



西安翻译学院
XI' AN FANYI UNIVERSITY

2018

毕业生就业质量年度报告

Annual Report On Graduate Employment Quality

西安翻译学院

二〇一八年十二月

目 录

前 言	1
第一章 2018 届毕业生就业基本情况	3
一、毕业生规模和结构	3
1. 毕业生学历分布	3
2. 毕业生性别分布	3
3. 毕业生生源地分布	4
二、毕业生就业情况	5
1. 毕业生整体就业情况	5
2. 各二级学院毕业生分布情况及就业率	6
3. 分性别、学历就业率	6
4. 毕业生民族结构及就业率	7
5. 毕业生困难生类别结构及就业率	7
6. 本科毕业生就业情况	8
7. 专科毕业生就业情况	9
三、毕业生就业流向	10
四、毕业生就业去向	11
1. 就业单位性质分布	11
2. 毕业生就业区域分布	11
3. 毕业生就业主要行业分布	12
五、毕业生升学情况	13
六、未就业毕业生情况	13
第二章 毕业生就业相关情况分析	14
1. 毕业生就业满意度分析	14
2. 毕业生薪酬分析	15
3. 工作与专业相关度	16
4. 毕业生求职渠道	16
第三章 就业创业工作举措	17
一、注重顶层设计,构建强有力的组织保障	17
1. 全面落实就业工作“一把手”工程	17
2. 注重管理,不断加强规范化和标准化建设	17
二、注重市场动向,整合资源,搭建多位一体的毕业生就业市场	18
1. 优化招聘服务,提升服务水平	18
2. 加强校企合作,拓宽就业渠道	18
3. 挖掘就业市场,拓宽毕业生就业渠道	19
4. 积极发挥校友在就业工作中的桥梁纽带作用	19
三、注重服务,不断提高就业服务水平和质量	20
1. 建立多层次、多样化的就业服务体系	20
2. 不断提高就业岗位质量	20
3. 不断加强就业政策咨询服务水平	21
4. 完善离校未就业毕业生帮扶机制	22

四、认真做好家庭经济困难毕业生就业精准帮扶工作	22
1. 建立健全帮扶制度	22
2. 加强政策引导，实施“一对一”帮扶	23
五、创新创业教育成效明显	23
1. 开展课程混合式教学改革	23
2. 做好大学生创业培训工作，激发毕业生创新创业热情	24
3. 创新创业成果显著	24
第四章 毕业生对母校的评价与反馈	25
1. 毕业生对母校的满意度和推荐度	25
2. 毕业生对就业指导服务工作的评价	26
3. 毕业生对学校教育教学的满意度	26
第五章 用人单位对毕业生和学校的评价与反馈	27
1. 用人单位对毕业生的认可度	27
2. 用人单位对毕业生素质的评价	28
3. 用人单位对学校就业服务工作的评价	28
第六章 就业对教育教学的反馈	29
1. 统筹人才需求和学生就业，形成“招生就业”联动机制	29
2. 深化人才培养模式改革，服务基层发展战略	30
3. 构建实践能力培养体系，积极组织实践活动	31
4. 加强创新创业教育教学改革，做好创新创业工作	31

前 言

西安翻译学院由当代杰出教育家、民办教育事业拓荒者丁祖诒先生于 1987 年创建，是经国家教育部批准的以文科为主，以外语为特色，涵盖文、经、管、工、艺、法、教育、医学等八大学科门类的一所综合型普通本科高校，陕西省教育厅确定的首批转型试点院校之一，“一流学院”建设单位。

学校积极构建外国语言文学类、经济与管理类、人文与新闻传媒类、工程技术类、教育类、艺术类和医学健康类等应用技术型专业链群，开设近 70 个本、专科专业及专业方向，不断创新“外语+专业+创新创业技能”和“专业+外语+创新创业技能”的应用型人才培养模式，从而使毕业生具备较强的就业竞争力，在就业市场上拥有良好的就业前景。

习近平总书记在十九大报告中指出就业是最大的民生，毕业生就业直接关系到毕业生和家庭的切身利益，关系到社会和谐与稳定。我校以稳定毕业生就业率、提高毕业生就业质量为目标，以就业创业指导课程教育为抓手，以拓宽就业市场和提高就业服务水平为重点，积极促进毕业生就业，就业指导中心于 2018 年 3 月被陕西省教育厅认定为“陕西省示范性高等学校就业创业指导服务机构”。

为全面系统的反映我校 2018 年毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，学校编制完成《西安翻译学院 2018 年毕业生就业质量年度报告》，现予以发布。

报告基于西安翻译学院 2018 届毕业生就业数据及 2018 届毕业生和用人单位调研数据进行分析，全面分析我校毕业生就业基本情况、主要特点、毕业生对教育教学的反馈等方面，客观反映我校毕业生就业工作实际。报告所有数据统计截止 2018 年 12 月 10 日。

第一章 2018 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生学历分布

2018 届毕业生 6063 人，其中本科毕业生 3012 人，占 49.68%，专科毕业生 3051 人，占 50.32%。

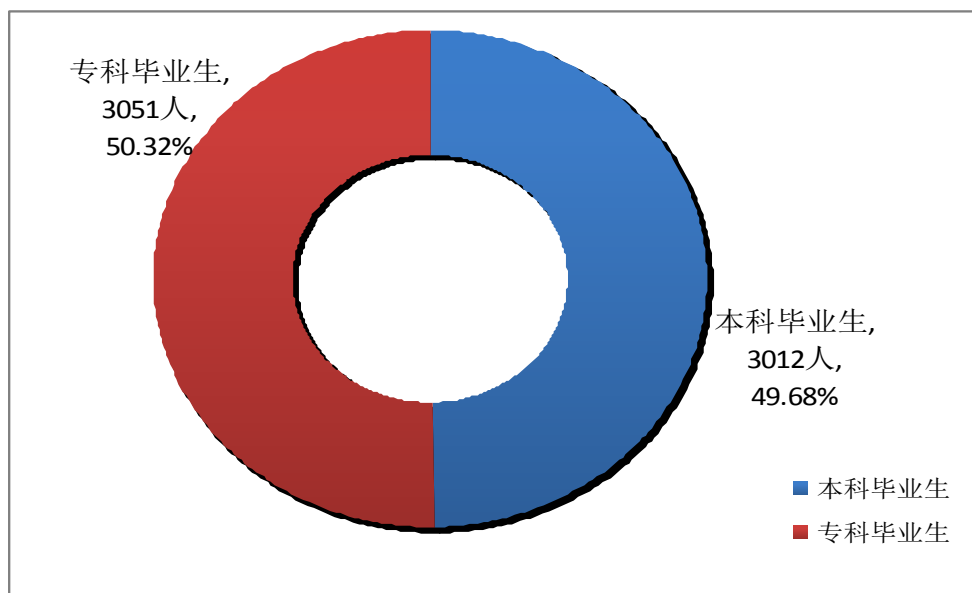


图 1-1： 2018 届毕业生学历分布

2. 毕业生性别分布

分性别来看，2018 届女性毕业生 4698 人，占毕业生总人数的 77.49%，就业率 94.89%；男性毕业生 1365 人，占毕业生总人数的 22.51%，就业率 88.86%。女生就业率比男生就业率高 6.03 个百分点。

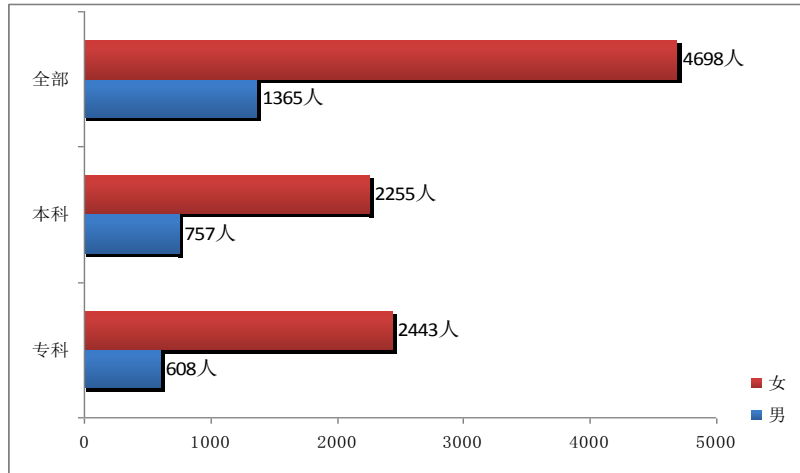


图 1-2 : 2018 届毕业生分学历性别分布

3. 毕业生生源地分布

2018 届毕业生生源以陕西本省为主，有 4152 人，占毕业生总人数的 68.48%； 外省生源 1911 人，占毕业生总人数的 31.52%。外省生源前 5 名分别为：甘肃省（242 人）、山西省（234 人）、河南省（184 人）、四川省（146 人）和安徽省（137 人）。



