

2019 届毕业生就业质量年度报告

QUALITY OF EMPLOYMENT REPORT



西安交通大学 城市学院

XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY CITY COLLEGE

2019. 8. 1

目录

目录	I
报告说明	1
学校简介	2
第一章 2019 届毕业生就业基本情况	4
一、毕业生基本规模	4
二、毕业生结构及分类	4
(一) 性别结构	4
(二) 民族结构	4
(三) 各系/专业结构	5
(四) 生源地结构	6
(五) 困难类别分布	9
三、就业率情况	10
(一) 基本情况	10
(二) 各困难生类别就业情况	11
(三) 各系/专业就业率	12
(四) 各民族毕业生就业率	13
四、毕业生流向	14
(一) 签约单位性质	14
(二) 签约单位行业	14
(三) 工作职位类别	15
(四) 签约地域分布	16
五、毕业生升学情况	19
(一) 基本升学情况	19
(二) 分性别升学情况	19
(三) 各系/专业升学情况	19
六、毕业生自主创业情况	21
七、未就业毕业生情况	21
(一) 总体未就业情况	21
(二) 不同性别未就业情况	21
(三) 各系/专业未就业情况	22
第二章 2019 届毕业生就业创业工作举措	24
一、做好就业创业基础工作，保障毕业生充分就业	24
(一) 分析就业形势，加大就业市场开拓力度	24
(二) 以“智慧就业”为目标，构建科学高效的就业信息平台	24
(三) 强化就业创业队伍建设，不断提升就业创业指导水平	25
(四) 依托就业平台，扎实做好就业数据材料的反馈核查工作	25
二、大力开展创新创业教育和实践活动，提升学生就业创业能力	25
(一) 构建大学生创新创业教育课程体系	25
(二) 实施创新创业基础训练体系	26

(三) 完善创新创业服务体系, 推进大学生创新创业实践	27
三、坚持立体化导向, 构建就业招聘市场体系	27
(一) 2019 届毕业生就业工作准备及组织	27
(二) 2019 届毕业生招聘会基本情况	28
(三) 坚持立体化导向, 构建就业招聘市场体系	28
四、落实精准指导, 做好“困难群体”毕业生帮扶工作	29
(一) 建立困难群体毕业生信息台账	29
(二) 实施个性化就业指导	30
(三) 开展精准就业服务	30
五、做好毕业生专项服务工作	31
(一) 加强毕业生就业安全教育	31
(二) 加强毕业生就业创业调研创新	31
(三) 加大国家基层就业政策宣传, 鼓励毕业生多渠道就业	31
(四) 做好离校未就业毕业生的就业服务工作	32
第三章 2019 届毕业生就业质量	33
一、毕业生求职过程	33
(一) 获取当前工作的渠道	33
(二) 求职影响因素	33
二、毕业生就业质量	34
(一) 就业满意度	34
(二) 薪资水平	35
(三) 岗位与专业相关度	36
(四) 工作与理想职业一致度	37
(五) 工作满意度	37
三、毕业生自主创业情况	38
四、毕业生升学深造情况	38
五、毕业生未就业情况	39
(一) 未就业原因	39
(二) 求职关注因素	40
(三) 面试情况	41
(四) 求职时择业定位	41
(五) 求职中遇到的问题	41
(六) 希望学校提供的帮助	42
第四章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势	43
一、2017-2019 届毕业生总体规模与就业率变化趋势	43
二、2017-2019 届毕业生毕业去向变化趋势	43
三、2017-2019 届毕业生就业单位行业变化趋势	44
四、2017-2019 届毕业生升学情况变化趋势	44
五、2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势	45
第五章 2019 届毕业生对学校的评价和反馈	46
一、对学校教育教学的评价	46
(一) 教育教学满意度	46

(二) 教育教学工作评价	46
(三) 实践性教学评价	47
二、对学校教育教学的反馈	47
(一) 毕业生对学校的推荐度	47
(二) 影响学校满意度的因素	48
(三) 母校人才培养工作的反馈	48
三、对学校就业创业服务的评价	49
四、对学校就业创业服务的反馈	49
第六章 用人单位调研分析	51
一、用人单位基本情况	51
二、用人单位招聘情况	52
三、用人单位对毕业生的评价	54
(一) 总体评价	54
(二) 岗位适应时间与晋升	55
(三) 对毕业生的求职建议	56
(四) 认为毕业生应加强的方面	56
四、用人单位对学校的评价	57
(一) 对学校就业创业服务工作的评价	57
(二) 对学校就业创业服务工作的反馈	57
第七章 总结和发展建议	59
一、总结	59
二、发展建议	62

报告说明

本报告数据来源于四个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 1 日。数据使用主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
2. 西安交通大学城市学院毕业生调研数据。数据使用涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。
3. 用人单位调研数据。面向学校毕业生所在用人单位，数据使用涉及用人单位对毕业生满意度及招聘需求、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。
4. 往届毕业生就业质量年度报告数据。数据用于毕业生就业趋势分析。

学校简介

西安交通大学城市学院成立于 2004 年，是经国家教育部批准、由西安交通大学和西安博通资讯股份有限公司共同举办的新型全日制普通本科高校。学院的校训是：尚德笃学，守正创新。办学定位是：服务陕西，国内一流，国际知名。

学院依托西安交通大学百年名校优质的学科资源、雄厚的师资力量、规范而严格的教学管理优势，根据现代科学技术发展趋势和地方经济社会发展需求设置专业。学院面向全国招生，现设有电气与信息工程系、计算机科学与信息管理系、机械工程系、经济系、管理系、外语系、艺术系、护理系、传播系、土木建筑工程系等 10 个系，4 个教学部，16 个研究所，43 个本科专业，形成了以工科类、经管类专业为支撑，以艺术、文学、医学类专业相配合协调的多学科结构。

学院秉承西安交通大学优良的办学传统，通过改革传统的教学计划，构建了新的人才培养方案，实施了新的人才培养模式，按照“以学生为主体，以教师为主导，以育人为宗旨，以教学为中心”的办学指导思想，确立了“保证基础，强化实践，注重能力，提升素质”的人才培养指导思想，以培养基础好、技能强、素质高的可持续发展应用型人才为目标，着力构建按社会需求设置专业，按学科大类打好基础，按就业方向安排模块，使学生横向可转移、纵向可提升，形成了“理论教学体系、实践教学体系、素质拓展提升体系”三位一体的应用型人才培养方案。注重培养学生的应用能力、创新意识和综合素质，努力将学生培养成为具有合理知识结构、较高综合素质、持续发展能力、社会责任感和竞争力强的优秀人才。

学院的综合声誉不断提高，在社会上逐步树立起了良好的形象与品牌，学院曾被评为“全国先进独立学院”、“中国民办高等教育优秀院校”、“综合实力 20 强独立学院”、“中国 10 大品牌独立学院”、“全国中学生最信赖的十佳独立学院”和“陕西省文明校园”等。

学院坚持国际化办学理念，利用自身的办学优势开展多种国际合作与交流，已与美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国、日本、马来西亚、台湾等十多个国

家和地区的二十余所知名院校建立了实质性国际合作与交流关系，广泛开展学生交流和合作办学等活动。在校学生均可选择 2+2 双学士、1+3 双学士、3+2 本硕双学位、一学期、寒暑期等各种形式的学习交流，成绩合格者，将获得国外院校相应学位证书或修读证书，同时可获得西安交通大学城市学院的学位证书和毕业证书。目前，已累计有近千名师生出国（境）交流学习，标志着学院已迈开国际化办学的坚实步伐。

第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生基本规模

西安交通大学城市学院 2019 届毕业生共 2059 人，全部为本科毕业生。

二、毕业生结构及分类

（一）性别结构

2019 届毕业生中，女性 1053 人，占毕业生总人数的 51.14%；男性 1006 人，占毕业生总人数的 48.86%。如图所示：

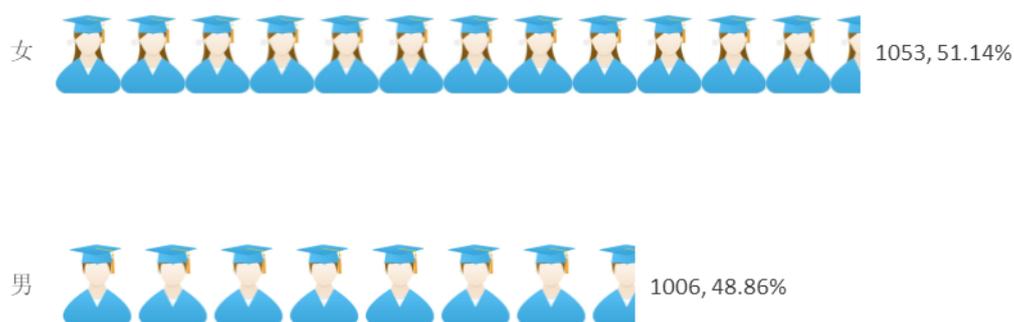


图 1-1 2019 届毕业生性别分布情况

（二）民族结构

学校 2019 届毕业生主要来自汉族、回族、满族和蒙古族。其中汉族人数最多，有 2021 人，占毕业生总人数的 98.15%；其次是回族，有 16 人，占毕业生总人数的 0.78%。如表所示：

表 1-1 2019 届毕业生按民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2021	98.15
回族	16	0.78
满族	11	0.53
蒙古族	5	0.24
壮族	3	0.15
仡佬族	1	0.05
布依族	1	0.05
黎族	1	0.05
总计	2059	100.00

（三）各系/专业结构

学校 2019 届毕业生共分布在 10 个系 35 个专业。分系来看，管理系（517 人）、经济系（310 人）和电信系（305 人）人数位居前三，人数占比分别为 25.11%、15.06%和 14.81%。分专业来看，会计学专业（215 人）、金融学专业（208 人）和电气工程及其自动化专业（169 人）人数位居前三，人数占比分别为 10.44%、10.10%和 8.21%。如表所示：

表 1-2 2019 届毕业生院系专业分布

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
管理系	小计	517	25.11
	会计学	215	10.44
	财务管理	125	6.07
	工商管理	52	2.53
	人力资源管理	33	1.60
	物流管理	33	1.60
	行政管理	30	1.46
	市场营销	29	1.41
经济系	小计	310	15.06
	金融学	208	10.10
	财政学	35	1.70
	经济统计学	34	1.65
	国际经济与贸易	33	1.60
电信系	小计	305	14.81
	电气工程及其自动化	169	8.21
	电子信息工程	82	3.98
	测控技术与仪器	30	1.46
	自动化	24	1.17

学院	专业	人数	比例
计算机系	小计	187	9.08
	计算机科学与技术	77	3.74
	软件工程	45	2.19
	网络工程	33	1.60
	信息管理与信息系统	32	1.55
机械系	小计	178	8.64
	机械设计制造及其自动化	103	5.00
	能源与动力工程	65	3.16
	过程装备与控制工程	10	0.49
艺术系	小计	166	8.06
	环境设计	58	2.82
	书法学	43	2.09
	视觉传达设计	36	1.75
	动画	20	0.97
	中国画	9	0.44
土建系	小计	129	6.27
	土木工程	87	4.23
	建筑环境与能源应用工程	42	2.04
外语系	小计	105	5.10
	英语	49	2.38
	日语	29	1.41
	商务英语	27	1.31
护理系	小计	98	4.76
	护理学	98	4.76
传播系	小计	64	3.11
	传播学	36	1.75
	网络与新媒体	28	1.36
总计		2059	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（四）生源地结构

1. 生源地结构

学校 2019 届毕业生主要来自于陕西省，人数为 1532 人，占毕业生总人数的 74.41%。如表所示：

表 1-3 2019 届毕业生生源地分布

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
陕西省	1532	74.41
河北省	73	3.55
江苏省	72	3.50
山东省	60	2.91
河南省	46	2.23
甘肃省	36	1.75
福建省	35	1.70
新疆维吾尔自治区	25	1.21
青海省	21	1.02
四川省	20	0.97
宁夏回族自治区	17	0.83
辽宁省	16	0.78
山西省	15	0.73
浙江省	12	0.58
北京市	11	0.53
云南省	8	0.39
内蒙古自治区	8	0.39
天津市	6	0.29
吉林省	6	0.29
广东省	5	0.24
海南省	5	0.24
湖北省	5	0.24
湖南省	5	0.24
贵州省	5	0.24
上海市	4	0.19
重庆市	3	0.15
江西省	3	0.15
广西壮族自治区	2	0.10
黑龙江省	2	0.10
安徽省	1	0.05
总计	2059	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

生源地省级分布图

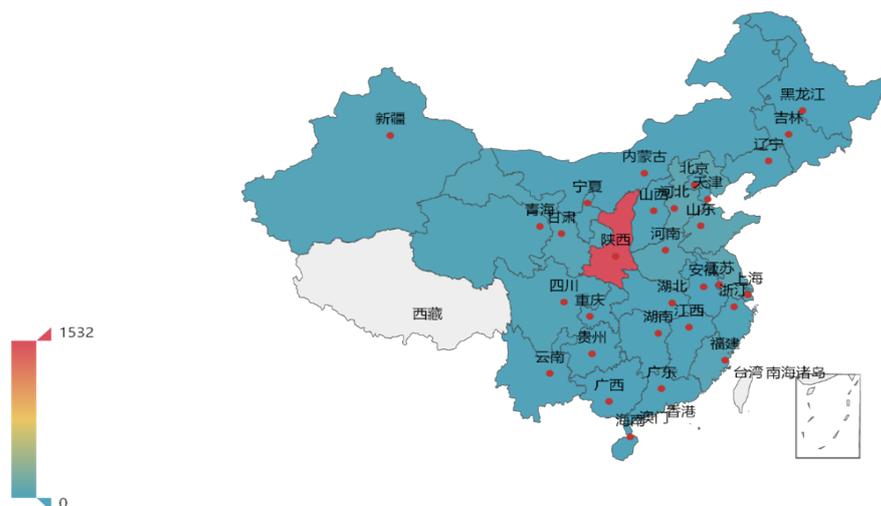


图 1-2 2019 届毕业生生源地分布情况

2. 省内生源地分布

进一步分析省内生源的毕业生，主要分布在西安市，占比为 25.91%，渭南市占比是 13.05%，榆林市占比为 11.88%。具体地域分布如表所示：

表 1-4 2019 届毕业生省内生源地分布

单位：人数（人），比例（%）

省内生源地	人数	比例
西安市	397	25.91
渭南市	200	13.05
榆林市	182	11.88
咸阳市	162	10.57
延安市	144	9.40
宝鸡市	137	8.94
汉中市	113	7.38
商洛市	75	4.90
安康市	71	4.63
铜川市	51	3.33
总计	1532	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

陕西省内生源地分布图

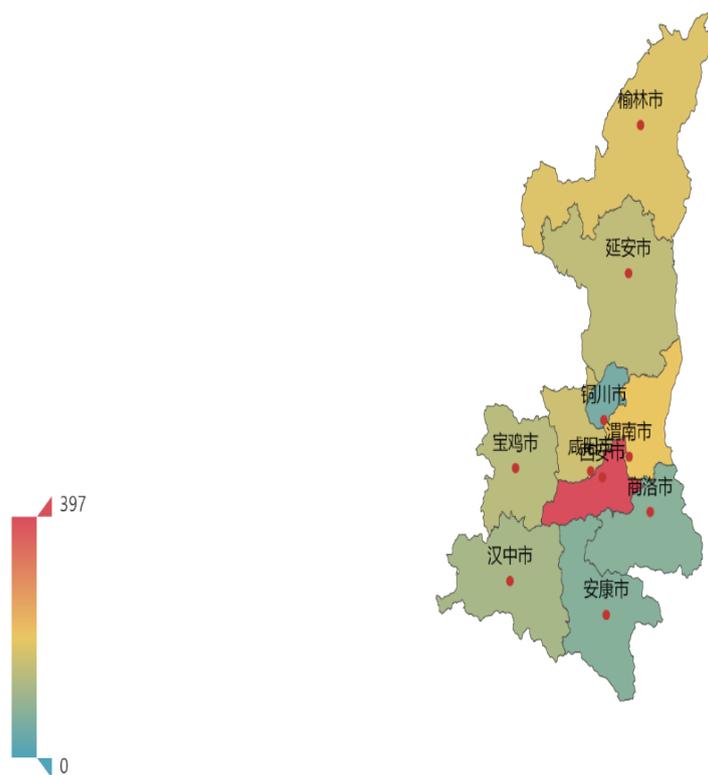


图 1-3 2019 届毕业生省内生源地分布

(五) 困难类别分布

2019 届毕业生按不同困难类别来看，“非困难生”人数最多，有 1504 人，占毕业生总人数的 73.05%；其次是“家庭困难”，有 484 人，占毕业生总人数的 23.51%；其次是“就业困难和家庭困难”，有 71 人，占毕业生总人数的 3.45%。如表所示：

表 1-5 2019 届毕业生困难类别分布

单位：人数（人），比例（%）

困难类别		非建档立卡	建档立卡	总计	比例
非困难生		1504	--	1504	73.05
困难生	家庭困难	484	--	484	23.51
	就业困难和家庭困难		71	71	3.45
总计		1988	71	2059	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

三、就业率情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）基本情况

1. 总体就业率

西安交通大学城市学院 2019 届毕业生初次就业率为 82.92%，截止到 2019 年 8 月 1 日，总体就业率为 92.13%，基本实现充分就业。

2. 毕业去向

从具体毕业去向来看，主要是“签就业协议形式就业”，占比为 80.28%；其次是“待就业”，占比为 7.87%。如表所示：

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	人数	比例	就业率	
签就业协议形式就业	1653	80.28	92.13	
应征义务兵	95	4.61		
升学	62	3.01		
其他录用形式就业	36	1.75		
出国、出境	30	1.46		
自主创业	10	0.49		
签劳动合同形式就业	4	0.19		
国家基层项目	4	0.19		
地方基层项目	2	0.10		
自由职业	1	0.05		
待就业	162	7.87		---
总计	2059	100.00		

