

2019
SOUTHEAST
UNIVERSITY



东南大学

2019届毕业生就业
质量报告

报告概述

一、数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（各分析项目均有数据来源注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，初次就业数据截止时间为 2019 年 8 月 31 日，年终就业数据截止时间为 2019 年 12 月 31 日；二是江苏招就” 2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”，属于抽样调查分析。

第二、三项抽样调查的情况如下：

1. 毕业生调查

向东南大学 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的东南大学 2019 届毕业生总数 7504 人。第一阶段调研回收有效问卷 6557 份，回收率为 87.38%（回收率 = 回收有效问卷数 / 毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 3842 份，回收率为 51.20%（回收率 = 回收有效问卷数 / 毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向东南大学提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 1731 份，有效问卷共覆盖了 1731 个不同的用人单位。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员(70.19%)，人力资源部门负责人(24.55%)，其他部门工作人员(2.43%)，其他部门负责人(1.56%)，单位领导(1.27%)。

二、主要内容

学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《东南大学 2019 年毕业生就业质量报告》。为全面反映毕业生的就业状况，本报告共包括六大部分：毕业生就业基本情况、就业特点、就业质量分析、毕业生评价、毕业生求职情况及用人单位评价和学校就业创业工作经验做法。

本报告将使社会各界了解东南大学 2019 届毕业生就业创业情况及对学校就业创业指导服务工作的满意度，提供 2019 届毕业生对人才培养情况的反馈，促使东南大学与社会各界共同建立起就业创业与人才培养良性互动的长效机制。

目录 | CONTENTS

报告概述	01	(三) 工作满意度	41
一、数据来源	01	三、就业稳定性	42
二、主要内容	01	(一) 履约情况	42
		(二) 离职情况	42
第一章 2019 届毕业生就业基本情况	04	第四章 2019 届毕业生评价	44
一、2019 届毕业生概况	05	一、对自身发展的评价	45
(一) 毕业生总体规模	05	二、对母校的评价	46
(二) 毕业生院系分布	05	(一) 总体评价	46
(三) 毕业生生源地分布	06	(二) 对教育教学的评价	46
(四) 毕业生民族分布	08	(三) 对管理服务的评价与建议	49
二、毕业去向分布	09	(四) 对创新创业教育的评价	50
(一) 总体去向分析	09	(五) 对就业指导服务的评价与建议	51
(二) 本科生深造情况	10	第五章 毕业生求职情况和用人单位评价	52
(三) 未就业分析	16	一、毕业生求职情况	53
三、毕业生就业率	17	(一) 求职信息来源	53
(一) 年终就业率	17	(二) 求职成功渠道	55
(二) 初次就业率	18	(三) 校园招聘情况	56
第二章 2019 届毕业生就业特点	20	二、用人单位评价	57
一、就业地区分布	21	(一) 对毕业生的总体满意度	57
二、就业行业分布	24	(二) 对毕业生知识的满意度	57
三、就业单位性质	27	(三) 对毕业生职业能力的满意度	58
四、重点就业引导	28	(四) 对毕业生职业素养的满意度	58
(一) 基层就业情况	28	(五) 对学校人才培养的改进建议	59
(二) 国际组织实习就业情况	29	(六) 对学校就业服务工作的总体满意度	59
(三) 重点区域就业情况	29	(七) 再次进校招聘的意愿	60
(四) 重点产业就业情况	30	(八) 对本校就业服务工作的改进建议	61
(五) 规模企业就业情况	31	第六章 学校就业工作经验做法	62
(六) 重点企业就业情况	32	一、总体指导思想和育人目标	63
第三章 2019 届毕业生就业质量分析	38	二、明确价值导向, 重视实践育人, 重塑理想信念	63
一、就业充分性	39	三、整合内外资源, 开展生涯教育, 厘清职业发展	64
二、就业适配性	39	四、统筹平台建设, 助推就业服务, 精准助力发展	65
(一) 工作与专业相关度	39	附录: 图表索引	66
(二) 职业期待吻合度	41		

第一章

2019 届毕业生就业基本情况

一、2019 届毕业生概况

(一) 毕业生总体规模

东南大学 2019 届毕业生共 7799 名¹。其中本科生 3671 人，占毕业生总人数 47.07%；硕士生 3482 人，占毕业生总人数 44.65%；博士生 646 人，占毕业生总数 8.28%。所有毕业生中，男生共 4580 人，女生共 3219 人，总体性别比为 1.42 : 1。

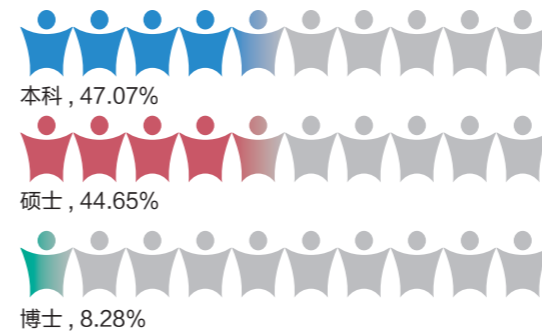


图 1.1 2019 届毕业生总体学历分布

图 1.2 2019 届毕业生总体性别分布

(二) 毕业生院系分布

表 1.1 各院系（中心、所）2019 届毕业生分布

院系（中心、所）	总人数	博士生	硕士生	本科生
建筑学院	420	32	217	171
机械工程学院	392	21	184	187
能源与环境学院	462	29	217	216
信息科学与工程学院	600	57	319	224
土木工程学院	570	61	252	257
电子科学与工程学院	348	34	138	176
数学学院	126	14	28	84
自动化学院	261	12	128	121

¹ 指获得毕业资格的毕业生，数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）初次就业派遣数据。

院系(中心、所)	总人数	博士生	硕士生	本科生
计算机科学与工程学院、软件学院、人工智能学院	548	8	282	258
物理学院	110	20	35	55
生物科学与医学工程学院	195	27	87	81
材料科学与工程学院	222	17	101	104
人文学院	210	3	68	139
经济管理学院	518	20	180	318
电气工程学院	335	51	133	151
外国语学院	159	0	65	94
体育系	4	0	4	0
化学化工学院	238	37	138	63
交通学院	620	44	249	327
仪器科学与工程学院	209	17	98	94
艺术学院	139	9	52	78
法学院	134	6	65	63
医学院	454	62	169	223
公共卫生学院	136	13	59	64
吴健雄学院	78	0	0	78
微电子学院	126	2	124	0
马克思主义学院	28	8	20	0
生命科学与技术学院	50	23	27	0
学习科学中心	52	16	26	10
网络空间安全学院	12	1	11	0
无锡分校	35	0	0	35
建筑研究所	8	2	6	0
合计	7799	646	3482	3671

(三) 毕业生生源地分布

我校 2019 届毕业生来自全国 33 个省级行政区，其中江苏省是主要生源地。江苏省生源毕业生 2338 人，占毕业生总人数的 29.98%。江苏省外毕业生，来自于安徽省（12.68%）、河南省（7.44%）以及山东省（6.59%）等省份的占比较高。

表 1.2 2019 届毕业生生源地分布

生源地	博士生人数及占比	硕士生人数及占比	本科生人数占比	总人数及占比
江苏省	229(35.45%)	1265(36.33%)	844(22.99%)	2338(29.98%)
安徽省	94(14.55%)	622(17.86%)	273(7.44%)	989(12.68%)
河南省	72(11.15%)	276(7.93%)	232(6.32%)	580(7.44%)
山东省	91(14.09%)	240(6.89%)	183(4.99%)	514(6.59%)
浙江省	12(1.86%)	143(4.11%)	136(3.70%)	291(3.73%)
湖北省	15(2.32%)	157(4.51%)	113(3.08%)	285(3.65%)
河北省	12(1.86%)	100(2.87%)	160(4.36%)	272(3.49%)
山西省	15(2.32%)	93(2.67%)	127(3.46%)	235(3.01%)
江西省	14(2.17%)	97(2.79%)	102(2.78%)	213(2.73%)
四川省	13(2.01%)	54(1.55%)	139(3.79%)	206(2.64%)
湖南省	15(2.32%)	67(1.92%)	110(3.00%)	192(2.46%)
福建省	6(0.93%)	70(2.01%)	110(3.00%)	186(2.38%)
陕西省	9(1.39%)	47(1.35%)	105(2.86%)	161(2.06%)
重庆市	4(0.62%)	37(1.06%)	101(2.75%)	142(1.82%)
辽宁省	7(1.08%)	28(0.80%)	70(1.91%)	105(1.35%)
广西壮族自治区	4(0.62%)	20(0.57%)	76(2.07%)	100(1.28%)
贵州省	1(0.15%)	13(0.37%)	84(2.29%)	98(1.26%)
甘肃省	7(1.08%)	22(0.63%)	67(1.83%)	96(1.23%)
新疆维吾尔自治区	3(0.46%)	9(0.26%)	81(2.21%)	93(1.19%)
黑龙江省	6(0.93%)	35(1.01%)	42(1.14%)	83(1.06%)
内蒙古自治区	4(0.62%)	16(0.46%)	59(1.61%)	79(1.01%)
云南省	3(0.46%)	11(0.32%)	64(1.74%)	78(1.00%)
天津市	1(0.15%)	12(0.34%)	64(1.74%)	77(0.99%)
广东省	0(0.00%)	10(0.29%)	64(1.74%)	74(0.95%)
吉林省	3(0.46%)	8(0.23%)	43(1.17%)	54(0.69%)
北京市	2(0.31%)	5(0.14%)	44(1.20%)	51(0.65%)
上海市	1(0.15%)	6(0.17%)	39(1.06%)	46(0.59%)
海南省	1(0.15%)	7(0.20%)	34(0.93%)	42(0.54%)
青海省	1(0.15%)	5(0.14%)	30(0.82%)	36(0.46%)
西藏自治区	0(0.00%)	1(0.03%)	33(0.90%)	34(0.44%)
宁夏回族自治区	1(0.15%)	6(0.17%)	27(0.74%)	34(0.44%)
台湾省	0(0.00%)	0(0.00%)	10(0.27%)	10(0.13%)
香港特别行政区	0(0.00%)	0(0.00%)	5(0.14%)	5(0.06%)
合计	646	3482	3671	7799

(四) 毕业生民族分布

我校 2019 届毕业生来自全国 31 个民族，其中汉族占比最高。汉族毕业生总数 7361 人，占毕业生总人数的 94.38%。其他民族毕业生主要来自于回族 (0.88%)、土家族 (0.76%)、满族 (0.67%)、壮族 (0.50%)、藏族 (0.40%)、维吾尔族 (0.38%)、蒙古族 (0.38%) 等。

表 1.3 2019 届毕业生民族分布

民族	博士生人数 (人) 及所占比例	硕士生人数 (人) 及所占比例	本科生人数 (人) 及所占比例	总数 (人) 及所占比例
汉族	631(97.68%)	3410(97.93%)	3320(90.44%)	7361(94.38%)
回族	5(0.77%)	16(0.46%)	48(1.31%)	69(0.88%)
土家族	1(0.15%)	15(0.43%)	43(1.17%)	59(0.76%)
满族	3(0.46%)	7(0.20%)	42(1.14%)	52(0.67%)
壮族	1(0.15%)	7(0.20%)	31(0.84%)	39(0.50%)
藏族	0(0.00%)	0(0.00%)	31(0.84%)	31(0.40%)
维吾尔族	0(0.00%)	0(0.00%)	30(0.82%)	30(0.38%)
蒙古族	1(0.15%)	9(0.26%)	20(0.54%)	30(0.38%)
苗族	1(0.15%)	2(0.06%)	25(0.68%)	28(0.36%)
布依族	0(0.00%)	1(0.03%)	14(0.38%)	15(0.19%)
瑶族	1(0.15%)	2(0.06%)	12(0.33%)	15(0.19%)
侗族	2(0.31%)	2(0.06%)	6(0.16%)	10(0.13%)
白族	0(0.00%)	4(0.11%)	6(0.16%)	10(0.13%)
彝族	0(0.00%)	2(0.06%)	6(0.16%)	8(0.10%)
仡佬族	0(0.00%)	2(0.06%)	4(0.11%)	6(0.08%)
哈萨克族	0(0.00%)	0(0.00%)	5(0.14%)	5(0.06%)
仫佬族	0(0.00%)	0(0.00%)	4(0.11%)	4(0.05%)
朝鲜族	0(0.00%)	1(0.03%)	3(0.08%)	4(0.05%)
傣族	0(0.00%)	0(0.00%)	3(0.08%)	3(0.04%)
黎族	0(0.00%)	0(0.00%)	3(0.08%)	3(0.04%)
畲族	0(0.00%)	1(0.03%)	2(0.05%)	3(0.04%)
其它	0(0.00%)	0(0.00%)	3(0.08%)	3(0.04%)
达斡尔族	0(0.00%)	0(0.00%)	2(0.05%)	2(0.03%)

民族	博士生人数 (人) 及所占比例	硕士生人数 (人) 及所占比例	本科生人数 (人) 及所占比例	总数 (人) 及所占比例
门巴族	0(0.00%)	0(0.00%)	2(0.05%)	2(0.03%)
水族	0(0.00%)	0(0.00%)	1(0.03%)	1(0.01%)
纳西族	0(0.00%)	1(0.03%)	0(0.00%)	1(0.01%)
羌族	0(0.00%)	0(0.00%)	1(0.03%)	1(0.01%)
撒拉族	0(0.00%)	0(0.00%)	1(0.03%)	1(0.01%)
锡伯族	0(0.00%)	0(0.00%)	1(0.03%)	1(0.01%)
俄罗斯族	0(0.00%)	0(0.00%)	1(0.03%)	1(0.01%)
珞巴族	0(0.00%)	0(0.00%)	1(0.03%)	1(0.01%)
合计	646	3482	3671	7799

二、毕业去向分布

(一) 总体去向分析

截至 2019 年 12 月 31 日，2019 届毕业生毕业去向主要以协议就业为主 (62.37%)，其中本科生以国内升学 (41.37%)、协议就业 (32.15%) 和出国 (境) (15.53%) 为主，而硕士生与博士生均以协议就业为主，分别为 91.91%，87.65%。

表 1.4 2019 届毕业生年终就业去向

毕业去向	博士生	硕士生	本科生	总计
协议就业	87.65%	91.91%	32.15%	62.37%
国内升学	0.00%	3.80%	41.37%	21.94%
出国 (境)	6.88%	2.49%	15.53%	9.16%
自主创业	0.00%	0.06%	0.05%	0.05%
灵活就业	0.61%	0.66%	8.68%	4.58%
自由职业	0.00%	0.03%	0.11%	0.07%
待就业	4.86%	1.05%	2.12%	1.82%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：数据截至 2019 年 12 月 31 日。

（二）本科生深造情况

我校本科毕业生深造率为 56.90%。其中国内升学率 41.37%，升学进入世界一流建设大学 A 类的比例高达 90.55%，进入世界一流学科建设高校为 4.72%；出国（境）留学率 15.53%，76.38% 毕业生留学学校位列世界大学排名前 100 位²。

表 1.5 各院系（中心、所）2019 届毕业生国内升学及出国（境）情况

学院	国内升学	出国（境）	总深造率
建筑学院	29.24%	31.58%	60.82%
机械工程学院	37.97%	13.37%	51.34%
能源与环境学院	47.47%	11.52%	58.99%
信息科学与工程学院	50.44%	16.37%	66.81%
土木工程学院	39.30%	9.73%	49.03%
电子科学与工程学院	51.43%	18.86%	69.89%
数学学院	30.95%	25.00%	55.95%
自动化学院	40.83%	11.67%	52.50%
计算机科学与工程学院、软件学院、人工智能学院	31.54%	15.38%	46.92%
物理学院	40.00%	14.55%	54.55%
生物科学与医学工程学院	61.54%	16.67%	78.21%
材料科学与工程学院	53.85%	9.62%	63.47%
人文学院	23.74%	17.99%	41.73%
经济管理学院	25.16%	20.44%	45.60%
电气工程学院	45.70%	9.27%	54.97%
外国语学院	21.05%	44.21%	65.26%
化学化工学院	41.27%	14.29%	55.56%
交通学院	48.78%	15.24%	64.02%
仪器科学与工程学院	41.05%	15.79%	56.84%

学院	国内升学	出国（境）	总深造率
艺术学院	23.08%	5.13%	28.21%
法学院	33.33%	7.94%	41.27%
医学院	68.30%	1.79%	70.09%
公共卫生学院	26.15%	15.38%	41.53%
吴健雄学院	67.95%	17.95%	85.90%
学习科学中心	50.00%	20.00%	70.00%
无锡分校	42.86%	20.00%	62.86%
合计	41.37%	15.53%	56.90%

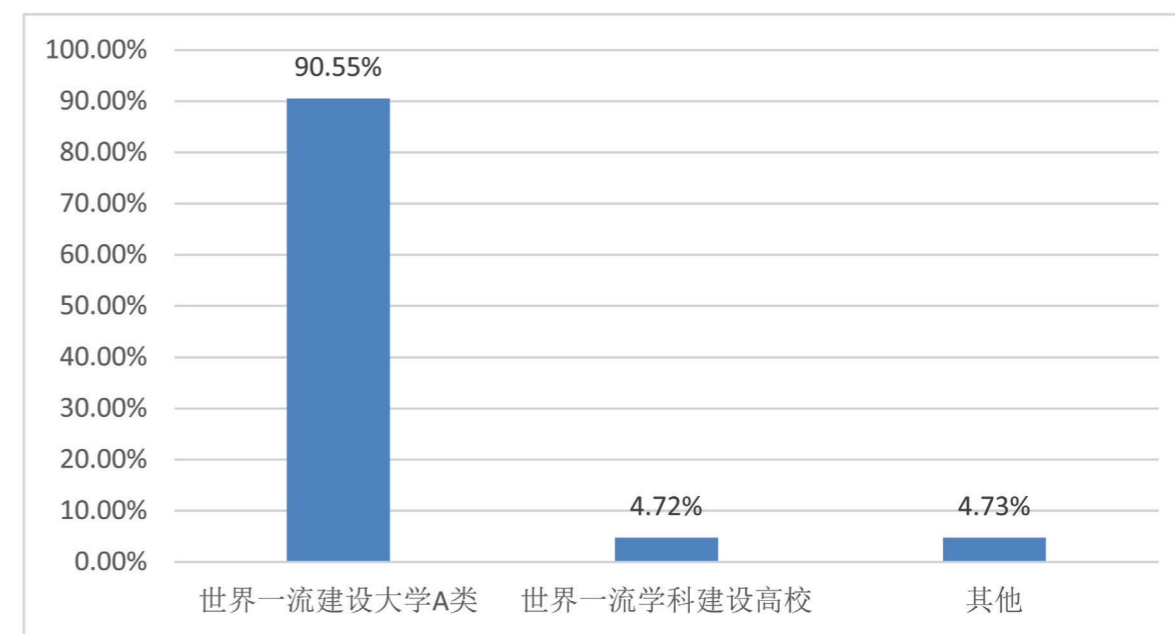


图 1.3 2019 届毕业生升学院校层次分布

² 本报告中世界大学排名分别参考了以下四个世界大学排名机构的数据，分别是：1、U.S.NEWS（全称 U.S.News &World Report）；2、QS（全称 Quacquarelli Symonds）；3、THE（全称 Times Higher Education）；4、ARWU（全称 Academic Ranking of World Universities）。

