



中國民航大學

2018 屆畢業生就業質量年度報告

二〇一八年十二月

目 录

学校概况.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生结构与规模	3
二、毕业生的性别结构	3
三、毕业生的生源结构	4
（一）全校毕业生生源地人数居前 10 的省市.....	5
（二）硕士毕业生生源地人数居前 10 的省市.....	5
（三）本科毕业生生源地人数居前 10 的省市.....	6
（四）专科毕业生生源地人数居前 10 的省市.....	7
第二部分 毕业生就业率及去向.....	8
一、毕业生的就业率	8
二、不同学历男女生的就业率	9
三、 毕业生就业地域、行业状况	9
（一）就业单位地域分布.....	9
（二）毕业生的就业单位性质和规模.....	11
（三）毕业生就业单位所属行业分布.....	13
（四）行业内就业单位类型.....	13
（五）按照民航地区管理局地域分布.....	14
（六）北、上、广、深四大城市就业情况分析.....	14
（七）毕业生签约人数前 20 单位.....	15
（八）工作半年毕业生的月收入.....	16
第三部分 毕业生求职过程调查与反馈.....	17
一、求职过程分析和反馈	17
（一）毕业生求职信息获取主要途径.....	17
（二）毕业生获得第一个 offer 所需时间.....	17
（三）毕业生认为对就业最有帮助因素.....	18
（四）毕业生的工作与专业相关度.....	19
二、求职满意度反馈	19
（一）毕业生的就业现状满意度.....	19
（二）对学校的总体满意度评价.....	20

(三) 对就业指导服务总体满意度.....	20
三、用人单位对毕业生的评价	21
第四部分 毕业生就业工作主要举措.....	24
一、加强组织领导，落实就业基础保障	24
二、引领就业价值，服务国家战略布局	24
三、完善指导体系，提升学生就业能力	25
四、拓宽就业渠道，保障招聘数量质量	26
五、丰富服务内涵，打造就业工作品牌	27
六、创新工作模式，推进创新创业教育	28
第五部分 发展趋势与展望.....	30
一、深化价值引领，引导毕业生服务社会、报效国家	30
二、拓宽就业渠道，促进毕业生充分就业	30
三、强化服务保障，打造就业服务新内涵	31

学校概况

中国民航大学是中国民用航空局直属的一所以培养民航高级工程技术和管理人员为主的高等学府，是中国民用航空局、天津市人民政府、教育部共建高校。学校的前身是 1951 年 9 月 25 日成立的中央人民政府人民革命军事委员会民用航空局第二民用航空学校，由毛泽东主席亲自任命方槐将军为校长，周恩来总理亲自选定校址。2011 年 9 月，学校建校 60 周年之际，时任国务院副总理张德江同志来校视察，提出把学校建设成为“享有国际声誉的世界著名的民航类高等学府”的目标。历经 67 年开拓进取，学校已成为一所民航学科门类齐全的高等学府，被誉为中国民航人才的摇篮，科学技术研究的中心，国际文化交流的窗口。

学校总占地面积 171.7 万平方米，总建筑面积 86.6 万平方米。其中，校本部坐落于天津滨海国际机场旁，分为南北两个校区。另外建有朝阳飞行学院、内蒙古飞行学院、新疆天翔航空学院 3 个飞行训练学院。“十三五”期间，学校将在天津市宁河区未来科技城建设占地面积为 81 万平方米的新校区。学校建有国家级实验教学示范中心 2 个，国家级虚拟仿真实验中心 1 个，全国示范性工程专业学位研究生联合培养基地 1 个，省部级实验教学示范中心 9 个，省部级虚拟仿真实验中心 2 个，校内大学生创新创业实践基地 16 个。学校拥有各类教学训练飞机 53 架，机务维修实习飞机 21 架，各类训练模拟机（器）116 套，各类飞机发动机 59 台。学校图书馆现有馆藏纸质图书 198 万册，电子图书 250 万册，数据库 90 个；超高频 RFID 图书智能管理系统投入使用并跻身全国高校先进行列；与航空制造企业合作共建了空客、波音、赛峰资料室，开通了波音在线、空客在线网站，可直接访问国外相关技术资料，是全球高校唯一一家非客户使用者。

学校现有 31 个本科专业，6 个专科专业，覆盖民航主要业务领域。学

校 3 个专业为国家级特色专业，3 个专业为国家级专业综合改革试点专业，5 个专业为教育部卓越工程师教育培养计划试点专业，9 个专业为天津市品牌专业，8 个专业为天津市优势特色专业建设项目，8 个专业为天津市应用型专业建设项目。学校大力实施学科强校战略，拥有工、管、理、经、文、法 6 个学科门类下 12 个一级学科硕士点，拥有工程硕士、工商管理硕士（MBA）、法律硕士、翻译硕士 4 个专业硕士学位点，其中工程硕士专业学位授权领域 7 个，拥有 8 个天津市重点学科。学校入选天津市“双一流”建设计划，成为天津市高水平特色大学建设高校，安全科学与工程学科入选天津市一流学科建设名单，航空宇航学科群与交通运输学科群入选天津市特色学科群建设名单。学校现具有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士研究生资格，获批博士学位授予单位及学位授权点，实现全层次贯通培养。

建校以来，学校坚持社会主义办学方向，坚持“立足民航，服务社会，面向世界”的办学面向，弘扬“严实、向上”的校风和“笃学、精博、严谨、创新”的学风，形成了“崇尚严实、致能致用”的办学特色。近年来，本科平均录取分数超出一本线分差逐年提高，生源质量连续三年位居全国高校前 6%。根据中国薪酬网发布的《2018 中国大学毕业生薪酬排行榜》，学校 2017 届本科毕业生平均月薪位列国内大学第 79 位，连续四年进入全国百强。迄今已经培养毕业生 10 万余人，占到我国民航行业工程技术和管理骨干人才的三分之一，近三年来，我校毕业生中 85%以上从事民航相关工作，在各类岗位上为民航事业发展做出了突出贡献。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生结构与规模

我校 2018 届毕业生共计 6304 人。其中，硕士研究生 532 人，占毕业生总人数的 8.44%；本科生 4020 人，占毕业生总人数的 63.77%；专科生 1752 人，占毕业生总人数的 27.79%，如图 1 所示。

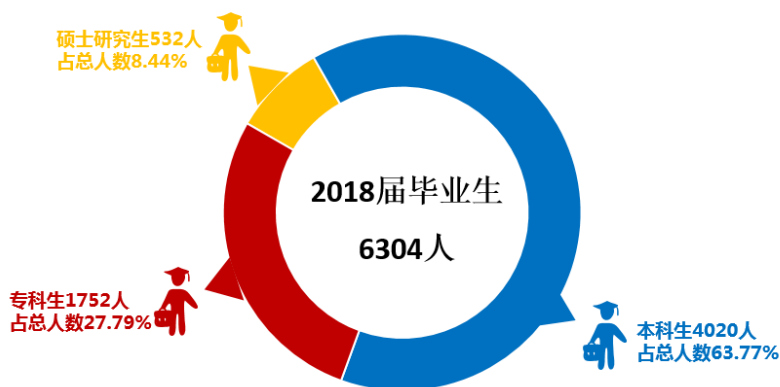


图 1 我校毕业生结构与规模

二、毕业生的性别结构

我校 2018 届毕业生共有男生 4359 人，占毕业生总人数的 69.15%；女生 1945 人，占毕业生总人数的 30.85%，男女比例约为 2.2:1。各学历层次男女生毕业生人数比例情况，如图 2 所示。

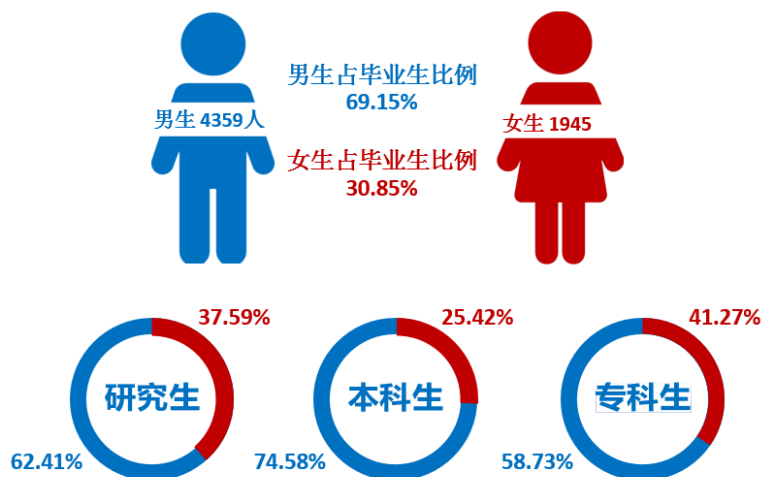


图 2 我校毕业生的性别结构

三、毕业生的生源结构

我校 2018 届毕业生由 31 个省市生源地学生构成，学生人数最多的为山东省，占毕业生总人数的 9.93%，最少的为西藏和青海省，各占毕业总生人数的 0.54%和 0.48%，有 2 个省市毕业生人数在 5%以上，有 3 个省市毕业生人数在 1%以下，各生源地学生人数统计详见表 1。

