

南京信息职业技术学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

南京信息职业技术学院 编

目 录

学院概况	1
报告说明	3
第一篇：毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	4
（一）总体规模及结构	4
（二）各学院及专业分布	5
二、就业率及毕业去向	7
（一）总体就业率及毕业去向	7
（二）各学院/专业就业率及毕业去向	8
（三）不同特征群体就业率	13
（四）未就业情况分析	14
三、就业流向	14
（一）就业地区分布	14
（二）就业行业分布	16
（三）就业单位分布	18
（四）就业职业分布	19
（五）重点流向单位	21
（六）重点区域及重点产业就业分布	21
四、升学情况	22
五、自主创业	24
第二篇：学院就业工作举措	27
一、健全工作机制，规范工作流程	27
二、强化全程就业指导，优化就业精准服务	28
三、积极开拓就业市场，推动校企协同育人	29
四、创新就业工作模式，形成就业工作特色	29

第三篇：就业质量相关分析	31
一、就业适配性	31
（一）专业相关度	31
（二）职业期待吻合度	33
（三）工作满意度	34
二、就业稳定性	36
（一）履约情况	36
（二）离职情况	37
（三）社会保障	38
三、就业薪酬	39
（一）月收入	39
（二）工作时长	43
四、用人单位评价	44
五、求职情况	47
（一）求职途径	47
（二）求职成本	48
第四篇：就业发展趋势分析	49
一、毕业生就业率、继续深造率均处于较高水平	49
二、服务地方经济发展为主旋律	49
三、就业布局多元，制造业、信息技术服务业为主要流向	50
第五篇：对教育教学的反馈	51
一、对人才培养的影响	51
（一）校友综合评价	51
（二）教育教学评价	56
（三）管理服务评价	59
（四）用人单位对人才培养的反馈	61
（五）人才培养改进措施	61

二、对招生和专业设置的影响	62
三、对就业创业服务工作的影响	62
（一）对创新创业教育的评价	62
（二）对就业指导服务的评价	65
（三）用人单位对学校就业服务工作的评价	66
（四）就业创业服务工作改进措施	67

学院概况

南京信息职业技术学院属国有公办院校，是国家示范性（骨干）高职院校、江苏省高水平高等职业院校建设单位和江苏省卓越高职院校培育校。

学校前身是创建于 1953 年的南京无线电工业学校，是新中国成立后的第一所电子中等专业学校。周恩来总理、陈毅、谭震林、习仲勋副总理曾到校视察，先后有 3000 多位外宾、专家到校参观交流。办学六十五年来，为社会输送了七万余名技术技能型人才。

学校地处仙林大学城，占地 1000 亩，建筑面积 38.1 万平方米，在校生 13000 余人，固定资产逾 12 亿元，各类教学、科研仪器设备总值 2.75 亿元。

学校是工信部电子信息专指委主任委员单位，全国《悉尼协议》应用研究高职院校联盟牵头单位、全国高职院校心理健康教育工作委员会主任委员单位、中国陶行知研究会职业教育专业委员会理事长单位。

曾先后入选高职社会服务贡献度全国 50 强、高职教学资源全国 50 强、全国职业院校就业竞争力示范校 20 强、科技竞争力全国高职第 30 位。

近年来，学校获得江苏省五一劳动奖状、全国群众体育先进单位、全国国防教育特色学校、黄炎培职业教育优秀学校、江苏省文明单位等荣誉 30 余项。

目前开设有 45 个专业，构建了电子信息工程技术、通信技术、软件技术等八大专业群。现有 4 个国家骨干高职院校重点建设专业，2 个中央财政支持的重点建设专业；2 个江苏省高校品牌专业建设工程项目、5 个江苏省高等职业教育高水平骨干专业，3 个省级品牌专业，3 个省级特色专业，4 个省级重点建设专业群，6 个省级示范性高职院校重点建设专业。

学校与 10 家中职校开展 3+3 分段培养，与南京邮电大学开展了高职本科分段培养，与南京信息工程大学开展了高职本科联合培养，形成了贯通中职、高职和本科的“人才培养立交桥”；2014 年，以国家现代学徒制试点项目“昆山学院”为重点，构建政、校、企三方协同育人机制；2015 年，开始为空军、海军和火箭军定向培养直招士官生。

现有在职教授、副教授及研高、高级工程师 249 人；具有博士和硕士学位的教师 526 人；国家级教学名师 1 人，省级教学名师 3 人，省级优秀教学团队和科技创新团队 5 个。学校还聘请了 700 余名企事业单位的管理、技术骨干担任兼职教师。

拥有国家级实训基地 3 个，省级实训基地 6 个，校内实验实训室 215 个，校外实训基地 400 个；与中国质量认证中心、中兴通讯、阿里云等百余家知名企业开展深度合作，建有中认新能源技术学院、电信学院、南信阿里云大数据学院等校企合作育人项目。

近年来，获得 47 项国家自然科学基金、省自然科学基金、省科技厅科技支撑计划等省级以上科研项目，项目资助经费达 7000 余万元，承接企业横向项目 460 余项，实现经费到账 4000 余万元，获得各类知识产权 250 余项，在各类期刊发表论文 4800 余篇。

设有 12 个科技服务平台，是江苏省通信行业职业技能鉴定基地、江苏省软件产业人才培训基地、中国认证认可协会教育培训基地、信雅达 IT 培训园等。

2014 年起招收来自老挝、印度尼西亚、吉尔吉斯斯坦、埃塞俄比亚的学历留学生，连续五年获得江苏省政府设立的“茉莉花留学江苏政府奖学金”。与中邮建技术有限公司、埃塞俄比亚阿斯大学共建“阿斯大学南信中邮建学院”（南信院海外分院），该项目入选江苏省教育厅 2018/2019 年度“留学江苏优秀人才遴选计划”。

学校坚持“服务全体学生，服务地方经济，服务信息产业”的办学宗旨，践行“创新、和谐、绿色、开放、共享”的发展理念，弘扬工匠精神，把握智能制造、新一代信息技术等新兴产业发展机遇，以提高人才培养质量为核心，以“产教融合、校企合作”为主要途径，以加强党的建设与领导为保障，进一步提升治理能力，着力提高办学综合实力、人才培养质量、社会服务水平、师生员工幸福指数和社会影响力，旨在办人民满意的职业教育，目前全校上下紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在省委坚强领导下积极投身学校的各项事业，为实现高水平高职院校的建设目标、实现师生对美好生活的向往继续奋斗，奋力谱写南信发展新征程的美好篇章！

报告说明

南京信息职业技术学院根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目。调查面向 2018 届毕业生 3859 人，共回收问卷 1891 份。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及结构

南京信息职业技术学院 2018 届毕业生共 4026 人。其中，男生 2573 人，占毕业生总人数的 63.91%；女生 1453 人，占毕业生总人数的 36.09%，男女性别比为 1.77:1，男生比例偏高。省内生源为主，共 3308 人，占比为 82.17%；省外生源主要集中于安徽、河南、甘肃等省/市/自治区，具体分布如下表所示。



图 1-1 2018 届毕业生男女比例



图 1-2 2018 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2018 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及比例（%）	生源地	毕业生人数（人）及比例（%）
江苏	3308（82.17）	黑龙江	18（0.45）
安徽	161（4.00）	贵州	18（0.45）
河南	118（2.93）	云南	15（0.38）
甘肃	67（1.66）	广西	11（0.28）
广东	63（1.56）	福建	9（0.22）
江西	48（1.19）	河北	9（0.22）
山东	48（1.19）	重庆	6（0.15）
浙江	46（1.14）	湖北	4（0.10）
四川	43（1.07）	吉林	3（0.07）
山西	30（0.75）	新疆	1（0.02）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

学校 2018 届毕业生分布在 17 个民族；其中以汉族为主，人数为 3982 人，占比为 98.91%；少数民族 44 人，占比为 1.09%。具体民族分布详见下表。

表 1-2 2018 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	3982	黎族	1
回族	12	朝鲜族	1
苗族	7	哈尼族	1
彝族	4	阿昌族	1
壮族	4	瑶族	1
侗族	3	其它	1
满族	3	仡佬族	1
土家族	2	布依族	1
水族	1	-	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

（二）各学院及专业分布

学校 2018 届毕业生共分布在 9 个学院 55 个专业。其中，机电学院、电子信息学院和通信学院的毕业生人数位居前三。

表 1-3 2018 届毕业生学院及专业分布（单位：人）

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
机电学院	643	机电一体化技术	184
		电子组装技术与设备	121
		数控技术	117
		模具设计与制造	109
		汽车检测与维修技术	73
		工业机器人技术	39
电子信息学院	552	电子信息工程技术	211
		物联网应用技术	147
		无线电技术	112
		计算机控制技术	44
		智能产品开发	38
通信学院	542	通信技术	141
		铁道通信信号	120
		移动通信技术	118
		通信网络与设备	80

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		通信工程监理	48
		电信服务与管理	35
信息服务学院	521	电子商务	111
		会计	84
		商务信息管理	83
		国际商务	71
		市场营销	48
		连锁经营管理	44
		物流管理	40
		商务英语	40
		计算机与软件学院	517
计算机应用技术	79		
计算机网络技术	46		
移动互联网应用技术	40		
软件测试技术	39		
信息安全技术	36		
微电子学院	498	光电子技术	143
		电子电路设计与工艺	139
		应用韩语	48
		工业环保与安全技术	48
		产品质量控制及生产管理	47
		微电子技术	33
		机电一体化技术	20
		无线电技术	12
		电子组装技术与设备	4
		模具设计与制造	2
		电子信息工程技术	1
		电气自动化技术	1
数码艺术学院	311	数字媒体设计与制作	127
		影视动画	69
		视觉传达艺术设计	65
		游戏软件	29
		录音技术与艺术	21
中认新能源技术学院	301	电气自动化技术	92
		检测技术及应用	82
		光伏发电技术及应用	46
		电力电子技术	45
		国际质量管理体系认证	36

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
士官学院	141	通信技术	101
		计算机网络技术	40

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截至 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届毕业生初次就业率为 87.38%；截至 2018 年 12 月 31 日，学校 2018 届毕业生的年终就业率为 97.59%；毕业生就业率保持较高水平。从具体毕业去向来看，就业为毕业生主要去向选择，占比为 71.71%；升学次之，占比为 25.88%。

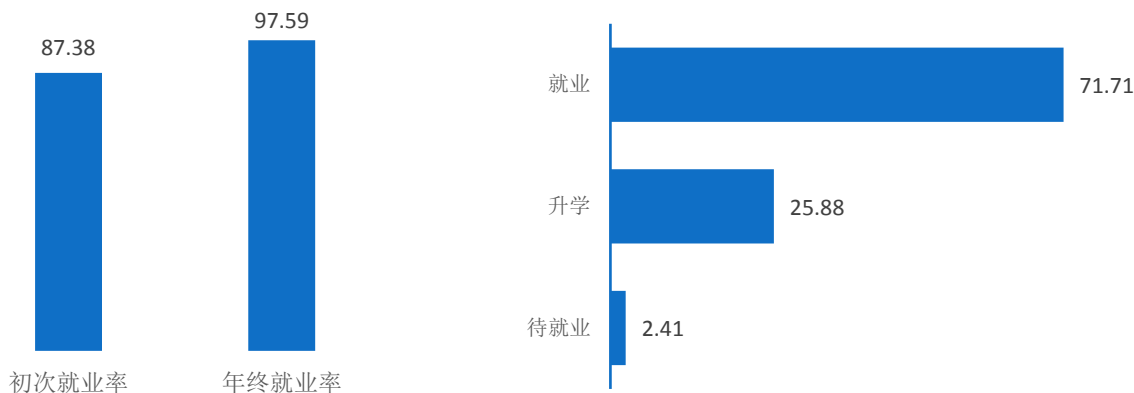


图 1-3 2018 届毕业生就业率（左图）及毕业生毕业去向（右图）分布（单位：%）

注：就业率=（就业+升学）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

（二）各学院/专业就业率及毕业去向

初次就业率：2018 届学院毕业生初次就业率均处于 87.38%及以上；其中初次就业率较高的学院是机电学院（97.98%）、中认新能源技术学院（96.01%）、士官学院（92.07%）。

表 1-4 2018 届各学院及专业毕业生初次就业率分布（单位：%）

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
机电学院	97.98	工业机器人技术	100.00
		电子组装技术与设备	99.17
		机电一体化技术	98.91
		模具设计与制造	98.17
		数控技术	96.58
		汽车检测与维修技术	94.52
中认新能源技术学院	96.01	国际质量管理体系认证	100.00
		检测技术及应用	98.78
		光伏发电技术及应用	95.65
		电气自动化技术	94.57
		电力电子技术	91.11
士官学院	92.07	计算机网络技术	93.33
		通信技术	91.60
电子信息学院	90.76	智能产品开发	97.37
		电子信息工程技术	94.79
		无线电技术	94.64
		物联网应用技术	85.71
		计算机控制技术	72.73
微电子学院	88.35	电气自动化技术	100.00
		电子信息工程技术	100.00
		电子组装技术与设备	100.00
		机电一体化技术	100.00
		模具设计与制造	100.00
		无线电技术	100.00
		产品质量控制及生产管理	97.87
		电子电路设计与工艺	93.53
		应用韩语	87.50
		工业环保与安全技术	85.42
		光电子技术	82.52
微电子技术	69.70		

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
计算机与软件学院	86.72	移动互联网应用技术	95.00
		计算机网络技术	90.24
		计算机应用技术	89.87
		信息安全技术	88.89
		软件技术	84.84
		软件测试技术	79.49
信息服务学院	80.81	市场营销	93.75
		电子商务	90.09
		国际商务	88.73
		商务英语	87.50
		物流管理	87.50
		会计	75.00
		商务信息管理	69.88
		连锁经营管理	50.00
通信学院	80.34	移动通信技术	94.92
		铁道通信信号	94.17
		电信服务与管理	88.57
		通信网络与设备	80.00
		通信技术	69.92
		通信工程监理	31.25
数码艺术学院	71.06	游戏软件	86.21
		影视动画	76.81
		数字媒体设计与制作	70.08
		视觉传达艺术设计	69.23
		录音技术与艺术	42.86
本校专科平均	87.38	本校专科平均	87.38

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为2018年12月31日。

年终就业率：2018届学院毕业生年终就业率均处于97.59%及以上；其中年终就业率较高的学院是中认新能源技术学院（100.00%）、机电学院（99.38%）、电子信息学院（99.28%）。

表 1-5 2018届各学院及专业毕业生年终就业率分布（单位：%）

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
中认新能源技术学院	100	国际质量管理体系认证	100
		检测技术及应用	100
		光伏发电技术及应用	100
		电气自动化技术	100

		电力电子技术	100
士官学院	100	计算机网络技术	100
		通信技术	100
		工业机器人技术	100
机电学院	99.38	电子组装技术与设备	100
		模具设计与制造	100
		汽车检测与维修技术	100
		机电一体化技术	99.46
		数控技术	97.44
		智能产品开发	100
电子信息学院	99.28	电子信息工程技术	100
		计算机控制技术	100
		无线电技术	99.11
		物联网应用技术	97.96
		游戏软件	100
数码艺术学院	98.39	数字媒体设计与制作	100
		影视动画	98.55
		视觉传达艺术设计	96.92
		录音技术与艺术	90.48
		计算机网络技术	97.83
计算机与软件学院	97.87	计算机应用技术	98.73
		软件技术	98.19
		移动互联网应用技术	97.5
		信息安全技术	97.22
		软件测试技术	94.87
		铁道通信信号	100
通信学院	96.31	电信服务与管理	100
		移动通信技术	99.15
		通信网络与设备	98.75
		通信技术	91.49
		通信工程监理	87.5
		电气自动化技术	100
微电子学院	95.18	电子信息工程技术	100
		电子组装技术与设备	100
		机电一体化技术	100
		模具设计与制造	100
		无线电技术	100
		电子电路设计与工艺	98.56

		产品质量控制及生产管理	97.87
		工业环保与安全技术	95.83
		应用韩语	91.67
		光电子技术	82.1
		微电子技术	75.76
信息服务学院	94.43	市场营销	100
		国际商务	100
		电子商务	97.3
		会计	95.24
		商务英语	95
		物流管理	95
		商务信息管理	87.95
		连锁经营管理	81.82
本校专科平均	97.59	本校专科平均	97.59

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为2018年12月31日。

各学院毕业去向：就业为各学院毕业生主要去向选择，占比均在94.43%以上；其中，中认新能源技术学院毕业生就业占比相对较高，为92.68%。此外，计算机与软件学院升学比例最高（36.91%）。具体分布详见下表。

表 1-6 2018 届各学院毕业生毕业去向分布（单位：%）

学院名称	就业	升学	待就业
中认新能源技术学院	100	31.56	0
士官学院	100	0	0
机电学院	99.38	22.4	0.62
电子信息学院	99.28	32.79	0.72
数码艺术学院	98.39	12.54	1.61
计算机与软件学院	97.87	36.91	2.13
通信学院	96.31	25.76	3.69
微电子学院	95.18	18.88	4.82
信息服务学院	94.43	31.48	5.57

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为2018年12月31日。

各专业毕业去向：就业为各专业毕业生主要去向选择；其中，无线电技术、模具设计与制造、机电一体化技术等6个专业的就业占比最高，均达到了100.00%。具体分布详见下表。

表 1-7 2018 届各专业毕业生毕业去向分布（单位：%）

学院名称	专业名称	各专业就业率	升学	待就业
中认新能源技术学院	国际质量管理体系认证	100	47.22	0.00
	检测技术及应用	100	34.15	0.00
	光伏发电技术及应用	100	28.26	0.00
	电气自动化技术	100	25	0.00
	电力电子技术	100	31.11	0.00
机电学院	工业机器人技术	100	30.77	0.00
	电子组装技术与设备	100	24.79	0.00
	模具设计与制造	100	22.94	0.00
	汽车检测与维修技术	100	16.44	0.00
	机电一体化技术	99.46	27.72	0.54
	数控技术	97.44	11.97	2.56
电子信息学院	智能产品开发	100	42.11	0.00
	电子信息工程技术	100	43.60	0.00
	计算机控制技术	100	15.91	0.00
	无线电技术	99.11	18.75	0.89
	物联网应用技术	97.96	30.61	2.04
数码艺术学院	游戏软件	100	10.34	0.00
	数字媒体设计与制作	100	14.17	0.00
	影视动画	98.55	11.59	1.45
	视觉传达艺术设计	96.92	12.31	3.08
	录音技术与艺术	90.48	9.52	9.52
计算机与软件学院	计算机网络技术	97.83	43.90	2.17
	计算机应用技术	98.73	43.04	1.27
	软件技术	98.19	31.41	1.81
	移动互联网应用技术	97.5	45.00	2.50
	信息安全技术	97.22	47.22	2.78
	软件测试技术	94.87	38.46	5.13
通信学院	铁道通信信号	100	21.67	0.00
	电信服务与管理	100	54.29	0.00
	移动通信技术	99.15	17.80	0.85
	通信网络与设备	98.75	33.75	1.25
	通信技术	91.49	25.20	8.51
	通信工程监理	87.5	22.92	12.50
士官学院	计算机网络技术	100	0.00	0.00
	通信技术	100	0.00	0.00
微电子学院	电气自动化技术	100	0.00	0.00

