

目 录

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模和结构.....	1
二、毕业生就业率.....	2
三、毕业生就业去向.....	3
(一) 本科毕业生就业地区层次、区域就业情况.....	3
(二) 本科毕业生就业单位性质分布.....	4
(三) 本科毕业生就业行业分布.....	4
(四) 毕业生就业专业相关度分析.....	5
四、毕业生学业深造情况.....	5
五、未就业原因分析.....	5
第二章 毕业生就业质量分析.....	6
一、毕业生就业满意度.....	6
(一) 毕业生薪资待遇满意度.....	6
(二) 毕业生职业发展前景满意度.....	6
(三) 毕业生工作氛围满意度.....	7
(四) 毕业生工作总体满意度.....	7
二、毕业生起薪状况.....	7
三、用人单位对毕业生的满意度.....	8
第三章 毕业生就业工作措施.....	9
一、强化组织领导, 推进就业工作机制建设.....	9
二、实施分类指导, 构建全程就业指导体系.....	9
三、夯实主体责任, 精准服务学生“靶向就业”.....	10
四、落实就业政策, 帮扶困难学生充分就业.....	11
第四章 就业对教育教学的反馈.....	12
一、就业对教学的反馈.....	12
(一) 毕业生对母校满意度.....	12
(二) 毕业生综合素质与职业要求之间的能力差距.....	12
二、改进措施.....	14

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

2018年，西安文理学院共有毕业生3260人，分布于九大学科门类的39个专业。文史类12个专业共1113人，占总人数的34.14%；理工类16个专业共1236人，占总人数的37.91%；经济管理类4个专业共558人，占总人数的17.12%；艺术类7个专业共353人，占总人数的10.83%。其中师范类12个专业（含专科）共计毕业生1095人，占总人数的33.59%，非师范生2165人，占总人数的66.41%。

从学历上看，2018届毕业生中本科生3074人，占总人数的94.29%，专科生（学前教育专业）186人，占总人数的5.71%；从生源上看，学校2018届毕业生来自全国29个省市（自治区），其中陕西生源2692人，占毕业生总数的82.58%，陕西省外生源568人，占毕业生总数的17.42%。

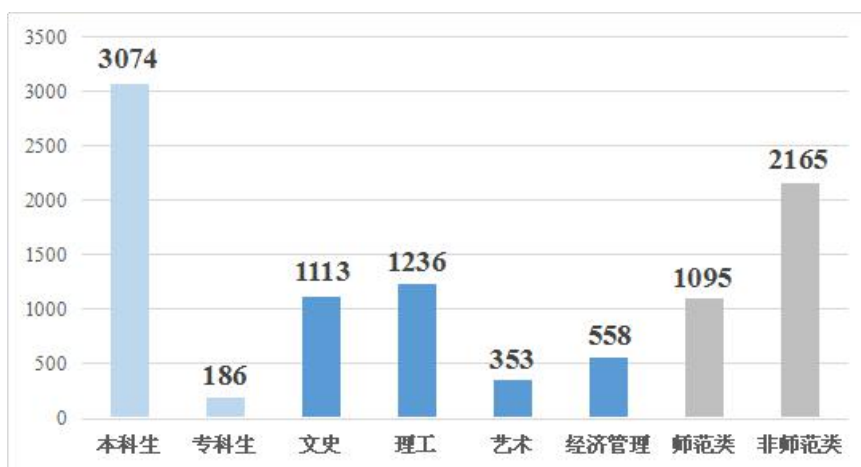


图1 2018届毕业生基本情况

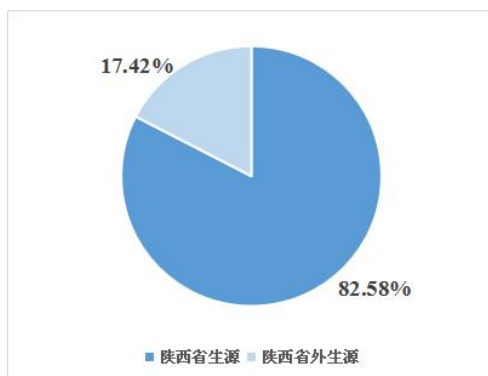


图2 2018届毕业生生源分布

二、毕业生就业率

2018 届毕业生初次就业率为 90.58%（含结业生），其中本科生就业率为 90.24%，专科生就业率为 96.24%；年终就业率为 93.96%，其中本科生就业率 93.66%，专科生就业率 98.92%。