表 1 按生源地统计各学历层次毕业生人数

生源地	整体		研究生		本科		专科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
山东	626	9.93%	87	16.35%	266	6.62%	273	15.58%
河北	419	6.65%	99	18.61%	228	5.67%	92	5.25%
安徽	297	4.71%	32	6.02%	189	4.70%	76	4.34%
河南	294	4.66%	58	10.90%	201	5.00%	35	2.00%
天津	264	4.19%	23	4.32%	175	4.35%	66	3.77%
北京	259	4.11%	2	0.38%	130	3.23%	127	7.25%
山西	254	4.03%	43	8.08%	168	4.18%	43	2.45%
黑龙江	239	3.79%	11	2.07%	179	4.45%	49	2.80%
陕西	228	3.62%	15	2.82%	131	3.26%	82	4.68%
新疆	210	3.33%	5	0.94%	154	3.83%	51	2.91%
辽宁	209	3.32%	24	4.51%	123	3.06%	62	3.54%
云南	205	3.25%	4	0.75%	136	3.38%	65	3.71%
重庆	205	3.25%	1	0.19%	127	3.16%	77	4.39%
江苏	200	3.17%	13	2.44%	119	2.96%	68	3.88%
吉林	196	3.11%	3	0.56%	128	3.18%	65	3.71%
江西	194	3.08%	13	2.44%	129	3.21%	52	2.97%
湖南	191	3.03%	12	2.26%	122	3.03%	57	3.25%
内蒙古	186	2.95%	20	3.76%	127	3.16%	39	2.23%
浙江	185	2.93%	5	0.94%	125	3.11%	55	3.14%
四川	180	2.86%	15	2.82%	128	3.18%	37	2.11%
湖北	173	2.74%	12	2.26%	136	3.38%	25	1.43%
广东	167	2.65%	5	0.94%	130	3.23%	32	1.83%
甘肃	156	2.47%	10	1.88%	127	3.16%	19	1.08%
贵州	153	2.43%	4	0.75%	91	2.26%	58	3.31%
福建	146	2.32%	10	1.88%	106	2.64%	30	1.71%
上海	140	2.22%	1	0.19%	100	2.49%	39	2.23%
广西	127	2.01%	4	0.75%	96	2.39%	27	1.54%
海南	93	1.48%	0	0.00%	75	1.87%	18	1.03%
宁夏	44	0.70%	0	0.00%	34	0.85%	10	0.57%
西藏	34	0.54%	0	0.00%	19	0.47%	15	0.86%
青海	30	0.48%	1	0.19%	21	0.52%	8	0.46%
总计	6304	100.00%	532	100.00%	4020	100.00%	1752	100.00%

(一) 全校毕业生生源地人数居前 10 的省市

2018 届我校毕业生人数居前 10 的生源地省市为：山东省（626 人，9.93%）、河北省（419 人，6.65%）、安徽省（297 人，4.71%）、河南省（294 人，4.66%）、天津市（264 人，4.19%）、北京市（259 人，4.11%）、山西省（254 人，4.03%）、黑龙江省（239 人，3.79%）、陕西省（228 人，3.62%）、新疆维吾尔自治区（210 人，3.33%），如图 3 所示。

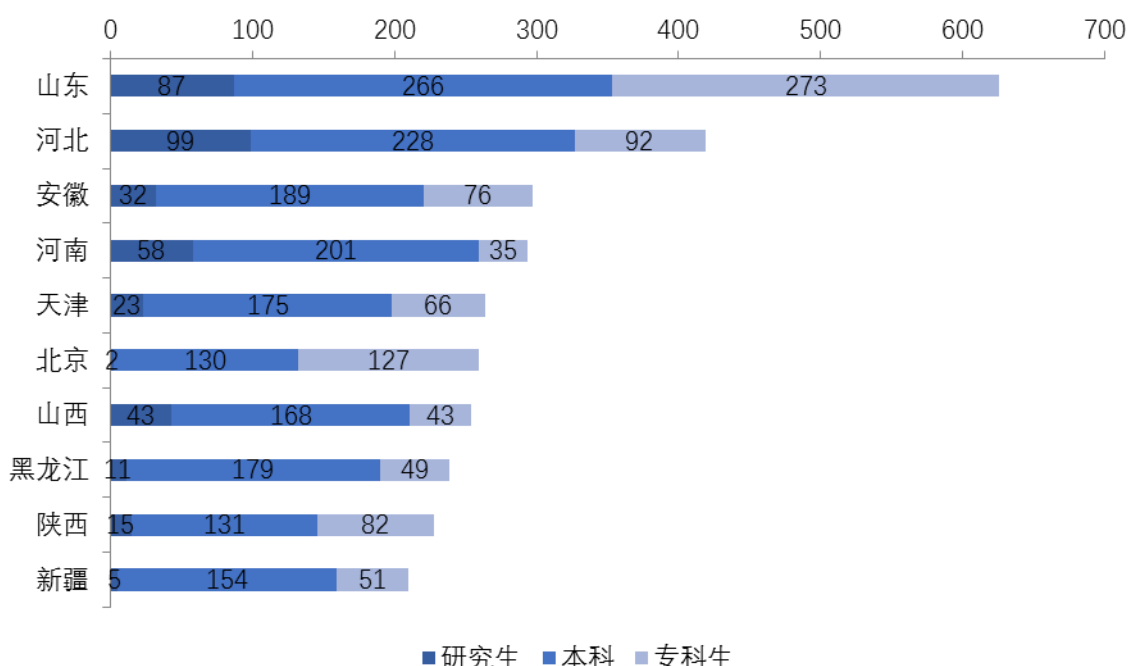


图 3 全校毕业生生源地人数前 10 的省份

(二) 硕士毕业生生源地人数居前 10 的省市

2018 届硕士毕业生人数居前 10 的生源地省市为：河北省（99 人，18.61%）、山东省（87 人，16.35%）、河南省（58 人，10.90%）、山西省（43 人，8.08%）、安徽省（32 人，6.02%）、辽宁省（24 人，4.51%）、天津市（23 人，4.32%）、内蒙古自治区（20 人，3.76%）、陕西省（15 人，2.82%）、四川省（15 人，2.82%），如图 4 所示。

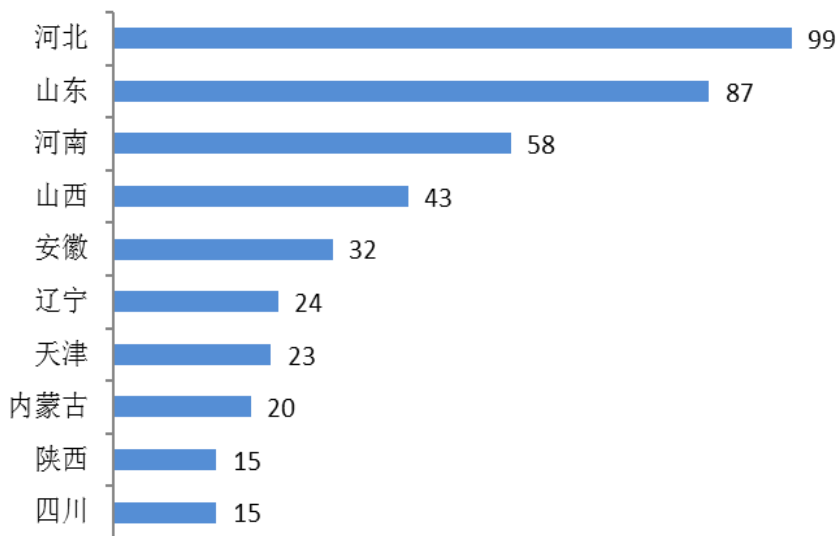


图 4 硕士毕业生生源人数前 10 的省份

（三）本科毕业生生源地人数居前 10 的省市

2018 届本科毕业生人数居前 10 的生源地省市为：山东省（266 人，6.62%）、河北省（228 人，5.67%）、河南省（201 人，5.00%）、安徽省（189 人，4.70%）、黑龙江省（179 人，4.45%）、天津市（175 人，4.35%）、山西省（168 人，4.18%）、新疆维吾尔自治区（154 人，3.83%）、湖北省（136 人，3.38%）、云南省（136 人，3.38%），如图 5 所示。

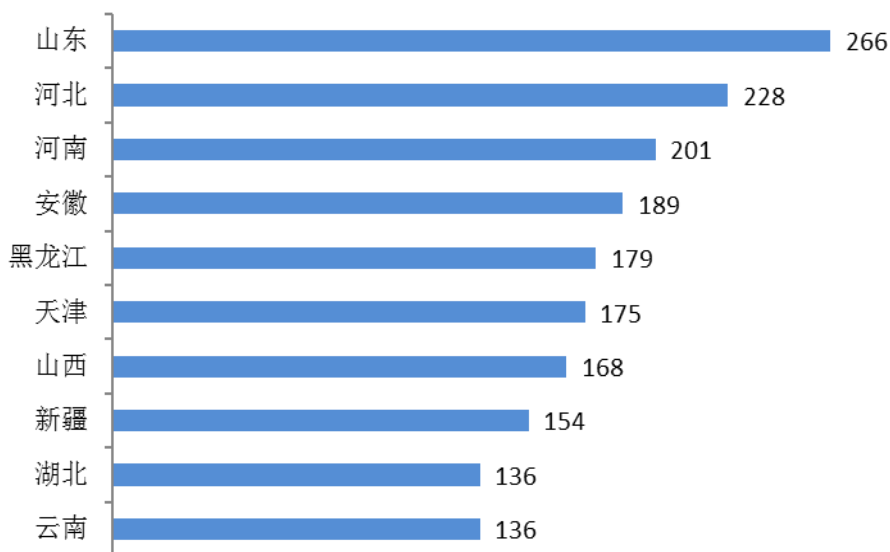


图 5 本科毕业生生源地人数前 10 的省份

（四）专科毕业生生源地人数居前 10 的省市

2018 届专科毕业生人数居前 10 的生源地省市为：山东省（273 人，15.58%）、北京市（127 人，7.25%）、河北省（92 人，5.25%）、陕西省（82 人，4.68%）、重庆市（77 人，4.39%）、安徽省（76 人，4.34%）、江苏省（68 人，3.88%）、天津市（66 人，3.77%）、云南省（65 人，3.71%）、吉林省（65 人，3.71%），如图 6 所示。

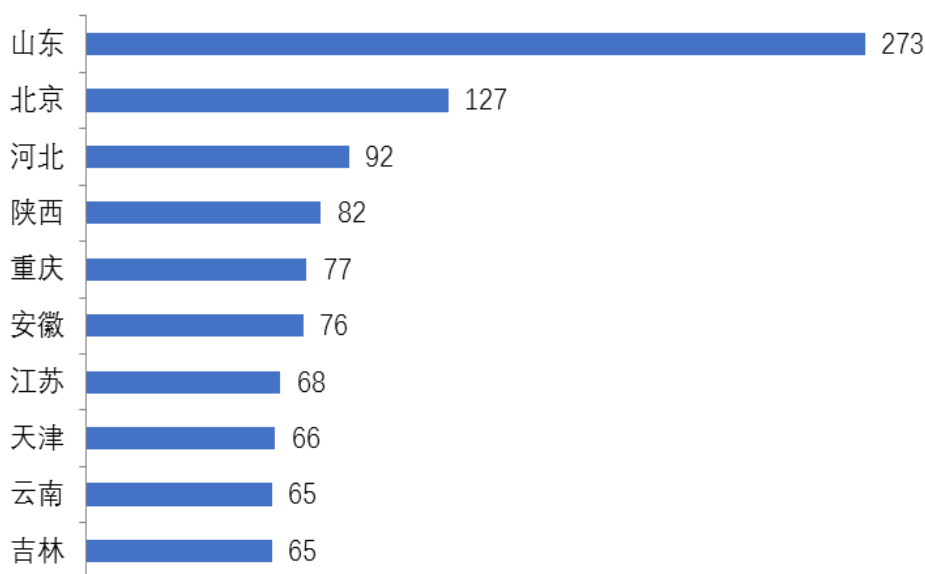


图 6 专科毕业生生源地人数前 10 的省份

第二部分 毕业生就业率及去向

一、毕业生的就业率

截至 2018 年 12 月 15 日，我校 2018 届毕业生整体就业率为 96.07%。其中，研究生就业率 98.50%，本科生就业率为 94.33%，专科生就业率为 99.32%，如图 7 所示，具体毕业去向，如图 8 所示。

