

上海海洋大学 2018 届毕业生 就业质量年度报告



上海海洋大学
2018 年 12 月

上海海洋大学 2018 届毕业生就业质量年度报告

目 录

前 言	1
报告简介	2
第一部分：毕业生就业基本情况.....	1
一、 本科毕业生就业基本情况	1
(一) 本科毕业生的规模	1
(二) 本科毕业生就业率及就业去向	1
(三) 本科毕业生就业流向	2
二、 研究生毕业生就业基本情况.....	3
(一) 研究生毕业生的规模	4
(二) 研究生毕业生就业率及就业去向	4
(三) 研究生毕业生就业流向	5
第二部分：毕业生就业质量相关分析	7
一、 毕业生就业与专业相关度分析.....	7
(一) 本科毕业生就业与专业相关度分析	7
(二) 研究生毕业生就业与专业相关度分析	7
二、 毕业生对工作满意度分析	8
(一) 本科毕业生对工作满意度分析	8
(二) 研究生毕业生对工作满意度分析	8
第三部分：毕业生就业发展趋势分析	10
一、 近三年毕业生就业去向分析.....	10
(一) 近三年本科毕业生就业去向分析	10
(二) 近三年研究生毕业生就业去向分析	10
二、 近三年毕业生就业地区的变化趋势.....	11
(一) 近三年本科毕业生就业地区的变化趋势	11
(二) 近三年研究生毕业生就业地区的变化趋势	12
三、 近三年毕业生就业行业分布变化.....	13

（一）近三年本科毕业生就业行业分布变化	13
（二）近三年研究生毕业生就业行业分布变化	13
第四部分：毕业生对母校人才培养的反馈	15
一、毕业生对母校的反馈	15
（一）毕业生对母校的满意度	15
（二）毕业生对母校生活服务的满意度	15
二、毕业生对母校教育教学的反馈	16
（一）毕业生对教育教学的综合评价	16
（二）毕业生对教育教学相关因素的评价	16
三、毕业生对学生工作服务的反馈	18
（一）毕业生对母校学生工作的满意度	18
（二）毕业生对就业创业服务工作的满意度	18
第五部分：毕业生就业创业工作举措	19
一、领导重视、统筹推进，全面推动就业创业工作	19
二、“三营一工程”的就业创业工作服务体系，助力大学生成长发展	19
（一）全程化的生涯探索营，助力大学生的生涯认知	19
（二）精准化的就业助力营，助力大学生的成功就业	20
（三）个性化的创业训练营，实现大学生的创业梦想	21
（四）聚焦特色学科，打造海洋特色就业市场	22
三、价值引导，积极推进国家、地方基层项目就业，氛围浓厚	23

前 言

上海海洋大学创建于 1912 年，是一所具有百年历史文化遗产的高等学府，经过百年历程的发展，学校现已成为一所以海洋、水产、食品学科为特色，农、理、工、经、文、管、法等学科协调发展的多科性应用研究型大学，是上海市人民政府与国家海洋局、农业农村部共建高校。2017 年 9 月入选国家“世界一流学科建设高校”。

学校秉承“勤朴忠实”的校训精神，始终坚持特色办学的发展道路，始终坚持主动服务国家和地方经济建设、产学研合作的优良传统，始终坚持国际化、开放型的办学方向，形成了理论教学与生产实践紧密结合、“产学研”一体化的人才培养模式，在祖国的海洋、水产、食品三大领域和各个行业中涌现出数万名优秀的海大学子。近几年，为对接国家“海洋强国”战略、“一带一路”战略，更好地服务于国家和上海经济社会发展，学校积极改革和创新人才培养模式，立足国家水产业创新、国际竞争和交流合作的战略需求，培养具备优秀思想道德品质和健全人格、坚实专业基础，具有国际化视野、求真务实科学素养、开拓创新精神和团队合作意识的水产类创新型人才和复合型渔业高级人才。“把论文写在辽阔的大海和祖国的江河湖泊上”成为学校的办学传统。学校把提高育人质量作为科学发展的核心任务。突出“为了师生的终身发展”的核心办学理念，坚持把促进学生健康成长作为学校一切工作的出发点和落脚点，不断巩固教学中心地位，持续提高教育教学质量，把“一切为了学生、一切从培养学生出发”贯穿在高水平特色大学的建设任务中，努力培养具有高度专业职业的科学认知和实践能力，拥有理性思考能力、正确判断力和社会责任感，具有基础的国际交流视野、能力和文化素养的人才。学校积极为学生发展创造更好的师资、条件和环境，努力做到“让每一位学生在校期间都能受到更好的教育，让每一位学生在毕业时都能找到合适的工作，让更多的毕业生在工作中受到用人单位的好评。”

学校高度重视就业创业工作，坚持以社会主义核心价值观教育引导大学生树立正确的择业观和就业观，积极推动以就业和社会需求为导向的人才培养模式改革，实现“两个转变”，推动“两个下移”，完善“三项机制”，构建“三大平台”，围绕以生为本，立德树人，围绕市场需求与反馈机制，有效开发和利用各方资源做细做实生涯探索营、就业助力营、创业训练营“三营一工程”立体化、链条式的就业创业服务体系，促进了毕业生就业创业工作的良性、健康开展，更有效的反馈学校人才培养方案。

报告简介

上海海洋大学 2018 届毕业生总计 3545 人，其中本科毕业生 2818 人，博士、硕士研究生 727 人。截至 2018 年 8 月 31 日，我校毕业生总体就业率为 97.43%，其中本科毕业生就业率 97.20%，博士、硕士研究生就业率 98.35%。2018 届本科毕业生总体签约率为 79.74%，博士、硕士毕业生总体签约率为 87.35%。

学校注重培养学生的专业素质和实践能力。据本科毕业生就业基本状况与就业分析显示，上海海洋大学 2018 届本科毕业生选择在国内外继续深造的人数达到 607 人，占比 21.54%。其中，一批海大学子进入国内外知名高校继续深造。从研究生毕业生就业分析来看，其就业主要分布在科学研究和技术服务业、制造业、农林牧渔业三大重要行业，所占比例达到研究生毕业生总数的 53.84%。较高的专业素质和综合素质促使我校毕业生成为经济社会发展亟需的应用型复合型人才。

通过对毕业生专业相关度、工作满意度、母校满意度、母校人才培养满意度、母校学生工作服务满意度等五个方面的调查显示，我校毕业生结合自身兴趣取向，注重实习与工作经历积累；专业相关度、工作满意度等均呈上升趋势；在毕业生对母校就业创业服务的评价中，多数毕业生认为“就业帮扶与指导”对自己就业的帮助最大；毕业生对母校的总体满意度较高。

为了加强和改进大学生就业创业工作，上海海洋大学采取了一系列举措。在领导重视、全校合力推进学校就业创业工作的基础上，就业创业服务中心不断优化就业创业工作流程，提高就创服务的信息化水平，开展“三营一工程”的就业创业工作服务体系，即全程化的生涯探索营、精准化的就业助力营、个性化的创业训练营。同时整合学校资源，坚持“围绕主干学科，多学科协调发展”的理念，坚持“对接行业、立足上海、辐射长三角、服务全国”的毕业生市场定位，打造海洋特色就业市场，不断开拓就业基地建设。我校毕业生积极响应国家号召，赴西部就业和参与基层项目就业热情高涨，大学生创业氛围日趋浓厚。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、本科毕业生就业基本情况

(一) 本科毕业生的规模

学校 2018 届本科毕业生共 2818 人，分布在 39 个专业，近三年毕业生规模趋于减少，2018 届本科毕业生人数较 2017 年和 2016 年分别减少了 177 人和 360 人。一方面，2018 届专升本毕业生人数较 2017 届减少 101 人；另一方面，在整个四年的学习过程中，由于出国、征兵、生病以及插班生等学籍异动的情况，以致于 2018 年毕业生人数有所减少。

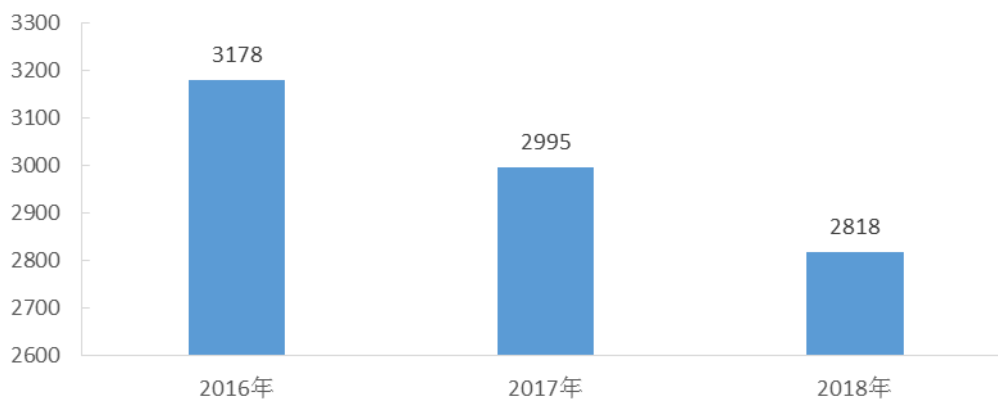


图 1-1 2016-2018 届本科毕业生的规模分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

(二) 本科毕业生就业率及就业去向

1. 本科毕业生总体就业率及就业去向

2018 届本科毕业生总体就业率为 97.20%，签约率为 79.74%，较 2017 年均有提升。

表 1-1 2018 届本科毕业生就业率情况

学历	就业去向	毕业生人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率	直接用	直接用	升学人数	升学率
							工人数	工率		
本科		2818	2739	97.20%	2247	79.74%	1851	65.68%	607	21.54%

