

華東理工大學
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

2019 年度毕业生就业质量报告



目录

一、毕业生就业基本情况	2
1. 毕业生人数规模.....	2
2. 毕业生生源结构.....	2
3. 毕业生总体就业流向.....	4
4. 毕业生就业率.....	5
二、毕业生就业状况相关分析	11
1. 本科毕业生选择升学深造的比例持续提升.....	11
2. 毕业生面向大型国有企业等重点单位就业的比例增加.....	12
3. 毕业生积极面向“一带一路”和长江经济带省份就业.....	14
4. 毕业生踊跃奔赴基层一线建功立业.....	15
5. 毕业生签约薪酬水平有所增长.....	16
6. 岗位信息供应数量、质量保持较高水平.....	17
三、毕业生就业状况调研分析	18
1. 超过半数毕业生流向制造业及科研技术服务业.....	18
2. 毕业生就业满意率保持较高水平.....	20
3. 毕业生“岗位-专业”对口率较上年有所提升.....	20
4. 校内渠道是毕业生签约岗位信息的主要来源.....	21
四、促进毕业生就业的工作举措	22
1. 逐步打造成成熟完善的“就业+互联网”校内信息主渠道.....	23
2. 精心设计全程伴随的职业生涯发展指导服务体系.....	23

3. 大力拓宽重点领域、热点地区就业渠道，积极服务国家战略	24
4. 坚持价值引领，积极引导毕业生扎根基层建功立业	25
5. 量化评估毕业生就业质量，反馈学校人才培养	25
五、就业工作对教育教学的反馈	26
1. 建立健全招生就业联动机制	27
2. 毕业生对人才培养的综合评价	27
3. 毕业生对就业指导服务的有效性评价	30
4. 用人单位对人才培养的意见建议	30
六、形势分析与工作展望	31

华东理工大学 2019 年度毕业生就业质量报告

党的十九大报告明确提出，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。促进高校毕业生就业既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。高校毕业生就业质量是高校教育教学水平和人才培养质量的重要检验。为全面系统地反映华东理工大学 2019 届毕业生就业工作的实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及教育部年度指导文件要求，编写本就业质量报告。

2019 年，华东理工大学深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，全面落实党中央、国务院关于“稳就业”工作的决策部署，按照教育部《关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）文件要求，认真做好毕业生就业指导服务工作。在党委和校部的直接领导下，经过全体师生的共同努力，学校 2019 年毕业生就业工作圆满完成预期目标，毕业生就业质量进一步提高。学校坚持服务党和政府治国理政、服务国家重点领域、服务国家实体经济、服务学生成才需求，聚焦高质量就业，在重点单位、热点地区就业市场开拓、全程伴随式精准型就业指导服务体系构建、培养毕业生服务国家就业价值观教育等方面开展了积极有效的工作。

一、毕业生就业基本情况

1. 毕业生人数规模

华东理工大学 2019 届各学历层次的毕业生共计 6587 人，与 2018 年相比增加 10.39%；其中本科毕业生 3789 人，毕业硕士研究生 2441 人，毕业博士研究生 357 人，毕业研究生总计 2798 人。

2. 毕业生生源结构

学科分布 华东理工大学 2019 届本科毕业生分布在工学、管理学、理学、经济学、文学、法学、艺术学、医学 8 个学科门类，其中工学学科毕业生占 57.53%；2019 届毕业研究生分布在工学、管理学、理学、法学、医学、经济学、文学、艺术学、教育学、农学、哲学等 11 个学科门类，其中工学学科毕业生占 53.32%。总体而言，各学科本、研毕业生人数比例较 2018 年变化不大。图 1、2 分别列出了本科毕业生和毕业研究生的学科分布情况。

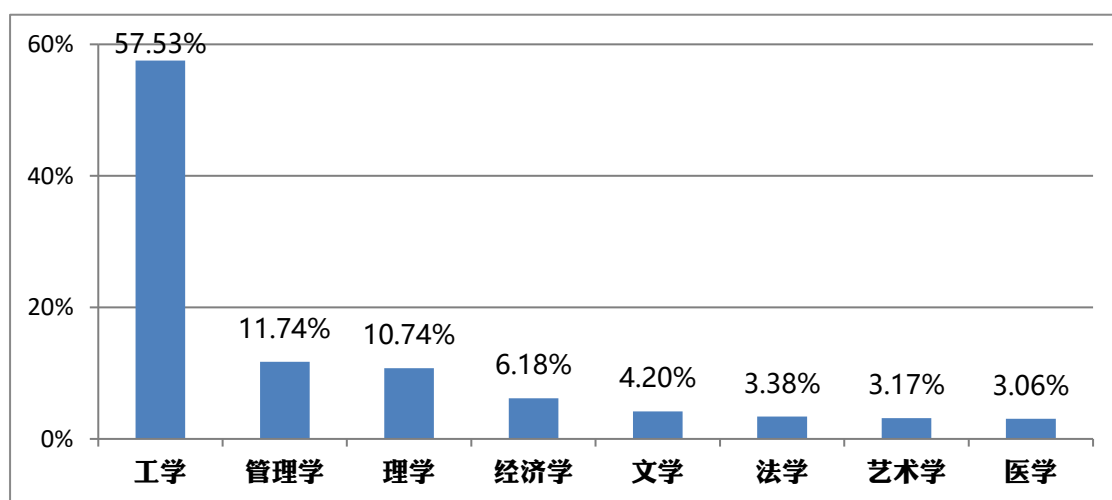


图 1 本科毕业生学科分布

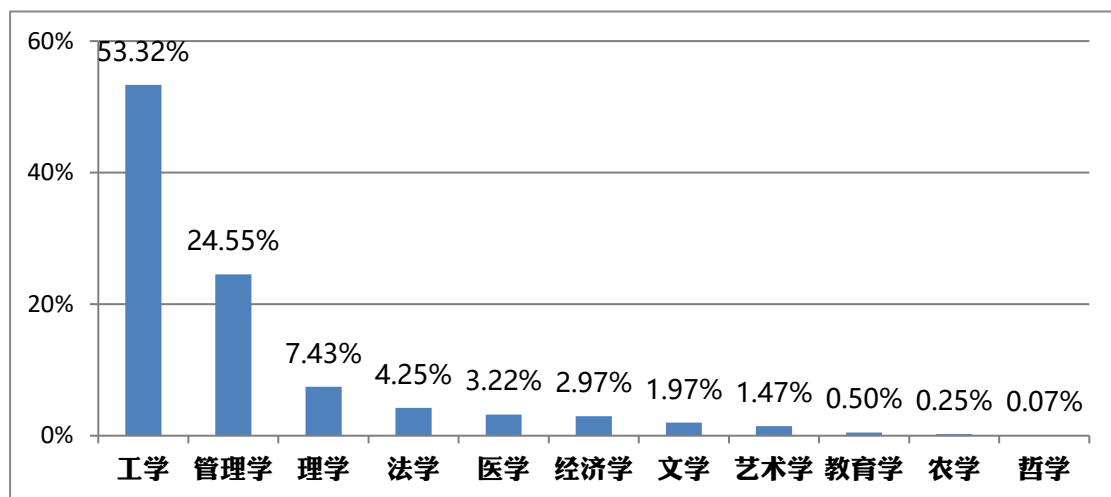


图 2 毕业研究生学科分布

院系分布 华东理工大学 2019 届毕业生分布在化工学院、化学与分子工程学院（简称：化学学院）、生物工程学院（简称：生工学院）、药学院、材料科学与工程学院（简称：材料学院）、信息科学与工程学院（简称：信息学院）、机械与动力工程学院（简称：机电学院）、资源与环境工程学院（简称：资环学院）、商学院、社会与公共管理学院（简称：社会学院）、理学院、艺术设计与传媒学院（简称：艺术学院）、外国语学院、法学院和体育科学与工程学院（简称：体育学院）等 15 个专业学院以及国际工程师学院（中德工学院）、马克思主义学院（人文科学研究院）、高等教育研究所、科技信息研究所等非专业院系（为方便表述，以下统称为学院）。

性别分布 华东理工大学 2019 届毕业生的男女总体比例为 **1.25: 1**（2018 届为 1.24: 1）。其中，本科毕业生男女比例为 **1.32: 1**，硕士毕业生男女比例为 **1.05: 1**，博士毕业生男女比例为 **2.37: 1**，性别分布与往年相比差别不大。

生源地分布 华东理工大学 2019 届毕业生中，上海生源毕业生

1034 人，占毕业生总数的 15.70%（2018 年为 15.67%）；华东地区六省（江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东）生源毕业生 2855 人，占 43.34%（2018 年为 43.92%）。本科毕业生和毕业研究生的生源地区分布如图 3 所示。