表 1.6 2019 届毕业生国内升学主要学校和科研院所分布（3 人及以上）

学校名称	人数	学校名称	人数
东南大学	998	华东师范大学	5
上海交通大学	61	南京电子器件研究所	5
南京大学	54	山东大学	5
浙江大学	40	上海科技大学	5
同济大学	38	哈尔滨工业大学	5
清华大学	33	北京航空航天大学	4
复旦大学	28	国网电力科学研究院	4
北京大学	20	华南理工大学	4
中国科学院大学	20	上海航天技术研究院	4
中国科学技术大学	15	天津大学	4
武汉大学	13	厦门大学	4
西安交通大学	10	江南大学	4
上海财经大学	9	南开大学	4
中国人民大学	9	北京理工大学	3
华中科技大学	7	四川大学	3
南京航空航天大学	7	电子科技大学	3
南京理工大学	7	中国政法大学	3
合计			1441

本校 2019 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 66.97%，升学专业与原专业相关的为 26.46%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（54.17%），其次是更有利于就业（27.78%）。

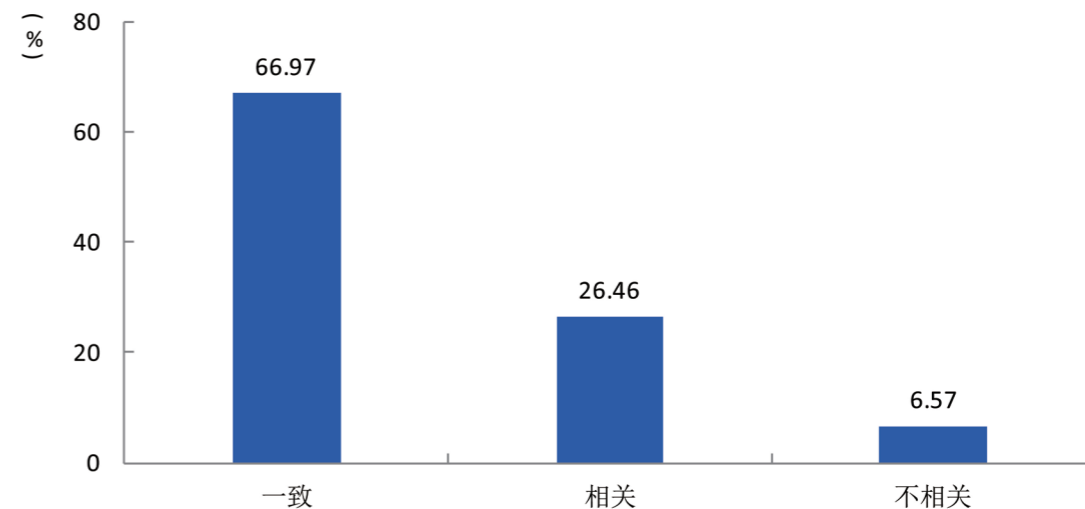


图 1.4 2019 届本科生升学专业与原专业的一致性
数据来源：江苏招就”2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

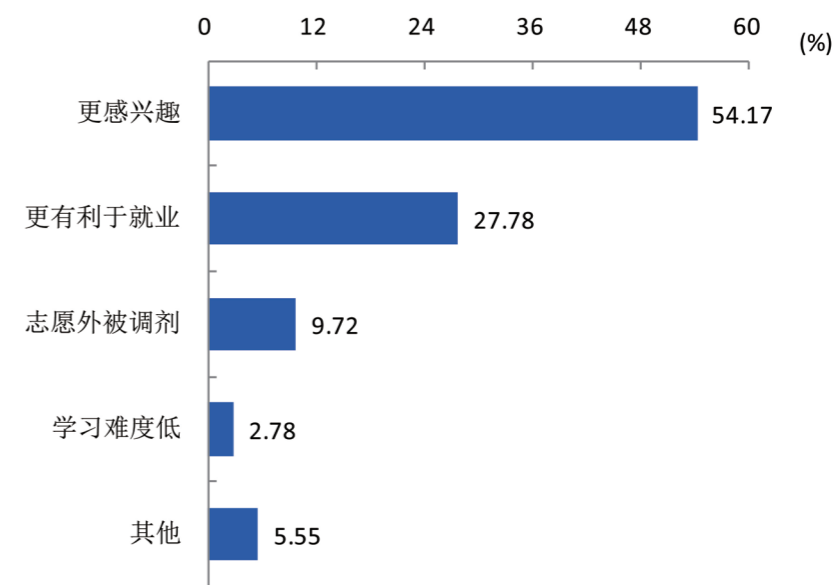


图 1.5 2019 届本科生升学选择专业的原因
数据来源：江苏招就”2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生留学的国家（地区）排名前十分别是：美国（34.64%），英国（19.36%），中国香港（12.08%），日本（9.06%），澳大利亚（4.26%），新加坡（4.26%），德国（4.09%），瑞典（3.73%），荷兰（2.31%），法国（1.42%），加拿大（1.42%）（并列第十）。

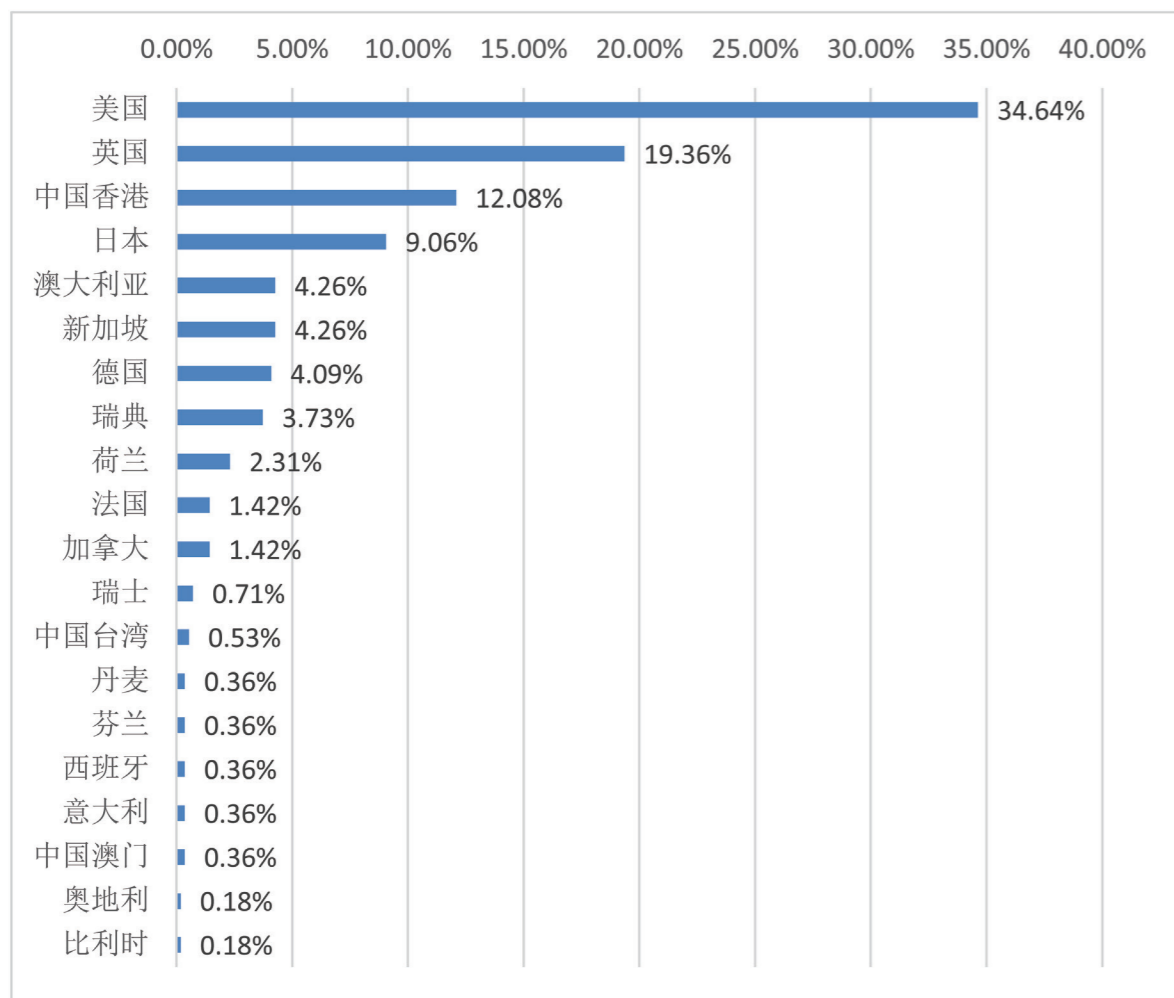


图 1.6 2019 届毕业生出国（境）主要国家（地区）

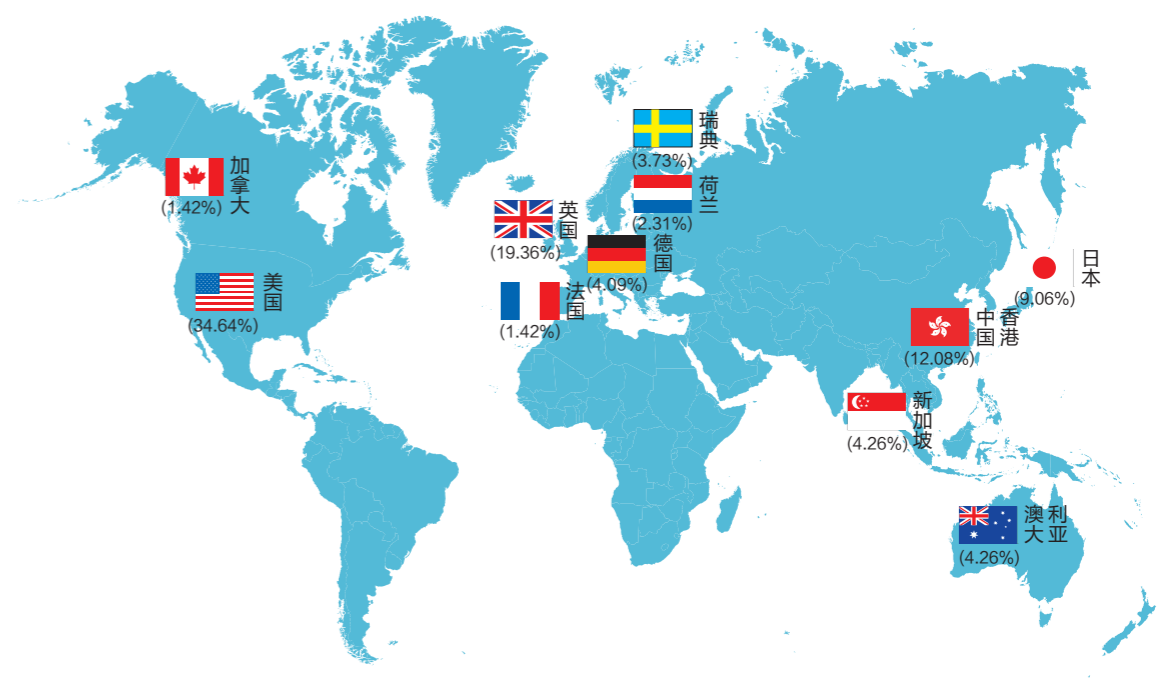


图 1.7 2019 届毕业生出国（境）国家（地区）前十分布

表 1.7 2019 届毕业生出国（境）主要学校分布（3 人及以上）

学校名称	国家（地区）	人数	学校名称	国家（地区）	人数
香港科技大学	中国香港	25	曼彻斯特大学	英国	6
瑞典皇家理工学院	瑞典	19	伦敦国王学院	英国	6
早稻田大学	日本	18	约翰霍普金斯大学	美国	5
伦敦大学学院	英国	17	威斯康星大学麦迪逊分校	美国	5
华威大学	英国	17	南加州大学	美国	5
哥伦比亚大学	美国	14	南安普顿大学	英国	5
香港中文大学	中国香港	13	利兹大学	英国	5
香港大学	中国香港	13	昆士兰大学	澳大利亚	5
宾夕法尼亚大学	美国	13	京都大学	日本	5
新加坡国立大学	新加坡	12	加州大学圣地亚哥分校	美国	5
南洋理工大学	新加坡	12	哈佛大学	美国	5

学校名称	国家(地区)	人数	学校名称	国家(地区)	人数
西北大学	美国	11	杜克大学	美国	5
加州大学欧文分校	美国	11	伯明翰大学	英国	5
香港城市大学	中国香港	10	伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校	美国	4
墨尔本大学	澳大利亚	10	新南威尔士大学	澳大利亚	4
东北大学	美国	10	香港理工大学	中国香港	4
纽约大学	美国	8	密歇根大学安娜堡	美国	4
卡内基梅隆大学	美国	8	康奈尔大学	美国	4
代尔夫特理工大学	荷兰	8	加州大学伯克利分校	美国	4
佐治亚理工学院	美国	7	佛罗里达大学	美国	4
密歇根大学	美国	7	香港中文大学(深圳)	中国香港	3
华盛顿大学圣路易斯分校	美国	7	罗切斯特大学	美国	3
格拉斯哥大学	英国	7	剑桥大学	英国	3
帝国理工学院	英国	7	格拉斯哥艺术学院	英国	3
布里斯托大学	英国	7	东京大学	日本	3
谢菲尔德大学	英国	6	爱丁堡大学	英国	3
乌尔姆大学	德国	6			

(三) 未就业分析

截至 2019 年 12 月 31 日, 本校 2019 届毕业生还有 139 人未就业。其中本科生 78 人, 硕士生 35 人, 博士生 26 人; 男生 70 人, 女生 69 人。

根据对这部分学生的未就业原因调研显示:

本科生有 41.03% “拟升学”, 23.08% “拟参加公招考试”, 19.23% 在 “求职中”, 10.26% “暂不就业”, 6.41% “拟出国(境)”。

硕士生主要有 37.14% “拟参加公招考试”, 34.29% 在 “求职中”, 14.29% “暂不就业”, 8.57% “拟升学”, 5.71% 为 “拟出国(境)”。

博士生未就业毕业生主要由于不能确定毕业时间, 暂未办理就业手续。

三、毕业生就业率

(一) 年终就业率

截止至 2019 年 12 月 31 日, 我校 2019 届毕业生总就业率 98.18%, 其中本科生的就业率为 97.88%、硕士生的就业率为 98.95%、博士生的就业率为 95.14%。

表 1.8 院系(中心、所) 2019 届毕业生年终就业率

院系	总就业率	博士生	硕士生	本科生
建筑学院	99.75%	95.00%	100.00%	100.00%
机械工程学院	98.67%	100.00%	99.43%	97.86%
能源与环境学院	99.56%	100.00%	99.02%	100.00%
信息科学与工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程学院	97.96%	92.31%	99.59%	97.28%
电子科学与工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数学学院	99.18%	100.00%	96.43%	100.00%
自动化学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机科学与工程学院、软件学院、人工智能学院	96.34%	100.00%	99.20%	93.46%
物理学院	97.00%	100.00%	100.00%	94.55%
生物科学与医学工程学院	98.37%	95.45%	100.00%	97.44%
材料科学与工程学院	99.11%	100.00%	98.00%	100.00%
人文学院	93.36%	100.00%	97.01%	91.37%
经济管理学院	99.04%	87.50%	98.88%	100.00%
电气工程学院	98.72%	100.00%	100.00%	97.35%
外国语学院	91.88%		93.85%	90.53%
体育系	66.67%		66.67%	
化学化工学院	97.81%	87.50%	99.25%	100.00%
交通学院	99.83%	100.00%	99.58%	100.00%
仪器科学与工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术学院	97.74%	50.00%	100.00%	100.00%

院系	总就业率	博士生	硕士生	本科生
法学院	96.95%	100.00%	98.41%	95.24%
医学院	96.87%	100.00%	98.03%	95.54%
公共卫生学院	91.85%	75.00%	91.38%	95.38%
吴健雄学院	100.00%			100.00%
微电子学院	100.00%	100.00%	100.00%	
马克思主义学院	95.45%	100.00%	95.00%	
生命科学研究院	85.71%	72.22%	95.83%	
学习科学中心	83.72%	87.50%	84.00%	80.00%
网络空间安全学院	100.00%	100.00%	100.00%	
无锡分校	94.29%			94.29%
建筑研究所	100.00%		100.00%	
合计	98.18%	95.14%	98.95%	97.88%

(二) 初次就业率

截止至 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届毕业生总就业率 89.62%，其中本科生的就业率为 91.48%、硕士生的就业率为 94.18%、博士生的就业率为 54.57%。

表 1.9 院系（中心、所）2019 届毕业生初次就业率

院系	总就业率	博士生	硕士生	本科生
建筑学院	92.22%	18.75%	96.79%	100.00%
机械工程学院	87.14%	52.38%	93.48%	85.02%
能源与环境学院	96.41%	68.97%	97.71%	98.68%
信息科学与工程学院	95.60%	68.42%	98.76%	97.86%
土木工程学院	89.51%	41.54%	98.03%	93.01%
电子科学与工程学院	95.52%	71.43%	100.00%	96.74%
数学学院	95.31%	73.33%	96.43%	98.82%

院系	总就业率	博士生	硕士生	本科生
自动化学院	95.97%	83.33%	100.00%	93.23%
计算机科学与工程学院、软件学院、人工智能学院	83.62%	62.50%	88.38%	79.59%
物理学院	79.83%	54.55%	94.29%	80.65%
生物科学与医学工程学院	89.95%	81.48%	91.95%	90.59%
材料科学与工程学院	94.40%	55.56%	96.08%	99.11%
人文学院	87.21%	100.00%	94.44%	81.38%
经济管理学院	95.30%	76.19%	95.03%	96.67%
电气工程学院	86.82%	39.62%	100.00%	91.41%
外国语学院	82.10%		76.92%	85.57%
体育系	50.00%		50.00%	
化学化工学院	88.07%	56.76%	94.93%	91.18%
交通学院	96.36%	75.00%	100.00%	96.45%
仪器科学与工程学院	94.09%	64.71%	98.99%	94.23%
艺术学院	80.28%	36.36%	88.46%	81.01%
法学院	76.09%	77.78%	86.36%	65.08%
医学院	77.56%	41.94%	76.33%	87.76%
公共卫生学院	75.35%	35.71%	81.67%	77.94%
吴健雄学院	100.00%			100.00%
微电子学院	96.85%	66.67%	97.58%	
马克思主义学院	60.71%	12.50%	80.00%	
生命科学研究院	52.00%	30.43%	70.37%	
学习科学中心	67.31%	37.50%	80.77%	80.00%
网络空间安全学院	100.00%	100.00%	100.00%	
无锡分校	91.67%			91.67%
建筑研究所	75.00%	0.00%	100.00%	
合计	89.62%	54.57%	94.18%	91.48%