表 1 2018 届毕业生就业率统计表

序号	学院	专业	毕业生数	初次就业率	年终就业率	专业相关度
1	文学院	汉语言文学	130	86.92%	91.54%	86.87%
		汉语国际教育	26	76.92%	92.31%	73.68%
		秘书学	37	86.49%	91.89%	87.50%
		广告学	81	88.89%	91.36%	89.06%
		戏剧影视文学	37	83.78%	91.89%	74.19%
2	外国语学院	英语	104	92.31%	96.15%	88.41%
		日语	28	85.71%	100.00%	73.91%
3	信息工程学院	数学与应用数学	89	96.63%	95.51%	82.05%
		计算机科学与技术	95	94.74%	93.68%	93.26%
		信息与计算科学	49	97.96%	97.96%	88.64%
		软件工程	127	95.28%	95.28%	92.11%
		电子信息工程	85	85.88%	91.76%	92.31%
		物联网工程	107	85.98%	89.72%	82.35%
4	机械与材料工程学院	应用物理学	58	87.93%	91.38%	73.91%
		测控技术与仪器	70	94.29%	94.29%	83.33%
		机械设计制造及其自动化	75	97.33%	97.33%	85.51%
		自动化	72	88.89%	93.06%	84.13%
5	化学工程学院	化学	46	93.48%	93.48%	78.13%
		应用化学	120	96.67%	96.67%	90.91%
		化学工程与工艺	81	90.12%	91.36%	85.29%
6	生物与环境工程学院	生物科学	43	88.37%	90.70%	79.31%
		园艺	39	89.74%	89.74%	75.86%
		环境生态工程	80	88.75%	90.00%	83.33%
7	学前教育学院	学前教育（本）	194	92.27%	97.42%	85.21%
		学前教育（专）	186	96.24%	98.92%	94.67%
8	师范学院	体育教育	57	91.23%	96.49%	89.13%
		小学教育	148	91.89%	95.95%	89.68%
		应用心理学	36	88.89%	94.44%	74.07%

序号	学院	专业	毕业生数	初次就业率	年终就业率	专业相关度
9	经济管理学院	公共事业管理	42	85.71%	92.86%	88.89%
		会计学	266	90.60%	93.23%	89.74%
		市场营销	88	92.05%	95.45%	88.46%
10	历史文化 旅游学院	历史学	45	82.22%	91.11%	76.92%
		旅游管理	162	87.65%	91.98%	86.86%
11	艺术学院	视觉传达设计	112	92.86%	92.86%	85.15%
		美术学	28	89.29%	92.86%	83.33%
		音乐学	60	80.00%	91.67%	80.00%
		音乐表演	31	80.65%	93.55%	75.00%
		数字媒体艺术	51	84.31%	92.16%	71.43%
		公共艺术	34	82.35%	91.18%	73.08%
12	马克思主义 学院	思想政治教育	41	90.24%	92.68%	71.88%
合计			3260	90.58%	93.96%	85.74%

三、毕业生就业去向

(一) 本科毕业生就业地区层次、区域就业情况

围绕学校“建设服务区域经济社会发展，特色鲜明的高水平应用型大学”的办学定位，2018届本科毕业生就业地区层次、区域就业分布中，在省内就业的比例则为77.09%，其中60.75%的毕业生选择留在西安市内工作；选择在北京、上海、广州、深圳等一线城市就业毕业生人数略有增加为6.93%，表明毕业生的“本土就业观念”略有改善。

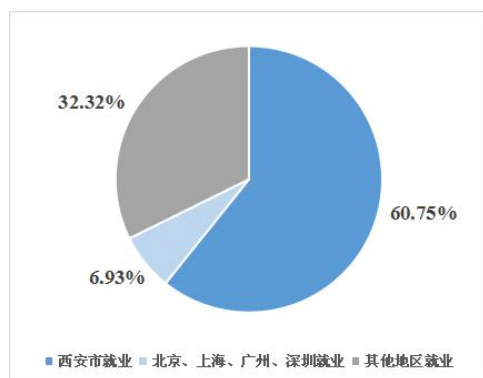


图3 2018届本科毕业生西安市就业占比

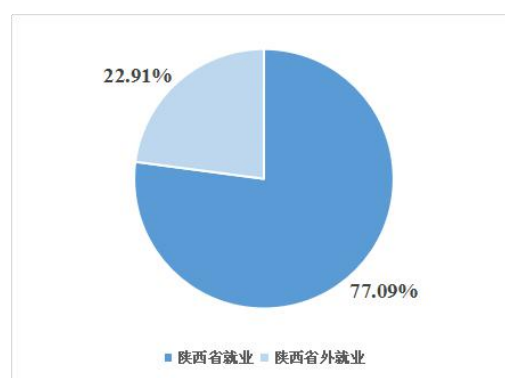


图4 2018届本科毕业生陕西省就业占比

（二）本科毕业生就业单位性质分布

2018届本科毕业生就业单位性质分布中，政府机关和事业单位占比10.31%，其他事业单位占比9.09%，国有企业占比5.91%，其他企业占比74.69%。虽然就业单位仍以中小企业为主，但高质量就业单位占比有一定幅度提升。

