



西安外事学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

西安外事学院 编

目 录

目 录.....	I
学校概况.....	I
报告说明.....	V
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业服务的评价	4
六、对创业服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）毕业生的总体规模	6
（二）学院结构	6
（三）性别结构	7
（四）生源结构	7
二、就业率及毕业去向	9
（一）总体就业率及毕业去向	9
（二）各学院的就业率	10
（三）各专业的就业率	11
（四）未就业分析	13
三、就业流向	14
（一）就业地区分布	14
（二）就业行业分布	16

(三) 就业职业分布	17
(四) 就业单位分布	18
四、深造及创业情况	19
(一) 国内升学	19
(二) 出国(境)	20
(三) 自主创业	21
第二篇：就业工作举措.....	23
一、领导重视，提高信息化水平	23
二、加强就业教育，实行全程化指导	23
三、拓宽就业渠道，完善用人单位信息库	24
四、服务下沉，发挥学院主体作用	24
五、以高度政治责任感做好困难群体毕业生帮扶	25
六、积极做好服务，保障毕业生就业权益	25
第三篇：就业质量相关分析.....	27
一、本科毕业生	27
(一) 薪酬水平	27
(二) 专业相关度	29
(三) 工作满意度	31
(四) 自身职业期待吻合度	32
二、专科毕业生	33
(一) 薪酬水平	33
(二) 专业相关度	35
(三) 工作满意度	36
(四) 自身职业期待吻合度	38
第四篇：就业发展趋势分析.....	40
一、毕业生初次就业率稳中有升	40
二、单位就业仍为主流，升学比例呈上升趋势	40

三、以省内就业为主，服务地区教育事业和经济发展	41
四、行业分布呈现多样化，信息领域优势突出	41
五、依托民营企业合理分配人才资源	42
六、月均收入保持在较高水平，就业质量稳步提升	43
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	45
一、对人才培养的影响	45
（一）对人才培养的评价	45
（二）人才培养改进措施	51
二、对招生和专业设置的影响	52
三、对就业创业服务工作的影响	52
（一）对就业创业服务工作的评价	52
（二）就业创业服务工作改进措施	54
结 语	56

学校概况

西安外事学院创建于1992年，是一所以本科教育为主的国际化、应用型、综合性、高水平民办非营利性普通高校。

学校地处西安高新技术开发区，占地面积126.4万m²，建筑面积66万m²；校园湖光山色、建筑中西合璧。学校开设本科专业42个、高职专业27个，涵盖经济学、管理学、文学、医学、工学、艺术学、农学、教育学8个学科门类，形成了以经、管、文、医为主，工、艺、农、教协调发展的学科专业体系和独特的创新创业教育、国际化教育、德育教育三大办学特色。学校设有商学院、人文艺术学院、医学院、工学院、国际合作学院、创业学院、七方书院和继续教育学院8个二级学院，主要培养面向经贸物流、文化传媒、医疗保健、智慧制造等产业的应用型人才。在校学生2.1万余名，教职工1700人。

管理体制

学校不断改革创新治理体系，建立和完善了“董事会决策、党委监督、校长负责、教授治学、民主管理、依法治校”的中国特色现代民办大学制度。一是进一步坚定了公益性、非营利、不求回报的原则；二是不断完善干部聘任制度，率先在全国实行“全球公开招聘”校长，干部聘用采取“校内竞聘”、“招聘委员会推荐”和“董事会、校党委、校务会联席会议任命”等多种形式的人才选拔任用制度；三是推行“大部制”，成立了教学与研究部、学生工作部、行政部、保障部、国际部五个工作部，去行政化并强化服务；四是建立“大学院制”，管理重心下移，权责匹配，促进学科间的融合交流，更好地发挥综合大学的优势。

学生培养

学校以立德树人为根本，不断创新人才培养模式，倡导成功体验，强调个性发展，注重特色教育，释放学生潜力。在专业教学中，学校率先在同类院校中推行学分制，从而不仅给予学生自主选择规划学业并获得认可的机会，也促使课程体系不断优化和教师技能不断提高；在学生学业规划方面，学校实行“3+1”人才培养模式和小学期

制，针对学生就业、考研、创业、出国等不同意愿，进行专业化的教育辅导与服务，为学生的自主选择提供支撑；在实践教学上，学校实行专业与行业对接，让学生在上学期间就拥有专业实践能力和更多从业经验；在教育教学方法上，学校高度重视创新，积极推广在线课程、翻转课堂和研讨式、互动式教学，注重培养学生批判性、创造性思维，还将教书与育人紧密结合，要求教师把德育教育融入课堂教育，通过言传身教，引导学生塑造高尚的品格。

学校首创“学院+书院”的学生管理教育模式，将教育教学活动延伸到学生公寓，构建教书育人和管理育人一体的“全员、全过程、全方位”育人模式。各学院建有各具特色的书院，并实行各类导师进驻书院，在学生教育中发挥各自的作用并形成合力：学业导师进书院，帮助学生规划学业和职业发展；正蒙导师进书院，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。书院还注重培养学生自我管理、自我教育、自我服务的能力，并广泛开展各类学科竞赛，增强学生的专业能力和创新能力。

学校注重以党团组织和学生会为主导的“第二课堂”教育，引导学生积极开展科技创新、社会实践、志愿服务、党建团建和校园文化活动。学校成立了 80 余个学生社团，为广大学生提供“发挥才能，展示自我”的平台，以培养和提高学生的组织协调和沟通合作能力，社会参与和交往能力，以及社会适应和成长能力。

学术科研

学校以“教学为中心、科研为先导”，围绕中国民办教育发展、教学改革、学科建设、以及地方经济发展开展应用性研究。三年来，承担省级以上科研项目和发表在 SCI、SSCI、EI、核心期刊上的论文数量均居同类高校前列，获得专利授权数量在陕西省高校排名第 15。民办教育研究中心曾获教育部“全国教育系统先进集体”等一系列国家、省市级荣誉称号和奖项，其中 4 次被中国高等教育学会授予全国优秀研究机构称号；先后承担国家、省部级等课题 70 余项，完成国家、省市政府各类提案、调研咨询报告 40 余项；出版《中国民办教育思考与实践》等著作 20 部；举办国际论坛和全国性的学术会议 9 次。

国际化办学

学校始终坚持国际化办学。董事长黄藤早在办学之初就提出“育无国界”的教育理念。学校作为“高等教育国际化发展联盟”发起单位，广泛参与国际学术交流，吸引了众多的国际政商界精英、知名学者来校访问。作为陕西省最早获准开展国际合作教育和留学生教育的民办高校，学校与英国、加拿大、匈牙利、韩国、日本、克罗地亚等国家的一百余所知名大学建立各种形式的合作与交流，开设中美预科班、中法、中加、中泰、中韩、中马国际班等国际合作项目，学生留学独具快捷通道。来自世界各地的数百位留学生来校就读，五洲学子同堂砥砺，形成鲜明的国际化办学特色。

创新创业教育

创新创业教育是学校的特色品牌。学校早在 2006 年就在全国率先开设创业教育课，2009 年成立了全国首家实体建制的创业学院，全面开展创业教育和创业研究。创业教育由校内理论课导师和知名企业家组成的“双师”型创业导师团队担任，包括理论教学、实践训练、技能培养“三个模块”和“普惠教育、点燃激情；重点培养、孵化帮扶；成功之路、终身关注”“三个层次”。学校还建有创业大楼、创业实践广场、创业街区、创业培训园和大学生创业孵化园，设立了创业基金。这些举措使学校形成了领先全国高校的“三层次+完整孵化链”创业教育模式，并培养了一批成功企业家，历届毕业生创业率成倍超过全国平均水平。毕业生踊跃创业也有力地带动了就业，连续两届被评为“全省就业工作先进集体”。2014 年，陕西省人力资源和社会保障厅批准学校为全省首家“大学生创业孵化基地”和“大学生创业培训基地”。2016 年，学校创业学院被评为“陕西省高等学校创新创业教育改革试点学院”，学校被评为“全国创新创业教育示范学校”，同年被教育部评为首批“全国创新创业典型经验高校”五十强之一，成为西北地区首批入选高校。2017 年，学校商学院被评为“陕西省高等学校创新创业教育改革试点学院”，学校被评为“陕西省首批创新创业教育改革示范高校”，是 16 所高校中唯一入选的民办高校，同年学校被评为“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”。

大学文化

学校重视大学文化建设,将其所在地“鱼化成龙”的传说和中华民族“望子成龙”的美好愿望融入办学理想,确立了“多元集纳、自强创新”的校训,树立了“爱岗敬业、感恩奉献”的校风、“以生为本、立德为先”的教风、“发展个性、注重养成”的学风,形成了以“鱼化龙”精神为核心的大学文化。“爱岗敬业,感恩奉献”已成所有师生遵循的基本原则和共同感召。

社会荣誉

学校获得一系列荣誉,先后被评为“陕西省文明校园”、“陕西省平安校园”、“陕西省依法治校示范校”。

2008年和2013年,两次荣获“陕西省毕业生就业工作先进集体”荣誉称号。

2009年,作为中国高等教育发展模式的唯一代表,入选美国哈佛大学商学院教学案例。

2013年,荣获新华社“中国创造力管理思想”大奖,并代表中国形象登上美国纽约时代广场荣耀展示。

2015年,荣膺中国校友会网2015中国民办大学排行榜榜首。

2016年,被国家民政部授予“全国先进社会组织”,是当年全省唯一一所获此殊荣的高等学校;荣耀上榜教育部“全国创新创业典型经验高校”榜单,是当年西北地区唯一一所上榜高校;被评为“全国创新创业教育示范学校”荣誉称号,董事长黄藤教授被授予“全国高校创新创业教育先进个人”荣誉称号。

2017年,被评为“陕西省首批创新创业教育改革示范高校”,成为16所高校中唯一入选的民办高校;被评为“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”。

2018年,被陕西省教育厅确定为陕西省民办普通本科高校三所“一流学院”建设单位之一;获评教育部“全国党建工作示范高校”,是西北地区所有高校和全国民办大学中唯一获评高校。

2019年,作为全国唯一一所民办高校入选教育部首批“一站式”学生社区综合管理模式建设试点,首批试点高校全国仅10所。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2019〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《西安外事学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生信息管理与监测系统。数据统计截止日期为2019年8月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为35.67%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

西安外事学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 92.29%。毕业去向分布详见下图。

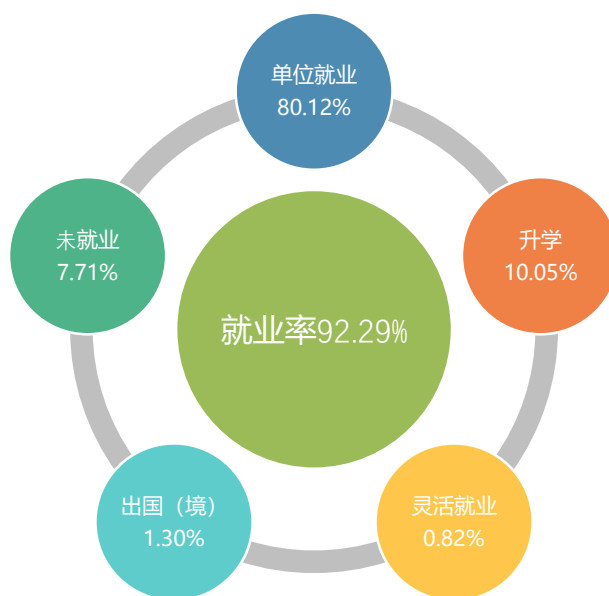


图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中近八成毕业生选择在陕西省内就业，服务本地经济发展；就业行业呈多元化分布；就业职业呈多样性分布；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

学校2019届本科毕业生税前月均收入为4216.36元，工作满意度为92.96%，专业相关度为78.59%，职业期待吻合度为85.15%。

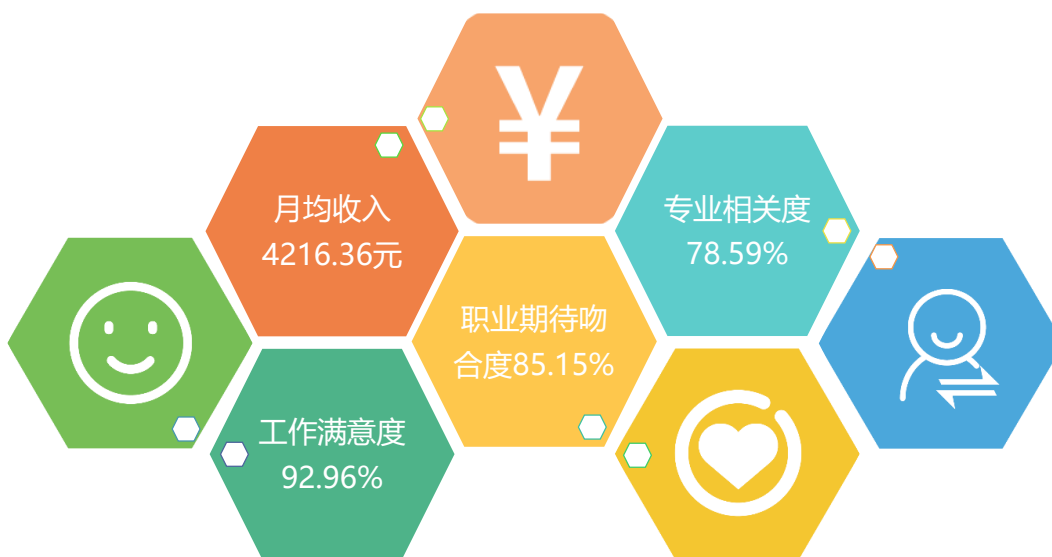


图3 2019届本科毕业生就业质量

学校2019届专科毕业生税前月均收入为4078.56元，工作满意度为95.32%，专业相关度为73.47%，职业期待吻合度为85.11%。

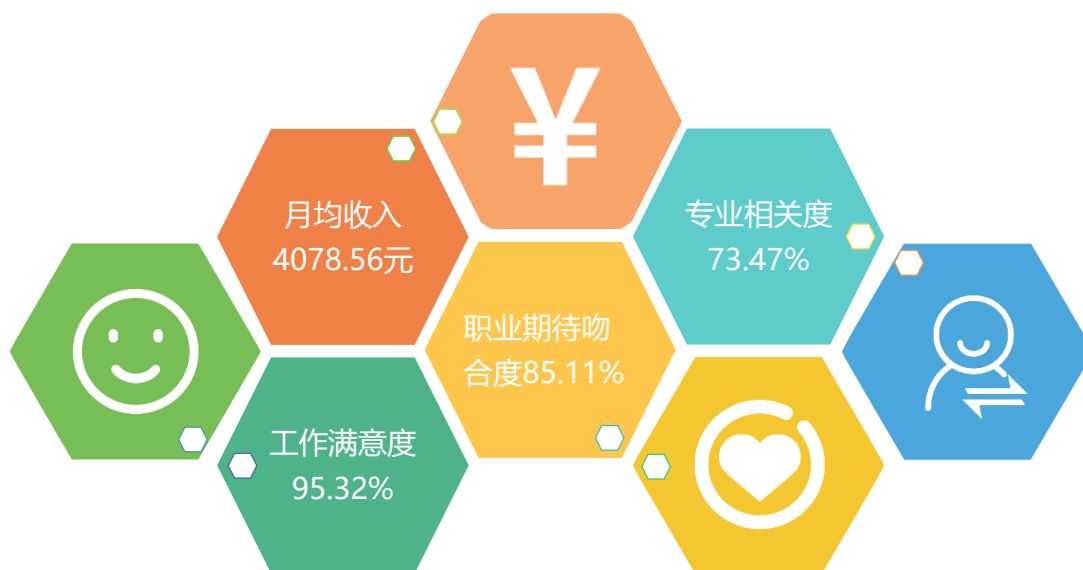


图4 2019届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

学校2019届毕业生对母校的满意度为96.82%；对课堂教学的满意度均值为4.02分，处于“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为3.85分，偏向“较大帮助”水平；对专业能力的满足度为88.29%，处于“比较满足”水平；对任课教师的满意度均值处于4.16分，处于“比较满意”以上水平。

