



西安工业大学

毕业生就业质量年度报告

2019<sub>年</sub>



# 目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>5</b>
一 毕业生规模和结构.....	5
二 毕业生就业率及去向.....	11
(一) 毕业生的就业率.....	11
(二) 毕业去向分布.....	17
(三) 未就业情况.....	25
三 就业流向.....	27
四 毕业生的升学情况.....	38
五 毕业生的创业情况.....	44
<b>第二章 就业创业主要特点.....</b>	<b>46</b>
一 就业指导服务情况.....	46
二 创新创业教育情况.....	49
三 促进毕业生就业创业的政策措施.....	51
(一) 健全机制, 形成校院两级联动的“全员化”服务体系.....	51
(二) 加强教育, 做好全程化就业创业指导.....	51
(三) 多措并举, 搭建就业创业服务平台.....	53
(四) 精准帮扶, 促进困难群体顺利就业.....	54
(五) 以创促就, 培养学生实践动手及创新创业能力.....	55
(六) 调研反馈, 持续改进就业创业工作.....	56
<b>第三章 就业相关分析.....</b>	<b>58</b>
一 收入分析.....	58
二 专业相关度.....	64
三 就业现状满意度.....	68
四 职业期待吻合度.....	72
五 离职率.....	75
六 职业发展和变化.....	79
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>87</b>

一	本校就业趋势性研判.....	87
二	就业率变化趋势.....	88
三	毕业去向变化趋势.....	88
四	就业特点变化趋势.....	89
	(一) 职业变化趋势.....	89
	(二) 行业变化趋势.....	89
	(三) 用人单位变化趋势.....	90
	(四) 就业地区变化趋势.....	90
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价.....</b>	<b>92</b>
一	聘用标准.....	92
二	使用评价.....	93
三	能力、素质、知识需求.....	95
四	对校方的建议.....	97
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>99</b>
一	对人才培养的反馈.....	99
	(一) 对学校的总体满意度.....	99
	(二) 就业对教学的反馈.....	104
	(三) 通用能力培养.....	109
二	改进措施.....	110

# 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
第一章 就业基本情况.....	5
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	5
表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构（研究生） .....	6
表 1-2 本校 2019 届毕业生的生源结构（本科） .....	6
表 1-3 本校 2019 届各学院毕业生人数（本科） .....	8
表 1-4 本校 2019 届各专业毕业生人数（本科） .....	9
图 1-2 毕业生的就业率.....	11
图 1-3 不同性别毕业生的就业率.....	12
图 1-4 省内及省外生源毕业生的就业率.....	12
图 1-5 各学院毕业生的就业率（本科） .....	13
图 1-6 各专业毕业生的就业率（本科） .....	14
图 1-7 毕业去向分布（研究生） .....	17
图 1-8 毕业去向分布（本科） .....	18
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向分布（研究生） .....	19
图 1-10 不同性别毕业生的毕业去向分布（本科） .....	19
图 1-11 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布（研究生） .....	20
图 1-12 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布（本科） .....	20
表 1-5 各学院的毕业去向分布（本科） .....	21
表 1-6 各专业的毕业去向分布（本科） .....	22
图 1-13 毕业生的去向分布（本科） .....	25
图 1-14 毕业生的未就业人群分布（本科） .....	26
表 1-7 毕业生从事的主要职业（研究生） .....	27
表 1-8 毕业生从事的主要职业（本科） .....	27
表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科） .....	27
表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科） .....	28
表 1-11 毕业生就业的主要行业（研究生） .....	29
表 1-12 毕业生就业的主要行业（本科） .....	30
图 1-15 毕业生在国防军工领域就业的比例（本科） .....	30
表 1-13 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科） .....	30
表 1-14 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科） .....	31

图 1-16	不同类型用人单位分布（研究生）	33
图 1-17	不同类型用人单位分布（本科）	33
图 1-18	毕业生在世界 500 强就业的比例（本科）	34
图 1-19	毕业生在中国 500 强就业的比例（本科）	34
表 1-15	各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	35
表 1-16	各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	35
表 1-17	主要就业省份分布（研究生）	38
表 1-18	主要就业省份分布（本科）	38
图 1-20	毕业生的升学比例	38
图 1-21	各学院毕业生的升学比例（本科）	39
图 1-22	各专业毕业生的升学比例（本科）	40
图 1-23	毕业生读研院校的主要类型	43
图 1-24	毕业生国内读研理由（多选）	43
图 1-25	毕业生的自主创业比例（本科）	44
表 1-19	毕业生实际创业的行业（本科）	44
<b>第二章</b>	<b>就业创业主要特点</b>	<b>46</b>
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科）	46
图 2-2	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科）	47
图 2-3	本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	48
图 2-4	本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	49
图 2-5	本科创新创业教育改进需求（多选）	49
表 2-1	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（本科）	50
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析</b>	<b>58</b>
图 3-1	毕业生的月收入	58
图 3-2	研究生毕业生的月收入分布	59
图 3-3	本科毕业生的月收入分布	59
图 3-4	各学院毕业生的月收入（本科）	60
图 3-5	各专业毕业生的月收入（本科）	61
图 3-6	毕业生的工作与专业相关度	64
图 3-7	各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）	65
图 3-8	各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）	66
图 3-9	毕业生的就业现状满意度	68
图 3-10	各学院毕业生的就业现状满意度（本科）	69
图 3-11	各专业毕业生的就业现状满意度（本科）	70
图 3-12	毕业生的职业期待吻合度（研究生）	72
图 3-13	毕业生的职业期待吻合度（本科）	72
图 3-14	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）	73

图 3-15	毕业生的离职率（本科） .....	75
图 3-16	各学院毕业生的离职率（本科） .....	76
图 3-17	各专业毕业生的离职率（本科） .....	77
图 3-18	毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	79
图 3-19	毕业生中期的职位晋升比例（本科） .....	79
图 3-20	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科） .....	80
图 3-21	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科） .....	81
图 3-22	毕业生有过转岗的比例 .....	83
图 3-23	毕业生中期岗位类型分布（本科） .....	83
图 3-24	各学院毕业生有过转岗的比例（本科） .....	84
图 3-25	各专业毕业生有过转岗的比例（本科） .....	85
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>87</b>
图 4-1	就业率变化趋势（本科） .....	88
图 4-2	毕业去向分布（本科） .....	88
表 4-1	主要职业需求变化趋势（本科） .....	89
表 4-2	主要行业需求变化趋势（本科） .....	89
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势（本科） .....	90
图 4-4	毕业生在陕西就业的比例变化趋势（本科） .....	90
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>92</b>
图 5-1	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选） .....	92
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道 .....	93
图 5-3	用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	93
图 5-4	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿 .....	94
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度 .....	95
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度 .....	96
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度 .....	96
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	97
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	97
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>99</b>
图 6-1	毕业生对母校的满意度（本科） .....	99
图 6-2	各学院毕业生对母校的满意度（本科） .....	100
图 6-3	各专业毕业生对母校的满意度（本科） .....	101
图 6-4	毕业生对母校的教学满意度（本科） .....	104
图 6-5	各学院毕业生的教学满意度（本科） .....	105
图 6-6	各专业毕业生的教学满意度（本科） .....	106
图 6-7	工作中最重要的通用能力（多选）（本科） .....	109
表 6-1	母校学习经历对各项通用能力的影响（本科） .....	110





## 学校概况

西安工业大学创建于1955年，是国家“一五”计划156个重点建设项目的军工配套项目，具有鲜明的军工特色，是兵器行业部署在西北地区唯一的本科院校。1999年实行中央与地方共建，以陕西省管理为主。60多年来，学校践行“敦德励学，知行相长”的校训，弘扬“忠诚进取，精工博艺”的校风，注重学生军工品格的锤炼，强化工程实践能力的培养，为区域经济和国防工业输送了12万余名高级专门人才。

学校占地面积1200亩，校舍建筑面积80万平方米。现有教职员工1800余人，全日制在校博士、硕士研究生2000余人，本科生约1.8万余人。

学校现有15个教学单位，有“光学工程”、“材料科学与工程”和“机械工程”3个博士学位授权一级学科，3个博士后科研流动站。有15个硕士学位授权一级学科，6个专业硕士授权类别，20个专业学位授权领域。学科专业涵盖工学、理学、管理学、经济学、法学、文学、教育学、艺术学等8个学科门类。

目前，学校有5个学科获批国家国防特色学科，1个学科入选省“国内一流学科建设学科”，7个学科列入省级优势学科和特色学科建设项目。在第四轮学科评估中，有5个学科上榜，上榜学科数位于省属高水平大学前列。6个专业列入“卓越工程师教育培养计划”，12个专业列入省级“一流专业”建设和培育计划，6个专业通过专业认证。学校有国家级专业综合改革试点项目2个，国家级双语教学示范课程1门，国家级实验示范中心1个，国家级工程实践教育中心1个，国家级大学生校外实践基地建设项目1个，省级特色专业9个，省级专业综合改革试点项目8个，省级精品课程21门，省级精品资源共享课54门，省级实验教学示范中心16个，省级人才培养模式创新实验区16个，省级大学生校外实践教育基地4个，省级校外创新创业教育实践基地2个。学校2009年和2014年两次获得国家级教学成果二等奖。近10年，学校获省级教学成果奖27项（其中特等奖3项、一等奖10项）。学校连续9年获陕西省校园文化优秀成果一等奖。2014年获陕西省宣传思想文化创新奖，为陕西唯一获奖高校，2018年，获评省高教系统“文明校园”。2012年成为“陕西省大学生创新能力综合改革试点院校”，2016年成为“陕西省高校实践育人创新创业基地”、“陕西省高等学校创新创业教育改革试点学院”；2017年成为“陕西省首批深化创新创业教育改革示范高校”。近年来学生在“互联网+”等全国创新创业大赛中斩获国家级奖项，成绩优异。

长期以来学校注重平台和团队建设以提高科技创新能力。学校现拥有国家地方联合工程研究中心1个，国家地方联合工程实验室1个，国际科技合作基地1个，教育部重点实验室1个，

其他省部级研究基地 19 个，拥有陕西省重点科技创新团队 2 个，在光学先进制造、特种加工、高性能轻质合金新材料、兵器测试与控制技术等学科具有承担重大科研项目的能力。2018 年，成功举办了先进光学成像国际学术论坛。学校目前承担着科技部、教育部、国家自然科学基金委员会、国家社科规划办公室、军委科技委、装备发展部、军兵种装备部、国家国防科工局及省市各部门、企事业单位委托的各类项目千余项。一批拥有自主知识产权的关键技术成果在国家国防建设中发挥了重要作用。近三年，获国家科技进步二等奖 1 项，省部级科技成果奖 30 余项，长期以来，学校高度重视产学研工作，科技成果转化工作连续三年排在全国高校前列，2017 年作为陕西省唯一一所高校，荣获中国产学研先进单位，并列入西安全面改革创新高校试点单位。

学校专任教师中具有高级职称教师 590 人；有全国优秀教师、全国师德先进个人 2 人；有国家“千人计划”专家 4 人、陕西省千人计划特聘教授 12 人，“三秦学者”特聘教授 1 人；有享受国务院政府特殊津贴专家 15 人；有入选陕西省“三五人才工程”人选 4 人、重点领域顶尖人才 1 人、“四个一批”人才 1 人、省中青年科技创新领军人才 3 人、省青年科技新星 7 人、省人文社会科学青年英才 3 人；有国家级教学团队 1 个，省级教学团队 25 个，省级教学名师 16 人。

“十二五”以来，学校各项事业取得了较快发展。2011 年，学校成为陕西省重点建设的高水平大学。2012 年，实现陕西省人民政府与中国兵器工业集团有限公司共建。2013 年，学校获批成为博士学位授予单位。2014 年，获批成为博士后科研流动站设站单位。2015 年，学校作为第一完成单位荣获国家科技进步二等奖。2016 年实现陕西省人民政府与国家国防科技工业局共建。2017 年，实现陕西省人民政府与中国兵器装备集团有限公司共建。2018 年，入选陕西省“国内一流学科建设高校”。

## 报告说明

西安工业大学根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2019年8月1日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生总人数为5042人，其中，研究生毕业生572人，共回收问卷235份；本科毕业生4470人，共回收问卷2423份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2019年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。



# 就业基本情况

# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

西安工业大学 2019 届毕业生总人数为 5042 人，其中，研究生毕业人数为 572 人，本科毕业生人数为 4470 人。

从性别及生源结构来看：男生占比高于女生，毕业生主要来自于陕西。学校办学专业设置齐全，涉及学科专业涵盖工学、理学、管理学、经济学、法学、文学、教育学、艺术学等学科门类。从具体的学院专业分布及规模来看：本校 2019 届本科毕业生分布在经济管理学院、电子信息工程学院、机电工程学院、光电工程学院等 13 个学院，机械设计制造及其自动化、会计学、测控技术与仪器等 49 个专业。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，研究生毕业生中男生占 50.35%，女生占 49.65%，男、女生占比基本持平；本科毕业生中男生占比（58.10%）高于女生占比（41.90%）。



图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届研究生、本科毕业生均以陕西（分别为 50.87%、72.80%）生源为主。此外，研究生毕业生来自于山西、河南的比例也较高。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构（研究生）

生源地	毕业生所占比例（%）
陕西	50.87
山西	11.54
河南	10.84
山东	4.72
江苏	3.67
河北	3.50
安徽	2.80
甘肃	2.62
湖北	1.75
内蒙古	1.05
黑龙江	0.87
江西	0.87
湖南	0.70
辽宁	0.70
青海	0.52
四川	0.52
新疆	0.52
北京	0.35
福建	0.35
贵州	0.35
广东	0.17
吉林	0.17
宁夏	0.17
云南	0.17
重庆	0.17

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-2 本校 2019 届毕业生的生源结构（本科）

生源地	毕业生所占比例（%）
陕西	72.80
甘肃	2.68
安徽	2.13
河南	2.06
山西	2.06

生源地	毕业生所占比例 (%)
河北	2.04
山东	1.66
江苏	1.30
江西	1.16
宁夏	1.16
新疆	1.03
广西	0.83
贵州	0.83
内蒙古	0.83
湖南	0.78
云南	0.72
湖北	0.63
重庆	0.63
海南	0.60
青海	0.58
四川	0.54
广东	0.51
福建	0.47
黑龙江	0.43
辽宁	0.43
天津	0.36
吉林	0.29
浙江	0.29
上海	0.11
北京	0.09

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届本科毕业生分布在 13 个学院，其中规模较大的学院是经济管理学院、电子信息工程学院、机电工程学院、光电工程学院。

表 1-3 本校 2019 届各学院毕业生人数（本科）

学院名称	毕业生人数（人）
光电工程学院	515
机电工程学院	648
材料与化工学院	289
电子信息工程学院	672
经济管理学院	818
计算机科学与工程学院	423
建筑工程学院	304
外国语学院	39
人文学院	172
理学院	113
体育学院	61
艺术与传媒学院	365
中国书法学院	51

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。



本校 2019 届本科毕业生分布在 49 个专业，其中规模较大的专业是机械设计制造及其自动化、会计学、测控技术与仪器。

表 1-4 本校 2019 届各专业毕业生人数（本科）

专业名称	毕业生人数（人）
机械设计制造及其自动化	433
会计学	363
测控技术与仪器	277
电气工程及其自动化	227
土木工程	215
光电信息科学与工程	197
国际经济与贸易	162
软件工程	147
金属材料工程	138
通信工程	132
计算机科学与技术	125
环境设计	121
机械电子工程	119
电子信息工程	111
人力资源管理	111
自动化	100
经济学	98
产品设计	87
视觉传达设计	82
动画	75
高分子材料与工程	65
汉语言文学	59
物联网工程	55
电子信息科学与技术	53
市场营销	52
书法学	51
生物医学工程	49
数学与应用数学	49
汉语国际教育	48
工业设计	47
给排水科学与工程	46
城乡规划	43
电子科学与技术	41
环境工程	40
网络工程	39
英语	39

专业名称	毕业生人数(人)
信息与计算科学	38
法学	34
体育教育	33
信息管理与信息系统	32
广告学	31
探测制导与控制技术	31
工业工程	29
社会体育指导与管理	28
信息对抗技术	26
应用物理学	26
材料化学	24
材料物理	22
包装工程	20

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

### （一） 毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

本校 2019 届研究生毕业生就业率为 71.68%，本科毕业生的就业率为 93.06%。

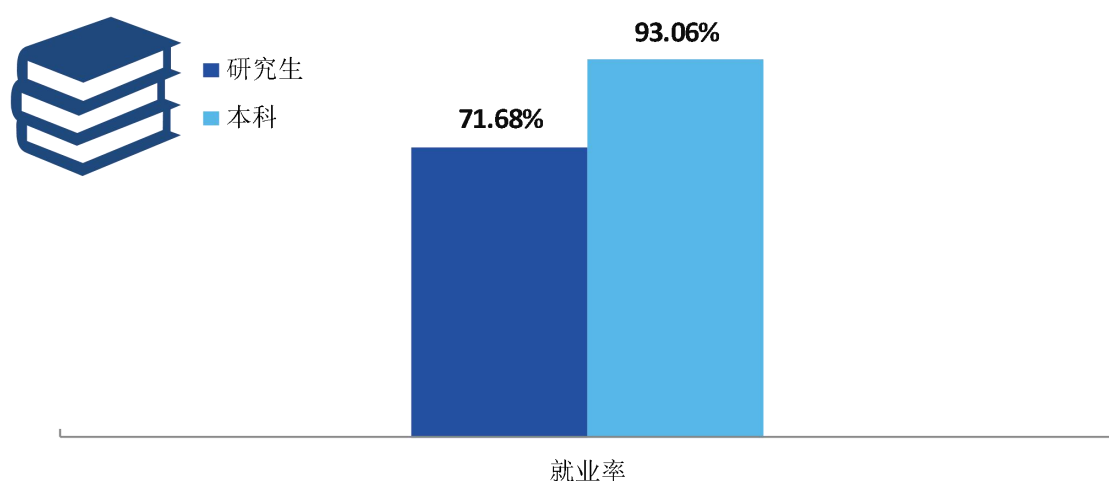


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 2. 各类毕业生的就业率

本校不同性别毕业生的就业率略有差异，其中，本校 2019 届研究生毕业生男生的就业率为 81.94%，女生的就业率为 61.27%；本科毕业生男生的就业率为 95.80%，女生的就业率为 89.27%。

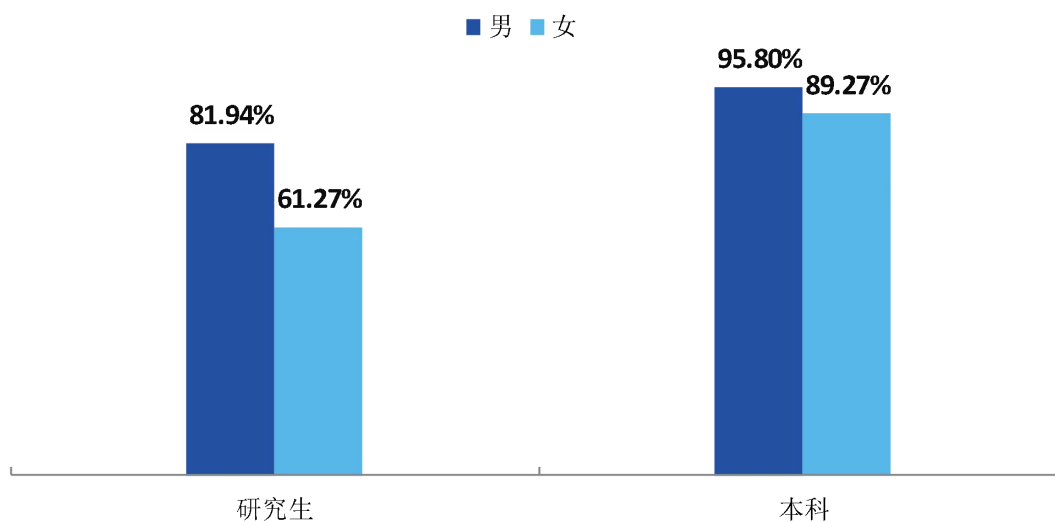


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

本校 2019 届毕业生中，研究生省内生源毕业生的就业率（78.35%）高于外省生源（64.77%）；本科省内生源毕业生的就业率为 93.36%，省外生源毕业生的就业率为 92.27%。

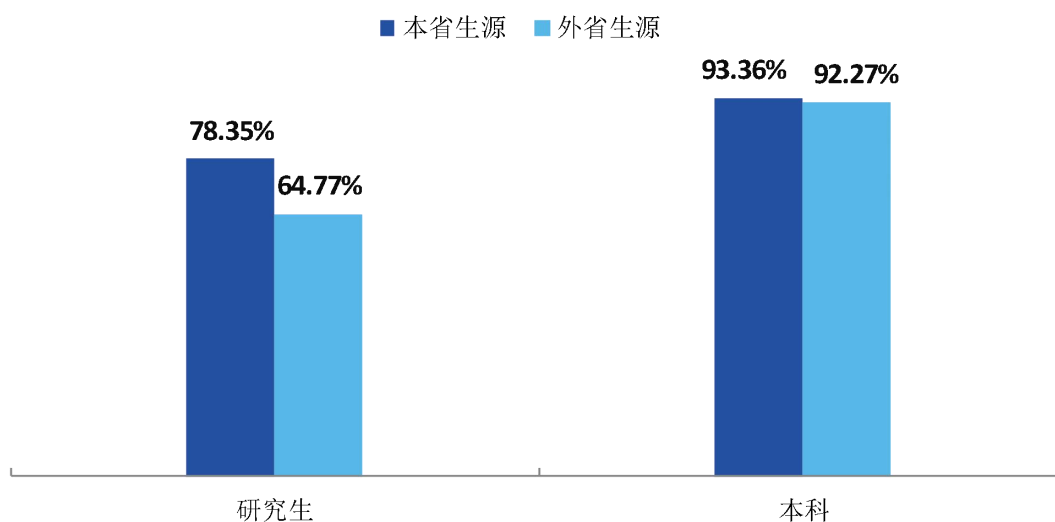


图 1-4 省内及省外生源毕业生的就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 3. 各学院及专业的就业率

本校 2019 届本科毕业生中，就业率较高的学院是体育学院（100.00%）、材料与化工学院（98.62%）、建筑工程学院（98.36%），就业率较低的学院是中国书法学院（80.39%）、经济管理学院（84.96%）、人文学院（86.63%）。

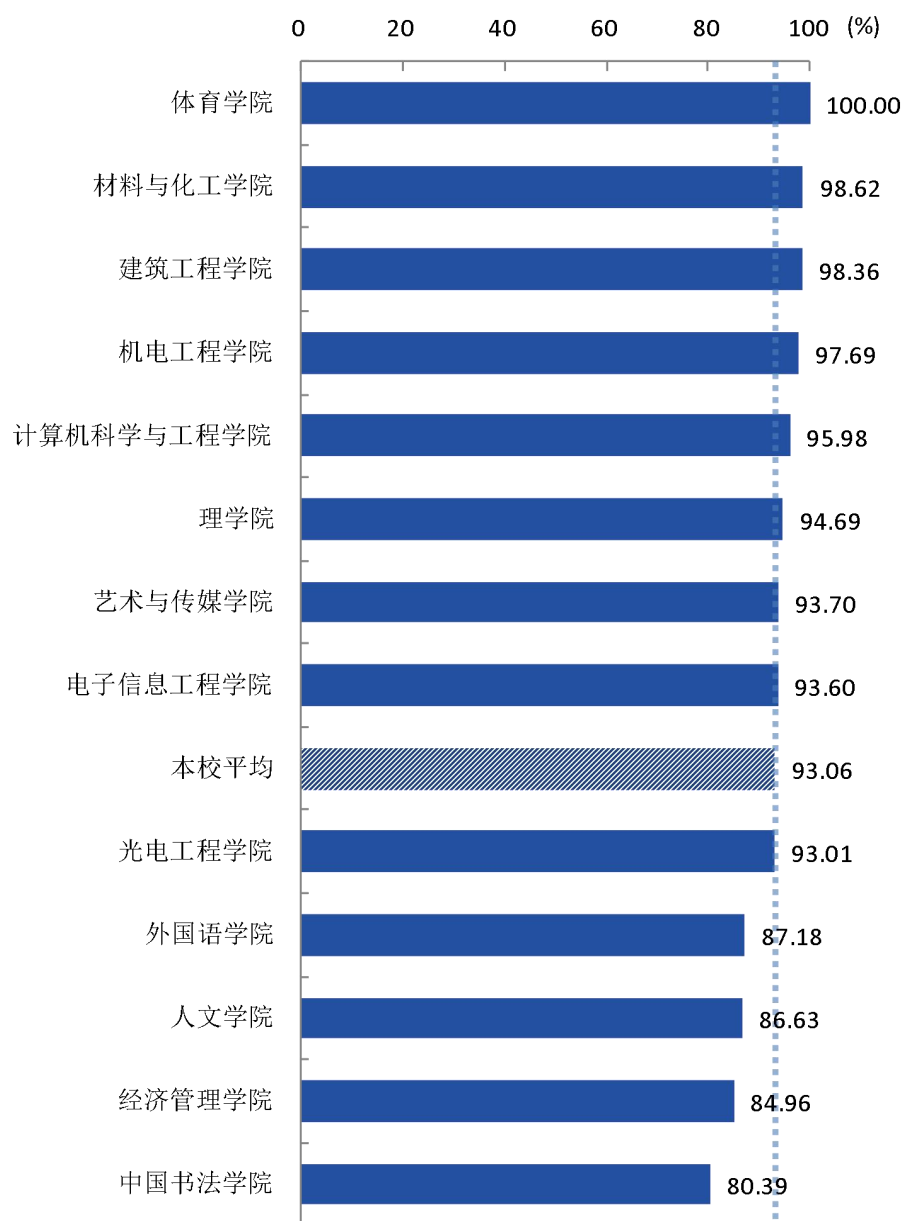


图 1-5 各学院毕业生的就业率（本科）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

本校 2019 届本科毕业生中，就业率较高的专业是材料物理、电子科学与技术、工业工程等 7 个专业(均为 100.00%)，就业率较低的专业是广告学(64.52%)、信息管理与信息系统(71.88%)、人力资源管理(78.38%)。

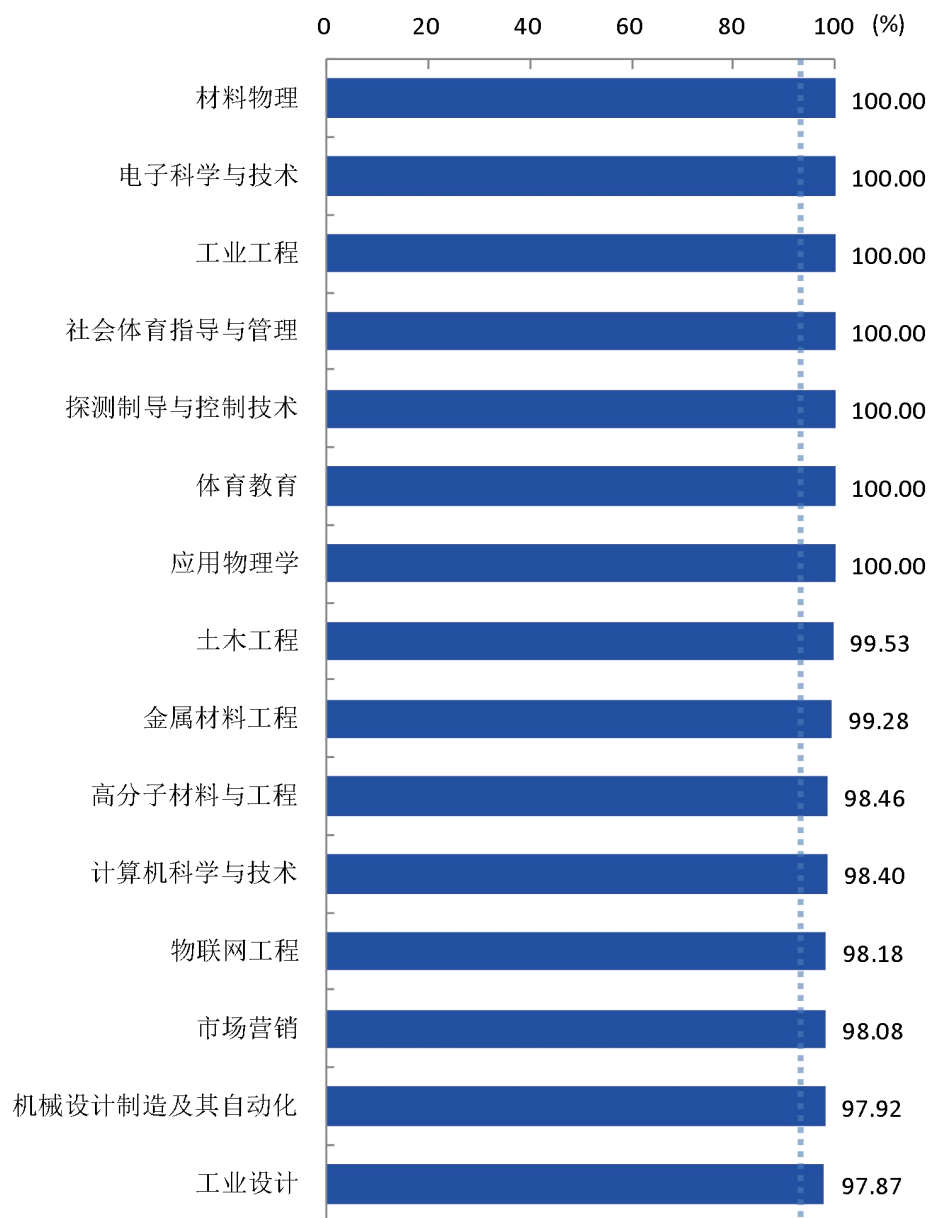
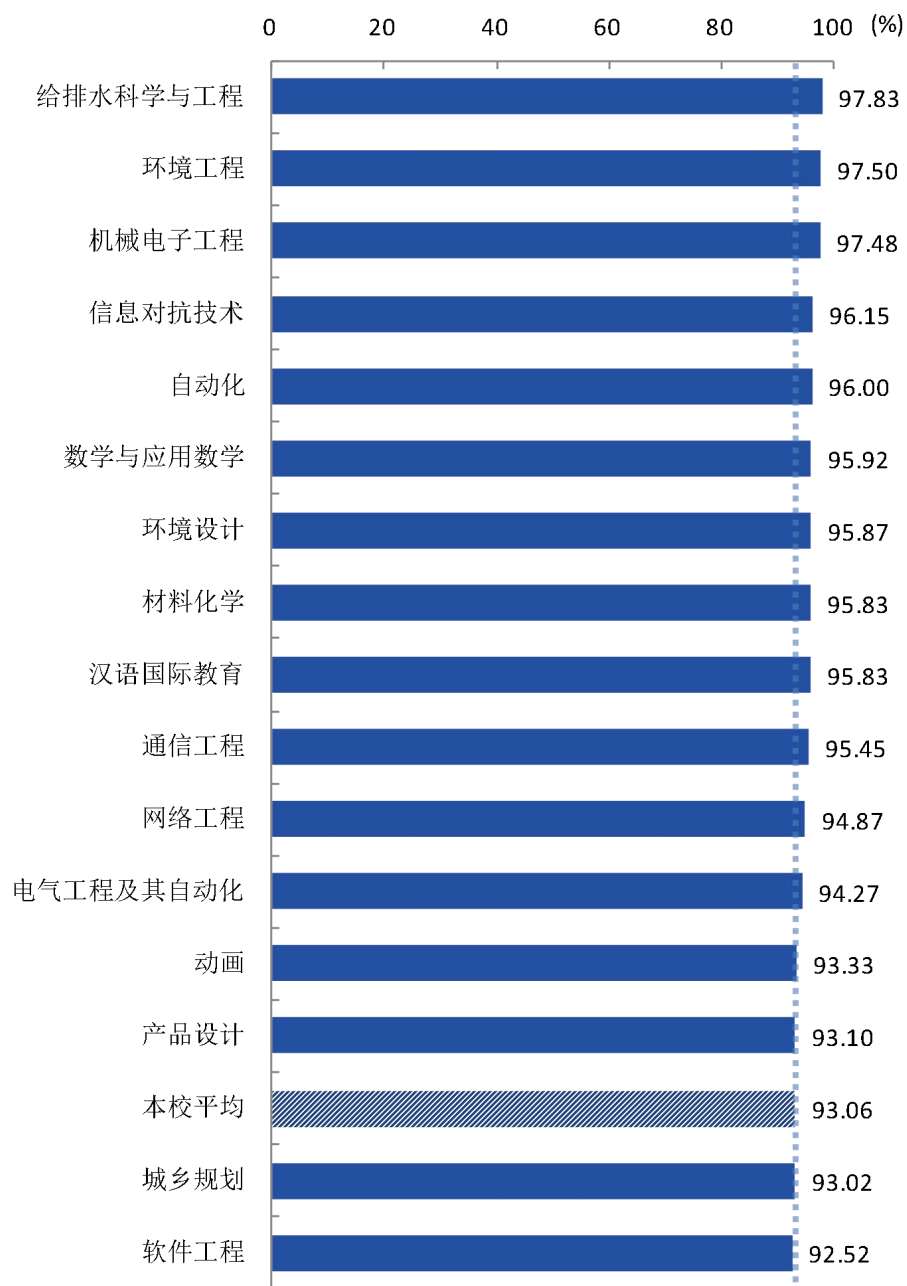


