



西安交通大学城市学院
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY CITY COLLEGE

2018届

毕业生就业质量年度报告



目录

>> 前言 <<.....	1
>> 学校简介 <<.....	2
>> 第一章 2018 届毕业生就业基本情况 <<.....	4
一、2018 届毕业生基本规模.....	4
二、2018 届毕业生结构.....	4
(一) 按性别分布情况.....	4
(二) 2018 届毕业生按民族分布情况.....	5
(三) 2018 届毕业生按困难生类别分布情况.....	5
(四) 2018 届毕业生专业分布情况.....	6
(五) 2018 届毕业生生源地规模分布情况.....	6
三、2018 届毕业生就业情况.....	8
(一) 2018 届毕业生就业率.....	8
(二) 2018 届毕业生签约单位性质.....	10
(三) 2018 届毕业生签约单位行业.....	11
(四) 2018 届毕业生工作职位类别.....	12
(五) 2018 届毕业生签约地域分布.....	14
三、2018 届毕业生就业省份和生源省份对比分析.....	16
四、2018 届毕业生升学情况.....	17
(一) 2018 届毕业生总体升学情况.....	17
(二) 2018 届毕业生总体升学情况.....	18
五、2018 届毕业生出国、出境情况.....	18
六、2018 届毕业生自主创业情况.....	19
七、2018 届未就业毕业生情况.....	19
>> 第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析 <<.....	21
一、2018 届毕业生求职结果分析.....	21
(一) 2018 届毕业生获取当前工作的渠道.....	21
(二) 2018 届毕业生求职影响因素.....	22
二、2018 届毕业生就业质量分析.....	22
(一) 2018 届毕业生的就业质量满意度分析 (包括已落实就业单位、继续深造与出国/出境、自主创业等).....	22
(二) 2018 届毕业生薪资水平.....	23
(三) 2018 届毕业生工作福利分析.....	25
(四) 2018 届毕业生岗位与专业相关性.....	26
(五) 2018 届毕业生工作与理想职业一致性.....	28
三、2018 届毕业生自主创业情况分析.....	29
(一) 2018 届毕业生自主创业基本情况.....	29

(二) 2018 届毕业生自主创业的原因	30
(三) 2018 届毕业生自主创业中遇到的困难	30
(四) 2018 届毕业生自主创业前做过的准备	31
(五) 2018 届毕业生自主创业希望学校提供的课程	32
四、2018 届毕业生继续深造与出国留学情况分析	32
(一) 2018 届毕业生继续深造与出国基本情况	32
(二) 2018 届毕业生继续深造的类型	33
(三) 2018 届毕业生继续深造与出国原因	33
五、2018 届毕业生未就业情况分析	34
(一) 2018 届毕业生未就业的原因	34
(二) 2018 届毕业生就业关注的因素	35
>> 第三章 2018 届毕业生就业创业工作举措 <<	36
一、做好就业创业基础工作，保障毕业生充分就业	36
(一) 研判就业形势，加大就业市场开拓力度	36
(二) 加强就业创业信息化建设与点对点精准化服务	36
(三) 强化就业队伍建设，不断提升就业指导水平	37
二、坚持立体化导向，构建就业招聘市场体系	37
(一) 2018 届毕业生招聘会基本情况	37
(二) 大型招聘会定期化，招聘会类型层次化	38
(三) 企业宣讲日常化	38
(四) 不断更新完善招聘会企业数据库	39
三、加强创新创业体系建设，提升毕业生就业竞争力	39
(一) 构建大学生创新创业教育课程体系	39
(二) 实施创新创业基础训练体系	40
(三) 搭建专业学科竞赛平台	41
(四) 完善大学生创新创业孵化园服务体系，推进学生创新创业实践	41
(五) 发展学生创新创业社团	41
四、强化就业创业实训基地建设，激发学生就业创业主动性	42
(一) 进一步拓展大学生就业创业实训基地建设	42
(二) 进一步提高大学生创新创业指导专业化、专家化水平	42
(三) 我院积极参与全国高校创新创业实践工作	43
五、加强对“困难群体”毕业生的帮扶工作	43
(一) 建立困难群体毕业生信息台账	43
(二) 实施个性化就业指导	43
(三) 开展精准的就业服务	44
六、做好毕业生相关工作	45
(一) 加强毕业生就业安全教育	45
(二) 加强毕业生就业创业调研创新	45
(三) 加大国家基层就业政策宣传，鼓励毕业生多渠道就业	45
(四) 做好离校未就业毕业生的就业服务工作	46

>> 第四章 2018 届毕业生对高校的评价 <<	47
一、2018 届毕业生对就业/创业政策的了解度	47
二、2018 届毕业生对高校教学工作的评价	47
(一) 2018 届毕业生对高校教育教学的评价	47
(二) 2018 届毕业生对高校教育教学的反馈	48
三、2018 届毕业生对高校就业服务工作的评价	49
(一) 2018 届毕业生对高校就业服务工作的满意度	49
(二) 2018 届毕业生认为高校就业服务工作亟需改进的方面	49
四、2018 届毕业生对母校的推荐度	50
五、2018 届毕业生对母校的综合满意度	51
(一) 2018 届毕业生对母校的综合满意度	51
(二) 2018 届毕业生对母校的不满意的原因	51
>> 第五章 用人单位调研结果分析 <<	53
一、用人单位基本情况	53
(一) 用人单位规模	53
(二) 用人单位性质	53
(三) 用人单位行业	54
二、用人单位的招聘情况	55
(一) 用人单位的招聘途径	55
(二) 用人单位的招聘的薪资待遇	55
(三) 用人单位招聘毕业生时关注的因素	56
(四) 用人单位招聘时注重的个人品质	57
(五) 用人单位招聘时注重的专业知识与技能	57
三、用人单位对毕业生的评价	58
(一) 用人单位对毕业生的认可度	58
(二) 用人单位对毕业生工作能力的评价	58
四、用人单位对高校的评价	59
(一) 用人单位对高校就业服务的评价	59
(二) 用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面	60
(三) 用人单位认为高校就业人才培养需要加强的方面	60
>> 第六章 2018 届毕业生教育教学反馈 <<	61
一、优化专业设置, 强化专业特色	61
二、就业质量满意度对教育教学的反馈	61
三、毕业生母校满意度对教育教学的反馈	62
四、用人单位对高校及毕业生满意度对教育教学的反馈	63

>> 前言 <<

就业是最大的民生。高校毕业生就业工作是教育领域最大的民生工程，关乎社会和谐稳定。毕业生就业质量作为高校人才培养质量的直接反馈，关系重大，影响深远。西安交通大学城市学院以提升毕业生就业质量为目标，深入推进创新创业教育，着力抓好就业引领工程，打造全面、高效、专业的就业创业指导服务体系，有力保障了毕业生充分高质量就业。根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，结合学校实际特编制《西安交通大学城市学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据样本来源于全国高校就业管理系统 2018 届毕业生就业方案和第三方评价机构的调研数据，报告全面反映了西安交通大学城市学院 2018 届毕业生的基本结构、就业状况、毕业生和用人单位对学校教育教学、就业服务工作的反馈等。总体情况如下：

截至 2018 年 11 月 30 日，西安交通大学城市学院 2018 届毕业生共有 2210 人，就业人数共 2084 人，总体就业率为 94.30%。毕业生就业质量满意度为 91.45%。总体来看，整体就业情况良好。

