



中國音樂學院
CHINA CONSERVATORY OF MUSIC

中国音乐学院2018届毕业生 就业质量年度报告

1964

中国音乐学院
北京高校毕业生就业指导中心
2018年12月

目 录

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| 第一部分 报告背景及概况 | 3 |
| 一、调查背景..... | 4 |
| 二、调查方式..... | 4 |
| 三、调查时间..... | 4 |
| 四、调查规模..... | 4 |
| 五、调查样本..... | 5 |
| （一）毕业生样本分布..... | 5 |
| （二）用人单位样本分布..... | 5 |
| 六、分析框架..... | 6 |
| 七、相关说明..... | 7 |
| 第二部分 毕业生就业基本情况 | 9 |
| 一、毕业生整体去向..... | 10 |
| 二、毕业生就业单位情况..... | 12 |
| （一）就业地区分布..... | 12 |
| （二）就业单位类型分布..... | 13 |
| （三）就业行业分布..... | 15 |
| 三、国内升学情况..... | 16 |
| 四、出国（境）情况..... | 17 |
| 第三部分 毕业生就业状况调查分析 | 19 |
| 一、本科生就业结果分析..... | 20 |
| （一）就业满意度..... | 20 |
| （二）起步年薪..... | 21 |
| （三）福利保障..... | 22 |
| 四、研究生就业结果分析..... | 24 |
| （一）就业满意度..... | 24 |
| （二）起步年薪..... | 25 |
| （三）福利保障..... | 26 |
| 第四部分 用人单位需求调查分析 | 29 |
| 一、用人单位对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈..... | 30 |
| （一）对职业能力和职业素养重视程度的反馈..... | 30 |
| （二）职业能力和职业素养有待提升的方面..... | 31 |
| （三）有益于职业发展的学校经历..... | 32 |
| 二、用人单位对本校毕业生培养质量的评价..... | 33 |
| （一）总体满意度评价..... | 33 |
| （二）专业知识和技能的满意度评价..... | 33 |
| （三）对求职积极程度的评价..... | 34 |
| 第五部分 结 语 | 36 |
| 一、校领导高度重视，深入推进“一把手”工程..... | 36 |
| 二、本校今年制定的就业创业工作目标完成情况..... | 36 |
| 三、积极开展创新创业教育工作，为学生搭建创新创业教育实践平台..... | 37 |
| 四、不断完善就业指导服务体系，提高毕业生就业质量..... | 37 |

PART 01



报告背景 及概况

- 01 调查背景
- 02 调查方案
- 03 分析框架

一、调查背景

就业是最大的民生。高校毕业生就业创业事关千百万学生及其家庭的切身利益，事关高等教育健康协调发展，事关国家经济社会发展和社会和谐稳定。根据教育部《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44 号）和《关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）要求，各地各高校要认真落实就业情况统计和监测责任制，按时向社会发布高校毕业生就业质量年度报告。

为全面、客观、准确地反映我校毕业生就业状况，分析、评价毕业生培养质量，改进我校人才教育培养和就业创业服务，我校委托北京高校毕业生就业指导中心开展了 2018 届应届高校毕业生就业创业状况调查和用人单位用人需求调查工作，并协助编制我校毕业生就业质量年度报告。

二、调查方式

毕业生调查采用网络问卷调查形式（网页版和手机版），毕业生在规定时间内以身份证号登录指定调查网站填答问卷。用人单位调查采用网络调查和现场调查结合的方式进行，现场调查主要是在招聘会现场向用人单位发放纸质问卷，网络调查主要是参与调查的用人单位在规定时间内登录指定调查网站，填写网络问卷。两类调查问卷的对象不同，答卷人回答问题，答题时间约为 10 分钟。

毕业生就业基本情况分析调用北京地区高校毕业生就业信息库数据（截至 2018 年 10 月 31 日）。

三、调查时间

2018 年 4 月中下旬，正式启动毕业生调查，7 月上旬结束毕业生部分的数据收集；同时，6 月下旬开始用人单位调查，并于 11 月初完成数据收集。至此，问卷调查阶段全部结束。

四、调查规模

我校 2018 届毕业生共计 459 人，其中有 323 名毕业生参与了毕业生就业创业状况调查，

在对重复数据、缺失数据、异常值等进行细致全面的清理后，最终有效问卷为 308 份，问卷有效回收率 95.36%。

用人单位调查对象为招收我校毕业生的用人单位。数据经过清理后，最终报告涉及的有效用人单位为 59 家。

五、调查样本

（一）毕业生样本分布

从性别、生源地、学历层次和院系分布来看，（除调查样本的男生比例低于实际分布，除声乐歌剧系学生的调查比例低于实际分布，国乐系学生的调查比例高于实际分布外）2018 届毕业生的实际分布与本次调查样本的分布基本保持一致。

表 1-1 毕业生调查样本分布与实际分布情况（单位：%）

| | | 调查样本分布 | 实际分布 |
|------|-------|--------|-------|
| 性别 | 男生 | 22.40 | 27.23 |
| | 女生 | 77.60 | 72.77 |
| 生源地 | 北京生源 | 3.25 | 3.92 |
| | 京外生源 | 96.75 | 96.08 |
| 学历层次 | 本科生 | 67.86 | 66.88 |
| | 硕士生 | 29.87 | 29.63 |
| | 博士生 | 2.27 | 3.49 |
| 院系 | 音乐学系 | 8.44 | 8.93 |
| | 作曲系 | 10.06 | 7.63 |
| | 声乐歌剧系 | 8.44 | 20.92 |
| | 国乐系 | 24.03 | 17.43 |
| | 音乐教育系 | 19.81 | 15.03 |
| | 钢琴系 | 6.82 | 5.45 |
| | 艺术管理系 | 5.84 | 5.66 |
| | 指挥系 | 0.97 | 1.31 |
| | 管弦系 | 12.66 | 13.94 |
| | 音乐科技系 | 2.92 | 3.70 |

（二）用人单位样本分布

从参与调查的用人单位样本分布来看，北京地区（52.54%），高等教育单位（31.03%），教育（62.71%）及100人及以下（51.72%）类型的用人单位在我校的调查样本中占比最多。

表 1-2 用人单位调查样本分布情况

| | | 调查单位数（家） | 样本占比（%） |
|-------|-----------------|----------|---------|
| 单位所在地 | 北京地区 | 31 | 52.54 |
| | 京外地区 | 28 | 47.46 |
| 单位性质 | 高等教育单位 | 18 | 31.03 |
| | 中初教育单位 | 5 | 8.62 |
| | 其他事业单位 | 8 | 13.79 |
| | 国有企业 | 4 | 6.90 |
| | 三资企业 | 2 | 3.45 |
| | 其他企业 | 12 | 20.69 |
| | 部队 | 1 | 1.72 |
| | 其他 | 8 | 13.79 |
| 单位行业 | 农、林、牧、渔业 | 2 | 3.39 |
| | 制造业 | 1 | 1.69 |
| | 批发和零售业 | 1 | 1.69 |
| | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 1 | 1.69 |
| | 金融业 | 1 | 1.69 |
| | 房地产业 | 1 | 1.69 |
| | 教育 | 37 | 62.71 |
| | 文化、体育和娱乐业 | 15 | 25.42 |
| 人员规模 | 100人及以下 | 30 | 51.72 |
| | 100-300人 | 8 | 13.79 |
| | 300-1000人 | 13 | 22.41 |
| | 1000人以上 | 7 | 12.07 |

六、分析框架

本报告将从背景概况、毕业生就业基本情况、毕业生就业状况调查分析和用人单位需求调查分析四部分展开。其中，背景概况部分涉及本报告的调查方式、时间、规模等基本情况，以及报告的基本内容和相关说明；毕业生就业基本情况以北京地区高校毕业生就业信息库为数据来源，涉及不同毕业去向的毕业生就业情况；毕业生就业状况调查分析以《北京地区高校毕业生就业创业状况调查》为数据来源，分析涉及毕业生的就业结果、求职过程、对高校专业培养及就业创业教育反馈和自主创业情况；用人单位需求调查分析以《北京地区高校毕

业生培养质量、就业服务及社会需求调查》为数据来源，涉及用人单位招聘我校毕业生情况、对毕业生职业能力和素养的需求反馈、对毕业生培养质量评价以及对我校就业服务的评价四个方面。

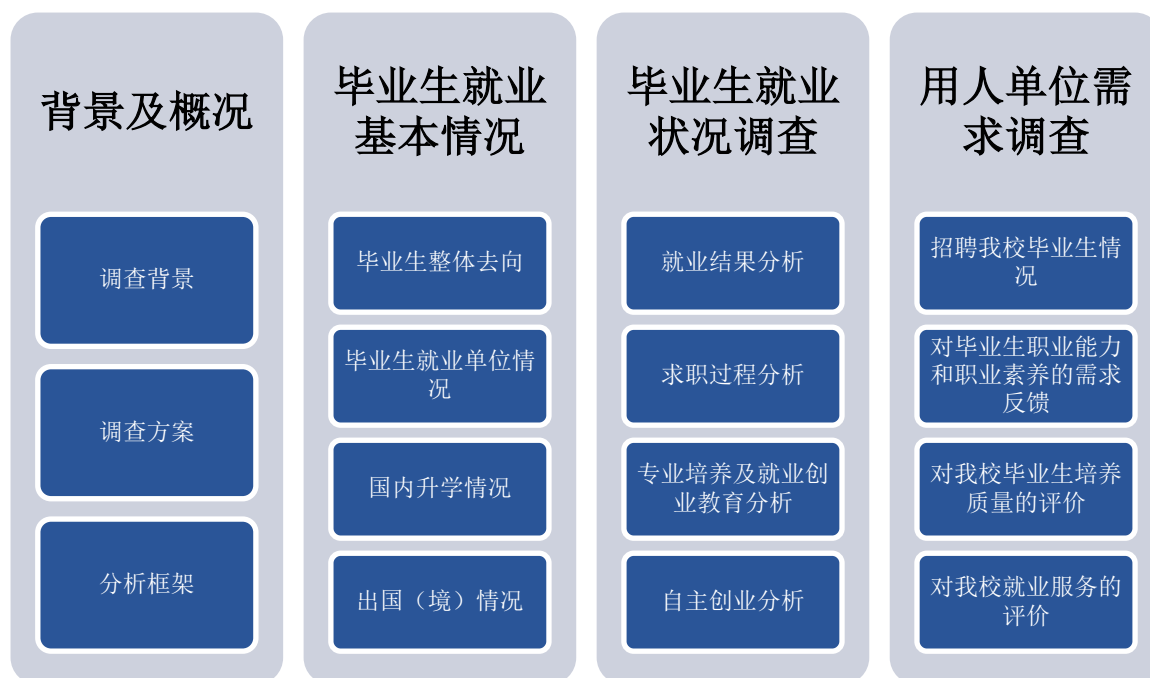


图 1-1 报告主要内容及分析框架

七、相关说明

第二部分 毕业生就业基本情况

1. 其他形式就业：指除“签就业协议”外的其他就业形式，包括“签劳动合同”“单位开具用人证明”“自由职业”“参军（入伍）”“志愿服务西部”和“自主创业”。
2. 拟深造：指未就业的毕业生由于准备国内升学或出国（境）而主动选择暂不就业。
3. 初次就业率：指统计时间截止至 2018 年 10 月 31 日的毕业生就业信息库的就业率。
4. 本研究对就业地区进行了合并整理，共分为北京、东部地区、中部地区和西部地区。其中，东部地区包括：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；中部地区包括：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地区包括：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。

5. 本研究对单位类型进行了合并整理，其中事业单位包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；其他类型单位包括部队、农村建制村、城镇社区和其他。

第三部分 毕业生就业状况调查分析

1. 中位数：又称中值，指一组有序数据中居于中间位置的数，其可将数值集合划分为相等的上下两部分。在统计中，中位数通常比均值具有更高的稳定性，且较少受到极端值的影响。
2. 众数：指一组数据中出现次数最多的数值。
3. 起步年薪：指年度固定工资，包括奖金、补助、分红等收入。报告中依据 2015-2017 年三年调研数据测算，取 1~60 万元作为有效数据。报告第四部分用人单位需求调查分析中涉及年薪的数据也是同样处理。
4. 求职花费：指在求职过程中的花费金额，包括路费、置装费等。报告中依据 2015-2017 年三年调研数据测算，取 1~20000 元作为有效数据。
5. 求职周期：指从开始求职到落实工作所花费的时间。报告中依据 2015-2017 年三年调研数据测算，取 0.1~12 个月作为有效数据。
6. 根据国民经济行业发展，分为三大产业。其中，第一产业包括农、林、牧、渔业；第二产业包括制造业、采矿业、电力、热力、燃气及水生产和供应业和建筑业；第三产业包括批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，租赁和商务服务业，居民服务、修理和其他服务业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，房地产业，科学研究和技术服务业，教育，文化、教育和娱乐业，水利、环境和公共设施管理业，卫生和社会工作，公共管理、社会保障和社会组织和国际组织。
7. 就业结果和求职过程数据，为便于对比分析，就业结果和求职过程统计使用同一数据范围，即毕业去向选择（1）至（6）的数据。

