



亳州學院
BOZHOU UNIVERSITY

2019 年毕业生就业质量年度报告

导读

2019 年，我院毕业生 1234 人，其中，省内生源 1113 人，占比 90.2%，亳州市生源 262 人，占比 21.2%。

截止到 2019 年 12 月 25 日，2019 届毕业生就业 1210 人，就业率 98.1%。其中，安徽省内就业 1027 人，占就业人数的 84.9%。亳州市就业 624 人，亳州市生源 262 人，较生源数净增加 362 人，增比 138.2%。

二〇一九年十二月

目 录

前 言.....	1
第一章 2019 届毕业生基本情况.....	2
一、毕业生总体情况.....	2
二、毕业生生源地分布状况.....	3
三、毕业生性别分布状况.....	4
第二章 2019 届毕业生就业状况.....	5
一、毕业生基本就业状况.....	5
二、毕业生按就业地区分布状况.....	7
三、毕业生就业行业分布状况.....	8
四、毕业生就业对口状况.....	10
五、毕业生对学院就业服务满意度分析.....	12
六、用人单位对毕业生质量的反馈分析.....	13
七、毕业生薪资水平分析.....	14
八、毕业生对母校教育教学反馈情况.....	14
第三章 学院就业工作的主要做法.....	17
一、加强组织领导，建立长效机制.....	17
二、加大投入，确保“机构、人员、经费、场地”四到位.....	18
三、以市场为导向，加大教育教学改革，提升大学生就业质量.....	18
四、加强创业就业教育，提高毕业生就业能力.....	19
五、坚持地方性、应用型、特色化的办学定位，引导大学生基层就业.....	20
六、多管齐下，提高服务水平.....	20
第四章 毕业生就业特点及做好下一年就业工作的思考.....	22
一、毕业生就业特点.....	22
二、做好下一年度就业工作的思考.....	23
结 束 语.....	26

前 言

亳州学院坐落中国历史文化名城——亳州。这块土地人文荟萃，道家文化、中医药文化、酒文化和建安文学留下了丰富的文化资源，是国家级历史文化名城、中国首批优秀旅游城市、中国长寿之乡、中国五禽戏之乡、全国四大药都之一。

李克强总理在“十九大”政府工作报告说：就业是最大的民生。高校毕业生就业工作关系着到院校的生存和发展。亳州学院高度重视毕业生就业工作，深入贯彻就业工作“一把手”工程，以提高毕业生就业质量为工作导向，确保“场所、经费、机构、人员”四到位，努力构建就业（创业）教育、管理、指导、服务为一体的校、院（系）、班三级工作模式，建立富有特色的服务平台和指导体系，实施多元化的就业帮扶措施，全面提升毕业生就业率和就业质量。

2019 届毕业生年度就业质量报告，对学院 2019 年就业工作进行了全面总结，从 2019 届毕业生生源分布状况、就业地区分布状况、就业单位行业分布状况、就业对口状况、毕业生相关调查、就业特点等进行了全面深入分析，并为不断深化教育教学改革、优化学科专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量等方面工作提供了数据参考和依据。

第一章 2019 届毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

我院 2019 届毕业生共有 1234 人，毕业生分布在全校 10 个院（系）的 30 个专业，其中，师范类专业 8 个，非师范类专业 22 个。师范类毕业生共计 533 人，占比 43.2%，非师范类毕业生共计 701 人，占比 56.8%。各院（系）毕业生人数统计详情和专业类别比例见表 1.1 和图 1.1。

院系名称	院系毕业生人数	占毕业生总数比例	专业名称	专业毕业生人数	专业类别
电子与信息工程系	194	15.7%	数学教育	54	师范类
			现代教育技术	27	师范类
			电子信息工程技术	40	非师范类
			计算机应用技术	73	非师范类
教育系	215	17.4%	学前教育	93	师范类
			小学教育	122	师范类
经济与管理系	125	10.1%	物流管理	30	非师范类
			会计	51	非师范类
			青少年工作与管理	19	非师范类
			旅游管理	25	非师范类
美术系	121	9.8%	美术教育	48	师范类
			环境艺术设计	31	非师范类
			艺术设计	23	非师范类
			数字媒体艺术设计	19	非师范类
中药学院	126	10.2%	精细化工技术	37	非师范类
			药物生产技术	42	非师范类
			药品质量与安全	47	非师范类
生物与食品工程系	75	6.1%	食品生物技术	33	非师范类
			药品生物技术	42	非师范类
体育系	49	4.0%	体育保健与康复	23	非师范类

			社会体育	26	非师范类
外语系	120	9.7%	英语教育	74	师范类
			旅游英语	20	非师范类
			商务英语	26	非师范类
音乐系	53	4.3%	音乐教育	37	师范类
			音乐表演	16	非师范类
中文与传媒系	156	12.6%	语文教育	78	师范类
			广告设计与制作	25	非师范类
			新闻采编与制作	22	非师范类
			汉语	31	非师范类
各院系合计	1234	100%	各专业合计	1234	

表 1.1：毕业生分院系分专业人数统计一览表

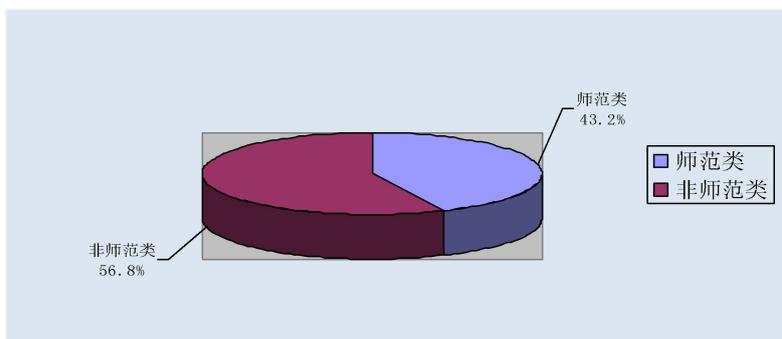


图 1.1：毕业生专业人数比例图

二、毕业生生源地分布状况

我院 2019 届毕业生来自全国 14 个省、市、自治区，其中，安徽生源为 1113 人，占毕业生人数的 90.2%，其他省份合计 121 人，占毕业生人数的 9.8%。安徽省内，亳州市（三县一区）生源 262 人，占生源比率 21.2%；省内其它地区生源 851 人，占生源比率 69.0%。在省外，其它生源分布较为集中的省市分别是：四川省、云南省、宁夏回族自治区等地区。具体毕业生按生源分布情况和省内外生源比例如表 1.2 和图 1.2 所示：

