



陕西国防工业职业技术学院  
SHAANXI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

2019 年毕业生就业

# 质量报告

二〇一九年十二月



# 目 录

引 言.....	I
1 2019 届毕业生基本情况.....	1
1.1 毕业生规模.....	1
1.2 毕业生结构.....	2
1.2.1 毕业生专业结构.....	2
1.2.2 毕业生生源结构.....	4
2 毕业生就业情况.....	6
2.1 就业岗位供需情况.....	6
2.2 毕业生总体就业情况.....	6
2.3 毕业生分专业就业情况.....	7
2.4 毕业生专升本情况.....	10
2.5 毕业生就业情况分析.....	12
2.5.1 毕业生就业地区分布.....	12
2.5.2 毕业生就业单位性质.....	14
2.5.3 毕业生就业行业分布.....	15
2.5.4 毕业生就业职位类别.....	15
2.5.5 毕业生就业主要单位.....	16
2.5.6 困难群体毕业生就业情况.....	17
2.5.7 未就业毕业生后续情况及分析.....	18
3 用人单位回访和毕业生调查.....	20
3.1 用人单位回访情况.....	20
3.1.1 对毕业生的总体评价.....	20
3.1.2 对毕业生综合素质评价.....	20
3.1.3 对毕业生专业素质评价.....	21
3.1.4 毕业生薪资情况.....	22
3.2 毕业生回访调查.....	22
3.2.1 对当前工作满意度调查.....	22

3.2.2	对学校就业工作满意度调查 .....	23
3.2.3	求职主要途径 .....	23
3.2.4	专业对口率 .....	24
4	毕业生就业工作措施与指导服务 .....	25
4.1	高度重视，切实做好就业创业“一把手工程” .....	25
4.2	明确分工，强力推进就业创业工作 .....	26
4.3	加强指导，帮助毕业生树立正确的就业观 .....	27
4.4	多重调研，切实对接学生就业创业期望 .....	28
4.5	主动出击，继续深入拓展就业市场 .....	28
4.6	畅通渠道，提高信息化手段利用水平 .....	29
4.7	密切关注，如实掌握学生就业动态 .....	30
4.8	活动载体，强化创业教育实践 .....	31
4.9	重点帮扶，确保困难毕业生不掉队 .....	31
4.10	跟踪回访，助力人才培养体系 .....	33
5	对教育教学反馈 .....	34
5.1	对招生与教学的反馈 .....	34
5.2	对教育工作的反馈 .....	35
6	发展趋势分析 .....	37
6.1	毕业生总量发展趋势 .....	37
6.2	学生就业区域趋势分析 .....	37
6.3	就业单位性质变化趋势 .....	39
6.4	就业单位行业变化趋势 .....	40
6.5	工作职业类别变化趋势 .....	41
	结束语 .....	43

## 引言

陕西国防工业职业技术学院 1958 年建校，是一所由陕西省人民政府举办的全日制普通高等学校，也是国家“一五”期间 44 项国防科技工业配套项目建设院校。学院先后隶属中国第三、第五机械工业部，中国兵器工业部，中国兵器工业总公司，是国家国防科工委重点支持院校。1999 年学院划转陕西省管理，2001 年升格为全日制普通高等职业院校，是中国兵器工业集团、国家国防科工局与陕西省“省部共建”院校，陕西国防工业职教集团牵头单位，中国航天科技教育联盟副理事长单位。建校以来，学院立足陕西，面向国防，为我国国防科技工业和经济社会发展培养了大量创新型高素质技术技能人才，学子遍布全国十二大军工集团。

学院面向省内外招生，开设涵盖装备制造、电子信息、生化与药品等 11 大类 57 个专业，其中国家示范建设重点专业 4 个、省级 4 个，中央财政支持专业 2 个，全国职业院校类示范专业 2 个，陕西省高校“一流专业”14 个、综合改革专业 6 个，形成了以机电一体化技术专业群、软件技术专业群为引领，以军工电子、能源动力、军工特能材料等为支撑的专业群协同发展格局。

建校 60 年来，学院秉承“厚德重能，励学敦行”的校训和“勤奋、严谨、求实、创新”的校风，积极践行“忠、博、武、毅”的国防职教精神，为国家兵器、航空、航天、船舶、核工业等军工企事业单位和机械、电子、化工、能源、建筑、计算机、经贸等行业培养了 8.7 万余名优秀毕业生，涌现出了著名弹药专家、具有世界影响力的科学

家、长江学者特聘教授、全国五一劳动奖章获得者、省级劳动模范以及辽宁工匠、四川工匠、西安工匠等军工行业领军人才和高素质军工特质技术技能人才，为祖国发展做出了卓越贡献。

学校始终坚持“以育人为本位，教学为中心，就业为导向，服务经济社会发展”的办学理念和“服务学生、服务社会”的办学宗旨。2019届就业工作全面落实“一把手工程”和“全员就业责任制”，建立了“领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与”的四级联动工作机制；严格贯彻落实就业工作目标责任制，形成了“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的毕业生就业工作格局；积极挖掘省内外资源，开拓就业市场，拓展就业新领域；推进信息化建设，搭建就业服务平台，完善就业指导与服务体系；积极研判形势，落实国家各类政策；健全就业工作预警机制，促进就业与招生、培养工作的联动，增强就业竞争力。

经过全校师生共同努力，我校圆满地完成了2019届4308名毕业生就业工作，经教育厅审核，通过各种途径实现就业人数为4108人，初次就业率95.36%，完成了2019年就业工作的目标任务。其中，建档立卡家庭经济困难毕业生人数为405人，具备就业能力的均实现就业；53名深度贫困地区家庭经济困难、17名少数民族和4名残疾毕业生均实现100%就业。

## 1 2019 届毕业生基本情况

### 1.1 毕业生规模

我校 2019 届毕业生共计 4308 人,其中男生 3394 人,占比 78.78%,女生 914 人,占比 21.22%。其中三年制毕业生合计 3876 人,占比 89.97%,五年制 432 人,占比 10.03%。2019 届毕业生二级学院分布情况如表 1-1 所示。

表1-1 2019 届毕业生二级学院分布

二级学院	性别		合计人数
	男	女	
<b>电子工程学院</b>	<b>257</b>	<b>95</b>	<b>352</b>
三年制	231	76	307
五年制	26	19	45
<b>化学工程学院</b>	<b>142</b>	<b>50</b>	<b>192</b>
三年制	79	42	121
五年制	63	8	71
<b>机电工程学院</b>	<b>506</b>	<b>22</b>	<b>528</b>
三年制	421	18	439
五年制	85	4	89
<b>机械工程学院</b>	<b>679</b>	<b>24</b>	<b>703</b>
三年制	564	23	587
五年制	115	1	116
<b>计算机与软件学院</b>	<b>397</b>	<b>100</b>	<b>497</b>
三年制	397	100	497
<b>建筑与热能工程学院</b>	<b>275</b>	<b>67</b>	<b>342</b>
三年制	264	66	330
五年制	11	1	12



经济管理学院	<b>213</b>	<b>467</b>	<b>680</b>
三年制	193	446	639
五年制	20	21	41
汽车工程学院	<b>361</b>	<b>37</b>	<b>398</b>
三年制	361	37	398
数控工程学院	<b>537</b>	<b>23</b>	<b>560</b>
三年制	483	19	502
五年制	54	4	58
艺术学院	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>56</b>
三年制	27	29	56
<b>总计</b>			<b>4308</b>

## 1.2 毕业生结构

### 1.2.1 毕业生专业结构

我校 2019 届毕业生覆盖装备制造、电子信息、土木建筑、财经商贸、公共管理与服务、能源动力与材料、生物与化工等 9 个专业大类，43 个专业，具体专业分布情况见表 1-2。

表1-2 2019 届毕业生专业分布

专业大类	专业	人数
财经商贸大类	财务管理	22
	电子商务	141
	会计	221
	连锁经营管理	27
	汽车营销与服务	33
	市场营销	38
	物流管理	128
	小计	<b>610</b>



电子信息大类	电子信息工程技术	171
	计算机网络技术	232
	软件技术	231
	数字媒体应用技术	56
	微电子技术	16
	物联网应用技术	12
	移动通信技术	13
	应用电子技术	165
	云计算技术与应用	9
	<b>小计</b>	<b>905</b>
公共管理与服务大类	老年服务与管理	38
	人力资源管理	43
	社区管理与服务	22
	<b>小计</b>	<b>103</b>
交通运输大类	道路桥梁工程技术	82
	<b>小计</b>	<b>82</b>
能源动力与材料大类	电厂热能动力装置	35
	供用电技术	37
	<b>小计</b>	<b>72</b>
生物与化工大类	精细化工技术	30
	石油化工技术	43
	应用化工技术	92
	<b>小计</b>	<b>165</b>
食品药品与粮食大类	药品生产技术	27
	<b>小计</b>	<b>27</b>
土木建筑大类	工程造价	168
	供热通风与空调工程技术	16
	建筑工程技术	41
	<b>小计</b>	<b>225</b>

装备制造大类	电气自动化技术	101
	飞行器制造技术	14
	焊接技术与自动化	32
	机电一体化技术	390
	机械产品检测检验技术	63
	机械设计与制造	391
	机械制造与自动化	626
	理化测试与质检技术	25
	模具设计与制造	29
	汽车电子技术	32
	汽车检测与维修技术	211
	汽车制造与装配技术	46
	数控技术	140
	新能源汽车技术	19
小计	<b>2119</b>	
<b>总计</b>	<b>4308</b>	

### 1.2.2 毕业生生源结构

#### (1) 按生源所在地统计

2019 届毕业生生源地以陕西生源为主体，共有 4074 人，占 94.57%，以甘肃、山西、四川、青海、宁夏等 13 个省份为补充，生源结构情况如表 1-3 所示。

表1-3 2019 届毕业生生源结构

生源地	毕业生人数
陕西	4074
甘肃	74
山西	54
青海	28
宁夏	25

四川	18
河南	16
辽宁	7
黑龙江	4
新疆	3
河北	2
海南	1
山东	1
重庆	1
<b>总计</b>	<b>4308</b>

## (2) 按城乡生源统计

2019 届毕业生生源中，农村生源 3564 人，占总数的 82.73%，城镇生源 744 人，占总数的 17.27%。2019 届毕业生城乡生源统计情况如图 1-1 所示。

