

西安高新科技职业学院

2019年毕业生就业质量报告

2019 年 12 月

目 录

学校概况.....	1
一、毕业生基本情况.....	3
(一) 毕业生基本情况.....	3
1. 毕业生性别构成情况.....	3
2. 毕业生专业分布情况.....	3
3. 毕业生民族构成情况.....	5
4. 毕业生生源分布情况.....	6
(二) 毕业生就业情况.....	7
1. 毕业生就业率.....	7
(1) 初次就业率.....	7
(2) 年底就业率.....	8
(3) 困难生就业率.....	8
(4) 未就业情况统计.....	8
(三) 就业分布.....	10
1. 毕业去向.....	10
2. 就业单位分布.....	11
3. 就业地区分布.....	12
4. 就业行业分布.....	13
二、就业质量相关状况调查及分析.....	13
(一) 毕业生签约满意度.....	13
1. 毕业生就业满意度调查.....	13

2. 专业相关度调查.....	13
(二) 求职过程.....	14
1. 就业信息获取途径.....	14
2. 毕业生入职的平均月薪.....	15
3. 毕业生择业关注因素.....	16
三、毕业生就业工作举措.....	16
(一) 领导高度重视，全员积极参与，努力解决学生的就业问题.....	16
(二) 继续健全就业、创业指导体系，努力提升就业服务水平.....	17
(三) 强化信息服务，畅通就业创业信息渠道.....	17
(四) 完善帮扶体系，响应国家的精准扶贫政策，引导毕业生走向基层就业.....	17
(五) 开拓就业市场，拓宽就业渠道.....	18
四、对教育教学的反馈.....	18
(一) 要把立德树人作为人才培养的中心环节.....	19
(二) 要强化实践育人功能，推进校企合作、协同育人.....	19
(三) 要创新培养模式，深化教学改革.....	20
五、对就业创业工作的反馈.....	20

学校概况

西安高新科技职业学院是经国家教育部备案，陕西省人民政府批准，具备独立颁发学历证书资格的国家统招普通高校。学院位于西安市国家级西咸新区，占地1000亩，建筑面积30余万平方米；图书馆纸质藏书60余万册，期刊1500余种，数字图书50余万种，大型实验实训集群、工程训练中心、图文中心等国际化标准，与著名企业家、工程师、科学家直通的网络云教学辅助及就业系统等最现代科技设施，智慧化产学研一体化校区正引领学院向国际化大学标准迈进。

学院学习德国高新技术人才理念，培养创新思维、动手能力强、具备复合交叉知识结构的工程技术及管理人才。突出精简理论，强化实践，拓展学科新领域知识点的教育教学改革理念，形成了机械电子类、网络软件类、建筑类、财经类、管理类等特色鲜明、优势突出的高新科技学科群。

学院与三星等十余家世界500强企业合作专业设计，通过网络将各企业工程师、企业家、知名学者引入课堂，按照500强企业用人标准，根据市场需求最紧缺的人才即时调整专业设置，实现培养方案调整、名师课堂、虚拟现实、重点企业实习就业一体化培养模式，学院毕业生与同类院校相比就业竞争力突出。

学院花巨资建设81个实验室组成的校内实验实习基地，学生实践教学得到保障，动手能力强，在同类院校中优势明显。学院目前已经形成西安理工大学教授、博士生导师领衔的百余名教授和博士为核心的高学历、高职称、高水平的师资队伍。

学院坚持贯彻以学习方法的创新为核心的教学理念，大力引导学生改进方法，通过大学学习，养成勤奋学习的习惯、掌握创新的学习方法，培养自我更新运用知识的能力和创造性思维。历年来，学院学生屡次在全国数学建模、创新创业大赛、信息技术、专业技能等各项全国及省级大赛中摘取大奖。二十年来培养出近六万名高素质的毕业生，其中4000多名学生通过专升本考试进一步深造；短短几年中，学院已有300余名毕业生顺利考上研究生，李永胜等同学先后考取了清华大学、复旦大学、吉林大学等名校的硕士和博士研究生。近年来学院的毕业生中，从专科到博士都有大量资产上亿的知名企业家。

学院大力开展舞蹈、艺术、音乐、创业大赛、创新大赛等各项文体社团及实践活动，学生身体素质、艺术品质得到提升，同时组织、管理、口才、思维等综合能力和人文素养得到全方位提高。参加CUBA、舞蹈大赛、歌咏比赛等全省各项比赛多次取得优异成绩。

学院每年向学生提供额度为2500元—8000元的奖、助学金，总金额近千万元，获奖励与受资助的学生达数千人。

学院与中国百强企业、世界500强企业海信集团、美的、佳能、神州电脑、华硕股份等数百家签署了校企合作发展战略协议，近年来又与苏州一建、上海建工、三星股份、恒力股份、大陆股份、三一重工、江都建工、海博智能等30余家企业签署就业合作协议，学生实习合作协议、项目承担和开发合作等协议，保障学生就业。