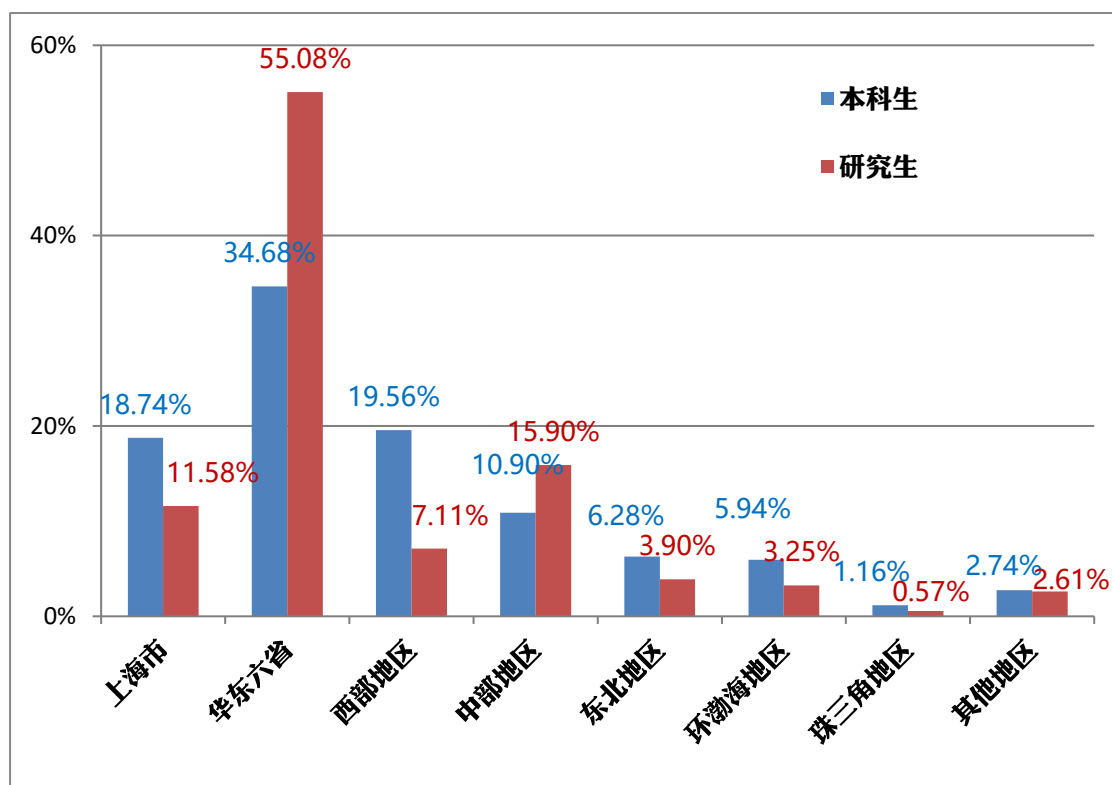


图 3 本科毕业生和毕业研究生生源地区分布

3. 毕业生总体就业流向

华东理工大学 2019 届本科毕业生共计 3789 人，截至 2019 年 8 月 31 日，落实毕业去向的本科毕业生 3646 人，占本科毕业生人数的 96.23%，其中，1962 人落实工作，1201 人境内升学读研，483 人出国（境）留学。143 人未落实毕业去向，其中部分因为继续考研或申请出国（境）等原因选择暂不就业。

华东理工大学 2019 届毕业研究生共计 2798 人，截至 2019 年

8 月 31 日，落实毕业去向的毕业研究生 2726 人，占毕业研究生总数的 97.43%，其中，2652 人落实工作，44 人境内升学攻读博士或从事博士后研究，30 人出国（境）留学。72 人未落实毕业去向。

本科毕业生和毕业研究生就业流向分布如图 4 所示。

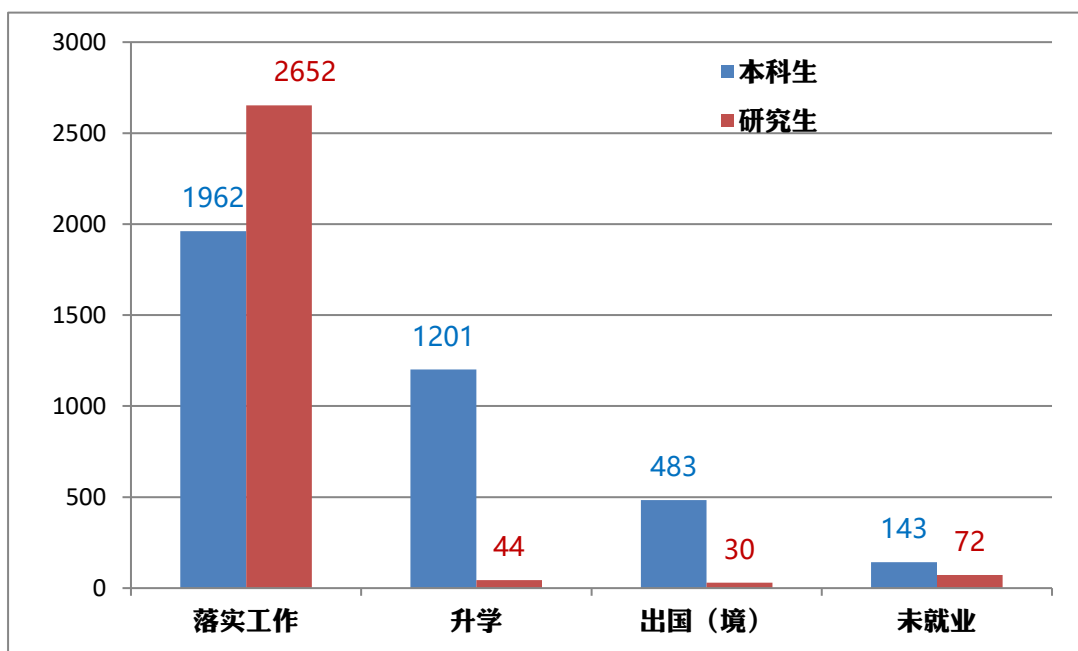


图 4 本科毕业生和毕业研究生就业流向分布（单位：人）

4. 毕业生就业率

总体就业率 截至 2019 年 8 月 31 日，华东理工大学 2019 届毕业生总体就业率为 96.74%，略高于 2018 年；其中本科毕业生就业率达到 96.23%，毕业研究生就业率达到 97.43%，继续保持较高水平。

本科生各学院、专业就业率 截至 2019 年 8 月 31 日，本科各学院、专业就业率具体情况如表 1 所示。同一学院内各专业依次按照就业率、毕业生人数从高到低排序。

表 1 本科毕业生各学院、专业就业情况

序号	学院	专业名称	毕业生人数	就业率
1	化工学院	资源循环科学与工程	55	98.18%
		化学工程与工艺	224	96.43%
		轻化工程	47	95.74%
		油气储运工程	79	94.94%
		化工学院合计	405	96.30%
2	化学与分子工程学院	化学	42	100.00%
		应用化学	137	97.81%
		材料化学	75	97.33%
		化学与分子工程学院合计	254	98.03%
3	生物工程学院	生物工程	81	98.77%
		食品质量与安全	53	96.23%
		食品科学与工程	46	95.65%
		生物科学	53	94.34%
		生物技术	51	92.16%
		生物工程学院合计	284	95.77%
4	药学院	药物制剂	58	96.55%
		药学	58	96.55%
		制药工程	60	93.33%
		药学院合计	176	95.45%
5	材料科学与工程学院	无机非金属材料工程	55	98.18%
		新能源材料与器件	58	96.55%
		高分子材料与工程	157	96.18%
		复合材料与工程	52	96.15%
		材料科学与工程学院合计	322	96.58%
6	信息科学与工程学院	计算机科学与技术	92	100.00%
		信息工程	91	100.00%
		测控技术与仪器	56	100.00%
		电气工程及其自动化	61	98.36%
		自动化	94	97.87%
		信息科学与工程学院合计	394	99.24%
7	机械与动力工程学院	机械设计制造及其自动化	118	99.15%
		材料成型及控制工程	76	97.37%
		过程装备与控制工程	105	96.19%
		安全工程（安全检测技术）	24	95.83%
		机械与动力工程学院合计	323	97.52%

序号	学院	专业名称	毕业生人数	就业率
8	资源与环境工程学院	安全工程	26	100.00%
		环境工程	82	100.00%
		能源与动力工程	56	98.21%
		资源与环境工程学院合计	164	99.39%
9	商学院	信息管理与信息系统	41	100.00%
		国际经济与贸易	37	100.00%
		工程管理	41	100.00%
		财务管理	46	97.83%
		市场营销	33	96.97%
		物流管理	30	96.67%
		人力资源管理	39	94.87%
		会计学	56	94.64%
		经济学	71	92.96%
		金融学	98	92.86%
		工商管理	28	92.86%
		商学院合计	520	95.77%
10	社会与公共管理学院	社会学	28	100.00%
		行政管理	43	100.00%
		社会工作	40	92.50%
		公共事业管理	45	91.11%
		劳动与社会保障	43	90.70%
		社会与公共管理学院合计	199	94.47%
11	理学院	数学与应用数学	61	98.36%
		光电信息科学与工程	56	96.43%
		信息与计算科学	33	93.94%
		应用物理学	30	90.00%
		理学院合计	180	95.56%
12	艺术设计传媒学院	工业设计	29	100.00%
		数字媒体设计	29	100.00%
		产品设计	31	100.00%
		风景园林	57	98.25%
		环境设计	30	93.33%
		视觉传达设计	30	90.00%
		艺术设计传媒学院合计	206	97.09%
13	外国语学院	英语	79	98.73%
		日语	41	95.12%
		德语	39	92.31%
		外国语学院合计	159	96.23%

序号	学院	专业名称	毕业生人数	就业率
14	法学院	法学	60	90.00%
		法学院合计	60	90.00%
15	体育科学与工程学院	国际经济与贸易	28	100.00%
		体育科学与工程学院合计	28	100.00%
16	中德工学院	化学工程与工艺	71	84.51%
		电气工程及其自动化	44	77.27%
		中德工学院合计	115	81.74%
总计			3789	96.23%

研究生各专业就业率 截至 2019 年 8 月 31 日，研究生各专业就业率如表 2 所示，各专业依次按照就业率、毕业生人数排序。

表 2 毕业研究生各专业就业情况

序号	专业名称	所在学院	人数	就业率
1	化学工程与技术	化工学院、资环学院、信息学院	206	100.00%
2	化学工程	化工学院	108	100.00%
3	控制科学与工程	信息学院	77	100.00%
4	机械工程	机动学院	75	100.00%
5	动力工程及工程热物理	机动学院	75	100.00%
6	生物化工	生工学院、化学学院	66	100.00%
7	公共管理	社会学院	65	100.00%
8	应用化学	化学学院	58	100.00%
9	控制工程	信息学院	55	100.00%
10	材料工程	材料学院、化工学院、机动学院	53	100.00%
11	制药工程	化学学院、药学院	49	100.00%
12	环境科学与工程	资环学院、化工学院	46	100.00%
13	工程管理	商学院专业学位教育中心	40	100.00%
14	制药工程与技术	药学院	35	100.00%
15	计算机科学与技术	信息学院	35	100.00%
16	有机化学	化学学院	33	100.00%
17	翻译	外国语学院	32	100.00%
18	化学工艺	化工学院、资环学院	32	100.00%
19	工业催化	化学学院	31	100.00%
20	分析化学	化学学院	31	100.00%
21	动力工程	机动学院	29	100.00%
22	工业设计工程	艺术学院	28	100.00%