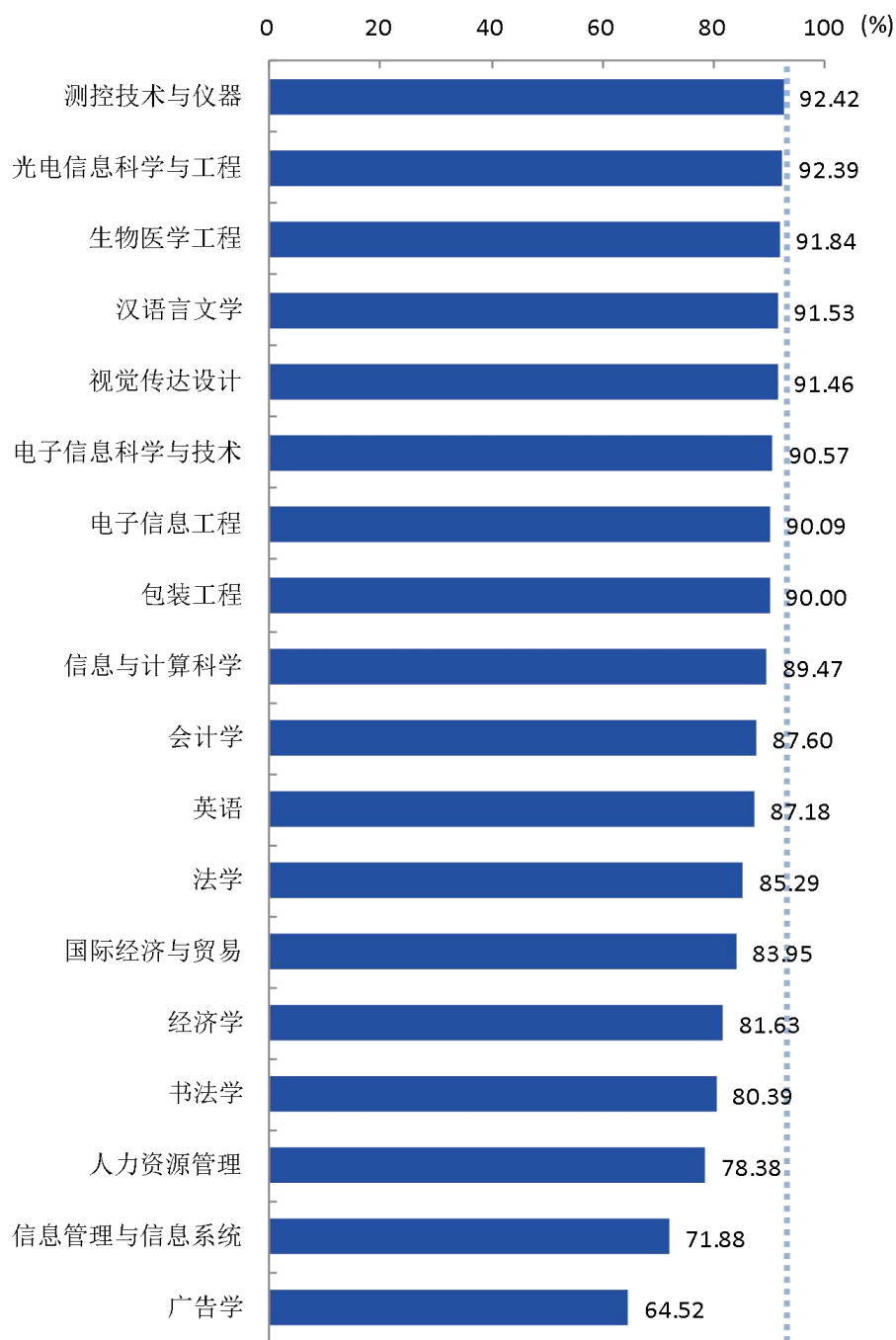
图 1-6 各专业毕业生的就业率(本科)

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。



续图 1-6 各专业毕业生的就业率（本科）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。



续图 1-6 各专业毕业生的就业率（本科）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。



## （二） 毕业去向分布<sup>1</sup>

### 1. 毕业去向分布

本校 2019 届研究生毕业生最主要的去向是“签就业协议形式就业”（67.83%）。

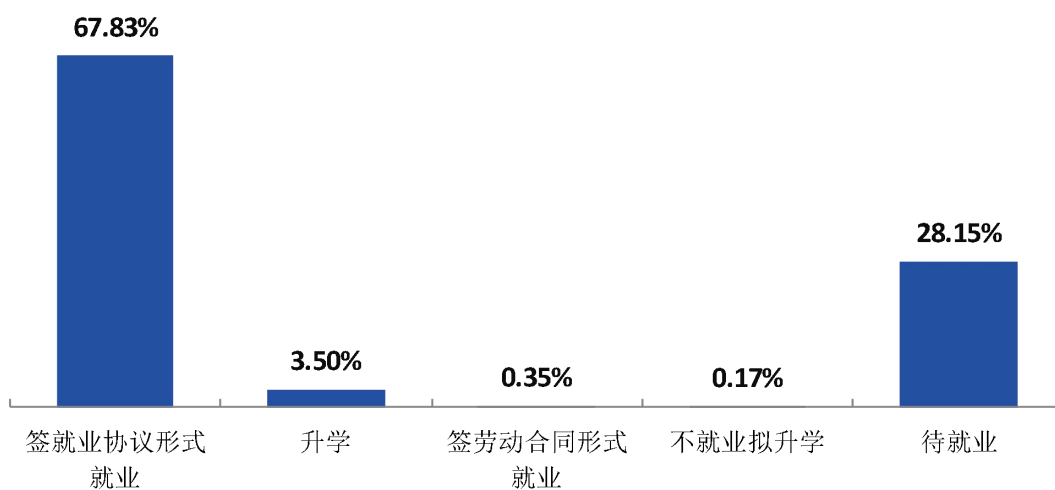


图 1-7 毕业去向分布（研究生）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

<sup>1</sup> 毕业去向分布：指毕业生不同类型的去向的分布比例。计算分子是选择该去向的学生人数，分母是全校学生毕业总人数。

本校2019届本科毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”(57.76%)。

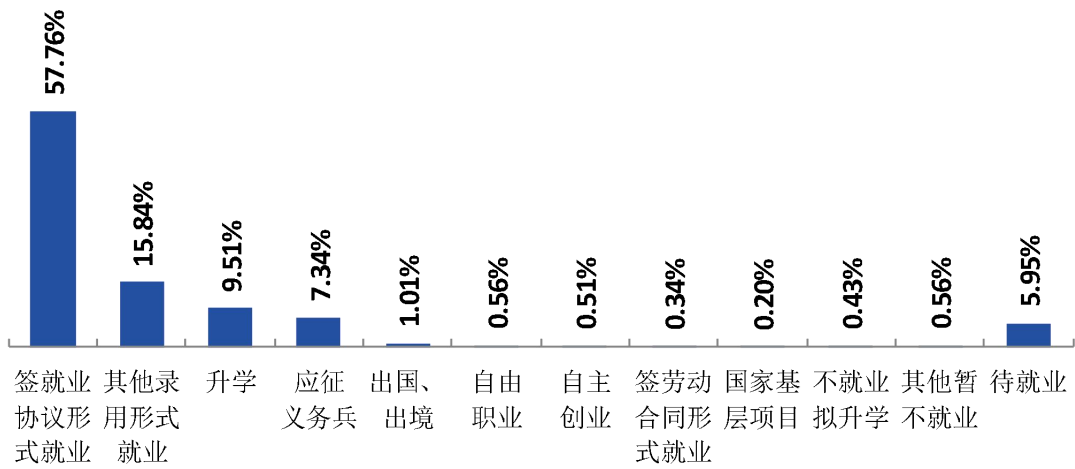


图 1-8 毕业去向分布（本科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届研究生毕业生中，男生“签就业协议形式就业”的比例为 76.74%，女生“签就业协议形式就业”的比例为 58.80%。

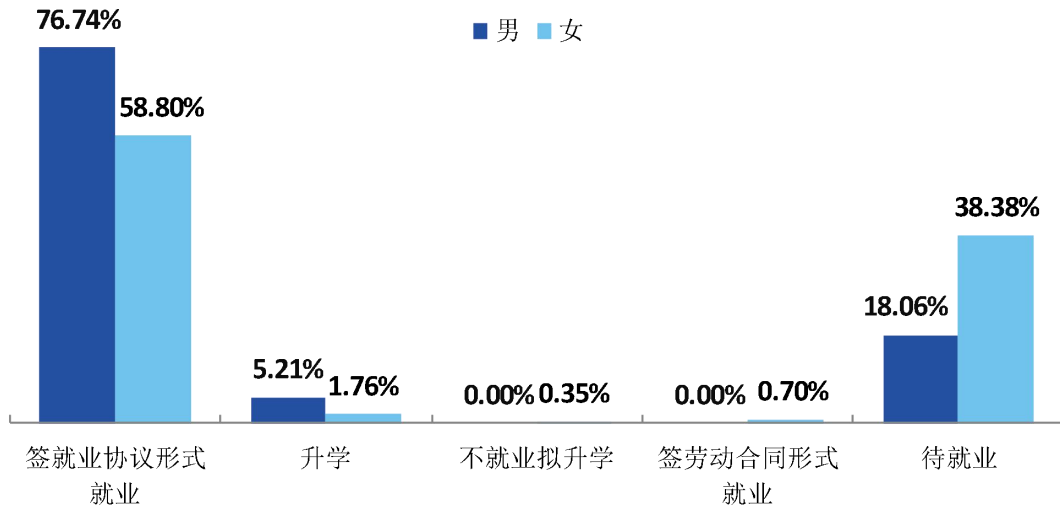


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向分布（研究生）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

本校 2019 届本科毕业生中，男生“签就业协议形式就业”的比例为 63.65%，女生“签就业协议形式就业”的比例为 49.60%。

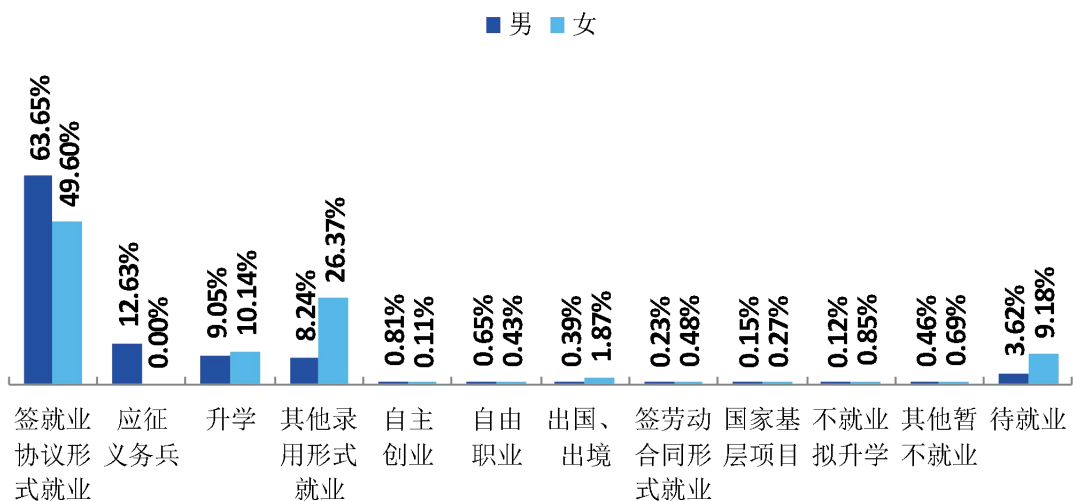


图 1-10 不同性别毕业生的毕业去向分布（本科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

本校 2019 届研究生毕业生中，省内生源“签就业协议形式就业”的比例为 74.57%，省外生源“签就业协议形式就业”的比例为 60.85%。

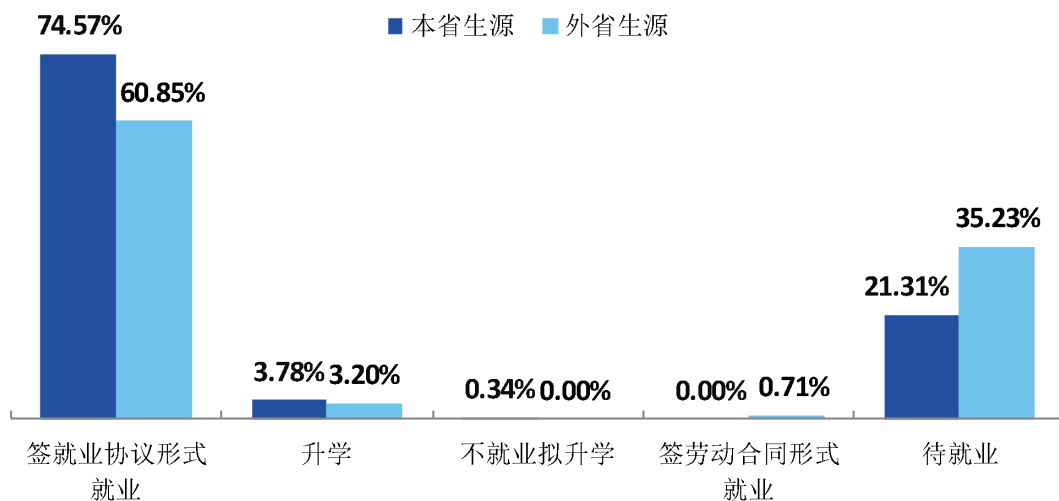


图 1-11 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布（研究生）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

本校 2019 届本科毕业生中，省内生源“签就业协议形式就业”的比例为 61.74%，省外生源“签就业协议形式就业”的比例为 47.12%。

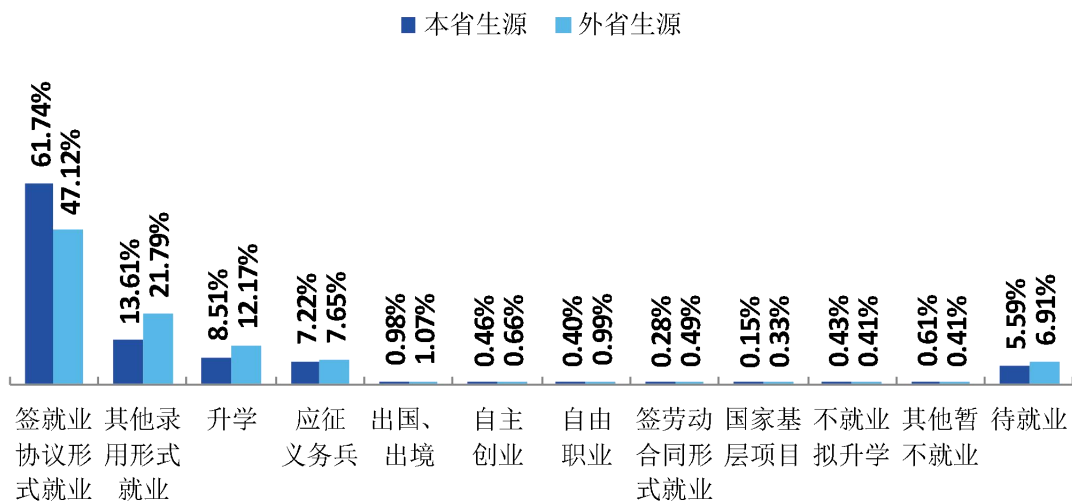


图 1-12 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布（本科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校2019届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”比例较高的学院是体育学院（72.13%）、建筑工程学院（71.71%）、理学院（70.80%）；“签就业协议形式就业”比例较低的学院是中国书法学院（1.96%）、人文学院（30.81%），这两个学院主要为“其他录用形式就业”（分别为70.59%、45.35%）。

表 1-5 各学院的毕业去向分布（本科）

单位：%

学院名称	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	升学	应征义务兵	出国、出境	自由职业	自主创业	签劳动合同形式就业	国家基层项目	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
光电工程学院	56.12	7.96	15.92	11.65	0.39	0.00	0.19	0.19	0.58	0.19	0.19	6.60
机电工程学院	69.29	9.26	9.10	8.64	0.62	0.00	0.46	0.15	0.15	0.00	1.85	0.46
材料与化工学院	53.63	8.30	20.42	14.88	0.69	0.00	0.35	0.35	0.00	0.00	0.35	1.04
电子信息工程学院	62.35	6.10	11.46	12.95	0.60	0.00	0.00	0.15	0.00	0.45	0.89	5.06
经济管理学院	52.32	25.79	3.67	0.24	2.32	0.00	0.24	0.12	0.24	1.59	0.49	12.96
计算机科学与工程学院	62.17	15.60	8.04	9.22	0.47	0.00	0.47	0.00	0.00	0.00	0.24	3.78
建筑工程学院	71.71	10.53	8.88	7.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.64
外国语学院	46.15	10.26	15.38	0.00	7.69	0.00	0.00	5.13	2.56	0.00	0.00	12.82
人文学院	30.81	45.35	4.65	0.00	4.65	0.58	0.00	0.00	0.58	0.58	0.00	12.79
理学院	70.80	0.00	11.50	12.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.31
体育学院	72.13	0.00	21.31	4.92	0.00	0.00	0.00	1.64	0.00	0.00	0.00	0.00
艺术与传媒学院	45.21	31.51	3.84	0.55	0.27	6.58	3.84	1.64	0.27	0.27	0.00	6.03
中国书法学院	1.96	70.59	5.88	0.00	0.00	0.00	0.00	1.96	0.00	0.00	0.00	19.61

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

本校 2019 届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”比例较高的专业是给排水科学与工程（80.43%）、数学与应用数学（79.59%）、工业工程（75.86%）、土木工程（75.81%）；受雇全职工作比例较低的专业是书法学（1.96%）、广告学（12.90%），与此同时，这两个专业以“其他录用形式就业”的比例分别为 70.59%、45.16%。

表 1-6 各专业的毕业去向分布（本科）

单位：%

专业名称	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	升学	应征义务兵	出国、出境	自由职业	自主创业	签劳动合同形式就业	国家基层项目	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
给排水科学与工程	80.43	8.70	4.35	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.17
数学与应用数学	79.59	0.00	6.12	10.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.08
工业工程	75.86	6.90	0.00	17.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
土木工程	75.81	5.12	9.30	9.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.47
社会体育指导与管理	75.00	0.00	17.86	3.57	0.00	0.00	0.00	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00
机械电子工程	73.95	7.56	2.52	11.76	0.00	0.00	0.84	0.00	0.84	0.00	1.68	0.84
信息对抗技术	73.08	15.38	3.85	3.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.85
应用物理学	73.08	0.00	15.38	11.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电子科学与技术	70.73	4.88	9.76	12.20	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电气工程及其自动化	70.04	4.41	9.69	9.69	0.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.88	4.85
机械设计制造及其自动化	69.75	7.16	12.24	7.16	0.92	0.00	0.46	0.23	0.00	0.00	1.62	0.46
体育教育	69.70	0.00	24.24	6.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
软件工程	69.39	10.20	4.76	8.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.68	6.80
市场营销	69.23	26.92	1.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.92
通信工程	65.91	7.58	9.09	12.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55
网络工程	64.10	12.82	7.69	7.69	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.13
自动化	62.00	5.00	16.00	12.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	3.00

专业名称	签就业协议 形式就业	其他录用 形式就业	升学	应征义 务兵	出国、 出境	自由 职业	自主 创业	签劳动合同 形式就业	国家基 层项目	不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就业
物联网工程	61.82	18.18	5.45	10.91	0.00	0.00	1.82	0.00	0.00	0.00	0.00	1.82
高分子材料与工程	60.00	1.54	18.46	16.92	0.00	0.00	1.54	0.00	0.00	0.00	0.00	1.54
信息与计算科学	57.89	0.00	15.79	15.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.53
测控技术与仪器	57.76	5.78	17.33	10.83	0.00	0.00	0.00	0.36	0.36	0.00	0.00	7.58
工业设计	57.45	29.79	2.13	8.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.13	0.00
会计学	56.47	24.79	3.31	0.55	2.20	0.00	0.28	0.00	0.00	0.55	0.28	11.57
信息管理与信息系统	56.25	6.25	6.25	0.00	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	9.38	0.00	18.75
电子信息工程	54.95	5.41	7.21	19.82	1.80	0.00	0.00	0.90	0.00	2.70	0.90	6.31
材料物理	54.55	0.00	9.09	31.82	0.00	0.00	0.00	4.55	0.00	0.00	0.00	0.00
计算机科学与技术	54.40	23.20	12.00	7.20	0.80	0.00	0.80	0.00	0.00	0.00	0.00	1.60
金属材料工程	54.35	7.25	22.46	14.49	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.72	0.00
产品设计	52.87	29.89	6.90	1.15	0.00	1.15	1.15	0.00	0.00	0.00	0.00	6.90
电子信息科学与技术	52.83	3.77	16.98	16.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.77	5.66
光电信息科学与工程	50.76	11.68	15.23	12.69	0.51	0.00	0.51	0.00	1.02	0.51	0.51	6.60
包装工程	50.00	20.00	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00
环境设计	48.76	31.40	4.13	0.83	0.83	5.79	0.83	2.48	0.83	0.83	0.00	3.31
探测制导与控制技术	48.39	9.68	16.13	25.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
人力资源管理	47.75	23.42	4.50	0.00	1.80	0.00	0.00	0.00	0.90	2.70	2.70	16.22
环境工程	47.50	17.50	22.50	7.50	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50
英语	46.15	10.26	15.38	0.00	7.69	0.00	0.00	5.13	2.56	0.00	0.00	12.82
经济学	44.90	28.57	5.10	0.00	1.02	0.00	0.00	1.02	1.02	1.02	0.00	17.35
生物医学工程	44.90	16.33	20.41	10.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.16
国际经济与贸易	44.44	31.48	3.09	0.00	4.32	0.00	0.62	0.00	0.00	2.47	0.00	13.58

专业名称	签就业协议 形式就业	其他录用 形式就业	升学	应征义 务兵	出国、 出境	自由 职业	自主 创业	签劳动合同 形式就业	国家基 层项目	不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就业
城乡规划	41.86	39.53	11.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.98
材料化学	41.67	25.00	20.83	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17
视觉传达设计	39.02	32.93	1.22	0.00	0.00	8.54	8.54	1.22	0.00	0.00	0.00	8.54
汉语言文学	38.98	49.15	3.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.47
动画	37.33	32.00	2.67	0.00	0.00	12.00	6.67	2.67	0.00	0.00	0.00	6.67
法学	32.35	44.12	5.88	0.00	2.94	0.00	0.00	0.00	0.00	2.94	0.00	11.76
汉语国际教育	31.25	41.67	8.33	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	2.08	0.00	0.00	4.17
广告学	12.90	45.16	0.00	0.00	3.23	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.48
书法学	1.96	70.59	5.88	0.00	0.00	0.00	0.00	1.96	0.00	0.00	0.00	19.61

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。



### （三） 未就业情况

#### 1. 未就业类型分布

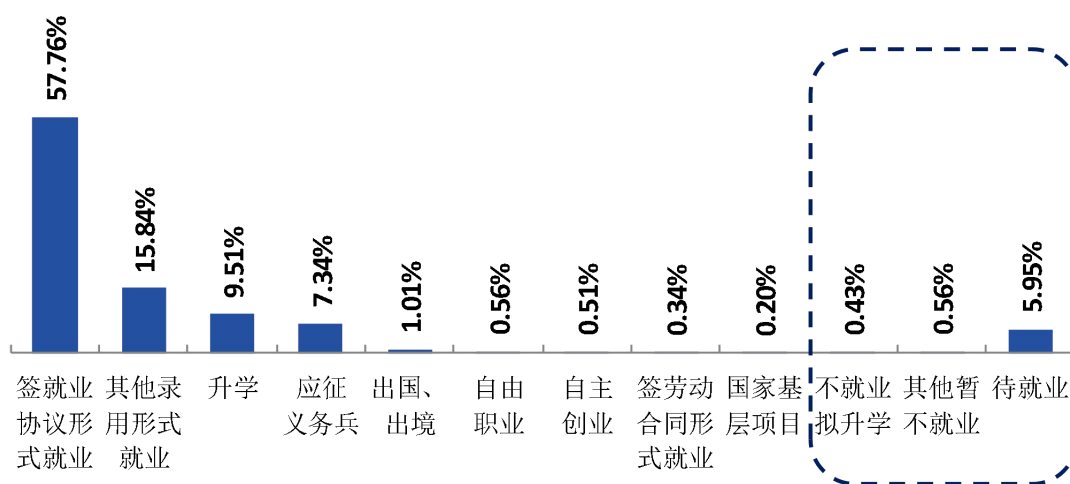


图 1-13 毕业生的去向分布（本科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 2. 未就业情况分析

本校2019届本科毕业生中，未就业人群的比例为6.94%。其中，有5.95%为“待就业”，有0.43%为“不就业拟升学”，有0.56%为“其他暂不就业”。具体来看，未就业人群主要在签约、求职中（分别为35.48%、31.29%）。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展了有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助其尽快实现就业创业。

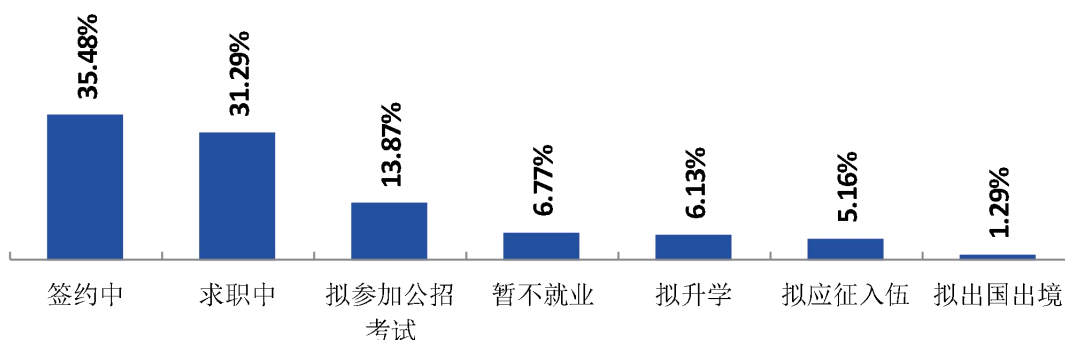


图 1-14 毕业生的未就业人群分布（本科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 三 就业流向

### 1. 毕业生的职业<sup>1</sup>流向

本校 2019 届研究生毕业生从事的主要职业如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业为工程技术人员（55.13%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业（研究生）

职业名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
工程技术人员	55.13
经济业务人员	8.97
科学研究人员	8.97
其他专业技术人员	8.46

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

本校 2019 届本科毕业生从事的主要职业如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业为工程技术人员（37.52%）、其他专业技术人员（36.76%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业（本科）

职业名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
工程技术人员	37.52
其他专业技术人员	36.76
经济业务人员	5.26
教学人员	5.14

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 2. 各学院及专业毕业生的职业流向

表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
光电工程学院	工程技术人员、其他专业技术人员
机电工程学院	工程技术人员、其他专业技术人员、金融业务人员
材料与化工学院	工程技术人员、其他专业技术人员
电子信息工程学院	工程技术人员、其他专业技术人员
经济管理学院	其他专业技术人员、经济业务人员、金融业务人员、商业和服务业人员、办事人员和有关人员、工程技术人员
计算机科学与工程学院	工程技术人员、其他专业技术人员
建筑工程学院	工程技术人员、其他专业技术人员
外国语学院	教学人员、其他专业技术人员
人文学院	教学人员、其他专业技术人员、办事人员和有关人员、法律专业人员、

<sup>1</sup> 职业：是指从业者的主要工作内容。毕业生从事的职业占比为从事该项职业的人在就业毕业生中的所占比例。

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
	新闻出版和文化工作人员
理学院	其他专业技术人员、教学人员、工程技术人员
体育学院	体育工作人员、其他专业技术人员
艺术与传媒学院	其他专业技术人员、文学艺术工作人员、教学人员
中国书法学院	其他专业技术人员、教学人员

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
光电工程学院	测控技术与仪器	工程技术人员、其他专业技术人员
光电工程学院	电子科学与技术	其他专业技术人员、工程技术人员
光电工程学院	光电信息科学与工程	工程技术人员、其他专业技术人员
机电工程学院	包装工程	其他专业技术人员、金融业务人员
机电工程学院	工业工程	工程技术人员、其他专业技术人员
机电工程学院	工业设计	其他专业技术人员、工程技术人员
机电工程学院	机械电子工程	工程技术人员、其他专业技术人员
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	工程技术人员、其他专业技术人员
材料与化工学院	材料化学	工程技术人员
材料与化工学院	材料物理	工程技术人员
材料与化工学院	高分子材料与工程	工程技术人员、其他专业技术人员
材料与化工学院	环境工程	工程技术人员、其他专业技术人员
材料与化工学院	金属材料工程	工程技术人员、其他专业技术人员
电子信息工程学院	电气工程及其自动化	工程技术人员、其他专业技术人员
电子信息工程学院	电子信息工程	工程技术人员、其他专业技术人员
电子信息工程学院	电子信息科学与技术	其他专业技术人员、工程技术人员
电子信息工程学院	生物医学工程	其他专业技术人员、工程技术人员
电子信息工程学院	通信工程	工程技术人员、其他专业技术人员
电子信息工程学院	自动化	其他专业技术人员、工程技术人员
经济管理学院	国际经济与贸易	其他专业技术人员、商业和服务业人员
经济管理学院	会计学	经济业务人员、其他专业技术人员
经济管理学院	经济学	金融业务人员、其他专业技术人员
经济管理学院	人力资源管理	其他专业技术人员、办事人员和有关人员
经济管理学院	市场营销	其他专业技术人员、商业和服务业人员
经济管理学院	信息管理与信息系统	其他专业技术人员、工程技术人员
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	其他专业技术人员、工程技术人员
计算机科学与工程学院	软件工程	工程技术人员、其他专业技术人员
计算机科学与工程学院	探测制导与控制技术	工程技术人员、其他专业技术人员
计算机科学与工程学院	网络工程	工程技术人员、其他专业技术人员
计算机科学与工程学院	物联网工程	其他专业技术人员、工程技术人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
计算机科学与工程学院	信息对抗技术	工程技术人员、其他专业技术人员
建筑工程学院	城乡规划	其他专业技术人员、工程技术人员
建筑工程学院	给排水科学与工程	工程技术人员、其他专业技术人员
建筑工程学院	土木工程	工程技术人员、其他专业技术人员
外国语学院	英语	教学人员、其他专业技术人员
人文学院	法学	法律专业人员、其他专业技术人员
人文学院	广告学	其他专业技术人员、新闻出版和文化工作人员
人文学院	汉语国际教育	教学人员、办事人员和有关人员
人文学院	汉语言文学	其他专业技术人员、办事人员和有关人员
理学院	数学与应用数学	其他专业技术人员、教学人员
理学院	信息与计算科学	其他专业技术人员、教学人员
理学院	应用物理学	工程技术人员、其他专业技术人员
体育学院	社会体育指导与管理	体育工作人员、其他专业技术人员
体育学院	体育教育	体育工作人员、其他专业技术人员
艺术与传媒学院	产品设计	其他专业技术人员、文学艺术工作人员
艺术与传媒学院	动画	其他专业技术人员、教学人员
艺术与传媒学院	环境设计	其他专业技术人员、文学艺术工作人员
艺术与传媒学院	视觉传达设计	其他专业技术人员、文学艺术工作人员
中国书法学院	书法学	其他专业技术人员、教学人员

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 3. 毕业生的行业<sup>1</sup>流向

本校 2019 届研究生毕业生就业的主要行业如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业为信息传输/软件和信息技术服务业（33.33%），其后依次为科学研究和技术服务业（14.87%）、制造业（12.05%）等。

表 1-11 毕业生就业的主要行业（研究生）

行业名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	33.33
科学研究和技术服务业	14.87
制造业	12.05
建筑业	9.74
教育	6.67

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

<sup>1</sup> 行业：是指用人单位的主要产品和服务的内容。毕业生从事的行业占比为就业于该行业的人在就业毕业生中的所占比例。

本校 2019 届本科毕业生就业的主要行业如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业为制造业 (30.09%), 其后依次为信息传输/软件和信息技术服务业 (18.40%)、建筑业 (14.52%) 等。

表 1-12 毕业生就业的主要行业 (本科)

行业名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
制造业	30.09
信息传输、软件和信息技术服务业	18.40
建筑业	14.52
教育	7.01
批发和零售业	6.20

