



華東交通大學

2018屆畢業生就業質量報告

REPORT OF
EMPLOYMENT
QUALITY





目录

前言	1
学校概况	2
报告说明	5
一、调研说明.....	5
(一) 调研目的	5
(二) 调研方案	5
(三) 数据回收结果	5
(四) 调研数据质量与说明	6
二、报告数据说明	6
第一章 2018 届毕业生规模及就业创业基本情况	7
一、毕业生规模及就业率.....	7
(一) 总体毕业生规模与就业率分布	7
(二) 学院规模与就业率分布	7
(三) 性别结构与就业率分布	8
二、毕业生生源地域与就业地域	8
(一) 省内生源与就业地域分布	9
(二) 省外生源与就业地域分布	10
三、毕业生就业特征	12
(一) 毕业去向分布	12
(二) 就业单位性质分布	12
(三) 就业行业分布	13
(四) 就业职位类别分布	14
四、毕业生考研情况	14
五、毕业生自主创业情况.....	15
第二章 2018 届毕业生就业创业主要特点	16
一、重点就业行业及单位签约情况	16
二、本科到国企就业情况.....	17
三、500 强企业就业情况	17



四、主要就业城市分布情况.....	18
五、2016-2018 届毕业生规模及就业情况对比.....	19
(一) 毕业生规模对比.....	19
(二) 毕业生就业率变化趋势对比.....	20
(三) 毕业生就业去向变化趋势对比.....	20
(四) 毕业生对就业状况满意度对比.....	21
第三章 2018 届毕业生就业状况调研分析.....	22
一、毕业生就业质量.....	22
(一) 就业满意度.....	22
(二) 就业待遇.....	22
(三) 专业与职位相关度.....	23
(四) 与目标岗位一致性.....	24
(五) 在重点产业就业情况.....	25
(六) 其他重要就业指标满意度.....	25
二、毕业生就业影响因素分析.....	26
(一) 就业帮助因素分析.....	26
(二) 求职途径分析.....	27
(三) 求职花费分析.....	27
三、毕业生就业质量与影响因素探究.....	28
(一) 就业质量评估情况.....	28
(二) 就业薪资与满意度分析.....	30
四、毕业生自主创业分析.....	31
(一) 创业原因.....	31
(二) 创业形式与家庭支持度.....	32
(三) 创业遇到最大困难.....	32
(四) 毕业生创业前准备.....	33
(五) 毕业生创业应具备能力.....	33
五、继续深造与出国留学分析.....	34
(一) 国内升学分析.....	34
(二) 出国留学原因分析.....	35
六、未就业情况分析.....	35
(一) 毕业生未就业原因分析.....	35
(二) 未就业毕业生影响因素分析.....	36
(三) 未就业毕业生求职中遇到困难分析.....	37
第四章 就业市场需求分析及用人单位就业评价.....	38
一、校园就业市场情况.....	38



(一) 校园招聘情况	38
(二) 网站发布招聘信息情况	39
二、用人单位调研分析	40
(一) 用人单位基本情况	40
(二) 用人单位招聘应届毕业生情况分析	41
(三) 毕业生的岗位适应与流动情况	42
(四) 用人单位对毕业生总体及各项能力评价分析	44
(五) 用人单位对学校建议与反馈	45
第五章 2018 届毕业生对母校的评价与建议	48
一、母校教育教学工作评价与改进建议	48
(一) 总体人才培养情况	48
(二) 教师授课情况	48
(三) 实践教学情况	49
(四) 专业课程情况	50
二、母校就业指导服务工作评价与改进建议	52
(一) 就业服务工作评价	52
(二) 就业服务工作建议	52
三、母校印象分析	53
(一) 毕业生对母校推荐度分析	53
(二) 毕业生认为影响对母校满意度评价的重要因素分析	54
第六章 2018 届就业创业工作举措与特色	55
一、强化服务意识，切实做好各项就业服务工作	55
(一) 深耕就业市场，校园市场品牌化	55
(二) 提升就业素养，教育指导精品化	56
(三) 精准信息服务，就业工作信息化	57
二、立足教育本质，深入推进创新创业工作	57
(一) 创业就业一体化，双创教育提内涵	57
(二) 双创实践层次化，实践育人提水平	58
(三) 条件保障生态化，要素聚集提潜能	58
第七章 2018 届就业发展趋势总结与反馈	60
一、毕业生就业发展趋势研判	60
二、主要就业行业发展趋势	61
(一) 铁路市场人才就业势头良好	61
(二) 城市轨道交通专业就业前景广阔	61



三、就业主要特点反馈	61
(一) 学校优势学科保持高水平就业	62
(二) 就业行业以“交通运输、仓储和邮政业”为主	62
(三) 求职途径仍以校园招聘为主	62
(四) 就业现状满意度稳中有升	63
(五) 毕业生母校满意度评价高	63
第八章 结语	64



前言

高校毕业生就业质量报告是高校教育教学和人才培养的重要反映，是招生计划编制、学科专业调整、教育教学改革的重要参考，是促进高校人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对高校毕业生就业创业工作的年度体检。

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，贯彻落实《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的文件要求，学校现面向社会发布《华东交通大学 2018 届毕业生就业质量报告》。

本报告的调查数据主要来源于专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司，毕业生就业数据的统计时间截止为 2018 年 8 月 31 日。报告全面分析了华东交通大学毕业生就业基本情况、毕业生调查数据，用人单位调查数据、2018 年就业工作的主要特点、发展趋势、对教育教学的反馈等内容，系统反映学校毕业生就业工作实际情况，展示教育教学成果，及时回应社会关切，接受社会监督。

截至 2018 年 8 月 31 日，华东交通大学本科毕业生已就业 4559 人，初次就业率为 92.64%；高职毕业生已就业 500 人，初次就业率为 90.09%。毕业生对就业现状总体满意度为 93.36%，用人单位对毕业生的认可度为 94.28%。



学校概况

华东交通大学是一所以交通为特色、轨道为核心、多学科协调发展的教学研究型大学。1971年，国家决定将上海交通大学机车车辆系以及同济大学铁道工程专业并入上海铁道学院，更名为华东交通大学，迁往江西。1978年，华东交通大学与上海铁道学院各自继续办学。学校原隶属铁道部，2000年改制为“中央与地方共建，以地方管理为主”，是国家“中西部高校基础能力建设工程”高校，江西省重点加强建设高校，博士学位授权单位。通过扎扎实实、锲而不舍的努力，我校闯入“国家队”，成为原铁路高校中唯一的中国铁路总公司与省人民政府、国家铁路局与省人民政府“双共建”学校。

学校坐落在“军旗升起的地方”江西南昌。校园临江怀湖、依山傍水，校内百鸟齐鸣、百花争艳、百树竞发，是宜教、宜学、宜居的山水学园。占地面积2816亩，各类建筑面积74.2万平方米，教学科研仪器设备总值3.67亿元。图书馆收藏纸质图书226万册，电子文献233万册，为中国学术期刊文献检索一级咨询站。

学校有3个一级学科博士点，21个一级学科硕士点，具有工商管理、工程（含12个领域）等11个专业学位类别授权点，为硕士学位研究生推免工作单位。共有18个学院，63个本科专业，涵盖工、经、管、文、理、法、教育、艺术等8个学科门类，其中4个国家特色专业、3个国家级卓越工程师试点专业。是国家知识产权培训（江西）基地。现有全日制在校生23500余人，教职工1930余人，其中正副教授500多人。有“长江学者奖励计划”特聘教授、“杰青”、“万人计划”、国家级“百千万人才工程”、享受国务院特殊津贴、教育部“新世纪优秀人才支持计划”、科技部“中青年科技创新领军人才”、全国优秀教师、全国优秀教育工作者、“井冈学者”特聘教授、“赣鄱英才555工程”人选等高端人才60余位。

学校始终把立德树人作为办学的根本任务，形成了从本科到硕士再到博士的完整人才培养体系。面向基层一线多维互动人才培养的改革与实践，获评国家级教学成果二等奖。建立了国家级实验教学示范中心、国家级大学生校外实践教育基地，实现了人才培养与岗位需求的良性互动、供需对接，成为了全省



唯一一家获得“全国高校创新创业 50 强”、教育部深化创新创业教育改革示范高校、全国高校实践育人创新创业基地 3 项殊荣的高校。2015 年开始实施完全学分制，人才培养质量得到社会广泛认可，毕业生一次性就业率 10 余年来稳居江西省高校前列，学校被评为全国普通高校毕业生就业工作先进集体，是“全国高校就业工作 50 强”，在全国 25 个省份实行本科一批次录取。培养出了以江西首位“中国大学生年度人物”徐钢、“中国大学生自强之星标兵”张海龙、“全国向上向善好青年”欧阳自立、CCTV《我爱国防》全国总冠军邢戎、“中国青少年科技创新奖获得者”张海强等为代表的一大批优秀学生。

学校始终追求科学研究与科技创新的新境界。拥有国家级科研平台、博士后科研流动站、博士后科研工作站、教育部工程研究中心、院士工作站、省级 2011 协同创新中心等省部级以上科技平台 34 个。获得了以国家科技进步一、二等奖和江西省首个教育部人文社科一等奖为代表的一批省部级以上科技奖励。三年来，获得了省部级以上科研成果奖 34 项，承担各级科研项目 1500 余项，其中，“863 计划”、“973 计划”、国家自然科学基金及省部级以上项目 690 余项；在国内外学术刊物上发表论文 3800 余篇，其中，1000 余篇被 SCI、EI、ISTP 检索；获发明专利 89 项、实用新型专利 252 项；出版论著教材 300 部。

学校注重人文精神与科学精神的融通共建。获评全国大学生心理健康教育工作先进单位和江西省社会治安综合治理先进单位（连续 14 年）。全省高校心理素质拓展及实训中心、青少年心理健康教育辅导中心先后落户学校。率先在全省高校开办的孔目湖讲坛，获誉校园版的“百家讲坛”。全民健身和竞技体育运动协调发展、成绩斐然，网球队、田径队、武术队多次在国际国内重大体育赛事中摘金夺冠。

学校重视国际化办学。与英国安格利亚鲁斯金大学、美国北亚利桑那大学、法国雷恩高商学院、俄罗斯伊尔库茨克国立交通大学等亚洲、欧洲、美洲的 40 多所大学开展各种形式的合作办学、学分转换及师生交流交换项目，合作培养国际化高素质人才。



“天地交而万物通，上下交而其志同”。学校按照《中长期发展规划》，全面深化改革，办好人民满意教育，落实立德树人根本任务，加快一流大学和一流学科建设，实现高等教育内涵式发展，新的时代为实现“百年交大梦”开启新的征程。



报告说明

一、调研说明

(一) 调研目的

旨在了解华东交通大学 2018 届毕业生的就业状况，实现精准就业教育。通过对调查结果进行分析，解决当前存在与可能发生的问题，为华东交通大学人才培养与就业指导工作提供参考依据。

(二) 调研方案

1. 调研对象与时间

毕业生调研对象为“2018 届学校全体本科、高职毕业生”；用人单位调研对象为“与学校合作三年及三年以上用人单位”，调研时间为 2018 年 5 月-2018 年 9 月。

2. 调研方法

运用普查的方法，利用江西微就业平台对 2018 届全体本科、高职毕业生与用人单位进行线上问卷调研。本次调研采用实名制，答题人需输入本人身份证号后八位及姓名参与答题，这有效保障了调研数据的真实性、有效性和准确性。

(三) 数据回收结果

1. 调研用人单位共收回 227 份有效问卷；

2. 毕业生就业质量调研共收回有效问卷 4957 份，问卷有效回收率为 90.52%。其中本科毕业生 4428 份，高职毕业生 529 份。详见下表。

就业状况类型	本科(人)	高职(人)	总计(人)
已落实就业单位	3153	408	3561
继续深造与出国	545	6	551
正在找工作或毕业实习、见习中	279	90	369
自由职业	272	9	281
其他	134	10	144
自主创业	45	6	51



就业状况类型	本科(人)	高职(人)	总计(人)
总计	4428	529	4957

注：已落实就业单位不含创业、继续深造、入伍和出国等情况。

(四) 调研数据质量与说明

(1) 两次调研均通过线上实名制方式进行答题，提高了调查针对性，保证了数据质量；

(2) 回收调研数据在清洗时，通过 IP 地址定位、答题时间判断、重复值剔除等原则，保证了数据清洗质量；

(3) 分析数据时，对部分偏差比较大的数据经过抽样处理，确保了样本的均匀性和代表性。

二、报告数据说明

1. 报告第一、二章分析数据来源于“学校就业方案数据”，数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日；报告第四章的校园就业市场情况章节数据来源于“学校校园就业网站发布数据”，数据统计时间阶段为 2017 年 7 月-2018 年 7 月。其余章节数据统计均采用调研数据。

2. 2016 届/2017 届数据来源于《华东交通大学 2016 届/2017 届毕业生就业质量年度报告》。

3. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加可能不等于 100.00%。计算出的比例统一精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，所以结果偏差值不会高于 0.5%。

第一章 2018 届毕业生规模及就业创业基本情况

一、毕业生规模及就业率

(一) 总体毕业生规模与就业率分布

学校 2018 届本科毕业生 4921 人，高职毕业生 555 人。截至 2018 年 8 月 31 日，本科毕业生已就业 4559 人，初次就业率为 92.64%；高职毕业生已就业 500 人，初次就业率为 90.09%。见图 1-1。



图 1-1 2018 届毕业生总体规模与就业情况

(二) 学院规模与就业率分布

毕业生人数排名前三的学院是软件学院（879 人）、土木建筑学院（639 人）、电气与自动化工程学院（585 人）；毕业生就业率排名前三的学院是交通运输与物流学院（97.85%）、机电与车辆工程学院（97.14%）、电气与自动化工程学院（95.73%）。见表 1-1。

表 1-1 2018 届各学院毕业生规模与就业率分布

单位：人数（人）、比例（%）、就业率（%）

类型	学院名称	毕业人数		就业人数	初次就业率
		人数	比例		
本科学院	软件学院	879	16.05	777	88.40
	土木建筑学院	639	11.67	608	95.15
	电气与自动化工程学院	585	10.68	560	95.73
	经济管理学院	514	9.39	470	91.44
	机电与车辆工程学院	489	8.93	475	97.14
	交通运输与物流学院	326	5.95	319	97.85
	信息工程学院	257	4.69	243	94.55
	国际学院	243	4.44	224	92.18



类型	学院名称	毕业人数		就业人数	初次就业率
		人数	比例		
	人文社会科学学院	215	3.93	195	90.70
	艺术学院	172	3.14	148	86.05
	材料科学与工程学院	160	2.92	144	90.00
	外国语学院	159	2.90	137	86.16
	理学院	99	1.81	93	93.94
	体育与健康学院	98	1.79	85	86.73
	职教本科合作实验班	86	1.57	81	94.19
高职学院	轨道交通职业技术学院	555	10.14	500	90.09
总计		5476	100.00	5059	92.38

(三) 性别结构与就业率分布

本科毕业生男女比例为2.01:1,其中男性毕业生3333人,就业率为93.58%;女性毕业生1588人,就业率为90.68%。

高职毕业生男女比例为2.38:1,其中男性毕业生391人,就业率为93.09%;女性毕业生164人,就业率为82.93%。见图1-2。

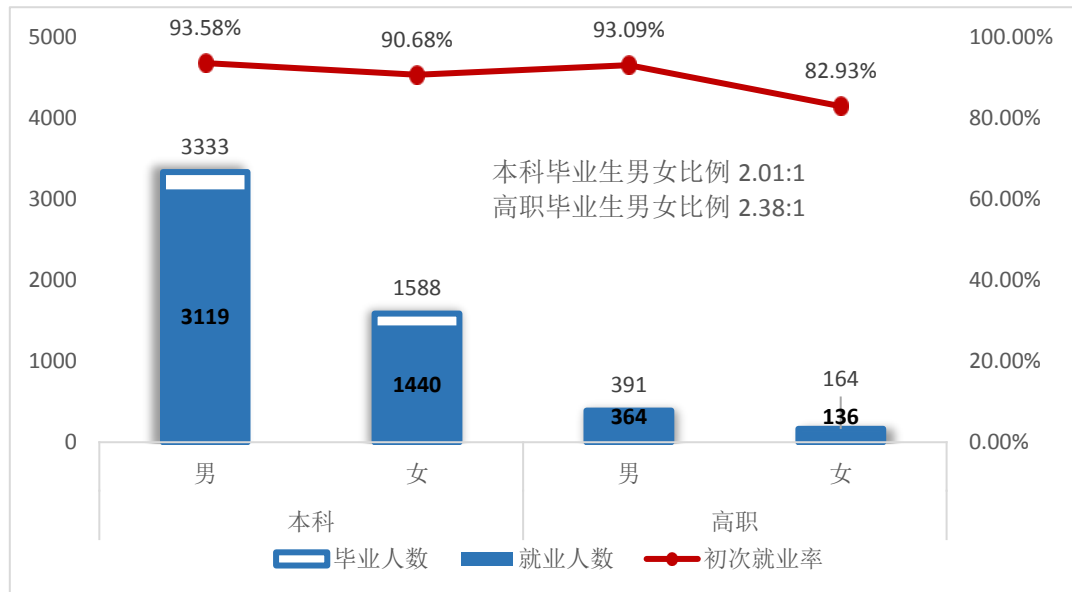


图 1-2 2018 届毕业生分性别规模与就业率分布

二、毕业生生源地域与就业地域

说明：就业地域数据统计中，不含升学、出国出境的 627 名毕业生。

（一）省内生源与就业地域分布

1. 本科情况

本科毕业生中，江西省生源 2693 人，占总生源的 54.72%。在江西省就业的 1128 人，占总就业人数的 28.69%。见图 1-3。

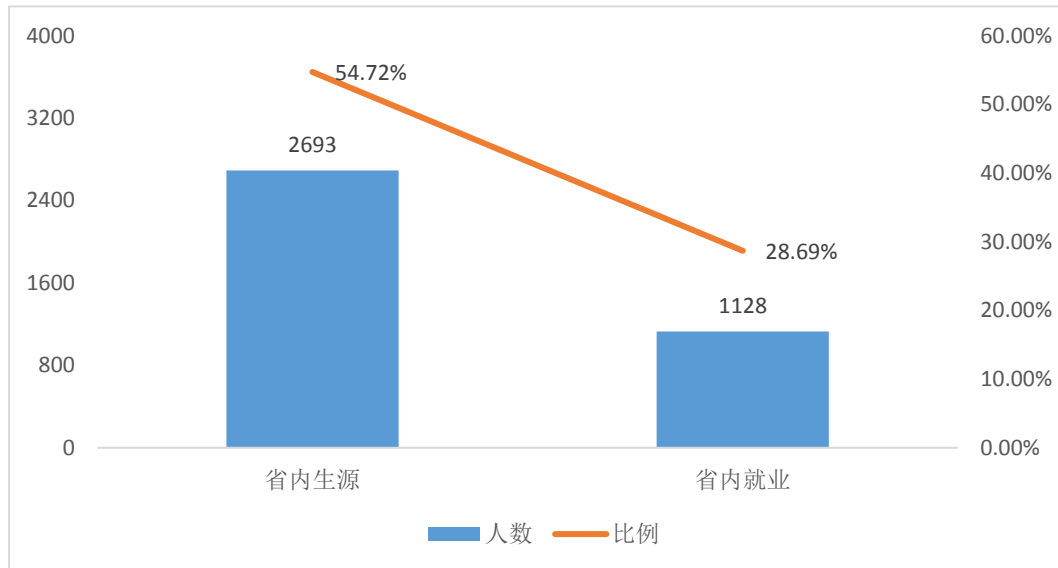


图 1-3 2018 届本科毕业生江西省生源与就业情况

2. 高职情况

高职毕业生中，江西省生源 341 人，占总生源的 61.44%。在江西省就业的 310 人，占总就业人数的 62.00%。见图 1-4。

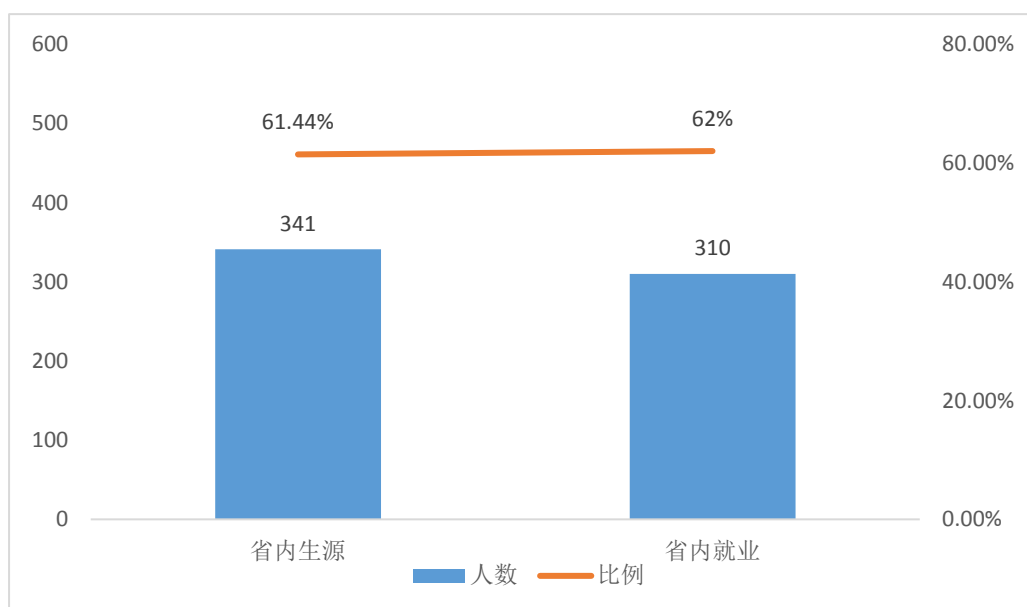


图 1-4 2018 届高职毕业生江西省生源与就业情况



(二) 省外生源与就业地域分布

1. 本科情况

本科毕业生江西省外生源 2228 人，生源所在地域人数排名前三的是河南省、安徽省、山西省，占比分别为 8.39%、8.26%、7.76%；本科毕业生到江西省外就业共 2804 人，就业地域人数排名前三的是广东省、浙江省、上海市，占比分别为 22.25%、9.66%、8.56%。见表 1-2。