第二章

2019 届毕业生就业特点

一、就业地区分布

2019 届毕业生选择就业地区前五位分别为：江苏（46.27%）、浙江（9.57%）、上海（8.11%）、安徽（5.43%）、广东（4.90%）。

表 2.1 2019 届毕业生就业地区分布

就业地区	总计	博士生	硕士生	本科生
江苏省	46.27%	63.17%	49.47%	35.32%
浙江省	9.57%	2.22%	11.77%	6.40%
上海市	8.11%	3.17%	11.24%	2.33%
安徽省	5.43%	5.40%	6.15%	3.85%
广东省	4.90%	3.17%	5.13%	4.80%
湖北省	2.79%	2.22%	2.56%	3.42%
山东省	2.70%	5.40%	2.17%	3.27%
河南省	2.56%	1.90%	2.04%	3.85%
四川省	2.24%	1.27%	1.78%	3.49%
福建省	1.52%	0.63%	1.12%	2.62%
北京市	1.35%	3.17%	1.08%	1.53%
重庆市	1.12%	1.59%	0.62%	2.11%
河北省	1.10%	0.95%	0.66%	2.11%
陕西省	1.06%	0.63%	0.59%	2.18%
湖南省	0.97%	1.27%	0.72%	1.45%
江西省	0.95%	1.90%	0.56%	1.60%
山西省	0.93%	0.32%	0.66%	1.67%
广西壮族自治区	0.93%	0.63%	0.26%	2.47%
新疆维吾尔自治区	0.85%	0.32%	0.03%	2.76%
贵州省	0.70%	0.32%	0.16%	1.96%
云南省	0.65%	0.00%	0.20%	1.82%
西藏自治区	0.65%	0.00%	0.03%	2.18%
天津市	0.61%	0.32%	0.39%	1.16%

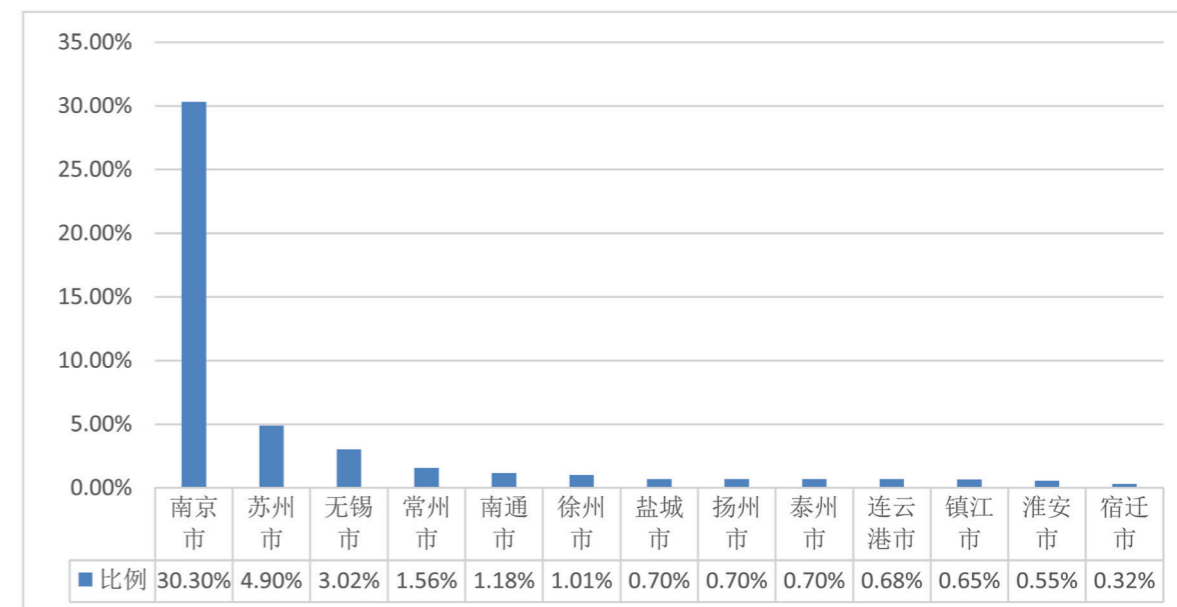
就业地区	总计	博士生	硕士生	本科生
甘肃省	0.38%	0.00%	0.07%	1.16%
辽宁省	0.36%	0.00%	0.30%	0.58%
吉林省	0.32%	0.00%	0.00%	1.09%
海南省	0.27%	0.00%	0.10%	0.73%
内蒙古自治区	0.23%	0.00%	0.07%	0.65%
青海省	0.21%	0.00%	0.03%	0.65%
黑龙江省	0.17%	0.00%	0.00%	0.58%
宁夏回族自治区	0.08%	0.00%	0.03%	0.22%

表 2.2 2019 届毕业生就业城市 TOP10

排名	城市	就业人数	占总就业人数比
1	南京市	1434	30.30%
2	上海市	384	8.11%
3	杭州市	354	7.48%
4	苏州市	232	4.90%
5	深圳市	150	3.17%
6	无锡市	143	3.02%
7	武汉市	86	1.82%
8	合肥市	83	1.75%
9	常州市	74	1.56%
10	成都市	70	1.48%



2019 届毕业生在本省就业城市前五位分别为：南京（30.30%）、苏州（4.90%）、无锡（3.02%）、常州（1.56%）、南通（1.18%）。



2019 届毕业生就业城市 TOP10 分别为：南京（30.30%）、上海（8.11%）、杭州（7.48%）、苏州（4.90%）、深圳（3.17%）、无锡（3.02%）、武汉（1.82%）、合肥（1.75%）、常州（1.56%）、成都（1.48%）。

图 2.2 2019 届毕业生江苏省就业城市分布图

二、就业行业分布

本科毕业生就业行业前五名为：（1）信息传输、软件和信息技术服务业；（2）建筑业；（3）制造业；（4）公共管理、社会保障和社会组织；（5）电力、热力、燃气及水生产和供应业。

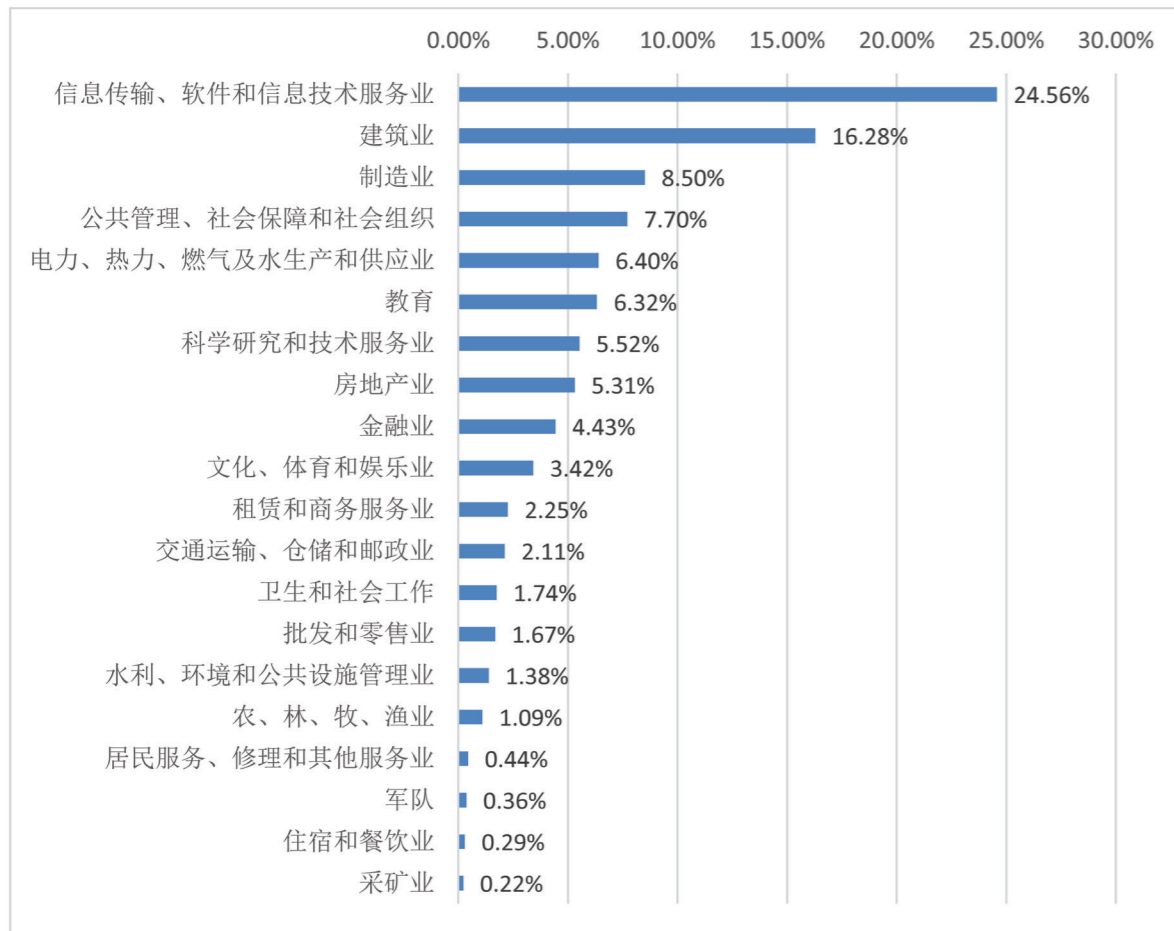


图 2.3 2019 届本科毕业生就业行业分布

硕士毕业生就业行业前五名为：（1）信息传输、软件和信息技术服务业；（2）科学研究和技术服务业；（3）建筑业；（4）制造业；（5）房地产业。

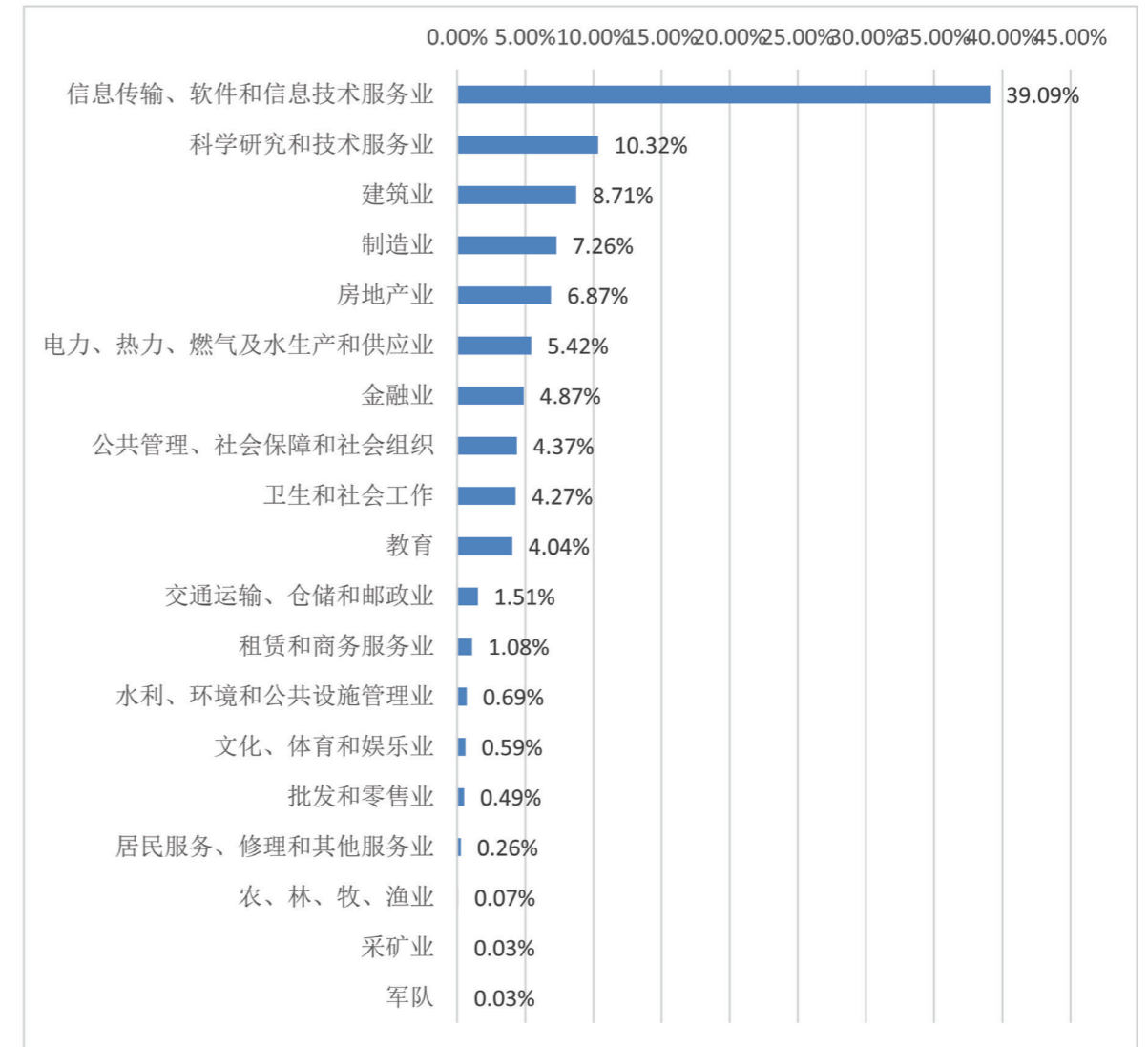


图 2.4 2019 届硕士毕业生就业行业分布

博士毕业生就业行业前五名为：（1）教育；（2）科学研究和技术服务业；（3）卫生和社会工作；（4）信息传输、软件和信息技术服务业；（5）电力、热力、燃气及水生产和供应业。