图 1-3 : 2018 届毕业生生源地分布

二、毕业生就业情况

学校严格按照教育部相关要求统计毕业生就业情况，并将其作为教育教学改革、提高人才培养质量的重要参考。学校就业部门致力于不断增强学生就业能力，帮助毕业生实现更高质量和更加充分就业，从而让学生有尊严、体面的进入社会。

1. 毕业生整体就业情况

截止 2018 年 12 月 10 日，总体就业率 93.18%，其中本科生就业 2824 人，就业率 93.75%，专科生就业 2826 人，就业率 92.59%。

表 1-1：2018 届毕业生分学历分类别就业统计表

学历	毕业人数	升学		出国、出境		就业		小计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	就业率
本科	3012	70	2.32%	92	3.05%	2662	88.38%	2824	93.75%
专科	3051	954	31.26%	11	0.36%	1861	60.99%	2826	92.59%
合计	6063	1024	16.89%	103	1.70%	4523	74.59%	5650	93.18%

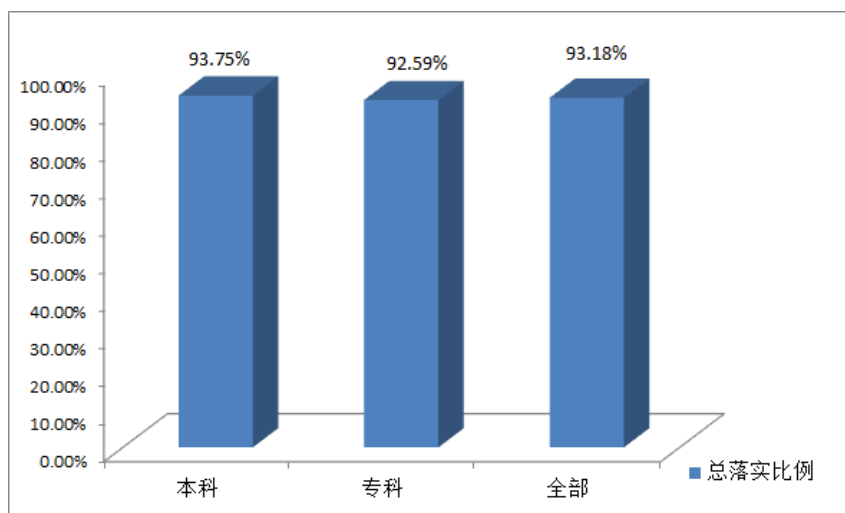


图 1-4：2018 届毕业生分学历就业率对比

2. 各二级学院毕业生分布情况及就业率

2018 届毕业生分布于 8 个二级学院，毕业生人数排名前三的学院为“商学院”（26.03%）、“英文学院”（20.04%）、“教育学院”（15.34%），就业率排名前三的学院为“艺术学院”（96.52%）、“工程技术学院”（95.85%）、“亚欧语言文化学院”（94.85%）。

表 1.2：各二级学院毕业生分布及就业率

二级学院	毕业生人数	占全校毕业生人数	就业人数	就业率
英文学院	1215	20.04%	1123	92.43%
商学院	1578	26.03%	1427	90.49%
工程技术学院	651	10.74%	623	95.7%
文学院	587	9.68%	555	94.55%
亚欧语言文化学院	718	11.84%	681	94.85%
艺术学院	259	4.27%	250	96.52%
教育学院	930	15.34%	876	94.19%
翻译研修学院	125	2.06%	114	91.2%
合计	6063	100%	5649	93.17%

3. 分性别、学历就业率

2018 届女生就业率 94.89%，男生就业率 88.86%，女生就业率比男生就业率高 6.03 个百分点。

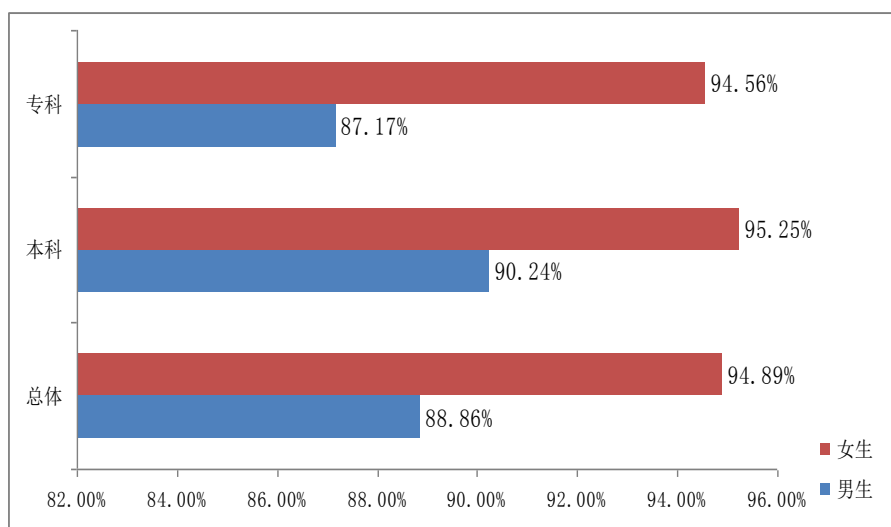


图 1-5：2018 届毕业生不同学历分性别就业率对比

4. 毕业生民族结构及就业率

2018 届毕业生中，汉族 5899 人，占毕业生总人数的 97.3%，少数民族 164 人，占毕业生总人数的 2.7%。少数民族以回族 84 人、蒙古族 16 人、满族 12 人为主，人数占比分别为 1.39%、0.26%、0.2%。汉族毕业生就业人数 5558 人，就业率 94.22%，少数民族毕业生就业人数 147 人，就业率 89.63%。

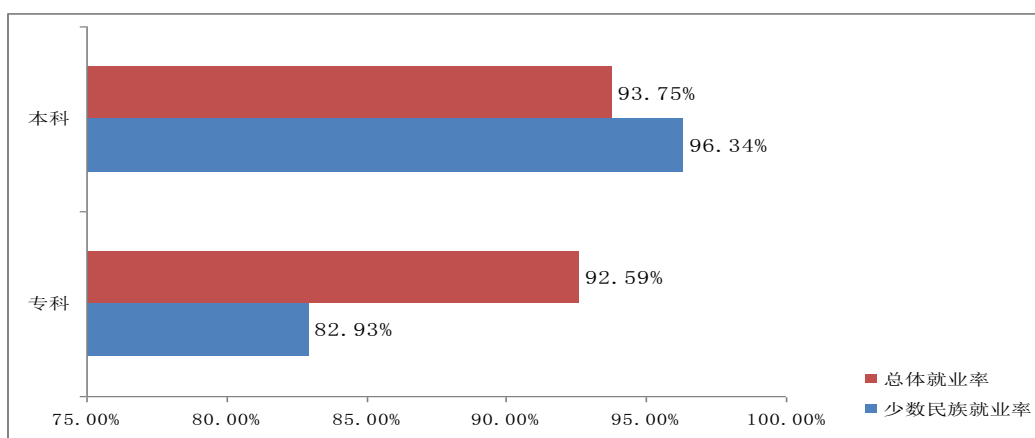


图 1-6：2018 届毕业生不同学历少数民族就业率对比

5. 毕业生困难生类别结构及就业率

2018 届毕业生中有非困难生 4479 人，占毕业生总人数的 73.87%，就业率为 93.24%，困难生有 1584 人，占毕业生总人数的 26.13%，就业率为 96.53%。建档立卡家庭毕业生 322 人，占毕业生总人数的 5.31%，就业率为 98.45%。

6. 本科毕业生就业情况

2018 届本科毕业生分布在 28 个专业，毕业生人数排名前三的专业为财务管理（546 人，18.13%）、英语（370 人，12.28%）、汉语言文学（304 人，10.09%）。广告学、计算机科学与技术、电子商务、旅游管理、环境设计、产品设计等专业就业率均为 100%。详见下表。