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生基本情况

西安高新科技职业学院 2019届毕业生分布在32个专业，共计1937人。

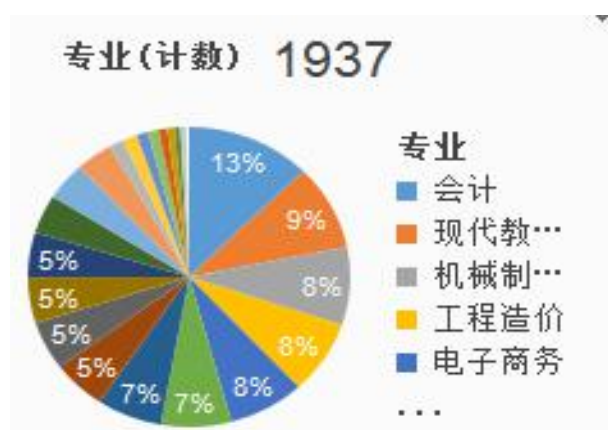


图1-1：专业人数比例

1. 毕业生性别构成情况。毕业生中男生1310人，占总人数的68%，女生627人，占总人数的32%。

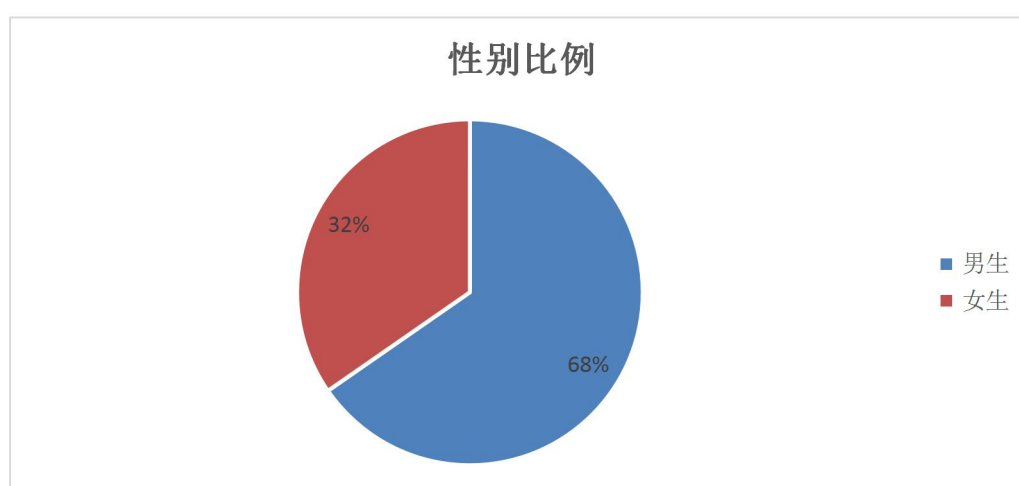


图 1-2：性别比例

2. 毕业生专业分布情况。毕业生分布在32个专业，各专业人数及男女比例如下表：

专业	总人数	男女人数		各专业男女比例	总比例
		男	女		
财务信息管理	1	男	1	100%	0.1%
		女	-	-	
道路桥梁工程技术	95	男	93	98%	4.9%
		女	2	2%	
电子商务	149	男	91	61%	7.6%
		女	58	39%	
电子信息工程技术	28	男	27	96%	1.4%
		女	1	4%	
动漫制作技术	21	男	15	71%	1.0%
		女	6	29%	
工程监理	1	男	1	100%	0.1%
		女	-	-	
工程造价	153	男	120	78%	7.8%
		女	33	22%	
工商企业管理	81	男	40	49%	4.1%
		女	41	51%	
会计	243	男	70	29%	12.5%
		女	173	71%	
会计电算化	1	男	1	100%	0.1%
		女	-	-	
会计信息管理	22	男	4	18%	1.1%
		女	18	82%	
机电一体化技术	94	男	91	97%	4.8%
		女	3	3%	
机械制造与自动化	163	男	163	100%	8.4%
		女	-	-	
计算机网络技术	102	男	95	93%	5.2%
		女	7	7%	
计算机信息管理	136	男	117	86%	7.0%
		女	19	14%	
建设工程管理	72	男	69	96%	3.7%
		女	3	4%	
建设工程监理	28	男	23	82%	1.4%
		女	5	18%	
建筑电气工程技术	6	男	6	100%	0.3%
		女	-	-	
建筑工程管理	4	男	4	100%	0.2%

		女	-	-	
建筑经济管理	2	男	2	100%	0.1%
		女	-	-	
建筑室内设计	105	男	71	68%	5.4%
		女	34	32%	
连锁经营管理	7	男	4	57%	0.3%
		女	3	43%	
软件技术	127	男	106	83%	6.5%
		女	21	17%	
商务管理	7	男	5	71%	0.3%
		女	2	29%	
审计	8	男	3	38%	0.4%
		女	5	62%	
数字媒体艺术设计	1	男	1	100%	0.1%
		女	-	-	
数字媒体应用技术	5	男	4	80%	0.2%
		女	1	20%	
物流管理	80	男	48	60%	4.1%
		女	32	40%	
物业管理	4	男	2	50%	50%
		女	2	50%	
现代教育技术	179	男	23	13%	9.2%
		女	156	87%	
应用电子技术	9	男	7	78%	0.4%
		女	2	22%	
智能控制技术	3	男	3	100%	0.1%
		女	-	-	

表 1-1: 各专业男女生人数比例

3. 毕业生民族构成情况。毕业生中汉族1875人，占毕业生总人数的97%；少数民族62人，分别来自藏族、达斡尔族、回族、蒙古族、满族、土家族、土族、彝族、维吾尔族和壮族。

民族	人数	比例
汉族	1875	97%
藏族	14	0.7%
达斡尔族	1	0.1%

回族	35	1.8%
蒙古族	2	0.1%
满族	1	0.1%
土家族	3	0.1%
土族	3	0.1%
彝族	1	0.1%
维吾尔族	1	0.1%
壮族	1	0.1%

表 1-2：毕业生民族构成统计表

4. 毕业生生源分布情况。毕业生中，陕西省生源1319人，占毕业生总人数的68%，非陕西省生源618人，占毕业生总人数的32%。外省生源分布排名前三名分别是：甘肃省256人，占毕业生总人数的13.2%；山西省161人，占毕业生总人数的8.3%；宁夏省52人，占毕业生总人数的2.7%。

