



西安翻译学院  
XI' AN FANYI UNIVERSITY

# 2019届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

西安翻译学院

# 目 录

前 言 .....	1
第一章 就业基本情况 .....	3
一、毕业生规模和结构 .....	3
1. 毕业生人数 .....	3
2. 毕业生性别结构 .....	3
3. 毕业生生源地分布 .....	4
4. 毕业生的民族结构 .....	5
5. 各二级学院毕业生人数 .....	6
二、毕业生就业情况 .....	6
1. 毕业生整体就业情况 .....	7
2. 各二级学院就业率 .....	7
3. 本科毕业生就业情况 .....	8
4. 专科毕业生就业情况 .....	9
5. 分性别、学历就业率 .....	10
6. 毕业生民族结构及就业率 .....	11
7. 困难毕业生就业情况 .....	12
三、毕业生去向分布 .....	12
四、毕业生就业流向 .....	12
1. 就业单位性质分布 .....	12
2. 毕业生就业区域分布 .....	13
3. 毕业生就业主要行业分布 .....	13
五、毕业生升学情况 .....	14
1. 毕业生升学分析 .....	14
2. 升学毕业生问卷调查 .....	15
第二章 2019 届毕业生就业相关分析 .....	18
1. 收入分析 .....	18
2. 就业现状满意度 .....	18
3. 专业与职位的相关度 .....	19
4. 求职渠道分析 .....	20
5. 就业质量变化趋势及应对措施 .....	21

第三章 毕业生就业工作举措 .....	23
一、完善体制机制，切实将“一把手工程”落到实处 .....	23
二、提高人才培养质量，切实将就业导向贯穿始终 .....	23
1. 建立反馈机制，促进教学改革 .....	23
2. 搭建校企合作平台，拓宽就业渠道 .....	24
三、注重就业指导，切实突出教育指导的过程与实效 .....	24
1. 加强就业指导队伍建设 .....	24
2. 开设各类就业指导课程 .....	24
3. 利用学科竞赛提高学生就业能力 .....	25
四、强化就业服务，切实提升就业工作的精准度和有效度 .....	25
1. 全面发力，加强各类毕业生就业服务工作 .....	25
2. 交叉覆盖，全面加强毕业生就业服务工作的有效度和精准度 .....	26
3. 严格数据信息报送工作，派遣工作高效有序 .....	26
五、推进就业创业信息化建设，实现精准化数据管理 .....	26
六、创新创业工作 .....	27
1. 多举措落实创业促就业工作 .....	27
2. 创新创业竞赛成效明显 .....	28
3. 被教育部评为“2019 年度全国就业创业典型经验高校” .....	28
第四章 毕业生对母校的评价与反馈 .....	29
1. 毕业生对母校的满意度和推荐度 .....	29
2. 毕业生对母校教育教学的评价 .....	29
3. 通用能力的培养 .....	30
4. 毕业生对母校就业指导与服务工作的评价 .....	31
5. 毕业生对母校就业指导与服务工作的反馈 .....	32
第五章 用人单位调研分析 .....	33
1. 用人单位规模 .....	33
2. 用人单位对毕业生的评价及反馈 .....	33
3. 用人单位对学校就业服务工作的评价 .....	34
第六章 反馈与建议 .....	36
1. 组织科研实践项目，提升毕业生就业竞争力 .....	36
2. 适应双创时代要求，不断优化人才培养模式 .....	36

## 前 言

就业是最大的民生，大学生就业工作事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定，关系到学校的生存和发展。2019 年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列政策文件、工作部署，进一步提高站位，把“促就业”放在更加突出的位置，构建“人人关注就业、人人支持就业”的就业创业新格局，上下联动，多措并举，保持了较高的就业率、就业质量和就业服务满意度。

学校发展 30 多年来，始终坚持教育本心，坚持以生为本理念，不断创新实施“外语+专业+创新创业技能”和“专业+外语+创新创业技能”的应用型人才培养模式和真管、敢管、严管的“准军事化学生管理模式”，赢得了“学在西译”的社会美誉，获得了用人单位和毕业生的好评。2018 年我校被陕西省教育厅评定为陕西省一流学院建设单位，就业指导中心被认定为“陕西省示范性高等学校就业创业指导服务机构”。2019 年 8 月，被教育部认定为“2019 年度被评为全国创新创业典型经验高校”，这是我校自开展创新创业工作以来取得的最重大成果。

新的形势和任务促使我们不断改革、勇于思考，积极应对各种挑战。2019 年学校深入贯彻“一把手工程”，深入推进校院两级就业工作体系，建立富有特色的服务平台和指导体系，实施多元化的就业帮扶措施，结合学校学科专业特色，科学统筹和发掘优质就业资源，顺利完成了 2019 年毕业生就业各项工作任务。

为全面系统的反映我校 2019 年毕业生就业工作，完善就业状况反馈机

制，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，学校编制完成《西安翻译学院 2019 年毕业生就业质量年度报告》，现予以发布。

本报告由 2019 届毕业生基本就业情况、毕业生就业调研分析、毕业生就业发展趋势、毕业生就业工作举措、毕业生对母校的评价与反馈、用人单位调研分析等组成。报告以 2019 届毕业生就业调研数据为依据，从毕业生就业数量、质量、过程三方面，分就业率、就业形式、行业分布、区域分布、市场需求等维度描述了毕业生就业状况，对毕业生薪酬、就业满意度、专业相关度、就业稳定性及用人单位评价进行分析，并从就业视角对学校教育教学给出了反馈和建议。报告所有数据统计截止 2019 年 8 月 1 日。

# 第一章 就业基本情况

## 一、毕业生规模和结构

### 1. 毕业生人数

2019 届毕业生 5072 人，其中本科毕业生 2764 人，占 54.50%，专科毕业生 2308 人，占 45.50 %。

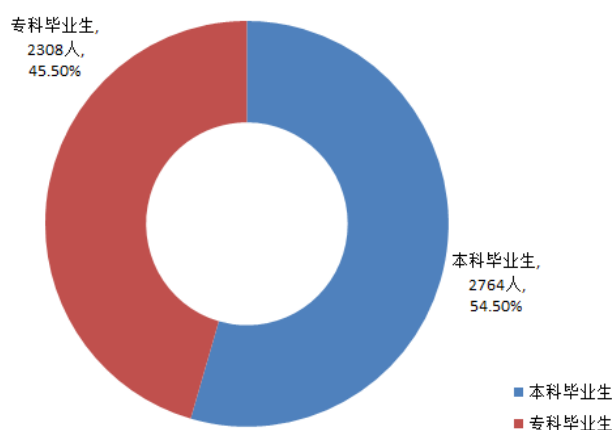


图 1-1：2019 届毕业生学历分布

### 2. 毕业生性别结构

从性别来看，女生 3815 人，占 75.22%；男生 1257 人，占 24.78%。

学历层次	男生	女生	男女性别比
专科	653	1655	1:2.53
本科	604	2160	1:3.57
全部	1257	3815	1:3.04

表 1-1：2019 届毕业生性别结构



### 3. 毕业生生源地分布

2019 届毕业生生源以陕西省为主，有 3186 人，占毕业生总人数的 62.82%；外省生源 1886 人，占毕业生总人数的 37.18%。外省生源前 5 名分别为：甘肃省（256 人）、山西省（248 人）、河南省（182 人）、山东省（153 人）和四川省（135 人）。

生源所在地	本科人数	专科人数	合计	比例
陕西	1682	1504	3186	62.82%
甘肃	73	183	256	5.05%
山西	72	176	248	4.89%
河南	64	118	182	3.59%
山东	153	—	153	3.02%
四川	66	69	135	2.66%
新疆	41	79	120	2.37%
江西	75	15	90	1.77%
安徽	77	11	88	1.74%
河北	72	11	83	1.64%
江苏	72	3	75	1.48%
浙江	39	35	74	1.46%
内蒙古	44	27	71	1.40%
宁夏	20	50	70	1.38%
广东	52	—	52	1.03%
青海	21	19	40	0.79%
海南	33	—	33	0.65%
贵州	25	6	31	0.61%
云南	30	—	30	0.59%
湖北	16	—	16	0.32%
福建	12	—	12	0.24%
重庆	9	2	11	0.22%
黑龙江	9	—	9	0.18%
辽宁	7	—	7	0.14%
总计	2764	2308	5072	100%

表 1-2: 2019 届毕业生生源结构

#### 4. 毕业生的民族结构

民族	本科人数	专科人数	合计	所占比例
汉族	2685	2246	4931	97.22%
回族	32	44	76	1.50%
蒙古族	11	3	14	0.28%
满族	9	3	12	0.24%
藏族	1	5	6	0.12%
侗族	4	1	5	0.10%
黎族	4	0	4	0.08%
东乡族	0	3	3	0.06%
苗族	3	0	3	0.06%
彝族	2	1	3	0.06%
布依族	2	0	2	0.04%
撒拉族	1	1	2	0.04%
土家族	2	0	2	0.04%
维吾尔族	2	0	2	0.04%
壮族	2	0	2	0.04%
白族	1	0	1	0.02%
哈尼族	1	0	1	0.02%
哈萨克族	0	1	1	0.02%
纳西族	1	0	1	0.02%
锡伯族	1	0	1	0.02%

表 1-3: 2019 届毕业生民族结构



## 5. 各二级学院毕业生人数

二级学院	本科	专科	合计	比例
教育学院	429	684	1113	21.94%
英文学院	458	568	1026	20.23%
商学院	422	438	860	16.96%
文学与传媒学院	517	38	555	10.94%
亚欧语言文化学院	308	178	486	9.58%
工程技术学院	212	242	454	8.95%
艺术学院	183	160	343	6.76%
翻译研修学院	214	—	214	4.22%
健康与运动学院	21	—	21	0.41%
总计	2764	2308	5072	100%

表 1-4: 2019 届各二级学院毕业生人数

## 二、毕业生就业情况

学校严格按照教育部相关要求统计毕业生就业情况，并将其作为教育教学改革、提高人才培养质量的重要参考。学校就业部门致力于不断增强学生就业能力，帮助毕业生实现更高质量和更加充分就业，从而让学生有尊严、体面的进入社会。

## 1. 毕业生整体就业情况

2019 届毕业生就业率为 90.14%，其中本科、专科就业率分别为 87.74%、93.02%。

学历	毕业人数	升学		出国、出境		就业		小计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本科	2764	22	0.80%	57	2.06%	2346	84.88%	2425	87.74%
专科	2308	838	36.31%	7	0.30%	1302	56.41%	2147	93.02%
合计	5072	860	16.96%	64	1.26%	3648	71.92%	4572	90.14%

