



# 上海工艺美术职业学院

## 2018 届毕业生就业质量年度报告

上海工艺美术职业学院 编

2019 年 1 月

## 目 录

目 录.....	I
学校概况.....	IV
报告说明.....	V
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向 .....	1
二、就业分布 .....	2
三、就业质量 .....	3
四、对人才培养的评价 .....	4
五、对就业服务的评价 .....	5
六、对创业服务的评价 .....	6
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>7</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	7
（一）总体规模 .....	7
（二）结构分布 .....	7
二、就业率及毕业去向 .....	8
（一）总体就业率及毕业去向 .....	9
（二）各学院/专业的就业率 .....	9
（三）未就业分析 .....	11
三、就业流向 .....	12
（一）就业地区分布 .....	12
（二）就业行业分布 .....	13
（三）就业职业分布 .....	14
（四）就业单位分布 .....	14
四、深造及创业情况 .....	16

(一) 国内升学及出国留学 .....	16
(二) 自主创业 .....	17
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>18</b>
一、强化组织领导、全员化的保障机制使学生就业质量稳步上升 .....	18
二、提升水平，做好精准服务，培养学生创新创业能力 .....	18
三、加强就业指导能力建设，完善就业工作保障体系，提升工作科学水平 .....	19
四、健全毕业生就业创业状况反馈机制、坚持做好毕业生就业跟踪调研 .....	19
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>21</b>
一、毕业生就业质量相关分析 .....	21
(一) 薪酬水平 .....	21
(二) 专业相关度 .....	24
(三) 工作满意度 .....	26
(四) 职业期待吻合度 .....	27
二、用人单位对毕业生的评价 .....	28
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>30</b>
一、毕业生规模扩大，就业率稳定且保持在较高水平 .....	30
二、毕业生以单位就业为主，升学比例逐年上升 .....	30
三、上海市成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就 业趋势 .....	31
四、毕业生就业特色突出，依托民营企业就业，合理分配人才资源 .....	32
五、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求 .....	33
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>35</b>
一、对人才培养的影响 .....	35
(一) 对人才培养的评价 .....	35
(二) 人才培养改进措施 .....	40
二、对招生和专业设置的影响 .....	41
三、对就业创业指导服务工作的影响 .....	42

（一）对就创业指导服务工作的评价 .....	42
（二）对就创业指导服务工作改进措施 .....	44

## 学校概况

上海工艺美术职业学院是上海市唯一一所独立设置的艺术设计类高职院校，也是上海市唯一承担国家教育体制改革试点的高职院校，由上海市工艺美术学校（建于 1960 年）与上海第二轻工业职工大学（建于 1980 年）于 2003 年联合组建。经过 50 余年发展积淀，上海工艺美术职业学院逐渐形成了“继承传统、创造当代、拓展未来”的发展思路，积累了较强的综合办学实力。2013 年，学院荣膺全国职业教育先进单位称号，2014 年，成为全国毕业生就业典型经验 50 强高校之一。2015 年，学院成为文化部“2015 中国非物质文化遗产传承人群研修培训计划”认定的全国 23 所首批试点院校之一。2016 年，学院顺利通过“飞跃计划（后示范建设）”项目验收。2017 年获评全国创新创业典型经验 50 强高校，还荣膺全国高职院校国际影响力 50 强称号。学院连续多次获评“上海市文明单位”。

近年来，学院抓住上海建设“设计之都”和文化创意产业发展的契机，建立了“上海市数码艺术公共实训基地”、“上海市工艺美术公共实训基地”、“中国黄金创意产业中心”等，拥有“东方学者团队”、国际设计师、工艺美术大师、民间特艺大师，逐步形成以生产型实训工场和各类工作室为主体的办学形态。

上海工艺美术职业学院不断探索与国际顶级企业合作办学新途径，实行“双轮驱动”，“体制外”与“体制内”专业并存发展模式，激发改革创新动力，同时还建立多种形式的校企合作育人模式。学院破解高职校企合作瓶颈的项目成果《对接国际顶级企业，创新办学机制培养高端艺术设计职业人才》获得 2014 年国家级教学成果奖二等奖，五项教学成果分别获得上海市级教学成果奖特等奖、一等奖与二等奖。学院学生多次在 D&AD 大赛（国际四大创意设计顶级赛事之一）、德国第八届汉堡国际动漫大赛、时报金犊奖（华人世界最具规模的广告类创意奖）、全国大学生广告大赛等国际、国内高水平比赛中获奖。

学院下设手工艺、wpp 视觉设计、环境艺术、数码艺术、产品设计等五个二级学院及工艺美术研究中心等科研机构。2018 年招生专业为室内艺术设计专业、环境艺术设计专业等 21 个专业。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《上海工艺美术职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 上报上海市学生事务中心数据。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 76.98%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

上海工艺美术职业学院 2018 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 99.13%。毕业去向分布详见下图。

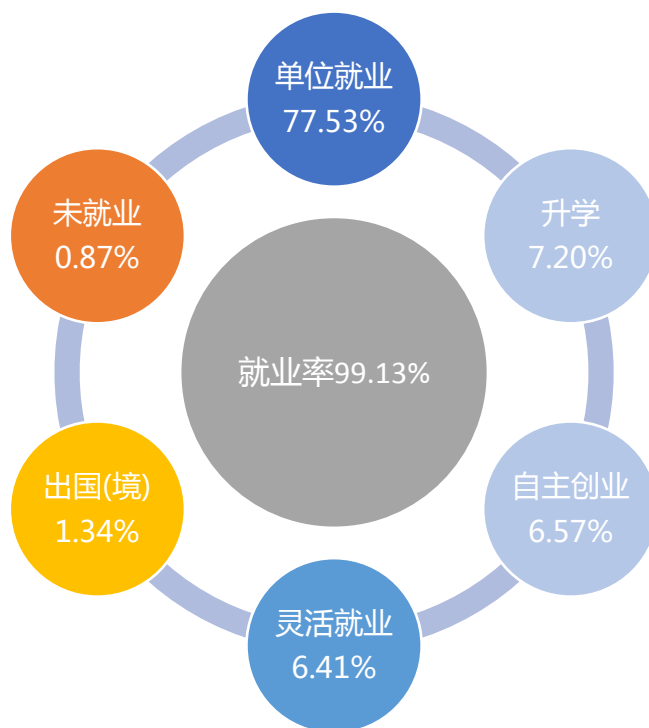


图 1 2018 届毕业生就业率及毕业去向

## 二、就业分布

学校 2018 届毕业生中近八成毕业生选择在上海市内就业，服务本地经济发展；就业行业以“文化艺术业”为主；就业职业集中在“文学艺术工作人员”；就业单位以“中小企业”为主。

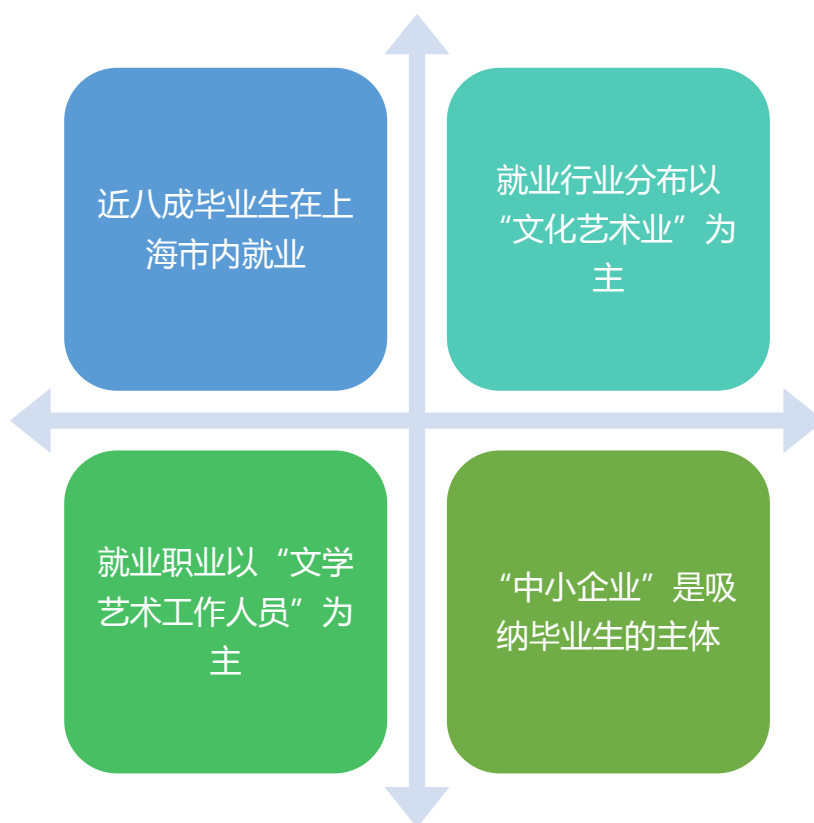


图 2 2018 届毕业生就业分布



### 三、就业质量

上海工艺美术职业学院 2018 届毕业生税前月均收入为 5581.25 元，其工作满意度为 95.95%，专业相关度为 85.76%，职业期待吻合度为 91.46%。



图 3 2018 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2018 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.46%、69.04%；对课堂教学总评价的均值为 4.06 分，处于“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 3.88 分，偏向“较大帮助”水平；对任课教师的满意度均值为 4.21 分，偏向“比较满意”水平。

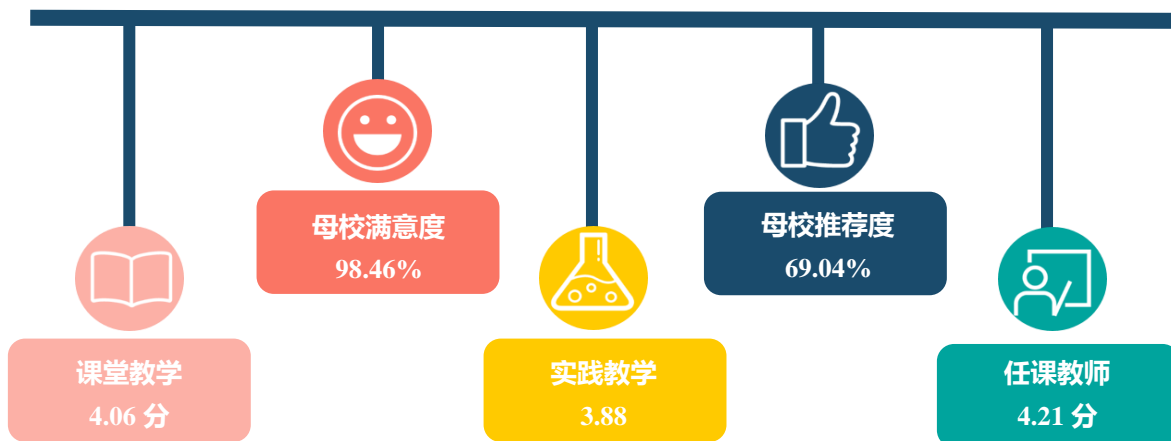


图 4 2018 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业服务的评价

学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（97.82%）、“就业帮扶与推荐”（97.29%）、“学校发布的招聘信息”（97.01%）的满意度相对较高。

