

目录

1 毕业生基本情况	1
1.1 毕业生性别结构	1
1.2 毕业生院系分布	2
1.3 毕业生生源分布	2
1.3.1 本科毕业生源地分布	3
1.3.2 专科毕业生源地分布	4
1.3.3 陕西省生源毕业生源地分布	4
1.4 分专业统计毕业生人数	5
2 毕业生就业情况	7
2.1 就业率	7
2.1.1 2019 届毕业生初次就业率	7
2.1.2 分性别、学历统计就业率	7
2.1.3 各二级学院就业率	8
2.2 就业去向	8
2.2.1 升学情况	9
2.2.2 就业地域分布	9
2.2.3 就业单位性质分布	11
2.2.4 就业行业分布	11
2.2.5 工作职位类别分布	12
2.3 家庭经济困难毕业生就业情况	13
2.3.1 家庭经济困难毕业生基本情况	13
2.3.2 就业创业帮扶具体措施	15
2.3.3 家庭经济困难毕业生就业情况	16
3 创业就业工作举措	19
3.1 促进创业就业的措施	19
3.1.1 健全就业工作机制	19
3.1.2 构建创新创业教育体系	19

3.1.3 就业工作信息化建设	20
3.1.4 强化服务意识，推动校企合作	20
3.2 创业就业服务	21
3.2.1 创新创业教育	21
3.2.2 职业生涯教育	21
3.2.3 校园招聘服务	22
4 就业质量分析	23
4.1 毕业生整体就业质量	23
4.2 就业满意度	24
4.3 专业对口度	25
4.4 工作适应情况	26
4.5 毕业三个月后收入情况	27
4.6 自主创业情况	28
4.6.1 创业的形式	28
4.6.2 创业中遇到的困难	29
4.6.3 对创业起到关键作用的影响因素	29
4.7 毕业生能力自评	29
4.8 对学校教育教学的满意度	31

1 毕业生基本情况

西安思源学院 2019 届毕业生共 3836 人，其中本科生 1846 人，专科生 1990 人。如图 1 所示。

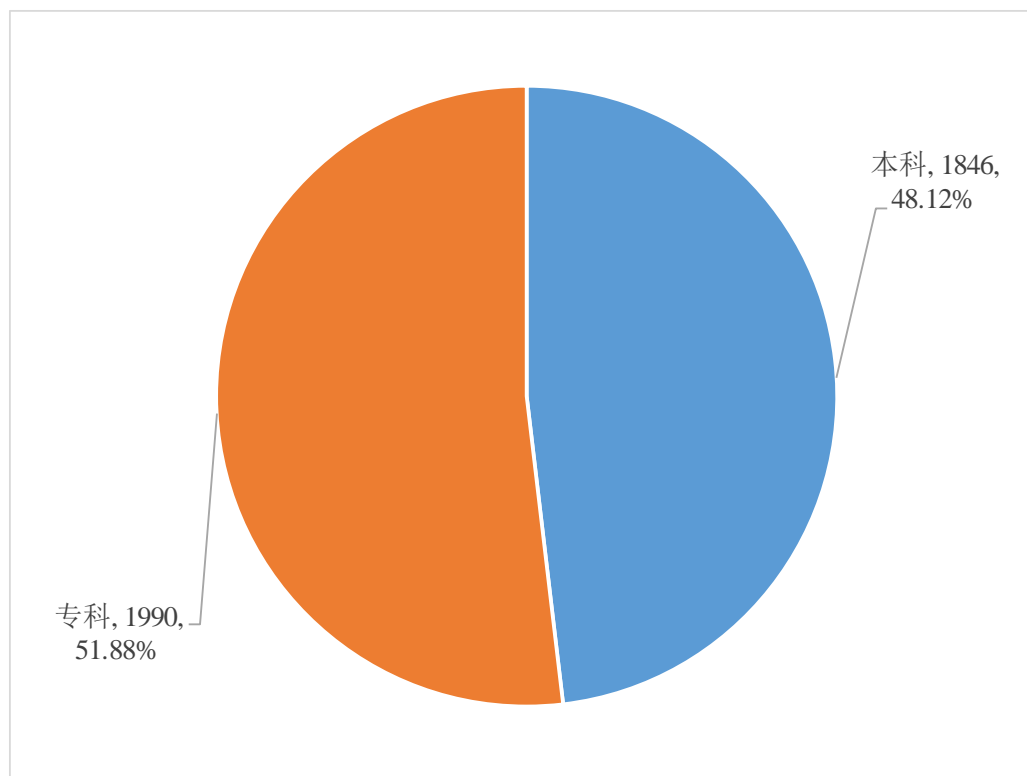


图 1 2019 届本、专科毕业生构成

1.1 毕业生性别结构

我校 2019 届毕业生中，男生 1807 人，占毕业生总人数的 47.11%；女生 2029 人，占毕业生总人数的 52.89%，总体男女人数比例为 1:1.123；与 2016 届（1:0.746）、2017 届（1:0.952）、2018 届（1:1.031）对比，毕业生中男女人数比例呈现逐渐减小趋势，并在 2018 届中女生人数超过男生人数。如表 1 所示。

表 1 2019 届毕业生性别结构统计

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	小计
本科	856	46.37%	990	53.63%	1846
专科	951	47.79%	1039	52.21%	1990
总计	1807	47.11%	2029	52.89%	3836

本科毕业生中，男生 856 人，占本科毕业生总人数 46.37%；女生 990 人，占本科

毕业生总人数 53.63%；本科毕业生男女人数比例为 1:1.157，高于总体毕业生男女人数比例。

专科毕业生中，男生 951 人，占专科毕业生总人数 47.79%；女生 1039 人，占专科毕业生总人数 52.21%；专科毕业生男女人数比例为 1:1.093，低于总体毕业生男女人数比例。

分学历层次看，本科毕业生男女人数比例较专科毕业生男女人数比例大，但都同时呈现男女人数比例减小的趋势。

1.2 毕业生院系分布

我校 2019 届毕业生分布在 11 个二级学院，如表 2 所示。

表 2 2019 届毕业生院系分布统计

二级学院	本科	专科	学历层次比例 (%)	比例 (%)
商学院	610		33.06%	15.90%
城市建设学院	305		16.53%	7.95%
工学院	284		15.39%	7.40%
教育学院	276		14.96%	7.19%
文学院	214		11.60%	5.58%
电子信息工程学院	111		6.02%	2.89%
英语教学部	46		2.49%	1.20%
文商学院		1081	54.32%	28.18%
理工学院		556	27.94%	14.49%
护理学院		268	13.47%	6.99%
高级乘务学院		85	4.27%	2.22%

分学历层次统计，本科各二级学院按毕业生人数排序依次是商学院、城市建设学院、工学院、教育学院、文学院、电子信息工程学院和英语教学部，占本科毕业生总人数比例分别为 33.06%、16.53%、15.39%、14.96%、11.60%、6.02%、2.49%。

专科各二级学院按毕业生人数排序依次是文商学院、理工学院、护理学院和高级乘务学院，占专科毕业生总人数比例分别为 54.32%、27.94%、13.47%、4.27%。

1.3 毕业生生源分布

按省市统计，我校 2019 届毕业生生源地涵盖了全国 25 个省市，如表 3 所示。生源最多的省份是陕西省（2334 人，60.84%）；生源人数超过 100 人的省区由高到低还有甘肃省（286 人，7.46%）、山西省（205 人，5.34%）、宁夏（18 人，4.80%）、云南省

(109 人, 2.84%)、新疆(106 人, 2.76%)等 5 个省份; 合计以上 6 个省区生源人数, 共 3224 人, 占毕业生总人数 84.05%。

表 3 2019 届毕业生源地分布统计

生源所在省	人数	比例 (%)	生源所在省	人数	比例 (%)
陕西省	2334	60.84%	海南省	34	0.89%
甘肃省	286	7.46%	江苏省	26	0.68%
山西省	205	5.34%	山东省	24	0.63%
宁夏	184	4.80%	内蒙古	23	0.60%
云南省	109	2.84%	重庆市	22	0.57%
新疆	106	2.76%	湖北省	20	0.52%
河南省	88	2.29%	广西	13	0.34%
四川省	70	1.82%	湖南省	11	0.29%
河北省	67	1.75%	福建省	10	0.26%
青海省	53	1.38%	广东省	10	0.26%
浙江省	46	1.20%	江西省	9	0.23%
贵州省	43	1.12%	北京市	3	0.08%
安徽省	40	1.04%	总计	3836	100.00%

1.3.1 本科毕业生源地分布

2019 届本科毕业生生源涵盖了全国 25 个省市区, 如表 4 所示。生源最多的省份是陕西省(1285 人, 69.61%), 人数超过 40 人的省区还有云南省(68 人, 3.68%)、河北省(60 人, 3.25%)、甘肃省(53 人, 2.87%)、河南省(45 人, 2.44%)。

表 4 2019 届本科毕业生源地分布统计

生源所在省	人数	比例 (%)	生源所在省	人数	比例 (%)
陕西省	1285	69.61%	浙江省	19	1.03%
云南省	68	3.68%	青海省	18	0.98%
河北省	60	3.25%	内蒙古	16	0.87%
甘肃省	53	2.87%	重庆市	14	0.76%
河南省	45	2.44%	湖北省	13	0.70%
山西省	37	2.00%	福建省	9	0.49%
安徽省	34	1.84%	广东省	9	0.49%
新疆	30	1.63%	广西	6	0.33%
四川省	28	1.52%	北京市	3	0.16%

续上表

生源所在省	人数	比例 (%)	生源所在省	人数	比例 (%)
宁夏	25	1.35%	山东省	3	0.16%
贵州省	24	1.30%	湖南省	1	0.05%
海南省	23	1.25%	江西省	1	0.05%
江苏省	22	1.19%	总计	1846	100.00%

1.3.2 专科毕业生生源地分布

2019 届专科毕业生生源涵盖了全国 24 个省市自治区，如表 5 所示。生源最多的省份是陕西省（1049 人，52.71%），人数超过 40 人的省区还有甘肃省（233 人，11.71%）、山西省（168 人，8.44%）、宁夏（159 人，7.99%）、新疆（76 人，3.82%）、河南省（43 人，2.16%）、四川省（42 人，2.11%）、云南省（41 人，2.06%）。