表 1-5:2019 届毕业生分学历分类别就业统计表

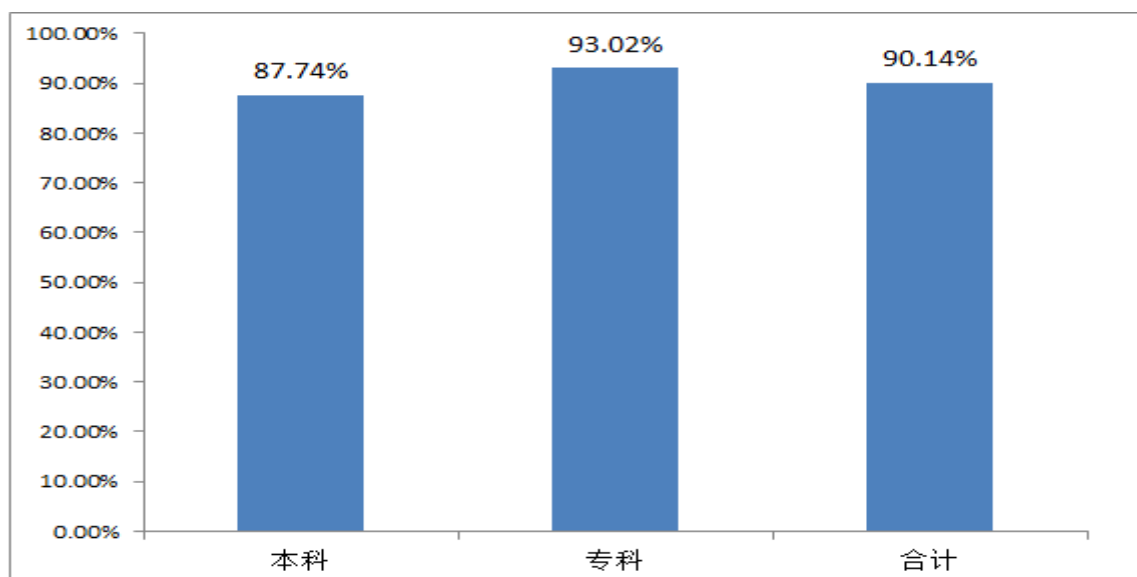


图 1-2:2019 届毕业生分学历就业率

## 2. 各二级学院就业率

2019 届毕业生分布于 9 个二级学院，就业率排名前三的学院为“教育学院”（93.71%）、“亚欧语言文化学院”（91.77%）、“商学院”（90.93%）。

二级学院	本科		专科		总体	
	毕业生 人数	就业率	毕业生 人数	就业率	毕业生 人数	就业率
总计	2764	87.74%	2308	93.02%	4565	90.14%
英文学院	458	78.60%	568	95.42%	1026	87.91%
商学院	422	86.02%	438	95.66%	860	90.93%
工程技术学院	212	90.09%	242	86.77%	454	88.33%
文学与传媒学院	517	89.16%	38	94.73%	555	89.55%
亚欧语言文化学院	308	92.85%	178	89.88%	486	91.77%
艺术学院	183	92.34%	160	88.12%	343	90.38%
教育学院	429	94.17%	684	93.42%	1113	93.71%
翻译研修学院	214	82.24%	—	—	214	82.24%
健康与运动学院	21	76.19%	—	—	21	76.19%

**表 1-6: 各二级学院毕业生就业率**

### 3. 本科毕业生就业情况

2019 届本科毕业生分布在 27 个专业，毕业生人数排名前三的专业为学前教育（429 人，15.52%）、英语（358 人，12.95%）、财务管理（260 人，9.41%）。朝鲜语、电子信息科学与技术、物流管理等专业就业率均为 100%。

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
朝鲜语	25	25	100.00%
电子信息科学与技术	20	20	100.00%
物流管理	32	32	100.00%
法语	67	65	97.01%
环境设计	122	117	95.90%
旅游管理	22	21	95.45%
戏剧影视文学	130	124	95.38%
工程造价	80	76	95.00%
西班牙语	100	95	95.00%
学前教育	429	404	94.17%
日语	51	48	94.12%
人力资源管理	33	31	93.94%
汉语国际教育	31	29	93.55%
国际经济与贸易	75	68	90.67%
视觉传达设计	40	36	90.00%
播音与主持艺术	166	146	87.95%
电子商务	46	40	86.96%
商务英语	100	86	86.00%
汉语言文学	190	162	85.26%
软件工程	27	23	85.19%
工程管理	39	32	82.05%
翻译	214	176	82.24%
德语	65	53	81.54%
财务管理	260	209	80.38%
英语	358	275	76.82%
产品设计	21	16	76.19%
社会工作	21	16	76.19%

表 1-7:2019 届本科毕业生分专业就业率统计表

#### 4. 专科毕业生就业情况

2019 届专科毕业生分布在 23 个专业，毕业生人数排名前三的专业为学前教育（684 人，29.64%）、商务英语（300 人，13%）、英语教育（209 人，9.1%）。应用法语、旅游管理、会计、建筑经济管理、酒店管理、商务英语、国际金融、市场营销等专业就业率均在 95% 以上。

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
应用法语	59	58	98.31%
旅游管理	32	31	96.88%
会计	204	198	97.06%
建筑经济管理	24	23	95.83%
酒店管理	24	23	95.83%
商务英语	300	287	95.67%
国际金融	45	43	95.56%
市场营销	42	40	95.24%
软件技术	59	56	94.92%
新闻采编与制作	38	36	94.74%
广告设计与制作	35	33	94.29%
英语教育	209	197	94.26%
物流管理	32	30	93.75%
学前教育	684	639	93.42%
国际经济与贸易	25	23	92.00%
建筑室内设计	101	92	91.09%
旅游英语	59	56	94.92%
应用德语	52	46	88.46%
工商企业管理	34	30	88.24%
应用日语	67	59	88.06%
电子商务	124	107	86.29%
计算机网络技术	35	24	68.57%
环境艺术设计	24	16	66.67%

表 1-8: 2019 届专科毕业生分专业就业率统计表

## 5. 分性别、学历就业率

2019 届女生就业率 91.38%，男生就业率 86.08%。女生就业率比男生就业率高 5.3 个百分点。

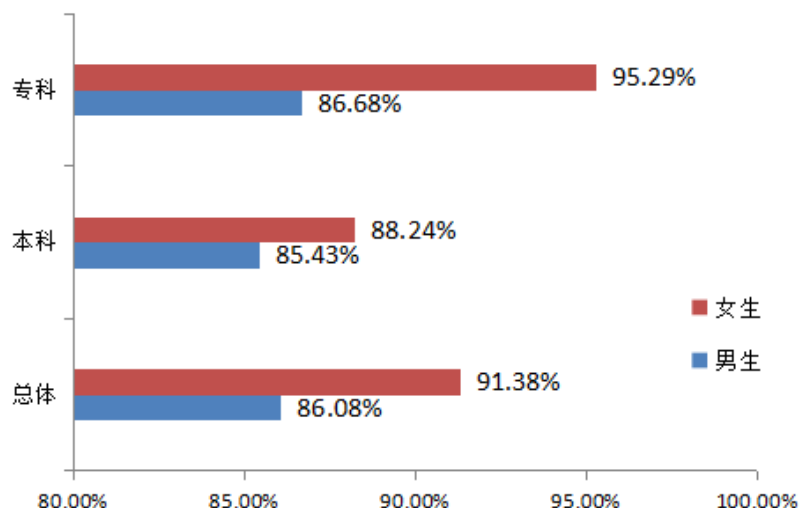


图 1-3: 2019 届毕业生分性别、学历就业率对比

## 6. 毕业生民族结构及就业率

2019 届毕业生中，汉族 4931 人，占毕业生总人数的 97.22%，少数民族 141 人，占毕业生总人数的 2.78%。少数民族以回族 76 人、蒙古族 14 人、满族 12 人为主，人数占比分别为 1.5%、0.28%、0.24%。汉族毕业生就业人数 4451 人，就业率 90.27%，少数民族毕业生就业人数 121 人，就业率 85.82%。

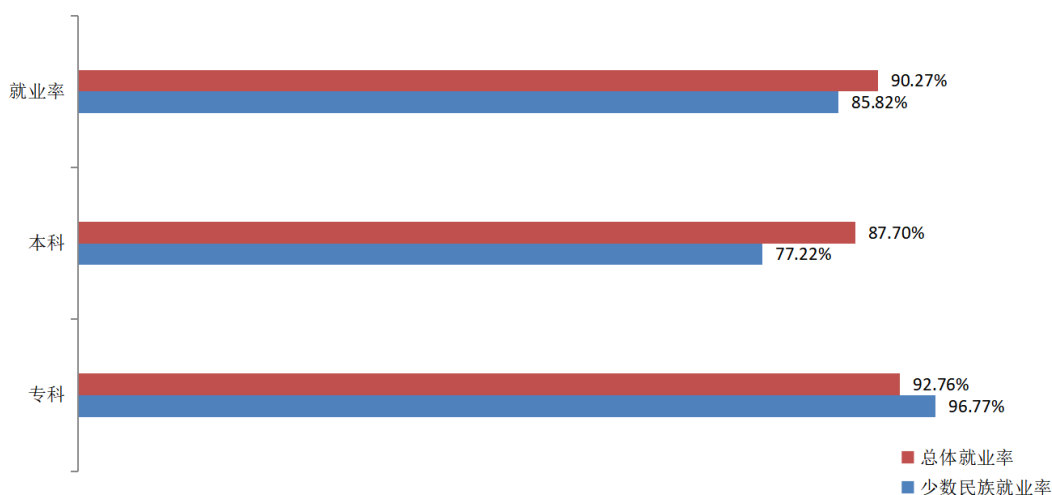


图 1-4: 2019 届毕业生分学历少数民族就业率对比

## 7. 困难毕业生就业情况

2019 届毕业生中困难生 1241 人，占毕业生总人数的 24.47%，就业率为 92.43%。建档立卡家庭毕业生 239 人，占毕业生总人数的 4.71%，就业率为 99.58%。

## 三、毕业生去向分布

总体来看，2019 届毕业生主要去向是“签就业协议形式就业”，占比 69.44%，“升学”次之，占比 16.96%。

毕业去向	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2233	80.78%	1289	55.84%	3522	69.44%
签劳动合同形式就业	26	0.94%	2	0.08%	28	0.55%
其他录用形式就业	72	2.60%	6	0.25%	78	1.54%
国家基层项目	14	0.50%	2	0.08%	16	0.32%
自主创业	1	0.03%	3	0.12%	4	0.08%
升学	22	0.80%	838	36.31%	860	16.96%
出国、出境	57	2.06%	7	0.30%	64	1.26%
待就业	339	12.26%	161	6.98%	500	9.86%

表 1-9: 2019 届毕业生去向统计

## 四、毕业生就业流向

本部分数据为毕业去向是签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、自主创业的 3648 名毕业生，通过对毕业生就业区域、就业行业、就业单位性质等的分析，了解已落实就业单位的毕业生就业状况。