	电子信息工程技术	100	0.00	0.00
	电子组装技术与设备	100	0.00	0.00
	机电一体化技术	100	0.00	0.00
	模具设计与制造	100	0.00	0.00
	无线电技术	100	0.00	0.00
	电子电路设计与工艺	98.56	12.23	1.44
	产品质量控制及生产管理	97.87	34.04	2.13
	工业环保与安全技术	95.83	20.83	4.17
	应用韩语	91.67	8.33	8.33
	光电子技术	82.1	27.97	17.90
	微电子技术	75.76	21.21	24.24
	信息服务学院	市场营销	100	18.75
国际商务		100	39.44	0.00
电子商务		97.3	28.83	2.70
会计		95.24	39.29	4.76
商务英语		95	32.50	5.00
物流管理		95	20.00	5.00
商务信息管理		87.95	32.53	12.05
连锁经营管理		81.82	31.82	18.18

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

（三）不同特征群体就业率

男生年终就业率（86.59%）略低于女生（90.23%）。

表 1-8 2018 届不同特征群体就业率分析（单位：%）

不同特征群体	就业率
男生	86.59
女生	90.23

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

（四）未就业情况分析

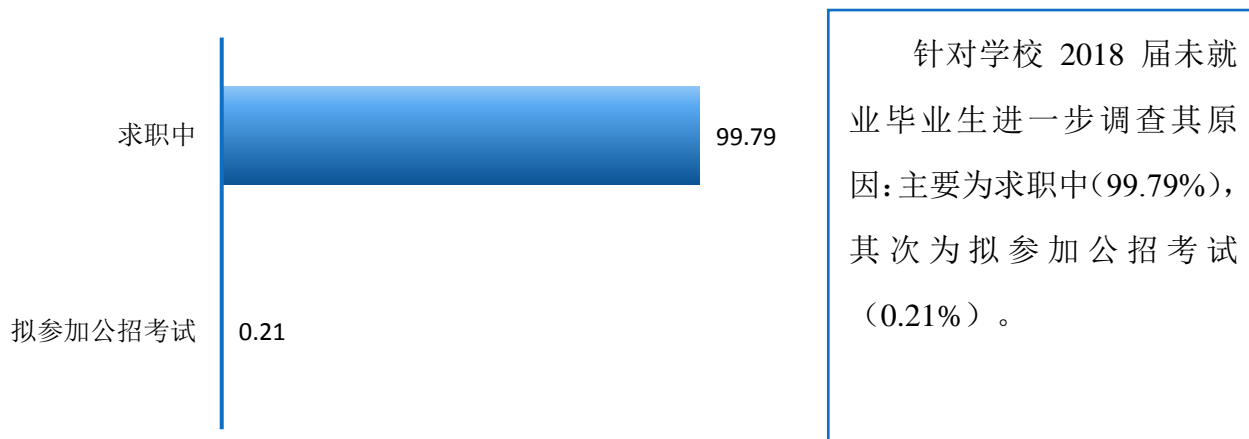


图 1-4 2018 届毕业生未就业情况分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2018 届毕业生主要选择在江苏省内就业（84.05%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为安徽省、河南省、甘肃省和浙江省。

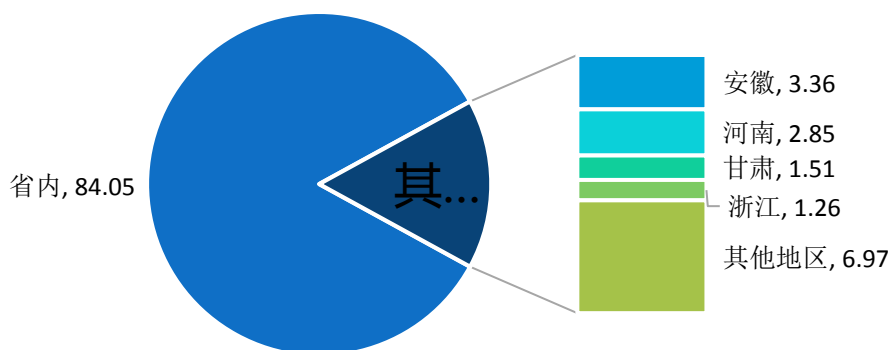


图 1-5 2018 届毕业生就业地区分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了徐州市（16.97%）、南京市（13.13%）和南通市（12.13%）。

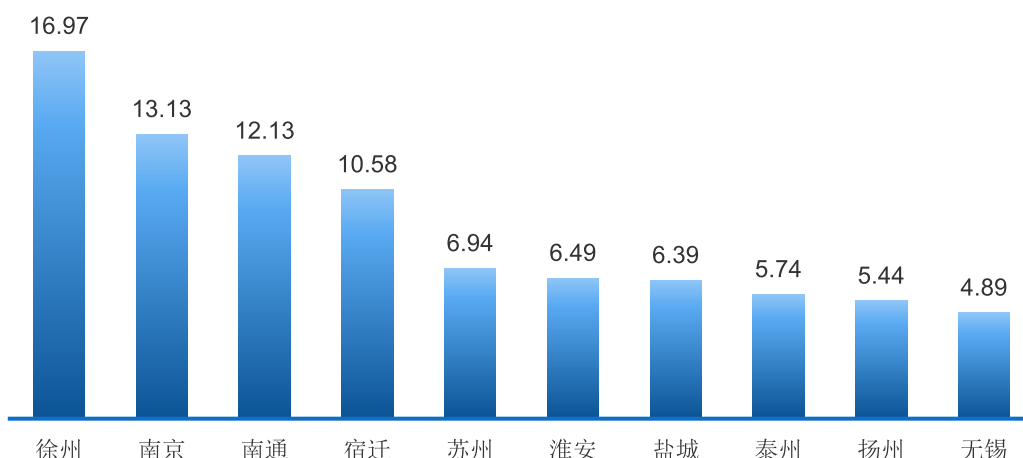


图 1-6 2018 届毕业生省内主要就业城市分布 (单位: %)

注: 图中为就业人数占比排名前 10 的省内就业城市。

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统, 统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

各学院就业地区分布: 江苏省内就业比例较高的学院为通信学院 (89.63%)、数码艺术学院 (87.85%)。

表 1-9 2018 届各学院毕业生本省、省外就业分布 (单位: %)

学院名称	本省就业比例	外省就业比例
通信学院	89.63	10.37
数码艺术学院	87.85	12.15
机电学院	87.68	12.32
微电子学院	85.30	14.70
计算机与软件学院	83.65	16.35
中认新能源技术学院	81.44	18.56
电子信息学院	80.67	19.33
信息服务学院	75.64	24.36
本校专科平均	84.05	15.95

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统, 统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

各学院毕业生省内就业流向的城市分布详见下表。

表 1-10 2018 届各学院毕业生省内就业城市分布（单位：%）

学院名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
电子信息学院	20.94	6.84	18.63	6.84	6.08	17.87	3.80	2.66	2.66	3.04	1.52	2.28	6.84
计算机与软件学院	14.11	2.27	20.00	2.27	7.27	10.00	5.00	6.82	7.27	10.45	2.27	3.18	9.09
通信学院	13.44	3.73	30.22	2.61	4.85	14.55	5.22	1.87	5.97	2.61	1.87	2.99	10.07
机电学院	13.12	5.62	10.77	5.62	4.92	13.35	3.98	6.32	4.68	4.92	2.11	10.54	14.05
中认新能源技术学院	12.03	4.43	24.68	4.43	5.70	5.06	6.96	8.23	8.86	1.27	1.27	7.59	9.49
信息服务学院	11.06	7.21	12.98	4.81	8.17	13.46	4.33	8.65	6.73	4.81	3.37	5.29	9.13
数码艺术学院	10.70	3.77	6.29	3.77	1.26	9.43	4.40	8.81	8.18	15.72	1.89	5.03	20.75
微电子学院	8.46	4.39	14.86	3.04	15.20	9.12	5.07	10.47	9.46	4.39	3.04	5.74	6.76

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

（二）就业行业分布

总体就业行业分布：2018 届毕业生行业布局多样化；其中主要集中在“制造业”（46.16%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（21.95%）及“租赁和商务服务业”（14.81%）三大领域。

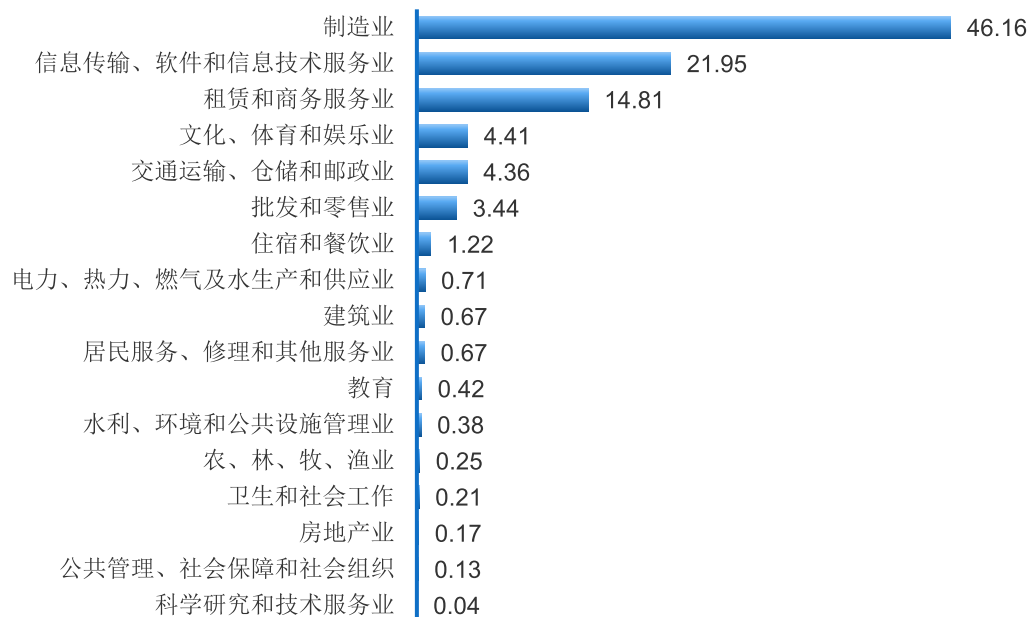


图 1-7 2018 届毕业生就业行业分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

各学院就业行业分布：各学院毕业生行业流向与其专业设置及培养定位相契合；如，计算机与软件学院、士官学院、数码艺术学院、通信学院就业行业第一位均为“信息传输、软件和信息技术服务业”；其他非信息技术类的学院行业分布主要集中在“制造业”等其他行业。

表 1-11 2018 届各学院毕业生就业行业分布（单位：%）

学院名称	就业量前五的行业
电子信息学院	制造业（54.60），信息传输、软件和信息技术服务业（21.78），租赁和商务服务业（10.43），批发和零售业（4.61），文化、体育和娱乐业（3.37）
机电学院	制造业（65.50），租赁和商务服务业（14.58），信息传输、软件和信息技术服务业（4.32），文化、体育和娱乐业（3.29），住宿和餐饮业（2.46）
计算机与软件学院	信息传输、软件和信息技术服务业（48.29），制造业（19.39），租赁和商务服务业（16.74），交通运输、仓储和邮政业（6.08），文化、体育和娱乐业（4.56）
数码艺术学院	信息传输、软件和信息技术服务业（34.25），租赁和商务服务业（22.65），制造业（21.00），文化、体育和娱乐业（12.71），批发和零售业（3.87）
通信学院	信息传输、软件和信息技术服务业（42.47），交通运输、仓储和邮政业（17.06），制造业（16.73），租赁和商务服务业（12.04），文化、体育和娱乐业（4.01）
微电子学院	制造业（77.23），租赁和商务服务业（8.65），信息传输、软件和信息技术服务业（5.76），批发和零售业（3.74），交通运输、仓储和邮政业（1.44）
信息服务学院	租赁和商务服务业（28.36），制造业（28.36），信息传输、软件和信息技术服务业（17.46），文化、体育和娱乐业（8.00），批发和零售业（6.19）
中认新能源技术学院	制造业（59.79），信息传输、软件和信息技术服务业（22.16），租赁和商务服务业（9.28），电力、热力、燃气及水生产和供应业（2.07），交通运输、仓储和邮政业（2.07）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

（三）就业单位分布

总体就业单位分布：学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 83.09%；其次为“国有企业”（6.26%）和“部队”（5.62%）；就业单位规模主要集中在“51-300 人”（34.48%），其次是“50 人及以下”（占比为 31.66%）。

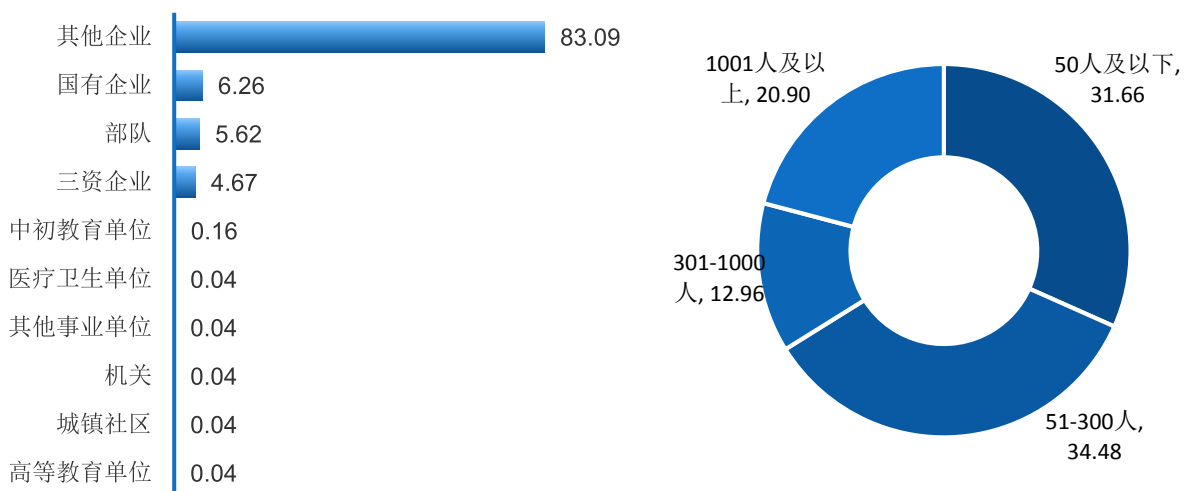


图 1-8 2018 届毕业生就业单位性质分布 (左图) 及就业单位规模分布 (右图) (单位: %)

就业单位性质数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

就业单位规模数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

各学院就业单位分布：“其他企业”为各学院（除士官学院）毕业生主要流向单位类型，占比均处于 77.00% 以上；其中数码艺术学院在“其他企业”就业比例最高，占比为 97.25%。

表 1-12 2018 届各学院毕业生就业单位性质分布 (单位: %)

学院名称	就业量前五的用人单位
电子信息学院	其他企业 (88.04)，三资企业 (7.36)，国有企业 (3.98)，中初教育单位 (0.31)，医疗卫生单位 (0.31)
机电学院	其他企业 (87.47)，国有企业 (6.78)，三资企业 (5.54)，其他事业单位 (0.21)
计算机与软件学院	其他企业 (95.82)，国有企业 (3.80)，三资企业 (0.38)
士官学院	部队 (100)，其他企业 (0)，国有企业 (0)
数码艺术学院	其他企业 (97.25)，三资企业 (1.10)，部队 (0.55)，高等教育单位 (0.55)，国有企业 (0.55)
通信学院	其他企业 (77.26)，国有企业 (20.07)，三资企业 (1.67)，中初教育单位 (0.67)，机关 (0.33)
微电子学院	其他企业 (80.98)，三资企业 (14.70)，国有企业 (4.32)

信息服务学院	其他企业 (95.64), 国有企业 (1.82), 三资企业 (1.82), 中初教育单位 (0.36), 城镇社区 (0.36)
中认新能源技术学院	其他企业 (88.66), 国有企业 (9.79), 三资企业 (1.55)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

各学院毕业生就业单位规模存在差异；其中，数码艺术学院毕业生在 50 人及以下规模的单位就业比例最高（50.92%），微电子学院毕业生在 51-300 人规模的单位就业比例最高（46.67%），信息服务学院毕业生在 301-1000 人规模的单位就业比例最高（17.52%），机电学院毕业生在 1001 人及以上规模的单位就业比例最高（38.71%）。

表 1-13 2018 届各学院毕业生就业单位规模分布（单位：%）

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电子信息学院	31.04	22.41	15.52	31.03
机电学院	20.96	25.81	14.52	38.71
计算机与软件学院	32.67	33.66	12.75	20.92
数码艺术学院	50.92	34.26	10.19	4.63
通信学院	23.98	31.40	10.74	33.88
微电子学院	16.66	46.67	6.67	30.00
信息服务学院	34.30	35.77	17.52	12.41
中认新能源技术学院	26.32	44.36	12.78	16.54

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

（四）就业职业分布

毕业生职业分布：本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为“电气/电子（不包括计算机）”、“计算机与数据处理”和“销售”。

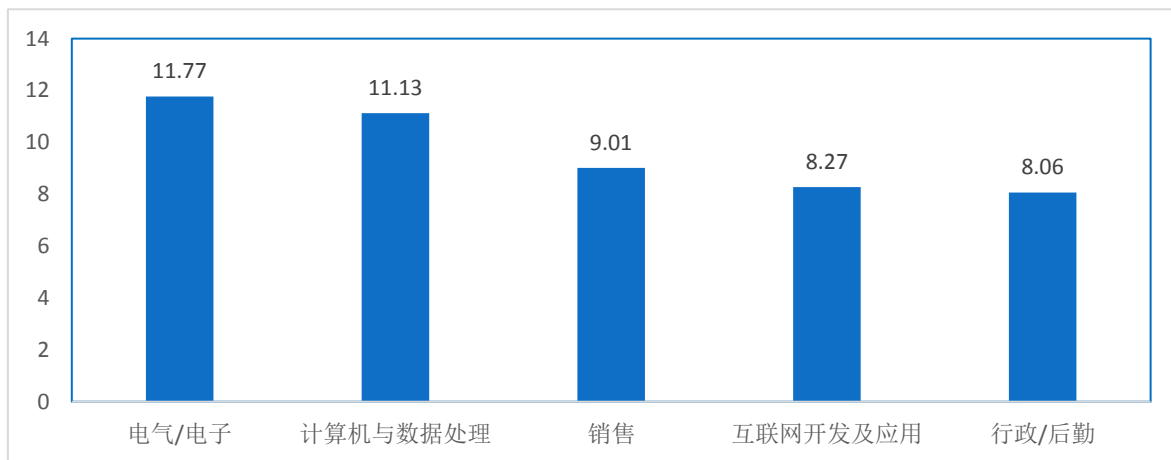


图 1-9 2018 届毕业生就业职业分布（单位：%）

数据来源：麦可思-南京信息职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

各学院就业职业分布：各学院毕业生均主要担任的是“其他人员”职位；数码艺术学院、信息服务学院毕业生从事“其他人员”的比例均达 100.00%。各专业毕业生从事的职业分布详见附录 I。