注：就业率=（签就业协议形式就业+其他录用形式就业+升学+签劳动合同形式就业+自由职业+自主创业+地方基层项目）/毕业生总人数。因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

3. 分性别就业情况

学校 2019 届毕业生中，女性就业率为 92.12%，男性就业率为 92.15%。男性就业率高於女性。如表所示：

表 1-7 2019 届毕业生不同性别就业情况

单位：人数（人），比例（%）

就业情况	男		女		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
已就业	927	92.15	970	92.12	1897	92.13
待就业	79	7.85	83	7.88	162	7.87
合计	1006	100.00	1053	100.00	2059	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（二）各困难生类别就业情况

1. 困难生类别就业情况

学校 2019 届毕业生中，非困难生就业率为 90.76%；困难生中，“家庭困难生”就业率为 95.45%，“就业困难和家庭困难”就业率为 98.59%。如表所示：

表 1-8 2019 届毕业生不同困难类别就业情况

单位：人数（人），就业率（%）

困难类别		总计	已就业	就业率
非困难生		1504	1365	90.76
困难生	家庭困难	484	462	95.45
	就业困难和家庭困难	71	70	98.59
总计		2059	1897	92.13

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2. 建档立卡困难生就业情况

进一步分析困难生就业情况，学校 2019 届“建档立卡困难生”就业率为 98.59%。毕业去向以“签就业协议形式就业”为主，占比为 97.14%，其次是“应征入伍”，占比为 2.86%。如表所示：

表 1-9 2019 届毕业生建档立卡困难生就业情况

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	66	92.96
应征义务兵	2	2.82
待就业	1	1.41

毕业去向	人数	比例
自主创业	1	1.41
升学	1	1.41
总计	71	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（三）各系/专业就业率

分各系来看，外语系就业率最高，为 98.10%，其次是计算机系，为 97.86%，就业率最低的是管理系，为 86.65%；分专业来看，商务英语、信息管理与信息系统、土木工程、书法学、网络与新媒体、财政学、行政管理专业，这 7 个专业的就业率均为 100.00%。如表所示：

表 1-10 2019 届毕业生各院系/专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
外语系	小计	105	103	98.10
	商务英语	27	27	100.00
	英语	49	48	97.96
	日语	29	28	96.55
计算机系	小计	187	183	97.86
	信息管理与信息系统	32	32	100.00
	软件工程	45	44	97.78
	计算机科学与技术	77	75	97.40
	网络工程	33	32	96.97
机械系	小计	178	172	96.63
	机械设计制造及其自动化	103	101	98.06
	能源与动力工程	65	62	95.38
	过程装备与控制工程	10	9	90.00
土建系	小计	129	124	96.12
	土木工程	87	87	100.00
	建筑环境与能源应用工程	42	37	88.10
艺术系	小计	166	158	95.18
	书法学	43	43	100.00
	环境设计	58	56	96.55
	视觉传达设计	36	33	91.67
	动画	20	18	90.00
	中国画	9	8	88.89
电信系	小计	305	286	93.77
	电子信息工程	82	81	98.78
	自动化	24	23	95.83

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
	电气工程及其自动化	169	158	93.49
	测控技术与仪器	30	24	80.00
传播系	小计	64	58	90.62
	网络与新媒体	28	28	100.00
	传播学	36	30	83.33
经济系	小计	310	278	89.68
	财政学	35	35	100.00
	经济统计学	34	32	94.12
	国际经济与贸易	33	30	90.91
	金融学	208	181	87.02
护理系	小计	98	87	88.78
	护理学	98	87	88.78
管理系	小计	517	448	86.65
	行政管理	30	30	100.00
	人力资源管理	33	31	93.94
	会计学	215	192	89.30
	财务管理	125	108	86.40
	市场营销	29	25	86.21
	物流管理	33	28	84.85
	工商管理	52	34	65.38
总计		2059	1897	92.13

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（四）各民族毕业生就业率

学校 2019 届毕业生中，汉族就业人数 1859 人，就业率为 91.98%；回族、满族、蒙古族、壮族、仡佬族等全部少数民族就业率均为 100.00%。如表所示：

表 1-11 2019 届各民族毕业生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

民族	人数	就业人数	就业率
汉族	2021	1859	91.98
回族	16	16	100.00
满族	11	11	100.00
蒙古族	5	5	100.00
壮族	3	3	100.00
仡佬族	1	1	100.00
布依族	1	1	100.00
黎族	1	1	100.00
总计	2059	1897	92.13

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

四、毕业生流向

此部分只分析就业形式为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的 2019 届毕业生流向情况。

（一）签约单位性质

学校 2019 届毕业生签约单位中，单位性质为“其他企业”占比最大，为 76.90%。如表所示：

表 1-12 2019 届毕业生签约单位性质

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1302	76.90
国有企业	290	17.13
其他事业单位	41	2.42
医疗卫生单位	31	1.83
中初教育单位	15	0.89
机关	7	0.41
高等教育单位	3	0.18
三资企业	2	0.12
城镇社区	1	0.06
部队	1	0.06
总计	1693	100.00

注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）签约单位行业

学校 2019 届毕业生签约单位行业整体分布相对均匀，且涉猎行业比较广泛。其中批发和零售业占比最大，为 16.48%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比 12.70%。如表所示：

表 1-13 2019 届毕业生签约单位行业

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
批发和零售业	279	16.48
信息传输、软件和信息技术服务业	215	12.70
建筑业	201	11.87
租赁和商务服务业	198	11.70
制造业	164	9.69

单位行业	人数	比例
科学研究和技术服务业	99	5.85
教育	86	5.08
卫生和社会工作	80	4.73
金融业	53	3.13
电力、热力、燃气及水生产和供应业	53	3.13
房地产业	48	2.84
居民服务、修理和其他服务业	44	2.60
文化、体育和娱乐业	44	2.60
住宿和餐饮业	33	1.95
交通运输、仓储和邮政业	32	1.89
公共管理、社会保障和社会组织	29	1.71
农、林、牧、渔业	17	1.00
采矿业	14	0.83
水利、环境和公共设施管理业	3	0.18
军队	1	0.06
总计	1693	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（三）工作职位类别

学校 2019 届毕业生工作职位类别主要有：办事人员和有关人员（70.11%）、经济业务人员（8.80%）、工程技术人员（5.02%）。如表所示：

表 1-14 2019 届毕业生工作职位类别

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	人数	比例
办事人员和有关人员	1187	70.11
经济业务人员	149	8.80
工程技术人员	85	5.02
其他专业技术人员	80	4.73
卫生专业技术人员	76	4.49
教学人员	56	3.31
金融业务人员	35	2.07
商业和服务业人员	13	0.77
新闻出版和文化工作人员	4	0.24
其他人员	3	0.18
公务员	2	0.12
科学研究人员	2	0.12
生产和运输设备操作人员	1	0.06
总计	1693	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（四）签约地域分布

学校 2019 届毕业生签约地域主要是陕西省（72.18%），其次为江苏省（3.84%）。由此可知，超七成毕业生选择留在本省，服务本地经济社会发展，也有一部分毕业生选择去东部沿海地区和一线城市发展。具体地域分布如表所示。

表 1-15 2019 届毕业生签约省域分布

单位：人数（人），比例（%）

省份	就业所在地		生源所在地		就业地比例 与生源地比 例差值
	人数	比例	人数	比例	
陕西省	1222	72.18	1257	74.25	-2.07
江苏省	65	3.84	53	3.13	0.71
广东省	49	2.89	5	0.30	2.60
浙江省	42	2.48	10	0.59	1.89
上海市	41	2.42	3	0.18	2.24
北京市	39	2.30	8	0.47	1.83
山东省	38	2.24	51	3.01	-0.77
河北省	32	1.89	61	3.60	-1.71
河南省	24	1.42	36	2.13	-0.71
福建省	19	1.12	33	1.95	-0.83
新疆维吾尔自治区	16	0.95	20	1.18	-0.24
四川省	13	0.77	16	0.95	-0.18
甘肃省	12	0.71	30	1.77	-1.06
山西省	11	0.65	14	0.83	-0.18
青海省	9	0.53	19	1.12	-0.59
湖北省	9	0.53	5	0.30	0.24
重庆市	8	0.47	2	0.12	0.35
安徽省	7	0.41	1	0.06	0.35
宁夏回族自治区	6	0.35	14	0.83	-0.47
辽宁省	6	0.35	13	0.77	-0.41
天津市	5	0.30	6	0.35	-0.06
内蒙古自治区	5	0.30	8	0.47	-0.18
江西省	3	0.18	3	0.18	0.00
湖南省	3	0.18	4	0.24	-0.06
海南省	2	0.12	4	0.24	-0.12
云南省	2	0.12	5	0.30	-0.18
吉林省	2	0.12	6	0.35	-0.24

省份	就业所在地		生源所在地		就业地比例与生源地比例差值
西藏自治区	1	0.06	0	0.00	0.06
贵州省	1	0.06	4	0.24	-0.18
广西壮族自治区	1	0.06	1	0.06	0.00
黑龙江省	0	0.00	1	0.06	-0.06
总计	1693	100.00	1693	100.00	—

注：就业地比例与生源地比例差值为负是，表现为人才流出，否则为人才流入。

因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

毕业生签约地域省级分布图

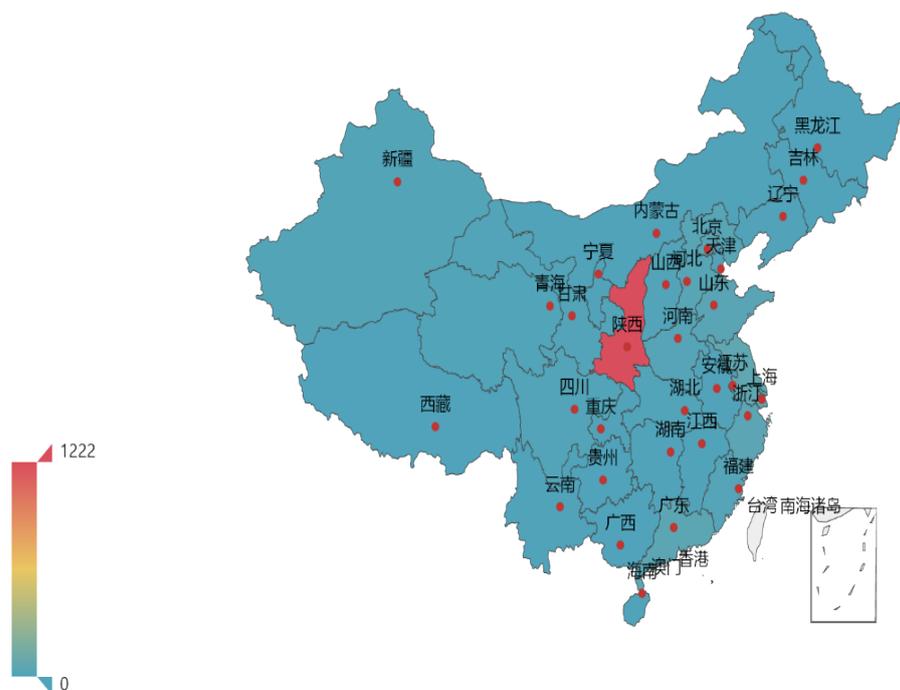


图 1-4 2019 届毕业生签约省域分布

进一步分析签约地域为陕西省的 2019 届毕业生，省内签约地域主要分布在西安市（75.86%）、榆林市（6.71%）和咸阳市（4.66%）。具体地域分布如表所示：

表 1-16 2019 届毕业生陕西省内签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

省内签约地域分布	人数	比例
西安市	927	75.86
榆林市	82	6.71
咸阳市	57	4.66
渭南市	39	3.19
宝鸡市	34	2.78
延安市	25	2.05
汉中市	24	1.96
商洛市	13	1.06
铜川市	11	0.90
安康市	10	0.82
总计	1222	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

陕西省内就业地域分布图

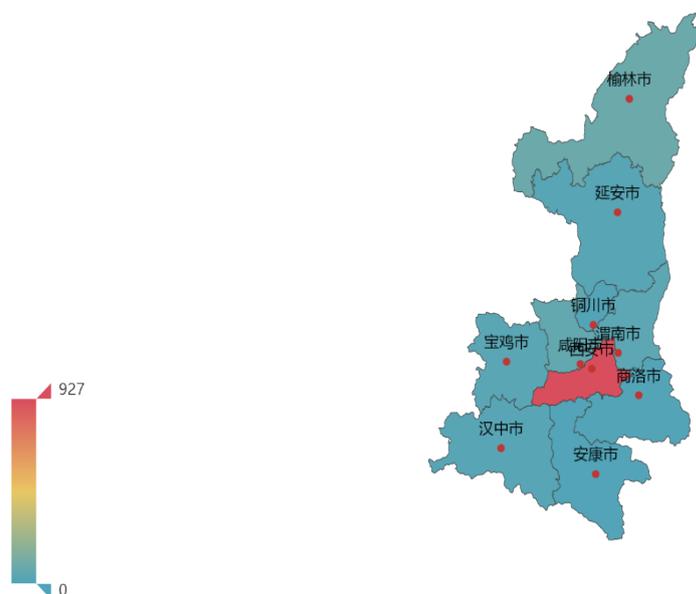


图 1-5 2019 届毕业生陕西省内签约地域分布

五、毕业生升学情况

（一）基本升学情况

学校 2019 届毕业生中，62 人选择国内升学继续深造，升学率为 3.01%。

（二）分性别升学情况

分性别来看，选择升学的 2019 届毕业生中，女性 44 人，升学率为 4.37%；男性 18 人，升学率为 1.71%。女性毕业生升学率高于男性毕业生升学率。如图所示：

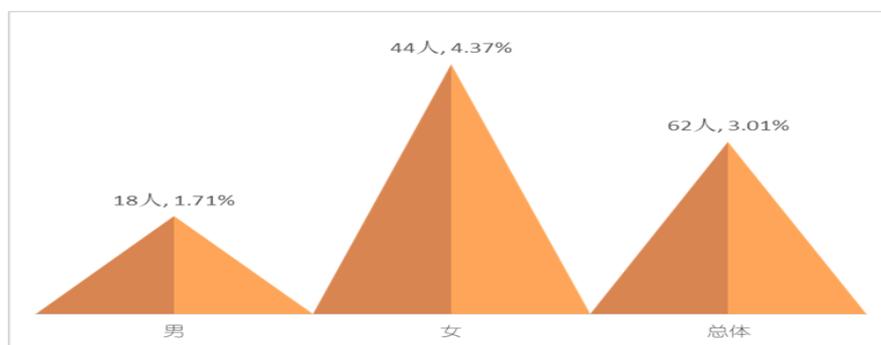


图 1-6 2019 届毕业生分性别升学情况

注：女性毕业生升学率=女性毕业生升学人数/女性毕业生总人数；

男性毕业生升学率=男性毕业生升学人数/男性毕业生总人数

（三）各系/专业升学情况

分系来看，土建系与计算机系升学率较高，分别为 3.88%和 3.74%；分专业来看，中国画专业的毕业生升学率最高，为 22.22%。如表所示：

表 1-17 2019 届毕业生各院系、专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	专业	总人数	升学人数	升学率
土建系	小计	129	5	3.88
	建筑环境与能源应用工程	42	2	4.76
	土木工程	87	3	3.45
计算机系	小计	187	7	3.74
	计算机科学与技术	77	5	6.49
	网络工程	33	1	3.03
	软件工程	45	1	2.22
	信息管理与信息系统	32	0	0.00
经济系	小计	310	11	3.55

学院	专业	总人数	升学人数	升学率
	财政学	35	2	5.71
	金融学	208	7	3.37
	国际经济与贸易	33	1	3.03
	经济统计学	34	1	2.94
管理系	小计	517	18	3.48
	物流管理	33	2	6.06
	会计学	215	9	4.19
	市场营销	29	1	3.45
	行政管理	30	1	3.33
	财务管理	125	4	3.20
	人力资源管理	33	1	3.03
	工商管理	52	0	0.00
传播系	小计	64	2	3.12
	传播学	36	2	5.56
	网络与新媒体	28	0	0.00
艺术系	小计	166	5	3.01
	中国画	9	2	22.22
	环境设计	58	3	5.17
	书法学	43	0	0.00
	动画	20	0	0.00
	视觉传达设计	36	0	0.00
电信系	小计	305	9	2.95
	电子信息工程	82	5	6.10
	电气工程及其自动化	169	4	2.37
	测控技术与仪器	30	0	0.00
	自动化	24	0	0.00
外语系	小计	105	3	2.86
	英语	49	3	6.12
	商务英语	27	0	0.00
	日语	29	0	0.00
机械系	小计	178	2	1.12
	机械设计制造及其自动化	103	2	1.94
	能源与动力工程	65	0	0.00
	过程装备与控制工程	10	0	0.00
护理系	小计	98	0	0.00
	护理学	98	0	0.00
总计		2059	62	3.01

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

六、毕业生自主创业情况

学校 2019 届毕业生中，共有 10 人选择自主创业，占毕业生总人数的 0.49%。创业行业分别为“教育”、“居民服务、修理和其他服务业”、“文化、体育和娱乐业”“租赁和商务服务业”。如表所示：

表 1-18 2019 届毕业生自主创业情况

单位：人数（人），比例（%）

创业行业	创业人数		总人数	比例
	男	女		
教育	3	2	5	0.24
居民服务、修理和其他服务业	2	0	2	0.10
文化、体育和娱乐业	1	1	2	0.10
租赁和商务服务业	1	0	1	0.05
总计	7	3	10	0.49

