

**南京大学金陵学院**

---

**2018 年毕业生就业质量年度报告**

2019 年 1 月

# 目 录

前言 报告概述 .....	1
一 数据来源 .....	1
(一) 调查概况 .....	1
(二) 样本代表性 .....	1
二 主要内容 .....	3
(一) 报告目的 .....	3
(二) 报告内容 .....	3
<b>第一章 学校就创业指导服务工作概况 .....</b>	<b>4</b>
<b>第二章 毕业生基本情况 .....</b>	<b>7</b>
一 毕业生规模 .....	7
二 毕业生结构 .....	7
(一) 毕业生院系及专业分布 .....	7
(二) 毕业生生源地分布 .....	8
(三) 毕业生特定群体 .....	9
三 毕业去向分布 .....	10
(一) 总体去向分析 .....	10
(二) 升学分析 .....	12
(三) 出国/出境分析 .....	14
四 毕业生就业率 .....	19
(一) 初次就业率 .....	19
(二) 年终就业率 .....	20
<b>第三章 毕业生就业特点 .....</b>	<b>22</b>
一 就业地区分布 .....	22
(一) 全国分布 .....	22
(二) 江苏省内分布 .....	24
二 就业行业分布 .....	27
三 从事职位分布 .....	32
四 就业单位分布 .....	36
<b>第四章 毕业生就业质量 .....</b>	<b>42</b>
一 就业质量概述 .....	42
二 就业充分性 .....	42
三 就业适配性 .....	42

(一)	工作与专业相关度.....	42
(二)	职业期待吻合度.....	43
(三)	工作满意度.....	43
四	就业稳定性 .....	44
(一)	履约情况.....	44
(二)	离职情况.....	45
(三)	社会保障.....	46
五	就业公平性 .....	48
(一)	不同群体毕业生就业情况.....	48
(二)	就业歧视情况.....	48
六	就业薪酬 .....	49
(一)	月收入 .....	49
(二)	工作时长.....	53
七	就业导向性 .....	59
(一)	专项就业分布.....	59
(二)	重点区域与产业.....	59
八	创业带动效应.....	61
(一)	创业基本情况.....	61
(二)	创业与专业相关度.....	64
(三)	创业动机与类型.....	65
<b>第五章</b>	<b>毕业生求职情况 .....</b>	<b>67</b>
一	求职途径 .....	67
(一)	求职信息来源.....	67
(二)	求职成功渠道.....	68
二	求职成本 .....	69
(一)	求职周期.....	69
(二)	求职费用.....	70
(三)	投递简历份数.....	71
(四)	获得录用意向数.....	71
三	求职难度 .....	72
(一)	求职难易程度.....	72
(二)	求职遇到的主要困难.....	72
<b>第六章</b>	<b>毕业生评价.....</b>	<b>74</b>
一	自我评价 .....	74
(一)	在校学习情况分析.....	74
(二)	对自身发展的满意度.....	76
二	对母校的评价.....	77

(一)	总体评价.....	77
(二)	对教育教学的评价与建议.....	78
(三)	对校园管理服务的评价与建议.....	80
(四)	对创新创业教育的评价与建议.....	81
(五)	对就业指导服务的评价与建议.....	84
<b>第七章</b>	<b>用人单位评价.....</b>	<b>86</b>
一	对学校人才培养的评价.....	86
(一)	对毕业生的总体满意度.....	86
(二)	对毕业生知识的满意度.....	86
(三)	对毕业生职业能力的满意度.....	86
(四)	对毕业生职业素养的满意度.....	87
(五)	对学校人才培养的改进建议.....	88
二	对学校就业服务工作的反馈.....	88
(一)	总体满意度.....	88
(二)	对本校就业服务工作的改进建议.....	89

# 图表目录

前言 报告概述.....	1
表 1 2018 届调查样本院系分布.....	1
表 2 2018 届调查样本专业分布.....	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	7
表 2-1 2018 届毕业生的性别分布.....	7
表 2-2 分院系（专业）2018 届本科生人数分布.....	7
表 2-3 2018 届毕业生生源地分布.....	8
表 2-4 2018 届毕业生民族分布.....	9
表 2-5 2018 届毕业生去向分布.....	10
表 2-6 分院系 2018 届本科生去向分布.....	10
表 2-7 分专业 2018 届本科生去向分布.....	10
图 2-1 2018 届本科生升学的的原因.....	12
图 2-2 2018 届本科生升学专业与原专业的一致性.....	13
图 2-3 2018 届本科生升学转换专业的的原因.....	13
图 2-4 2018 届本科生升学择校的原因（多选）.....	14
图 2-5 2018 届毕业生出国/出境的目的.....	14
图 2-6 2018 届毕业生留学的地区.....	15
图 2-7 2018 届毕业生留学的原因（多选）.....	16
图 2-8 2018 届毕业生留学的信息来源（多选）.....	16
图 2-9 2018 届本科生留学的经济来源.....	17
图 2-10 2018 届毕业生留学专业与原专业的一致性.....	17
图 2-11 2018 届毕业生留学转换专业的的原因.....	18
图 2-12 2018 届毕业生留学毕业后的打算.....	18
表 2-8 分院系（专业）2018 届本科生初次就业率.....	19
表 2-9 分院系（专业）2018 届本科生年终就业率.....	20
第三章 毕业生就业特点.....	22
表 3-1 2018 届毕业生就业地区分布.....	22
表 3-2 分院系 2018 届本科生就业地区分布.....	22
表 3-3 分专业 2018 届本科生就业地区分布.....	23
表 3-4 2018 届毕业生省内各地区分布.....	24
表 3-5 分院系 2018 届本科生省内各地区分布.....	24
表 3-6 分专业 2018 届本科生省内就业量前五位的地区.....	25
图 3-1 2018 届毕业生就业行业分布.....	28
表 3-7 分院系 2018 届本科生就业量前五的行业.....	29

表 3-8 分专业 2018 届本科生就业量前五的行业.....	29
图 3-2 2018 届毕业生从事的职位分布.....	33
表 3-9 分院系 2018 届本科生从事的职位分布.....	34
表 3-10 分专业 2018 届本科生从事的职位分布.....	34
图 3-3 2018 届毕业生不同性质就业单位分布.....	38
表 3-11 分院系 2018 届本科生用人单位性质分布.....	38
表 3-12 分专业 2018 届本科生用人单位性质分布.....	38
图 3-4 2018 届毕业生不同就业单位规模分布.....	40
表 3-13 分院系 2018 届本科生用人单位规模分布.....	41
<b>第四章 毕业生就业质量 .....</b>	<b>42</b>
图 4-1 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	42
图 4-2 2018 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）.....	43
图 4-3 2018 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	44
表 4-1 分院系（专业）2018 届本科生履行就业协议的情况.....	44
图 4-4 2018 届毕业生的离职类型.....	45
图 4-5 2018 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	46
图 4-6 2018 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	47
图 4-7 2018 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）.....	48
图 4-8 2018 届本科生的实际月收入 and 期待月收入.....	49
表 4-2 分性别 2018 届本科生的实际月收入 and 期待月收入.....	49
表 4-3 分院系 2018 届本科生的月收入.....	50
表 4-4 分专业 2018 届本科生的月收入.....	50
表 4-5 分行业 2018 届毕业生的月收入.....	51
表 4-6 分职位 2018 届毕业生的月收入.....	52
表 4-7 分就业单位性质 2018 届毕业生的月收入.....	53
表 4-8 分工作时长 2018 届毕业生的月收入.....	53
图 4-9 2018 届毕业生周工作时长.....	54
图 4-10 分就业单位性质 2018 届毕业生的周工作时长.....	55
图 4-11 分就业单位规模 2018 届毕业生的周工作时长.....	56
图 4-12 分行业 2018 届毕业生的周工作时长.....	57
图 4-13 分职位 2018 届毕业生的周工作时长.....	58
表 4-9 2018 届毕业生专项就业分布.....	59
表 4-10 2018 届毕业生在重点区域就业的情况.....	59
表 4-11 2018 届毕业生在重点产业就业的情况.....	59
图 4-14 2018 届毕业生创业企业人数.....	61
图 4-15 2018 届毕业生团队创业占比.....	62
图 4-16 2018 届毕业生创业企业登记情况.....	62

图 4-17	2018 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）	63
图 4-18	2018 届创业毕业生周工作时长	63
图 4-19	2018 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）	64
图 4-20	2018 届毕业生创业与专业相关度	64
图 4-21	2018 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）	65
图 4-22	2018 届毕业生创业的动机（多选）	66
图 4-23	2018 届毕业生创业的类型	66
<b>第五章</b>	<b>毕业生求职情况</b>	<b>67</b>
图 5-1	2018 届本科生求职信息来源（多选）	67
图 5-2	2018 届本科生求职成功渠道	68
图 5-3	2018 届毕业生求职开始时间分布	69
图 5-4	2018 届毕业生求职成功时间分布	69
图 5-5	2018 届毕业生求职周期分布	70
图 5-6	2018 届毕业生求职费用分布	70
图 5-7	2018 届毕业生投递简历数分布	71
图 5-8	2018 届毕业生收到录用通知数分布	71
表 5-1	2018 届毕业生求职难易程度	72
图 5-9	2018 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）	73
图 5-10	2018 届毕业生希望得到的就业服务（多选）	73
<b>第六章</b>	<b>毕业生评价</b>	<b>74</b>
图 6-1	2018 届本科生参与课堂学习情况	74
图 6-2	2018 届本科生参与课外学习和实践情况	74
图 6-3	2018 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）	75
图 6-4	2018 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）	75
表 6-1	分院系（专业）2018 届本科生对自身发展的满意度	76
表 6-2	分院系（专业）2018 届本科生对母校的满意度	77
图 6-5	2018 届毕业生对母校学习环境的满意度	79
图 6-6	2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）	79
图 6-7	2018 届毕业生对母校课程教学的满意度	80
图 6-8	2018 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）	80
图 6-9	2018 届毕业生对母校生活服务的满意度	81
图 6-10	2018 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）	81
图 6-11	2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度	82
图 6-12	2018 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）	82
图 6-13	2018 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）	83
图 6-14	2018 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）	83
图 6-15	2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度	84

图 6-16	2018 届各院系毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	84
图 6-17	2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选） .....	85
<b>第七章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>86</b>
图 7-1	用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选） .....	86
图 7-2	用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选） .....	87
图 7-3	用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选） .....	87
图 7-4	用人单位对学校人才培养的改进建议（多选） .....	88
图 7-5	用人单位对本校各项就业服务工作的满意度.....	89
图 7-6	用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选） .....	89



# 前言 报告概述

## 一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为 2018 年 8 月 31 日，其他数据统计截止时间为 2018 年 12 月 31 日；二是江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”，也属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

### （一）调查概况

#### 1. 毕业生调查

分两个阶段向南京大学金陵学院 2018 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。调研掌握的南京大学金陵学院 2018 届毕业生总数 2939 人。第一阶段调研回收有效问卷 2175 份，回收率为 74.00%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1295 份，回收率为 44.06%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

#### 2. 用人单位调查

向南京大学金陵学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 334 份，有效问卷共覆盖了 334 个不同的用人单位，覆盖了 15 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（58.69%），人力资源部门负责人（35.34%），单位领导（2.11%），其他部门负责人（2.11%），其他部门工作人员（1.81%）。

### （二）样本代表性

调查覆盖南京大学金陵学院 7 个院系，36 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、求职难易程度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。在分析毕业生创业、留学情况时，样本量低于 10 不作分析。在分析用人单位评价情况时，样本量低于 30 不作分析。

表 1 2018 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	27.29	30.21	33.90
信息科学与工程学院	15.11	15.91	16.60
城市与土木工程学院	13.98	16.87	12.59
外国语学院	13.03	11.86	11.58
化学与生命科学学院	10.58	11.08	9.27
艺术学院	10.11	4.60	11.81
传媒学院	9.90	9.47	4.25

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

表2 2018届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计学	6.00	6.84	8.48	护理学	2.65	3.31	2.55
金融学	5.86	6.11	6.64	广告学	2.48	2.90	1.16
财务管理	5.35	6.25	7.34	生物科学	2.31	2.39	2.01
计算机科学与技术	5.21	5.43	6.18	城乡规划	2.28	2.99	2.86
电子信息科学与技术	4.29	4.46	4.02	通信工程	2.14	2.62	2.78
土木工程	4.15	4.74	3.09	软件工程	2.14	2.25	2.63
环境设计	4.15	1.84	6.49	视觉传达设计	2.14	1.52	3.01
市场营销	3.88	3.91	4.09	法语	2.04	2.07	2.86
国际经济与贸易	3.44	3.91	4.63	日语	1.84	1.89	0.54
广播电视编导	3.33	2.48	2.16	德语	1.80	1.52	2.32
新闻学	3.16	2.07	1.00	动画	1.77	0.37	0.77
西班牙语	3.06	2.48	2.78	地理信息科学	1.74	1.93	1.62
人文地理与城乡规划	2.96	3.54	2.32	阿拉伯语	1.53	1.43	1.47
网络与新媒体	2.89	2.90	1.31	信息管理与信息系统	1.33	1.15	1.00

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
应用化学	2.82	2.57	2.32	自然地理 与资源环 境	0.95	1.29	0.85
投资学	2.79	3.17	2.70	地质工程	0.95	1.24	0.93
环境科学	2.79	2.80	2.39	宝石及材 料工艺学	0.95	1.15	0.93
英语	2.76	2.48	1.62	艺术设计	0.07	0.00	0.15

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 二 主要内容

### （一）报告目的

- 1.了解 2018 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2018 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2018 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2018 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

### （二）报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

# 第一章 学校就业创业指导服务工作概况

南京大学金陵学院近年来认真贯彻落实教育主管部门和各级政府的方针政策，以社会需求为导向，以培养具有创新精神的高素质应用型人才为目标，为低年级学生开展职业生涯规划 and 创业知识教育，为高年级学生组织就业指导活动与创业扶持项目，为毕业生拓展就业市场、举办招聘活动，全方位提高学生就业能力和就业质量。2018 年，全体就业工作者在学校党政的正确领导下，较为顺利地完成了各项就业工作任务。

## 一、 就业指导与课程

校院两级邀请企业举办专场宣讲会近 70 场，组织学生开展求职座谈会、就业能力提升讲座、各行业企业参观等活动 50 余场，其中与南京市就业管理服务中心联合举办的“就业导师进校园”系列活动、与合作企业联合举办的“校企对话会”邀请了各行各业的企业领导、招聘经理及人事主管走进我校与学生面对面交流，受到同学们的广泛关注。

学校开设的“大学生就业指导”、“大学生职业生涯规划与发展”公选课已经成为学生了解就业知识、培养职业生涯规划意识、提高求职技能的重要途径，结合实习实践、网络课程与企业创业人士分享等多种形式，继续加强课程覆盖面，课程收益人数逐年扩大。充分利用社会培训资源，联合南京市人力资源和社会保障局以及南京益科职业培训学校开展大学生免费技能培训，总计开设 2 个班，共 98 人参加培训。继续推动学生职业发展个体咨询，全年共接收咨询 15 次，累计为 12 名学生建档。

继续完善教师培训体系，除选送 12 人次教师参加就业创业工作相关培训外，首次联合北森生涯学院进校组织高校职业规划教学与辅导内训，共计 39 名教师取得相应资格。目前，我校就业工作人员中二级职业指导师资格证 13 人、三级职业指导师资格证 5 人、二级创业咨询师 2 人、三级创业咨询师 5 人、网络创业师 8 人、全球生涯教练 8 人、全球生涯规划师 4 人、高校职业规划教学资格认证学员 39 人。同时，重视学生就业团队的建设与培训工作，使其在组织招聘会、职业规划大赛、模拟面试大赛等活动中发挥重要作用。

成功举办我校第九届大学生职业规划大赛，全校参赛学生千余人次，学生覆盖面和影响力创历史新高。

## 二、 就业服务与困难帮扶

利用与江苏省招生就业指导中心合作建立的就业网络平台，组织并筛选各高校与社会机构发布的招聘信息，将其发布在我校就业网的同时利用手机客户端，将招聘信息、各类招聘会及宣讲会信息向毕业生进行推送。累计发布与推送量达千余条。

针对 2018 届毕业生开展就业去向的动态统计工作，做到每周一汇总，实时掌握毕业生就业

动态。准确、及时地完成了 2019 届毕业生生源审核，向教育厅上报 2019 届毕业生 2877 人；后续推荐表、协议书的注册、审核等工作已陆续完成。为 2019 届毕业生编制《2019 届毕业生就业辅导手册》，根据政策变化及时修订就业指导内容，扩大毕业生求职经验篇幅。编印发放 2019 届毕业生生源册，向用人单位推荐我校毕业生。

对 2018 届毕业生中就业困难的学生确立校院两级帮扶措施，落实帮扶政策，跟踪帮扶成效，其中超过 95% 的帮扶对象年终顺利就业。建立 2019 届就业困难毕业生档案（58 人），并为其申请了江苏省毕业生求职创业补贴共计 8 万 7 千元。

### **三、 就业派遣与就业市场**

积极推动 2018 届毕业生就业派遣工作，年终就业率在二次考研不计入就业率统计的形势下，截至目前达到 96.12%，与去年同期基本持平，累计完成了 2825 名毕业生的派遣手续。在毕业生档案寄递方面，我校密切配合浦口区邮局负责同志，按照毕业生就业进度，严格规范转接操作，集中寄递全员参与，日常寄递专人负责，顺利寄送了 2018 届毕业生档案 2000 余份。

联合南京市人力资源和社会保障局主办“2018 年全国人力资源市场高校毕业生就业服务周南京市人才招聘大会暨第十二届在宁独立学院毕业生公益专场招聘会”。招聘会吸引了包括国铁电气、江苏建工、苏宁股份等知名企业在内的 150 余家单位，提供了覆盖建筑、计算机、物流、电气、机械、营销、设计等众多领域的有效就业岗位 2000 余个，进场学生近 2000 人，形成了学生、学校、企业之间的良性互动，营造了良好的就业氛围。举办 2018 春、秋季就业季系列活动，联合七个院系共举办大型行业专场招聘会六场，吸引了六百多家企业携近四千个招聘岗位走进我校，毕业生普遍反映效果良好。此外，组织学生千余人次参加省市各级招聘会十余场，包括省教育厅、省人力资源和社会保障厅、南京市人力资源和社会保障局联合举办的“江苏省暨南京市 2019 届普通高校毕业生公益供需洽谈会”；南京经济技术开发区举办的“名企进校园”2018 年南京经济技术开发区秋季高校毕业生公益专场招聘会；南京江北新区产业技术研创园举办的“2018 南京江北新区产业技术研创园秋季高校毕业生公益专场招聘会”等。

### **四、 就业信息化建设与调研**

我校重视就业信息化建设，定期维护学校就业网站，充分利用网络平台，发布各类就业活动通知、招聘信息，就业最新政策等。

南京大学金陵学院就业网是我校就业信息化建设的主要载体，网站已于 2015 年完成全面改版和升级。新的网站实现了全省各高校间的信息互通，提供了用人单位自主发布与申请招聘的功能；同时面向学生实现信息推送与个性化服务。随着新系统的不断完善，生源审核、推荐表协议书注册、档案信息、职业测评、就业竞赛、问卷调查、咨询预约等工作也被有效整合，成为高度集成与便利的就业服务平台。

依托就业网这一高效平台，本年度我校与江苏省招生就业指导服务中心联合开展毕业生求

职行为和就业状况两项问卷调查,累计组织两千余人次参加调查,并结合调查结果编写发布 2018 年就业质量年度报告。

### 五、 创业教育与创业指导

我校利用本校师资开设了“创业基础”公选课,通过对创业相关知识点的讲解,同时引入各类案例,结合实习实践、网络课程与企业创业人士分享等多种形式,让学员在系统获得创业理论知识的同时,深刻体会在实际创业中可能面临的各种问题。课程累计已吸引近 300 名学员参加,反馈效果良好。

此外,我校充分利用社会创业培训力量,联合南京市职业培训中心成功举办“GYB 大学生创业培训”,免费为我校学生进行创业指导,总计 60 人参加培训。还邀请了南京绿莲网络科技有限公司具有丰富创业经历以及创业教育知识的专家来校讲座,与学校自有创业教育资源形成优势互补。联合高新区国税局、江北新区社会事业局、江北新区青年大学生创业引领计划专项办公室等单位,开展“走近青年 创赢未来”大学生创新创业宣讲会。解读江北新区青年大学生就业创业引领计划的实施细则,介绍“宁聚”计划中的落户、住房租赁、创业补贴、社保补贴等与大学生就业创业密切相关的内容。

大学生创业园作为学生进行模拟创业的实训平台,集“咨询、服务、培训、实践”四大功能于一体,在我校创业工作中具有重要的载体作用。学校进一步加强校企合作,通过共建创客空间,充分利用企业提供的载体资源、客户资源、市场资源,为我校创业学生提供便利性高、准入门槛低的创业条件,进而推动学生创业的普遍化。

## 第二章 毕业生基本情况

### 一 毕业生规模

南京大学金陵学院 2018 届总毕业生数为 2939 人，均为本科学历层次。从性别结构上看，男生 1164 人，女生 1775 人。

表 2-1 2018 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1164	39.61
女	1775	60.39
总计	2939	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二 毕业生结构

#### （一）毕业生院系及专业分布

表 2-2 分院系（专业）2018 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	802	会计学	176
		金融学	172
		财务管理	157
		市场营销	114
		国际经济与贸易	101
		投资学	82
信息科学与工程学院	444	计算机科学与技术	153
		电子信息科学与技术	126
		通信工程	63
		软件工程	63
		信息管理与信息系统	39
城市与土木工程学院	411	土木工程	122
		人文地理与城乡规划	87
		城乡规划	67

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		地理信息科学	51
		自然地理与资源环境	28
		地质工程	28
		宝石及材料工艺学	28
外国语学院	383	西班牙语	90
		英语	81
		法语	60
		日语	54
		德语	53
		阿拉伯语	45
化学与生命科学学院	311	应用化学	83
		环境科学	82
		护理学	78
		生物科学	68
艺术学院	297	环境设计	122
		视觉传达设计	63
		广播电视编导	58
		动画	52
		艺术设计	2
传媒学院	291	新闻学	93
		网络与新媒体	85
		广告学	73
		广播电视编导	40

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）毕业生生源地分布

表 2-3 2018 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	2099 (71.42%)
浙江	110 (3.74%)
福建	91 (3.10%)
河北	70 (2.38%)
四川	69 (2.35%)
安徽	67 (2.28%)
广东	60 (2.04%)



生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
河南	43 (1.46%)
重庆	42 (1.43%)
山东	37 (1.26%)
湖南	31 (1.06%)
陕西	30 (1.02%)
广西	29 (0.99%)
山西	29 (0.99%)
吉林	28 (0.95%)
辽宁	27 (0.92%)
湖北	26 (0.88%)
贵州	25 (0.85%)
江西	24 (0.82%)
海南	1 (0.03%)
上海	1 (0.03%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）毕业生特定群体

表 2-4 2018 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	2883
回族	15
壮族	10
满族	9
朝鲜族	4
苗族	4
土家族	3
畲族	3
布依族	2
瑶族	2
彝族	2
黎族	1
其它	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三 毕业去向分布

#### (一) 总体去向分析

截止 2018 年 12 月 31 日，毕业生的去向分布如下。

表 2-5 2018 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
就业	75.60
自主创业	0.85
待就业	3.88
灵活就业	1.70
升学	7.25
出国	10.72

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分院系 2018 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
化学与生命科学学院	86.17	0.00	0.00	0.00	9.65	1.29
传媒学院	81.44	0.00	0.00	0.34	6.19	3.78
信息科学与工程学院	82.21	0.45	0.00	2.03	8.56	4.05
艺术学院	85.52	1.35	1.01	0.00	5.39	3.03
城市与土木工程学院	71.78	2.43	2.43	9.73	9.49	4.14
外国语学院	74.15	0.00	0.00	0.00	5.74	13.58
商学院	64.71	1.12	0.25	0.00	6.23	25.44

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分专业 2018 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
城市与土木工程学院	地理信息科学	84.31	0.00	0.00	7.84	5.88	1.96
	土木工程	75.41	0.82	0.82	10.66	9.84	2.46
	地质工程	71.43	3.57	7.14	10.71	7.14	0.00
	宝石及材料工艺学	71.43	3.57	0.00	3.57	14.29	7.14
	人文地理	71.26	5.75	2.30	12.64	4.60	3.45

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
	与城乡规划						
	自然地理与资源环境	64.29	3.57	14.29	10.71	3.57	3.57
	城乡规划	59.70	1.49	1.49	7.46	19.40	10.45
传媒学院	广播电视编导	85.00	0.00	0.00	2.50	2.50	2.50
	广告学	86.30	0.00	0.00	0.00	1.37	4.11
	网络与新媒体	84.71	0.00	0.00	0.00	5.88	2.35
	新闻学	73.12	0.00	0.00	0.00	11.83	5.38
化学与生命科学学院	护理学	92.31	0.00	0.00	0.00	2.56	0.00
	应用化学	85.54	0.00	0.00	0.00	9.64	1.20
	环境科学	86.59	0.00	0.00	0.00	8.54	2.44
	生物科学	79.41	0.00	0.00	0.00	19.12	1.47
商学院	市场营销	82.46	4.39	0.00	0.00	0.88	9.65
	国际经济与贸易	73.27	0.00	0.00	0.00	4.95	18.81
	投资学	62.20	1.22	0.00	0.00	3.66	31.71
	金融学	64.53	1.16	0.58	0.00	3.49	27.33
	财务管理	59.24	0.64	0.00	0.00	9.55	28.03
	会计学	54.55	0.00	0.57	0.00	11.36	32.39
外国语学院	法语	83.33	0.00	0.00	0.00	3.33	6.67
	日语	83.33	0.00	0.00	0.00	0.00	14.81
	英语	75.31	0.00	0.00	0.00	7.41	11.11
	阿拉伯语	80.00	0.00	0.00	0.00	4.44	4.44
	西班牙语	58.89	0.00	0.00	0.00	8.89	25.56
	德语	73.58	0.00	0.00	0.00	7.55	11.32
信息科学与工程学院	软件工程	84.13	0.00	0.00	3.17	9.52	1.59
	计算机科学与技术	86.93	0.00	0.00	1.96	4.58	3.92
	通信工程	84.13	0.00	0.00	0.00	12.70	3.17
	电子信息科学与技术	80.95	0.00	0.00	0.00	10.32	4.76
	信息管理与信息系	61.54	5.13	0.00	10.26	10.26	7.69

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
	统						
艺术学院	动画	94.23	0.00	1.92	0.00	3.85	0.00
	广播电视 编导	87.93	1.72	0.00	0.00	1.72	6.90
	视觉传达 设计	80.95	1.59	1.59	0.00	6.35	3.17
	环境设计	82.79	1.64	0.82	0.00	7.38	2.46
	艺术设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）升学分析

本校 2018 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（52.40%），其次是专业深造（24.45%）。

