



# 上海工艺美术职业学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

# RESEARCH REPORT

上海工艺美术职业学院招生就业处 编

2017 年 12 月

# 目 录

|  |           |
|--|-----------|
| 学院概况 .....                             | I         |
| 报告说明 .....                             | III       |
| <b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>             | <b>1</b>  |
| 一、毕业生的规模和结构 .....                      | 1         |
| （一）总体规模 .....                          | 1         |
| （二）各二级学院/专业毕业生的分布 .....                | 1         |
| 二、就业率及毕业去向 .....                       | 2         |
| （一）总体就业率及毕业去向 .....                    | 3         |
| （二）各二级学院/专业就业率 .....                   | 3         |
| （三）未就业情况分析 .....                       | 5         |
| 三、就业流向 .....                           | 5         |
| （一）就业地区分布 .....                        | 5         |
| （二）就业单位分布 .....                        | 6         |
| （三）就业行业分布 .....                        | 6         |
| （四）就业职业分布 .....                        | 7         |
| 四、升学情况 .....                           | 7         |
| 五、自主创业 .....                           | 8         |
| <b>第二篇：学院就业创业工作举措 .....</b>            | <b>11</b> |
| 一、强化组织领导、全员化的保障机制使学生就业质量稳步上升 .....     | 11        |
| 二、提升水平，做好精准化服务，培养学生创新创业能力 .....        | 11        |
| 三、加强就业指导能力建设，完善就业工作保障体系，提升工作科学水平 ..... | 12        |
| 四、健全毕业生就业创业状况反馈机制、坚持做好毕业生就业跟踪调研 .....  | 12        |
| <b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>              | <b>13</b> |
| 一、薪酬水平 .....                           | 13        |
| 二、专业相关度 .....                          | 15        |

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| 三、职业期待吻合度 .....                   | 17        |
| 四、工作满意度 .....                     | 17        |
| 五、用人单位对毕业生的评价 .....               | 18        |
| <b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>         | <b>19</b> |
| 一、毕业生初次就业率保持较高水平 .....            | 19        |
| 二、单位就业成为主流，灵活就业、继续深造比例呈上升趋势 ..... | 19        |
| 三、市内就业为主，为区域经济发展提供人才支持 .....      | 20        |
| 四、行业分布优势突出，制造业占比增长 .....          | 21        |
| 五、依托民营企业就业，合理分配人才资源 .....         | 21        |
| 六、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升 .....        | 22        |
| <b>第五篇：对教育教学的反馈 .....</b>         | <b>23</b> |
| 一、对人才培养的影响 .....                  | 23        |
| （一）对人才培养的评价 .....                 | 23        |
| （二）人才培养改进措施 .....                 | 26        |
| 二、对招生和专业设置的影响 .....               | 26        |
| 三、对就业创业服务体系的影响 .....              | 27        |
| （一）对就业创业服务体系的评价 .....             | 27        |
| （二）就业创业服务工作的改进措施 .....            | 28        |

## 学院概况

上海工艺美术职业学院是上海市唯一一所独立设置的艺术设计类高职院校，也是上海市唯一承担国家教育体制改革试点的高职院校，由上海市工艺美术学校（建于1960年）与上海第二轻工业职工大学（建于1980年）于2003年联合组建。经过50余年发展积淀，上海工艺美术职业学院逐渐形成了“继承传统、创造当代、拓展未来”的发展思路，积累了较强的综合办学实力。2013年，学院荣膺全国职业教育先进单位称号，2014年，成为全国毕业生就业典型经验50强高校之一。2015年，学院成为文化部“2015中国非物质文化遗产传承人群研修培训计划”认定的全国23所首批试点院校之一。2016年，学院顺利通过“飞跃计划（后示范建设）”项目验收。2017年获评全国创新创业典型经验50强高校，还荣膺全国高职院校国际影响力50强称号。学院连续多次获评“上海市文明单位”。

近年来，学院抓住上海建设“设计之都”和文化创意产业发展的契机，建立了“上海市数码艺术公共实训基地”、“上海市工艺美术公共实训基地”、“中国黄金创意产业中心”等，拥有“东方学者团队”、国际设计师、工艺美术大师、民间特艺大师，逐步形成以生产型实训工场和各类工作室为主体的办学形态。

上海工艺美术职业学院不断探索与国际顶级企业合作办学新途径，实行“双轮驱动”，“体制外”与“体制内”专业并存发展模式，激发改革创新动力，同时还建立多种形式的校企合作育人模式。学院破解高职校企合作瓶颈的项目成果《对接国际顶级企业，创新办学机制培养高端艺术设计职业人才》获得2014年国家级教学成果奖二等奖，五项教学成果分别获得上海市级教学成果奖特等奖、一等奖与二等奖。学院学生多次在D&AD大赛（国际四大创意设计顶级赛事之一）、德国第八届汉堡国际动漫大赛、时报金犛奖（华人世界最具规模的广告类创意奖）、全国大学生广告大赛等国际、国内高水平比赛中获奖。

学院下设时尚与工艺、视觉设计、环境艺术、数码艺术、WPP、水晶石数字艺术等六个二级学院及工艺美术研究中心等科研机构。2017年招生专业为室内艺术设计专业、环境艺术设计专业、公共艺术设计专业、服装与服饰设计专业、首饰设计与工

艺专业、工艺美术品设计专业、玉器设计与工艺专业、陶瓷设计与工艺专业、皮具艺术设计专业、雕刻艺术设计专业、产品艺术设计专业、展示艺术设计专业、广告设计与制作专业、艺术设计专业、游戏设计专业、动漫设计专业、数字媒体艺术设计专业、摄影与摄像艺术专业、影视多媒体技术专业、视觉传播设计与制作、传播与策划专业、艺术设计（中高职贯通）专业等 21 个专业。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《上海工艺美术职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 上报上海市学生事务中心数据。数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校 2017 届毕业生，有效问卷回收率为 70.56%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

上海工艺美术职业学院 2017 届毕业生共 1281 人。其中，男生 511 人，占毕业生总人数的 39.89%；女生 770 人，占毕业生总人数的 60.11%，女生比例偏高；市外生源为主，共 718 人，占比为 56.05%。



图 1-1 2017 届毕业生男女比例

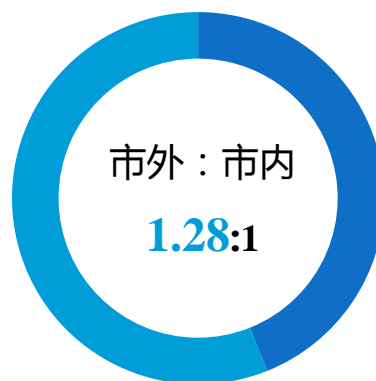


图 1-2 2017 届毕业生市内外生源比例

表 1-1 2017 届毕业生男女生及市内外生源分布

| 类别 | 男生     | 女生     | 市内生源   | 市外生源   |
|----|--------|--------|--------|--------|
| 人数 | 511    | 770    | 563    | 718    |
| 占比 | 39.89% | 60.11% | 43.95% | 56.05% |

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

#### （二）各二级学院/专业毕业生的分布

学校 2017 届毕业生共分布在 6 个二级学院 21 个专业。其中，视觉艺术学院、时尚与工艺学院和数码艺术学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 26.46%、23.65% 和 22.72%。

表 1-2 2017 届毕业生各二级学院及专业分布

| 学院        | 人数  | 比例     | 专业                  | 人数  | 比例     |
|-----------|-----|--------|---------------------|-----|--------|
| 视觉艺术学院    | 339 | 26.46% | 艺术设计（视觉艺术学院）        | 25  | 1.95%  |
|           |     |        | 工业设计                | 30  | 2.34%  |
|           |     |        | 展示设计                | 99  | 7.73%  |
|           |     |        | 广告设计与制作（视觉艺术学院）     | 153 | 11.94% |
|           |     |        | 产品造型设计              | 32  | 2.50%  |
| 时尚与工艺学院   | 303 | 23.65% | 艺术设计（时尚与工艺学院）       | 24  | 1.87%  |
|           |     |        | 多媒体设计与制作（时尚与工艺学院）   | 13  | 1.01%  |
|           |     |        | 工艺美术品设计与制作          | 124 | 9.68%  |
|           |     |        | 时装设计                | 89  | 6.95%  |
|           |     |        | 珠宝首饰工艺及鉴定           | 53  | 4.14%  |
| 数码艺术学院    | 291 | 22.72% | 交互媒体设计              | 27  | 2.11%  |
|           |     |        | 影视多媒体技术             | 56  | 4.37%  |
|           |     |        | 艺术设计（数码艺术学院）        | 19  | 1.48%  |
|           |     |        | 电脑艺术设计              | 76  | 5.93%  |
|           |     |        | 游戏设计与制作             | 113 | 8.82%  |
| 环境艺术学院    | 225 | 17.56% | 环境艺术设计              | 56  | 4.37%  |
|           |     |        | 室内装饰设计              | 111 | 8.67%  |
|           |     |        | 装饰艺术设计              | 58  | 4.53%  |
| 水晶石数字艺术学院 | 78  | 6.09%  | 多媒体设计与制作（水晶石数字艺术学院） | 78  | 6.09%  |
| WPP 学院    | 45  | 3.51%  | 广告设计与制作（WPP 学院）     | 35  | 2.73%  |
|           |     |        | 传媒策划                | 10  | 0.78%  |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。