通过本报告，希望社会各界能够进一步了解西安交通大学城市学院的人才培养特色、就业创业工作特色，关心并支持学校毕业生的就业创业工作，对相关工作提出宝贵意见和建议，促进学校长期稳定发展。

备注：本文百分制形式的数据中，小数点后四舍五入保留两位，总和与百分之百有细微差别，属于正常。

>> 学校简介 <<

西安交通大学城市学院成立于 2004 年，是经国家教育部批准、由西安交通大学和西安博通资讯股份有限公司共同举办的新型全日制普通本科高校。

学院依托西安交通大学百年名校优质的学科资源、雄厚的师资力量、规范而严格的教学管理优势，根据现代科学技术发展趋势和地方经济社会发展需求设置专业。学院面向全国招生，现设有电气与信息工程系、计算机科学与信息管理系、机械工程系、经济系、管理系、外语系、艺术系、护理系、传播系、土木建筑工程系等 10 个系，4 个教学部，16 个研究所，44 个本科专业，形成了以工科类、经管类专业为支撑，以艺术、文学、医学类专业相配合协调的多学科结构。

学院秉承西安交通大学优良的办学传统，通过改革传统的教学计划，构建了新的人才培养方案，实施了新的人才培养模式，按照“以学生为主体，以教师为主导，以育人为宗旨，以教学为中心”的办学指导思想，确立了“保证基础，强化实践，注重能力，提升素质”的人才培养指导思想，以培养基础好、技能强、素质高的可持续发展应用型人才为目标，着力构建按社会需求设置专业，按学科大类打好基础，按就业方向安排模块，使学生横向可转移、纵向可提升，形成了“理论教学体系、实践教学体系、素质拓展提升体系”三位一体的应用型人才方案。注重培养学生的应用能力、创新意识和综合素质，努力将学生培养成为具有合理知识结构、较高综合素质、持续发展能力、社会责任感和竞争力强的优秀人才。

学院坐落于西安经济开发区草滩生态产业园。现建有多媒体教室、语音实验室、电工电子、计算机、物理等教学实验中心，以及电气信息类、机械能动类、土木建筑类、艺术设计类、医学护理类和经管类等六大类 100 余个专业实验室，此外还有 110 多个校外实习实训基地，与中兴通讯、中航联盟等国内著名企业开展联合办学，为学生实践能力和创新能力的培养奠定了基础。学院还有 5.5 万平方米的篮球、足球、田径、体操等体育设施以及大型学生活动中心等，为学生德、智、体、美全面发展提供了良好的条件。

学院已经建立起一支学术带头人、教学名师为龙头，以中青年教学骨干为主体，专兼结合、素质优良、整体结构合理且发展趋势良好的师资队伍。享有国务院政府特殊津贴专家 4 人，省级教学名师 4 人，教育部教学指导委员会委员 5 人，国家级教学成果奖获得者 11 人，国家级精品课程负责人 4 人，省级精品课程负责人 5 人，外籍教师 2 人，“双师双能”型教师 150 余人。

学院的综合声誉不断提高，在社会上逐步树立起了良好的形象与品牌，学院曾被评为“全国先进独立学院”“中国民办高等教育优秀院校”“综合实力 20 强独立学院”“中国 10 大品牌独立学院”“全国中学生最信赖的十佳独立学院”和“陕西省文明校园”等。

学院坚持国际化办学理念，利用自身的办学优势开展多种国际合作与交流，已与美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国、日本、马来西亚、台湾等十多个国家和地区的二十余所知名院校建立了实质性国际合作与交流关系，广泛开展学生交流和合作办学等活动。在校学生均可选择 2+2 双学士、1+3 双学士、3+2 本硕双学位、一学期、寒暑期等各种形式的学习交流。目前，已累计有近千名师生出国（境）交流学习，标志着学院已迈开国际化办学的坚实步伐。

经过十到二十年的努力，将学院建设成为一所与地方经济发展紧密结合，独立学院运行机制优势充分发挥，应用型人才培养特色鲜明，现代大学管理制度健全完善，国际交流与合作办学优势突出，育人环境优良，校园设施先进，国内一流、国际知名的应用型大学！



>> 第一章 2018 届毕业生就业基本情况 <<

截止 2018 年 11 月 30 日，西安交通大学城市学院 2018 届毕业生总人数为 2210 人，就业人数为 2084 人，就业率为 94.30%。

一、2018 届毕业生基本规模

2018 届毕业生共有 2210 人，全部为本科层次。

二、2018 届毕业生结构

（一）按性别分布情况

在本届毕业生中，男生毕业生人数 1057 人，占比 47.83%；女生人数 1153 人，占比 52.17%；其中男女人数比例为 0.916，详见下图：

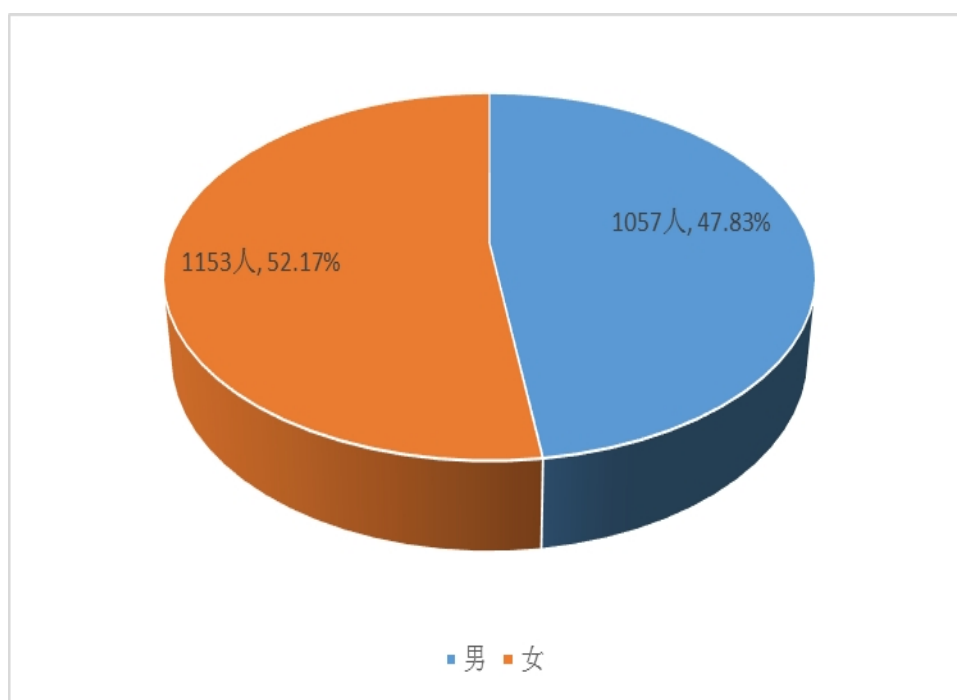


图 1-1:2018 届毕业生男女生人数分布

（二）2018 届毕业生按民族分布情况

2018 届毕业生中，汉族毕业生 2182 人，占毕业生总人数的 98.72%；少数民族毕业生 28 人，占毕业生总人数的 1.28%。在少数民族中主要以回族、满族