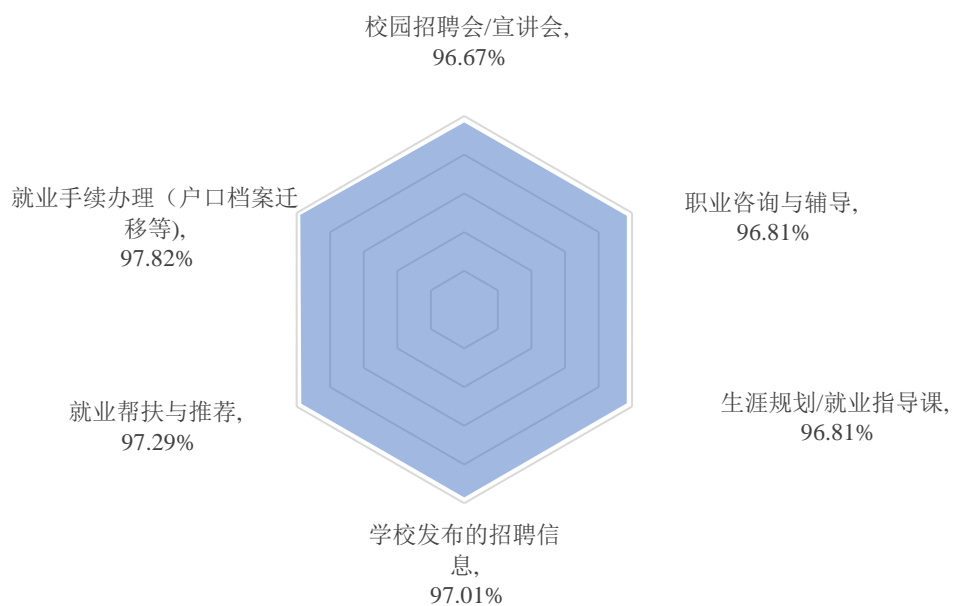


图 5 2018 届毕业生对就业服务的评价

## 六、对创业服务的评价

2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 97.00% 以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。2018 届毕业生认为母校对创业场地的帮助度为 86.30%，对创业资金筹措支持的帮助度为 85.06%。

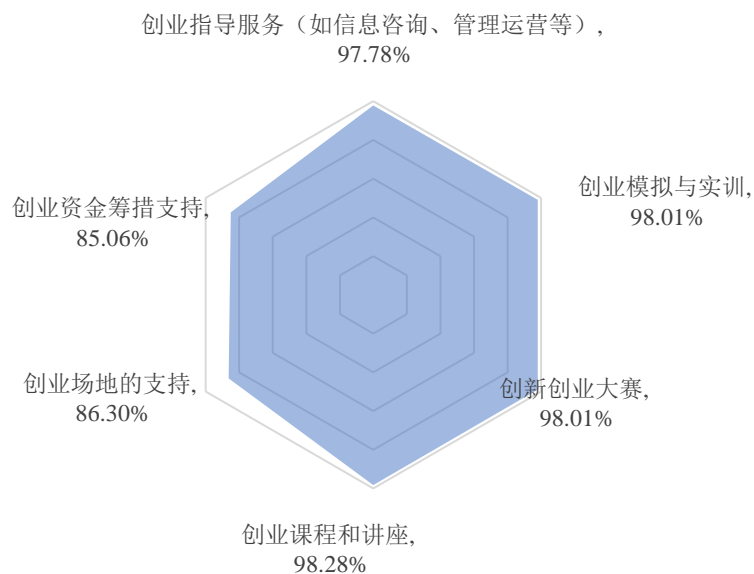


图 6 2018 届毕业生对创业服务的评价

## 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

## (一) 总体规模

上海工艺美术职业学院 2018 届毕业生共 1264 人。其中，男生 496 人，占毕业生总人数的 39.24%；女生 768 人，占毕业生总人数的 60.76%，男女性别比为 0.64:1，女生比例偏高；市外生源为主，共 748 人，占比为 59.18%。

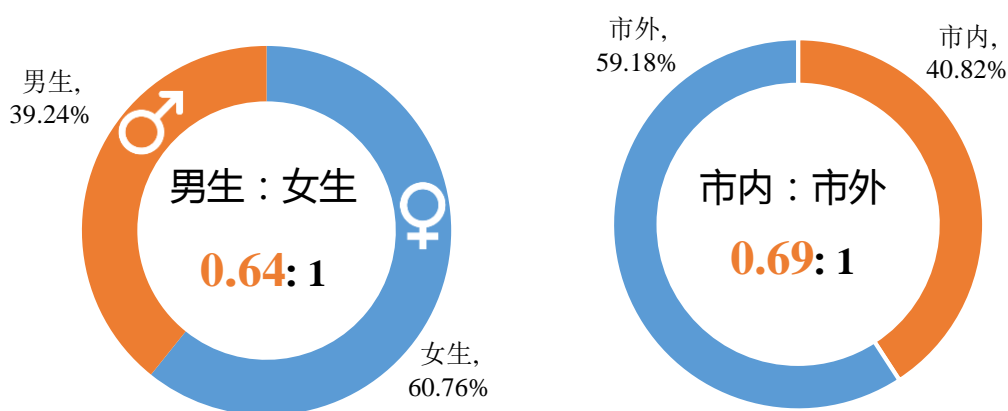


图 1-1 2018 届毕业生男女比例（左图）及市内外生源比例（右图）

表 1-1 2018 届毕业生男女生及市内外生源分布

类别	男生	女生	市内生源	市外生源
人数	496	768	516	748
占比	39.24%	60.76%	40.82%	59.18%

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

## (二) 结构分布

**学院结构：**学校 2018 届毕业生共分布在 6 个学院 20 个专业。其中，数码艺术学院、视觉艺术学院、时尚与工艺学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 26.27%、22.63%和 21.36%。

表 1-2 2018 届毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
数码艺术学院	332	26.27%	交互媒体设计	37	2.93%
			艺术设计	78	6.17%
			影视多媒体技术	81	6.41%
			电脑艺术设计	73	5.78%
			游戏设计与制作	63	4.98%
视觉艺术学院	286	22.63%	工业设计	27	2.14%
			广告设计与制作	116	9.18%
			产品造型设计	32	2.53%
			艺术设计	32	2.53%
			展示设计	79	6.25%
时尚与工艺学院	270	21.36%	时装设计	65	5.14%
			工艺美术品设计与制作	142	11.23%
			艺术设计	32	2.53%
			珠宝首饰工艺及鉴定	31	2.45%
环境艺术学院	230	18.20%	环境艺术设计	57	4.51%
			室内装饰设计	108	8.54%
			装饰艺术设计	65	5.14%
水晶石数字艺术学院	85	6.72%	多媒体设计与制作	85	6.72%
WPP 学院	61	4.83%	广告设计与制作	42	3.32%
			传媒策划	19	1.50%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

## （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届毕业生就业率为 99.13%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 76.74%；“升学”次之，占比为 7.20%。

表 1-3 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	970	76.74%	<b>99.13%</b>
升学	91	7.20%	
自主创业	83	6.57%	
灵活就业	81	6.41%	
出国（境）	17	1.34%	
签劳动合同形式就业	10	0.79%	
自由职业	1	0.08%	
待就业	11	0.87%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数+灵活就业人数+自由职业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

## （二）各学院/专业的就业率

2018 届毕业生分布在 6 个学院，各学院就业率均在 98.00% 以上。其中视觉艺术学院毕业生的就业率最高，达到 99.65%；其次为环境艺术学院（99.57%）和数码艺术学院（99.40%）。

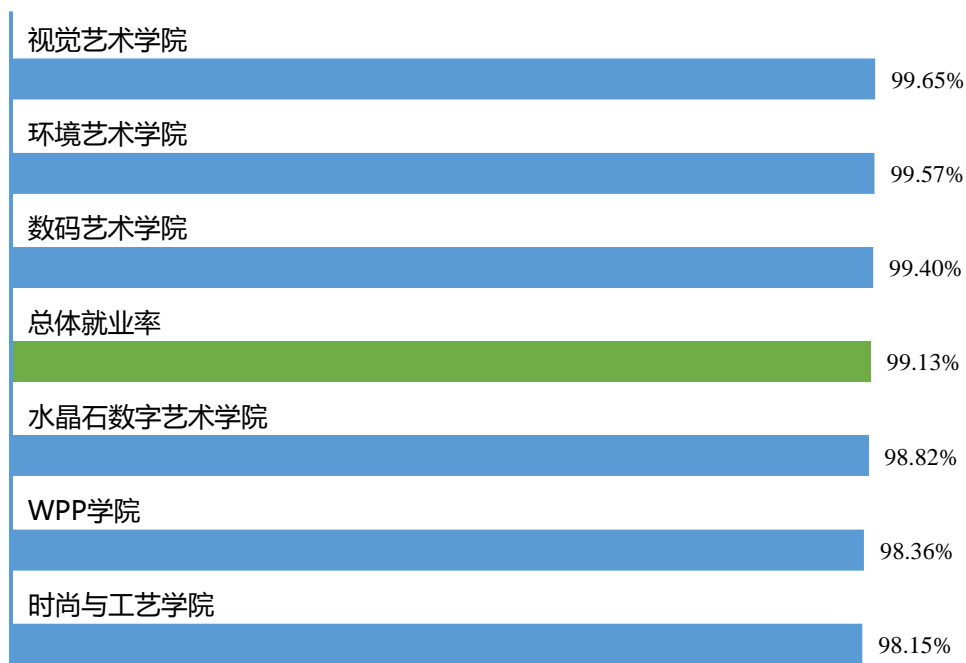


图 1-2 2018 届各学院毕业生就业率

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

学校 2018 届毕业生分布在 20 个专业；各专业就业率均在 96.00% 以上。其中，广告设计与制作、展示设计、电脑艺术设计、装饰艺术设计等 12 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-4 2018 届各专业毕业生就业率

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
视觉艺术学院	广告设计与制作	116	116	100.00%
视觉艺术学院	展示设计	79	79	100.00%
数码艺术学院	电脑艺术设计	73	73	100.00%
环境艺术学院	装饰艺术设计	65	65	100.00%
数码艺术学院	游戏设计与制作	63	63	100.00%
环境艺术学院	环境艺术设计	57	57	100.00%
数码艺术学院	交互媒体设计	37	37	100.00%
时尚与工艺学院	艺术设计	32	32	100.00%
视觉艺术学院	艺术设计	32	32	100.00%
时尚与工艺学院	珠宝首饰工艺及鉴定	31	31	100.00%
视觉艺术学院	工业设计	27	27	100.00%
WPP 学院	传媒策划	19	19	100.00%



学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
环境艺术学院	室内装饰设计	108	107	99.07%
水晶石数字艺术学院	多媒体设计与制作	85	84	98.82%
数码艺术学院	影视多媒体技术	81	80	98.77%
数码艺术学院	艺术设计	78	77	98.72%
时尚与工艺学院	时装设计	65	64	98.46%
WPP 学院	广告设计与制作	42	41	97.62%
时尚与工艺学院	工艺美术品设计与制作	142	138	97.18%
视觉艺术学院	产品造型设计	32	31	96.88%

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

### （三）未就业分析

学校 2018 届未就业毕业生共 11 人（占比 0.87%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“暂时不想就业”（21.15%）和“准备升学考试”（21.15%）。

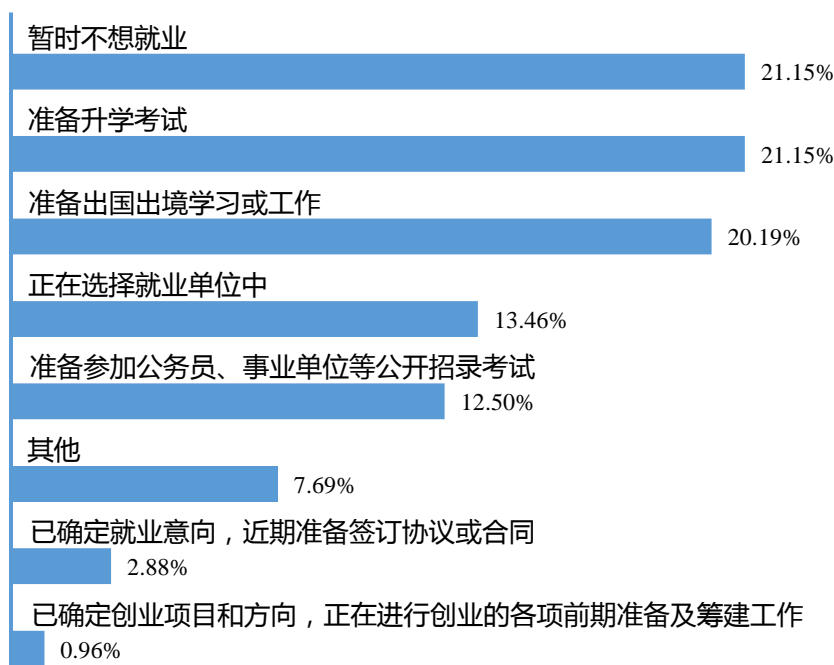


图 1-3 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2018 届毕业生主要选择在上海市内就业（79.17%），服务地方经济发展；市外就业人数较多的地区为河南省（2.83%）和安徽省（2.07%）。

