

南京大学金陵学院

2017 年毕业生就业质量年度报告

2018 年 1 月

目 录

2017年毕业生就业质量年度报告	1
前言 报告概述	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	4
(一) 报告目的.....	4
(二) 报告内容.....	4
第一章 学校就创业指导服务工作概况	5
第二章 毕业生基本情况	8
一 毕业生规模.....	8
二 毕业生结构.....	9
(一) 毕业生院系及专业分布.....	9
(二) 毕业生生源地分布.....	10
(三) 毕业生特定群体.....	11
三 毕业去向分布.....	12
(一) 总体去向分析.....	12
(二) 未就业分析.....	12
(三) 升学分析.....	12
(四) 出国/出境分析.....	14
四 毕业生就业率.....	19
(一) 初次就业率.....	19
(二) 年终就业率.....	20
第三章 毕业生就业特点	22
一 就业地区分布.....	22
(一) 全国分布.....	22
(二) 江苏省内分布.....	24
二 就业行业分布.....	28
三 从事职位分布.....	33
四 就业单位分布.....	37
第四章 毕业生就业质量	43
一 就业质量概述.....	43
二 就业充分性.....	43
三 就业适配性.....	43

(一)	工作与专业相关度.....	43
(二)	职业期待吻合度.....	45
(三)	工作满意度.....	47
四	就业稳定性	49
(一)	履约情况.....	49
(二)	离职情况.....	50
(三)	社会保障.....	52
五	就业薪酬	53
(一)	月收入	53
(二)	工作时长.....	57
六	就业导向性	63
(一)	专项就业分布.....	63
(二)	重点区域与产业.....	63
七	创业带动效应.....	65
(一)	创业基本情况.....	65
(二)	创业与专业相关度.....	69
(三)	创业动机与类型.....	70
第五章	毕业生求职情况	71
一	求职途径	71
(一)	求职信息来源.....	71
(二)	求职成功渠道.....	72
二	求职成本	73
(一)	求职周期.....	73
(二)	求职费用.....	74
(三)	投递简历份数.....	75
(四)	获得录用意向数.....	75
三	求职难度	76
(一)	求职难易程度.....	76
(二)	求职遇到的主要困难.....	78
第六章	毕业生评价	80
一	自我评价	80
(一)	在校学习情况分析.....	80
(二)	对自身发展的满意度.....	82
二	对母校的评价.....	84
(一)	总体评价.....	84
(二)	对教育教学的评价与建议.....	85
(三)	对管理服务的评价与建议.....	87

(四)	对创新创业教育的评价与建议.....	89
(五)	对就业指导服务的评价与建议.....	92
第七章	用人单位评价.....	94
一	对学校人才培养的评价.....	94
(一)	对毕业生的总体满意度.....	94
(二)	对毕业生知识的满意度.....	94
(三)	对毕业生职业能力的满意度.....	94
(四)	对毕业生职业素养的满意度.....	95
(五)	对学校人才培养的改进建议.....	96
二	对学校就业服务工作的反馈.....	97
(一)	总体满意度.....	97
(二)	再次进校招聘的意愿.....	97
(三)	对本校就业服务工作的改进建议.....	97

图表目录

前言 报告概述	1
表 1 2017 届调查样本院系分布	1
表 2 2017 届调查样本专业分布	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况	5
第二章 毕业生基本情况	8
表 2-1 2017 届毕业生的性别分布	8
表 2-2 分院系（专业）2017 届本科生人数分布	9
表 2-3 2017 届毕业生生源地分布	10
表 2-4 2017 届毕业生民族分布	11
表 2-5 2017 届毕业生去向分布	12
表 2-6 分院系 2017 届本科生去向分布	12
图 2-1 2017 届本科生升学的理由	13
图 2-2 2017 届本科生升学专业与原专业的一致性	13
图 2-3 2017 届本科生升学选择专业的理由	14
图 2-4 2017 届本科生升学择校的理由（多选）	14
图 2-5 2017 届毕业生出国/出境的目的	15
图 2-6 2017 届毕业生留学的地区	15
图 2-7 2017 届毕业生留学的理由（多选）	16
图 2-8 2017 届毕业生留学的信息来源（多选）	17
图 2-9 2017 届本科生留学的经济来源	17
图 2-10 2017 届毕业生留学专业与原专业的一致性	17
图 2-11 2017 届毕业生留学选择专业的理由	18
图 2-12 2017 届毕业生留学毕业后的打算	18
表 2-7 分院系（专业）2017 届本科生初次就业率	19
表 2-8 分院系（专业）2017 届本科生年终就业率	20
第三章 毕业生就业特点	22
表 3-1 2017 届毕业生就业地区分布	22
表 3-2 分院系 2017 届本科生就业地区分布	22
表 3-3 分专业 2017 届本科生就业地区分布	23
表 3-4 2017 届毕业生省内各地区分布	24
表 3-5 分院系 2017 届本科生省内各地区分布	24
表 3-6 分专业 2017 届本科生省内就业量前五位的地区	25
图 3-1 2017 届毕业生就业行业分布	28
表 3-7 分院系 2017 届本科生就业量前五的行业	29
表 3-8 分专业 2017 届本科生就业量前五的行业	29

图 3-2 2017 届毕业生从事的职位分布.....	34
表 3-9 分院系 2017 届本科生从事的职位分布.....	34
表 3-10 分专业 2017 届本科生从事的职位分布.....	34
图 3-3 2017 届毕业生不同性质就业单位分布.....	38
表 3-11 分院系 2017 届本科生用人单位性质分布.....	38
表 3-12 分专业 2017 届本科生用人单位性质分布.....	38
图 3-4 2017 届毕业生不同就业单位规模分布.....	41
表 3-13 分院系 2017 届本科生用人单位规模分布.....	41
表 3-14 分专业 2017 届本科生用人单位规模分布.....	41
第四章 毕业生就业质量	43
图 4-1 2017 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	43
表 4-1 分院系（专业）2017 届本科生的工作与专业相关度.....	44
图 4-2 2017 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）.....	45
表 4-2 分院系（专业）2017 届本科生的职业期待吻合度.....	45
图 4-3 2017 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	47
表 4-3 分院系（专业）2017 届本科生的工作满意度.....	47
表 4-4 分院系（专业）2017 届本科生履行就业协议的情况.....	49
图 4-4 2017 届毕业生的离职类型.....	50
图 4-5 2017 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	50
表 4-5 分院系（专业）2017 届本科生的离职率.....	51
图 4-6 2017 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	52
图 4-7 2017 届本科生的实际月收入 and 期待月收入.....	53
表 4-6 分性别 2017 届本科生的实际月收入 and 期待月收入.....	53
表 4-7 分院系 2017 届本科生的月收入.....	54
表 4-8 分专业 2017 届本科生的月收入.....	54
表 4-9 分行业 2017 届毕业生的月收入.....	55
表 4-10 分职位 2017 届毕业生的月收入.....	56
表 4-11 分就业单位性质 2017 届毕业生的月收入.....	56
表 4-12 分工作时长 2017 届毕业生的月收入.....	57
图 4-8 2017 届毕业生周工作时长.....	58
图 4-9 分就业单位性质 2017 届毕业生的周工作时长.....	59
图 4-10 分就业单位规模 2017 届毕业生的周工作时长.....	60
图 4-11 分行业 2017 届毕业生的周工作时长.....	62
表 4-13 2017 届毕业生专项就业分布.....	63
表 4-14 2017 届毕业生在重点区域就业的情况.....	63
表 4-15 2017 届毕业生在重点产业就业的情况.....	63
图 4-12 2017 届毕业生创业企业人数.....	65

图 4-13	2017 届毕业生团队创业占比.....	66
图 4-14	2017 届毕业生创业企业登记情况.....	66
图 4-15	2017 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	67
图 4-16	2017 届创业毕业生周工作时长.....	67
图 4-17	2017 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）.....	68
图 4-18	2017 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）.....	68
图 4-19	2017 届毕业生创业与专业相关度.....	69
图 4-20	2017 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）.....	69
图 4-21	2017 届毕业生创业的动机（多选）.....	70
图 4-22	2017 届毕业生创业的类型.....	70
第五章	毕业生求职情况	71
图 5-1	2017 届本科生求职信息来源（多选）.....	71
图 5-2	2017 届本科生求职成功渠道.....	72
图 5-3	2017 届毕业生求职开始时间分布.....	73
图 5-4	2017 届毕业生求职成功时间分布.....	73
图 5-5	2017 届毕业生求职周期分布.....	74
图 5-6	2017 届毕业生求职费用分布.....	74
图 5-7	2017 届毕业生投递简历数分布.....	75
图 5-8	2017 届毕业生收到录用通知数分布.....	75
表 5-1	2017 届毕业生求职难易程度.....	76
表 5-2	分院系（专业）2017 届本科生求职难易程度.....	76
图 5-9	2017 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）.....	78
图 5-10	2017 届毕业生希望得到的就业服务（多选）.....	79
第六章	毕业生评价	80
图 6-1	2017 届本科生参与课堂学习情况.....	80
图 6-2	2017 届本科生参与课外学习和实践情况.....	80
图 6-3	2017 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）.....	81
图 6-4	2017 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）.....	81
表 6-1	分院系（专业）2017 届本科生对自身发展的满意度.....	82
表 6-2	分院系（专业）2017 届本科生对母校的满意度.....	84
图 6-5	2017 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	85
图 6-6	2017 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）.....	86
图 6-7	2017 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	86
图 6-8	2017 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）.....	87
图 6-9	2017 届毕业生对母校学生管理的满意度.....	87
图 6-10	2017 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）.....	88
图 6-11	2017 届毕业生对母校生活服务的满意度.....	88

图 6-12	2017 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）	89
图 6-13	2017 届毕业生对母校创新创业工作的满意度	89
图 6-14	2017 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）	90
图 6-15	2017 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）	90
图 6-16	2017 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）	91
图 6-17	2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度	92
图 6-18	2017 届各院系毕业生对母校就业指导服务的满意度	92
图 6-19	2017 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）	93
第七章	用人单位评价	94
图 7-1	用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）	94
图 7-2	用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）	95
图 7-3	用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）	95
图 7-4	用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）	96
图 7-5	用人单位对本校各项就业服务工作的满意度	97
图 7-6	用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）	98

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2017 年 12 月 25 日；二是江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向南京大学金陵学院 2017 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的南京大学金陵学院 2017 届毕业生总数 2913 人。第一阶段调研回收有效问卷 1381 份，回收率为 47.41%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 911 份，回收率为 31.27%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向招聘南京大学金陵学院毕业生的用人单位发出答题邀请，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研有效问卷共覆盖了 179 个不同的用人单位，覆盖了 16 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（51.41%），人力资源部门负责人（35.21%），单位领导（7.27%），其他部门负责人（4.48%），其他部门工作人员（1.69%）。

（二）样本代表性

调查覆盖南京大学金陵学院 7 个院系，37 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、求职难易程度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。在分析毕业生创业、留学情况时，样本量低于 10 不作分析。在分析用人单位评价情况时，样本量低于 30 不作分析。

表 1 2017 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	23.72	17.16	18.11
信息科学与工程学院	16.58	23.53	17.34
城市与土木工程学院	15.62	24.62	16.68
外国语学院	13.94	15.57	8.67
艺术学院	10.68	8.47	14.05
化学与生命科学学院	10.06	5.65	12.29
传媒学院	9.40	5.00	12.86

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

表2 2017届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
财务管理	5.28	4.92	5.59	应用化学	2.37	1.09	2.74
金融学	5.29	3.77	4.60	地理信息科学	2.30	3.84	2.20
国际经济与贸易	5.15	2.61	2.63	日语	2.30	2.24	1.87
计算机科学与技术	4.39	5.79	5.27	软件工程	2.27	3.84	3.62
会计学	4.33	3.48	3.40	护理学	2.23	0.94	2.20
环境设计	4.29	3.48	5.71	通信工程	2.20	1.88	1.65
电子信息科学与技术	4.12	6.30	4.17	网络与新媒体	2.16	1.67	4.17
市场营销	3.67	2.39	1.87	视觉传达设计	2.13	2.24	3.84
西班牙语	3.64	3.77	2.52	法语	2.03	2.53	1.32
自然地理与资源环境（国土资源与房地产开发）	3.43	5.58	3.84	德语	1.82	2.90	1.21
新闻学	3.40	1.88	6.59	动画	1.58	1.88	1.87
广告学	2.99	1.16	1.54	信息管理与信息系统	1.34	2.39	0.99

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
土木工程	2.95	3.26	3.29	阿拉伯语	1.34	1.30	0.66
环境科学	2.92	2.39	4.39	计算机科学与技术 (网络技术与工程)	1.13	1.81	0.88
英语	2.81	2.82	1.10	电子信息科学与技术(机电工程)	1.13	1.52	0.77
广播电视编导	2.68	0.87	2.63	地质工程	1.13	1.23	1.10
城乡规划	2.54	4.85	3.40	广播电视编导(微电影与编导)	0.86	0.29	0.55
生物科学	2.54	1.23	2.96	宝石及材料工艺学	0.82	1.23	0.77
自然地理与资源环境(旅游规划与管理)	2.44	4.63	2.09	—	—	—	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2017 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2017 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2017 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2017 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就创业指导服务工作概况

南京大学金陵学院近年来认真贯彻落实教育主管部门和各级政府的方针政策，以社会需求为导向，以培养具有创新精神的高素质应用型人才为目标，为低年级学生开展职业生涯规划 and 创业知识教育，为高年级学生组织就业指导活动与创业扶持项目，为毕业生拓展就业市场、举办招聘活动，全方位提高学生就业能力和就业质量。2017年，全体就业工作者在学校党政的正确领导下，较为顺利地完成了各项就业工作任务。

一、就业指导与课程

校院两级共举办就业指导讲座共60余场，包括职业生涯规划指导、考研交流活动、求职经验座谈会、就业能力提升讲座等，其中与南京市就业管理服务中心联合举办的“就业导师进校园”系列活动、与合作企业联合举办的“企业高层—优秀学生对话会”邀请了各行各业的企业领导、招聘经理及人事主管走进我校与学生面对面交流，受到同学们的广泛关注。

学校开设的“大学生就业指导”、“大学生职业生涯规划与发展”公选课已经成为学生了解就业知识、培养职业规划意识、提高求职技能的重要途径，本学年共开设六个班，共计近1100人参与学习，创历史新高。此外，继续推广网络就业指导课程系统，通过网络课堂，汇集全国就业指导名师讲座，进行就业指导公选课授课内容的拓展。学生职业发展个体咨询正式启动，职业发展咨询室已正式面向全校开放，网上咨询预约功能同期上线，全年共接收咨询17次，累计为14名学生建档。

多次组织就业工作人员参加就业实务培训、就创业指导骨干教师业务培训班、就业指导资格培训和相关鉴定工作，着力打造专业化的就业服务队伍。目前，我校就业工作人员中，拥有“助理职业指导师（三级）”及以上的资质的共有14人，全球职业规划师3人，全球生涯教练5人。同时，重视学生就业团队的建设与培训工作，使其在组织招聘会、职业规划大赛、模拟面试大赛等活动中发挥重要作用。

成功举办我校第五届模拟求职大赛和第八届大学生职业规划大赛，全校参赛学生千余人次，学生覆盖面和影响力创历史新高。

二、就业服务与困难帮扶

利用与江苏省招生就业指导中心合作建立的就业网络平台，组织并筛选各高校与社会机构发布的招聘信息，将其发布在我校就业网的同时利用手机客户端，将招聘信息、各类招聘会及宣讲会信息向毕业生进行推送。累计发布与推送量达千余条。

针对2017届毕业生开展就业去向的动态统计工作，做到每周一汇总，实时掌握毕业生就业动态。准确、及时地完成了2018届毕业生生源审核，向教育厅上报2018届毕业生2938人；后

续推荐表、协议书的注册、审核等工作已陆续完成。为 2018 届毕业生编印、发放《2018 届毕业生就业辅导手册》一书，根据政策变化及时修订就业指导内容，扩大毕业生求职经验篇幅。编印发放 2018 届毕业生生源册，向用人单位推荐我校毕业生。

继续完善就业大厅服务体系，采取“以就业导师为主体，学生团队为补充”的服务模式，每个工作日确保相关工作人员及时到岗，为前来咨询和办理业务的毕业生提供及时、准确的就业服务，同时负责收集用人单位的招聘会咨询、岗位需求等信息，汇总并及时反馈。

对 2017 届毕业生中就业困难的学生确立校院两级帮扶措施，落实帮扶政策，跟踪帮扶成效，其中 95% 的帮扶对象年终顺利就业。建立 2018 届就业困难毕业生档案（67 人），并为其申请了江苏省困难毕业生求职创业补贴共计 10 万零 5 百元，相较往年有大幅度增加。

三、 就业市场与校友工作

成功举办 2017 春、秋季就业季系列活动，联合七个院系共举办大型行业专场招聘会六场，吸引了六百多家企业携近四千个招聘岗位走进我校，无论数量还是质量上均超过往年，毕业生普遍反映效果良好，此外还邀请企业举办专场宣讲会近 80 场，组织学生千余人次参加省招就、市人才及各片区就业联盟和兄弟院校举办的十余场大型综合类招聘会。参加了各级人事人才部门组织的校企洽谈会，建立了与企业有效对接的渠道。

高度重视校友工作，大力推动院系校友活动的开展，校友工作成绩斐然。其中商院校友工作室推出了多期“商友说”校友访谈栏目，成功举办了校友返校活动、校友马拉松等各类主题活动。此外，各二级学院开展毕业生跟踪调查工作，分地区开展校友访谈、校友座谈会、走访用人单位等形式的实践活动，通过问卷调查建立毕业生跟踪调查数据库；活动自开展以来受到各界校友的热烈反馈，加强了我校与校友及用人单位的亲密度，在拓宽就业渠道、优化人才培养、提升学校美誉度方面卓有成效。

四、 就业派遣与基层就业

积极推动 2017 届毕业生就业派遣工作，年终就业率在二次考研不计入就业率统计的形势下，截至目前达到 96.29%，较去年同期提升超过 4 个百分点，累计完成了 2805 名毕业生的派遣手续。在毕业生档案寄递方面，我校密切配合浦口区邮局负责同志，按照毕业生就业进度，严格规范转接操作，集中寄递全员参与，日常寄递专人负责，顺利寄送了 2017 届毕业生档案 2000 余份。

加大宣传力度，鼓励毕业生参加西部、苏北计划、村官计划等基层就业项目，鼓励学生赴基层就业，开展 2017 年大学生基层工作中西部计划、苏北计划、村官、西藏专项选拔等各类型计划的宣传、招募工作，2017 届毕业生中报名基层工作 23 人，最终 4 名毕业生顺利签约苏北计划，3 名毕业生通过“三支一扶”项目选拔，3 名毕业生录取为西藏昌都市基层公务员。

五、 就业信息化建设与调研

我校重视就业信息化建设，定期维护学校就业网站，充分利用网络平台，发布各类就业活

动通知、招聘信息，就业最新政策等。

南京大学金陵学院就业网是我校就业信息化建设的主要载体，网站已于 2015 年完成全面改版和升级。新的网站实现了全省各高校间的信息互通，提供了用人单位自主发布与申请招聘的功能；同时面向学生实现信息推送与个性化服务。随着新系统的不断完善，生源审核、推荐表协议书注册、档案信息、职业测评、就业竞赛、问卷调查、咨询预约等工作也被有效整合，成为高度集成与便利的就业服务平台。

依托就业网这一高效平台，本年度我校与江苏省招生就业指导服务中心联合开展毕业生求职行为和就业状况两项问卷调查，累计组织两千余人次参加调查，并结合调查结果编写发布 2017 年就业质量年度报告。

六、 创业教育与创业指导

我校利用本校师资开设了“创业基础”公选课，通过对创业相关知识点的讲解，同时引入各类案例，结合实习实践、网络课程与企业创业人士分享等多种形式，让学员在系统获得创业理论知识的同时，深刻体会在实际创业中可能面临的各种问题。课程累计已吸引近 200 名学员参加，反馈效果良好。

此外，我校充分利用社会创业培训力量，联合南京市人力资源和社会保障局以及正保育才股份有限公司南京分公司，成功举办“GYB 大学生创业培训”，免费为我校学生进行创业指导，总计 120 人参加培训。还邀请了南京绿莲网络科技有限公司具有丰富创业经历以及创业教育知识的专家来校讲座，与学校自有创业教育资源形成优势互补。

大学生创业园作为学生进行模拟创业的实训平台，在我校创业工作中具有重要的载体作用。此外，学校积极构思创业园长期发展规划，从功能分布上入手，结合学校就业创业指导服务内容、校企合作项目及现有学生创业项目运营状况，将现有大学生创业园改造成为集“咨询、服务、培训、实践”四大功能于一体的“大学生就业创业指导服务综合体”。学校进一步加强校企合作，通过共建创客空间，充分利用企业提供的载体资源、客户资源、市场资源，为我校创业学生提供便利性高、准入门槛低的创业条件，进而推动学生创业的普遍化。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

南京大学金陵学院 2017 届总毕业生数为 2913 人，均为全日制本科生，男生 1138 人，女生 1775 人。

表 2-1 2017 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1138	39.07
女	1775	60.93
总计	2913	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

(一) 毕业生院系及专业分布

表 2-2 分院系（专业）2017 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	691	金融学	154
		财务管理	154
		国际经济与贸易	150
		会计学	126
		市场营销	107
信息科学与工程学院	483	计算机科学与技术	128
		电子信息科学与技术	120
		软件工程	66
		通信工程	64
		信息管理与信息系统	39
		计算机科学与技术（网络技术与工程）	33
		电子信息科学与技术（机电工程）	33
城市与土木工程学院	455	自然地理与资源环境（国土资源与房地产开发）	100
		土木工程	86
		城乡规划	74
		自然地理与资源环境（旅游规划与管理）	71
		地理信息科学	67
		地质工程	33
		宝石及材料工艺学	24
外国语学院	406	西班牙语	106
		英语	82
		日语	67
		法语	59
		德语	53
		阿拉伯语	39
艺术学院	311	环境设计	125
		广播电视编导	78
		视觉传达设计	62
		动画	46

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
化学与生命科学学院	293	环境科学	85
		生物科学	74
		应用化学	69
		护理学	65
传媒学院	274	新闻学	99
		广告学	87
		网络与新媒体	63
		广播电视编导（微电影与编导）	25

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-3 2017 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	2377 (81.60%)
浙江	107 (3.67%)
福建	80 (2.75%)
河北	53 (1.82%)
广东	50 (1.72%)
四川	43 (1.48%)
山东	34 (1.17%)
安徽	31 (1.06%)
重庆	29 (1.00%)
广西	24 (0.82%)
山西	21 (0.73%)
湖南	20 (0.69%)
吉林	18 (0.62%)
江西	16 (0.55%)
河南	3 (0.10%)
湖北	2 (0.07%)
黑龙江	1 (0.03%)
陕西	1 (0.03%)
北京	1 (0.03%)
青海	1 (0.03%)
辽宁	1 (0.03%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生特定群体

表 2-4 2017 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	2880
回族	11
满族	6
壮族	4
土家族	2
白族	2
蒙古族	2
布依族	2
朝鲜族	2
藏族	1
畲族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

表 2-5 2017 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
就业	81.53
自主创业	0.85
待就业	0.11
灵活就业	1.89
升学	6.83
出国	8.79

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分院系 2017 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	出国	待就业
商学院	74.70	1.34	0.00	7.29	16.67	0.00
信息科学与工程学院	88.13	0.21	0.85	9.11	1.70	0.00
外国语学院	77.83	0.26	0.00	1.26	20.40	0.26
城市与土木工程学院	78.95	1.37	7.09	9.15	3.44	0.00
艺术学院	91.30	1.00	0.00	3.35	3.68	0.67
传媒学院	86.40	1.60	0.00	5.60	6.40	0.00
化学与生命科学学院	81.27	0.00	6.36	10.95	1.42	0.00

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 未就业分析

本校 2017 届本科未就业毕业生有 100.00%在“求职中”。

(三) 升学分析

本校 2017 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（47.45%），其后依次是专业深造（24.82%）、增加择业资本（18.25%）。

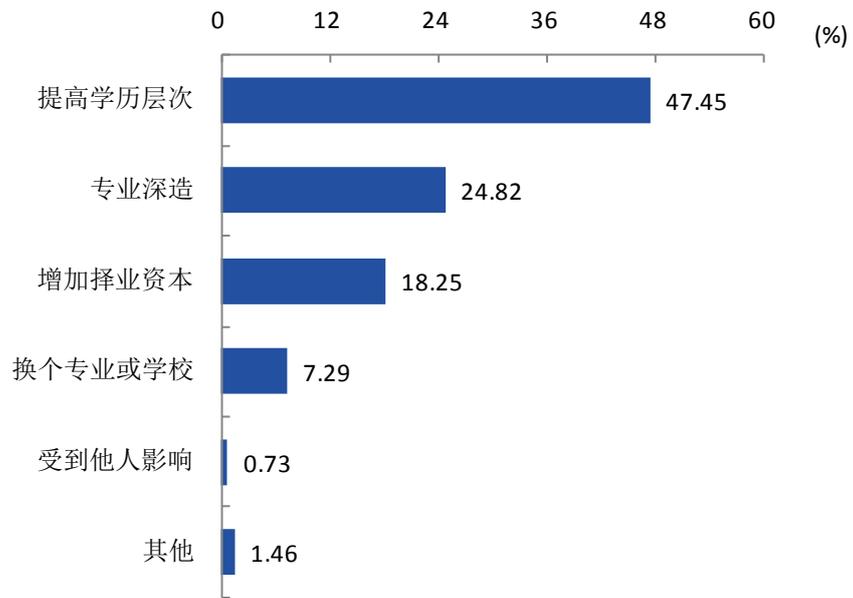


图 2-1 2017 届本科生升学的理由

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 38.68%，升学专业与原专业相关的为 41.61%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（62.96%），其后依次是更有利于就业（22.22%）、考取希望大、其他（均为 7.41%）。