表 5 2019 届专科毕业生生源地分布统计

生源所在省	人数	比例 (%)	生源所在省	人数	比例 (%)
陕西省	1049	52.71%	湖南省	10	0.50%
甘肃省	233	11.71%	江西省	8	0.40%
山西省	168	8.44%	重庆市	8	0.40%
宁夏	159	7.99%	广西	7	0.35%
新疆	76	3.82%	河北省	7	0.35%
河南省	43	2.16%	湖北省	7	0.35%
四川省	42	2.11%	内蒙古	7	0.35%
云南省	41	2.06%	安徽省	6	0.30%
青海省	35	1.76%	江苏省	4	0.20%
浙江省	27	1.36%	福建省	1	0.05%
山东省	21	1.06%	广东省	1	0.05%
贵州省	19	0.95%	总计	1990	100.00%
海南省	11	0.55%			

1.3.3 陕西省生源毕业生生源地分布

陕西省生源按地市分类统计，如表 6 所示。生源人数超过 200 人的地市有榆林市（603 人，占陕西生源总人数 25.84%）、西安市（367 人，占陕西生源总人数 15.72%）、延安市（316 人，占陕西生源总人数 13.54%）、汉中市（226 人，占陕西生源总人数 9.68%）。

和渭南市（220 人，占陕西生源总人数 9.43%），合计 5 个地市生源人数 1732 人，占陕西生源总人数 74.21%。

表 6 2019 届陕西省生源毕业生生源地分布统计

生源所在地市	人数	比例（%）	生源所在地市	人数	比例（%）
榆林市	603	25.84%	咸阳市	168	7.20%
西安市	367	15.72%	宝鸡市	146	6.26%
延安市	316	13.54%	安康市	125	5.36%
汉中市	226	9.68%	商洛市	105	4.50%
渭南市	220	9.43%	铜川市	58	2.49%

1.4 分专业统计毕业生人数

我校 2019 届毕业生分属 23 个本科专业，22 个专科专业。

如表 7 所示，本科各专业中，毕业生人数超过 100 人的专业分别是财务管理（463 人，25.08%）、教育学（276 人，14.95%）、汉语言文学（181 人，9.80%）、工程造价（167 人，9.05%）和机械设计制造及其自动化（137 人，7.42%）等 5 个专业，合计占本科毕业生总人数 66.31%。

表 7 2019 届本科毕业生分专业统计

专业	人数	比例（%）	专业	人数	比例（%）
财务管理	463	25.08%	广告学	33	1.79%
教育学	276	14.95%	建筑学	32	1.73%
汉语言文学	181	9.80%	工程管理	31	1.68%
工程造价	167	9.05%	市场营销	28	1.52%
机械设计制造及其自动化	137	7.42%	车辆工程	22	1.19%
电气工程及其自动化	87	4.71%	材料成型及控制工程	13	0.70%
土木工程	75	4.06%	交通运输	11	0.60%
国际经济与贸易	66	3.58%	工业工程	10	0.54%
计算机科学与技术	61	3.30%	数字媒体艺术	8	0.43%
英语	46	2.49%	自动化	8	0.43%
人力资源管理	43	2.33%	建筑电气与智能化	6	0.33%
电子信息工程	42	2.28%	合计	1846	100.00%

如表 8 所示，专科各专业中，毕业生人数超过 100 人的专业分别是财务管理（580 人，占专科毕业生总人数 18.30%）、护理（408 人，占专科毕业生总人数 12.87%）、建筑工程管理（288 人，占专科毕业生总人数 9.09%）、学前教育（197 人，占专科毕业生

总人数 6.22%)、应用英语(195 人,占专科毕业生总人数 6.15%)、广告设计与制作(184 人,占专科毕业生总人数 5.81%)、建筑工程技术(162 人,占专科毕业生总人数 5.11%)、电子商务(133 人,占专科毕业生总人数 4.20%)、机电一体化技术(106 人,占专科毕业生总人数 3.34%)、金融管理与实务(106 人,占专科毕业生总人数 3.34%)。

表 8 2019 届专科毕业生分专业统计

专业	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
护理	270	13.57%	机电一体化技术	71	3.57%
财务管理	266	13.37%	软件技术	58	2.91%
广告设计与制作	165	8.29%	市场营销	53	2.66%
学前教育	153	7.69%	数字媒体艺术设计	51	2.56%
建设工程管理(造价)	119	5.98%	工商企业管理 (小微企业创业与经营)	46	2.31%
建筑工程技术	100	5.03%	汽车检测与维修技术	34	1.71%
财务管理(会计电算化)	96	4.82%	机电一体化技术(3D 打印)	26	1.31%
应用英语(幼师)	92	4.62%	人物形象设计	19	0.95%
电子商务	91	4.57%	应用英语	13	0.65%
计算机网络技术	87	4.37%	建筑工程技术(燃气工程)	10	0.50%
应用英语 (空中与高铁乘务)	86	4.32%	合计	1990	100.00%
金融管理	84	4.22%			

2 毕业生就业情况

2.1 就业率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

2.1.1 2019 届毕业生初次就业率

截止到 2019 年 8 月 1 日，我校 2019 届毕业生的总体就业率为 92.21%，其中本科生就业率为 91.01%，专科生就业率为 93.32%，如图 2 所示。

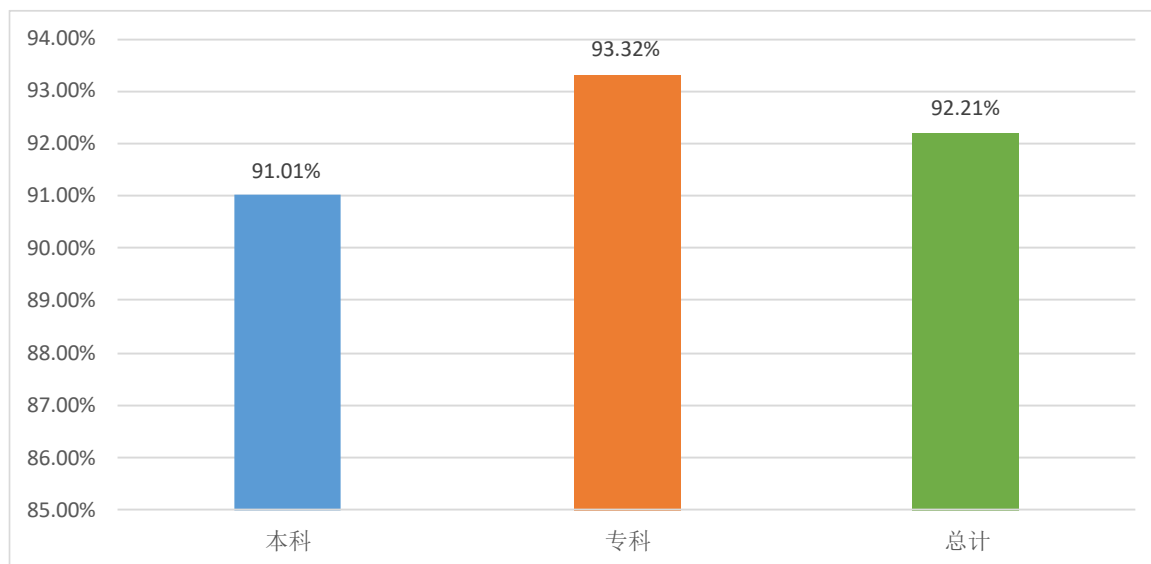


图 2 2019 届毕业生初次就业率

2.1.2 分性别、学历统计就业率

我校 2019 届毕业生中，男生就业率为 90.76%，女生就业率为 93.49%，如表 9 所示。

表 9 分性别、学历统计 2019 届毕业生就业率

学历	男生就业率 (%)	女生就业率 (%)	合计就业率 (%)
本科	89.14%	92.63%	91.01%
专科	92.22%	94.32%	93.32%
总计	90.76%	93.49%	92.21%

2.1.3 各二级学院就业率

按毕业生所在二级学院统计初次就业率，本科二级学院中，就业率最高的为英语教学部（95.65%），其次为商学院（93.44%）、教育学院（93.12%）；专科二级学院中，就业率最高的是高级乘务学院（96.47%），其次为文商学院（93.80%）、理工学院（92.99%），如表 10 所示。

表 10 按二级学院统计毕业生就业率

二级学院	就业人数	总人数	就业率
英语教学部	44	46	95.65%
商学院	570	610	93.44%
教育学院	257	276	93.12%
城市建设学院	284	305	93.11%
电子信息工程学院	101	111	90.99%
文学院	183	214	85.51%
工学院	241	284	84.86%
高级乘务学院	82	85	96.47%
文商学院	1014	1081	93.80%
理工学院	517	556	92.99%
护理学院	244	268	91.04%
总计	3537	3836	92.21%

2.2 就业去向

根据毕业生填报毕业去向的数据，毕业去向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自主创业、自由职业、国内升学、出国出境和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。如表 11 所示，截止到 2019 年 8 月 1 日，2019 届 3836 名毕业生中，签协议形式就业 3016 人（85.27%）；国内升学 485 人

(13.71%); 自主创业 19 人 (0.50%); 签劳动合同形式就业 16 人 (0.45%)。

表 11 分学历统计 2019 届毕业生毕业去向

毕业去向	本科 (%)	专科 (%)	总计 (%)
签就业协议形式就业	88.14%	69.80%	78.62%
升学	1.79%	22.71%	12.64%
自主创业	0.65%	0.35%	0.50%
签劳动合同形式就业	0.38%	0.45%	0.42%
出国、出境	0.05%	0.00%	0.03%
待就业	8.99%	6.68%	7.79%
总计	100.00%	100.00%	100.00%