表 1-3：2018 届本科毕业生分专业就业率统计表

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
广告学	14	14	100%
计算机科学与技术	2	2	100%
电子商务	58	58	100%
旅游管理	15	15	100%
环境设计	91	91	100%
产品设计	18	18	100%
德语	86	85	98.83%
电子信息科学与技术	28	27	96.42%
翻译	233	224	96.13%
汉语言文学	304	292	96.05%
朝鲜语	43	41	95.34%
视觉传达设计	41	39	95.12%
日语	40	38	95%
社会工作	39	37	94.87%
西班牙语	93	88	94.62%
财务管理	546	516	94.50%
工程造价	204	192	94.11%
物流管理	49	46	93.87%
播音与主持艺术	187	174	93.04%
国际经济与贸易	137	127	92.70%
工程管理	81	75	92.59%
汉语国际教育	34	31	91.17%
商务英语	140	127	90.71%
英语	370	328	88.64%
法语	76	67	88.15%
人力资源管理	58	51	87.93%
市场营销	16	14	87.50%
广播电视学	9	7	77.77%
合计	3012	2824	93.75%

7. 专科毕业生就业情况

2018 届专科毕业生分布在 23 个专业，毕业生人数排名前三的专业为学前教育（930 人，30.48%）、商务英语（422 人，13.83%）、会计电算化（315 人，10.32%）。计算机网络技术、电子商务、旅游英语、英语教育、广告设计与制作、旅游管理等专业就业率均在 96% 以上。

表 1-4：2018 届专科毕业生分专业就业率统计表

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
计算机网络技术	25	25	100%
电子商务	149	145	97.31%
旅游英语	63	61	96.82%
广告设计与制作	31	30	96.77%
旅游管理	56	54	96.42%
英语教育	220	212	96.36%
建筑经济管理	64	61	95.31%
酒店管理	41	39	95.12%
软件技术	40	38	95%
新闻采编与制作	39	37	94.87%
学前教育	930	876	94.19%
商务英语	422	395	93.60%
环境艺术设计	46	43	93.47%
应用德语	61	57	93.44%
国际经济与贸易	70	65	92.85%
应用日语	97	90	92.78%
会计电算化	315	289	91.74%
应用法语	75	68	90.66%
室内设计技术	32	29	90.62%
工商企业管理	85	75	88.23%
市场营销	63	47	74.60%
物流管理	68	49	72.05%
国际金融	59	40	67.79%
合计	3051	2825	92.59%

三、毕业生就业流向

我校 2018 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（71.24%），“升学”次之（16.89%）。分学历层次来看，本科毕业生以“签就业协议形式就业”为主（83.99%），“出国、出境”次之（3.05%）；专科毕业生以“签就业协议形式就业”为主（58.63%），“升学”次之（31.26%）。

表 1-5：2018 届毕业生去向统计

毕业去向	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2530	83.99%	1789	58.63%	4319	71.24%
签劳动合同形式就业	81	2.68%	31	1.01%	112	1.85%
其他录用形式就业	26	0.86%	27	0.88%	53	0.87%
国家/基层项目	21	0.69%	6	0.21%	27	0.45%
升学	70	2.32%	954	31.26%	1024	16.89%
出国、出境	92	3.05%	11	0.36%	103	1.7%
自主创业	4	0.13%	8	0.26%	12	0.2%
待就业	188	6.24%	225	7.37%	413	6.82%

四、毕业生就业去向

1. 就业单位性质分布

各类企业和教育单位是我校毕业生就业的主渠道，民营企业、中小微企业为促进毕业生就业发挥了重要作用。

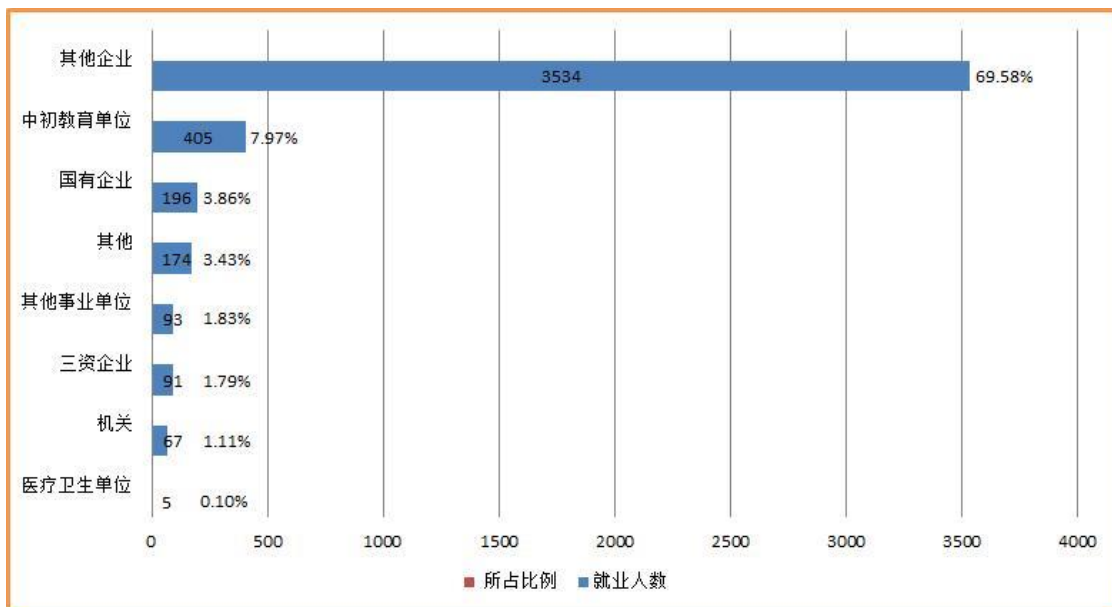


图 1-7： 2018 届毕业生就业单位性质分布

2. 毕业生就业区域分布

2018 届毕业生中 3255 人选择留在陕西就业，占 72.23%，2339 人在西安市就业，占 51.91%，说明我校毕业生能服务于当地区域经济的发展，这既是国家西部大开发略和“一带一路”战略对人才的吸引，又是学校立足区域，引导毕业生到西部地区建功立业的具体表现。长三角、珠三角就业 438 人，较 2017 年人数略有增加。