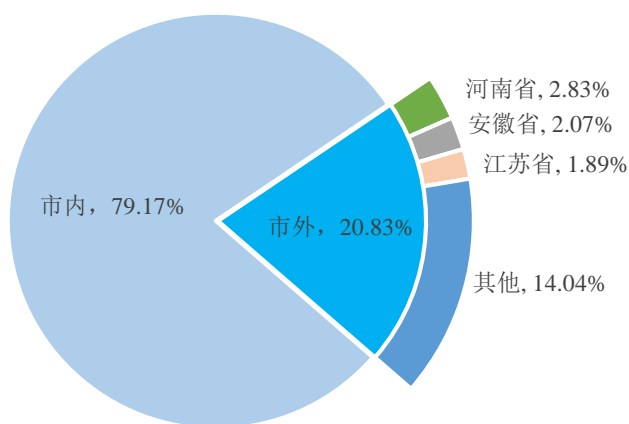


图 1-4 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

**生源地与就业地域交叉分析：**市内生源中，96.63%选择留在本市（上海市）就业；67.96%的市外生源也优先考虑在上海市就业，21.05%的市外生源回生源地就业。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

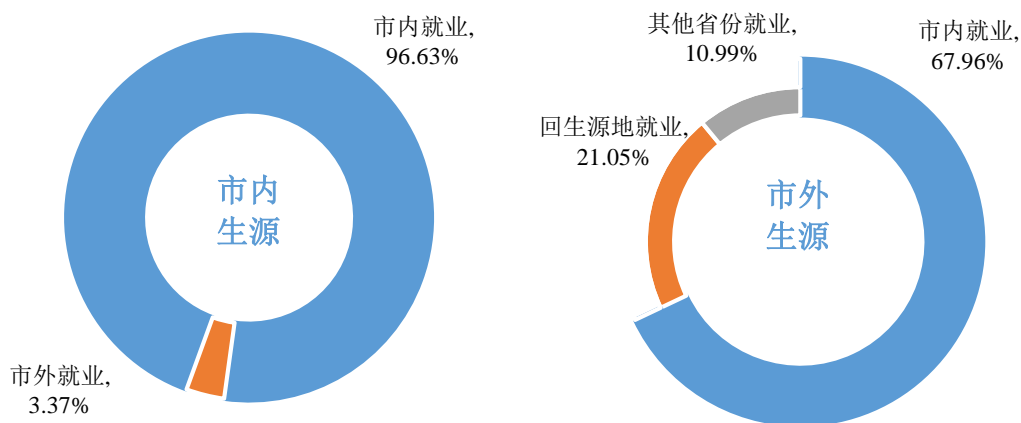


图 1-5 市内、市外生源毕业生就业地区分布

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

## （二）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“文化艺术业”（23.09%）、“文教、工美、体育和娱乐用品制造业”（19.23%）及“建筑装饰和其他建筑业”（9.99%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

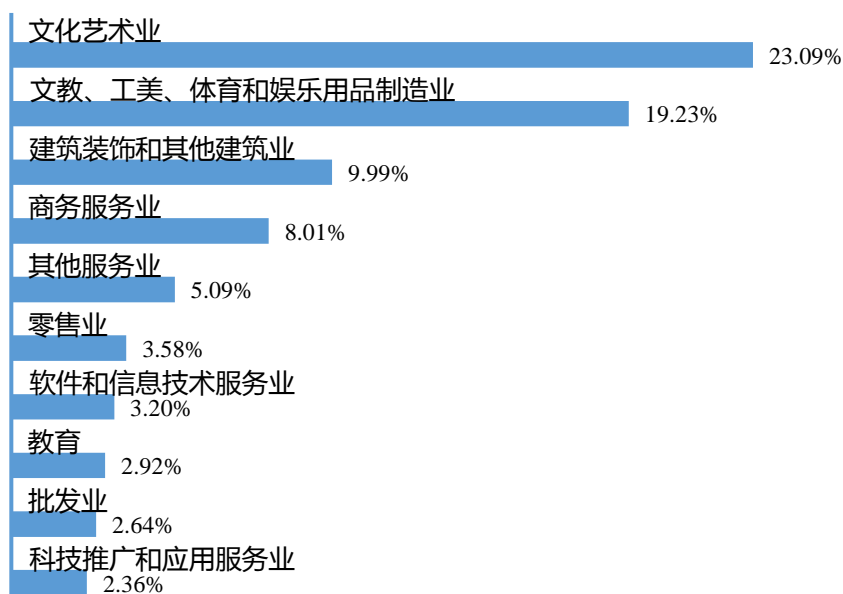


图 1-6 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

### （三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“文学艺术工作人员”，占比为 64.37%；其次为“办事人员和有关人员”（9.71%）。

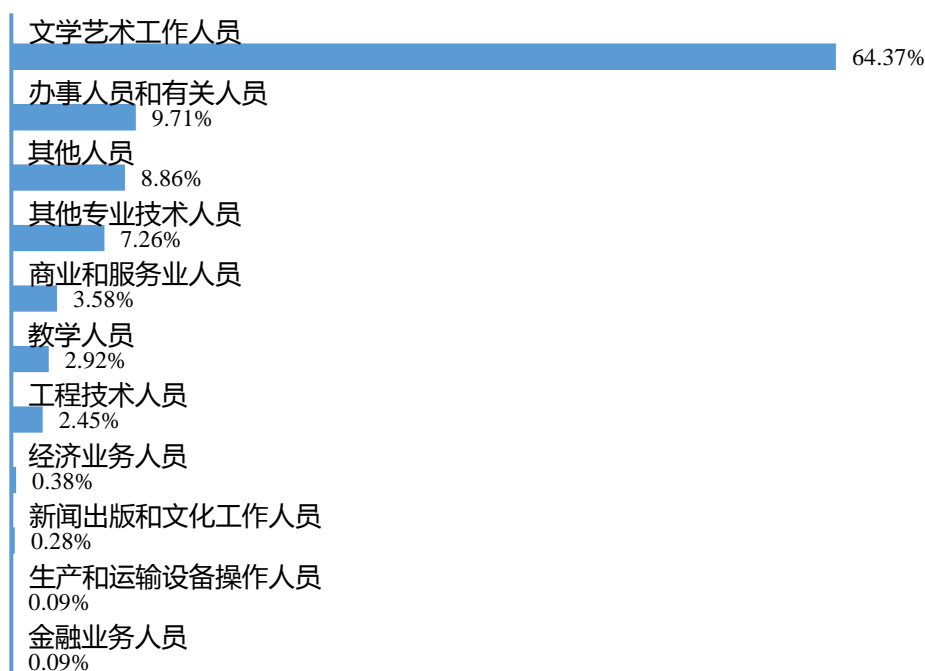


图 1-7 2018 届毕业生就业职业分布

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

### （四）就业单位分布

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为“中小企业（民营/私营/个体等）”，占比达到 80.02%；其次为“其他灵活就业”（7.63%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（34.83%），其次是 51-100 人（27.20%）和 101-200 人（13.60%）。

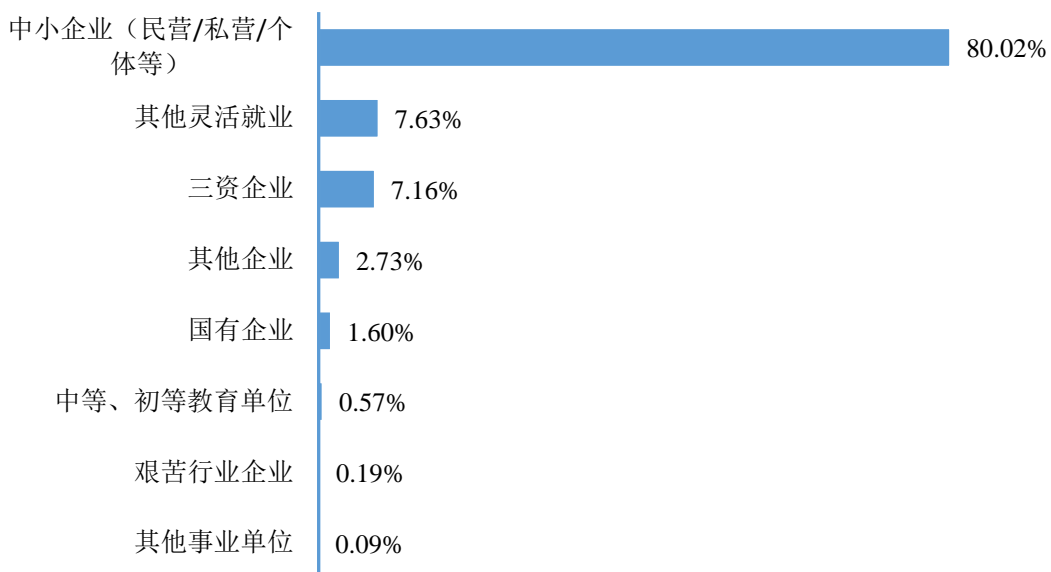


图 1-8 2018 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

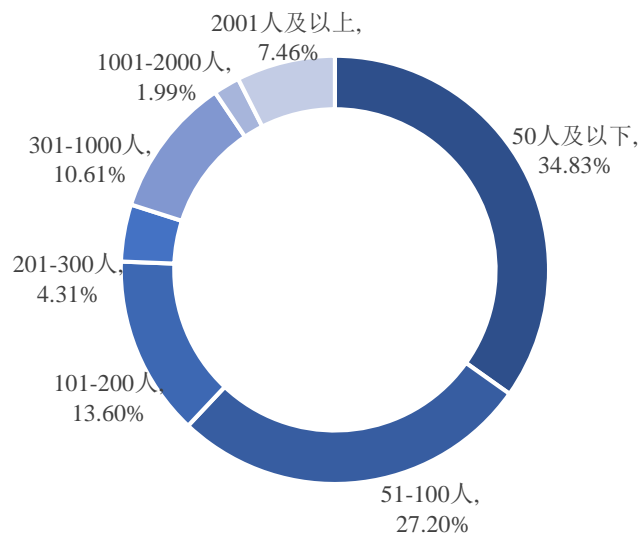


图 1-9 2018 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、深造及创业情况

### (一) 国内升学及出国留学

**升学人数及比例：**学校 2018 届毕业生中，共有 91 人选择国内升学深造，升学率为 7.20%。

**升学专业一致性及录取结果满意度：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 90.83%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；其跨专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 26.61%，“比较满意”占比为 42.20%。

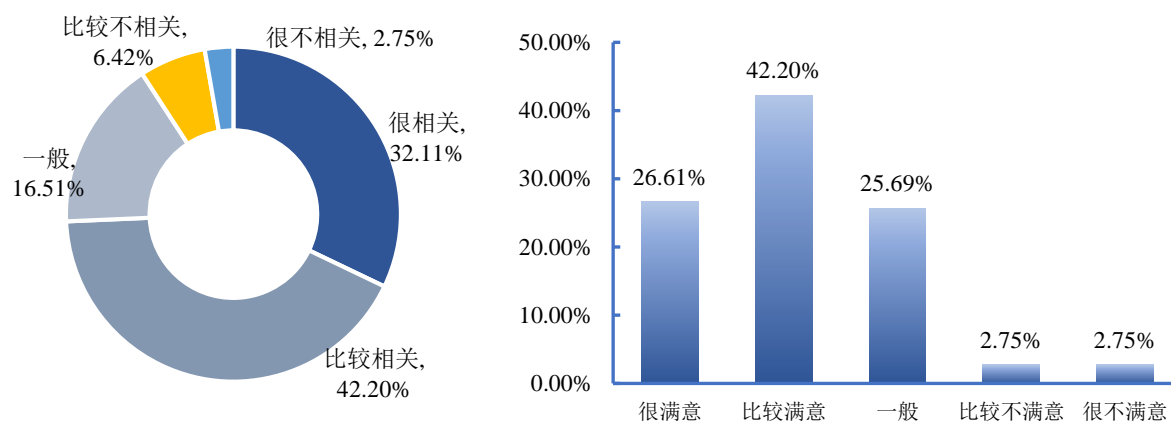


图 1-10 2018 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**转换专业原因：**主要原因是为了“出于个人兴趣”（70.00%）

