



北京联合大学
BEIJING UNION UNIVERSITY

2017

北京联合大学 毕业生就业质量年度报告

北京联合大学
2017年12月

目录

前 言	01
第一部分 毕业生基本情况	02
一、毕业生学历结构	02
二、毕业生性别结构	02
三、毕业生生源结构	03
第二部分 毕业生就业情况	04
一、毕业生就业形式	05
二、毕业生签约单位性质	05
三、毕业生签约单位所在行业分布	05
四、毕业生国内升学情况	07
五、毕业生出国（境）留学情况	09
六、毕业生考取北京大学生村官（选调生）情况	09
七、各学院毕业生就业率	09
八、各专业毕业生就业率	10
九、各生源地毕业生就业率	14
十、毕业生就业地区分布	15
十一、未就业毕业生情况	16
第三部分 毕业生就业发展趋势	17
一、总体就业趋势	17
二、就业趋势预测	19
第四部分 毕业生创新创业情况	21
一、创业毕业生基本情况	21
二、创新创业教育工作成效	22
第五部分 毕业生就业反馈与用人单位评价	23
一、毕业生就业情况对招生、专业设置和人才培养的反馈	23
二、用人单位对毕业生的评价	24
第六部分 毕业生就业工作措施	25
一、围绕中心全参与，完善机制促就业	25
二、生涯教育全程化，精细服务促就业	25
三、就业市场抓重点，搭建平台促就业	26
四、基层就业重引导，精准帮扶促就业	26
五、“招生 - 培养 - 就业”三联动，服务首都发展新定位	27

前言

2017年，在区域经济和高等教育发展带来的挑战和机遇中，北京联合大学不断推进改革和事业发展，办学实力有所增强，“京味”特色不断汇聚，社会美誉不断提升，在建设高水平、有特色、北京人民满意的都市型、应用型大学的新征程上继续前进。

2017年北京联合大学的师资力量进一步增强，现有新世纪百千万人才2人、北京市特聘教授10人、长城学者8人，专任教师博士比（含在读）达到48%，高级专业技术职务比达到51%；硕士点总量增至10个，覆盖学校10个学科门类；专业内涵建设不断加强，15个专业进入全国排名前20%，获批2个北京市一流专业；调整优化化学科专业设置，组建了智慧城市学院、城市轨道交通与物流学院等，打造紧密对接北京高精尖经济结构的“一院一特色”学科专业布局；与中国中铁股份有限公司等一批世界500强企业建立合作伙伴关系，在北京行业企业的影响力不断增强。

2017年，北京联合大学就业创业工作围绕都市型、应用型大学定位的落实和深化，抓住京津冀一体化、北京市“四个中心”城市定位等国家和地区发展战略机遇，夯实工作基础，完善工作机制，拓展就业渠道，强化困难帮扶，推动精准就业，以服务首都区域经济和社会发展为己任，不断提高毕业生就业、创业质量，建设高水平、有特色、北京人民满意的大学。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生学历结构

北京联合大学 2017 届毕业生共计 6918 人，其中硕士研究生 123 人，占比 1.78%，本科生 5618 人（含专升本）占比 81.21%，高职生 1177 人，占比 17.01%，分布在全校 12 个学院，覆盖经济学、法学、教育学等 10 个学科门类。

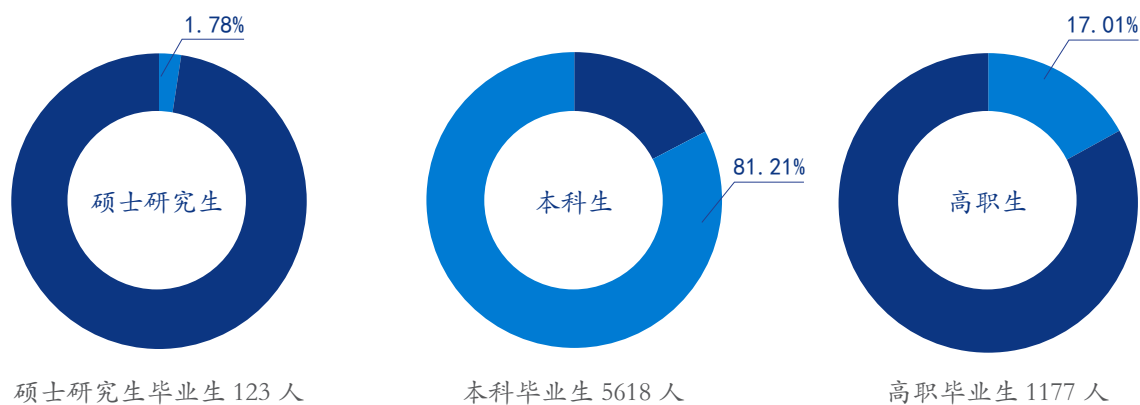


图 1-1 2017 届毕业生学历结构

二、毕业生性别结构

2017 届毕业生中，男生 2622 人，占毕业生总人数的 37.90%，女生 4296 人，占毕业生总人数的 62.10%，男女生性别比例为 1:1.64。

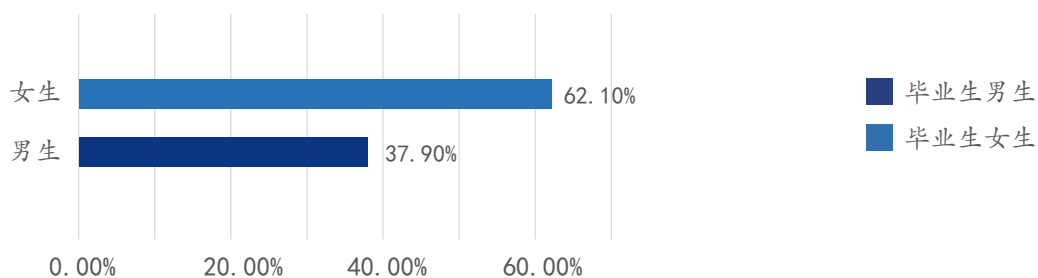


图 1-2 2017 届毕业生性别结构

三、毕业生生源结构

2017 届毕业生生源来自于全国 30 个省、自治区、直辖市。2017 届毕业生中，北京生源毕业生 4006 名，占毕业生总人数的 57.91%，京外生源毕业生 2912 名，占毕业生总人数的 42.09%。

表 1-1 2017 届毕业生生源结构

2017 届毕业生生源结构		
行业	人数	占比
北京生源	4006	57.91%
京外生源	2912	42.09%



图 1-3 2017 届毕业生生源结构

第二部分 毕业生就业情况

截至 2017 年 10 月 31 日，2017 届毕业生全校平均就业率为 98.44%，其中硕士研究生就业率为 100%，本科生就业率为 98.40%，高职生就业率为 98.47%。