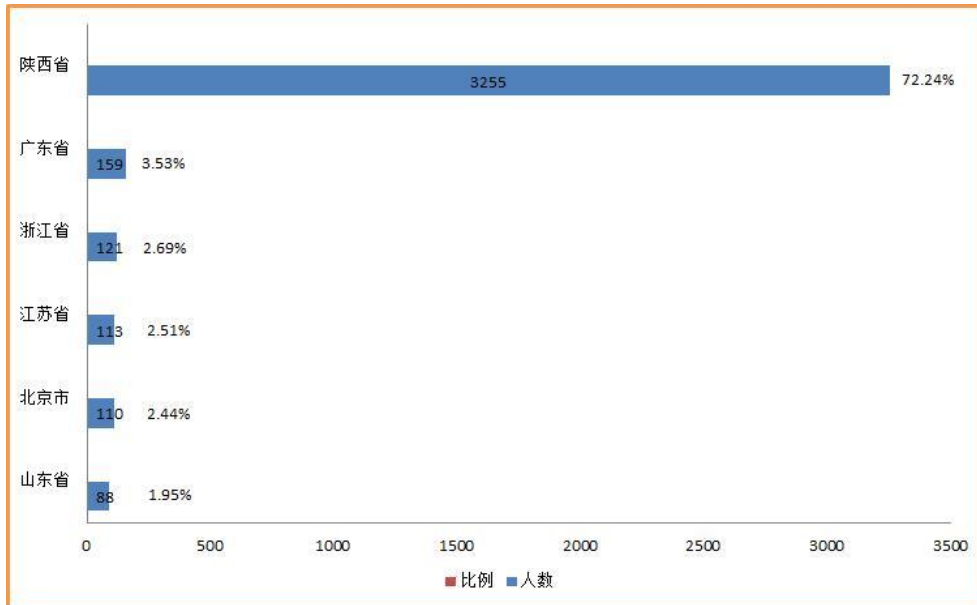


图 1-8: 2018 届毕业生就业主要区域分布

3. 毕业生就业主要行业分布

教育、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业，毕业生就业人数最多。

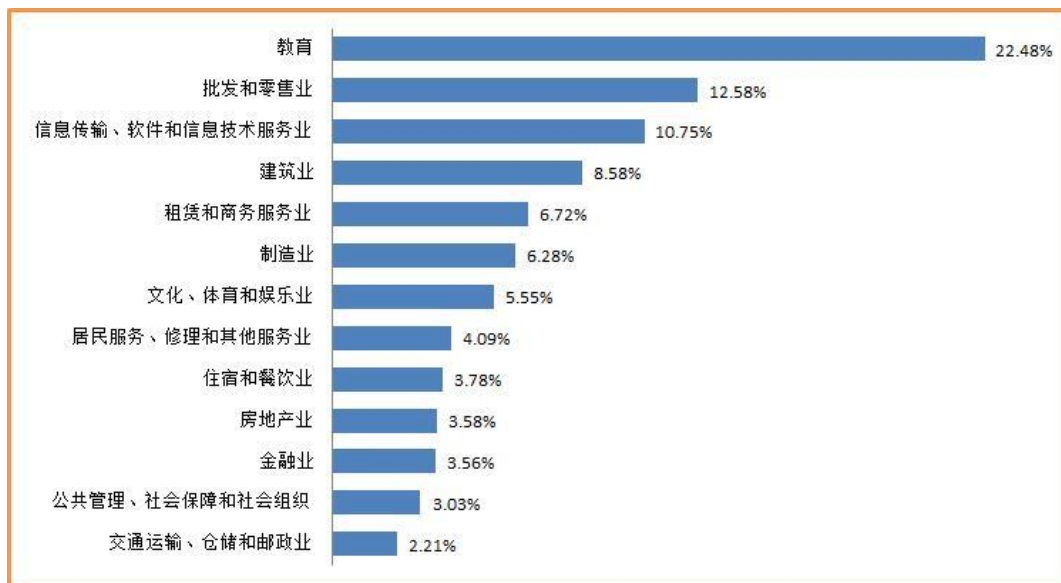


图 1-9: 2018 届毕业生就业主要行业分布

五、毕业生升学情况

2018 届毕业生中升学 1024 人，占就业人数的 18.13%，其中“专升本”954 人，考研 70 人。2018 年，我校“专升本”954 人，升学率、升学人数均居同类院校前茅。

六、未就业毕业生情况

2018 届毕业生中未就业 413 人，其中本科 188 人，专科 225 人。原因如下：一是求职中 171 人，占 41.4%，就业服务科将对这些学生重点帮扶，帮助他们尽快实现就业；二是拟参加公招考试 79 人，占 19.13%；三是拟升学 67 人，占 16.22%；四是拟出国 29 人，占 7.02%；五是拟创业 11 人，占 2.66%；六是签约中 23 人，占 5.57%；七是暂无就业意向 33 人，占 7.99%。

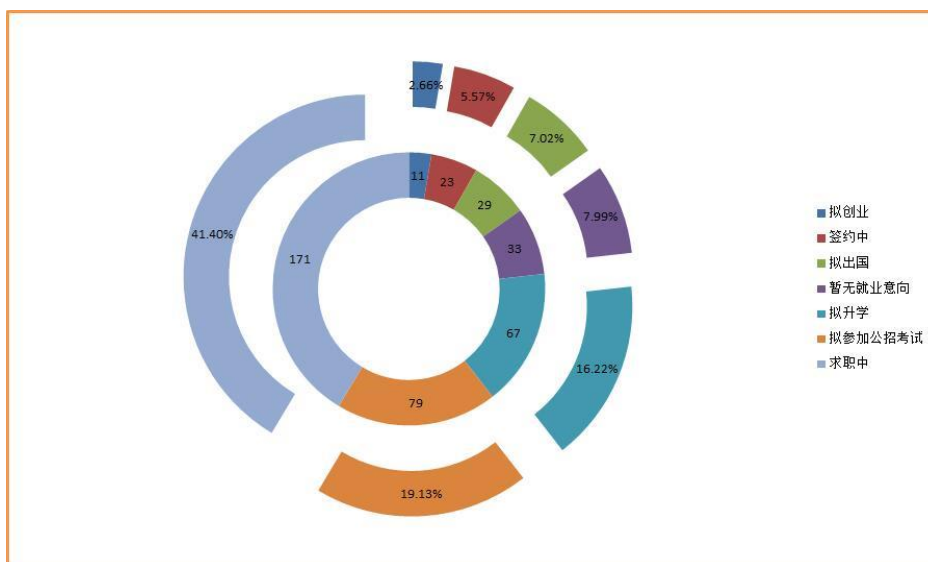


图 1-10: 2018 届未就业毕业生分类统计

第二章 毕业生就业相关情况分析

为了全面分析 2018 届毕业生就业情况，学校对 2018 届毕业生和部分用人单位进行了问卷调查，获得了关于毕业生就业状况和相关评价数据，通过对这些数据的分析，展现我校 2018 届毕业生就业的薪酬、满意度、求职渠道等方面，进而为学校人才培养、就业服务等工作提供参考。本次调研实际收回学生问卷 3467 份，用人单位问卷 761 份。

1. 毕业生就业满意度分析

89.61%的毕业生对目前工作表示满意。可见毕业生对目前的工作、工作内容及薪资待遇等方面比较认同，符合自身就业期望值。

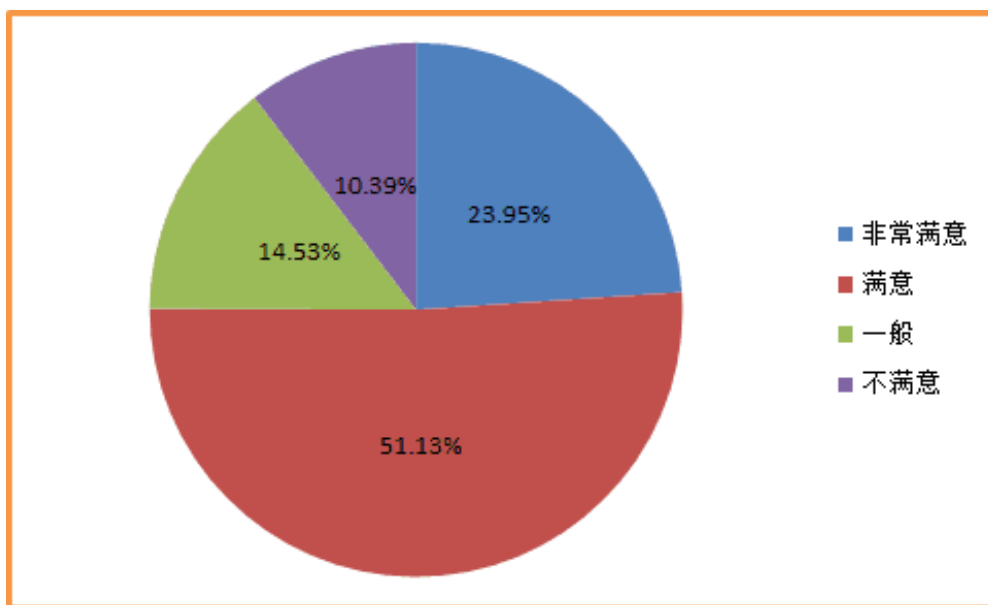


图 2-1： 2018 届毕业生就业满意度分布

调查表明：毕业生对目前工作地点、工作氛围、工作内容、职业发展前景的满意度相对较高；对目前薪酬的满意度相对较低。

表 2-1： 2018 届毕业生对工作各方面满意度分布

工作各方面	专科	本科	总体
单位规模	87.82%	89.31%	88.68%
工作氛围	90.35%	91.06%	90.76%
薪酬	81.25%	83.74%	82.78%
职业发展前景	89.61%	92.17%	91.13%
工作地点	90.22%	89.51%	89.81%
工作强度	88.91%	86.59%	87.55%

2. 毕业生薪酬分析

调研数据显示，2018 届毕业生薪资水平集中在 2500—5000 元/月，占 64%，“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业” 月收入最高。