### 1. 就业单位性质分布

各类企业和教育单位是我校毕业生就业的主渠道，民营企业、中小微企业为促进毕业生就业发挥了重要作用。



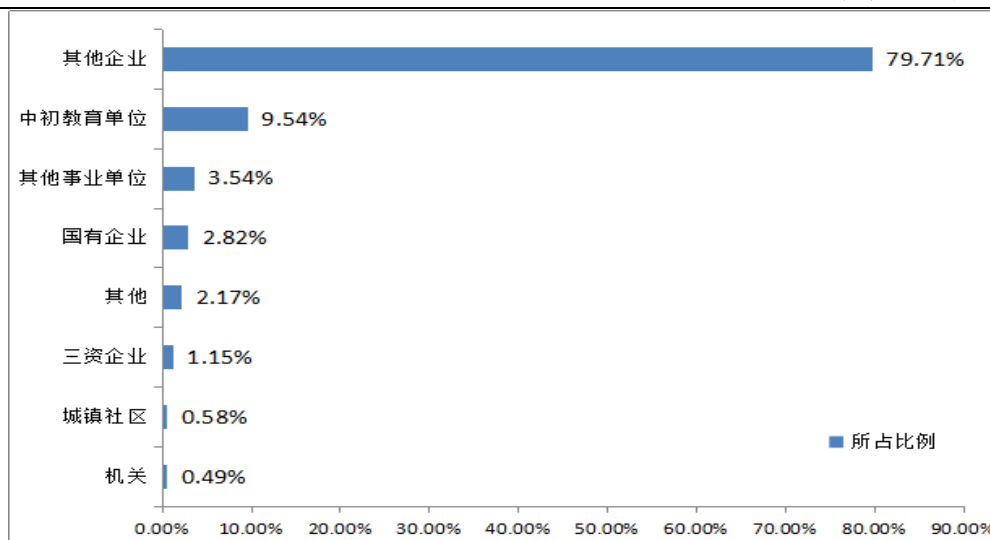


图 1-5: 2019 届毕业生就业单位性质分布

## 2. 毕业生就业区域分布

我校毕业生就业以陕西为主，尤其是以西安为主。

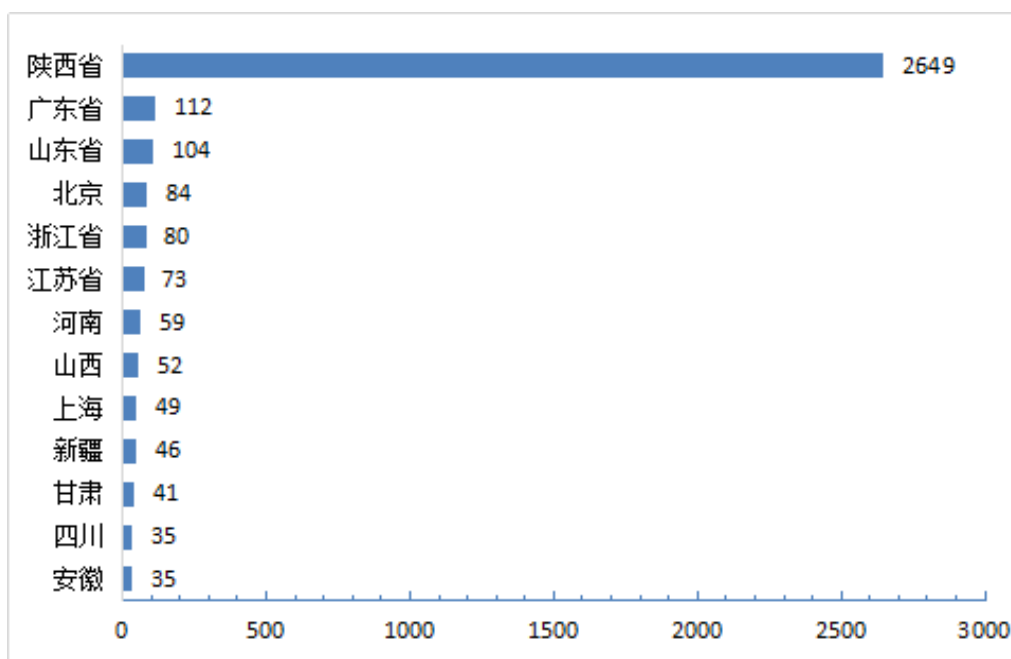


图 1-6: 2019 届毕业生就业主要区域分布

## 3. 毕业生就业主要行业分布

总体来看，教育、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业，毕业生就业人数最多。

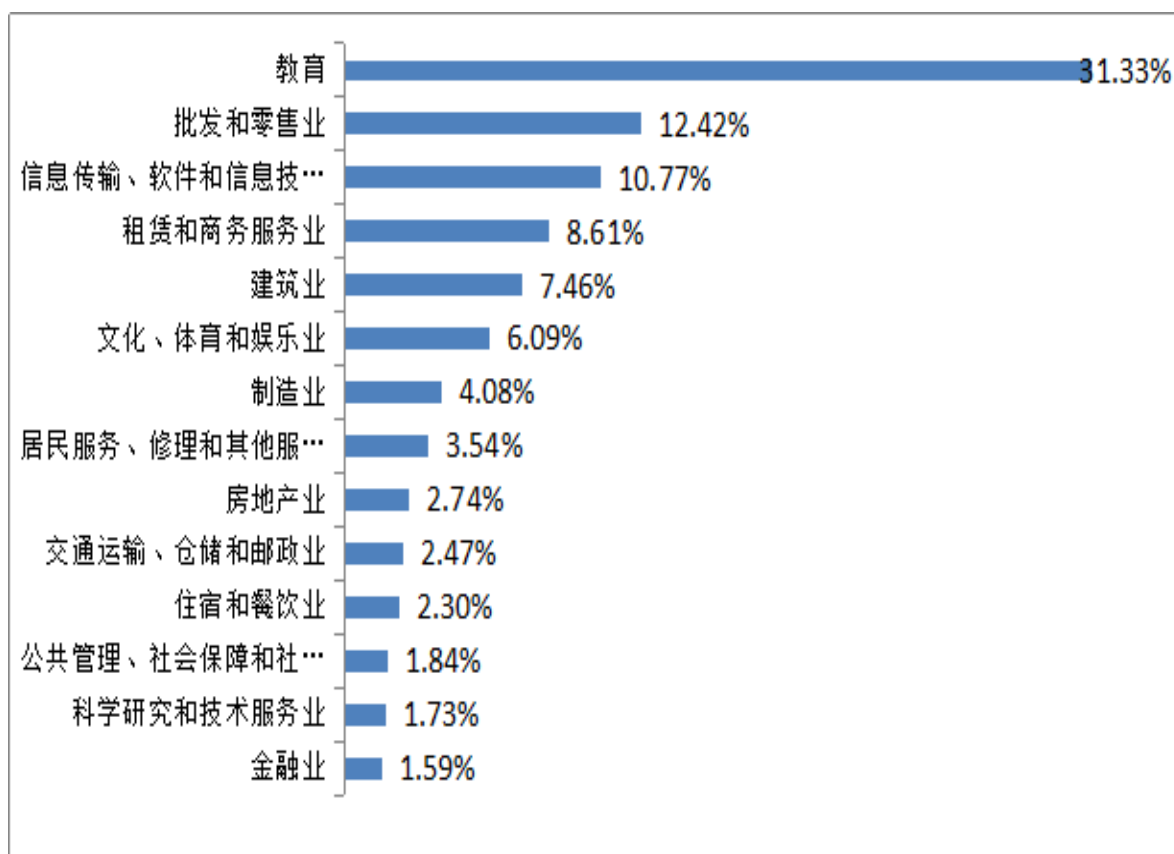


图 1-7:2019 届毕业生就业主要行业分布

## 五、毕业生升学情况

### 1. 毕业生升学分析

2019 届毕业生中，860 人选择国内升学深造，占毕业生人数的 16.96%。考取研究生 22 人，录取院校主要有陕西师范大学、河南大学、四川外国语大学、大连外国语大学、西南科技大学等高校。838 人考取专升本，再创佳绩，除本校录取 236 人，其他 602 人被西安文理学院、陕西学前师范学院、咸阳师范学院、陕西理工大学、宝鸡文理学院、渭南师范学院等高校录取。特别值得一提的是，我校报考英语、小学教育和学前教育专业的上线人数分别占全省这三个专业计划总数 34.83%、18.43%和 14.56%。62 人出国留学，继续深造，录取院校主要有西班牙萨拉曼卡大学、法国里昂大学、英国诺丁汉大学、美国密歇根大学、英国兰卡斯特大学等高校。

## 2. 升学毕业生问卷调查

2019年，我校毕业生考取研究生22人，专升本838人，出国（境）留学62人，共计922人。就业中心向这部分学生发放调查问卷，实际收回有效问卷891份。调查情况统计如下：