2017 届硕士研究生毕业生中，北京生源毕业生共 14 人，就业率为 100%，京外生源毕业生共 109 人，就业率为 100%。

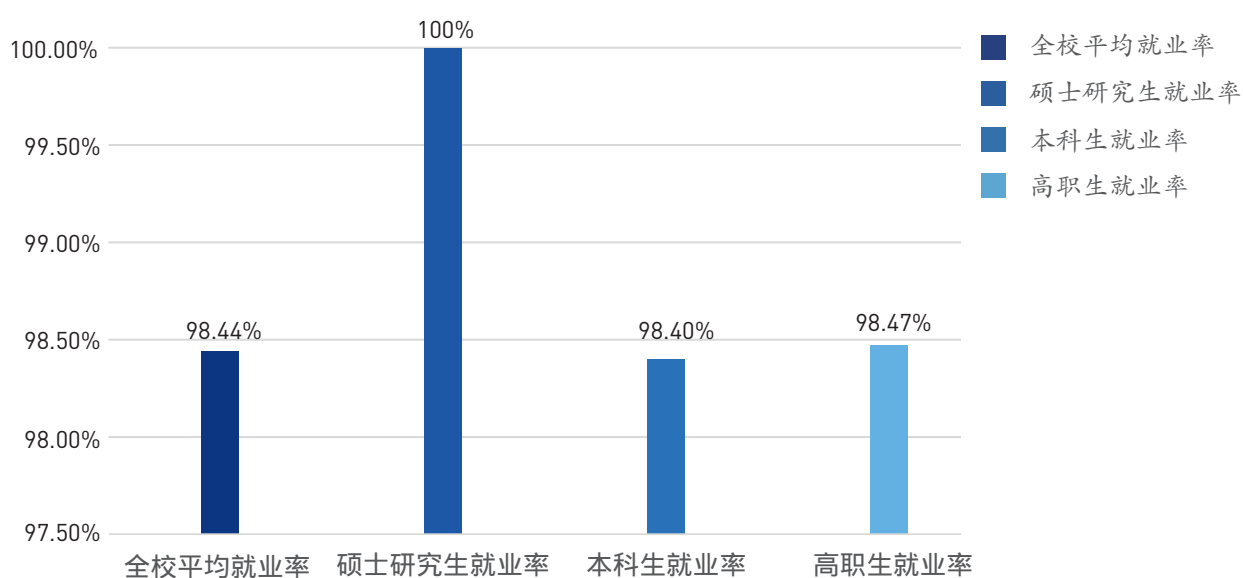


图 2-1 2017 届毕业生就业率情况图

2017 届本专科毕业生中，北京生源毕业生共 3992 人，就业率为 98.22%，京外生源毕业生共 2803 人，就业率为 98.68%。

表 2-1 2017 届毕业生就业率情况表

2017 届毕业生就业率情况		
毕业生生源	就业人数	就业率
北京生源	3992	98.22%
京外生源	2803	98.68%

一、毕业生就业形式

2017 届毕业生就业形式以就业为主（具体分布情况见表 2-2），八成以上毕业生毕业后进入劳动力市场，其中 75.27% 以上毕业生在北京地区就业。

表 2-2 2017 届毕业生就业形式统计表

2017 届毕业生就业形式统计表						
就业形式	研究生		本科		高职	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
就业	112	91.06%	5053	91.41%	944	81.45%
国内升学(含双学位)	10	8.13%	227	4.11%	136	11.73%
出国	1	0.81%	216	3.91%	71	6.13%
参军(入伍)	0	0.00%	32	0.58%	8	0.69%
总计	123	100.00%	5528	100.00%	1159	100.00%

二、毕业生签约单位性质

2017 届毕业生签约单位性质(具体情况见表 2-3)以企业为主,大约 70% 的毕业生在各类企业工作。

表 2-3 2017 届毕业生签约单位性质统计表

2017 届毕业生签约单位性质统计表								
单位性质	研究生		本科		高职		合计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他企业	11	22.92%	1313	47.43%	411	74.19%	1735	51.48%
国有企业	3	6.25%	532	19.22%	64	11.55%	599	17.77%
中初教育单位	10	20.83%	395	14.27%	1	0.18%	406	12.05%
其他事业单位	3	6.25%	132	4.77%	8	1.44%	143	4.24%
机关	5	10.42%	100	3.61%	1	0.18%	106	3.15%
三资企业	0	0.00%	40	1.45%	16	2.89%	56	1.66%
医疗卫生单位	0	0.00%	21	0.76%	5	0.90%	26	0.77%
科研设计单位	1	2.08%	18	0.65%	0	0.00%	19	0.56%
农村建制村	2	4.17%	15	0.54%	1	0.18%	18	0.53%
城镇社区	0	0.00%	5	0.18%	1	0.18%	5	0.15%
高等教育单位	3	6.25%	1	0.04%	0	0.00%	5	0.15%
部队	0	0.00%	3	0.11%	0	0.00%	3	0.09%
其他	10	20.83%	193	6.97%	46	8.30%	249	7.39%
总计	48	100.00%	2768	100.00%	554	100.00%	3370	100.00%

三、毕业生签约单位所在行业分布

从毕业生签约单位的行业分布来看,我校毕业生的行业分布与北京市社会发展需求和产业经济结构较为吻合,在教育、信息和文化等行业分布较为集中。

1. 硕士研究生签约单位所在行业

2017届硕士研究生毕业生中,48人以签署三方协议形式就业,其签约单位所在行业的分布情况,见表2-4。

表 2-4 2017 届硕士研究生毕业生签约单位所在行业统计表

2017 届硕士研究生毕业生签约单位所在行业统计表		
行业	签约人数	占比
教育	23	47.92%
公共管理、社会保障和社会组织	6	12.50%
制造业	5	10.42%
科学研究和技术服务业	3	6.25%
文化、体育和娱乐业	3	6.25%
信息传输、软件和信息技术服务业	3	6.25%
批发和零售业	2	4.17%
交通运输、仓储和邮政业	1	2.08%
金融业	1	2.08%
卫生和社会工作	1	2.08%
总计	48	100.00%

2. 本科生签约单位所在行业

2017届本科毕业生中,2768名毕业生以签署三方协议的形式就业,其签约单位所在行业分布情况,见表2-5。

表 2-5 2017 届本科毕业生签约单位所在行业统计表

2017 届本科毕业生签约单位所在行业统计表		
行业	签约人数	占比
教育	499	18.03%
信息传输、软件和信息技术服务业	281	10.15%
金融业	277	10.01%
文化、体育和娱乐业	231	8.35%
公共管理、社会保障和社会组织	208	7.51%
批发和零售业	204	7.37%
制造业	193	6.97%
建筑业	154	5.56%
租赁和商务服务业	125	4.52%
交通运输、仓储和邮政业	110	3.97%
科学研究和技术服务业	101	3.65%
居民服务、修理和其他服务业	89	3.22%
卫生和社会工作	62	2.24%
住宿和餐饮业	50	1.81%
水利、环境和公共设施管理业	48	1.73%
房地产业	46	1.66%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	43	1.55%
农、林、牧、渔业	38	1.37%
采矿业	7	0.25%
军队	2	0.07%
总计	2768	100.00%

3. 高职生签约单位所在行业

2017 届高职毕业生中，554 名毕业生以签署三方协议的形式就业，其签约单位所在行业的分布情况，见表 2-6。

表 2-6 2017 届高职毕业生签约单位所在行业统计表

2017 届高职毕业生签约单位所在行业统计表		
行业	签约人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	116	20.94%
文化、体育和娱乐业	78	14.08%
批发和零售业	55	9.93%
金融业	39	7.04%
租赁和商务服务业	36	6.50%
住宿和餐饮业	34	6.14%
教育	32	5.78%
建筑业	29	5.23%
制造业	27	4.87%
科学研究和技术服务业	22	3.97%
居民服务、修理和其他服务业	18	3.25%
公共管理、社会保障和社会组织	14	2.53%
交通运输、仓储和邮政业	12	2.17%
卫生和社会工作	10	1.81%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	1.62%
房地产业	9	1.62%
水利、环境和公共设施管理业	7	1.26%
农、林、牧、渔业	5	0.90%
采矿业	2	0.36%
总计	554	100.00%

四、毕业生国内升学情况

2017 届毕业生中，共有 373 人以国内升学形式继续深造，占比 5.39%。

表 2-7 2017 届毕业生国内升学情况统计表

2017 届高职毕业生签约单位所在行业统计表				
学历层次	升学形式	升学人数	毕业总人数	占比
硕士研究生	已上博	10	123	8.13%
本科	已上硕（含双学位）	227	5618	4.11%
高职	已升普通本科	136	1177	11.55%
	总计	373	6918	5.39%

2017 届升学的本科和硕士研究生中，升入双一流高校继续深造的有 38 人，约占本硕升学毕业生总数的 16%，见表 2-8。

表 2-8 2017 届毕业生国内升学去向统计表

2017 届毕业生国内升学去向统计表			
学历层次	双一流高校		其他高校、科研院所
	高校名称	人数	
考取硕士研究生	中央民族大学	10	192
	北京师范大学	4	
	北京航空航天大学	3	
	北京理工大学	2	
	南开大学	2	
	天津大学	2	
	中国农业大学	2	
	中南大学	2	
	北京大学	1	
	华南理工大学	1	
	山东大学	1	
	云南大学	1	
	中国海洋大学	1	
	中国人民大学	1	
	合计	33	
考取博士研究生	北京理工大学	2	5
	清华大学	1	
	厦门大学	1	
	中国农业大学	1	
	合计	5	
总计	235		