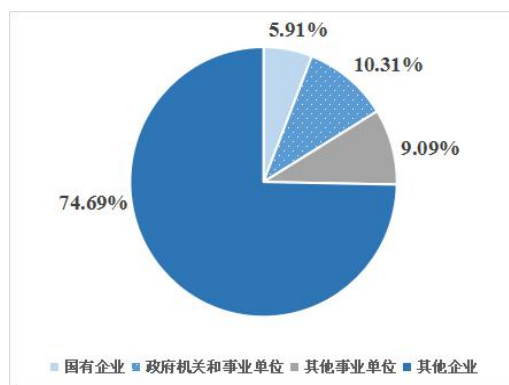


图5 2018届本科毕业生就业单位性质分布

（三）本科毕业生就业行业分布

2018届本科毕业生就业行业分布中，22.99%的毕业生在信息技术行业就业，与当前社会经济行业、产业发展态势较吻合；21.30%的毕业生在教育行业工作，与我校师范专业的特色相符；9.53%毕业生在文化、体育和艺术行业就业，8.07%毕业生在制造业就业，就业的行业分布总体上反映了我校专业结构基本满足西安地区产业结构的人才需求。

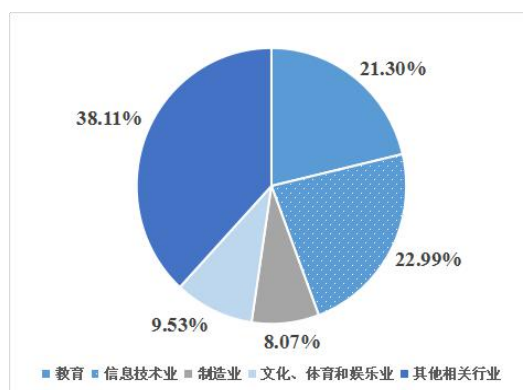


图6 2018届本科毕业生就业行业分布

（四）毕业生就业专业相关度分析

2018 届毕业生就业行业、岗位与所学专业相关度平均为 85.74%(如表 1 所示)，学校人才培养注重“学以致用”效果得到一定呈现。其中计算机科学与技术、软件工程、电子信息工程、应用化学均在 90% 以上。

四、毕业生学业深造情况

2018 届毕业生 338 人选择继续深造（境外升学 36 人），升学率为 10.37%。其中考研率为 7.61%；升本率为 55.91%。外国语学院(21.21%)、生物与环境工程学院（16.05%）、化学工程学院（13.36%）、马克思主义学院（12.20%）考研率均在 10% 以上。

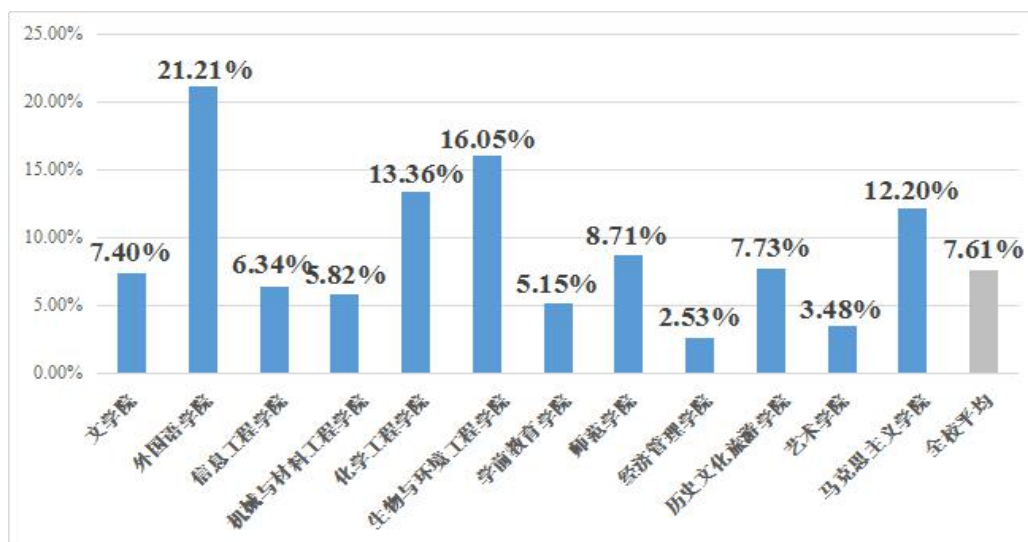


图 7 毕业生学业深造情况

五、未就业原因分析

2018 届毕业生中，未就业毕业生为 6.04%，其中近三成的毕业生“准备招教、特岗和公务员等公招类考试”，两成的毕业生“准备考研”，还有近一成的毕业生“准备留学和创业”。学校将持续关注毕业生招教公考和读研深造的意愿，在备考指导和学术训练等方面对该学生群体给予更多支持。

