

华北理工大学  
NORTH CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

# 毕业生 就业质量报告

GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY REPORT

## 2017 届

华北理工大学招生就业处  
二〇一七年十二月

---

## 前 言

高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。十九大报告中明确指出，就业是最大的民生。就业工作担负着为国家输送优秀人才的光荣使命，也是学校生存和发展的生命线。此报告从 2017 届毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势等进行了分析和总结，对学校人才培养、专业发展、学科建设等工作具有一定的参考意义。

华北理工大学是一所以工、医为主，理、经、管、文、法、艺等多科学性协调发展，具有留学生教育、博士硕士研究生教育、本科教育、继续教育等教育层次的省属重点骨干大学、省重点支持的国家一流大学建设高校。学校为河北省人民政府与国家安全生产监督管理局、河北省人民政府与国家国防科技工业局共建高校。

近年来，华北理工大学毕业生就业率、就业质量和社会影响稳步提升。毕业学生以综合素质高、作风踏实、创新能力强等特点，受到用人单位的一致好评。学校已经成为河北省冶金、矿业、重化工等行业总经理、总工程师的摇篮；全国煤炭行业高级医学人才、职业病防治业务骨干的摇篮。学校多次受到上级部门的表彰，成效显著：荣获“国家级大学生创新创业训练计划实施工作先进单位”；“河北省大中专毕业生就业工作先进单位”；河北省大学生创业孵化示范园；河北省大学生职业生涯规划大赛优秀组织奖；河北省第三届高校职业指导课程教师教学基本功、就业创业微课等大赛中获优秀组织奖；河北省大学生创业之星评选优秀组织奖。河北省“创青春”大学生创业作品竞赛，获得特等奖 2 项，获得一等奖 3 项，二等奖 8 项，三等奖 8 项。河北电视台、唐山电视台、中国教育报、中国高校之窗、燕赵都市报、环渤海新闻网、河北新闻网等多家媒体都给予了宣传报道。华北理工大学高度重视毕业生就业工作，面对 2017 年复杂的就业形

---

势，学校加强对就业形势研判分析，多措并举，以充分就业为基础、以提升就业质量为重点，持续推进精细化就业引导工程建设，聚焦核心就业市场，引领学生职业发展，注重就业服务质量，确保了 2017 年招聘单位、岗位数量、就业质量稳中有升的良好局面。截止 12 月 14 日，我校本部本科毕业生就业率 96.22%比去年同期（95.99%）高 0.23 个百分点，专科毕业生就业率 98.64%比去年（98.46%）高 0.18 个百分点，实现了本、专科就业率的双增长、双丰收。

真诚感谢社会各界关心关注华北理工大学毕业生就业工作，并衷心希望本报告能成为全社会深入了解华北理工大学的桥梁和纽带，由于工作水平有限，报告中观点或许有失偏颇，疏漏难免，欢迎批评指正，提出宝贵意见。

说明：报告中就业数据统计目前截止时间为 2017 年 12 月 14 日。

---

## 目 录

第一部分 就业基本情况.....	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生毕业去向.....	17
三、毕业生就业流向.....	31
第二部分 就业主要特点.....	43
一、促进毕业生就业创业举措.....	43
二、就业指导服务情况.....	47
第三部分 就业相关分析.....	50
一、年收入分析.....	50
二、专业相关度分析.....	51
三、毕业生工作所在地分析.....	53
四、毕业生享受社会保障分析.....	55
五、毕业生就业现状满意度.....	56
六、用人单位对毕业生的评价.....	57
第四部分 发展趋势分析.....	59
一、毕业生就业变化趋势.....	59
二、用人单位需求预测.....	60
第五部分 就业对教育教学的反馈.....	62
一、毕业生对学校教育工作的反馈.....	62
二、用人单位对毕业生工作情况的反馈.....	64
三、学校教育教学工作举措.....	65
第六部分 就业工作特色.....	73
一、行业推动，以市场需求为导向，创新人才培养模式，夯实就业创业基础.....	73
二、创业带动，以创新驱动为引领，推动创新创业教育，做好就业创业准备.....	73
三、市场拉动，以就业市场为抓手，开展精细化管理服务，丰富就业创业渠道.....	74
四、平台促动，以校企合作为平台，增强学生综合能力，提升就业创业质量.....	75

## 第一部分

# 就业基本情况



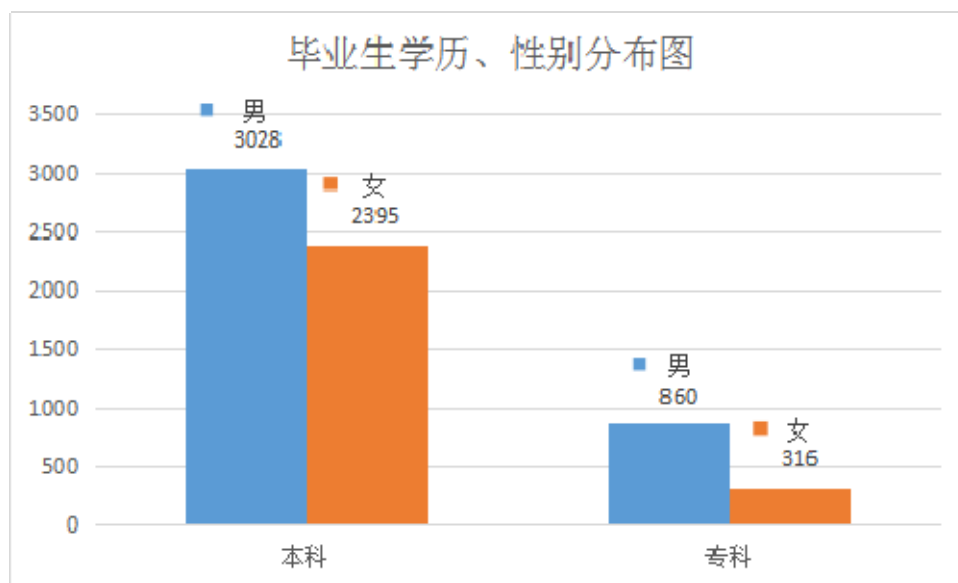
# 第一部分 就业基本情况

华北理工大学 2017 届本专科毕业生总数 6599 人，其中本科生 5423 人，专科生 1176 人，生源分布全国 30 个省（市、自治区）。截止 12 月 14 日，我校本部本科毕业生就业率 96.22% 比去年同期（95.99%）高 0.23 个百分点，专科毕业生就业率 98.64% 比去年（98.46%）高 0.18 个百分点，实现了本、专科就业率的双增长、双丰收。

## 一、毕业生规模

### 1. 毕业生学历、性别分布

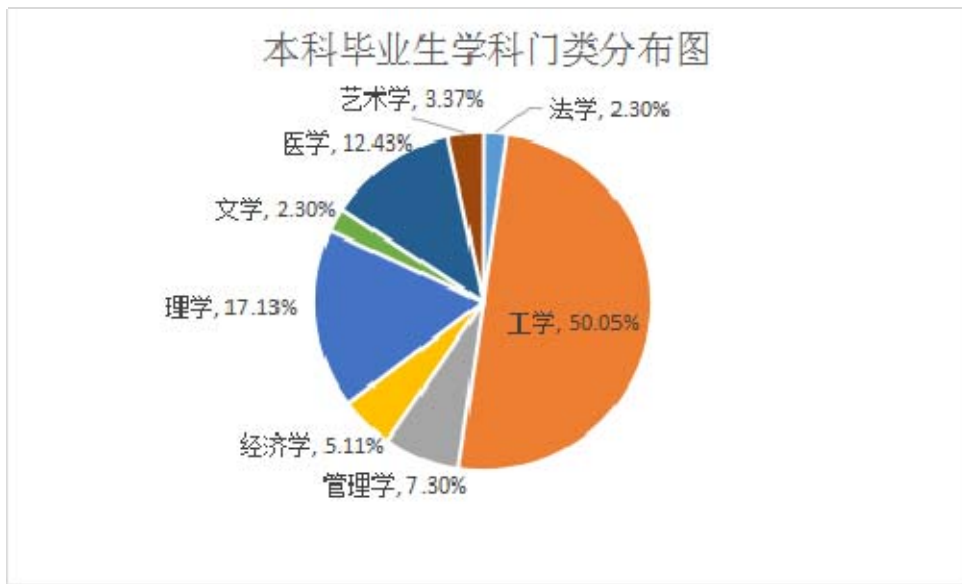
图 1.1



我校 2017 届本科毕业生男女比例为 1.26: 1，专科毕业生男女比例为 2.72: 1，从整体看，专科男女比例高于本科（见图 1.1）。

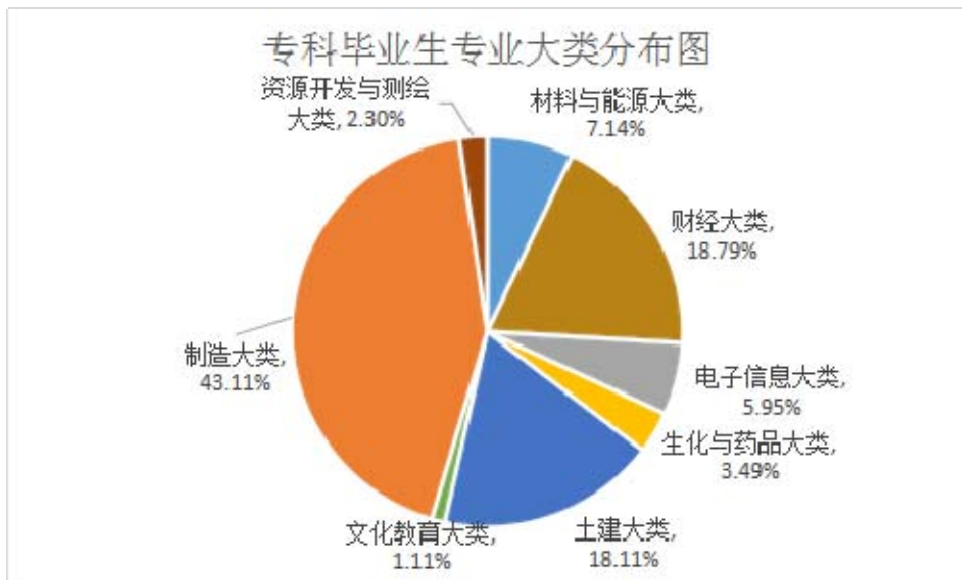
### 2. 毕业生分学历层次学科门类（专业大类）分布

图 1.2



学校本科毕业生学科门类主要以工、医为主，分别占到 50.05% 和 12.43%，此外，理、经、管、文、法、艺多学科协调发展（见图 1.2）。

图 1.3



专科毕业生专业大类中，制造大类、财经类、土建类、材料与能源类为主要组成部分，分别占到 43.11%、18.79%、18.11%、7.14%（见图 1.3）。

### 3. 毕业生分学历层次专业分布

表 1.1

学历层次	专业	毕业生数	专业	毕业生数	专业	毕业生数
本科	采矿工程	115	交通工程	58	药学	33
	安全工程	60	临床医学	316	中药学	39
	资源勘查工程	55	麻醉学	59	药物制剂	21
	矿物加工工程	65	医学检验	26	电子信息科学与技术	55
	测绘工程	61	医学影像学	61	电子信息工程	81
	地理信息科学	57	预防医学	37	网络工程	52
	石油工程	56	生物技术	61	计算机科学与技术	86
	冶金工程	150	材料化学	46	海洋技术	29
	金属材料工程	137	高分子材料与工程	58	通信工程	66
	材料成型及控制工程	65	无机非金属材料工程	105	数学与应用数学	34
	能源与动力工程	75	自动化	113	信息与计算科学	40
	工业工程	67	测控技术与仪器	70	统计学	3
	机械设计制造及其自动化	167	电子科学与技术	51	应用统计学	49
	工业设计	55	电气工程及其自动化	168	英语	94
	过程装备与控制工程	57	工商管理	128	日语	31
	包装工程	39	公共事业管理	53	法学	85
	应用化学	51	劳动与社会保障	58	社会工作	40
	化学	64	信息管理与信息系统	61	绘画	41
	化学工程与工艺	109	国际经济与贸易	70	艺术设计	2
	环境工程	50	金融学	143	产品设计	63
	工程管理	96	经济统计学	64	动画	26
	建筑学	27	护理学	213	视觉传达设计	23
	土木工程	143	康复治疗学	54	环境设计	28
	建筑环境与能源应用工程	58	中医学	43	应用心理学	52
	给排水科学与工程	56	针灸推拿学	34	医学检验技术	25
	交通运输	24	中西医临床医学	67	医学实验技术	24
物流工程	55	口腔医学	58			
专科	材料成型与控制技术	26	机械制造与自动化	359	冶金技术	36
	材料工程技术	20	计算机应用技术	77	应用化工技术	26
	工程测量技术	27	建筑工程技术	145	应用英语	13
	工商企业管理	223	建筑工程管理	74	电气自动化技术	128
	工业分析与检验	15	热能动力设备与应用	30		

我校 2017 届毕业生涵盖本科专业 80 个，专科专业 14 个，生源分布于全国 30 个省市、自治区（见表 1.1），可以充分满足用人单位

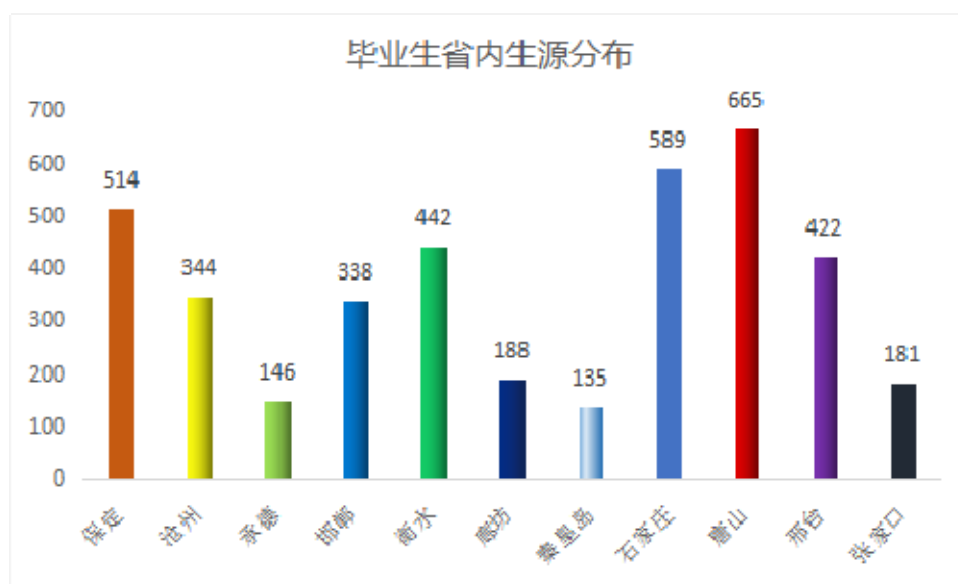


位对各类人才的需求。

#### 4. 毕业生省内生源分布

从省内生源人数的分布来看，唐山、石家庄、保定、衡水生源人数较多，分别为 665 人、589 人、514 人和 442 人，而廊坊 188 人、张家口 181 人、承德 146 人和秦皇岛 135 人，均在 200 人以下（见图 1.4）。

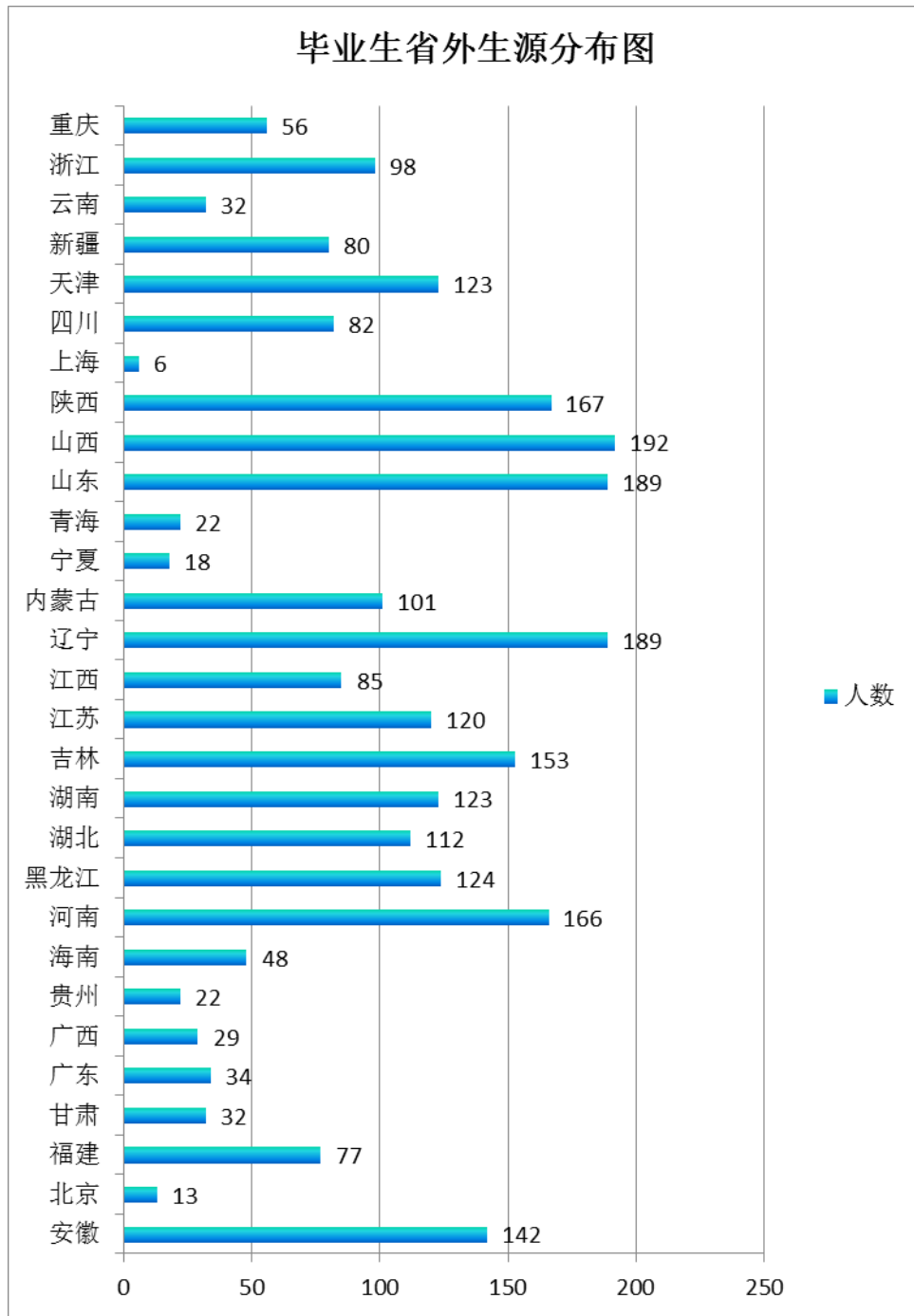
图 1.4



#### 5. 毕业生省外生源分布

从省外生源人数的分布来看，山西、山东、辽宁、陕西、河南、吉林、安徽、黑龙江、天津、湖南、江苏、湖北、内蒙古等地均在 100 人以上，而广西、贵州、青海、宁夏、北京、上海等地不足 30 人（见图 1.5）。