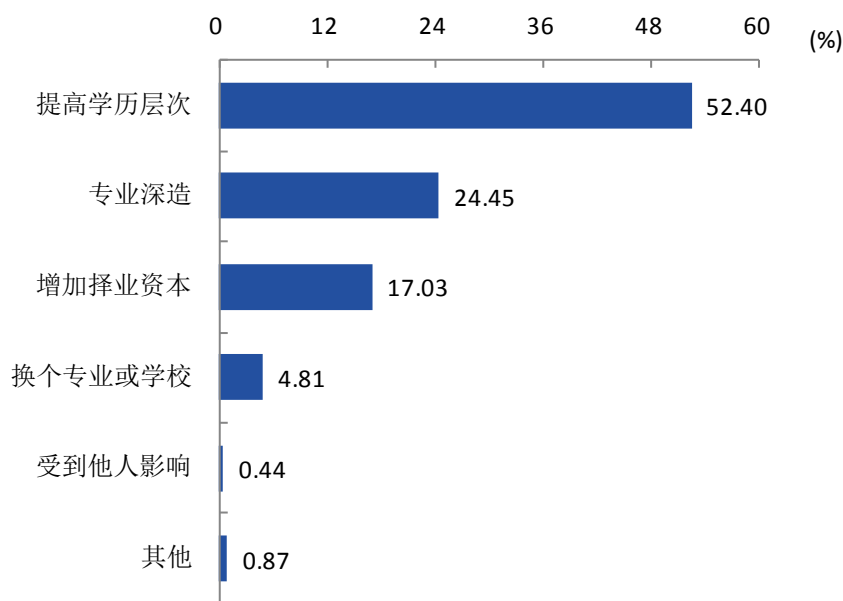


图 2-1 2018 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 44.98%，升学专业与原专业相关的为 38.43%；毕业生升学转换专业的最主要原因是更感兴趣（55.26%），其次是更有利于就业（21.05%）。

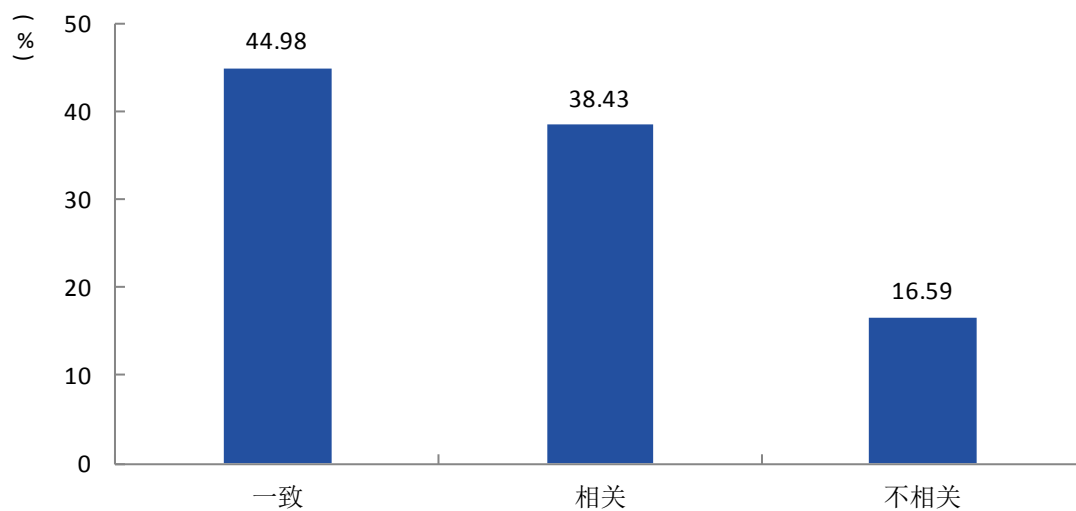


图 2-2 2018 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

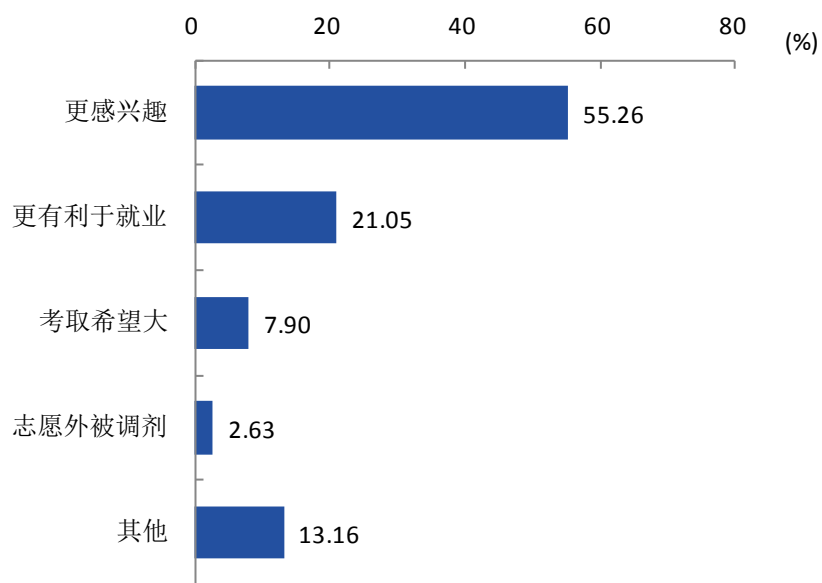


图 2-3 2018 届本科生升学转换专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（60.70%），其次是社会声誉好（54.15%）。

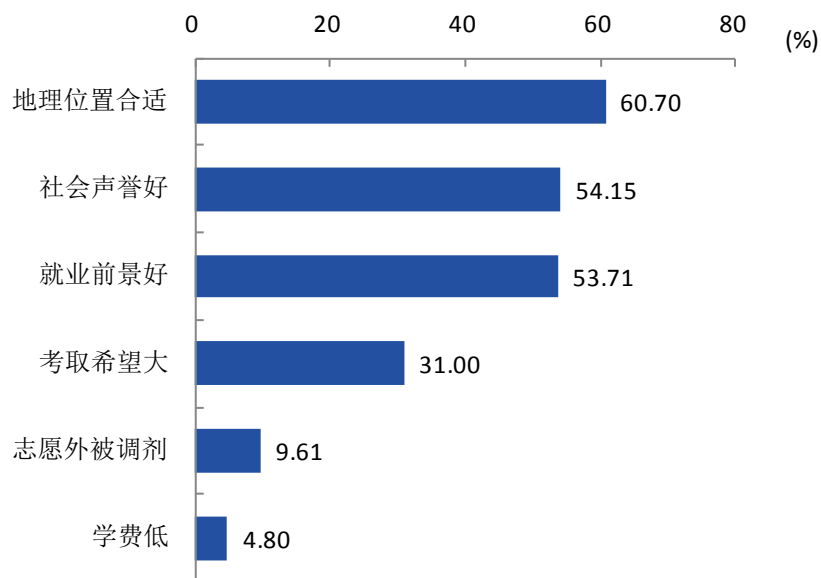


图 2-4 2018 届本科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### （三）出国/出境分析

本校 2018 届本科生出国/出境最主要的目的是留学（93.68%），其次是工作（4.21%）。

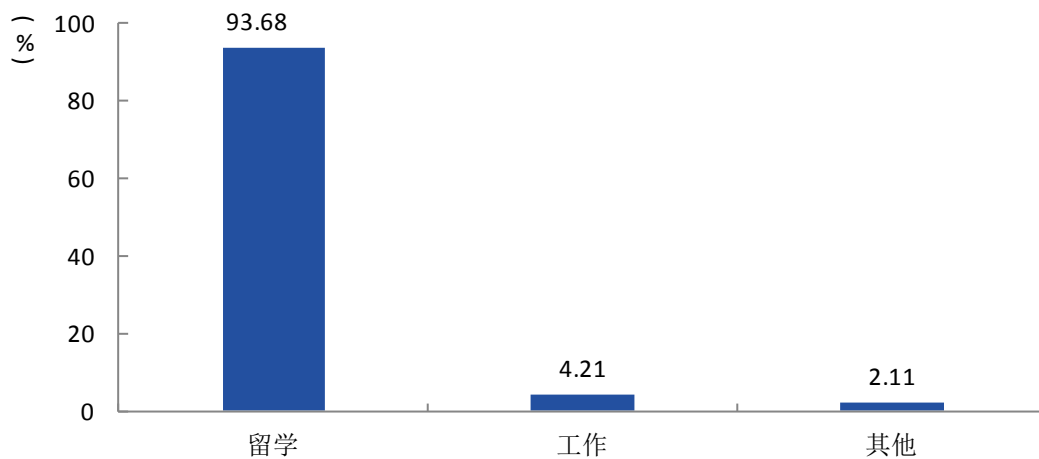


图 2-5 2018 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生留学的地区主要是英国（30.43%）。

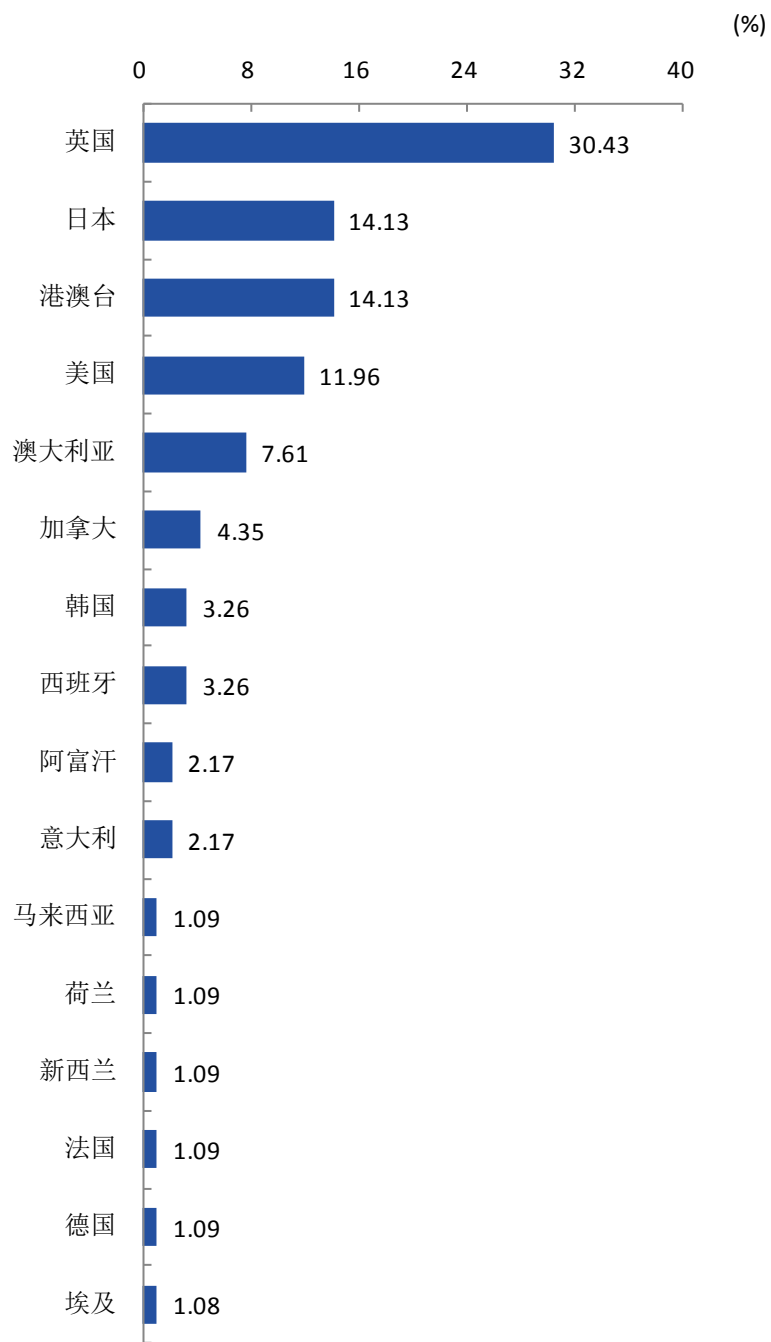


图 2-6 2018 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（85.87%）。

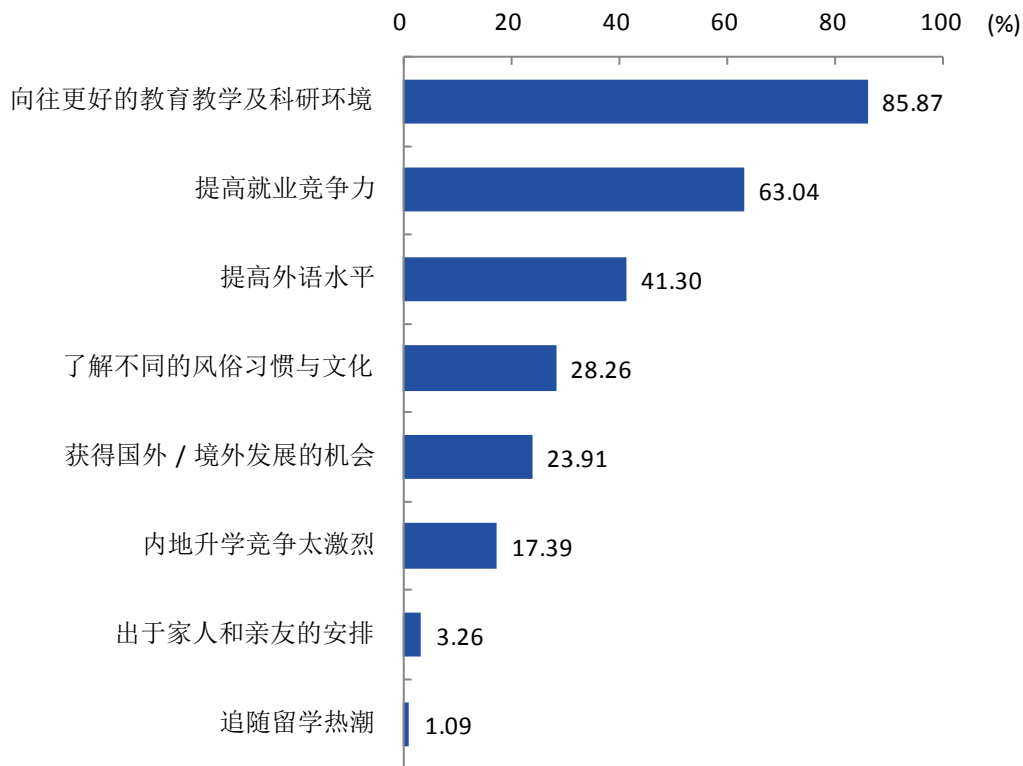


图 2-7 2018 届毕业生留学的原因 (多选)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生留学的信息来源主要是留学中介机构 (67.39%)。

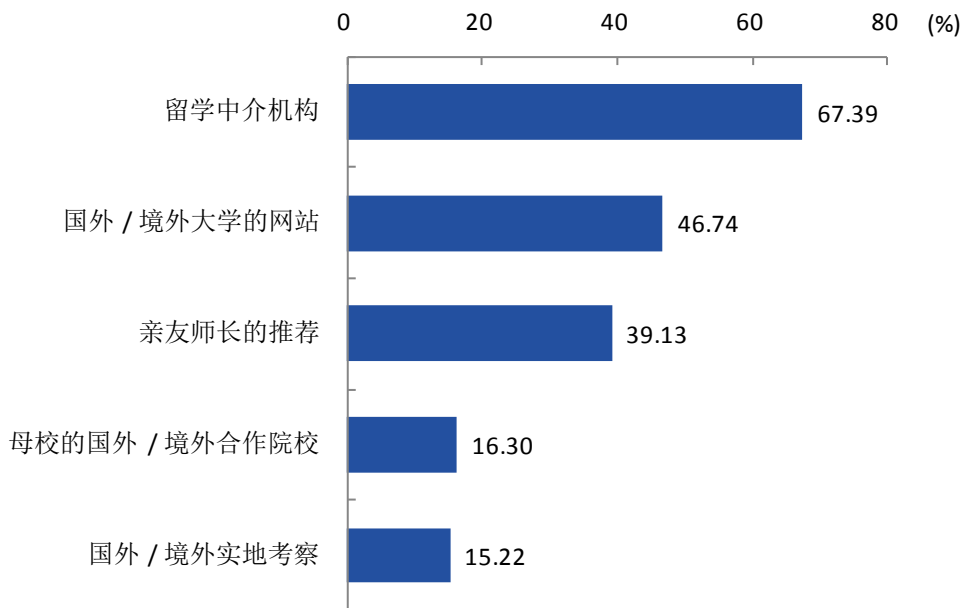


图 2-8 2018 届毕业生留学的信息来源 (多选)



数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科毕业生留学的经济来源主要是父母亲友资助(96.74%)，其次是银行贷款、国外/境外大学或机构的资助（奖学金）（均为 1.09%）。

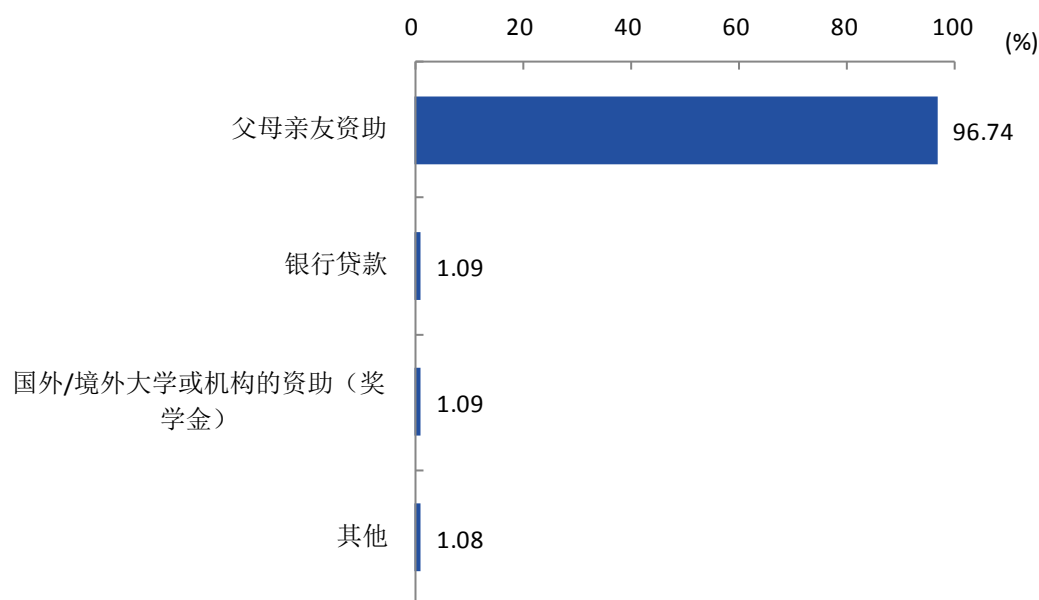


图 2-9 2018 届本科生留学的经济来源

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生中有 32.61%的毕业生留学专业与原专业一致，有 55.43%的毕业生留学专业与原专业相关。

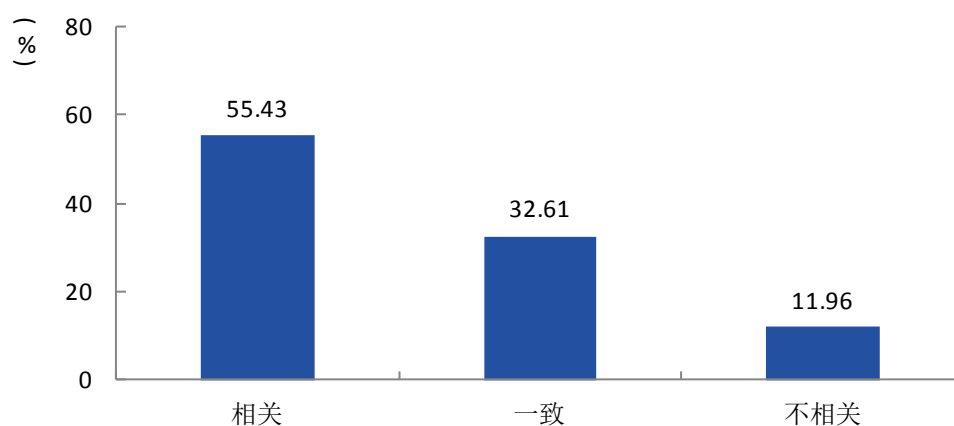


图 2-10 2018 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生留学转换专业的最主要原因是更有利于就业（45.45%），其次是更感兴趣（27.28%）。

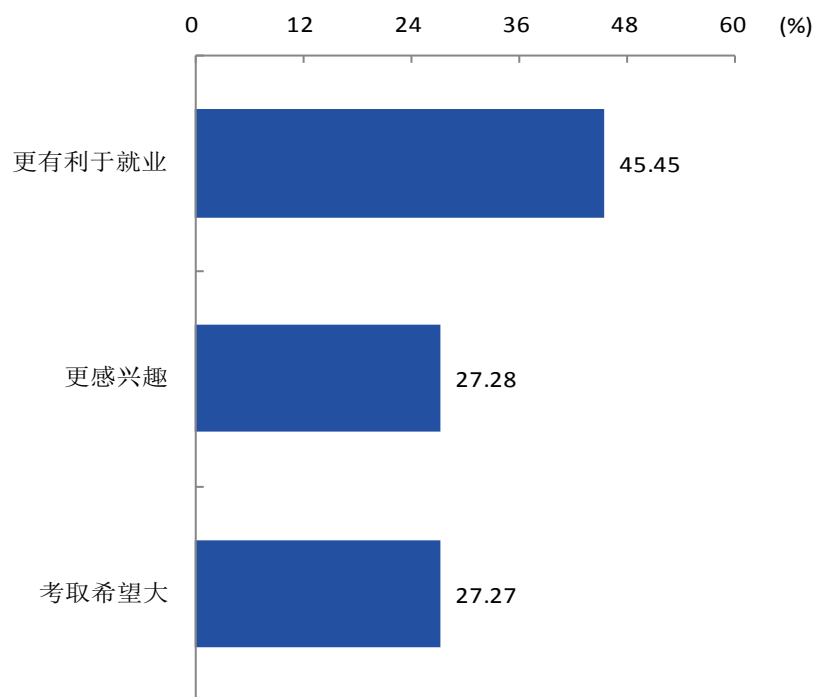


图 2-11 2018 届毕业生留学转换专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生留学毕业后的打算主要是回内地发展（43.82%）。

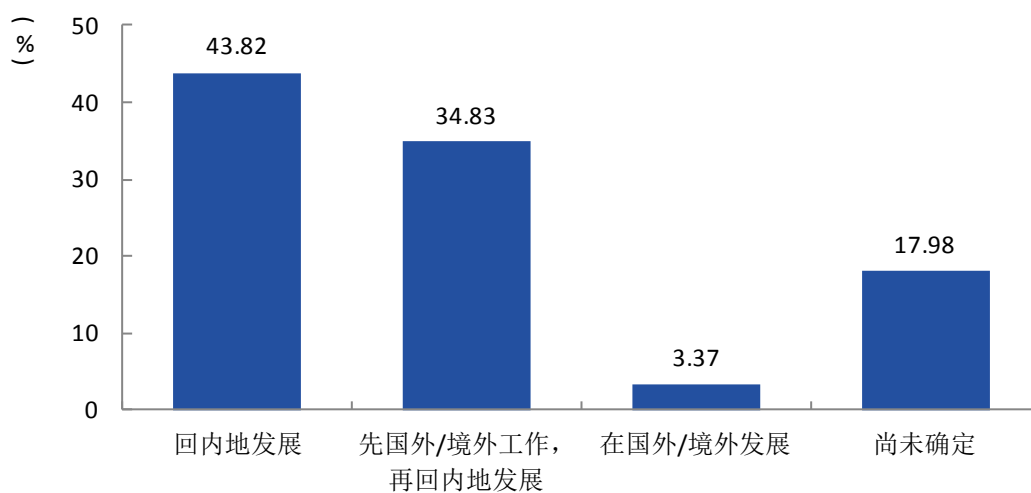


图 2-12 2018 届毕业生留学毕业后的打算

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校高校毕业生就业调查”。

## 四 毕业生就业率

### （一）初次就业率

截止至 2018 年 8 月 31 日，本校 2018 届本科生的就业率为 85.54%。

各院系本科生中，初次就业率较高的院系是商学院（90.65%），初次就业率较低的院系是外国语学院（76.76%）。

表 2-8 分院系（专业）2018 届本科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
商学院	90.65	投资学	95.12
		会计学	92.05
		财务管理	90.45
		国际经济与贸易	90.10
		金融学	88.95
		市场营销	88.60
信息科学与工程学院	89.19	软件工程	93.65
		计算机科学与技术	91.50
		通信工程	90.48
		信息管理与信息系统	89.74
		电子信息科学与技术	83.33
化学与生命科学学院	86.50	生物科学	97.06
		应用化学	91.57
		环境科学	86.59
		护理学	71.79
城市与土木工程学院	85.40	宝石及材料工艺学	96.43
		土木工程	87.70
		地质工程	85.71
		城乡规划	85.07
		地理信息科学	84.31
		人文地理与城乡规划	82.76
		自然地理与资源环境	75.00
传媒学院	82.13	广播电视编导	85.00
		新闻学	82.80
		网络与新媒体	81.18
		广告学	80.82
艺术学院	80.13	广播电视编导	89.66

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		动画	88.46
		环境设计	76.23
		视觉传达设计	74.60
		艺术设计	0.00
外国语学院	76.76	法语	90.00
		西班牙语	80.00
		日语	79.63
		英语	74.07
		阿拉伯语	66.67
		德语	66.04
本校本科平均	85.54	本校本科平均	85.54

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二） 年终就业率

截止至 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届本科生的就业率为 96.12%。

各院系本科生中，年终就业率较高的院系是城市与土木工程学院（97.57%），年终就业率较低的院系是传媒学院（91.75%）。

表 2-9 分院系（专业）2018 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
化学与生命科学学院	97.11	生物科学	100.00
		护理学	94.87
		应用化学	96.39
		环境科学	97.56
城市与土木工程学院	97.57	城乡规划	98.51
		宝石及材料工艺学	100.00
		土木工程	99.18
		地理信息科学	100.00
		人文地理与城乡规划	97.70
		地质工程	92.86
信息科学与工程学院	97.30	自然地理与资源环境	85.71
		软件工程	98.41
		计算机科学与技术	97.39
		信息管理与信息系统	94.87
		通信工程	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		电子信息科学与技术	96.03
商学院	97.51	投资学	98.78
		会计学	98.30
		财务管理	97.45
		市场营销	97.37
		国际经济与贸易	97.03
		金融学	96.51
传媒学院	91.75	广播电视编导	92.50
		网络与新媒体	92.94
		广告学	91.78
		新闻学	90.32
艺术学院	95.29	广播电视编导	98.28
		动画	98.08
		视觉传达设计	92.06
		环境设计	94.26
		艺术设计	100.00
外国语学院	93.47	法语	93.33
		西班牙语	93.33
		日语	98.15
		英语	93.83
		阿拉伯语	88.89
		德语	92.45
<b>本校本科平均</b>	<b>96.12</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>96.12</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第三章 毕业生就业特点

