



2017

# 北京信息职业技术学院

毕业生就业质量报告



北京高校毕业生就业指导中心  
北京信息职业技术学院

2017年12月

# 目 录

## 第一章 背景与概况

一、背景 .....	04
二、概况 .....	04

## 第二章 毕业生基本情况与毕业去向

一、毕业生规模与结构 .....	06
二、毕业去向情况 .....	08
(一) 就业率 .....	08
(二) 就业地区分布 .....	12
(三) 就业单位类型分布 .....	13
(四) 就业行业分布 .....	13
(五) 国内升学情况 .....	14
(六) 出国(境)留学情况 .....	14

## 第三章 毕业生调查数据分析

一、研究概况 .....	15
(一) 调查方法 .....	15
(二) 分析方法 .....	15
(三) 样本特征 .....	15
二、毕业生专业培养及就业创业教育反馈 .....	17
(一) 专业认同情况 .....	17
(二) 专业培养反馈 .....	23
(三) 对就业教育及服务的评价 .....	32
(四) 对创业教育及服务的评价 .....	33

(五) 创业计划情况 .....	34
(六) 创业教育的最大收获 .....	34
<b>三、毕业生就业结果 .....</b>	<b>35</b>
(一) 就业地区 .....	35
(二) 就业城市类型 .....	39
(三) 单位类型 .....	39
(四) 就业行业 .....	43
(五) 就业满意度 .....	46
(六) 年薪 .....	49
(七) 福利保障 .....	51
(八) 发展前景 .....	53
(九) 稳定性 .....	54
(十) 人职匹配情况 .....	56
(十一) 落实工作与期望相符情况 .....	60
<b>四、毕业生求职过程 .....</b>	<b>61</b>
(一) 求职积极程度 .....	61
(二) 简历投递、面试机会及工作机会 .....	61
(三) 求职周期和收到第一份录用通知的时间 .....	62
(四) 求职花费 .....	63
(五) 求职渠道 .....	64
(六) 求职价值观 .....	64
<b>五、自主创业 .....</b>	<b>65</b>
(一) 自主创业的原因 .....	65
(二) 自主创业的地区 .....	65
(三) 自主创业的行业 .....	66
(四) 创业工作与所学专业的相关程度 .....	67
(五) 创业项目的筹资途径 .....	67
(六) 创业组织经营时间及人员规模 .....	68
(七) 创业项目投资额及实现利润额 .....	68
(八) 创业过程中遇到的最难问题 .....	69

## 第四章 用人单位调查数据分析

<b>一、用人单位调查样本特征</b> .....	71
<b>二、用人单位招聘本校毕业生情况</b> .....	72
(一) 实际与计划招聘情况 .....	72
(二) 薪酬和福利保障情况 .....	74
(三) 落户政策对 2017 年招聘计划的影响 .....	74
(四) 未来三年对本校毕业生的需求趋势 .....	75
<b>三、用人单位对本校毕业生职业能力和职业素养的需求</b> .....	76
(一) 对各项职业能力和职业素养的重视程度 .....	76
(二) 职业能力和职业素养有待提升的方面 .....	77
(三) 对毕业生职业发展有助益的学校经历 .....	77
(四) 优秀毕业生特征 .....	78
(五) 转换工作的原因 .....	79
<b>四、用人单位对本校毕业生培养质量的评价</b> .....	79
(一) 总体满意度评价 .....	79
(二) 专业知识和技能的满意度评价 .....	80
(三) 对求职积极程度的评价 .....	80
<b>五、用人单位对本校就业服务的评价</b> .....	81
(一) 有效校园招聘渠道 .....	81
(二) 对本校提供的就业服务的需求和评价 .....	82
<b>附录</b> .....	83



# 第一章 背景与概况

## 一、背景

高校毕业生就业事关经济发展和民生改善大局，关乎社会安定稳定，党中央、国务院高度重视。发布高校毕业生就业质量年度报告，建立健全就业质量反馈机制，是及时回应社会关切、接受社会监督的一项重要工作。根据教育部《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44号）和《关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2016]11号）要求，各地各高校要在每年年底前编制和发布就业质量年度报告，科学、客观地反映高校毕业生就业创业状况和特点。

2017年，为继续响应教育部和北京市教委要求，进一步建立健全毕业生就业创业状况反馈机制，本校委托北京高校毕业生就业指导中心开展毕业生就业创业状况调查和用人单位用人需求调研。北京高校毕业生就业指导中心在市教委的领导下，自2011年起连续七年在全市范围内组织开展北京地区高校毕业生就业创业状况及用人单位需求状况调查，形成了对北京地区高校毕业生就业创业整体状况和北京地区人力资源市场需求情况调研充分、数据翔实、具有公信力的调查报告，帮助各级就业主管部门以及各高校准确研判并全面把握北京地区高校毕业生就业创业工作的整体形势，推动北京地区就业创业服务与高等教育教学改革工作。同时，受部分高校委托，北京高校毕业生就业指导中心从2012年开始，陆续协助高校编制高校毕业生就业质量报告，并以全面准确的数据信息、科学完善的数据分析得到相关高校的高度认可和好评。

本校2017届毕业生就业质量调研工作于2017年3月启动。为了让调查能够充分反映毕业生当年就业质量状况，回应社会和高校关注，3月底，我们部分调整了毕业生调查问卷；4月中下旬，全面启动毕业生及用人单位调查，并分别于6月及10月，完成毕业生及用人单位调研工作；12月，基于对调研数据的科学统计分析，形成学校毕业生就业质量年度报告。

## 二、概况

本报告数据主要来源于学校2017届毕业生就业创业状况和用人单位需求调查，以及2017届毕业生的就业信息库。通过综合所有数据，报告全面描述了本校毕业生的就业创业状况，毕业生和用人单位对学校教育教学和就业创业服务工作的反馈意见。

报告主要内容为：

**第一章，背景与概况；**

**第二章，毕业生基本情况与毕业去向；**

（本章数据来源于本校2017届毕业生就业信息库，数据截至2017年10月31日。）

### **第三章，毕业生调查数据分析；**

（本章数据来源于本校 2017 届毕业生就业创业状况调查，2017 年 4 ~ 6 月进行。）

### **第四章，用人单位调查数据分析。**

（本章数据来源于本校 2017 年用人单位需求调查，2017 年 4 ~ 10 月进行。）

通过本报告，我们将全面掌握本校 2017 届毕业生毕业去向分布状况；了解 2017 届毕业生对学校就业服务与人才培养的评价意见；了解 2017 届毕业生的求职过程与求职结果；了解用人单位在 2017 年及未来几年对毕业生的数量需求情况；了解用人单位对毕业生的职业能力与职业素养评价；了解用人单位对学校的人才培养与就业服务工作的评价。

## 第二章 毕业生基本情况与毕业去向

为全面、客观、真实反映本校 2017 届毕业生的基本情况与毕业去向，本章所有数据来源于本校 2017 届毕业生就业信息库（数据截至 2017 年 10 月 31 日）。

### 一、毕业生规模与结构

本校 2017 届毕业生总数为 1817 人。在性别、生源地方面的分布如下表所示，男女生性别比为：2.14: 1；京内外生源比为：4.54: 1。

表 1 毕业生性别与生源地分布

		人数	%
性别	男生	1238	68.13
	女生	579	31.87
生源地	北京生源	1489	81.95
	京外生源	328	18.05

从院系和专业来看，本校 2017 届毕业生来自 7 个院系 40 个专业，毕业生人数最多的前三个院系依次为软件与信息工程学院（443 人）、电子与自动化工程学院（337 人）、计算机与通信工程学院（331 人），人数最多的三个专业依次为电子信息工程技术（102 人）、机电一体化技术（102 人）、计算机信息管理（90 人）。具体人数如下表所示：

表 2 毕业生院系与专业分布

院系	专业	人数	%
计算机与通信工程学院 (N=331)	计算机应用技术 (智能楼宇)	26	1.43
	网络系统管理	35	1.93
	通信技术	84	4.62
	信息安全技术 (网络安全管理)	33	1.82
	信息安全技术	31	1.71
	计算机网络技术	73	4.02
	移动通信技术	49	2.70
电子与自动化工程学院 (N=337)	电子信息工程技术	102	5.61
	应用电子技术 (广播电视网络)	34	1.87
	机电一体化技术	102	5.61
	数控技术	43	2.37
	模具设计与制造 (快速原型设计)	31	1.71
	应用电子技术 (影视设备)	25	1.38
软件与信息工程学院 (N=443)	计算机信息管理	90	4.95
	电子商务 (网络营销)	74	4.07
	电子商务	34	1.87
	软件技术	63	3.47
	软件测试技术	37	2.04
	嵌入式技术与应用 (移动互联开发)	76	4.18
	软件技术 (中英 HD 合作)	37	2.04
	电子商务 (平台开发)	32	1.76
经济管理学院 (N=280)	会计	42	2.31
	税务	27	1.49
	物流管理	21	1.16
	会展策划与管理	37	2.04
	应用英语 (外事管理)	19	1.05
	应用英语 (涉外办公管理)	19	1.05
	商务英语	44	2.42
	市场营销 (中英 HD 合作)	35	1.93
	市场营销	36	1.98
数字艺术系 (N=109)	多媒体设计与制作 (数字展示)	29	1.60
	广告设计与制作	26	1.43
	影视动画	54	2.97
汽车工程系 (N=251)	新能源汽车技术	76	4.18
	汽车技术服务与营销	74	4.07
	图文信息技术	29	1.60
	汽车电子技术 (汽车电脑应用)	39	2.15
	图文信息技术 (佳能合作)	33	1.82
密云校区 (N=66)	金融与证券	6	0.33
	会计 (注册会计师)	60	3.30



## 二、毕业去向情况

根据本校 2017 届毕业生就业信息库，毕业生去向包括“签署三方协议”“签订劳动合同”“单位开具用人证明”“参军入伍”“国内升学”“出国（境）留学”“求职中”“暂不就业”8 类。其中，除“求职中”“暂不就业”外，其余 6 类为就业。

### （一）就业率

#### 1. 总体情况

截至 2017 年 10 月 31 日，本校 2017 届毕业生就业率为 99.23%。其中，毕业后就业比例为 91.36%，国内升学比例为 7.48%，出国（境）留学比例为 0.39%。

表 3 全体毕业生毕业去向

		人数	%
就业	签署三方协议	945	52.01
	签订劳动合同	362	19.92
	单位开具用人证明	350	19.26
	参军入伍	3	0.17
深造	国内升学	136	7.48
	出国（境）留学	7	0.39
未就业	求职中	13	0.72
	暂不就业	1	0.06

#### 2. 不同性别毕业生就业率

本校 2017 届毕业生中男生、女生的就业率分别为 99.34% 和 98.96%，男生就业率比女生高 0.38 个百分点。具体来看，男生国内升学的比例低于女生，而签署三方协议，出国（境）留学的比例则高于女生。

表 4 不同性别毕业生毕业去向

		男生		女生	
		(N=1238)		(N=579)	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	702	56.70	243	41.97
	签订劳动合同	234	18.90	128	22.11
	单位开具用人证明	212	17.12	138	23.83
	参军入伍	3	0.24	0	0.00
深造	国内升学	73	5.90	63	10.88
	出国（境）留学	6	0.48	1	0.17
未就业	求职中	7	0.57	6	1.04
	暂不就业	1	0.08	0	0.00

### 3. 不同生源地毕业生就业率

本校2017届毕业生中北京生源、京外生源的就业率分别为99.06%和100.00%，北京生源就业率比京外生源低0.94个百分点。具体来看，北京生源国内升学的比例低于京外生源，而签署三方协议，出国（境）留学的比例则高于京外生源。

表5 不同生源地毕业生毕业去向

		北京生源		京外生源	
		(N=1489)		(N=328)	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	945	63.47	0	0.00
	签订劳动合同	361	24.24	1	0.30
	单位开具用人证明	92	6.18	258	78.66
	参军入伍	3	0.20	0	0.00
深造	国内升学	68	4.57	68	20.73
	出国（境）留学	6	0.40	1	0.30
未就业	求职中	13	0.87	0	0.00
	暂不就业	1	0.07	0	0.00

### 4. 不同院系毕业生就业率

数据显示，本校7个院系的就业率均在96.97%以上。数字艺术系等2个院系的就业率最高，为100.00%，密云校区的就业率最低，为96.97%。

具体来看，选择签署三方协议比例最高的院系为汽车工程系；选择签订劳动合同比例最高的院系为软件与信息工程学院；选择单位开具用人证明比例最高的院系为经济管理学院。

表6 不同院系毕业生毕业去向

院系		就业 %						未就业 %	
		签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	参军入伍	国内升学	出国(境)留学	求职中	暂不就业
计算机与通信工程学院	人数	170	86	49	1	20	2	3	0
	%	51.36	25.98	14.80	0.30	6.04	0.60	0.91	0.00
电子与自动化工程学院	人数	176	42	81	1	35	1	0	1
	%	52.23	12.46	24.04	0.30	10.39	0.30	0.00	0.30
软件与信息工程学院	人数	189	159	65	1	22	1	6	0
	%	42.66	35.89	14.67	0.23	4.97	0.23	1.35	0.00
经济管理学院	人数	87	60	93	0	35	3	2	0
	%	31.07	21.43	33.21	0.00	12.5	1.07	0.71	0.00
数字艺术系	人数	64	5	34	0	6	0	0	0
	%	58.72	4.59	31.19	0.00	5.50	0.00	0.00	0.00
汽车工程系	人数	213	7	22	0	9	0	0	0
	%	84.86	2.79	8.76	0.00	3.59	0.00	0.00	0.00
密云校区	人数	46	3	6	0	9	0	2	0
	%	69.70	4.55	9.09	0.00	13.64	0.00	3.03	0.00

## 5. 不同专业毕业生就业率

数据显示，本校 40 个专业的就业率均在 83.33% 以上。计算机应用技术（智能楼宇）等 28 个专业的就业率最高，为 100.00%，金融与证券的就业率最低，为 83.33%。

具体来看，选择签署三方协议比例最高的专业为汽车技术服务与营销和汽车电子技术（汽车电脑应用）。

表 7 不同专业毕业生毕业去向

专业		就业 %						未就业 %	
		签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	参军入伍	国内升学	出国(境)留学	求职中	暂不就业
计算机应用技术（智能楼宇）	人数	22	3	0	0	0	1	0	0
	%	84.62	11.54	0.00	0.00	0.00	3.85	0.00	0.00
网络系统管理	人数	7	22	0	0	4	1	1	0
	%	20	62.86	0.00	0.00	11.43	2.86	2.86	0.00
通信技术	人数	25	22	30	0	5	0	2	0
	%	29.76	26.19	35.71	0.00	5.95	0.00	2.38	0.00
信息安全技术（网络安全管理）	人数	28	2	1	0	2	0	0	0
	%	84.85	6.06	3.03	0.00	6.06	0.00	0.00	0.00
信息安全技术	人数	22	9	0	0	0	0	0	0
	%	70.97	29.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
计算机网络技术	人数	51	16	3	0	3	0	0	0
	%	69.86	21.92	4.11	0.00	4.11	0.00	0.00	0.00
移动通信技术	人数	15	12	15	1	6	0	0	0
	%	30.61	24.49	30.61	2.04	12.24	0.00	0.00	0.00
电子信息工程技术	人数	44	20	24	1	13	0	0	0
	%	43.14	19.61	23.53	0.98	12.75	0.00	0.00	0.00
应用电子技术（广播电视网络）	人数	17	5	8	0	4	0	0	0
	%	50.00	14.71	23.53	0.00	11.76	0.00	0.00	0.00
机电一体化技术	人数	44	10	36	0	10	1	0	1
	%	43.14	9.80	35.29	0.00	9.80	0.98	0.00	0.98
数控技术	人数	25	3	9	0	6	0	0	0
	%	58.14	6.98	20.93	0.00	13.95	0.00	0.00	0.00
模具设计与制造（快速原型设计）	人数	25	2	3	0	1	0	0	0
	%	80.65	6.45	9.68	0.00	3.23	0.00	0.00	0.00
应用电子技术（影视设备）	人数	21	2	1	0	1	0	0	0
	%	84.00	8.00	4.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00
计算机信息管理	人数	38	34	10	0	6	0	2	0
	%	42.22	37.78	11.11	0.00	6.67	0.00	2.22	0.00
电子商务（网络营销）	人数	28	37	4	0	4	0	1	0
	%	37.84	50.00	5.41	0.00	5.41	0.00	1.35	0.00
电子商务	人数	22	8	2	0	1	0	1	0
	%	64.71	23.53	5.88	0.00	2.94	0.00	2.94	0.00
软件技术	人数	33	22	7	0	0	0	1	0
	%	52.38	34.92	11.11	0.00	0.00	0.00	1.59	0.00
软件测试技术	人数	19	14	3	0	1	0	0	0
	%	51.35	37.84	8.11	0.00	2.70	0.00	0.00	0.00

表 7-1 不同专业毕业生毕业去向

专业		就业 %						未就业 %	
		签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	参军入伍	国内升学	出国(境)留学	求职中	暂不就业
嵌入式技术与应用 (移动互联开发)	人数	37	28	8	0	2	1	0	0
	%	48.68	36.84	10.53	0.00	2.63	1.32	0.00	0.00
软件技术(中英 HD 合作)	人数	0	0	30	0	7	0	0	0
	%	0.00	0.00	81.08	0.00	18.92	0.00	0.00	0.00
电子商务(平台开发)	人数	12	16	1	1	1	0	1	0
	%	37.5	50	3.13	3.13	3.13	0.00	3.13	0.00
会计	人数	19	15	2	0	6	0	0	0
	%	45.24	35.71	4.76	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00
税务	人数	7	2	14	0	4	0	0	0
	%	25.93	7.41	51.85	0.00	14.81	0.00	0.00	0.00
物流管理	人数	3	0	14	0	4	0	0	0
	%	14.29	0.00	66.67	0.00	19.05	0.00	0.00	0.00
会展策划与管理	人数	19	12	1	0	5	0	0	0
	%	51.35	32.43	2.70	0.00	13.51	0.00	0.00	0.00
应用英语(外事管理)	人数	6	2	6	0	5	0	0	0
	%	31.58	10.53	31.58	0.00	26.32	0.00	0.00	0.00
应用英语(涉外办公管理)	人数	14	3	1	0	0	0	1	0
	%	73.68	15.79	5.26	0.00	0.00	0.00	5.26	0.00
商务英语	人数	11	3	21	0	7	1	1	0
	%	25.00	6.82	47.73	0.00	15.91	2.27	2.27	0.00
市场营销(中英 HD 合作)	人数	0	0	31	0	4	0	0	0
	%	0.00	0.00	88.57	0.00	11.43	0.00	0.00	0.00
市场营销	人数	8	23	3	0	0	2	0	0
	%	22.22	63.89	8.33	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00
多媒体设计与制作(数字展示)	人数	6	1	21	0	1	0	0	0
	%	20.69	3.45	72.41	0.00	3.45	0.00	0.00	0.00
广告设计与制作	人数	22	0	2	0	2	0	0	0
	%	84.62	0.00	7.69	0.00	7.69	0.00	0.00	0.00
影视动画	人数	36	4	11	0	3	0	0	0
	%	66.67	7.41	20.37	0.00	5.56	0.00	0.00	0.00
新能源汽车技术	人数	68	5	0	0	3	0	0	0
	%	89.47	6.58	0.00	0.00	3.95	0.00	0.00	0.00
汽车技术服务与营销	人数	74	0	0	0	0	0	0	0
	%	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
图文信息技术	人数	2	1	22	0	4	0	0	0
	%	6.90	3.45	75.86	0.00	13.79	0.00	0.00	0.00
汽车电子技术(汽车电脑应用)	人数	39	0	0	0	0	0	0	0
	%	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
图文信息技术(佳能合作)	人数	30	1	0	0	2	0	0	0
	%	90.91	3.03	0.00	0.00	6.06	0.00	0.00	0.00
金融与证券	人数	1	2	2	0	0	0	1	0
	%	16.67	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00
会计(注册会计师)	人数	45	1	4	0	9	0	1	0
	%	75.00	1.67	6.67	0.00	15.00	0.00	1.67	0.00



## (二) 就业地区分布

就业数据显示，96.62%的毕业生落实在北京工作。从地理位置看<sup>1</sup>，京外就业的毕业生最主要选择在东部地区(1.75%)；从经济区域看<sup>2</sup>，京外就业的毕业生最主要选择在黄河中游经济区(0.78%)。总体来看，本校毕业生主要选择北京工作发展。

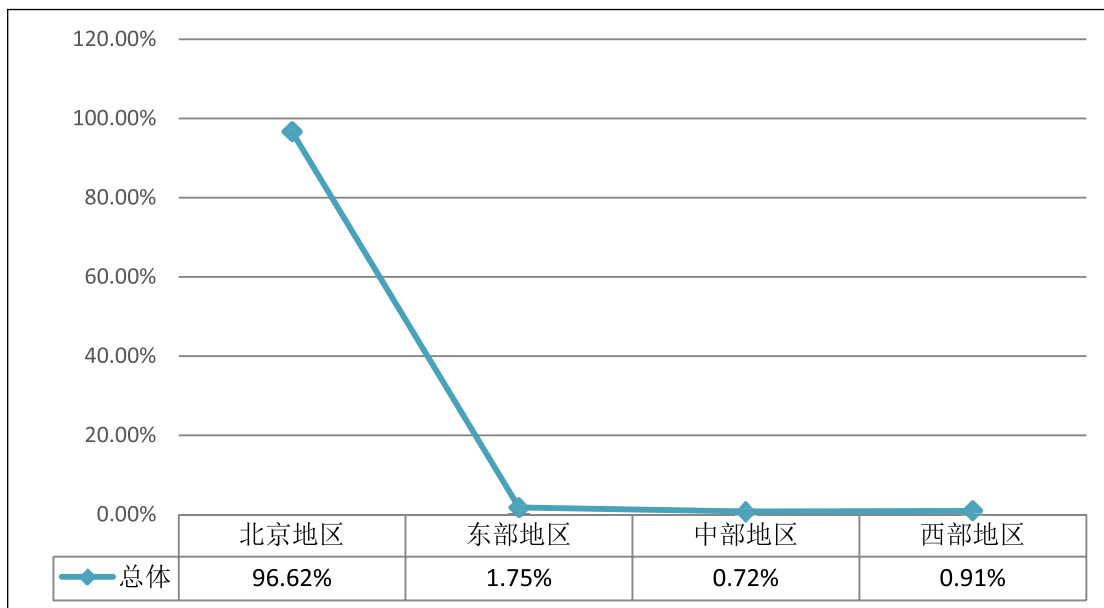


图 1 落实就业地区分布

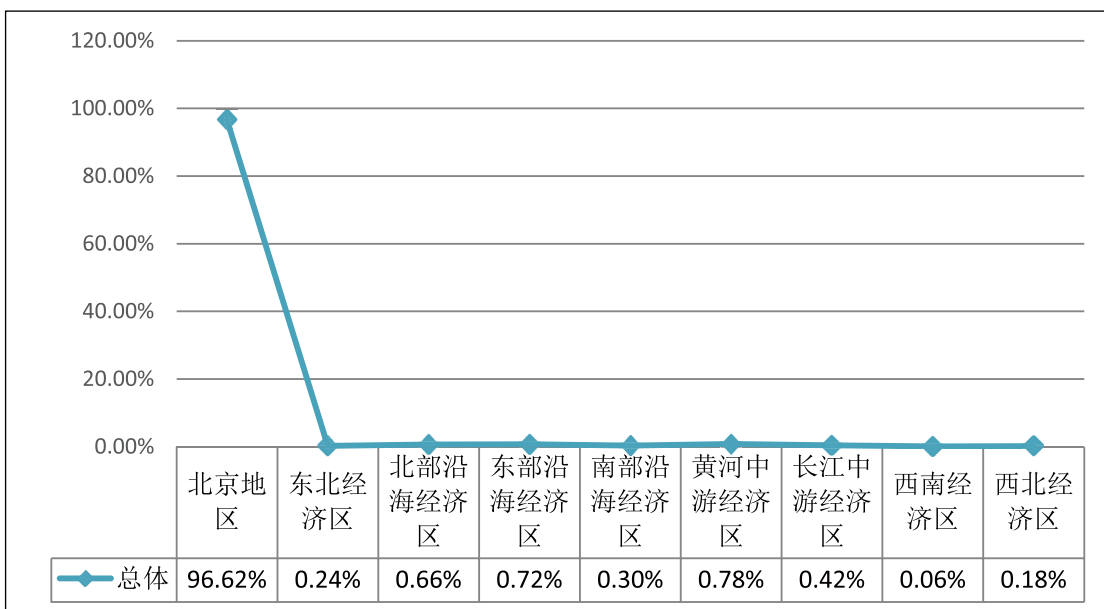


图 2 落实就业地区分布

<sup>1</sup> 东部地区：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；中部地区：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地区：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。  
<sup>2</sup> 根据国务院发展研究中心在“十一五”期间对全国经济区的划分，将全国划分为：东北经济区：辽宁、吉林和黑龙江 3 省；北部沿海经济区：北京、天津、河北和山东 4 省市；东部沿海经济区：上海、江苏和浙江 3 省市；南部沿海经济区：福建、广东和海南 3 省以及港澳台地区；黄河中游经济区：陕西、山西、河南和内蒙古 4 省；长江中游经济区：湖北、湖南、江西和安徽 4 省；西南经济区：云南、贵州、四川、重庆和广西 4 省市；西北经济区：甘肃、青海、宁夏、西藏和新疆 4 省。为了便于研究，本报告所指北部沿海经济区仅包括天津、河北和山东。北京单独进行分析。

### (三) 就业单位类型分布

就单位类型而言,本校毕业生落实就业比例较高的单位类型依次为:其他企业(民营/私营企业等)(86.57%)、国有企业(7.17%)、其他事业单位(2.95%)。

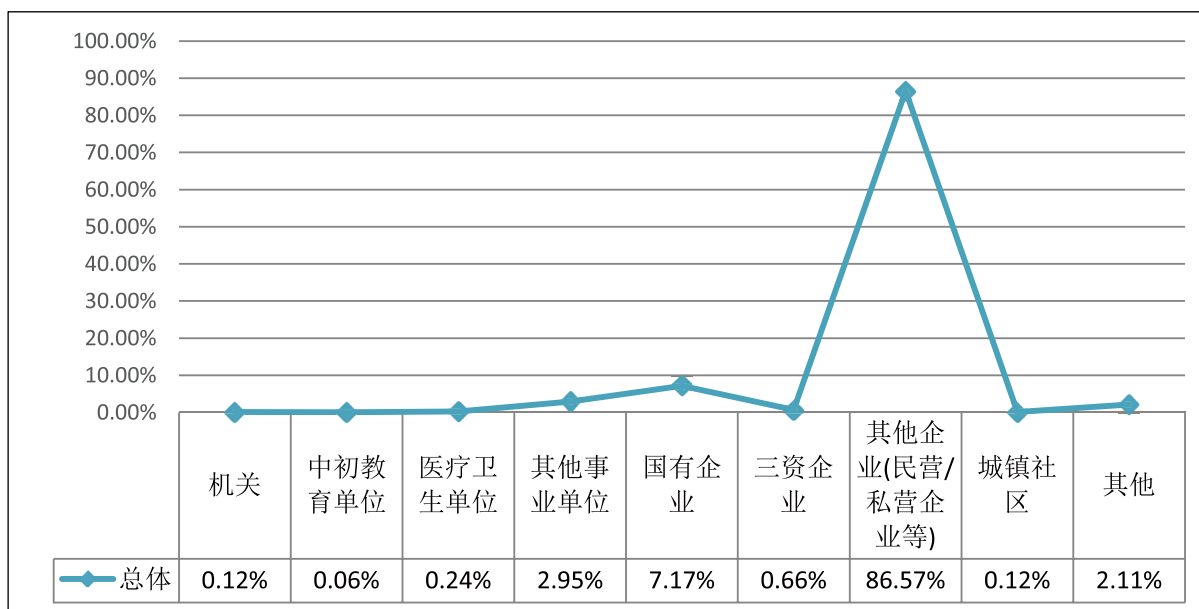


图3 落实就业单位类型分布

### (四) 就业行业分布

就行业而言,本校毕业生落实就业比例较高的前三个行业依次为:信息传输、软件和信息技术服务业(27.59%),批发和零售业(11.99%),居民服务,修理和其他服务业(9.70%)。

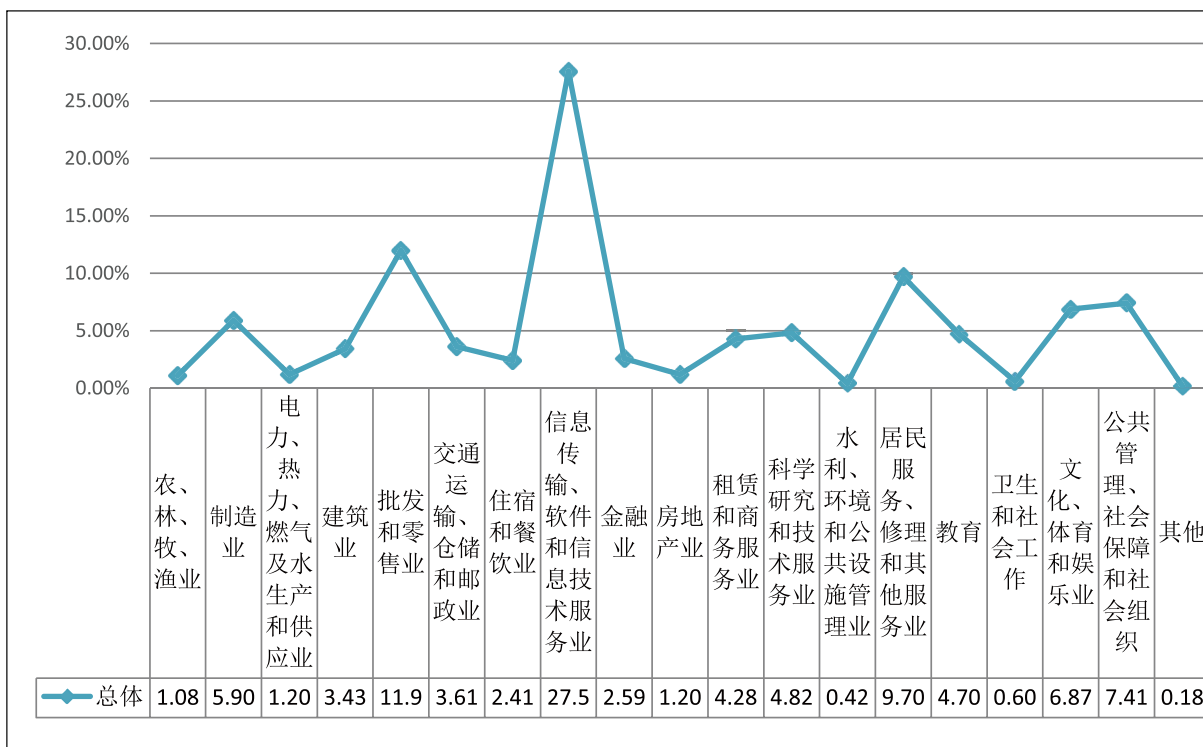


图4 落实就业行业分布

### （五）国内升学情况

本校 2017 届毕业生国内升学人数共 136 人，占比 7.48%。毕业生升学所选高校主要集中在北京联合大学（99.26%）、北京印刷学院（0.74%）。

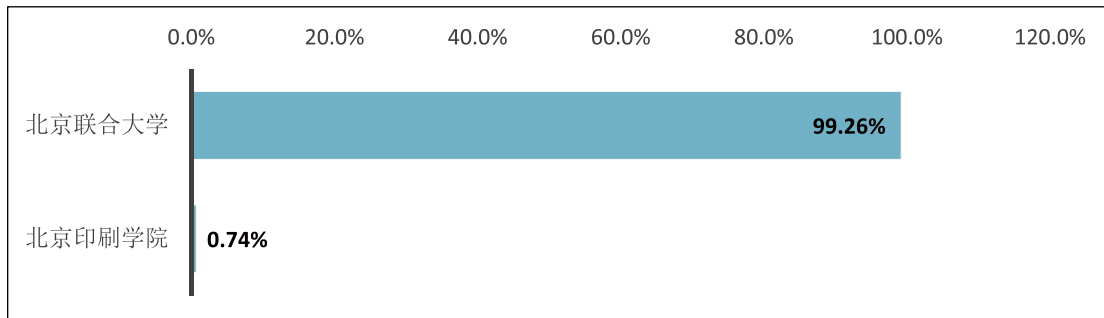


图 5 毕业生国内升学情况

### （六）出国（境）留学情况

本校 2017 届毕业生出国（境）留学人数为 7 人，占比 0.39%。毕业生留学首选目标国家（地区）主要依次为英国（50.00%）、日本（33.33%）、台湾（16.67%）。

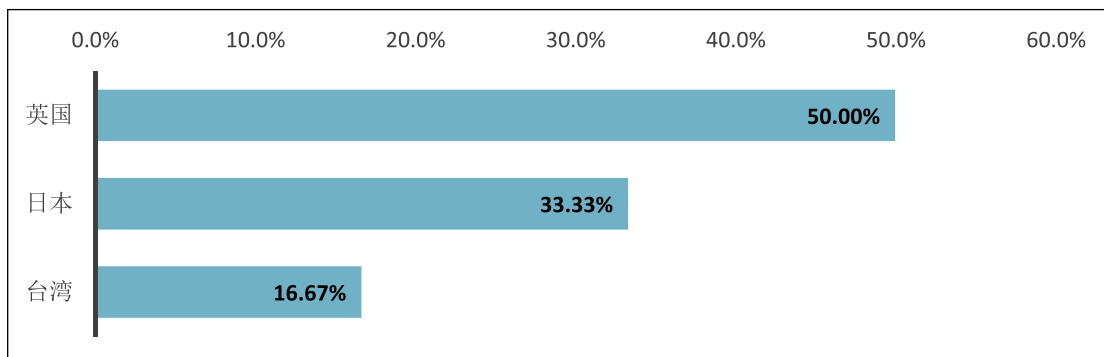


图 6 出国（境）留学情况

## 第三章 毕业生调查数据分析

为全面了解本校毕业生的就业、创业情况，及时掌握毕业生就业动向、自主创业以及对学校专业培养的评价反馈等重要信息，我校委托北京高校毕业生就业指导中心对 2017 届毕业生进行就业创业状况调查（2017 年 4～6 月进行）。本章数据均来源于此次调查。

### 一、研究概况

#### （一）调查方法

本调查采用问卷法。问卷共 43 道题，包括毕业生基本情况、教育培养与就业服务、求职过程、就业结果和自主创业五个部分，不同去向的毕业生分别回答问卷中不同部分的题目。

2017 年 4 月，我们开始进行网络问卷调查。在对重复数据、缺失数据、异常值等进行细致全面的清理后，最终有效问卷为 1122 份。

#### （二）分析方法

数据清理后，使用统计分析软件 SPSS20.0 进行分析。具体采用频率分析、交叉分析、方差分析等方法。

#### （三）样本特征

本次调查的有效样本量为 1122 份。在性别和生源地地区的分布如下表所示，其中，男女调查比例为 1.70: 1；北京生源的毕业生多于京外生源，占 81.82%。

表 8 调查样本性别、生源地分布

		人数	有效 %
性别	男生	706	62.92
	女生	416	37.08
生源地地区	北京生源	918	81.82
	京外生源	204	18.18

从院系和专业分布来看，参与调查的有效样本量最多的三个院系分别是软件与信息工程学院（333 份）、经济管理学院（222 份）、计算机与通信工程学院（184 份），样本量最多的两个专业依次为计算机信息管理（77 份）、嵌入式技术与应用（移动互联开发）（57 份）。