注：就业人数包括报到就业、国内升学、出国（境）及劳动合同就业、灵活就业。

直接用工：系毕业生与用人单位发生直接用工关系的简称。包括报到、合同就业、定向委培三种形式。

从具体去向来看，本科毕业生以报到就业（58.16%）为主，各就业去向的具体情况如表 1-2 所示。

表 1-2 2018 届本科毕业生就业去向分布

学历	就业去向	报到就业		国内升学		出国（境）		灵活就业	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本科		1639	58.16%	314	11.14%	294	10.43%	280	9.94%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

2.各学科专业本科毕业生就业率及就业去向

学校 2018 届毕业生中，各学科专业毕业生的具体就业率及就业去向如表 1-3 所示。

表 1-3 2018 届不同学科专业本科毕业生就业去向分布

学科类别	毕业生人数	就业人数	就业率	签约率	报到就业		国内升学		出国		灵活就业	
					人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农学	164	158	96.34%	75.61%	63	38.41%	48	29.27%	13	7.93%	17	10.37%
理学	357	349	97.76%	78.15%	187	52.38%	75	21.01%	17	4.76%	45	12.61%
工学	837	810	96.77%	78.85%	505	60.33%	122	14.58%	33	3.94%	103	12.31%
经济学	192	189	98.44%	83.33%	120	62.50%	10	5.21%	30	15.63%	13	6.77%
文学	201	194	96.52%	78.11%	108	53.73%	11	5.47%	38	18.91%	26	12.94%
管理学	1034	1006	97.29%	81.14%	635	61.41%	44	4.26%	160	15.47%	74	7.16%
法学	33	33	100.00%	84.85%	21	63.64%	4	12.12%	3	9.09%	2	6.06%
总计	2818	2739	97.20%	79.74%	1639	58.16%	314	11.14%	294	10.43%	280	9.94%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（三）本科毕业生就业流向

1.本科毕业生就业地区分布和就业单位性质流向

数据显示，多数 2018 届本科毕业生在毕业时的就业地主要分布在上海、广

东、江苏、浙江、新疆、安徽、贵州、山东、河南等地，占本科毕业生总人数的 91.07%；有 180 余名毕业生赴祖国西部地区就业。我校 2018 届本科毕业生的就业单位性质，主要以在企业工作为主，其次是在事业单位、党政机关和基层工作。

2. 本科毕业生的行业¹流向

按照上海市高校毕业生就业管理系统对行业大类的划分，学校 2018 届本科毕业生的就业行业非常广泛，覆盖了 19 个行业类别。经分析，我校 2018 届毕业生的主要行业流向于制造业（13.91%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.26%）。2018 年毕业生就业行业流向具体信息见图 1-2。

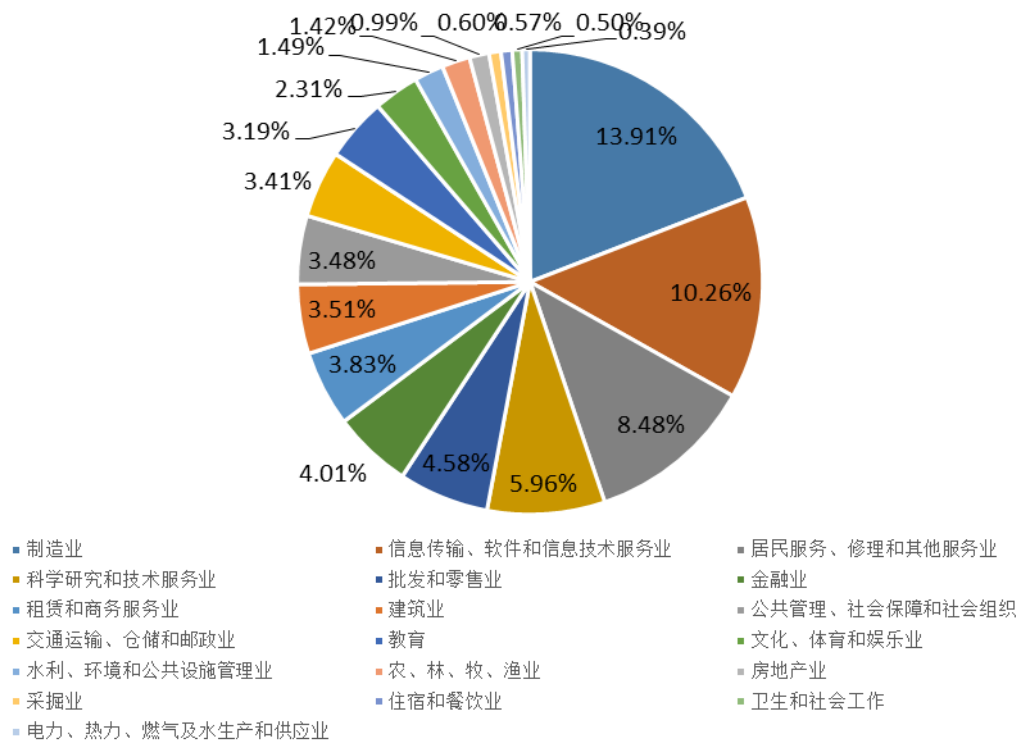


图 1-2 2018 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

二、研究生毕业生就业基本情况

¹具体行业类别：1.农、林、牧、渔业；2.批发和零售业；3.房地产业；4.教育；5.采矿业；6.交通运输、仓储和邮政业；7.租赁和商务服务业；8.卫生和社会工作；9.制造业；10.住宿和餐饮业；11.科学研究和技术服务业；12.文化、体育和娱乐业；13.电力、热力、燃气及水生产和供应业；14.信息传输、软件和信息技术服务业；15.水利、环境和公共设施管理业；16.公共管理、社会保障和社会组织；17.建筑业；18.金融业；19.居民服务、修理和其他服务业；20.其他行业等 20 种行业大类。

（一）研究生毕业生的规模

学校 2018 届研究生毕业生共 727 人，分布在 26 个专业，2018 届毕业生人数较 2017 届增加 61 人，较 2016 届减少 103 人。具体情况见图 1-3 所示。

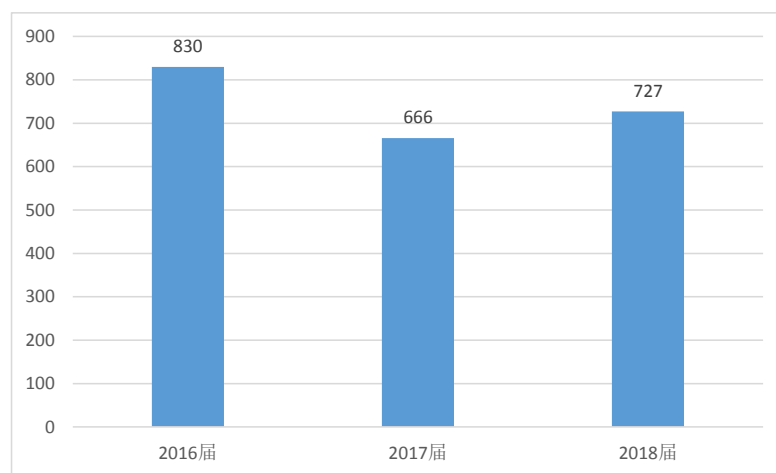


图 1-3 2016-2018 届研究生毕业生的规模分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（二）研究生毕业生就业率及就业去向

1. 研究生毕业生总体就业率及就业去向

截至 2018 年 8 月 25 日，2018 届毕业研究生 727 人，就业人数为 715 人，就业率为 98.35%，签约 635 人，签约率为 87.35%，其中报到人数 557 人，定向委培 15 人，出国 12 人，升学 51 人，合同就业 43 人，灵活就业 37 人（见图 1-4）。