2.2.1 升学情况

2019 届毕业生中, 共有 485 人选择在国内继续深造, 其中专科生专升本为 452 人, 占专科毕业生总数 22.71%, 较 2018 届 (16.19%) 高出 6.52 个百分点; 本科生考取硕士研究生为 33 人, 占本科毕业生总数 1.79%。升学人数占毕业生总数比例如图 3 所示。

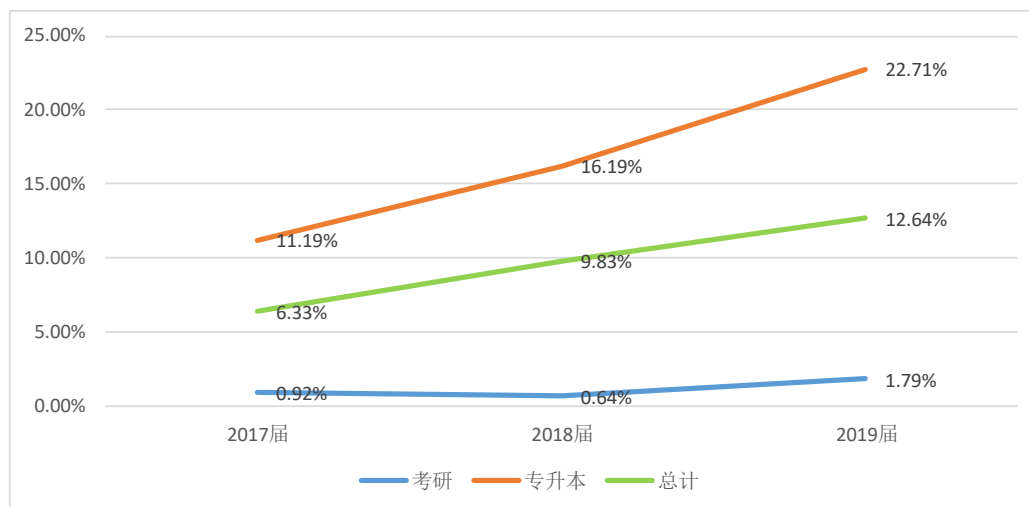


图 3 2017 届、2018 届、2019 届毕业生升学人数变化趋势

2.2.2 就业地域分布

1. 在不同省市就业情况

2019 届毕业生在各省市区分布如表 12 所示。在陕西省就业人数最多, 有 2670 人, 占就业总人数 75.49%; 就业人数超过 30 人的省市还有甘肃省 99 人、占就业总人数 2.80%, 宁夏 98 人、占就业总人数 2.77%, 山西省 72 人、占就业总人数 2.04%, 新疆 69 人、占就业总人数 1.95%, 浙江省 60 人、占就业总人数 1.70%, 江苏省 49 人、占就业总人数 1.39%, 云南省 48 人、占就业总人数 1.36%, 四川省 43 人、占就业总人数

1.22%，广东省 35 人、占就业总人数 0.99%，河北省 32 人、占就业总人数 0.90%；与 2018 届毕业生就业省市分布（陕西省 80.20%、甘肃省 2.17%、宁夏 2.09%、江苏省 1.40%、山西省 1.28%、北京市 1.11%、浙江省 1.11%、云南省 1.01%；）相比，我校毕业生就业的省市分布呈现“与生源结构基本吻合、西部省市突出、争取经济发达省市”的特点，这一特点与我校“服务于区域经济发展”的办学定位相符合。

表 12 2019 届毕业生在各省市区就业人数统计

单位所在省市	就业人数	比例 (%)	单位所在省市	就业人数	比例 (%)
陕西省	2670	75.49%	重庆市	21	0.59%
甘肃省	99	2.80%	贵州省	19	0.54%
宁夏	98	2.77%	上海市	19	0.54%
山西省	72	2.04%	安徽省	16	0.45%
新疆	69	1.95%	山东省	13	0.37%
浙江省	60	1.70%	福建省	10	0.28%
江苏省	49	1.39%	湖北省	10	0.28%
云南省	48	1.36%	广西	6	0.17%
四川省	43	1.22%	湖南省	4	0.11%
广东省	35	0.99%	天津市	3	0.08%
河北省	32	0.90%	黑龙江	1	0.03%
北京市	29	0.82%	吉林省	1	0.03%
青海省	29	0.82%	江西省	1	0.03%
河南省	28	0.79%	辽宁省	1	0.03%
内蒙古	27	0.76%	出国、出境	1	0.03%
海南省	23	0.65%	合计	3537	100.00%

2.在陕西省各地市就业情况

2019 届毕业生在陕西省各地市就业分布如表 13 所示。按就业人数排序，依次是西安市（2388 人，60.29%）、榆林市（475 人，11.99%）、延安市（250 人，6.31%）、咸阳市（193 人，4.87%）、安康市（135 人，3.41%）。

表 13 2019 届毕业生在陕西省各地市就业人数统计

单位所在地市	就业人数	比例 (%)	单位所在地市	就业人数	比例 (%)
西安市	1439	65.44%	咸阳市	65	2.96%
榆林市	291	13.23%	宝鸡市	43	1.96%
延安市	120	5.46%	安康市	38	1.73%
汉中市	80	3.64%	商洛市	33	1.50%
渭南市	76	3.46%	铜川市	14	0.64%

2.2.3 就业单位性质分布

2019 届毕业生就业单位性质分布如表 14 所示。相比较而言，本科生在企业就业的比例（78.57%）低于专科生在企业就业的比例（87.90%）9.33 个百分点；本科生在党政机关、事业单位就业的比例（19.98%）高于专科生在党政机关、事业单位就业的比例（11.32%）。

表 14 按就业单位性质统计 2019 届毕业生就业去向

单位性质	本科（%）	专科（%）	总计（%）
其他企业	78.57%	87.90%	82.86%
国有企业	10.20%	2.85%	6.82%
中初教育单位	4.25%	0.57%	2.56%
医疗卫生单位	0.43%	4.56%	2.33%
机关	2.31%	1.57%	1.97%
其他事业单位	2.31%	1.49%	1.93%
自主创业	0.73%	0.50%	0.62%
三资企业	0.73%	0.28%	0.52%
高等教育单位	0.12%	0.14%	0.13%
城镇社区	0.06%	0.14%	0.10%
部队	0.12%	0.00%	0.07%
农村建制村	0.12%	0.00%	0.07%
出国、出境	0.06%	0.00%	0.03%

注：升学毕业生未计入毕业生就业单位性质统计

2.2.4 就业行业分布

2019 届毕业生就业单位行业统计如表 15 所示。就整体而言，建筑业占比最高，为 18.28%；其次为教育（13.43%）、租赁和商务服务业（15.10%）、批发和零售业（14.25%）、制造业（8.52%）、信息传输软件和信息技术服务业（7.60%）、公共管理社会保障和社会组织（2.69%），这七个行业合计占比 79.88%。

表 15 按就业单位所处行业统计 2019 届毕业生就业去向

行业	本科（%）	专科（%）	总计（%）
建筑业	21.62%	14.38%	18.28%
租赁和商务服务业	13.78%	16.65%	15.10%
批发和零售业	11.23%	17.79%	14.25%

续上表

行业	本科 (%)	专科 (%)	总计 (%)
教育	14.51%	12.17%	13.43%
制造业	11.17%	5.41%	8.52%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.80%	6.19%	7.60%
卫生和社会工作	0.79%	6.98%	3.64%
房地产业	2.13%	3.99%	2.98%
公共管理、社会保障和社会组织	3.10%	2.21%	2.69%
住宿和餐饮业	2.31%	2.78%	2.52%
科学研究和技术服务业	2.06%	1.57%	1.83%
居民服务、修理和其他服务业	0.85%	2.85%	1.77%
交通运输、仓储和邮政业	1.58%	1.57%	1.57%
金融业	1.28%	1.00%	1.15%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.28%	0.71%	1.02%
农、林、牧、渔业	0.97%	1.00%	0.98%
文化、体育和娱乐业	0.91%	1.07%	0.98%
采矿业	0.73%	1.14%	0.92%
水利、环境和公共设施管理业	0.79%	0.57%	0.69%
出国、出境	0.06%	0.00%	0.03%
军队	0.06%	0.00%	0.03%

注：升学毕业生未计入毕业生就业单位行业统计

2.2.5 工作职位类别分布

2019 届就业毕业生工作职位类别分布如表 16 所示。

不考虑升学毕业生人数，就整体而言，在就业毕业生中，从事工程技术人员职位的毕业生占比最高，为 24.08%，其次为教学人员（21.98%）、经济业务人员（15.79%）、商业和服务业人员（9.23%）、其他专业技术人员（7.24%）和办事人员和有关人员（6.30%）。这 6 种工作职位类别合计占比 84.63%。

与 2018 届毕业生就业前 5 种工作职位类别（工程技术人员 22.28%、教学人员 18.42%、经济业务人员 18.23%、商业和服务业人员 11.67%、办事人员和有关人员 8.81%）相比，前 5 种职位类别没有变化，合计占比持平。对照各专业人数分布，可以看出，我校工科特色仍很突出，从事工程技术职位的毕业生的人数比较稳定；由于专业数量增加、各专业人数趋于合理，毕业生就业面向多样化，涉及的工作职位类别也随之多样化、合理化。

表 16 分工作职位类别统计 2019 届毕业生就业去向

工作职位类别	本科 (%)	专科 (%)	总计 (%)
工程技术人员	27.74%	19.32%	24.08%
教学人员	23.75%	19.69%	21.98%
经济业务人员	17.81%	13.16%	15.79%
商业和服务业人员	6.40%	12.92%	9.23%
其他专业技术人员	7.61%	6.76%	7.24%
办事人员和有关人员	7.05%	5.31%	6.30%
金融业务人员	5.38%	5.56%	5.46%
卫生专业技术人员	0.00%	11.84%	5.14%
生产和运输设备操作人员	1.76%	1.09%	1.47%
文学艺术工作人员	0.65%	2.17%	1.31%
新闻出版和文化工作人员	0.74%	1.21%	0.94%
公务员	0.93%	0.24%	0.63%
体育工作人员	0.09%	0.48%	0.26%
农林牧渔业技术人员	0.09%	0.24%	0.16%