表9 调查样本院系及专业分布

院系	专业	人数	有效 %
计算机与通信工程学院 (N=184)	计算机应用技术 (智能楼宇)	20	1.78
	网络系统管理	22	1.96
	通信技术	30	2.67
	信息安全技术 (网络安全管理)	18	1.60
	信息安全技术	5	0.45
	计算机网络技术	55	4.90
	移动通信技术	34	3.03
电子与自动化工程学院 (N=116)	电子信息工程技术	50	4.46
	应用电子技术 (广播电视网络)	14	1.25
	机电一体化技术	33	2.94
	数控技术	15	1.34
	模具设计与制造 (快速原型设计)	2	0.18
	应用电子技术 (影视设备)	2	0.18
软件与信息工程学院 (N=333)	计算机信息管理	77	6.86
	电子商务 (网络营销)	47	4.19
	电子商务	29	2.58
	软件技术	47	4.19
	软件测试技术	29	2.58
	嵌入式技术与应用 (移动互联开发)	57	5.08
	软件技术 (中英 HD 合作)	28	2.50
	电子商务 (平台开发)	19	1.69
经济管理学院 (N=222)	会计	35	3.12
	税务	26	2.32
	物流管理	15	1.34
	会展策划与管理	32	2.85
	应用英语 (外事管理)	13	1.16
	应用英语 (涉外办公管理)	4	0.36
	商务英语	36	3.21
	市场营销 (中英 HD 合作)	33	2.94
	市场营销	28	2.50
	数字艺术系 (N=82)	多媒体设计与制作 (数字展示)	21
广告设计与制作		19	1.69
影视动画		42	3.74
汽车工程系 (N=150)	新能源汽车技术	27	2.41
	汽车技术服务与营销	55	4.90
	图文信息技术	10	0.89
	汽车电子技术 (汽车电脑应用)	32	2.85
	图文信息技术 (佳能合作)	26	2.32
密云校区 (N=35)	金融与证券	4	0.36
	会计 (注册会计师)	31	2.76

为了使本校人才培养工作及就业创业服务工作与毕业生对教育教学反馈、就业创业需求等更有效地衔接，本部分调研包括了毕业生对专业培养及就业创业教育反馈和就业过程、就业结果等方面的内容。

## 二、毕业生专业培养及就业创业教育反馈

### （一）专业认同情况

专业认同：这是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对本专业在情感上的认同和接受程度。本报告主要体现在毕业生选择本专业的方式、对本专业的喜欢程度、从事本专业相关工作的意愿等方面。

#### 1. 选择本专业的方式

在专业选择方式上，70.23%的毕业生是自主选择，其次是听取父母意见（16.49%）。

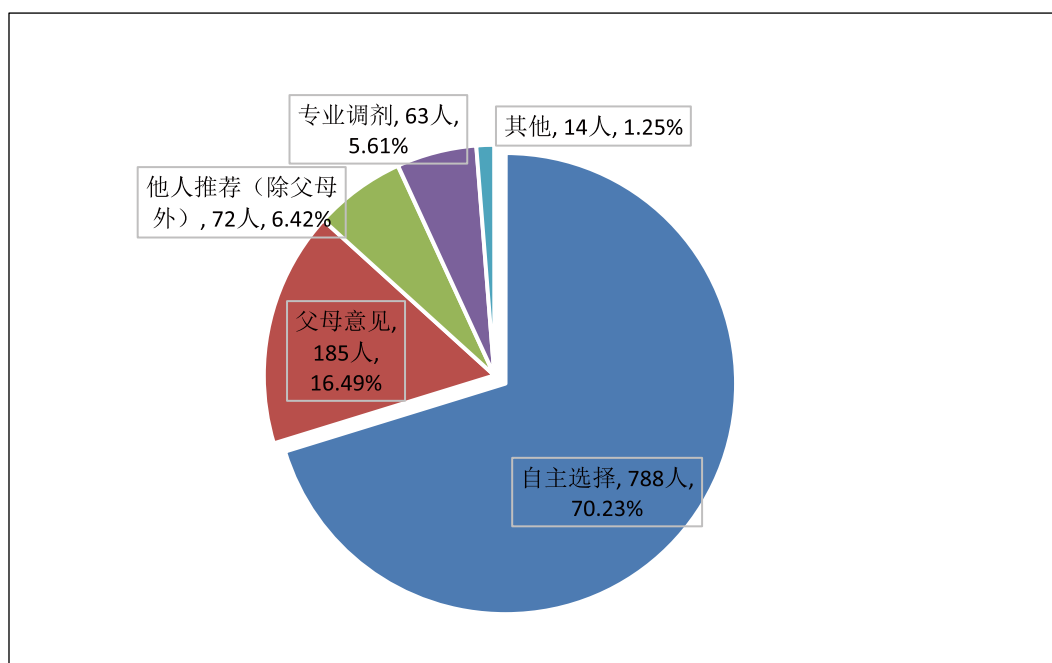


图7 毕业生选择本专业的方式

**就院系而言**，卡方检验显示，不同院系毕业生的专业选择方式存在非常显著差异（ $\chi^2=74.22$ ， $p<0.001$ ）。其中通过自主选择方式选择专业比例较高的院系依次为：数字艺术系、软件与信息工程学院和计算机与通信工程学院；通过听取父母意见方式选择专业比例较高的院系依次为：密云校区、汽车工程系和电子与自动化工程学院。<sup>1</sup>

**就专业而言**，不同专业毕业生的专业选择方式存在非常显著差异（ $\chi^2=337.82$ ， $p<0.001$ ）。其中通过自主选择方式选择专业比例较高的专业依次为：模具设计与制造（快速原型设计）、应用电子技术（影视设备）和影视动画；通过听取父母意见方式选择专业比例较高的专业依次为：新能源汽车技术、会计（注册会计师）和汽车电子技术（汽车电脑应用）。

表 10 不同院系毕业生选择本专业的方式 (%)

院系	自主选择	父母意见	他人推荐 (除父母外)	专业调剂	其他
计算机与通信工程学院	71.74	15.76	4.89	7.61	0.00
电子与自动化工程学院	69.83	19.83	7.76	2.59	0.00
软件与信息工程学院	71.77	11.41	6.01	8.41	2.40
经济管理学院	67.57	18.02	6.76	5.41	2.25
数字艺术系	91.46	6.10	2.44	0.00	0.00
汽车工程系	64.00	22.67	9.33	3.33	0.67
密云校区	42.86	45.71	8.57	2.86	0.00

表 11 不同专业毕业生选择本专业的方式 (%)

专业	自主选择	父母意见	他人推荐 (除父母外)	专业调剂	其他
计算机应用技术 (智能楼宇)	65.00	30.00	5.00	0.00	0.00
网络系统管理	68.18	22.73	9.09	0.00	0.00
通信技术	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00
信息安全技术 (网络安全管理)	77.78	5.56	11.11	5.56	0.00
信息安全技术	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00
计算机网络技术	67.27	5.45	5.45	21.82	0.00
移动通信技术	73.53	20.59	2.94	2.94	0.00
电子信息工程技术	76.00	12.00	10.00	2.00	0.00
应用电子技术 (广播电视网络)	64.29	28.57	7.14	0.00	0.00
机电一体化技术	60.61	27.27	9.09	3.03	0.00
数控技术	66.67	26.67	0.00	6.67	0.00
模具设计与制造 (快速原型设计)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应用电子技术 (影视设备)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
计算机信息管理	74.03	12.99	7.79	2.60	2.60
电子商务 (网络营销)	82.98	4.26	6.38	2.13	4.26
电子商务	58.62	31.03	10.34	0.00	0.00
软件技术	63.83	14.89	4.26	12.77	4.26
软件测试技术	62.07	0.00	3.45	34.48	0.00
嵌入式技术与应用 (移动互联开发)	75.44	7.02	1.75	15.79	0.00
软件技术 (中英 HD 合作)	75.00	14.29	7.14	0.00	3.57
电子商务 (平台开发)	73.68	10.53	10.53	0.00	5.26
会计	65.71	28.57	5.71	0.00	0.00
税务	50.00	38.46	3.85	3.85	3.85
物流管理	66.67	6.67	13.33	13.33	0.00
会展策划与管理	81.25	3.13	12.50	3.13	0.00
应用英语 (外事管理)	84.62	0.00	0.00	15.38	0.00
应用英语 (涉外办公管理)	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00
商务英语	58.33	16.67	5.56	11.11	8.33
市场营销 (中英 HD 合作)	57.58	30.30	6.06	3.03	3.03
市场营销	85.71	3.57	7.14	3.57	0.00
多媒体设计与制作 (数字展示)	85.71	14.29	0.00	0.00	0.00
广告设计与制作	89.47	5.26	5.26	0.00	0.00
影视动画	95.24	2.38	2.38	0.00	0.00
新能源汽车技术	25.93	55.56	18.52	0.00	0.00
汽车技术服务与营销	81.82	5.45	7.27	3.64	1.82
图文信息技术	90.00	0.00	10.00	0.00	0.00
汽车电子技术 (汽车电脑应用)	43.75	43.75	6.25	6.25	0.00
图文信息技术 (佳能合作)	80.77	7.69	7.69	3.85	0.00
金融与证券	50.00	25.00	25.00	0.00	0.00
会计 (注册会计师)	41.94	48.39	6.45	3.23	0.00

1 本报告中的“显著”均指在 95% 的置信水平下显著。

## 2. 对本专业的态度

对于本专业的态度，68.81%的毕业生表示“很喜欢”或“喜欢”所学专业，6.77%则表示“不喜欢”或“很不喜欢”本专业。

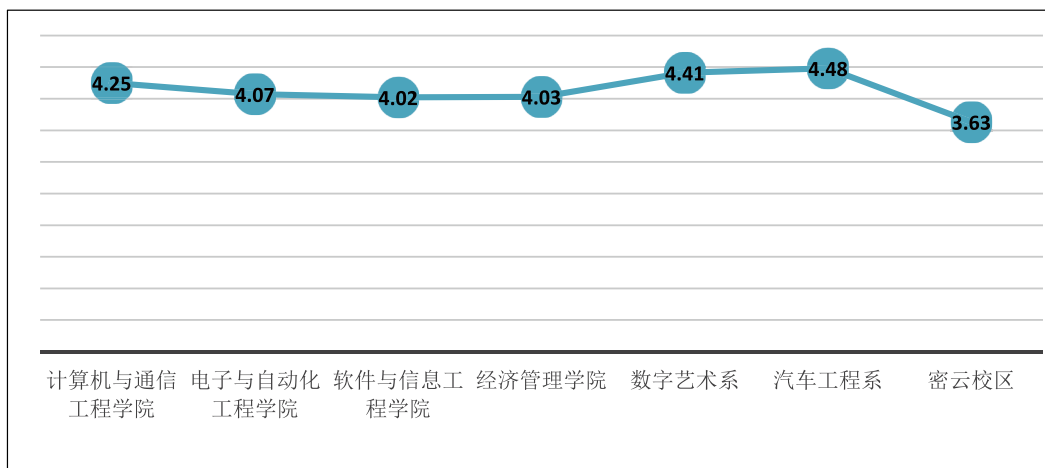


图8 毕业生对待本专业的态度

**就院系而言**，方差检验显示，不同院系的毕业生对本专业的态度存在非常显著差异 ( $F=13.01$ ,  $p<0.001$ )。其中，对本专业的喜欢程度较高的院系依次为：数字艺术系、汽车工程系和电子与自动化工程学院。

**就专业而言**，不同专业的毕业生对本专业的喜欢程度存在非常显著差异 ( $F=4.61$ ,  $p<0.001$ )。其中，对本专业的喜欢程度较高的专业依次为：图文信息技术（佳能合作）、新能源汽车技术和通信技术。

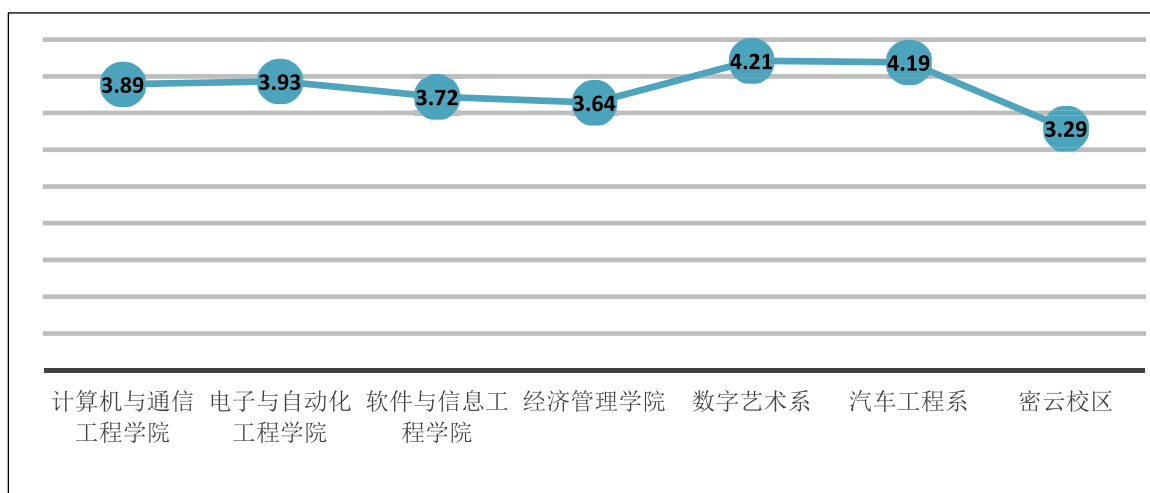


图9 不同院系毕业生对待本专业的态度

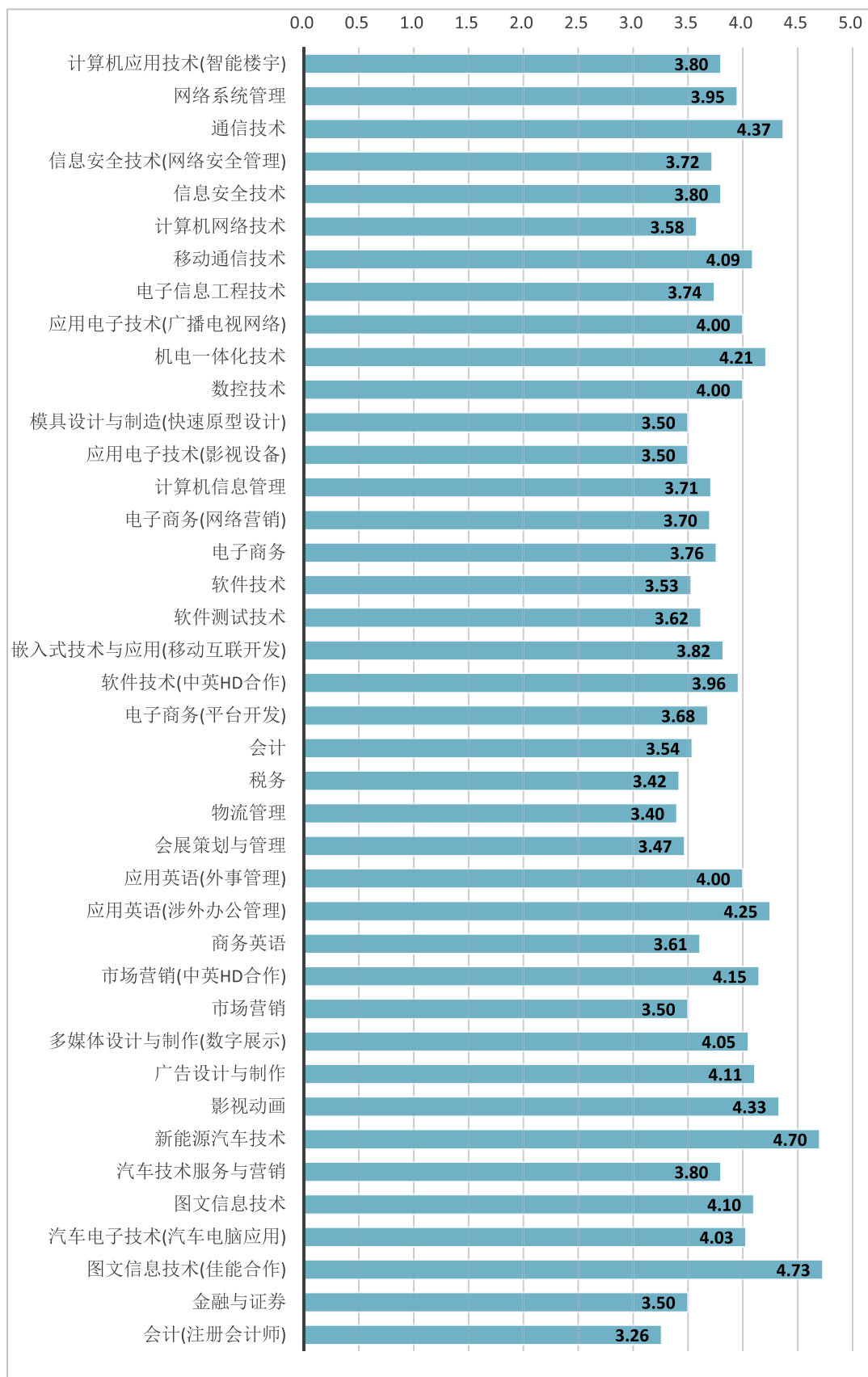


图 10 不同专业毕业生对待本专业的态度

### 3. 从事与本专业相关工作的意愿

对于从事本专业相关工作的意愿，66.31%的毕业生表示“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作，同时，有9.27%的毕业生则“不愿意”或“很不愿意”从事本专业相关工作。

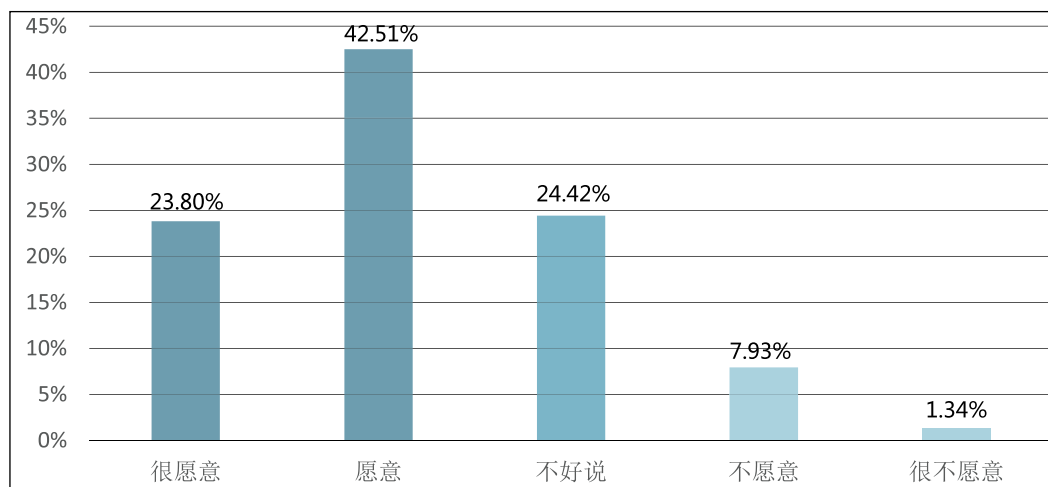


图 11 毕业生从事与本专业相关工作的意愿

**就院系而言**，方差检验显示，不同院系的毕业生从事本专业相关工作的意愿存在非常显著差异 ( $F=14.13$ ,  $p<0.001$ )。其中，从事本专业相关工作意愿较高的院系是：汽车工程系、数字艺术系和电子与自动化工程学院。

**就专业而言**，不同专业的毕业生对从事本专业相关工作的意愿存在非常显著差异 ( $F=5.40$ ,  $p<0.001$ )。其中，从事本专业相关工作意愿较高的专业是：新能源汽车技术、图文信息技术（佳能合作）和通信技术。

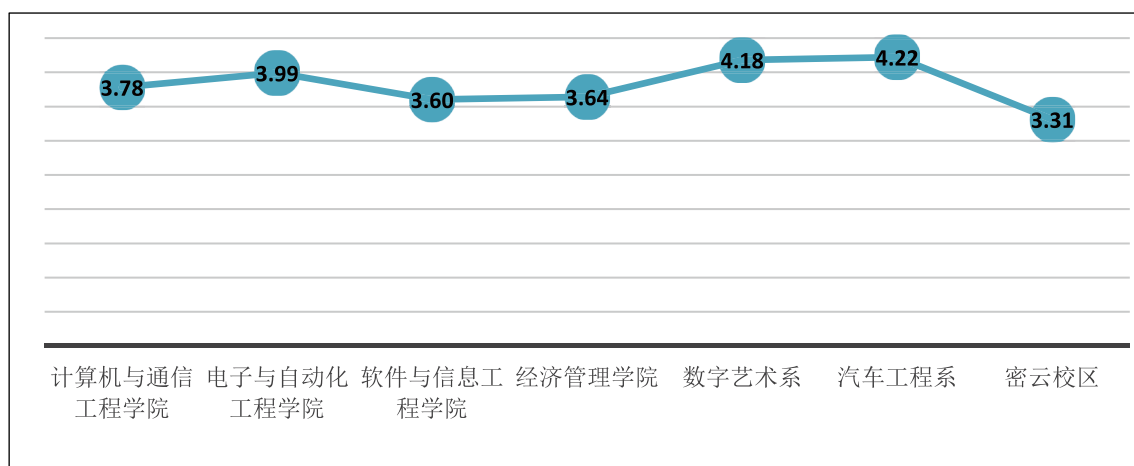


图 12 不同院系毕业生从事与本专业相关工作的意愿

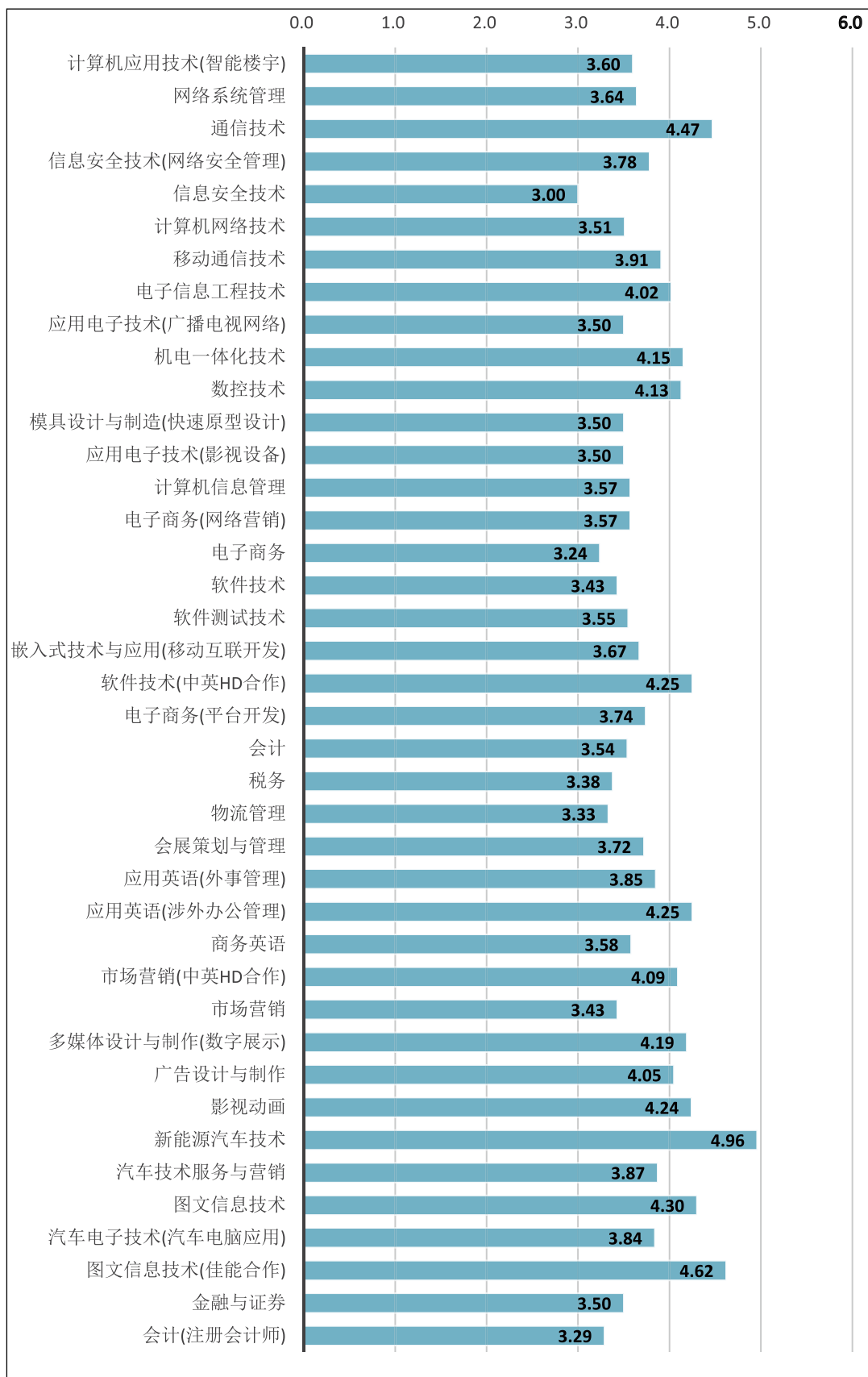


图 13 不同专业毕业生从事与本专业相关工作的意愿



## （二）专业培养反馈

专业培养反馈：这是毕业生的主观判断指标，反映了毕业生对学校专业培养的满意程度，主要包括对本专业课程设置的评价、对本专业教师授课水平的评价、所学专业的知识和技能满足工作需要的情况、对所学专业的社会需求程度的评价和各项能力训练对实际工作的满足度方面。

### 1. 对本专业课程设置的评价

对于本专业课程设置的满意程度，表示“很满意”或“满意”的毕业生占77.09%，表示“不满意”或“很不满意”的占7.13%。

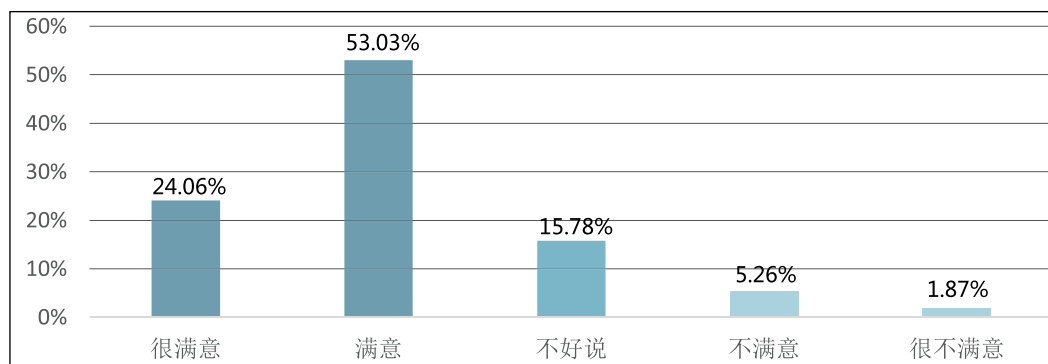


图 14 毕业生对本专业课程设置的评价

**就院系而言**，方差检验显示，不同院系毕业生对本专业课程设置的评价存在非常显著差异 ( $F=11.89$ ,  $p \ll 0.001$ )。其中，对于本专业课程设置满意程度较高的院系为：汽车工程系、数字艺术系和电子与自动化工程学院。

**就专业而言**，不同专业的毕业生对本专业课程设置的评价存在非常显著差异 ( $F=4.17$ ,  $p < 0.001$ )。其中，对于本专业课程设置满意程度较高的专业为：新能源汽车技术和图文信息技术（佳能合作）。

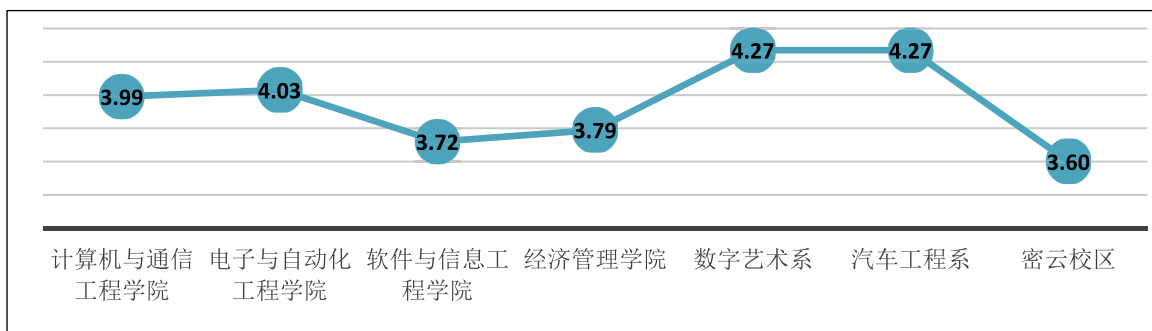


图 15 不同院系毕业生对本专业课程设置的评价

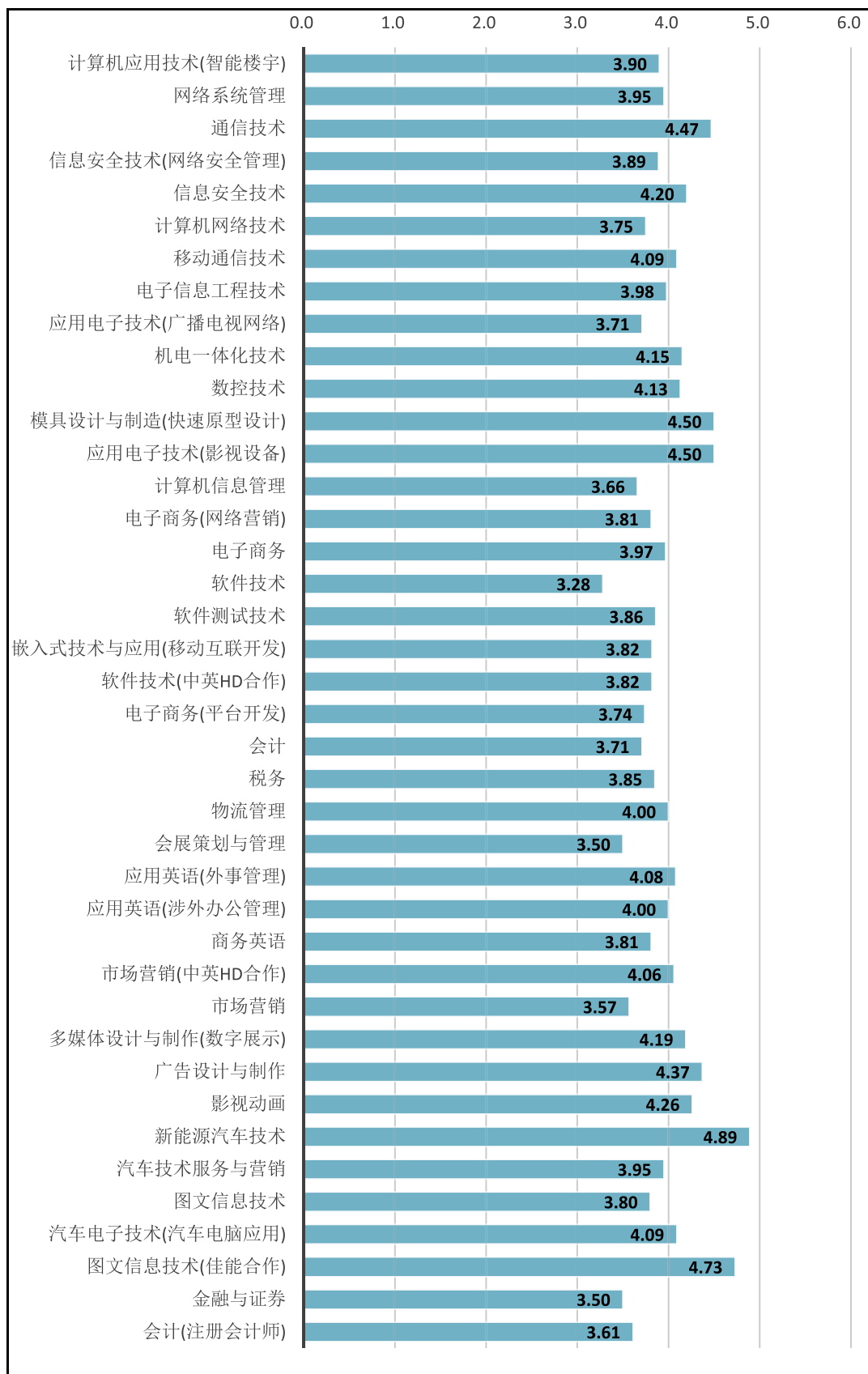


图 16 不同专业毕业生对本专业课程设置的评价

## 2. 对本专业教师授课水平的评价

对于专业教师授课水平的评价，84.58%的毕业生表示“很满意”或“满意”，3.21%的毕业生则表示“不满意”或“很不满意”。

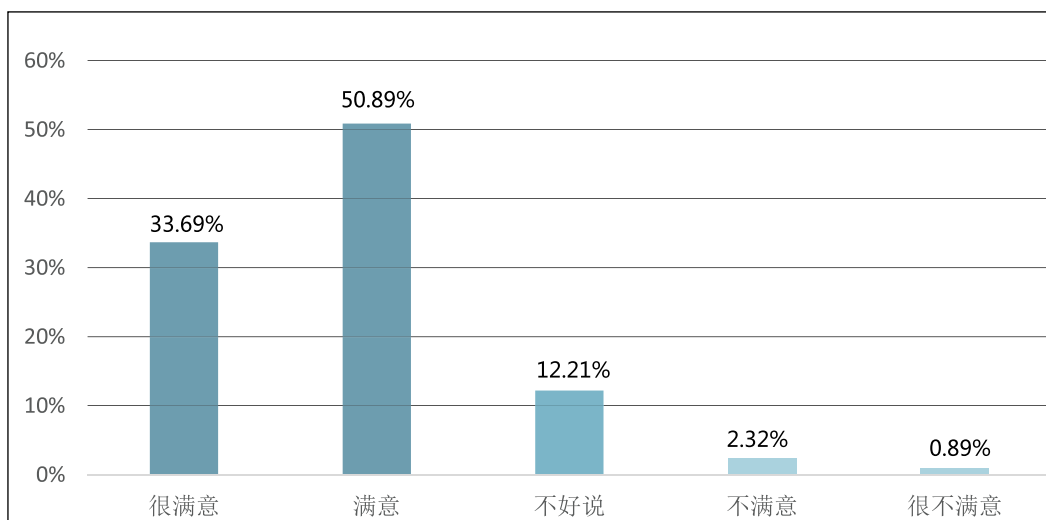


图 17 毕业生对本专业教师授课水平的评价

**就院系而言**，方差检验显示，不同院系的毕业生对本专业教师授课水平的评价存在非常显著差异 ( $F=12.51$ ,  $p \ll 0.001$ )。其中，对专业教师授课水平的评价较高的院系有：汽车工程系、数字艺术系和计算机与通信工程学院。

**就专业而言**，不同专业的毕业生对本专业教师授课水平的评价存在非常显著差异 ( $F=4.65$ ,  $p \ll 0.001$ )。其中，对专业教师授课水平的评价较高的专业有：模具设计与制造（快速原型设计）、新能源汽车技术和图文信息技术（佳能合作）。