表 1-14 2018 届各学院毕业生从事的职业分布

学院名称	从事的主要职位
电子信息学院	电子工程技术人员
机电学院	汽车修理技术人员、工业工程技术人员、电气工程技术人员
计算机与软件学院	计算机程序员、互联网开发师、其他计算机专业人员
士官学院	部队人员
数码艺术学院	包装设计师、平面设计师、计算机程序员、室内设计师
通信学院	铁路从业人员、通讯设备技术人员
微电子学院	电子工程技术人员、电子和电气设备装配技术人员
信息服务学院	文员、会计、电子商务专员
中认新能源技术学院	电气技术人员、电子工程技术人员

数据来源：麦可思-南京信息职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

（五）重点流向单位

学校 2018 届毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-15 2018 届毕业生主要就业单位分布（单位：人）

单位名称	人数	单位名称	人数
部队	142	安捷利电子科技（苏州）有限公司	12
徐州地铁运营有限公司	35	北京满运物流信息有限公司南京分公司	12
南京地铁运营有限责任公司	28	南京奥拓电子科技有限公司	12
菲尼萨光电通讯科技（无锡）有限公司	26	南京腾云文化传媒有限公司	12
南京夏普电子有限公司	19	深圳丝路数字视觉股份有限公司 南京分公司	12
昆山三星电机有限公司	15	江苏省天然气有限公司	11
昆山国显光电有限公司	14	敬鹏（常熟）电子有限公司	11
昆山龙腾光电有限公司	14	南京深丝路时代教育科技有限公司	11
纬创资通（昆山）有限公司	14	靖江市开发区嘉宇冶金机械厂	10
南京嘉环科技有限公司	13	南京埃斯顿自动化股份有限公司	10
南亚电路板（昆山）有限公司	13	南京厚华通信设备有限责任公司	10
友达光电（昆山）有限公司	13	南京宁众人力资源咨询服务有限公司	10

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数≥10 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

（六）重点区域及重点产业就业分布

重点区域就业情况：学校 2018 届毕业生在“长三角”、“长江经济带”、“一带一路经济带”和“西部地区”就业的比例如下所示。

表 1-16 2018 届毕业生重点区域就业分布（单位：%）

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	85.35
长江经济带	91.23
一带一路	5.67
西部地区	3.65

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

重点产业就业情况：学校 2018 届毕业生在“新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）”产业就业的比例相对较高，占比为 39.47%；“高端装备制造（含海洋工程装备）”和“新能源”产业次之，占比分别为 7.50%和 4.21%。

表 1-17 2018 届毕业生重点产业就业分布（单位：%）

产业名称	占本校毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	39.47
高端装备制造（含海洋工程装备）	7.50
新能源	4.21
新材料	3.19
新能源汽车	2.36
节能环保	0.62
生物技术和新医药	0.21

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

四、升学情况

重点流向院校：学校 2018 届毕业生国内升学率为 25.18%；其专升本重点流向院校主要集中于在籍学生自学考试（100 人）、南京信息工程大学（67 人）、东南大学成贤学院（65 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-18 2018 届毕业生主要升学流向院校分布（单位：人）

学校名称	人数	学校名称	人数
在籍学生自学考试	100	盐城工学院	24
南京信息工程大学	67	南京工程学院	23
东南大学成贤学院	65	苏州科技大学	19
南京邮电大学	61	无锡太湖学院	19
金陵科技学院	58	苏州大学应用技术学院	18
南京理工大学紫金学院	50	南京师范大学泰州学院	17
南京师范大学中北学院	42	南京大学金陵学院	16
三江学院	39	南京审计大学金审学院	10
淮阴工学院	37	扬州大学广陵学院	10
南京航空航天大学金城学院	35	常州大学	9
中国传媒大学南广学院	34	南京理工大学泰州科技学院	9
南京工业大学	31	盐城师范学院	9
南京邮电大学通达学院	30	徐州工程学院	8
苏州大学文正学院	29	江苏师范大学科文学院	7

学校名称	人数	学校名称	人数
常熟理工学院	28	南京工业大学浦江学院	7
淮海工学院	27	江苏科技大学苏州理工学院	5
淮阴师范学院	27	江苏理工学院	5
南京晓庄学院	27	-	-

注：1. 主要流向院校是指流向该校毕业生人数≥5人的院校；

2. 主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计时间为2018年12月31日。

升学原因：本校2018届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（74.32%），其后依次是增加择业资本（12.26%）、专业深造（10.12%）。进一步统计分析毕业生升学原因及升学专业一致性分布，具体内容如下所示。

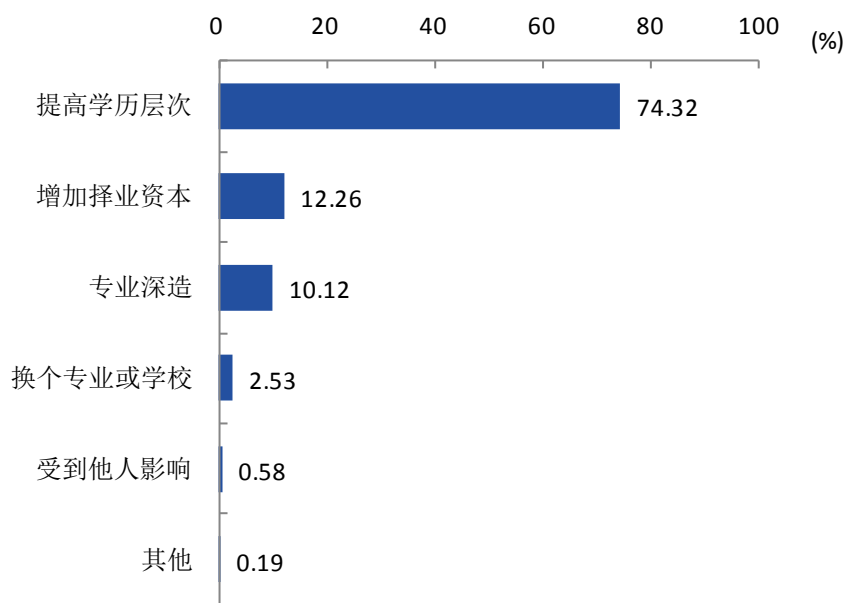


图 1-10 2018 届毕业生升学原因

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

升学专业一致性：本校2018届毕业生升学专业与原专业一致的为23.00%，升学专业与原专业相关的为54.19%；毕业生升学选择专业的最主要原因是“更有利于就业”（34.19%），其后是“更感兴趣”（23.93%）。

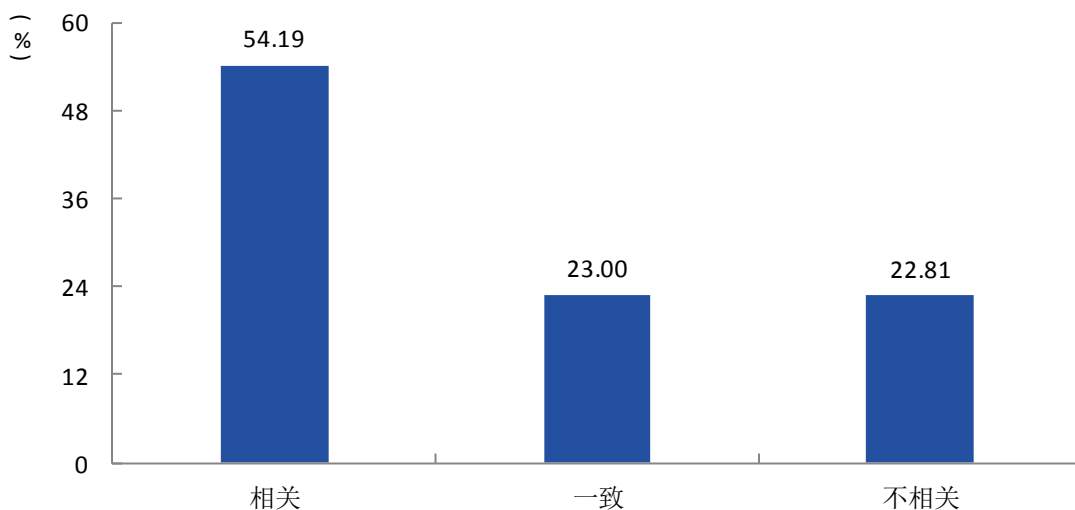


图 1-11 2018 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

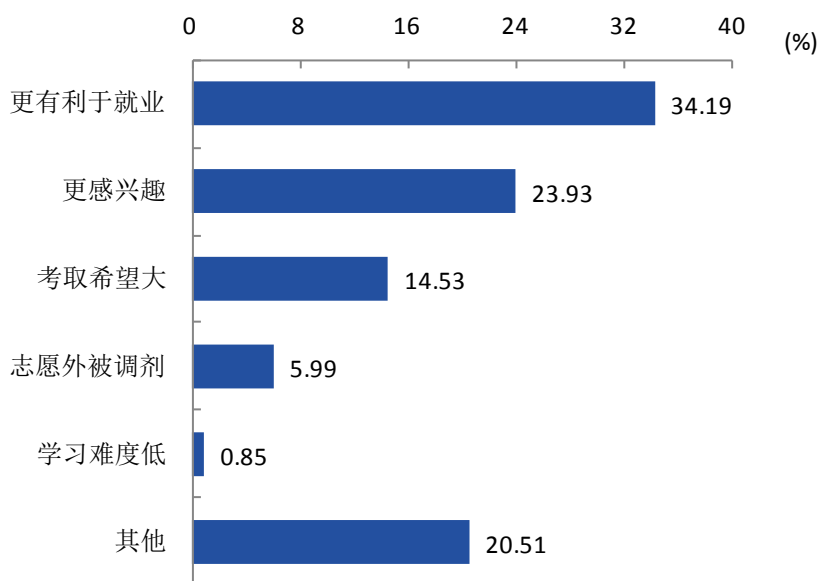


图 1-12 2018 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

五、自主创业

进一步调查学校 2018 届毕业生创业原因、创业类型及创业领域与专业一致性，具体内容如下所示。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（69.57%），其后依次是“挣钱过上更好的生活”（47.83%）、“通过创业锻炼自己”（34.78%）。

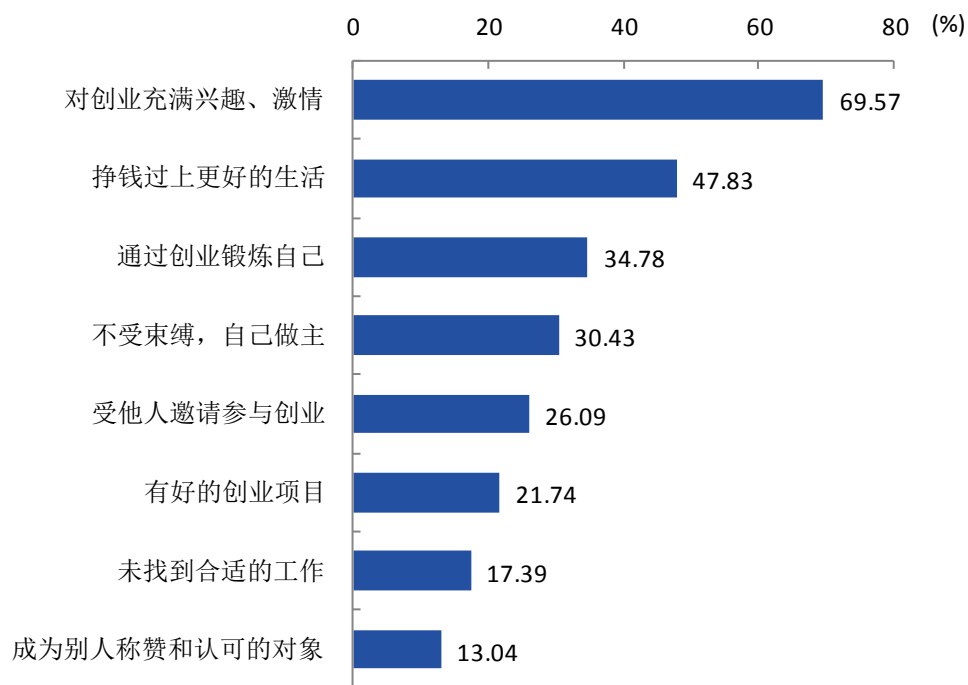


图 1-13 2018 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

创业类型及专业相关性：2018 届毕业生创业领域集中在“现代服务类”和“生产制造类”；其创业领域与所学专业相关的比例为 26.09%。

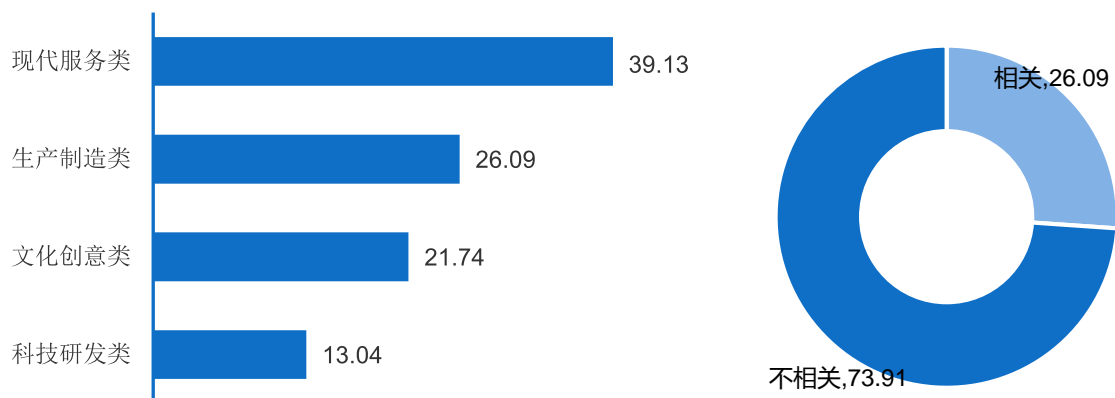


图 1-14 2018 届毕业生创业类型（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

跨专业领域创业的原因：毕业生选择与专业无关领域创业的主要原因是“出于自己的兴趣爱好”（52.94%），其次为“所学专业不适合创业”（47.06%）、“有好的创业项目”（41.18%）等。

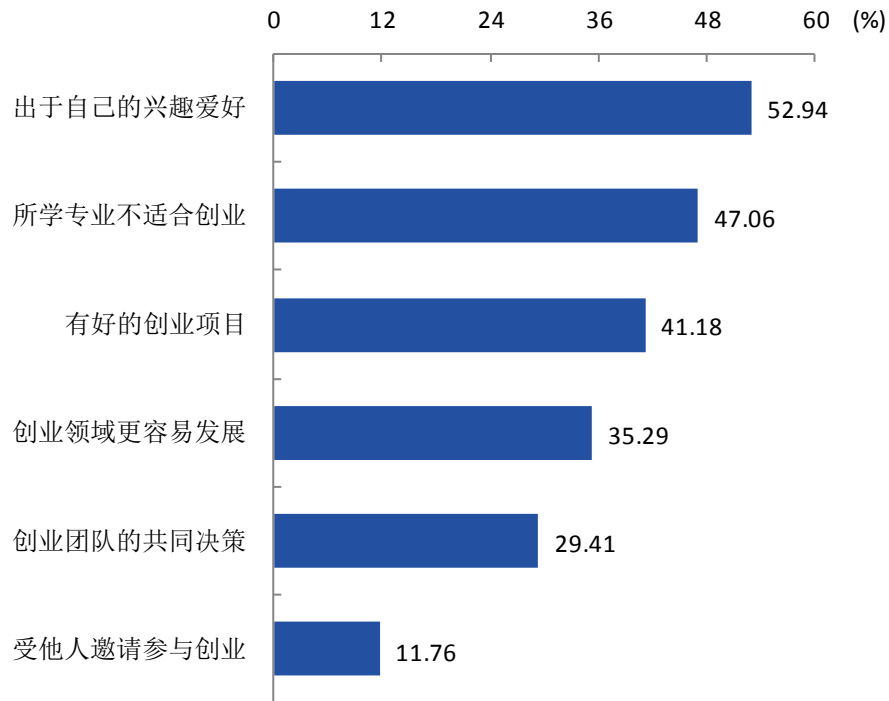


图 1-15 2018 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业创业调查”。

第二篇：学院就业工作举措

学校领导高度重视毕业生就业工作，不断创新就业工作机制，规范就业工作流程，提高就业指导服务，积极开拓就业市场，建立校企合作运行机制，以“校企融合，协同发展”为指导思想，关注就业质量，实行多形式、多途径、多种类就业，为企业、服务行业、服务地方经济输送大批优质人才。现将相关工作总结如下：

一、健全工作机制，规范工作流程

1.在 ISO9000 框架下学校制定毕业生就业工作规范流程，通过制定相关指导书和工作流程来规范学院就业工作。学院出台《毕业生就业工作指导书》、《就业推荐工作指导书》、《用人单位满意度跟踪调查工作指导书》、《就业服务满意度跟踪调查工作指导书》、《关于毕业生跟踪调查的指导性意见》、《南京信息职业技术学院学生档案管理暂行办法》、《南京信息职业技术学院毕业生顶岗实习协议书》、《企业实习学习手册》等一系列工作管理制度和流程文件，所有毕业生就业工作、档案传递、调查工作均严格按照程序办理。

2.学校定期公布分专业就业情况，按时上报就业数据并对毕业生就业情况进行动态分析、形成书面材料。就业日常工作管理规范，在毕业生就业推荐材料、就业协议书、毕业生登记表的填写和使用等方面制定了具体的管理办法，对这些材料的发放、审核、使用以及补发做了明确的规定，确保就业工作的严肃性。同时，学校及时准确向省大学生就业指导中心报送毕业生生源信息、毕业生派遣信息和毕业生就业年报等相关资料，做到报送材料无差错。

3.学校制定《关于毕业生跟踪调查的指导性意见》，通过跟踪调查，及时掌握学生就业状况，及时分析就业市场需求情况，使毕业生高质量充分就业；通过以专业需求、岗位需求、行业需求为重点的用人市场调查研究，及时调整专业设置，促进人才培养。

4.学校建立就业工作二级管理目标责任制，充分调动和发挥分院的积极性和主动性，特制定《南京信息职业技术学院两级管理实施办法》，加强对二级学院就业工作的过程性指导，引导二级学院毕业生就业工作向规范化、系统化、高效化方向发展，不断提高学校就业工作的管理水平。办法的制定旨在建立以分院为主体的办学工作管理体制，并于每年年底对分院就业工作进行考核，从而提高学校整体办学水平和办学效益，促进学校更快发展。