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

七、未就业毕业生情况

（一）总体未就业情况

截止到 2019 年 8 月 1 日，共有 163 人未就业，占 2019 届毕业生总人数的 7.87%。

（二）不同性别未就业情况

2019 届毕业生中，未就业女性 83 人，占未就业总人数的 51.23%；未就业男性 79 人，占未就业总人数的 48.77%。如图所示：

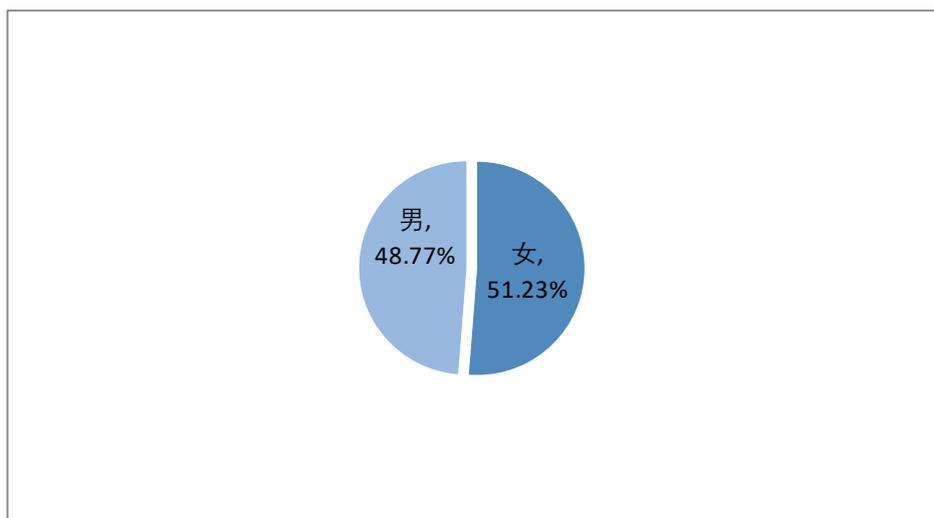


图 1-7 2019 届毕业生不同性别未就业情况

(三) 各系/专业未就业情况

分系来看，管理系未就业人数最多，有 69 人，占未就业总人数的 42.59%，其次是经济系，有 32 人，占未就业总人数的 19.75%；分专业来看，金融学专业的未就业人数最多，有 27 人，占未就业总人数的 16.67%，其次是会计学专业，有 23 人，占未就业总人数 14.20%。如表所示：

表 1-19 2019 届毕业生各院系/专业未就业情况

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
管理系	小计	69	42.59
	会计学	23	14.20
	工商管理	18	11.11
	财务管理	17	10.49
	物流管理	5	3.09
	市场营销	4	2.47
	人力资源管理	2	1.23
经济系	小计	32	19.75
	金融学	27	16.67
	国际经济与贸易	3	1.85
	经济统计学	2	1.23
电信系	小计	19	11.73
	电气工程及其自动化	11	6.79
	测控技术与仪器	6	3.70
	电子信息工程	1	0.62
	自动化	1	0.62
护理系	小计	11	6.79

学院	专业	人数	比例
	护理学	11	6.79
艺术系	小计	8	4.94
	视觉传达设计	3	1.85
	动画	2	1.23
	环境设计	2	1.23
	中国画	1	0.62
机械系	小计	6	3.70
	能源与动力工程	3	1.85
	机械设计制造及其自动化	2	1.23
	过程装备与控制工程	1	0.62
传播系	小计	6	3.70
	传播学	6	3.70
土建系	小计	5	3.09
	建筑环境与能源应用工程	5	3.09
计算机系	小计	4	2.47
	计算机科学与技术	2	1.23
	网络工程	1	0.62
	软件工程	1	0.62
外语系	小计	2	1.23
	日语	1	0.62
	英语	1	0.62
总计		162	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第二章 2019 届毕业生就业创业工作举措

就业是最大的民生。面对复杂的就业形势，我院就业创业指导中心高度重视毕业生就业创业工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院、教育部、陕西省教育厅等上级主管部门的决策部署，在学院党政的正确领导下，在相关部门和各系的全力配合协作下，始终坚持以学生为本的教育理念，以“服务为宗旨，市场为导向，稳定毕业生就业率、提升毕业生就业质量为目标”，大力开创就业创业实践平台，提升就业创业工作水平，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

一、做好就业创业基础工作，保障毕业生充分就业

近年来，就业工作面临的总量压力和结构性矛盾依然突出，针对 2019 届毕业生就业难度大、就业市场相对较小的社会现状，我院就业创业指导中心积极采取相应措施，做好就业创业基础性工作，缓解毕业生就业压力，为实现毕业生充分就业提供保障。具体措施如下：

（一）分析就业形势，加大就业市场开拓力度

为更好地解决我院毕业生的就业问题，我院就业创业指导中心加大力度开拓就业市场，坚持走出去、引进来的策略，与往年相比较，我校针对 2019 届毕业生举办的校园招聘会场次、参会单位数量、参会单位质量都有较大幅度增加和提高，特别是有针对性的增加中小型招聘会和行业招聘会，成效显著。

（二）以“智慧就业”为目标，构建科学高效的就业信息平台

我院不断改进和加强就业创业工作信息化建设，聚焦“互联网+就业”新模式，形成了线上线下贯通的信息交互平台。线上即通过就业信息网、智慧就业平台、微信公众平台、短信平台、QQ 等多种方式，对信息进行统筹、整合，为毕业生提供信息的精准化服务。线下即继续发挥传统媒体的作用，一方面做好就业创业指导中心宣传栏、大学生活动中心电子屏的动态维护，另一方面针对毕业生实际需求，组织编写了《西安交通大学城市学院就业指南》、《西安交通大学城市学

院毕业生信息册》、《大学生就业创业手册》，以期更好地为毕业生提供就业指导和服务。

我院从 2018 年起，在原来就业信息网、微信公众号、QQ 群等就业信息服务的基础上，与社会企业合作开发运行了智慧就业系统，引入 AI 理念，为用人单位、毕业生提供智慧就业平台，提高了就业精准度和工作效率，起到了较好的效果。

（三）强化就业创业队伍建设，不断提升就业创业指导水平

高度重视就业创业队伍建设，实施 2019 年大学生创新创业导师团指导计划，聘任校内外创新创业导师 80 多名。加强对专兼职就业创业工作人员和毕业班辅导员的团体培训，选派优秀辅导员和就业创业工作人员参加校外各级各类就业创业培训，以受过专业培训的专职人员为主，加强对毕业生的职业生涯规划 and 就业指导，长期为全院学生开展个体咨询，帮助学生解决职业生涯发展迷茫、职业困惑等问题，指导学生树立正确的就业观念，正确处理就业中存在的问题。

（四）依托就业平台，扎实做好就业数据材料的反馈核查工作

我院以陕西省大学生就业管理服务系统和我院智慧就业平台为依托，加强对毕业生就业信息、毕业生就业材料、招聘单位信息的排查和跟踪回访。对 2019 届毕业生就业各项资料加强管理，对毕业生就业材料和就业单位信息实行辅导员、各系和学院三级核定，对招聘单位通过电话回访、召开座谈会等形式，保障就业统计信息的真实性和可靠性。

二、大力开展创新创业教育和实践活动，提升学生就业创业能力

近年来，我院围绕培养高素质应用型人才，以“学生的就业能力、创业意识和创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加”为目标，不断丰富应用型人才培养的内涵，提升学生就业创业能力。

（一）构建大学生创新创业教育课程体系

1. 开设《大学生创新创业方法与实践》、《大学生职业发展与就业指导》等

课程

在学院领导的支持下，在全院学生中开展了《大学生创新创业方法与实践》、《大学生职业发展与就业指导》等课程。把创新创业教育渗透到各年级教学，对提高我院学生学习积极性、主动性、针对性，提高毕业生创新创业能力都具有重要的意义。

在课程建设中，注重实效、应用、指导、提高的原则，对不同年级学生讲授不同内容，开展针对性指导。针对大一年级，主要向学生讲授和体验“什么是大学，大学的要求是什么，如何适应大学生活”；针对大二年级，主要讲授和实践“大学生职业生涯规划”的相关内容和根据自己实际制定“职业生涯规划书”；针对大三年级，主要讲授和实践“就业创业指导”，为就业创业做准备；针对大四年级，主要讲授和实践“职业素养”，让毕业生掌握合格职业人的基本素质和要求。

通过各个环节的教育和实践，大学一年级实现从中学生到大学生的转变，大学二年级实现从学习者到体验者的转变，大学三年级实现从体验者到决策者的转变，大学四年级实现从大学生到职业人的转变。

2. 通过多种方式向学生传授创新创业知识和经验

邀请校外创业专家来校通过报告、讲座、座谈、沙龙等方式向学生传授创新创业知识和经验，也是我院对学生进行创新创业教育的重要形式。几年来，特别是近一年来，已有多位创业专家来学院以各种方式与学生交流，使学生更加贴近创业人物，共享创业内涵。

（二）实施创新创业基础训练体系

配合学院创新创业教育的开展，我院实施了创新创业基础训练，开展了一系列创新创业活动。通过开展多种形式的活动，营造了浓郁的创新创业文化氛围。

1. 举办创业论坛

近几年来，我院邀请创业企业家、社会知名人士、历届杰出校友举办论坛讲座，向学生传授创业知识和经验，激发学生的创业热情。

2. 开展大学生创新创业竞赛活动和金点子创意大赛活动

特别是通过参加中国第五届互联网+大学生创新创业大赛，在校内组织了轰轰烈烈的校级赛事活动。本届大赛共有 434 件作品，近两千名学生参赛，一批创新创业项目和作品获得实际应用。创新创业竞赛参赛人数和参赛作品质量每年都有提高。通过竞赛活动，学生创新创业意识得到进一步加强。

3. 开展“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛活动

面向全院学生开展“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛活动，切实落实培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义接班人。通过认真准备组织，我院最终获得陕西省第十二届“挑战杯”二等奖一项，三等奖四项的好成绩。

（三）完善创新创业服务体系，推进大学生创新创业实践

2019 年，我院继续加大对大学生创新创业孵化园的建设。入驻孵化园的学生创新创业团队和项目，不仅能得到孵化园的政策支持和服务，同时，学院也为他们聘任校内外导师、辅导员、与相关人员和企业对接等相关服务，从各层面推进项目的快速发展。

城市学院大学生创新创业孵化园作为学生创新创业的重要实践基地，2019 年学院投资建成了大学生 VR 实训室、大学生 3D 打印、激光切割操作实训室、大学生 STEAM 教育 3 个大学生创新创业实训室，为学生提供了创新创业实践平台。

三、坚持立体化导向，构建就业招聘市场体系

为增加毕业生就业机会，不断提高毕业生就业质量，学院在传统专场招聘会、大型招聘会的基础上增加了中小型招聘会和行业招聘会，同时开拓了多家校企合作单位，并组织动员毕业生参加教育部和省教育厅、各兄弟院校组织的多个现场招聘会和网络招聘会，形成了多方位的就业招聘市场体系，为确保毕业生充分、高质量就业提供支撑。

（一）2019 届毕业生就业工作准备及组织

我院于 2018 年 9 月初，成立了 2019 届毕业生就业工作领导小组，成立了以就业中心主管为组长的招聘市场开拓工作组，具体组织、落实和实施我院 2019 届毕业生招聘市场开拓工作，并制定了具体的招聘工作计划以及要求。

（二）2019 届毕业生招聘会基本情况

针对 2019 届毕业生，我院分别于 2018 年 11 月 14 日、2018 年 12 月 19 日、2019 年 4 月 10 日举办了 3 场大型招聘会，参会企业 324 家，共提供就业招聘岗位 12626 个。我院在 2018 年 9 月至 2019 年 5 月间，举办了专场招聘会和宣讲会，其中专场招聘会 14 场，参会企业 104 家，提供岗位数 3506 个，用人单位宣讲会 64 场，提供岗位数 5600 多个。

我院就创业中心在办好大型招聘会和专场宣讲会的同时，还分别组织了中建新疆建工（集团）专场招聘会、绍兴专场招聘会、龙泉专场招聘会、网络招聘会等，为毕业生提供 3200 多个招聘岗位。

另外，我院就创业中心还积极组织本院毕业生参与了由陕西省教育厅主办、陕西人才中心承办的由西安交大、陕师大、西北大学、西安外国语大学、西北政法大学、延安大学、西安财经学院、西安交通大学城市学院等八校联盟组织的“陕西 2019 届人文经管综合类联盟招聘会”；由陕西省教育厅、陕西省人力资源和社会保障厅主办，由西安市人力资源和社会保障局承办的陕西省 2019 届高校毕业生精准帮扶专场招聘会暨“百万大学生留西安”就业创业招聘会；由陕西省教育厅、陕西省国有资产监督管理委员会主办，由陕西省高等学校毕业生就业服务中心、西安石油大学承办的陕西省高校 2019 届少数民族毕业生联盟招聘会。

（三）坚持立体化导向，构建就业招聘市场体系

校园招聘是毕业生就业的核心渠道，确保校园招聘市场提供的岗位数量和质量是保障毕业生充分就业、高质量就业的关键。

1. 大型校园招聘会定期化

学院努力开拓就业市场，积极为学生拓展新的就业资源及渠道。坚持走出去请进来的方式，拓展我院毕业生就业市场，不断搭建用人单位和毕业生的双向选择平台，办好大型校园招聘会。

2. 企业宣讲日常化

优质企业宣讲招聘会是我院毕业生落实高质量就业的主渠道，学院每周会安排 6—7 场企业宣讲会，通知信息将会提前一周告知学生，并且学院为用人单位来校宣讲招聘提供全过程的优质服务，有效帮助企业提升招聘效率。

3. 网络招聘平台化

学院建立就业信息网、智慧就业平台、微信公众号等平台，为企业和学生提供及时的网络招聘信息服务，即时发布各项招聘信息。

四、落实精准指导，做好“困难群体”毕业生帮扶工作

我院按照国家“精准扶贫”战略的工作要求，认真贯彻落实中央及省上的有关文件精神，坚持以人为本，努力做到精准帮扶。我院成立了以学院党委书记为核心的就业帮扶领导小组，我院就业创业指导中心通过协同心理健康教育、学生资助管理、学生教育管理、团委等相关部门建立健全困难群体毕业生信息库，构筑了就业能力提升、心理素质拓展、经济补贴、岗位推荐的四位一体帮扶体系。同时，对于“困难群体”毕业生实施“班级—院系—就业创业中心”的轴心帮扶策略，有重点地推荐工作，努力实现有就业意愿并愿意接受帮扶的建档立卡家庭毕业生 100% 实现就业，其他困难群体毕业生充分就业。

（一）建立困难群体毕业生信息台账

我院就业创业指导中心和各系建立了摸底排查机制和动态信息预警机制，能及时对 2019 届毕业生进行摸底、调查，分类建立困难群体毕业生信息台账，并设专人帮扶、专人管理，建立了十五天报表监测系统，每半个月报送，实时动态跟踪、及时掌握困难群体毕业生的就业情况，努力做到就业帮扶经常化、制度化、规范化，逐步推动我院困难群体毕业生就业帮扶工作向全程化、专业化方向发展。

针对不同的帮扶对象制定针对性的帮扶政策和措施，做到“一类一方”、“一生一策”，对于困难群体毕业生除了要加强就业指导和帮扶，指导他们以积极的心态对待就业，树立正确的就业观之外，对于一些特殊情况单独建档，精准实施“一生一策”。

（二）实施个性化就业指导

1. 从就业心理上，建立“一对一”帮扶机制

对所有毕业生进行排查、摸底，及时掌握毕业生的心理状况，建立就业心理状况档案，并对其分类施策：对于有严重就业认知问题的，予以注重关注，对于一般的就业心理问题，如人际关系敏感、就业压力大等给予及时疏导，重点指导。

2. 从就业能力与技能上，建立长期有效地帮扶机制

就创业中心能以就业课程为阵地，向毕业生进行职业生涯规划教育、求职教育、就业政策、职业礼仪、就业技巧等方面的指导，同时以各种活动为载体，如专题讲座、职业生涯规划辅导、“就业之星”评选等活动，突出就业帮扶的差异性，帮助其制定个性化的就业决策。

3. 从创业意识和创业能力上，不断搭建平台，拓宽学生的就业选择

一方面我院能将创业教育渗透于课堂之中，另一方面能不断提供创业孵化平台、相关讲座、培训、活动，充分调动学生的创新意识与创新能力。一定程度上拓宽了困难群体毕业生的就业渠道。

（三）开展精准就业服务

1. 积极宣传国家有关优惠政策，切实做好落实工作

做好三支一扶、西部计划、预征入伍等国家基层项目的宣传与动员工作，保障困难群体毕业生能及时了解政策、积极响应国家号召。

2. 做好困难群体毕业生的经济援助

我院高度重视困难群体毕业生的经济援助工作，派专人负责和管理，保障各项申请的畅通、公开、顺利。建档立卡毕业生已经享受到了相应的学费补偿与减

免等政策；另一方面，我院 2019 届毕业生共有 238 位毕业生申请一次性求职创业补贴，求职补贴已及时发放到毕业生手中。

3. 就业渠道上，打造就业“绿色通道”

我院针对困难群体毕业生就业情况，除了积极响应省上号召带队参加建档立卡毕业生专场招聘会，组织少数民族学生参加少数民族专场招聘会之外，在校内招聘中无论招聘会现场、招聘信息发布、招聘会咨询等都开辟了绿色通道。尤其与省人才的合作，为广大困难群体毕业生就业开通了“绿色通道”。