表 1-2 2018 届本科毕业生江西省外生源与就业情况

单位：人数（人）、比例（%）

就业地域	生源情况		就业情况	
	人数	比例	人数	比例
广东省	37	1.66	624	22.25
浙江省	69	3.10	271	9.66
上海市	10	0.45	240	8.56
江苏省	112	5.03	232	8.27
北京市	2	0.09	162	5.78
湖北省	54	2.42	133	4.74
湖南省	107	4.80	125	4.46
山西省	173	7.76	121	4.32
四川省	44	1.97	95	3.39
安徽省	184	8.26	79	2.82
福建省	100	4.49	74	2.64
河南省	187	8.39	69	2.46
广西壮族自治区	102	4.58	60	2.14
山东省	67	3.01	60	2.14
陕西省	32	1.44	55	1.96
河北省	158	7.09	53	1.89
天津市	16	0.72	51	1.82
辽宁省	56	2.51	50	1.78
贵州省	103	4.62	47	1.68
甘肃省	114	5.12	40	1.43
云南省	92	4.13	35	1.25
内蒙古自治区	70	3.14	30	1.07
海南省	67	3.01	25	0.89
吉林省	62	2.78	19	0.68
青海省	21	0.94	15	0.53
新疆维吾尔自治区	48	2.15	12	0.43
黑龙江省	46	2.06	10	0.36
重庆市	36	1.62	10	0.36
宁夏回族自治区	58	2.60	6	0.21



就业地域	生源情况		就业情况	
	人数	比例	人数	比例
香港特别行政区	-	0.00	1	0.04
台湾省	1	0.04	-	-
总计	2228	100.00	2804	100.00

2. 高职情况

高职毕业生江西省外生源 214 人，生源所在地域人数排名前三的是福建省、安徽省、浙江省，占比分别为 21.03%、20.56%、17.76%；高职毕业生到江西省外就业共 190 人，就业地域人数排名前三的是广东省、浙江省、上海市，占比分别为 25.26%、22.11%、12.11%。见表 1-3。

表 1-3 2018 届高职毕业生江西省外生源与就业情况

单位：人数（人）、比例（%）

就业地域	生源情况		就业情况	
	人数	比例	人数	比例
广东省	27	12.62	48	25.26
浙江省	38	17.76	42	22.11
上海市	4	1.87	23	12.11
安徽省	44	20.56	21	11.05
江苏省	22	10.28	19	10
福建省	45	21.03	14	7.37
河北省	-	-	9	4.74
湖北省	18	8.41	5	2.63
云南省	-	-	4	2.11
北京市	-	0	1	0.53
广西壮族自治区	-	0	1	0.53
湖南省	16	7.48	1	0.53
辽宁省	-	-	1	0.53
四川省	-	-	1	0.53
总计	214	100	190	100



三、毕业生就业特征

说明：本章节的就业行业、就业单位性质、就业职位类别统计中不包括就业形式为升学、出国出境的 627 名本科毕业生。

（一）毕业去向分布

本科毕业生毕业去向人数排名前三的是签就业协议形式就业、升学、自由职业，占总毕业生人数比例分别为 69.76%、11.24%、5.71%。高职毕业生毕业去向相对比较单一，有 89.01% 毕业生毕业去向为签就业协议形式就业。见表 1-4。

表 1-4 2018 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向		本科		高职		
去向类别	去向明细	人数	比例	人数	比例	
就业情况	常规就业	签就业协议形式就业	3433	69.76	494	89.01
		签劳动合同形式就业	73	1.48	6	1.08
		其他录用形式就业	76	1.54	-	-
		自由职业	281	5.71	-	-
	特色就业	升学	553	11.24	-	-
		应征义务兵	61	1.24	-	-
		出国、出境	74	1.50	-	-
		从事企业创业	8	0.16	-	-
未就业情况	求职中	354	7.19	55	9.91	
	签约中	8	0.16	-	-	
总计		4921	100.00	555	100.00	

（二）就业单位性质分布

本科毕业生就业单位性质主要集中在“国有企业”（48.25%）和“其他企业”（43.46%）；高职毕业生则主要分布在“国有企业”，占比高达 86.80%。见图 1-5。

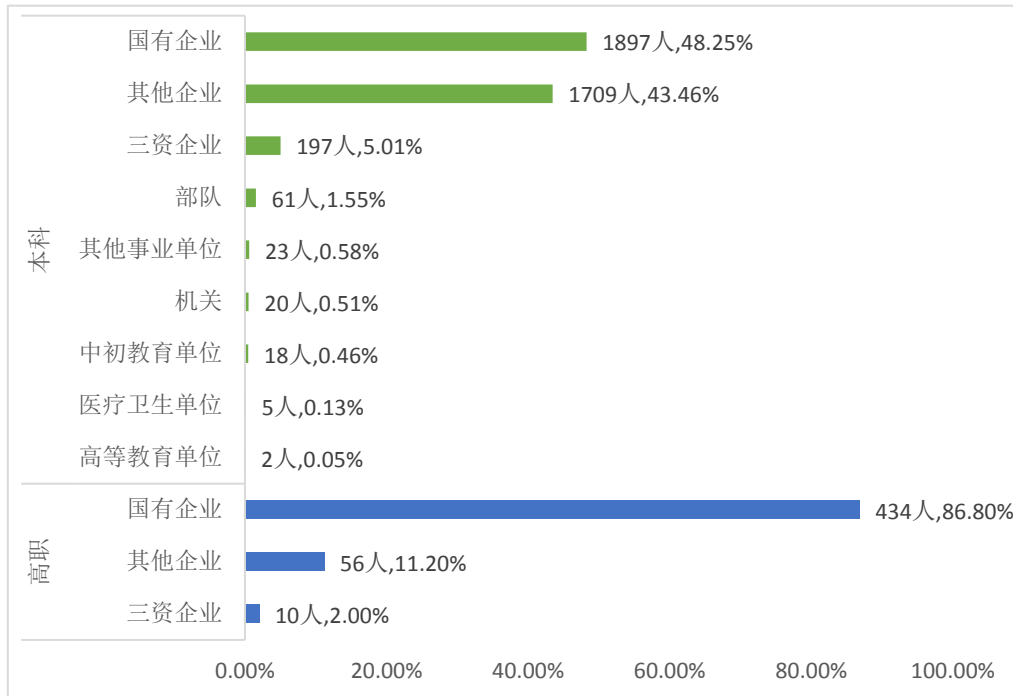


图 1-5 2018 届毕业生就业单位性质分布

(三) 就业行业分布

本科毕业生就业行业分布在 20 个行业，其中“交通运输、仓储和邮政业”就业人数最多，占比 23.68%；其次是“建筑业”，占比 21.24%；再次是“制造业”，占比 15.95%。而高职毕业生分布在 12 个行业，集中在“交通运输、仓储和邮政业”，占比 82.40%。见表 1-5。

表 1-5 2018 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人）、比例（%）

行业名称	本科		高职	
	人数	比例	人数	比例
交通运输、仓储和邮政业	931	23.68	412	82.40
建筑业	835	21.24	14	2.80
制造业	627	15.95	28	5.60
信息传输、软件和信息技术服务业	360	9.16	1	0.20
批发和零售业	229	5.82	22	4.40
租赁和商业服务业	208	5.29	8	1.60
科学研究和技术服务业	138	3.51	1	0.20
教育	105	2.67	4	0.80
居民服务、修理和其他服务业	92	2.34	1	0.20
金融业	86	2.19	2	0.40
文化、体育和娱乐业	74	1.88	5	1.00
军队	61	1.55	-	-
房地产业	56	1.42	2	0.40



行业名称	本科		高职	
	人数	比例	人数	比例
公共管理、社会保障和社会组织	30	0.76	-	-
住宿和餐饮业	25	0.64	-	-
电力、热力、燃气及水生产和供应业	23	0.58	-	-
水利、环境和公共设施管理业	23	0.58	-	-
农、林、牧、渔业	13	0.33	-	-
采矿业	10	0.25	-	-
卫生和社会工作	6	0.15	-	-
总计	3932	100.00	500	100.00

(四) 就业职位类别分布

本科毕业生与高职毕业生就业工作职位均以“工程技术人员”为主，占比分别为 64.29%与 86.00%。见表 1-6。

表 1-6 2018 届毕业生就业职位类别分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业职位	本科		高职	
	人数	比例	人数	比例
工程技术人员	2528	64.29	430	86.00
经济业务人员	434	11.04	13	2.60
其他人员	410	10.43	7	1.40
金融业务人员	162	4.12	-	0.00
其他专业技术人员	105	2.67	15	3.00
商业和服务业人员	85	2.16	2	0.40
办事人员和有关人员	67	1.70	33	6.60
军人	61	1.55	-	-
教学人员	58	1.48	-	-
体育工作人员	7	0.18	-	-
公务员	5	0.13	-	-
新闻出版和文化工作人员	4	0.10	-	-
文学艺术工作人员	3	0.08	-	-
法律专业人员	2	0.05	-	-
农林牧渔业技术人员	1	0.03	-	-
总计	3932	100.00	500	100.00

四、毕业生考研情况

学校有 553 名毕业生考研，考研率为 11.24%。其中考研到“985 院校”的有 95 人，考研到“211 院校”的共有 182 人，考研到“知名大学”共有 194 人。见图 1-6。

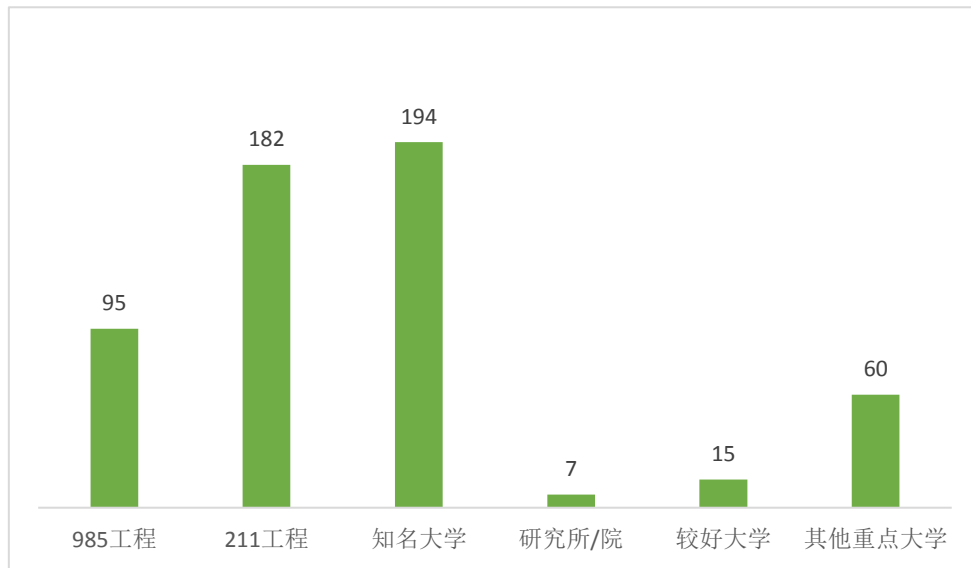


图 1-6 2018 届毕业生升学院校类型分布

五、毕业生自主创业情况

学校共有 8 名本科男性毕业生选择自主创业，其中有 6 名创业公司行业为服务业，有 3 名创业地域在南昌市。



第二章 2018 届毕业生就业创业主要特点

一、重点就业行业及单位签约情况

说明：本章节分析选取学校 2018 届毕业生在一级行业下就业人数占比在 10.00%以上的行业作为重点就业行业，对相应行业下的二级就业单位行业分布进行分析。其中下表仅显示二级行业就业人数在 10 人及以上的行业。

本科毕业生在“建筑业”就业时选择的二级行业主要集中在“土木工程建筑业”，在“交通运输、仓储和邮政业”就业时选择的二级行业主要集中在“铁路运输业”，在“制造业”就业时选择的二级行业主要集中在“计算机、通信和其他电子设备制造业”与“铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”。

高职毕业生在“建筑业”就业时选择的二级行业主要集中在“土木工程建筑业”，在“交通运输、仓储和邮政业”就业时选择的二级行业主要集中在“铁路运输业”，在“制造业”就业时选择的二级行业主要集中在“铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”。见表 2-1。

表 2-1 2018 届毕业生重点就业行业及单位签约情况

单位：人数（人）

一级行业	二级行业	本科	高职	总计
建筑业	土木工程建筑业	781	14	795
	建筑装饰业和其他建筑业	42	-	42
	建筑安装业	12	-	12
交通运输、仓储和邮政业	铁路运输业	863	409	1272
	装卸搬运和其他运输服务业	34	-	34
	道路运输业	20	3	23
	航空运输业	11	-	11
制造业	计算机、通信和其他电子设备制造业	230	-	230
	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	108	14	122
	电气机械和器材制造业	54	-	54
	汽车制造业	53	-	53
	通用设备制造业	20	-	20
	化学原料和化学制品制造业	20	1	21
	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	18	-	18
	专用设备制造业	16	2	18
	金属制品、机械和设备修理业	12	-	12
	其他制造业	11	2	13
	橡胶和塑料制品业	10	-	10



一级行业	二级行业	本科	高职	总计
	医药制造业	10	2	12

二、本科到国企就业情况

近六年来，本科毕业生到国企就业的人数保持高位，且稳居江西省高校之首。具体数据见图 2-1。

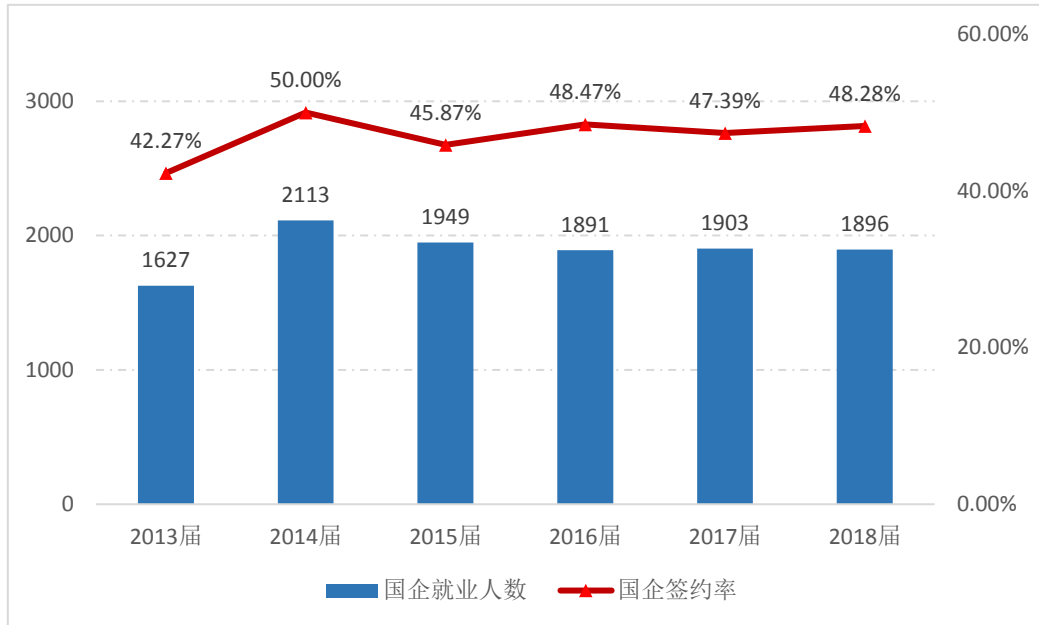


图 2-1 2013-2018 届本科毕业生国企签约率

三、500 强企业就业情况

根据 2018 年《财富》杂志发布的世界 500 强企业名单和 2018 年《财富》中国 500 强企业名单，学校 2018 届毕业生中有 864 名毕业生进入世界 500 强企业，有 79 人进入中国 500 强企业（不含与世界 500 强重复的单位）。见表 2-2、表 2-3。

表 2-2 2018 届毕业生到世界 500 强企业就业情况

单位：(人)

世界 500 强	人数
中国中铁股份有限公司	532
中国中车股份有限公司	113
中国铁建股份有限公司	88
中国建筑股份有限公司	39
中国交通建设集团有限公司	22
中国建设银行股份有限公司	12



世界 500 强	人数
江西铜业股份有限公司	8
中国水利水电建设股份有限公司	8
中国电信股份有限公司	6
中国银行股份有限公司	6
中国移动通信集团公司	5
中国工商银行股份有限公司	5
中国农业银行股份有限公司	5
中国邮政集团	3
北京银行股份有限公司	2
交通银行股份有限公司	2
武汉京东世纪贸易有限公司	2
招商银行股份有限公司	2
广西沿海铁路股份有限公司	1
中国太平洋保险（集团）股份有限公司	1
中国人民财产保险股份有限公司	1
青岛海尔	1
总计	864

备注：中国铁路总公司录用 711 人，暂未列入世界 500 强。

表 2-3 2018 届毕业生到中国 500 强企业就业情况

单位：（人）

中国 500 强	人数
大秦铁路股份有限公司	32
德邦物流股份有限公司	11
比亚迪股份有限公司	13
江铃汽车股份有限公司	7
杭州海康威视数字技术股份有限公司	6
中国葛洲坝集团	5
珠海格力电器股份有限公司	1
宁波银行股份有限公司	1
TCL 集团股份有限公司	1
浙江正泰电器股份有限公司	1
欧菲科技股份有限公司	1
总计	79

四、主要就业城市分布情况

本科毕业生与高职毕业生就业的经济区域排名前三的均为长江中游、东部沿海和南部沿海。另外本科毕业生在北上广深就业的有 941 人，在省会就业的有 2716 人。高职毕业生在北上广深就业的有 64 人，在省会就业有 414 人。见表 2-4、图 2-2。

表 2-4 2018 届毕业生就业八大经济区域分布

单位：人数（人）、比例（%）

八大经济地域	本科		高职	
	人数	比例	人数	比例
长江中游	1465	37.27	337	67.40
东部沿海	743	18.90	84	16.80
南部沿海	723	18.39	59	11.80
北部沿海	326	8.29	10	2.00
黄河中游	275	7.00	3	0.60
西南地区	247	6.28	6	1.20
东北地区	79	2.01	1	0.20
西北地区	73	1.86	-	-
总计	3931	100.00	500	100.00

备注：就业经济地域（统计中除去就业地域为香港 1 人）

注：为便于统计分析，参照国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，把全国 31 个省级行政区（不含港澳台）划分为以下 8 个就业经济地域：

长江中游综合经济区：包括江西省、安徽省、湖南省、湖北省；

南部沿海经济区：包括广东省、福建省、海南省；

东部沿海综合经济区：包括上海市、江苏省、浙江省；

北部沿海综合经济区：包括北京市、天津市、山东省、河北省；

西南综合经济区：包括广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省；

黄河中游综合经济区：包括内蒙古自治区、山西省、陕西省、河南省；

西北综合经济区：包括甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区；

东北综合经济区：包括辽宁省、吉林省、黑龙江省。

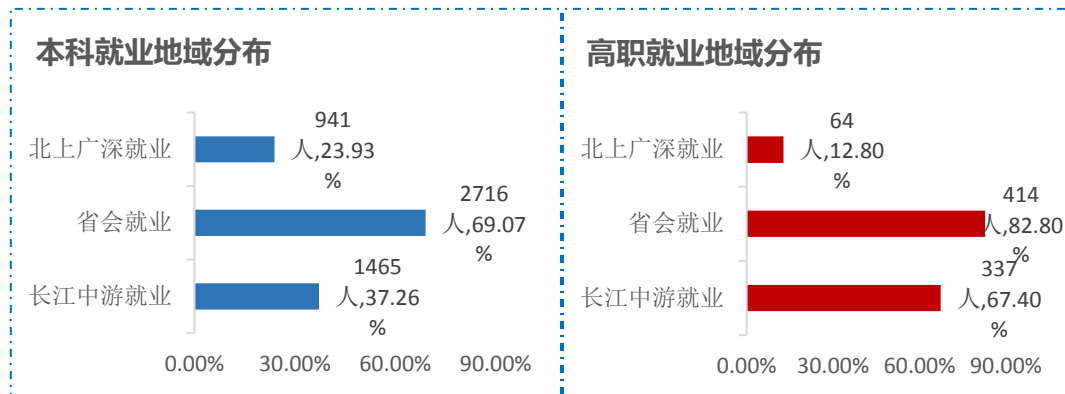


图 2-2 2018 届本科毕业生与高职毕业生就业主要城市分布

备注：此比例统计不包含升学、出国出境的 627 名毕业生。

五、2016-2018 届毕业生规模及就业情况对比

（一）毕业生规模对比

近三届，本科与高职毕业生的规模稳定。其中本科每届保持在 4850-4950 人之间，高职每届保持在 550 到 790 人之间。见图 2-3。

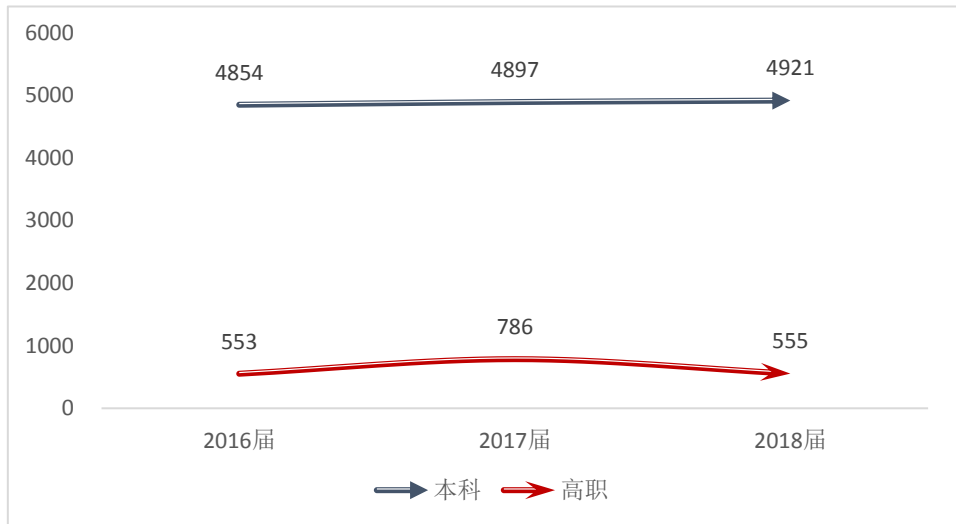


图 2-3 2016-2018 届毕业生规模变化

(二) 毕业生就业率变化趋势对比

本科 2018 届与 2017 届毕业生初次就业率基本持平（均在 92.60% 以上），且明显高于 2016 届。高职三届毕业生初次就业率均在 90.00% 以上。见图 2-4。