第二章 毕业生就业质量分析

一、毕业生就业满意度

对 2018 届毕业生入职 1-3 个月的薪酬待遇、职业发展前景、工作氛围和工作总体评价进行满意度调查（有效问卷 2990 份，抽样率为 91.72%），结果如表 2 所示：

表 2 毕业生薪酬待遇、职业发展前景、工作氛围和工作总体满意度

学院	薪酬待遇	职业发展前景	工作氛围	工作整体满意度
文学院	81.61%	81.61%	86.10%	84.30%
外国语学院	89.40%	89.40%	90.90%	92.42%
信息工程学院	66.60%	75.00%	75.66%	75.22%
机械与材料工程学院	81.60%	81.10%	88.10%	84.58%
化学工程学院	83.45%	80.60%	84.90%	89.20%
生物与环境工程学院	82.90%	78.95%	88.16%	90.78%
学前教育学院	78.57%	84.70%	89.90%	91.83%
师范学院	91.42%	95.71%	97.10%	97.14%
经济管理学院	69.40%	69.09%	74.63%	73.88%
历史文化旅游学院	96.53%	98.26%	98.26%	98.26%
艺术学院	63.60%	69.60%	69.12%	75.22%
马克思主义学院	80.00%	80.00%	96.60%	93.33%
全校平均	78.20%	81.70%	89.75%	84.63%

（一）毕业生薪资待遇满意度

2018 届毕业生对薪资待遇的平均满意度为 78.20%，其中历史文化旅游学院（96.53%）、师范学院（91.42%）、外国语学院（89.40%）较高。

（二）毕业生职业发展前景满意度

2018 届毕业生对职业发展前景的平均满意度达 81.70%，其中历史文化旅游学院（98.26%）、师范学院（95.71%）、外国语学院（89.40%）和学前教育学院（84.70%）位于全校前列。

(三) 毕业生工作氛围满意度

2018 届毕业生对工作氛围的平均满意度达 89.75%，其中历史文化旅游学院（98.26%）、师范学院（97.10%）、马克思主义学院（96.60%）、外国语学院（90.90%）满意度均超过 90%。

(四) 毕业生工作总体满意度

2018 届毕业生对工作总体平均满意度为 84.63%，其中历史文化旅游学院（98.26%）、师范学院（97.14%）、马克思主义学院（93.33%）、外国语学院（92.43%）、学前教育学院（91.83%）和生物与环境工程学院（90.78%）均在 90% 以上。

二、毕业生起薪状况

我校 2018 届毕业生在工作 1-3 个月后的收入（含实习期工资）主要分布在 3000—3500 元（34.60%），其次是 3500—4000 元（11.91%）。因行业 and 单位性质不同，各学院各专业间存在一定差距。如社会产业发展态势较好的电子信息类相关专业毕业生，起薪主要集中在 4000—4500 元（17.92%）。

从专业相关度、就业满意度、起薪状况和就业稳定性等指标来看，工作总体满意度和就业稳定性大致呈正相关，而专业相关度、起薪状况与就业稳定性呈非线性关系。可以推测出：

1. 专业相关度越高则就业稳定性越强，毕业生满意度越高；如我校师范类毕业生整体呈现出“就业满意度高、专业相关度高、稳定性强、收入偏低”的特点；

2. 就业稳定性和工作总体满意度与行业整体态势相关，与起薪状况并无直接关系。例如信息工程学院的起薪状况全校最高，而工作总体满意度仅为 75.22%，表明信息技术行业普遍的高薪资水平也导致了毕业生对收入的高期待水平。

三、用人单位对毕业生的满意度

学校对 467 家用人单位进行了满意度调查，一定程度上反映了社会对我校毕业生综合素质的评价和对人才的实际需求。结果如图所示：

调查显示，用人单位普遍对我校毕业生各项能力感到满意，其中 95.15% 的用人单位对毕业生的职业道德感到满意，其次有 94.01% 的用人单位对毕业生的工作状态感到满意。

