

**華東理工大學**  
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

# 2018 年度毕业生就业质量报告

# 目录

<b>一、毕业生就业基本情况</b> .....	<b>2</b>
1. 毕业生人数规模.....	2
2. 毕业生生源结构.....	2
3. 毕业生总体就业流向.....	4
4. 毕业生就业率.....	5
<b>二、毕业生就业状况相关分析</b> .....	<b>9</b>
1. 本科毕业生选择升学深造的比例不断提升.....	9
2. 毕业生进入国企和重点企业就业比例增加.....	10
3. 毕业生就业地域流向以华东六省一市为主.....	11
4. 毕业生踊跃奔赴基层建功立业.....	12
5. 毕业生签约薪酬水平有所增长.....	13
6. 岗位信息供应数量、质量保持较高水平.....	13
<b>三、毕业生就业状况调研分析</b> .....	<b>14</b>
1. 近 4 成毕业生流向制造业，科研从业比例显著提高.....	14
2. 毕业生就业满意率保持较高水平.....	15
3. 毕业生“岗位-专业”对口率较上年有所提升.....	16
4. 校内渠道是毕业生签约岗位信息的主要来源.....	16
<b>四、促进毕业生就业的工作举措</b> .....	<b>18</b>
1. 积极开拓校园就业市场格局，全天候推送岗位信息.....	19
2. 精心设计就业指导服务体系，全程伴随学生成长.....	19
3. 大力拓宽重点领域、热点地区就业渠道，积极服务国家战略.....	20
4. 不断创新工作思路方法，满足学生生涯发展多元化需求.....	21
<b>五、就业工作对教育教学的反馈</b> .....	<b>22</b>
1. 建立健全招生就业联动机制.....	22
2. 毕业生对人才培养的综合评价.....	23
3. 毕业生对就业指导服务的有效性评价.....	25
4. 用人单位对人才培养的意见建议.....	26

## 华东理工大学 2018 年度毕业生就业质量报告

就业是最大的民生，是经济发展的重中之重。党的十九大报告明确提出，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要检验。全力做好毕业生就业工作，提升毕业生就业质量，事关国家的经济增长和社会稳定，事关学校的社会声誉和长远发展，事关千万家庭的安居乐业和民生福祉，事关广大毕业生的成长成才和切身利益。为全面系统地反映华东理工大学 2018 届毕业生就业工作的实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及教育部年度指导文件要求，编写本就业质量报告。

2018 年，华东理工大学深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，全面落实党中央、国务院关于“稳就业”工作的决策部署，按照教育部《关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）文件要求，认真做好毕业生就业指导服务工作。在党委和校部的直接领导下，经过全体师生的共同努力，学校 2018 年毕业生就业工作圆满完成预期目标，毕业生就业质量进一步提高，学校在完善市场信息服务平台、建设职业生涯发展指导服务体系、拓宽基层和重点领域就业渠道、完善就业促进人才培养的工作机制等方面开展了积极探索，取得了显著成效。

## 一、毕业生就业基本情况

### 1. 毕业生人数规模

华东理工大学 2018 届各学历层次的毕业生共计 5967 人,与 2017 年相比减少 1.8%,其中本科毕业生 3624 人,毕业硕士研究生 2098 人,毕业博士研究生 245 人,毕业研究生总计 2343 人。

### 2. 毕业生生源结构

**学科分布** 华东理工大学 2018 届本科毕业生分布在工学、管理学、理学、经济学、文学、法学、医学、艺术学 8 个学科门类,其中工学学科毕业生占 58.61%,与 2017 年相比增加了医学学科,其他各学科毕业生比例较上年变化不大。2018 届毕业研究生分布在工学、管理学、理学、经济学、法学、医学、文学、艺术学、教育学、农学、哲学等 11 个学科门类,其中工学学科毕业生占 56.38%,各学科毕业生比例较 2017 年变化不大。图 1、2 分别列出了本科毕业生和毕业研究生的学科分布情况。

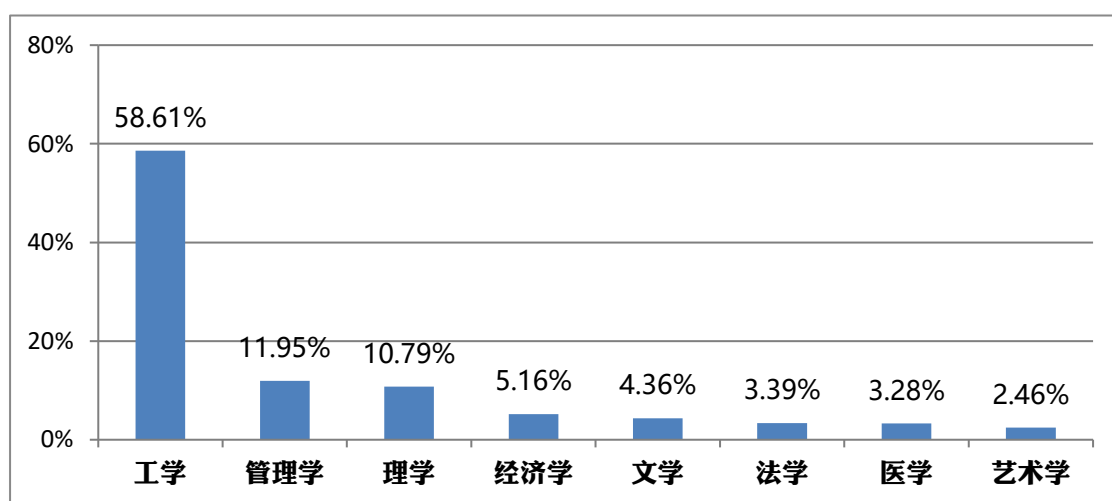


图 1 本科毕业生学科分布

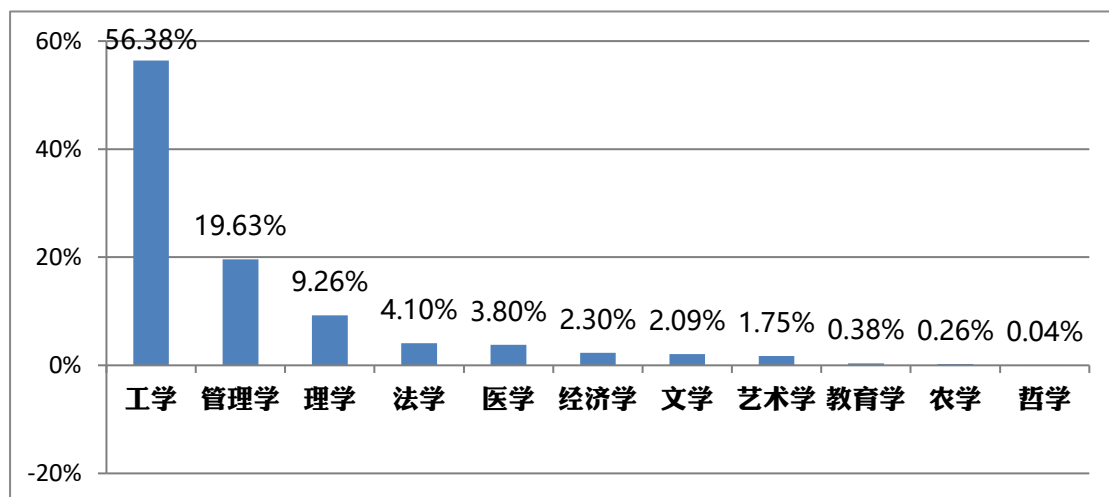


图 2 毕业研究生学科分布

**院系分布** 华东理工大学 2018 届毕业生分布在化工学院、生物工程学院、化学与分子工程学院、药学院、材料科学与工程学院、信息科学与工程学院、机械与动力工程学院、资源与环境工程学院、理学院、商学院、社会与公共管理学院、艺术设计与传媒学院、外国语学院、法学院和体育科学与工程学院等 15 个专业学院以及国际工程师学院（中德工学院）、马克思主义学院（人文科学研究院）、高等教育研究所、科技信息研究所等非专业院系（为方便表述，以下统称为学院）。

**性别分布** 华东理工大学 2018 届毕业生的男女总体比例为 1.24: 1（2017 届为 1.37: 1）。其中，本科毕业生男女比例为 1.32: 1，硕士毕业生男女比例为 1.04: 1，博士毕业生男女比例为 2.60: 1；硕士研究生男女比例与 2017 年（1.25: 1）相比，变化较为明显。