备注：本统计表不含考取双学位的毕业生。

五、毕业生出国（境）留学情况

截止到10月31日,2017届毕业生中,288人出国(境)留学攻读学位,占毕业生总数的4.16%,其留学国家(地区)分布见表2-9。

表 2-9 2017 届毕业生出国（境）留学地区分布情况统计表

2017 届毕业生出国（境）留学地区分布情况统计表									
亚洲		北美洲		欧洲		大洋洲		南美洲	
国家（地区）	数量	国家	数量	国家	数量	国家	数量	国家	数量
韩国	27	美国	24	英国	81	澳大利亚	48	墨西哥	1
日本	26	加拿大	5	西班牙	39	新西兰	9		
中国香港	5			德国	6				
泰国	3			意大利	3				
新加坡	1			瑞士	2				
马来西亚	1			爱尔兰	2				
中国澳门	1			法国	2				
				匈牙利	1				
				瑞典	1				
合计	64	合计	29	合计	137	合计	57	合计	1
总计					288				

六、毕业生考取北京大学生村官（选调生）情况

北京市2017年度选调生招考纳入公务员招考同步进行,截止到10月31日,2017届毕业生中,共有12名本科毕业生、2名硕士研究生考取了北京村官。

七、各学院毕业生就业率

2017届各学院毕业生就业率情况,见表2-10。

表 2-10 2017 届各学院毕业生就业率

2017 届各学院毕业生就业率				
学院名称	就业率	签约率	北京生源就业率	京外生源就业率
应用文理学院	99.60%	77.69%	99.4%	100%
师范学院	99.48%	92.95%	99.4%	100%
商务学院	99.67%	97.04%	99.7%	99.7%
生物化学工程学院	97.97%	71.84%	97.6%	98.4%
旅游学院	98.21%	88.66%	98.3%	98.1%
智慧城市学院	98.08%	58.42%	99.5%	97.1%
机器人学院	97.33%	66.79%	96.5%	98.0%
城市轨道交通与物流学院	97.69%	73.12%	96.5%	98.3%
管理学院	99.26%	85.74%	98.9%	99.5%
特殊教育学院	97.44%	55.91%	96.0%	98.8%
艺术学院	97.33%	81.32%	95.8%	98.7%
应用科技学院	98.06%	79.57%	98.1%	98.0%

2017 届各学院本专科毕业生就业率				
学院名称	就业率	签约率	北京生源就业率	京外生源就业率
信息服务工程重点实验室	100%	100%	100%	100%
总计	98.44%	78.97%	98.2%	98.7%

八、各专业毕业生就业率¹

2017 届毕业生中，硕士研究生毕业生共涉及专业 11 个，本科毕业生共涉及专业 91 个，高职毕业生共涉及专业 27 个，不同学历层次毕业生各专业就业率情况见表 2-11、2-12 和 2-13。

1. 硕士研究生毕业生各专业就业率

表 2-11 2017 届硕士研究生毕业生各专业就业率

2017 届硕士研究生毕业生各专业就业率			
专业名称	毕业生总数	就业人数	就业率
法律（法学）	6	6	100.00%
工商管理	19	19	100.00%
计算机科学与技术	10	10	100.00%
教育（特殊教育）	4	4	100.00%
教育（小学教育）	6	6	100.00%
教育（心理教育）	7	7	100.00%
金融	5	5	100.00%
考古学	12	12	100.00%
软件工程	17	17	100.00%
食品科学与工程	11	11	100.00%
专门史	26	26	100.00%

2. 本科毕业生各专业就业率

表 2-12 2017 届本科毕业生各专业就业率

2017 届本科毕业生各专业就业率			
专业名称	毕业生总数	就业人数	就业率
表演	57	57	100.00%
材料科学与工程（检测与质量管理工程）	20	20	100.00%
财务管理	113	113	100.00%
产品设计	30	29	96.67%
档案学（信息开发）	73	71	97.26%
地理信息科学	48	48	100.00%
电气工程及其自动化	122	119	97.54%
电子商务	71	70	98.59%
电子信息工程	75	75	100.00%
电子信息科学与技术	38	37	97.37%
法学	65	64	98.46%

¹本标题下统计表中的专业按字母顺序排序。

2017 届本科毕业生各专业就业率			
专业名称	毕业生总数	就业人数	就业率
服装与服饰设计	50	49	98.00%
工程管理	81	79	97.53%
工商管理	77	76	98.70%
工业工程	29	29	100.00%
工业设计	59	59	100.00%
广告学	58	58	100.00%
国际经济与贸易	55	55	100.00%
国际商务	57	57	100.00%
汉语言文学	94	94	100.00%
环境设计	60	57	95.00%
会计学	146	142	97.26%
会展经济与管理	53	53	100.00%
绘画	23	23	100.00%
机械工程	85	83	97.65%
计算机科学与技术	160	157	98.13%
建筑环境与能源应用工程	52	48	92.31%
交通工程	47	45	95.74%
金融学	173	172	99.42%
酒店管理	59	57	96.61%
历史学	83	83	100.00%
旅游管理	109	106	97.25%
汽车服务工程	16	15	93.75%
人力资源管理	76	75	98.68%
人文地理与城乡规划	70	70	100.00%
日语	23	22	95.65%
软件工程	142	137	96.48%
生物工程	44	44	100.00%
食品科学与工程(食品营养)	31	28	90.32%
食品质量与安全	51	48	94.12%
市场营销(国际物流)	58	58	100.00%
视觉传达设计	75	75	100.00%
数字媒体技术	55	54	98.18%
数字媒体艺术	140	135	96.43%
特殊教育	58	56	96.55%
通信工程	107	105	98.13%
网络与新媒体	30	30	100.00%
物流工程	65	64	98.46%
新闻学	95	96	100.00%
信息管理与信息系统	95	95	100.00%

2017届本科毕业生各专业就业率

专业名称	毕业生总数	就业人数	就业率
信息与计算科学	5	5	100.00%
学前教育	28	26	92.86%
艺术设计(数字艺术)	4	3	75.00%
音乐学	48	48	100.00%
英语	116	116	100.00%
应用心理学	59	59	100.00%
针灸推拿学	15	15	100.00%
制药工程	38	37	97.37%
资源环境与城乡规划管理	2	2	100.00%
自动化	101	99	98.02%
表演(专科起点)	8	8	100.00%
档案学(信息开发、秘书)(专科起点)	22	22	100.00%
电气工程及其自动化(专科起点)	11	11	100.00%
电子商务(专科起点)	45	45	100.00%
电子信息工程(专科起点)	54	53	98.15%
法学(专科起点)	79	79	100.00%
服装与服饰设计(专科起点)	8	8	100.00%
工商管理(专科起点)	155	153	98.71%
工业工程(专科起点)	27	27	100.00%
广告学(专科起点)	5	5	100.00%
国际经济与贸易(专科起点)	41	41	100.00%
环境设计(专科起点)	45	45	100.00%
会计学(专科起点)	251	249	99.20%
机械工程(专科起点)	85	81	95.29%
计算机科学与技术(专科起点)	100	99	99.00%
金融学(专科起点)	114	113	99.12%
酒店管理(专科起点)	24	24	100.00%
旅游管理(专科起点)	49	48	97.96%
人力资源管理(专科起点)	29	29	100.00%
日语(专科起点)	5	4	80.00%
生物技术(专科起点)	25	25	100.00%
市场营销(专科起点)	89	89	100.00%
视觉传达设计(专科起点)	47	47	100.00%
新闻学(专科起点)	34	34	100.00%
数字媒体艺术(专科起点)	60	56	93.33%
信息管理与信息系统(专科起点)	47	47	100.00%
学前教育(专科起点)	45	42	93.33%
音乐学(专科起点)	15	15	100.00%
英语(专科起点)	130	128	98.46%

