
南京邮电大学 2019 届

毕业生就业质量年度报告



2019



CONTENTS 目录

报告编制说明	I
学校概况	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及学历结构	1
（二）学院结构	1
（三）性别结构	2
（四）民族及困难生结构	2
（五）生源地结构	3
二、就业率	4
（一）分学历层次初次就业率、年终就业率	5
（二）分学院（专业）初次就业率、年终就业率	5
（三）不同特征群体年终就业率	7
（四）未就业情况分析	8
第二篇：毕业生去向分析	9
一、毕业生毕业去向构成	9
（一）分学历层次毕业去向构成	9
（二）分学院毕业去向构成	9
二、就业单位流向	11
（一）就业单位地区分布	11
（二）就业单位行业分布	12
（三）就业单位性质及规模分布	13
（四）所从事的职业分布	15
（五）世界 500 强企业就业情况	15

三、基层就业、重点区域与产业就业	17
四、继续深造情况	18
(一) 国内升学情况	18
(二) 出国(境)情况	20
第三篇：求职过程分析	24
一、求职信息来源	24
二、求职成功渠道	25
三、求职成本与收获	25
第四篇：毕业生就业质量相关分析与雇主评价	26
一、毕业研究生就业质量相关分析	26
(一) 就业薪酬	26
(二) 专业相关度	29
(三) 职业期待吻合度	30
(四) 工作满意度	31
(五) 就业稳定性	33
二、本科毕业生就业质量相关分析	35
(一) 就业薪酬	35
(二) 专业相关度	39
(三) 职业期待吻合度	41
(四) 工作满意度	43
(五) 就业稳定性	45
三、用人单位对毕业生的评价	48
(一) 用人单位对毕业生的满意度评价	48
(二) 用人单位对毕业生知识/能力/素养的评价	48
第五篇：毕业生就业特点及发展趋势分析	51
一、超九成毕业生均实现就业，就业率保持高位运行	51
二、签约就业为主，企业单位成为就业强力“吸纳器”	51

三、服务长江经济带经济建设和高新技术产业发展为主旋律	52
四、月薪水平呈上浮趋势，毕业生表现获得用人单位广泛认可	54
第六篇：学校就创业指导服务工作概况	56
一、以职业发展需要为主线，贯穿大学生就业创业服务全过程	56
（一）强化就业创业工作领导机制，营造就业创业良好氛围	56
（二）夯实基础工作，寻求广泛合作，拓展就业渠道	57
（三）关注个体，做好细节，增强毕业生人文关怀	58
（四）针对就业指导老师开展系统培训	59
（五）加强就业困难群体，推出各类助困措施	59
（六）挖掘学院资源优势，发挥学院能动性	59
（七）加大招生、培养、就业联动，形成完整育人机制	60
二、以职业发展教育为抓手，培育大学生就业技能和创新创业素养	60
（一）加强第一课堂内容，融入创业创新课程	60
（二）搭建创新科研平台，强化科技创新训练	61
（三）注重孵化育苗过程，护航创业项目成长	61
（四）加强师资队伍建设，提高指导服务水平	61
三、以职业发展实效为支点，实现人才培养以质为重充分就业的工作目标	62
（一）就业质量保持平稳	62
（二）指导成效日益显现	62
第七篇：对教育教学的反馈	64
一、毕业生对母校人才培养的评价	64
（一）校友综合评价	64
（二）教育教学评价	65
（三）管理服务评价	66
（四）就创业服务工作评价	67
二、用人单位对学校人才培养的评价	70
（一）用人单位对学校人才培养的反馈	70

(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价	70
三、招生-培养-就业联动机制	72
(一) 对招生和专业设置的反馈	72
(二) 对人才培养的反馈	74

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校编制和正式发布《南京邮电大学2019届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生去向分析、就业需求与求职过程分析、毕业生就业质量相关分析与雇主评价、毕业生就业特点及发展趋势分析、学校就业创业工作举措、对教育教学的反馈七部分；报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2019年12月20日。使用数据涉及毕业生就业基本情况、毕业生去向分析。

2.江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。调研面向全校2019届毕业生，第一阶段调研回收率¹为63.78%，第二阶段调研回收率为53.00%；使用数据涉及求职过程分析、就业质量相关分析及毕业生对教育教学的反馈部分。

3.江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。调研针对2019届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效样本515份；使用数据涉及用人单位对毕业生评价及对学校人才培养评价部分。

¹ 回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

学校概况

南京邮电大学是国家“双一流”建设高校和江苏高水平大学建设高校，其前身是1942年诞生于山东抗日根据地的八路军战邮干训班，是我党、我军早期系统培养通信人才的学校之一。1958年经国务院批准改建为本科高校，取名南京邮电学院；2005年4月，更名为南京邮电大学。学校原为邮电部和信息产业部直属重点高校，2000年起实行中央与地方（现为工业和信息化部、国家邮政局与江苏省）共建，2018年成为教育部与江苏省共建的“双一流”建设高校。

学校现有博士后流动站3个，一级学科博士学位授权点3个、二级学科博士学位授权点14个，一级学科硕士学位授权点21个、二级学科硕士学位授权点30个，专业学位授权点（类别）8个，本科专业55个。目前有4个学科进入ESI学科排名全球前1%，国家重点学科（培育点）1个，国家特色专业建设点7个，国家专业综合改革试点项目1个，7个专业通过国家工程教育专业认证，国家级卓越计划专业8个。作为主要协同单位入选国家“2011协同创新中心”2个，作为牵头单位入选省“2011计划”协同创新中心2个。现有各类在籍生3万余人。

南邮人秉承务实进取的优良传统，探索出了一条依托邮电通信行业做专做精、面向信息化社会做大做强的大信息特色发展之路。党的十九大报告明确指出要“加快一流大学和一流学科建设，实现高等教育内涵式发展”，当前国家正在积极推进“互联网+”行动计划，为学校快速、科学发展提供了广阔的发展空间。学校正抢抓机遇，全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持“质量立校、人才强校、特色兴校、创新活校”四大战略，牢固确立“调结构，促转型；补短板，上水平；强特色，创一流”的战略思想，推动电子信息科学与工程学科群整体实力进入世界一流学科行列，全面开启研究型大学建设新征程，努力建成电子信息领域特色鲜明的高水平大学。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及学历结构

南京邮电大学 2019 届毕业生共 6560 人，其中毕业研究生 1350 人，占毕业生总人数的 20.58%；本科毕业生 5210 人，占毕业生总人数的 79.42%。

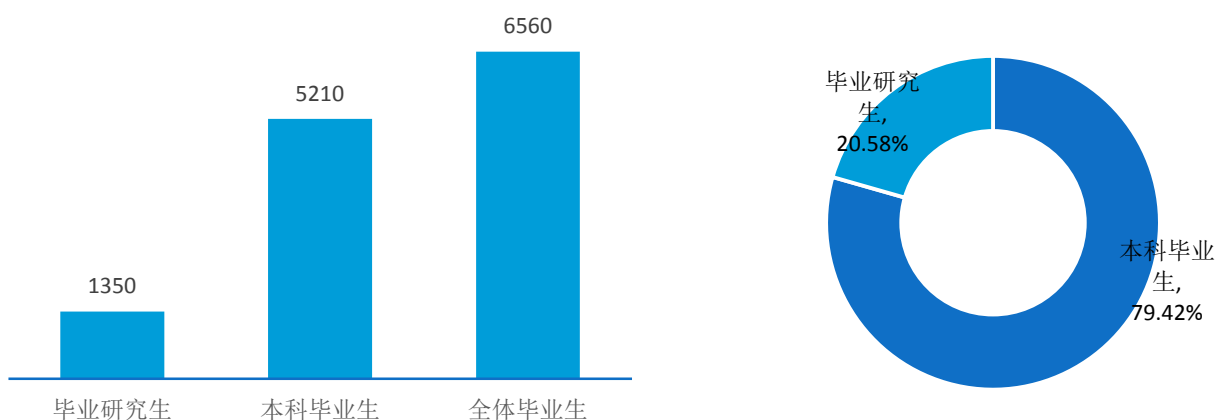


图 1-1 2019 届毕业生规模及学历结构

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）学院结构

学校 2019 届毕业研究生覆盖 14 个学院，其中通信与信息工程学院、计算机学院、软件学院毕业研究生人数相对较多；2019 届本科毕业生涉及 16 个学院，其中通信与信息工程学院、电子与光学工程学院本科毕业生人数相对较多。

表 1-1 2019 届毕业生学院分布

学院	毕业研究生人数	学院	本科毕业生人数
通信与信息工程学院	451	通信与信息工程学院	672
计算机学院、软件学院	214	电子与光学工程学院	631
电子与光学工程学院	214	管理学院	606
材料科学与工程学院	148	计算机学院、软件学院	591
自动化学院、人工智能学院	115	自动化学院、人工智能学院	357

学院	毕业研究生人数	学院	本科毕业生人数
管理学院	106	海外教育学院	324
物联网学院	34	社会与人口学院	320
理学院	20	物联网学院	297
教育科学与技术学院	17	经济学院	226
经济学院	11	地理与生物信息学院	219
马克思主义学院	7	外国语学院	201
外国语学院	5	材料科学与工程学院	195
社会与人口学院	4	理学院	192
传媒与艺术学院	4	传媒与艺术学院	162
-	-	贝尔英才学院	111
-	-	教育科学与技术学院	106

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 3893 人（59.34%），女生 2667 人（40.66%），男生人数较多，男女性别比为 1.46:1。

表 1-2 2019 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	3893	59.34%
女生	2667	40.66%
总体	6560	100.00%



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）民族及困难生结构

从民族结构来看，以汉族为主；其中，毕业研究生汉族人数为 1330 人（98.52%）、本科毕业生汉族人数为 4900 人（94.05%）。从困难生（含就业/家庭困难/残疾）结构来看，毕业研究生中困难生比例为 3.04%，本科毕业生中困难生比例为 13.78%。

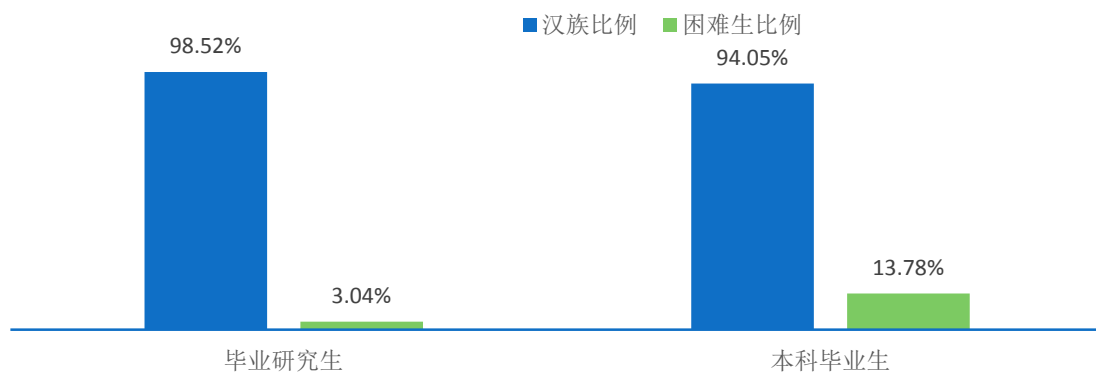


图 1-2 2019 届毕业生民族及困难生结构

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）生源地结构

学校 2019 届毕业生来自全国 31 个省（市/自治区），其中以省内生源为主，省内生源 3105 人，占毕业生总人数的 47.33%；省外生源 3455 人，占毕业生总人数的 52.67%，省外生源主要来自于安徽、河南、贵州、山西等省（直辖市/自治区）。不同学历层次毕业生生源地分布详见下表。

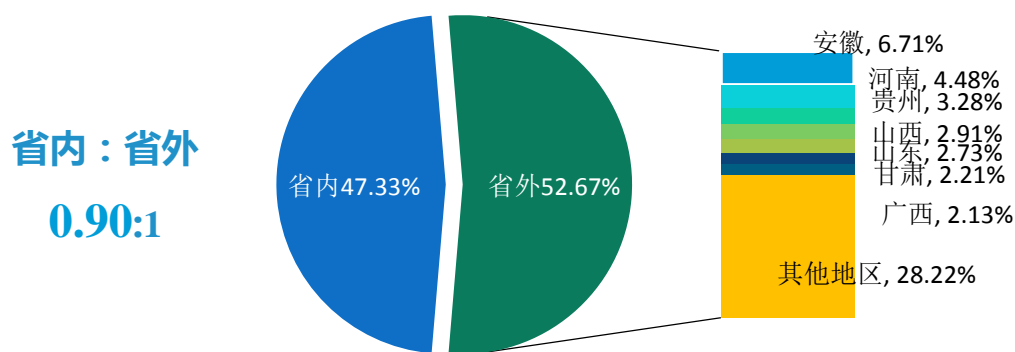


图 1-3 2019 届毕业生省内外生源分布

表 1-3 2019 届不同学历层次毕业生生源地分布

生源地	毕业研究生人数（人）及所占比例	本科毕业生人数（人）及所占比例
江苏省	776 (57.48%)	2329 (44.70%)
安徽省	203 (15.04%)	237 (4.55%)
河南省	93 (6.89%)	201 (3.86%)
山东省	58 (4.30%)	121 (2.32%)
湖北省	48 (3.56%)	81 (1.55%)

生源地	毕业研究生人数（人）及所占比例	本科毕业生人数（人）及所占比例
江西省	33 (2.44%)	75 (1.44%)
河北省	20 (1.48%)	78 (1.50%)
山西省	16 (1.19%)	175 (3.36%)
甘肃省	16 (1.19%)	129 (2.48%)
浙江省	16 (1.19%)	106 (2.03%)
湖南省	12 (0.89%)	68 (1.31%)
福建省	9 (0.67%)	122 (2.34%)
陕西省	8 (0.59%)	70 (1.35%)
贵州省	7 (0.51%)	208 (3.99%)
辽宁省	7 (0.51%)	67 (1.29%)
黑龙江省	6 (0.44%)	59 (1.13%)
内蒙古自治区	5 (0.37%)	44 (0.84%)
新疆维吾尔自治区	4 (0.30%)	76 (1.46%)
广西壮族自治区	3 (0.22%)	137 (2.63%)
四川省	2 (0.15%)	126 (2.42%)
云南省	2 (0.15%)	119 (2.28%)
吉林省	2 (0.15%)	69 (1.33%)
宁夏回族自治区	2 (0.15%)	58 (1.11%)
青海省	1 (0.07%)	75 (1.44%)
天津市	1 (0.07%)	39 (0.75%)
广东省	-	131 (2.51%)
海南省	-	118 (2.26%)
北京市	-	29 (0.56%)
重庆市	-	27 (0.52%)
上海市	-	25 (0.48%)
西藏自治区	-	11 (0.21%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状

况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）分学历层次初次就业率、年终就业率

截止到2019年8月31日，学校2019届毕业生初次就业率为91.49%；其中毕业研究生初次就业率为94.81%，本科毕业生初次就业率为90.63%。毕业生就业率保持较高水平，截至2019年12月20日，学校2019届毕业生年终就业率为97.84%；其中毕业研究生年终就业率为99.63%，本科毕业生年终就业率为97.37%；基本实现充分就业。

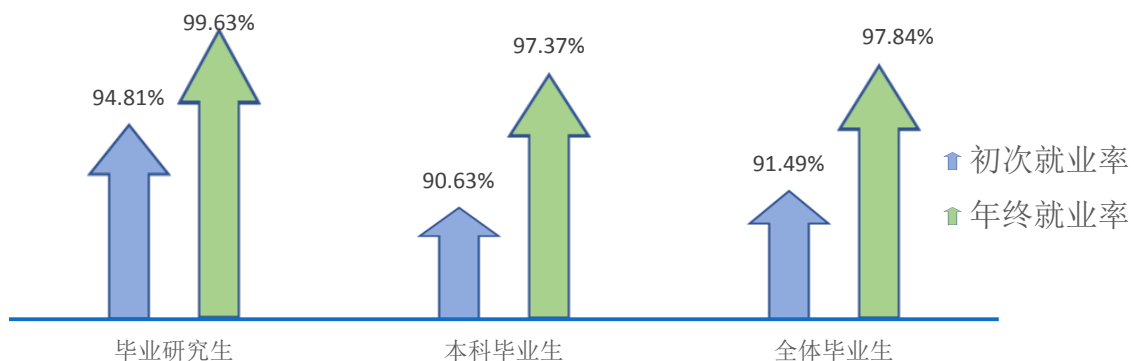


图 1-4 2019 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

注：就业率=(就业+灵活就业+国内升学+出国(境)+自主创业+自由职业)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）分学院（专业）初次就业率、年终就业率

毕业研究生：学校2019届毕业研究生初次就业率相对较高的学院分别为理学院、传媒与艺术学院、经济学院、社会与人口学院、外国语学院和教育科学与技术学院，初次就业率均为100%。截至2019年12月20日，除电子与光学工程学院、通信与信息工程学院和材料科学与工程学院外，各学院毕业研究生年终就业率均达到100.00%，实现了完全就业。

表 1-4 2019 届毕业研究生分学院就业率分布

学院	初次就业率	年终就业率
理学院	100.00%	100.00%
传媒与艺术学院	100.00%	100.00%
经济学院	100.00%	100.00%
社会与人口学院	100.00%	100.00%
外国语学院	100.00%	100.00%
教育科学与技术学院	100.00%	100.00%
管理学院	98.11%	100.00%
电子与光学工程学院	97.20%	99.07%
通信与信息工程学院	96.67%	99.78%
计算机学院、软件学院	95.79%	100.00%
自动化学院	95.65%	100.00%
物联网学院	94.12%	100.00%
材料科学与工程学院	80.41%	98.65%
马克思主义学院	71.43%	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生初次就业率相对较高的学院分别为自动化学院、教育科学与技术学院、计算机学院、软件学院和传媒与艺术学院，初次就业率均处于 95.00% 以上。截至 2019 年 12 月 20 日，各学院本科毕业生年终就业率均处于较高水平；其中有 4 个学院的年终就业率均处于 99.00% 及以上。

表 1-5 2019 届本科毕业生分学院就业率分布

学院	初次就业率	年终就业率
自动化学院	95.80%	99.44%
地理与生物信息学院	94.52%	99.09%
教育科学与技术学院	95.28%	99.06%
外国语学院	94.53%	99.00%
传媒与艺术学院	95.06%	98.77%
经济学院	93.81%	98.67%
物联网学院	87.54%	98.32%
海外教育学院	91.98%	98.15%
社会与人口学院	92.50%	97.81%
电子与光学工程学院	90.65%	97.46%
贝尔英才学院	90.99%	97.30%
计算机学院、软件学院	95.26%	96.95%
理学院	94.27%	96.88%

学院	初次就业率	年终就业率
管理学院	84.65%	96.70%
通信与信息工程学院	87.35%	96.28%
材料科学与工程学院	74.36%	90.26%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体年终就业率

从不同性别年终就业率来看：男生年终就业率（98.05%）比女生年终就业率（97.53%）高 0.52 个百分点。其中，毕业研究生和本科毕业生中，男生年终就业率分别比女生高 0.03% 和 0.63%。**从困难毕业生就业率来看：**学校通过提供招聘会求职补助、心理咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了积极成效，毕业研究生和本科毕业生的困难毕业生的就业率分别为 100.00% 和 98.19%。

表 1-6 2019 届不同特征群体年终就业率分析（单位：%）

学历	性别		困难毕业生 (含就业/家庭困难、残疾)
	男生	女生	
毕业研究生	99.64	99.61	98.19
本科毕业生	97.61	96.98	100.00
总体	98.05	97.53	98.29

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）未就业情况分析

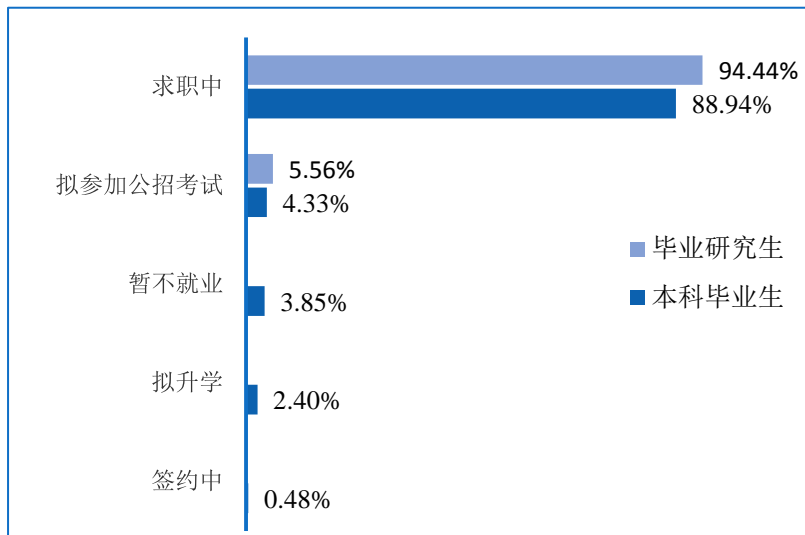


图 1-5 2019 届毕业生未就业情况分布

数据来源：江苏高校毕业生就业管理信息系统。

针对未就业毕业生进一步调查其未就业的原因，主要为“求职中”；其次为“拟参加公招考试”。针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

第二篇：毕业生去向分析

一、毕业生毕业去向构成

（一）分学历层次毕业去向构成

从去向构成来看，“就业”为毕业生发展主旋律，占比分别为毕业研究生（96.81%）、本科毕业生（64.38%）；除“就业”外，“升学”为本科毕业生的第二大去向，占比为21.67%。