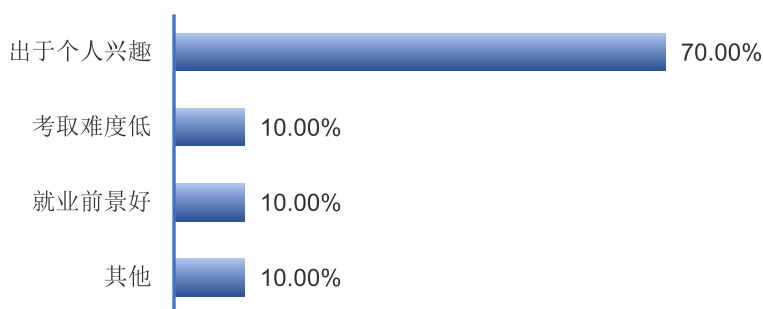


图 1-11 2018 届毕业生转换专业升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**出国（境）留学人数及比例：**2018 届毕业生中，共有 17 人选择出国（境）深造（1.34%）。

## （二）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2018 届毕业生中，共有 83 人选择自主创业，创业率为 6.57%。

**创业行业及专业相关性：**2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化艺术业”和“互联网和相关服务”行业；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 89.04%。

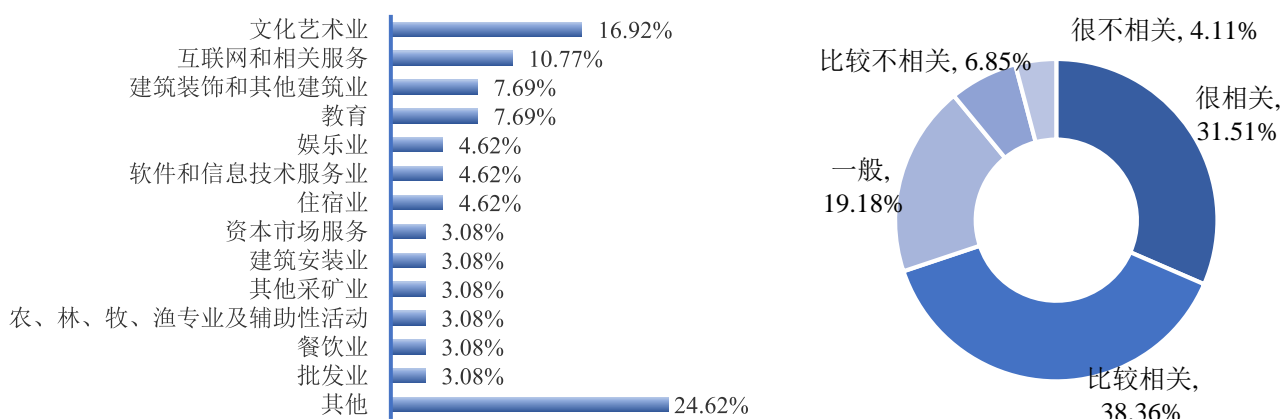


图 1-12 2018 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（61.11%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（50.00%）和“有好的创业项目”（29.17%）。

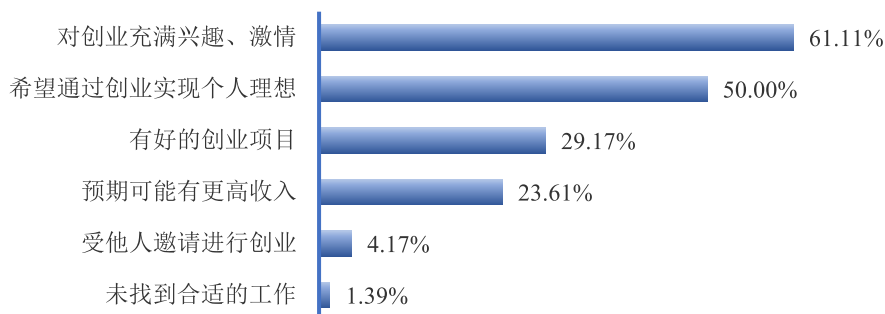


图 1-13 2018 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、强化组织领导、全员化的保障机制使学生就业质量稳步上升

**1、进一步整合校内资源，加强体系建设。**制定了 2018 年毕业生就业工作实施细则，建立了毕业生就业工作考评机制，形成全员参与就业工作的格局。同时，加强了就业工作的标准化建设，逐步使就业工作流程标准化，包括学生协议书的发放、签约、报到证申请、进沪就业通知单打印的管理等一系列事务性工作采用标准化管理。

**2、继续整合校外资源，加强平台建设。**我们分层次、有针对性的开拓毕业生就业市场；加强了就业市场的维护与拓展，对学校和二级学院两个层次的资源进行整合，建立长期合作关系；积极瞄准地方区域经济，整合地方市场资源，拓展地方市场；积极整合校友资源库、友好合作单位资源库和新开辟就业单位资源库等三类资源库，加强了与用人单位的联系与沟通，搭建起毕业生与用人单位的桥梁。针对 2018 届毕业生学校邀请了 304 家单位参加校园招聘会，用人单位提供的岗位 2000 多个。二是集中和个别推荐相结合，2018 年共个别推荐毕业生近 600 多人次。尤其是对双困毕业生在个别推荐中不胜其烦直至就业，这些工作为我院毕业生顺利就业打下了良好基础。

### 二、提升水平，做好精准服务，培养学生创新创业能力

**1、加强对毕业生进行职业思想、职业观、创业意识教育等方面的宏观指导，加强创业教育，以创业带动就业。**学院积极落实和宣传各项创业扶持政策，积极引导毕业生结合自己所学专业特色进行自主创业。广泛开展创业教育，积极开发创新创业类讲座。积极推广成熟的创业培训模式，鼓励毕业生参加创业培训和实训，提高创业能力。招生就业处组织毕业生参加上海市人保资源和社保局举办的创业技能培训，并获得技能证书。组织开展政策咨询、信息服务、开业指导、跟踪扶持等“一条龙”创业服务。

**2、学院及时掌握毕业生动态，做好特殊学生就业创业帮扶工作。**

开学后就由分管院长召集招就处、学生处、财务处等相关部门召开会议，了解应届毕业生的情况、排摸家庭经济困难、少数民族、残疾学生等重点帮扶对象，并一对一开展特殊学生就业创业帮扶，对有就业意向的学生有针对性地推荐单位，做到不让一



个学生就业中掉队；对有创业意愿的学生，配备专门的创业导师。各二级学院也针对特殊学生制定相应措施，定期召开座谈会，个别沟通，掌握他们的实时动态。在毕业生就业工作中，招生就业处突出“服务”两字，在日常工作中提高效率，科学规范准确地为毕业生做好各项基础性服务工作。

### 三、加强就业指导能力建设，完善就业工作保障体系，提升工作科学水平

学院完善就业信息化服务，把网络、手机、多媒体等信息手段融入就业服务的各个环节，推进企业信息查询和就业创业指导服务。专门设立了毕业就业信息服务网，充分利用毕业生就业信息服务网的功能，覆盖毕业生求职全过程。网站新增设的毕业生信息查询系统、毕业生档案信息查询系统、用人单位信息平台等三个信息查询系统，为毕业生写求职信、向用人单位投递简历提供了便捷。用人单位资质审核、招聘信息发布、简历的收集、面试通知、学生离校后档案的去向等都可以经学院就业网站一站完成。同时开展求职技能辅导，邀请校外就业指导专家、用人单位的人力资源负责人等举办就业讲座，指导学生提高求职技巧，正确有效择业。提供就业救济，关心困难毕业生，配合嘉定区人保局为家庭经济困难和就业困难的毕业生申请就业创业求职补贴，引导毕业生增强就业信心，掌握择业策略。明确工作责任，规范工作程序，坚持就业政策公开、就业信息公开，自觉接受广大毕业生的监督

### 四、健全毕业生就业创业状况反馈机制、坚持做好毕业生就业跟踪调研

学院以学生为本，积极开展形式多样的毕业生就业工作调研，不断完善我院就业工作。学院特别邀请第三方新锦成数据有限公司针对 2017 届毕业生进行半年后就业质量状况调研，以及对毕业三年对 2014 届毕业生进行就业状况调研。

近年来我院就业工作坚持从社会需求出发，加强与企业的联系，做好市场调研。注重学生就业竞争力的培养，加强就业创业教育，不断提高人才综合素质。在工作中感觉还需进一步提高认识，将就业、创业教育融入专业教育之中，形成以创业带动就

业，不断提高人才培养质量，逐步构建理论与实践并举、课堂与课外统筹、教师与学生互动的就业、创业服务体系。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

### 一、毕业生就业质量相关分析

#### （一）薪酬水平

**总体薪酬水平：**学校 2018 届毕业生税前月均收入为 5581.25 元；薪酬区间主要集中在 4001-6000 元（58.39%），其次为 2001-4000 元（16.61%）和 6001-8000 元（14.64%）。

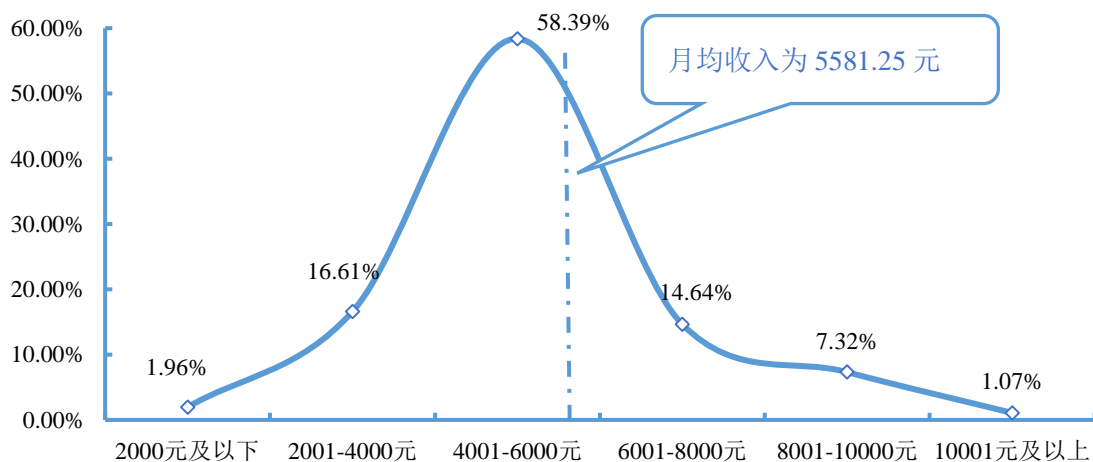


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业月均收入：**游戏设计与制作、多媒体设计与制作、展示设计、影视多媒体技术和工艺美术品设计与制作专业毕业生月均收入水平相对较高，均在 5800.00