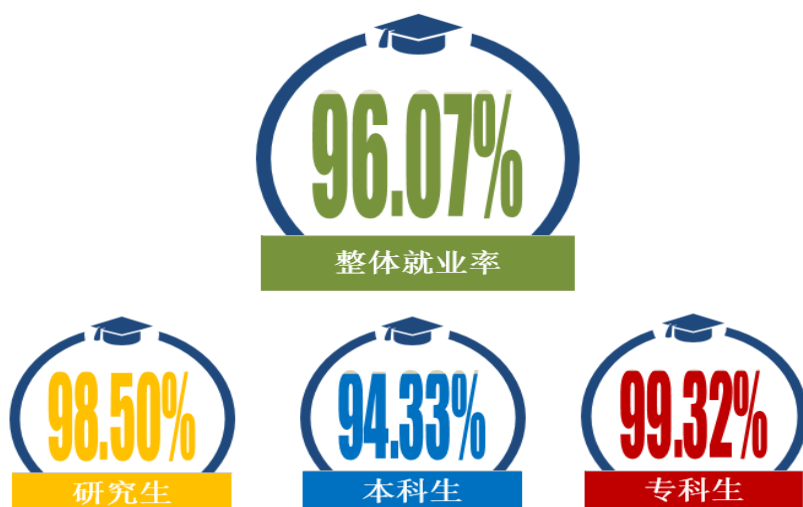


图 7 我校毕业生的就业率

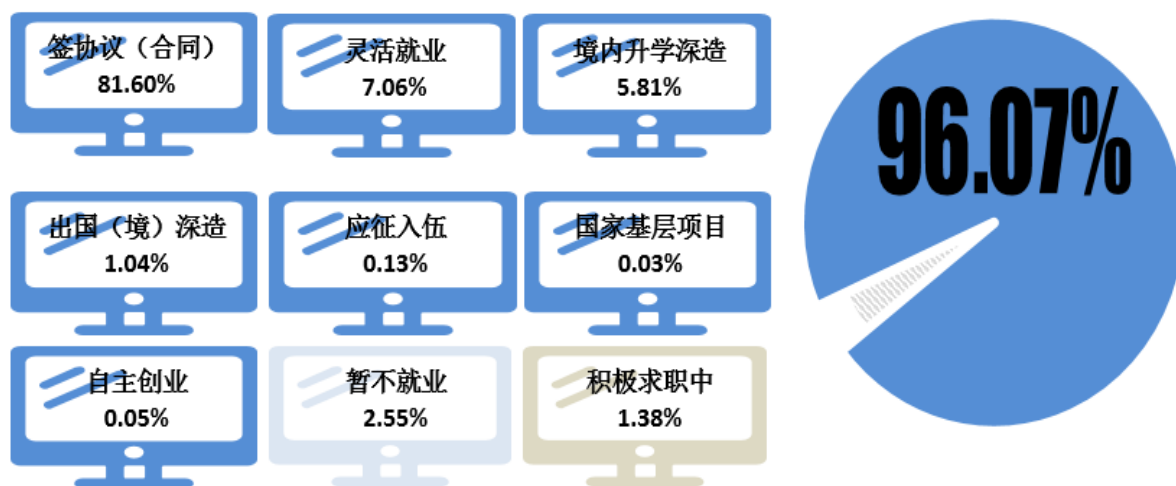


图 8 我校就业毕业生的去向

我校毕业生中升学深造主体为本科毕业生，本科生有 434 人在境内、外深造，占本科生总人数的 10.8%。其中境内深造占 8.7%，较 2017 届提升

2.5 个百分点，考取本校深造的比例为 42.57%，考取双一流院校深造的比例为 27.14%。

目前，2018 届毕业生中有 3.93% 的学生处于未就业状态，这部分毕业生中有 53.23% 的学生正在准备考取研究生和申请出国（境）深造，有 9.68% 的学生参加公务员考试，2.01% 的学生准备创业，其他的学生处于继续积极寻找工作的阶段，如图 9 所示。



图 9 我校未就业毕业生的去向

二、不同学历男女生的就业率

2018 届毕业生中，男生的就业率为 96.63%，女生的就业率为 94.81%；其中，研究生中男生就业率为 99.70%，女生就业率为 96.50%；本科生中男生就业率为 95.53%，女生就业率为 90.80%；专科生中男生就业率为 98.83%，女生就业率为 100.00%，如图 10 所示。

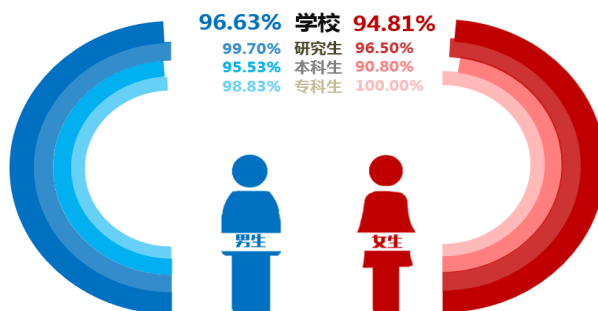


图 10 我校不同学历男女生的就业率

三、毕业生就业地域、行业状况

（一）就业单位地域分布

从就业地域来看，我校 2018 届毕业生就业地区分布全国 31 个省、市

和 1 个特别行政区（不包含境内外升学深造和应征入伍的毕业生）。就业人数最多的前 5 个省、市分别为：北京市、广东省、上海市、天津市、四川省，详见表 2。

表 2 就业单位所在地域分布

省市	整体		研究生		本科		专科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京	1254	22.44%	134	26.22%	633	18.91%	487	28.13%
广东	754	13.49%	39	7.63%	443	13.24%	272	15.71%
上海	624	11.16%	52	10.18%	354	10.58%	218	12.59%
天津	414	7.41%	83	16.24%	244	7.29%	87	5.03%
四川	295	5.28%	32	6.26%	198	5.92%	65	3.76%
山东	262	4.69%	33	6.46%	151	4.51%	78	4.51%
福建	252	4.51%	10	1.96%	134	4.00%	108	6.24%
海南	194	3.47%	5	0.98%	114	3.41%	75	4.33%
云南	169	3.02%	6	1.17%	137	4.09%	26	1.50%
浙江	168	3.01%	14	2.74%	114	3.41%	40	2.31%
重庆	113	2.02%	3	0.59%	89	2.66%	21	1.21%
西藏	105	1.88%	3	0.59%	50	1.49%	52	3.00%
江苏	101	1.81%	15	2.94%	67	2.00%	19	1.10%
河北	93	1.66%	8	1.57%	47	1.40%	38	2.20%
陕西	85	1.52%	8	1.57%	54	1.61%	23	1.33%
辽宁	79	1.41%	8	1.57%	57	1.70%	14	0.81%
广西	74	1.32%	5	0.98%	55	1.64%	14	0.81%
新疆	68	1.22%	2	0.39%	56	1.67%	10	0.58%
湖北	64	1.15%	3	0.59%	49	1.46%	12	0.69%
江西	50	0.89%	3	0.59%	43	1.28%	4	0.23%
贵州	49	0.88%	1	0.20%	32	0.96%	16	0.92%
河南	48	0.86%	15	2.94%	30	0.90%	3	0.17%
安徽	46	0.82%	10	1.96%	31	0.93%	5	0.29%
湖南	45	0.81%	5	0.98%	33	0.99%	7	0.40%
黑龙江	39	0.70%	3	0.59%	30	0.90%	6	0.35%
吉林	37	0.66%	1	0.20%	21	0.63%	15	0.87%
山西	36	0.64%	4	0.78%	28	0.84%	4	0.23%
内蒙古	35	0.63%	5	0.98%	24	0.72%	6	0.35%
甘肃	27	0.48%	1	0.20%	24	0.72%	2	0.12%
宁夏	7	0.13%	0	0.00%	4	0.12%	3	0.17%
青海	4	0.07%	0	0.00%	3	0.09%	1	0.06%
澳门	3	0.05%	0	0.00%	3	0.09%	0	0.00%
总计	5594	100.00%	511	100.00%	3352	100.00%	1731	100.00%

（二）毕业生的就业单位性质和规模

根据第三方机构对我校 2018 届毕业生培养质量调查，我校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是国有企业（60%），就业于民营企业/个体的比例为 25%。毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（77%），如图 11、图 12 所示。