为主，所占比例分别为 0.55%、0.27%，其余少数民族人数占比较少，均不足 0.10%。

截至 2018 年 11 月 30 日，汉族毕业生就业人数为 2057，就业率为 94.27%；少数民族就业人数为 27，就业率为 96.43%。详见下表：

表 1-1 2018 届毕业生民族分布与就业率情况

民族名称	毕业生人数		就业人数	就业率 (%)
	毕业人数	比例 (%)		
汉族	2182	98.72	2057	94.27
少数民族	28	1.28	27	96.43
总计	2210	100.00	2084	94.30
少数民族规模与就业率分布				
少数民族民族	毕业人数	比例 (%)	就业人数	就业率 (%)
回族	12	0.55	12	100.00
满族	6	0.27	5	83.33
壮族	2	0.09	2	100.00
蒙古族	2	0.09	2	100.00
白族	1	0.05	1	100.00
彝族	1	0.05	1	100.00
怒族	1	0.05	1	100.00
保安族	1	0.05	1	100.00
朝鲜族	1	0.05	1	100.00
毛南族	1	0.05	1	100.00

（三）2018 届毕业生按困难生类别分布情况

2018 届毕业生按照困难生类别分布情况如下：非困难生为 1595 人，占比为 72.17%；家庭困难毕业生 558 人，占比为 25.25%；就业困难和家庭困难毕业生 57 人，占比为 2.58%。

2018 届毕业生按照困难生类别就业率情况如下：非困难生就业率为 92.92%；就业困难毕业生就业率为 97.85%；家庭困难和家庭困难毕业生就业率为 98.25%。详见下图：

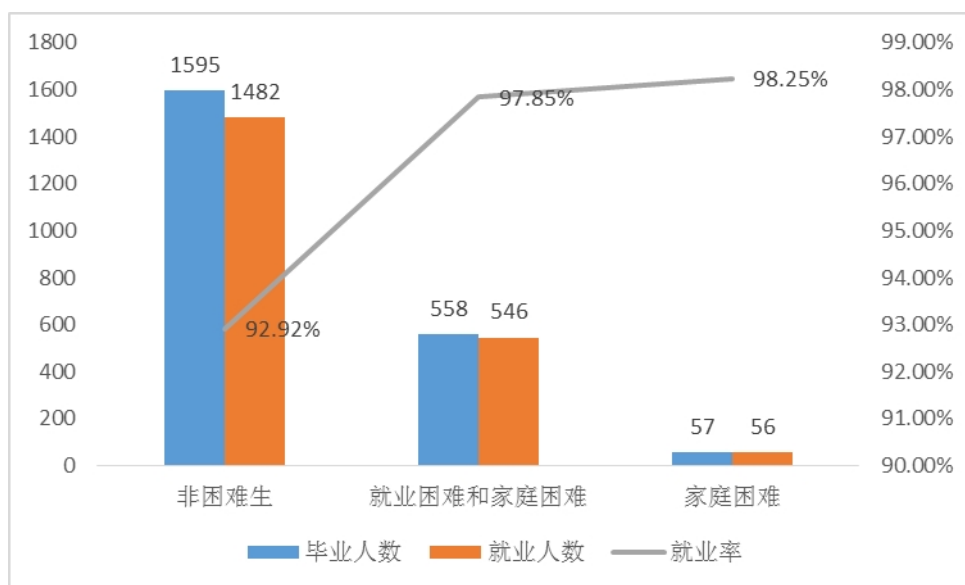


图 1-2 2018 届总体毕业生按照困难生类别分布及就业率情况

（四）2018 届毕业生按系、专业分布情况

2018 届毕业生各系、专业情况如下：会计学、金融学、电气工程及其自动化毕业生人数最多，分别占毕业生总数的 12.17%、10.23%和 8.87%，中国画专业毕业生人数最少，占毕业生人数的 0.50%。详见下表：

表 1-2 2018 届毕业生专业分布情况

院系	专业	人数	已就业	就业率
护理系	小计	73	73	100.00%
	护理学	73	73	100.00%
外语系	小计	78	76	97.44%
	英语	44	44	100.00%
	日语	34	32	94.12%
土建系	小计	136	132	97.06%
	土木工程	89	87	97.75%
	建筑环境与能源应用工程	47	45	95.74%
传播系	小计	61	59	96.72%
	传播学	61	59	96.72%
艺术系	小计	157	151	96.18%
	环境设计	49	48	97.96%
	书法学	43	42	97.67%
	动画	22	21	95.45%
	视觉传达设计	32	30	93.75%
	中国画	11	10	90.91%
电信系	小计	369	353	95.66%
	自动化	50	50	100.00%

	电子信息工程	87	84	96.55%
	电气工程及其自动化	196	184	93.88%
	测控技术与仪器	36	35	97.22%
机械系	小计	249	237	95.18%
	机械设计制造及其自动化	123	115	93.50%
	能源与动力工程	82	81	98.78%
	过程装备与控制工程	44	41	93.18%
计算机系	小计	167	160	95.81%
	计算机科学与技术	80	75	93.75%
	网络工程	43	43	100.00%
	信息管理与信息系统	44	42	95.45%
管理系	小计	588	542	92.18%
	人力资源管理	37	37	100.00%
	市场营销	24	24	100.00%
	物流管理	32	31	96.88%
	财务管理	116	110	94.83%
	行政管理	30	28	93.33%
	会计学	269	251	93.31%
	工商管理	80	61	76.25%
经济系	小计	332	301	90.66%
	经济统计学	22	21	95.45%
	金融学	226	207	91.59%
	国际经济与贸易	39	34	87.18%
	财政学	45	39	86.67%
总计		2210	2084	94.30%

（五）2018 届毕业生生源地规模分布情况

1. 总体生源地域分布情况

2018 届毕业生中，来自陕西省的人数有 1709 人，占比为 77.33%；来自其他省的人数比例为 22.67%。这说明交大城市学院 2018 年毕业生生源地主要集中在陕西省内。

2. 非陕西省毕业生分布情况

2018 届毕业生中，陕西省外毕业生有 501 人，占毕业生总人数的 22.67%。来自外省的毕业生中，华东地区的生源最多，有 178 人，占比为 35.53%；其次是华北地区，有 105 人，人数占比为 20.96%；生源数量占比最少的是华南地区，只有 14 人，占比为 2.79%。详见下图：