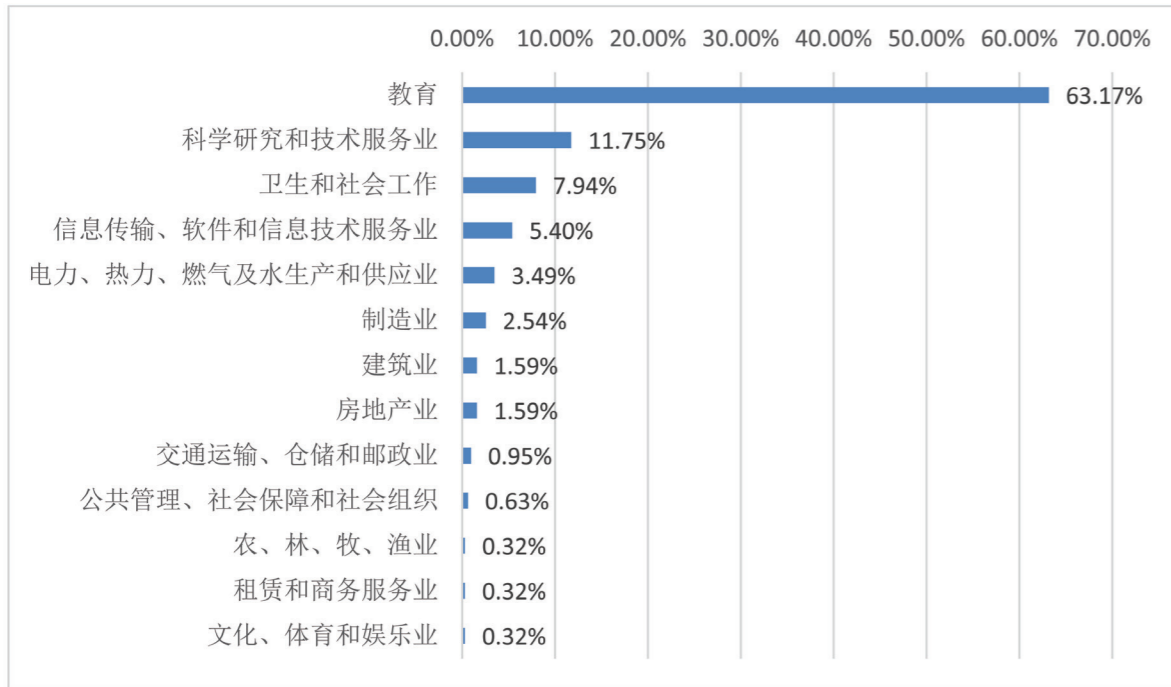


图 2.5 2019 届博士毕业生就业行业分布

三、就业单位性质

本科毕业生就业单位性质前五名为：（1）民营企业；（2）国有企业；（3）科研设计单位；（4）三资企业；（5）国家基层项目。

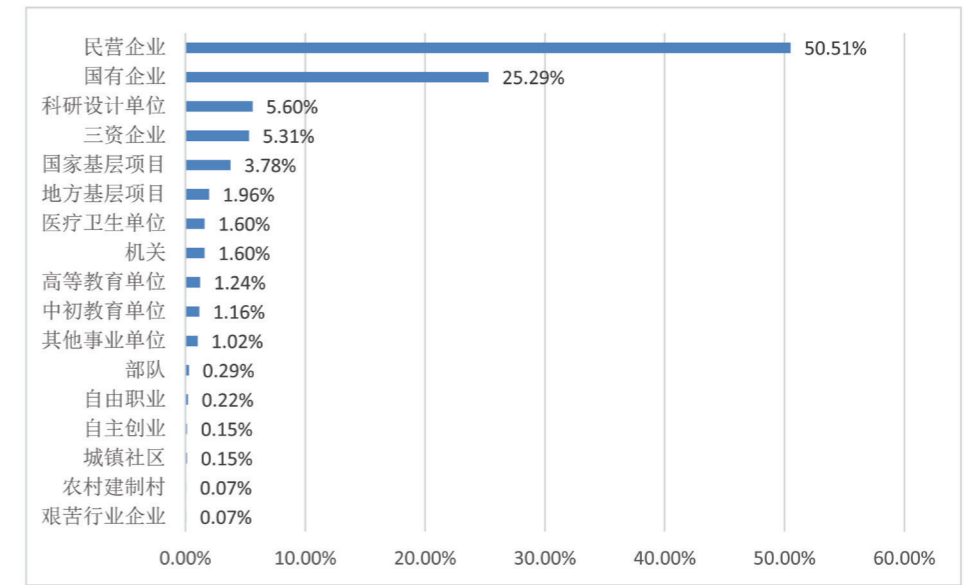


图 2.6 2019 届本科毕业生就业单位性质分布

硕士毕业生就业单位性质前五名为：（1）民营企业；（2）国有企业；（3）三资企业；（4）科研设计单位；（5）医疗卫生单位。

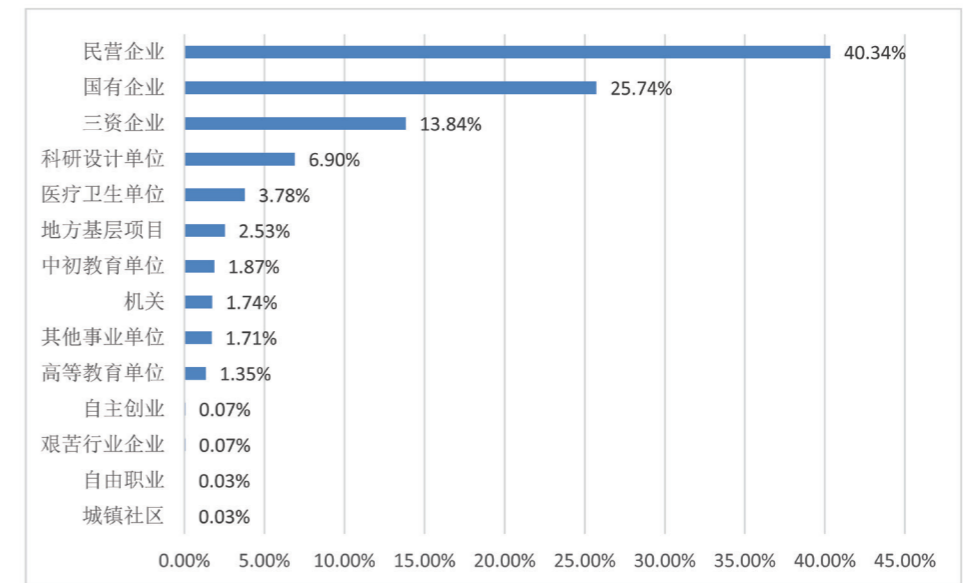


图 2.7 2019 届硕士毕业生就业单位性质分布

博士毕业生就业单位性质前五名为：(1) 高等教育单位；(2) 科研设计单位；(3) 医疗卫生单位；(4) 民营企业；(5) 国有企业。

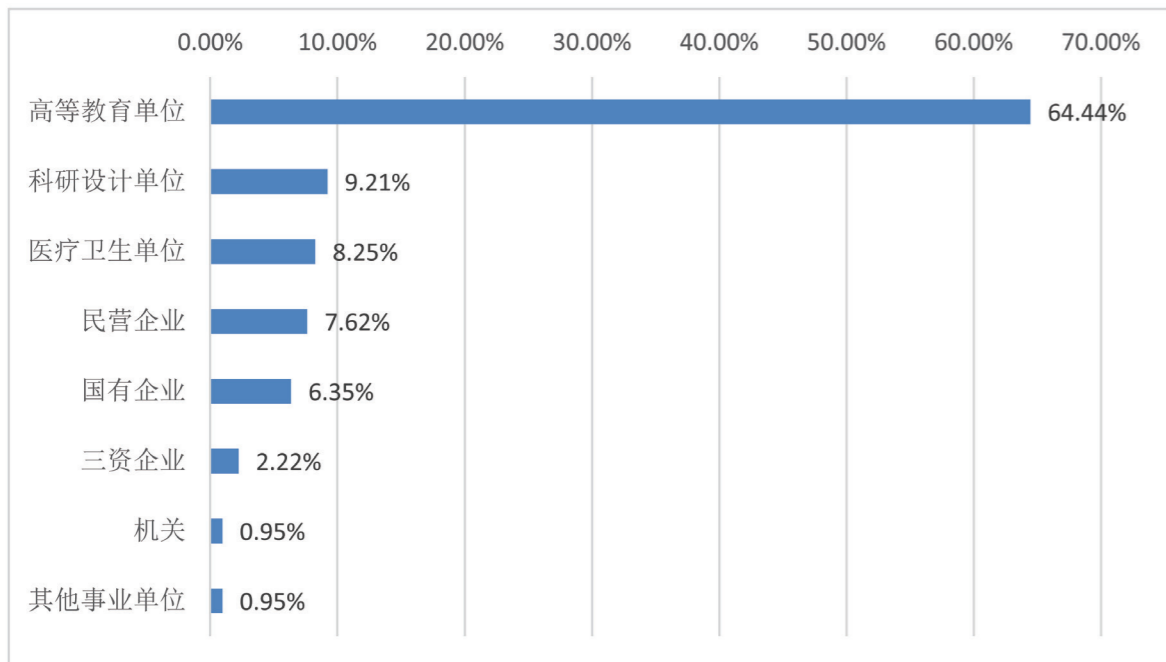


图 2.8 2019 届博士毕业生就业单位性质分布

四、重点就业引导

(一) 基层就业情况

面向我校 2019 届毕业生定向选调的省（区）已达 21 个，截至目前 2019 届毕业生有 143 人考取选调生，选调生数量近年来持续增长。

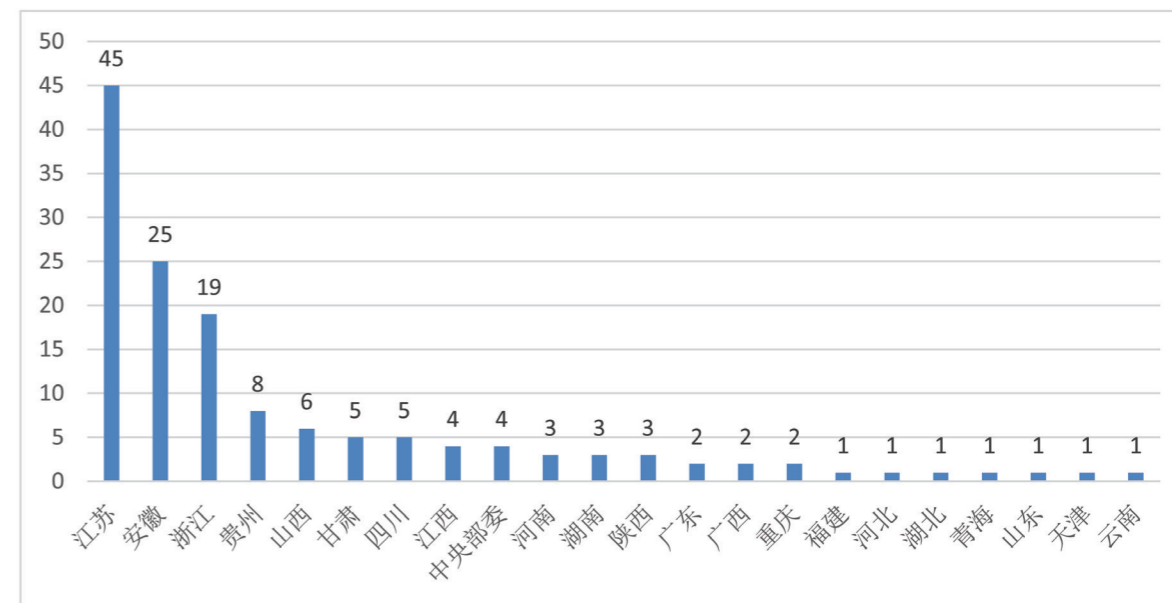


图 2.9 2019 届选调生分布情况

(二) 国际组织实习就业情况

2019 年，我校 1 名学生获得实习续签，此外新增 1 名学生前往联合国亚太经社会实习，全年组织 35 名学生前往日内瓦、维也纳、都灵等地的国际组织进行参访学习。

(三) 重点区域就业情况

本校 2019 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 2.3 2019 届毕业生在重点区域就业的情况（单位：%）

区域名称	占本校博士生的人数百分比	占本校硕士生的人数百分比	占本校本科生的人数百分比
长三角	64.57	77.42	60.82
长江经济带	78.57	85.38	72.49
一带一路	14.57	40.03	37.36
西部地区	5.43	3.26	14.59

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(四) 重点产业就业情况

本校 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 2.4 2019 届毕业生在重点产业就业的情况 (单位: %)

产业名称	占本校就业及创业博士生的 人数百分比	占本校就业及创业硕士生 的人数百分比	占本校就业及创业本科生的 人数百分比
新一代信息技术和软件 (含物联网和云计算、智能电网)	4.92	33.81	24.02
高端装备制造 (含海洋工程装备)	3.28	6.37	6.30
新能源	2.46	5.87	8.07
新能源汽车	1.64	2.41	2.95
新材料	0.82	1.67	2.76
生物技术和新医药	0.82	0.87	0.20
节能环保		0.56	

数据来源: 江苏招就” 2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(五) 规模企业就业情况

2019 届毕业生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位, 其中博士生 80.99%, 硕士生 63.40%, 本科生 47.72%。

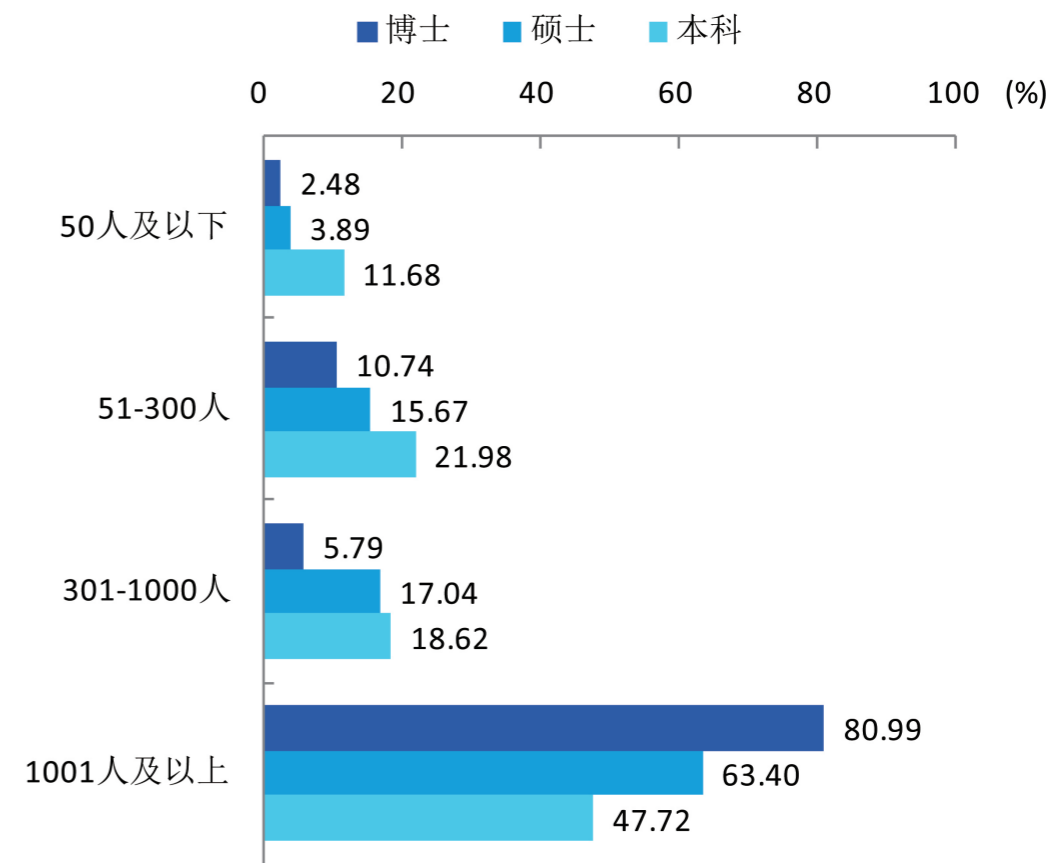


图 2.10 2019 届毕业生不同就业单位规模分布
数据来源: 江苏招就” 2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(六) 重点企业就业情况

本校 2019 届毕业生就业重点企业如下：

表 2.5 2019 届毕业生就业 5 人以上单位情况

序号	单位名称	就业人数	世界 500 强排名
1	华为投资控股有限公司	413	61
2	国家电网公司	172	5
3	中国建筑集团有限公司	147	21
4	选调生	143	
5	中兴通讯股份有限公司	133	
6	中国电子科技集团公司	81	370
7	东南大学	63	
8	网易公司	55	
9	招商银行	39	188
10	阿里巴巴集团	36	182
11	腾讯控股有限公司	31	237
12	东南大学建筑设计研究院有限公司	31	
13	上海寻梦信息技术有限公司	30	
14	中国电信股份有限公司	27	141
15	金科地产集团股份有限公司	26	
16	东南大学附属中大医院	25	
17	百度有限公司	23	
18	南京工程学院	22	
19	上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司	21	
20	上海汽车集团股份有限公司	21	39
21	瑞声科技有限公司	21	
22	新东方教育科技集团	20	
23	同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司	19	

序号	单位名称	就业人数	世界 500 强排名
24	华东建筑设计研究院有限公司	19	
25	vivo	19	
26	中设计集团股份有限公司	18	
27	携程旅行网（香港）有限公司	18	
28	新城控股集团	17	
29	字节跳动有限公司	16	
30	中国能源建设集团有限公司	16	364
31	中国南方电网有限责任公司	16	111
32	中国建设银行股份有限公司	16	31
33	迈瑞生物医疗电子有限公司	16	
34	华虹半导体有限公司	16	
35	中国移动通信集团公司	15	56
36	中国华润有限公司	15	80
37	浙江绿城建筑设计有限公司	15	
38	龙湖房地产开发有限公司	15	
39	华泰证券股份有限公司	15	
40	杭州海康威视数字技术股份有限公司	15	
41	好未来集团	14	
42	中国银联股份有限公司	13	
43	远景能源有限公司	13	
44	小米集团	13	468
45	江苏省城市规划设计研究院	13	
46	汉海信息技术（上海）有限公司	13	
47	中国交通建设股份有限公司	12	93
48	中国航空工业集团有限公司	12	151
49	中国工商银行股份有限公司	12	26
50	南京信息工程大学	12	
51	南京人工智能高等研究院有限公司	12	

序号	单位名称	就业人数	世界 500 强排名
52	广州富力地产股份有限公司	12	
53	中国航天科技集团有限公司	12	323
54	中国中信集团有限公司	11	137
55	中国铁道建筑总公司	11	59
56	中国农业银行股份有限公司	11	36
57	浙江大学建筑设计研究院有限公司	11	
58	英特尔公司	11	135
59	苏宁易购集团有限公司	11	333
60	深圳市大疆创新科技有限公司	11	
61	上海艾为电子技术股份有限公司	11	
62	华夏幸福基业股份有限公司	11	
63	SK 海力士半导体（中国）有限公司	11	335
64	中国核工业集团	10	
65	展讯通信（上海）有限公司	10	
66	深圳市城市交通规划设计研究中心有限公司	10	
67	上海天华建筑设计有限公司	10	
68	上海联影医疗科技有限公司	10	
69	普联技术有限公司	10	
70	南京理工大学	10	
71	江苏协信信息科技有限公司	10	
72	广东欧珀移动通信有限公司	10	
73	飞思卡尔半导体（中国）有限公司	10	
74	中国航天科工集团有限公司	10	322
75	中国平安保险（集团）股份有限公司	9	29
76	英伟达公司	9	
77	银联数据服务有限公司	9	
78	微软（中国）有限公司	9	60
79	宁波银行股份有限公司	9	

序号	单位名称	就业人数	世界 500 强排名
80	南京我乐家居股份有限公司	9	
81	南京师范大学	9	
82	南京林业大学	9	
83	南京航空航天大学	9	
84	京东集团	9	139
85	杭州联吉技术有限公司	9	
86	博世集团	9	77
87	中衡设计集团股份有限公司	8	
88	中国人民银行	8	
89	中国城市规划设计研究院	8	
90	浙江三花绿能实业集团有限公司	8	
91	招商局集团	8	244
92	苏交科集团股份有限公司	8	
93	上海银行股份有限公司	8	
94	上海外服（集团）有限公司	8	
95	南京邮电大学	8	
96	南京银行股份有限公司	8	
97	南京昆虫软件有限公司	8	
98	江苏省建筑设计研究院有限公司	8	
99	中国银行股份有限公司	7	44
100	中国铁路工程集团有限公司	7	55
101	中国电力建设集团有限公司	7	161
102	星火国际教育集团	7	
103	西域供应链（上海）有限公司	7	
104	台积电有限公司	7	363
105	思科系统（中国）研发有限公司	7	225
106	深圳大学	7	
107	上海电气集团	7	

序号	单位名称	就业人数	世界 500 强排名
108	融创中国控股有限公司	7	
109	南京地平线集成电路有限公司	7	
110	金地集团股份有限公司	7	
111	江苏银行股份有限公司	7	
112	国家知识产权局专利局	7	
113	广州市城市规划勘测设计研究院	7	
114	贝壳找房科技有限公司	7	
115	中骏集团	6	
116	中国商用飞机有限责任公司	6	
117	中国人民解放军第五七二〇工厂	6	
118	中国联合网络通信有限公司	6	262
119	浙江菜鸟供应链管理有限公司	6	
120	长江存储科技有限责任公司	6	
121	扬州大学	6	
122	芯原微电子(上海)有限公司	6	
123	世成集团有限公司	6	
124	仁恒集团	6	
125	宁德时代	6	
126	南京市城市与交通规划设计研究院股份有限公司	6	
127	南京工业大学	6	
128	南京单帧映画文化传媒有限公司	6	
129	绿地控股集团有限公司	6	202
130	凯鼎电子科技有限公司	6	
131	金斯瑞生物科技有限公司	6	
132	金陵科技学院	6	
133	江苏苏美达集团有限公司	6	
134	江苏省人民医院	6	
135	泛华建设集团有限公司	6	

序号	单位名称	就业人数	世界 500 强排名
136	中南建筑设计院股份有限公司	5	
137	中国中冶集团有限公司	5	
138	中国恒大集团	5	138
139	新华三集团有限公司	5	
140	无锡小天鹅股份有限公司	5	
141	天津市市政工程设计研究院	5	
142	上海友塔网络科技有限公司	5	
143	上海浦东发展银行	5	216
144	上海基分文化传播有限公司	5	
145	趋势科技	5	
146	南京市江宁医院	5	
147	南京起源信息技术有限公司	5	
148	南京农业大学	5	
149	南京莱航文化传播有限公司	5	
150	南京江宁市政建设房地产开发有限公司	5	
151	南京鼓楼医院	5	
152	美的集团	5	312
153	科大讯飞股份有限公司	5	
154	基蛋生物科技股份有限公司	5	
155	河海大学	5	
156	杭州市城市规划设计研究院	5	
157	成都基准方中建筑设计有限公司	5	
158	常州市建筑科学研究院集团股份有限公司	5	