本章中对就业地区、就业行业、从事职位和就业单位性质的分析，数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计截止时间为2018年12月31日；对就业单位规模的分析，数据来源于江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

### 一 就业地区分布

#### （一）全国分布

本校2018届就业的本科生中，有73.65%的人在江苏省就业。

表 3-1 2018 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	73.65
浙江	4.76
上海	3.80
福建	2.40
广东	2.36
安徽	1.63
河北	1.59
四川	1.39
重庆	1.11
山东	1.01
其他地区	6.30

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2018 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
艺术学院	91.07	8.93
商学院	78.68	21.32
信息科学与工程学院	74.50	25.50
城市与土木工程学院	72.67	27.33
化学与生命科学学院	69.26	30.74
外国语学院	68.72	31.28

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
传媒学院	56.14	43.86
本校本科平均	73.65	26.35

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2018 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
城市与土木工程学院	地理信息科学	90.48	9.52
	人文地理与城乡规划	81.69	18.31
	城乡规划	73.33	26.67
	土木工程	70.71	29.29
	宝石及材料工艺学	61.90	38.10
	地质工程	52.17	47.83
	自然地理与资源环境	47.62	52.38
传媒学院	广播电视编导	100.00	0.00
	网络与新媒体	66.67	33.33
	新闻学	43.75	56.25
	广告学	31.67	68.33
化学与生命科学学院	护理学	77.46	22.54
	环境科学	69.23	30.77
	应用化学	64.71	35.29
	生物科学	64.15	35.85
商学院	财务管理	85.54	14.46
	会计学	84.88	15.12
	金融学	83.00	17.00
	国际经济与贸易	81.25	18.75
	投资学	71.11	28.89
	市场营销	63.74	36.26
外国语学院	西班牙语	81.82	18.18
	英语	78.72	21.28
	德语	76.00	24.00
	法语	73.47	26.53
	日语	52.78	47.22
	阿拉伯语	34.62	65.38
信息科学与工程学院	信息管理与信息系统	93.10	6.90
	电子信息科学与技术	87.78	12.22
	计算机科学与技术	73.28	26.72
	软件工程	70.91	29.09

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	通信工程	45.83	54.17
艺术学院	艺术设计	100.00	0.00
	动画	97.73	2.27
	广播电视编导	95.92	4.08
	环境设计	95.29	4.71
	视觉传达设计	71.11	28.89
本校本科平均	本校本科平均	73.65	26.35

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）江苏省内分布

表 3-4 2018 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	本科生在该地区就业的比例
南京	44.65
苏州	13.51
无锡	6.85
南通	6.14
常州	5.48
扬州	4.18
盐城	4.05
宿迁	3.39
泰州	3.13
徐州	3.13
镇江	2.35
淮安	1.89
连云港	1.24

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2018 届本科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
城市与土木工程 学院	59.4 0	3.42	2.1 4	5.5 6	9.40	5.1 3	1.7 1	0.4 3	2.9 9	2.9 9	1.2 8	2.9 9	2.5 6
信息科学与工程 学院	58.1 9	5.32	2.6 6	1.9 0	13.6 9	4.1 8	0.7 6	3.0 4	2.2 8	2.2 8	1.5 2	2.2 8	1.9 0



院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
艺术学院	44.14	7.84	2.94	7.35	9.80	2.45	0.98	0.00	4.90	5.88	1.96	3.43	8.33
化学与生命科学学院	43.82	6.18	2.81	1.69	10.11	8.99	0.56	2.25	6.18	7.30	2.81	6.18	1.12
外国语学院	39.11	13.46	3.85	8.97	22.44	3.85	0.00	0.64	2.56	1.28	0.64	1.92	1.28
传媒学院	36.70	6.25	3.13	5.47	10.16	7.81	3.13	5.47	6.25	5.47	2.34	3.13	4.69
商学院	31.42	7.32	4.07	7.32	17.07	9.21	1.63	2.17	4.34	4.61	4.34	2.71	3.79

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2018 届本科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
城市与土木工程学院	宝石及材料工艺学	南京（76.92%），盐城（7.70%），苏州（7.69%），无锡（7.69%）
	城乡规划	南京（54.55%），苏州（21.21%），常州（15.15%），扬州（6.06%），泰州（3.03%）
	地理信息科学	南京（68.42%），苏州（13.16%），常州（2.64%），宿迁（2.63%），盐城（2.63%）
	地质工程	南京（100.00%）
	人文地理与城乡规划	南京（56.90%），苏州（8.62%），南通（5.18%），常州（5.17%），徐州（3.45%）
	土木工程	南京（45.71%），南通（11.43%），泰州（7.15%），苏州（5.72%），无锡（5.71%）
	自然地理与资源环境	南京（80.00%），扬州（10.00%），常州（10.00%）
传媒学院	广播电视编导	南京（45.71%），淮安（17.14%），常州（5.72%），苏州（5.72%），扬州（5.71%）
	广告学	南京（26.32%），盐城（15.79%），南通（15.78%），扬州（10.53%），苏州（10.52%）
	网络与新媒体	南京（45.65%），苏州（8.70%），宿迁（6.53%），南通（6.52%），泰州（6.52%）
	新闻学	南京（17.86%），苏州（17.86%），南通（10.72%），盐城（10.71%），常州（10.71%）
化学与生命科	护理学	南京（45.45%），无锡（12.73%），苏州（10.91%），南通（9.10%），

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
学学院		泰州 (9.09%)
	环境科学	南京 (33.33%), 南通 (11.12%), 苏州 (11.11%), 扬州 (11.11%), 徐州 (8.89%)
	生物科学	南京 (58.82%), 苏州 (14.71%), 南通 (8.83%), 扬州 (5.88%), 盐城 (5.88%)
	应用化学	南京 (40.91%), 盐城 (11.36%), 扬州 (9.09%), 南通 (6.82%), 泰州 (6.82%)
商学院	财务管理	南京 (26.76%), 苏州 (15.49%), 南通 (14.09%), 无锡 (8.45%), 宿迁 (8.45%)
	国际经济与贸易	南京 (40.38%), 苏州 (17.31%), 南通 (11.53%), 常州 (9.62%), 无锡 (5.77%)
	会计学	南京 (38.36%), 苏州 (15.07%), 徐州 (8.21%), 常州 (6.85%), 南通 (6.85%)
	金融学	南京 (22.89%), 苏州 (21.69%), 无锡 (12.04%), 南通 (8.43%), 扬州 (7.23%)
	市场营销	南京 (32.76%), 苏州 (15.52%), 常州 (10.34%), 南通 (8.62%), 盐城 (6.89%)
	投资学	南京 (31.25%), 苏州 (15.63%), 无锡 (12.50%), 镇江 (9.37%), 盐城 (9.37%)
外国语学院	阿拉伯语	南京 (55.56%), 苏州 (22.22%), 盐城 (11.11%), 无锡 (11.11%)
	德语	南京 (42.11%), 无锡 (21.05%), 常州 (15.78%), 南通 (10.53%), 苏州 (10.53%)
	法语	南京 (41.67%), 常州 (13.89%), 无锡 (13.88%), 苏州 (11.11%), 徐州 (5.56%)
	日语	南京 (42.11%), 苏州 (36.84%), 南通 (5.27%), 宿迁 (5.26%), 常州 (5.26%)
	西班牙语	苏州 (36.11%), 南京 (25.00%), 无锡 (19.45%), 徐州 (8.33%), 常州 (5.56%)
	英语	南京 (43.24%), 苏州 (18.92%), 无锡 (10.81%), 常州 (8.10%), 盐城 (5.41%)
信息科学与工程学院	电子信息科学与技术	南京 (55.70%), 苏州 (10.13%), 淮安 (6.32%), 镇江 (5.06%), 无锡 (5.06%)
	计算机科学与技术	南京 (65.63%), 苏州 (10.42%), 无锡 (8.33%), 南通 (4.16%), 淮安 (3.12%)
	软件工程	南京 (66.67%), 苏州 (17.95%), 南通 (5.13%), 宿迁 (2.57%), 泰州 (2.56%)
	通信工程	南京 (45.45%), 苏州 (22.73%), 泰州 (13.63%), 扬州 (9.09%), 连云港 (4.55%)

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	信息管理与信息系统	南京（37.04%），苏州（22.22%），徐州（11.11%），常州（7.41%），南通（7.40%）
艺术学院	动画	南京（20.93%），宿迁（18.60%），常州（13.96%），无锡（9.31%），苏州（9.30%）
	广播电视编导	南京（51.06%），无锡（12.77%），盐城（10.64%），苏州（6.39%），徐州（6.38%）
	环境设计	南京（51.85%），苏州（11.11%），扬州（9.87%），常州（8.64%），宿迁（7.41%）
	视觉传达设计	南京（46.87%），苏州（12.50%），泰州（6.25%），镇江（6.25%），常州（6.25%）
	艺术设计	扬州（100.00%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二 就业行业分布

本校 2018 届本科生就业量较大的行业为信息传输、软件和信息技术服务业（15.43%）。

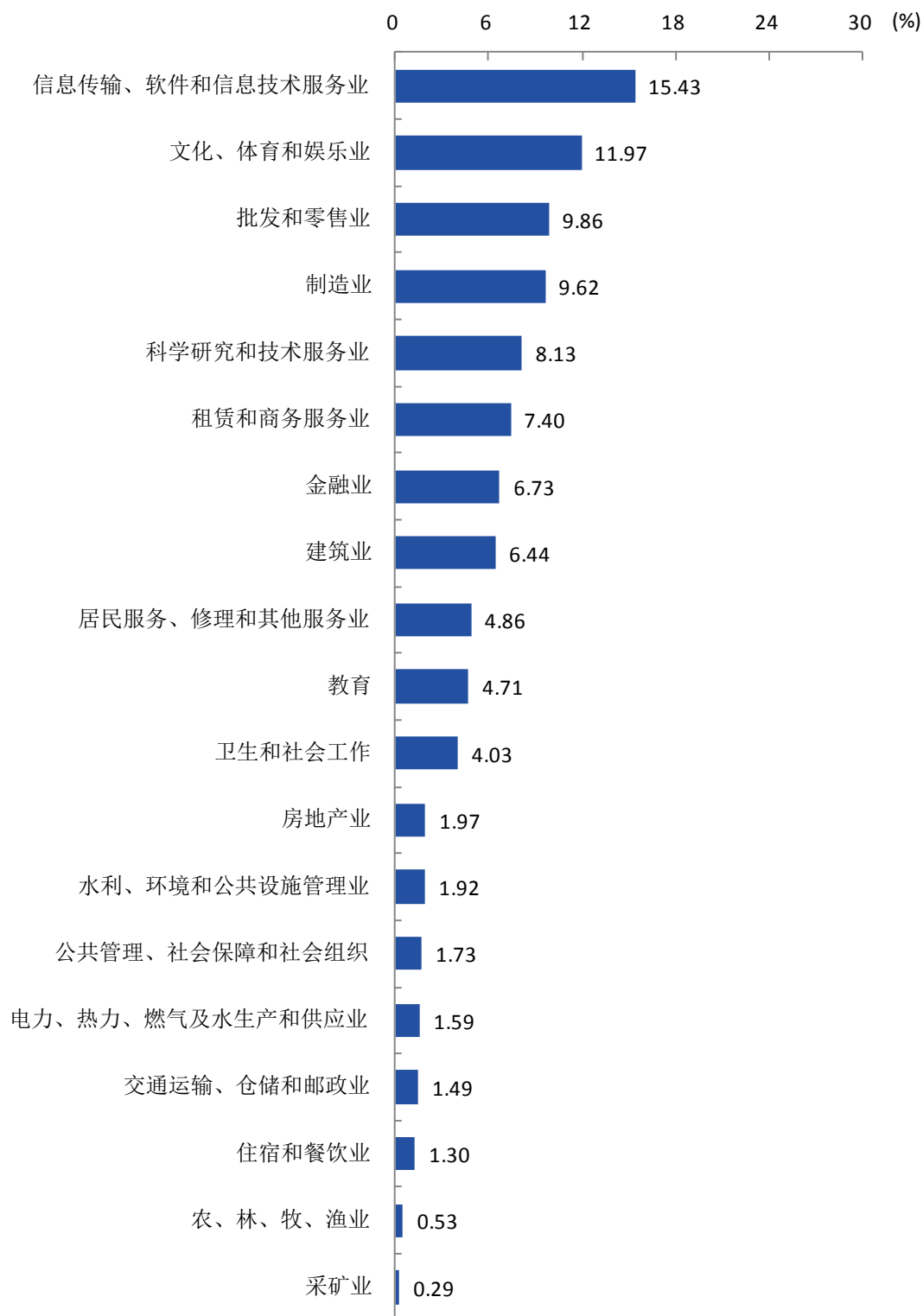


图 3-1 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2018 届本科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
城市与土木工程学院	建筑业（27.02%），居民服务、修理和其他服务业（14.60%），批发和零售业（13.04%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.31%），文化、体育和娱乐业（9.01%）
传媒学院	文化、体育和娱乐业（39.91%），信息传输、软件和信息技术服务业（23.25%），居民服务、修理和其他服务业（7.45%），租赁和商务服务业（5.70%），金融业（3.95%）
化学与生命科学学院	科学研究和技术服务业（34.24%），卫生和社会工作（25.68%），制造业（14.40%），租赁和商务服务业（7.01%），批发和零售业（4.28%）
商学院	金融业（23.03%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.30%），制造业（11.08%），租赁和商务服务业（10.45%），教育（7.46%）
外国语学院	信息传输、软件和信息技术服务业（20.26%），批发和零售业（15.86%），租赁和商务服务业（15.85%），教育（13.22%），制造业（12.78%）
信息科学与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（32.29%），批发和零售业（18.98%），制造业（13.32%），租赁和商务服务业（8.50%），科学研究和技术服务业（7.93%）
艺术学院	文化、体育和娱乐业（43.75%），教育（8.93%），批发和零售业（8.92%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.04%），建筑业（6.25%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2018 届本科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
城市与土木工程学院	宝石及材料工艺学	批发和零售业（76.19%），文化、体育和娱乐业（4.77%），制造业（4.76%），建筑业（4.76%），金融业（4.76%）
	城乡规划	建筑业（33.33%），制造业（15.56%），批发和零售业（11.11%），居民服务、修理和其他服务业（11.11%），房地产业（8.89%）
	地理信息科学	信息传输、软件和信息技术服务业（42.86%），建筑业（16.67%），文化、体育和娱乐业（14.28%），居民服务、修理和其他服务业（9.52%），批发和零售业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		(7.14%)
	地质工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (26.09%), 建筑业 (17.39%), 科学研究和技术服务业 (13.05%), 批发和零售业 (13.04%), 居民服务、修理和其他服务业 (13.04%)
	人文地理与城乡规划	房地产业 (19.72%), 居民服务、修理和其他服务业 (18.31%), 文化、体育和娱乐业 (11.26%), 制造业 (9.86%), 批发和零售业 (9.86%)
	土木工程	建筑业 (54.54%), 居民服务、修理和其他服务业 (18.18%), 文化、体育和娱乐业 (6.06%), 批发和零售业 (5.05%), 制造业 (5.05%)
	自然地理与资源环境	文化、体育和娱乐业 (33.33%), 住宿和餐饮业 (14.29%), 居民服务、修理和其他服务业 (14.29%), 批发和零售业 (14.28%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.52%)
传媒学院	广播电视编导	文化、体育和娱乐业 (48.57%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.29%), 居民服务、修理和其他服务业 (8.57%), 租赁和商务服务业 (5.71%), 交通运输、仓储和邮政业 (2.86%)
	广告学	文化、体育和娱乐业 (50.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (25.00%), 租赁和商务服务业 (6.67%), 居民服务、修理和其他服务业 (5.00%), 科学研究和技术服务业 (3.33%)
	网络与新媒体	文化、体育和娱乐业 (36.23%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (23.19%), 金融业 (8.69%), 制造业 (7.24%), 租赁和商务服务业 (5.80%)
	新闻学	文化、体育和娱乐业 (29.69%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (26.56%), 居民服务、修理和其他服务业 (10.93%), 科学研究和技术服务业 (4.69%), 租赁和商务服务业 (4.69%)
	护理学	卫生和社会工作 (87.32%), 租赁和商务服务业 (7.05%), 水利、环境和公共设施管理业 (1.41%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (1.41%), 居民服务、修理和其他服务业 (1.41%)
化学与生命科学学院	环境科学	科学研究和技术服务业 (35.38%), 制造业 (16.92%), 水利、环境和公共设施管理业 (12.31%), 租赁和商务服务业 (10.77%), 批发和零售业 (7.70%)
	生物科学	科学研究和技术服务业 (66.04%), 租赁和商务服务业 (7.55%), 制造业 (7.54%), 卫生和社会工作 (5.66%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (5.66%)
	应用化学	科学研究和技术服务业 (44.12%), 制造业 (32.35%), 批发和零售业 (5.89%), 房地产业 (2.94%), 教育 (2.94%)
商学院	财务管理	金融业 (32.53%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.64%), 制造业 (9.64%), 租赁和商务服务业 (7.23%), 批发和零售业 (6.03%)
	国际经济与贸易	制造业 (21.88%), 金融业 (14.06%), 教育 (12.50%), 批发和零售业 (10.93%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (7.81%)

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	会计学	金融业（25.58%），制造业（10.47%），租赁和商务服务业（10.46%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.13%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（6.98%）
	金融学	金融业（30.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.00%），租赁和商务服务业（12.00%），制造业（7.00%），教育（7.00%）
	市场营销	信息传输、软件和信息技术服务业（14.29%），租赁和商务服务业（13.19%），金融业（12.09%），制造业（12.08%），房地产业（7.69%）
	投资学	金融业（20.00%），居民服务、修理和其他服务业（13.33%），租赁和商务服务业（11.12%），教育（11.11%），制造业（6.67%）
外国语学院	阿拉伯语	信息传输、软件和信息技术服务业（26.92%），租赁和商务服务业（23.08%），批发和零售业（19.24%），科学研究和技术服务业（15.38%），文化、体育和娱乐业（3.85%）
	德语	教育（24.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.00%），租赁和商务服务业（16.00%），批发和零售业（12.00%），制造业（8.00%）
	法语	租赁和商务服务业（18.37%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.33%），制造业（14.28%），教育（14.28%），批发和零售业（10.20%）
	日语	批发和零售业（25.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（22.22%），教育（13.89%），制造业（11.12%），租赁和商务服务业（8.33%）
	西班牙语	批发和零售业（22.73%），租赁和商务服务业（18.18%），制造业（15.90%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.64%），教育（9.09%）
	英语	信息传输、软件和信息技术服务业（27.66%），制造业（17.02%），教育（14.90%），租赁和商务服务业（12.77%），批发和零售业（8.51%）
信息科学与工程学院	电子信息科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（27.78%），批发和零售业（17.78%），制造业（16.66%），科学研究和技术服务业（13.33%），建筑业（5.56%）
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（40.46%），批发和零售业（16.79%），制造业（12.22%），租赁和商务服务业（9.16%），科学研究和技术服务业（6.11%）
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业（49.09%），批发和零售业（16.36%），租赁和商务服务业（14.55%），制造业（7.28%），水利、环境和公共设施管理业（5.45%）
	通信工程	批发和零售业（33.33%），制造业（16.67%），科学研究和技术服务业（10.42%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.41%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（4.17%）
	信息管理与信息系统	金融业（17.24%），制造业（13.80%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.80%），批发和零售业（13.79%），租赁和商务服务业（10.34%）
艺术学院	动画	批发和零售业（18.18%），文化、体育和娱乐业（15.91%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.37%），科学研究和技术服务业（11.37%），教育（11.36%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	广播电视编导	文化、体育和娱乐业（53.06%），教育（10.20%），建筑业（6.13%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.13%），批发和零售业（6.12%）
	环境设计	文化、体育和娱乐业（49.41%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.24%），批发和零售业（8.23%），教育（7.06%），建筑业（5.88%）
	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业（51.11%），租赁和商务服务业（13.33%），教育（8.89%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.67%），批发和零售业（4.45%）
	艺术设计	建筑业（100.00%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三 从事职位分布

本校 2018 届本科生就业量较大的职位为办事人员和有关人员（59.56%）。



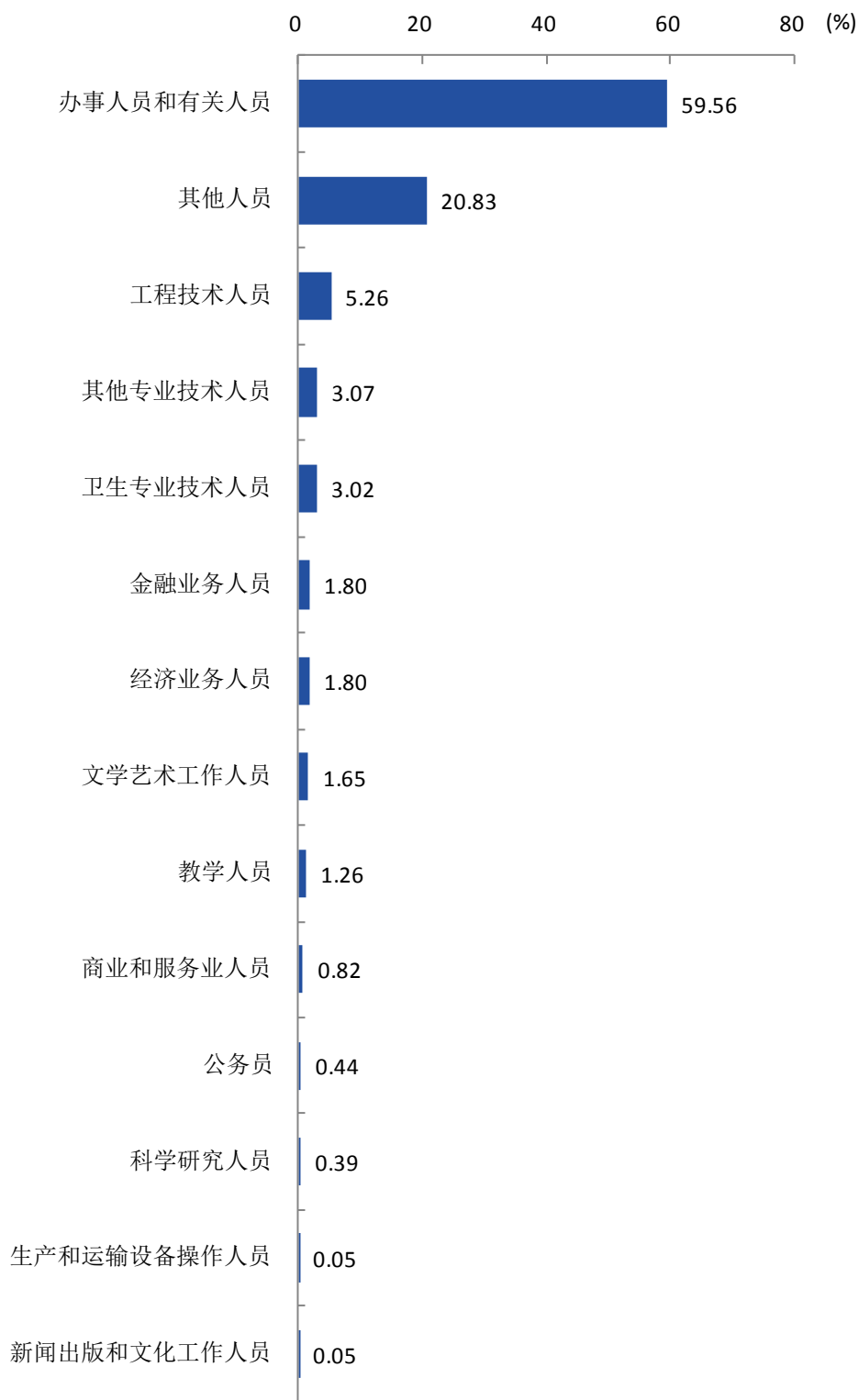


图 3-2 2018 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分院系 2018 届本科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
城市与土木工程学院	办事人员和有关人员（100.00%）
传媒学院	其他人员（98.68%），办事人员和有关人员（0.88%），商业和服务业人员（0.44%）
化学与生命科学学院	工程技术人员（42.02%），卫生专业技术人员（24.12%），其他专业技术人员（16.35%），办事人员和有关人员（10.90%），商业和服务业人员（2.72%）
商学院	办事人员和有关人员（79.35%），经济业务人员（7.39%），金融业务人员（6.96%），教学人员（2.18%），其他人员（1.30%）
外国语学院	其他人员（85.46%），教学人员（4.41%），办事人员和有关人员（2.65%），其他专业技术人员（2.20%），金融业务人员（1.76%）
信息科学与工程学院	办事人员和有关人员（98.29%），其他专业技术人员（1.14%），公务员（0.57%）
艺术学院	办事人员和有关人员（75.45%），文学艺术工作人员（15.45%），其他专业技术人员（3.64%），教学人员（2.73%），其他人员（1.37%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2018 届本科生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
城市与土木工程学院	宝石及材料工艺学	办事人员和有关人员（100.00%）
	城乡规划	办事人员和有关人员（100.00%）
	地理信息科学	办事人员和有关人员（100.00%）
	地质工程	办事人员和有关人员（100.00%）
	人文地理与城乡规划	办事人员和有关人员（100.00%）
	土木工程	办事人员和有关人员（100.00%）
	自然地理与资源环境	办事人员和有关人员（100.00%）
传媒学院	广播电视	其他人员（97.14%），办事人员和有关人员（2.86%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	编导	
	广告学	其他人员（98.33%），商业和服务业人员（1.67%）
	网络与新媒体	其他人员（98.55%），办事人员和有关人员（1.45%）
	新闻学	其他人员（100.00%）
化学与生命科学学院	护理学	卫生专业技术人员（87.32%），办事人员和有关人员（8.45%），其他专业技术人员（1.41%），公务员（1.41%），商业和服务业人员（1.41%）
	环境科学	工程技术人员（50.77%），其他专业技术人员（24.62%），办事人员和有关人员（15.38%），科学研究人员（3.08%），商业和服务业人员（3.07%）
	生物科学	工程技术人员（67.92%），其他专业技术人员（18.87%），商业和服务业人员（5.66%），办事人员和有关人员（5.66%），公务员（1.89%）
	应用化学	工程技术人员（57.35%），其他专业技术人员（22.06%），办事人员和有关人员（13.24%），科学研究人员（5.88%），商业和服务业人员（1.47%）
商学院	财务管理	办事人员和有关人员（65.85%），经济业务人员（18.30%），金融业务人员（12.20%），其他人员（1.22%），商业和服务业人员（1.22%）
	国际经济与贸易	办事人员和有关人员（93.75%），教学人员（4.69%），其他专业技术人员（1.56%）
	会计学	办事人员和有关人员（94.19%），教学人员（2.33%），其他专业技术人员（2.32%），公务员（1.16%）
	金融学	办事人员和有关人员（56.12%），金融业务人员（19.39%），经济业务人员（17.35%），其他人员（4.08%），教学人员（3.06%）
	市场营销	办事人员和有关人员（86.05%），商业和服务业人员（4.65%），金融业务人员（3.48%），经济业务人员（2.33%），其他人员（1.16%）
	投资学	办事人员和有关人员（93.18%），公务员（2.28%），其他专业技术人员（2.27%），教学人员（2.27%）
外国语学院	阿拉伯语	其他人员（92.31%），教学人员（3.85%），办事人员和有关人员（3.84%）
	德语	其他人员（76.00%），经济业务人员（8.00%），办事人员和有关人员（4.00%），教学人员（4.00%），其他专业技术人员（4.00%）
	法语	其他人员（79.59%），办事人员和有关人员（8.16%），其他专业技术人员（6.13%），经济业务人员（2.04%），金融业务人员（2.04%）
	日语	其他人员（72.22%），教学人员（13.89%），商业和服务业人员（5.55%），科学研究人员（2.78%），生产和运输设备操作人员（2.78%）
	西班牙语	其他人员（97.73%），科学研究人员（2.27%）
	英语	其他人员（91.49%），金融业务人员（4.26%），教学人员（4.25%）
信息科学与工程学院	电子信息科学与技术	办事人员和有关人员（98.89%），其他专业技术人员（1.11%）
	计算机科	办事人员和有关人员（97.71%），其他专业技术人员（2.29%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	学与技术	
	软件工程	办事人员和有关人员（98.18%），公务员（1.82%）
	通信工程	办事人员和有关人员（100.00%）
	信息管理与信息系统	办事人员和有关人员（96.30%），公务员（3.70%）
艺术学院	动画	办事人员和有关人员（77.27%），其他专业技术人员（11.36%），教学人员（9.10%），文学艺术工作人员（2.27%）
	广播电视编导	办事人员和有关人员（83.33%），文学艺术工作人员（10.42%），其他专业技术人员（4.17%），新闻出版和文化工作人员（2.08%）
	环境设计	办事人员和有关人员（68.67%），文学艺术工作人员（25.30%），商业和服务业人员（2.41%），其他人员（1.21%），其他专业技术人员（1.21%）
	视觉传达设计	办事人员和有关人员（79.55%），文学艺术工作人员（15.91%），教学人员（2.27%），其他人员（2.27%）
	艺术设计	其他人员（100.00%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四 就业单位分布