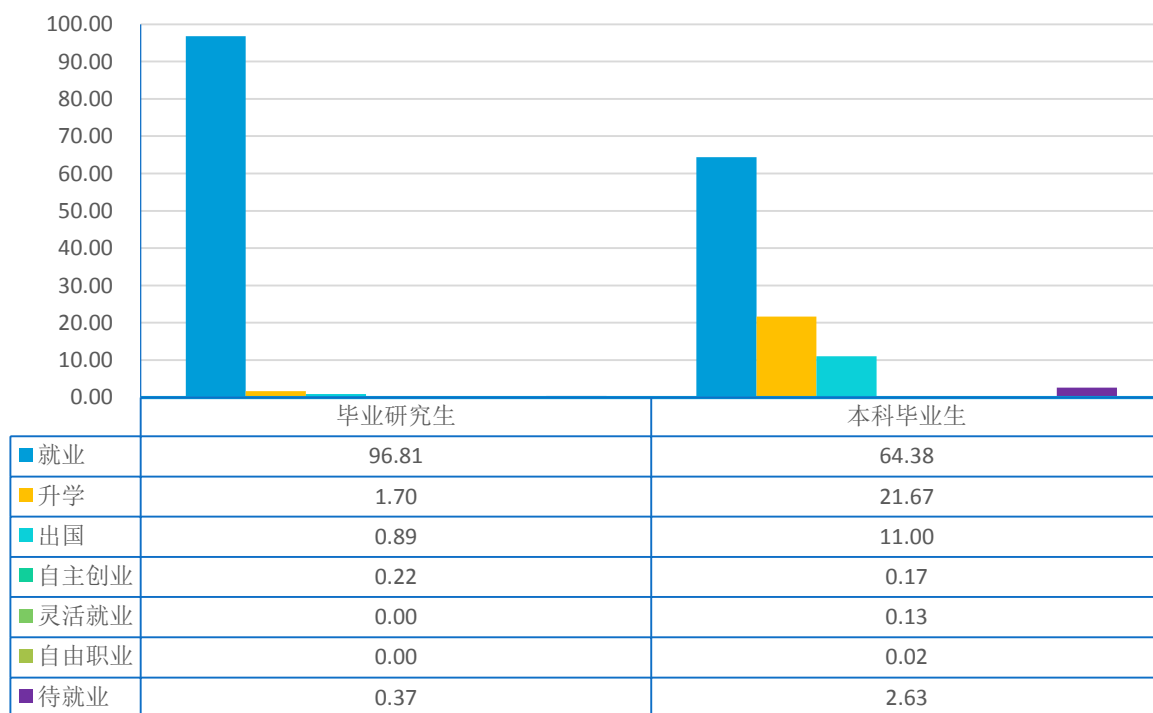


图 2-1 2019 届不同学历层次毕业生毕业去向分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）分学院毕业去向构成

毕业研究生：“就业”为各学院毕业研究生发展旋律，均处于75.00%以上；其中外国语学院、社会与人口学院、理学院、经济学院和马克思主义学院“就业”占

比相对较高，均为 100.00%。除“就业”外，传媒与艺术学院“自主创业”占比相对较高（25.00%），物联网学院“升学”占比相对较高（5.88%）。

表 2-1 2019 届毕业研究生分学院毕业去向分布

学院名称	就业	升学	出国	自主创业	待就业
外国语学院	100.00%	-	-	-	-
社会与人口学院	100.00%	-	-	-	-
理学院	100.00%	-	-	-	-
经济学院	100.00%	-	-	-	-
马克思主义学院	100.00%	-	-	-	-
管理学院	99.06%	-	-	0.94%	-
计算机学院、软件学院	98.60%	0.47%	0.93%	-	-
通信与信息工程学院	98.23%	1.11%	0.44%	-	0.22%
电子与光学工程学院	96.26%	2.34%	0.47%	-	0.93%
自动化学院、人工智能学院	94.78%	4.35%	0.87%	-	-
物联网学院	94.12%	5.88%	-	-	-
教育科学与技术学院	94.12%	-	-	5.88%	-
材料科学与工程学院	91.22%	3.38%	4.05%	-	1.35%
传媒与艺术学院	75.00%	-	-	25.00%	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本科毕业生：不同学院本科毕业生去向存在差异，相较于其他学院，其中物联网学院（81.14%）、计算机学院、软件学院（76.31%）、传媒与艺术学院（75.93%）和管理学院（73.43%）本科毕业生“就业”占比相对较高；贝尔英才学院本科毕业生“升学”占比相对较高（46.85%）；海外教育学院本科毕业生“出国”占比相对较高（61.73%）。

表 2-2 2019 届本科毕业生分学院毕业去向分布

学院名称	就业	升学	出国	自主创业	灵活就业	自由职业	待就业
物联网学院	81.14%	14.14%	2.69%	0.34%	-	-	1.68%
计算机学院、软件学院	76.31%	16.07%	4.57%	-	-	-	3.05%
传媒与艺术学院	75.93%	8.64%	12.96%	1.23%	-	-	1.23%
管理学院	73.43%	14.85%	7.59%	0.17%	0.66%	-	3.30%
教育科学与技术学院	69.81%	19.81%	8.49%	-	0.94%	-	0.94%
经济学院	69.47%	15.04%	13.27%	0.88%	-	-	1.33%

学院名称	就业	升学	出国	自主创业	灵活就业	自由职业	待就业
社会与人口学院	69.06%	21.88%	6.56%	-	-	0.31%	2.19%
外国语学院	68.66%	18.91%	10.95%	0.50%	-	-	1.00%
地理与生物信息学院	66.21%	26.03%	6.85%	-	-	-	0.91%
理学院	64.58%	25.52%	6.25%	0.52%	-	-	3.13%
自动化学院、人工智能学院	63.59%	27.45%	8.40%	-	-	-	0.56%
电子与光学工程学院	60.06%	30.74%	6.66%	-	-	-	2.54%
通信与信息工程学院	59.67%	26.49%	10.12%	-	-	-	3.72%
材料科学与工程学院	49.74%	37.44%	3.08%	-	-	-	9.74%
贝尔英才学院	35.14%	46.85%	14.41%	0.90%	-	-	2.70%
海外教育学院	28.40%	7.41%	61.73%	-	0.62%	-	1.85%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业单位流向

（一）就业单位地区分布

就业区域分布：江苏省为学校2019届毕业生就业主阵地，服务地方经济发展；其中毕业研究生江苏省内就业占比为65.53%，本科毕业生为59.98%。省外就业人数较多的地区分布详见下图。

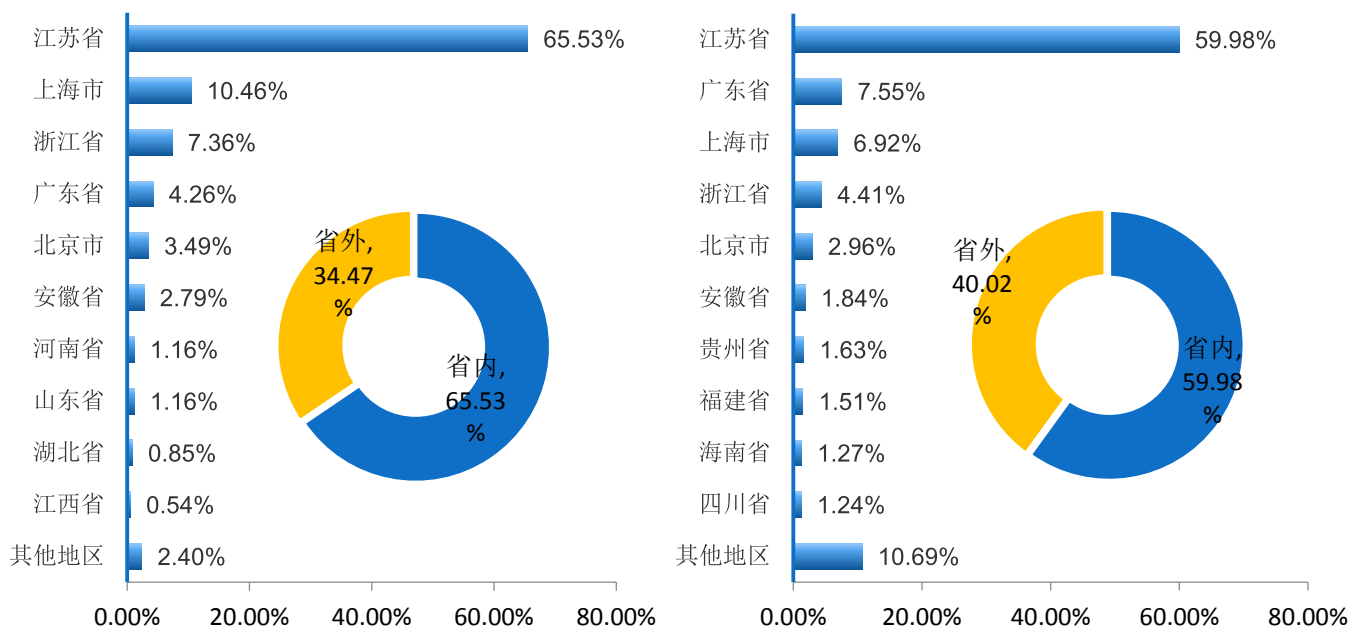


图 2-2 2019 届毕业研究生（左图）和本科毕业生（右图）就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市分布：学校 2019 届毕业生主要选择在江苏省内就业，其中毕业研究生和本科毕业生省内就业流向城市以南京市、苏州市为主。

图 2-3 2019 届不同学历层次毕业生江苏省内就业城市分布（单位：%）

就业地区	毕业研究生在该地区就业的比例	本科毕业生在该地区就业的比例
南京	76.00	66.52
苏州	10.40	11.08
无锡	3.43	6.39
扬州	2.01	1.66
常州	1.65	3.37
南通	1.30	2.47
盐城	1.18	1.01
淮安	1.06	1.06
徐州	0.71	1.26
宿迁	0.71	1.16
连云港	0.59	0.81
镇江	0.59	2.11
泰州	0.35	1.11

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业单位行业分布

2019 届毕业生行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符。毕业研究生行业布局较为集中，近八成均流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”；本科毕业生行业布局较为多元，以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主（51.99%），其次流向“教育”、“批发和零售业”、“制造业”和“金融业”的占比也相对较高。

表 2-4 2019 届毕业生就业行业分布

就业行业	毕业研究生	本科毕业生
信息传输、软件和信息技术服务业	78.62%	51.99%
教育	4.57%	6.94%
金融业	3.80%	5.34%
科学研究和技术服务业	2.63%	2.54%

就业行业	毕业研究生	本科毕业生
制造业	2.56%	6.37%
租赁和商务服务业	1.70%	4.38%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.70%	1.93%
公共管理、社会保障和社会组织	1.47%	2.08%
批发和零售业	0.93%	6.58%
交通运输、仓储和邮政业	0.93%	1.72%
文化、体育和娱乐业	0.46%	3.65%
建筑业	0.31%	1.63%
居民服务、修理和其他服务业	0.08%	1.36%
军队	0.08%	1.27%
水利、环境和公共设施管理业	0.08%	0.45%
卫生和社会工作	0.08%	0.27%
房地产业	-	0.94%
住宿和餐饮业	-	0.39%
农、林、牧、渔业	-	0.15%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位性质及规模分布

就业单位性质分布：学校 2019 届超九成毕业生均流向了企业单位（其他企业、国有企业和三资企业）就业，其中以其他企业为主（毕业研究生 42.60%、本科毕业生 60.84%），国有企业次之（毕业研究生 37.18%、本科毕业生 26.08%）。

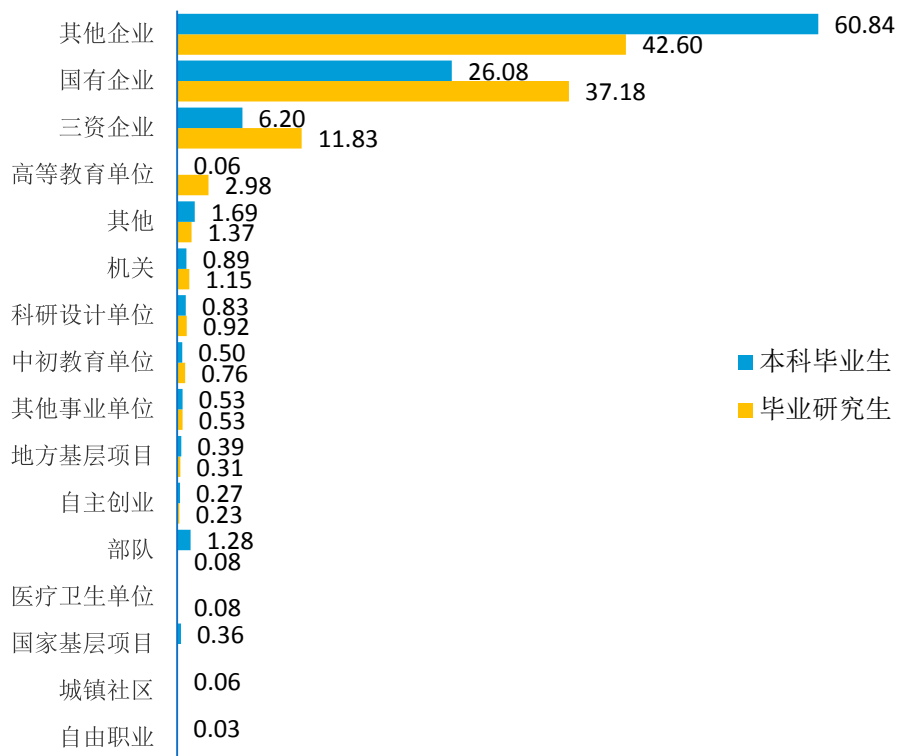


图 2-3 2019 届不同学历层次毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

就业单位规模分布：学校 2019 届毕业生单位规模均主要集中于 1001 人及以上，占比分别为毕业研究生 78.57%、本科毕业生 56.49%；可见大型企业逐渐成为毕业生就业的强力“吸纳器”。

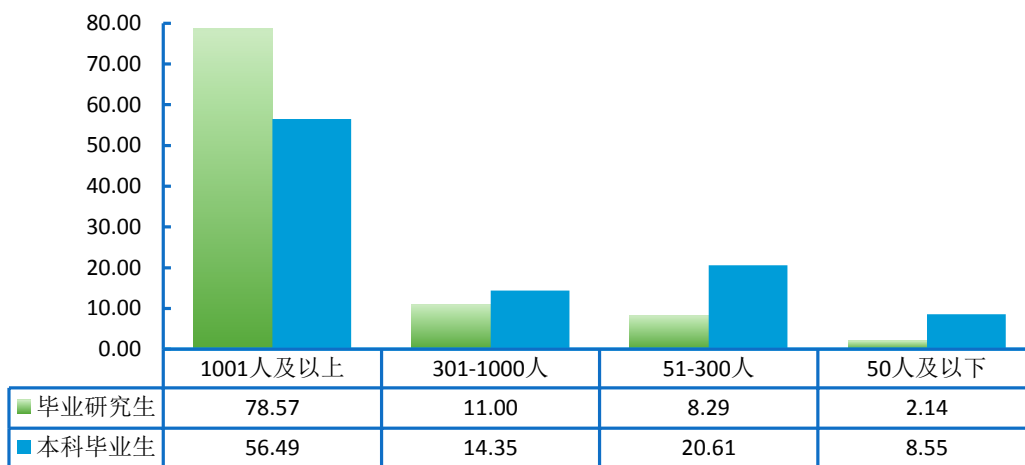


图 2-4 2019 届不同学历层次毕业生就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）所从事的职业分布

学校 2019 届毕业生职业分类较为多元，其中以“工程技术人员”为主，“其他专业技术人员”次之。

表 2-5 2019 届毕业研究生、本科毕业生就业职业分布

毕业研究生就业职业（占比前十）		本科毕业生就业职业（占比前十）	
工程技术人员	57.69%	工程技术人员	35.73%
其他专业技术人员	18.48%	其他专业技术人员	12.59%
科学研究人员	4.43%	办事人员和有关人员	12.44%
教学人员	3.11%	商业和服务业人员	6.24%
办事人员和有关人员	2.41%	教学人员	4.97%
商业和服务业人员	1.48%	金融业务人员	3.42%
金融业务人员	1.48%	经济业务人员	3.36%
公务员	1.32%	科学研究人员	2.42%
经济业务人员	1.16%	文学艺术工作人员	1.30%
新闻出版和文化工作人员	0.16%	军人	1.18%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）世界 500 强企业就业情况

学校 2019 届毕业生中，共 1421 人进入中国石油化工集团公司、中国石油天然气集团公司、国家电网公司等世界 500 强企业就业。

表 2-6 2019 届毕业生世界 500 强企业就业分布

世界排名	单位名称	人数	世界排名	单位名称	人数
2	中国石油化工集团公司	3	139	京东集团	12
4	中国石油天然气集团公司	1	141	中国电信集团公司	268
5	国家电网公司	8	150	交通银行	9
15	三星电子	4	161	中国电力建设集团有限公司	27
21	中国建筑集团有限公司	58	181	恒力集团	1
23	鸿海精密工业股份有限公司	2	188	招商银行	7
26	中国工商银行	17	189	广州汽车工业集团	1
29	中国平安保险股份有限公司	12	195	西农	1

世界排名	单位名称	人数	世界排名	单位名称	人数
30	福特汽车公司	1	202	绿地控股集团有限公司	2
31	中国建设银行	23	212	联想集团	2
36	中国农业银行	11	213	兴业银行	2
39	上海汽车集团股份有限公司	4	216	上海浦东发展银行	2
44	中国银行	10	225	思科公司	8
51	中国人寿保险公司	11	229	信诺	3
52	日本邮政控股公司	43	230	电装公司	2
55	中国铁路工程集团有限公司	4	235	美国国际集团	46
56	中国移动通信集团公司	158	237	腾讯控股有限公司	14
59	中国铁道建筑总公司	1	243	中国船舶重工集团公司	6
60	微软	2	254	万科企业股份有限公司	3
61	华为投资控股有限公司	369	262	中国联合网络通信股份有限公司	71
70	西门子	1	274	瑞银集团	1
80	中国华润有限公司	3	281	陕西煤业化工集团	1
82	东风汽车公司	3	283	中国航空油料集团公司	1
84	戴尔科技公司	1	289	中国光大集团	2
87	中国第一汽车集团公司	2	307	甲骨文公司	1
88	中国中化集团公司	1	312	美的集团股份有限公司	1
93	中国交通建设集团有限公司	1	333	苏宁易购集团	33
98	软银集团	1	349	富士通	1
101	中国邮政集团公司	43	364	中国能源建设集团	2
102	日立	1	370	中国电子科技集团公司	8
114	国际商业机器公司	1	371	东芝	2
129	北京汽车集团	1	424	纬创集团	1
135	英特尔公司	1	445	德科集团	4
136	美国邮政	43	468	小米集团	28
138	中国恒大集团	1	498	泰康保险集团	2

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、基层就业、重点区域与产业就业

学校从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区、重点行业领域就业，为国家和地区经济建设发展提供坚强的人力资源支持和智力支撑。

专项就业分布：2019 届毕业研究生就业于地方基层项目的占比为 0.31%，本科毕业生就业于国家基层项目和地方基层项目就业的比例分别为 0.36% 和 0.39%。

重点区域就业情况：学校大力推动毕业生服务“一带一路”、京津冀协同、长江经济带等国家发展战略，精准施策和发力。学校 2019 届毕业生在长三角、长江经济带、一带一路经济带和西部地区就业的比例如下所示。

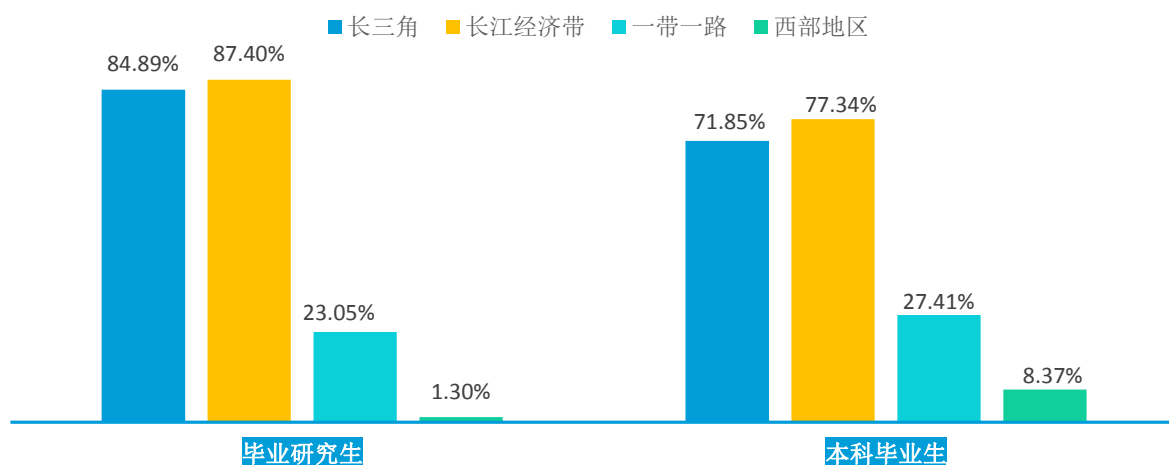


图 2-5 2019 届不同学历层次毕业生重点区域就业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：学校 2019 届毕业研究生和本科毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高。