序号	专业名称	所在学院	人数	就业率
23	环境工程	资环学院、化学学院	27	100.00%
24	企业管理	商学院	25	100.00%
25	设计学	艺术学院	24	100.00%
26	热能工程	资环学院	23	100.00%
27	生物工程与技术	生工学院	23	100.00%
28	信号与信息处理	信息学院	21	100.00%
29	发酵工程	生工学院	21	100.00%
30	轻工技术与工程	化学学院	20	100.00%
31	计算机技术	信息学院	15	100.00%
32	应用数学	理学院	14	100.00%
33	行政管理	社会学院	13	100.00%
34	外国语言学及应用语言学	外国语学院	12	100.00%
35	油气储运工程	化工学院	12	100.00%
36	法律（非法学）	法学院	12	100.00%
37	英语语言文学	外国语学院	11	100.00%
38	会计学	商学院	11	100.00%
39	生物医学工程	材料学院	11	100.00%
40	电子与通信工程	信息学院	10	100.00%
41	食品科学	生工学院	10	100.00%
42	金融学（含：保险学）	商学院	10	100.00%
43	马克思主义中国化研究	马克思主义学院	10	100.00%
44	景观规划设计	艺术学院	9	100.00%
45	社会保障	社会学院	9	100.00%
46	精细合成化学与分子工程	化学学院	9	100.00%
47	艺术	艺术学院	8	100.00%
48	农药学	药学院	7	100.00%
49	物理学	理学院	7	100.00%
50	材料化学工程	化工学院	7	100.00%
51	计算机应用技术	信息学院	6	100.00%
52	国际贸易学	商学院	6	100.00%
53	产业经济学	商学院	6	100.00%
54	安全科学与工程	机动学院、资环学院	6	100.00%
55	工业设计	艺术学院	5	100.00%
56	区域经济学	商学院	5	100.00%
57	土地资源管理	社会学院	4	100.00%
58	数学	理学院	4	100.00%
59	情报学	科技信息研究所	4	100.00%
60	刑法学	法学院	4	100.00%

序号	专业名称	所在学院	人数	就业率
61	法律（法学）	法学院	4	100.00%
62	控制理论与控制工程	信息学院	3	100.00%
63	微生物学	生工学院	3	100.00%
64	固体力学	机动学院	3	100.00%
65	高等教育学	高等教育研究所	3	100.00%
66	技术经济与管理	商学院	2	100.00%
67	概率论与数理统计	理学院	2	100.00%
68	化工过程机械	机动学院	2	100.00%
69	过程系统工程	化工学院	2	100.00%
70	国际法学	法学院	2	100.00%
71	中药学	药学院	1	100.00%
72	计算数学	理学院	1	100.00%
73	机械制造及其自动化	机动学院	1	100.00%
74	机械设计及其理论	机动学院	1	100.00%
75	材料科学与工程	材料学院、化工学院、机动学院、资环学院	178	97.75%
76	药学	药学院	89	97.75%
77	会计	商学院专业学位教育中心	127	97.64%
78	管理科学与工程	商学院、科技信息研究所	42	97.62%
79	生物工程	生工学院、化学学院	32	96.88%
80	社会工作	社会与公共管理学院	30	96.67%
81	生物化学与分子生物学	生工学院、资环学院	27	96.30%
82	物理化学	化学学院、理学院	40	95.00%
83	社会学	社会学院	29	93.10%
84	高分子化学与物理	材料学院	14	92.86%
85	工商管理	商学院专业学位教育中心	345	91.30%
86	经济法学	法学院	10	90.00%
87	应用经济学	商学院、体育学院	9	88.89%
88	社会工作（学）	社会学院	7	85.71%
89	马克思主义理论	马克思主义学院	7	85.71%
90	金融	商学院专业学位教育中心	43	83.72%
91	无机化学	化学学院	12	83.33%
92	先进材料与制备技术	化学学院	6	83.33%
93	国民经济学	商学院	4	75.00%
94	体育人文社会学	体育学院	11	54.55%
95	政治学理论	马克思主义学院	4	50.00%
96	中国哲学	马克思主义学院	1	0.00%
97	马克思主义哲学	马克思主义学院	1	0.00%
总计			2798	97.43%

二、毕业生就业状况相关分析

1. 本科毕业生选择升学深造的比例持续提升

学校 2019 届本科毕业生有 1684 人在海内外高校、院所继续深造,占本科毕业生总数的 44.45%,继续深造比例较 2018 年增加 0.11 个百分点。其中,1201 人在境内升学深造,占本科毕业生人数的 31.70%,比 2018 年增加 0.30 个百分点,包括本校升学读研 740 人,境内其他高校、研究生培养单位升学读研 461 人,分别占本科毕业生总人数的 19.53%和 12.17%。483 人出境深造,出境人数占本科毕业生总人数的 12.75%,比 2018 年减少 0.19 个百分点。在出境深造的本科毕业生中,133 人进入世界大学学术排名 (ARWU) 前 100 位的境外大学就读,占出境深造本科毕业生人数的 27.54%。接收 2019 届本科毕业生较多的境外知名大学数据如表 3 所示。

表 3 接收 2019 届本科毕业生较多的境外知名大学

序号	学校名称	国家/地区	本科生升学深造人数
1	哥伦比亚大学	美国	15
2	曼彻斯特大学	英国	13
3	爱丁堡大学	英国	13
4	悉尼大学	澳大利亚	13
5	伦敦大学学院	英国	12
6	伯明翰大学	英国	11
7	香港城市大学	中国香港	10
8	斯图加特大学	德国	10
9	香港科技大学	中国香港	9
10	贝尔法斯特女王大学	英国	9
11	哥伦比亚大学	美国	9
12	华威大学	英国	9
13	香港中文大学	中国香港	9

序号	学校名称	国家/地区	本科生升学深造人数
14	谢菲尔德大学	英国	9
15	约翰霍普金斯大学	美国	9
16	柏林工业大学	德国	8
17	德累斯顿工业大学	德国	7
18	格拉斯哥大学	英国	7
19	香港大学	中国香港	6
20	利兹大学	英国	6
21	墨尔本大学	澳大利亚	6
22	慕尼黑工业大学	德国	6
23	东北大学	美国	5
24	卡内基梅隆大学	美国	5
25	新加坡国立大学	新加坡	4
26	澳大利亚国立大学	澳大利亚	4
27	杜克大学	美国	4
28	南加州大学	美国	4
29	圣路易斯华盛顿大学	美国	4
30	伊利诺伊大学芝加哥分校	美国	4

2. 毕业生面向大型国有企业等重点单位就业的比例增加

在签约就业的本科毕业生中，就业单位性质流向比例从高到低依次是民营企业、国有企业、三资企业、机关和事业单位（包括政府机关、高校、科研院所及其他事业单位），分别占总就业人数的**48.34%**、**25.49%**、**22.63%**和**3.24%**；在签约就业的毕业研究生中，就业单位性质流向比例从高到低依次是民营企业、三资企业、国有企业、机关和事业单位，分别占总就业人数的**34.32%**、**32.22%**、**25.75%**和**7.71%**，与2018年相比，流向国有企业的比例增加**3.70**个百分点。总计**96.76%**的本科毕业生和**92.29%**的毕业研究生面向企业就业。

2019届毕业生中，进入大型国企、重点企业、省部级以上科研

单位等就业人数占签约总人数的 30.05%，同比增长 4.49%，其中进入中央企业就业 307 人，占落实工作人数的 6.65%（2018 年 3.72%）。从 500 强企业就业情况来看，世界 500 强企业就业 751 人，占落实工作毕业生人数的 16.28%（2018 年 16.00%）；中国 500 强企业就业 935 人，占落实工作毕业生人数的 20.26%（2018 年 19.34%）。本科毕业生和毕业研究生的单位性质流向如图 5 所示。

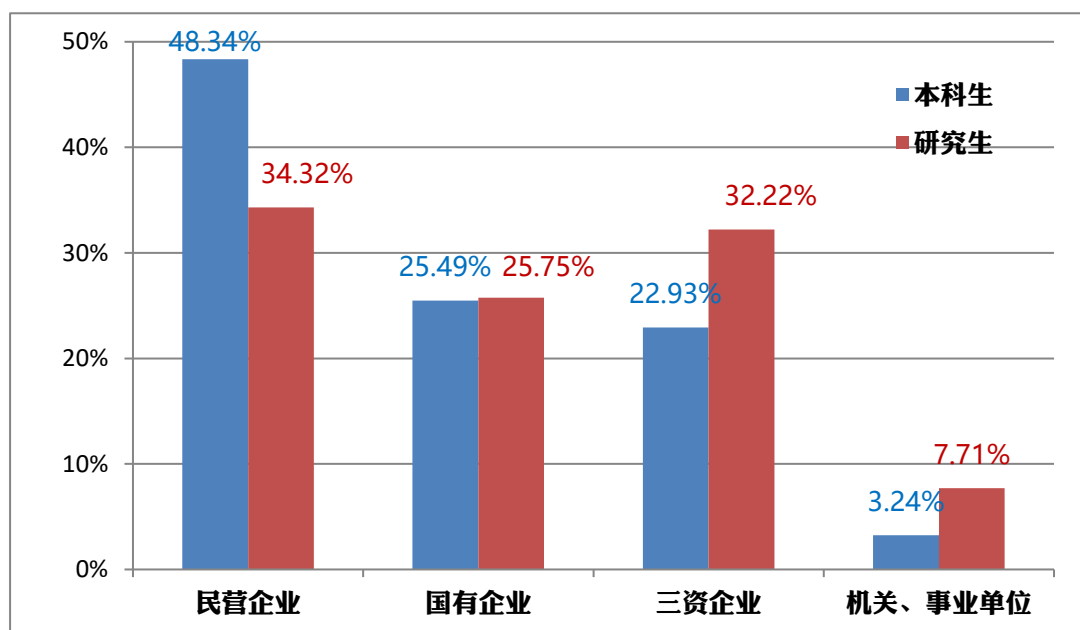


图 5 本科毕业生和毕业研究生的单位性质流向

录用华东理工大学 2019 届毕业生人数较多 (≥ 8 人) 的重点企业名单及录用人数见表 4。

表 4 录用 2019 届毕业生较多的重点企业

序号	企业名称	录用毕业生人数
1	上海汽车集团股份有限公司	141
2	复星国际有限公司	64
3	中国石油化工集团公司	56
4	万华化学集团股份有限公司	46
5	中国移动通信集团有限公司	37