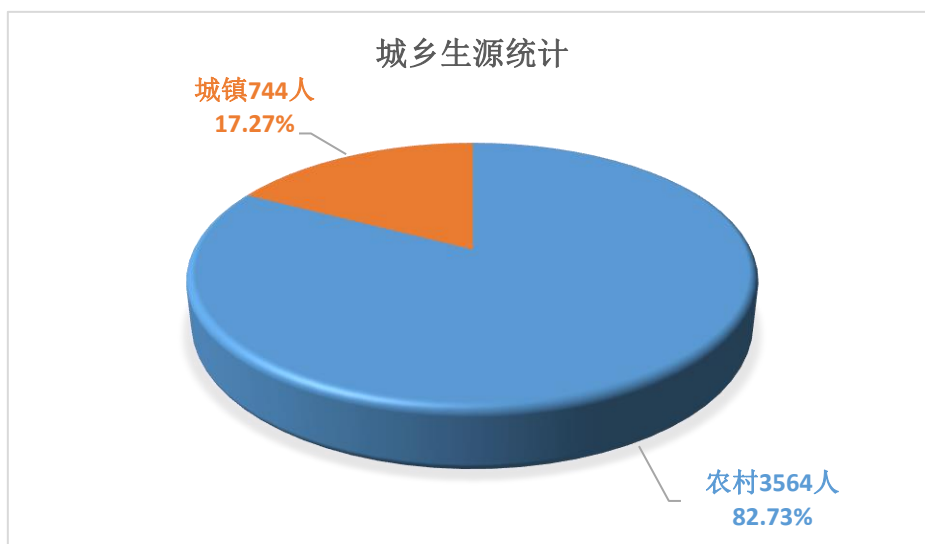


图 1-1 毕业生城乡生源分布

## 2 毕业生就业情况

我校 2019 届毕业生总数为 4308 人，经教育厅审核，就业人数为 4108 人，初次就业率 95.36%，较 2018 届毕业生就业率略有提升。

### 2.1 就业岗位供需情况

学院积极建立校企合作、校地合作平台，深化校企合作模式，定期举办校内“供需见面，双向选择”各类招聘会，与国内 600 余家大中型企事业单位建立了长期稳固的用人合作关系，同时发挥各地校友资源优势，不断拓展就业的新渠道，构建了遍布全国的毕业生就业网络。

我校全年累计举办校内宣讲会 213 场次，举办大型招聘会 1 次，参会单位 185 家，举办各类中小型专场招聘会 186 场次。各企业来校组织开展招聘活动，全年累计提供就业岗位 15000 余个，供需比达到 3.5:1。此外，还积极组织毕业生参加省教育厅组织的联盟招聘活动和周边人才市场的招聘活动，进一步为毕业生提供更多岗位选择。

### 2.2 毕业生总体就业情况

我校 2019 届毕业生就业人数共计 4108 人，其中通过与用人单位签订就业协议书、劳动合同、录用函等方式落实就业共计 3843 人，专升本升学 250 人，自主创业 9 人，5 人参加西部计划，1 人应征入伍。表 2-1 所示 2019 届毕业生就业去向情况统计。

表 2-1 2019 届毕业生就业去向统计

序号	就业落实方式	毕业生数/人	百分比
1	签就业协议形式就业	3375	78.34%
2	其他录用形式就业	415	9.63%
3	升学	250	5.80%
4	签劳动合同形式就业	53	1.23%
5	自主创业	9	0.21%
6	国家基层项目（西部计划）	5	0.12%
7	应征义务兵	1	0.02%
8	待就业	200	4.64%
总 计		<b>4308</b>	<b>100%</b>

### 2.3 毕业生分专业就业情况

2019 届毕业生就业率为 100% 的专业有飞行器制造技术、焊接技术与自动化、精细化工技术、老年服务与管理、模具设计与制造、云计算技术与应用、石油化工技术等 11 个，各二级学院、专业具体就业情况见表 2-2。

表 2-2 2019 届毕业生分专业就业情况

学院	专业名称	专业人数	就业人数	就业率
电子工程学院	电子信息工程技术	171	164	95.91%
	微电子技术	16	16	100.00%
	应用电子技术	165	157	95.15%
小计		<b>352</b>	<b>337</b>	<b>95.74%</b>
化学工程学院	精细化工技术	30	30	100.00%

	石油化工技术	43	43	100.00%
	药品生产技术	27	27	100.00%
	应用化工技术	92	89	96.74%
	<b>小计</b>	<b>192</b>	<b>189</b>	<b>98.44%</b>
机电工程学院	电气自动化技术	101	95	94.06%
	供用电技术	37	35	94.59%
	机电一体化技术	390	371	95.13%
	<b>小计</b>	<b>528</b>	<b>501</b>	<b>94.89%</b>
机械工程学院	飞行器制造技术	14	14	100.00%
	机械产品检测检验技术	63	61	96.83%
	机械制造与自动化	626	604	96.49%
	<b>小计</b>	<b>703</b>	<b>679</b>	<b>96.59%</b>
计算机与软件学院	计算机网络技术	232	221	95.26%
	软件技术	231	221	95.67%
	物联网应用技术	12	12	100.00%
	移动通信技术	13	12	92.31%
	云计算技术与应用	9	9	100.00%
	<b>小计</b>	<b>497</b>	<b>475</b>	<b>95.57%</b>
建筑与热能工程学院	道路桥梁工程技术	82	78	95.12%
	电厂热能动力装置	35	34	97.14%
	工程造价	168	163	97.02%
	供热通风与空调工程技术	16	15	93.75%
	建筑工程技术	41	38	92.68%
	<b>小计</b>	<b>342</b>	<b>328</b>	<b>95.91%</b>
经济管理学院	财务管理	22	20	90.91%

	电子商务	141	132	93.62%
	会计	221	206	93.21%
	老年服务与管理	38	38	100.00%
	连锁经营管理	27	25	92.59%
	人力资源管理	43	40	93.02%
	社区管理与服务	22	22	100.00%
	市场营销	38	35	92.11%
	物流管理	128	118	92.19%
	<b>小计</b>	<b>680</b>	<b>636</b>	<b>93.53%</b>
汽车工程学院	焊接技术与自动化	32	32	100.00%
	理化测试与质检技术	25	24	96.00%
	汽车电子技术	32	29	90.63%
	汽车检测与维修技术	211	202	95.73%
	汽车营销与服务	33	31	93.94%
	汽车制造与装配技术	46	42	91.30%
	新能源汽车技术	19	18	94.74%
	<b>小计</b>	<b>398</b>	<b>378</b>	<b>94.97%</b>
数控工程学院	机械设计与制造	391	370	94.63%
	模具设计与制造	29	29	100.00%
	数控技术	140	133	95.00%
	<b>小计</b>	<b>560</b>	<b>532</b>	<b>95.00%</b>
艺术学院	数字媒体应用技术	56	53	94.64%
	<b>小计</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>94.64%</b>
<b>总 计</b>		<b>4308</b>	<b>4108</b>	<b>95.36%</b>

## 2.4 毕业生专升本情况

2019 届毕业生参加专升本考试升学的有 250 人，升学的主要学校陕西理工大学、西安工程大学、西安文理学院、榆林学院、咸阳师范学院、安康学院等 26 所高校。2019 届毕业生专升本升学情况如表 2-3 所示。

表 2-3 2019 届毕业生专升本情况统计（人）

学院	专业名称	升学人数
电子工程学院	电子信息工程技术	9
	应用电子技术	10
小计		19
化学工程学院	精细化工技术	2
	石油化工技术	1
	药品生产技术	2
小计		5
机电工程学院	电气自动化技术	5
	供用电技术	2
	机电一体化技术	11
小计		18
机械工程学院	飞行器制造技术	2
	机械制造与自动化	39
小计		41
计算机与软件学院	计算机网络技术	11
	软件技术	30
	物联网应用技术	3
	移动通信技术	3
	云计算技术与应用	4
小计		51



建筑与热能工程学院	道路桥梁工程技术	3
	电厂热能动力装置	1
	工程造价	20
	建筑工程技术	4
小计		28
经济管理学院	财务管理	1
	电子商务	3
	会计	32
	老年服务与管理	2
	人力资源管理	2
	社区管理与服务	5
	市场营销	2
	物流管理	4
小计		51
汽车工程学院	焊接技术与自动化	2
	理化测试与质检技术	4
	汽车检测与维修技术	9
	汽车制造与装配技术	2
	新能源汽车技术	2
小计		19
数控工程学院	机械设计与制造	13
	数控技术	5
小计		18
总 计		250

## 2.5 毕业生就业情况分析

### 2.5.1 毕业生就业地区分布

2019 届毕业生就业立足陕西，遍布全国 29 个省市，其中陕西省内就业人数 2954 人（含专升本毕业生 250 人），占就业总人数的 71.91%；省外就业 1154 人（含 1 人应征入伍），占就业总人数的 28.09%。2019 届毕业生就业按省份分布见表 2-4。

表 2-4 2019 届毕业生就业主要省份

序号	就业省份	就业学生数	就业总数占比
1	陕西省	2954	71.91%
2	浙江省	238	5.79%
3	江苏省	180	4.38%
4	福建省	122	2.97%
5	广东省	92	2.24%
6	天津市	85	2.07%
7	安徽省	72	1.75%
8	上海市	55	1.34%
9	四川省	52	1.27%
10	河南省	42	1.02%
11	重庆市	40	0.97%
12	北京市	27	0.66%
13	辽宁省	25	0.61%
14	湖北省	23	0.56%
15	河北省	18	0.44%
16	甘肃省	14	0.34%
17	宁夏回族自治区	11	0.27%
18	其他省份合计	58	1.68%
合计		<b>4108</b>	<b>100%</b>