毕业生生源所在地		毕业生人数 (单位:人)		所占比例 (%)	
安徽省	亳州市	262	21.2%	21.2%	占比 90.2%
	省内其它地区	851	69.0%	69.0%	
四川省		18	合计 121	1.5%	占比 9.8%
云南省		18		1.5%	
宁夏回族自治区		18		1.5%	
青海省		16		1.3%	
甘肃省		14		1.1%	
贵州省		11		0.9%	
河南省		11		0.9%	
山东省		8		0.6%	
重庆市		4		0.3%	
广东省		1		0.1%	
浙江省		1		0.1%	
江苏省		1		0.1%	
总计		1234		100.0%	

表 1.2: 毕业生生源分地区一览表

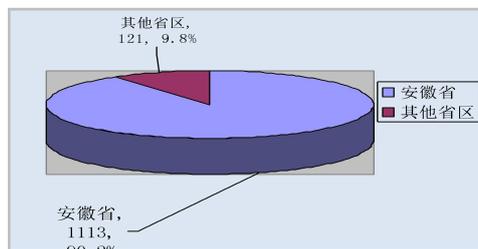


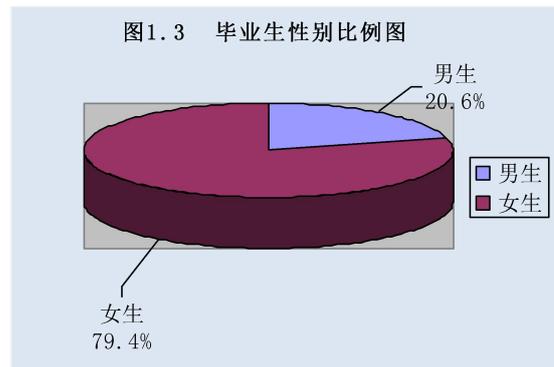
图 1.2: 毕业生生源来源地区分布图

三、毕业生性别分布状况

2019 年, 我院共有 1234 名毕业生, 按照性别划分, 男生 254 人, 占毕业生人数比例 20.6%, 女生 980 人, 占毕业生人数比例 79.4%, 男女比例接近为 1:4。各院系毕业生性别比例情况如表 1.3 和图 1.3 所示:

毕业生数	男生	所占比例 (%)	女生	所占比例 (%)
1234	254	20.6%	980	79.4%

表 1.3: 毕业生性别分布情况



第二章 2019 届毕业生就业状况

一、毕业生基本就业状况

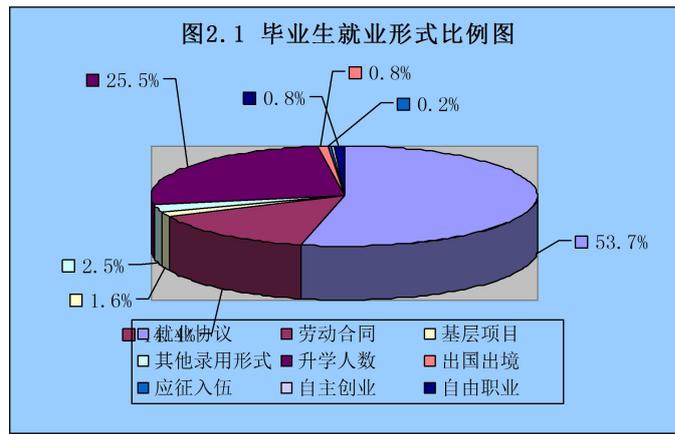
2019 年我院有毕业生 1234 人，截至 12 月 25 日，毕业生就业 1210 人，就业率 98.1%，待就业 24 人，待就业率 1.9%。

1、按照就业形式划分，毕业生就业情况

按照就业形式不同划分，2019 届毕业生就业协议签约就业 654 人，占就业人数 54.0%；劳动合同签约就业 176 人，占就业人数 14.5%；其他录用形式（就业证明函）就业 31 人，占就业人数 2.6%；升学 311 人，占就业人数 25.7%；各类基层项目就业 20 人，占就业人数 1.7%；出国出境 10 人，占就业人数 0.8%。详情如表 2.1 及图 2.1 所示。

就业形式	就业协议	劳动合同	基层项目	其他录用形式	升学人数	出国出境	应征入伍	自主创业	自由职业	合计就业
就业人数	654	176	20	31	311	10	3	4	10	1210
占就业人数比例	54.0%	14.5%	1.7%	2.6%	25.7%	0.8%	0.2%	0.3%	0.8%	100.0%

表 2.1：2019 届毕业生就业状况一览表



2、按照专业类别划分，毕业生就业情况

按照毕业生专业类别的不同，2019 届毕业生师范类 533 人，就业 525 人，就业率 98.5%；非师范类 701 人，就业 685 人，就业率 97.7%。详情如表 2.2 及图 2.2 所示：

专业类别	毕业生人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
师范类专业	533	525	98.5%
非师范类专业	701	685	97.7%
合计	1234	1210	98.1%