二、强化全程就业指导，优化就业精准服务

1.学校始终强化就业服务工作，秉承“全面、全程”的就业服务理念，从学生入学起，即系统的开展就业教育和指导工作，就业工作推行“一体化”服务模式，加大对学生的就业政策、方针、规定和制度等宣传力度，通过多种形式和途径向学生开展丰富多彩的就业教育活动，有效帮助学生认清就业形势，树立正确的就业观和择业观。

2.学校将“入学教育”、“职业生涯规划”和“就业创业指导”作为“学生综合职业素质”的三个载体，构建了就业指导教学的立体模式，根据学生不同阶段学习特点，指导学生转变就业观念，提高职业能力，将就业指导及创新创业教育渗透到专业教学的各个环节，纳入教学主渠道以及专业教育和文化素质教育教学计划体系，贯穿于人才培养全过程。各分院在毕业生就业启动之前召开就业动员大会，通过专题报告的形式对即将进行顶岗实习的学生进行择业观、实习安全等方面的宣导，帮助学生找准定位，合理设定就业目标。抓住学生社团辅以学生喜爱的活动形式，通过就业指导协会等学生社团组织开展各类就业学习、就业能力竞赛和模拟体验，有针对性的提高学生的就业竞争力。

3.为毕业生提供全方位的就业信息服务，学校就业指导中心充分利用就业网络平台、QQ群、微信群等信息化工具，定期向学生发布就业政策、招聘会等就业信息，开通了江苏省高等院校就业信息网学院分网实行大学生就业一站式服务系统，并设专人负责网络维护和信息的更新发布等工作。积极开展就业咨询服务，针对毕业生存在的心理问题，学校面向全体毕业生开设了就业政策、就业形势和就业心理讲座，就业

指导中心和分院就业指导小组通过较为系统的指导和服务，学生对自己的专业所要具备的技能及职业素质、企业要求、企业岗位设置及晋升、个人发展目标和定位都有明确的认识和规划，提高了入职匹配度和就业竞争力。

4. 学校充分认识做好对特殊困难毕业生就业援助工作的重要性，制订了帮扶计划，各二级学院对特殊困难毕业生进行分类建档，列入“特殊困难毕业生信息库”的学生，实施“一对一”的就业指导帮扶，提供由带班辅导员、分院就业干事、分院就业负责人、学校就业负责人的就业心态疏导、就业技能指导和推荐服务，确保精准就业。

三、积极开拓就业市场，推动校企协同育人

1. 学校积极开拓就业市场，努力搭建毕业生就业平台。学校通过“请进来”与“走出去”相结合的方针，深化校、地、企合作，拓展学生就业市场，着力搭建各种类型的就业平台，创造更多的就业增量，有目的地选送符合用人单位用人标准的学生去实习，效果明显。

2. 在继续保持和老的用人单位良好合作的情况下，进一步开拓就业市场，基于区域特色，开拓就业市场。在昆山、苏州、无锡、上海设立的四个区域性校企合作服务站，不仅作为“一站式”服务体系在校外的延伸，更作为拓展就业市场的桥梁，发挥了重要作用。学校积极参加区域校企合作活动，开辟区域校企合作新局面，参与昆山经济技术开发区、吴江开发区区校联盟活动，夯实区校合作工作。2018 年学校分别与江苏省大学生就业指导中心、江苏省人才市场合作，共同举办 2018 年毕业生专场招聘会三场，各二级学院召开各分院专场招聘会，全年共计召开各类招聘会十余场，累计超过 800 余家用人单位参加，为毕业生提供岗位近 17000 个，为学校开展订单培养、工学交替、顶岗实习、学生就业、技术服务等创造了条件。

四、创新就业工作模式，形成就业工作特色

1. 学校建立在 UPD 人才培养模式下的精准就业服务。校企合作是高职院校加强人才培养工作与就业联动的前提，也是高职院校提升人才培养质量的必由之路。学校

除了与用人单位开展“订单班”等人才定制合作，保障毕业生的就业外，还探索出了合作更为深、广、长效的 UPD 模式。学院与用人单位的技术上游企业(Upstream firm)合作，协同资源共建公共技术服务平台(Platform)，平台为下游企业(Downstream firm)即用人单位提供技术服务和技术培训，同时把来自上游企业的技术、设备、人力资源用于人才培养，使得毕业生能够及时掌握最新的生产技术，更好地满足用人单位的需求，并且因为技术的先进性，能获得更高质量的就业。

2. 将产业发展需求融入教育教学过程。学校与昆山经济技术开发区人力资源和社会保障局及区内龙腾光电等七家国际知名企业合作共建“昆山学院”，开展现代学徒制人才培养试点。目前，已招收五届学徒制学员，在昆山学院试点过程中，政、校、企三方深入探索项目协同推进方法，教师、师傅“双师”育人机制，制定出一系列较为完善的符合现代学徒制特点的人才培养方案和管理机制，实现了政、校、企、生四方受益的办学目标。2017年8月，“昆山学院”现代学徒制试点项目获江苏省教育教学成果一等奖。2018届46名学徒毕业后全部被招为正式员工，其中8人被直接聘为企业工程师，35人聘为助理工程师，3人聘为技术员。而同届普通毕业生，要达到同等水平则需要再付出一年至三年的努力。2019届已有76名学生作为学徒进入企业学习。

3. 将国防和现代化建设融入教育教学过程。2015年，学校成为定向培养士官生试点院校，成立士官学院。三年多来，我们以部队岗位需求为目标，遵循人才培养规律，创新管理工作机制，探索人才培养模式，着力培养高素质技能型士官人才。学校将培养关口前移，打破“2.5+0.5”的培养模式，部队全程参与人才培养方案制订。通过军地联合制定人才培养方案、军地混编打造专兼结合的师资团队、军地共建联教联训合作平台、军地共享专业实训教育资源等举措培养人才。2017年学院成功入选“国防教育特色学校”，2018届已入伍士官生141人，其中海军31人、空军71，火箭军39，海军2名士官生表现优异，被推荐至001型航母服役；空军3名士官生主动申请到边远艰苦地区服役；火箭军士官生在入伍前58项综合测评中，成绩全部为良好以上，全部服从部队分配。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：2018 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 53.92%；可见大部分毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是“与专业相关的工作很难找”（28.12%），其次是“更符合我的兴趣爱好”（15.65%）、“工作环境更好”（14.51%）等。

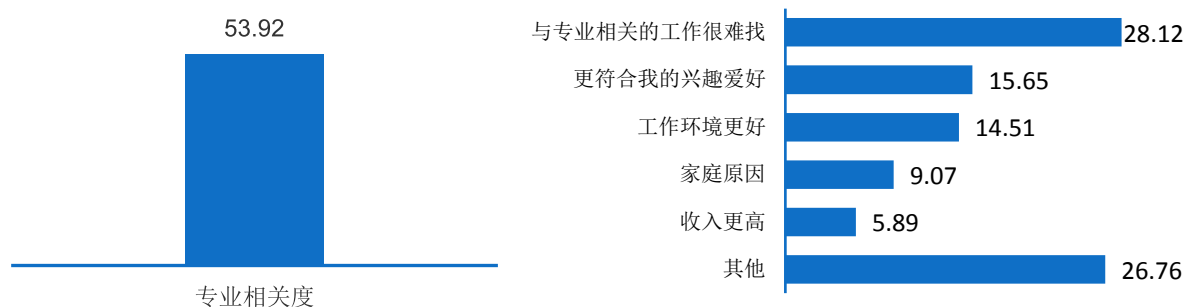


图 3-1 2018 届毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作原因（右图）分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

各学院及专业的专业相关度：毕业生工作与专业相关度较高的学院是数码艺术学院（62.04%），其次是计算机与软件学院（58.50%）。毕业生工作与专业相关度较高的专业是视觉传达艺术设计（76.92%），其次是软件测试技术专业（71.43%）。

表 3-1 2018 届各学院及专业毕业生专业相关度分布（单位：%）

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
数码艺术学院	62.04	视觉传达艺术设计	76.92
		数字媒体设计与制作	60.00
		影视动画	59.26
计算机与软件学院	58.50	软件测试技术	71.43
		计算机应用技术	65.38
		移动互联网应用技术	57.14
		软件技术	56.89
		计算机网络技术	52.63
		信息安全技术	50.00
机电学院	56.45	模具设计与制造	66.67
		机电一体化技术	62.50
电子信息学院	53.45	无线电技术	68.18
		电子信息工程技术	50.00
通信学院	52.89	通信网络与设备	62.07
		移动通信技术	37.29
信息服务学院	47.45	电子商务	65.79
		会计	54.29
		市场营销	40.00
微电子学院	46.67	电子电路设计与工艺	53.33
中认新能源技术学院	44.36	电气自动化技术	68.29
		检测技术及应用	41.94
		电力电子技术	39.13
		光伏发电技术及应用	23.81
		国际质量管理体系认证	23.53
本校专科平均	53.92	本校专科平均	53.92

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2018 届毕业生目前工作与自身职业期待的吻合度为 69.49%；毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的主要方面是“收入”（66.10%），其次是“个人兴趣爱好”（41.10%）、“行业”（32.19%）等。

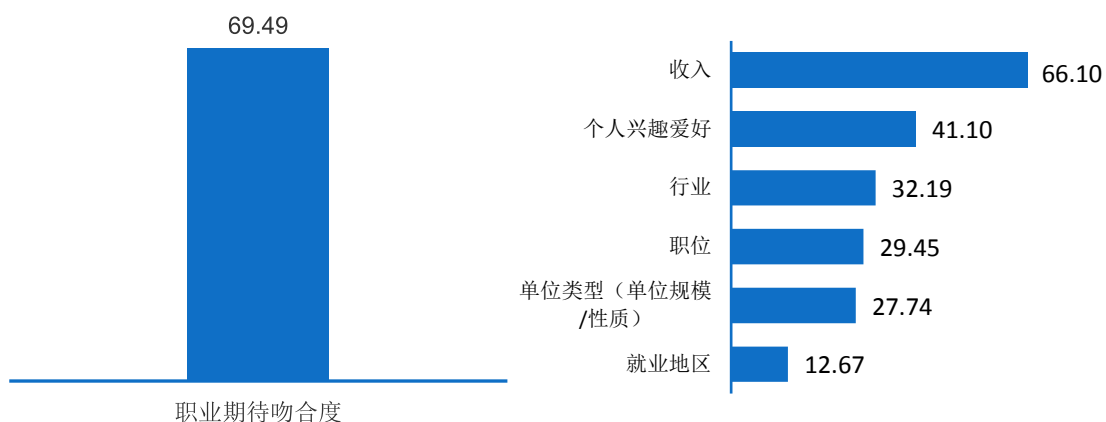


图 3-2 2018 届毕业生职业期待吻合度（左图）及不符合自身期待原因（右图）（单位：%）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

各学院及专业的职业期待吻合度：毕业生职业期待吻合度较高的学院是计算机与软件学院（76.47%），较低的学院是机电学院（61.29%）。毕业生职业期待吻合度较高的专业是移动互联网应用技术（90.48%），较低的专业是检测技术及应用（45.16%）。

表 3-2 2018 届各学院及专业毕业生的职业期待吻合度分布（单位：%）

学院名称	各学院职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
计算机与软件学院	76.47	移动互联网应用技术	90.48
		计算机网络技术	78.95
		软件技术	77.84
		计算机应用技术	75.00
		信息安全技术	69.23
		软件测试技术	61.90
数码艺术学院	71.30	数字媒体设计与制作	75.00
		影视动画	74.07
		视觉传达艺术设计	65.38
电子信息学院	70.69	无线电技术	86.36

学院名称	各学院职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
		电子信息工程技术	77.78
微电子学院	70.00	电子电路设计与工艺	73.33
信息服务学院	68.61	会计	74.29
		电子商务	71.05
		市场营销	53.33
通信学院	62.81	移动通信技术	64.41
		通信网络与设备	62.07
中认新能源技术学院	62.41	光伏发电技术及应用	71.43
		电力电子技术	69.57
		电气自动化技术	68.29
		国际质量管理体系认证	58.82
		检测技术及应用	45.16
机电学院	61.29	模具设计与制造	80.00
		机电一体化技术	68.75
本校专科平均	69.49	本校专科平均	69.49

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

总体工作满意度：2018届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为82.45%；可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是“收入低”（69.64%），其次是“个人发展空间小”（61.90%）、“不符合自己的兴趣爱好”（30.95%）。

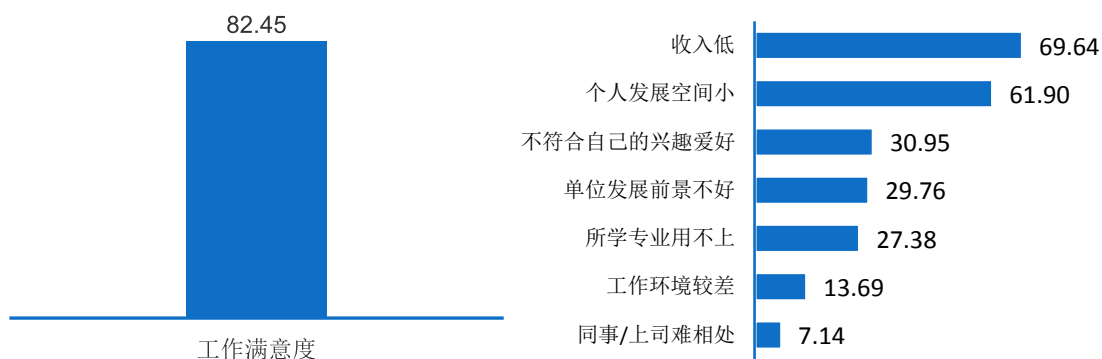


图 3-3 2018 届毕业生工作满意度（左图）及对工作不满意的原因（右图）分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

各学院及专业的工作满意度: 毕业生工作满意度较高的学院是计算机与软件学院（88.24%），较低的学院是微电子学院（73.33%）。毕业生工作满意度较高的专业是移动互联网应用技术和电子信息工程技术（均为 100.00%），较低的专业是国际质量管理体系认证（70.59%）。

表 3-3 2018 届各学院及专业毕业生工作满意度分布（单位：%）

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
计算机与软件学院	88.24	移动互联网应用技术	100.00
		计算机应用技术	92.31
		计算机网络技术	89.47
		软件技术	87.43
		软件测试技术	85.71
		信息安全技术	76.92
电子信息学院	86.21	电子信息工程技术	100.00
		无线电技术	90.91
信息服务学院	81.02	电子商务	81.58
		会计	80.00
		市场营销	73.33
通信学院	80.17	通信网络与设备	86.21
		移动通信技术	83.05
数码艺术学院	79.63	影视动画	85.19
		数字媒体设计与制作	82.50
		视觉传达艺术设计	76.92
机电学院	79.03	机电一体化技术	87.50
		模具设计与制造	86.67
中认新能源技术学院	76.69	电力电子技术	86.96
		光伏发电技术及应用	80.95
		检测技术及应用	77.42
		电气自动化技术	70.73
		国际质量管理体系认证	70.59
微电子学院	73.33	电子电路设计与工艺	80.00
本校专科平均	82.45	本校专科平均	82.45

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

(一) 履约情况

学校 2018 届毕业生总体协议履约率为 31.49%。其中，协议履约率较高的学院是机电学院（42.62%），较低的学院是数码艺术学院（20.37%）；协议履约率较高的专业是移动互联网应用技术（61.90%），较低的专业是无线电技术（9.09%）。

表 3-4 2018 届各学院及专业毕业生履行就业协议情况（单位：%）

学院名称	各学院协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
机电学院	42.62	机电一体化技术	50.00
		模具设计与制造	33.33
通信学院	40.50	通信网络与设备	41.38
		移动通信技术	25.42
计算机与软件学院	39.87	移动互联网应用技术	61.90
		计算机应用技术	57.69
		信息安全技术	42.31
		计算机网络技术	36.84
		软件测试技术	33.33
		软件技术	32.34
中认新能源技术学院	25.56	国际质量管理体系认证	47.06
		电气自动化技术	39.02
		光伏发电技术及应用	19.05
		电力电子技术	13.04
		检测技术及应用	9.68
微电子学院	23.33	电子电路设计与工艺	26.67
电子信息学院	20.69	电子信息工程技术	27.78
		无线电技术	9.09
信息服务学院	20.44	会计	25.71
		电子商务	21.05
		市场营销	20.00
数码艺术学院	20.37	数字媒体设计与制作	25.00
		视觉传达艺术设计	23.08
		影视动画	14.81
本校专科平均	31.49	本校专科平均	31.49

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）离职情况

总体离职率：毕业至今，2018 届毕业生的离职率为 38.39%；离职类型有过主动辞职的占比为 97.27%；其主动辞职的最主要原因是“个人发展空间小”。可见本校毕业主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

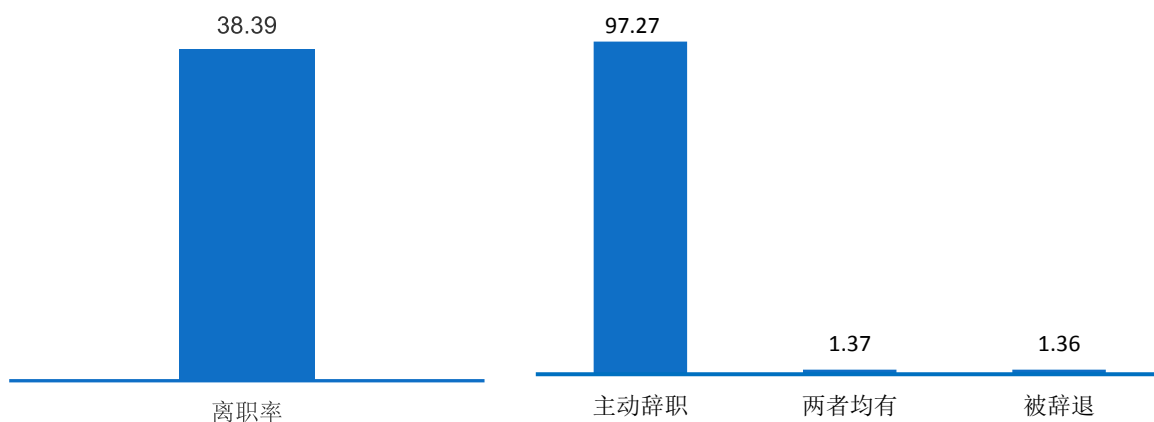


图 3-4 2018 届毕业生离职率（左图）及离职类型（右图）分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