**生源地分布** 华东理工大学 2018 届毕业生中，上海生源毕业生 935 人，占毕业生总数的 15.67%，较 2017 年减少 0.15 个百分点；华东地区六省（江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东）生源毕业

生 2621 人，占 43.92% (43.32%)，中西部地区生源 1680 人，占 28.15 (2017 年为 28.56%)。本科毕业生和毕业研究生的生源地区分布如图 3 所示。

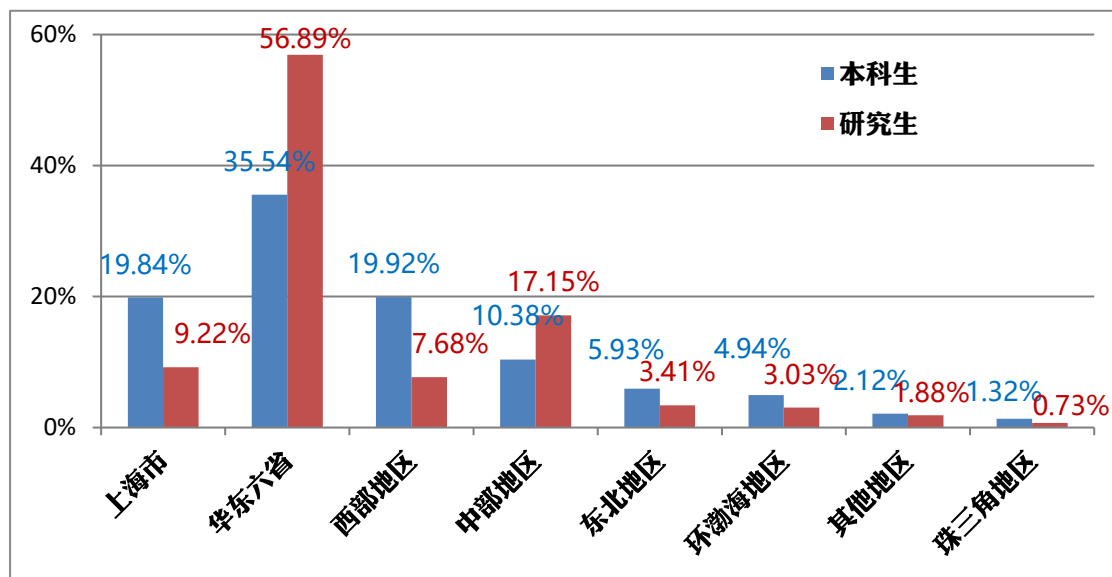


图 3 本科毕业生和毕业研究生生源地区分布

### 3. 毕业生总体就业流向

华东理工大学 2018 届本科毕业生共计 3624 人，截至 2018 年 8 月 31 日，落实毕业去向的本科毕业生 3449 人，占本科毕业生人数的 95.17%，其中，1842 人落实工作，1138 人境内升学读研，469 人出国（境）留学。175 人未落实毕业去向，其中少部分因为继续考研或申请出国（境）等原因选择暂不就业。

华东理工大学 2018 届毕业研究生共计 2343 人，截至 2018 年 8 月 31 日，落实毕业去向的毕业研究生 2304 人，占毕业研究生总数的 98.34%，其中，2206 人落实工作，57 人境内升学攻读博士或从事博士后研究，41 人出国（境）留学。39 人未落实毕业去向。

本科毕业生和毕业研究生就业流向分布如图 4 所示。

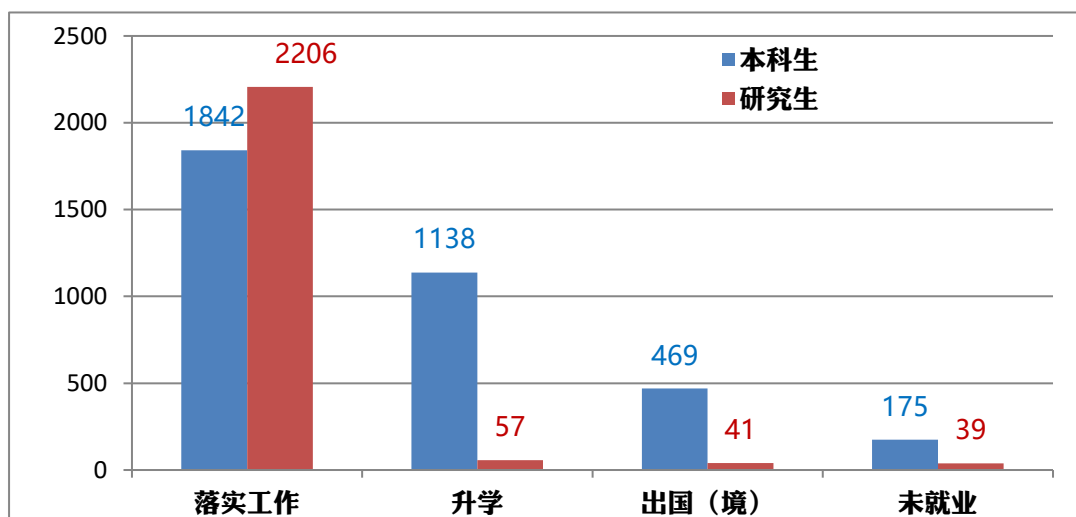


图 4 本科毕业生和毕业研究生就业流向分布 (单位: 人)

#### 4. 毕业生就业率

**总体就业率** 截至 2018 年 8 月 31 日, 华东理工大学 2018 届毕业生总体就业率为 96.41%, 其中本科毕业生就业率达到 95.17%, 毕业研究生就业率达到 98.34%, 继续保持较高水平。

**本科生各学院、专业就业率** 截至 2018 年 8 月 31 日, 本科各学院、专业就业率具体情况如表 1 所示。同一学院内各专业依次按照就业率、毕业生人数从高到低排序。

表 1 本科毕业生各学院、专业就业情况

序号	学院	专业名称	毕业生人数	就业率
1	化工学院	化学工程与工艺	181	97.24%
		资源循环科学与工程	61	96.72%
		轻化工程	58	96.55%
		油气储运工程	77	94.81%
		化工学院合计	377	96.55%
2	生物工程学院	食品质量与安全	51	100.00%
		生物科学	46	97.83%
		生物技术	54	94.44%
		食品科学与工程	52	94.23%
		生物工程	77	93.51%
		生物工程学院合计	280	95.71%

序号	学院	专业名称	毕业生人数	就业率
3	化学与分子工程学院	应用化学	129	97.67%
		材料化学	86	97.67%
		化学	47	95.74%
		化学与分子工程学院合计	262	97.33%
4	药学院	制药工程	62	95.16%
		药学	60	95.00%
		药物制剂	59	94.92%
		药学院合计	181	95.03%
5	材料科学与工程学院	新能源材料与器件	51	98.04%
		无机非金属材料工程	48	97.92%
		复合材料与工程	61	96.72%
		高分子材料与工程	146	94.52%
		材料科学与工程学院合计	306	96.08%
6	信息科学与工程学院	电气工程及其自动化	58	100.00%
		自动化	86	100.00%
		计算机科学与技术	90	98.89%
		信息工程	87	98.85%
		测控技术与仪器	58	98.28%
		信息科学与工程学院合计	359	99.16%
7	机械与动力工程学院	材料成型及控制工程	70	100.00%
		过程装备与控制工程	112	98.21%
		安全工程（安全检测技术）	28	96.43%
		机械设计制造及其自动化	131	95.42%
		机械与动力工程学院合计	341	97.36%
8	资源与环境工程学院	能源与动力工程	54	100.00%
		安全工程	26	100.00%
		环境工程	83	97.59%
		资源与环境工程学院合计	163	98.77%
9	理学院	光电信息科学与工程	59	96.61%
		应用物理学	28	96.43%
		信息与计算科学	26	88.46%
		数学与应用数学	59	83.05%
		理学院合计	172	90.70%
10	商学院	金融学	68	100.00%
		财务管理	45	97.78%
		人力资源管理	40	97.50%
		工程管理	45	95.56%
		会计学	43	95.35%
		经济学	41	95.12%
		国际经济与贸易	52	94.23%
		信息管理与信息系统	40	92.50%
		工商管理	34	91.18%