### 1. 用人单位性质

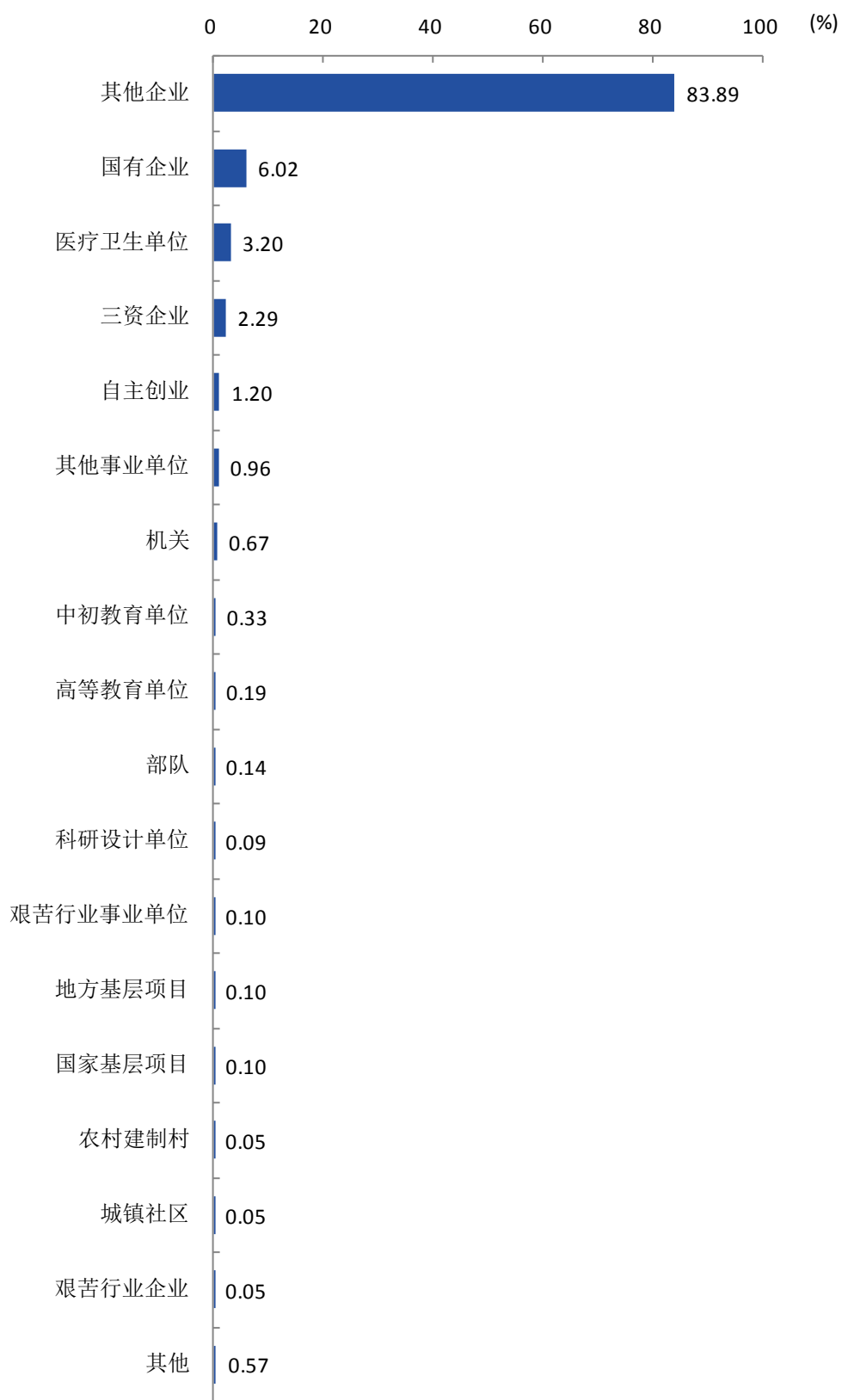


图 3-3 2018 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-11 分院系 2018 届本科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
城市与土木工程学院	其他企业（86.69%），国有企业（6.50%），自主创业（3.09%），其他事业单位（1.86%），艰苦行业事业单位（0.62%）
传媒学院	其他企业（93.42%），其他事业单位（2.20%），国有企业（2.19%），医疗卫生单位（0.88%），地方基层项目（0.44%）
化学与生命科学学院	其他企业（64.20%），医疗卫生单位（24.12%），三资企业（8.18%），国有企业（1.56%），其他事业单位（0.78%）
商学院	其他企业（74.58%），国有企业（13.75%），三资企业（2.92%），其他（2.30%），机关（2.08%）
外国语学院	其他企业（88.99%），国有企业（6.60%），高等教育单位（1.32%），部队（1.32%），中初教育单位（1.32%）
信息科学与工程学院	其他企业（90.08%），国有企业（4.25%），三资企业（3.40%），机关（1.14%），自主创业（0.57%）
艺术学院	其他企业（97.77%），自主创业（1.78%），国家基层项目（0.45%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-12 分专业 2018 届本科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
城市与土木工程学院	宝石及材料工艺学	其他企业（95.24%），自主创业（4.76%）
	城乡规划	其他企业（88.89%），国有企业（6.67%），其他事业单位（2.22%），自主创业（2.22%）
	地理信息科学	其他企业（95.35%），国有企业（2.33%），其他（2.32%）
	地质工程	其他企业（69.57%），国有企业（8.70%），艰苦行业事业单位（8.69%），其他事业单位（4.35%），自主创业（4.34%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	人文地理与城乡规划	其他企业（80.28%），自主创业（7.04%），国有企业（7.04%），其他事业单位（4.23%），三资企业（1.41%）
	土木工程	其他企业（88.89%），国有企业（10.10%），自主创业（1.01%）
	自然地理与资源环境	其他企业（85.71%），其他事业单位（4.77%），自主创业（4.76%），地方基层项目（4.76%）
传媒学院	广播电视编导	其他企业（91.43%），国有企业（2.86%），地方基层项目（2.86%），其他事业单位（2.85%）
	广告学	其他企业（95.00%），艰苦行业企业（1.67%），其他事业单位（1.67%），医疗卫生单位（1.66%）
	网络与新媒体	其他企业（94.20%），国有企业（2.90%），其他事业单位（1.45%），国家基层项目（1.45%）
	新闻学	其他企业（92.19%），国有企业（3.13%），其他事业单位（3.12%），医疗卫生单位（1.56%）
化学与生命科学学院	护理学	医疗卫生单位（85.92%），其他企业（14.08%）
	环境科学	其他企业（89.23%），国有企业（4.62%），其他事业单位（3.07%），科研设计单位（1.54%），医疗卫生单位（1.54%）
	生物科学	其他企业（66.04%），三资企业（33.96%）
	应用化学	其他企业（91.18%），三资企业（4.41%），中初教育单位（2.94%），国有企业（1.47%）
商学院	财务管理	其他企业（72.62%），国有企业（13.09%），三资企业（4.76%），机关（3.57%），其他事业单位（1.19%）
	国际经济与贸易	其他企业（77.61%），国有企业（8.96%），其他（4.48%），三资企业（4.47%），其他事业单位（1.49%）
	会计学	其他企业（69.66%），国有企业（16.85%），其他（3.38%），机关（3.37%），其他事业单位（3.37%）
	金融学	其他企业（73.00%），国有企业（22.00%），三资企业（2.00%），自主创业（2.00%），机关（1.00%）
	市场营销	其他企业（81.32%），国有企业（8.79%），自主创业（5.50%），三资企业（2.20%），机关（1.10%）
	投资学	其他企业（73.47%），国有企业（8.17%），其他（8.16%），其他事业单位（4.08%），三资企业（2.04%）
外国语学院	阿拉伯语	其他企业（96.15%），国有企业（3.85%）
	德语	其他企业（84.00%），中初教育单位（12.00%），国有企业（4.00%）
	法语	其他企业（91.84%），国有企业（4.08%），部队（4.08%）
	日语	其他企业（91.67%），国有企业（5.55%），医疗卫生单位（2.78%）
	西班牙语	其他企业（84.09%），国有企业（13.64%），部队（2.27%）
	英语	其他企业（87.23%），高等教育单位（6.39%），国有企业（6.38%）
信息科学与	电子信息科	其他企业（92.22%），国有企业（4.44%），三资企业（2.23%），中初教

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
工程学院	学与技术	育单位（1.11%）
	计算机科学与技术	其他企业（91.60%），三资企业（5.35%），国有企业（3.05%）
	软件工程	其他企业（94.55%），机关（5.45%）
	通信工程	其他企业（87.50%），三资企业（6.25%），国有企业（6.25%）
	信息管理与信息系统	其他企业（72.41%），国有企业（13.79%），自主创业（6.90%），机关（3.45%），医疗卫生单位（3.45%）
艺术学院	动画	其他企业（100.00%）
	广播电视编导	其他企业（97.96%），自主创业（2.04%）
	环境设计	其他企业（96.47%），自主创业（2.35%），国家基层项目（1.18%）
	视觉传达设计	其他企业（97.78%），自主创业（2.22%）
	艺术设计	其他企业（100.00%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 用人单位规模

本校 2018 届本科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（31.82%）。

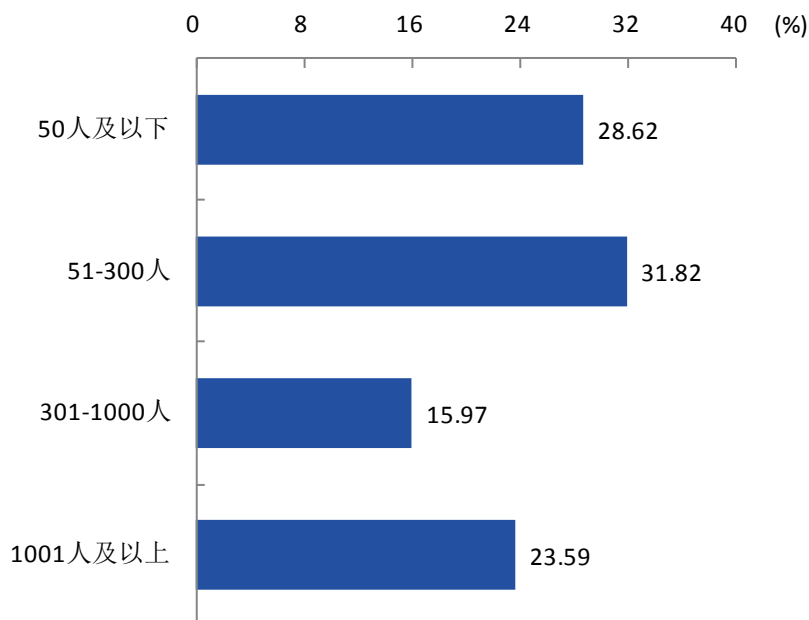


图 3-4 2018 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



表 3-13 分院系 2018 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
城市与土木工程学院	36.45	35.42	15.63	12.50
传媒学院	41.02	41.03	5.13	12.82
化学与生命科学学院	9.89	29.67	17.58	42.86
商学院	24.15	28.30	17.74	29.81
外国语学院	28.00	41.33	18.67	12.00
信息科学与工程学院	23.95	32.39	18.31	25.35
艺术学院	50.95	28.30	9.43	11.32

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 第四章 毕业生就业质量

### 一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

### 二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

### 三 就业适配性

#### （一）工作与专业相关度

本校 2018 届本科生的工作与专业相关度为 69.04%。选择专业无关工作的最主要原因是更符合我的兴趣爱好（25.00%），其次是其他（23.41%）。

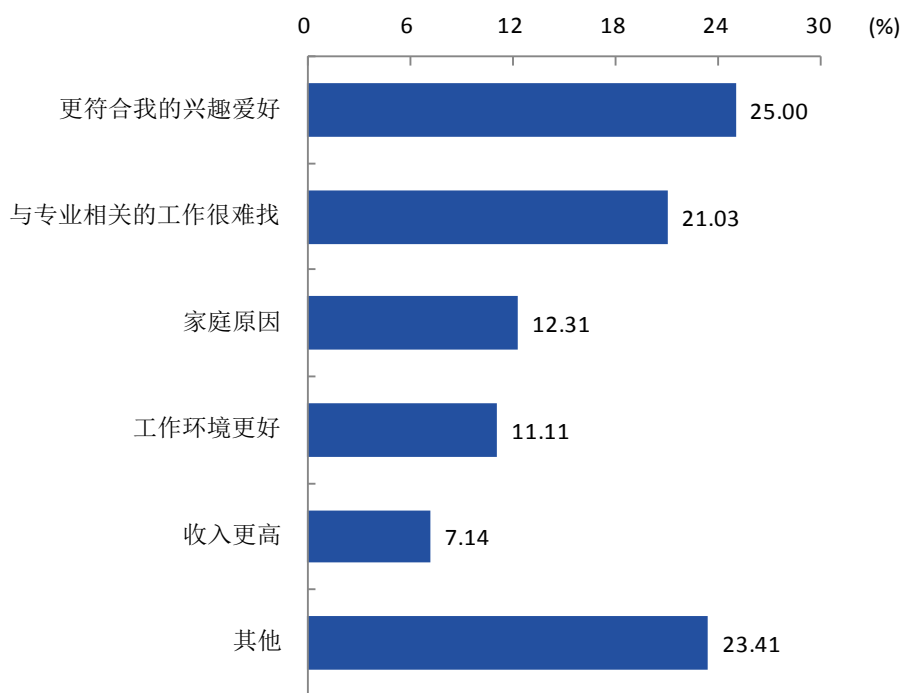


图 4-1 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

本校 2018 届本科生的工作与职业期待吻合度为 71.01%，本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（67.80%），其次是个人兴趣爱好（46.61%）。

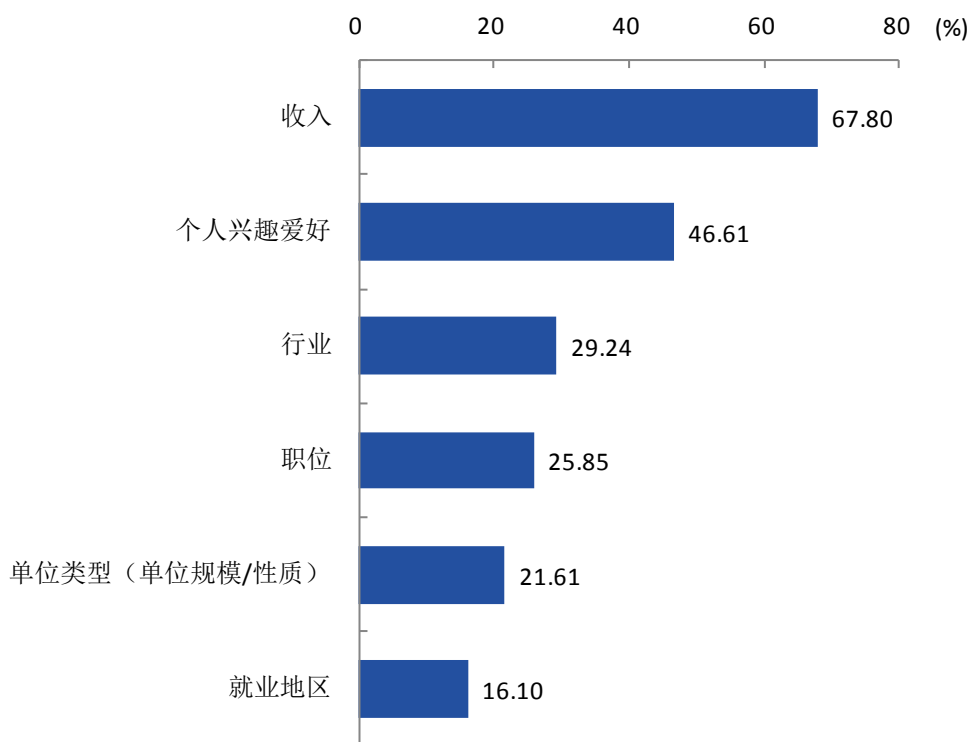


图 4-2 2018 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生职业期待吻合度较高的院系是外国语学院（81.33%），职业期待吻合度较低的院系是城市与土木工程学院（59.38%）。

## （三）工作满意度

本校 2018 届本科生的工作满意度为 82.06%。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（71.23%），其次是个人发展空间小（55.48%）。

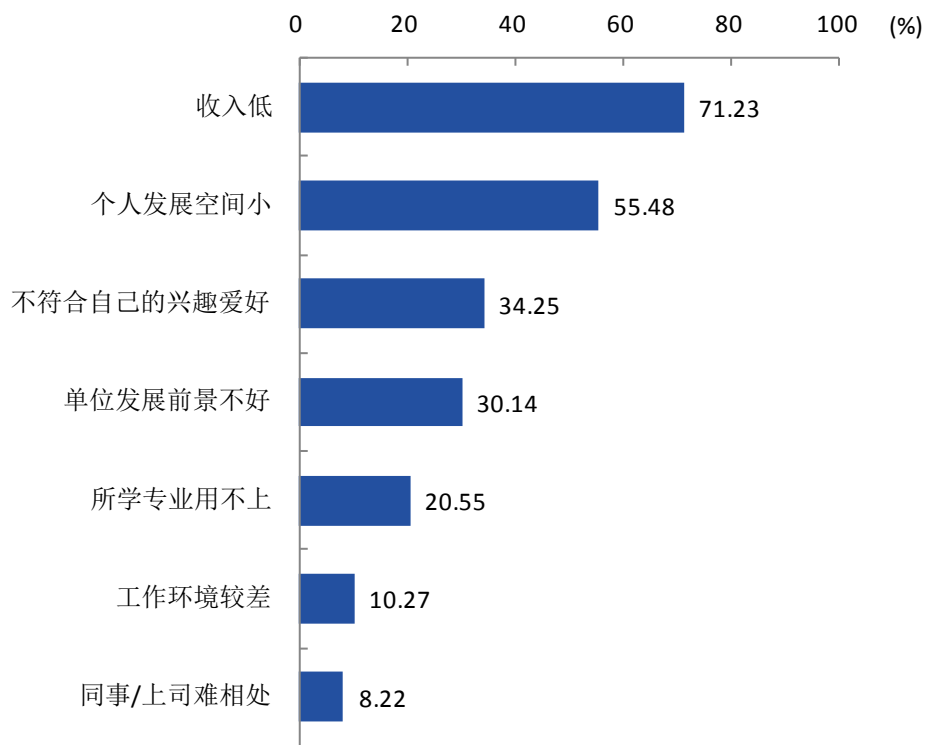


图 4-3 2018 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 四 就业稳定性

### （一）履约情况

本校 2018 届本科生的总体协议履约率为 45.95%。本校 2018 届本科生协议履约率较高的院系是化学与生命科学学院（65.93%），协议履约率较低的院系是艺术学院（24.53%）。

表 4-1 分院系（专业）2018 届本科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
化学与生命科学学院	65.93	生物科学	94.12
		护理学	68.97
		环境科学	54.55
		应用化学	52.17
传媒学院	61.54		
城市与土木工程学院	52.08	土木工程	60.00

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
		人文地理与城乡规划	47.62
		城乡规划	38.10
商学院	47.55	财务管理	66.67
		市场营销	48.72
		会计学	45.59
		金融学	42.00
		投资学	41.18
		国际经济与贸易	37.21
		外国语学院	45.33
法语	40.00		
信息科学与工程学院	38.03	计算机科学与技术	44.64
		电子信息科学与技术	37.14
		通信工程	34.78
		软件工程	25.00
艺术学院	24.53	环境设计	27.59
		视觉传达设计	25.00
<b>本校本科平均</b>	<b>45.95</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>45.95</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## （二）离职情况

本校 2018 届本科生的离职率为 20.27%。毕业后发生过离职的本科生中，有 98.79%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（57.06%），其次是收入低（41.10%）。

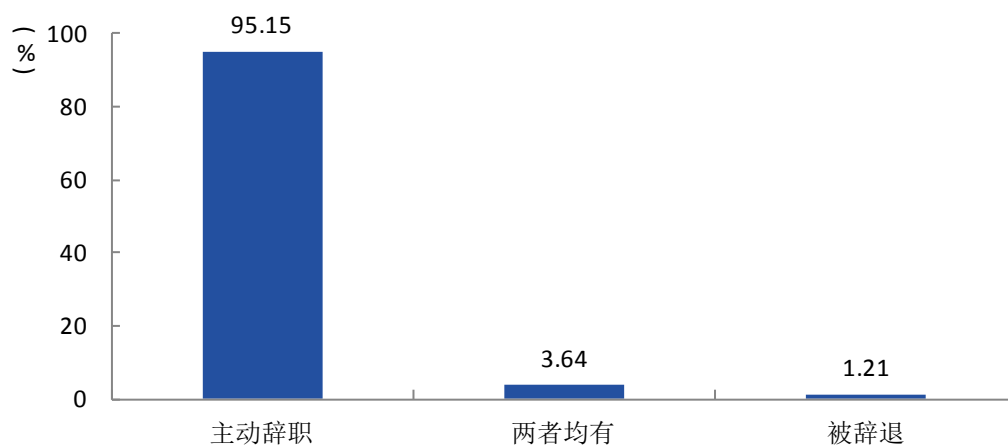


图 4-4 2018 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

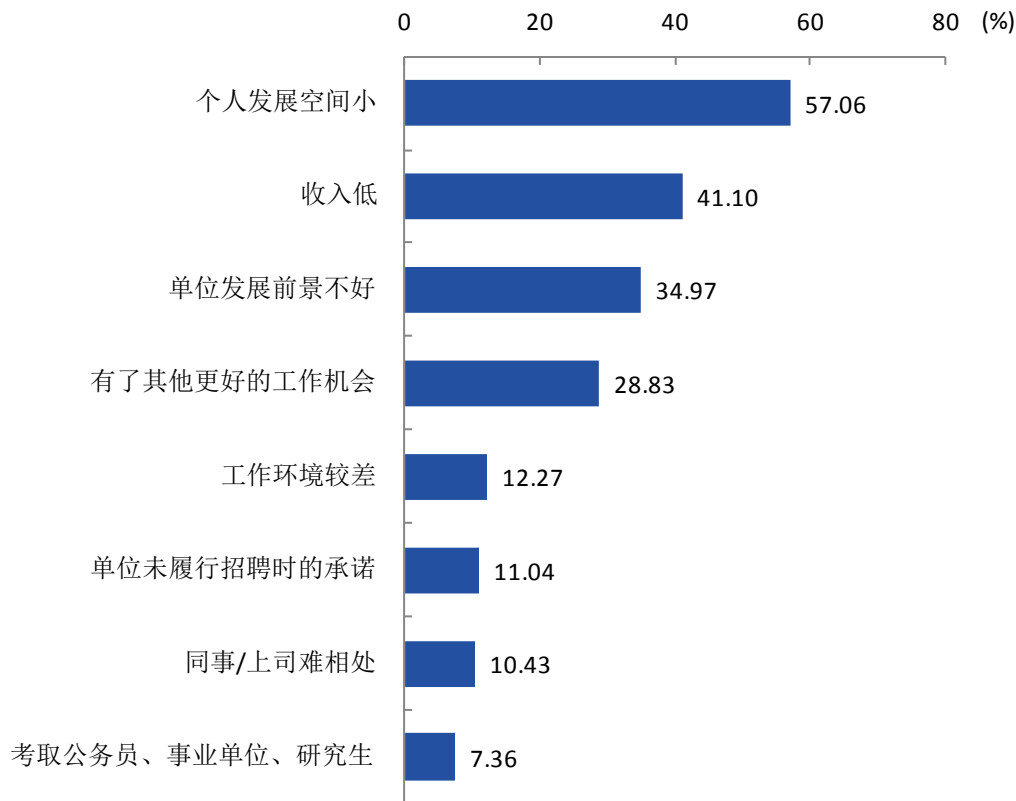


图 4-5 2018 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### （三） 社会保障

本校 2018 届本科生享受“五险一金”的比例<sup>1</sup>为 76.99%。享受各项社保的比例<sup>2</sup>中，本校 2018 届本科生享受医疗保险的比例较高，为 88.84%，其次是养老保险（88.56%）。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