4. 就业实践上，建立就业实训基地

一方面与校企合作单位达成协议，优先录用我院困难群体毕业生到其单位进行实习、工作，另一方面今年我院和在校学生创业项目相结合，困难群体毕业生以勤工助学的形式在创业项目里进行就业实践，既为困难群体毕业生减轻了经济压力，又为其就业提供了“实训+就业”的一条龙服务。经过努力，较好完成了 2019 届困难群体毕业生就业工作。

五、做好毕业生专项服务工作

（一）加强毕业生就业安全教育

在毕业生离校前，我院召开毕业生离校协调会，院领导统一部署协调，为毕业生稳定安全离校创造条件，让毕业生做到了有序、文明、安全满意离校。

（二）加强毕业生就业创业调研创新

2019 年，我院继续做好用人单位调研工作，充分掌握用人单位对我校毕业生的评价、反馈及对我校教学教育改革的建议。同时，针对广大毕业生，继续开展专门的调查，了解掌握学生目前的就业情况、求职困难、市场期望及对母校的建议等。调研报告成为我院就业年报的重要参考资料。

（三）加大国家基层就业政策宣传，鼓励毕业生多渠道就业

学院努力做好“志愿服务西部计划”、“高校毕业生应征入伍”、“农村特岗教师招募计划”、“选聘高校毕业生到村（社区）任职”等基层项目宣传服务

工作，鼓励毕业生响应国家号召，到基层和西部地区工作，实现多渠道就业。引导学生树立“行行能建功、处处可立业”的就业观。

（四）做好离校未就业毕业生的就业服务工作

学院建立了 2019 届未就业毕业生数据库，离校前对所有未就业毕业生的毕业去向做好统计分类，把有就业意愿且尚未就业、暂不就业的毕业生作为服务工作的重点，尤其是对离校时有就业意愿尚未就业的家庭困难毕业生做好跟踪服务工作，服务不断线。持续为未就业毕业生提供就业信息和就业指导服务，对家庭经济困难毕业生尤其是建档立卡毕业生做到有专人负责，组织他们参加各类型招聘会，帮助其解决就业困难。

第三章 2019 届毕业生就业质量

一、毕业生求职过程

（一）获取当前工作的渠道

调研数据显示，学校 2019 届毕业生获取当前工作的渠道，主要是“校园招聘”，占比为 25.10%，其次是“各类招聘网站”，占比为 19.07%，再次是“家庭亲友推荐”，占比为 14.20%。如图所示：

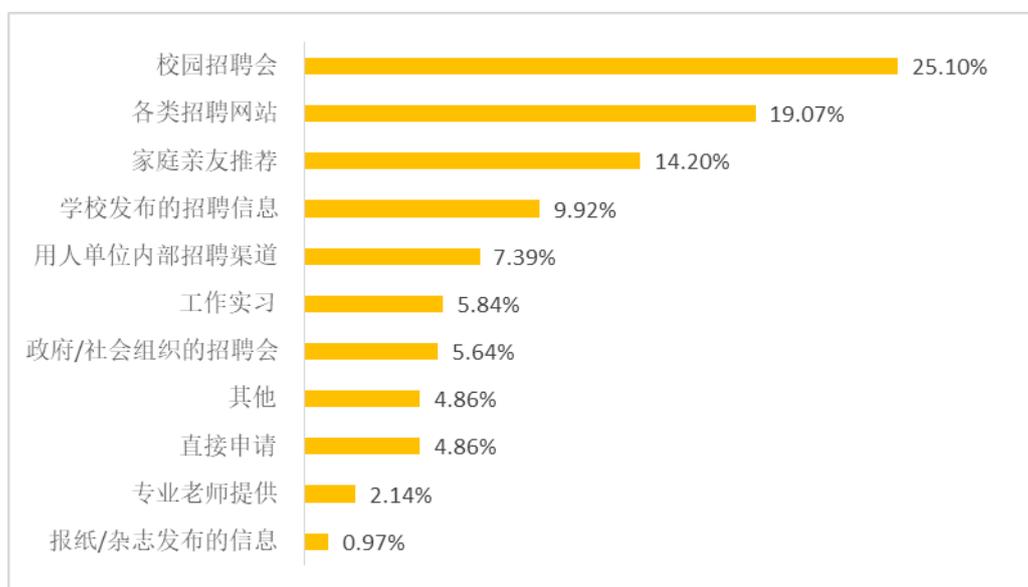


图 3-1 2019 届毕业生当前获取工作的渠道

注：母校推荐（校园招聘、老师或校友推荐、母校就业网站等）；自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）；社会中介推荐（人才市场、社会网站）。因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（二）求职影响因素

调研数据显示，学校 2019 届毕业生认为学历是影响求职的重要因素（27.50%）。如图所示：

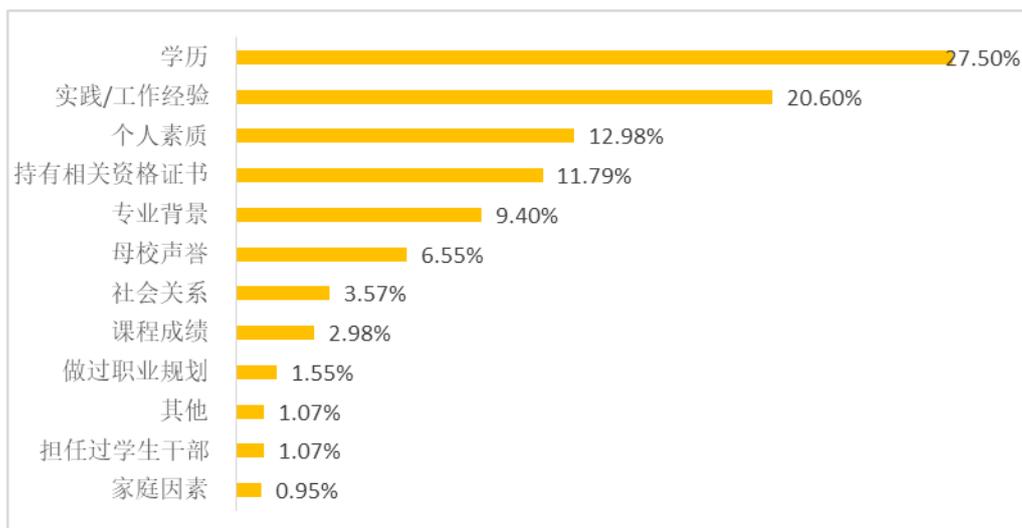


图 3-2 2019 届毕业生求职影响因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

二、毕业生就业质量

（一）就业满意度¹

调研数据显示，学校 2019 届毕业生的总体就业满意度为 89.45%，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。如图所示：

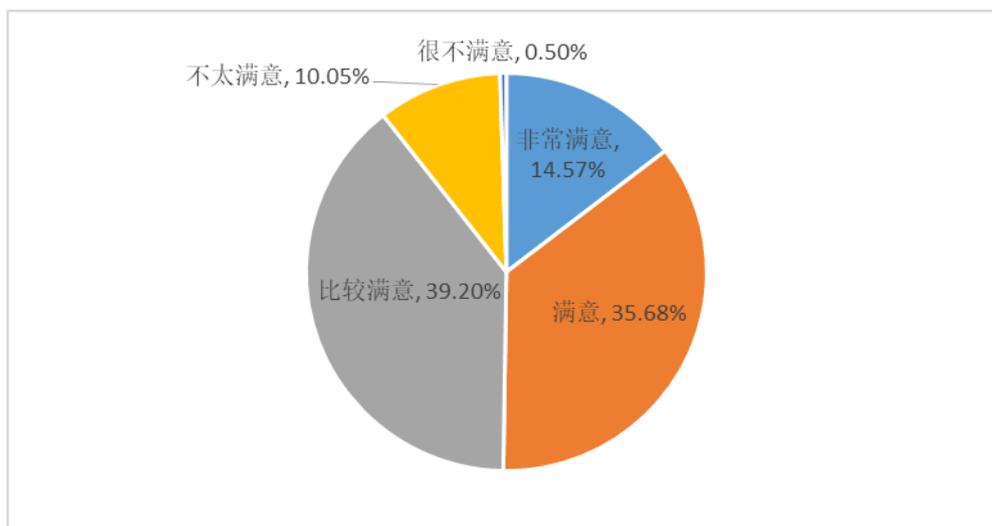


图 3-3 2019 届毕业生就业质量满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意。因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

¹指已落实就业单位、继续深造与出国（境）、自主创业的毕业生满意度评价。

（二）薪资水平

1. 总体薪资水平

调研数据显示，学校 2019 届毕业生薪资水平主要分布在 2001-3000 元，占比 32.62%；其次是 3001-4000 元，占比 28.96%。如图所示：

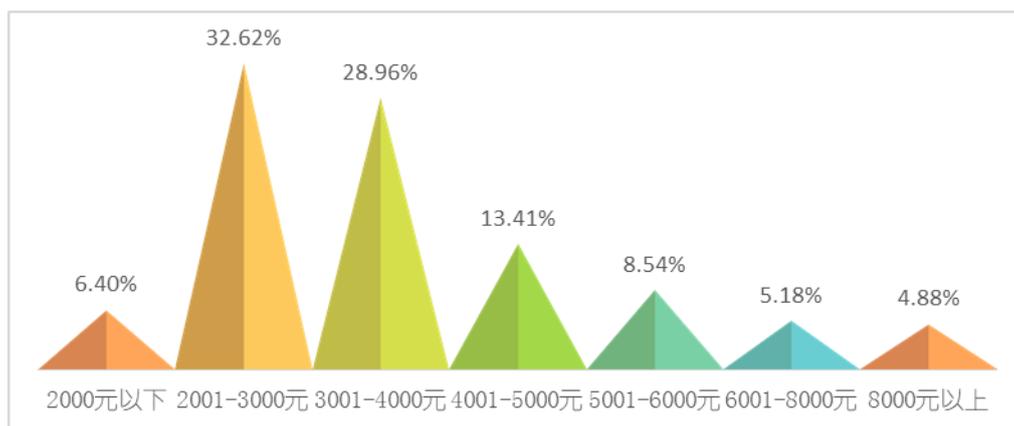


图 3-4 2019 届毕业生总体薪资水平

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2. 签约单位提供的社会保障

调研数据显示，学校 2019 届毕业生的签约单位中，93.60%的单位提供了相应的社会保障。其中，57.93%的单位提供了“五险一金/四险一金/三险一金”；27.74%的单位除了提供“五险一金/四险一金”外，还提供了其他保障和补贴。如图所示：

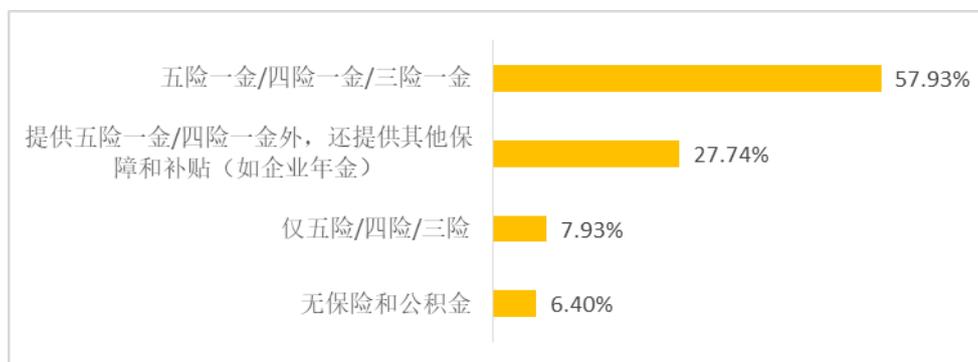


图 3-5 签约单位提供的社会保障情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

3. 毕业生就业待遇满意度

调研数据显示，学校 2019 届毕业生的总体薪资满意度为 84.45%。如图所示

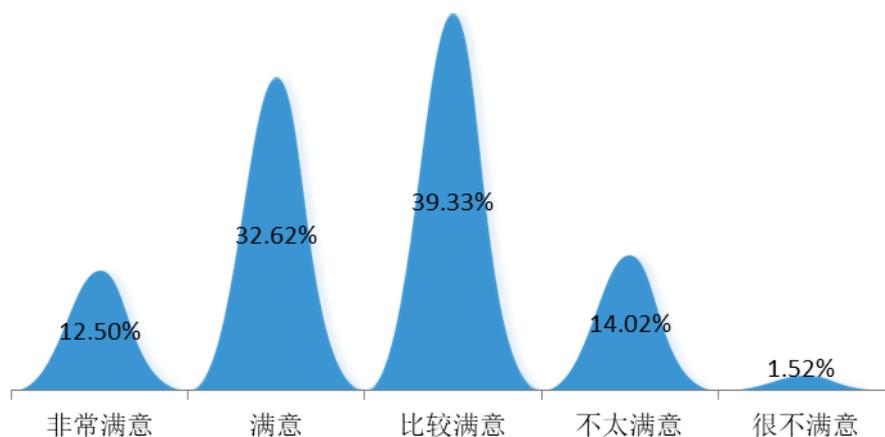


图 3-6 2019 届毕业生薪资满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意。因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（三）岗位与专业相关度

调研数据显示，69.21%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。如图所示：

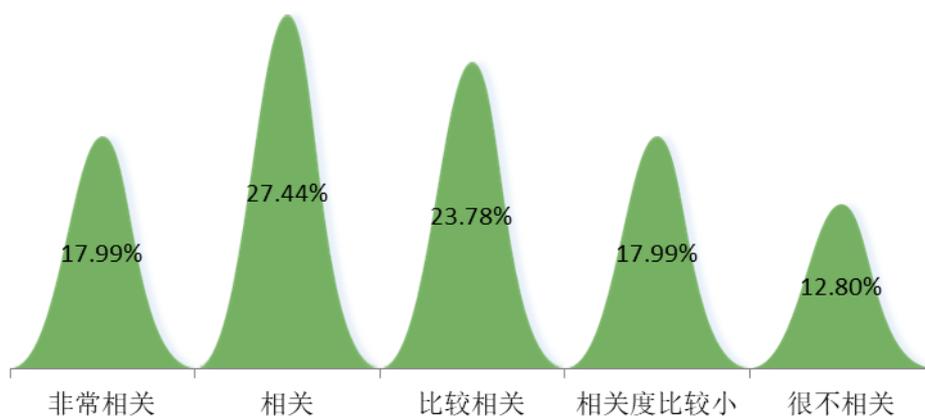


图 3-7 2019 届毕业生岗位与专业相关度

相关度=非常相关+相关+比较相关。因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

岗位与专业不相关原因：主要为迫于现实先就业再择业占比为（16.67%），其次是对本专业相关工作没兴趣（14.94%）。如图所示：



图 3-8 2019 届毕业生岗位与专业不相关原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（四）工作与理想职业一致度

调研数据显示，学校 2019 届毕业生的总体工作与理想一致度为 69.82%。如图所示：

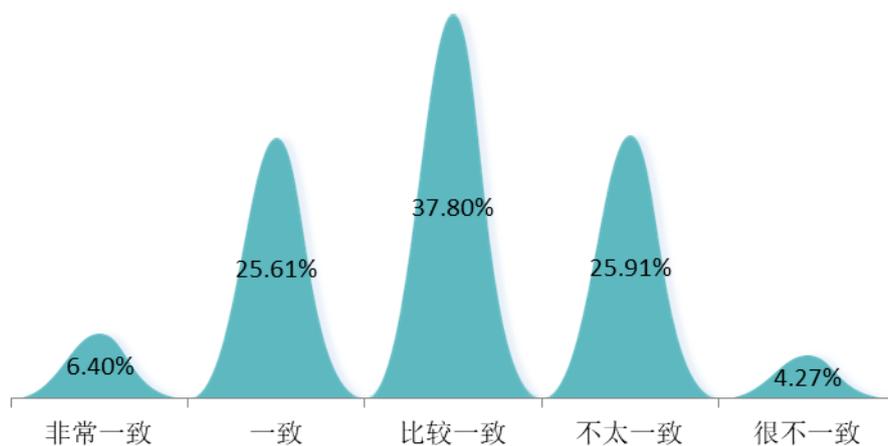


图 3-9 2019 届毕业生工作与理想职业一致度

注：一致度=非常一致+一致+比较一致。因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（五）工作满意度