2019 届在陕就业毕业生主要集中在西安、咸阳、渭南、汉中、延安等地区，其中在西安地区就业人数 2217 人，占在陕就业人数比例为 75.05%。省外就业主要分布在京津冀、长三角、珠三角等经济较发达的地区，以及重庆、四川、河南等周边省份。2019 届毕业生就业的主要城市见表 2-5。

表 2-5 2019 届毕业生就业主要城市

序号	就业城市	就业学生数	就业总数占比
1	西安市	2217	53.97%
2	咸阳市	198	4.82%
3	渭南市	142	3.46%
4	福州市	120	2.92%
5	苏州市	91	2.22%
6	榆林市	87	2.12%
7	宝鸡市	85	2.07%
8	天津市	85	2.07%
9	延安市	80	1.95%
10	汉中市	75	1.83%
11	无锡市	69	1.68%
12	杭州市	64	1.56%
13	宁波市	61	1.48%
14	上海市	55	1.34%
15	台州市	52	1.27%
16	深圳市	48	1.17%
17	合肥市	45	1.10%
18	重庆市	40	0.97%
19	商洛市	39	0.95%
20	郑州市	33	0.80%
21	东莞市	31	0.75%
22	芜湖市	27	0.66%
23	北京市	27	0.66%
24	成都市	26	0.63%

25	湖州市	25	0.61%
26	锦州市	24	0.58%
27	安康市	24	0.58%
28	广元市	19	0.46%
29	武汉市	18	0.44%
30	常州市	17	0.41%
31	温州市	15	0.37%
32	嘉兴市	11	0.27%
33	其他城市合计	158	3.85%
<b>合计</b>		<b>4108</b>	<b>100.00%</b>

### 2.5.2 毕业生就业单位性质

我校 2019 届毕业生就业单位以国有企业、三资企业、其他企业(含国有控股、股份制上市企业等)为主。在“其他企业”性质单位就业的共计 1949 人,占就业总数的 47.44%;在国有企业单位就业的有 1094 人,占比 26.63%;在三资企业单位就业共有 546 人,占比 13.29%;参加升学就业的有 250 人;在事业单位、科研院所就业 255 人。

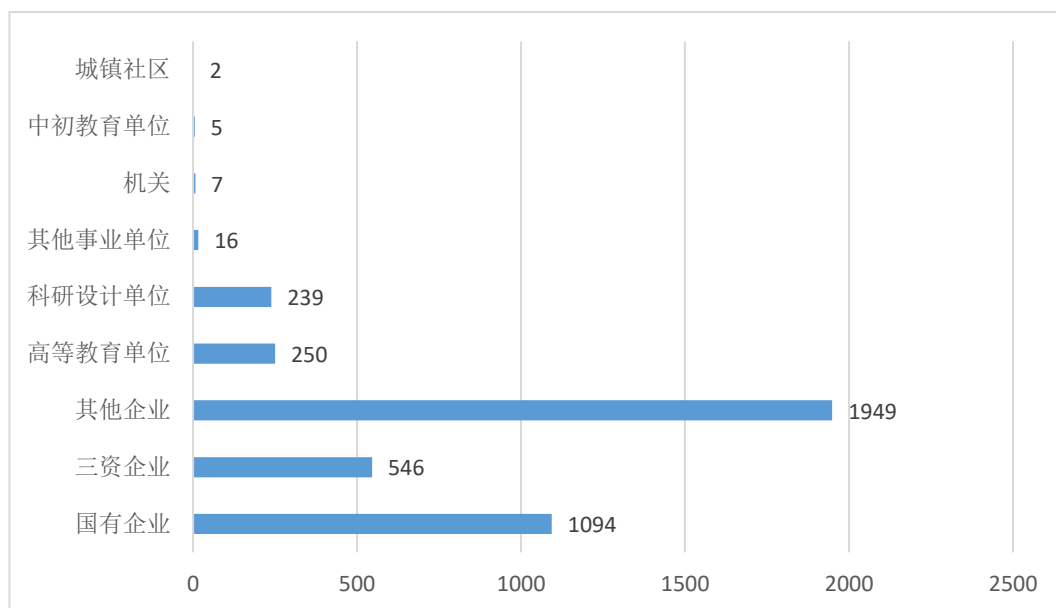


图 2-1 2019 届毕业生就业单位性质分布

### 2.5.3 毕业生就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在制造业、信息技术服务业、批发和零售业、建筑业、服务业等，其中在制造业就业人数有 1805 人，占总就业人数的 43.94%，是我校毕业生就业主要行业。我校 2019 届毕业生就业行业分布情况见图 2-2。

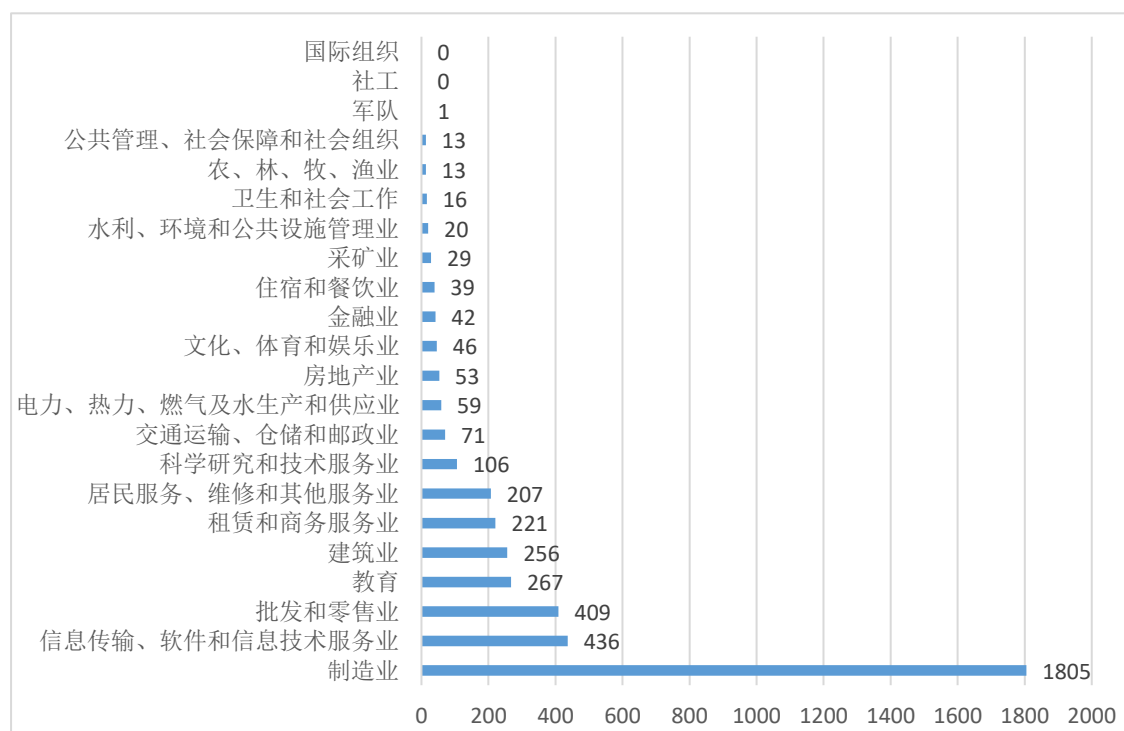


图 2-2 2019 届毕业生就业单位行业分布

### 2.5.4 毕业生就业职位类别

2019 届毕业生就业的工作职位主要以设备操作、专业技术人员等技术技能型职位为主，就业职位直接面向生产和服务一线，匹配高等职业教育人才培养目标。

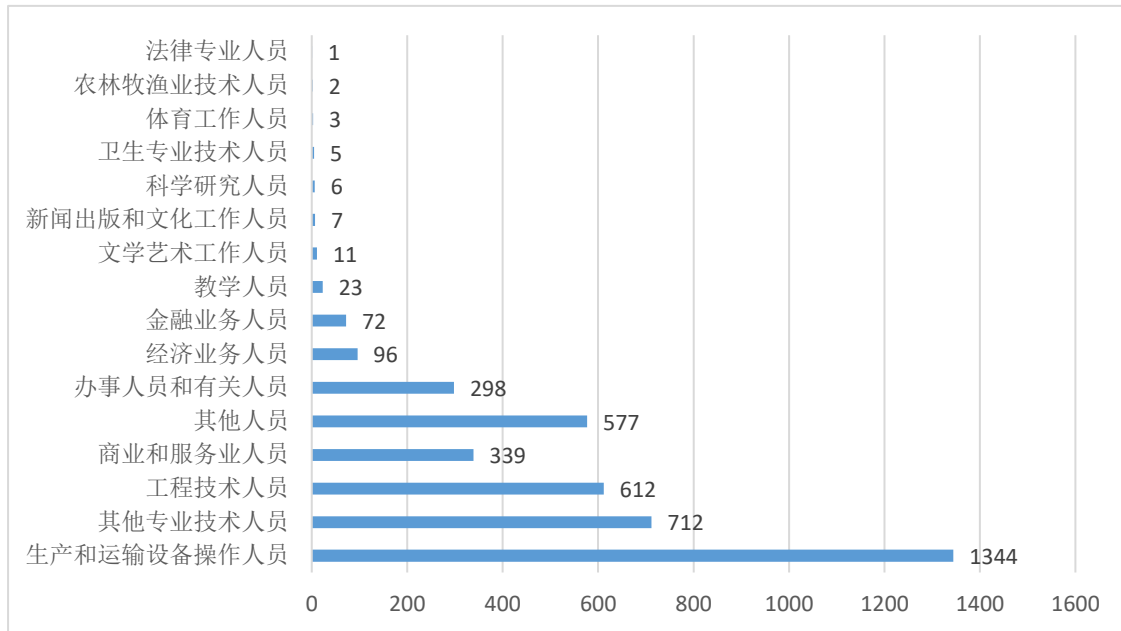


图 2-3 2019 届毕业生就业工作职位类别分布

### 2.5.5 毕业生就业主要单位

我校 2019 届毕业生就业单位涵盖了航空、航天、兵器、船舶、核工业等 5 大军工行业和制造、电力、石油、电子、信息技术、管理等领域的优质单位。部分单位如表 2-6 所示。