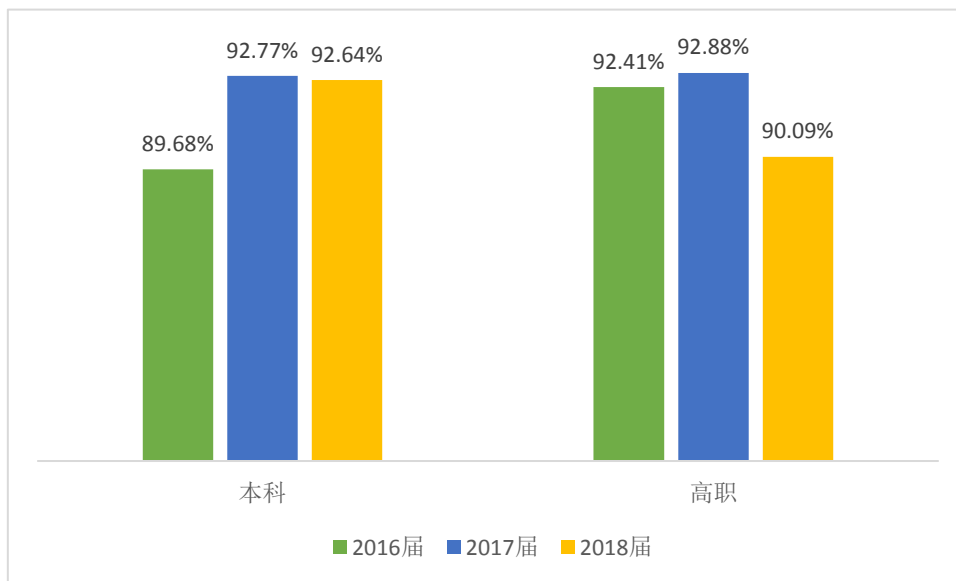


图 2-4 2016-2018 届毕业生就业率变化趋势

(三) 毕业生就业去向变化趋势对比

本科毕业流向仍以单位就业为主，三届占比均稳定在 72%–75% 之间；升学、自主创业、自由职业、出国出境这四种流向占比则呈逐年上升趋势；应征义务兵、国家基层地方项目占比呈逐年下降趋势。



高职毕业流向分布集中,主要以单位就业为主,三届占比均在 81.50%以上,其中 2018 届占比高达 90.09%。见表 2-5。

表 2-5 2016-2018 届毕业生就业去向变化

单位: (%)

毕业流向	2016 届	2017 届	2018 届
本科生			
单位就业	73.20	74.35	72.78
升学	8.47	9.50	11.24
自主创业	0.10	0.12	0.16
自由职业	3.73	5.64	5.71
应征义务兵	3.07	1.84	1.24
出国、出境	0.99	1.27	1.50
国家基层项目	0.14	0.06	-
待就业	10.30	7.23	7.35
高职生			
单位就业	81.56	81.68	90.09
升学	10.49	7.51	-
自由职业	0.36	3.69	-
待就业	7.59	7.12	9.91

(四) 毕业生对就业状况满意度对比

近三届毕业生对就业现状满意度均在 90.00%以上,满意度非常高。见图 2-5。

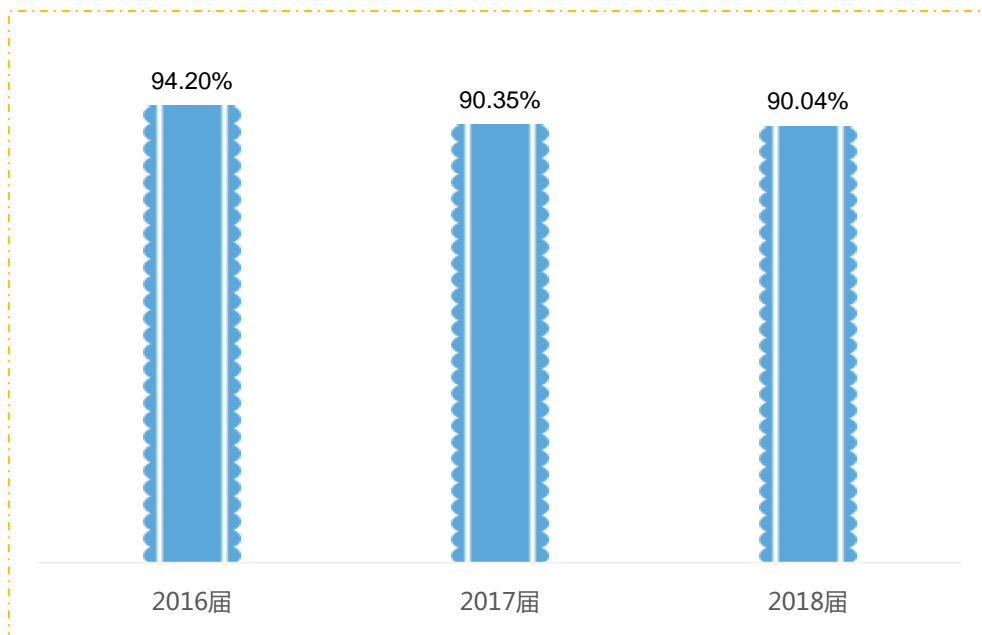


图 2-5 2016-2018 届毕业生就业状况满意度变化

第三章 2018 届毕业生就业状况调研分析

一、毕业生就业质量

(一) 就业满意度

调研数据显示,毕业生对就业现状总体满意度为 93.36%。分学历来看,本科毕业生为 93.60%,高职毕业生为 91.14%;分性别来看,男性毕业生为 93.18%,女性毕业生为 93.75%。见图 3-1。

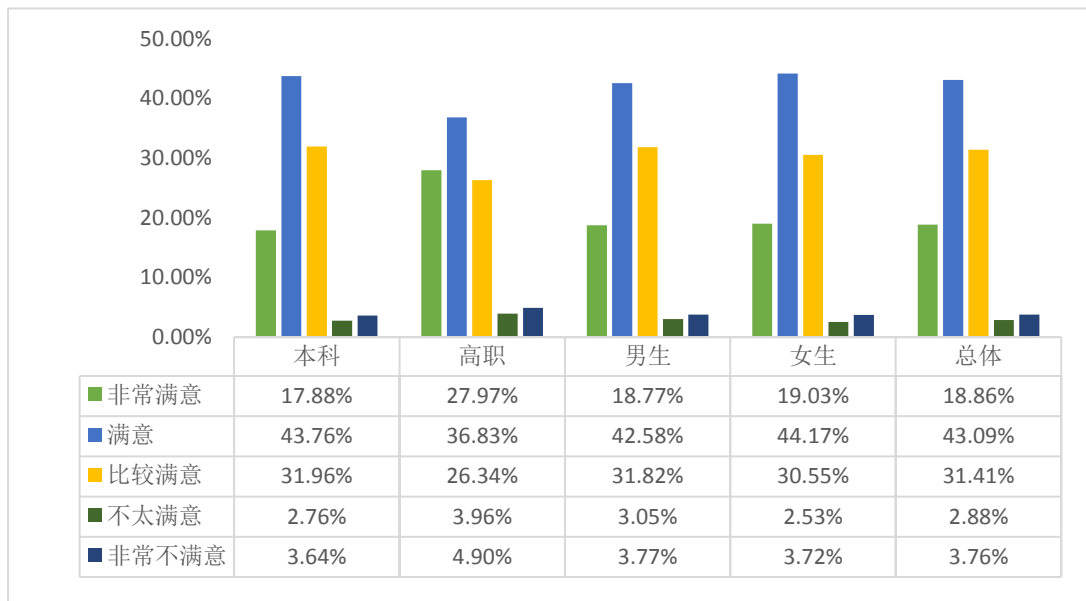


图 3-1 2018 届毕业生对就业现状总体满意度分布

注: 1. 就业现状满意度统计包含已落实就业、自主创业、自由职业和继续深造与出国群体;
2. 就业现状满意度=非常满意+满意+比较满意。

(二) 就业待遇

从薪资待遇来看,毕业生总体平均月薪为 4737 元,薪资满意度为 84.81%。分学历来看,本科毕业生月薪与薪资满意度明显高于高职毕业生;分性别来看,男性毕业生月薪明显高于女性毕业生。

从福利待遇来看,97.11%的毕业生签约的单位为其提供了社会保障,毕业生对社会保障的满意度为 95.98%,其中各学历、各性别的毕业生社保占有率与社保满意度均在 95.00%以上,表明学校毕业生总体签约单位质量较高。



从毕业生与单位签订协议或合同占有率来看，80.17%毕业生表示与用人单位签订了协议或合同，表明大多数毕业生在就业时具备一定的维权意识。见表3-1。

表 3-1 2018 届毕业生就业待遇总体分布

单位：薪资（元）、满意度（%）、占有率（%）

类别	类别 明细	薪资待遇		福利待遇		与单位签订 协议或合同 占有率
		平均月薪	月薪满意度	提供社保占 有率	福利社保满 意度	
学历	本科	4785	85.44	96.96	95.72	80.30
	高职	4363	79.90	98.28	98.04	79.17
性别	男生	4871	84.79	97.94	96.33	80.68
	女生	4431	84.84	95.19	95.19	79.02
总体		4737	84.81	97.11	95.98	80.17

进一步可知，毕业生就业的薪资阶段主要集中于“4001-5000元”。见表3-2。

表 3-2 2018 届毕业生就业待遇明细分布

单位：（%）

项目	本科	高职	男生	女生	总计
2000 元及以下	1.90	3.19	1.94	2.31	2.05
2001-3000 元	5.55	7.60	4.20	9.43	5.78
3001-4000 元	22.45	25.00	20.21	28.56	22.75
4001-5000 元	35.78	41.42	37.60	33.73	36.42
5001-6000 元	18.17	15.69	19.16	14.97	17.89
6001-7000 元	7.26	4.41	7.79	4.99	6.94
7001-8000 元	3.87	1.47	3.51	3.79	3.59
8000 元以上	5.01	1.23	5.61	2.22	4.58

（三）专业与职位相关度

调研数据显示，2018 届毕业生专业与职位总体相关度为 89.30%。分学历来看，本科毕业生为 89.12%，高职毕业生为 90.69%；分性来看，男性毕业生为 90.96%，女性毕业生为 85.49%。见图 3-2。

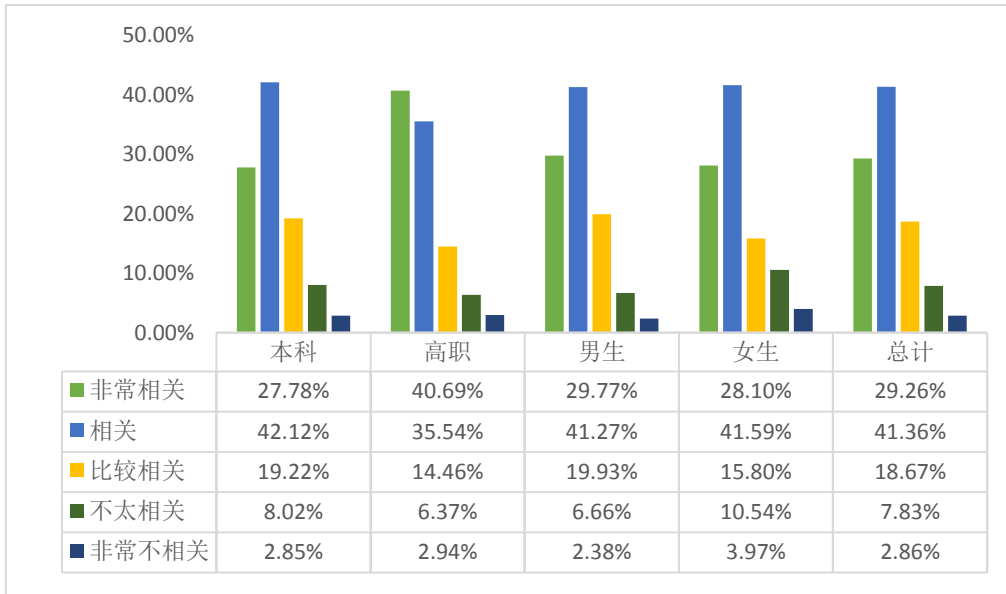


图 3-2 2018 届毕业生专业与职位相关度

注：专业与职位相关度=非常相关+相关+比较相关。

毕业生专业与职位不相关原因分析中，除去不便于分析的“其他”原因外，不相关原因主要为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（33.86%）和“本专业相关工作就业机会少”（23.88%）。见图 3-3。

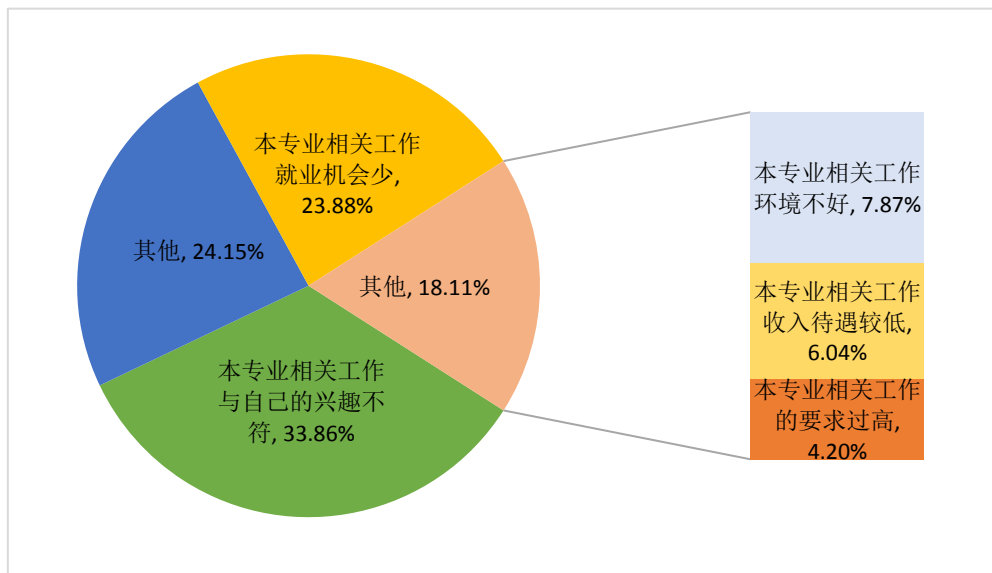


图 3-3 2018 届毕业生专业与职位不相关原因

（四）与目标岗位一致性

调研数据显示，2018 届毕业生的现实岗位与目标岗位总体一致度为 85.20%。分学历来看，本科毕业生为 85.76%，高职毕业生为 80.88%；分性别来看，男性毕业生为 85.24%，女性毕业生为 85.12%。见图 3-4。

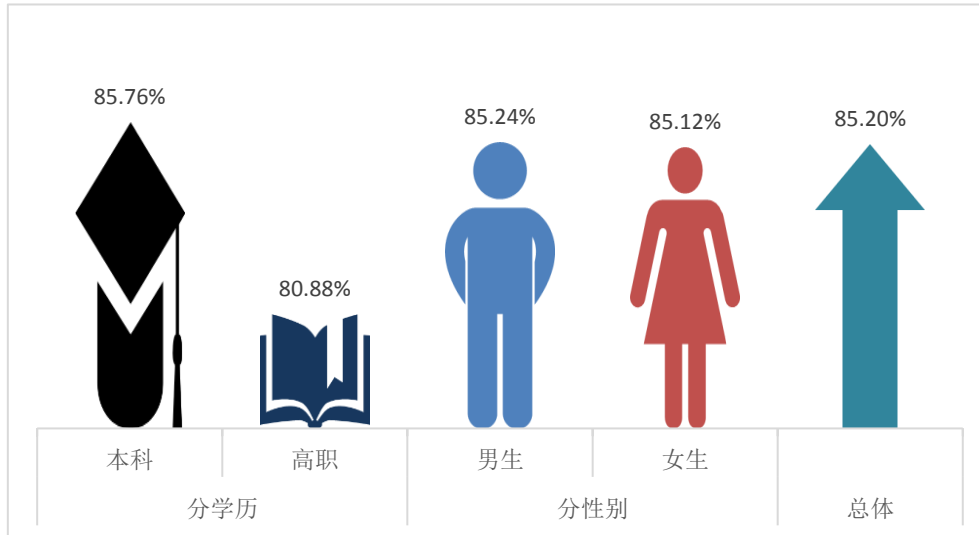


图 3-4 2018 届毕业生现实岗位与目标岗位一致性

注：与目标岗位一致度：被调查毕业生的专业与职位相关度分为“非常一致”、“一致”、“比较一致”、“一致度比较小”、“很不一致”，一致度即“非常一致”、“一致”、“比较一致”的比例之和。

（五）在重点产业就业情况

调研数据显示，学校 38.67% 毕业生就业产业类型为重点发展的十大产业，其中人数最多的是“电子信息技术”，其次为“先进装备制造”。见表 3-3。

表 3-3 2018 届各产业就业的平均月薪与就业状况满意度分布

单位：薪资（元）、满意度（%）、人数（人）

重点产业	平均月薪	就业状况满意度	人数
电子信息技术	5485	92.61	822
先进装备制造	4817	96.80	219
智能机电	4590	92.77	83
节能环保	4612	91.84	50
新能源汽车	4700	95.56	45
新能源	4700	95.00	42
新材料	4549	95.12	41
生物医药及医疗器械	5056	96.30	30
集成电路	4833	100.00	24
航空航天装备	5900	70.00	21

注：重点产业出选自于与《中国制造 2025》中的产业领域和江西省发改委 2014 年 4 月 29 日修订并发布的《江西省十大战略性新兴产业发展规划（2013-2020）》中的规划产业重合的相关产业。

（六）其他重要就业指标满意度

调研数据显示，本科毕业生满意度最高的指标是“办公软环境”（97.76%），高职毕业生满意度最高的指标是“单位培训机会”（97.86%）。见表 3-4。

表 3-4 2018 届其他重要就业指标满意度分布

单位：(%)

其他重要指标	本科	高职	总体
单位知名度与认可度	94.25	96.72	94.54
工作自主性满意度	84.56	83.46	84.42
办公硬件环境满意度	94.08	89.28	93.46
办公软件环境满意度	97.76	96.20	97.55
单位培训机会满意度	95.51	97.86	95.81
岗位压力满意度	91.48	86.91	90.91
单位晋升空间满意度	85.75	69.31	83.76

注：被调查毕业生对表中各就业指标的满意度评价分为“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度即“非常满意”、“满意”、“比较满意”的比例之和。

二、毕业生就业影响因素分析

(一) 就业帮助因素分析

调研数据显示，本科毕业生认为帮助自己成功就业的前三个因素是“学历”、“专业背景”、“个人素质”；高职毕业生认为帮助自己成功就业的前三个因素是“专业背景”、“母校声誉”、“个人素质”。见图 3-5。

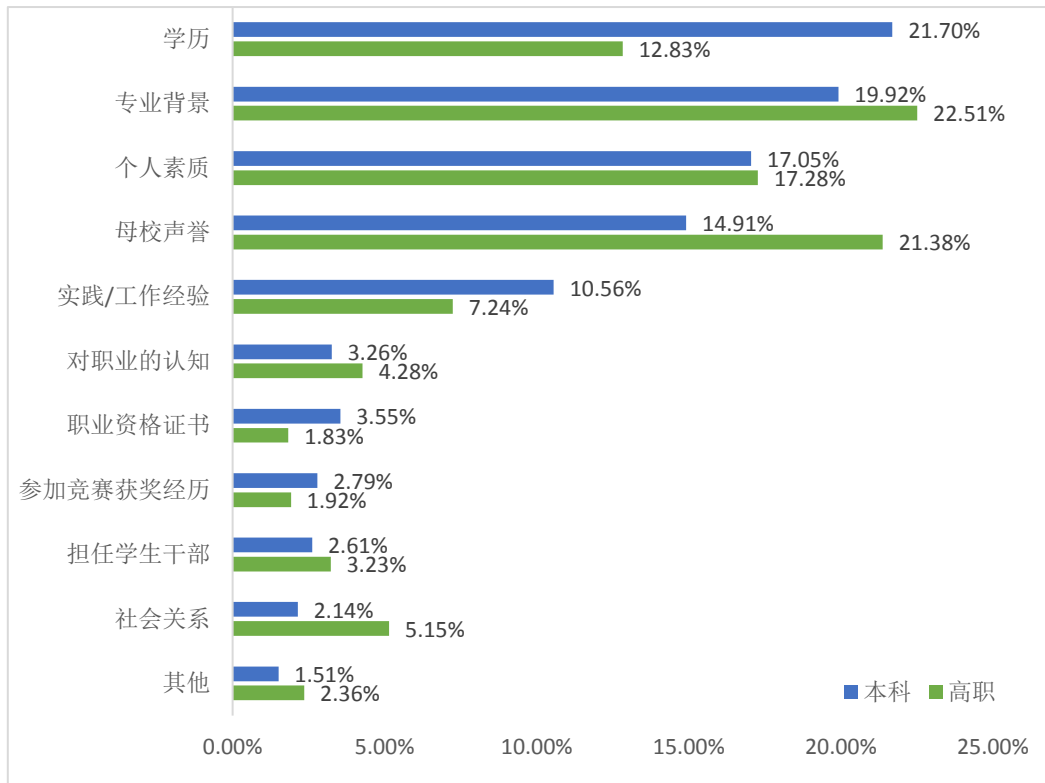


图 3-5 2018 届毕业生就业帮助最大因素

（二）求职途径分析

调研数据显示，超过九成毕业生的主要求职途径为“母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）”和“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”，其中“母校推荐”占比 73.63%，“自己直接联系应聘”占比 16.68%。见图 3-6。

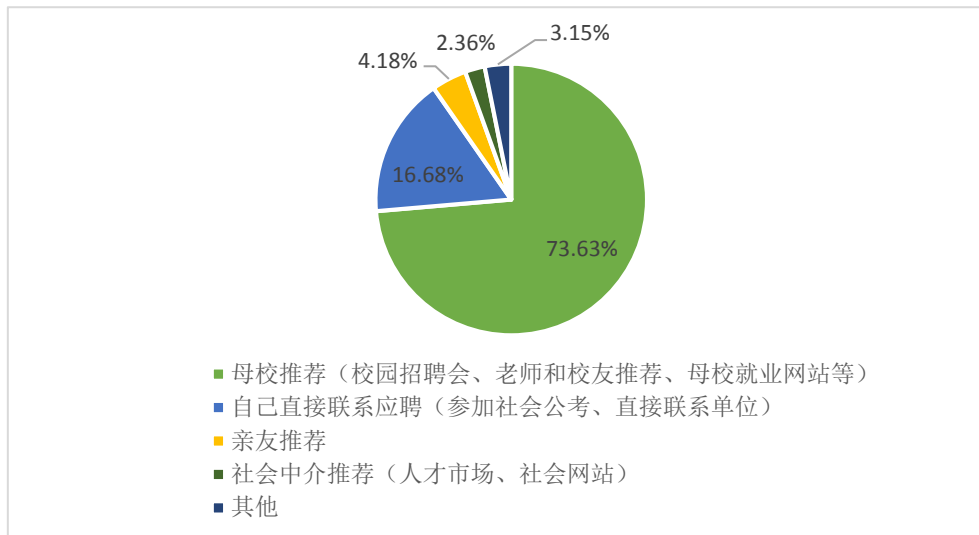


图 3-6 2018 届毕业生求职途径

（三）求职花费分析

调研数据显示，毕业生求职平均花费总体为 998 元。分学历来看，本科毕业生为 1000 元，高职毕业生为 989 元；分性别来看，男性毕业生为 983 元，女性毕业生为 1034 元。见图 3-7。