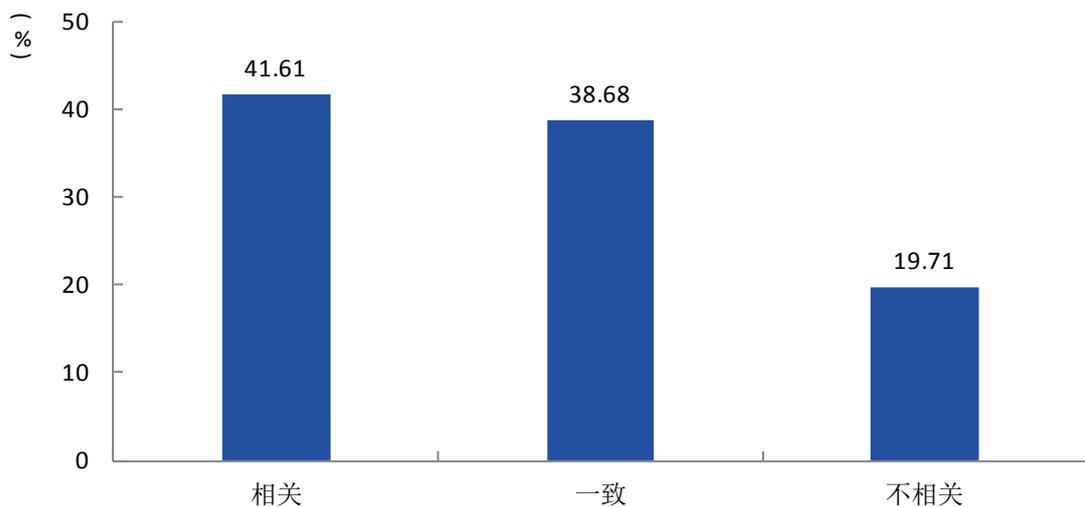


图 2-2 2017 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

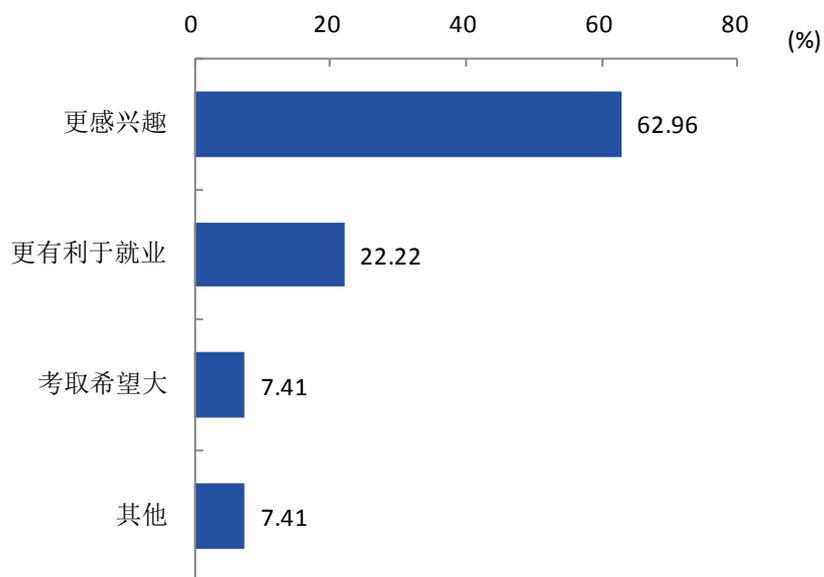


图 2-3 2017 届本科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（58.39%），其后依次是就业前景好（57.66%）、社会声誉好（51.09%）。

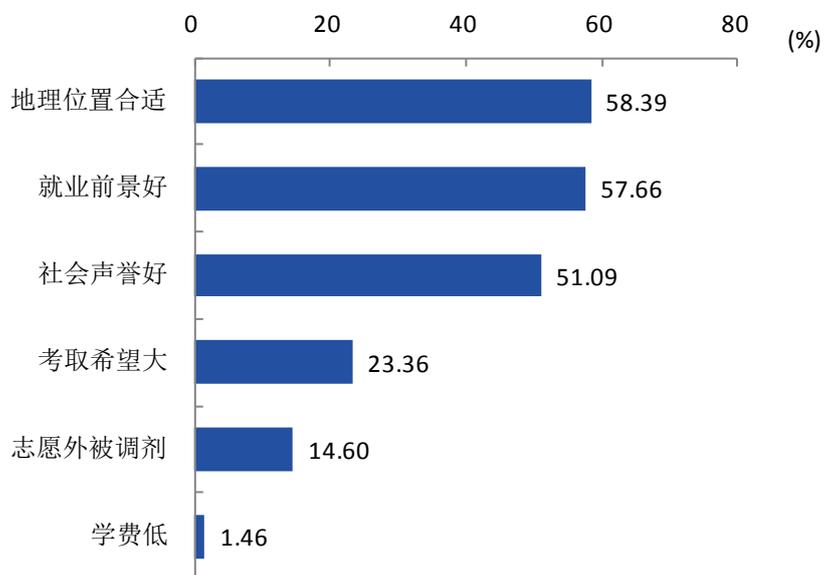


图 2-4 2017 届本科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（四）出国/出境分析

本校 2017 届本科毕业生出国/出境最主要的目的是留学（87.04%），其次是其他（7.40%）、

工作（5.56%）。

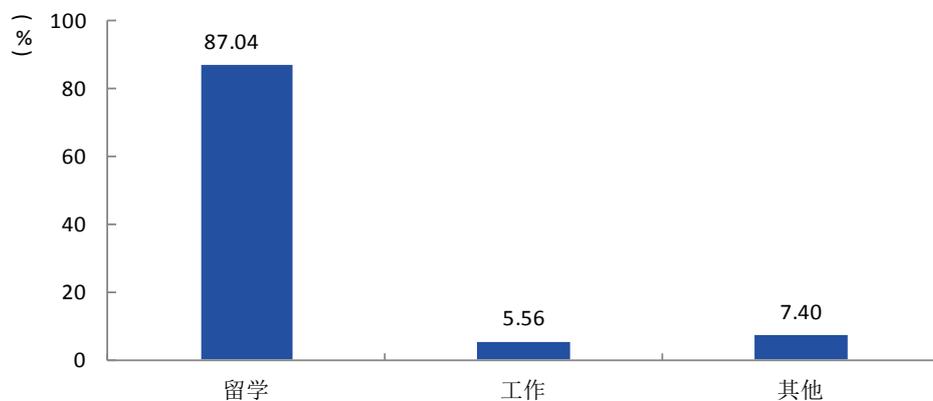


图 2-5 2017 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科毕业生留学的地区主要是英国(27.45%)、法国(15.69%)和西班牙(11.76%)。

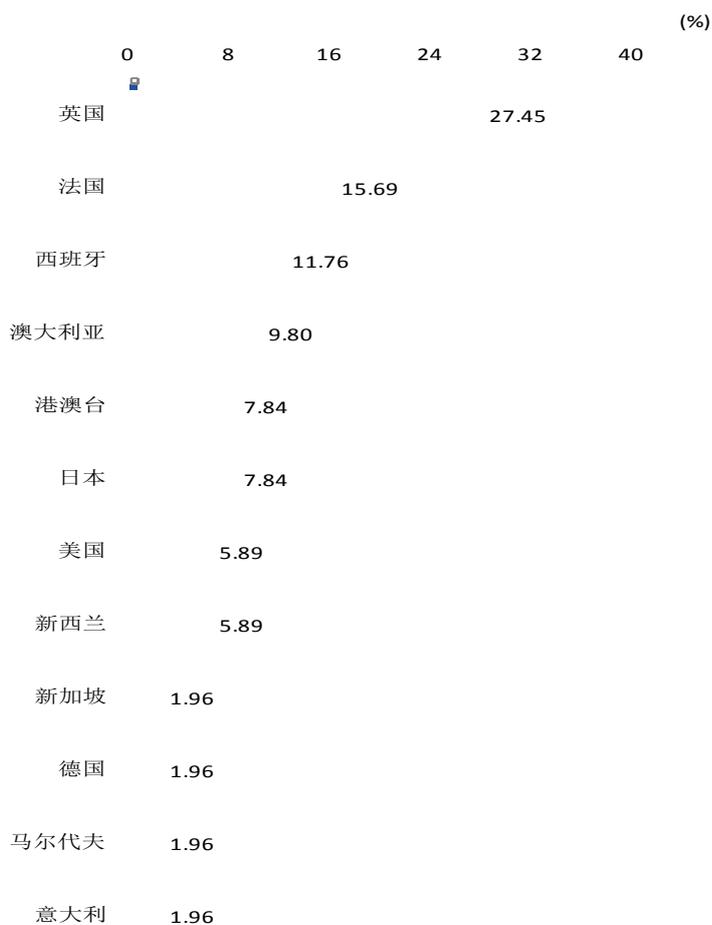


图 2-6 2017 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科毕业生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（80.39%）。

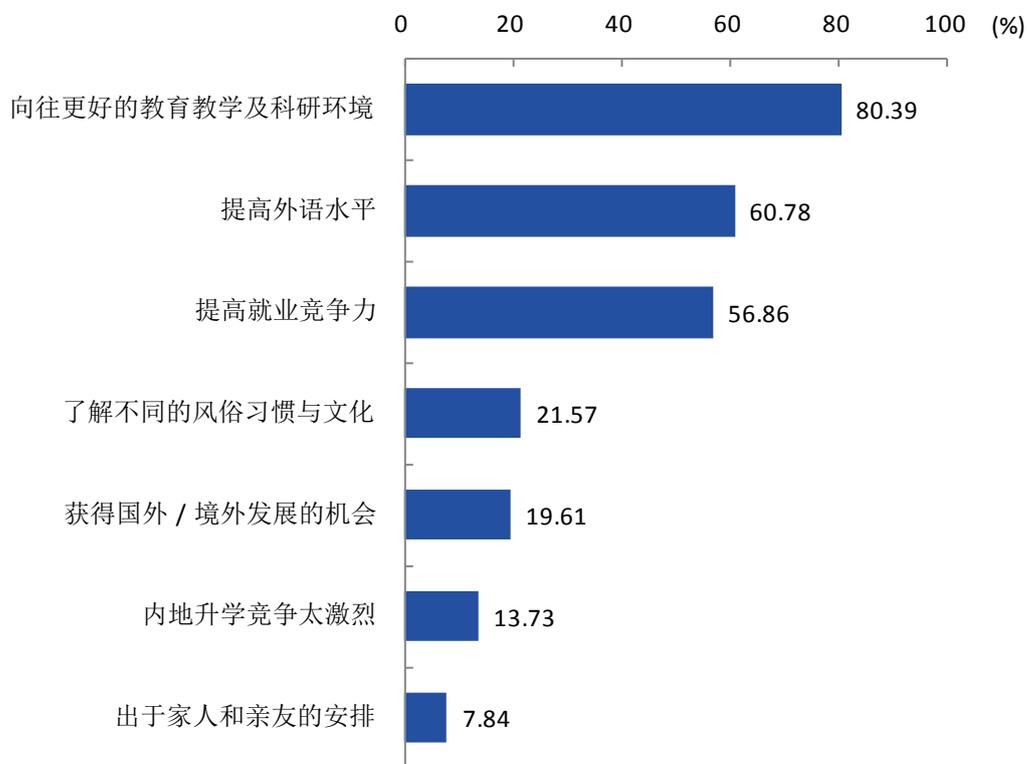


图 2-7 2017 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科毕业生留学的信息来源主要是留学中介机构（64.71%）。

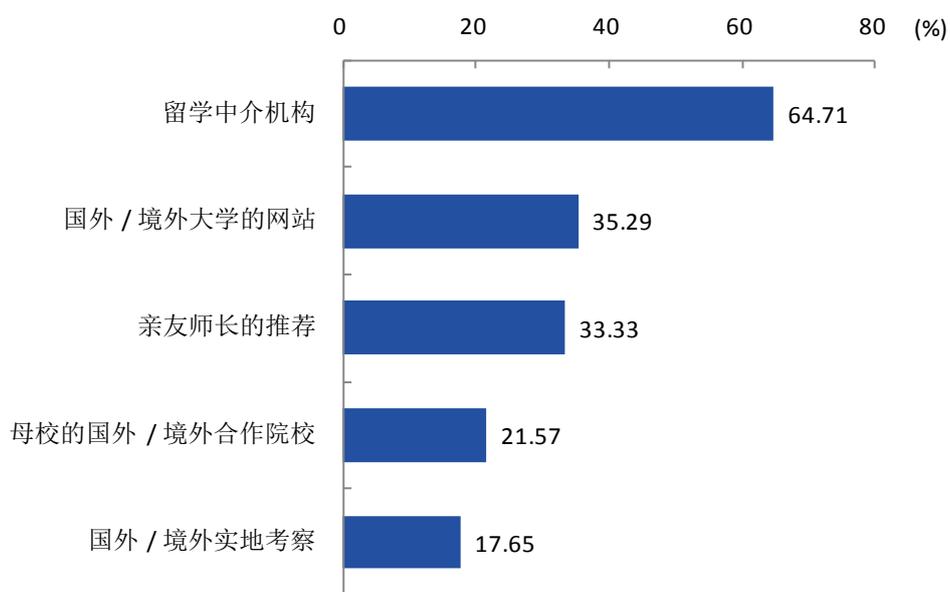


图 2-8 2017 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科毕业生留学的经济来源主要是父母亲友资助（94.12%），其次是其他、国外/境外大学或机构的资助（奖学金）、国外/境外的打工收入（均为 1.96%）。

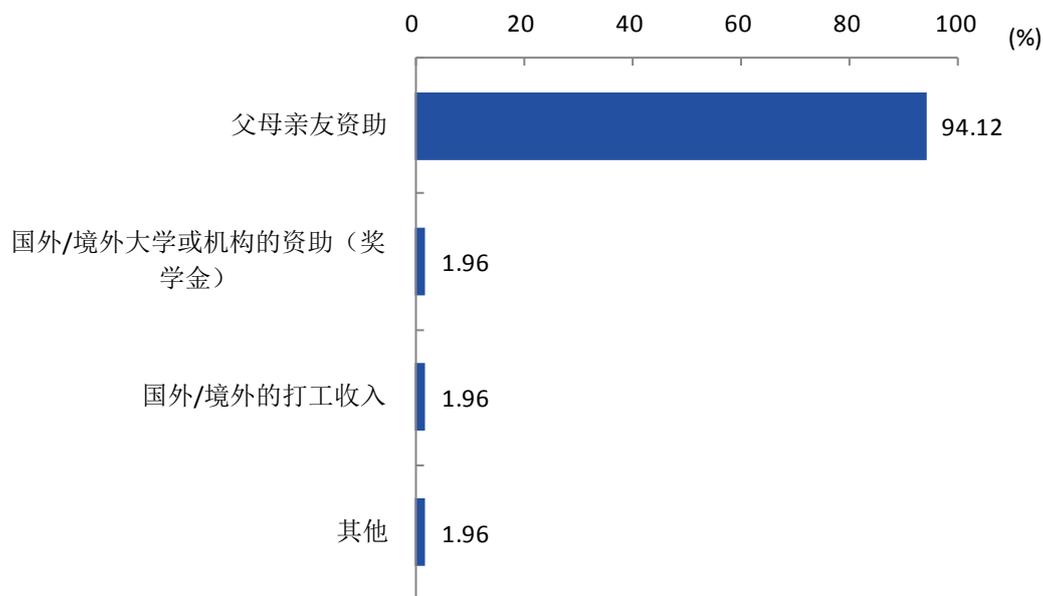


图 2-9 2017 届本科生留学的经济来源

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科毕业生有 23.53%的毕业生留学专业与原专业一致，有 37.25%的毕业生留学专业与原专业相关。

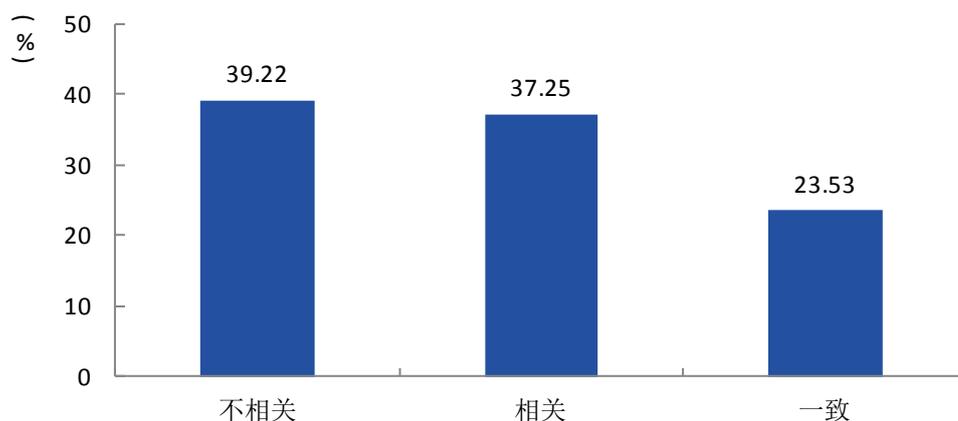


图 2-10 2017 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科毕业生留学选择专业的最主要原因是更感兴趣（40.00%），其次是更有利

于就业（35.00%）、是该校的特色（优势）学科（15.00%）。

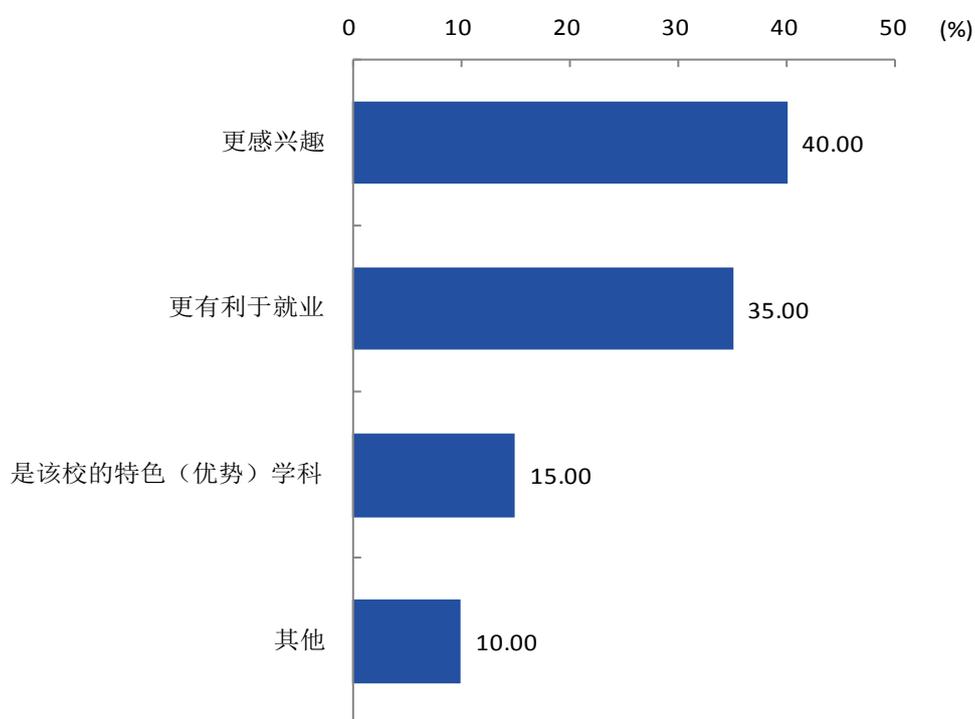


图 2-11 2017 届毕业生留学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科毕业生留学毕业后的打算主要是回内地发展（42.55%）。

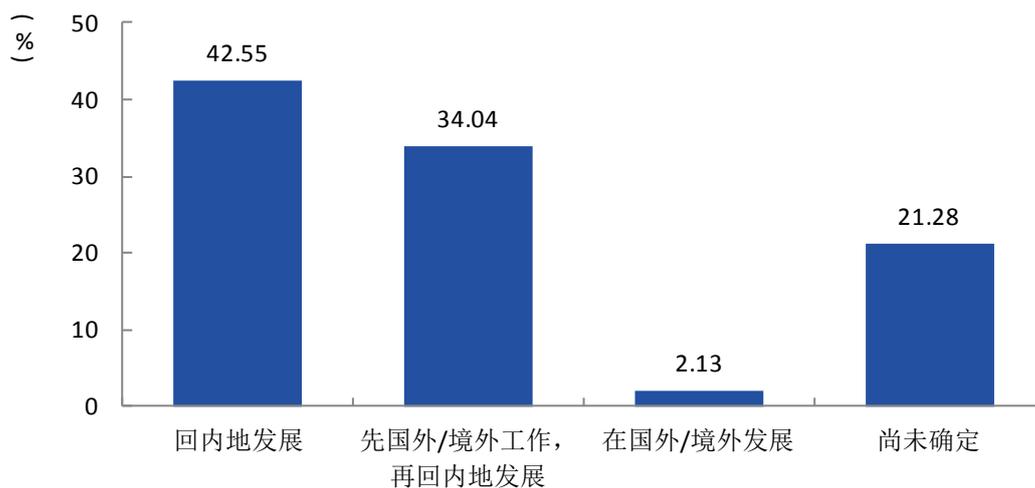


图 2-12 2017 届毕业生留学毕业后的打算

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

(一) 初次就业率

截止至 2017 年 8 月 31 日, 本校 2017 届本科生的就业率为 86.10%。各院系本科生中, 初次就业率较高的院系是外国语学院 (93.84%), 初次就业率较低的院系是化学与生命科学学院 (72.01%)。

表 2-7 分院系(专业) 2017 届本科生初次就业率

单位: %

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
外国语学院	93.84	德语	96.23
		日语	95.52
		西班牙语	95.28
		法语	93.22
		阿拉伯语	92.31
		英语	90.24
信息科学与工程学院	88.41	计算机科学与技术	96.09
		软件工程	95.45
		信息管理与信息系统	92.31
		计算机科学与技术(网络技术与工程)	90.91
		通信工程	89.06
		电子信息科学与技术	77.50
		电子信息科学与技术(机电工程)	75.76
艺术学院	87.46	环境设计	89.60
		广播电视编导	88.46
		视觉传达设计	87.10
		动画	80.43
城市与土木工程学院	86.59	地质工程	93.94
		自然地理与资源环境(旅游规划与管理)	91.55
		地理信息科学	91.04
		自然地理与资源环境(国土资源与房地产开发)	91.00
		城乡规划	81.08
		宝石及材料工艺学	79.17
商学院	85.53	会计学	89.68
		财务管理	85.06

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		金融学	85.06
		市场营销	85.05
		国际经济与贸易	83.33
传媒学院	84.67	广告学	89.66
		广播电视编导（微电影与编导）	84.00
		新闻学	82.83
		网络与新媒体	80.95
化学与生命科学学院	72.01	生物科学	77.03
		应用化学	75.36
		环境科学	69.41
		护理学	66.15

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2017 年 12 月 31 日，本校 2017 届本科生的就业率为 96.29%。各院系本科生中，年终就业率较高的院系是外国语学院(97.54%)、信息科学与工程学院(97.52%)、商学院(97.11%)，年终就业率较低的院系是传媒学院（91.24%）。

表 2-8 分院系（专业）2017 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
商学院	97.11	国际经济与贸易	96.00
		金融学	98.70
		市场营销	99.07
		会计学	95.24
		财务管理	96.75
信息科学与工程学院	97.52	电子信息科学与技术	98.33
		电子信息科学与技术（机电工程）	96.97
		通信工程	98.44
		计算机科学与技术	96.88
		计算机科学与技术（网络技术与工程）	96.97
		软件工程	98.48
外国语学院	97.54	信息管理与信息系统	94.87
		英语	95.12
		德语	98.11
		法语	96.61
		西班牙语	99.06
		阿拉伯语	94.87

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		日语	100.00
城市与土木工程学院	96.04	城乡规划	94.59
		地理信息科学	97.01
		自然地理与资源环境（国土资源与房地产开发）	97.00
		自然地理与资源环境（旅游规划与管理）	95.77
		地质工程	100.00
		宝石及材料工艺学	100.00
		土木工程	93.02
艺术学院	95.50	环境设计	95.20
		动画	95.65
		广播电视编导	93.59
		视觉传达设计	98.39
传媒学院	91.24	新闻学	89.90
		广告学	93.10
		广播电视编导（微电影与编导）	96.00
		网络与新媒体	88.89
化学与生命科学学院	96.59	应用化学	98.55
		生物科学	97.30
		环境科学	95.29
		护理学	95.38

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2017 届就业的本科生中，有 80.18%的人在江苏省就业。

表 3-1 2017 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	80.18
上海	4.70
浙江	4.20
广东	1.96
福建	1.87
四川	1.28
河北	0.96
北京	0.82
山东	0.73
重庆	0.68
其他地区	2.62

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2017 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
艺术学院	91.82	8.18
商学院	87.34	12.66
信息科学与工程学院	81.77	18.23
化学与生命科学学院	77.48	22.52
城市与土木工程学院	76.18	23.82
外国语学院	71.79	28.21
传媒学院	66.49	33.51
本校本科平均	80.18	19.82

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2017 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
城市与土木工程学院	城乡规划	89.58	10.42
	自然地理与资源环境（旅游规划与管理）	85.00	15.00
	自然地理与资源环境（国土资源与房地产开发）	82.56	17.44
	地理信息科学	76.36	23.64
	土木工程	69.12	30.88
	宝石及材料工艺学	57.89	42.11
	地质工程	40.00	60.00
传媒学院	广播电视编导（微电影与编导）	89.47	10.53
	广告学	66.67	33.33
	网络与新媒体	65.85	34.15
	新闻学	60.29	39.71
化学与生命科学学院	应用化学	84.48	15.52
	护理学	83.02	16.98
	环境科学	76.36	23.64
	生物科学	66.07	33.93
商学院	会计学	94.74	5.26
	财务管理	88.64	11.36
	国际经济与贸易	88.24	11.76
	金融学	86.27	13.73
	市场营销	78.41	21.59
外国语学院	西班牙语	81.63	18.37
	德语	77.27	22.73
	英语	70.31	29.69
	日语	70.18	29.82
	法语	69.23	30.77
	阿拉伯语	55.56	44.44
信息科学与工程学院	电子信息科学与技术（机电工程）	92.31	7.69
	信息管理与信息系统	92.00	8.00
	计算机科学与技术	87.72	12.28
	计算机科学与技术（网络技术与工程）	82.76	17.24
	电子信息科学与技术	81.00	19.00
	软件工程	72.88	27.12
	通信工程	69.81	30.19

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
艺术学院	广播电视编导	98.44	1.56
	环境设计	90.91	9.09
	视觉传达设计	89.47	10.53
	动画	86.84	13.16
本校本科平均	本校本科平均	80.18	19.82

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 3-4 2017 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	本科生在该地区就业的比例
南京	41.85
苏州	9.17
南通	7.18
无锡	7.06
常州	6.78
扬州	4.61
徐州	4.33
盐城	4.10
泰州	3.82
镇江	3.36
宿迁	3.08
淮安	2.33
连云港	2.33

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2017 届本科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
城市与土木工程学院	55.27	4.00	3.64	5.09	8.36	4.73	2.18	1.82	2.18	4.73	3.27	2.91	1.82
艺术学院	51.03	4.86	1.62	14.57	5.26	2.83	0.81	2.43	2.83	2.83	3.24	0.00	7.69

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
传媒学院	46.49	10.85	4.65	6.20	10.08	6.98	0.78	2.33	3.10	2.33	3.10	2.33	0.78
信息科学与工程学院	43.97	7.83	6.93	5.42	4.22	9.04	3.01	1.81	5.42	5.12	1.81	3.61	1.81
外国语学院	41.77	7.96	0.50	6.47	16.42	7.96	0.50	2.99	2.99	5.47	1.99	3.98	1.00
化学与生命科学学院	37.78	2.91	6.40	3.49	8.14	8.72	4.65	1.74	5.23	4.07	6.98	6.40	3.49
商学院	25.31	10.03	5.26	6.02	12.78	9.02	3.26	3.01	5.51	5.76	4.01	6.27	3.76