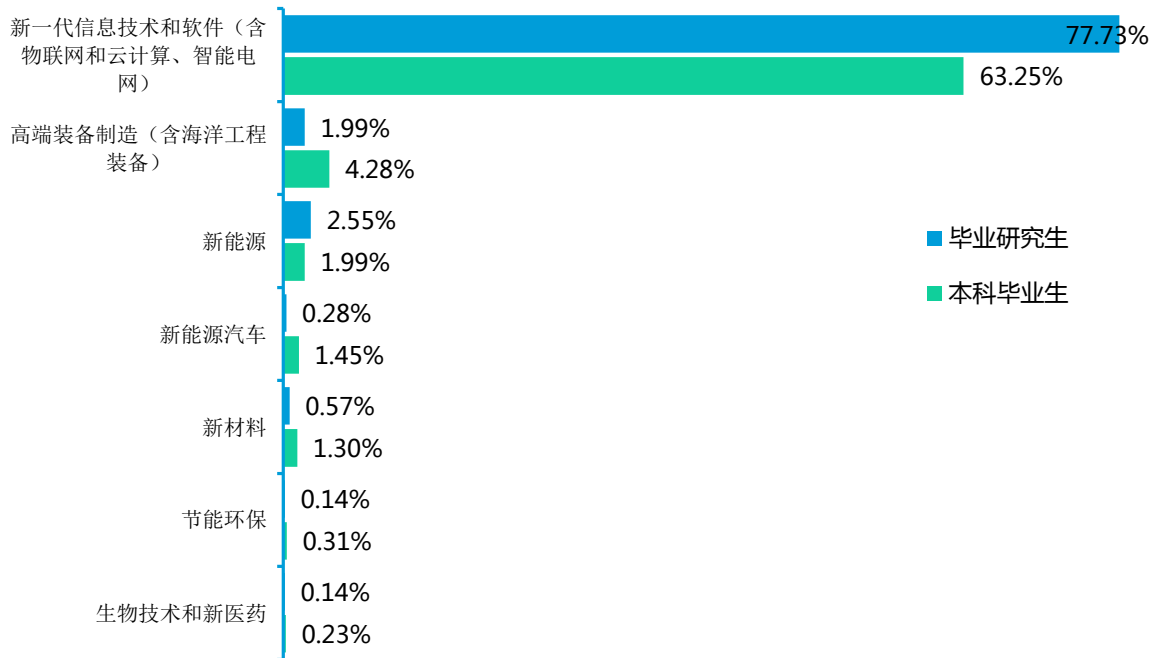


图 2-6 2019 届毕业生重点产业就业分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

四、继续深造情况

（一）国内升学情况

学校 2019 届毕业生中有 17.56%（1152 人）的毕业生去向为国内升学深造，毕业研究生升学率为 1.70%（23 人），本科毕业生升学率为 21.67%（1129 人）。其中有 86.63%的毕业生流向了“双一流”建设高校深造。本科毕业生主要流向院校详见下表。

表 2-7 2019 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
南京邮电大学	352	华南理工大学	7
东南大学	100	上海大学	7
北京邮电大学	71	北京交通大学	6
南京大学	36	哈尔滨工程大学	6
南京理工大学	24	四川大学	6

院校名称	人数	院校名称	人数
浙江大学	24	北京航空航天大学	5
电子科技大学	23	国防科技大学	5
复旦大学	21	南开大学	5
河海大学	21	天津大学	5
南京师范大学	15	武汉大学	5
南京航空航天大学	13	中国科学院信息工程研究所	5
苏州大学	13	北京师范大学	4
西安电子科技大学	13	江苏大学	4
同济大学	12	南京农业大学	4
上海交通大学	11	厦门大学	4
华东师范大学	9	山东大学	4
中国科学技术大学	9	上海海事大学	4
华东理工大学	8	深圳大学	4
华中科技大学	8	苏州科技大学	4
上海理工大学	8	西安交通大学	4
中山大学	8	西南交通大学	4
湖南大学	7	-	-

注：主要流向院校指流向该校人数 ≥ 4 人；院校根据升学人数降序排列；而人数相同的院校，则采用音序排列。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析本科毕业生升学原因、升学专业一致性，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“提高学历层次”（42.20%），其次是“专业深造”（28.85%）和“增加择业资本”（21.81%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为本科毕业生的升学动力。

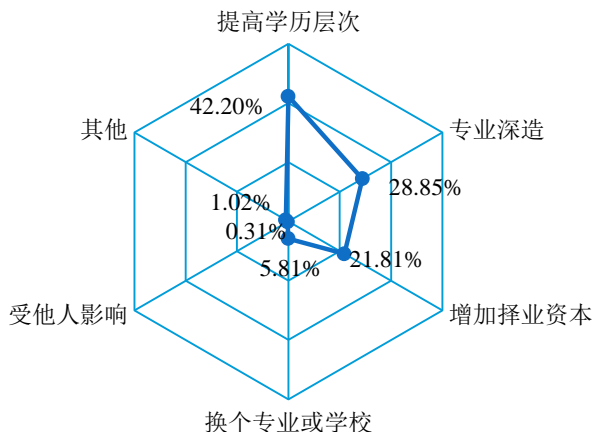


图 2-7 2019 届本科毕业生升学原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 87.97%，大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造，专业深造延续性较高。

（二）出国（境）情况

2019 届毕业生中，毕业研究生出国（境）率为 0.89%（12 人），本科毕业生出国（境）率为 11.00%（573 人）；本科毕业生留学院校主要为东北大学、曼彻斯特大学、莫纳什大学、谢菲尔德大学等，毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 2-8 2019 届毕业研究生出国（境）主要留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
埃尔朗根-纽伦堡大学	2	南佛罗里达大学	1
澳门大学	2	悉尼大学	1
澳洲国立大学	1	悉尼科技大学	1
法国鲁昂高等工程师学院	1	新加坡科技设计大学	1
伦敦玛丽女王大学	1	伊尔梅瑙工业大学	1

注：留学院校根据人数降序排列；而人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-9 2019 届本科毕业生出国（境）主要留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
东北大学	36	布里斯托大学	7
曼彻斯特大学	21	杜伦大学	7

留学院校	人数	留学院校	人数
莫纳什大学	17	南安普顿大学	7
谢菲尔德大学	17	香港理工大学	7
纽约大学	15	哥伦比亚大学	6
悉尼大学	15	华威大学	6
格拉斯哥大学	13	墨尔本大学	6
波士顿大学	12	香港中文大学	6
昆士兰大学	12	杜兰大学	5
香港大学	12	密歇根州立大学	5
南加利福尼亚大学	11	乔治华盛顿大学	5
利兹大学	10	圣路易斯华盛顿大学	5
香港城市大学	10	香港浸会大学	5
约翰霍普金斯大学	10	佛罗里达大学	4
罗格斯大学	9	弗吉尼亚大学	4
南加州大学	9	滑铁卢大学	4
爱丁堡大学	8	加州大学河滨分校	4
伯明翰大学	8	拉夫堡大学	4
匹兹堡大学	8	伦敦国王学院	4
香港科技大学	8	纽卡斯尔大学	4
新南威尔士大学	8	斯蒂文斯理工学院	4
伊利诺伊大学香槟分校	8	约克大学	4

注：主要留学院校列举流向人数 ≥ 4 人；留学院校根据人数降序排列；而人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

进一步统计分析本科毕业生留学国家（地区）、留学原因、留学专业一致性，具体内容如下。

留学地区：2019届本科毕业生出国（境）留学国家（地区）主要集中于美国（44.74%），其余占比较高的有英国（23.25%）、港澳台（11.40%）、澳大利亚（7.02%）等。具体分布详见下图。

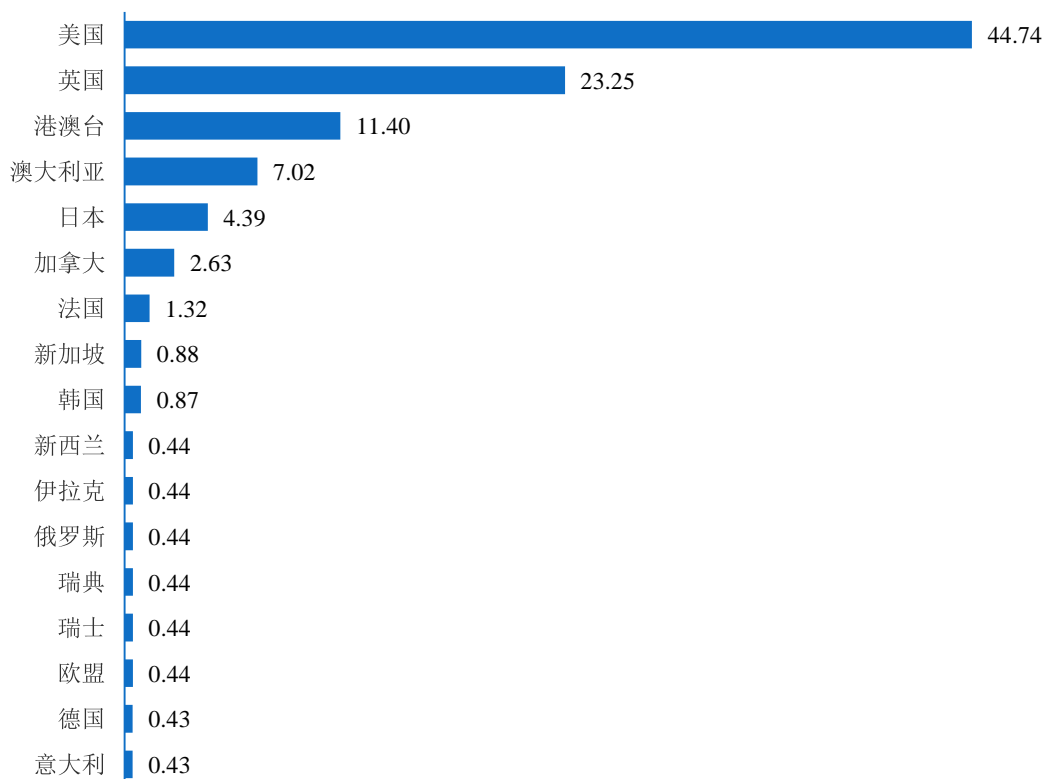


图 2-8 2019 届本科毕业生留学地区分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

留学原因：“向往更好的教育教学及科研环境”（76.42%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“提高就业竞争力”（62.45%）。

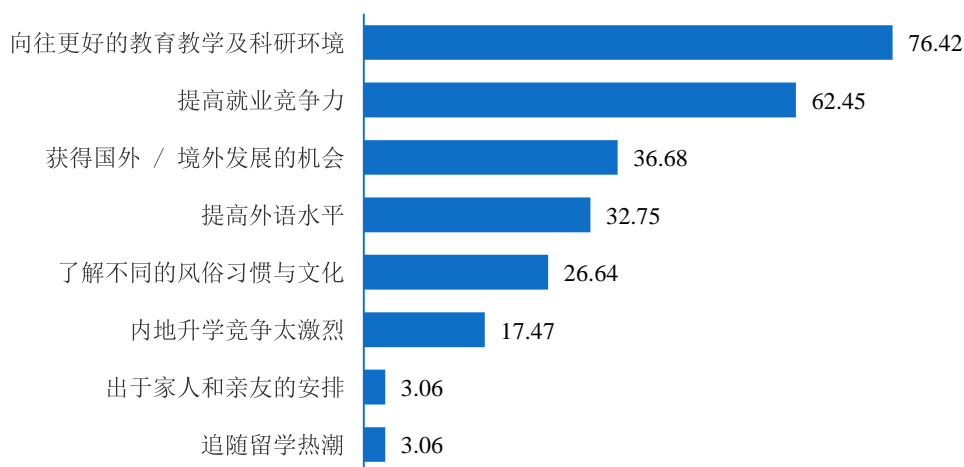


图 2-9 2019 届本科毕业生留学原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

留学专业一致性：留学专业与原专业一致或相关的比例为 91.26%，大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

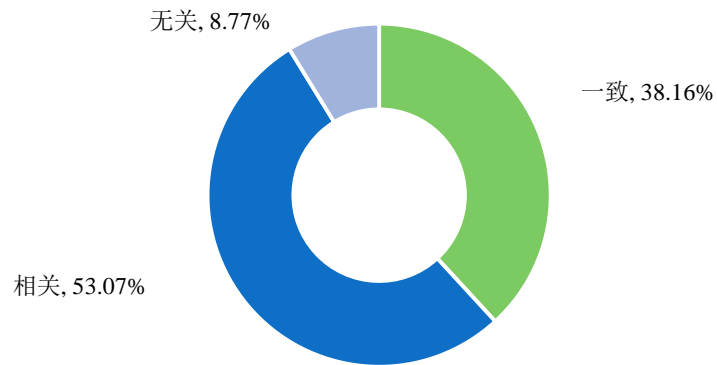


图 2-10 2019 届本科毕业生留学深造专业一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

第三篇：求职过程分析

毕业生求职过程分析内容包括毕业生求职信息来源、求职成功渠道、求职成本与收获（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）；相关分析结果如下。

一、求职信息来源

学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学校 2019 届毕业研究生(78.90%)和本科毕业生(78.70%)求职信息的主要来源，其次为用人单位宣讲会、招聘网站等。可见各类校园渠道是毕业生获取就业信息的主要来源，学校校园招聘会、就业信息网等线上线下平台保障了供需的有效畅通对接，为毕业生顺利就业提供了就业机会、拓宽了就业渠道；同时，各类招聘网站也为毕业生求职提供了较大帮助。

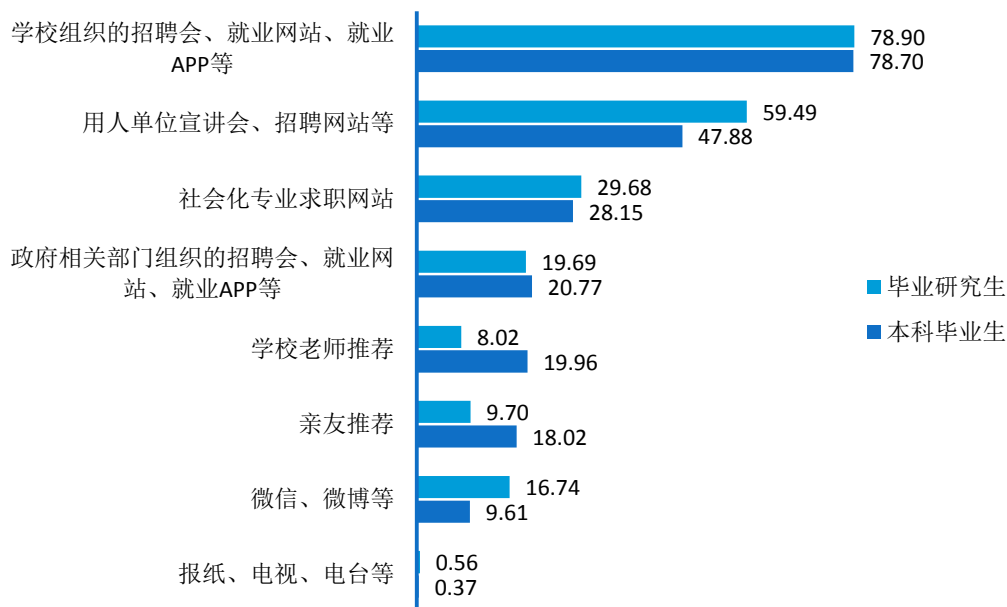


图 3-1 2019 届毕业生求职信息来源分布（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

二、求职成功渠道

毕业研究生和本科毕业生获得第一份工作的渠道主要是通过学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 和用人单位宣讲会、招聘网站等。

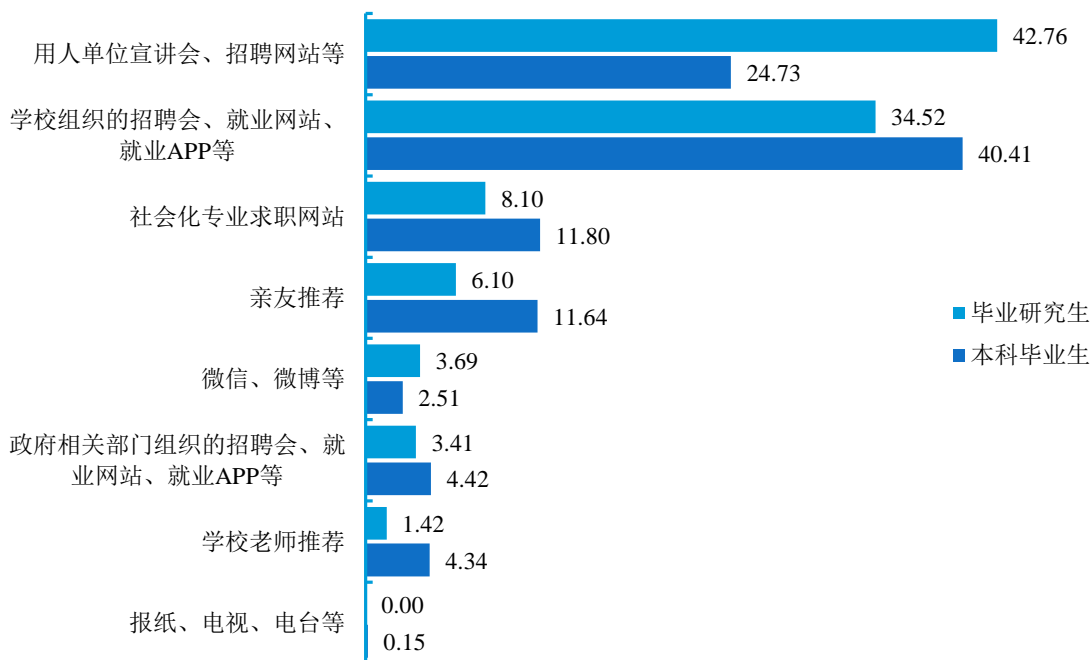


图 3-2 2019 届毕业生求职成功渠道分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

三、求职成本与收获

学校 2019 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（60.38%），平均求职费用为 1305 元，平均投递简历数为 12 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-1 2019 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（60.38%）、2 个月（15.84%）、3 个月（7.57%）、4 个月及以上（16.21%）
求职费用	平均值 1305 元、中位数 500 元
投递简历份数	平均值 12 份、中位数 8 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 2 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

第四篇：毕业生就业质量相关分析与雇主评价

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价从就业薪酬、就业适配性及就业稳定性三个方面来评估，具体指标包括就业薪酬、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体的满意度评价、对毕业生/知识/职业能力/职业素养的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业研究生就业质量相关分析

（一）就业薪酬

总体、分学院月收入：学校 2019 届毕业研究生月均收入为 10702 元。分学院来看，计算机学院、软件学院月均收入水平相对较高（12619 元），物联网学院（11843 元）、经济学院（11682 元）次之。

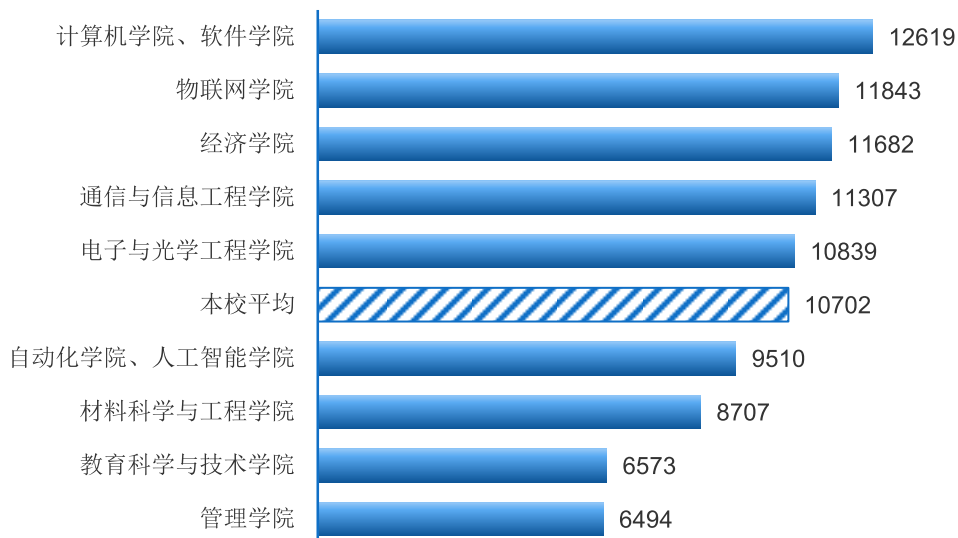


图 4-1 2019 届毕业研究生各学院月收入分布（单位：元）

注：个别学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

分专业月收入：从各专业来看，软件工程（13282元）、计算机应用技术（12738元）专业月均收入水平相对较高；而会计（5877元）、工商管理（6667元）专业月均收入水平相对较低。

表 4-1 2019 届各专业毕业研究生月收入分布（单位：元）

学院名称	专业名称	月均收入
材料科学与工程学院	光学工程	8368
电子与光学工程学院	电子与通信工程	11918
	电路与系统	11793
	光学工程	10661
	微电子学与固体电子学	10386
	集成电路工程	10218
	物理电子学	9438
	管理学院	管理科学与工程
工商管理		6667
会计		5877
计算机学院、软件学院	软件工程	13282
	计算机应用技术	12738
	计算机技术	12719
	信息安全	10911
教育科学与技术学院	高等教育学	6880
经济学院	应用统计	11682
通信与信息工程学院	信号与信息处理	11960
	通信与信息系统	11582
	电子与通信工程	10832
物联网学院	物流工程	12000
	信息网络	11686
自动化学院、人工智能学院	控制理论与控制工程	10750
	控制工程	9248
	电气工程	7471
本校研究生平均	本校研究生平均	10702