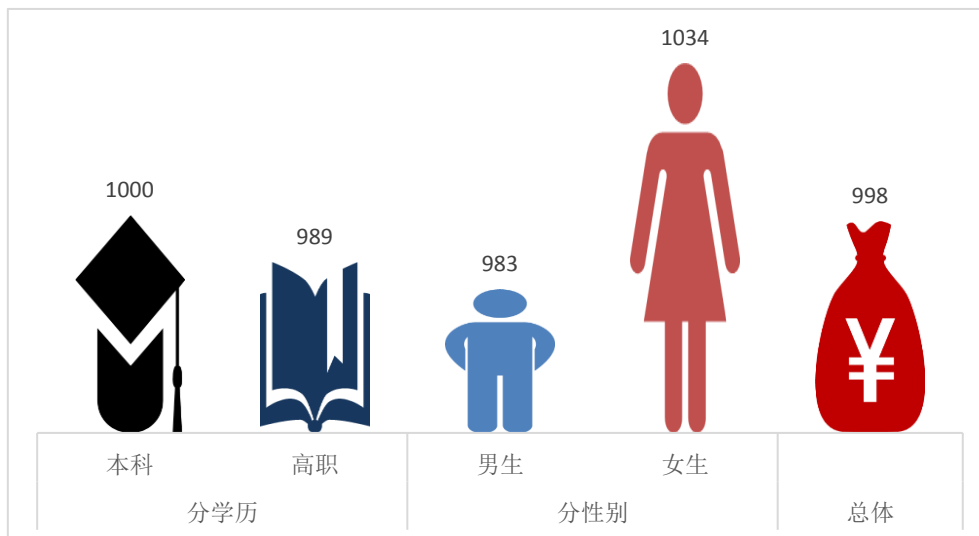


图 3-7 2018 届毕业生就业花费成本



三、毕业生就业质量与影响因素探究

(一) 就业质量评估情况

本报告认为，应届毕业生初次就业率、专业与职位相关度、毕业生毕业半年后平均薪酬、毕业生对就业现状满意度的得分越高，其综合指数越高。本章就业综合指数计算采用加权求和法，其中对初次就业率权重赋值为 0.4（本科中含升学率，赋值 0.05），专业与职位相关度为 0.2，毕业生平均薪酬为 0.25，毕业生对当前就业状况满意度为 0.15。见表 3-5、表 3-6。

1. 本科毕业生就业质量情况

表 3-5 2018 届本科专业就业综合指数分布

单位：就业率、升学率、相关度、满意度（%）、薪资（元）、样本量（人）

专业名称	初次就业率	专业升学率	专业与职位相关度	薪资水平	就业现状满意度	最低样本量	就业综合指数
本科总体	92.64	11.24	89.12	4785	93.60	3153	0.60
建筑学	96.30	12.96	100.00	5919	95.74	37	0.82
计算机科学与技术	94.44	7.41	95.24	6607	93.88	42	0.82
信息工程	93.88	6.12	94.29	5429	100.00	35	0.73
物联网工程	94.55	7.27	84.09	5670	100.00	44	0.73
测绘工程	100.00	33.33	80.77	4750	95.00	26	0.73
交通运输	99.37	5.03	91.45	4739	96.92	117	0.73
自动化	100.00	6.45	89.36	4649	94.83	47	0.71
光电信息科学与工程	97.96	26.53	79.17	4833	97.73	24	0.71
电气工程及其自动化	96.20	18.67	97.72	4658	95.34	219	0.70
交通工程	96.67	26.67	94.74	4684	92.73	38	0.70
财务管理	96.61	8.47	97.73	4955	90.91	44	0.69
软件工程（桥梁工程）	98.63	8.22	96.61	4525	92.31	59	0.69
信息与计算科学	90.00	26.00	85.71	5911	95.35	28	0.68
建筑电气与智能化	95.08	19.67	96.97	4636	95.83	33	0.68
土木工程	95.11	16.30	95.93	4699	95.02	221	0.68
工业工程	100.00	2.17	80.00	4800	93.55	30	0.67
机械电子工程	99.12	12.28	85.90	4321	95.70	78	0.67
机械设计制造及其自动化	98.04	14.22	90.00	4313	95.51	120	0.67
软件工程（道路与铁道工程）	98.59	7.04	90.74	4694	89.83	54	0.66
通信工程	94.95	6.06	79.31	5362	94.29	58	0.65
给排水科学与工程	98.57	24.29	84.44	4144	95.31	45	0.65



专业名称	初次就业率	专业升学率	专业与职位相关度	薪资水平	就业现状满意度	最低样本量	就业综合指数
软件工程（交通运输）	98.51	2.99	95.16	4411	90.63	62	0.65
电子信息工程	94.55	18.18	84.85	4833	95.74	33	0.65
软件工程（轨道交通信号与控制）	95.52	1.49	100.00	4888	85.71	49	0.63
轨道交通信号与控制	92.31	19.78	98.18	4664	93.33	55	0.63
车辆工程	94.00	8.00	98.65	4514	91.67	74	0.62
舞蹈表演	96.00	0.00	73.68	4658	100.00	19	0.61
物流管理	93.44	8.20	90.57	4755	93.33	53	0.61
能源与动力工程	96.23	7.55	80.00	4500	95.00	35	0.60
翻译	86.54	13.46	85.71	5690	97.37	21	0.60
工程管理	90.91	2.27	97.44	5218	88.64	39	0.60
工商管理	93.10	0.00	69.57	5130	100.00	23	0.60
应用化学	93.33	24.44	78.95	4342	97.30	19	0.58
电子商务	100.00	7.69	72.22	4444	86.36	18	0.58
市场营销	88.24	5.88	96.88	4672	97.83	32	0.57
软件工程（电气工程及其自动化）	93.27	7.69	90.54	4453	91.46	74	0.57
软件工程（会计学）	94.59	6.76	91.49	4213	89.39	47	0.56
测控技术与仪器	94.83	8.62	74.29	3886	100.00	35	0.54
人力资源管理	90.32	3.23	98.33	4583	88.16	60	0.53
软件工程（机械电子工程）	91.67	5.00	86.54	4423	92.59	52	0.53
信息管理与信息系统	90.20	0.00	85.37	4841	91.49	41	0.53
软件工程	77.96	3.86	93.47	6418	93.68	245	0.52
高分子材料与工程	87.76	28.57	91.30	4283	95.00	23	0.52
会计学	91.39	11.61	92.57	4267	89.52	148	0.52
国际经济与贸易	92.98	12.28	69.44	4111	100.00	36	0.52
汉语国际教育	93.22	10.17	70.00	4500	93.88	30	0.52
建筑环境与能源应用工程	93.55	11.29	74.42	4453	90.57	43	0.51
材料成型及控制工程	89.39	9.09	92.86	4333	90.16	42	0.50
法学	90.38	11.54	85.00	4075	94.74	20	0.50
公共事业管理	93.48	8.70	63.33	4567	91.89	30	0.49
金融学	89.86	7.25	80.43	4467	92.86	46	0.49
汉语言文学	86.21	12.07	96.43	4393	89.47	28	0.47
环境工程	88.10	21.43	84.21	4289	89.29	19	0.45
英语	85.98	8.41	70.21	4585	94.52	47	0.41
经济学	90.91	12.73	59.46	4216	92.00	37	0.41
环境设计	84.85	15.15	83.33	4361	86.96	18	0.38
数字媒体艺术	88.89	0.00	80.00	4740	76.92	25	0.38



专业名称	初次就业率	专业升学率	专业与职位相关度	薪资水平	就业现状满意度	最低样本量	就业综合指数
产品设计	83.33	3.33	85.19	3870	92.86	27	0.34
音乐学	82.46	12.28	73.08	4077	91.18	26	0.30
体育教育	84.00	9.33	44.44	4500	97.44	18	0.30

备注：薪资水平、专业与职位相关度的样本来源于已落实就业单位调研数据，整体就业现状满意度的样本来源于就业去向为已落实单位就业、自主创业、继续深造与自由职业。

2. 高职毕业生就业质量情况

表 3-6 2018 届高职专业就业综合指数分布

单位：就业率、相关度、满意度（%）、薪资（元）、样本量（人）

专业名称	初次就业率	专业与职位相关度	薪资水平	就业现状满意度	样本量	就业综合指数
高职总体	90.09	90.69	4363	91.14	408	0.60
铁道交通运营管理	76.99	86.00	3765	96.04	100	0.17
铁道工程技术	94.74	97.44	4846	86.59	78	0.85
铁道机车车辆	93.02	96.92	4646	87.88	65	0.77
铁道车辆	94.12	91.80	4352	95.31	61	0.77
铁道通信信号	94.90	86.21	4362	90.63	58	0.62
道路桥梁工程技术	89.74	84.78	4457	88.46	46	0.47

备注：薪资水平、专业与职位相关度的样本来源于已落实就业单位调研数据，就业现状满意度的样本来源于就业去向为已落实单位就业、自主创业、继续深造与自由职业。

（二）就业薪资与满意度分析

下表为学校毕业生在不同的就业背景下，就业平均薪资与对就业现状满意度分布情况。见表 3-7。

表 3-7 2018 届毕业生不同就业背景下的就业薪资与满意度分布

单位：薪资（元）、满意度（%）、样本量（人）

类别	类别明细	平均薪资	就业现状满意度	样本量
专业成绩	前 20%	5030	93.91	1456
	前 21%-40%	4808	93.68	845
	前 40%-60%	4794	93.05	849
	后 21%-40%	4668	93.67	516
	后 20%	4611	91.47	253
学生干部	没担任过	4779	93.40	1944
	担任过	5090	92.91	2033
实习时间	没实习	4834	92.34	661
	一个月	4611	94.80	1004
	两个月	4751	94.01	829
	三个月	4660	92.75	543
	四个月	4695	89.36	185

类别	类别明细	平均薪资	就业现状满意度	样本量
	五个月	4997	92.45	143
	六个月	5286	90.79	213
	半年以上	5881	95.47	399
父母帮助	基本没帮助	4894	93.77	2190
	有, 但帮不大	4921	92.74	731
	有, 帮助一般	4812	93.87	577
	有, 帮助比较大	4604	92.50	351
	有, 帮助非常大	5012	93.96	128

四、毕业生自主创业分析

(一) 创业原因

在收回的 51 份自主创业有效问卷中, 有 54.90% 的毕业生选择创业原因是“实现个人理想及价值”, 有 17.65% 的毕业生是因为“有好的创业项目”, 有 15.69% 的毕业生是因为“受他人邀请创业”, 还有 5.88% 的毕业生是因为“未找到合适的工作”。无论什么原因使得毕业生选择创业, 他们身上共同的特点是具有开拓、挑战自我的精神, 这与学校在创新方面积极引导有直接的关系。见图 3-8。

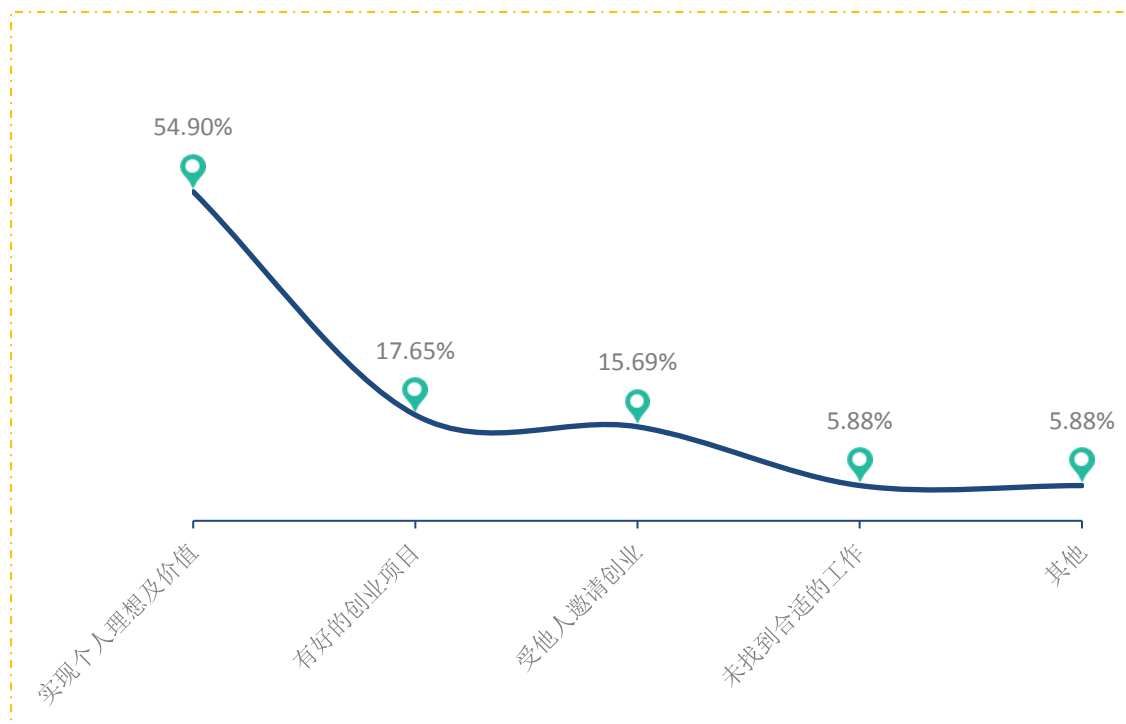


图 3-8 2018 届毕业生自主创业原因分布

（二）创业形式与家庭支持度

调研数据显示，毕业生创业形式多数以“与人合伙创业”和“个人创业”为主，占比分别为 45.10%与 35.29%；创业类型以“企业创业”、“网络创业”与“非企业创业”为主，占比分别为 39.22%、29.41%与 27.45%。这也是目前全国大学生创业的主要方式。

毕业生选择创业的家庭支持度为 49.02%，其中“比较支持”占比为 39.22%；毕业生创业的启动资金主要来源于“父母资助”与“大学生创业贷款”，占比分别为 39.22%与 9.80%。这表明毕业生创业得到了家庭的有力支持，并通过资金资助尤为显著；另外大学生贷款在毕业生创业中占据一定比例，这与当前的大学生创业优惠政策和学校对政策的宣传与落实有直接关系。见表 3-8。

表 3-8 2018 届毕业生创业基本状况分布

单位：（%）

类别	比例	类别	比例
创业形式		创业类型	
与人合伙创业	45.10	从事企业创业	39.22
个人创业	35.29	从事网络创业	29.41
带领团队创业	11.76	从事非企业创业	27.45
其他	7.84	在创业载体创业	3.92
创业资金来源		创业家庭支撑情况	
父母资助	39.22	非常支撑	9.80
大学生创业贷款	9.80	比较支撑	39.22
风险投资	7.84	中立	39.22
创业扶持基金	3.92	比较反对	9.80
其它	39.22	非常反对	1.96

注：从事企业创业指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者；从事非企业创业指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者；从事网络创业指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者；在创业载体创业指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者。

（三）创业遇到最大困难

毕业生自主创业遇到的困难中排名前三的是“资金的筹备”、“社会关系缺乏”、“创业团队组建”。见图 3-9。

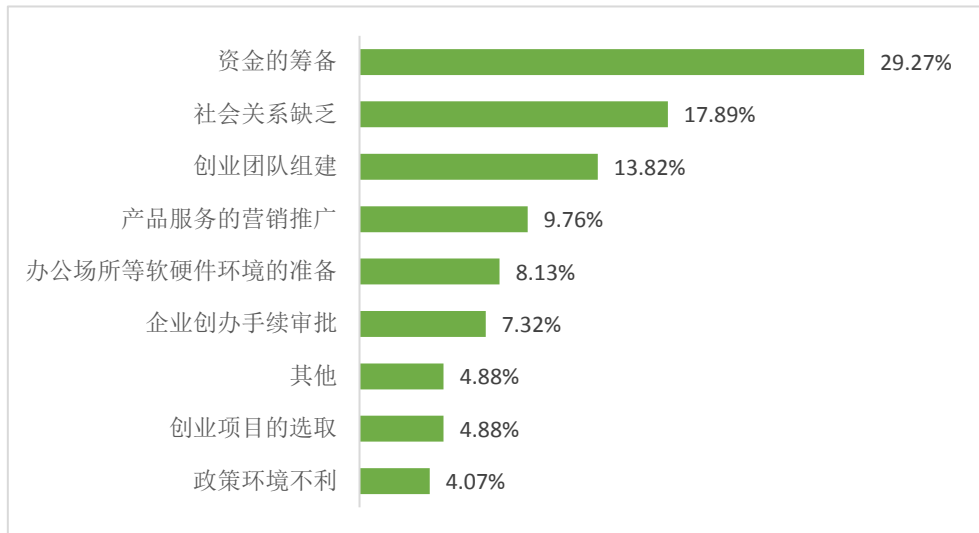


图 3-9 2018 届毕业生创业遇到最大困难分布

（四）毕业生创业前准备

调研数据显示，毕业生创业前所做的准备以“向成功创业者学习”、“到社会中历练”、“多和朋友沟通、整合身边资源”为主。见图 3-10。

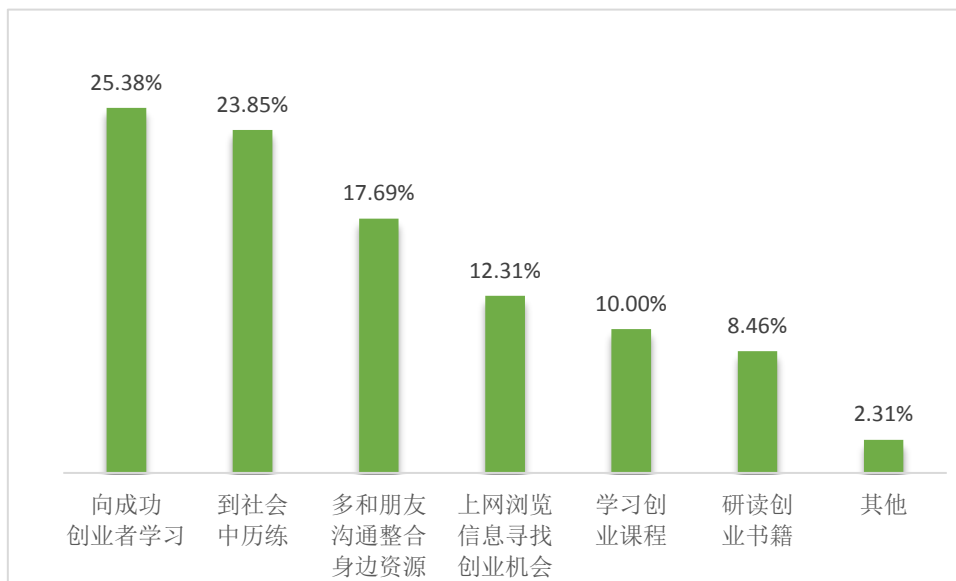


图 3-10 2018 届毕业生创业前所做准备工作分布

（五）毕业生创业应具备能力

选择自主创业的毕业生在经过创业实践后认为，毕业生在创业前应重点培养或塑造的能力排名前三的依次为“管理领导能力”、“持续学习能力”、“沟通协调与处理社会关系能力”。见图 3-11。

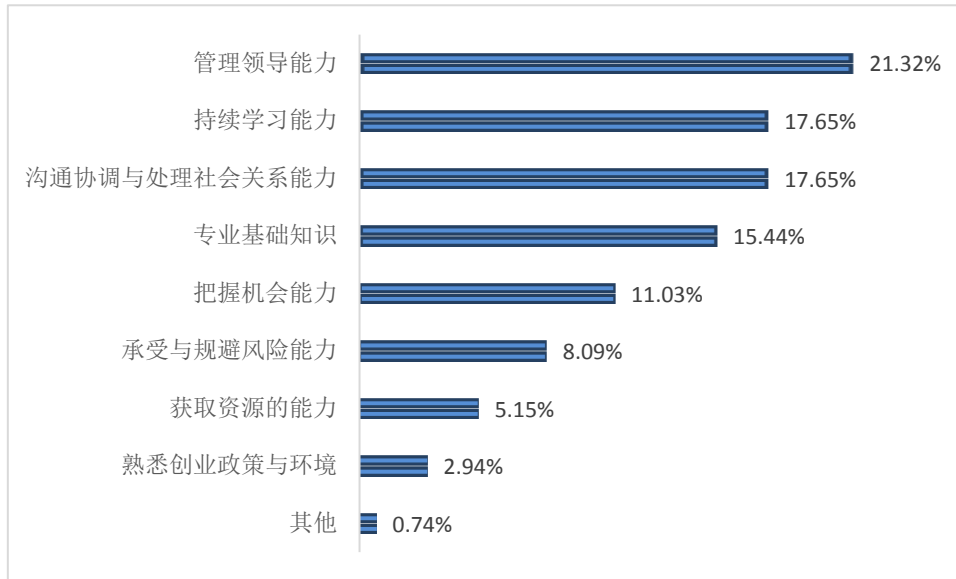


图 3-11 2018 届自主创业毕业生认为创业前应具备能力分布图

五、继续深造与出国留学分析

(一) 国内升学分析

调研数据显示，毕业生升学专业前后一致性为 84.40%，一致性较高。其中“非常一致”的占比 32.49%，“比较一致”占比 22.69%，“基本一致”占比 29.22%。另外，学校五成以上的毕业生升学院校类型为“985”或“211 院校”。见图 3-12。

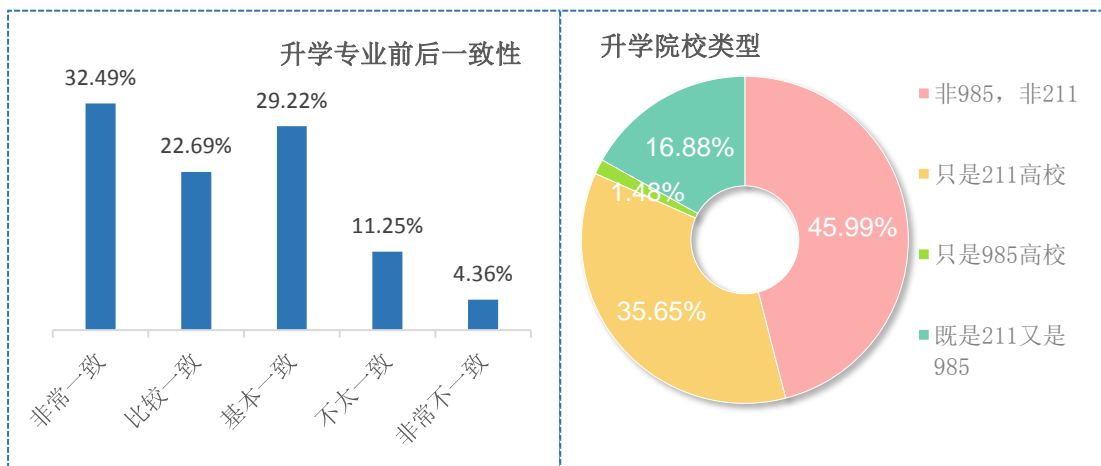


图 3-12 2018 届毕业生专业升学前后一致性与升学院校类型分布

注：一致性=非常一致+比较一致+基本一致。

（二）出国留学原因分析

调研数据显示，毕业生出国留学原因排名前三的是“提升综合竞争力”（31.17%），“教育条件及教育方式好”（19.48%），“教学、科研水平先进”（16.88%）。见图 3-13。