表 2-6 2019 届毕业生主要就业单位

单位名称	单位名称
中国航天科技集团公司第九研究院第十六研究所	中国电建集团核电工程有限公司
西安航天发动机厂	中国核工业中原建设有限公司
中国航天第九研究院第七七一研究所	中国能源建设集团山西电力建设第一有限公司
	中化近代环保化工（西安）有限公司
中核检验有限公司昌江分公司	中核四〇四有限公司
中航电测仪器股份有限公司	中航飞机股份有限公司汉中飞机分公司

单位名称	单位名称
中国水利水电第三工程局有限公司	中国水电建设集团十五工程局有限公司
中国铁路成都局集团有限公司	中国平安人寿保险股份有限公司
中骅国际物流有限公司	中兴通讯股份有限公司
中联重科股份有限公司渭南分公司	重庆齿轮箱有限责任公司
中粮可口可乐饮料（陕西）有限公司	浙江吉利控股集团有限公司
中煤（榆林）环保有限公司	京东方科技集团股份有限公司
中铁上海局工程集团北方工程有限公司	富士康科技集团
中铁十九局第二工程有限公司	广东欧珀移动通信有限公司
中铁十七局集团第六工程有限公司	海尔集团公司
中铁十一局集团有限公司	秦川机床工具集团股份公司
中铁五局集团电务通城工程有限责任公司	三星（中国）半导体有限公司
中铁一局集团建筑安装工程有限公司	陕西法士特齿轮有限责任公司
陕西重型汽车有限公司	陕西汉德车桥有限公司
同方计算机有限公司	陕西航天动力高科技股份有限公司
西北有色金属研究院	陕西航天时代导航设备有限公司
咸阳彩虹光电科技有限公司	陕西军工人力资源有限责任公司
长园深瑞继保自动化有限公司	陕西渭河煤化工集团有限责任公司
浙江双环传动机械股份有限公司	陕西延长石油西北橡胶有限责任公司

### 2.5.6 困难群体毕业生就业情况

我校 2019 届毕业生中，家庭经济困难毕业生共有 974 人，通过各种途径实现就业的有 959 人，其中签约就业 897 人，升学 59 人，参加

西部计划 2 人，自主创业 1 人。建档立卡家庭经济困难毕业生 405 人，占比 9.4%，其中男生 308 人，女生 97 人，按生源地统计：省内 393 人，省外 12 人；陕西省深度贫困地区家庭经济困难毕业生共计 53 人（含建档立卡 36 人），其中男 39 人，女 14 人；少数民族毕业生共计 17 人，其中回族 10 人，藏族和满族各 3 人，东乡族 1 人；残疾毕业生 4 人。

（1）**建档立卡家庭经济困难毕业生：**我校 2019 届 405 名建档立卡家庭经济困难毕业生中，已签约就业 378 人，升学 20 人，参加西部计划 2 人，自主创业 1 人。

（2）**陕西省深度贫困地区家庭经济困难毕业生：**共有 53 名毕业生，其中签约就业 46 人，升学 7 人。

（3）**少数民族毕业生：**共有 17 人，其中签约就业 14 人，3 人升学。

（4）**残疾毕业生：**身有残疾毕业生共 4 人，已全部就业。

通过帮扶，2019 届有就业意愿的困难群体毕业生已 100%全部就业。

### 2.5.7 未就业毕业生后续情况及分析

根据对未就业的 200 名毕业生进行调查，结果如表 2-7 所示。未就业毕业生中有 96 人正在签约中，41 人需要取得毕业证后签订协议或合同，有 12 人准备参加公务员考试，拟应征入伍 22 人，计划自主创业 6 人，暂不就业学生 6 人，其他学生正在求职中。



表 2-7 2019 届毕业生未就业原因调查

未就业原因、状态	人数
签约中	96
需要取得毕业证后签订协议或合同	41
暂不就业	6
拟应征入伍	22
准备创业	6
准备参加公招考试	12
正在求职中	17
合计	200

### 3 用人单位回访和毕业生调查

#### 3.1 用人单位回访情况

为了更好的了解用人单位对毕业生的评价情况和毕业生在单位的综合表现情况，我校 2019 年 4-9 月对省内的 41 家用人单位和省外就业比较集中的京津冀、重庆、长三角、珠三角地区的 135 家单位进行了回访，回访用人单位共计 176 家。

##### 3.1.1 对毕业生的总体评价

通过回访，用人单位对我校毕业生的总体满意度达到了 94.08%，用人单位满意度调查结果如图 3-1 所示。

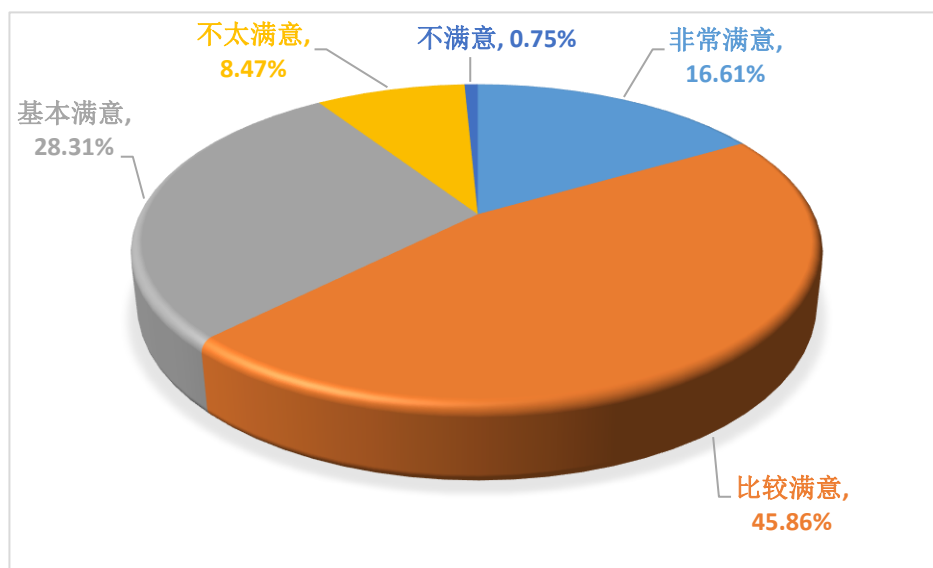


图 3-1 用人单位满意度

##### 3.1.2 对毕业生综合素质评价

用人单位普遍认为我校学生在技术技能、职业素养、敬业精神等方面表现突出，但外语能力及创新能力有待进一步提高。用人单位对我校毕业生在综合素质等方面的评价（满分 100 分）如图 3-2 所示。

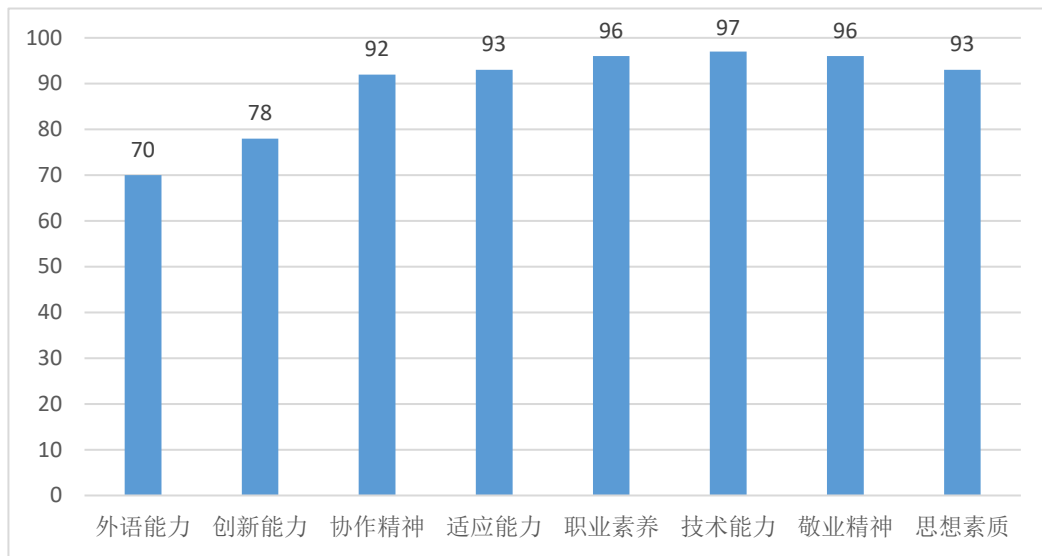


图 3-2 用人单位对毕业生综合素质评价

### 3.1.3 对毕业生专业素质评价

各用人单位对毕业生具有的职业道德、技能水平等方面给予了充分的肯定和认可，认为我校毕业生所具有的专业素质大体都能适应单位岗位需求。用人单位对我校毕业生专业素质评价（满分 100 分）见图 3-3。

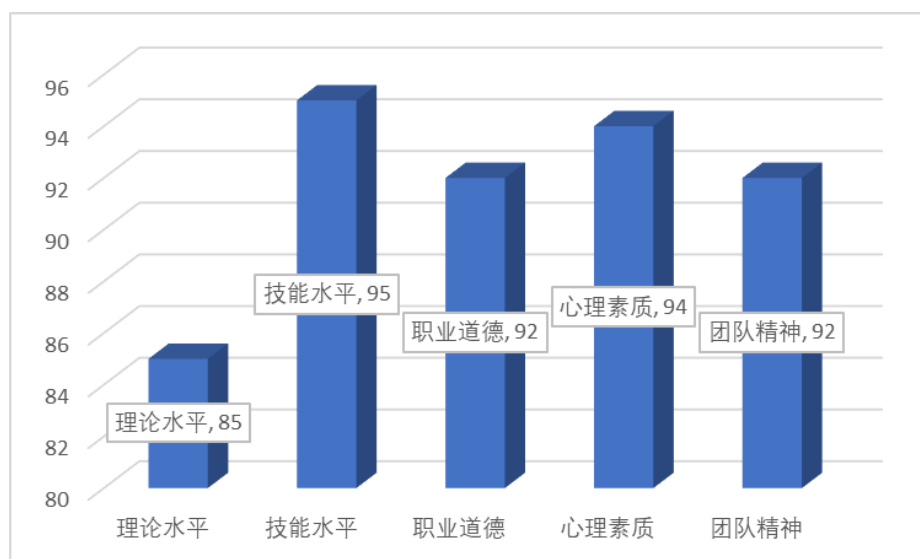


图 3-3 用人单位对毕业生专业素质评价

### 3.1.4 毕业生薪资情况

根据对 2019 届已就业毕业生进行问卷调查发现，2019 届毕业生薪酬水平较高，4000 元以上的学生占 38.5%，3000-4000 元的占 38.97%。如图 3-4 所示。