PART 02



毕业生就业 基本情况

- 01 毕业生整体去向
- 02 毕业生就业单位情况
- 03 国内升学情况
- 04 出国（境）情况

截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届毕业生共有 459 人，总就业率是 80.18%。

其中，本科毕业生 307 人，占毕业生总数的 66.88%，硕士毕业生 136 人，占 29.63%，博士毕业生 16 人，占 3.49%；男生 125 人，女生 334 人，男女比例为 0.37:1；北京生源 18 人，京外生源 441 人，京内外生源比为 0.04:1。

表 2-1 2018 届各学历毕业生毕业去向

| 学历 | 已就业 | | 深造 | | 未就业 | | 毕业生 总数 | 就业率 |
|-----|-------|--------|------|-------|-----|-----|-----------|---------|
| | 签就业协议 | 其他形式就业 | 国内升学 | 出国（境） | 求职中 | 拟深造 | | |
| 本科生 | 9 | 140 | 72 | 17 | 18 | 51 | 307 | 77.52% |
| 硕士生 | 66 | 44 | 4 | 0 | 22 | 0 | 136 | 83.82% |
| 博士生 | 14 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 16 | 100.00% |
| 总体 | 89 | 185 | 77 | 17 | 40 | 51 | 459 | 80.18% |

一、毕业生整体去向

◇ 本科生

2018 届本科毕业生 307 人，签就业协议和其他形式就业有 149 人，占 48.53%；国内升学 72 人，出国（境）17 人，分别占 23.45%和 5.54%；本科生就业率 77.52%。

◇ 硕士生

2018 届硕士毕业生 136 人，签就业协议和其他形式就业有 110 人，占 80.88%；国内升学 4 人，分别占 2.94%；硕士生就业率 83.82%。

◇ 博士生

2018 届博士毕业生 16 人，签就业协议和其他形式就业有 15 人，占 93.75%；国内升学 1 人，分别占 6.25%；博士生就业率 100.00%。

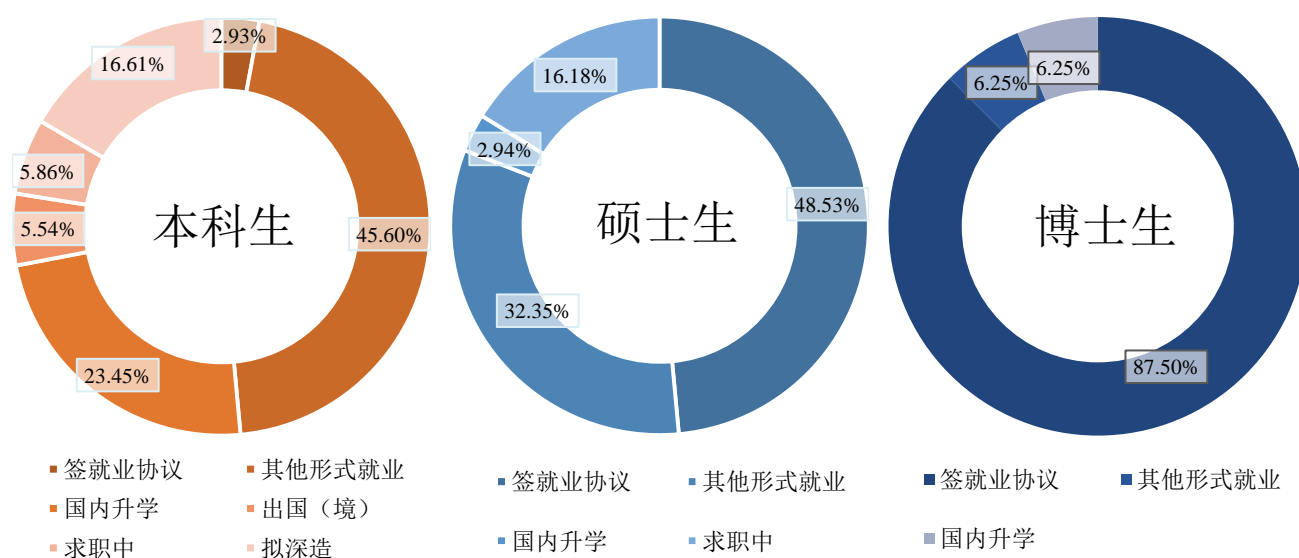


图2-1 2018届各学历毕业生就业情况

图 2-2 是我校 2016-2018 届各学历毕业生就业率情况，毕业生总体就业率下降明显，尤其 2018 届。分学历来看，相比 2017 届，2018 届博士毕业生就业率有所上升，就业率为 100.00%；本科毕业生和硕士毕业生就业率均有所下降，尤其本科毕业生，2018 届下降 16.84 个百分点。

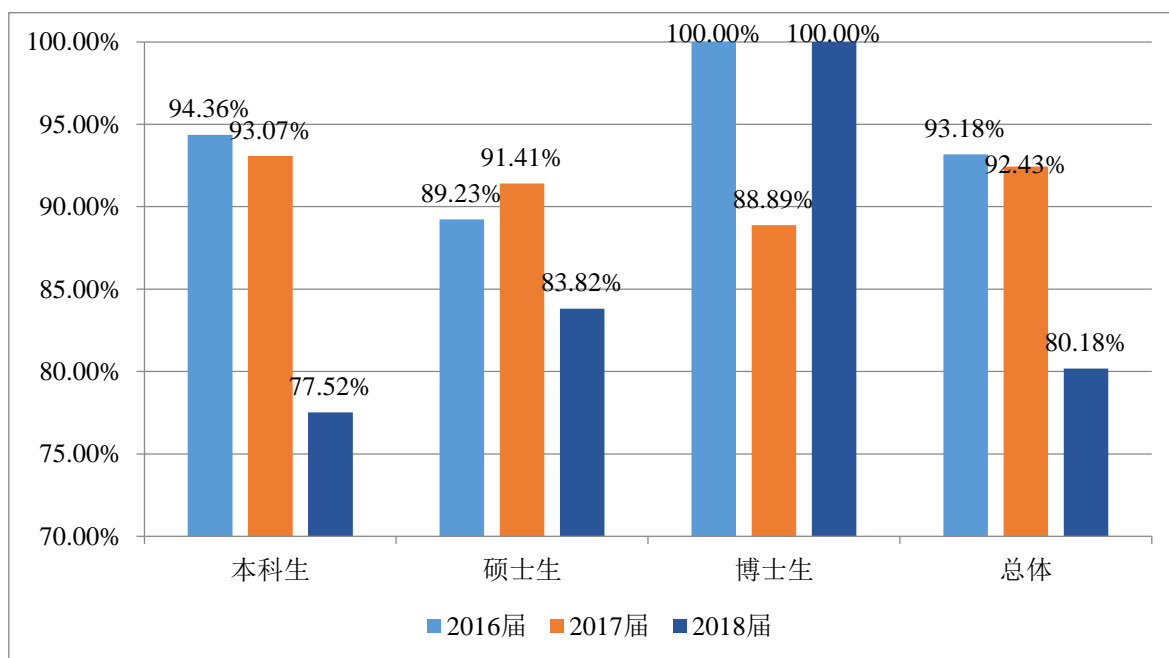


图2-2 2016-2018 届各学历毕业生就业率情况

二、毕业生就业单位情况

（一）就业地区分布

2018 届毕业生中，25.18%的毕业生落实在北京就业。从地理位置看，京外就业的毕业生最主要选择在东部地区（37.96%），其次为中部地区（22.99%）。从经济区域看，京外就业的毕业生最主要选择北部沿海经济区（20.07%），其次为东北经济区（12.41%）。

具体分学历来看，本科生去东部地区就业的比例较高（48.32%），其次是中部地区（23.49%）；超三成的硕士生选择留京，其次选择去东部地区和中部地区；博士生去西部地区的比例较高（46.67%），其次是留在北京（33.33%）。