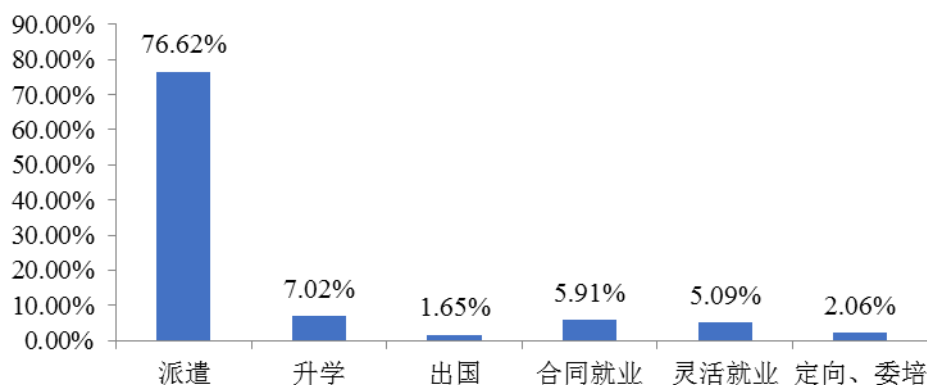


图 1-4 2018 届研究生毕业生不同毕业去向比例

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

2.各学科专业研究生毕业生签约率与就业率情况

在 2018 届毕业研究生中，学术型毕业研究生按照不同的学科门类划分，工学、经济学与管理学就业率均为 100%，理学为 99.22%、农学为 97.74%。而专业型毕业研究生中，工程硕士、农业推广硕士就业率均为 100.00%（见表 1-4）。

表 1-4 按学科专业签约、就业情况分析

学位类型	学科类别	毕业人数	签约人数	签约率	就业人数	就业率
学术型	工学	130	124	95.38%	127	97.69%
	理学	132	108	81.82%	130	98.48%
	农学	223	186	83.41%	218	97.76%
	经济学	15	14	93.33%	15	100%
	管理学	7	6	85.71%	7	100%
专业型	农业推广	116	103	88.79%	115	99.14%
	工程	104	94	90.38%	103	99.04%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（三）研究生毕业生就业流向

1.研究生毕业生就业地区分布和就业单位性质流向

在 2018 届研究生毕业生（定向、委培生除外）就业地区分布中，从总体流向上来看，就业去向相对集中在上海市、江苏省、山东省、广东省、浙江省、北京等地区，占研究生毕业生总数的 86.57%。研究生毕业生就业单位流向中主要是流向企业，其次是高等教育单位、科研设计单位和其他事业单位。

2.研究生毕业生就业的行业流向

研究生毕业生行业流向中居前五位的是：制造业，科学研究和技术服务业，农、林、牧、渔业，教育，居民服务、修理和其他服务业。其中制造业约占 22%，科学研究和技术服务业约占 17.17%，农、林、牧、渔业约占 14.67%，教育约占 9.33%，居民服务、修理和其他服务业约占 7%。

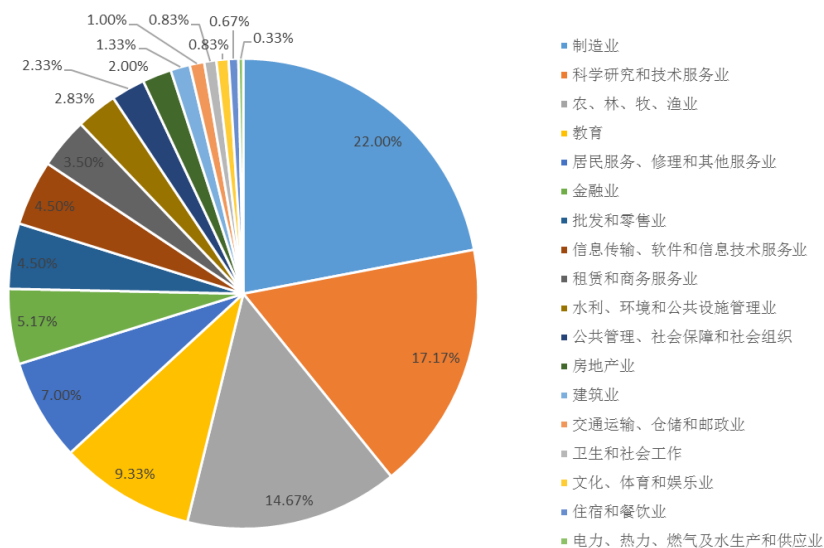


图 1-5 2018 届研究生毕业生的就业行业流向

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

第二部分：毕业生就业质量相关分析

为了解毕业生就业反馈，学校委托第三方——新锦城进行了问卷调研，总体问卷回收率为 66.04%。其中，本科毕业生共回收有效问卷 1831 份，占本科毕业生总人数的 64.98%；研究生毕业生共回收有效问卷 510 份，占应届毕业生的 70.15%。