第三章

2019 届毕业生就业质量分析

2019 届毕业生就业质量主要从以下三个方面进行分析：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况。

一、就业充分性

就业充分性主要考察就业率，我校各院系（中心、所）年终就业率、初次就业率详见本报告第一章第三节。

二、就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2019 届博士生的工作与专业相关度为 99.17%，硕士生的工作与专业相关度为 78.52%，本科生的工作与专业相关度为 78.61%。

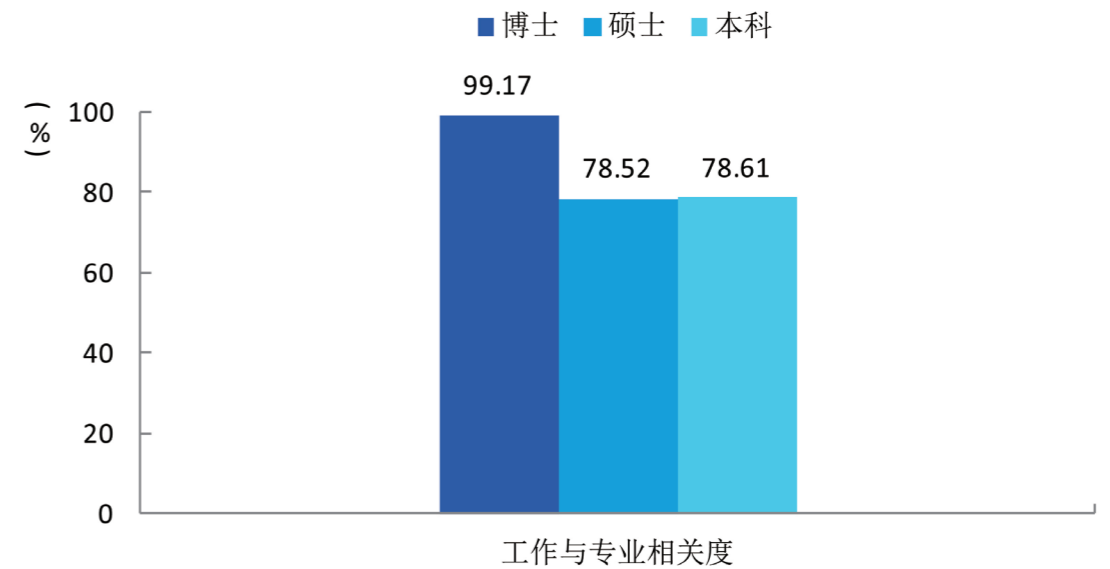


图 3.1 2019 届毕业生工作与专业相关度
数据来源：江苏招就”2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

博士生选择专业无关工作的最主要原因是其他（100.00%），硕士生选择专业无关工作的最主要原因是收入更高（29.89%），其次是更符合我的兴趣爱好（22.13%）；本科生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（27.78%），其次是更符合我的兴趣爱好（22.22%）。

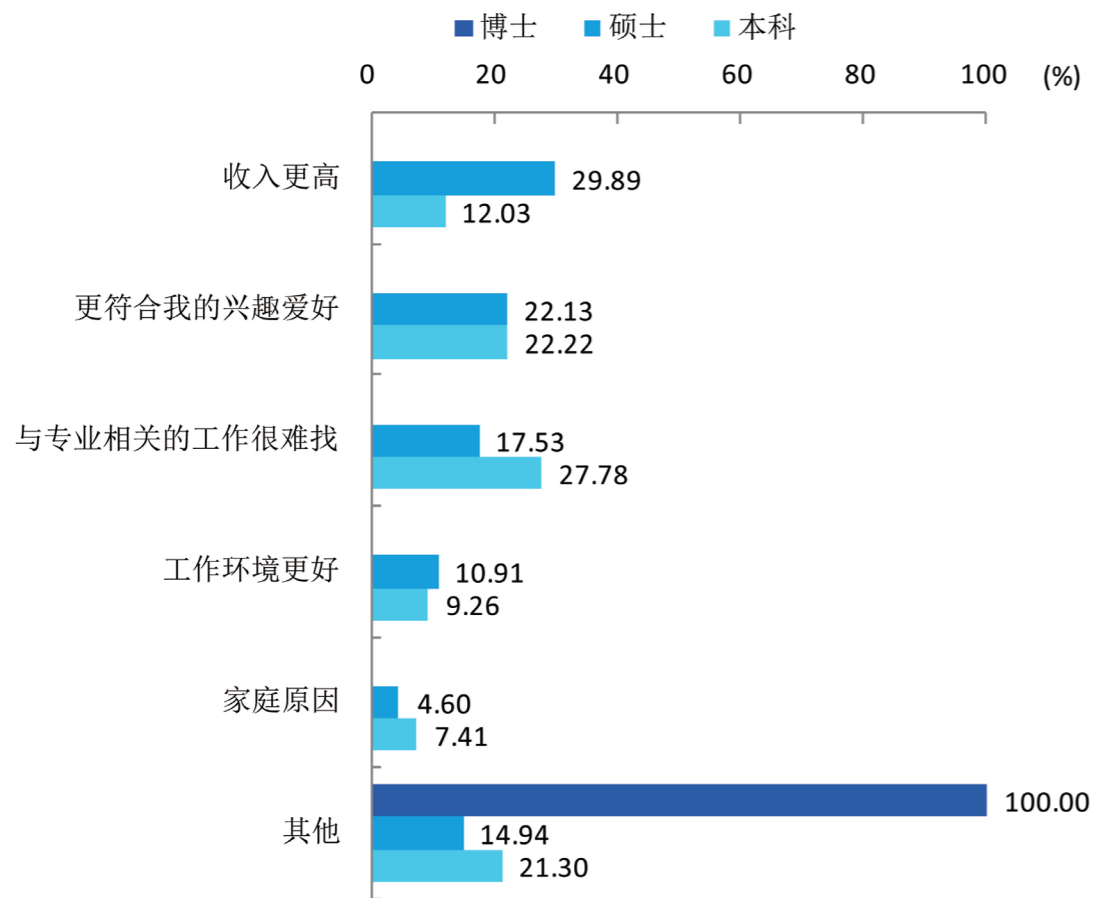


图 3.2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因
数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

(二) 职业期待吻合度

本校 2019 届博士生的工作与职业期待吻合度为 88.43%，硕士生的工作与职业期待吻合度为 82.78%，本科生的工作与职业期待吻合度为 77.43%。

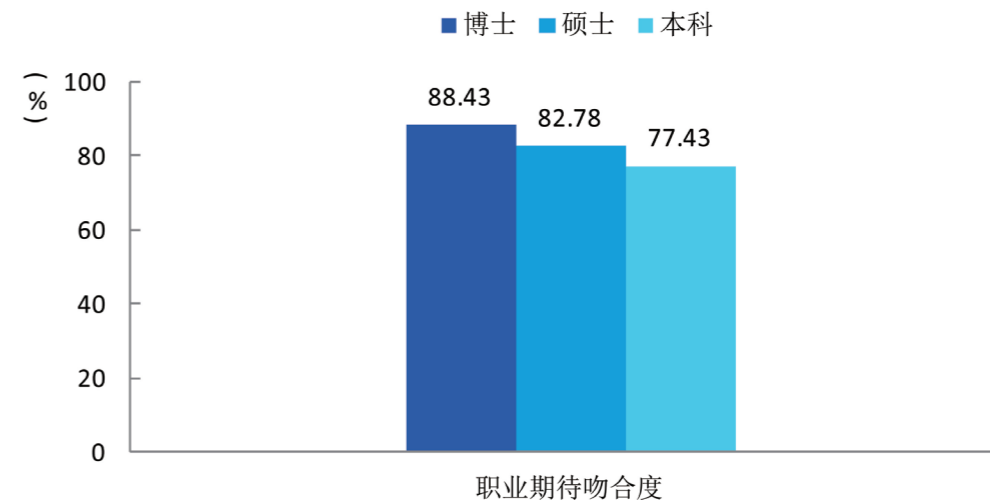


图 3.3 2019 届毕业生的职业期待吻合度
数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 工作满意度

本校 2019 届博士生的工作满意度为 90.91%，硕士生的工作满意度为 86.30%，本科生的工作满意度为 82.57%。

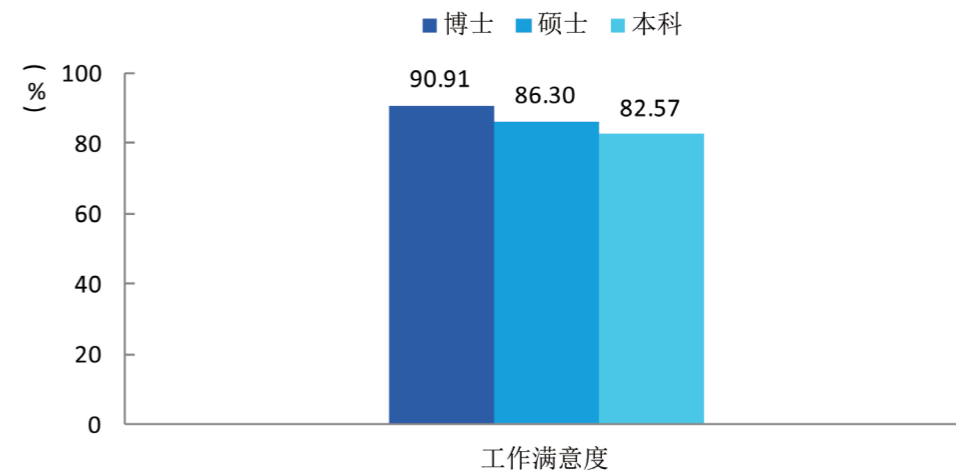


图 3.4 2019 届毕业生的工作满意度
数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、就业稳定性

(一) 履约情况

本校 2019 届博士生的总体协议履约率为 90.91%，硕士生的总体协议履约率为 94.57%，本科生的总体协议履约率为 82.57%。

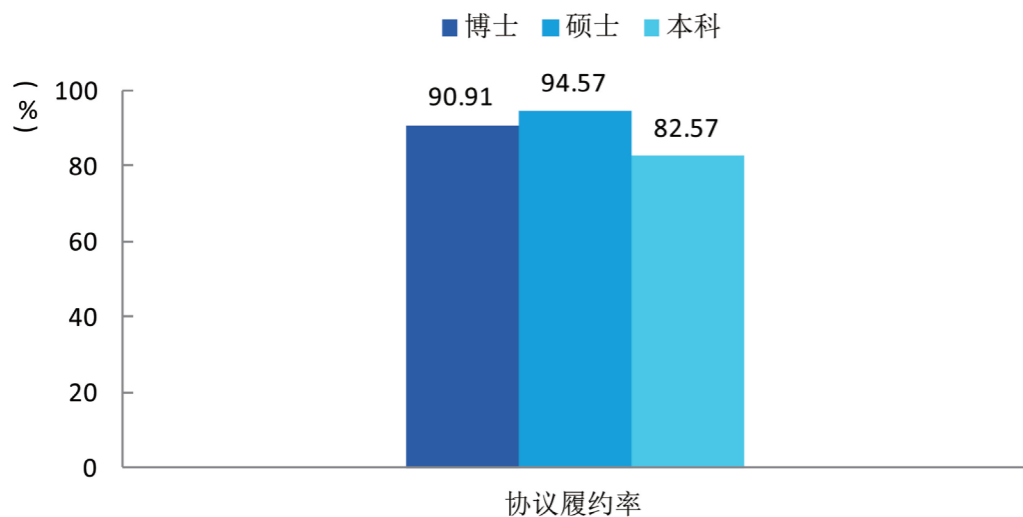


图 3.5 2019 届毕业生履行就业协议的情况
数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 离职情况

本校 2019 届博士生的离职率为 8.26%，硕士生的离职率为 1.79%，本科生的离职率为 3.17%。毕业后发生过离职的博士生中，有 100.00% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是考取公务员、事业单位、研究生（70.00%），其次是有了其他更好的工作机会（40.00%）。毕业后发生过离职的硕士生中，有 96.55% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是有了其他更好的工作机会（39.29%），其次是考取公务员、事业单位、研究生（25.00%）。毕业后发生过离职的本科生中，有 100.00% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（56.25%），其次是单位发展前景不好（37.50%）。

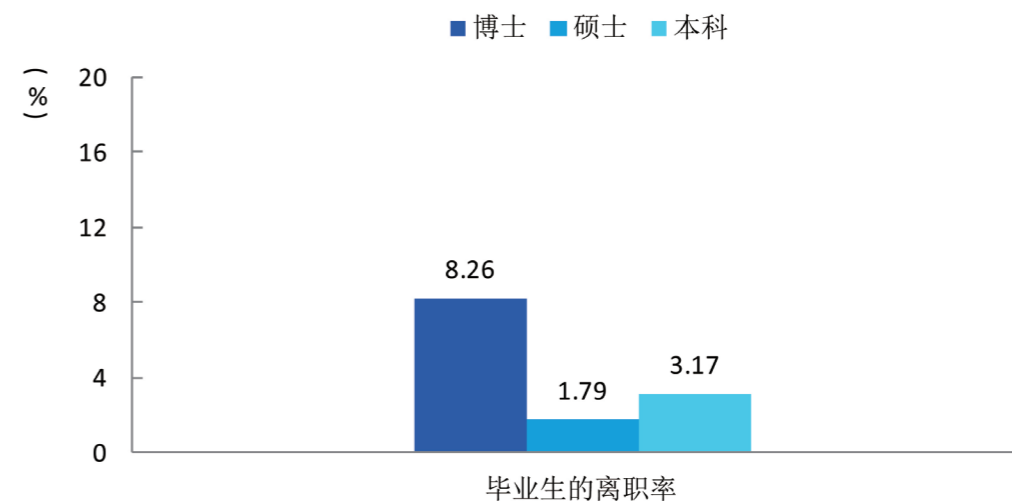


图 3.6 2019 届毕业生的离职率
数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

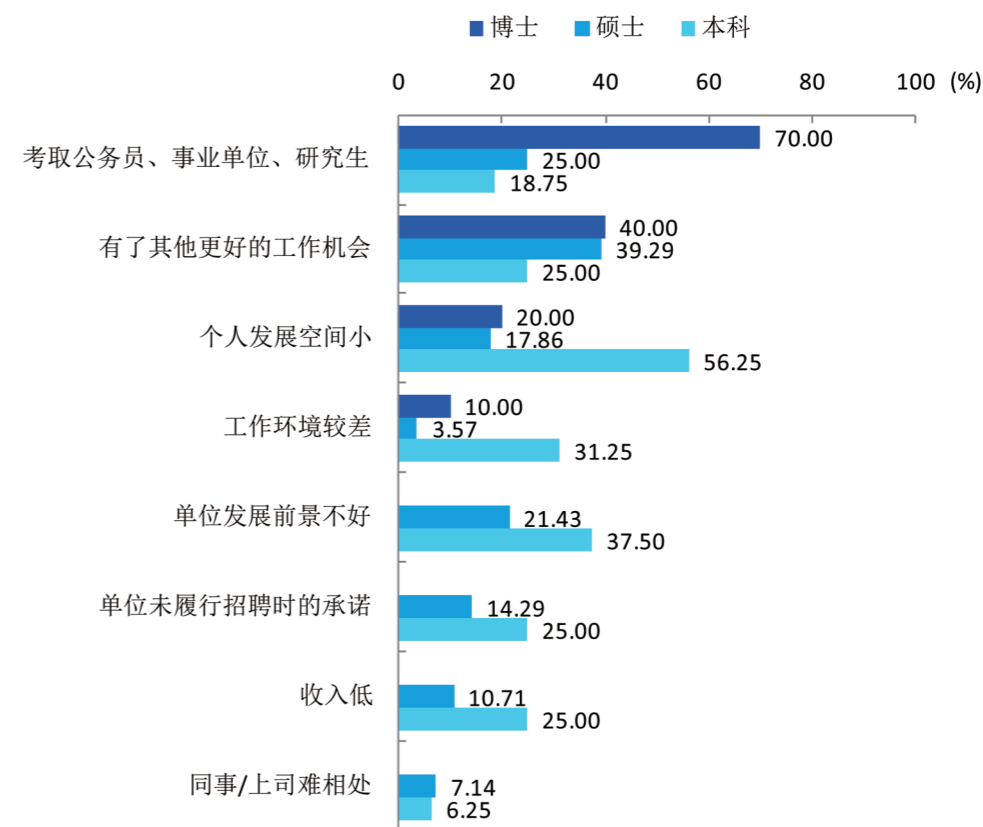


图 3.7 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）
数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

第四章

2019 届毕业生评价

一、对自身发展的评价

本校 2019 届博士生对自身发展的满意度为 93.36%，硕士生对自身发展的满意度为 89.03%，本科生对自身发展的满意度为 89.45%。博士生中有 97.93% 认为读研后科研能力有提高，硕士生中有 94.52% 认为读研后科研能力有提高。