### 2.1 本人在大学期间的综合表现满意度

升学毕业生对个人在大学期间的综合表现满意度高。

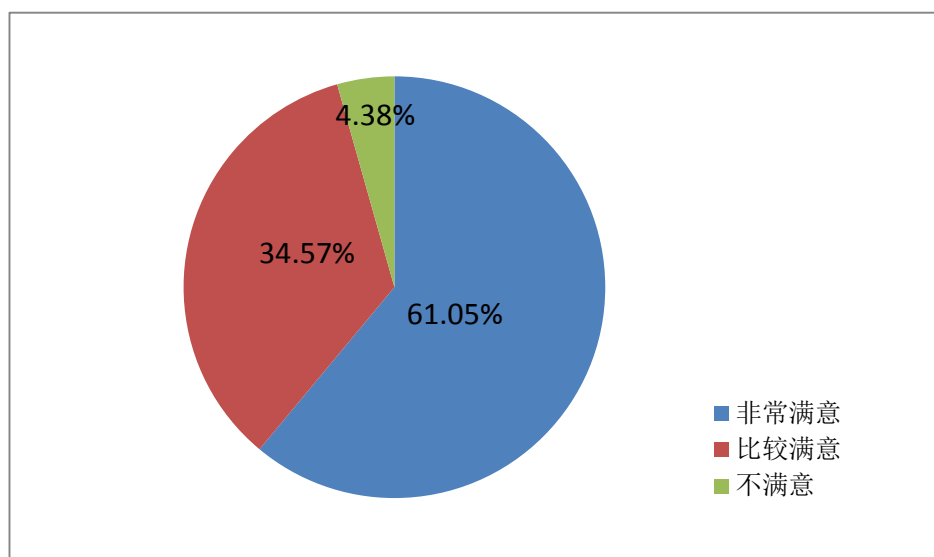


图 1-8：大学期间个人综合表现的满意度

### 2.2 升学专业一致性

毕业生升学前后专业的一致性为87.99%，说明大部分毕业生在升学的时候选择与自己之前所学专业一致或相近的专业。

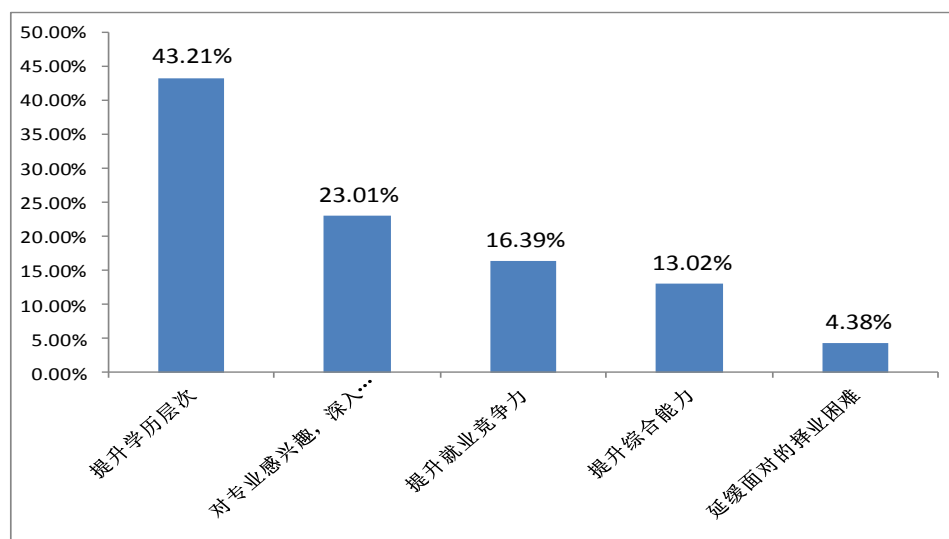


图 1-9：升学专业一致性

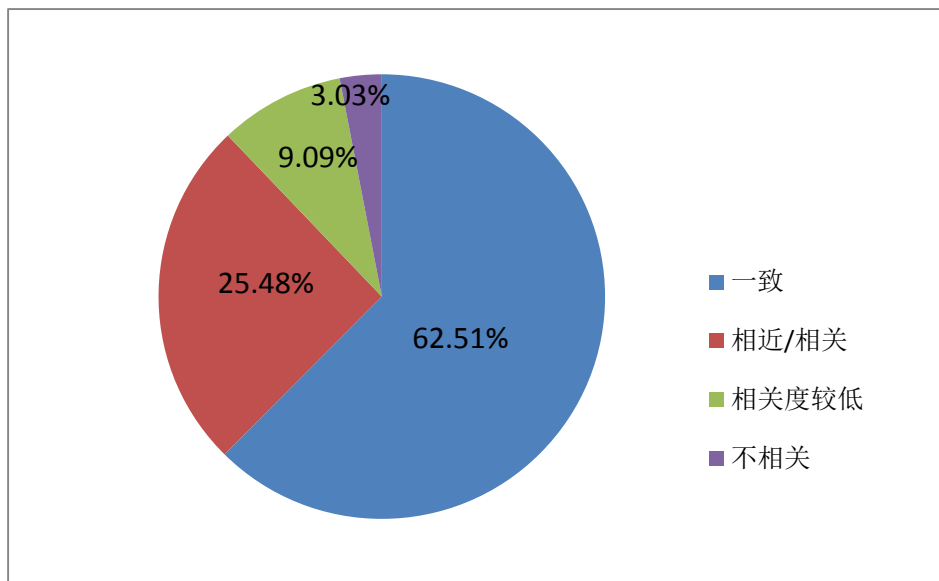


图 1-10：升学的主要原因

### 2.3 升学的主要原因

大部分毕业生升学的原因是提高学历、提高就业能力，从而提高就业质量，说明因为就业压力选择进一步提升学历的自主性和自觉性在逐步提升。

### 2.4 对升学结果的满意度

85.41%的毕业生对升学结果感到满意。

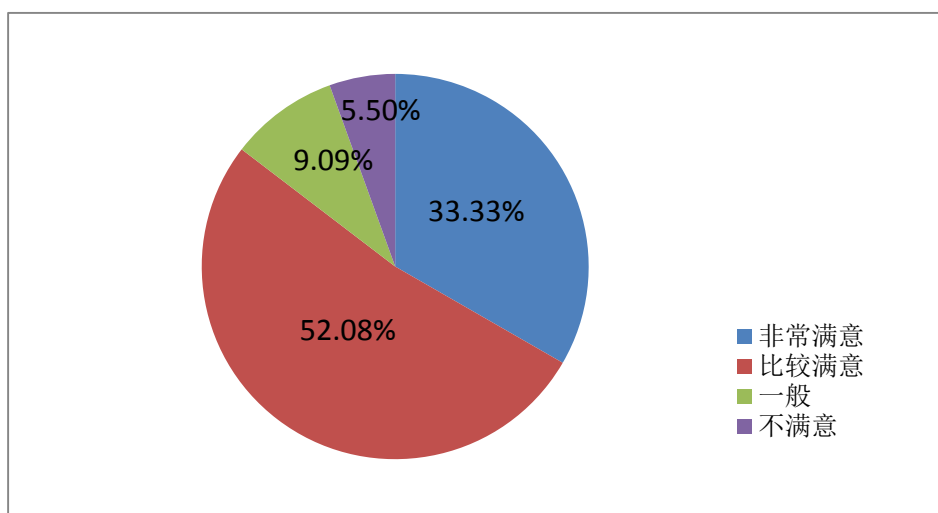


图 1-11 对升学的满意度

## 六、未就业毕业生毕业生情况

### 1. 未就业原因

2019 届毕业生中未就业 500 人，其中本科 339 人，专科 161 人。原因如下：一是求职中 230 人，占 46%，就业中心将对这些学生重点帮扶，帮助他们尽快实现就业；二是拟参加公招考试 85 人，占 17%；三是拟升学 72 人，占 14.4%；四是拟出国 5 人，占 1%；五是拟应征入伍 4 人，占 0.8%；六是签约中 82 人，占 16.4%；七是暂无就业意向 22 人，占 4.4%。

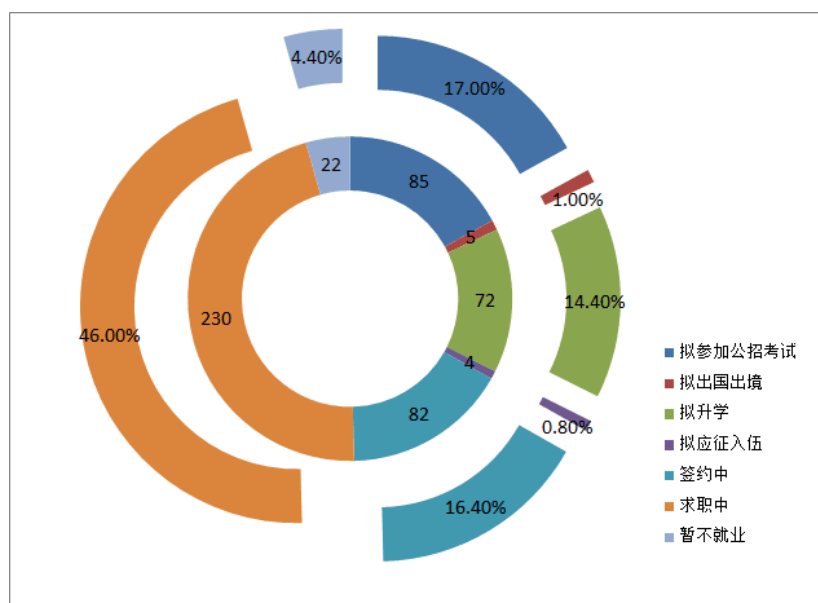


图 1-12: 2019 届未就业毕业生分类统计

### 2. 希望获得的帮助

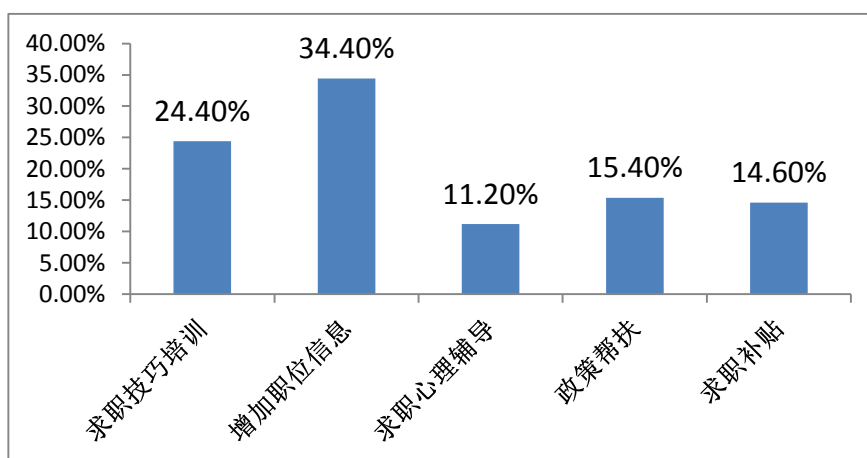


图 1-13: 2019 届未就业毕业生希望得到的帮助

## 第二章 2019 届毕业生就业相关分析

学校对 2019 届毕业生和部分用人单位进行了线上问卷调研，本次调研实际收回有效问卷 3134 份，用人单位问卷 563 份。

### 1. 收入分析

总体来看，2019 届毕业生薪资水平集中在 3000—5000 元/月，“信息传输、软件和信息技术服务业”、“艺术设计”、“金融业”月均收入最高。

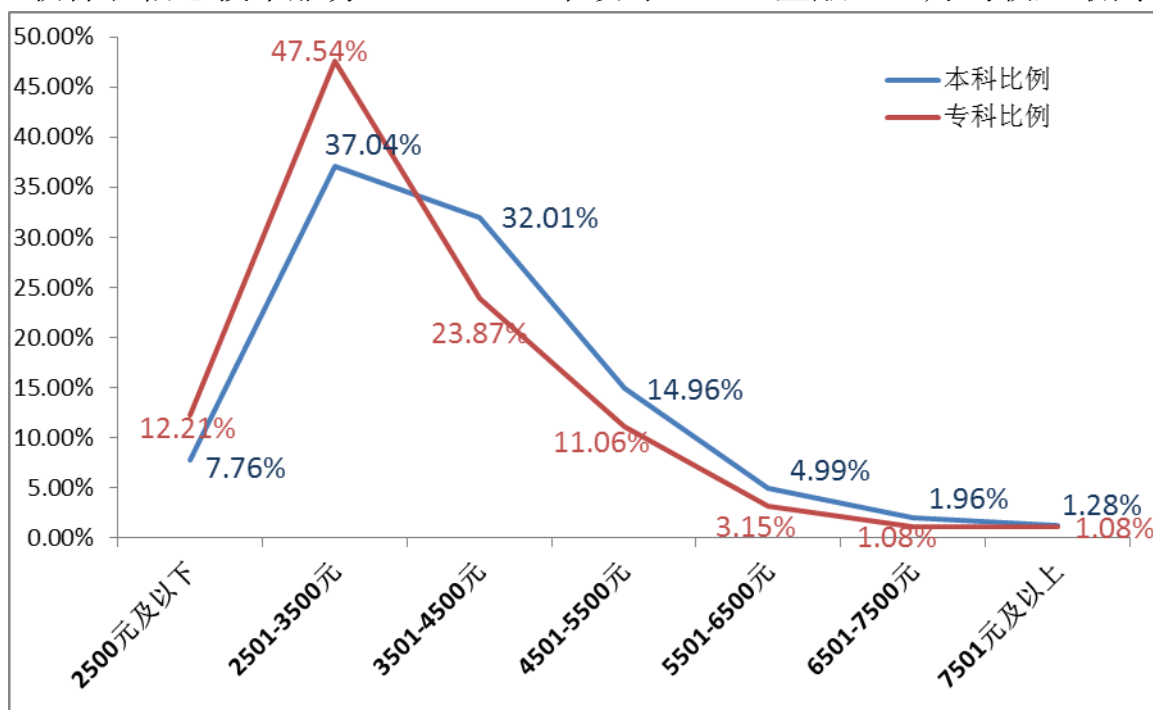


图 2-1：2019 届毕业生不同学历月收入区间分布

### 2. 就业现状满意度

88.46%的毕业生对目前工作现状表示满意。可见毕业生对目前的工作、工作内容及薪资待遇等方面比较认同，符合自身就业期望值。

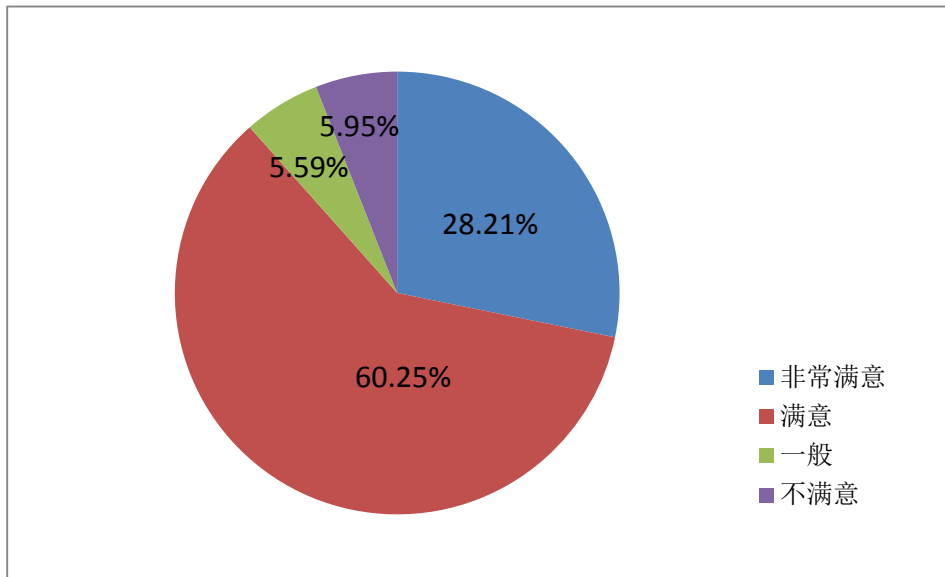


图 2-2: 2019 届毕业生就业满意度分布

调查表明：毕业生对目前工作发展前景、工作适应能力、工作环境等的满意度相对较高；对目前薪酬的满意度相对较低。

工作各方面	专科	本科	总体
单位规模	85.63%	88.53%	87.50%
工作环境	91.24%	92.03%	91.75%
薪酬	82.10%	84.36%	83.55%
职业发展前景	88.25%	91.18%	90.13%
工作地点	92.70%	90.32%	91.17%
工作适应能力	89.02%	90.53%	89.99%