2.3 家庭经济困难毕业生就业情况

2.3.1 家庭经济困难毕业生基本情况

(1) 家庭经济困难毕业生基本情况

我校 2019 届毕业生中，家庭经济困难毕业生有 715 名，陕西籍 449 人，外省 266 人；本科生 349 人，专科生 366 人；本科生分属财务管理、教育学、汉语言文学、工程造价、机械设计制造及其自动化等 23 个专业，专科生分属护理、财务管理、学前教育、建设工程管理（造价）、金融管理等 22 个专业。各专业人数统计如表 17 所示。

表 17 分学历、专业统计家庭经济困难毕业生人数

学历	专业	人数	学历	专业	人数
本科	材料成型及控制工程	3	专科	财务管理	41
本科	财务管理	86	专科	财务管理（会计电算化）	16
本科	车辆工程	5	专科	电子商务	21
本科	电气工程及其自动化	17	专科	工商企业管理（小微企业创业与经营）	6
本科	电子信息工程	2	专科	广告设计与制作	15
本科	工程管理	6	专科	护理	56

续上表

学历	专业	人数	学历	专业	人数
本科	工程造价	33	专科	机电一体化技术	18
本科	工业工程	4	专科	机电一体化技术（3D 打印）	2
本科	广告学	5	专科	计算机网络技术	15
本科	国际经济与贸易	7	专科	建设工程管理（造价）	23
本科	汉语言文学	35	专科	建筑工程技术	20
本科	机械设计制造及其自动化	30	专科	建筑工程技术（燃气工程）	2
本科	计算机科学与技术	7	专科	金融管理	22
本科	建筑电气与智能化	2	专科	汽车检测与维修技术	6
本科	建筑学	6	专科	人物形象设计	5
本科	交通运输	2	专科	软件技术	12
本科	教育学	64	专科	市场营销	7
本科	人力资源管理	6	专科	数字媒体艺术设计	7
本科	市场营销	3	专科	学前教育	28
本科	数字媒体艺术	3	专科	应用英语	1
本科	土木工程	14	专科	应用英语（空中与高铁乘务）	22
本科	英语	8	专科	应用英语（幼师）	21
本科	自动化	1	合计		715

（2）建档立卡家庭经济困难毕业生基本情况

建档立卡家庭经济困难毕业生共有 203 人，其中，陕西籍 139 人，外省籍 64 人；本科生 103 人，专科生 100 人；各专业建档立卡家庭经济困难毕业生人数如表 18 所示。

表 18 分学历、专业统计建档立卡家庭经济困难毕业生人数

学历	专业	人数	学历	专业	人数
本科	教育学	26	专科	学前教育	15
本科	财务管理	19	专科	应用英语(空中与高铁乘务)	11
本科	汉语言文学	10	专科	广告设计与制作	8
本科	机械设计制造及其自动化	9	专科	应用英语(幼师)	7
本科	工程造价	8	专科	建设工程管理(造价)	5
本科	电气工程及其自动化	7	专科	建筑工程技术	5
本科	土木工程	5	专科	金融管理	4
本科	计算机科学与技术	4	专科	电子商务	4

续上表

学历	专业	人数	学历	专业	人数
本科	建筑学	3	专科	机电一体化技术	
本科	人力资源管理	3	专科	计算机网络技术	
本科	工程管理	2	专科	财务管理	3
本科	数字媒体艺术	2	专科	软件技术	3
本科	国际经济与贸易	1	专科	财务管理(会计电算化)	2
本科	广告学	1	专科	汽车检测与维修技术	2
本科	工业工程	1	专科	人物形象设计	2
本科	材料成型及控制工程	1	专科	工商企业管理(小微企业创业与经营)	1
本科	交通运输	1	合计		203
专科	护理	20			

(3) 少数民族毕业生基本情况

我校 2019 届毕业生中共有少数民族毕业生 177 人，涉及 21 个少数民族，如表 19 所示。

表 19 2019 届少数民族毕业生人数统计

民族	人数	民族	人数
回族	99	苗族	2
藏族	16	傣族	1
彝族	11	东乡族	1
满族	8	侗族	1
白族	6	傈僳族	1
撒拉族	6	佤族	1
黎族	5	纳西族	1
壮族	5	水族	1
土家族	4	土族	1
布依族	3	锡伯族	1
蒙古族	3	合计	177

(4) 陕西省深度贫困地区家庭经济困难毕业生基本情况

我校 2019 届陕西省深度贫困地区家庭经济困难毕业生共有 40 人，其中涉及 10 个本科专业，有 25 人；涉及 7 个专科专业，有 15 人。如表 20 所示。

2.3.2 就业创业帮扶具体措施

我校十分重视家庭经济困难毕业生的就业创业帮扶工作，依据《关于做好 2019 届

表 20 分学历、专业统计陕西省深度贫困地区家庭经济困难毕业生人数

学历	专业	人数	学历	专业	人数
本科	教育学	7	本科	人力资源管理	1
本科	财务管理	3	专科	建筑工程技术	5
本科	汉语言文学	3	专科	电子商务	3
本科	机械设计制造及其自动化	3	专科	护理	3
本科	工程造价	2	专科	财务管理	1
本科	数字媒体艺术	2	专科	人物形象设计	1
本科	土木工程	2	专科	应用英语(空中与高铁乘务)	1
本科	工程管理	1	专科	应用英语(幼师)	1
本科	广告学	1	合计		40

高校家庭经济困难毕业生就业帮扶工作的通知》，成立了由校长任组长，由分管学工工作的副校长任副组长，创业就业指导与服务中心牵头，学生处、资助中心、教务处、财务处协同配合，二级学院为主体的工作领导小组。校领导实时监督，狠抓落实；创业就业指导与服务中心集中优质就业资源向建档立卡毕业生倾斜，积极促成就业；相关职能部门协同配合，落实各项优惠政策；以二级学院为主，任务落实到各毕业班，辅导员是本班级建档立卡毕业生责任人的就业帮扶机制。采取以下措施指导帮扶家庭经济困难毕业生就业创业。

（1）“一对一”帮扶

实施“一对一”帮扶，给每一名建档立卡家庭经济困难毕业生指定一名帮扶责任人，帮扶责任人要根据学生意愿及其实际情况联系就业单位，在招聘现场指导学生参加面试，在学生入职后持续跟踪回访，开展职场心理辅导，协助学生稳定在岗。

（2）优先推荐

为建档立卡毕业生举办专场招聘活动，实施优先推荐就业。主要做法是，辅导员带领学生到就业意向单位参观，实地了解单位、了解意向岗位；向用人单位 HR 优先推荐，协助其完成面试考核，实现就业。

（3）就业、创业培训

我校组织相关资源为每位建档立卡毕业生提供参加免费大学生就业、创业培训机会，全部学生均获得相应证书。还为建档立卡毕业生提供参与校内创业实训项目或跟随入驻我院大学生创业基地的创业团队参加创业实践锻炼的机会。

2.3.3 家庭经济困难毕业生就业情况

截止 8 月 1 日，我校 2019 届家庭经济困难毕业生共有 676 实现人就业，就业率为 94.55%；建档立卡家庭经济困难毕业生全部实现就业，就业率为 100%；少数民族毕业

生有 163 人实现就业，就业率为 92.09%；陕西省深度贫困地区家庭经济困难毕业生有 136 人实现就业，就业率为 91.28%。

(1) 家庭经济困难毕业生毕业去向

家庭经济困难毕业生毕业去向统计如表 21 所示。

表 21 家庭经济困难毕业生毕业去向统计

毕业去向	家庭经济困难	比例 (%)
签就业协议形式就业	585	81.82%
升学	84	11.75%
自主创业	4	0.56%
签劳动合同形式就业	3	0.42%
待就业	39	5.45%
总计	715	100.00%

(2) 建档立卡家庭经济困难毕业生毕业去向

我校 2019 届建档立卡家庭经济困难毕业生毕业去向统计如表 22 所示。

表 22 建档立卡毕业生毕业去向统计

毕业去向	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	186	91.63%
升学	15	7.39%
自主创业	2	0.99%
待就业	0	0.00%
总计	203	100.00%

(3) 陕西省深度贫困地区家庭经济困难毕业生毕业去向

我校 2019 届陕西省深度贫困地区家庭经济困难毕业生毕业去向统计如表 23 所示。

表 23 深度贫困地区毕业生毕业去向统计

毕业去向	深度贫困地区人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	123	82.55%
升学	12	8.05%
自主创业	1	0.67%
待就业	13	8.72%
总计	149	100.00%

(4) 少数民族毕业生毕业去向

我校 2019 届少数民族毕业生毕业去向统计如表 24 所示。

表 24 少数民族毕业生毕业去向统计

毕业去向	少数民族人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	135	76.27%
升学	28	15.82%
待就业	14	7.91%
总计	177	100.00%

3 创业就业工作举措

西安思源学院高度重视创业、就业工作，将创业、就业工作作为“一把手工程”，坚持创新引领创业，创业带动就业，强化思想共识，整合有效资源，构建长效机制，完善工作体系，努力提升创业、就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生自主创业和高质量、充分就业。

3.1 促进创业就业的措施

西安思源学院不断完善、优化服务学生就业、创业的工作机制和体系，为学生的各类创业就业活动“保驾护航”，促使毕业生高质量就业；坚持运用信息化手段延伸创业、就业指导服务，将指导、服务延展到整个大学学习过程，将指导、服务延伸至学生毕业之后；强化服务意识，细致周到服务，力求毕业生、招聘单位都能满意。

3.1.1 健全就业工作机制

我校创业就业指导与服务中心是全校职业生涯教育、就业推荐、就业管理及服务学生创业的专门机构，设职业发展教研室、市场科、管理科、创业服务办公室等 4 个科室，配置专职工作人员 8 人，经费充足，场地设施齐备。另外成立了校级、院级就业工作领导小组，辅导员为班级就业工作责任人，形成了三级就业工作体系。在健全组织机构的同时，出台了《关于建立校院班三级就业工作体系的决定》、《西安思源学院毕业生跟踪调查制度》、《关于毕业班辅导员就业工作考核、奖惩办法》等一系列制度，形成了“领导主抓，中心统筹，分院为主，全员参与”的就业工作机制。