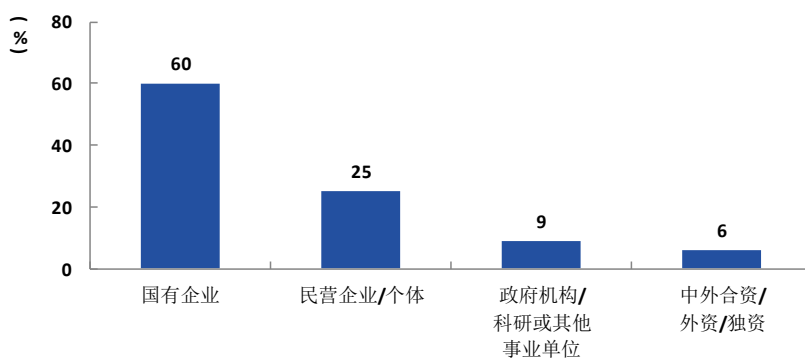


图 11 我校毕业生的就业单位性质

数据来源：麦可思-中国民航大学应届毕业生培养质量评价数据

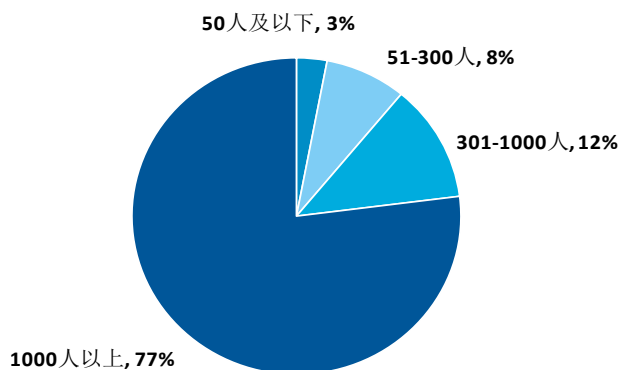


图 12 我校毕业生的就业单位规模

数据来源：麦可思-中国民航大学应届毕业生培养质量评价数据

硕士毕业生主要就业的用人单位类型是国有企业（54%），毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（72%）；本科毕业生主要就业的用人单位类型是国有企业（60%），毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（75%）；专科毕业生主要就业的用人单位类型是国有企业（62%），毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（86%），具体如图 13-15 所示。

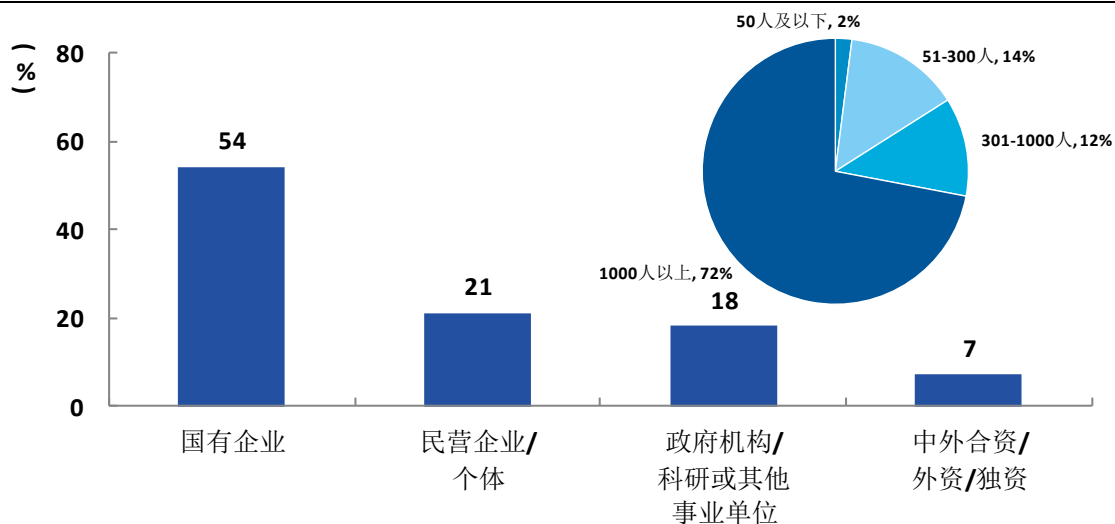


图 13 不同类型、不同规模用人单位需求 (硕士)

数据来源: 麦可思-中国民航大学应届毕业生培养质量评价数据

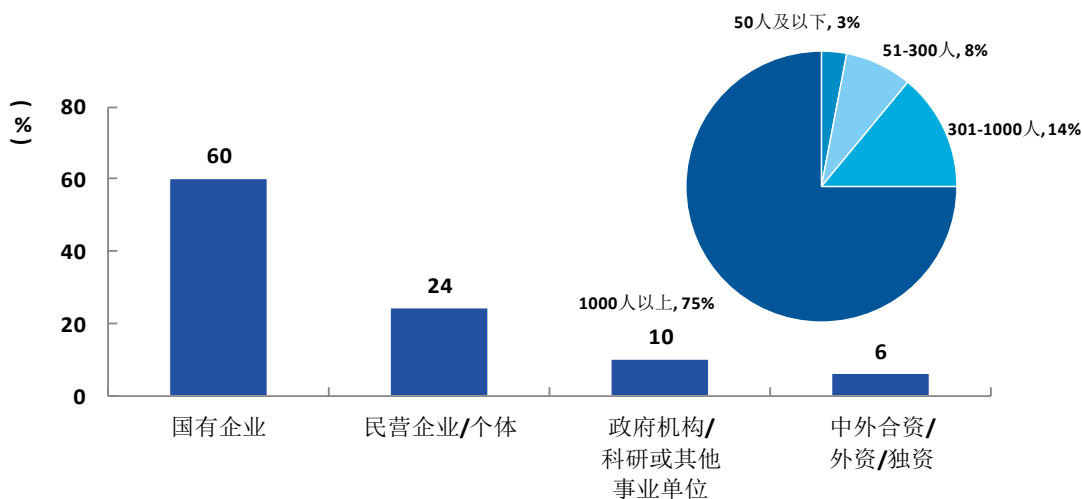


图 14 不同类型、不同规模用人单位需求 (本科)

数据来源: 麦可思-中国民航大学应届毕业生培养质量评价数据

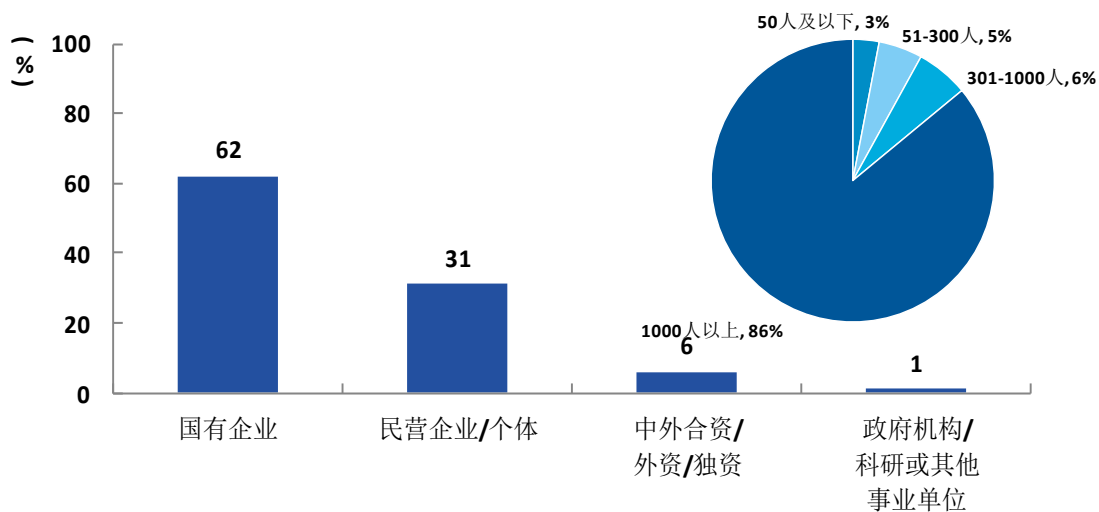


图 15 不同类型、不同规模用人单位需求 (专科)

数据来源: 麦可思-中国民航大学应届毕业生培养质量评价数据

（三）毕业生就业单位所属行业分布

学校秉承“立足民航，服务社会，面向世界”的服务面向，以应用型工程技术与管理人才培养为主要类型，以“严、实、能、用”为教育理念，致力于培养基础扎实、知识面宽、作风严实，富有人文素养、安全意识、系统思维和国际视野，具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才。在我校 2018 届已落实就业单位的毕业生中，从事与民航事业相关工作的毕业生比例为 85.54%，与 2017 届毕业生相持平，如图 16 所示。

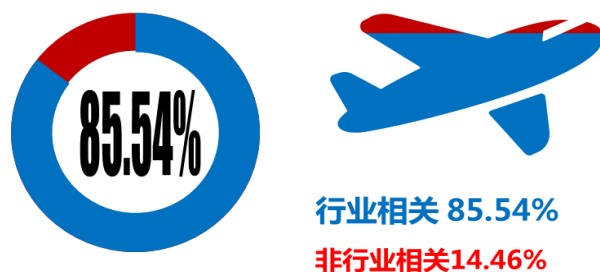


图 16 已落实就业单位毕业生从事与民航事业相关工作的比例

（四）行业内就业单位类型

2018 届已就业毕业生中有 85.54% 的学生从事与民航事业相关工作，就业人数前 3 位的单位类型分别是航空公司、维修单位和机场，比例分别为 59.18%、14.44%、8.66%，详见表 3。

表 3 行业内就业单位类型

单位类型	整体		研究生		本科		专科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
航空公司	2836	59.18%	118	32.51%	1633	55.64%	1085	72.62%
航空维修单位	692	14.44%	30	8.26%	410	13.97%	252	16.87%
机场	415	8.66%	60	16.53%	298	10.15%	57	3.82%
空管局	332	6.93%	32	8.82%	293	9.98%	7	0.47%
航空服务	129	2.69%	10	2.75%	72	2.45%	47	3.15%
其他	102	2.13%	17	4.68%	81	2.76%	4	0.27%
通用航空	100	2.09%	11	3.03%	78	2.66%	11	0.74%
航空研发制造	85	1.77%	47	12.95%	33	1.12%	5	0.33%
学校	51	1.06%	34	9.37%	16	0.55%	1	0.07%
航空物流	50	1.04%	4	1.10%	21	0.72%	25	1.67%
总计	4792	100.00%	363	100.00%	2935	100.00%	1494	100.00%

（五）按照民航地区管理局地域分布

从我校毕业生就业的地区流向来看，如图 17 所示，进入华北、华东、中南地区毕业生比例较高，分别占 32.77%、26.88%和 21.09%，与这些地区民航业发展较快有一定关系。近几年，国家大力发展中西部地区民航事业，我校也积极鼓励引导广大学生到西部、到基层、到民航建设最需要的地区工作，2018 届毕业生到西北、西南、东北、新疆地区就业占 19.26%。其中，到西北、西南和新疆地区就业的学生较 2017 届毕业生有所增加。