数据来源: 全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### 4. 国防军工领域就业比例<sup>1</sup>

本校 2019 届本科毕业生在国防军工领域就业的比例为 8.11%。

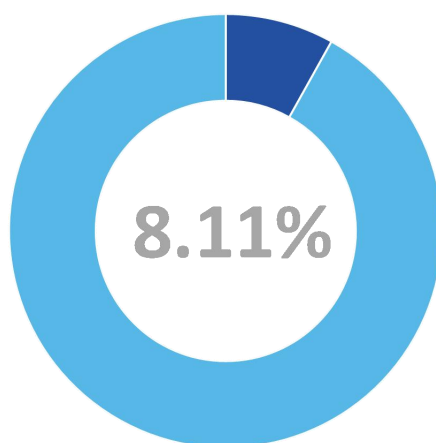


图 1-15 毕业生在国防军工领域就业的比例 (本科)

数据来源: 麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 5. 各学院及专业毕业生的行业流向

表 1-13 各学院毕业生实际就业的主要行业 (本科)

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要行业
光电工程学院	制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业
机电工程学院	制造业、建筑业、信息传输/软件和信息技术服务业
材料与化工学院	制造业、建筑业、水利/环境和公共设施管理业

<sup>1</sup> 在国防军工领域就业的比例: 计算分子是在国防军工领域就业的学生总人数, 分母是学生就业总人数。

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要行业
电子信息工程学院	制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、电力/热力/燃气及水生产和供应业
经济管理学院	制造业、批发和零售业、金融业、建筑业、信息传输/软件和信息技术服务业、教育
计算机科学与工程学院	信息传输/软件和信息技术服务业、制造业、批发和零售业
建筑工程学院	建筑业、电力/热力/燃气及水生产和供应业、制造业
外国语学院	教育、租赁和商务服务业
人文学院	教育、批发和零售业、文化/体育和娱乐业
理学院	教育、信息传输/软件和信息技术服务业、制造业
体育学院	文化/体育和娱乐业、教育、公共管理/社会保障和社会组织
艺术与传媒学院	文化/体育和娱乐业、制造业、建筑业、租赁和商务服务业
中国书法学院	文化/体育和娱乐业、批发和零售业

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-14 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要行业
光电工程学院	测控技术与仪器	制造业、信息传输/软件和信息技术服务业
光电工程学院	电子科学与技术	制造业
光电工程学院	光电信息科学与工程	制造业、科学研究和技术服务业
机电工程学院	包装工程	制造业
机电工程学院	工业工程	制造业、建筑业
机电工程学院	工业设计	制造业、建筑业
机电工程学院	机械电子工程	制造业、建筑业、信息传输/软件和信息技术服务业
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	制造业、建筑业
材料与化工学院	材料化学	制造业
材料与化工学院	材料物理	制造业
材料与化工学院	高分子材料与工程	制造业、建筑业
材料与化工学院	环境工程	制造业、水利/环境和公共设施管理业
材料与化工学院	金属材料工程	制造业、建筑业
电子信息工程学院	电气工程及其自动化	制造业、电力/热力/燃气及水生产和供应业
电子信息工程学院	电子信息工程	信息传输/软件和信息技术服务业、制造业
电子信息工程学院	电子信息科学与技术	信息传输/软件和信息技术服务业、制造业
电子信息工程学院	生物医学工程	制造业
电子信息工程学院	通信工程	信息传输/软件和信息技术服务业、制造业
电子信息工程学院	自动化	信息传输/软件和信息技术服务业、制造业
经济管理学院	国际经济与贸易	制造业、批发和零售业
经济管理学院	会计学	制造业、建筑业
经济管理学院	经济学	金融业、教育

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要行业
经济管理学院	人力资源管理	建筑业、制造业
经济管理学院	市场营销	批发和零售业、教育
经济管理学院	信息管理与信息系统	信息传输/软件和信息技术服务业、金融业
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业
计算机科学与工程学院	软件工程	信息传输/软件和信息技术服务业、制造业
计算机科学与工程学院	探测制导与控制技术	信息传输/软件和信息技术服务业、制造业
计算机科学与工程学院	网络工程	信息传输/软件和信息技术服务业
计算机科学与工程学院	物联网工程	信息传输/软件和信息技术服务业、制造业
计算机科学与工程学院	信息对抗技术	信息传输/软件和信息技术服务业
建筑工程学院	城乡规划	建筑业、电力/热力/燃气及水生产和供应业
建筑工程学院	给排水科学与工程	建筑业、电力/热力/燃气及水生产和供应业
建筑工程学院	土木工程	建筑业、制造业
外国语学院	英语	教育、租赁和商务服务业
人文学院	法学	批发和零售业、教育
人文学院	广告学	文化/体育和娱乐业、批发和零售业
人文学院	汉语国际教育	教育、文化/体育和娱乐业
人文学院	汉语言文学	教育、批发和零售业
理学院	数学与应用数学	教育、信息传输/软件和信息技术服务业
理学院	信息与计算科学	教育、信息传输/软件和信息技术服务业
理学院	应用物理学	制造业、教育
体育学院	社会体育指导与管理	文化/体育和娱乐业、教育
体育学院	体育教育	文化/体育和娱乐业、公共管理/社会保障和社会组织
艺术与传媒学院	产品设计	制造业、教育
艺术与传媒学院	动画	文化/体育和娱乐业、租赁和商务服务业
艺术与传媒学院	环境设计	建筑业、租赁和商务服务业
艺术与传媒学院	视觉传达设计	文化/体育和娱乐业、批发和零售业
中国书法学院	书法学	文化/体育和娱乐业、批发和零售业

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。



## 6. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届研究生毕业生主要就业的用人单位类型<sup>1</sup>是国有企业（45.64%），就业于其他企业的比例为 31.54%。

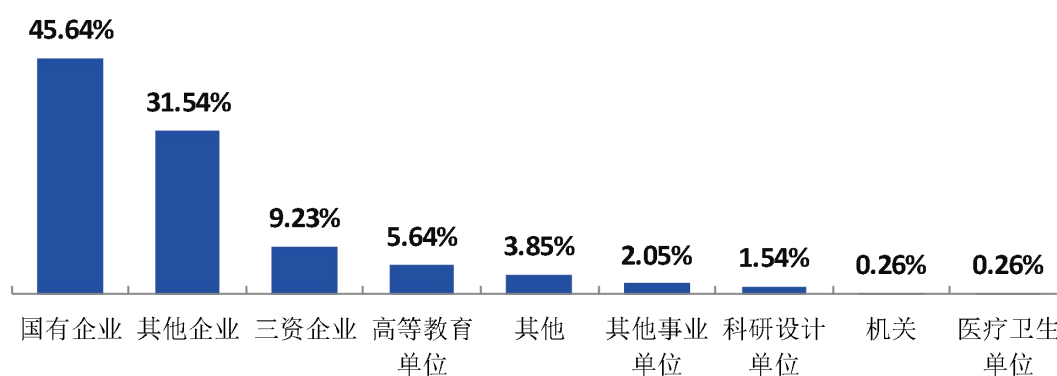


图 1-16 不同类型用人单位分布（研究生）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

本校 2019 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是其他企业（62.45%），就业于国有企业的比例为 24.72%。

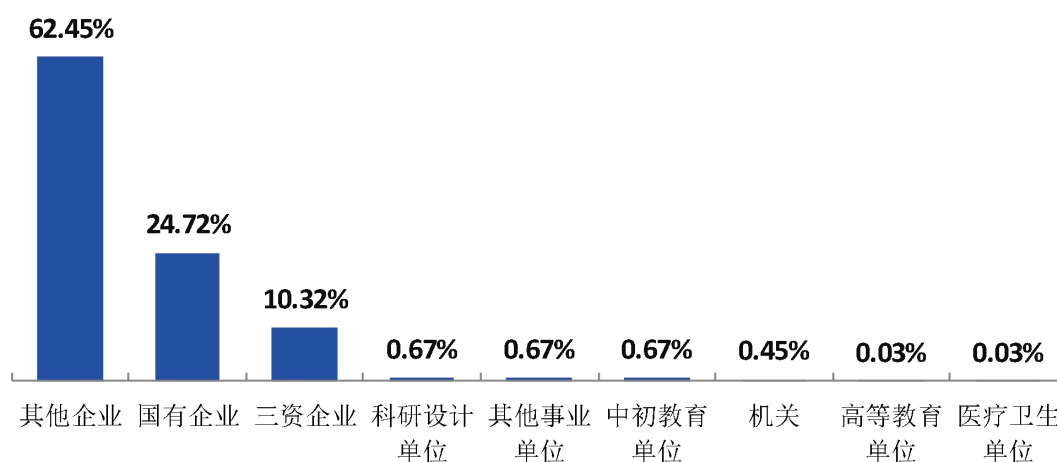


图 1-17 不同类型用人单位分布（本科）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

<sup>1</sup> 用人单位类型分布：是指所就业用人单位的流向分布。计算分子是选择该类型用人单位的学生人数，分母是学生就业总人数。

## 7. 毕业生在世界 500 强企业就业的比例<sup>1</sup>

本校 2019 届本科毕业生在世界 500 强企业就业的比例为 25.94%。

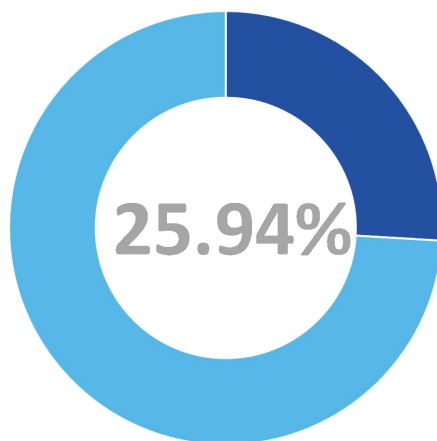


图 1-18 毕业生在世界 500 强企业就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 8. 毕业生在中国 500 强企业就业的比例<sup>2</sup>

本校 2019 届本科毕业生在中国 500 强企业就业的比例为 40.79%。

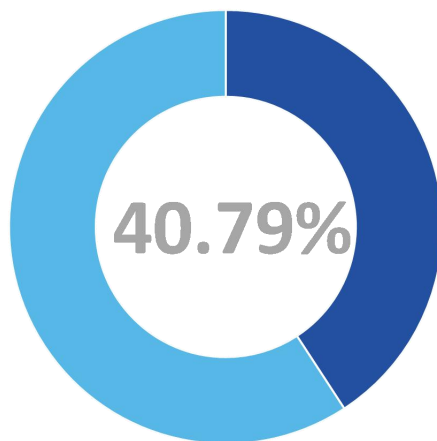


图 1-19 毕业生在中国 500 强企业就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 在世界 500 强企业就业的比例：计算分子是回答“是”的学生人数，分母是回答“是”、“否”的总人数。

<sup>2</sup> 在中国 500 强企业就业的比例：计算分子是回答“是”的学生人数，分母是回答“是”、“否”的总人数。

## 9. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

表 1-15 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	其他企业	国有企业	三资企业	科研设计单位	其他事业单位	中初教育单位	机关	高等教育单位	医疗卫生单位
光电工程学院	53.47	24.48	19.34	2.11	0.30	0.30	0.00	0.00	0.00
机电工程学院	49.41	32.74	16.47	1.18	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00
材料与化工学院	47.78	34.43	16.11	0.56	0.56	0.56	0.00	0.00	0.00
电子信息工程学院	57.92	29.71	11.28	0.87	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00
经济管理学院	69.69	20.93	6.41	0.16	1.09	0.31	1.25	0.00	0.16
计算机科学与工程学院	77.51	6.08	15.50	0.00	0.91	0.00	0.00	0.00	0.00
建筑工程学院	25.20	72.40	0.40	0.80	0.80	0.00	0.40	0.00	0.00
外国语学院	75.00	4.16	4.17	4.17	0.00	8.33	4.17	0.00	0.00
人文学院	81.68	10.69	0.76	0.00	0.76	4.58	1.53	0.00	0.00
理学院	75.00	5.00	16.25	0.00	0.00	2.50	1.25	0.00	0.00
体育学院	88.89	0.00	0.00	0.00	2.22	8.89	0.00	0.00	0.00
艺术与传媒学院	89.16	5.59	1.40	0.00	1.40	1.40	0.70	0.35	0.00
中国书法学院	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-16 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	其他企业	国有企业	三资企业	科研设计单位	其他事业单位	中初教育单位	机关	高等教育单位	医疗卫生单位
书法学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
生物医学工程	96.67	0.00	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

专业名称	其他企业	国有企业	三资企业	科研设计单位	其他事业单位	中初教育单位	机关	高等教育单位	医疗卫生单位
体育教育	95.65	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00
动画	94.44	0.01	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	1.85	0.00
广告学	94.44	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
工业设计	90.24	2.44	7.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
网络工程	90.00	3.33	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
环境设计	90.00	8.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
汉语国际教育	88.57	2.86	2.86	0.00	0.00	5.71	0.00	0.00	0.00
视觉传达设计	88.33	6.67	0.00	0.00	3.33	0.00	1.67	0.00	0.00
产品设计	84.72	5.55	4.17	0.00	2.78	1.39	1.39	0.00	0.00
数学与应用数学	84.62	2.56	12.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
信息对抗技术	82.61	4.34	8.70	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00
计算机科学与技术	82.47	7.22	8.25	0.00	2.06	0.00	0.00	0.00	0.00
国际经济与贸易	82.11	8.95	6.50	0.00	0.00	0.00	2.44	0.00	0.00
社会体育指导与管理	81.82	0.00	0.00	0.00	0.00	18.18	0.00	0.00	0.00
城乡规划	80.00	11.43	0.00	2.86	5.71	0.00	0.00	0.00	0.00
信息管理与信息系统	80.00	15.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
市场营销	80.00	10.00	4.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	2.00
信息与计算科学	77.27	9.08	4.55	0.00	0.00	4.55	4.55	0.00	0.00
物联网工程	77.27	2.28	20.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
法学	76.92	11.53	0.00	0.00	3.85	3.85	3.85	0.00	0.00
电子信息科学与技术	76.67	13.33	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
英语	75.00	4.16	4.17	4.17	0.00	8.33	4.17	0.00	0.00
汉语言文学	75.00	17.31	0.00	0.00	0.00	5.77	1.92	0.00	0.00
探测制导与控制技术	72.22	16.67	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
人力资源管理	70.89	25.31	2.53	0.00	1.27	0.00	0.00	0.00	0.00

专业名称	其他企业	国有企业	三资企业	科研设计单位	其他事业单位	中初教育单位	机关	高等教育单位	医疗卫生单位
软件工程	70.09	5.98	23.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
材料物理	69.23	30.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电子信息工程	66.18	19.11	14.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
自动化	65.67	20.90	11.94	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
环境工程	65.38	26.93	7.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电子科学与技术	64.52	16.12	16.13	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
包装工程	64.29	28.57	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
会计学	63.39	25.77	8.47	0.00	1.69	0.00	0.68	0.00	0.00
经济学	63.01	26.03	4.11	0.00	1.37	2.74	2.74	0.00	0.00
材料化学	62.50	18.75	18.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
光电信息科学与工程	59.35	17.07	17.89	4.07	0.81	0.81	0.00	0.00	0.00
通信工程	58.76	26.81	12.37	1.03	1.03	0.00	0.00	0.00	0.00
工业工程	54.17	33.33	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应用物理学	52.63	5.27	36.84	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00
测控技术与仪器	47.46	31.08	20.90	0.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
机械电子工程	47.42	35.06	14.43	2.06	1.03	0.00	0.00	0.00	0.00
机械设计制造及其自动化	44.01	35.93	18.86	1.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金属材料工程	41.18	35.29	22.35	0.00	1.18	0.00	0.00	0.00	0.00
电气工程及其自动化	40.83	47.34	10.65	1.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
高分子材料与工程	37.50	45.00	12.50	2.50	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00
给排水科学与工程	17.07	80.49	0.00	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
土木工程	16.09	82.77	0.57	0.00	0.00	0.00	0.57	0.00	0.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 10. 就业毕业生的地区流向<sup>1</sup>

本校 2019 届已就业的研究生毕业生中，有 50.77% 的人在陕西就业，其后依次是江苏（8.97%）、广东（7.18%）等。

表 1-17 主要就业省份分布（研究生）

省份名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
陕西	50.77
江苏	8.97
广东	7.18
上海	4.10

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

本校 2019 届已就业的本科毕业生中，有 52.58% 的人在陕西就业，其次是广东（10.22%）。

表 1-18 主要就业省份分布（本科）

省份名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
陕西	52.58
广东	10.22
北京	5.57
浙江	4.57

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届研究生毕业生的升学比例为 3.50%，本科毕业生的升学比例为 9.51%。

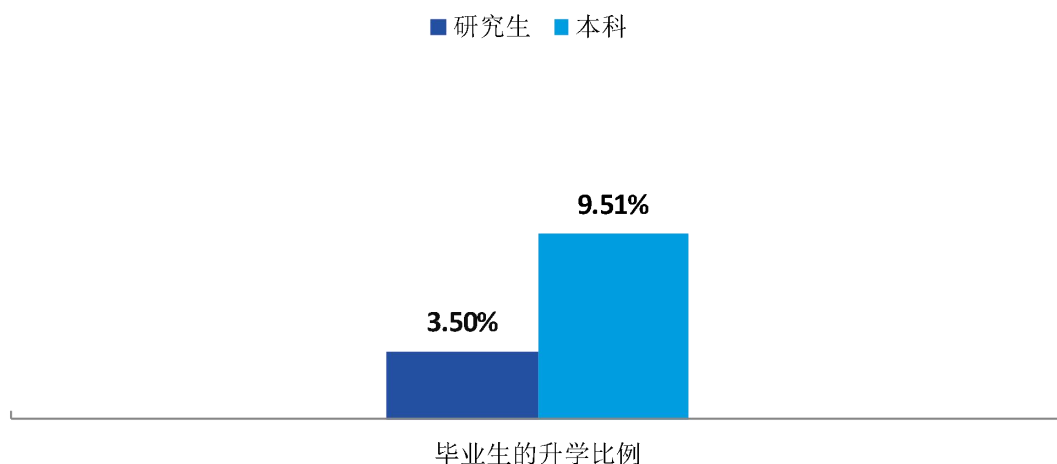


图 1-20 毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

<sup>1</sup> 地区流向：指就业地区的区域分布。计算分子是在该省就业的学生人数，分母是就业的学生总人数。

## 2. 各学院及专业的升学比例

本校 2019 届本科毕业生升学比例较高的学院是体育学院（21.31%）、材料与化工学院（20.42%），升学比例较低的学院是经济管理学院（3.67%）、艺术与传媒学院（3.84%）、人文学院（4.65%）。

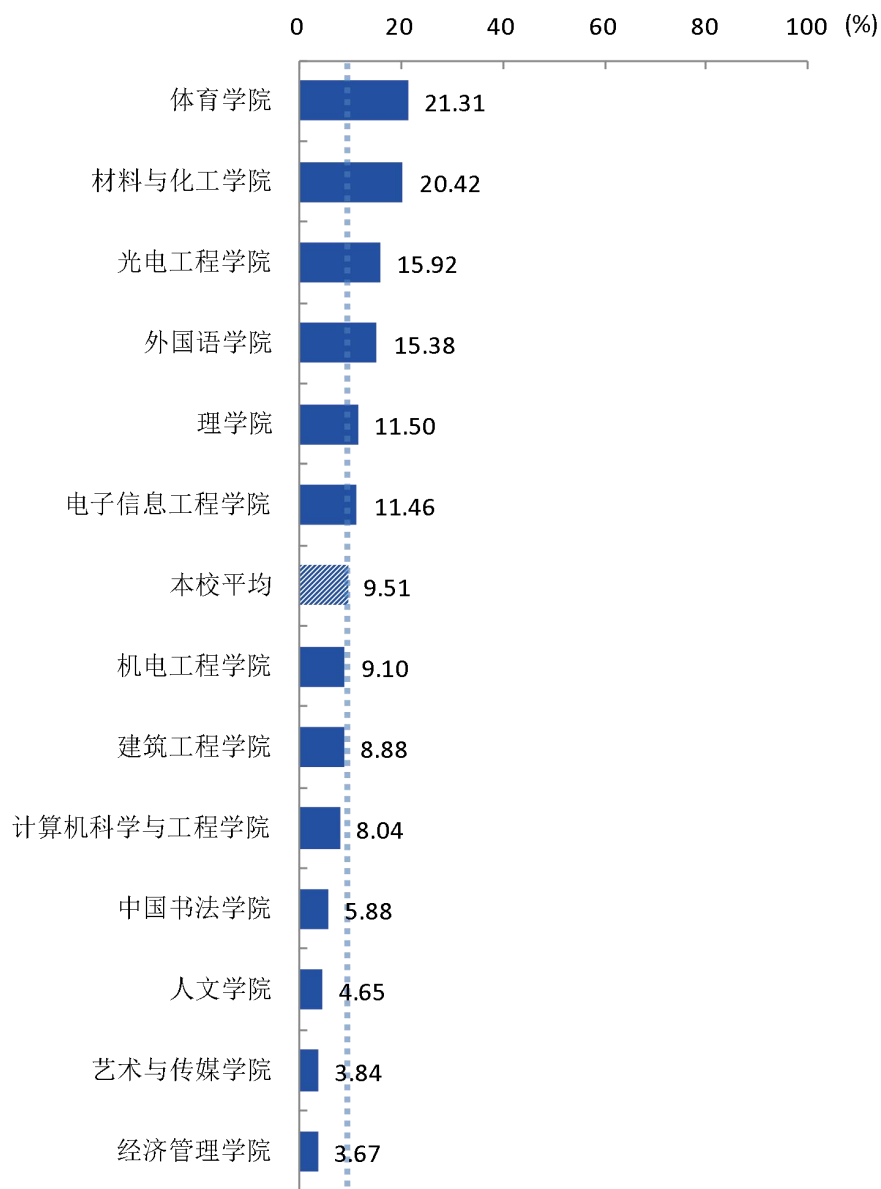


图 1-21 各学院毕业生的升学比例（本科）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

本校 2019 届本科毕业生升学比例较高的专业是体育教育（24.24%）、环境工程（22.50%）、金属材料工程（22.46%），此外，广告学、工业工程专业几乎没有毕业生选择升学。

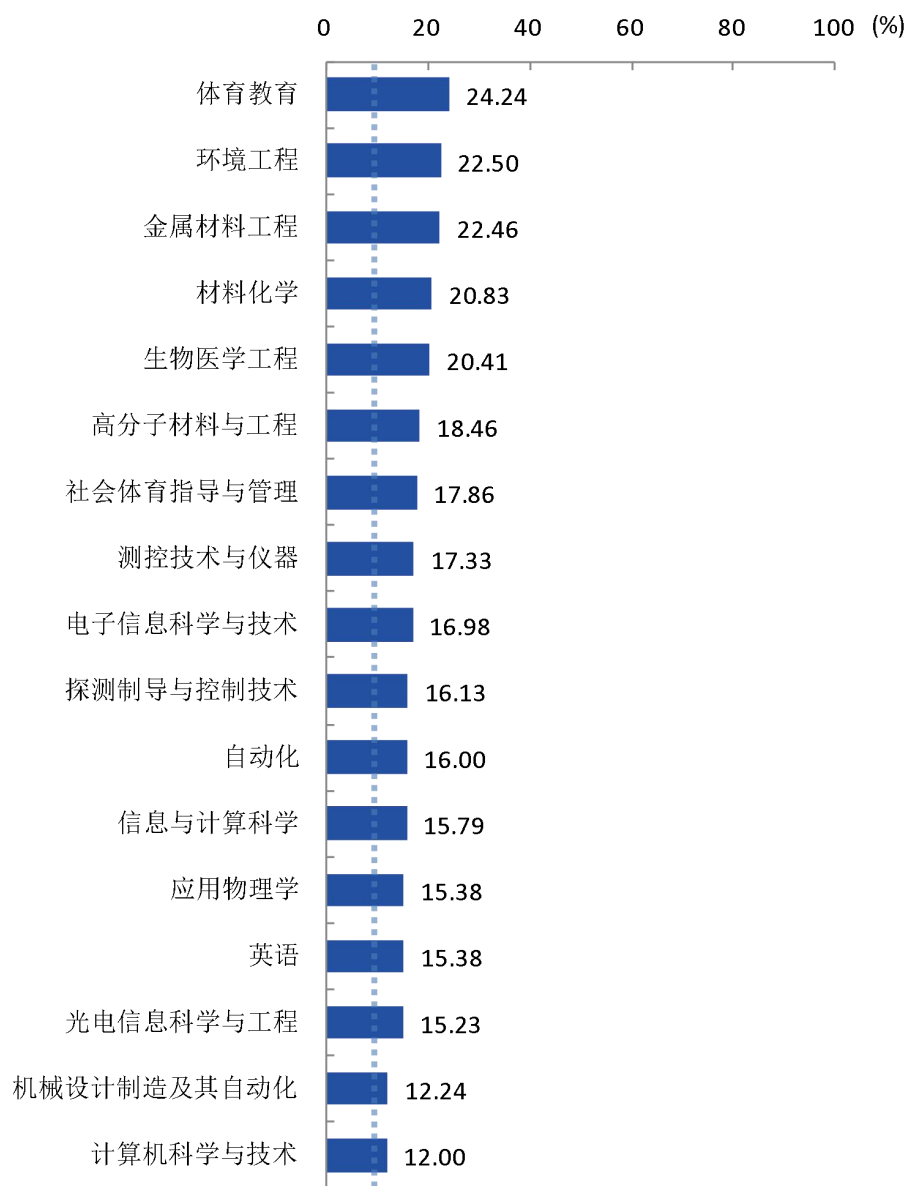
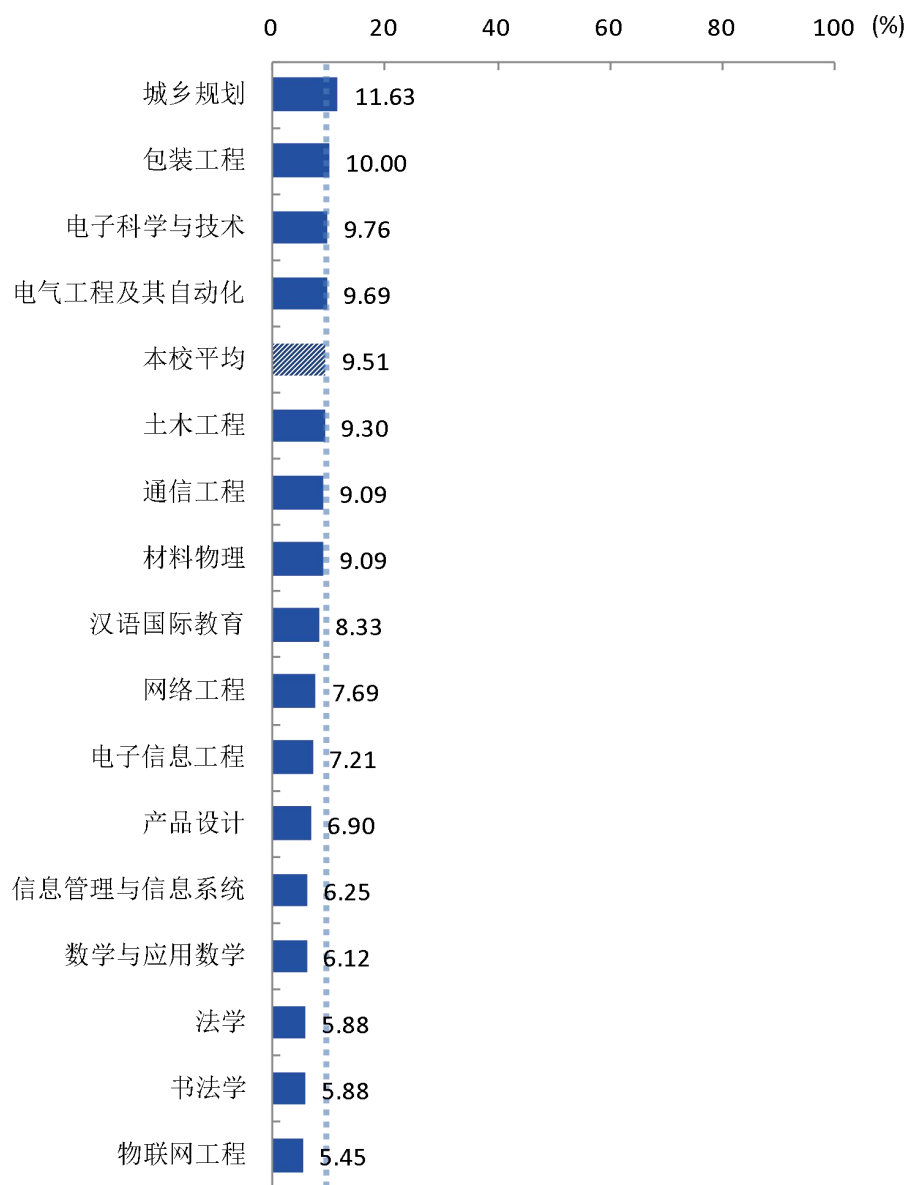


图 1-22 各专业毕业生的升学比例（本科）

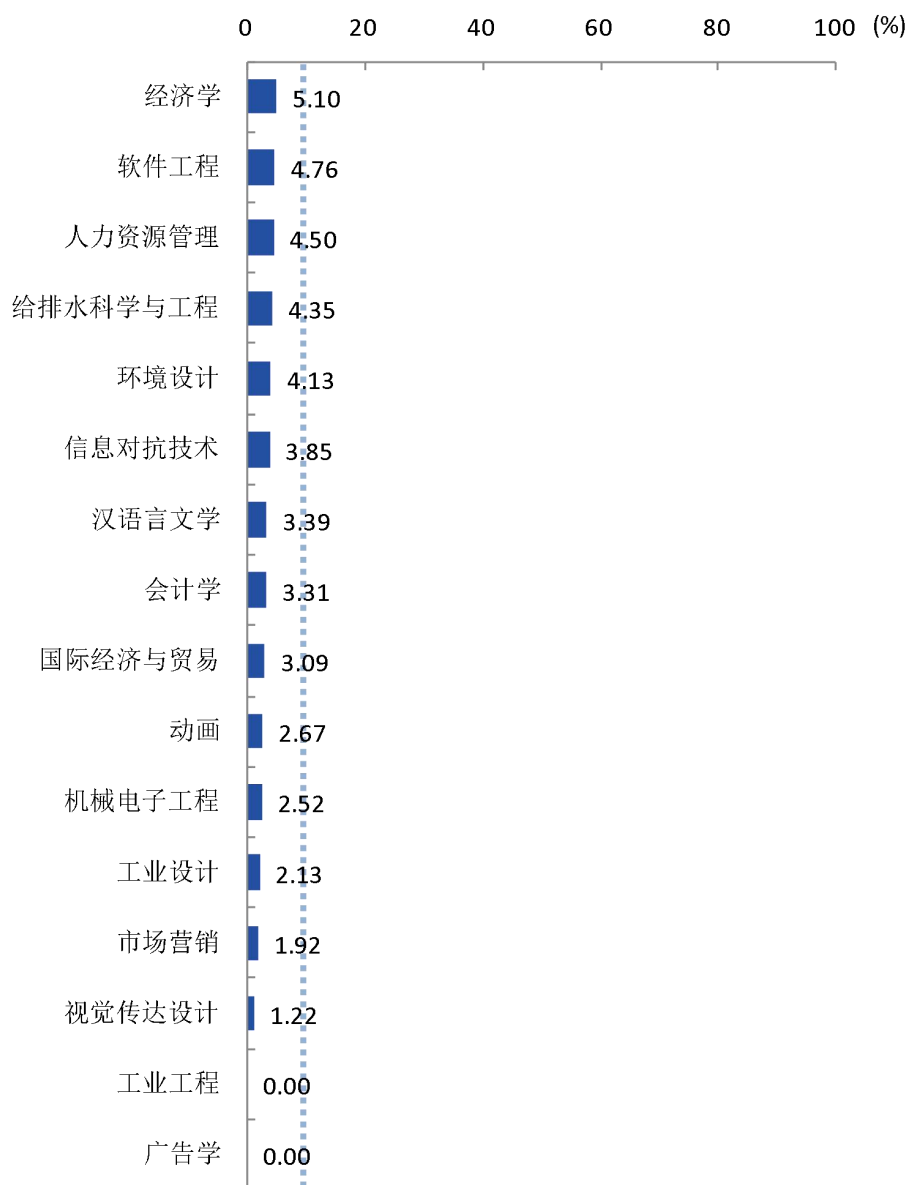
数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。





续图 1-22 各专业毕业生的升学比例（本科）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。



续图 1-22 各专业毕业生的升学比例（本科）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 3. 毕业生读研院校类型分布