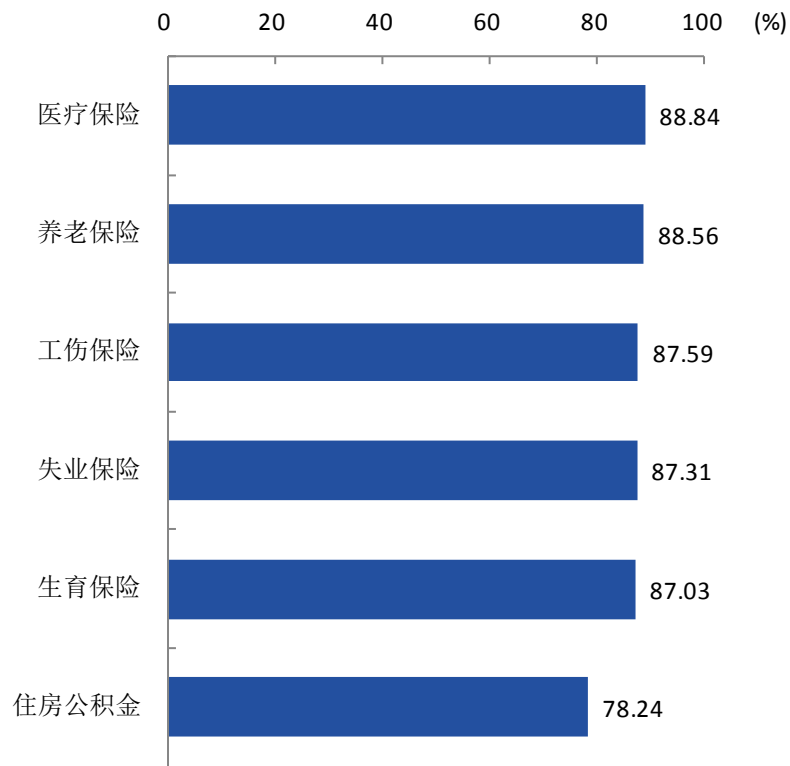


图 4-6 2018 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 五 就业公平性

### （一）不同群体毕业生就业情况

#### 1. 不同性别毕业生的就业率

截止 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届本科生中，男生的就业率为 95.62%，女生的就业率为 96.45%。

#### 2. 困难毕业生的年终就业率

截止 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届本科生中，困难毕业生的就业率为 95.80%。

### （二）就业歧视情况

本校 2018 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例<sup>1</sup>为 28.35%，遇到过就业歧视的主要类型为毕业院校（68.78%）等。

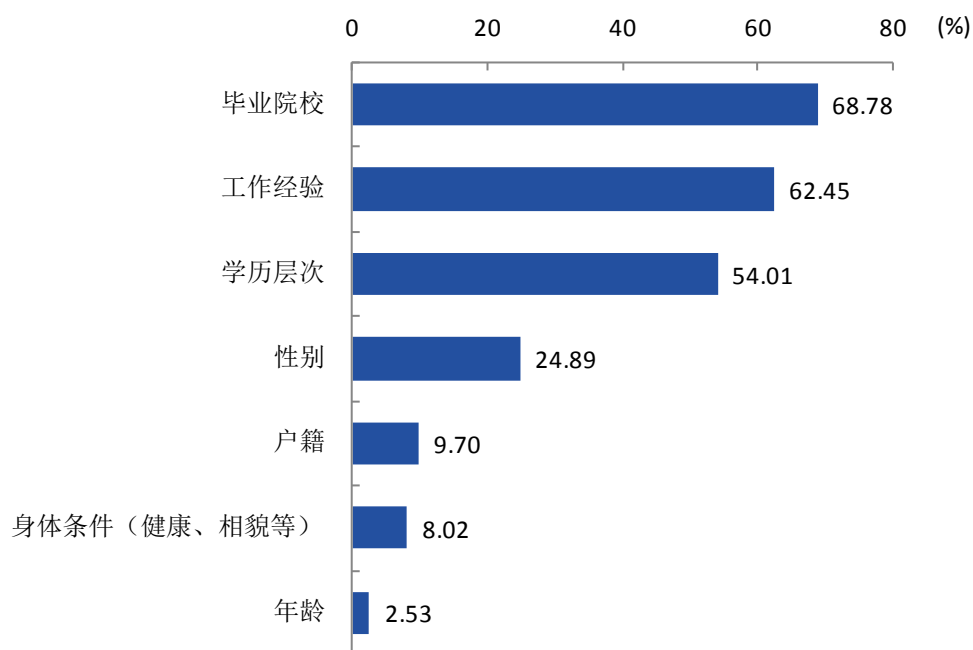


图 4-7 2018 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。



## 六 就业薪酬

### （一）月收入

#### 1. 总体月收入

本校 2018 届本科生的平均月收入为 4657 元，比其求职时期望的月收入（5165 元）低 508 元。

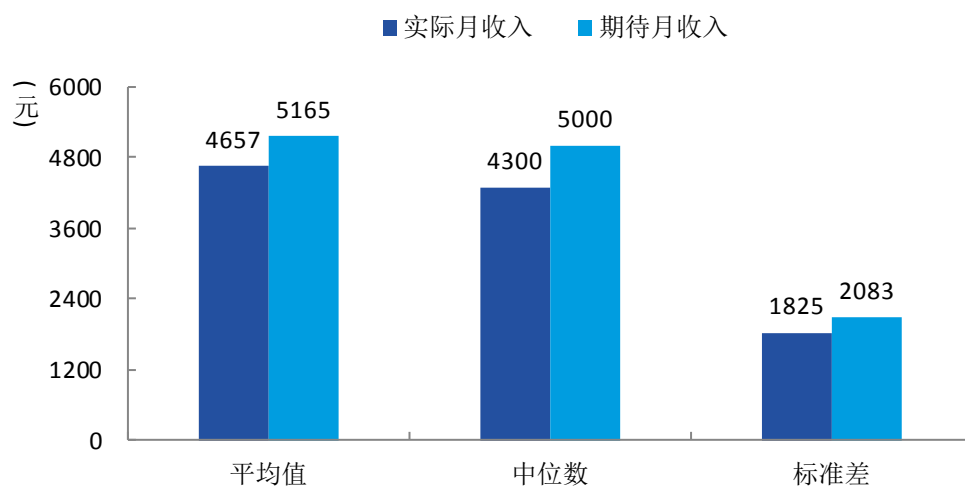


图 4-8 2018 届本科生的实际月收入和期望月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

#### 2. 分性别月收入

本校 2018 届本科生中，男生的实际月收入为 4832 元，女生的实际月收入为 4556 元。

表 4-2 分性别 2018 届本科生的实际月收入和期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均值	4832	5415	4556	5017
中位数	4500	5000	4000	5000
标准差	1735	2139	1868	2035

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### 3. 各院系/专业月收入

本校 2018 届本科生中，月收入较高的院系是外国语学院（5226 元），月收入较低的院系是城市与土木工程学院（4297 元）。

表 4-3 分院系 2018 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
外国语学院	5226	5736
信息科学与工程学院	4919	5438
传媒学院	4768	5024
化学与生命科学学院	4706	5371
艺术学院	4547	5046
商学院	4494	4970
城市与土木工程学院	4297	4847
<b>本校平均</b>	<b>4657</b>	<b>5165</b>

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生中，月收入较高的专业是法语（5955 元），月收入较低的专业是动画（3629 元）。

表 4-4 分专业 2018 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
城市与土木工程学院	地质工程	4843	4786
	城乡规划	4520	4925
	土木工程	4406	4500
	自然地理与资源环境	4250	4556
	地理信息科学	3942	4692
	人文地理与城乡规划	3840	4850
传媒学院	广告学	4977	5308
	网络与新媒体	4875	4885
	广播电视编导	4710	4643
	新闻学	4257	5111
化学与生命科学学院	护理学	5600	7036
	生物科学	4624	5029

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	环境科学	4218	4227
	应用化学	4077	4659
商学院	投资学	5153	5316
	市场营销	4871	5308
	财务管理	4727	5302
	国际经济与贸易	4455	4895
	金融学	4373	4794
	会计学	4062	4628
外国语学院	法语	5955	6282
	西班牙语	5338	5722
	德语	5036	5045
	阿拉伯语	4900	5750
	英语	4432	5375
信息科学与工程学院	电子信息科学与技术	5362	5971
	软件工程	4910	5475
	计算机科学与技术	4865	5191
	通信工程	4723	5522
	信息管理与信息系统	3963	4563
艺术学院	环境设计	4760	5025
	视觉传达设计	4415	5268
	广播电视编导	4404	5346
	动画	3629	4071
<b>本校平均</b>	<b>本校平均</b>	<b>4657</b>	<b>5165</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校2018届本科生就业的行业中，月收入相对较高的是卫生和社会工作（5274元）。

表 4-5 分行业 2018 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科
卫生和社会工作	5274
金融业	5122
公共管理、社会保障和社会组织	5107
信息传输、软件和信息技术服务业	4966

行业名称	本科
文化、体育和娱乐业	4805
房地产业	4634
制造业	4599
科学研究和技术服务业	4554
教育	4531
建筑业	4302
水利、环境和公共设施管理业	4181
批发和零售业	4175
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3981
交通运输、仓储和邮政业	3908
租赁和商务服务业	3892
住宿和餐饮业	3642
农、林、牧、渔业	3600
居民服务、修理和其他服务业	3592

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生从事的职位中，月收入相对较高的是公务员（6433 元）。

表 4-6 分职位 2018 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	本科
公务员	6433
卫生专业技术人员	6035
金融业务人员	5144
文学艺术工作人员	5044
新闻出版和文化工作人员	4941
工程技术人员	4930
其他人员	4488
教学人员	4479
商业和服务业人员	4366
经济业务人员	4348
科学研究人员	4241
办事人员和有关人员	4164
其他专业技术人员	4094

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2018 届本科生收入较高的单位为国家机关（6011 元）。

表 4-7 分就业单位性质 2018 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	本科
国家机关	6011
事业单位	4919
港澳台及外资企业	4879
国有及集体企业	4751
民营企业	4536

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 6. 不同周工作时长的毕业生的月收入

本校 2018 届本科生中，周工作时长为 50 小时以上的毕业生月收入较高（4878 元）。

表 4-8 分工作时长 2018 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	本科
30 小时以下	4319
30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）	4697
40 小时到 50 小时（含 50 小时）	4585
50 小时以上	4878

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### （二）工作时长

#### 1. 总体工作时长

本校 2018 届本科生中，有 43.86%的人平均每周的工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）。

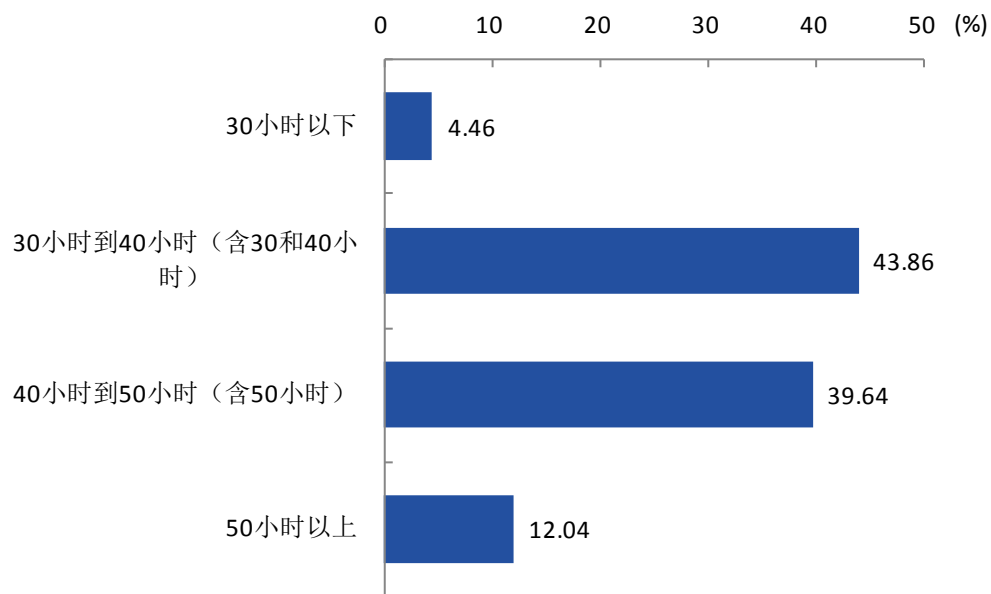


图 4-9 2018 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2018 届毕业生中，在事业单位（6.67%）就业的毕业生工作时长相对较短，在国有及集体企业（17.76%）就业的毕业生工作时长相对较长。

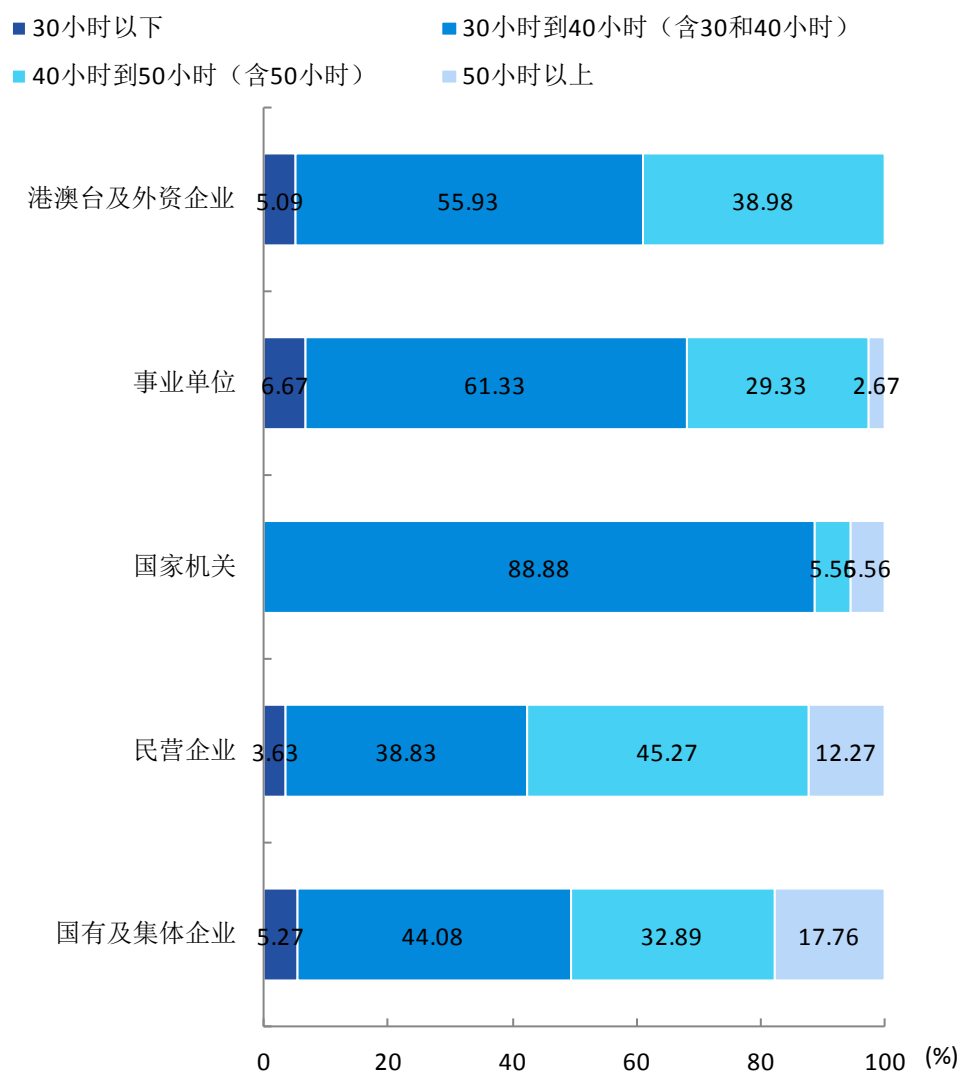


图 4-10 分就业单位性质 2018 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2018 届毕业生中，在 50 人及以下（6.44%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（15.63%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

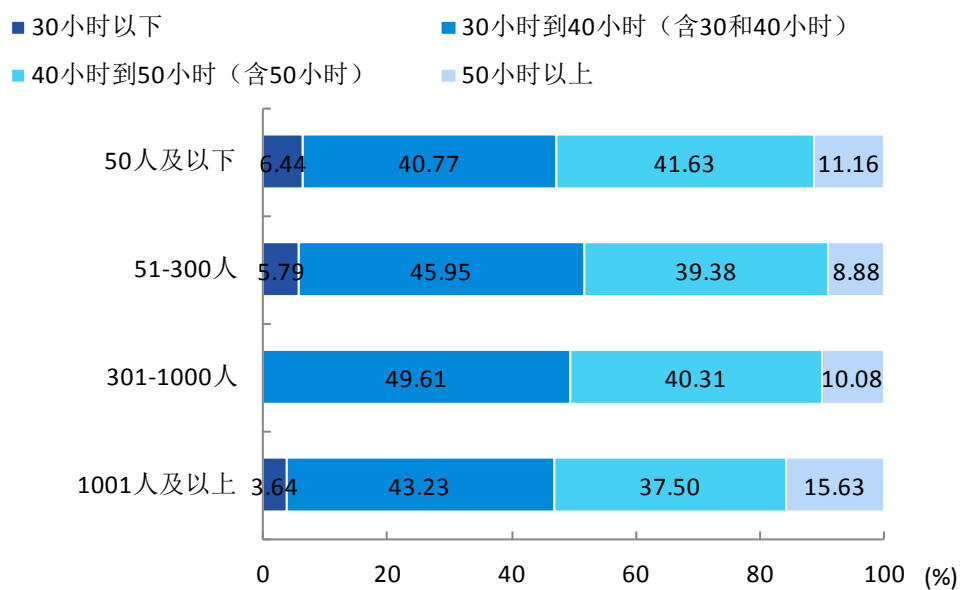


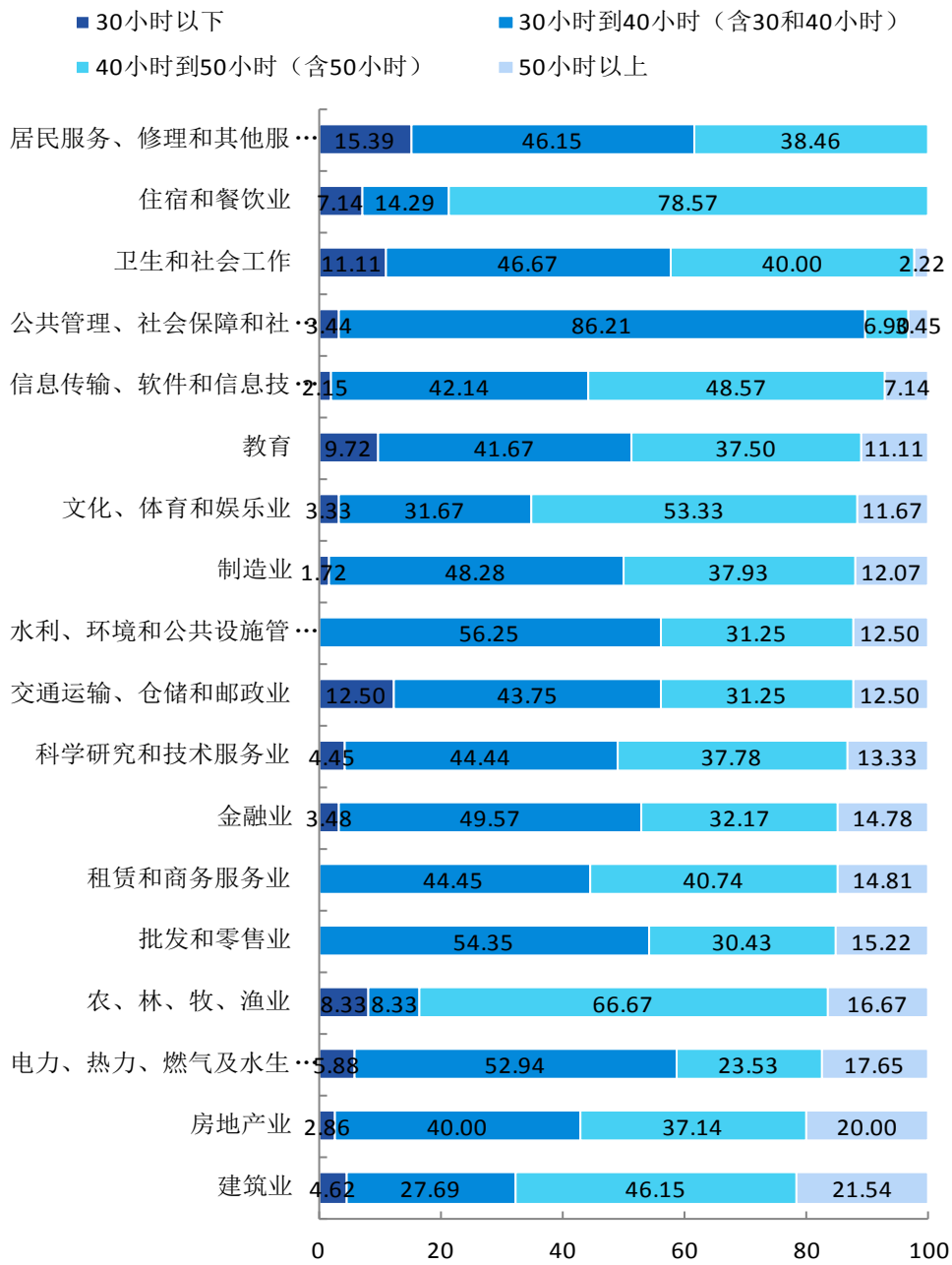
图 4-11 分就业单位规模 2018 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2018 届毕业生中，在居民服务、修理和其他服务业（15.39%）就业的毕业生工作时长相对较短，在建筑业（21.54%）就业的毕业生工作时长相对较长。





(%)

图 4-12 分行业 2018 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

本校2018届毕业生中，从事卫生专业技术人员（11.53%）的毕业生工作时长相对较短，从事金融业务人员（19.48%）的毕业生工作时长相对较长。

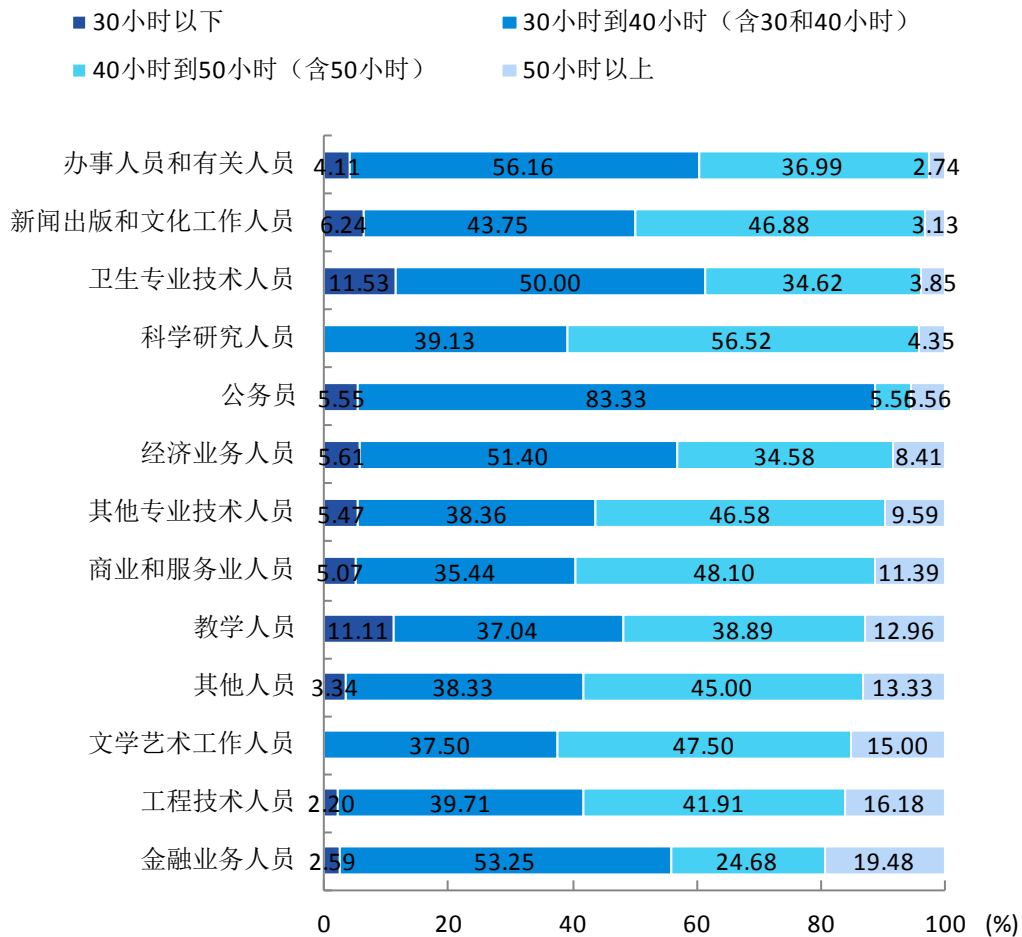


图 4-13 分职位 2018 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

## 七 就业导向性

### （一）专项就业分布

截止 2018 年 11 月 30 日，本校 2018 届毕业生的专项就业<sup>1</sup>情况如下表。

表 4-9 2018 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校本科生的人数百分比
国家基层项目	0.07
地方基层项目	0.07

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）重点区域与产业

#### 1. 重点区域就业情况

截止 2018 年 11 月 30 日，本校 2018 届毕业生在重点区域<sup>2</sup>就业的情况如下表。

表 4-10 2018 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	82.21
长江经济带	88.37
一带一路	17.02
西部地区	4.62

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 2. 重点产业就业情况

本校 2018 届毕业生在重点产业<sup>3</sup>就业的情况如下表。

表 4-11 2018 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智	17.87

<sup>1</sup> 此处专项就业包括国家基层项目和地方基层项目。

<sup>2</sup> 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

<sup>3</sup> 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
能电网)	
新材料	2.78
高端装备制造 (含海洋工程装备)	2.54
新能源	1.81
节能环保	1.33
生物技术和新医药	1.09
新能源汽车	0.60

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 八 创业带动效应

### （一）创业基本情况

本校 2018 届毕业生平均创业企业规模为 11 人，团队创业占比为 63.16%，已办理了企业登记的比例为 35.29%。创业企业为员工购买了“五险一金”的比例<sup>1</sup>为 23.53%，购买各项社保的比例<sup>2</sup>中，养老保险、医疗保险、工伤保险（均为 35.29%），其次是失业保险、生育保险（均为 29.41%）。创业毕业生中，有 47.06%的人平均每周工作时长为 50 小时以上，享受的优惠政策主要是小额贷款、贷款贴息（47.06%）。