表 2-1: 2019 届毕业生对工作各方面满意度分析

### 3. 专业与职位的相关度

调研显示，2019 届毕业生专业与职位相关度为 71.20%，说明大部分毕业生都从事了与所学专业相关的工作。



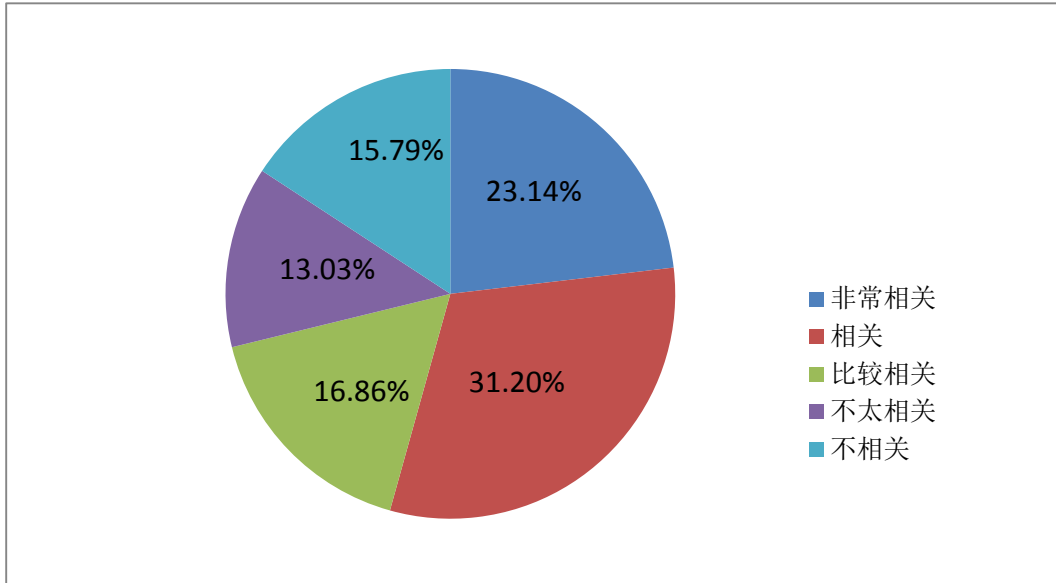


图 2-3:2019 届毕业生专业与职位的相关度

#### 4. 求职渠道分析

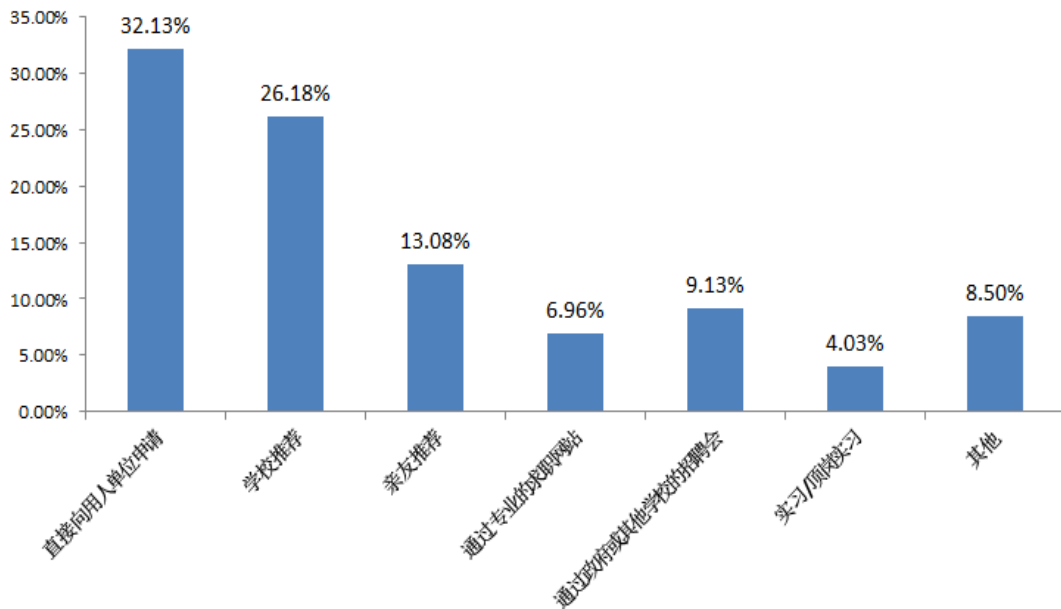


图 2-4:2019 届毕业生求职渠道

## 5. 就业质量变化趋势及应对措施

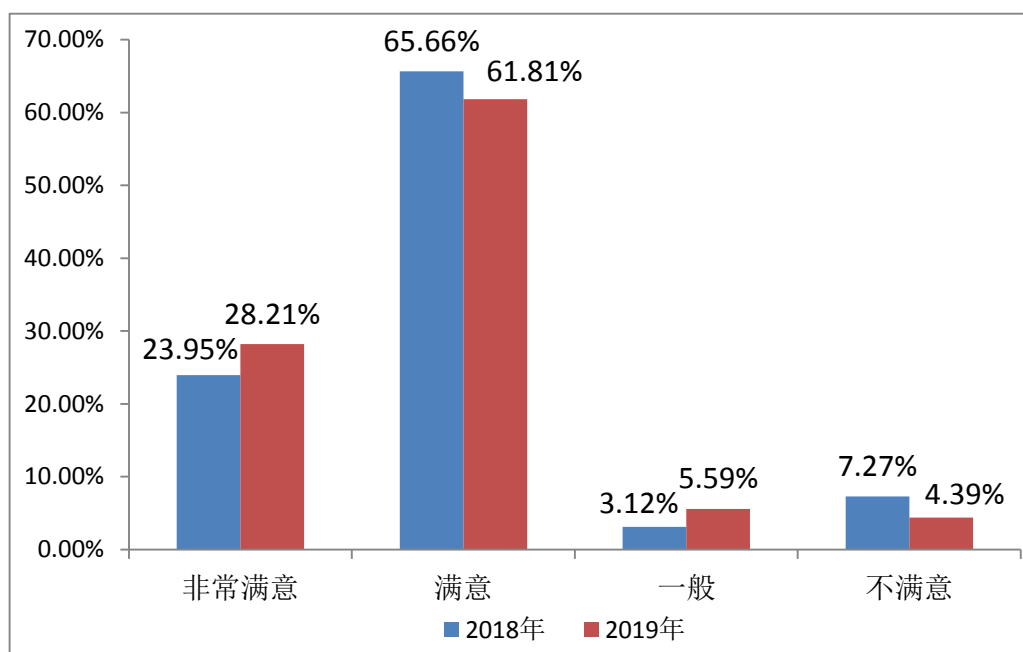


图 2-5：毕业生就业现状满意度变化趋势

通过比较，可以看出“非常满意”占比上升，“不满意”占比下降，因此继续提高“非常满意”占比和降低“不满意”占比将是今后工作的重点。2019 年，我校召开大中型招聘会 13 场，516 家企业来校举办专场招聘，共计引进各类企事业单位 2164 家，其中省内企业 1753 家，这是学校立足区域，服务区域经济，引导毕业生到西部地区建功立业的具体表现。学校积极推进校地合作、校企对接，先后与 389 家高质量企业签订了校企合作协议，开办校企订单班，拓宽就业渠道。日常工作中坚持做到“五个主动”：主动对外宣传毕业生、主动了解毕业生择业意向与要求、主动了解毕业生基本情况和家庭情况、主动帮助毕业生解决就业中的实际困难、主动协助办理就业手续。采取多种形式广泛宣传就业政策，大力宣传校友在基层建功立业的先进事迹和自主创业成功案例，营造“到西部去、到基层去”的浓厚氛围，扎实推进“西部计划”、“三支一扶”、“应征入伍”、“新疆、西藏招录基层公务员”“特岗教师”等国家基层项目，帮助学生树立“行行可建功、处处能立业”的就业观和成才观。2019 届毕业生中 82.13%的毕业生在西部、基层单

位、中小微企业就业。在多元化经济时代，新兴的共享经济、众包经济崛起后，大学生利用平台经济、众包经济、共享经济、数字经济等新业态，实现多元化就业创业，也是值得鼓励的尝试。

2019 年，毕业生就业形势依然复杂严峻，学校将继续完善校院两级就业创业工作体系，充分发挥二级学院主体作用，把“促就业”放在更加突出的位置，构建“人人关注就业、人人支持就业”的就业创业新格局，不断提升学生就业竞争力，让毕业生有尊严、体面的走向社会。

## 第三章 毕业生就业工作举措

2019年，学校高度重视就业工作，把“促就业”放在更加突出的位置，不断强化内涵建设，着力提高人才培养质量，依托科学化的就业管理体系、专业化的就业服务体系、立体化的就业市场体系，构建“人人关注就业、人人支持就业”的就业创业新格局，突出创新创业教育的特色和亮点，对新常态下加强就业创业工作开展了一系列有益的实践和探索。

### 一、完善体制机制，切实将“一把手工程”落到实处

学校高度注重就业工作顶层设计。成立以校长和党委书记为组长，以分管教学工作的副校长、分管招生、校友工作的副校长、分管学生、创新创业工作的副书记为副组长，各二级学院及相关部门负责人为成员的学校就业工作领导小组，负责全校就业工作的规划、协调和指挥。各二级学院相应成立以学院院长为组长的毕业生就业工作领导小组。形成了“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的校院两级就业创业工作体系，充分调动和运用全校各个方面的资源和力量，力促我校毕业生在新常态下实现更充分就业和更高质量就业。

在年终目标考核中，将就业工作单列考核，从体制建设、服务管理保障、全程化就业指导服务、就业工作实绩、队伍建设、网络信息化平台建设、质量评价等方面全面实施“过程+结果”相结合的考核评价，促使二级学院在全程化就业工作中发挥更多的主体作用。