本校 2019 届本科毕业生读研院校的主要类型是其他本科院校（67.76%）。

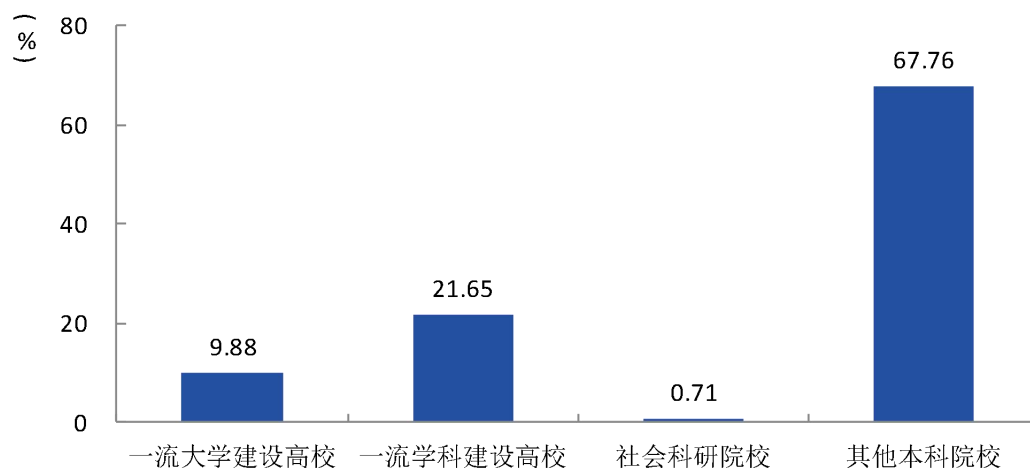


图 1-23 毕业生读研院校的主要类型

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 4. 毕业生选择国内读研的理由

本校 2019 届本科毕业生选择国内读研的主要理由是就业前景好（52.44%），其后依次是想去更好的大学（50.00%）、职业发展需要（45.73%）等。

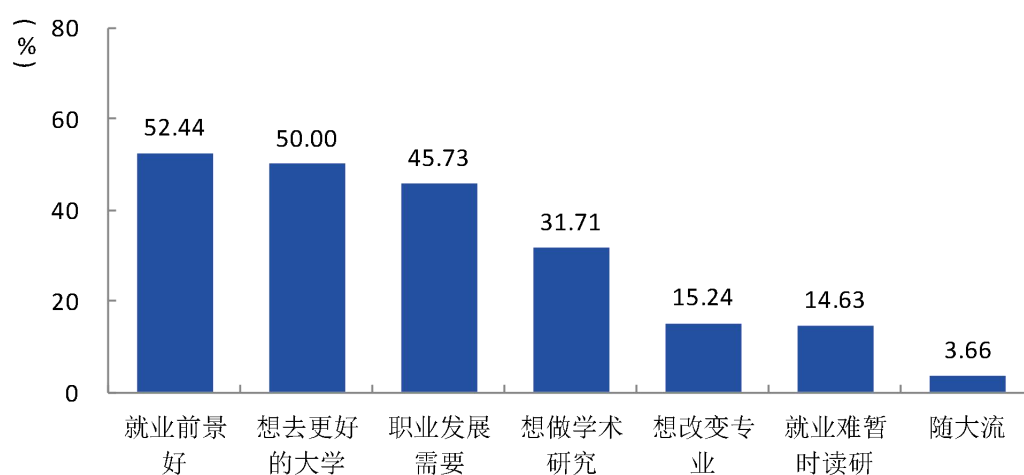


图 1-24 毕业生国内读研理由（多选）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届本科毕业生的自主创业比例为 0.51%，换言之，本校自主创业的总人数为 23 人。



图 1-25 毕业生的自主创业比例（本科）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 2. 毕业生自主创业集中的行业

本校本科自主创业毕业生集中的主要行业如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中在租赁和商务服务业。

表 1-19 毕业生实际创业的行业（本科）

行业名称	就业于该行业的人数（人）
租赁和商务服务业	6
批发和零售业	4
住宿和餐饮业	3
居民服务、修理和其他服务业	3
文化、体育和娱乐业	3
建筑业	1
卫生和社会工作	1
信息传输、软件和信息技术服务业	1
制造业	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。



就业**主要特点**

## 第二章 就业创业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 84.54%。

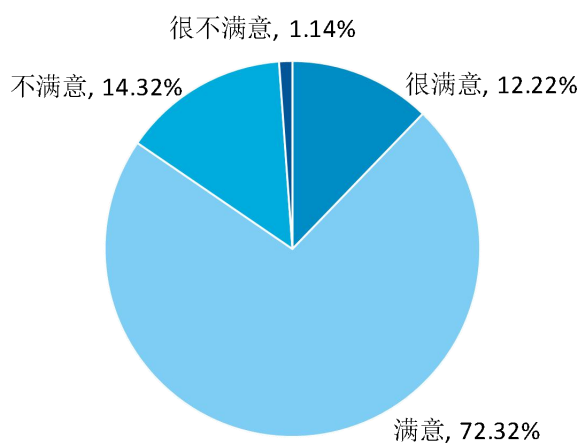


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是理学院（95.74%）、机电工程学院（87.28%）、体育学院（86.67%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是材料与化工学院（77.39%）。

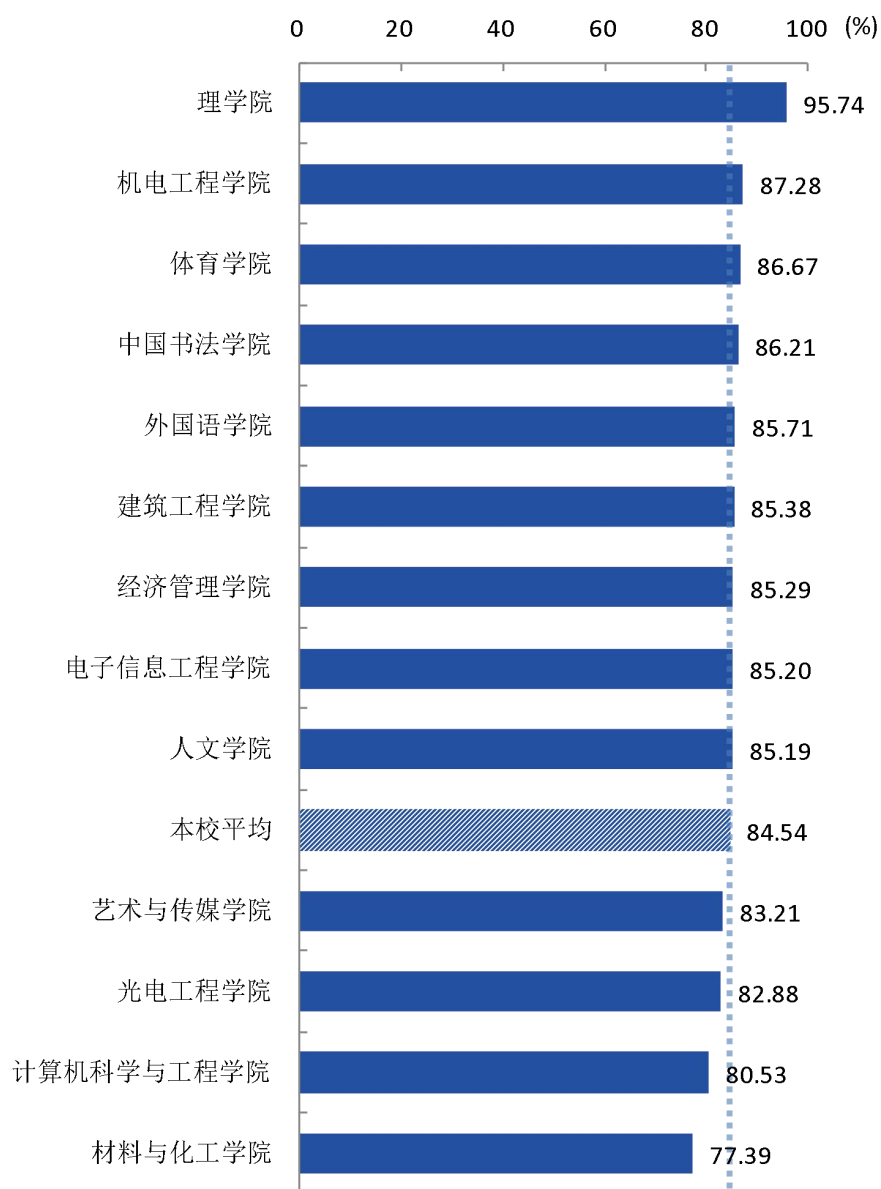


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各项就业指导服务<sup>1</sup>开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届本科毕业生中，有 84.57% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作整体落实效果良好。其中，本科毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（60.34%）最大，其有效性为 87.37%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 24.37%，其有效性（91.22%）较高。

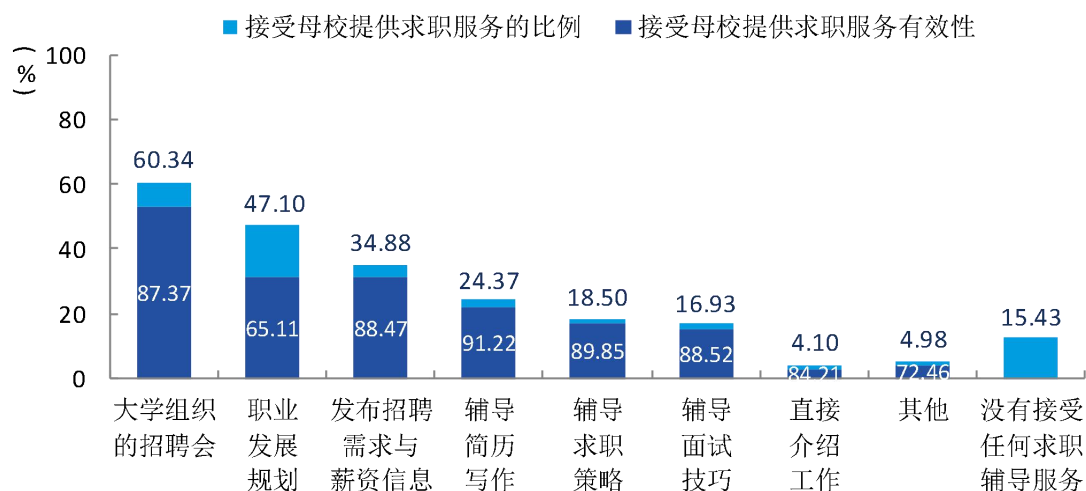


图 2-3 本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **求职服务**：是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。

**求职服务有效性**：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。



## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程(52.65%)，其次是创业辅导活动(30.70%)。

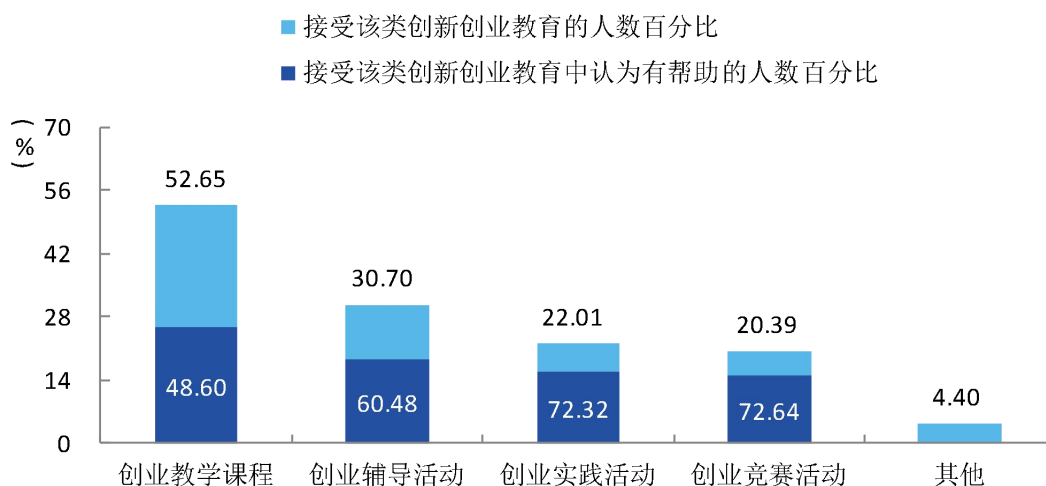


图 2-4 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（57.98%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育”（46.00%）。

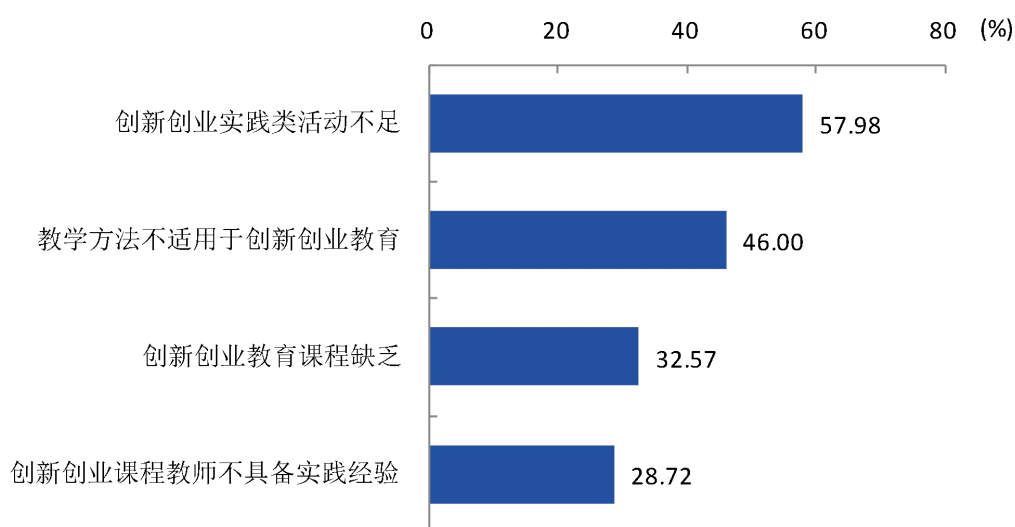


图 2-5 本科创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届本科毕业生中分别有 48.97%、40.86%、38.19% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（本科）

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	7.60	41.37	39.79	11.24
掌握开展创业活动所需要的基本知识	7.11	33.75	44.92	14.22
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	6.91	31.28	41.16	20.65

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 促进毕业生就业创业的政策措施

#### （一）健全机制，形成校院两级联动的“全员化”服务体系

##### 1. 认真领会，深刻认识，全面落实“一把手工程”

学校高度重视就业创业工作的组织领导，建立健全全校各级领导协调机制。坚持“一把手工程”，校党委书记、校长亲自关心过问毕业生就业工作情况，校党政联席会多次听取招生就业处专题汇报，研究部署就业工作。学校领导开展学院走访调研，深入一线了解毕业生就业现状。

##### 2. 组织保障，多管齐下，实现就业创业工作全员参与

学校成立了校长任组长，分管毕业生就业创业工作的校领导任副组长，相关部门负责人为成员的毕业生就业创业工作领导小组；各学院成立以院长或书记为组长，学院辅导员、系主任、专业教师等为成员的院级就业创业工作领导小组。形成依托校院两级管理，全校各职能部门通力协作，招生就业处统一协调，学院发挥主体作用，专家教师广泛参与，共同保障就业创业工作顺利开展的格局。

#### （二）加强教育，做好全程化就业创业指导

##### 1. 抓观念，着力加强思想引领

学校积极落实立德树人根本任务，注重毕业生思想政治教育，把思想价值引领贯穿到教育管理全过程，开展形式多样的教育引导和就业形势政策宣讲活动等，提高大学生就业创业意识，引导毕业生树立正确的求职择业观，保持良好就业心态，增加就业积极性和主动性。在开学季开展新生入学教育及专业职业探索活动，在求职季开展就业指导服务月等活动，在毕业季开展优秀毕业生评选表彰、毕业典礼、毕业纪念品赠送等毕业生文明离校教育系列活动，弘扬成才报国和爱校荣校主旋律。

学校认真抓好国家基层就业项目实施工作。加强政策宣传和引导教育，结合学校实际，教育毕业生发扬“把一切献给党”的兵工精神，引导毕业生积极面向基层、面向偏远地区、面向小微企业就业创业，鼓励毕业生参加“三支一扶”、“预征入伍”、“西部计划”等国家基层就业项目以及新疆、西藏等公务员招录项目，组织开展征兵宣传，引导毕业生积极投身国防建设。2019年，学校有9名学生参加西部计划，4名学生赴新疆西藏基层乡镇工作，参军入伍的学生中有2名毕业生被中央军委直招为政治条件兵，在中央军委机关事务管理局和中央军委一号台服役。

## 2. 抓课程，着力加强就业创业教育

学校加强创新创业课程体系建设与教学改革，坚持把“双创”教育纳入教学计划，广泛开展创新创业实践活动，把创新创业教育贯穿在通识教育、专业教育与实践教育过程中。学校开设《创新创业学》、《智能制造创新创业实训》、《人文素养实训》、《理科创新思维实训》、《虚拟商业创新创业实训》等创新创业必修课程。

学校以“把企业搬进校园”为建设理念，完成创新创业虚拟仿真实验教学中心和大学生创新创业孵化基地建设，为学生搭建“大学生创新创业虚拟商业综合实验教学中心”、“创新创业综合实训平台”、“行业虚拟仿真平台”等综合实训平台，着力培养具有创新能力、创业就业能力以及自主学习能力的创新创业型人才。

学校专门设立大学生职业发展教育教研室，通过工作调研分析和方案的反复修订，制定贯穿整个大学阶段的职业生涯规划 and 就业创业指导体系，编写教材《大学生职业生涯规划与创业就业》，内容涉及职业生涯规划、就业指导、创业教育等内容。一年级开设职业生涯规划课——《大学生职业发展教育 I》，帮助学生树立正确的职业生涯规划意识，确立明确职业生涯规划目标，制定具体的职业生涯规划行动方案；二、三年级开设创业教育课——《创新创业学》、《虚拟商业创新创业实训》，加强就业创业实践体验，培养学生的创新意识和创业素质，提高学生就业创业能力；四年级开设就业指导课——《大学生职业发展教育 II》，系统性提高大学生就业能力，完成角色转换，动员学生尽快进入求职状态。除此之外，学校开设就业创业类选修课程 20 余门，引入在线视频课程 30 余门，有针对性帮助学生解决求职择业过程中遇到的各种问题。

## 3. 抓载体，着力发挥第二课堂作用

学校通过“就业指导服务月”等活动，开展形式多样、内容丰富的就业教育。活动举办期间，开设“知名企业宣讲会”“就业指导”“对话 HR”“提升求职技能”等四大模块二十多项系列活动，包括举办各类招聘会、就业指导讲座、报考研究生公务员讲座、简历制作及诊断等。充分发挥毕业生尤其是人力资源管理专业毕业生力量，强化毕业生与母校间的联系，邀请在业内有一定影响力的人资工作者担任就业导师，以讲座、沙龙等形式助推就业指导过程中“研究”与“产出”的充分结合。2019 年共开展各类毕业生就业动员和帮扶政策宣讲、基层就业动员会、面试礼仪技巧专题讲座等 17 次，组织公务员考试培训 3 次，简历制作培训 3 次。

## 4. 抓重点，着力提供个性化指导

针对毕业生开展的职业生涯规划 and 就业创业指导调研结果，学校先后为学生搭建了网络资源、个体咨询、求职大赛等多个就业创业能力提升平台。

1) 网络资源平台。学校利用就业信息网开展职业测评，通过微信公众平台定期发布“西安工大人物生涯访谈录”，通过平凡毕业生的不凡人生的经历，帮助在校生提高自我认知，树立积

极向上的就业观。生涯访谈录开播以来阅读量不断攀升，受到学生及用人单位的一致好评。

2) 个体咨询平台。学校开设个体咨询业务，大学生就业指导服务中心的老师担任咨询师，定期为学生进行个体咨询或者群体辅导。同时在大型招聘会现场设立政策咨询台和简历问诊台，开展学生现场咨询、辅导，解决简历、面试中存在的问题。

3) 求职大赛平台。学校每年组织简历制作、模拟求职等各类比赛，学生的简历制作、求职礼仪、面试技巧等能力和水平得到了极大的提升，毕业生良好的精神风貌、较好的求职表现赢得用人单位的一致好评。学校组织参加西安市第三、四届求职大赛，1名学生入围前六强，最终获得大赛二等奖，2名学生荣获优秀奖。

### （三） 多措并举，搭建就业创业服务平台

#### 1. 纵深渠道，搭建多元化、区域化、层次化的就业市场平台

学校坚持“走出去，请进来”的市场建设战略，努力构建“稳固原有就业市场，开拓新的就业市场，深度合作重点企业”的就业市场机制，搭建多元化、区域化、层次化的就业市场平台，学校重视用人单位信息库建设，每学期进行更新和整理，并根据其规模、层次和录用人数等情况进行细分，不断提高学校用人单位数量质量和匹配度，更好满足毕业生就业需求。

加大校企合作，在调研分析学生需求的基础上，结合企业的社会影响力，制定《西安工业大学巩固和开拓就业市场方案》，探索“一周企业”走访模式，将就业市场开拓工作落到实处。2019年学校共完成63家重点企业的走访，暑假期间，学校共安排7个工作组，分别由招生就业处、学院领导、学生工作干部组成，对陕西、广东、浙江、江苏、北京、上海6个省市的40家用人单位、2个人才中心进行了走访、调研与拓展，增进了学校与各用人单位的沟通与交流，掌握了各行业发展现状和市场需求。加强巩固了与中国兵器工业集团公司、中国兵器装备集团公司、三星（中国）半导体有限公司、中铁一局集团有限公司、中交第二公路工程局有限公司、陕西东岭集团股份有限公司、浙江舜宇光学有限公司等省内外重点企业的合作；积极拓展了陕煤集团、延长石油、海康威视、科沃斯机器人、比亚迪等知名企业来校招聘；与中国水利水电三局、中航富士达科技股份有限公司等单位签订了校企合作协议，建立了就业基地。

加强校地对接，主动与地方人社等部门对接合作，2019新增西安高新区、深圳、杭州等省内外12个合作的地区人才中心，与浙江省宁波市、海宁市，江苏省昆山市、无锡市等7家人才中心合作举办区域企业招聘会，与西安市人才联合举办“西”纳英才“安”心乐业——西安市2019年“百万大学生留西安就业创业”巡回招聘会。

#### 2. 点面结合，加大校园招聘力度

学校坚持“专场招聘会为主，综合类大型招聘会为辅，行业型、区域型招聘会为突破口”

的招聘模式，开展类型多样的校园招聘会。结合学校实际，发挥兵工特色优势，开展中国兵器工业集团、中国兵器装备集团招聘会；着力推进困难群体就业，开展女生招聘会；充分发挥校友力量，开展校友企业招聘会；整合优化省内就业市场资源，开展联盟招聘会；利用互联网优势，开展网络招聘会。学校全力打造“招聘+服务+咨询”三维一体招聘服务模式，邀请市人才中心现场设立“就业创业政策咨询”、开展“简历门诊”、开通“就业直通车”为毕业生提供全方位就业服务，得到了毕业生与用人单位的好评。

2019年学校共举办各类招聘会633场，其中大型招聘会6场，中小型招聘会13场，网络招聘会1场，专场招聘会614场，共计2133家用人单位来校招贤纳士，提供就业岗位108305个，收集并及时发布用人单位需求岗位219264个，来校招聘单位数量同比增加52.36%，其中世界500强、中国500强企业数量同比增加15.09%，来校招聘单位数量质量逐年增长，50%的毕业生通过学校举办各类招聘会落实就业单位。

### 3. 有效对接，强化用人单位招聘服务工作

学校打造学生探索就业、实践职场的平台，成立生涯成长促进协会、校园大使服务团队、就业服务队等三支学生团队，专门制定用人单位入校招聘的规范和流程，针对各类校园招聘会，提前做好与用人单位沟通联系，安排就业中心老师主动对接和学生助理一对一现场服务，及时解决用人单位需求，提前做好招聘相关安排，在用人单位入校招聘期间做好企业入校招聘的各项服务和校内对接工作，充分提升招聘服务质量。

### 4. 畅通信息，确保覆盖性与精准度的有效结合

学校在扎实做好宣传栏、电子屏的动态维护等传统媒体作用发挥的基础上，利用“互联网+就业”，完善立体化信息发布平台，构建“一网一系统一平台”的就业信息化服务体系，为毕业生提供人性化、便捷化的就业服务。在就业信息网、就业管理系统、官方微信、各类QQ群、微信群等多种信息发布渠道并存的基础上，搭建就业系统微信平台，实现PC和手机互联互通、智慧联动，促进了人才供需的精准匹配和就业信息的精准推送，打通“最后一公里”，确保毕业生在第一时间获取就业信息，为毕业生提供人性化、便捷化的就业服务；精确掌握参会企业、学生信息及签约情况，实现招聘会效果评估。

## （四） 精准帮扶，促进困难群体顺利就业

### 1. 完善帮扶机制，落实“双百计划”

学校重视困难群体毕业生帮扶工作，根据建档立卡学生、家庭经济困难学生、少数民族学生、残疾学生和女性学生等各类困难群体实际情况，逐一摸排，建立台账，指定帮扶责任人，发放帮扶联系卡，精准施策，分类指导，全面实施“四个优先”的就业帮扶行动计划，落实完

成“一次单独咨询、一次优先推荐、一次技能培训、一项就业补贴”，做到底数清，责任清，进展清，对策清。学校对困难群体毕业生实施100%帮扶，党政领导主动参与“建档立卡一对一帮扶”，优先推荐困难群体毕业生参加新疆、西藏公务员报名，优先组织有入伍意愿的困难群体毕业生参加入伍预征兵报名，优先组织有创业意愿的困难群体毕业生参加SYB创业培训，确保有就业意愿的建档立卡毕业生实现100%就业，保证其他困难群体毕业生充分就业。帮助471名2019届毕业生申领求职创业补贴，共计47.1万元。2019届建档立卡毕业生就业率100%，家庭经济困难毕业生就业率97.56%，深度贫困地区毕业生就业率95.37%。

## 2. 借力新媒体，确保困难群体信息渠道畅通

充分利用就业系统微信平台，实现点对点精准推送招聘信息等服务；建立各学院困难群体未就业学生微信群并指定信息员，每日针对不同学院、专业推送企业招聘信息。利用微信平台等渠道精准推送招聘信息190条、55419人次，推荐570人次。

## （五） 以创促就，培养学生实践动手及创新创业能力

### 1. 搭建实践平台，提升实践动手能力

学校加强大学生创新创业孵化基地建设与管理，引入优质社会资源开展大学生创新创业教育、创业项目成果转化、创业培训等，组织创业团队赴青年导师协会、西安创新设计中心参观学习。大学生创新创业孵化基地现有团队16支，其中注册公司7支，科技研发类3支。学校积极开展创业培训，每年与西安市未央区人才中心创业部门联合举办SYB培训，2019年组织200余人参加SYB培训。2019届毕业生自主创业人数共23人，创业人数为历年最多。

省级创新创业虚拟仿真实验教学中心以“把企业搬进校园”为建设理念，实现对现代制造业与现代服务业进行全方位的模拟经营及管理，依托学校资金、资源、师资队伍和场地，联合虚拟仿真实习平台开发龙头企业，建设包含“大学生创新创业虚拟商业综合实验教学中心”、“创新创业综合实训平台”、“行业虚拟仿真平台”三大平台的综合实训平台，支撑全校学生的“创新创业能力综合实习”，为学生提供一个交互性好、理论与实践结合的实验环境，缩短学生走上工作岗位和进入角色的磨合期与适应期，促进学生从“学校人”到“社会人”的良性转化。

### 2. 搭建大赛平台，提升创新创业能力

学校以大学生创新创业训练计划项目申报和“互联网+”创新创业大赛为突破口，提升创新创业热情，营造良好的创业氛围。大学生创新创业训练计划项目申报多，近三年学校共计立项大创项目390项，其中国家级项目151项，省级项目155项，校级项目84项；学生在“互联网+”大学生创新创业大赛成绩显著，近三年陕西赛区省级复赛中学校获得2018年主赛道优秀组织奖，共获得国家铜奖3项，省级金奖5项、银奖9项、铜奖29项、单项奖1项。

## （六） 调研反馈，持续改进就业创业工作

### 1. 调研多元化，不断探寻就业创业工作的新趋势

学校高度重视毕业生跟踪调查反馈，开展社会需求调研和毕业生跟踪调查。学校对全体毕业生开展就业意向调查，撰写《2020 届毕业生就业意向调查分析报告》，全面了解毕业生的求职意向和需求，改进就业市场开拓方向，调整就业指导方案。制定《关于做好毕业生和用人单位走访调研工作的方案》，走访江苏、北京等 6 个省市 40 家用人单位、220 名毕业生，针对用人单位通过对毕业生和学校指导服务等 14 个指标，及时了解用人单位对学校人才培养和就业工作的评价；针对毕业生通过工作满意度、专业相关度、薪资待遇等 13 个指标调研，全面了解毕业生就业现状，为改进工作提供依据。依托第三方平台深入开展毕业生就业质量跟踪调查，编制并发布《西安工业大学 2019 年就业质量报告》，通过对毕业生就业情况、行业分布情况、就业地域等情况的分析，全面了解我校人才培养质量。

### 2. 以市场需求为导向，建立“招生-教学-就业”联动机制

学校以提升教育质量为着力点，结合就业市场需求，建立“招生-教学-就业”联动机制，及时调整专业设置，从源头上促进学生良好就业。对社会需求不大，年度就业率低的專業实行减招甚至停止招生。2019 年，学校以就业率和社会需求为参考对专业设置进行了较大规模的调整，撤销电子信息科学与技术、网络工程、动画等 3 个专业，停招包装工程、法学、戏剧影视文学、广告学、工业设计等 5 个专业，依据市场需求开设智能制造工程、智能科学与技术、机器人工程、数字媒体艺术等 4 个新专业，有力提高了人才培养与社会需求的契合度，有效实现了学生高质量就业，也受到用人单位认可和好评。





就业**相关**分析

## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对就其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生成长情况。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从具体调研数据来看，本校2019届研究生月收入为6962.05元，本科毕业生月收入为5615.71元；八成以上（82.08%）研究生、七成以上（73.03%）本科毕业生从事专业相关工作，毕业生的就业岗位与自己所学专业吻合度较高，毕业生能够学以致用；同时七成以上（73.25%）研究生、六成以上（65.51%）本科毕业生对目前就业现状较为满意；有60.43%的研究生、50.41%的本科毕业生认为目前工作符合自己的职业期待，本科毕业生认为不符合职业期待的主要原因是“不符合我的职业发展规划”。毕业生就业稳定性较强（以离职率衡量）。此外，本校2019届本科毕业生从毕业到目前有17.01%在薪资或职位上有过提升；从本校2015届毕业生毕业中期的职业晋升情况来看，66.70%有过职位晋升。整体来看，本校本科毕业生职业发展情况较好。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入<sup>1</sup>

本校2019届研究生毕业生的月收入6962.05元，本科毕业生月收入为5615.71元。

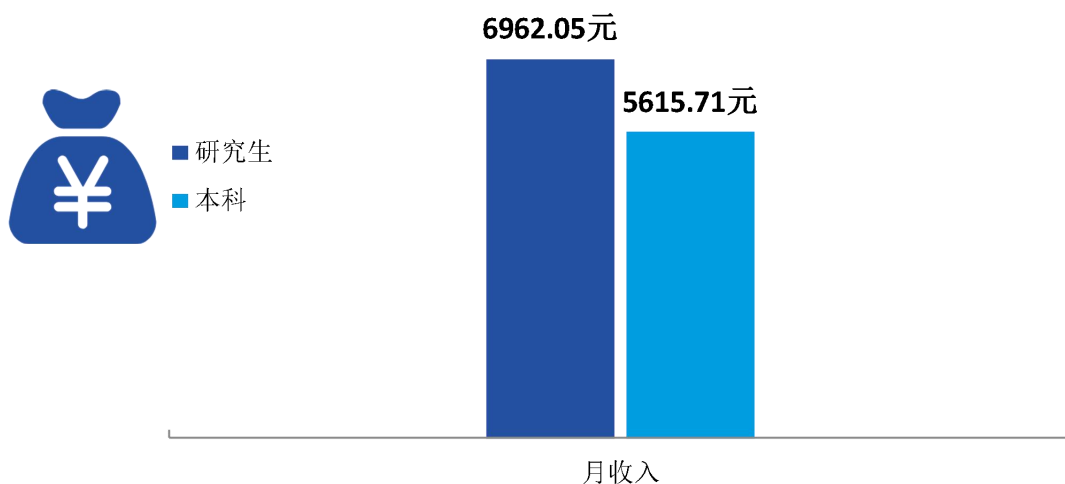


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-西安工业大学2019届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **月收入**：是指毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