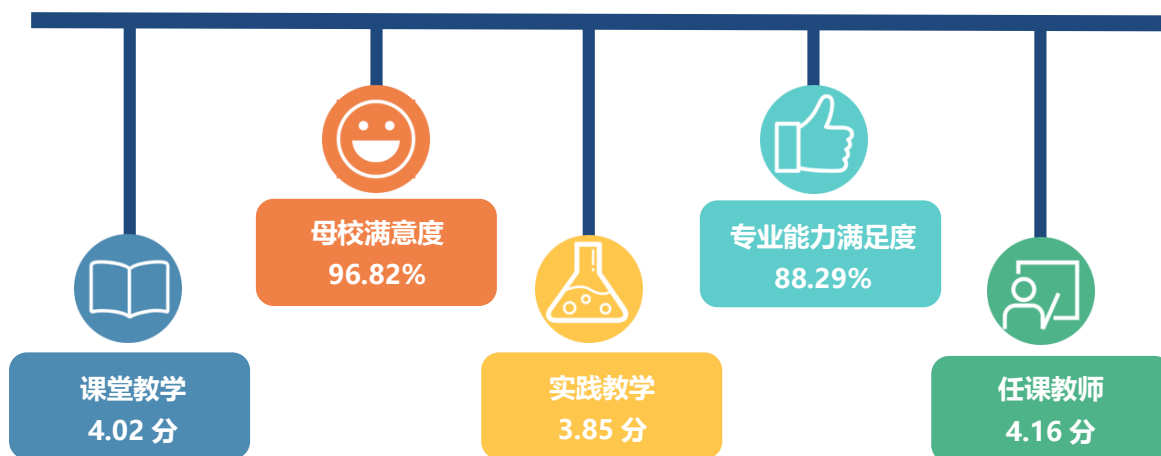


图5 2019届毕业生对人才培养的评价

五、对就业服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（户口档案迁移等）”（95.90%）、“生涯规划/就业指导课”（95.59%）和“职业咨询与辅导”（95.11%）。

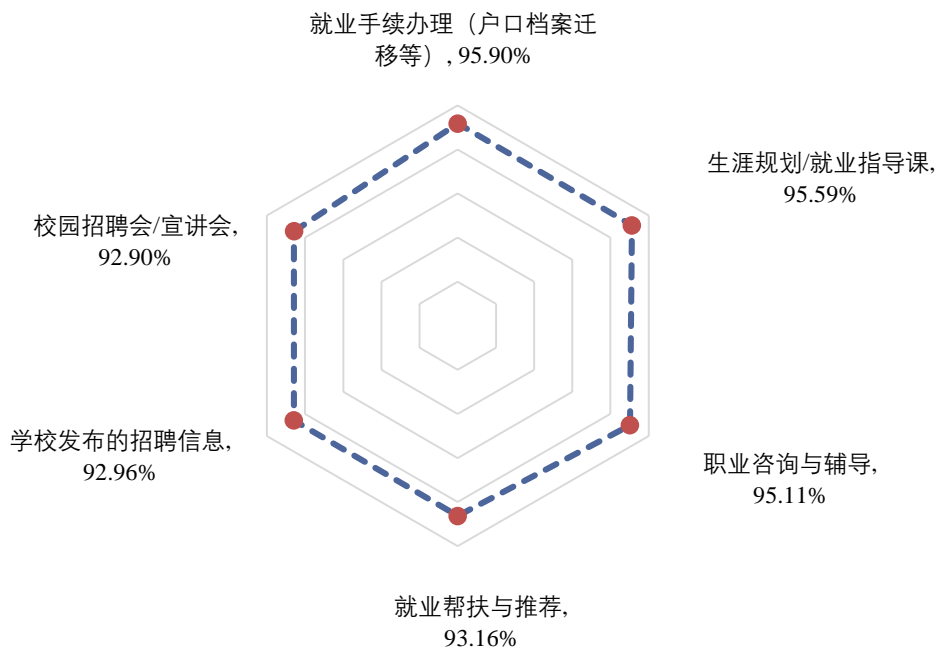


图 6 2019 届毕业生对就业服务的评价

六、对创业服务的评价

2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 81.00% 以上，其中评价结果最高的是“创业指导服务（如信息咨询、管理运营等）”及“创业课程和讲座”。

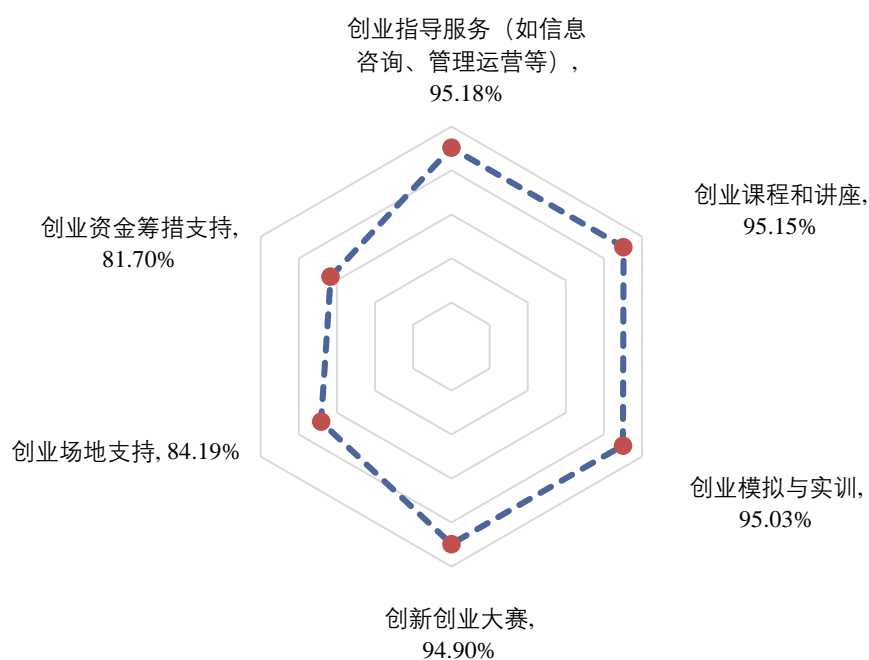


图 7 2019 届毕业生对创业服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

西安外事学院 2019 届毕业生共 5761 人，其中本科毕业生 2978 人，占毕业生总人数的 51.69%；专科毕业生 2783 人，占毕业生总人数的 48.31%。

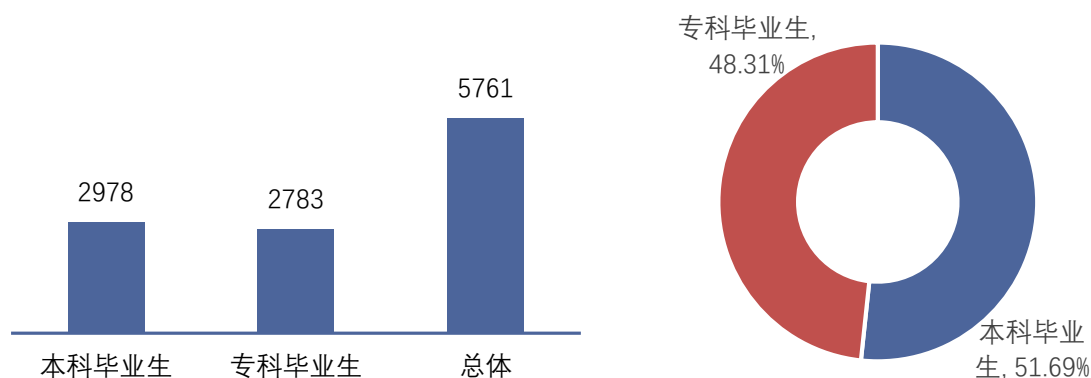


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 5 个学院，其中商学院、人文艺术学院本科毕业生人数最多，占比分别为 47.55%、24.45%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	商学院	1416	47.55%
2	人文艺术学院	728	24.45%
3	医学院	533	17.90%
4	工学院	236	7.92%
5	国际合作学院	65	2.18%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

学校 2019 届专科毕业生分布在 5 个学院，其中商学院、医学院专科毕业生人数最多，占比分别为 36.83%、34.21%。

表 1-2 2019 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	商学院	1025	36.83%
2	医学院	952	34.21%
3	工学院	503	18.07%
4	人文艺术学院	263	9.45%
5	国际合作学院	40	1.44%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 2251 人，女生 3510 人，女生人数较多，男女性别比为 0.64:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

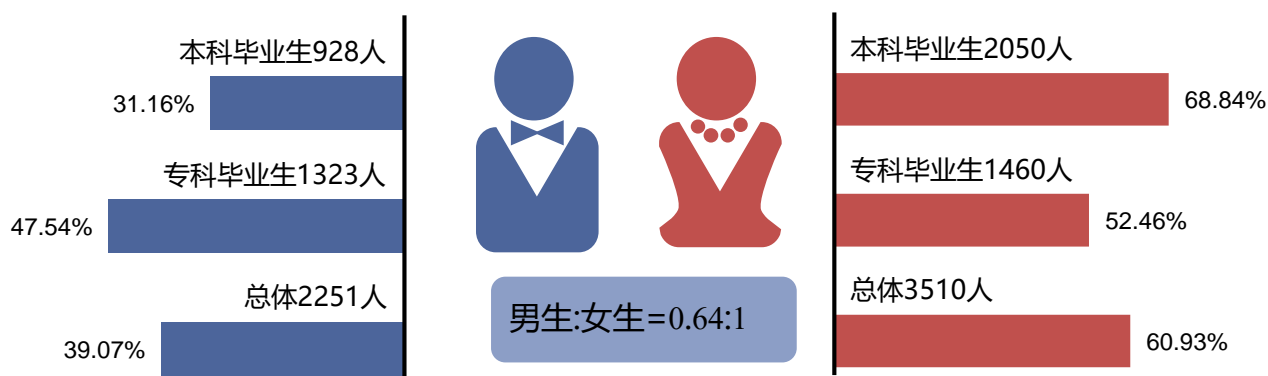


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 29 个省（直辖市/自治区）。以陕西省生源为主，所占比例为 68.72%；省外生源主要来自河南省（3.94%）、甘肃省（3.16%）、内蒙古自治区（2.57%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	1969	66.12%	1990	71.51%	3959	68.72%
河南省	84	2.82%	143	5.14%	227	3.94%
甘肃省	57	1.91%	125	4.49%	182	3.16%
内蒙古自治区	86	2.89%	62	2.23%	148	2.57%
山西省	74	2.48%	71	2.55%	145	2.52%
新疆维吾尔自治区	58	1.95%	81	2.91%	139	2.41%
山东省	119	4.00%	1	0.04%	120	2.08%
海南省	75	2.52%	29	1.04%	104	1.81%
四川省	39	1.31%	60	2.16%	99	1.72%
河北省	60	2.01%	25	0.90%	85	1.48%
青海省	37	1.24%	37	1.33%	74	1.28%
宁夏回族自治区	23	0.77%	43	1.55%	66	1.15%
贵州省	32	1.07%	30	1.08%	62	1.08%
黑龙江省	39	1.31%	19	0.68%	58	1.01%
辽宁省	20	0.67%	27	0.97%	47	0.82%
江苏省	45	1.51%	1	0.04%	46	0.80%
安徽省	28	0.94%	13	0.47%	41	0.71%
湖北省	24	0.81%	7	0.25%	31	0.54%
云南省	15	0.50%	13	0.47%	28	0.49%
吉林省	22	0.74%	1	0.04%	23	0.40%
天津市	23	0.77%	-	-	23	0.40%
浙江省	19	0.64%	2	0.07%	21	0.36%
重庆市	15	0.50%	-	-	15	0.26%
广东省	15	0.50%	-	-	15	0.26%
北京市	-	-	1	0.04%	1	0.02%
福建省	-	-	1	0.04%	1	0.02%
江西省	-	-	1	0.04%	1	0.02%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2019年8月1日，学校2019届毕业生就业率为92.29%，本科毕业生就业率为92.55%，专科毕业生就业率为92.02%。

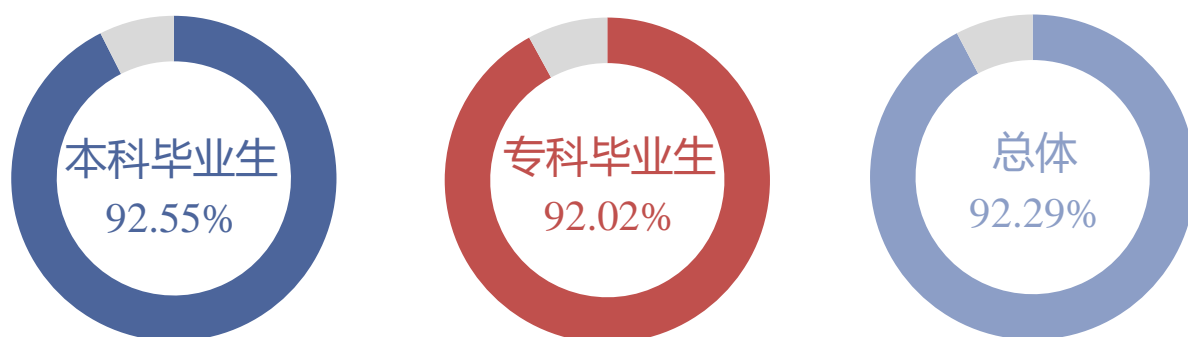


图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

从其去向构成来看，学校2019届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（79.22%），“升学”（10.05%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（87.74%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（70.10%）及“升学”（19.83%）。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2613	87.74%	1951	70.10%	4564	79.22%
升学	27	0.91%	552	19.83%	579	10.05%
出国、出境	43	1.44%	32	1.15%	75	1.30%
自主创业	37	1.24%	9	0.32%	46	0.80%
签劳动合同形式就业	18	0.60%	7	0.25%	25	0.43%
地方基层项目	8	0.27%	2	0.07%	10	0.17%
应征义务兵	2	0.07%	5	0.18%	7	0.12%
国家基层项目	5	0.17%	-	-	5	0.09%
其他录用形式就业	2	0.07%	3	0.11%	5	0.09%
自由职业	1	0.03%	-	-	1	0.02%
待就业	222	7.45%	222	7.98%	444	7.71%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 5 个学院，其中人文艺术学院（94.64%）、商学院（93.57%）、工学院（90.25%）本科毕业生就业率位居前三。