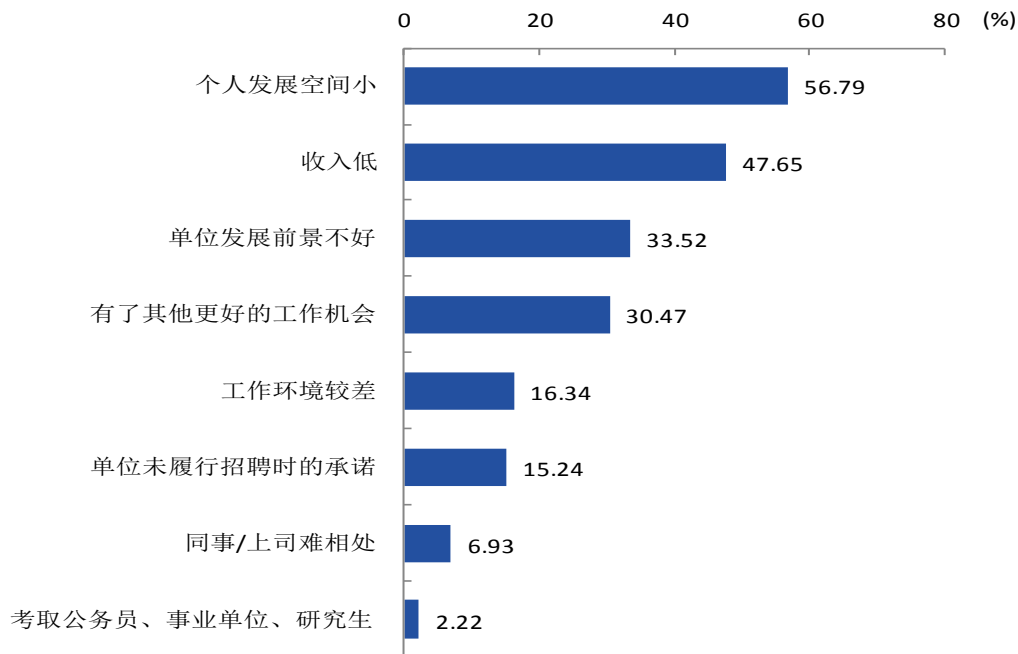


图 3-5 2018 届毕业生主动离职原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

各学院及专业的离职率：毕业生离职率较低的学院是通信学院（25.62%），相对较高的学院是微电子学院（43.33%）。

表 3-5 2018 届各学院及专业毕业生离职率情况（单位：%）

学院名称	各学院离职率	专业名称	各专业离职率
微电子学院	43.33	电子电路设计与工艺	40.00
电子信息学院	43.10	无线电技术	54.55
		电子信息工程技术	38.89
中认新能源技术学院	42.86	电力电子技术	56.52
		检测技术及应用	48.39
		光伏发电技术及应用	42.86
		国际质量管理体系认证	35.29
		电气自动化技术	34.15
机电学院	40.98	机电一体化技术	56.25
		模具设计与制造	40.00
信息服务学院	40.88	电子商务	57.89
		会计	31.43
		市场营销	26.67
计算机与软件学院	39.22	软件测试技术	47.62
		移动互联网应用技术	47.62
		信息安全技术	42.31
		软件技术	40.72
		计算机网络技术	36.84
		计算机应用技术	26.92
数码艺术学院	37.04	数字媒体设计与制作	42.50
		视觉传达艺术设计	42.31
		影视动画	25.93
通信学院	25.62	通信网络与设备	37.93
		移动通信技术	28.81
本校专科平均	38.39	本校专科平均	38.39

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（三）社会保障

2018 届毕业生享受“五险一金”的比例为 64.86%；其享受的各项社保中，“医疗保险”、“养老保险”、“工伤保险”的比例相对较高。

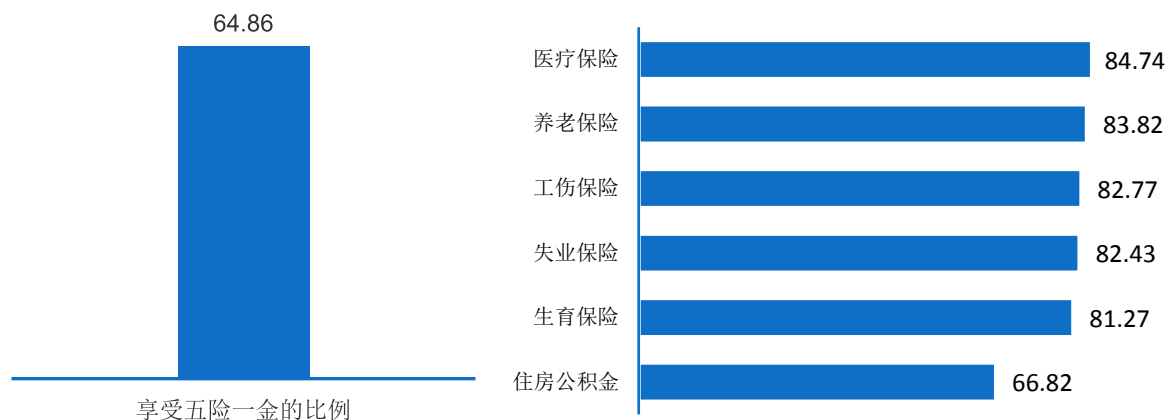


图 3-6 2018 届毕业生享受五险一金（左图）及各项社保享受（右图）分布（单位：%）

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

三、就业薪酬

（一）月收入

总体月收入：学校 2018 届毕业生月收入为 4555 元，超过毕业求职时期望的月收入（4543 元）。

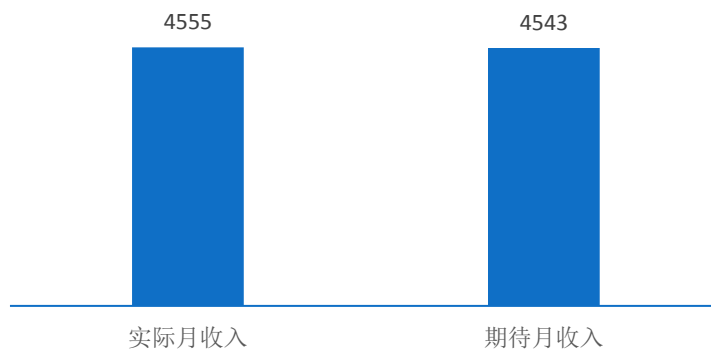


图 3-7 2018 届毕业生实际月收入与期待月收入分布（单位：元）

数据来源：麦可思-南京信息职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

各学院月均收入：计算机与软件学院、微电子学院、电子信息学院、中认新能源技术学院、机电学院毕业生月均收入水平相对较高，均在 4000 元以上；而通信学院毕业生月均收入水平相对较低，为 3818 元。

表 3-6 2018 届各学院毕业生月收入分布（单位：元）

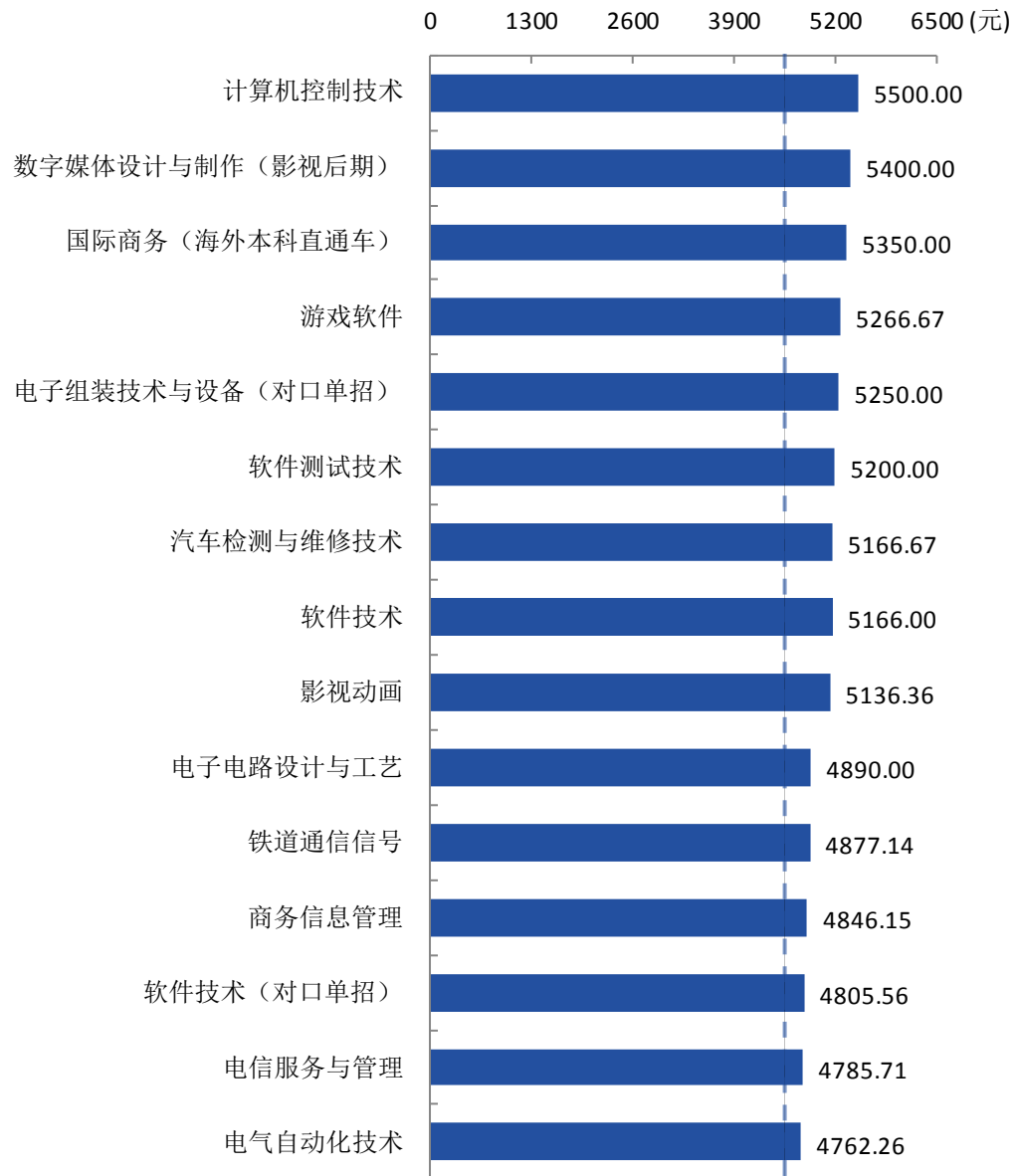
学院名称	实际月收入	期待月收入
计算机与软件学院	4874.9	4707
数码艺术学院	4651.28	4527
机电学院	4596.27	4867
电子信息学院	4579.85	4377
微电子学院	4539.92	4483
通信学院	4451.11	4281
信息服务学院	4387.09	4406
中认新能源技术学院	4327.19	4474
本校专科平均	4555	4543

注：个别学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：麦可思-南京信息职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

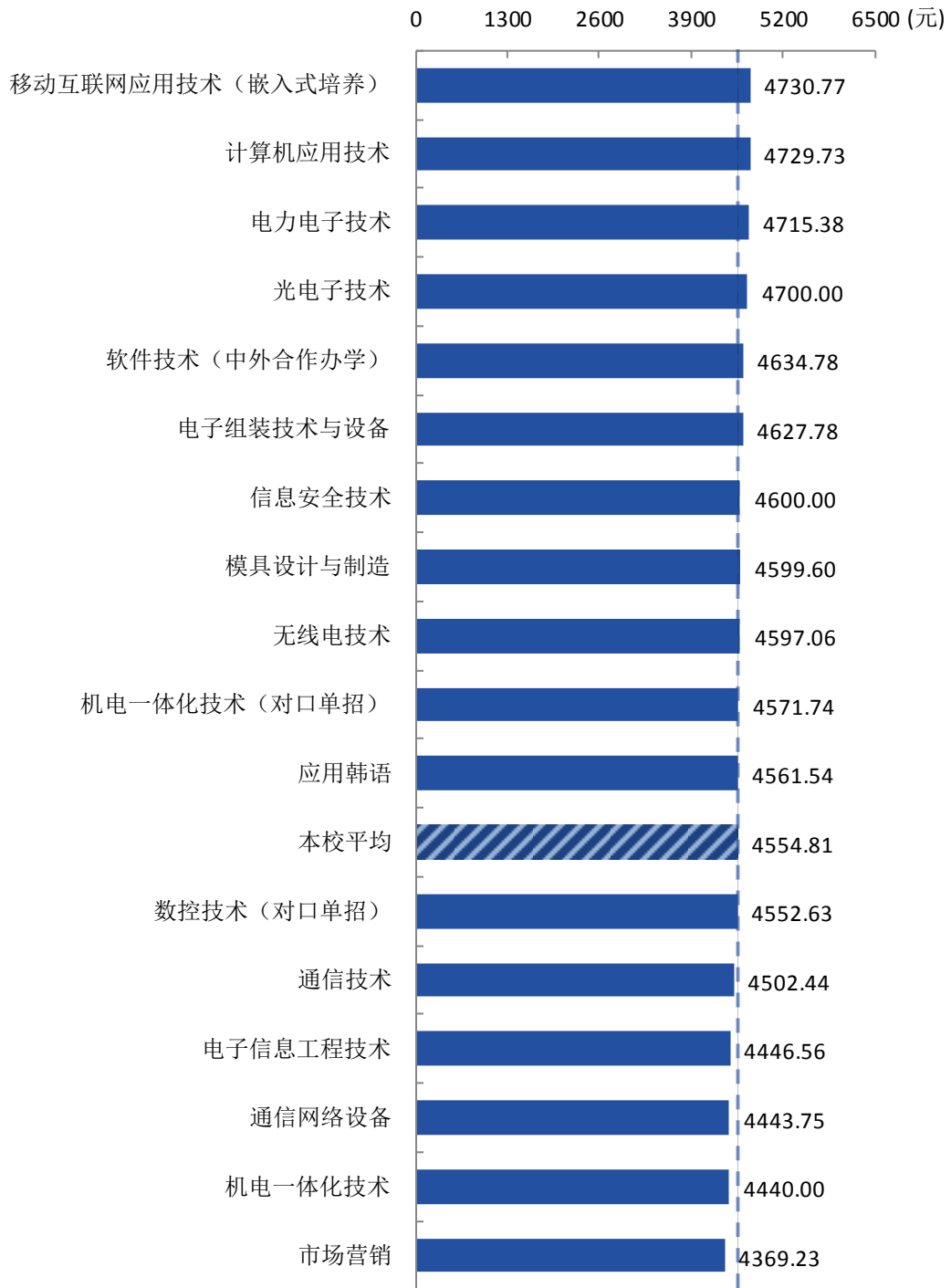
各专业月均收入：月收入较高的专业是计算机控制技术（5500.00 元）、数字媒体设计与制作（影视后期）（5400.00 元）、国际商务（海外本科直通车）（5350.00 元），月收入较低的专业是产品质量控制及生产管理（3530.00 元）、会计（3755.26 元）、国际质量管理体系与认证（3777.78 元）。

表 3-7 2018 届各专业毕业生月收入分布（单位：元）



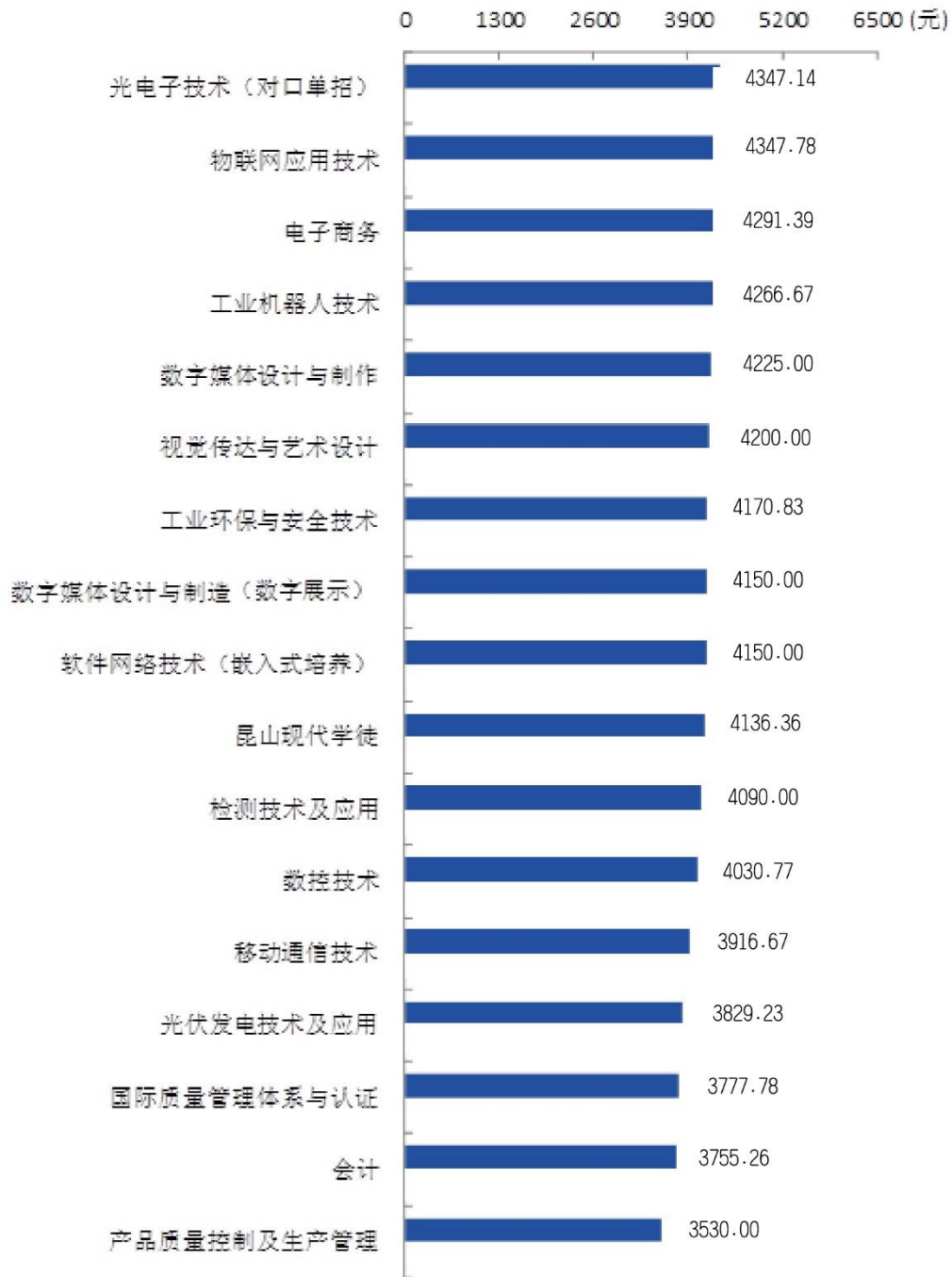
注：个别学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：麦可思-南京信息职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。



注：个别专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：麦可思-南京信息职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。



注：个别专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：麦可思-南京信息职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据，统计时间为 2018 年 12 月 31 日。

（二）工作时长

2018 届毕业生周工作时长主要集中于“40 小时到 50 小时（含 50 小时）”，“30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）”次之。具体分布如下所示。