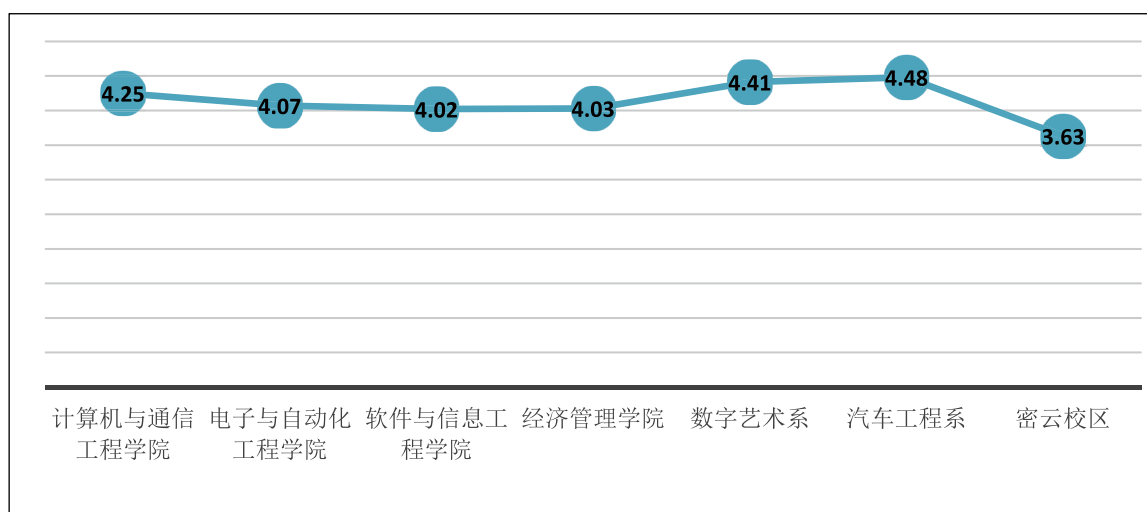


图 18 不同院系毕业生对本专业教师授课水平的评价

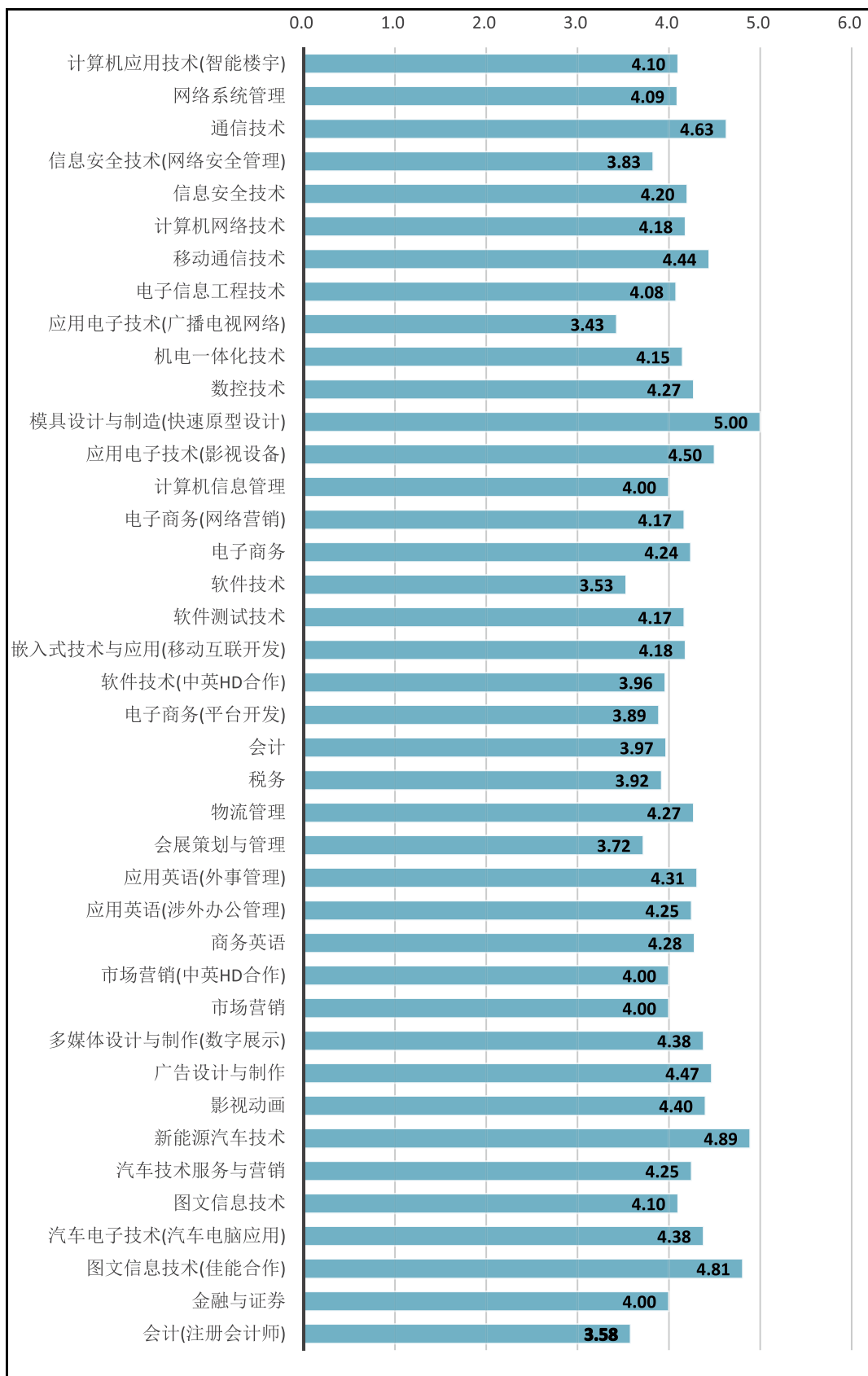


图 19 不同专业毕业生对本专业教师授课水平的评价

### 3. 所学专业知识和技能满足工作需要情况

对于所学专业知识和技能满足工作需要情况，分别有 60.79% 和 58.91% 的毕业生认为专业知识和专业技能能够满足工作需要（“很多”或“多”）；而 17.38% 和 18.18% 的毕业生认为以上两个方面满足工作需要尚不足（“少”或“很少”）。

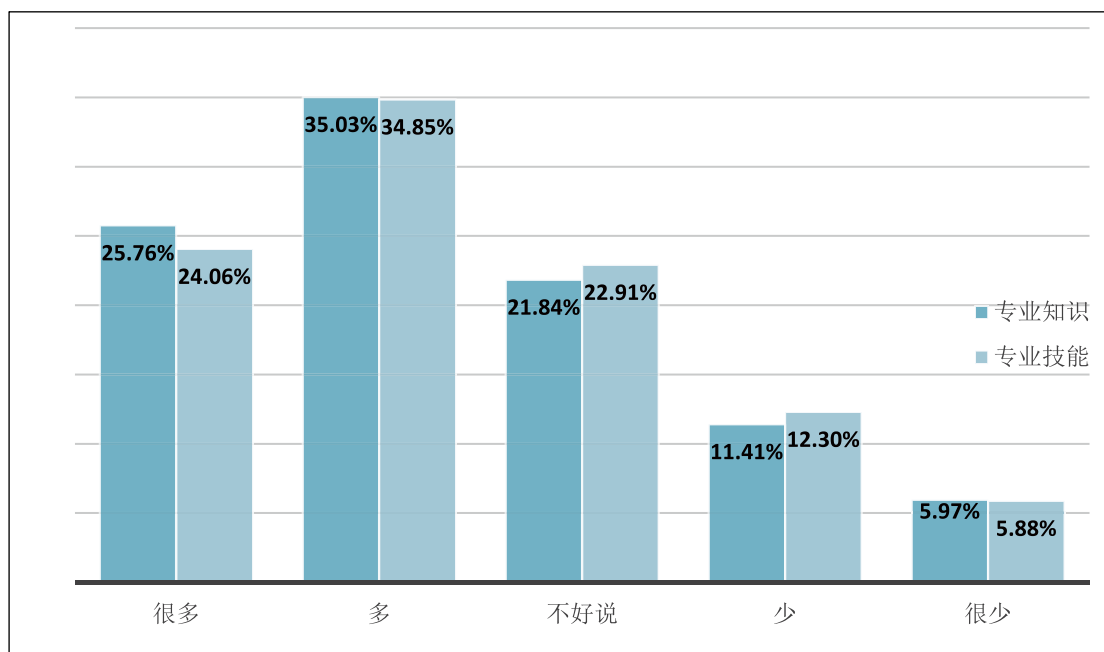


图 20 毕业生所学专业知识和技能满足工作需要的程度

**就院系而言**，方差检验显示，不同院系的毕业生对所学专业知识 ( $F=16.61$ ,  $p \ll 0.001$ ) 和专业技能 ( $F=17.58$ ,  $p \ll 0.001$ ) 满足工作需要的程度存在非常显著差异。其中，认为专业知识满足工作需要程度较高的院系有：数字艺术系、汽车工程系和电子与自动化工程学院；认为专业技能满足工作需要程度较高的院系有：汽车工程系、数字艺术系和电子与自动化工程学院。

**就专业而言**，不同专业的毕业生对所学专业知识 ( $F=5.12$ ,  $p \ll 0.001$ ) 和专业技能 ( $F=5.98$ ,  $p \ll 0.001$ ) 满足工作需要的程度存在非常显著差异。其中，认为专业知识满足工作需要程度较高的专业有：图文信息技术（佳能合作）和新能源汽车技术；认为专业技能满足工作需要程度较高的专业有：新能源汽车技术、图文信息技术（佳能合作）和通信技术。

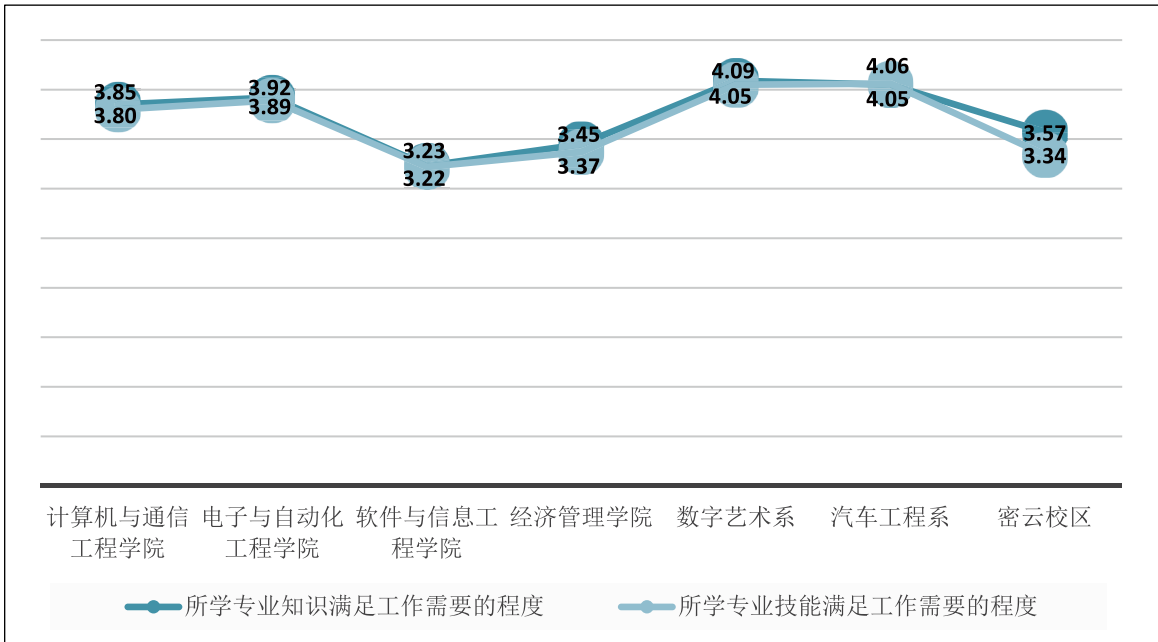


图 21 不同院系毕业生所学专业知识和技能满足工作需要的程度

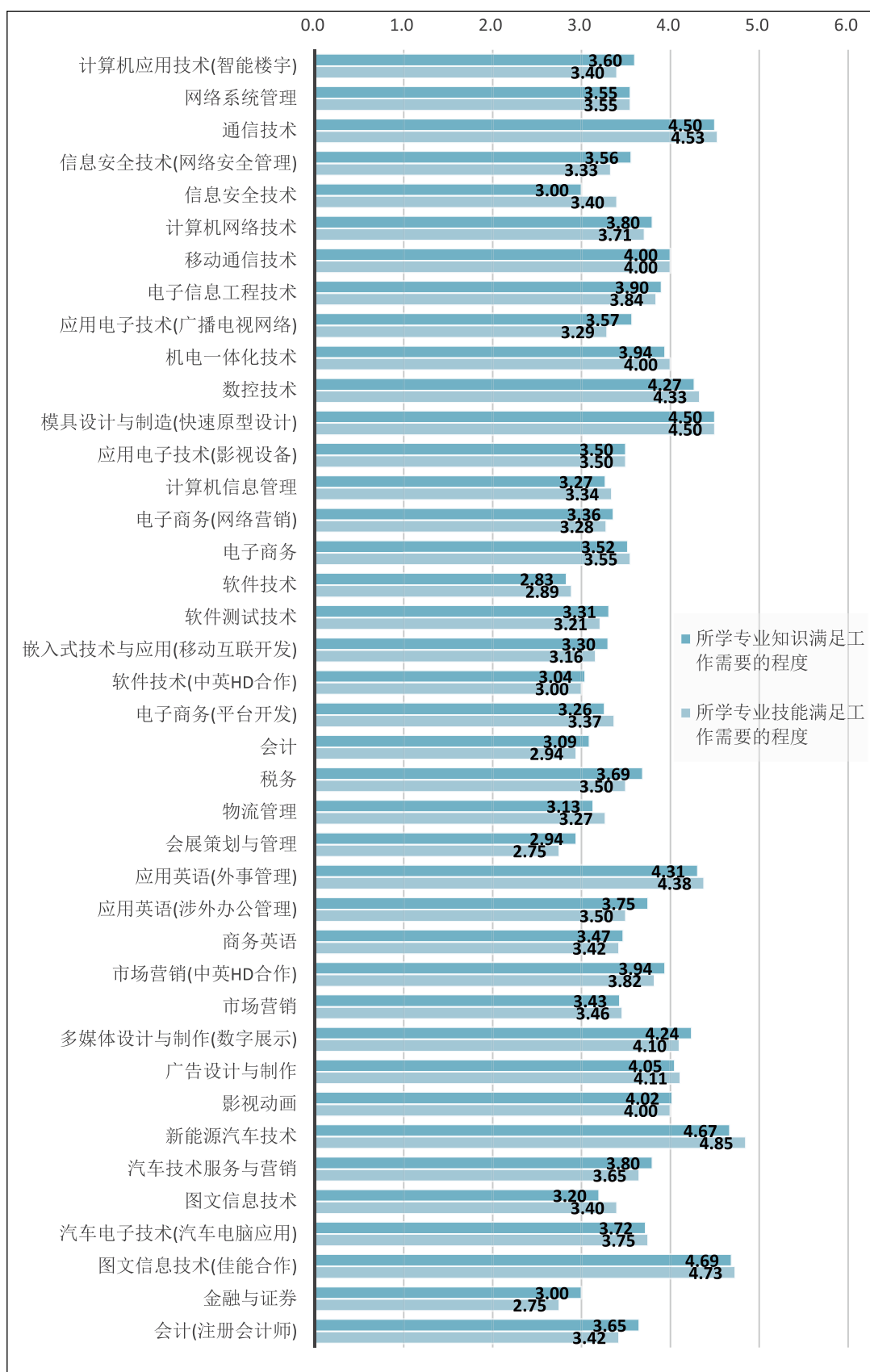


图 22 不同专业毕业生所学专业知识和技能满足工作需要的程度



#### 4. 对所学专业社会需求程度的评价

对于所学专业的社会需求程度评价，认为本专业社会需求“很高”或“高”的毕业生占70.50%，认为需求“低”或“很低”的毕业生占5.97%。

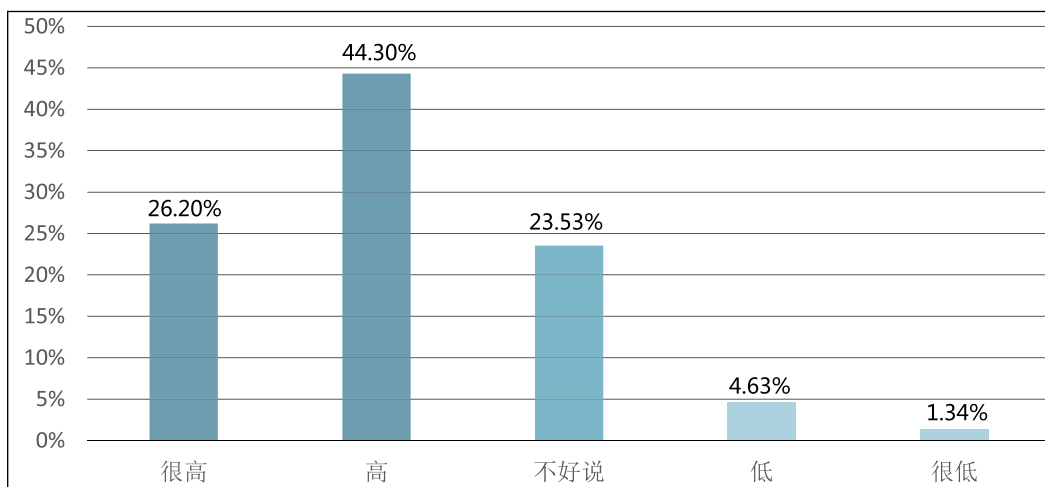


图 23 毕业生对所学专业的社会需求程度的评价

**就院系而言**，方差检验显示，不同院系的毕业生对所学专业的社会需求程度的评价存在非常显著差异 ( $F=8.09$ ,  $p \ll 0.001$ )。其中对专业社会需求程度的评价较高的院系有：数字艺术系、汽车工程系和电子与自动化工程学院。

**就专业而言**，不同专业的毕业生对所学专业的社会需求程度的评价存在非常显著差异 ( $F=3.41$ ,  $p \ll 0.001$ )。其中对专业社会需求程度的评价较高的专业有：新能源汽车技术、图文信息技术（佳能合作）和模具设计与制造（快速原型设计）。

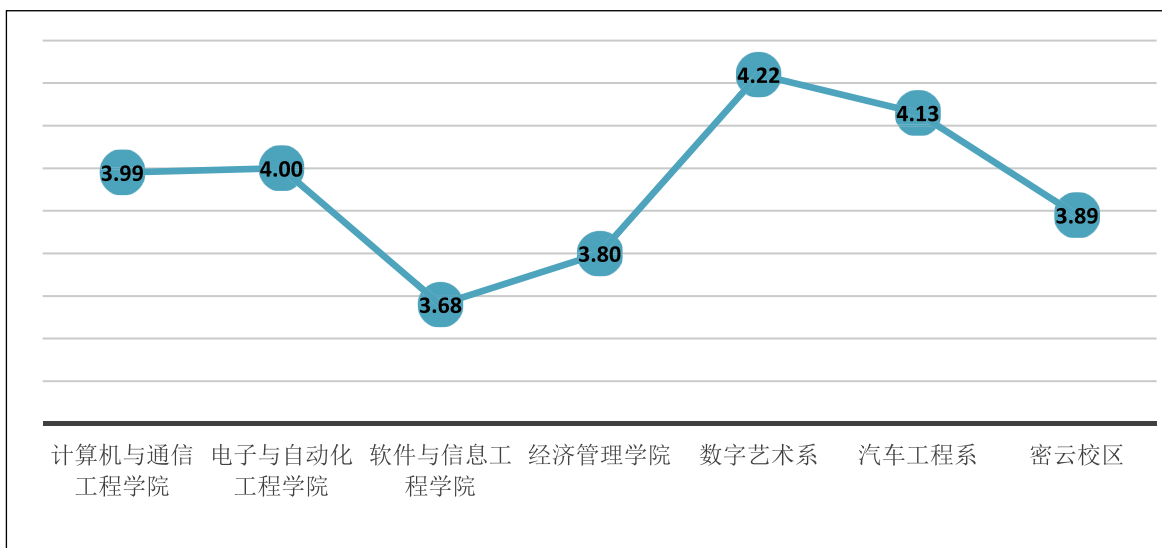


图 24 不同院系毕业生对所学专业的社会需求程度的评价

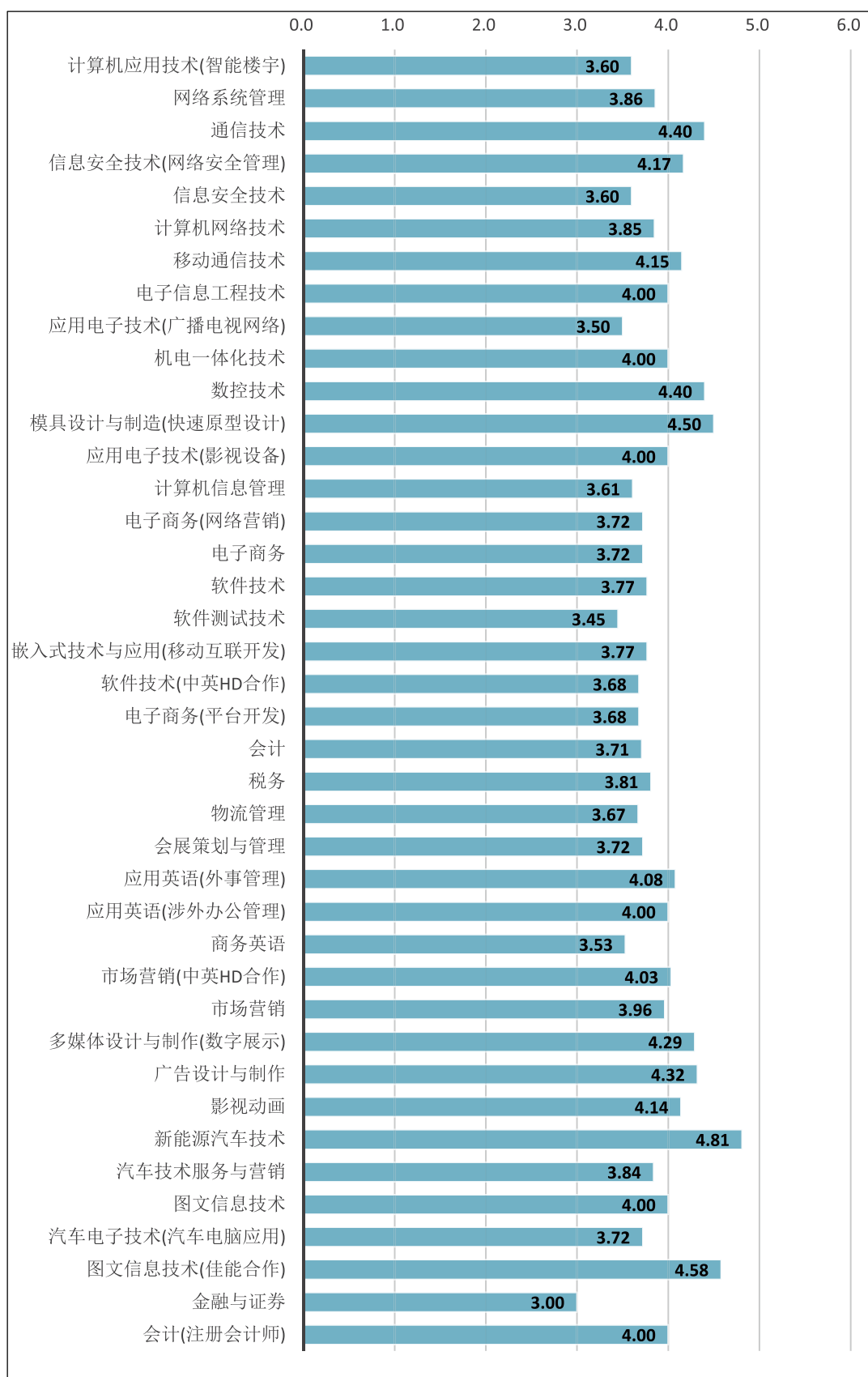


图 25 不同专业毕业生对所学专业的社会需求程度的评价

## 5. 能力训练对实际工作的满足度

对在校间接收的各项能力训练是否满足实际工作的需求进行评价，毕业生对此的评分均超过3分。具体来看，满足度较高的三项能力为：自我管理能力和执行能力、学习能力；满足度较低的三项能力为：专业性知识与技能、创新能力、职业规划能力。

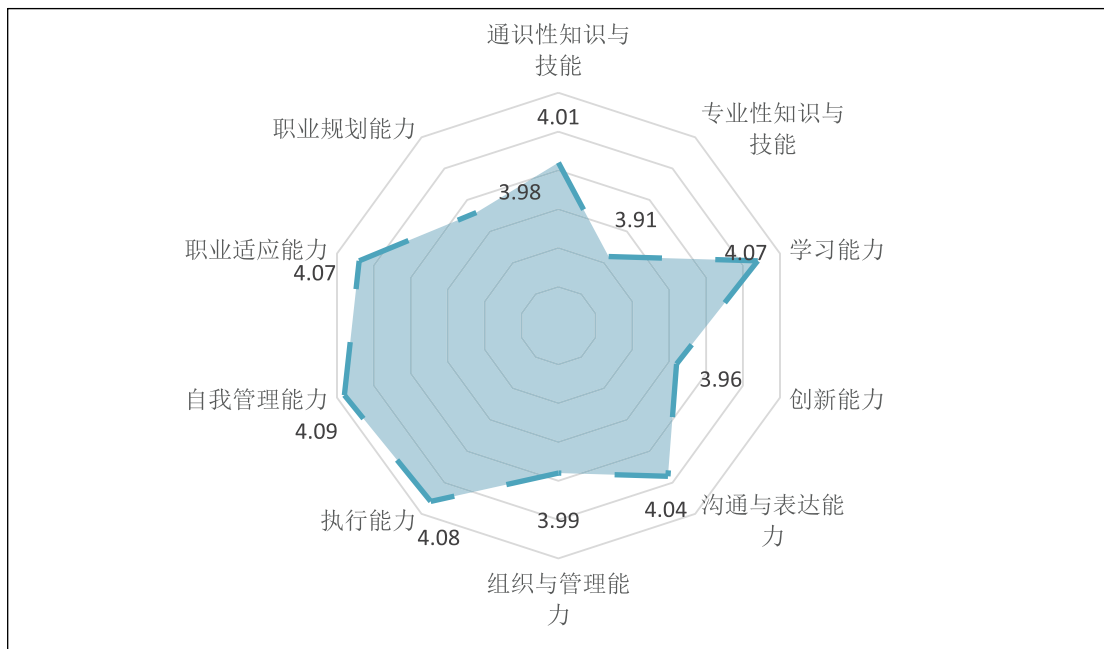


图 26 毕业生能力训练对实际工作的满足度

### (三) 对就业教育及服务的评价

对于本校就业教育及服务的评价，调查从毕业生的参与比例和满意程度两个方面予以衡量。结果显示，在学校组织的各项就业教育及服务中，毕业生参与比例较高的项目依次为：校园招聘会 / 宣讲会 (84.31%)，就业实习 / 实践 (82.09%)，就业指导课程 (79.68%)。而从满意程度<sup>4</sup>看，困难帮扶 (4.47)、个体职业辅导 (4.44)、团体职业辅导 (4.38) 是毕业生较为满意的服务。

<sup>4</sup> 满意度得分：根据五分量表得分折算而成。1= 很不满意，2= 不满意，3= 不好说，4= 满意，5= 很满意。

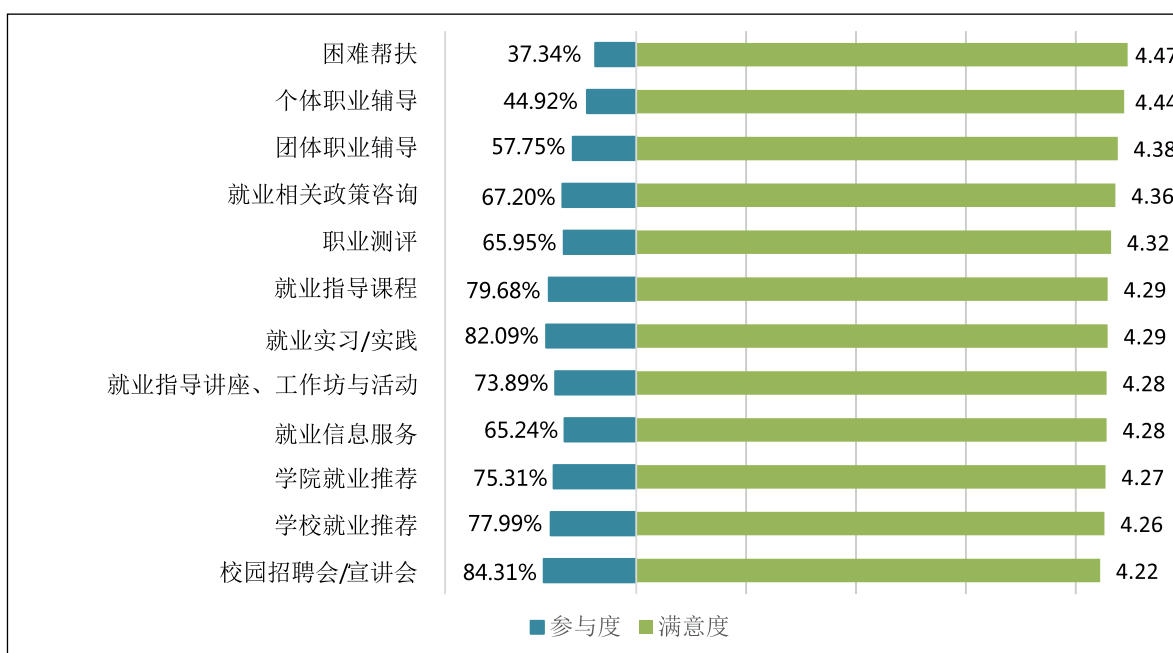


图 27 毕业生就业教育及服务的参与情况和满意程度

#### （四）对创业教育及服务的评价

对于本校创业教育及服务的评价，调查从毕业生的参与比例和满意程度两个方面予以衡量。结果显示，在学校组织的各项创业教育及服务中，毕业生参与项目比例较高的依次为：创业相关讲座（52.23%），创业课程（46.70%），创业类学生社团活动（40.64%）。而从满意程度看，与创业者交流（4.51）、参与创业企业的实习项目（4.50）、参观创业企业（4.48）是毕业生较为满意的服务。

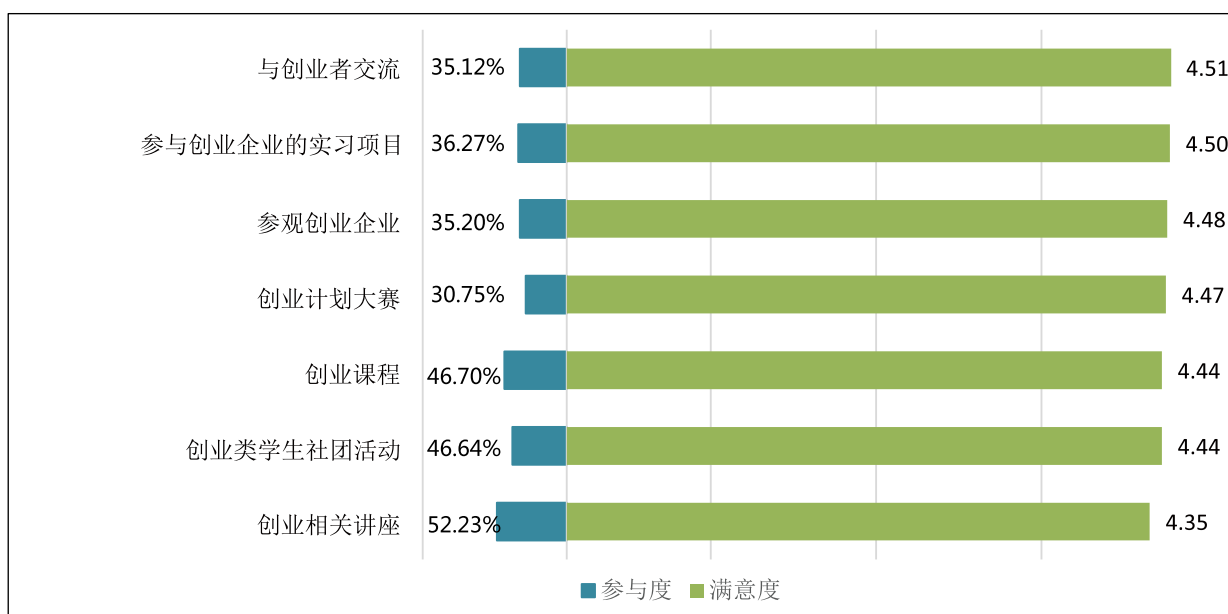


图 28 毕业生创业教育及服务的参与情况和满意程度

### (五) 创业计划情况

5.26%的毕业生表示在上学期已经开始创业，其中2.68%的毕业生表示会在毕业后停止创业，而2.59%则表示会在创业路上继续前进。

在上学期没有创业的毕业生中，5.62%的毕业生表示会在毕业后马上开始创业，45.23%表示不会创业，43.89%打算工作积累一段时间再创业（平均时间4.08年）。

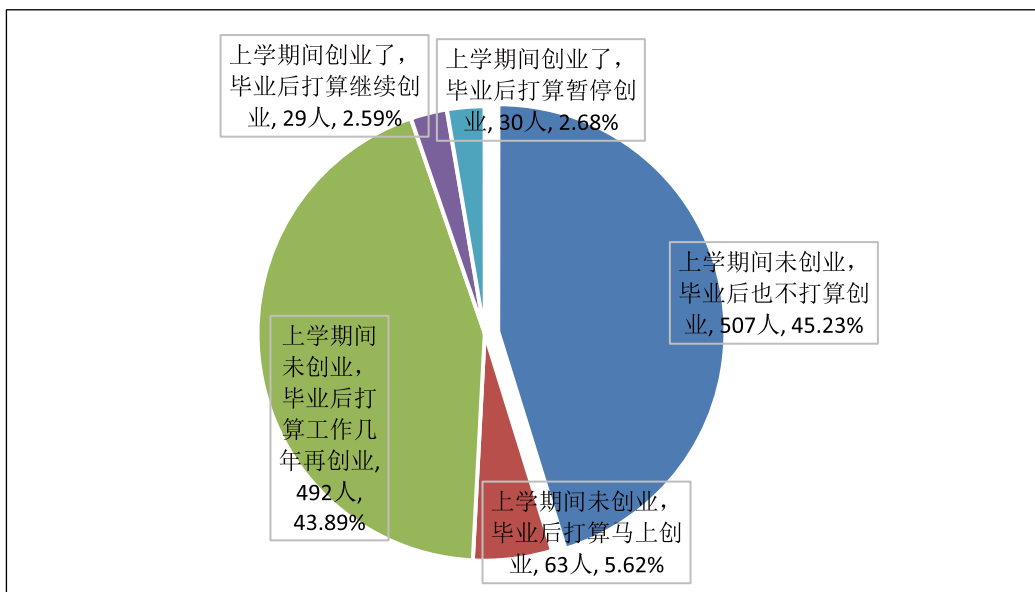


图 29 毕业生创业计划情况

### (六) 创业教育的最大收获

调查显示，毕业生认为接受学校创业教育后最大的收获是“了解了什么是大学生创业”（37.70%），其次是“了解了相关创业政策”（17.29%），同时，也有15.60%的人表示在接受创业教育后没有任何收获。

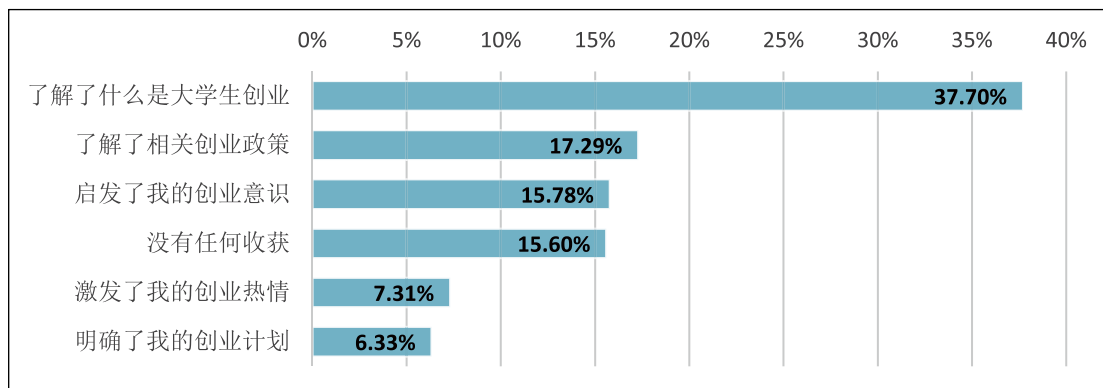


图 30 毕业生创业教育的最大收获

### 三、毕业生就业结果

就业结果: 毕业生目前的实际就业情况, 主要包括: 就业地区、就业单位类型和行业、就业满意度、薪资待遇(包括年薪和福利保障)、发展前景和稳定性、人职匹配情况、工作与期望相符情况等方面。

其中, 就业满意度的高低, 直接反映毕业生对从事工作的认可度, 是衡量毕业生就业质量的重要指标。

人职匹配情况, 主要检验所学专业与工作岗位的匹配度, 反映了高校人才培养与市场需求的匹配性。

#### (一) 就业地区<sup>1</sup>

调查显示, 98.23%的毕业生落实在北京工作。从地理位置看, 京外就业的毕业生最主要选择在中部地区(0.89%); 从经济区域看, 京外就业的毕业生最主要选择在东部沿海经济区(0.55%)、黄河中游经济区(0.55%)。总体来看, 本校毕业生多数选择留京工作发展。