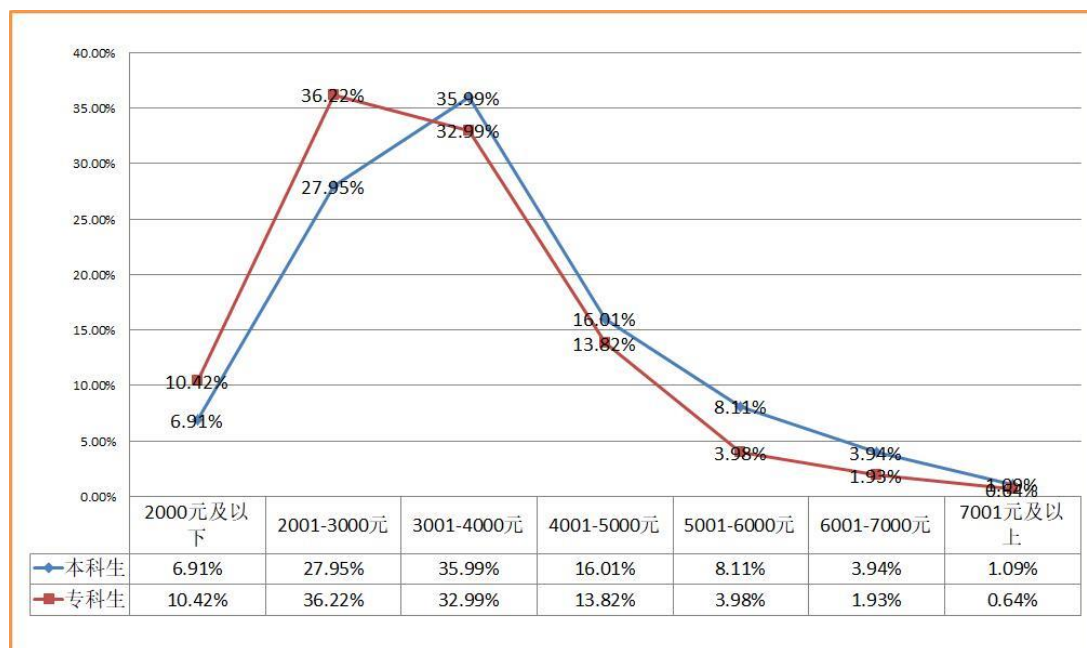


图 2-2： 2018 届毕业生不同学历月收入区间分布

3. 工作与专业相关度

通过调研显示，2018 届毕业生“就业与专业相关度”为 72.06%（很相关、相关、比较相关之和）。

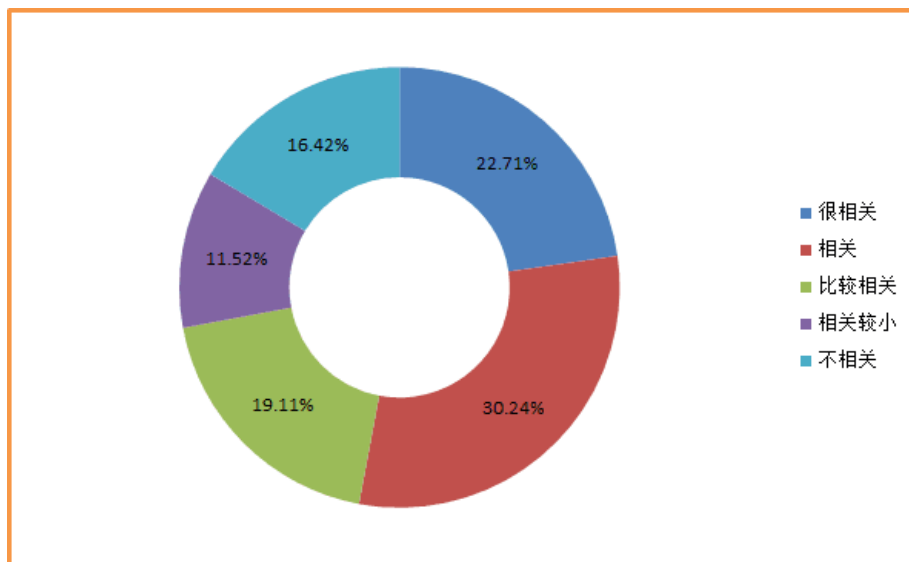


图 2-3： 2018 届毕业生工作与专业相关度

4. 毕业生求职渠道

调查表明，毕业生获得第一份工作的渠道主要是“直接向用人单位申请”（30.77%）、“学校推荐”（29.12%）、“通过亲友介绍”（16.47%）等。

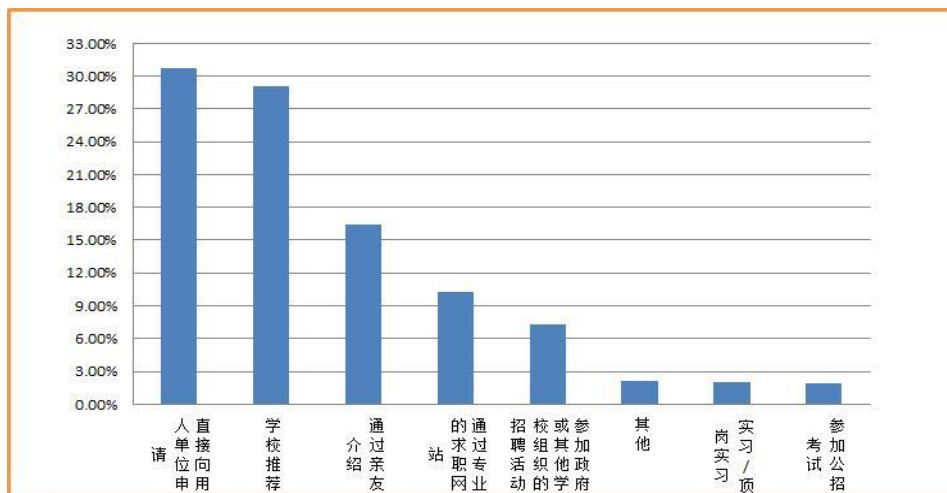


图 2-4： 2018 届毕业生求职渠道

第三章 就业创业工作举措

一、注重顶层设计,构建强有力的组织保障

1. 全面落实就业工作“一把手”工程

学校注重就业工作顶层设计,贯彻落实就业工作“一把手”工程,成立以校长韩江水和党委书记李虎成为组长的学校就业工作领导小组,形成了党政齐抓共管,二级学院各负其责的就业工作体系,建立毕业生就业工作长效机制。各二级学院也分别成立了以主管学生工作副院长为组长的毕业生就业工作领导小组,学工办主任、辅导员、就业联络员、专任教师共同参与,负责学生的就业管理、就业指导教育和就业服务等工作,形成了“领导主抓、部门统筹、院系为主、全员参与、服务到位”的校院两级就业创业工作格局,各方力量得到充分凝聚和发挥。

2. 注重管理,不断加强规范化和标准化建设

在毕业生就业工作日常管理中,不断加强规范化和标准化建设,着力建设科学化的就业工作管理体系,出台了《西安翻译学院毕业生就业工作实施意见》、《西安翻译学院困难毕业生就业帮扶实施办法》、《西安翻译学院校园招聘活动管理办法》、《西安翻译学院 2018 年毕业生就业工作实施办法》、《西安翻译学院 2018 年毕业生就业工作考核办法》等一系列关于就业工作的文件,基本做到了就业工作管理靠

制度，运转有程序，各项工作有法可依，有章可循，保证了就业工作质量。

学校领导、就业服务科每人定点联系 2~3 个二级学院，定期深入到所联系的学院了解工作进度，解决疑难问题，督促建立毕业生就业动态跟踪服务档案，提高毕业生就业工作的动态管理水平。在毕业生就业工作周期内，坚持每周召开由全体就业工作专兼职人员参加的就业工作例会，通报、交流各二级学院毕业生就业工作进展状况，分析解决就业工作中出现的问题，布置安排本周重点工作。坚持实行就业动态周报制，从每年的 11 月至次年的 6 月底，每周五对数据进行统计和汇总，形成就业状况监测报表后即时送发。定期发布毕业生签约进展情况，让学校领导、相关部门了解、督促各二级学院有针对性开展各项工作，落实各项措施。

二、注重市场动向，整合资源，搭建多位一体的毕业生就业市场

1. 优化招聘服务，提升服务水平

积极推介毕业生求职信息，为用人单位印发“西安翻译学院 2018 届毕业生资源信息手册”，开辟电话、网站、邮箱等多个招聘会预约通道，校园招聘会每个环节均有专人负责，全程给予现场支持，为用人单位提供一站式、个性化服务。