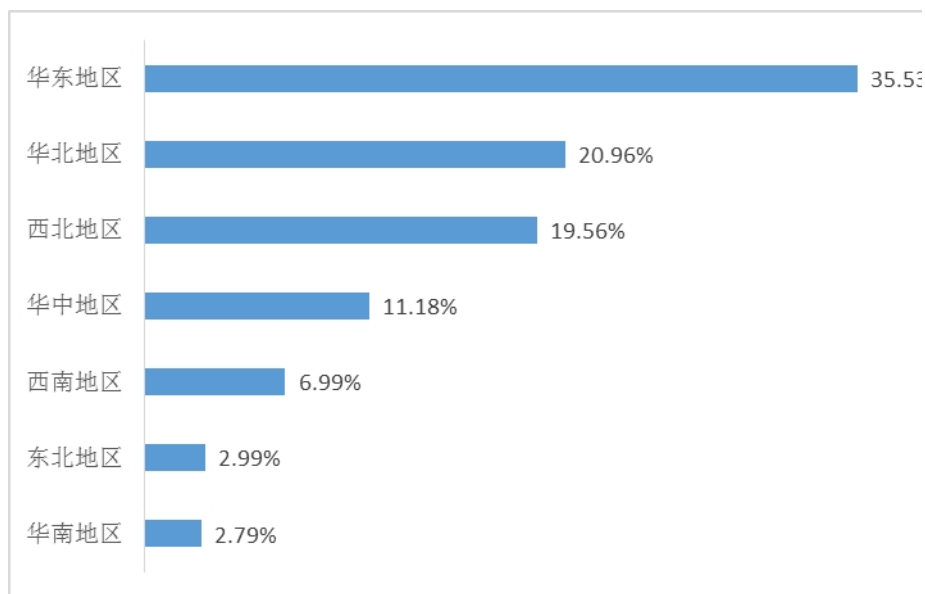


图 1-3 2018 届毕业生总体毕业生生源地区分布

注：东北地区（3 个）：黑龙江、吉林、辽宁；

华北地区（5 个）：北京、天津、河北、山西、内蒙古；

华中地区（3 个）：河南、湖北、湖南；

华东地区（8 个）：山东、江苏、安徽、上海、浙江、江西、福建、台湾；

华南地区（5 个）：广东、广西、海南、香港、澳门；

西北地区（5 个）：新疆、甘肃、宁夏、青海、陕西；

西南地区（5 个）：重庆、四川、贵州、云南、西藏。

三、2018 届毕业生就业情况

（一）2018 届毕业生就业率

2018 届毕业生共有 2210 人，截至 2018 年 11 月 30 日，就业人数共 2084 人，总体就业率为 94.30%。分性别来看，男生就业人数 1057 人，就业率 90.06%；女生就业人数 1153 人，就业率 95.23%；其中男女人数比例为 0.916。详见下图：

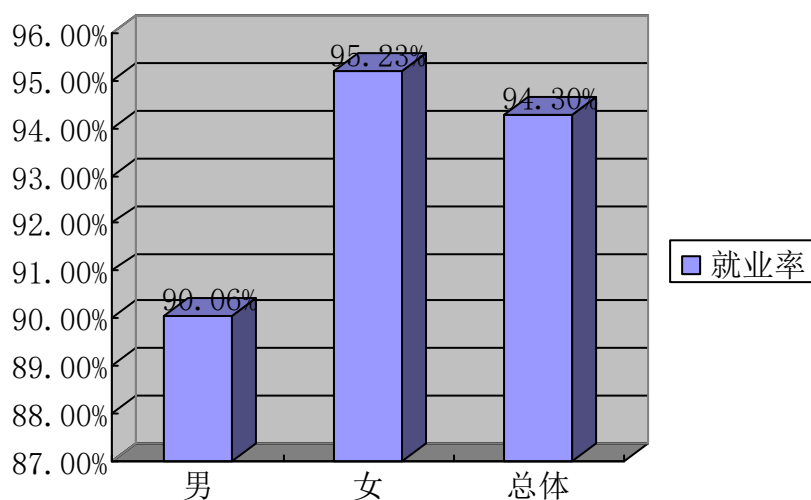


图 1-4 2018 届毕业生总体规模与就业情况

2018 届毕业生就业情况[就业率=签就业协议形式就业+其他录用形式就业+签劳动合同形式就业+升学+国家、地方基层项目就业+出国/出境+自主创业+自由职业+应征义务兵+科研助理)/毕业生总数*100%]中，其中签就业协议形式就业的有 1650 人，占比为 74.66%；选择自主创业的有 23 人，创业率为 1.04%；升学的有 85 人，升学率为 3.85%；选择出国、出境的有 32 人，出国、出境率为 1.45%。

分性别来看，男性毕业生选择自主创业的人数占比高于女性毕业生 0.54 个百分点；女性毕业生升学的人数占比高于男性毕业生 1.66 个百分点。具体如下表所示：

表 1-3 2018 届总体毕业生就业情况

毕业去向	男		女		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	743	70.29	907	78.66	1650	74.66
其他录用形式就业	114	10.79	104	9.02	218	9.86
待就业	71	6.72	55	4.77	126	5.70
升学	37	3.50	48	4.16	85	3.85
应征义务兵	49	4.64	0	0.00	49	2.22
出国、出境	13	1.23	19	1.65	32	1.45
自主创业	14	1.32	9	0.78	23	1.04
签劳动合同形式就业	12	1.14	6	0.52	18	0.81
国家基层项目	4	0.38	5	0.43	9	0.41

（二）2018 届毕业生签约单位性质

1. 2018 届毕业生总体签约单位性质分布

2018 届毕业生就业单位性质主要以其他企业为主，有 1525 人，占比为 80.86%；其次是国有企业，有 265 人，占比为 14.16%；排名第三的是其他事业单位，有 41 人，占比为 2.17%。就业单位性质为三资企业、高等学校、科研设计单位、医疗卫生单位部队和机关的人数较少，人数占比均不足 1.00%。详见下图：

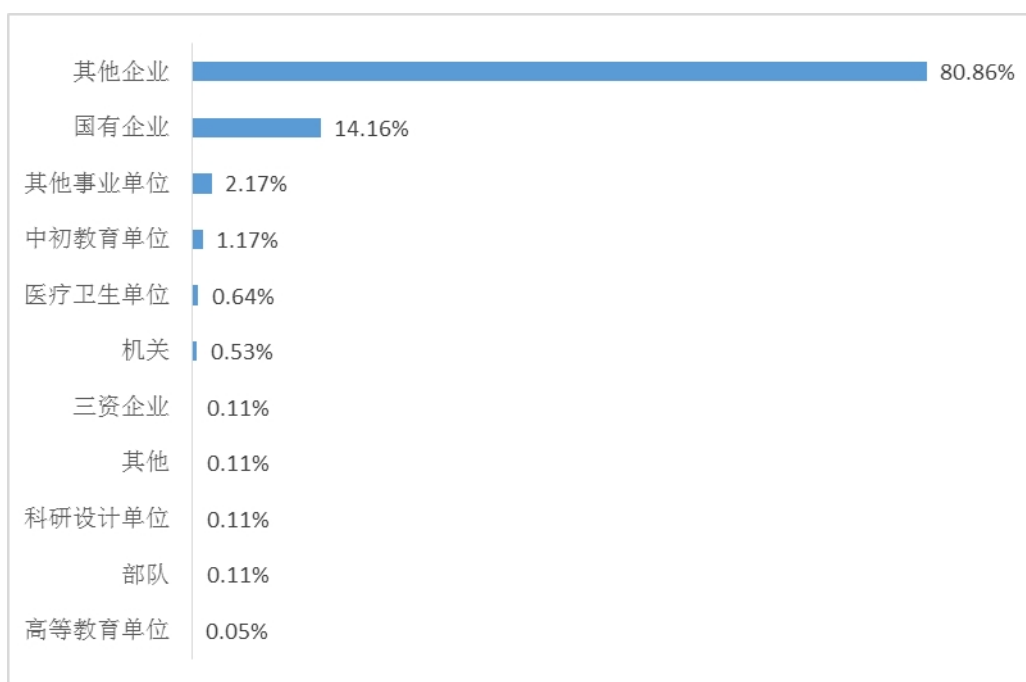


图 1-5 2018 届毕业生就业单位性质分析

备注：本部分只针对签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生分析。

2. 2018 届毕业生分性别就业单位性质分布

分性别来看，男性毕业生就业单位排名前三位的是其他企业、国有企业、其他事业单位，累计百分比占本部分所分析男性毕业生总人数的 73.23%；女性毕业生就业单位排名前三位的是其他企业、国有企业、其他事业单位，累计百分比占本部分所分析女性毕业生总人数的 72.29%。男性和女性毕业生就业单位性质排名后两位的是三资企业和高等院校，占比均不足 1.00%。详见下表：