3. 高职毕业生各专业就业率

表 2-13 2017 届高职毕业生各专业就业率

2017 届高职毕业生各专业就业率			
专业名称	毕业生总数	就业人数	就业率
电脑艺术设计	69	67	97.10%
电子商务	32	31	96.88%
电子信息工程技术	54	53	98.15%
供热通风与空调工程技术	15	15	100.00%
广告设计与制作	32	32	100.00%
会计	194	190	97.94%
计算机多媒体技术	56	56	100.00%
计算机应用技术	15	15	100.00%
金融保险	28	28	100.00%
酒店管理	81	79	97.53%
酒店管理(餐饮管理方向)	2	2	100.00%
酒店管理(全聚德订单培养)	9	9	100.00%
楼宇智能化工程技术	24	24	100.00%
旅游管理	25	23	92.00%
烹饪工艺与营养	60	60	100.00%
软件技术	61	59	96.72%
商务日语	23	23	100.00%
商务英语	69	68	98.55%
市场营销	40	39	97.50%
市场营销(医药)	1	1	100.00%
视觉传达艺术设计	65	64	98.46%
听力语言康复技术	27	27	100.00%
文秘	24	24	100.00%
药物制剂技术	83	83	100.00%
音乐表演	12	12	100.00%
应用西班牙语	62	61	98.39%
园林技术	14	14	100.00%

九、各生源地毕业生就业率

2017 届毕业生来自全国 30 个省、直辖市、自治区，各生源地的毕业生就业率情况，见表 2-14。

表 2-14 2017 届各生源地毕业生就业率

2017 届各生源地毕业生就业率			
省 / 直辖市 / 自治区	毕业生总数	就业人数	就业率
北京	4006	3935	98.23%
河北	293	291	99.32%
山西	278	277	99.64%
山东	258	252	97.67%
安徽	241	237	98.34%
河南	184	184	100.00%
江西	128	124	96.88%
辽宁	127	124	97.64%
贵州	125	120	96.00%
黑龙江	117	117	100.00%
湖南	110	109	99.09%
甘肃	105	105	100.00%
内蒙	102	101	99.02%
江苏	93	91	97.85%
湖北	82	80	97.56%
福建	80	79	98.75%
浙江	80	79	98.75%
云南	75	75	100.00%
广东	59	58	98.31%
四川	57	56	98.25%
吉林	53	53	100.00%
陕西	51	51	100.00%
新疆	45	45	100.00%
海南	33	32	96.97%
广西	30	30	100.00%
天津	28	28	100.00%
重庆	28	28	100.00%
青海	24	24	100.00%
宁夏	18	18	100.00%
上海	8	7	87.50%
总计	6918	6810	98.44%

十、毕业生就业地分布

2017 届毕业生中，共有 6086 名毕业生以签三方协议、灵活就业、签劳动合同、自由职业、自主创业和志愿服务西部形式就业。从其就业区域来看，我校毕业生主要分布在京津冀地区。

表 2-15 2017 届毕业生就业地区分布统计表

2017 届毕业生就业地区分布统计表		
就业地区	就业人数	所占比例
京津冀地区	4755	78.13%
华北地区（不含京津冀）	174	2.86%
东北地区	133	2.19%
华东地区	430	7.07%
华南地区	149	2.45%
西南地区	173	2.84%
西北地区	119	1.96%
华中地区	153	2.51%
总计	6086	100.00%



图 2-3 2017 届毕业生就业地区分布图

十一、未就业毕业生情况

2017年毕业生中,共有108人未就业,其原因主要有拟参加公招考试、签约中、求职中等,具体见表2-16。

表 2-16 2017 届未就业本专科毕业生情况统计表

2017 届未就业本专科毕业生情况统计表				
拟参加公招考试	签约中	求职中	其他原因	合计
6	10	81	11	108

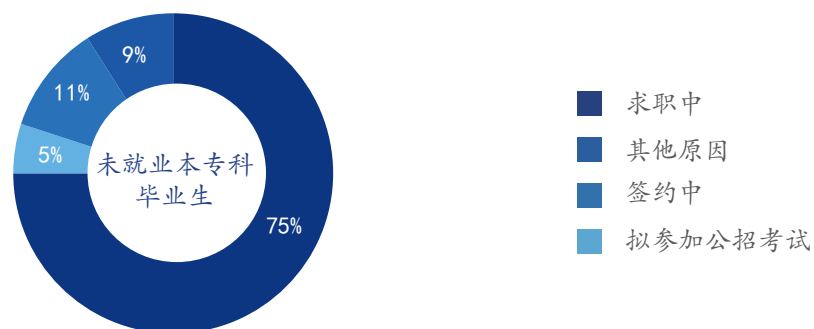


图 2-3 2017 届未就业本专科毕业生情况图

第三部分 毕业生就业发展趋势²

一、总体就业趋势

1. 我校毕业生总体就业趋势平稳,行业分布与北京市社会需求和产业经济结构较为吻合。

近年来,我校硕士研究生就业率始终保持在 100%,本专科生就业率一直保持在 98% 左右。我校毕业生就业去向以就业为主。在直接就业毕业生群体中,到各类企业就业的比例高达 70%,75.27% 左右毕业生在北京地区就业。从硕士研究生和本科毕业生的所在行业分布来看(表 3-1),我校毕业生行业分布与北京市社会需求和产业经济结构较为吻合,积极服务于首都区域经济社会发展。

表 3-1 2017 届本科毕业生签约单位所在行业分布前五位

2017 届本科毕业生签约单位所在行业分布表	
行业	占比
教育	18.03%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.15%
金融业	10.01%
文化、体育和娱乐业	8.35%
公共管理、社会保障和社会组织	7.51%