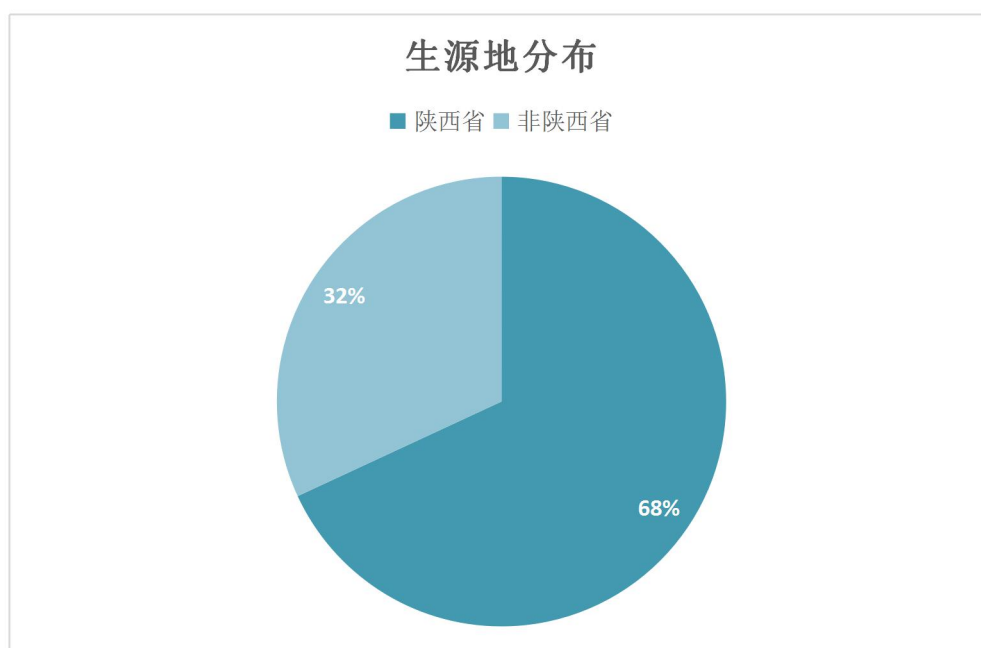
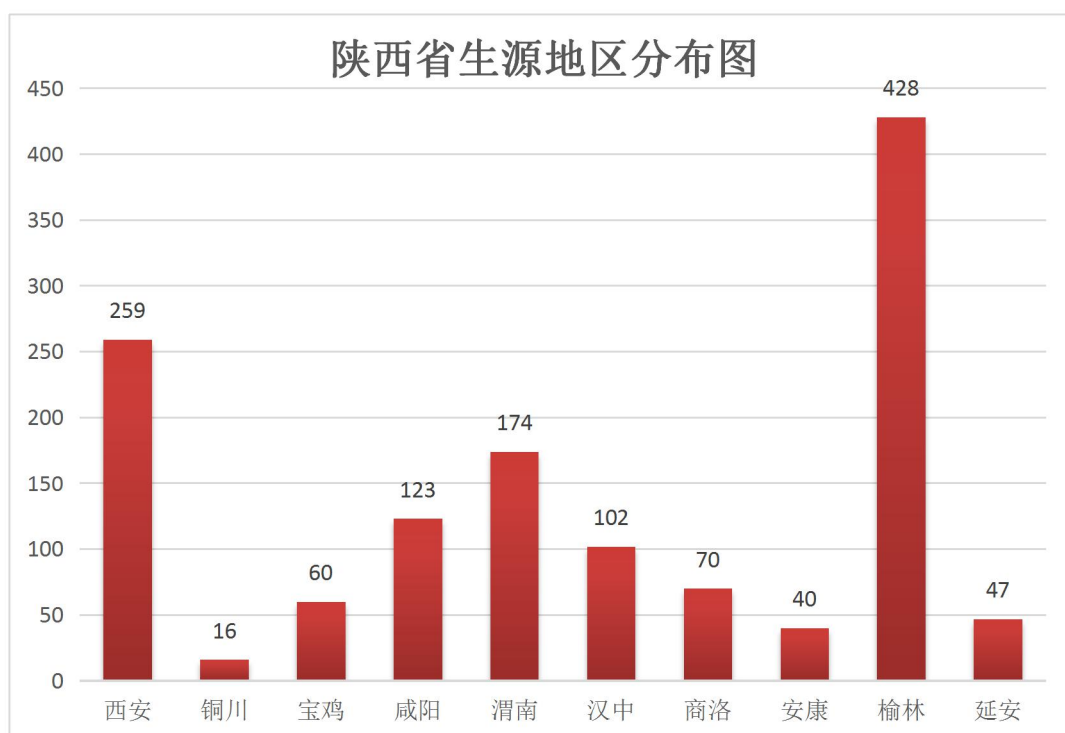


图 1-3-1：生源地分布图



图

1-3-2: 陕西省生源地分布图

(二) 毕业生就业情况

1. 毕业生就业率

(1) 初次就业率。截至2019年8月1日，我院2019届毕业生已落实就业工作1511人，就业率为78%，未落实工作426人，未就业率为21.9%。

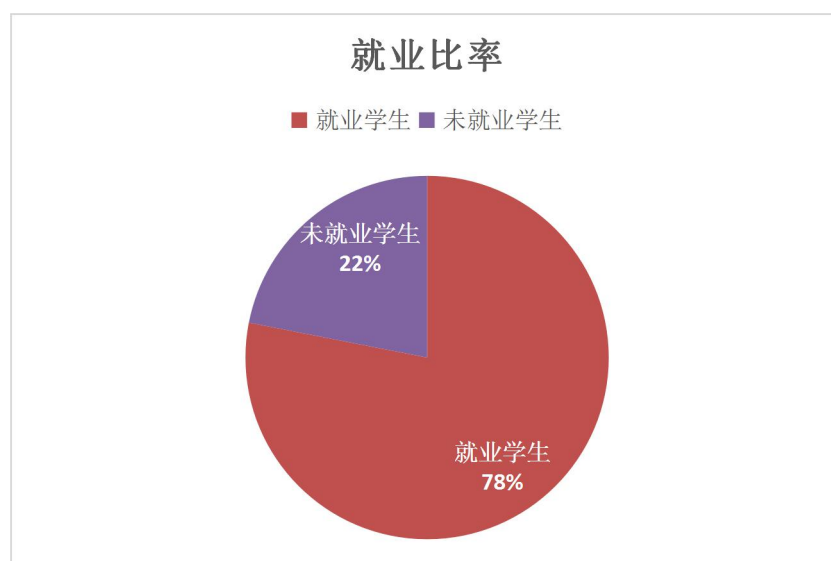


图1-4: 2019届毕业生初次就业率

(2) 年底就业率。截至2019年12月，我院2019届毕业生已落实就业工作1856人，就业率为95.82%，未落实工作81人，未就业率为4.1%。

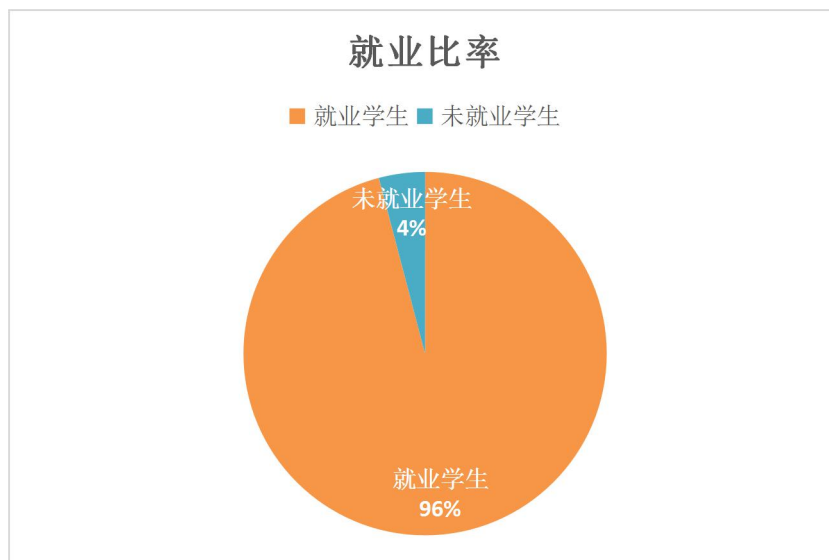


图1-5：2019届毕业生年底就业率

(3) 困难生就业率。截止8月1日，我院2019届建档立卡毕业生208人，已落实工作208人，就业率100%。少数民族毕业生62人，已落实工作62人，就业率100%。陕西11个深度贫困地区毕业生62人，已落实工作59人，就业率95%。