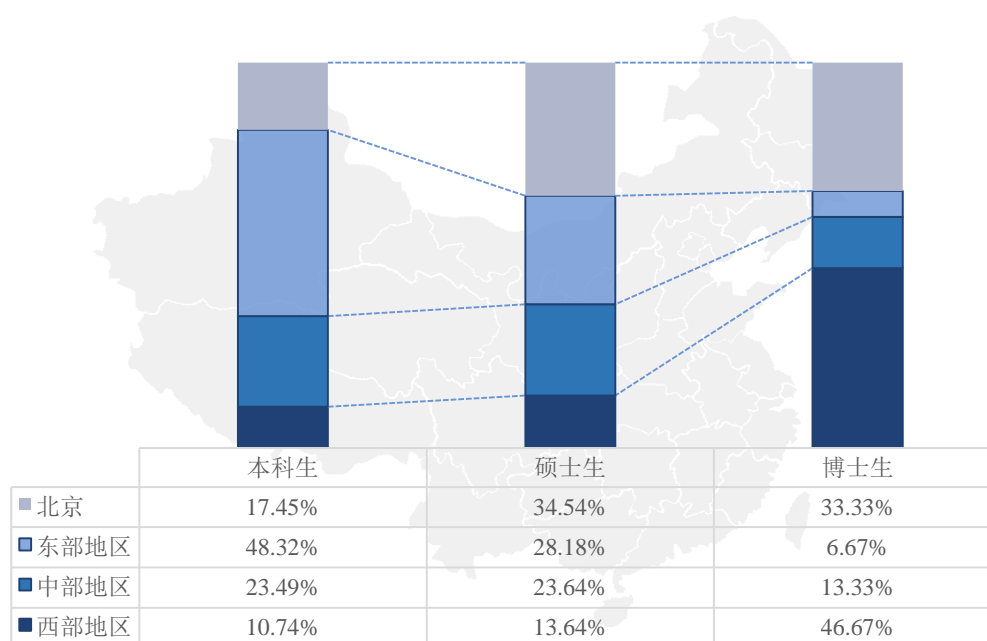


图2-3 2018 届毕业生落实就业地区分布

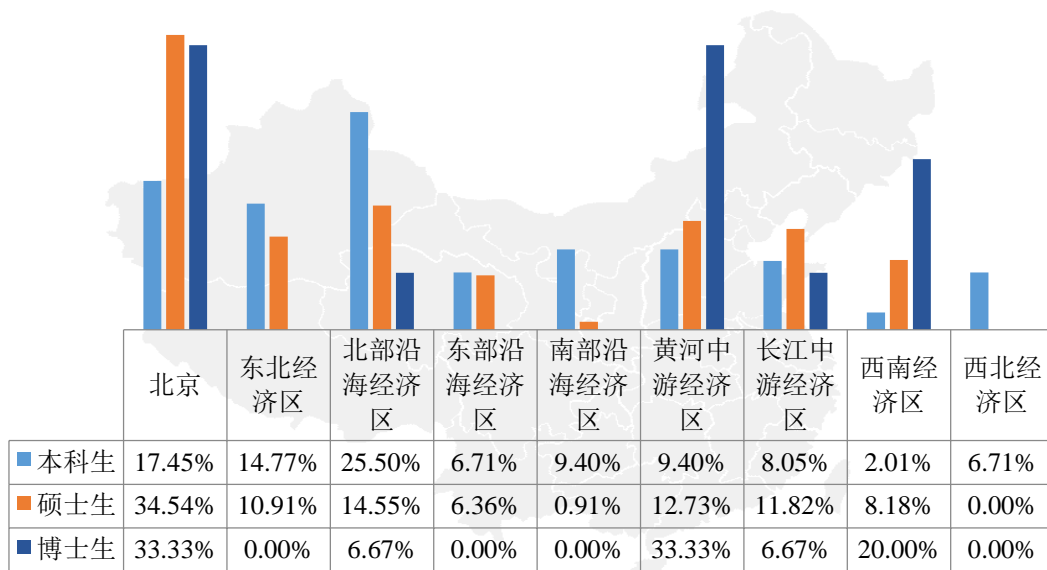


图2-4 2018届毕业生就业落实就业经济区分布

图 2-4 是我校 2016-2018 届毕业生就业地区分布情况，东部地区和中部地区是我校毕业生主要的就业地区分布，只有约 20%的毕业生选择在京就业。

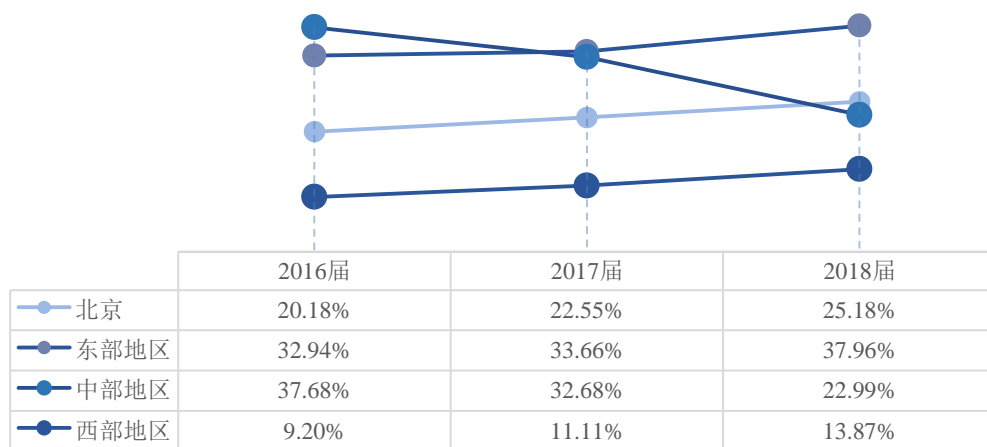


图2-5 2016-2018届毕业生就业地区分布

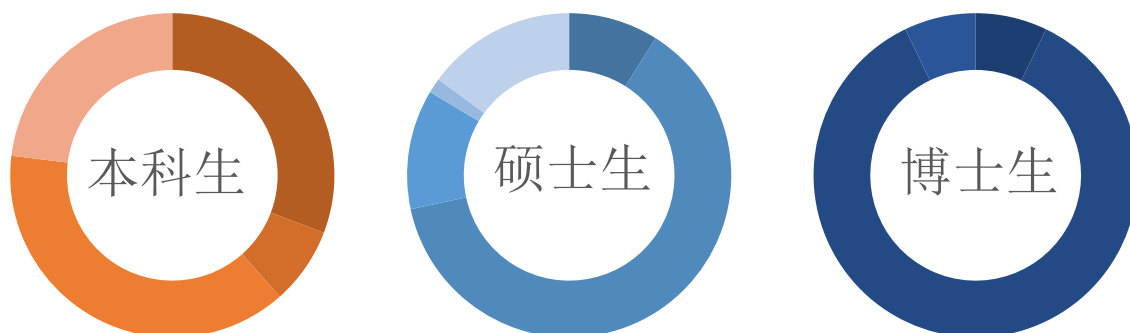
（二）就业单位类型分布¹

2018 届毕业生中，我校毕业生落实就业比例较高的主要单位类型依次为：事业单位（61.70%）、国有企业（9.58%）、机关（7.45%）。

分学历层次来看，本科毕业生最主要落实的单位类型依次为其他企业（38.46%）、事业

¹因 2016 届和 2017 届报告生成时，将空值视为“其他”，2018 届将空值视为缺失，二者算法不同，数据结果会存在差异。

单位（30.77%）、国有企业（7.69%）。硕士毕业生最主要落实的单位类型依次为事业单位（62.69%）、国有企业（11.94%）、机关（8.95%）。博士毕业生最主要落实的单位类型依次为事业单位（85.72%）、机关（7.14%）。



| | 机关 | | 事业单位 | | 国有企业 | | 三资企业 | | 其他企业 | | 其他 | |
|-----|----|------|------|-------|------|-------|------|------|------|-------|----|-------|
| | 人数 | % | 人数 | % | 人数 | % | 人数 | % | 人数 | % | 人数 | % |
| 本科生 | 0 | 0.00 | 4 | 30.77 | 1 | 7.69 | 0 | 0.00 | 5 | 38.46 | 3 | 23.08 |
| 硕士生 | 6 | 8.95 | 42 | 62.69 | 8 | 11.94 | 0 | 0.00 | 1 | 1.49 | 10 | 14.93 |
| 博士生 | 1 | 7.14 | 12 | 85.72 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 1 | 7.14 |
| 总体 | 7 | 7.45 | 58 | 61.70 | 9 | 9.58 | 0 | 0.00 | 6 | 6.38 | 14 | 14.89 |

图2-6 2018 届各学历毕业生落实单位类型分布

从近三届我校毕业生就业单位类型分布来看，事业单位是我校毕业生最主要的就业单位选择，其次是国有企业和其他企业。其中，近三年毕业生去事业单位和国有企业的比例有所上升。

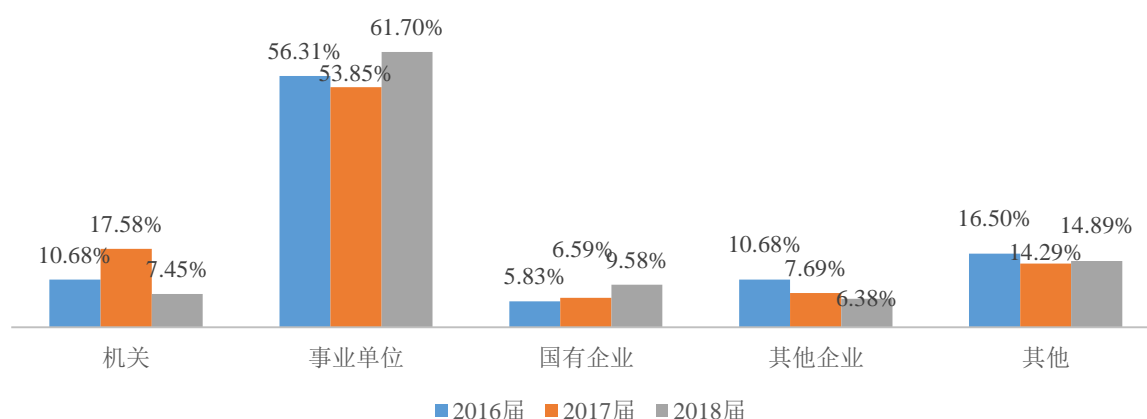


图2-7 2016-2018 届毕业生落实单位类型分布

（三）就业行业分布²

2018 届毕业生中，教育（66.32%），文化、体育和娱乐业（17.90%），公共管理、社会保障和社会组织（10.53%）是毕业生主要分布的就业行业。

分学历层次来看，本科毕业生最主要落实的就业行业依次为文化、体育和娱乐业（35.72%），教育（28.57%）。硕士毕业生最主要落实的就业行业依次为教育（68.66%），文化、体育和娱乐业（17.91%），公共管理、社会保障和社会组织（13.43%）。博士毕业生最主要落实的就业行业依次为教育（92.86%），公共管理、社会保障和社会组织（7.14%）。

表 2-2 2018 届毕业生落实就业行业分布

| | 总体 | 本科生 | 硕士生 | 博士生 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|
| 农、林、牧、渔业 | 1.05% | 7.15% | 0.00% | 0.00% |
| 建筑业 | 1.05% | 7.14% | 0.00% | 0.00% |
| 住宿和餐饮业 | 1.05% | 7.14% | 0.00% | 0.00% |
| 房地产业 | 1.05% | 7.14% | 0.00% | 0.00% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 1.05% | 7.14% | 0.00% | 0.00% |
| 教育 | 66.32% | 28.57% | 68.66% | 92.86% |
| 文化、体育和娱乐业 | 17.90% | 35.72% | 17.91% | 0.00% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 10.53% | 0.00% | 13.43% | 7.14% |

从近三届毕业生主要落实就业行业分布来看，教育，文化、体育和娱乐业，公共管理、社会保障和社会组织是我校毕业生主要进入的行业领域。相较 2016 届，2018 届毕业生进入教育行业的比例有所上升。

表 2-3 2016-2018 届毕业生落实就业行业分布

| | 第一位 | 第二位 | 第三位 |
|--------|------------|-----------------------|----------------------------|
| 2016 届 | 教育（49.53%） | 文化、体育和娱乐业 （25.23%） | 公共管理、社会保障和 社会组织（19.63%） |
| 2017 届 | 教育（64.89%） | 文化、体育和娱乐业 （24.47%） | 公共管理、社会保障和 社会组织（6.38%） |
| 2018 届 | 教育（66.32%） | 文化、体育和娱乐业 | 公共管理、社会保障和 |

²因 2016 届和 2017 届报告生成时，将空值视为“其他”，2018 届将空值视为缺失，二者算法不同，数据结果会存在差异。

| | | | |
|--|--|----------|---------------|
| | | (17.90%) | 社会组织 (10.53%) |
|--|--|----------|---------------|