3.1.2 构建创新创业教育体系

我校积极响应国家“大众创业，万众创新”的号召，认真贯彻国务院《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）和教育部《关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2015〕15 号）的文件精神，结合《西安思源学院转型试点工作方案》积极探索，构建“西安思源学院创新创业教育工作体系”，切实落实立德树人根本任务，坚持以创新文化为引领，以创新引领创业，以创业带动学生积极就业，促进学生就业质量业提升。

2015 年 12 月，我校制订了创新创业教育体系五年建设规划，成立了创新创业工作领导小组，明确了相关部门的创新创业工作职能。围绕“创建课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系”的工作理念，逐步落实普

适教育、强化实训、实战体验、帮扶孵化等 4 个创新创业教育环节。经过近一年的努力工作，我校建成了“大学生创业基地”，为学生提供全免费的创业服务；出台了《大学生创业基地管理办法》、《创业导师管理办法》等管理制度，为学生创新创业活动“保驾护航”。先后与《经济》杂志社签订了“大学生创新创业实践基地战略合作协议”，合作共建“大学生创业咖啡”，共同扶持大学生创业项目；与陕西省中小企业服务中心签订协议成立了“陕西省中小企业高校创业孵化基地”，导师资源丰富，活动内容丰富；申请成立 KAB 创业俱乐部，定期选派学生参加各类创业活动；还与我校校友创办的“西安铁狮孵化基地”、西安市国际港务区“新丝路国际电子商务产业园”建立合作关系，形成了“校内预孵化、校外精准孵化”的服务体系。

3.1.3 就业工作信息化建设

实施就业工作信息化旨在提高我校就业工作效率；收集毕业生就业行为数据，精准定位就业工作目标，为学生提供更加优质的就业指导与服务；为毕业生和企业提供方便快捷、精准的线上招聘服务，拓宽就业渠道；将职业咨询和就业指导服务延伸至学生毕业后。

2014 年，投入使用就业管理 OA 系统；2015 年、2016 年，持续对就业管理系统进行优化、升级；2017 年，移动终端客户端（手机 APP）投入使用。截止 2019 年 12 月，我校用人单位数据库已具规模，系统中有效用人单位数量累计达 35,076 家；我校校园招聘品牌效应持续显现，2019 年系统中新注册来校招聘单位超过 1188 家，每场大型招聘会（对外校学生免费开放）学生参会人数均超过 2 千人，每场大型招聘会达成就业意向超 500 人次；系统中求职毕业生已成规模，每年新增毕业生用户超过 5 千人，现有学生用户近 36,651 万人。

目前，我校已经建立起以就业管理 OA 系统为基础，集网站、微信公众号、QQ 群等多种信息推送形式为一体，利用手机 APP 实现精准就业服务的立体式、全方位的就业服务平台。实现了全天候、持续为毕业生提供信息、咨询、就业和创业等服务。

3.1.4 强化服务意识，推动校企合作

我校始终坚持“增进互信，细化过程管理，强化服务意识，搭建优质招聘平台”的校园招聘服务理念，服务学生、服务用人单位，力争让学生、用人单位双方满意，实现校园招聘活动良性发展，借此推动我校校企合作良性发展。

在专场招聘活动中细化管理，注重招聘效果。具体分为联系企业、推介企业、组织面试、确认录用名单、组织学生到岗、稳定学生在岗等六个环节。招聘前组织学生代表到企业参观，加深学生对企业的了解；招聘会后组织学生按时到岗，并跟踪回访稳定学生在岗。

在大型招聘会中强调过程管理，一方面，加快信息化建设、注重职业教育的实效

性，引导学生在参会前做好各项准备，通过各种信息渠道了解企业，实现有目的地参会；另一方面，加强与用人单位的沟通，帮助用人单位制定合理的招聘方案，力争做到让每一家参会单位都有收获。

2019 年，有近九成的来校招聘单位在我院招聘到了毕业生，毕业生的工作稳定性也有较大提升，校园招聘活动良性循环已经形成。

3.2 创业就业服务

我校始终把学生的需求放在首位，从创新创业教育、职业生涯教育、校园招聘服务、就业帮扶和毕业生跟踪回访等 5 个方面为学生提供支持与服务，力争让每一名毕业生满意就业，努力促成有意愿创业的学生顺利实现自主创业。

3.2.1 创新创业教育

依据《西安思源学院创新创业教育体系五年建设规划》，我校已基本完成体系建设，开设创新、创业课程，普及创新创业教育；依托创新文化节开展创业培训、指导、孵化等服务；与多家孵化基地深度合作，为学生提供孵化、创投服务。

目前，我校已建成了一支 58 人的创业导师团队，其中校外聘请导师 36 人。开设了《创新思维与能力》和《创业基础》等 2 门创新创业教育通识课程，并且实现了全覆盖，还开设了《创业实训》实践课，增设 SYB 创业培训、辅导创赛、参观学习等实践项目。

2019 年，校内创业导师有 2 人参加了中国高校创新创业指导教师“2+1”研修课程及 ESB 创新创业认证培训，并获得 ESB 教师资格证书；有 2 人参加高等院校新工科建设与发展校企协同育人交流会暨人工智能领域创新人才培养高峰论坛；有 12 人参加了第五届“互联网+”大学生创新创业大赛专题复盘培训。有 14 位创业导师跟踪指导了 36 项创新文化节参赛项目，其中 16 项进入第十七届创新文化节复赛。共辅导 11 个学生创业团队参加第五届“互联网+”创新创业大赛，其中“无感支付·智慧停车--城市中的 ETC”、“彩色变色夜光水泥”两个项目获省赛高教主赛道铜奖，“宠物+”幼儿园项目获省赛职教赛道铜奖，“宁夏长红枣电商服务平台”项目获省赛“青年红色筑梦之旅”赛道铜奖，大大提升了学院的社会影响力和声誉。

3.2.2 职业生涯教育

职业生涯教育坚持“以人为本、强化实践效果”的理念，普及职业教育，引导学生增强就业意识，提供多种符合学生需求的实践项目，让学生自主选择，在实践中认知自我、提升自我。

结合我校学生实际开设了《职业发展》理论课和《就业指导》实践课，均为必修课。

《职业发展》分为职业生涯规划、就业能力提升、求职就业辅导 3 个模块，在大一新生中开设。《就业指导》实践课项目有：参观企业，参加校园招聘会，职前培训，参加报告会（包括校友报告会、HR 经理报告会和创业报告会等）和指导求职简历等，自大二至毕业学年开设。

目前，我校已建成一支由 10 余人的组成的从事生涯教育和咨询工作的师资队伍，其中，7 人获得国家职业指导师资格证书，17 人次参加了北森、仁能达等公司提供的企业培训。师资团队专业化为开展职业生涯规划提供了坚实的基础和有利的支持。

3.2.3 校园招聘服务

我院校园招聘活动有两种形式：大中型招聘会、专场招聘会。为 2019 届毕业生组织了 45 场校园招聘活动，参会单位 999 家，提供岗位 20837 个。招聘会统计数据如表 25 所示。

表 25 2019 届毕业生招聘会统计

类型	场次	单位数量（家）	岗位数量（个）
大、中型招聘会	9	963	19283
专场招聘会	36	36	1554
合计	45	999	20837

4 就业质量分析

为了更加全面地分析 2019 届毕业生就业情况，我校对 2019 届毕业生的就业状况进行了问卷调查，内容主要包括：毕业生就业、创业状况和对母校教育教学的评价等模块。调查对象为 2019 届全体毕业生。调查从 2019 年 11 月 1 日至 11 月 30 日，历时 30 天，共收到有效问卷 1799 份，回收率达 46.90%。

参与调研的毕业生覆盖了城市建设学院、电子信息工程学院、工学院、教育学院、商学院、文学院、英语教学部、高级乘务学院、护理学院、理工学院、文商学院等 11 个二级学院。有效样本数量如表 26 所示。

表 26 各二级学院有效样本数量

二级学院	学历	人数	总人数 比例 (%)	有效样本 份数	有效样本 比例 (%)	回收有效样本 比例 (%)
城市建设学院	本科	305	7.95%	171	9.51%	56.07%
电子信息工程学院	本科	111	2.89%	49	2.72%	44.14%
工学院	本科	284	7.40%	34	1.89%	11.97%
教育学院	本科	276	7.19%	121	6.73%	43.84%
商学院	本科	610	15.90%	248	13.79%	40.66%
文学院	本科	214	5.58%	98	5.45%	45.79%
英语教学部	本科	46	1.20%	30	1.67%	65.22%
高级乘务学院	专科	85	2.22%	52	2.89%	61.18%
护理学院	专科	268	6.99%	179	9.95%	66.79%
理工学院	专科	556	14.49%	272	15.12%	48.92%
文商学院	专科	1081	28.18%	545	30.29%	50.42%
总计		3836	100.00%	1799	100.00%	46.90%

从表 26 可知，调查回收样本份数的二级学院分布与我校 2019 届毕业生人数的二级学院分布大体接近，调查回收样本的地区分布与我校 2019 届毕业生就业地区分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表我校 2019 届毕业生的情况。

4.1 毕业生整体就业质量

对 2019 届毕业生就业质量调查主要涉及工作现状、个人综合素质评价和对学校评

价三类，共计 33 项指标。从 33 项指标中抽取了工作整体满意度、专业对口度、工作适应度、求职就业能力和对我校教育教学整体满意度等 5 项反应我校毕业生整体就业质量，如图 4 所示。

将工作整体满意度、专业对口度、工作适应度、求职就业能力和教育教学整体满意度评价分为很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意五个等级，分别赋予 1 至 5 的分值，求出每个指标的平均值。可以看出，2019 届毕业生对我校教育教学整体满意度较高，从毕业生对自己的求职就业能力（3.9）评价、毕业生对自己当前工作适应度（3.8）的评价以及毕业生对自己当前工作满意度（3.5）的评价都较高，可以印证毕业生对我校教育教学的评价。说明我校教育教学能满足毕业生在求职或工作中的需求，我校毕业生整体就业质量较高。