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2017 届本科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
城市与土木工程学院	宝石及材料工艺学	南京（63.64%），扬州（18.18%），苏州（9.09%），镇江（9.09%）
	城乡规划	南京（48.84%），苏州（18.60%），徐州（6.98%），泰州（6.97%），扬州（4.65%）
	地理信息科学	南京（83.33%），泰州（2.39%），无锡（2.38%），镇江（2.38%），连云港（2.38%）
	地质工程	南京（60.00%），盐城（10.00%），淮安（10.00%），常州（10.00%），镇江（10.00%）
	土木工程	南京（38.30%），苏州（12.77%），南通（10.63%），常州（8.51%），徐州（6.38%）
	自然地理与资源环境（国土资源与房地产开发）	南京（54.93%），常州（8.45%），苏州（5.64%），南通（5.64%），宿迁（5.63%）
	自然地理与资源环境（旅游规划与管理）	南京（50.98%），扬州（7.85%），无锡（7.84%），苏州（5.89%），镇江（5.88%）
传媒学院	广播电视编导（微电影与编导）	南京（76.47%），徐州（11.76%），盐城（5.89%），淮安（5.88%）
	广告学	南京（52.27%），无锡（13.64%），镇江（9.09%），苏州（6.82%），常州（6.81%）
	网络与新媒体	南京（40.74%），苏州（22.22%），无锡（7.41%），扬州（7.41%），南通（7.40%）
	新闻学	南京（31.71%），南通（14.63%），无锡（14.63%），

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
		常州 (9.76%), 苏州 (9.75%)
化学与生命科学学院	护理学	南京 (34.09%), 苏州 (20.45%), 南通 (6.82%), 常州 (6.82%), 泰州 (6.82%)
	环境科学	南京 (30.95%), 镇江 (14.29%), 南通 (9.53%), 苏州 (7.14%), 徐州 (7.14%)
	生物科学	南京 (37.84%), 南通 (10.81%), 连云港 (10.81%), 徐州 (10.81%), 盐城 (8.10%)
	应用化学	南京 (46.94%), 镇江 (8.17%), 泰州 (8.17%), 南通 (8.16%), 盐城 (6.12%)
商学院	财务管理	南京 (25.64%), 苏州 (10.26%), 无锡 (8.98%), 南通 (8.98%), 泰州 (8.97%)
	国际经济与贸易	南京 (21.33%), 苏州 (21.33%), 无锡 (9.34%), 南通 (6.67%), 常州 (6.67%)
	会计学	南京 (20.00%), 苏州 (13.34%), 南通 (13.33%), 无锡 (12.22%), 连云港 (6.67%)
	金融学	南京 (32.18%), 苏州 (9.20%), 无锡 (8.04%), 镇江 (6.90%), 南通 (6.89%)
	市场营销	南京 (27.54%), 无锡 (11.59%), 苏州 (10.15%), 徐州 (10.14%), 南通 (8.70%)
外国语学院	阿拉伯语	南京 (60.00%), 南通 (13.33%), 无锡 (6.67%), 泰州 (6.67%), 苏州 (6.66%)
	德语	南京 (38.24%), 苏州 (17.65%), 南通 (11.77%), 常州 (8.82%), 泰州 (8.82%)
	法语	南京 (48.15%), 苏州 (18.52%), 无锡 (14.82%), 扬州 (11.11%), 常州 (3.70%)
	日语	南京 (40.00%), 苏州 (20.00%), 淮安 (7.50%), 南通 (7.50%), 泰州 (5.00%)
	西班牙语	南京 (42.50%), 苏州 (15.00%), 常州 (12.50%), 扬州 (7.50%), 无锡 (7.50%)
	英语	南京 (35.56%), 苏州 (15.56%), 无锡 (11.11%), 南通 (8.88%), 常州 (6.66%)
信息科学与工程学院	电子信息科学与技术	南京 (54.32%), 南通 (9.88%), 苏州 (7.41%), 无锡 (6.18%), 淮安 (3.70%)
	电子信息科学与技术(机电工程)	南京 (25.00%), 南通 (16.67%), 无锡 (16.67%), 苏州 (8.33%), 盐城 (8.33%)
	计算机科学与技术	南京 (40.00%), 南通 (11.00%), 徐州 (10.00%), 无锡 (9.00%), 盐城 (8.00%)
	计算机科学与技术(网络技术)	常州 (45.83%), 南京 (29.17%), 盐城 (8.34%), 泰

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	与工程)	州 (8.33%), 南通 (4.17%)
	软件工程	南京 (51.16%), 徐州 (13.95%), 无锡 (11.63%), 盐城 (6.98%), 淮安 (4.66%)
	通信工程	南京 (54.05%), 连云港 (10.81%), 扬州 (10.81%), 南通 (8.10%), 宿迁 (5.41%)
	信息管理与信息系统	南京 (30.43%), 无锡 (13.05%), 扬州 (13.04%), 常州 (8.70%), 连云港 (8.70%)
艺术学院	动画	南京 (39.39%), 常州 (18.18%), 无锡 (12.13%), 宿迁 (9.09%), 盐城 (6.06%)
	广播电视编导	南京 (63.49%), 苏州 (12.70%), 宿迁 (4.77%), 盐城 (4.76%), 扬州 (3.17%)
	环境设计	南京 (50.00%), 常州 (15.00%), 无锡 (8.00%), 宿迁 (7.00%), 南通 (4.00%)
	视觉传达设计	南京 (45.10%), 常州 (27.45%), 宿迁 (11.77%), 镇江 (5.88%), 淮安 (3.92%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校2017届本科毕业生就业量较大的行业为信息传输、软件和信息技术服务业(20.28%)、制造业(13.97%)、文化体育和娱乐业(8.06%)。

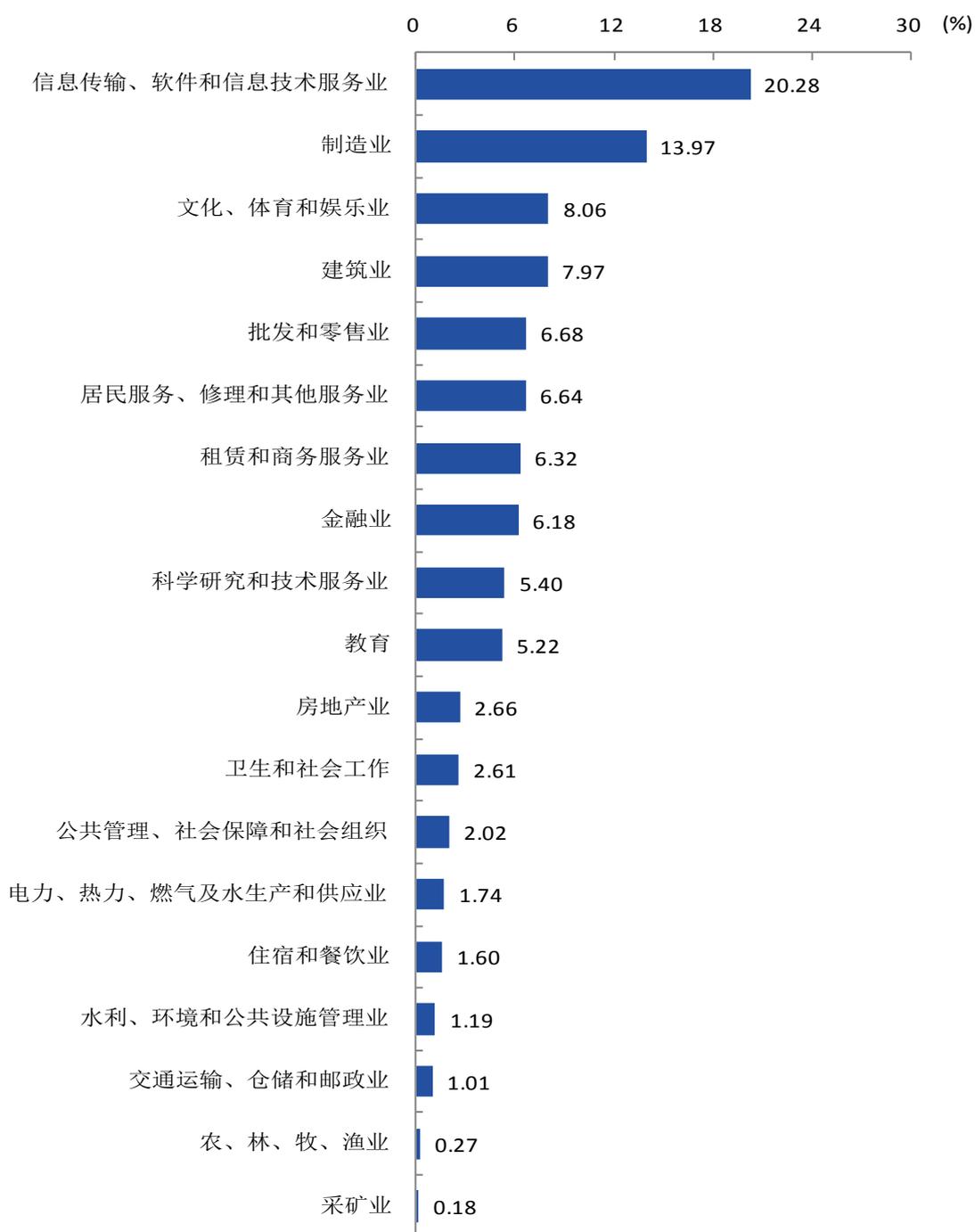


图 3-1 2017 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2017 届本科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
城市与土木工程学院	建筑业 (20.89%), 居民服务、修理和其他服务业 (16.43%), 房地产业 (11.43%), 批发和零售业 (11.14%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.31%)
传媒学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (41.97%), 制造业 (9.84%), 文化、体育和娱乐业 (7.26%), 居民服务、修理和其他服务业 (7.25%), 租赁和商务服务业 (6.22%)
化学与生命科学学院	科学研究和技术服务业 (27.48%), 卫生和社会工作 (21.17%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (16.66%), 制造业 (7.65%), 租赁和商务服务业 (6.76%)
商学院	金融业 (20.96%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.01%), 制造业 (11.36%), 租赁和商务服务业 (8.95%), 批发和零售业 (8.73%)
外国语学院	制造业 (36.07%), 租赁和商务服务业 (13.93%), 教育 (12.15%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (11.79%), 文化、体育和娱乐业 (7.14%)
信息科学与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (43.21%), 制造业 (14.32%), 批发和零售业 (6.17%), 科学研究和技术服务业 (5.93%), 居民服务、修理和其他服务业 (5.92%)
艺术学院	文化、体育和娱乐业 (34.83%), 制造业 (12.36%), 建筑业 (11.62%), 批发和零售业 (10.49%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.36%)

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2017 届本科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
城市与土木工程学院	宝石及材料工艺学	批发和零售业 (63.16%), 居民服务、修理和其他服务业 (10.53%), 制造业 (5.27%), 房地产业 (5.26%), 建筑业 (5.26%)
	城乡规划	建筑业 (31.91%), 居民服务、修理和其他服务业 (17.02%), 制造业 (10.64%), 教育 (6.39%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (6.39%)

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	地理信息科学	信息传输、软件和信息技术服务业（36.36%），建筑业（20.00%），房地产业（18.19%），居民服务、修理和其他服务业（10.91%），批发和零售业（7.27%）
	地质工程	建筑业（32.00%），居民服务、修理和其他服务业（24.00%），批发和零售业（20.00%），文化、体育和娱乐业（4.00%），金融业（4.00%）
	土木工程	建筑业（41.18%），居民服务、修理和其他服务业（17.65%），制造业（13.23%），批发和零售业（7.35%），房地产业（5.88%）
	自然地理与资源环境（国土资源与房地产开发）	房地产业（22.35%），居民服务、修理和其他服务业（18.82%），批发和零售业（10.59%），建筑业（9.42%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.24%）
	自然地理与资源环境（旅游规划与管理）	文化、体育和娱乐业（21.67%），居民服务、修理和其他服务业（15.00%），房地产业（8.33%），制造业（8.33%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.67%）
传媒学院	广播电视编导（微电影与编导）	信息传输、软件和信息技术服务业（47.37%），文化、体育和娱乐业（21.05%），居民服务、修理和其他服务业（10.53%），批发和零售业（10.52%），金融业（5.26%）
	广告学	信息传输、软件和信息技术服务业（43.94%），制造业（10.61%），文化、体育和娱乐业（10.60%），教育（7.57%），租赁和商务服务业（6.06%）
	网络与新媒体	信息传输、软件和信息技术服务业（39.02%），租赁和商务服务业（9.76%），科学研究和技术服务业（7.32%），居民服务、修理和其他服务业（7.32%），制造业（7.31%）
	新闻学	信息传输、软件和信息技术服务业（40.30%），制造业（11.94%），教育（7.47%），居民服务、修理和其他服务业（7.46%），租赁和商务服务业（5.97%）
化学与生命科学学院	护理学	卫生和社会工作（81.13%），租赁和商务服务业（3.78%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.77%），科学研究和技术服务业（3.77%），建筑业（1.89%）
	环境科学	科学研究和技术服务业（43.64%），信息传输、软件和信息技术服务业（21.82%），租赁和商务服务业（5.46%），建筑业（5.45%），居民服务、修理和其他服务业（5.45%）
	生物科学	科学研究和技术服务业（41.07%），信息传输、软件和信息技术服务业（19.64%），制造业（8.92%），教育（5.36%），居民服务、修理和其他服务业（5.36%）
	应用化学	科学研究和技术服务业（20.69%），信息传输、软件和信息技术服务业（20.69%），制造业（17.25%），租赁和商务服务业（13.79%），建筑业（10.34%）
商学院	财务管理	金融业（22.73%），租赁和商务服务业（19.32%），制造业（11.36%），

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		信息传输、软件和信息技术服务业（10.23%），公共管理、社会保障和社会组织（10.22%）
	国际经济与贸易	制造业（20.00%），金融业（16.47%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（9.42%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.41%），居民服务、修理和其他服务业（7.06%）
	会计学	金融业（20.00%），租赁和商务服务业（13.68%），批发和零售业（11.57%），制造业（10.53%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.37%）
	金融学	金融业（31.37%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.71%），教育（10.79%），批发和零售业（6.86%），制造业（5.88%）
	市场营销	信息传输、软件和信息技术服务业（18.18%），金融业（12.50%），批发和零售业（10.23%），制造业（10.23%），居民服务、修理和其他服务业（10.22%）
外国语学院	阿拉伯语	制造业（37.04%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.52%），租赁和商务服务业（18.51%），教育（11.11%），文化、体育和娱乐业（7.41%）
	德语	制造业（36.36%），居民服务、修理和其他服务业（15.91%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.37%），文化、体育和娱乐业（9.09%），教育（9.09%）
	法语	制造业（38.46%），租赁和商务服务业（15.38%），教育（10.26%），住宿和餐饮业（7.70%），建筑业（7.69%）
	日语	制造业（42.11%），租赁和商务服务业（15.79%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.28%），教育（8.77%），文化、体育和娱乐业（7.01%）
	西班牙语	制造业（40.82%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.37%），租赁和商务服务业（12.25%），文化、体育和娱乐业（8.16%），教育（6.12%）
	英语	制造业（25.00%），教育（23.44%），租赁和商务服务业（18.75%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.81%），文化、体育和娱乐业（6.25%）
信息科学与工程学院	电子信息科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（44.00%），制造业（13.00%），金融业（6.00%），批发和零售业（5.00%），居民服务、修理和其他服务业（5.00%）
	电子信息科学与技术（机电工程）	制造业（30.77%），批发和零售业（15.39%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.38%），教育（11.54%），金融业（7.69%）
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（49.56%），制造业（11.50%），居民服务、修理和其他服务业（7.97%），批发和零售业（5.31%），教育（4.43%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	计算机科学与技术 (网络技术与工程)	信息传输、软件和信息技术服务业 (37.93%), 制造业 (37.93%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.90%), 批发和零售业(6.89%), 租赁和商务服务业 (3.45%)
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (59.32%), 建筑业 (6.78%), 租赁和商务服务业 (6.78%), 批发和零售业 (5.09%), 居民服务、修理和其他服务业 (5.09%)
	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (24.53%), 科学研究和技术服务业 (20.75%), 建筑业 (16.99%), 制造业 (11.32%), 居民服务、修理和其他服务业 (9.43%)
	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业 (48.00%), 制造业 (16.00%), 建筑业 (8.00%), 科学研究和技术服务业 (4.00%), 卫生和社会工作 (4.00%)
艺术学院	动画	文化、体育和娱乐业 (18.42%), 批发和零售业 (15.79%), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.15%), 教育(10.53%), 制造业(10.53%)
	广播电视编导	文化、体育和娱乐业 (48.44%), 制造业 (10.94%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.37%), 教育 (7.81%), 批发和零售业 (7.81%)
	环境设计	文化、体育和娱乐业 (30.00%), 建筑业 (22.73%), 制造业 (12.73%), 批发和零售业 (9.09%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (5.45%)
	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业 (40.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.55%), 制造业(14.54%), 批发和零售业 (12.73%), 教育 (5.45%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 从事职位分布

本校 2017 届本科毕业生就业量较大的职位为办事人员和有关人员（67.44%）。

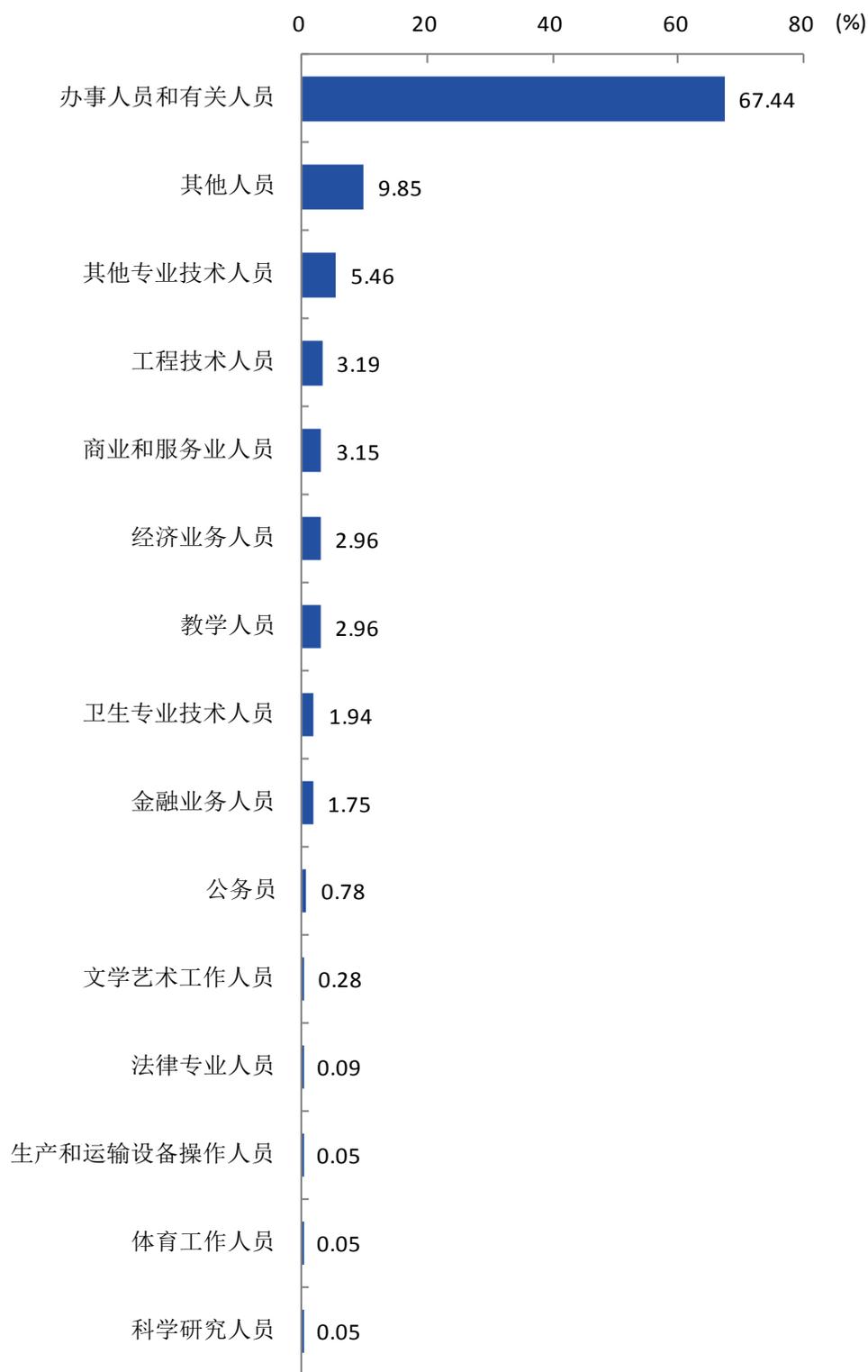


图 3-2 2017 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分院系 2017 届本科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
城市与土木工程学院	办事人员和有关人员（99.44%），其他专业技术人员（0.56%）
传媒学院	其他人员（97.88%），公务员（1.59%），办事人员和有关人员（0.53%）
化学与生命科学学院	工程技术人员（29.28%），办事人员和有关人员（29.28%），卫生专业技术人员（18.91%），其他专业技术人员（17.57%），商业和服务业人员（3.60%）
商学院	办事人员和有关人员（61.11%），商业和服务业人员（8.44%），金融业务人员（8.23%），其他人员（6.00%），经济业务人员（4.45%）
外国语学院	办事人员和有关人员（39.43%），其他专业技术人员（20.43%），教学人员（16.12%），经济业务人员（15.77%），商业和服务业人员（7.89%）
信息科学与工程学院	办事人员和有关人员（97.52%），公务员（0.99%），工程技术人员（0.75%），其他人员（0.25%），法律专业人员（0.25%）
艺术学院	办事人员和有关人员（98.86%），文学艺术工作人员（1.14%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2017 届本科生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
城市与土木工程学院	宝石及材料工艺学	办事人员和有关人员（94.44%），其他专业技术人员（5.56%）
	城乡规划	办事人员和有关人员（97.87%），其他专业技术人员（2.13%）
	地理信息科学	办事人员和有关人员（100.00%）
	地质工程	办事人员和有关人员（100.00%）
	土木工程	办事人员和有关人员（100.00%）
	自然地理与资源环境（国土资源与房地产开发）	办事人员和有关人员（100.00%）
	自然地理与资源环境	办事人员和有关人员（100.00%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	(旅游规划与管理)	
传媒学院	广播电视编导(微电影与编导)	其他人员(100.00%)
	广告学	其他人员(100.00%)
	网络与新媒体	其他人员(97.50%), 公务员(2.50%)
	新闻学	其他人员(95.45%), 公务员(3.03%), 办事人员和有关人员(1.52%)
化学与生命科学学院	护理学	卫生专业技术人员(79.25%), 办事人员和有关人员(15.09%), 其他专业技术人员(5.66%)
	环境科学	其他专业技术人员(32.73%), 办事人员和有关人员(32.73%), 工程技术人员(27.27%), 商业和服务业人员(5.45%), 教学人员(1.82%)
	生物科学	工程技术人员(41.07%), 办事人员和有关人员(32.14%), 其他专业技术人员(17.85%), 商业和服务业人员(5.36%), 教学人员(1.79%)
	应用化学	工程技术人员(46.55%), 办事人员和有关人员(36.21%), 其他专业技术人员(13.79%), 商业和服务业人员(3.45%)
商学院	财务管理	办事人员和有关人员(70.45%), 其他人员(7.96%), 金融业务人员(6.82%), 商业和服务业人员(6.82%), 公务员(4.55%)
	国际经济与贸易	办事人员和有关人员(61.45%), 其他专业技术人员(10.84%), 教学人员(8.44%), 其他人员(6.03%), 金融业务人员(3.61%)
	会计学	办事人员和有关人员(62.11%), 其他人员(9.48%), 金融业务人员(9.47%), 经济业务人员(8.42%), 教学人员(4.21%)
	金融学	办事人员和有关人员(52.52%), 金融业务人员(17.17%), 商业和服务业人员(13.13%), 其他人员(5.05%), 教学人员(5.05%)
	市场营销	办事人员和有关人员(60.00%), 商业和服务业人员(16.47%), 其他专业技术人员(10.58%), 经济业务人员(4.71%), 金融业务人员(2.35%)
外国语学院	阿拉伯语	办事人员和有关人员(37.04%), 其他专业技术人员(25.93%), 商业和服务业人员(18.51%), 经济业务人员(11.11%), 教学人员(7.41%)
	德语	其他专业技术人员(34.88%), 办事人员和有关人员(27.91%), 教学人员(23.26%), 经济业务人员(9.30%), 商业和服务业人员(4.65%)
	法语	办事人员和有关人员(48.72%), 商业和服务业人员(20.51%), 教学人员(12.82%), 经济业务人员(12.82%), 其他专业技术人员(5.13%)

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	日语	办事人员和有关人员（40.35%），其他专业技术人员（26.32%），经济业务人员（21.05%），教学人员（10.53%），公务员（1.75%）
	西班牙语	办事人员和有关人员（40.82%），其他专业技术人员（24.49%），经济业务人员（22.45%），商业和服务业人员（6.12%），教学人员（6.12%）
	英语	办事人员和有关人员（40.63%），教学人员（29.69%），经济业务人员（14.06%），其他专业技术人员（9.37%），商业和服务业人员（6.25%）
信息科学与工程学院	电子信息科学与技术	办事人员和有关人员（97.98%），其他人员（1.01%），公务员（1.01%）
	电子信息科学与技术（机电工程）	办事人员和有关人员（100.00%）
	计算机科学与技术	办事人员和有关人员（97.35%），工程技术人员（2.65%）
	计算机科学与技术（网络技术与工程）	办事人员和有关人员（100.00%）
	软件工程	办事人员和有关人员（98.31%），公务员（1.69%）
	通信工程	办事人员和有关人员（98.11%），法律专业人员（1.89%）
	信息管理与信息系统	办事人员和有关人员（88.00%），公务员（8.00%），金融业务人员（4.00%）
艺术学院	动画	办事人员和有关人员（100.00%）
	广播电视编导	办事人员和有关人员（96.83%），文学艺术工作人员（3.17%）
	环境设计	办事人员和有关人员（99.09%），文学艺术工作人员（0.91%）
	视觉传达设计	办事人员和有关人员（100.00%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 就业单位分布

