

# 目 录

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 学校概况.....                 | 1         |
| 报告说明.....                 | 2         |
| <b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b> | <b>3</b>  |
| 一、本科毕业生就业基本情况.....        | 3         |
| （一）本科毕业生的规模和结构.....       | 3         |
| （二）本科毕业生就业率及毕业去向.....     | 5         |
| （三）本科毕业生就业流向.....         | 6         |
| 二、研究生毕业生就业基本情况.....       | 7         |
| （一）研究生毕业生的规模和结构.....      | 7         |
| （二）研究生毕业生就业率及毕业去向.....    | 10        |
| （三）研究生毕业生就业流向.....        | 11        |
| <b>第二篇：就业质量相关分析.....</b>  | <b>12</b> |
| 一、毕业生对工作满意度分析.....        | 12        |
| （一）本科毕业生对工作满意度分析.....     | 12        |
| （二）研究生毕业生对工作满意度分析.....    | 12        |
| 二、自身职业期待吻合度.....          | 13        |
| （一）本科毕业生的自身职业期待吻合度.....   | 13        |
| （二）研究生毕业生的自身职业期待吻合度.....  | 13        |
| <b>第三篇：就业发展趋势分析.....</b>  | <b>14</b> |
| 一、近三年毕业生就业去向分析.....       | 14        |
| （一）近三年本科毕业生就业去向分析.....    | 14        |
| （二）近三年研究生毕业生就业去向分析.....   | 15        |
| 二、近三年毕业生就业地区的变化趋势.....    | 15        |
| （一）近三年本科毕业生就业地区的变化趋势..... | 15        |

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| (二) 近三年研究生毕业生就业地区的变化趋势.....     | 16        |
| 三、近三年毕业生就业行业分布变化.....           | 17        |
| (一) 近三年本科毕业生就业行业分布变化.....       | 17        |
| (二) 近三年研究生毕业生就业行业分布变化.....      | 18        |
| <b>第四篇：毕业生对母校人才培养的反馈.....</b>   | <b>19</b> |
| 一、毕业生对母校的反馈.....                | 19        |
| (一) 毕业生对母校的满意度.....             | 19        |
| (二) 毕业生对母校生活服务的满意度.....         | 19        |
| 二、毕业生对母校教育教学的反馈.....            | 20        |
| (一) 整体毕业生对教育教学的综合评价.....        | 20        |
| (二) 毕业生对教育教学相关因素的评价.....        | 20        |
| 三、毕业生对学生工作服务的满意度.....           | 21        |
| <b>第五篇：就业创业工作举措.....</b>        | <b>22</b> |
| 一、抓统筹聚合力，建构保障有力的体制机制.....       | 22        |
| 二、抓重点兜底线，做好毕业生就业准备工作.....       | 22        |
| 三、开渠道强服务，重协同强联动，畅通毕业生择业桥梁.....  | 23        |
| 四、深化价值引领，鼓励服务基层，在创新创业中成就梦想..... | 24        |

## 学校概况

上海海洋大学前身是创建于 1912 年的江苏省立水产学校，2017 年 9 月入选国家“世界一流学科建设高校”，是上海市人民政府与国家海洋局、农业农村部共建的多科性应用研究型高等学府。

学校现有上海市浦东新区沪城环路校区、杨浦区军工路校区 2 个校区，下设 14 个学院（部），拥有在校生 15000 余人，教职工 1200 余人，4 个一级学科博士学位授权点、11 个一级学科硕士学位授权点、42 个本科专业（含方向）。植物与动物科学、农业科学两个学科进入 ESI 国际学科排名全球前 1%，水产学在全国第四轮学科评估中获 A+ 评级。建有国家工程技术研究中心、国家工程实验室、科技部国际联合研究中心以及省部级重点实验室等科技平台 30 余个。拥有我国第一艘远洋渔业资源调查船“淞航”号、我国唯一的 CNAS 和 CMA 资质认定的船舶压载水实验室。学校与 29 个国家和地区的 116 所高校、科研机构签署合作协议，是上海市首批课程思政教育教学改革整体试点校、首批深化创新创业教育改革示范高校。

到 2020 年，学校将建设成为海洋、水产、食品三大主干学科优势明显，农、理、工、经、管、文、法等多学科协调发展，对“生物资源、地球环境、人类社会”具有高度诠释能力，在国际上有影响力的高水平特色大学。2030 年，成为在国际上有重要影响的高水平特色大学。到 2050 年，将学校建设成为世界一流特色大学。

办学性质：公办全日制普通高等学校

办学地址：南汇新城镇沪城环路 999 号

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《上海海洋大学2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 上海高校就业综合服务管理平台。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校2019届毕业生，有效问卷回收率为67.30%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、本科毕业生就业基本情况

### （一）本科毕业生的规模和结构

#### 1. 本科毕业生的总体规模

学校 2019 届本科毕业生共 2855 人，分布在 39 个专业，近三年本科毕业生规模基本稳定，与前两年的人数差异基本原于学生在学习过程中因出国、征兵、生病以及插班生等情况发生的学籍异动所致。具体情况见下图所示。

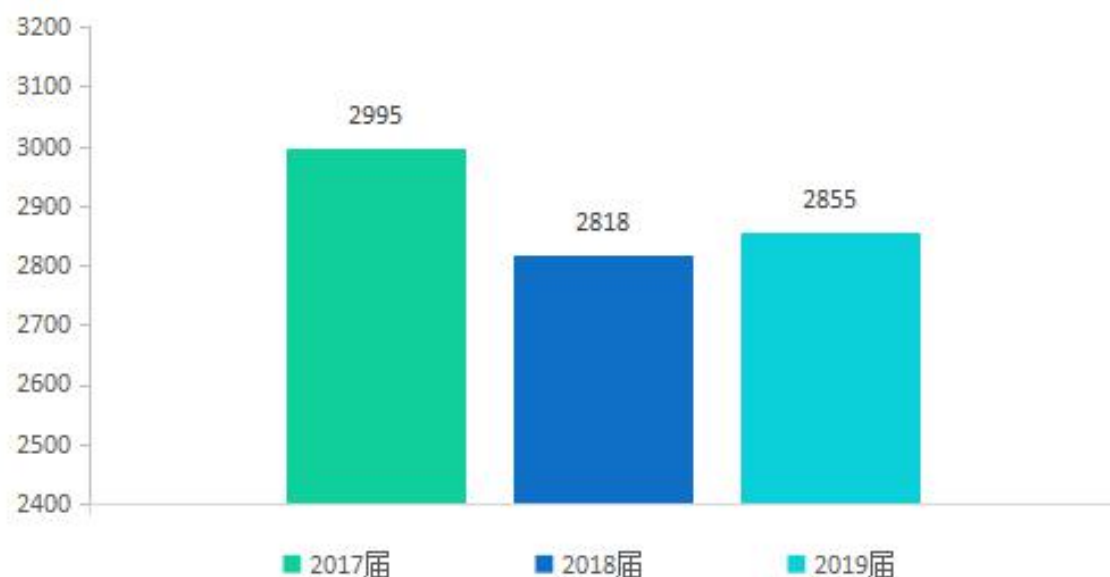


图 1-1 2017-2019 届本科毕业生的规模分布

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

#### 2. 本科毕业生的结构分布

##### （1）学科门类分布

2019 届本科毕业生共分七个学科门类，其中规模最大的三个学科为工学（占毕业生总人数的 33.03%）、管理学（占毕业生总人数的 31.14%）、理学（占毕业生总人数的 12.82%）。具体的学科分布情况如下表所示。

表 1-1 2019 届本科毕业生各学科人数分布情况

| 学科  | 专业数 | 毕业生数 | 百分数    |
|-----|-----|------|--------|
| 工学  | 12  | 943  | 33.03% |
| 管理学 | 8   | 889  | 31.14% |
| 理学  | 9   | 366  | 12.82% |
| 经济学 | 2   | 207  | 7.25%  |
| 农学  | 4   | 203  | 7.11%  |
| 文学  | 3   | 190  | 6.65%  |
| 法学  | 1   | 57   | 2.00%  |

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。



图 1-2 2019 届本科毕业生各学科门类分布情况

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

## （2）生源地结构

学校 2019 届本科毕业生生源地主要来自华东地区，共 1637 人，占 2019 届所有毕业生的 57.34%。其次是西南地区生源（10.44%）以及西北地区生源（8.58%），具体分布如下图所示。