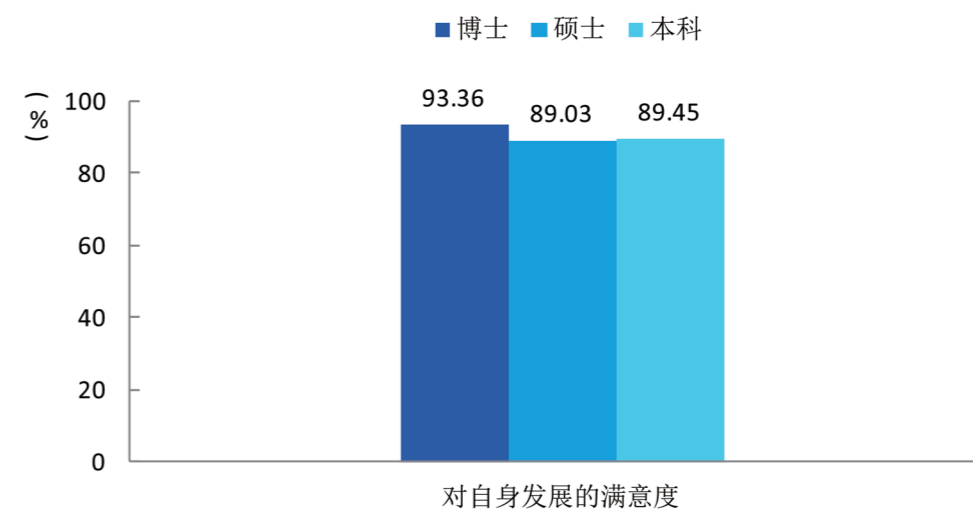


图 4.1 2019 届毕业生对自身发展的满意度
数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

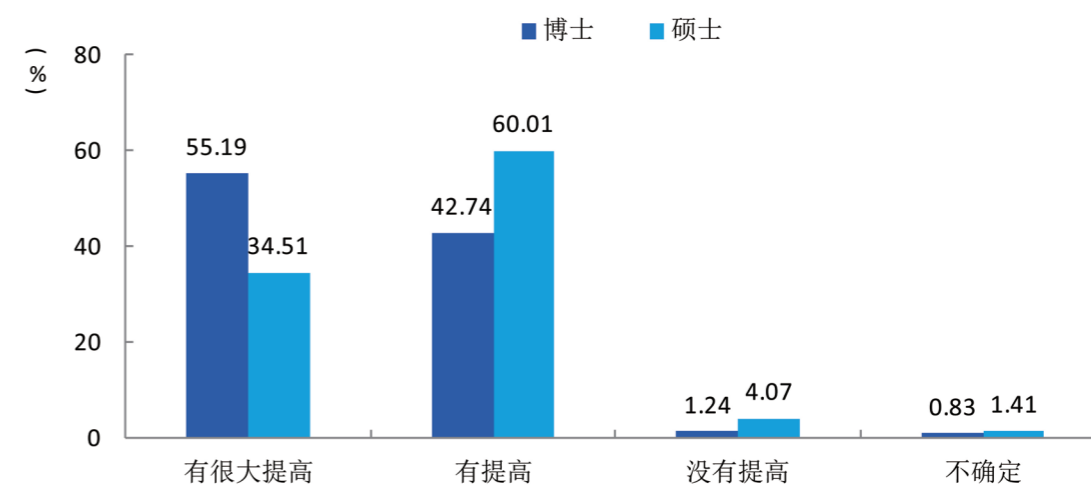


图 4.2 2019 届毕业研究生科研能力提高程度
数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、对母校的评价

(一) 总体评价

本校 2019 届博士生对母校的总体满意度为 98.34%，硕士生为 97.20%，本科生为 96.20%。

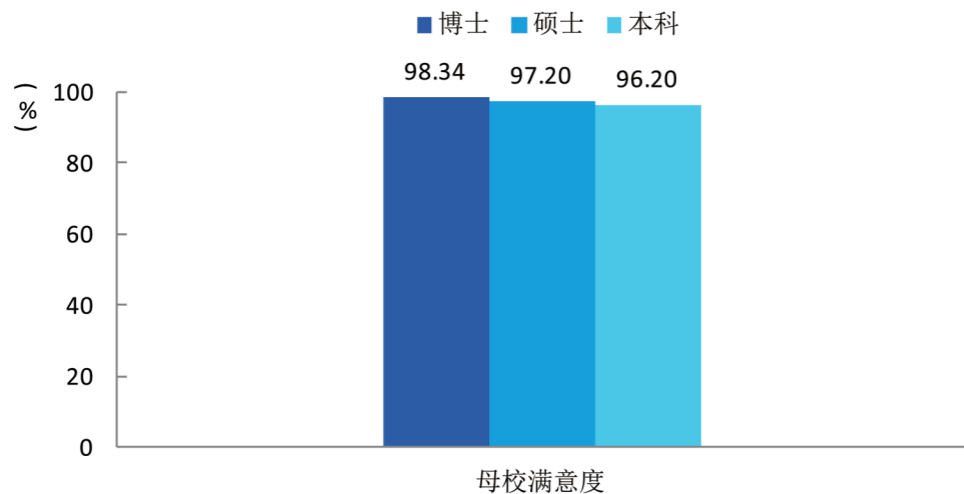


图 4.3 2019 届毕业生对母校的满意度
数据来源：江苏招就”2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 89.14%。

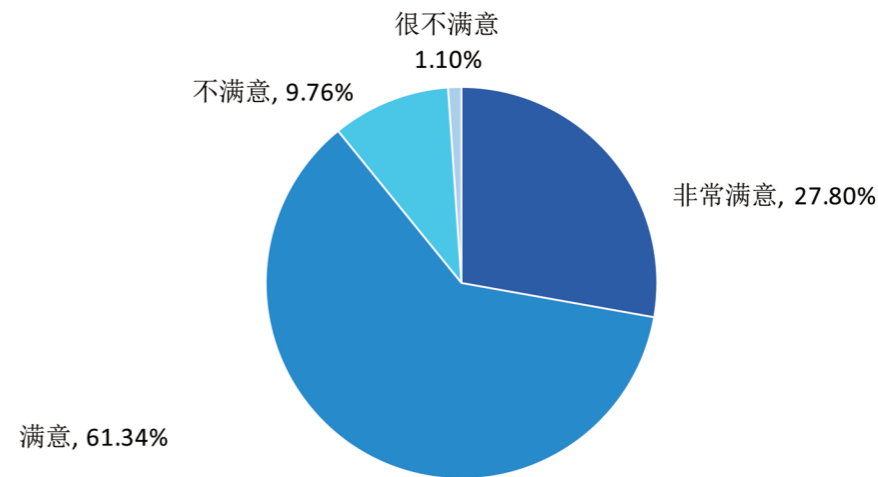


图 4.5 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度
数据来源：江苏招就”2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 对教育教学的评价

1. 学习环境评价

本校 2019 届毕业生对学习环境的满意度为 94.47%。

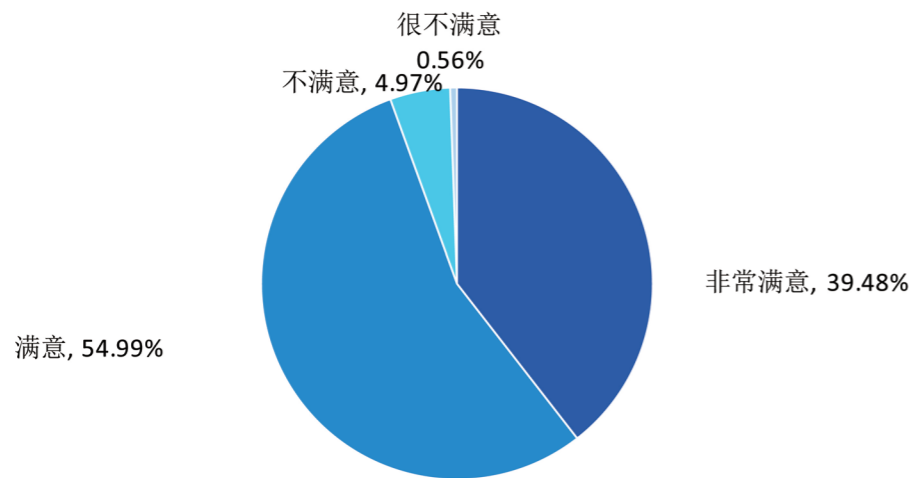


图 4.4 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度
数据来源：江苏招就”2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 研究生对导师评价

本校 2019 届博士生对导师的政治思想教导满意度较高，为 97.10%，硕士生对导师的政治思想教导满意度较高，为 96.46%。博士生选择导师的理由主要是导师在本领域名气大，学术成果丰厚（39.42%），硕士生主要是导师尽职尽责（35.04%）。

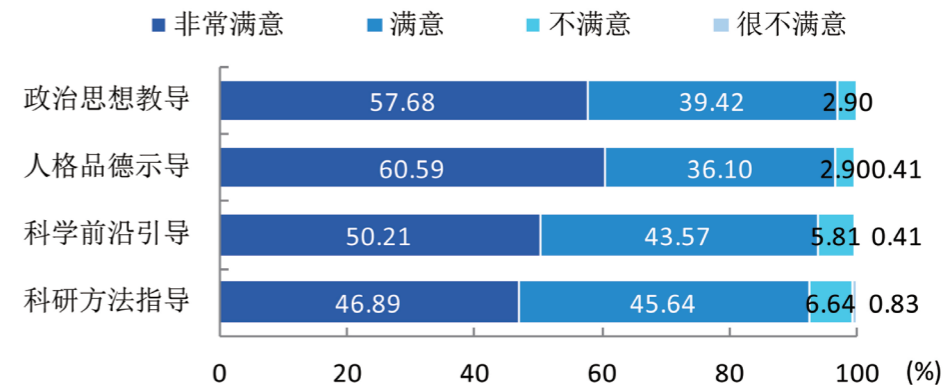


图 4.6 2019 届毕业博士生对导师的评价
数据来源：江苏招就”2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

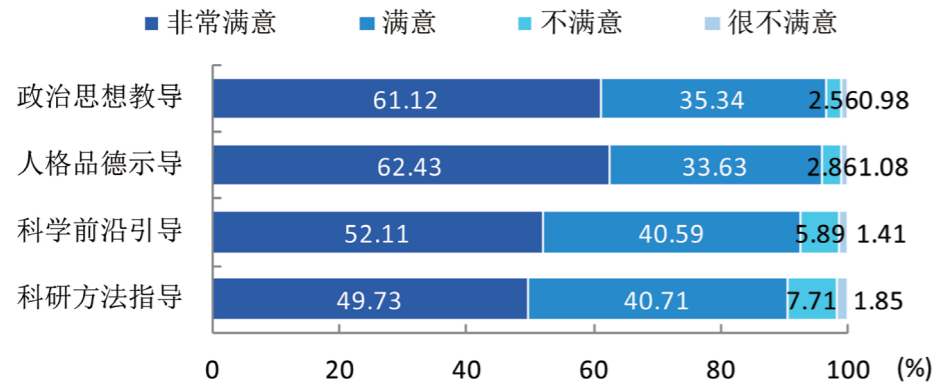


图 4.7 2019 届毕业硕士生对导师的评价
数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

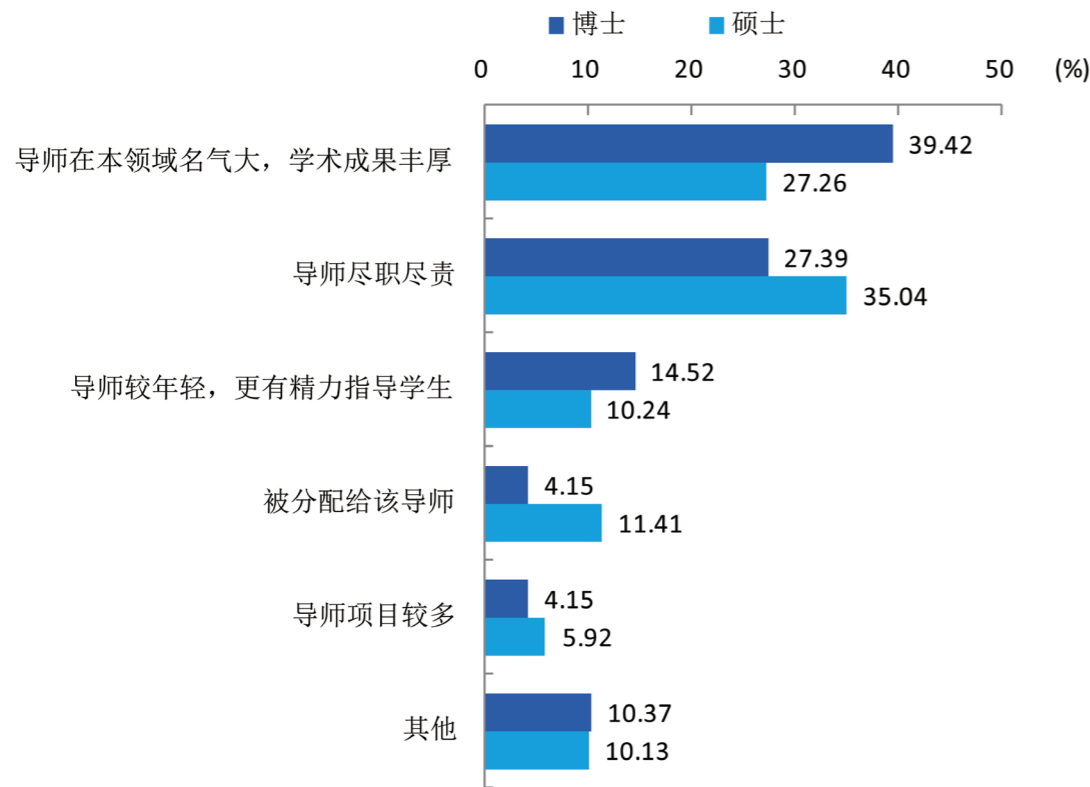


图 4.8 2019 届毕业研究生选择导师的理由
数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

(三) 对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 92.10%。

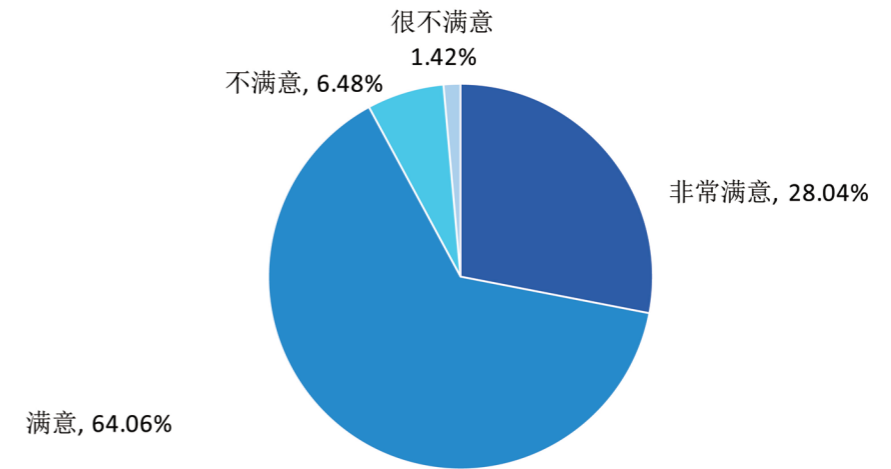


图 4.9 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度
数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 87.02%。

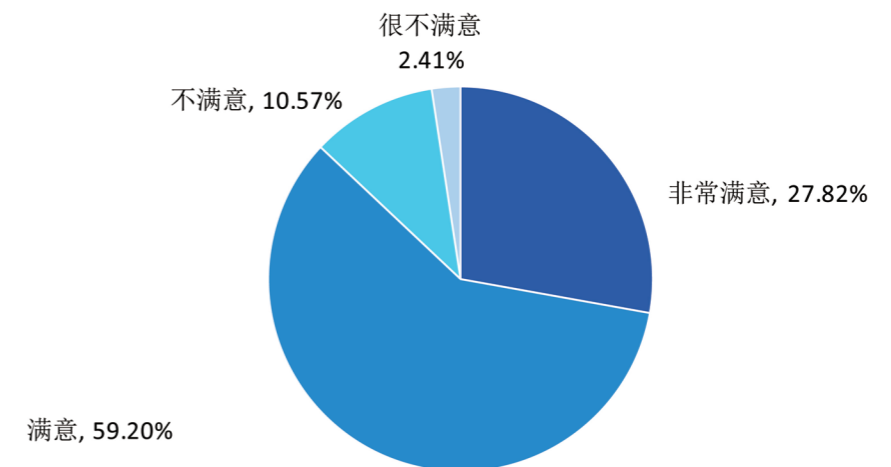


图 4.10 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度
数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

(四) 对创新创业教育的评价

本校 2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 90.28%，对创新创业实践训练的满意度为 88.48%，对创新创业教育教学的满意度为 87.60%。

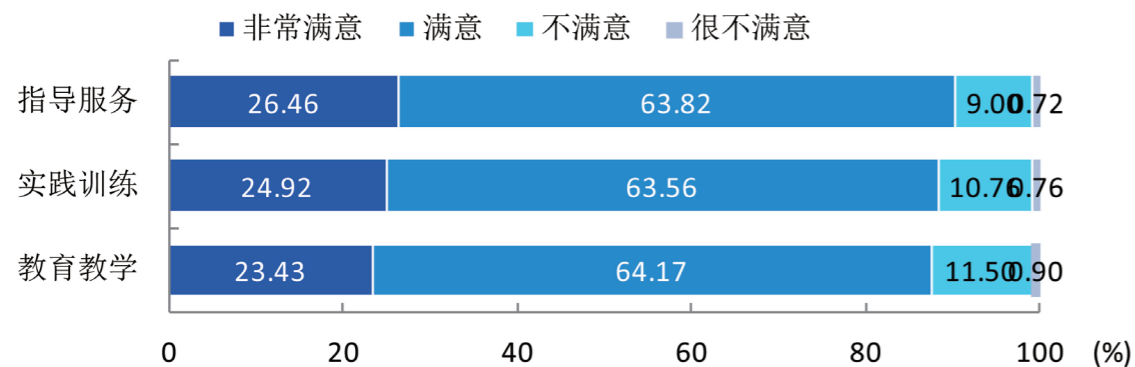


图 4.11 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度
数据来源：江苏招就”2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(五) 对就业指导服务的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 91.02%。

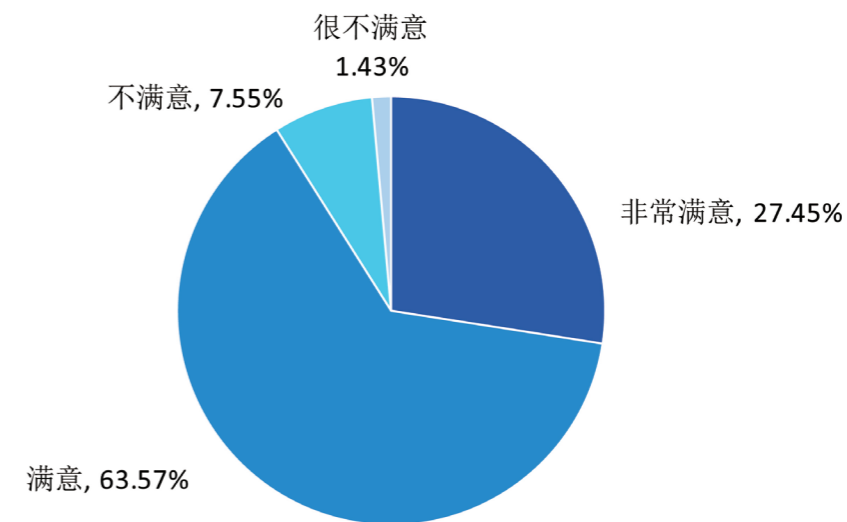


图 4.12 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度
数据来源：江苏招就”2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章

毕业生求职情况和用人单位评价

一、毕业生求职情况

(一) 求职信息来源

本校 2019 届博士生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (49.22%)，硕士生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (83.23%)，本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (80.19%)。