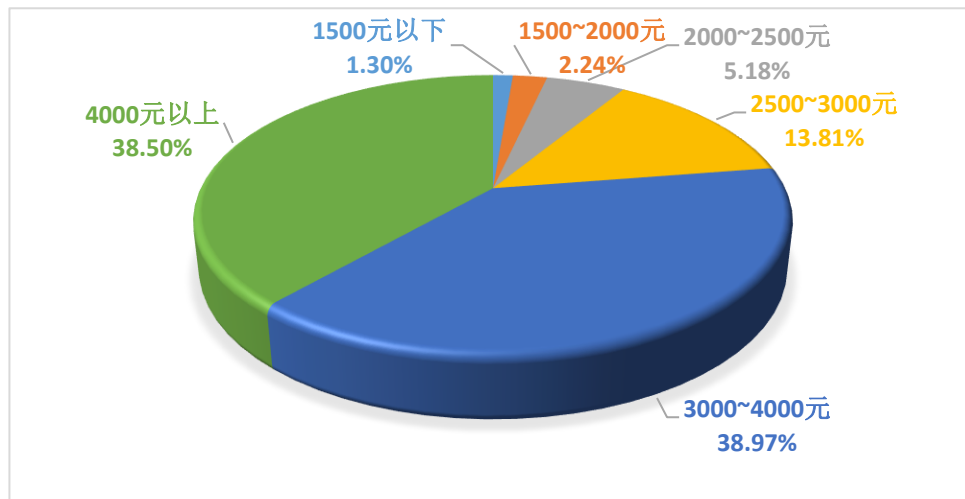


图 3-4 就业学生薪资待遇调查

## 3.2 毕业生回访调查

2019 年 6 月我校在全体毕业生中发放《2019 届毕业生就业情况调查问卷》，实际回收有效答卷 3965 份，占毕业生总数的 92.03%，调查结果统计如下。

### 3.2.1 对当前工作满意度调查

参与“对当前工作的总体满意度”调查的有 3613 人。根据统计结果显示，2019 届毕业生对工作总体满意度达 90.78%，其中“非常满意”为 16.61%，“比较满意”为 45.86%，“基本满意”为 28.31%。毕业生就业满意度调查统计如图 3-5 所示。

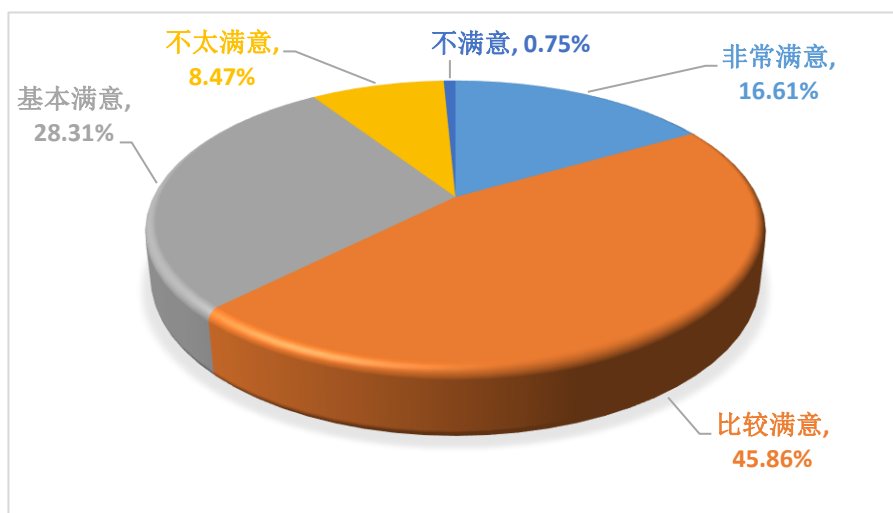


图 3-5 毕业生就业满意度调查结果

### 3.2.2 对学校就业工作满意度调查

参与“对学校就业工作的满意度”调查的有 3965 人，调查结果显示我校毕业生对学校就业工作的满意度达 95.26%，具体统计情况见图 3-6。

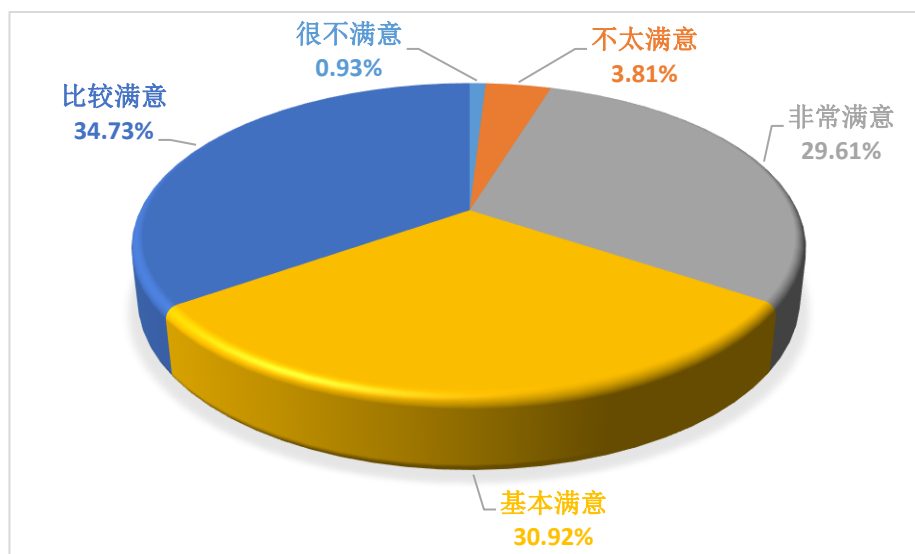


图 3-6 对学校就业工作的满意度调查结果

### 3.2.3 求职主要途径

参与“学生求职的主要途径”调查共有 3613 人，结果如图 3-4 所

示。调查显示，毕业生求职的主要途径是在本校和其他高校举办的各类招聘会，占 63.68%。随着互联网技术发展，通过求职网站主动获取就业信息来应聘的学生越来越多，占比达到 8.44%。

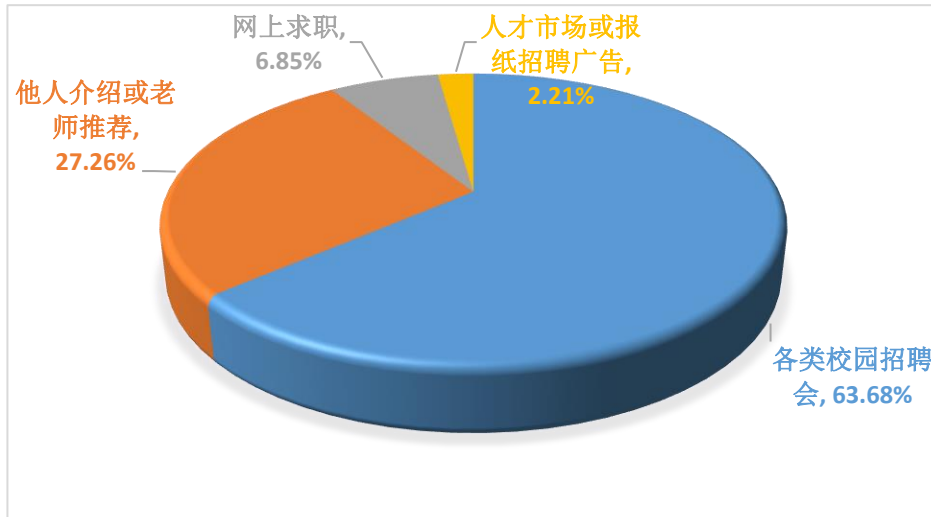


图 3-7 毕业生求职主要途径

### 3.2.4 专业对口率

从参与“当前工作和所学专业对口情况”调查的情况来看，2019 届毕业生就业的工作职位主要是以技术技能型职位为主，直接面向生产和服务一线，与高等职业教育高素质技术技能人才培养目标一致。其中认为自己所从事工作与所学专业相关占 82.51%。如图 3-7 所示。

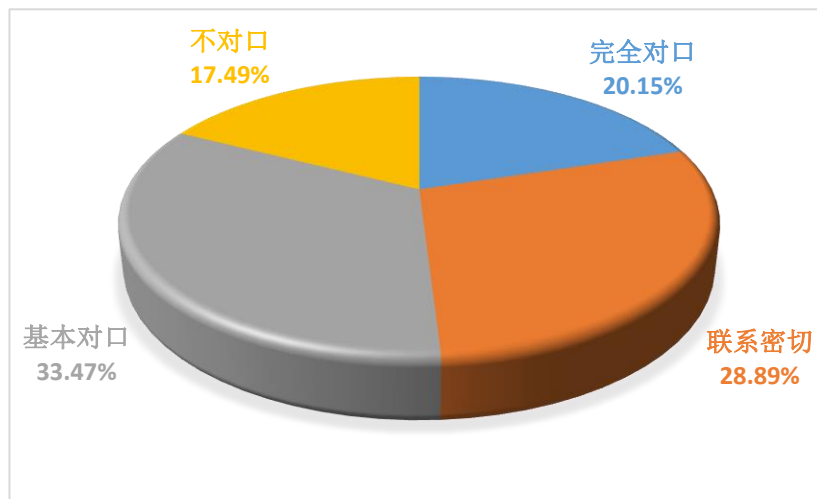


图 3-8 专业对口率统计

## 4 毕业生就业工作措施与指导服务

### 4.1 高度重视，切实做好就业创业“一把手工程”

学院按照“学校主管、部门协调、分院为主、全员参与”的工作思路，不断完善“领导负责、目标管理、权责统一、绩效考核”长效机制，深入贯彻落实就业创业工作“一把手”工程。