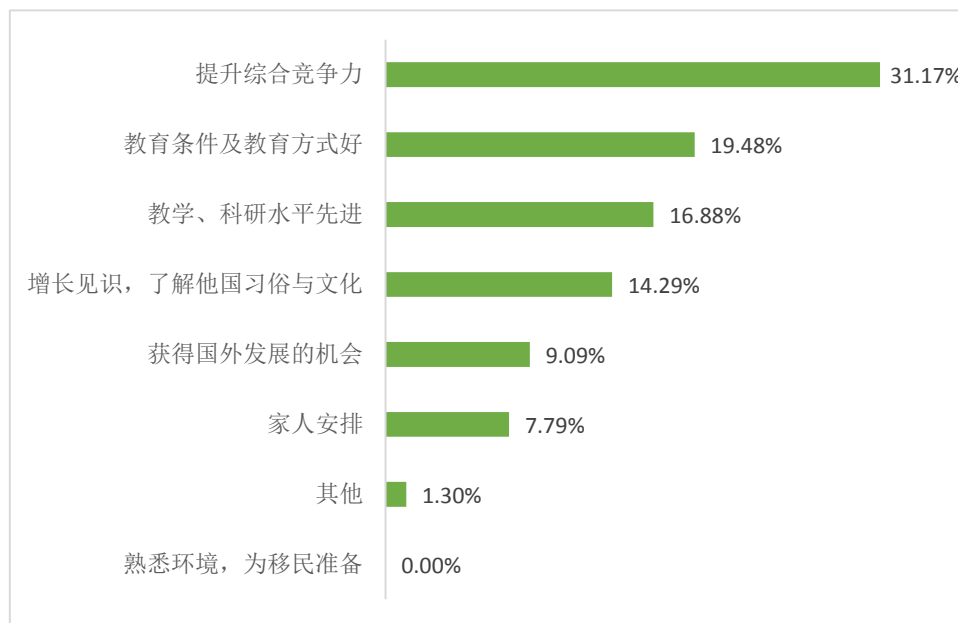


图 3-13 2018 届毕业生选择出国留学/就业的原因分布

六、未就业情况分析

（一）毕业生未就业原因分析

调研数据显示，毕业生未就业原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”，占比 43.36%；其次是“在等待单位签约”，占比 24.39%；第三是“在准备升学考试”，占比 13.01%。见表 3-9。

表 3-9 2018 届毕业生选择出国留学/就业的原因分布

单位：（%）

未就业原因	本科生	高职生	总体
正在择业尚未落实就业单位	44.09	41.11	43.36
在等待单位签约	19.71	38.89	24.39
在准备升学考试	11.83	16.67	13.01
在准备公务员、事业单位招聘	18.64	2.22	14.63
准备创业	1.79	1.11	1.63
在准备出国	0.00	0.00	0.00
暂时不就业	3.94	0.00	2.98

（二）未就业毕业生影响因素分析

1. 就业关注因素分布

调研数据显示，未就业毕业生求职关注的因素排名前三的是“薪酬水平”（32.79%）、“发展空间”（27.10%）、“工作稳定度”（14.36%）。见图 3-14。

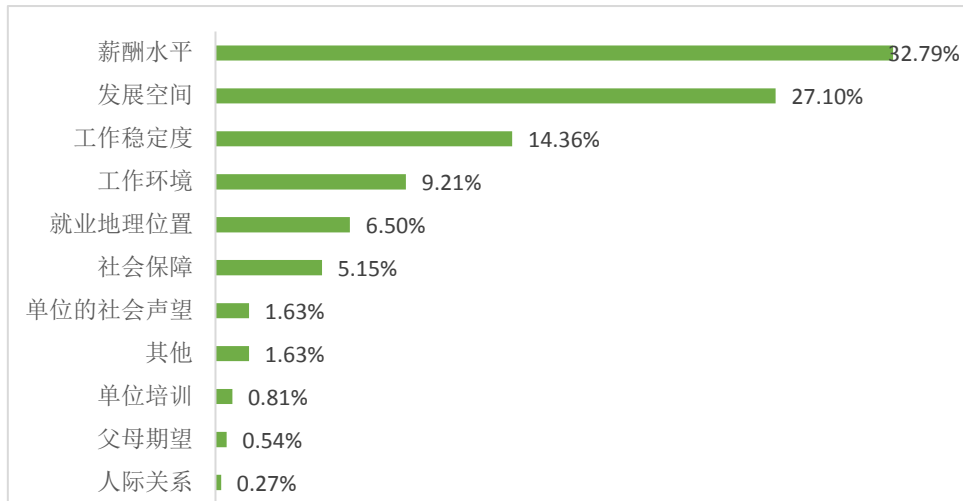


图 3-14 2018 届未就业毕业生就业关注因素分布

2. 就创业地域关注因素分布

调研数据显示，未就业毕业生在就业地域选择上更倾向回原籍与到一线城市，占比分别为 44.72%与 34.78%。见图 3-15。

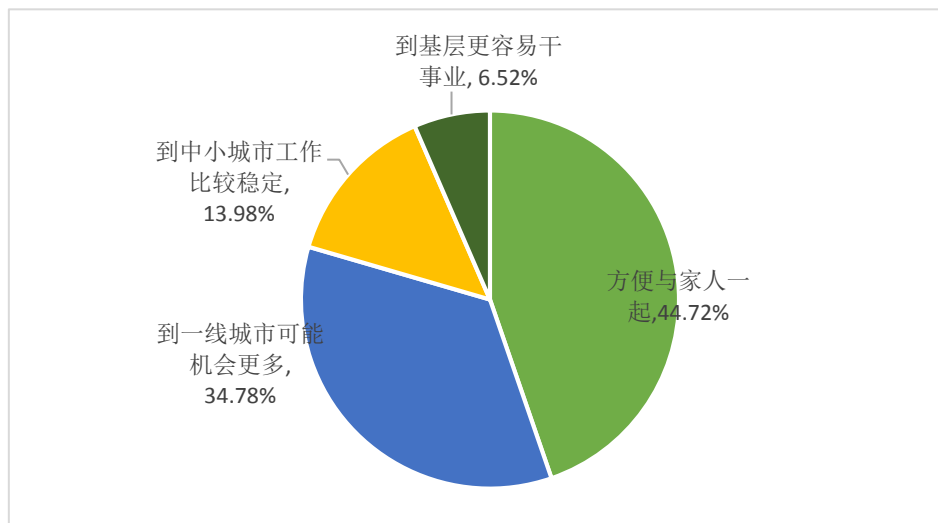


图 3-15 2018 届未就业毕业生就创业地域关注因素分布

（三）未就业毕业生求职中遇到困难分析

调研数据显示，未就业毕业生在求职过程中遇到的困难主要表现在三个方面，分别是“缺乏实践经验”（22.31%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（18.46%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（15.86%）。见图 3-16。

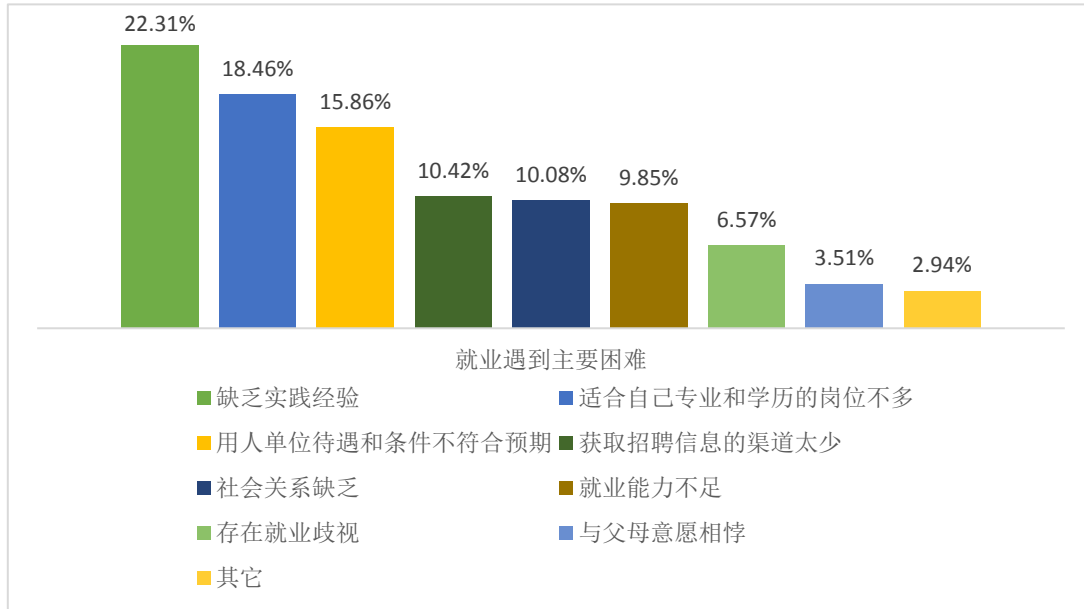


图 3-16 2018 届未就业毕业生求职中遇到的困难

第四章 就业市场需求分析及用人单位就业评价

一、校园就业市场情况

(一) 校园招聘情况

1. 活动举办情况

近十年,学校共举办校园专场招聘会 2753 次,举办次数呈逐年上升趋势,其中 2018 届达到最高,共举办 495 次,较 2017 届新增 77 次,创近年新高。

由图可知,学校为 2018 届毕业生举办的专场招聘会集中在 2017 年的秋季,2017 年 9 月、10 月、11 月是校园招聘高峰期,共举办 319 场。见图 4-1、图 4-2。

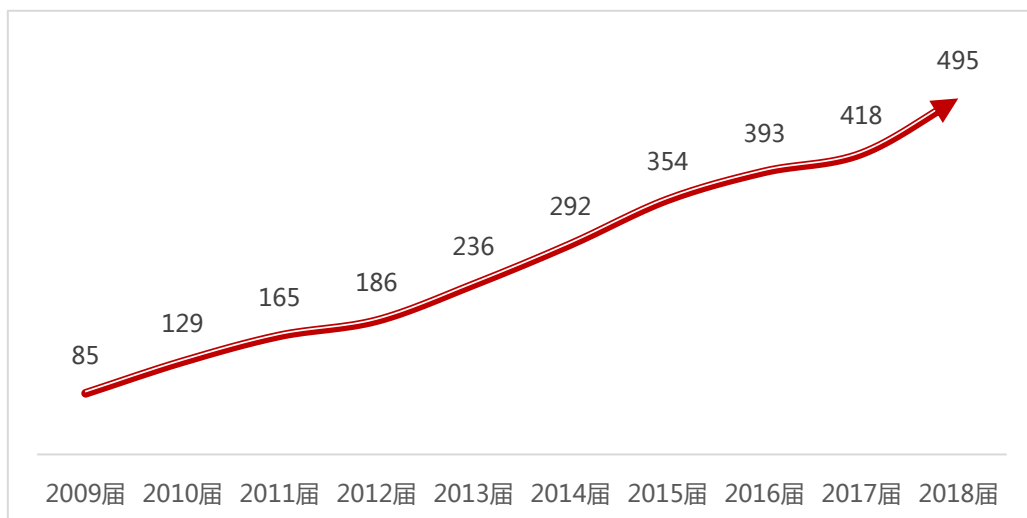


图 4-1 2009-2018 届学校组织的专场招聘会情况

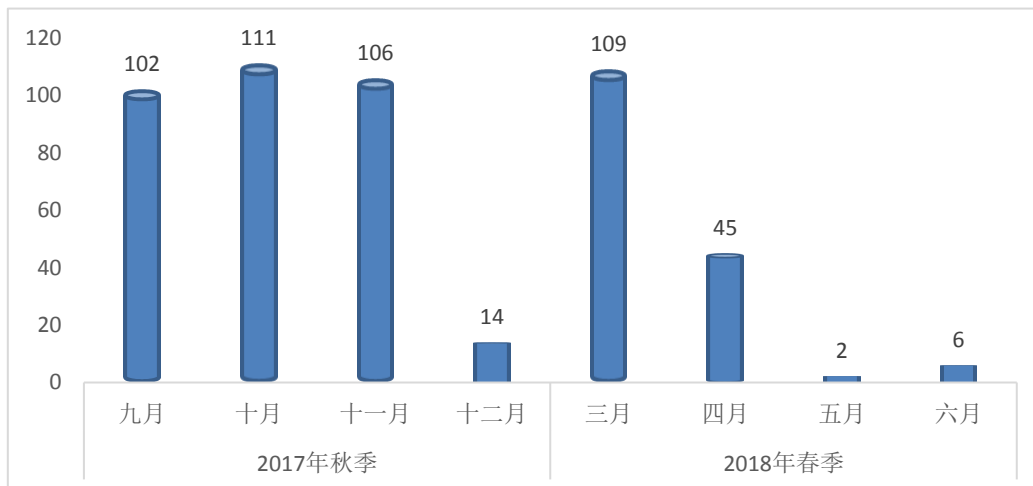


图 4-2 2018 届学校每月组织的专场招聘情况分布

2. 招聘单位基本情况

数据显示，参与校园招聘的用人单位性质以“国有企业”与“民营企业”为主，招聘单位的行业以“制造业”、“建筑业”为主，招聘单位地域以南昌、深圳、杭州、广州等城市为主。见图 4-3。

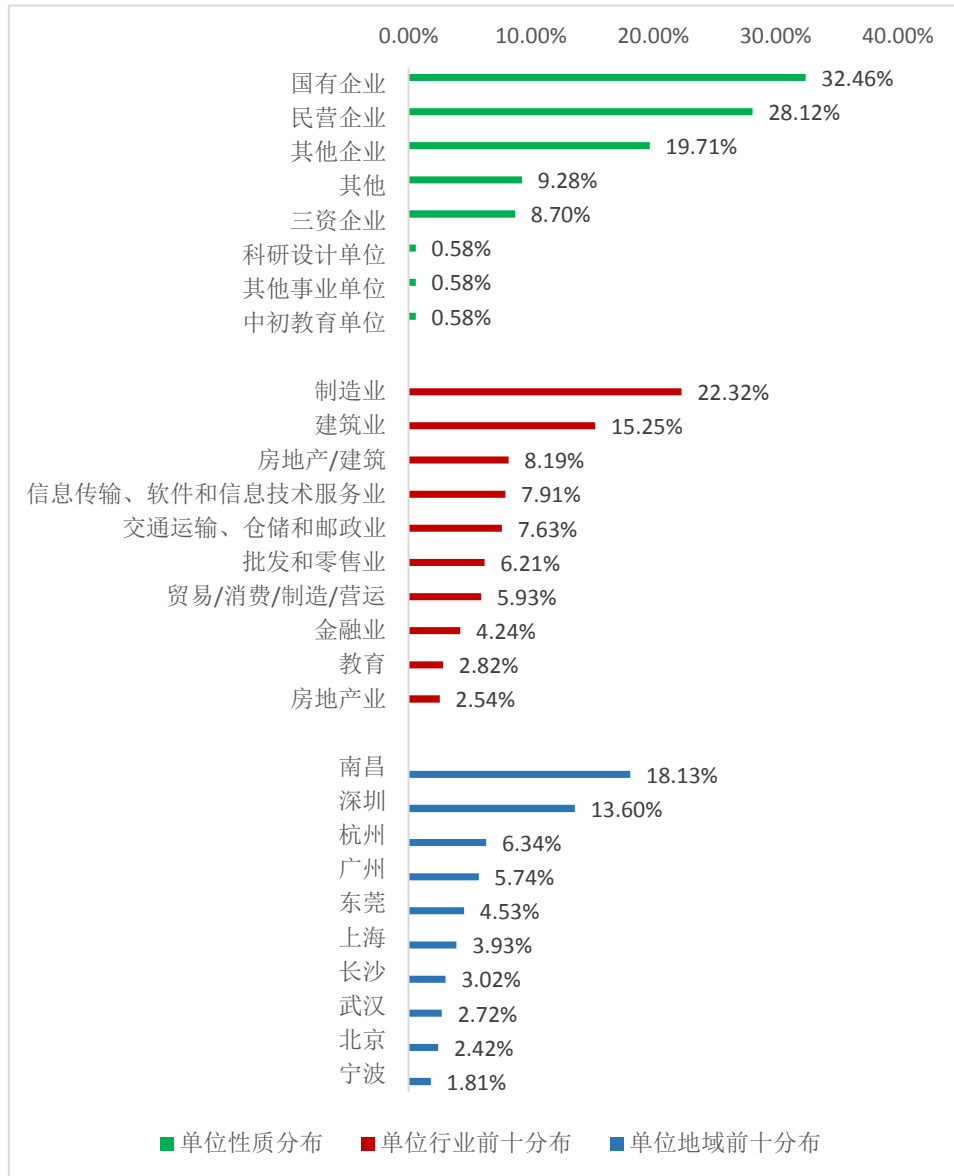


图 4-3 学校招聘单位基本情况分布

(二) 网站发布招聘信息情况

近十年，学校在校就业网站共发布 1304 条招聘信息，其中 2017 届达到峰值。见图 4-4。

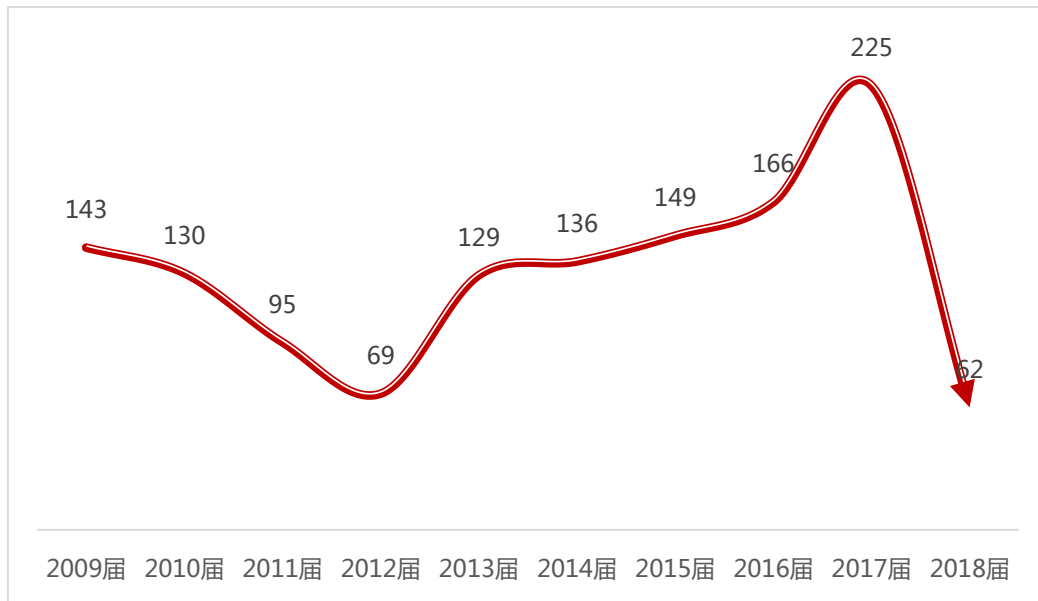


图 4-4 2009-2018 届学校在网上发布的招聘信息数量分布

二、用人单位调研分析

(一) 用人单位基本情况

学校合作的用人单位规模主要在 500 人及以上, 占比 73.57%; 合作的单位性质以“国有企业”和“民营企业”为主, 其中“国有企业”占比 62.56%; 合作用人单位的行业主要以“建筑业”、“制造业”与“交通运输、仓储和邮政业”为主, 三者累计占比为 79.29%。由此可见, 学校培养的毕业生在社会中有良好的声誉, 使得更多优质企业与学校建立长期合作, 进而为学生就业提供了良好的就业平台。见表 4-、图 4-5。

表 4-1 2018 届调研单位基本情况分布

单位: (%)

单位规模		单位性质	
选项	比例	选项	比例
50 人以下	2.64	国有企业	62.56
50-150 人	5.29	民(私)营企业	20.26
151-500 人	18.50	股份制企业	9.69
501-1000 人	15.86	外(合)资企业	5.29
1001-10000 人	35.24	其他	1.32
10000 人以上	22.47	事业单位(含学校或医疗卫生单位)	0.88