(4) 未就业情况统计。截止2019年8月1日，我院共有426名毕业生暂未落实就业单位。未就业毕业生中，准备公务员考试或其他考试的63人，占比14.8%；对现阶段所能应聘的工作不满意的316人，占比74.2%；准备创业的4人，占比0.9%；其他原因未就业的43人，占比10.1%。具体情况如图：

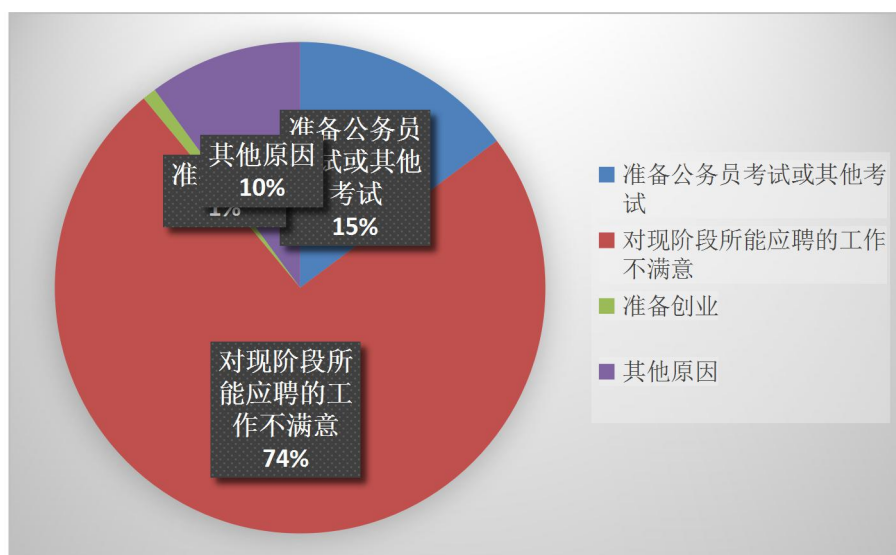


图1-6：2019届毕业生未就业学生原因分布

调查显示，2019届毕业生未落实就业单位的原因主要有：毕业生在择业时优先选择“公务员、企事业单位”等，家长和学生普遍认为这是“铁饭碗”。但我院为职业类院校，受学历因素影响，到国家机关单位就业难度相对比较大，优势不突出，学生怕吃苦又不愿去基层及偏远地区就业。

国有企业减员增效，不可能吸纳太多毕业生就业。比如机械类专业就业单位大部分在南方地区，我院生源大部分来自本省，受家庭因素影响，只有极少数学生愿意去外地就业。

企业用人需求逐渐向重点大学、研究生等集中，专科院校毕业生就业难度增大，尤其是去企事业单位就业难度更大，“眼高手低”成为了普遍问题。

毕业生在求职过程中，由于下岗失业人员、农村务工人员、中学毕业生等的抢占，一些适合专科毕业生工作的低端岗位被占领。

除严峻的就业形式外，学生和家长的就业观念更是影响就业的主要原因，大中型企业不可能提供太多岗位，然而学生择业时首要

选择企事业单位，有的学生甚至很长时间不就业，在家报考企事业单位。这种供需状况的不平衡，是影响就业率和就业质量的一个长期因素。

针对此种情况，学院对未就业学生建立了动态跟踪数据库，采取“一对一”“一对多”帮扶措施，对于未就业的学生一方面积极向其推荐用人单位，另一方面加强就业观念的引导；对于继续复习公务员等考试的同学，密切关注其考试动态和就业心态，一方面提供力所能及的服务助力其备考，另一方面引导其理性看待公务员考试，调整好心态。

（三）就业分布

1. 毕业去向。根据教育部关于“毕业去向”的划分标准，我院2019届毕业生毕业去向如下表：

就业形式	人数	比例
待就业	426	21.9%
地方基层项目	1	0.1%
其他录用形式就业	1317	67.9%
签就业协议形式就业	52	2.6%
签劳动合同形式就业	9	0.4%
升学	124	6.4%
自主创业	6	0.3%
应征义务兵	2	0.1%

表1-3：2019届毕业生毕业去向比例（初次就业）

就业形式	人数	比例
待就业	81	4.1%
地方基层项目	1	0.1%
其他录用形式就业	1638	84.5%
签就业协议形式就业	64	3.3%
签劳动合同形式就业	11	0.5%
升学	132	6.8%
自主创业	7	0.3%
应征义务兵	3	0.1%

表1-4：2019届毕业生毕业去向比例（年终就业）

2. 就业单位分布。2019届毕业生就业1511人，签约单位形式就业1378人，占有所有就业形式的91%，按就业单位性质分布如下：

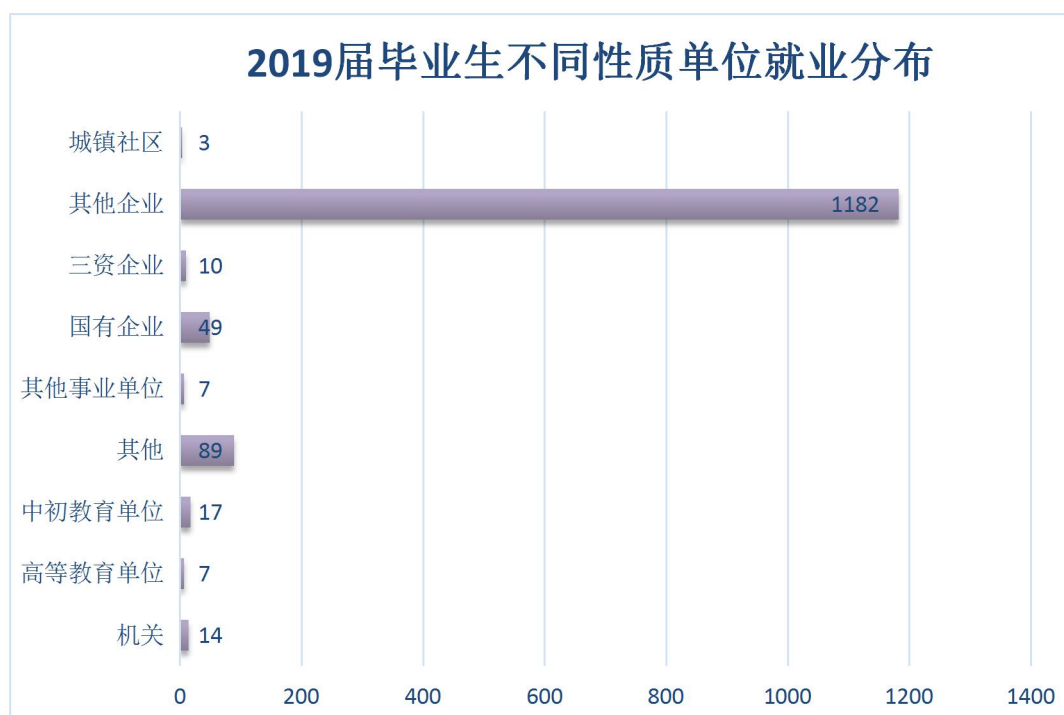


图1-7：2019届毕业生不同性质单位就业分布

3. 就业地区分布。我院2019届毕业生1937人，有1511名学生通过各种形式就业，除去升学的124人，其余1387名学生的就业单位在陕西省的1073人（包含自主创业6人），占绝大多数，其他各省区为314人。