三、国内升学情况

我校有 77 人选择国内升学，占毕业生总数的 16.78%。其中，本科毕业生 72 人，硕士毕业生 4 人，博士毕业生 1 人。

图 2-8 是 2018 届我校毕业生国内升学的主要学校情况。我校毕业生升学高校主要集中在 中国音乐学院 (87.01%)，其次是中央音乐学院 (5.19%)。

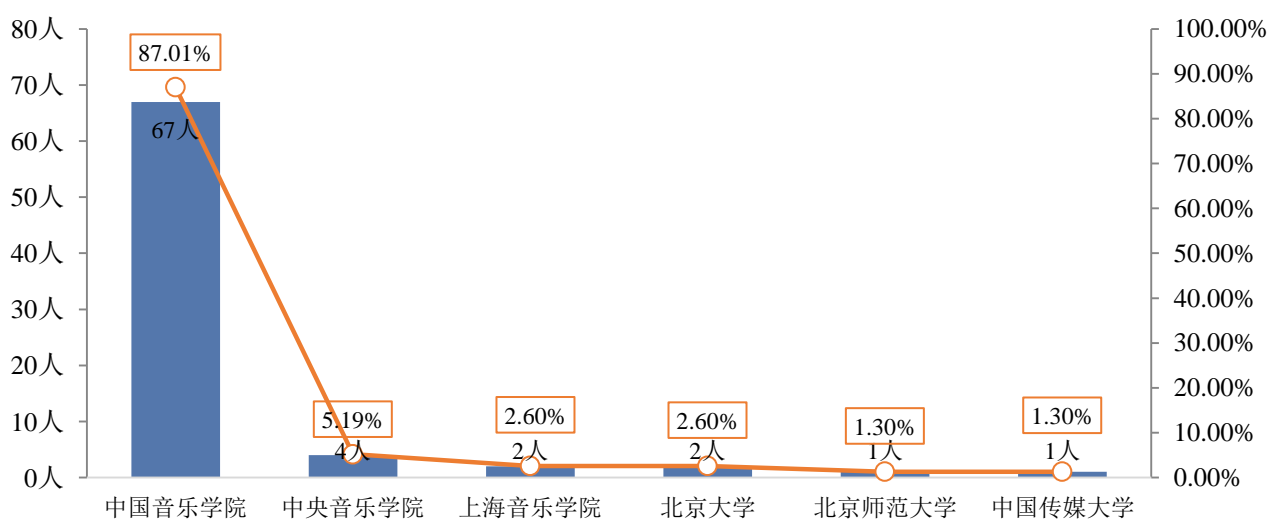


图2-8 2018 届毕业生国内升学主要高校

从近三届升学情况来看，我校毕业生国内升学比例逐年上升。相比 2016 届，2018 届选择国内升学的毕业生增加 13 人，比例上升 3.13 个百分点。

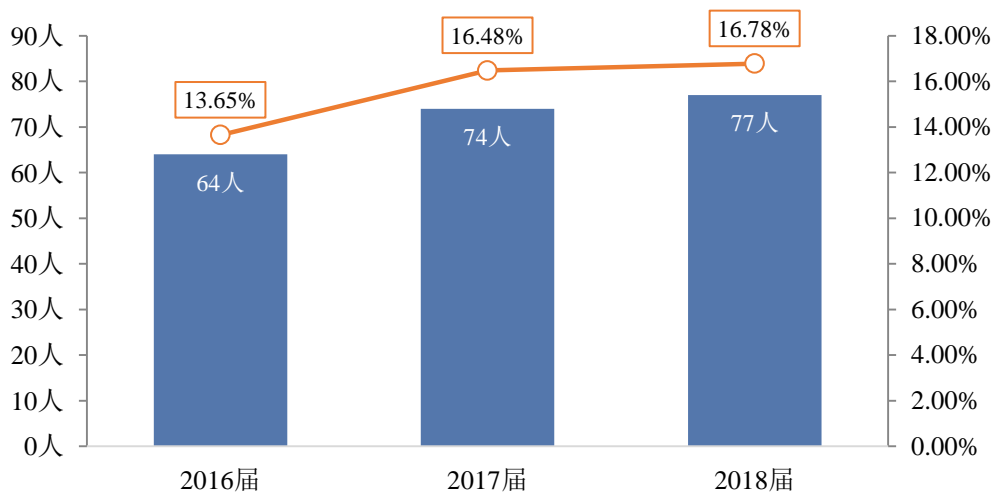


图2-9 2016-2018 届毕业生国内升学情况

四、出国（境）情况

我校有 17 名本科生选择出国（境），占毕业生总数的 3.70%。

毕业生去英国的比例最高（50.00%），其次是美国（37.50%）和中国香港（12.50%）。

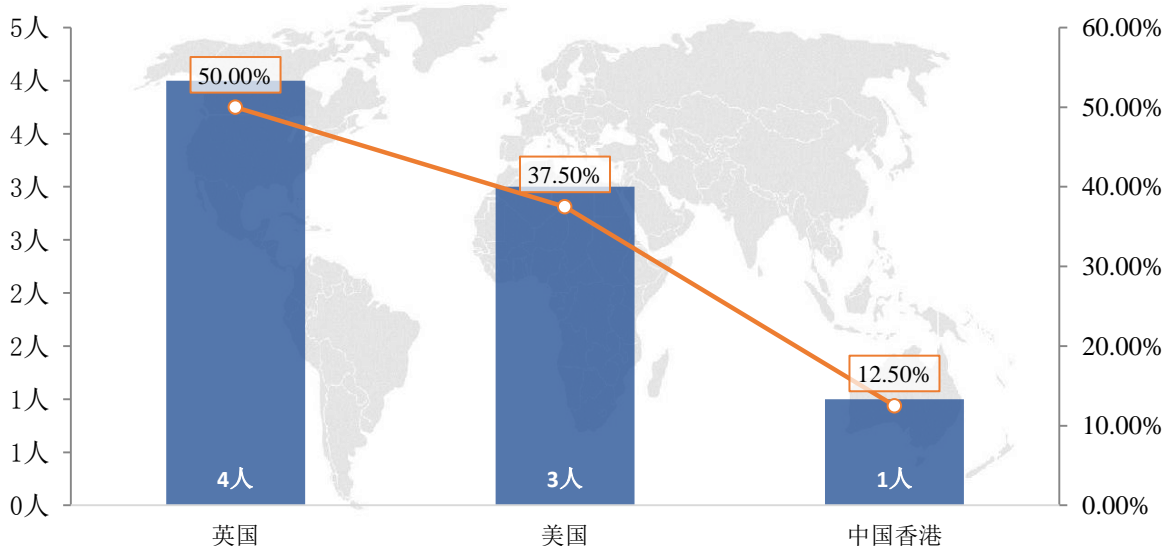


图2-10 2018 届毕业生出国（境）主要国家

从近三届出国（境）情况来看，我校毕业生出国（境）比例有所波动。尤其 2018 届，较去年减少 18 人，下降 4.1 个百分点。

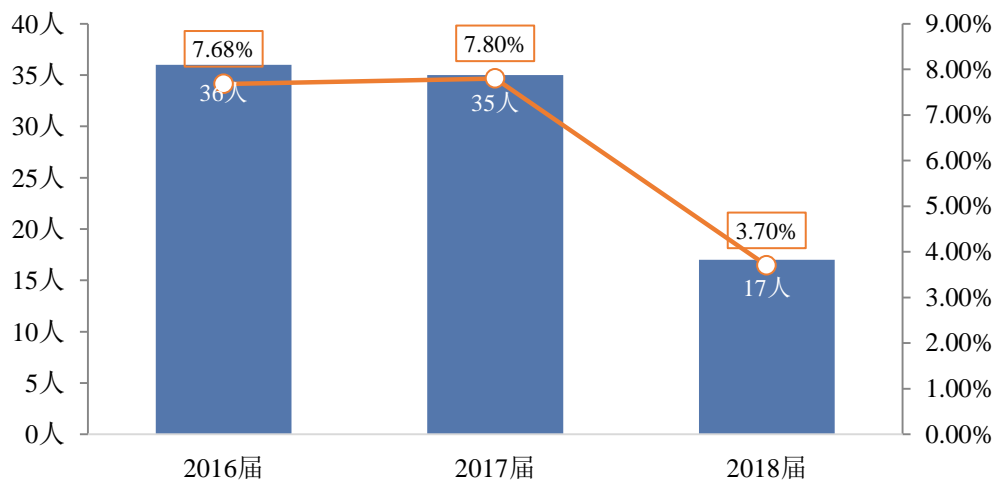


图2-11 2016-2018 届毕业生出国（境）趋势变化

PART 03



毕业生就业状况 调查分析

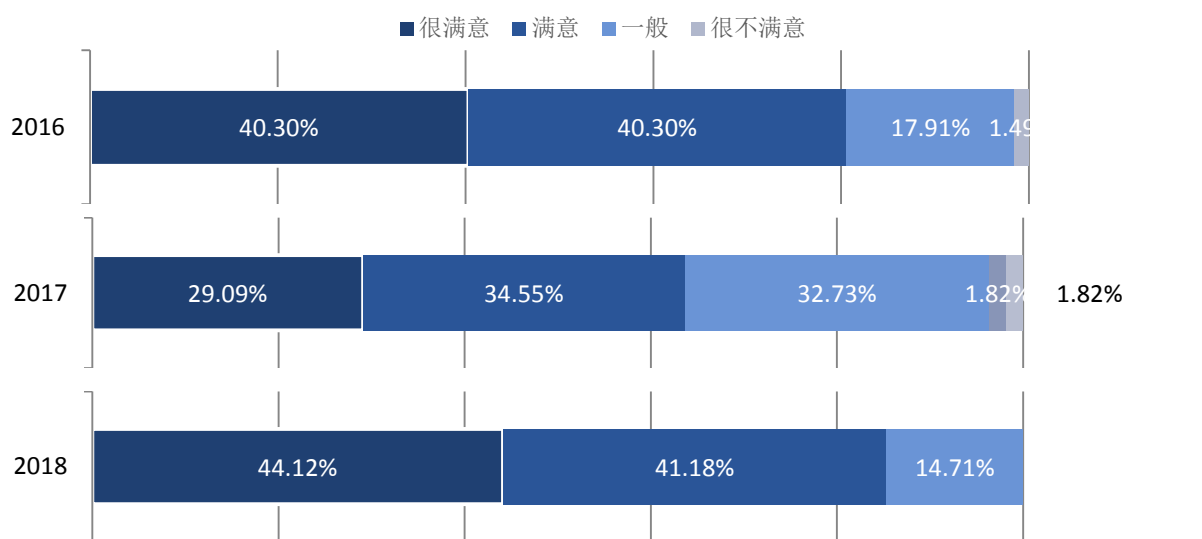
- 01 就业结果分析
- 02 求职过程分析
- 03 专业培养及就业创业教育分析
- 04 自主创业分析

一、本科生就业结果分析³

（一）就业满意度

图 3-1 是 2016-2018 届本科生就业满意度情况。可以看出，2018 届本科生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 85.30%。

从三年本科生的就业满意度情况来看，本科生对工作的满意度评价整体呈现波动上升的趋势，从 2016 届的 80.60% 上升到 2018 届的 85.29%。



注：满意度指本科生认为工作“很满意”或“满意”的比例，报告中其余处分析同样处理。

图3-1 2016-2018 届本科生就业满意度

图 3-2 是 2018 届各院系本科生就业满意度情况，可以发现，对目前工作满意度比例较高的前四个院系为：作曲系、钢琴系和艺术管理系，均达到了 100.00%。

³ 其中，音乐教育系有就业结果本科毕业生只有 1 人，不参与就业结果和求职过程分析。

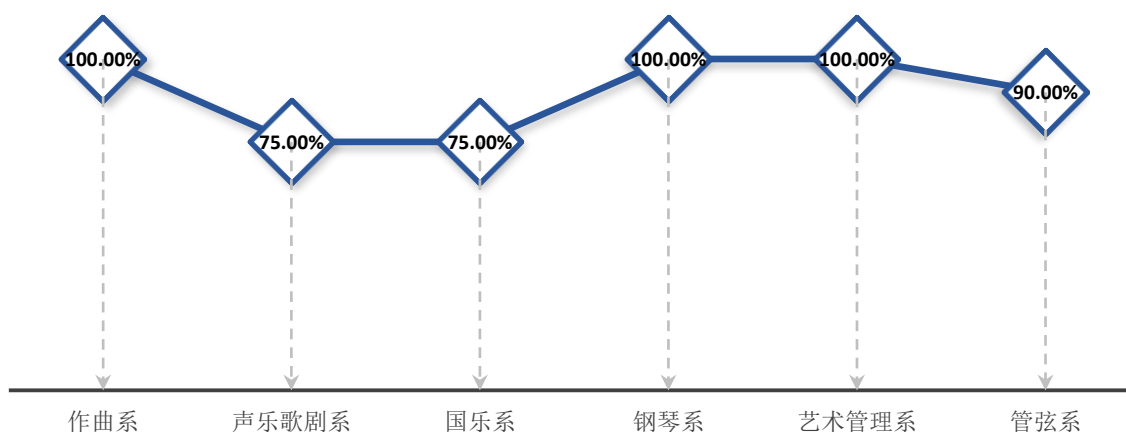


图3-2 2018届各院系本科生就业满意度

（二）起步年薪

图 3-3 是 2016-2018 届本科生起步年薪分布情况。可以看出，2018 届本科生平均落实年薪 13.50 万元，低于期望值 2.65 万元。纵观近三年起步落实年薪的变化，基本呈现持续上升的趋势。相比 2016 届毕业生，2018 届的落实平均年薪增长 4.26 万元，期望平均年薪增长 4.66 万元。

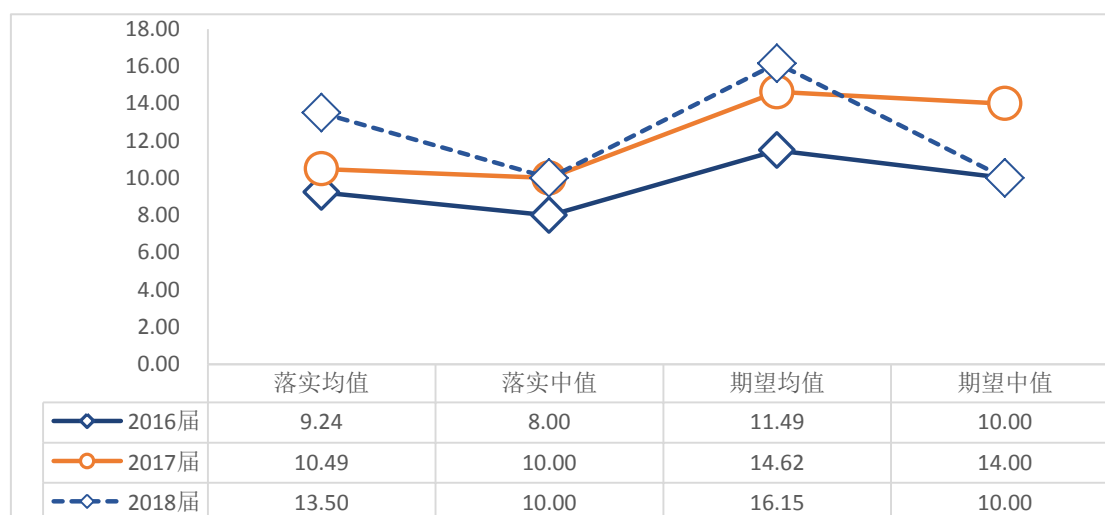


图3-3 2016-2018届本科生落实的年薪分布情况（单位：万元）

图 3-4 是 2018 届各院系本科生的平均落实和期望年薪情况，其中最终落实平均年薪较高的前三个院系依次为：钢琴系（26.67 万元）、作曲系（17.50 万元）和管弦系（15.11 万元）；