表 1-4 2018 届毕业生分性别就业单位性质分析

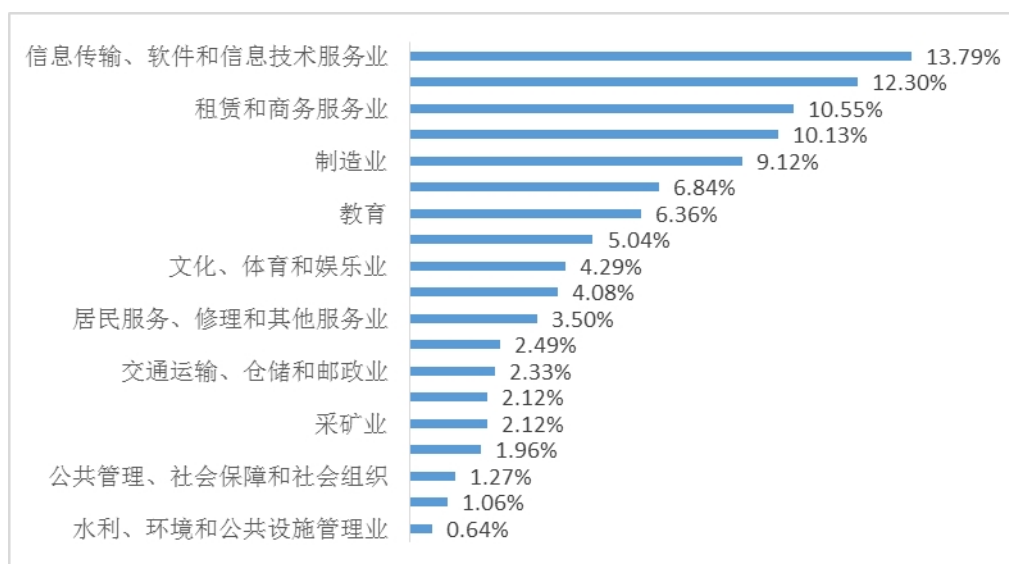
单位性质	男		女		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
其他企业	663	77.36	846	83.68	1509	80.78
国有企业	165	19.25	101	9.99	266	14.24
其他事业单位	11	1.28	29	2.87	40	2.14
中初教育单位	5	0.58	17	1.68	22	1.18
医疗卫生单位	3	0.35	9	0.89	12	0.64
机关	5	0.58	5	0.49	10	0.54
部队	1	0.12	1	0.10	2	0.11
科研设计单位	1	0.12	1	0.10	2	0.11
其他	1	0.12	1	0.10	2	0.11
三资企业	1	0.12	1	0.10	2	0.11
高等教育单位	1	0.12	0	0.00	1	0.05
合计	857	100.00	1011	100.00	1868	100.00

备注：本部分只针对签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生分析。

（三）2018 届毕业生签约单位行业

1. 2018 届毕业生总体签约单位行业分布

总体来看，2018 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.79%）、“批发和零售业”（12.30%）、“租赁和商务服务业”（10.55%）及“建筑业”（10.13%），详见下图：



备注：本部分只针对签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生分析。

图 1-6 2018 届总体毕业生就业行业分析

2. 2018 届毕业生分性别层次签约单位行业分布

分性别来看，男性毕业生就业的前三大行业为：“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“批发和零售业”，人数占比分别为 16.00%、12.31%、9.90%；女性毕业生就业的前三大行业为：“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”，人数占比分别为 14.36%、“11.90”、“11.80”。详见下表：

表 1-5 2018 届毕业生分性别就业行业分析

单位行业	男		女		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	139	16.00	121	11.90	260	13.79
批发和零售业	86	9.90	146	14.36	232	12.30
租赁和商务服务业	79	9.09	120	11.80	199	10.55
建筑业	107	12.31	84	8.26	191	10.13
制造业	77	8.86	95	9.34	172	9.12
科学研究和技术服务业	71	8.17	58	5.70	129	6.84
教育	32	3.68	88	8.65	120	6.36
电力、热力、燃气及水生产和供应业	58	6.67	37	3.64	95	5.04
文化、体育和娱乐业	29	3.34	52	5.11	81	4.29
金融业	31	3.57	46	4.52	77	4.08
居民服务、修理和其他服务业	28	3.22	38	3.74	66	3.50
房地产业	30	3.45	17	1.67	47	2.49
交通运输、仓储和邮政业	26	2.99	18	1.77	44	2.33
采矿业	24	2.76	16	1.57	40	2.12
卫生和社会工作	9	1.04	31	3.05	40	2.12
住宿和餐饮业	14	1.61	23	2.26	37	1.96
公共管理、社会保障和社会组织	10	1.15	14	1.38	24	1.27
农、林、牧、渔业	14	1.61	6	0.59	20	1.06
水利、环境和公共设施管理业	5	0.58	7	0.69	12	0.64
合计	869	100.00	1017	100.00	1886	100.00

备注：本部分只针对签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生分析。

（四）2018 届毕业生工作职位类别

1. 2018 届毕业生总体工作职位类别

总体来看，2018 届毕业生就业工作职位类别人数占比排名前三的是：“办事人员和有关人员”、“其他专业技术人员”“经济业务人员”，人数占比均在 10.00%以上。就业工作职位类别为：“公务员”“科学研究人员”“生产和运输设备操作人员”“文学艺术工作人员”的人数较少，人数占比均不足 1.00%，详见下图：

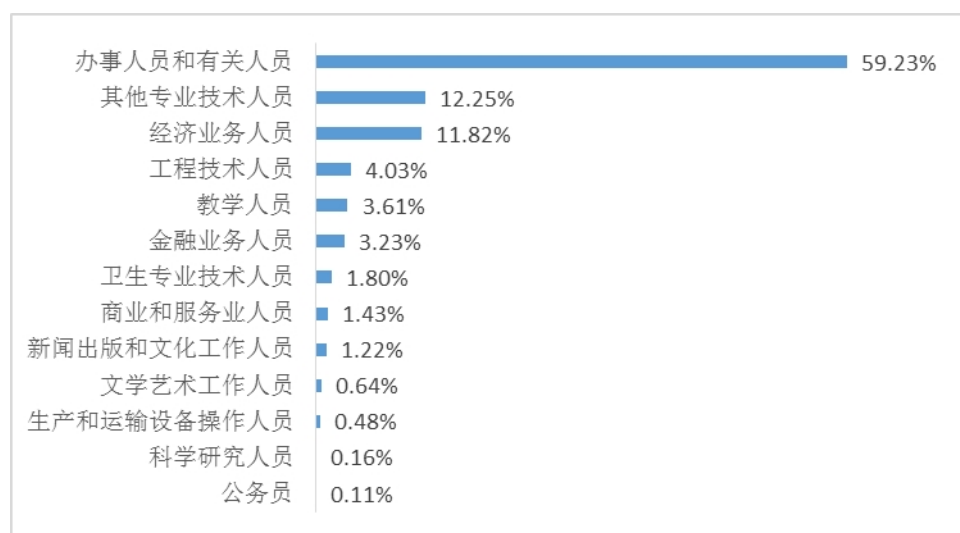


图 1-7 2018 届总体毕业生就业职位类别分析

备注：本部分只针对签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生分析。

2. 2018 届毕业生分性别层次工作职位类别

分性别来看，男性毕业生就业工作职位类别人数占比排名前三的是：“办事人员和有关人员”“其他专业技术人员”“工程技术人员”，人数占比分别为 58.80%、18.87%、6.10%；女性毕业生就业工作职位类别人数占比排名前三的是：“办事人员和有关人员”、“经济业务人员”、“其他专业技术人员”，人数占比分别为：59.59%、16.91%、6.59%。详见下表：