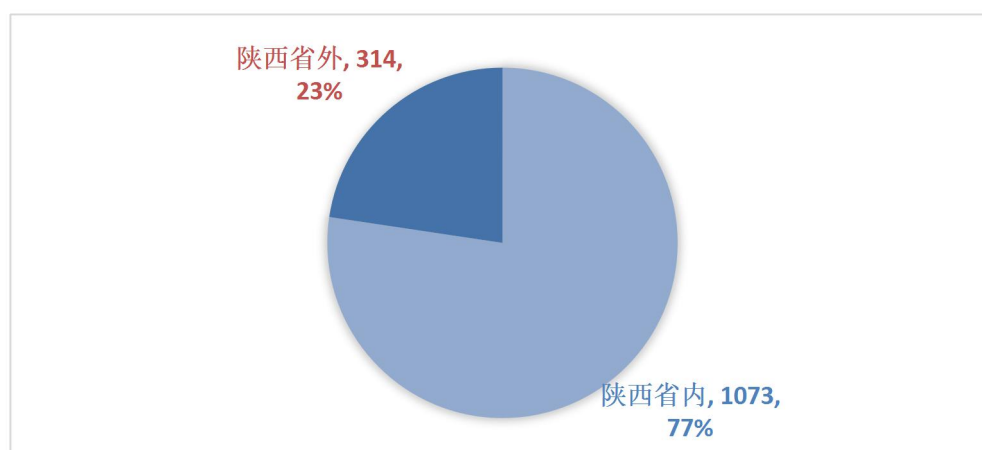


图1-8-1：2019届毕业生就业单位地域分布

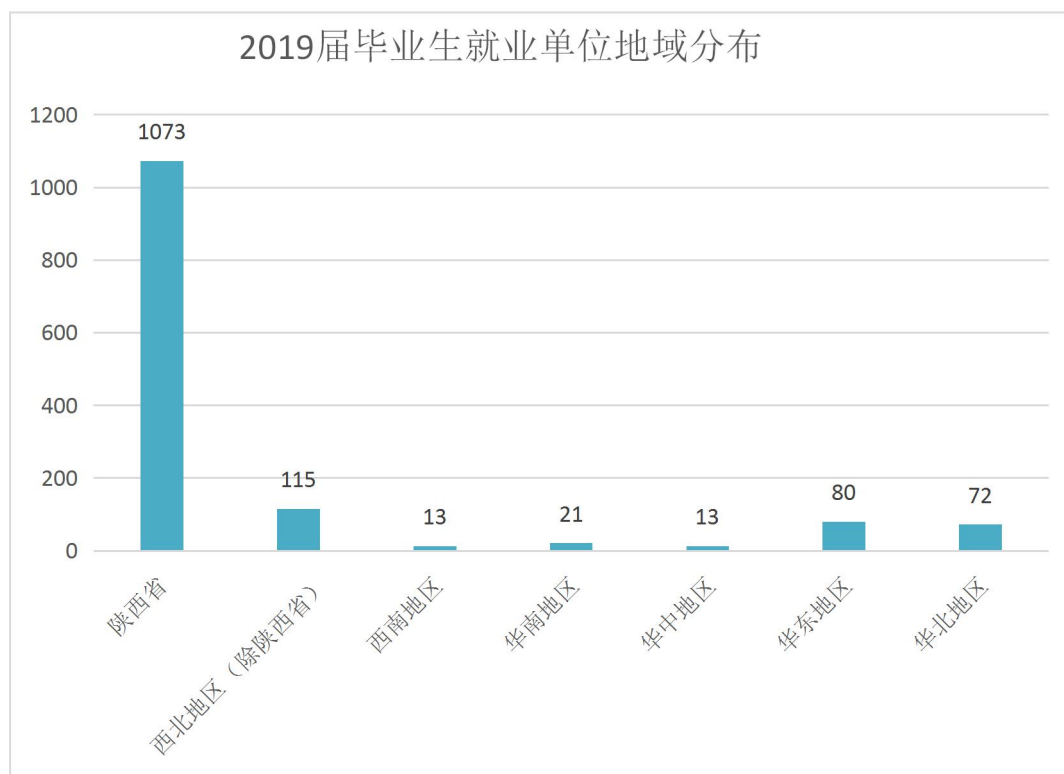


图1-8-2：2019届毕业生就业单位地域分布

4. 就业行业分布。从就业单位行业来看，2019届毕业生就业主要集中在建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业等行业。下图为我院2019届毕业生就业人数前10名的行业：