一、毕业生就业与专业相关度分析

（一）本科毕业生就业与专业相关度分析

对学校 2018 届本科毕业生就业的调研分析显示，我校 2018 届本科毕业生的就业专业相关度为 74.14%。

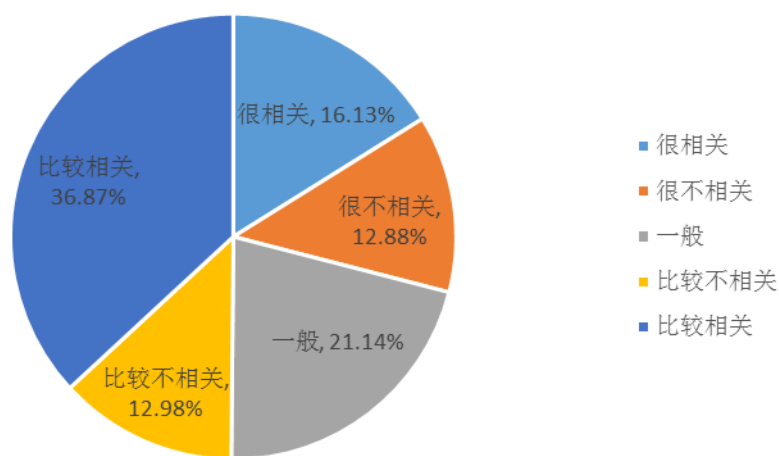


图 2-1 2018 届本科毕业生总体的工作与专业相关度分析

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）研究生毕业生就业与专业相关度分析

对学校 2018 届研究生毕业生就业的调研分析显示，我校研究生毕业生就业与专业相关度呈增长趋势，为 77.18%。

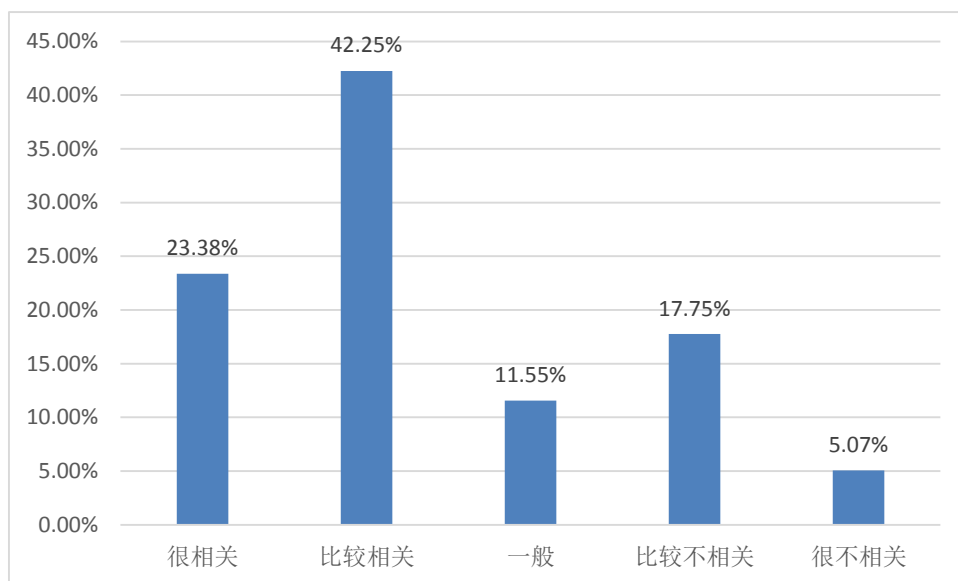


图 2- 2 2018 届研究生毕业生总体的工作与专业相关度分析

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对工作满意度分析

(一) 本科毕业生对工作满意度分析

学校 2018 届本科毕业生总体的工作满意度为 96.68%。

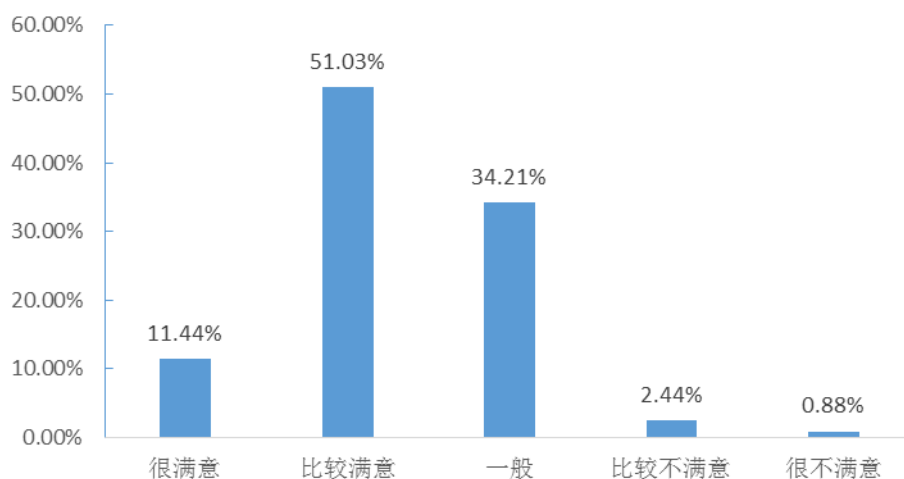


图 2- 3 2018 届本科毕业生工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业调查。

(二) 研究生毕业生对工作满意度分析

学校 2018 届研究生毕业生总体的工作满意度为 97.75%。

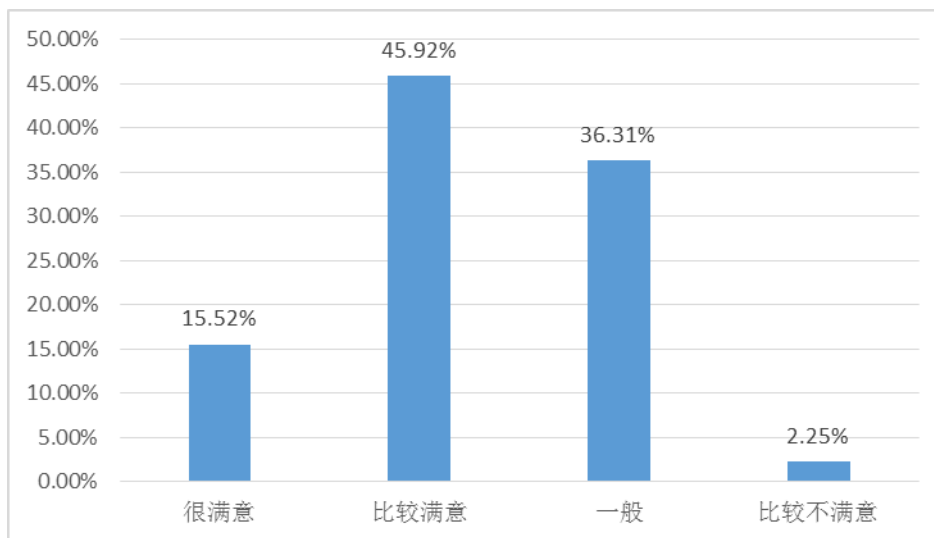


图 2-4 2018 届研究生毕业生工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业调查。

第三部分：毕业生就业发展趋势分析

近三年，学校整体就业率呈上升趋势，灵活就业大幅减少，毕业生行业流向与国家经济结构转型密切相关，从事信息传输、软件和信息技术服务业的毕业生逐年增长，创新创业人数不断增加，小微型企业就业趋势明显。

一、近三年毕业生就业去向分析

（一）近三年本科毕业生就业去向分析

近三年，本科毕业生的报到就业率、国（境）内外升学率均有所提升，报到就业率较 2017 年增加了 10 个百分点，升学率总体上升 0.45 个百分点。毕业生的灵活就业率大幅下降，较 2017 年降低了 10.59 个百分点。

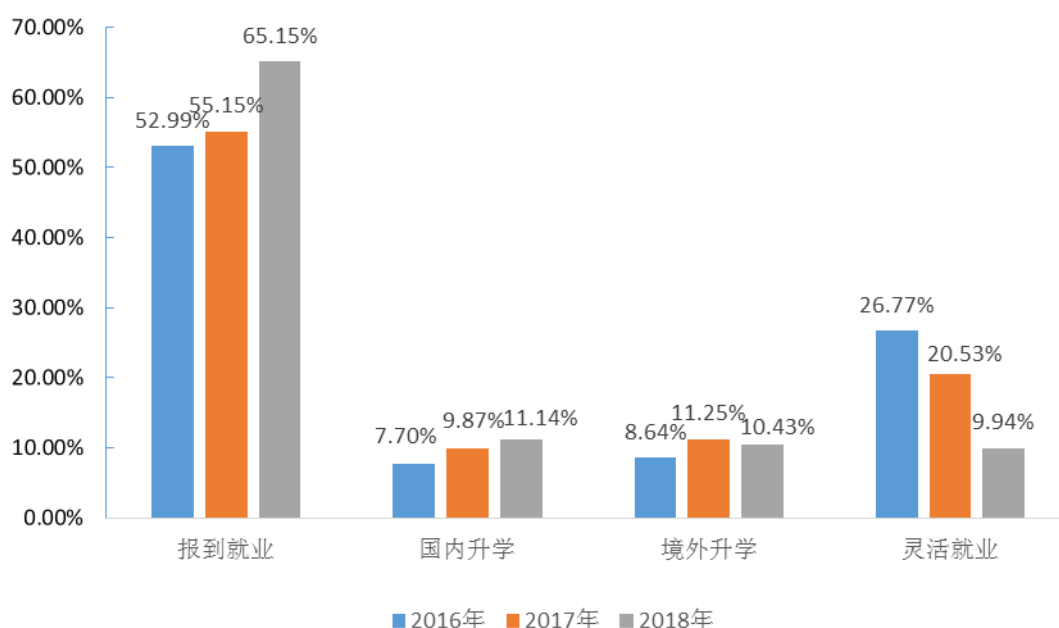


图 3-1 2016-2018 届本科毕业生就业去向变化趋势

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（二）近三年研究生毕业生就业去向分析

毕业生的毕业去向主要有报到、升学、出国、合同、灵活就业、定向委培等六类情况。从近三届的毕业去向来看，学校研究生毕业生的毕业去向中报到的比

例最高，占 77%左右；近三届中毕业生的各类毕业去向比例基本持平，报到比例稍有提升，灵活就业呈下降趋势。

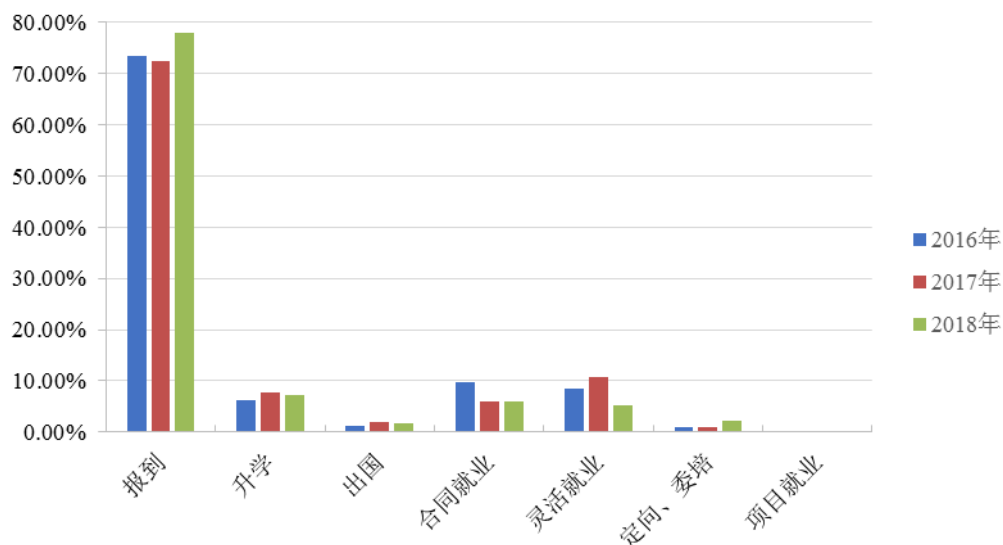


图 3-2 2016-2018 届研究生毕业生就业去向变化趋势

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

二、近三年毕业生就业地区的变化趋势

（一）近三年本科毕业生就业地区的变化趋势

2016-2018 届本科毕业生的就业地区主要分布在上海、广东、浙江、福建、江苏等地。而从近三年的趋势来看，毕业生选择留在上海市就业的比例逐年下降，选择生源地、西部等地区就业的比例逐年上升。