序号	企业名称	录用毕业生人数
6	上海医药集团股份有限公司	34
7	中国工商银行股份有限公司	33
8	中国平安保险集团股份有限公司	23
9	中国农业银行股份有限公司	22
10	中国商用飞机有限责任公司	22
11	中兴通讯股份有限公司	22
12	上海电气（集团）总公司	21
13	上海华谊（集团）公司	20
14	招商银行股份有限公司	18
15	埃克森美孚	16
16	中国银行股份有限公司	15
17	中国联合网络通信集团有限公司	14
18	三菱电机股份有限公司	14
19	国家电网有限公司	13
20	比亚迪股份有限公司	12
21	中国化学工程股份有限公司	12
22	中国中化集团有限公司	12
23	上海农村商业银行股份有限公司	12
24	上海浦东发展银行股份有限公司	12
25	中国建筑股份有限公司	12
26	巴斯夫公司	12
27	中国建筑工程总公司	12
28	中国宝武钢铁集团有限公司	11
29	上海银行股份有限公司	11
30	宝钢集团有限公司	11
31	华为投资控股有限公司	10
32	中国石油天然气集团公司	10
33	丰益国际（益海嘉里）	10
34	中国船舶重工集团有限公司	9
35	中国医药集团总公司	8
36	中国建筑材料集团有限公司	8

3. 毕业生积极面向“一带一路”和长江经济带省份就业

2019 届本科毕业生中，在上海市就业的 989 人，占签约就业本科生总人数的 72.30%，到华东六省（苏、浙、皖、闽、赣、鲁）就业的 198 人，占 14.47%；与 2018 年相比，本科毕业生在沪就业的

比例增加 0.33 个百分点；2019 届毕业研究生在上海市就业的 1893 人，占签约就业研究生总人数的 74.53%，到华东六省就业的 455 人，占 17.91%，与 2018 年相比，毕业研究生在沪就业的比例减少 1.65 个百分点。总计 96.86% 的本科毕业生和 97.32% 的毕业研究生面向“一带一路”和长江经济带省份就业。毕业生就业地域去向如图 6 所示。

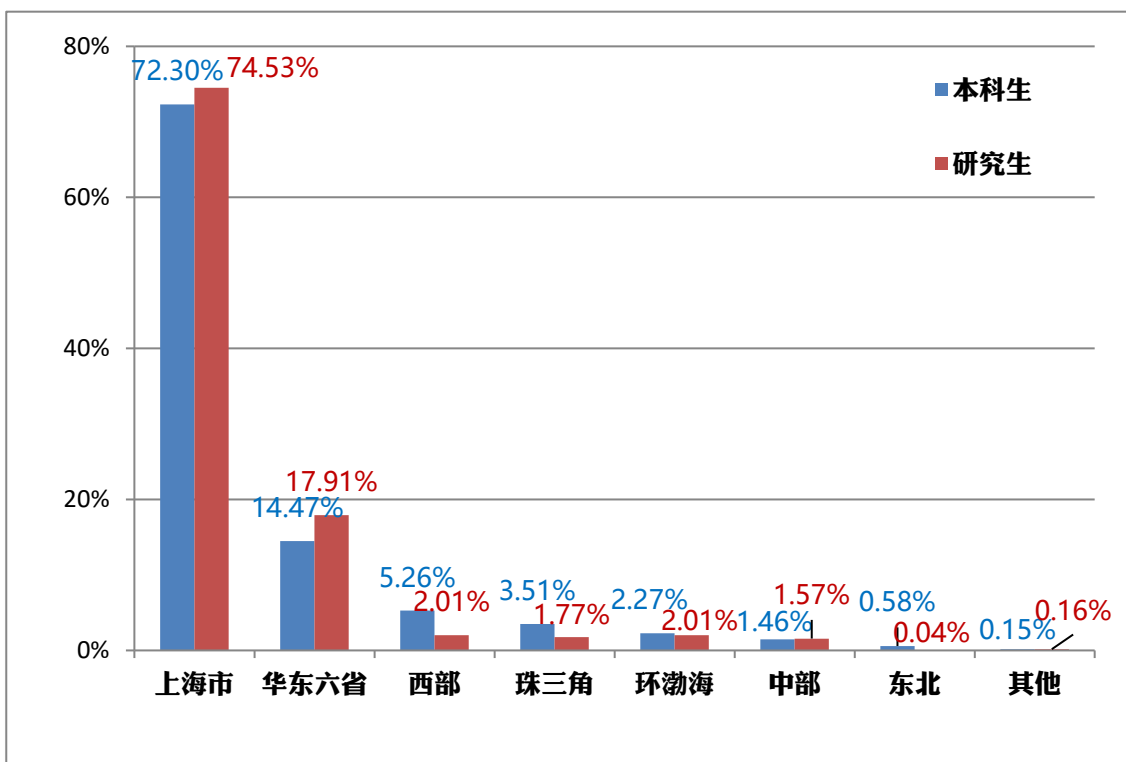


图 6 本科毕业生和毕业研究生的就业地域流向

4. 毕业生踊跃奔赴基层一线建功立业

2019 年，学校认真贯彻《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》（中办发〔2016〕79 号）文件精神，继续推行《华东理工大学就业引导工程实施方案（2016~2020）》，下大气力鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区以及民族地区、贫困地区

和艰苦边远地区就业，同时加强了对国家重点项目、重点地区、重点行业领域、重点单位就业的引导扶持力度。2019 届毕业生面向基层就业的数量为 1564 人，占毕业生总数的 23.74%，较 2018 年上升 0.31 个百分点。21 名毕业生参加国家和地方基层项目（“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划等），5 人入选各地选调生项目，8 人应征入伍。继 2017、2018 年 11 名毕业生进藏之后，2019 年又有 5 名优秀毕业生分赴西藏日喀则市（4 人）和新疆喀什（1 人）从事基层公务员工作，日喀则的华理毕业生群体在藏工作情况受到社会媒体广泛报道。2019 届毕业生中，351 人获得学校“基层就业优秀共青团员”称号，175 人获就业引导奖励，奖励金额总计 28.4 万元。

5. 毕业生签约薪酬水平有所增长

在签约就业的毕业生中，按照登记到岗首月薪酬的样本进行统计，如表 5 所示。2019 届本科毕业生平均签约月薪为 6289.42 元，较 2018 届增长 6.35%；硕士研究生（不含 MBA）平均签约月薪为 9247.83 元，较 2018 届增长 10.95%；博士研究生平均签约月薪为 13030.48 元，较 2018 届增长 16.72%。

表 5 2019 届毕业生签约薪酬统计

毕业生类别	登记签约薪酬人数	平均签约薪酬(人民币元)	涨幅
本科	1188	6289.42	6.35%
硕士	1627	9247.83	10.95%
博士	212	13030.48	16.72%

6. 岗位信息供应数量、质量保持较高水平

2019 年来校招聘毕业生的用人单位共计 **6208** 家次，需求毕业生人数 **42856** 名，岗位信息供需比（岗位需求人数/毕业生总数）约为 **6.51: 1**，高于 2018 年水平（6.16: 1），岗位供应总量比较充足。各学历层次毕业生岗位信息供需比如表 6 所示。

表 6 2019 届毕业生岗位信息供需比统计

毕业生类别	毕业生人数	岗位需求人数	岗位信息供需比（岗位需求人数/毕业生人数）
本科	3789	23946	1:6.32
硕士	2798	16732	1:5.98
博士	357	2178	1:6.10
总计	6587	42856	1:6.51

2019 年，学校吸引了众多国内外知名企业来校招聘毕业生。**2457** 家用用人单位进校参加招聘会、宣讲会，数量较 2018 年增长 **78.43%**，其中五百强企业（包括世界 500 强、中国 500 强企业及其分支机构）**568** 家，占 **23.12%**。中国石油化工集团、中国石油天然气集团、中国海洋石油总公司、中国电子科技集团、中国核工业集团、中国船舶重工集团、中国移动、中国联通、四大国有银行及上海华谊集团、上海汽车工业集团、上海电气集团、上海医药集团等大型国企与学校建立了长期密切的人才供需合作关系，每年来校招聘、录用毕业生；华为、中兴通讯、巴斯夫、埃克森美孚、陶氏化学、联合利华、强生、四大会计师事务所等国内外知名企业将华东理工大学作为重要的人才选聘目标高校。众多企业将学校作为校园

宣讲招聘活动的首站。

三、毕业生就业状况调研分析

为深入了解分析 2019 届毕业生就业的情况和特点,学校以网络调研问卷的形式对 2019 届签约就业的毕业生进行了抽样调查。本次调查于 2018 年 11 月启动,到 2019 年 8 月底截止,3240 名毕业生填写了问卷,接受调查人数占 2019 届毕业生总数的 49.19%,占签约就业毕业生总人数的 99.63%,基本实现签约就业群体全样本覆盖。此外,2019 年 11 月~12 月,学校与第三方专业调研机构合作,对已毕业半年的 2019 届毕业生进行了跟踪调查,也获取了较丰富的反馈信息。