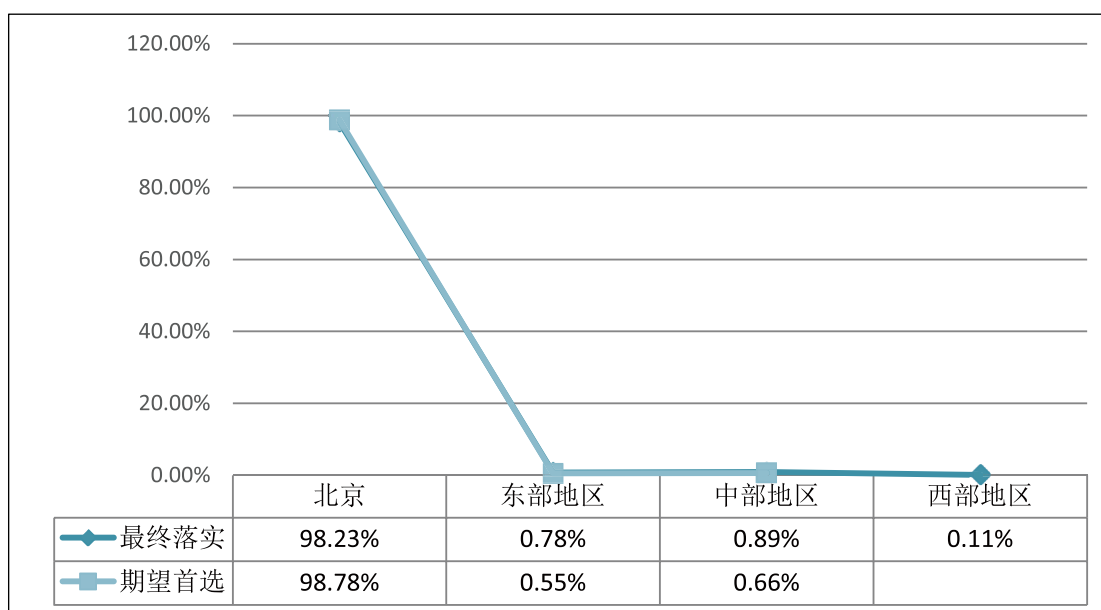


图 31 期望首选与最终落实就业地区 (1)

<sup>1</sup> 本报告第三章调查分析中关于就业结果的数据, 包括就业地区、行业、单位类型等, 数据结果与第二章派遣数据由于统计渠道、时间等不同, 两者结果会存在差异。调查结果对就业数据作重要参考。

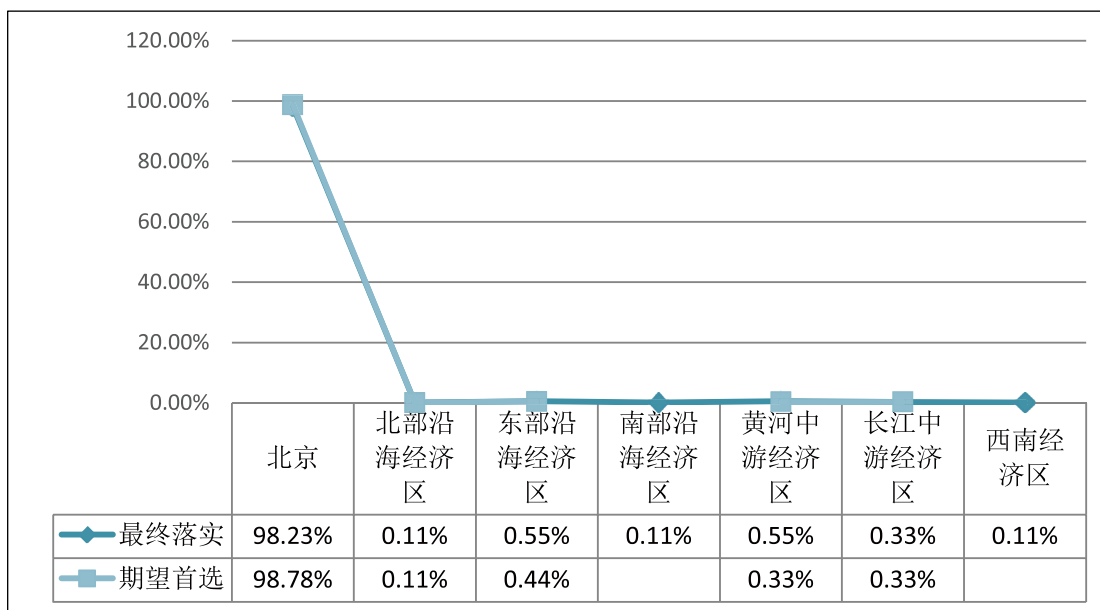


图 32 期望首选与最终落实就业地区 (2)

从生源地区来看,北京生源的毕业生最终在京就业的比例为 99.21%,略低于期望比例(99.47%);而京外生源的毕业生最终在京就业的比例为 92.96%,低于期望(95.07%)。其他地区就业数据详见下表。

表 12 不同生源地区毕业生期望首选与最终落实就业地区 (%)

生源	类别	北京	东部地区	中部地区	西部地区
北京生源	期望首选	99.47	0.26	0.26	0.00
	最终落实	99.21	0.39	0.26	0.13
京外生源	期望首选	95.07	2.11	2.82	0.00
	最终落实	92.96	2.82	4.23	0.00

就院系而言,计算机与通信工程学院等 2 个院系毕业生期望首选在北京就业的比例最高,汽车工程系等 2 个院系毕业生最终落实在京的比例最高。具体来看,毕业生期望与落实在京就业比例相当的院系有:经济管理学院等 6 个院系;毕业生期望在京就业的比例高于落实比例的院系有:电子与自动化工程学院。其他地区就业数据详见下表。

就专业而言,计算机应用技术(智能楼宇)等 2 个专业毕业生期望首选和最终落实在北京就业的比例最高。具体来看,毕业生最终在京就业的比例高于期望比例的专业有:应用电子技术(广播电视网络)等 3 个专业;毕业生期望与落实在京就业比例相当的专业有:计算机应用技术(智能楼宇)等 31 个专业;毕业生期望在京就业的比例高于落实比例的专业有:电子信息工程技术等 6 个专业。其他地区就业数据详见下表。



表 13 不同院系毕业生期望首选与最终落实就业地区 (%)

院系	类别	北京	东部地区	中部地区	西部地区
计算机与通信工程学院	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	99.38	0.00	0.63	0.00
电子与自动化工程学院	期望首选	97.80	0.00	2.20	0.00
	最终落实	93.41	2.20	3.30	1.10
软件与信息工程学院	期望首选	99.59	0.41	0.00	0.00
	最终落实	99.18	0.82	0.00	0.00
经济管理学院	期望首选	95.98	2.30	1.72	0.00
	最终落实	96.55	1.72	1.72	0.00
数字艺术系	期望首选	98.70	0.00	1.30	0.00
	最终落实	98.70	0.00	1.30	0.00
汽车工程系	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
密云校区	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00

表 14 不同专业毕业生期望首选与最终落实就业地区 (%)

专业	类别	北京	东部地区	中部地区	西部地区
计算机应用技术 (智能楼宇)	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
网络系统管理	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
通信技术	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
信息安全技术 (网络安全管理)	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
信息安全技术	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	80.00	0.00	20.00	0.00
计算机网络技术	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
移动通信技术	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
电子信息工程技术	期望首选	97.56	0.00	2.44	0.00
	最终落实	92.68	2.44	4.88	0.00
应用电子技术 (广播电视网络)	期望首选	50.00	0.00	50.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
机电一体化技术	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	93.33	0.00	3.33	3.33
数控技术	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	93.33	6.67	0.00	0.00
模具设计与制造 (快速原型设计)	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
应用电子技术 (影视设备)	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
计算机信息管理	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00

电子商务（网络营销）	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
电子商务	期望首选	95.65	4.35	0.00	0.00
	最终落实	95.65	4.35	0.00	0.00
软件技术	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
软件测试技术	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
嵌入式技术与应用（移动互联开发）	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
软件技术（中英 HD 合作）	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	92.86	7.14	0.00	0.00
电子商务（平台开发）	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
会计	期望首选	96.77	3.23	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
税务	期望首选	95.00	0.00	5.00	0.00
	最终落实	90.00	0.00	10.00	0.00
物流管理	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
会展策划与管理	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
应用英语（外事管理）	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
应用英语（涉外办公管理）	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
商务英语	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
市场营销（中英 HD 合作）	期望首选	81.48	11.11	7.41	0.00
	最终落实	85.19	11.11	3.70	0.00
市场营销	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
多媒体设计与制作（数字展示）	期望首选	95.00	0.00	5.00	0.00
	最终落实	95.00	0.00	5.00	0.00
广告设计与制作	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
影视动画	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
新能源汽车技术	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
汽车技术服务与营销	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
图文信息技术	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
汽车电子技术（汽车电脑应用）	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
图文信息技术（佳能合作）	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
金融与证券	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00
会计（注册会计师）	期望首选	100.00	0.00	0.00	0.00
	最终落实	100.00	0.00	0.00	0.00

## （二）就业城市类型

根据行政级别把中国内地城市分为三种类型，直辖市（包括北京、上海、天津、重庆），副省级城市（包括哈尔滨、长春、沈阳、大连、济南、青岛、南京、杭州、宁波、厦门、广州、深圳、武汉、成都、西安 15 个城市）和地级城市及以下（如苏州、保定等，也包括部分省会城市如福州、长沙等）。

调查显示，就城市类型而言，毕业生就业城市类型比例最高的为直辖市（98.56%），其次为地级城市及以下（1.33%）。也就是说大部分毕业生更倾向在经济发展水平较高且工作机会更多的直辖市工作。

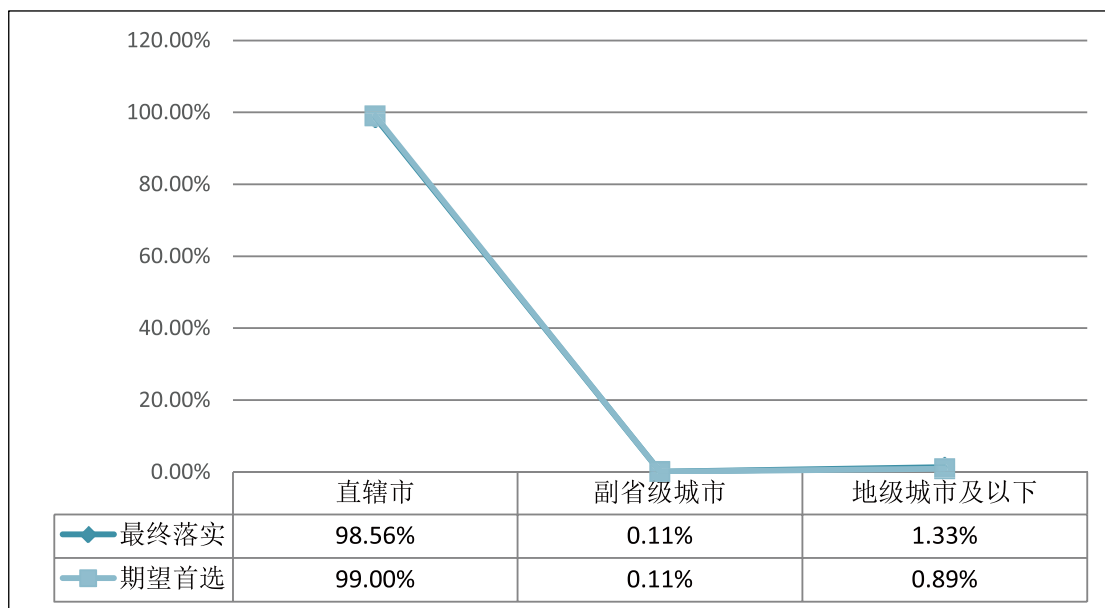


图 33 期望首选与最终落实就业城市类型

## （三）单位类型

调查显示，毕业生最终落实的三个主要就业单位类型依次为：民营/私营企业（48.62%）、国有企业（21.71%）、事业单位（15.06%）。从就业期望看，分别有 6.53%、2.88%、2.66% 的毕业生期望在国有企业、机关、事业单位工作而未能如愿。

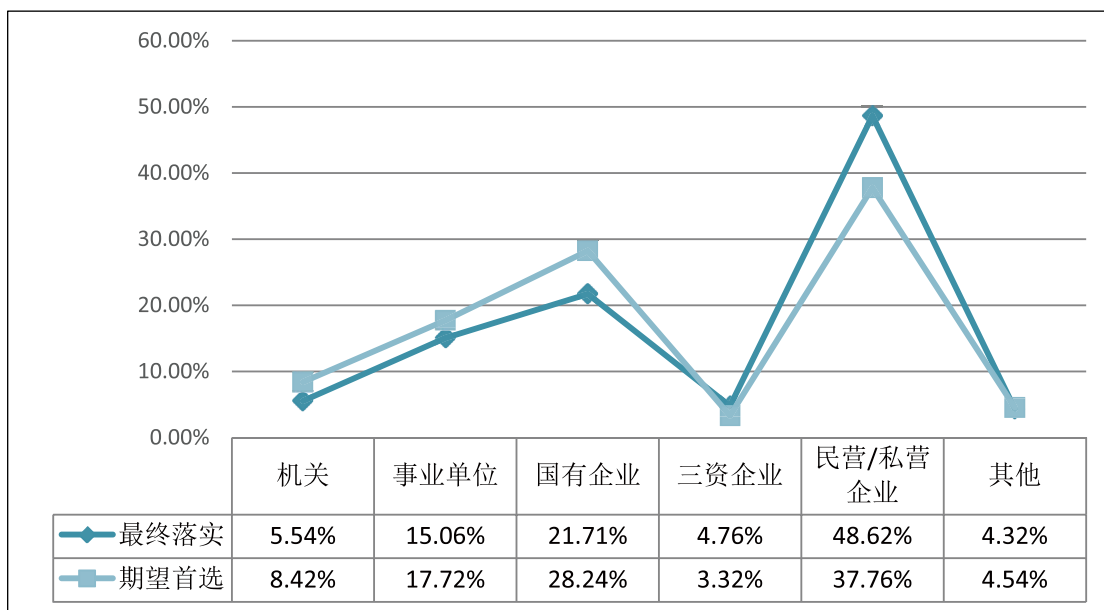


图 34 期望首选与最终落实就业单位类型

**就院系而言**，毕业生最终落在民营企业比例较高的学院有：数字艺术系、软件与信息工程学院和汽车工程系；落在国有企业比例较高的院系有：电子与自动化工程学院、密云校区和计算机与通信工程学院；落在事业单位比例较高的院系有：电子与自动化工程学院、经济管理学院和数字艺术系。

**就专业而言**，毕业生最终落在民营企业比例较高的专业有：图文信息技术、影视动画和多媒体设计与制作（数字展示）；落在国有企业比例较高的专业有：模具设计与制造（快速原型设计）、金融与证券和通信技术；落在事业单位比例较高的专业有：机电一体化技术、模具设计与制造（快速原型设计）和广告设计与制作。

表 15 不同院系毕业生期望首选与最终落实就业单位类型（%）

院系	类别	机关	事业单位	国有企业	三资企业	民营/私营企业	其他
计算机与通信工程学院	最终落实	6.25	10.00	31.87	3.13	43.75	5.00
	期望首选	9.38	14.37	33.75	1.88	36.88	3.75
电子与自动化工程学院	最终落实	4.40	29.67	36.26	10.99	14.29	4.40
	期望首选	5.49	32.97	37.36	5.49	15.38	3.30
软件与信息工程学院	最终落实	3.67	11.84	19.18	4.90	55.92	4.49
	期望首选	8.57	12.65	30.20	4.90	39.18	4.49
经济管理学院	最终落实	9.77	17.82	14.37	5.17	47.70	5.17
	期望首选	10.92	24.14	23.56	2.87	32.18	6.32
数字艺术系	最终落实	1.30	15.58	6.49	1.30	72.73	2.60
	期望首选	1.30	14.29	10.39	1.30	70.13	2.60
汽车工程系	最终落实	4.44	14.07	20.74	4.44	52.59	3.70
	期望首选	8.15	16.30	28.15	2.22	39.26	5.93
密云校区	最终落实	14.29	9.52	33.33	0.00	42.86	0.00
	期望首选	19.05	4.76	28.57	4.76	42.86	0.00

表 16 不同专业毕业生期望首选与最终落实就业单位类型 (%)

专业	类别	机关	事业单位	国有企业	三资企业	民营/私营企业	其他
计算机应用技术 (智能楼宇)	最终落实	0.00	0.00	26.67	13.33	60.00	0.00
	期望首选	0.00	0.00	33.33	13.33	53.33	0.00
网络系统管理	最终落实	0.00	13.33	26.67	6.67	46.67	6.67
	期望首选	6.67	26.67	20.00	6.67	26.67	13.33
通信技术	最终落实	16.67	0.00	46.67	0.00	30.00	6.67
	期望首选	23.33	3.33	43.33	0.00	26.67	3.33
信息安全技术 (网络安全管理)	最终落实	5.88	23.53	23.53	5.88	35.29	5.88
	期望首选	5.88	23.53	23.53	0.00	47.06	0.00
信息安全技术	最终落实	0.00	20.00	20.00	0.00	40.00	20.00
	期望首选	0.00	40.00	20.00	0.00	40.00	0.00
计算机网络技术	最终落实	2.04	10.20	22.45	2.04	59.18	4.08
	期望首选	4.08	14.29	30.61	0.00	46.94	4.08
移动通信技术	最终落实	10.34	13.79	44.83	0.00	27.59	3.45
	期望首选	13.79	17.24	44.83	0.00	20.69	3.45
电子信息工程技术	最终落实	2.44	24.39	43.90	9.76	17.07	2.44
	期望首选	0.00	29.27	41.46	4.88	21.95	2.44
应用电子技术 (广播电视网络)	最终落实	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00
	期望首选	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00
机电一体化技术	最终落实	6.67	50.00	30.00	0.00	6.67	6.67
	期望首选	3.33	56.67	30.00	0.00	6.67	3.33
数控技术	最终落实	0.00	6.67	33.33	40.00	20.00	0.00
	期望首选	13.33	6.67	46.67	20.00	13.33	0.00
模具设计与制造 (快速原型设计)	最终落实	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00
	期望首选	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
应用电子技术 (影视设备)	最终落实	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	期望首选	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
计算机信息管理	最终落实	3.77	13.21	18.87	3.77	58.49	1.89
	期望首选	1.89	18.87	33.96	1.89	39.62	3.77
电子商务 (网络营销)	最终落实	3.13	18.75	18.75	0.00	56.25	3.13
	期望首选	15.63	9.38	25.00	6.25	43.75	0.00
电子商务	最终落实	8.70	8.70	26.09	4.35	47.83	4.35
	期望首选	13.04	13.04	30.43	0.00	34.78	8.70
软件技术	最终落实	2.78	11.11	22.22	8.33	52.78	2.78
	期望首选	5.56	13.89	38.89	11.11	25.00	5.56
软件测试技术	最终落实	0.00	4.17	29.17	0.00	54.17	12.50
	期望首选	12.50	8.33	37.50	0.00	41.67	0.00
嵌入式技术与应用 (移动互联开发)	最终落实	6.52	4.35	8.70	6.52	69.57	4.35
	期望首选	6.52	10.87	19.57	8.70	47.83	6.52
软件技术 (中英 HDD 合作)	最终落实	0.00	21.43	14.29	7.14	50.00	7.14
	期望首选	0.00	7.14	28.57	7.14	50.00	7.14

电子商务（平台开发）	最终落实	0.00	23.53	23.53	11.76	35.29	5.88
	期望首选	23.53	11.76	29.41	0.00	29.41	5.88
会计	最终落实	6.45	16.13	22.58	3.23	45.16	6.45
	期望首选	3.23	25.81	22.58	3.23	35.48	9.68
税务	最终落实	20.00	10.00	15.00	5.00	40.00	10.00
	期望首选	25.00	15.00	10.00	0.00	40.00	10.00
物流管理	最终落实	0.00	20.00	0.00	10.00	70.00	0.00
	期望首选	0.00	30.00	0.00	10.00	60.00	0.00
会展策划与管理	最终落实	0.00	22.73	4.55	4.55	63.64	4.55
	期望首选	0.00	27.27	31.82	4.55	31.82	4.55
应用英语（外事管理）	最终落实	0.00	33.33	22.22	11.11	33.33	0.00
	期望首选	11.11	22.22	33.33	0.00	33.33	0.00
应用英语（涉外办公管理）	最终落实	25.00	25.00	25.00	0.00	25.00	0.00
	期望首选	25.00	0.00	25.00	0.00	50.00	0.00
商务英语	最终落实	3.85	11.54	15.38	11.54	50.00	7.69
	期望首选	3.85	26.92	26.92	7.69	26.92	7.69
市场营销（中英 HD 合作）	最终落实	33.33	25.93	7.41	3.70	29.63	0.00
	期望首选	33.33	22.22	18.52	0.00	22.22	3.70
市场营销	最终落实	0.00	12.00	20.00	0.00	60.00	8.00
	期望首选	4.00	28.00	36.00	0.00	24.00	8.00
多媒体设计与制作（数字展示）	最终落实	0.00	10.00	5.00	0.00	80.00	5.00
	期望首选	0.00	10.00	5.00	0.00	80.00	5.00
广告设计与制作	最终落实	5.56	38.89	11.11	5.56	38.89	0.00
	期望首选	5.56	38.89	16.67	5.56	33.33	0.00
影视动画	最终落实	0.00	7.69	5.13	0.00	84.62	2.56
	期望首选	0.00	5.13	10.26	0.00	82.05	2.56
新能源汽车技术	最终落实	0.00	29.63	7.41	0.00	51.85	11.11
	期望首选	0.00	33.33	3.70	0.00	51.85	11.11
汽车技术服务与营销	最终落实	4.44	11.11	26.67	2.22	55.56	0.00
	期望首选	8.89	13.33	31.11	2.22	37.78	6.67
图文信息技术	最终落实	0.00	12.50	0.00	0.00	87.50	0.00
	期望首选	12.50	12.50	12.50	0.00	62.50	0.00
汽车电子技术（汽车电脑应用）	最终落实	3.33	13.33	30.00	10.00	40.00	3.33
	期望首选	10.00	16.67	43.33	3.33	26.67	0.00
图文信息技术（佳能合作）	最终落实	12.00	4.00	20.00	8.00	52.00	4.00
	期望首选	12.00	4.00	36.00	4.00	36.00	8.00
金融与证券	最终落实	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
	期望首选	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
会计（注册会计师）	最终落实	15.79	10.53	31.58	0.00	42.11	0.00
	期望首选	21.05	5.26	26.32	5.26	42.11	0.00

#### （四）就业行业

总体而言，毕业生最终落实的三个主要就业行业为：信息产业（27.35%）、商业服务业（16.94%）、教育及科研行业（10.74%）。从毕业生的期望看，分别有2.55%、1.66%、0.66%的毕业生期望在“信息产业”、“金融地产业”、“教育及科研行业”工作而未能如愿。

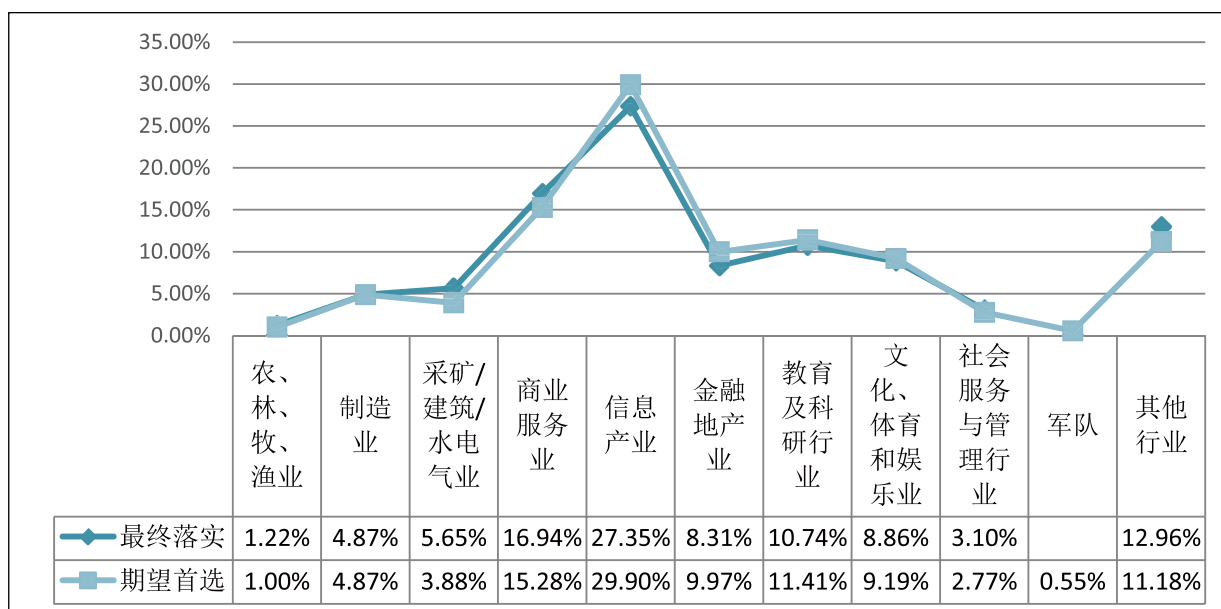


图 35 期望首选与最终落实就业行业

**就院系而言**，毕业生最终落实在信息产业比例较高的院系有：计算机与通信工程学院、软件与信息工程学院和电子与自动化工程学院；落实在商业服务业比例较高的院系有：汽车工程系、经济管理学院和电子与自动化工程学院；落实在教育及科研行业比例较高的院系有：经济管理学院、电子与自动化工程学院和数字艺术系。

**就专业而言**，毕业生最终落实在信息产业比例较高的专业有：软件技术（中英 HD 合作）、通信技术和信息安全技术（网络安全管理）；落实在商业服务业比例较高的专业有：物流管理、图文信息技术和图文信息技术（佳能合作）；落实在教育及科研行业比例较高的专业有：模具设计与制造（快速原型设计）、应用英语（外事管理）和多媒体设计与制作（数字展示）。



表 17 不同院系毕业生期望首选与最终落实就业行业 (%)

院系	类别	农、林、牧、渔业	制造业	采矿/建筑/水电气业	商业服务业	信息产业	金融地产业	教育及科研行业	文化、体育和娱乐业	社会服务与管理行业	军队	其他行业
计算机与通信工程学院	最终落实	0.63	2.50	5.00	13.75	48.75	3.13	9.38	3.75	2.50	0.00	10.63
	期望首选	0.00	1.88	2.50	11.25	52.50	5.00	10.63	5.00	1.88	0.63	8.75
电子与自动化工程学院	最终落实	0.00	19.78	14.29	18.68	23.08	2.20	14.29	2.20	2.20	0.00	3.30
	期望首选	1.10	26.37	14.29	16.48	13.19	4.40	16.48	1.10	2.20	2.20	2.20
软件与信息工程学院	最终落实	1.63	2.04	4.49	12.65	44.90	4.90	10.61	5.71	3.27	0.00	9.80
	期望首选	1.22	0.82	4.49	8.98	53.47	6.94	11.84	3.67	2.45	0.00	6.12
经济管理学院	最终落实	2.30	6.32	7.47	19.54	6.90	20.69	14.94	5.17	4.60	0.00	12.07
	期望首选	1.72	5.17	2.30	18.39	8.62	25.29	13.22	10.34	4.02	0.57	10.34
数字艺术系	最终落实	0.00	1.30	2.60	2.60	14.29	3.90	14.29	55.84	2.60	0.00	2.60
	期望首选	0.00	0.00	0.00	5.19	12.99	3.90	18.18	51.95	2.60	0.00	5.19
汽车工程系	最终落实	1.48	3.70	1.48	32.59	9.63	5.93	3.70	4.44	1.48	0.00	35.56
	期望首选	1.48	4.44	1.48	32.59	11.11	3.70	3.70	5.19	2.22	0.74	33.33
密云校区	最终落实	0.00	0.00	9.52	14.29	9.52	42.86	4.76	0.00	9.52	0.00	9.52
	期望首选	0.00	0.00	4.76	14.29	14.29	42.86	0.00	0.00	9.52	0.00	14.29

表 18 不同专业毕业生期望首选与最终落实就业行业 (%)

专业	类别	农、林、牧、渔业	制造业	采矿/建筑/水电气业	商业服务业	信息产业	金融地产业	教育及科研行业	文化、体育和娱乐业	社会服务与管理行业	军队	其他行业
计算机应用技术 (智能楼宇)	最终落实	0.00	0.00	13.33	26.67	40.00	0.00	13.33	6.67	0.00	0.00	0.00
	期望首选	0.00	0.00	6.67	33.33	40.00	6.67	6.67	6.67	0.00	0.00	0.00
网络系统管理	最终落实	0.00	0.00	0.00	13.33	40.00	0.00	26.67	0.00	0.00	0.00	20.00
	期望首选	0.00	0.00	0.00	6.67	46.67	0.00	33.33	6.67	0.00	0.00	6.67
通信技术	最终落实	3.33	0.00	0.00	16.67	60.00	3.33	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00
	期望首选	0.00	3.33	0.00	13.33	66.67	3.33	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00
信息安全技术 (网络安全管理)	最终落实	0.00	5.88	0.00	5.88	58.82	0.00	5.88	11.76	5.88	0.00	5.88
	期望首选	0.00	0.00	0.00	5.88	58.82	0.00	5.88	11.76	0.00	0.00	17.65
信息安全技术	最终落实	0.00	0.00	40.00	0.00	20.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	20.00
	期望首选	0.00	0.00	20.00	0.00	20.00	20.00	0.00	20.00	0.00	0.00	20.00
计算机网络技术	最终落实	0.00	0.00	6.12	14.29	46.94	8.16	2.04	2.04	4.08	0.00	16.33
	期望首选	0.00	0.00	2.04	10.20	53.06	10.20	8.16	4.08	0.00	0.00	12.24
移动通信技术	最终落实	0.00	10.34	3.45	10.34	48.28	0.00	6.90	3.45	3.45	0.00	13.79
	期望首选	0.00	6.90	3.45	6.90	48.28	0.00	6.90	3.45	10.34	3.45	10.34
电子信息工程技术	最终落实	0.00	12.20	21.95	24.39	24.39	2.44	12.20	2.44	0.00	0.00	0.00
	期望首选	2.44	19.51	19.51	21.95	21.95	2.44	9.76	2.44	0.00	0.00	0.00
应用电子技术 (广播电视网络)	最终落实	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	期望首选	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
机电一体化技术	最终落实	0.00	6.67	6.67	16.67	33.33	0.00	23.33	0.00	6.67	0.00	6.67
	期望首选	0.00	6.67	10.00	16.67	10.00	10.00	33.33	0.00	6.67	6.67	0.00
数控技术	最终落实	0.00	66.67	0.00	13.33	6.67	6.67	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00
	期望首选	0.00	86.67	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67
模具设计与制造 (快速原型设计)	最终落实	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	期望首选	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应用电子技术 (影视设备)	最终落实	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	期望首选	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
计算机信息管理	最终落实	0.00	1.89	1.89	16.98	49.06	1.89	7.55	7.55	3.77	0.00	9.43
	期望首选	0.00	1.89	0.00	11.32	60.38	5.66	9.43	3.77	3.77	0.00	3.77
电子商务 (网络营销)	最终落实	3.13	3.13	0.00	15.63	40.63	3.13	12.50	6.25	6.25	0.00	9.38
	期望首选	0.00	0.00	6.25	12.50	50.00	3.13	15.63	3.13	0.00	0.00	9.38
电子商务	最终落实	4.35	0.00	4.35	8.70	17.39	17.39	21.74	8.70	13.04	0.00	4.35
	期望首选	4.35	0.00	0.00	4.35	39.13	17.39	21.74	8.70	4.35	0.00	0.00
软件技术	最终落实	2.78	5.56	0.00	5.56	58.33	2.78	8.33	2.78	0.00	0.00	13.89
	期望首选	2.78	2.78	5.56	2.78	58.33	5.56	8.33	2.78	0.00	0.00	11.11
软件测试技术	最终落实	4.17	4.17	25.00	12.50	37.50	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33
	期望首选	4.17	0.00	12.50	12.50	54.17	12.50	4.17	0.00	0.00	0.00	0.00
嵌入式技术与应用 (移动互联开发)	最终落实	0.00	0.00	6.52	13.04	54.35	4.35	8.70	4.35	2.17	0.00	6.52
	期望首选	0.00	0.00	8.70	8.70	56.52	4.35	15.22	0.00	4.35	0.00	2.17
软件技术 (中英 HD 合作)	最终落实	0.00	0.00	0.00	0.00	64.29	7.14	7.14	7.14	0.00	0.00	14.29
	期望首选	0.00	0.00	0.00	0.00	64.29	7.14	7.14	7.14	0.00	0.00	14.29
电子商务 (平台开发)	最终落实	0.00	0.00	0.00	23.53	17.65	0.00	29.41	11.76	0.00	0.00	17.65
	期望首选	0.00	0.00	0.00	17.65	29.41	5.88	11.76	11.76	5.88	0.00	17.65

会计	最终落实	0.00	3.23	6.45	22.58	12.90	32.26	6.45	0.00	6.45	0.00	9.68
	期望首选	0.00	0.00	0.00	16.13	9.68	48.39	12.90	3.23	3.23	0.00	6.45
税务	最终落实	0.00	20.00	5.00	15.00	5.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00
	期望首选	0.00	15.00	0.00	10.00	5.00	35.00	5.00	0.00	0.00	0.00	30.00
物流管理	最终落实	0.00	0.00	0.00	50.00	10.00	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	20.00
	期望首选	0.00	0.00	0.00	60.00	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00
会展策划与管理	最终落实	4.55	9.09	9.09	18.18	0.00	4.55	13.64	9.09	13.64	0.00	18.18
	期望首选	4.55	4.55	0.00	18.18	4.55	13.64	13.64	18.18	4.55	0.00	18.18
应用英语 (外事管理)	最终落实	0.00	0.00	11.11	11.11	0.00	11.11	44.44	11.11	0.00	0.00	11.11
	期望首选	0.00	0.00	0.00	22.22	0.00	11.11	11.11	22.22	11.11	11.11	11.11
应用英语 (涉外办公管理)	最终落实	25.00	0.00	0.00	25.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	期望首选	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00
商务英语	最终落实	0.00	3.85	7.69	11.54	3.85	11.54	30.77	19.23	0.00	0.00	11.54
	期望首选	0.00	0.00	3.85	11.54	11.54	11.54	19.23	34.62	3.85	0.00	3.85
市场营销 (中英 HD 合作)	最终落实	3.70	11.11	14.81	14.81	18.52	22.22	7.41	3.70	0.00	0.00	3.70
	期望首选	3.70	14.81	11.11	14.81	11.11	33.33	7.41	3.70	0.00	0.00	0.00
市场营销	最终落实	4.00	0.00	4.00	24.00	0.00	28.00	20.00	0.00	12.00	0.00	8.00
	期望首选	4.00	0.00	0.00	20.00	12.00	16.00	24.00	4.00	12.00	0.00	8.00
多媒体设计与制作 (数字展示)	最终落实	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00	5.00	40.00	45.00	0.00	0.00	0.00
	期望首选	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00	5.00	45.00	40.00	0.00	0.00	0.00
广告设计制作	最终落实	0.00	0.00	5.56	0.00	22.22	5.56	16.67	38.89	11.11	0.00	0.00
	期望首选	0.00	0.00	0.00	0.00	27.78	5.56	22.22	33.33	11.11	0.00	0.00
影视动画	最终落实	0.00	2.56	2.56	2.56	15.38	2.56	0.00	69.23	0.00	0.00	5.13
	期望首选	0.00	0.00	0.00	7.69	10.26	2.56	2.56	66.67	0.00	0.00	10.26
新能源汽车技术	最终落实	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	期望首选	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
汽车技术服务与营销	最终落实	2.22	2.22	4.44	40.00	8.89	8.89	4.44	4.44	0.00	0.00	24.44
	期望首选	2.22	2.22	4.44	42.22	6.67	8.89	2.22	4.44	0.00	2.22	24.44
图文信息技术	最终落实	0.00	0.00	0.00	50.00	12.50	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	25.00
	期望首选	0.00	0.00	0.00	37.50	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50
汽车电子技术 (汽车电脑应用)	最终落实	3.33	10.00	0.00	36.67	13.33	6.67	10.00	0.00	0.00	0.00	20.00
	期望首选	3.33	13.33	0.00	36.67	13.33	0.00	13.33	6.67	0.00	0.00	13.33
图文信息技术 (佳能合作)	最终落实	0.00	4.00	0.00	44.00	16.00	8.00	0.00	12.00	8.00	0.00	8.00
	期望首选	0.00	4.00	0.00	44.00	16.00	4.00	0.00	12.00	12.00	0.00	8.00
金融与证券	最终落实	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	期望首选	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
会计(注册会计师)	最终落实	0.00	0.00	5.26	15.79	10.53	42.11	5.26	0.00	10.53	0.00	10.53
	期望首选	0.00	0.00	0.00	15.79	15.79	42.11	0.00	0.00	10.53	0.00	15.79