调研数据显示，学校 2019 届毕业生对目前工作满意度最高的方面是对工作氛围，为 93.90%；其次是工作环境，满意度为 93.60%。如图所示：

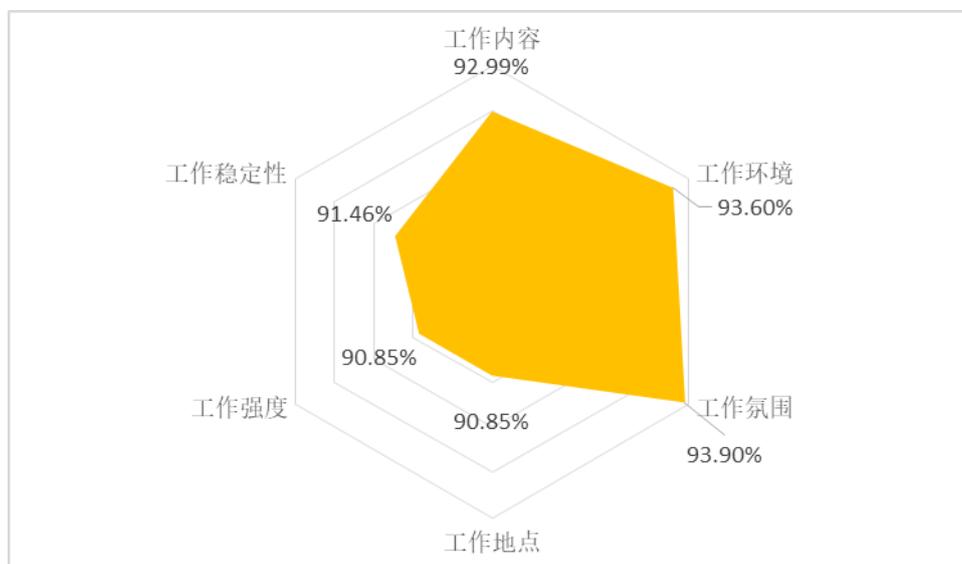


图 3-10 2019 届毕业生工作满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

三、毕业生自主创业情况

毕业生自主创业类型：调研数据显示，主要是“从事企业创业”和“从事非企业创业”，占比分别为 33.33%和 66.67%。如图所示：

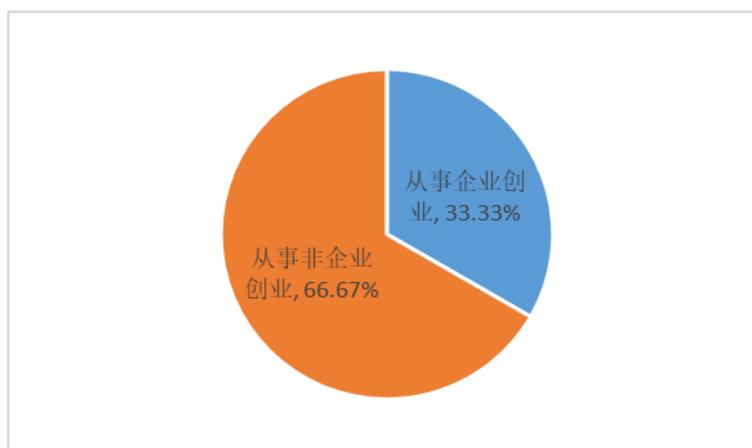


图 3-11 2019 届毕业生创业类型

四、毕业生升学深造情况

学校 2019 届毕业生中，共有 62 人选择国内升学深造，升学率 3.01%。进一步调查继续深造原因、继续深造专业与所学专业一致度，具体内容如下：

继续深造原因: 首要原因是想要“提升综合能力”（63.24%），其次是“对专业感兴趣”（20.59%）。而因“延缓就业压力”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。如图所示：

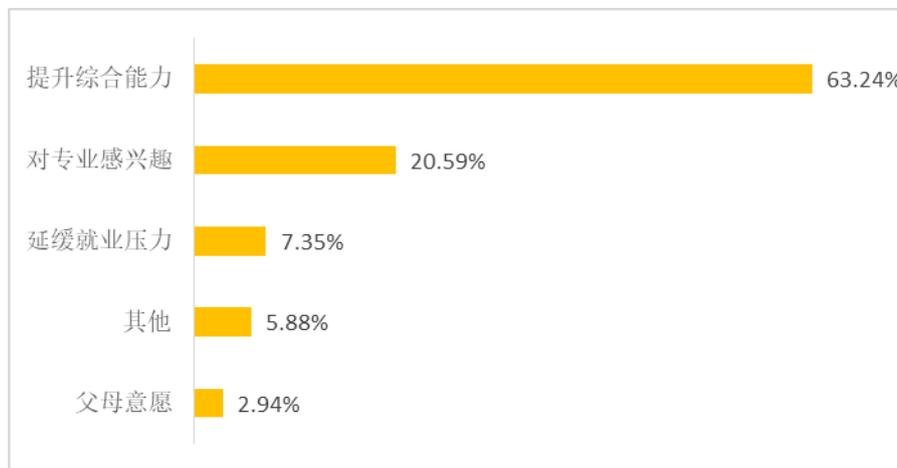


图 3-11 2019 届毕业生继续深造原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

毕业生继续深造专业与所学专业一致度: 继续深造专业与所学专业一致度相关的比例为 50%，与专业相近/相关比例为 30.88%，与专业无关的比例为 19.12%。大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。如图所示：

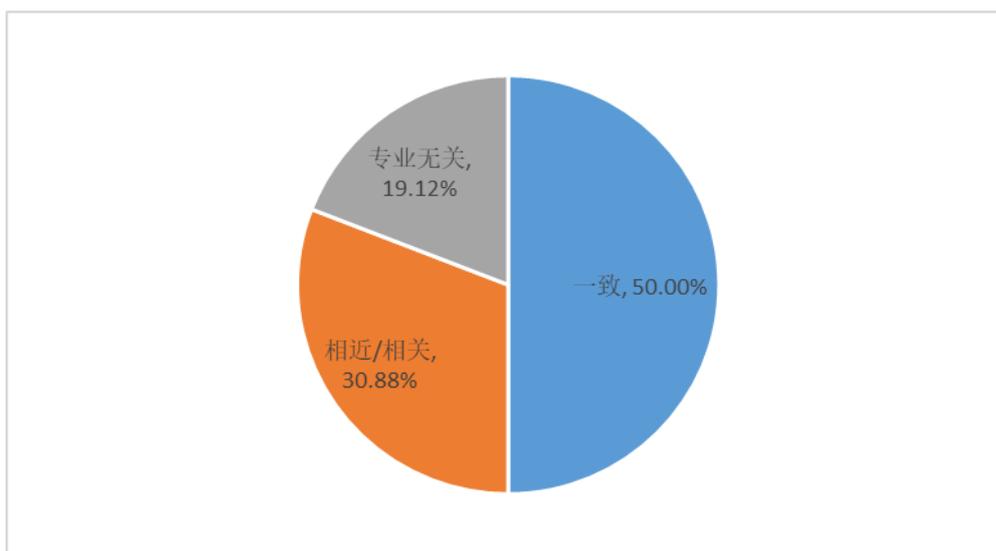


图 3-12 2019 届毕业生继续深造专业与所学专业一致度

五、毕业生未就业情况

（一）未就业原因

调研数据显示，学校 2019 届毕业生未就业原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”（31.76%），其次是“在准备公务员、事业单位等各类招考”（25.68%）。如图所示：

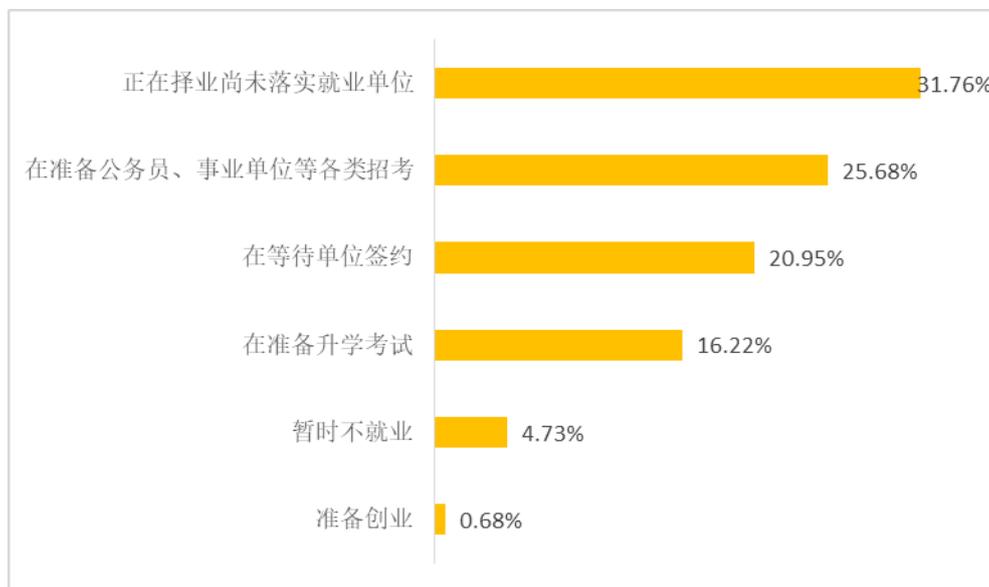


图 3-13 2019 届毕业生目前未就业原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（二）求职关注因素

调研数据显示，学校 2019 届毕业生在求职中主要关注的是“工作待遇”（23.77%），其次是“个人发展空间”（22.42%）。如图所示：

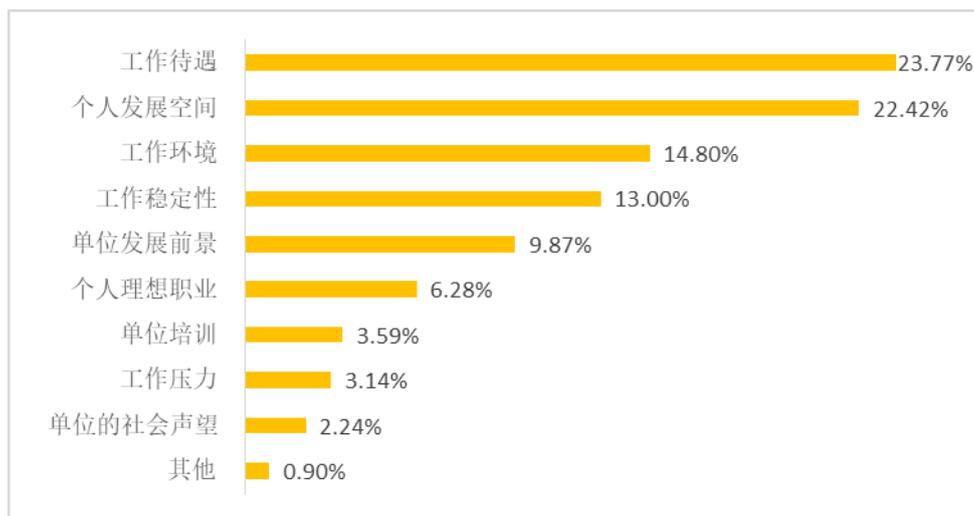


图 3-14 2019 届毕业生求职关注因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：西安交通大学城市学院调研数据

（三）面试情况

调研数据显示，学校 2019 届毕业生面试情况中，参加过“1-3 家”公司面试的占比最多，为 52.56%。如图所示：

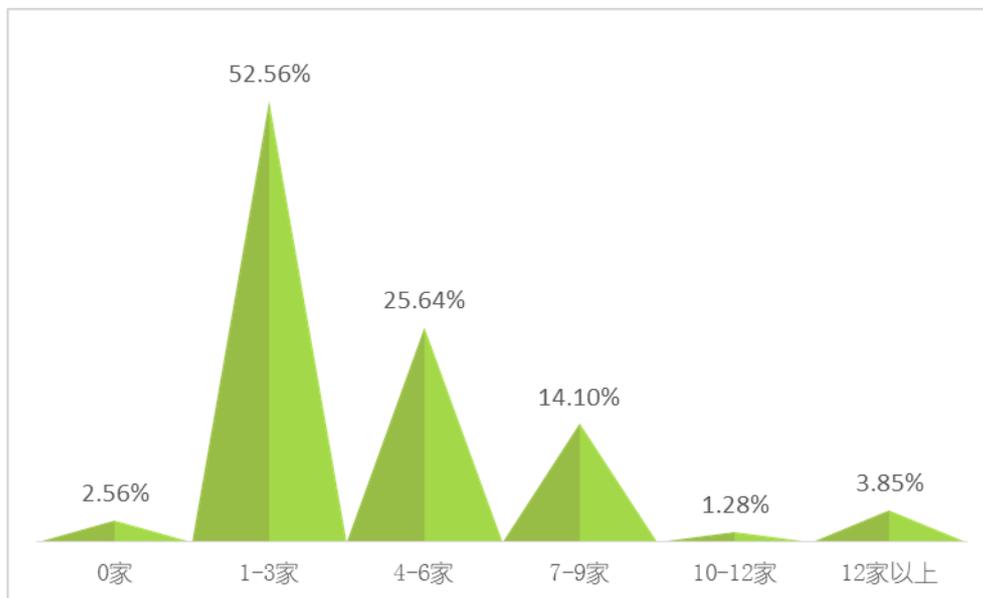


图 3-15 2019 届毕业生面试情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（四）求职时择业定位

调研数据显示，学校 2019 届毕业生求职择业定位排在前三的是：民营企业（30.77%）、国有企业（26.92%）、其他（12.82%）。如图所示：

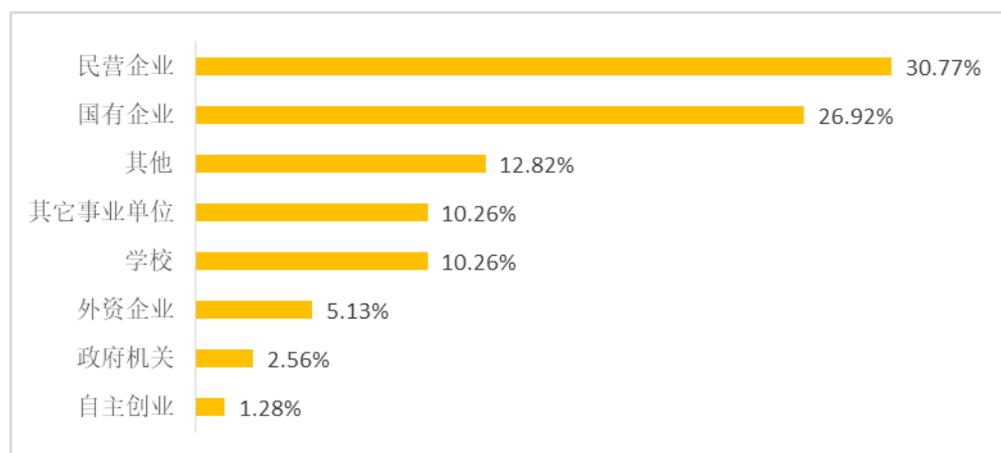


图 3-16 2019 届毕业生求职时择业定位

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（五）求职中遇到的问题

调研数据显示，学校 2019 届毕业生在求职中遇到的问题，主要是“缺乏就业实践经验”（25.41%），其次是“待遇和条件不符合预期（16.76%）”，再次是“专业对口岗位少、获取招聘信息的渠道太少（均为 14.59%）”。如图所示：

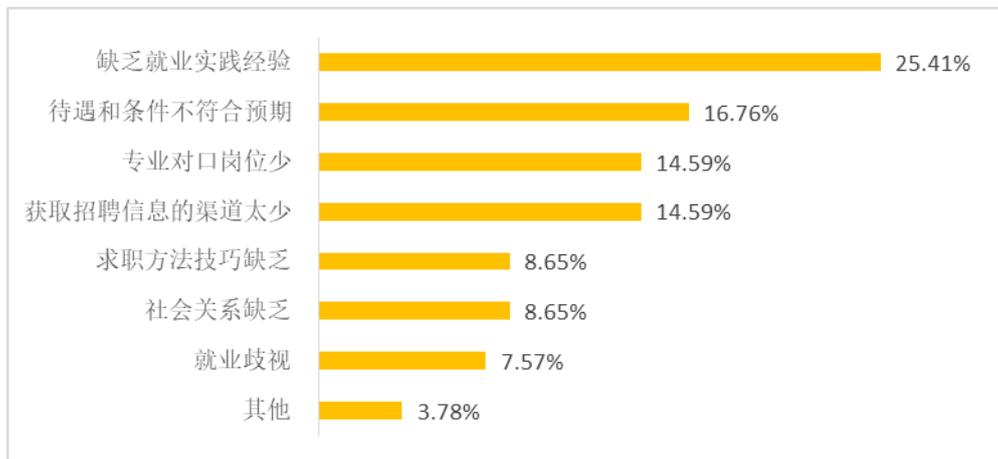


图 3-17 2019 届毕业生求职中遇到的问题

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（六）希望学校提供的帮助

调研数据显示，学校 2019 届毕业生在就业过程中，希望学校提供的帮助有：“增加职位信息”（24.03%）、“政策帮扶”（22.08%）、“求职技巧培训”（20.78%）等。如图所示：

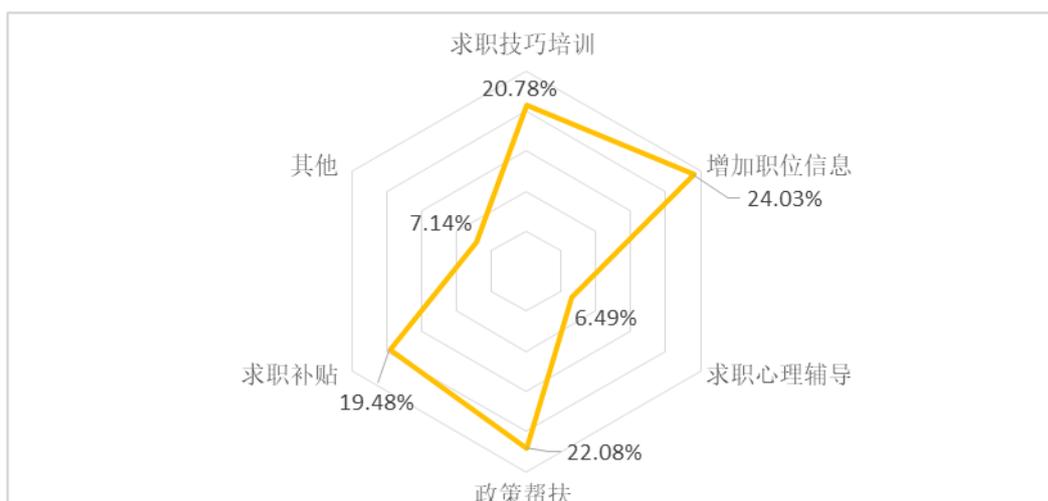


图 3-18 2019 届毕业生希望学校提供的帮助

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第四章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势