序号	学院	专业名称	毕业生人数	就业率
		物流管理	26	88.46%
		市场营销	36	77.78%
		商学院合计	470	94.04%
11	社会与公共管理学院	劳动与社会保障	37	100.00%
		社会工作	36	97.22%
		社会学	29	96.55%
		行政管理	40	92.50%
		公共事业管理	47	91.49%
		社会与公共管理学院合计	189	95.24%
12	艺术与传媒学院	广告学	30	100.00%
		环境设计	29	100.00%
		风景园林	53	98.11%
		视觉传达设计	31	96.77%
		产品设计	29	96.55%
		工业设计	27	88.89%
		艺术与传媒学院合计	199	96.98%
13	外国语学院	英语	69	98.55%
		日语	20	95.00%
		德语	39	94.87%
		外国语学院合计	128	96.88%
14	法学院	法学	58	87.93%
		法学院合计	58	87.93%
15	体育科学与工程学院	国际经济与贸易	26	100.00%
		体育科学与工程学院合计	26	100.00%
16	中德工学院	化学工程与工艺	55	61.82%
		电气工程及其自动化	38	55.26%
		中德工学院合计	93	59.14%
总计			3624	95.17%

研究生各学科就业率 截至 2018 年 8 月 31 日，研究生各学科就业率如表 2 所示，各学科依次按照就业率、毕业生人数排序。

表 2 毕业研究生各学科就业情况

序号	学科名称	学科分类	毕业生人数	就业率
1	工商管理	一级学科	269	100.00%
2	控制科学与工程	一级学科	123	100.00%
3	动力工程及工程热物理	一级学科	111	100.00%
4	环境科学与工程	一级学科	71	100.00%
5	公共管理	一级学科	60	100.00%
6	机械工程	一级学科	57	100.00%

序号	学科名称	学科分类	毕业生人数	就业率
7	管理科学与工程	一级学科	55	100.00%
8	计算机科学与技术	一级学科	49	100.00%
9	会计学	二级学科	48	100.00%
10	设计学	一级学科	47	100.00%
11	外国语言学及应用语言学	二级学科	38	100.00%
12	企业管理	二级学科	24	100.00%
13	数学	一级学科	23	100.00%
14	信号与信息处理	二级学科	15	100.00%
15	油气储运工程	二级学科	13	100.00%
16	信息与通信工程	一级学科	12	100.00%
17	英语语言文学	二级学科	11	100.00%
18	微生物学	二级学科	10	100.00%
19	物理学	一级学科	10	100.00%
20	艺术学理论	一级学科	9	100.00%
21	安全科学与工程	一级学科	5	100.00%
22	风景园林学	一级学科	5	100.00%
23	马克思主义理论	一级学科	5	100.00%
24	政治学理论	一级学科	5	100.00%
25	固体力学	二级学科	4	100.00%
26	制药工程	二级学科	4	100.00%
27	高等教育学	二级学科	2	100.00%
28	哲学	一级学科	1	100.00%
29	材料科学与工程	一级学科	190	98.95%
30	药学	一级学科	89	98.88%
31	化学	一级学科	131	98.47%
32	化学工程与技术	一级学科	531	98.31%
33	应用经济学	一级学科	54	98.15%
34	轻工技术与工程	一级学科	51	98.04%
35	生物医学工程	一级学科	53	96.23%
36	法学	一级学科	31	93.55%
37	生物化学与分子生物学	二级学科	43	88.37%
38	社会学	一级学科	55	85.45%
39	食品科学	二级学科	12	83.33%
40	农药学	二级学科	6	83.33%
41	情报学	二级学科	4	75.00%
42	体育人文社会学	二级学科	7	71.43%
总计			2343	98.34%

## 二、毕业生就业状况相关分析

### 1. 本科毕业生选择升学深造的比例不断提升

学校 2018 届本科毕业生有 1607 人在海内外高校、院所继续深造，占本科毕业生总数的 44.34%，继续深造比例较 2017 年增加 2.10 个百分点。其中，1138 人在境内升学深造，占本科毕业生人数的 31.40%，比 2017 年增加 1.18 个百分点，包括本校升学读研 761 人，境内其他高校、研究生培养单位升学读研 377 人，分别占本科毕业生总人数的 21.00% 和 10.40%。469 人出境深造，出境人数占本科毕业生总人数的 12.94%，与上年持平。在出境深造的本科毕业生中，212 人进入世界大学学术排名（ARWU）前 100 位的境外大学就读，占出境深造本科毕业生人数的 45.20%，较 2017 年增加 13.81 个百分点。接收 2018 届本科毕业生较多的境外知名大学数据如表 3 所示。

**表 3 接收 2018 届本科毕业生较多的境外知名大学**

序号	学校名称	国家/地区	本科生升学深造人数
1	哥伦比亚大学	美国	19
2	曼彻斯特大学	英国	16
3	墨尔本大学	澳大利亚	13
4	斯图加特大学	德国	12
5	伦敦大学学院	英国	11
6	新南威尔士大学	澳大利亚	10
7	华威大学	英国	10
8	悉尼大学	澳大利亚	10
9	谢菲尔德大学	英国	10
10	南加州大学	美国	9
11	香港中文大学	中国香港	9
12	香港城市大学	中国香港	9
13	香港科技大学	中国香港	8
14	慕尼黑工业大学	德国	8

序号	学校名称	国家/地区	本科生升学深造人数
15	利兹大学	英国	8
16	乔治华盛顿大学	美国	7
17	爱丁堡大学	英国	7
18	伯明翰大学	英国	6
19	德累斯顿工业大学	德国	5
20	昆士兰大学	澳大利亚	5
21	密苏里大学	美国	5
22	纽约大学	美国	5
23	伦敦玛丽女王大学	英国	5
24	伦敦国王学院	英国	5
25	法国南锡商学院	法国	4
26	兰卡斯特大学	英国	4
27	阿克伦大学	美国	4
28	莫纳什大学	澳大利亚	4
29	伊利诺伊大学	美国	4
30	约翰霍普金斯大学	美国	4
31	波士顿大学	美国	4
32	格拉斯哥大学	英国	4

## 2. 毕业生进入国企和重点企业就业比例增加

在签约就业的本科毕业生中，就业单位性质流向比例从高到低依次是民营企业、国有企业、三资企业、机关和事业单位（包括政府机关、高校、科研院所及其他事业单位），分别占总就业人数的 46.61%、25.54%、24.65% 和 3.20%，与 2017 年相比，流向国有企业的本科生人数比例增加 11.86 个百分点，而流向中小企业就业的本科生人数比例减少 7.43 个百分点；在签约就业的毕业研究生中，就业单位性质流向比例从高到低依次是民营企业、三资企业、国有企业、机关和事业单位，分别占总就业人数的 34.93%、33.99%、22.05% 和 9.03%，与 2017 年相比，流向国有企业的比例增加 9.41 个百分点，

流向中小企业的比例减少 11.61 个百分点。总计 96.80% 的本科毕业生和 90.97% 的毕业研究生面向企业就业。2018 届毕业生中，110 人进入中央企业就业，占签约就业毕业生人数的 3.72%（2017 年为 2.48%）；459 人进入《财富》世界 500 强企业就业，占签约就业毕业生人数的 16.00%（2017 年为 9.55%）；558 人进入《财富》中国 500 强企业就业，占签约就业毕业生人数的 19.34%（2017 年为 10.60%）。本科毕业生和毕业研究生的单位性质流向如图 5 所示。