### (五) 就业满意度

关于对目前工作满意度的评价，69.99%的毕业生表示“很满意”或“满意”，6.65%的毕业生则表示“不满意”或“很不满意”。

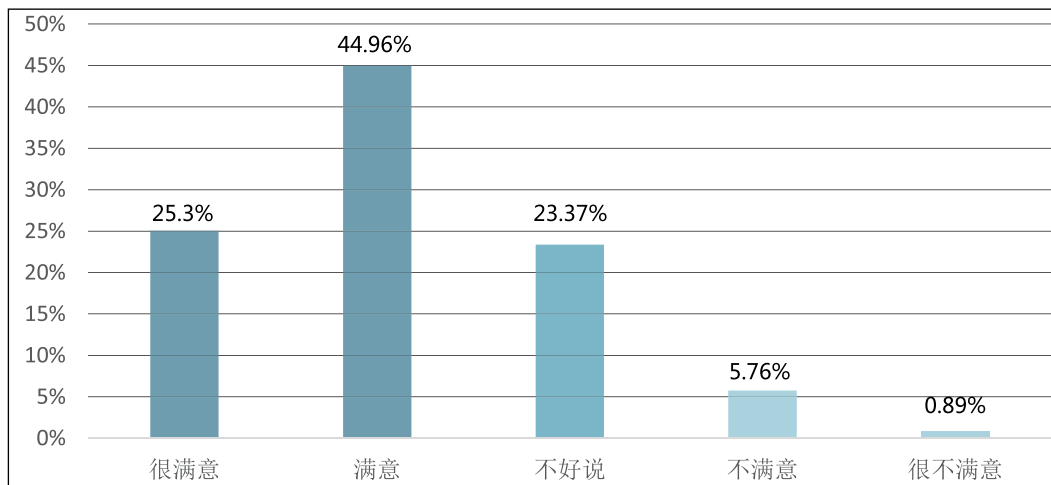


图 36 毕业生就业满意度

**就院系而言**，方差检验显示，不同院系的毕业生对目前工作的满意度存在非常显著差异 ( $F=8.22$ ,  $p \ll 0.001$ )。其中，对目前工作的满意度较高的院系有：汽车工程系、数字艺术系和电子与自动化工程学院。

**就专业而言**，不同专业的毕业生对目前工作的满意度存在非常显著差异 ( $F=4.21$ ,  $p \ll 0.001$ )。其中，对目前工作的满意度较高的专业有：新能源汽车技术和图文信息技术（佳能合作）。

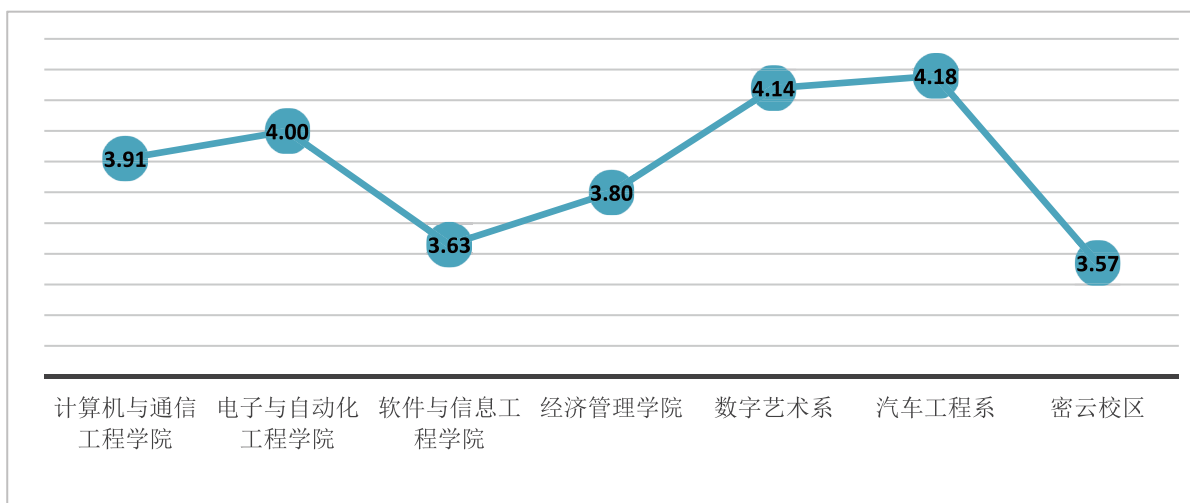


图 37 不同院系毕业生就业满意度

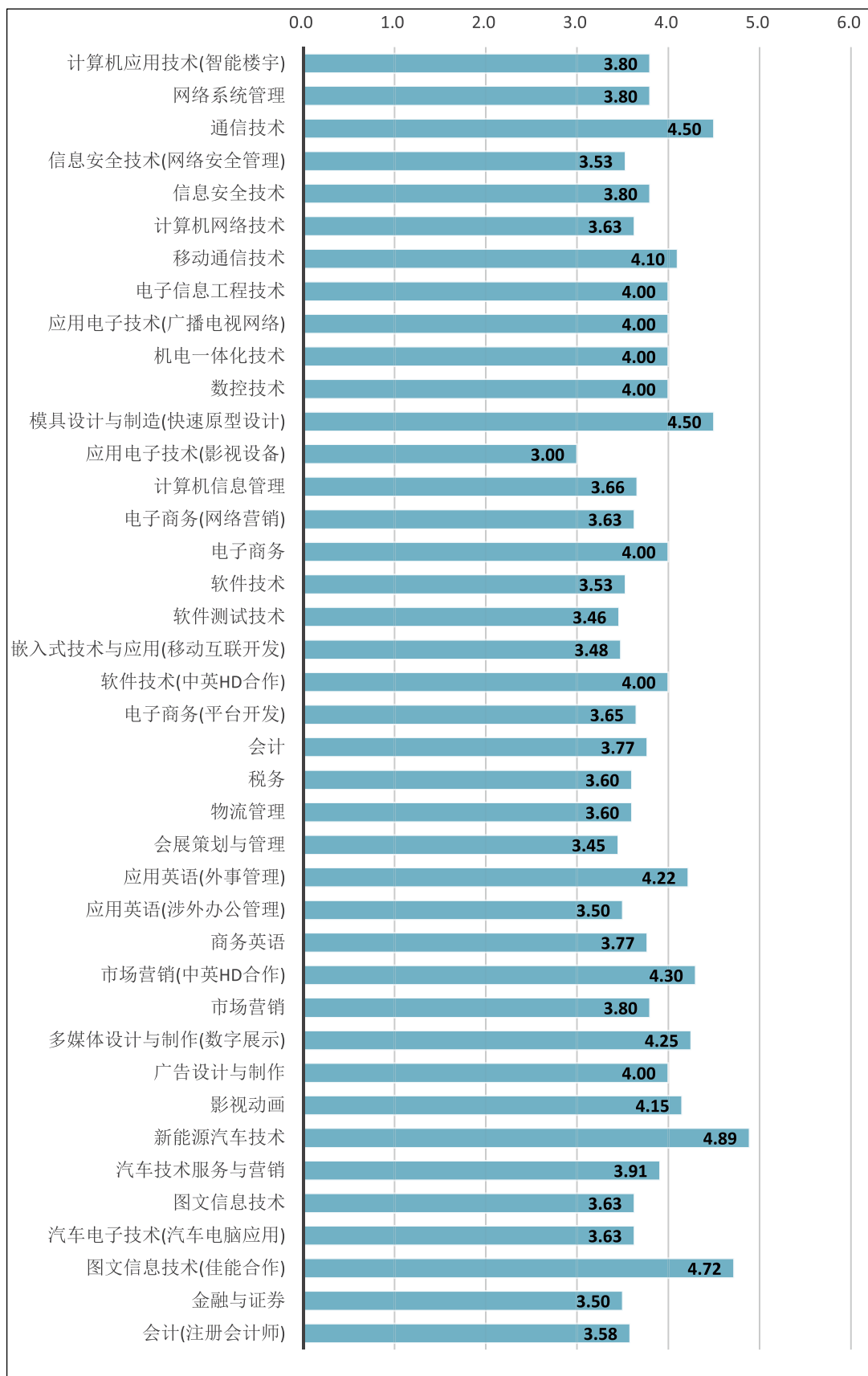


图 38 不同专业毕业生就业满意度

## （六）年薪

总体而言，毕业生最终落实的平均年薪为 5.80 万元，比期望年薪低 1.88 万元。

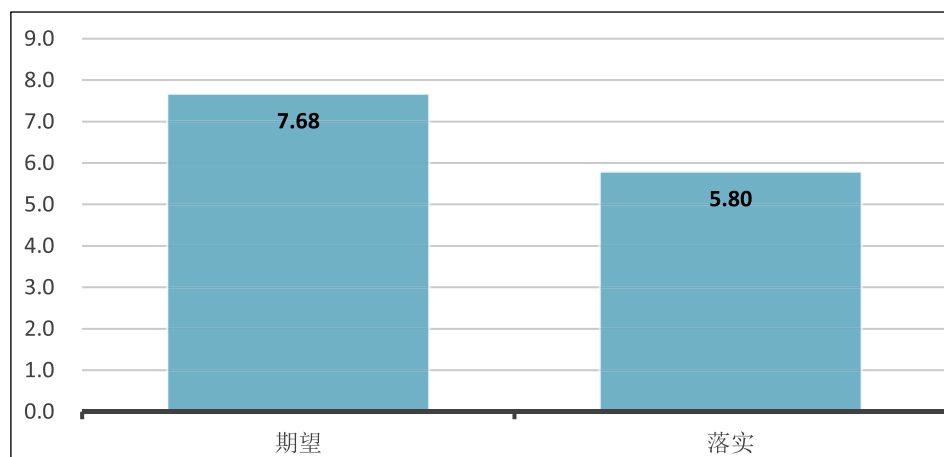


图 39 毕业生落实的年薪分布情况 (单位: 万元)

**就院系而言**，毕业生最终落实年薪较高的院系有：密云校区（6.90 万元）、经济管理学院（6.56 万元）和电子与自动化工程学院（6.09 万元）；从期望与实际的差异看，本校所有院系毕业生落实的年薪低于期望的年薪。

**就专业而言**，毕业生最终落实年薪较高的专业有：模具设计与制造（快速原型设计）（12.00 万元）、应用电子技术（广播电视网络）（11.00 万元）和市场营销（中英 HD 合作）（9.70 万元）；从期望与实际的差异看，信息安全技术等 2 个专业的毕业生最终落实年薪高于期望，计算机应用技术（智能楼宇）等 38 个专业毕业生落实的年薪低于期望的年薪。

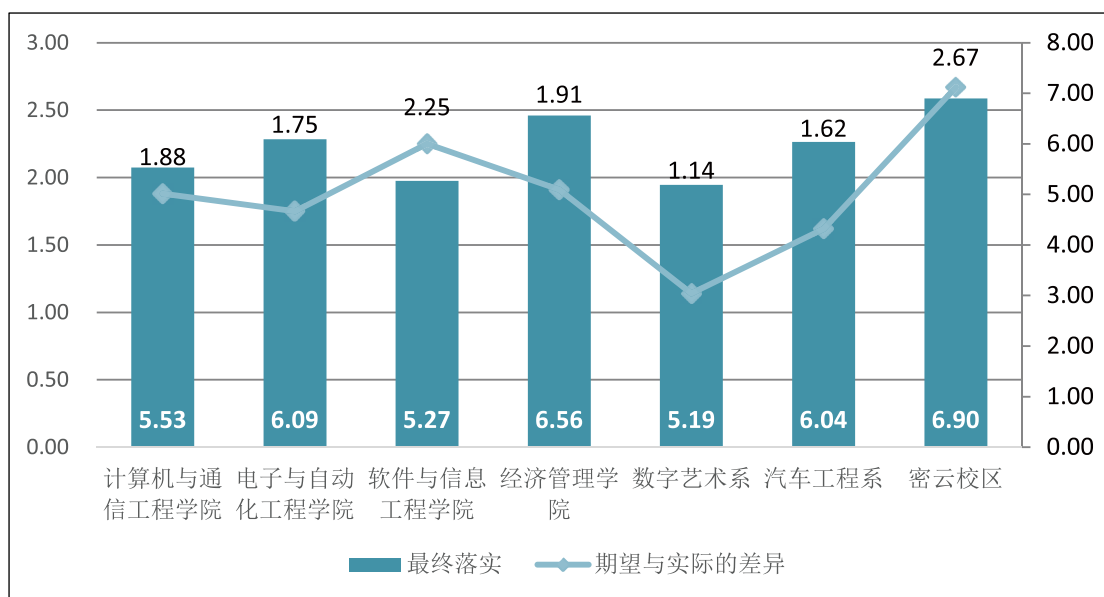


图 40 不同院系毕业生期望与落实年薪 (万元)

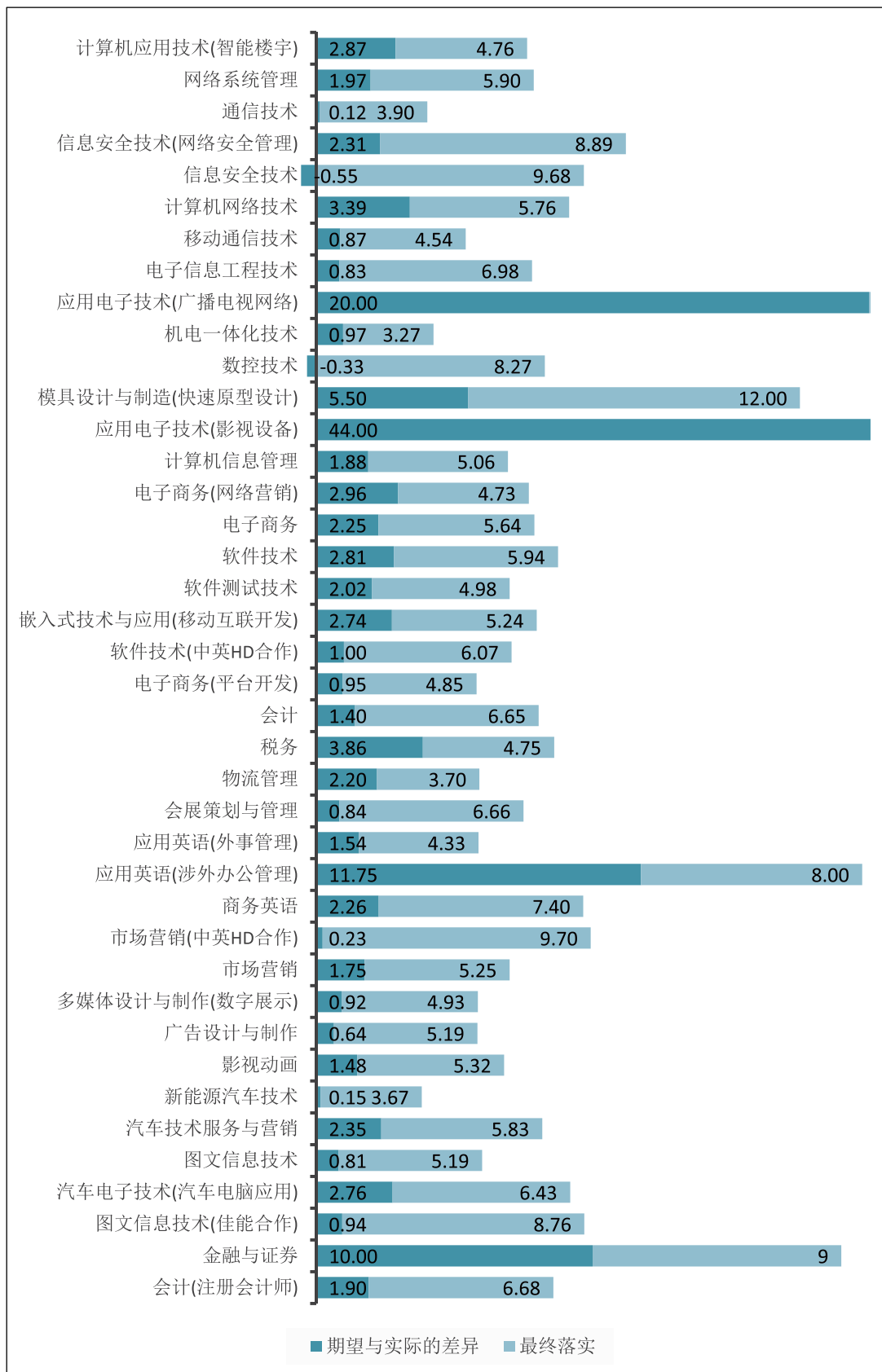


图 41 不同专业毕业生期望与落实年薪 (万元)

## (七) 福利保障

### 1. 保险

从毕业生落实工作的保险情况看，有五险的毕业生占 85.83%，五险不全和没有五险的分别占 4.76% 和 9.41%。

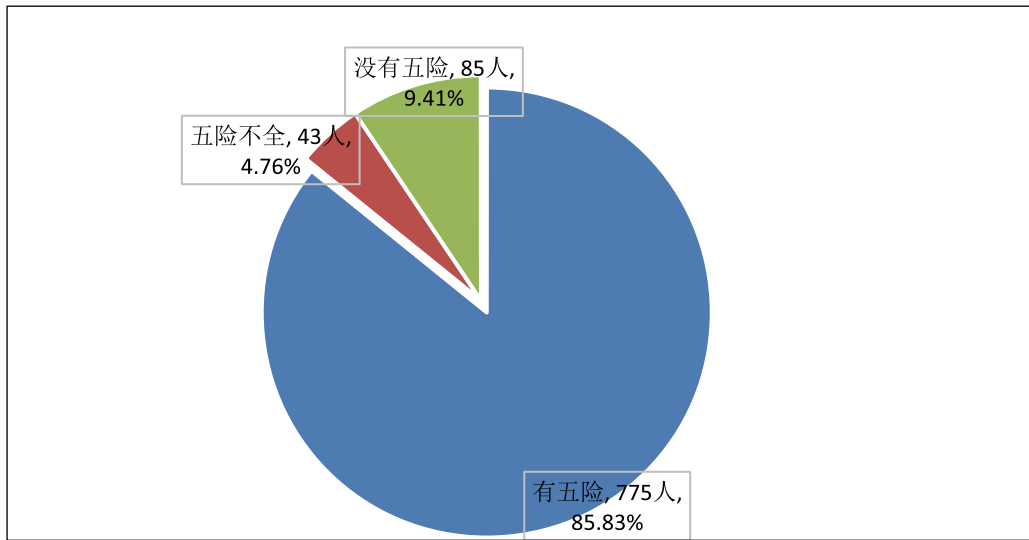


图 42 毕业生落实工作的保险情况

就院系而言，卡方检验显示，不同院系毕业生在目前单位享受五险的情况存在差异 ( $\chi^2=21.99$ ,  $p \ll 0.05$ )，其中毕业生在目前单位享受五险比例较高的院系依次为：数字艺术系、密云校区和电子与自动化工程学院。

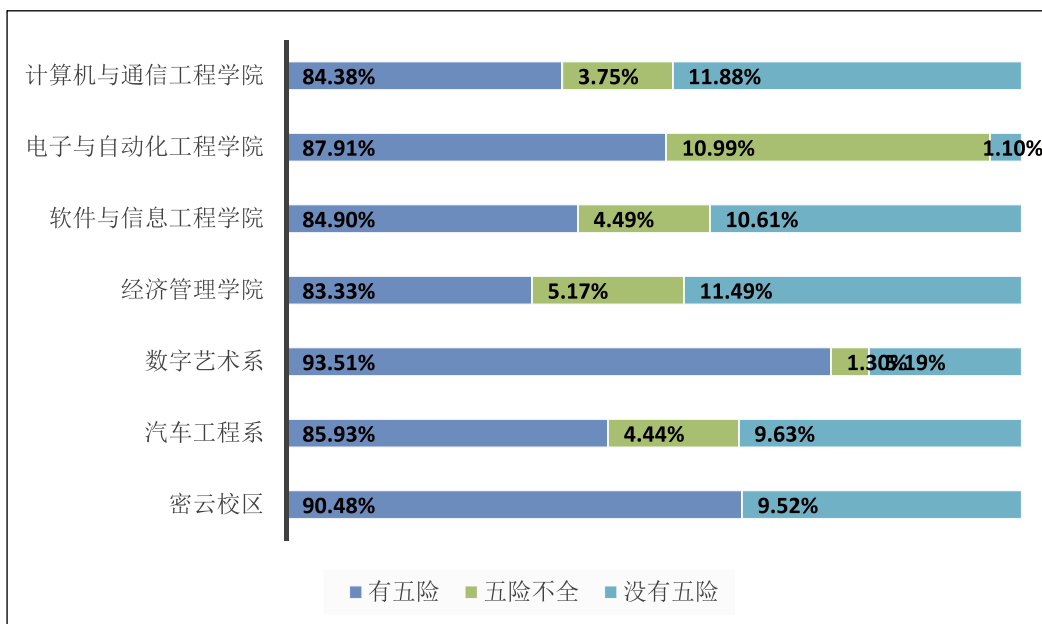


图 43 不同院系毕业生享受五险情况



## 2. 公积金

从毕业生落实工作的公积金情况看，有公积金的毕业生占 65.56%，没有公积金的占 34.44%。

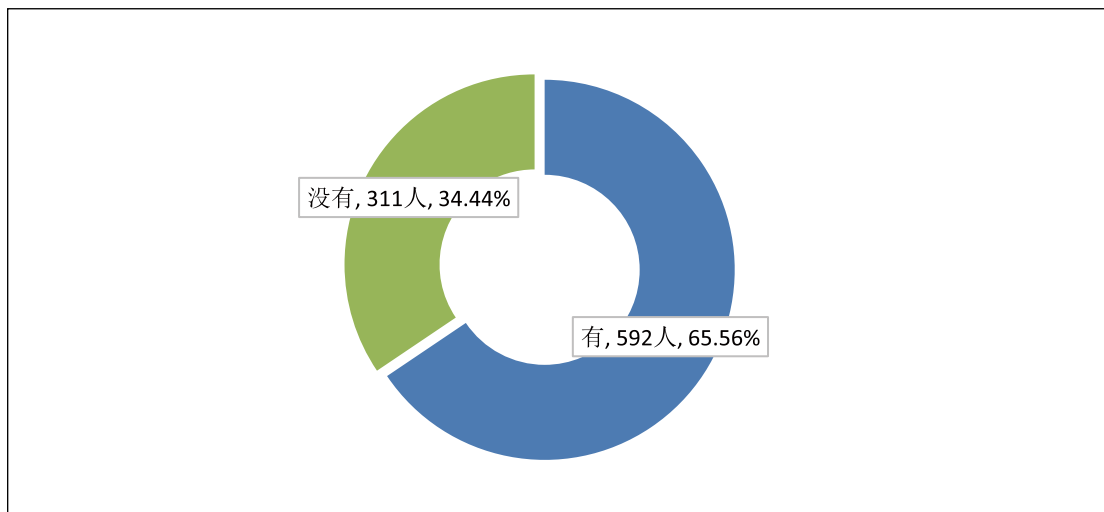


图 44 毕业生落实工作的公积金情况

**就院系而言**，卡方检验显示，不同院系的毕业生在享受公积金的情况上存在非常显著差异 ( $\chi^2=58.94$ ,  $p \ll 0.001$ )，其中毕业生有公积金比例较高的院系依次为：电子与自动化工程学院、汽车工程系和计算机与通信工程学院；毕业生没有公积金比例较高的院系依次为：数字艺术系、经济管理学院和密云校区。

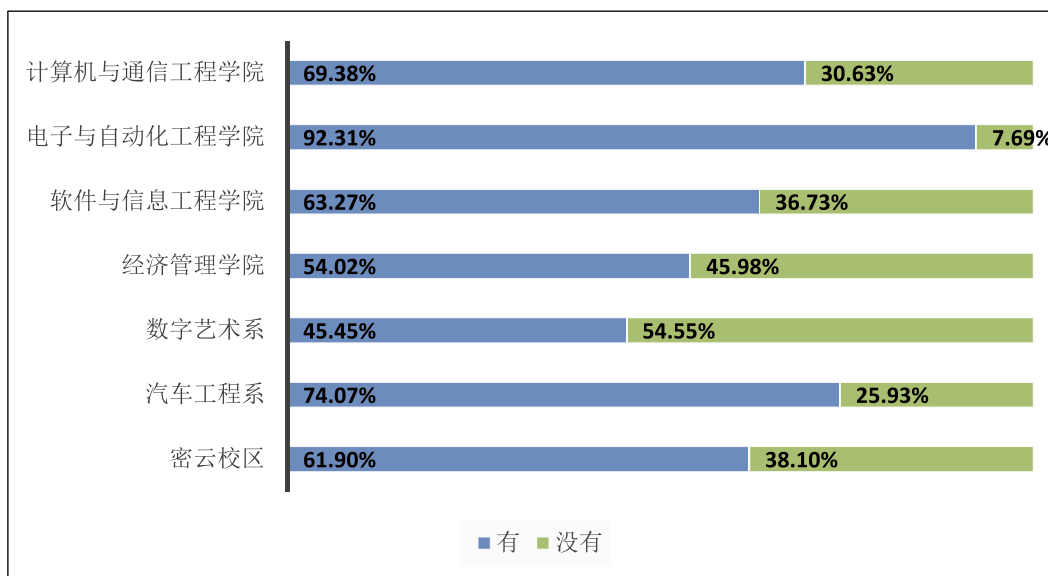


图 45 不同院系毕业生享受公积金情况

## （八）发展前景

### 1. 发展空间

从落实工作的发展空间看，52.71%的毕业生认为工作发展空间“很大”或“大”，11.52%的毕业生则表示“小”或“很小”。

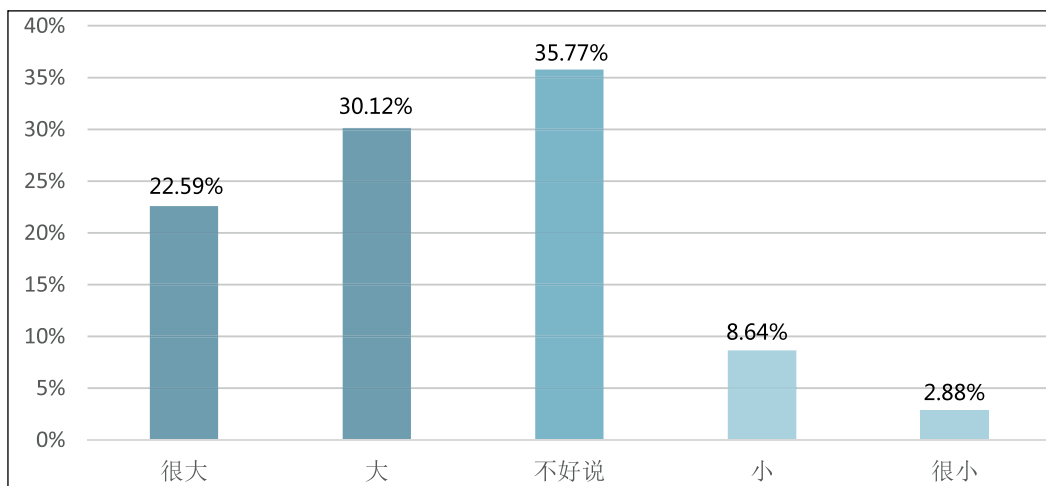


图 46 毕业生发展空间情况

**就院系而言**，方差检验显示，不同院系的毕业生的发展空间存在非常显著差异( $F=9.56, p \ll 0.001$ )。其中，汽车工程系、电子与自动化工程学院和数字艺术系毕业生落实工作的发展空间较大。

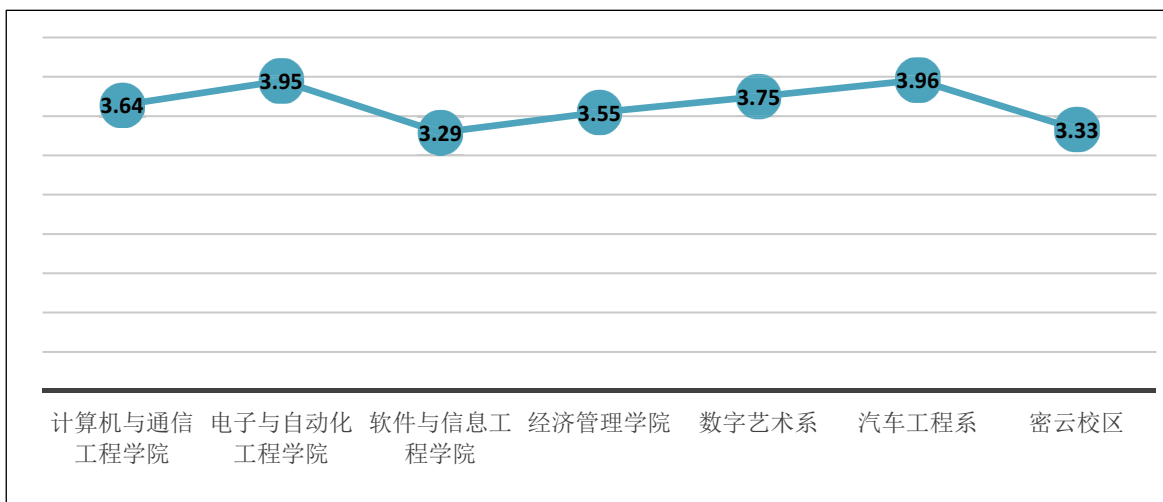


图 47 不同院系毕业生发展空间情况

## 2. 发展路径

从落实工作的发展路径看，表示发展路径“很清晰”或“清晰”的毕业生占 64.01%，6.86%的毕业生则表示“不清晰”或“很不清晰”。

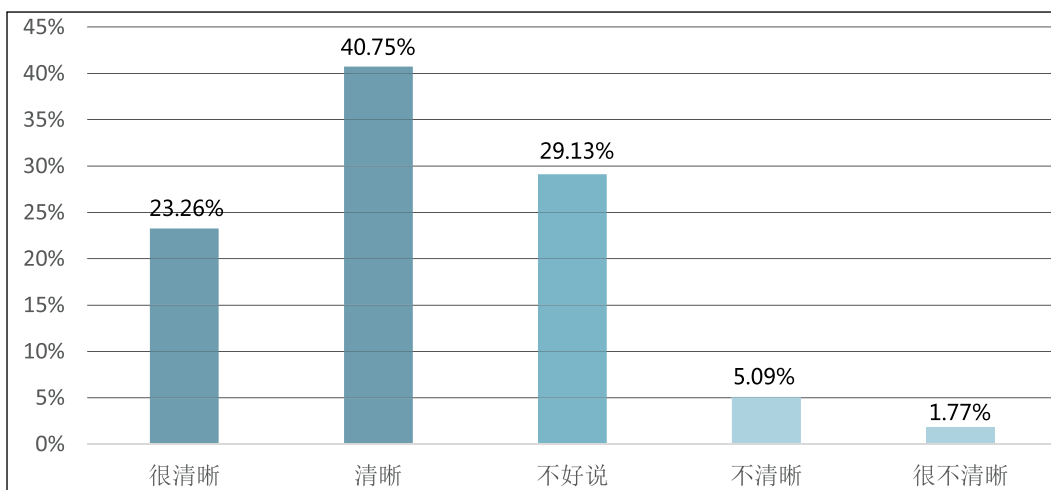


图 48 毕业生发展路径情况

就院系而言，方差检验显示，不同院系的毕业生的发展路径存在非常显著差异 ( $F=11.45$ ,  $p \ll 0.001$ )。其中，汽车工程系、数字艺术系和电子与自动化工程学院毕业生落实工作的发展空间较大。

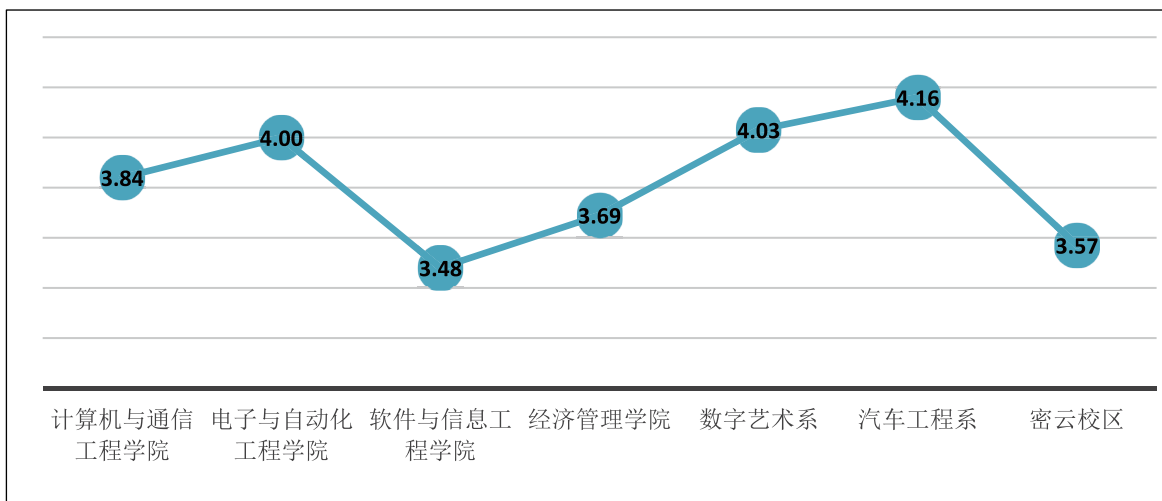


图 49 不同院系毕业生发展路径情况

### (九) 稳定性

从工作稳定性看，预期工作时间在 1 ~ 3 年的毕业生比例最高，占 52.60%，预期工作时间在 1 年以内及 3 年以上的比例各占 32.78% 和 14.62%。

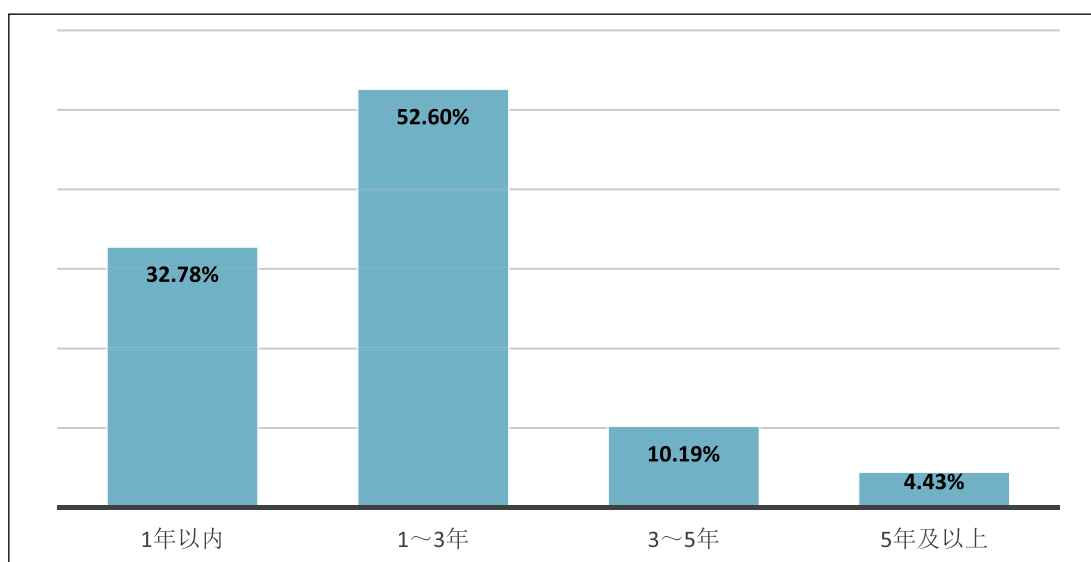


图 50 毕业生预期在落实单位工作时间

就院系而言，卡方检验显示，不同院系毕业生预期在目前单位工作时长存在非常显著差异 ( $\chi^2=50.19$ ,  $p \ll 0.001$ )，其中预期工作 1~3 年比例较高的院系是电子与自动化工程学院、软件与信息工程学院和数字艺术系；毕业生预期在目前单位工作 1 年以内比例较高的院系是密云校区、汽车工程系和经济管理学院；预期 3~5 年比例较高的院系是计算机与通信工程学院、软件与信息工程学院和密云校区。