1. 用人单位性质

本校 2017 届本科毕业生的就业单位性质以其他企业（85.68%）、国有企业（4.65%）、医疗卫生单位（1.82%）为主。

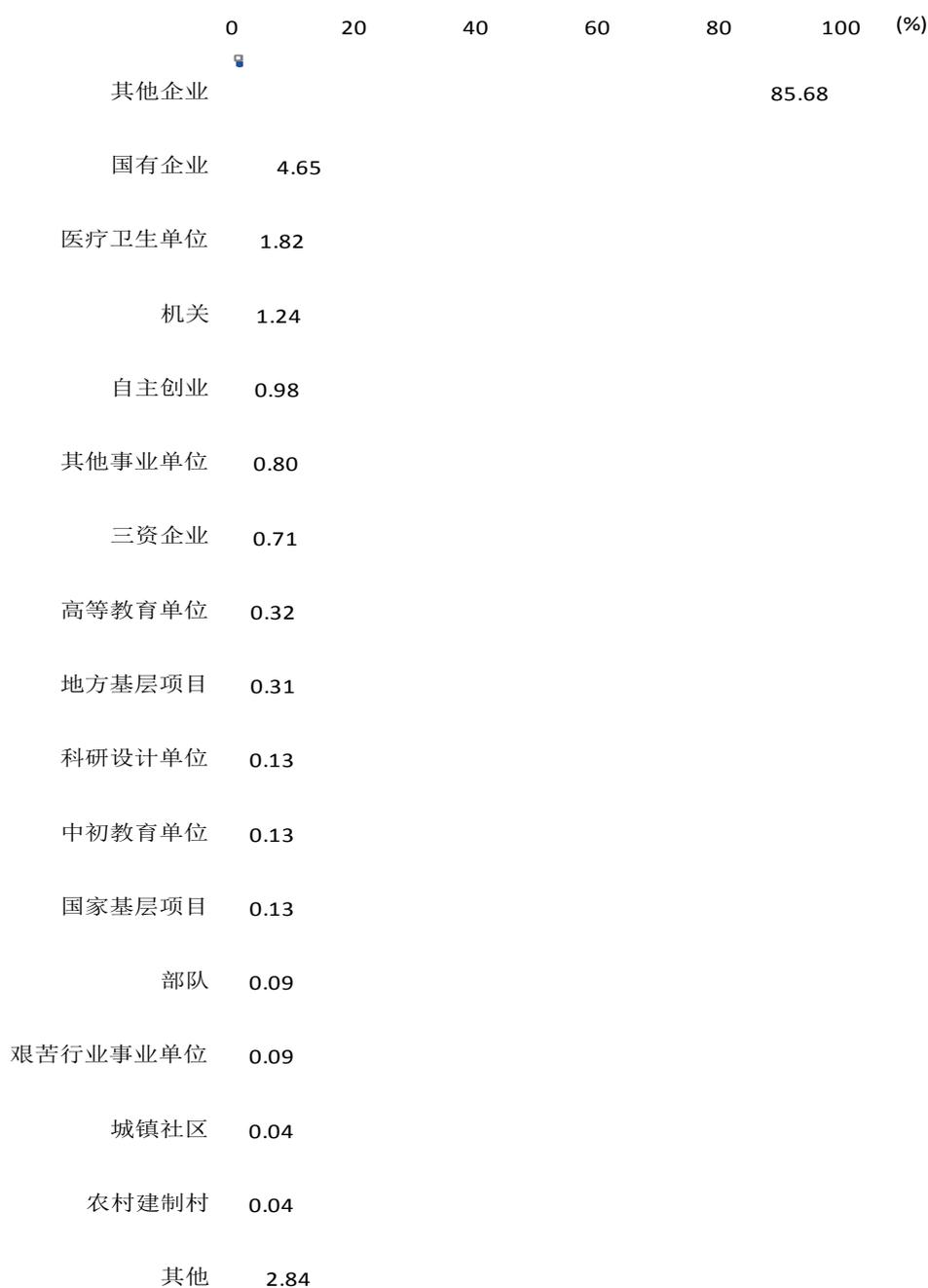


图 3-3 2017 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-11 分院系 2017 届本科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
城市与土木工程学院	其他企业（87.05%），国有企业（5.79%），其他事业单位（1.65%），机关（1.38%），自主创业（1.37%）
传媒学院	其他企业（84.76%），其他（7.62%），自主创业（1.91%），国有企业（1.43%），国家基层项目（0.95%）
化学与生命科学学院	其他企业（70.39%），医疗卫生单位（17.60%），其他（4.72%），三资企业（3.43%），国有企业（2.14%）
商学院	其他企业（76.81%），国有企业（12.13%），机关（3.83%），其他（2.56%），自主创业（1.70%）
外国语学院	其他企业（89.26%），其他（6.04%），国有企业（1.35%），三资企业（1.01%），中初教育单位（0.67%）
信息科学与工程学院	其他企业（92.98%），国有企业（3.63%），其他（1.70%），机关（0.49%），地方基层项目（0.24%）
艺术学院	其他企业（98.14%），自主创业（1.12%），地方基层项目（0.74%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-12 分专业 2017 届本科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
城市与土木工程学院	宝石及材料工艺学	其他企业（94.74%），自主创业（5.26%）
	城乡规划	其他企业（81.63%），国有企业（8.16%），其他事业单位（4.09%），地方基层项目（2.04%），部队（2.04%）
	地理信息科学	其他企业（91.07%），国有企业（3.57%），部队（1.79%），自主创业（1.79%），其他事业单位（1.78%）
	地质工程	其他企业（80.00%），艰苦行业事业单位（8.00%），国有企业（4.00%），机关（4.00%），其他事业单位（4.00%）
	土木工程	其他企业（86.76%），国有企业（8.82%），自主创业（1.48%），其他事业单位（1.47%），高等教育单位（1.47%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	自然地理与资源环境（国土资源与房地产开发）	其他企业（86.05%），国有企业（4.65%），机关（3.48%），自主创业（2.33%），高等教育单位（1.16%）
	自然地理与资源环境（旅游规划与管理）	其他企业（90.00%），国有企业（6.67%），三资企业（1.67%），其他事业单位（1.66%）
传媒学院	广播电视编导（微电影与编导）	其他企业（80.95%），自主创业（9.53%），其他（9.52%）
	广告学	其他企业（87.84%），其他（10.81%），国有企业（1.35%）
	网络与新媒体	其他企业（88.37%），其他（4.65%），机关（2.33%），自主创业（2.33%），其他事业单位（2.32%）
	新闻学	其他企业（80.56%），其他（5.56%），国有企业（2.78%），国家基层项目（2.77%），高等教育单位（2.77%）
化学与生命科学学院	护理学	医疗卫生单位（75.47%），其他企业（22.64%），国有企业（1.89%）
	环境科学	其他企业（89.83%），其他（6.78%），机关（1.70%），国有企业（1.69%）
	生物科学	其他企业（75.00%），三资企业（11.67%），其他（6.66%），其他事业单位（3.33%），科研设计单位（1.67%）
	应用化学	其他企业（88.52%），国有企业（4.92%），其他（4.92%），三资企业（1.64%）
商学院	财务管理	其他企业（67.42%），国有企业（15.73%），机关（10.11%），其他事业单位（2.25%），三资企业（2.24%）
	国际经济与贸易	其他企业（75.27%），国有企业（10.75%），其他（8.61%），自主创业（2.15%），其他事业单位（2.15%）
	会计学	其他企业（76.84%），国有企业（13.68%），机关（5.27%），科研设计单位（1.06%），高等教育单位（1.05%）
	金融学	其他企业（74.76%），国有企业（15.53%），自主创业（2.92%），机关（2.91%），其他事业单位（1.94%）
	市场营销	其他企业（90.00%），国有企业（4.44%），自主创业（3.34%），其他（2.22%）
外国语学院	阿拉伯语	其他企业（80.65%），其他（12.90%），三资企业（6.45%）
	德语	其他企业（93.33%），其他（2.23%），自主创业（2.22%），国有企业（2.22%）
	法语	其他企业（92.68%），其他（4.88%），国有企业（2.44%）
	日语	其他企业（96.49%），机关（1.76%），中初教育单位（1.75%）
	西班牙语	其他企业（87.04%），其他（9.26%），国有企业（3.70%）
	英语	其他企业（84.29%），其他（8.57%），科研设计单位（1.43%），地方基层项目（1.43%），三资企业（1.42%）
信息科学	电子信息科学与技术	其他企业（91.26%），国有企业（3.88%），其他（2.92%），

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
与工程学院		自主创业（0.97%），机关（0.97%）
	电子信息科学与技术（机电工程）	其他企业（77.78%），国有企业（14.81%），中初教育单位（3.71%），其他（3.70%）
	计算机科学与技术	其他企业（97.37%），国有企业（1.75%），地方基层项目（0.88%）
	计算机科学与技术（网络技术与工程）	其他企业（96.67%），其他（3.33%）
	软件工程	其他企业（94.92%），国有企业（3.39%），国家基层项目（1.69%）
	通信工程	其他企业（94.44%），国有企业（3.71%），其他（1.85%）
	信息管理与信息系统	其他企业（84.62%），其他事业单位（3.85%），国有企业（3.85%），其他（3.84%），机关（3.84%）
艺术学院	动画	其他企业（100.00%）
	广播电视编导	其他企业（98.44%），自主创业（1.56%）
	环境设计	其他企业（100.00%）
	视觉传达设计	其他企业（92.98%），地方基层项目（3.51%），自主创业（3.51%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2017 届本科毕业生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（34.78%）。

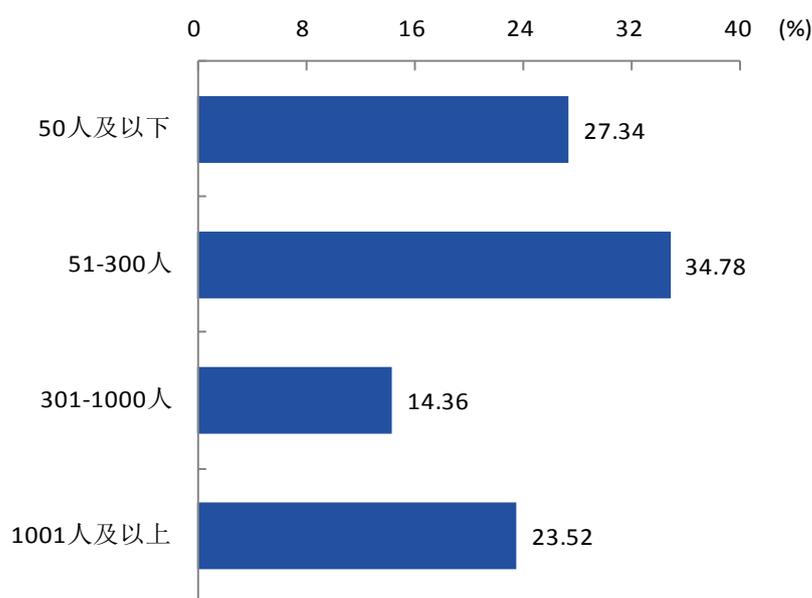


图 3-4 2017 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

表 3-13 分院系 2017 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
艺术学院	40.00	35.56	10.00	14.44
信息科学与工程学院	34.09	38.64	7.95	19.32
外国语学院	28.27	30.43	13.04	28.26
商学院	20.20	27.88	14.42	37.50
化学与生命科学学院	24.67	32.47	12.99	29.87
传媒学院	12.70	39.68	38.10	9.52
城市与土木工程学院	28.18	38.18	10.91	22.73

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

表 3-14 分专业 2017 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
艺术学院	视觉传达设计	43.48	34.78	8.70	13.04
	环境设计	46.34	39.02	9.76	4.88
	广播电视编导	20.00	46.67	0.00	33.33
信息科学与工程学院	软件工程	26.31	42.11	10.53	21.05
	计算机科学与技术	30.43	47.83	4.35	17.39
	电子信息科学与技术	30.00	50.00	5.00	15.00
商学院	金融学	30.44	21.74	13.04	34.78
	会计学	21.75	34.78	13.04	30.43
	国际经济与贸易	23.54	29.41	11.76	35.29
	财务管理	14.29	28.57	21.43	35.71
化学与生命科学学院	应用化学	30.00	35.00	25.00	10.00
	生物科学	17.65	29.41	11.76	41.18
	环境科学	36.00	48.00	8.00	8.00
	护理学	6.66	6.67	6.67	80.00
传媒学院	新闻学	6.25	87.50	6.25	0.00
	网络与新媒体	6.06	15.15	69.70	9.09
城市与土木工程学院	自然地理与资源环境(旅游规划与管理)	40.00	33.33	20.00	6.67

院系名称	专业名称	50 人及 以下	51-300 人	301-100 0 人	1001 人及 以上
	自然地理与资源环境(国土资源与房地产开发)	19.23	42.31	11.54	26.92
	土木工程	21.74	21.74	0.00	56.52
	地理信息科学	23.53	47.06	17.65	11.76
	城乡规划	45.00	40.00	5.00	10.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2017 届本科毕业生的工作与专业相关度为 71.80%。毕业生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（25.77%），其后依次是更符合我的兴趣爱好（22.70%）、其他（19.63%）等。

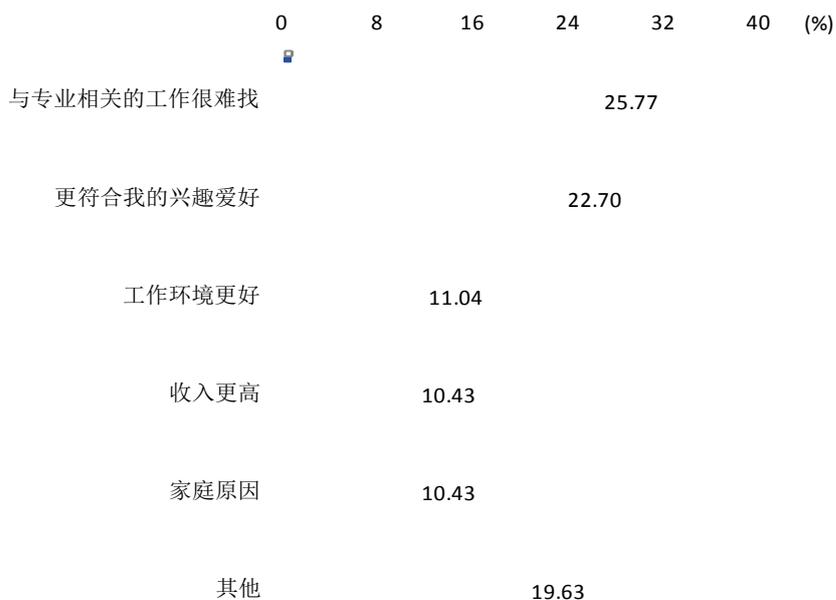


图 4-1 2017 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科毕业生工作与专业相关度较高的院系是传媒学院（88.89%），较低的是外国语学院（60.87%）。

表 4-1 分院系（专业）2017 届本科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
传媒学院	88.89	网络与新媒体	93.94
		新闻学	75.00
化学与生命科学学院	81.82	护理学	100.00
		生物科学	82.35
		环境科学	76.00
		应用化学	75.00
商学院	74.04	会计学	86.96
		财务管理	78.57
		金融学	73.91
		国际经济与贸易	47.06
信息科学与工程学院	73.86	软件工程	78.95
		计算机科学与技术	78.26
		电子信息科学与技术	65.00
艺术学院	63.33	环境设计	78.05
		广播电视编导	53.33
		视觉传达设计	47.83
城市与土木工程学院	62.73	土木工程	78.26
		地理信息科学	76.47
		自然地理与资源环境（国土资源与房地产开发）	61.54
		城乡规划	55.00
		自然地理与资源环境（旅游规划与管理）	33.33
外国语学院	60.87		
本校本科平均	71.80	本校本科平均	71.80

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2017 届本科毕业生的工作与职业期待吻合度为 72.15%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（67.70%），其后依次是个人兴趣爱好（37.89%）、单位类型（单位规模/性质）（32.92%）等。

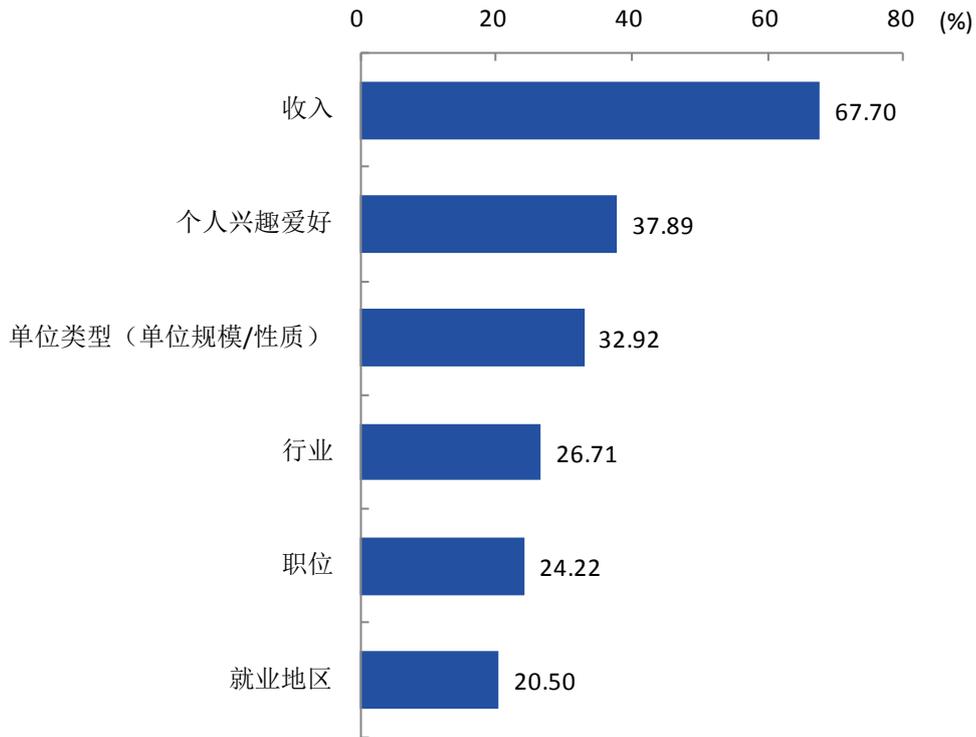


图 4-2 2017 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科生职业期待吻合度较高的院系是传媒学院（82.54%），职业期待吻合度较低的院系是外国语学院（54.35%）。

表 4-2 分院系（专业）2017 届本科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
传媒学院	82.54	网络与新媒体	93.94
		新闻学	75.00
城市与土木工程学院	79.09	城乡规划	90.00
		地理信息科学	88.24

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
		自然地理与资源环境（旅游规划与管理）	80.00
		土木工程	69.57
		自然地理与资源环境（国土资源与房地产开发）	65.38
信息科学与工程学院	76.14	计算机科学与技术	86.96
		电子信息科学与技术	75.00
		软件工程	68.42
商学院	71.15	财务管理	75.00
		金融学	73.91
		国际经济与贸易	70.59
		会计学	60.87
化学与生命科学学院	70.13	护理学	86.67
		环境科学	80.00
		生物科学	58.82
		应用化学	55.00
艺术学院	64.44	环境设计	75.61
		广播电视编导	60.00
		视觉传达设计	52.17
外国语学院	54.35		
本校本科平均	72.15	本校本科平均	72.15

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2017 届本科生的工作满意度为 80.80%。毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（71.17%），其后依次是个人发展空间小（52.25%）、不符合自己的兴趣爱好（35.14%）等。

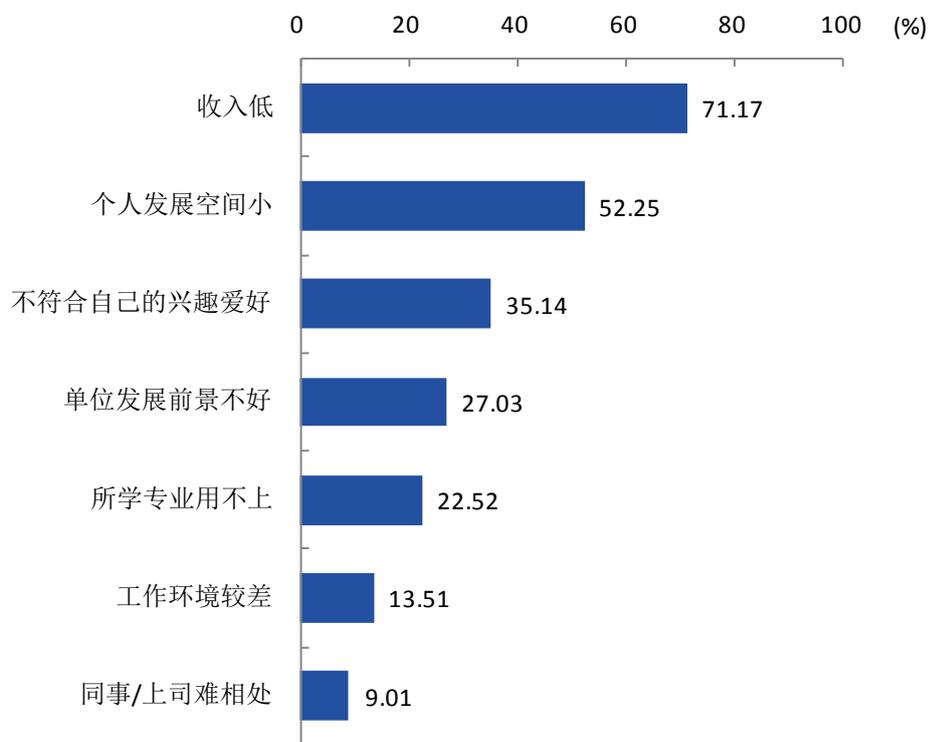


图 4-3 2017 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科生工作满意度较高的院系是传媒学院（87.30%），工作满意度较低的院系是艺术学院（71.11%）。

表 4-3 分院系（专业）2017 届本科生的工作满意度

院系名称	各院系工作满意度	单位：%	
		专业名称	各专业工作满意度
传媒学院	87.30	网络与新媒体	100.00
		新闻学	81.25
城市与土木工程学院	84.55	自然地理与资源环境（旅游规划与管理）	93.33
		城乡规划	90.00
		地理信息科学	88.24

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		土木工程	78.26
		自然地理与资源环境（国土资源与房地产开发）	73.08
外国语学院	82.61		
化学与生命科学学院	81.82	生物科学	88.24
		环境科学	88.00
		护理学	86.67
		应用化学	65.00
信息科学与工程学院	81.82	计算机科学与技术	95.65
		电子信息科学与技术	80.00
		软件工程	78.95
商学院	78.85	金融学	82.61
		国际经济与贸易	82.35
		财务管理	82.14
		会计学	65.22
艺术学院	71.11	广播电视编导	86.67
		环境设计	70.73
		视觉传达设计	60.87
本校本科平均	80.80	本校本科平均	80.80

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）履约情况

本校 2017 届本科毕业生的总体协议履约率为 44.64%。毕业生协议履约率较高的院系是商学院（53.85%），协议履约率较低的院系是传媒学院（26.98%）。

表 4-4 分院系（专业）2017 届本科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
商学院	53.85	财务管理	67.86
		国际经济与贸易	52.94
		会计学	52.17
		金融学	34.78
城市与土木工程学院	50.00	土木工程	65.22
		城乡规划	60.00
		自然地理与资源环境（国土资源与房地产开发）	50.00
		自然地理与资源环境（旅游规划与管理）	46.67
		地理信息科学	35.29
信息科学与工程学院	46.59	电子信息科学与技术	65.00
		软件工程	57.89
		计算机科学与技术	34.78
化学与生命科学学院	45.45	生物科学	64.71
		护理学	53.33
		应用化学	40.00
		环境科学	32.00
外国语学院	41.30		
艺术学院	38.89	视觉传达设计	56.52
		广播电视编导	46.67
		环境设计	24.39
传媒学院	26.98	新闻学	25.00
		网络与新媒体	24.24
本校本科平均	44.64	本校本科平均	44.64

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二） 离职情况

本校 2017 届本科生的离职率为 17.13%。毕业后发生过离职的本科生中，有 97.98%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（56.70%），其后依次是收入低（37.11%）、单位发展前景不好（32.99%）等。

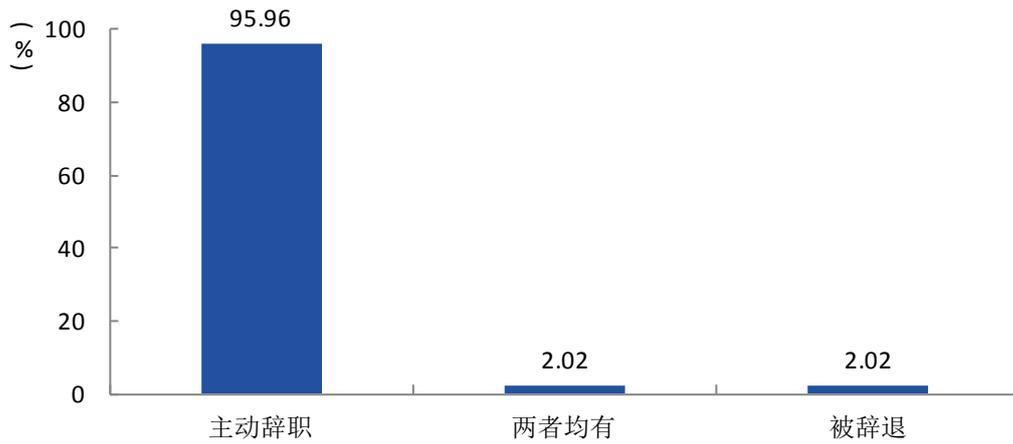


图 4-4 2017 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

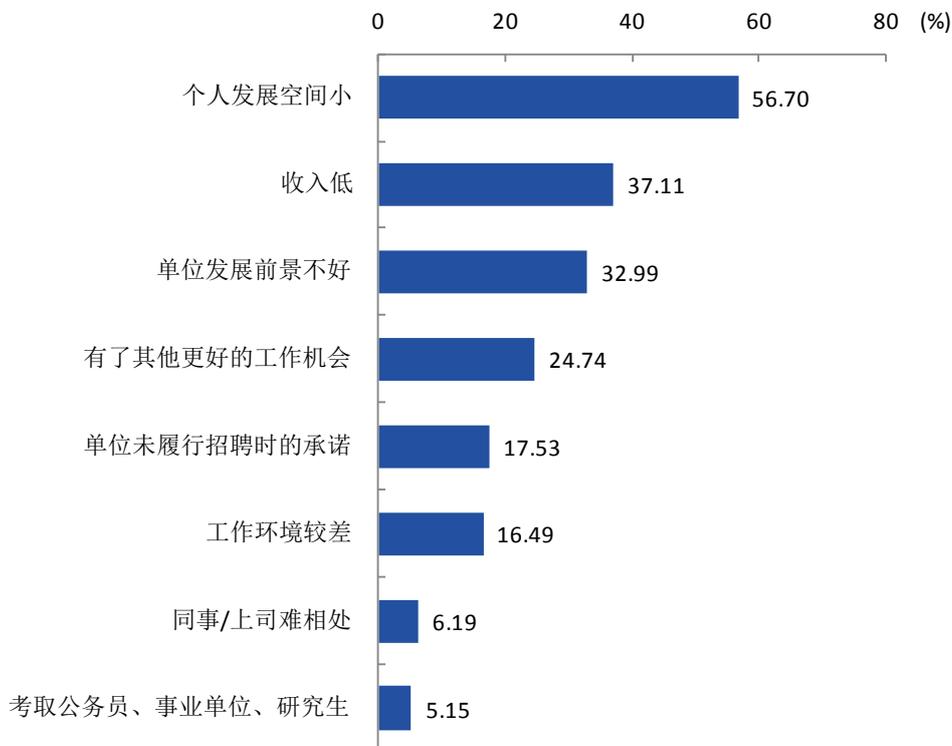


图 4-5 2017 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科生离职率较低的院系是化学与生命科学学院（10.39%），离职率较高的院系是外国语学院（23.91%）。