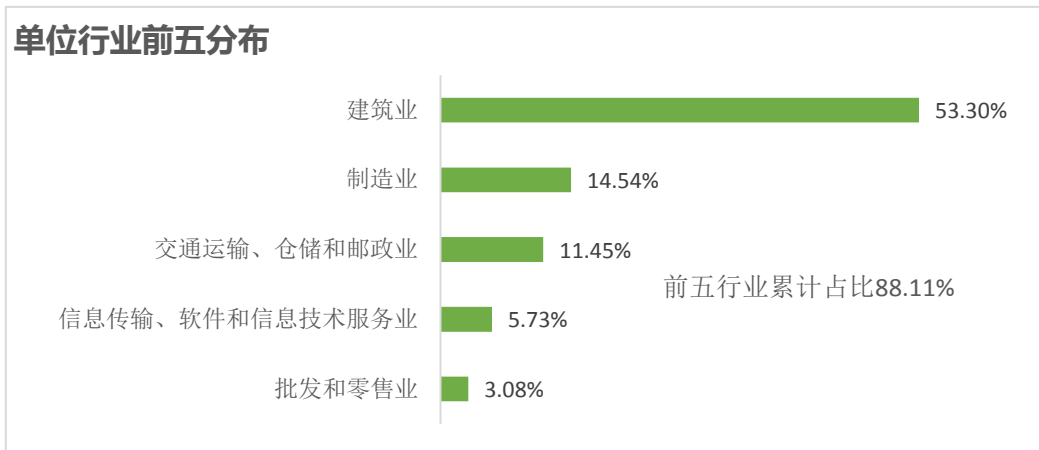


图 4-5 调研单位行业分布

(二) 用人单位招聘应届毕业生情况分析

1. 用人单位招聘毕业生主要渠道

调研数据显示，用人单位招聘毕业生渠道以校园招聘为主，占比高达 95.15%，充分说明学校就业工作成效显著，能够帮助毕业生实现精准就业。见图 4-6。

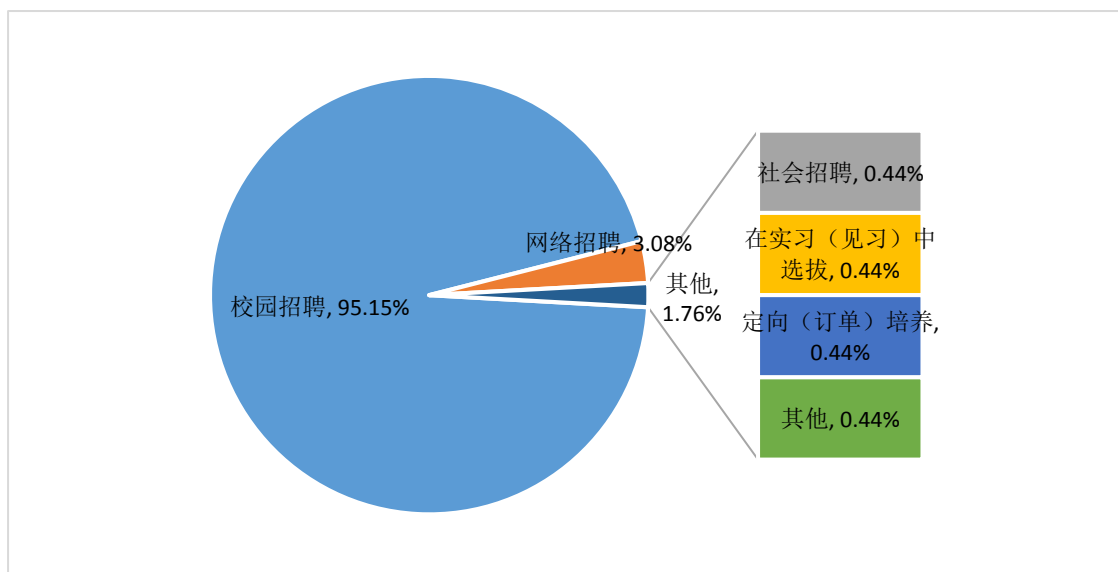


图 4-6 用人单位招聘毕业生主要渠道分布

2. 用人单位提供薪资待遇情况

参与调研的用人单位为学校本科毕业生提供的平均薪资为 5128 元/月，为高职毕业生提供的平均薪资为 4217 元/月。见图 4-7。

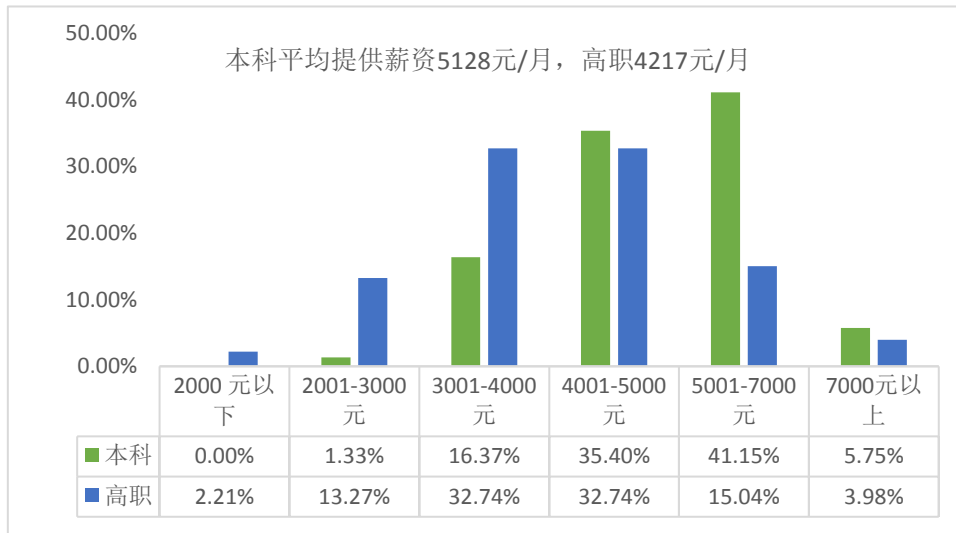


图 4-7 用人单位对学校不同学历层应届毕业生薪酬分布

3. 用人单位招聘毕业生关注因素分析

用人单位在招聘毕业生时关注的前三个因素是“综合素质”、“所学专业”、“社会适应能力”，此外还会关注毕业生“学习成绩”、“学历层次”等。其中用人单位对毕业生专业关注度为 91.62%，“非常关注”占比 50.66%。见图 4-8。

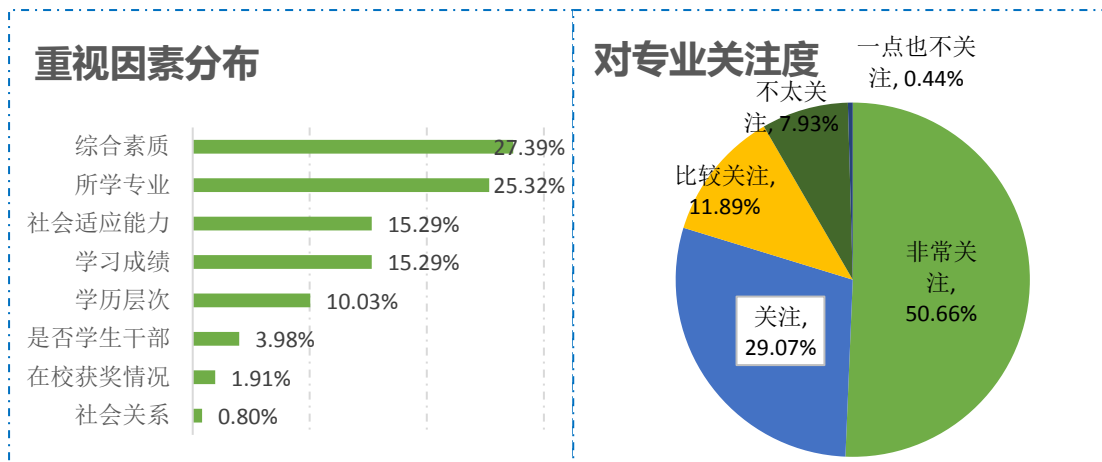


图 4-8 用人单位招聘毕业生关注因素及对专业关注度分布

备注：关注度=非常关注+关注+比较关注。

(三) 毕业生的岗位适应与流动情况

1. 毕业生岗位适应与晋升时间分布

调研数据显示，在岗位适应时间方面，37.89%的用人单位认为毕业生在“3-6 个月”可以适应岗位工作，34.80%的用人单位认为毕业生可以在“6 个月-1

年”内适应岗位工作。在晋升中层管理员的时间方面，超过两成的用人单位认为毕业生在“1-3年”内可培养晋升为单位中层管理人员。见图 4-9。

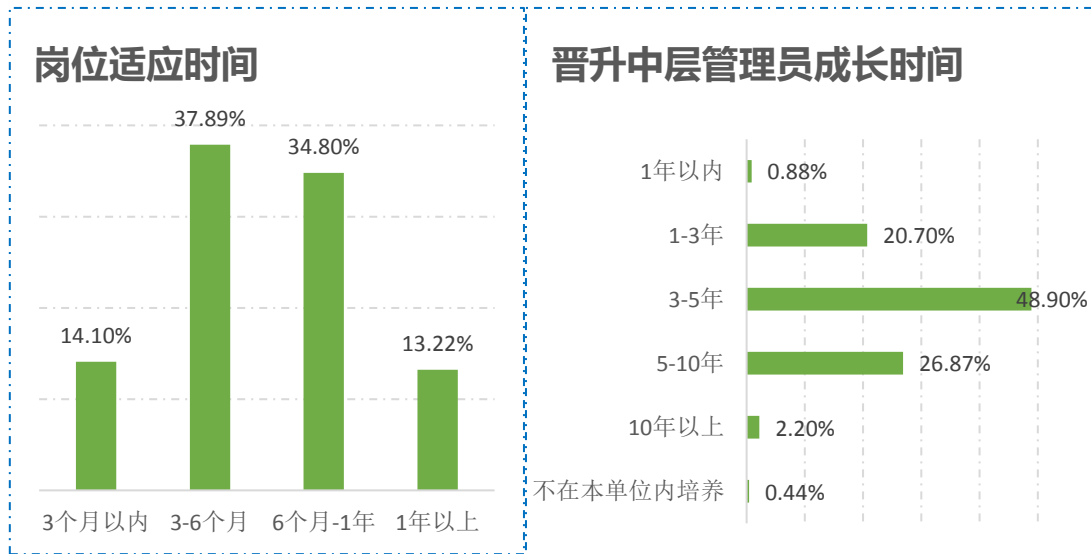


图 4-9 2018 届毕业生岗位适应时间与晋升管理层时间分布

2. 毕业生流动情况分析

调研数据显示，65.64%的用人单位认为招聘的毕业生在一年内离职的“比较少”，由此可见毕业生在一年内工作稳定性比较好。见图 4-10。

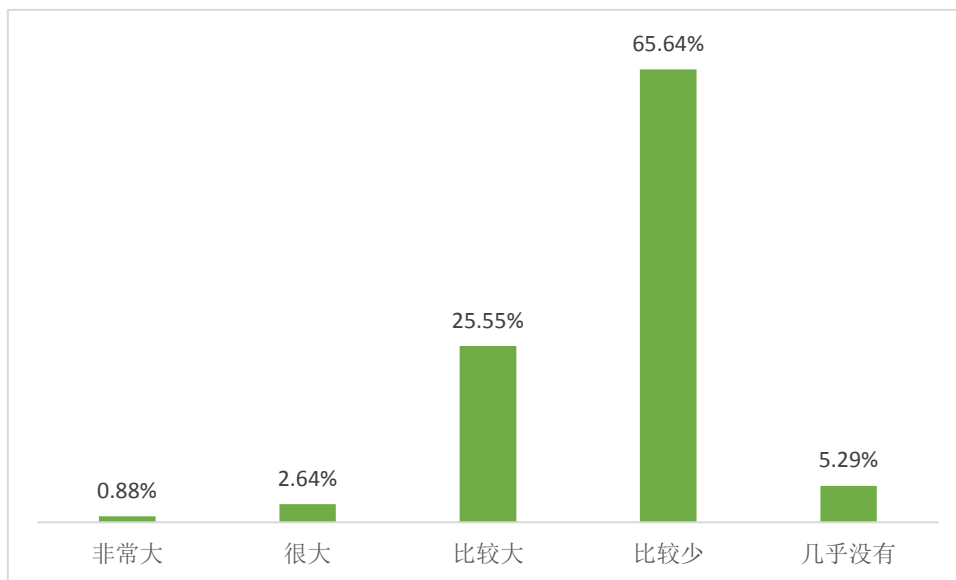


图 4-10 2018 届毕业生离职情况分布

（四）用人单位对毕业生总体及各项能力评价分析

1. 对毕业生总体评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的认可度为 94.28%，包括“非常满意”（33.03%），“比较满意”（55.07%），“一般满意”（6.17%）。见图 4-11。

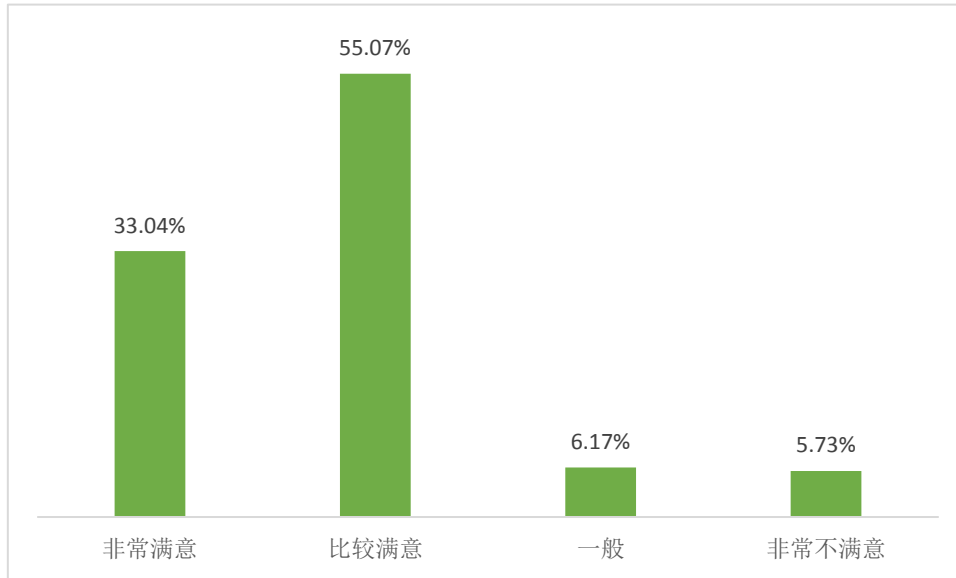


图 4-11 用人单位对毕业生总体满意度分布

2. 各项能力素质评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项能力素质的满意度较高，均在 94.00% 以上。对“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”的满意度最高，达到 99.12%；其次为“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”，满意度为 98.68%；第三为“项目策划、组织、主持与执行能力”，满意度为 97.80%。见表 4-2。

表 4-2 用人单位对毕业生各项素质能力评价

单位：（%）

毕业生素质	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	满意度
道德观、价值观与行为礼仪等基本素养	22.03	34.36	40.09	3.08	0.44	96.48
专业理论知识水平及视野宽广度	18.06	41.41	36.56	3.96	-	96.04
人生态度、身体素质	20.26	42.29	32.16	5.29	-	94.71
专业理论知识水平及视野宽广度	18.06	41.41	36.56	3.96	-	96.04
专业技能掌握水平及实际操作能力	18.50	47.14	30.40	3.52	0.44	96.04
逻辑思维与创新能力水平	18.50	40.53	36.56	3.96	0.44	95.59
自主学习与能力拓展水平	18.94	37.89	40.09	3.08	-	96.92
吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力	17.18	33.92	37.89	10.57	0.44	88.99

毕业生素质	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	满意度
诚实、敬业、团队合作等职业素质水平	18.94	38.77	41.41	0.88	-	99.12
语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系	17.18	41.85	39.65	1.32	-	98.68
项目策划、组织、主持与执行能力	17.62	36.56	43.61	2.20	-	97.80

3. 毕业生求职改进方面建议

调研数据显示,用人单位认为毕业生首先应进一步加强的为“职业素养”,占 27.39%;其次为“对应聘单位的了解准备”,占 24.68%;第三为“临场反应”,占 22.34%。见图 4-12。

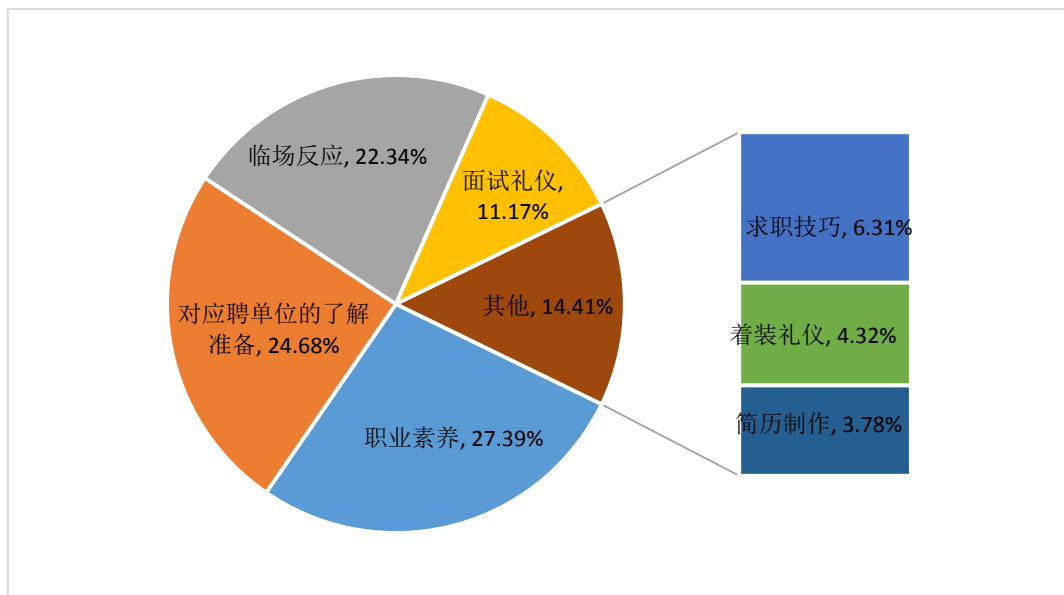


图 4-12 用人单位认为毕业生在求职方面最应改进方面分布

(五) 用人单位对学校建议与反馈

1. 对就业工作评价

调研数据显示,用人单位对学校就业工作的评价较高,其中对“档案管理及传递工作”的满意度最高,满意度为 100.00%。见图 4-13。

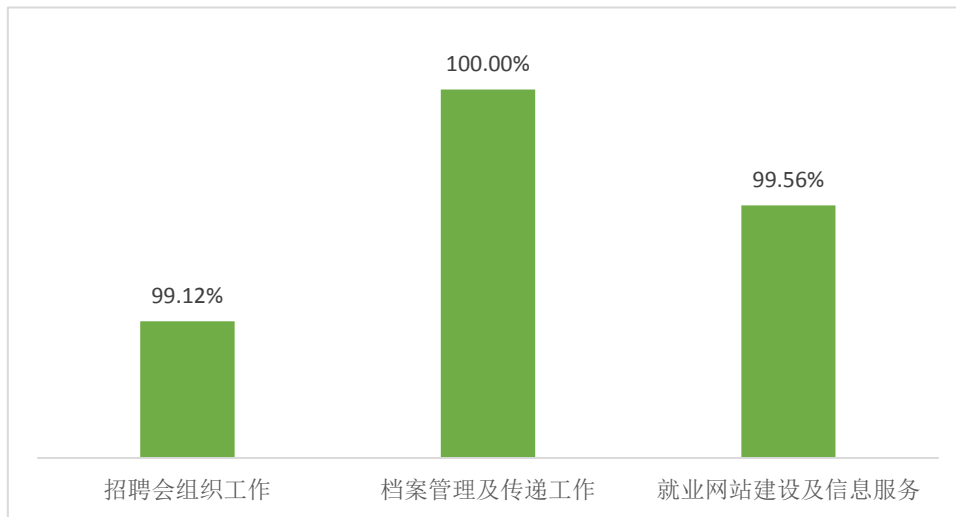


图 4-13 用人单位对学校就业服务工作满意度分布

2. 对就业工作建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业工作应在以下几个方面进一步加强，首要的为“加强应届毕业生就业指导”，占 25.99%；其次为“加大对应届毕业生的推荐力度”，占 19.40%；第三为“增加校园招聘会场次”，占 14.31%。见图 4-14。

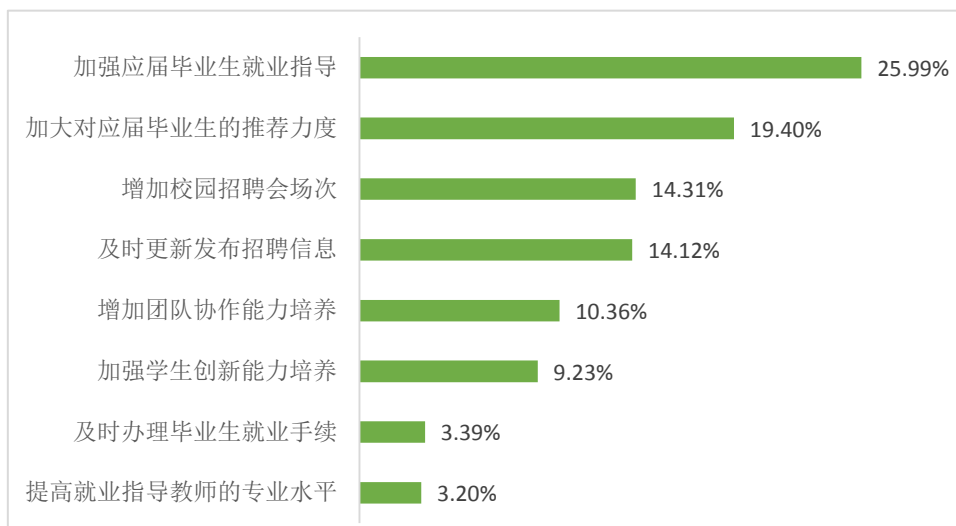


图 4-14 用人单位认为学校在就业服务工作方面应加强方面

3. 总体人才培养满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生的总体人才培养满意度为 99.12%，其中“非常满意”占 32.16%，“满意”占 44.93%，“比较满意”占 22.03%。见图 4-15。