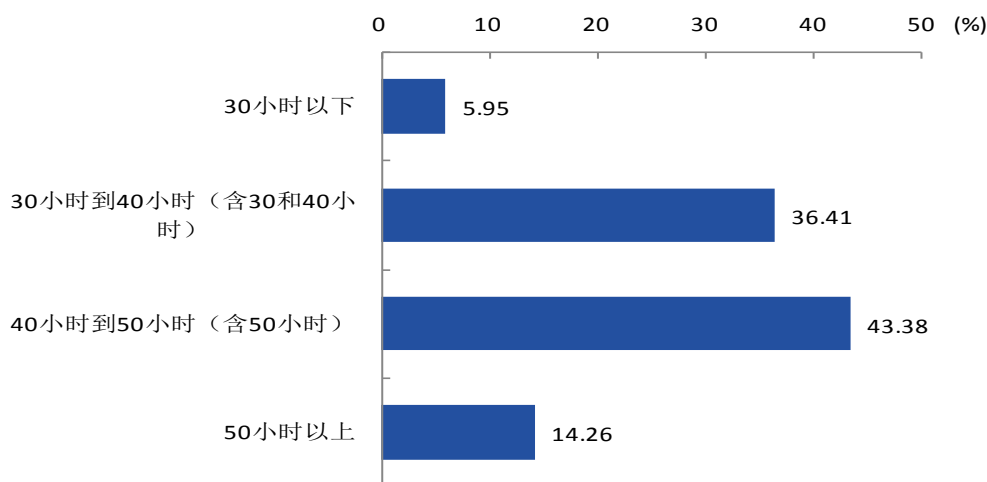


图 3-9 2018 届毕业生工作时长分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

四、用人单位评价

用人单位对毕业生总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度为 89.23%。同时，100.00%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

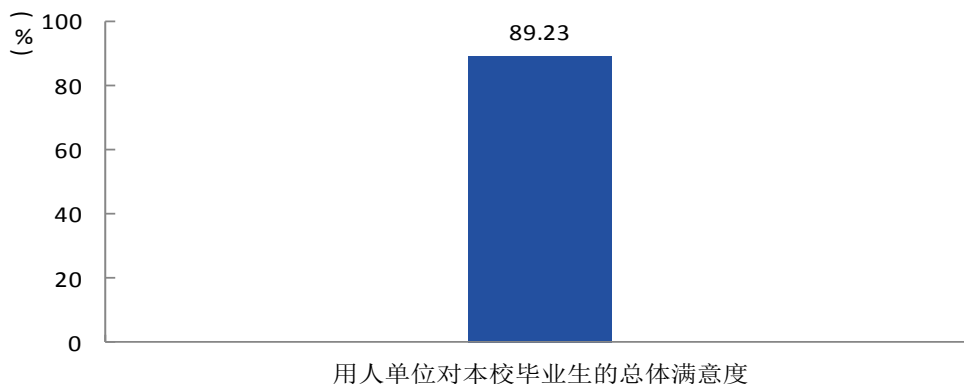


图 3-10 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

注：用人单位对毕业生的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对本校毕业生知识的总体满意度为 54.15%，满意度较高的知识是“现代科技基础知识”（89.54%），其次是“社会人文知识”（86.77%）、“跨学科专业知识”（85.54%）。

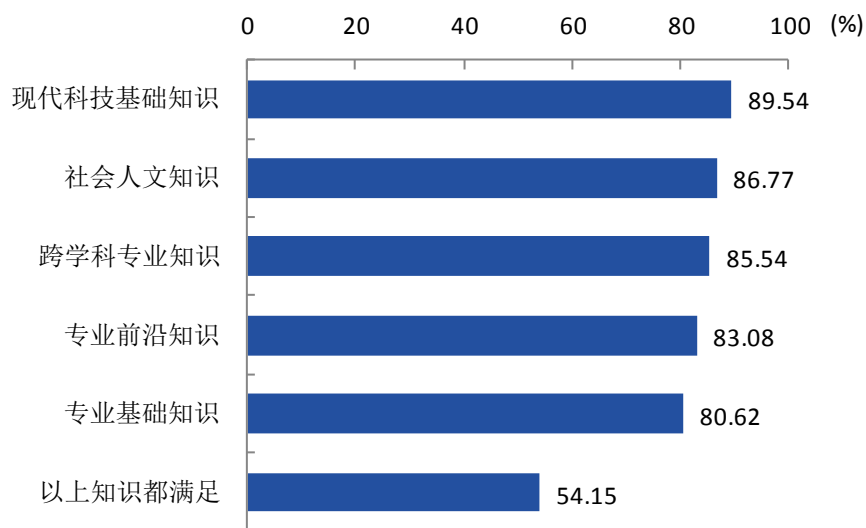


图 3-11 用人单位对 2018 届毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对本校毕业生职业能力的总体满意度为 56.92%，满意度较高的职业能力是“动手操作能力”（91.08%），其次是“科学思维能力”（88.92%）、“创新能力”（88.00%）、“沟通交流能力”（88.00%）。

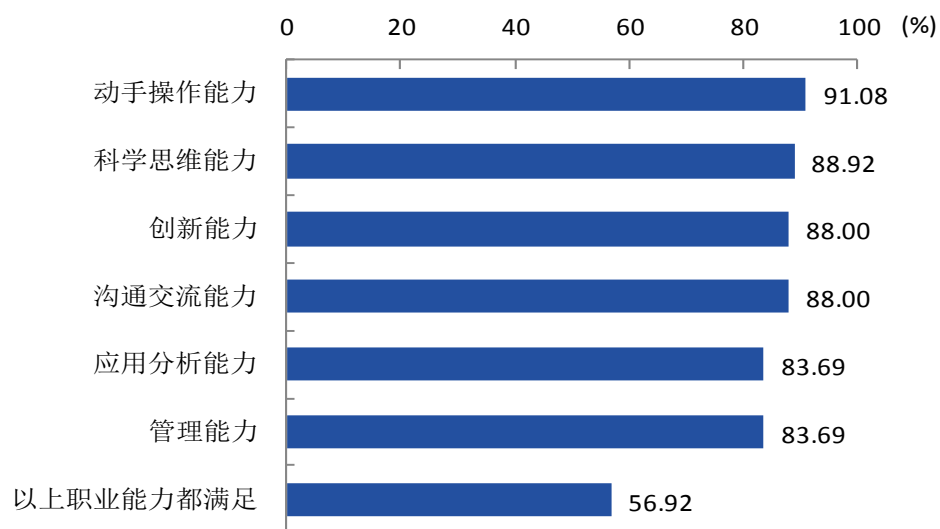


图 3-12 用人单位对 2018 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对本校毕业生职业素养的总体满意度为 60.92%，满意度较高的职业素养是“个人品质”（94.77%），其次是“情感与价值观”（94.77%）、“做事方式”（92.62%）。

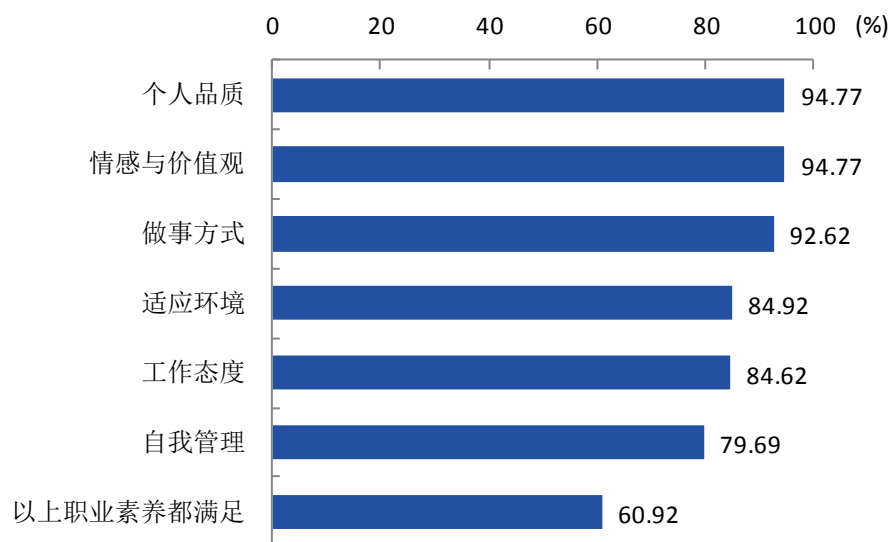


图 3-13 用人单位对 2018 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

五、求职情况

（一）求职途径

求职信息来源：“学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等”为学校 2018 届毕业生求职信息的主要来源，占比为 57.03%；其次为“社会化专业求职网站”（35.29%）和“亲友推荐”（32.70%）。

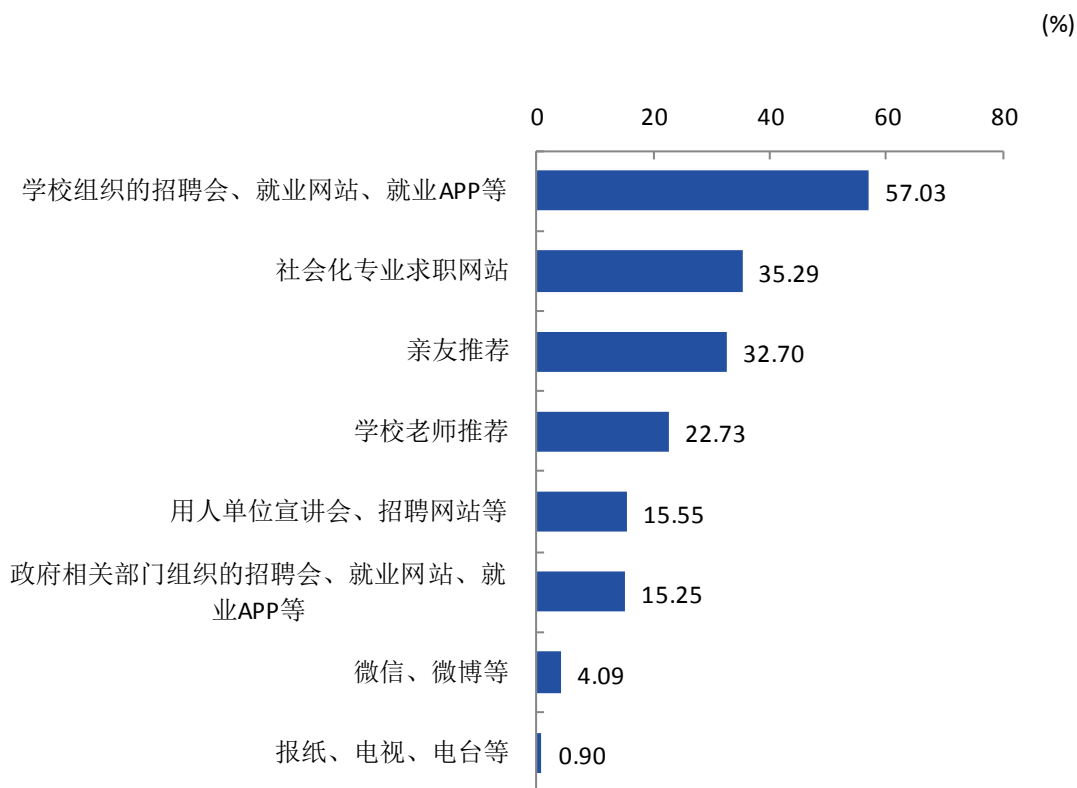


图 3-14 2018 届毕业生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

求职成功渠道：“学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等”为学校 2018 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 37.91%；其次为“亲友推荐”（23.46%）和“社会化专业求职网站”（17.49%）。

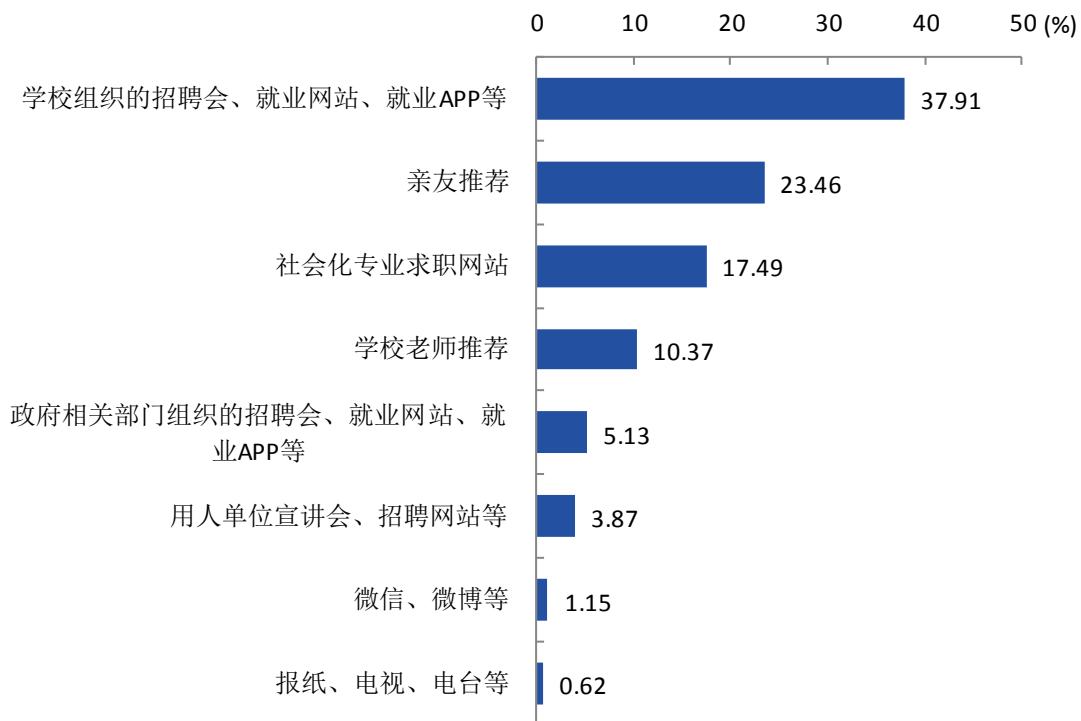


图 3-15 2018 届毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）求职成本

学校 2018 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（89.56%），平均求职费用为 638 元，平均投递简历数为 7 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-9 2018 届毕业生求职成本分析（单位：%、元、份、份）

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（89.56）、2 个月（3.71）、3 个月（2.20）、4 个月及以上（4.53）
求职费用	平均值 638、中位数 100
投递简历份数	平均值 7、中位数 4
获得录用意向数	平均值 3、中位数 2

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率、继续深造率均处于较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，结合国家经济建设、社会发展需求及学院实际情况，积极开拓毕业生就业市场，不断完善就业指导与服务体系，努力提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有力地促进了毕业生的就业创业工作；同时，学院以校企紧密合作为主要途径，以体制机制创新为重点，强化办学内涵，提高了人才培养质量，保障了毕业生的充分就业和高质量就业。近三届毕业生的就业率均保持在82.00%以上，就业状况良好。此外，选择升学出国的毕业生人数也较多，近两届毕业生继续深造比例保持在24.00%以上，处于较高水平；可见毕业生继续深造意愿强烈，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的竞争力和发展力。

二、服务地方经济发展为主旋律

如下图所示，近四届毕业生江苏省内就业比例均处于70.00%以上，并且近三届毕业生江苏省内就业比例均稳定在84.00%以上。这一地区流向与学院办学定位相契合，为江苏省的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时也凸显出学院立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。此外，学院积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，与用人单位开展的“订单班”等人才定制合作，为学院毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

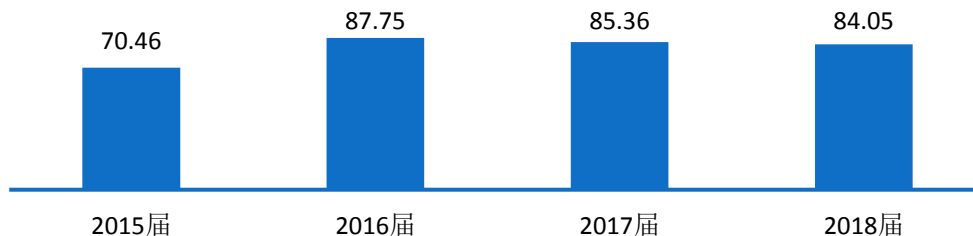


图 4-1 2015-2018 届毕业生江苏省内就业比例对比分析（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业布局多元，制造业、信息技术服务业为主要流向

近年来，学院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业等多个领域；其中制造业、信息传输/软件和信息技术服务业为毕业生的主要就业行业，流向这两个行业领域的毕业生占比在 60.00% 以上。这一结构表明学院在构建电子整机类、先进制造装备及技术类、电子元器件类、软件类专业群协同发展的过程中，优势突出，发展均衡。

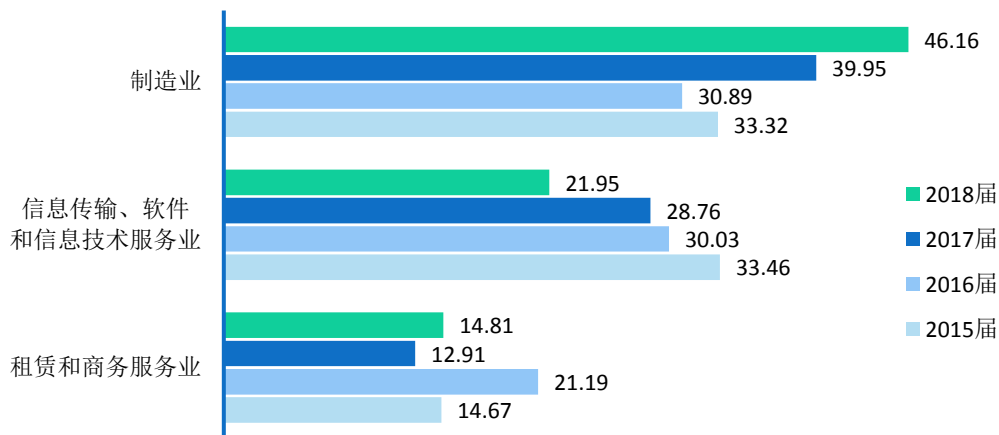


图 4-2 2015-2018 届毕业生就业行业对比分析（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）校友综合评价

母校满意度：2018 届毕业生对母校的满意度为 98.68%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分学院来看，毕业生对母校的满意度均处于 98.00% 以上；其中，士官学院、信息服务学院、中认新能源技术学院毕业生对母校的满意度相对较高，均处于 99.00% 以上。分专业来看，通信技术、电子商务、国际商务等 24 个专业对母校的满意度较高，均达到了 100.00%。

表 5-1 2018 届各学院及专业毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
士官学院	100.00	通信技术	100.00
信息服务学院	99.39	电子商务	100.00
		国际商务	100.00
		会计	100.00
		连锁经营管理	100.00
		物流管理	100.00
		商务信息管理	98.63