从期望与实际的差异看，声乐歌剧系本科生年薪落差最大，艺术管理系本科生年薪落差最小。

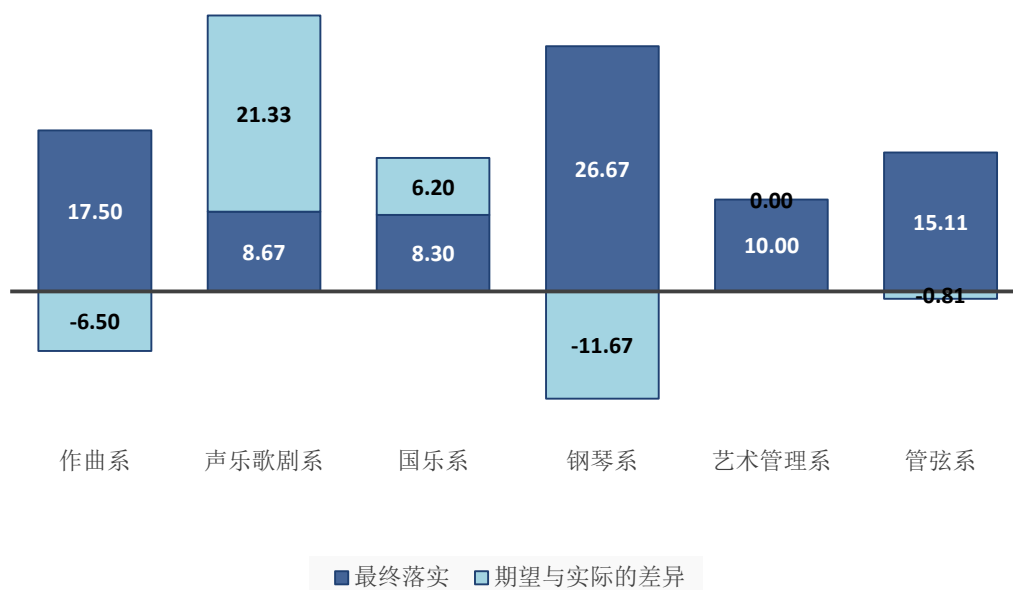


图3-4 2018届各院系本科生平均期望与落实年薪（单位：万元）

（三）福利保障

1. 保险

图 3-5 是 2016-2018 届本科生获得保险的情况。可以发现，2018 届本科生中，“有五险”的本科生占 82.35%，“五险不全”和“没有五险”的分别占 2.94%和 14.71%。从近三年本科生的五险落实情况看，五险齐全的比例基本呈现波动上升的趋势，2018 届五险齐全的本科生比例由 2016 届的 73.44%提升至 82.35%。

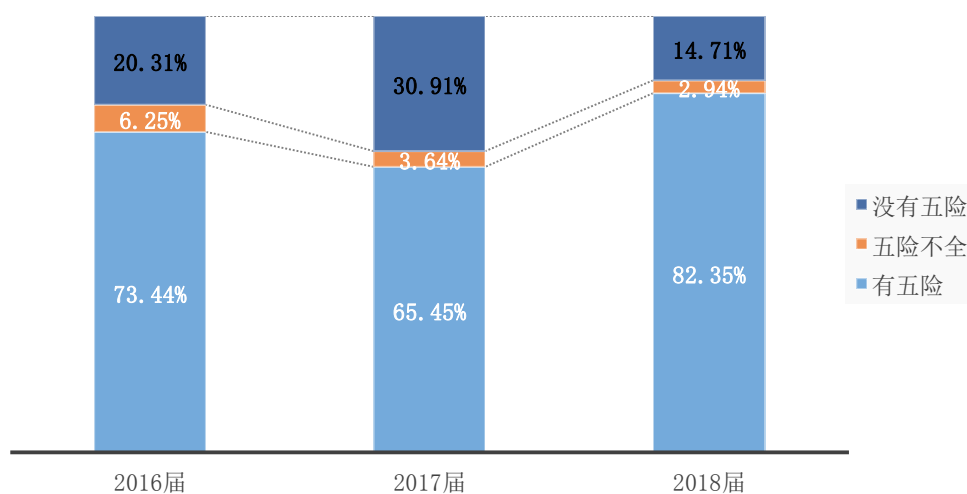


图3-5 2016-2018届本科生落实工作的保险情况

图 3-6 是 2018 届各院系本科生获得保险的情况,其中五险齐全比例较高的前两个院系为:钢琴系和艺术管理系,均达到了 100.00%。

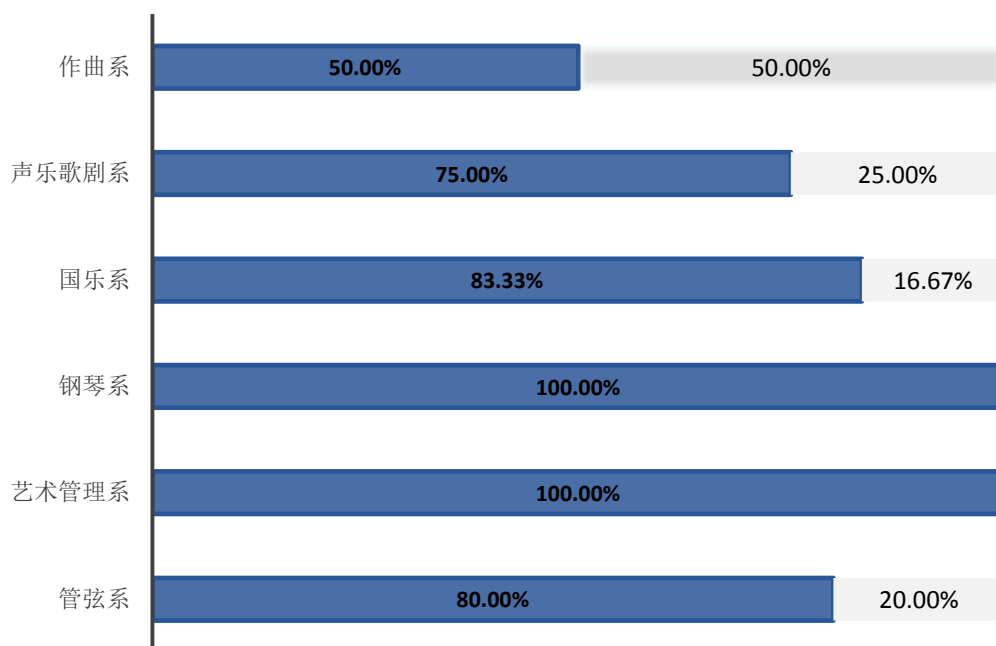


图3-6 2018 届各院系本科生五险齐全的比例

2. 公积金

图 3-7 是 2016-2018 届本科生公积金的落实情况。可以发现,2018 届本科生中有公积金的占 70.59%。从近三年公积金的落实情况看,有公积金的本科生比例基本呈现持续上升的趋势,相比 2016 届的 51.67%,2018 届有公积金的本科生比例提升 18.92 个百分点。

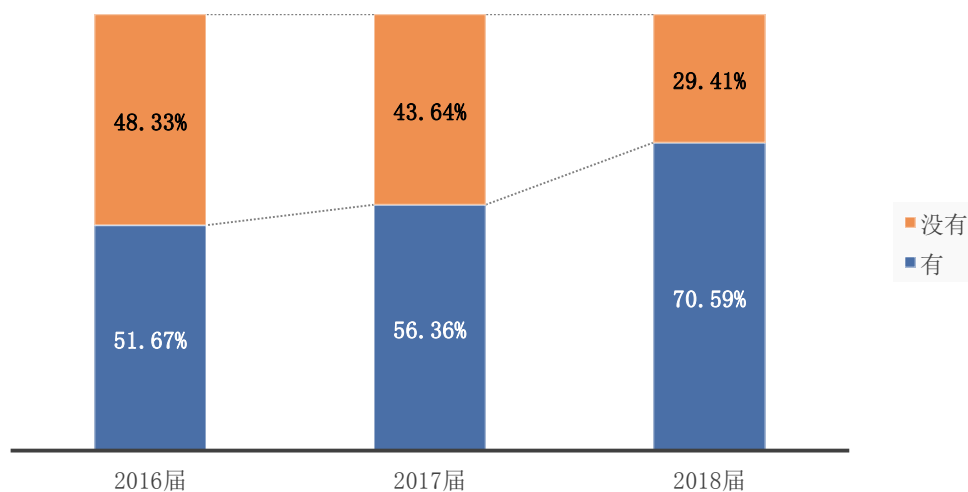


图3-7 2016-2018 届本科生公积金的落实情况

图 3-8 是 2018 届各院系本科生有公积金的情况，其中享受公积金比例较高的前三个院系依次为：艺术管理系（100.00%），声乐歌剧系（75.00%）和国乐系（75.00%）。

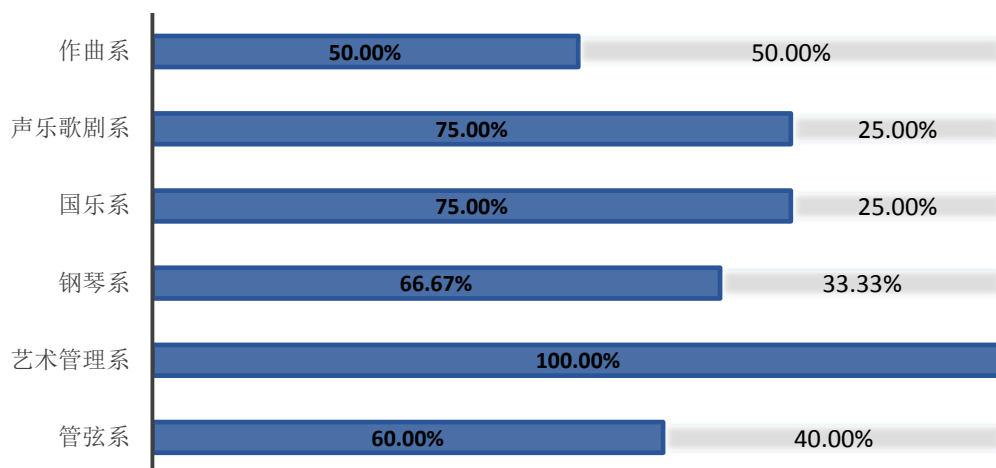


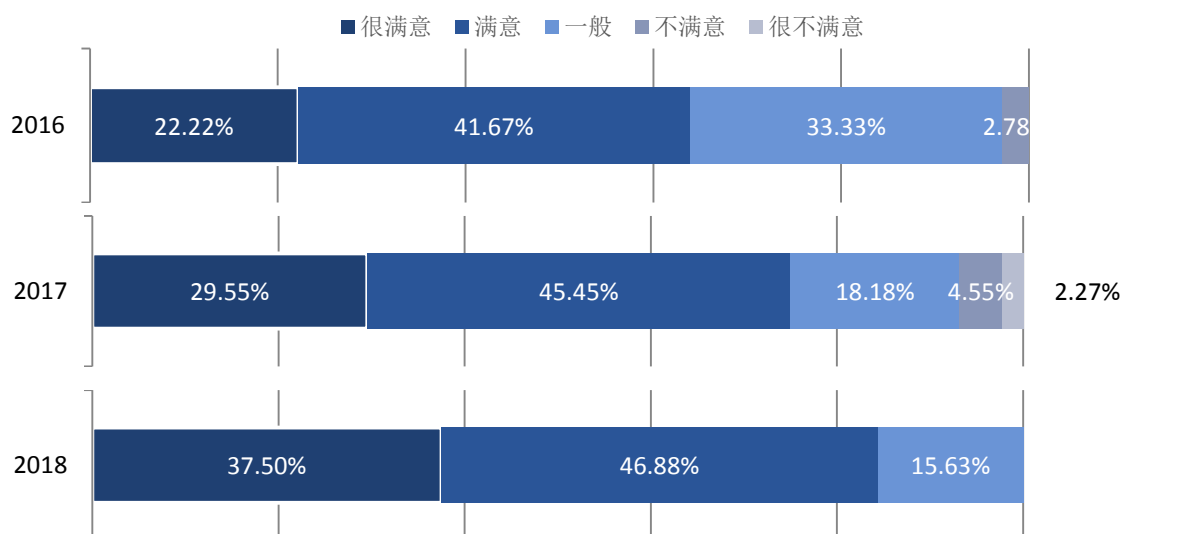
图3-8 2018 届各院系本科生有公积金的比例

四、研究生就业结果分析⁴

（一）就业满意度

图 3-9 是 2016-2018 届研究生就业满意度情况。可以看出，2018 届研究生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 84.38%。