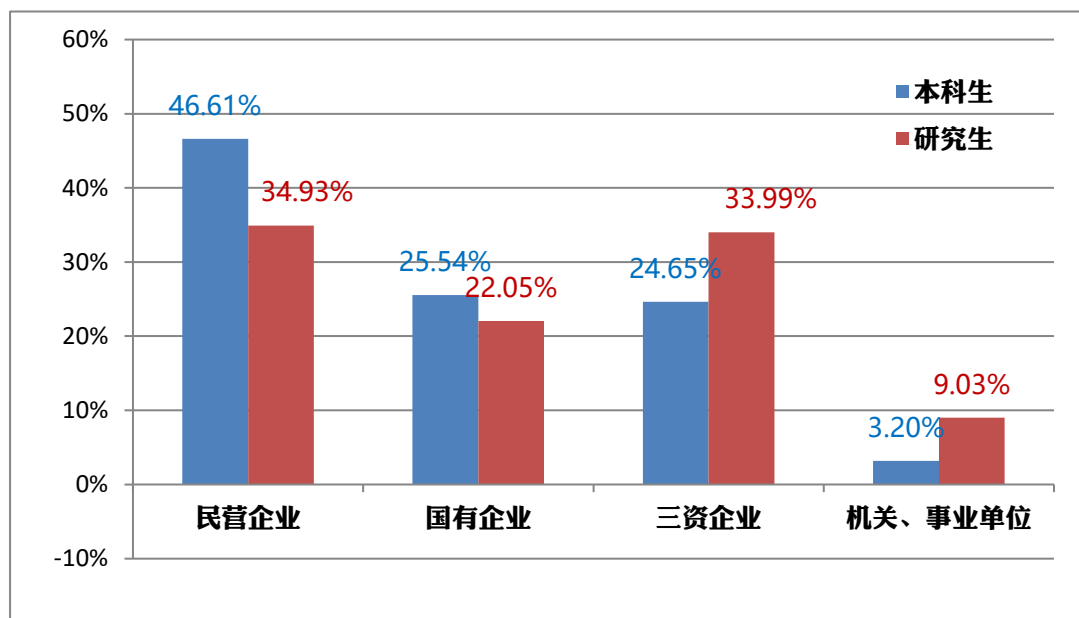


图 5 本科毕业生和毕业研究生的单位性质流向

### 3. 毕业生就业地域流向以华东六省一市为主

本科毕业生中，在上海市就业的 1014 人，占签约就业本科生总人数的 71.97%，到华东六省（苏、浙、皖、闽、赣、鲁）就业的 217 人，占 15.40%；与 2017 年相比，本科毕业生在沪就业的比例增加 5.05 个百分点；毕业研究生在上海市就业的 1630 人，占签约就业研究生总人数的 76.28%，到华东六省就业的 351 人，占 16.42%，与

2017 年相比，毕业研究生在沪就业的比例减少 0.28 个百分点。总计 97.44% 的本科毕业生和 96.86% 的毕业研究生面向“一带一路”和长江经济带省份就业。毕业生就业地域去向如图 6 所示。

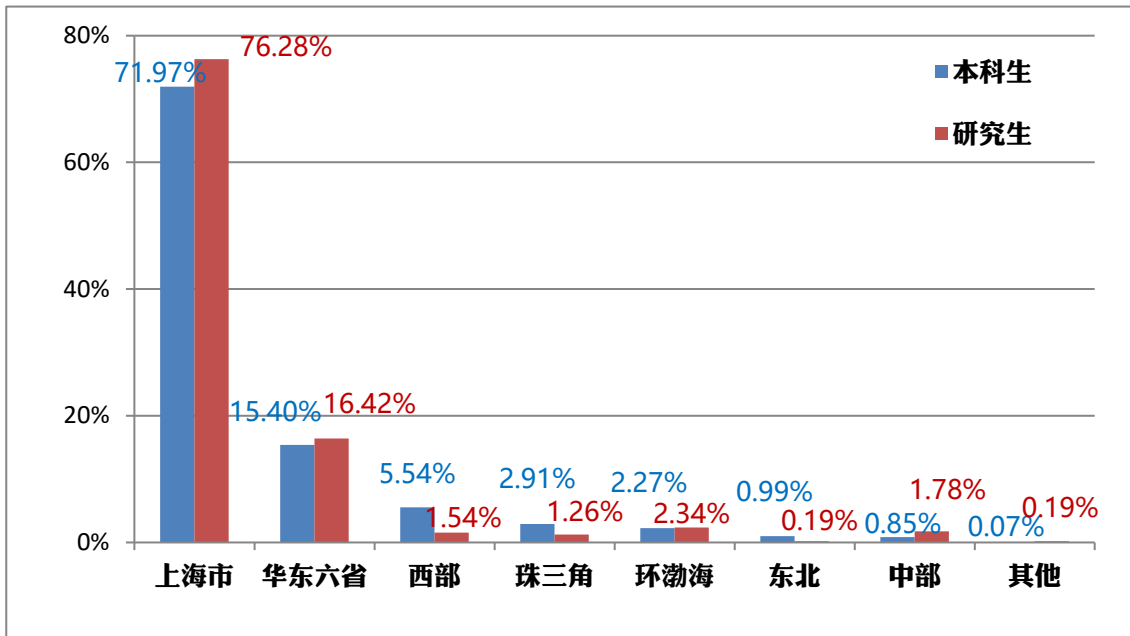


图 6 本科毕业生和毕业研究生的就业地域流向

#### 4. 毕业生踊跃奔赴基层建功立业

2018 年，学校认真贯彻《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》（中办发〔2016〕79 号）文件精神，继续推行《华东理工大学就业引导工程实施方案（2016~2020）》，下大气力鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区以及民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业，同时加强了对国家重点项目、重点地区、重点行业领域、重点单位就业的引导扶持力度。2018 届毕业生面向基层就业的数量为 1398 人，占毕业生总数的 23.43%；其中，20 名毕业生参加国家和地方基层项目，其中 1 人参加到村任职项目计划，5 人参加“三支一扶”项目，2 人参加大学生志愿服务西部计划，4 人

应征入伍。继 2017 年 5 名毕业生进藏之后，2018 年又有 6 名优秀毕业生（含硕士党员 1 人）赴西藏日喀则市从事基层公务员工作，人数居上海高校前列。华理毕业生用实际行动诠释了当代青年敢于担当、勇于逐梦的精神，他们的在藏工作情况得到社会媒体广泛报道。

### 5. 毕业生签约薪酬水平有所增长

在签约就业的本科毕业生中，有 1177 人登记了到岗首月薪酬，以此为样本统计，2018 届本科毕业生平均签约月薪为 6005.49 元，较 2017 届增长 11.14%；在签约就业的毕业硕士研究生中，有 1545 人登记了到岗首月薪酬，以此为样本统计，2018 届硕士研究生平均签约月薪为 8334.99 元，较 2017 届增长 12.47%；在签约就业的毕业博士研究生中，有 158 人登记了到岗首月薪酬。以此为样本统计，2018 届博士研究生平均签约月薪为 11164.13 元，较 2017 届增长 0.39%。本科毕业生和毕业硕士研究生薪酬增长幅度较大。

### 6. 岗位信息供应数量、质量保持较高水平

2018 年来校招聘毕业生的用人单位共计 4760 家次，发布岗位数 12869 个，需求毕业生人数 36783 名，岗位信息供需比（岗位需求量/毕业生总数）约为 6.16: 1，高于 2017 年水平（5.89: 1），岗位供应总量比较充足。

2018 年，学校吸引了众多国内外知名企业来校招聘毕业生。中国石油化工集团、中国石油天然气集团、中国海洋石油总公司、中国电子科技集团、中国核工业集团、中国船舶重工集团、中国移动、中国联通、四大国有银行及上海华谊集团、上海汽车工业集团、上

海电气集团、上海医药集团等大型国企与学校建立了长期密切的人才供需合作关系，每年来校招聘、录用毕业生；华为、中兴通讯、巴斯夫、埃克森美孚、陶氏化学、联合利华、强生、四大会计师事务所等国内外知名企业将华东理工大学作为重要的人才选聘目标高校。众多企业将学校作为校园宣讲招聘活动的首站。

### 三、毕业生就业状况调研分析

为深入了解分析 2018 届毕业生就业的情况和特点，学校以网络调研问卷的形式对 2018 届签约就业的毕业生进行了抽样调查。本次调查于 2017 年 11 月启动，到 2018 年 8 月底截止，2161 名毕业生填写了问卷，接受调查人数占 2018 届毕业生总数的 36.22%，占签约就业毕业生总人数的 60.94%，具有较强的代表性。此外，2018 年 11 月~12 月，学校与第三方（麦可思）合作，对已毕业半年的 2018 届毕业生进行了跟踪调查，也获取了较丰富的反馈信息。

#### 1. 近 4 成毕业生流向制造业，科研从业比例显著提高

根据对毕业生就业行业流向分布的统计结果，2018 届毕业生流向“制造业”的人数比例最高，为 39.89%，其后依次是“科学研究和技术服务业”（18.37%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.86%）、“金融业”（7.54%）、“教育业”（7.08%）。与 2017 年相比，科学研究与技术服务业从业比例增加 10.18 个百分点，从第 4 位上升至第 2 位。总体而言，毕业生行业分布与学校专业设置、学科特色较为吻合。毕业生签约行业流向如图 7 所示。