注：个别专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

不同单位、职业月收入：分不同单位来看，在民营企业就业的毕业研究生薪酬优势较高，而在事业单位就业的毕业研究生月收入相对较低。分不同职业来看，月收入较高的职业为科学研究人员、工程技术人员，而经济业务人员的薪酬优势相对较低。

表 4-2 2019 届毕业研究生不同单位、职业月收入分布（单位：元）

单位性质	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
民营企业	12731	科学研究人员	11913
港澳台及外资企业	12500	工程技术人员	11544
国有及集体企业	8357	其他专业技术人员	9984
国家机关	7973	公务员	8270
事业单位	7367	办事人员和有关人员	7835
		金融业务人员	7589
		商业和服务业人员	7279
		教学人员	6867
		经济业务人员	6525

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

不同行业月收入：分不同行业来看，毕业研究生月收入较高的行业为信息传输、软件和信息技术服务业（11465 元）；而教育的薪酬优势相对较低。

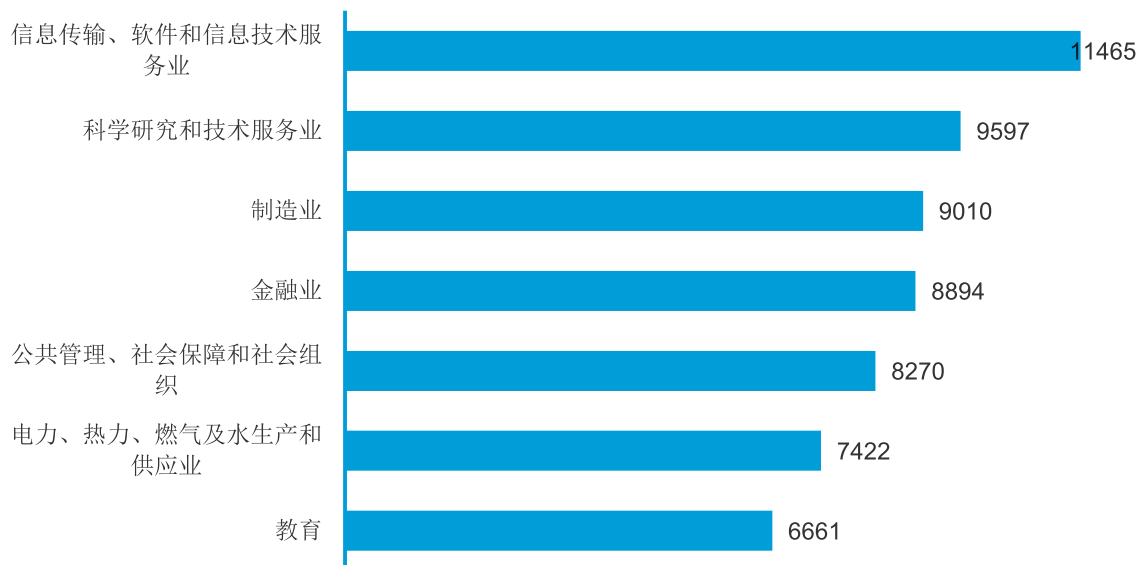


图 4-2 2019 届毕业研究生不同行业月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）专业相关度

总体专业相关度：2019 届毕业研究生目前就职岗位与所学专业的相关度为 78.14%；可见毕业研究生所学专业及技能与实际工作需求具有一定的契合度，能够学以致用。毕业研究生从事与专业不相关工作的原因主要为收入更高（38.56%），其次为与专业相关的工作很难找、更符合我的兴趣爱好等。

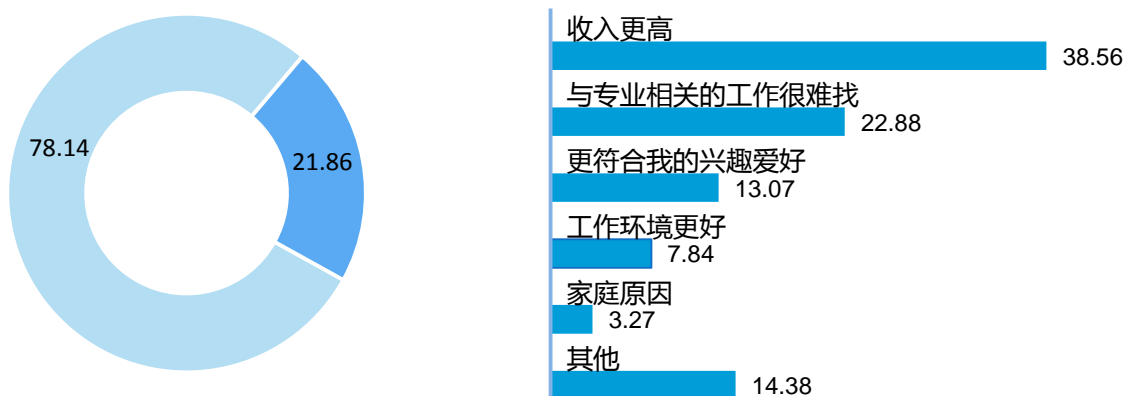


图 4-3 2019 届毕业研究生专业相关度及从事不相关工作的原因分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

分学院、专业的专业相关度：分学院来看，毕业研究生工作与专业相关度较高的学院是计算机学院、软件学院（95.28%），较低的学院是材料科学与工程学院（30.00%）；分专业来看，毕业研究生工作与专业相关度较高的专业是软件工程（97.56%），较低的专业是光学工程（材料科学与工程学院）（28.00%）。

表 4-3 2019 届各学院及专业毕业研究生专业相关度分布（单位：%）

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
计算机学院、软件学院	95.28	软件工程	97.56
		计算机技术	97.30
		计算机应用技术	95.24
		信息安全	89.47
管理学院	86.00	工商管理	93.75
		会计	81.82
通信与信息工程学院	83.40	电子与通信工程	85.04
		信号与信息处理	84.21

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		通信与信息系统	80.00
电子与光学工程学院	65.32	电子与通信工程	70.00
		光学工程	56.10
自动化学院、人工智能学院	58.82	控制工程	52.38
材料科学与工程学院	30.00	光学工程	28.00
本校研究生平均	78.14	本校研究生平均	78.14

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

（三）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019届毕业研究生认为目前工作与自身职业期待的吻合度为87.71%；可见大部分毕业生均认为目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而毕业研究生认为目前工作与自身职业期待不符合的方面主要是收入（48.84%），其次是个人兴趣爱好（44.19%）、职位（30.23%）等。

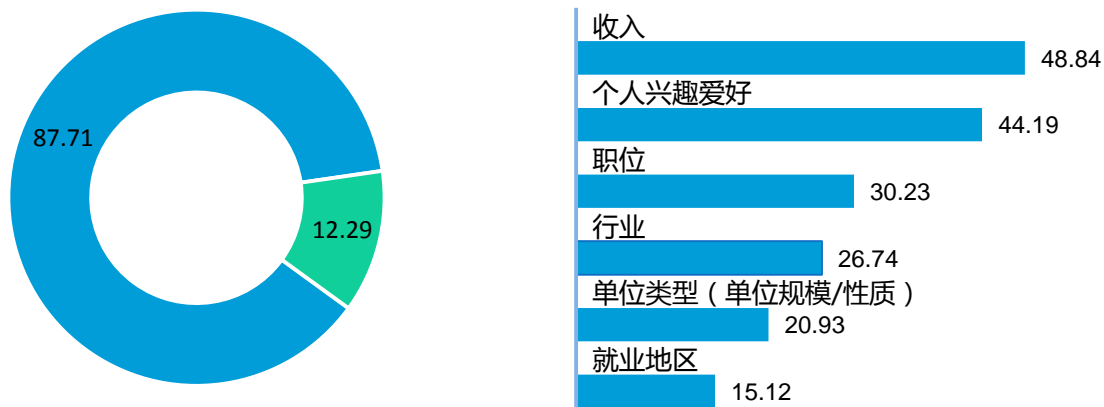


图 4-4 2019 届毕业研究生职业期待吻合度及不符合自身期待的原因（单位：%）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

分学院、专业职业期待吻合度：毕业研究生认为目前工作与自身职业期待吻合度较高的学院是材料科学与工程学院（93.33%）和计算机学院、软件学院（92.91%），较低的学院是管理学院（78.00%）。毕业研究生认为目前工作与自身职业期待吻合

度较高的专业是软件工程、信号与信息处理和光学工程（材料科学与工程学院），均处于 92.00%及以上。

表 4-4 2019 届各学院及专业毕业生的职业期待吻合度分布（单位：%）

学院名称	各学院职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
材料科学与工程学院	93.33	光学工程	92.00
计算机学院、软件学院	92.91	软件工程	100.00
		计算机技术	91.89
		计算机应用技术	85.71
		信息安全	84.21
自动化学院、人工智能学院	88.24	控制工程	85.71
电子与光学工程学院	87.90	光学工程	90.24
		电子与通信工程	90.00
通信与信息工程学院	87.26	信号与信息处理	92.98
		电子与通信工程	86.61
		通信与信息系统	84.00
管理学院	78.00	工商管理	81.25
		会计	77.27
本校研究生平均	87.71	本校研究生平均	87.71

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）工作满意度

总体工作满意度：2019 届毕业研究生对目前工作的满意度处于较高水平，为 91.29%；可见毕业研究生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查其对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低，其次是个人发展空间小、不符合自己的兴趣爱好等。

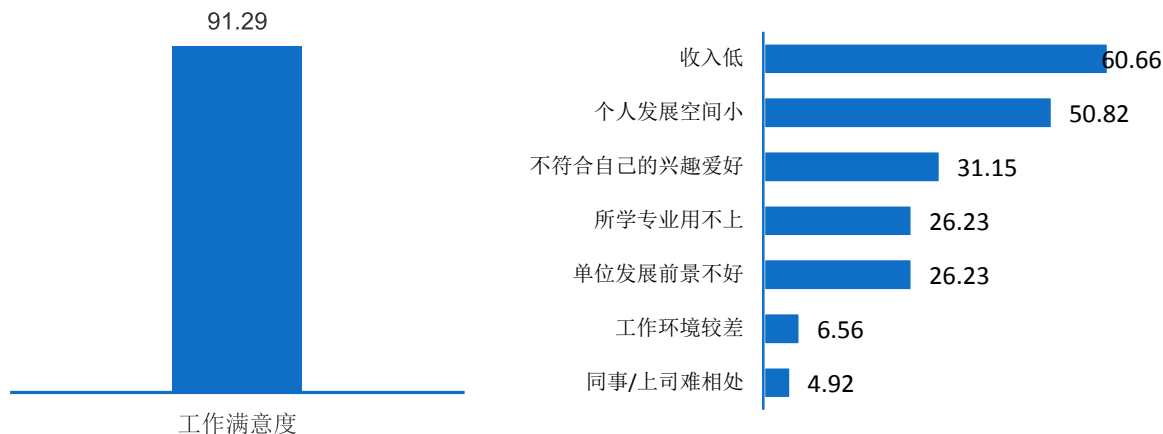


图 4-5 2019 届毕业研究生工作满意度及对工作不满意的原因分布 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

分学院、专业工作满意度: 毕业研究生对目前工作满意度较高的学院是计算机学院、软件学院 (96.06%), 较低的学院是管理学院 (82.00%)。毕业研究生对目前工作满意度较高的专业是计算机应用技术、软件工程、光学工程 (电子与光学工程学院), 均处于 95.00% 以上。

表 4-5 2019 届各学院及专业毕业研究生工作满意度分布 (单位: %)

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
计算机学院、软件学院	96.06	计算机应用技术	100.00
		软件工程	97.56
		计算机技术	94.59
		信息安全	89.47
电子与光学工程学院	91.94	光学工程	95.12
		电子与通信工程	93.33
通信与信息工程学院	91.89	信号与信息处理	94.74
		通信与信息系统	93.33
		电子与通信工程	89.76
材料科学与工程学院	90.00	光学工程	88.00
自动化学院、人工智能学院	88.24	控制工程	90.48
管理学院	82.00	会计	86.36
		工商管理	75.00
本校研究生平均	91.29	本校研究生平均	91.29

注: 个别学院或专业样本量较小, 不纳入到报告的分析范围。

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（五）就业稳定性

协议履约率：学校 2019 届毕业研究生总体协议履约率为 95.43%。其中，协议履约率较高的学院是通信与信息工程学院(97.68%)、电子与光学工程学院(97.58%)；协议履约率较高的专业是通信与信息系统、软件工程，均达到了 100.00%。

表 4-6 2019 届各学院及专业毕业研究生履行就业协议情况（单位：%）

学院名称	各学院协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
通信与信息工程学院	97.68	通信与信息系统	100.00
		电子与通信工程	96.85
		信号与信息处理	96.49
电子与光学工程学院	97.58	光学工程	97.56
		电子与通信工程	93.33
自动化学院、人工智能学院	96.08	控制工程	90.48
计算机学院、软件学院	96.06	软件工程	100.00
		计算机应用技术	95.24
		信息安全	94.74
		计算机技术	94.59
材料科学与工程学院	90.00	光学工程	92.00
管理学院	90.00	会计	95.45
		工商管理	81.25
本校研究生平均	95.43	本校研究生平均	95.43

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

离职率：毕业至今，2019 届毕业研究生的离职率为 1.72%；离职类型为主动辞职，其主动辞职的最主要原因是有了其他更好的工作机会、个人发展空间小。可见学校毕业研究生主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

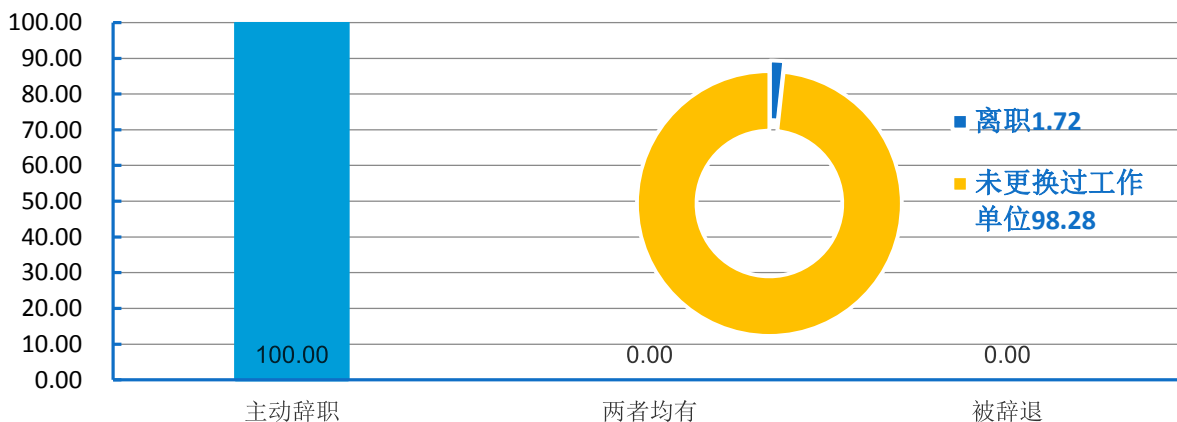


图 4-6 2019 届毕业研究生离职情况及离职类型分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

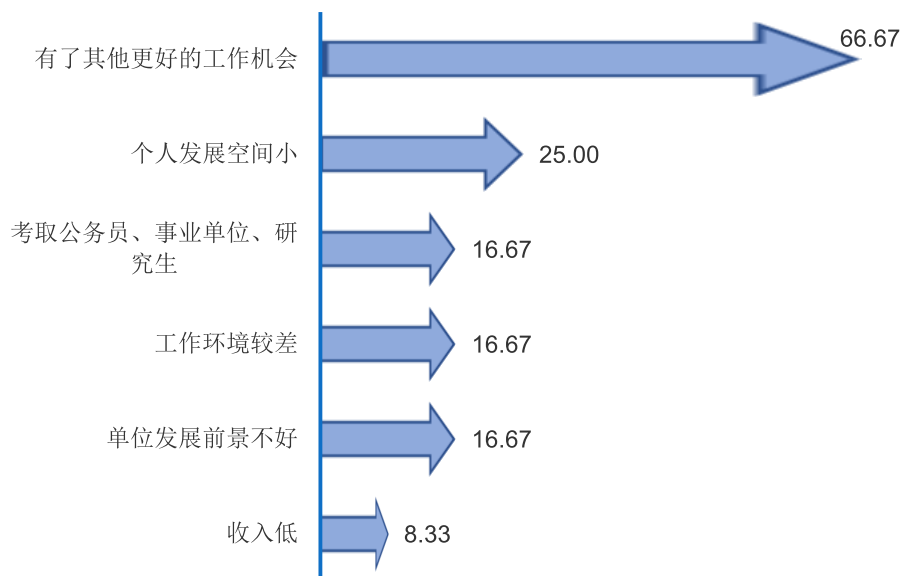


图 4-7 2019 届毕业研究生主动离职原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

社会保障：2019 届毕业研究生享受“五险一金”的比例为 98.31%；其享受的各项社保中，养老保险、医疗保险、住房公积金的比例相对较高。

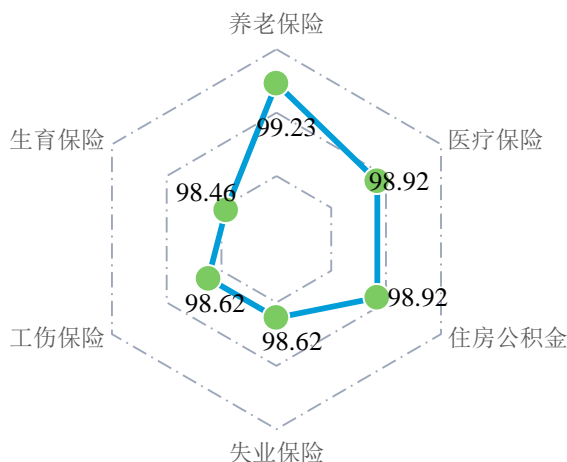


图 4-8 2019 届毕业研究生各项社保享受比例（单位：%）

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

二、本科毕业生就业质量相关分析

（一）就业薪酬

总体、分学院月收入：学校 2019 届本科毕业生月收入为 7049 元。分学院来看，计算机学院、软件学院（8392 元）、通信与信息工程学院（8003 元）的月收入水平相对较高；而传媒与艺术学院的月收入水平相对较低，为 4978 元。

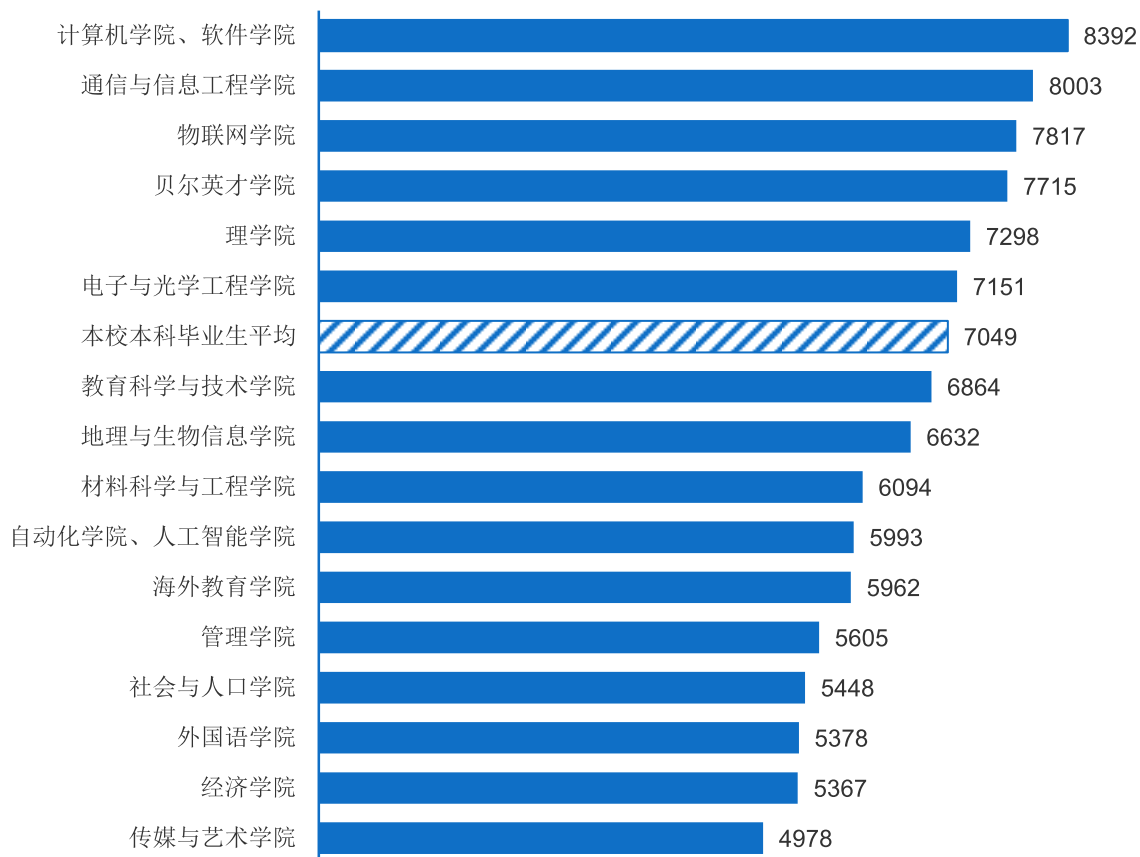


图 4-9 2019 届本科毕业生各学院月收入分布（单位：元）

注：个别学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

分专业月收入：从各专业来看，物联网工程（9794 元）专业月均收入水平相对较高；而经济统计学（4717 元）专业月均收入水平相对较低。

表 4-7 2019 届各专业本科毕业生月收入分布（单位：元）

学院名称	专业名称	月均收入
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	7014
	材料化学	5400
传媒与艺术学院	广告学	5029
	数字媒体艺术	4786
地理与生物信息学院	地理信息科学	6245
电子与光学工程学院	电磁场与无线技术	8421
	电子科学与技术	7618
	微电子科学与工程	7254