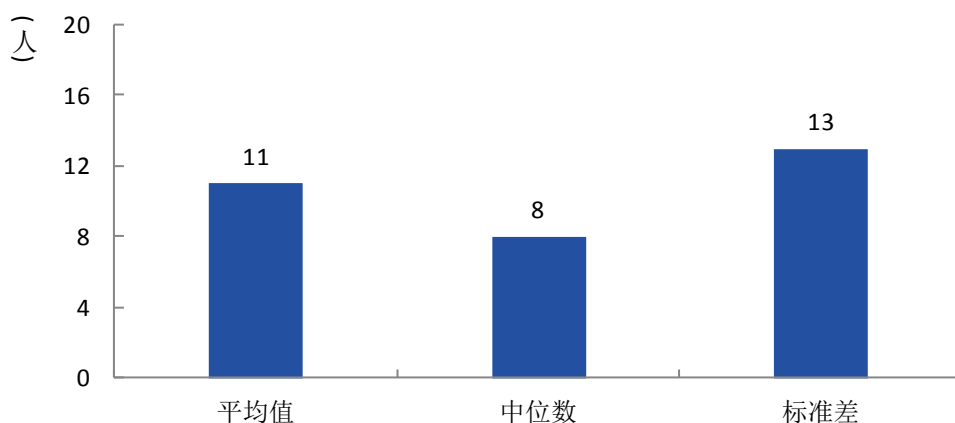


图 4-14 2018 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

个体创业, 36.84%

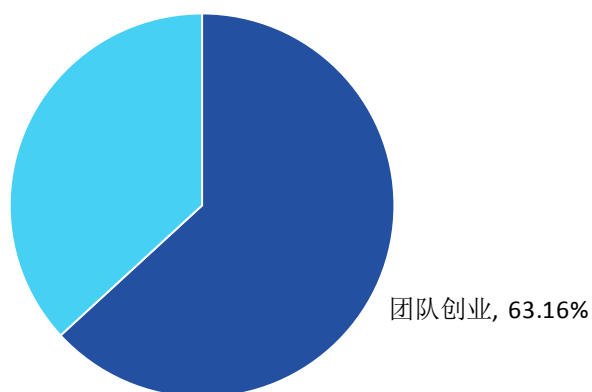


图 4-15 2018 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

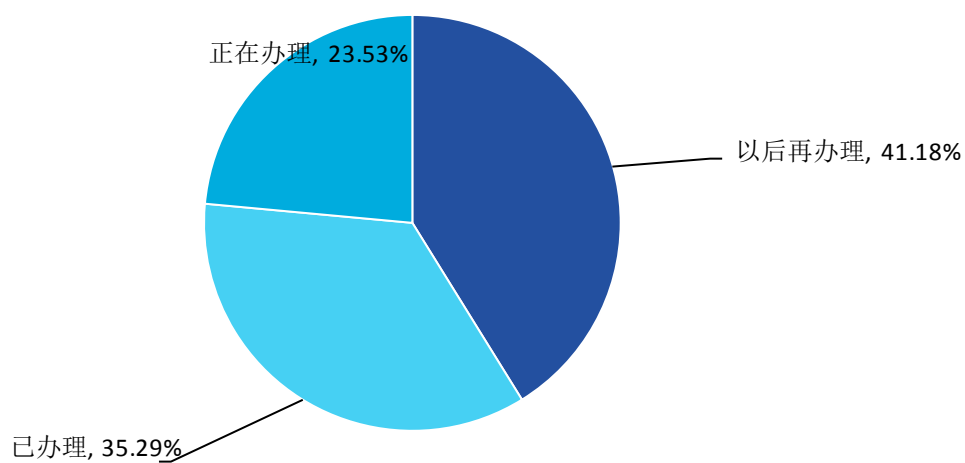


图 4-16 2018 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

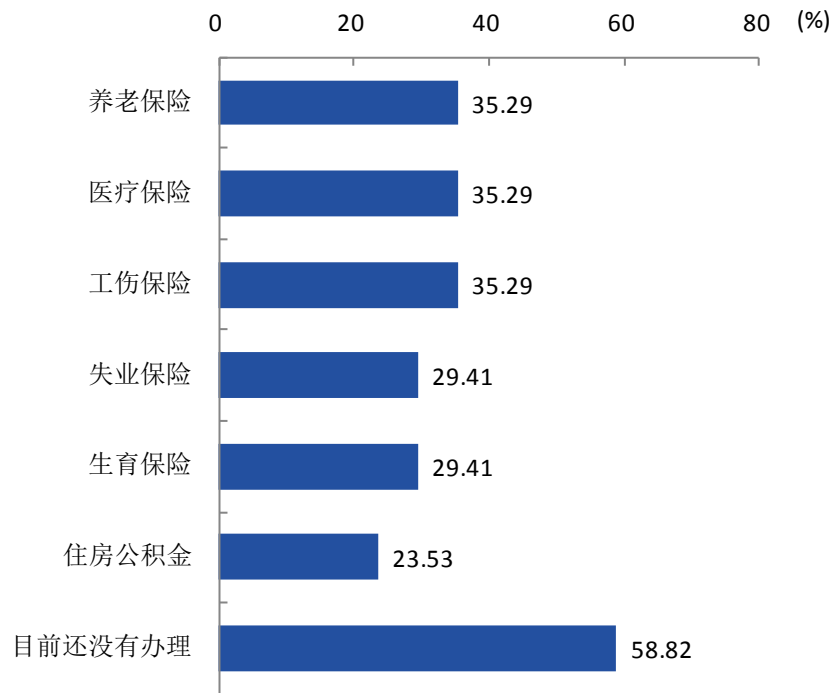


图 4-17 2018 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

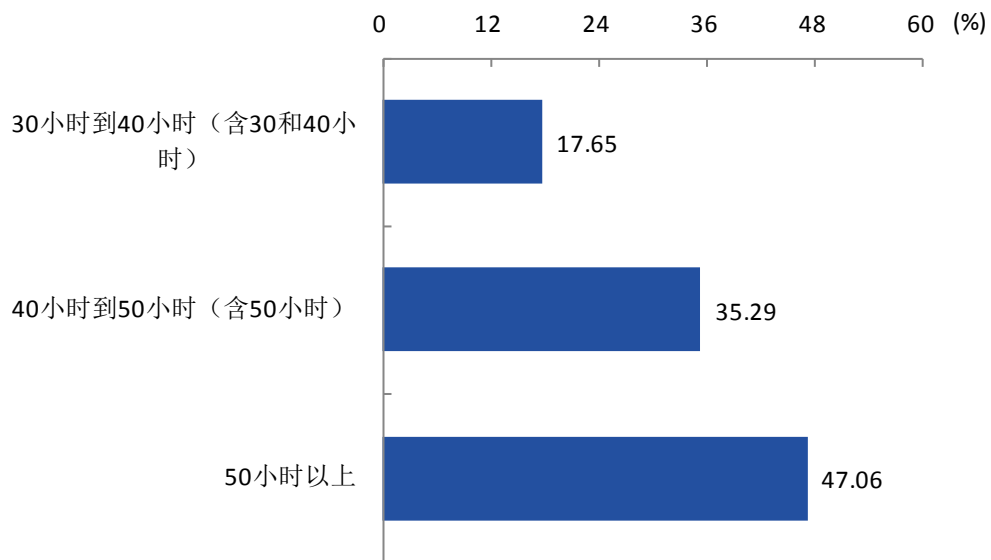


图 4-18 2018 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

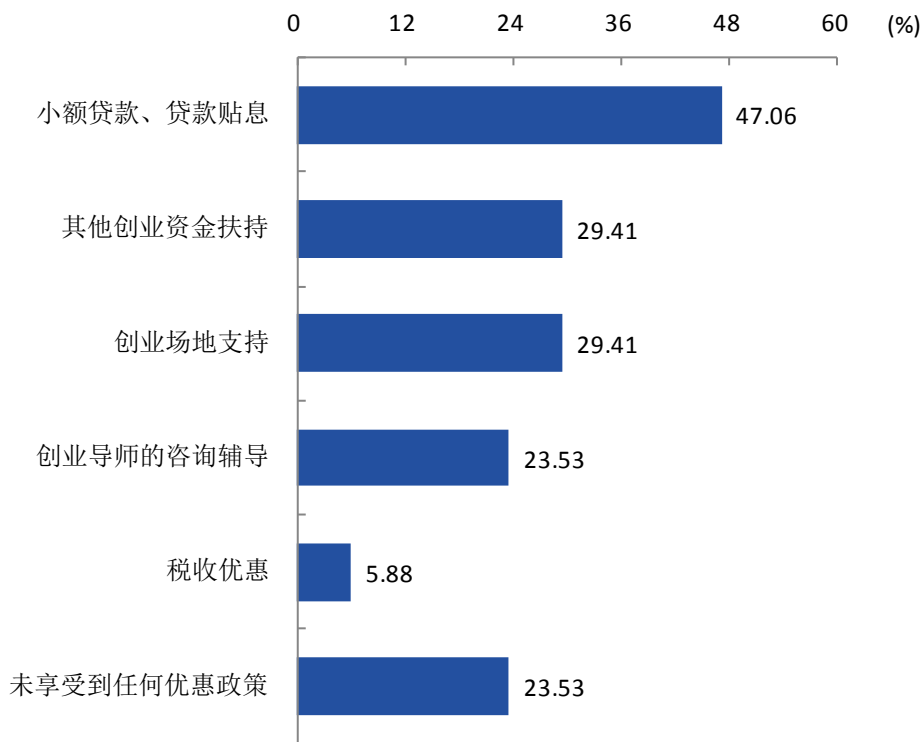


图 4-19 2018 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## （二）创业与专业相关度

本校 2018 届毕业生创业与专业相关度为 47.37%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（60.00%），其次是所学专业不适合创业、创业领域更容易发展、受他人邀请参与创业（均为 30.00%）。

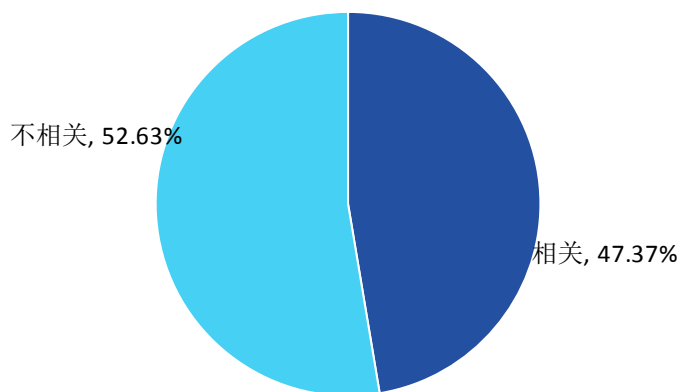


图 4-20 2018 届毕业生创业与专业相关度



数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

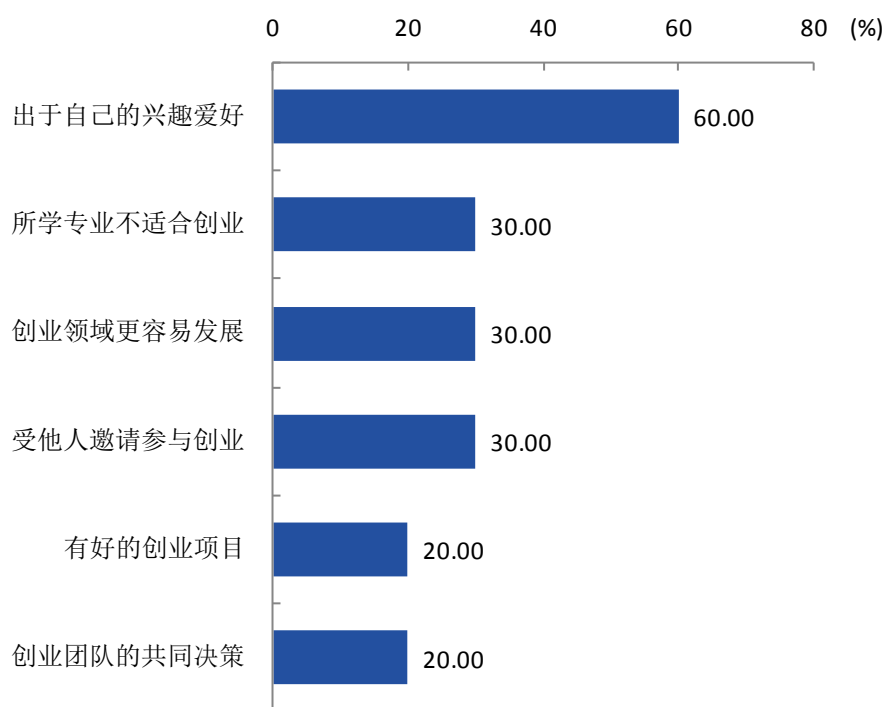


图 4-21 2018 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### （三）创业动机与类型

本校 2018 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（73.68%），其次是通过创业锻炼自己（42.11%），创业的主要类型是生产制造类（42.11%）。

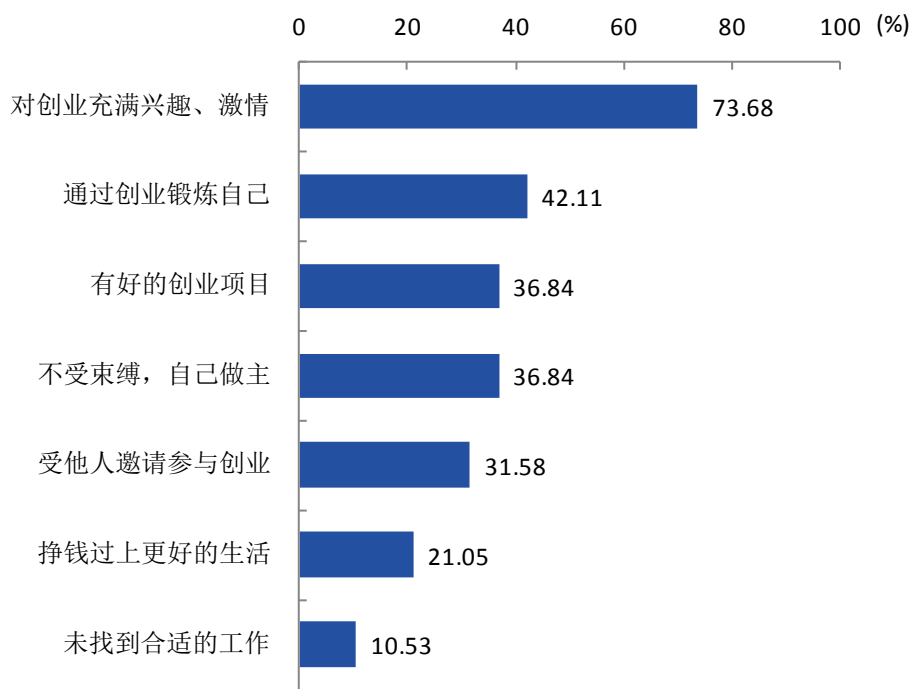


图 4-22 2018 届毕业生创业的动机 (多选)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

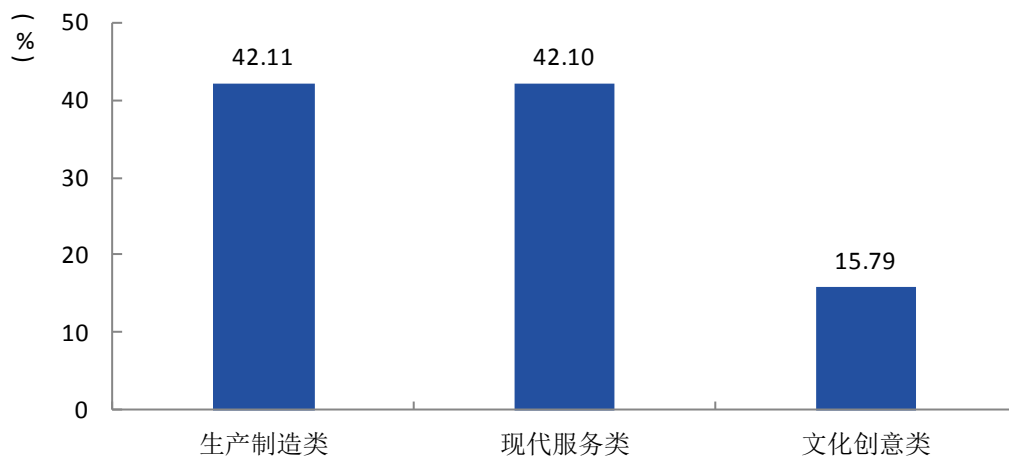


图 4-23 2018 届毕业生创业的类型

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

# 第五章 毕业生求职情况

## 一 求职途径

### (一) 求职信息来源

本校 2018 届本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (44.88%)。

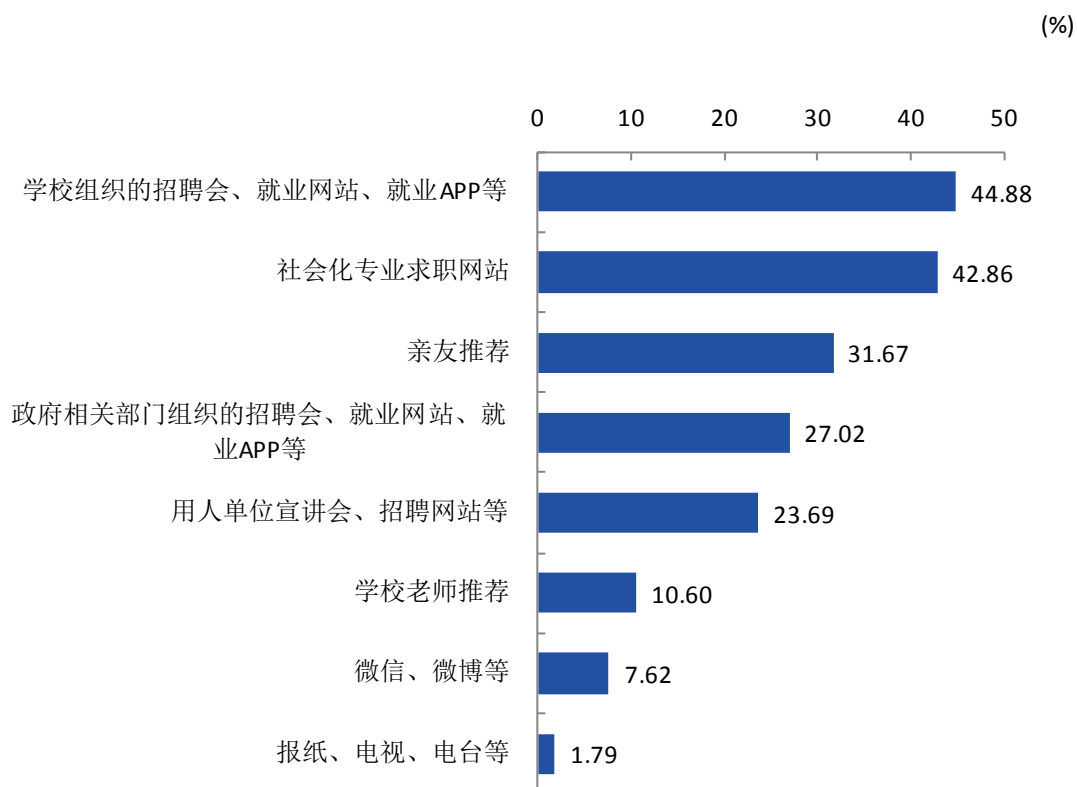


图 5-1 2018 届本科生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## （二）求职成功渠道

本校 2018 届本科生获得第一份工作的主要渠道是社会化专业求职网站（28.26%）。

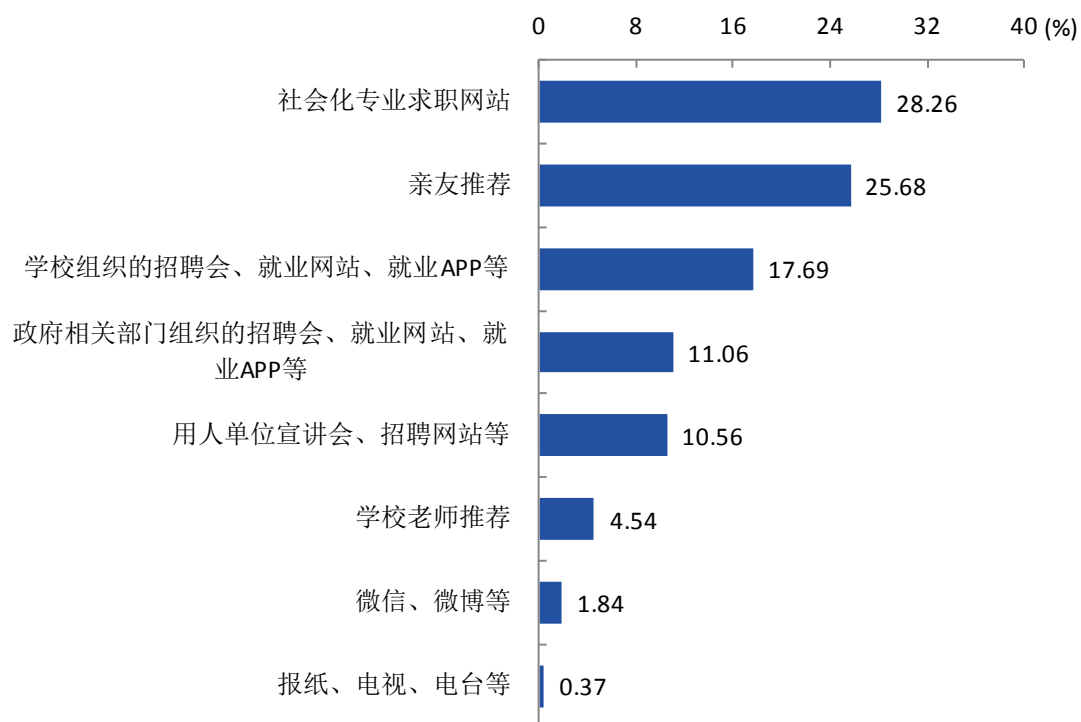


图 5-2 2018 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 二 求职成本

本校 2018 届有 16.86%的毕业生在 2017 年 12 月以前开始求职，有 11.08%的毕业生在 2017 年 12 月以前成功求职，有 74.14%的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1216 元。本校 2018 届毕业生平均投递简历数为 9 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