元以上；而艺术设计（时尚与工艺学院）、环境艺术设计、室内装饰设计、珠宝首饰工艺及鉴定专业毕业生月均收入水平相对较低，均在 5000.00 元以下。

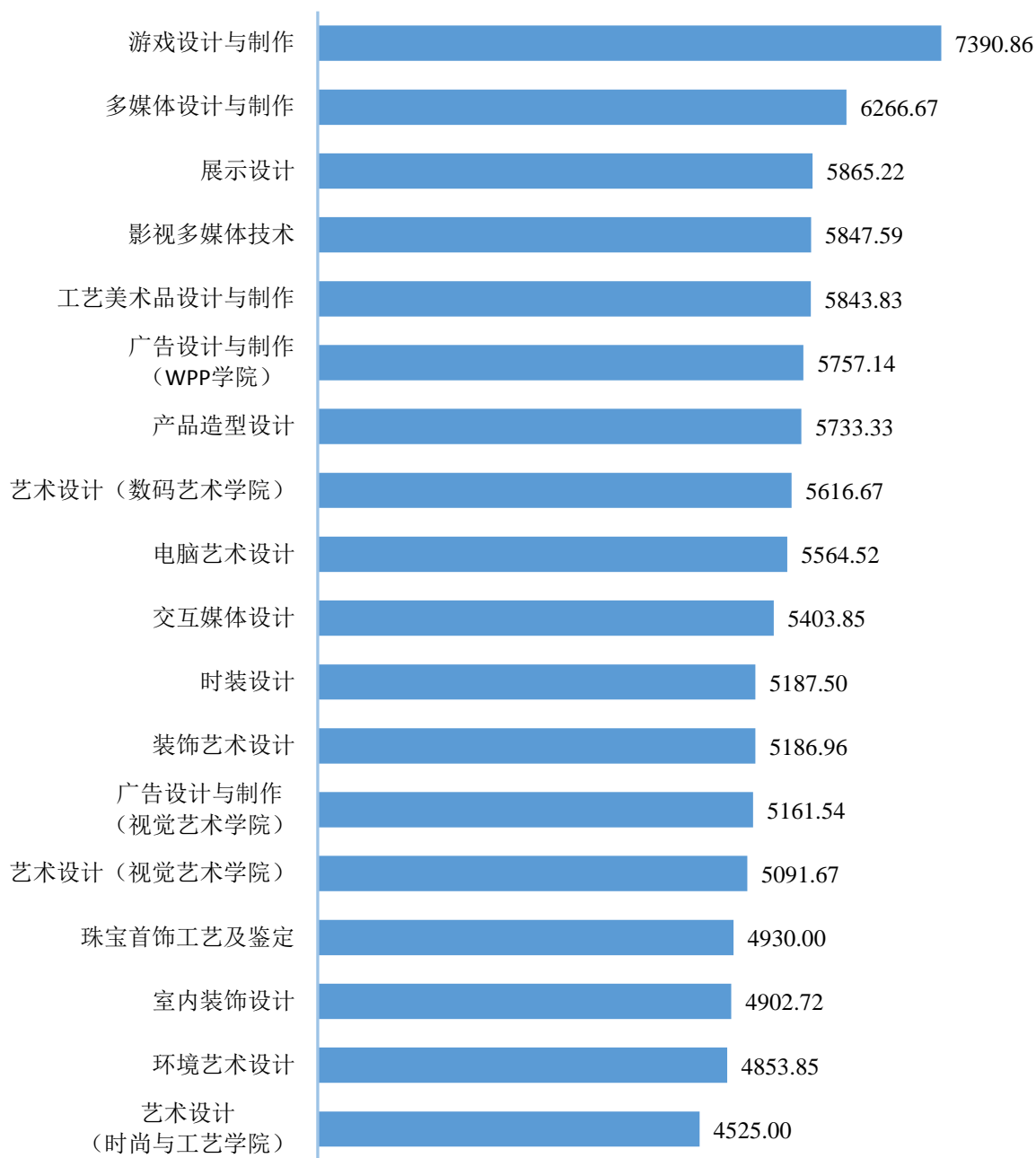


图 3-2 2018 届各主要专业毕业生月均收入水平分布 (单位: 元)

注: 传媒策划等专业样本量较小, 不纳入到报告的分析范围。

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区的薪酬水平:** 在北京市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高, 为 7256.00 元; 而在河南省的毕业生当前月均收入水平相对较低, 为 5284.62 元。



图 3-3 2018 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 10$ 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位的薪酬水平：**在“科研设计单位”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 6582.54 元；而在“其他事业单位”就业的毕业生薪酬优势相对较低，5555.56 元。



图 3-4 2018 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 $\geq 20$ 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的薪酬水平：**选择在“互联网和相关服务”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 6690.76 元；而选择在“建筑装饰和其他建筑业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 5102.13 元。

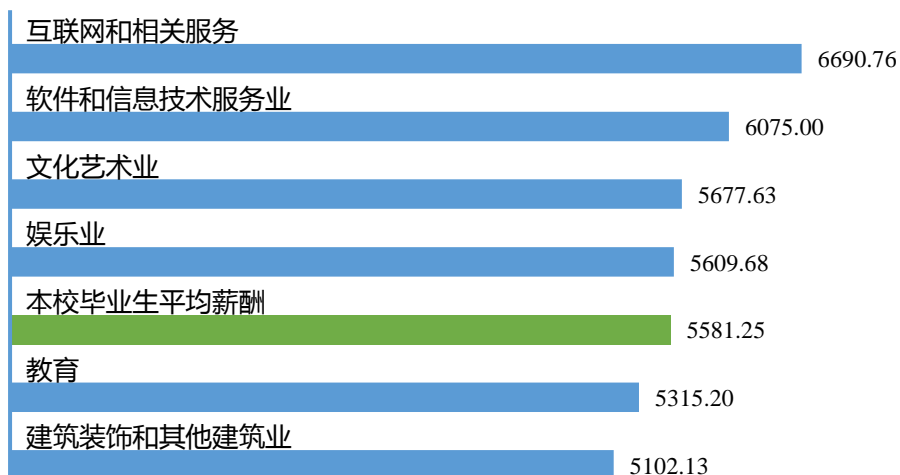


图 3-5 2018 届毕业生主要就业行业月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业行业指样本人数  $\geq 20$  人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 专业相关度

**总体专业相关度:** 85.76% 的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关, 相关度均值为 3.76 分, 偏向于“比较相关”水平; 可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高, 能够学以致用。

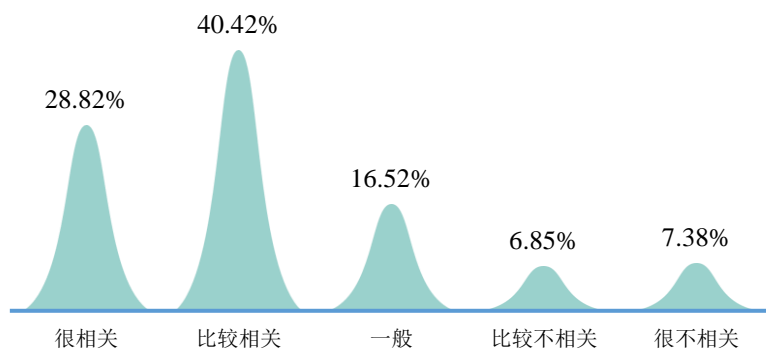


图 3-6 2018 届毕业生专业相关度分布

注: 专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”; 其中, 相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业的专业相关度：**游戏设计与制作专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，达到了 100.00%，均值为 4.42 分，偏向于“很相关”水平；而环境艺术设计专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.50 分，处于“比较不相关”水平。

**表 3-1 2018 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布**

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
游戏设计与制作	50.00%	41.67%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.42
广告设计与制作（WPP 学院）	35.71%	46.43%	14.29%	3.57%	0.00%	96.43%	4.14
时装设计	41.94%	45.16%	6.45%	0.00%	6.45%	93.55%	4.16
珠宝首饰工艺及鉴定	46.67%	46.67%	0.00%	6.67%	0.00%	93.33%	4.33
产品造型设计	21.43%	42.86%	28.57%	7.14%	0.00%	92.86%	3.79
工艺美术品设计与制作	48.11%	39.62%	4.72%	0.94%	6.60%	92.45%	4.22
多媒体设计与制作	29.17%	35.42%	27.08%	2.08%	6.25%	91.67%	3.79
室内装饰设计	23.91%	41.30%	26.09%	8.70%	0.00%	91.30%	3.80
电脑艺术设计	17.65%	41.18%	29.41%	5.88%	5.88%	88.24%	3.59
交互媒体设计	17.65%	47.06%	17.65%	11.76%	5.88%	82.35%	3.59
展示设计	33.33%	22.22%	25.93%	11.11%	7.41%	81.48%	3.63
艺术设计（时尚与工艺学院）	43.75%	37.50%	0.00%	12.50%	6.25%	81.25%	4.00
广告设计与制作（视觉艺术学院）	12.82%	43.59%	23.08%	12.82%	7.69%	79.49%	3.41
艺术设计（数码艺术学院）	8.33%	50.00%	20.83%	4.17%	16.67%	79.17%	3.29
影视多媒体技术	18.52%	37.04%	22.22%	11.11%	11.11%	77.78%	3.41
装饰艺术设计	9.09%	54.55%	13.64%	13.64%	9.09%	77.27%	3.41
艺术设计（视觉艺术学院）	8.33%	33.33%	25.00%	16.67%	16.67%	66.67%	3.00
环境艺术设计	7.69%	23.08%	15.38%	19.23%	34.62%	46.15%	2.50

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

2. 传媒策划等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（39.51%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（20.99%）。

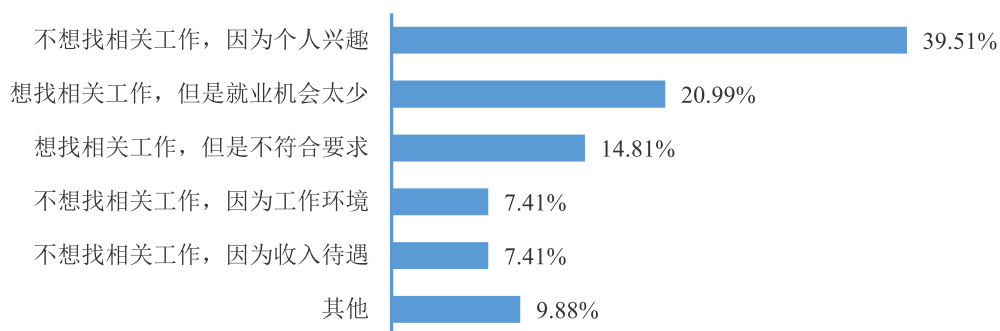


图 3-7 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度均值为 3.82 分，偏向“一般”水平。其中对工作内容满意度均值最高，为 3.89 分，偏向“比较满意”水平。从各方面均值来看，均处于 3.70 分及以上，介于“一般”和“比较满意”水平之间；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