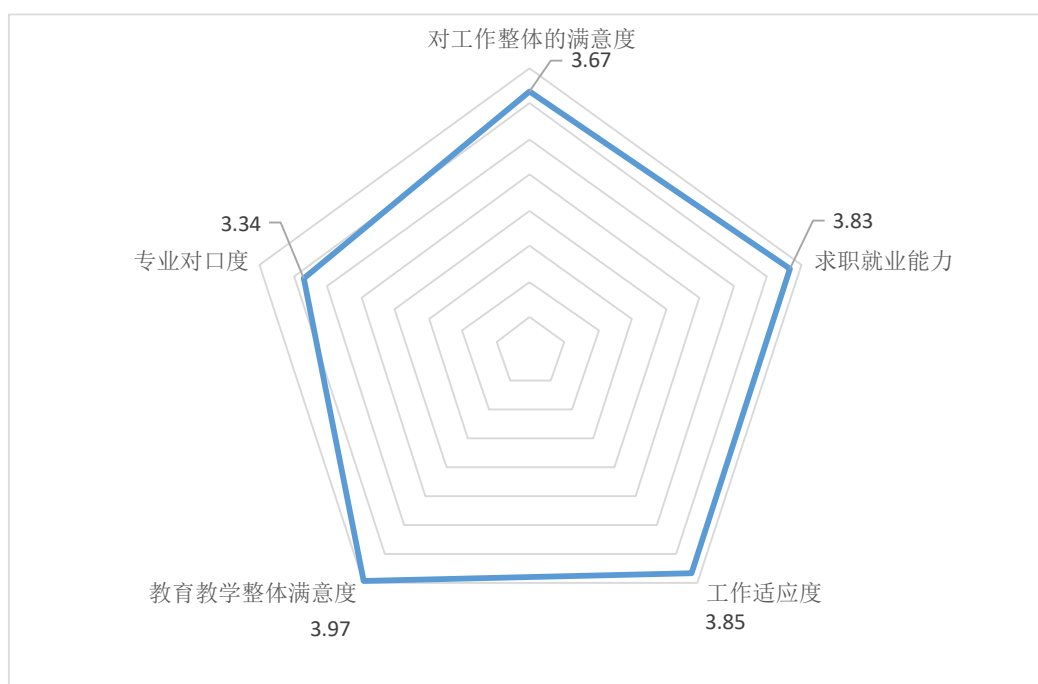


图 4 2019 届毕业生整体就业状况

下面，从就业满意度、工作适应度、专业对口度、毕业生自我能力评价、对学校教育教学的满意度，以及毕业三个月后收入状况、自主创业情况等 7 个方面详述我校 2019 届毕业生就业、创业状况。

4.2 就业满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生获得工作难易程度、所获得工作的优劣程度及工作固有的特征满足毕业生需求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。工作满意度调查指标有：工作地点、工作环境、工作发展前景、薪酬、工作内容、对团队的满意度以及对工作整体的满意度。将工作满意度

评价分为很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意五个等级，分别赋予 1 至 5 的分值，求出每个指标的平均值，如图 5 所示。

满意度均值集中在 3.3 至 3.7 区间内，其中对团队的满意度最高，为 3.67 分，其次是对工作发展前景的满意度，达到了 3.63 分；对薪酬的满意度略低为 3.30 分，说明毕业生当前的收入状况与其薪酬期望仍有差距，需要在调适毕业生就业期望方面加强工作力度。毕业生对当前工作的整体满意度为 3.67 分，表明毕业生对初入职场的工作岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

与 2018 届毕业生就业满意度相比（对薪酬的满意度 3.14、对工作环境的满意度 3.46、对工作地点的满意度 3.44、对工作内容的满意度 3.51、对工作发展前景的满意度 3.46、对团队的满意度 3.56、对工作整体的满意度 3.55），各项指标均有不同程度地提升，说明我校在促进毕业生就业的工作中采取的促进措施是有效的。

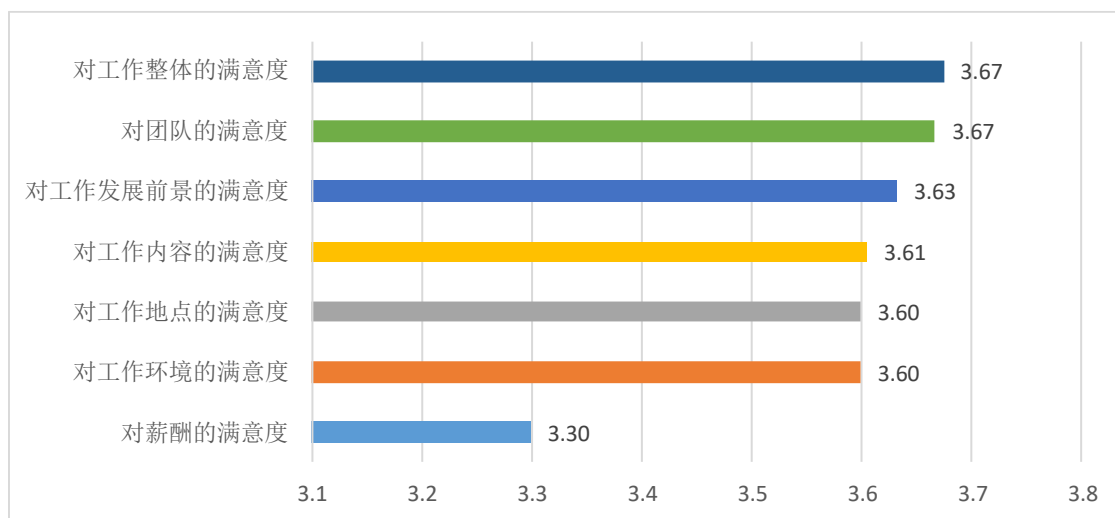


图 5 2019 届毕业生对目前工作的满意度均值

4.3 专业对口度

我校 2019 届毕业生在毕业三个月后，工作专业对口情况如图 6 所示。50.22% 的毕业生认为工作与专业对口，26.23% 的毕业生认为工作与专业基本对口度，专业对口度合计达 76.45%。与 2018 届毕业生整体的专业对口度（64.61%）相比，有较大幅度提升，说明我校专业设置更加趋于合理，符合社会经济发展需求，毕业生能够学以致用，且在就业市场中具有较强的竞争优势。

对专业不对口的原因调查如图 7 所示，排名首位的是“对口工作就业机会少”，占比为 27.85%；其次是本专业对口的的工作不符合个人兴趣，占比为 27.52%；排名第三的是对口工作要求过高，占比为 17.79%；对口工作收入较低，占比 16.44%；对口工作环境不好，占比 10.40%。从中可以看出，在专业不对口的毕业生中，有近 55% 的毕业生主观上渴望对口，主因是对口岗位少或不符合兴趣。

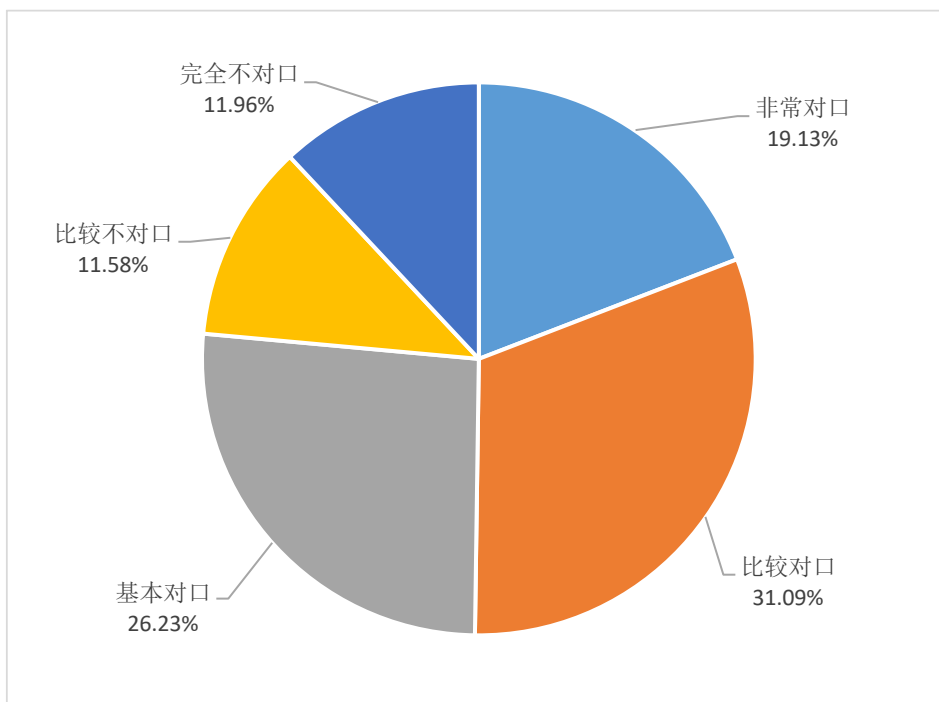


图 6 2019 届毕业生就业岗位专业对口度

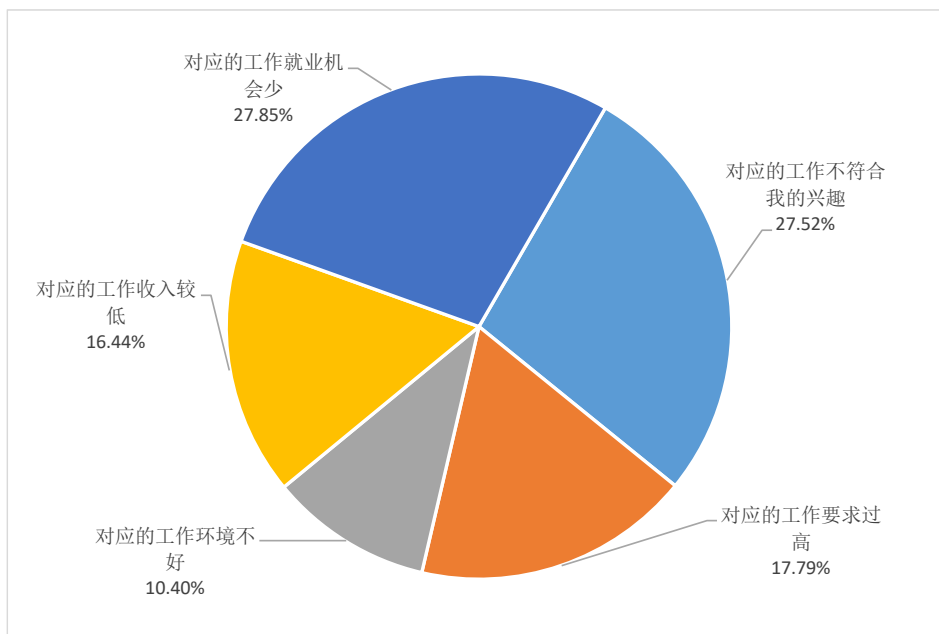


图 7 2019 届毕业生从事专业不对口工作的原因

4.4 工作适应情况

毕业生反馈目前工作适应情况如图 8 所示。67.67%的学生认为自己能适应目前的工作，29.57%的学生认为适应性一般。可见绝大多数毕业生目前的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合，并且毕业生自身各项基本素质和技能也能较好地满