表 1-6 2018 届毕业生分性别就业职位类别分析

工作职位类别	男		女		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
办事人员和有关人员	511	58.80	606	59.59	1117	59.23
其他专业技术人员	164	18.87	67	6.59	231	12.25
经济业务人员	51	5.87	172	16.91	223	11.82
工程技术人员	53	6.10	23	2.26	76	4.03
教学人员	18	2.07	50	4.92	68	3.61
金融业务人员	29	3.34	32	3.15	61	3.23
卫生专业技术人员	6	0.69	28	2.75	34	1.80
商业和服务业人员	17	1.96	10	0.98	27	1.43
新闻出版和文化工作 人员	8	0.92	15	1.47	23	1.22
文学艺术工作人员	2	0.23	10	0.98	12	0.64
生产和运输设备操作 人员	6	0.69	3	0.29	9	0.48
科学研究人员	3	0.35	0	0.00	3	0.16
公务员	1	0.12	1	0.10	2	0.11
合计	869	100.00	1017	100.00	1886	100.00

备注：本部分只针对签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生分析。

（五）2018 届毕业生签约地域分布

1. 总体就业区域分布

总体上，2018 届毕业生就业地域主要为陕西省，有 1464 人，占比为 77.62%；其次是广东省，就业人数占比为 2.92%；江苏省、北京市，人数占比分别为 2.49%、2.01%，其余省份人数较少，人数占比均不足 2.00%。分性别层次来看，男生就业在陕西省就业人数最多，为 654 人，占比 75.26%；女生在陕西省就业人数最多，为 810 人，占比 79.65%。省外就业情况为男生在广东省就业人数最多，男生为 41 人，占比 4.72%。详见下表：

表 1-7 2018 届毕业生就业地域分析

就业省份	男		女		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
陕西省	654	75.26	810	79.65	1464	77.62
广东省	41	4.72	14	1.38	55	2.92
江苏省	21	2.42	26	2.56	47	2.49
北京市	20	2.30	18	1.77	38	2.01
上海市	21	2.42	14	1.38	35	1.86
河北省	13	1.50	20	1.97	33	1.75
浙江省	18	2.07	12	1.18	30	1.59
河南省	10	1.15	15	1.47	25	1.33
山东省	7	0.81	17	1.67	24	1.27
四川省	14	1.61	8	0.79	22	1.17
福建省	5	0.58	12	1.18	17	0.90
青海省	3	0.35	10	0.98	13	0.69
甘肃省	6	0.69	6	0.59	12	0.64
新疆	6	0.69	6	0.59	12	0.64
重庆市	4	0.46	5	0.49	9	0.48
内蒙古	4	0.46	4	0.39	8	0.42
宁夏回族自治区	3	0.35	4	0.39	7	0.37
湖北省	3	0.35	3	0.29	6	0.32
山西省	4	0.46	2	0.20	6	0.32
辽宁省	1	0.12	4	0.39	5	0.27
云南省	3	0.35	2	0.20	5	0.27
天津市	3	0.35	0	0.00	3	0.16
广西壮族自治区	1	0.12	1	0.10	2	0.11
湖南省	0	0.00	2	0.20	2	0.11
江西省	1	0.12	1	0.10	2	0.11
安徽省	1	0.12	0	0.00	1	0.05
贵州省	1	0.12	0	0.00	1	0.05
海南省	0	0.00	1	0.10	1	0.05
吉林省	1	0.12	0	0.00	1	0.05
总计	869	100.00	1017	100.00	1886	100.00

备注：本部分只针对签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生分析。

2. 省内就业所在地分布

总体来看，2018 届毕业生在陕西省西安市就业的人数最多，有 1133 人，占比为 77.39%；其次是咸阳市、渭南市，各有 51 人，占比为 3.48%；再次是榆

林市，有 45 人，占比为 3.07%。就业人数较少的地区为兴平市、华阴市、韩城，人数占比均不足 1.00%，详见下图：

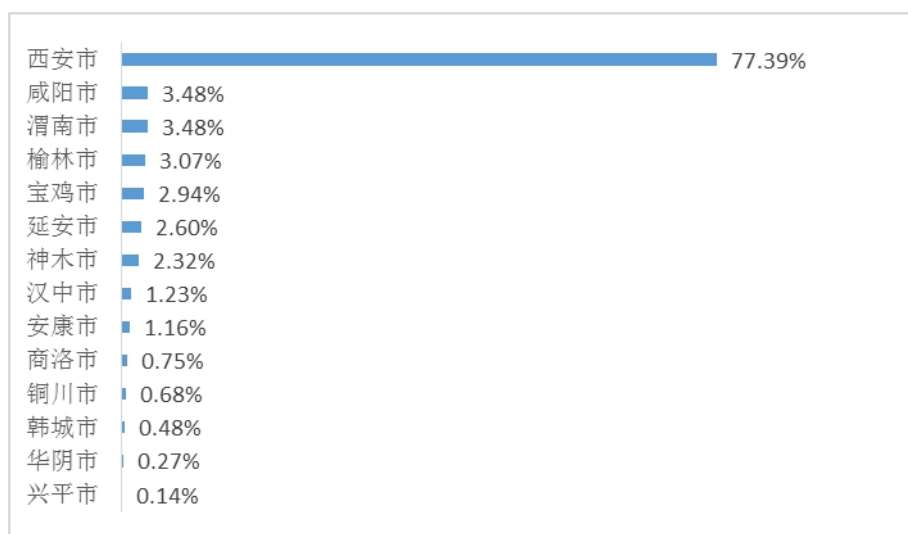


图 1-8 2018 届毕业生就业所在市分布

备注：本部分只针对签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生分析。

三、2018 届毕业生就业省份和生源省份对比分析

对 2018 届毕业生就业省份和生源省份进行对比分析，陕西省生源占比为 77.33%，在陕西省就业的毕业生占比为 77.16%，逆差 0.17%，基本持平，说明不存在明显人才流失现象。在陕西省，最主要的就业地区是西安市，占比高达 77.39%，而西安市生源占比为 29.08%。详见下表：