1. 超过半数毕业生流向制造业及科研技术服务业

根据对毕业生就业行业流向分布的统计结果,2019 届毕业生流向“制造业”的人数比例最高,为 27.19%,其后依次是“科学研究和技术服务业”(26.36%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”(13.67%)、“金融业”(7.84%)、“教育业”(6.23%)。与 2018 年相比,科学研究和技术服务业从业比例增加 7.99 个百分点。分学历层次来看,研究生相对更集中于科研、制造和信息技术行业,近 3 成毕业研究生从事科学研究和技术服务业;本科生从事建筑房地产业、批发零售业的比例显著高于研究生。总体而言,毕业生行业分布与学校的专业设置、学科特色较为吻合。毕业生总体签约行业流向如图 7 所示,不同学历毕业生签约行业流向如图 8 所示。

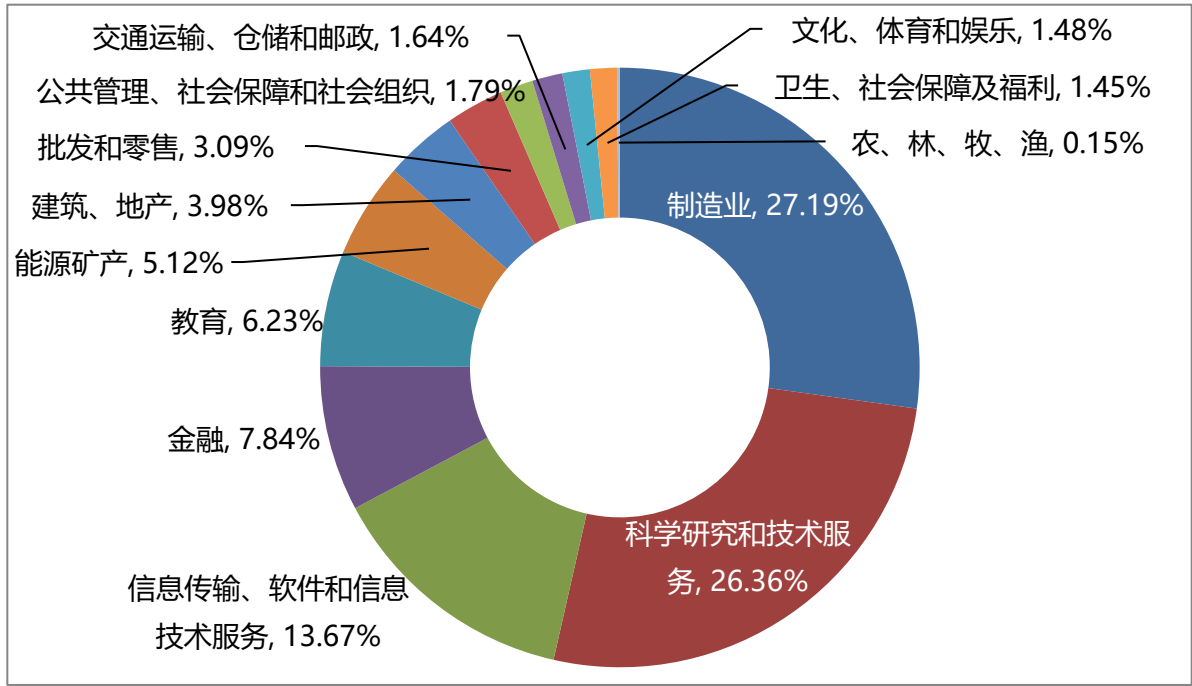


图 7 2019 届毕业生的就业行业流向 (N=3240)

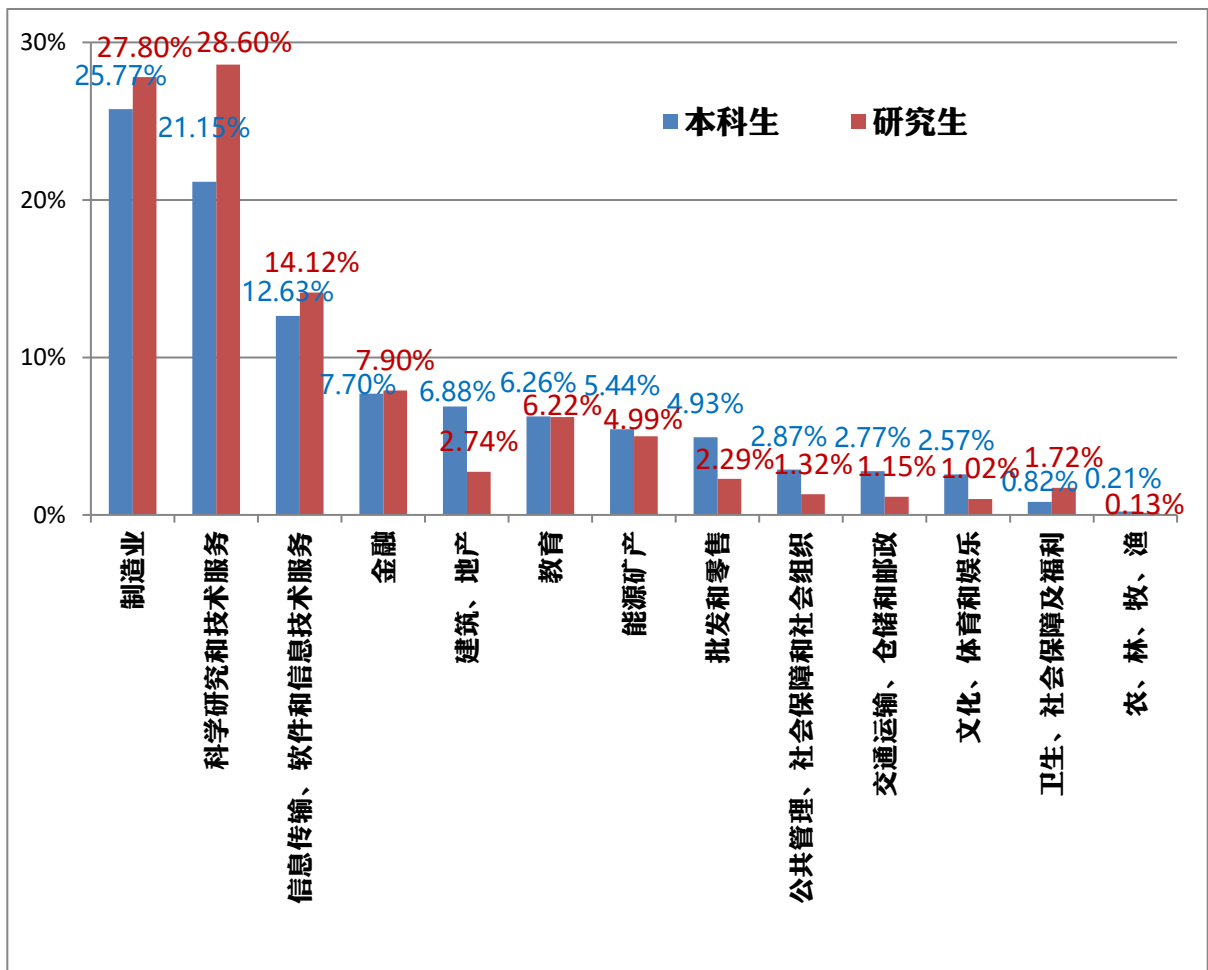


图 8 2019 届毕业生的就业行业流向 (N=3240)

2. 毕业生就业满意率保持较高水平

就业满意率是毕业生就业质量的直观体现，也是衡量就业工作成效的重要指标。调查结果显示，**97.74%**的毕业生满意自己目前所签约的工作，总体满意率较高。另外，本科毕业生在选择职业过程中最看重的因素依次是“薪酬和福利”、“行业发展前景”、“工作环境因素（含地点、环境和条件）”；毕业研究生最看重的因素依次是“专业匹配度”、“薪酬和福利”及“行业发展前景”。毕业生就业满意度情况如图 9 所示。

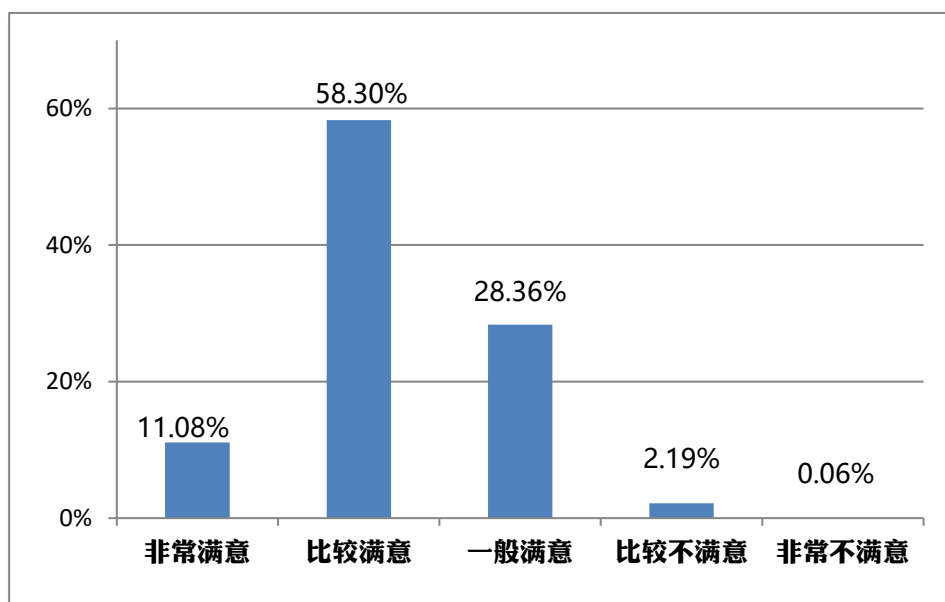


图 9 2019 届毕业生的就业满意度 (N=3240)