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		市场营销	97.62
		商务英语	97.44
中认新能源技术学院	99.32	电力电子技术	100.00
		光伏发电技术及应用	100.00
		国际质量管理体系认证	100.00
		电气自动化技术	98.88
		检测技术及应用	98.77
机电学院	98.80	电子组装技术与设备	100.00
		工业机器人技术	100.00
		模具设计与制造	98.85
		数控技术	98.28
		机电一体化技术	98.06
		汽车检测与维修技术	98.04
电子信息学院	98.56	计算机控制技术	100.00
		无线电技术	100.00
		物联网应用技术	98.92
		电子信息工程技术	98.25
		智能产品开发	95.65
数码艺术学院	98.33	录音技术与艺术	100.00
		视觉传达艺术设计	100.00
		影视动画	100.00
		游戏软件	100.00
		数字媒体设计与制作	95.79
计算机与软件学院	98.23	计算机网络技术	100.00
		软件测试技术	100.00
		软件技术	99.57
		计算机应用技术	98.72
		移动互联网应用技术	97.50
		信息安全技术	86.11
微电子学院	98.11	产品质量控制及生产管理	100.00
		电子电路设计与工艺	100.00
		工业环保与安全技术	100.00
		光电子技术	95.35
通信学院	98.01	通信工程监理	100.00
		通信网络与设备	100.00
		铁道通信信号	99.11
		电信服务与管理	97.06
		移动通信技术	96.30

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		通信技术	96.20
本校专科平均	98.68	本校专科平均	98.68

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

母校推荐度：2018届毕业生对母校的推荐度为78.53%。分学院来看，毕业生对母校的推荐度均处于56.00%以上；其中，机电学院、信息服务学院毕业生对母校的推荐度相对较高，均处于81.00%以上。

表 5-2 2018 届各学院及专业毕业生对母校的推荐度分布（单位：%）

学院名称	各学院对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
机电学院	82.77	模具设计与制造	88.51
		电子组装技术与设备	85.84
		机电一体化技术	83.23
		汽车检测与维修技术	80.39
		工业机器人技术	77.14
		数控技术	72.41
信息服务学院	81.15	商务英语	92.31
		连锁经营管理	89.74
		商务信息管理	86.30
		国际商务	83.58
		会计	78.57
		市场营销	76.19
		电子商务	75.00
		物流管理	75.00
中认新能源技术学院	79.45	光伏发电技术及应用	90.70
		电气自动化技术	82.02
		电力电子技术	79.07
		检测技术及应用	75.31
		国际质量管理体系认证	69.44
数码艺术学院	78.33	录音技术与艺术	86.67
		数字媒体设计与制作	82.11
		游戏软件	77.78
		视觉传达艺术设计	76.36
		影视动画	70.83
通信学院	78.07	通信网络与设备	86.96
		通信技术	83.54

学院名称	各学院对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		铁道通信信号	80.36
		电信服务与管理	76.47
		通信工程监理	65.38
		移动通信技术	59.26
计算机与软件学院	75.61	计算机应用技术	83.33
		移动互联网应用技术	80.00
		软件技术	76.92
		软件测试技术	73.91
		信息安全技术	63.89
		计算机网络技术	60.00
微电子学院	75.47	产品质量控制及生产管理	94.12
		工业环保与安全技术	86.67
		电子电路设计与工艺	81.13
		光电子技术	72.09
电子信息学院	73.74	物联网应用技术	83.87
		无线电技术	81.48
		计算机控制技术	71.43
		电子信息工程技术	67.54
		智能产品开发	56.52
士官学院	56.25	通信技术	56.25
本校专科平均	78.53	本校专科平均	78.53

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

自身发展满意度：2018届毕业生对自身发展的满意度为93.61%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分学院及专业来看，通信学院（96.01%）、数码艺术学院（95.42%）、机电学院（94.79%）毕业生对自身发展满意度相对较高；移动通信技术、录音技术与艺术、光伏发电技术及应用等6个专业毕业生对自身发展的满意度相对较高。均达到了100.00%。

表 5-3 2018 届各学院及专业毕业生对自身发展的满意度分布（单位：%）

学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
通信学院	96.01	移动通信技术	100.00
		通信技术	97.47

学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		铁道通信信号	97.32
		通信网络与设备	95.65
		电信服务与管理	91.18
		通信工程监理	88.46
数码艺术学院	95.42	录音技术与艺术	100.00
		视觉传达艺术设计	98.18
		影视动画	95.83
		数字媒体设计与制作	94.74
		游戏软件	88.89
机电学院	94.79	电子组装技术与设备	97.35
		工业机器人技术	97.14
		模具设计与制造	96.55
		汽车检测与维修技术	94.12
		机电一体化技术	93.55
		数控技术	89.66
信息服务学院	93.65	会计	97.62
		连锁经营管理	97.44
		国际商务	97.01
		电子商务	95.37
		商务英语	92.31
		商务信息管理	89.04
		物流管理	88.89
		市场营销	85.71
中认新能源技术学院	93.49	光伏发电技术及应用	100.00
		电力电子技术	97.67
		国际质量管理体系认证	97.22
		电气自动化技术	92.13
		检测技术及应用	87.65
微电子学院	93.08	产品质量控制及生产管理	100.00
		工业环保与安全技术	100.00
		电子电路设计与工艺	96.23
		光电子技术	86.05
电子信息学院	92.81	无线电技术	96.30
		物联网应用技术	95.70
		智能产品开发	95.65
		电子信息工程技术	91.23
		计算机控制技术	80.95

学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
计算机与软件学院	90.69	软件测试技术	100.00
		计算机应用技术	97.44
		计算机网络技术	92.50
		软件技术	90.17
		移动互联网应用技术	82.50
		信息安全技术	80.56
士官学院	87.50	通信技术	87.50
本校专科平均	93.61	本校专科平均	93.61

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

1. 学习环境评价

2018届毕业生对母校学习环境的满意度为95.89%，处于相对较高水平。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，“加强学习风气的引导”为主（47.74%），“改善校园网络、教室设备与服务”（45.36%）和“开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）”（39.60%）次之。

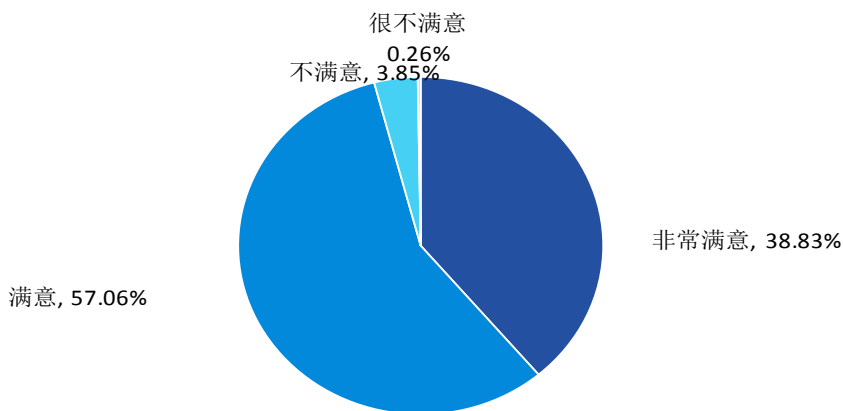


图 5-1 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

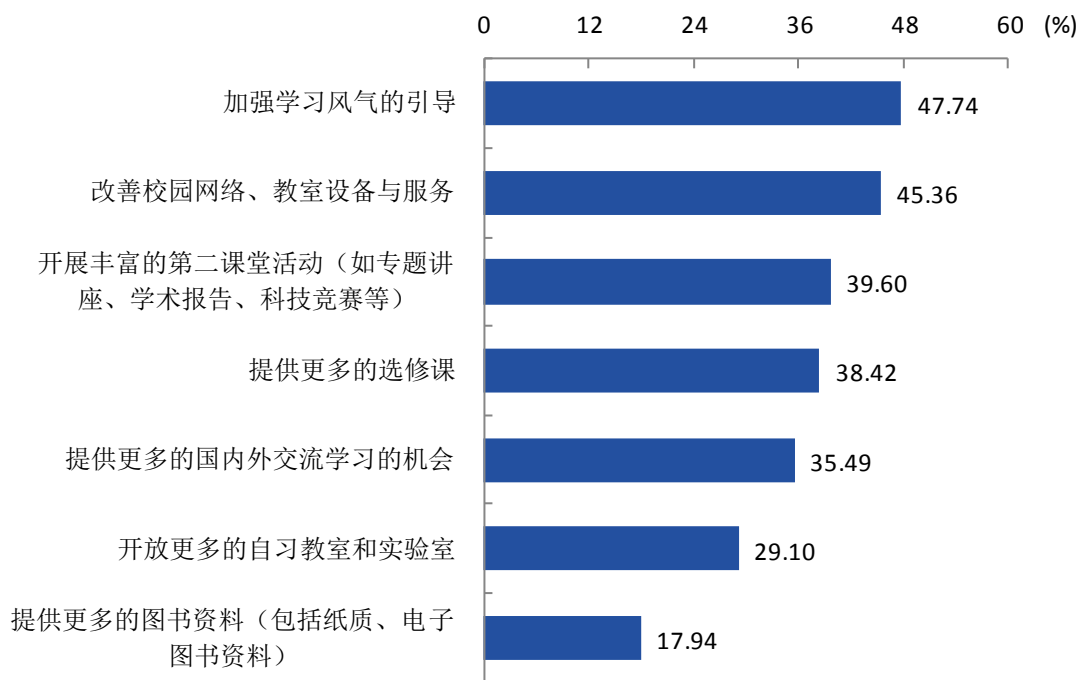


图 5-2 2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

2.课程教学评价

2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.48%。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，“加强教学的实验、实习等环节”为主（48.84%），“加强课堂互动交流”（48.62%）和“及时更新课程内容”（32.88%）次之。

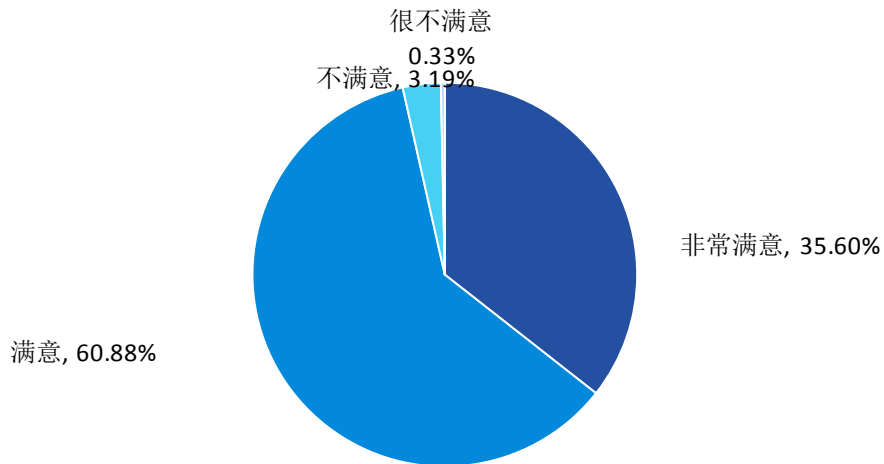


图 5-3 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

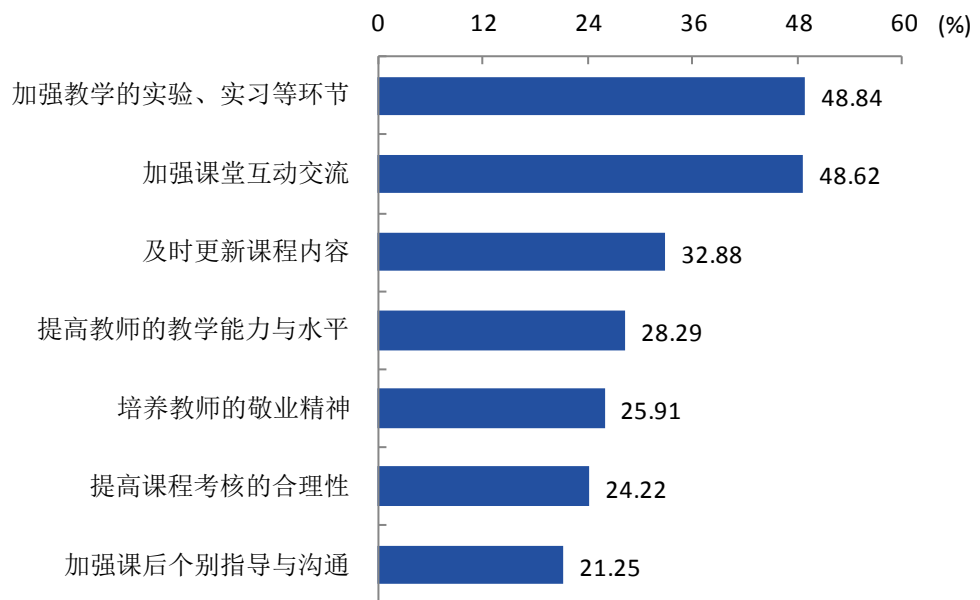


图 5-4 2018 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（三）管理服务评价

1. 学生管理评价

2018 届毕业生对母校学生管理的满意度为 96.69%。进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，“社团活动、课外活动及假期社会实践”为主（56.51%），“校级学生工作部门的服务”（44.00%）次之。

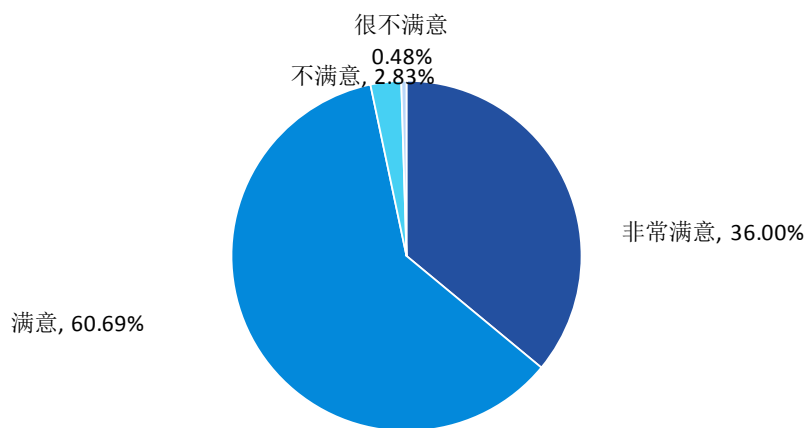


图 5-5 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

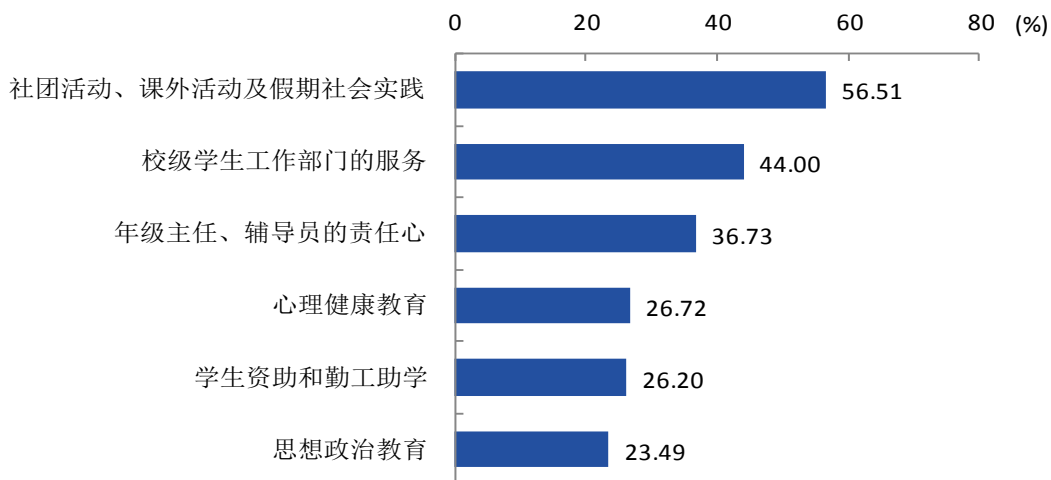


图 5-6 2018 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

2.生活服务评价

2018 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.40%，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，“宿舍”为主（78.42%），“洗浴”（62.64%）和“学校医院或医务室”（48.73%）次之。

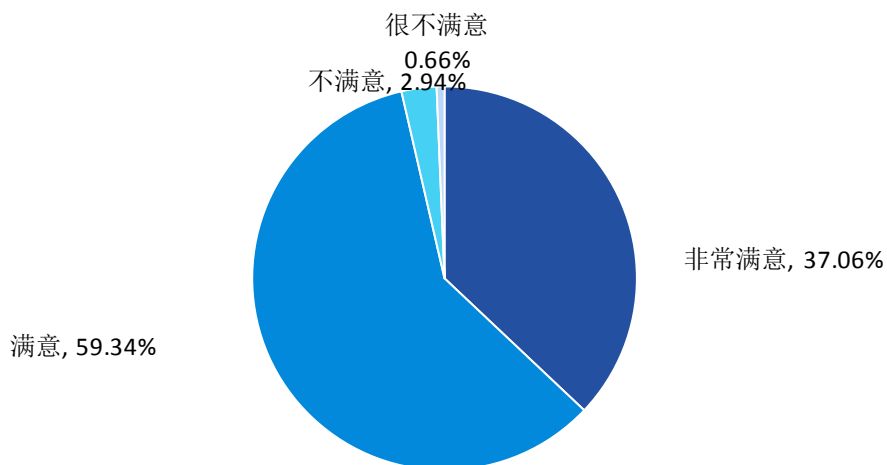


图 5-7 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

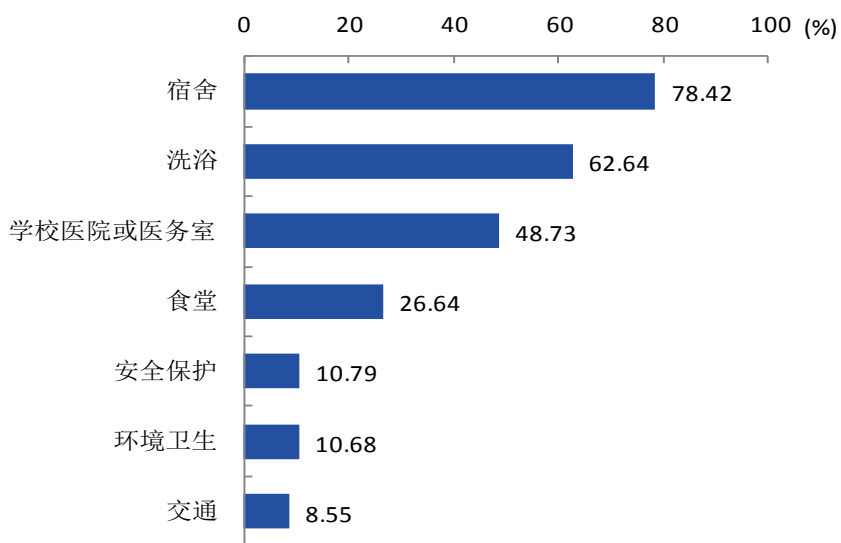


图 5-8 2018 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（四）用人单位对人才培养的反馈

2018 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是“强化专业实践环节”（36.92%），其次是“加强校企合作”（29.85%）、“调整专业适应社会需要”（26.46%）。