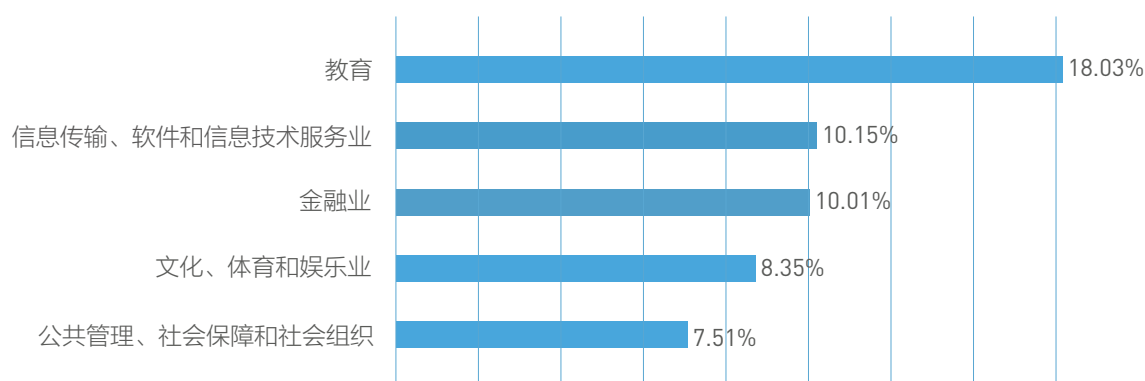


图 3-1 2017 届毕业生签约单位所在行业分布图

² 本节数据来源为北京高校毕业生就业平台及资源管理系统就业情况统计表以及北京联合大学 2017 届毕业生调查统计数据。

2. 我校毕业生就业质量保持上升趋势。

从表 3-2 毕业生考研结果看，近三届我校本科毕业生考取硕士研究生（国内）比例逐年提高，反映出我校毕业生人才培养质量的提高，推动毕业生就业质量持续提升。

表 3-2 2015-2017 届考取硕士研究生（国内）毕业生比例统计表

2015-2017 届考取硕士研究生（国内）毕业生比例统计表			
	2015 届	2016 届	2017 届
本科升硕士	3%	3.6%	4%

从毕业生从事工作与所学专业的相关性来看，近两年相关性比例有大幅提升，从 2016 年的 44.19% 提升至 2017 年的 61.79%，见图 3-2。

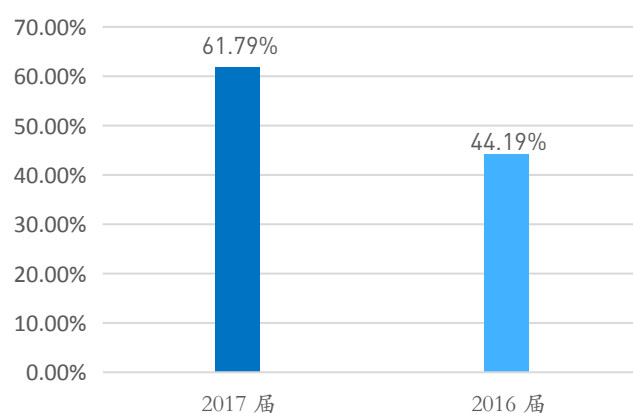


图 3-2 2016-2017 届毕业生从事工作与所学专业相关性比例

从毕业生对就业结果的满意度来看，2017 届已落实工作的毕业生对工作的满意度继续提升（2017 届为 72.9%，2016 届为 66.41%）。

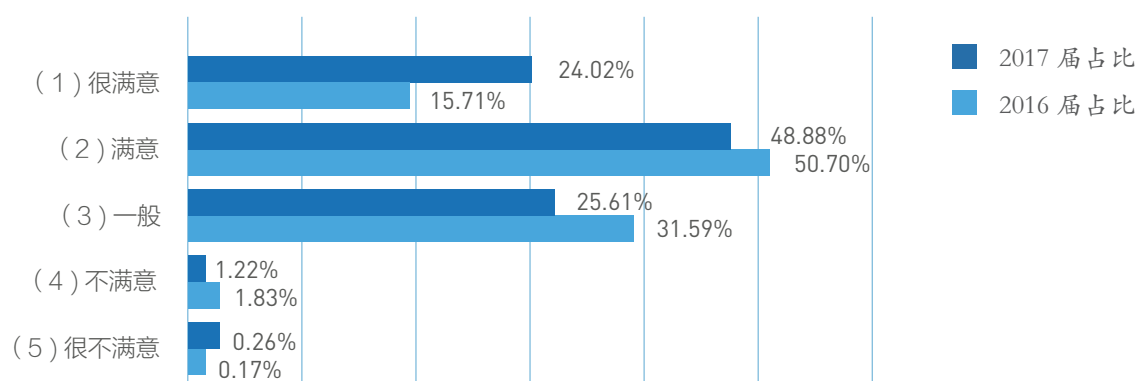


图 3-3 2016-2017 届毕业生对已落实工作的整体满意度

二、就业趋势预测

近年来，全国高校毕业生人数呈逐年增长趋势，2018 年应届毕业生人数数据预计达到 820 万。与此同时，北京市产业经济结构正在调整升级，传统就业行业岗位需求下降明显，新兴行业的就业吸纳能力尚未出现大幅增长。受社会供需矛盾等因素影响，预计未来几年内就业形势不会有明显改善，就业工作面临的将更加艰巨。

虽然任务艰巨，但综合区域劳动力市场总体需求、毕业生学业发展情况和择业价值观几方面情况来看，通过进一步加强对毕业生就业期望值的正向引导，未来几年，毕业生的就业率依然会保持稳定。就业工作的重心依然是在实现充分就业的基础上，不断提高就业质量。

从毕业生学业发展情况来看，随着我校人才培养质量不断提高，将积极助力毕业生就业竞争力的持续提升。

表 3-3 2016-2017 届毕业生对人才培养的评价表

2016-2017 届毕业生对人才培养评价			
选项	2017 届 (正向评价占比)	2016 届 (正向评价占比)	
了解自己即将从事岗位所需要的知识和技能	77.36%	73.68%	
对所学专业的培养目标和就业领域表示了解	79.43%	76.53%	
对所学专业满意	76.86%	74.02%	
认为学校的课程设置适合求职岗位的需要	91.1%	89.36%	
择业有信心	76.41%	72.35%	
对学校学习风气满意	77.94%	70.94%	
对学校人才培养工作满意	80.01%	72.84%	

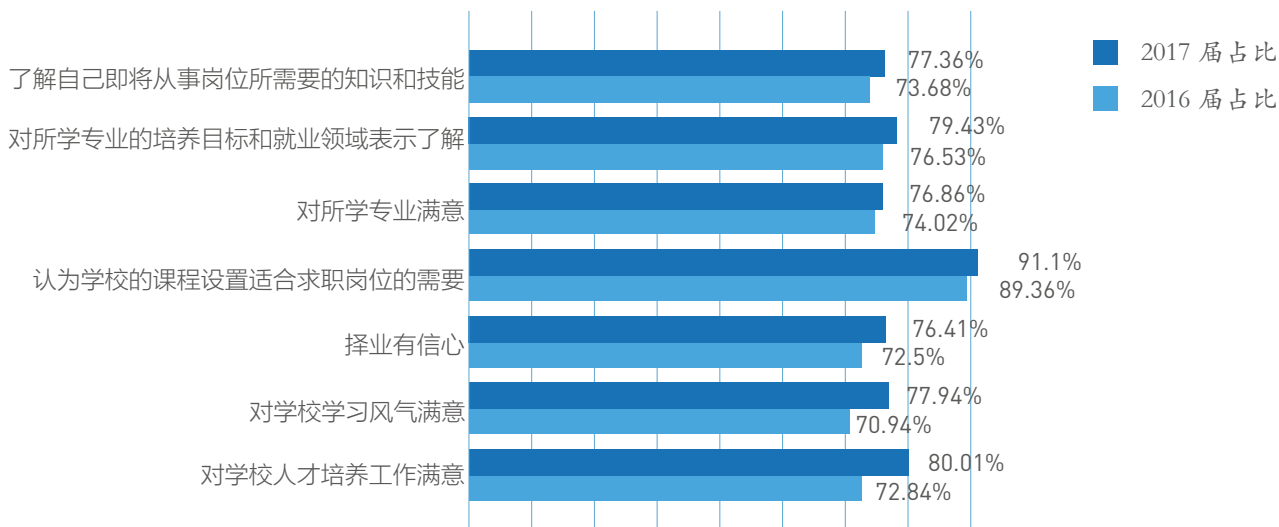


图 3-4 2016-2017 届毕业生对人才培养评价图

毕业生择业价值取向调查结果显示，毕业生更倾向于贡献社会、锻炼成长和长远发展等积极正向的择业价值观。

表 3-4 2017 届毕业生择业价值取向

2017 届毕业生择业价值取向		
选项	计数	占比
(1) 施展个人的能力和特长	4152	68.90%
(2) 磨练个人能力	3843	63.77%
(3) 符合个人兴趣爱好	3670	60.90%
(4) 有高于一般水平的薪酬	2812	46.66%
(5) 实现个人的抱负和目标	2785	46.22%
(6) 发挥自己的创造性	2677	44.42%
(7) 方便家庭生活	2468	40.96%
(8) 容易晋升到高地位	2254	37.40%
(9) 变目前令人担忧的社会现状、为社会发展创造价值	1144	18.98%
(10) 可以获得高地位	939	15.58%
(11) 周围人羡慕我、感到受重视	645	10.70%