## 2. 研究生毕业生月收入区间分布

本校 2019 届研究生毕业生的月收入主要集中在 4501-5500 元区间段（20.00%），其次是 5501-6500 元区间段（17.78%）。

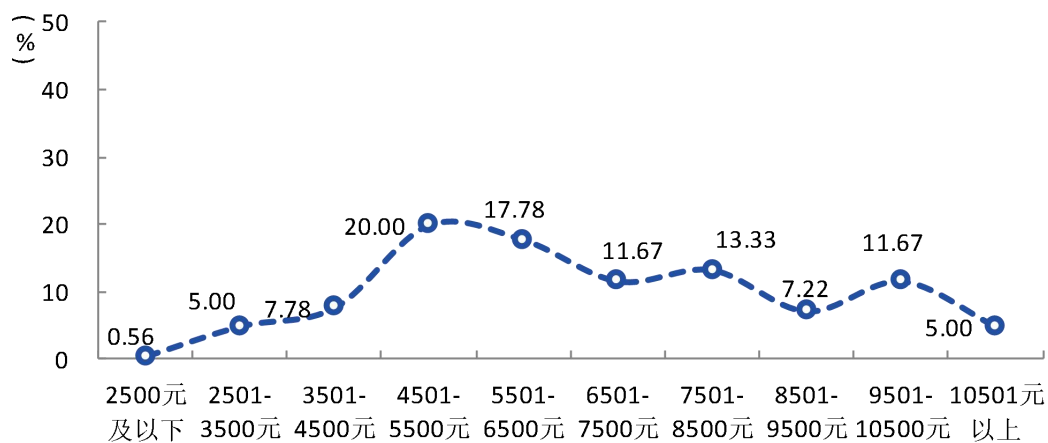


图 3-2 研究生毕业生的月收入分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

## 3. 本科毕业生月收入区间分布

本校 2019 届本科毕业生月收入主要集中在 4501-5500 元区间段（28.03%），其次是 3501-4500 元区间段（20.85%）。

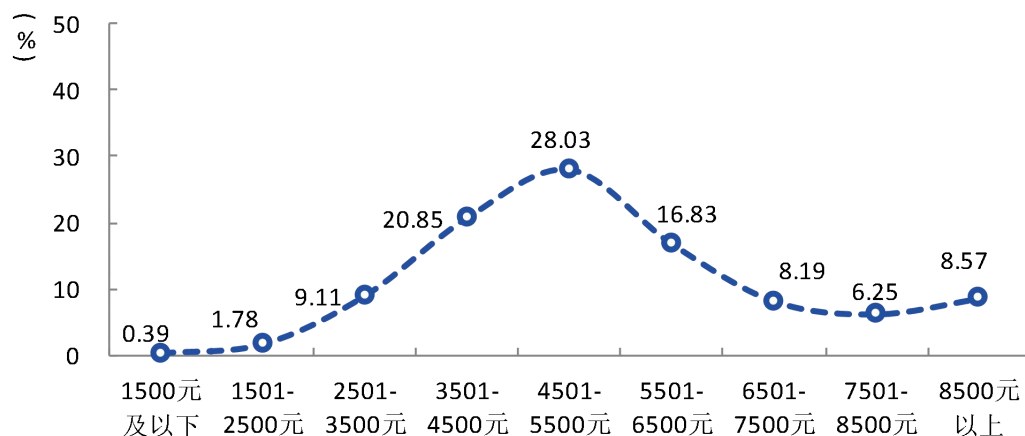


图 3-3 本科毕业生的月收入分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

#### 4. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的学院是计算机科学与工程学院（7349.85 元）、电子信息工程学院（6598.38 元），月收入较低的学院是中国书法学院（3481.82 元）、外国语学院（4510.00 元）。

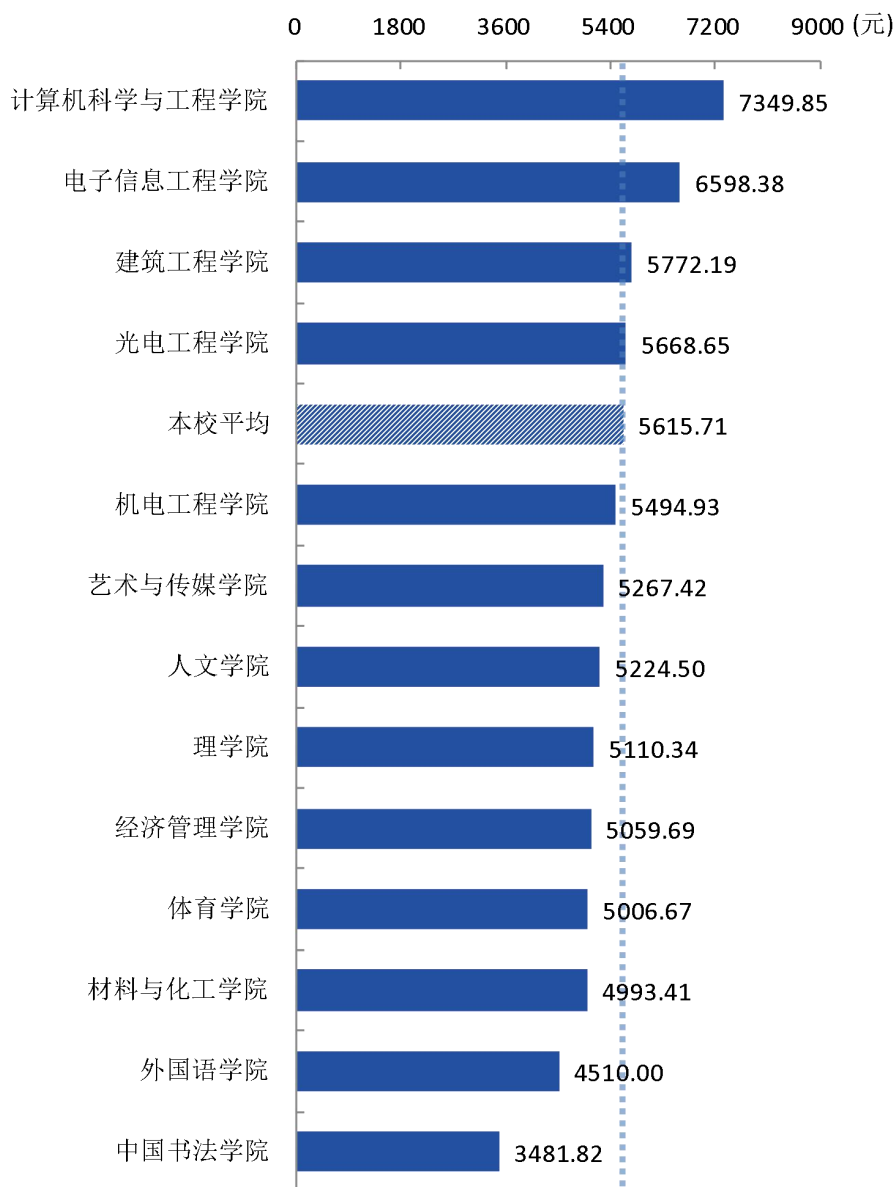


图 3-4 各学院毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的专业是电子信息科学与技术（9500.00 元）、软件工程（8504.52 元），月收入较低的专业是书法学（3481.82 元）、环境工程（4253.85 元）、法学（4285.71 元）。

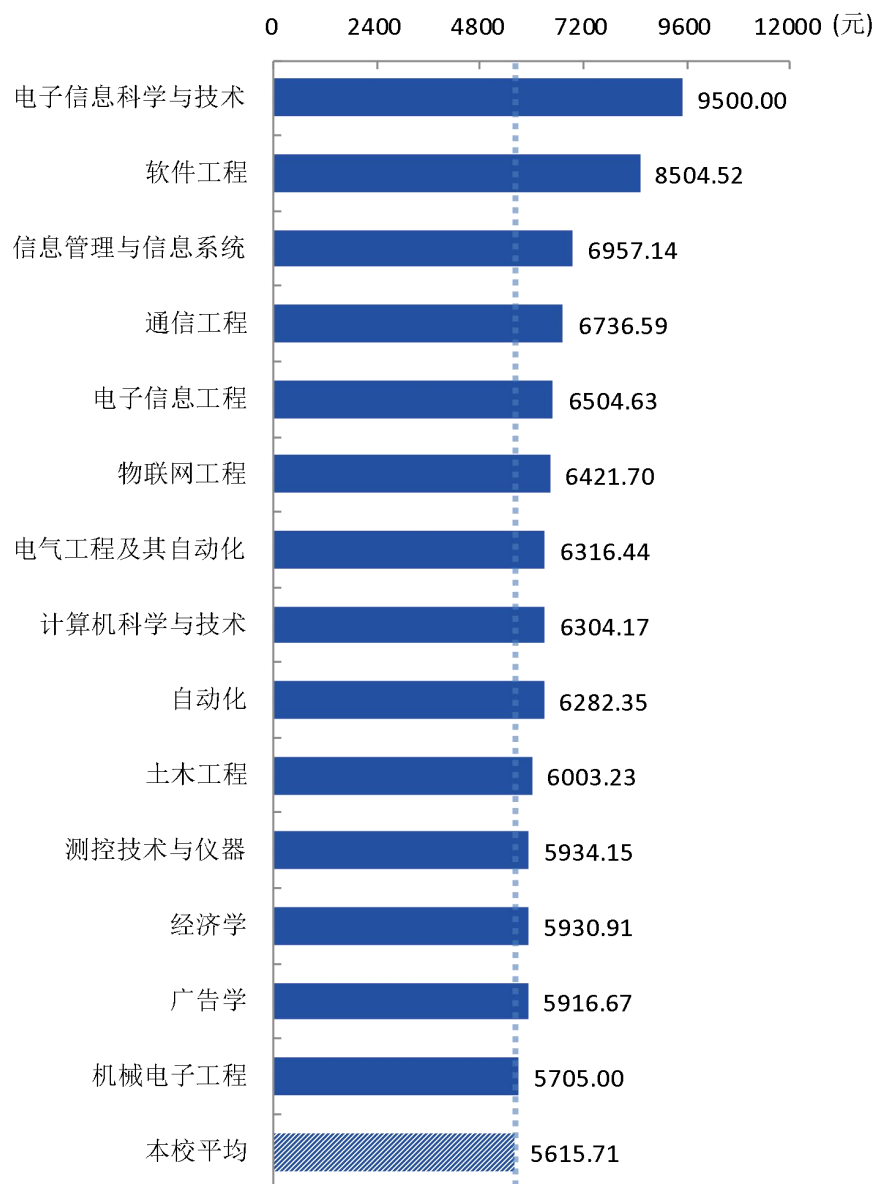


图 3-5 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-5 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-5 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度<sup>1</sup>

本校 2019 届研究生毕业生的工作与专业相关度为 82.08%，本科毕业生的工作与专业相关度为 73.03%。

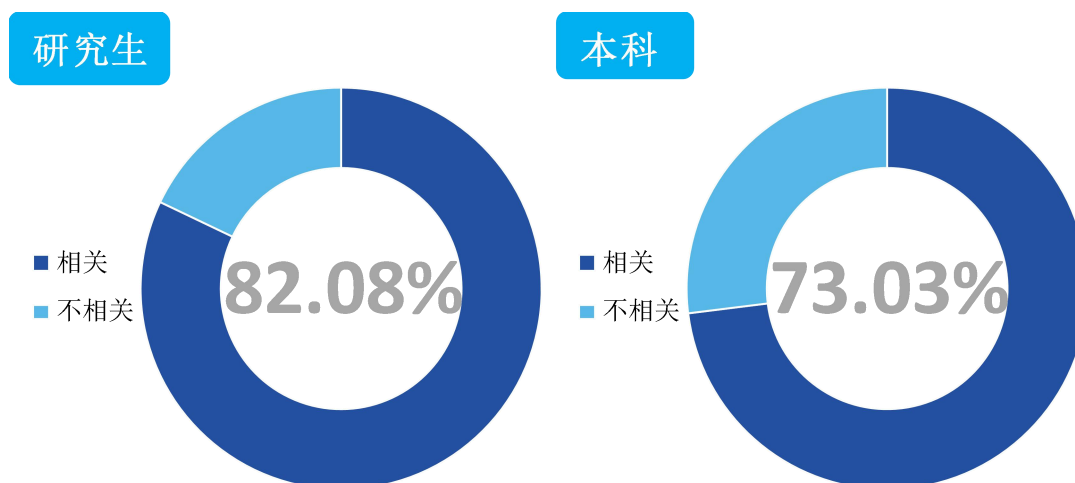


图 3-6 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **工作与专业相关度**：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。



## 2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（90.77%）、计算机科学与工程学院（84.89%），工作与专业相关度较低的学院是材料与化工学院（55.21%）、经济管理学院（63.70%）、光电工程学院（67.03%）。

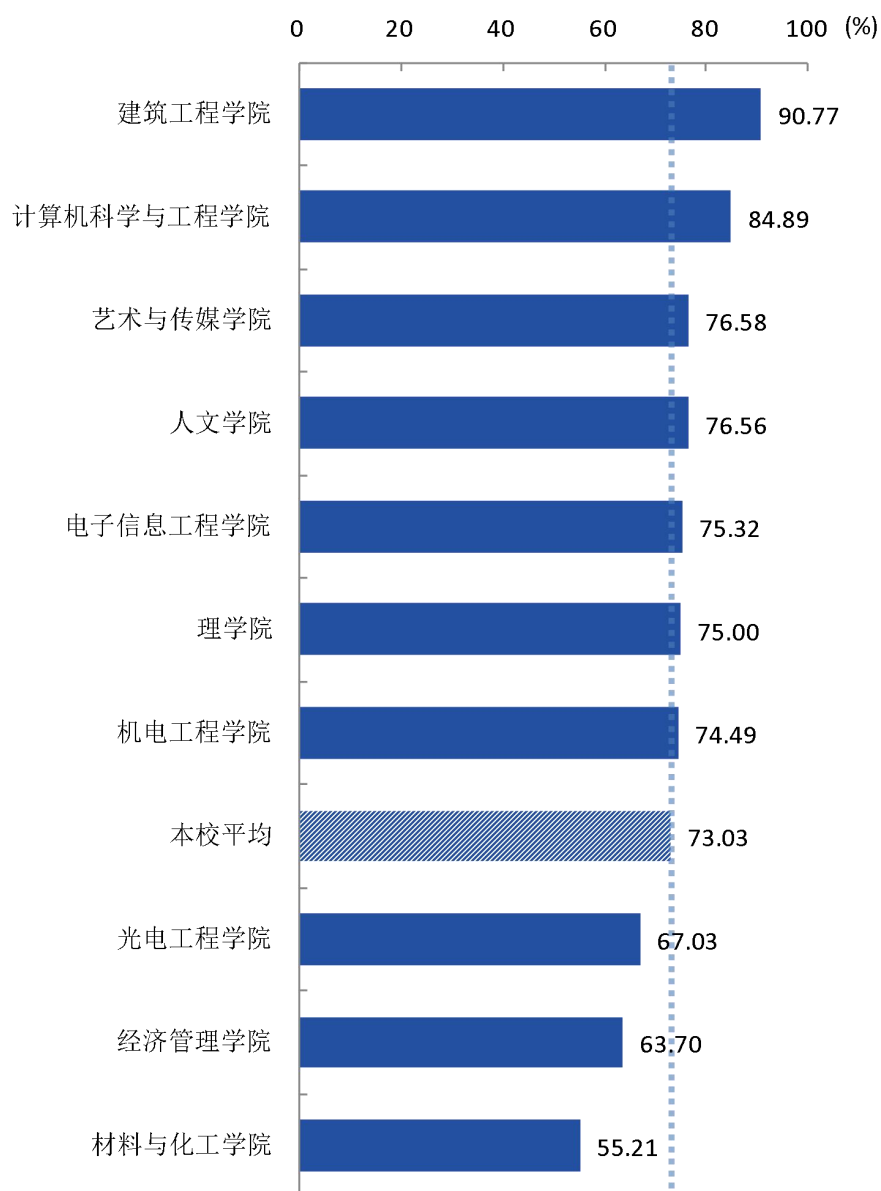


图 3-7 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是汉语言文学（95.65%）、物联网工程（94.74%）、土木工程（93.48%），工作与专业相关度较低的专业是国际经济与贸易（29.17%）、自动化（47.83%）、金属材料工程（51.28%）。

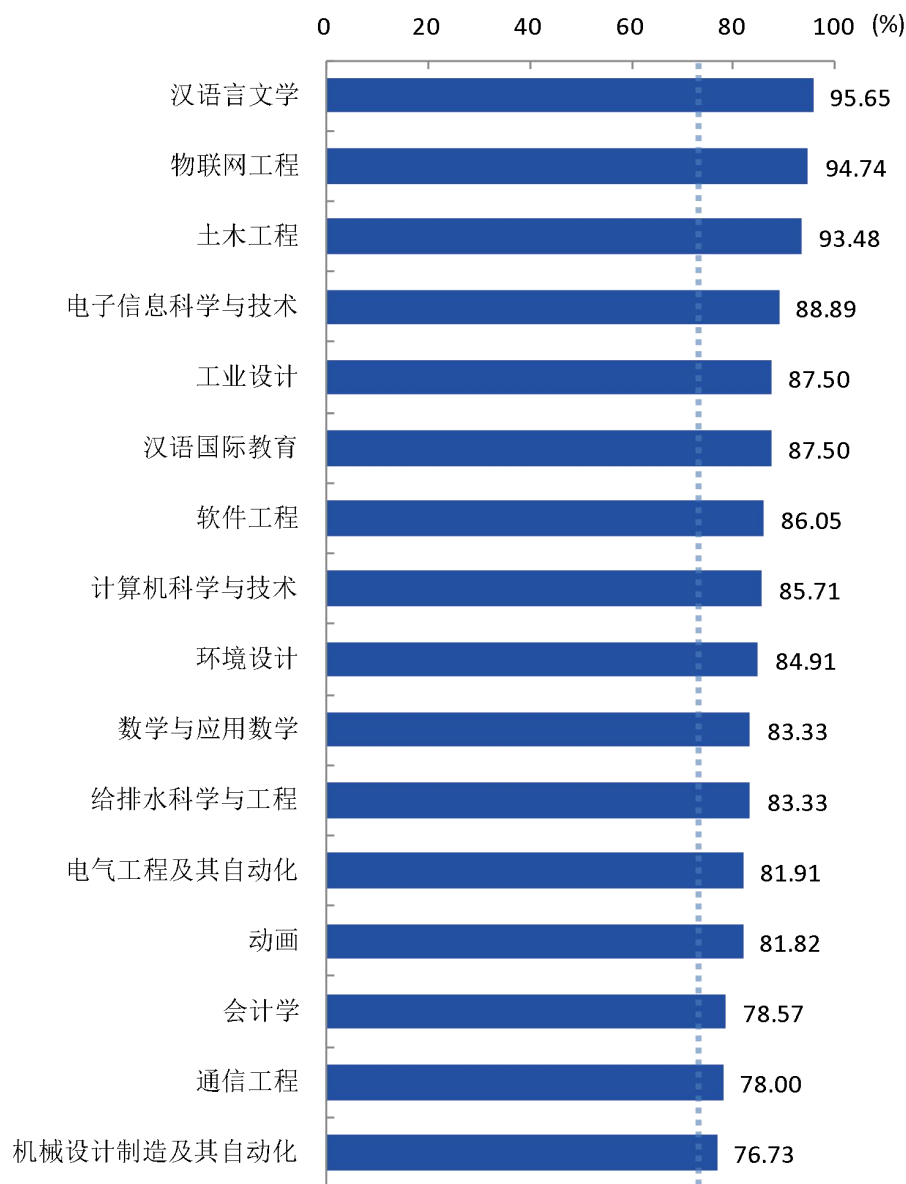
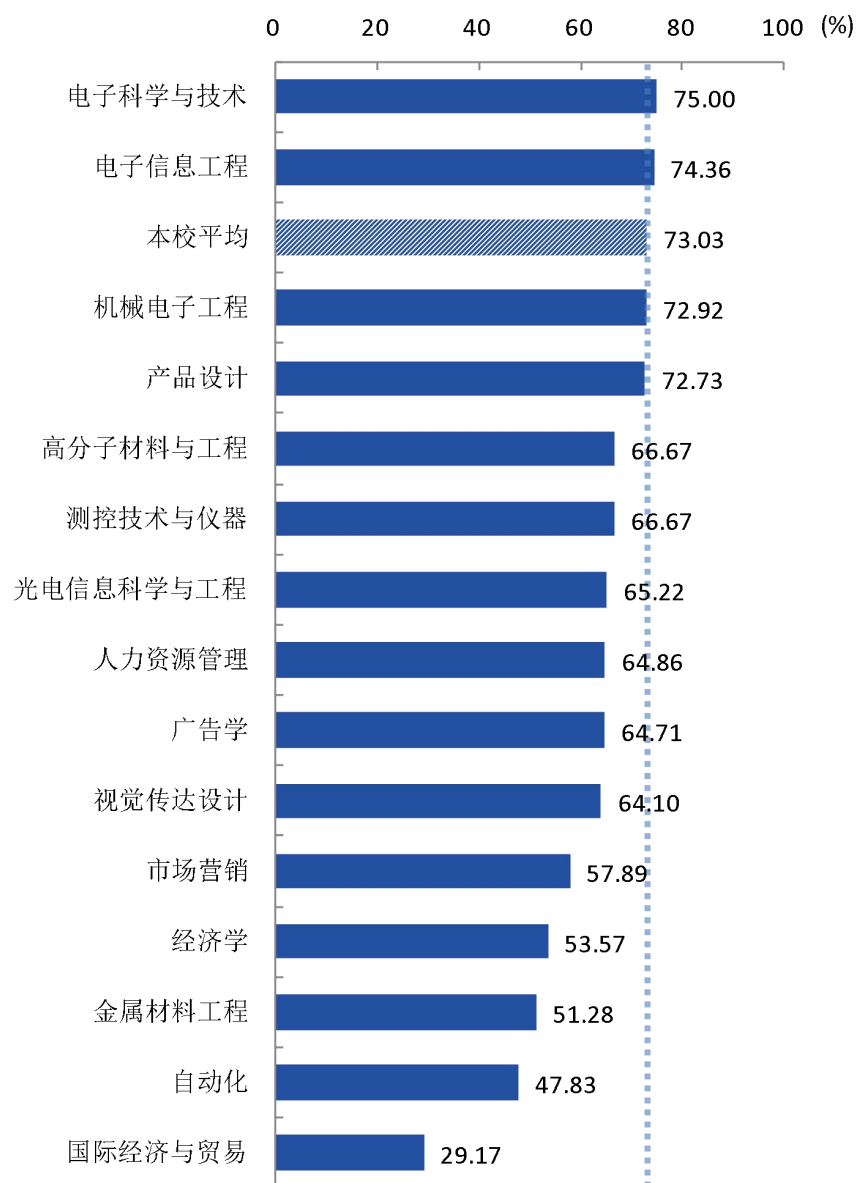


图 3-8 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-8 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度<sup>1</sup>

本校 2019 届研究生毕业生的就业现状满意度为 73.25%，本科毕业生的就业现状满意度为 65.51%。

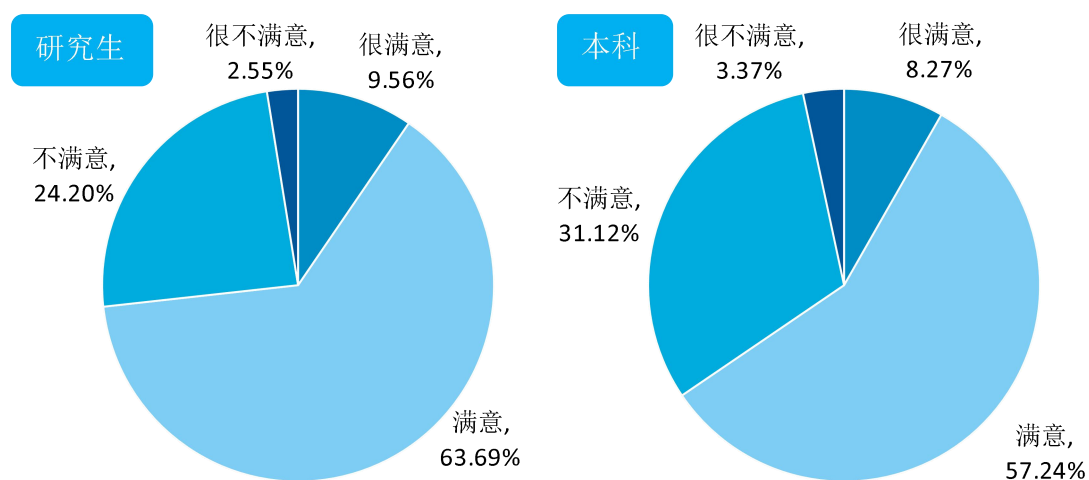


图 3-9 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **就业现状满意度**：是由工作的毕业生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对就业现状满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业现状不满意。就业现状满意度计算公式的分子是对自己目前就业现状满意的人数，分母是对自己目前就业现状满意和不满意的总人数。

## 2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届本科毕业生就业现状满意度较高的学院是计算机科学与工程学院（75.71%）、艺术与传媒学院（74.47%）、人文学院（72.34%），就业现状满意度较低的学院是材料与化工学院（49.12%）、理学院（54.17%）。

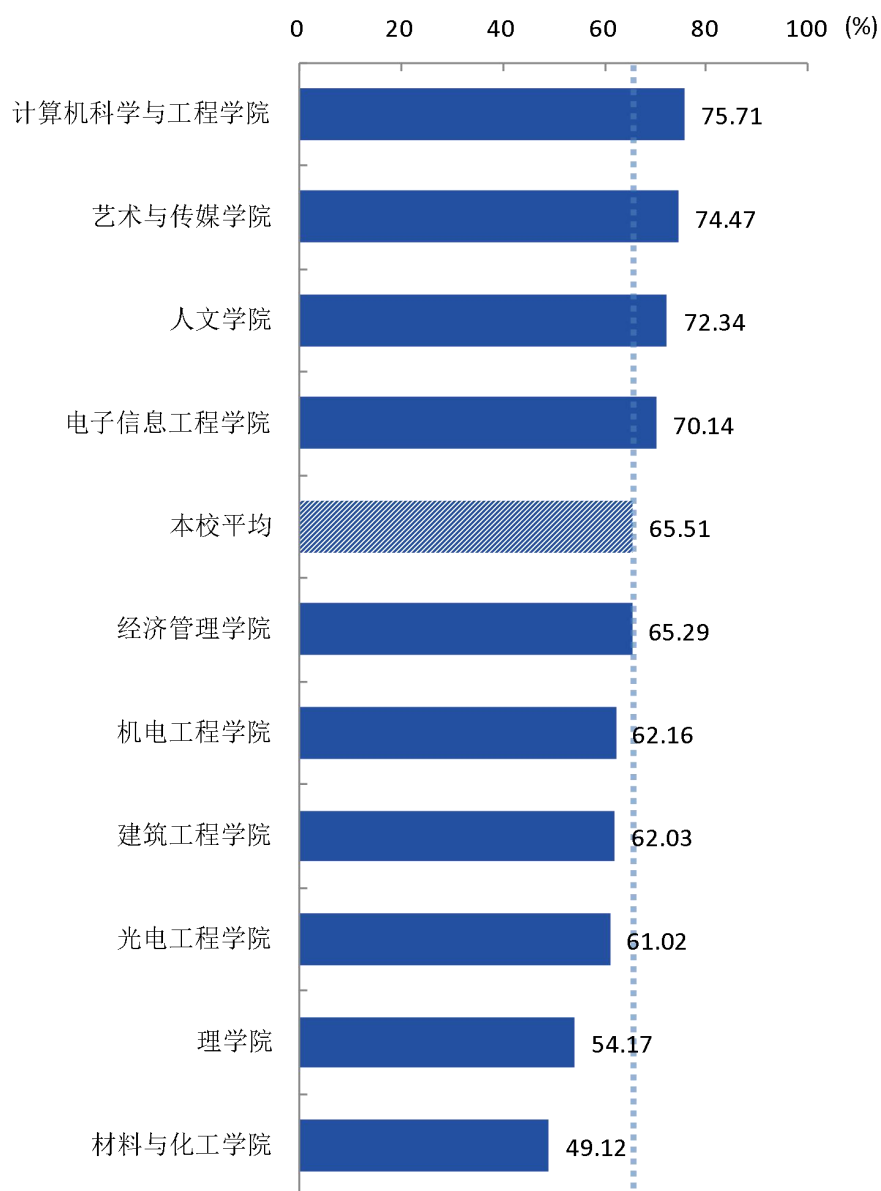


图 3-10 各学院毕业生的就业现状满意度（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生就业现状满意度较高的专业是视觉传达设计（84.21%）、环境设计（77.42%）、计算机科学与技术（73.68%），就业现状满意度较低的专业是国际经济与贸易（40.00%）、金属材料工程（43.48%）。

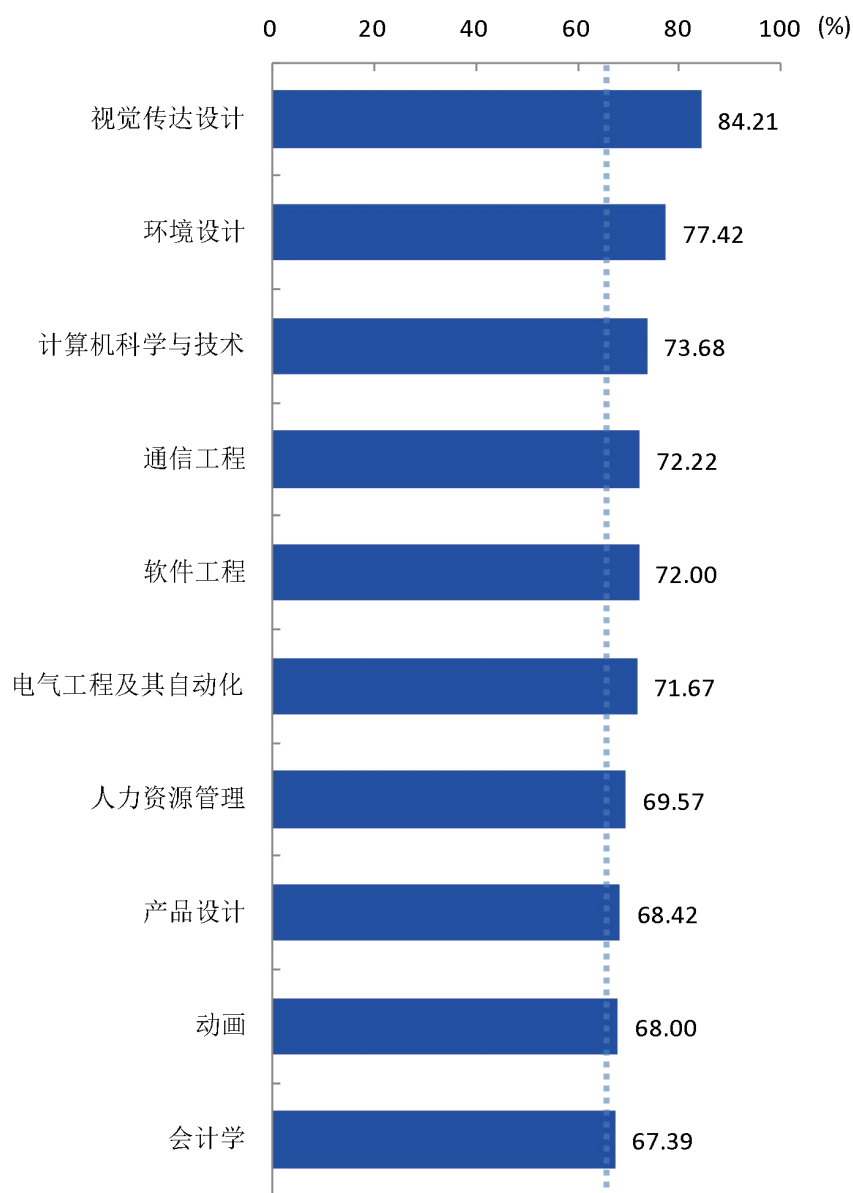
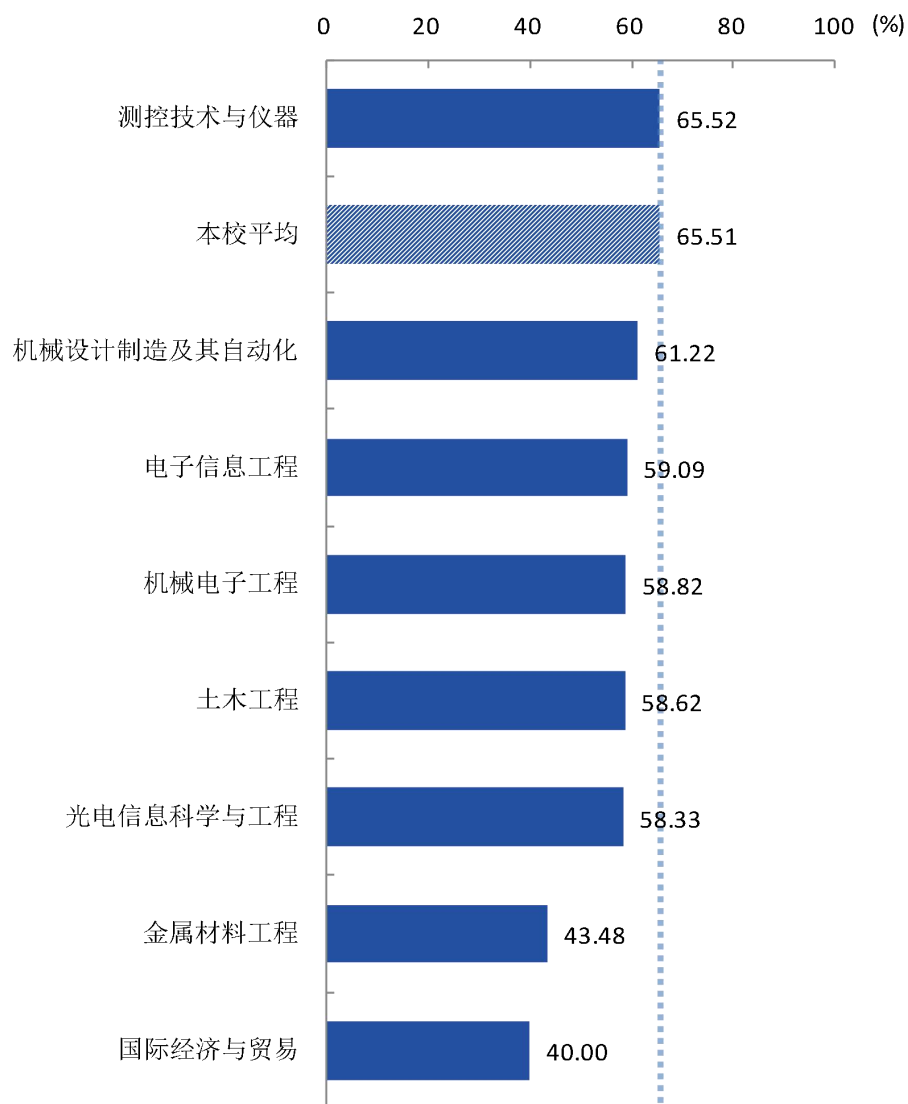