## （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2017 年 8 月 31 日，学校 2017 届毕业生就业率为 99.14%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 71.04%；“自由职业”次之，占比为 16.78%。

表 1-3 2017 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向      | 人数  | 比例     | 就业率    |
|-----------|-----|--------|--------|
| 签就业协议形式就业 | 910 | 71.04% | 99.14% |
| 自由职业      | 215 | 16.78% |        |
| 自主创业      | 84  | 6.56%  |        |
| 升学        | 52  | 4.06%  |        |
| 出国、出境     | 9   | 0.70%  |        |
| 待就业       | 11  | 0.86%  |        |

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+自由职业人数+自主创业人数+升学人数+出国、出境人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

## （二）各二级学院/专业就业率

2017 届毕业生分布在 6 个二级学院，各二级学院就业率均在 97.00% 以上。其中水晶石数字艺术学院毕业生的就业率最高，达到 100.00%；其次为数码艺术学院（99.31%）和视觉艺术学院（99.12%）。

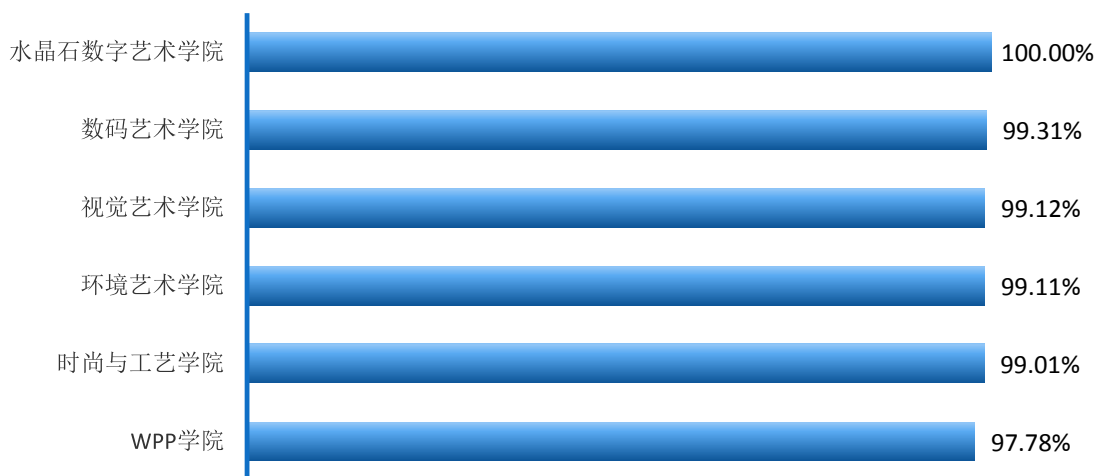


图 1-3 2017 届各二级学院毕业生就业率

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

学校 2017 届毕业生分布在 21 个专业；各专业就业率均在 95.00% 以上。其中，广告设计与制作（视觉艺术学院）、时装设计等 11 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1-4 2017 届各专业毕业生就业率

| 专业                  | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率     |
|---------------------|------|------|---------|
| 广告设计与制作（视觉艺术学院）     | 153  | 153  | 100.00% |
| 时装设计                | 89   | 89   | 100.00% |
| 多媒体设计与制作（水晶石数字艺术学院） | 78   | 78   | 100.00% |
| 电脑艺术设计              | 76   | 76   | 100.00% |
| 装饰艺术设计              | 58   | 58   | 100.00% |
| 工业设计                | 30   | 30   | 100.00% |
| 交互媒体设计              | 27   | 27   | 100.00% |
| 艺术设计（视觉艺术学院）        | 25   | 25   | 100.00% |
| 艺术设计（数码艺术学院）        | 19   | 19   | 100.00% |
| 多媒体设计与制作（时尚与工艺学院）   | 13   | 13   | 100.00% |
| 传媒策划                | 10   | 10   | 100.00% |
| 工艺美术品设计与制作          | 124  | 123  | 99.19%  |
| 游戏设计与制作             | 113  | 112  | 99.12%  |
| 室内装饰设计              | 111  | 110  | 99.10%  |
| 环境艺术设计              | 56   | 55   | 98.21%  |
| 影视多媒体技术             | 56   | 55   | 98.21%  |
| 珠宝首饰工艺及鉴定           | 53   | 52   | 98.11%  |
| 展示设计                | 99   | 97   | 97.98%  |
| 广告设计与制作（WPP 学院）     | 35   | 34   | 97.14%  |
| 产品造型设计              | 32   | 31   | 96.88%  |
| 艺术设计（时尚与工艺学院）       | 24   | 23   | 95.83%  |

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

### （三）未就业情况分析

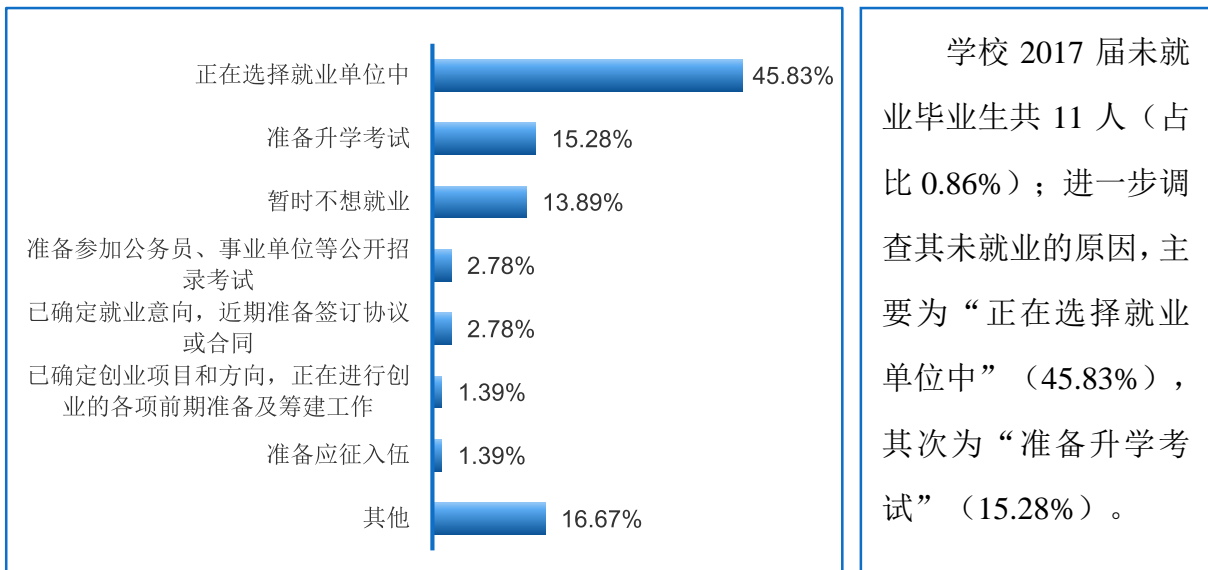


图 1-4 2017 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、就业流向<sup>1</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2017 届毕业生主要选择在上海市内就业（80.66%），服务地方经济发展；市外就业人数较多的地区为河南省（2.86%）和浙江省（2.64%）。