表 1-8 2018 届毕业生就业省份和生源省份对比

地区	毕业生生源地域分布		毕业生就业地域分布		生源与就业地域 比例比值
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	
陕西省	1709	77.33	1608	77.16	1
非陕西省	501	22.67	476	22.84	0.99
合计	2210	100.00	2084	100.00	1
陕西省各市生源与就业地域分布					
西安市	497	29.08	1133	77.39	0.38
渭南市	248	14.51	62	4.23	3.43
榆林市	229	13.40	79	5.40	2.48
咸阳市	174	10.18	53	3.62	2.81
宝鸡市	165	9.65	43	2.94	3.29
延安市	141	8.25	38	2.60	3.18
汉中市	82	4.80	18	1.23	3.90
安康市	65	3.80	17	1.16	3.28
商洛市	64	3.74	11	0.75	4.98
铜川市	44	2.57	10	0.68	3.77
合计	1709	100.00	1464	100.00	1.00

备注：本部分只针对签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生分析。

四、2018 届毕业生升学情况

（一）2018 届毕业生总体升学情况

2018 届毕业生升学情况如下，毕业生升学人数为 85 人，升学率为 3.85%；男生升学人数为 37 人，升学率为 3.5%；女生升学人数为 48 人，升学率为 4.16%。可以看出，女生升学率高于男生。详见下图：

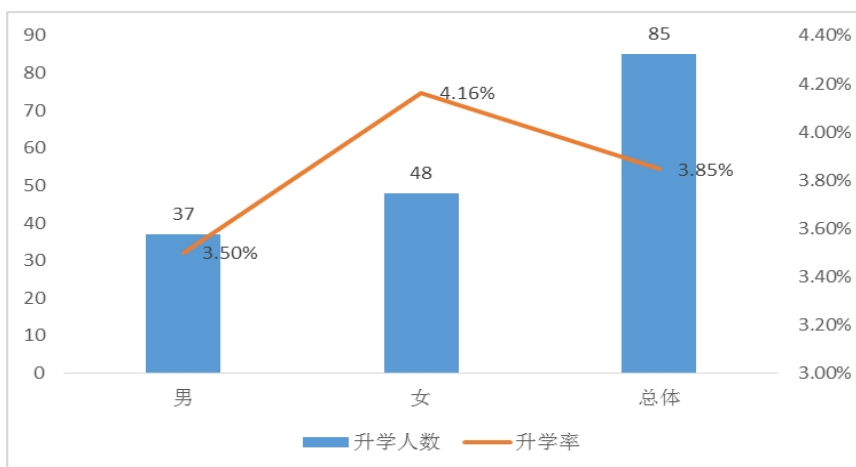


图 1-9 2018 届毕业生升学情况

（二）2018 届毕业生总体升学情况

2018 届毕业生中，升学率排名前三的专业为：书法学（9.30%）、中国画（9.09%）、过程装备和控制工程（9.09%）；升学率排名后三的专业为：护理学（1.37%）、环境设计（2.04%）、金融学（2.21%）。详见下图：

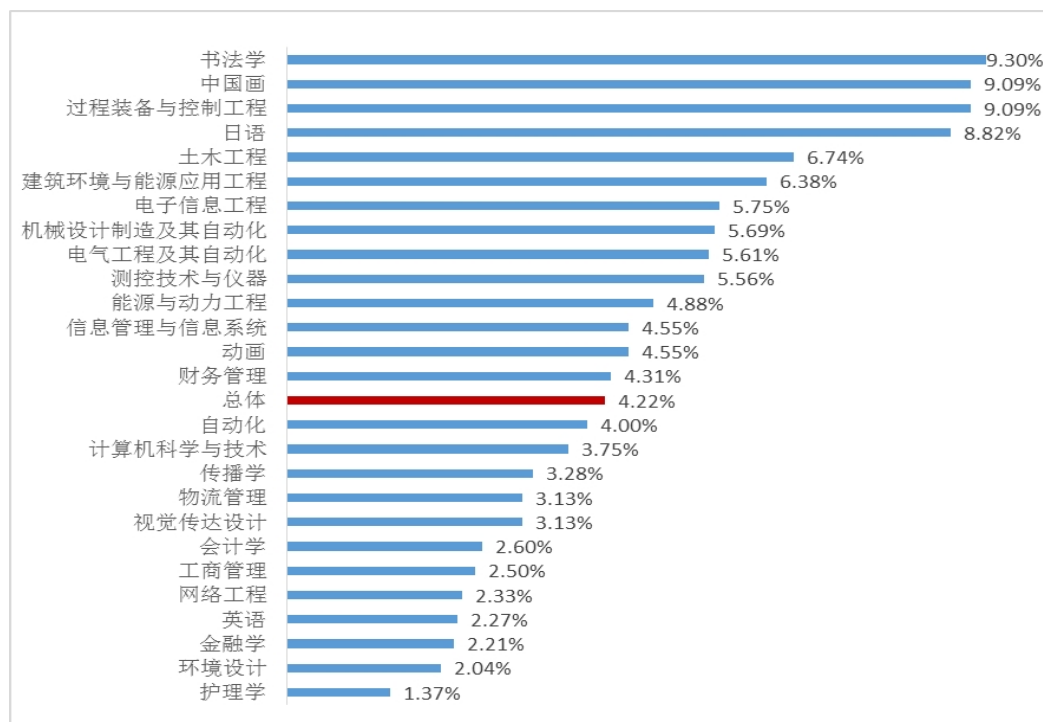


图 1-10 2018 届毕业生升学情况

五、2018 届毕业生出国、出境情况

2018 届毕业生选择出国、出境的毕业生有 32 人，其中男生有 13 人，占出国出境总人数的 40.63%，女生有 19 人，占总人数的 59.38%。详见下图：

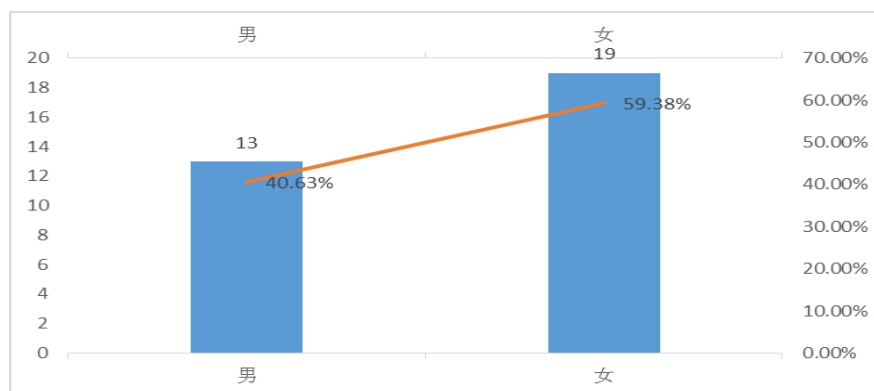


图 1-11 2018 届毕业生出国、出境情况

六、2018 届毕业生自主创业情况

2018 届毕业生中，自主创业有 23 人，其中男生毕业生有 14 人，女生有 9 人。

2018 届选择自主创业的毕业生中，教育行业及“信息传输、软件和信息技
术服务业”的比例最大，占比均为 43.48%；其次是“批发和零售业”，占比为
8.70%。分性别层次来看，男生批发和零售业的比例为 0，而女生的比例为
22.22%；其次男生“居民服务、修理和其他服务业”的比例为 7.14%，而女生
的比例为 0。详见下表：

表 1-9 2018 届毕业生选择自主创业行业分布

创业行业	男		女		总体	
	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	总体	比率 (%)
教育	7	50.00	3	33.33	10	43.48
信息传输、软件和信息技术服务业	6	42.86	4	44.44	10	43.48
批发和零售业	0	0.00	2	22.22	2	8.70
居民服务、修理和其他服务业	1	7.14	0	0.00	1	4.35
合计	14	100.00	9	100.00	23	100.00