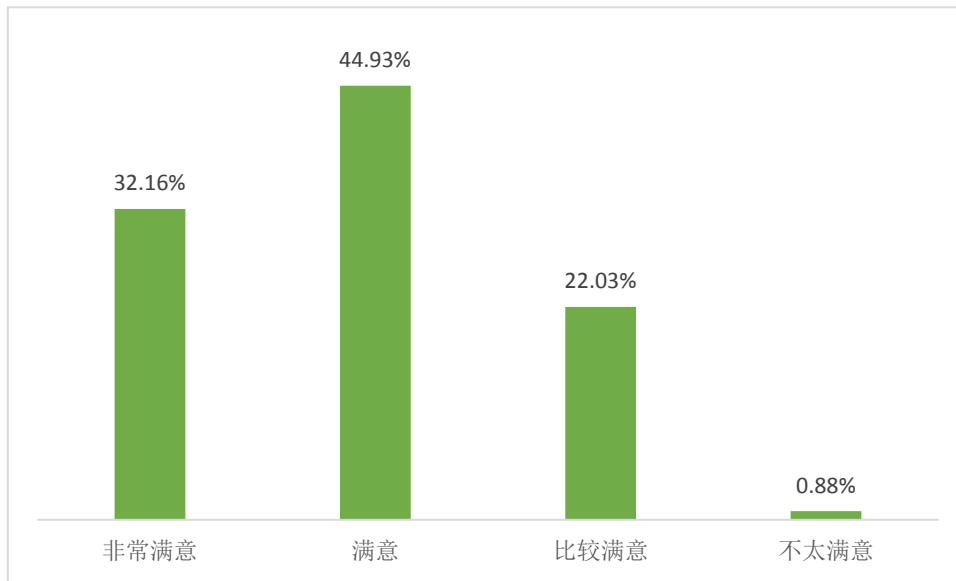


图 4-15 用人单位对学校总体人才培养满意度分布

4. 用人单位认为学校应加强方面

调研数据显示，用人单位对学校人才培养的首要建议为加强毕业生“职业素质的培养”，其次为“专业知识的传授”，第三为“与人交往能力的培养”。

见图 4-16。

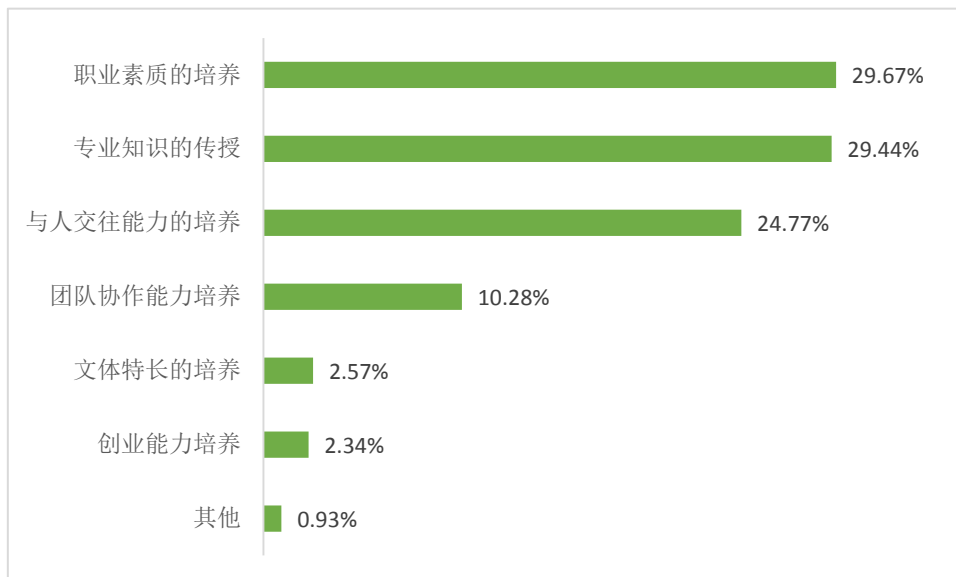


图 4-16 用人单位认为学校在人才培养方面应加强方面

第五章 2018 届毕业生对母校的评价与建议

一、母校教育教学工作评价与改进建议

(一) 总体人才培养情况

调研数据显示,毕业生对学校人才培养的总体满意度为 93.77%,其中本科毕业生满意度为 93.43%,高职毕业生满意度为 96.60%。见图 5-1。

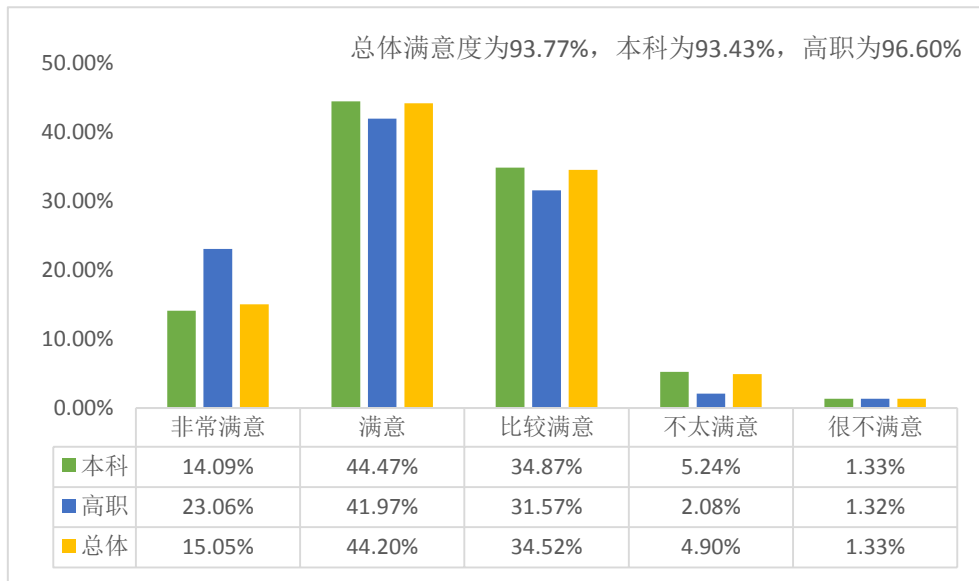


图 5-1 2018 届毕业生对母校人才培养的满意度

注: 满意度=非常满意+满意+比较满意。

(二) 教师授课情况

调研数据显示,毕业生对学校教师授课水平的满意度非常高。其中总体满意度为 97.16%,本科毕业生满意度为 97.18%,高职毕业生满意度为 96.98%。见图 5-2。

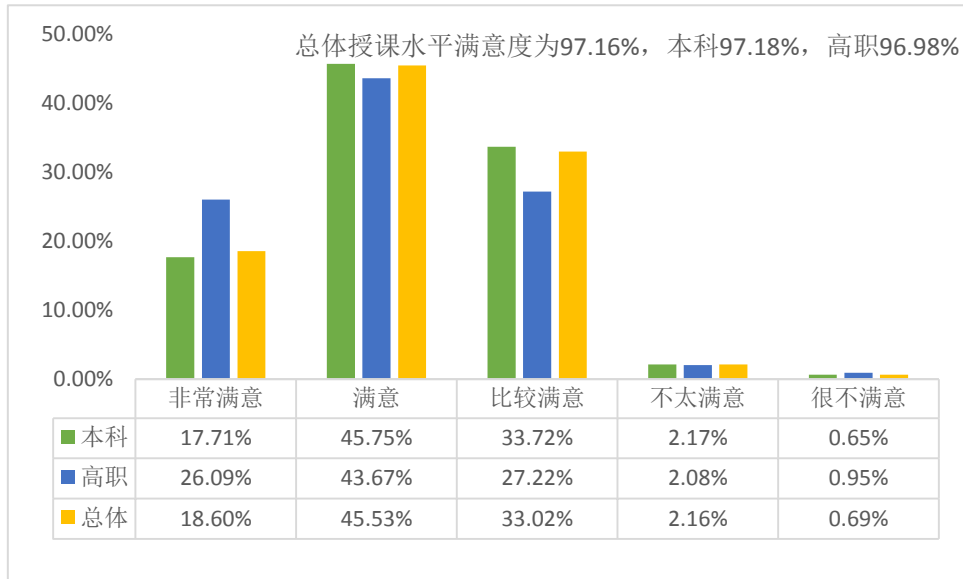


图 5-2 2018 届毕业生对教师授课水平的满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

进一步分析来看，毕业生认为母校教师在教学方面最值得改进的方面是“实践教学”，占比 26.04%；其次是“专业课内容及安排”，占比 16.10%；再次是“教学方法和手段”，占比 15.03%。见图 5-3。

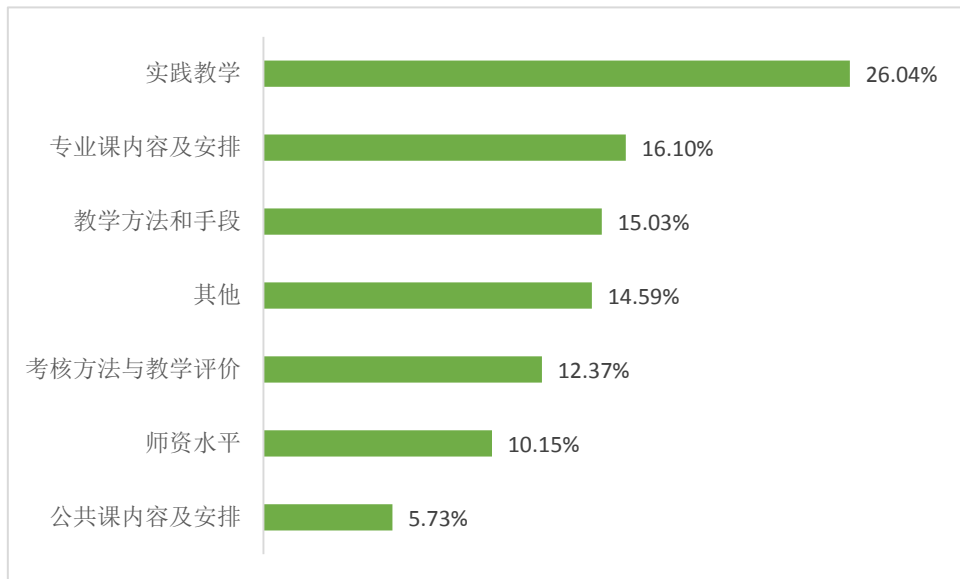


图 5-3 2018 届毕业生认为母校教师在教学方面最值得改进的方面

（三）实践教学情况

调研数据显示，毕业生对母校实践教学水平的满意度为 91.39%。其中本科毕业生满意度为 90.92%，高职毕业生满意度为 95.27%。见图 5-4。

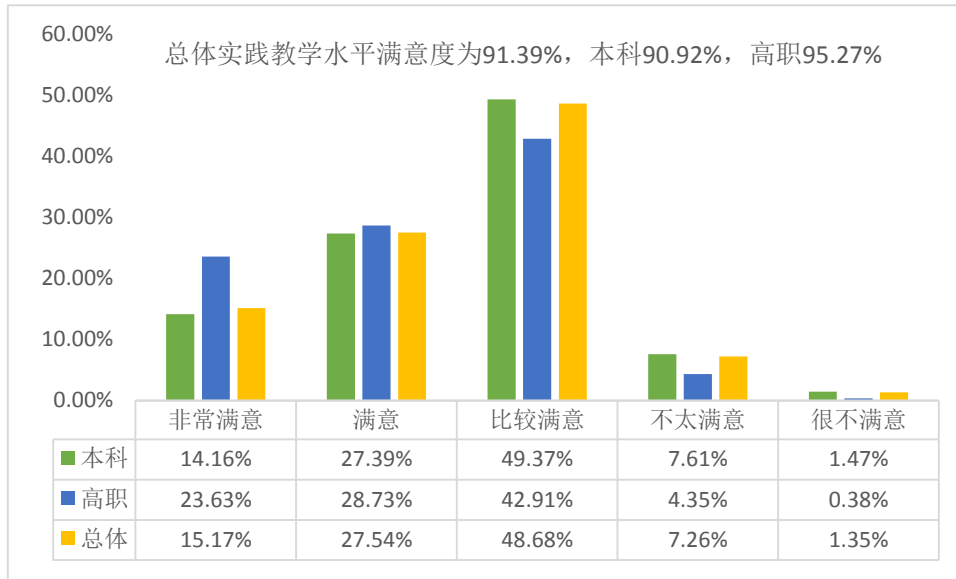


图 5-4 2018 届毕业生对母校实践教学水平的满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

进一步分析来看，毕业生认为实践教学环节最值得改进的方面是“专业实习、见习”，占比 24.23%；其次是“课程的实践性教学（课程作业、实验）”，占比 24.05%；再次是“毕业论文、毕业设计”，占比 19.83%。见图 5-5。

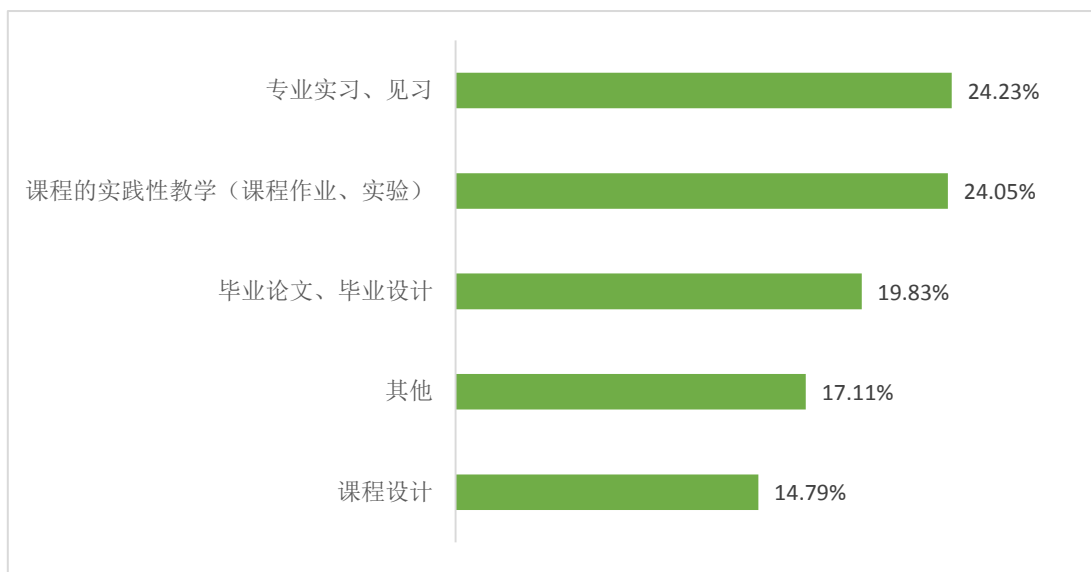


图 5-5 2018 届毕业生认为实践教学环节最值得改进的方面

（四）专业课程情况

调研数据显示，毕业生对母校专业课程安排合理性满意度为 88.16%。其中本科毕业生满意度为 87.47%，高职毕业生满意度为 93.95%。见图 5-6。

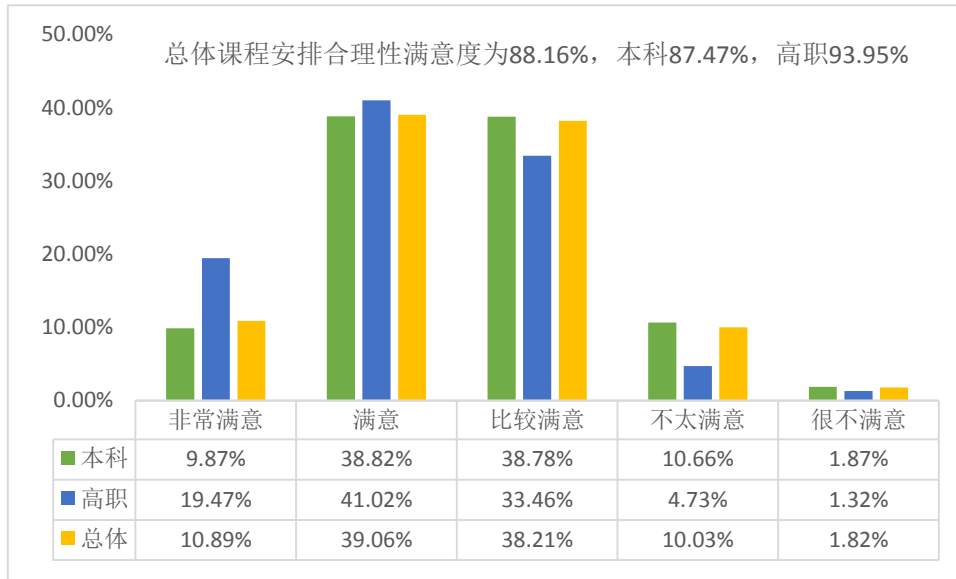


图 5-6 2018 届毕业生对母校专业课程安排合理性满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

进一步分析来看，毕业生认为课程设置最值得改进的方面是“本专业课程的实用性”，占比 31.49%；其次是“专业课开设的先后顺序”，占比 16.82%；再次是“实践课程安排次数”，占比 14.71%。见图 5-7。

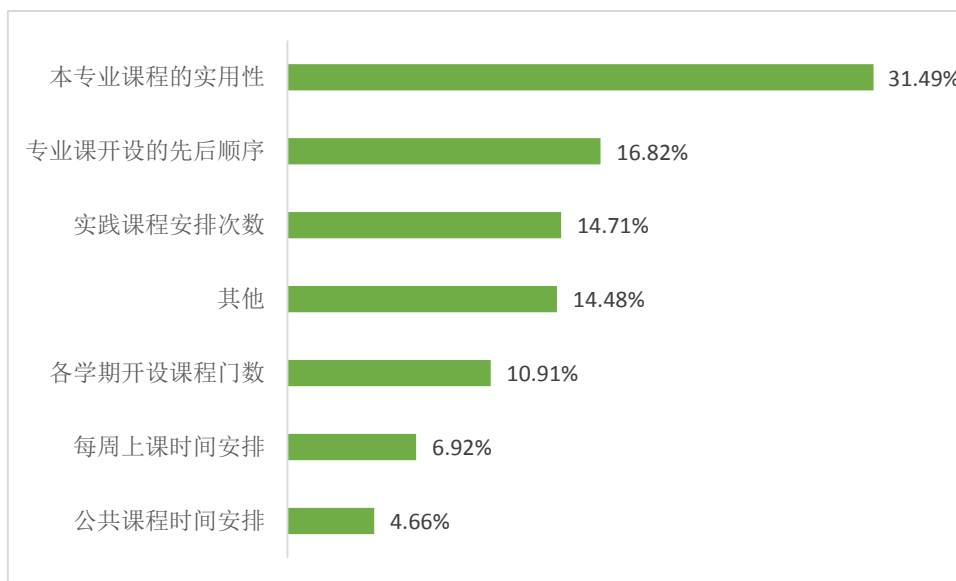


图 5-7 2018 届毕业生认为课程设置最值得改进的方面



二、母校就业指导服务工作评价与改进建议

(一) 就业服务工作评价

毕业生对学校各项就业服务的工作满意度均在 91.00%以上，其中就业服务工作满意度最高的是“就业政策宣传讲解”（96.89%），其次是“就业手续办理”（96.53），再次是“校园招聘活动”（96.43%）。见表 5-1。

表 5-1 2018 届毕业生对母校就业服务工作评价

单位：（%）

就业服务项目	非常不满意	不太满意	比较满意	满意	非常满意	满意度
就业/创业指导课	2.48	5.57	34.56	33.57	23.82	91.95
职业咨询/辅导	2.08	5.75	36.03	32.16	23.99	92.17
校园招聘活动	1.05	2.52	24.89	39.86	31.67	96.43
就业信息提供与发布	1.03	6.52	16.89	40.91	34.66	92.46
就业手续办理	0.91	2.56	26.95	39.32	30.26	96.53
就业困难群体帮扶	1.07	3.47	28.85	37.42	29.19	95.46
就业政策宣传讲解	0.69	2.42	28.30	38.87	29.72	96.89

(二) 就业服务工作建议

在就业服务需求方面，毕业生认为学校应重点改进的前三个方面是“面试指导与训练”（16.05%）、“明确职业目标”（12.50%）、“求职心理调试”（11.94%）。针对毕业生提出的建议，学校结合自身实际，在对应的工作中做出优化调整，不断提升学校的就业服务工作水平，以帮助更多的毕业生顺利就业。见图 5-8。

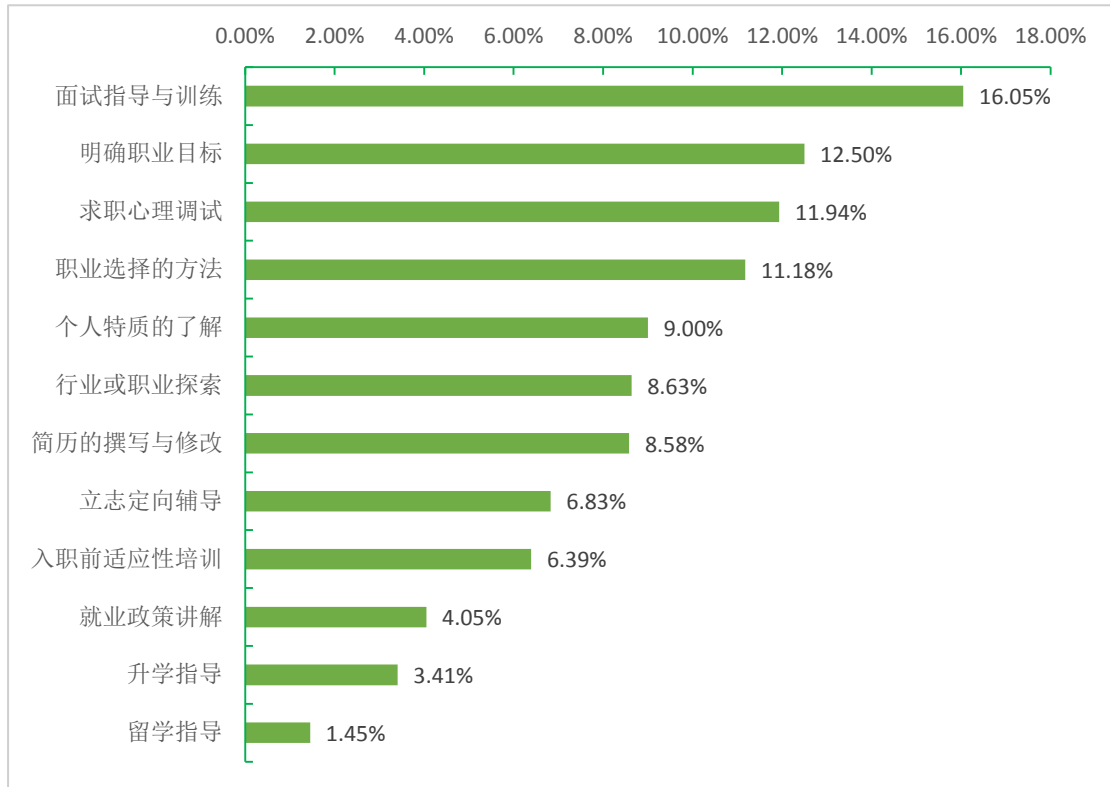


图 5-8 2018 届毕业生希望学校就业服务加强的方面

三、母校印象分析

(一) 毕业生对母校推荐度分析

调研数据显示,毕业生对母校推荐度为 91.93%,其中本科毕业生为 91.55%,高职毕业生为 95.09%。见图 5-9。

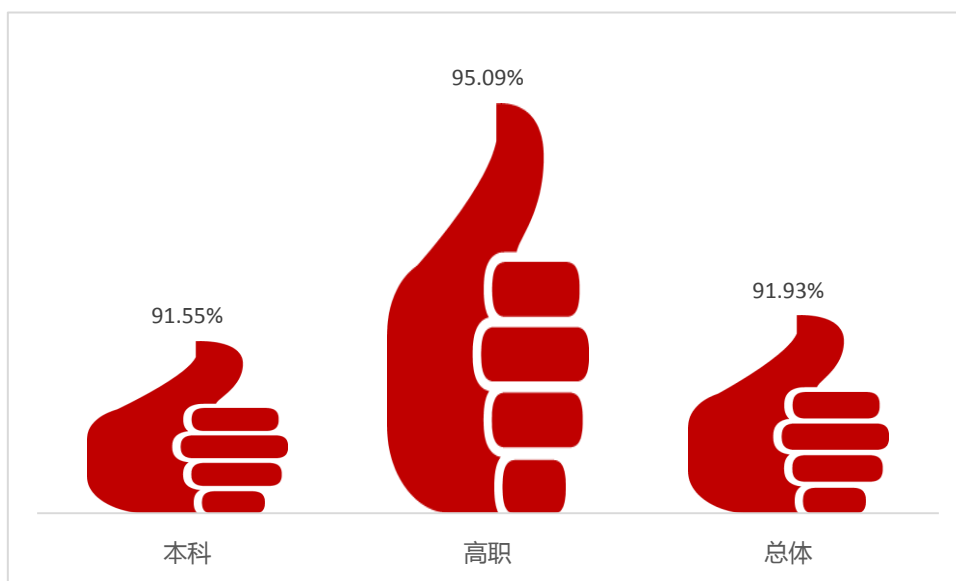


图 5-9 2018 届毕业生对母校推荐度

（二）毕业生认为影响对母校满意度评价的重要因素分析

在毕业生看来，影响学生对母校印象的最主要因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，其次是“校风学风建设”，再次是“师生课外交流”。此外还有“本专业辅导员的办事效率与态度”、“学校管理人员的办事效率与态度”、“学校规章制度”、“图书与教学设施”、“食堂服务与饭菜质量”等。见图 5-10。