表 2.2: 毕业生就业状况一览表

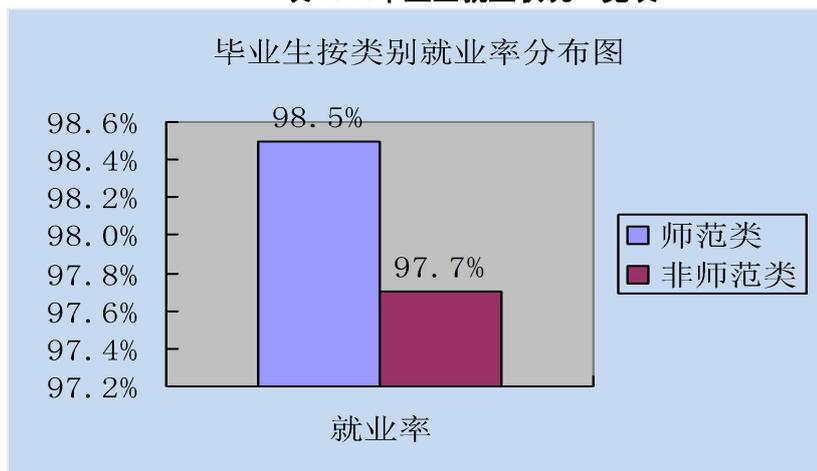


图 2.2 : 毕业生按类别就业状况分布图

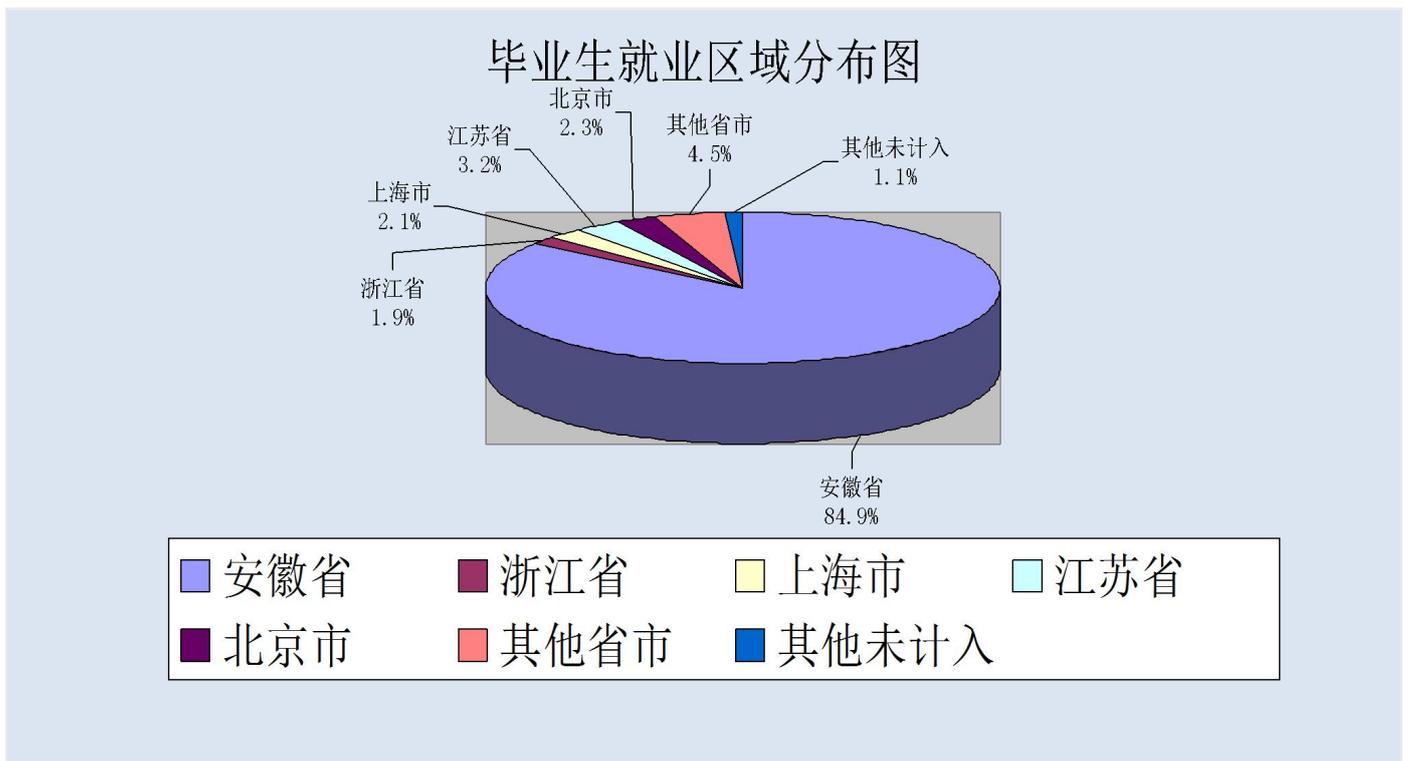
二、毕业生按就业地区分布状况

我院 2019 届毕业生 1234 人，就业 1210 人。就业区域分布于全国 20 个省、市、自治区，其中在安徽省就业的毕业生有 1027 人，占毕业生就业人数的 84.9%，其他省市就业、出国出境、应征义务兵共 183 人，占就业人数的 14.1%。在省内，亳州市（三县一区）就业 624 人（包括“专升本”升入本校 221 人），占就业人数的 51.6%，省内其它地区就业 403 人，占就业人数的 33.3%。毕业生省外就业区域主要集中在江苏省、北京市、上海市、浙江省等地区。出国出境 10 人集中在新加坡，占就业人数的 0.8%。统计详情如表 2.3 及图 2.3 所示：

毕业生就业省份		省份就业（人）		区域就业人数占比（%）	
安徽省	亳州市	624	1027	51.6%	84.9%
	省内其它地区	403		33.3%	
江苏省		39		3.2%	
北京市		28		2.3%	
上海市		25		2.1%	
浙江省		23		1.9%	
宁夏回族自治区		10		0.8%	
云南省		10		0.8%	
青海省		6		0.5%	
广东省		5		0.4%	
河南省		4		0.3%	
甘肃省		4		0.3%	
贵州省		3		0.2%	
湖南省		3		0.2%	
四川省		2		0.2%	

山东省	2	0.2%
天津市	2	0.2%
江西省	1	0.1%
重庆市	1	0.1%
福建省	1	0.1%
山西省	1	0.1%
出境、应征入伍未计入区域统计	13	1.1%
就业合计	1210	100%

表 2.3：毕业生整体就业区域分布一览表



三、毕业生就业行业分布状况

截止到 2019 年 12 月 25 日，2019 届就业的 899 名毕业生（注：311 人升学未计入）中，毕业生就业行业分布前 3 名分别是：一、教育行业，431 人