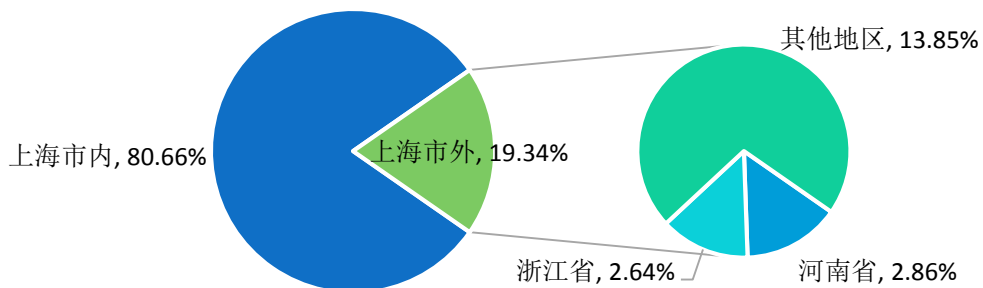


图 1-5 2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

<sup>1</sup>针对毕业去向为：签就业协议形式就业、自由职业就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

## （二）就业单位分布

学校 2017 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 81.21%；其次为三资企业（14.51%）和国有企业（3.19%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 38.75%），其次是 51-100 人（25.55%）和 101-200 人（8.80%）。

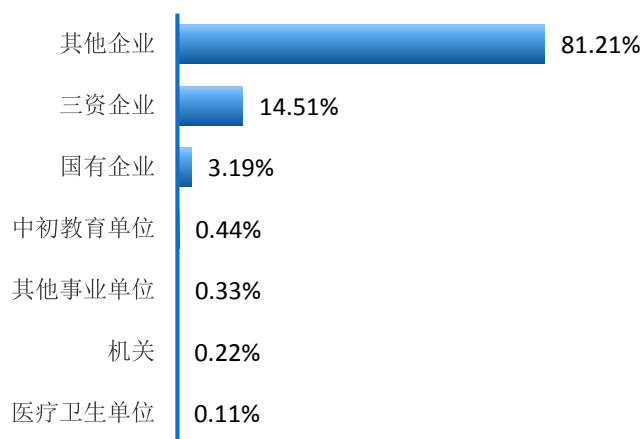


图 1-6 2017 届毕业生就业单位性质分布

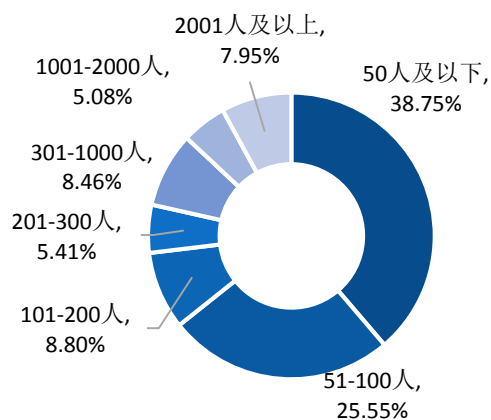


图 1-7 2017 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

就业单位规模数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）就业行业分布

2017 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（21.43%）、“文化、体育和娱乐业”（20.77%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.41%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

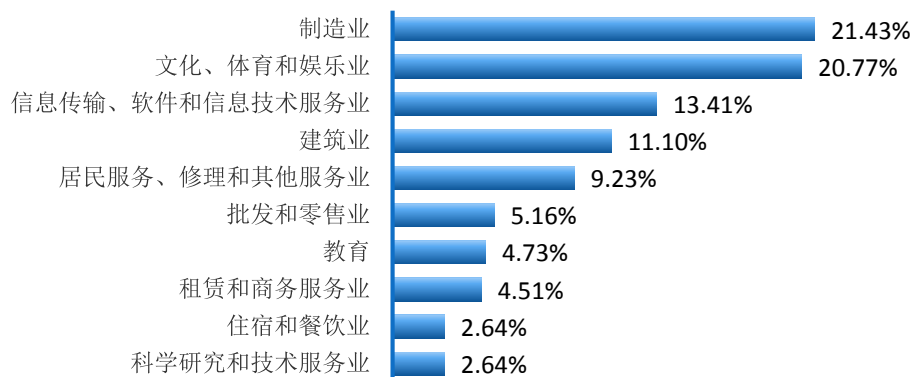


图 1-8 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

#### （四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“文学艺术工作人员”，占比为 83.52%；其次为“工程技术人员”（4.51%）。

表 1-5 2017 届毕业生就业职业分布

| 职业          | 占比     |
|-------------|--------|
| 文学艺术工作人员    | 83.52% |
| 工程技术人员      | 4.51%  |
| 其他专业技术人员    | 4.51%  |
| 办事人员和有关人员   | 2.97%  |
| 教学人员        | 2.31%  |
| 其他人员        | 0.88%  |
| 新闻出版和文化工作人员 | 0.66%  |
| 商业和服务业人员    | 0.55%  |
| 卫生专业技术人员    | 0.11%  |

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

#### 四、升学情况

2017 届毕业生中，有 52 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 4.06%；进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

**升学原因：**首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（48.10%），其次是“提升综合能力”（31.65%）；而因“对专业感兴趣、深入学习”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

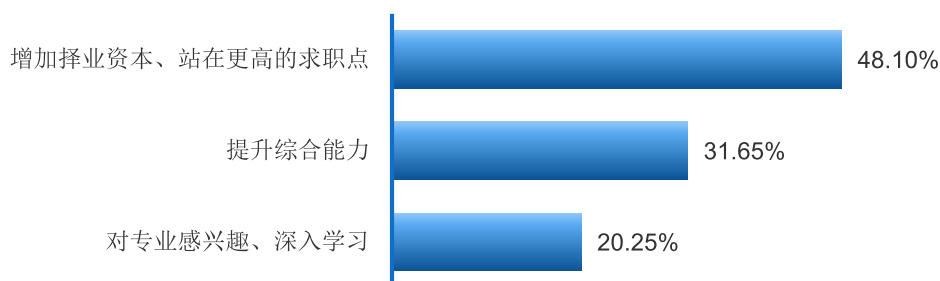


图 1-9 2017 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 69.23%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”和“考取难度低”。

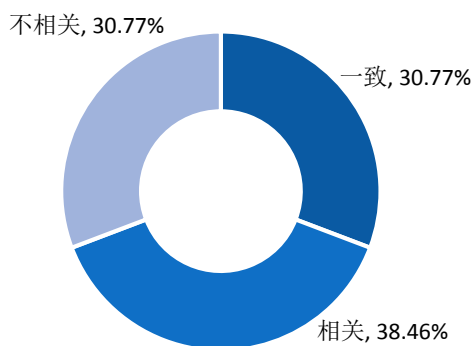


图 1-10 2017 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学录取结果满意度：**选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 39.74%， “比较满意”占比为 42.31%。

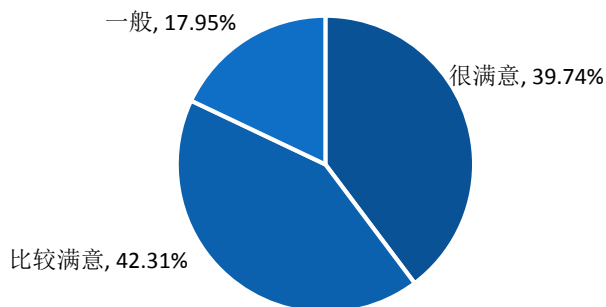


图 1-11 2017 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

学校 2017 届毕业生中，共有 84 人选择自主创业，创业率为 6.56%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

**创业行业及专业相关性：**2017 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”和“建筑业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 67.57%。

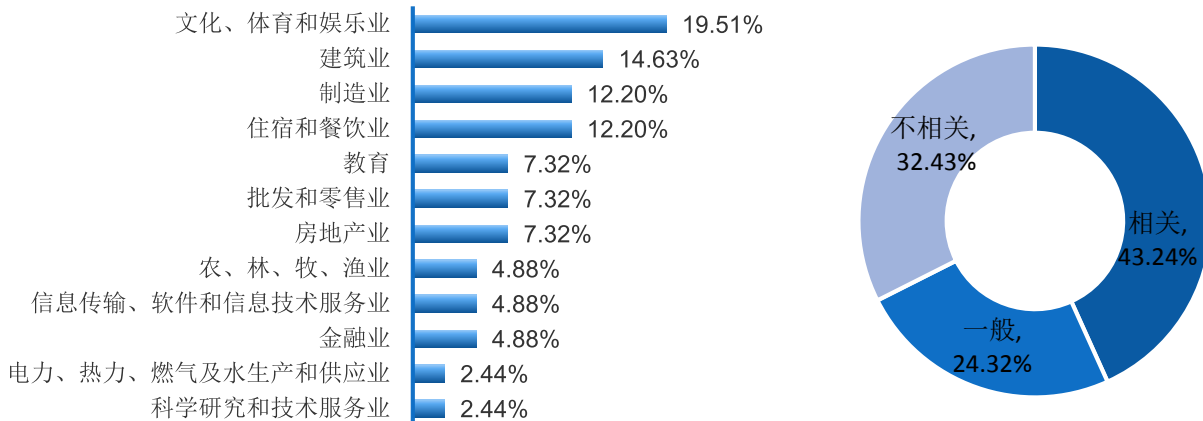


图 1-12 2017 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（69.23%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（66.67%）和“预期可能有更高收入”（38.46%）。