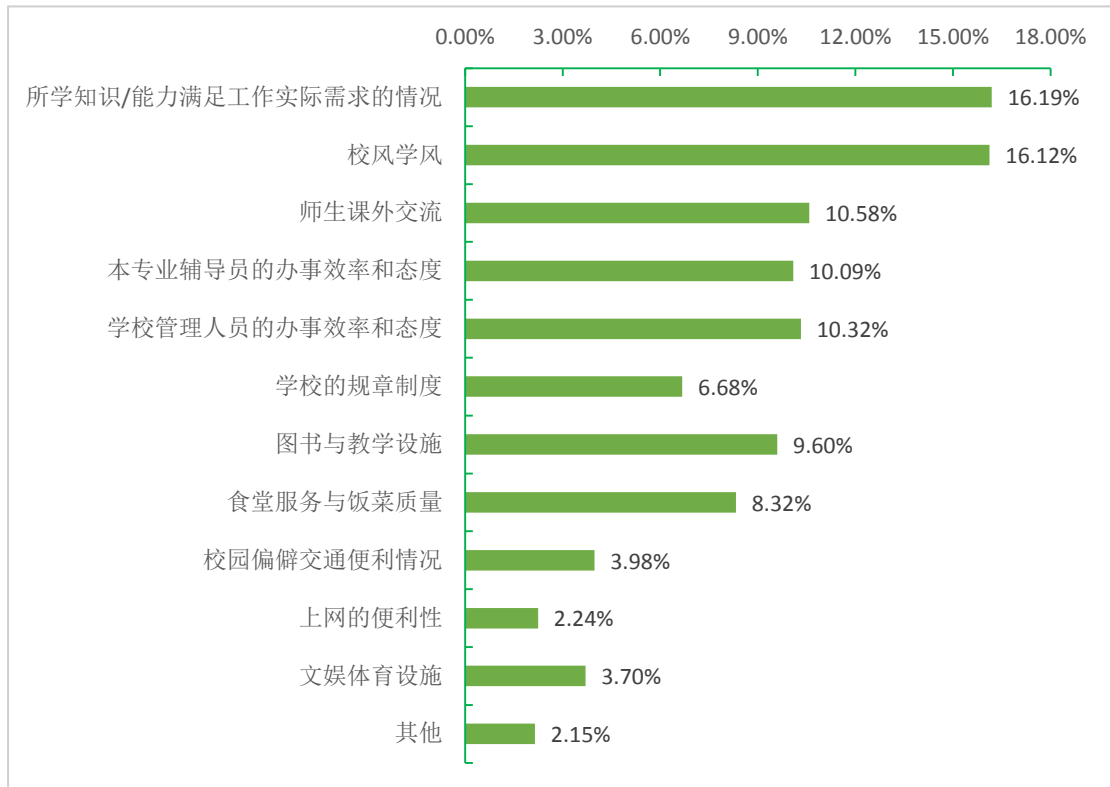


图 5-10 2018 届毕业生认为影响母校满意度的重要因素分布



第六章 2018 届就业创业工作举措与特色

华东交通大学始终将就业工作作为学校全方位育人的重要环节。近年来，学校以提升学生就业创业质量为目标，深入推进创新创业教育，着力抓好就业引导工程，打造专业化、全方位就业创业指导服务体系，扎实推进学生就业创业工作，全面促进学生发展和成长成才，取得了突出成效。学校先后获评“全国普通高等学校就业工作先进集体”、“全国毕业生就业典型经验高校”、“全国首批创新创业教育典型经验高校”等荣誉。学校毕业生就业率连年位居全省高校第一，学生毕业五年后的平均月收入、职位晋升次数、自主创业比例高于全国同类高校。面对今年就业新形势、新挑战，学校主动作为、多措并举，在 2016-2018 年度全省普通高校毕业生就业工作评估中，我校荣获“优秀”等级，同时被授予就业工作先进单位。

一、强化服务意识，切实做好各项就业服务工作

（一）深耕就业市场，校园市场品牌化

充分发挥学校交通特色、轨道核心、多学科协调发展的办学优势，分行业、分地区、分类别、线上线下相结合，广搭以交通运输为龙头，发达地区综合人才市场，综合类专场及学院专场等为主体的“1+N”就业市场平台。2018 届共举办 577 场校园招聘会（其中 18 场大型双选会），较 2017 届新增 159 场，创历年新高，六成以上的毕业生通过校园双选会成功签约。自 9 月 3 日起，截止 11 月下旬，面向 2019 届毕业生共举办 500 余场专场招聘会、10 场集中双选会，近四成毕业生已在校内成功签约。

1. 巩固铁路老市场。举办铁路行业专场招聘会，继续深化与中国铁路总公司、铁路工程局单位、铁路制造业单位、轨道地铁公司等单位交流合作，进一步巩固了铁路就业主渠道地位。

2. 拓展交通新市场。邀请金温铁路、中交、中建、水利水电等用人单位来校招聘，建立稳定的合作关系。2018 年，新增西安地铁、无锡地铁、金华地铁等多家地铁单位首次来校招聘，新增就业岗位两百余个。继续开展订单培养，抢占就业市场先机。中国中铁合作国际工程班四期成功签约 54 人，从 2015 年



开班至今，累计培养国际工程人才近 200 人。与中铁上海工程局集团有限公司在就业实习及人才培养方面建立长期、紧密的合作。

3. 开辟就业新领域。主动出击，走访经济发达地区人社局，深化与经济发达地方人才市场合作，与嘉兴南湖区建立校地合作关系，并引进重点企业组团进校招聘；先后为 2018 届毕业生召开了厦门、宁波、昆山等 9 场发达地区综合类企业招聘会。鼓励大学生自主创业，2018 届自主创业毕业生 8 人。

4. 丰富就业新路径。首次举办女生专场招聘会，为工科院校女生直通就业提供更多便利服务，20 余位女生现场成功签约；创新推进实习校招工作，首次举办 8 场实习专场招聘宣讲会，并派遣近 50 名同学奔赴各用人单位开展暑期实习实训，将就业关口前移低年级。

（二）提升就业素养，教育指导精品化

抓准学生需求，提升学生就业素养，实现就业指导教育与学生需求有机互动，集中精力在师资队伍建设、课程建设、指导活动上下功夫求实效，打造精品课程，建设精品项目，不断提升就业指导教育水平，构建了规范化、精品化、精准化的就业指导服务体系。

1. 课程建设精品化。教育教学取得新成果，获 2018 年全省高校创业指导课程教学大赛三等奖。课程建设取得新突破，《职业生涯与发展规划》纳入全省首批跨校学分互认课程，200 多名外校同学跨校选修；《职业生涯与发展规划》、《创新创业过程与方法》分别在爱课程、智慧树 MOOC 平台开课，并作为 2018 年高校课程育人共享计划立项。举办首届创新创业教育师资培训，100 余名校内外专兼职就业创业导师参加。

2. 指导咨询个性化。设立专门的就业指导咨询室、创业指导咨询室，线上线下结合，开展个性化就业指导，学生可通过就业系统实现指导预约和网络互动。开展就业创业服务月活动，引导低年级学生及早做好职业规划，提高毕业生求职动力及就业竞争力。

3. 就业帮扶精准化。对困难就业群体、少数民族毕业生和离校未就业毕业生建立了详实的信息台帐，实行动态跟踪，专人对接帮扶。毕业生一次性求职



补贴工作政策宣传到位，申请审核程序公开、公正、严格，实现零差错、零投诉，共有 614 位 2018 届困难毕业生获就业求职补贴。2018 届经济困难毕业生就业率 98.72%，就业困难毕业生就业率 90.11%，少数民族就业率 94.1%，建档立卡毕业生就业率 100%。

4. 赛事活动实效化。以品牌活动为依托，锤炼学生就业竞争力。形成了职场竞聘暨简历设计“双基”大赛、职来职往大赛、“交大杯”学生创业大赛、就业创业指导服务月、“互联网+”大学生创新创业大赛等系列品牌活动，学生在比赛中检验就业技能，在指导中增强求职能力，有效提升了毕业生就业竞争力。

（三）精准信息服务，就业工作信息化

以精准信息服务、就业市场建设、毕业生就业帮扶等为抓手，创新方式方法，不断提高毕业生就业服务质量。

1. 实现信息推送精准化。构建了就业管理系统、就业信息网、微信公众号等多维联动的信息化矩阵，实现了信息推送精准化，让“数据多跑路，学生少跑腿”。用人单位可精准查询意向毕业生简历，毕业生可按专业、生源等精准接收招聘信息，学校可精准统计用人需求和毕业生意向，精准分析就业状况。

2. 实现管理智能化。用人单位可在线注册、预约宣讲会、发布信息，与毕业生互动；毕业生可在线核对修改个人信息、查询联系用人单位、投递简历、申请办理解约；学校可在线完成就业意向调查、去向统计、解约审批等工作，并实现了多部门数据共享和流程参与。

二、立足教育本质，深入推进创新创业工作

（一）创业就业一体化，双创教育提内涵

目标上把握“一个核心”。即培养创新创业精神、提升创新创业能力、提高人才培养质量。思路上做到“两个明确”。一是明确“创业就业一体化、创新创业促就业”；二是明确“创业的基础是创新、创新的基础是专业”。路径上坚持“三个融合”。一是教学上实现双创教育与专业教育相融合，做到纳入



方案、融入教学、进入实践；二是实践上推动教师科技成果转化与学生科技创业孵化相融合，做到师生同创、教学相长；三是导向上促进学生高质量就业与扶持学生创业相融合，坚持创新驱动、科技创业，提高创业就业能力。体系上实现“四位一体”。构建了教学、训练、平台、政策四个相对完整又相互协调的教育体系，形成了系统化的实施方案，贯穿专业教育全过程。

（二）双创实践层次化，实践育人提水平

围绕“意识培养、能力提升、成果孵化”递进培养，激活“专业知识—创新作品—创业产品—市场商品”创新链。一是目标层次化。实行“1+1”学业导师制，广泛开展创业教育活动，夯实培育全员创新创业精神的“塔基”；实施“1+4”创新创业导师制，筑牢提升团队创新创业能力的“塔身”；搭建“1+9”创新创业实践平台，打造引领创新创业的“塔尖”。二是训练层次化。以“互联网+”“挑战杯”“创青春”竞赛为龙头，以“双基”学科竞赛为主体，构建每年覆盖3万余人次的竞赛训练体系；以“创新创业训练计划”为牵引，构建国家、省级、学校、学院四级项目训练体系。三是平台层次化。搭建“兴趣团队、创新基地、创业园”三级实践平台，以导师、社团、项目、赛事等为单元，每年培育扶持百余支兴趣团队；以开放实验室为基础，构建校内外实践基地和协同创新育人基地；高标准、高规格建成大学生科技创业孵化园，择优扶持创新团队入园孵化。截止目前，学校学生拥有各类发明专利100余项，参与创业比例接近4%，成活三年以上企业30余家，“腾杰工作室”获评全国大学生小平科技创新团队，学校入选全国第三批高校实践育人创新创业基地。2018年，学校与中铁上海工程局集团有限公司进行校企合作签约。双方本着“资源共享、优势互补、注重实效、互利双赢”的原则，建立“华东交通大学大学生就业创业实践基地”和“中铁上海工程局集团有限公司人才工作基地”，共同开展实习、培训、就业创业、大三学生定向培养等多方面的合作。

（三）条件保障生态化，要素聚集提潜能

创新创业工作的效度，取决于学校的价值向度、重视程度和保障力度。近年来，我们积极优化创新创业生态，加快人员、技术、政策、资金等要素聚集融合，不断创造新动能。一是坚持高位推动。成立了由校长任组长、3名校领



导任副组长、相关部门及各院负责人为成员的领导小组。二是强化政策激励。将就业创业工作纳入学院目标考核，考核不合格的实行一票否决；要求教师的横向课题必须有本科生参加，每年拿出 100 万元对指导学生竞赛获奖的教师进行奖励，并作为个人考核、职称评聘的重要依据，成绩优异的可破格晋升职称；要求学生通过创新创业实践获得一定数量素质拓展学分方可毕业，鼓励学生以学术论文、科技作品、发明专利、创业成果等替代毕业设计。三是保障经费投入。创新创业经费纳入预算管理，其中创新创业教育中心专项工作经费 150 万元/年；争取各类经费 300 余万元，设立创新创业教育基金和大学生创业发展基金；除设立一批创新创业专项奖学金外，学校教育发展基金及各类校企、校地合作项目同等条件下优先考虑支持学生创新创业。四是引领价值导向。研究生推免和评优评先向创新创业倾斜；广泛选树学生典型，涌现出中国青少年科技创新奖获得者张海强，中国大学生自强之星标兵张海龙等一批创新创业典型，做到事迹深入人心、宣传铺天盖地，每年为新生上“大学生生活第一课”，营造了浓厚的创新创业氛围。



第七章 2018 届就业发展趋势总结与反馈

一、毕业生就业发展趋势研判

对比 2016-2018 届毕业生规模和就业情况可知,华东交通大学本科毕业生人数稳中有升,高职毕业生人数基本稳定在 500 人以上。从毕业生就业率变化趋势来看,本科 2018 届与 2017 届毕业生初次就业率基本持平(均在 92.60% 以上),且明显高于 2016 届;高职三届毕业生初次就业率均在 90.00% 以上。学校毕业生就业率连年位居全省高校第一,学校先后获评“全国普通高等学校就业工作先进集体”、“全国毕业生就业典型经验高校”、“全国首批创新创业教育典型经验高校”等荣誉。

从毕业生就业去向变化趋势来看,2016-2018 届本科毕业生就业去向均以单位就业为主,占比稳定在 72%-75% 之间;毕业生升学、自主创业、自由职业、出国出境占比呈逐年上升趋势;应征义务兵、国家基层地方项目占比呈逐年下降趋势。高职毕业生就业去向以单位就业为主。

近三届毕业生的就业现状满意度均在 90.00% 以上,2018 届毕业生就业现状满意度为 94.20%,再创新高。这主要得益于学校不断丰富就业新路径,加强校企合作力度,新增中铁上海工程局、深圳市金地物业管理有限公司等合作单位。同时也得益于学校举办的重点企业招聘会、首届女生就业专场、定向培养学生招聘宣讲会、实习专场招聘宣讲会、中铁国际班招聘等特色专场招聘会。

2018 届毕业生就业单位性质主要集中在“国有企业”,就业行业主要集中在“交通运输、仓储和邮政业”,说明学校开展订单培养,抢占就业市场先机成果显著,在校企合作中能够坚持“资源共享、优势互补、注重实效、互利双赢”的原则,为毕业生实习、培训、就业创业、大三定向培养等工作提供强有力的保障。



二、主要就业行业发展趋势

（一）铁路市场人才就业势头良好

铁路是我国交通运输体系的骨干部分，同时也是国民经济的大动脉。近年来，高速铁路一直以飞快的速度发展，今后几年，中国铁路将步入全面高速化的崭新时期。“一带一路”国家战略的实施，为中国的轨道交通特别是高铁，提供了更加广阔的施展空间和更大的发展舞台，也为华东交通大学的毕业生提供了更多的就业机会。为此，学校充分发挥交通特色、轨道核心、多学科协调发展的办学优势，分行业、分地区、分类别、线上线下相结合，广搭以交通运输为龙头，发达地区综合人才市场，综合类专场及学院专场等为主体的“1+N”就业市场平台，深耕就业市场。

（二）城市轨道交通专业就业前景广阔

我国的城市轨道交通行业步入一个跨越式发展的新阶段，中国已经成为世界上最大的城市轨道交通市场。随着城市化建设步伐的加快，中心城市不断在向周边辐射，轨道交通建设的紧迫性也在增加。中国已形成世界上规模最大、发展最快的轨道交通市场，纵观我国地铁、轻轨发展动态，未来5年至10年间，中国城市轨道交通及其设备制造市场前景广阔。

三、就业主要特点反馈

掌握毕业生就业质量和用人单位满意度现状，可以帮助各高校进一步了解用人单位和毕业生的关注因素，从而建立起毕业生与企业之间的桥梁，创新教育教学理念和人才培养模式，坚持与时俱进，不断提升教育教学质量和就业质量。通过数据调研分析，获得过去工作的总体评价，并指出未来工作能够发展的方向。

经过全体师生的共同努力，华东交通大学2018届毕业生就业工作圆满完成预期目标，毕业生就业质量进一步提高，学校在提升就业指导水平和服务能力、拓宽基层和重点领域就业渠道、推进创新创业教育和自主创业工作、完善就业促进人才培养的工作机制等方面开展了积极探索，取得了显著成效。



（一）学校优势学科保持高水平就业

华东交通大学 2018 届本科毕业生 4921 人，高职毕业生 555 人。截至 2018 年 8 月 31 日，本科毕业生已就业 4559 人，初次就业率为 92.64%；高职毕业生已就业 500 人，初次就业率为 90.09%。毕业生就业率排名前三的学院是交通运输与物流学院、机电与车辆工程学院、电气与自动化工程学院。从 2016-2018 届毕业生就业率变化趋势来看，本科 2018 届与 2017 届毕业生初次就业率基本持平（均在 92.60% 以上），且明显高于 2016 届；高职三届毕业生初次就业率均在 90.00% 以上。综上，2018 届毕业生就业状况良好，优势学科保持高水平就业。

（二）就业行业以“交通运输、仓储和邮政业”为主

2018 届毕业生就业单位性质主要集中在“国有企业”，就业行业分布以“交通运输、仓储和邮政业”为主，就业工作职位以“工程技术人员”为主，说明毕业生的就业行业流向与学校交通特色、轨道核心、多学科协调发展的办学优势相吻合，同时也说明学校在就业指导中，引导毕业生树立正确的世界观、人生观和价值观，使学生自觉将个人理想同国家与社会的需求紧密结合起来，学校应该继续保持这一发展优势。此外，学校 2018 届毕业生中有 864 名毕业生进入世界 500 强企业，有 79 人进入中国 500 强企业（不含与世界 500 强重复的单位）。

（三）求职途径仍以校园招聘为主

学校在开展就业工作中，一方面举办铁路行业专场招聘会，继续深化与中国铁路总公司、铁路工程局单位、铁路制造业单位、轨道地铁公司等单位交流合作，进一步巩固了铁路就业主渠道地位；另一方面主动出击，走访经济发达地区人社局，深化与经济发达地方人才市场合作，与嘉兴南湖区建立校地合作关系，并引进重点企业组团进校招聘。调研数据显示，超过七成毕业生的主要求职途径为“母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等）”。调研数据还显示，毕业生认为本科毕业生认为帮助自己成功就业的前三个因素是“学历”、“专业背景”、“个人素质”；高职毕业生认为帮助自己成功就业的前三个因素是“专业背景”、“母校声誉”、“个人素质”。



（四）就业现状满意度稳中有升

近年来，华东交通大学坚持把提升就业管理服务水平、提高学生创新创业能力，作为新形势下做好就业创业工作的重要途径，持续推进就业信息化建设，不断深化创新创业教育改革，助力学生好就业、就好业，能创业、创成业。通过对体现毕业生就业质量的各项指标的调研可知，毕业生对就业现状总体满意度为 93.36%。分学历来看，本科毕业生为 93.60%，高职毕业生为 91.14%。具体来看，毕业生薪资满意度为 84.81%，2018 届毕业生专业与职位总体相关度为 89.30%，毕业生的现实岗位与目标岗位总体一致度为 85.20%。

（五）毕业生母校满意度评价高

从毕业生对母校的就业评价可知，毕业生对母校推荐度为 91.93%，其中本科毕业生为 91.55%，高职毕业生为 95.09%。在毕业生看来，影响自己对母校印象的最主要因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，其次是“校风学风建设”，再次是“师生课外交流”。调研数据显示，在母校教育教学工作方面，毕业生对学校人才培养的总体满意度为 93.77%，其中本科毕业生满意度为 93.43%，高职毕业生满意度为 96.60%。具体来看，毕业生对学校老师授课水平的满意度最高，对母校专业课程设置的合理性满意度略低于其他各项指标。进一步分析来看，毕业生认为课程设置最值得改进的方面是“本专业课程的实用性”，其次是“专业课开设的先后顺序”，再次是“实践课程安排次数”。在母校就业指导服务工作方面，毕业生对学校各项就业服务的工作满意度均在 91.00%以上，其中就业服务工作满意度最高的是“就业政策宣传讲解”，其次是“就业手续办理”，再次是“校园招聘活动”。毕业生认为学校还应重点加强的工作是“面试指导与训练”、“明确职业目标”、“求职心理调试”。



第八章 结语

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程。高校毕业生就业事关广大学生及其家庭的切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。2018年，华东交通大学全面贯彻落实党的教育路线方针，按照党中央、国务院、教育部和江西省关于做好新形势下高校毕业生就业工作和深化高校创新创业教育改革的相关要求，顺利完成了2018年毕业生就业的各项工作任务。

2019年，高校毕业生就业创业形势依然复杂严峻。华东交通大学将深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，切实贯彻落实全国教育大会精神，按照国家和教育部的相关要求和部署，坚定不移推动教育改革向纵深发展，坚定不移加强教师队伍建设，把促进学生成长成才作为出发点和落脚点，结合学校学科专业特色，科学统筹和发掘优质就业资源，不断完善就业指导与服务体系，大力推进创新创业教育，努力实现学校毕业生精准就业。

站在新的历史起点上，华东交通大学将继续坚持“创一流大学，建一流学科”的办学理念，以提高学生就业能力为主线，以加强内涵建设为重点，以稳定传统就业市场、开辟就业新市场为主攻方向，主动对接国家发展战略需求，引导毕业生到基层就业，促进以创业带动就业，提供全方位就业指导服务，为继续实现毕业生的更充分、更高质量就业创业提供坚实保障。