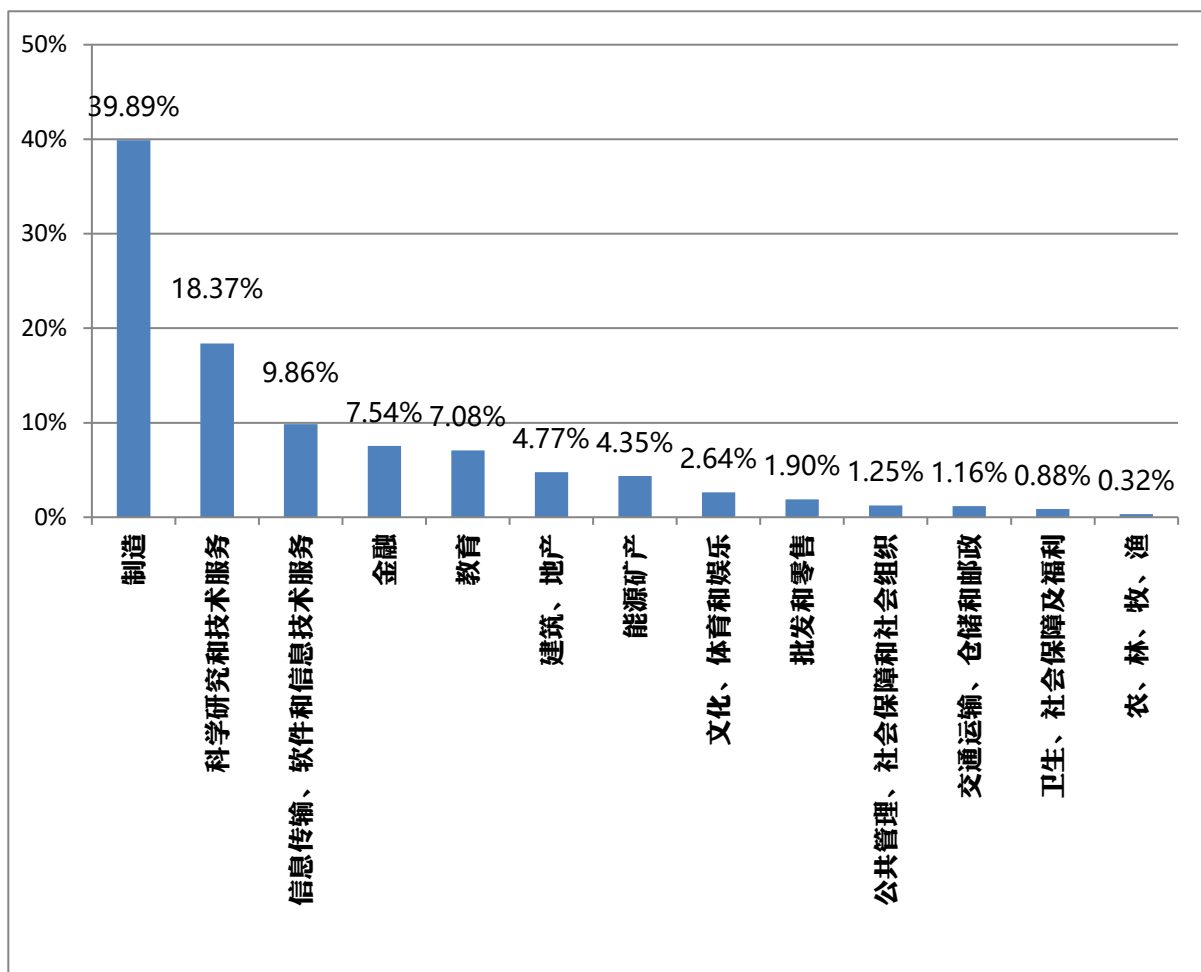


图 7 2018 届毕业生的就业行业流向 (N=2161)

## 2. 毕业生就业满意率保持较高水平

就业满意率是毕业生就业质量的直观体现，也是衡量就业工作成效的重要指标。调查结果显示，99.07%的毕业生满意自己目前所签约的工作，总体满意率与 2017 年持平。另外，本科毕业生在选择职业过程中最看重的因素依次是“薪酬和福利”、“行业发展前景”、“符合自己的兴趣爱好或能发挥自己的特长”；毕业研究生最看重的因素依次是“专业匹配度”、“薪酬福利”和“行业发展前景”。毕业生就业满意度情况如图 8 所示。

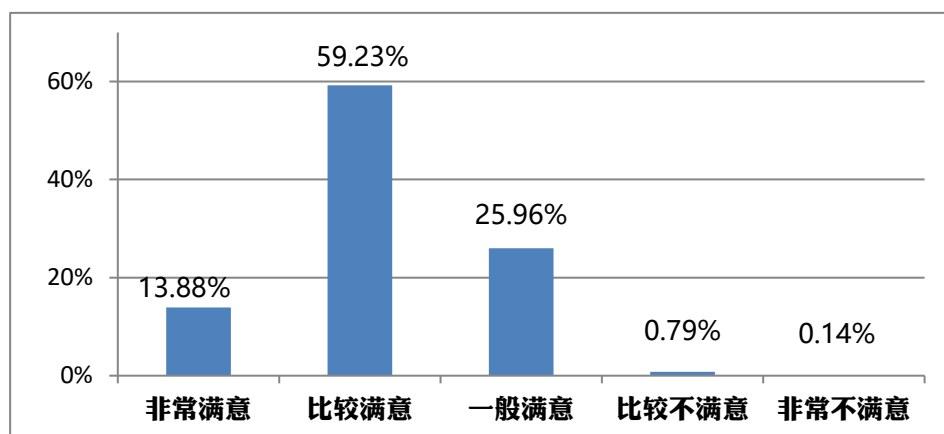


图 8 2018 届毕业生的就业满意度 (N=2161)

### 3. 毕业生“岗位-专业”对口率较上年有所提升

调查问卷要求毕业生对自己的专业知识与技能在就业岗位上的运用程度做出主观评估，借此了解就业岗位与毕业生所学专业的对口度。调查结果表明，认为所学专业知识和运用程度高达 100% 的毕业生占 12.54% (2017 年为 8.52%)，65.15% 的毕业生认为能够运用 50%-75% 的专业知识，总计 77.69% 的毕业生就业岗位与专业较为对口，较 2017 年提高 2.56 个百分点。详细情况如图 9 所示。

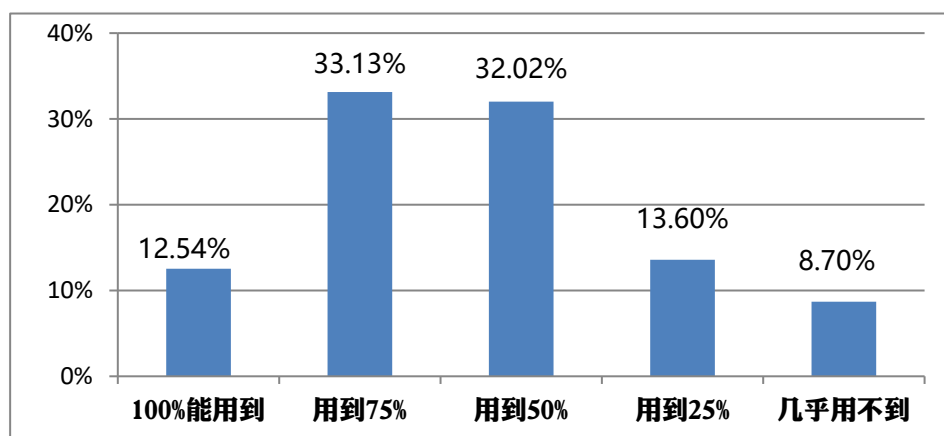


图 9 所学专业知识和技能在签约岗位上的运用程度 (N=2161)

### 4. 校内渠道是毕业生签约岗位信息的主要来源

调查发现，毕业生日常获取就业信息的最重要渠道是“校内宣

宣讲会”和“学校就业信息网”，将其作为获得岗位信息的主要来源的毕业生分别有 52.20%和 49.70%（本题为多选题），其后依次是“社会招聘网站/人才市场”（41.18%）、“老师/校友/学长介绍”（29.57%）、“校内综合性或行业性招聘会（28.18%）”等。可见，毕业生获取岗位信息的渠道多元，但校园就业市场仍是大学生求职应聘最重要的信息平台。详细情况如图 10 所示。