是目前工作的要求。

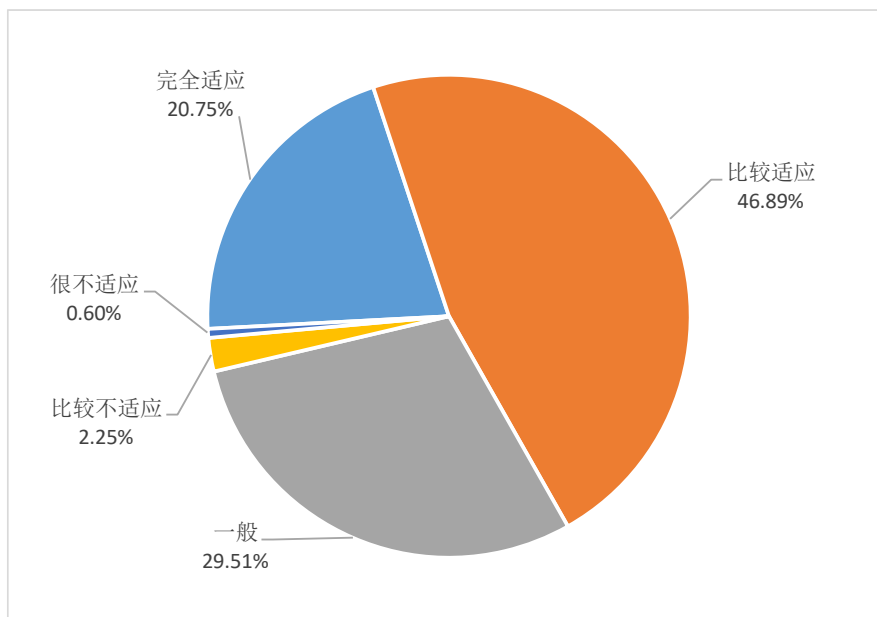


图 8 2019 届毕业生工作适应情况

4.5 毕业三个月后收入情况

毕业生毕业三月后收入情况统计如图 9 所示。此次调研以千元递进，共划分了 6 个收入区间，经测算，我校毕业生毕业三个月后的税后月平均收入为 4172 元。

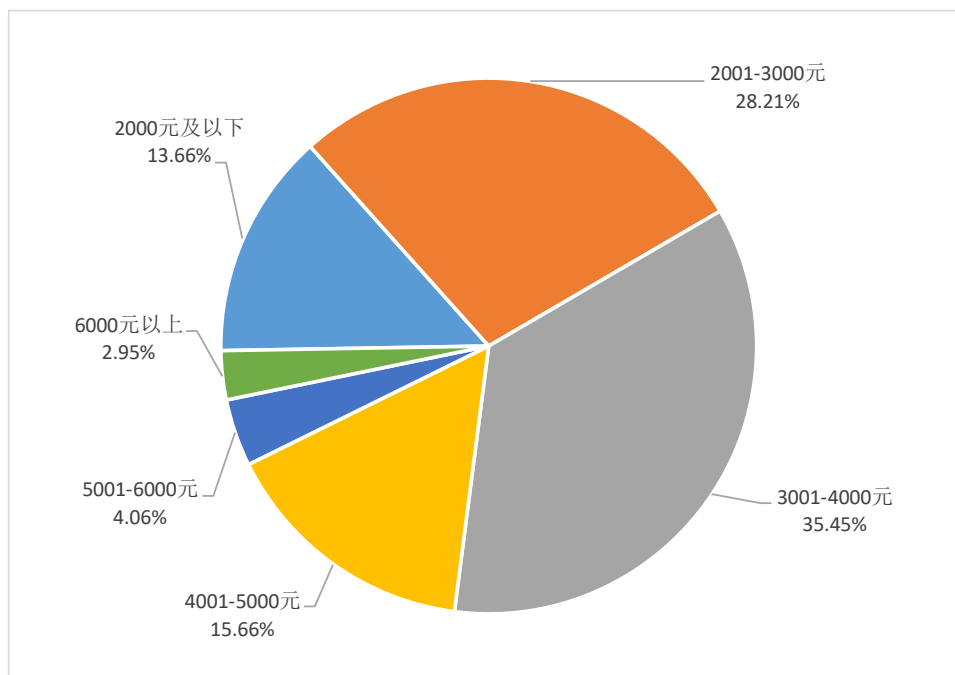


图 9 2019 届毕业生毕业三个月后税后月平均收入统计

4.6 自主创业情况

本次调研发现，毕业后三个月有 177 人选择了自主创业。对比 2016 届（77 人）、2017 届（141 人）、2018 届（157 人）的调研数据，总体看我校毕业生在毕业三个月后选择自主创业的人数整体呈现上升趋势，2017 届较 2016 届有大幅提升后趋于平缓增长，可以看出我校毕业生积极响应“双创”号召投身创新创业活动的热情持续高涨；表明我校创新创业教育成效持续显现，学生在校期间获得的创新创业能力实践训练，能较好应对其在创业初期遇到的困难。为深入了解毕业生自主创业情况，还对毕业生的创业形式，以及在创业过程中遇到的困难和其认为的影响创业的因素进行了调研、分析。

4.6.1 创业的形式

我校 2019 届毕业生选择自主创业的群体中，主要的创业形式为创办公司和注册个体工商户。创办公司的比例为 74.86%，其中，选择与家庭成员合伙或与他人合伙创办公司的比例分别为 10.86%、53.71%，合计合伙创办公司人数占创办公司总人数 64.57%。注册个体工商户比例为 25.14%。如图 10 所示。表明在创业初期我校毕业生普遍持有谨慎态度，期望通过与他人合伙规避创业风险；与 2018 届相比，注册个体商户（42.77%）的比例有大幅下降。

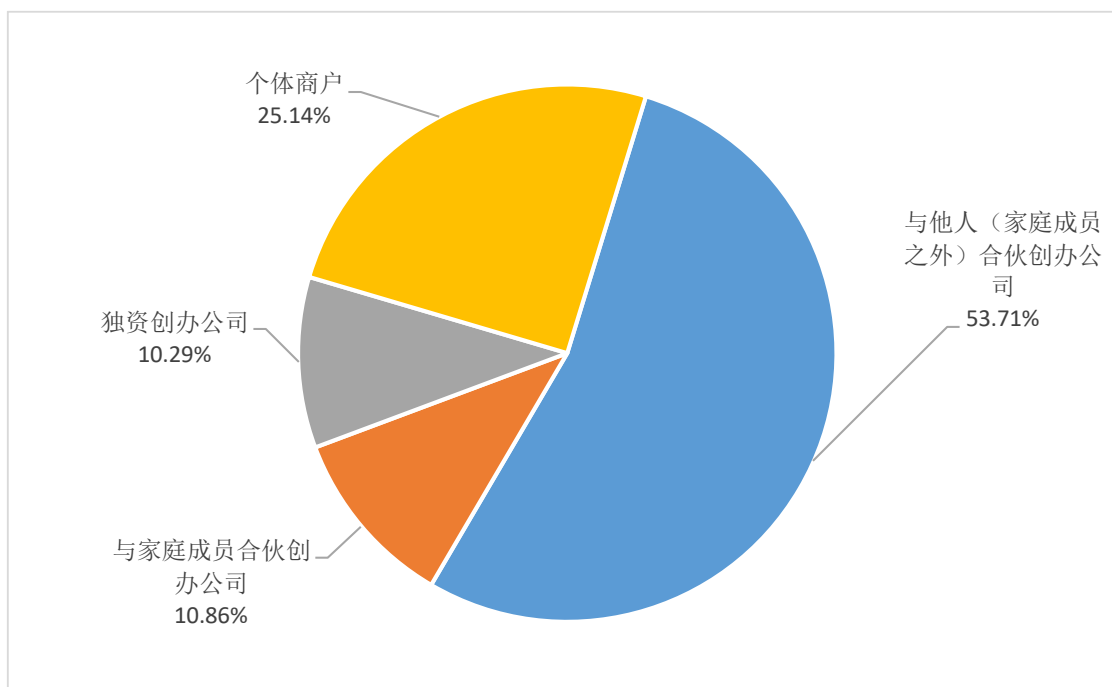


图 10 2019 届毕业生自主创业形式

4.6.2 创业中遇到的困难

2019 届选择自主创业的毕业生反馈，在创业过程中遇到的前三位困难分别是产品开发或服务培训（困难指数是 3.78）、营销推广（困难指数是 3.77）、组建团队（困难指数是 3.76），如图 11 所示。与 2018 届选择自主创业的毕业生反馈的前三位困难（资金筹备、产品开发或服务培训、营销推广）相比，资金筹备因素排在第四位，说明现实创业环境有利于毕业生启动创业，但能否顺利实施创业，需要创业者重视产品开发或服务培训、营销推广、组建团队等创业内在因素；还反映了自主创业的毕业生更加理性选择创业。