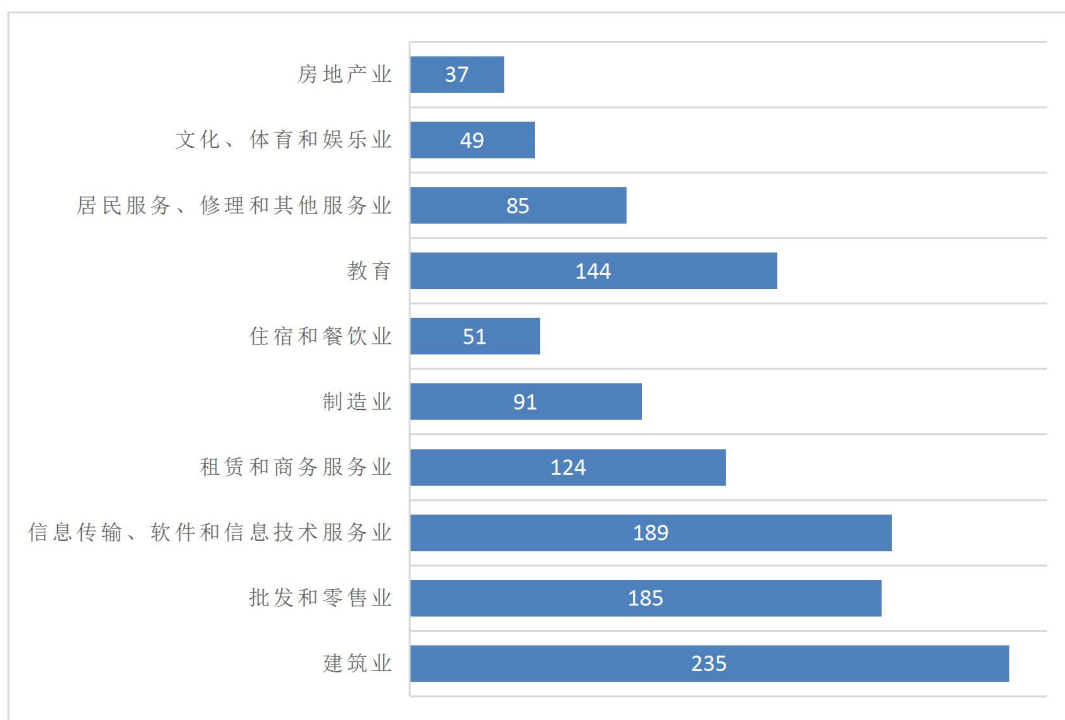


图1-9：2019届毕业生就业单位行业分布（前10名）

二、就业质量相关状况调查及分析

2019年7月，学院针对2019届毕业生开展就业问卷调查工作，共收到1300份有效调查问卷。

（一）毕业生签约满意度

1. 毕业生就业满意度调查。“毕业生对工作的满意度”选项分为“满意”、“基本满意”和“不满意”。调查数据显示，在已就业的毕业生中，对当前工作岗位表示满意的达94.8%（包括满意和基本满意），毕业生对于目前工作生活状态总体感到满意。