图 1-4 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在 5 个学院，其中商学院（93.17%）、医学院（92.54%）、人文艺术学院（91.25%）专科毕业生就业率位居前三。



图 1-5 2019 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 31 个专业，有 26 个专业的就业率均处于 90.00% 以上。

表 1-5 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
广播电视学	2	2	100.00%
文化产业管理	1	1	100.00%
交通运输	1	1	100.00%
表演	75	73	97.33%
视觉传达设计	35	34	97.14%
新闻学	28	27	96.43%
电子商务	79	76	96.20%
电子信息工程	51	49	96.08%
汉语言文学	207	197	95.17%
汉语国际教育	41	39	95.12%
物流管理	82	78	95.12%
计算机科学与技术	61	58	95.08%
翻译	19	18	94.74%
人力资源管理	57	54	94.74%
旅游管理	38	36	94.74%
广播电视编导	102	96	94.12%
英语	98	92	93.88%
会计学	588	551	93.71%
市场营销	47	44	93.62%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
园林	30	28	93.33%
财务管理	301	280	93.02%
工商管理	144	133	92.36%
环境设计	46	42	91.30%
网络与新媒体	44	40	90.91%
国际经济与贸易	96	87	90.63%
护理学	494	445	90.08%
产品设计	26	23	88.46%
日语	17	15	88.24%
电气工程及其自动化	97	82	84.54%
生物医学工程	39	31	79.49%
法语	32	24	75.00%
总计	2978	2756	92.55%

数据来源：全国高校毕业生信息管理监测系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生涉及 22 个专业，有 11 个专业的就业率均处于 90.00% 以上。

表 1-6 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
新闻采编与制作	52	51	98.08%
智能控制技术	42	41	97.62%
资产评估与管理	29	28	96.55%
医学美容技术	92	88	95.65%
会计	379	362	95.51%
护理	517	493	95.36%
广告设计与制作	31	29	93.55%
工商企业管理	188	175	93.09%
电子商务	201	186	92.54%
物流管理	123	112	91.06%
环境艺术设计	32	29	90.62%
移动通信技术	29	26	89.66%
建筑工程技术	66	59	89.39%
计算机信息管理	192	171	89.06%
汽车检测与维修技术	53	47	88.68%
应用英语	148	131	88.51%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
口腔医学技术	191	169	88.48%
汽车营销与服务	34	30	88.24%
旅游管理	84	74	88.10%
工程造价	87	76	87.36%
国际商务	61	53	86.89%
药学	152	131	86.18%
总计	2783	2561	92.02%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）未就业分析

2019届未就业的毕业生共444人（其中本科毕业生222人，专科毕业生222人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（32.39%）、“准备升学考试”（21.02%）和“正在选择就业单位中”（15.91%）；专科毕业生主要在“准备升学考试”（34.34%）和“正在选择就业单位中”（23.23%）。

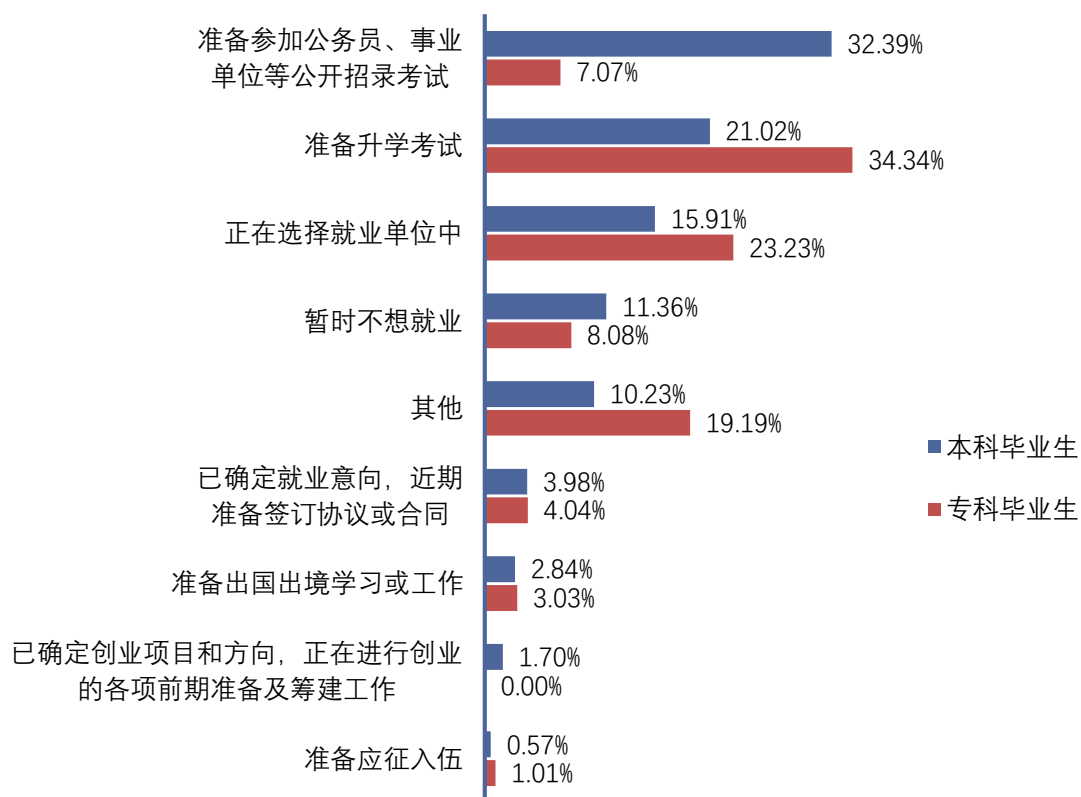


图 1-6 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：陕西省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 76.11%；其中，本科毕业生省内就业占比为 74.79%，专科毕业生省内就业占比为 77.89%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、河南省和山东省，占比分别为 2.91%、1.82%和 1.71%。

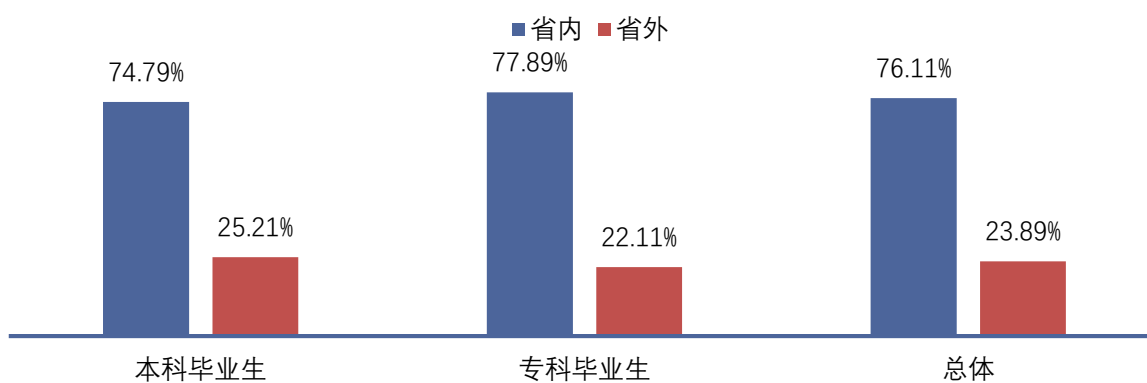


图 1-7 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-7 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	74.79%	77.89%	76.11%
省外就业	25.21%	22.11%	23.89%
广东省	1.25%	5.15%	2.91%
河南省	1.78%	1.88%	1.82%
山东省	2.87%	0.15%	1.71%
江苏省	1.66%	1.12%	1.43%
海南省	1.55%	1.02%	1.32%
甘肃省	0.94%	1.83%	1.32%
内蒙古自治区	1.36%	1.12%	1.26%
山西省	1.36%	1.07%	1.24%
北京市	1.59%	0.46%	1.11%

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
上海市	1.25%	0.66%	1.00%
新疆维吾尔自治区	1.13%	0.82%	1.00%
浙江省	1.02%	0.51%	0.80%
四川省	0.94%	0.61%	0.80%
贵州省	0.94%	0.51%	0.76%
宁夏回族自治区	0.53%	1.07%	0.76%
河北省	0.98%	0.20%	0.65%
青海省	0.64%	0.61%	0.63%
安徽省	0.42%	0.51%	0.46%
天津市	0.64%	0.20%	0.46%
江西省	-	0.97%	0.41%
湖北省	0.60%	0.15%	0.41%
辽宁省	0.42%	0.15%	0.30%
云南省	0.26%	0.31%	0.28%
湖南省	0.04%	0.56%	0.26%
黑龙江省	0.34%	0.10%	0.24%
重庆市	0.30%	0.10%	0.22%
西藏自治区	0.11%	0.10%	0.11%
福建省	0.08%	0.15%	0.11%
吉林省	0.11%	-	0.07%
广西壮族自治区	0.08%	-	0.04%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

省内就业城市：陕西省内就业的毕业生主要流向了西安市（64.79%）和榆林市（10.29%）；其中，本科毕业生流向西安市的占比 66.14%，专科毕业生流向西安市占比 63.05%。

表 1-8 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
西安市	66.14%	63.05%	64.79%
榆林市	10.97%	9.42%	10.29%
延安市	4.80%	7.06%	5.79%
汉中市	3.34%	5.69%	4.36%
咸阳市	4.24%	4.12%	4.19%
渭南市	2.68%	3.60%	3.08%
宝鸡市	2.07%	2.68%	2.34%
安康市	2.17%	1.90%	2.05%

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
商洛市	2.22%	1.44%	1.88%
铜川市	1.36%	1.05%	1.23%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，90.92%选择留在本省工作；39.53%的省外生源也优先考虑在省内就业，44.20%的省外生源回生源地就业。

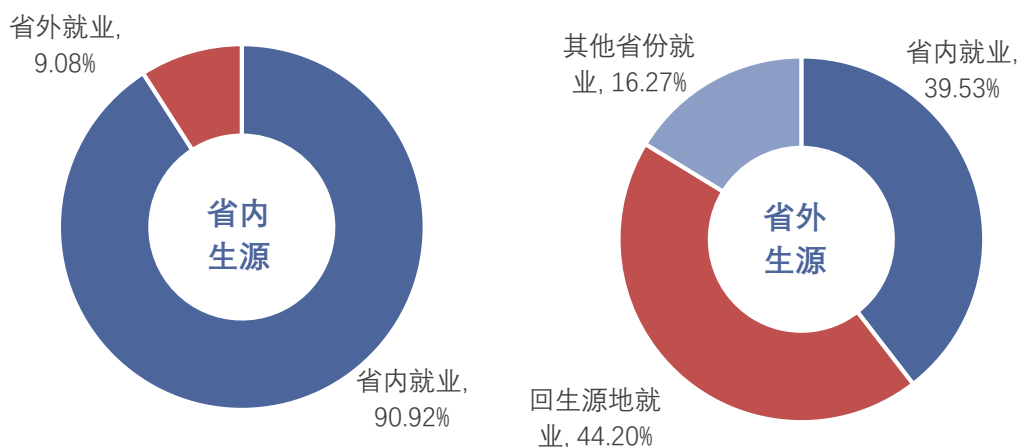


图 1-8 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.49%）、“批发和零售业”（13.73%）、“卫生和社会工作”（8.47%）及“居民服务、修理和其他服务业”（8.23%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要流向“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.50%）、“批发和零售业”（10.84%）及“卫生和社会工作”（8.87%）；专科毕业生主要流向了“批发和零售业”（17.63%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.43%）及“建筑业”（10.47%）。

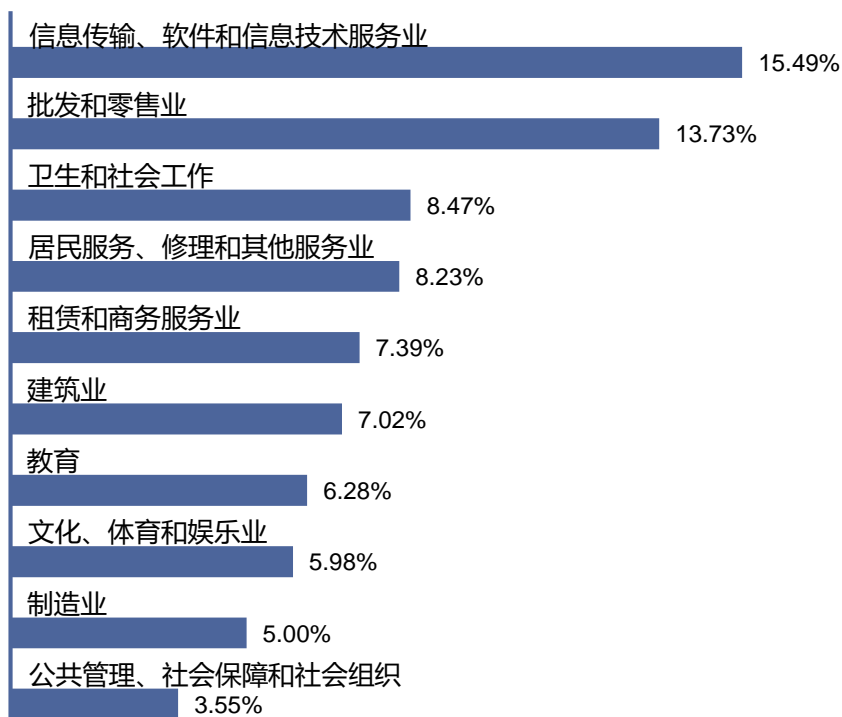


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-9 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
信息传输、软件和信息技术服务业	18.50%	批发和零售业	17.63%
批发和零售业	10.84%	信息传输、软件和信息技术服务业	11.43%
卫生和社会工作	8.87%	建筑业	10.47%
居民服务、修理和其他服务业	8.69%	卫生和社会工作	7.93%
教育	8.46%	居民服务、修理和其他服务业	7.62%
租赁和商务服务业	7.40%	租赁和商务服务业	7.37%
文化、体育和娱乐业	6.38%	制造业	7.06%
公共管理、社会保障和社会组织	4.49%	文化、体育和娱乐业	5.44%
建筑业	4.46%	住宿和餐饮业	3.56%
制造业	3.47%	房地产业	3.40%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 28.55%；其次为“经济业务人员”（9.68%）及“卫生专业技术人员”（6.65%）。