一、2017-2019 届毕业生总体规模与就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生总体规模均在 2000 人以上，就业率均在 92.00% 以上，整体就业状况相对较好。毕业生总体规模与就业率均呈现下降趋势。如图所示：

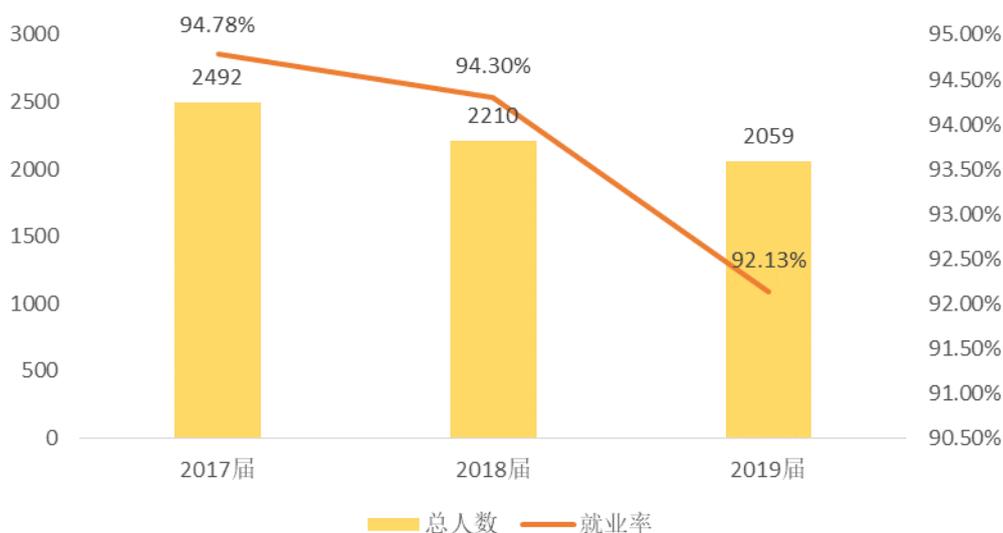


图 4-1 毕业生的总体规模及就业率

二、2017-2019 届毕业生毕业去向变化趋势

对比 2017-2019 届主要专业毕业生就业率变化情况，可以看出，签就业协议形式就业毕业生占比最多，且逐年递增。详见下表：

表 4-1 2017-2019 届毕业生毕业去向变化趋势

单位：（%）

毕业去向	2017 届	2018 届	2019 届
签就业协议形式就业	68.98	74.66	80.28
待就业	5.22	5.70	7.87
应征义务兵	7.18	2.22	4.61
升学	2.85	3.85	3.01
其他录用形式就业	14.29	9.86	1.75
出国、出境	0.36	1.45	1.46
自主创业	0.16	1.04	0.49
签劳动合同形式就业	0.04	0.81	0.19
国家基层项目	0.60	0.41	0.19
地方基层项目	0.16	—	0.10
自由职业	0.16	—	0.05

三、2017-2019 届毕业生就业单位行业变化趋势

2017-2019 届毕业生就业单位行业以“批发和零售业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，高度契合西安交通大学城市学院的办学特色与人才培养目标。“文化、体育和娱乐业”、“交通运输、仓储和邮政业”的就业人数占比则呈现出较为明显的下降趋势。如表所示：

表 4-2 2017-2019 届毕业生就业单位行业变化趋势

单位：(%)

单位行业	2017 届	2018 届	2019 届
批发和零售业	9.63	12.30	16.48
信息传输、软件和信息技术服务业	12.91	13.79	12.70
建筑业	10.74	10.13	11.87
租赁和商务服务业	19.12	10.55	11.70
制造业	10.65	9.12	9.69
科学研究和技术服务业	2.70	6.84	5.85
教育	2.12	6.36	5.08
卫生和社会工作	4.34	2.12	4.73
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.85	5.04	3.13
金融业	3.66	4.08	3.13
房地产业	1.54	2.49	2.84
文化、体育和娱乐业	5.35	4.29	2.60
居民服务、修理和其他服务业	1.83	3.50	2.60
住宿和餐饮业	2.75	1.96	1.95
交通运输、仓储和邮政业	4.09	2.33	1.89
公共管理、社会保障和社会组织	2.22	1.27	1.71
农、林、牧、渔业	0.87	1.06	1.00
采矿业	0.53	2.12	0.83
水利、环境和公共设施管理业	1.11	0.64	0.18

四、2017-2019 届毕业生升学情况变化趋势

2017-2019 届毕业生升学比例呈现先上升再下降的趋势，2019 届毕业生升学率为 3.01%。如图所示：

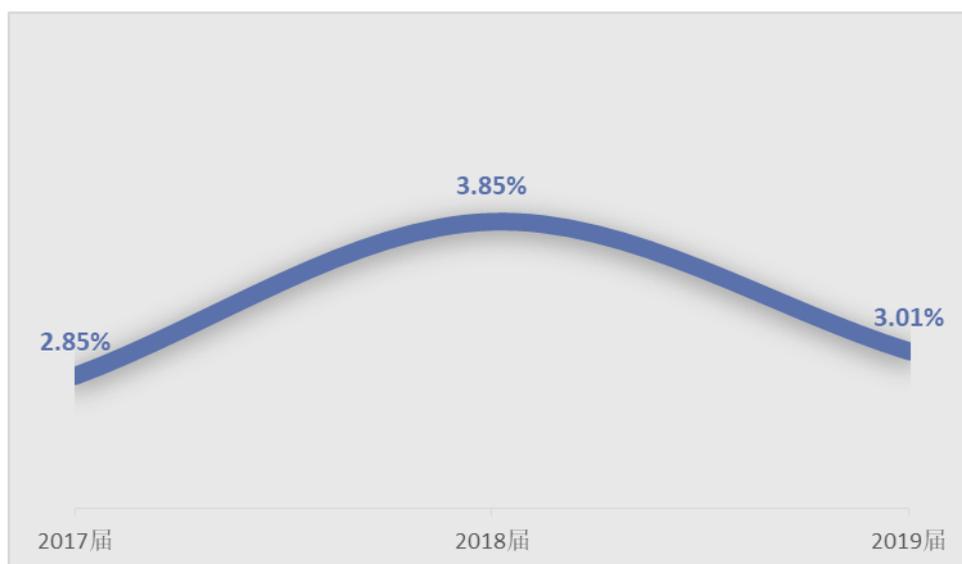


图 4-2 2017-2019 届毕业生升学情况变化趋势

五、2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势

2017-2019 届毕业生就业满意度比例呈现先上升再下降的趋势，2019 届毕业生就业质量满意度为 89.45%。如图所示：

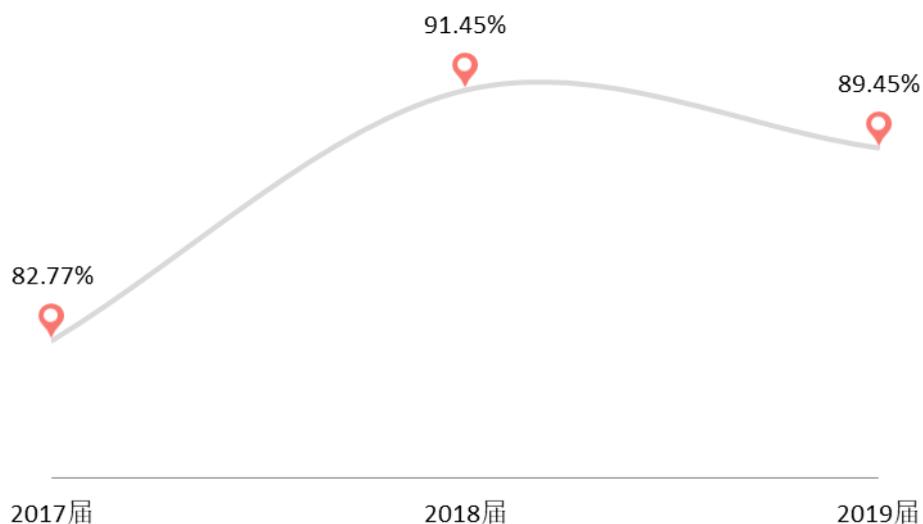


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势

第五章 2019 届毕业生对学校的评价和反馈

一、对学校教育教学的评价

（一）教育教学满意度

调研数据显示,2019 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度为 94.73%。如图所示:

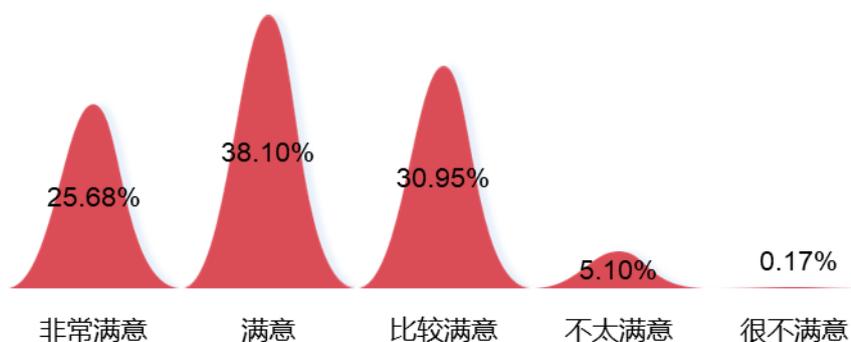


图 5-1 2019 届毕业生对学校教育教学工作的满意度

注: 满意度+非常满意+满意+比较满意。因四舍五入保留两位小数, 各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

（二）教育教学工作评价

调研数据显示,在对学校教育教学工作满意度评价中,学校 2019 届毕业生对“老师授课”满意度最高,为 98.13%,其次是“专业设置”,满意度为 96.43%。如图所示:

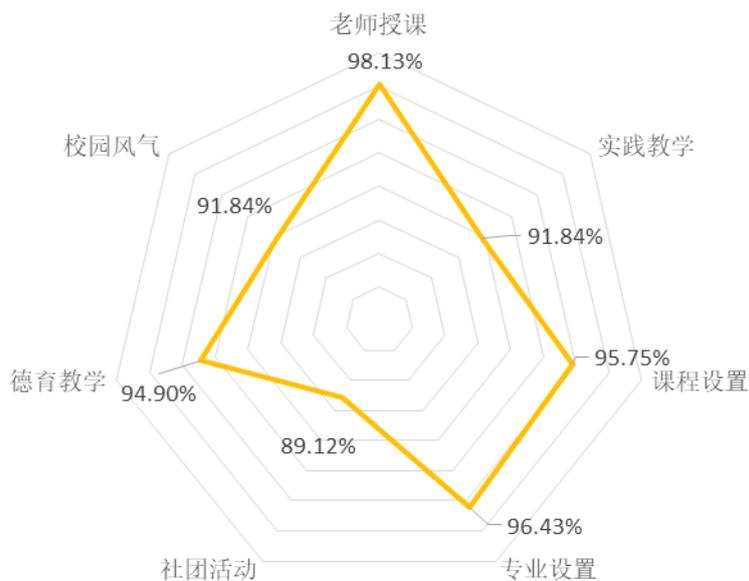


图 5-2 2019 届毕业生对学校教育教学工作的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（三）实践性教学评价

调研数据显示，学校 2019 届毕业生最满意的实践性教学为“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（39.12%）；其次是毕业论文、毕业设计（23.30%）。如图所示：

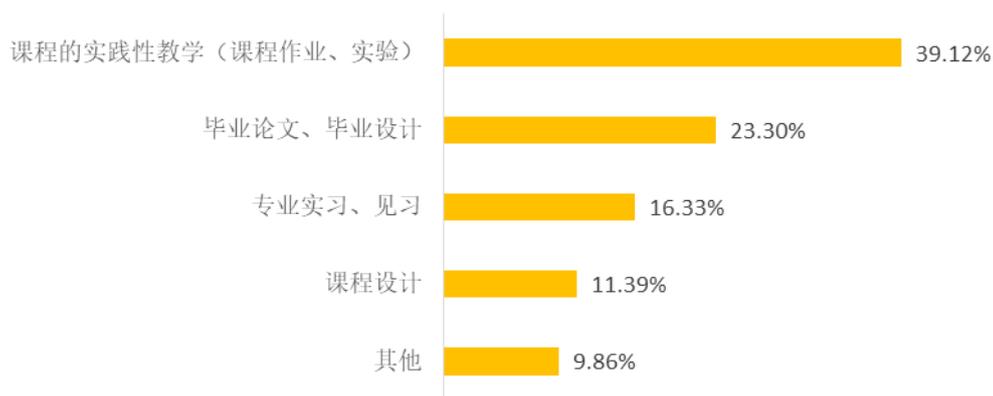


图 5-3 2019 届毕业生对学校实践性教学评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

二、对学校教育教学的反馈

（一）毕业生对学校的推荐度

调研数据显示，2019 届毕业生对学校的总体推荐度为 82.82%。如图所示：

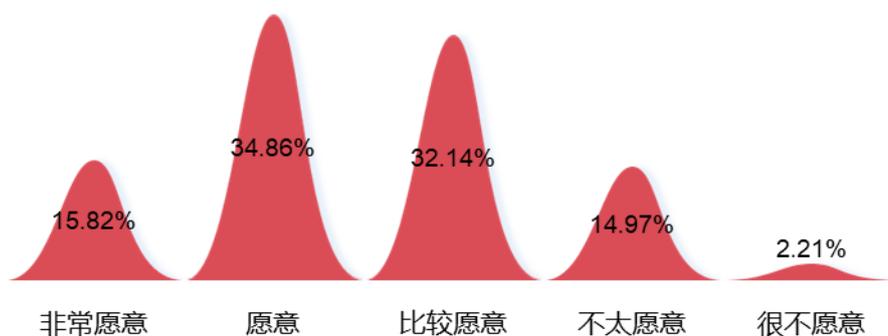


图 5-4 2019 届毕业生对学校的推荐度

注：推荐度=非常愿意+很愿意+愿意。因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（二）影响学校满意度的因素

调研数据显示，学校 2019 届毕业生认为影响母校满意度的因素，位列前三的是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”、“校风学风”和“师生课外交流”，占比分别为 17.66%、15.90%和 10.30%。如图所示：

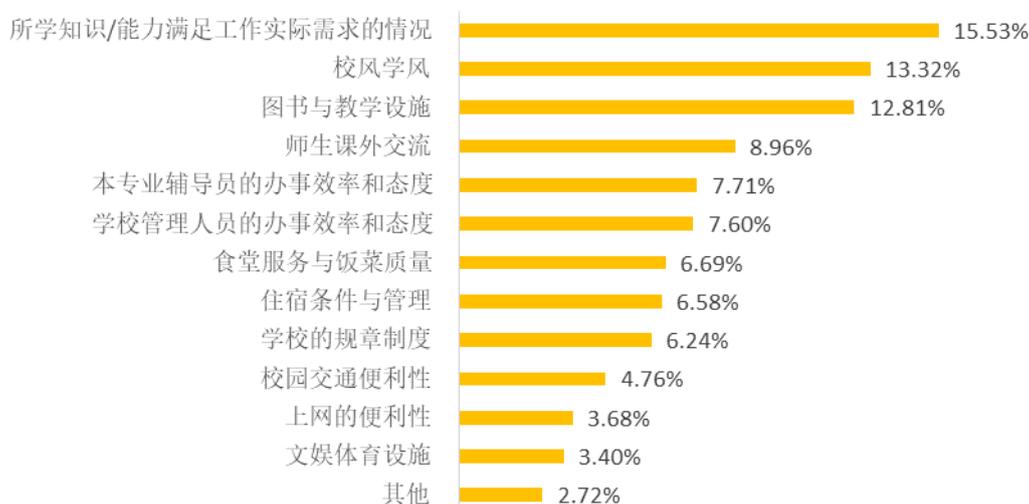


图 5-5 影响学校满意度的因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（三）母校人才培养工作的反馈

调研数据显示，学校 2019 届毕业生认为母校在人才培养方面，亟需改进的是“课程的实践教学”（22.35%）；其次是“教学方法和手段”（17.89%）。如图所示：