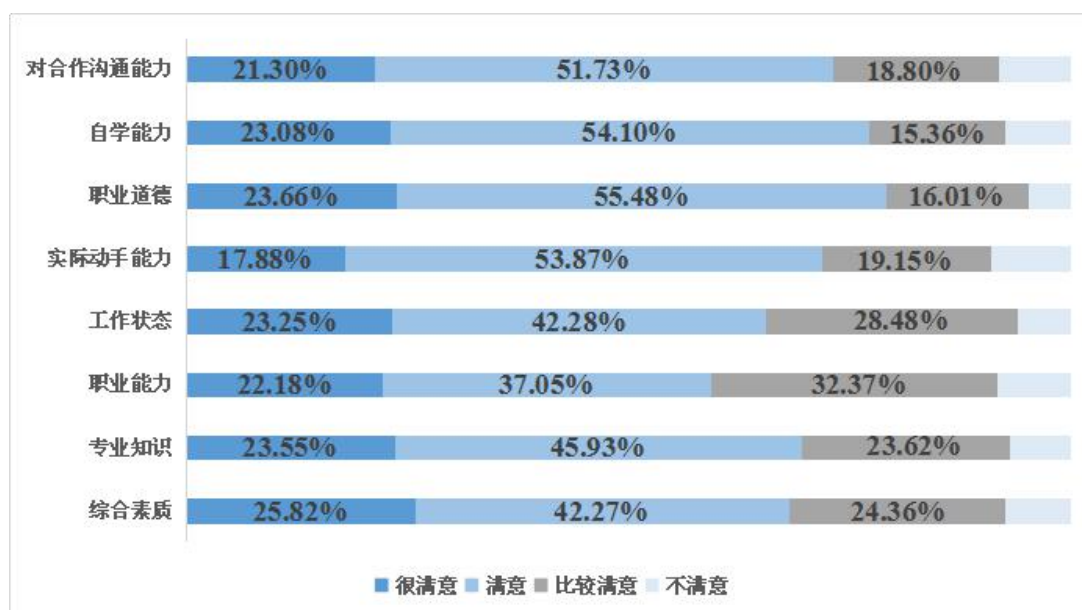


图 8 用人单位对毕业生的满意度

第三章 毕业生就业工作措施

学校秉承“育人为本，规范高效”的服务理念，以学生发展为主线，整合各类资源，从生涯教育、就业指导咨询、行业招聘会组织、毕业生及用人单位跟踪调研、就业对教育教学反馈等各个环节，搭建了全方位的就业指导服务全链条闭环。

一、强化组织领导，推进就业工作机制建设

我校全面落实了就业工作“一把手”工程，坚持以就业为导向，紧扣地方经济发展和学校人才培养改革，结合学校新修订的《招生计划管理办法》，进一步完善了“招生—人才培养—就业—评价”等各环节的就业工作联动机制。

二、实施分类指导，构建全程就业指导体系

为进一步提升就业指导实效，学校就业指导工作紧紧围绕人才培养目标和社会人才需求两个核心，以职业能力提升为目标，针对不同年级学生特点，全面实现了分类分层的全程化就业指导体系。

2018年我校将大学生职业发展与就业指导课程纳入各专业培养计划，共计36学时。其中理论授课32学时，第二课堂4学时。根据学生发展要求分年级分模块完成。一年级为专业认知教育（8学时），二年级为职业生涯规划教育（16学时），三年级为就业创业指导（8学时）。为实践课程教学，结合生涯教育内容和社会人才需求，充分利用第二课堂和网络资源，构建了课内外一体化的混合教学模式。经过两年的探索实践，已初见成效。

一年级和二年级：以职业生涯规划课程为主渠道，以生涯体验周、生涯人物访谈沙龙、职业生涯规划大赛等实践活动为载体，深化生涯

发展教育。2018年4月开展的生涯体验周活动仅大一新生参与1900人，参与率为75%，参与学生对活动满意度评分为8.39分，对生涯周价值度评分为8.35分。学生认为最大的收获集中在自我认知和自我定位上。该活动普及职业生涯规划意识的目标已基本实现。同时借助活动，又进行了大一新生专业认同度、生涯适应能力等生涯状况调查；我校第八届职业生涯大赛历经四个多月，各二级学院全部举行院级初赛，共收到参赛规划书近千份，活动覆盖率进一步扩大。

三年级和四年级：为了解大三学生就业准备和求职意向等基本情况，我校于3月份开展了生涯决策及就业意向调研。在问卷编制中加强了问题和选项的引导性，旨在让学生答题的过程中完成对专业认知、职业价值观和求职行动的思考 and 梳理。本次调研共有2503名大三学生参与，覆盖率为83.43%，并根据调研分类结果，各二级学院和学校就业指导服务中心分别开展了“2018年就业指导活动月”系列活动，学生普遍反映良好；根据我校毕业生求职意愿，开展公考讲座、招教培训、简历制作大赛等求职技巧的指导，约2500名毕业生免费参加就业培训；对离校后2990名毕业生展开就业质量跟踪调查，覆盖率为91.72%，及时反馈毕业生对教育教学及就业指导服务的满意度，并掌握毕业生就业状态。