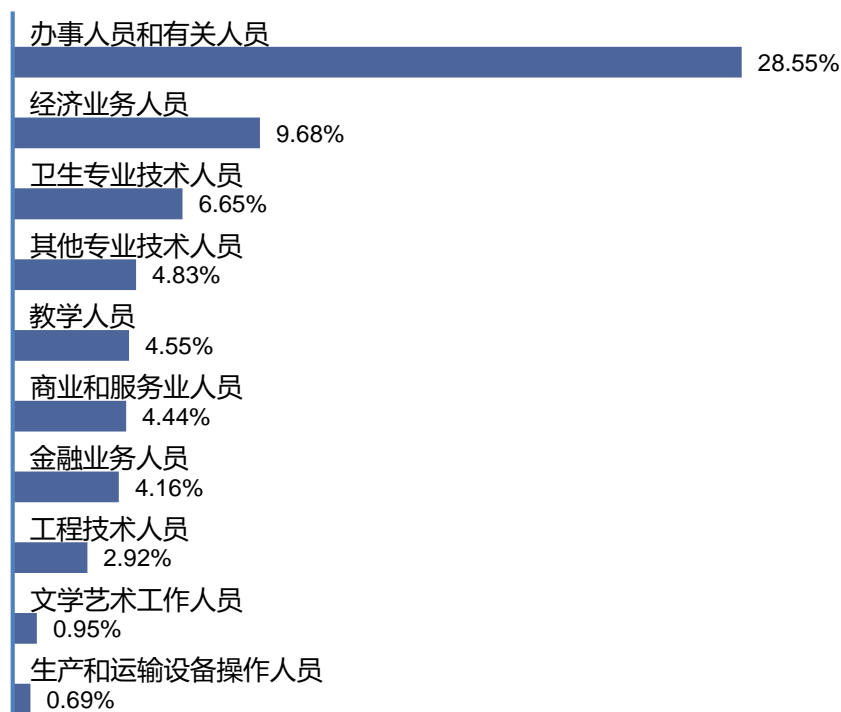


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-10 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
办事人员和有关人员	26.28%	31.61%	28.55%
经济业务人员	12.20%	6.30%	9.68%
卫生专业技术人员	7.63%	5.34%	6.65%
其他专业技术人员	5.02%	4.57%	4.83%
教学人员	6.76%	1.58%	4.55%
商业和服务业人员	4.38%	4.52%	4.44%
金融业务人员	6.65%	0.81%	4.16%
工程技术人员	2.98%	2.85%	2.92%
文学艺术工作人员	1.44%	0.30%	0.95%
生产和运输设备操作人员	0.79%	0.56%	0.69%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生单位流向较为多元，以其他企业（主要为“民营企业”）为主，占比为 69.10%；其次是“医疗卫生单位”（5.60%）、“国有企业”（3.95%）。

本科毕业生主要流向“其他企业”，占比为 69.88%；专科毕业生主要流向“其他企业”（68.06%）。

表 1-11 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	69.88%	68.06%	69.10%
医疗卫生单位	6.01%	5.04%	5.60%
国有企业	3.97%	3.92%	3.95%
中初教育单位	3.82%	0.61%	2.45%
其他事业单位	2.04%	1.73%	1.91%
机关	1.47%	0.71%	1.15%
三资企业	0.64%	0.15%	0.43%
城镇社区	0.19%	0.46%	0.30%
部队	0.11%	0.10%	0.11%
农村建制村	0.11%	0.05%	0.09%
高等教育单位	0.08%	0.05%	0.07%
科研设计单位	0.08%	-	0.04%
其他	11.60%	19.10%	14.80%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2019 届本科毕业生中，共 27 人选择国内升学深造，升学率为 0.91%；专科毕业生中，共有 552 人选择国内升学深造，升学率为 19.83%。

表 1-12 2019 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	27	0.91%
专科毕业生	552	19.83%
总体	579	10.05%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

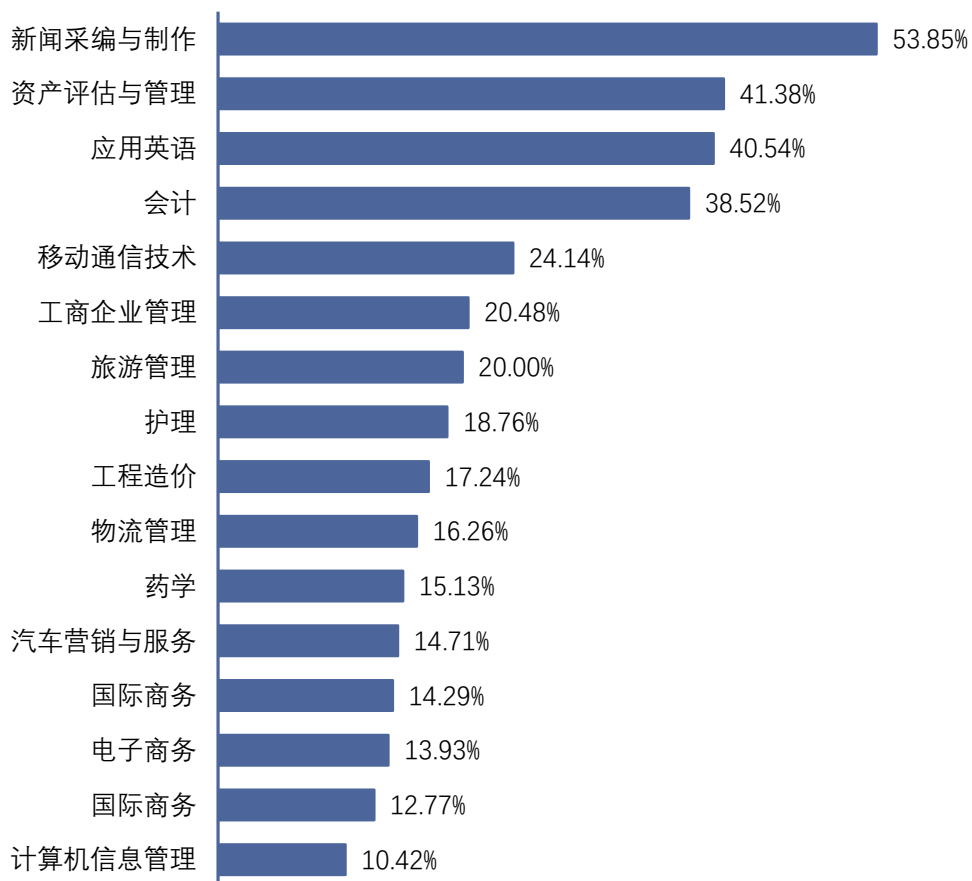


图 1-11 专科毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率 $\geq 10.00\%$ 的专业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 75 人选择出国（境）深造（1.30%）；其中本科毕业生 43 人，专科毕业生 32 人。

表 1-13 2019 届本科毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	43	1.44%
专科毕业生	32	1.15%
总体	75	1.30%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 46 人选择自主创业（0.80%）；其中本科毕业生 37 人，专科毕业生 9 人。

表 1-14 2019 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	37	1.24%
专科毕业生	9	0.32%
总体	46	0.80%

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布。

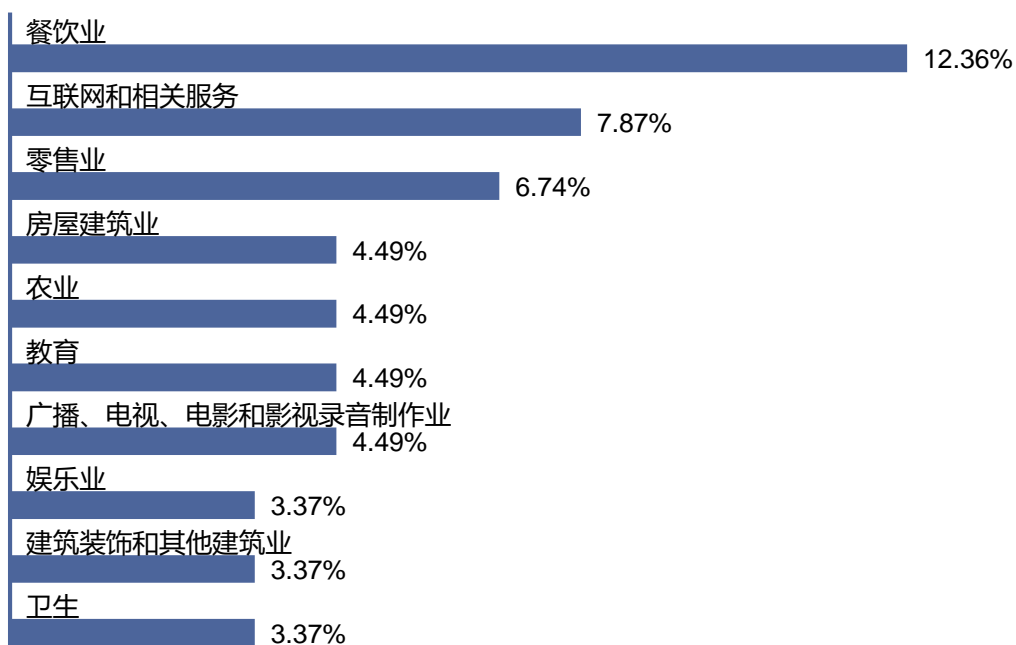


图 1-12 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业工作举措

第二篇：就业工作举措

西安外事学院高度重视毕业生就业工作，各单位全力配合协作，2019年坚持围绕“一流学院”建设，积极研判形势，采取有效应对措施，全面贯彻落实中省各项促进毕业生就业的政策，结合学校实际，在促使毕业生实现充分就业的基础上，持续加强就业教育，提升毕业生就业质量以及育人成效，努力为地方经济发展和区域建设输送高素质人才。

一、领导重视，提高信息化水平

为了保证2019届毕业生就业工作的顺利开展和积极推进，学校持续加强对就业工作的管理和投入。一是领导重视，始终坚持就业工作“一把手”工程，力度不减。二是加强管理，学校从就业运行的体制机制上加强了校、院两级就业工作领导。三是加大投入，学校在就业工作的人员配备、经费保障、场地安排、设施配备等软硬件建设方面均给予大力的支持。四是进一步加强就业工作的规范化建设，完善各种规章制度、工作程序，加强责任意识，提高服务水平。五是努力提高就业工作的信息化水平。在2019届毕业生就业工作过程中，学校强化就业信息管理服务系统功能，在全面了解、掌握毕业生的就业状况和意愿的基础上，充分利用互联网技术，通过系统平台、QQ等方式精准推送就业信息、政策等服务，一对一指导帮扶，层层抓好落实，确保为毕业生提供更多的合适就业岗位，切实促进毕业生及时签约，实现就业。

二、加强就业教育，实行全程化指导

重视就业课程在就业教育中的主渠道作用。目前，学校开设职业规划与就业指导教育相关课程，《大学生职业生涯规划 and 就业指导》课程与创业教育专题覆盖全年级，围绕生涯教育与辅导体系的开发，形成了队伍稳定，培训资历高的辅导师，从事职业发展教育授课、咨询、科研工作。定期邀请企事业单位高管、人力资源专家和学校成功校友回校做职场专题报告，担任“西安外事学院大学职业生涯规划教育特聘讲师”，进校开展系列就业指导讲座。同时，依托各类就业测评系统开展线上学生职业能力测评，帮助学生了解自己，很好的规划自己的大学生活。针对毕业生群体中个体化辅导的需

求，学校加强针对职业咨询工作的投入并鼓励辅导员开展“一对一”、“一对多”求职辅导。

通过印发就业指南手册、组织专题讲座等多种方式，向学生开展就业政策宣传、解读和指导工作。学校编印了《2019届毕业生就业月历》。同时开展了毕业生“就业指导月”活动，邀请企业负责人、人力资源专家等为学生进行就业指导专题讲座。

为帮助毕业生亲身体会求职的实况和氛围，提高应聘过程中的实战技巧和应变能力，学校依托招聘会附加各类求职体验实践活动，吸引毕业生参加。自2018年10月中旬开始，学校举办了大学生求职大赛，共有千余名毕业生报名参赛。

三、拓宽就业渠道，完善用人单位信息库

积极开展调研，针对性引进企业。学校有针对性地开展招聘企业引进和就业推荐服务工作。在2019届毕业生就业工作启动前，就业指导中心制作了毕业生就业意向调查问卷表，了解毕业生就业心态和就业意愿，征询毕业生对就业推荐工作的意见和建议，针对性多方联系用人单位，努力开拓就业渠道。完善用人单位信息库，及时发布招聘会邀请函，提前启动会务工作，储备了一定数量的优质用人单位。同时，赴各地联系考察用人单位、开发就业市场，先后赴杭州、温州、金华、深圳、广州等地，对有关企业进行实地考察，并邀请其来校招聘毕业生就业。

四、服务下沉，发挥学院主体作用

各院、书院是推进就业工作的主体。学校对各院、书院就业工作进展情况定期进行检查和统计，加强考核。2019届毕业生就业工作启动后，各院、书院积极想方设法，稳步推进就业工作。各书院均能高度重视并做好毕业生的思想教育引导工作，通过各种渠道了解就业信息并及时传达给每个学生，组织毕业生主动参加应聘。各院则积极联系相关行业用人单位，积极为学生寻找就业岗位、为毕业生提供就业机会；同时与各类企业加强合作，根据企业用人需求和学生意愿，助力学生与企业签约毕业后赴企业上岗就业。

五、以高度政治责任感做好困难群体毕业生帮扶

为帮助就业困难和家庭经济困难毕业生尽快实现就业的有效途径，学校专门制定了《西安外事学院援助就业困难毕业生实施办法》，对就业困难学生摸清底数，掌握其真实就业状况，重点关注、重点推荐、重点服务。成立了家庭经济困难毕业生就业帮扶工作领导小组，有效开展困难群体毕业生就业帮扶工作。