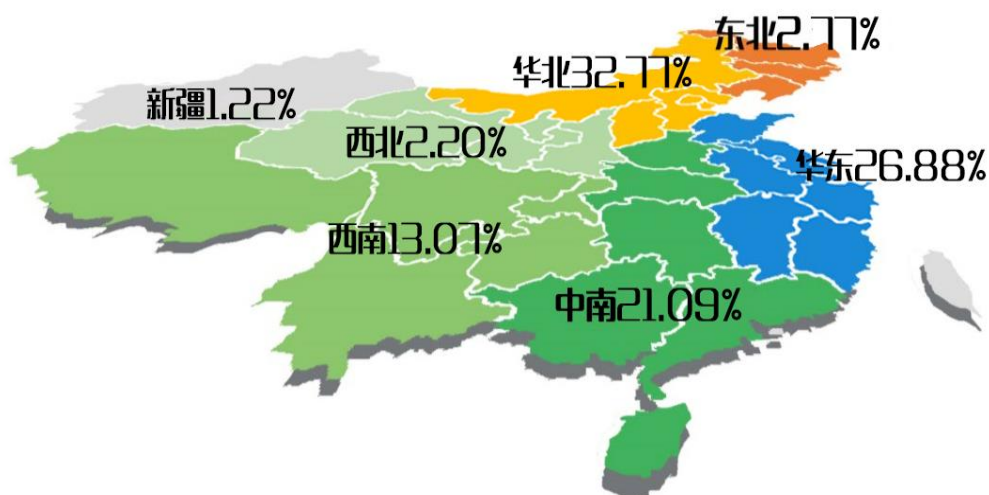


图 17 我校毕业生按不同民航地区管理局区域划分的就业情况

注：地区划分按照民航管理区域划分方式进行划分，东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区；华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；中南地区：河南省、湖北省、湖南省、广东省、广西省、海南省；西北地区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区；西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；新疆地区：新疆维吾尔自治区。

（六）北、上、广、深四大城市就业情况分析

2018 届毕业生中有 45.86% 的学生在北、上、广、深四大城市就业，与 2017 届相比上升 4 个百分点，可以看出，更多学生愿意服务于京津冀一体化、长江经济带、珠三角经济圈、“大飞机”项目等国家战略，如图 18 所示。

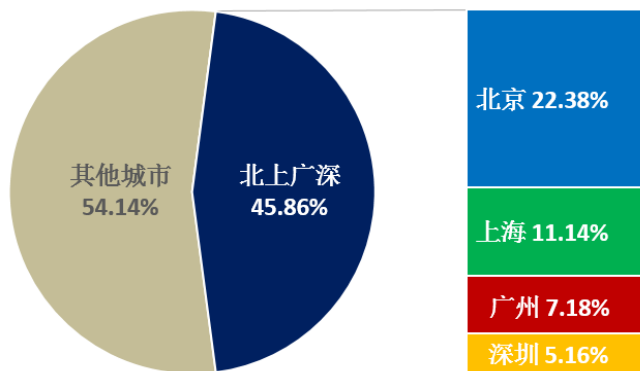


图 18 我校毕业生在北、上、广、深四大城市就业情况

在北上广深就业的毕业生中研究生、本科生、专科生就业人数分别占本群体就业总人数的 42.27%、41.04%、56.26%，如图 19 所示。在北京就业人数比例为四个城市中最高，详见表 4。

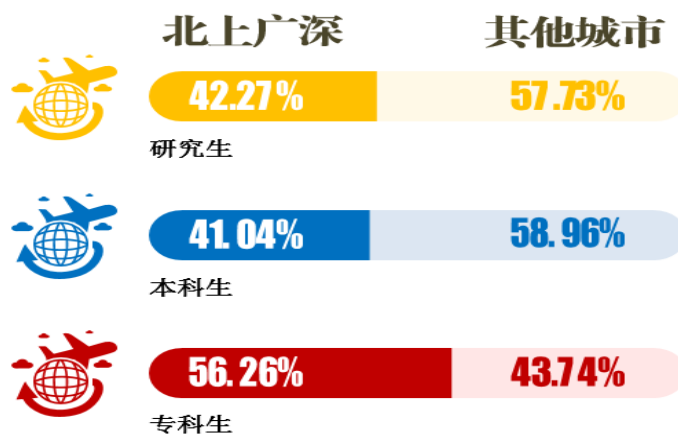


图 19 我校不同学历毕业生在北、上、广、深四大城市就业情况

表 4 不同学历毕业生在北上广深就业统计

地区	整体		研究生		本科		专科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	1254	48.81%	134	62.04%	633	45.94%	487	49.95%
上海市	624	24.29%	52	24.07%	354	25.69%	218	22.36%
广州市	402	15.65%	19	8.80%	181	13.13%	202	20.72%
深圳市	289	11.25%	11	5.09%	210	15.24%	68	6.97%
总计	2569	100.00%	216	100.00%	1378	100.00%	975	100.00%

(七) 毕业生签约人数前 20 单位

2018 届毕业生就业人数在 20 人以上的单位 40 余家,其中在前 20 家单位就业人数占整体就业人数的 58.86%，如图 20 所示。全校就业人数超过

100 人的单位有中国南方航空股份有限公司、中国国际航空、中国东方航空、中国南方航空、厦门航空、四川航空、深圳航空、春秋航空、山东航空。

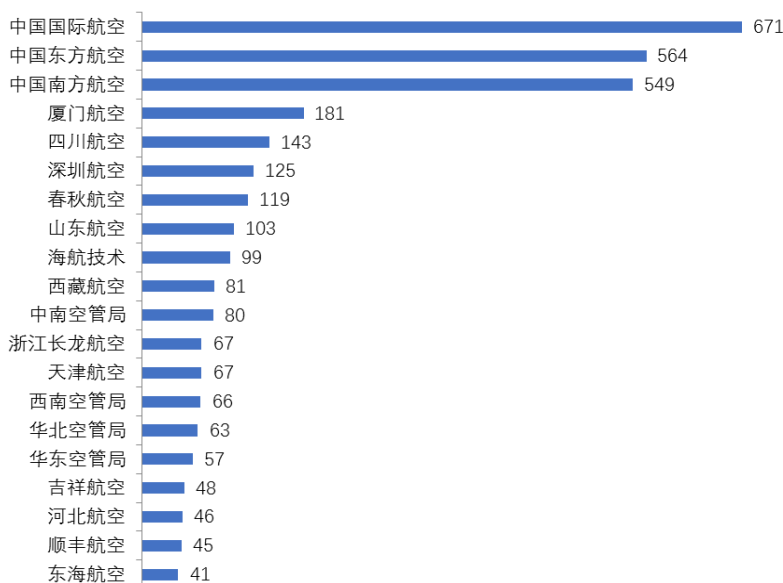


图 20 我校毕业生签约人数前 20 名单位

(八) 工作半年毕业生的月收入

根据第三方机构对我校 2018 届毕业生培养质量调查，我校 2018 届毕业生总体月收入为 6201 元，比 2017 届增加 516 元。其中，硕士毕业生的月收入为 7470 元，比 2017 届增加 836 元；本科毕业生的月收入为 6008 元，比 2017 届增加 527 元；专科毕业生的月收入为 6191 元，比 2017 届增加 353 元，如图 21 所示。



图 21 我校工作半年毕业生的月收入

数据来源：麦可思-中国民航大学应届毕业生培养质量评价数据。

第三部分 毕业生求职过程调查与反馈

针对 2018 届毕业生求职情况，我校委托第三方机构和自主组织开展了《2018 届毕业生就业满意度调查》，对毕业生求职过程进行了解。同时学校展开《企业对我校毕业生满意度调查》，并通过到单位进行调研、单位到校招聘期间，与用人单位进行沟通交流，了解毕业生的工作岗位胜任能力情况等。

一、求职过程分析和反馈

（一）毕业生求职信息获取主要途径

在本次调查中，我校毕业生有 58.81% 的学生是通过学校组织的招聘会进行求职，且有效性为 92%。22.67% 的毕业生是通过学校网站发布的就业信息进行求职，且有效性 91%，如图 22 所示。毕业生对学校、学院所开展的职业发展规划、简历制作、面试技巧、求职策略等活动表示认可，有效性均达到 80% 以上。

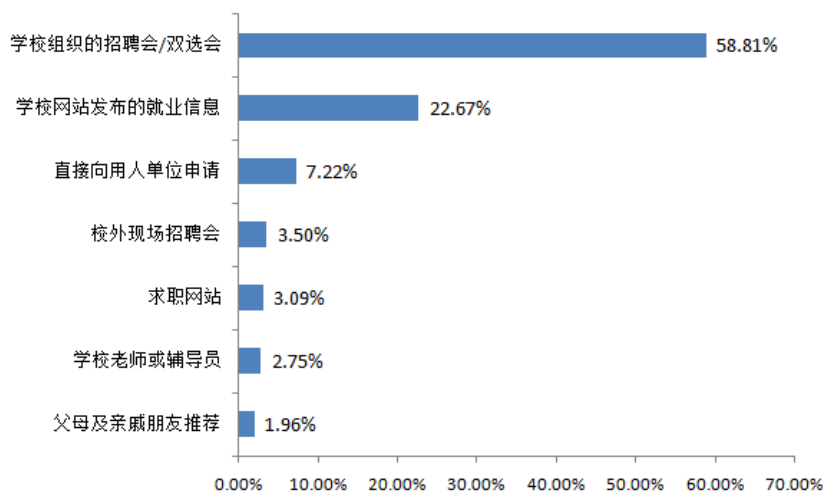


图 22 获得求职信息的途径

数据来源：中国民航大学-《2018 届毕业生就业满意度调查》

（二）毕业生获得第一个 offer 所需时间

一直以来，我校注重学生就业能力的培养，提升就业能力，能帮助学

生获得就业机会。本次调查中，半数毕业生从投出第一份简历到获得一个 offer 少于 1 个月（50.41%），其次是花费 1-3 个月时间（18.32%），半年以上才获得 offer 的只占 5.08%，如图 23 所示。