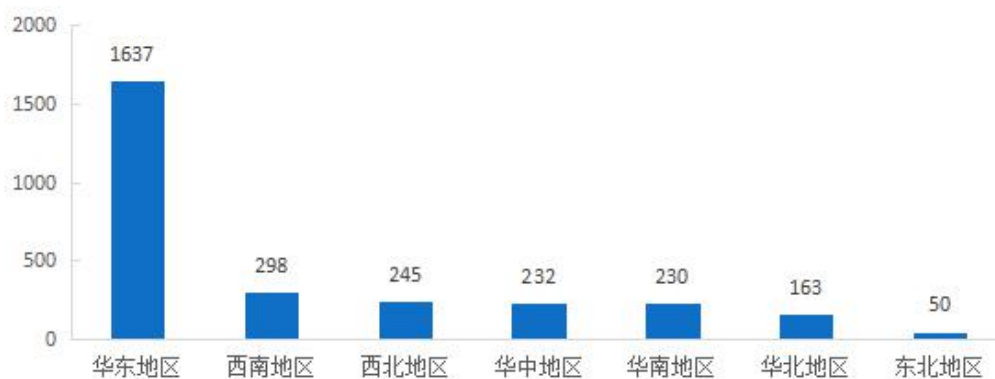


图 1-3 2019 届本科毕业生的生源地分布情况

注：东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区；华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省；华中地区：河南省、湖北省、湖南省；西北地区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区；西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

## （二）本科毕业生就业率及毕业去向

### 1. 本科毕业生总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届本科毕业生总体就业率为 96.04%，签约率 78.63%。从具体去向来看，本科毕业生以报到就业为主（54.61%），本科毕业生就业率和就业去向的具体情况如下表所示。

表 1-2 2019 届本科毕业生就业去向分布

| 毕业生人数 | 就业人数 | 就业率    | 签约率    | 报到就业 |        | 合同就业 |       | 国内升学 |        | 出国（境） |        | 灵活就业 |        |
|-------|------|--------|--------|------|--------|------|-------|------|--------|-------|--------|------|--------|
|       |      |        |        | 人数   | 比例     | 人数   | 比例    | 人数   | 人数     | 人数    | 比例     | 人数   | 比例     |
| 2855  | 2742 | 96.04% | 78.63% | 1559 | 54.61% | 152  | 5.32% | 363  | 12.71% | 323   | 11.31% | 345  | 12.08% |

注：就业人数包括报到就业（包括签订就业协议形式就业、国家、地方基层项目、定向委培就业）、国内升学、出国（境）、合同就业及灵活就业（包括自由职业、自主创业和其它录用形式就业）。  
 签约率=[（报到就业人数+国内外升学人数+出国/境人数）/毕业生总人数]\*100.00%；

就业率=（就业人数/毕业生总人数）\*100.00%；

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

## 2. 各学科门类毕业生就业率及毕业去向

学校 2019 届本科毕业生中，各学科门类毕业生的具体就业率及就业去向如下表所示。

表 1-3 2019 届不同学科门类本科毕业生就业去向分布

| 学科类别 | 毕业生人数 | 就业人数 | 就业率    | 报到就业 |        | 合同就业 |        | 国内升学 |        | 出国（境） |        | 灵活就业 |        |
|------|-------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|------|--------|
|      |       |      |        | 人数   | 比例     | 人数   | 比例     | 人数   | 比例     | 人数    | 比例     | 人数   | 比例     |
| 管理学  | 889   | 868  | 97.64% | 500  | 56.24% | 48   | 5.40%  | 59   | 6.64%  | 180   | 20.25% | 81   | 9.11%  |
| 经济学  | 207   | 202  | 97.58% | 122  | 58.94% | 12   | 5.80%  | 12   | 5.80%  | 32    | 15.46% | 24   | 11.59% |
| 农学   | 203   | 187  | 92.12% | 63   | 31.03% | 14   | 6.90%  | 88   | 43.35% | 10    | 4.93%  | 12   | 5.91%  |
| 工学   | 943   | 913  | 96.82% | 556  | 58.96% | 47   | 4.98%  | 114  | 12.09% | 54    | 5.73%  | 142  | 15.06% |
| 理学   | 366   | 344  | 93.99% | 182  | 49.73% | 13   | 3.55%  | 79   | 21.58% | 14    | 3.83%  | 56   | 15.30% |
| 文学   | 190   | 172  | 90.53% | 100  | 52.63% | 11   | 5.79%  | 9    | 4.74%  | 32    | 16.84% | 20   | 10.53% |
| 法学   | 57    | 56   | 98.25% | 36   | 63.16% | 7    | 12.28% | 2    | 3.51%  | 1     | 1.75%  | 10   | 17.54% |
| 总体   | 2855  | 2742 | 96.04% | 1559 | 54.61% | 152  | 5.32%  | 363  | 12.71% | 323   | 11.31% | 345  | 12.08% |

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

### （三）本科毕业生就业流向<sup>1</sup>

#### 1. 本科毕业生就业地区分布和就业单位性质流向

数据显示，多数 2019 届本科毕业生在毕业时的就业地主要分布在上海、广东、浙江、江苏、贵州等地，占本科毕业生总人数的 86.73%；有 96 名毕业生赴祖国西部地区就业。我校 2019 届本科毕业生的就业单位性质，主要以在企业工作为主，其次是在事业单位、党政机关工作。今年毕业生在国企和事业单位就业的人数较去年有所增加。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。



## 2. 本科毕业生的行业分布

按照上海市高校毕业生就业管理系统对行业大类的划分，学校 2019 届本科毕业生的就业行业非常广泛，覆盖了 18 个行业类别。经分析，我校 2019 届本科毕业生的主要行业流向于制造业（16.67%）、信息传输、软件和信息技术服务业（16.57%）。2019 年毕业生就业行业流向具体信息见下图。

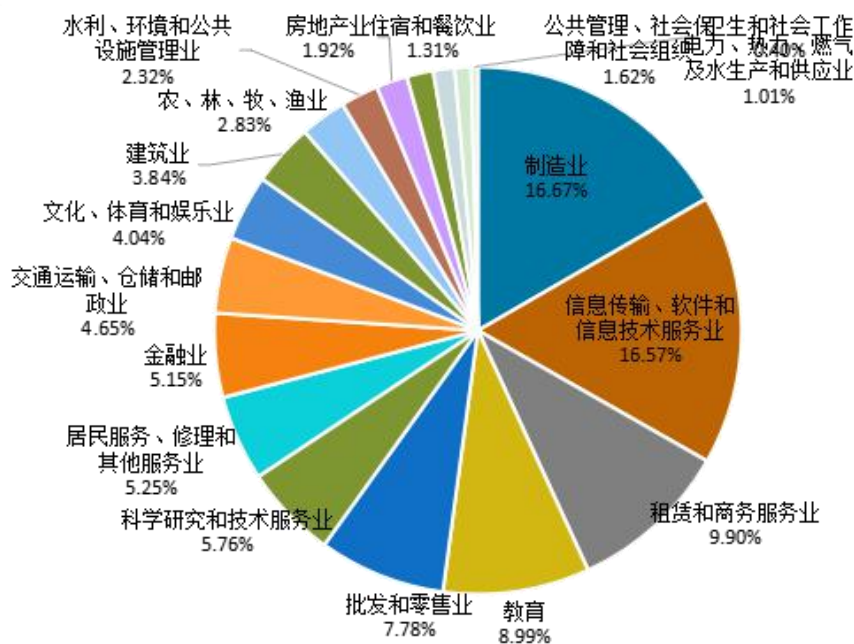


图 1-4 2019 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

## 二、研究生毕业生就业基本情况

### （一）研究生毕业生的规模和结构

#### 1. 研究生毕业生的总体规模

学校 2019 届研究生毕业生共 812 人，分布在 27 个专业，近三年毕业生规模逐年增加，2019 届毕业生人数较 2018 年增加了 85 人，较 2017 年增加了 146 人。具体情况见下图所示。

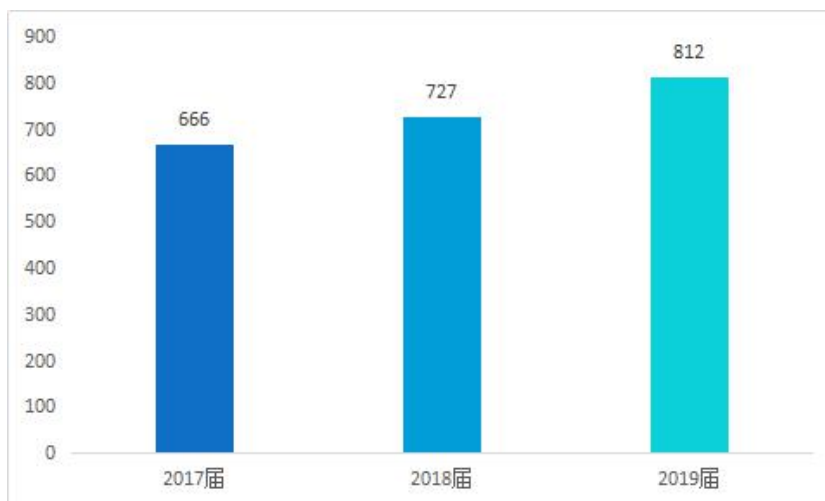


图 1-5 2017-2019 届研究生毕业生的规模分布

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

## 2. 研究生毕业生的结构分布

### (1) 学科门类分布

从 2019 届研究生毕业生的学科分布来看，主要有农学、工学、理学、经济学、管理学和农业硕士、工程硕士、公共管理硕士，其中规模最大的三个学科为农学（占毕业生总人数的 31.03%）、理学（占毕业生总人数的 21.67%）、工学（占毕业生总人数的 17.36%）。