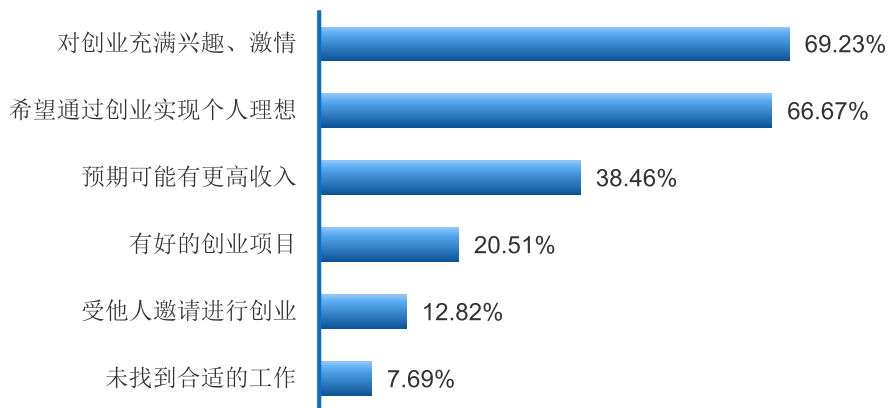


图 1-13 2017 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（45.00%），其次为“创新创业大赛”（37.50%）。

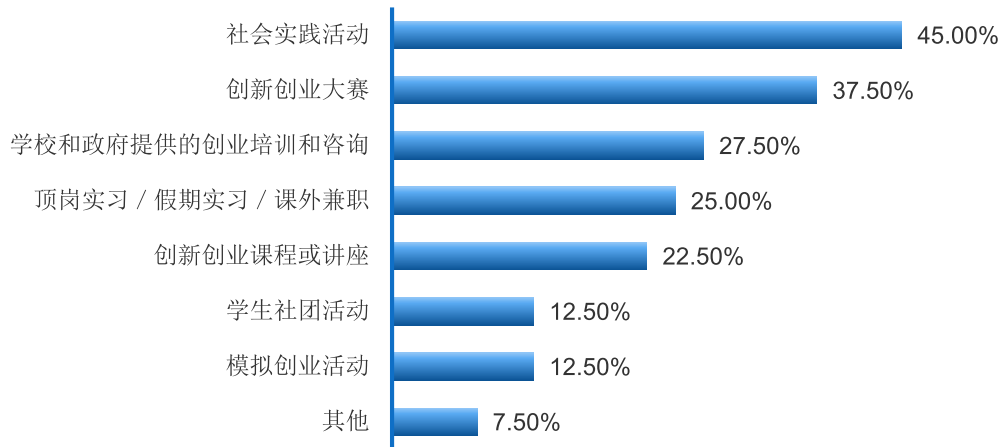


图 1-14 2017 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。



## 第二篇：学院就业创业工作举措

### 一、强化组织领导、全员化的保障机制使学生就业质量稳步上升

1、进一步整合校内资源，加强体系建设。制定了2017年毕业生就业工作实施细则，建立了毕业生就业工作考评机制，形成全员参与就业工作的格局。同时，加强了就业工作的标准化建设，逐步使就业工作流程标准化，包括学生协议书的发放、签约、报到证申请、进沪就业通知单打印的管理等一系列事务性工作采用标准化管理。

2、继续整合校外资源，加强平台建设。我们分层次、有针对性的开拓毕业生就业市场；加强了就业市场的维护与拓展，对学校和二级学院两个层次的资源进行整合，建立长期合作关系；积极瞄准地方区域经济，整合地方市场资源，拓展地方市场；积极整合校友资源库、友好合作单位资源库和新开辟就业单位资源库等三类资源库，加强了与用人单位的联系与沟通，搭建起毕业生与用人单位的桥梁。针对2017届毕业生学校邀请了286家单位共两场校园招聘会，用人单位提供的岗位2000多个。二是集中和个别推荐相结合，2017年共个别推荐毕业生近500多人次。尤其是对双困毕业生在个别推荐中不胜其烦直至就业，这些工作为我院毕业生顺利就业打下了良好基础。

### 二、提升水平，做好精准化服务，培养学生创新创业能力

1、加强对毕业生进行职业思想、职业观、创业意识教育等方面的宏观指导，加强创业教育，以创业带动就业。学院积极落实和宣传各项创业扶持政策，积极引导毕业生结合自己所学专业特色进行自主创业。广泛开展创业教育，积极开发创新创业类讲座。积极推广成熟的创业培训模式，鼓励毕业生参加创业培训和实训，提高创业能力。招生就业处组织毕业生参加上海市人保资源和社保局举办的创业资格培训，并获得合格证书。组织开展政策咨询、信息服务、开业指导、跟踪扶持等“一条龙”创业服务。

2、学院及时掌握毕业生动态，对就业有困难的毕业生加强联系，专职就业指导教师开展有针对性的个别辅导，在他们日常生活、求职、实习等各方面加强关心，将就业援助工作真正落到实处。在毕业生就业工作中，招生就业处突出“服务”两字，在日常工作中提高效率，科学规范准确地为毕业生做好各项基础性服务工作。

### **三、加强就业指导能力建设，完善就业工作保障体系，提升工作科学水平**

学院完善就业信息化服务，通过就业信息服务网搭建就业平台，并通过就业信息服务网，QQ群、微信等保持畅通信息渠道。同时开展求职技能辅导，邀请校外就业指导专家、用人单位的人力资源负责人等举办就业讲座，指导学生提高求职技巧，正确有效择业。提供就业救济，关心困难毕业生，配合嘉定区人保局为家庭经济困难和就业困难的毕业生申请就业创业求职补贴，引导毕业生增强就业信心，掌握择业策略。明确工作责任，规范工作程序，坚持就业政策公开、就业信息公开，自觉接受广大毕业生的监督。

### **四、健全毕业生就业创业状况反馈机制、坚持做好毕业生就业跟踪调研**

学院为了进一步做好毕业生就业工作，了解毕业生就业状况，特别邀请第三方新锦成数据有限公司针对2017届毕业生进行半年后就业质量状况调研，以及对毕业三年对2013届毕业生进行就业状况调研。

近年来我院就业工作坚持从社会需求出发，加强与企业的联系，做好市场调研。注重学生就业竞争力的培养，加强就业创业教育，不断提高人才综合素质。在工作中感觉还需进一步提高认识，将就业、创业教育融入专业教育之中，形成以创业带动就业，不断提高人才培养质量，逐步构建理论与实践并举、课堂与课外统筹、教师与学生互动的就业、创业服务体系。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作与自身职业期待的吻合情况和目前工作的满意度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和对毕业生的评价。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2017 届毕业生税前月均收入为 4806.37 元；月薪区间主要集中在 3501-5000 元（48.62%），其次为 2001-3500 元（19.72%）。