图 1.5



## 6. 毕业生分学科门类（专业大类）生源分布

本报告中毕业生分学科门类依据普通高等学校本科专业目录（2012年），毕业生专业大类普通高等学校高职高专（专科）专业目录（2012年），下同。我校的各本科学科门类生源在河北省比重较大，工学、理学、医学、管理学毕业生基本在200人以上，为主要组

成部分。（见表 1.2-1）

表 1.2-1

生源地	法学	工学	管理学	经济学	理学	文学	医学	艺术学
安徽	0	60	8	4	23	0	16	0
北京	0	0	0	0	7	0	5	0
福建	0	25	0	6	24	0	13	0
甘肃	0	14	1	0	14	0	4	0
广东	1	23	5	3	1	1	0	0
广西	0	16	2	0	0	0	10	0
贵州	0	20	0	0	3	0	0	0
海南	3	12	5	2	20	0	5	0
河北	58	1724	209	130	371	87	370	87
河南	9	65	20	7	18	2	16	0
黑龙江	0	44	6	4	17	0	19	0
湖北	2	47	7	9	31	3	10	0
湖南	1	62	9	4	30		14	0
吉林	3	50	7	4	37	6	15	10
江苏	2	33	8	5	37	8	26	0
江西	2	27	8	8	25	2	10	
辽宁	7	69	8	9	24	0	13	24
内蒙古	0	41	8	3	21	0	17	0
宁夏	3	7	3	5	0	0	0	0
青海	0	9	0	3	6		4	0
山东	7	59	8	9	43	6	16	25
山西	3	66	9	6	34	3	11	28
陕西	10	73	15	10	33	2	7	7
上海	0	2	0	4	0	0	0	0
四川	2	48	1	6	10	2	10	0
天津	9	26	18	12	32	0	21	0
新疆	2	27	11	9	20	0	11	2
云南	0	15	6	6	5	0	0	0
浙江	0	29	6	7	28	3	16	0
重庆	1	12	8	2	11	0	16	0

表 1.2-2

生源地	材料与能源大类	财经大类	电子信息大类	生化与药品大类	轻纺食品大类	文化教育大类	土建大类	医药卫生大类	制造大类	资源开发与测绘大类
安徽	5	2	3	2	8		13		5	2
北京							1			
河南			3		4		1			
河北	54	194	57	28	160	13	393	24	54	194
黑龙江	5	3	3		5		13		5	3
吉林	3	7	1	1	1		22	1	3	7
江西							3			
辽宁			2		2		4			
内蒙古	2	3	1		9		6	2	2	3
山东			2		1		1			
山西	7	4	3	4	6		12		7	4
陕西	2				2		6		2	
天津	7	1	1	3	5		3		7	1
浙江	1	4		2	8		18		1	4

我校各专科专业大类生源在河北省比重较大，土建大类、资源开发与测绘大类、轻纺食品大类、财经大类为主要组成部分，都在 100 人以上，在外省生源分布上看，各专业大类均不超过 30 人（见表 1.2-2）。

### 7. 毕业生分专业生源分布

我校本科生专业分布在全国 30 个省市、自治区，河北省为主要生源分布区，其他省市各专业都有涉及，就业区域较为广泛。（见表 1.3）。

表 1.3

专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	新疆	云南	浙江	重庆
安全工程				2					30	4	2	2		2			4	2			1	8	3							
包装工程	3		1						20					2		1					6				3			3		
材料成型	3								48		2						3	1				3	5							



给排水科学与工程			4			2	3		32	4					2												2								3	4									
工程管理	3				3	2		5	59	4					1						2						4	4						5			4								
工商管理	1			1	1				82	4	3	3			4						3	5	2			1	3	1	3	1	3	5	6												
工业工程	5								37	4	2				3						4						4	5									3								
工业设计							4		44												2	1					1						3												
公共事业管理									24	3											3	3					1							3	5		5	4	2						
国际经济与贸易									2	28	1		2			2	3	3																			5		3	3	1				
过程装备与控制工程									40	3					2						1																								
海洋技术	2		3						4	13				2	2																									3					
护理学	7		3	7					7	79		6	7	7	9	9	4	10	2								3	9	9	7						2	11	7		8					
化学	2			1					29		1	3										3	1		2																				
化学工程与工艺				2					76	4	4					3	2	1									3	1	3							2		2	4		2				
环境工程	4			3					28	3	2	2	3												2																				
环境设计									7																																				
绘画									28																																				
机械设计制造及其				2	3	1	3	2	10	3	4	4	3	3	3	3	4	1	3																							5	3	5	2









自动化	1			1	4	2	2	3	78	4	3	3			1	1				4	2	1			1	2		
-----	---	--	--	---	---	---	---	---	----	---	---	---	--	--	---	---	--	--	--	---	---	---	--	--	---	---	--	--

我校专科生专业分布在全国 19 个省市、自治区，河北省为主要生源分布区，其他省市各专业生源相对较少（见表 1.4）。

表 1.4

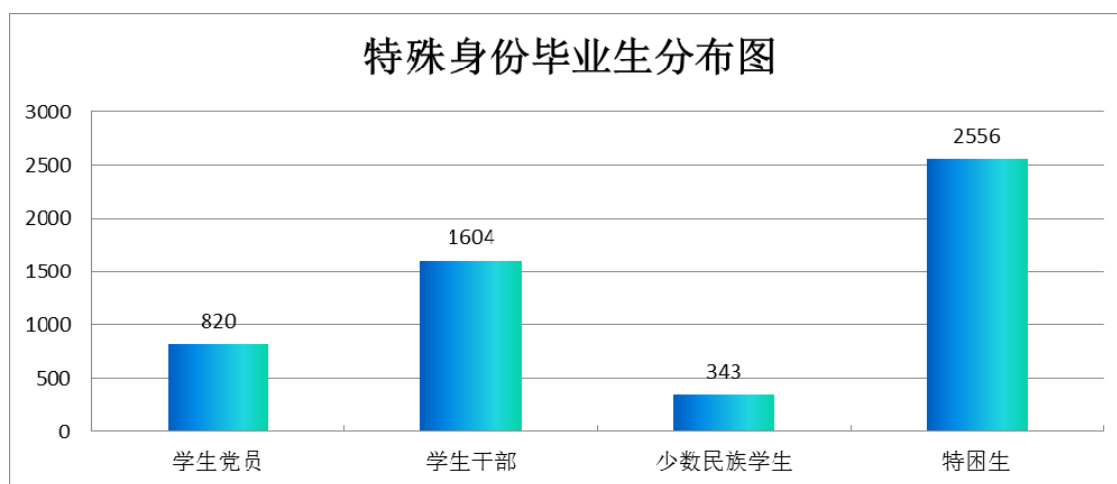
专业	安徽	北京	福建	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江西	辽宁	内蒙古	山东	山西	陕西	四川	天津	浙江	重庆
材料成型与控制技术	4			12	3	1					3			3					
材料工程技术				15	2						1		1	1					
电气自动化技术	4			88	4	5	1	2	4	1	3	4	1	4	4	1	1		1
工程测量技术				24		1			2										
工商管理	2			194	3	7			3		4		1	4	2		2		1
工业分析与检验				12		1					2								
机械制造与自动化	5	1	1	293	6	16	2	2	2		6	2	2	11	3	2		4	1
计算机应用技术	3		3	57	3	1		2	1	2	3		1		1				
建筑工程管理	3		1	52		1		1	4		4		2	2		1		2	1

建筑工程技术	5		3	108	5			1	5	1	2	2	3	6	3		1		
热能动力设备与应用	5			15		3			1		3		3						
冶金技术				24	3				1		3	2	3						
应用化工技术	2			16							2		3	2	1				
应用英语				13															

### 8. 特殊身份（学生党员、学生干部、少数民族学生、特困生）毕业生分布

我校毕业生中特殊身份毕业生中，学生党员 820 人，各类学生干部 1604 人，少数民族学生 343 人，特困生 2556 人（见图 1.6）。在就业工作中要充分发挥学生党员和干部的先锋模范作用，把握少数民族学生的就业特点和规律，积极帮扶特困生群体择业和就业，实现各类毕业生顺利就业。

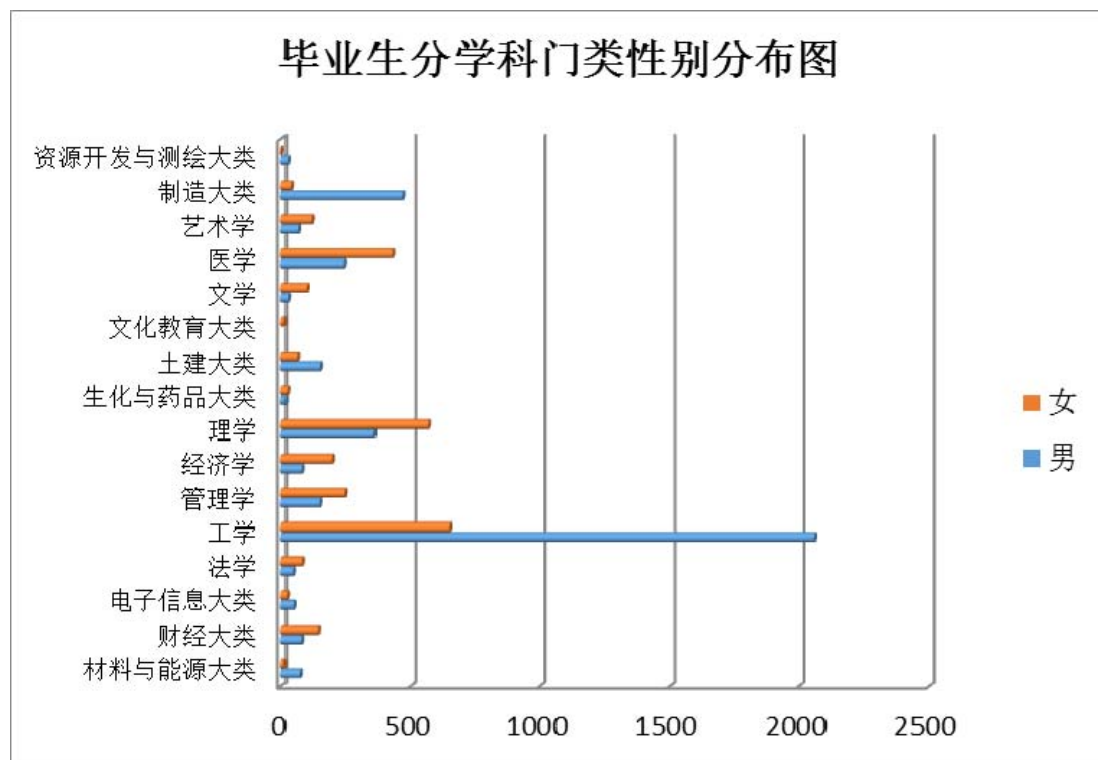
图 1.6



### 9. 毕业生分学科门类（专业大类）、性别分布

不同学科门类中男女生的比例呈现不同的分布，其中工学、制造大类、土建大类、材料与能源大类、资源开发与测绘、电子信息大类男女比例中，男生比重较大；而医学、理学、管理学、经济学、财经大类、文学、艺术学、法学、文化教育、生物与药品大类，女生人数较多（见图 1.7）。

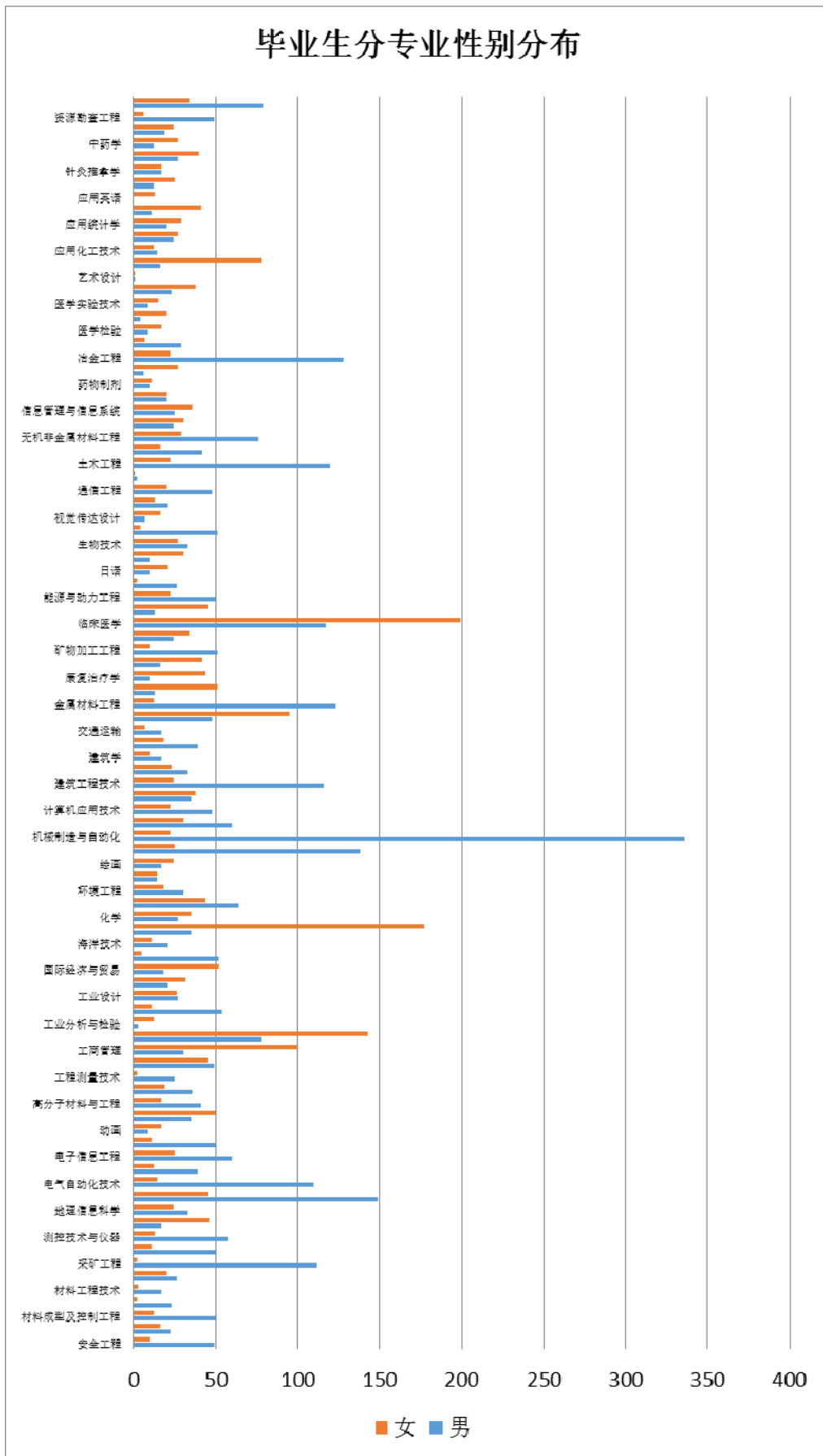
图 1.7



### 10. 毕业生分专业、性别分布

不同专业中男女生的比例呈现不同的分布，采矿工程、资源勘查工程、金属矿开采技术、矿物加工工程、热能动力设备与应用、冶金工程、机械设计制造及其自动化、交通工程、医用电子仪器与维护，男生比例较大；护理、护理学、应用英语、医疗美容技术、应用心理学、金融学、医学检验、药物制剂、医学影像学，女生比例较大（见图 1.8）。

图 1.8

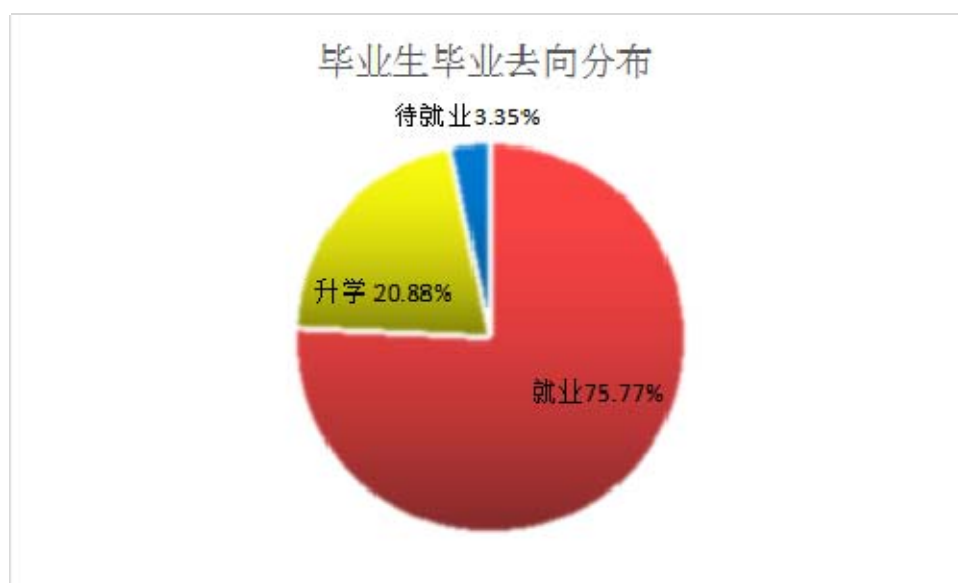


## 二、毕业生毕业去向

### 1. 毕业生毕业去向分布

目前我校毕业生毕业去向中，75.77%以上毕业生选择就业，20.88%左右的毕业生选择升学深造，成为毕业生就业的主要组成部分。另有3.35%的毕业生选择待就业或者继续考研。就业和升学是毕业生去向的主要渠道（见图1.9）。

图 1.9



### 2. 毕业生分学历层次毕业去向分布

本科毕业生毕业去向分布中，就业比例为76.97%，升学比例为19.25%，待就业为3.78%；专科毕业生毕业去向分布中，就业比例为70.24%，升学比例为28.40%，待就业为1.36%（见表1.5）。