表 1-4 2019 届研究生毕业生各学科人数分布情况

| 学科     | 毕业生数 | 百分数    |
|--------|------|--------|
| 农学     | 252  | 31.03% |
| 理学     | 176  | 21.67% |
| 工学     | 141  | 17.36% |
| 经济学    | 24   | 2.96%  |
| 管理学    | 1    | 0.12%  |
| 农业硕士   | 126  | 15.52% |
| 工程硕士   | 84   | 10.34% |
| 公共管理硕士 | 8    | 0.99%  |

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

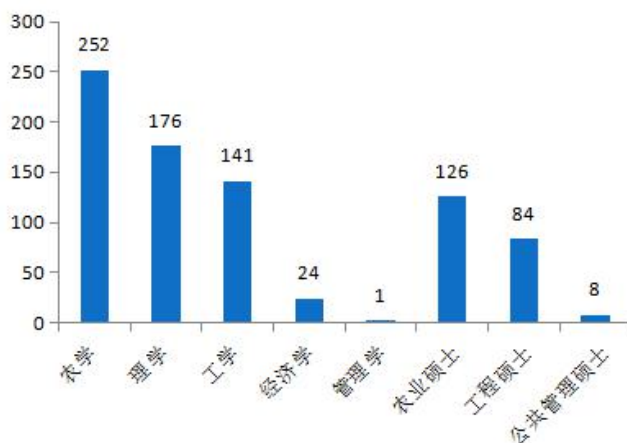


图 1-6 2019 届研究生毕业生各学科门类分布情况

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

## (2) 生源地结构

学校 2019 届研究生毕业生生源地主要来自华东地区，共 453 人，占 2019 届所有毕业生的 55.05%。其次是华中地区生源（20.66%）以及华北地区生源（10.21%），具体分布如下图所示。

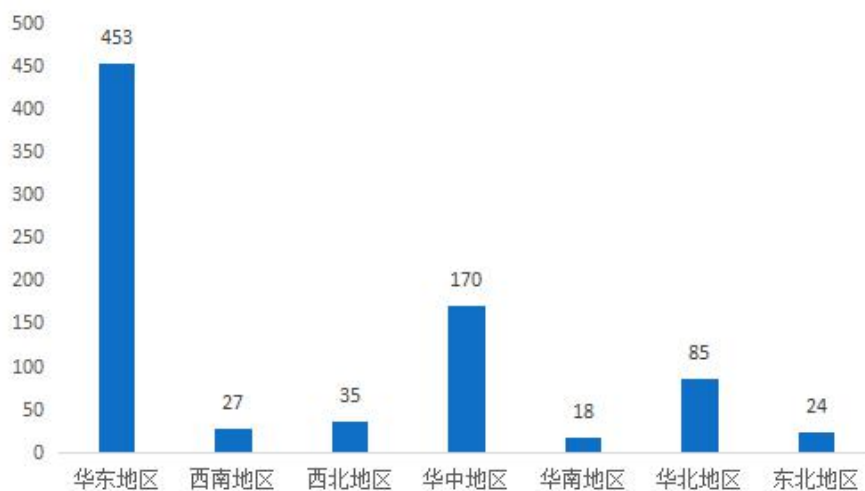


图 1-7 2019 届研究生毕业生的生源地分布情况

注：东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区；华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省；华中地区：河南省、湖北省、湖南省；西北地区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区；西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

## （二）研究生毕业生就业率及毕业去向

### 1. 总体就业率及毕业去向

2019届研究生毕业生总体就业率为96.18%，签约率86.82%。从具体去向来看，研究生毕业生以报到就业为主（80.17%），研究生毕业生就业率和就业去向的具体情况如下表所示。

表 1-6 2019 届研究生毕业生就业去向分布

| 毕业生<br>人数 | 就业<br>人数 | 就业率    | 签约率    | 报到就业 |        | 国内升学 |       | 灵活就业 |       | 出国（境） |       |
|-----------|----------|--------|--------|------|--------|------|-------|------|-------|-------|-------|
|           |          |        |        | 人数   | 比例     | 人数   | 比例    | 人数   | 比例    | 人数    | 比例    |
| 812       | 781      | 96.18% | 86.82% | 651  | 80.17% | 77   | 9.48% | 44   | 5.42% | 9     | 1.11% |

注：就业人数包括报到就业（包括签订就业协议形式就业、签署劳动合同就业、其它录用形式就业、国家、地方基层项目、定向委培就业）、国内升学、出国（境）及灵活就业（包括自由职业和自主创业）。

签约率=[（报到就业人数+国（境）内外升学人数）/毕业生总人数]\*100.00%；

就业率=（就业人数/毕业生总人数）\*100.00%。

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

### 2. 各学科门类毕业生就业情况

学校2019届研究生毕业生中，各学科门类的具体就业率及就业去向如下表所示。

表 1-7 2019 届不同学科门类研究生毕业生就业情况

| 学位类型 | 学科类别 | 毕业人数 | 签约人数 | 签约率（%） | 就业人数 | 就业率（%） |
|------|------|------|------|--------|------|--------|
| 学术型  | 农学   | 252  | 215  | 85.32  | 242  | 96.03  |
|      | 理学   | 176  | 150  | 85.23  | 166  | 94.32  |
|      | 工学   | 141  | 133  | 94.33  | 141  | 100.00 |
|      | 经济学  | 24   | 22   | 91.67  | 24   | 100.00 |
|      | 管理学  | 1    | 1    | 100    | 1    | 100.00 |
| 专业型  | 农业   | 126  | 95   | 75.4   | 116  | 92.06  |
|      | 工程   | 84   | 81   | 96.43  | 83   | 98.81  |
|      | 公共管理 | 8    | 8    | 100    | 8    | 100.00 |

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

### （三）研究生毕业生就业流向<sup>2</sup>

#### 1. 研究生毕业生就业地区分布和就业单位性质流向

在研究生毕业生（定向、委培生除外）就业地区分布中，从总体流向上来看，2019届毕业研究生的就业去向相对集中在上海市、江苏省、山东省、广东省、浙江省、北京市、河南省、天津市、安徽省、福建省、四川省等地区省市，占毕业生总数的96.17%。研究生毕业生就业单位流向中主要是流向企业，其次是高等教育单位、事业单位和科研设计单位。

#### 2. 研究生毕业生的行业分布

研究生毕业生行业流向中居前五位的是：制造业，科学研究和技术服务业，农、林、牧、渔业，教育，居民服务、修理和其他服务业。其中制造业约占31.79%，科学研究和技术服务业约占17.09%，农、林、牧、渔业约占11.34%，教育约占9.42%，居民服务、修理和其他服务业约占6.55%。具体流向如下图所示。

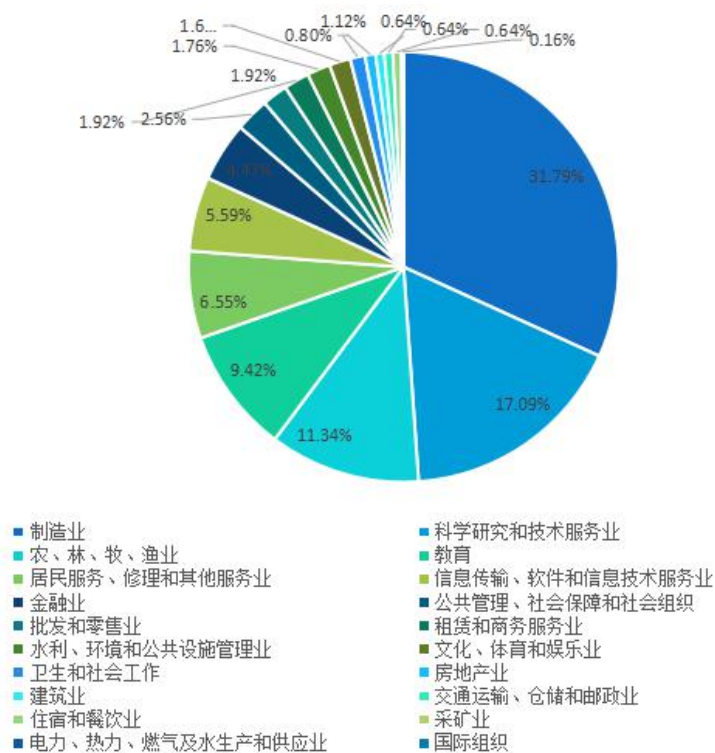


图 1-8 2019 届研究生毕业生的就业行业流向

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

<sup>2</sup> 针对毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

## 第二篇：就业质量相关分析

为了解毕业生就业反馈，学校委托第三方——新锦城进行了问卷调研，总体问卷回收率为67.30%。其中，本科毕业生共回收有效问卷1766份，占本科毕业生总人数的61.86%；研究生毕业生共回收有效问卷702份，占应届毕业生的86.45%。