2. 加强校企合作，拓宽就业渠道

学校积极推进校地合作、校企对接，根据企业个性化需求，联合开办企业订单班，服务人才培养，形成了学生与就业岗位“零距离”

接触，订单班学生 100%就业。先后与阿里巴巴、青岛鹏腾国际经济技术合作有限公司、义乌阿曼达贸易有限公司、奥凯航空、中国国际贸易学会全国服务外包岗位专业培训考试中心、陕西省供销合作总社、中译语通科技（北京）有限公司、上海美豪酒店管理股份有限、瑞思学科英语、西安 A 索儿童国际启育中心等 305 家企事业单位签署了校企合作协议。

3. 挖掘就业市场，拓宽毕业生就业渠道

坚持“走出去、请进来”的做法，主动开拓毕业生就业市场，发动教师深入各行挖信息、找岗位，为毕业生尽可能多的提供质量高、对口率高的就业岗位信息。与我校重点用人单位建立长期联系，深化合作，积极为毕业生搭建“网络招聘和校园招聘相结合”的就业招聘平台，鼓励各二级学院加强行业性就业市场的建设，实现校园招聘活动“四个对接”（学院专业与行业对接、学院与企业对接、学生见习实践与就业对接、学院人才培养目标与社会需求对接）。

4. 积极发挥校友在就业工作中的桥梁纽带作用

学校在西安、广东、杭州、上海、北京、河南、苏州、台州等地设立校友会。2018 年，79 家校友企业回校招聘毕业生 113 名，举办就业创业报告 16 场。同时，校友会为本地区就业的学生做了大量细致的服务工作。西安校友会利用有效资源，为毕业生提学前教育师资就业培训；江苏校友会为毕业生提供了“译渡桥”就业信息服务板块；河南校友会为河南籍毕业生提供就业经济资助；浙江校友会为前往当地

的毕业生提供免费住宿；广州、深圳校友会为毕业生提供外贸行业就业渠道。

三、注重服务，不断提高就业服务水平和质量

1. 建立多层次、多样化的就业服务体系

在工作中坚持做到“五个主动”：主动对外宣传毕业生、主动了解毕业生择业意向与要求、主动了解毕业生基本情况和家庭情况、主动帮助毕业生解决就业中的实际困难、主动协助办理就业手续。优化工作流程，在毕业生协议书管理、就业派遣档案转递等工作上做到细致化、规范化。开展就业指导公益培训活动，开展“简历大赛”系列求职面试技巧活动。组织开展破“简”而出“历”成梦想——西安翻译学院首届简历大赛，积极参加“西”纳英才“安”心乐业——第三届西安大学生求职大赛，开辟应届生求职新途径。

2. 不断提高就业岗位质量

以校园招聘为主体，搭建大中小型招聘会“三位一体、互为补充”的校内就业市场网络。学校充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，积极组织多种形式的校园招聘活动，确保招聘活动场次、岗位数量稳中有升，岗位质量进一步提高，为毕业生和用人单位搭建广阔的平台。同时，组织学生参加西安交通大学“2018 年浙江——西安人才招聘大会”、陕西师范大学“2018 届少数民族高校毕业生联盟招聘会”、西安文理学院“西”纳英才“安”心乐业——2018 年“百万大学生留西安就业创业”巡回招聘活动等兄弟院校招聘会，有力地

促进了毕业生的就业工作。

针对 2018 届毕业生，举办大型招聘会 12 场，网络视频招聘会 1 场，328 家用人单位来校举办专场招聘会。2017 年 10 月—2018 年 6 月，共有 1505 家企业来校招聘，提供岗位 44067 个，供需比 7.27:1。

2018 届毕业生招聘会统计表

	场次	类 型	时 间	参会企业 (家)	提供岗位数 (个)
大型招聘会	1	综合类	2017 年 10 月 16 日	86	2962
	2	综合类	2017 年 10 月 26 日	179	5472
	3	财经类	2017 年 11 月 2 日	71	1819
	4	人文、教育类	2017 年 11 月 9 日	71	2240
	5	外语、外贸类	2017 年 11 月 16 日	87	2119
	6	网络视频招聘会	2017 年 11 月 21 日	33	5085
	7	综合类	2017 年 11 月 23 日	96	3396
	8	综合类	2017 年 11 月 30 日	79	2316
	9	综合类	2017 年 12 月 7 日	79	2020
	10	综合类	2017 年 12 月 13 日	75	1970
	11	综合类	2018 年 3 月 15 日	110	2802
	12	综合类	2018 年 3 月 29 日	102	2423
	13	综合类	2018 年 4 月 19 日	109	2976
		小计			1177
专场招聘会	2017 年 10 月 8 日—2018 年 5 月 30 日，共有 328 家用人单位来校举办专场招聘会，提供 6467 个就业岗位。				
备注	2017 年 10 月 8 日—2018 年 5 月 30 日，共有 1505 家用人单位来校招聘，提供 44067 个就业岗位，供需比为 7.27:1。				

3. 不断加强就业政策咨询服务水平

采取多种形式广泛宣传就业政策，解答毕业生对就业政策、文件、规定的咨询，扎实推进“西部计划”、“三支一扶”、“应征入伍”、“新疆、西藏招录基层公务员”等国家基层项目，帮助学生树立“行行可建功、处处能立业”的就业观和成才观。每年成立征兵工作领导小组，通过各种形式广泛动员，做好征兵和预征工作。在校园内营造“到西

部去、到基层去”的浓厚氛围，大力宣传校友在基层建功立业的先进事迹和自主创业成功案例，对学生进行引导和教育，鼓励毕业生参加各类基层就业和服务项目，面向基层就业创业。2018 届毕业生中 72.62% 的毕业生在西部、基层单位、中小微企业就业。

4. 完善离校未就业毕业生帮扶机制

针对离校未就业毕业生，学校建立了未就业毕业生跟踪制度，做好毕业生跟踪调查和信息收集整理工作，收集有效联系方式，为毕业生离校后就业推荐、帮扶、就业状况统计打下良好基础。学校与有就业意愿的未就业毕业生继续保持联系，了解其就业状况，积极推荐工作。同时，就业服务科还与未就业学生及其家庭密切沟通，加强协作，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

四、认真做好家庭经济困难毕业生就业精准帮扶工作

1. 建立健全帮扶制度

学校十分重视家庭经济困难毕业生的就业创业帮扶工作，制定了《西安翻译学院 2018 届困难毕业生就业帮扶工作实施办法》，成立了由校长任组长，由分管学工工作的副校长任副组长，学生处、教务处、财务处协同配合，二级学院为主体的工作领导小组。校领导实时监督，狠抓落实；学生处集中优质就业资源向建档立卡毕业生倾斜，积极促成就业；以二级学院为主，任务落实到各毕业班，辅导员是本班级建档立卡毕业生责任人的就业帮扶机制。

2. 加强政策引导，实施“一对一”帮扶

针对建档立卡家庭毕业生、少数民族毕业生和 11 个深度贫困县家庭经济困难毕业生，摸清底数，按照每个帮扶责任人至少帮助一名学生的原则和自愿选择或统一安排的结对方式，建立结对帮扶工作台账，确保每个特殊群体毕业生有人帮扶、有举措帮扶，做到“一生一卡”、“一生一档”、“一生一策”。此外，为特殊群体毕业生精准推送就业信息，优先推荐就业岗位，加强政策宣传教育，引导毕业生积极面向基层和中小微企业就业，在“三支一扶”、“入伍预征”、“西部志愿者计划”等国家基层就业项目和援疆、援藏公务员招录选拔中优先鼓励推荐家庭经济困难毕业生。

五、创新创业教育成效明显

1. 开展课程混合式教学改革

把握教育教学前沿，梳理完善就业指导课程体系，积极开展课程混合式教学建设，在面向全体学生开展创新创业通识教育的基础上，立足专业教育实际，通过将创新创业课程融入专业教育课程改革，从而推进创新创业教育改革，探索性的将创新创业类课程与专业教育类课程有机融合，为学生创新创业提供了扎实的专业基础知识。2018 年度，学校遴选了 9 门专业核心课程，加入创新创业内容和元素，通过线上、线下的方式，将创新创业教育深度融入课程中。继续推进创业基础课程的实训环节实行小班授课，在向学生开设普惠性创业教育必修课的基础上，围绕“创业机会识别”、“创业案例分析”、“创业路演”