三、夯实主体责任，精准服务学生“靶向就业”

2018届毕业生就业工作延续我校“专业对口率促质量提升，就业稳定促职业发展”的思路，多措并举，实现毕业生高质量就业。从2017年10月至2018年5月，我校共为2018届毕业生举办数学计算机类、外语外贸类、经济管理类、教育设计类等12场大型行业招聘会，同时结合市场需求借助社会资源举办：“陕西省普通高校师范类毕业生联盟”（教育厅主办）、“‘西’纳英才‘安’心乐业”（人社局主办）、

“新疆伊犁州特岗教师”、“西安软件园”和“校友专场”等5场大型专场招聘会。提供单位数1338家，较去年增长24.93%，岗位数29167个，较去年增长18.3%，岗生需求比8.95:1。

2018年3月15日，在陕西省教育厅的大力支持下，我校承办了陕西省普通高校师范类毕业生联盟招聘会。共有260余家用人单位参会，提供岗位9820个，来自全省高校约1.5万名毕业生前来应聘。此次招聘会参会单位行业特色明显，覆盖层次多元，除西安理工大学幼儿园、后宰门小学等西安的基础教育单位外，本次招聘会还特设了“新疆地区教育师范类专场”，来自伊犁州、吐鲁番、喀什等25个新疆地区的教育局前来招贤纳士，进一步促进了内地与新疆地区教育事业的发展。

四、落实就业政策，帮扶困难学生充分就业

我校2018届毕业生共有3260人，家庭经济困难毕业生1309人，初次就业率为91.83%，年终就业率为95.49%；建档立卡毕业生225人，初次就业率为95.56%，年终就业率为99.11%。学校统筹相关部门开展困难毕业生帮扶工作，制定精准帮扶计划。建立了家庭经济困难生台账，由专人负责动态管理，定期跟踪，做到“一生一策”，责任到人。此外，为2018届550名家庭经济困难毕业生发放了生均1000元的求职创业补贴，累积发放55万元；为2018届西安就业毕业生451人申请西安地区高校“就业奖”共计45.1万元。

学校高度重视毕业生就业观念的引导，通过多种形式帮助学生树立“行行可建功、处处能立业”的就业观，引导大学生把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来，到祖国最需要的地方建功立业。2018年，我校共有5名毕业生被阿克苏和阿里地委组织部招录，另有31名毕业生赴新疆基础教育一线工作。

第四章 就业对教育教学的反馈

一、就业对教学的反馈

学校对 2018 届毕业生进行母校满意度和专业学习满意度调查（有效问卷 2990 份，抽样率为 91.72%），结果显示：

（一）毕业生对母校满意度

我校 2018 届毕业生对母校整体满意度为 81.34%，其中师范学院（88.51%）、学前教育学院（87.31%）、历史文化旅游学院（85.95%）、信息工程学院（82.30%）和化学工程学院（82.29%）高于全校平均。