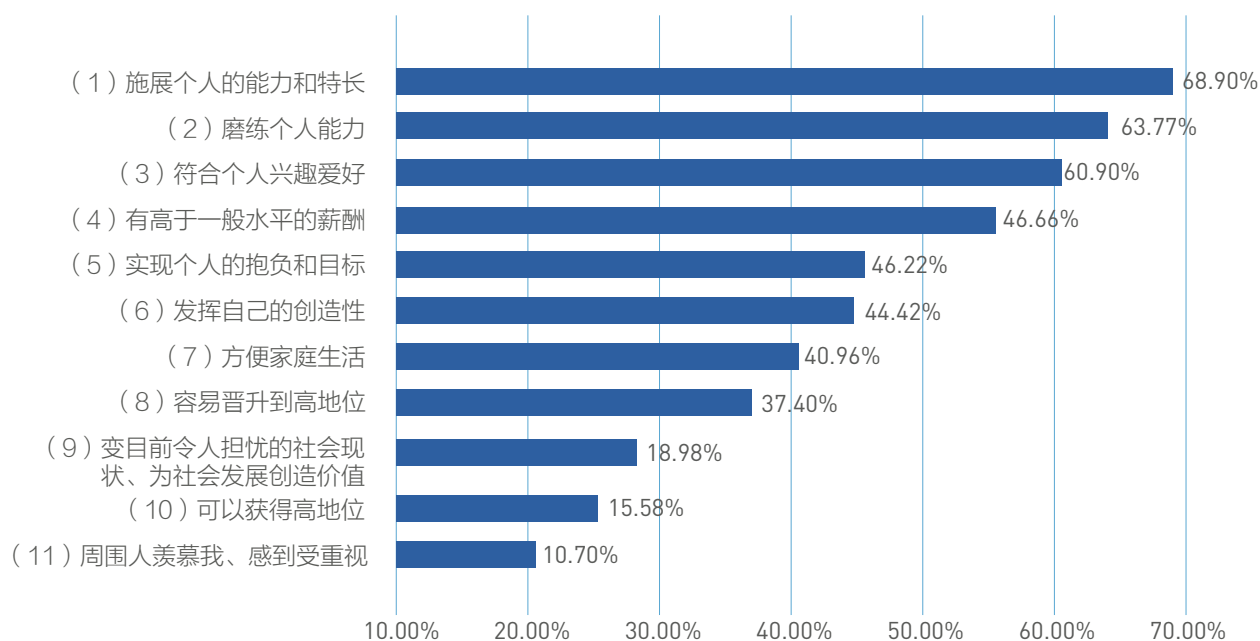


图 3-5 2017 届毕业生择业价值取向图

第四部分 毕业生创新创业情况

一、创业毕业生基本情况

在 2017 届毕业生调查中，共有 156 人选择自主创业或参加团队开展创业，比 2016 届毕业生增加 46 人。

创业毕业生中，本科毕业生有 108 人，是创业的主体，高职毕业生创业人数为 48 人；自主创业毕业生涉及 12 个学院，其中人数最多的特殊教育学院 36 人，其次是应用科技学院 24 人，第三是旅游学院 21 人。

在创业学生群体当中，男生 87 人，占比 55.76%；北京生源创业学生有 70 人，占比 44.87%，京外生源所占比例 55.13%。男性毕业生和京外生源毕业生创业所占比例较高。

与 2016 届毕业生相比，今年毕业生选择自主创业的主动性更高。79.65% 的受访者选择主动创业，包括“有好的创业点子想实践”、“个人理想就是想成为创业者”、“期待有较高收入”、“受到政策号召或环境影响”等。仅有 18.08% 创业毕业生是被动创业，包括“受他人邀请进行创业”、“没有找到合适的工作”，比去年低 5.4 个百分点。

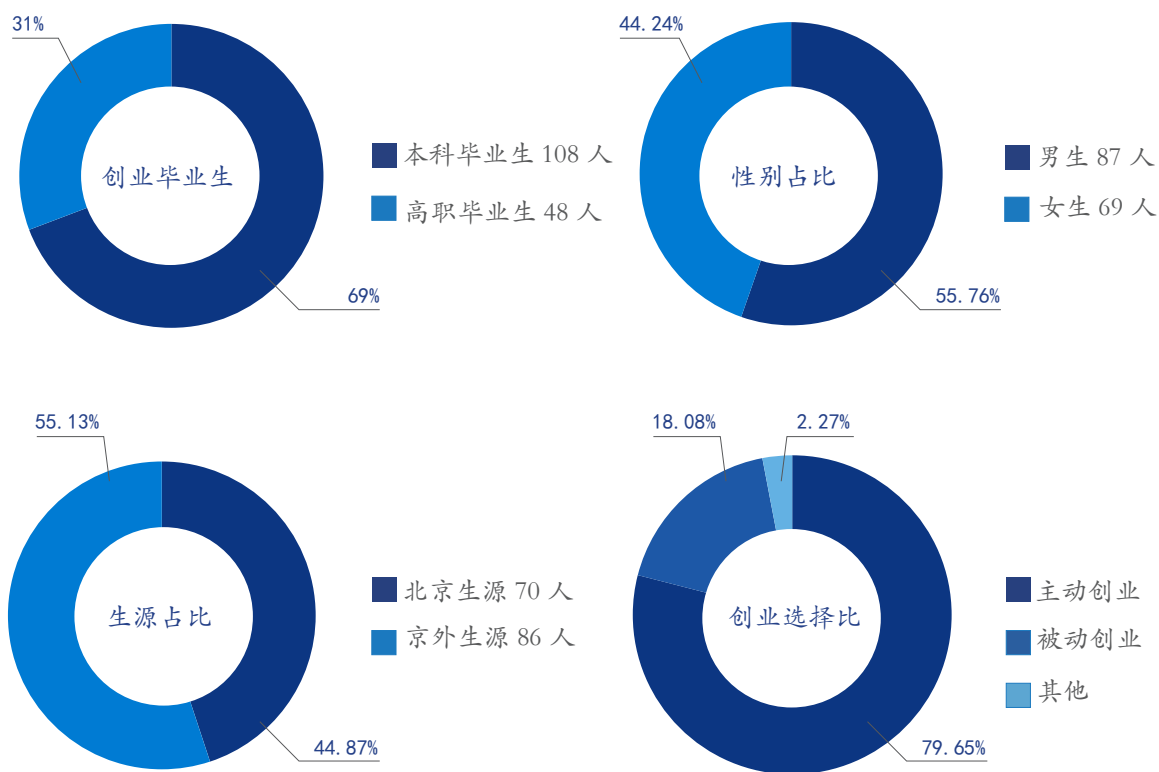


图 4-1 创业毕业生基本情况图

二、创新创业教育工作成效

2017年，学校构建创意、创新、创业相结合的创新创业生态环境，打造出一批具有区域影响力的创业典型，带动出一批具有北京情怀、体现时代特色、突出应用实践的创新创业项目，在北京乃至全国产生了较高的影响力。

1. 从创意到创造，以实训辅导促进创业教育。

在学生形成创业项目阶段，学校整合前端教学资源，将创新创意的思维转化为可落地的项目或可呈现的作品，打造创业孵化的基本项目库。一方面，举办和承办各级各类创业大赛及评审活动，从中发掘具有创新思维的学生，帮助其形成具体的创业项目。另一方面，依托各学院特色实验室和工作坊，帮助学生将课堂创作或实验室作品进行转化，发掘其商业价值。2017年学校第三届互联网+创新创业大赛中，校赛获奖团队60支，涉及学生264人，其中开办企业的初创组及就业型创业团队3支，涉及学生12人。在2017年，学校有4支团队成功获评2017年北京地区优秀大学生创业团队。学校目前整合管理学院创意工作坊、艺术学院设计工作室、生物化学工程学院创格空间等，开展学生作品的前期孵化服务，已经有“辰设文化”、“食播间”、“够用科技”等学生实训项目转化为创业项目进入实体创业体系。

2. 从创造到创业，以阶段的实操服务促进创业教育。

2017年学校扩建完成大学生创业孵化基地。孵化基地占地700余平方米，由学校招生就业处创业服务中心具体管理。孵化基地建有集中办公区、加速办公区、项目路演区、会议咨询区、公共阅览区、服务管理区等区域，形成实体的集中创业孵化区域，目前入驻的创业团队有12支。

根据目前学校校区较多、学科多样、门类齐全的特点，为解决多校区创业资源整合的需求，2017年专门开发“空中孵化器”等线上板块，每月更新资讯。同时利用创业服务工作群、创新创业教师微信群、创业学生交流微信群等新媒体交互端，及时发布创业政策和交流资讯，为大学生创业提供方便快捷的信息咨询服务。

3. 从创业到发展的“后孵化”服务。

为了巩固和提升学生创新创业教育成效，帮助已毕业校友顺利创业，学校于2017年正式批准成立了北京联合大学创业校友会，简称“联创会”。联创会设在大学生创业孵化基地内，由招生就业处进行指导与管理。联创会以“联络校友、服务母校、共同发展”为宗旨，搭建基地内创业者与政界、学界、商界、金融界、媒体界等多领域校友间交流合作的平台，联创会理事会的全体理事，承担企业创业导师的角色，为基地内创业团队提供技术和资源支持服务。通过这一平台，一方面跟踪服务创业毕业生，将创业校友资源引回学校，反馈到创新创业教育过程当中，提升校友对学校的粘合度，提高在校生创业活动的品质；另一方面在大学生创业孵化基地内促进校友间的资源对接，促进其主动自发地形成项目合作，由此形成自生长的创业生态。