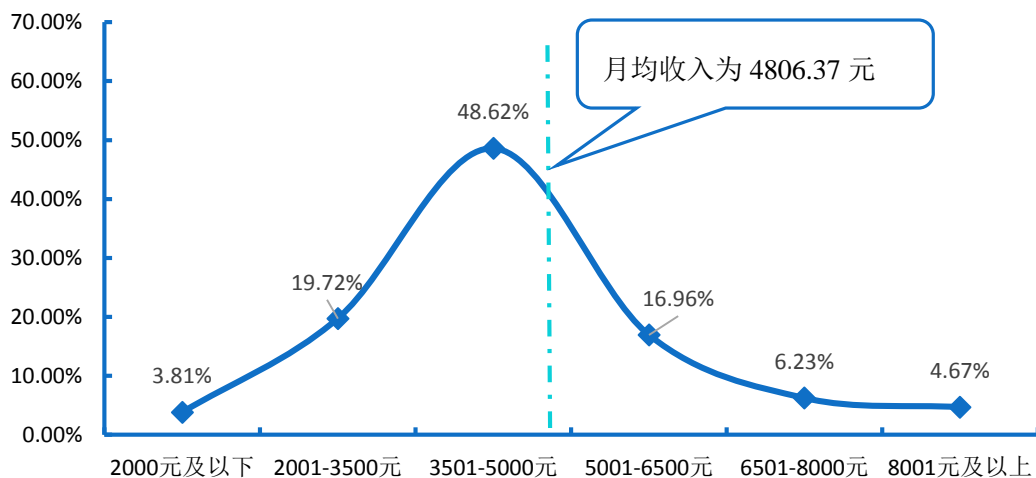


图 3-1 2017 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业月薪：**各专业月薪水平存在一定的差异，其中多媒体设计与制作（水晶石数字艺术学院）专业毕业生月均收入最高，为 5902.22 元，多媒体设计与制作（时尚与工艺学院）专业毕业生月均收入相对较低（3207.63 元）。

表 3-1 2017 届各专业毕业生月均收入分布

| 专业名称                | 月均收入（元/月） |
|---------------------|-----------|
| 多媒体设计与制作(水晶石数字艺术学院) | 5902.22   |
| 传媒策划                | 5700.00   |
| 广告设计与制作(WPP 学院)     | 5361.36   |
| 室内装饰设计              | 5309.09   |
| 艺术设计(时尚与工艺学院)       | 5253.85   |
| 艺术设计(视觉艺术学院)        | 5076.92   |
| 珠宝首饰工艺及鉴定           | 5020.37   |
| 交互媒体设计              | 5007.69   |
| 产品造型设计              | 4831.25   |
| 展示设计                | 4817.70   |
| 工业设计                | 4764.21   |
| 广告设计与制作(视觉艺术学院)     | 4679.83   |
| 电脑艺术设计              | 4666.79   |
| 时装设计                | 4555.77   |
| 环境艺术设计              | 4521.15   |
| 游戏设计与制作             | 4505.32   |
| 工艺美术品设计与制作          | 4439.43   |
| 影视多媒体技术             | 4414.81   |
| 装饰艺术设计              | 4338.46   |
| 艺术设计(数码艺术学院)        | 4016.67   |
| 多媒体设计与制作(时尚与工艺学院)   | 3207.63   |

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位及行业领域月薪：**在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5434.31 元；而在“其他企业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4539.73 元。在“建筑业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5087.50 元；而在“批发和零售业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4441.18 元。



图 3-2 2017 届毕业生主要就业单位（左图）及行业（右图）月均收入水平（单位：元）

注：1. 主要就业单位指样本人数≥20 人的就业单位。

2. 主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

3. 其他企业指除三资企业、国有企业、民营企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

**总体及各专业毕业生专业相关度：**学校 2017 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 77.72%；其中“很相关”占比为 19.77%，“比较相关”占比为 37.35%。可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

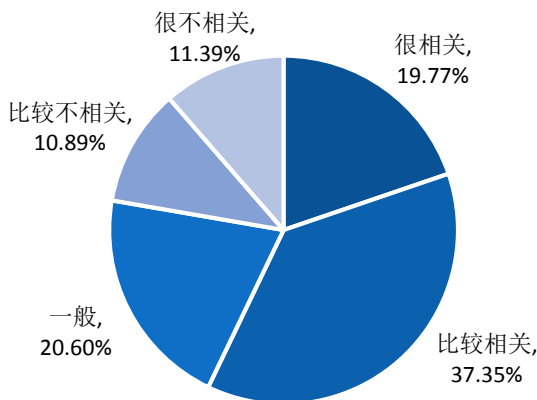


图 3-3 2017 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-2 2017 届各专业毕业生专业相关度分布

| 专业                      | 很相关    | 比较相<br>关 | 一般     | 比较不<br>相关 | 很不相<br>关 | 相关度    |
|-------------------------|--------|----------|--------|-----------|----------|--------|
| 广告设计与制作(WPP 学院)         | 36.36% | 59.09%   | 0.00%  | 4.55%     | 0.00%    | 95.45% |
| 室内装饰设计                  | 33.33% | 41.67%   | 16.67% | 2.08%     | 6.25%    | 91.67% |
| 影视多媒体技术                 | 32.14% | 32.14%   | 25.00% | 10.71%    | 0.00%    | 89.29% |
| 多媒体设计与制作(水晶石数字艺术<br>学院) | 28.89% | 44.44%   | 11.11% | 8.89%     | 6.67%    | 84.44% |
| 广告设计与制作(视觉艺术学院)         | 19.12% | 36.76%   | 25.00% | 10.29%    | 8.82%    | 80.88% |
| 工业设计                    | 6.67%  | 40.00%   | 33.33% | 13.33%    | 6.67%    | 80.00% |
| 游戏设计与制作                 | 14.29% | 38.78%   | 26.53% | 8.16%     | 12.24%   | 79.59% |
| 展示设计                    | 21.05% | 39.47%   | 18.42% | 18.42%    | 2.63%    | 78.95% |
| 艺术设计(视觉艺术学院)            | 14.29% | 35.71%   | 28.57% | 7.14%     | 14.29%   | 78.57% |
| 交互媒体设计                  | 0.00%  | 42.86%   | 35.71% | 14.29%    | 7.14%    | 78.57% |
| 电脑艺术设计                  | 8.82%  | 44.12%   | 23.53% | 14.71%    | 8.82%    | 76.47% |
| 装饰艺术设计                  | 11.11% | 33.33%   | 29.63% | 11.11%    | 14.81%   | 74.07% |
| 工艺美术品设计与制作              | 19.67% | 40.98%   | 9.84%  | 16.39%    | 13.11%   | 70.49% |
| 珠宝首饰工艺及鉴定               | 22.22% | 18.52%   | 29.63% | 7.41%     | 22.22%   | 70.37% |
| 环境艺术设计                  | 18.52% | 33.33%   | 18.52% | 14.81%    | 14.81%   | 70.37% |
| 时装设计                    | 3.85%  | 30.77%   | 30.77% | 7.69%     | 26.92%   | 65.38% |
| 艺术设计(时尚与工艺学院)           | 35.71% | 21.43%   | 7.14%  | 14.29%    | 21.43%   | 64.29% |
| 产品造型设计                  | 6.25%  | 25.00%   | 25.00% | 6.25%     | 37.50%   | 56.25% |
| 艺术设计(数码艺术学院)            | 18.18% | 18.18%   | 9.09%  | 18.18%    | 36.36%   | 45.45% |

注：1. 专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2. 多媒体设计与制作(时尚与工艺学院)等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（33.33%）和“想找相关工作，但是机会太少”（24.81%）。

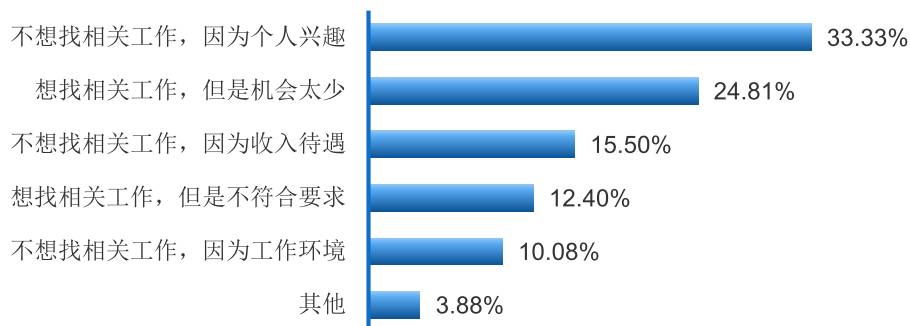


图 3-4 2017 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、职业期待吻合度

2017 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.61%，其中“很符合”所占比例为 15.27%，“比较符合”所占比例为 42.62%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

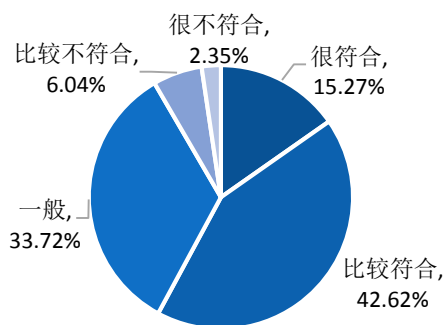


图 3-5 2017 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、工作满意度

学校 2017 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.99%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 97.15%。从均值来看，均处于 3.41 分及以上（5 分制），处于“一般满意”水平；可见毕业生对初入职场的工作和岗位等方面均比较认同。