表 1.5

学历层次	就业	升学	待就业
本科	4174	1044	205
专科	826	334	16

### 3. 毕业生分学科门类（专业大类）毕业去向分布

不同学科门类毕业生去向分布中，工学、理学、医学、制造大类、管理学、经济学等成为就业和升学的毕业生去向较为集中的学科门类

(见表 1.6)。

表 1.6

学科门类	就业	升学	待就业
材料与能源大类	57	27	0
财经大类	145	75	1
电子信息大类	44	25	1
法学	75	17	33
工学	1990	638	86
管理学	359	28	9
经济学	248	18	11
理学	756	143	30
生化与药品大类	27	14	0
土建大类	158	52	3
文化教育大类	4	9	0
文学	104	19	2
医学	481	171	22
艺术学	170	10	3
制造大类	370	129	8
资源开发与测绘大类	21	3	3

#### 4. 毕业生分专业毕业去向分布

不同专业毕业生去向分布中，机械制造与自动化、临床医学、电气工程及其自动化、工商企业管理、金融学、护理学、土木工程等成为就业和升学的毕业生去向较为集中的专业。（见表 1.7）。

表 1.7

专业	就业	升学	待就业
安全工程	44	15	0
测绘工程	50	11	0
地理信息科学	48	9	0
给排水科学与工程	41	14	0
交通运输	18	5	0
预防医学	20	17	0
材料化学	36	10	0
经济统计学	59	5	0
口腔医学	45	13	0
药学	22	11	0
中药学	29	10	0

药物制剂	17	4	0
海洋技术	27	4	0
动画	25	1	0
产品设计	60	3	0
视觉传达设计	22	1	0
应用心理学	43	9	0
医学实验技术	13	11	0
冶金工程	29	25	0
材料成型与控制技术	13	12	0
材料工程技术	12	8	0
工业分析与检验	8	7	0
热能动力设备与应用	17	11	0
冶金技术	28	8	0
应用化工技术	19	7	0
应用英语	4	9	0
工业设计	47	5	1
包装工程	28	9	1
应用化学	29	21	1
麻醉学	37	20	1
医学检验	23	2	1
医学检验技术	21	2	1
工程管理	86	7	1
建筑学	23	3	1
生物技术	42	17	1
高分子材料与工程	40	17	1
电子科学与技术	34	16	1
公共事业管理	49	3	1
劳动与社会保障	52	5	1
中西医临床医学	50	16	1
计算机科学与技术	81	7	1
英语	80	13	1
日语	24	6	1
绘画	37	3	1
艺术设计	1		1
环境设计	25	2	1
工商企业管理	145	75	1
计算机应用技术	44	25	1
建筑工程技术	104	35	1
冶金工程	46	48	2



金属材料工程	56	25	2
能源与动力工程	60	11	2
化学	45	15	2
化学工程与工艺	34	18	2
医学影像学	48	11	2
交通工程	49	7	2
无机非金属材料工程	82	21	2
测控技术与仪器	59	9	2
金融学	130	11	2
护理学	199	11	2
中医学	32	9	2
针灸推拿学	21	11	2
电子信息工程	74	7	2
网络工程	51	5	2
数学与应用数学	29	3	2
统计学	1		2
建筑工程管理	54	17	2
资源勘查工程	35	17	3
石油工程	35	17	3
材料成型及控制工程	35	24	3
工业工程	51	11	3
过程装备与控制工程	39	15	3
环境工程	31	14	3
土木工程	124	15	3
建筑环境与能源应用工程	42	11	3
康复治疗学	46	5	3
电子信息科学与技术	52	7	3
电气自动化技术	87	34	3
工程测量技术	21	3	3
采矿工程	84	26	4
机械设计制造及其自动化	111	48	4
物流工程	40	10	4
信息管理与信息系统	49	8	4
通信工程	52	14	4
电气工程及其自动化	153	36	5
工商管理	120	5	5
信息与计算科学	33	2	5
化学工程与工艺	33	16	5
机械制造与自动化	270	83	5

矿物加工工程	45	10	6
金属材料工程	19	27	6
自动化	78	28	7
国际经济与贸易	59	2	9
应用统计学	29	11	9
临床医学	231	74	11
社会工作	20	8	12
法学	55	9	21

### 5. 毕业生分学科门类（专业大类）升学率统计表

不同学科门类毕业生升学率呈现一定的差异，文化教育大类、电子信息大类、生化与药品大类、财经大类、材料与能源大类、制造大类、医学、土建大类、工学等升学率较高都在 20%以上（见表 1.8）。

表 1.8

学科门类	总计	升学	升学率
材料与能源大类	84	27	32.14%
财经大类	221	75	33.94%
电子信息大类	70	25	35.71%
法学	125	17	13.60%
工学	2714	638	23.51%
管理学	396	28	7.07%
经济学	277	18	6.50%
理学	929	143	15.39%
生化与药品大类	41	14	34.15%
土建大类	213	52	24.41%
文化教育大类	13	9	69.23%
文学	125	19	15.20%
医学	674	171	25.37%
艺术学	183	10	5.46%
制造大类	507	129	25.44%
资源开发与测绘大类	27	3	11.11%

### 6. 毕业生分专业升学率统计表

表 1.9

专业	毕业生人数	升学	升学率
应用英语	13	9	69.23%
冶金工程	150	73	48.67%

材料成型与控制技术	25	12	48.00%
工业分析与检验	15	7	46.67%
预防医学	37	17	45.95%
医学实验技术	24	11	45.83%
应用化学	51	21	41.18%
材料工程技术	20	8	40.00%
热能动力设备与应用	28	11	39.29%
材料成型及控制工程	62	24	38.71%
金属材料工程	135	52	38.52%
计算机应用技术	70	25	35.71%
麻醉学	58	20	34.48%
工商企业管理	221	75	33.94%
药学	33	11	33.33%
针灸推拿学	34	11	32.35%
化学工程与工艺	108	34	31.48%
电子科学与技术	51	16	31.37%
石油工程	55	17	30.91%
资源勘查工程	55	17	30.91%
机械设计制造及其自动化	163	48	29.45%
高分子材料与工程	58	17	29.31%
环境工程	48	14	29.17%
生物技术	60	17	28.33%
电气自动化技术	124	34	27.42%
应用化工技术	26	7	26.92%
过程装备与控制工程	57	15	26.32%
中药学	39	10	25.64%
给排水科学与工程	55	14	25.45%
安全工程	59	15	25.42%
建筑工程技术	140	35	25.00%
自动化	113	28	24.78%
化学	62	15	24.19%
中西医临床医学	67	16	23.88%
包装工程	38	9	23.68%
临床医学	316	74	23.42%
建筑工程管理	73	17	23.29%
机械制造与自动化	358	83	23.18%
采矿工程	114	26	22.81%
应用统计学	49	11	22.45%
口腔医学	58	13	22.41%
冶金技术	36	8	22.22%
材料化学	46	10	21.74%
中医学	43	9	20.93%
交通运输	24	5	20.83%

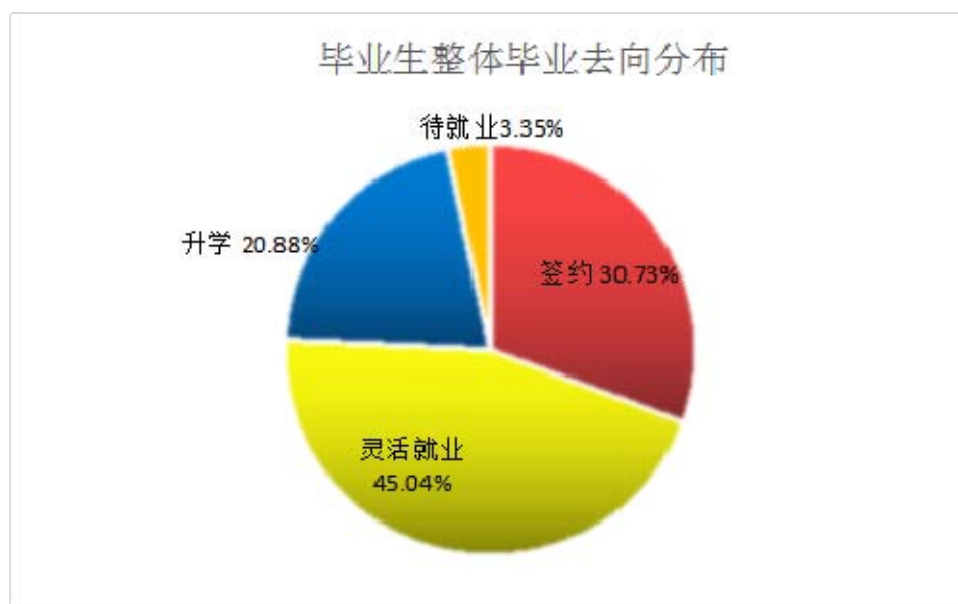
通信工程	68	14	20.59%
社会工作	40	8	20.00%
无机非金属材料工程	105	21	20.00%
建筑环境与能源应用工程	56	11	19.64%
日语	31	6	19.35%
药物制剂	21	4	19.05%
电气工程及其自动化	194	36	18.56%
物流工程	54	10	18.52%
测绘工程	61	11	18.03%
医学影像学	61	11	18.03%
应用心理学	52	9	17.31%
工业工程	65	11	16.92%
矿物加工工程	61	10	16.39%
地理信息科学	57	9	15.79%
能源与动力工程	72	11	15.28%
英语	94	13	13.83%
信息管理与信息系统	61	8	13.11%
测控技术与仪器	70	9	12.86%
海洋技术	32	4	12.50%
交通工程	57	7	12.28%
电子信息科学与技术	61	7	11.48%
工程测量技术	27	3	11.11%
建筑学	27	3	11.11%
法学	85	9	10.59%
土木工程	142	15	10.56%
工业设计	53	5	9.43%
康复治疗学	54	5	9.26%
数学与应用数学	34	3	8.82%
劳动与社会保障	58	5	8.62%
网络工程	58	5	8.62%
医学检验技术	24	2	8.33%
电子信息工程	85	7	8.24%
经济统计学	64	5	7.81%
计算机科学与技术	90	7	7.78%
金融学	143	11	7.69%
医学检验	26	2	7.69%
工程管理	94	7	7.45%
绘画	41	3	7.32%
环境设计	28	2	7.14%
公共事业管理	53	3	5.66%
护理学	212	11	5.19%
信息与计算科学	40	2	5.00%
产品设计	63	3	4.76%

视觉传达设计	23	1	4.35%
动画	26	1	3.85%
工商管理	130	5	3.85%
国际经济与贸易	70	2	2.86%
统计学	3		0.00%
艺术设计	2		0.00%

不同专业毕业生升学率呈现一定的差异，应用英语、冶金工程、材料成型与控制技术、工业分析与检验、预防医学、医学实验技术、应用化学、材料工程技术等专业升学率较高都在 40%以上(见表 1.9)。

### 7. 毕业生整体就业类型分布

图 1.10



目前我校毕业生就业情况以签就业协议形式为主,达到 30.73%,升学率达到 20.88%;同时随着我国经济的高速发展,大学生就业市场呈现灵活性、多样性,灵活就业方式比例达到 45.04%。(见图 1.10)。

### 8. 毕业生分学历层次就业率统计表

2017 年本科生就业率 96.22%，专科就业率 98.64 见表 1.10)。

表 1.10

学历层次	就业率
本科	96.22%
专科	98.64%

### 9. 毕业生分学科门类（专业大类）就业率统计表

表 1.11

学科门类	就业率
法学	73.60%
工学	96.83%
管理学	97.47%
经济学	96.03%
理学	96.77%
文学	98.40%
医学	96.74%
艺术学	98.36%

表 1.12

学科门类	就业率
材料与能源大类	100.00%
生化与药品大类	100.00%
文化教育大类	100.00%
财经大类	99.55%
土建大类	98.59%
电子信息大类	98.57%
制造大类	98.42%
资源开发与测绘大类	88.89%

不同学科门类(专业大类)的就业率情况,其中材料与能源大类、生化与药品大类、文化教育大类均 100% (见表 1.11、表 1.12)。

#### 10. 毕业生分学历层次、分学科门类(专业大类)就业率统计表

本科生各学科门类的就业率,其中文学就业率最高为 98.40%,法学就业率最低为 73.60%;专科专业大类中,材料与能源大类、生化与药品大类、文化教育大类就业率最高为 100%,资源开发与测绘大类最低就业率为 88.89% (见表 1.13)。

表 1.13

学历层次	学科门类	就业率
本科	法学	73.60%
	工学	96.83%
	管理学	97.47%
	经济学	96.03%
	理学	96.77%
	文学	98.40%

	医学	96.74%
	艺术学	98.36%
专科	材料与能源大类	100.00%
	生化与药品大类	100.00%
	文化教育大类	100.00%
	财经大类	99.55%
	土建大类	98.59%
	电子信息大类	98.57%
	制造大类	98.42%
	资源开发与测绘大类	88.89%

### 11. 毕业生分学历层次、分专业就业率统计表

表 1.14

学历层次	专业	2017 专业就业率
本科	安全工程	100.00%
	测绘工程	100.00%
	地理信息科学	100.00%
	给排水科学与工程	100.00%
	交通运输	100.00%
	预防医学	100.00%
	材料化学	100.00%
	经济统计学	100.00%
	口腔医学	100.00%
	药学	100.00%
	中药学	100.00%
	药物制剂	100.00%
	海洋技术	100.00%
	动画	100.00%
	产品设计	100.00%
	视觉传达设计	100.00%
	应用心理学	100.00%
	医学实验技术	100.00%
	冶金工程	100.00%
	护理学	99.06%
	工程管理	98.94%
	英语	98.94%
	计算机科学与技术	98.88%
金融学	98.60%	
中西医临床医学	98.51%	

	生物技术	98.33%
	麻醉学	98.28%
	高分子材料与工程	98.28%
	劳动与社会保障	98.28%
	工业设计	98.11%
	公共事业管理	98.11%
	无机非金属材料工程	98.10%
	应用化学	98.04%
	电子科学与技术	98.04%
	冶金工程	97.92%
	土木工程	97.89%
	金属材料工程	97.59%
	电子信息工程	97.59%
	绘画	97.56%
	机械设计制造及其自动化	97.55%
	电气工程及其自动化	97.42%
	包装工程	97.37%
	能源与动力工程	97.26%
	测控技术与仪器	97.14%
	化学	96.77%
	日语	96.77%
	医学影像学	96.72%
	交通工程	96.55%
	网络工程	96.55%
	临床医学	96.52%
	采矿工程	96.49%
	环境设计	96.43%
	化学工程与工艺	96.30%
	建筑学	96.30%
	医学检验	96.15%
	工商管理	96.15%
	医学检验技术	95.83%
	工业工程	95.38%
	中医学	95.35%
	材料成型及控制工程	95.16%
	电子信息科学与技术	95.16%
	过程装备与控制工程	94.74%
	建筑环境与能源应用工程	94.64%
	资源勘查工程	94.55%



	石油工程	94.55%
	康复治疗学	94.44%
	通信工程	94.29%
	针灸推拿学	94.12%
	数学与应用数学	94.12%
	自动化	93.81%
	环境工程	93.75%
	信息管理与信息系统	93.44%
	物流工程	92.59%
	化学工程与工艺	90.74%
	矿物加工工程	90.16%
	金属材料工程	88.46%
	信息与计算科学	87.50%
	国际经济与贸易	87.14%
	应用统计学	81.63%
	法学	75.29%
	社会工作	70.00%
	艺术设计	50.00%
	统计学	33.33%
专科	材料成型与控制技术	100.00%
	材料工程技术	100.00%
	工业分析与检验	100.00%
	热能动力设备与应用	100.00%
	冶金技术	100.00%
	应用化工技术	100.00%
	应用英语	100.00%
	工商企业管理	99.55%
	建筑工程技术	99.29%
	机械制造与自动化	98.60%
	计算机应用技术	98.57%
	电气自动化技术	97.58%
	建筑工程管理	97.26%
	工程测量技术	88.89%

不同专业不同学历层次的就业率中，安全工程、材料化学、测绘工程、地理信息科学、给排水科学与工程、交通运输、经济统计学、海洋技术、石油工程、动画、口腔医学、药物制剂、药学、医学实验技术、应用心理学、预防医学、中药学、产品设计、视觉传达设计等

专业均为 100%。专科材料成型与控制技术、材料工程技术、工业分析与检验、热能动力设备与应用、冶金技术、应用化工技术、应用英语为 100%（见表 1.14）。

## 12. 毕业生分学历层次、分专业签就业协议形式就业率统计表

签就业协议形式就业率中，本科专业安全工程、冶金工程、高分子材料与工程、材料成型及控制工程、预防医学、应用化学、机械设计制造及其自动化、化学、机械设计制造及其自动化在 75%以上；专科专业材料成型与控制技术、应用英语、热能动力设备与应用均在 65%以上（见表 1.15）。

表 1.15

学历层次	专业	2017 年签约率
本科	预防医学	86.49%
	安全工程	84.75%
	冶金工程	81.25%
	材料成型及控制工程	80.65%
	应用化学	80.39%
	高分子材料与工程	77.59%
	化学	77.42%
	机械设计制造及其自动化	76.07%
	电气工程及其自动化	74.74%
	给排水科学与工程	74.55%
	过程装备与控制工程	73.68%
	建筑环境与能源应用工程	73.21%
	能源与动力工程	72.60%
	金属材料工程	72.29%
	冶金工程	72.22%
	工程管理	71.28%
	临床医学	69.94%
	交通运输	69.57%
	采矿工程	69.30%
	土木工程	69.01%
医学影像学	68.85%	
交通工程	67.24%	

	中西医临床医学	67.16%
	环境工程	66.67%
	中药学	66.67%
	工业工程	66.15%
	麻醉学	65.52%
	康复治疗学	64.81%
	测绘工程	63.93%
	材料化学	63.04%
	药物制剂	61.90%
	地理信息科学	61.40%
	化学工程与工艺	61.11%
	自动化	61.06%
	电子科学与技术	60.78%
	药学	60.61%
	物流工程	59.26%
	化学工程与工艺	59.26%
	金属材料工程	57.69%
	生物技术	56.67%
	医学实验技术	54.17%
	护理学	53.30%
	针灸推拿学	52.94%
	石油工程	52.73%
	包装工程	52.63%
	无机非金属材料工程	52.38%
	中医学	51.16%
	资源勘查工程	50.91%
	测控技术与仪器	50.00%
	矿物加工工程	45.90%
	口腔医学	44.83%
	建筑学	44.44%
	医学检验	42.31%
	医学检验技术	41.67%
	海洋技术	38.71%
	通信工程	37.14%
	金融学	37.06%
	工业设计	33.96%
	统计学	33.33%
	英语	32.98%
	日语	32.26%