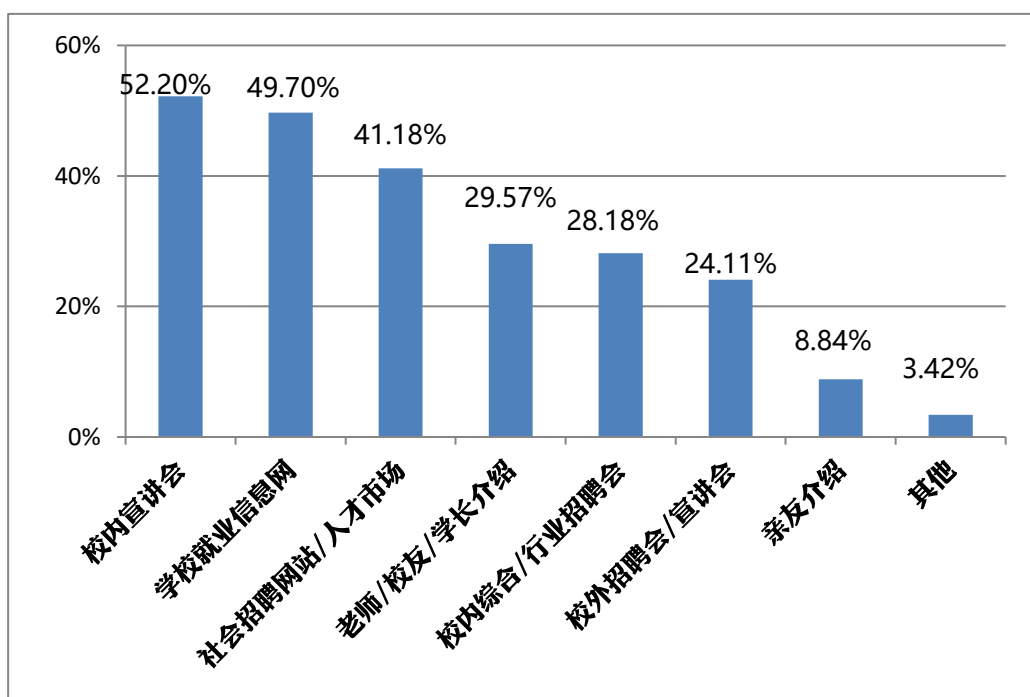


图 10 毕业生日常获取就业信息的主要渠道（多选题）

问卷还要求毕业生说明目前签约岗位的信息来源，排在首位的是“校内宣讲会”，有 22.01%的毕业生签约岗位信息是从企业在学校举办的宣讲会上获得的；其后依次是“学校就业信息网”（20.95%）、“社会招聘网站/人才市场”（17.36%）、“老师/校友/学长介绍”（12.47%）等。毕业生签约岗位信息总计有 67.31%来自校内，体现了学校就业市场工作的有效性。详细数据见图 11。

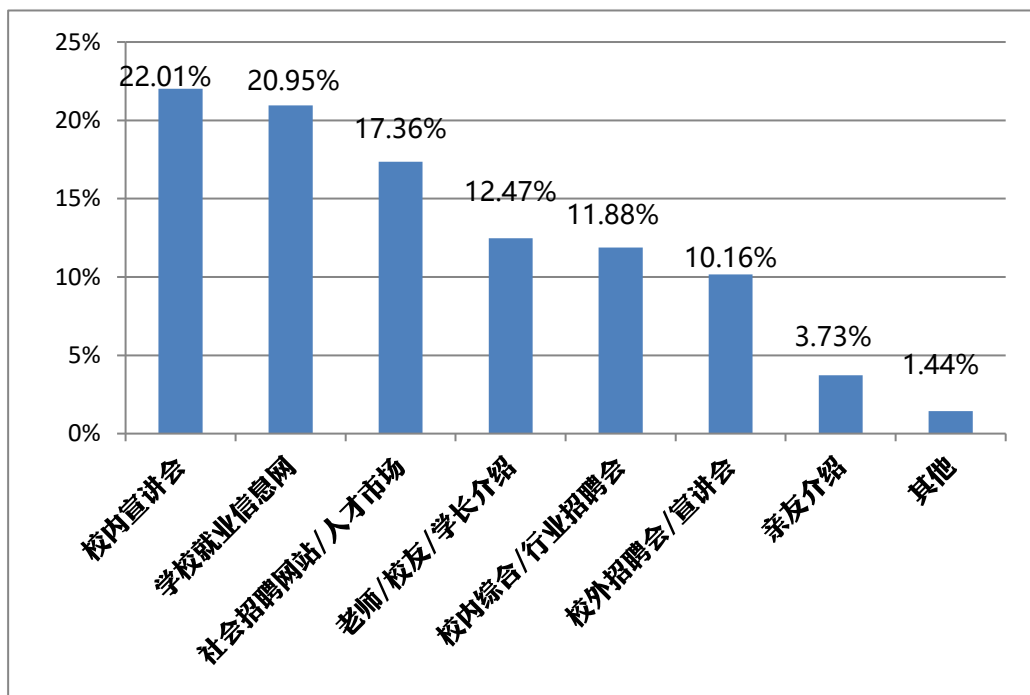


图 11 毕业生签约岗位的信息来源 (N=2161)

#### 四、促进毕业生就业的工作举措

2018 年，华东理工大学坚持从全局和战略高度重视就业创业工作，继续把毕业生就业创业工作作为学校教育教学改革的重要组成部分和人才培养的关键环节，把提升就业创业质量作为加快综合改革、推进“双一流”建设的重要抓手，坚定不移地实施“一把手工程”，校党委书记、校长亲自关心过问毕业生就业工作情况，校党政联席会先后多次专题研究部署就业工作，进一步加强组织领导，健全责任制度，明确任务分工，统筹推进工作。学校将就业工作同服务党和政府治国理政、服务国家重点领域发展、服务国家实体经济建设、服务学生成长成才需要紧密结合，修订完善《学院就业工作考核指标体系》，探索推行《毕业生生均就业质量指标体系》，不断

提升就业质量，优化就业结构，校院两级管理、全员积极参与就业工作的局面得到持续巩固。

### **1. 积极开拓校园就业市场格局，全天候推送岗位信息**

学校全盘规划就业布局，合理调度有限资源，全力打造“互联网+就业”全天候就业市场和信息服务平台，组织举办各种规模、类型的校园招聘活动。学年内召开大中型校园综合招聘会 12 场、实习招聘会（奉贤校区）1 场，与相关学院、外省市人才中心联合举办行业、地区专场招聘会 15 场，安排企业宣讲会 438 场，来校招聘企业（包括招聘会及网上发布信息）共 4760 家次，不间断地向毕业生提供实习和就业岗位信息。进一步巩固完善“就业信息网+新媒体”的全方位立体信息服务模式，针对毕业生不同特点和需求，全面、精准地送政策、送岗位、送指导，微信公众号“华理就业领航号”关注人数 28935 人，覆盖全部求职毕业生。就业信息网全年累计发布各类求职、讲座信息 7800 余条。“华理就业领航号”全年累计发布信息 1500 余条，点击浏览量达 120 万次，关注度位居全国同类公众号前列。

### **2. 精心设计就业指导服务体系，全程伴随学生成长**

学校多方整合行业、企业资源，将职业发展教育贯穿人才培养的全过程，设计完善以职业规划必修课为基础、团体辅导和个案咨询为补充、校园品牌活动为特色的就业指导服务体系。一是发挥第一、第二课堂的基础作用，在确保《大学生职业生涯规划与管理》课程全面覆盖的基础上，依托职业发展教育服务季，推出两校区求

职集训营、基层公共服务部门就业训练营、“简历小专家”培训、“生涯问道”个体咨询、“华理职播间”在线访谈等活动 180 余场，受益面超过 1.6 万人次；二是打造高质量的职业生涯发展指导团队，充分调动校内外师资，通过“企业专家进课堂”、“通海茶叙名企专场”和“优生看名企”等活动，定期开展行业认知、职业规划讲座，提高学生的职业规划意识和求职竞争力；三是推出贴合大学生实际的品牌读物、品牌活动，分别面向新生和应届毕业生发放《我的生涯探索手册》、《2018 届毕业生求职行动手册》总计 1 万余本，连续 4 年承办上海市职业规划/模拟求职大赛，获得上级和兄弟高校师生广泛好评；四是继续做好毕业生困难群体就业帮扶工作，召开就业困难学生座谈会，根据不同学生的需求差异制定个性化帮扶方案，发放各类求职补贴 30 多万元，并积极组织少数民族毕业生、港澳台毕业生参加上海市各类专场招聘会。

### 3. 大力拓宽重点领域、热点地区就业渠道，积极服务国家战略

学校从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，积极推行、宣传《就业引导工程实施方案（2016~2020）》，教育引导学​​生牢固树立“四个正确认识”，在充分的双向选择基础上，下大气力鼓励、引导毕业生面向基层和重点地区、重点行业领域和重点单位就业。一是划拨专项经费，落实鼓励引导政策，对面向基层、面向引导布点省份、国家重大项目、重点导向单位及中西部地区就业且表现优秀的毕业生给予精神和物质奖励。2018 年，135 名应届毕业生被授予基层就业优秀团员称号，141 人获得就业引导奖金奖励；