### 二、提高人才培养质量，切实将就业导向贯穿始终

#### 1. 建立反馈机制，促进教学改革

学校以毕业生就业跟踪调查和就业市场调研为基础，建立招生、培养、就业“三位一体”的联动机制。在人才培养及专业设置中，坚持以市场需求

为导向，以提升毕业生就业竞争力为目标，坚持做好毕业生跟踪调查工作，并将毕业生跟踪调查情况与专业设置、教学改革相结合，完成了对专业人才培养方案制订修订工作。科学分析历年就业数据，结合报考、录取和报到等有关因素，为学校的学科、专业调整提供决策依据，坚持就业率与招生计划挂钩，遵从市场需求的办学规律，减少报考率低、需求量低、就业不佳的专业招生计划直至取消专业。

## 2. 搭建校企合作平台，拓宽就业渠道

学校全力推动校地合作、校企对接，开办企业订单班，服务人才培养，共同构建就业创业基地。加强与校友企业、各地校友会联系合作，在全国各地校友会组织中广泛建立毕业生就业工作站。先后与阿里巴巴、可口可乐、蒙特梭利、青岛鹏腾、瑞思学科英语、北京广慧金通、山西优逸客等 389 家企事业单位签署了校企合作协议。

## 三、注重就业指导，切实突出教育指导的过程与实效

### 1. 加强就业指导队伍建设

一是组织辅导员、就业服务人员参加校内外培训，全面提升政策水平和工作能力，培养一支素质高、业务精的专兼职就业指导服务工作队伍，促进队伍专业化和专家化建设进程；二是各二级学院要积极开展就业创业工作实践经验交流，全方位提升辅导员和兼职就业服务人员专业素养和实际工作能力。

### 2. 开设各类就业指导课程

充分重视发挥就业创业指导课程在毕业生就业工作中的主导作用，鼓励和支持教师不断丰富就业指导课程教学内容，拓展教学手段，提高课程的教学水平，使课程真正能够帮助学生实现就业观念转变和就业能力的提升。通过开展“毕业生就业招聘活动月”、“大学生职业生涯规划大赛”、“专题

就业指导讲座报告”等系列活动，引导大学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，提高就业技能与实践能力。

### 3. 利用学科竞赛提高学生就业能力

继续开展好教育部、科技部、人社部、团中央等国家部委和政府举办的各类创新创业大赛，求职简历大赛，职业规划大赛等，建立健全学校创新创业类竞赛相关制度，激励广大师生参与各项赛事，办好创新创业大赛学生训练营、师生高水平学术创新训练营，提高参赛水平与质量，达到以赛促教、以赛促学、以赛促创、以赛促就业的目的。

## 四、强化就业服务，切实提升就业工作的精准度和有效度

### 1. 全面发力，加强各类毕业生就业服务工作

政策宣传全面到位。采取多种形式广泛宣传就业政策，详细解答毕业生对就业政策、文件、规定的咨询。学校武装部要密切配合兵役机关，面向毕业生、在校生、新生开展有针对性的宣传，为大学生入伍开辟绿色通道，鼓励更多大学生参军入伍。在校园内营造“到西部去、到基层去”的浓厚氛围，大力宣传校友在基层建功立业的先进事迹和自主创业成功案例，对学生进行引导和教育，鼓励毕业生参加各类基层就业和服务项目，面向基层就业创业。引导学生结合学科专业特色，对接以技术集成和商业模式创新为特点的新业态人才需求，主动拓展学习范围，掌握最前沿技术，投身新兴产业建设，练就适应新就业形态、新用工方式的本领。

全面施策离校未就业毕业生。学校与有就业意愿的未就业毕业生继续保持联系，了解其就业状况，积极推荐工作。同时学校还与未就业学生及其家庭密切沟通，加强协作，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

加强就业困难学生服务工作。学校对就业困难毕业生群体采取针对性措施，对他们给予更多的关心和帮助。学校对就业困难毕业生分类建立档案，加大对就业困难毕业生、家庭困难毕业生、身体残疾、少数民族毕业生等就



业弱势群体的帮扶，通过“一对一”帮扶机制摸清情况，进行就业心理辅导、重点推荐就业、求职补贴等服务，帮助他们顺利完成学业，努力实现就业。

## 2. 交叉覆盖，全面加强毕业生就业服务工作的有效度和精准度

以校园招聘为主体，搭建大中小型招聘会“三位一体、互为补充”的校内就业市场网络。学校充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，积极组织多种形式的校园招聘活动，确保招聘活动场次、岗位数量稳中有升，岗位质量进一步提高，为毕业生和用人单位搭建广阔的交流平台。

针对 2019 届毕业生，举办大型招聘会 13 场（网络视频招聘会 1 场），516 家用人单位来校举办专场招聘会。共有 2164 家企业来校招聘，提供岗位 54230 个，供需比 10.7:1。

## 3. 严格数据信息报送工作，派遣工作高效有序

学校始终严格按照省教育厅的要求，严格签约管理规定，规范毕业生签约和统计程序，确保信息及时入库。通过校院两级信息报送体系，按时准确完成毕业生生源信息报送工作。在毕业生择业签约期间，严格实行就业情况周上报和通报制度，通过校院两级，严格审查协议的规范性，将责任落实到人。在毕业派遣前，经过两轮核对，在准确无误的基础上，编制派遣方案，上报数据，并依此作为毕业生派遣、户口迁移、档案转寄的依据。在生源信息上报、签约指导、协议报送、协议审查、制定就业计划、转签户档、毕业生离校等各个环节上，制定严格的规定和标准，保证环环相扣，准确无误、规范按时地完成本校就业数据信息报送及毕业生就业派遣各项工作任务，无安全事故，无“被就业”和“四不准”情况。

## 五、推进就业创业信息化建设，实现精准化数据管理

利用“互联网+就业”新模式，进一步加大外联力度，准确掌握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，为毕业生“送政策、送指导、送信息”，



实现就业服务个性化、信息化。建立健全毕业生就业状况监测反馈长效机制，精准掌握学生思想状态和现实需求，深入分析各专业就业率、就业去向、企业行业需求动态、学生及用人单位满意度等状况。

每年开展毕业生就业意愿问卷调查工作，就业中心、二级学院根据各院特点自行设计就业意向调查问卷，有针对性的开展就业指导与服务，实现分类推介；加大安全教育力度，提高毕业生安全就业意识，避免上当受骗，杜绝安全事故发生。

坚持就业工作例会制度，在毕业生就业工作周期内，坚持每周二召开由全体就业工作专兼职人员参加的就业工作例会；坚持就业工作联系制度，学校领导、就业中心工作人员每人定点联系 1-2 个二级学院，定期深入到所联系的学院了解工作进度，解决疑难问题；坚持就业工作定期报告和通报制度，就业中心加强毕业生就业状况的统计、分析和监测工作，从每年 12 月至次年 6 月底，每周五下午 5 时对数据进行统计和汇总，形成就业状况监测报表后即时送发，让学校领导、相关部门了解、督促各二级学院有针对性开展各项工作，落实各项措施。

## 六、创新创业工作

学校高度重视大学生创新创业工作，把创新创业教育做为教育教学改革的重要抓手，继续列入学校“双一流”建设和“十三五”规划的重要指标，在完善创新人才培养机制，健全创新创业课程体系，提高教师创新创业能力，改革教学方法和考核方式，经费投入，创新创业训练基地建设等方面统筹规划，落实相关政策，并取得重要进展。

### 1. 多举措落实创业促就业工作

学校通过实施多种创业促就业的举措，为提高学生的就业创业能力提供了良好的环境和平台，取得了一定的成效。在成立创新创业领导小组，形成相关的部门协同联动机制，修订人才培养方案的基础上。本学年，通过设置

线上选修、线下创新创业通识必修课程，设置创新创业本科 6 学分，出版职业、创业、就业 3 本教材，推行创新创业学分转换制度，实施 4-6 年的休学创业学籍细则，设立一到三千不等的创新创业奖学金，培养 200 余名具有创新创业素质的各专业专职教师，建立百名创新创业导师库，建成服务完善、功能齐全的大学生众创空间和创业孵化基地，组织开展各类创新创业竞赛，建立创新创业信息化平台等措施，有效促进的了我校的就业创业工作。

## 2. 创新创业竞赛成效明显

学院积极组织学生参与全国及省市大学生创业竞赛活动，本学年获得国家、省级创新创业类竞赛金、银、铜奖项 100 余项。特别在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛陕西省赛中，获得省级银奖 1 项，铜奖 6 项。我校被陕西省教育厅评为“优秀组织奖”。在“挑战杯”课外学术赛中，获得省级二等奖 3 项，三等奖 4 项。获批大学生创新创业项目 51 项，其中国家级 7 项，省级 44 项。校内学生开展创新创业活动累计 12000 人次。

## 3. 被教育部评为“2019 年度全国就业创业典型经验高校”

2019 年 5 月，教育部创新创业典型经验高校专家组进校期间，称赞我校确实是一所有抱负的大学，是一所有灵魂的大学，是一所精致精美的大学，有卓越、卓著突出的办学成效的大学。通过全校的共同努力，一举拿下了“全国就业创业典型经验高校”的荣誉。这是教育部对我校就业创业工作的高度肯定，必将促使我们在创新创业教育教学的探索与实践做出更大的努力，实现新的更大的突破。

## 第四章 毕业生对母校的评价与反馈

### 1. 毕业生对母校的满意度和推荐度

2019 届毕业生对母校的满意度为 93.59%，对母校的推荐度为 86.41%。可以看出毕业生对母校的满意度较高，说明学校的教育教学、学生管理、后勤服务等工作得到了大部分毕业生的认可。

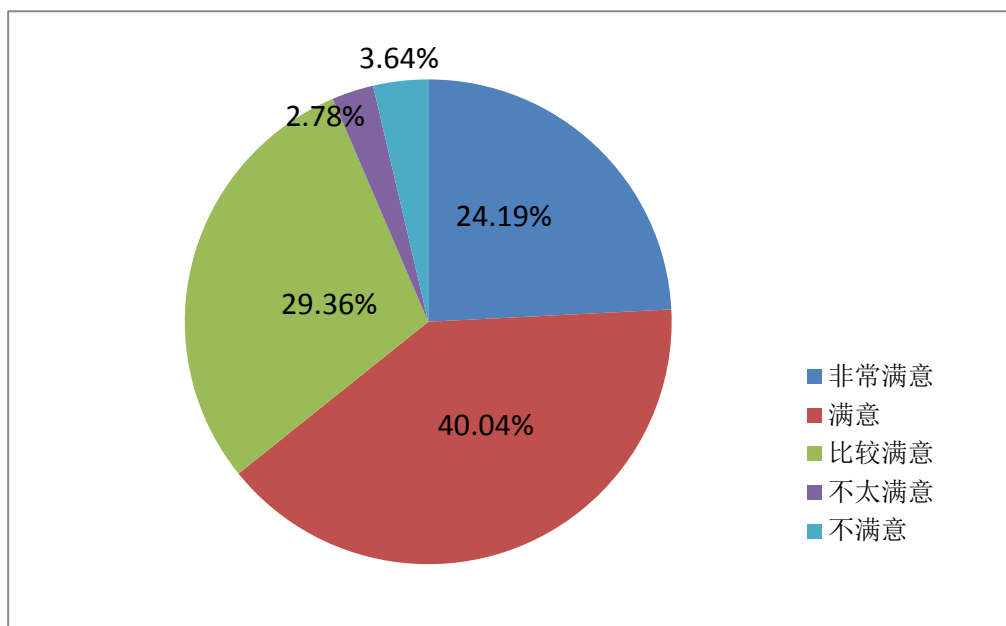


图 4-1：2019 届毕业生对母校的满意度

### 2. 毕业生对母校教育教学的评价

2019 届毕业生对教育教学的满意度为 93.52%，分别从教师授课、专业设置、人才培养、实践教学、课程设置、专业课内容及安排、考核方法与教学评价等方面进行评价，毕业生对母校“专业设置”的满意度最高（96.43%），其次是“教师授课（95.18%）”，对母校“实践教学”满意度最低（84.01%）。