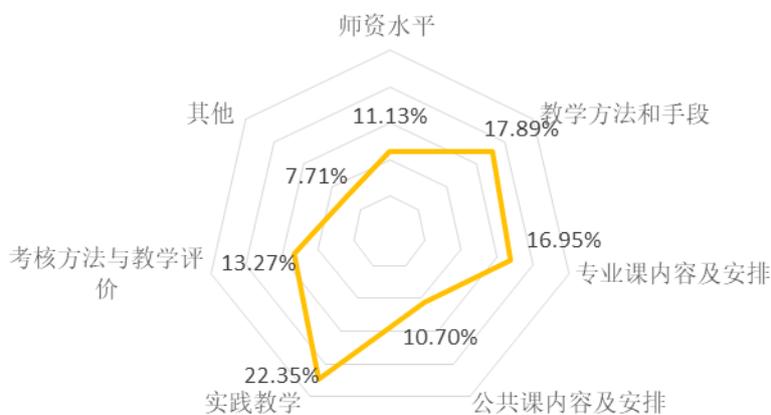


图 5-6 2019 届毕业生对母校人才培养工作的反馈

注：满意度+非常满意+满意+比较满意。因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

三、对学校就业创业服务的评价

调研数据显示，毕业生对学校就业服务工作满意度最高的是就业创业服务综合满意度，满意度为 96.60%。如图所示：

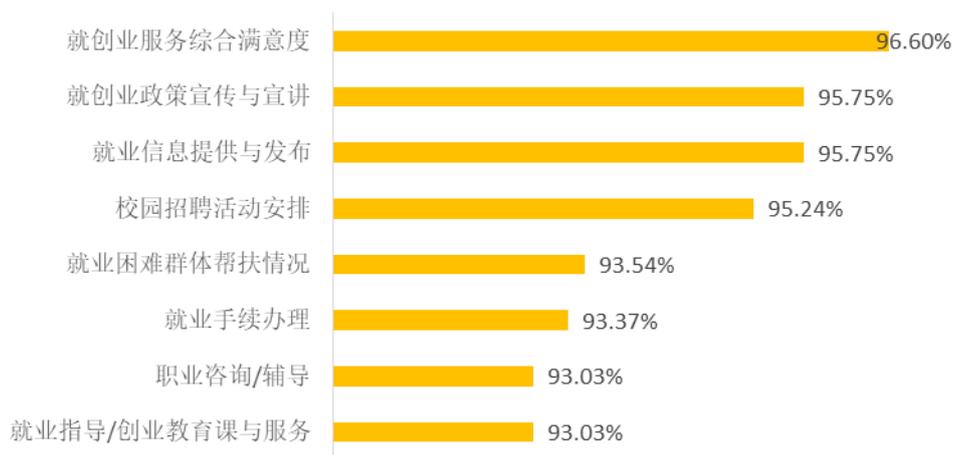


图 5-7 2019 届毕业生对学校就业创业服务满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

四、对学校就业创业服务的反馈

调研数据显示，毕业生认为学校就业服务工作需要加强的就业服务有“与用

人单位建立关系，做好推荐工作”、“求职面试技巧培训”，占比均为（21.66%）；其次是“就业政策、形势分析”（15.99%）。如图所示：

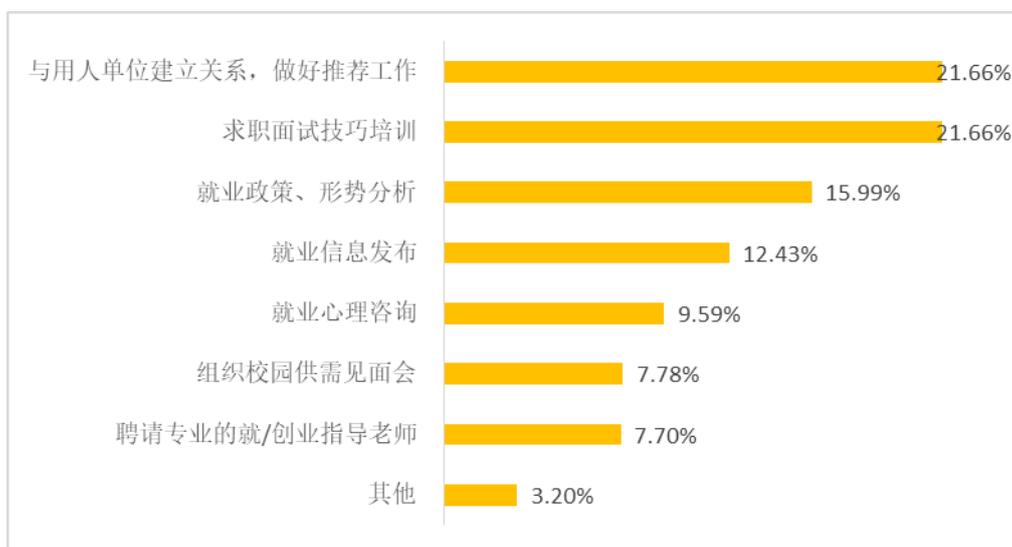


图 5-8 2019 届毕业生对学校就创业服务的反馈

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第六章 用人单位调研分析

一、用人单位基本情况

对用人单位的单位规模、单位性质、单位行业等基本情况开展调研，具体内容如下：

单位规模：参与调研的用人单位，单位规模以“3000人以上”为主，占比37.84%，其次是“151-500人”，占比21.62%。如图所示：

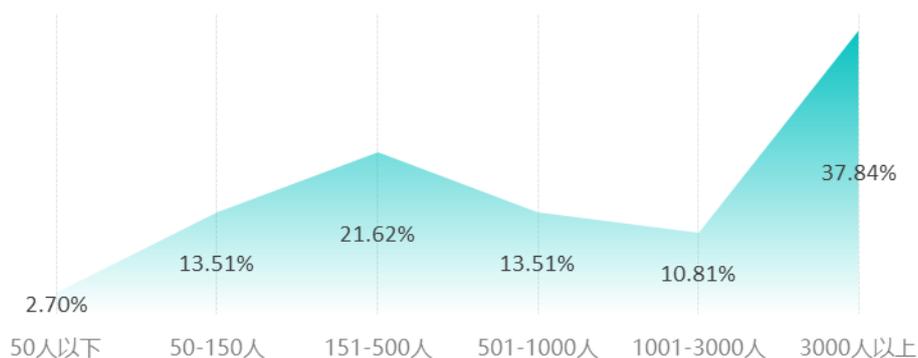


图 6-1 用人单位规模

单位性质：参与调研的用人单位，单位性质以民（私）营企业为主，占比51.35%，其次是其他企业，占比为27.03%。如图所示：

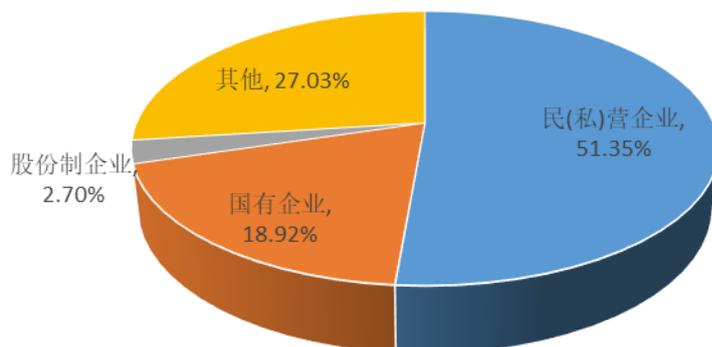


图 6-2 用人单位规模

单位行业：参与调研的用人单位，单位行业以“建筑业”为主，占比 18.92%，其次是“制造业”，占比为 16.22%。如图所示：

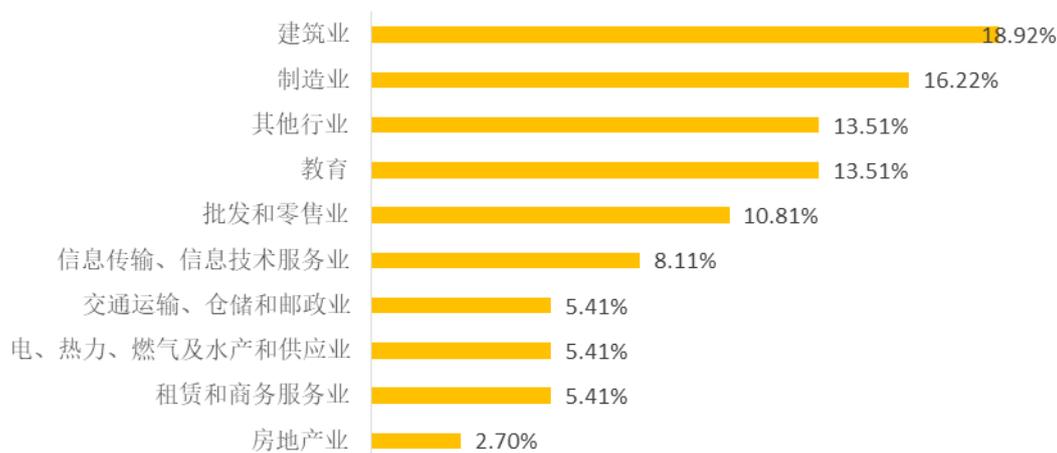


图 6-3 用人单位规模

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

二、用人单位招聘情况

包括“招聘时注重因素，注重的毕业生个人品质、注重的毕业生专业知识和技能、毕业生专业对口关注度”等内容，具体内容如下：

用人单位招聘时注重因素：位列前三的是求职者的“综合素质”、“社会适应能力”和“所学专业”，占比分别为 28.83%、24.32%和 14.41%。如图所示：

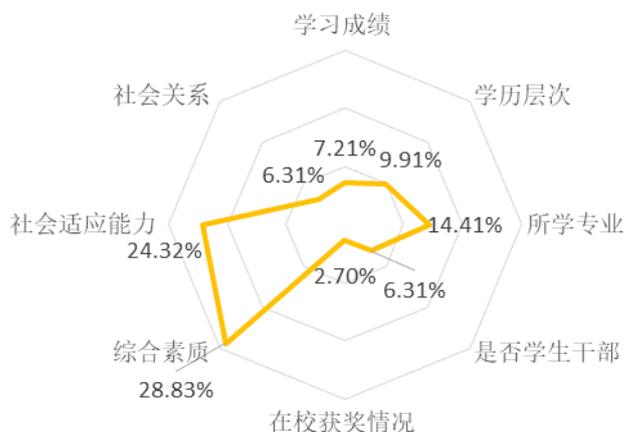


图 6-4 用人单位招聘时注重因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

注重的求职者个人品质：位列前三的是“责任担当”、“诚实守信”和“学习创新”，占比分别为 18.93%、15.32%和 10.81%。如图所示：

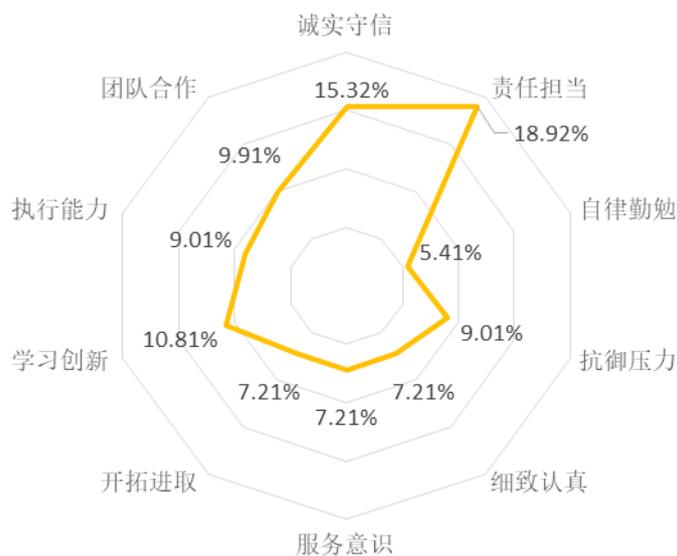


图 6-5 用人单位招聘时注重的求职者个人品质

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

注重的专业知识和专业技能：位列前三的是“专业应用技能”、“社会实践经历”和“专业基础理论”，占比分别为 23.42%、18.92%和 17.12%。如图所示：

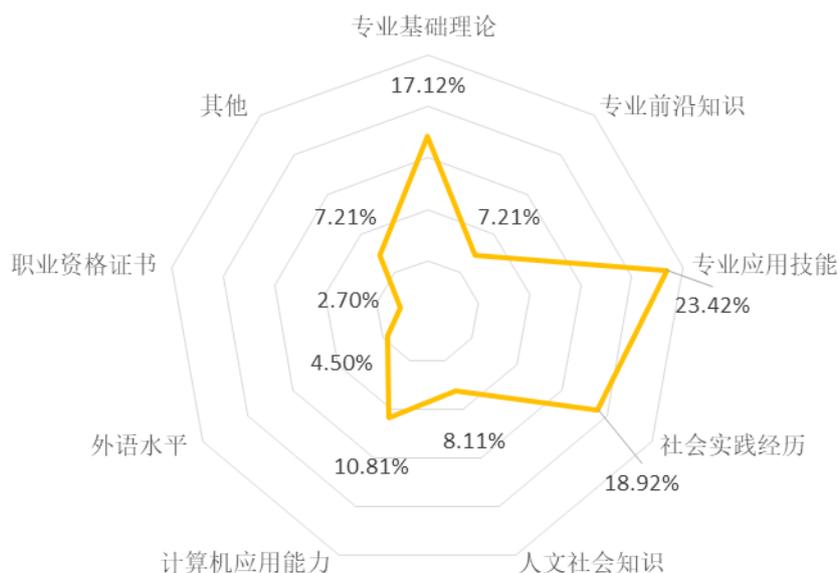


图 6-6 用人单位招聘时注重的求职者个人品质

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

专业对口关注度：调研数据显示，用人单位对毕业生专业对口的关注度为 72.97%。如图所示：

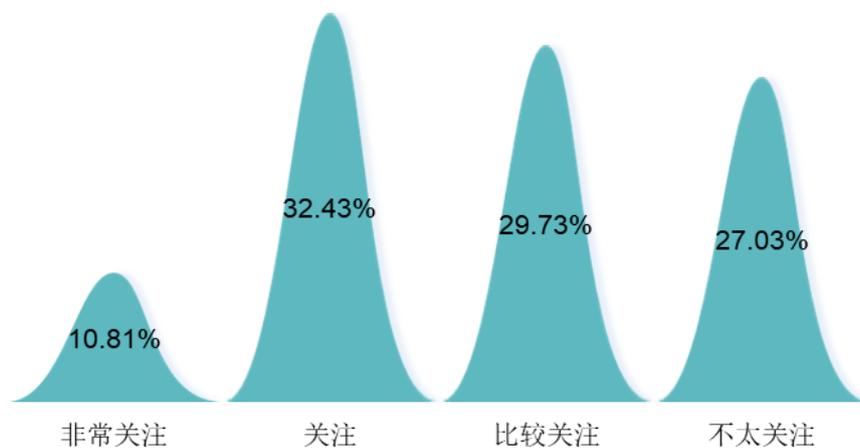


图 6-7 用人单位招聘时注重的求职者个人品质

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

三、用人单位对毕业生的评价

（一）总体评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的总体满意度为 100.00%。其中“满意”占比最高，为 56.76%。如图所示：

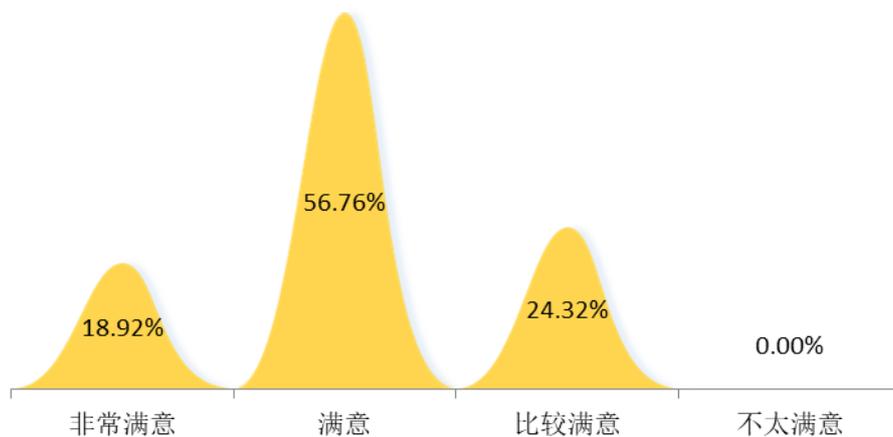


图 6-8 用人单位对毕业生的满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（二）岗位适应时间与晋升

1. 岗位适应时间

调研数据表示,用人单位表示,学校 2019 届毕业生岗位适应时间主要是“1-3 个月”,占比 45.95%,其次是“3-6 个月”,占比 32.43%。如图所示:

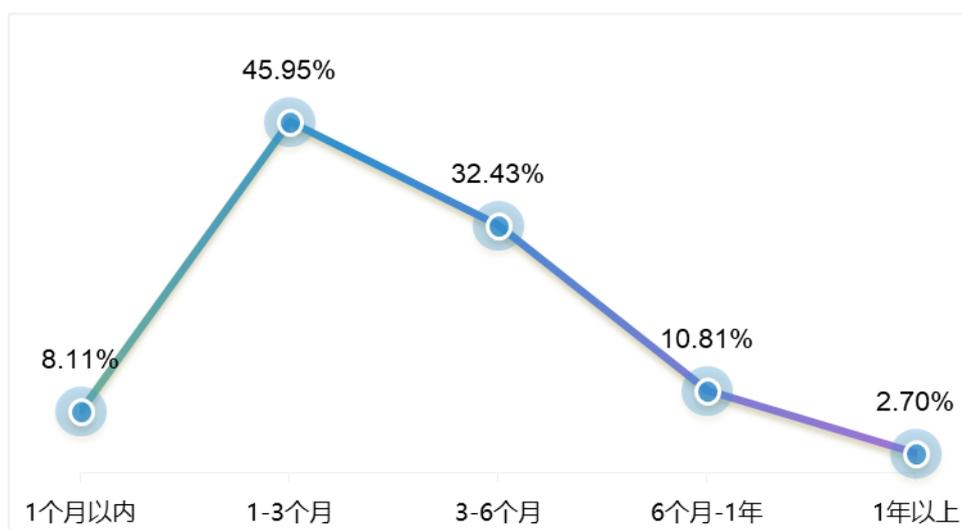


图 6-9 2019 届毕业生岗位适应时间

注:因四舍五入保留两位小数,各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2. 岗位晋升

调研数据显示,用人单位表示,毕业生成长为单位中层管理人员需要“1-3 年”的,占比 54.05%,需要“3-5 年”的,占比 32.43%。如图所示:

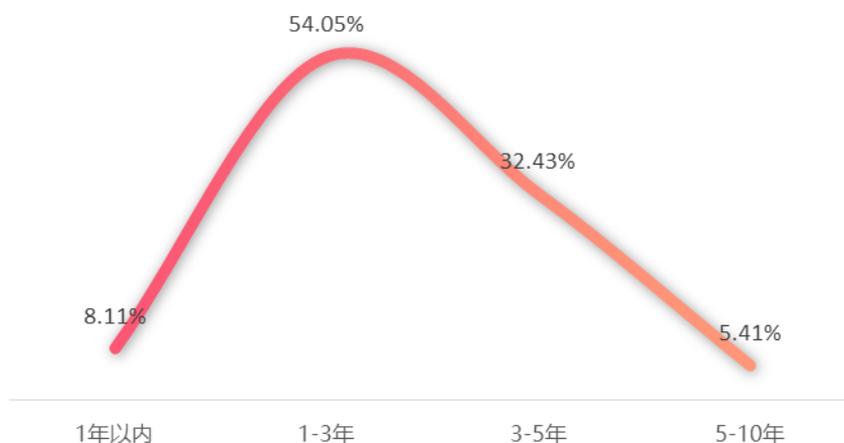


图 6-10 2019 届毕业生岗位晋升

注:因四舍五入保留两位小数,各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（三）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位对毕业生的求职建议，位列前三的是“对应聘单位的了解准备”、“临场反应”和“职业素养”，占比分别为 37.84%、24.32%和 13.51%。如图所示：

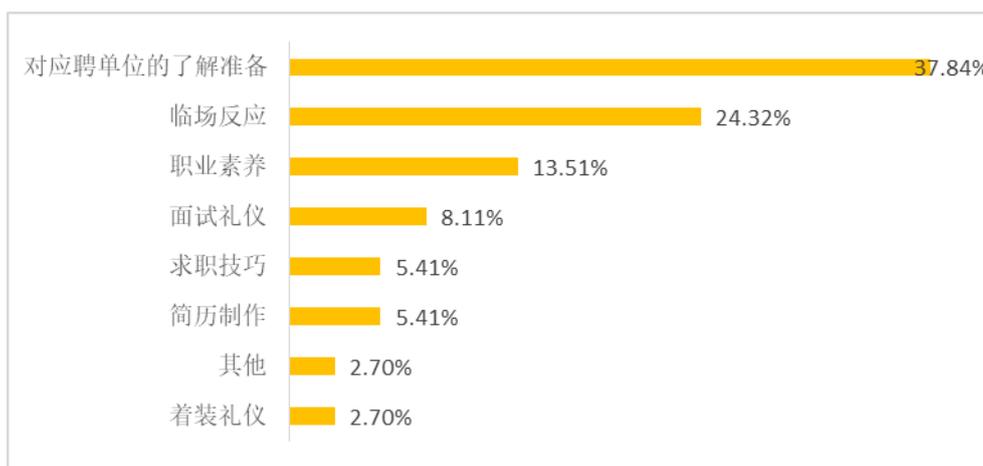


图 6-11 用人单位对毕业生的求职建议

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（四）认为毕业生应加强的方面

调研数据显示，用人单位认为毕业生求职中应加强的方面，位列前三的是“培养团队合作能力”、“加强实践操作能力”和“职业素养的培养”，占比分别为 18.27%、14.42%和 13.46%。如图所示：

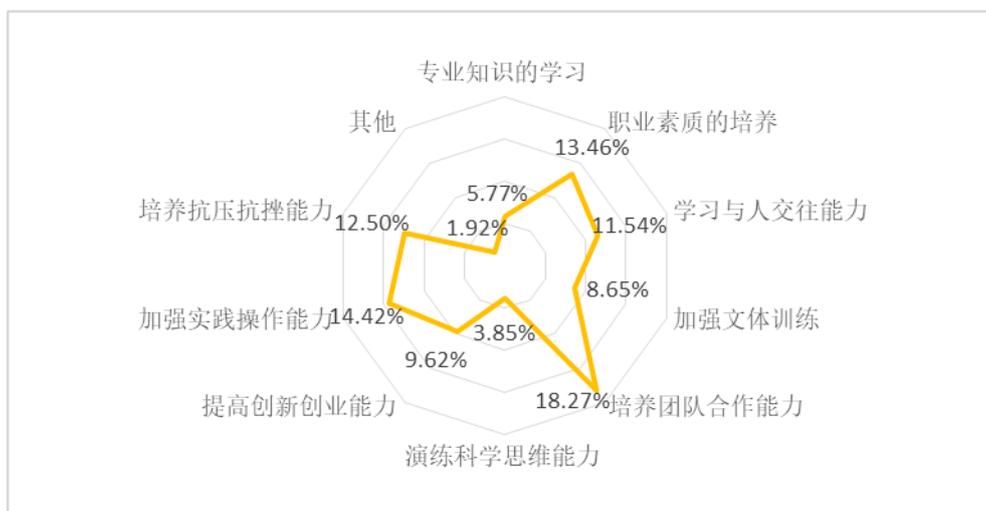


图 6-12 用人单位认为毕业生应加强的方面

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

四、用人单位对学校的评价

（一）对学校就业创业服务工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业创业服务工作的满意度为 100.00%。如图所示：

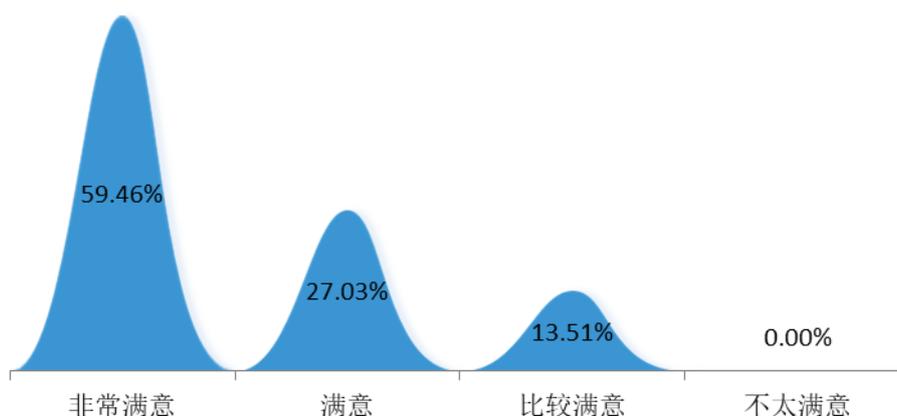


图 6-13 用人单位对学校就业创业服务的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）对学校就业创业服务工作的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业创业服务工作亟需加强的方面，位列前三的是“加大对应届毕业生的推荐力度”、“提高应届毕业生实习质量”和“优化就业咨询服务”，占比分别是 17.82%、14.85%和 12.87%。如图所示：

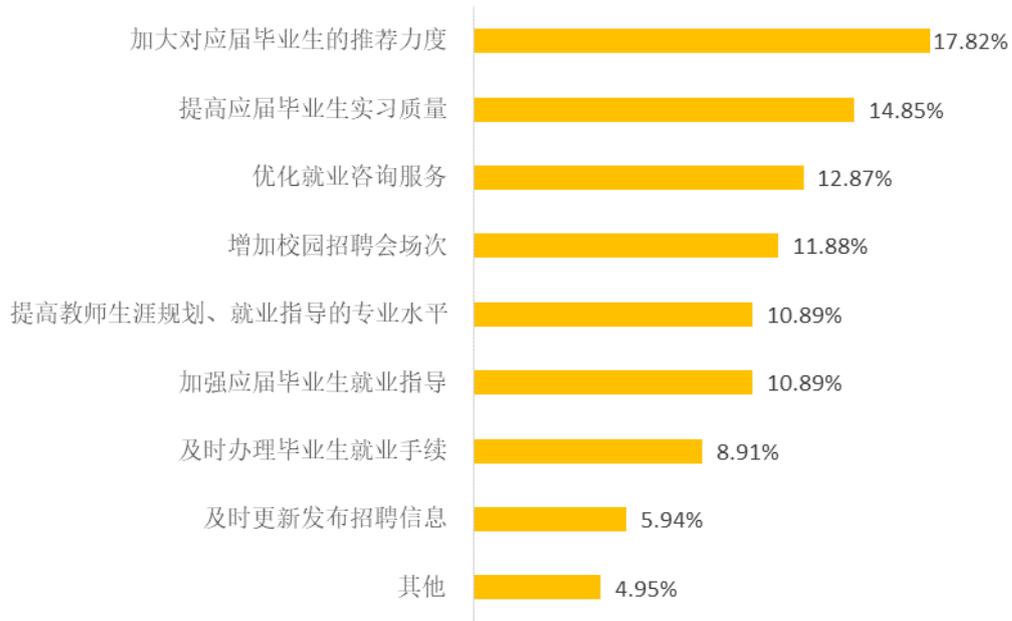


图 6-14 用人单位对学校就业创业服务工作的反馈

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第七章 总结和发展建议

为了解当前学校教育教学工作的整体水平,为学校未来的长期稳定发展持续做出努力,对西安交通大学城市学院 2019 届毕业生与用人单位开展问卷调研,并根据调研结果,进行相关数据分析,获得了具有指示意义的工作反馈。

一、总结

西安交通大学城市学院 2019 届毕业生共 2059 人,截止到 2019 年 8 月 1 日,总体就业率²为 92.13%,总体就业满意度为 89.45%。分性别来看,女性毕业生 1053 人,占比 51.14%,就业率为 92.12%;男性 1006 人,占比 48.86%,就业率为 92.15%。分学院来看,管理系(517 人)、经济系(310 人)和电信系(305 人)人数位居前三,人数占比分别为 25.11%、15.06%和 14.81%。分专业来看,会计学专业(215 人)、金融学专业(208 人)和电气工程及其自动化专业(169 人)人数位居前三,人数占比分别为 10.44%、10.10%和 8.21%。学校 2019 届毕业生主要来自于陕西省,人数为 1532 人,占毕业生总人数 74.41%,省内生源地主要分布在西安市(25.91%)、渭南市(13.05%)、榆林市(11.88%)。

已就业人数 1897 人³,主要是签就业协议形式就业,占毕业生总人数的 80.28%,其次是“待就业”,占毕业生总人数的 7.87%。分学院来看,外语系就业率最高,为 98.10%,其次是计算机系,为 97.86%,就业率最低的是管理系,为 86.65%。分专业来看,商务英语、信息管理与信息系统、土木工程、书法学、网络与新媒体、财政学、行政管理专业,这 7 个专业的就业率均为 100.00%。签约单位性质为“其他企业”占比最大,为 76.90%。签约单位行业整体分布相对均匀,且涉猎行业比较广泛,其中批发和零售业占比最大,为 16.48%,其次是信息传输、软件和信息技术服务业,占比 12.70%。签约地域主要是陕西省(72.18%),其次为江苏省(3.84%)。由此可知,超七成毕业生选择留在本省,

²就业率=(签就业协议形式就业+其他录用形式就业+升学+签劳动合同形式就业+自由职业+自主创业+地方基层项目)/毕业生总人数)

³此处已就业人数包括“签就业协议形式就业+其他录用形式就业+升学+签劳动合同形式就业+自由职业+自主创业+地方基层项目、应征义务兵、国家基层项目就业人数”。

服务本地经济社会发展,也有一部分毕业生选择去东部沿海地区和一线城市发展,陕西省内签约地域主要分布在西安市(75.86%)、榆林市(6.71%)和咸阳市(4.66%)

国内升学继续深造有 62 人,占毕业生总人数的 3.01%,即升学率为 3.01%。继续深造专业与所学专业一致度为 50%,与专业相近/相关比例为 30.88%;与专业无关的比例为 19.12%,大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。分性别来看,女性 44 人,升学率为 4.37%,男性 18 人,升学率为 1.71%,女性毕业生升学率高于男性毕业生升学率。分学院来看,土建系与计算机系升学率较高,分别为 3.88%和 3.74%,分专业来看,中国画专业的毕业生升学率最高,为 22.22%。进一步调研发现,毕业生选择国内升学深造的首要原因是想要“提升综合能力”(63.24%),其次是“对专业感兴趣”(20.59%)。而因“延缓就业压力”选择升学的毕业生占比相对较低,可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

选择自主创业有 10 人,占毕业生总人数的 0.49%。

未就业毕业生 163 人,占 2019 届毕业生总人数的 7.87%。分性别来看,未就业女性 83 人,占未就业总人数的 51.23%;未就业男性 79 人,占未就业总人数的 48.77%。分学院来看,管理系未就业人数最多,有 69 人,占未就业总人数的 42.59%,其次是经济系,有 32 人,占未就业总人数的 19.75%。分专业来看,金融学专业的未就业人数最多,有 27 人,占未就业总人数的 16.67%,其次是会计学专业,有 23 人,占未就业总人数 14.20%。毕业生未就业原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”(31.76%),其次是“在准备公务员、事业单位等各类招考”(25.68%)。校 2019 届毕业生在求职中主要关注的是“工作待遇”(23.77%),其次是“个人发展空间”(22.42%)。毕业生在求职中遇到的问题,主要是“缺乏就业实践经验”(25.41%),其次是“待遇和条件不符合预期(16.76%)”,再次是“专业对口岗位少”、“获取招聘信息的渠道太少”(均为 14.59%)。在就业过程中,希望学校提供的帮助有:“增加职位信息”(24.03%)、“政策帮扶”(22.08%)、“求职技巧培训”(20.78%)等。

对毕业生就业情况做调研分析，数据显示，学校 2019 届毕业生获取当前工作的渠道，主要是“校园招聘会”，占比为 25.10%，其次是“各类招聘网站”，占比为 19.07%，再次是“家庭亲友推荐”，占比为 14.20%。学校 2019 届毕业生认为学历是影响求职的重要因素（27.50%）。学校 2019 届毕业生薪资水平主要分布在 2001-3000 元，占比 32.62%，其次是 3001-4000 元，占比 28.96%。有 93.60% 的单位提供了相应的社会保障。学校 2019 届毕业生的总体薪资满意度为 84.45%。有 69.21% 的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。学校 2019 届毕业生对目前工作满意度最高的方面是对工作氛围，为 93.90%，其次是工作环境，满意度为 93.60%。进一步调研发现，毕业生岗位与专业不相关原因主要为“迫于现实先就业再择业”（16.67%）和“对本专业相关工作没兴趣”（14.94%）。

2019 届毕业生对学校的评价反馈中，对学校教育工作的总体满意度为 94.73%，对学校的总体推荐度为 82.82%。其中，对学校“老师授课”的满意度最高，为 98.13%，其次是“专业设置”，满意度为 96.43%，认为影响母校满意度的因素，位列前三的是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”、“校风学风”和“师生课外交流，占比分别为 17.66%、15.90%和 10.30%。最满意的实践性教学为“课程的实践性教学”（课程作业、实验）（39.12%），其次是“毕业论文、毕业设计”（23.30%）。认为学校就业创业服务工作需要加强的就业服务有“与用人单位建立关系，做好推荐工作”、“求职面试技巧培训”，占比均为（21.66%），其次是“就业政策、形势分析”（15.99%）。

对用人单位进行调研，数据显示，用人单位对学校就业创业服务工作的满意度为 100.00%。用人单位认为学校就业创业服务工作亟需加强的方面，位列前三的是“加大对应届毕业生的推荐力度”、“提高应届毕业生实习质量”和“优化就业咨询服务”，占比分别是 17.82%、14.85%和 12.87%。

用人单位对毕业生的总体满意度为 100.00%，对毕业生专业对口的关注度为 72.97%。用人单位招聘时注重因素位列前三的是求职者的“综合素质”、“社会适应能力”和“所学专业”，占比分别为 28.83%、24.32%和 14.41%；注重的求职者个人品质位列前三的是“责任担当”、“诚实守信”和“学习创新”，占比

分别为 18.93%、15.32%和 10.81%；注重的专业知识和专业技能位列前三的是“专业应用技能”、“社会实践经历”和“专业基础理论”，占比分别为 23.42%、18.92%和 17.12%。

用人单位对毕业生的求职建议，位列前三的是“对应聘单位的了解准备”、“临场反应”和“职业素养”，占比分别为 37.84%、24.32%和 13.51%。认为毕业生求职中应加强的方面，位列前三的是“培养团队合作能力”、“加强实践操作能力”和“职业素养的培养”，占比分别为 18.27%、14.42%和 13.46%

二、发展建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职中应该改进的方面，包括“对应聘单位的了解准备”（37.84%）、“临场反应”（24.32%）、“职业素养”（13.51%）、“面试礼仪”（8.11%）、“求职技巧”（5.41%）。

超三成用人单位认为，毕业生在求职过程中，并没有做足面试功课，对面试单位具体情况不够深入了解，这样的结果容易使毕业生在求职过程中，因为应聘失败的结果多次出现，而导致自尊心、自信心受挫伤，为此产生消极的就业心态，不利于毕业生职业生涯发展。

面试时，因未事先对用人单位情况做具体了解，往往会导致求职失败的几率骤增。在现实情况中，用人单位认为：“对招聘企业一无所知，求职前不去了解该公司，这样不负责的人”；“自以为是，对工作的期望值过高，对一些低档次的工作不屑一顾，盲目地追求一些脱离自身实际的理想工作，公司不会录用”；“应聘太盲目，公司不会录用”。

调研数据显示，用人单位认为毕业生求职中应加强的方面，位列前三的是“培养团队合作能力”、“加强实践操作能力”和“职业素养的培养”，占比分别为 18.27%、14.42%和 13.46%。

用人单位认为学校就业创业服务工作亟需加强的方面，位列前三的是“加大对应届毕业生的推荐力度”、“提高应届毕业生实习质量”和“优化就业咨询服务”，占比分别是 17.82%、14.85%和 12.87%。

为此，学校在对学生开展职业生涯规划时，重视毕业生的课程反馈结果，有重点、有针对性的完善课程内容、强化课程建设。同时，重视毕业生心理素质建设，充分发挥心理咨询室的功效，帮助未就业毕业生及时梳理心理问题、清除求职障碍。

同时，针对用人单位提出的具体诉求，进一步优化实习实践环节，完善人才培养模式，有针对性地加大实践教学力度，对用人单位提出的就业咨询服务优化意见，做出及时改进，以此提升毕业生的人才培养质量、就业质量。