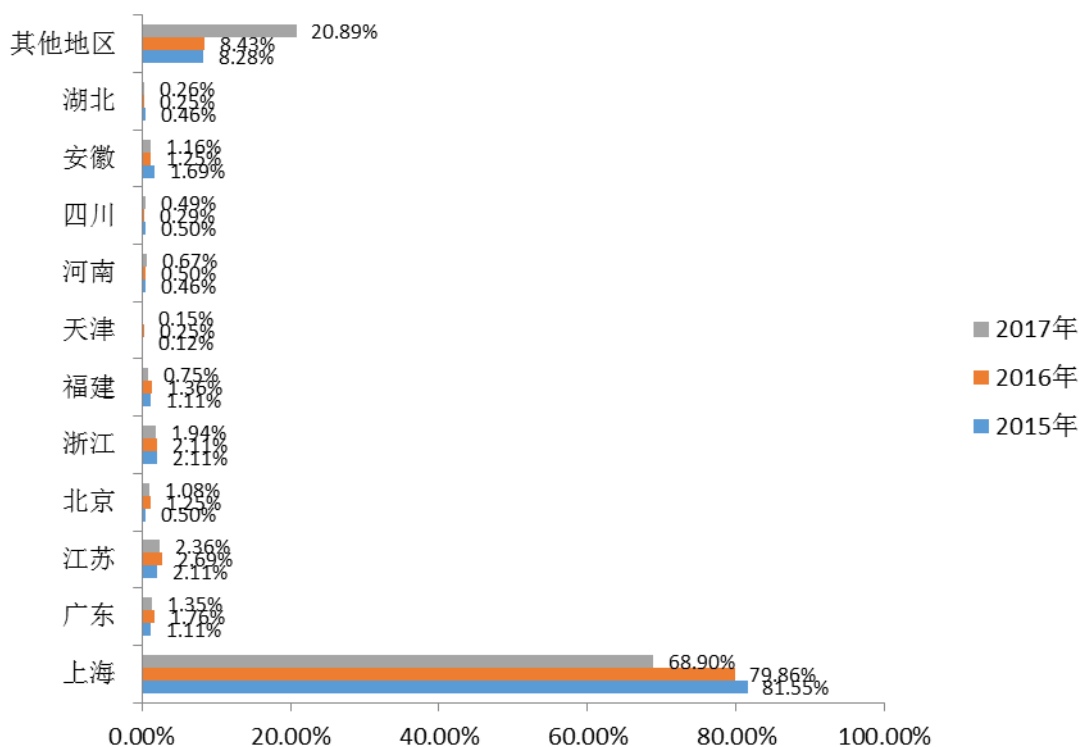


图 3-3 2016-2018 届本科毕业生就业地区变化趋势

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（二）近三年研究生毕业生就业地区的变化趋势

从近三届研究生毕业生的就业流向来看，上海、山东、江苏、广东、浙江、北京等地区是研究生毕业生就业主要选择的地区。

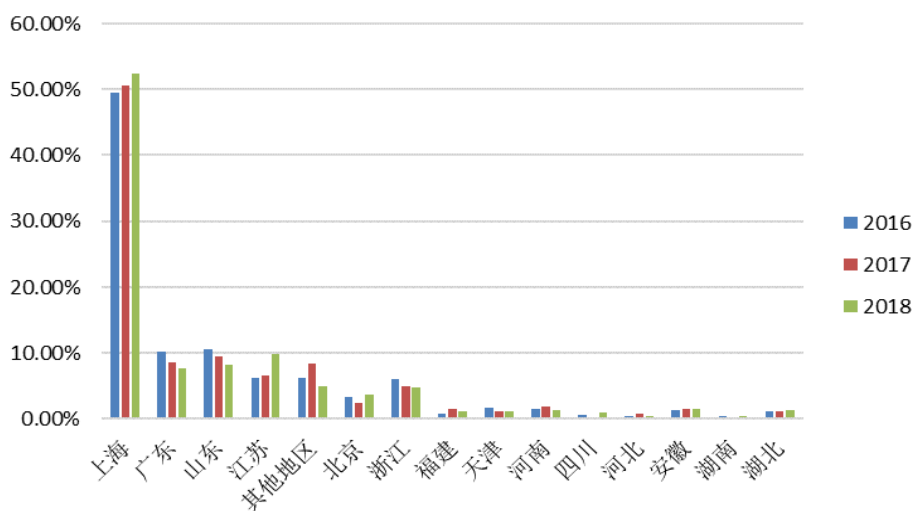


图 3-4 2016-2018 届研究生毕业生就业地区变化趋势

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

三、近三年毕业生就业行业分布变化

(一) 近三年本科毕业生就业行业分布变化趋势

我校本科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了农、林、牧、渔业，制造业、信息传输业等 19 个行业。近三年我校毕业生的行业分布变化不大，最主要的四个行业依然是制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业以及居民服务、修理和其他服务业。

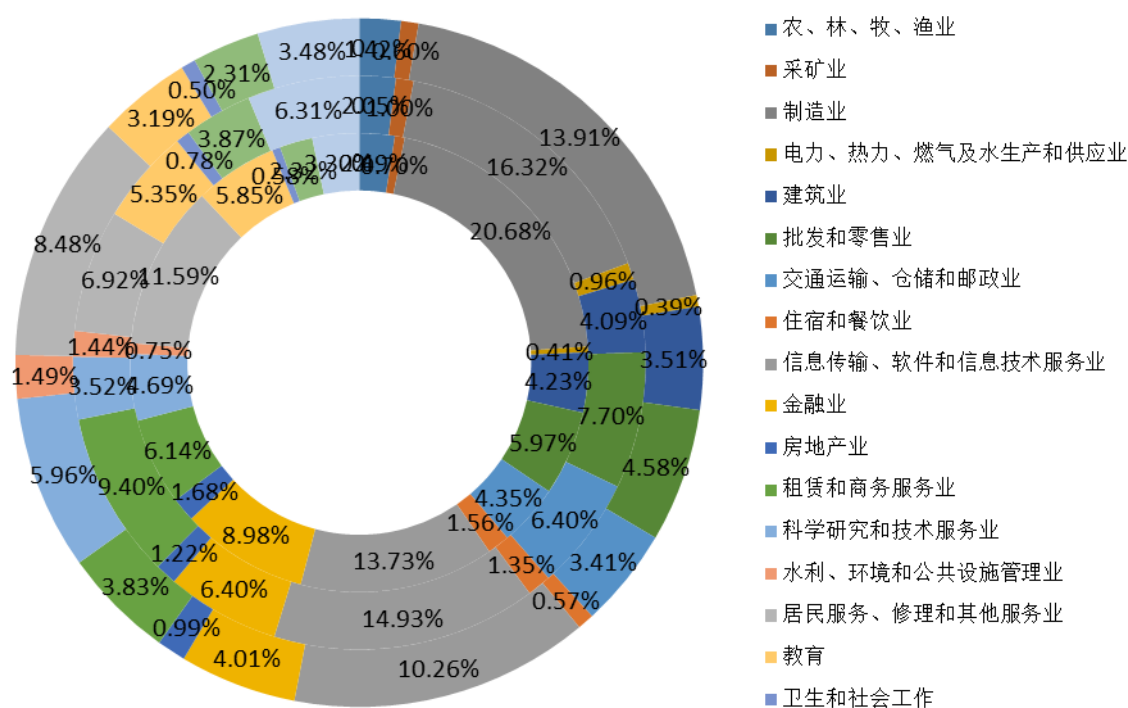


图 3-5 2016-2018 届本科毕业生主要就业行业流向

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

(二) 近三年研究生毕业生就业行业分布变化趋势

近三年我校毕业生就业的行业分布变化不大，研究生毕业生行业流向中居前五位的是：制造业，科学研究和技术服务业，农、林、牧、渔业，教育，居民服务、修理和其他服务业，其中从事农、林、牧、渔业的人数呈增长趋势。近三年我校毕业生的就业的行业分布详见图 3-6。