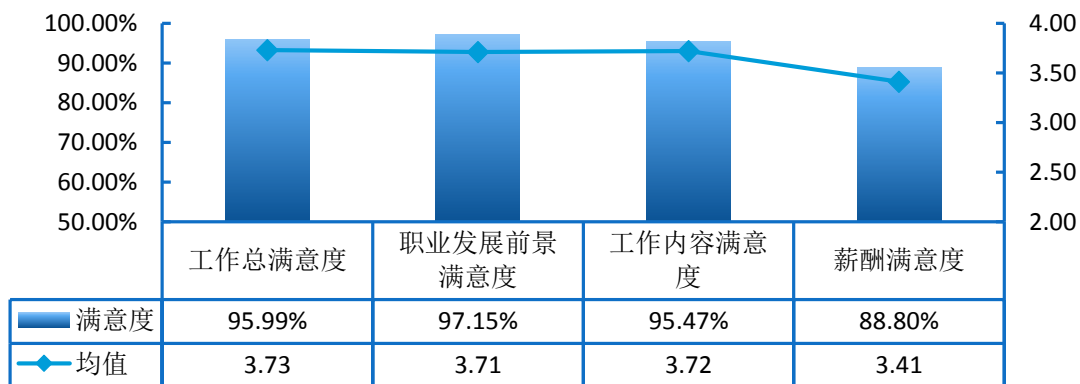


图 3-6 2017 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**96.43%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或满意；其中评价为“很满意”的占比相对较高，为59.66%。

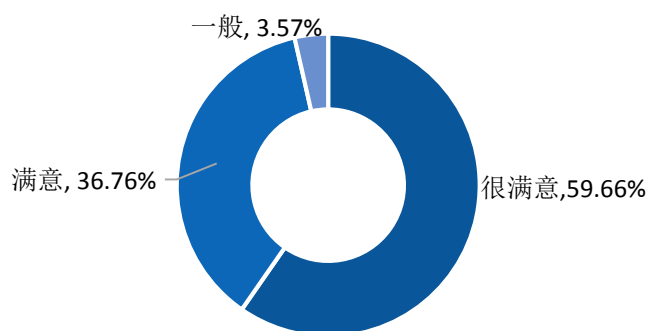


图 3-7 用人单位对 2017 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生的评价：**用人单位对毕业生“团队协作能力”、“综合素质”评价较高，评价为“好”的占比均在 72.00% 以上。

表 3-3 用人单位对 2017 届毕业生的评价

| 评价项目                | 好      | 较好     | 一般     |
|---------------------|--------|--------|--------|
| 团队协作能力（发挥团队合作的精神）   | 73.11% | 22.90% | 3.99%  |
| 综合素质（德、能、专业兼备）      | 72.06% | 25.00% | 2.94%  |
| 思想道德素质（遵纪守法、服从管理）   | 69.12% | 25.00% | 5.88%  |
| 专业素质（理论联系实际的能力）     | 69.12% | 21.64% | 9.24%  |
| 组织管理能力（具现代管理的知识和能力） | 68.70% | 23.74% | 7.56%  |
| 工作态度（热爱本职工作、能吃苦耐劳）  | 67.44% | 23.53% | 9.03%  |
| 后期发展预测（发展潜力）        | 66.81% | 22.27% | 10.92% |
| 计算机应用水平（计算机的应用能力）   | 60.50% | 30.46% | 9.03%  |
| 适应能力（适应工作环境和工作内容）   | 60.08% | 29.62% | 10.29% |
| 人际沟通能力（协调人际关系的能力）   | 52.94% | 39.08% | 7.98%  |
| 外语水平（英语知识和语言运用的能力）  | 25.00% | 44.96% | 27.94% |

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。



## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生初次就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在 98.00% 以上；其中 2017 届毕业生初次就业率与去年同期基本持平。表明学校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

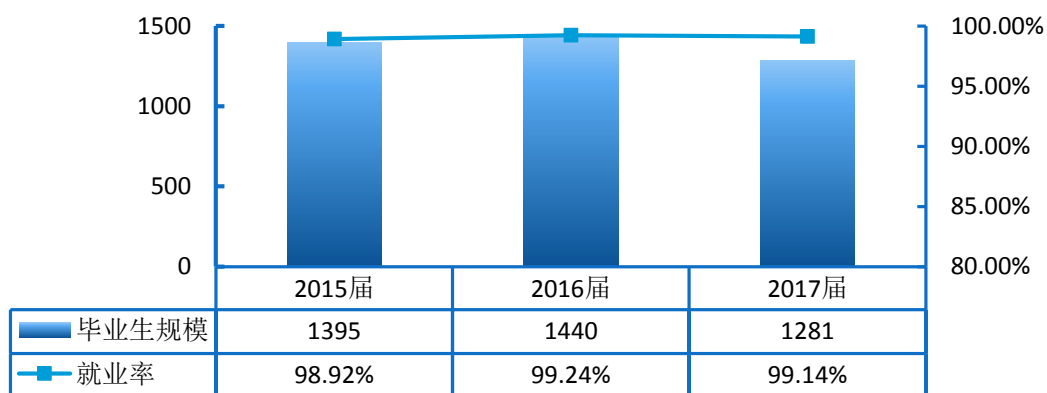


图 4-1 2015-2017 届毕业生规模及初次就业率分布（规模单位：人）

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

### 二、单位就业成为主流，灵活就业、继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要去向选择；近两届毕业生单位就业人数占比均达到 71.00% 以上；2017 届灵活就业人数占比达到 23.34%，较 2016 届增加了 16.74 个百分点。说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近两届毕业生升学比例维持在 3.00% 以上，且呈现稳中有升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

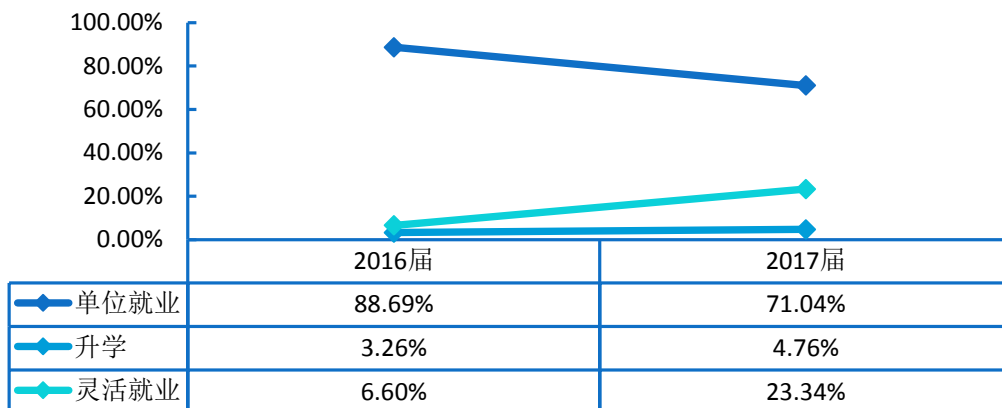


图 4-2 2016-2017 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业和其他录用形式就业；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

### 三、市内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学校近三届毕业生上海市内就业比例均处于 80.00% 以上，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

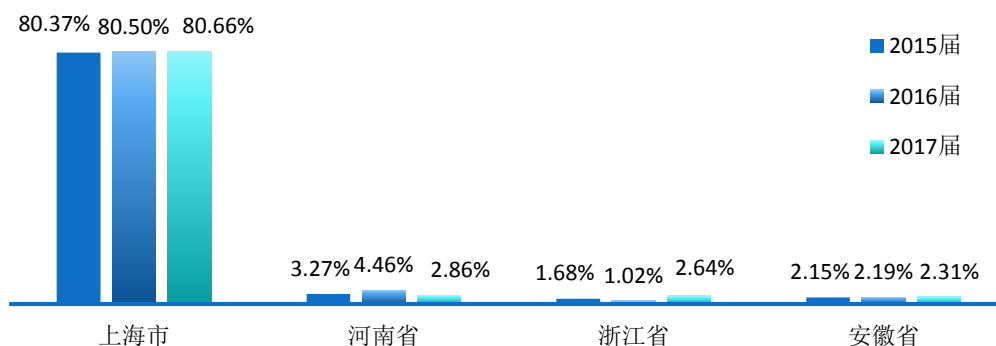


图 4-3 2015-2017 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

## 四、行业分布优势突出，制造业占比增长

制造业、文化/体育和娱乐业、信息传输/软件和信息技术服务业为毕业生三大行业流向；其中制造业为2017届毕业生首要选择，占比处于21.00%以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相符。此外，普及发展“互联网+”等高新技术产业，在一定程度上影响了学校毕业生行业选择；近三年，文化/体育和娱乐业、建筑业就业的毕业生人数呈减少趋势，从事制造业、信息传输/软件和信息技术服务业的人数略有增多。