等项目，展开小班实训实践锻炼，年度累计小班授课 150 个，覆盖学生 5498 人。

2. 做好大学生创业培训工作，激发毕业生创新创业热情

为 624 名毕业生分批开展 SYB 大学生创业培训。在面授培训课程设置方面，紧紧围绕 SYB 教学主线，邀请名师开展互动教学，将理论知识与创业实践相结合，增强教学的生动性和感染力。同时以《创业之家》创业模拟实训为平台，引导参加 SYB 创业培训的学生进行网络学习。

3. 创新创业成果显著

学校积极组织学生参与全国及省市大学生创业竞赛活动，2018 年获得国家级、省级金、银、铜奖项 30 余项。特别在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛陕西省赛中，获得省级银奖 3 项，铜奖 4 项。我校被陕西省教育厅评为“优秀组织奖”。在“创青春”全国大学生创新创业大赛中，获得省级铜奖 4 项。2018 年获批大学生创新创业项目 392 项，其中国家级 31 项，省级 111 项，校级 251 项。校内学生开展创新创业活动累计 11000 人次。2018 届毕业生自主创业 10 人，在校生自主创业 45 人，带动就业 170 余人。

2017 年 11 月被陕西省委高教工委批准为陕西省高校实践育人创新创业基地建设单位；2017 年 12 月，我校“众创空间”被科技部认定为“国家级众创空间”；2018 年 4 月，KAB 全国推广办公室授予我校“大学生 KAB 创业俱乐部”称号；2018 年 4 月，中华全国青年联合会、中华全国学生联合会、联合国国际劳工组织授予我校“大学生 KAB 创业

教育基地”称号；2018年8月被共青团陕西省委员会认定为“陕西省青年创业孵化基地”；2018年8月被共青团陕西省委员会认定为“陕西省青年电商创业培训基地”。

第四章 毕业生对母校的评价与反馈

1. 毕业生对母校的满意度和推荐度

调查表明，2018届毕业生对母校的满意度为95.26%。同时，85.94%的毕业生表示愿意向他人推荐母校。可以看出，毕业生对母校的满意度很高，对在学校所学知识及能力的培养、校风学风等方面均比较认同。

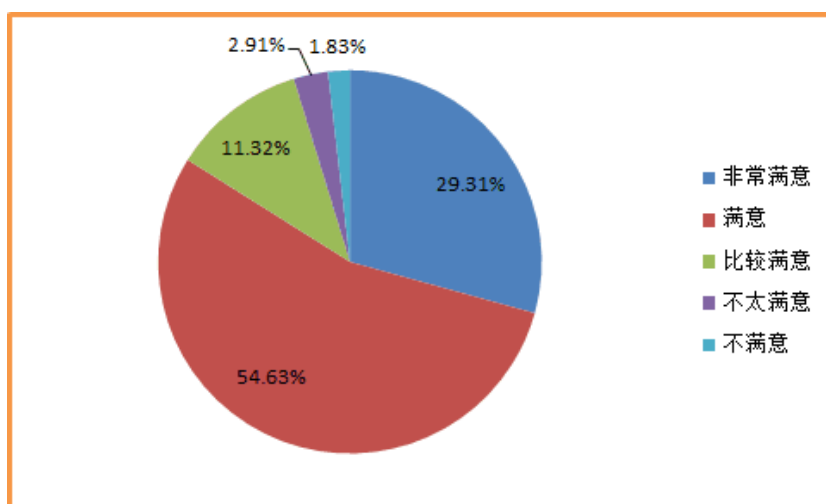


图 4-1：2018 届毕业生对母校的满意度

2. 毕业生对就业指导服务工作的评价

毕业生对就业指导服务工作的满意度得分（5 分制），计算其平均得分，可以看出毕业生对“就业信息提供与发布”的满意度得分最高（3.81 分），其次是“校园招聘会”（3.78 分），对母校“就业手续办理”的满意度得分最低（3.62 分）。

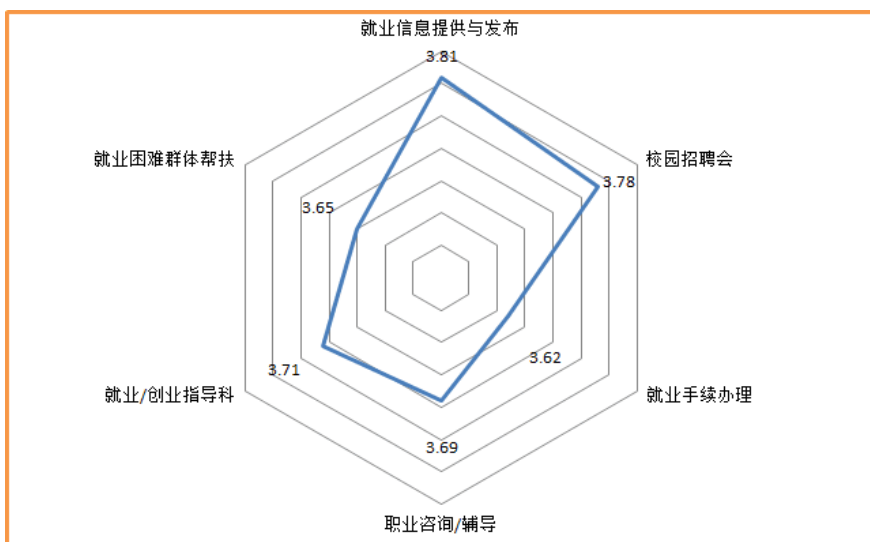


图 4-2: 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

3. 毕业生对学校教育教学的满意度

2018 届毕业生对教育教学的满意度为 94.29%，分别从“教师授课”、“专业设置”、“人才培养”、“实践教学”、“课程设置”、“专业课内容及安排”、“考核方法与教学评价”等方面进行评价，毕业生对母校“教师授课”的满意度最高（95.22%），其次是“专业设置”（91.37%），对母校“实践教学”满意度最低（83.61%）。

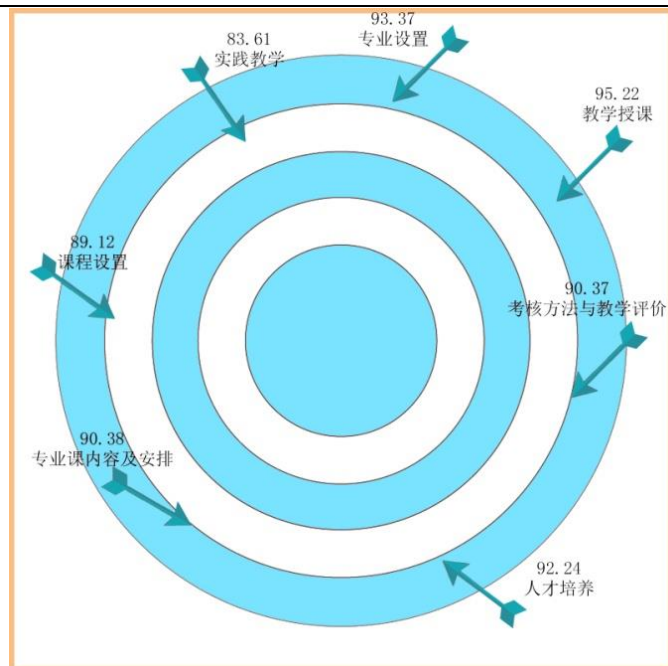


图 4-3: 2018 届毕业生对学校教育教学的满意度

第五章 用人单位对毕业生和学校的评价与反馈

1. 用人单位对毕业生的认可度

用人单位对毕业生的认可度为 94.28%，说明学校培养的毕业生能够满足用人单位的需求。

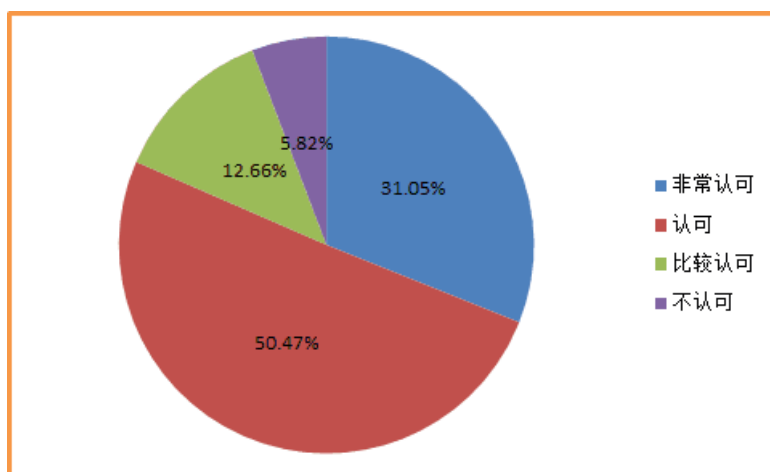


图 5-1: 用人单位对毕业生的认可度

2. 用人单位对毕业生素质的评价

为了反映用人单位对毕业生素质能力的评价，将执行力、敬业精神和职业道德、专业知识与技能等 12 个指标分为非常满意、满意、比较满意、不太满意、不满意五个等级，分别赋予 1—5 分的分值，求出每个指标的平均得分，再换算成百分制，得分如下表所示。