### 一、毕业生对工作满意度分析

#### （一）本科毕业生对工作满意度分析

经调研，学校2019届本科毕业生总体的工作满意度为96.05%。

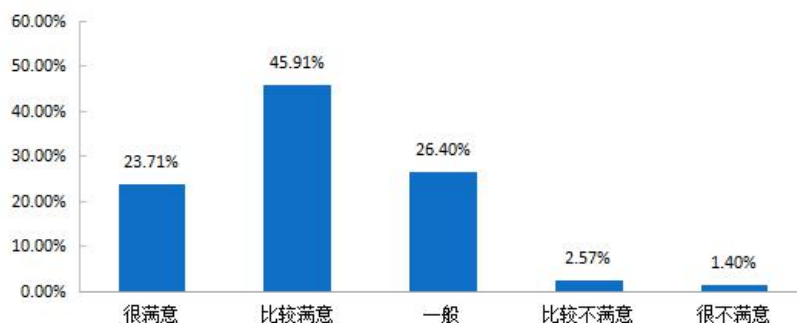


图 2-1 2019 届本科毕业生工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）研究生毕业生对工作满意度分析

经调研，学校2019届研究生毕业生总体的工作满意度为98.13%。

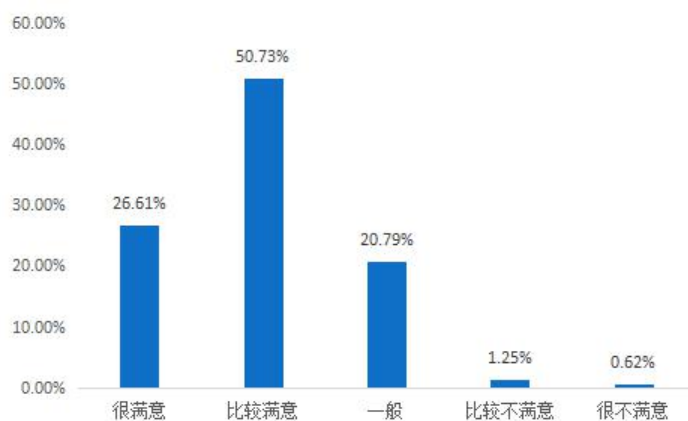


图 2-2 2019 届研究生毕业生工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、自身职业期待吻合度

### （一）本科毕业生的自身职业期待吻合度

经调查发现，我校 2019 届本科毕业生的职业期待吻合度为 86.85%。

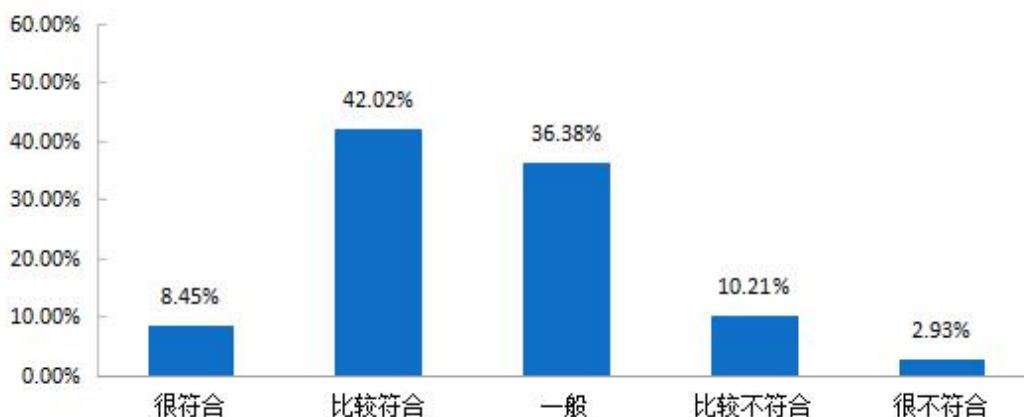


图 2-3 2019 届本科毕业生自身职业期待吻合度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）研究生毕业生的自身职业期待吻合度

经调查发现，我校 2019 届研究生毕业生的职业期待吻合度为 90.82%。

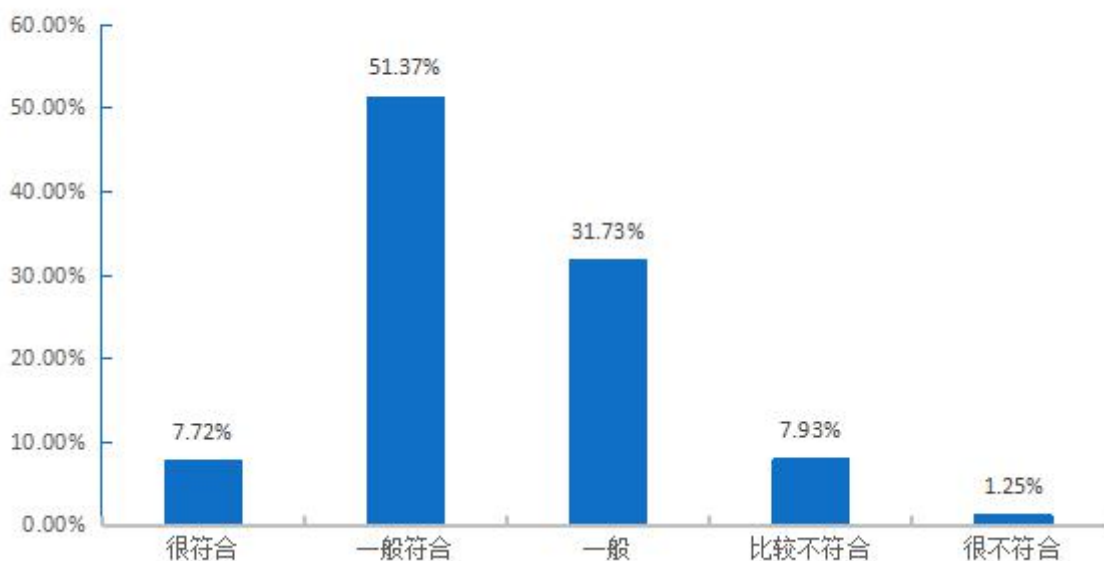


图 2-4 2019 届研究生毕业生自身职业期待吻合度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



## 第三篇：就业发展趋势分析

近三年，学校整体就业率基本稳定，毕业生行业流向与国家经济结构转型密切相关，从事制造业、信息传输、软件和信息技术服务业的毕业生逐年增长，创新创业氛围浓厚，中小微型企业就业趋势明显。上海作为就业地首选的趋势虽依旧处于高位水平，但具体比例依然有所减弱，回生源地、赴长三角地区、西部地区就业的学生人数有所增加。