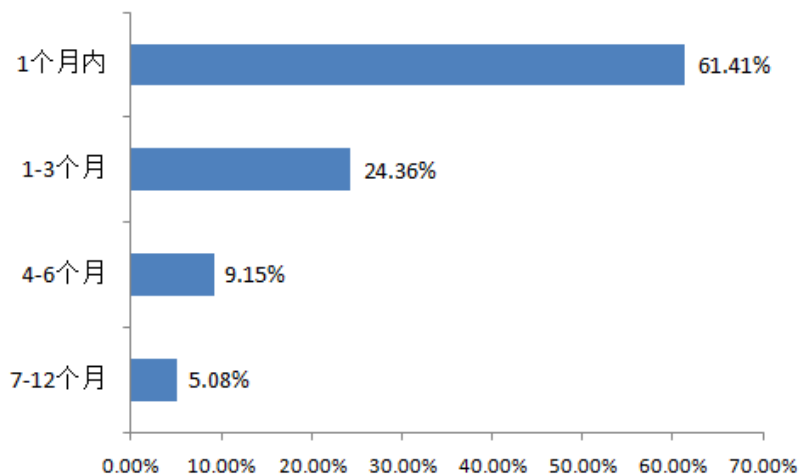


图 23 获得第一个 offer 花费的时间

数据来源：中国民航大学-《2018 届毕业生就业满意度调查》

（三）毕业生认为对就业最有帮助因素

本次调查的 2018 届毕业生中，多数毕业生认为在校期间所学知识对就业最有帮助的是专业知识（55.72%）；其次是外语/计算机能力（16.88%）、社会实践（12.82%）；最后是学生干部的工作（8.58%）、课外活动（4.47%）、文章发表（0.83%）、公共课知识（0.69%），如图 24 所示。

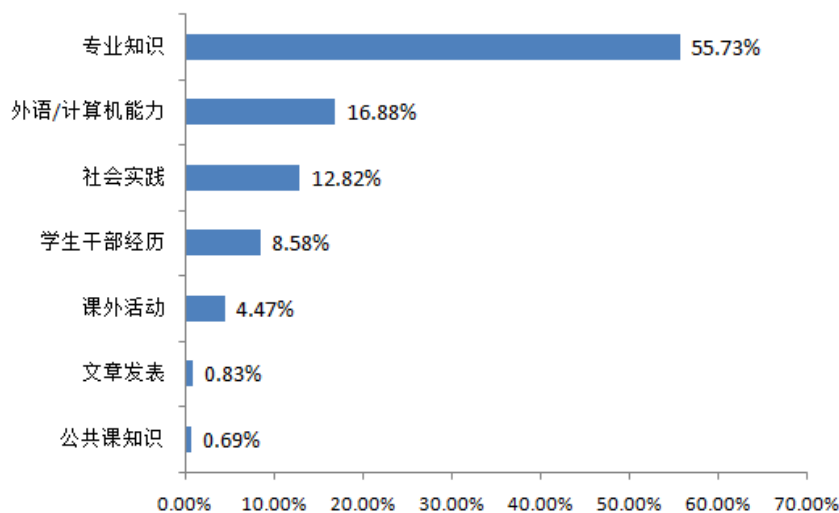


图 24 认为所学知识或能力对就业最有帮助

数据来源：中国民航大学-《2018 届毕业生就业满意度调查》

本次调查的 2018 届毕业生数据与 2017 届基本一致，多数毕业生认为在校期间所学知识对就业最有帮助的是专业知识，其次是外语/计算机能力、社会实践，详见表 5。

表 5 我校毕业生在校期间认为所学知识或能力对就业最有帮助

年份	专业知识	外语/ 计算机能力	社会 实践	学生 干部工作	课外 活动	文章 发表	公共课 知识
2017	54%	17.16%	14.80%	7.91%	4.87%	0.42%	0.84%
2018	55.72%	16.88%	12.82%	8.58%	4.47%	0.83%	0.69%

数据来源：中国民航大学-《2018 届毕业生就业满意度调查》

（四）毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的总体工作与专业相关度为 86%，硕士、本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 83%、86%、88%。，如图 25 所示。

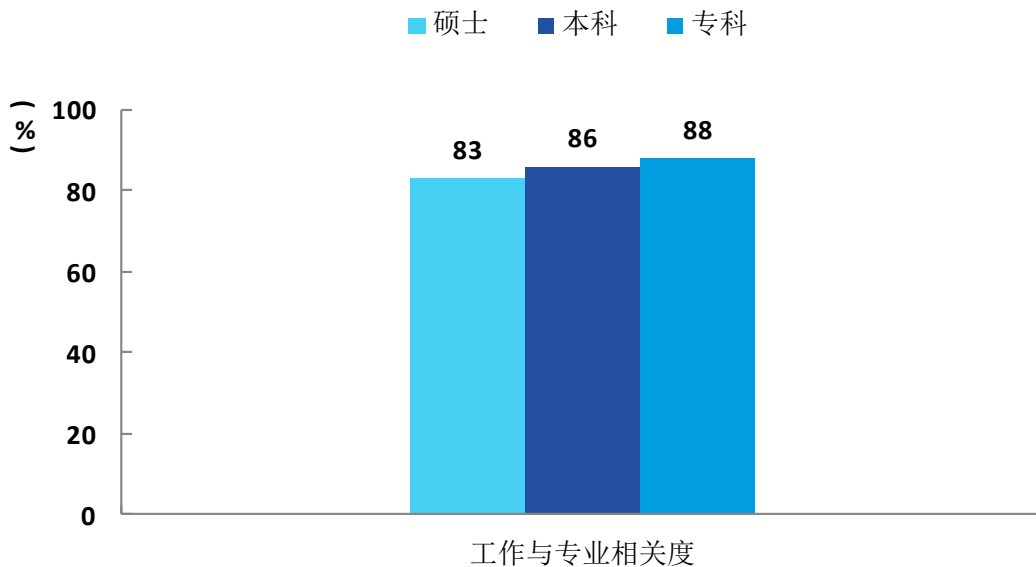


图 25 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-中国民航大学 2018 届毕业生就业质量评价数据

二、求职满意度反馈

（一）毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生的总体就业现状满意度为 79%。其中硕士、本科、专科毕业生的就业现状满意度分别为 82%、78%、78%，如图 26 所示。

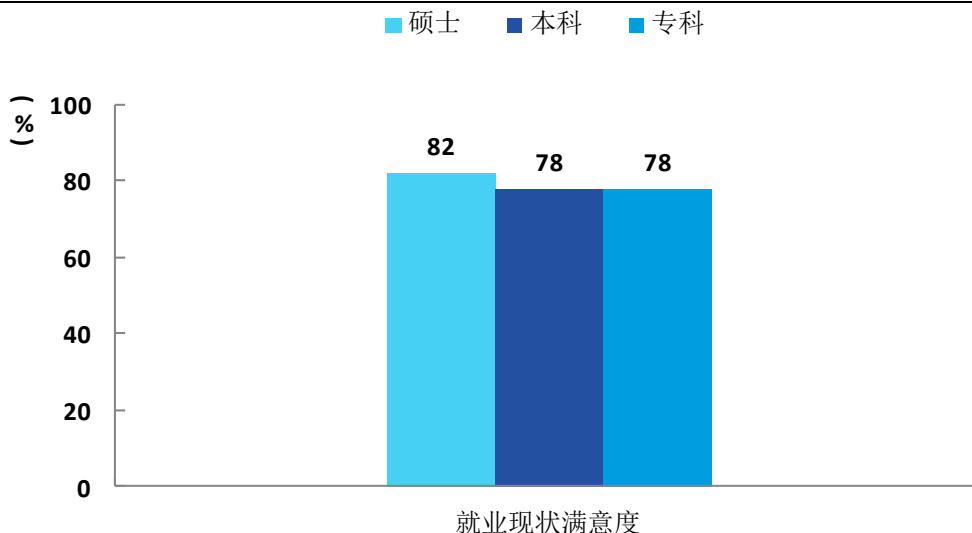


图 26 就业现状满意度

数据来源：麦可思-中国民航大学 2018 届毕业生培养质量评价数据

(二) 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届本科、专科毕业生对母校的总体满意度分别为 89%、94%，如图 27 所示。

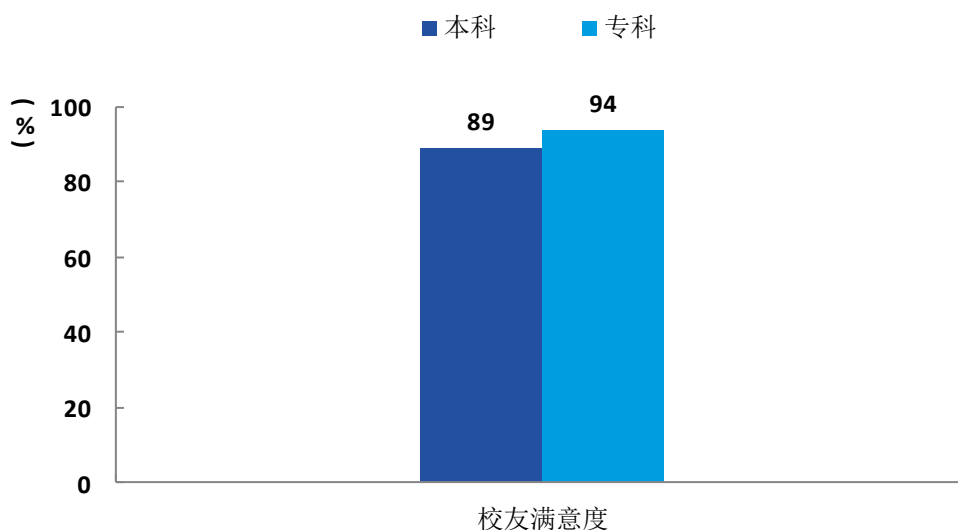


图 27 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-中国民航大学 2018 届毕业生培养质量评价数据

(三) 对就业指导服务总体满意度

本校 2018 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 84%，本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 82%，专科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 92%，如图 28 所示。

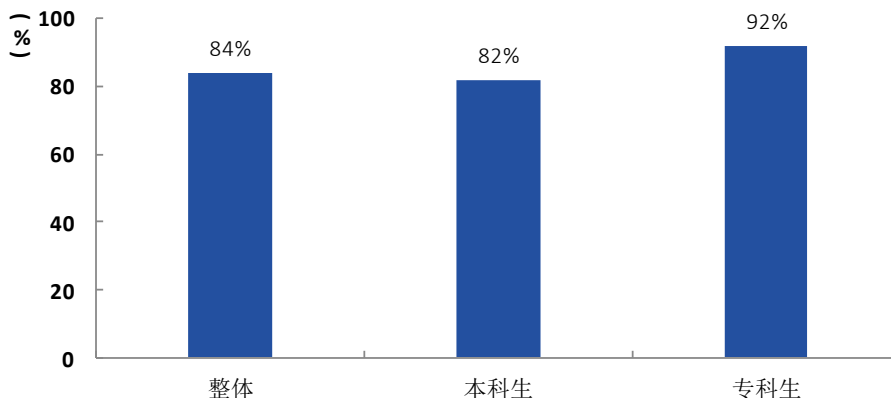


图 28 本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-中国民航大学 2018 届毕业生就业质量评价数据