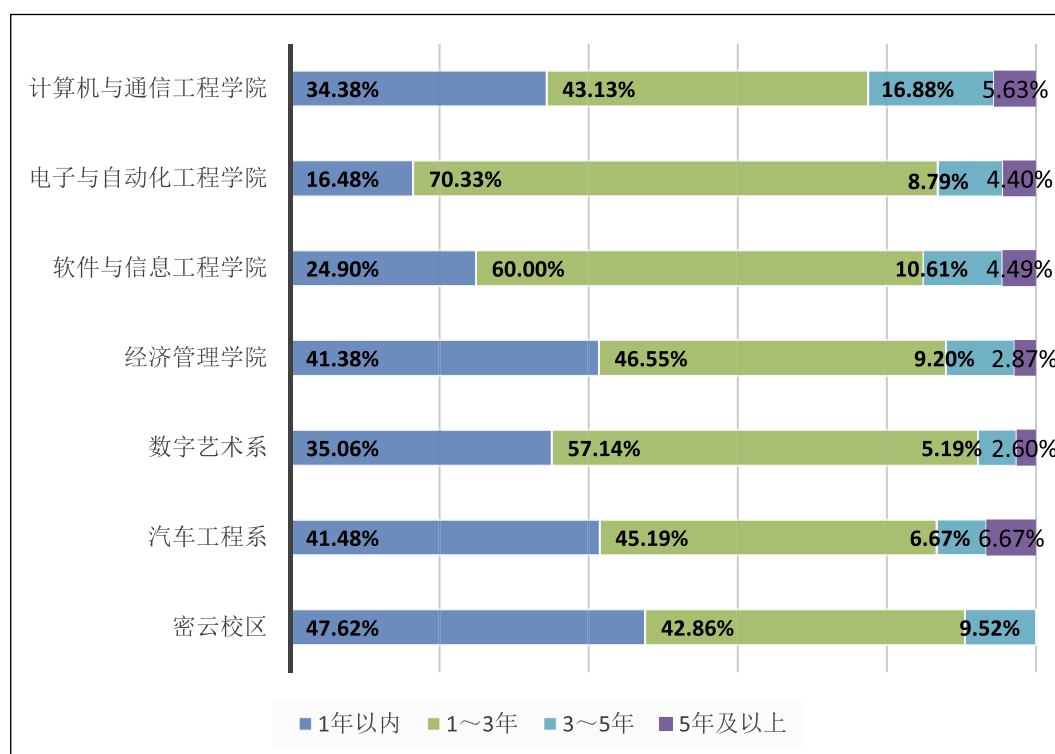


图 51 不同院系毕业生预期在落实单位工作时间

## (十) 人职匹配情况

### 1. 所学专业与工作的相关程度

对于专业与工作的相关度，表示目前的工作与所学专业匹配度“很相关”或“相关”的毕业生占 57.69%，认为专业匹配度“不相关”或“很不相关”的毕业生占 25.92%。

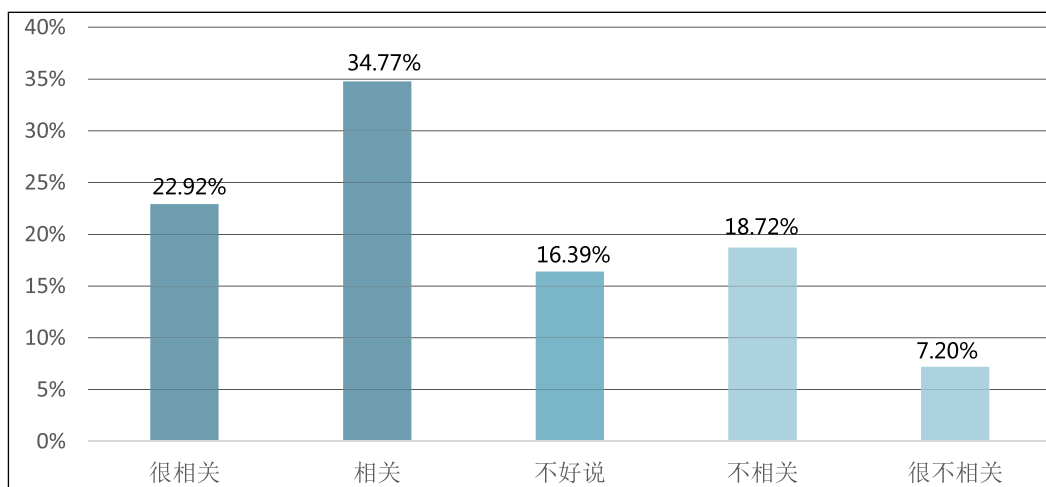


图 52 毕业生所学专业与工作相关程度

**就院系而言**，方差检验显示，不同院系的毕业生对所学专业与工作相关程度的评价存在非常显著差异 ( $F=14.52$ ,  $p \ll 0.001$ )。其中，电子与自动化工程学院、数字艺术系和汽车工程系毕业生的专业匹配度相对较高。

**就专业而言**，不同专业的毕业生对所学专业与工作相关程度的评价存在非常显著差异 ( $F=6.22$ ,  $p \ll 0.001$ )。其中，新能源汽车技术、模具设计与制造（快速原型设计）和通信技术专业毕业生的专业匹配度相对较高。

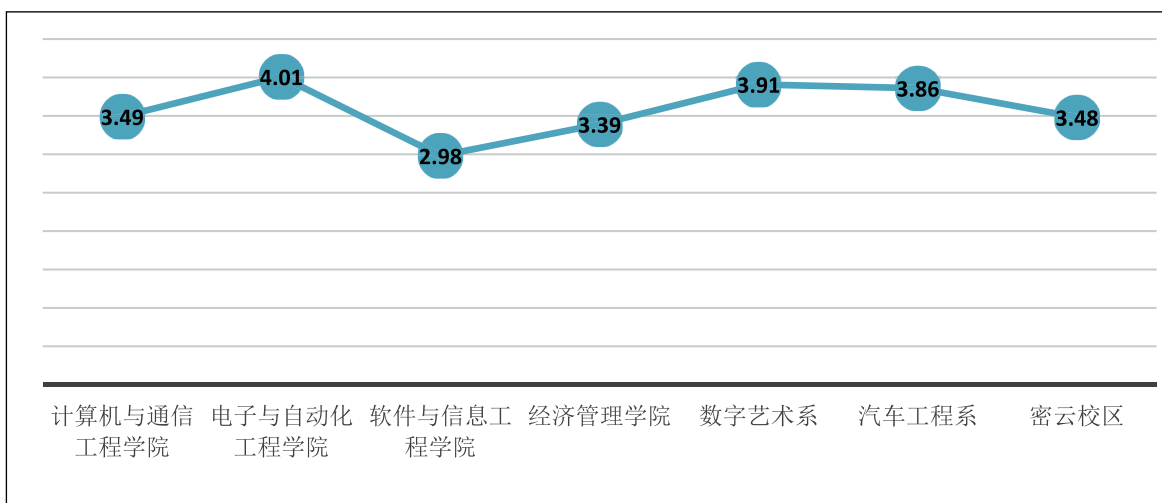


图 53 不同院系毕业生所学专业与工作相关程度

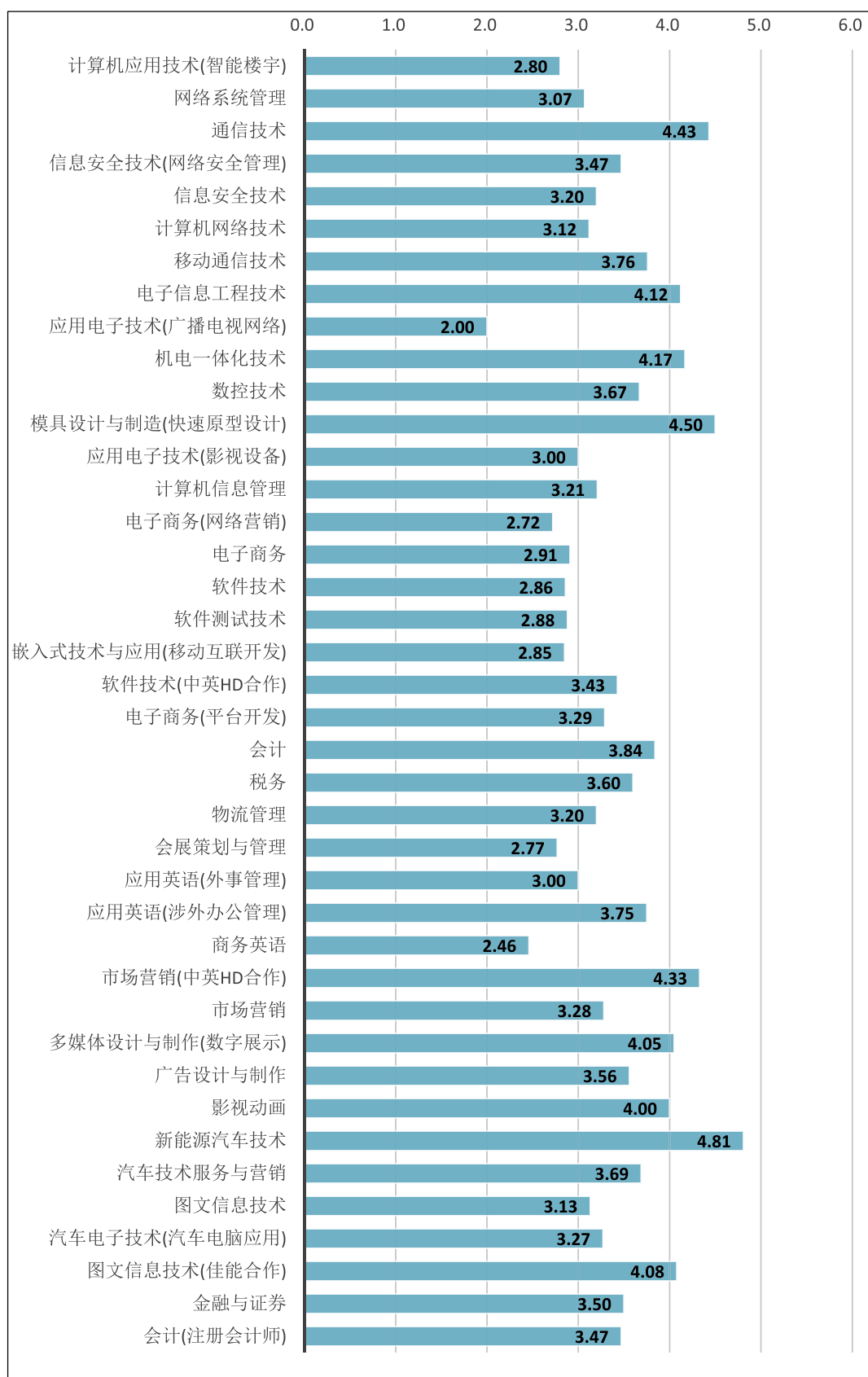


图 54 不同专业毕业生所学专业与工作相关程度

## 2. 教育层次与工作的适配情况

从教育层次与岗位要求的匹配程度看，67.77%的毕业生认为教育层次恰好满足岗位要求，认为教育层次高于岗位要求的占18.72%，认为教育层次低于岗位要求的占13.51%。

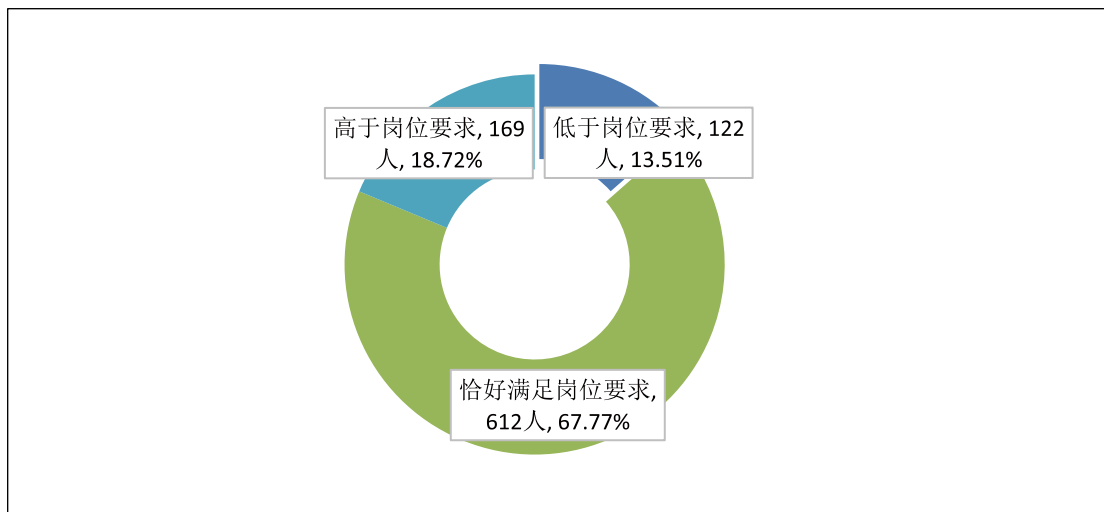


图 55 毕业生教育层次与工作的适配情况

**就院系而言**，卡方检验显示，不同院系毕业生的教育层次与工作适配情况存在非常显著差异 ( $\chi^2=64.79$ ,  $p \ll 0.001$ )。电子与自动化工程学院、密云校区和数字艺术系毕业生表示教育层次“恰好满足岗位需求”的比例较高；汽车工程系、计算机与通信工程学院和经济管理学院毕业生表示教育层次“高于落实工作”的比例较高。

**就专业而言**，不同专业毕业生的教育层次与工作适配情况存在非常显著差异 ( $\chi^2=150.11$ ,  $p \ll 0.001$ )。应用电子技术（广播电视网络）、应用电子技术（影视设备）和金融与证券专业毕业生的教育层次恰好满足岗位需求的比例较高；新能源汽车技术、图文信息技术（佳能合作）和市场营销（中英 HD 合作）专业毕业生的教育层次高于落实工作的比例较高；模具设计与制造（快速原型设计）、软件测试技术和商务英语专业毕业生的教育层次低于落实工作的比例较高。

表 19 不同院系毕业生教育层次与工作的适配情况 (%)

院系	高于岗位要求	恰好满足岗位要求	低于岗位要求
计算机与通信工程学院	22.50	65.00	12.50
电子与自动化工程学院	10.99	84.62	4.40
软件与信息工程学院	9.80	71.43	18.78
经济管理学院	22.41	58.05	19.54
数字艺术系	19.48	76.62	3.90
汽车工程系	32.59	58.52	8.89
密云校区	4.76	80.95	14.29

表 20 不同专业毕业生教育层次与工作的适配情况 (%)

专业	高于岗位要求	恰好满足岗位要求	低于岗位要求
计算机应用技术 (智能楼宇)	20.00	73.33	6.67
网络系统管理	13.33	73.33	13.33
通信技术	23.33	73.33	3.33
信息安全技术 (网络安全管理)	17.65	70.59	11.76
信息安全技术	40.00	40.00	20.00
计算机网络技术	22.45	59.18	18.37
移动通信技术	27.59	58.62	13.79
电子信息工程技术	14.63	80.49	4.88
应用电子技术 (广播电视网络)	0.00	100.00	0.00
机电一体化技术	6.67	93.33	0.00
数控技术	13.33	80.00	6.67
模具设计与制造 (快速原型设计)	0.00	50.00	50.00
应用电子技术 (影视设备)	0.00	100.00	0.00
计算机信息管理	0.00	86.79	13.21
电子商务 (网络营销)	15.63	71.88	12.50
电子商务	8.70	69.57	21.74
软件技术	13.89	75.00	11.11
软件测试技术	12.50	50.00	37.50
嵌入式技术与应用 (移动互联开发)	8.70	69.57	21.74
软件技术 (中英 HD 合作)	21.43	50.00	28.57
电子商务 (平台开发)	11.76	70.59	17.65
会计	12.90	54.84	32.26
税务	15.00	60.00	25.00
物流管理	40.00	60.00	0.00
会展策划与管理	18.18	72.73	9.09
应用英语 (外事管理)	11.11	66.67	22.22
应用英语 (涉外办公管理)	25.00	75.00	0.00
商务英语	15.38	50.00	34.62
市场营销 (中英 HD 合作)	40.74	51.85	7.41
市场营销	28.00	56.00	16.00
多媒体设计与制作 (数字展示)	10.00	75.00	15.00
广告设计与制作	27.78	72.22	0.00
影视动画	20.51	79.49	0.00
新能源汽车技术	51.85	48.15	0.00
汽车技术服务与营销	26.67	57.78	15.56
图文信息技术	25.00	62.50	12.50
汽车电子技术 (汽车电脑应用)	16.67	73.33	10.00
图文信息技术 (佳能合作)	44.00	52.00	4.00
金融与证券	0.00	100.00	0.00
会计 (注册会计师)	5.26	78.95	15.79



### (十一) 落实工作与期望相符情况

从落实工作与期望相符情况看，认为目前落实的工作与期望“很相符”或“相符”的毕业生比例为 66.34%，认为工作与期望“不相符”或“很不相符”的占 11.18%。

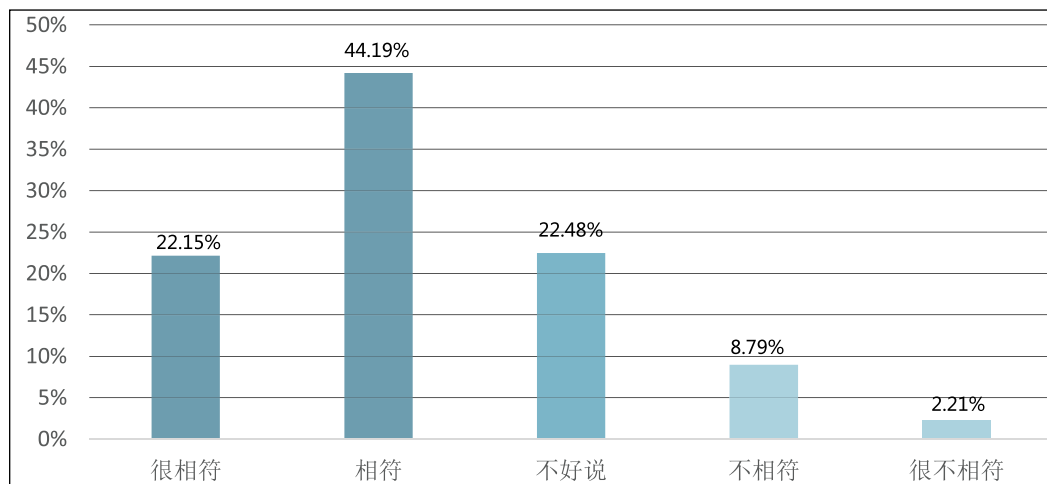


图 56 毕业生落实工作与期望相符情况

就院系而言，方差检验显示，不同院系的毕业生落实工作与期望相符情况存在非常显著差异 ( $F=9.23, p \ll 0.001$ )。其中，认为落实工作与期望程度较高的院系依次为：汽车工程系、数字艺术系和电子与自动化工程学院。

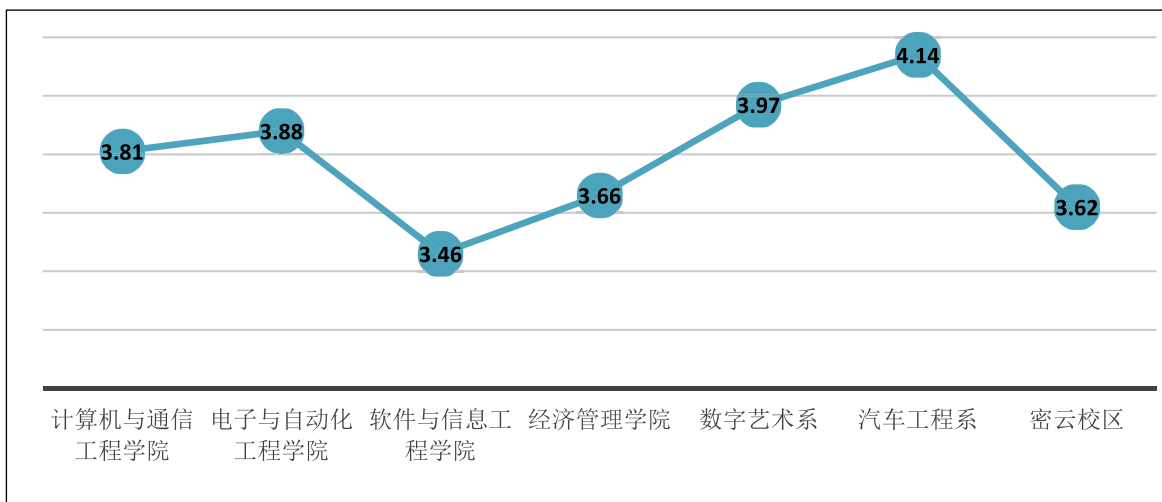


图 57 毕业生落实工作与期望相符情况

## 四、毕业生求职过程

求职过程：调查要求毕业生根据求职的实际情况进行回答，主要包括求职积极性、工作机会、求职周期、求职花费、求职渠道和求职价值观等方面。

### （一）求职积极程度

在评价自己的求职积极程度时，88.70%的毕业生认为自己“很积极”或“积极”，1.88%的毕业生则表示“不积极”或“很不积极”。

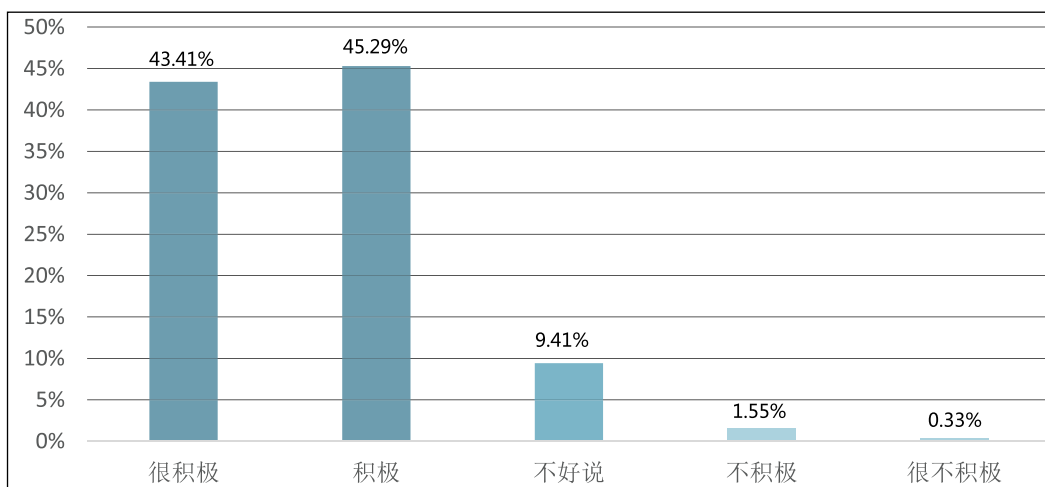


图 58 毕业生求职积极程度

就院系而言，方差检验显示，不同院系的毕业生对求职积极程度的评价存在非常显著差异 ( $F=5.82, p \ll 0.001$ )。其中，求职积极性较高的学院有：汽车工程系、计算机与通信工程学院和经济管理学院。

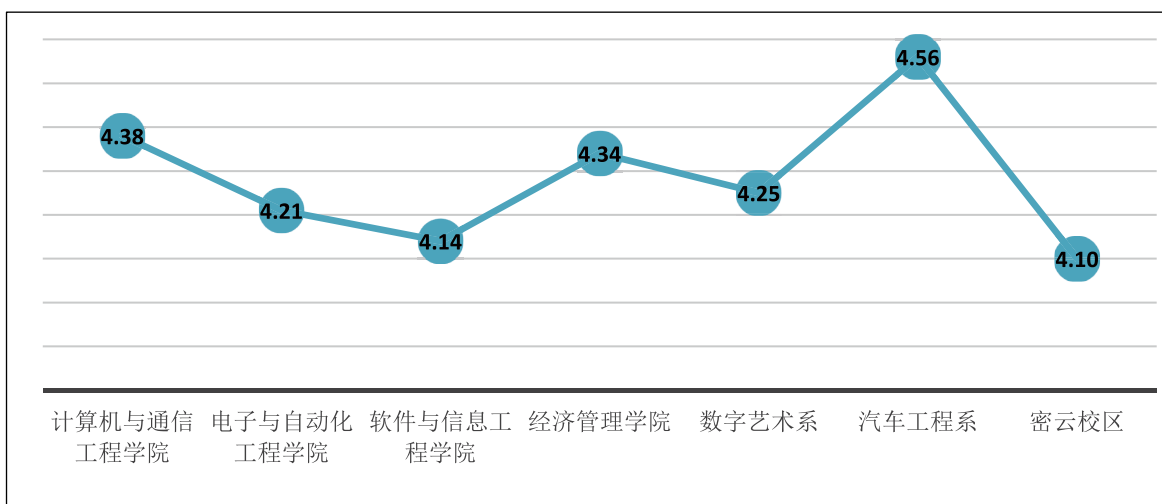


图 59 不同院系毕业生求职积极程度

## （二）简历投递、面试机会及工作机会

调查显示，毕业生求职过程中平均投递简历 10.74 份，平均收到面试邀请 5.59 份，平均收到录取通知 3.55 份。



图 60 毕业生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

就院系而言，毕业生投递简历数量最多的前 3 个院系依次是：密云校区（19.38 份）、软件与信息工程学院（14.41 份）和经济管理学院（10.23 份）；面试机会最多的前 3 个院系依次是：密云校区（8.00 次）、经济管理学院（6.63 次）和软件与信息工程学院（6.52 次）；收到录取通知数量最多的前 3 个院系依次是：密云校区（5.10 份）、经济管理学院（3.97 份）和数字艺术系（3.71 份）。

表 21 不同院系毕业生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

院系	投递简历				收到面试邀请				收到录取通知			
	人数	均值	标准差	中值	人数	均值	标准差	中值	人数	均值	标准差	中值
计算机与通信工程学院	157	8.50	15.04	5.00	152	4.68	4.78	3.00	151	3.19	2.69	2.00
电子与自动化工程学院	87	6.39	17.87	3.00	86	3.26	3.97	2.00	88	2.44	1.88	2.00
软件与信息工程学院	232	14.41	27.24	6.00	228	6.52	7.50	4.00	234	3.66	3.39	3.00
经济管理学院	168	10.23	17.87	5.00	165	6.63	8.54	4.00	171	3.97	3.73	3.00
数字艺术系	73	9.55	10.42	5.00	73	5.08	5.19	3.00	76	3.71	3.65	3.00
汽车工程系	132	9.72	16.90	5.00	131	5.14	6.28	3.00	133	3.65	3.31	3.00
密云校区	21	19.38	28.32	10.00	20	8.00	7.69	5.00	21	5.10	4.62	4.00

## （三）求职周期和收到第一份录用通知的时间

调查显示，毕业生从开始求职到最终落实工作平均用时 2.68 个月，平均毕业前 7.02 个月拿到第一份录用通知，主要集中在 2016 年 11 月拿到第一个录取通知。



图 61 毕业生求职周期和收到第一份录用通知的时间

就院系而言，方差检验显示，不同院系的毕业生求职时长存在差异 ( $F=2.14, p<0.05$ )。电子与自动化工程学院 (3.37 个月) 毕业生求职周期最长，数字艺术系 (2.38 个月) 求职周期最短。

从毕业生收到第一份录用通知的时间来看，不同院系的毕业生之间存在非常显著差异 ( $F=6.73, p<0.001$ )。汽车工程系拿到第一份录用通知的时间最早，数字艺术系拿到第一份录用通知的时间最晚。

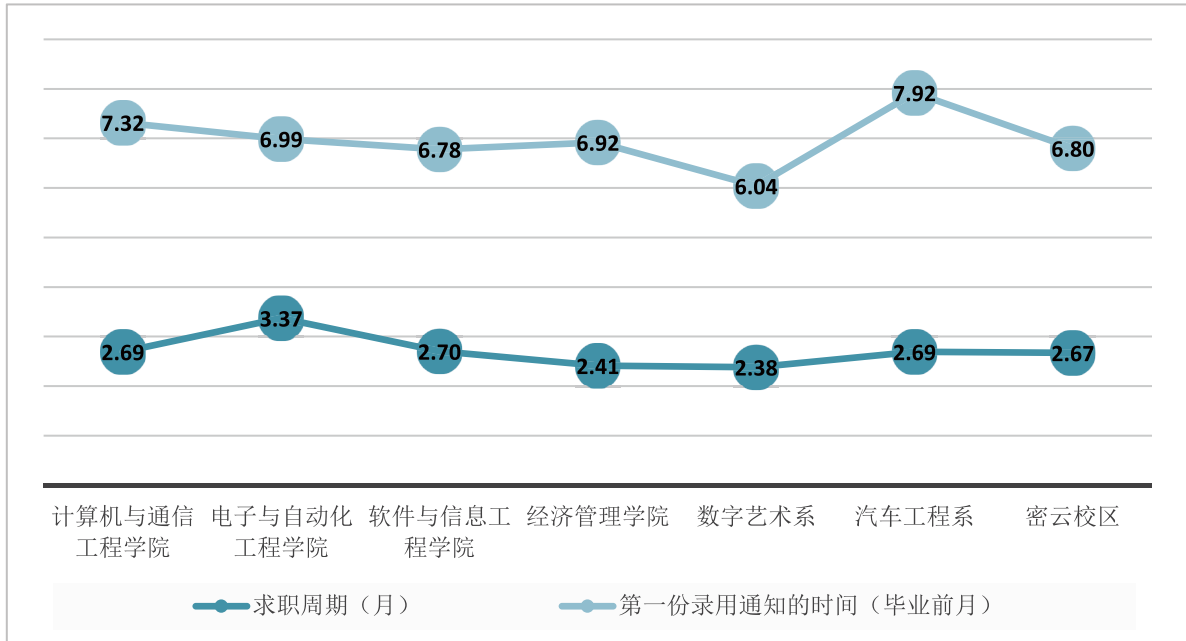


图 62 不同院系毕业生求职周期和收到第一份录用通知的时间

#### (四) 求职花费

调查显示，毕业生用于求职的平均花费为 959.21 元 ( $N=824, SD=1707.88$ )。

就院系而言，方差检验显示，不同院系毕业生的求职花费存在非常显著差异 ( $F=4.11, p<0.001$ )。花费较多的院系依次为：汽车工程系 (1400.35 元)、经济管理学院 (1140.73 元) 和计算机与通信工程学院 (997.01 元)。

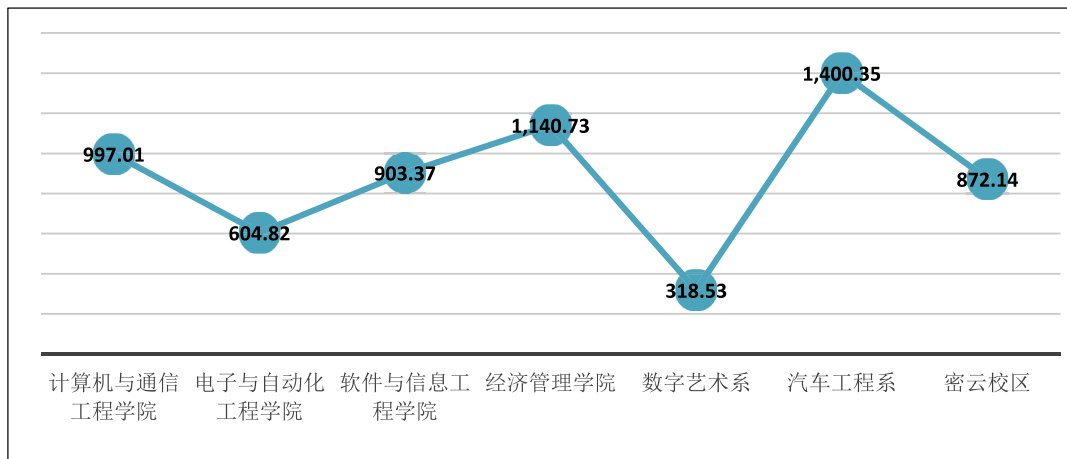


图 63 不同院系毕业生求职花费 (单位: 元)

## （五）求职渠道

从调查了解毕业生主要的求职渠道，结果显示，本校毕业生最主要采用的三种求职渠道依次为学校组织的招聘会、学校发布的招聘信息、社会渠道。总体来看，通过学校资源求职成功的比例为85.60%。<sup>1</sup>

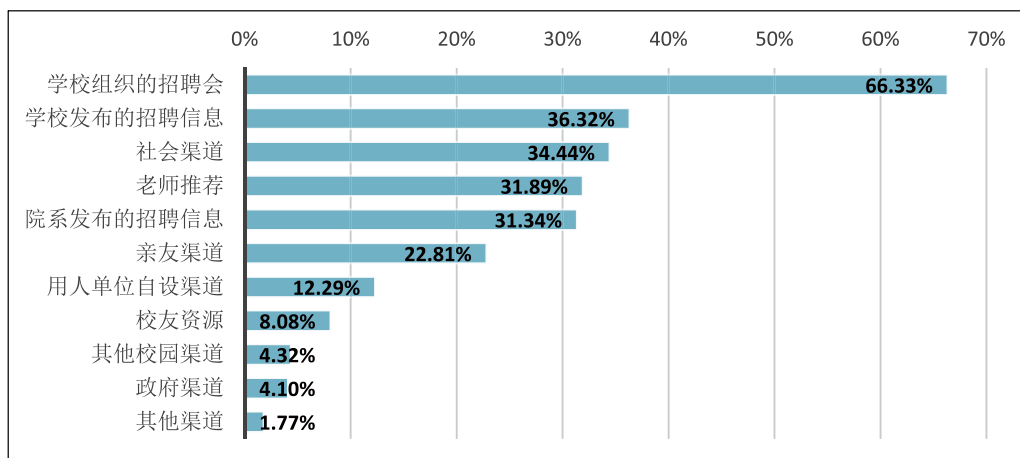


图 64 毕业生求职渠道

## （六）求职价值观

从毕业生求职价值观来看，磨练个人能力、施展个人的能力和特长、和家庭生活不相冲突是本校毕业生在求职时最看重的三个因素。

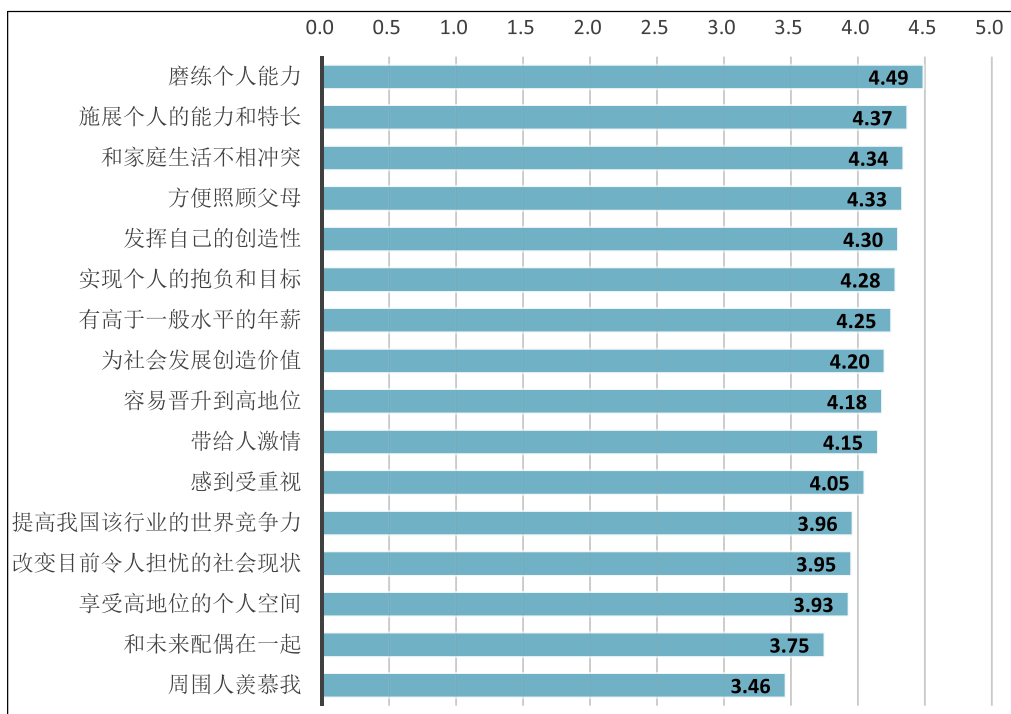


图 65 毕业生求职价值观

<sup>6</sup> 本题为多选题。统计通过学校资源求职成功的比例，需计算填答问卷中选择 1-6 项的毕业生。

## 五、自主创业

本次调查共有 29 名毕业生表示自己的毕业去向为“自主创业”，占有效样本总数的 2.58%。本报告从创业原因、创业地区、创业行业、筹资途径以及所遇困难等方面来反应我校毕业生的自主创业情况。

### （一）自主创业的原因

调查显示，本校毕业生选择自主创业的主要原因依次为：“个人理想”（44.83%）和“有好的创业点子想实践”（20.69%）。从中能够看出，大部分创业者并非是受他人或环境的影响，而是出于自己的愿望和理想而选择创业。