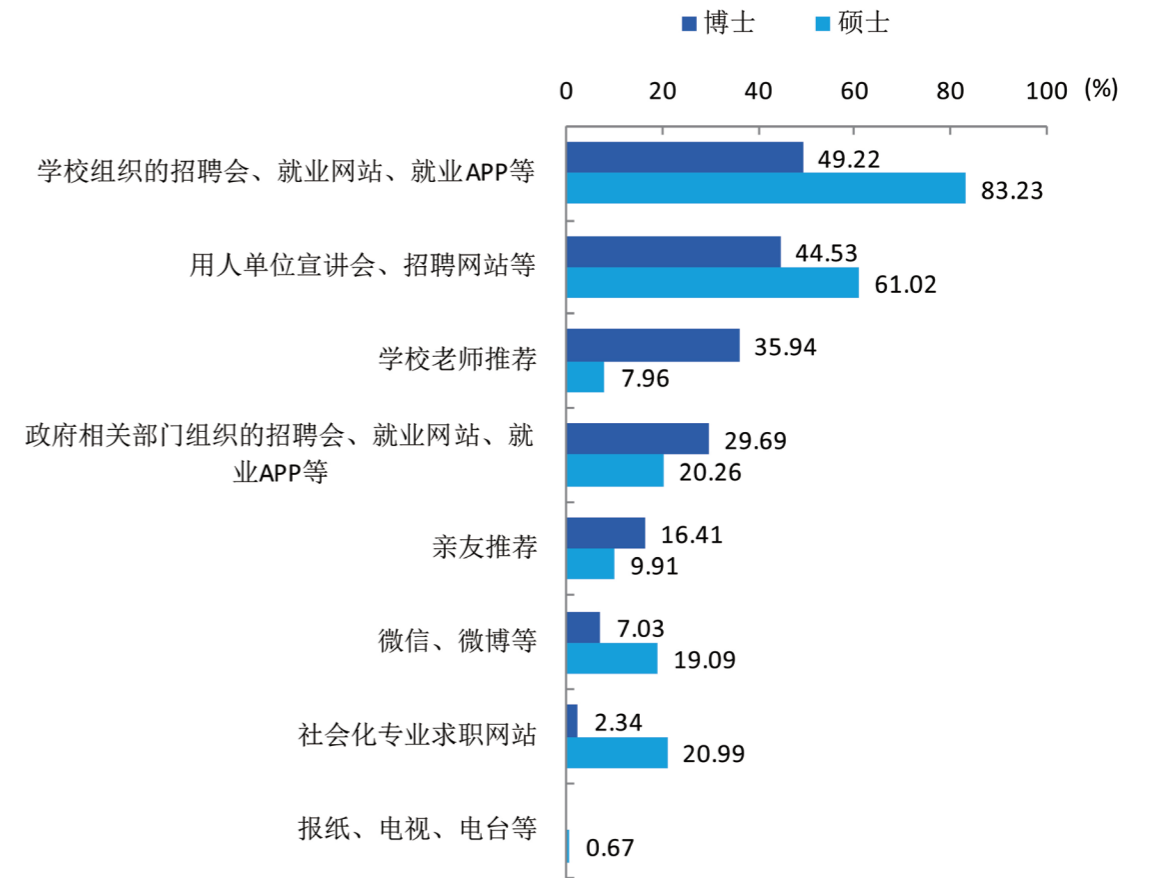


图 5.1 2019 届研究生求职信息来源 (多选)
数据来源: 江苏招就”2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

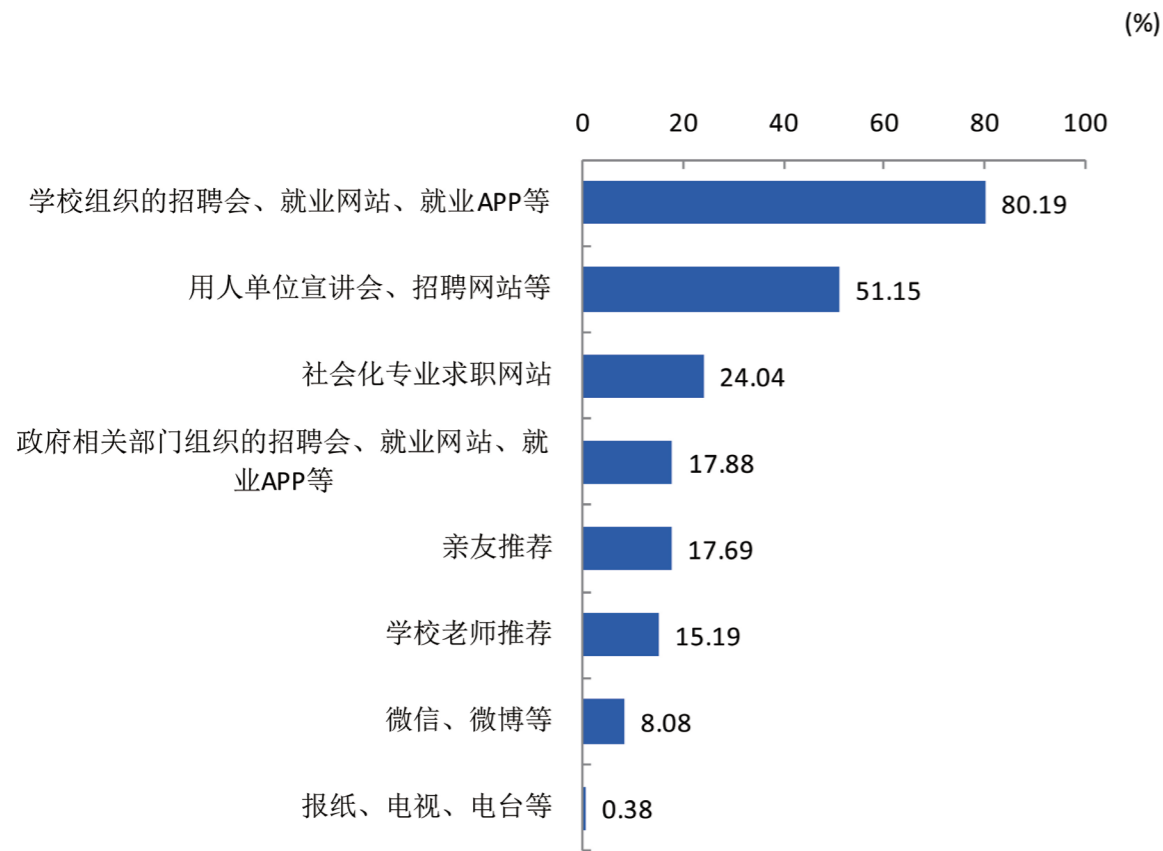


图 5.2 2019 届本科生求职信息来源 (多选)
数据来源: 江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

(二) 求职成功渠道

本校 2019 届博士生获得第一份工作的主要渠道是用人单位宣讲会、招聘网站等 (26.77%)，硕士生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (40.54%)，本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (42.97%)。

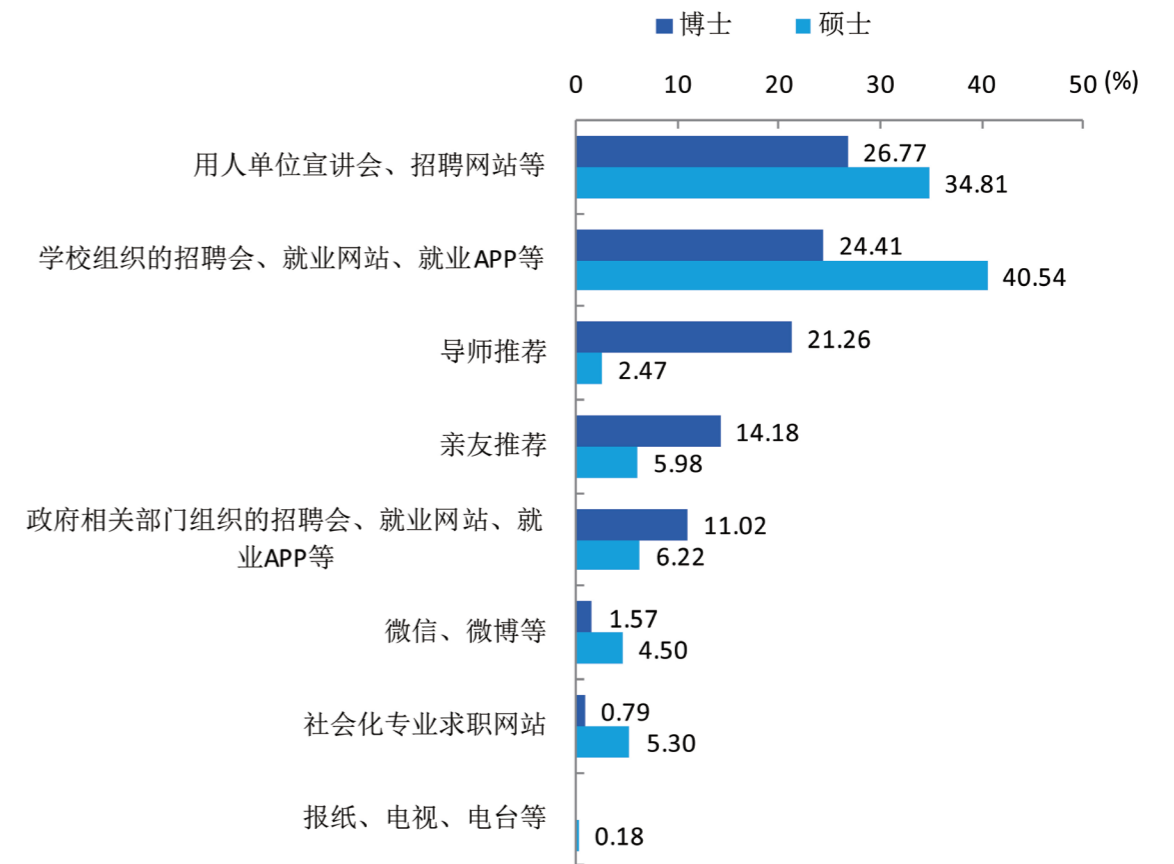


图 5.3 2019 届研究生求职成功渠道
数据来源: 江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

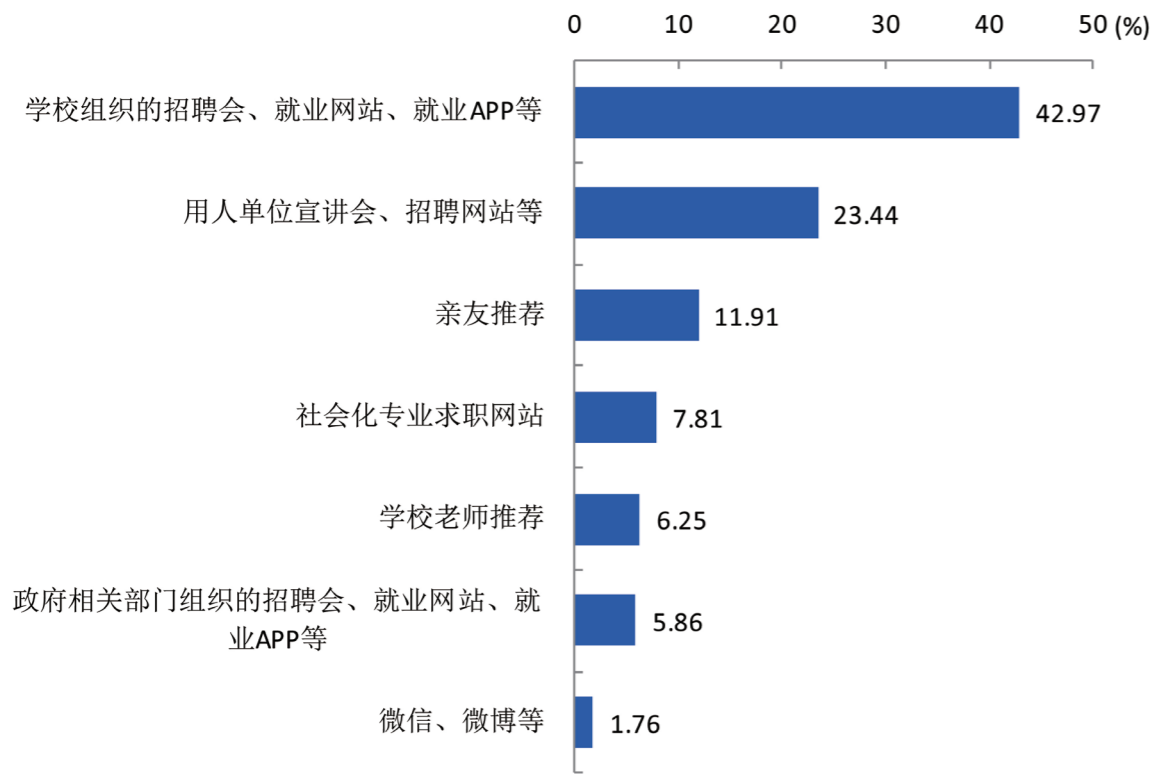


图 5.4 2019 届本科生求职成功渠道
数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 校园招聘情况

针对 2019 届毕业生举办专场宣讲会 1299 场，同比增加 4.59%；举办行业、地域不同类别组团招聘会 28 场，参会单位数 1081 家；大型双选会 4 场，共计邀请 1182 家单位，同比增长 28.48%；暑期实习生双选会 1 场，232 家单位参会；累计入校招聘单位有 3794 家，同比增长 12.18%。累计发布岗位数 65799 个，同比增长 9.14%。

表 5.1 近三年校园招聘情况

	专场招聘会	组团招聘会	大型招聘会	接待用人单位
针对 2017 届毕业生	979	19	4	2536
针对 2018 届毕业生	1242	16	4	3382
针对 2019 届毕业生	1299	28	4	3794

二、用人单位评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 92.36%。

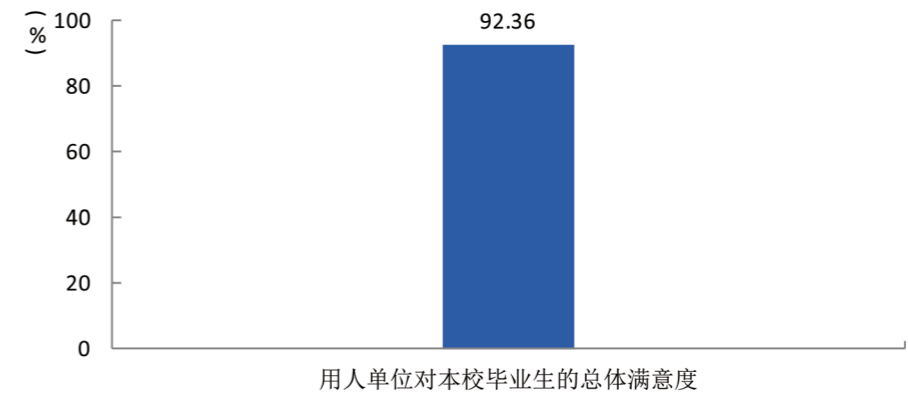


图 5.5 用人单位对本校毕业生的总体满意度
数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

(二) 对毕业生知识的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识 (92.03%) 的满意度较高，其次是社会人文知识 (91.16%)。

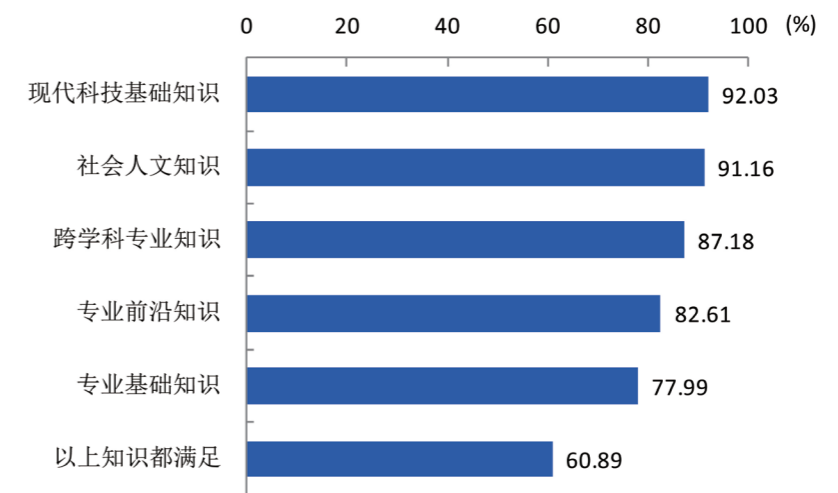


图 5.6 用人单位对本校毕业生知识的满意度 (多选)
数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

(三) 对毕业生职业能力的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生动手操作能力(93.53%)的满意度较高,其次是创新能力(90.46%)。

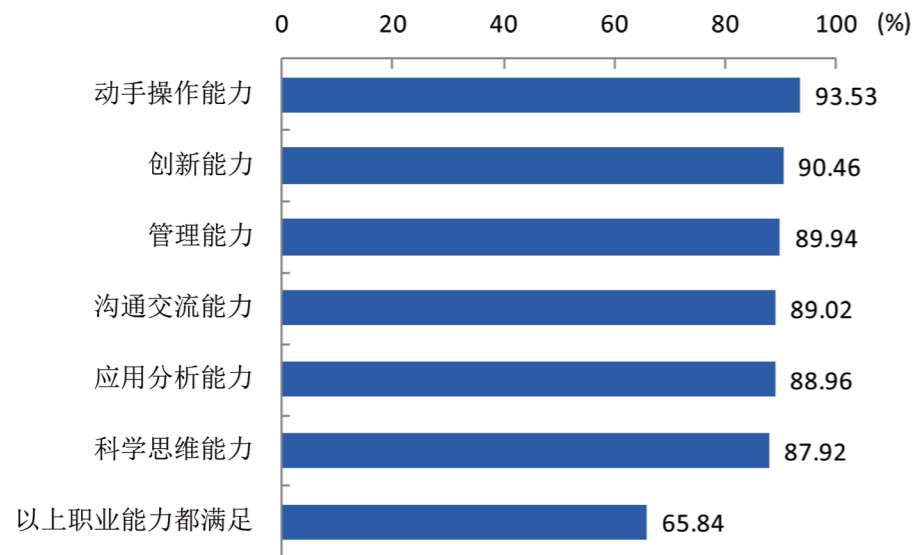


图 5.7 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度 (多选)
数据来源: 江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

(四) 对毕业生职业素养的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生情感与价值观(95.09%)的满意度较高,其次是做事方式(94.86%)。