### (一) 求职周期

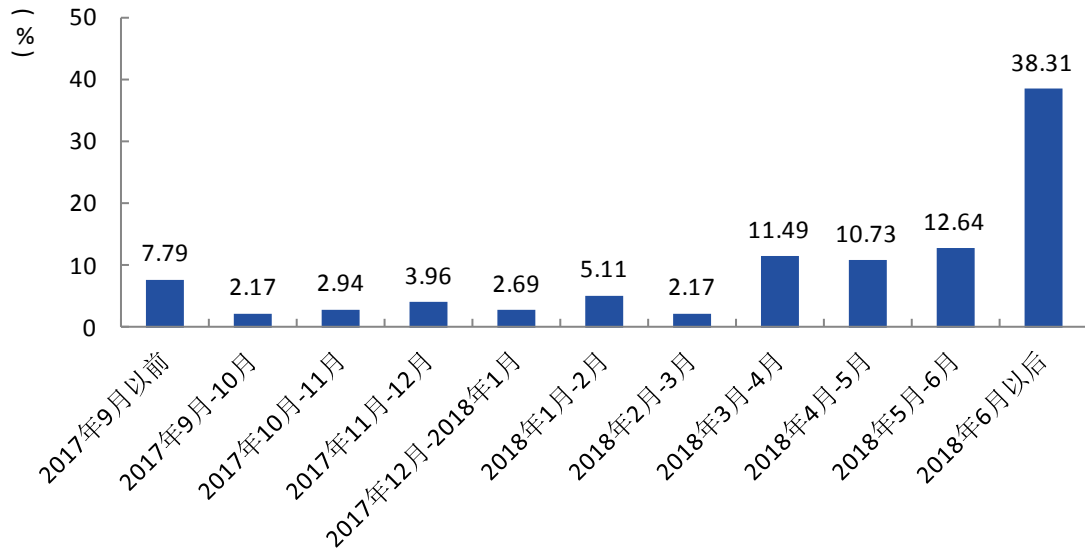


图 5-3 2018 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

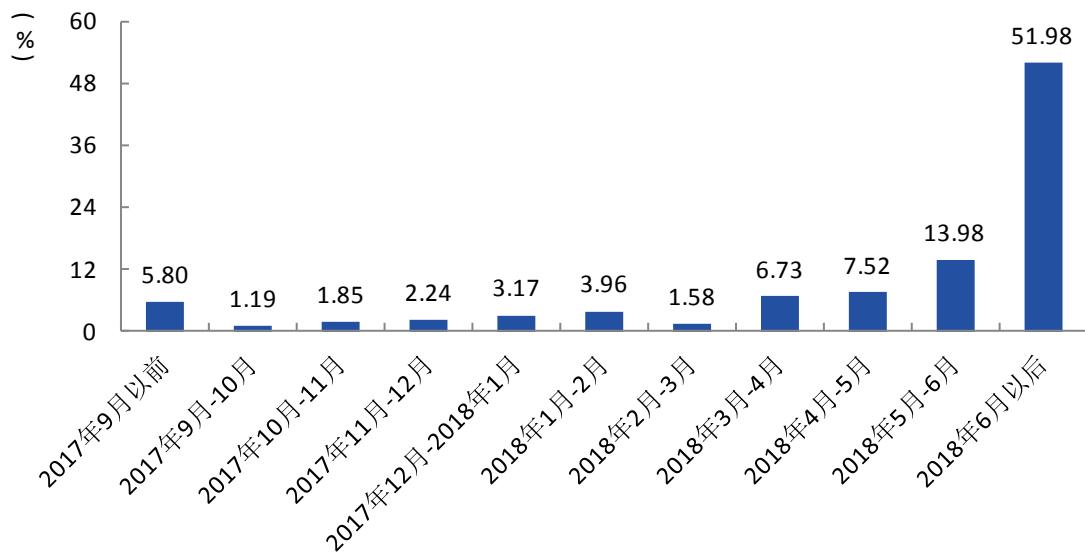


图 5-4 2018 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

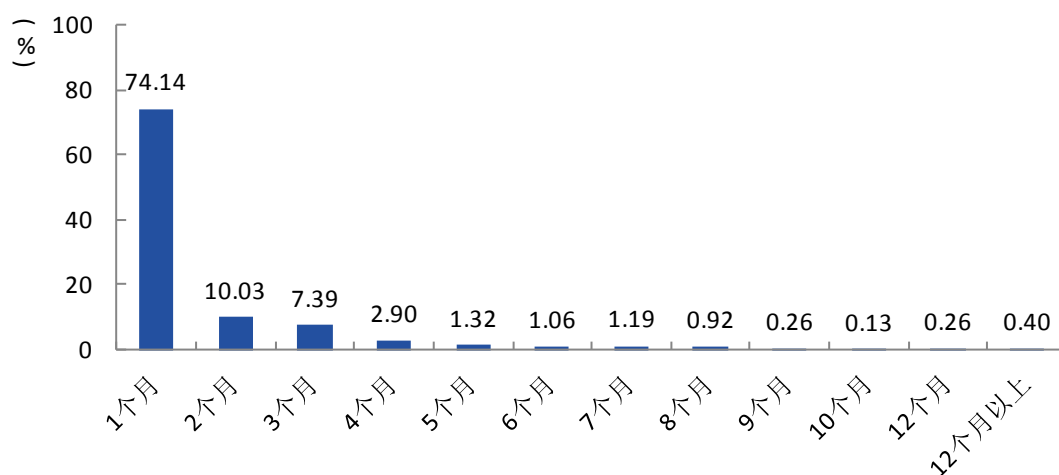


图 5-5 2018 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## (二) 求职费用

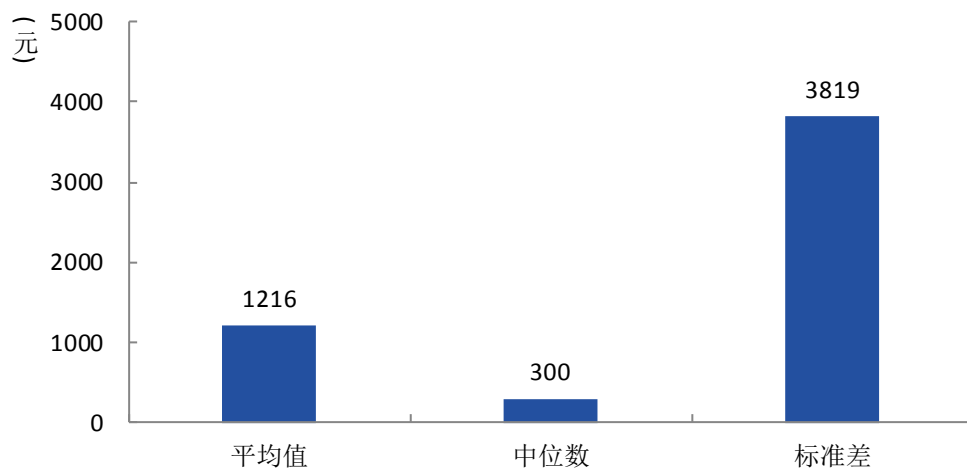


图 5-6 2018 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### （三）投递简历份数

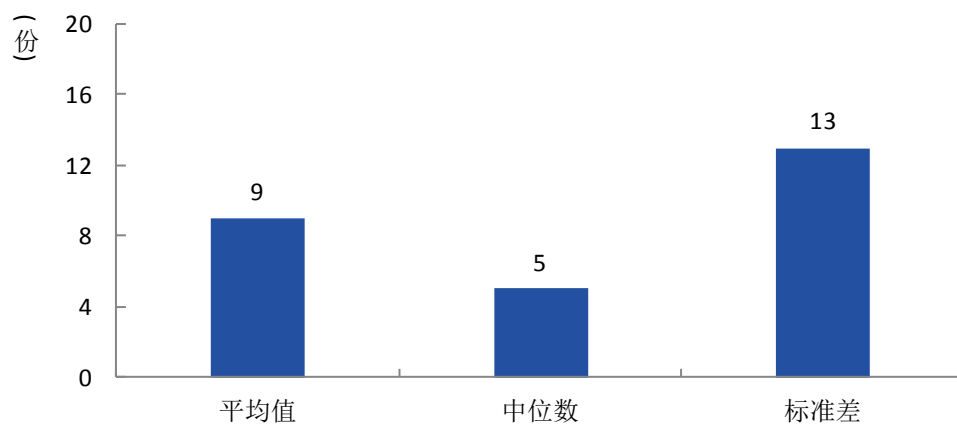


图 5-7 2018 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### （四）获得录用意向数

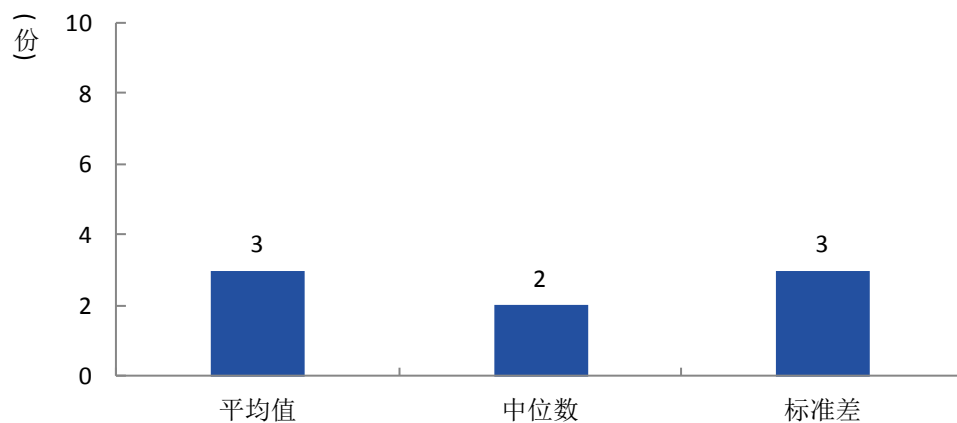


图 5-8 2018 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### 三 求职难度

#### （一）求职难易程度

本校 2018 届本科生认为求职有难度的比例为 51.38%。其中，男生有 50.81%认为求职有难度，女生有 51.71%认为求职有难度。

表 5-1 2018 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	本科
男	50.81
女	51.71
总体	51.38

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

#### （二）求职遇到的主要困难

本校 2018 届本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（73.83%），其次是专业知识与能力不足（50.47%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（36.82%），其次是就业培训（36.58%）。



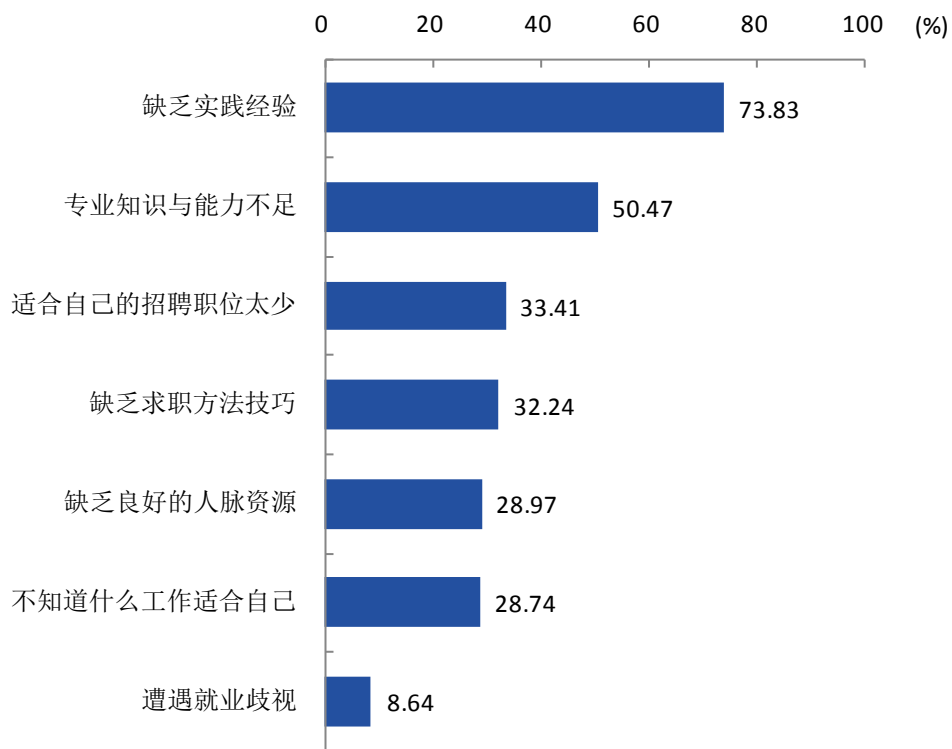


图 5-9 2018 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

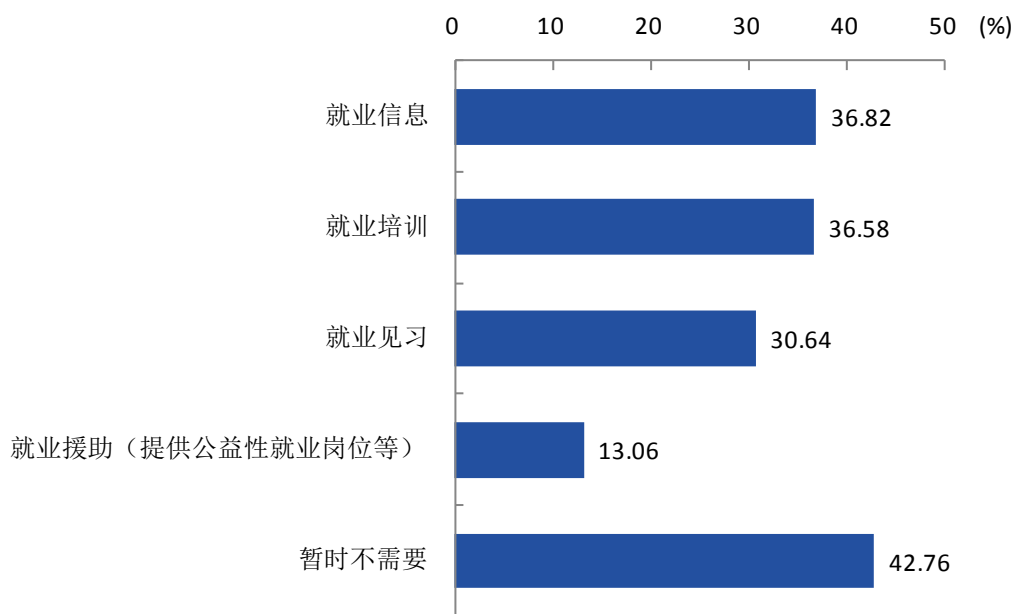


图 5-10 2018 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

# 第六章 毕业生评价

## 一 自我评价

### (一) 在校学习情况分析

本校 2018 届本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 42.53%、39.72%；本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（65.52%）。本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社会实践（55.82%）。

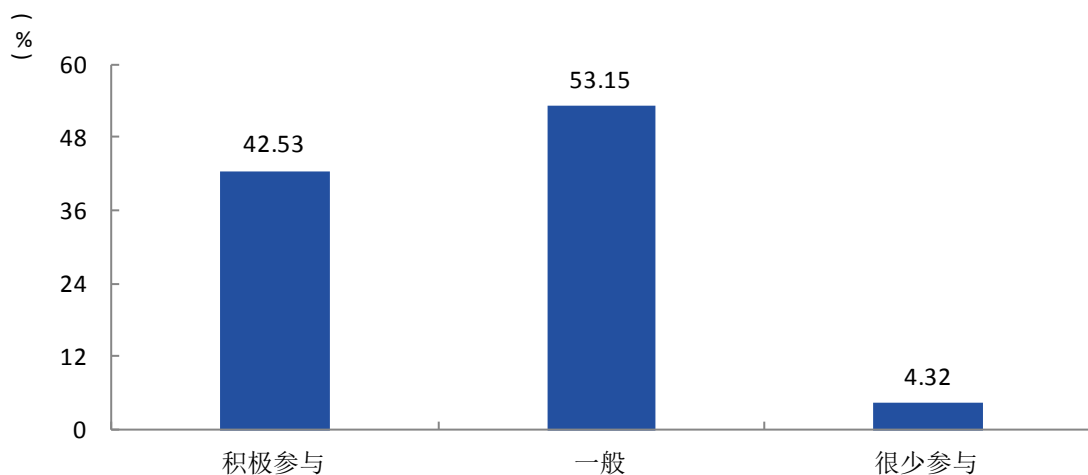


图 6-1 2018 届本科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

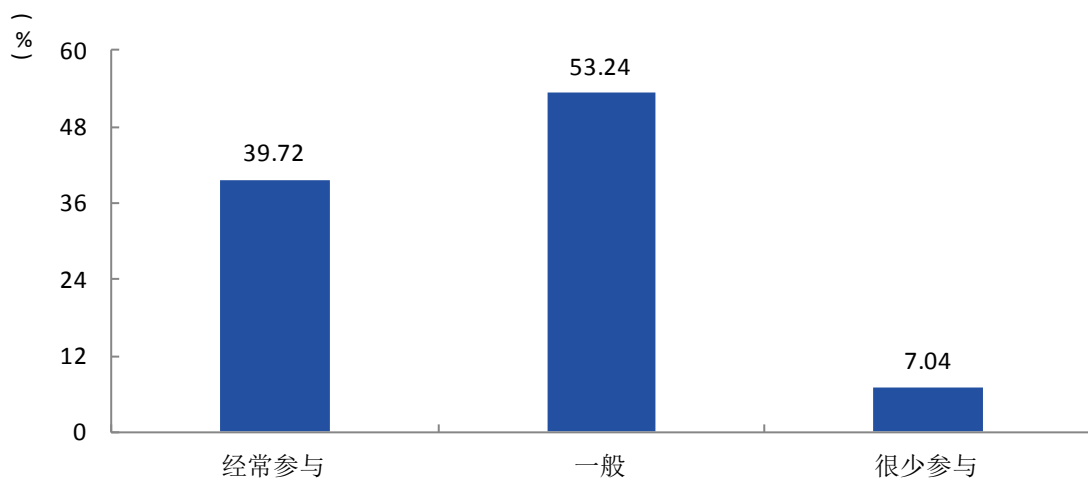


图 6-2 2018 届本科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

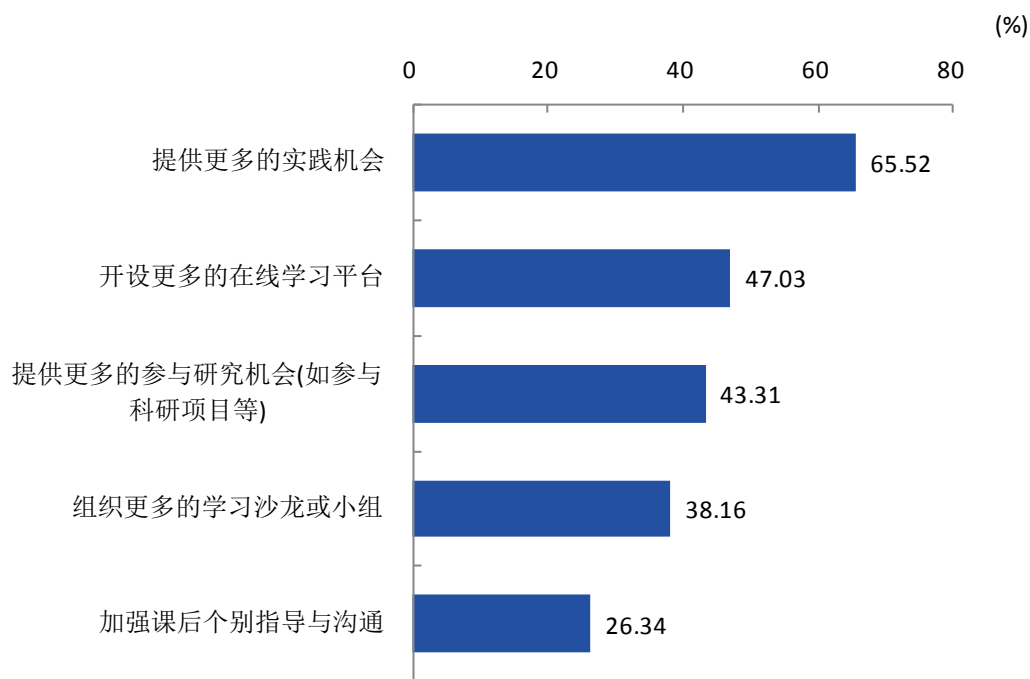


图 6-3 2018 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

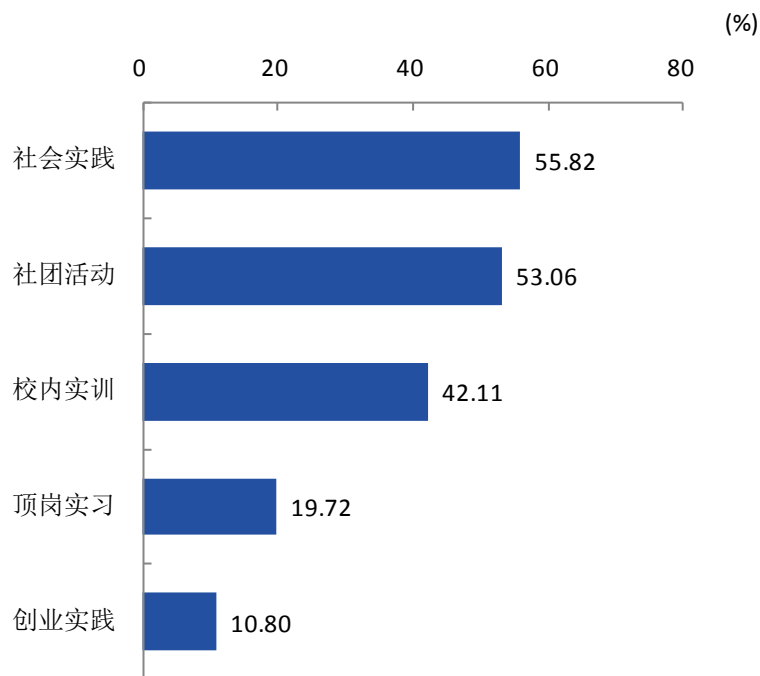


图 6-4 2018 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对自身发展的满意度

本校 2018 届本科生对自身发展的满意度为 88.78%。本校 2018 届本科生对自身发展的满意度较高的院系是传媒学院（94.66%），对自身发展的满意度较低的院系是艺术学院（86.00%）。

表 6-1 分院系（专业）2018 届本科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
传媒学院	94.66	广告学	98.41
		广播电视编导	97.14
		网络与新媒体	95.24
		新闻学	86.67
化学与生命科学学院	93.78	环境科学	96.72
		生物科学	94.23
		应用化学	92.86
		护理学	91.67
城市与土木工程学院	89.10	地质工程	96.30
		宝石及材料工艺学	96.00
		地理信息科学	92.86
		人文地理与城乡规划	92.21
		土木工程	89.32
		城乡规划	83.08
		自然地理与资源环境	75.00
信息科学与工程学院	88.15	软件工程	95.92
		电子信息科学与技术	93.81
		计算机科学与技术	88.14
		通信工程	82.46
		信息管理与信息系统	64.00
外国语学院	86.82	阿拉伯语	96.77
		西班牙语	96.30
		法语	91.11
		德语	87.88
		英语	77.78
		日语	73.17
商学院	86.45	市场营销	96.47
		投资学	88.41
		国际经济与贸易	88.24

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		会计学	85.91
		金融学	84.21
		财务管理	80.88
艺术学院	86.00	广播电视编导	100.00
		视觉传达设计	87.88
		环境设计	82.50
<b>本校本科平均</b>	<b>88.78</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>88.78</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

## 二 对母校的评价

### （一）总体评价

本校2018届本科生对母校的总体满意度为96.83%。各院系中，对母校的满意度较高的院系是传媒学院（99.03%），对母校的满意度较低的院系是信息科学与工程学院（94.80%）。

表 6-2 分院系（专业）2018 届本科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
传媒学院	99.03	广播电视编导	100.00
		广告学	100.00
		网络与新媒体	98.41
		新闻学	97.78
城市与土木工程学院	98.09	宝石及材料工艺学	100.00
		地质工程	100.00
		土木工程	99.03
		人文地理与城乡规划	98.70
		城乡规划	96.92
		自然地理与资源环境	96.43
		地理信息科学	95.24
艺术学院	98.00	广播电视编导	100.00
		视觉传达设计	100.00
		环境设计	95.00
外国语学院	96.90	阿拉伯语	100.00
		西班牙语	98.15

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		德语	96.97
		英语	96.30
		法语	95.56
		日语	95.12
化学与生命科学学院	96.68	环境科学	98.36
		应用化学	98.21
		生物科学	98.08
		护理学	93.06
商学院	96.35	市场营销	98.82
		会计学	97.99
		国际经济与贸易	97.65
		投资学	95.65
		金融学	94.74
		财务管理	94.12
信息科学与工程学院	94.80	软件工程	97.96
		电子信息科学与技术	96.91
		计算机科学与技术	96.61
		通信工程	89.47
		信息管理与信息系统	84.00
<b>本校本科平均</b>	<b>96.83</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>96.83</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对教育教学的评价与建议

### 1. 学习环境评价

本校 2018 届毕业生对学习环境的满意度为 93.24%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（46.71%）。

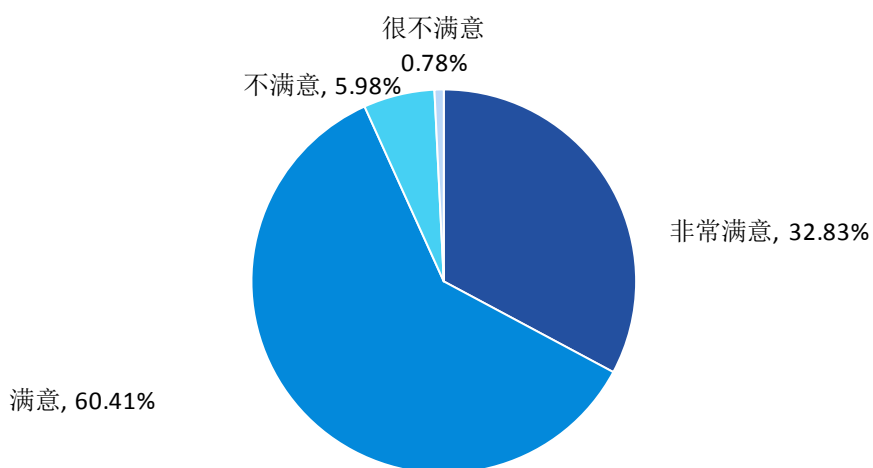


图 6-5 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

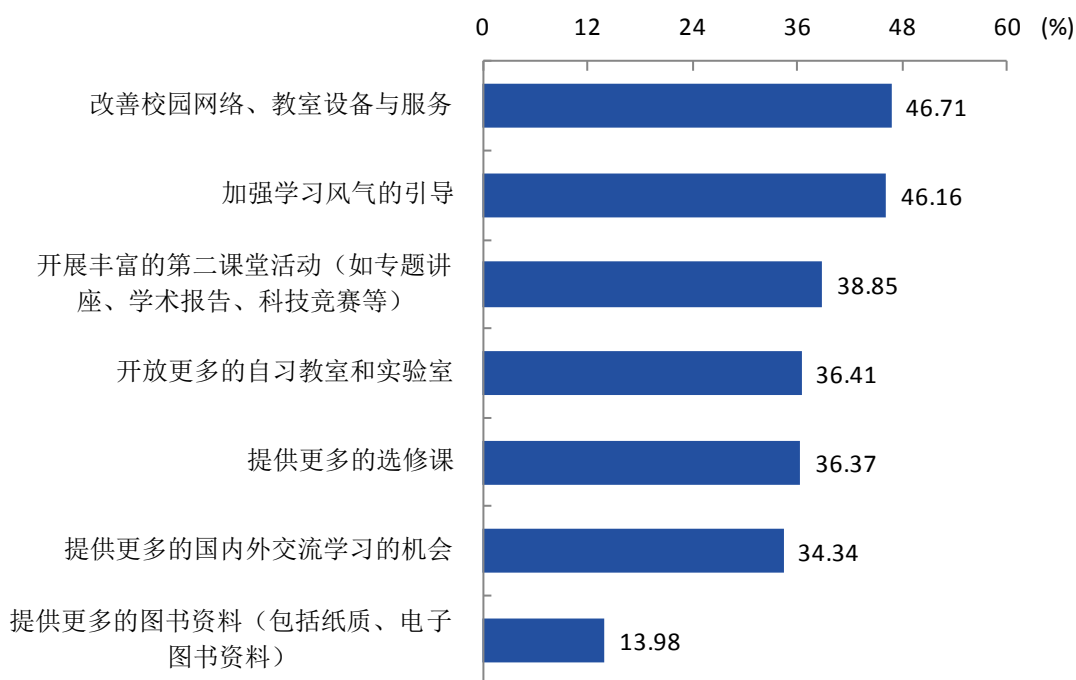


图 6-6 2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 课程教学评价

本校 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 93.79%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（51.13%）。

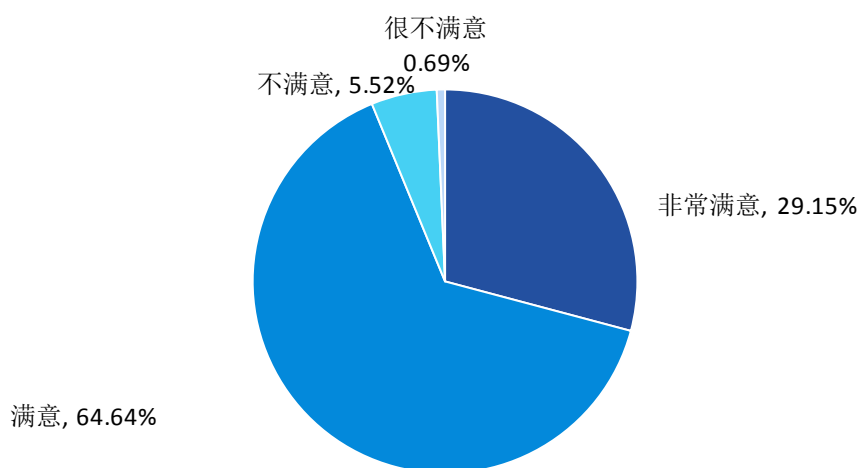


图 6-7 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

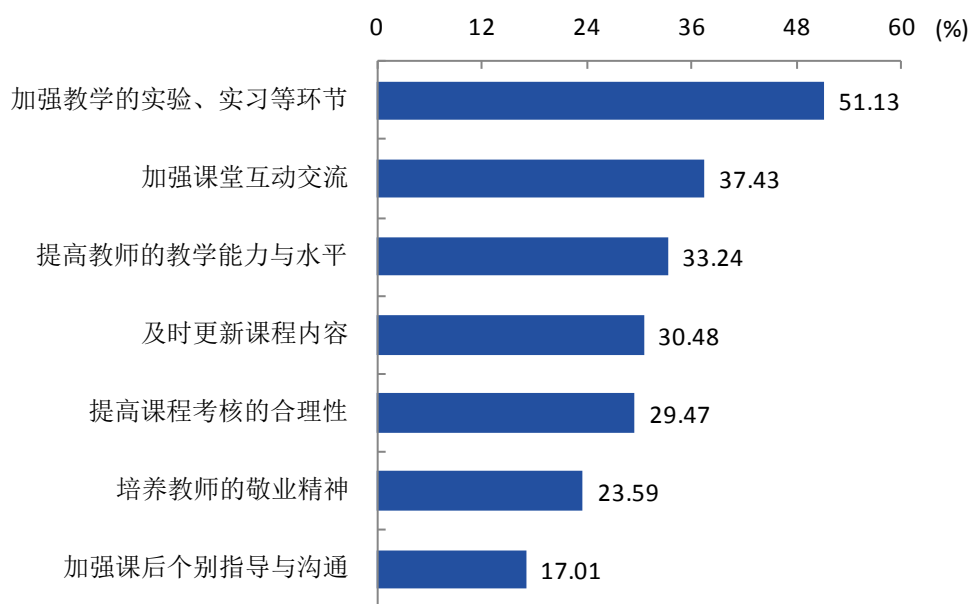


图 6-8 2018 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### （三）对校园管理服务的评价与建议

本校 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度为 95.03%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（54.99%）。