表 4-5 分院系（专业）2017 届本科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系 离职率	专业名称	各专业 离职率
外国语学院	23.91		
艺术学院	23.33	环境设计	26.83
		视觉传达设计	26.09
		广播电视编导	13.33
商学院	21.15	国际经济与贸易	52.94
		会计学	21.74
		金融学	21.74
		财务管理	7.14
传媒学院	19.05	新闻学	18.75
		网络与新媒体	9.09
城市与土木工程学院	12.73	自然地理与资源环境（旅游规划与管理）	26.67
		地理信息科学	17.65
		城乡规划	10.00
		土木工程	8.70
		自然地理与资源环境（国土资源与房地产开发）	0.00
信息科学与工程学院	12.50	电子信息科学与技术	20.00
		计算机科学与技术	17.39
		软件工程	5.26
化学与生命科学学院	10.39	应用化学	20.00
		环境科学	16.00
		护理学	0.00
		生物科学	0.00
本校本科平均	17.13	本校本科平均	17.13

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（三） 社会保障

本校 2017 届本科生享受“五险一金”的比例¹为 64.02%。享受各项社保的比例²中，本校毕业生享受医疗保险的比例较高，为 87.48%，其后依次是养老保险(86.68%)、失业保险(85.49%)等。

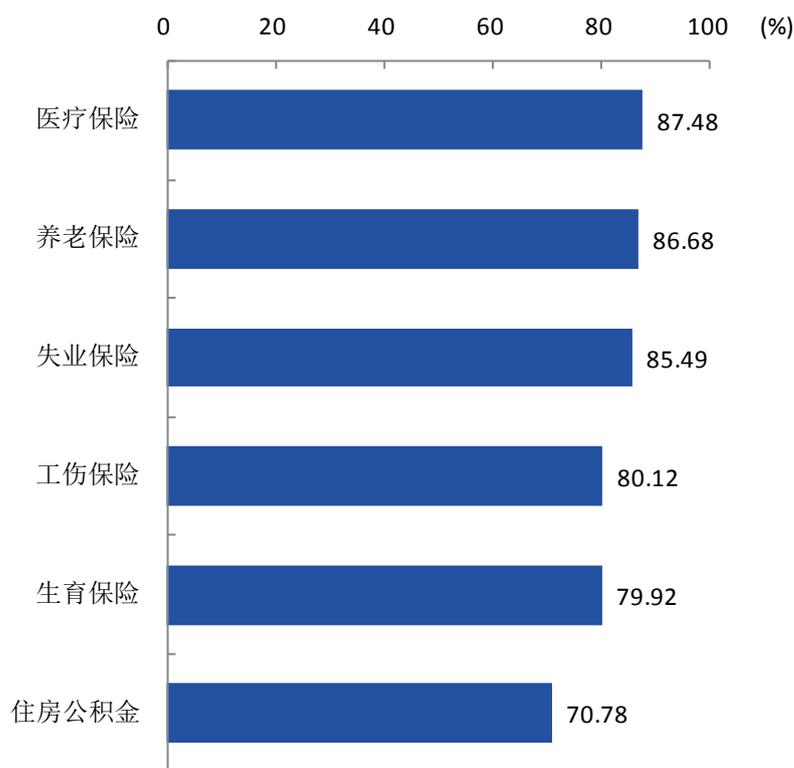


图 4-6 2017 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

五 就业薪酬

(一) 月收入

1. 总体月收入

本校 2017 届本科生的平均月收入为 4254 元，比其求职时期望的月收入（4593 元）低 339 元。

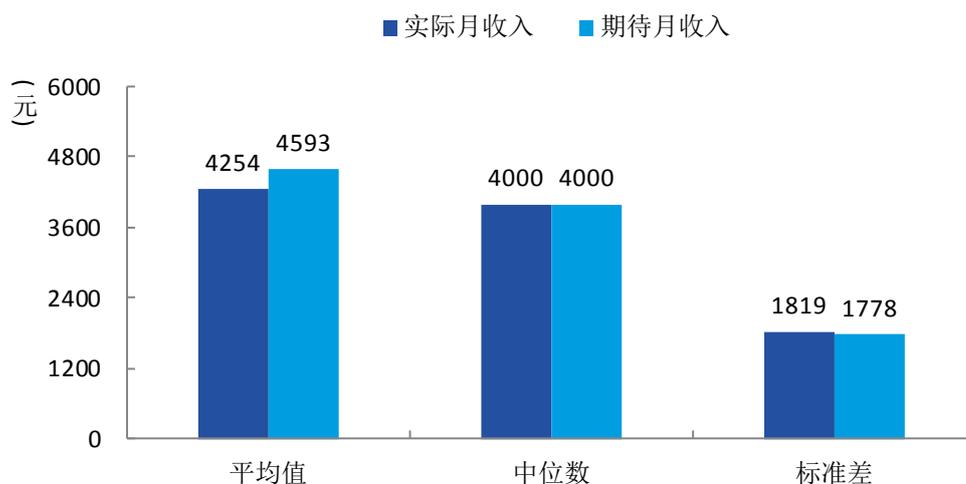


图 4-7 2017 届本科生的实际月收入 and 期望月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2017 届本科生中，男生的实际月收入为 4684 元，女生的实际月收入为 3995 元。

表 4-6 分性别 2017 届本科生的实际月收入 and 期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均值	4684	4756	3995	4495
中位数	4000	4000	4000	4000
标准差	2463	1940	1212	1665

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

3. 各院系/专业月收入

本校 2017 届本科生中，月收入较高的院系是信息科学与工程学院（4933 元），月收入较低的院系是化学与生命科学学院（3740 元）。

表 4-7 分院系 2017 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
信息科学与工程学院	4933	4956
城市与土木工程学院	4506	4729
外国语学院	4397	5051
商学院	4264	4360
传媒学院	4059	4138
艺术学院	3783	4363
化学与生命科学学院	3740	4656
本校平均	4254	4593

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科生中，月收入较高的专业是软件工程（6061 元），月收入较低的专业是应用化学（3550 元）。

表 4-8 分专业 2017 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
城市与土木工程学院	土木工程	5498	5318
	城乡规划	4650	4775
	自然地理与资源环境（国土资源与房地产开发）	4219	4481
	地理信息科学	3959	4706
	自然地理与资源环境（旅游规划与管理）	3913	4300
传媒学院	广告学	4420	4864
	网络与新媒体	4118	3500
	新闻学	3891	4824
化学与生命科学学院	生物科学	3929	4324
	护理学	3840	6118
	环境科学	3704	4327
	应用化学	3550	4125
商学院	国际经济与贸易	5000	4472

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	财务管理	4564	4448
	金融学	4009	4409
	市场营销	4000	4769
	会计学	3760	3904
外国语学院	英语	4775	4125
	西班牙语	4718	6545
	日语	4198	4692
	德语	3929	3929
信息科学与工程学院	软件工程	6061	4794
	电子信息科学与技术	4937	4864
	计算机科学与技术	4417	5146
	通信工程	4330	5227
	计算机科学与技术（网络技术与工程）		4929
艺术学院	广播电视编导	4460	4563
	动画	3909	4409
	视觉传达设计	3677	4708
	环境设计	3555	4063
本校平均	本校平均	4254	4593

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校2017届本科生就业的行业中，月收入相对较高的是金融业（4875元）。

表 4-9 分行业 2017 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科
金融业	4875
批发和零售业	4638
信息传输、软件和信息技术服务业	4457
房地产业	4325
公共管理、社会保障和社会组织	4323
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4269
教育	4229
科学研究和技术服务业	4211

行业名称	本科
制造业	4165
文化、体育和娱乐业	4119
租赁和商务服务业	4083
卫生和社会工作	3930
水利、环境和公共设施管理业	3828
建筑业	3763

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科生从事的职位中，月收入相对较高的是公务员（5780 元）。

表 4-10 分职位 2017 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	本科
公务员	5780
科学研究人员	4833
金融业务人员	4741
教学人员	4552
工程技术人员	4532
办事人员和有关人员	4265
商业和服务业人员	4265
新闻出版和文化工作人员	4217
文学艺术工作人员	4039
经济业务人员	3947
卫生专业技术人员	3838
其他专业技术人员	3787
其他人员	3715

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2017 届本科生收入较高的单位为国家机关（5250 元）。

表 4-11 分就业单位性质 2017 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	本科
国家机关	5250

用人单位类型	本科
国有及集体企业	4748
港澳台及外资企业	4324
事业单位	4171
民营企业	4110

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

6. 不同周工作时长毕业生的月收入

本校 2017 届本科生中，周工作时长为 30 小时以下的毕业生月收入较高（4357 元）。

表 4-12 分工作时长 2017 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	本科
30 小时以下	4357
30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）	4320
40 小时到 50 小时（含 50 小时）	4133
50 小时以上	4326

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校 2017 届本科生中，有 45.15%的人平均每周的工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）。

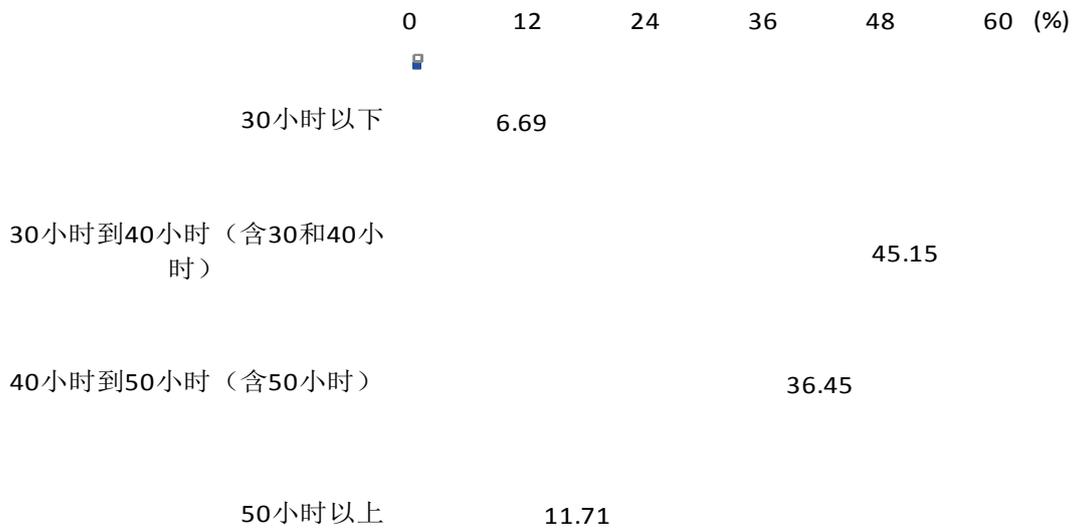


图 4-8 2017 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2017 届毕业生中，在事业单位（15.52%）就业的毕业生工作时长相对较短，在民营企业（14.25%）就业的毕业生工作时长相对较长。

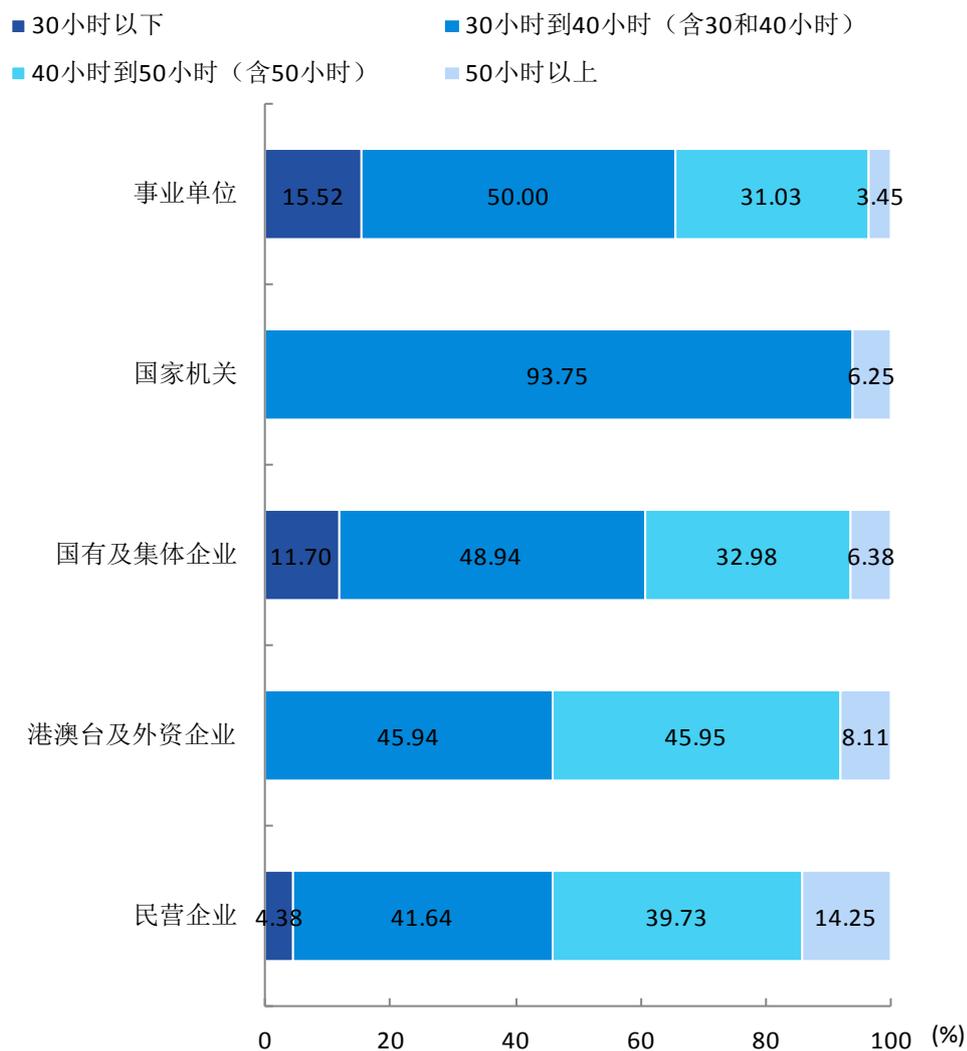


图 4-9 分就业单位性质 2017 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2017 届毕业生中，在 51-300 人（7.46%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（18.38%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

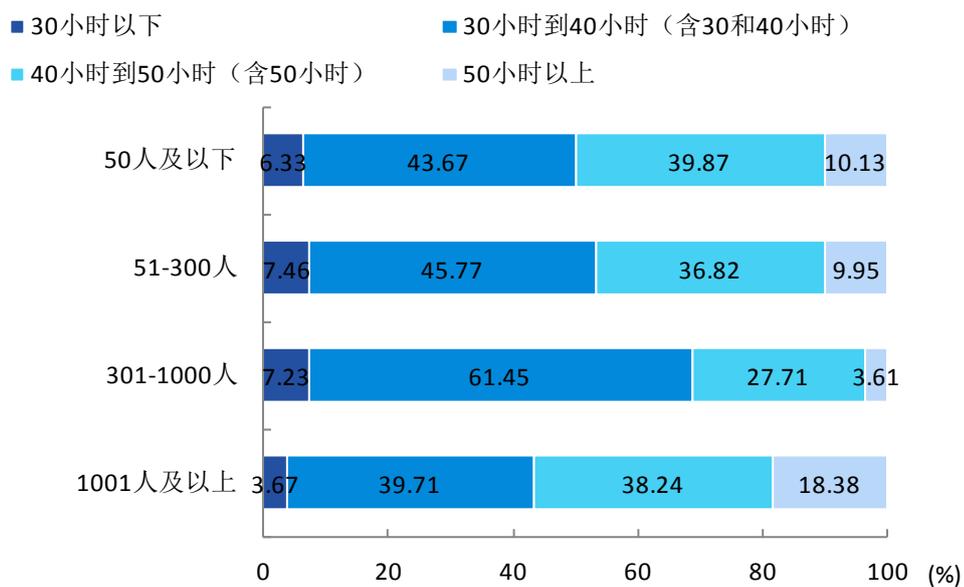


图 4-10 分就业单位规模 2017 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2017 届毕业生中,在教育(17.25%)就业的毕业生工作时长相对较短,在建筑业(25.71%)就业的毕业生工作时长相对较长。

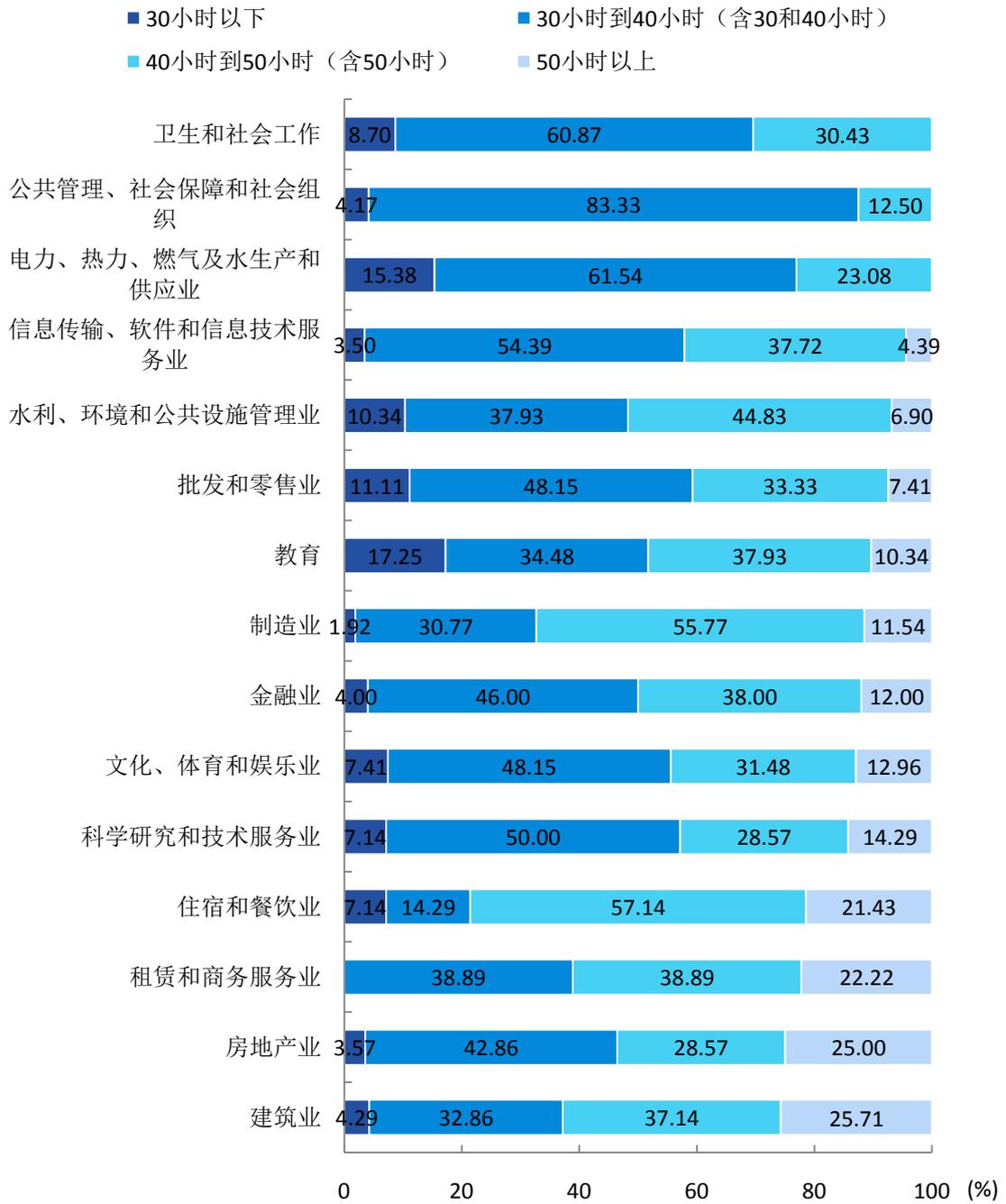


图 4-11 分行业 2017 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

六 就业导向性

（一）专项就业分布

本校 2017 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-13 2017 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校本科生的人数百分比
国家基层项目	0.10
地方基层项目	0.24

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2017 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-14 2017 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	89.09
长江经济带	92.47
一带一路	14.25
西部地区	2.51

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2017 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-15 2017 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	21.24
节能环保	4.18
高端装备制造（含海洋工程装备）	4.01
新材料	3.18
新能源	1.84

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新能源汽车	1.34
生物技术和新医药	0.50

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

七 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2017 届毕业生平均创业企业规模为 18 人，团队创业占比为 50.00%，已办理了企业登记的比例为 40.00%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 30.00%，购买各项社保的比例²中，养老保险、失业保险、工伤保险（均为 40.00%），其后依次是医疗保险、生育保险、住房公积金（均为 35.00%）。创业毕业生中，有 30.00%的人平均每周工作时长为 50 小时以上、40 小时到 50 小时（含 50 小时），享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持（25.00%），没有享受到优惠政策的原因主要是申请过程繁琐（40.00%）。