2017年，学校举办“2017大学生创新创业高峰论坛暨北京联合大学创业校友会成立大会”，与北京工商联合会共建“创新创业基地”。北京市工商联、北京大学、清华大学、36氪、YOU+国际青年社区，以及北京科技大学、黑龙江大学、天津工业大学、贵州大学等十余所大学创业代表共计百余人与会。新华网、光明日报、中央电视台、中国网、新浪网、凤凰网、福布斯等国内外著名媒体均对我校创新创业相关活动发布报道。

第五部分 毕业生就业反馈与用人单位评价

一、毕业生就业情况对招生、专业设置和人才培养的反馈

人才培养是高等教育的首要任务，招生是人才培养的“入口”，就业则是“出口”，三者关系密切不可分。

1. 就业反馈招生，调整招生专业，提升生源质量。

我校根据人才培养定位和办学特色，结合区域经济产业结构特点，建立就业信息反馈机制，动态调整招生政策，推动我校招生、人才培养主动适应社会变化和市场需求。第一，针对不同地区的生源构成和经济发展态势，优化招生专业和数量，调整招生省份；第二，摸清就业市场的需求现状，展望人才弹性变化趋势，科学设置专业方向，在办学资源效益优化的前提下，调整招生专业，对持续几年考生认可度不高、毕业就业率持续偏低、市场前景不乐观的专业进行缩减甚至停招。近 10 年，我校共停招 12 个本科专业、30 多个高职专业。2017 年停招材料科学与工程专业，13 个高职专业停招。第三，及时了解社会需求，积极新办新专业，满足社会发展需求。2017 年我校新办了“工艺美术”和“烹饪营养与教育”专业，满足北京地区对文化创意人才和饮食营养人才的需求。

此外，我校高度重视新生数据调查工作，在新生录取数据的基础上，通过新生调查和学情分析，为每一位新生建立学情档案和详细的数据库，了解学生的就业意愿，跟踪学生在校表现，以便对在籍生四年后毕业求职意愿和就业能力有所预判。

2. 毕业生就业情况对专业设置和人才培养的影响。

学校在《北京联合大学“十三五”本科专业建设与发展规划》中明确指出，以社会需求为导向，实现人才培养链与创新链、产（行）业链有机衔接，超前部署符合区域新兴产业发展、传统产业改造升级、社会建设和公共服务领域改善民生急需的专业，服务京津冀、辐射国内外。

毕业生就业情况与专业设置联动情况。将毕业生就业情况作为一个重要指标纳入专业评估指标体系，并将专业年度评估结果与专业的进入指标、经费投入以及招生计划挂钩。对于专业建设成效好的专业，在学校统筹的平台建设、课程建设、师资培养、招生指标等方面给予优先支持。对于那些招生和就业困难，且校内外评估排名靠后的专业，学校原则上不安排竞争性奖励经费。通过近年的建设，学校专业人才培养质量和服务北京经济社会发展的能力稳步提高，综合实力和社会影响力不断提升，7 个专业进入全国专业排名前 20 名。

2017 年学校继续在全校范围内实施无门槛转专业制度，给学生更多的选择权利，引导专业加强内涵建设；继续实施双学位、第二专业、辅修专业制度，扩展了毕业生的就业领域；实施学生行业企业践学活动，充分利用校内外实践教学基地，支持学生到行业企业参加各类实践、实习和社会服务，提高毕业生就业率和就业质量。

在人才培养上，为进一步落实城市型、应用型大学的建设目标，深入推进落实“学习成果导向教育”理念，学校组织开展 2015 版（2017 级）普通本科培养方案及课程大纲的制修订工作。通过 2017 级人才培养方案深化课程体系改革，建立应用型人才就业市场调查机制和产业人才需求分析机制，将人才市场需求、学生成长

需求和学校人才培养能力有机结合，推进通识教育、专业教育及创新创业教育课程建设与改革，使各类课程相辅相成，合力支撑应用型人才培养目标的达成。

二、用人单位对毕业生的评价

2017年我校开展的用人单位调查结果显示，聘用过本校毕业生的用人单位（143家）对毕业生的总体满意度评价达到97.9%。

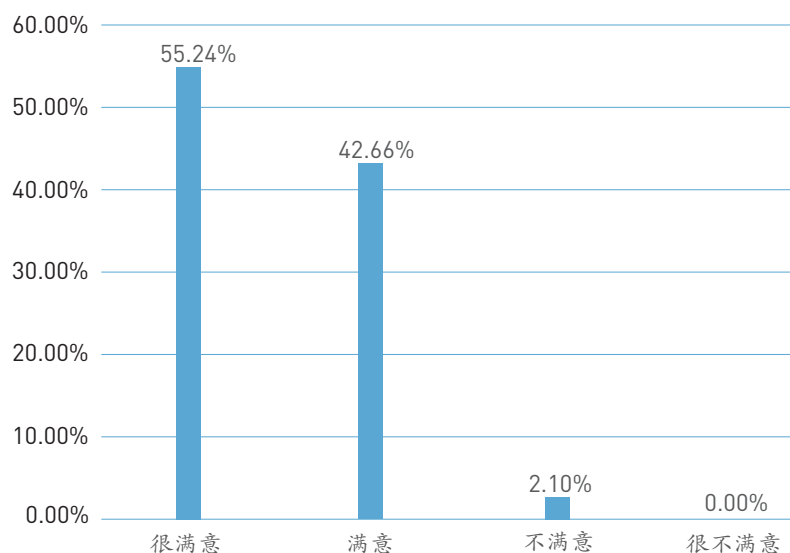


图 5-1 用人单位对毕业生的满意度评价图

在此次用人单位调查问卷中，设定了毕业生九项就业能力请用人单位评价。调查结果显示用人单位对我校毕业生相关就业能力评价具体内容如下：

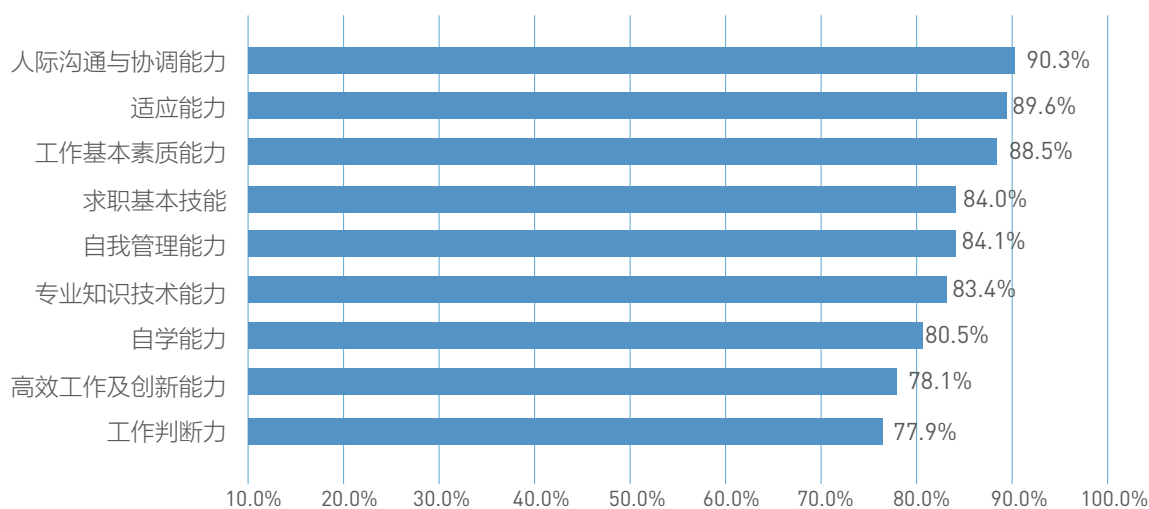


图 5-2 基本素质和各项就业能力正向评价比例图

第六部分 毕业生就业工作措施

我校高度重视毕业生就业工作，坚持以学生为中心，掌握学生特点，了解学生需求，开展精细化的就业教育和服务，积极搭建就业创业平台，以高度的责任感，全方位、多渠道不断提高毕业生就业质量，为办好北京人民满意的高等教育不懈努力。