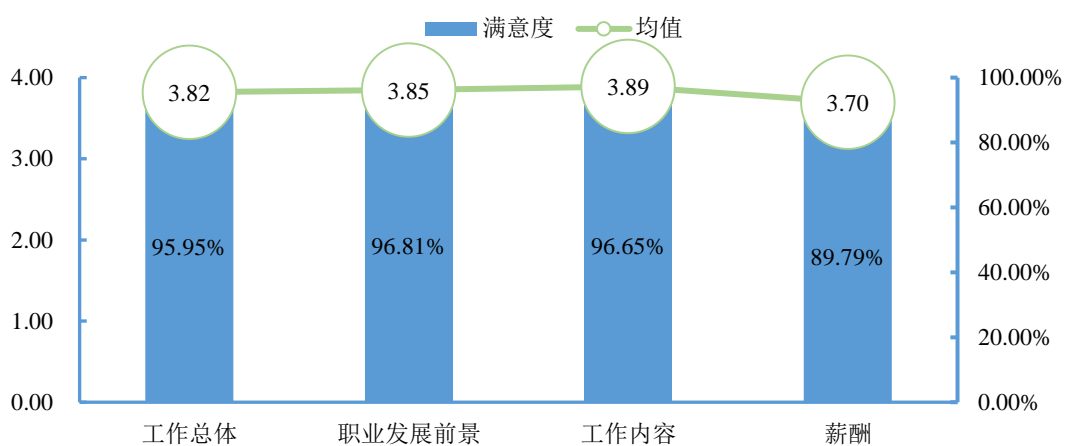


图 3-8 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



**主要就业行业的工作满意度：**在“互联网和相关服务”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%，其次为“教育”行业，满意度为 98.08%。

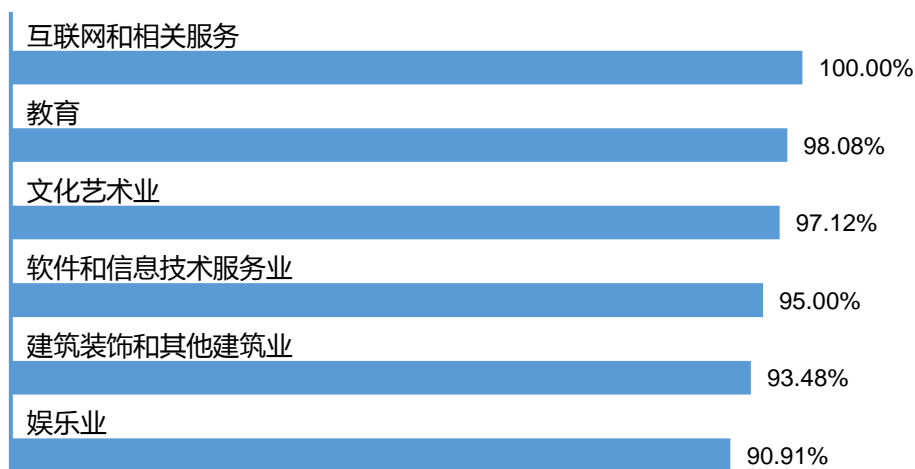


图 3-9 2018 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.46%，其中“很符合”所占比为 25.62%，“比较符合”所占比例为 39.86%，吻合度均值为 3.81 分（5 分制），偏向“比较符合”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

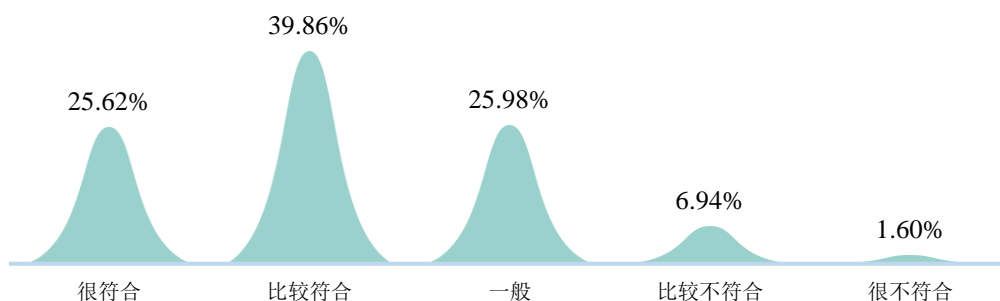


图 3-10 2018 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 69.83%。

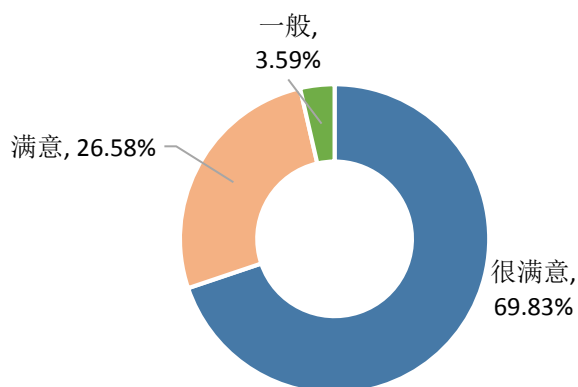


图 3-11 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：**用人单位对学校 2018 届毕业生各项内容均给予了较高的评价，具体评价结果如下图所示。

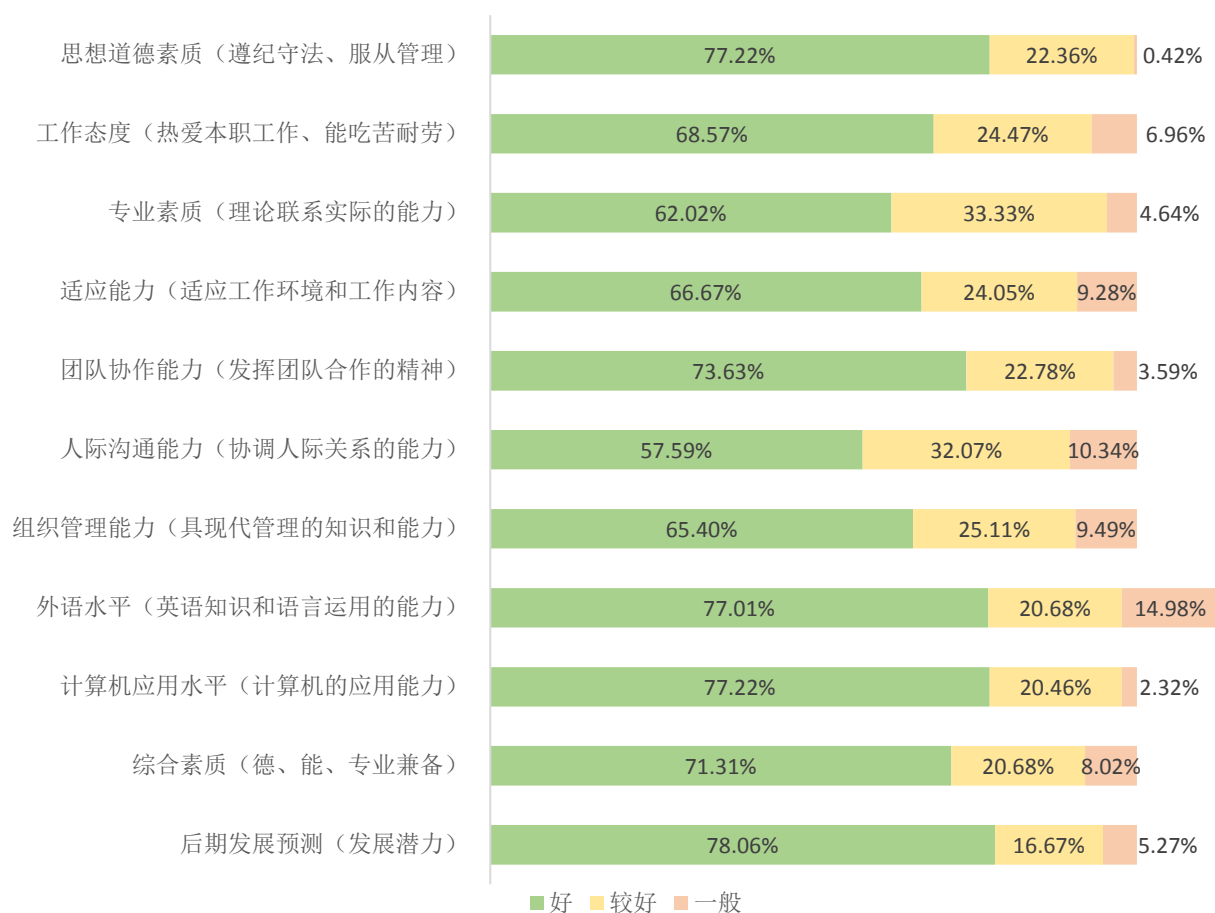


图 3-12 用人单位对 2018 届毕业生的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模扩大，就业率稳定且保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近三届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在 99.00% 以上，2018 届毕业生初次就业率与去年同期基本持平。表明学校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

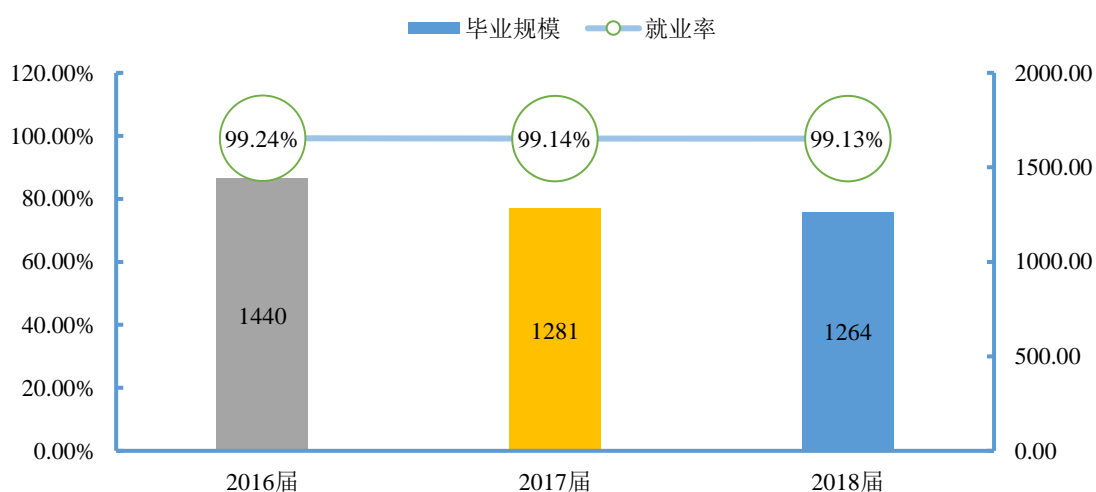


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《上海工艺美术职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2018 届数据来自上报上海市学生事务中心数据。

### 二、毕业生以单位就业为主，升学比例逐年上升

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 70.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2018 届毕业生升学占比相较 2017 届上升 3.14 个百分点，相较 2016 届上升 3.94 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

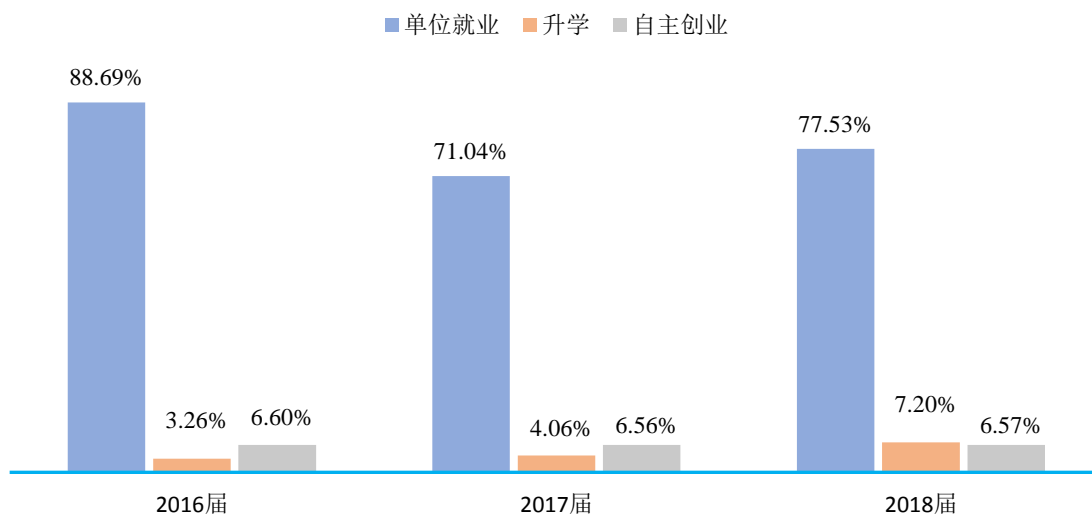


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵。

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《上海工艺美术职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2018 届数据来自上报上海市学生事务中心数据。

### 三、上海市成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

上海市成为近三届毕业生就业主战场，近三届占比均在 79.00% 以上，且连续三年保持稳定，为上海市的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与市内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