学院名称	专业名称	月均收入
	光电信息科学与工程	6859
	电信工程及管理	6610
管理学院	市场营销	6086
	人力资源管理	5111
	信息管理与信息系统	5083
	财务管理	4993
	通信工程	6633
海外教育学院	计算机科学与技术	5859
	财务管理	5670
	软件工程（嵌入式培养）	8970
计算机学院、软件学院	计算机科学与技术	8485
	软件工程（与NIIT合作嵌入式培养）	8472
	信息安全	8300
	软件工程	8054
	经济学	6241
经济学院	金融工程	5286
	国际经济与贸易	5232
	经济统计学	4717
	信息与计算科学	7925
理学院	应用物理学	6900
	应用统计学	6882
	公共事业管理	5587
社会与人口学院	劳动与社会保障	5550
	社会工作	5420
	行政管理	5290
	通信工程	8463
通信与信息工程学院	广播电视工程	7888
	电子信息工程	7506
	信息工程	7364
	英语	5643
外国语学院	日语	5359
	翻译	5000
	物联网工程	9794
物联网学院	网络工程	6738

学院名称	专业名称	月均收入
自动化学院、人工智能学院	智能电网信息工程	6198
	自动化	6113
	测控技术与仪器	5864
	电气工程及其自动化	5644
本校本科平均	本校本科平均	7049

注：个别专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

不同单位、职业月收入：在民营企业就业的本科毕业生薪酬优势较高，从事科学研究人员职业的薪酬优势较高。

表 4-8 2019 届本科毕业生不同单位、职业月收入分布（单位：元）

单位性质	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
民营企业	7537	科学研究人员	8620
国有及集体企业	6603	工程技术人员	7867
港澳台及外资企业	6500	公务员	7494
国家机关	6403	其他专业技术人员	6694
事业单位	5807	商业和服务业人员	6406
		金融业务人员	6248
		教学人员	5846
		新闻出版和文化工作人员	5717
		经济业务人员	5359
		办事人员和有关人员	5208

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

不同行业月收入：本科毕业生月收入较高的行业为信息传输/软件和信息技术服务业（7661元），而电力、热力、燃气及水生产和供应业的薪酬优势相对较低。

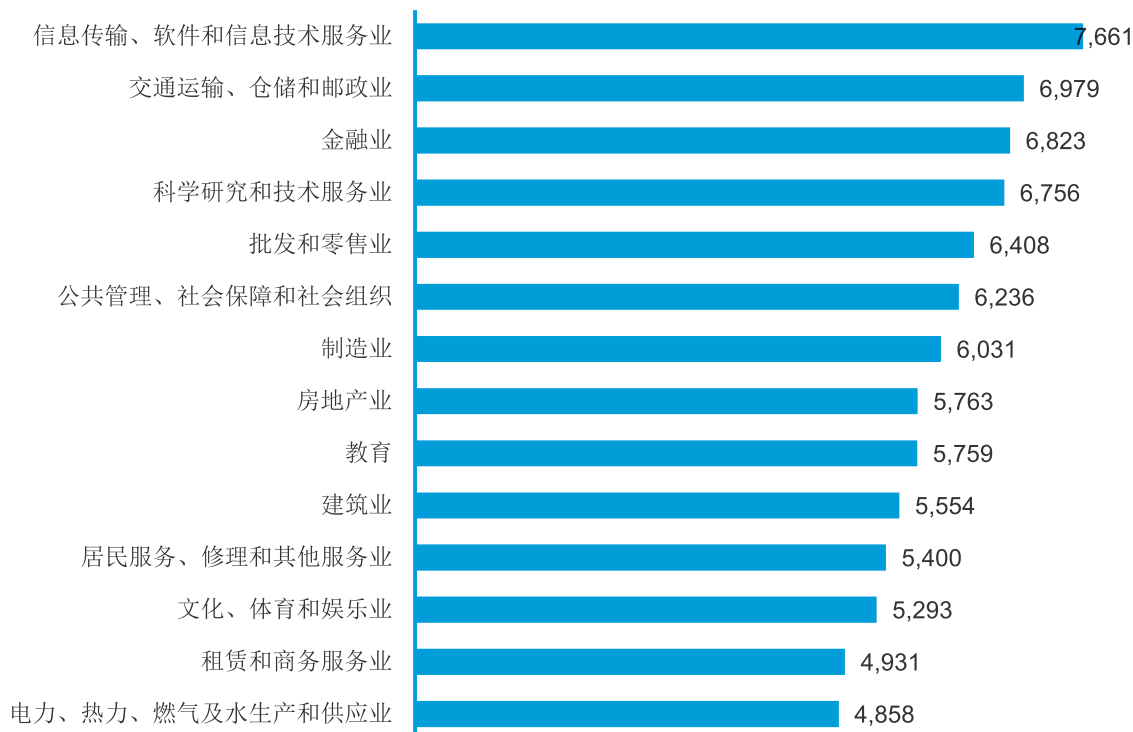


图 4-10 2019 届本科毕业生不同行业月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）专业相关度

总体专业相关度：2019 届本科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 69.06%；可见本科毕业生所学专业及技能与实际工作需求具有一定的契合度，能够学以致用。本科毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为与专业相关的工作很难找。

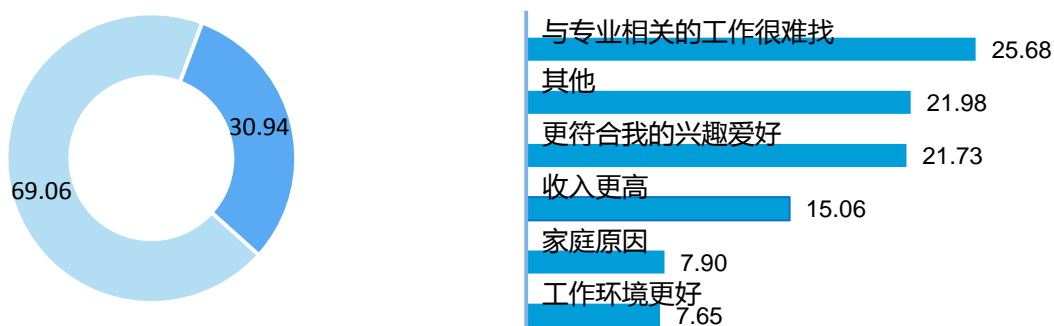


图 4-11 2019 届本科毕业生专业相关度及从事不相关工作的原因分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

分学院（专业）的专业相关度：本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是物联网学院（94.12%）、计算机学院、软件学院（92.48%）；工作与专业相关度较高的专业是软件工程（98.44%）、网络工程（96.97%）。

表 4-9 2019 届各学院及专业本科毕业生专业相关度分布（单位：%）

学院名称	专业相关度	专业名称	专业相关度
物联网学院	94.12	网络工程	96.97
		物联网工程	88.89
计算机学院、软件学院	92.48	软件工程	98.44
		计算机科学与技术	94.38
		软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	92.59
		软件工程（嵌入式培养）	89.29
		信息安全	84.48
通信与信息工程学院	79.77	电子信息工程	90.48
		广播电视工程	88.24
		通信工程	77.94
		信息工程	67.39
海外教育学院	70.59	计算机科学与技术	69.57
		通信工程	66.67
电子与光学工程学院	65.97	电磁场与无线技术	66.67
		光电信息科学与工程	66.27
		电子科学与技术	63.64
经济学院	62.30	国际经济与贸易	73.68
		经济统计学	66.67
		经济学	41.18
管理学院	61.54	财务管理	86.67
		信息管理与信息系统	73.68
		市场营销	45.45
外国语学院	54.76	日语	52.94
		英语	43.75
理学院	50.00	信息与计算科学	73.08
		应用统计学	50.00
		应用物理学	20.00
自动化学院、人工智能学院	44.07	电气工程及其自动化	62.96
		自动化	43.40

学院名称	专业相关度	专业名称	专业相关度
		智能电网信息工程	33.33
地理与生物信息学院	44.00	-	-
社会与人口学院	35.63	行政管理	58.06
		公共事业管理	25.81
		社会工作	20.00
本校本科平均	69.06	本校本科平均	69.06

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

（三）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019届本科毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合度为78.38%；可见大部分毕业生均认为目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而本科毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的方面主要是收入（66.43%），其次是个人兴趣爱好、职位等。

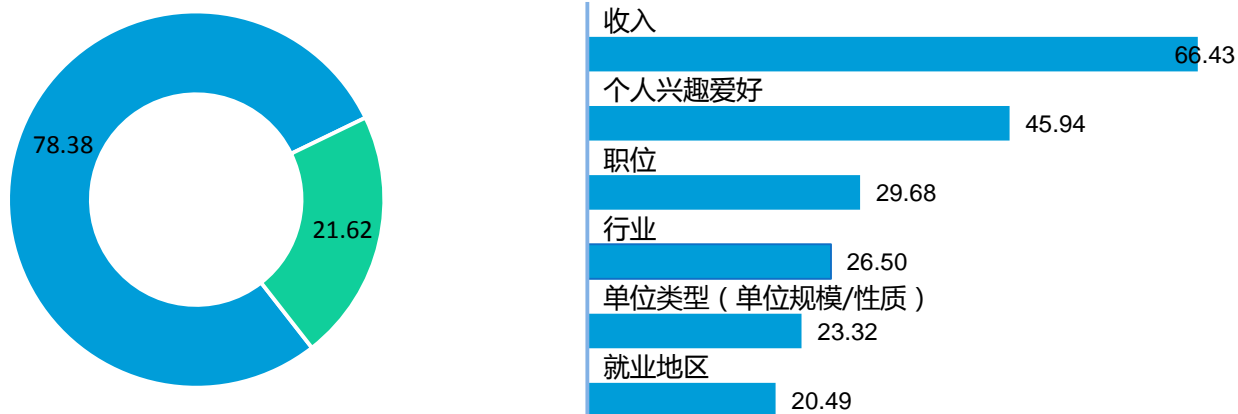


图 4-12 2019 届本科毕业生职业期待吻合度及不符合自身期待的原因（单位：%）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

分学院（专业）职业期待吻合度：本科毕业生认为目前工作与自身职业期待吻合度较高的学院是计算机学院、软件学院（86.09%）和理学院（85.94%）；目前工作与自身职业期待吻合度较高的专业是软件工程（嵌入式培养）、应用物理学，均处于 95.00% 及以上。

表 4-10 2019 届各学院及专业本科毕业生的职业期待吻合度分布（单位：%）

学院名称	各学院职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
计算机学院、软件学院	86.09	软件工程（嵌入式培养）	96.43
		软件工程	89.06
		计算机科学与技术	85.39
		信息安全	82.76
		软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	77.78
理学院	85.94	应用物理学	95.00
		信息与计算科学	88.46
		应用统计学	72.22
通信与信息工程学院	83.21	广播电视工程	94.12
		电子信息工程	88.89
		信息工程	80.43
		通信工程	80.15
海外教育学院	82.35	通信工程	86.67
		计算机科学与技术	78.26
电子与光学工程学院	79.86	电磁场与无线技术	80.00
		光电信息科学与工程	78.31
		电子科学与技术	77.27
物联网学院	76.47	物联网工程	77.78
		网络工程	75.76
外国语学院	76.19	日语	76.47
		英语	68.75
地理与生物信息学院	72.00	-	-
经济学院	70.49	经济学	82.35
		国际经济与贸易	73.68
		经济统计学	55.56
管理学院	66.67	财务管理	86.67
		信息管理与信息系统	68.42
		市场营销	59.09
社会与人口学院	66.67	行政管理	77.42
		社会工作	60.00
		公共事业管理	58.06
自动化学院、人工智能学院	66.10	自动化	75.47

学院名称	各学院职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
		智能电网信息工程	62.50
		电气工程及其自动化	51.85
本校本科平均	78.38	本校本科平均	78.38

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

（四）工作满意度

总体工作满意度：2019届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为85.71%；可见本科毕业生对初入职场的工作岗位比较认同。进一步调查其对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低，其次是个人发展空间小、不符合自己的兴趣爱好等。

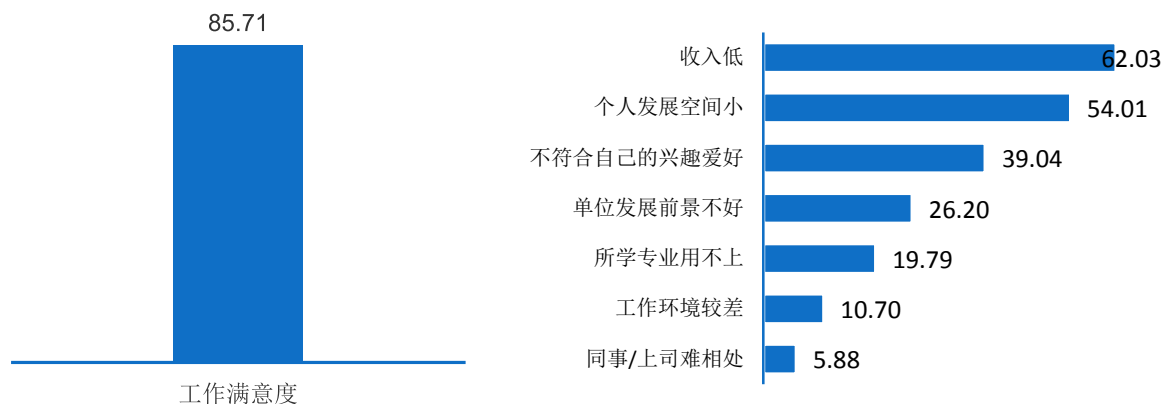


图 4-13 2019 届本科毕业生工作满意度及对工作不满意的原因分布 (单位: %)

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

分学院（专业）工作满意度：本科毕业生对目前工作满意度较高的学院是海外教育学院（94.12%），工作满意度较高的专业是通信工程（海外教育学院）（达到了100.00%）。

表 4-11 2019 届各学院及专业本科毕业生工作满意度分布 (单位: %)

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
海外教育学院	94.12	通信工程	100.00
		计算机科学与技术	91.30
计算机学院、软件学院	88.72	软件工程（嵌入式培养）	96.43

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		软件工程	92.19
		计算机科学与技术	86.52
		信息安全	86.21
		软件工程（与NIIT合作嵌入式培养）	85.19
通信与信息工程学院	88.17	电子信息工程	93.65
		信息工程	86.96
		通信工程	86.76
		广播电视工程	82.35
理学院	87.50	应用物理学	95.00
		信息与计算科学	88.46
		应用统计学	77.78
经济学院	86.89	经济学	94.12
		国际经济与贸易	89.47
		经济统计学	77.78
电子与光学工程学院	85.42	电磁场与无线技术	86.67
		光电信息科学与工程	84.34
		电子科学与技术	77.27
物联网学院	84.31	网络工程	84.85
		物联网工程	83.33
外国语学院	83.33	英语	87.50
		日语	82.35
管理学院	80.77	财务管理	93.33
		信息管理与信息系统	89.47
		市场营销	68.18
自动化学院、人工智能学院	80.51	自动化	86.79
		智能电网信息工程	75.00
		电气工程及其自动化	66.67
社会与人口学院	77.01	行政管理	83.87
		社会工作	73.33
		公共事业管理	70.97
地理与生物信息学院	76.00	-	-
本校本科平均	85.71	本校本科平均	85.71

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

（五）就业稳定性

协议履约率：学校2019届本科毕业生总体协议履约率为80.75%。其中，协议履约率较高的学院是地理与生物信息学院（92.00%）、物联网学院（90.20%）；协议履约率较高的专业是软件工程（嵌入式培养）、信息与计算科学、物联网工程、广播电视工程，均处于94.00%以上。

表 4-12 2019 届各学院及专业本科毕业生履行就业协议情况（单位：%）

学院名称	各学院协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
地理与生物信息学院	92.00	-	-
物联网学院	90.20	物联网工程	94.44
		网络工程	87.88
通信与信息工程学院	88.93	广播电视工程	94.12
		通信工程	92.65
		电子信息工程	88.89
		信息工程	76.09
计算机学院、软件学院	87.97	软件工程（嵌入式培养）	96.43
		计算机科学与技术	88.76
		信息安全	87.93
		软件工程	87.50
		软件工程（与NIIT合作嵌入式培养）	77.78
电子与光学工程学院	84.72	光电信息科学与工程	90.36
		电子科学与技术	86.36
		电磁场与无线技术	73.33
理学院	84.38	信息与计算科学	96.15
		应用统计学	83.33
		应用物理学	70.00
自动化学院、人工智能学院	80.51	电气工程及其自动化	88.89
		自动化	81.13
		智能电网信息工程	75.00
管理学院	78.21	财务管理	86.67
		市场营销	81.82

学院名称	各学院协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
		信息管理与信息系统	63.16
社会与人口学院	70.11	社会工作	86.67
		公共事业管理	64.52
		行政管理	64.52
经济学院	68.85	经济学	76.47
		国际经济与贸易	73.68
		经济统计学	61.11
海外教育学院	64.71	通信工程	86.67
		计算机科学与技术	60.87
外国语学院	38.10	英语	37.50
		日语	35.29
本校本科平均	80.75	本校本科平均	80.75

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

离职率：毕业至今，2019届本科毕业生的离职率为6.04%；离职类型只有主动辞职的占比为89.87%；其主动辞职的最主要原因是个人发展空间小、收入低。

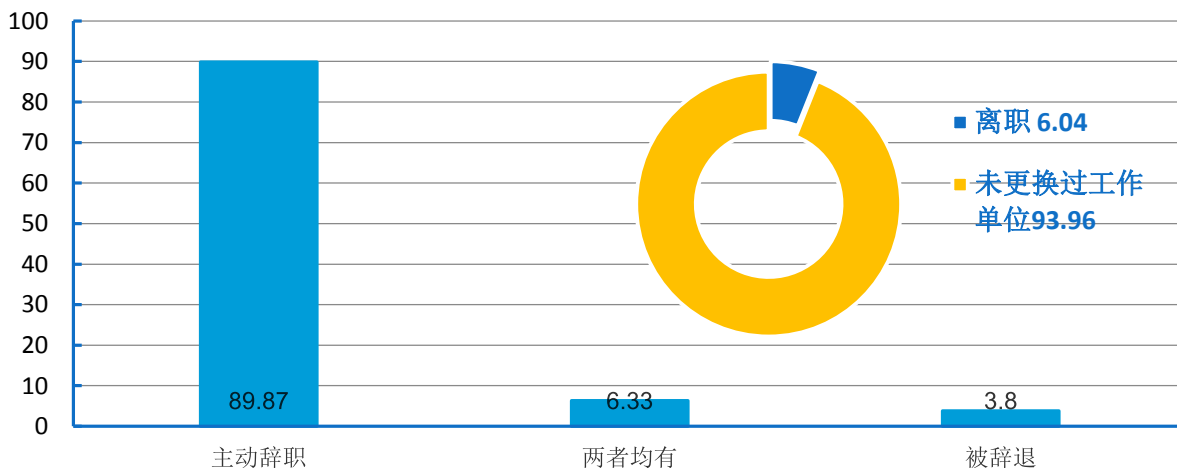


图 4-14 2019 届本科毕业生离职情况及离职类型分布 (单位: %)

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

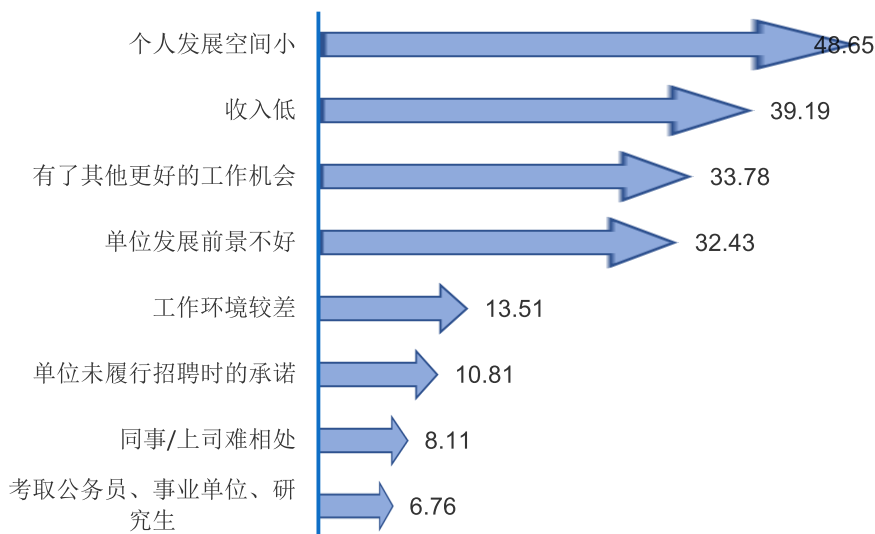


图 4-15 2019 届本科毕业生主动离职原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

社会保障：2019 届本科毕业生享受“五险一金”的比例为 92.23%；其享受的各项社保中，医疗保险、养老保险、失业保险、工伤保险的比例相对较高。

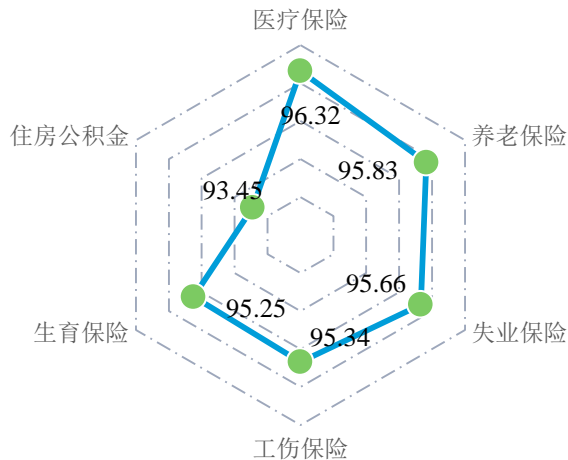


图 4-16 2019 届本科毕业生各项社保享受比例分布（单位：%）

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

三、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的满意度评价

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 91.57%。同时，99.22%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