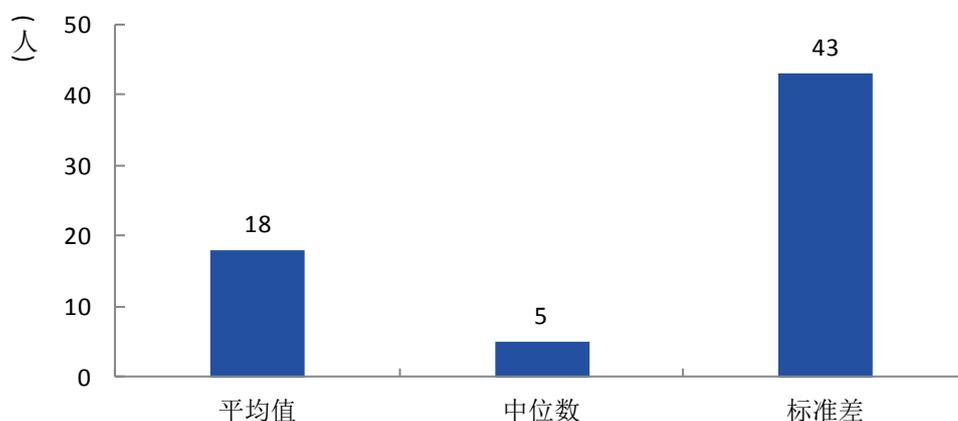


图 4-12 2017 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

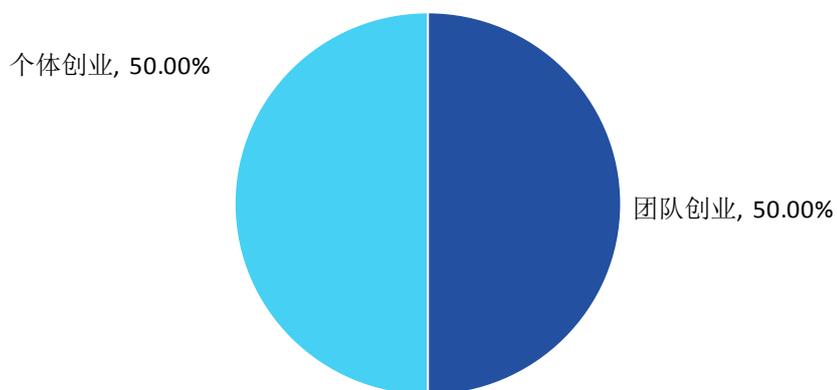


图 4-13 2017 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

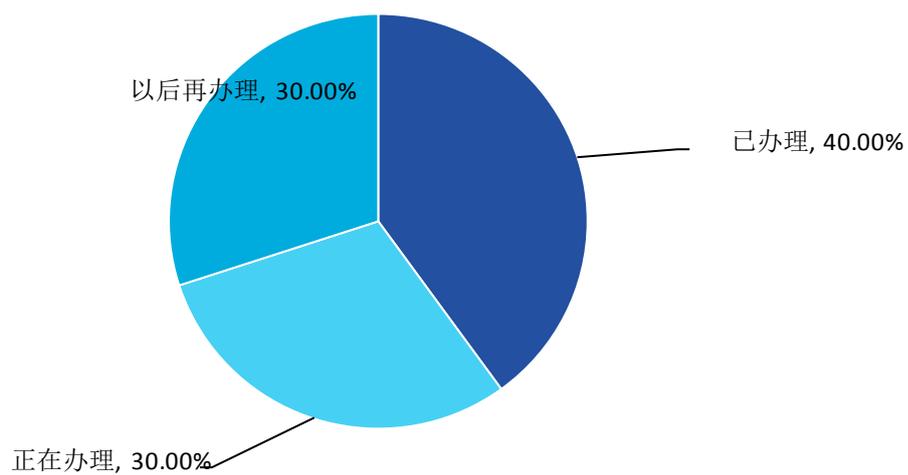


图 4-14 2017 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

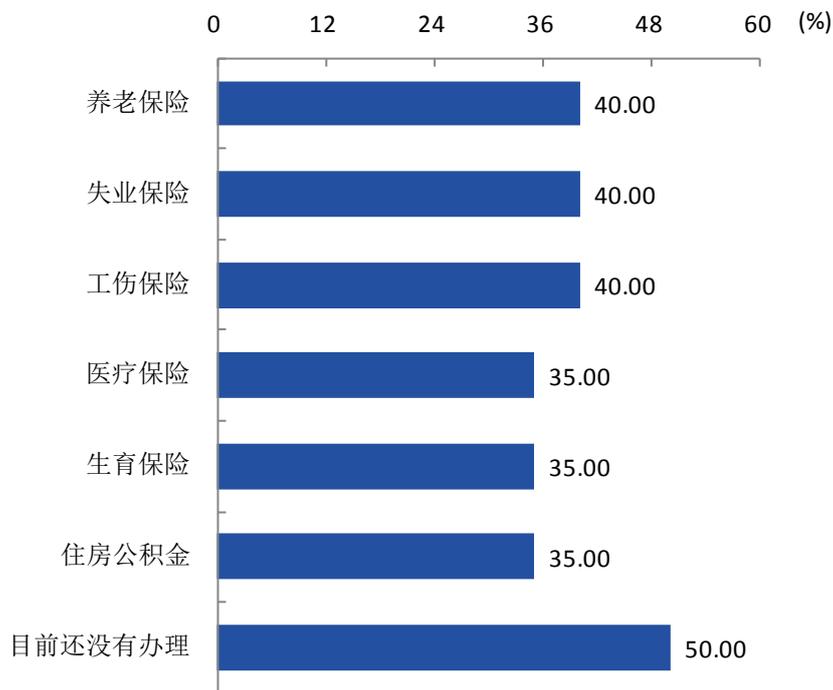


图 4-15 2017 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

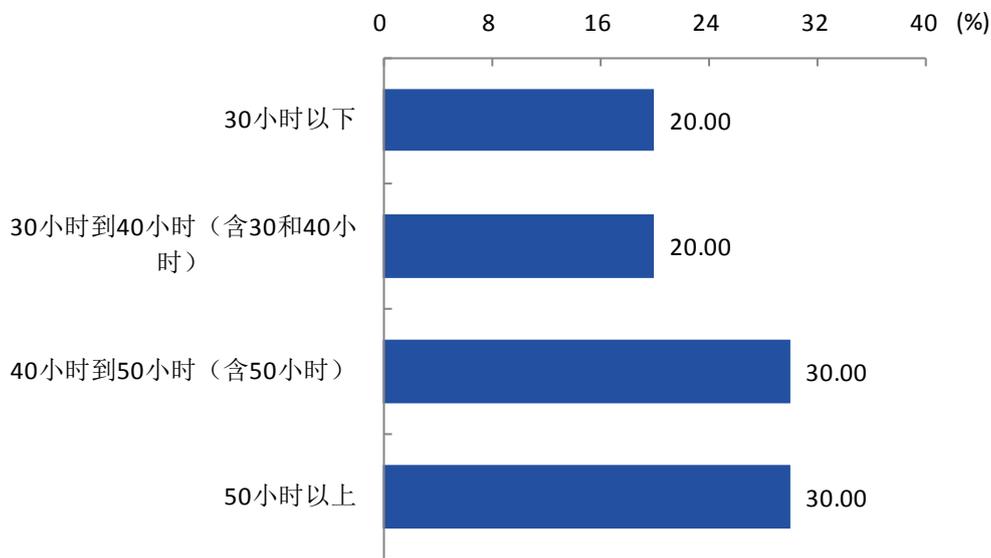


图 4-16 2017 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

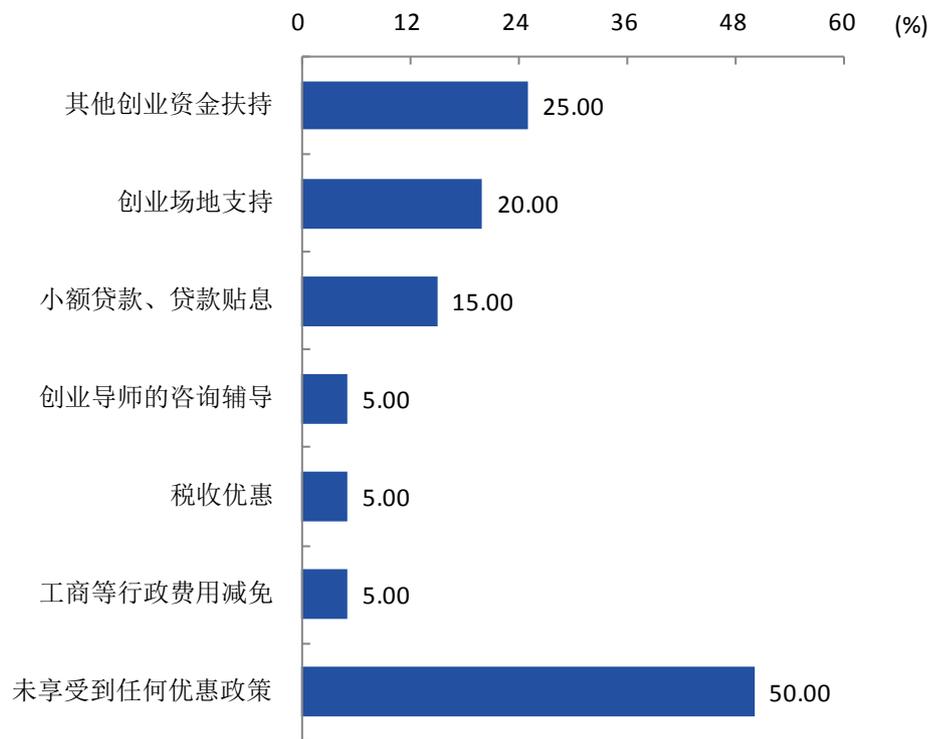


图 4-17 2017 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

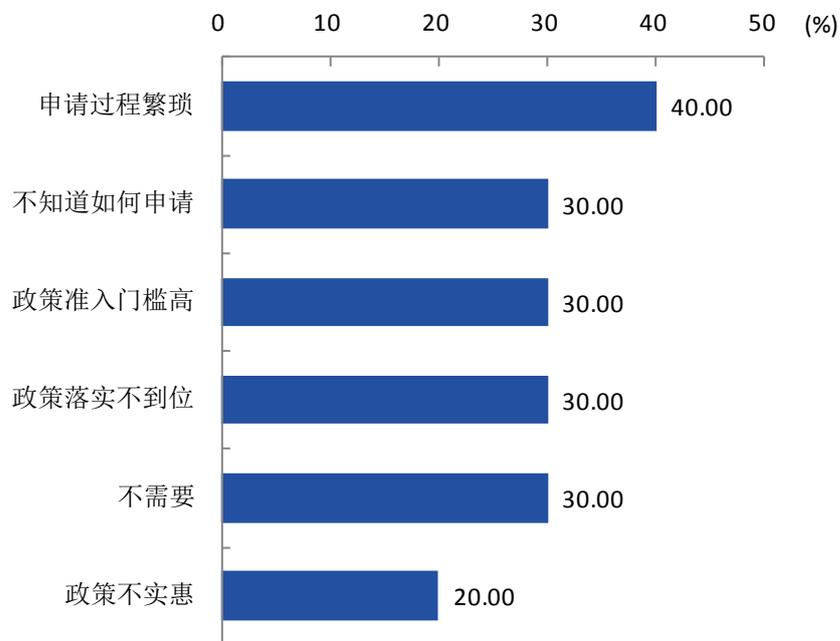


图 4-18 2017 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二） 创业与专业相关度

本校 2017 届毕业生创业与专业相关度为 36.36%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好(57.14%)，其后依次是所学专业不适合创业、有好的创业项目(均为 28.57%)、创业领域更容易发展(14.29%)等。

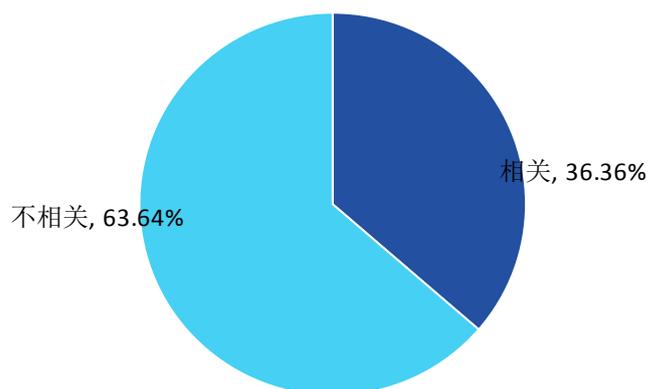


图 4-19 2017 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

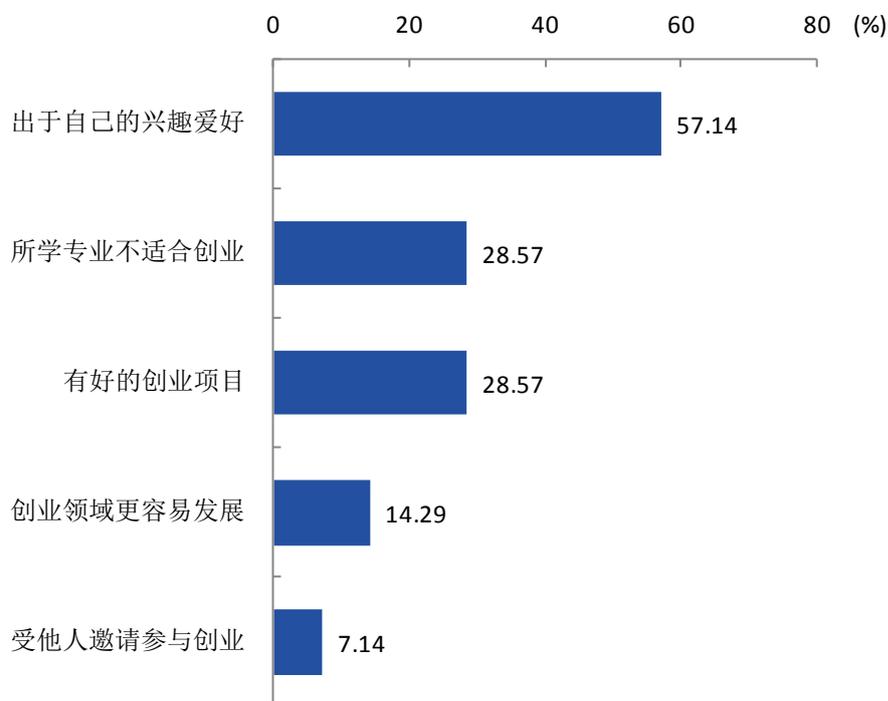


图 4-20 2017 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2017 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情、通过创业锻炼自己（均为 63.64%），其后依次是有好的创业项目（45.45%）、不受束缚，自己做主（40.91%）等，创业的主要类型是现代服务类（54.55%）。

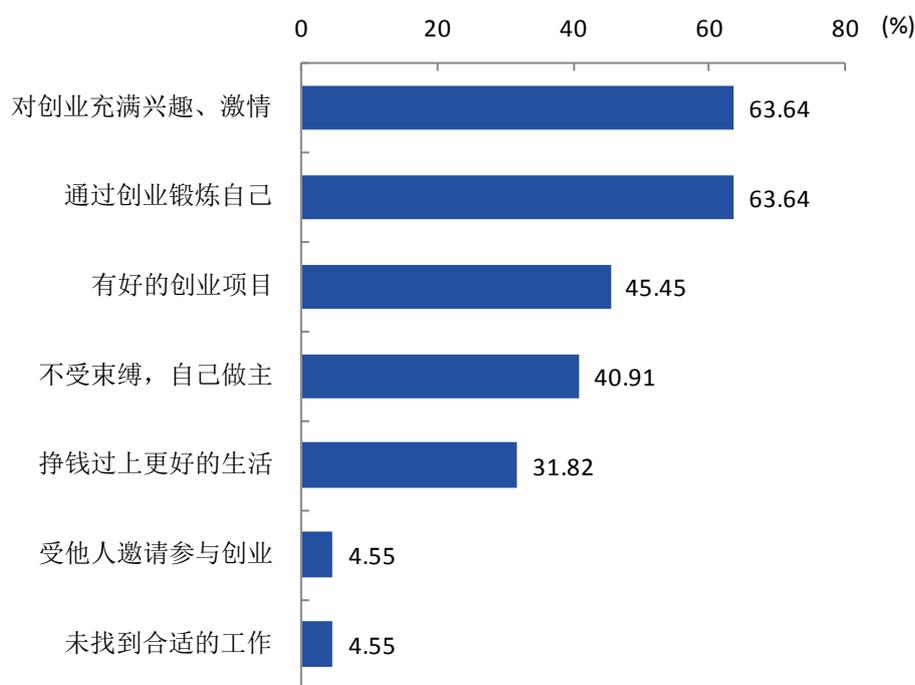


图 4-21 2017 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

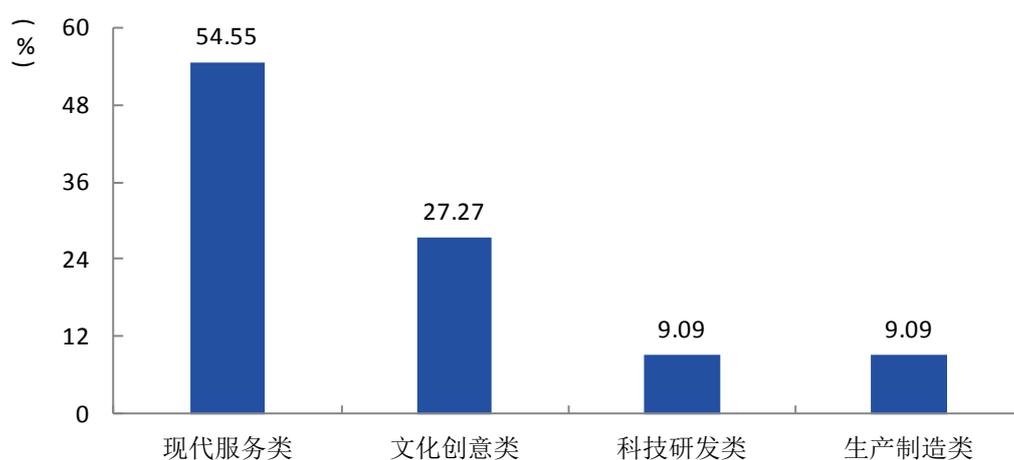


图 4-22 2017 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2017 届本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (50.00%)。

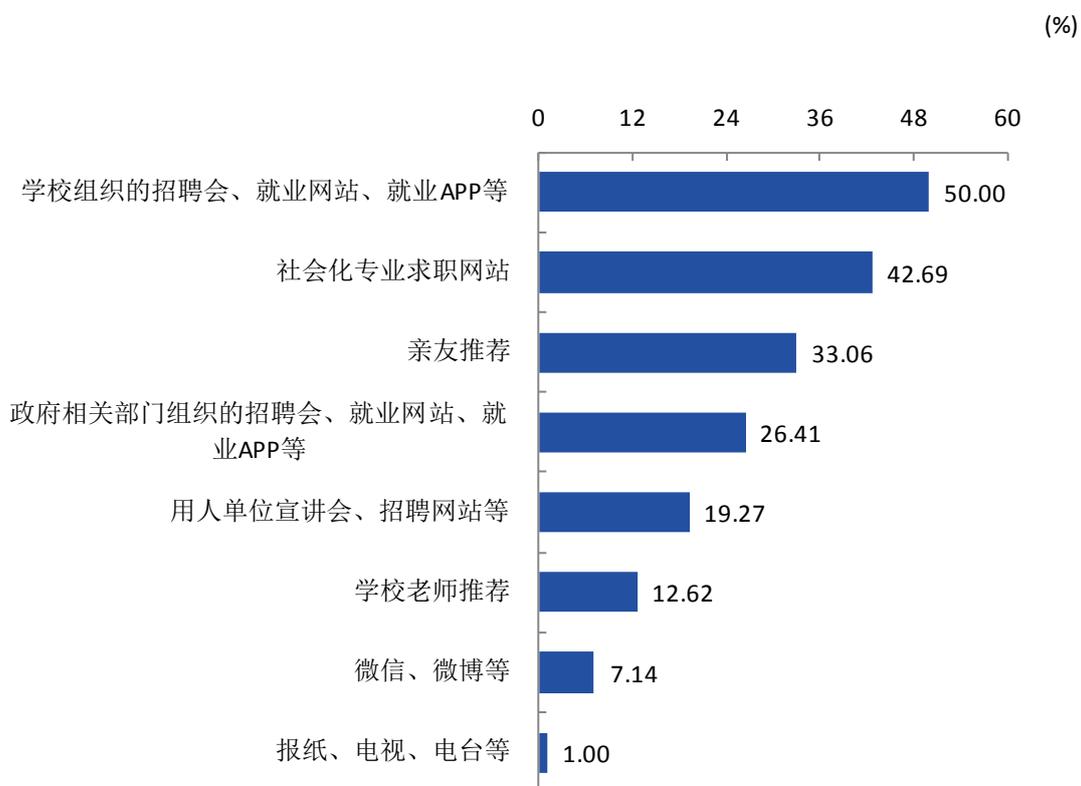


图 5-1 2017 届本科生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2017 届本科生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（29.73%）、社会化专业求职网站（26.98%）。

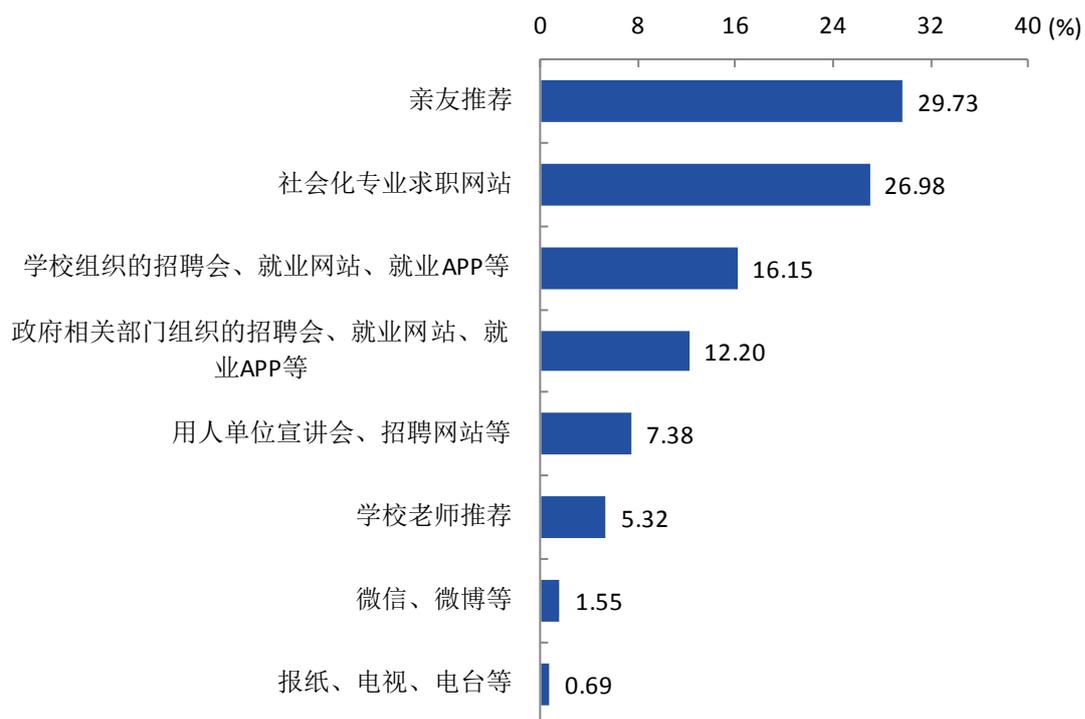


图 5-2 2017 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2017 届有 18.31%的毕业生在 2016 年 12 月以前开始求职，有 10.99%的毕业生在 2016 年 12 月以前成功求职，有 73.18%的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1254 元。本校 2017 届毕业生平均投递简历数为 11 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

(一) 求职周期

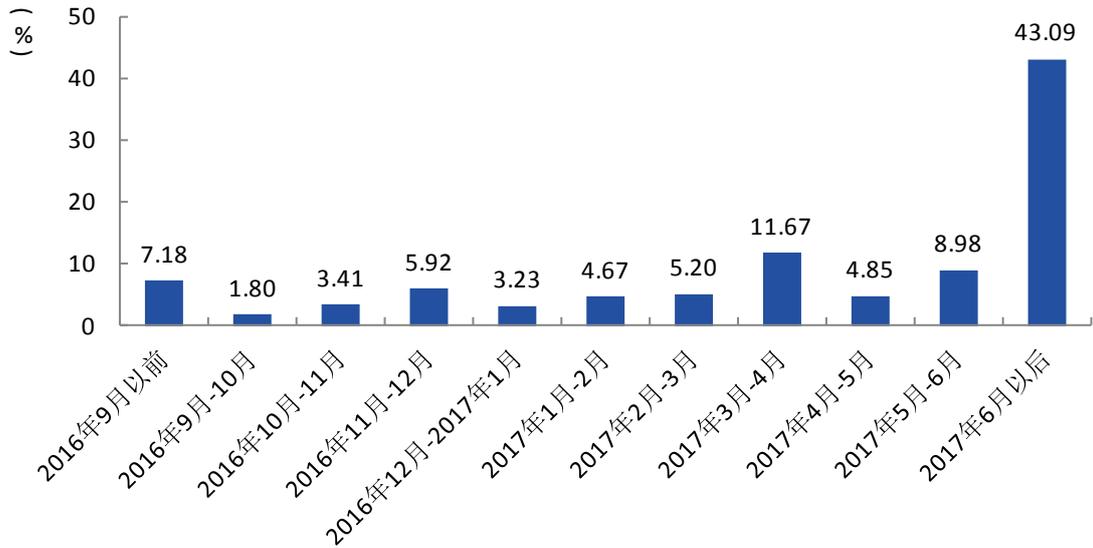


图 5-3 2017 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

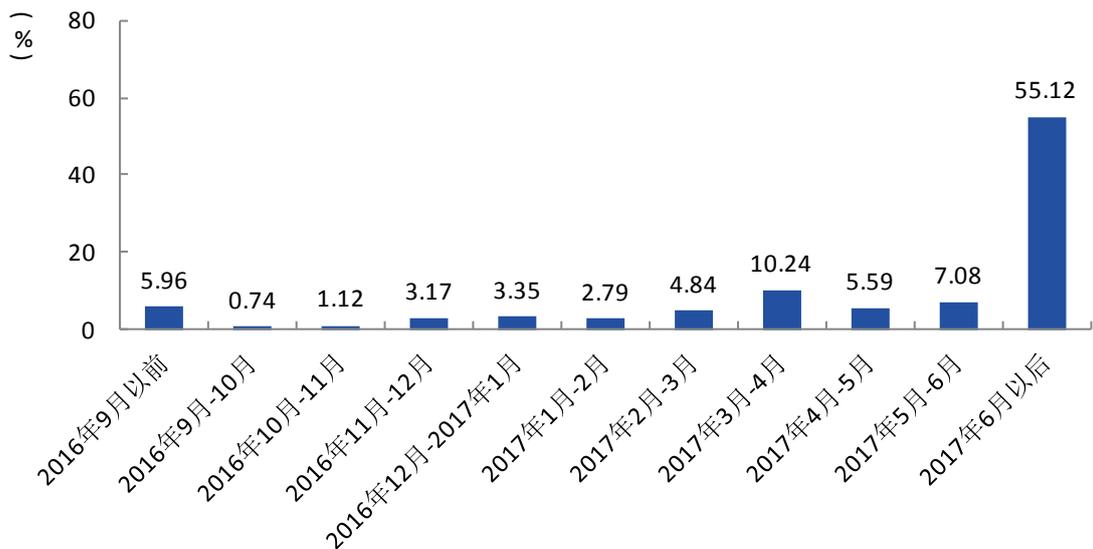


图 5-4 2017 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

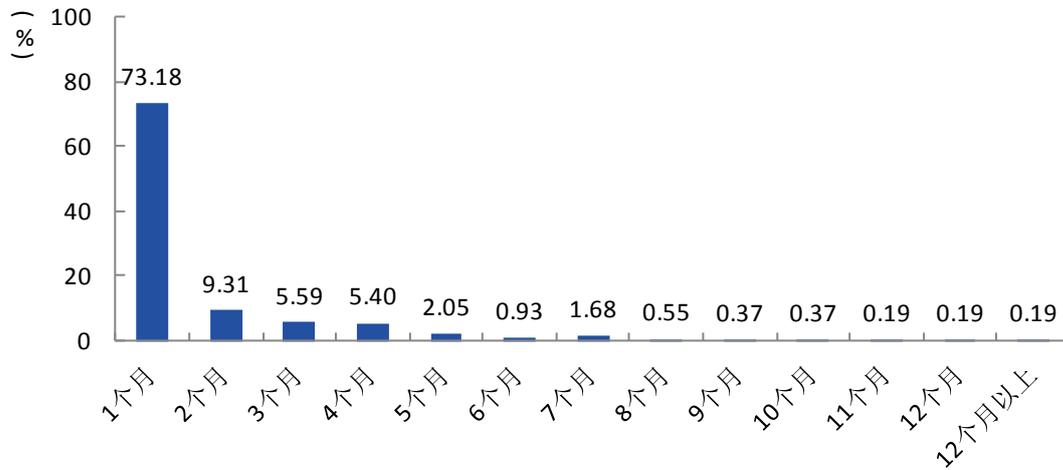


图 5-5 2017 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

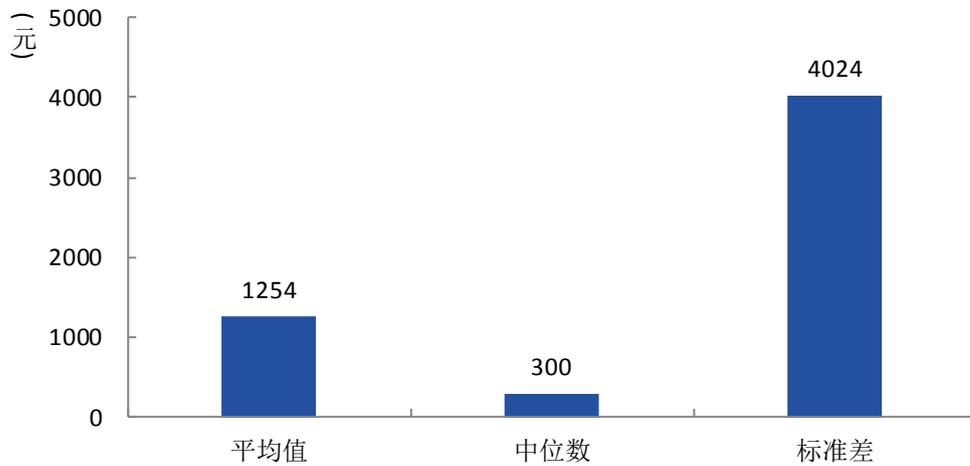


图 5-6 2017 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

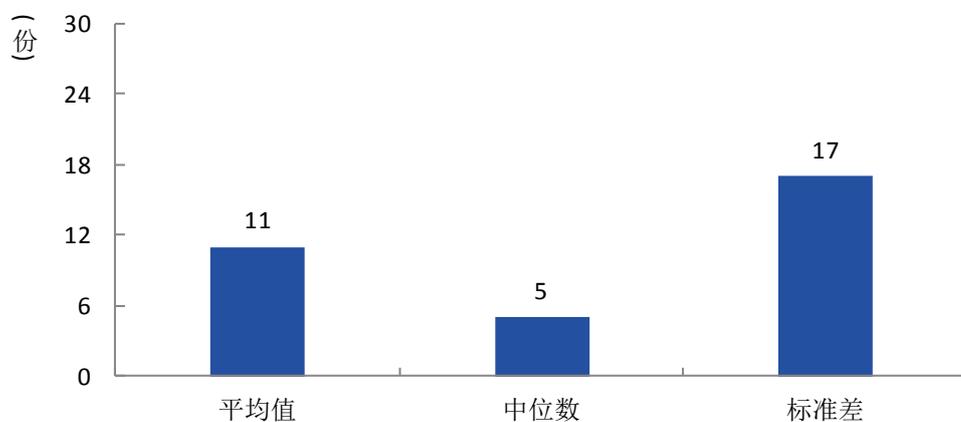


图 5-7 2017 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

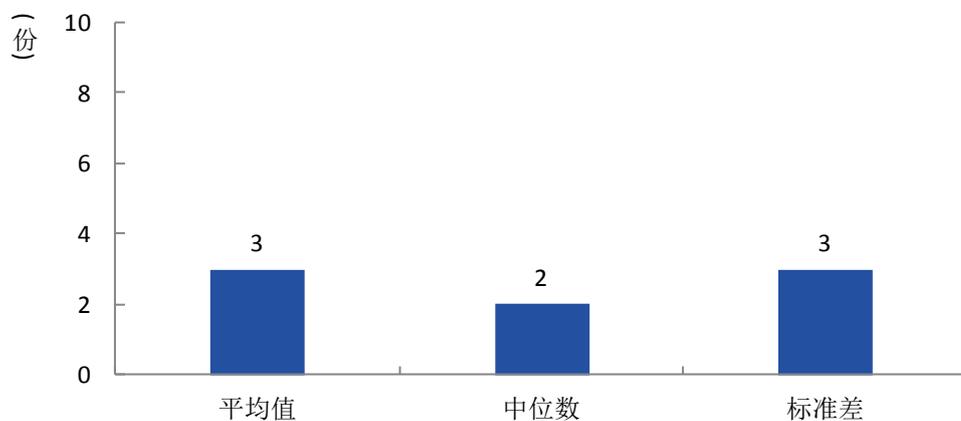


图 5-8 2017 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

三 求职难度

(一) 求职难易程度

本校 2017 届本科生认为求职有难度的比例为 51.16%，其中男生有 51.53% 认为求职有难度，女生有 50.94% 认为求职有难度。

表 5-1 2017 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	本科
男	51.53
女	50.94
总体	51.16