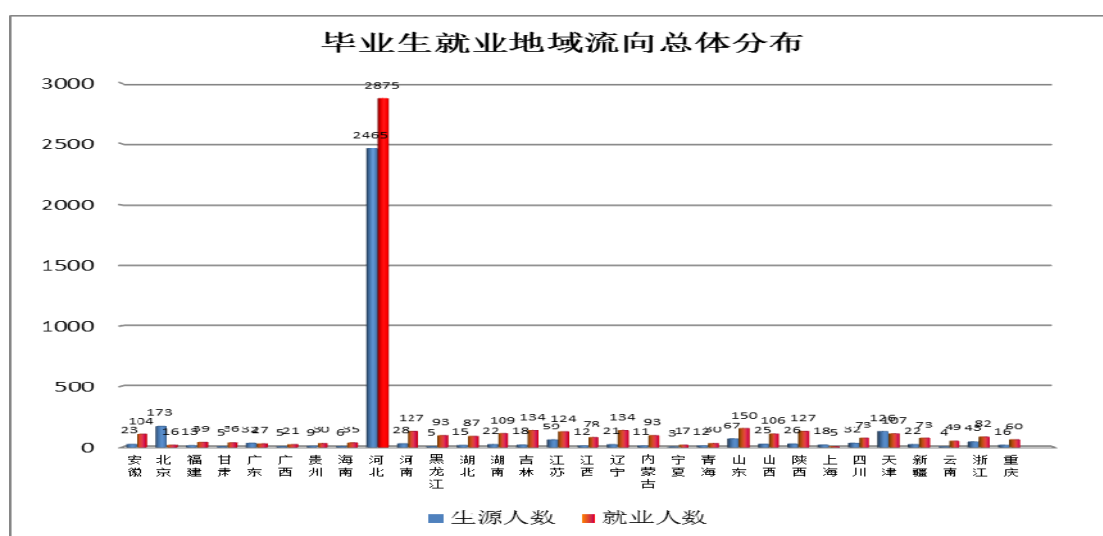
	信息管理与信息系统	31.15%
	经济统计学	29.69%
	应用统计学	28.57%
	电子信息科学与技术	25.81%
	工商管理	23.85%
	公共事业管理	22.64%
	劳动与社会保障	22.41%
	电子信息工程	21.69%
	数学与应用数学	20.59%
	社会工作	20.00%
	应用心理学	19.23%
	网络工程	18.97%
	国际经济与贸易	15.71%
	法学	15.29%
	产品设计	14.29%
	环境设计	14.29%
	计算机科学与技术	13.48%
	信息与计算科学	10.00%
	动画	7.69%
	绘画	7.32%
	视觉传达设计	4.35%
	艺术设计	0.00%
专科	材料成型与控制技术	72.00%
	热能动力设备与应用	71.43%
	应用英语	69.23%
	工商企业管理	53.85%
	工业分析与检验	53.33%
	材料工程技术	50.00%
	冶金技术	47.22%
	电气自动化技术	45.16%
	机械制造与自动化	44.41%
	建筑工程技术	37.14%
	计算机应用技术	35.71%
	应用化工技术	34.62%
	建筑工程管理	32.88%
	工程测量技术	18.52%

### 三、毕业生就业流向

## 1. 毕业生就业地域流向总体分布

我校毕业生就业地域主要集中于河北省，省外以北京、天津、山东、江苏、广东、浙江等居多，宁夏、江西、甘肃、西藏较少（见图 1.11）。

图 1.11



## 2. 毕业生分学历层次就业地域流向分布

我校本科毕业生就业地域主要集中于河北、北京、天津、山东、江苏、广东、浙江。如图 1.13 所示，专科毕业生就业地域主要集中于河北、山东、天津、辽宁。从就业的地域分布来看，我校签约毕业生中超过一半的同学工作地在河北省，位居首位。其他省外主要签约单位分布北京、天津、山东、江苏、浙江等省市，可作为学校就业市场进一步巩固发展的目标区域（见图 1.12、图 1.13）。

图 1.12

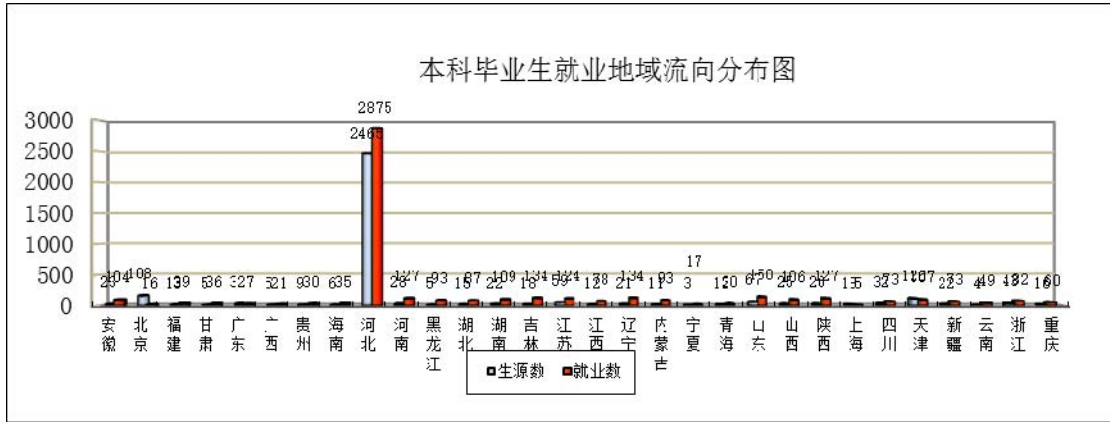
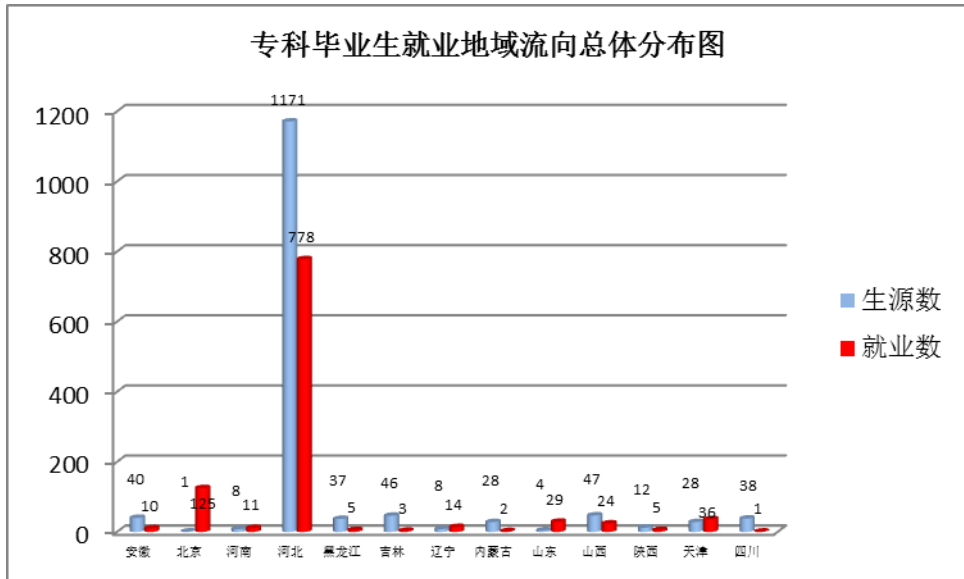


图 1.13



### 3. 毕业生省外就业地域流向分布

表 1.16

省份	就业人数
安徽	21
北京	539
福建	30
甘肃	3
广东	67
广西	5
贵州	5
海南	5
河南	33
黑龙江	13

湖北	25
湖南	23
吉林	25
江苏	101
江西	12
辽宁	38
内蒙古	20
宁夏	8
青海	24
山东	180
山西	20
陕西	58
上海	57
四川	21
天津	219
西藏	2
新疆	18
云南	12
浙江	64

从毕业生就业地域流向来看，北京、天津、山东、江苏、浙江、广东地区为主要毕业生就业地域流向，其他地区市场还有待于进一步开拓（见表 1.16）。

#### 4. 毕业生分学历层次、分学科门类（专业大类）就业地域流向

表 1.17-1 本科分学科门类就业地域流向

就业地域	法学	工学	管理学	经济学	理学	文学	医学	艺术学
安徽		15			3		3	
北京	7	188	62	42	91	11	23	13
福建		12	1	3	9		4	
甘肃		1			1		1	
广东	1	32	8	8	12	3		
广西		1		1	1		2	
贵州		4			1			
海南				2	3			
河北	45	1074	182	97	353	82	311	114
河南	1	4	4	1	3		12	
黑龙江		5		1	1		2	
湖北		9	1	6	5	1	3	

湖南	1	6	1	1	12			
吉林		3		8	8	1	3	
江苏	5	34	9	7	26	3	12	1
江西		3		5	2		2	
辽宁		10	2	1	5		1	8
内蒙古		6	4	1	3		5	
宁夏		4	1	3				
青海		18		2	3		1	
山东	3	95	10	6	30	1	6	10
山西		5		1	3			3
陕西	1	21	6	8	15			2
上海	3	17	7	6	8	2	1	8
四川		11	3	2	3		2	
天津	5	77	24	20	47		15	1
西藏			1				1	
新疆		7	7	2			2	
云南		7	2	1	1		1	
浙江		23	8	9	11		13	
重庆		5		1	2		4	

本科就业地域流向中，以河北省为主体，省外工学毕业生集中分布于北京、天津、山东、广东、江苏地区，医学主要分布于北京、天津、浙江、江苏、河南地区，理学主要分布于北京、广东、江苏、山东、天津地区（见表 1.17-1）。

表 1.17-2 专科分专业大类就业地域流向

就业地域	材料与能源大类	财经大类	电子信息大类	生化与药品大类	土建大类	文化教育大类	制造大类	资源开发与测绘大类	材料与能源大类	财经大类
北京	2	21	7	8	18		46		2	21
福建					1					
广东							3			
河北	41	111	30	16	121	4	280	23	41	111
河南	2	1	2		1		2		2	1
黑龙江		1					3			1
湖南			2							
吉林		1			1					1
江苏					2		2			
辽宁	2	1			3		4	1	2	1



内蒙古		1								1
山东	10						9		10	
山西		1		1	5		1			1
陕西							5			
上海		1	3				1			1
天津	2	4		2	7		15		2	4
浙江		3	1		1		2			3
重庆					1					

专科就业地域流向中，以河北省为主体，省外制造大类主要分布在北京、天津、山东（见表 1.17-2）。

## 6. 毕业生省内各地市（省外）就业专业集中情况

### (1) 毕业生省内各地市就业专业集中情况

表 1.18

本科专业	保定	沧州	承德	邯郸	衡水	廊坊	秦皇岛	石家庄	唐山	邢台	张家口
安全工程	8	1	1			1		5	9		
包装工程	1	1				6		1	5		
材料成型及控制工程	1			4	1	2	1	1	2	7	
材料化学	1	1				2	2	1	18	2	
采矿工程	5	1	3	8				8	22	4	4
测绘工程	9					3		1	16		
测控技术与仪器	6		3	1		5		2	20	1	
产品设计	9								31		
地理信息科学	1	1				3	3	1	7		
电气工程及其自动化	5	2	11	2	5	9	1	11	36	11	1
电子科学与技术			1			5			16		
电子信息工程	1					1	2	1	34		
电子信息科学与技术	1							3	18	1	
动画				2					16		
法学	3	1		3		1	3		26		
高分子材料与工程	3	2				3		2	17		
给排水科学与工程	6					2		4	3		

工程管理	10	3	1			3	2	9	10	1	
工商管理	8	6	1	5	2	2	2	16	26	1	1
工业工程	8	2			2	4	5	2	9	1	
工业设计	1	2	5		2		1		25	1	
公共事业管理		3				4			27	1	
国际经济与贸易					2		2		11	2	
过程装备与控制工程	12				5	3		7	2		1
海洋技术									15		
护理学	7	2	1	6	13	2	5	10	25	1	
化学	3	4			1	4		3	8		
化学工程与工艺		4					1	5	6		
环境工程	1			1	1	1	1	2	9		
环境设计	3							1	12		
绘画	1						1	3	24		
机械设计制造及其自动化	20	7		1		6	4	6	26	1	1
计算机科学与技术	4							1	26		
建筑环境与能源应用工程	5		1					4	3	2	
建筑学							1	2	4	3	3
交通工程	9					1		4	7		1
交通运输	2						1	2	3		
金融学	6	8		2	1	4	3	11	16	2	1
金属材料工程	10	1	1				1	3	11		1
经济统计学	1	3				3		4	13	1	1
康复治疗学	1	2		1		2	1	6	4		
口腔医学	4	4						1	14	1	1
矿物加工工程			3					4	26		
劳动与社会保障		1			3	2	2	3	11		
临床医学	1	4	1		25	21	8	3	111	2	
麻醉学	2	9			1	1		1	15	1	1
能源与动力工程	1		2			4		3	15	3	1
日语			3		1	1		3	11		
社会工作	1	1	1						5		

生物技术									12		
石油工程	1	1			2			2	22	3	
视觉传达设计								1	10		
数学与应用数学						5			19	1	
通信工程				1	1	1	1	3	24		
统计学									1		
土木工程	28	3				2	1	14	13	1	
网络工程					1			2	15	2	
无机非金属材料工程	1			5		4	5	2	42	1	
物流工程	1						1	3	3	1	
信息管理与信息系统				5		2		3	5	1	
信息与计算科学	1					3			17		
药物制剂	2							2	3		
药学				1				2	3		
冶金工程			1	10				2	4	2	
医学检验					1	2			8		
医学检验技术		1						1	12	1	
医学实验技术		1			2						
医学影像学	2	2					1	1	7		
艺术设计											
英语	2	5	2					11	41	2	
应用化学	2	2				1			2	2	
应用统计学	2								26		
应用心理学								4	17		
预防医学											
针灸推拿学				1			3		6		
中西医临床医学	2	1		1	4	3	1		23	3	
中药学	1	1		1				1	6		
中医学				1		4			13		
资源勘查工程	1					2		1	13	13	
自动化	4	1	1			2		3	30	1	

毕业生省内各地市就业集中地区，本科专业主要分布于唐山、石家庄、保定、秦皇岛、廊坊等地市（见表 1.18）。

表 1.19

专科专业	保定	沧州	承德	邯郸	衡水	廊坊	秦皇岛	石家庄	唐山	邢台	张家口
材料成型与控制技术		2	1					2	1	1	
材料工程技术								3	5		1
电气自动化技术	10			1	2	9	1	3	32	5	1
工程测量技术	1	1			1	5			10	3	2
工商企业管理	12	5	3	6	8	7	7	15	40	7	1
工业分析与检验		2					1		3	1	
机械制造与自动化	55	16	1	6	1	3	4	31	80	11	1
计算机应用技术						1	6	3	20		
建筑工程管理	1					2	1	7	28	3	
建筑工程技术	9		1	5	2	3		11	43	4	1
热能动力设备与应用		2		2					8		
冶金技术		4	1			2	2		11		
应用化工技术	3						2		3	1	
应用英语									4		

毕业生省内各地市就业集中地区，专科专业主要分布于唐山、秦皇岛、石家庄、沧州、保定等地市（见表 1.19）。

## （2）毕业生省外就业专业集中情况

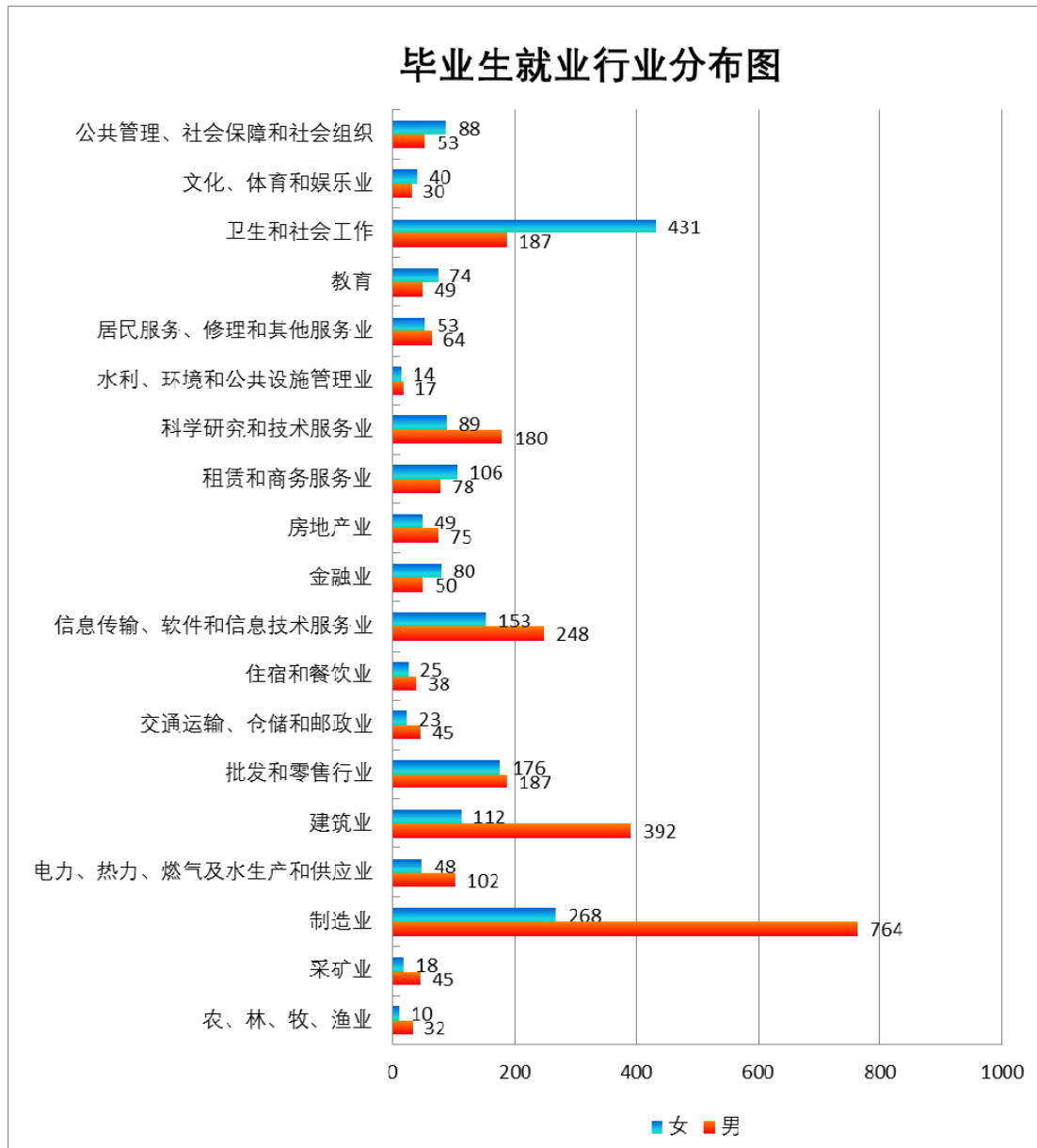
毕业生省外就业专业集中地区的统计，我们选取了省外就业人数较多的部分专业，工商管理专业主要集中分布于北京、天津；计算机科学与技术专业主要集中分布于北京、天津、广东；金融学专业主要集中分布于北京、天津、浙江；采矿工程主要分布于北京、山东；护理学主要分布于北京、天津、陕西；机械设计制造及其自动化主要分布于山东（见表 1.20）。