从三年研究生的就业满意度情况来看，研究生对工作的满意度评价整体呈现持续上升的趋势，从 2016 届的 63.89% 上升到 2018 届的 84.38%。



⁴ 其中，艺术管理系和作曲系有就业结果研究生都只有 1 人，不参与就业结果和求职过程分析。

注：满意度指研究生认为工作“很满意”或“满意”的比例，报告中其余处分析同样处理。

图3-9 2016-2018 届研究生就业满意度

图 3-10 是 2018 届各院系研究生就业满意度情况，可以发现，对目前工作满意度比例较高的前两个院系依次为：声乐歌剧系（100.00%）和音乐教育系（88.89%）。

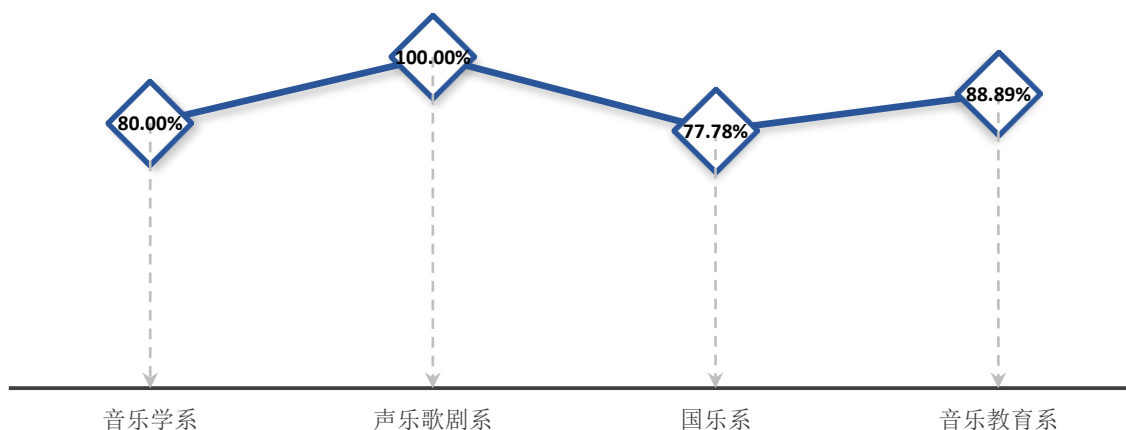


图3-10 2018 届各院系研究生就业满意度

（二）起步年薪

图 3-11 是 2016-2018 届研究生起步年薪分布情况。可以看出，2018 届研究生平均落实年薪 11.24 万元，低于期望值 0.87 万元。纵观近三年起步落实年薪的变化，基本呈现持续上升的趋势。相比 2016 届毕业生，2018 届的落实平均年薪增长 3.25 万元，期望平均年薪增长 0.37 万元。

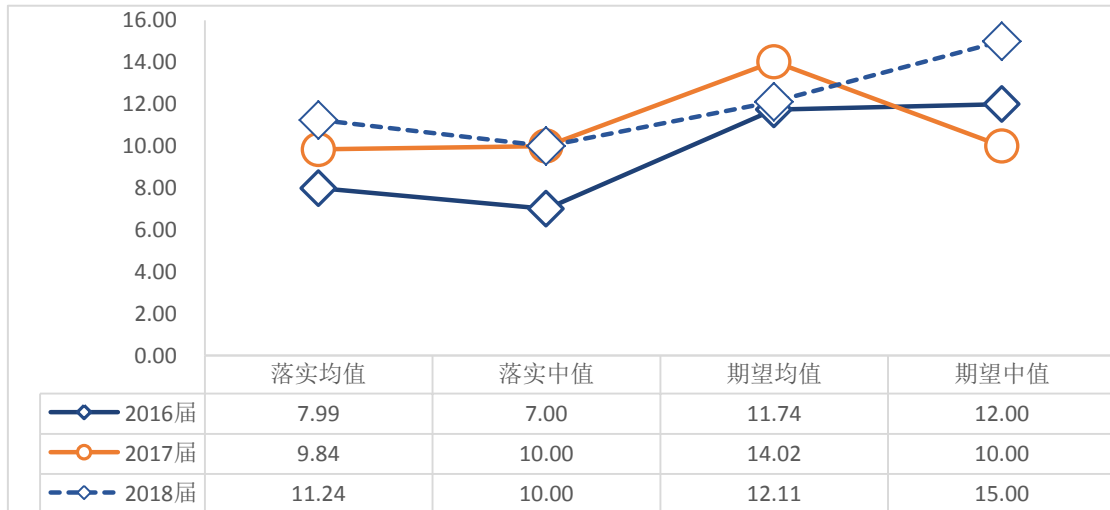


图3-11 2016-2018 届研究生落实的年薪分布情况（单位：万元）

图 3-12 是 2018 届各院系研究生的平均落实和期望年薪情况，其中最终落实平均年薪较高的前三个院系依次为：声乐歌剧系（14.57 万元）、音乐教育系（11.50）和音乐学系（11.20 万元）；从期望与实际的差异看，国乐系研究生年薪落差最大，音乐教育系研究生年薪落差最小。

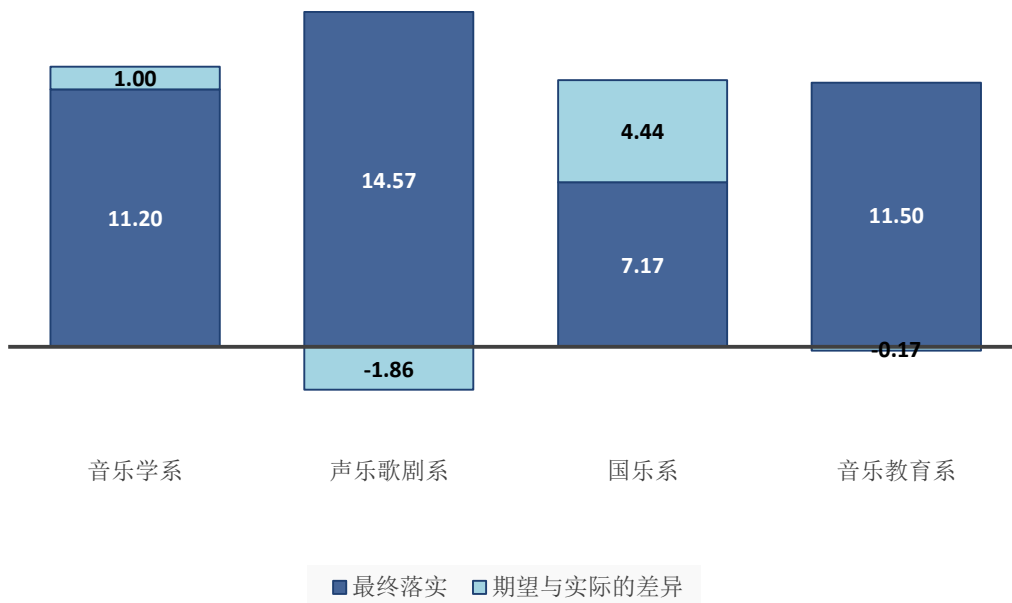


图3-12 2018 届各院系研究生平均期望与落实年薪（单位：万元）

（三）福利保障

1. 保险

图 3-13 是 2016-2018 届研究生获得的保险的情况。可以发现，2018 届研究生中，“有五险”的研究生占 93.75%，“没有五险”的占 6.25%。从近三年研究生的五险落实情况看，五险齐全的比例基本呈现波动上升的趋势，2018 届五险齐全的研究生比例由 2016 届的 90.91% 提升至 93.75%。

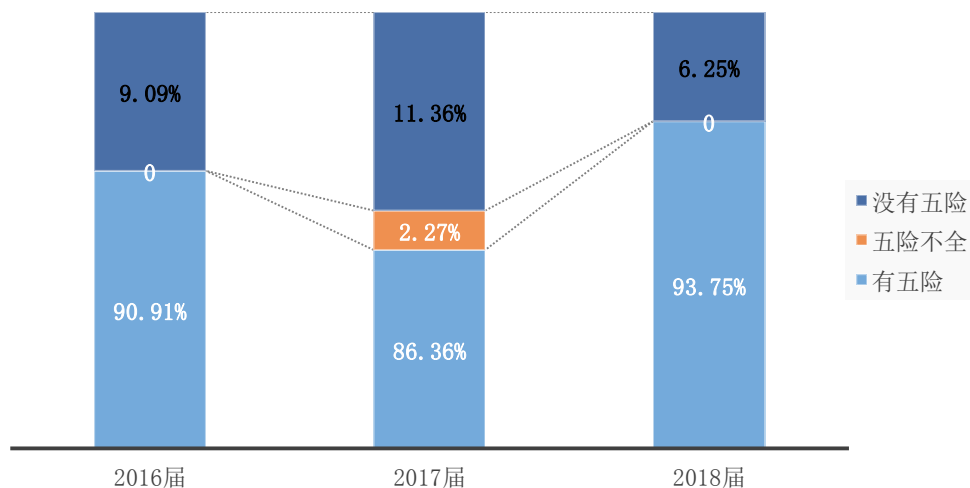


图3-13 2016-2018 届研究生落实工作的保险情况

图 3-14 是 2018 届各院系研究生获得保险的情况，其中五险齐全比例较高的前收三个院系为：声乐歌剧系、国乐系和音乐教育系，均达到了 100.00%。

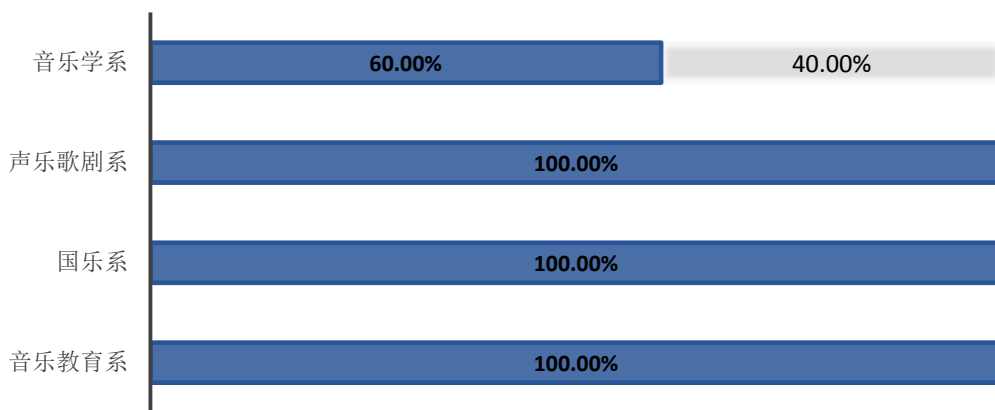


图3-14 2018 届各院系研究生五险齐全的比例

2. 公积金

图 3-15 是 2016-2018 届研究生公积金的落实情况。可以发现，2018 届研究生中有公积金

的占 93.75%。从近三年公积金的落实情况看，有公积金的研究生比例基本呈现上升的趋势，相比 2016 届的 81.82%，2018 届有公积金的研究生比例提升 11.93 个百分点。