在就业帮扶方面，学校建立了就业帮扶台账。学校全面掌握困难毕业生具体情况，对列入困难毕业生帮扶名册的困难毕业生建立“一对一”帮扶机制，有针对性地开展帮扶活动。通过微信公众平台等快捷信息发布手段，全天候为就业困难毕业生发布就业信息和最新就业动态。通过谈话、指导简历、传授面试技巧等多种方式提升受助学生的就业竞争力，通过提供适合的就业单位和岗位，督促其积极参加各类招聘活动等促使其实现就业。

六、积极做好服务，保障毕业生就业权益

学校积极做好离校毕业生跟踪服务工作，尤其重视离校未就业毕业生的发展实际，积极与所在地人社部门联系继续提供就业指导和服务，力争使每一名有就业意愿的未就业毕业生在毕业一年内实现就业或参加到就业准备活动中。

学校坚持实事求是，诚信就业，坚决杜绝弄虚作假。为确保毕业生安全就业，学校不断加强各项就业审查工作。一是对学生加强就业指导，使学生懂得如何去审查企业，增强自我保护意识；二是在学生就业时，就业指导中心严把校园招聘企业企业资质审核关，从根本上保证了招聘企业的合法性；三是在举办校园招聘会的形式上，以专场和中、小型招聘会为主，避免了因毕业生大量集中而带来的不安全因素；四是对在外地批量就业的毕业生派老师亲自护送上岗，确保安全。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校2019届本科毕业生月均收入相对较高，为4216.36元；其中46.66%的本科毕业生月均收入在2001-3500元区间内，31.95%的本科毕业生月均收入在3501-5000元区间内。

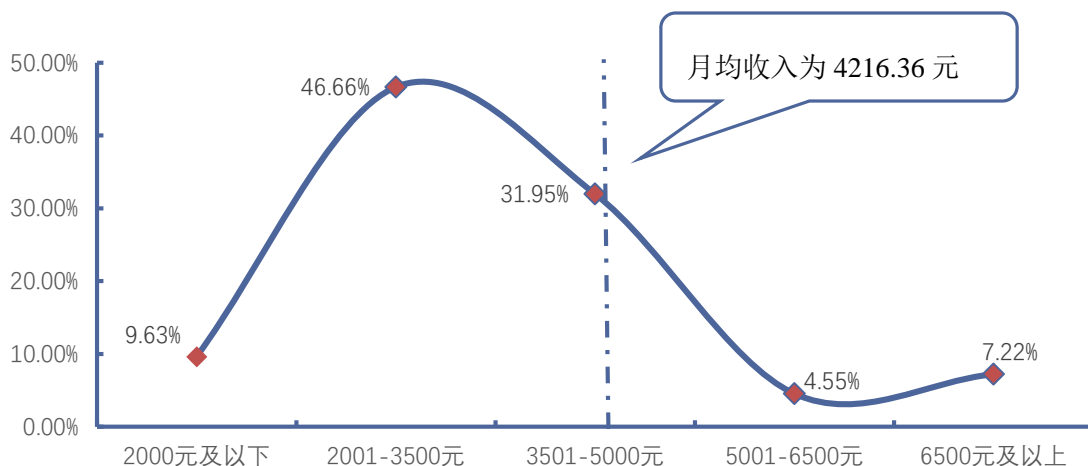


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算现金的工资、福利等

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入：在广东省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为7120.83元；而在山东省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为3736.67元。在“党政机关”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为5922.22元；而在“医疗卫生单位”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为2839.62元。



图 3-2 2019 届本科生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 15 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 15 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 5791.27 元；而在“卫生和社会工作”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 2908.74 元。

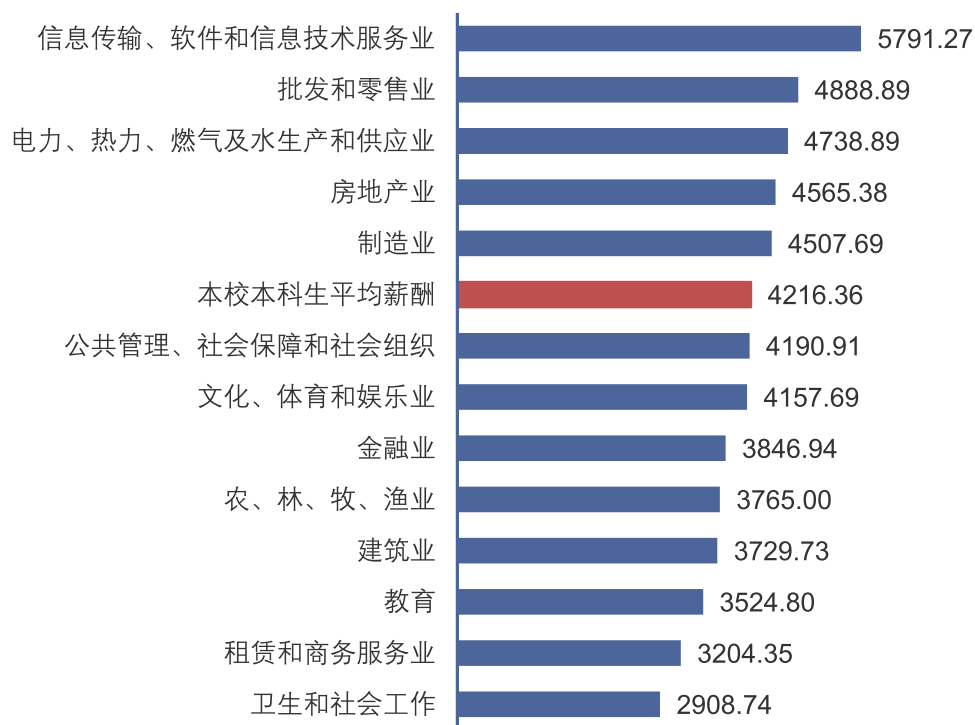


图 3-3 2019 届本科生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：78.59%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

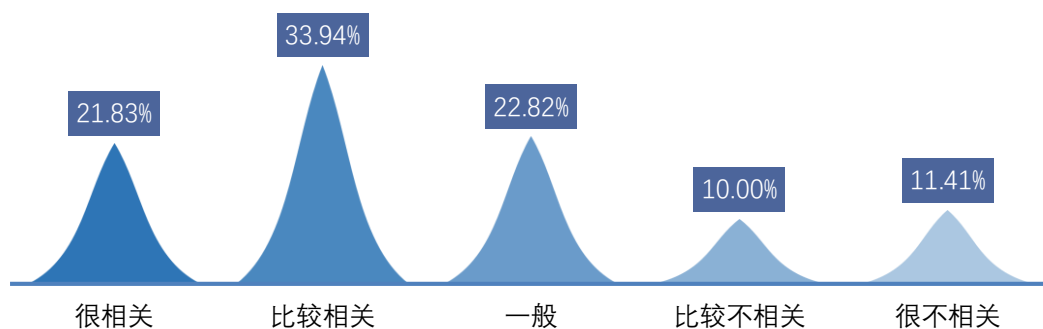


图 3-4 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：护理学、英语专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高，均处于 4.00 分以上，处于“比较相关”及以上水平；而工商管理专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低，处于 2.50 分以下。

表 3-1 2019 届各主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
护理学	53.68%	31.58%	10.53%	3.16%	1.05%	95.79%	4.34
英语	38.46%	30.77%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%	4.08
产品设计	8.70%	82.61%	4.35%	0.00%	4.35%	95.65%	3.91
电气工程及其自动化	31.58%	40.35%	14.04%	3.51%	10.53%	85.96%	3.79
汉语言文学	35.71%	26.19%	23.81%	7.14%	7.14%	85.71%	3.76
电子信息工程	2.13%	76.60%	14.89%	6.38%	0.00%	93.62%	3.74
园林	26.67%	33.33%	26.67%	6.67%	6.67%	86.67%	3.67
环境设计	23.08%	30.77%	23.08%	15.38%	7.69%	76.92%	3.46

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
广播电视编导	13.33%	33.33%	31.67%	11.67%	10.00%	78.33%	3.28
计算机科学与技术	11.54%	26.92%	46.15%	7.69%	7.69%	84.62%	3.27
人力资源管理	27.27%	18.18%	18.18%	18.18%	18.18%	63.64%	3.18
电子商务	8.70%	34.78%	30.43%	17.39%	8.70%	73.91%	3.17
财务管理	17.02%	29.79%	20.21%	17.02%	15.96%	67.02%	3.15
会计学	18.92%	22.97%	28.38%	10.81%	18.92%	70.27%	3.12
市场营销	0.00%	26.67%	40.00%	33.33%	0.00%	66.67%	2.93
国际经济与贸易	18.18%	27.27%	9.09%	18.18%	27.27%	54.55%	2.91
物流管理	12.12%	12.12%	27.27%	15.15%	33.33%	51.52%	2.55
工商管理	9.52%	19.05%	23.81%	4.76%	42.86%	52.38%	2.48

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

2. 财务管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（28.48%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（21.85%）。

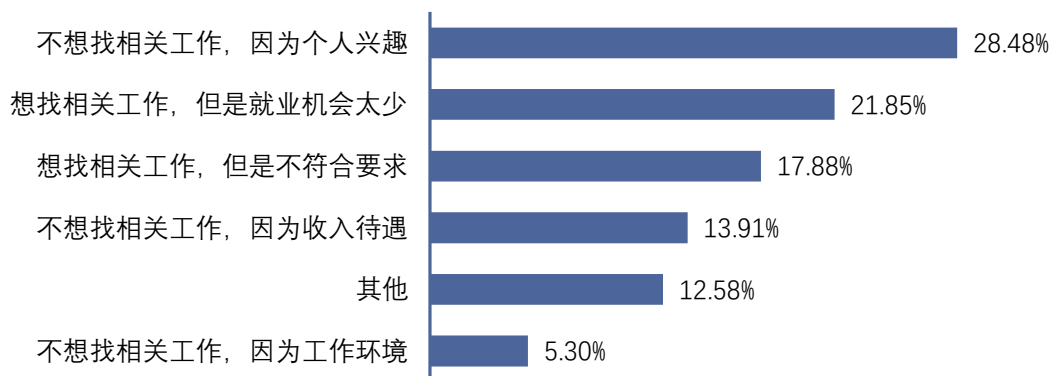


图 3-5 2018 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 92.96%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 94.48%。从均值来看，均处于 3.24 分及以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

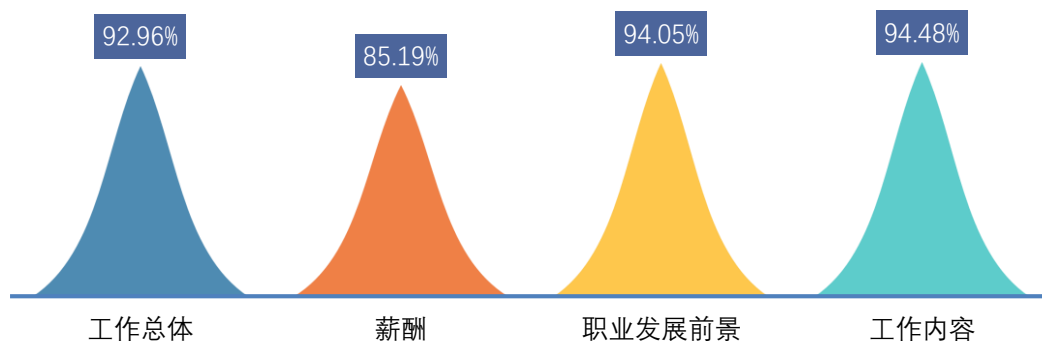


图 3-6 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“电力、热力生产和供应业”（100.00%）、“文化艺术业”（97.14%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“其他金融业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

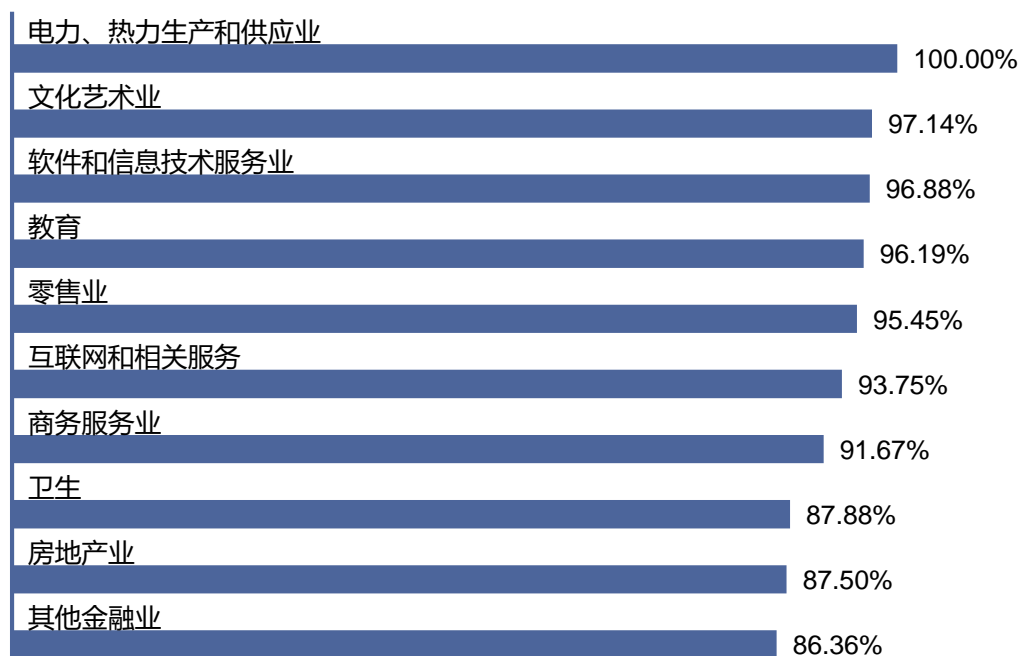


图 3-7 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.15%，其中“很符合”所占比为 8.77%，“比较符合”所占比例为 40.17%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

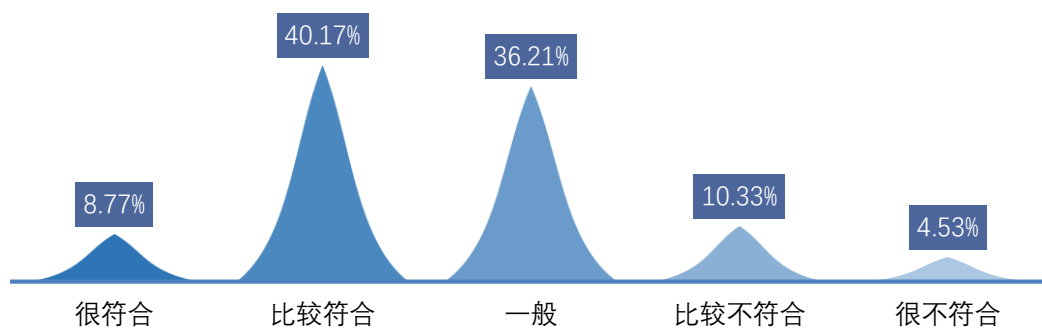


图 3-8 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 4078.56 元；月均收入区间主要集中在 2001-3500 元（33.40%），其次为 3501-5000 元（29.00%）。