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科生认为求职难度较低的院系是传媒学院（21.54%），认为求职难度较高的院系是商学院（59.81%）。

表 5-2 分院系（专业）2017 届本科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
商学院	59.81	金融学	78.26
		国际经济与贸易	66.67
		财务管理	51.72
		会计学	50.00
信息科学与工程学院	58.95	计算机科学与技术	72.00
		电子信息科学与技术	65.22
		软件工程	52.63
城市与土木工程学院	58.18	自然地理与资源环境（国土资源与房地产开发）	65.38
		土木工程	60.87
		地理信息科学	58.82
		自然地理与资源环境（旅游规划与管理）	53.33
艺术学院	52.63	广播电视编导	68.75

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		视觉传达设计	50.00
		环境设计	44.19
化学与生命科学学院	48.75	护理学	64.71
		应用化学	55.00
		生物科学	52.94
		环境科学	30.77
外国语学院	42.00		
传媒学院	21.54	新闻学	41.18
		网络与新媒体	8.82
本校本科平均	51.16	本校本科平均	51.16

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

（二） 求职遇到的主要困难

本校 2017 届本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（70.13%），其后依次是专业知识与能力不足（55.19%）、适合自己的招聘职位太少（45.45%）等。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息、就业培训（均为 42.14%），其次是就业见习（33.78%）、就业援助（提供公益性就业岗位等）（23.08%）。

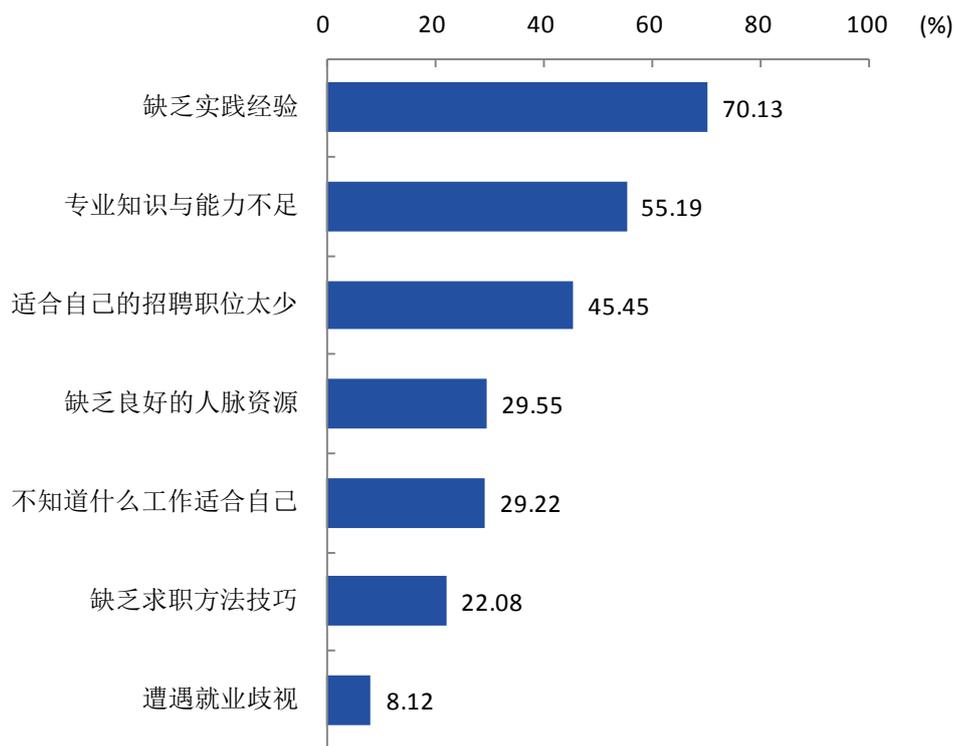


图 5-9 2017 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

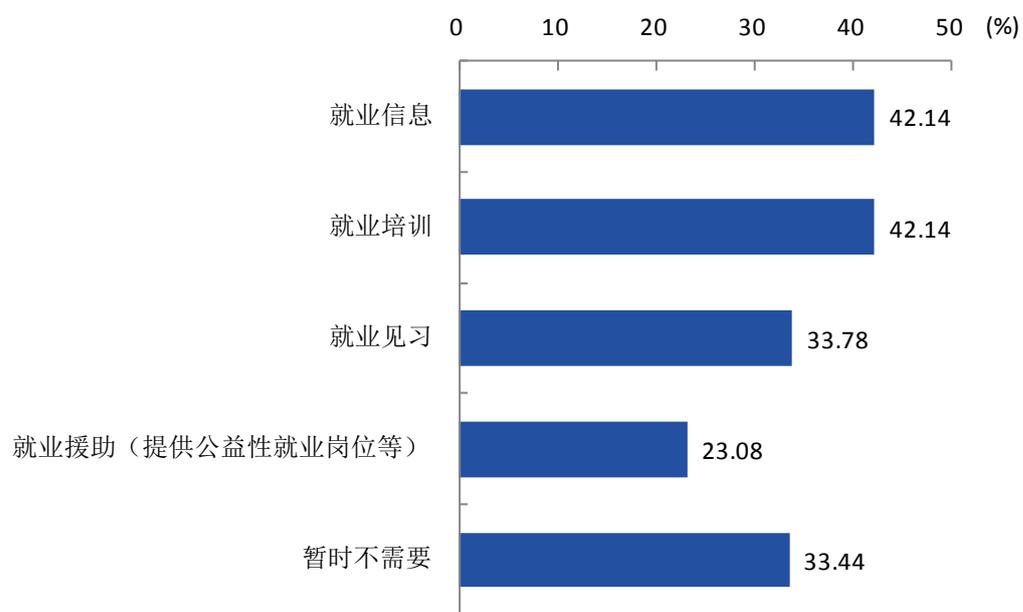


图 5-10 2017 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2017 届本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 41.13%、38.45%，希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（70.02%），认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社会实践（62.27%）。

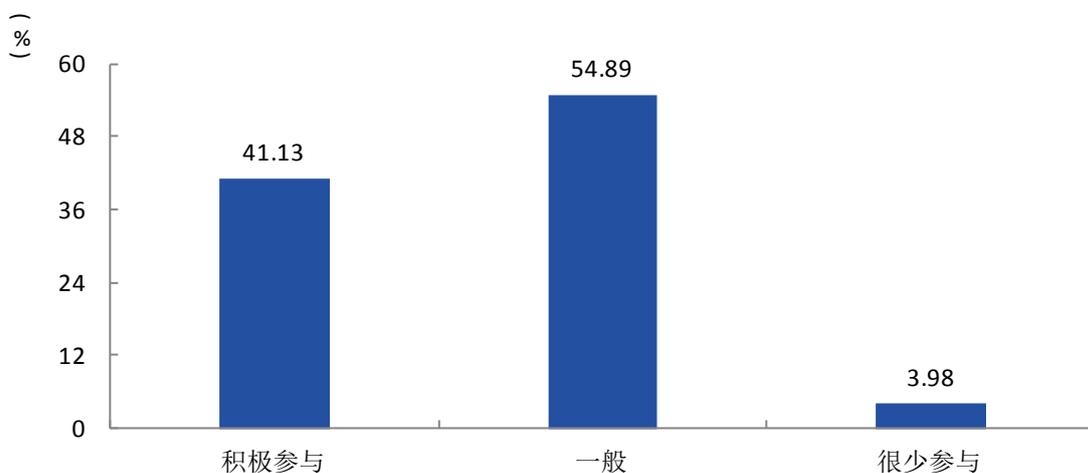


图 6-1 2017 届本科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

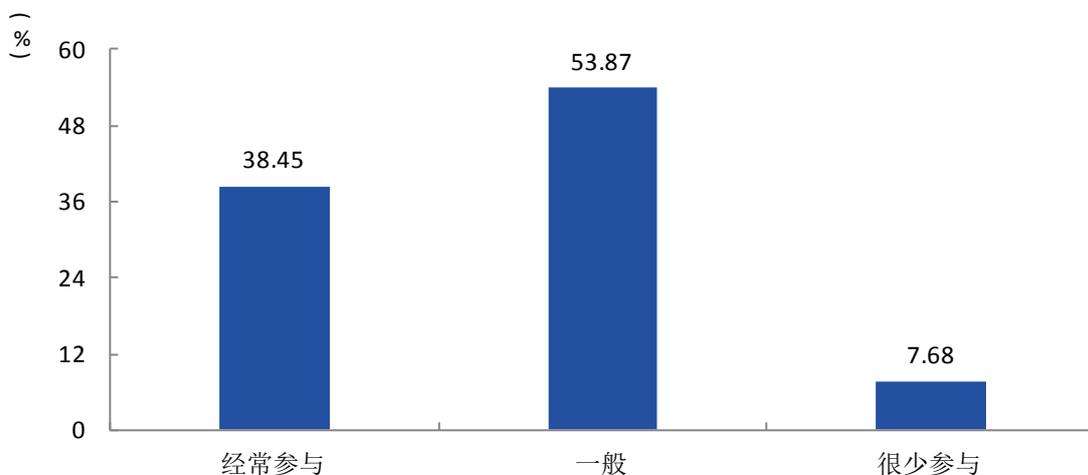


图 6-2 2017 届本科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

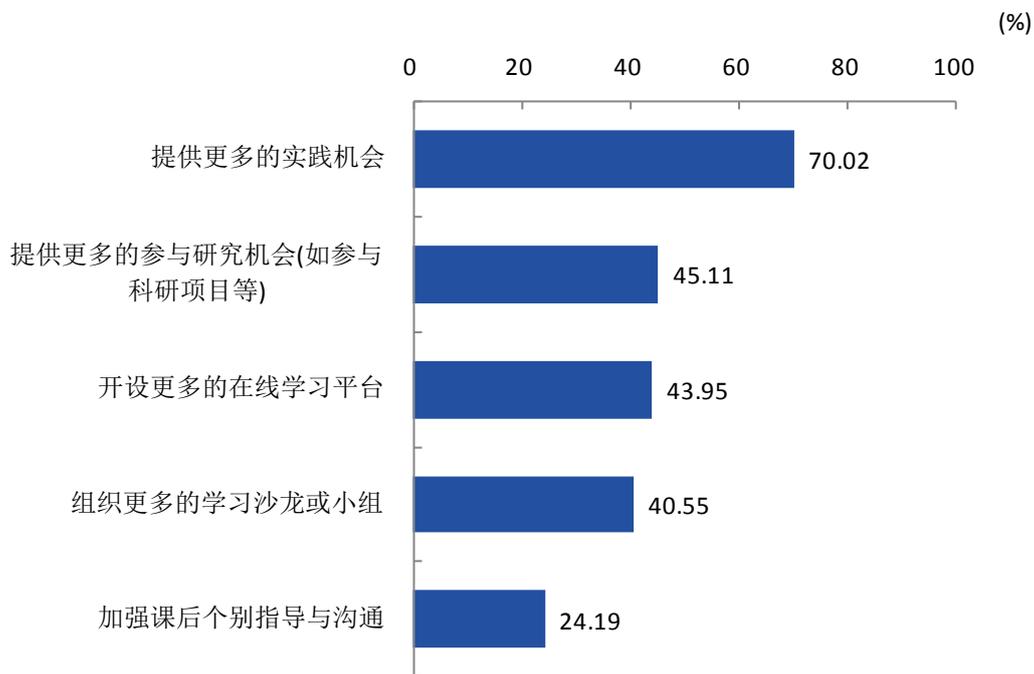


图 6-3 2017 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

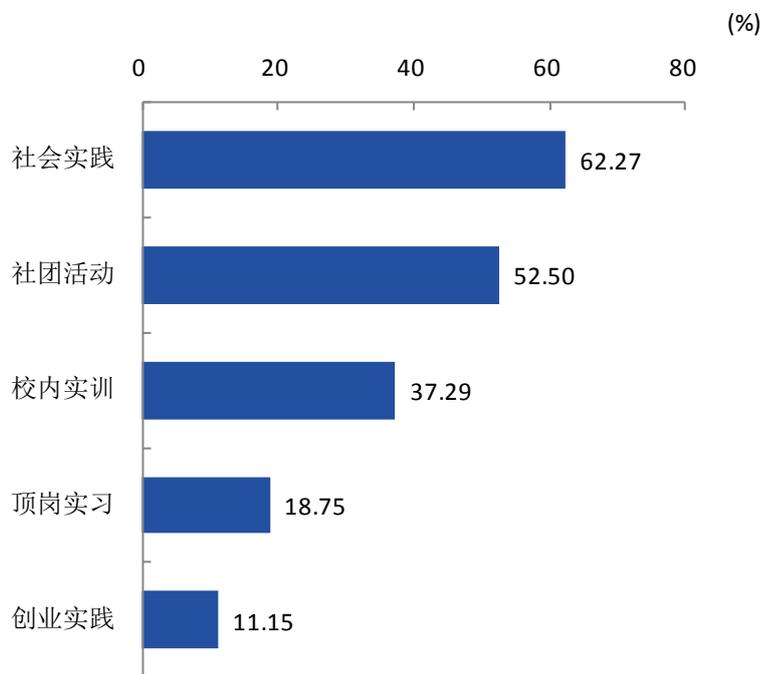


图 6-4 2017 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2017 届本科生对自身发展的满意度为 87.18%，其中对自身发展的满意度较高的院系是外国语学院（91.63%），对自身发展的满意度较低的院系是艺术学院（79.49%）。

表 6-1 分院系（专业）2017 届本科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
外国语学院	91.63	阿拉伯语	94.44
		法语	94.29
		日语	93.55
		西班牙语	92.31
		英语	92.31
		德语	85.00
信息科学与工程学院	88.92	信息管理与信息系统	93.94
		计算机科学与技术（网络技术与工程）	92.00
		电子信息科学与技术	90.80
		计算机科学与技术	88.75
		软件工程	88.68
		通信工程	88.46
商学院	87.76	电子信息科学与技术（机电工程）	71.43
		金融学	90.38
		财务管理	89.71
		市场营销	87.88
		会计学	87.50
城市与土木工程学院	87.35	国际经济与贸易	80.56
		宝石及材料工艺学	100.00
		自然地理与资源环境（旅游规划与管理）	90.63
		土木工程	88.89
		地理信息科学	88.68
		城乡规划	85.07
化学与生命科学学院	82.05	自然地理与资源环境（国土资源与房地产开发）	84.42
		地质工程	76.47
		应用化学	86.67
		环境科学	84.85
		生物科学	76.47

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
传媒学院	81.16	新闻学	92.31
		网络与新媒体	78.26
		广告学	62.50
艺术学院	79.49	视觉传达设计	80.65
		环境设计	77.08
		动画	76.92
本校本科平均	87.18	本校本科平均	87.18

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

(一) 总体评价

本校 2017 届本科毕业生对母校的总体满意度为 96.60%，其中对母校的满意度较高的院系是艺术学院（98.29%），对母校的满意度较低的院系是化学与生命科学学院（92.31%）。

表 6-2 分院系（专业）2017 届本科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
艺术学院	98.29	动画	100.00
		视觉传达设计	100.00
		环境设计	95.83
外国语学院	97.67	日语	100.00
		西班牙语	98.08
		德语	97.50
		英语	97.44
		法语	97.14
		阿拉伯语	94.44
城市与土木工程学院	97.35	宝石及材料工艺学	100.00
		地质工程	100.00
		自然地理与资源环境（国土资源与房地产开发）	98.70
		自然地理与资源环境（旅游规划与管理）	98.44
		土木工程	97.78
		城乡规划	97.01
		地理信息科学	92.45
商学院	96.62	金融学	100.00
		会计学	97.92
		财务管理	97.06
		市场营销	93.94
		国际经济与贸易	91.67
信息科学与工程学院	95.69	信息管理与信息系统	100.00
		电子信息科学与技术	97.70
		软件工程	96.23
		计算机科学与技术	95.00

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		通信工程	92.31
		计算机科学与技术（网络技术与工程）	92.00
		电子信息科学与技术（机电工程）	90.48
传媒学院	95.65	新闻学	100.00
		网络与新媒体	95.65
		广告学	87.50
化学与生命科学学院	92.31	生物科学	100.00
		环境科学	93.94
		应用化学	93.33
本校本科平均	96.60	本校本科平均	96.60

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2017 届毕业生对学习环境的满意度为 92.40%。认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（47.07%）等。

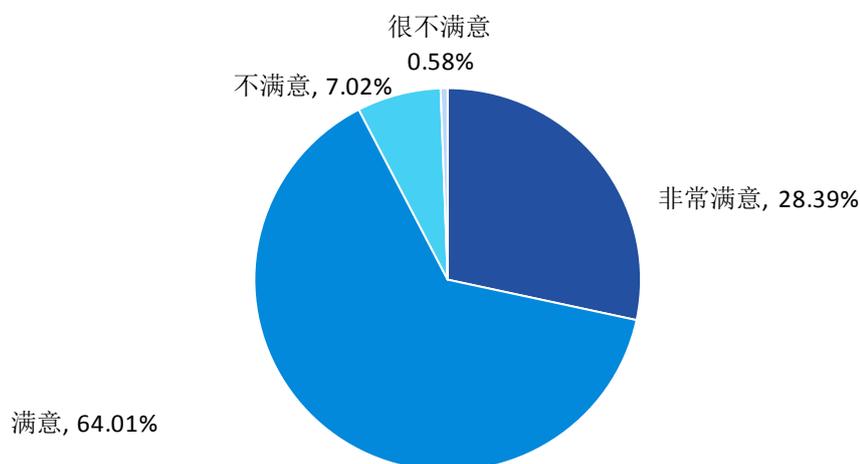


图 6-5 2017 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

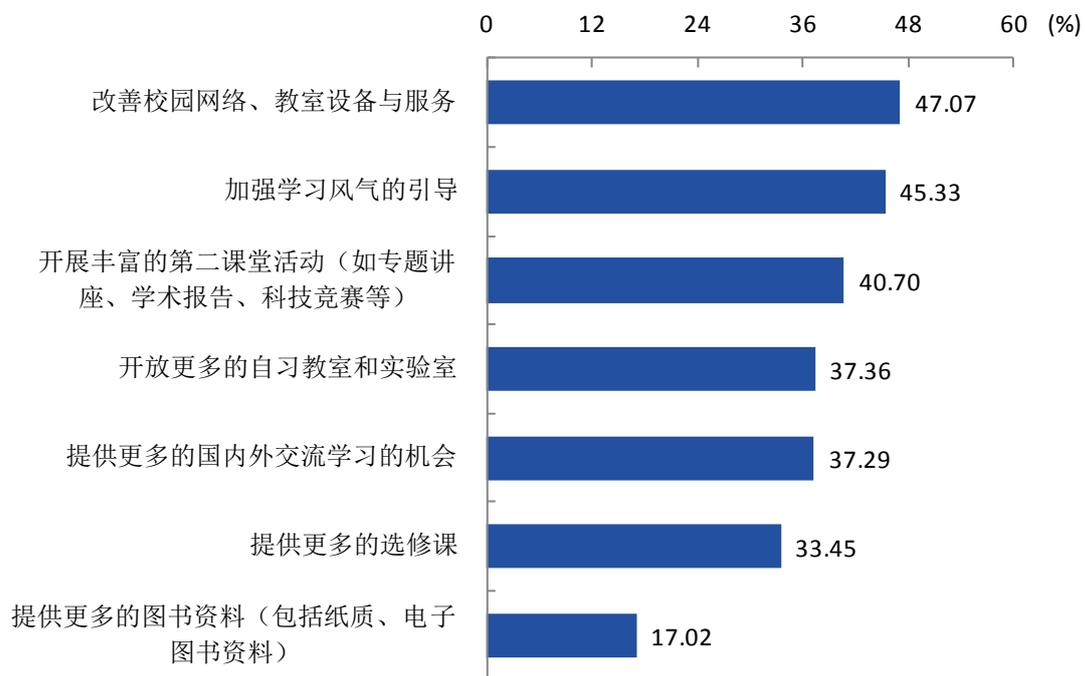


图 6-6 2017 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2017 届毕业生对母校课程教学的满意度为 91.09%。认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（55.54%）等。

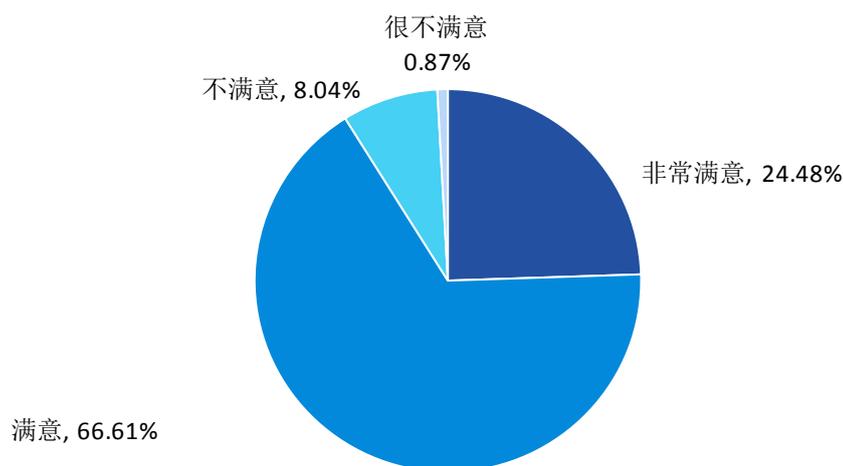


图 6-7 2017 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

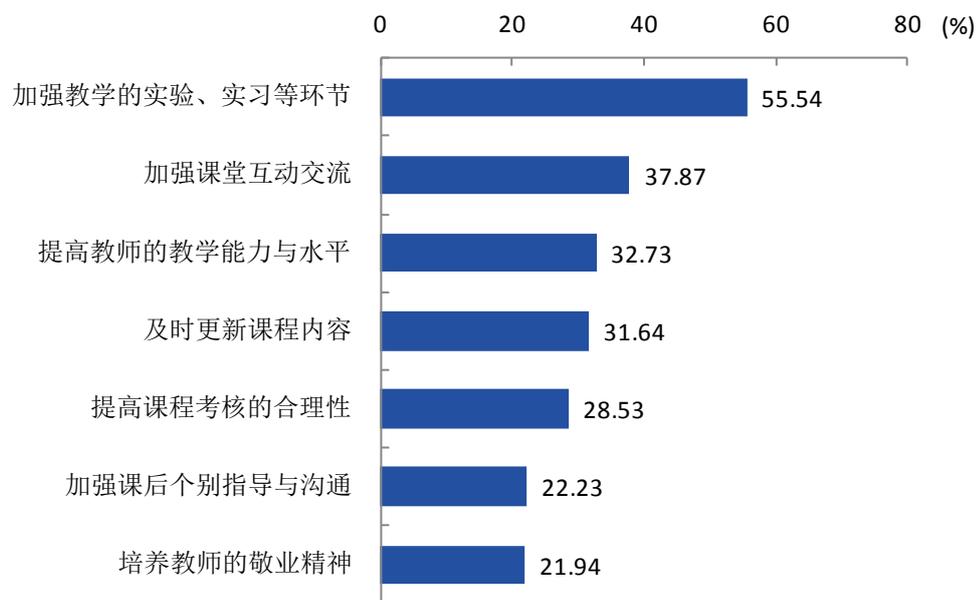


图 6-8 2017 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2017 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.41%。毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（59.38%）等。

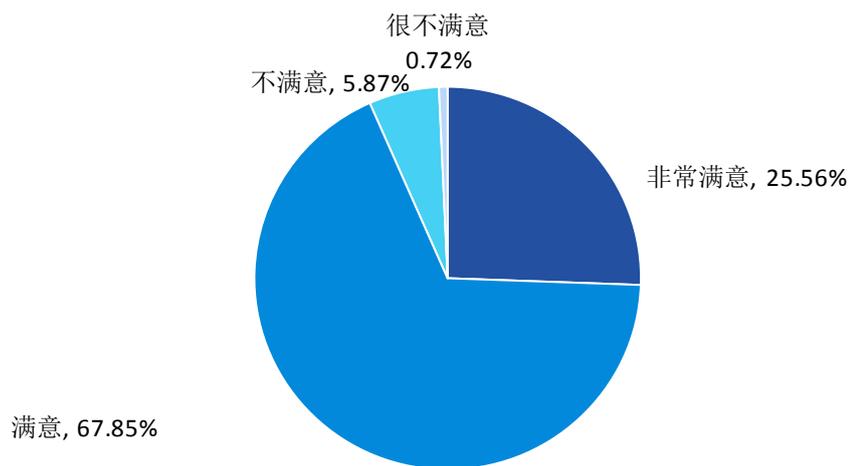


图 6-9 2017 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

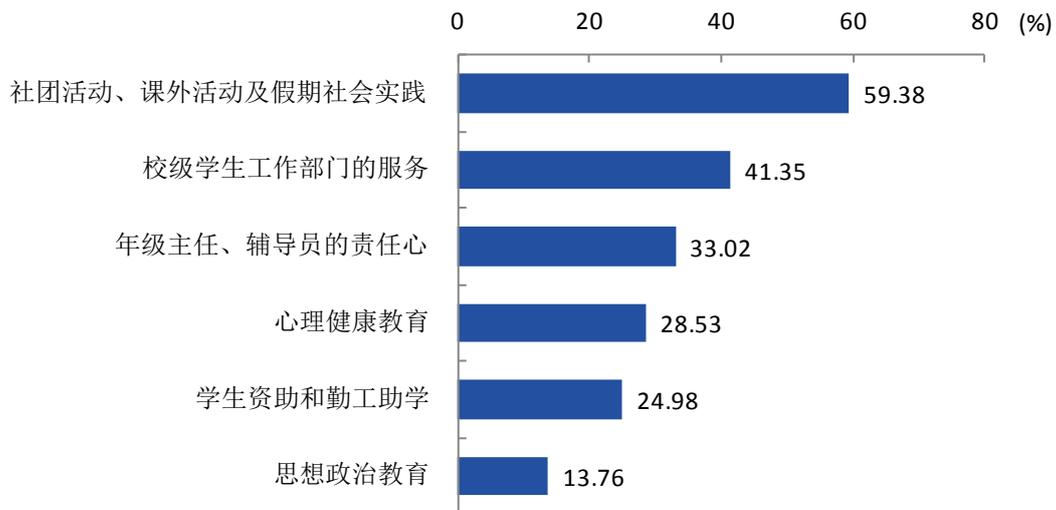


图 6-10 2017 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2017 届毕业生对母校生活服务的满意度为 94.86%。认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍（56.26%）等。