### 一、近三年毕业生就业去向分析

#### （一）近三年本科毕业生就业去向分析

近三年，学校本科毕业生以报到就业为主，国内外升学率有所提升，国内升学率较2018届增加了1.57个百分点；境外升学率近三年较为稳定。具体就业去向对比如下图所示。

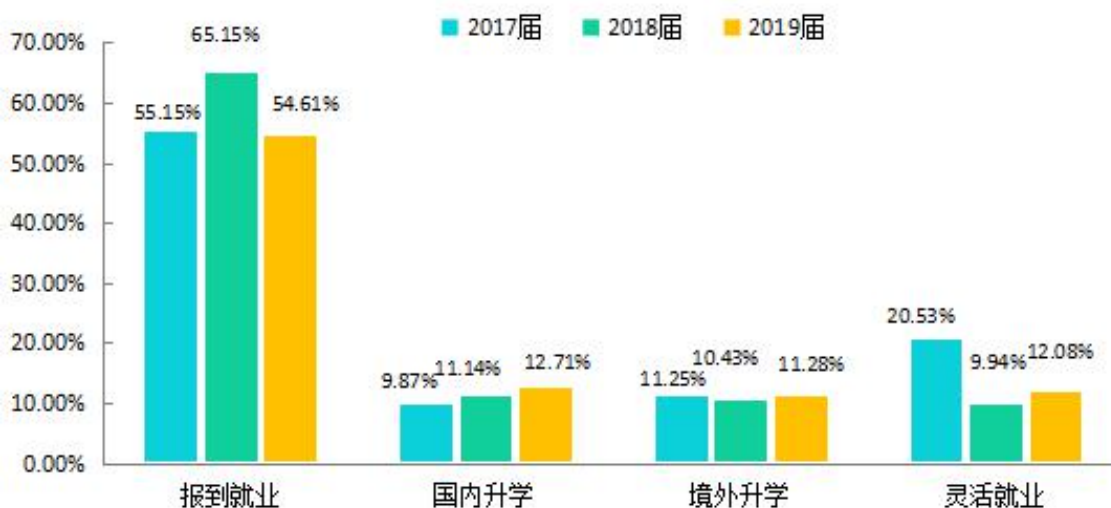


图 3-1 2017-2019 届本科毕业生就业去向变化趋势

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。



## （二）近三年研究生毕业生就业去向分析

近三年，学校研究生毕业生的国内升学率有所提升，国内升学率较2018届增加了2.46个百分点；毕业生的出国率较为稳定。具体就业去向对比如下图所示。

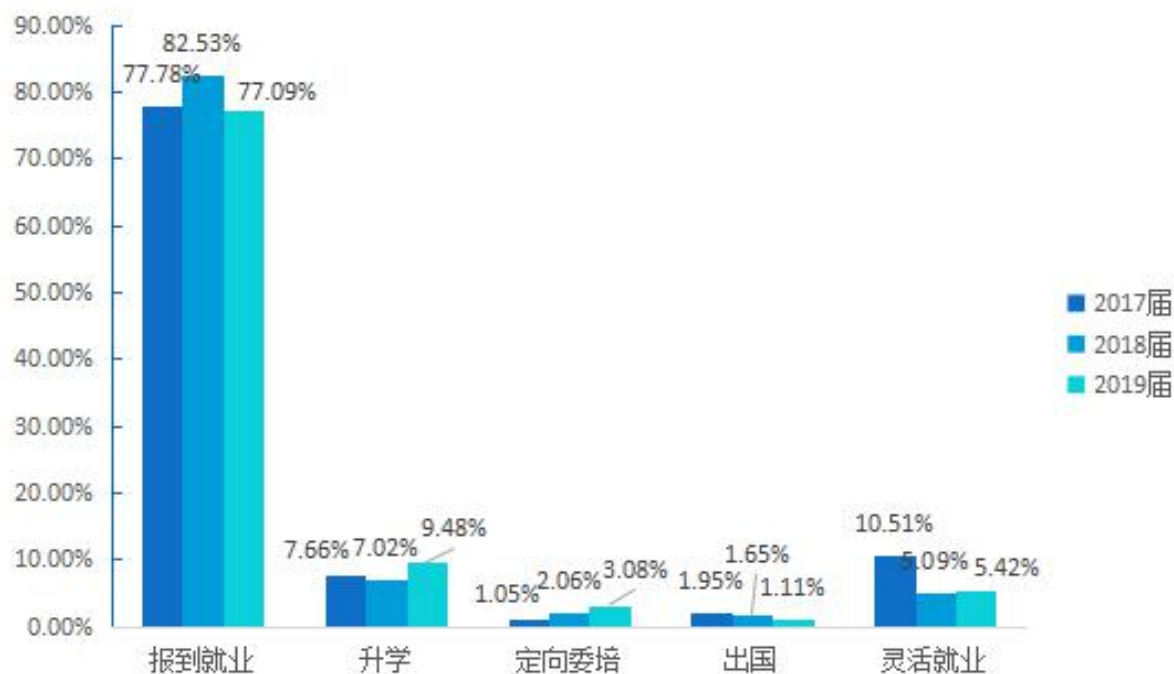


图 3-2 2017-2019 届研究生毕业生就业去向变化趋势

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

## 二、近三年毕业生就业地区的变化趋势

### （一）近三年本科毕业生就业地区的变化趋势

2017-2019 届本科毕业生的就业地区主要分布在上海、广东、江苏等地。而从近三年的趋势来看，选择前往广东省、浙江省就业的毕业生占比逐年上升，选择留沪的毕业生仍旧保持较高水平，略有减少。

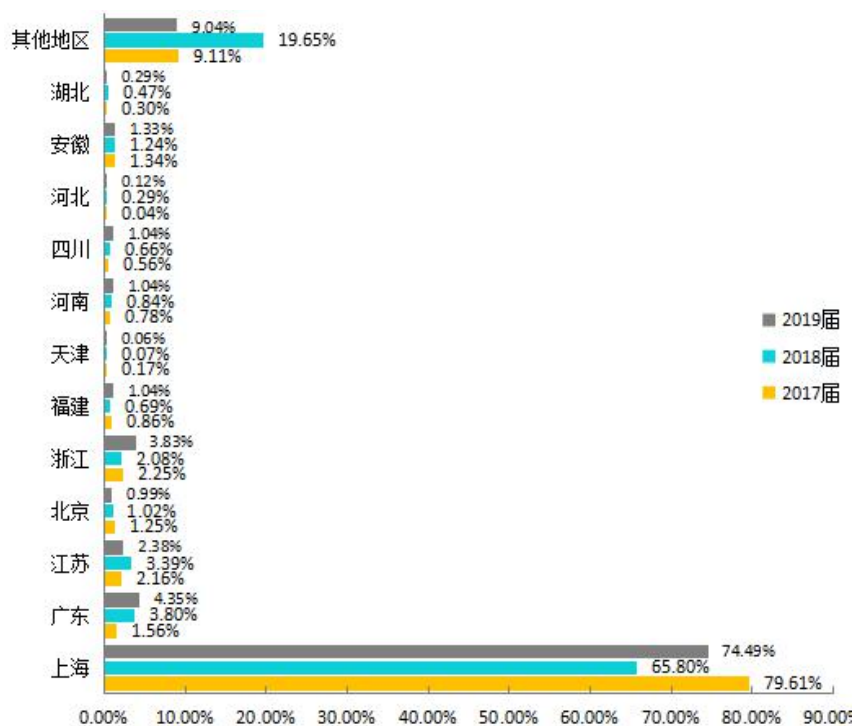


图 3-3 2017-2019 届本科毕业生就业地区变化趋势

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

## （二）近三年研究生毕业生就业地区的变化趋势

2017-2019 届研究生毕业生的就业地区主要分布在上海、山东、江苏、广东、浙江、北京等地。而从近三年的趋势来看，选择留沪就业的毕业生占比逐年上升。

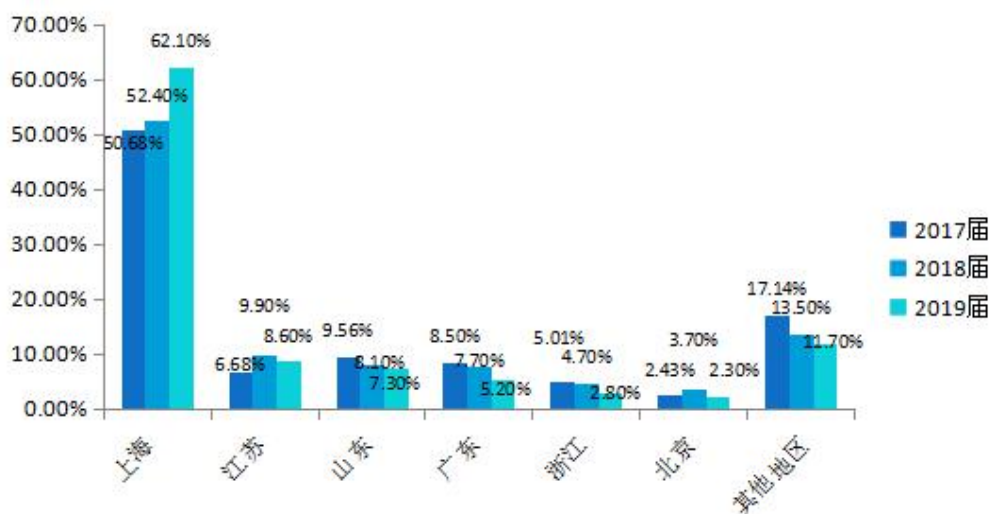


图 3-4 2017-2019 届研究生毕业生就业地区变化趋势

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

### 三、近三年毕业生就业行业分布变化

#### （一）近三年本科毕业生就业行业分布变化

我校本科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了农、林、牧、副、渔业，制造业、信息传输、软件和信息技术服务业等 19 个行业。近三年我校毕业生的行业分布变化不大，最主要的行业依然是制造业和信息传输、软件和信息技术服务业。