表 1.20

专业	北京	天津	广东	江苏	山东	陕西	浙江
工商管理	25	6	2		3	1	
计算机科学与技术	18	4	6	1		2	
金融学	17	14	2	4	2		6
采矿工程	9	4	2		9	1	4
护理学	8	23	3	4	5	8	4
机械设计制造及其自动化	5	2	3	2	11		5

### 7. 毕业生就业行业分布

图 1.14



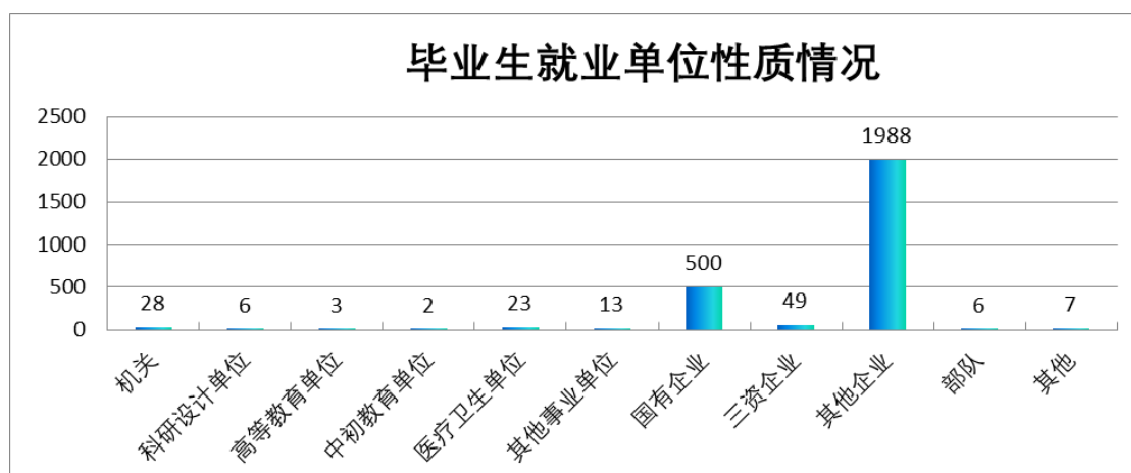
从我校 2017 届毕业生就业行业分布来看，主要是公共管理、社

会保障和社会组织，制造业，卫生和社会工作，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业，科学研究和技术服务业，根据毕业生工作环境和岗位设置特点不同，性别差距明显。这些行业分布与我校办学特点和专业设置关系密切（见图 1.14）。

#### 8. 毕业生就业单位性质情况

当前我校毕业生就业单位性质主要为国有企业、医疗卫生单位、三资企业和其他企业。随着民营企业、第三产业等对大学生的吸收能力和欢迎程度增强，二、三线城市快速扩张对拓展市场的需求日益增强，为毕业生带来了新的发展机会。未来的现代服务业，在国家服务业发展总体方向和基本思路的指引下，伴随着优化结构、调整布局、对外开放、体制改革、政策扶持、改善环境的过程，形成能适应产业发展需求的职业体系，呈现出以市场服务、科技服务、公共服务等现代服务业为重点的发展趋势。这也将成为我校毕业生未来重要的就业去向。（见图 1.15）

图 1.15

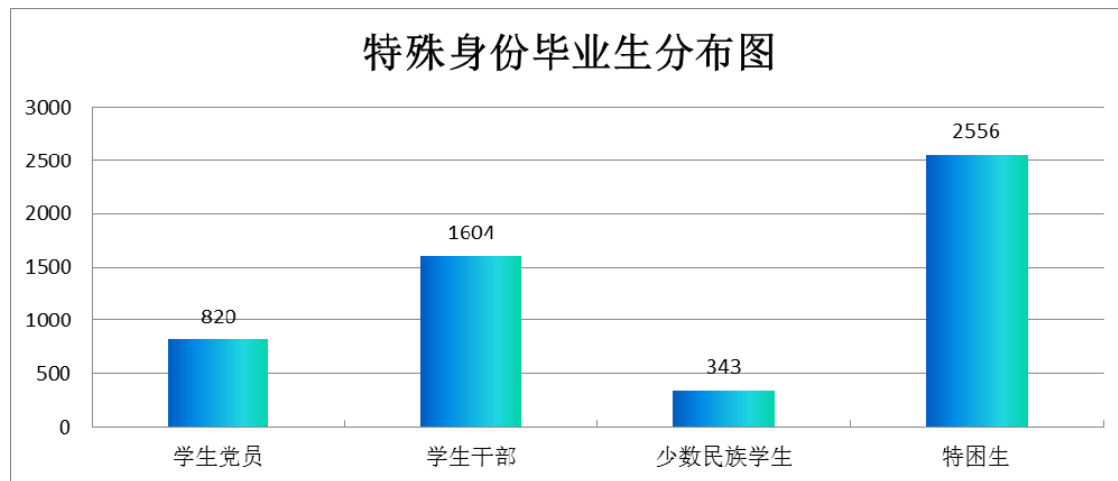


9. 特殊身份毕业生（学生党员、学生干部、少数民族学生、特困生）就业情况

我校 2017 届特殊身份毕业生（学生党员、学生干部、少数民族学生、特困生）就业情况良好，大部分同学都可以顺利找到工作。就业工作中，要注重掌握特殊身份毕业生特点，精细管理，悉心指导，

发挥学生党员和干部的先锋作用，熟悉少数民族学生的就业政策，积极帮助特困生群体就业，使毕业生顺畅就业（见图 1.16）。

图 1.16



## 第二部分

# 就业主要特点





---

## 第二部分 就业主要特点

### 一、促进毕业生就业创业举措

1. 领导高度重视，工作体系完善。

(1) 领导重视，为推进就业创业工作提供了坚强后盾。

校党委、校行政高度重视毕业生就业创业工作，明确指出，招生就业工作是学校一切工作的出发点和落脚点，也是学校赖以生存的生命线，折射着学校的办学水平和人才培养质量，无论怎么强调也不过分；提出了就业创业工作的总体思路——“党政领导挂帅，职能处室统筹，其它部门配合，院系层层分解，责任落实到人”。学校定期组织召开全校性就业创业工作会议推进相关工作，包括就业工作领导小组会、就业工作年度会议、就业工作总结暨表彰大会等。通过学校常委（扩大化）会、校长办公会等形式，学校定期听取就业创业工作汇报，并及时就有关工作做出指示。校领导还多次到招聘会现场指导工作，并多次带队走访用人单位。

(2) 工作体系健全，为推进就业创业工作奠定了坚实基础。

招生就业处作为统筹就业创业工作的职能处室，在认识上与学校高度统一，始终牢记毕业生就业创业工作的重要性，科学筹划，倾力推进，并不断总结经验教训。以学校毕业生就业创业工作总体思路为指导，严格执行各项政策和奖励办法，在工作推进中建立了和谐融洽、上下联动、整体推进、团结奋进的全校就业创业工作体系，细化了分工，明确了责任，保证了落实，做到了全年有计划、月月有重点、周周有安排，就业创业工作有专项方案，各项工作均有阶段性目标和检查。

2. 多措并举，着力拓宽毕业生就业渠道。

(1) 广泛联络走访，稳固发展就业市场。

---

2017年，招生就业处积极发动学校各方资源，广泛联络用人单位，建立了“立足唐山、面向河北、辐射全国”的就业市场网络。

(2) 提高人才培养社会符合度，加强建设校企合作基地。

以服务大学生的就业和创业为导向，按照“崇术重用，服务地方”的办学理念，立足环渤海经济圈及支柱产业，加快推进京津冀一体化进程，通过整合校企资源，搭建校企合作综合平台，积极适应区域人才需求，对接企事业单位发展需要，创新人才培养模式，开展全方位、深层次的合作交流，创建校企协同培养应用型复合人才培养模式，实现人才与经济社会发展需要的完美契合。

(3) 科学统筹，建立了多层次、全覆盖的校园招聘会体系。

学校逐步建立了“大型专场、小型系列、学院承办、中介协办、远程网络”五位一体的校园招聘会体系，在就业季实现了“月月有招聘会，周周有专场”，实现了就业单位类型、地区的全面覆盖，充分发挥了校园招聘会主渠道作用。2017年我校为毕业生举办大型双选会5场，各类专场招聘230场，累计为毕业生提供就业岗位87000多个。

(4) 加强软硬件建设，助力毕业生创业。

学校积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，高度重视创新创业教育和自主创业工作，鼓励和支持学生自主创业，结合学校实际和特点，建立了大学生创业园（众创空间），开展了创业教育及帮扶工作，搭建了“项目挖掘+过程辅导+引资推动+基础支持+管理咨询”为一体的创新创业孵化服务平台，帮助有创业意愿和能力的大学生创业。

(5) 分类指导，鼓励有潜力学生继续考研深造

考取研究生是大学毕业生高质量就业的有效途径，也是大学毕业生继续深造的理想阶梯。学校一直强调和重视学生专业素质的培养，大力支持学生考研。为鼓励学生考研和提高考研学生的成功率，各学

---

院有针对性的开展了系列工作，如安排专业教师进行专业课辅导、组织优秀考研学生交流经验、加强考研流程及重要环节指导等。这些服务性工作为考研学生提高成功率提供了有效支撑。学校 2017 年有 878 人考取研究生。

3. 加强教育指导，培养毕业生树立科学的就业创业观念。

(1) 深化就业创业课程改革，加强师资队伍建设。

学校面向低年级学生开设《大学生职业生涯规划》和《创新创业理论与实践》课程，面向毕业班学生开设《大学生就业指导》课程。招生就业处负责课程内容、课程计划的设置；课程教师的遴选、授课人员的安排；课程授课质量监控；课程考试工作的安排、考试资料的收集、上报、整理归档等具体工作。为深化课改，每年修订教学课件、完善教辅资料。为提高教研室教师教学水平，积极组织教师参加校内外专业培训和教学竞赛。2017 年，积极推进就业指导工作扎实有序的开展。在河北省高校创业指导课程教学基本功大赛中，个人荣获二等奖 1 项，三等奖 2 项。

(2) 完善就业创业教育指导体系，增强学生社会责任感。

学校通过开设三门大学生就业创业指导课程、组织各学院主管院领导和辅导员全面参与，建立了大学生就业创业课程为先导、日常教育引导为基础的创业就业教育指导体系。积极教育和引导学生树立正确的就业创业观，摆正就业心态，鼓励毕业生到中小企业、非公有制企业以及各基层就业。努力培养学生的道德情感、道德责任、职业素养和职业荣誉感，增强学生的社会责任感。招生就业处和各学院积极聘请就业公务员、企业高管、创业指导专家、优秀校友到校开展政策解读、创业学堂、就业辅导等活动。

(3) 积极宣传国家政策，鼓励学生扎根基层。

学校利用校园网络、微信平台、橱窗、广播、宣传栏等形式向学生广泛宣传国家及城乡基层就业政策、中小企业单位实际状况以及对

---

毕业生的需求情况,加强学生对基层的了解。大力宣传基层一线工作、西部支教和优秀老校友的先进事迹,激励学生的工作热情和吃苦精神,鼓励毕业生到基层建功立业,坚定学生到西部及城乡基层就业的信心。

#### 4. 响应国家号召,积极推进大学生创新创业工作

##### (1) 目标明确,创新创业工作特色鲜明。

学校高度重视“双创”工作,大学生创新创业工作组织机构健全,管理制度完善,人员、场地、资金到位,创新创业校园氛围浓厚,以创新驱动创业,充分激发大学生创新创业意识,提升创新创业能力,助力大学生实践创新,实现创业就业梦想,打造出了创新创业人才培养与专业结合、与兴趣结合、与市场结合的创新驱动型工作模式,逐步形成了“创新精神培养系统化、创造能力训练专项化,创业项目孵化优质化”的“双创”工作特色,实现了“涌现一批创新创业型人才、研发一批科技创新成果、孵化一批创新型公司”的目标。

##### (2) 创业园功能完善,服务平台职能健全。

学校将创新精神和科技创新能力培养作为源动力和基础,优选创新项目、积极推进项目创业孵化和成果市场转化的拓展和落地。创建的大学生创业园,总建筑面积达18000平方米。孵化园设有教育实训中心、项目孵化中心、实体创业中心、创客交流空间、创新创业服务中心、创新实验中心等核心功能区。建有一站式创业指导服务体系,搭建了“项目挖掘+过程辅导+引资推动+基础支持+管理咨询”为一体的创新创业孵化服务平台。

##### (3) 创新创业氛围浓厚,创新创业成果丰硕。

学校定期组织开展校园创新创业大赛、创业沙龙、科技文化节等创新创业实践活动,营造浓郁的创业氛围;指导学生团队参加各级各类创新创业竞赛,并取得了丰硕的成果。如“挑战杯”(或“创青春”)大学生创业计划大赛、“飞思卡尔杯”智能汽车大赛、大学生

---

数学建模竞赛、河北省“互联网+”大学生创新创业大赛等。大学生创新创业训练计划项目涉及工、医、理、经、管、文、艺等学科，2017年涉及本科学生3000余人，共立项367项，其中国家级项目35项，省级项目40项，学校项目292项。

#### 5. 扎实推进困难毕业生“一对一”就业帮扶工作

学校针对就业“三困”群体，深入落实“三困”毕业生帮扶工作，在保障了毕业生的就业指导需求的同时，积极在学生中推进创业实践与指导。2017年我校有256名低保家庭毕业生，其中9名残疾毕业生享受了河北省城乡低保家庭普通高等学校毕业生求职补贴。

#### 6. 拓展信息平台，提升就业服务水平

学校结合不同学生群体的就业特点和需求，着力构建以毕业生就业信息网为基础、移动平台和学院二级就业平台为拓展的“一体两翼”信息平台，通过更加精细化的职业辅导和就业指导服务，优化就业结构，提升就业质量。

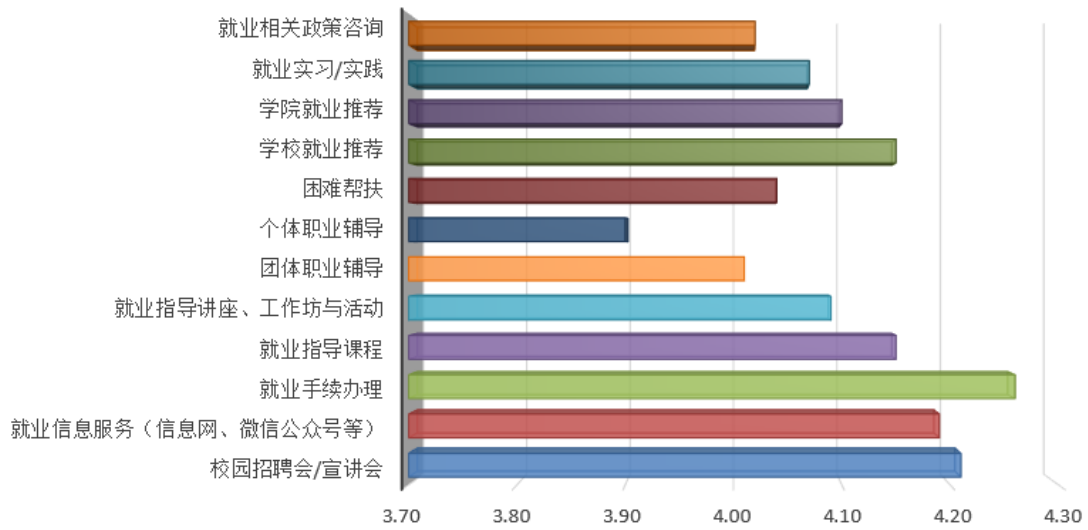
学校注重就业信息平台建设，就业信息网全面优化，嵌入“全国大学生就业信息服务一体化系统”，实现毕业生和用人单位一站式注册。学校就业信息网坚持招聘信息实时更新。毕业生对就业形势的把握更加理性、就业选择更加理智，就业逐步呈现多元化趋势。

## 二、就业指导服务情况

### 1. 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

学校通过问卷调查的方式开展了毕业生满意度的调查，在问卷的统计中，毕业生对学校十二项职业指导与就业服务工作的满意度都较高（见图2.1），平均分数围绕在4.1左右（总分5分），各项指标的平均分差值不大，说明我校就业指导与就业创业服务的各项工作稳步开展，避免了工作中出现短板问题。

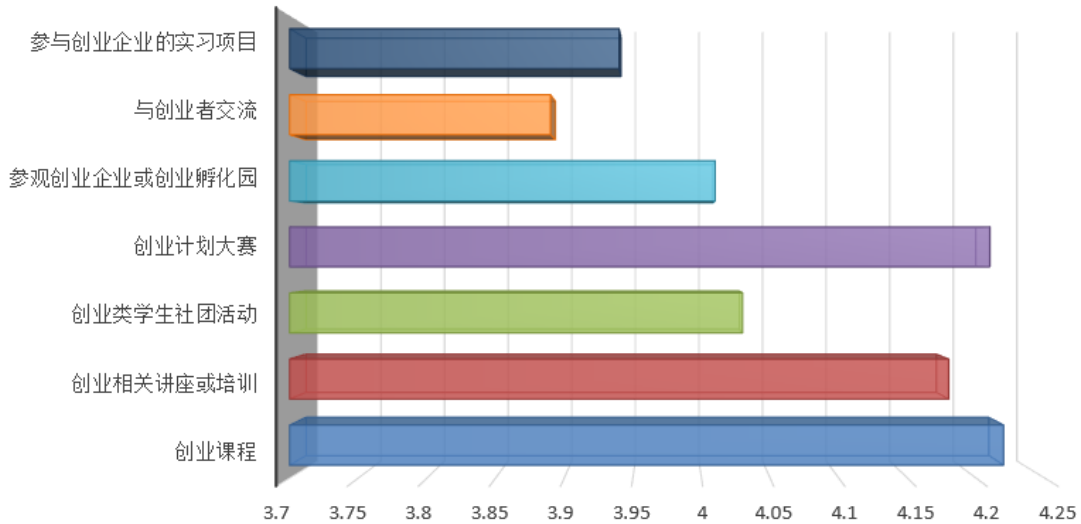
图2.1 毕业生对学校就业教育与就业指导服务满意度



### 2. 毕业生对学校创业教育及指导服务工作的评价

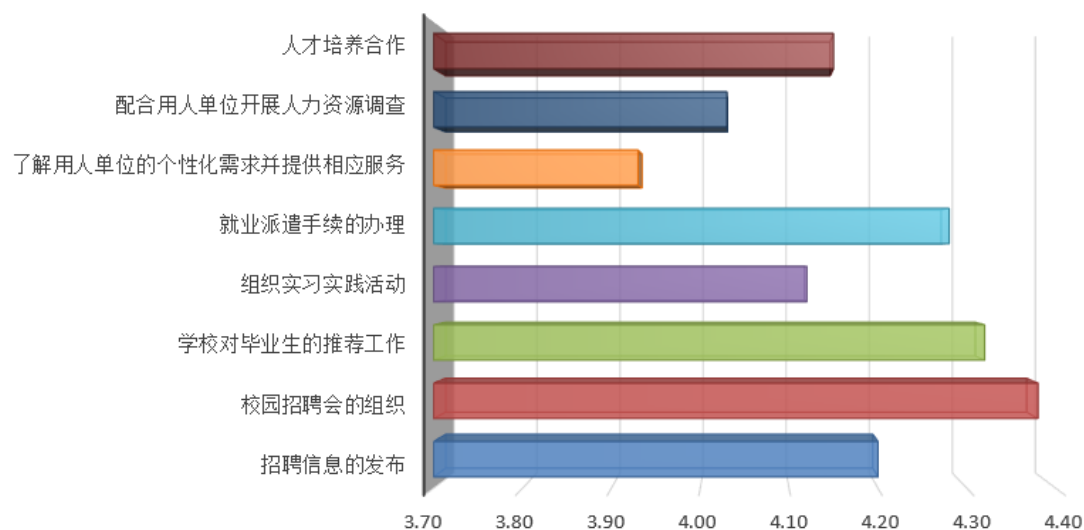
毕业生对学校七项创业教育及指导服务工作的满意度都较高(见图 2.2)，平均分数围绕在 4.0 左右(总分 5 分)，各项指标的平均分差值不大。其中，创业相关讲座或培训、创业计划大赛和创业课程毕业生满意度相对较高。