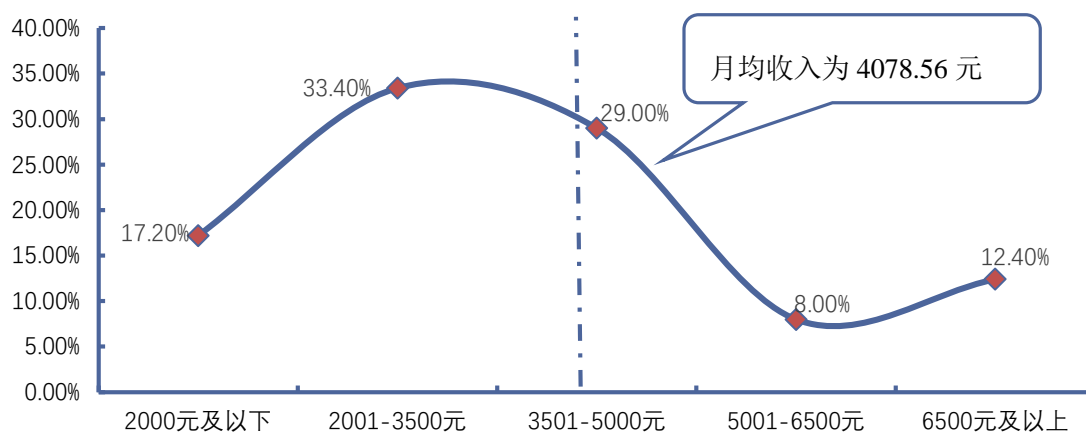


图 3-9 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入：在山西省就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5653.36 元；而在甘肃省就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3160.00 元。在“科研设计单位”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4771.50 元；而在“医疗卫生单位”就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 2747.92 元。

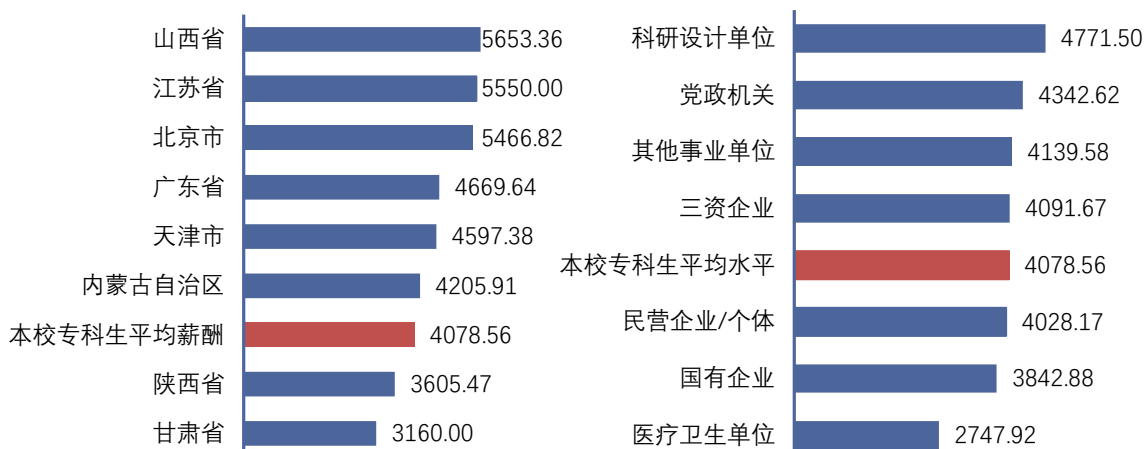


图 3-10 2019 届专科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 15 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“建筑业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入达到 5119.76 元；而在“卫生和社会工作”领域就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 2442.37 元。

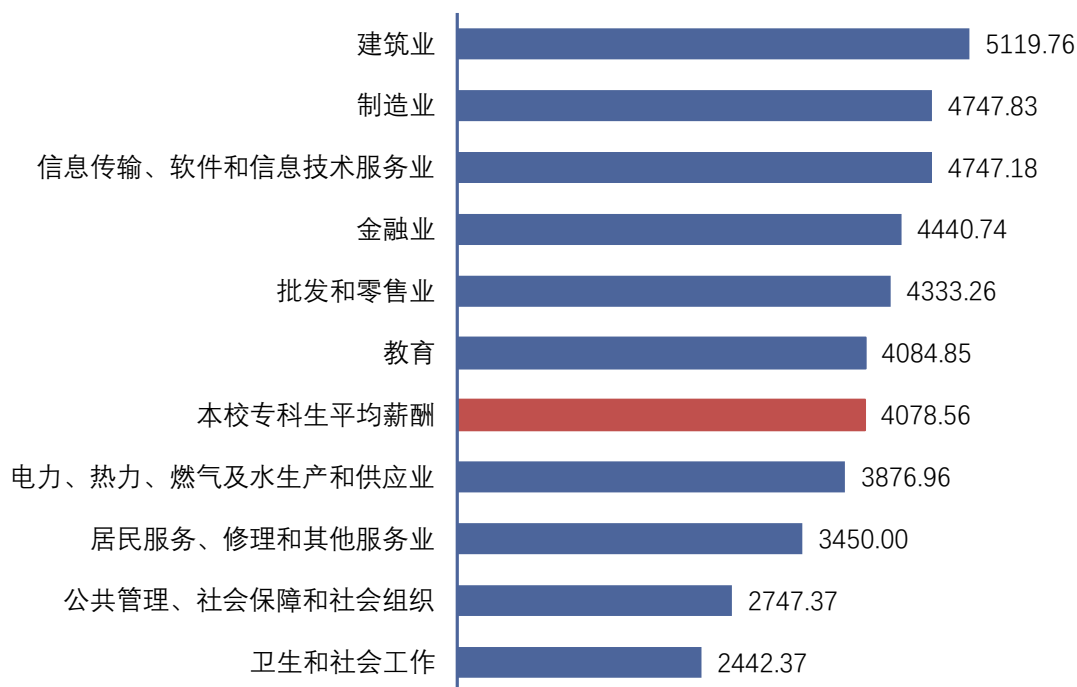


图 3-11 2019 届专科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：73.47%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比17.84%，“比较相关”占比28.87%。

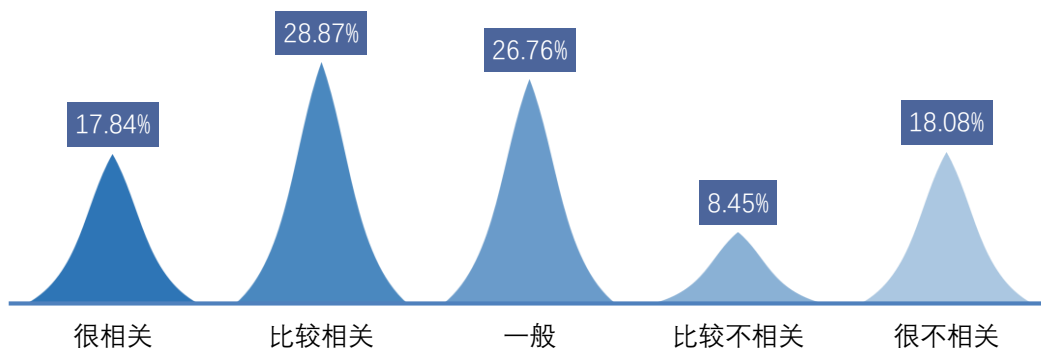


图 3-12 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：建筑工程技术专业的专科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高，为 4.09 分，处于“比较相关”及以上水平；而智能控制技术、移动通信技术、口腔医学技术、汽车检测与维修技术、物流管理、工商企业管理、电子商务专业的专科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低，均处于 3.00 分以下。

表 3-2 2019 届各主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
建筑工程技术	38.24%	35.29%	23.53%	2.94%	0.00%	97.06%	4.09
计算机信息管理	30.56%	40.28%	13.89%	8.33%	6.94%	84.72%	3.79
药学	28.57%	25.00%	32.14%	3.57%	10.71%	85.71%	3.57
护理	22.86%	31.43%	28.57%	2.86%	14.29%	82.86%	3.46
工程造价	6.45%	35.48%	41.94%	3.23%	12.90%	83.87%	3.19
医学美容技术	29.41%	17.65%	23.53%	0.00%	29.41%	70.59%	3.18
会计	14.67%	25.33%	30.67%	10.67%	18.67%	70.67%	3.07
智能控制技术	5.00%	30.00%	35.00%	10.00%	20.00%	70.00%	2.90

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
移动通信技术	0.00%	30.00%	50.00%	0.00%	20.00%	80.00%	2.90
口腔医学技术	8.33%	33.33%	16.67%	8.33%	33.33%	58.33%	2.75
汽车检测与维修技术	7.14%	28.57%	21.43%	14.29%	28.57%	57.14%	2.71
物流管理	0.00%	26.67%	33.33%	6.67%	33.33%	60.00%	2.53
工商企业管理	0.00%	13.33%	33.33%	20.00%	33.33%	46.67%	2.27
电子商务	0.00%	5.56%	27.78%	22.22%	44.44%	33.33%	1.94

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

2. 环境艺术设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（27.03%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（22.52%）。

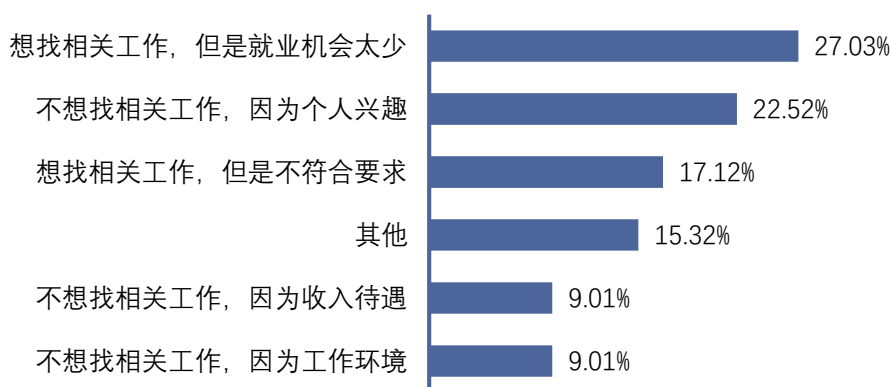


图 3-13 2019 届专科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届专科毕业生对目前工作总的满意度为 95.32%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 94.87%。从均值来看，均处于 3.36 分及以上（5 分制），偏向“比较满意”水平。

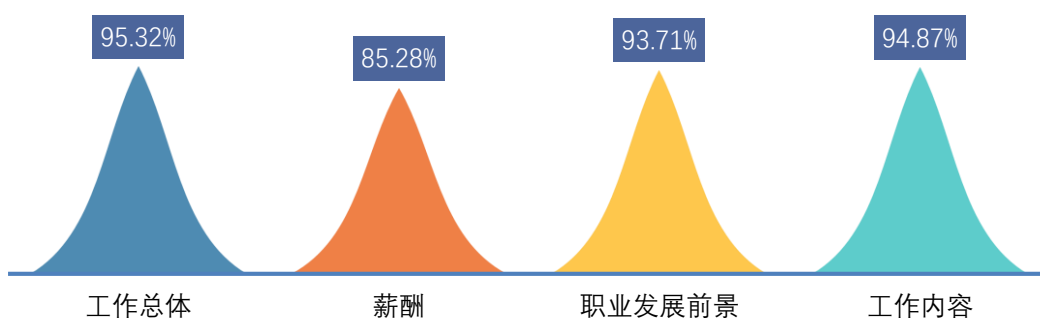


图 3-14 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“软件和信息技术服务业”、“互联网和相关服务”、“教育”的专科毕业生对目前工作满意度达到 100.00%；而就业于“电力、热力生产和供应业”领域的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

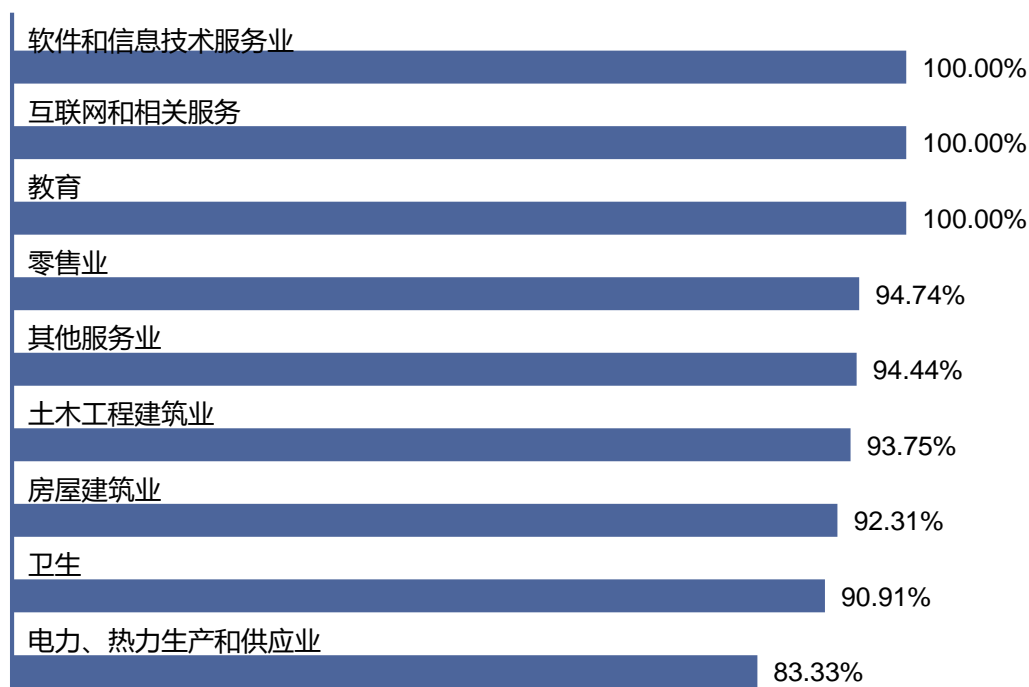


图 3-15 2019 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.11%，其中“很符合”所占比为 15.13%，“比较符合”所占比例为 29.79%。