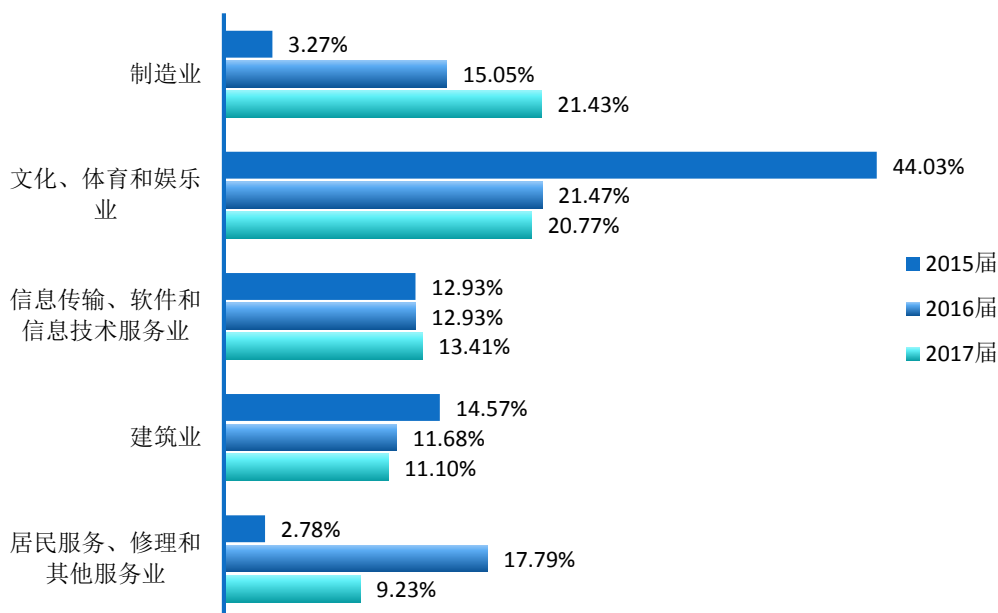


图 4-4 2015-2017 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

## 五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业（其他企业、三资企业和国有企业）为历届毕业生就业主战场；其中其他企业占比均在77.00%以上，以民营企业为主要单位流向。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

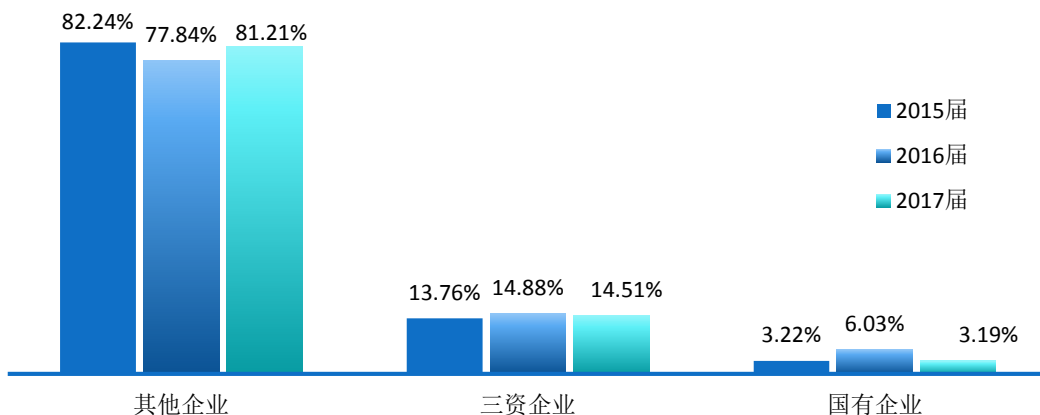


图 4-5 2015-2017 届毕业生就业单位对比分析

注：1. 图中为毕业生就业比例前三的单位类型。

2. 其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：上报上海市学生事务中心数据。

## 六、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托上海市地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2017 届毕业生的月均收入上涨 723.84 元，薪酬水平上浮 17.73 个百分点；与 2016 届相比，2017 届毕业生的月均收入上涨 47.94 元，薪酬水平上浮 1.01 个百分点。

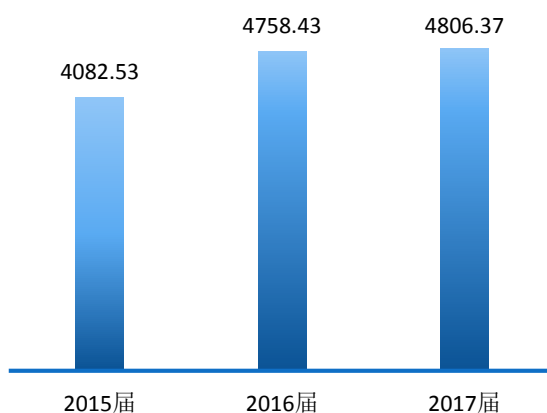


图 4-6 2015-2017 届毕业生月均收入分布（月薪单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价、对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度等内容很有必要。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2017 届毕业生对母校的满意度为 96.50%，总体满意度较高。61.36%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，33.22%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 5.42%的毕业生表示不愿意推荐母校。

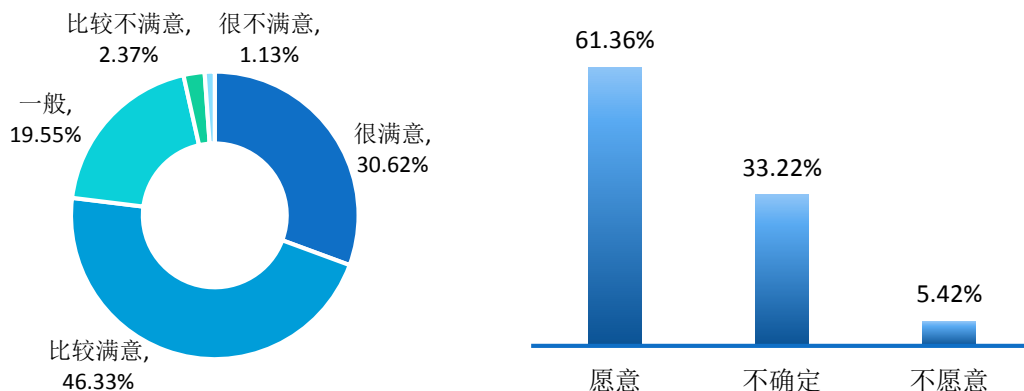


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。  
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度：**2017 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 95.70%，均值为 3.94 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

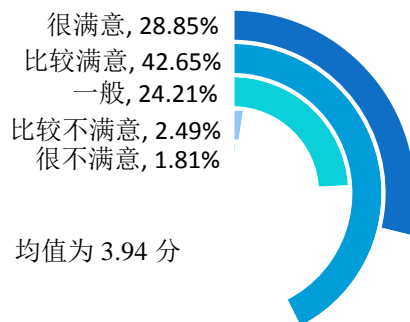


图 5-2 2017 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，94.80%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.87 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

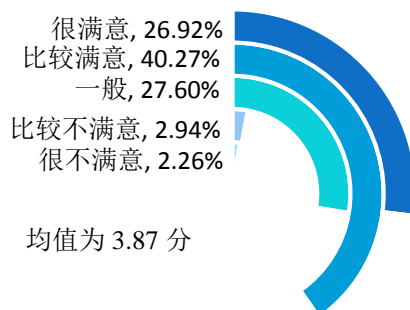


图 5-3 2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**2017 届毕业生对任课教师总体的满意度为 96.50%，均值为 4.04 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 97.09%；对任课教师教学水平的满意度为 96.27%；对与学生课外沟通交流的满意度为 95.91%。