一、围绕中心全参与，完善机制促就业

全校各部门、各院系在就业工作中坚持以学生为中心，全员参与，不断完善机制，提高就业质量。

深化毕业生就业工作“一把手”工程。层层落实“校、院、系、部、班”五级就业责任制；尽早启动就业工作动员部署，根据毕业生就业工作阶段特点，有针对性地开展实务培训；实施毕业生就业工作动态管理，以就业工作简报为抓手，督促推进全校就业工作。

建立责任考核和奖励的双向激励制度。完善就业工作管理机制，改变毕业生就业工作推进手段比较单一状况，在坚持就业工作“一把手”责任制基础上，进一步完善就业工作奖励机制和考核制度，将过程管理细节化、具体化，结果和过程并重，以考核和奖励两个抓手引导就业工作重点向就业质量提升转移。

发挥专业教师在就业工作中的重要推动作用。鼓励专业教师主动参与就业工作，会商解决就业工作中的问题，形成全校合力，共同促进毕业生就业。专业教师将毕业论文指导与关注学生就业相结合，提升毕业生专业素养，进一步提升就业竞争力；专业教师为毕业生推荐就业岗位，助力学生就业；专业教师在实习过程中，为毕业生职业发展答疑解惑，推动毕业生尽早就业。

二、生涯教育全程化，精细服务促就业

根据不同年级学生的发展特点和阶段需求，从大一至大四分别设计开展以职业认知、职业规划、职业提升、就业指导为主线的课程和活动，形成多元生涯教育体系。

不断夯实职业发展课程的主阵地作用。深化完善“职业发展与就业指导”必修课，改版了校本教材《大学生生涯规划与就业指导》。2017年，抓住学校本科教学审核性评估契机，加强了相关课程的规范化建设；重视师资队伍建设，组织参加新上岗人员培训、痕迹识人以及教学技巧等主题培训，2017年累计共有61人次参加了各级各类专业培训。

努力丰富各类职业实践和体验活动。统筹校内外各类资源，以“就业下午茶”、“生涯人物访谈大赛”、“职业服务月”、“企业体验日”、“模拟招聘会”、“模拟面试大赛”、“简历设计大赛”等实践活动为载体，根据学生不同的职业发展方向和生涯成熟度，开展有针对性的辅导和活动。推动学生进一步了解职场，了解社会需求和职业要求，明确发展目标和努力方向，有效提升职业意识和就业能力。

提高毕业生就业服务精细化水平。面对毕业年级学生组织就业政策和手续流程等主题讲座，帮助毕业生尽快进入就业状态；改版升级了就业信息网，增加了用人单位信息系统；通过微信推送简历、面试等求职技巧

专题文章，举行简历讲座及简历修改专场活动，帮助毕业生尽早做好求职准备；在国家公务员考试及北京市公务员考试之前，举办专题讲座、模拟考试及应试技巧培训，助力毕业生公务员考试；开展就业个体咨询，解决学生个性化问题；举办离校手续解读讲座，为毕业生梳理离校后就业报到手续、档案转寄等事宜，使毕业生顺利踏上工作岗位。

三、就业市场抓重点，搭建平台促就业

校院两级通过多种渠道，积极开拓就业市场，努力为毕业生搭建各种平台，促进大学生就业。

加大重点区域和行业市场拓展力度。学校认真分析近年来毕业生就业分布，加大重点京津冀地区、重点行业的市场拓展力度，加大信息产业、文创行业、教育等行业企事业单位的引进力度，积极吸引符合京津冀产业战略规划的行业、企业走进校园。2017年，校院两级就业部门共举办85场宣讲会、130场招聘会，共有1800余家用人单位走进校园，同时利用微信公众号、微信群等发布各类招聘信息，共计提供大约19125个岗位数，人职比达到1:2.7。

搭建各类平台促进毕业生就业。建立并依托校院两级就业服务社团，充分调动社团的积极性，强化毕业生就业的紧迫感；搭建校企合作平台，通过实习基地、就业基地的合作和建设，为在校生提供更多社会实践机会，为毕业生走出校门做好铺垫；搭建校地合作平台，鼓励外地生源毕业生回生源地就业、去经济发达区域就业，联系外地人才中心、转发相关信息；搭建校友平台，建立自助式电子校友信息库。加强校友与在校学生之间的互动，组织学生利用社会实践等机会，近距离接触校友、参观校友企业，增进相互了解。

四、基层就业重引导，精准帮扶促就业

校院在就业工作中强化就业指导和就业服务，积极引导学生到基层就业，并对就业困难的学生开展精准帮扶，从而促进大学生就业质量的提高。

积极引导毕业生到基层就业。通过组织讲座、印发资料、网络宣传、张贴海报、悬挂横幅等方式对国家相关政策进行宣传，鼓励毕业生竞聘大学生村官、社区工作者、支援西部等岗位，形成到基层就业光荣、在基层锻炼成长成才的浓厚氛围。2017届毕业生入职村官的有14人，在西南部以及西北部地区就业的毕业生有292人，并对赴基层就业毕业生进行了表彰。

重点关注家庭困难毕业生、残疾毕业生等就业困难群体。通过建立就业困难群体台账，准确把握就业困难的原因，开展个性化辅导和精准岗位信息推送，帮助困难群体学生实现充分就业。根据残疾学生特点，改编了《毕业生就业指导手册》，促进学生对政策的了解；邀请市残联、市残联职介中心以及用人单位来校进行残疾毕业生专场招聘，前往各实习就业基地推荐毕业生就业，2017届残疾毕业生就业率达到99.37%。

加强北京市人保局求职补贴政策宣传，2017年共组织申报456人次，共计申请补贴45.6万元；针对新疆、西藏等少数民族毕业生回家乡求职，发放交通补助；鼓励各学院开展各类特色困难帮扶项目。学校为2017届困难毕业生共计发放30余万元补助金，帮助困难毕业生顺利求职就业。2017届困难毕业生就业率达到99.12%。

做好离校未就业毕业生的跟踪服务工作。建立未就业毕业生信息库，详细跟踪记录未就业原因，对未就业毕业生进行定期回访，及时跟进就业指导和服务，真正做到“离校不离心，服务不断线”。

五、“招生 - 培养 - 就业”三联动，服务首都发展新定位

为做好高质量的就业工作，学校不断加强对就业反馈数据的研究，改革人才培养模式，创新人才培养方法，探索建立“招生 - 培养 - 就业”的三联动，更好地服务于首都经济社会发展的新定位。

加强就业工作研究，深化就业反馈机制。继续开展用人单位调查等就业研究工作；挖掘就业与人才培养全过程的内在联系，开展 2018 届在校生就业意向调查；以提升高质量就业为主题召开辅导员论坛，邀请第三方机构介绍国内外就业工作前沿动态，邀请兄弟高校交流就业工作经验等。

探索“招生 - 培养 - 就业”三者联动机制。我校多年来坚持开展新生入学调查、毕业生跟踪调查以及用人单位调查，在招生 - 人才培养 - 就业的全过程积累了大量的数据。基于调查结果的反馈，对招生和就业工作分别进行了有针对性的改进。与此同时，在实践中不断摸索建立基于招生、人才培养、就业的三方面的招生指标动态调整体系。2017 年，申报了校级课题“基于大数据分析的招生 - 培养 - 就业联动的研究与实践”，拟基于我校城市型、应用型办学定位，运用大数据分析手段，在区域经济转型升级的时代背景下，探索影响我校人才培养质量的相关性因素，建立适合我校办学实际的指标体系，构建“社会经济发展 - 人才社会需求 - 招生计划 - 人才培养 - 就业服务 - 促进社会经济发展”联动机制，积极服务首都城市发展新定位。