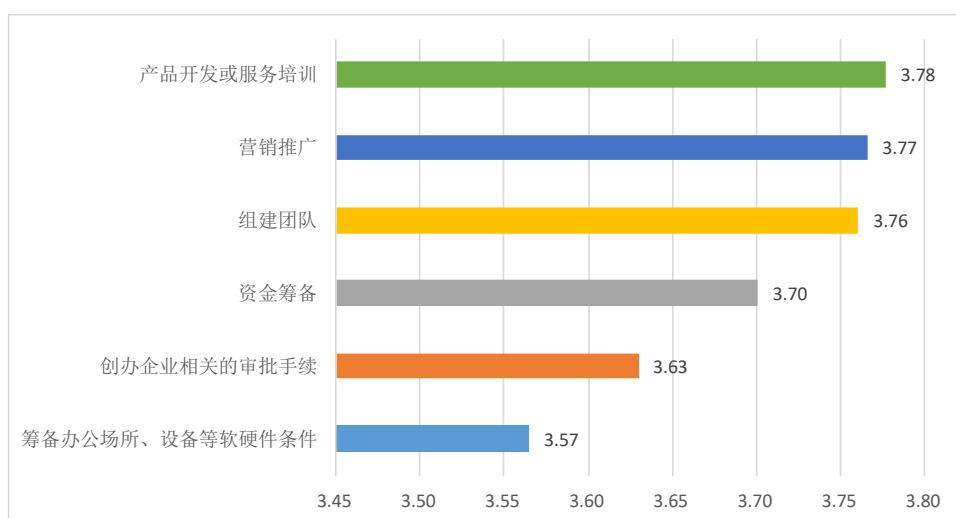


图 11 2019 届毕业生创业中遇到的困难因素

4.6.3 对创业起到关键作用的影响因素

关于“对自己创业起到关键作用的影响因素”的调查，2019 届选择自主创业的毕业生反馈的首要影响因素是学校创业教育，比例为 22.47%；其次是家族影响、创业导师指导、自身经验、资金、人脉、团队、市场资源、政策支持、创业者自身素质，分别为 12.92%、11.80%、11.24%、10.11%、8.99%、7.87%、6.18%、4.49%、3.93%，如图 12 所示。

对比“创业中遇到的困难”，可以看出“学校创业教育”已经成为影响毕业生创业的首要因素，可以看出我校创新创业教育的成效持续显现，但在现实创业环境中，创业学生仍会遇到诸多困难，为我校持续完善创新创业教育体系提供了现实指导意义。

4.7 毕业生能力自评

为了了解毕业生的能力水平，此次调查中让毕业生对自身各项能力进行自我评估。评估分为 1 至 5 分，5 个等级，5 分表示该项能力很强，1 分则表示该项能力很差。毕

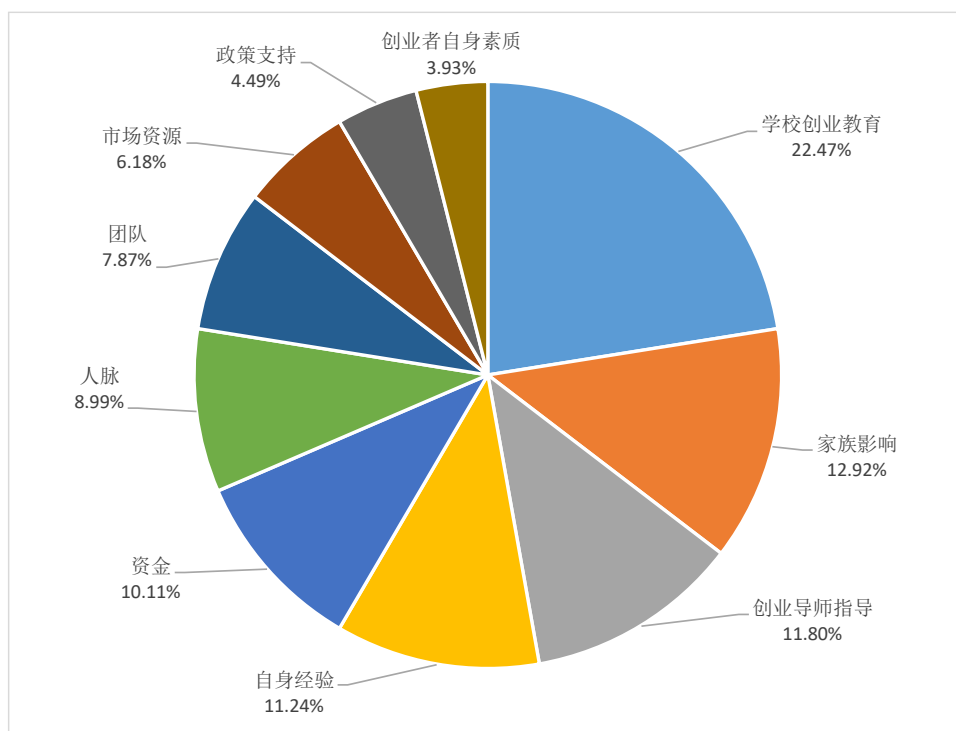


图 12 2019 届毕业生反馈对创业起到关键作用的影响因素

业生对各项能力的自我评估平均值集中在 3.4 至 4.4 分之间，具体数据如表 27 所示。根据平均值排序，排在前六位的分别是诚实守信、爱岗敬业精神、责任与担当、服务与奉献、忍耐与承受挫折和学习能力。整体而言，我校毕业生能力自我评估良好，各项能力均值都较高，说明我校毕业生就业信心足、就业能力较强。

表 27 2019 届毕业生的能力自评均值

就业能力指标	能力自评平均值	能力满意度百分比 (%)
诚实守信	4.31	86.27%
爱岗敬业精神	4.18	83.67%
责任与担当	4.18	83.52%
服务与奉献	4.13	82.50%
忍耐与承受挫折	4.09	81.79%
学习能力	3.99	79.74%
团队协作能力	3.98	79.52%
专业知识与技能	3.93	78.61%
动手实操能力	3.92	78.42%
创新能力	3.89	77.90%
情绪管控能力	3.89	77.90%
解决问题的能力	3.88	77.66%

续上表

就业能力指标	能力自评平均值	能力满意度百分比 (%)
表达沟通能力	3.88	77.61%
组织管理能力	3.87	77.49%
求职就业能力	3.85	77.01%
目标与时间管理能力	3.84	76.86%
信息处理能力	3.79	75.85%
计算机应用能力	3.76	75.13%
市场意识和销售能力	3.73	74.53%
外语能力	3.49	69.87%

4.8 对学校教育教学的满意度

学生作为人才培养效果的评价主体之一，毕业生对学校教育教学各方面的评价对于学校优化专业结构、完善培养方案、改进课程设置等方面具有重要价值。因此学校调查了毕业生对母校教师的教学水平的满意度、对母校的教学方法方式满意度、对母校课程设置和教学内容的满意度、对母校任课老师与学生之间的交流的满意度、对母校的整体教师培养的满意度以及对母校课程的安排实用性及前沿性评价。

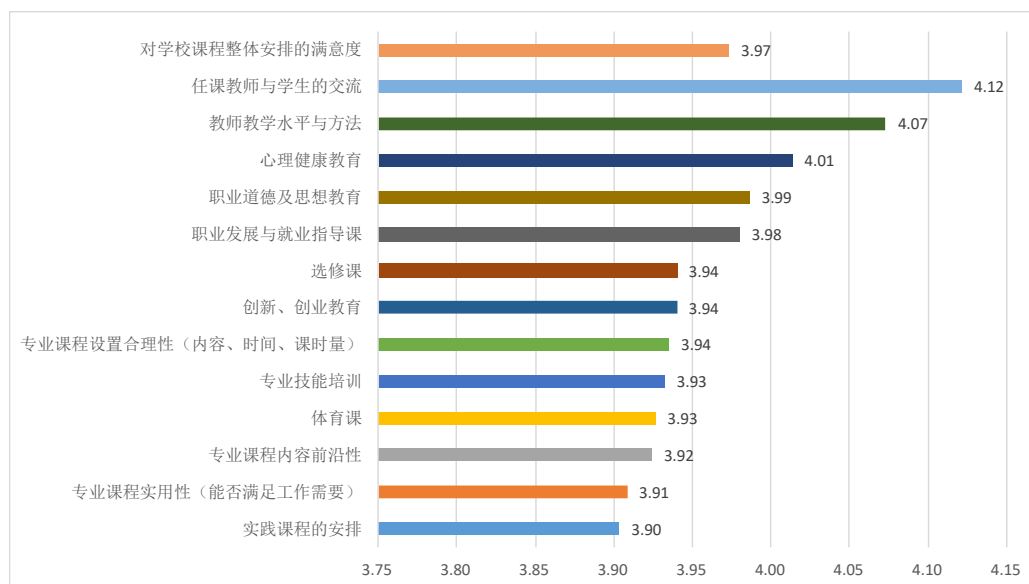


图 13 2019 届毕业生对母校教育教学的满意度均值

将毕业生对母校教育教学的满意度评价分为很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意 5 项，分别赋予 1 至 5 的分值。求出每个指标的平均值，如图 13 所示。满意度均值基本集中在 3.9 至 4.2 分之间，总体来说，毕业生对母校的教育教学满意。其中对任课教师与学生间的交流、教师教学水平与方法满意度最高，达到了 4.12 分和

4.07 分；相比较而言，对专业课程内容前沿性、专业课程的实用性、实践课程安排的满意度稍低。

毕业生对自身就业能力水平和学校教育教学水平的反馈结果，在一定程度上，体现了我校人才培养总体设计的合理性和科学性。综上可知，西安思源学院在学生能力培养上取得了一定成绩，但同时学校人才培养还存在一定的改进空间。如应加强学生的情绪管控能力、组织管理能力、表达沟通能力培养，全面提升学生能力素质，为学生成长、成才、就业及职业生涯持续发展奠定坚实的基础。