图 3-11 各专业毕业生的就业现状满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的就业现状满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度<sup>13</sup>

本校 2019 届研究生毕业生的职业期待吻合度为 60.43%，本科毕业生的职业期待吻合度为 50.41%。选择不符合的人群中，研究生与本科毕业生均为不符合自身职业发展规划为主。

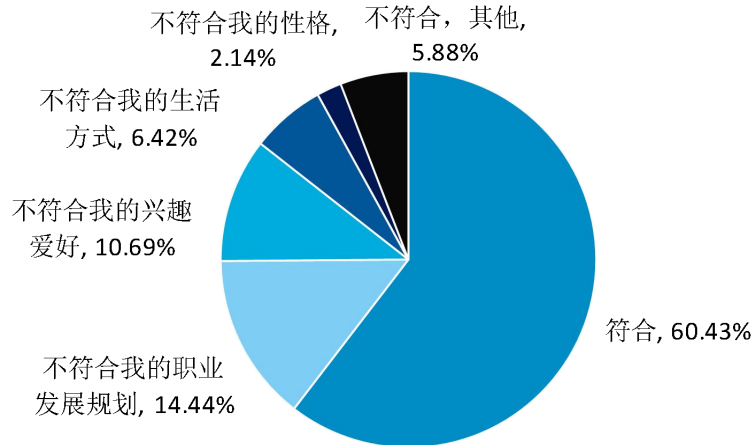


图 3-12 毕业生的职业期待吻合度（研究生）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

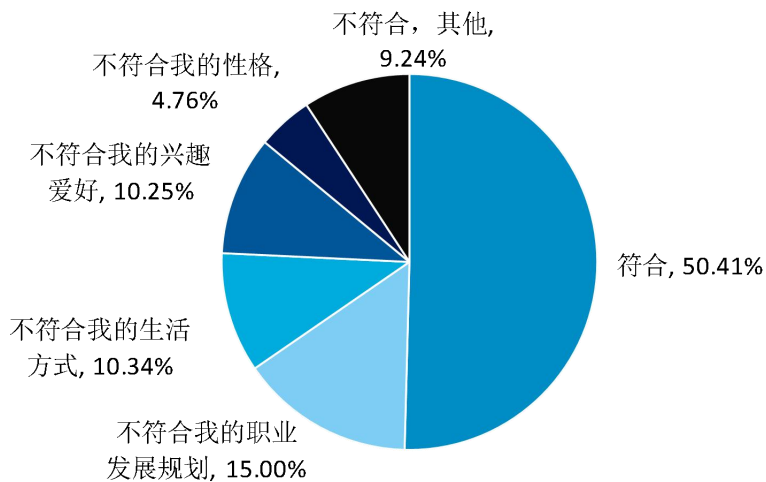


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度（本科）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>13</sup> **职业期待吻合度**：是由工作的毕业生评价目前从事的工作是否符合自身职业期待。职业期待吻合度计算公式的分子是认为目前从事的工作符合自身职业期待的人数，分母是认为目前从事的工作符合和不符合自身职业期待的总人数。



## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是软件工程（80.77%），职业期待吻合度较低的专业是给排水科学与工程（29.41%）、金属材料工程（32.00%）、机械电子工程（34.29%）。

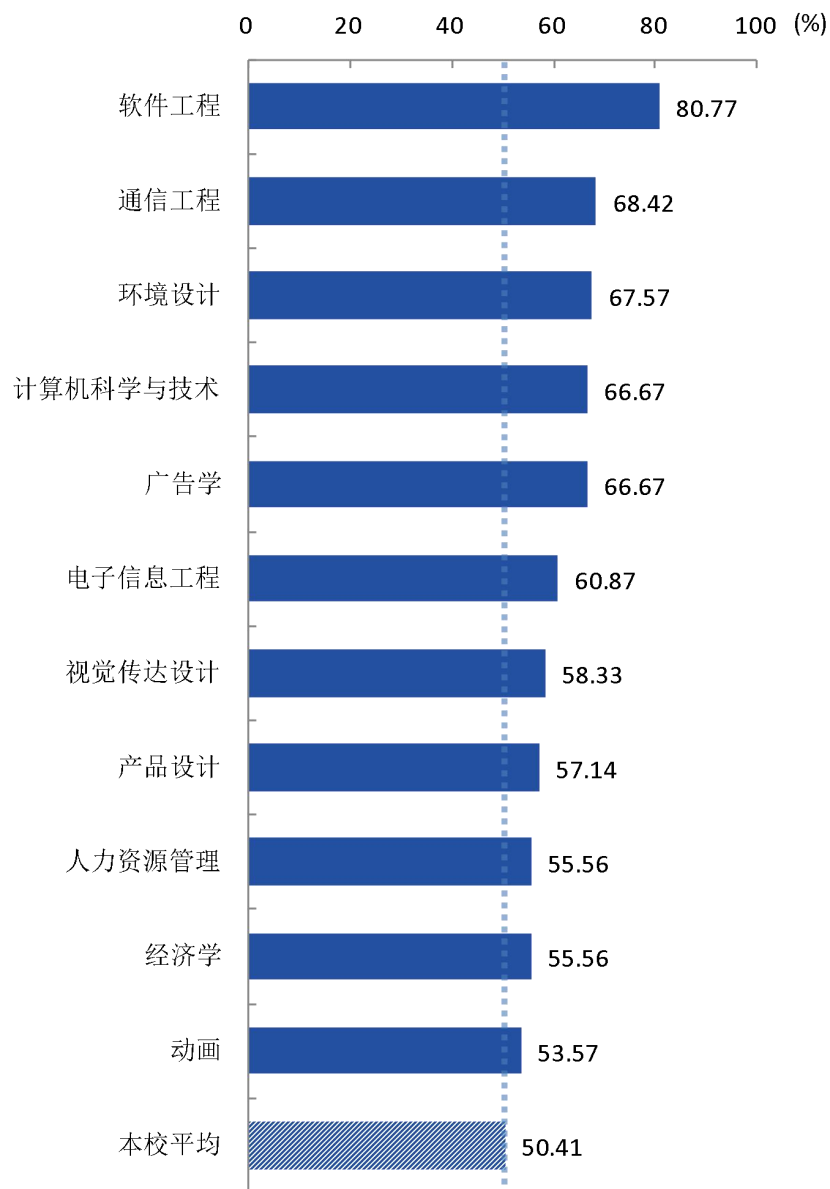


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 离职率

### 1. 毕业生的离职率<sup>1</sup>

本校 2019 届本科毕业生从毕业到现在的离职率为 15.61%，多数本科毕业生就业情况稳定。

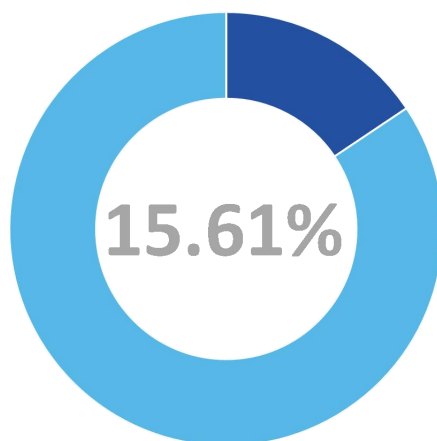


图 3-15 毕业生的离职率（本科）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **离职率**：从毕业时到现在，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

**离职类型**：分为只有主动离职、只有被解雇、两者均有三类情形。

## 2. 各学院及专业的离职率

本校 2019 届本科毕业生中，离职率较低的学院是材料与化工学院（8.45%）、计算机科学与工程学院（8.64%），离职率较高的学院是理学院（32.14%）。

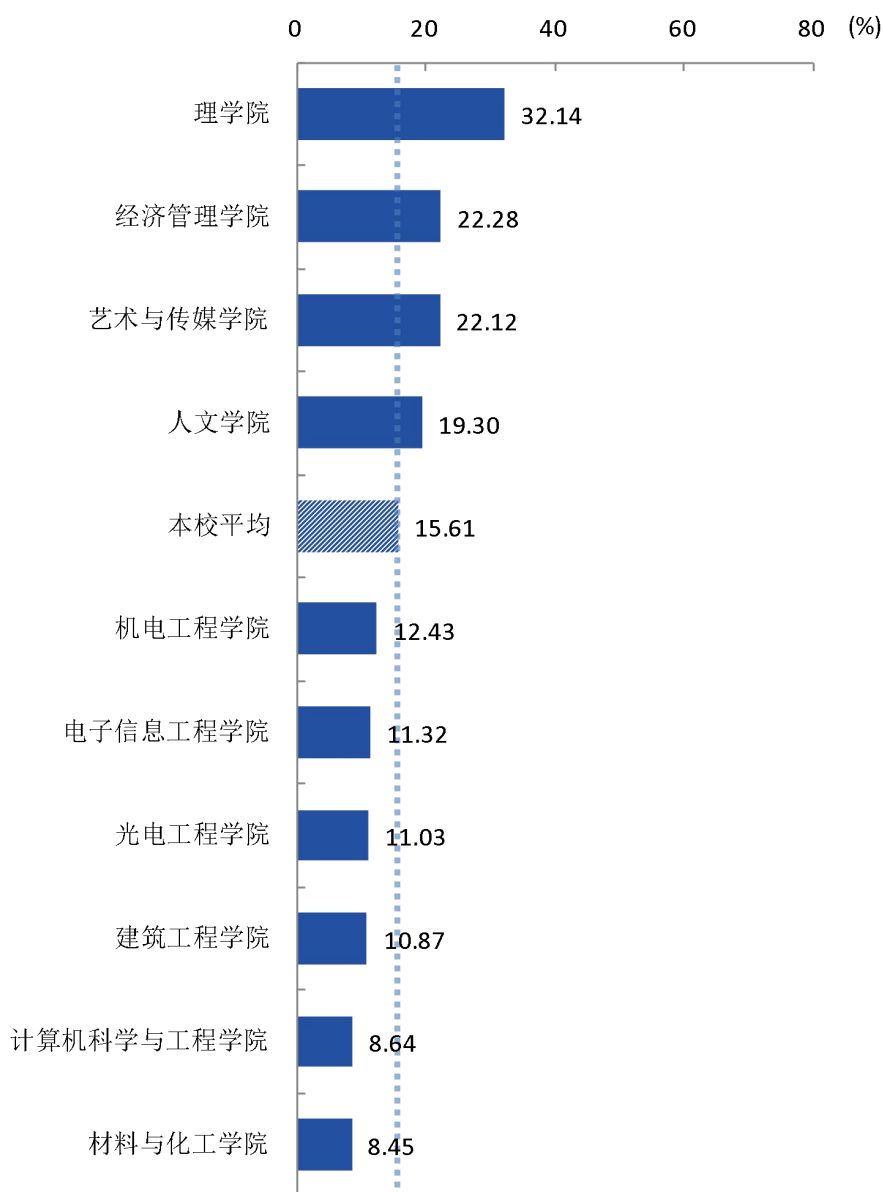


图 3-16 各学院毕业生的离职率（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生中，离职率较低的专业是高分子材料与工程（5.26%）、通信工程（5.26%）、土木工程（6.45%），离职率较高的专业是数学与应用数学（40.00%）、汉语国际教育（35.29%）、国际经济与贸易（32.14%）。

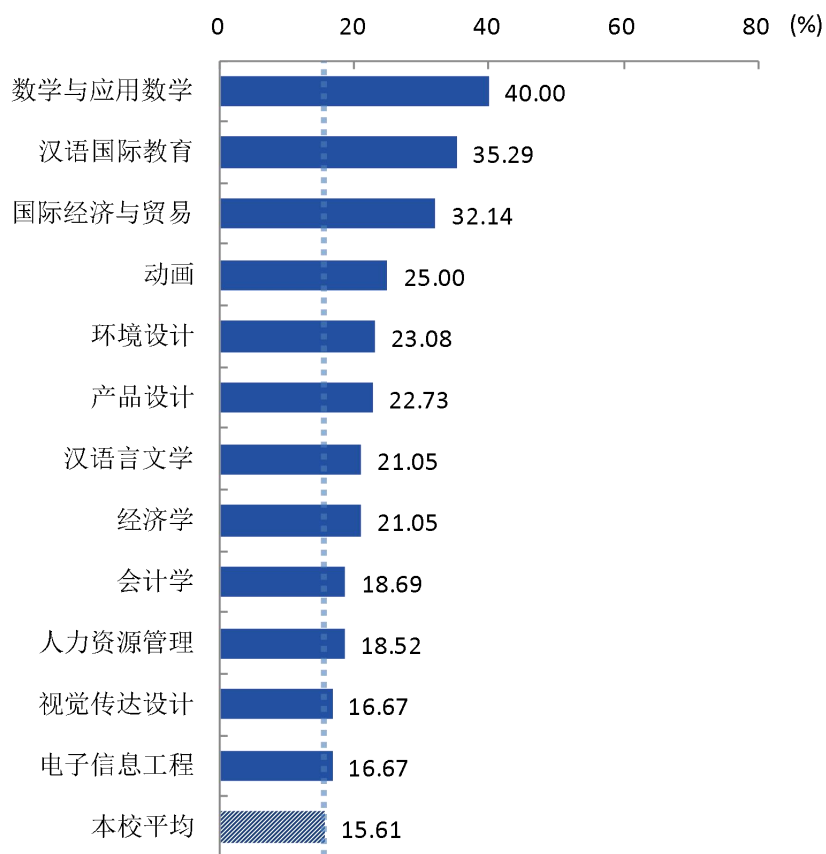
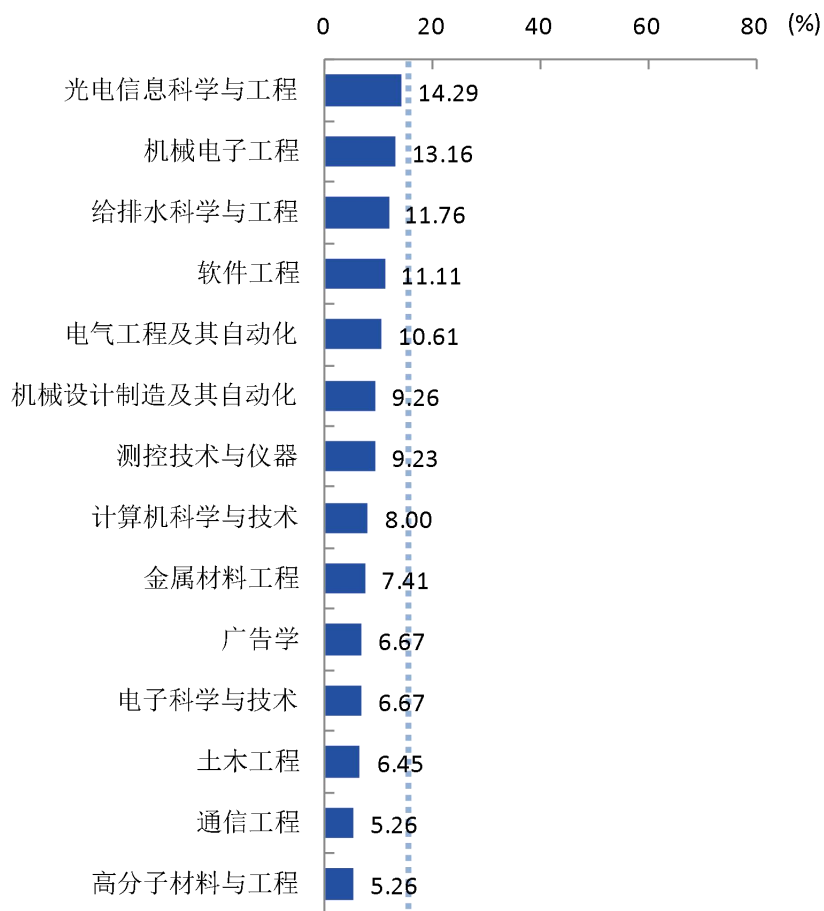


图 3-17 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-17 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### 1. 毕业生的职业发展情况

本校 2019 届研究生从毕业到目前有 9.27% 的毕业生在薪资或职位上有过提升，本科毕业生从毕业到目前有 17.01% 在薪资或职位上有过提升。从本校 2015 届本科毕业生毕业中期的职业晋升情况来看，66.70% 有过职位晋升。整体来看，本校本科毕业生职业发展情况较好。

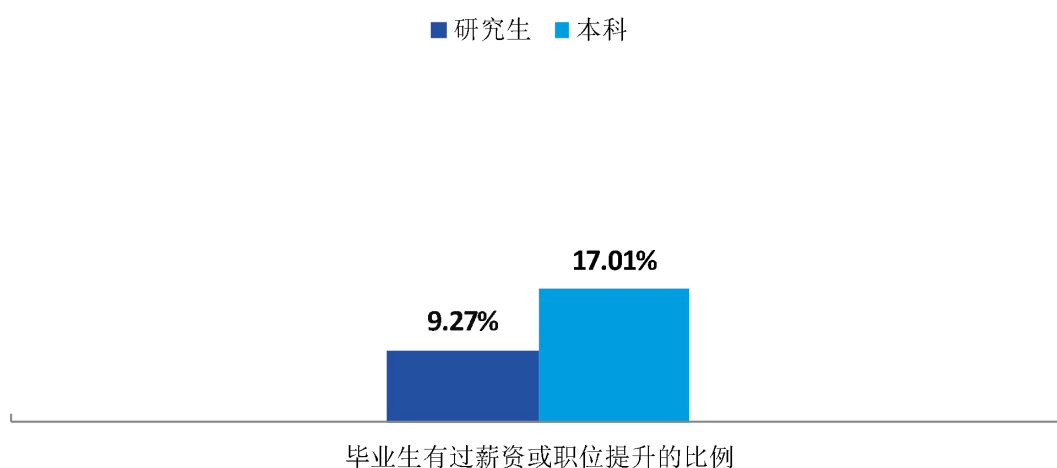


图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

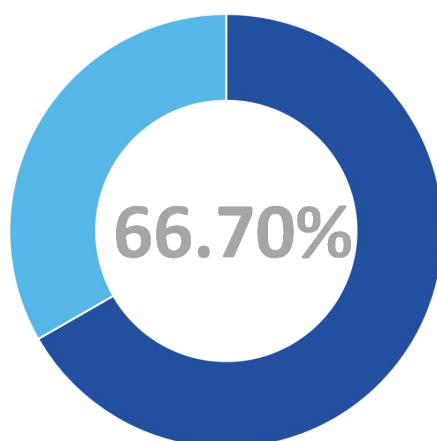


图 3-19 毕业生中期的职位晋升比例（本科）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2015 届毕业生培养质量中期评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业发展

本校 2019 届本科从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是艺术与传媒学院 (37.27%)、理学院(28.00%), 有过薪资或职位提升的比例较低的学院是光电工程学院(10.08%)。

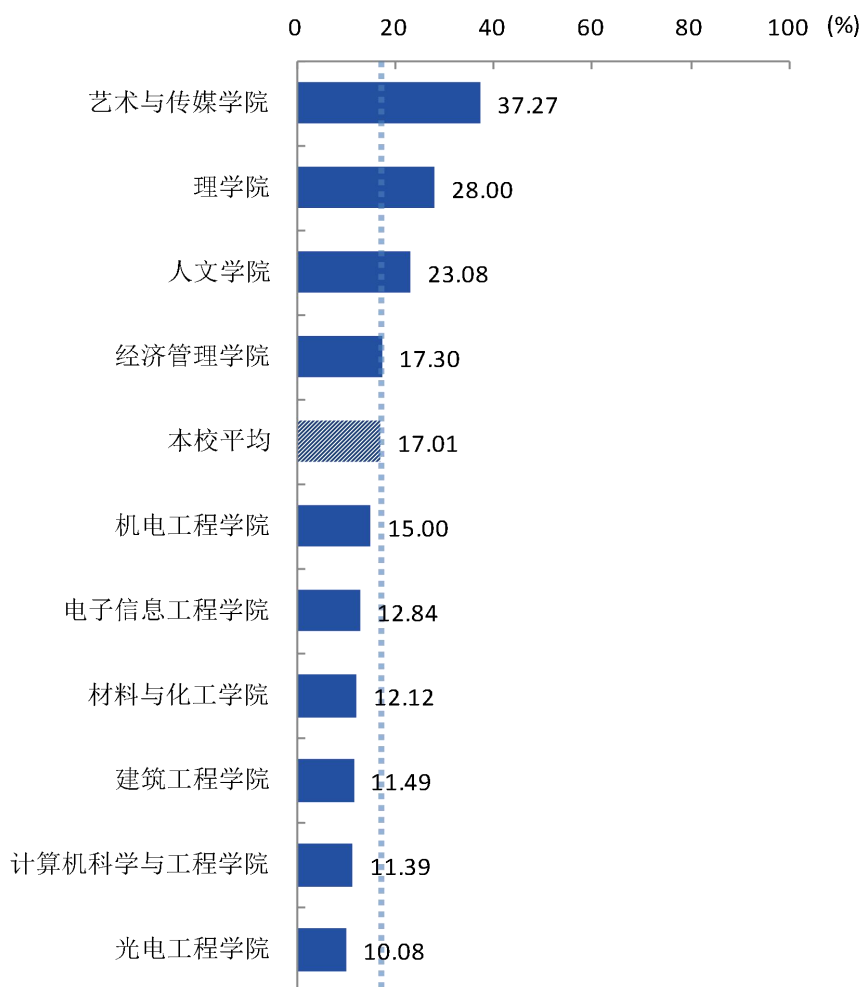


图 3-20 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例 (本科)

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2019 届本科从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是动画（50.00%）、视觉传达设计（41.67%）、环境设计（37.84%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是软件工程（3.85%）、土木工程（5.00%）、金属材料工程（8.00%）。

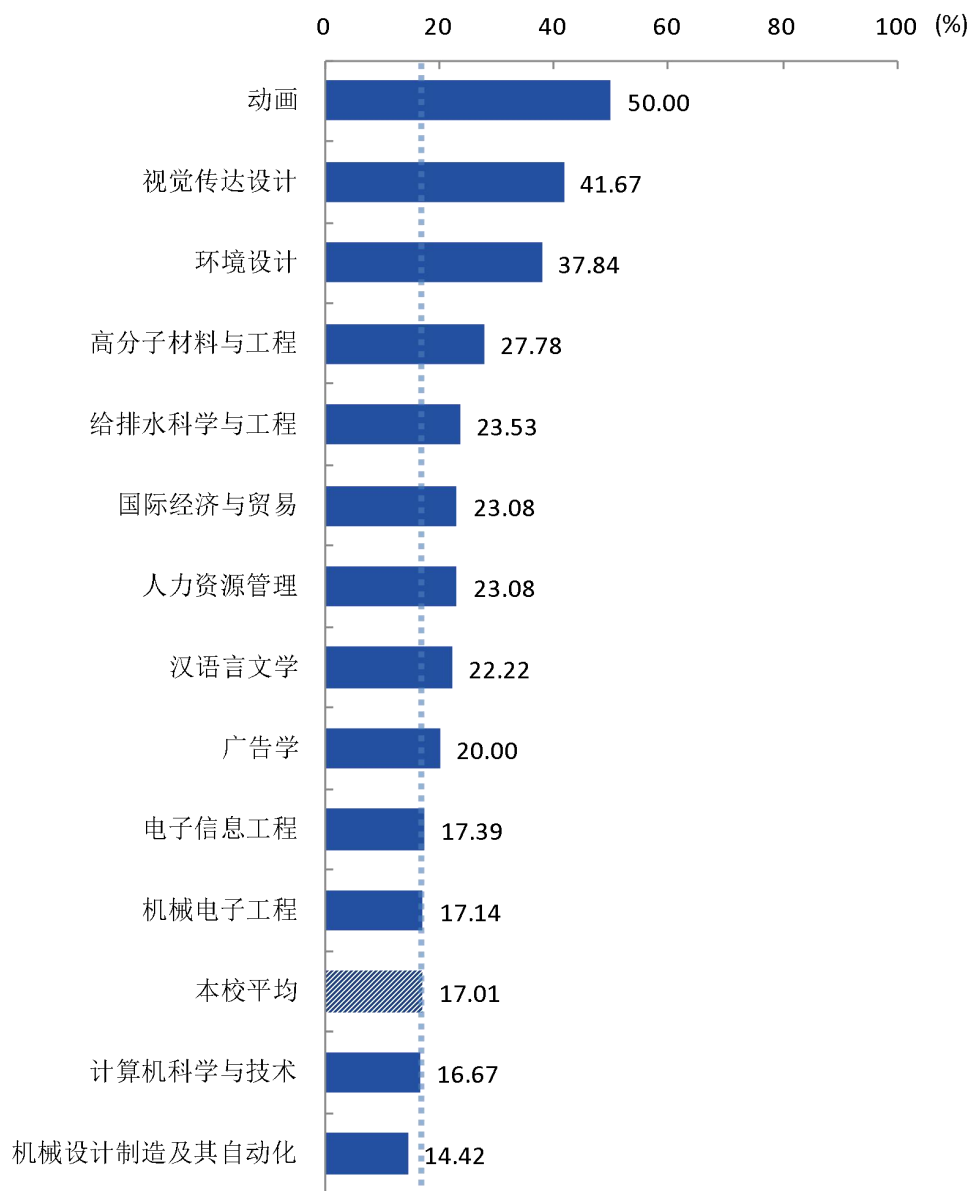
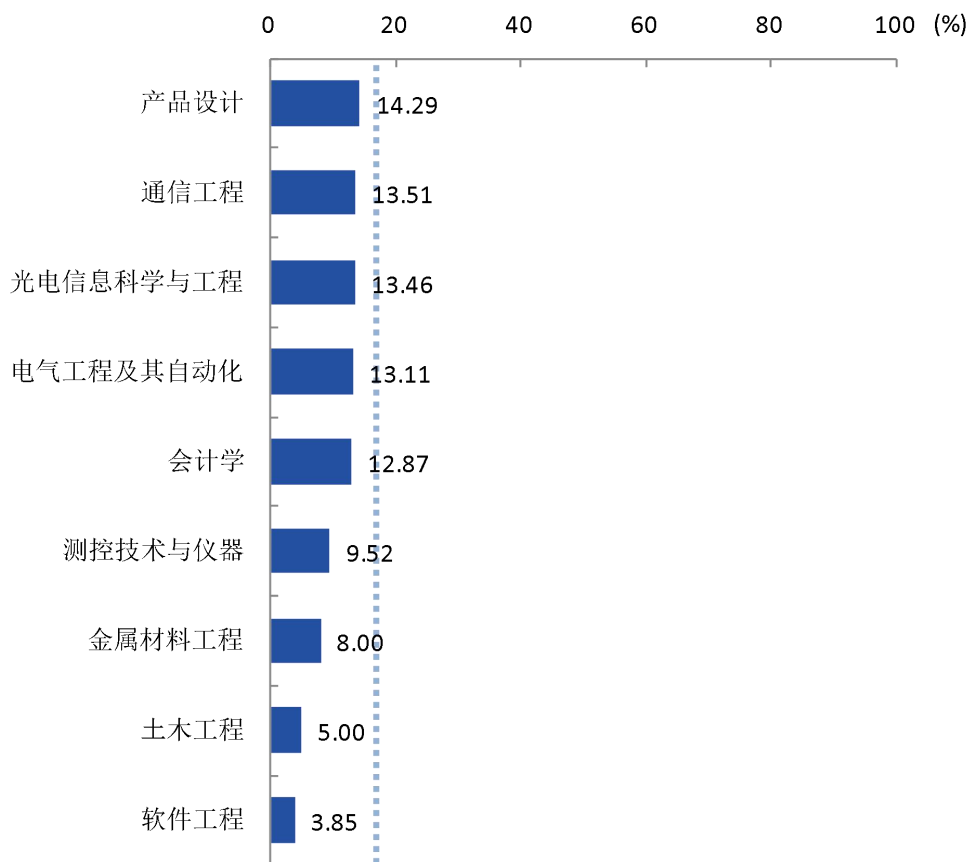


图 3-21 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-21 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的职位变化

本校 2019 届研究生、本科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例分别为 13.25%、12.62%。从本校 2015 届本科毕业生中期的岗位类型来看，毕业生以技术类岗位为主。

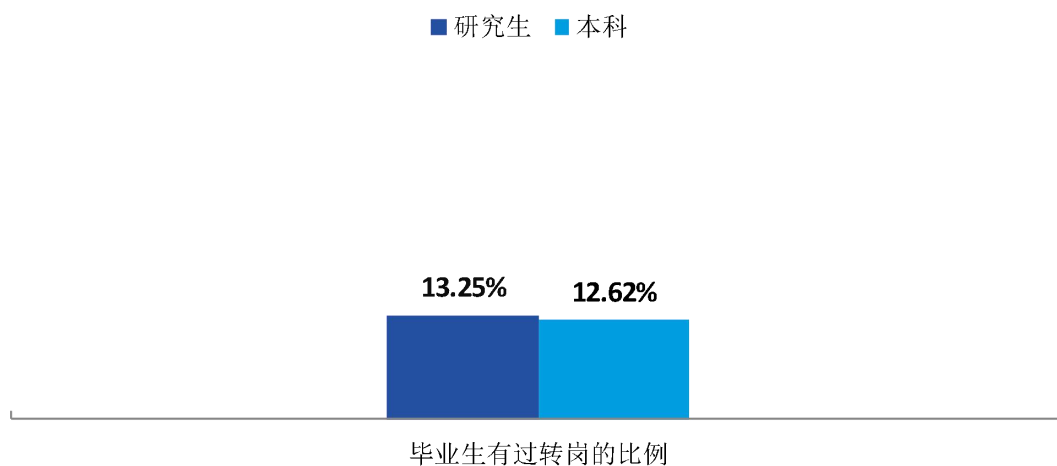


图 3-22 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

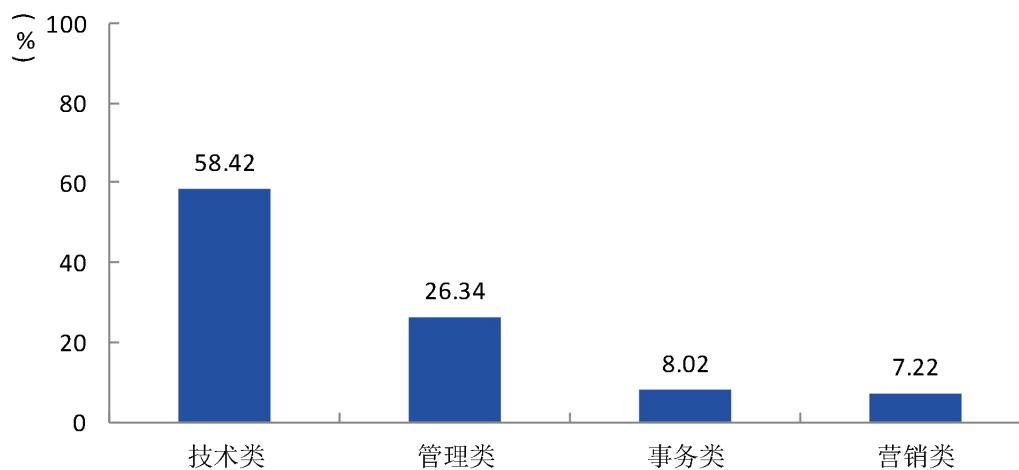


图 3-23 毕业生中期岗位类型分布（本科）

数据来源：麦可思--西安工业大学 2015 届毕业生中期培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业的职位变化