图2.2 毕业生对学校提供的创业教育及指导服务满意度



### 3. 用人单位对学校就业指导与服务工作的评价

图2.3 用人单位对学校就业指导与服务工作满意度



学校通过问卷调查的方式开展了用人单位满意度的调研，调查对象覆盖医疗卫生、钢铁、机械、采矿、能源、建筑及服务企业、私企、外企等 60 余家用人单位。统计中，用人单位对学校各项就业工作中，就业派遣手续办理、学校对毕业生的推荐工作和校园招聘会的组织满意度相对较高(总分 5 分)。学校将进一步加强毕业生就业指导工作，密切与用人单位的沟通与联系，及时把握市场需求，为校企合作和毕业生就业提供更好的服务和支持。

# 第三部分

## 就业相关分析





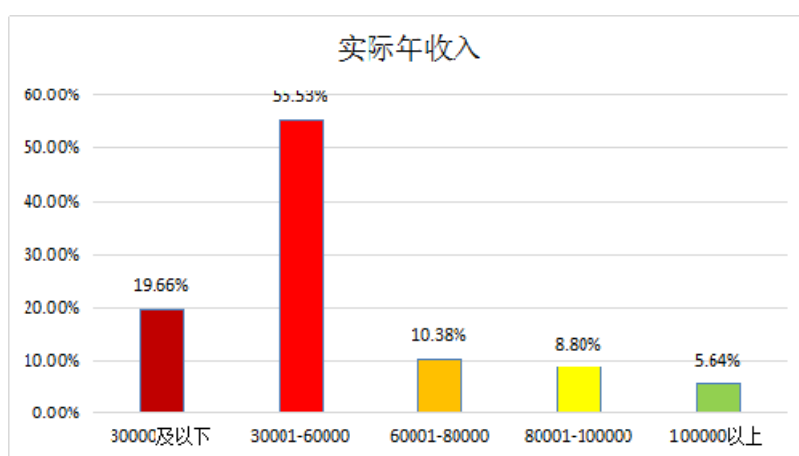
## 第三部分 就业相关分析

### 一、年收入分析

年收入：指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的年度现金收入。

#### 1. 实际年收入

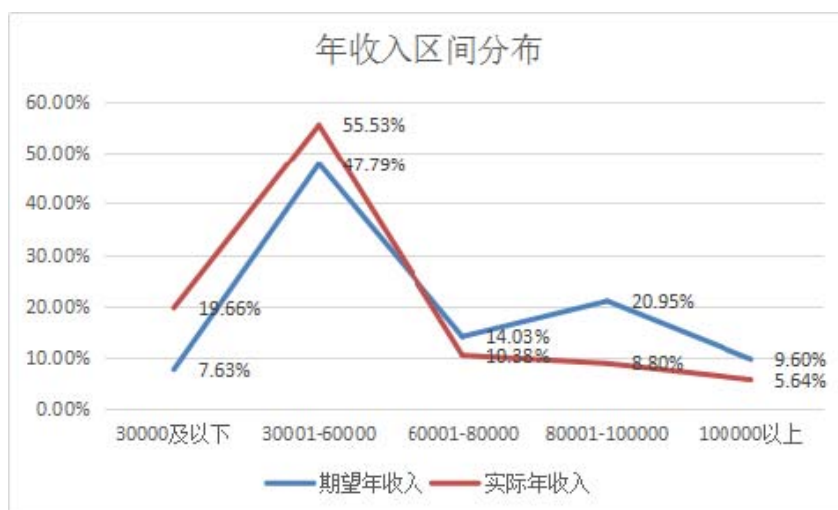
图 3.1



我校 2017 届毕业生年收入 19.66% 在 3 万及以下，55.53% 在 3-6 万，10.38.7% 在 6-8 万，8.80% 在 8-10 万，有 5.64% 在 10 万以上。（见图 3.1）

#### 2. 年收入区间分布

图 3.2



2017 届毕业生 19.66%实际年收入在 3 万及以下，仅有 7.63%期望年收入在 3 万及以下，5.64%实际年收入在 10 万以上，9.60%的毕业生期望年收入在 10 万以上。从年收入区间分布整体趋势看，我校 2017 届毕业生实际年收入与期望年收入分布趋于一致（见图 3.2）。

### 3. 各院系毕业生工作转正后年收入

各学院毕业生转正后年收入情况，我们选取整体人数和专业人数较多的 5 个代表性学院进行分析，年收入在“3-6 万”占比最高，“6-8 万”占比次之，年收入在“10 万以上”占比最低（见表 3.1）。

表 3.1 各院系毕业后月收入

学院	10 万以上	8-10 万	6-8 万	3-6 万	3 万及以下
冶金与能源学院	0.98%	6.56%	20.45%	52.46%	19.55%
临床医学院	0.00%	3.45%	10.50%	55.64%	30.41%
经济学院	1.45%	9.86%	30.75%	47.47%	10.47%
护理与康复学院	0.00%	1.65%	8.56%	67.65%	22.14%
信息工程学院	12.36%	20.86%	35.25%	20.45%	11.08%

### 4. 各专业毕业生工作转正后年收入

我们选取了专业人数较多的 5 个代表性专业进行分析，各专业工作转正后收入在“30001-60000”所占比例最高，年收入在“100000 以上”所占比例较低，其中计算机科学与技术专业月收入在“100000 以上”比例最高，达到 13.33（见表 3.2）。

表 3.2 各专业工作转正后年收入

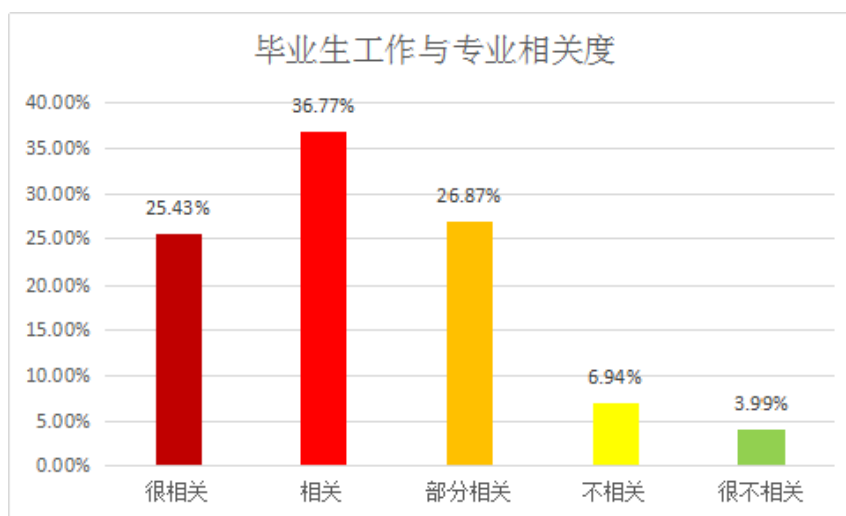
专业	100000 以上	80001-100000	60001-80000	30001-60000	30000 及以下
冶金工程	11.11%	11.11%	32.23%	22.22%	23.33%
临床医学	6.45%	6.45%	16.45%	45.17%	25.48%
金融学	3.33%	3.33%	20.00%	63.34%	10.00%
护理学	5.71%	11.43%	16.44%	45.71%	20.71%
计算机科学与技术	13.33%	20.00%	13.33%	46.67%	6.67%

## 二、专业相关度分析

工作与专业相关度=受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数 / 受雇全职工作的毕业生人数。

## 1. 毕业生工作与专业相关度分析

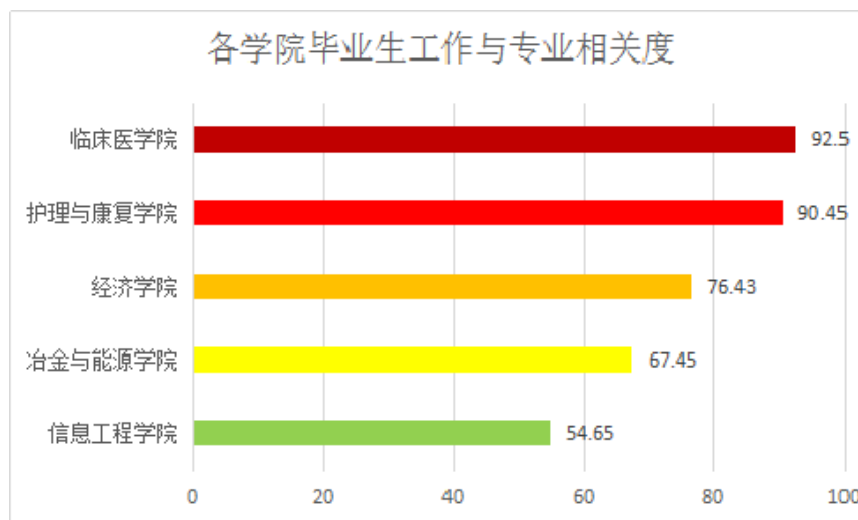
图 3.3



2017 届毕业生中 62.20% 工作与专业很相关或相关；6.94% 工作与专业不相关；3.99% 工作与专业很不相关。由此可见 2017 届毕业生工作与专业相关度为 89.107%（见图 3.3）。

## 2. 各院系毕业生工作与专业相关度

图 3.4

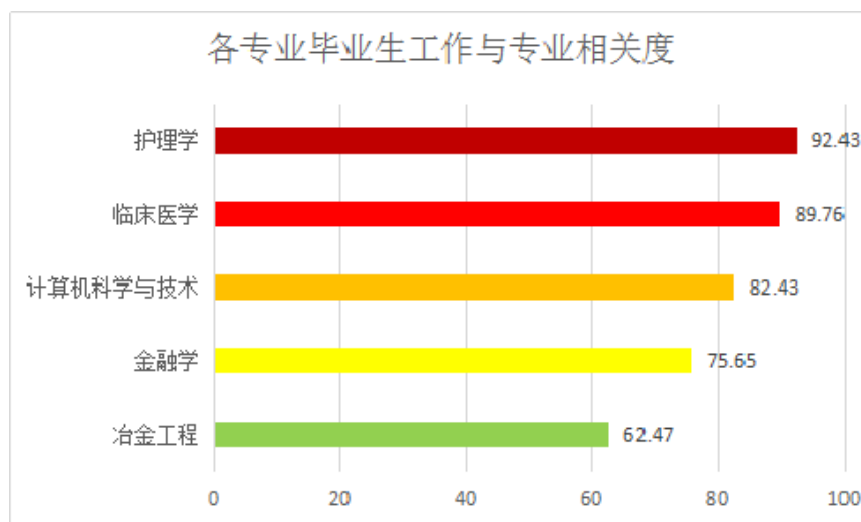


我们选取整体人数和专业人数较多的 5 个代表性学院进行分析，工作与专业相关度较高的学院临床医学院 92.50%、护理与康复学院 90.45%，其次是经济学院 76.43%、冶金与能源学院 67.45%、信息工

程学院 54.65%、（见图 3.4）。

### 3. 各专业毕业生工作与专业相关度分析

图 3.5



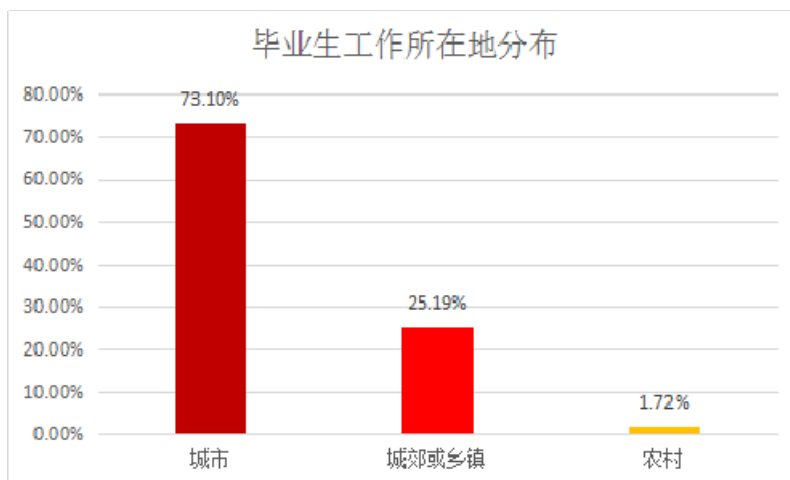
我们选取专业人数较多的 5 个代表性专业进行分析，工作与专业相关度较高的专业是护理学 92.43%、临床医学 89.76%、计算机科学与技术 82.43%、金融学 75.65%，相对最低的是冶金工程 62.47%（见图 3.5）。

## 三、毕业生工作所在地分析

工作所在地：指毕业生在接受调查时的就业所在地区，按行政级别划分为城市、城郊或乡镇和农村。

### 1. 毕业生工作所在地分布

图 3.6



2017 届毕业生工作所在地分布城市占比 73.10%，其次是城郊和乡镇 25.19%，到农村工作的占比最低为 1.72%。（见图 3.6）。

### 2. 各院系毕业生工作所在地分布

关于各院系毕业生工作所在地的分析，我们选取整体人数和专业人数较多的 5 个代表性学院进行分析，各学院毕业生主要分布于城市，只是各学院比例上有所不同（见表 3.3）。

表 3.3 各院系毕业生工作所在地分布

工作所在地	经济学院	冶金与能源学院	信息工程学院	临床医学院	护理与康复学院
城市	80.12%	60.12%	82.25%	78.56%	79.85%
城郊和乡镇	16.80%	28.43%	16.84%	20.43%	18.45%
农村	3.08%	11.45%	0.91%	1.01%	1.70%

### 3. 各专业毕业生工作所在地分布

关于各专业毕业生工作所在地的分析，我们选取了毕业生人数较多的 5 个专业进行分析，各专业毕业生主要分布于城市，农村分布最少（见表 3.4）。

表 3.4 各专业毕业生工作所在地分布

工作所在地	冶金工程	临床医学	金融学	护理学	计算机科学与技术
城市	56.55%	82.35%	81.30%	78.30%	83.40%
城郊或乡镇	32.45%	15.45%	17.50%	20.40%	15.50%
农村	11.00%	2.20%	1.20%	1.30%	1.10%

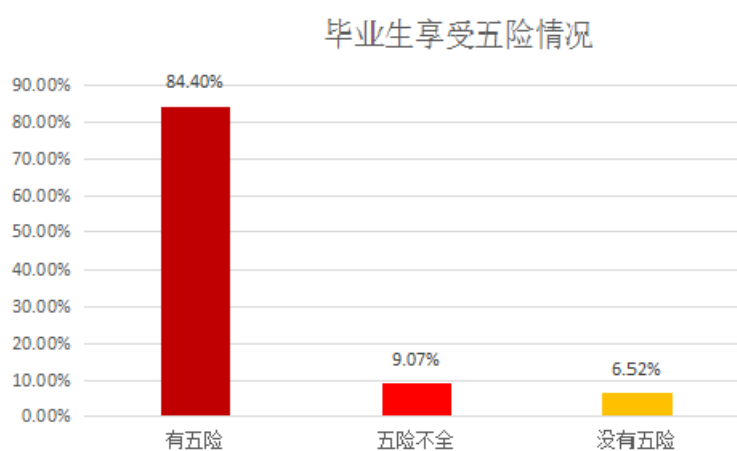
#### 四、毕业生享受社会保障分析

五险一金，即养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金。

##### 1. 毕业生享受五险情况

2017 届毕业生有 84.40% 享受五险，9.07% 五险不全，6.52% 没有享受五险（见图 3.7）。

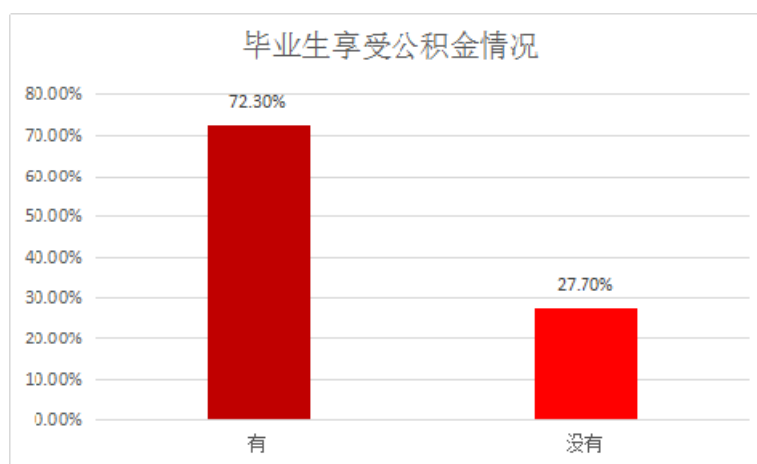
图 3.7



##### 2. 毕业生享受公积金情况

我校 2017 届毕业生有 72.30% 享受公积金，27.70% 没有享受公积金（见图 3.8）。总体来看我校 2017 届毕业生享受社会保障情况较好。

图 3.8 毕业生享受公积金情况

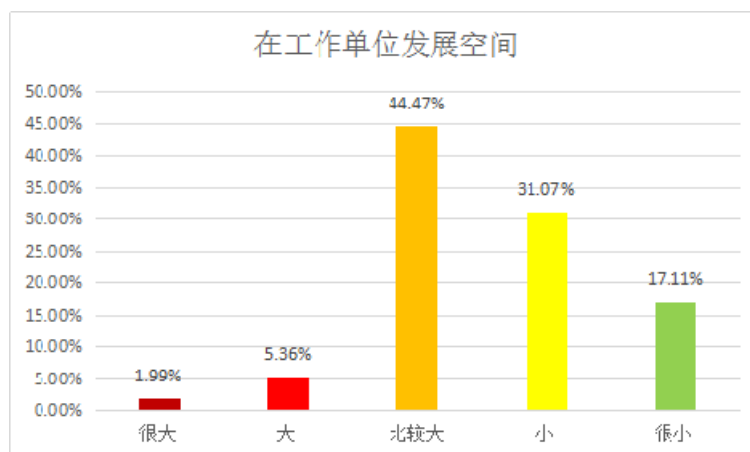


## 五、毕业生就业现状满意度

毕业生就业现状满意度我们主要从工作单位的发展空间大小、发展路径是否清晰、以及对工作的整体满意度进行分析。

### 1. 工作单位发展空间

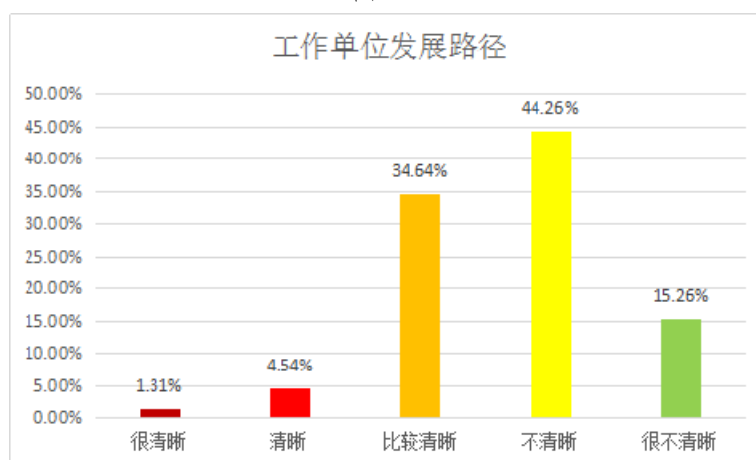
图 3.9



2017 届毕业生有 1.99%认为在单位发展空间很大，5.36%认为发展空间大，44.47%认为发展空间比较大，而有 31.07%认为发展空间小，17.11%认为发展空间很小，总体来讲有 51.82%认为在单位发展空间是比较乐观的，有 48.18%的毕业生在入职之初对在单位的发展空间表示不乐观（见图 3.9）。