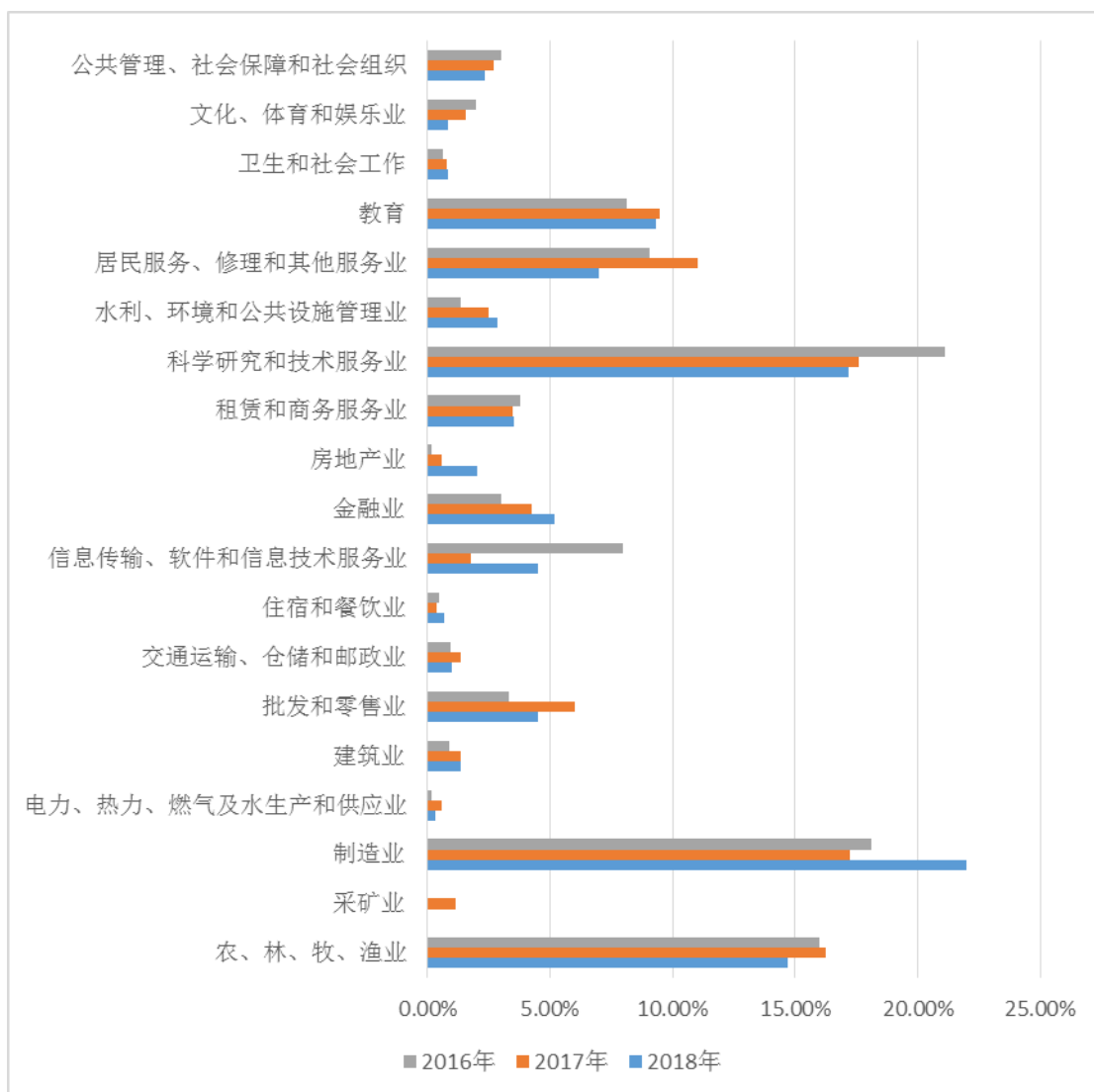


图 3-6 2016-2018 届研究生毕业生主要就业行业流向

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

第四部分：毕业生对母校人才培养的反馈

一、毕业生对母校的反馈

（一）毕业生对母校的满意度

调研显示，学校 2018 届毕业生对母校整体满意度为 98.32%，总体满意度较高。

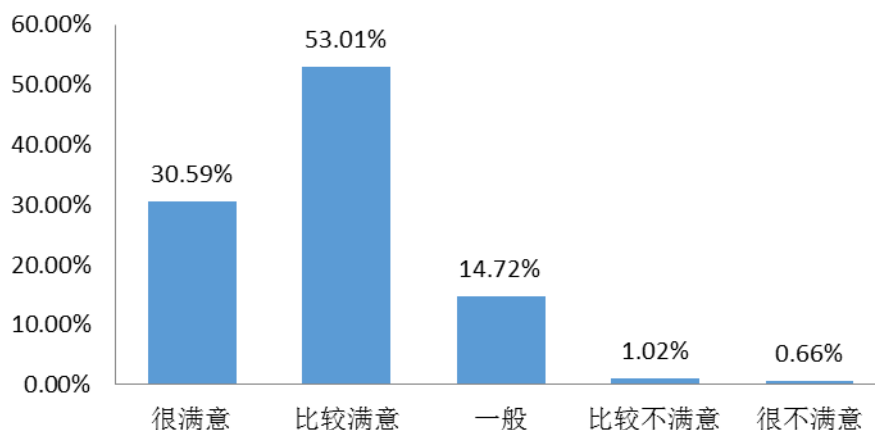


图 4-1 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业调查。

（二）毕业生对母校生活服务的满意度

2018 届毕业生对学校生活服务的满意度总体上为 98.80%，我校优美的校园环境，便捷的生活、运动设施、美味的海大餐饮，给毕业生留下了深刻的印象。

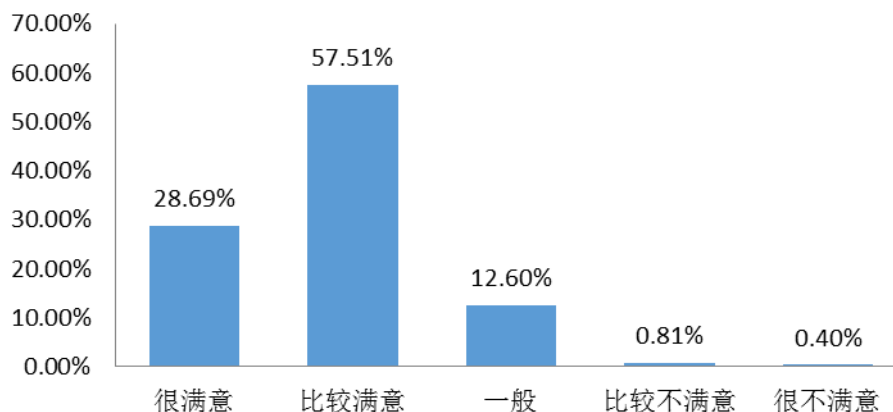


图 4-2 2018 届毕业生对生活服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业调查。

二、毕业生对母校教育教学的反馈

（一）毕业生对教育教学的综合评价

2018 届毕业生对教育教学的满意度总体为 98.77%，呈上升趋势。

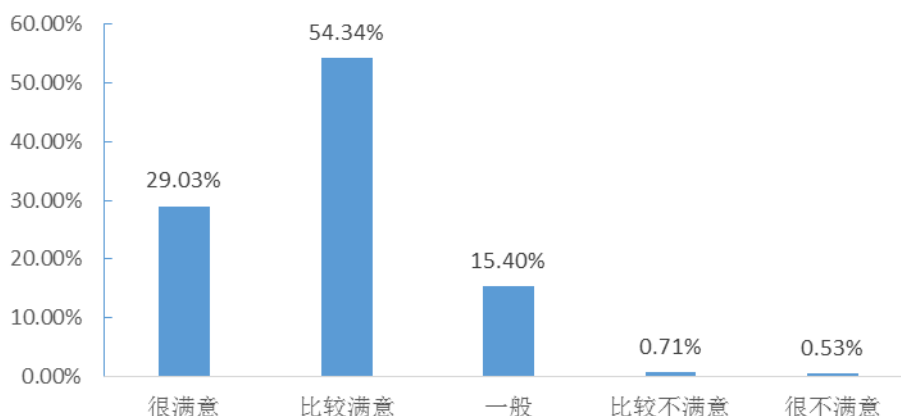


图 4-3 2018 届毕业生对教育教学的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业调查。

（二）毕业生对教育教学相关因素的评价

从毕业生对任课教师满意度、实践教学环节满意度以及教辅设施满意度三个方面来分析 2018 届毕业生对教育教学相关因素的满意度。通过调研分析，毕业生对任课教师的满意度为 98.85%，对实践教学环节的满意度为 97.13%，对母校教辅设施的满意度为 98.18%。