从事教育行业，占比 35.6%；二、制造行业，78 人从事制造行业，占比 6.4%；三、信息传输、软件和信息技术服务业，64 人从事信息传输、软件和信息技术服务业，占比 5.3%。毕业生就业行业分布具体详情见表 2.4 及图 2.4 所示：

序号	就业行业	就业人数	占就业数百分比
1	教育	431	35.6%
2	制造业	78	6.4%
3	信息传输、软件和信息技术服务业	64	5.3%
4	文化、体育和娱乐业	58	4.8%
5	批发和零售业	54	4.5%
6	建筑业	36	3.0%
7	卫生和社会工作	34	2.8%
8	居民服务、修理和其他服务业	28	2.3%
9	农、林、牧、渔业	21	1.7%
10	住宿和餐饮业	18	1.5%
11	交通运输、仓储和邮政业	16	1.3%
12	租赁和商务服务业	15	1.2%
13	房地产业	11	0.9%
14	公共管理、社会保障和社会组织	10	0.8%
15	科学研究和技术服务业	8	0.7%
16	金融业	6	0.5%
17	电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.3%
18	水利、环境和公共设施管理业	4	0.3%
19	军队	3	0.2%
20	升学	311	25.7%
各行业就业人数合计		1210	100%

表 2.4： 2019 届毕业生按行业就业分布一览表

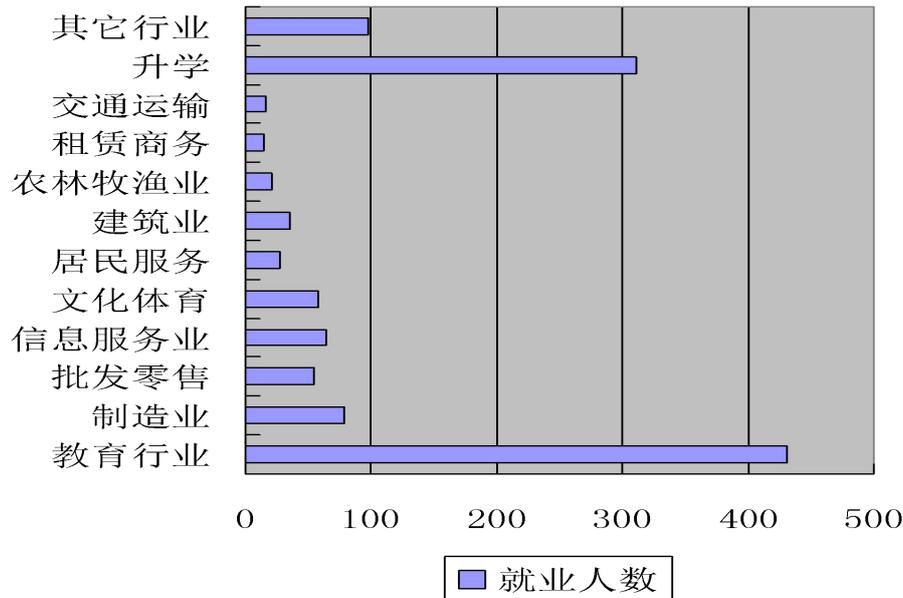


图 2.4: 2019 届毕业生就业行业分布图

四、毕业生就业对口状况

截止到 12 月 25 日, 2019 届毕业生就业 1210 人, 对口就业 1009 人, 平均就业对口率 83.4%。从专业类别上看, 师范类毕业生就业人数为 525 人, 对口就业 451 人, 就业对口率为 85.9%。师范类就业对口率排名前 3 的专业是: 英语教育 (95.9%)、学前教育 (94.6%)、小学教育 (92.4%) 等; 非师范类毕业生就业 685 人, 对口就业 558 人, 平均就业对口率 81.5%。就业对口率排名前 3 的专业是: 艺术设计 (95.5%)、药品生物技术 (95.2%)、药品生产技术 (95.2%)。各专业就业率、对口率详情如表 2.5 及图 2.5 所示:

专业类别	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)	就业对口人数	就业对口率 (%)
师范类	英语教育	74	73	98.6%	70	95.9%
	学前教育	93	93	100.0%	88	94.6%
	小学教育	122	118	96.7%	109	92.4%
	现代教育技术	27	27	100.0%	24	88.9%
	美术教育	48	47	97.9%	39	83.0%
	音乐教育	37	37	100.0%	29	78.4%
	数学教育	54	54	100.0%	41	75.9%

	语文教育	78	76	97.4%	51	67.1%
	师范类专业小计	533	525	98.5%	451	85.9%
非师范类	艺术设计	23	22	95.7%	21	95.5%
	药品生物技术	42	42	100.0%	40	95.2%
	药品生产技术	42	42	100.0%	40	95.2%
	广告设计与制作	25	25	100.0%	23	92.0%
	物流管理	30	30	100.0%	27	90.0%
	会计	51	51	100.0%	45	88.2%
	旅游管理	25	25	100.0%	22	88.0%
	环境艺术设计	31	31	100.0%	27	87.1%
	青少年工作与管理	19	19	100.0%	16	84.2%
	计算机应用技术	73	69	94.5%	58	84.1%
	音乐表演	16	15	93.8%	12	80.0%
	数字媒体艺术设计	19	19	100.0%	15	78.9%
	体育保健与康复	23	23	100.0%	18	78.3%
	汉语	31	31	100.0%	24	77.4%
	商务英语	26	26	100.0%	20	76.9%
	电子信息工程技术	40	40	100.0%	30	75.0%
	食品生物技术	33	32	97.0%	24	75.0%
	精细化工技术	37	30	81.1%	22	73.3%
	新闻采编与制作	22	22	100.0%	16	72.7%
	药品质量与管理	47	46	97.9%	33	71.7%
社会体育	26	26	100.0%	16	61.5%	
旅游英语	20	19	95.0%	9	47.4%	
	非师范类专业小计	701	685	97.7%	558	81.5%
	所有专业合计	1234	1210	98.1%	1009	83.4%