### 2. 工作单位发展路径

图 3.10



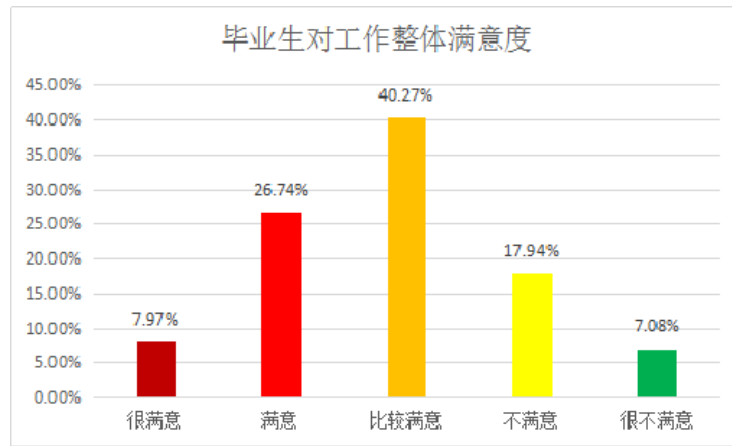
2017 届毕业生有 1.31%认为在单位发展路径很清晰，有 4.54%

认为发展路径清晰，有 34.64%认为发展路径比较清晰，而有 44.26%认为发展路径不清晰，有 15.26%认为 发展路径很不清晰（如图 3.10）。

### 3. 对工作整体满意度

2017 届毕业生有 7.97%对工作很满意，26.74%对工作满意，有 40.27 对工作比较满意，但是有 17.94%对工作不满意，有 7.08%对工作很不满意。可见 2017 届毕业生对工作整体满意度为 74.98%（见图 3.11）。

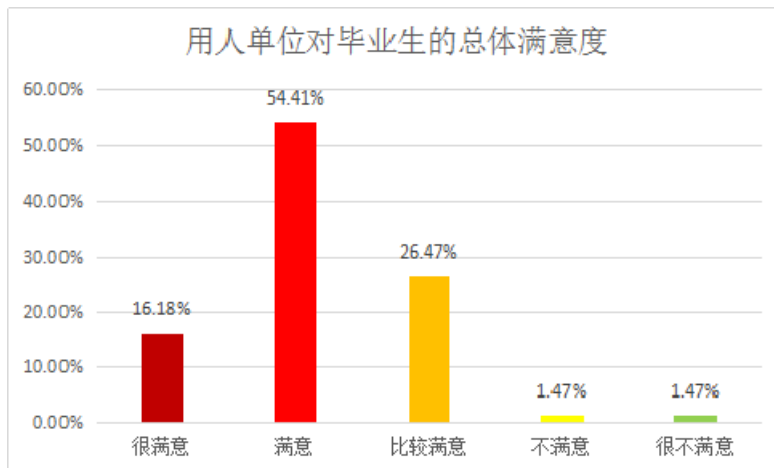
图 3.11



## 六、用人单位对毕业生的评价

### 1. 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

图 3.12

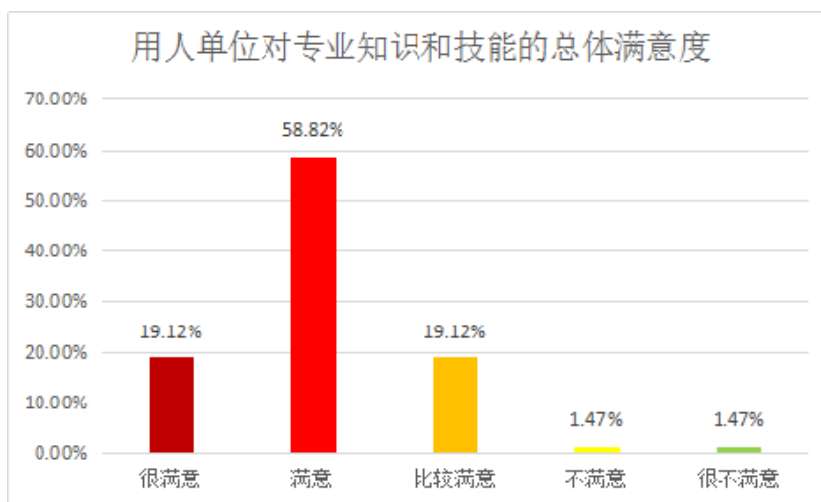




有 16.18%的用人单位对本校应届毕业生很满意，54.41%表示满意，26.47%表示比较满意，总体满意度达到 97.06%。2.94 %的用人单位表示不满意（见图 3.12）。

## 2. 用人单位对本校应届毕业生的专业知识和专业技能表现评价

图 3.13



有 19.12%的用人单位对本校应届毕业生专业知识和技能很满意，58.82%表示满意，有 19.12%表示比较满意，有 1.47%表示不满意，1.47%表示很不满意。可见用人单位对我校毕业生专业知识和技能的总体满意度为 97.06%（见图 3.13）。

# 第四部分

## 发展趋势分析



## 第四部分 发展趋势分析

### 一、毕业生就业变化趋势

#### 1. 毕业生就业率总体变化趋势

图 4.1



截止 12 月 14 日，我校本科毕业生就业率 96.22% 比去年最终就业率高 0.23 个百分点，圆满完成 2017 年就业工作目标（见图 4.1）。

#### 2. 毕业生工作专业相关度变化趋势

图 4.2



毕业生专业相关度近三年相对比较稳定，2017 年毕业生近九成进入与所学专业相关的企事业单位就业，就业质量较高（见图 4.2）。

#### 3. 毕业生就业现状满意度变化趋势

就业满意度：在被调查的毕业生中由就业人群对自己目前的就业

现状进行主观判断并打分。满意程度分为 5 分、4 分、3 分、2 分和 1 分，分值越高，满意度越高。

图 4.3

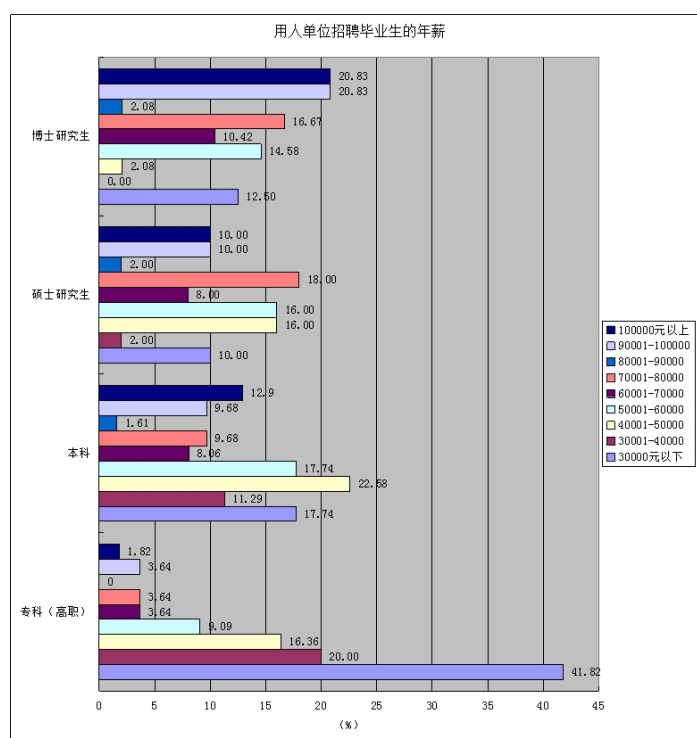


毕业生就业现状满意度趋于平稳，2017 年毕业生表示满意度达到 4.31 分（见图 4.3）。

## 二、用人单位需求预测

### 1. 招聘毕业生的月起薪

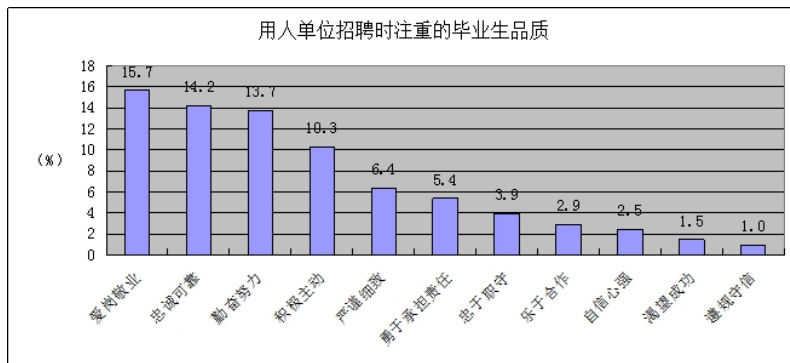
图 4.5



专科毕业生年薪在 30000 元以下比例最高，本科毕业生月起薪在 40001-50000 元之间比例最高，硕士研究生月起薪在 70001-80000 元之间比例最高，博士研究生月起薪在月起薪在 100000 元以上比例最高（见图 4.5）。

## 2. 用人单位招聘时注重的毕业生品质

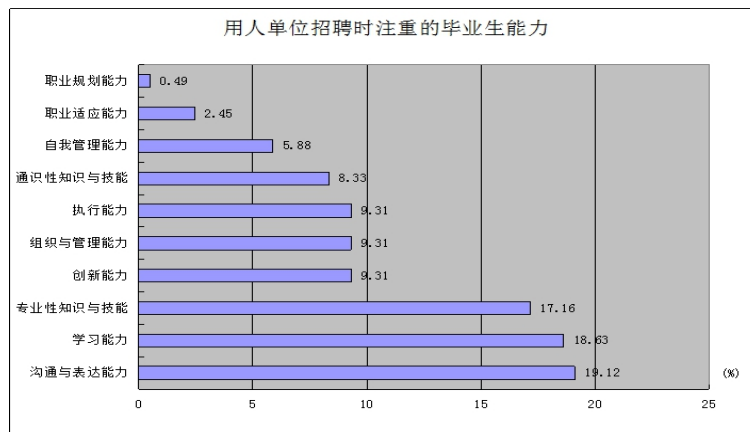
图 4.7



用人单位最注重的毕业生三项品质依次是：责任感强（22.6%）、爱岗敬业（15.7%）和忠诚可靠（14.2%）（见图 4.7）。

## 3. 用人单位招聘时注重的毕业生能力

图 4.8



用人单位招聘时最看重毕业生三项能力分别是：沟通与表达能力（19.12%）、学习能力（18.63%）、专业知识与技能（17.16%）（见图 4.8）。

## 第五部分

# 就业对教育教学的反馈

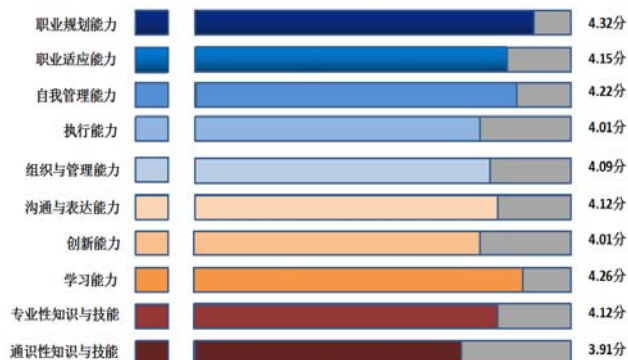


## 第五部分 就业对教育教学的反馈

### 一、毕业生对学校教育教学工作的反馈

1. 毕业生认为在大学中所受到的能力训练是否能满足实际工作的要求

图5.1 毕业生认为在大学中所受到的能力训练是否能满足实际工作要求

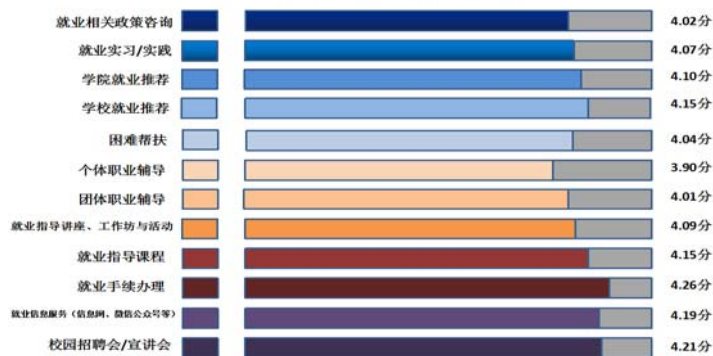


2017届毕业生认为在大学中接受到的职业规划能力的教育充分满足实际工作需要，满意度较高，为4.32分；对通识性知识与技能教育满意度最低，为3.91分，总体来说各项都是能满足实际工作的要求的（图5.1）。

### 2. 毕业生对学校就业教育及就业指导服务满意度

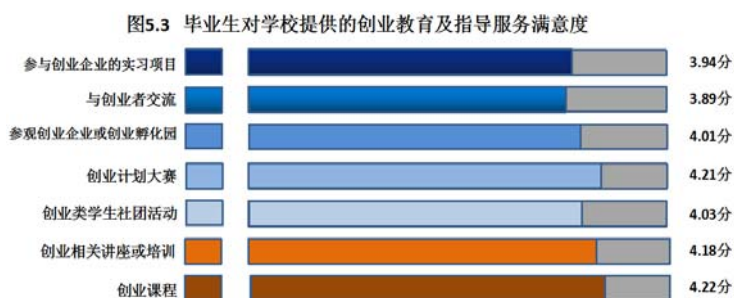
毕业生对学校就业手续办理最满意，为4.26分；对个体职业辅导满意度最低，为3.90分。总体来说毕业生都是满意学校就业教育及就业指导服务工作（图5.2）。

图5.2 毕业生对学校就业教育与就业指导服务满意度



### 3. 毕业生对学校提供的创业教育及指导服务满意度

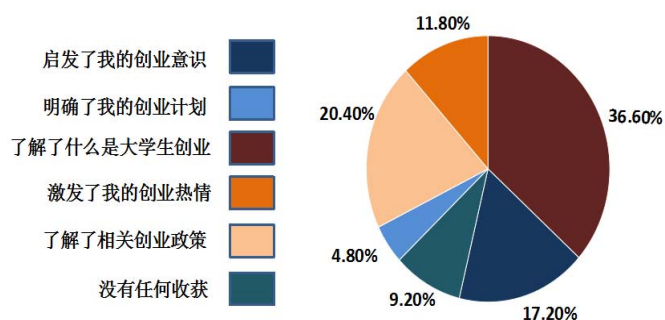
毕业生对创业课程满意度较高，为4.22分；对与创业者交流评价满意度最低，为3.89分。根据问卷结果，学校会进一步加强创业教育及指导服务工作（图5.3）。



### 4. 毕业生对创业教育后最大收获

在对毕业生对创业教育后最大收获的问卷中，36.6%毕业生了解了什么是大学生创业、20.4%毕业生了解了相关创业政策、17.2%毕业生启发了创业意识，分别占据前三项（图5.4）。

图5.4 毕业生接受学校创业教育后的收获

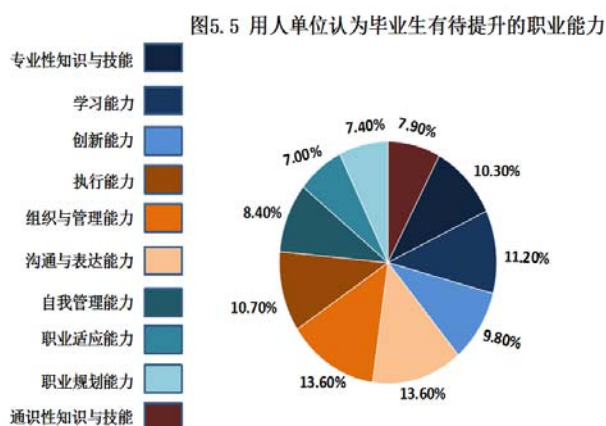




## 二、用人单位对毕业生工作情况的反馈

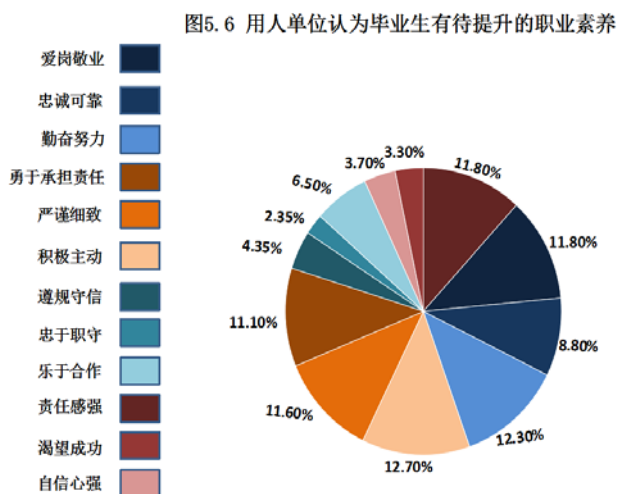
### 1. 用人单位认为毕业生有待提升的职业能力

衡量高校办学质量的关键指标之一就是用人单位的认可度。根据我校对部分用人单位的问卷调查结果显示，用人单位普遍认为我校毕业生综合素质高，职业能力较强，其中职业规划和职业适应能力强，掌握了通识性知识与技能，但用人单位认为毕业生有待提升的职业能力前三项分别是提高沟通与表达能力占13.6%，提高组织与管理能力占13.6%，提高学习能力占11.2%（图5.5）。