本校 2019 届本科从毕业到现在有过转岗比例较高的学院是理学院（20.00%），有过转岗比例较低的学院是人文学院（7.69%）。

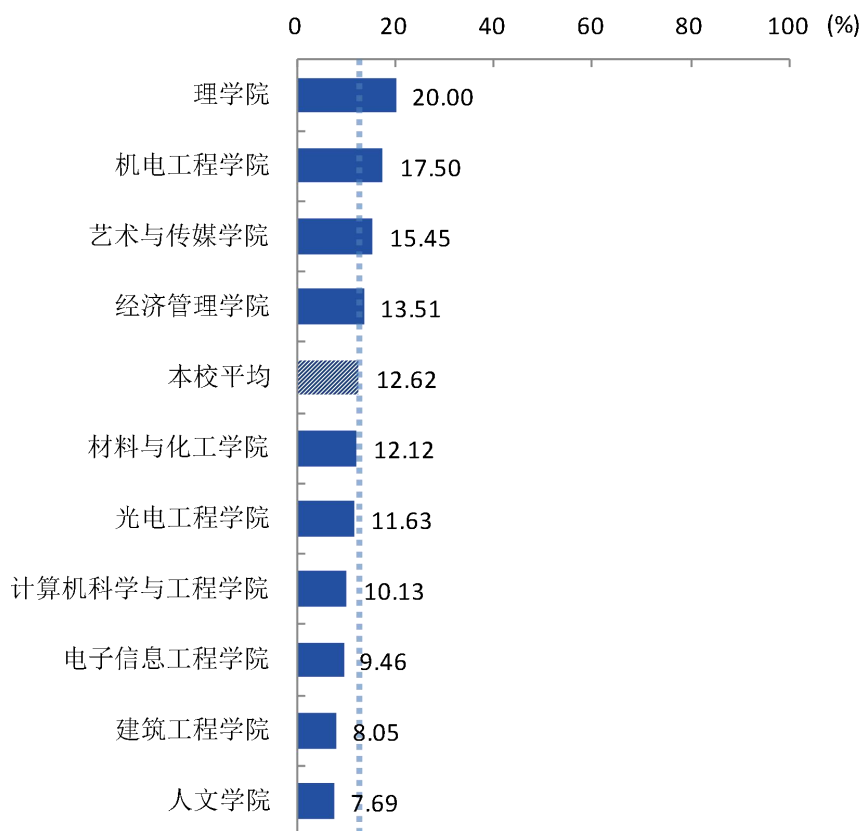


图 3-24 各学院毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科从毕业到目前有过转岗比例较高的专业是动画（28.57%）、机械电子工程（25.71%）、国际经济与贸易（23.08%），有过转岗比例较低的专业是通信工程（2.70%）、人力资源管理（3.85%）、产品设计（4.76%）。



图 3-25 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



**就业**发展趋势

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 本校就业趋势性研判

西安工业大学创建于1955年，是国家“一五”计划156个重点建设项目的军工配套项目，具有鲜明的军工特色，是兵器行业部署在西北地区唯一的本科院校。1999年实行中央与地方共建，以陕西省管理为主。60多年来，学校践行“敦德励学，知行相长”的校训，弘扬“忠诚进取，精工博艺”的校风，注重学生军工品格的锤炼，强化工程实践能力的培养，为区域经济和国防工业输送了12万余名高级专门人才。

#### 1. 本科毕业生就业率多年持续保持在九成以上，就业落实情况较好

就业率反映了高校毕业生供给、市场需求、毕业生个人选择三者之间的匹配程度，是培养目标的达成度在供求数量上的反映。从去向分布来看，本校2019届本科毕业生最主要的毕业去向是签订就业协议形式或其他录用形式就业（73.60%）和升学（9.51%）。毕业生就业率较高，从供求数量上反映出学校培养取得了较好成效。

#### 2. 本科毕业生主要服务于省内并辐射全国，制造业流向居首

本校为陕西省经济发展贡献了越来越多的人才，为制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业提供了更多人才支撑，毕业生的就业特点较好地体现了本校的培养特色和办学定位。具体调研数据显示，本校2019届本科毕业生在陕西就业的比例超五成（52.58%），就业量较大的行业为制造业（30.09%），其后依次为信息传输/软件和信息技术服务业（18.40%）、建筑业（14.52%）等。此外，本校2019届毕业生在国防军工领域就业的比例达8.11%，体现了学校鲜明的军工特色。可见，本校为区域经济和国防工业输送了大量人才。

#### 3. 本科毕业生就业于500强企业的比例较高，就业竞争力较强

本校2019届本科毕业生服务于其他企业的比例超过六成。具体从用人单位类型来看，本科毕业生主要就业于其他企业（62.45%）、国有企业（24.72%）、三资企业（10.32%）；与此同时，本校2019届本科毕业生就业于世界500强的比例达25.94%，就业于中国500强企业就业的比例达40.79%，毕业生在就业市场具有较强的竞争力。

## 二 就业率变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的就业率为 93.06%，与 2018 届（93.04%）基本持平，近四届毕业生的就业率整体稳定且较高。

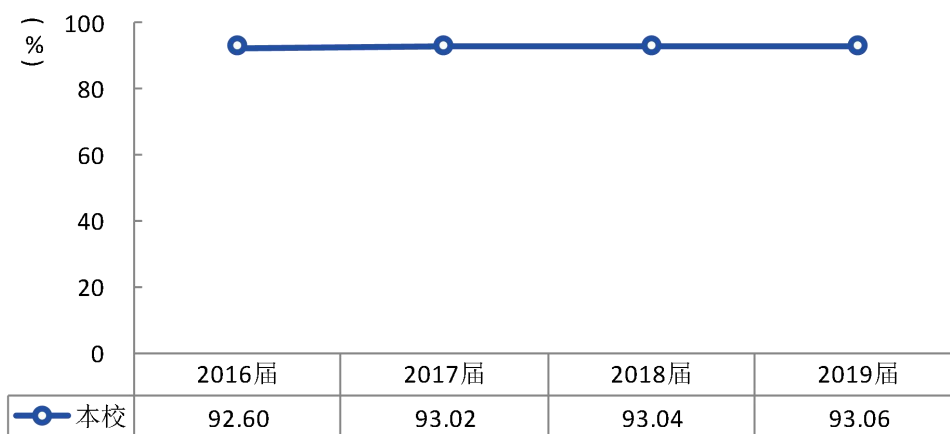


图 4-1 就业率变化趋势（本科）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 三 毕业去向变化趋势

本校 2019 届本科毕业生“签就业协议形式就业”的比例为 57.76%，基本持平于本校 2018 届（58.45%）。与此同时，本校 2019 届“升学”的比例为 9.51%。

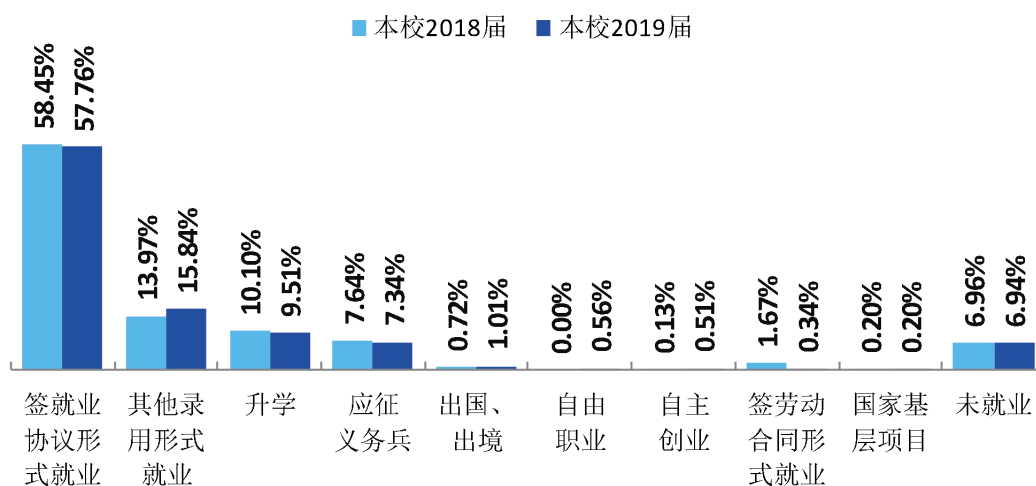


图 4-2 毕业去向分布（本科）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。



## 四 就业特点变化趋势

### （一）职业变化趋势

本校本科毕业生从事的主要职业趋势如下表所示。本校 2019 届本科毕业生就业量较大的职业为工程技术人员（37.52%）、其他专业技术人员（36.76%），其中，其他专业技术人员较 2018 届（30.62%）上升较多。

表 4-1 主要职业需求变化趋势（本科）

职业名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
工程技术人员	37.88	37.52
其他专业技术人员	30.62	36.76
经济业务人员	7.71	5.26
教学人员	3.29	5.14

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （二）行业变化趋势

本校本科毕业生就业的主要行业趋势如下表所示。本校 2019 届本科毕业生就业量较大的行业为制造业（30.09%），其后依次为信息传输/软件和信息技术服务业（18.40%）、建筑业（14.52%）等。

表 4-2 主要行业需求变化趋势（本科）

行业名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
制造业	34.91	30.09
信息传输、软件和信息技术服务业	15.71	18.40
建筑业	14.85	14.52
教育	4.32	7.01
批发和零售业	6.80	6.20

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （三） 用人单位变化趋势

本校 2019 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是其他企业（62.45%），基本持平于本校 2018 届（62.06%）。

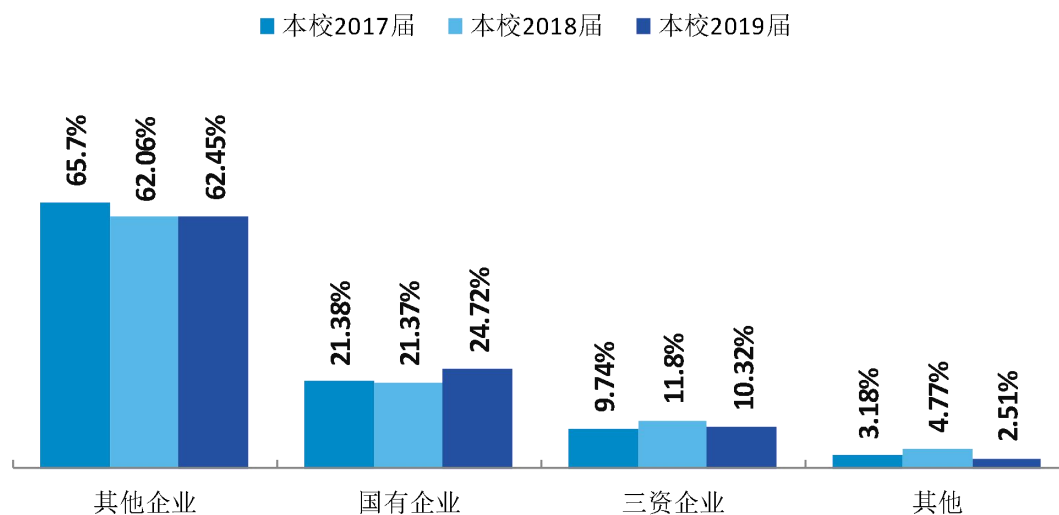


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

注：图中主要展示毕业生就业比例较高的前三项用人单位类型。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （四） 就业地区变化趋势

本校 2016 届~2019 届就业的本科毕业生在陕西就业的比例（分别为 44.47%、42.58%、43.62%、52.58%）呈上升趋势。

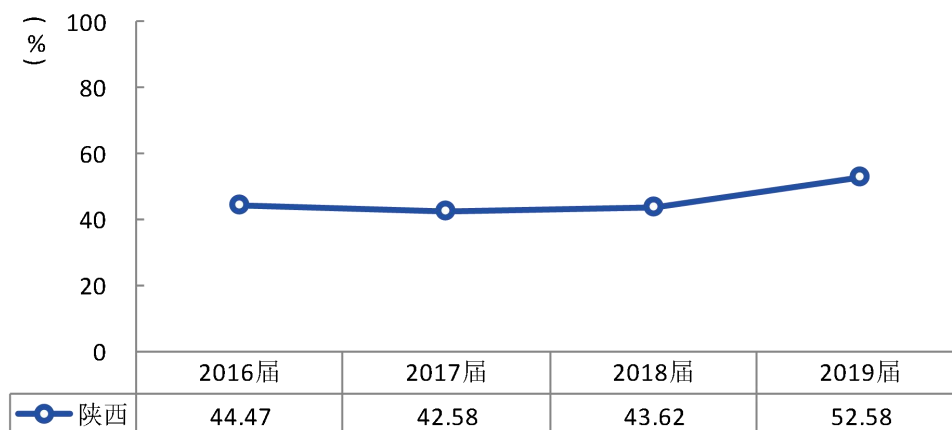


图 4-4 毕业生在陕西就业的比例变化趋势（本科）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。



用人**单位**评价

## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（75.81%），其次是“专业对口”（62.90%）。

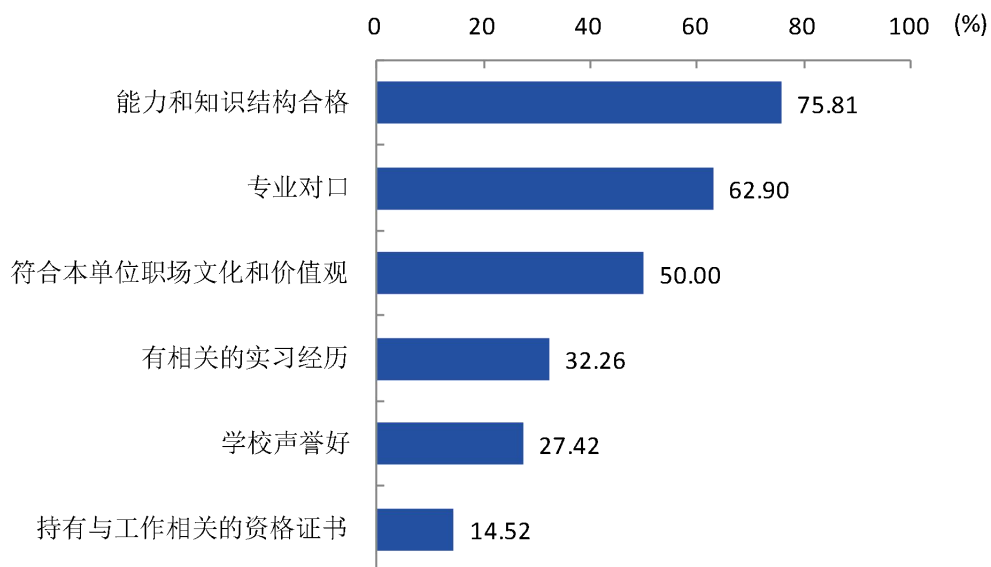


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（81.67%）。

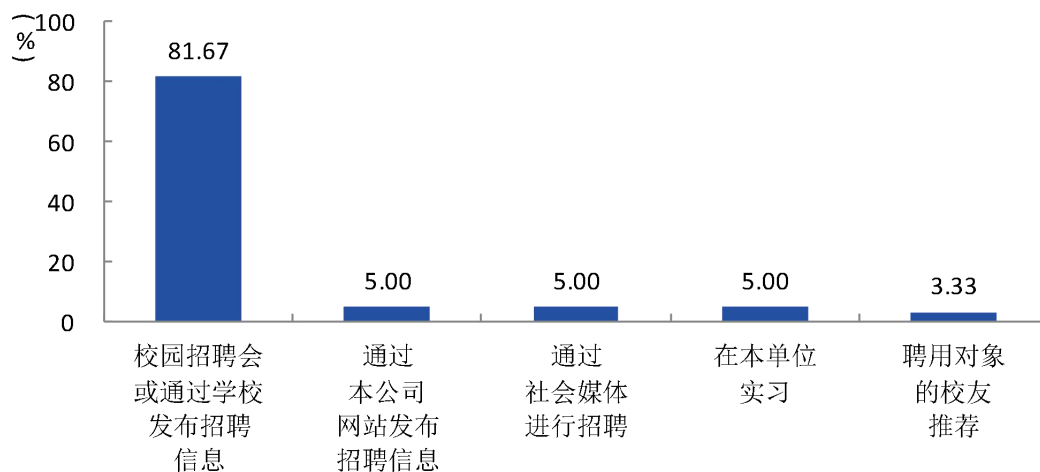


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 95.09%。

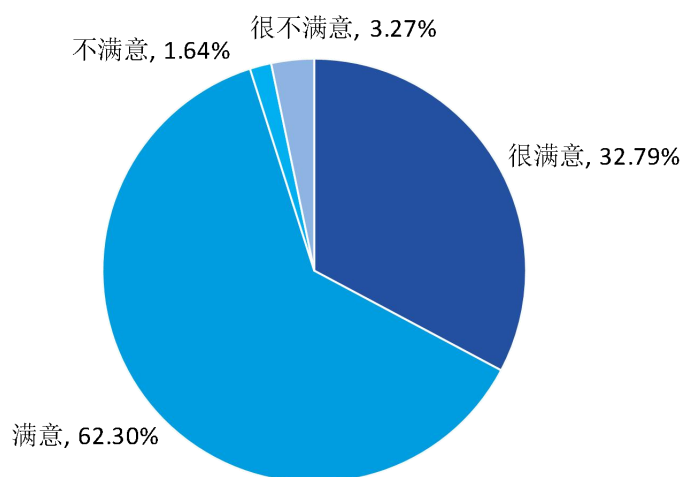


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 年用人单位评价数据。



## 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，有 100%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

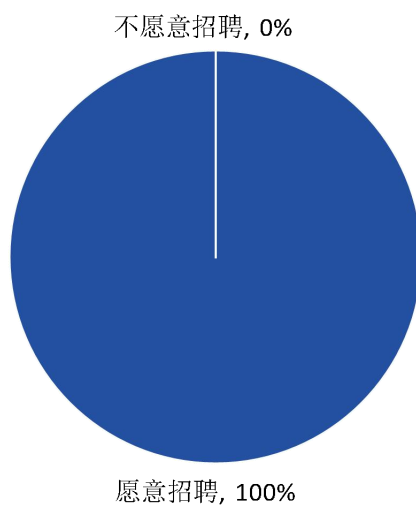


图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“自主学习能力”的需求程度（4.41分）相对较高，对“组织管理能力”的需求程度（3.97分）相对较低。其中，用人单位对毕业生“问题分析能力”的满意度（89.66%）相对较高，对“创新能力”的满意度（78.95%）相对较低。

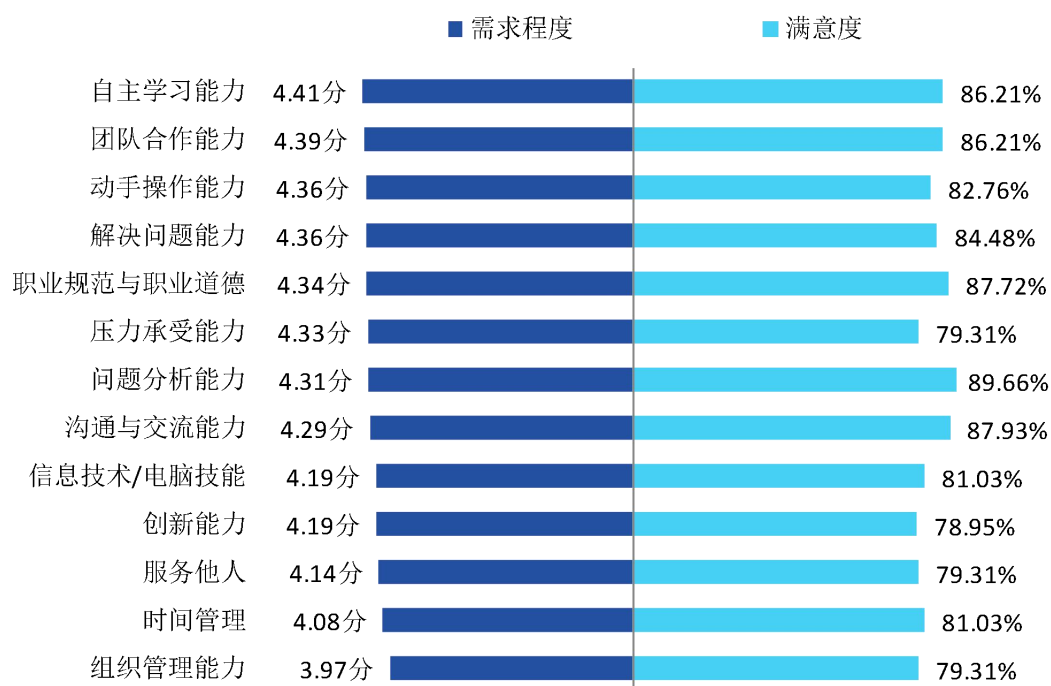


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的需求程度（4.56分）相对较高，对“社会责任感”的需求程度（4.17分）相对较低。另外，用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”的满意度（均为91.38%）相对较高，对“创新意识”的满意度（79.31%）相对较低。

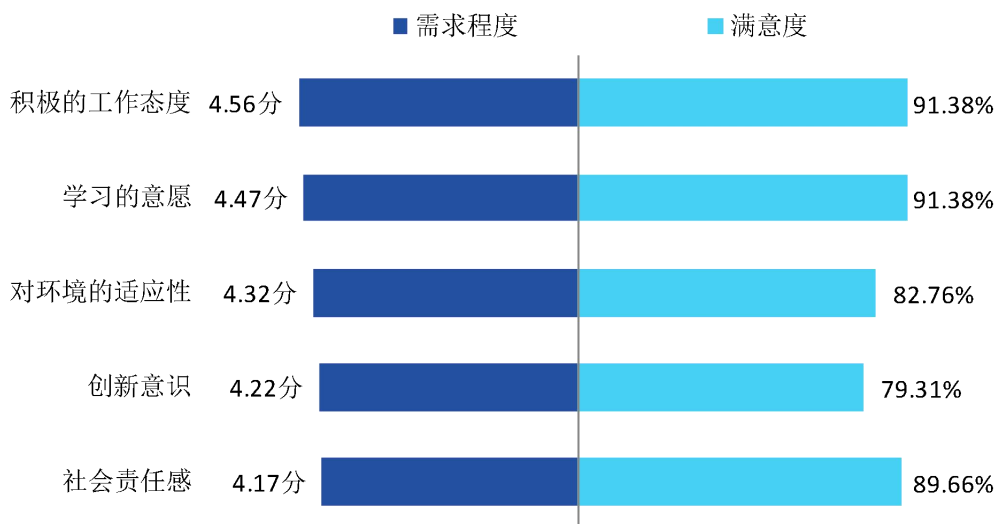


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.37 分、4.14 分、3.95 分，其中，对毕业生“专业知识”的满意度（89.66%）相对较高。

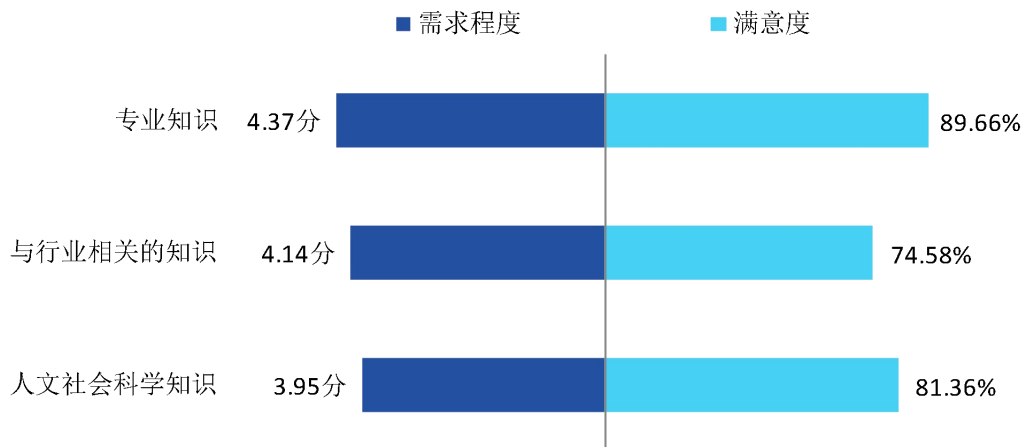


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 年用人单位评价数据。



## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 96.92%。

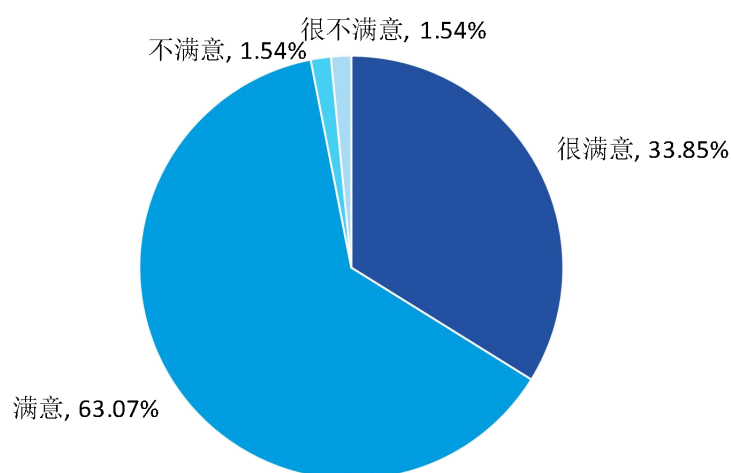


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前在学校发布贵单位的用人信息”（75.38%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

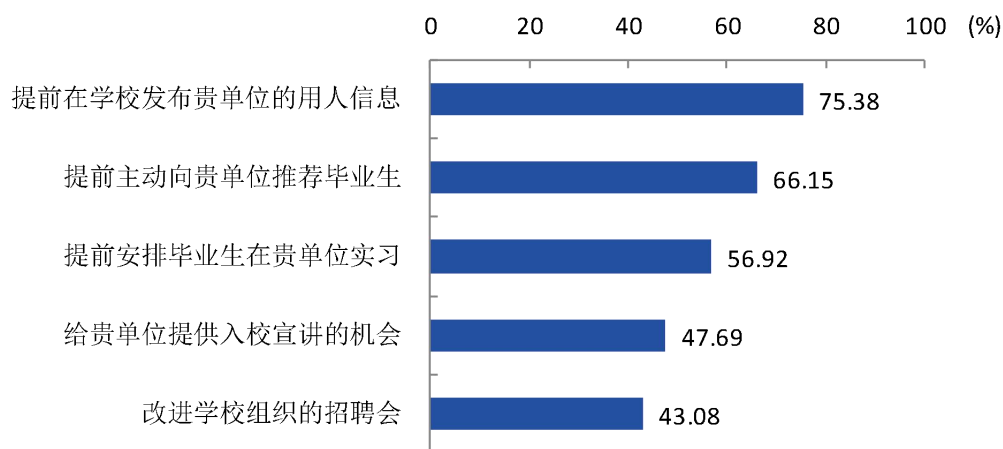


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 年用人单位评价数据。



对教育教学的**反馈**

## 第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况来看展现学生对学校培养的反馈情况。

从本校数据来看，本校 2019 届有九成以上（93.64%）本科毕业生对母校整体表示满意，毕业生对母校的整体认可程度较高。此外，2019 届本科毕业生对母校的教学满意度为 89.40%，学生对学校教学的反馈情况较好。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一）对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体满意度评价<sup>1</sup>

本校 2019 届本科毕业生对母校的总体满意度为 93.64%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

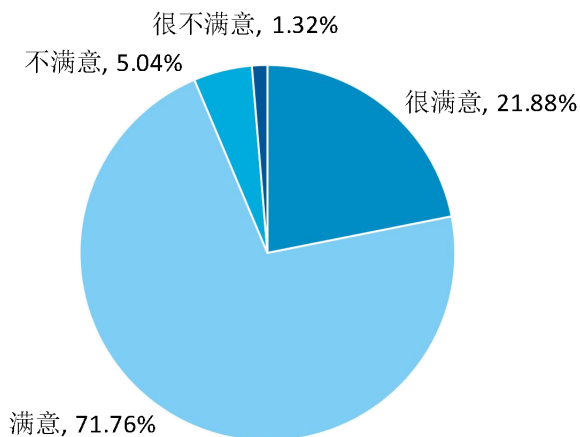


图 6-1 毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **对学校的总体满意度：**毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。对学校的总体满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

## 2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是外国语学院（100.00%）、理学院（97.96%）、人文学院（97.75%），对母校满意度较低的学院是建筑工程学院（88.49%）、计算机科学与工程学院（89.23%）、材料与化工学院（91.20%）。

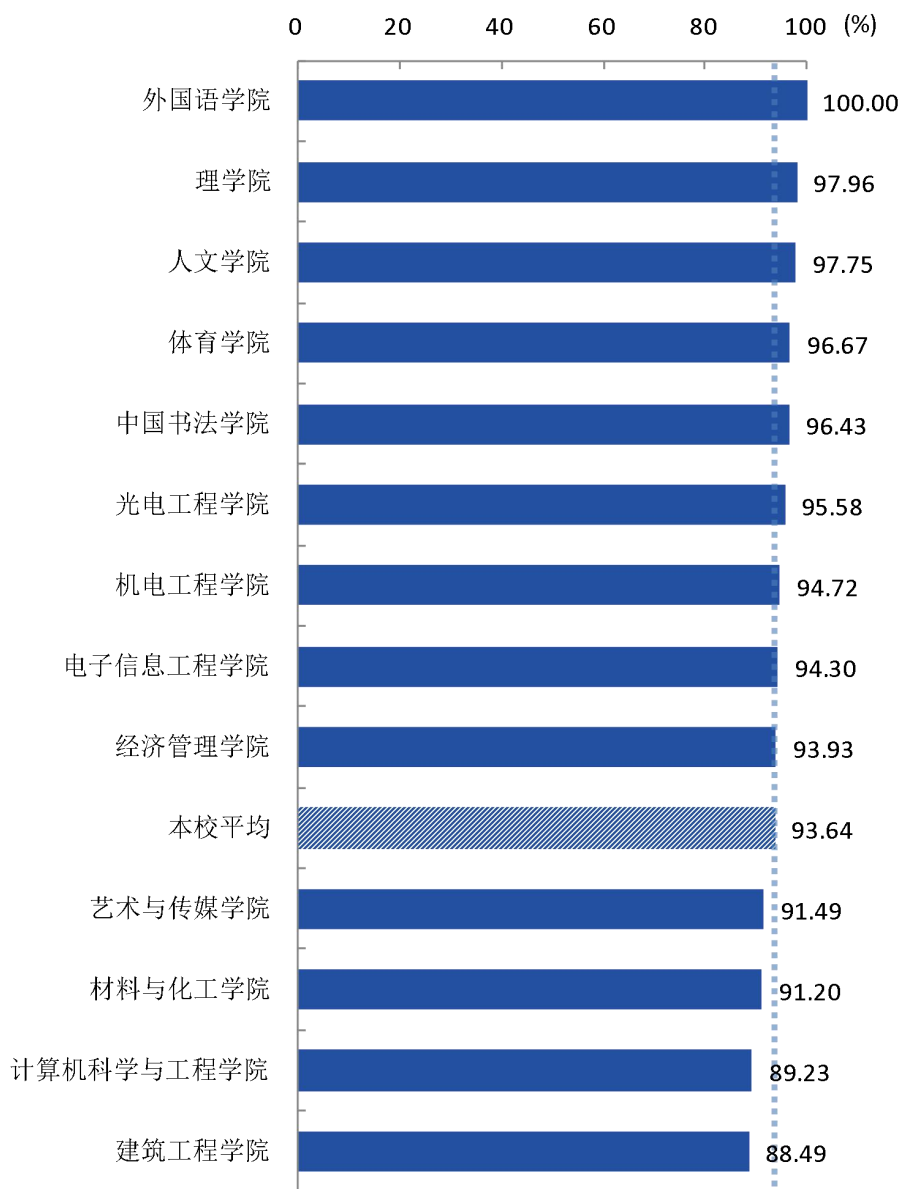


图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是高分子材料与工程、数学与应用数学、社会体育指导与管理等 9 个专业（均为 100.00%），对母校满意度较低的专业是城乡规划（80.00%）、软件工程（85.00%）、视觉传达设计（85.71%）。