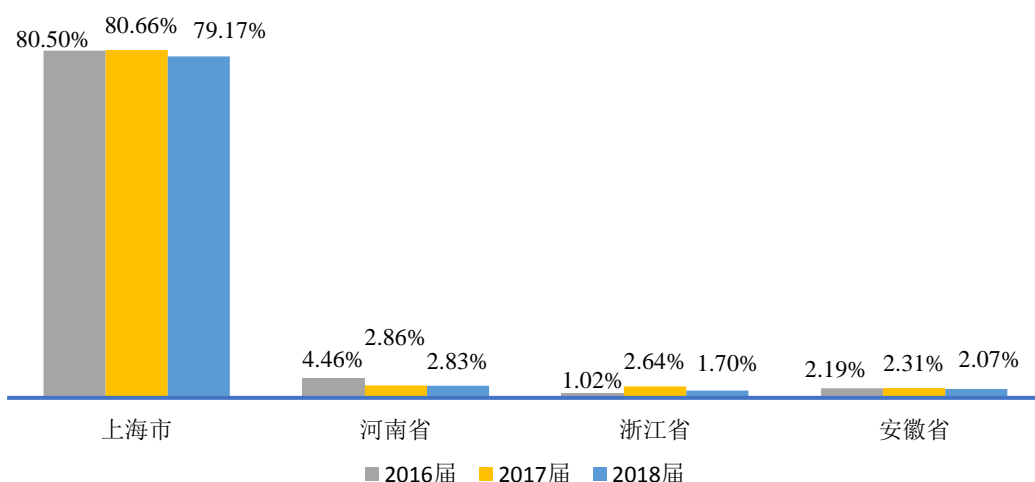


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《上海工艺美术职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2018 届数据来自上报上海市学生事务中心数据。

#### 四、毕业生就业特色突出，依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业（其他企业、三资企业和国有企业）为历届毕业生就业主战场；其中其他企业占比均在 77.00% 以上，以民营企业为主要单位流向。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

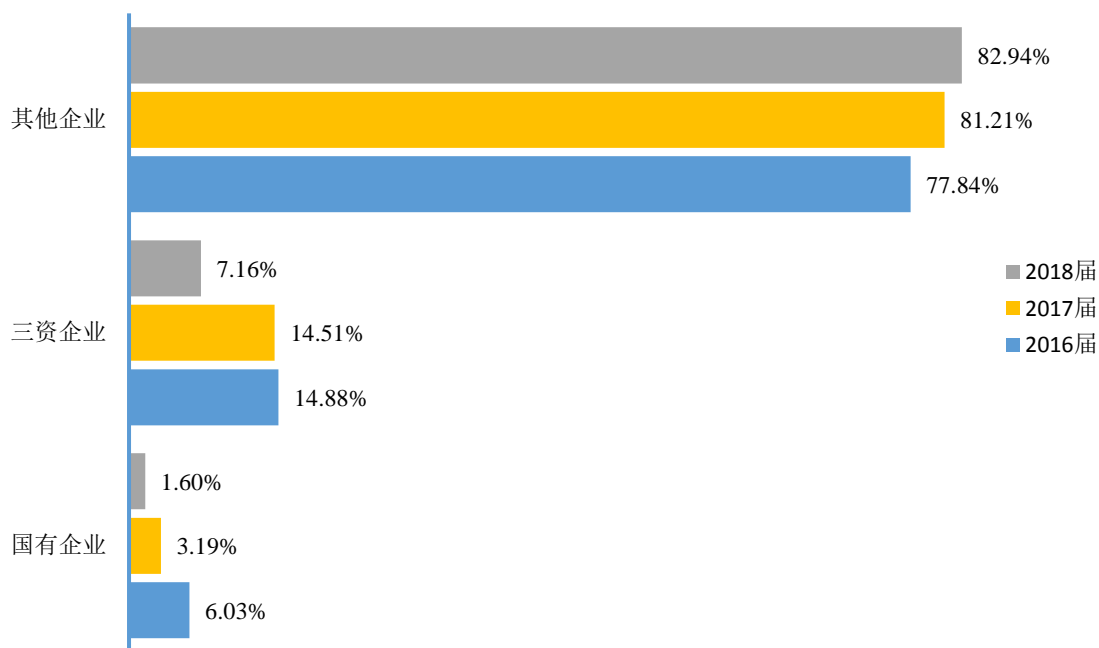


图 4-4 2016-2018 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《上海工艺美术职业学院 2017 届毕业生质量年度报告》；

2.2018 届数据来自上报上海市学生事务中心数据。

## 五、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求

依托上海市地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2017 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 774.88 元，薪酬水平上浮 16.12 个百分点；与 2016 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 822.82 元，薪酬水平上浮 17.29 个百分点。

专业相关度方面，2018 届毕业研究生工作的专业相关度相较 2017 届提高 8.04 个百分点，相较 2016 届提高 4.80 个百分点，毕业生工作的专业相关度始终保持在 77.00% 以上。

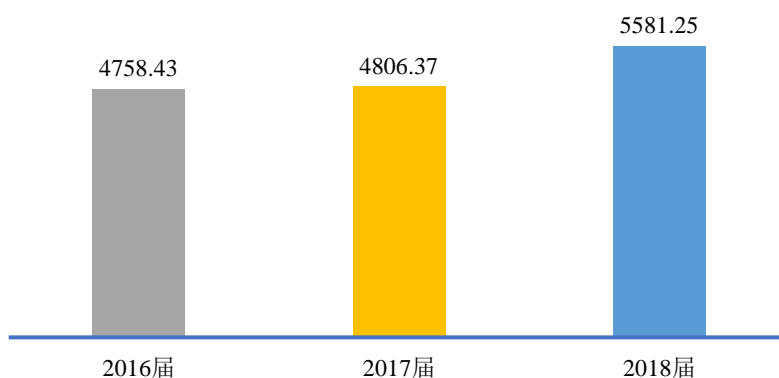


图 4-5 2016-2018 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2016 届和 2017 届数据来自《上海工艺美术职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

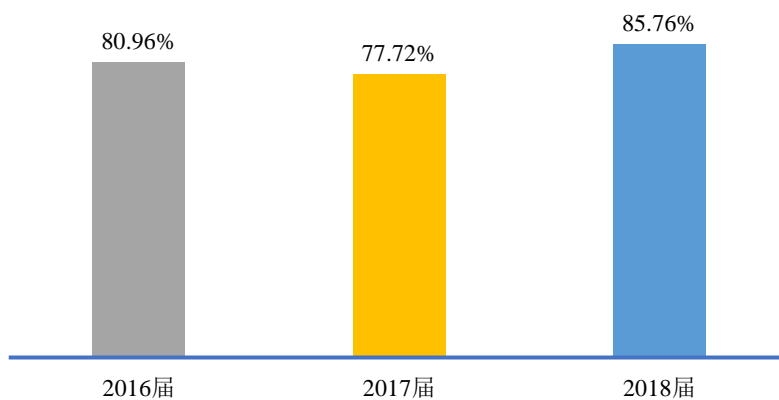


图 4-6 2016-2018 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2016 届和 2017 届数据来自《上海工艺美术职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 母校满意度

2018 届毕业生对母校的满意度为 98.46%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 40.48%，“比较满意”占比为 44.33%，可见 2018 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

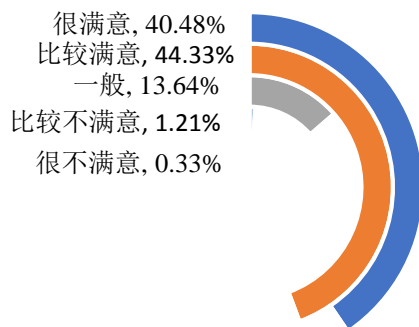


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 母校推荐度

2018 届毕业生中，69.04%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，24.51%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 6.46%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

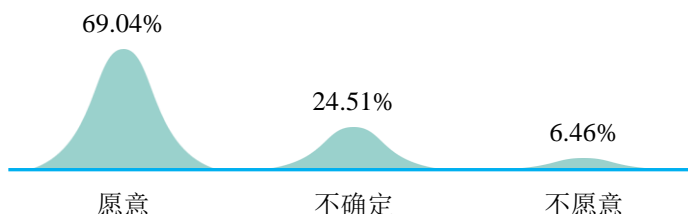


图 5-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2018 届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 4.06 分，各方面评价的均值在 3.90-4.20 分之间，偏向“比较满意”水平及以上；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

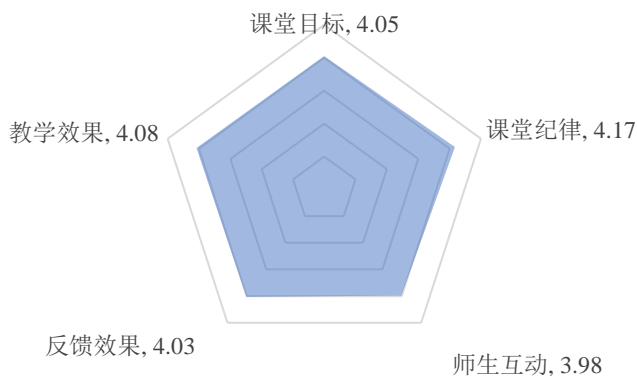


图 5-3 2018 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1. 毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2. 课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2018 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.88 分，偏向“较大帮助”水平，各方面均值在 3.80-4.00 分之间。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“社会实践”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

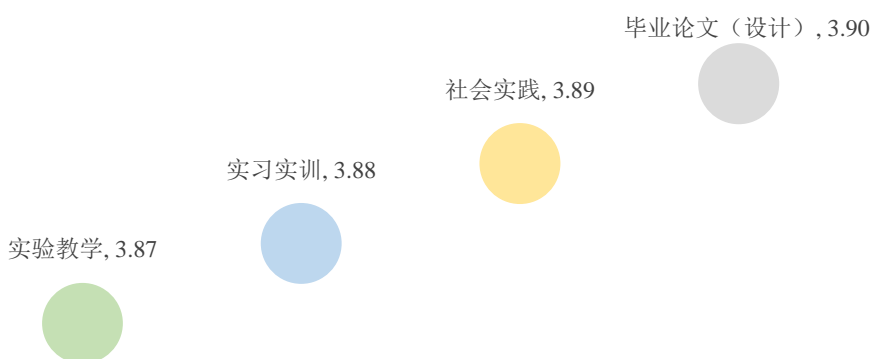


图 5-4 2018 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2018 届毕业生对学校任课教师的总评价<sup>2</sup>为 4.21 分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 4.23 分，对公共课教师的总评价为 4.18 分。

<sup>2</sup>任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

**毕业生对专业课教师的评价：**具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 97.80%，总评价为 4.23 分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

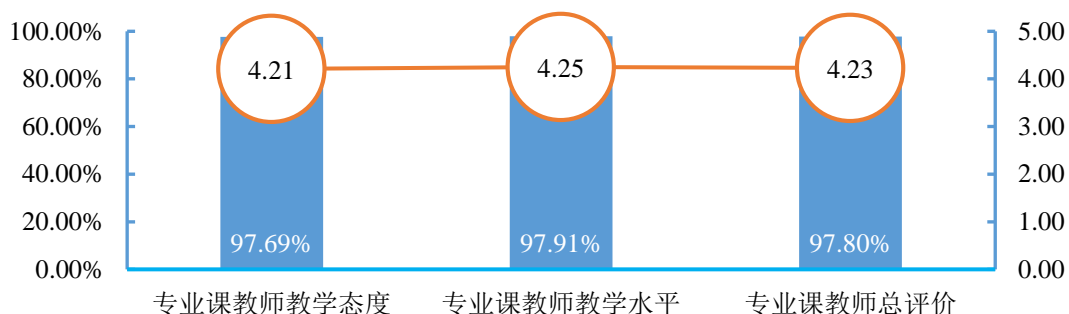


图 5-5 2018 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对公共课教师的评价：**具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 97.79%，总评价为 4.18 分，处于“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