表 2.5：毕业生就业对口情况统计表

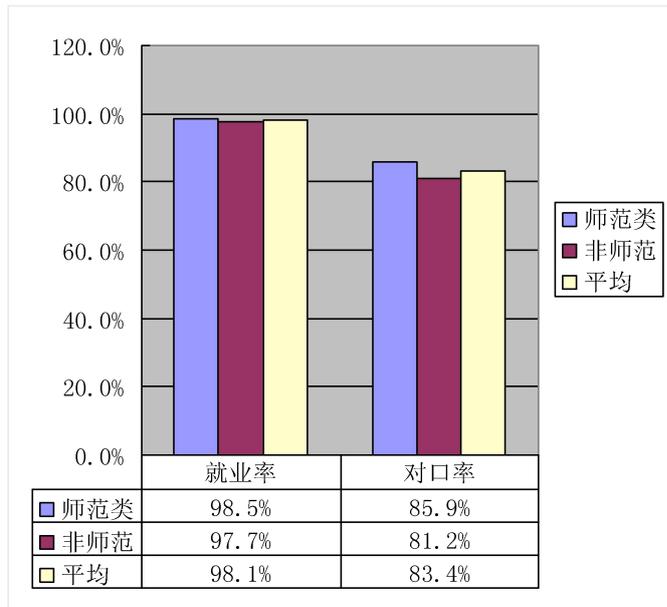


图 2.5：毕业生专业对口情况统计图

五、毕业生对学院就业服务满意度分析

2019 年 7 月，安徽省大中专毕业生就业指导中心对全省 2019 届毕业生进行了毕业生回访满意度调查，调查以在线电子问卷的形式进行。调查问卷内容包括：高校的就业指导服务工作、就业创业课程开设、就业服务网站建设、招聘信息的收集与发布、校园招聘以及学风和师德评价等。我院 1008 名毕业生通过电脑、手机在线参与调查。调查结果显示，就业指导与服务工作整体满意度达到 95.6%，其中非常满意和比较满意两项达到 65.3%。调查具体情况见图 2.6。

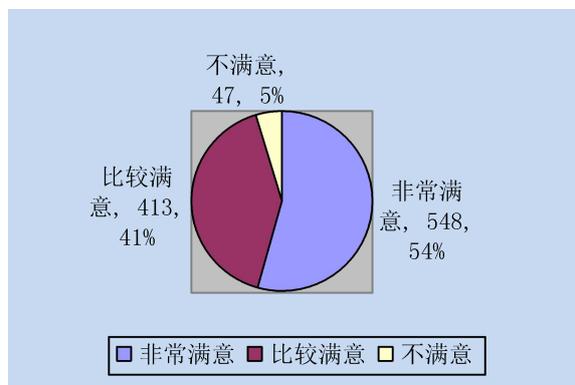


图 2.6：毕业生对就业工作满意度调查统计图

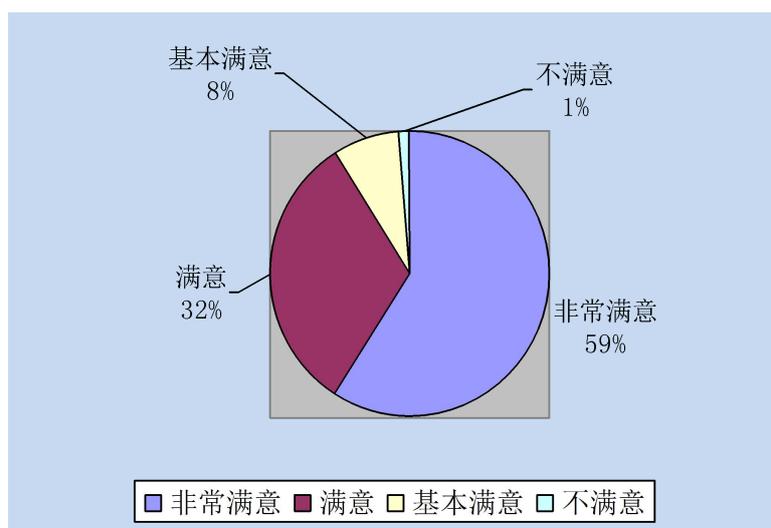
六、用人单位对毕业生质量的反馈分析

2019 年 10 月，学院通过 100 家用人单位对毕业生质量的进行电子问卷调查，调查数据显示，我院毕业生的综合能力和素养得到用人单位的广泛好评。大部分单位认为我院毕业生职业道德水平很高，专业技能基本功扎实，富有团队精神。总体满意度为 98.4%，其中 48.8%的单位对毕业生质量非常满意，43.5%的单位对毕业生质量满意，6.2%的单位对毕业生质量基本满意。调查结果详见表 2.6 和图 2.7

表 2.6 用人单位满意度统计表

毕业生表现	非常满意	满意	基本满意	不满意
职业道德	66	25	9	0
专业技能	63	18	16	3
人际关系	71	24	5	1
团队精神	63	27	8	2
创新能力	27	23	45	5
总体评价	59	32	8	1

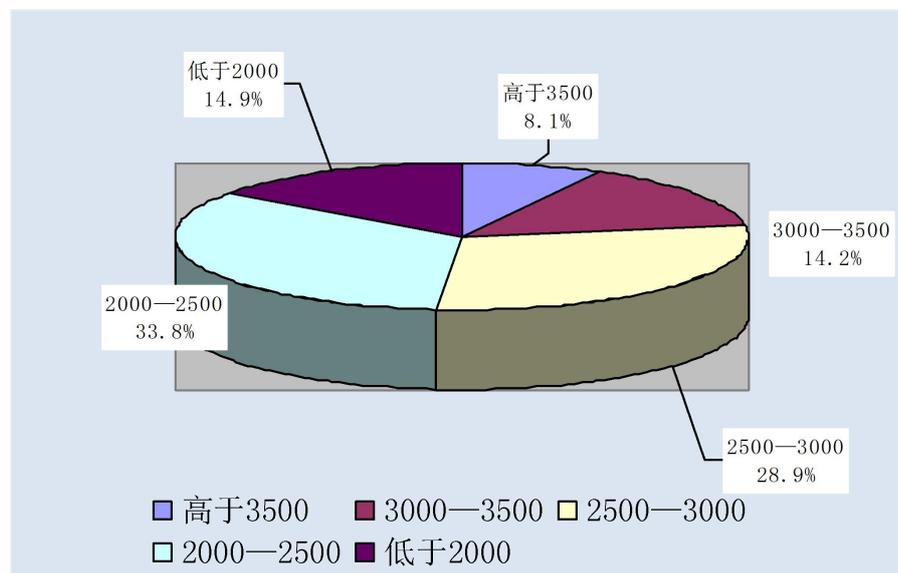
2.7: 用人单位对毕业生总体评价统计图



七、毕业生薪资水平分析

2019 年 10 月，学院就业（创业）指导中心对 2019 届毕业生进行了薪资水平调查，调查以在线电子问卷的形式进行，先后共有 788 名毕业生通过电脑、手机在线参与调查，根据调查结果统计，我院毕业生入职平均工资为 2689 元，其中，毕业生月工资 2500 元以上的占 51.2%，月工资 2500 元以下的毕业生占 48.8%。调查统计结果详情如图 2.8 所示：