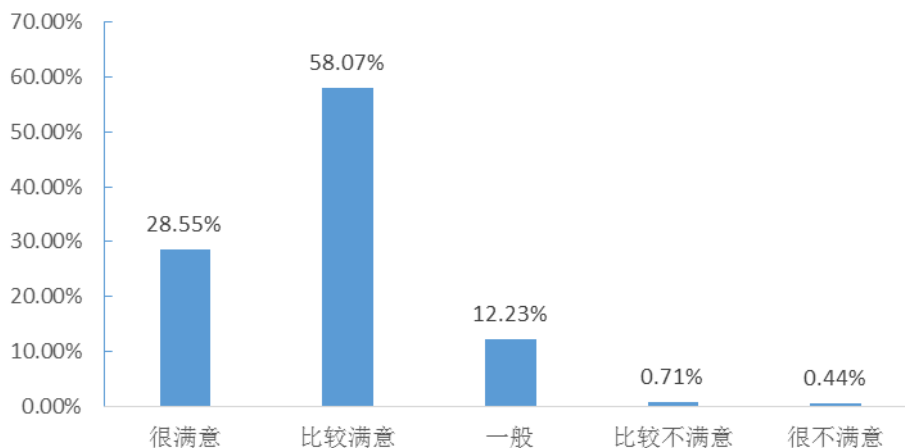


图 4-4 2018 届毕业生对任课教师的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业调查。

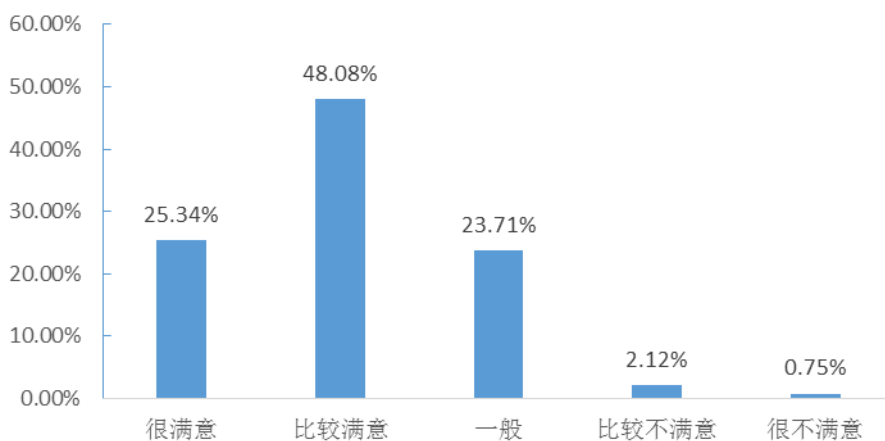


图 4-5 2018 届毕业生对实践教学环节的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业调查。

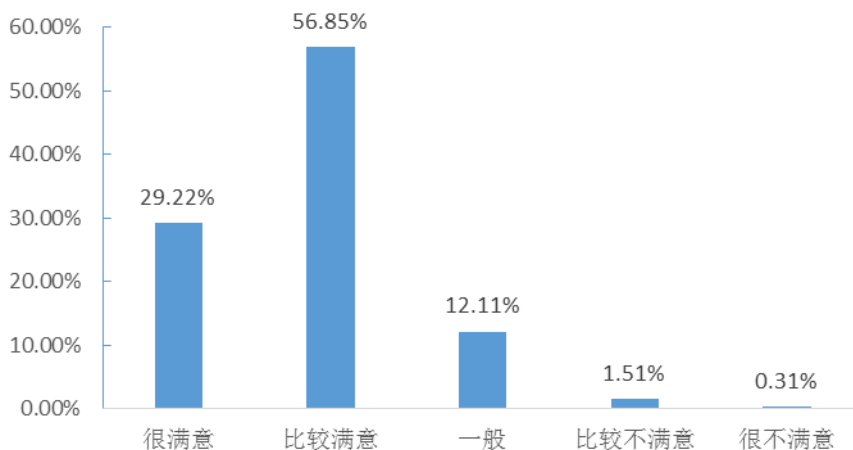


图 4-6 2018 届毕业生对母校教辅设施的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业调查。

三、毕业生对学生工作服务的反馈

（一）毕业生对母校学生工作的满意度

通过分析 2018 届毕业生对学生工作满意度的反馈,结果显示 2018 届毕业生总体上对学生工作的满意度为 98.17%。

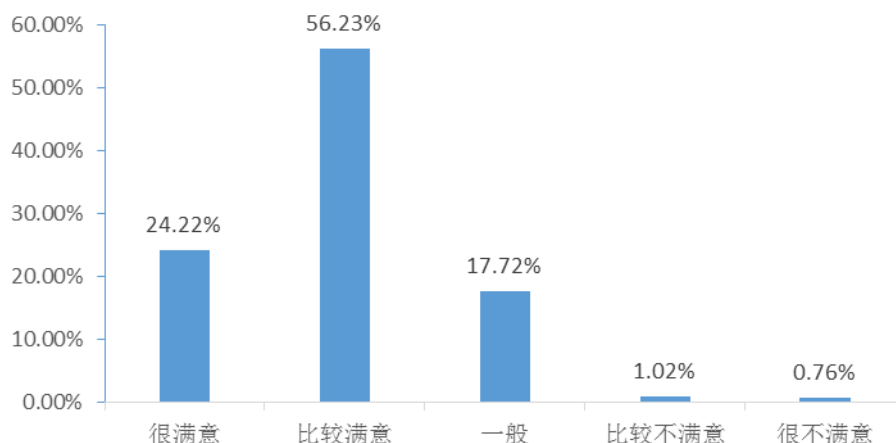


图 4-7 2018 届毕业生对学生工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业调查。

（二）毕业生对就业创业服务工作的满意度

通过分析 2018 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度的反馈,结果显示,2018 届毕业生对“帮扶与指导”的满意度为 91.75%,对“就业创业咨询与辅导”的满意度是 86.47%。

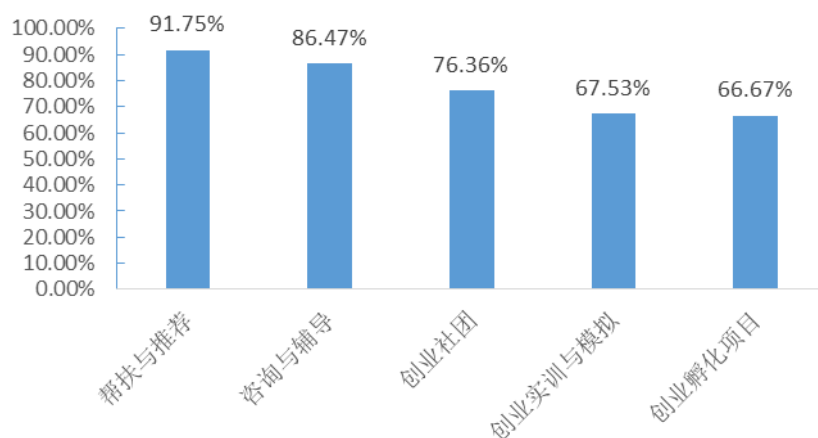


图 4-8 2018 届毕业生对学校就业创业服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业调查。

第五部分：毕业生就业创业工作举措

上海海洋大学认真贯彻落实全国思政工作会议和十九大报告的会议精神，立足海洋特色，围绕主干学科和社会需求，形成“学校主导、学院主体、学生主动”的就业创业工作模式，将就业市场体系的建设与人才培养、教育教学、科研合作及祖国需要相结合，不断推进就业创业指导与服务体系的科学化、系统化、多元化、精准化和国际化。

一、领导重视、统筹推进，全面推动就业创业工作

学校全面贯彻落实教育部和上海市教委关于开展就业创业工作的系列文件精神，严格落实就业“一把手”工程，形成各部门协同，各学院联动的就业创业工作氛围。就业创业工作被列入校级校长办公会重要议程，定期听取就业工作进展，校党委常委会、校长办公会定期研究或专题审议就业创业工作，将就业创业工作作为提高人才培养质量，提升科技创新能力的重要工作。各学院均将就业工作列入学院党政工作重要会议议程，动员学院全体教工参与到学生的就业指导中来。

二、“三营一工程”的就业创业工作服务体系，助力大学生成长发展

（一）全程化的生涯探索营，助力大学生的生涯认知

上海海洋大学将“全面育人、全员育人和全方位育人”的理念贯彻到就业创业工作中。在师资队伍、生涯发展教育体系等方面统筹各方资源。

一方面，不断健全生涯教育课程体系建设。职业发展与就业指导教研室面向所有大一新生开设《职业发展与就业指导》必修课，培养学生职业生涯意识，帮助他们做出合理规划；面向二、三、四年级学生开设《大学生求职管理》、《大学生创业基础》、《创业案例分析》、《创业管理》4门选修课程，各学院开设各类专业相关就业创业类课程，将课程资源精准配置给各类型学生，形成课程体系全覆盖。形成了从一年级就业启蒙，二年级职业素质拓展，三年级职业目标定向，四年级就业实务训练的全程化、递进式的生涯教育体系。

另一方面，不断完善第二课堂的引领作用。学校根据学生特点和各年级各阶段学生的学习特点，围绕“通识”、“成长”、“完善”、“聚焦”四个关键词开展个性化的生涯教育和就业创业指导服务。围绕面向全校的“职业生涯规划大赛”、“单刀职业入——模拟面试大赛”、“简历制作大赛”三大主题教育，组织“名企参观考察”、校友访谈、“过招 HR”等活动，举办“就业政策宣传月”、“就业政策咨询日”提前进行大学生就业的相关政策宣传，理性认识当前的就业现状，帮助学生提高成长、自我完善。此外，为加强与市场的对接，与企业结合设计实训课程，根据市场的需要，为学生牵线搭桥。如信息学院引进高级网页设计师专业培训，使相当一批学员受益，增强学生就业力，在就业竞争过程中效果显著。