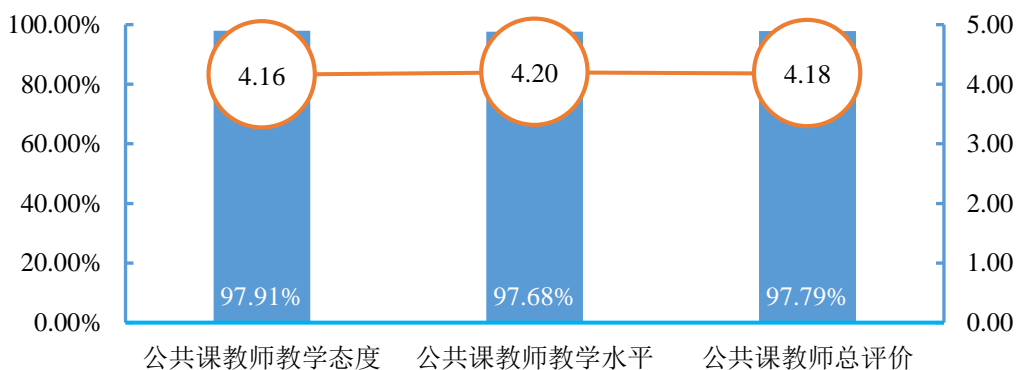


图 5-6 2018 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、公共课教师总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6. 毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、创新思维、表达能力、逻辑思维、团队意识、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习、制定计划；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.20 分以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 4.27 分和 4.26 分。

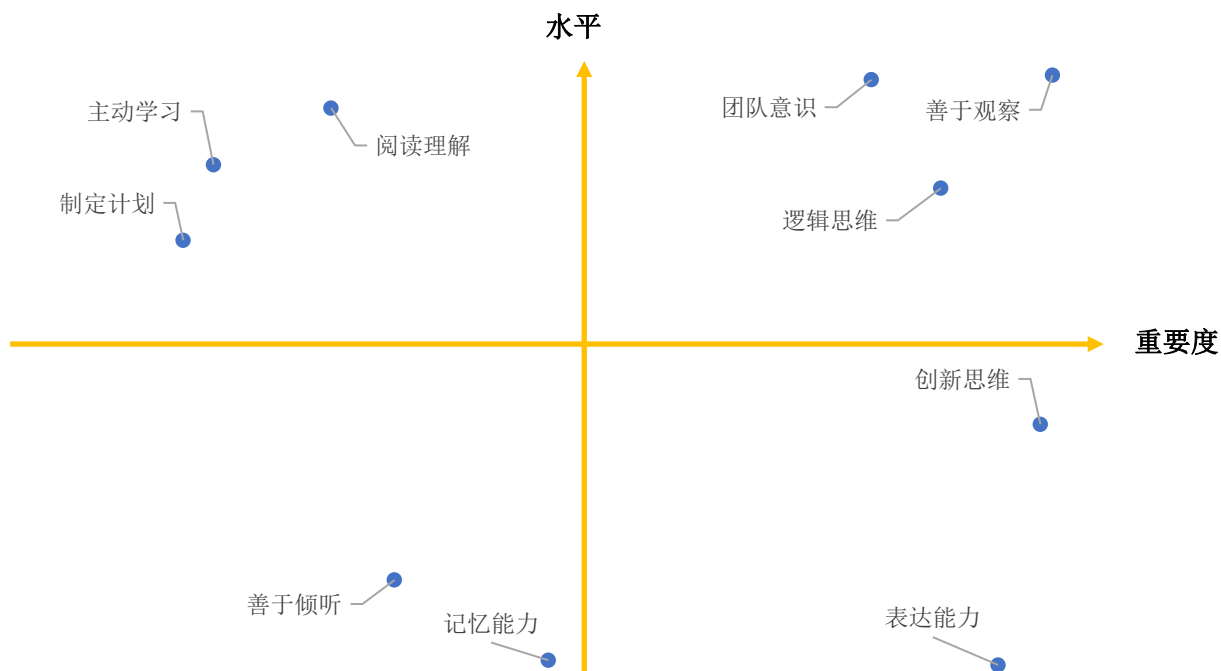


图 5-7 2018 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为 (0.31, 3.70)。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2018 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	48.12%	4.27
创新思维	47.68%	3.53

基础能力	重要度	水平
表达能力	46.14%	3.02
逻辑思维	44.04%	4.03
团队意识	41.50%	4.26
记忆能力	29.69%	3.03
善于倾听	24.06%	3.20
阅读理解	21.74%	4.20
主动学习	17.44%	4.08
制定计划	16.34%	3.92

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**对专业素质的评价：**2018 届毕业生中认为“专业知识”对工作/学习的重要度比“专业能力”的重要度低 0.25 个百分点，大学所获得的“专业知识”对工作/学习需要的满足度比“专业能力”高 1.03 个百分点。

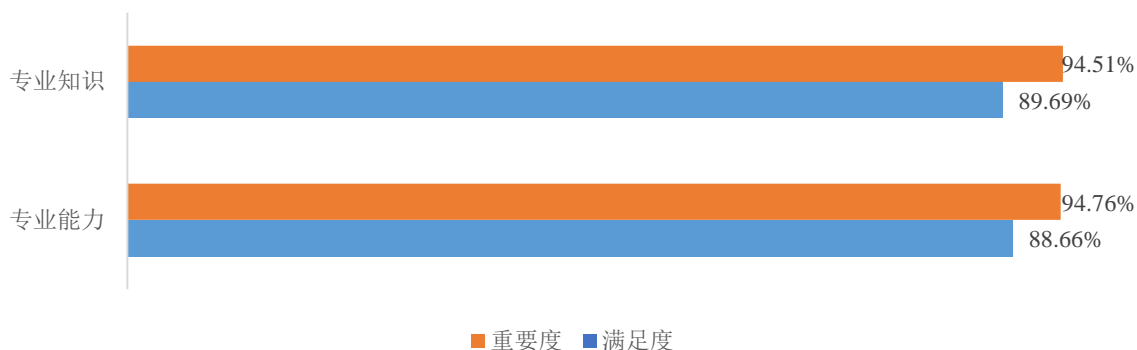


图 5-8 2018 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

上海工艺美术职业学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 98.46%，69.04% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 4.06

分；对实践教学总评价的均值为 3.88 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 4.21 分。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的课堂教学环节是“师生互动”，毕业生认为实践教学环节需要加强的是“实验教学”；用人单位对学校毕业生的工作表现及工作各方面的能力给予了充分的肯定和较高评价。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2018 届毕业生就业率均处于 96.00% 以上，其中广告设计与制作、展示设计等 12 个专业的就业率达到 100.00%。专业相关度方面，2018 届毕业生中，游戏设计与制作学专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 4.42 分，偏向于“比较相关”水平；而环境艺术设计专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.50 分，处于“比较不相关”水平。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

### 三、对就业创业指导服务工作的影响

#### (一) 对就业创业指导服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的评价：**学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（97.82%）、“就业帮扶与推荐”（97.29%）、“学校发布的招聘信息”（97.01%）的满意度相对较高。

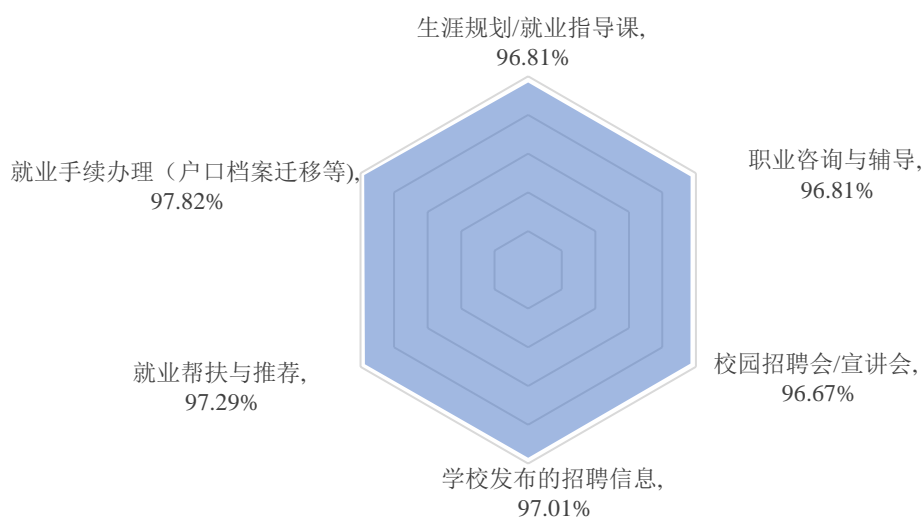


图 5-9 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的评价：**2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 85.00% 以上；其中，评价结果较高是“创业课程和讲座”和“创新创业大赛”。



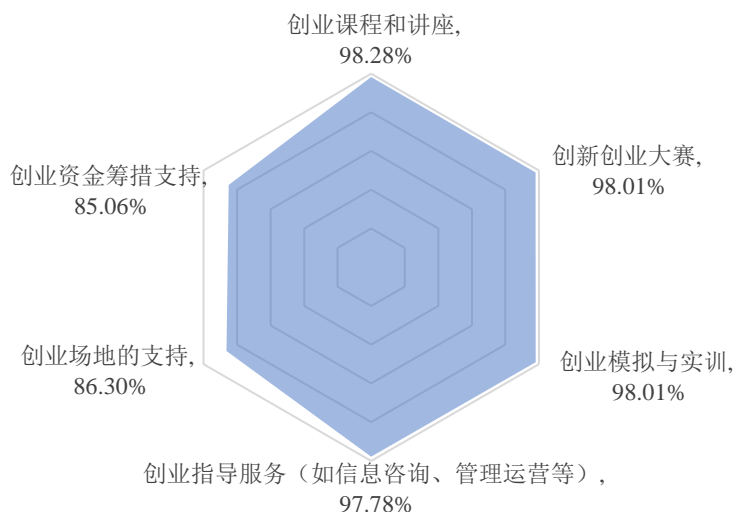


图 5-10 2018 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对学校就业服务工作的评价：**用人单位对本校就业服务工作的满意度为 100.00%；其中 77.64% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，19.20% 的用人单位对学院就业工作表示“满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

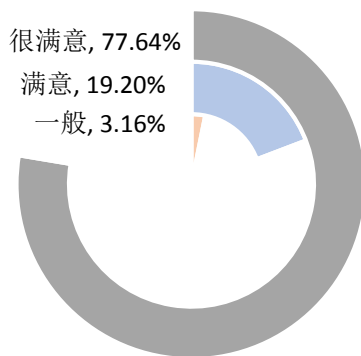


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

**就业服务工作需改进：**用人单位普遍认为学校应在“改进服务态度”（25.23%）、“增加招聘场次”（23.42%）和“加强校企沟通”（17.47%）这三个方面来加强就业工作。

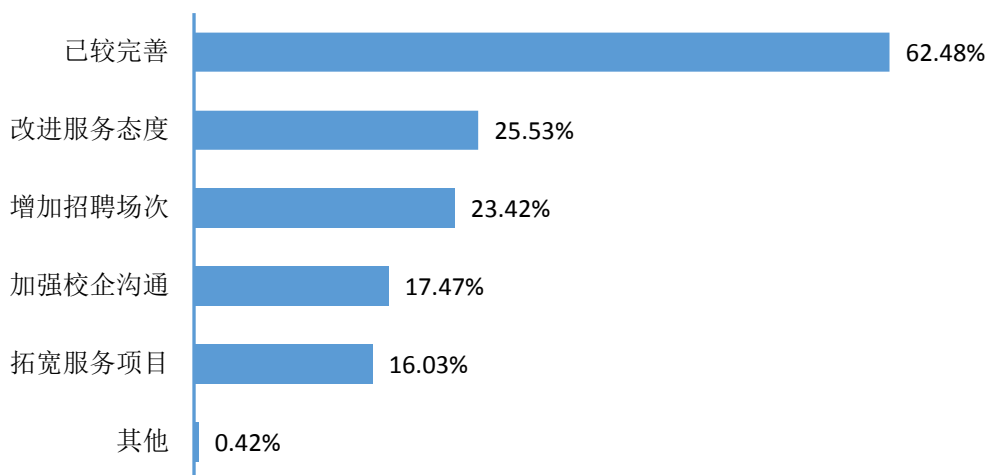


图 5-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 96.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 85.00% 以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创

新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中,努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军,推动学校毕业生更高质量创业就业。



上海工艺美术职业学院 编