图 2.8：2019 届毕业生入职月工资抽样统计图



八、毕业生对母校教育教学反馈情况

2019 年 7 月，学院就业（创业）指导中心对 2019 届毕业生进行母校教育教学情况调查，调查以在线电子问卷的形式进行，先后共有 788 名毕业生通过电脑、手机在线参与调查。

1、毕业生对工作能力影响因素的评价

经调查，毕业生认为对工作能力培养影响较大的教育教学活动因素比例分别是（多选）：专业理论知识占比 42.5%（345 人选择），顶岗实

习占比 42.0%（331 人选择），实验实训活动占比 31.0%（245 人选择），社团活动或课外社会实践占比 23.8%（188 人选择），其他情况占比 10.7%（84 人选择）。各影响因素比例详情见图 2.9

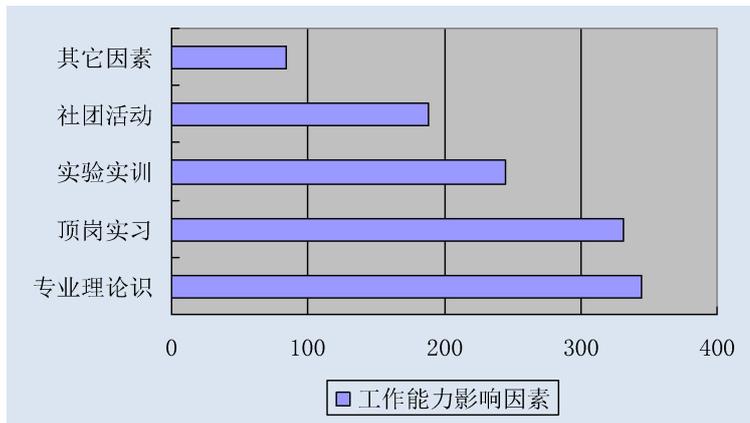


图 2.9：毕业生工作能力影响因素比例图

2、毕业生对母校的学风评价

经调查，毕业生对母校的学风评价结果如下：“很好”占比 55.2%，“较好”占比 42.8%，“不好”占比 2.0%。调查结果详见图 2.10

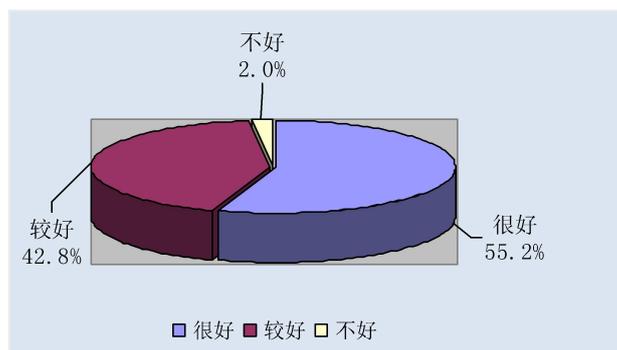


图 2.10：母校学风评价结果比例图

3、毕业生对母校师德、教风的评价

经调查，毕业生对母校师德、教风方面评价的结果为：“很好”占 58.1%，“比较满意”占比 40.6%，“不好”占比 1.3%。调查结果比例详见图 2.11

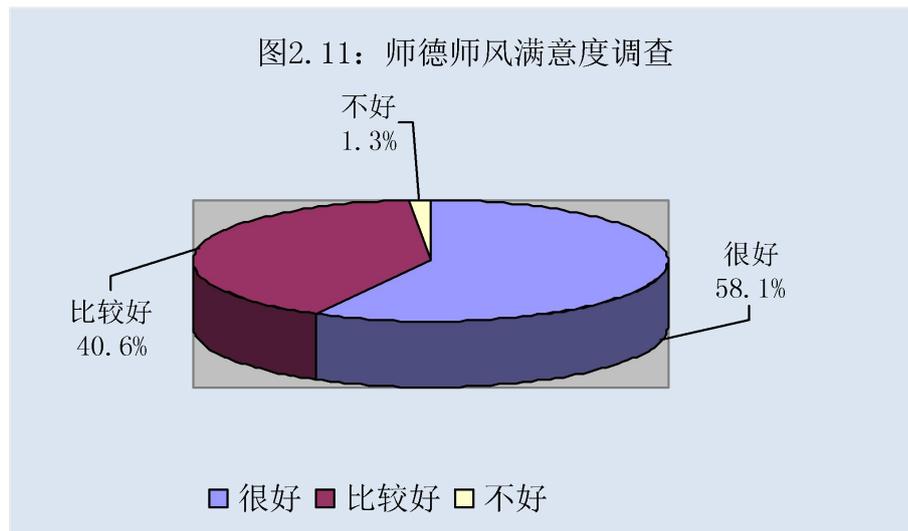


图 2.11：母校师德教风评价结果比例图

第三章 学院就业工作的主要做法

2019 年我院大学生创新创业、就业指导工作在学院党政的正确领导下，坚持以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以提高学生就业质量为中心，以提高大学生就业创业能力为基础，以拓展大学生就业市场，增强就业信息服务为抓手，较好地完成了学校部署的创业就业工作目标任务。