### 2. 用人单位认为毕业生有待提升的职业素养

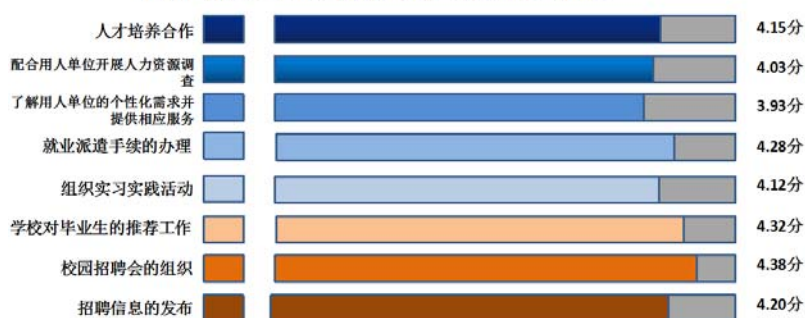
用人单位对我校毕业生的职业素养评价较高。毕业生在工作岗位能忠于职守、自信心强、渴望成功，但是用人单位希望毕业生能更积极主动、勤奋努力的工作，爱岗敬业，提升工作责任感（图5.6）。



### 3. 用人单位对学校就业指导与服务工作满意度

用人单位对学校校园招聘会的组织情况最为满意，为4.38分，对于了解用人单位的个性化需求并提供相应服务分数最低，但是也处于满意状态。学校接下来会继续加强做好就业指导与服务工作(图5.7)。

图5.7 用人单位对学校就业指导与服务工作满意度



## 三、学校教育教学工作举措

### 1. 立足新兴产业，调整专业结构

以国家大力发展的战略性新兴产业的人才需求为着力点，加强专业结构的优化调整，注重专业内涵建设，整合同类专业，增设新兴专业，形成重点突出、布局合理的专业结构体系，保障高素质人才培养，适应产业发展需求。

学校根据社会经济发展的需求，结合实际情况，以“特色带动，整群推进”的专业发展战略，改善专业布局 and 结构，大力改造传统专业，积极扶植新型专业，形成了专业结构整体优化，特色鲜明的专业群，学校在专业建设能更加主动地适应社会经济发展对专业人才培养的需求，与市场接轨。

### 2. 更新培养模式，提升人才素质

以多元化学科平台优质资源建设为基础，以创新应用型人才培养

---

为核心，更新培养模式，强化人才综合素质教育，提升人才核心竞争力，从而提高人才培养质量，建设多学科交叉融合的人才培养模式。

学校努力提升人才素质教育，造就适应经济社会发展需要的高素质工程技术人才、医学人才和法律人才。在学校内开展“卓越工程师教育培养计划”、“卓越医生教育培养计划”和“卓越法律人才教育计划”等“卓越”计划，优先选拔实力强和积极性高的专业实施“卓越”试点。自动化和电子信息工程等专业已经纳入国家级“卓越工程师教育培养计划”；深化“以升创新教育基地”人才培养的新模式，深入开展科教结合协同育人，强化创新能力培养，根据自身情况采用专业特色精英培养模式。“以升创新教育基地”优化课程内容教学体系，重新架构培养方案。采用“3+2”培养方案的结构模式，集中优质教育教学资源和优秀生源进行特殊培养，实施拔尖创新人才培养计划，以自由选择专业和个性化培养取代按专业招生和按专业培养的传统模式，培养和造就一批适应时代发展需要，基础扎实、能力强、视野开阔，德、智、体、美全面发展的高素质人才。

### 3.创新培养机制，搭建实践平台

以实践教学体系改革为抓手，以实验教学示范中心建设、校企(院)联合建设实践基地和科技创新活动开展为手段，以实践教学信息化建设为保障，全面提升实验室、实习实训基地建设水平，搭建融知识、能力、素质训练为一体的学生实践平台。学校充分利用科研优势和与行业密切结合的特点，构建了“教学与科研互促、教师与学生互动、课内和课外渗透、学校与企业结合”的创新实践教学体系。确定“一

---

目标、双驱动、三平台”的培养机制，即：以“实验室、实践基地和创新实验中心”三个平台为保障，通过“创新项目与学科竞赛”双驱动管理模式，达到融知识、能力、素质训练为一体的学生创新实践能力的培养目标。

第一，“创新项目与学科竞赛”双驱动管理模式。确定“兴趣驱动-科研培训-项目实践-能力提高”的培养思路，以“创新项目和学科竞赛”为载体，建立国家-省-校三级联动管理和运行机制，提升学生创新实践能力。

第二，打造“实验室、实践基地和创新实验中心”三个平台。强化实验室建设：1.以实验教学示范中心为依托构建了全方位的开放性创新训练平台。近年来，学校先后投入2亿元加大实验室建设力度，建设省市级重点实验室34个，国家级、省级实验教学中心12个，国家级虚拟仿真实验教学中心1个，稳定的校内外实习实训基地总计310个，其中国家级大学生校外实践教育基地2个，省级大学生校外实践教育基地4个。校级各类实验室共300余个，校级实验教学示范中心及虚拟仿真实验教学中心共12个，其它创新创业训练实验室150余个。完善内容和形式灵活多样的实验教学体系，增加综合性、设计性及研究性等创新性实验比例，为学生提供自选实验项目，为学生开展大学生创新性实验计划提供了良好的实践条件。

#### 4. 重视三风建设，营造育人环境

学校高度重视教风、学风和校风建设，深化教育改革，建立起充分调动学生自主学习的教学机制和育人环境。学校教师爱岗敬业、为

---

人师表、严谨治学、从严治教，教书与育人相结合，注重学生综合素质培养，充分发挥学生的个性特长，培养学生的创新精神和创新意识。及时更新教学内容和教材的机制，加强课程的综合性和实践性，积极探索产学研结合的途径，使学生参加到创新实践、科研和社会活动中。通过开设选修课程、开放实验室，加强学生多种能力培养，激发学生的求知欲，调动学习主动性。通过丰富多彩的教育教学活动，加强对学生的法制教育、诚信教育和心理健康教育，培养学生自强不息、诚实守信、勇于探索的精神，形成勤奋、严谨的学习风气。大力加强校园文化建设，以“企业家大讲堂”为载体，文化、教育、企业等各界成功人士到校开展教育素质讲座，涵盖励志成才、创新创业、科技、文化、艺术等多个方面，活跃校园学术氛围。开展学生科技创新活动、各种竞赛、艺术文化节等培养学生的创新精神、实践能力和艺术情操，打造了健康向上的育人环境。

## 5. 完善职业指导，强化就业创业服务

### (1) 建立专业化课程体系

学校积极探索并建立了“授课教师专家化、课程覆盖全程化、课程辅助社会化、课程保障制度化”课程体系。建立个性化、全程化的职业生涯课程框架，根据不同阶段对大学生的职业生涯开设全程化、差异性的课程体系，帮助学生分析就业形势，明确自己的优缺点，确定就业方向等。做到了从教师队伍的团队建设、课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新，进一步提升课程的实效性。

---

## (2) 完善就业创业服务体系

学校结合结合社会人才需求和学生发展需求,实施“面一线一点”三位一体式就业创业指导服务,开展全方位就业创业指导活动,不断完善学生成长发展的培养方案,创新载体、方法和手段,推动学生全面发展成才。在学生培养的全程实现:“面”——通过扩大就业创业指导类课程、讲座、就业网、就业微信平台、就业创业宣传的覆盖面,提升全校学生的职业规划意识和就业创业能力。“线”——针对不同类型、学科、专业学生的就业创业意向、能力,开展多类别的就业创业辅导和实践,例如各种大赛、就业实习、困难学生群体指导、就业专项指导等。“点”——针对学生个体,提供个性化的职业规划、就业创业的个体咨询等。同时开展系列讲座,分析就业形势,发布需求信息,及时解读国家、省市及各地区对高校毕业生就业创业的各项政策,减少毕业生择业的迷惘,启发学生合理定位,正确择业。

## (3) 加强师资队伍建设

学校加强就业创业教育师资队伍建设,打造专业化、职业化、专家化的导师队伍。一方面加强就业创业指导师资队伍力量的培养,积极组织就业创业教师参加各种专业化培训。同时举行模拟招聘大赛、模拟营销大赛、职业生涯规划大赛、企业家大讲堂、创业大讲堂,培养学生综合素质,为学生提供就业创业实战指导。另一方面拓展就业创业指导团队的外延,将专业教育与就业创业教育相结合,不仅能提高就业创业指导的专业化与针对性,还能够很好的与学生的学科背景、专业技能相结合,帮助学生学以致用。同时实行校内教师和外聘导师联

---

合指导的“双导师制”。建立了一支专职为主、专兼职结合的校内创业教育教师队伍，校内专职教师主要承担教学任务，同时为大学生创新创业实践的活动提供专业知识、法律事务、经营管理等方面的咨询服务。此外，聘请校内外有创业经验与能力的专业教师、企业家、创业成功人士和熟悉创业政策的公务员担任兼职导师，为学生进行培训或专题讲座。

#### 6. 加强校企合作，促进供需对接

学校加强与企业合作，以岗定教，为学生提供更多的实习机会。注重学术型和专业型学生的差别，因材施教、因人施教，完善教学的设计方案，指导学生从学习到工作的过渡，将所学知识应用到社会生产过程中，实现从知识型向应用型转变。近年来，我校积极推进各专业学生的走进企业，学校通过与省内知名的世界五百强企业实现全方位的“产学研”合作、实习就业基地制度的建立等举措，为学生早日走入职场提供契机和平台，历练专业知识和技能，提高学生群体的职业匹配度，促使其更顺利地实现“学校人”向“职业人”的过渡。让毕业生提早介入企业，在企业中实现理论与实践的转化，在实践中升华理论，达到“学习在岗位、创新在岗位、就业在岗位、毕业论文在岗位”。目前，我校工科相关专业做到向应用型办学模式靠拢、专业与企业需求无缝对接。此外学校多方式开发就业岗位，结合转方式、调结构的要求，在战略性新兴产业、先进制造业、高新技术产业、智力密集型产业，积极开辟毕业生就业渠道，着力培育新的就业增长点；多渠道提供就业信息，日常招聘活动中有针对性地开展分行业、分专

---

业的专场招聘活动，为毕业生积极提供就业岗位。

#### 四、专业预警及调控措施

##### 1. 专业预警

根据麦可思研究院《2017年中国大学生就业报告》，2017年本科就业绿牌专业包括：信息安全、软件工程、网络工程、数字媒体艺术、通信工程、电气工程及其自动化、广告学。其中，软件工程、网络工程、通信工程连续三届是绿牌专业。就业红牌专业包括：历史学、音乐表演、生物技术、法学、美术学、生物工程。其中，音乐表演、美术学连续三届是红牌专业。报告显示，市场营销、财务管理和工商管理的就业率位列前三。就业率排名靠前的六个专业中，管理类专业独占四席(市场营销、财务管理、工商管理、会计学)，表现亮眼。而文科十大热门本科专业中，就业率较低的专业则是法学，低于全国本科平均水平。在理科十大热门专业中，电子信息科学与技术、信息与计算科学表现突出，就业率、月收入、就业满意度较高。其中，信息与计算科学的就业率、月收入、就业满意度这三项指标均居理科热门专业第一，获“三冠王”。工科专业中软件工程、计算机科学与技术就业率、月收入、就业满意度三项指标均“可观”：软件工程的就业率和月收入居第一，计算机科学与技术的就业满意度居第一、月收入居第二。这些对我校相关专业调整可作为重要参考。

##### 2. 专业调整措施

从我校2017届毕业生签就业协议形式情况来看，主要调控措施建议为：根据社会需求和学科专业发展需要，坚持突出特色、协调发展



---

的原则，建立与人才需求相适应的专业动态调控机制，与区域经济社会发展相适应的专业结构与学科布局，不断满足地方经济社会发展的需求。专业设置要考虑现实需求，既要在专业宏观布局上注意，也要提高相应技能。

(1) 打造特色专业。学校紧跟社会、经济、科学技术发展趋势，集中财力、物力，下大气力建设一批国内一流、国际知名的本科专业。

(2) 发展实力专业。依托办学基础，重视社会需求，突出专业定位与社会经济发展的科学性和适应性，大力支持和发展一批实力强、底蕴厚的本科专业。依据河北省产业经济调整、京津冀协同发展战略背景下的发展趋势，提升一批石化、高端装备制造、现代物流、金融、电子信息、生物工程、海洋技术、医药环保等高新技术产业和战略新兴产业相关专业。以专业建设推进专业优化，增强专业的可持续发展能力，形成一批代表学校办学水平和主要服务领域的学科专业群，带动全校各专业整体办学水平的提高，服务地方经济的发展。

(3) 调整弱势专业。对部分就业情况以及发展趋势较弱的弱势专业根据社会发展趋势调整培养方向，重新修订专业培养目标。对于专业对应的行业已进行产业结构调整，专业所服务的区域经济发展缓慢的情况，优化专业的课程布局，促进“弱势”专业衔接学校的“强势”专业，融入其专业群。

(4) 培养新兴专业。发展与临港工业、海洋新兴产业和港航物流服务体系发展密切相关的新兴、边缘、交叉专业，鼓励增设调整一批与京津冀协同发展关系密切、产业急需的专业和专业方向模块。

# 第六部分

## 就业工作特色



---

## 第六部分 就业工作特色

华北理工大学就业创业工作紧密贴合区域经济发展需求，充分发挥矿业冶金、医疗卫生等行业引领作用，科学规划，创新驱动，以促进毕业生高质量、更充分就业创业为目标，以市场开发和创新创业教育为先导，以办好校内招聘会为基础，以优化就业创业体系和创业帮扶为重点，全方位做好就业创业工作，形成了“行业推动就业、创业带动就业、市场拉动就业、平台促动就业”四轮驱动促就业创业的工作特色。

### 一、行业推动，以市场需求为导向，创新人才培养模式，夯实就业创业基础

学校秉承“学术并举、崇术重用、依托行业、服务地方”的办学理念，以市场和社会需求为导向，以培养大学生就业核心竞争力和创新实践能力为目标，实施“行业引领，产教融合，校企合作，人才优化”战略，探索人才培养模式改革，推动就业创业工作。目前，学校已形成“茅以升创新教育”精英班、专业综合改革试点班、校企合作卓越（工程师、医师）班和中外合作探究式教学班等各种培养模式，夯实了就业创业基础。

### 二、创业带动，以创新驱动为引领，推动创新创业教育，做好就业创业准备

学校发挥自身河北省大学生创业孵化示范园（众创空间）、河北省高校毕业生就业（创业）服务基地、河北省创业帮扶工程定点服务机构平台优势，按照“创新精神培养系统化、双创能力训练专项化，

---

创业项目孵化优质化”的工作思路，强化“一目标、双模式、三平台”的培养机制，实现创业带动就业。即：以“教育基地、实验室和创新实验中心”三个平台为保障，通过“创新项目与学科竞赛”双重管理模式，达到融知识、能力、素质训练为一体的学生创新实践能力的培养目标。同时以就业指导、创新创业教育、职业生涯规划课程为主体打造精品课程，构建“课程教学+个性辅导+理论研究”三位一体的立体化全程化全覆盖的就业创业指导体系。学校《大学生职业生涯规划》课程被评为“河北省普通高校职业指导示范课程”，组织编写的《大学生职业生涯规划教材》，获得“全国高校就业指导课程特色教材课题立项”。

### 三、市场拉动，以就业市场为抓手，开展精细管理服务，丰富就业创业渠道

我校坚持“立足河北，面向全国，主动为环渤海及河北省经济社会发展服务”的方针，服务京津冀协同发展战略，以河北为轴心，完善“环京津、环渤海”区域就业市场，拓展全国就业市场。近三年来，学校充分发挥就业市场的拉动作用，走访了60多个城市的300余家单位，在河北、北京、天津、重庆、山东、河南、江苏、浙江、云南及其周边等省市建立了长期稳定合作关系。

2017年10月，学校会同北京高校毕业生就业指导中心、天津市大中专毕业生就业指导中心、河北省大中专院校学生信息咨询与就业指导中心等联合举办“京津冀普通高校毕业生校园招聘活动”，并召开京津冀理工类高校毕业生就业创业工作研讨会，影响深远。学校已形成“大型双选、小型专场、远程网络”三位一体的就业市场模式，在毕业生就业季开展“周周有专场，日日有招聘”全天候、全方位精

---

细服务，充分发挥了校园招聘主渠道作用。毕业生招聘会毕业生人均岗位达 6.5 个，开阔了学生思维和眼界，丰富了学生就业创业渠道，极大提高了就业机会。

#### 四、平台促动，以校企合作为平台，增强学生综合能力，提升就业创业质量

学校先后举办了“华北理工大学人才培养及就业基地建设工作会议”、“曹妃甸区内企业走进华北理工大学校企对接会议”、“京津冀高校毕业生招聘活动”等会议，充分整合校企资源，搭建校企合作综合平台，积极适应区域人才需求，开展全方位、深层次的合作交流，创建校企协同培养应用型复合人才培养模式，实现人才与经济社会发展需要的完美契合。

学校实行“3”层对接：学校对接企业、专业对接产业、课程对接职业；推进“4”项合作：明确以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为主线，强调全面持久的合作理念。近年来，学校与冀中能源集团有限责任公司、河北钢铁集团有限公司、河北电力建设第一工程公司、山东淄矿集团、长城汽车股份有限公司等 70 余家企业签署战略合作协议，与 310 余家人单位共建实习基地。基地的共享共建推动了实习、实践、教学、科研、就业基地一体化，实现人才培养与社会需求无缝对接，有效的提升了毕业生的就业创业质量。