（二）精准化的就业助力营，助力大学生的成功就业

为促进我校毕业生更高质量的就业，学校针对不同群体毕业生在就业中产生的问题，以目标为导向，从毕业生需求出发，遵循“重点关注、重点推荐、重点服务”原则，依据就业排摸结果，对重点群体、特殊群体分类指导，建立帮扶机制，形成帮扶台账，进行精准帮扶，每年设立专项经费，切实落实“一位帮扶老师、一次个体咨询、一次优先推荐、一次技能培训、一项就业补贴”等帮扶举措，助力毕业生更充分地就业。

一方面，助力经济困难和就业受挫的毕业生顺利就业。学校就业创业服务中心在春季推出“就业助力营”活动，围绕“面对面修改简历”、“职业生涯个体咨询”、“职场躬行”主题沙龙和“企业参观实践”等主题，开设“职业咨询师”门诊，提供个性化服务；依托北森职业测评系统专业工具，指导同学职业测评等，面向有特定需求的学生进行互动参与式指导，效果显著。2018 年共 38 名应届毕业生入营，有 23 名同学签订了就业协议，8 名同学明确个人求职意向开始实习，2 位学员考取研究生，1 位学员找准目标出国留学，2 位学员参加西部志愿计划。

另一方面，加强示范引导，关心关注特殊群体就业。党员群体是毕业生中的先进群体，加强对党员的就业教育，通过朋辈教育，发挥学生党员的带头作用推动整体就业提升。针对少数民族毕业生，学校扎实推进“一生一策”，根据不同问题、不同困难和不同需求的学生做到分层分类指导。2018 年，我校 24 个少数民族毕业生中，签约率超过全校平均水平（79.74%）的有 13 个少数民族，就业

率超过全校平均水平（97.20%）的有 19 个，且均达到 100% 就业率。

（三）个性化的创业训练营，实现大学生的创业梦想

在“大众创业，万众创新”的时代背景下，上海海洋大学积极响应国家政策，积极推动以生涯发展和社会需求为导向，倡导政府、企业联动的创新创业指导服务模式改革，开发和利用各方资源，共同做好大学生的创业教育、分类指导、政策引导、创业助跑、服务保障等创业服务工程，有效推动了大学生创新创业工作的良性、健康开展。今年，学校成功对临港四校 29 个创业团队提供有针对性的指导服务，目前其中我校有 15 个项目团队，开展后续跟踪培育，两年来有 12 个团队运行良好。在学校的积极引导和学生的自我探索中，我校 2018 届毕业生共 16 人创业，较 2017 届毕业生多 10 人，吸纳我校毕业生 36 人。创业毕业生的学院分布和行业选择分别如图 5-1、图 5-2 所示。

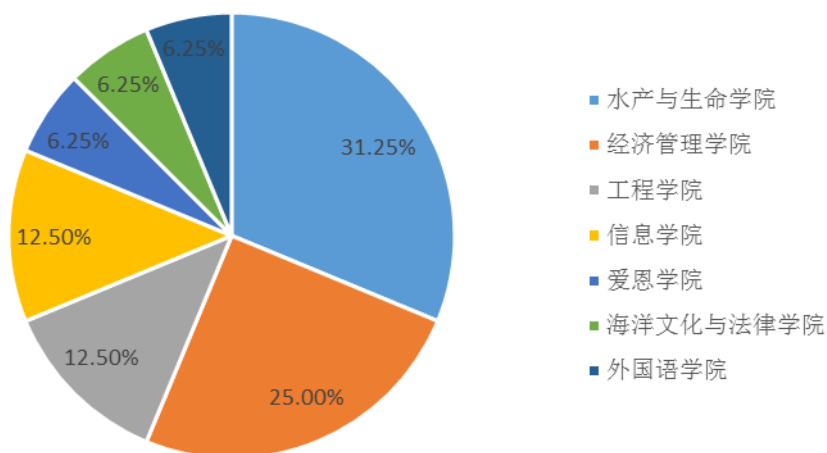


图 5-1 2018 届自主创业毕业生的学院分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台

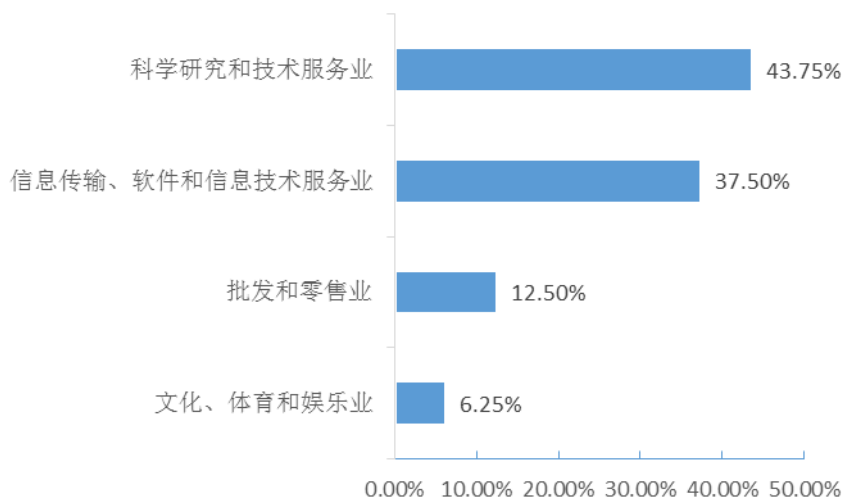


图 5- 2 2018 届毕业生自主创业的行业分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台

在学校创新创业氛围的烘托下，我校毕业生创新创业热情高涨，取得了丰硕的成果，创业典型不断涌现。在创业训练营中成长的 4 个大学生创业团队，2018 年获得各类市级创业赛事奖励 6 项，获得大学生创业基金 60 万元，今年，学校获得“上海市大学生觉群慈善基金优秀组织奖”和“突出贡献奖”荣誉称号。

（四）聚焦特色学科，打造海洋特色就业市场

学校非常注重对新形势下国家经济发展和上海市“四个中心”建设的人才需求分析，坚持“围绕主干学科，多学科协调发展”的理念，坚持“对接行业、立足上海、辐射长三角、服务全国”的毕业生市场定位，注重产业经济与人才培养的结合，专业培养与目标行业的结合，加强校政、校地、校企合作，举办 2018 年大型校企见面会暨 2019 届毕业生信息发布会，向社会介绍学校，宣传学校。

围绕特色学科，聚焦食品学科，打造以光明集团为主的就业市场；聚焦水产学科，打造以正大集团为主的就业市场，并发挥市场的带动和纽带作用，推动其他支撑学科学生的就业需求。各学院以专业为基础，依据自身专业特点，不断加强院企合作。如水产与生命学院与多家用人单位达成了校企合作意向，签订了共建创业实践基地、职业实习基地的双创合作协议，与正大集团合作启动创新管理人才校园培育计划（简称“正大班”）。食品学院与光明乳业研究院合作建设了“大学生生涯发展教育基地”，为学生的成长发展和专业水平提升搭建平台。海洋科学学院与上海水产（集团）总公司在双方多年的合作基础之上，已经建立了

企业导师和高校教师联合指导学生的培养模式，增强学生的行业认知，加强学生的职业能力培养。经管学院与多家公司合作开设定向班，尤其是与上海申美饮料食品建立优先工作合作协议，邀请企业参与学生培养方案的制定、课程实施以及学生评价到生产时间、论文撰写等全过程。工程学院与上海汽车集团股份有限公司建立实践基地，近 3 年来，共吸纳我校 16 名本科生、9 名研究生。外国语学院围绕“沪江网”、“蚂蚁计划”为大本营的建设体系与试验田，提升学生实践能力。

三、价值引导，积极推进国家、地方基层项目就业，氛围浓厚

我校扎实推进高校思想政治工作会议精神，高度重视毕业生思想政治教育，针对 90 后毕业生价值观、择业观的变化趋势，加强毕业生践行社会主义核心价值观引导，鼓励毕业生到祖国最需要的地方建功立业，到基层一线砥砺品质增长才干。在“植根基层的沃土 唱响时代的强音”专题教育和各项激励政策引导下，学校开展“三支一扶”政策解读讲座、国家专项系列宣讲、座谈活动，我校毕业生积极唱响基层就业主旋律，2018 年我校毕业生到基层就业共 95 人，较去年增加 5 人。其中 66 名应届毕业生（研究生 50 名、本科生 16 名）赴西部或艰苦行业就业，有 5 人征兵入伍，有 24 人参加国家、地方项目。进三年我校毕业生参加国家、地方基层就业的学生整体呈上升趋势，体现了我校大学生的社会责任感、历史使命感与青年一代的担当精神。2018 年学校再次获得上海市“三支一扶”先进集体称号。

学生处（就业创业服务中心）