学院成立了由院长为组长、主管就业院领导为副组长，招生就业处、党政办、教务处、思政部、学生处、保卫处、团委、财务处、校企合作处等部门负责人及二级学院就业工作负责人为成员的就业工作领导小组。主要职责是根据国家的方针政策和规定及上级主管部门的工作意见，全面规划全校毕业生就业指导与服务工作，决策部署重大事项。毕业生就业工作领导小组下设办公室，办公室设在招生就业处。各二级学院分别成立由分院总支书记为组长，分院就业干事、毕业班辅导员为成员的分院毕业生就业工作小组，层层落实就业目标管理责任制，研究和推进本学院就业工作。

学院成立由院长为组长、教学主管院长为副组长，教务处、招生就业处、校企合作处、党委宣传部、团委、科研处、学生处、人事处、资产管理处、财务处、教学院部等多部门（单位）负责人为成员的大学生创新创业工作领导小组，负责学院创新创业工作的宏观指导和部门协调。大学生创新创业工作领导小组下设办公室，办公室设在教务处。

在学校内形成了招生就业处、教务处、思政部、学工部、财务处、

团委、校企合作处等职能部门统筹协调、二级学院具体实施的工作格局，形成了全校职工共同关心、共同促进的就业创业工作氛围。

#### 4.2 明确分工，强力推进就业创业工作

学校高度重视学生的就业创业工作，在校内构建了由招生就业、教务、学工、财务、校企合作等职能部门共同参加的就业创业工作协调机制，分工明确，有利地促进了学生的就业创业工作。

学校每年将做好就业创业工作纳入年度工作要点，党委会、院长办公会定期听取就业创业工作汇报，研究出台促进就业创业工作开展的各项政策措施。

分管领导代表学校 9 月份对各二级学院毕业生就业创业工作进行总结评比，并根据目标完成情况进行奖励，同时与二级学院签订新一届毕业生就业创业的目标任务书。同时，组织召开了家庭经济困难毕业生就业帮扶专题会、大型招聘会筹备协调、就业创业工作阶段性推进会、毕业生离校工作会等专题会议，研究解决就业创业工作中出现的新问题，及时掌握就业创业形势的变化，研究用人单位人才需求、就业市场拓展、毕业生就业创业理念变化、用人单位回访、毕业生跟踪调查等工作。

学校在“十三五规划”中对就业创业工作提出明确目标，毕业生初次就业率均保持在 95%以上，年终就业率保持在 98%以上。引入第三方社会评价就业机制，建立和完善毕业生跟踪回访常态机制，不断反馈企业用工需求及毕业生质量情况，不断提高就业满意度。



### 4.3 加强指导，帮助毕业生树立正确的就业观

学院把就业创业工作与学生的思想工作紧密结合，把黄崖洞精神、“两弹一星”精神、载人航天精神等感人至深的爱国情怀融入到就业创业教学课程当中，开展多种形式的就业创业实践活动，通过青年红色筑梦之旅和精准扶贫工作，引导学生深入了解国情、乡情，鼓励学生把个人理想自觉融入到中华民族伟大复兴的事业当中，胸怀祖国，艰苦奋斗，在祖国最需要的地方就业创业，建功立业。

为了提升我校毕业生的就业竞争力，学院高度重视就业指导课的主阵地作用，结合学院人才培养过程中的实际案例，把职业生涯规划 and 就业指导课列入各年级教学计划。在新生入学教育安排了 2 学时的就业教育，让新生从入校开始就为就业提前做好准备；在大一第二学期开设《大学生职业生涯规划》必修课程，大二第二学期开设《大学生就业与创业指导》必修课程，并规定相应学分要求。由思政部职业生涯规划与就业指导教研室专职教师和各二级学院书记、就业工作一线教师进行授课，通过学生身边丰富鲜活的案例，使学生从大一一开始就进行职业生涯规划，大二了解本专业就业特点和对口单位，提前做好就业创业准备，大三年级有针对性地开展求职技巧、职业技能的培训和指导，向学生广泛宣传就业创业政策，提高学生求职择业的能力，动员学生尽快进入求职状态，有针对性的帮助学生解决求职择业过程中遇到的各种问题。

在毕业生上岗前，就业指导中心对每一批学生从适应能力培养、角色转换、树立安全防范意识等方面进行专题培训指导，帮助学生顺

利上岗。

#### 4.4 多重调研，切实对接学生就业创业期望

2018 年 9 月初，毕业生就业指导中心向全体毕业生进行了就业意向问卷调查，全面细致地了解毕业生的就业期望，包括就业区域、企业性质、就业途径等。各二级学院以就业动员会、就业主题班会、个别交流等形式，深入到学生中，与学生进行思想“碰撞”，对每名毕业生的情况进行认真分析，并根据本专业就业特点，加强对毕业生的就业引导，转变毕业生就业观念，帮助毕业生准确自我定位。

2018 年 10 月，就业指导中心向 2019 届毕业生每人发放一本《2019 届毕业生就业指导手册》，介绍大学生创业优惠政策、创业指导服务，让学生全面深入了解学生就业政策、工作流程等。

2019 年 6 月，毕业生就业指导中心对毕业生进行问卷调查，针对毕业生对就业单位的地域、薪资、专业对口度以及毕业生就业工作满意度等方面进行调查。根据毕业生反馈制定单位回访计划，对下一届招聘单位进行筛选。

2019 年 7 月，毕业生办理毕业手续离校前，各二级学院组织召开毕业生座谈会，广泛了解学生学习、生活、就业等各方面的意见和建议，并向教学管理等部门及时进行反馈。利用 2019 年暑假期间，学校安排五个工作小组分别赴浙江、江苏、福建、广东、京津冀地区进行毕业生就业回访工作，进一步了解企业需求和学生就业状态。

#### 4.5 主动出击，继续深入拓展就业市场

为保证毕业生就业岗位得到充分保证，毕业生就业工作领导小组

经研判后决定通过多方开拓市场，加大引入招聘单位的数量，保证学生就业。

本着“走出去、请进来”的就业市场开拓方式，由招生就业处牵头，各二级学院携手联动，赴全国各地开拓就业市场，特别加强了珠江三角洲、长江三角洲、环渤海湾经济圈、西南地区的就业市场的拓展，加大中国 500 强企业的引进力度，不断优化就业市场结构。学院重视用人单位信息库建设，每学期进行更新和整理，并根据其规模、层次和录用人数等情况进行细分。同时，深度开发利用陕西国防工业职业教育集团资源，发挥各地校友资源优势，不断拓展就业的新渠道，推介我校毕业生。通过市场开拓，为提高毕业生就业质量奠定基础。目前，与中国兵器工业集团、中国兵器装备集团、中国航天科技集团、中国电子科技集团等国有大型企事业单位建立了成熟、稳固的供求关系。

创新校地合作模式，提升校地合作质量。目前我校已与西咸新区、西安高新区、西安航天基地、天津滨海新区、宁波北仑区、江苏太仓、陕西军工人力等地人力中心形成稳固的战略合作关系，合作模式不断深入。

#### **4.6 畅通渠道，提高信息化手段利用水平**

学校先后完善了就业信息网、毕业生就业管理系统，开通微信公号和服务号，为学生实时提供就业指导、市场动向等信息；实现了就业率统计，用人单位信息发布、专场招聘、宣讲会、就业培训、违约申请、改派办理等工作的网上办公；开通大学生就业服务中心微信公

众号，同时结合已经使用多年的 QQ 等信息化途径，及时广泛的向毕业生传递信息，确保毕业生第一时间得到最新信息，有力提高了工作质量和效率。此外，学校积极组织学生参加各类网络招聘会，拓展了学生就业的途径。

#### 4.7 密切关注，如实掌握学生就业动态

在提高就业率的同时，我校更注重就业质量的提高。在就业过程中严格执行国家和教育部有关文件规定，加强对首次来校招聘的用人单位资质和就业相关材料的审核；加强就业过程监控，毕业生就业信息每月定期上报，并进行系统分析。

学院对毕业生就业全过程进行监督，始终坚持“一审查”、“三严禁”、“四不准”原则。坚持用人单位资格审查制度，来校招聘的用人单位必须出具单位法人资质证明、营业执照和招聘简章等文本资料，用人单位须如实公布招聘人才的岗位、数量、条件、待遇等具体信息，保证求职应聘者公平竞争，严禁发布有关性别、户籍等歧视性条款的需求信息。

2019 年 4 月，就业指导中心对学生就业协议进行了全面开展电话回访调查，以电话接通并完成调查为合格样本数据，共回访 3749 人，其中可以接通电话并进行了解的人数为 3355 人。了解毕业生已从原单位准备创业 5 人；已离职、未工作的 98 人。就业中心将此调查结果反馈至各分院，督促分院加强与毕业生的联系，做好就业提前上岗毕业生的跟踪工作。

#### 4.8 活动载体，强化创业教育实践

学院整合原有课程体系，把创新创业教育科学有效地纳入专业教育教学计划和学分体系，将创新创业类课程的设置与专业课程体系有机融合，突出专业特色，构建科学合理的创新创业教育课程体系，并将创新创业实践活动与专业实践教学有效衔接，改革传统的教学模式，不断完善符合陕西高职教育特点的创新创业人才培养模式。

学院建立了完善的校级学生科技创新体系，注重科技创新实践教学环节，设立专项经费鼓励学生参与技术创新服务项目，不仅设有计算机协会、电子制作协会、软件协会、CAD/CAM 协会、数控协会、机电协会、特种加工协会、汽车协会、建筑协会等传统科技创新类学生社团组织，还根据行业、教育水平发展、学生需求成立了信息通讯协会、室内环境监测与治理服务协会、火柴创客社、御风航模社等新的适应校园科技创新文化发展的学生社团。2019 年第五届互联网+大赛，在省级比赛中获得亚军，5 项金奖、11 项银奖、6 项铜奖的好成绩，比赛成绩稳居全省第一。