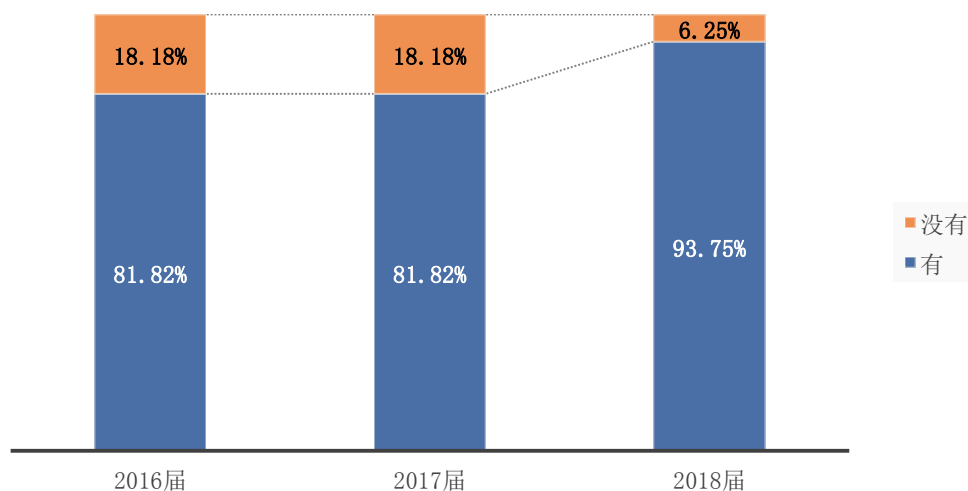


图3-15 2016-2018 届研究生公积金的落实情况

图 3-16 是 2018 届各院系研究生有公积金的情况，其中享受公积金比例较高的三个院系为：声乐歌剧系、国乐系和音乐教育系，均达到了 100.00%。

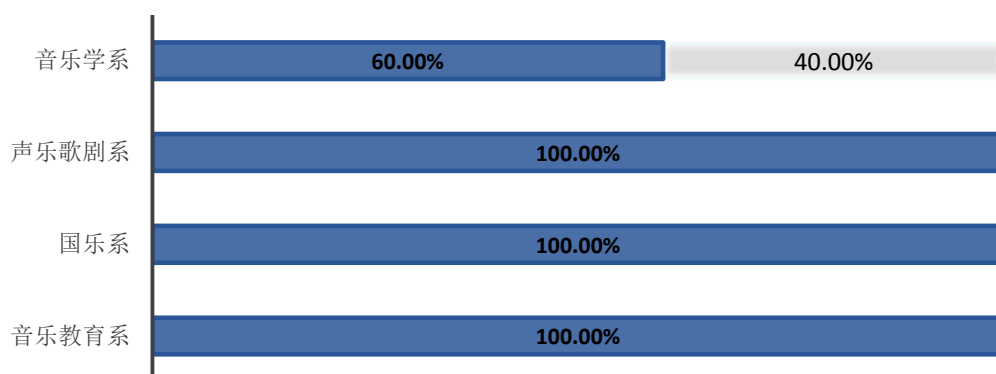


图3-16 2018 届各院系研究生有公积金的比例

PART 04



用人单位需求 调查分析

- 01 招聘本校毕业生情况
- 02 对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈
- 03 对本校毕业生培养质量的评价
- 04 对本校就业服务的评价

一、用人单位对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈

(一) 对职业能力和职业素养重视程度的反馈

图 4-1 和图 4-2 分别为用人单位对毕业生职业能力和职业素养重视程度的反馈。用人单位招聘毕业生时重视程度较高的三项职业能力依次为：专业性知识与技能、职业适应能力、沟通与表达能力。同时，用人单位重视程度较高的三项职业素养依次为：责任感强、爱岗敬业、勇于承担责任。⁵

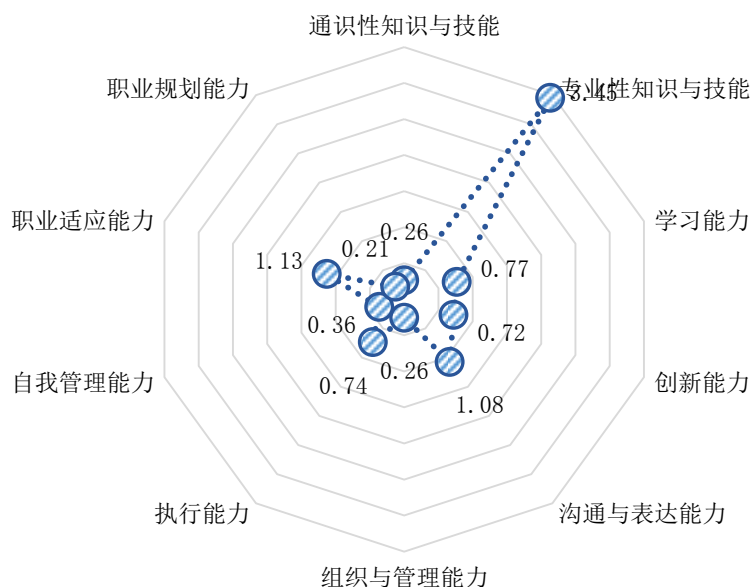


图4-1 用人单位对毕业生各项职业能力的重视程度

⁵ 在本题的分析中，将排在第一位的赋值 5 分，第二位赋值 3 分，第三位赋值 1 分，未选记 0 分，计算每个选项的权重均值即为每个选项的得分。报告中的排序题均依此方法处理。

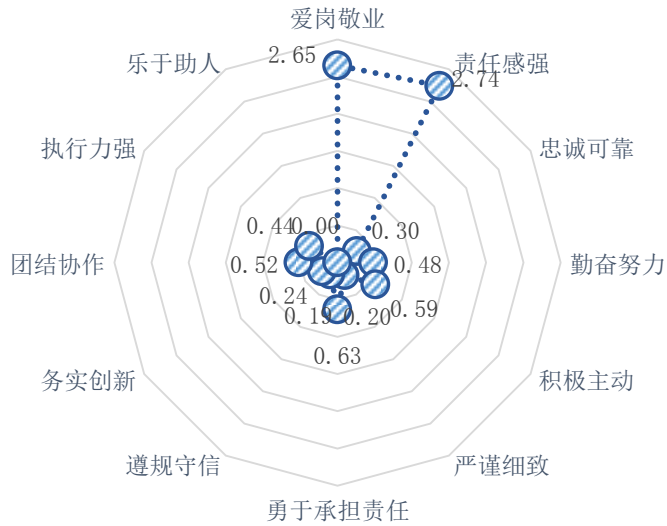


图4-2 用人单位对毕业生各项职业素养的重视程度

（二）职业能力和职业素养有待提升的方面

图 4-3 和图 4-4 分别为用人单位认为毕业生职业能力和职业素养有待提升的方面。用人单位认为目前供职于该单位的毕业生最有待提升的三项职业能力依次为：创新能力、职业适应能力、专业性知识与技能。同时，最有待提升的三项职业素养依次为：责任感强、爱岗敬业、勇于承担责任。

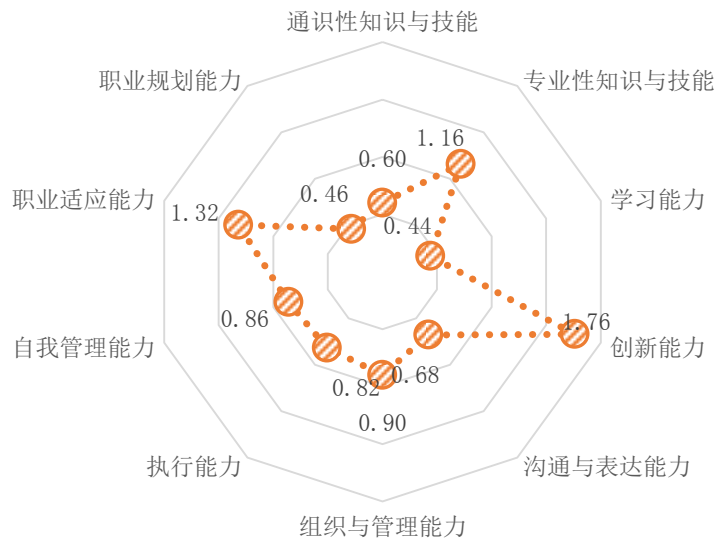


图4-3 用人单位认为毕业生有待提升的职业能力

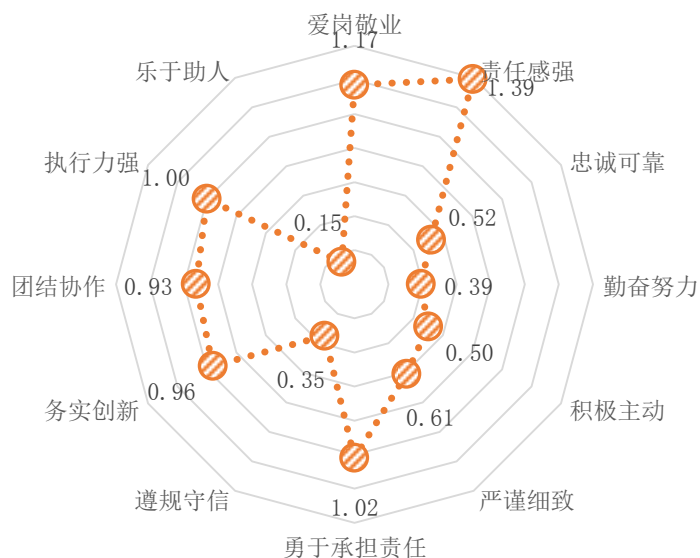


图4-4 用人单位认为毕业生有待提升的职业素养

（三）有益于职业发展的学校经历

用人单位认为最有益于毕业生职业发展的前三项学校经历依次为：实习实践活动、社会活动、课堂所学的知识技能；有益程度较低的两项学校经历分别为：勤工俭学、公开发表论文。

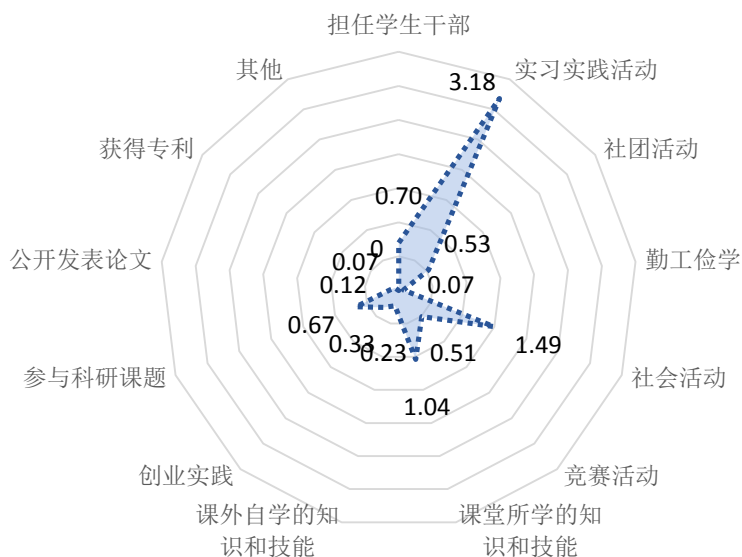


图4-5 对毕业生职业发展有益的学校经历

二、用人单位对本校毕业生培养质量的评价

（一）总体满意度评价

所有参与调查的用人单位对本校毕业生“很满意”或“满意”。

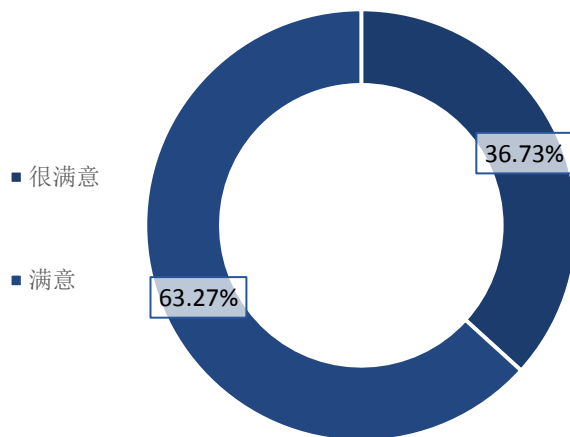


图4-6 用人单位对本校 2018 届毕业生的总体满意度

图4-7为用人单位对本校2016-2018届毕业生的满意度情况⁶,用人单位对本校毕业生“很满意”或“满意”的比例整体基本持平。

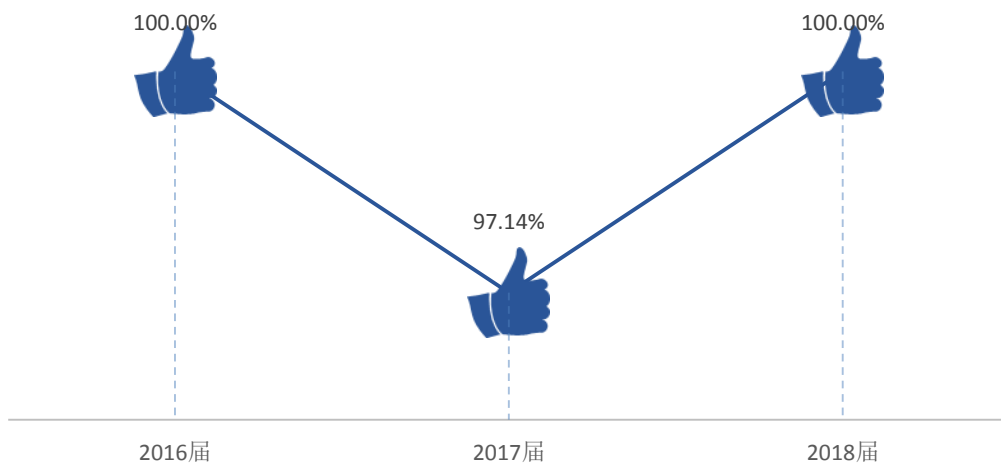


图4-7 用人单位对本校 2016-2018 届毕业生的总体满意度（单位：%）

（二）专业知识和技能的满意度评价

⁶ 2016年和2017年分别有28家和51家用人单位参与调查

94.65%的单位对本校毕业生专业知识和技能“很满意”或“满意”。

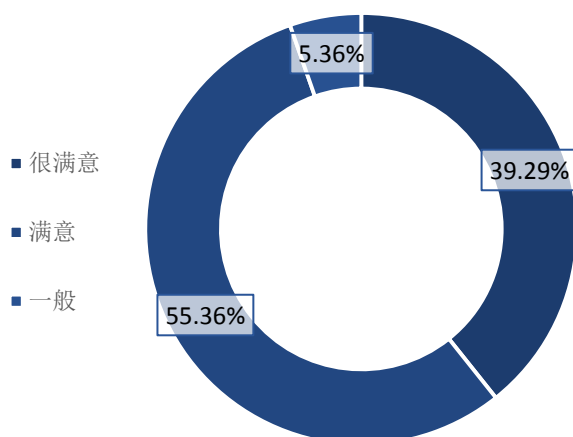


图4-8 用人单位对本校 2018 届毕业生专业知识和技能的满意度

从用人单位对本校 2016-2018 届毕业生专业知识和技能的评价来看，用人单位对本校毕业生“很满意”或“满意”的比例整体呈现波动下降的趋势，从 2016 届的 100.00%下降到 2018 届的 94.64%。