3. 毕业生“岗位-专业”对口率较上年有所提升

调查问卷要求毕业生对自己的专业知识与技能在就业岗位上的运用程度做出主观评估，借此了解就业岗位与毕业生所学专业的对口度。调查结果表明，认为所学专业知识运用程度高达 **100%**的毕业生占 **14.01%**（2018 年为 12.54%），**65.53%**的毕业生认为能够运

用 50%~75% 的专业知识，总计 **79.54%** 的毕业生就业岗位与专业较为对口，较 2018 年提高 **1.85** 个百分点。详细情况如图 10 所示。

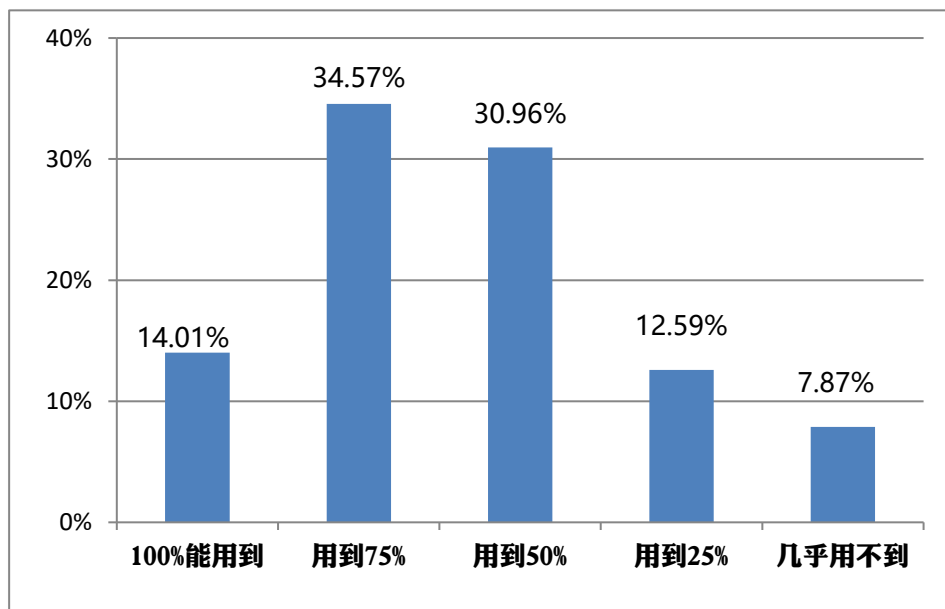


图 10 所学专业知识和技能在签约岗位上的运用程度 (N=3240)

4. 校内渠道是毕业生签约岗位信息的主要来源

调查发现，毕业生日常获取就业信息的最重要渠道是“校内宣讲会”和“学校就业信息网（含微信公众号）”，将其作为获得岗位信息的主要来源的毕业生分别有 **59.14%**和 **52.99%**（本题为多选题），其后依次是“社会招聘网站/人才市场”（**39.75%**）、“老师/校友/学长介绍”（**32.41%**）、“校内综合性或行业性招聘会（**30.22%**）”等。可见，毕业生获取岗位信息的渠道多元，但校园就业市场仍是大学生求职应聘最重要的信息平台。详细情况如图 11 所示。从 2019 届毕业生签约单位来看，**73.46%**的签约学生是通过校园宣讲会、校园招聘会、“华理就业领航号”微信公众号和就业信息网等校内线上线下招聘渠道获得就业信息，较 2018 年提高 **6.15** 个百分点。

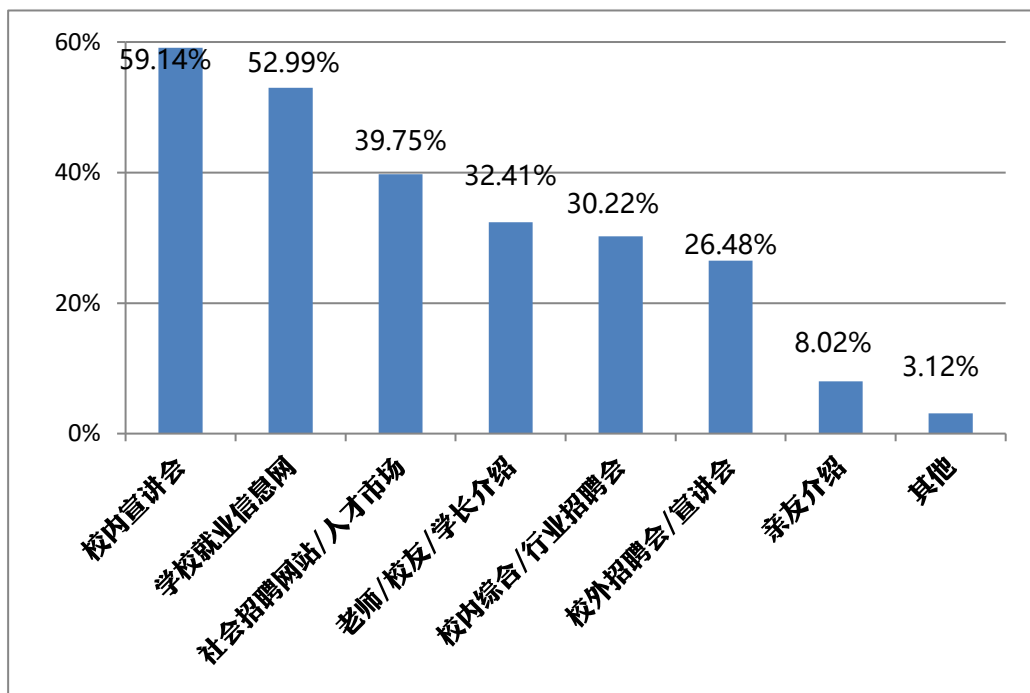


图 11 毕业生日常获取就业信息的主要渠道 (多选题)

四、促进毕业生就业的工作举措

2019 年，华东理工大学坚持从全局和战略高度重视就业工作，继续把毕业生就业工作作为学校教育教学改革的重要组成部分和人才培养的关键环节，把提升就业质量作为加快综合改革、推进“双一流”建设的重要抓手，坚定不移地实施“一把手工程”，校党委书记、校长亲自关心过问毕业生就业工作情况，校党政联席会先后多次专题研究部署就业工作，进一步加强组织领导，健全责任制度，明确任务分工，统筹推进工作。学校认真贯彻中央和教育部、上海市有关文件要求，以切实提升学生生涯规划意识和能力、积极服务国家战略、努力实现更高质量和更充分就业为目标，在充分调研学生需求的基础上，精细、精准做好毕业生就业工作，校院两级管理、

全员积极参与就业工作的局面得到持续巩固。

1. 逐步打造成成熟完善的“就业+互联网”校内信息主渠道

学校把握稳中向好的总体经济形势，抓住服务业、软件和信息
技术服务业需求增加的契机，全力打造“就业+互联网”全天候就业
市场和信息服务平台，组织举办各种规模、类型的校园招聘活动。
学年内举办大型校园综合招聘会 7 场，重点单位及行业招聘会 8 场，
实习招聘会（奉贤校区）1 场，与相关学院、外省市人才中心联合
举办行业专场招聘会 15 场，安排企业宣讲会 333 场，来校招聘企
业（包括招聘会及网上发布信息）共 6208 家次。进一步巩固完善“就
业信息网+新媒体”的全方位立体信息服务模式，针对毕业生不同特
点和需求，全面、精准地送政策、送岗位、送指导，就业信息网全
年累计发布各类求职、讲座信息 8100 余条，“华理就业领航号”微
信公众号覆盖全部求职毕业生，累计发布信息 3000 余条，点击浏览
量达 200 万次，不间断地向毕业生提供实习和就业岗位信息，信息
供应量较 2018 年增长 32.53%。

2. 精心设计全程伴随的职业生涯发展指导服务体系

学校多方整合行业、企业资源，将职业发展教育贯穿人才培养
的全过程，根据不同年级学生的差异化需求，设计开展以职业规划
课程为基础、团体辅导和个案咨询为补充、校园品牌活动为特色的
职业发展教育。一是发挥第一、第二课堂的基础作用，改进《大学
生职业生涯规划与管理》课程教学，依托职业发展教育服务季，推

出两校区“求职培训营”、“基层公共服务部门就业训练营”、“简历小专家”培训、“职涯领航”企业导师计划、“职涯问道”个体咨询、“通海茶叙名企专场”、“优生看名企”等活动 190 余场，连续第 5 年承办上海市大学生模拟求职大赛，活动受益面超过 15000 人次。二是打造高质量的职业生涯发展指导团队，充分调动校内外师资，通过“企业专家进课堂”、“通海茶叙名企专场”和“优生看名企”等活动，定期开展行业认知、职业规划讲座，提高学生的职业规划意识和职场胜任力。三是继续做好毕业生困难群体就业帮扶工作，对家庭困难、少数民族、残疾毕业生等特殊困难群体实行“新芽计划”一生一策精准帮扶，全年发放求职补贴 21 万元。学校不断创新工作思路方法，满足学生生涯发展多元化需求，有效提升了毕业生的求职竞争力，在 2019QS 全球毕业生就业竞争能力排名中，我校位列大陆高校第 16 名。

3. 大力拓宽重点领域、热点地区就业渠道，积极服务国家战略

学校从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，全面深入推动就业引导工程项目，积极教育引导学生树立“四个正确认识”，在充分的双向选择基础上鼓励、引导毕业生面向重点地区、重点行业领域和重点单位就业。一是划拨专项经费，落实鼓励引导政策，对面向基层、面向引导布点省份、国家重大项目、重点导向单位及中西部地区就业且表现优秀的毕业生给予精神和物质奖励。二是巩固与传统能源化工行业重点单位校企人才合作关系，定期邀请重点单位人事部门负责人和业务部门优秀校友返校，与在