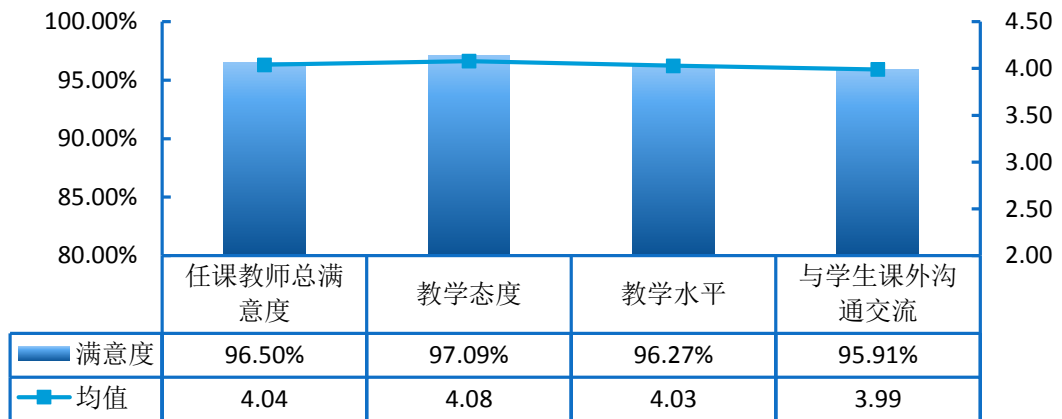


图 5-4 2017 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作能力的满足度：**对于目前工作需求而言，学校 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、倾听理解、逻辑推理、信息搜集与获取、技术设计、情绪感知、阅读理解、选择教学/学习方法、发现和解决复杂问题。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 86.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中阅读理解和团队协作的满足度相对较高，分别为 96.25% 和 95.31%。

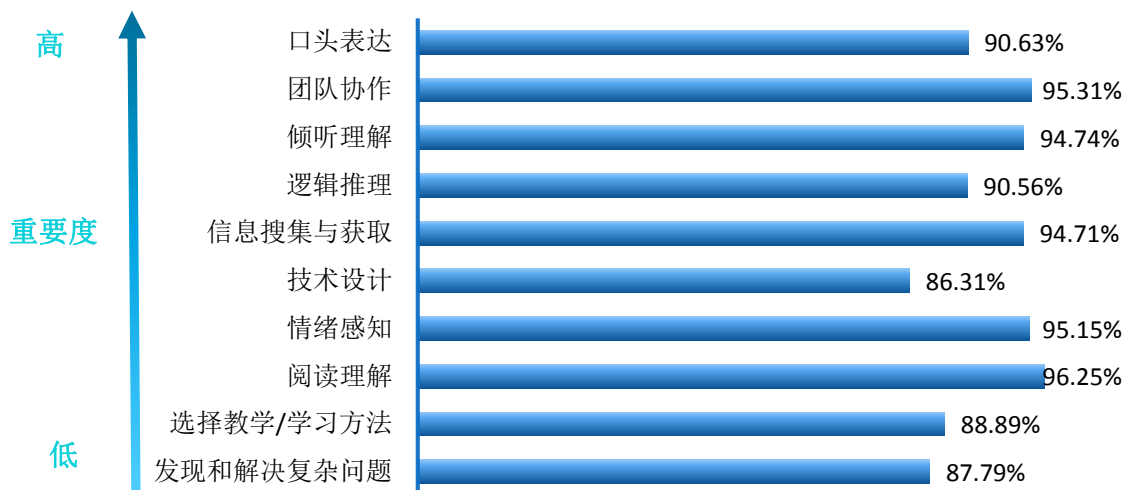


图 5-5 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2017届毕业生对母校的满意度达到96.50%,61.36%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;毕业生对母校教育教学的总体满意度为95.70%,对母校实践教学环节的满意度为94.80%;毕业生对任课教师各方面的满意度均在95.00%以上。与此同时,毕业生对母校人才培养也提出自己的建议:毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”和“毕业实习”;除实践教学以外,毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”。用人单位对学校毕业生团队协作能力和综合素质给予了充分肯定,但同时也希望学校学生能够加强人际沟通能力,提高外语水平。因此,学校将进一步发挥办学优势,确立“能力本位”的素质教育理念。首先,把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点,在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设,推进素质教育,突出创新和实践,提高课堂教学的质量;其次,学校继续深入探索人才培养的校企合作机制,建立创新创业基地和实践教学平台,更加突出理论联系实际,培养学生的实际工作能力;第三,继续支持软硬件设施建设,完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容,更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校2017届毕业生各专业的就业情况:各专业就业率均在95.00%以上。其中,广告设计与制作(视觉艺术学院)、时装设计等11个专业的就业率达到100.00%。此外,学校2017届产品造型设计和艺术设计(数码艺术学院)专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于60.00%以下。

就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度;毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据,结合学科发展需求,合理配置教学资源,构建布局合理、可持续



发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

### 三、对就业创业服务体系的影响

#### (一) 对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 89.00%以上，其中“职业咨询与辅导”（97.16%）、“生涯规划/就业指导课”（96.87%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

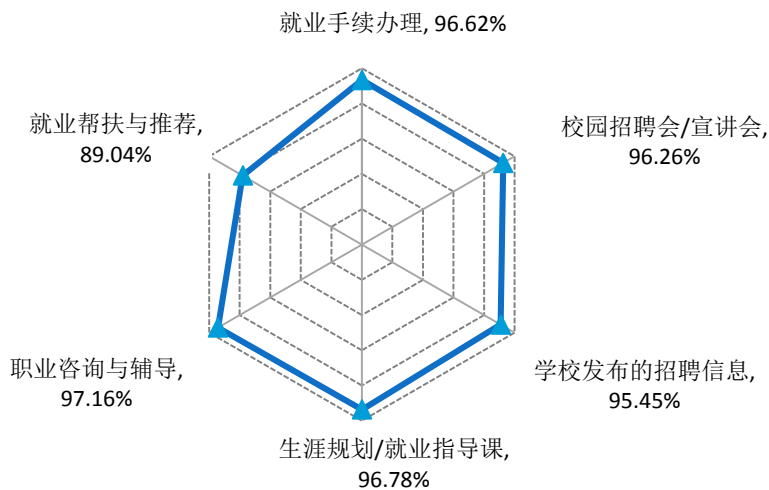


图 5-6 2017 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 92.00%以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 98.75%。

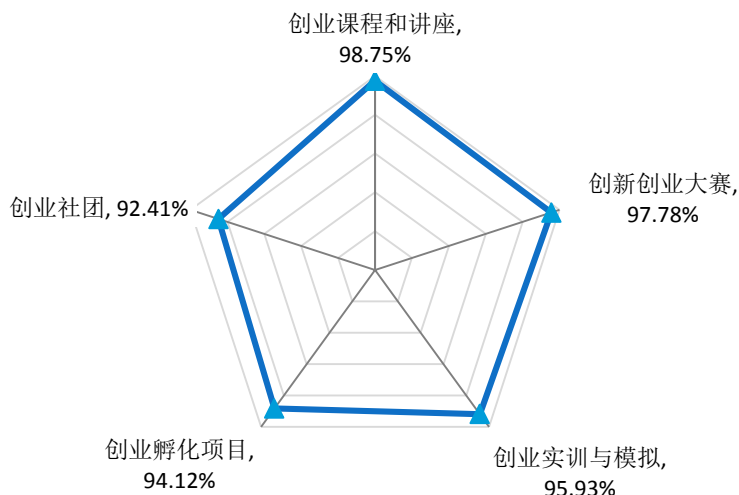


图 5-7 2017 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对学校就业服务工作的满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度为 100.00%；其中 55.88% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，38.45% 的用人单位对学院就业工作表示“满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

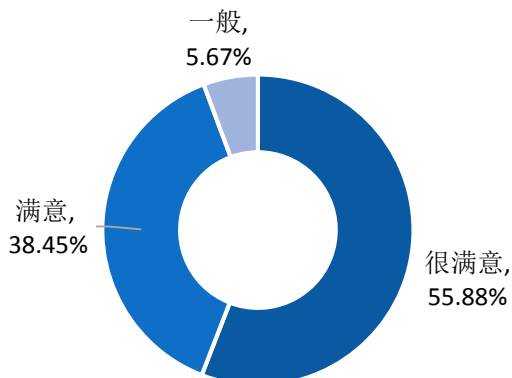


图 5-8 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

## (二) 就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 89.00% 以上，对各

项创业教育/指导服务的满意度均在 92.00% 以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

# 上海工艺美术职业学院

上海工艺美术职业学院招生就业处 编