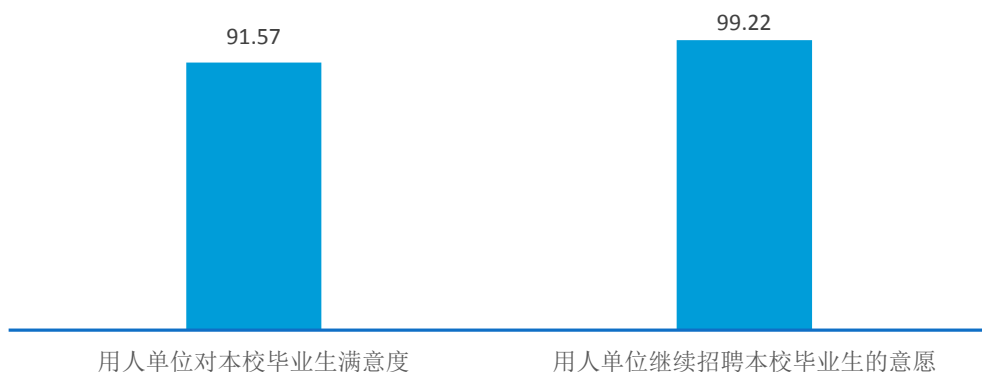


图 4-17 用人单位对本校毕业生的满意度及继续招聘本校毕业生意愿（单位：%）

注：用人单位对毕业生的满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位调查”。

（二）用人单位对毕业生知识/能力/素养的评价

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对本校毕业生满意度较高的知识是现代科技基础知识（93.40%），其次是社会人文知识（91.84%）、跨学科专业知识（90.29%）。

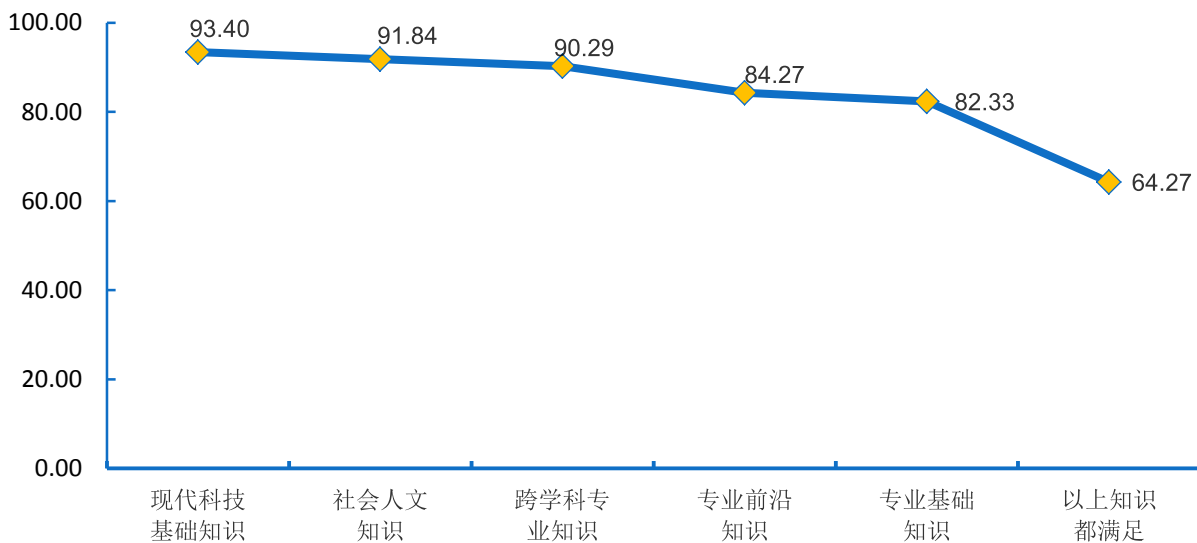


图 4-18 用人单位对 2019 届毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对本校毕业生各项职业能力满意度较高的是动手操作能力（95.34%），其次是沟通交流能力、创新能力和管理能力。

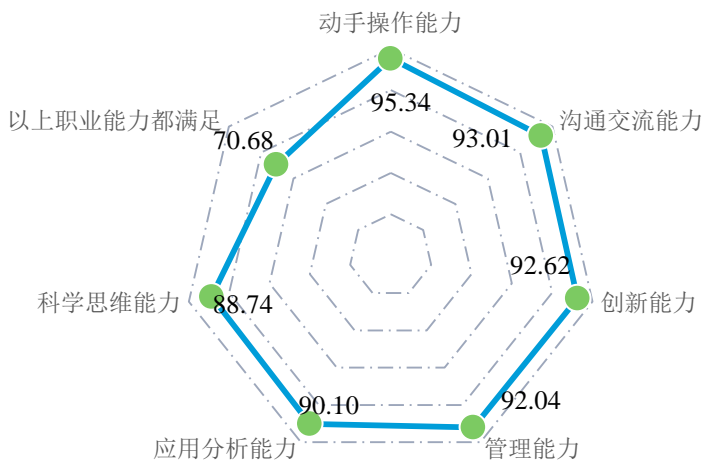


图 4-19 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对本学校毕业生各项职业素养满意度较高的是做事方式（96.70%），其次是情感与价值观（96.12%）、个人品质（93.79%）。

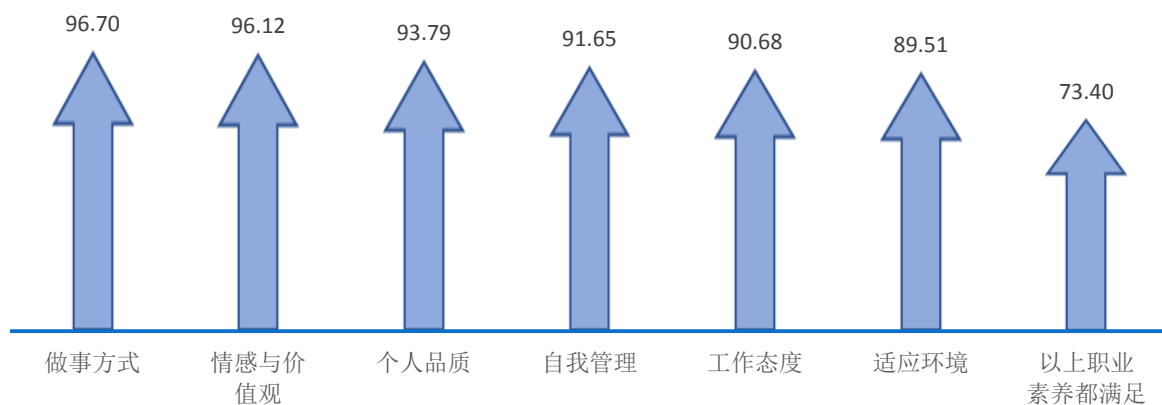


图 4-20 用人单位对 2019 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位调查”。

第五篇：毕业生就业特点及发展趋势分析

一、超九成毕业生均实现就业，就业率保持高位运行

为确保毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及江苏省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，深入实施质量提升工程，统筹资源，积极开拓毕业生就业市场，不断完善就业创业指导服务体系，力促供需畅通对接，毕业生就业数量高位稳定。如下图所示，毕业生就业情况良好，毕业研究生年终就业率始终保持在 99.00% 以上，本科毕业生年终就业率始终保持在 97.00% 以上，均处于较高水平。同时这也体现了学校坚持“质量立校、人才强校、特色兴校、创新活校”四大战略保障了毕业生更高质量就业和更充分就业。

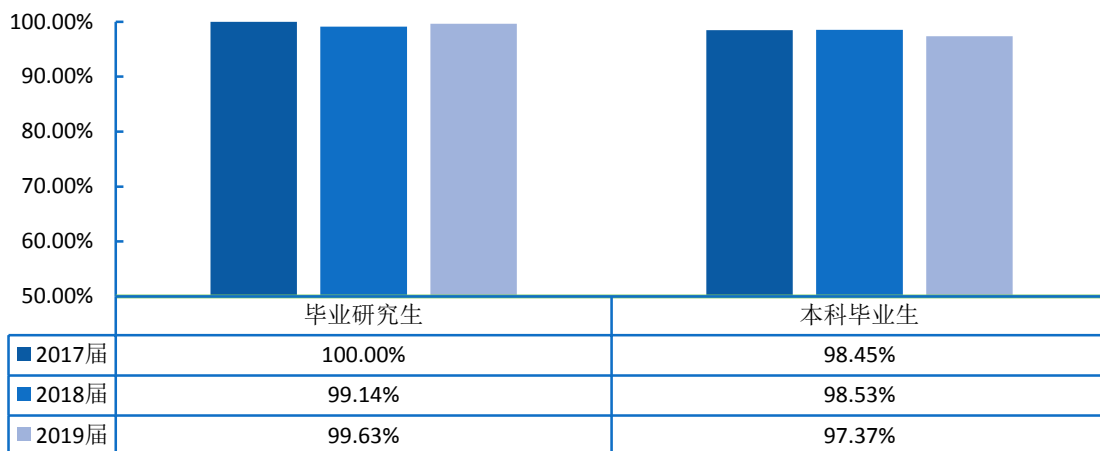


图 5-1 2017-2019 届研究生（左图）和本科毕业生（右图）年终就业率分布

2017 届数据来源：《南京邮电大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

2018 届数据来源：《南京邮电大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

2019 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、签约就业为主，企业单位成为就业强力“吸纳器”

签约就业为学校近三届毕业生发展主旋律，其中企业单位（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场；其中民营企业为本校

本科毕业生主要单位流向（占比均处于 60.00% 以上），民营企业 and 国有企业为我校毕业研究生主要单位流向（合计占比处于 76.00% 以上）。可见各类企业单位逐渐成为我校毕业生就业的强力“吸纳器”，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关，民营企业所涉及范围广且提供岗位形式多样，在缓解我校毕业生就业压力方面的主渠道作用凸显。此外，学校每年流向中国电信集团公司、中国移动通信集团公司、华为投资控股有限公司等世界以及国内 500 强企业就业的人数也在逐渐增加（2019 届流向世界 500 强企业就业的人数达 1421 人），可见我校毕业生签约单位质量较高，在择业市场中具有较高的就业竞争力。

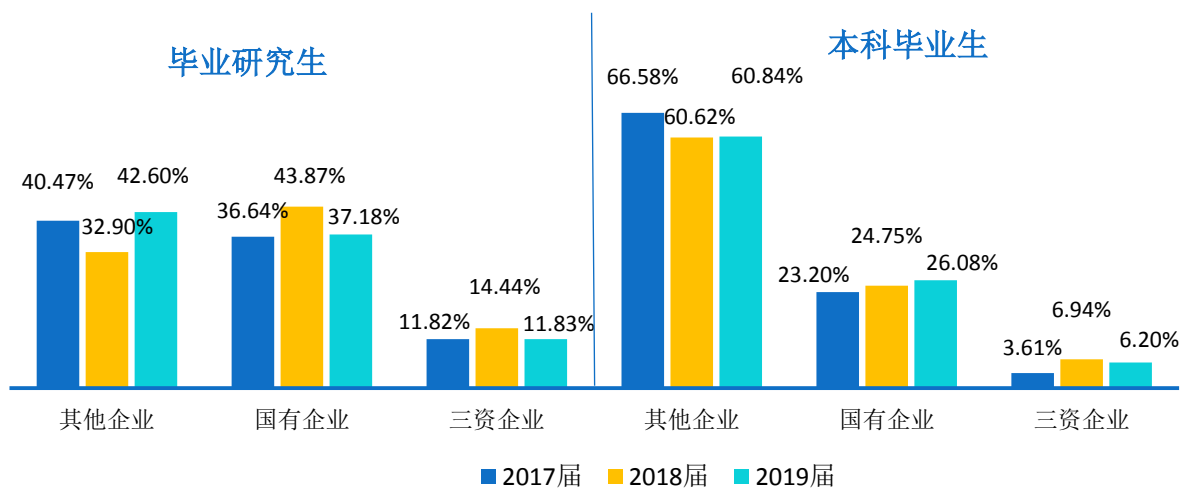


图 5-2 2017-2019 届毕业生就业单位占比分布

2017 届数据来源：《南京邮电大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

2018 届数据来源：《南京邮电大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

2019 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、服务长江经济带经济建设和高新技术产业发展为主旋律

从就业地区的分布来看，学校毕业研究生流向长江经济带就业的比例均处于 83.00% 以上，本科毕业生流向长江经济带就业的比例均处于 77.00% 以上；其中江苏省内就业为主，占比均处于 60.00% 以上。可见长江经济带及江苏省产业的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。从行业布局来看，覆盖了信息传输/软件和信息技术服

务业、教育、制造业、批发和零售业、金融业等多个行业领域；其中，毕业研究生流向信息传输、软件和信息技术服务业的比例保持在75%以上，流向新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）就业的比例保持在77%以上；本科毕业生流向信息传输、软件和信息技术服务业、新一代信息技术和软件领域就业的比例均保持在50%以上。这一就业布局也与学校专业设置及人才培养定位相契合，立足区域优势，依托“以工学为主体，以电子信息为特色，理、工、经、管、文、教、艺、法等多学科相互交融”的专业体系持续不断地为区域经济建设和社会发展提供持续的人才支持和智力支撑。此外，随着“互联网+”高新技术产业的普及发展，学校依托邮电通信行业做专做精、面向信息化社会做大做强的大信息特色发展之路为本校毕业生提供了更广阔的就业平台及发展空间。

此外，学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“预征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2019届本科毕业生流向西部地区就业的占比达8.37%，较2018（7.93%）届上浮0.44个百分点；2019届本科毕业生就业于国家基层项目和地方基层项目就业的比例分别为0.36%和0.39%。可见学校毕业生将国家发展与个人发展紧密相结合，扎根西部、积极投身基层，为西部经济发展做出卓越贡献。

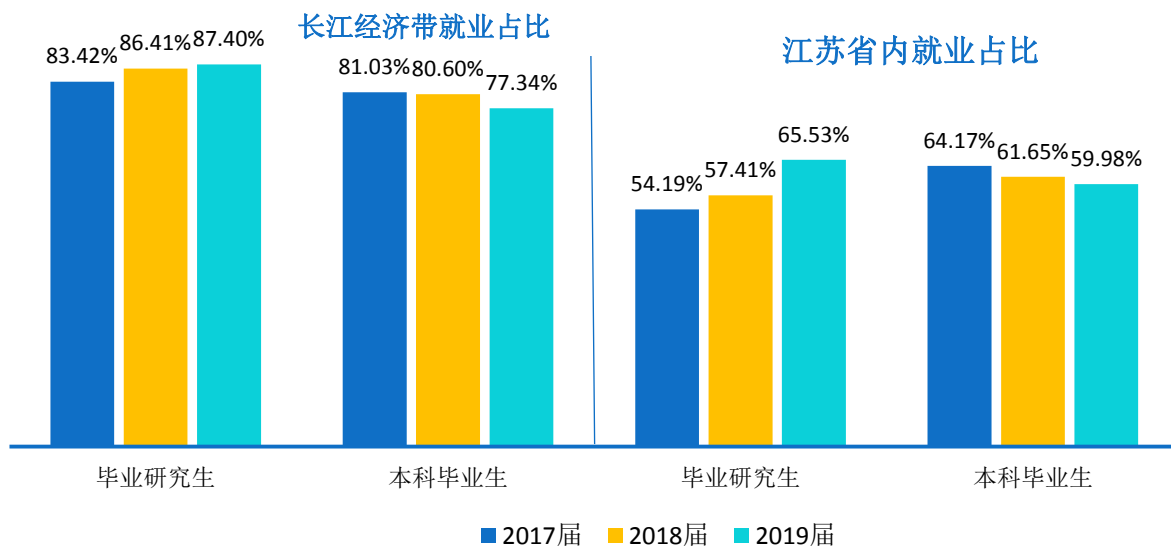


图 5-3 2017-2019 届毕业生就业地区占比分布

2017 届数据来源：《南京邮电大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

2018 届数据来源：《南京邮电大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

2019 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

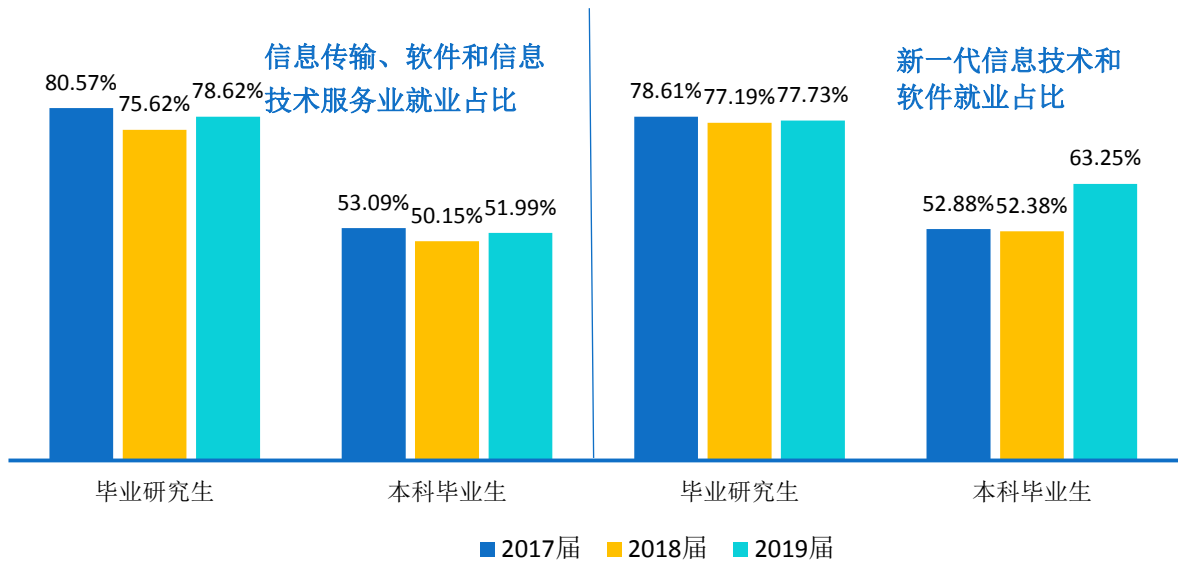


图 5-4 2017-2019 届毕业生流向高新技术产业就业占比分布

2017 届数据来源：《南京邮电大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

2018 届数据来源：《南京邮电大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

2019 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、月薪水平呈上浮趋势，毕业生表现获得用人单位广泛认可

学校立足培养全面发展的高质量人才，坚持“基础厚、素质高、能力强”的原则，不断深化教育教学改革，构建了特色鲜明的人才培养体系，人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量均处于较高水平且呈现稳中有升态势：2019 届毕业研究生的月均收入较 2018 届上浮 20.48 个百分点，2019 届本科毕业生的月均收入较 2018 届上浮 16.69 个百分点；不同学历层次毕业生专业相关度、工作满意度均处于较高水平且呈上浮态势。此外，用人单位对 2019 届毕业生总体满意度达到了 91.57%，较 2018 届上浮 1.25%；尤其对毕业生现代科技基础知识、动手操作能力、沟通交流能力、创新能力等综合能力与素养方面的认可度相对较高。

表 5-1 2017-2019 届毕业生就业质量对比分析

学历层次及届次		月收入	专业相关度	工作满意度
本科毕业生	2017 届	5350	65.21%	77.65%
	2018 届	6041	63.24%	81.65%

学历层次及届次		月收入	专业相关度	工作满意度
	2019 届	7049	69.06%	85.71%
毕业研究生	2017 届	8080	74.91%	90.29%
	2018 届	8883	78.30%	88.07%
	2019 届	10702	78.14%	91.29%
用人单位满意度	2017 届 90.10%、2018 届 90.32%、2019 届 91.57%			