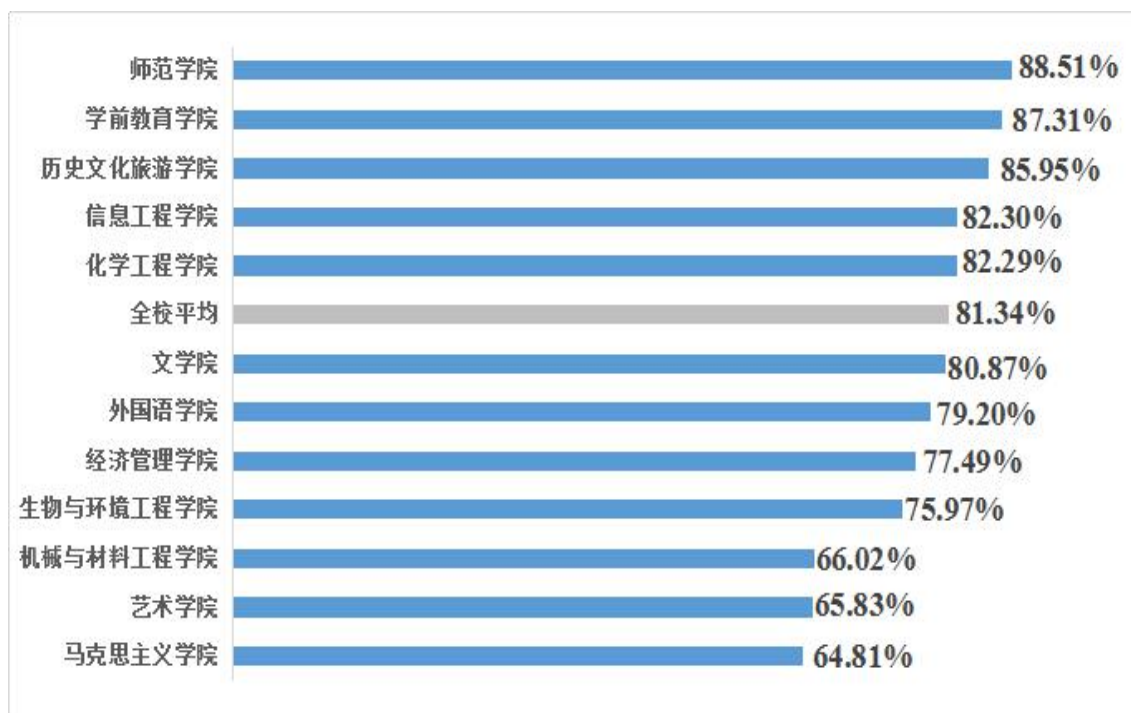


图 9 毕业生对母校满意度

（二）毕业生综合素质与职业要求之间的能力差距

接受问卷调查的 2990 名 2018 届毕业生在工作或实习 1-3 个月后，认为自身综合素质与职业职业能力胜任要求仍然存在一定差距，主要

体现在：分别有 34%的毕业生认为自己的“实践能力”和“外语能力”有待进一步提高，另有 33%和 30.56%的毕业生认为自己的“创新能力”和“专业知识技能”与工作实际需求存在一定差距。具体比例如图所示：

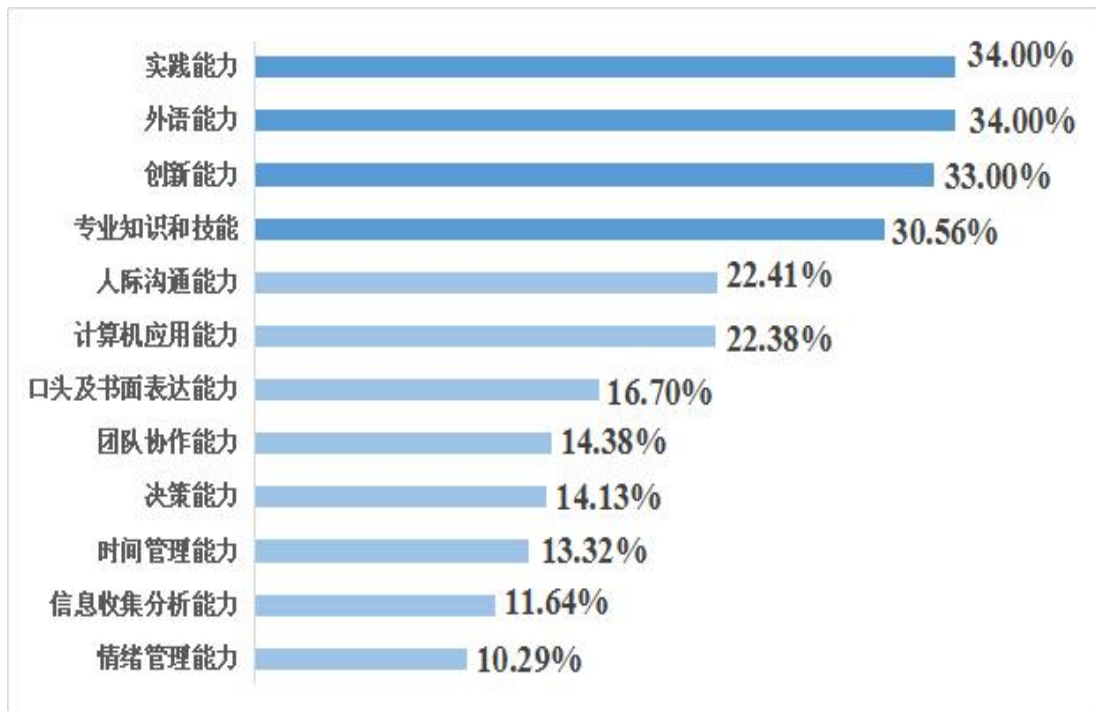


图 10 毕业生对能力提升期许比例

（三）毕业生对就业指导及就业服务满意度

2018 届毕业生对整体就业指导服务评价满意度为 94.14%，招聘会及就业信息等就业服务满意度最高（93.92%），且 2018 届毕业生中有 60.22%是通过参加母校校园招聘会及学校推荐获得现有工作；其次是职业生涯规划大赛及讲座等就业指导实践活动（91.96%）、简历及面试等求职技巧辅导（89.71%）；母校的职业生涯规划及就业指导课程满意度仅为 85.82%。