#### 4.9 重点帮扶，确保困难毕业生不掉队

学院高度重视就业困难和家庭经济困难毕业生的就业工作，成立了由主管学生就业工作的院领导为组长，招生就业处处长、学生处处长担任副组长，各二级学院党总支书记为成员的领导小组，领导小组办公室负责周密部署，统筹安排，明确目标任务，统筹各方资源，加大保障力度，做到精准发力、精准帮扶；成立了各二级学院党总支书记为组长，学生科长、辅导员、班主任、教研室主任等为成员的二级

学院帮扶小组。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，多次召开困难群体毕业生就业帮扶专题会议，切实做好帮扶工作提供坚强的组织保障。

在深入了解并掌握每一位家庭经济困难毕业生的家庭状况、职业兴趣、求职愿望和专业特长等的基础上，加以积极引导，制定帮扶计划。采取建立台账，坚持“一个都不能少”的基本原则，摸清底数，动态跟踪，走入家庭，一对一帮扶；通过扩充资助渠道、优先推荐等措施，对就业困难和家庭经济困难毕业生进行帮扶、指导、跟踪，直到学生稳定就业。

建立困难毕业生帮扶工作台账，建立“一对一”帮扶机制。对每名帮扶对象发放帮扶联系卡，按要求做到“一生一策”、“一生一档”、“一生一卡”。通过实施帮扶教师与学生结对子、开展“进行一次深入谈话、提供一次就业信息、实施一次组织推荐”等措施，帮助学生摆脱就业中遇到的各种经济、生活上的困难，树立就业信心。同时，积极动员有创业愿望的家庭经济困难毕业生参加创业培训，并做好创业指导服务。此外，学校学工部利用寒假期间对部分家庭困难学生进行实地走访，形成家庭-学校就业创业工作合力。

学校通过资助管理中心为建档立卡家庭经济困难毕业生 405 人，每人每年助学补贴 6000 元，合计 243.0 万元。2019 届毕业生申请就业见习补贴共计 81 人，其中建档立卡毕业生中有 4 人申请。学校为 2019 届 312 名家庭经济困难毕业生按 1000 元/人标准向西安市人事局申请一次性求职创业补贴，合计 31.2 万元，其中建档立卡家庭经济困

难学生有 173 人申请，身有残疾 3 人申请，合计 17.6 万元，已按照要求发放到学生本人。

就业中心积极联系就业单位，通过组织专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施，积极、有针对性的向困难毕业生提供就业信息、搭建就饿平台。通过帮扶，我校 2019 届毕业生中 405 名建档立卡、53 名深度贫困地区家庭经济困难、17 名少数民族和 4 名身患残疾毕业生均已就业。

#### **4.10 跟踪回访，助力人才培养体系**

为了更好的了解毕业生在单位的就业情况，学校利用暑假对用人单位进行回访，与单位人事部门进行座谈，广泛了解企业状况并及时掌握用人单位对毕业生和学校工作的意见和建议；与在单位就业的学生进行座谈，了解学生在单位的待遇、生活、职业发展等情况，为就业工作持续开展提供依据，同时也将信息及时反馈给学校教学管理等部门，为完善人才培养体系提供助力。

## 5 对教育教学反馈

学校高度重视就业工作对人才培养质量的反馈效用。学校通过对毕业生和用人单位问卷调查、走访、座谈等方式，广泛了解企业状况及毕业生工作、生活情况，为就业工作持续开展提供依据，并积极征求企业对学校人才培养的意见和建议，及时反馈给学校教学管理部门，形成良好互动，不断促进学校教育教学质量的持续改进和完善人才培养体系。

### 5.1 对招生与教学的反馈

就业反馈可有力促进学校优化人才培养方案，提高培养质量。在对 2019 届 3965 名毕业生的调查中，毕业生对学校整体的满意度为 98.34%，如表 5-1 所示。

表 5-1 毕业生对学校整体满意度调查

人才培养满意度	人数	比例
非常满意	1662	41.92%
比较满意	1527	38.51%
基本满意	710	17.91%
不太满意	48	1.21%
不满意	18	0.45%

学校高度重视就业对招生、人才培养的反馈作用，建立校内资源共享、规范运作的就业信息化平台。建立招生-培养-就业反馈互动机制，根据毕业生就业行业、岗位的变化，预测专业发展方向，向有关部门反馈，为专业发展和调整提供依据，为学校决策提供数据支撑。三年来，学校对数控设备与维修、汽车车身维修技术等就业率较低的



专业实施停招、压缩招生计划等措施；新开设了智能控制技术、智能终端技术与应用、信息安全与管理、消防工程技术、光电技术应用 5 个专业招生计划。

## 5.2 对教育工作的反馈

用人单位希望我校毕业生在创新能力培养等方面能得到进一步地加强与提高。图 5-1 显示用人单位对我校人才培养和毕业生全面发展的期望。

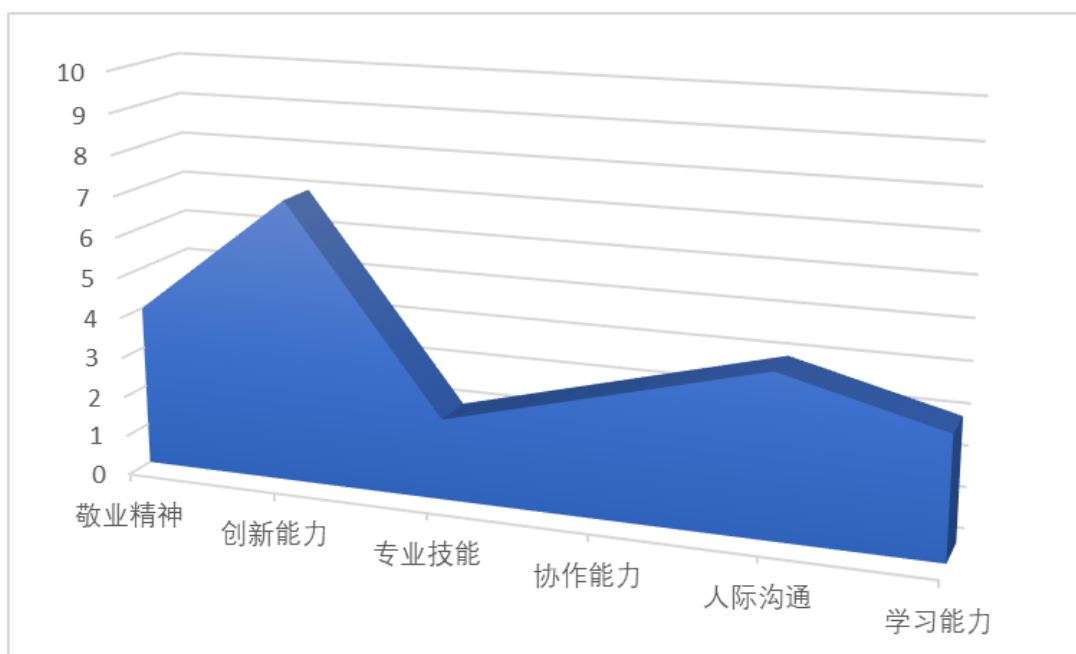


图 5-1 学校在学生培养需加强的方面

毕业生在参与“认为学校在人才培养方面需要改善和提高”调查时，问卷结果如图 5-2 所示。

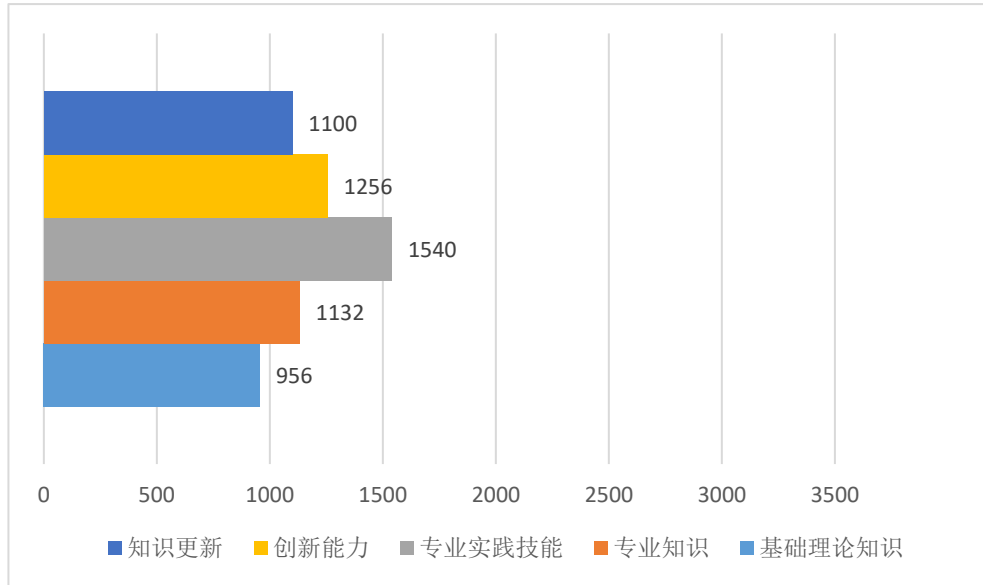


图 5-2 毕业生认为学校人才培养需要进一步提供的方面

学校应进一步注重加强学生创新精神和实践能力的培养，促进学生知识、能力、素质和个性协调发展，为学生的成长发展提供有力保障。

## 6 发展趋势分析

近年来，我校毕业生就业率始终保持较高水平，毕业生深受社会和用人单位的青睐和欢迎。毕业生专升本人数连年增加，升学率稳中有升。

### 6.1 毕业生总量发展趋势

图 6-1 显示了我校近年毕业生总量变化趋势，呈明显上升的趋势，2019 届毕业生总量较 2017 届净增 399 人，比 2018 届毕业生总量增加 47 人。