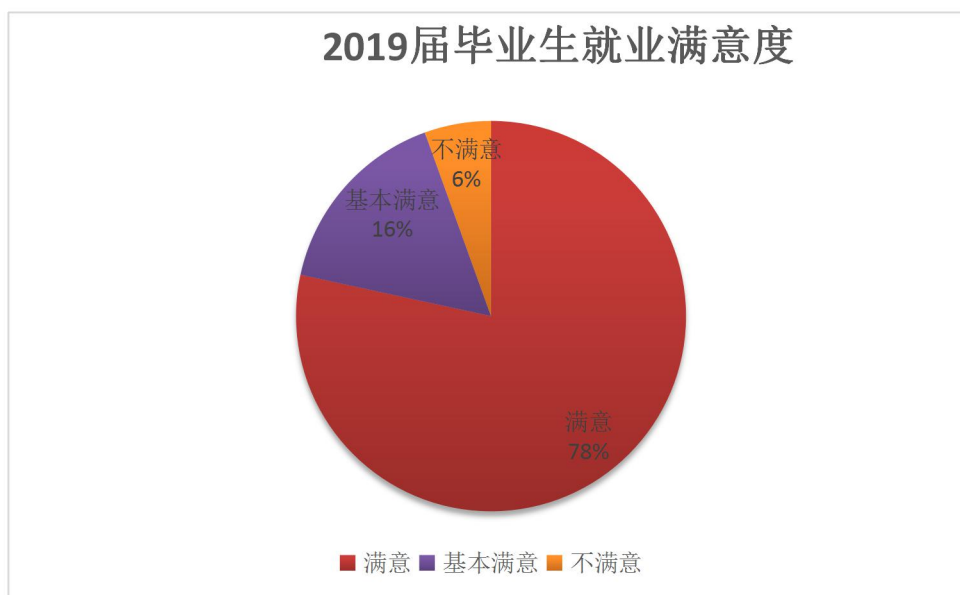


图2-1： 毕业生就业满意度

2. 专业相关度调查。“所签约的工作与专业是否相关”选项分为“相关”、“基本相关”、“不相关”。统计结果如下：

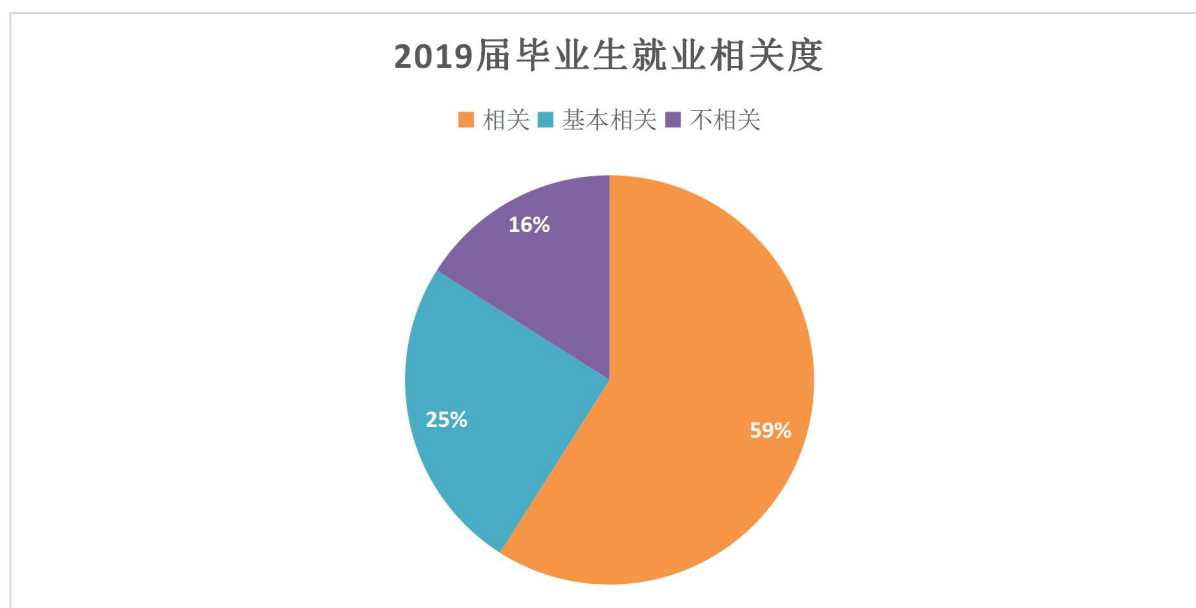


图2-2： 专业与签约工作相关程度

（二）求职过程

1. 就业信息获取途径。根据毕业生“你获取就业信息最主要的途径”调查，统计选择结果如下：

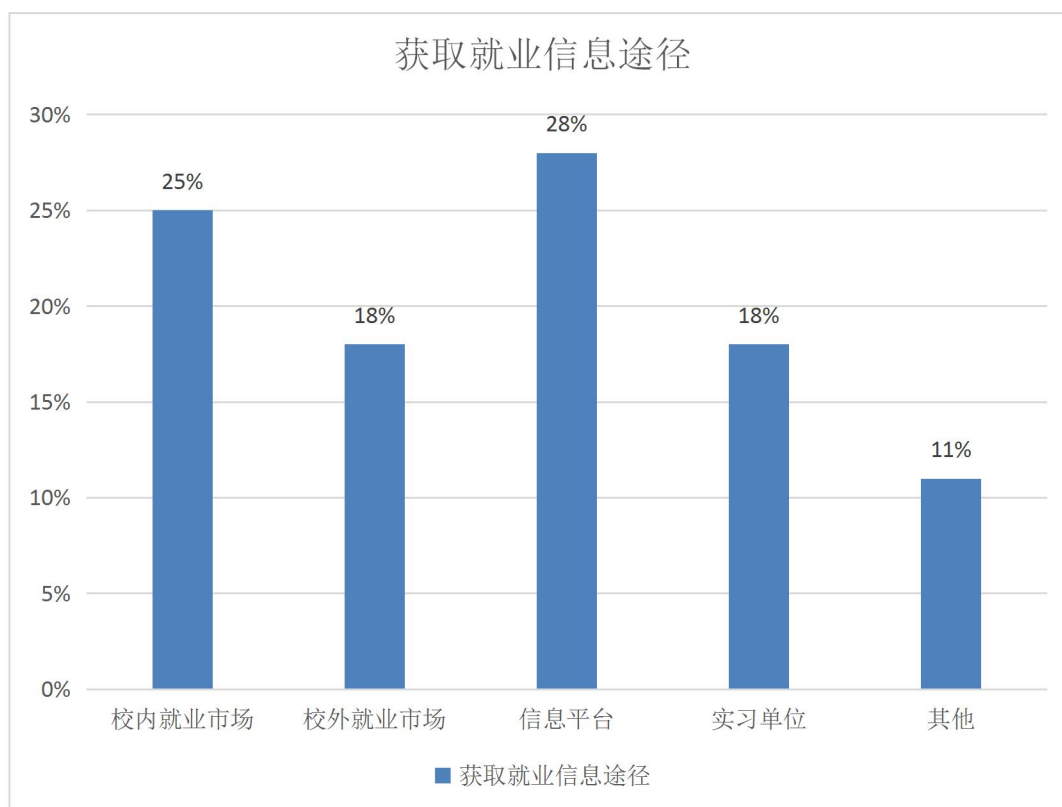


图2-3：获取就业信息途径

2. 毕业生入职的平均月薪。数据显示，我院2018届毕业生就业起薪相较于2017届和2016届毕业生的起薪略有增加，整体趋势稳中有升。2018届毕业生中近五成的毕业生平均月薪为 2000-3000元，35%的毕业生平均月薪在 3000-5000 元，15%的毕业生平均月薪超过 5000 元。

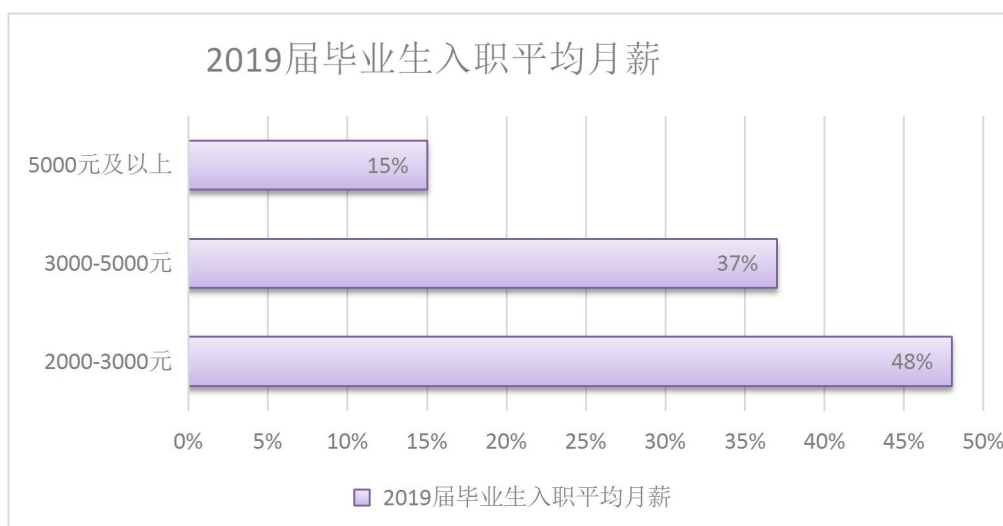


图2-4：毕业生入职平均月薪

3. 毕业生择业关注因素。根据对毕业生“在选择工作时，你最关注的因素（多选）”，毕业生在选择工作时，重视“个人发展机会”、理想的“薪酬福利”和“工作地点”依然是用人单位吸引毕业生的重要因素。

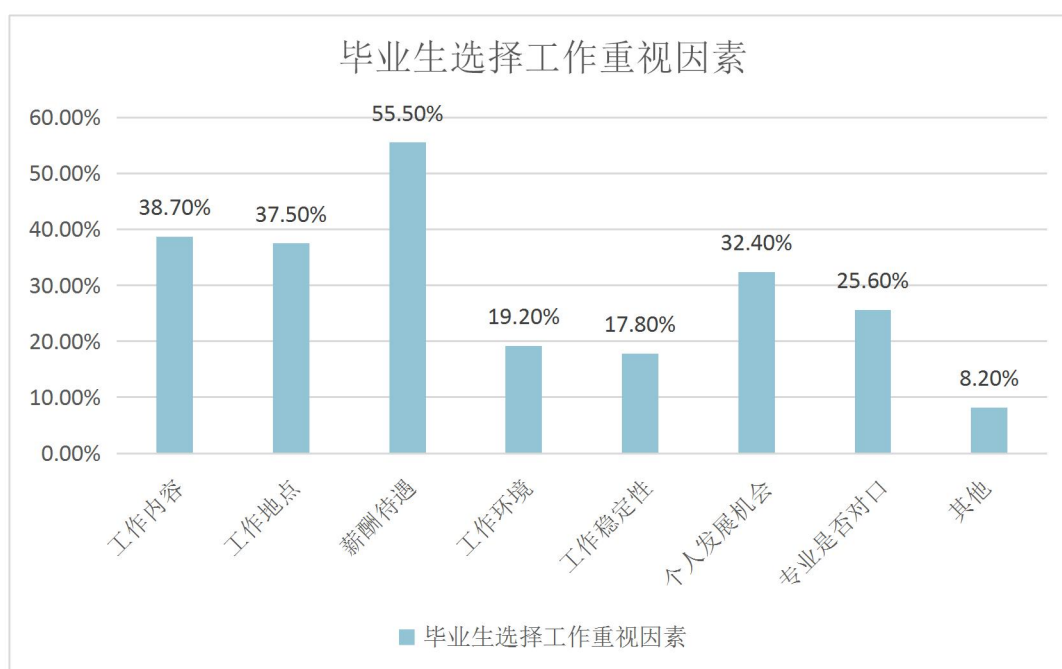


图 2-5：毕业生选择工作重视因素

三、毕业生就业工作举措

（一）领导高度重视，全员积极参与，努力解决学生的就业问题。

学院高度重视毕业生就业工作，坚持落实毕业生就业工作“一把手工程”，在毕业生就业工作领导小组的领导下，将毕业生就业工作纳入年度工作要点之一。及时研判就业形势，不断健全就业工作机制，优化就业工作环境，凝聚整合力量，督促、鼓励各系部做好毕业生就业指导和就业工作。全员参与、全方位指导、全程服务，加强就业、创业指导。全院形成了“领导主抓、部门统筹、全员参与”的工作格局，努力促进毕业生就业和创业，全力做好毕业