二是巩固与传统能源化工行业重点单位的校企人才合作关系，积极开拓其他领域知名国企、民企岗位需求，利用暑期组织校院两级队伍，集中走访 10 余个省市近 50 家用人单位，签署人才输送合作协议；三是积极开拓长三角、粤港澳大湾区、环渤海及中西部地区就业市场，与各地政府人才部门建立长期合作，积极引导毕业生赴经济热点地区和全国各地就业。四是定期邀请重点单位人事部门负责人和业务部门优秀校友返校与在校生交流，举办就业引导工程专题宣讲报告会、基层就业校友母校行、导向就业毕业生座谈会等活动，营造就业引导有利氛围。

#### 4. 不断创新工作思路方法，满足学生生涯发展多元化需求

学校从提升学生综合素质和职业能力的角度出发，根据不同年级学生的差异化需求，探索创新职业发展教育的思路和方法。本年度启动首期“生涯领航”企业导师项目，聘请企业高级管理人员、资深 HR 担任学生生涯发展导师，举办项目启动仪式暨师生见面会，即时跟踪后续进展，通过一年期的指导培养，帮助学生尽快锚定职业方向，实现职业理想；建成大学生就业创业直播平台，开设精品线上课程、职业测评、直播讲堂、企业线上宣讲、学长说就业等栏目，增强就业指导的针对性和互动性。

近年来，华东理工大学毕业生总体就业率始终保持在 95% 以上，就业率和就业质量长期保持较高水平。学校是上海高校毕业生就业工作创新基地建设高校，职业生涯指导和服务体系建设获得上级高度肯定。根据对 2018 届毕业生的调查结果，毕业生对学校就业指导

服务中心工作的总体满意度为 98.48%，对学院就业指导服务工作的总体满意度为 98.47%，继续保持较高水平。毕业生就业竞争力表现突出，在 2019 “QS 全球毕业生就业竞争力排名” 中位居大陆高校第 14 位，全球高校 251-300 位。

## 五、就业工作对教育教学的反馈

学校围绕“双一流”建设和本科教学审核评估等重点工作，通过多种途径开展就业反馈研究，完善就业促进人才培养的工作机制，发挥就业对教育教学改革和人才培养的反馈功能。每年开展应届毕业生、用人单位问卷调查，组织召开毕业生、用人单位座谈会，听取毕业生和用人单位对学校人才培养工作的意见建议。自 2013 年起每年编写发布毕业生就业质量年度报告，在社会引起较好反响。

### 1. 建立健全招生就业联动机制

华东理工大学始终强调“源头参与、过程互动”，建立健全就业反馈专业设置、招生计划和人才培养的联动机制。在专业设置方面，学校不断完善专业退出和动态调整机制，使学科专业结构与经济社会发展相适应，与就业相对接，大部分专业每年或每两年根据社会需求和反馈调整教学计划与培养目标。在专业招生方面，学校《2018 年招生章程》明确规定“按照优化生源结构、促进区域均衡的原则，根据本校办学条件等实际情况，统筹考虑各省（自治区、直辖市）生源数、生源质量、各地经济结构、毕业生就业质量和去向等因素，确定分省分专业（类）计划”，以就业状况和社会需求为重要依据，



增加或缩减部分专业的招生规模。2018 年，过程装备与控制工程专业增加招生 30 人，视觉传达设计、环境设计、产品设计总计增加招生 10 人，德语专业增加招生 10 人，法学专业增加招生 20 人，新增高分子材料与工程专业（中外合作办学）30 人；同时，国际经济与贸易专业减少招生 20 人，安全工程（安全检测技术）专业和产品设计专业暂停招生。研究生院也将研究生就业质量作为研究生导师招生、评价的重要指标。

## 2. 毕业生对人才培养的综合评价

根据毕业生问卷调查统计结果，2018 届毕业生对“学校培养模式及方式”的满意率为 95.97%，对“培养方案设计和课程”的满意率为 96.21%，对“教学质量和教学水平”的满意率为 98.48%，对“教材水平”的满意率为 97.45%，对“实验室设备、条件”的满意率为 95.60%，对“教风、学风、考风建设情况”的满意率为 98.52%，对“毕业环节内容安排”的满意率为 95.92%，对“教师投入与沟通”的满意率为 97.97%，对“学校创新政策与支持”的满意率为 97.64%，按照 Likert 量表 1~5 分计算，每项指标的满意度平均分如图 13 所示，毕业生对学校教风、学风的认同度相对最高，与往年情况一致。

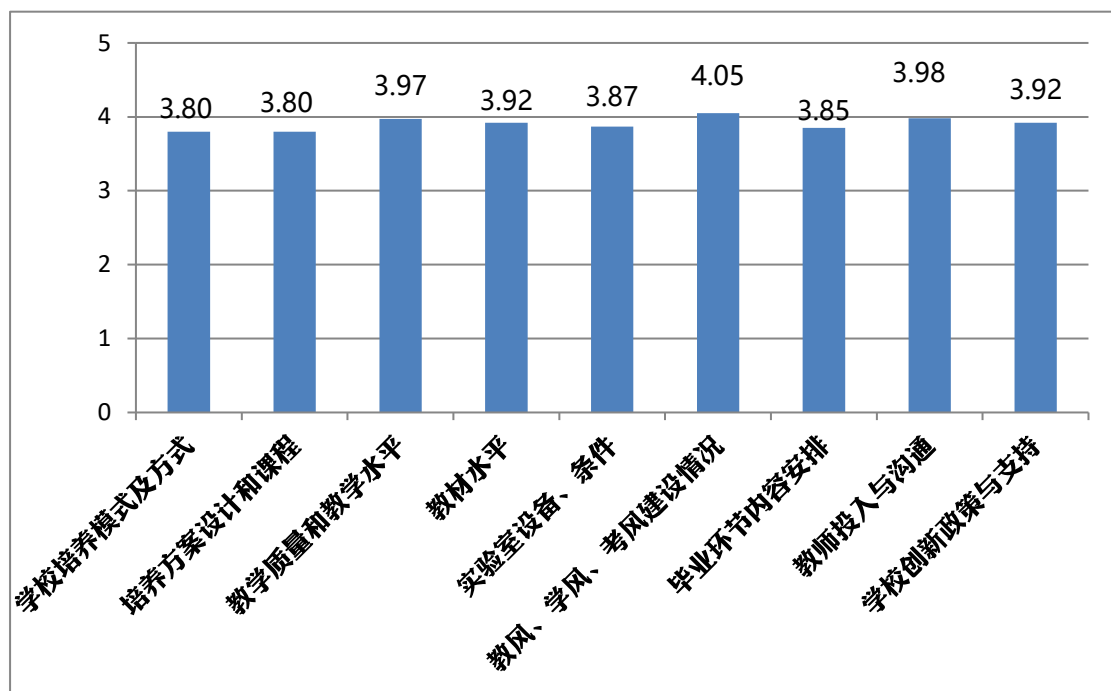


图 13 毕业生对教育教学环节的满意度分值 (1~5)

在大学阶段教学环节的 9 大类内容中，毕业生认为对自己职业发展帮助最大的教学环节依次是“专业必修课”、“认识实习和毕业实习”和“课程实践、设计和工程训练”。毕业生选择分布如图 14 所示。

另外，根据麦可思对 1299 名毕业半年的 2018 届毕业生问卷跟踪调查的结果，2018 届毕业生工作半年后，评价学校人才培养的基本能力总体满足度为 85%，核心知识总体满足度为 85%，核心课程总体满足度为 79%；毕业生认为教育教学需要改进的最主要方面是“实习和实践环节不够”、“调动学生学习兴趣不足”、“课程内容不够实用”等方面，具体如图 15 所示。