2017 届数据来源：《南京邮电大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

2018 届数据来源：《南京邮电大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

2019 届数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

第六篇：学校就业创业指导服务工作概况

党的十九届四中全会强调，坚持就业是民生之本。我校党政领导高度重视大学生就业创业工作，将毕业生就业创业工作列入“一把手工程”，贯穿人才培养全过程。在学校建设国家“双一流”和江苏省高水平大学的过程中，以人才培养为根本，以科技创新为驱动，面向社会经济建设主战场，明确“以创业促进就业，以服务推动就业，以质量保障就业”的工作理念，确立“就业工作全员化、就业服务全程化、就业管理信息化、就业队伍专业化、就业调研常态化”的工作方针，不断增强毕业生就业竞争力和创新创业能力，促进大学生就业创业指导服务工作质量、毕业生就业创业质量和高等教育人才培养质量三提高。

一、以职业发展需要为主线，贯穿大学生就业创业服务全过程

（一）强化就业创业工作领导机制，营造就业创业良好氛围

加强“一把手工程”。学校认真贯彻《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）、《教育部办公厅关于做好全国普通高校未就业毕业生统计服务工作的通知》（教学厅函〔2016〕13号）、《教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》（教学厅函〔2016〕14号）等文件精神，把毕业生就业创业工作列入“一把手工程”，并将此作为学校发展与考核的重要指标，定期进行就业创业工作相关研讨及部署，统筹安排毕业生就业创业工作。同时，学校与二级学院（部门）签订目标任务考核责任状，把就业创业工作列入学院考核的重要指标。

推进全员参与力度。学校按照“学校统筹、全员参与、稳步推进”的原则，成立由校长任组长，分管学生工作、科研、教学工作的副校长为副组长，校长办公室、学生工作处、研究生工作部、团委、人事处、教务处、招生就业处、科研院、财务处、后勤管理处、国家大学科技园管理办公室、继续教育学院等单位主要负责人为成员的学生就业创业教育领导小组，并且明确各级就业工作协调机构职责和工作人

员岗位职责。各学院也分别成立了就业创业教育领导小组和就业工作小组。完善职能部门对接学院、学院领导对接毕业班的就业指导工作机制。同时，老师指导毕业论文的同时协助指导学生就业，特别是很多与企业之间有合作的老师，主动向合作企业推荐学生，形成全校教职工关心就业、支持就业、参与就业、推动就业的就业工作“全员化”氛围。

完善制度规定。学校相继修订出台《南京邮电大学毕业生就业创业促进办法》、《南京邮电大学国家级大学生创新创业训练计划管理办法》、《南京邮电大学毕业生就业工作管理办法》、《南京邮电大学学生人事档案管理办法》等大学生就业创业工作管理与考核系列文件。学校根据《南京邮电大学毕业生就业创业促进办法》，制定各学院年度就业工作考核目标，形成有效的考核激励机制。为了引导和鼓励我校毕业生面向西部地区和艰苦边远地区就业，出台了《南京邮电大学西部大学生返乡就业计划实施方案》和《南京邮电大学鼓励毕业生到边远地区就业奖励基金管理办法》。按照教育部的要求，引入第三方机构，编制年度就业质量报告。

（二）夯实基础工作，寻求广泛合作，拓展就业渠道

做好校园招聘会，发挥就业主渠道作用。学校每年举行春招、秋招等大型双选洽谈会，吸纳大量中小微企业入校招聘，2019年先后组织了4场集团招聘会、17场大中型综合洽谈会、495多场专场招聘会，接待用人单位1600余家，提供岗位数40000余个，提供岗位数与学生比超过5:1。各二级学院也充分发挥资源优势，加强与校友企业等联系，举办专场中小微企业招聘会，解决学生就业问题。同时，为充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，我校利用91job智慧就业平台，实现企业注册制，广大中小微企业的招聘信息可通过平台完成就业信息发布，招聘活动申请。

针对学生意愿，鼓励到城乡基层就业。学校开创并推进“西部大学生返乡就业支持计划”，出台了《南京邮电大学西部大学生返乡就业计划实施方案》和《南京邮电大学鼓励毕业生到边远地区就业奖励基金管理办法》。从2015级新生起，本着自愿报名、企业考核的原则，达成企业定向资助协议。学生在校期间由公司针对性

资助，学校与公司共同培养，毕业后学生直接入职公司工作。目前签约青海电信、新疆移动 26 人，资助金额达 83.2 万元。同时，根据《南京邮电大学鼓励毕业生到边远地区就业奖励基金管理办法》对到边远地区就业的毕业生进行奖励，2019 年共发放 9.1 万元。

响应国家号召，服务国家发展战略需要。我校围绕“长江经济带”、“一带一路”等国家重大战略，主动对接人才需求，向长三角、珠三角等重点地区，抓住实施“中国制造 2025”、“互联网+”行动计划等契机，引导毕业生到华为、中兴等先进制造业，中国移动、中国电信等 IT 相关现代服务业等领域就业创业。2019 届共有 369 名毕业生入职华为、230 名毕业生入职中兴。

参加各类国家项目，就业去向多元化。我校高度重视大学生征兵工作。学校党委下发《中共南京邮电大学委员会关于加强征兵工作的意见》，成立了以学校党委书记为组长的征兵工作领导小组，做到“机构、人员、经费、场地”四落实。学校将征兵工作任务完成情况纳入学院年度目标任务考核体系，结合兵役登记率、应征报名率、体检率、参军入伍率、退兵率对各学院本年度征兵工作任务完成情况进行考评。2019 年共有 20 名学子光荣入伍。持续推进各级各类就业计划，2019 年苏北计划共 1 人，西部计划共 14 人，三支一扶计划 2 人，特岗教师 1 人。

（三）关注个体，做好细节，增强毕业生人文关怀

我校充分利用“互联网+就业”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。通过手机等移动终端，针对毕业生不同的特点和需求，送岗位、送政策、送指导。将“请进来”与“走出去”相结合。充分发挥校园市场的主体作用，积极邀请用人单位举办各类招聘活动；利用智慧就业平台，实现就业招聘信息资源的共享；跟其他高校搭建跨区域、跨行业、跨类别的综合信息招聘服务平台；支持各地人才市场来校园举办专场招聘会，同时，根据某地区岗位需求与毕业生就业匹配度，组织毕业生赴当地人才市场求职。规范就业工作流程，加强就业信息管理。我校严格按照就业统计工作要求，通过“全国高校毕业生就业管理系统”及时上报、更新就业信息，确保数据真实准确。认真落实就业签约“四

不准”要求，严格审核把关平台注册企业信息。完成派遣数据上报 6330 人次，生源上报数据 7155 人次。

（四）针对就业指导老师开展系统培训

学校就业创业指导部门多批次集中对毕业班辅导员开展就业创业政策、就业工作流程等内容的培训。分两批次参加 BCC、GCDF 等各级各类的高质量培训，着力提升政策理论水平和职业指导能力。依托各学院学生工作人员，开展就业创业方面的指导、管理、研究工作，形成了一支相对稳定的就业创业工作队伍。同时，不断完善职业发展与就业指导课程体系，将课程与学科专业相融合。

（五）加强就业困难群体，推出各类助困措施

我校采取就业工作专职人员与各学院对点服务，及时沟通了解各学院就业状况，掌握家庭困难、少数民族就业困难等毕业生群体的具体情况，开展个性化辅导，组织专场招聘会，配合落实好求职创业补贴政策，实施精准帮扶。对就业能力不足的毕业生，引进专项就业能力培训（软件、IU 设计、银行）等专业培训并推荐实习就业。组织家庭经济困难毕业生申报“高校毕业生求职补贴”。2019 年度发放 166 人，共计 24.9 万元。

（六）挖掘学院资源优势，发挥学院能动性

要求各学院针对未就业学生做好“一人一策”的指导服务。管理学院推出储备人才培养模式。即先提供就业单位，根据单位对人才需求针对大二、大三学生，提供订制式人才培养，有意向参加培训并培训合格者即可签约工作。社会与人口管理学院对家庭经济困难生给予关注，并优先推荐优秀贫困毕业生就业。安排院领导、班主任进行“一对一”结对帮扶，对贫困毕业生给予适当的求职补贴。毕业班辅导员、学生干部、学生党员对专业学习困难、就业能力困难、就业心理困难、就业定位不准确的毕业生开展精准施策、精准辅导、精准管理工作，帮助他们在毕业前顺利找到工作。经济学院充分发挥学生党员和学生干部的带头模范作用，践行党员“百

时奉献”，建立困难群体毕业生信息数据库，重点关注家庭困难学生。贝尔英才学院创新设立“鼎峰讲坛”、“学长讲堂”沙龙，多次组织知名教授、企业家、校友等与学生分享交流升学备战和就业面试经验，鼓励学生向模范看齐，端正态度，及早规划、充分准备。自动化学院多次举办以“未你而来”为主题的职业生涯规划大会和“榜样力量，助力未来”、“学长讲堂”、“筑梦直通车”等为主题的就业创业经验交流会，邀请就业指导老师、企业负责人、优秀就业代表对待就业毕业生进行经验分享，加强就业形势教育和就业指导，从各种角度对毕业生予以支持。

（七）加大招生、培养、就业联动，形成完整育人机制

学校就业创业工作坚持以市场需求为导向，完善专业学科布局，加强招生、培养和就业联动。招生、培养、就业是高校人才培养的重要环节，生源质量直接影响人才培养质量，人才培养质量影响到就业率，就业率、就业质量又影响学校的生源质量。为切实增强学生就业竞争力和创新创业能力，学校制定《南京邮电大学本科招生计划专业招生计划分配与调控暂行办法》、《南京邮电大学研究生招生指标分配办法（试行）》，招生均与就业率挂钩，形成招生、培养和就业反馈联动机制，为学校招生计划制定、专业设置、人才培养方案、质量评估等工作提供重要依据。

二、以职业发展教育为抓手，培育大学生就业技能和创新创业素养

在学校深入实施“质量立校、人才强校、特色兴校、创新活校”四大战略的推动下，创业工作抓住“双一流”和“高水平大学”建设的良好契机，将学科专业教育与创新素质教育，校内教育与校外教育，软件环境与硬件环境三结合，不断提升创新创业教育水平。

（一）加强第一课堂内容，融入创新创业课程

将创业教育课程体系融入学校各学科专业，以工科为主干，以理科为基础，以优势经管和人文社科为支撑，着力培育各学科交叉整合的创业项目，形成科技创新与创业教育的良性互动。

校内开设《职业发展与就业创业指导》公共必修课，并开设《人力资源管理》、《市场营销》、《经济学基础与资产投资》、《公司法》等选修课，形成以职业生涯规划、创业能力和创新思维培养，就业创业指导等就业创业课程为主干，“必修+选修”的创业教育课程群。

（二）搭建创新科研平台，强化科技创新训练

学校将大学生科技创新大赛、科研训练、学生毕业设计等活动与大学生创业实践紧密结合起来，搭建跨学科、大基础的创业创新平台。

学校每年开展创业讲座、报告、路演等活动 50 余场，重点培养想创业、敢创业、善于抓住机遇创业并成功创业的创新创业能力。先后举办“创业能力培训班”、“创业意识培训班”等各类班 7 个，参与学生近千人。同时，举办“GYB”、“SYB”等南京市人社局资助培训课程，提前举办就业创业政策开班宣讲，深度解读南京就业创业最新政策，帮助学生及时准确掌握有关就业创业政策。

（三）注重孵化育苗过程，护航创业项目成长

学校相继修订出台《南京邮电大学毕业生就业创业促进办法》、《国家级大学生创新创业训练计划管理办法》、《南京邮电大学创新标兵评比办法》、《南京邮电大学本科自主个性化学分实施办法》、《南京邮电大学大学生科技创新训练计划章程》、《南京邮电大学技术转移管理办法》、《南京邮电大学 2009-2015 科研发展规划》、《南京邮电大学科技奖励试行办法》、《南京邮电大学学生创新创业苗圃管理办法》、《南京邮电大学促进在校师生进入科技园创业的暂行规定(试行)》、《南京邮电大学科技产业与社会服务方法》等文件，从学生培养和教育教学各个环节推进大学生创业创新教育。

（四）加强师资队伍建设，提高指导服务水平

学校组建了一支由校内专职教师为主体，校外专家（包括企业导师、政府官员、教授学者、校友、专业委员会委员、外籍专家等）为补充的创业教育、教学、实践、

研究及咨询导师团队。针对大学生创新创业指导、创新创业教育、创新创业研究、创业平台搭建、创业培训、创业服务等开展创业孵化工作，为学生创业开展创业技能、市场规划以及技术方案等方面的指导，营造良好的创新创业氛围。截至 2019 年共选送 30 余名优秀师资参加创业咨询师、职业指导师、创业培训师等各级各类优质培训。目前获得国家级创业咨询师证书的有 17 名，有 12 名创业咨询师已经开始为学生提供创业咨询服务，接收创业咨询案例数十起。

学校在就业指导课程设置上进行优化，将职业规划教育与就业创业教育融入新生入学教育体系中，让大学生从入学开始认识到职业规划的重要性。各学院针对 2019 级新生举办入学职业规划讲座 20 余场。同时将就业指导、创业指导进校园由传统的讲座式转为“坐诊”式或“沙龙”式，点对点服务，一对一指导。开创创业咨询工作室，工作时段不间断提供个体案例咨询。开创生涯咨询工作室，为学生提供个性化服务与指导。

三、以职业发展实效为支点，实现人才培养以质为重充分就业的工作目标

（一）就业质量保持平稳

2019 届毕业生初次就业率，研究生 94.81%，本科生 90.63%。年终就业率研究生 99.63%，本科生 97.37%，11 人自主创业。

（二）指导成效日益显现

为了促进“挑战杯”、“创青春”等项目的运行规范和内涵提升，学校制定出台了《南京邮电大学“挑战杯”系列竞赛参赛组织管理办法》。依托南京邮电大学物联网国家大学科技园，成立“南邮创业园”，积极打造创业孵化平台，获批“国家高校学生科技创业实习基地”、“江苏省互联网众创园”、“江苏省大学生创业示范园”、“江苏省大学生创业教育示范基地”等各级各类平台近 20 个；建立的众创空间——“E 联 U 盟”创客驿站、“e+基地”获批国家级众创空间。

学校遴选并组织学生参加“互联网+”、“创青春”、“3S”杯全国大学生物联网技术与应用“三创”大赛、“挑战杯”等国家级大赛；同时也组织学生参加“南京市青年创业计划书大赛”、“赢在南京”青年大学生创业大赛以及鼓楼区、栖霞区、江宁区、浦口区等各级各类赛事，获众多奖项。2019年与南京市雨花台区人力资源和社会保障局、中国（南京）软件谷管委会科技人才局主办第二届中国（南京）软件谷大学生创业大赛，我校共有15支团队参赛并获佳绩。选送二名研究生，三名本科生参加江苏省第十四届职业规划大赛获研究生组两个三等奖，本科级三个三等奖。选送《奋斗——青春最亮丽的底色》参加“闪亮的日子——青春该有的模样”江苏省大学生就业创业人物事迹评选，我校李达获大学生创业组省级二等奖。4月，在华为软件精英挑战赛中，南邮“电饭煲火锅战队”再获亚军。9月，在第十四届中国研究生电子设计竞赛全国总决赛中，南邮获得一等奖三项。11月，在由共青团中央、中国科协、教育部、中国社会科学院、全国学联和北京市人民政府共同主办的2019年“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛终审决赛中，我校通信与信息工程学院王琴教授指导的《高性能量子数字签名系统》斩获特等奖，实现了我校“挑战杯”特等奖零的突破。我校获奖数量和获奖总分创参赛历史新高，位列全国第13位，并首次捧得“优胜杯”。

第七篇：对教育教学的反馈

一、毕业生对母校人才培养的评价

学生作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度、科研能力提高程度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价、母校就业创业服务工作的评价等。具体内容如下。

（一）校友综合评价

从母校满意度、母校推荐度、自身发展满意度、科研能力提高程度来综合反映毕业生对母校的综合评价，相关统计分析结果如下图所示：2019届不同学历层次毕业生对母校的满意度均处于94.00%以上，对母校的推荐度均处于72.00%以上，总体认可度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。2019届不同学历层次毕业生对自身发展的满意度均处于88.00%以上，毕业研究生对自身科研能力提高程度的评价达到了97.18%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。

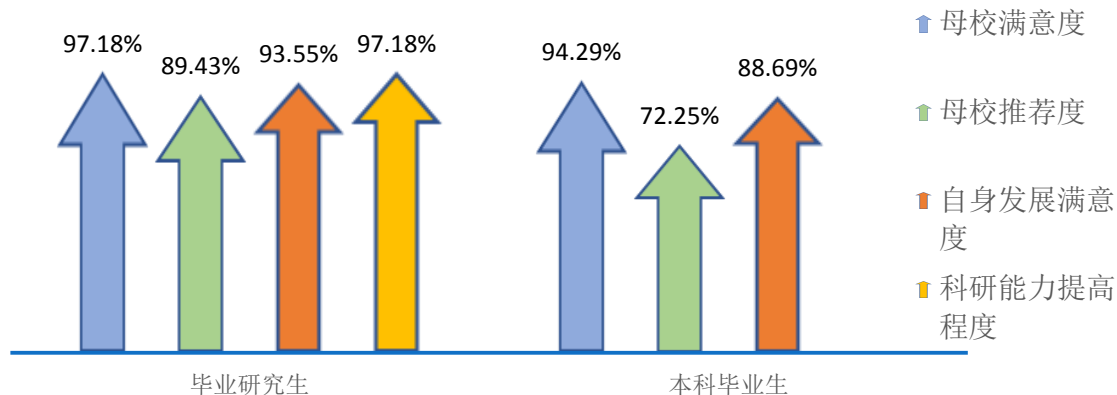


图 7-1 2019 届毕业生对母校的综合评价

注：科研能力提高程度为选择“有很大提高”和“有提高”的占比之和，此指标不针对本科毕业生调查。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

学习环境评价：学校软硬件环境如校风学风、教学资源服务等方面获得了毕业生的广泛认可，2019 届毕业生对母校学习环境的满意度为 91.68%，处于相对较高水平。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，改善校园网络、教室设备与服务为主，开放更多的自习教室和实验室、加强学习风气的引导次之。

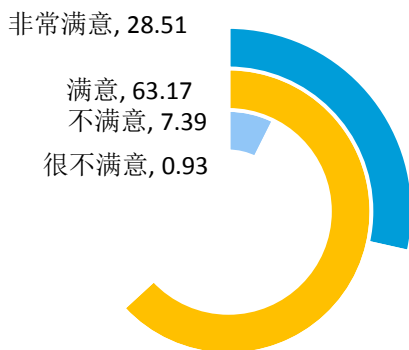


图 7-2 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度评价（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

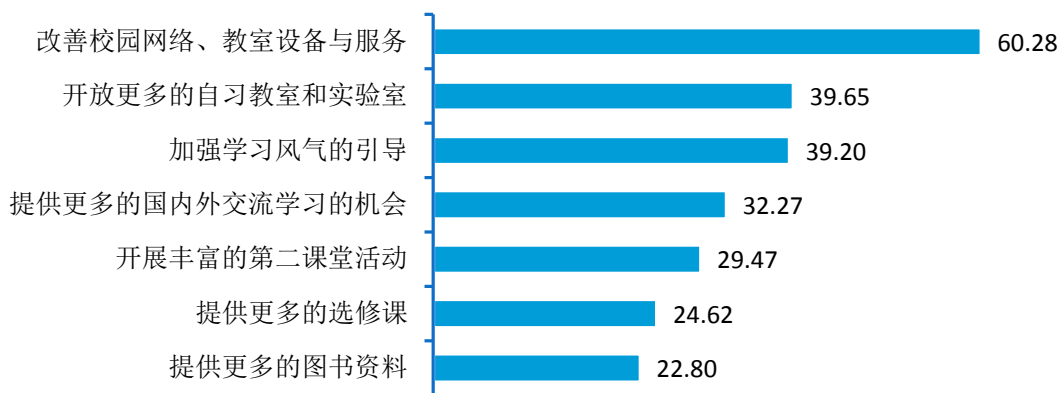


图 7-3 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

课程教学评价：2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 90.13%，处于较高水平；体现了学校教育教学模式及教学方式方法等方面的合理性及科学性。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要加强的方面：其中，加强教学的实验、实习等环节为主（47.80%），提高课程考核的合理性（36.30%）、及时更新课程内容（36.21%）次之。