生的就业服务工作。

（二）继续健全就业、创业指导体系，努力提升就业服务水平。

学院以就业创业指导课程为载体，向广大毕业生宣传、解读国家就业创业政策和法律法规，提高创业就业意识。针对近年来出现的利用招聘为幌子诱骗学生加入传销组织等就业诈骗等现象，学院就业中心与学生处、各系等有关部门积极开展校园传销专项整治工作，帮助学生提高识别、防范就业诈骗的能力。

在日常的学生管理工作中开展普适性的求职心理辅导和求职技巧的培训，帮助学生疏导就业心理压力，端正择业心态，树立正确的就业观念。同时，根据我院学生就业需求，积极组织邀请校内外专家名师和培训团队，为毕业生开办“专升本”辅导班等，助力我院学子备考。我院2019届毕业生中，有124人通过专升本考试被本科院校录取继续深造。

（三）强化信息服务，畅通就业创业信息渠道。

学院高度重视就业信息化建设，通过优化就业信息网平台，开通就业专属微信号等措施，进一步提高信息发布和推送的准确性和及时性。同时，建立多层级的就业工作微信群、QQ群，方便部门之间、区队之间信息的传递和工作的沟通。

（四）完善帮扶体系，响应国家的精准扶贫政策，引导毕业生走向基层就业。

学院继续深入贯彻落实国家、省就业工作会议精神，积极鼓励毕业生到城乡基层、中小企业、西部地区和艰苦边远地区就业，鼓

励学生积极参加“选聘到村任职”、“振兴计划”、“西部计划”和“特岗计划”等基层项目；鼓励毕业生“应征入伍”，用实际行动担当社会责任。

继续做好就业困难毕业生就业帮扶工作，就业指导中心多次召开座谈会，与学生面对面沟通交流，对就业困难毕业生“一对一”就业帮扶，建档立卡毕业生实施“一生一策”、“一生一档”、“一生一卡”，有针对性的制定个性化指导和帮扶举措，实现分类指导、动态管理，做到底数清、责任清、对策清，做好精准施策、精准帮扶工作。

针对就业过程中出现的具体问题，就业指导人员对其进行耐心、详细地指导及心理调适，有效解决了毕业生的实际就业困难。

（五）开拓就业市场，拓宽就业渠道

学院把就业市场建设作为做好毕业生就业工作的基础性工作，多方联系、主动邀请用人单位来院招聘。2019年共召开两场大型综合类招聘会，五场专业类小型招聘会，不定期举办专场招聘会和企业宣讲会60余场，省内外200余家单位参会。

同时，学院通过政府和企业网络平台，多方为毕业生搜集就业信息，拓展就业渠道。并通过学院就业信息网、QQ群、微信群等网络平台积极宣传就业政策、及时发布就业信息。

积极与兄弟院校就业中心联系，实现大型招聘会及专场招聘会资源共享，给学生提供更多的就业平台和就业机会。

四、对教育教学的反馈

学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服

务的反馈与指导，进一步优化“招生、培养、就业”联动机制，不断改革教育教学模式，深入分析社会对人才需求、要求的变化，结合自身办学定位与就业动态，调整专业设置，优化专业结构，改革教育教学模式，加大就业创业指导力度，提高人才培养质量，力求使毕业生就业竞争力进一步增强。

（一）要把立德树人作为人才培养的中心环节。

坚持将思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人。将思想品德、职业道德、社会责任和法律素养融入人才培养总体目标，着力加强学生思想政治教育工作，积极开展思政教育实践、专题讲座、心理健康辅导等活动，打好学生的思想政治基础。

（二）要强化实践育人功能，推进校企合作、协同育人。

为确保人才培养质量始终能够与社会需求“无缝”对接，学院确立了健全素质以促进学生全面发展、强化基础以保证学生持续发展、注重能力以培养实战型人才的思路，不断加强校企合作，充分发挥行业在人才培养工作中的重要作用。通过落实校企合作协议，完善实践育人合作机制，充分保证学生结合专业知识进行实习实践。以社会需求为导向，以社会实践为着力点，强化学生的专业技能和实践能力，培养学生勤勉务实的实干精神。学院将不断加大对教学实践实训的投入，随着新校区的搬迁，用于实验实训室建设的投资力度也大大增加，确保生均实验仪器设备值逐年增长。下一步，还将按照教学需求面大的先建、专业需求面大的优先建、个别专业使用的后建的原则，继续新建实验实训设施。

（三）创新培养模式，深化教学改革。

学院将继续认真贯彻落实中省有关政策，积极适应转型发展形势任务要求，突出专业教育特色，体现高等教育、职业教育和专业教育的结合，努力实现人才培养目标的转型和人才培养模式创新，不断优化人才培养方案，调整课程设置，更新课程内容。修订完善各专业人才培养方案，按照“教学内容与职业标准对接、教学过程与工作过程对接”的理念，进一步加强课程体系和实践教学体系建设。积极开展翻转课堂、混合式教学等教学方式改革，不断推动现代信息化技术手段应用，拓展学生网络学习空间。在人力资源保障方面，继续加强双师教师队伍建设，调整教师队伍结构，充实各专业教师队伍。

五、对就业创业工作的反馈

进一步健全完善就业预警机制，及时开展就业形势研判，提高就业工作人员和毕业生对就业创业工作的认识水平。针对毕业生的结构和特点，开展“精准帮扶”，把岗位、政策、指导、帮扶及时送到毕业生当中，帮助毕业生树立科学合理的就业观念，提升就业竞争力。充分利用互联网平台，准确把握毕业生信息和用人单位需求信息，完善就业信息反馈机制，提升就业信息服务水平。广泛宣传国家就业政策，引导毕业生到城乡基层就业。要加强对就业工作的研究，准确把握就业工作规律和特点，不断拓展就业工作新思路，丰富就业工作新内容，强化就业工作的服务指导功能，进一步提升就业创业工作水平。