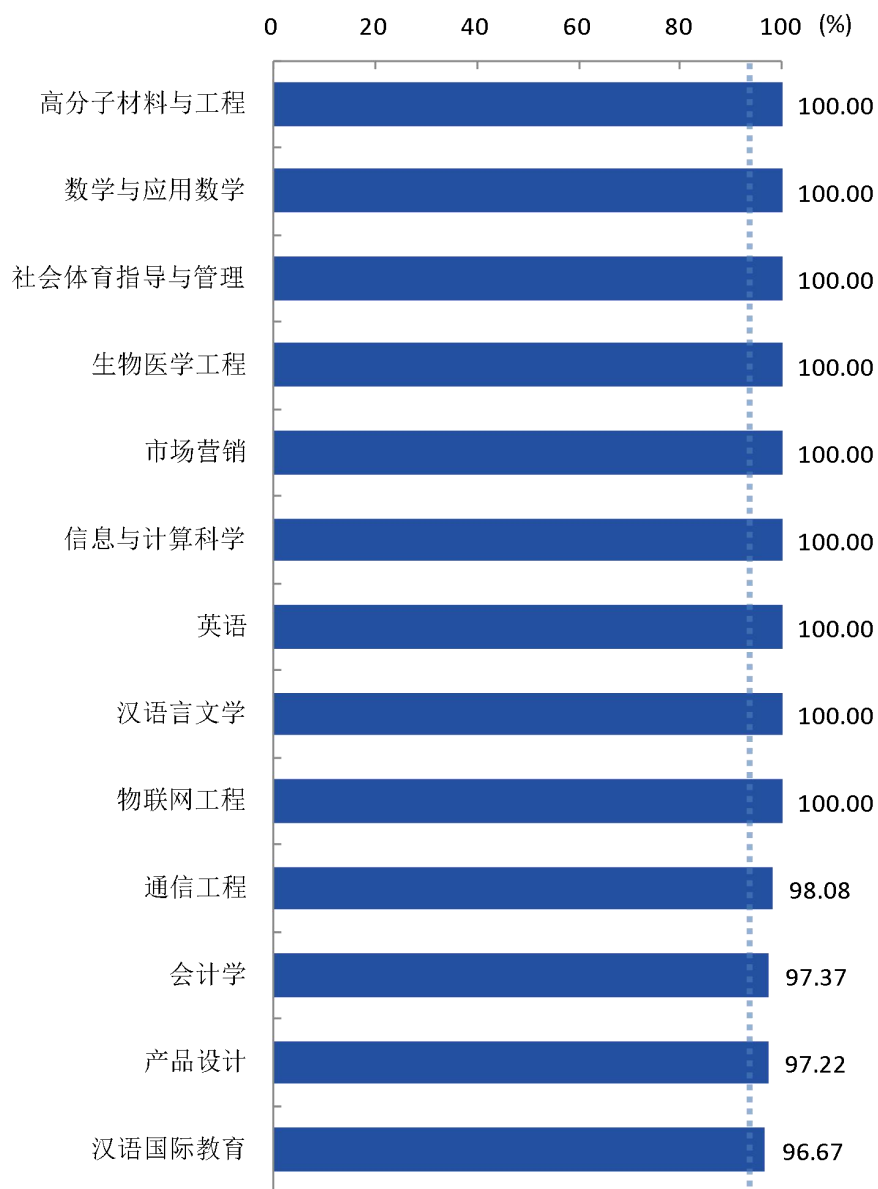
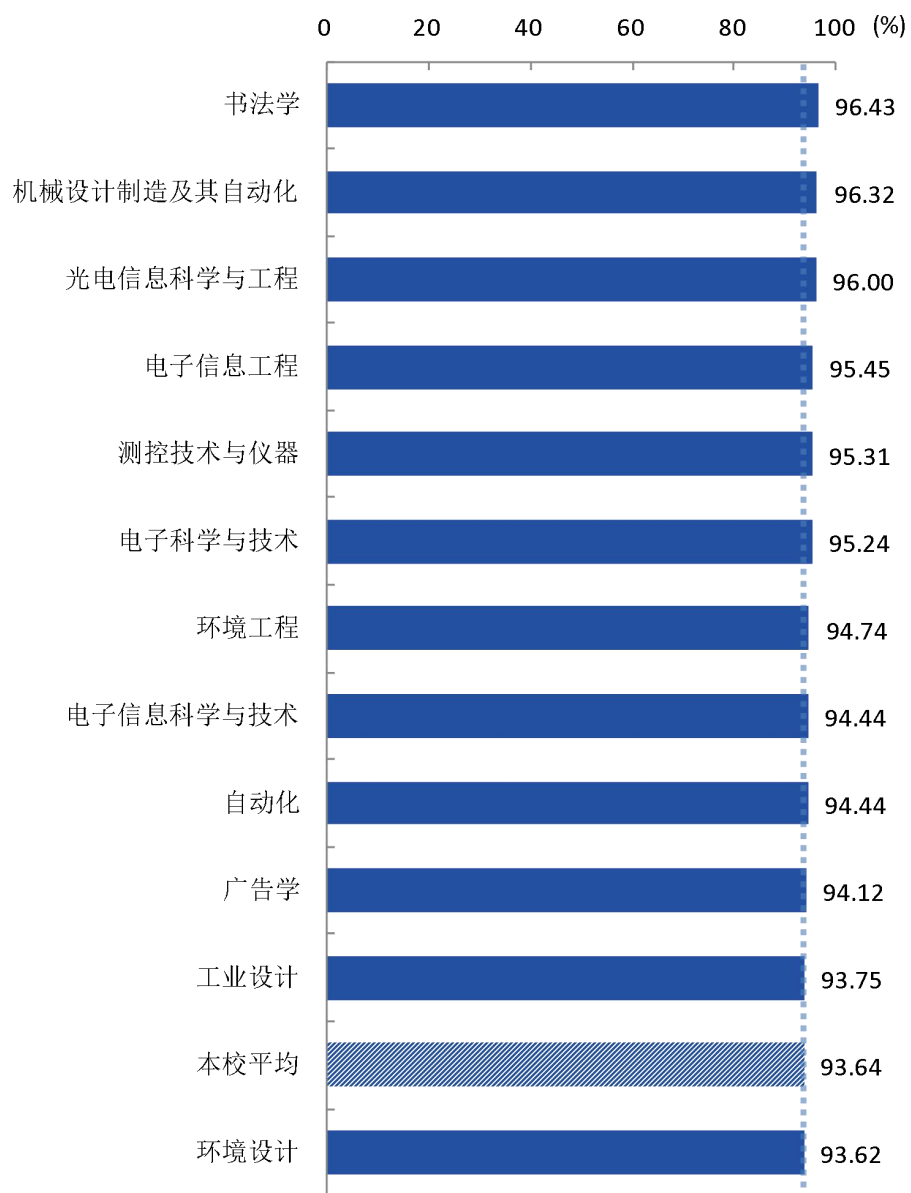


图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

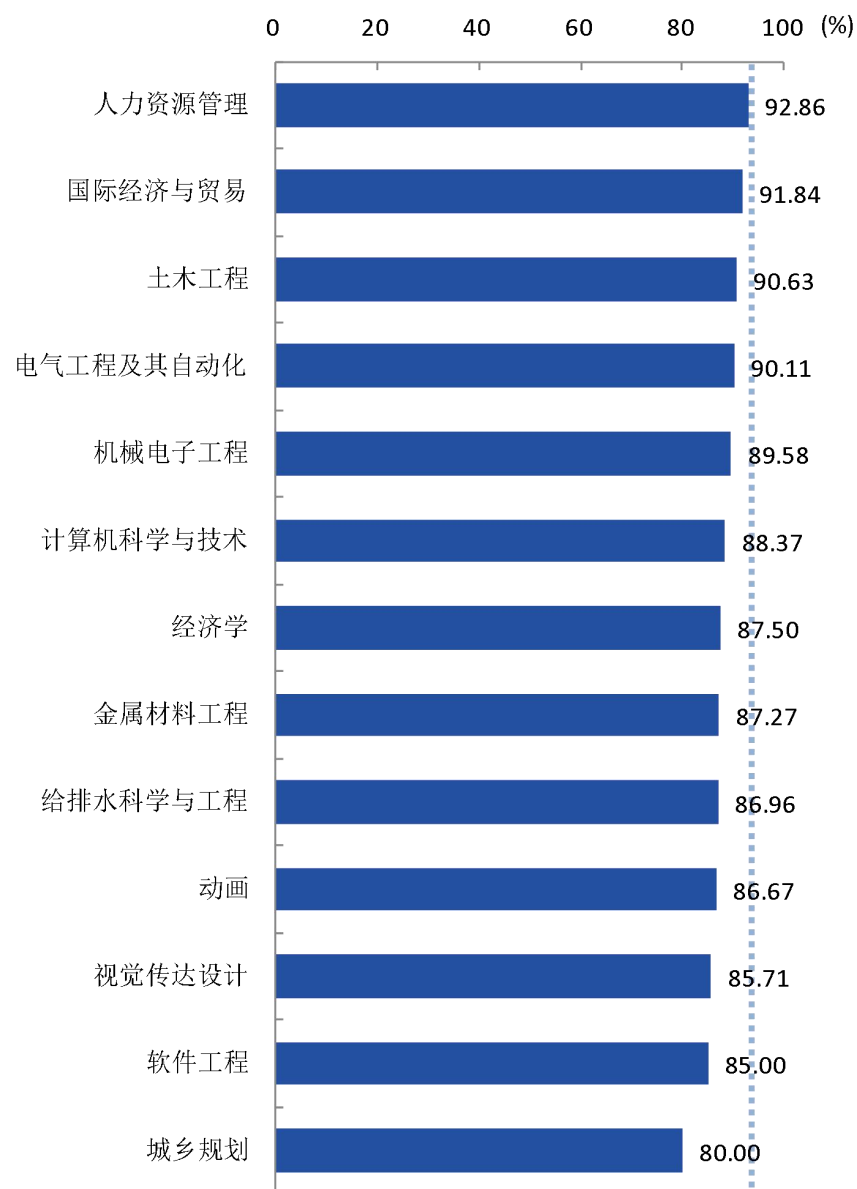
数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价<sup>1</sup>

本校 2019 届本科毕业生对母校的教学满意度为 89.40%。毕业生对母校教学工作的评价体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

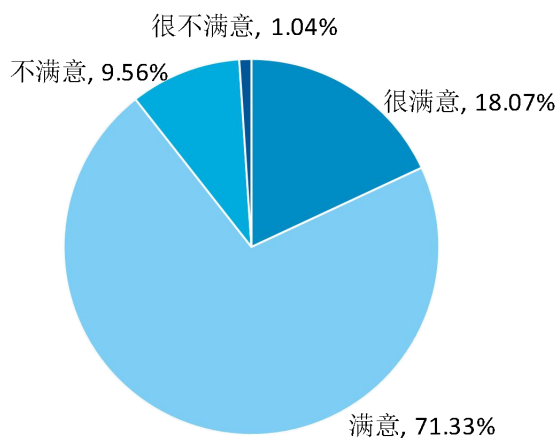


图 6-4 毕业生对母校的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **教学满意度**：毕业生对母校的教学满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。教学满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。



## 2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校2019届本科毕业生教学满意度较高的学院是理学院(98.00%)、中国书法学院(96.55%)、人文学院(95.56%)，教学满意度较低的学院是计算机科学与工程学院(81.68%)、体育学院(83.33%)、外国语学院(85.71%)。

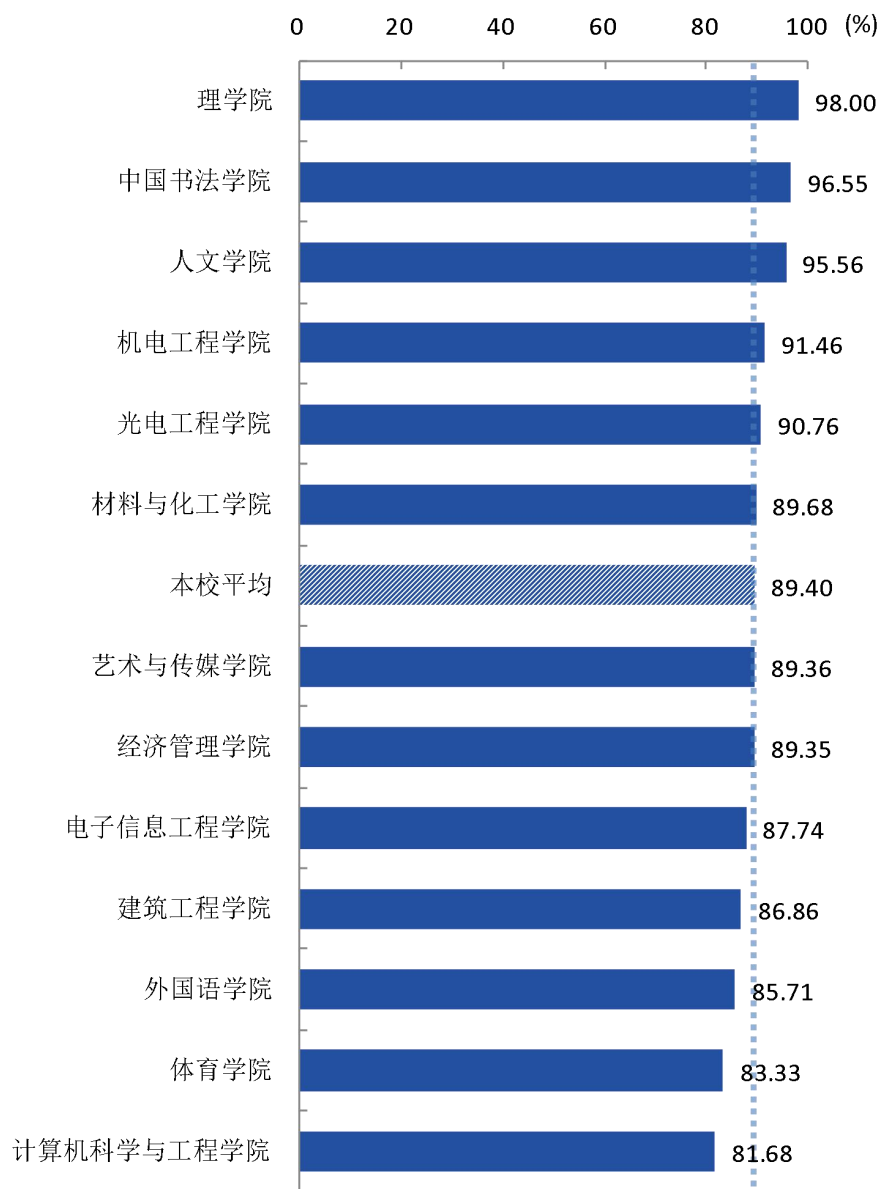


图 6-5 各学院毕业生的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-西安工业大学2019届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的专业是高分子材料与工程、数学与应用数学、信息与计算科学（均为 100.00%），教学满意度较低的专业是环境工程（68.42%）、物联网工程（75.00%）、视觉传达设计（77.78%）。

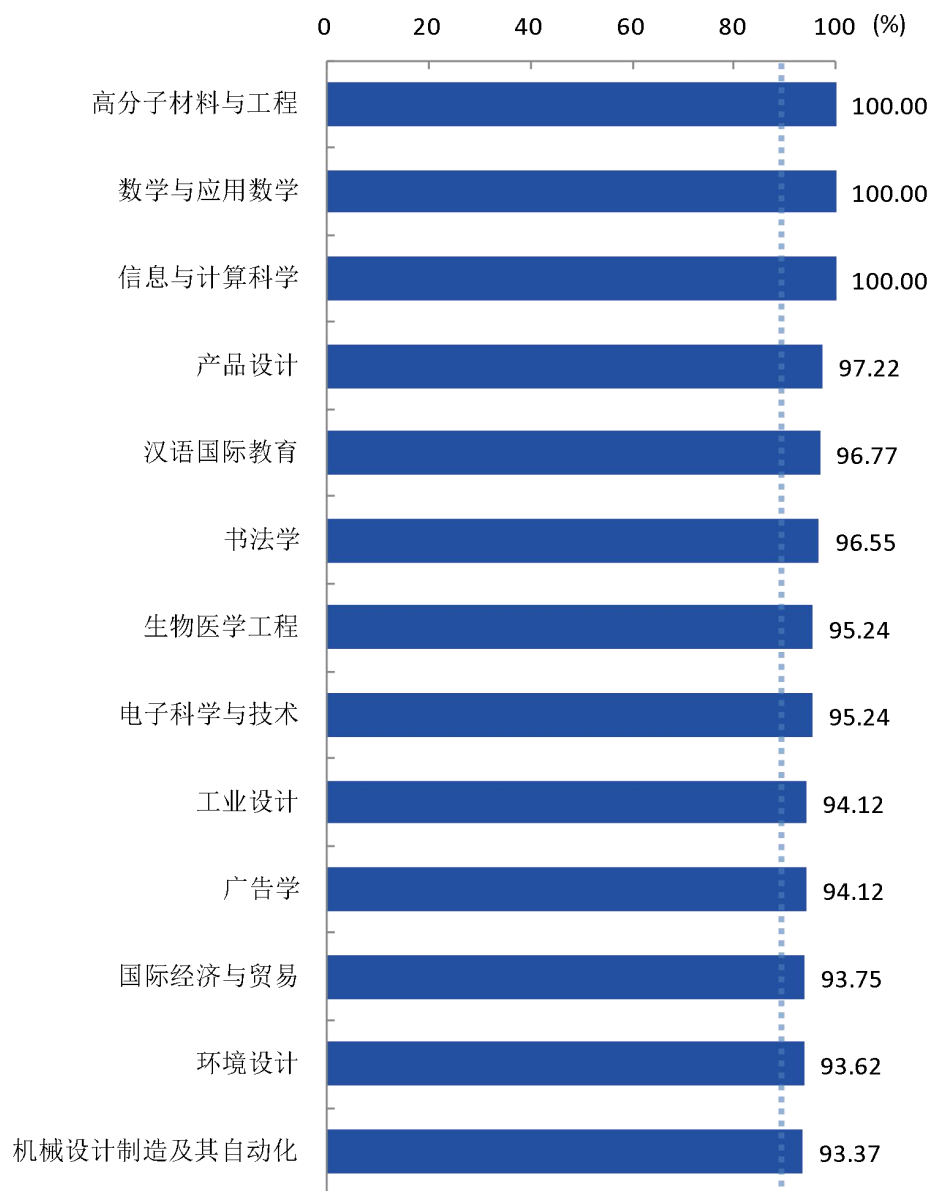
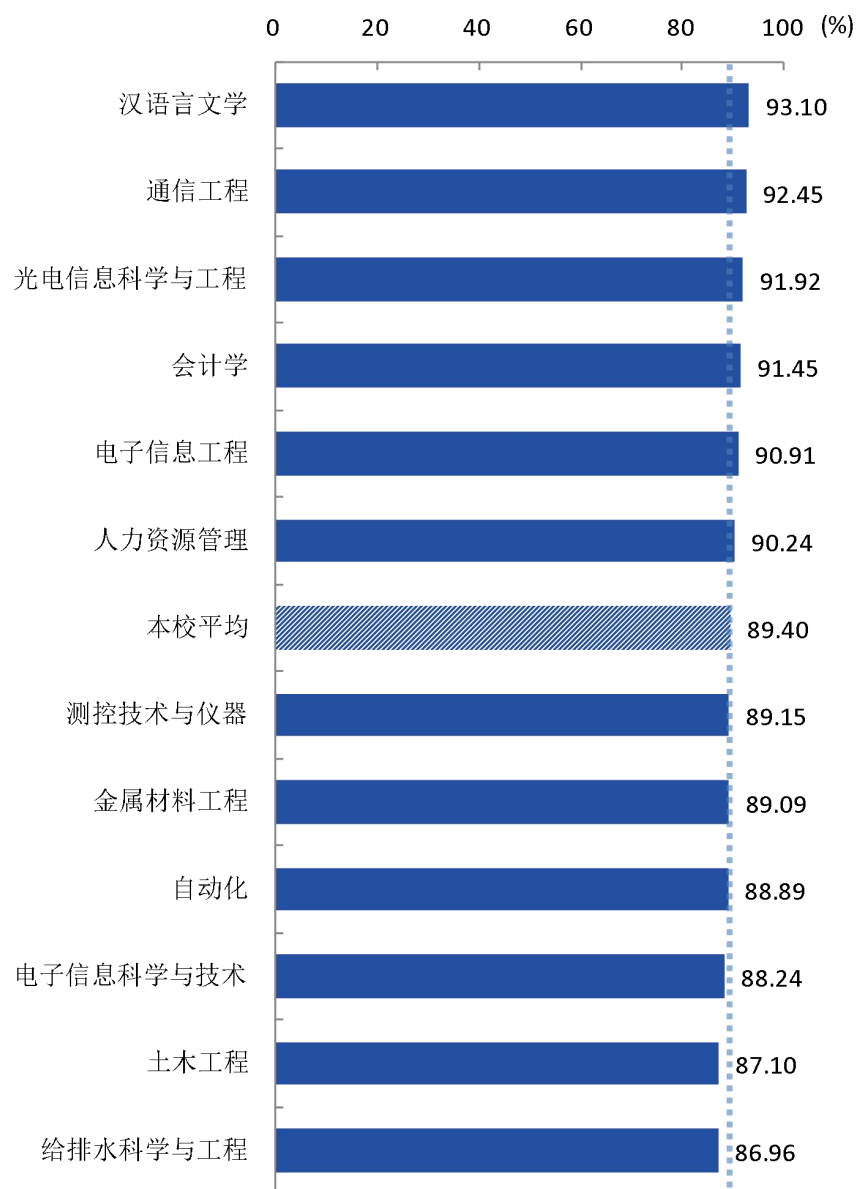


图 6-6 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

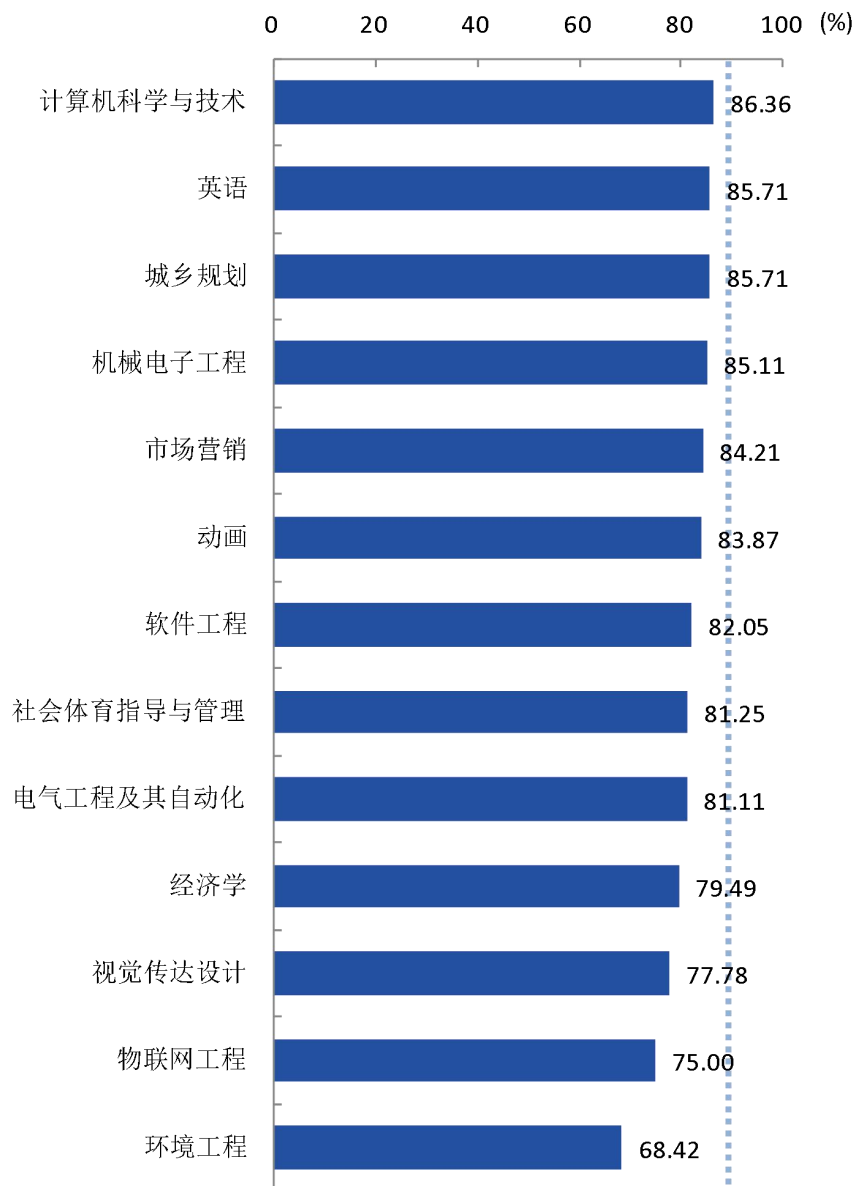
数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（91.12%），其后依次是“持续学习能力”（86.21%）、“解决问题能力”（84.74%）等。

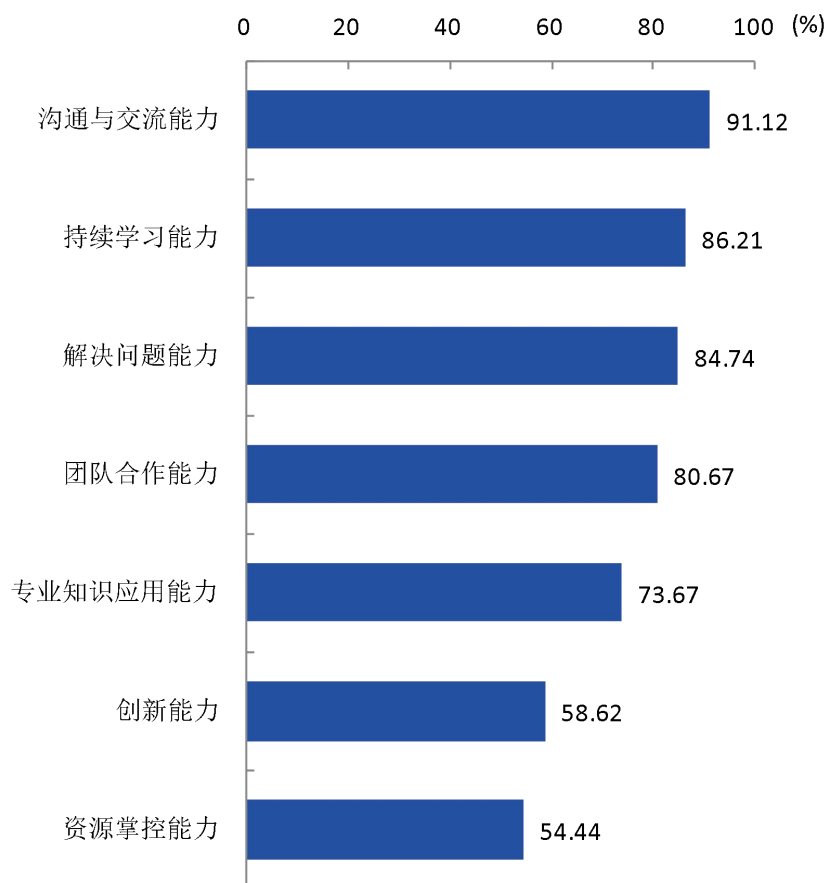


图 6-7 工作中最重要的通用能力（多选）（本科）

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届本科毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是专业知识应用能力（54.16%），其次是持续学习能力（53.78%）。

表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）

单位：%

通用能力	影响深远	影响较大	有一些影响	无影响
专业知识应用能力	11.41	42.75	40.83	5.01
持续学习能力	12.03	41.75	40.58	5.64
团队合作能力	11.95	41.73	39.17	7.15
解决问题能力	12.89	39.30	43.13	4.69
沟通与交流能力	10.79	39.64	43.16	6.41
创新能力	8.76	27.35	50.16	13.73
资源掌控能力	6.98	20.49	56.48	16.06

数据来源：麦可思-西安工业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 改进措施

### 1. 外省生源就业延缓现象凸显，本校精准化就业帮扶工作需进一步完善

据调研数据显示，本校本科近三成毕业生来自外省，从不同生源省份来看，本省生源的就业率（84.09%）高于外省生源（78.40%）。从去向分布来看，本省生源的就业意向更强，本科毕业生受雇全职工作的比例为 69.95%，外省生源仅为 59.08%。外省生源的深造意愿更强，正在读研和留学的比例（17.51%）高于本省生源（12.18%）。另外，处于未就业状态的人群中，外省生源准备深造的比例（14.57%）也高于本省生源（10.67%），反映外省生源毕业生就业落实的延缓情况更明显。针对于此，未来本校开展毕业落实指导工作将考虑不同人群的需求，针对外省生源较强的深造意愿，为准备深造的学生提供更有利的指导以及支持条件。

### 2. 教学满意度接近九成，需关注个别专业教学改进需求

教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。本校 2019 届本科毕业生对母校的教学满意度为 89.40%，毕业生对教学工作开展的认可程度较高。此外，本校 2019 届本科毕业生在校期间与任课教师高频交流频率（“每周至少一次”或“每月至少一次”课下交流）（44.52%）不足五成。师生互动既是学生答疑解惑的渠道，也是教师了解学生学习状况的有效方法，未来学校将督促教

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

师基于学生学习反馈进行即时的教学调整。从教学改进需求方面来看,本校 2019 届本科毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”(65.96%)、“无法调动学生学习兴趣”(46.50%)等。学校将根据不同专业毕业生的具体情况加以帮助。例如,可在日常教学中进一步加强实习实践环节的培养,不断强化学生的实践操作能力,指导学生将所学知识更好地运用于实际领域;此外,有针对性地对学生进行鼓励和引导,增加课堂上的互动环节,以最大限度激发其学习兴趣和动力,从而有效提高专业教学的培养效果。

### 3. 坚持能力本位,进一步加强创新能力培养

调查数据显示,本校 2019 届本科毕业生接受创业教学课程的比例(52.65%)处于较高水平,但认为有帮助的比例(48.60%)相对于其他类型处于最后一项,存在提升空间。此外,本科毕业生认为创新创业实践类活动需要加强的比例为 57.98%,改进意愿较强。

对此,应依据毕业生的反馈,结合办学特点,坚持以产业发展对高素质创新创业型人才的需求为导向,继续丰富双创课程活动,优化创新创业教育师资队伍,着力培养学生的创新创业精神、意识与能力,采取一系列措施以进一步提升创新创业教育开展效果。

### 4. 重视就业指导服务,提升职业发展规划成效

调查数据显示,本校 2019 届本科毕业生中有八成以上(84.54%)的人对就业指导服务表示满意,有 84.57%的人表示接受过母校提供的求职服务,但学校就业指导/求职辅导服务仍有提升空间。具体来看开展的各项就业指导服务情况,本科毕业生接受过“职业发展规划”的比例(47.10%)排在第二位,而毕业生认为其有效的比例(65.11%)相对于其他类型的求职辅导服务处于末位,我校将重点关注职业发展规划方面的指导。

大学毕业生从高校进入到职场的过程是由“学生”到“社会人”转变的过程,角色的转换成为很多毕业生不能尽快适应的原因,因此个人期待与现实之间可能存在偏差。对此,在校期间的职业规划辅导和职业成熟度教育可以成为“学生”过渡为“社会人”的桥梁。

#### 1) 加强专业认知和职业规划,唤醒学生职场意识。

从学生入学初期开始进行专业认知教育,介绍学生所选专业的培养目标、专业培养的岗位方向、市场用人状况和以往学生就业情况,了解学生对所学专业的初步认知情况以及对未来职业的期待。如在学生刚入学时举办“我的大学”征文、专业认知新老生交流等活动,为所有新生进行职业倾向测评,为他们建立个人职业规划档案。

加强职业规划指导服务,对学生职业发展规划给予及时的调整定位,让学生能够科学、理性地进行自我认知。如某校针对高年级学生开设“生涯规划实训”课程,举办“我的职业我做主”“我的求职故事”征文、职业规划大赛等活动,通过组织全校各层面职业生涯相关活动,引导学生完成 5 至 10 年职业发展计划,唤醒学生重新认识自我、认识职业。



## 2) 提升个人“职业能力”。

引导学生在不断学习专业知识的同时，还要涉及职场提升自身的综合素质，如心理素质、沟通能力、团队合作、人际交往能力等，从而符合职场需求。如为学生提供职业训练中心。训练中心一是按照用人单位招聘环节设置实验室，确保学生职业训练“身临其境”。二是配强师资力量。训练中心指导教师包括接受过系统就业指导培训、具有丰富就业指导经验、拥有就业指导从业资格的有关专家和教授。三是优化课程教学和个体辅导机制。学校将职业能力提升过程分解为用人单位招聘各环节，帮助学生快速提升求职竞争力和职业适应力。