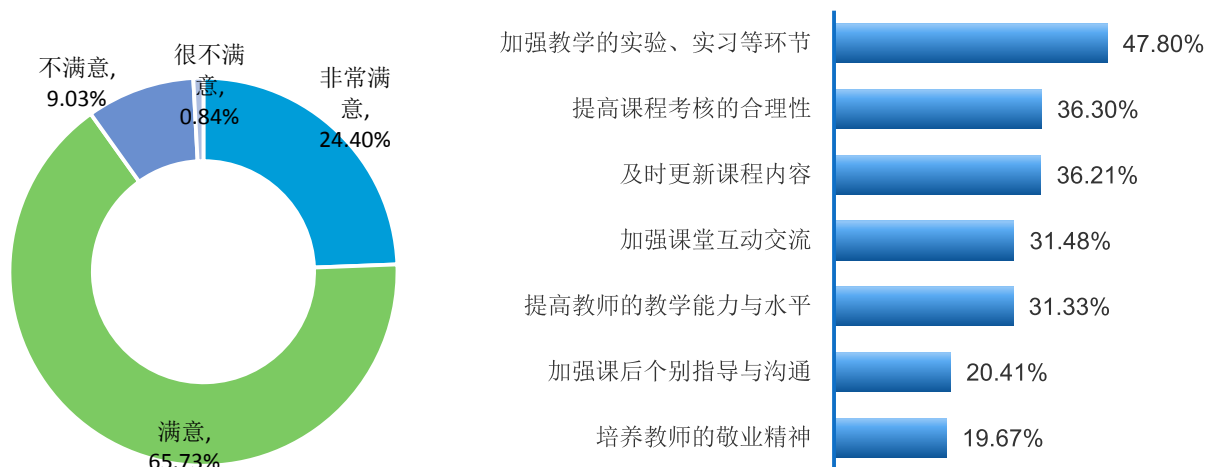


图 7-4 2019 届毕业生对母校课程教学满意度评价及认为母校课程教学需要改进的地方

注：课程教学需改进方面为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

研究生对导师的评价：2019 届毕业研究生对导师各方面的满意度均处于为 94.00% 以上；其中对导师政治思想教导、人格品德示导的满意度相对较高。

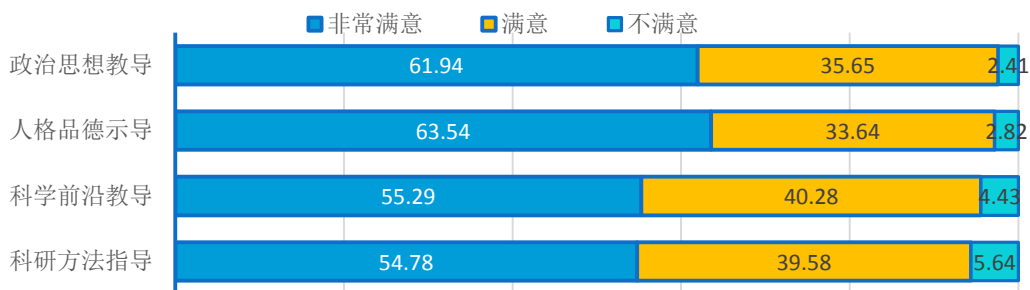


图 7-5 2019 届毕业研究生对导师的满意度评价

注：将不满意和很不满意合并为不满意。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）管理服务评价

2019 届 92.90%的毕业生均对母校学生管理服务感到非常满意和满意，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，社团活动、课外活动及假期社会实践为主（52.09%），校级学生工作部门的服务（42.60%）次之。

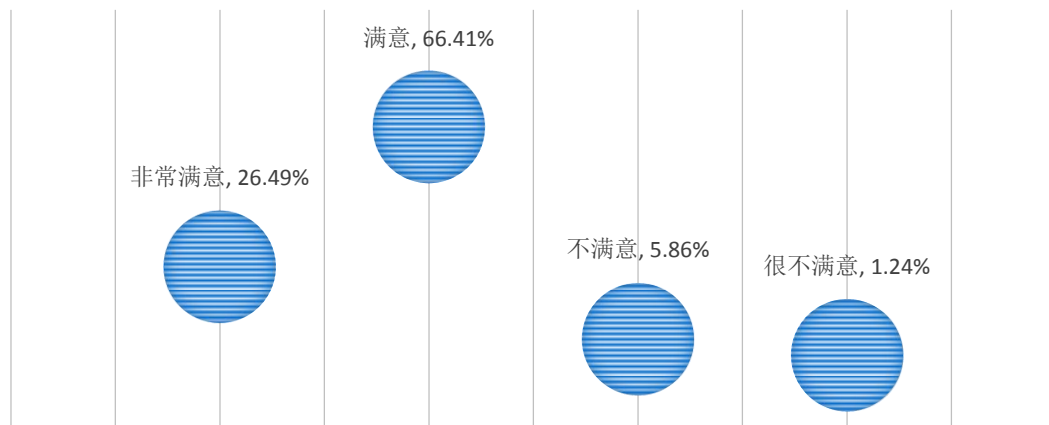


图 7-6 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

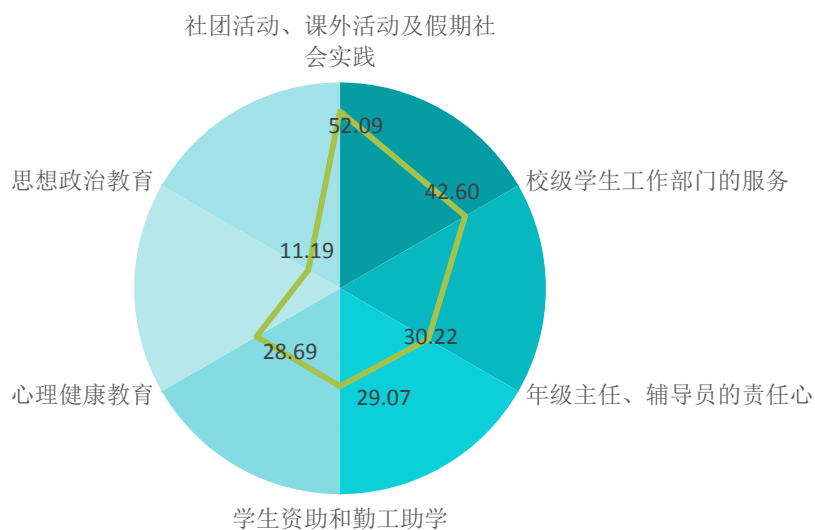


图 7-7 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）就业创业服务工作评价

创新创业工作评价：学校 2019 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 88.00% 以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 90.86%，对创新创业实践训练的满意度为 88.66%，对创新创业教育教学的满意度为 88.22%。

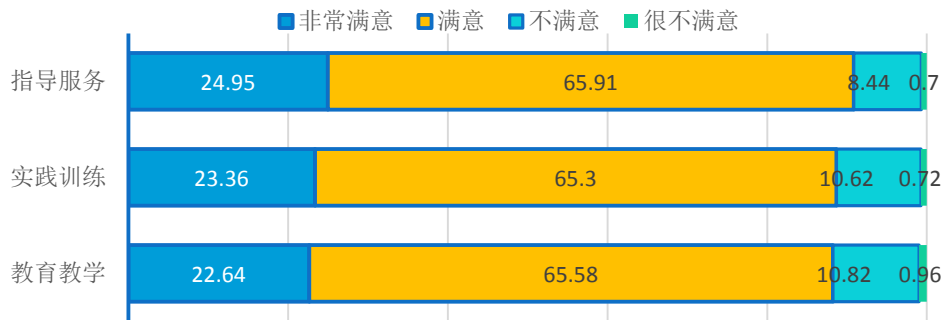


图 7-8 2019 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面，具体分布如下所示。

表 7-1 2019 届毕业生认为母校创新创业工作需改进的方面

创新创业工作	需改进的方面（单位：%）	
创新创业教育教学	课程要与专业教育进一步融合	51.50
	课程要契合创新创业的实际需要	49.01
	实施鼓励创新创业的制度措施（学分转换、弹性学制、跨专业培养和专项奖励等）	32.48
	聘请有实战经验的校外导师	24.65
	课堂与专题论坛、讲座相结合	24.01
	提高教师创新创业的知识素养	17.14
	提高教师创新创业的实践积累	17.14
	创新创业实践训练	建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）
实施创新创业类训练计划		46.66
组织创新创业类竞赛活动		41.76
开放各类实验教学平台		34.98
支持学生的创新实验、论文专利等		21.68
创新创业指导服务	帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好	47.35
	搭建学生与专家、企业家之间的交流平台	44.63
	提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律	44.16

创新创业工作	需改进的方面（单位：%）	
	咨询、专利代理、物业管理等	
	加强创新创业政策的宣传和解读	41.43
	营造良好的校园文化氛围	22.20

注：上述题目为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就”江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

就业指导服务评价：学校就业指导服务工作得到了毕业生的广泛认可，2019 届 91.71%的毕业生均对母校就业指导服务感到非常满意和满意，处于较高水平；体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，加强职业发展规划指导（55.10%）为主，加强求职方法技巧辅导（52.40%）次之。

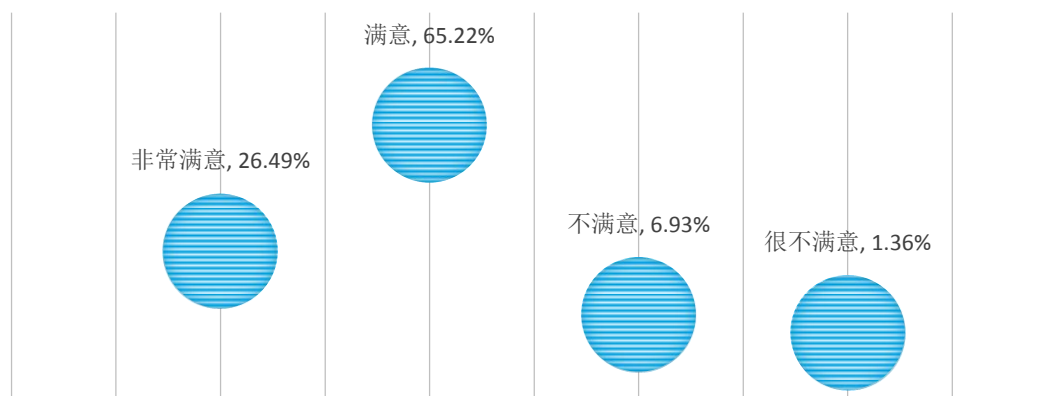


图 7-9 2019 届毕业生对就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就”江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

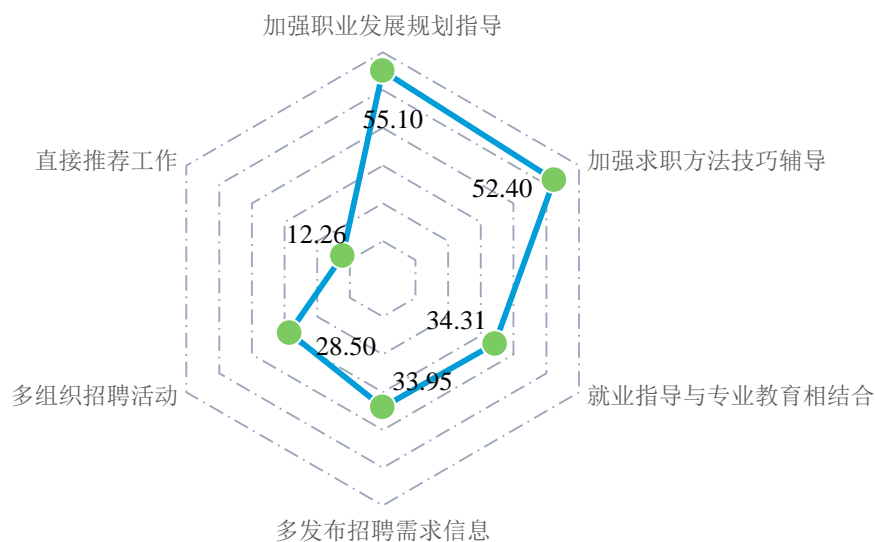


图 7-10 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

（一）用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（37.86%），其次是加强校企合作（28.54%）、注重创新能力培养（21.75%）。

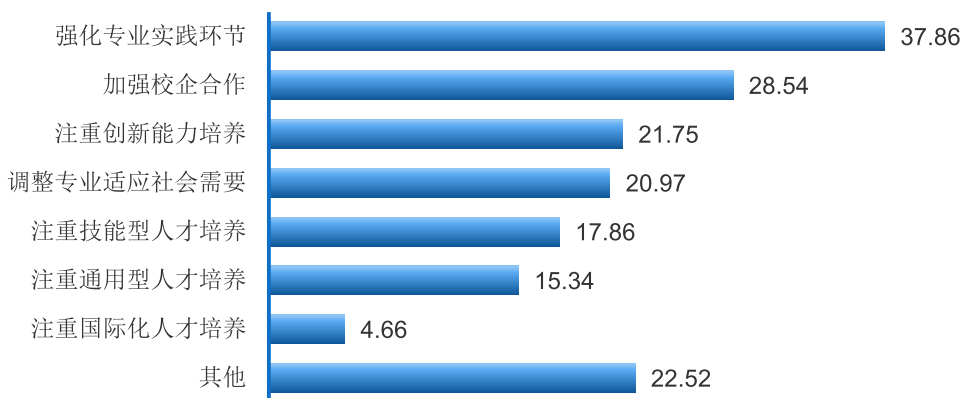


图 7-11 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对本校就业服务工作的总体满意度处于较高水平，达到了 93.01%；其中对发布招聘信息（92.66%）的满意度相对较高，其次是就业派遣（92.62%）。

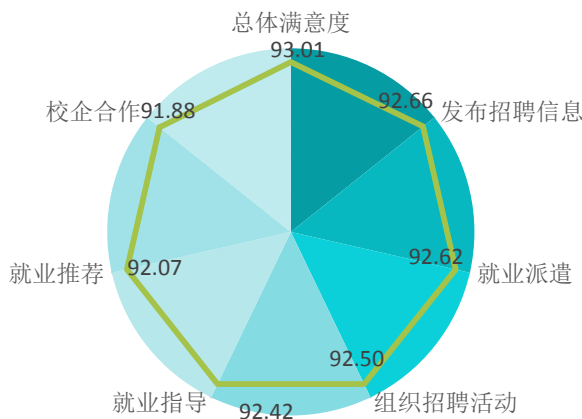


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的满意度（单位：%）

注：用人单位对就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。

进一步调查用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是加强招聘信息的校内宣传工作（58.59%），其次是提供招聘信息定向推送服务（42.97%）。

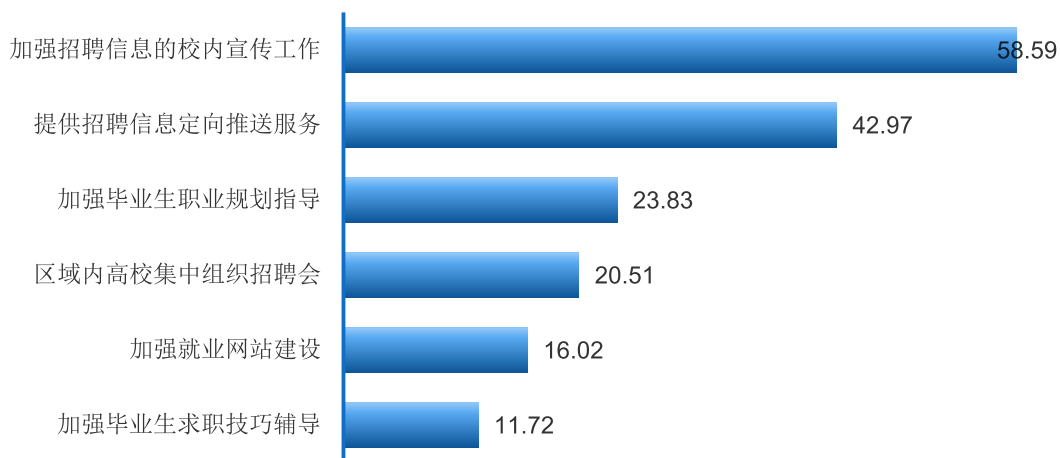


图 7-13 用人单位认为学校就业服务工作需要改进的方面（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。

三、招生-培养-就业联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位适配三个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”（包含初次就业率和年终就业率）0.4、“薪酬福利”（月收入）0.3、“工作岗位适配”（工作满意度、专业相关度和职业期待吻合度）0.3；从而计算就业质量指数。

表 7-2 就业质量综合评价指标具体内容

一级指标	二级指标	具体项目
就业质量综合评价指标	就业机会 0.4	初次就业率
		年终就业率
	薪酬福利 0.3	月收入
	工作岗位适配 0.3	工作满意度
		专业相关度
		职业期待吻合度

就业质量指数计算公式=0.4*（初次就业率、年终就业率两者得分的均值）+0.3*薪酬得分+0.3*（工作满意度、专业相关度、职业期待吻合度三者得分的均值）；其中各项指标得分为该专业某项指标数值与该指标最高数值之比，反映的是某专业在本校各专业中的相对水平。具体本科毕业生各专业就业质量指数如下所示。

表 7-3 2019 届不同专业本科毕业生就业质量指数

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位 适配	就业质 量指数
软件工程（嵌入式培养）	95.07%	91.59%	95.71%	94.22%
物联网工程	96.73%	100.00%	84.76%	94.12%
软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	98.44%	86.50%	86.64%	91.32%
软件工程	95.62%	82.23%	94.85%	91.37%
计算机科学与技术(计算机学院、软件学院)	95.64%	86.63%	90.32%	91.34%
信息安全(计算机学院、软件学院)	96.58%	84.75%	85.95%	89.84%
广播电视工程	94.12%	80.54%	89.86%	88.77%
信息与计算科学	98.41%	80.92%	84.81%	89.08%
通信工程(通信与信息工程学院)	93.50%	86.41%	83.02%	88.23%
电磁场与无线技术	96.07%	85.98%	79.12%	87.96%
电子信息工程(通信与信息工程学院)	88.79%	76.64%	92.58%	86.28%
通信工程(海外教育学院)	98.34%	67.73%	85.87%	85.41%
电子科学与技术	98.11%	77.78%	74.02%	84.78%
信息工程	90.10%	75.19%	79.61%	82.48%
网络工程	90.79%	68.80%	87.31%	83.15%
光电信息科学与工程	91.70%	70.03%	77.62%	80.97%
经济学(经济学院)	96.48%	63.72%	73.78%	79.84%
应用物理学	94.62%	70.45%	71.28%	80.37%
计算机科学与技术(海外教育学院)	94.40%	59.82%	81.04%	80.02%
国际经济与贸易	96.72%	53.42%	80.24%	78.79%
财务管理	91.67%	50.98%	90.42%	79.09%
自动化	97.62%	62.42%	69.71%	78.69%
应用统计学	93.75%	70.27%	67.82%	78.93%
行政管理	97.37%	54.01%	74.38%	77.47%
日语	99.11%	54.72%	71.81%	77.60%
信息管理与信息系统(管理学院)	93.46%	51.90%	78.42%	76.48%
智能电网信息工程	95.14%	63.28%	57.89%	74.41%
电气工程及其自动化(自动化学院、人工智能学院)	97.85%	57.63%	61.47%	74.87%
英语	93.89%	57.62%	67.75%	75.17%
市场营销(管理学院)	93.27%	62.14%	58.54%	73.51%

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位 适配	就业质 量指数
经济统计学	94.62%	48.16%	67.71%	72.61%
社会工作	94.17%	55.34%	51.96%	69.86%
公共事业管理(社会与人口学院)	92.61%	57.05%	52.47%	69.90%

注：个别专业样本量较少，不纳入此处分析范围。

就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位适配三个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度。因此，学校可参考各专业的就业质量指数高低，结合历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施。从上表可知，学校2019届本科毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平，其中软件工程（嵌入式培养）、物联网工程等专业就业质量指数相对较高，均在91.00%以上。而社会工作、公共事业管理专业（社会与人口学院）就业质量指数相对较低，主要是薪酬福利和工作岗位适配方面得分相对较低。就业质量指数的计算是根据短期调研期间内综合得出的结果，因专业培养定位及职业发展路径存在差异，针对个别专业的就业质量和竞争力，还仍需后期持续跟踪，根据其职业处于稳定期间内的数据结果作相应调整。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

（二）对人才培养的反馈

学校坚持深化教学改革，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届不同学历层次毕业生对母校的满意度均处于 94.00% 以上，对自身发展的满意度均处于 88.00% 以上，毕业研究生对自身科研能力提高程度的评价达到了 97.18%；毕业生对母校学习环境的满意度为 91.68%，对母校课程教学的满意度为 90.13%，研究生对导师各方面的满意度均处于 94.00% 以上；毕业生对母校学生管理的满意度为 92.90%；毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 88.00% 以上，对母校就业指导服务的满意度为 91.71%。可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。而与此同时，毕业生和用人单位对学校人才培养工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈：毕业生认为课程教学最需加强的方面是“教学的实验、实习等环节”，创新创业服务最需加强的方面是“课程与专业教育进一步融合”“建立相关实践基地”；用人单位认为学校教学环节最需改进的方面是“强化专业实践环节”、“加强校企合作”和“注重创新能力培养”。

在国际新经济发展背景下，创新型国家的人才需求与新时期一流本科教育和一流专业建设对高校人才培养提出了新的期望与要求，为培养出具有创新精神和创新能力、实践能力的拔尖创新人才，学校应继续发挥办学优势，明确和完善专业培养目标 and 建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。一方面人才培养注重宽、专结合。专业教育有利于学生把握知识的连贯性和养成严密的思维习惯，通识教育有助于为学生架构起一套完整的知识体系和能力结构，对学生的成长必不可少。立足学校办学特色和相关专业发展规律，整合相关学科资源，为学生提供“融合性”的课程结构，打破学科之间的壁垒，促进学科交叉融合，形成重点明确、层次清晰、结构协调、互为支撑的学科体系，实现人才培养的宽、专结合。另一方面，深化教育教学改革，注重实验与实践性教学。加大“产学研用”力度，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，与企业共建产学研基地和实践教学基地，形成辐射各地各相关行业的实践教学网络，提高实习实践环节效果，培养学生的实践创新能力。同时，创新教育教学方法，以学生为中心，采用交互式、

课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、师生互动和专业知识掌握度。

此外，提供全方位立体化的就业创业指导，保障毕业生实现更高质量就业和更充分就业目标的实现。1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生成了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。2.加强信息平台建设，利用“互联网+就业”模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指导，根据意向单位进行重点推荐与指导；并总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。3.分层次、分类别精准帮扶，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。4.以创业促就业，积极推进创新创业教育。在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，国家和政府出台的众多优惠政策为新形势下大学生创业者提供了巨大的政策红利。为响应国家“双创”号召，鼓励学生自主创业并提高其创业成功率，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。