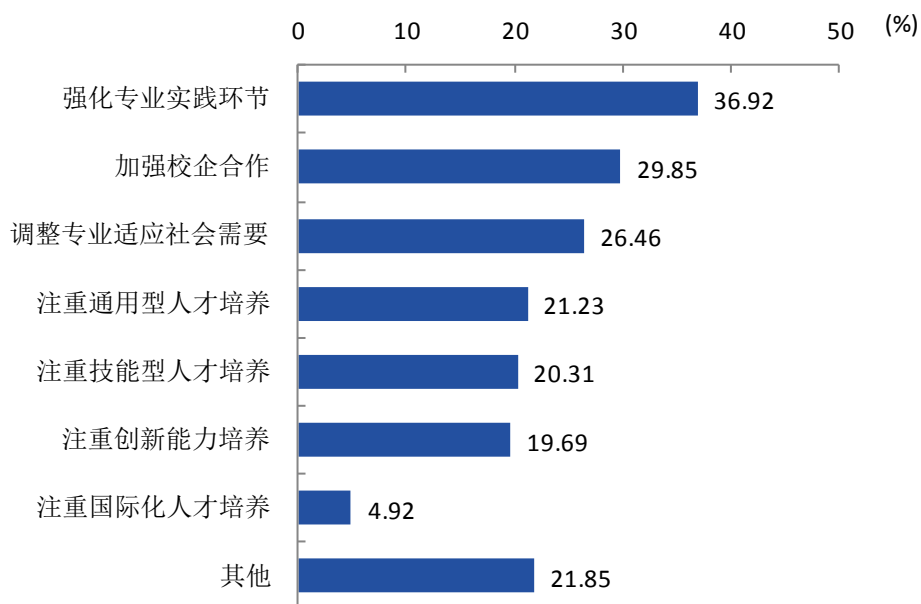


图 5-9 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（五）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵, 优化教学条件, 提升教学质量, 人才培养的整体质量较高。调查结果显示: 2018 届毕业生对母校的满意度为 98.68%, 毕业生对母校的推荐度为 78.53%, 毕业生对自身发展的满意度为 93.61%; 毕业生对母校学习环境的满意度为 95.89%, 对母校课程教学的满意度为 96.48%; 毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于 96.00% 以上。与此同时, 毕业生对母校教育教学也提出自己的建议: 毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为“加强学习风气的引导”、“改善校园网络、教室设备与服务”和“开展丰富的第二课堂活动(如专题讲座、学术报告、科技竞赛等)”; 毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“加强教学的实验、

实习等环节”、“加强课堂互动交流”和“及时更新课程内容”；此外，用人单位认为学校人才培养应“强化专业实践环节”、“加强校企合作”和“调整专业适应社会需要”。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。首先，高度重视招生工作，成立招生工作领导小组。招生方案、招生章程、计划安排、考试流程等重大招生事项均由招生领导小组讨论并决定。其次，合理投放招生计划，学院教学副院长亲自负责、教务处牵头组织、招生办公室配合联合制定学院招生计划。学院招生专业紧密依托信息产业发展，围绕地方经济的人才需求而开设。同时，认真搭建宣传队伍，精心准备宣传材料，媒体宣传扩大影响。最后，积极完善咨询体系，建立400电话、QQ群、现场咨询等多种报考咨询渠道，考生录取后通过录取查询系统查验录取情况，通过迎新系统完成入学报到相关手续。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对创新创业教育的评价

学校 2018 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 95.00% 以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 95.58%，对创新创业实践训练的满意度为 95.73%，对创新创业教育教学的满意度为 95.37%。

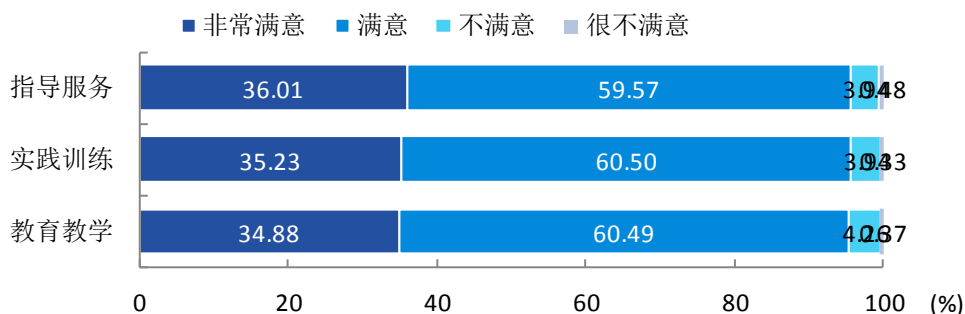


图 5-10 2018 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为“课程要与专业教育进一步融合”(51.45%)和“课程要契合创新创业的实际需要”(50.96%)。毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为“建立相关实践基地(大学生科技园、创业园、校外实践基地等)”(56.97%)和“组织创新创业类竞赛活动”(50.20%)。毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为“帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好”(52.27%)和“加强创新创业政策的宣传和解读”(50.52%)。具体分布如下所示。

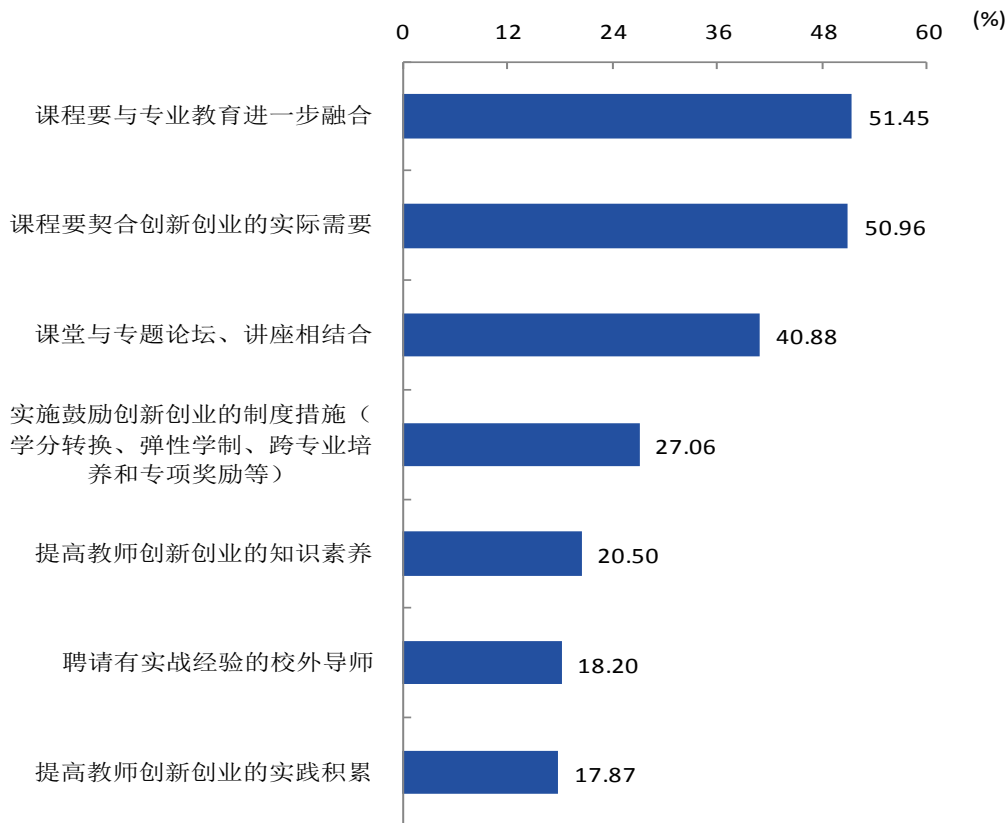


图 5-11 2018 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

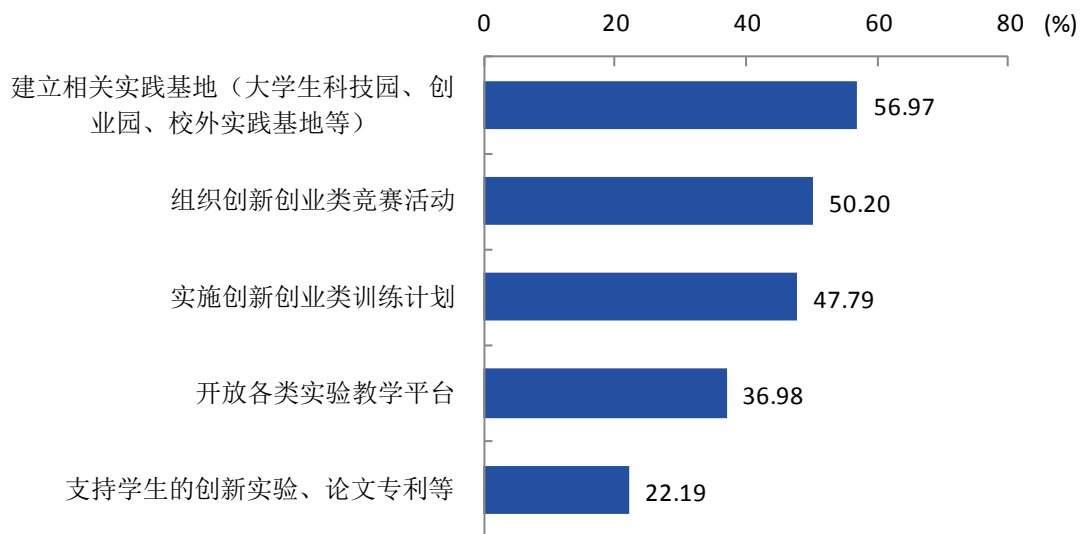


图 5-12 2018 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

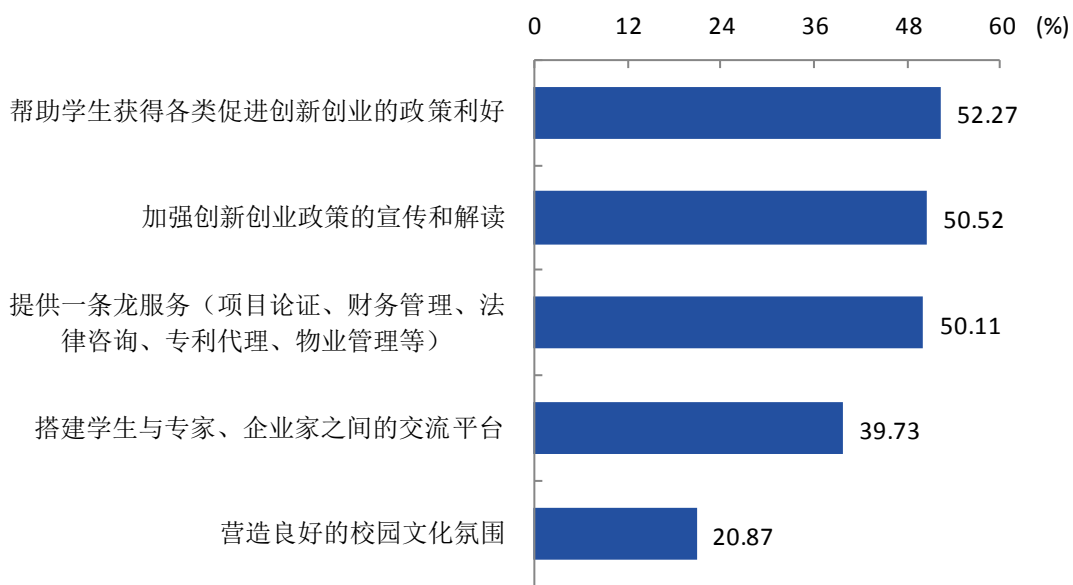


图 5-13 2018 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价

学校 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 96.07%。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，“加强求职方法技巧辅导”为主（54.75%），“加强职业发展规划指导”（51.52%）次之。

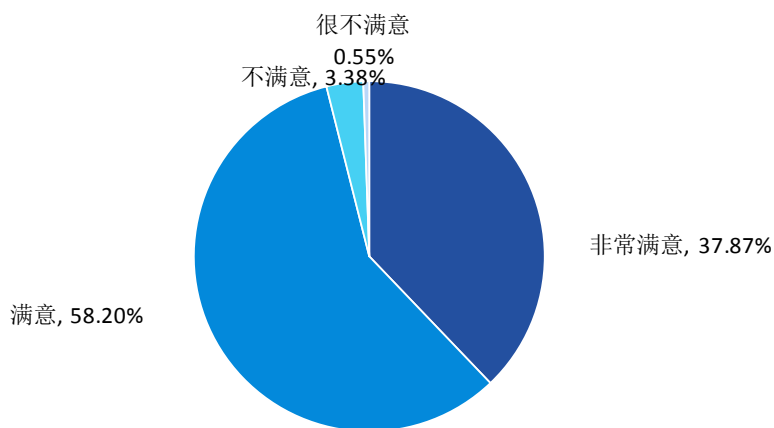


图 5-14 2018 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

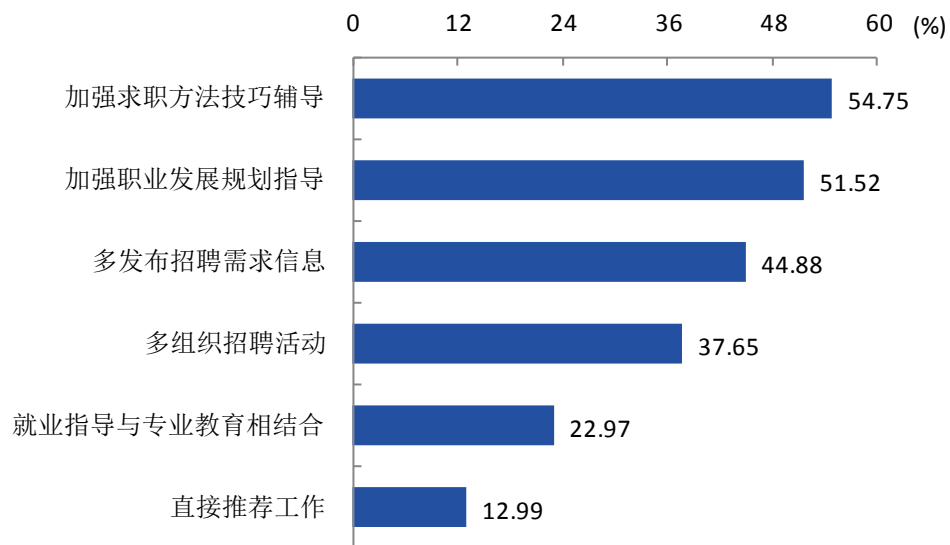


图 5-15 2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（三）用人单位对学校就业服务工作的评价

2018 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 91.23%。对就业服务满意度较高的是“组织招聘活动”（91.36%），其次是“就业指导”（91.30%）。

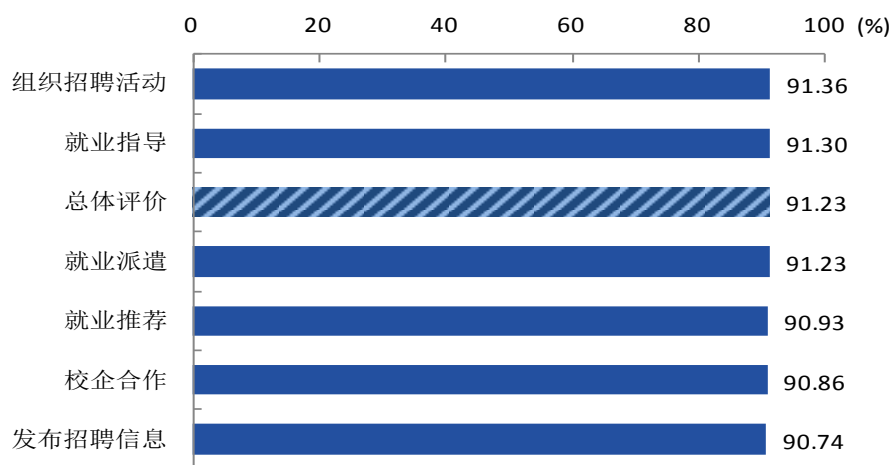


图 5-16 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

进一步调查用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是“加强招聘信息的校内宣传工作”（51.85%），其次是“提供招聘信息定向推送服务”（46.91%）、“加强毕业生职业规划指导”（25.62%）。

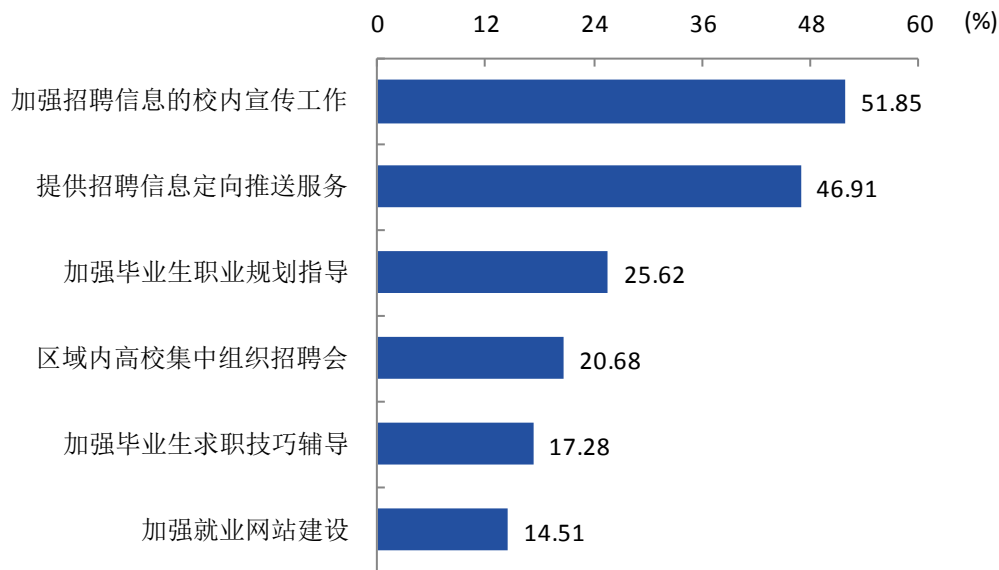


图 5-17 用人单位认为学校就业服务工作需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（四）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 95.00% 以上，对母校就业指导服务的满意度为 96.07%。另外，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合、课程要契合创新创业的实际需要；母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为“建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）”、“组织创新创业类竞赛活动”；母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为“帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好”和“加强创新创业政策的宣传和解读”；毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为“加强求职方法技巧辅导”和“加强职业发展规划指导”；用人单位认为学校就业服务工作需改进的

方面主要为“加强招聘信息的校内宣传工作”和“提供招聘信息定向推送服务”。针对上述建议及毕业生求职过程中遇到的困难，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学合作的良好模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。



南京信息职业技术学院

南京信息职业技术学院 编