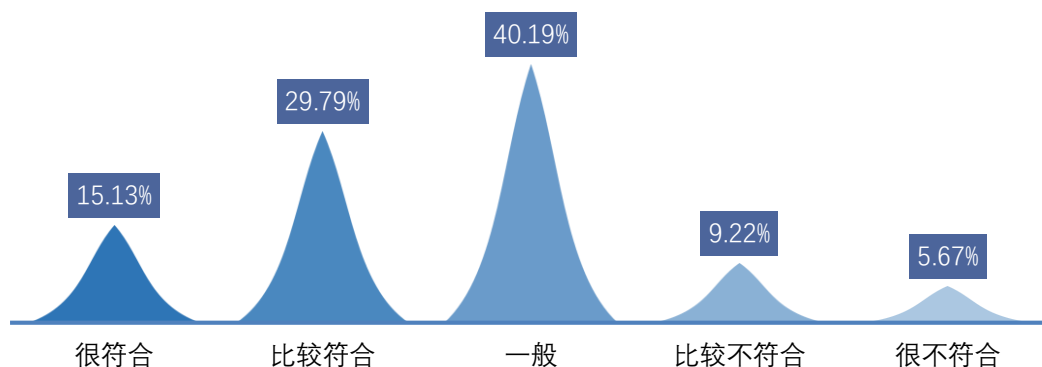


图 3-16 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生初次就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近三届毕业生初次就业率稳中有升，始终保持在 91.00% 以上，就业状况良好。

二、单位就业仍为主流，升学比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；近三届毕业生单位就业人数占比在 80.00% 以上。可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外近三届毕业生选择升学的人数呈现稳中有升态势，2019 届毕业生选择“升学”的人数达到 10.05%；可见毕业生“升学”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

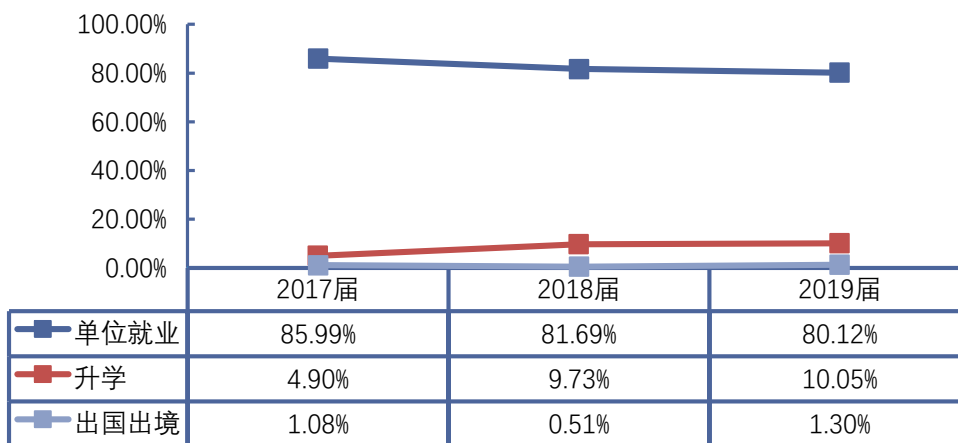


图 4-1 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和基层项目。

数据来源：全国高校毕业生信息管理监测系统。

三、以省内就业为主，服务地区教育事业和经济发展

如下图所示，学校近三届毕业生在陕西省内就业的比例均在 71.00% 以上，处于较高水平。综合来看，这一就业地区分布充分体现出学校适应基础教育改革，服务地方经济发展，为地区提供智力支持和人才保障。

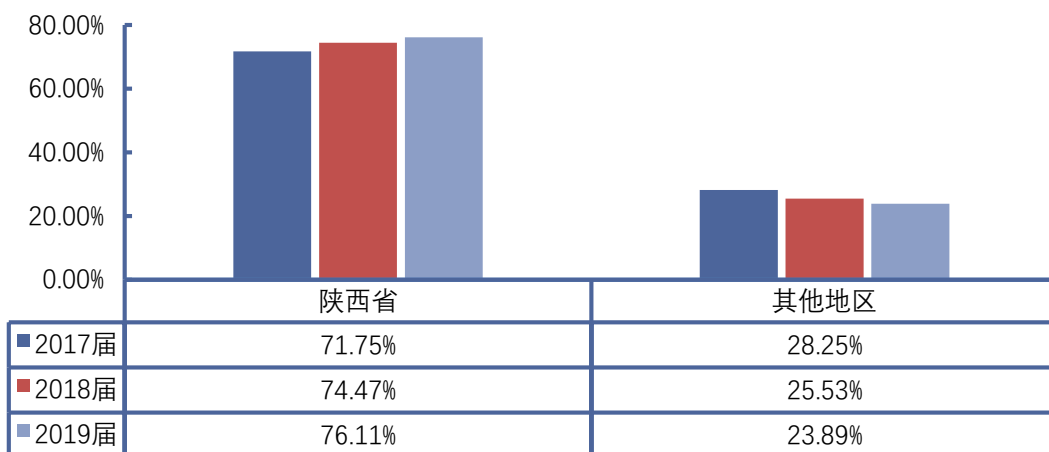


图 4-2 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、行业分布呈现多样化，信息领域优势突出

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“卫生与社会工作”、“居民服务、修理和其他服务业”、“建筑业”、“文化、体育和娱乐业”等多个行业；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于 12.00% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

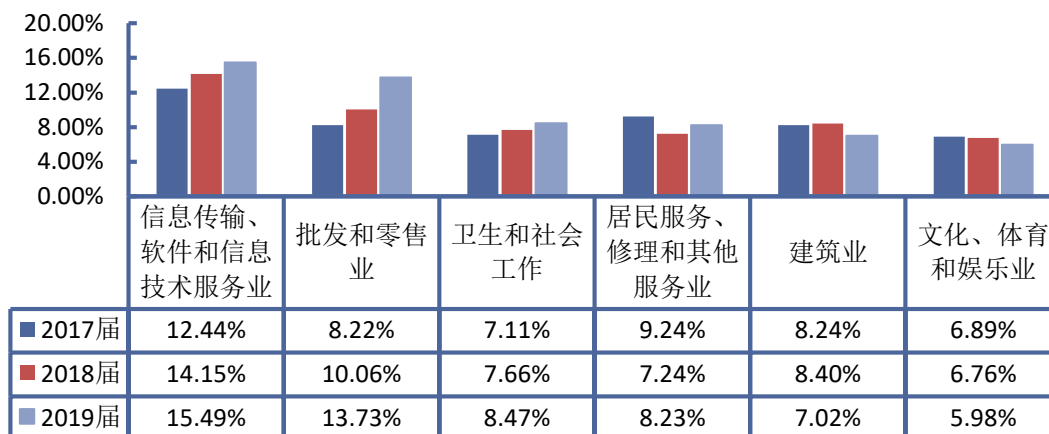


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

五、依托民营企业合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在 69.00% 以上；这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关，也得益于学校主动与用人单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

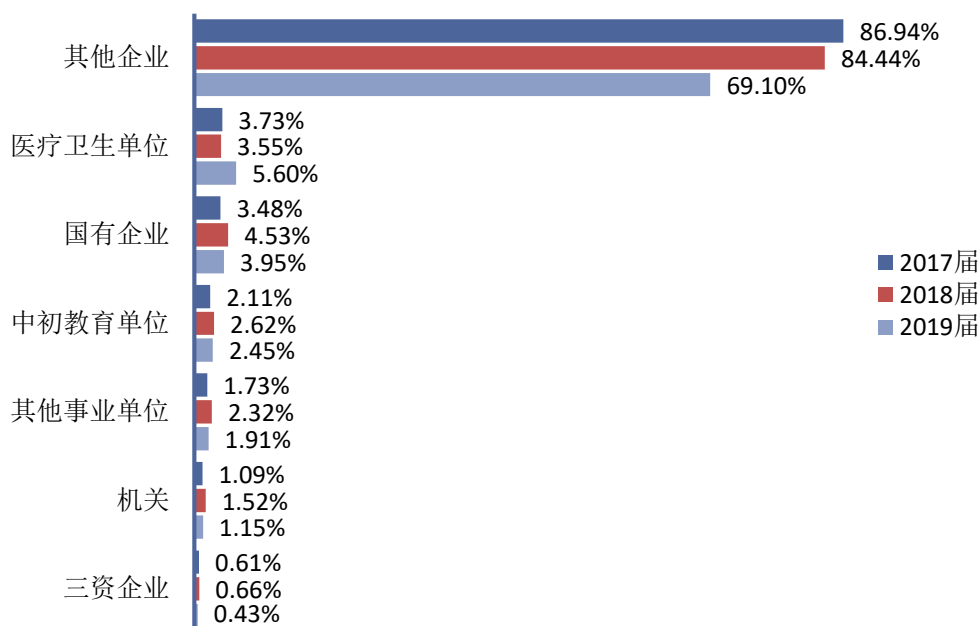


图 4-4 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

六、月均收入保持在较高水平，就业质量稳步提升

依托陕西省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入保持在较高水平；2019届本科毕业生的月均收入达4216.36元，较2018届上涨109.96元；薪酬水平上浮2.68个百分点；较2017届上涨688.40元，薪酬水平上浮19.51个百分点。2019届专科毕业生的月均收入达4078.56元，较2018届同期上涨125.26元，薪酬水平上浮3.17个百分点；较2017届同期上涨561.99元，薪酬水平上浮15.98个百分点，实现大幅增长。

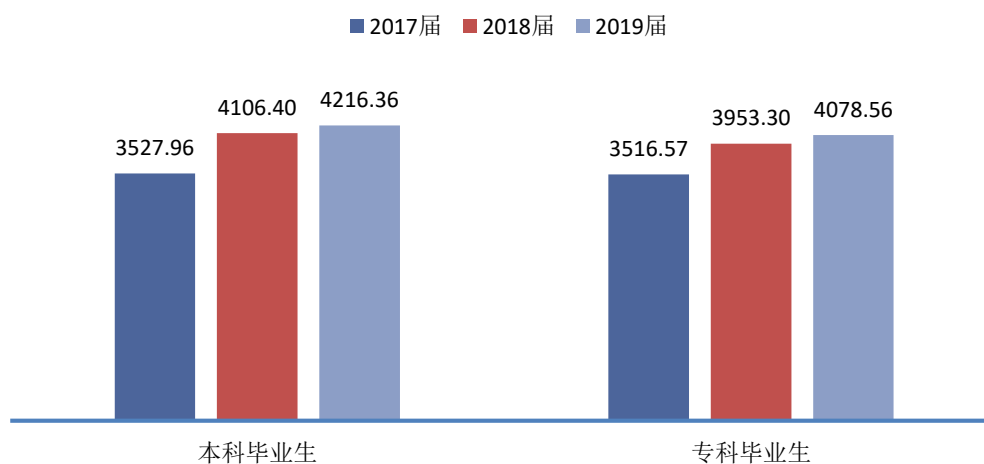


图 4-5 2017-2019 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇

就业对教育教学的反馈

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

96.82%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到97.80%，专科毕业生对母校的满意度达到95.66%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

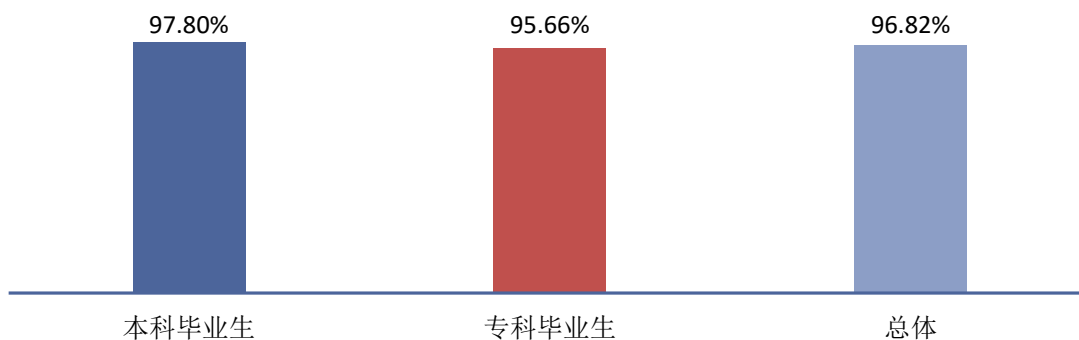


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2019届毕业生对课堂教学总评价的均值为4.02分，可见毕业生对课堂教学处于“比较满意”水平。

本科毕业生对课堂教学总评价的均值为3.97分，偏向“比较满意”水平；其中，对课堂教学的“课堂目标”、“课堂纪律”符合程度评价相对较高，评价均值分别为4.07分、4.06分。

专科毕业生对课堂教学总评价的均值为4.09分，处于“比较满意”水平。其中，对课堂教学的“课堂目标”、“课堂纪律”符合程度评价相对较高，评价均值分别为4.23分、4.15分。

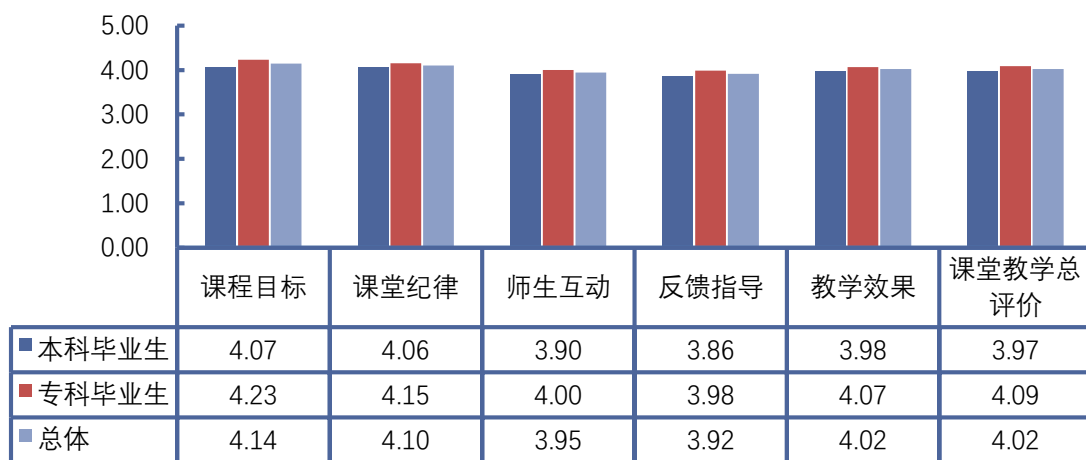


图 5-2 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的均值分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予1-5分（“非常不符合”=1分，“非常符合”=5分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

3.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为3.85分，偏向“较大帮助”水平。

2019届本科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为3.77分。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“毕业论文（设计）”次之。

2019届专科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为3.93分。其中，毕业生认为“实验教学”、“实习实训”对其帮助度较高。