三、用人单位对毕业生的评价

通过到企业走访、单位到校招聘与单位面对面交流等方式积极了解雇主对我校毕业生的评价，并展开《企业对我校毕业生满意度调查》，用人单位对学校毕业生的总体评价为：毕业生总体质量高，能够胜任岗位要求，具备较高的综合素质、扎实的专业知识、严实的工作作风，突出表现在岗位适应快、动手能力强、纪律严明、善于团队协作等方面。

《企业对我校毕业生满意度调查》分析显示，对我校应届毕业生，60.64%的企业表示很满意，39.36%的企业表示满意，如图 29 所示。我校毕业生能满足企业对其的期待值，21.51%完全符合企业的期待值，78.49%相对符合企业的期待值，如图 30 所示。

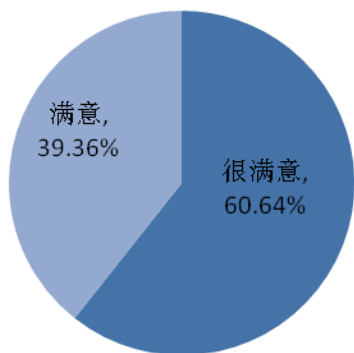


图 29 企业对应届毕业生总体满意度评价

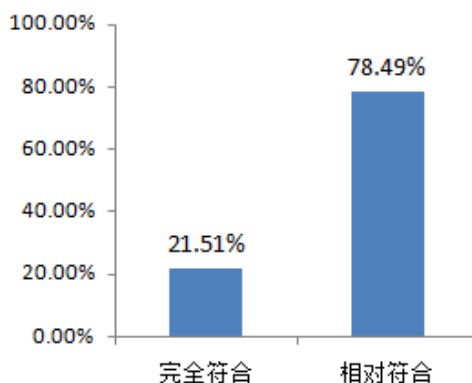


图 30 企业对毕业生的期待值与就业后的符合度

数据来源：中国民航大学-《企业对我校毕业生满意度调查》

本次调查的企业对我校毕业生评价较高，17.86%的企业认为我校应届毕业生入职后的工作主动性明显高于其他学校的毕业生，55.95%的企业认为我校应届毕业生入职后的工作主动性略高于其他学校的毕业生，26.19%的企业认为与其他学校持平，如图 31 所示。毕业生适应工作岗位的时间短、上手快，71.59%的毕业生能在入职后 6 个月内上手工作，23.86%的毕业生在 6-12 个月内能适应岗位工作，4.55%的毕业生 1 年以上适应岗位工作，如图 32 所示。

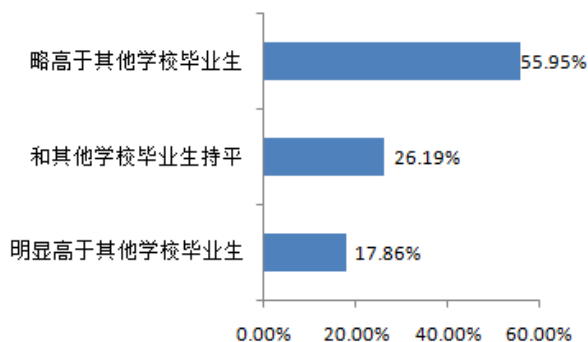


图 31 企业对我校毕业生入职后主动性评价

数据来源：中国民航大学-《企业对我校毕业生满意度调查》

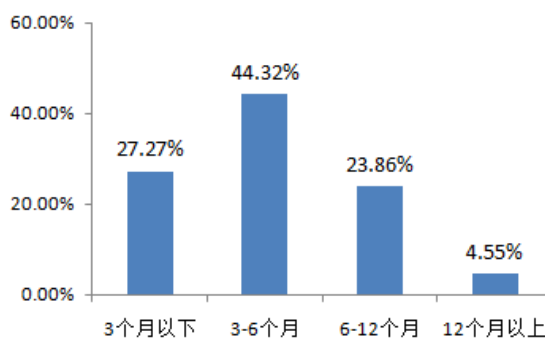


图 32 企业对我校毕业适应岗位时间评价

此外，82.28%的企业认为我校毕业生理论知识扎实且动手能力也不错，如图 33 所示。98.81%的用人单位认为我校毕业生的整体素质稳定且有逐步提升，如图 34 所示。

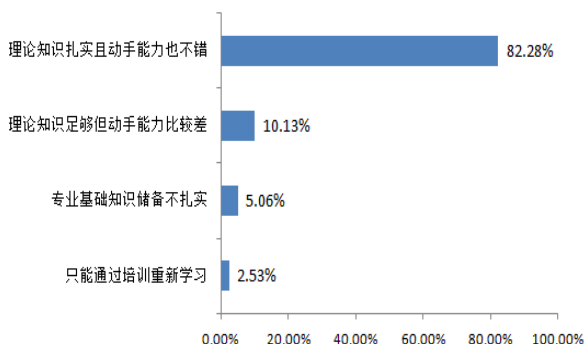


图 33 企业对我校毕业生素质评价

数据来源：中国民航大学-《企业对我校毕业生满意度调查》

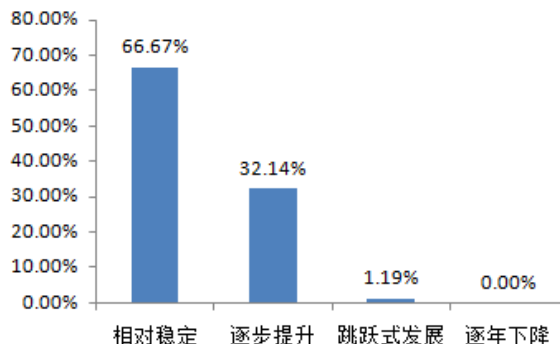


图 34 企业对我校毕业生整体素质稳定性评价

本次调查的企业对我校毕业生总体情况表示满意，如图 35 所示。

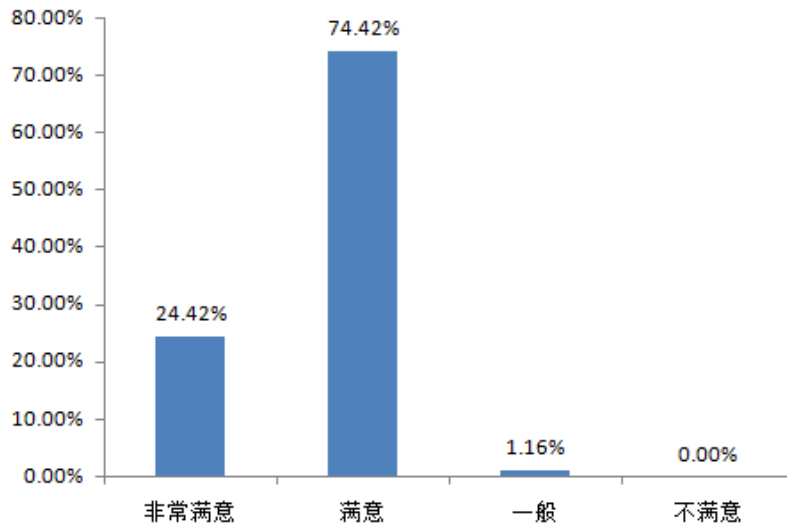


图 35 企业对我校毕业总体满意度

数据来源：中国民航大学-《企业对我校毕业生满意度调查》

第四部分 毕业生就业工作主要举措

就业是最大的民生，党中央、国务院高度重视高校毕业生就业创业工作，2018年，我校深入学习中央文件精神及地方政策规定，坚持贯彻落实上级领导单位的工作要求，继续深入实施“就业暖心工程”，全面推动毕业生更充分、更高质量就业，在就业形势持续严峻、复杂的情况下，我校毕业生就业状况始终保持平稳态势，就业质量进一步提高。

一、加强组织领导，落实就业基础保障

一直以来，我校始终把就业创业工作放在学校改革发展的重要位置，纳入学校发展的总体部署。我校成立了学校毕业生就业创业工作领导小组，各学院也分别成立了学院毕业生就业工作领导小组，架构了校、院两级就业创业工作领导体制。为确保就业创业工作扎实推进，在学校成立学生就业指导中心的同时各学院也成立了学生工作办公室，设立专职人员负责毕业生就业创业工作。建立了就业创业工作领导责任制，并把毕业生就业创业工作列入学校和各学院年度考核。此外，为发挥学校在毕业生就业创业过程中的主渠道作用，学校成立了大学生创业中心、在南北校区分别建立学生活动中心，充分保障学生创新创业活动的开展和到校招聘企业宣讲、笔试、面试有场地。

二、引领就业价值，服务国家战略布局

加强理想信念教育，我校通过“四个课堂”等途径培育学生“家国情怀”的人生成长意识，践行“立足民航，服务社会”就业文化。通过开学典礼、毕业生典礼、十佳评选、一二·九表彰等活动对学生进行教育，激励他们志存高远、勇于担当、勇于奋斗。引导学生在校期间认真学习专业

知识，努力提升自身综合素质，工作期间要发扬我校“严实向上”的优良传统，为我国的民航事业贡献力量。

积极引导和鼓励毕业生服务国家发展大战略、大布局，为国家发展贡献力量。2018 届毕业生中，进入北京新机场指挥部、中西部地区机场和通用航空的比例较 2017 届有所增加，服务于国家民航发展战略布局。越来越多的学生进入中国商飞、中国商发等研发制造单位，服务国家重点项目。引导学生境内外升学深造和应征入伍，2018 届毕业生出国（境）深造、应征入伍人数比 2017 届同期均有所增加。推进落实基层就业项目，做好村官、三支一扶、西部计划、选调生、各地区专招等基层就业政策的宣传和讲解。在毕业前夕，校领导与在国家重要行业、西部、国家基层项目就业的毕业生代表召开座谈会，鼓励他们要加强学习，不断完善自己，在今后的生活和工作中，自觉践行社会主义核心价值观和当代民航精神，在祖国最需要的地方建功立业。