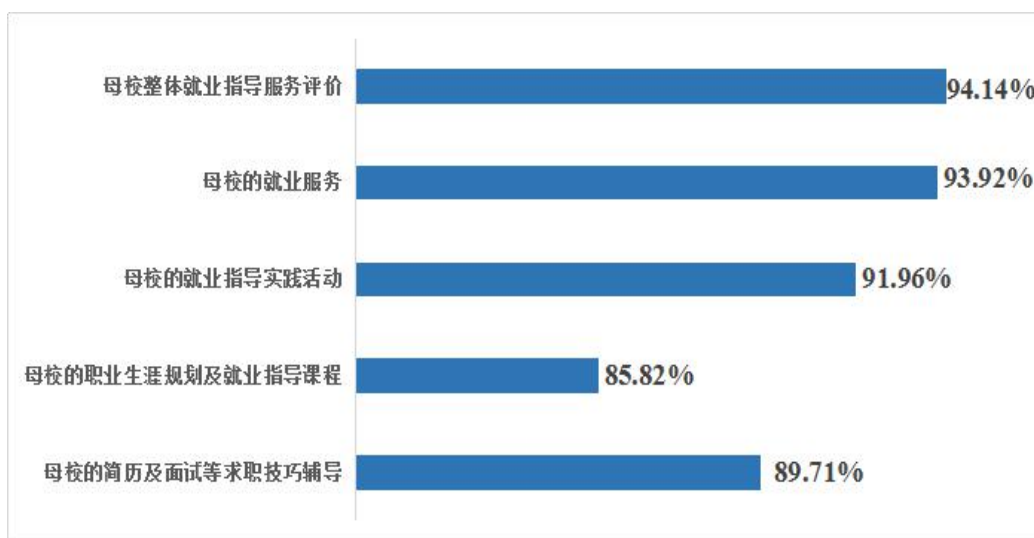


图 11 毕业生对就业指导服务满意度

二、改进措施

在 2018 届毕业生就业工作中，学校将紧紧围绕办学定位和社会需求，以实现人才培养目标为核心，以拓宽就业渠道为重点，坚持深化改革和问题导向，持续改进措施，为促进毕业生更加充分、更高质量的就业夯实基础。

1. 以市场需求为导向，强化专业建设

学校将继续根据社会人才需求的不断变化和专业预警分析，在招生总量相对稳定前提下，坚持招生计划分配“考生需求、教学保障与培养过程、人才培养质量”三原则，综合考量各专业教学组织与保障、教学效果和人才质量、考生报考意愿和社会需求等因素，发挥招生计划对学科专业建设的调节作用，通过招生计划管理，促进学科专业建设，提高人才培养质量。

2. 以改进教学为抓手，提升实践能力

按照“以市场为导向，以就业为目标，以校企合作为抓手，突出

技能培养”的原则不断修订人才培养方案，按照建议突出实践教学的主要地位。同时，针对在校生生涯发展现状，在通识平台中加入专业知识导论、职业生涯规划 and 就业创业指导课程，注重对学生学习内驱力的激发，知识结构和能力提升的全面培养。学校 2018 年加大了产教融合力度，在教育教学中强化了与行业知名企业的全面深化校企合作，充分发挥学校、企业在人才培养中不同的优势和作用。在专业课程设置中，根据专业特色采取企业定制班、嵌入式教学、“驻园式”实训（学前教育专业）等培养模式，不断促进专业和行业的深度融合，提升人才培养质量。

3. 以完善指导为路径，增进职业成熟度

扎实推进职业生涯规划与就业指导课程必修课建设，做好专业认知教育、职业生涯规划、就创业指导等四个模块在一、二、三年级的有效对接和第二课堂配套活动。继续开展生涯体验周、职业生涯大赛等丰富的就业指导活动，活激发学生的生涯意识，促进学生对专业和职业世界的主动探索。同时加大创新能力、沟通能力、决策能力等通用能力的培养力度，帮助学生就业后更好的适应和胜任职场要求。

4. 以提升质量为目标，促进学生高质量就创业

继续加强对历届毕业生就业与职业发展状况，以及在校生生涯教育现状的跟踪调查，不断完善就业质量及就业工作评价指标体系。继续通过普查和实地走访等形式了解用人单位对毕业生的满意度和职业要求标准的动态变化，并及时反馈教育教学，以此推动人才培养过程的深化改革。有效发挥招生—人才培养—就业—社会评价的联动机制，全面提升我校人才培养及就业质量。