一、加强组织领导，建立长效机制

学院全面落实就业工作“一把手”工程，成立以院主要领导为组长、副院长为副组长、学生处、教务处等相关部门和各院系书记为成员的学院就业、创业领导小组，负责全院就业工作政策措施的制定，创业创新教育的组织开展，以及各院系就业工作的督促考核等。各院系成立以党总支书记为组长，团委书记、专职辅导员、毕业班班主任为成员的就业工作领导小组，负责本院系毕业生的就业工作。全院形成了学院——职能部门——院（系）三个层次的就业工作体系。2019 年学院始终把学生就业工作摆在突出位置，将学生就业工作列为学院年度工作重点，不定期组织召开校长办公会，安排部署学生就业（创业）工作。严格按照上级有关要求，落实就业工作“一把手工程”。分管领导多次召开会议，研究工作、落实责任、督促检查。相关职能部门、各院（系）领导、辅导员齐抓共管，责任到人，千方百计促进就业工作。全院上下形成了领导重视，全员参与，人人关注就业工作的良好局面。

二、加大投入，确保“机构、人员、经费、场地”四到位

为积极应对就业（创业）工作的“新常态”，不断满足毕业生日益增长的就业、创业服务需求，学院加大投入，确保就业、创业工作“机构、人员、经费、场所”四到位。一是加强校级就业、创业机构建设。学院成立就业（创业）指导中心，并配备 2 名专职人员，各院（系）同时配备 1 名兼职就业（创业）指导服务人员。二是加大经费投入。2019 年学院下拨就业经费 50.041 万元，达到全年学费总额的 1.45%。三是学院加强就业服务基础设施建设。学院专门划拨“求是楼”5 层（面积近 3000 平方米）用于建设亳州学院创业培训中心，配置 96 台计算机，建设创业模拟实训室 3 个，创业理论教室 3 个，创业培训办公室和创业培训资料室各 1 间。另外，还有已经投入使用的大学生创业园、校园招聘宣讲多功能报告厅等多个为就业创业服务的功能室。

三、以市场为导向，加大教育教学改革，提升大学生就业质量

近年来，学院以“服务地方经济发展”为目标，以“转型发展”为契机，不断修订《亳州学院专业培养方案》，加大“双能型”教师的培养力度，提升了应用型人才培养能力。把就业率和就业质量作为调整专业设置、学科结构、培养模式、课程体系的重要参考内容。通过毕业生就业质量跟踪调查，用人单位回访、专家座谈等方式，开展毕业生就业市场需求状况分析，前瞻性地调整专业结构，优化人才培养方案，强化应用型人才培养，进一步提高大学生就业质量。

四、加强创业就业教育，提高毕业生就业能力

学院不断加大对就业指导 and 创新创业教育的扶持力度，把创业教育、就业指导纳入学科教学培养方案，在全院范围内分 2 学期开设就业（创业）教育课程，每学期达 32 学时。学院同时注重就业创业师资队伍建设，2019 年全院参加各类创新创业教育师资培训 10 余人次，4 人获得人社部颁发的 SYB 培训讲师资格，8 人获得“创业辅导员”培训证书。

学校一贯重视大学生创业教育实践环节。我们以大学生创业园各创业项目为“种子”，依托“昆山花桥杯”安徽省大学生职业生涯规划大赛暨创业大赛、安徽省“互联网+”创新创业大赛”等大学生创业赛事活动，“以赛代练”，让创业种子落地生根，创业之树苗茁壮成长，让学生收获创业精神之花，创业技能之果，创业财富之实。2019 年 7 月，我院参加“创新创业”全国管理决策模拟大赛总决赛夺得全国总决赛一等奖。2019 年 9 月，我院参加第五届省“互联网+”大学生创新创业大赛暨 2019 年安徽省“青年红色筑梦之旅”活动 四个项目 14 人次获省级铜奖。2019 年 11 月，我院参加“苏滁现代产业园杯”第十四届安徽省大学生职业生涯规划大赛暨大学生创业大赛 4 人次获省级铜奖，学校获组织奖。

在鼓励学生参加各项创业赛事的同时，我院更重视基础创业培训工作。在学院的统筹协调下，在上级人社部门的大力支持下，全年共举办各类创业培训 16 期，合计培训 1532 人。其中，创办企业培训举办 7 期，培训 570 人；创业模拟实训举办 6 期，培训 450 人；线上创业意识培训举办 3 期，培训 512 人。各项创业创新教育活动的持续开展也带来了良好的培训效果，2019 年我院自主创业毕业生达到 4 人。2019 年，全校共

获批国家级大学生创新创业训练项目有 15 个，获 30 万元国家资助资金。

2019 年 1 月 7 日，成立亳州学院创新创业学院。创新创业学院院长由校党委委员、副院长李迎春担任，副院长：曹坤、赵克全；创新创业学院办公室与学生合署办公。创新创业学院的成立将对我院的创新创业教育起着很大的促进作用。

五、坚持地方性、应用型、特色化的办学定位，引导大学生基层就业

亳州学院坚持“地方性、应用型、特色化”的办学定位，服务地方基层是我们的人才培养方向和目标。近年来，在全国高校毕业生就业形势日益严峻的情况下，国家相继出台系列鼓励高校毕业生到基层就业的项目，如“特岗教师计划”、“三支一扶”、“预征入伍”、“大学生志愿服务西部计划”等项目。为响应国家号召，拓展就业渠道，我院为学生开设“特岗教师”、“入编考试”考前培训班、“预征入伍”宣传讲座，提升学生的就业能力，帮助学生树立正确的就业观念。2019 年，我院毕业生考取“特岗教师”、“地方教师入编招考”等各类基层项目 20 人，“专升本”继续深造 311 人，“应征义务兵”入伍 3 人。

六、多管齐下，提高服务水平

1、强化就业指导服务，提升毕业生职业技能

2019 年，全院上下通过各种渠道邀请知名企业人力资源主管，有经验的专家学者，基层就业和创业典型和知名校友，开展就业指导服务列报告、讲座、座谈会，帮助学生提升就业技能，树立正确的择业观、创业观。2019 年全院累计邀请校外专家 16 人次，举办各类创业报告、讲