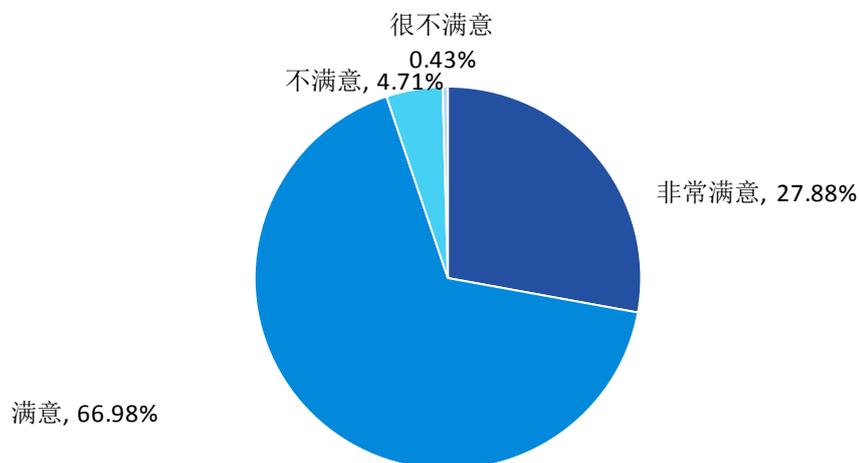


图 6-11 2017 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

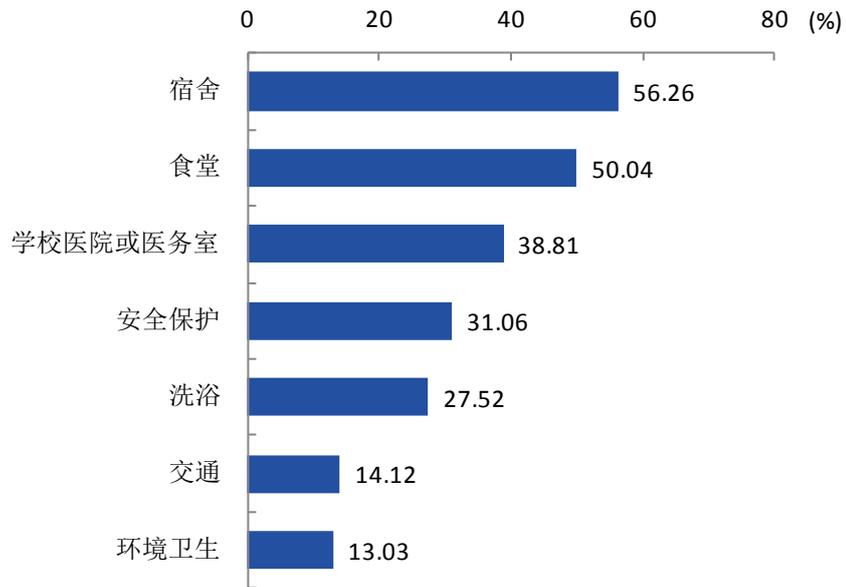


图 6-12 2017 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2017 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 90.30%，对创新创业实践训练的满意度为 88.82%，对创新创业教育教学的满意度为 89.06%。认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要契合创新创业的实际需要（48.54%）等。认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（53.97%）等。认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是搭建学生与专家、企业家之间的交流平台（50.58%）等。

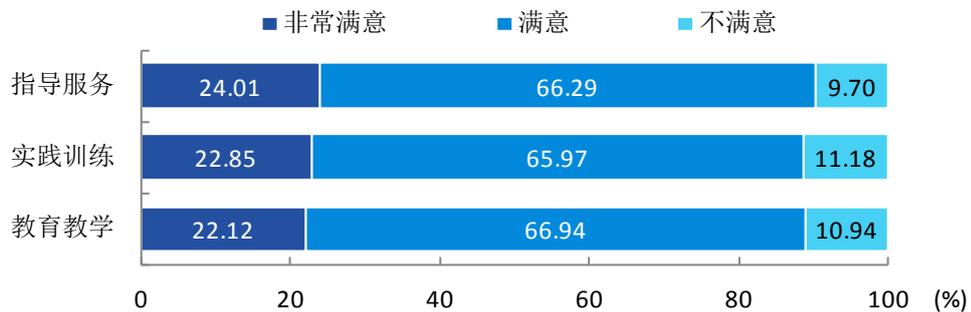


图 6-13 2017 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

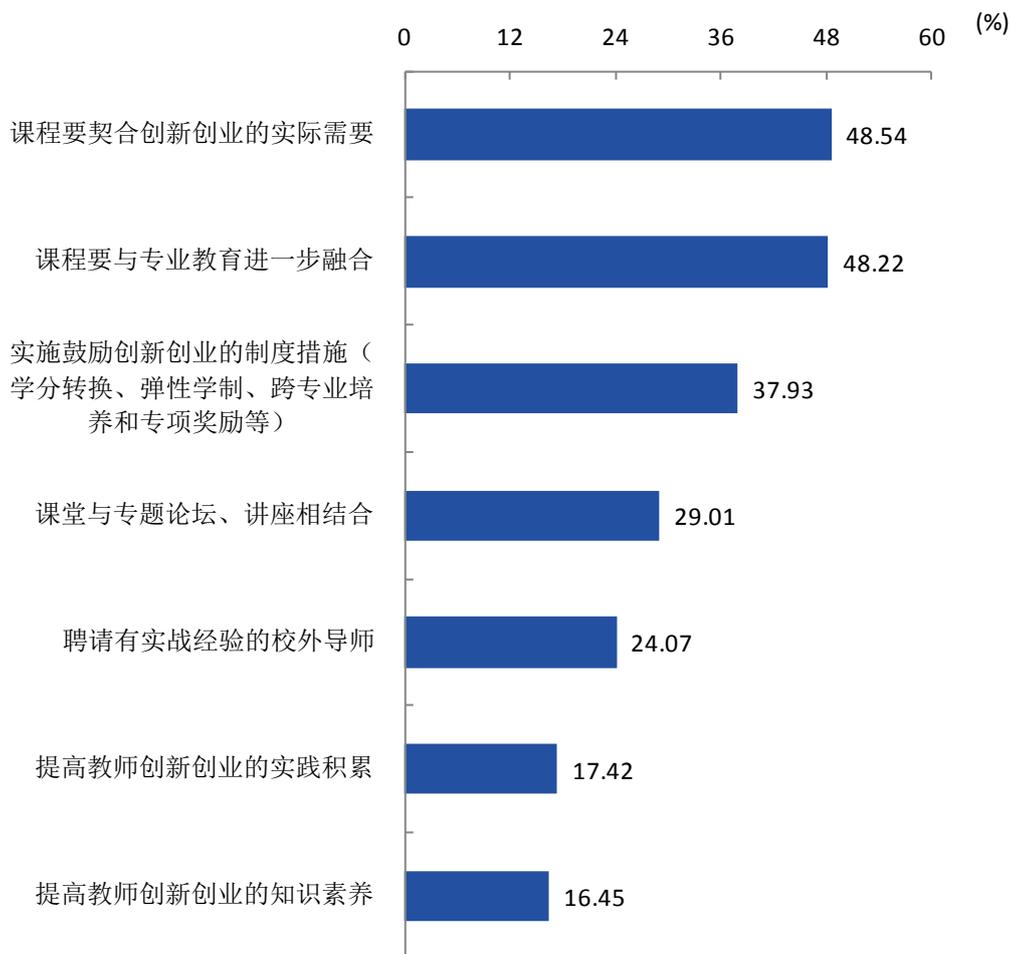


图 6-14 2017 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

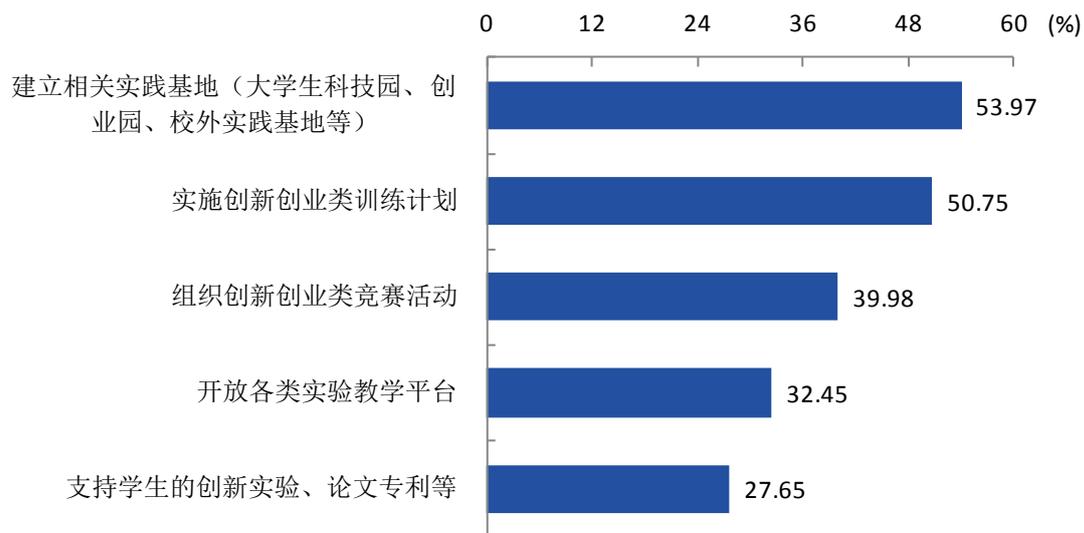


图 6-15 2017 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

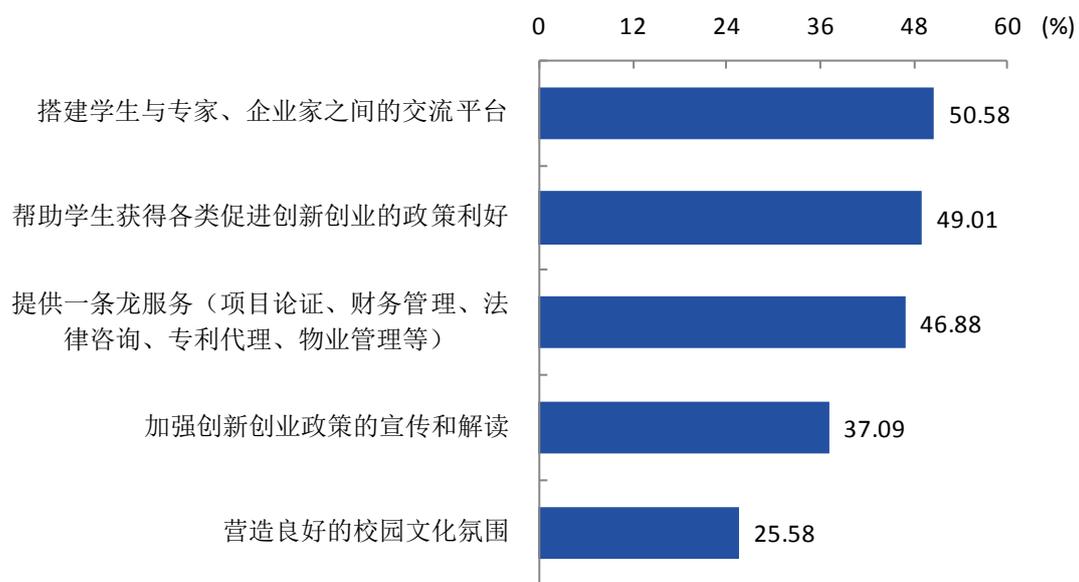


图 6-16 2017 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2017 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 89.79%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是外国语学院（93.95%），较低的院系是传媒学院（84.06%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（49.02%）等。

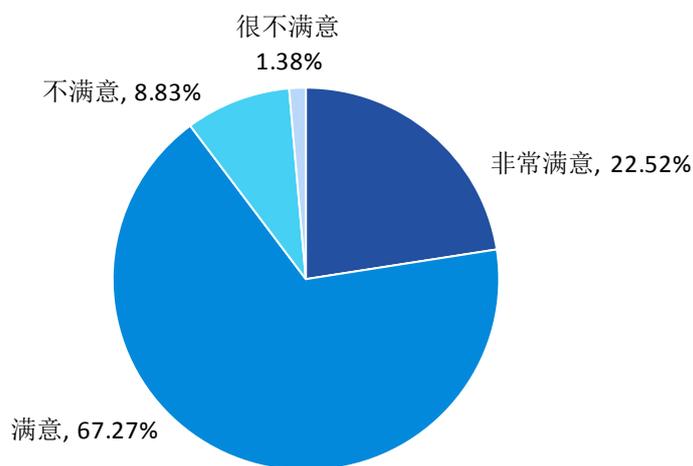


图 6-17 2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

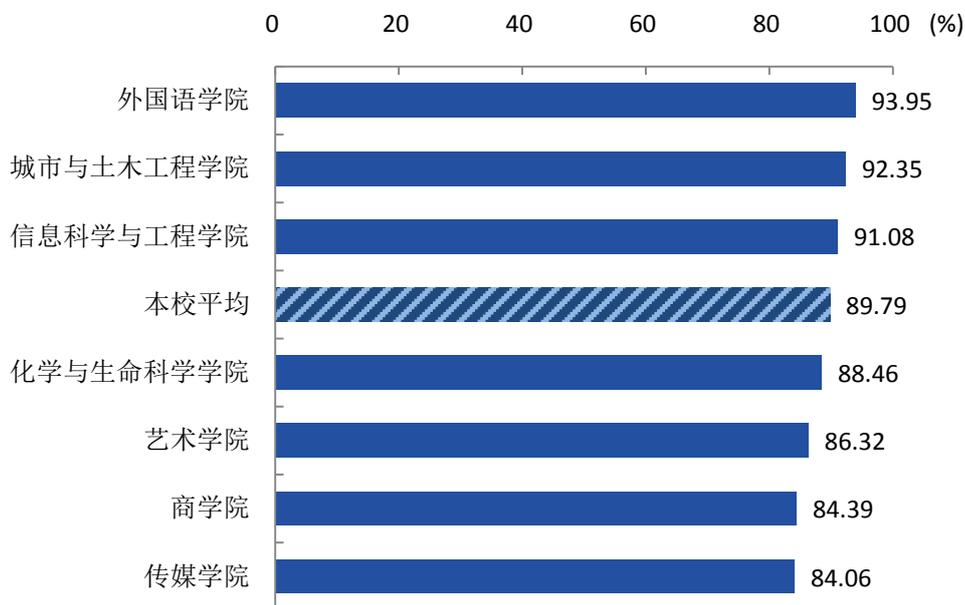


图 6-18 2017 届各院系毕业生对母校就业指导服务的满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

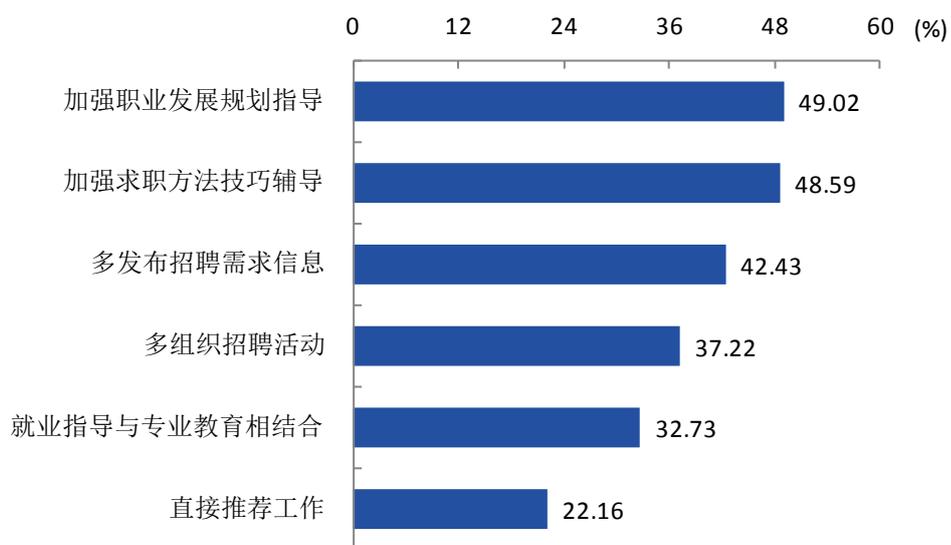


图 6-19 2017 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2017年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为90.06%。

（二）对毕业生知识的满意度

2017年用人单位对本校毕业生知识的总体满意度为56.98%，满意度较高的知识是现代科技基础知识（94.41%），其次是专业前沿知识（87.15%）、社会人文知识（86.59%）。

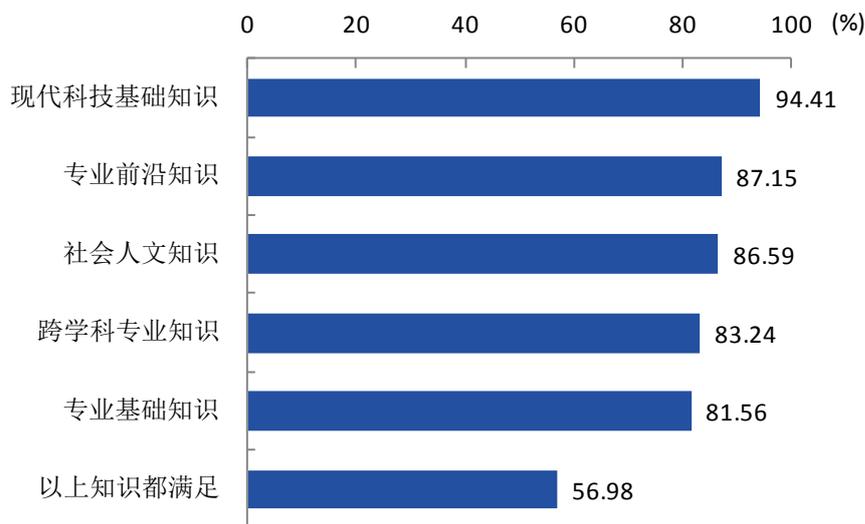


图 7-1 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2017年度用人单位招聘情况调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2017年用人单位对本校毕业生职业能力的总体满意度为54.75%，满意度较高的职业能力是动手操作能力（90.50%），其次是管理能力（89.39%）、科学思维能力（87.71%）。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

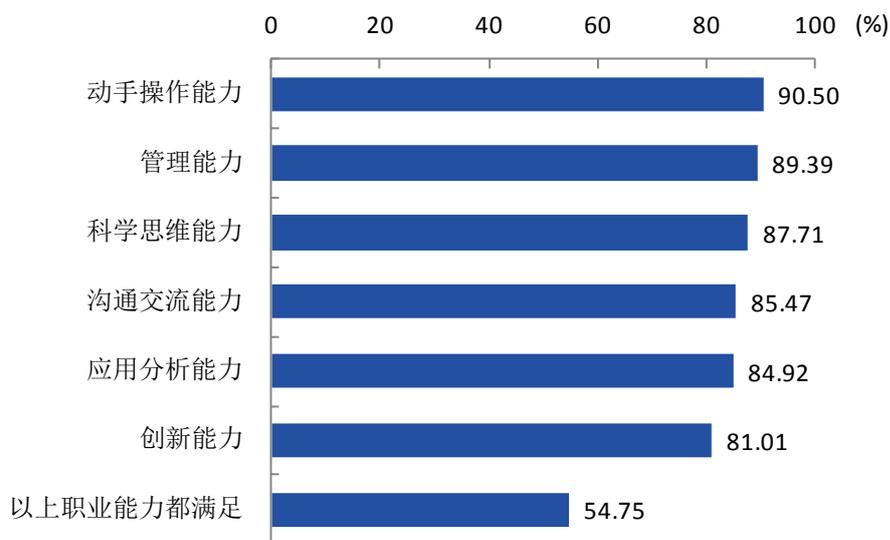


图 7-2 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度 (多选)

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

(四) 对毕业生职业素养的满意度

2017 年用人单位对本校毕业生职业素养的总体满意度为 59.78%，满意度较高的职业素养是情感与价值观（96.65%），其次是个人品质（93.30%）、做事方式（87.71%）。

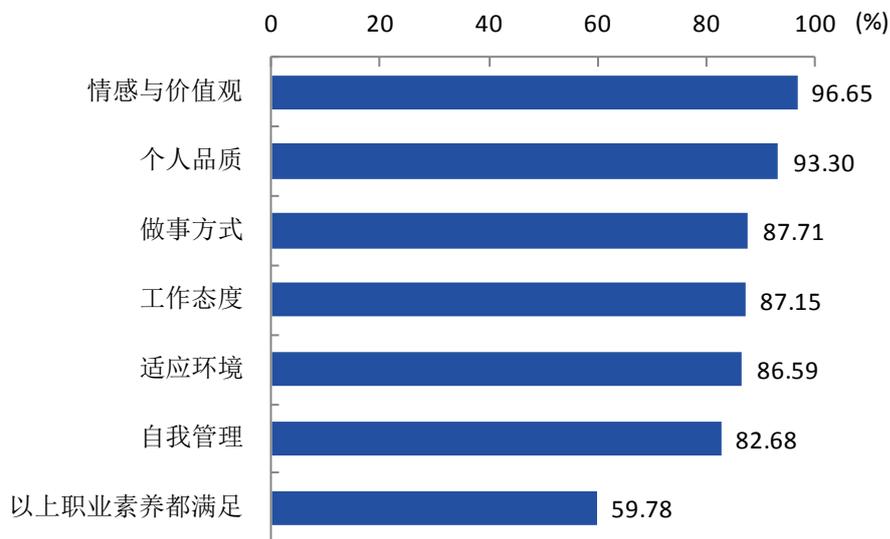


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度 (多选)

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2017年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（32.40%），其次是调整专业适应社会需要（28.49%）、加强校企合作（26.26%）。

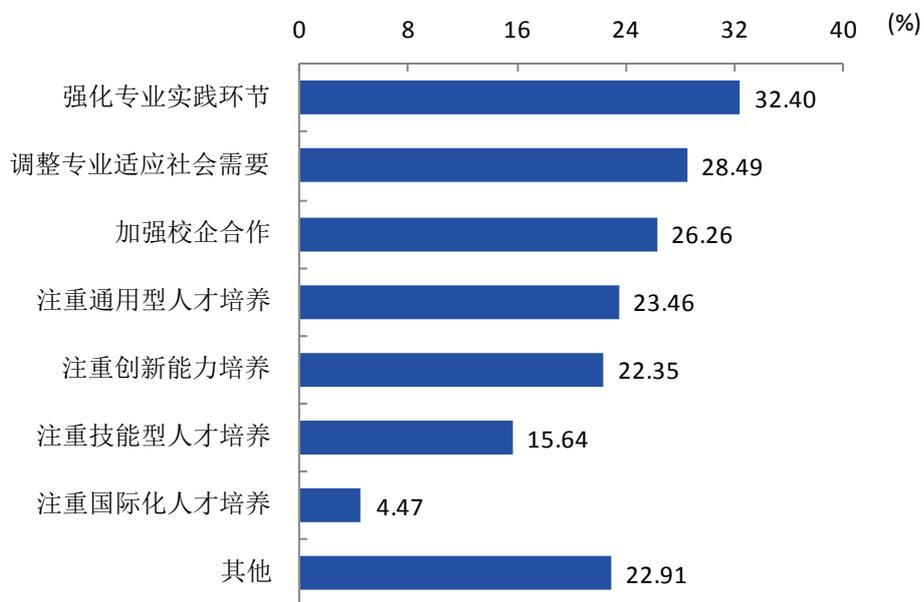


图 7-4 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2017年度用人单位招聘情况调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2017年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为91.51%。对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（91.17%），其次是就业派遣（91.06%）、就业指导（90.95%）。

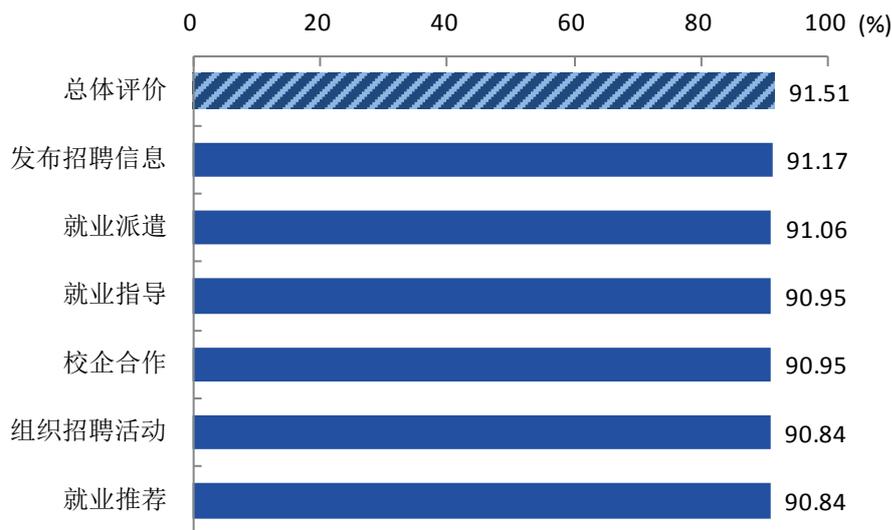


图 7-5 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2017年度用人单位招聘情况调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2017年用人单位愿意再去本校招聘的比例为100.00%。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2017年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（50.84%），其次是提供招聘信息定向推送服务（43.02%）、加强毕业生职业规划指导（31.28%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

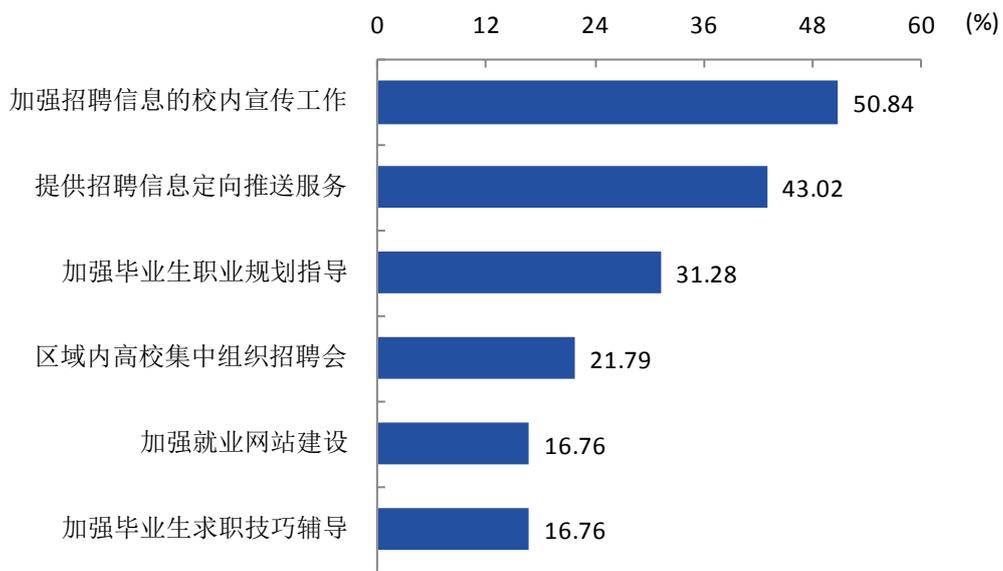


图 7-6 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。