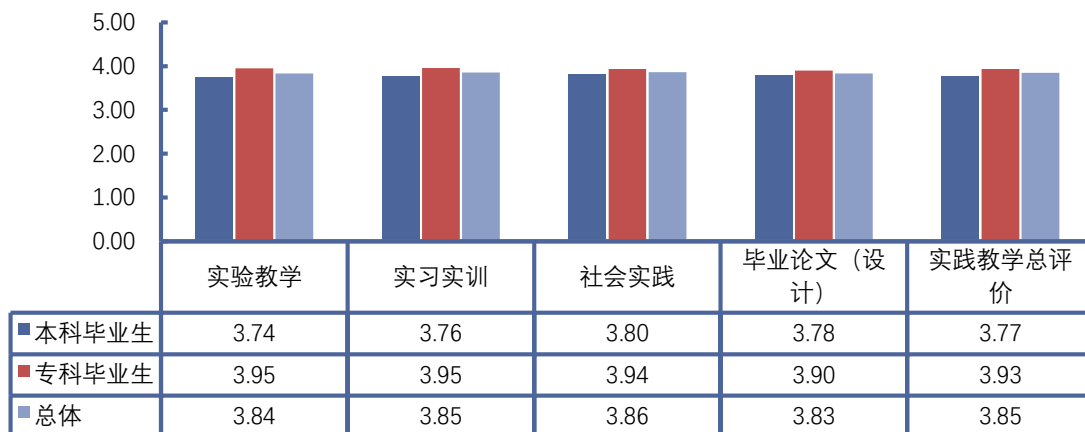


图 5-3 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

总体满意度评价：2019 届毕业生对学校教师评价的综合得分为 4.16 分，处于“比较满意”以上水平；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 97.00% 以上，均值均在 4.15 分以上（5 分制），处于“比较满意”以上水平。

具体方面来看，毕业生对专业课教师各方面的满意度评价均在 4.10 分以上，对母校公共课教师各方面的满意度评价均在 4.10 分以上。可见母校任课教师教学态度、教学水平方面获得毕业生的广泛认可。

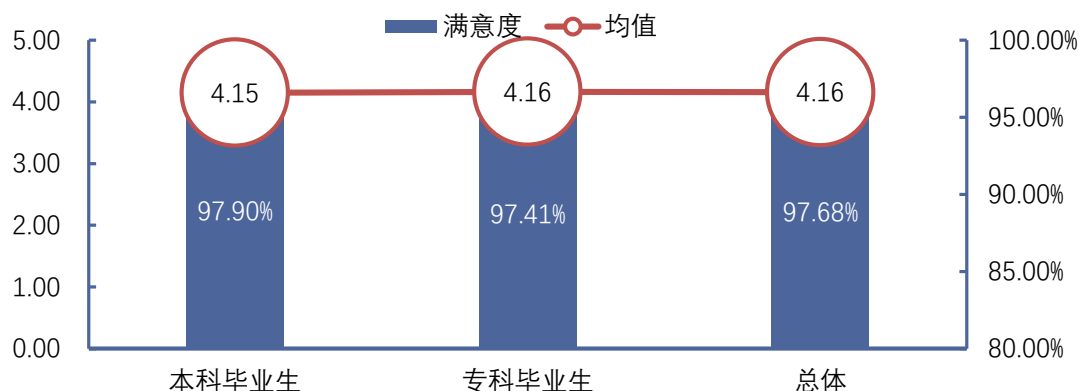


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的总评价

表 5-1 2019 届毕业生对任课教师各方面的评价

评价项目		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
专业课教师	教学态度	98.13%	4.18	97.54%	4.22	97.86%	4.20
	教学水平	98.34%	4.19	97.54%	4.17	97.97%	4.18
公共课教师	教学态度	97.61%	4.11	97.29%	4.13	97.46%	4.12
	教学水平	97.51%	4.11	97.28%	4.14	97.41%	4.12

注：1.任课教师评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.任课教师总评价=（专业课教师教学态度+专业课教师教学水平+公共课教师教学态度+公共课教师教学水平）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、记忆能力、团队意识、阅读理解、善于倾听、主动学习及组织协调；而自身这十

项基础能力素质的水平均在 3.00 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.22 分和 4.04 分。

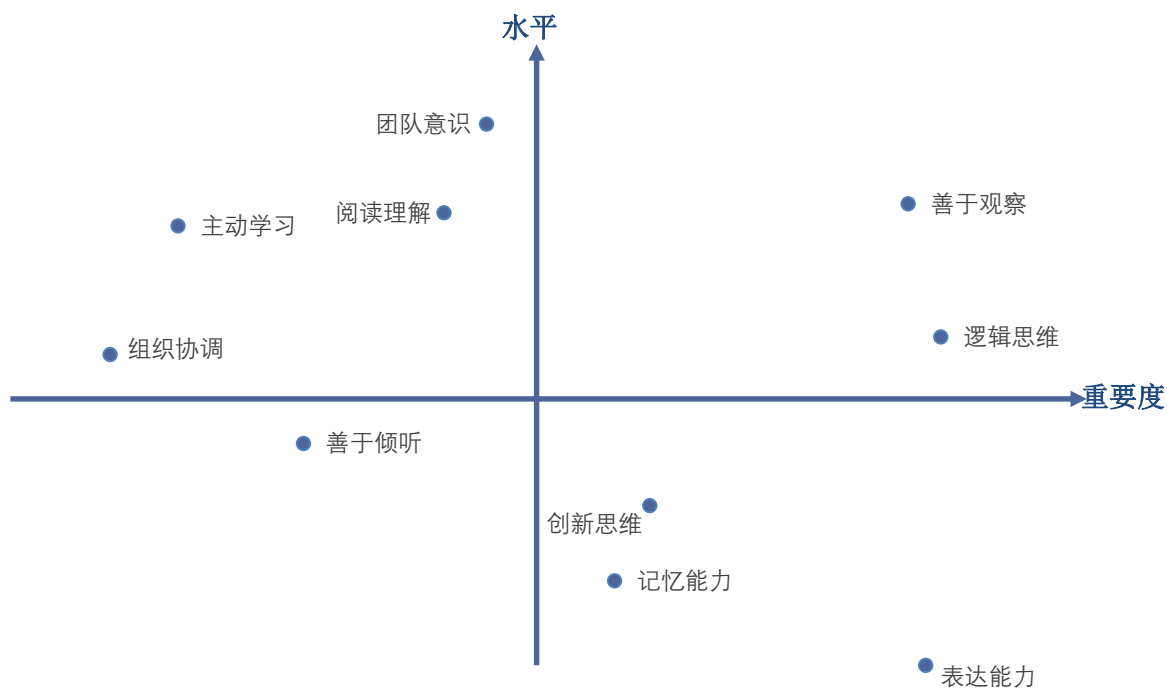


图 5-5 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.32，3.60）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	48.90%	3.74
表达能力	48.27%	3.00
善于观察	47.53%	4.04
创新思维	36.73%	3.36
记忆能力	35.26%	3.19
团队意识	29.91%	4.22
阅读理解	28.12%	4.02
善于倾听	22.25%	3.50
主动学习	17.00%	3.99
组织协调	14.17%	3.70

对于目前工作需求而言，学校 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、创新思维、阅读理解、表达能力、团队意识、善于倾听、数学运算、主动学习；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.00 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.29 分和 4.20 分。

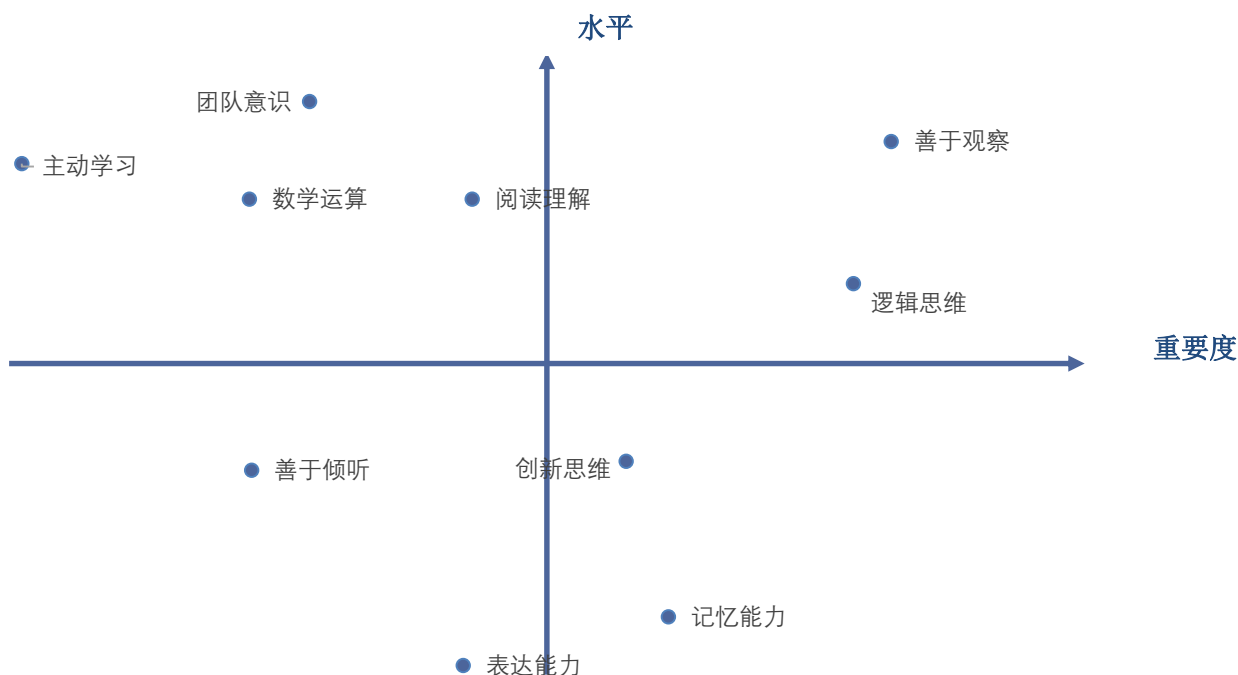


图 5-6 2019 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.38，3.70）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-3 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	57.21%	4.20
逻辑思维	55.10%	3.88
记忆能力	44.78%	3.13
创新思维	42.41%	3.48
阅读理解	33.83%	4.07
表达能力	33.33%	3.02
团队意识	24.75%	4.29
善于倾听	21.52%	3.46

基础能力	重要度	水平
数学运算	21.39%	4.07
主动学习	8.71%	4.15

对专业素质的评价：对于目前工作需求而言，2019届本科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在96.00%以上，对工作/学习的满足程度均在88.00%以上。2019届专科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在94.00%以上，对工作/学习的满足程度均在87.00%以上。

表 5-4 2019 届毕业生对专业素质的评价分布

学历	专业知识		专业能力	
	重要度	满足度	重要度	满足度
本科毕业生	96.42%	88.82%	97.37%	88.83%
专科毕业生	94.27%	87.91%	94.27%	87.66%
总体	95.43%	88.40%	95.95%	88.29%

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

西安外事学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019届毕业生对母校的满意度达到96.82%；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为4.02分；对实践教学总评价的均值为3.85分；毕业生对任课教师总评价的均值为4.16分。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，就业率方面，毕业生分布在 33 个专业，有 27 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；专业相关度方面，本校 2019 届本科毕业生中，护理学和英语专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高，均处于 4.00 分以上，处于“比较相关”及以上水平；而工商管理专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低，处于 2.50 分以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（28.48%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（21.85%）。专科毕业生中，建筑工程技术专业的专科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高，为 4.09 分，处于“比较相关”及以上水平；而智能控制技术、移动通信技术、口腔医学技术、汽车检测与维修技术、物流管理、工商企业管理、电子商务专业的专科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低，均处于 3.00 分以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”（27.03%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（22.52%）。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 91.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（户口

档案迁移等) ”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可;另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

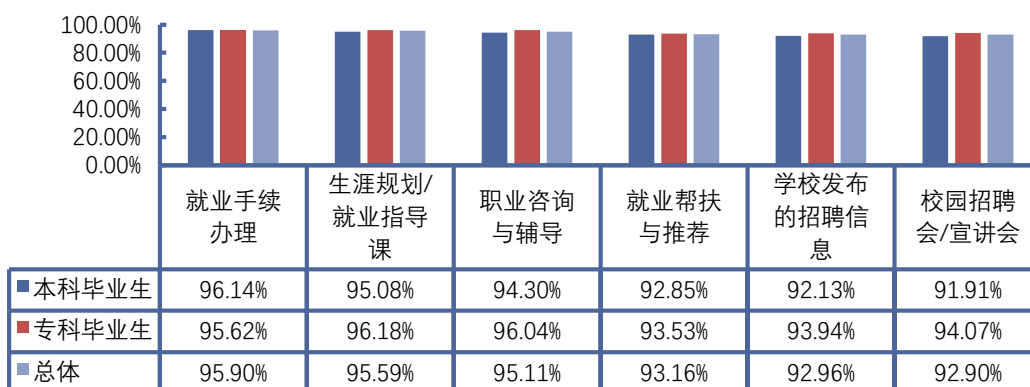


图 5-7 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的评价：2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 81.00% 以上，其中评价结果最高的是“创业指导服务（如信息咨询、管理运营等）”及“创业课程和讲座”。

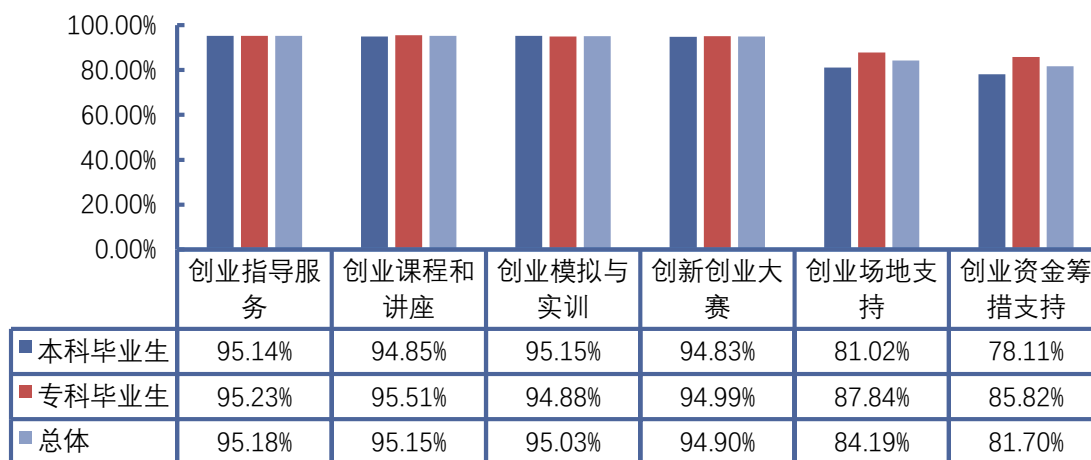


图 5-8 2019 届毕业生对创业指导服务的评价

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满

意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，学校2019届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在91.00%以上，对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在81.00%以上。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培

养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