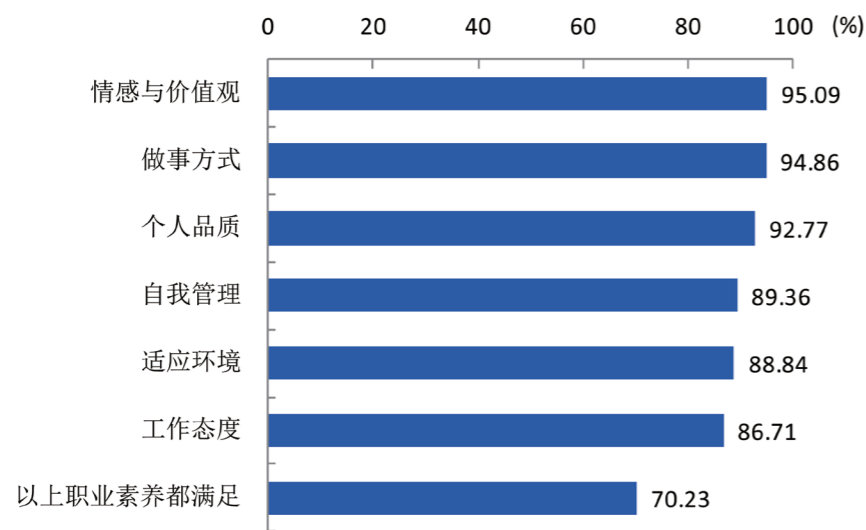


图 5.8 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度 (多选)
数据来源: 江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

(五) 对学校人才培养的改进建议

2019 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节(45.86%),其次是加强校企合作(31.29%)。

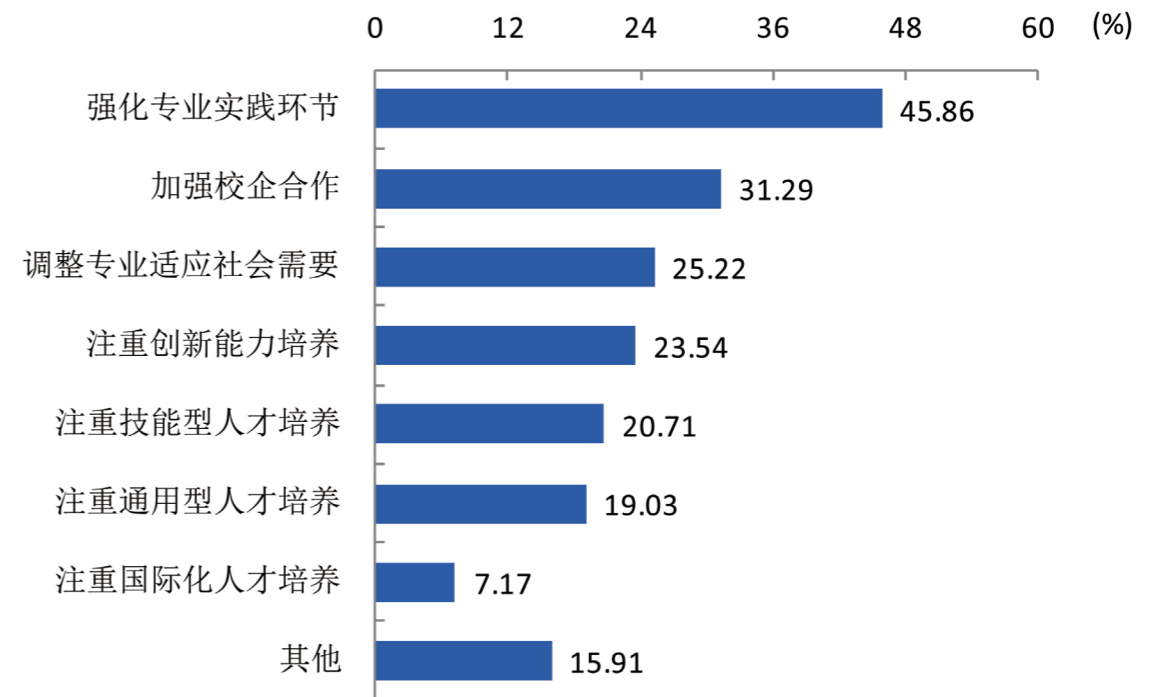


图 5.9 用人单位对学校人才培养的改进建议 (多选)
数据来源: 江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

(六) 对学校就业服务工作的总体满意度

2019 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 93.51%;对就业服务满意度较高的是发布招聘信息(93.09%),其次是就业派遣(93.05%)。

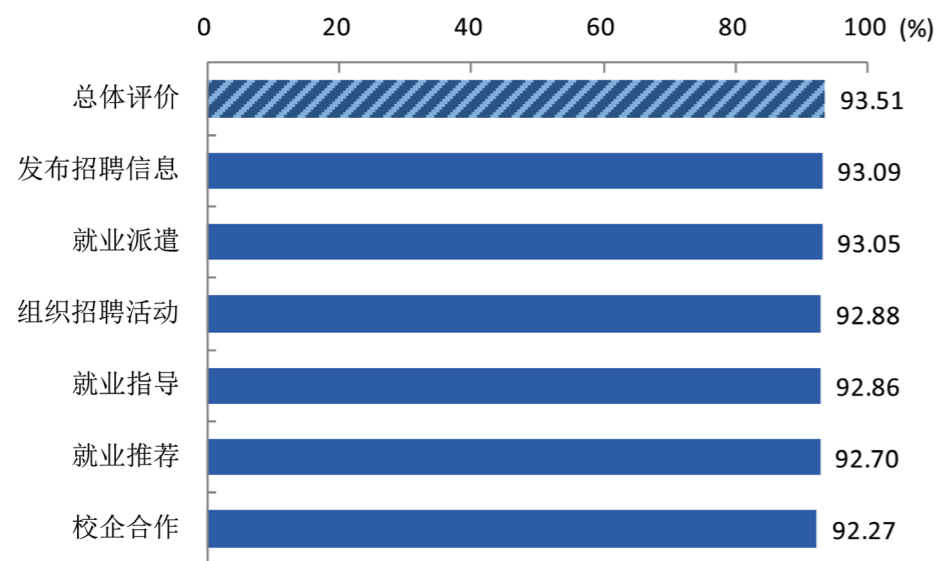


图 5.10 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度
数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

(七) 再次进校招聘的意愿

2019 年用人单位愿意再次进校招聘的比例为 99.24%。

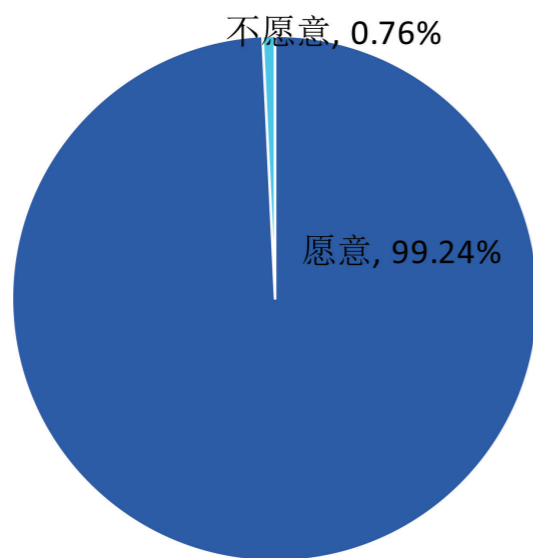


图 5.11 用人单位愿意再次进校招聘的比例
数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

(八) 对本校就业服务工作的改进建议

2019 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作(64.36%)，其次是提供招聘信息定向推送服务(49.83%)。

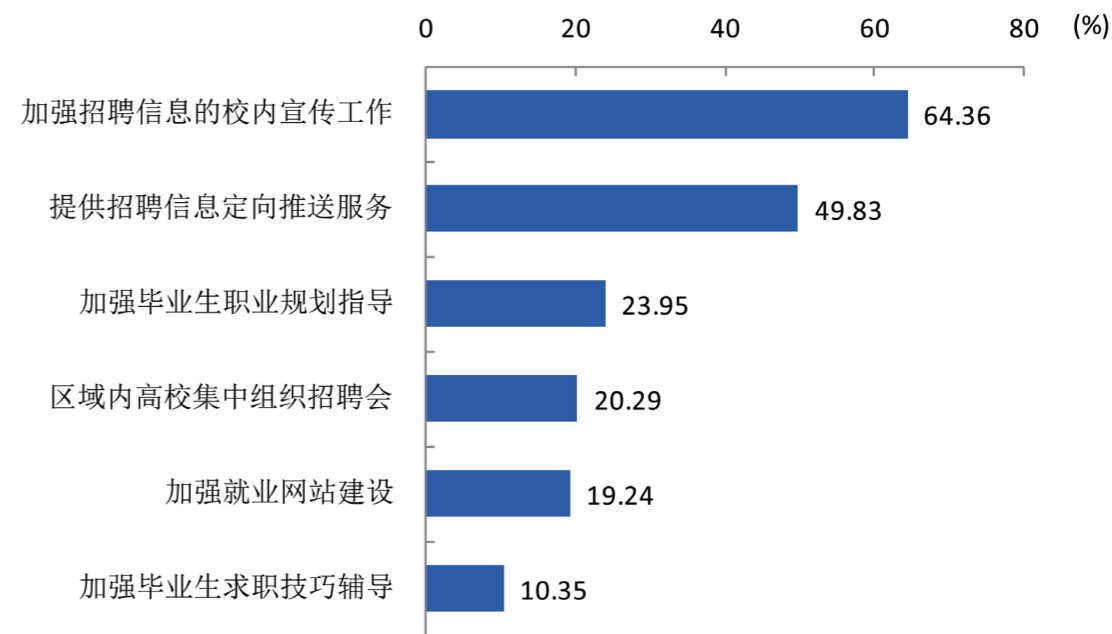


图 5.12 用人单位对本校就业服务工作的改进建议 (多选)
数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

第六章

学校就业工作经验做法

一、总体指导思想和育人目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习领会党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，严格落实党中央和国务院关于推动高校毕业生就业创业系列文件的相关要求，不忘初心、牢记使命，坚持以服务国家重大战略为导向、主动为国担当，为国家发展献计献策，造就一批具有家国情怀、国际视野、东大气质，担当引领未来和造福人类使命的一流领军人才。不断强化价值引领，创新工作机制，优化就业服务，为社会进步、国家发展和民族复兴不断贡献智慧和力量，为国家创新驱动发展战略提供高素质人才保障和智力支撑，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

二、明确价值导向，重视实践育人，重塑理想信念。

1. 引导毕业生到基层就业创业，投身基层就业“大天地”。

建立“广育苗、精栽培、勤回访”的循环交互式工作体系，加大基层项目的政策宣传和典型示范，激发学生树立服务基层、扎根基层的职业理想，积极引导毕业生到基层一线就业创业。专项推进基层就业，开展“春晖计划”专项培训，开展基层就业、西部就业咨询和辅导工作，邀请基层就业的杰出校友来校做工作经验分享，给予毕业生合理的基层就业建议和推荐。进一步推进基层就业典型人物的示范工作，激发毕业生基层就业热情。邀请各类国家和地方基层项目到我校定向招募，召开专场推介会，提供优先招聘服务。建立基层就业毕业生的表彰和激励措施，组织走访调研基层就业毕业生职业发展状况，与陕西、山西、安徽等地组织部门共建基层岗位挂职实践平台，暑假寒假选派优秀学生进行为期 1-2 月的基层岗位挂职锻炼。

2. 引导毕业生到“四重”岗位就业创业，服务国家需求“大舞台”。

围绕“一带一路”“长江经济带”“京津冀协同发展”“东北振兴”等国家重大战略，主动对接人才需求，不断向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。抓住实施“中国制造 2025”“互联网+”行动计划等契机，引导毕业生到信息产业、高新技术产业、先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业。暑假寒假选派优秀准毕业生前往重点地区、重大工程、重大项目、重要领域的重点行业单位进行岗位体验。2019 年组织 200 余名学生、50 余名教师赴中国航天科技集团、中国航天科工集团、中国工程物理研究院、中国船舶重工集团、中国航空工业集团、中国航发集团、中国电子科技集团的 60 余家下属重点单位岗位研习。学生在重点行业单位就业的比例显著提高。

3. 鼓励毕业生到国际组织实习任职，树立全球治理“大志向”。

引导毕业生珍惜学习时光，增长见识，丰富学识，沿着求真理、悟道理、明事理的方向前进，以扎实的专业素养和卓越的创新力服务国家战略，参与全球治理。提升国际化教育水平，培养国际复合型人才，鼓励毕业生到国际组织实习任职。着力培养具有坚定政治思想，熟悉党和国家方针政策，了解我国国情，具有全球视野，熟练运用外语，通晓国际规则，精通国际谈判的专业人才，为我国深度参与全球治理提供有力人才支撑。开展全球治理能力专项教育，发展国际组织专项实习，支持国际志愿实习实践活动，构建国际组织求职服务平台。开展国际组织专家进行专题讲座，组织学生参加国际组织职业素养能力培训，设立学生到国际组织实习就业专项补贴。2019 年暑寒假组织 35 名学生赴维也纳、日内瓦、都灵的国际组织学习、参访。

三、整合内外资源，开展生涯教育，厘清职业发展。

1. 强化价值引导，优化生涯教育。

《就业导论》课引入企业专家授课，推进弹性考核实践，收效良好。全年开展东南大学生涯规划月、职业规划大赛，生涯嘉年华，职业大讲堂、模拟面试大赛等大型生涯教育类活动，累计 100 余场。启动生涯教育和职业指导个体咨询工作，接受个体咨询。依托校企共建，对接人才培养与供给需求，通过名企 OPENDAY、一日职业体验等提升学生的实践能力和职业素养，为学生提供多样的职业成长路径。

2. 加强典型示范，传递正向影响。

广泛宣传毕业生就业典型人物事迹，加强“东南毕业生”“选调人物志”“东南选调声”等毕业生宣传专栏建设，2019 年推送 48 位典型毕业生。

3. 提升就业指导教师业务能力。

2019 年先后组织、选派老师参加全国和江苏省本科高校就业创业指导骨干教师业务培训班、高校就业胜任力教练专题培训、团体辅导（GCT）师资培训、全球职业规划师（GCDF）、叙事治疗实务工作坊等。

4. 促进校企工作站深入合作。

增强校企联系，建立校企工作站校内外指导老师信息沟通渠道。完善机制建设，构建东南大学学生职业发展实践平台，初步造成校企工作站注册、登记，累计入住校企工作站共计二十余家。加强校企工作站管理，出台《东南大学校企工作站管理办法》，规范工作站日常运营。

四、统筹平台建设，助推就业服务，精准助力发展。

结合“互联网+”，集成校园招聘系统、就业服务管理系统、职业生涯教育系统、就业调查分析预测系统，优化以就业管理、就业市场、生涯教育、质量追踪为主体的智慧就业服务平台。2019 年 10 月启用网上签约系统，实现签约数据实时监测。搭建集“网、端、微、屏”等深度融合的信息传播平台，创新信息发布渠道，促进供需精准匹配、精细推送，提档升级就业信息宣传实效，“东南大就业指导中心”微信公共号 2019 年发布信息数：1879 条，已关注粉丝量 54020 人，净增粉丝数 12484 人，阅读量 3342840 次。

附录·
图表索引

图 1.1 2019 届毕业生总体学历分布	05
图 1.2 2019 届毕业生总体性别分布	05
图 1.3 2019 届毕业生升学院校层次分布	11
图 1.4 2019 届本科生升学专业与原专业的一致性	13
图 1.5 2019 届本科生升学选择专业的原因	13
图 1.6 2019 届毕业生出国(境)主要国家(地区)	14
图 1.7 2019 届毕业生出国(境)国家(地区)前十分布	15
图 2.1 2019 届毕业生就业地区分布	22
图 2.2 2019 届毕业生江苏省就业城市分布图	23
图 2.3 2019 届本科毕业生就业行业分布	24
图 2.4 2019 届硕士毕业生就业行业分布	25
图 2.5 2019 届博士毕业生就业行业分布	26
图 2.6 2019 届本科毕业生就业单位性质分布	27
图 2.7 2019 届硕士毕业生就业单位性质分布	27
图 2.8 2019 届博士毕业生就业单位性质分布	28
图 2.9 2019 届选调生分布情况	29
图 2.10 2019 届毕业生不同就业单位规模分布	31
图 3.1 2019 届毕业生工作与专业相关度	39
图 3.2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因	40
图 3.3 2019 届毕业生的职业期待吻合度	41
图 3.4 2019 届毕业生的工作满意度	41
图 3.5 2019 届毕业生履行就业协议的情况	42
图 3.6 2019 届毕业生的离职率	43
图 3.7 2019 届毕业生主动离职的原因(多选)	43
图 4.1 2019 届毕业生对自身发展的满意度	45
图 4.2 2019 届毕业研究生科研能力提高程度	45
图 4.3 2019 届毕业生对母校的满意度	46
图 4.4 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度	46
图 4.5 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度	47
图 4.6 2019 届毕业博士生对导师的评价	47
图 4.7 2019 届毕业硕士生对导师的评价	48
图 4.8 2019 届毕业研究生选择导师的理由	48
图 4.9 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度	49

附录·
图表索引

图 4.10 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度	49
图 4.11 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度	50
图 4.12 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度	51
图 5.1 2019 届研究生求职信息来源(多选)	53
图 5.2 2019 届本科生求职信息来源(多选)	54
图 5.3 2019 届研究生求职成功渠道	55
图 5.4 2019 届本科生求职成功渠道	56
图 5.5 用人单位对本校毕业生的总体满意度	57
图 5.6 用人单位对本校毕业生知识的满意度(多选)	57
图 5.7 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度(多选)	58
图 5.8 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度(多选)	58
图 5.9 用人单位对学校人才培养的改进建议(多选)	59
图 5.10 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度	60
图 5.11 用人单位愿意再次进校招聘的比例	60
图 5.12 用人单位对本校就业服务工作的改进建议(多选)	61

附录·
图表索引

表 1.1 各院系（中心、所）2019 届毕业生分布	05
表 1.2 2019 届毕业生生源地分布	07
表 1.3 2019 届毕业生民族分布	08
表 1.4 2019 届毕业生年终就业去向	09
表 1.5 各院系（中心、所）2019 届毕业生国内升学及出国（境）情况	10
表 1.6 2019 届毕业生国内升学主要学校和科研院所分布（3 人及以上）	12
表 1.7 2019 届毕业生出国（境）主要学校分布（3 人及以上）	15
表 1.8 院系（中心、所）2019 届毕业生年终就业率	17
表 1.9 院系（中心、所）2019 届毕业生初次就业率	18
表 2.1 2019 届毕业生就业地区分布	21
表 2.2 2019 届毕业生就业城市 TOP10	23
表 2.3 2019 届毕业生在重点区域就业的情况（单位：%）	29
表 2.4 2019 届毕业生在重点产业就业的情况（单位：%）	30
表 2.5 2019 届毕业生就业 5 人以上单位情况	32
表 5.1 近三年校园招聘情况	56