校生交流职业选择和职业发展；同时积极开拓其他领域知名国企、民企岗位需求，签署人才输送合作协议。三是积极拓展长三角、粤港澳大湾区、环渤海及中西部地区就业市场，与江苏、浙江、广东、山东、辽宁、陕西等 27 个省/区/市的 50 多个地方政府人才中心建立联系，引导毕业生赴经济热点地区和全国就业。

4. 坚持价值引领，积极引导毕业生扎根基层建功立业

毕业生职业选择是高校人才培养和学生思想政治工作的重要体现。2019 年，学校积极宣传“服务国家、筑梦基层，赴祖国最需要的地方建功立业”、“祖国不会忘记忠于祖国的人”等择业理念，定期收集发布若干基层就业典型，印发《就业引导工程宣传手册》、《致毕业生的倡议书》，举办就业引导工程毕业生座谈会、基层校友母校行、导向就业毕业生座谈会等活动，在毕业生中营造建功基层的良好氛围。学校全年邀请扎根边疆校友回校交流 5 场，组织赴边疆就业毕业生赴陕西延安梁家河集中学习 1 次；派专人赴日喀则多个县走访看望往届毕业生，每逢节日寄送校名粽子、月饼等慰问品；建立“雪域边疆华理人”工作群，用心用情全程关心扎根边疆、基层的华理毕业生，做到“离校不离心，服务不断线”。

5. 量化评估毕业生就业质量，反馈学校人才培养

学校进一步强调高质量就业导向，在原有就业率、签约率、薪酬、就业满意度和对口度指标外，统计各学院毕业生生均就业质量指数，引导学院就业工作向高质量升学、高质量留学、高质量就业、

高质量创业等迈步提升。发布《华东理工大学毕业生就业质量年度报告》、《毕业生就业状况统计与调查年度报告》，联合社会第三方机构撰写发布 2018 届毕业生毕业半年后培养质量调查报告；持续开展毕业生、校友、用人单位调研，组织实施了“2019 年华东理工大学校友发展调查”，先后完成《毕业生跟踪调查报告》、《研究生近三年就业去向调查报告》，为教育教学改革与人才培养工作提供了丰富翔实的参考依据。

近年来，华东理工大学毕业生总体就业率始终保持在 95% 以上，就业率和就业质量长期保持较高水平。学校是上海高校毕业生就业工作创新基地建设高校，职业生涯指导和服务体系建设获得上级高度肯定。根据对 2019 届毕业生的调查结果，毕业生对学校就业指导服务中心工作的总体满意度为 98.55%，对学院就业指导服务工作的总体满意度为 98.48%，继续保持较高水平。

五、就业工作对教育教学的反馈

学校紧密围绕“双一流”建设和高等教育综合改革的重点工作，通过多种途径开展就业反馈研究，完善就业促进人才培养的工作机制，发挥就业对教育教学改革和人才培养的反馈功能；每年开展应届毕业生、用人单位问卷调查，组织召开毕业生、用人单位座谈会，听取毕业生和用人单位对学校人才培养工作的意见建议。

1. 建立健全招生就业联动机制

华东理工大学始终强调“源头参与、过程互动”，建立健全就业反馈专业设置、招生计划和人才培养的联动机制。在专业设置方面，学校不断完善专业退出和动态调整机制，使学科专业结构与经济社会发展相适应，与就业相对接，大部分专业每年或每两年根据社会需求和反馈调整教学计划与培养目标。在专业招生方面，学校《2019 年招生章程》明确提出“按照优化生源结构、促进区域均衡的原则，根据本校办学条件等实际情况，统筹考虑各省（自治区、直辖市）生源数、生源质量、各地经济结构、毕业生就业质量和去向等因素，确定分省分专业（类）计划”，以就业状况和社会需求为重要依据，增加或缩减部分专业的招生规模。2019 年，新成立的国际卓越工程师学院开始招生，招生类别为化工与制药，总计 80 人；新增生物工程专业（中外合作办学）30 人、精细化工专业 60 人、智能科学与技术专业 60 人，恢复数字媒体艺术专业招生 30 人，新增专业招生名额主要由相关学院从现有专业招生计划中统筹。同时，德语、日语专业各减少招生 10 人。研究生院也将研究生就业质量作为研究生导师招生、评价的重要指标。

2. 毕业生对人才培养的综合评价

根据毕业生问卷调查统计结果，2019 届毕业生对“学校培养模式及方式”的满意率为 96.57%，对“培养方案设计和课程”的满意率为 95.50%，对“教学质量和教学水平”的满意率为 97.81%，对“教材水平”的满意率为 97.04%，对“实验室设备、条件”的满意

率为 **95.87%**，对“教风、学风、考风建设情况”的满意率为 **98.15%**，对“毕业环节内容安排”的满意率为 **96.79%**，对“教师投入与沟通”的满意率为 **97.38%**，对“学校创新政策与支持”的满意率为 **97.87%**，按照 Likert 量表 1~5 分计算，每项指标的满意度平均分如图 12 所示，毕业生对学校教风、学风的认同度相对最高，与往年情况一致。

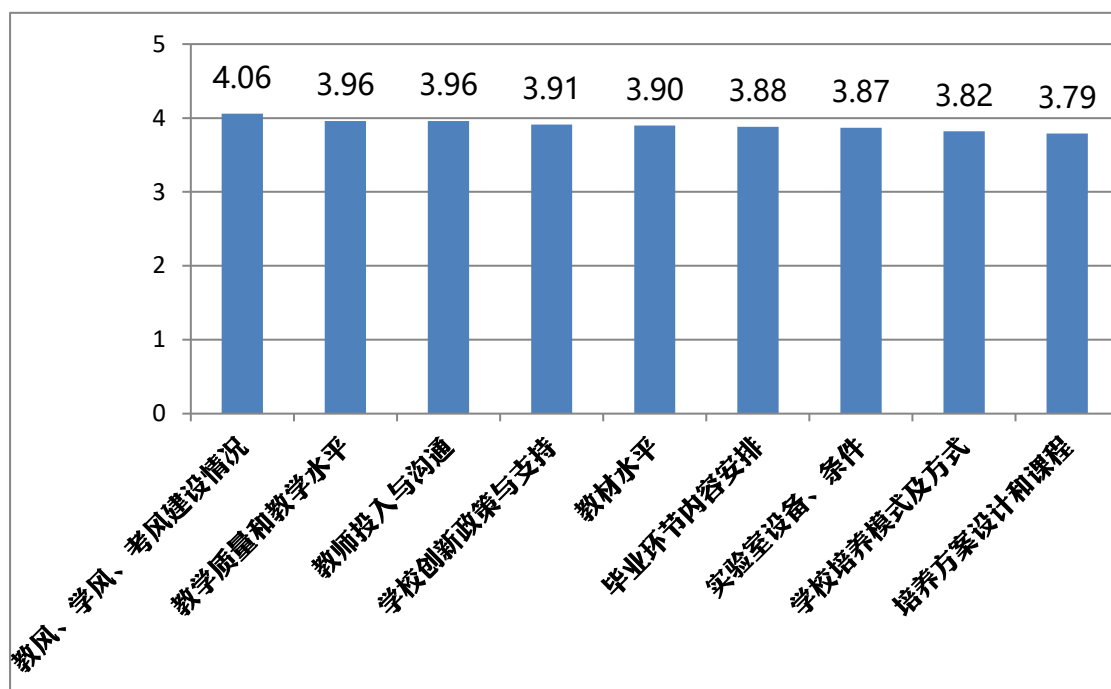


图 12 毕业生对教育教学环节的满意度分值 (1~5)

在大学阶段教学环节的 9 大类内容中，从选择人数来看，毕业生认为对自己职业发展帮助最大的教学环节依次是“专业必修课”、“认识实习和毕业实习”和“课程实践、设计和工程训练”。毕业生选择分布如图 13 所示。

另外，根据第三方调研机构对 1755 名毕业半年的 2019 届毕业生问卷跟踪调查的结果，2019 届毕业生离校半年后，评价学校人才培养的基本能力总体满足度为 **85%**，核心知识总体满足度为 **85%**，核心课程总体满足度为 **81%**；毕业生认为教育教学需要改进的最主

要方面是“实习和实践环节不够”、“调动学生学习兴趣不足”、“课程内容不够实用”等方面，具体如图 14 所示。

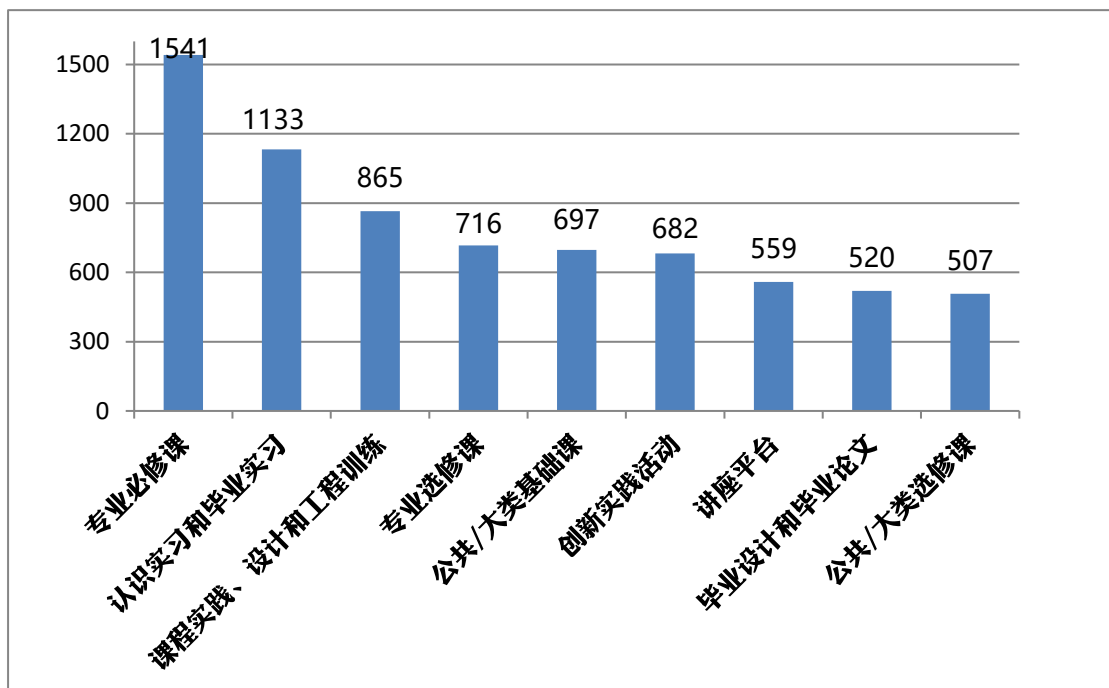


图 13 毕业生认为对职业发展帮助最大的教学环节 (多选, 单位: 人)