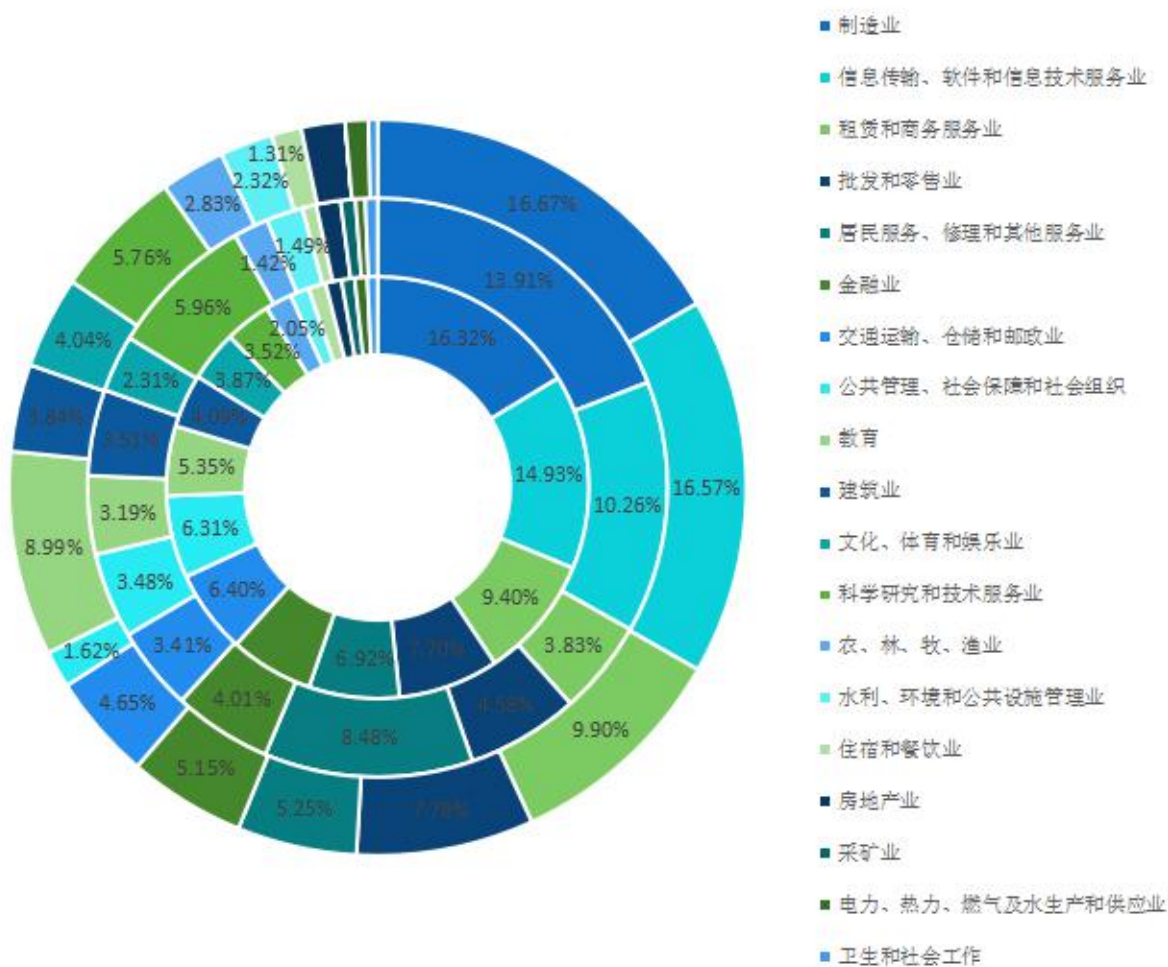


图 3-5 2017-2019 届本科毕业生主要就业行业流向

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

## （二）近三年研究生毕业生就业行业分布变化

我校研究生毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了农、林、牧、副、渔业，制造业、信息传输、软件和信息技术服务业等 19 个行业。近三年我校毕业生的行业分布变化不大，最主要的行业依然是制造业、科学研究和技术服务业，农、林、牧、渔业。

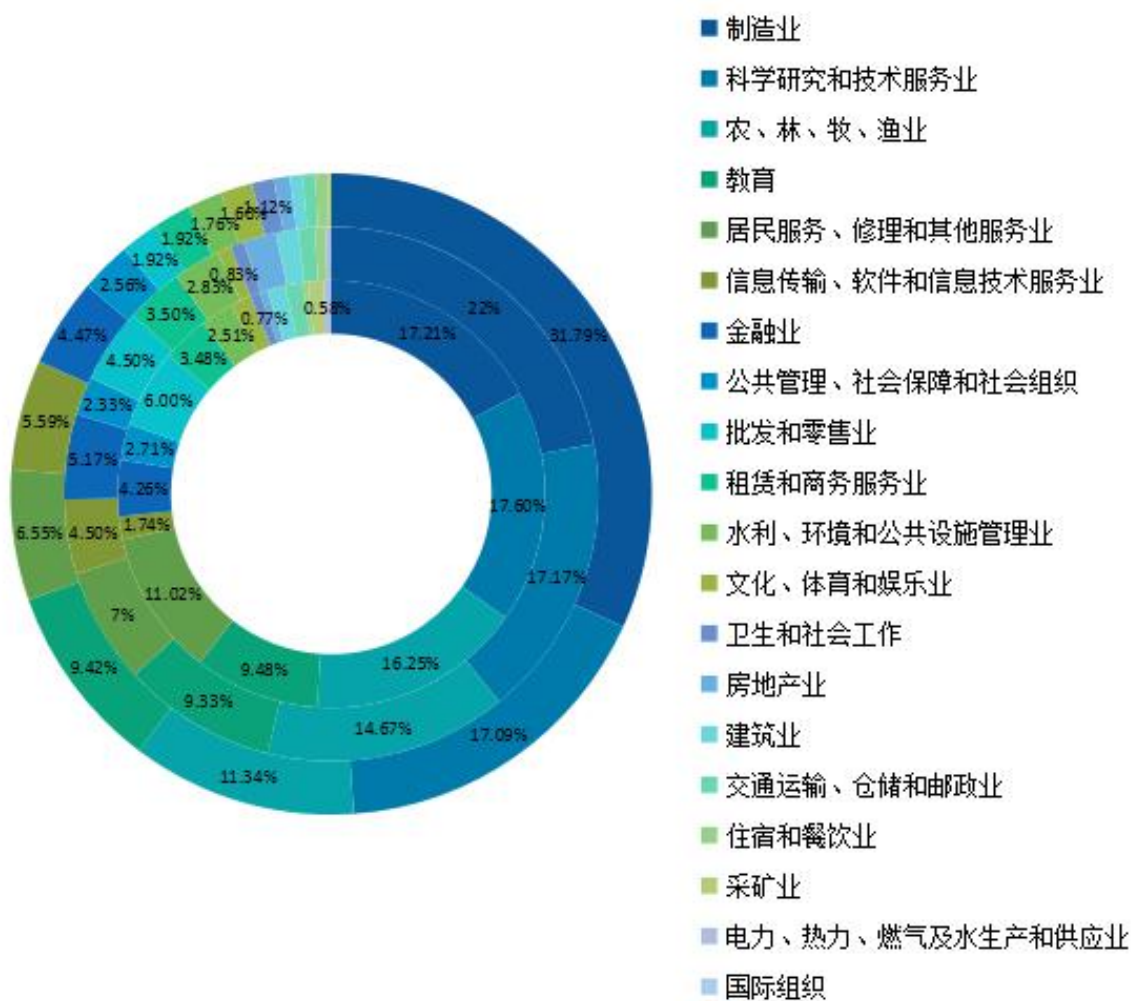


图 3-6 2017-2019 届研究生毕业生主要就业行业流向

数据来源：上海高校就业综合服务管理平台。

## 第四篇：毕业生对母校人才培养的反馈

根据调研问卷的回馈，分析我校毕业生对人才培养的反馈。有利于我校继续改进人才培养方式、改革教育教学、调整招生和专业设置，提高学生工作水平，优化就业创业服务工作。

### 一、毕业生对母校的反馈

#### （一）毕业生对母校的满意度

毕业生对母校的满意度调研显示，学校 2019 届整体毕业生对母校满意度为 95%，总体满意度较高。

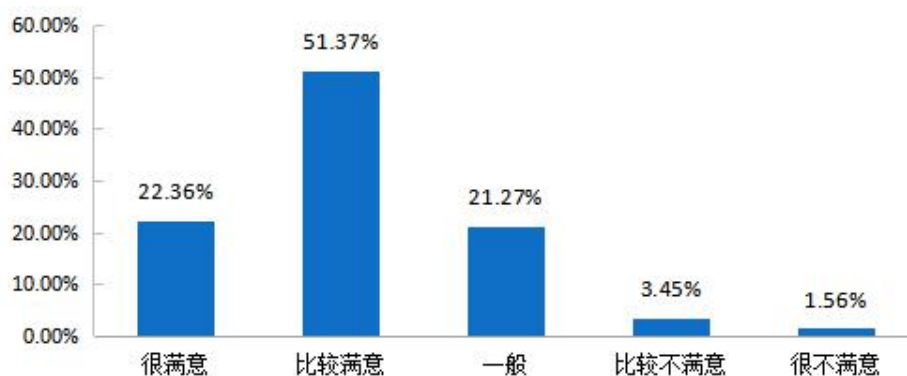


图 4-1 2019 届整体毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）毕业生对母校生活服务的满意度