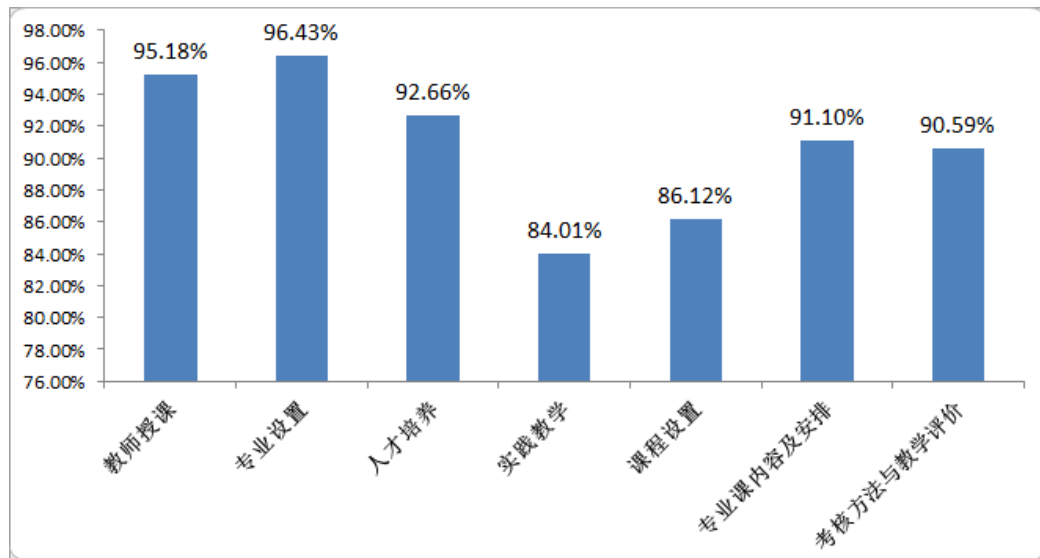
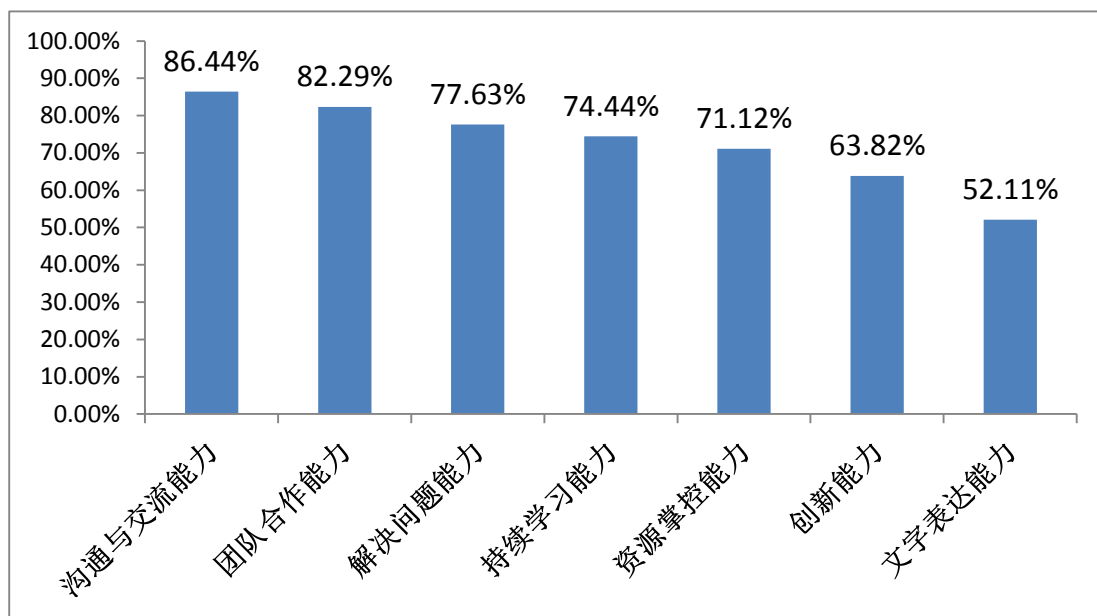


图 4-2：2019 届毕业生对学校教育教学工作的满意度

### 3. 通用能力的培养

2019 届本科毕业生认为实际工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（86.44%），其后依次是“团队合作能力”（82.29%）、“解决问题能力”（77.63%）等。



图

4-3：2019 届本科毕业生认为实际工作中最重要的通用能力

#### 4. 毕业生对母校就业指导与服务工作的评价

学生对母校就业指导与服务的满意度情况反映了学校提供的指导与服务是否符合学生的实际需求。在调研中，从就业困难群体帮扶、校园招聘活动、就业手续办理、就业信息提供与发布、就业/创业指导课、职业咨询/辅导、就业政策宣传讲解等七个方面了解毕业生对母校就业工作的满意度。

根据调研数据统计，2019 届毕业生对母校就业指导与服务工作满意度为 92.88%，各指标的满意度均在 90%以上，其中对母校“就业困难群体帮扶”的满意度最高，为 94.10%；对母校“职业咨询/辅导”的满意度相对最低，为 90.36%。