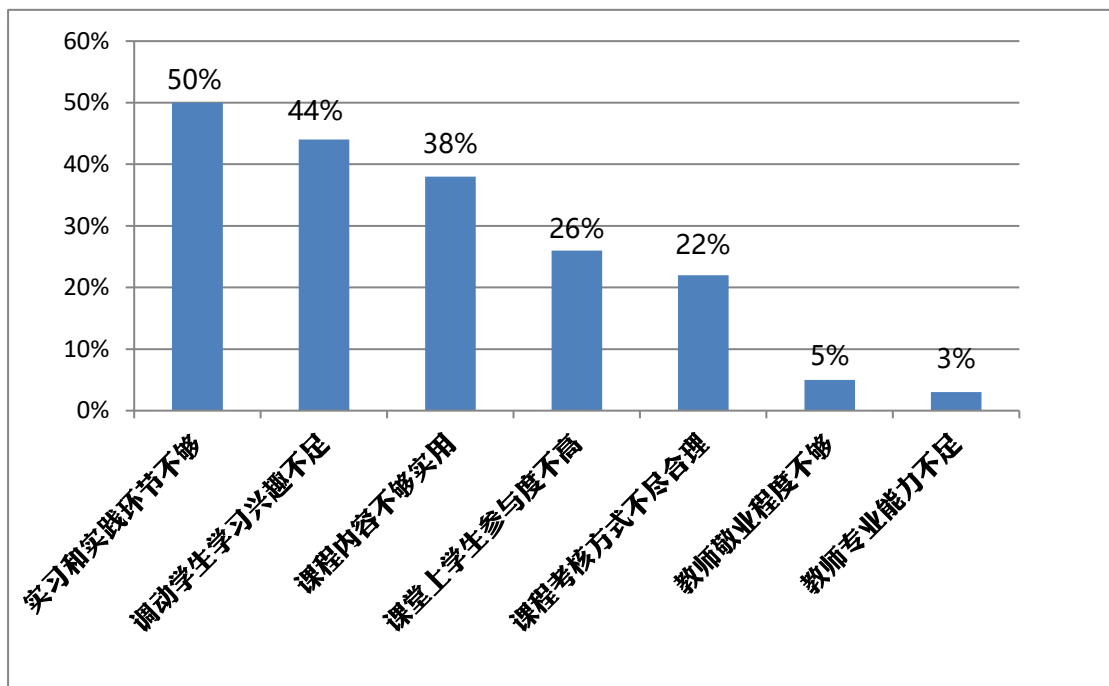


图 14 毕业生认为教育教学需要改进的方面 (多选, 第三方提供, N=1755)

3. 毕业生对就业指导服务的有效性评价

根据第三方调研机构对 674 个样本的问卷调查结果,2019 届毕业生参与最多的就业指导服务活动依次是“学校组织的招聘会”(参与人数比例 59%,下同)、“职业生涯规划”(39%)、“辅导简历写作”(28%)、“发布招聘需求和薪资信息”(27%)、“辅导求职策略”(21%)、“辅导面试技巧”(16%)、“直接介绍工作”(5%)等。参加上述指导服务的毕业生对活动的有效性评价如图 15 所示,其中毕业生认为效果最好的求职服务是实战技巧类的“辅导简历写作”、“辅导求职策略”和“辅导面试技巧”,“职业生涯规划”的有效性还需进一步提高。

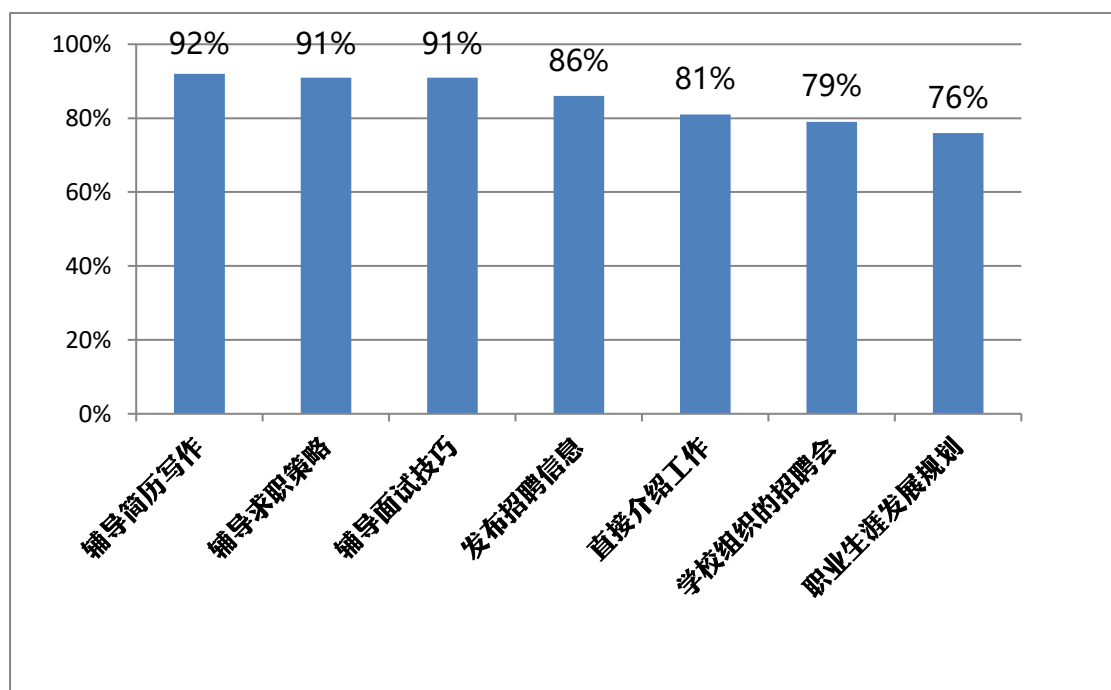


图 15 毕业生认为就业指导服务活动的有效性 (第三方提供)

4. 用人单位对人才培养的意见建议

为听取用人单位对人才培养质量的反馈,学校就业工作部门与

教务部门联合开展了较大规模的企业座谈调研。参加调研的用人单位普遍认为，华东理工大学的毕业生“学习能力强”、“专业基础扎实”、“分析解决问题能力强”、“综合素质高”，“是企业校园招聘的重点选择对象”，也对学校人才培养和就业工作提出了中肯建议，如：“进一步强化实习实践环节，鼓励学生更多将理论与实践相结合，使人才培养更贴近行业企业需求”、“提高本科生的求职积极性”、“引导学生提前进行职业规划，合理调整求职预期”、“进一步加强职业价值观的教育引导”、“拓宽职业辅导的全球化视野”、“帮助学生培养提高语言表达、跨文化交流沟通协作等通用能力”，等等。学校将针对学生和用人单位普遍关注的问题，有计划地推出相应举措，促进教育教学水平和人才培养质量不断提高。

六、形势分析与工作展望

2020 届全国高校毕业生将达到 874 万人，规模再创新高，毕业生总量压力与结构性矛盾交织，发展不平衡因素制约毕业生到基层和中西部地区就业。同时，我国经济仍处在转型升级、动能转换的关键阶段，部分行业需求趋弱，国际经济贸易形势带来的不确定性仍待观察，2020 届毕业生就业工作形势将更加严峻复杂。此外，“泛 00 后”为主体的毕业生就业选择更加多元，就业期望不断提升，本科毕业生“不就业”、“慢就业”等现象更加突出。毕业生求职更看重企业的品牌效应、工作和生活平衡、个人兴趣和发展前景，面向传统能源化工企业、传统制造业企业的就业意愿不强，对于快消、

B2C 等行业企业热情较高，跨专业择业比例增加，但实习经历、相关技能与社会需求的匹配度有待进一步提升。根据多方面信息综合研判，当前毕业生总体就业形势仍然不容乐观。

2020 年，学校将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，全力做好以下工作：一是全员推动实现毕业生高质量就业。全员参与就业工作，特别是调动学工以外队伍（如班导师、研究生导师）及校友的力量和资源，进一步提高毕业生的就业、升学、创业质量。二是进一步强化就业工作反馈人才培养。广泛开展调查研究、访谈、座谈，做好信息数据的实时统计监测，更有力地支撑学校“双一流”建设，为工程教育专业认证和学科评估提供支持。三是重点做好毕业生就业引导。鼓励、引导毕业生“立大志，入主流，上大舞台，成大事业”，大力弘扬青年学生在新中国成立 70 周年庆祝活动中迸发出的爱国精神，修订出台《华东理工大学就业引导工程实施方案(2020~2025)》，激励更多毕业生到基层、西部和祖国最需要的地方建功立业。四是努力满足学生多元化发展需求。广泛面向在校学生和已毕业学生开展调研，根据学生实际需要，为求职、升学、考公务员等不同意向群体开设相关能力提升课程、提供支持服务。五是提早开展生涯发展教育和职业规划。加大奉贤校区的生涯教育资源投放力度，推动大学生职业生涯规划与管理课程教学改革，编写分专业职业发展指南，推出“职觉”职业认知体验项目，帮助学生树立职业规划意识，尽早确立目标。