总体来看，用人的单位对毕业生各项素质的评价较高，得分均在 83 分以上，其中对毕业生“专业知识与技能”的评价得分最高（91.53 分），其次是“执行力”（90.23 分），第三是“团队合作精神”（89.19 分）。

指 标	得 分
敬业精神与职业道德	89.03
团队合作精神	89.19
执行力	90.23
应变能力	88.22
创新能力	85.16
专业知识与技能	91.53
抗压抗挫能力	87.41
语言表达能力	89.16
学习能力	88.19
适应能力	86.52
组织协调能力	87.36
吃苦耐劳精神	83.62

表 5-1：用人单位对毕业生素质的评价

3. 用人单位对学校就业服务工作的评价

数据显示，30.04%的用人单位对学校就业服务工作表示非常满意，52.37%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。用人单位认为学校应主要在“增加招聘会场次”、“加强校企沟通”、“硬件设施服务”等方面加强就业工作。

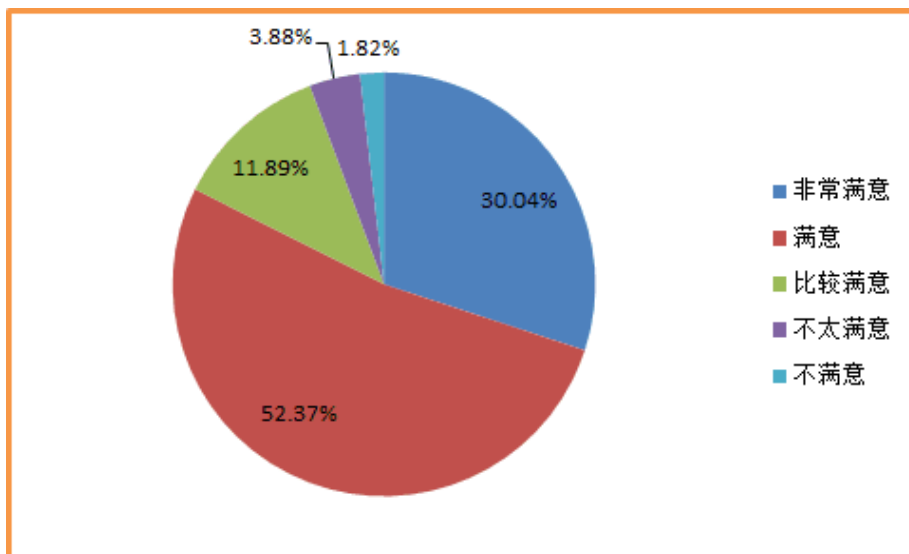


图 5-2：用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

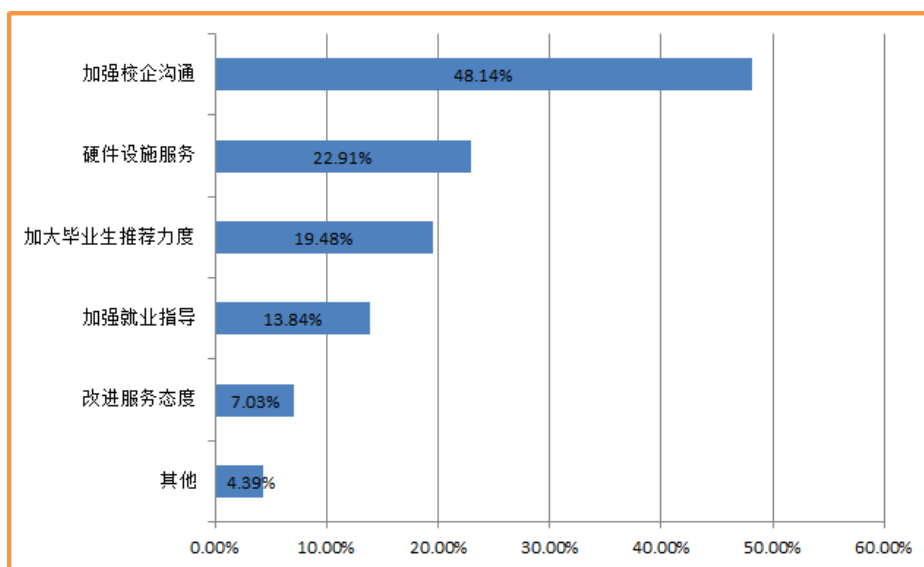


图 5-3：用人单位对学校进一步做好就业服务工作的建议

第六章 就业对教育教学的反馈

1. 统筹人才需求和学生就业，形成“招生就业”联动机制

学校将就业作为专业设置和招生计划编制的核心要素，在招生计划编制时根据学校学科特色、师资、社会发展人才需求和毕业生就业情况，统筹考虑各省生源数量质量、区域协调发展等因素，建立“从用人单位需求分析到毕业生就业情况统计”的跟踪联动反馈机制，及时调整人才培养与社会需求之间的差距。突出地域特色，加强内涵建设，促进专业融合，拓宽专业口径，对现有专业不断调整、优化、重组，大力扶持人才紧缺专业，增设直接服务地方经济建设、适应人才市场变化的专业。对连续两年就业率较低的专业，实行减招，直至停招；对社会需求量较低、就业率不理想、就业流向及结构不符合培养目标的专业实施招生预警。

2. 深化人才培养模式改革，服务基层发展战略

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，基层是高校毕业生成长成才的重要平台。2017年1月中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，引导高校毕业生更好的在基层就业创业，促进高校毕业生在基层成长成才，建设高素质基层人才队伍，为基层经济社会发展提供人才支持。31年来，我校高度重视毕业生基层就业工作，加强教育宣传，鼓励和引导优秀毕业生

到基层就业。但也必须正视，素质结构和基层实践脱节成为毕业生适应基层就业岗位的最大障碍，因此需要改革人才培养模式，帮助大学生做好适应基层岗位的准备，在社会实践活动、学科专业设置和课程教学等环节充分考虑基层需要，增强大学生对基层就业的主动性和适应性。

3. 构建实践能力培养体系，积极组织实践活动

学生普遍反映实践能力与工作经验在求职过程中起到很大作用，这就要求学校积极行动，构建完整的实践能力培养体系。实践能力的培养，不仅需要理论教学和实习教学等第一课堂，还需要与学术讲座、学生社团、校园文化、勤工俭学、社会服务、顶岗实习等第二、第三课堂密切结合。学校应积极构建以实践教学为主体，实践活动为辅助的实践能力培养体系，通过组织各种社会实践活动，让学生学会如何做人、如何学习、如何做事，也可以使学生更加全面深入地了解社会，增强社会责任意识，提高实践能力，为其求职增加砝码。

4. 加强创新创业教育教学改革，做好创新创业工作

2017年，我校成功入选“陕西省高校实践育人创新创业基地”，为深入开展创新创业教育，培养学生的创新精神和创业能力提供了政策保障、资金支持和教育载体，也对我校创新创业教育工作提出了更高的发展要求。当前，学校选择自主创业的学生数量较少，即便选择创业，成功的概率也相对较低。面对现实需求，学校在未来工作中要将创新创业教育进一步重视起来，通过加强学校教学实验室和大学生实

践基地建设，强化创新创业教育的硬件水平，提升创新创业服务保障能力，加大校内大学生创业孵化基地建设，为大学生创业提供信息咨询、管理运营、项目对接、知识产权保护等方面的指导服务。