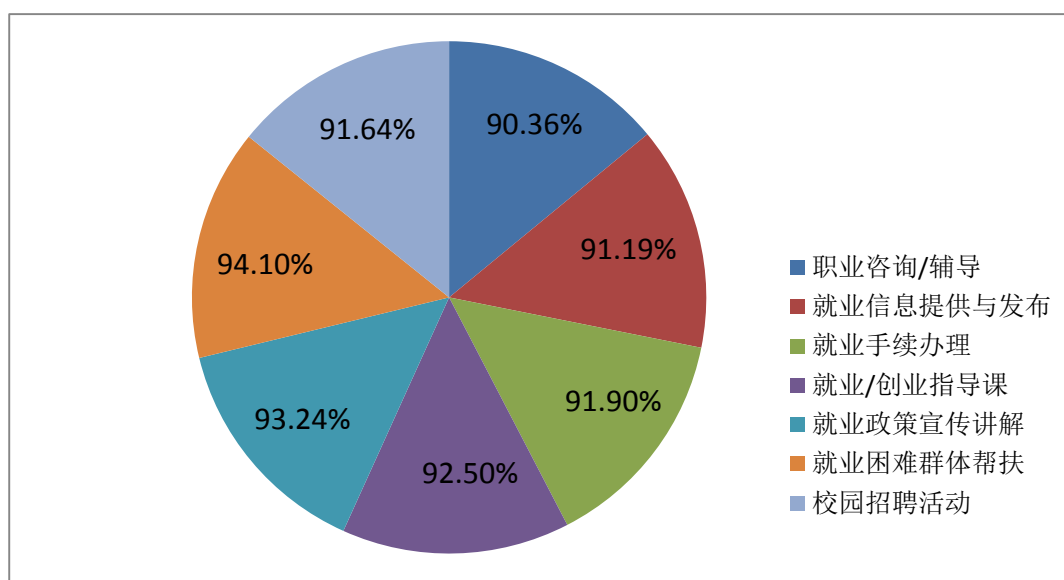


图 4-3：2019 届毕业生对母校就业指导与服务工作的满意度

## 5. 毕业生对母校就业指导与服务工作的反馈

2019 届毕业生认为就业中心应从以下 11 各方面加强就业指导与服务工作。

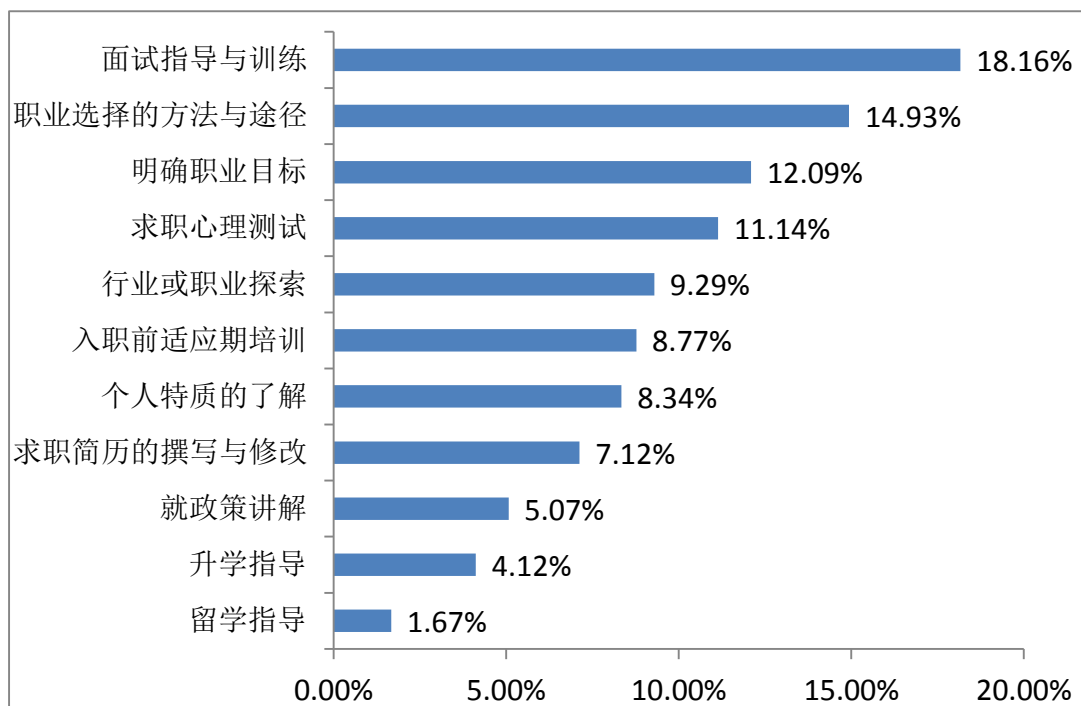


图 4-4：2019 届毕业生对母校就业指导与服务工作的反馈

## 第五章 用人单位调研分析

### 1. 用人单位规模

根据调研数据统计，来校招聘单位主要为中小企业。

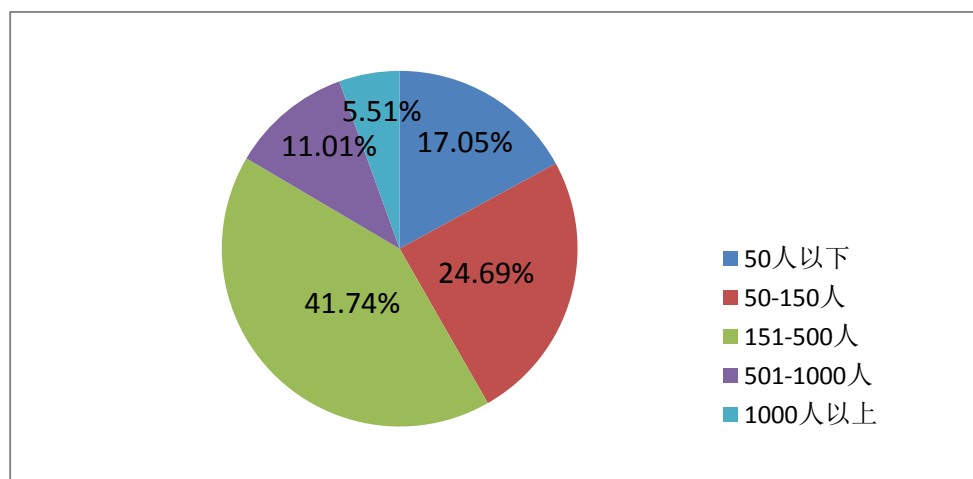


图 5-1：来校招聘单位的规模

### 2. 用人单位对毕业生的评价及反馈

#### 2.1 用人单位对毕业生的总体评价

用人单位对 2019 届毕业生的满意度为 91.48%，可以看出大部分用人单位对学校培养的毕业生表示认可。

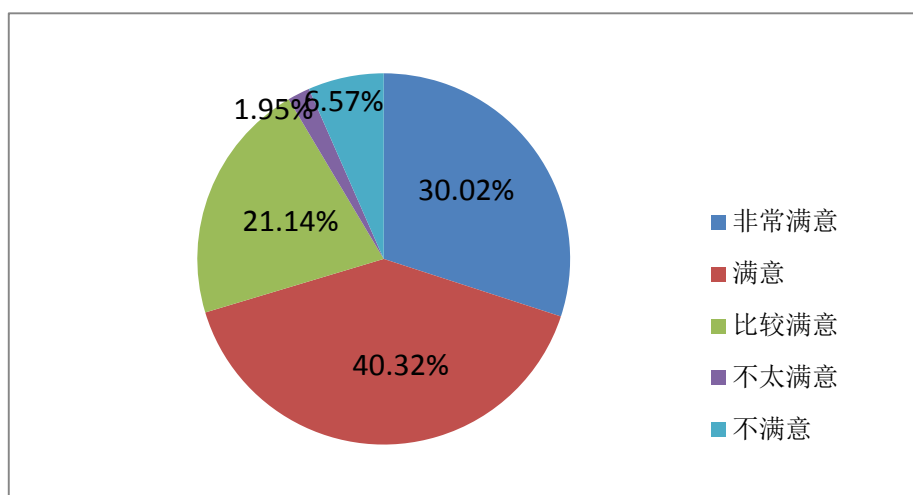


图 5-2：用人单位对毕业生的总体满意度



## 2.2 用人单位对毕业生各项素质和能力的评价

用人单位对毕业生各项素质和能力的满意度较高，均在 93.00%以上。

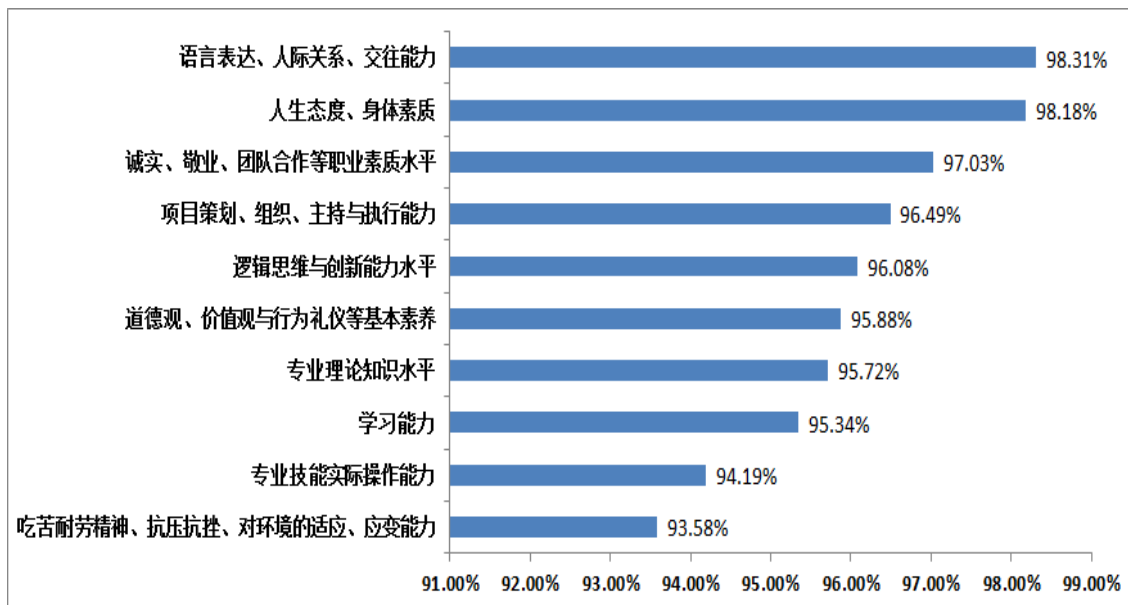


表 5-1：用人单位对毕业生各项素质和能力的满意度

## 3. 用人单位对学校就业服务工作的评价

95.02%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，这是对学校就业服务工作的充分肯定。

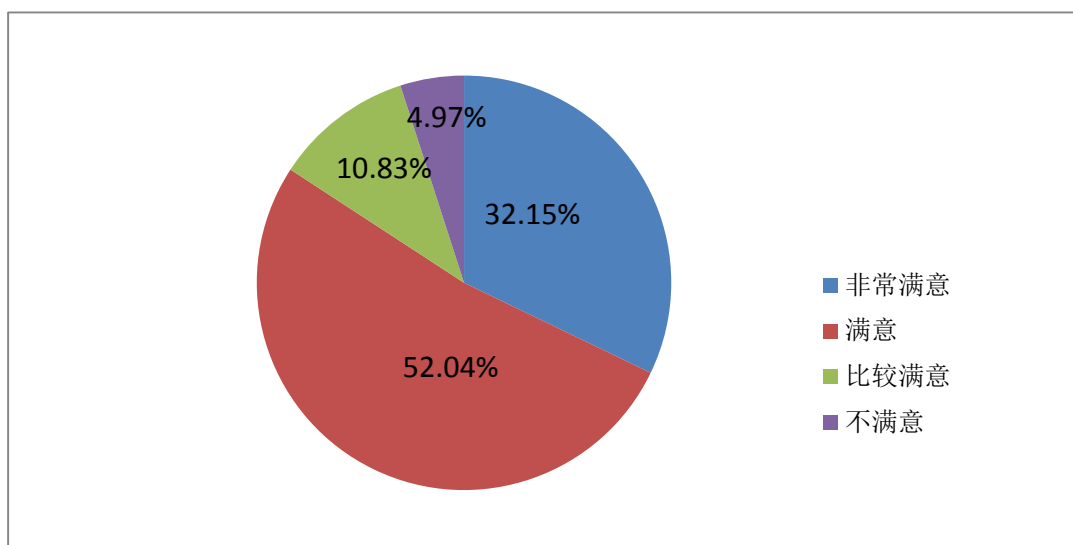


图 5-3：用人单位对学校就业服务工作的满意度

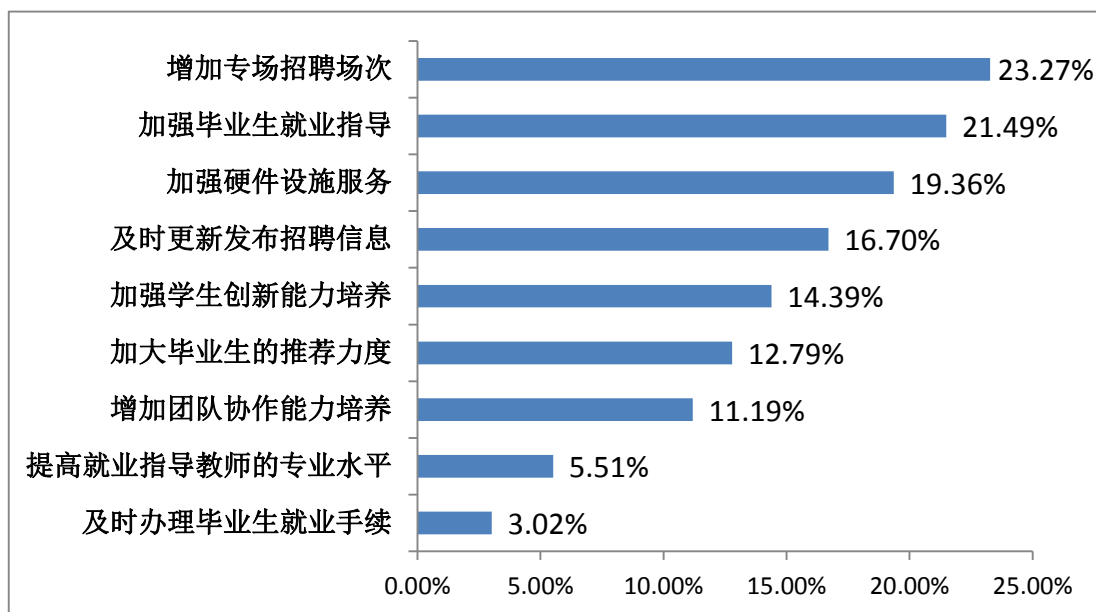


图 5-4：用人单位对学校进一步做好就业服务工作的建议

## 第六章 反馈与建议

### 1. 组织科研实践项目，提升毕业生就业竞争力

加强实践教学工作，是经济社会发展对人才培养提出的客观要求，是高等教育更深层次改革与发展的内在要求，是实现多样化人才培养目标的迫切需要。学校应重视加强对大学生自主学习能力、信息获取能力、观察分析能力、实验研究能力、表达沟通能力、交往合作能力等实践能力的培养。为切实解决学生对教学工作提出的问题，学校应支持并保证学生有更好的条件参与社会实践活动。一是积极申报和组织实施国家及省级大学生创新实验项目，充分发挥此类项目的示范和带动作用；二是对现有的各类大学生课外科技创新和实践项目资源进行整合和优化设计，加大创业实践、社会实践等综合技能拓展训练类项目的数量和比重，形成针对性更强、层次更加分明的大学生课外实践创新体系，鼓励学生差异化发展，为应用型人才的培养提供更好的条件。

### 2. 适应双创时代要求，不断优化人才培养模式

为进一步提升毕业生就业率和就业质量，在经济新常态背景下，学校应不断优化人才培养模式，培养学生的创新创业能力，做到专业教育与创新创业教育的有机结合。

一是要从培养观念上着手，调整创新创业人才的培养思路。结合双创时代对学生创新创业能力的要求，把握双创教育的科学内涵，正确理解专业知识和创新创业知识的内在关系，突破传统教育观念的局限性，明确认识到创新创业教育是创新教育与传统创业教育的有机整合，而不是简单地将创新教育与传统创业教育相叠加。

二是要注重创新成果转化，提高学生的创新实践能力。现代创新创业人才的培养，更注重学生在创新实践过程中的能力，以及将创新结果转化为实

际生产力的能力。因此学校创新创业教育应当加强对毕业生创新创业思维的启发和训练，转变目前的教育模式，从知识传授的课堂教学转变为能力提升的实践教学，培养学生的创新意识和创业意识。

三是要在学校教育体系中引入创新创业元素，充分利用学校双创教育资源，结合区域实际发展情况，在创新创业教育中给毕业生提供更多的实践机会，让毕业生能够有更多机会培养自身的创新创业能力，实现专业教育与创新创业教育的有机结合。