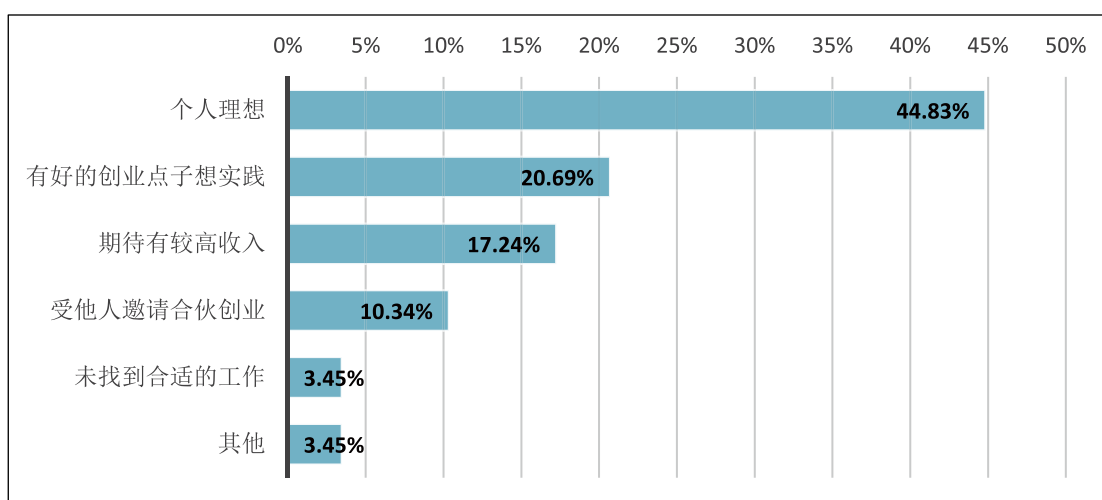


图 66 毕业生自主创业的原因

### （二）自主创业的地区

调查显示，86.21%的毕业生选择在北京创业。从地理位置看，京外创业的毕业生最主要选择在中部地区（13.79%）创业；从经济区域看，京外创业的毕业生最主要选择在东北经济区（6.90%）创业。

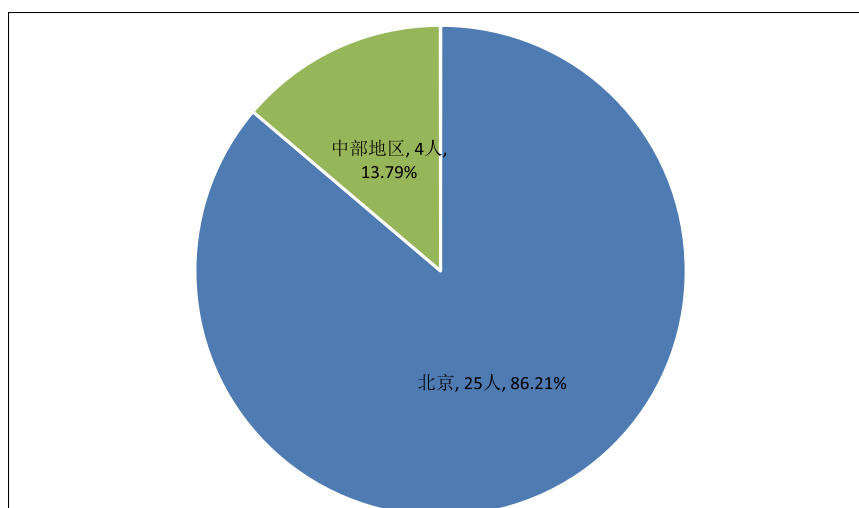


图 67 毕业生自主创业的地区

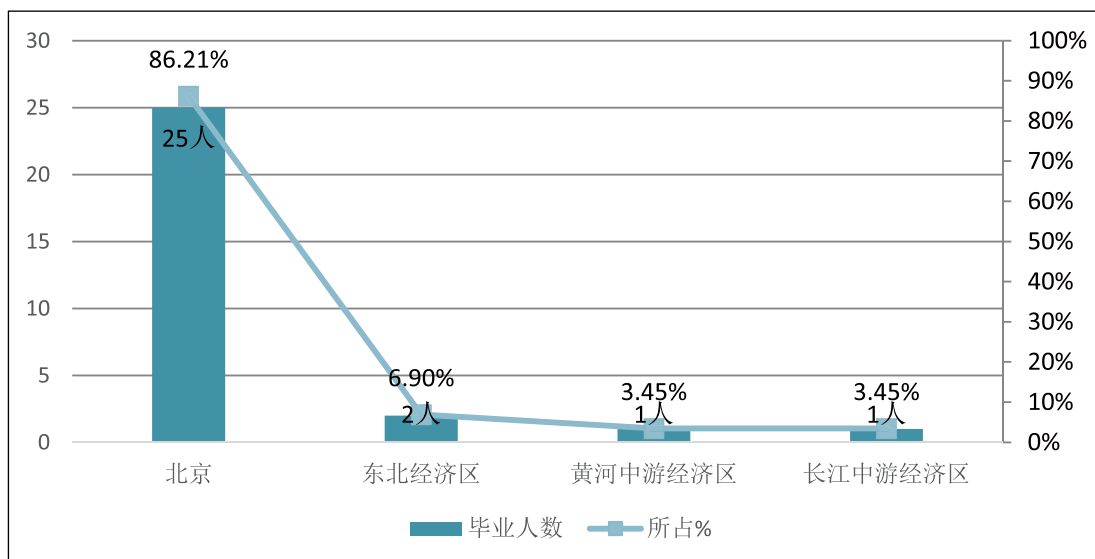


图 68 毕业生自主创业的地区（经济区）

### （三）自主创业的行业<sup>1</sup>

本校毕业生自主创业的行业主要集中于第三产业，占 79.31%。其中，前两位依次为商业服务业（37.93%）、文化、体育和娱乐业（13.79%）。

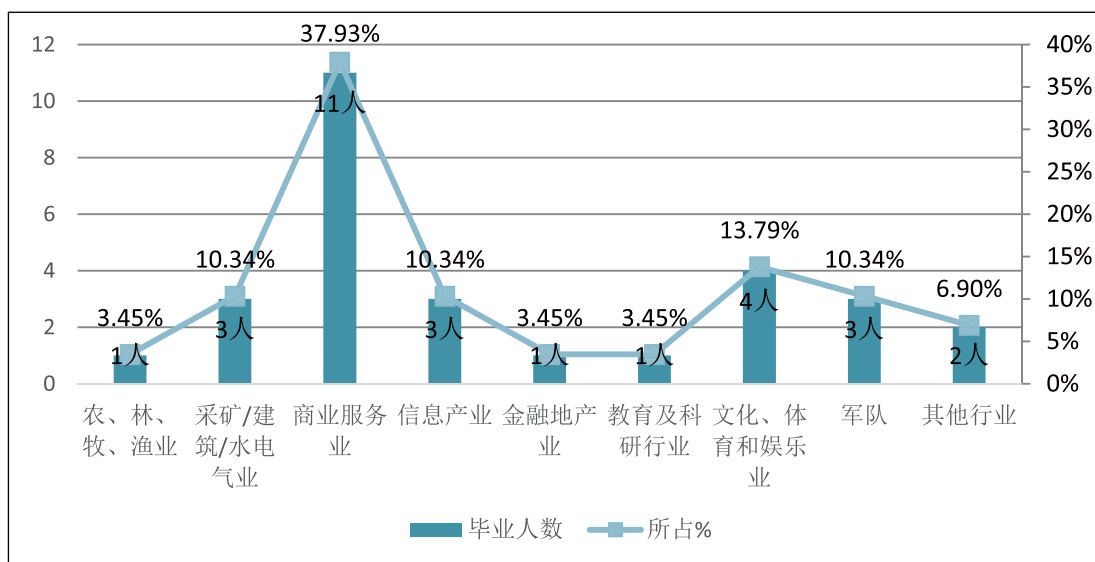


图 69 毕业生自主创业的行业

<sup>1</sup> 农、林、牧、渔业属于第一产业，制造业、采矿/建筑/水电气业属于第二产业，商业服务业、教育及科研行业、信息产业等剩余其他行业均属于第三产业。

#### （四）创业工作与所学专业的相关程度

总体而言，本校毕业生评价创业工作与专业相关程度的均分为 2.31，相当于百分制的 46.21 分。其中，认为创业项目与专业“很相关”或“相关”的毕业生占 20.69%，认为与专业“不相关”或“很不相关”的占 72.41%。

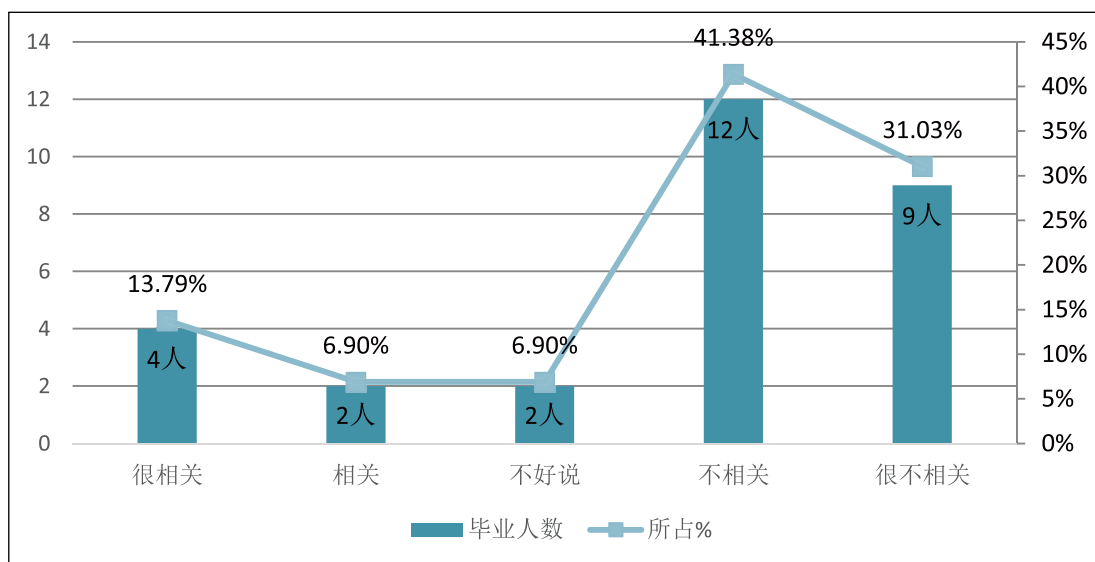


图 70 毕业生创业与所学专业的相关程度

#### （五）创业项目的筹资途径

总体而言，72.41%的毕业生主要依赖单一的筹资途径，27.59%的毕业生通过两种及以上途径筹资。其中，自筹资金（96.55%）是最主要的筹资途径。

表 22 毕业生自主创业的筹资途径及数目

		人数	有效%
筹资途径数目	1个	21	72.41
	2个	8	27.59
筹资途径	自筹资金	28	96.55
	技术融资	1	3.45
	天使投资	2	6.90
	风险投资	1	3.45
	高校支持	1	3.45
	银行贷款	4	13.79



## （六）创业组织经营时间及人员规模

调查显示，本校毕业生的创业组织平均经营时间为 5.31 月，平均人员规模为 3.94 人，其中经营时间为 6 个月以上和人员规模为 3 人以下的组织比例最高。

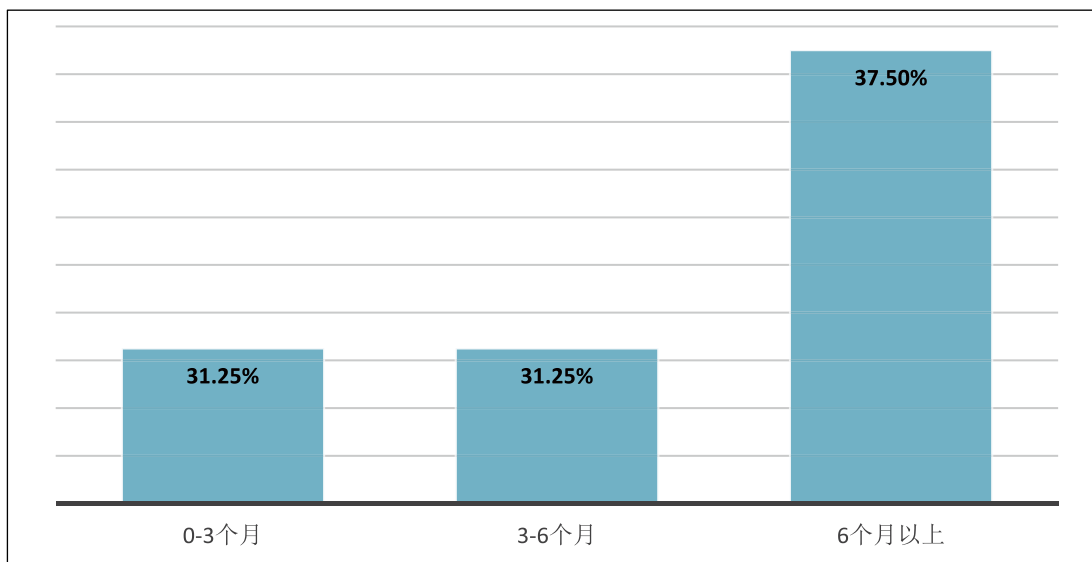


图 71 创业组织经营年限分布

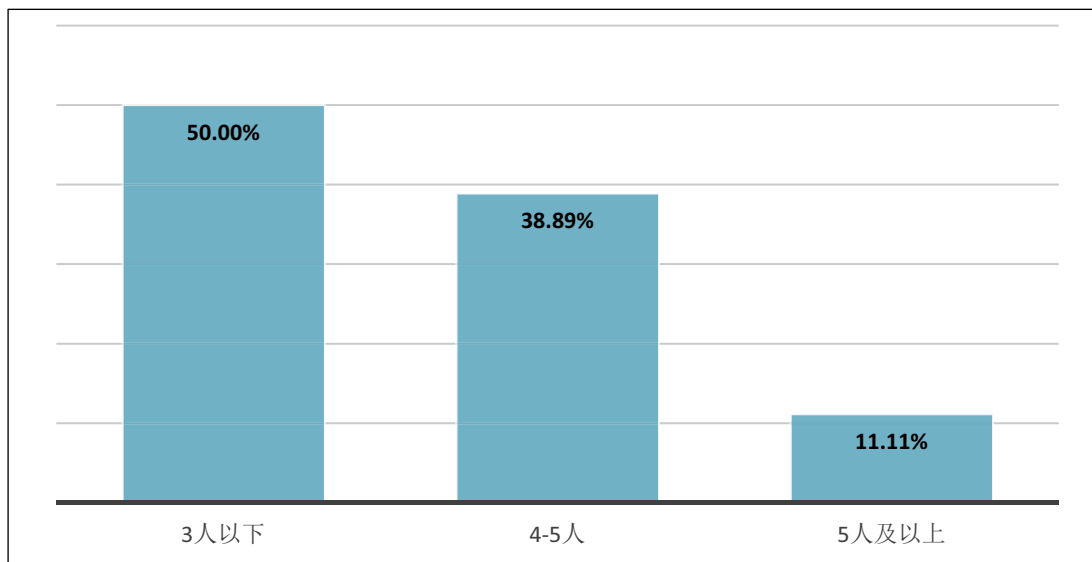


图 72 创业组织人数分布

## （七）创业项目投资额及实现利润额

本校毕业生的创业项目投资金额平均为 32.50 万元，实现的总利润额平均为 4.88 万元。其中投资 10 万以上和创收 5—10 万的项目最多。

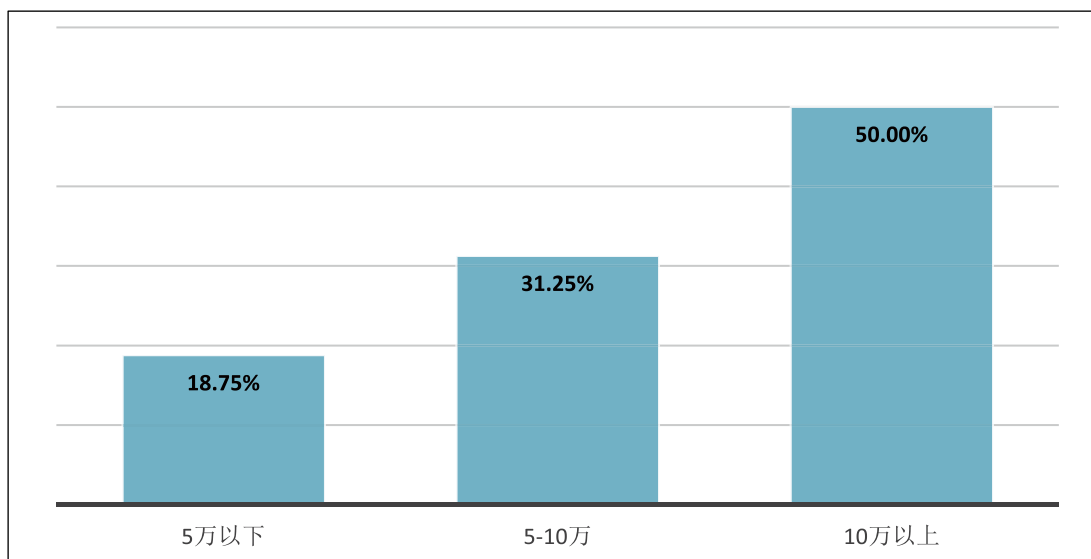


图 73 创业项目投资金额分布

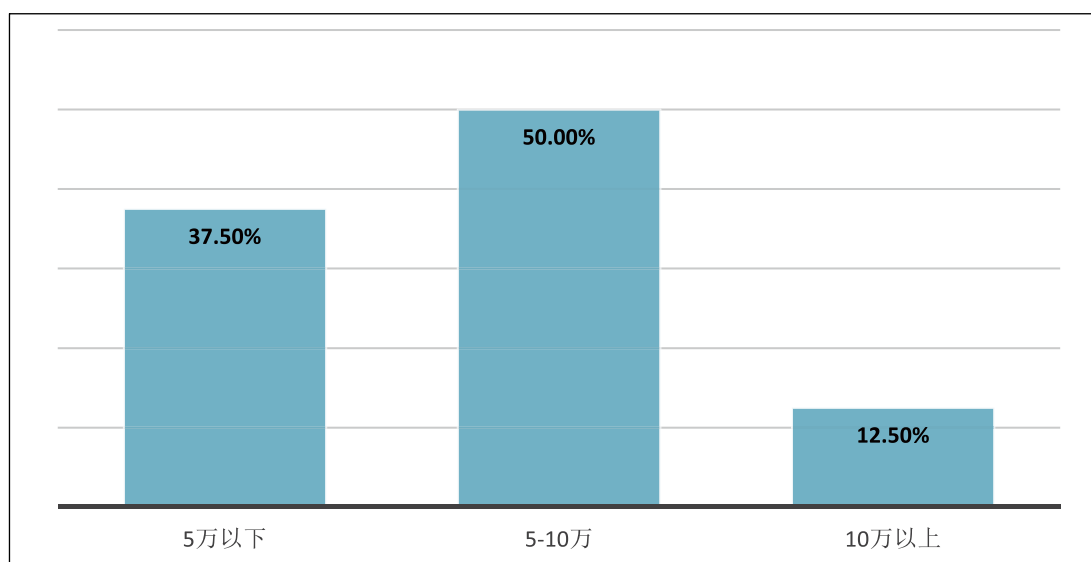


图 74 创业项目总利润额分布

### (八) 创业过程中遇到的最难问题

调查显示，本校毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的两个问题依次为：寻找资金支持（34.48%）、风险控制（24.14%）。

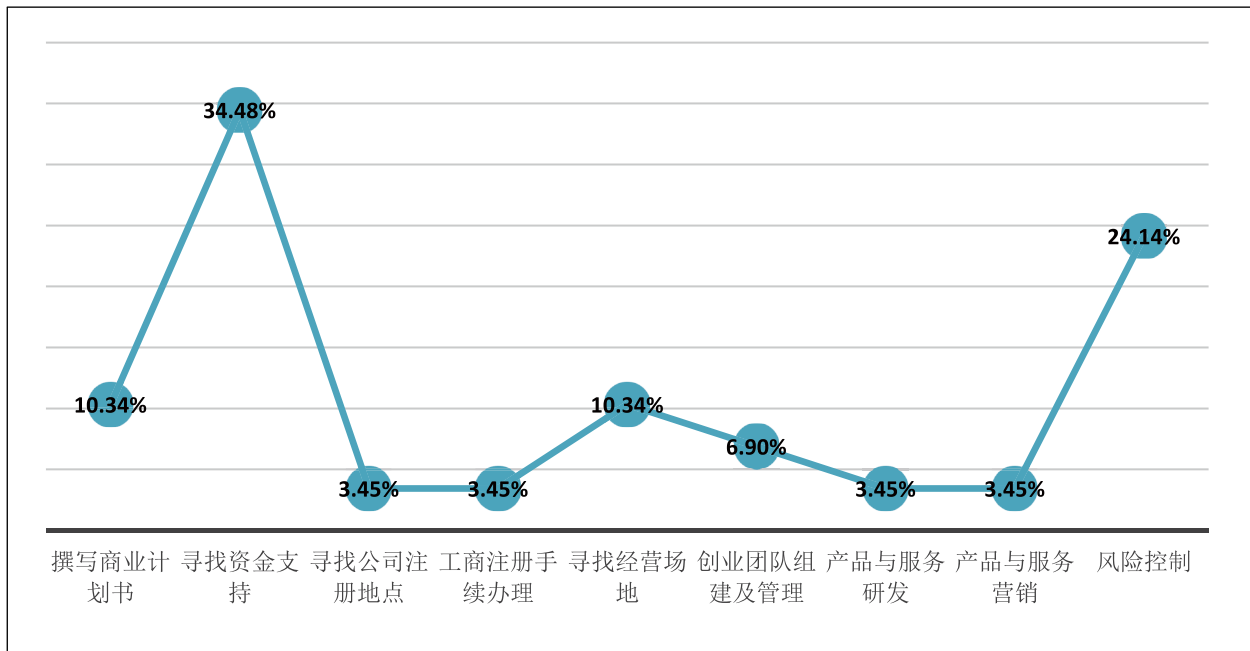


图 75 毕业生创业遇到的最难问题分布

## 第四章 用人单位调查数据分析

本章数据来源于 2017 年 4 ~ 10 月进行的用人单位用人需求调查。本次“北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查问卷”共有 25 道题，包括用人单位基本情况、社会需求情况、培养质量反馈、就业服务反馈四个部分。

本调查采用网络问卷和现场填答两种方式，调查对象为招收本校毕业生的用人单位。在对重复数据、缺失数据和异常值等进行细致全面的清理后，去除无效问卷，最终有效问卷为 105 份。

### 一、用人单位调查样本特征

参与调查的用人单位在单位所在地、单位性质、单位行业、人员规模方面的分布如下表所示。其中，北京地区（99.05%），民营 / 私营企业（35.24%），信息产业（25.71%）及 100-300 人（31.43%）类型的用人单位所占的比例最高。

表 23 样本特征

		N	%
单位所在地	北京地区	104	99.05
	京外地区	1	0.95
单位性质	事业单位	20	19.05
	国有企业	25	23.81
	三资企业	5	4.76
	民营 / 私营企业	37	35.24
	其他	18	17.14
单位行业	农、林、牧、渔业	1	0.95
	制造业	9	8.57
	采矿 / 建筑 / 水电气业	2	1.90
	商业服务业	20	19.05
	信息产业	27	25.71
	金融地产业	6	5.71
	教育及科研行业	21	20.00
	文化、体育和娱乐业	6	5.71
	社会服务与管理行业	2	1.90
	其他行业	11	10.48
人员规模	100 人及以下	26	24.76
	100-300 人	33	31.43
	300-1000 人	29	27.62
	1000 人以上	17	16.19

## 二、用人单位招聘本校毕业生情况

### (一) 实际与计划招聘情况

#### 1. 招聘总人数

2017 年用人单位平均招聘本校毕业生约 12 人，2018 年计划比 2017 年多招聘 5 人。

表 24 用人单位实际与计划招聘总人数

	N	中值	均值	标准差
2017 年	105	6.00	11.64	23.08
2018 年	105	10.00	16.93	27.73

#### 2. 分性别、生源地与学历层次招聘情况

从 2017 年的招聘情况看，用人单位平均招聘男生约 7 人，女生约 3 人；北京生源毕业生人数约 7 人，京外生源约 3 人。从 2018 年的用人计划看，用人单位计划招聘更多的男生和北京生源。

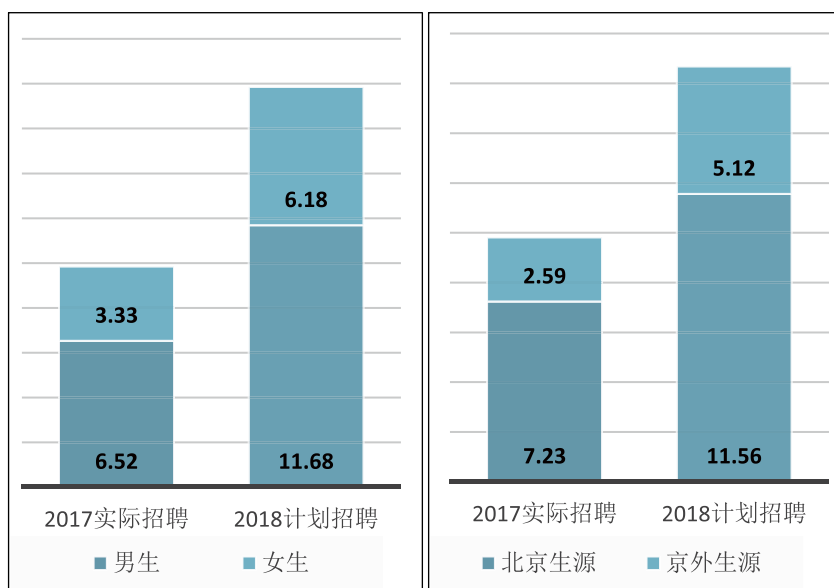


图 76 实际和计划招聘数量情况

### 3. 招聘专业情况

2017年用人单位实际招聘本校毕业生人数较多的三个专业依次为：电子信息工程技术、通信技术、市场营销。2018年用人单位计划招聘本校毕业生人数较多的三个专业依次为：电子信息工程技术、机电一体化技术、汽车技术服务与营销。

表 25 实际招聘和计划招聘专业情况

	2017年实际招聘				2018年实际招聘			
	均值排序	N	招聘权重 均值	标准差	均值排序	N	招聘权重 均值	标准差
电子信息工程技术	1	25	0.73	1.52	1	16	0.78	1.63
通信技术	2	16	0.63	1.56	7	7	0.37	1.24
市场营销	3	13	0.54	1.54	6	12	0.47	1.28
机电一体化技术	4	15	0.50	1.40	2	11	0.67	1.58
汽车技术服务与营销	5	12	0.47	1.40	3	9	0.52	1.43
计算机信息管理	6	14	0.38	1.14	8	8	0.36	1.10
计算机网络技术	7	9	0.37	1.25	4	8	0.48	1.40
计算机应用技术(智能楼宇)	8	9	0.35	1.19	12	4	0.24	1.05
会计	9	10	0.32	1.07	9	7	0.31	1.10
网络系统管理	10	10	0.27	0.97	5	10	0.47	1.26
信息安全技术(网络安全管理)	11	7	0.26	1.04	16	4	0.21	0.93
电子商务	12	7	0.25	1.03	11	5	0.28	1.04
图文信息技术	13	7	0.20	0.80	23	4	0.15	0.72
信息安全技术	14	6	0.19	0.84	14	5	0.22	0.93
多媒体设计与制作(数字展示)	15	4	0.19	0.96	15	3	0.22	1.04
商务英语	16	8	0.19	0.85	18	4	0.21	0.93
数控技术	17	6	0.17	0.75	17	6	0.21	0.73
电子商务(网络营销)	18	4	0.15	0.79	13	4	0.24	0.99
新能源汽车技术	19	7	0.14	0.71	22	4	0.15	0.72
汽车电子技术(汽车电脑应用)	20	5	0.14	0.75	19	4	0.21	0.93
嵌入式技术与应用(移动互联开发)	21	3	0.12	0.74	0	0	0.00	0.00
市场营销(中英HD合作)	22	4	0.11	0.64	0	0	0.00	0.00
软件技术	23	4	0.11	0.64	10	9	0.30	0.99
应用英语(涉外办公管理)	24	3	0.10	0.63	24	3	0.13	0.72
影视动画	25	2	0.10	0.69	30	1	0.04	0.37
电子商务(平台开发)	26	2	0.10	0.69	33	1	0.01	0.12
物流管理	27	3	0.09	0.57	21	3	0.16	0.79
应用电子技术(广播电视网络)	28	2	0.06	0.41	0	0	0.00	0.00
移动通信技术	29	2	0.06	0.50	0	0	0.00	0.00
税务	30	2	0.06	0.50	31	1	0.04	0.37
会展策划与管理	31	2	0.06	0.41	0	0	0.00	0.00
软件测试技术	32	1	0.05	0.49	25	3	0.10	0.53
金融与证券	33	1	0.05	0.49	32	1	0.01	0.12
广告设计与制作	34	2	0.04	0.31	28	1	0.07	0.61
应用电子技术(影视设备)	35	1	0.03	0.29	0	0	0.00	0.00
软件技术(中英HD合作)	36	1	0.03	0.29	26	1	0.07	0.61
应用英语(外事管理)	37	2	0.02	0.14	20	3	0.19	0.93
图文信息技术(佳能合作)	38	2	0.02	0.14	29	2	0.06	0.38
模具设计与制造(快速原型设计)	39	1	0.01	0.10	27	3	0.07	0.40

表 25-1 实际招聘和计划招聘专业情况

	2017 年实际招聘				2018 年实际招聘			
	均值排序	N	招聘权重 均值	标准差	均值排序	N	招聘权重 均值	标准差
软件测试技术	32	1	0.05	0.49	25	3	0.10	0.53
金融与证券	33	1	0.05	0.49	32	1	0.01	0.12
广告设计与制作	34	2	0.04	0.31	28	1	0.07	0.61
应用电子技术(影视设备)	35	1	0.03	0.29	0	0	0.00	0.00
软件技术(中英 HD 合作)	36	1	0.03	0.29	26	1	0.07	0.61
应用英语(外事管理)	37	2	0.02	0.14	20	3	0.19	0.93
图文信息技术(佳能合作)	38	2	0.02	0.14	29	2	0.06	0.38
模具设计与制造(快速原型设计)	39	1	0.01	0.10	27	3	0.07	0.40

## (二) 薪酬和福利保障情况

关于薪酬情况，用人单位为我校专科生提供的平均年薪为 6.19 万元。

从福利保障情况来看，就五险而言，96.19% 的用人单位为毕业生提供五险，0.95% 的用人单位提供的五险不全，2.86% 的用人单位则不提供五险；就公积金而言，84.76% 的用人单位为毕业生提供公积金，15.24% 的用人单位则不提供公积金。

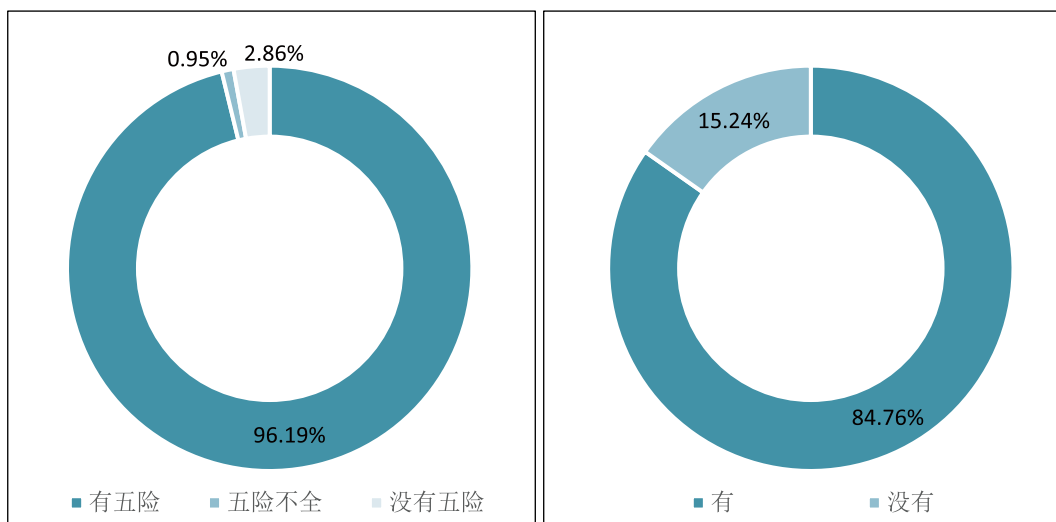


图 77 毕业生享受五险与公积金情况

## (三) 落户政策对 2017 年招聘计划的影响

北京市政府于 2016 年颁布了“北京积分落户”的新政，15.24% 的用人单位认为落户政策对 2017 年招聘计划的影响“非常大”或“大”，55.24% 的用人单位表示影响“不大”或“几乎没有”。

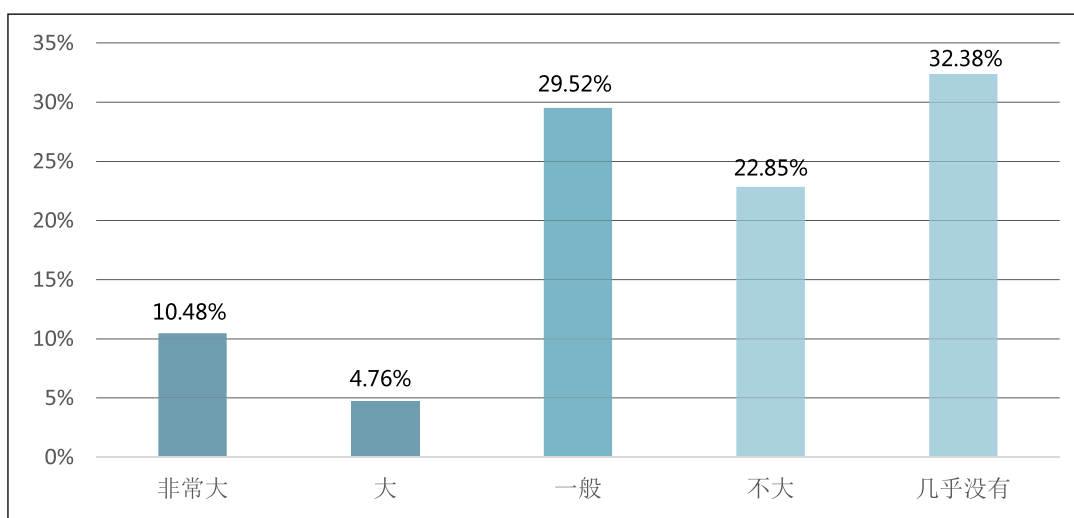


图 78 落户政策对 2017 年招聘计划的影响

#### (四) 未来三年对本校毕业生的需求趋势

在未来三年用人单位对本校毕业生数量的需求趋势上，29.52%的用人单位表示对本校毕业生数量的需求将与目前持平，41.90%表示需求将增加，3.81%表示需求将减少，还有24.76%表示尚不确定。