座 20 场次，参加学生达 2000 多人次。

2、促进毕业生就业市场建设，拓展就业渠道

巩固发展毕业生就业市场是就业工作的重要组成部分，结合学院“服务地方经济”的发展定位，我们通过三个途径着力加强市场建设：一是搭好平台，通过校园招聘会的形式为用人单位提供选材空间；二是做好推销，以分管领导、部门负责人和院（系）“一把手”为班底组建毕业生就业市场开发队伍，上门推荐毕业生，与用人单位建立人才需求合作关系；三是用好资源，动员全体教职工和历届校友宣传我院毕业生优势，收集市场就业信息，为毕业生争取机会。三是构建供需双方服务平台，为用人单位招聘提供超前服务、跟踪服务、后续服务。目前，我院和国内外 180 余家用人单位建立长期合作关系。

3、畅通就业信息渠道，就业工作信息化

我院以毕业生和用人单位为服务中心，通过“全国大学生就业一站式服务平台”，“企业服务联院系邮箱”，校友推荐等多形式、多渠道收集整理最新市场需求信息，以学院就业信息网、院（系）网站就业专栏、微信公众号、QQ 群、宣传栏等方式分层次、分类别向毕业生发布就业信息，为毕业生和用人单位构建多条快捷、有效的信息通道，从而促进毕业生就业服务信息化水平不断提升。

4、扎实做好“双困生”帮扶工作，促进“双困生”顺利就业

“双困生”就业工作事关家庭和社会的稳定，我院各级领导部门对

“双困生”就业工作均高度重视。按照有关文件精神，我院专门制定“双困”毕业生就业帮扶计划，建立双困学生帮扶台账，及时发放就业补助金。2019 届毕业生中有双困生 198 人，学院联合上级人社部门发放就业补助金 19.8 万元

就业领导小组成员与“双困生”结对子帮扶、学院大学生心理健康中心定期对双困生进行心理咨询服务活动，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技能上的实际困难，同时鼓励“双困生”积极参加学校的各种职业技能培训，考取相关行业的职业资格证书，提高就业竞争力，减轻就业压力，引导其顺利就业。每一位“双困生”就业路上，我们做到“不抛弃，不放弃”，“扶上马，送一程”。

第四章 毕业生就业特点及做好下一年就业工作的思考

一、毕业生就业特点

1、就业率稳定，保持高水平

2019 年我院共有毕业生 1234 人，截止到 2019 年 12 月 25 日，毕业生就业人数为 1210 人，毕业生就业率为 98.1%。近三年来，我校就业率均保持在 96%以上，总体保持稳定，并高于全省同类院校年终就业平均水平。

2、区域范围广，地方性明显

2019 届毕业生就业广泛分布在 20 个省（市）、自治区。其中，亳州市就业人数 624 人，较生源数 262 人净增加 362 人，增比 138.2%。数据表明，我校服务地方社会经济发展的属性逐渐显现。

3、就业行业范围广，行业分布不均衡

我院 2019 届毕业生就业分布在教育、制造、批发零售、文化体育等 19 个行业，行业分布较广。其中，教育行业排行第一，就业 431 人（占比 35.6%），排名第二，第三的行业是制造业和信息传输、服务业，就业人数仅有 78（占比 6.4%）和 64（占比 5.3%）人，就业人数和占比差距明显。毕业生就业重点行业仍然是教育行业，行业就业人数很不均衡。值得一提的是，升学人数达到 311 人，占比 25.7%，升学已经成为我校毕业生毕业去向的重点选择之一。

4、对口率稳定，较去年略有增长

2019 届毕业生就业平均对口率 83.4%，其中，师范类平对口率为 85.9%，非师范类对口率为 81.5%，较 2018 届提高 1.2%。总体对口率较去年稳中有增。稳中也有隐忧，部分专业对口率较低（旅游英语 47.4%，社会体育 61.5%；语文教育 67.1%）。

二、做好下一年度就业工作的思考

1、依就业平台维护为依托，扎实做好就业服务与数据统计

全国高校就业管理系统和安徽省大中专毕业生就业信息服务平台是

省市就业决策部门就业政策制定和就业形势研判的主要数据来源，也是高校就业工作考核的重点方面。2020 年，学校将以毕业生就业服务为先导，进一步规范信息平台维护操作，注重录入就业数据的科学性和完整性，为学校下一步招生、培养、就业一体化联动机制提供科学准确的数据依据。

2、进一步加强就业工作管理，不断完善就业工作机制

2020 年我院即将迎来第一届本科毕业生，为做好第一届本科毕业生的就业工作，在学校党委的坚强领导下，我们将积极研判本科毕业生就业的特点和规律，多方调研兄弟院校，逐步完善校、院（系）二级就业工作管理体系，健全就业工作院（系）考核机制，规范二级院系就业工作行为，促进院（系）毕业生就业工作再上新台阶，努力开创亳州学院毕业生就业工作新局面。

3、深入推进创新创业教育改革，以创新创业促就业

高校毕业生是大众创业、万众创新的生力军、主力军，是国家加快实施创新驱动发展战略的人才宝库。2020 年，学校将以创建“创业创新学院”为契机，进一步推进创新创业教育改革，将创新创业教育融入人才培养全过程。以转变教育思想、更新教育观念为先导，以创新精神、创新活力、创业意识和创新创业能力为核心，以专业结构调整、人才培养模式改革和课程体系建设为重点，完善细化创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等政策，千方百计汇聚创新创业“新动能”，不断提高人才培养质量，以创新创业促就业。

4、积极科学研判，大力推进专业结构调整

2020 年，学校将继续以市场需求为导向，大力推进专业结构调整。通盘考虑长短线专业的合理布局，顺应地方社会发展、就业形势好的专业可以扩大招生，就业形势好、与阶段性经济发展贴合不紧密的专业可以适当减少招生，就业形势差、报考率低、报到率低且与社会经济发展不相适应的专业应当壮士断腕，坚决减招或停招，使专业发展能够更加顺应社会经济文化的发展。

结 束 语

本次撰写的 2019 年毕业生就业质量年度报告，对学院 2019 届毕业生就业情况进行了详细的统计与梳理，我们将报告相关数据用于指导学院教育教学改革，调整专业设置和招生计划的安排等，实现招生、培养、就业三位一体联动。今后，我们将进一步充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，坚持以学生为本，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，努力提高我院毕业生就业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量就业。