2019 届毕业生对学校生活服务的满意度总体为 91.53%，在 2019 年学校整体生活服务业态调整的情况下，优美的校园学习生活环境，给毕业生留下了深刻的印象。

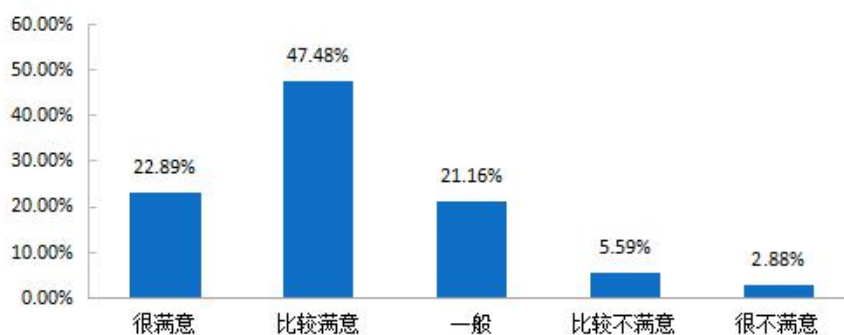


图 4-2 2019 届整体毕业生对生活服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对母校教育教学的反馈

### （一）整体毕业生对教育的综合评价

2019届整体毕业生对教育的满意度总体为96.38%。

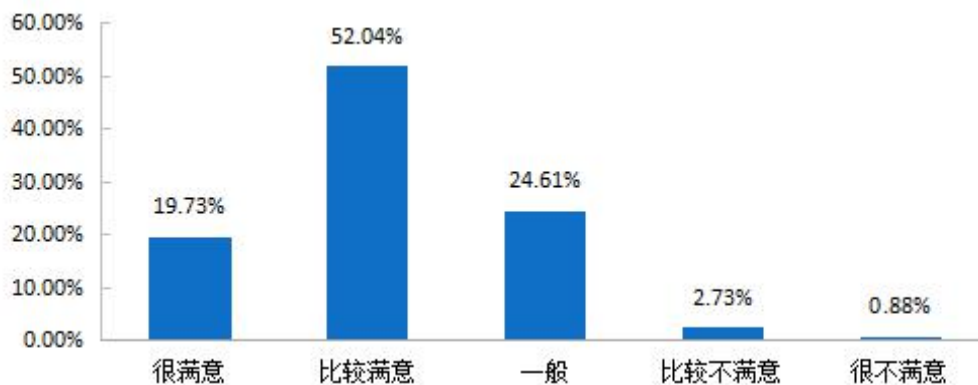


图 4-3 2019 届整体毕业生对教育的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）毕业生对教育教学相关因素的评价

从毕业生对任课教师满意度、实践教学环节满意度以及教辅设施满意度三个方面来分析 2019 届毕业生对教育教学相关因素的满意度。通过调研分析，毕业生对任课教师的满意度为 97.63%，对实践教学环节的满意度为 92.97%，对母校教辅设施的满意度为 94.46%。

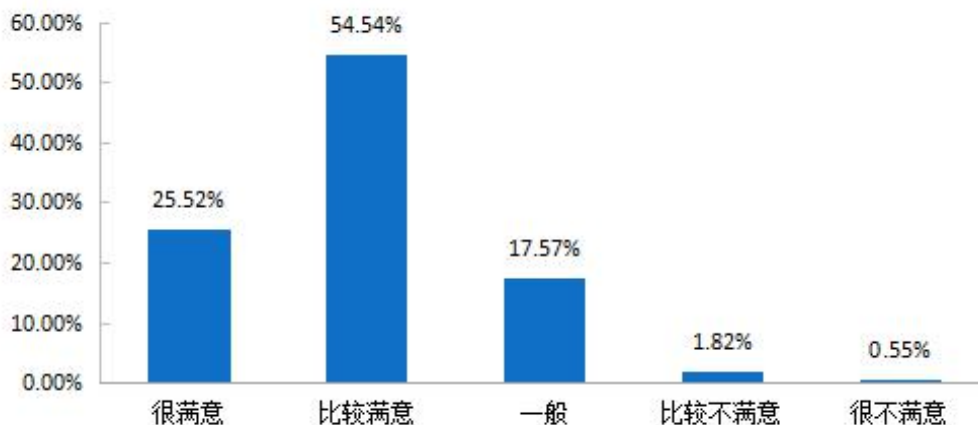


图 4-4 2019 届整体毕业生对任课教师的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。



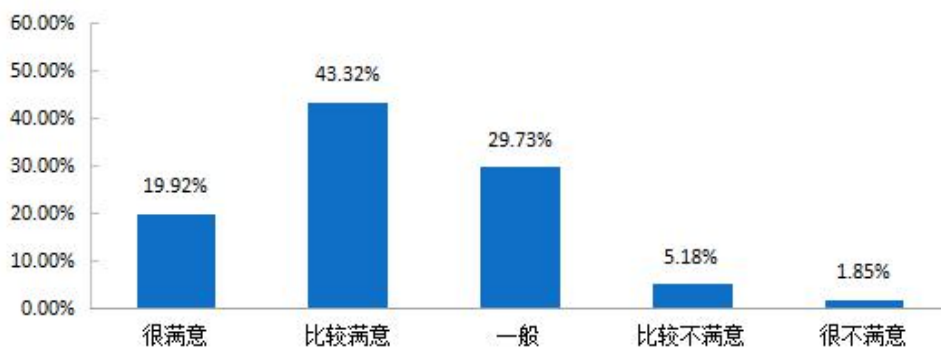


图 4-5 2019 届整体毕业生对实践教学环节的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

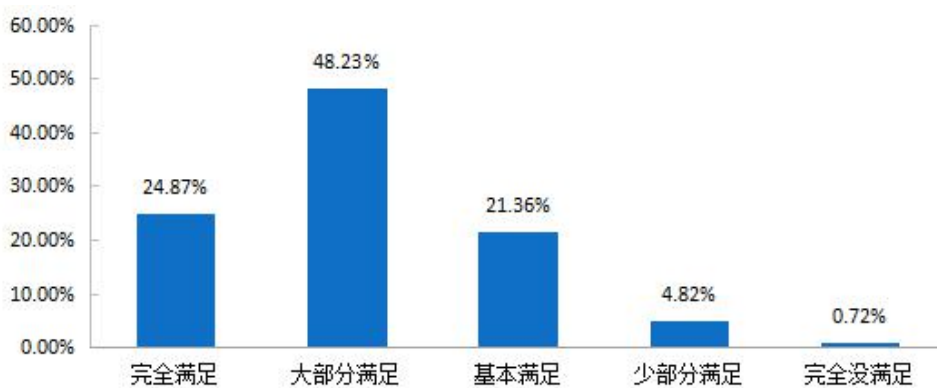


图 4-6 2019 届整体毕业生对母校教辅设施的满足度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、毕业生对学生工作服务的满意度

通过分析 2019 届整体毕业生对学生工作满意度的反馈，结果显示 2019 届毕业生对学生工作的满意度为 95%。

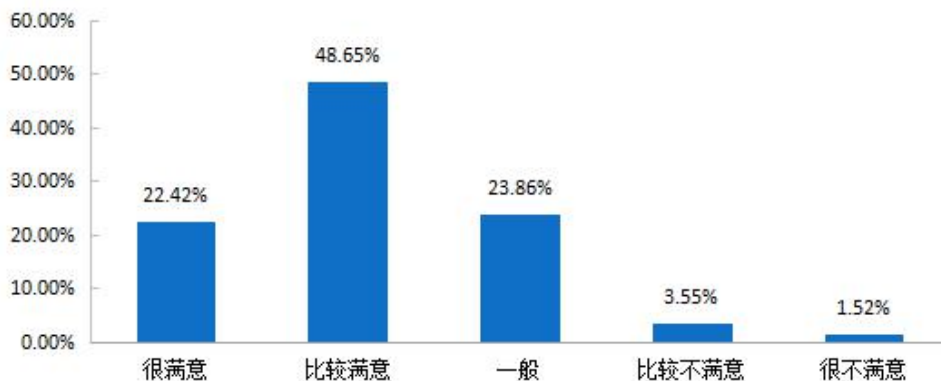


图 4-7 2019 届整体毕业生对学生工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第五篇：就业创业工作举措