三、完善指导体系，提升学生就业能力

完善就业课程体系建设。构建丰富的就业创业课程体系，提高课程质量，加强学生就业创业能力培养。目前在全校范围内开设《大学生创业》、《大学生职业生涯设计》及《大学生就业指导》等 3 门课程，共有 24 名教师承担这些课程的讲授，平均每学期近 1000 名学生参与课程学习。学校成立了教学研究团队，定期召开研讨会，提高课程实际效果。

加强就业创业教师队伍建设。加强就业创业工作队伍的职业化、专业化建设。为提高辅导员和相关课程老师的就业指导能力，一年来，在校内外组织毕业班辅导员各类业务学习和培训 20 余次，组织 50 名老师开展了就业指导师（TTT2）培训选派 1 名老师参加生涯规划师（GCDF）培训、2

名教师参加生涯教练（BCC）培训。利用暑假时间选派 2 名辅导员到民航企业进行生产实践，了解民航企业文化及发展历程、岗位能力素质要求、企业招聘流程及针对新员工的管理和培训模式等，使辅导员在学生就业指导和职业规划方面提高水平。

丰富就业相关活动开展。注重发挥职业发展类社团的作用，以社团为依托，开展职业生涯规划大赛、求职集训营等品牌活动，通过简历制作、无领导小组讨论、结构化面试等招聘形式展开比赛或指导，让学生了解招聘过程，提高学生的就业创业能力。并通过形式多样的第二课堂活动，如厦航主题日系列活动、科技成果展等活动，激发学生职业生涯规划意识、创新意识和创业潜能。通过企业参观实习、企业招聘宣讲会、毕业晚会等系列活动积极为毕业营造就业氛围，增进毕业生对母校的认同感和事业发展的使命感。

加强就业学生分层、分类指导。进一步完善学生就业指导体系，深入地推进全程多维的学生生涯发展支持体系，坚持将就业创业教育贯穿于人才培养的全过程，分学历、分年级、分主题设计开展生涯教育，不断完善学生生涯发展支持体系，力争达到精准指导。发挥学院主体作用，准确掌握就业困难群体学生，建立帮扶档案，做到帮扶精准有力，针对不同层次和需求的学生进行分类指导，通过个体咨询、团体辅导等活动，从能力提升、岗位推荐、心理疏导等方面全方位助推毕业生就业。

四、拓宽就业渠道，保障招聘数量质量

发挥学校就业主渠道作用，积极巩固原有就业核心市场，针对专业特点，结合行业发展与人才培养趋势进行论证分析，充分利用各方资源积极实施建立了行业内外结合、分布合理、相对稳定的毕业生就业市场。坚持

请进来，走出去，通过到用人单位调研走访等形式，积极主动联系企业，邀请与民航相关的企事业单位来校招聘。加强与运输航空公司、通用航空公司、机场等单位联系，结合专业特点组织好每一场企业到校的专场招聘会，本年组织近 400 余家企业到校进行专场招聘，共计为毕业生提供就业岗位近 2 万个，鼓励支持学院开展中小型双选会和专场招聘会。认真组织春秋两季大型校园双选会，邀请 200 余家企业参加，新拓展参会企业 50 余家，共提供近 6000 余个岗位。切实加强学校与用人单位的交流合作，与南航、东航、厦航、山航、成都航等多家企业开展实习生计划，建立实习实践基地，学生经过企业的选拔利用暑期期间到企业进行不同岗位的实习，增加学生对企业和未来工作岗位的认知。

围绕一带一路建设、京津冀协同发展、长江经济带发展的重大战略，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。鼓励学生到国际组织实习和任职，通过信息的及时发布、政策的充分讲解，让更多的学生了解并参与其中。学校积极响应和对接国家发展战略需求，在西部就业、基层就业、重点单位就业、选调生工作及大学生创业等多线布局，切实为毕业生搭建更为优质而广阔的就业平台。

五、丰富服务内涵，打造就业工作品牌

为了更好地服务毕业生，广泛利用“互联网+”就业新模式，通过就业在线、E 航大小程序、微信等渠道，建立供需精准对接服务平台，为毕业生推送就业岗位、政策和指导，共发布 700 余条招聘信息，其中与民航相关的招聘信息 400 余条。根据工作实际分别就学生签约流程、就业系统填报、毕业派遣、户籍迁移等内容对毕业班辅导员进行专场培训。同时，学校积极梳理历年就业政策，针对学生容易出现问题的地方，制作专门的就业政

策解读手册，并在就业在线公布，以便全体毕业生随时查阅，有效保障毕业生的切身利益。

针对 2018 届毕业生开展了就业意向调查，根据意向调查有针对性地组织开展工作。将毕业生专业介绍和毕业生生源信息等材料及时邮寄给用人单位；利用暑期到企业走访调研，了解我校毕业生就业后职业发展状况，更好地掌握用人单位对我校人才培养的综合评价，同时向调研企业推介我校毕业生；认真做好毕业生派遣方案的指定和上报、档案的封装和转递工作；此外，针对 2018 届毕业未就业学生继续实施“离校未就业毕业生就业促进计划”，定期通过电话、微信等途径了解学生情况，积极推送就业信息，提供必要的指导和帮助。

六、创新工作模式，推进创新创业教育

学校将创新意识、创新思维、创新精神培养贯穿“一二三四”课堂，将创新创业教育融入专业人才培养全过程，实现课内课外、校内校外、线上线下一体化的内涵式建设和特色化发展。

以大学生创新创业训练项目、企业挑战项目为抓手，高水平竞赛中成绩突出。依托大学生创新创业中心开展创新创业项目立项工作，2018 年大学生创新创业项目立项 485 项，其中省部级及以上项目 131 项，参与学生数 2394 人次，投入经费 240 余万。学生科技创新平台建设不断深化，开展霍尼韦尔、泰雷兹、波音、空客等公司学生创新项目立项和竞赛，与华为公司合作开展科技创新活动。全面提升学科竞赛获奖层次，2018 年共组织参与各级各类学科竞赛 51 项，其中省部级及以上项目 36 项，参与各级竞赛学生数为 8490 人次，参与人数占全校总人数的 34.46%，累计获奖 987 项，获奖学生人数为 2137 人次。以“创青春”“挑战杯”“互联网+”等高

水平赛事为依托，加强校园科技创新文化引领，激励更多学生参与课外科技创新项目。2018 年“创青春”全国大学生创业大赛中我校共 15 件作品获得省部级及以上荣誉，《天津云智星辉科技有限公司》在 2018 年“创青春”浙大双创杯全国大学生创业大赛创业实践挑战赛中获得全国铜奖；第四届“互联网+”主赛道共申报 121 件作品，5 件作品获省部级及以上荣誉，学校荣获天津市竞赛组织工作先进单位。

开展全方位、多层次、立体化的科技创新活动，着力打造校园品牌。拓展实践交流平台，激发学生的创新意识，扩展国际视野，组织学生参加第二次国际民航组织下一代航空专业人才峰会，与国内外航空专业人士共同交流探讨航空专业前沿问题；继续与波音公司开展合作，组织学生参加波音日、波音论坛，与清华大学、北京大学等学生共同交流波音项目，在校学生累计完成波音基金项目 80 余项；承办 2018 年空客让创意展翅高飞全球大学生航空竞赛中国区仪式。以学生科技联盟为抓手，整合优势资源，创办科技月系列活动，精心打造 14 项科技类活动，“青椒论坛”——无人机的发展前景畅想专题讲座使学生了解最前沿的科技成果，“求实杯”科技成果展累计 5000 余人次参观。中国民航大学航模队等学生科技创新项目取得多项优异成绩，代表学校参加全国民航团委“青春创客赢”、民航科技成果展。2018 年，我校入围高校团学创业教育工作百强，华北区 30 强，普通本科类高校 50 强（天津市仅 5 所高校入围）。

第五部分 发展趋势与展望

随着我国民航事业的不断发展，对民航人才的需求提出了新的要求，这也对我校的学生培养带来了机遇和挑战。学校会加大学生的培养力度，提升学生的培养质量，为我国民航事业的发展输送更多的优秀人才。

一、深化价值引领，引导毕业生服务社会、报效国家

学校要始终坚持以国家战略需求为牵引，不断深化就业引导教育，强化大思政、大育人的格局，紧紧围绕创新型人才培养体系，重视毕业生就业质量。引导毕业生抢抓发展重大机遇，正确认识时代责任和历史使命，树立科学的就业观和成才观，使他们在择业时做出符合时代使命要求的选择，到经济建设的主战场、到国家最需要的地方去建功立业。

学校继续增强学生国际化视野和理想信念教育及行业认同教育，对大学生进行理想信念、社会责任和择业价值观的教育，引导毕业生引导学生主动聚焦国家发展战略和经济发展，帮助学生确立正确就业观。

二、拓宽就业渠道，积极促进毕业生充分就业

推进就业基础工作下移，整合各学院产学研合作资源、校友资源和线上线下资源，充分发挥学校就业主渠道作用。积极到重点地区、民航相关企业和新业态企业走访调研，扩充完善毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库。全力组织好校园专场招聘会和春秋两季校园双选会，继续鼓励支持学院做好行业专场招聘和小型招聘会，确保毕业生就业数量平稳有升。

进一步引导和鼓励毕业生能够服务国家发展大战略、大布局，推荐优秀学生参加国家重点项目和航空工程等高层次选拔性项目，加强国家重大项

目、重大工程、基层就业、应征入伍、选调生等政策的宣传，引导学生升学和出国深造，动员、激励、奖励广大学生参加市场竞争，获得优质就业机会。合理鼓励有意愿学生创业，鼓励优秀毕业生到国际组织任职。

三、强化服务保障，打造就业服务新内涵

进一步加强完善“互联网+”就业新模式，建立供需精准对接服务平台，为毕业生推送就业岗位、政策和指导。进一步规范完善招聘流程，多种形式宣传就业、创业法律和法规知识，提高学生法律意识，严格审核就业信息，防范就业欺诈和试用期陷阱等事件发生。继续开展就业意向调查、就业满意度调查和企业走访调研工作，了解供求匹配、发展反馈、毕业生推介等内容。优化学生签约、派遣和档案转递等工作流程。充分发挥“中天人力-大学生 e 就业体验店”作用，让学生在校园内就能够享受便利的就业创业服务，有效缩短学生就业服务的“最后一公里”。