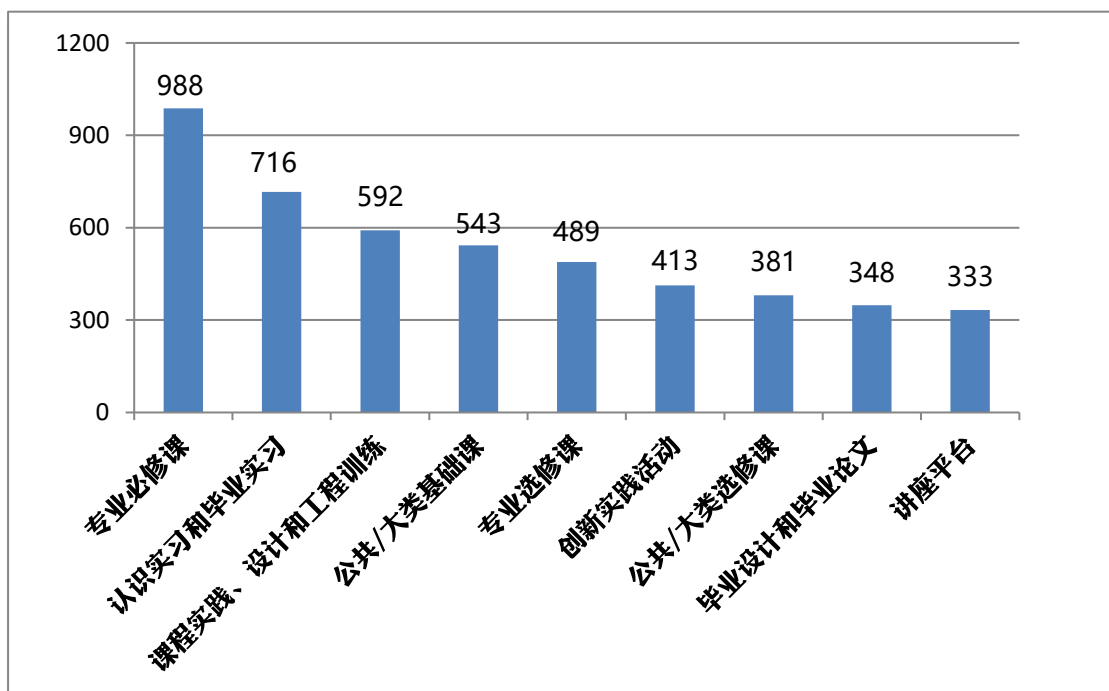


图 14 毕业生认为对职业发展帮助最大的教学环节 (多选, 单位: 人)

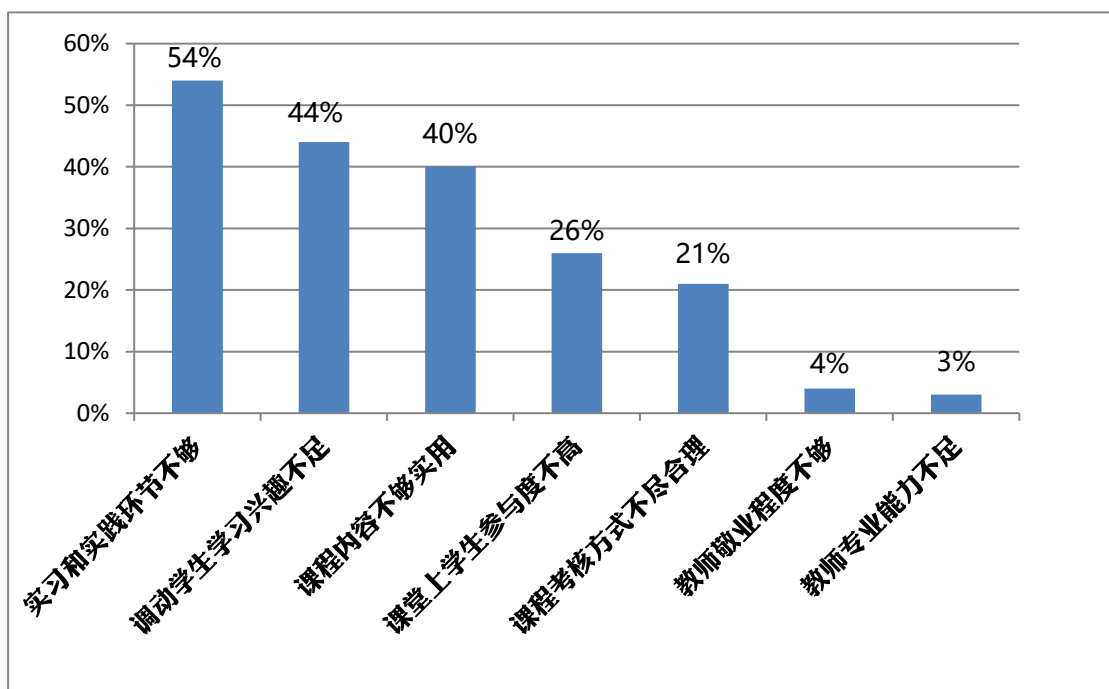


图 15 毕业生认为教育教学需要改进的方面 (多选, 麦可思提供, N=1299)

### 3. 毕业生对就业指导服务的有效性评价

根据麦可思对 577 个样本的问卷调查结果, 2018 届毕业生参与最多的就业指导服务活动依次是“学校组织的招聘会”(参与人数

比例 56%，下同)、“职业生涯规划”(38%)、“发布招聘需求和薪资信息”(27%)、“辅导简历写作”(23%)、“辅导求职策略”(14%)等。参加上述指导服务的毕业生对活动的有效性评价如图 16 所示，其中毕业生认为效果最好的求职服务是实战技巧类的“辅导简历写作”、“辅导求职策略”和“辅导面试技巧”，“职业生涯规划”的有效性还需进一步提高。

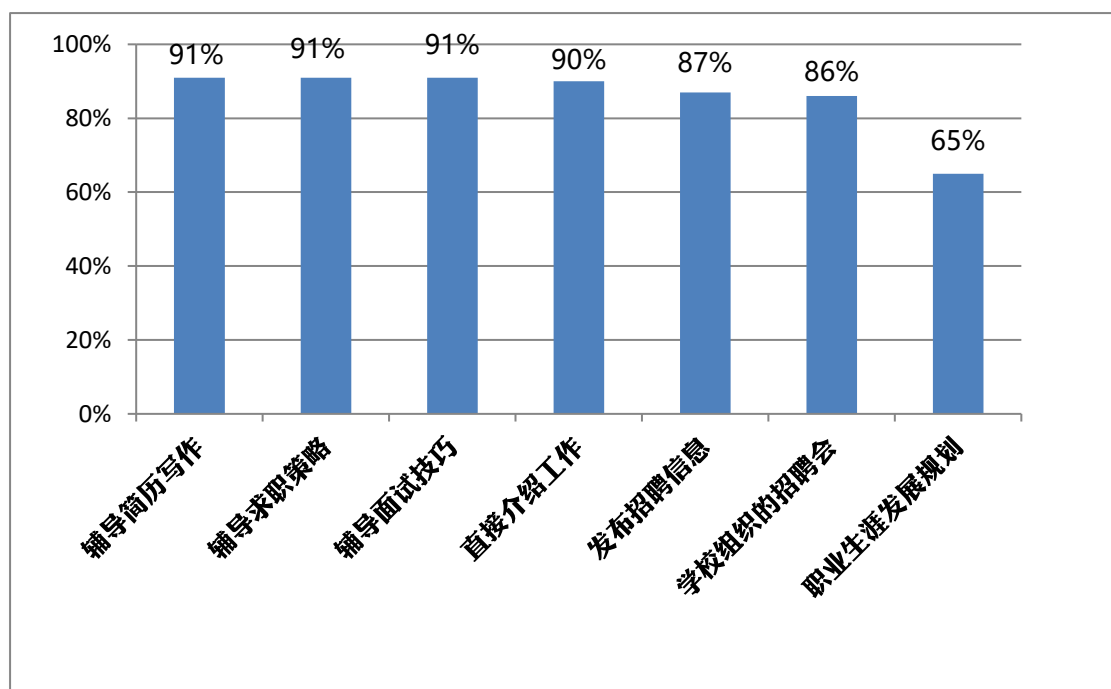


图 16 毕业生认为就业指导服务活动的有效性 (麦可思提供)

#### 4. 用人单位对人才培养的意见建议

为听取用人单位对人才培养质量的反馈，学校就业工作部门与教务部门联合开展了较大规模的企业座谈调研。参加调研的用人单位普遍认为，华东理工大学的毕业生“踏实好学”、“比较实在”、“基本功扎实”、“适应能力强”、“综合素质高”，“是企业校园招聘的重点目标”，也对学校人才培养和就业工作提出了中肯建议，如：“引导在校学生尽早确定职业发展方向，并提前开始准备”、“提高本科

生的职业发展意识和求职积极性”、“进一步强化实习实践环节，鼓励学生更多参加实践，使人才培养更贴近社会需求”、“为学生提供交叉学科学习的条件，比如让外语专业学生学习一点理工科专业内容，增强学生求职竞争力”、“帮助学生培养提高语言表达、人际沟通等通用能力”，等等。学校将针对学生和用人单位普遍关注的问题，有计划地推出相应举措，促进教育教学水平和人才培养质量不断提高。