上海海洋大学认真学习全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，牢固树立“四个意识”，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，深刻领会习近平总书记关于教育的重要思想，不断完善就业工作的思路举措和方式方法，从人才培养各环节着力，有序推进招生、培养、就业一体化建设，开展多样性和个性化就业指导服务，不断提升毕业生就业能力，促进毕业生更好、更高质量的就业。

### 一、抓统筹聚合力，建构保障有力的体制机制

在学校的就业工作中，坚持目标导向，围绕“强基础、重协同、抓落实、促规范”的原则，构建责任明晰、措施有效、保障有力的落实机制。学校对标对表上级要求，认真分析研判就业形势，制定年度就业工作目标责任制，明确各学院就业工作目标，试行“就业工作四级联络制”。校长专题听取就业创业工作进展，就业创业工作领导小组每月召开专题工作推进会，校党委常委会、校长办公会定期研究或专题审议就业创业工作，将就业创业工作作为推动事业发展，促进人才培养反馈评价的重要参考。就业创业服务中心开展多项调研，加强就业工作的预判性、科学性和前瞻性。基于抽样调研和统计数据，撰写纵横向分析调研报告，同时将毕业生调研信息反馈于人才培养的各个环节。各学院重协同聚合力，将就业工作摆在突出位置通过党政联席会议、教学工作研讨会、就业工作专题研讨会制定和完善本学院就业工作推进方案，明确精准帮扶联络人。

### 二、抓重点兜底线，做好毕业生就业准备工作

学校在就业指导过程中，重视了解毕业生的就业意向，通过学生大会、主题班会以及个别谈话的形式，帮助学生及时找准自身的位置，对学生进行分类指导。对求职就业弱势群体兜底线，对全体学生做好生涯规划辅导，做好毕业生就业创业准备工作。

（一）加强示范引导，充分发挥优秀学生的就业带动作用。加强对学生党员的就业教育，通过朋辈教育，发挥学生党员的带头作用推动整体就业提升。除此之外，不断深化校院品牌项目，发挥合作办学项目优势基础上继续引入“雷恩高商直升硕士”



项目、美国达拉斯浸会大学“研究生直升”项目、加州大学河滨分校等研究生项目，服务学生继续深造，加强对有考研、出国意愿的毕业生在报考指导、培训讲座、志愿填报等方面的教育引导，提供全程化帮扶。

**（二）精准帮扶就业困难毕业生，开展“就业助力营”助力成功就业。**针对就业困难群体，打造以结果为导向的“咨询-培训-实习-就业”链条式的求职助力活动。通过讲师对简历、面试等求职技巧的分享，让学生打开职场探索的大门；通过职业顾问针对性的辅导及管理，让学生切身了解到自身的基本素质和能力，从而更好地完善和提高自己。同时，全程跟进学生的实习与就业情况，根据学生意向提供实习及就业岗位，帮助学生在毕业前顺利找到心仪的工作，2019年入营学生实现100%就业。各学院针对不同问题、不同困难、不同需求的学生做到分层指导和分类帮扶，提供积极的政策、岗位，切实解决就业弱势群体的实际困难，服务好学生成长成才。

**（三）未雨绸缪，开展生涯探索营助力大学生生涯认知。**我校以第一课堂和第二课堂相结合的方式，对学生进行全覆盖、全过程式生涯教育。一方面，不断健全生涯教育课程体系建设，形成从一年级就业启蒙，二年级职业素质拓展，三年级职业目标定向，四年级就业实务训练的全程化、递进式的生涯教育体系；另一方面，不断充实第二课堂的内涵，发挥第二课堂的价值引领作用。如经济管理学院以“职达工作室”活动为载体进行生涯指导和服务，开展了赢在起跑线、简历那点事儿、过招HR、信息访谈、工作坊等活动，丰富了学生的生涯辅导、就业指导的形式与内容。信息学院深化教学改革，推出“双师制”责任制，在专业班主任作为第一导师的基础上，另选聘骨干教师作为学生专业启蒙指导教师，指导学生参加科技创新创业，增强学生创新能力和综合素质，更好地适应了用人单位对人才的需求。就业创业服务中心依托市级示范工作室“创·生涯”平台，开展基于本土化“学职地图”研究，旨在建立覆盖我校39个本科专业的以岗位为中心，链接国企、外企、私企的具体岗位说明书，指导所学专科课程的岗位学职地图，帮助同学们更直观的了解职业世界与专业的关联。

### **三、开渠道强服务，重协同强联动，畅通毕业生择业桥梁**

学校主动对接国家发展战略需求，培养兼具社会责任感和人文情怀的服务经济社会发展的优秀人才。学校在“围绕主干学科，多学科协调发展”理念的指导下，主动开拓就业渠道，不断优化就业服务，不断规范毕业生手续办理流程，加强毕业生精准化就业服务，重点引导学生到国家重点行业、关键领域和战略性新兴产业建功立业。

**（一）聚焦核心就业市场，带动各学科毕业生对口就业。**2019年召开各类行业专场招聘会、大型校园双选会10余场，建立专区（举办招聘会，打造特色就业市场（搭建招聘平台，点面结合，举办多场行业招聘会））；依托专业优势和人才培养目标，主动对接行业龙头企业，不断加强校企合作。如与正大集团合作举办大学生领导力提升项目——“正大班”，促进学生的领导力提升，第一期36名学生入选，覆盖多学科，29名学生顺利毕业，9位同学已被正大集团招募。

**（二）优化就业信息化建设，提供规范高效的就业服务。**习近平总书记指出，“大数据是信息化发展的新阶段，要运用大数据促进保障和改善民生”。学校深入学习领会习近平总书记重要指示精神，紧密结合不同学生群体的就业需求，建立“一体两翼”信息化平台。就创中心通过走访调研沪上多家高校，建设上海海洋大学智慧就创服务中心信息化平台，着力提高就业服务水平，完成生源地上报、就业数据填报等工作，过程管理更加规范高效。不断优化“互联网+就业”的信息宣传途径和就业服务方式，通过就业信息网和“SHOU 就创职通车”微信订阅号，不断深化与用人单位的合作。各学院建立用人单位和校友联系信息库，充分调动行业、校友、科研和工程项目联系单位等优势资源，为毕业生更充分、更高质量就业保驾护航。

## 四、深化价值引领，鼓励服务基层，在创新创业中成就梦想

学校强化“三圈三全十育人”的育人理念，凸显“价值引领”的核心作用，注重培养学生的远大志向。学校以就业引导为牵引，注重价值观塑造，引导毕业生将个人前途与国家命运紧密联系在一起，鼓励更多毕业生到基层一线发光发热，在服务国家发展战略中大显身手，为民生改善贡献才智，在创新创业中成就梦想。

**（一）营造服务基层氛围，积极推进国家、地方基层项目就业。**学校始终把立德树人作为办学的根本任务，将其内化到大学建设和管理各领域、各方面、各环节，做到以树人为核心，以立德为根本，真正做到以文化人、以德育人，不断提高学生思想水平和政治觉悟。开展主题教育及赴崇明陈家镇基层就业学习活动，鼓励毕业生到祖国最需要的地方建功立业，到基层一线砥砺品质增长才干。2019年，我校共61名学生赴国家基层项目及西部、艰苦行业就业。其中31名应届毕业生（研究生30名、本科生1名）赴西部、艰苦行业就业，有8人征兵入伍，有22人参加国家、地方项目。近三年我校毕业生参加国家、地方基层就业的学生整体呈上升趋势，体现了我校大学

生的社会责任感、历史使命感与青年一代的担当精神。2019年学校再次入围评选上海市“三支一扶”先进集体称号。

## （二）举办大学生创业力提升项目，落实创业优惠政策

就业创业服务中心有效整合校企政资源，着力搭建创业力提升平台，联手推进项目设计与运作。在学校创新创业氛围的烘托下，我校毕业生创业热情高涨，创业典型不断涌现，以“创”带“就”成效显著。“创新生涯·驱动人生”创业训练营已经连续举办3届，参加学生人数446人次，举办各类活动和讲座68场，共培育创业团队88个，获得市级奖励15项，区级奖励6项，10个项目入围“第四届上海杨浦全球创业之星”评选，9个项目入围“2019年上海市杨浦区五角场创新创业大赛”复赛。“猪猪跑步机”项目入围联合国开发计划署“2019青年创客挑战赛”和2019年五角场创新创业大赛“创业新芽”奖，“不跑偏计划”项目获得2019年浦东新区“丽人创客”女性创新创业大赛项目组一等奖。2019年度2个创业项目共获得15万元觉群大学生创业基金资助；6个创业项目共获批180万天使基金；2018-2019年共获得大学生天使基金、觉群大学生创业等创业基金合计270万元。2017年-2019年应届毕业生创业奖励申请人数24人，已发放大学生创业奖励18万元（2019届毕业生创业的6个项目在申报审核阶段），创业团队共吸纳我校毕业生就业人数48人。