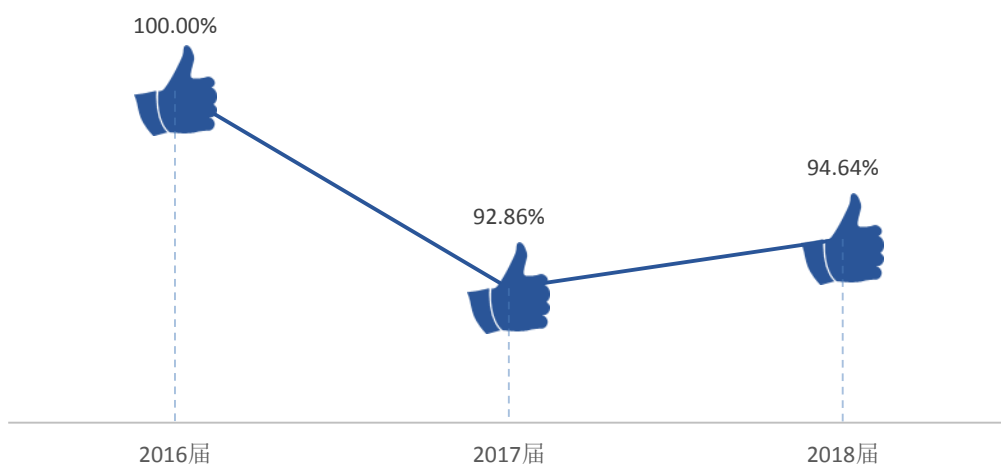


图4-9 用人单位对本校 2016-2018 届毕业生专业知识和技能的满意度（单位：%）

（三）对求职积极程度的评价

82.46%的单位认为本校毕业生在求职中“很积极”或“积极”，认为本校毕业生“不积极”的占 1.75%。

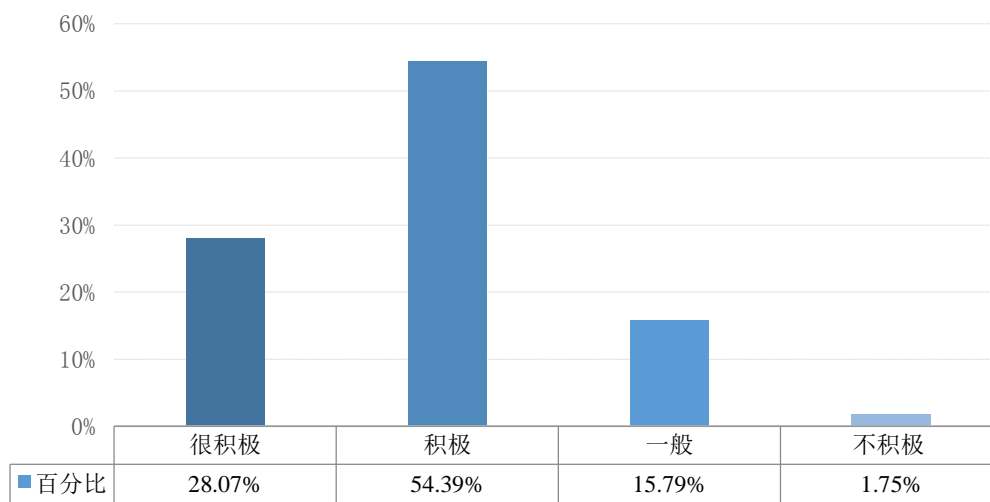


图4-10 对 2018 届毕业生求职过程中表现的积极程度评价

第五部分 结 语

2018年，中国音乐学院在北京市教委及学院党委各级领导的关心指导下，在与学院各部门及院系的积极配合协作下，主动适应新的就业形势，不断理顺就业机制，积极开拓就业渠道，顺利完成了2018届毕业生就业创业各项工作。

一、校领导高度重视，深入推进“一把手”工程

学校党委重视毕业生就业问题，设计院、系两级毕业生就业工作机制，明确就业工作职责。学校就业创业工作由教育教学中心统一管理，毕业生就业指导服务中心具体负责。现有专职就业创业管理人员2人，就业兼职辅导员11人。学校每年下拨就业经费12万，创业经费50万，用于鼓励和支持就业创业工作的开展。各系主任和支部书记是二级教学系部(中心)就业工作的第一责任人，辅导员是就业创业工作专职人员，积极帮助毕业生解决各类择业问题和困难。

自2018年7月起就业创业指导工作划归为教育教学中心，中心领导高度重视招生培养和就业的联动机制，认真研究和分析就业数据，建设就业反馈机制，搭建招生培养与就业指导一体化平台，策划、拟定“一带一路”相关省市双向优培生计划，力求以就业为导向，将就业质量与招生规模、专业结构等挂钩，促进人才培养质量的提高，积极引导我院毕业生形成扎根基层、服务社会以及建设祖国的正确就业观。

根据教育部和北京市教委的工作要求，结合我院毕业生实际情况，在学院党委的统一领导下，积极制定2018年毕业生就业创业工作方案，逐项落实就业创业政策。以德育导师制的实施为契机，调动专业导师的积极性和主动性，对毕业生进行择业观教育，为毕业生提供就业机会，实现就业创业指导全员化。依托就业信息网以及就业指导中心微信公众平台，每天发布就业创业政策，推送招聘信息，分享就业创业的相关文章，实现就业创业工作信息化。为提高教师队伍工作水平，今年共参加10个项目的培训，共计12人次参加培训，实现就业创业工作专业化。

二、本校今年制定的就业创业工作目标完成情况

圆满完成 2018 届各项就业创业工作目标，落实北京市教委的工作精神和要领，结合我院教学特色与学生创业就业发展方向，以大学生职业生涯规划课为工作起点；以提高大学生就业创业指导水平、拓展毕业生就业市场为工作重点；以理念创新、制度创新、方法创新为工作动力；以提高就业工作人员服务意识与水平、规范就业管理制度为工作保障；以提高就业率与就业质量为工作目标，努力形成具有我院艺术特色的就业工作品牌。

三、积极开展创新创业教育工作，为学生搭建创新创业教育实践平台

2017 年 12 月 7 日，就业指导中心教师赴北京舞蹈学院，就大学生创新创业工作与舞蹈学院进行了交流，并参观了北京舞蹈学院学生创业孵化园。

2017 年 10 月 31 日—11 月 2 日，成功举办中国音乐学院首届大学生创业活动周，以新颖的活动形式帮助学生梳理创新意识，培养创业精神，提升综合就业竞争能力，引导学生形成科学的就业观念。

本学年继续开设《大学生 KAB 创业基础》选修课。课程介绍关于创业的基本知识。围绕创业这个核心，对创业的广泛问题给予多角度的阐释，帮助学生了解创业的各种现象和问题，培养企业家型的复合型人才。

2018 年 11 月 24 日应邀组织大学生就业创业协会参加由外交部和环球时报社共同主办的第四届“中国-北欧杯”足球邀请赛，负责活动开幕式和中场表演，通过为学生创造和提供团队活动的机会，力求在实践中指导学生进行团队建设的方式，培养学生协作互助和开拓创新的意识。

2018 年 12 月 5 日至 6 日，中国音乐学院“大学生创业就业训练营”在我校成功举办。本次活动特别邀请了全国创业培训工作指导委员会专家、中国就业促进会创业专业委员会首席专家赵伟老师作为授课专家。训练营共分八个模块，包括正确面对你的创业选择、商业机会的识别与发现、高效团队、赢在沟通、智慧表达等不同专题，旨在通过对就业创业问题多角度的阐释，提高我校学生就业创业方面的知识水平，提高就业能力，培养创业意识。

四、不断完善就业指导服务体系，提高毕业生就业质量

本年度《大学生职业生涯规划与就业指导》系列讲座已举办了八期，分别涉及考研、出国、教师资格证考试、职业生涯规划、面试与简历等方面，共计 2000 余人次参加了讲座。这

样更为灵活的学习方式，不仅使同学们在学习过程中不断提高就业能力、创业能力，也使同学们更清楚地认识就业形势，端正就业态度，明确就业目标。

通过微信公众账号实时发布招聘信息，并开设“就业指导”“创业指导”“职业规划”等专栏，帮助学生理清就业创业思路，提供就业、实习岗位，及时获取就业指导，推动就业需求精准化。据统计，通过学院就业指导中心发布的招聘单位 139 家，共提供需求岗位 1152 个。

2018 年召开大型校园招聘会 1 场，有 58 家用人单位来我院求贤揽才，共提供就业岗位 316 个，部分毕业生同用人单位达成了意向性协议。中心在招聘会现场设立了求职辅导咨询处，聘请专家为毕业生答疑求职面试中的问题。此外，中心通过举办专场招聘会的形式努力与各重点用人单位合作，为毕业生提供更多高质量成长发展平台，为我院毕业生实现高质量就业奠定坚实基础。

同时，中心积极主动“走出去”，鼓励毕业生参加各类就业政策宣讲会，走访重点行业、重点领域和重点用人单位，通过实习实践基地，加强校企合作，将毕业生就业指导工作延伸到企业，为积极开拓毕业生就业市场，为毕业生实践和实习创造便利条件。2017 年 12 月 12 日，我校与小叶子（北京）科技有限公司建立“创新创业教育基地”。此次合作，双方将通过项目实战、创业竞赛、训练营、自主学习等多种形式，在音乐创作型人才、教育科研型人才、专业管理型人才三个方向做定向培养，通过产学研融合创新，共同推动中国音乐教育行业的建设和发展。目前我校已有 10 余名本硕毕业生正式就职于该单位。

自 2018 年 5 月起，中心启动“2018 毕业季模式”，组织各系积极开展毕业季系列活动，召开毕业生座谈会，设计制作毕业季橱窗、毕业主题背板，举办跳蚤市场等，以学生们喜闻乐见的形式营造毕业氛围。就业指导中心通过微信等网络社交平台推送毕业季相关信息。毕业典礼前，为所有毕业生设计定制绣有学号姓名的学位服，为毕业生留下难忘回忆。在毕业典礼期间通过视频回顾，将校园风光、班级合影、毕业生简介等内容实时呈现，并配合微信推送留言、弹幕互动等功能，得到了全体毕业生及老师们的热捧与好评。

2018 年，我校按照教育部和北京市教委关于做好就业工作的决策部署和工作要求，高度重视就业工作，在上级主管部门和学校党委的正确领导下，在全院各相关部门的积极配合下，努力克服工作中遇到的困难，推进就业创业指导工作顺利开展，达到了预期目标。我校将对

照新形势、新政策、新要求，认真分析当前社会就业趋势和用人需求，增强忧患意识，未雨绸缪，同时树立信心，积极应对，切实做好毕业生就业创业指导工作，支持帮助我校毕业生迈好走向社会的第一步。

中国音乐学院毕业生就业指导服务中心

2018年12月