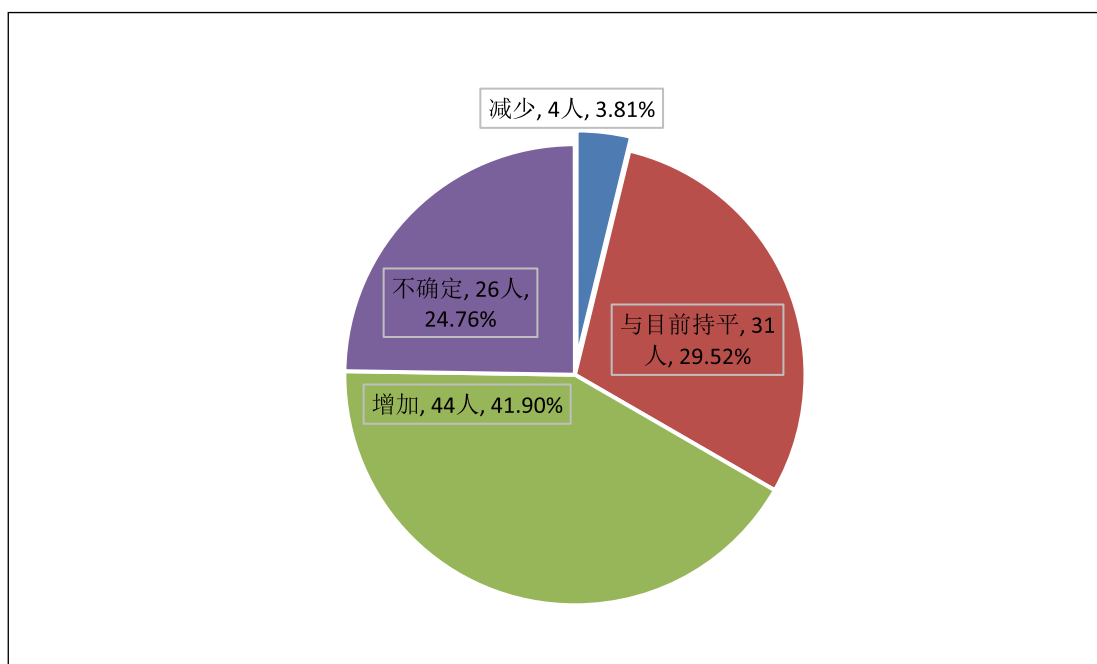


图 79 未来三年对本校毕业生的需求趋势



### 三、用人单位对本校毕业生职业能力和职业素养的需求

#### (一) 对各项职业能力和职业素养的重视程度

调查显示，用人单位招聘毕业生时重视程度较高的三项职业能力依次为：学习能力、专业性知识与技能、沟通与表达能力。同时，用人单位重视程度较高的三项职业素养依次为：责任感强、爱岗敬业、勤奋努力。

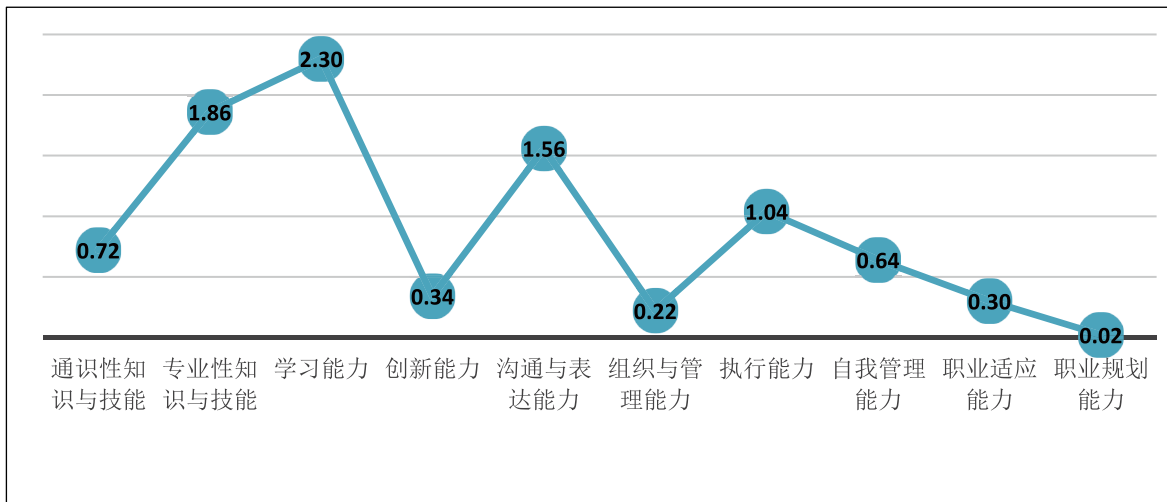


图 80 对毕业生各项职业能力的重视程度

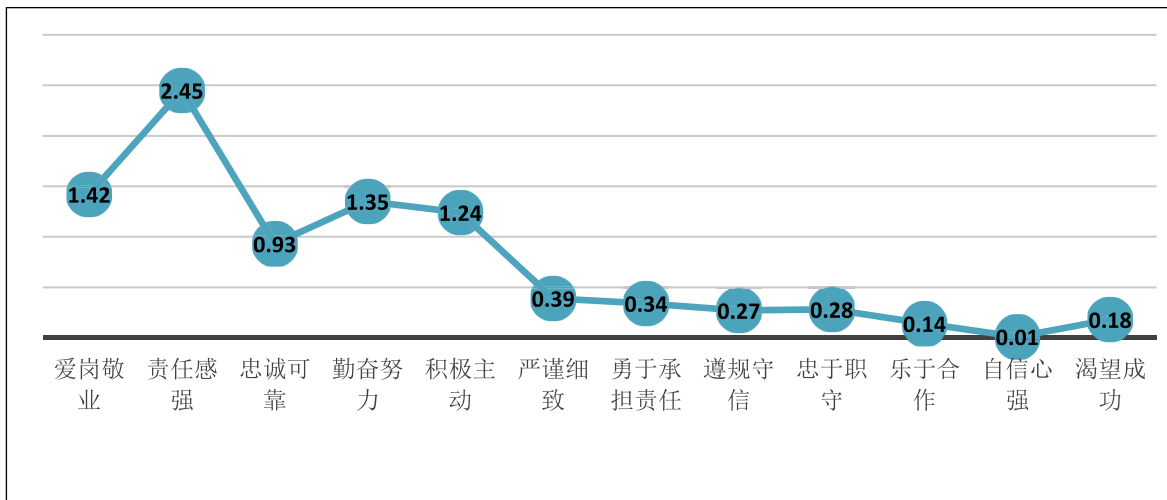


图 81 对毕业生各项职业素养的重视程度

## （二）职业能力和职业素养有待提升的方面

用人单位认为目前供职于该单位的毕业生最有待提升的三项职业能力依次为：学习能力、专业性知识与技能、创新能力。同时，最有待提升的三项职业素养依次为：积极主动、责任感强、严谨细致。

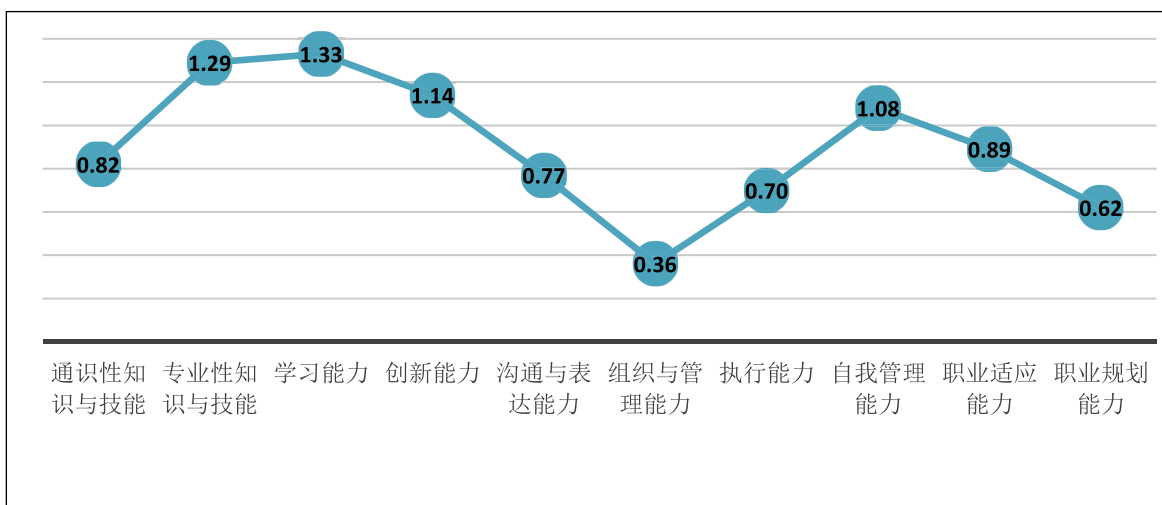


图 82 对毕业生各项职业能力提升的期待

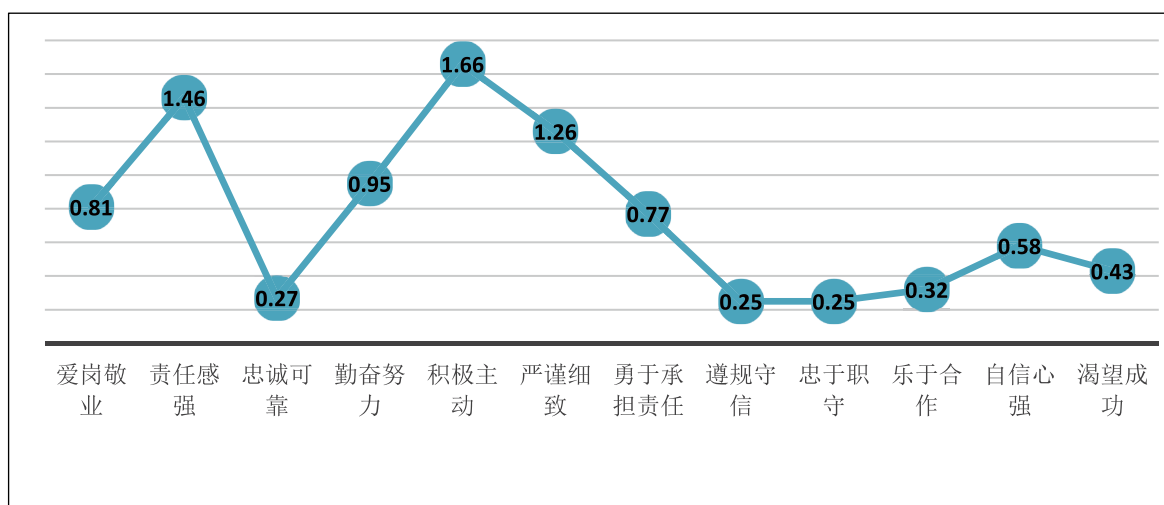


图 83 对毕业生各项职业素养提升的期待

## （三）对毕业生职业发展有助益的学校经历

用人单位认为对毕业生职业发展最有助益的前三项学校经历依次为：实习实践活动、担任学生干部、社会活动；助益程度较低的三项学校经历依次为：公开发表论文、获得专利、参与科研课题。

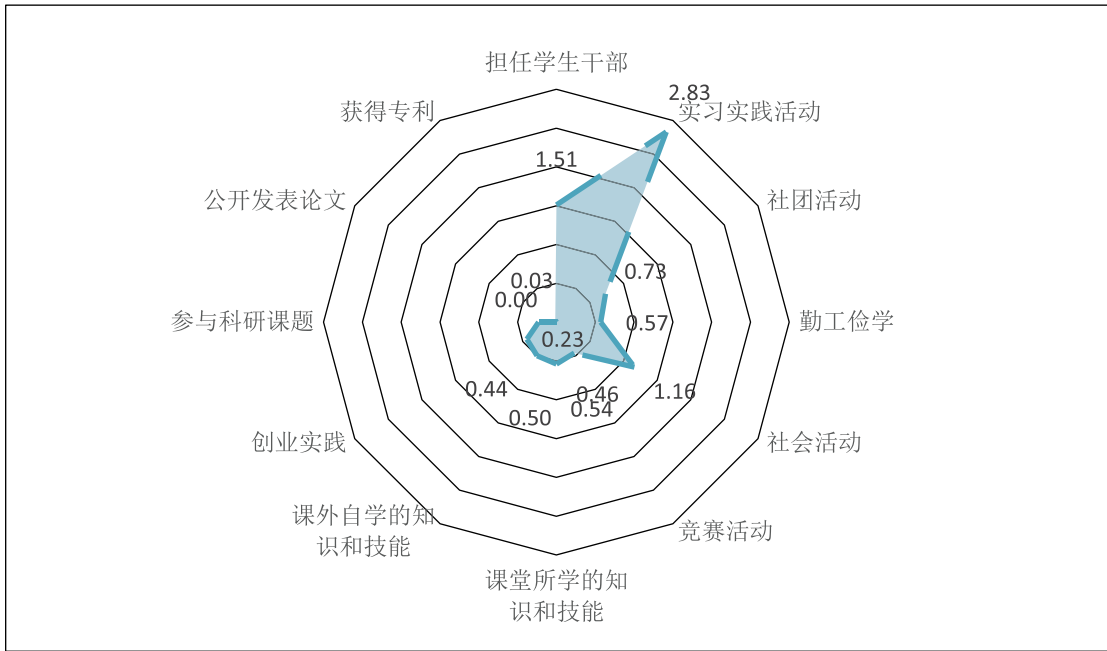


图 84 对毕业生职业发展有助益的学校经历

#### (四) 优秀毕业生特征

用人单位认为在该单位工作中表现优秀的毕业生所具备的最主要的三项特征是：实习实践经历丰富、社团或学生工作经验丰富、专业对口。

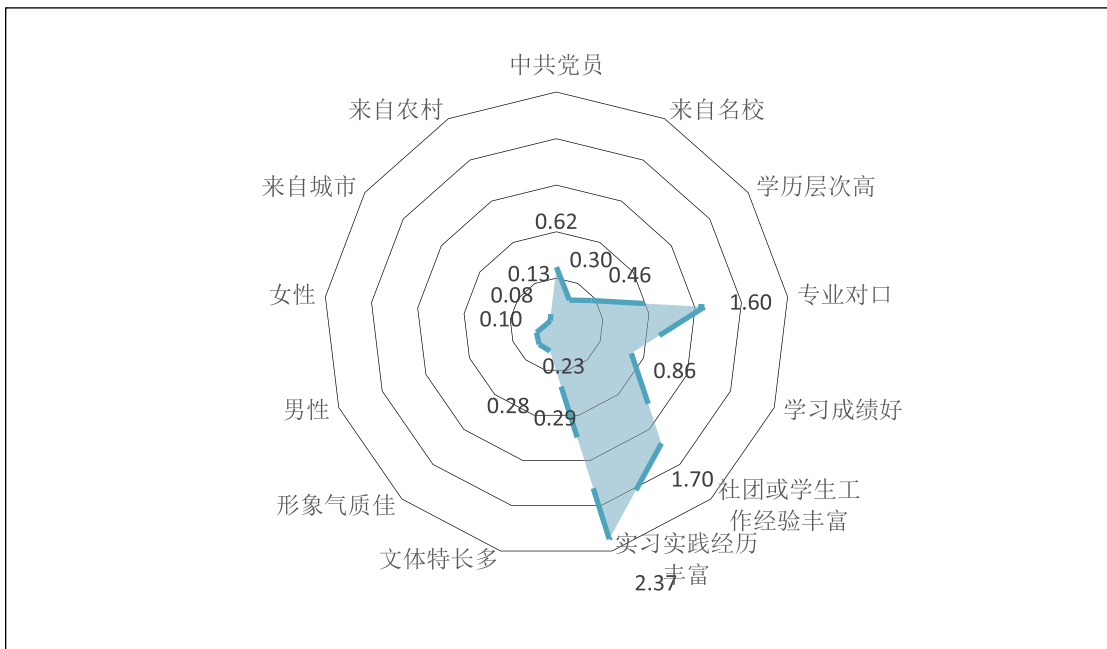


图 85 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

### (五) 转换工作的原因

用人单位认为毕业生入职后之所以选择更换工作，主要原因依次为：难以胜任工作要求、工作压力太大、不能发挥专业所长。

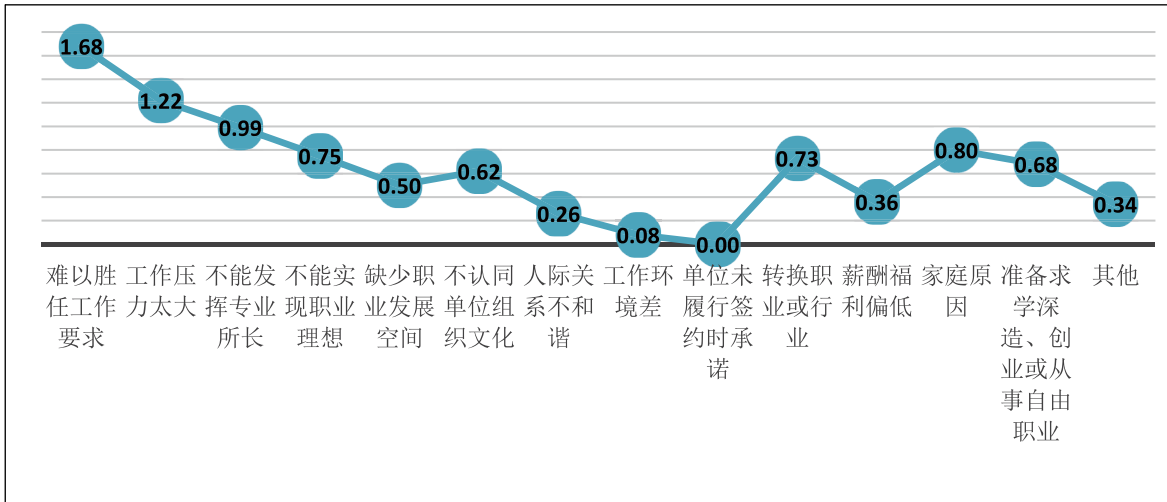


图 86 毕业生入职后转换工作的原因

## 四、用人单位对本校毕业生培养质量的评价

### (一) 总体满意度评价

用人单位对所招聘的本校毕业生总体满意度均值为 4.36，相当于百分制的 87.24 分。其中，92.38% 的单位表示对毕业生“很满意”或“满意”。

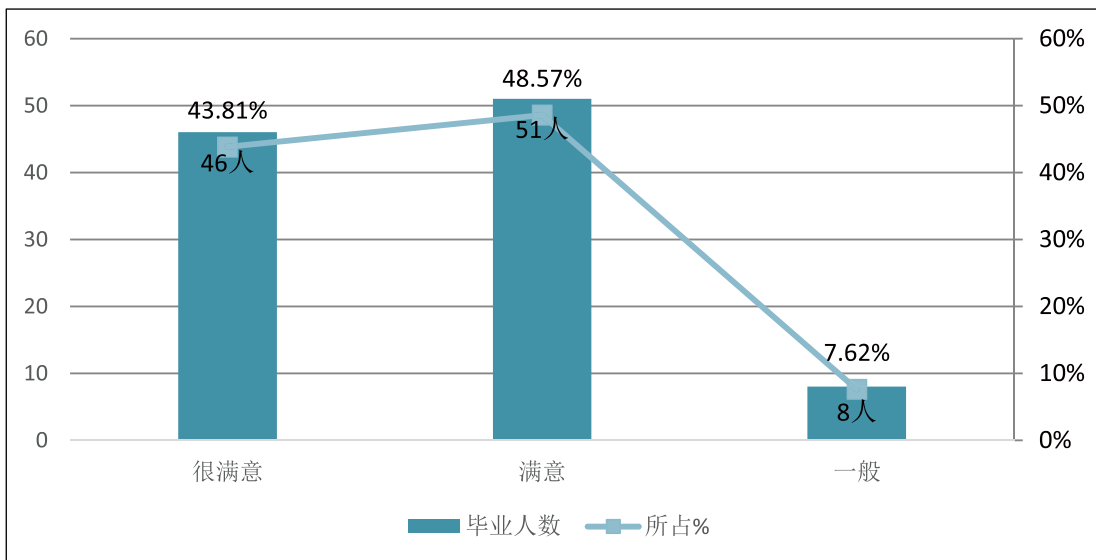


图 87 总体满意度评价

## （二）专业知识和技能的满意度评价

用人单位对所招聘的本校毕业生的专业知识和技能的满意度均值为 4.24，相当于百分制的 84.76 分。其中，88.57% 的单位表示对毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”。

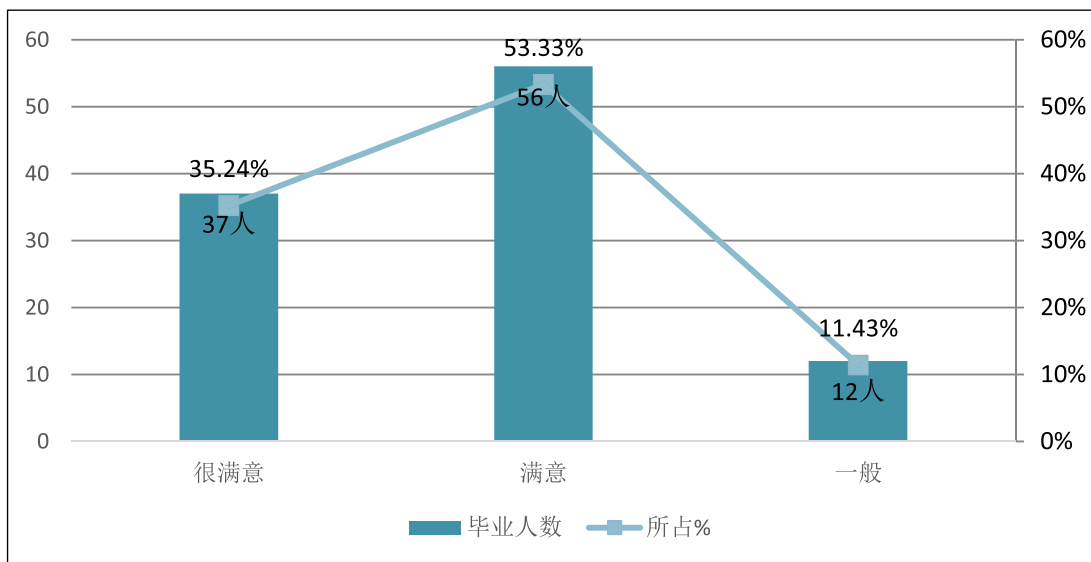


图 88 专业知识和技能的满意度评价

## （三）对求职积极程度的评价

用人单位对本校毕业生在求职过程中表现的积极程度评价均值为 4.37，相当于百分制的 87.43 分。其中，认为本校毕业生“很积极”或“积极”的单位占 90.48%。

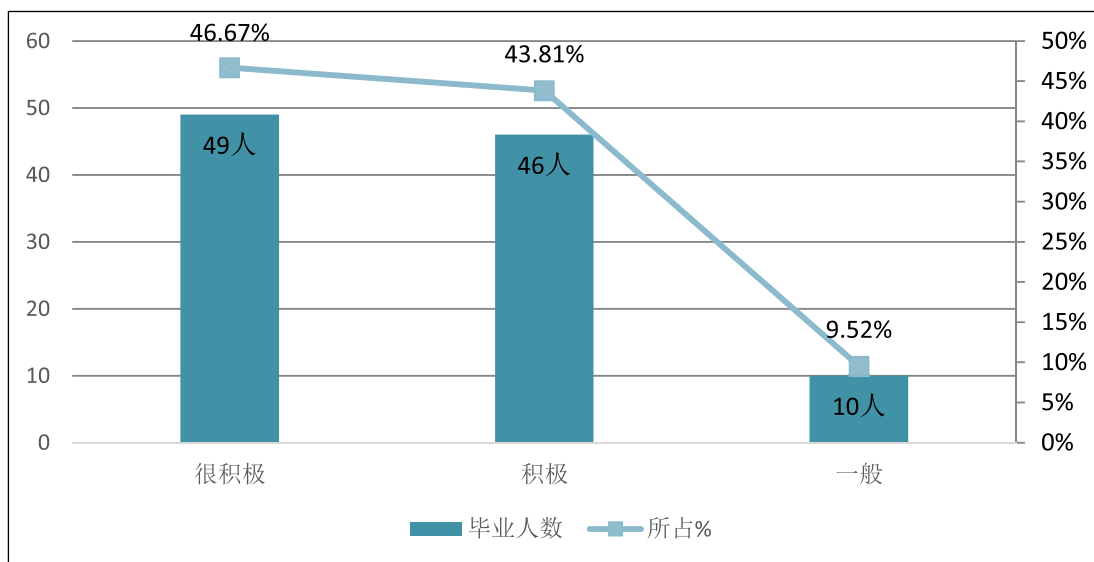


图 89 对求职过程中表现的积极程度评价

## 五、用人单位对本校就业服务的评价

### （一）有效校园招聘渠道

用人单位招聘本校毕业生最常用的三个校园招聘渠道依次为：学校组织的招聘会、学校组织的宣讲会、校企合作培养；较不常用的三个校园招聘渠道为：其他校园渠道、校友推荐、院系发布的招聘信息。

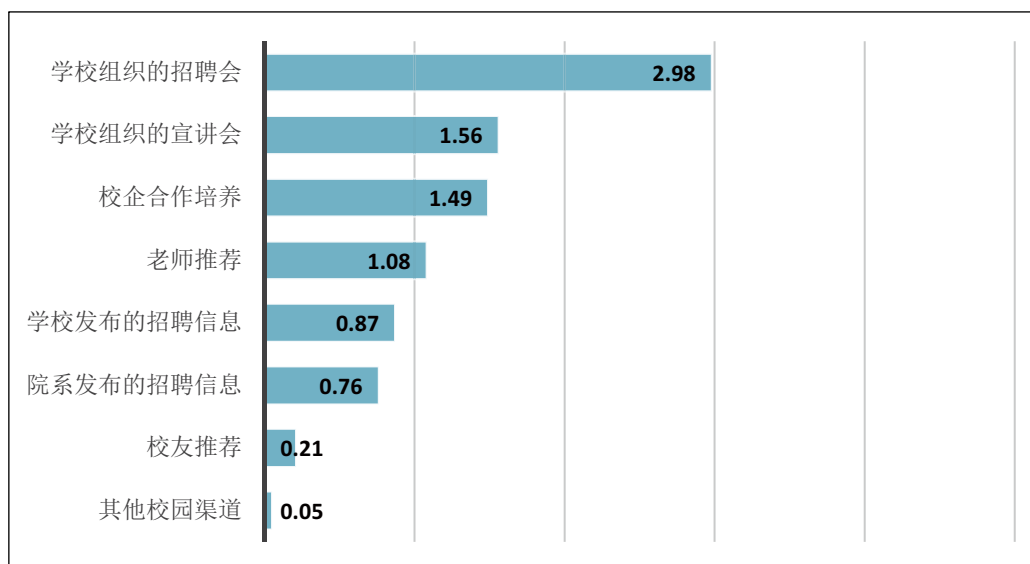


图 90 有效校园招聘渠道

对于学校提供的校园招聘服务，用人单位的满意度均值为 4.44，相当于百分制的 88.79 分。其中，对学校服务“很满意”或“满意”的单位占 94.50%。

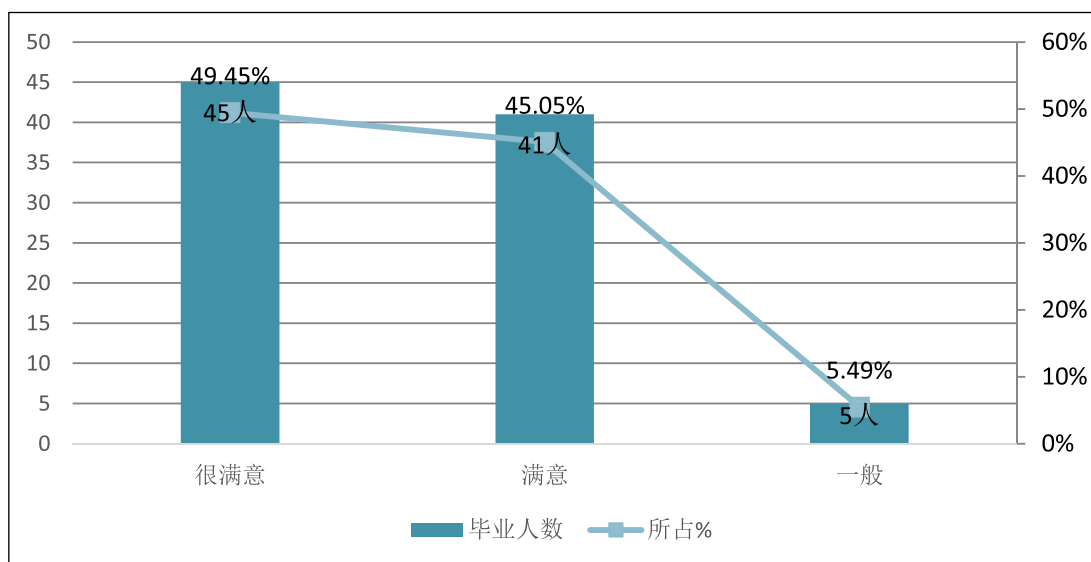


图 91 校园招聘渠道服务的满意度

## （二）对本校提供的就业服务的需求和评价

调查用人单位需要本校提供的就业服务，数据显示，最需要的前三项就业服务依次为：招聘信息的发布（2.07）、校园招聘会的组织（1.87）、学校对毕业生的推荐工作（1.87）。

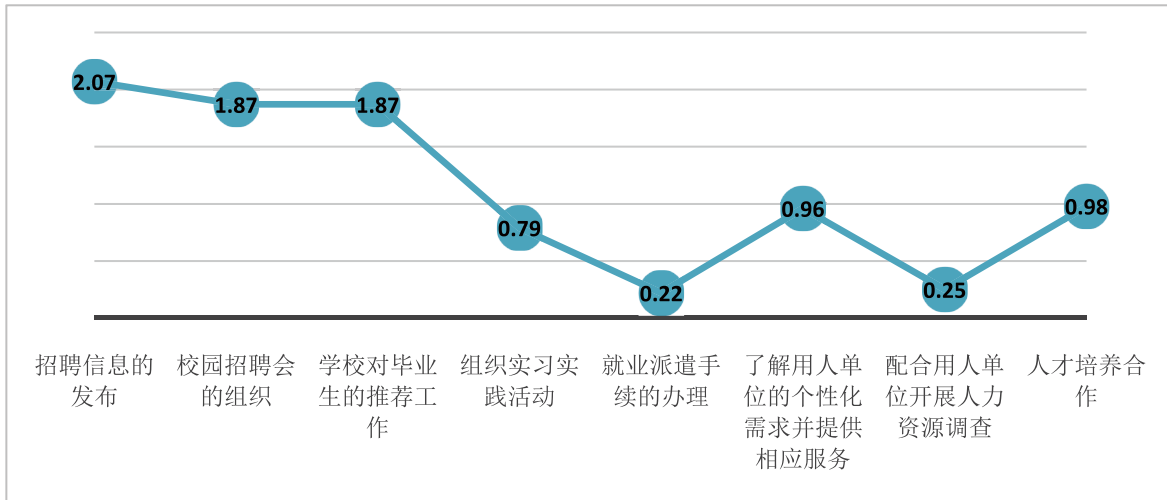


图 92 需要本校提供的就业服务

从参与情况看，用人单位参与最多的前三项就业服务依次为：招聘信息的发布（96.19%），校园招聘会的组织（96.19%），学校对毕业生的推荐工作（96.19%）。而从满意程度看，招聘信息的发布（4.47）、校园招聘会的组织（4.46）、学校对毕业生的推荐工作（4.39）是用人单位较为满意的服务。

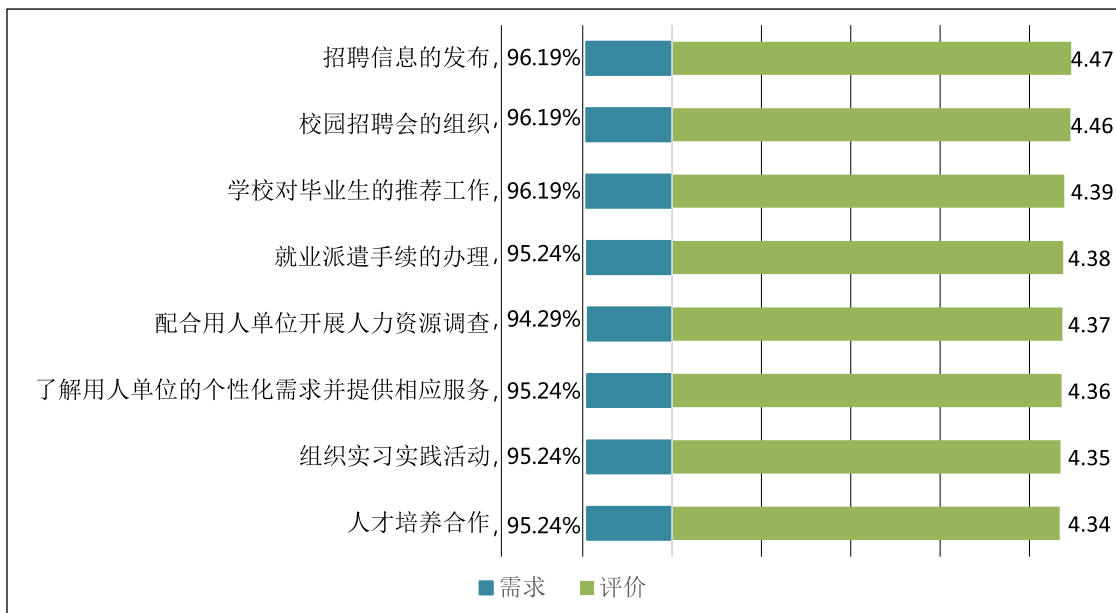


图 93 对本校提供的就业服务的需求和评价

## 附录

表 26 本校毕业生主要就业数据

项目	内容	总体	
毕业去向与规模 (就业信息库数据)	1 就业率	96.05%	
	2. 人员规模	1040 人 (男: 520 人, 女: 520 人)	
	3. 就业地区 (最高落实比)	北京 (91.38%)	
	4. 单位类型 (最高落实比)	其他企业 (民营 / 私营企业等) (26.60%)	
	5. 就业行业 (最高落实比)	公共管理、社会保障和社会组织 (27.97%)	
毕业生就业创业状况调查 (样本量: 801)	求职结果	6. 就业满意度	70.70%
		7. 年薪 (均值)	5.43 万元
		8. 福利保障	86.25% (有保险); 68.09% (有公积金)
		9. 发展前景 (“较大”或“很大”)	42.55% (发展空间); 56.63% (发展路径)
		10. 稳定性 (3 年及以上)	23.90%
		11. 人职匹配	60.72% (专业与工作相关度) 65.14% (教育层次匹配工作需要)
	求职过程	12. 工作与期望相符	63.34%
		13. 简历投递、面试机会及工作机会	10.18 份 / 4.91 份 / 3.02 份
		14. 求职周期	3.42 个月
		15. 收到第一份录取通知时间	均值: 毕业前 7.23 个月 众值: 2016 年 11 月
	专业培养及就业创业教育反馈	16. 求职花费	1265.03 元
		17. 对本专业的喜欢态度	68.17%
		18. 从事本专业相关工作的意愿	68.16%
		19. 本专业课程设置满意度评价	77.91%
		20. 本专业教师授课水平满意度评价	87.02%
		21. 专业社会需求程度评价	68.91%
		22. 就业教育及服务主要参与情况	就业实习 / 实践 (88.26%), 就业指导课程 (85.27%), 学校就业推荐 (76.78%)
		23. 就业教育及服务满意度情况	困难帮扶 (4.39)、就业相关政策咨询 (4.34)、个体职业辅导 (4.32)
		24. 创业教育及服务主要参与情况	创业相关讲座 (41.07%), 创业课程 (40.32%), 创业类学生社团活动 (32.08%)
	25. 创业教育及服务满意度情况	参观创业企业 (4.42)、创业计划大赛 (4.37)、参与创业企业的实习项目 (4.36)	
	自主创业	26. 创业人员规模	15 人
		27. 主要创业地区	北京 (73.33%)、中部 (20.00%)
		28. 主要创业行业	商业服务业 (66.67%)、其他行业 (13.33%)
		29. 创业与专业相关程度	20.00%
		30. 主要筹资途径	自筹资金 (93.33%)、银行贷款 (20.00%)



项目	内容	总体
用人单位需求调查(样本量: 122)	31. 实际和计划招聘人数	实际: 38.28 人, 其中男生 13.72 人、女生 24.48 人、北京生源 28.90 人、京外生源 9.37 人 计划: 45.20 人, 其中男生 5.29 人、女生 5.38 人、北京生源 12.68 人、京外生源 1.97 人
	32. 实际和计划招聘专业	实际: 法律文秘、法律事务(国际商务法律)、安全保卫 计划: 法律文秘、安全保卫、安全防范技术
	33. 未来需求趋势	24.59% (增加)
	34. 招聘时重视的职业能力	专业性知识与技能、学习能力、沟通与表达能力
	35. 招聘时重视的职业素养	责任感强、爱岗敬业、勤奋努力
	36. 有待提升的职业能力	专业性知识与技能、学习能力、通识性知识与技能
	37. 有待提升的职业素养	责任感强、积极主动、严谨细致
	38. 对职业发展有益的学校经历	实习实践活动、担任学生干部、社会活动
	39. 转换工作的主要原因	工作压力太大、薪酬福利偏低、不能实现职业理想
	40. 总体满意度	93.45%
	41. 专业知识和技能满意度	94.26%
	42. 有效校园招聘渠道	学校组织的招聘会、校企合作培养、学校组织的宣讲会
	43. 最需要本校提供的就业服务	学校对毕业生的推荐工作 (1.84)、校园招聘会的组织 (1.54)、组织实习实践活动 (1.41)