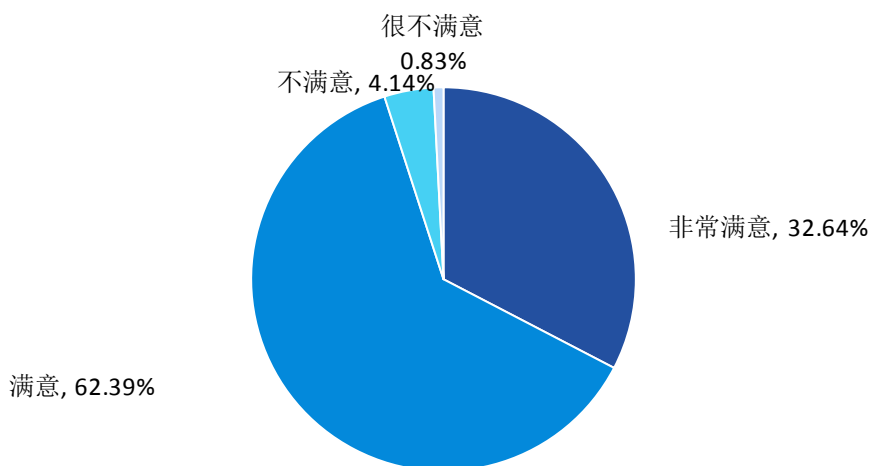


图 6-9 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

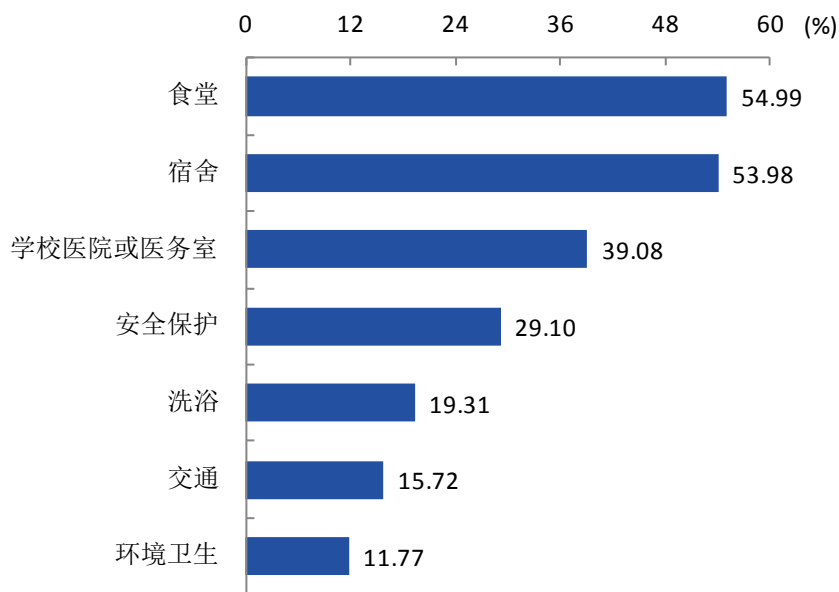


图 6-10 2018 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2018 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 90.76%，对创新创业实践训练的满意度为 89.96%，对创新创业教育教学的满意度为 89.06%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要契合创新创业的实际需要（48.98%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（53.34%），认为母校创新

创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（50.03%）。

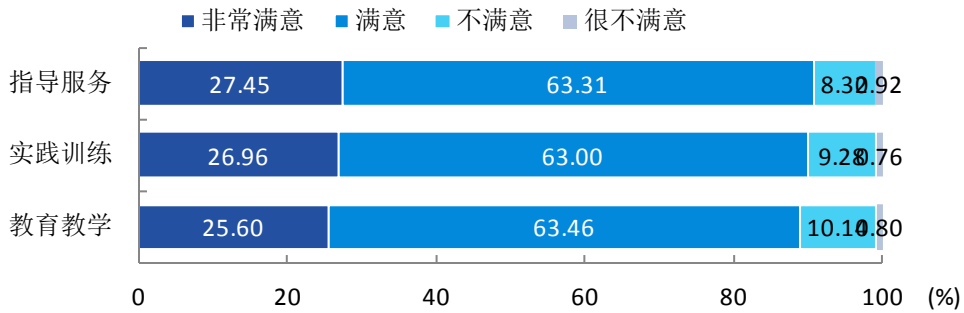


图 6-11 2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

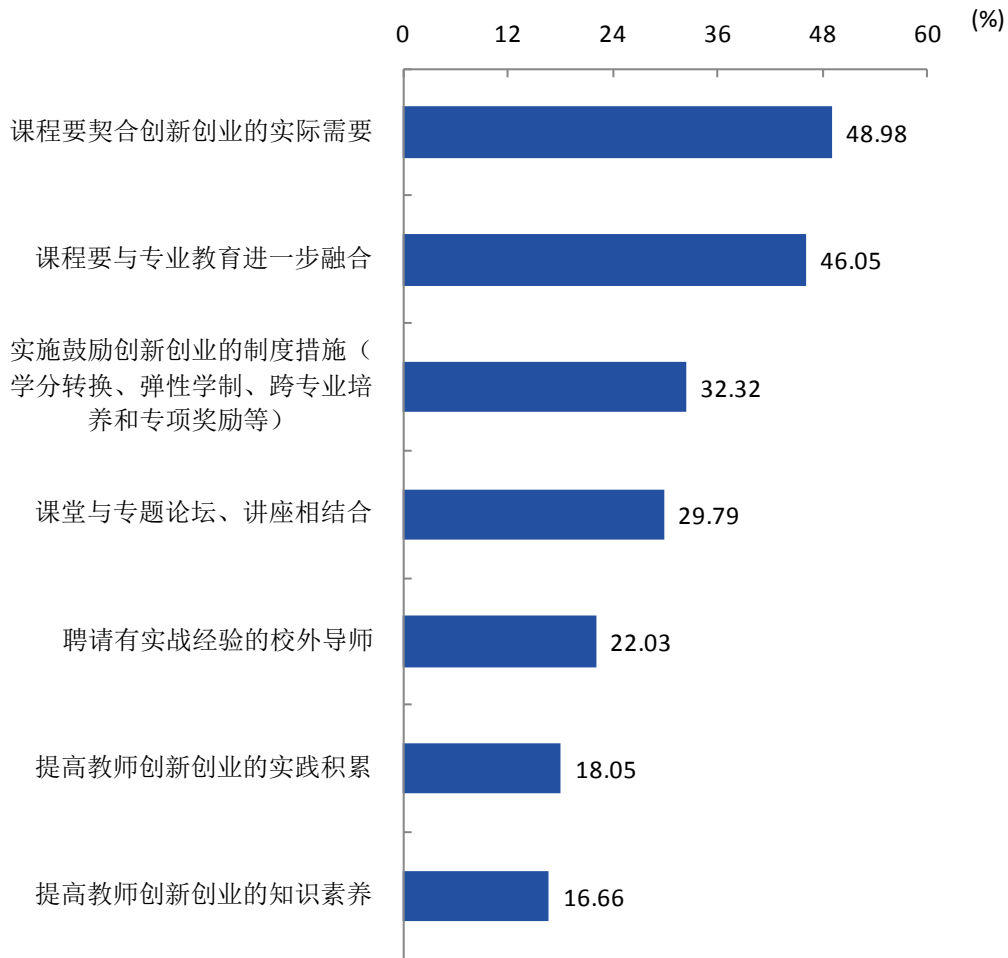


图 6-12 2018 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

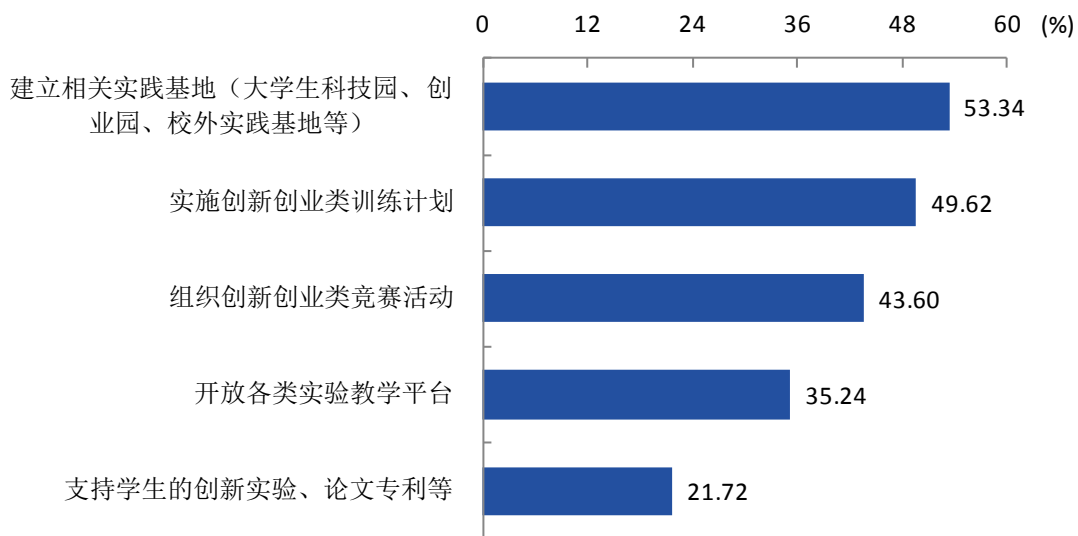


图 6-13 2018 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

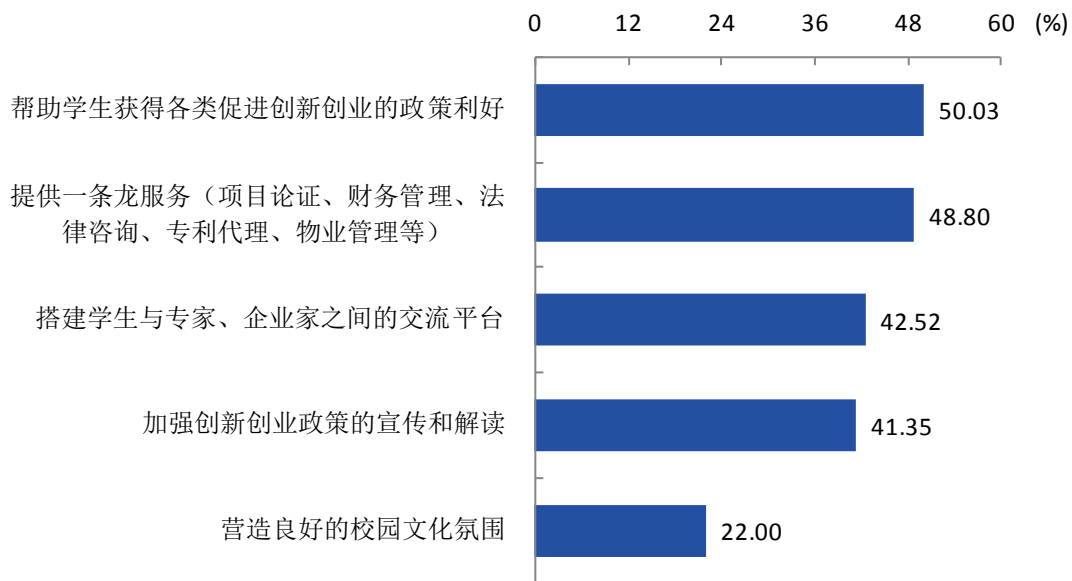


图 6-14 2018 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### （五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 90.81%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是传媒学院（95.63%），较低的院系是商学院（88.43%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（51.08%）。

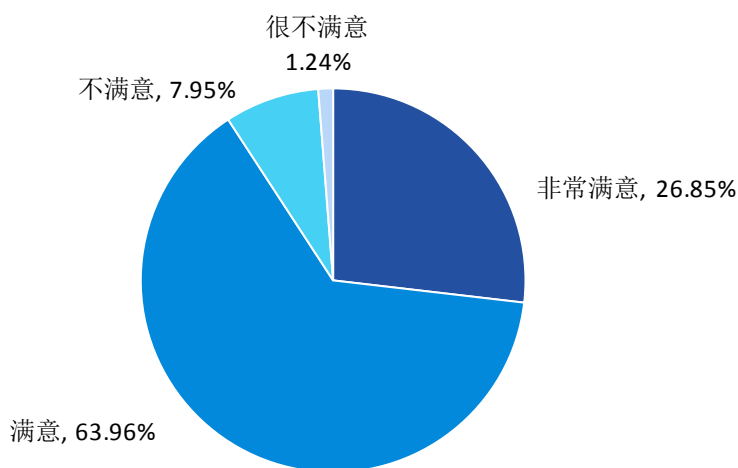


图 6-15 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

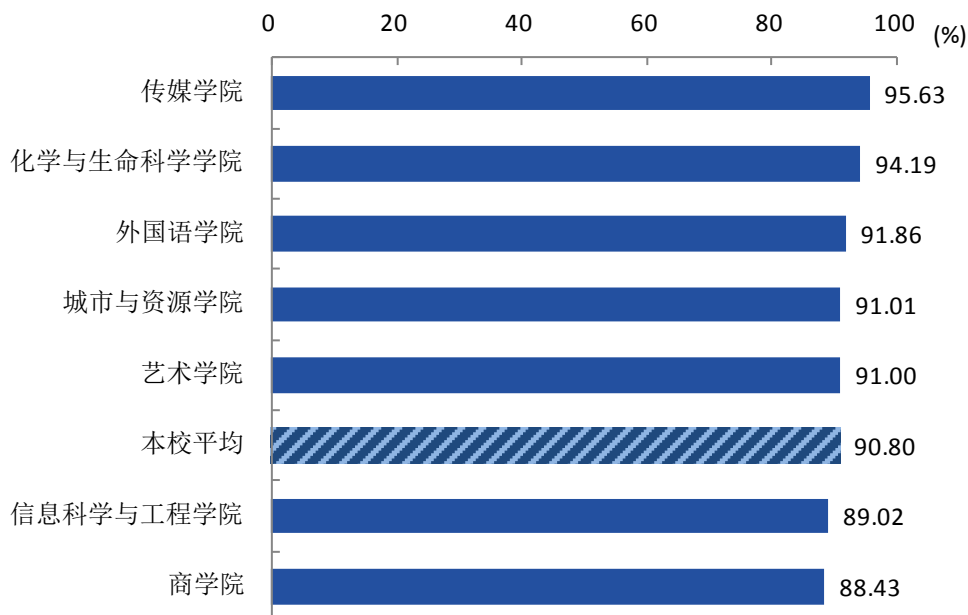


图 6-16 2018 届各院系毕业生对母校就业指导服务的满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

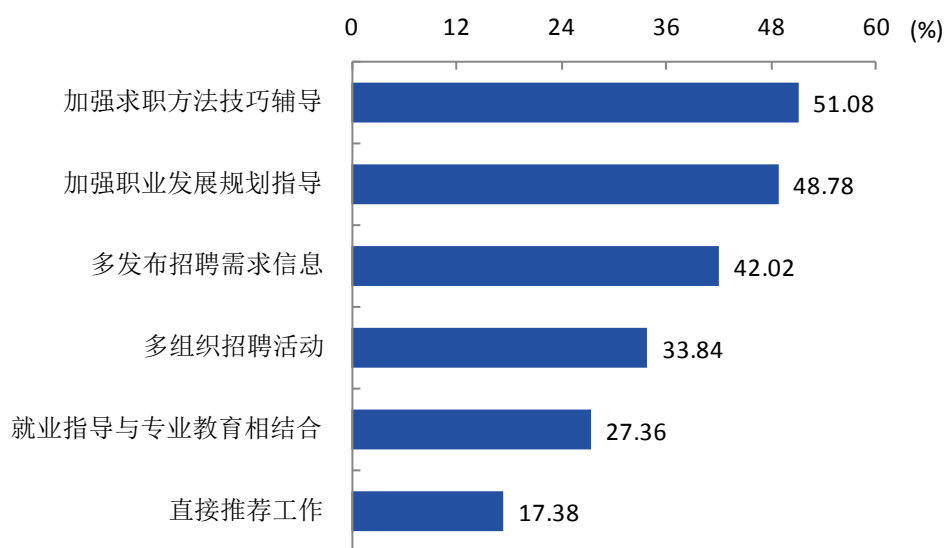


图 6-17 2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

# 第七章 用人单位评价

## 一 对学校人才培养的评价

### （一）对毕业生的总体满意度

2018 年用人单位对本校毕业生的总体满意度<sup>1</sup>为 90.66%。

### （二）对毕业生知识的满意度

2018 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（92.51%）的满意度较高，其次是跨学科专业知识、社会人文知识（均为 89.82%）。

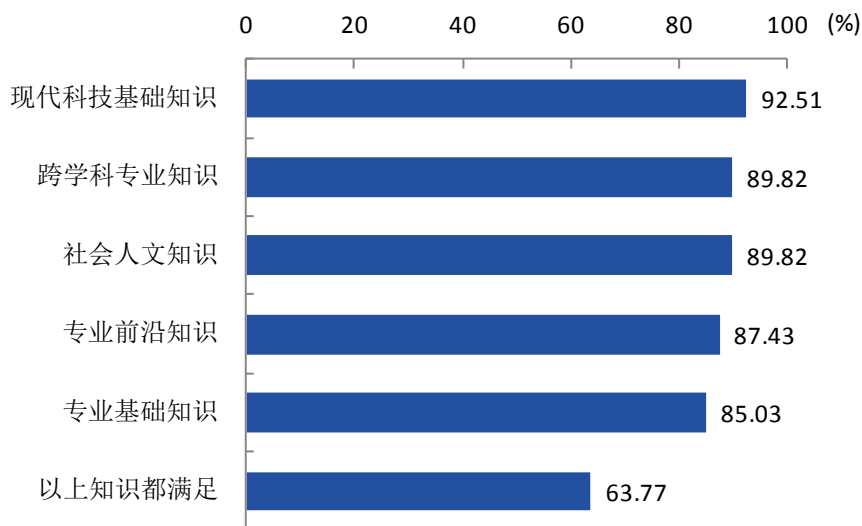


图 7-1 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

### （三）对毕业生职业能力的满意度

2018 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（93.11%）的满意度较高，其次是创新能力（91.62%）。

<sup>1</sup> 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

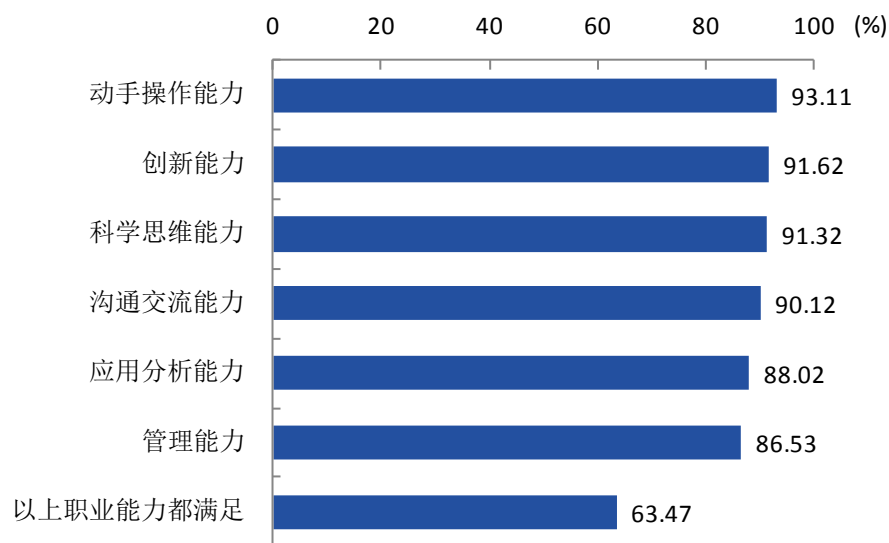


图 7-2 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度 (多选)

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

#### (四) 对毕业生职业素养的满意度

2018 年用人单位对本校毕业生情感与价值观 (95.51%) 的满意度较高，其次是个人品质 (94.91%)。

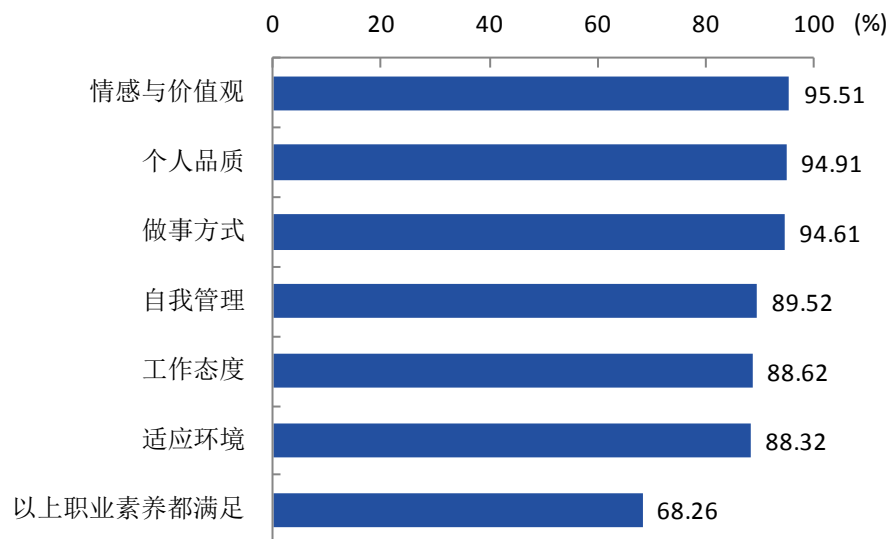


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度 (多选)

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

## （五）对学校人才培养的改进建议

2018年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（31.74%），其次是加强校企合作（29.64%）。

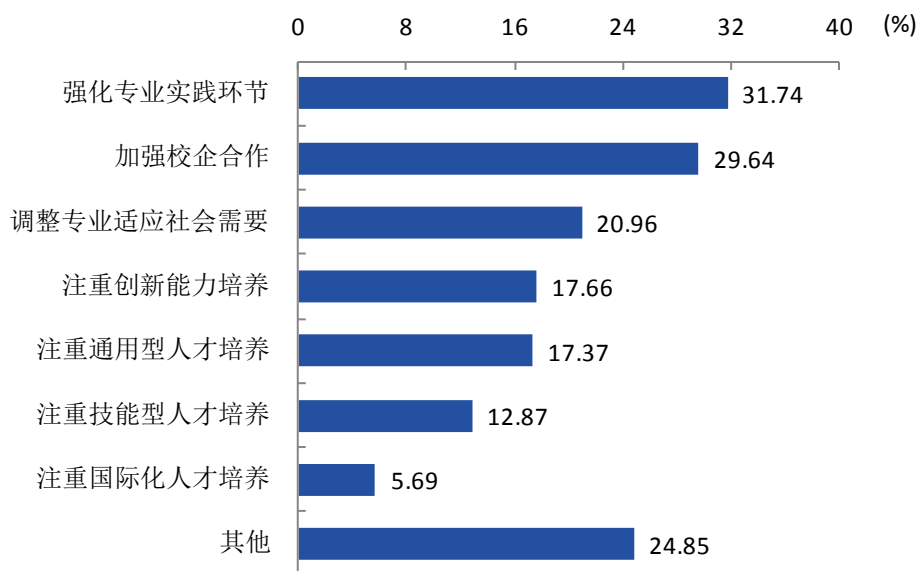


图 7-4 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

## 二 对学校就业服务工作的反馈

### （一）总体满意度

2018年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度<sup>1</sup>为91.68%；对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（91.68%），其次是发布招聘信息（91.56%）。2018年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.70%。

<sup>1</sup> 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。



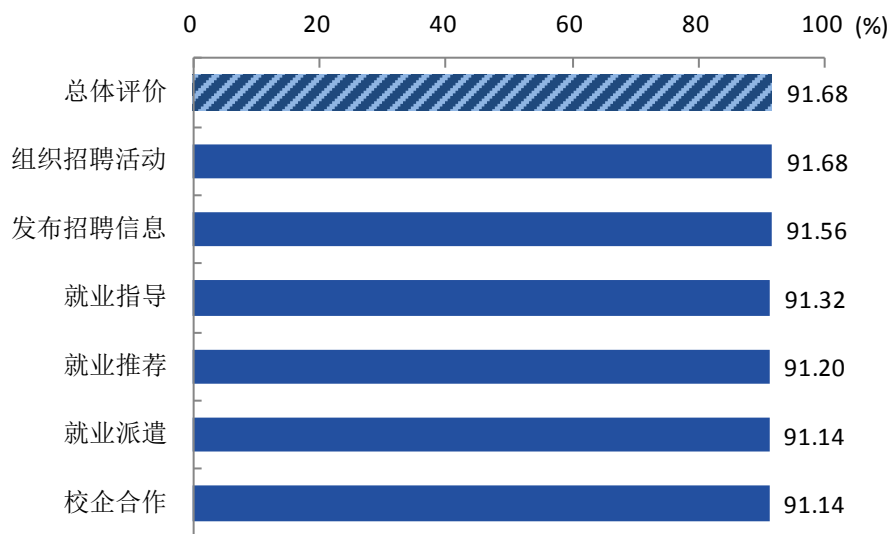


图 7-5 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

## （二）对本校就业服务工作的改进建议

2018 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（49.10%），其次是提供招聘信息定向推送服务（36.53%）。

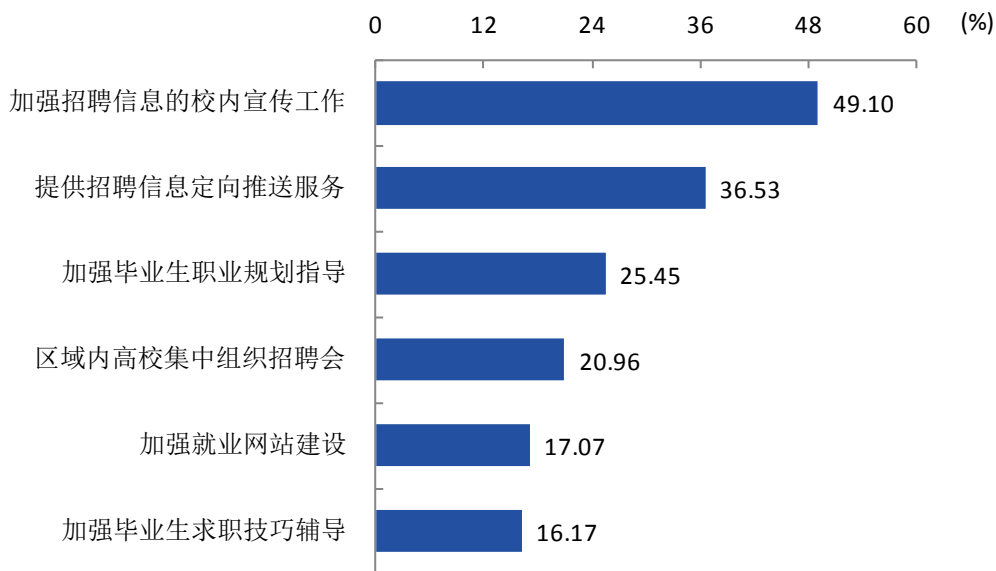


图 7-6 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。