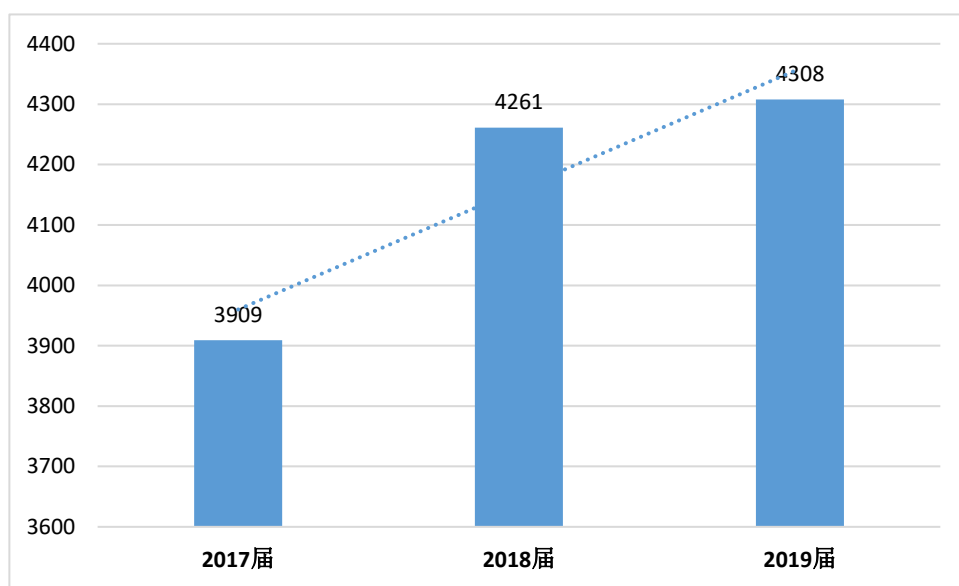


图 6-1 近三年我校毕业生人总量变化趋势

### 6.2 学生就业区域趋势分析

表 6-1 是 2018 届、2019 届两届学生就业区域数据统计，通过比较发现，2018 届毕业生在陕西省内就业人数有 2612 人，占比 64.43%；2019 届毕业生在省内就业的学生共计 2954 人，占比 71.91%，比上届多 342 人。

选择省外单位进行就业的毕业生，更偏向于经济较发达地区，如浙江、江苏、福建、上海等地，福建省 2019 年就业人数共计 122 人，跃居省外就业总人数第三，广东省就业人数略有下降，其他省份就业总量基本持平。

表 6-1 毕业生就业主要省市比较

就业省市	2018 届		2019 届	
	人数	占比	人数	占比
陕西	2612	64.43%	2954	71.91%
浙江	315	7.77%	238	5.79%
江苏	259	6.39%	180	4.38%
上海	54	1.33%	55	1.34%
广东	155	3.82%	92	2.24%
河南	57	1.41%	42	1.02%
山东	51	1.26%	9	0.22%
天津	55	1.36%	85	2.07%
内蒙古	25	0.62%	7	0.17%
重庆	91	2.24%	40	0.97%
湖北	23	0.57%	23	0.56%
安徽	91	2.24%	72	1.75%
北京	34	0.84%	27	0.66%
甘肃	15	0.37%	14	0.34%
河北	21	0.52%	18	0.44%
福建	76	1.87%	122	2.97%
辽宁	44	1.09%	25	0.61%
宁夏	13	0.32%	11	0.27%

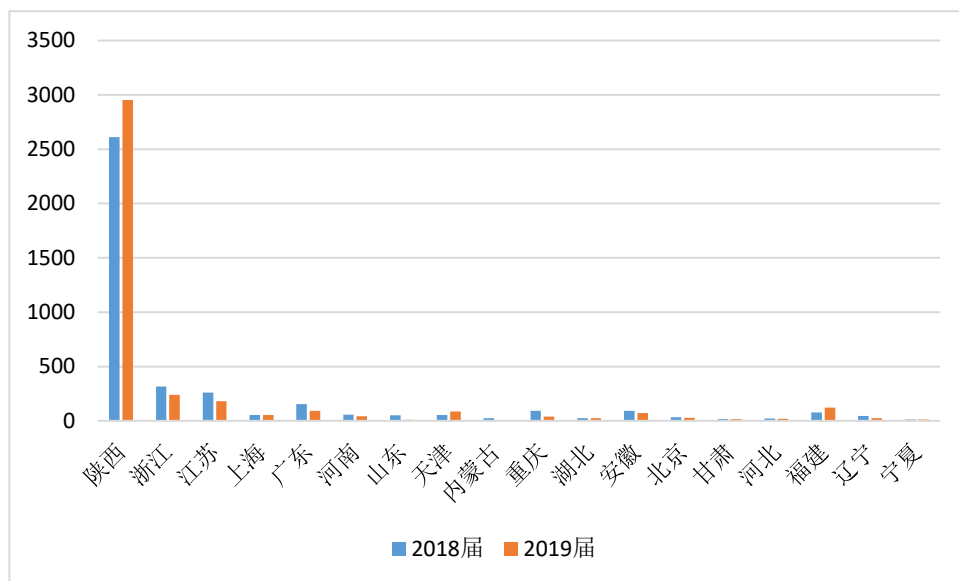


图 6-2 两年毕业生就业主要省份对比

由以上分析可见，毕业生主要就业区域以省内单位为主，加之陕西省经济、社会发展需要和西安市留才政策的实施，促使省内提供就业岗位能力呈现上升趋势。浙江、江苏、福建等沿海经济发达省份，用人需求量仍然很大，是未来开拓就业市场的方向。

### 6.3 就业单位性质变化趋势

对学生就业意向调查发现，学生在就业时优先考虑待遇较好、专业较对口的单位，对单位性质没有太多要求。待遇较高的其他企业（国有控股、股份制上市公司等）学生择业时选择比较多，但学生家长偏向选择“稳定”的国有企业。表 6-2 数据反映了毕业生就业时对单位性质选择情况。

表 6-2 毕业生就业单位性质比较

单位性质	2018 届毕业生		2019 届毕业生	
	人数	占比	人数	占比
其他企业	2425	59.82%	1949	47.44%
国有企业	1074	26.49%	1094	26.63%

三资企业	331	8.16%	546	13.29%
高等教育单位	148	3.65%	250	6.09%
科研设计单位	44	1.09%	239	5.82%
机关	7	0.17%	7	0.17%
其他事业单位	18	0.44%	16	0.39%
中初教育单位	5	0.12%	5	0.12%
医疗卫生单位	1	0.02%	0	0.00%
城镇社区	0	0.00%	2	0.05%
农村建制村	1	0.02%	0	0.00%
<b>总 计</b>	<b>4054</b>	<b>100.00%</b>	<b>4108</b>	<b>100.00%</b>

#### 6.4 就业单位行业变化趋势

表 6-3 是毕业生就业单位行业数据统计，通过比较分析 2018 届、2019 届毕业生就业行业发现，我校毕业生就业仍以制造业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业等为主要就业行业的趋势没有发生变化（不含专升本学生）。随着国家经济发展，2019 届毕业生在制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业行业就业人数增量较大，其他行业就业人数略有减少。

表 6-3 毕业生就业单位行业比较

单位行业	2018 届		2019 届	
	人数	占比	人数	占比
制造业	1992	49.14%	1805	43.94%
批发和零售业	446	11.00%	409	9.96%
信息传输、软件和信息技术服务业	311	7.67%	436	10.61%
建筑业	285	7.03%	256	6.23%
租赁和商务服务业	186	4.59%	221	5.38%
教育	174	4.29%	267	6.50%

居民服务、修理和其他服务业	172	4.24%	207	5.04%
科学研究和技术服务业	85	2.10%	106	2.58%
房地产业	72	1.78%	53	1.29%
交通运输、仓储和邮政业	62	1.53%	71	1.73%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	61	1.50%	59	1.44%
文化、体育和娱乐业	53	1.31%	46	1.12%
住宿和餐饮业	42	1.04%	39	0.95%
农、林、牧、渔业	32	0.79%	13	0.32%
卫生和社会工作	19	0.47%	16	0.39%
采矿业	18	0.44%	29	0.71%
金融业	17	0.42%	42	1.02%
公共管理、社会保障和社会组织	16	0.39%	13	0.32%
水利、环境和公共设施管理业	11	0.27%	20	0.49%
<b>总 计</b>	<b>4054</b>	<b>100%</b>	<b>4108</b>	<b>100.00%</b>

## 6.5 工作职业类别变化趋势

表 6-4 是 2019 届、2018 届毕业生工作职业类别统计结果，通过比较分析发现，我校毕业生主要就业职位类别是生产和运输设备操作、专业技术岗位和工程技术岗位，分别占比 32.72%、17.33%和 14.90%。

表 6-4 毕业生工作职位类别比较

工作职位类别	2018 届		2019 届	
	人数	占比	人数	占比
生产和运输设备操作人员	1986	48.99%	1344	32.72%
其他专业技术人员	568	14.01%	712	17.33%
办事人员和有关人员	415	10.24%	298	7.25%
工程技术人员	413	10.19%	612	14.90%
商业和服务业人员	360	8.88%	339	8.25%
其他人员	153	3.77%	577	14.05%

经济业务人员	89	2.20%	96	2.34%
金融业务人员	28	0.69%	72	1.75%
教学人员	17	0.42%	23	0.56%
体育工作人员	8	0.20%	3	0.07%
文学艺术工作人员	6	0.15%	11	0.27%
卫生专业技术人员	4	0.10%	5	0.12%
新闻出版和文化工作人员	4	0.10%	7	0.17%
农林牧渔业技术人员	2	0.05%	2	0.05%
科学研究人员	1	0.02%	6	0.15%
法律专业人员	0	0.00%	1	0.02%
<b>总 计</b>	<b>4054</b>	<b>100.00%</b>	<b>4108</b>	<b>100.00%</b>



## 结束语

2020年，学校就业工作将认真贯彻落实党的十九大会议精神，以“双高校”建设为契机，紧密围绕人才培养目标定位，立足于服务地方经济和国防科技工业，不断提高毕业生签约质量，继续为航空、航天、兵器、船舶、核工业等国防科技工业领域及国有大中型企业输送大量优秀毕业生；继续加大与国内知名企业的合作力度，建立完善稳固的就业基地，创新校企、校地合作新思路，进一步做好就业指导服务，发挥政策引导作用，努力实现毕业生更充分和更高质量就业，为社会经济发展和学校发展做出更大贡献。