七、2018 届未就业毕业生情况

从下图可以看出，未就业毕业生中，男生 71 人，占比大于女生，达到
56.35%；女生为 55 人，占比 43.65%。详见下图：

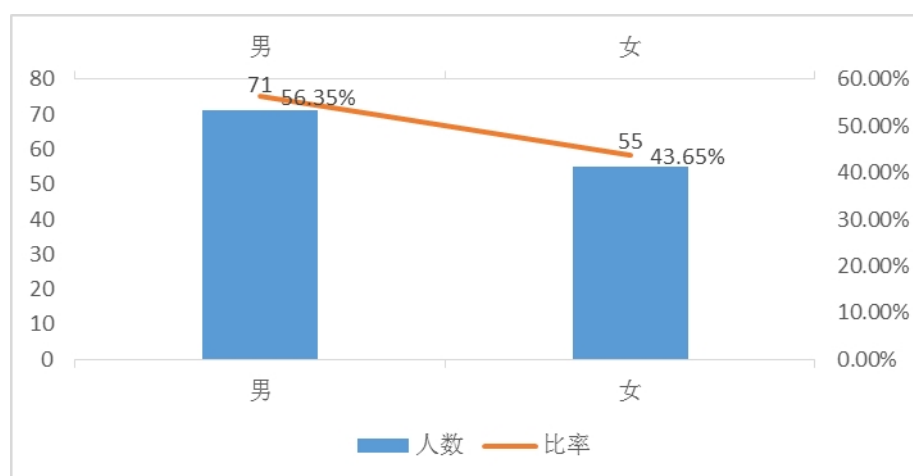


图 1-1 2018 届各学历层次未就业毕业生分布情况

从下表可以看出，未就业的 126 名毕业生中，人数最多的专业是工商管理专业、金融学，均有 19 人，占比 15.08%，其次是会计学毕业生，有 18 人，占比为 14.29%。中国画、书法学、测控技术与仪器等专业人数最少，只有 1 人。比例为 0.79%。详见下表：

表 1-10 2018 届各专业未就业毕业生分布情况

专业	男		女		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
工商管理	11	15.49	8	14.55	19	15.08
金融学	14	19.72	5	9.09	19	15.08
会计学	6	8.45	12	21.82	18	14.29
电气工程及其自动化	9	12.68	3	5.45	12	9.52
机械设计制造及其自动化	8	11.27	0	0.00	8	6.35
财务管理	1	1.41	5	9.09	6	4.76
财政学	3	4.23	3	5.45	6	4.76
国际经济与贸易	1	1.41	4	7.27	5	3.97
计算机科学与技术	2	2.82	3	5.45	5	3.97
电子信息工程	3	4.23	0	0.00	3	2.38
过程装备与控制工程	1	1.41	2	3.64	3	2.38
传播学	0	0.00	2	3.64	2	1.59
行政管理	1	1.41	1	1.82	2	1.59
建筑环境与能源应用工程	0	0.00	2	3.64	2	1.59
日语	2	2.82	0	0.00	2	1.59
视觉传达设计	1	1.41	1	1.82	2	1.59
土木工程	2	2.82	0	0.00	2	1.59
信息管理与信息系统	2	2.82	0	0.00	2	1.59
测控技术与仪器	0	0.00	1	1.82	1	0.79
动画	0	0.00	1	1.82	1	0.79
环境设计	1	1.41	0	0.00	1	0.79
经济统计学	1	1.41	0	0.00	1	0.79
能源与动力工程	1	1.41	0	0.00	1	0.79
书法学	0	0.00	1	1.82	1	0.79
物流管理	1	1.41	0	0.00	1	0.79
中国画	0	0.00	1	1.82	1	0.79
总计	71	100.00	55	100.00	126	100.00

》》 第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析 《《

为全面了解和掌握我院毕业生就业情况，我校委托第三方机构对学校的相关就业创业、教育教学、求职升学等相关问题进行了问卷调查，共回收有效问卷 1407 份。

一、2018 届毕业生求职结果分析

（一）2018 届毕业生获取当前工作的渠道

2018 届毕业生获取当前工作主要是通过自己直接联系应聘和母校推荐，占比分别为 37.25%和 24.93%。这说明高校的就业服务工作对毕业生的就业起到很大作用。

就不同性别同学进行分析，获得工作的主要途径均为母校推荐和自己直接联系应聘。不同的是，女生通过自己直接联系应聘获取工作的人数比例较高，通过母校推荐获得工作的人数比例较低。而男生通过自己直接联系应聘获取工作的人数比例较低，通过母校推荐获得工作的人数比例较高。此外，亲友的推荐对于毕业生就业也起到了不可忽视的作用。具体详见下表：

表 2-1 2018 届毕业生获取当前工作的渠道

就业渠道	男生		女生		总计	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）	112	34.89	145	39.30	257	37.25
母校推荐（校园招聘、老师或校友推荐、母校就业网站等）	96	29.91	76	20.60	172	24.93
亲友推荐	55	17.13	71	19.24	126	18.26
社会中介推荐（人才市场、社会网站）	29	9.03	39	10.57	68	9.86
政府人才招聘会	7	2.18	14	3.79	21	3.04
其他	22	6.85	24	6.50	46	6.67
总计	321	100.00	369	100.00	690	100.00

（二）2018 届毕业生求职影响因素

总体来看，2018 届毕业生在求职过程中认为学历、实践/工作经验和个人素质是影响就业的三大主要因素，所占比例分别为 23.14%、22.10%和 20.31%。

分性别分析影响就业的因素中，男女毕业生有明显的差异，尤其是在“职业资格证书”这个因素上。具体情况详见下表：

表 2-2 2018 届不同性别的毕业生求职影响因素

就业帮助因素	男性		女性		总计	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
学历	185	23.66	216	22.71	401	23.14
实践/工作经验	158	20.20	225	23.66	383	22.10
个人素质	163	20.84	189	19.87	352	20.31
专业背景或课程成绩	84	10.74	91	9.57	175	10.10
职业资格证书	58	7.42	113	11.88	171	9.87
社会关系	59	7.54	54	5.68	113	6.52
母校声誉	56	7.16	50	5.26	106	6.12
其他	19	2.43	13	1.37	32	1.85
合计	782	100.00	951	100.00	1733	100.00

二、2018 届毕业生就业质量分析

（一）2018 届毕业生的就业质量满意度分析（包括已落实就业单位、继续深造与出国/出境、自主创业等）

就业满意度是大学生对自身就业状况综合评价的一个主要的主观指标，是反映就业机会的可获得性、工作稳定性、工作的尊严和安全、机会平等、收入、个人发展等有关方面满意程度的综合概念，也是反映高校人才培养水平的一个重要标志。本次调研问卷，通过已就业（包括已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业）毕业生对自身工作状况的满意度评价，从“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”5个方面来反映该群体毕业生的就业满意度。

2018 届毕业生总体就业质量满意度为 91.45%。

就业质量满意度较高，说明毕业生对目前的就业状况比较满意。根据性别层次进行分析，男生就业质量满意度为 92.52%，女生就业质量满意度为 90.51%，详见下图：

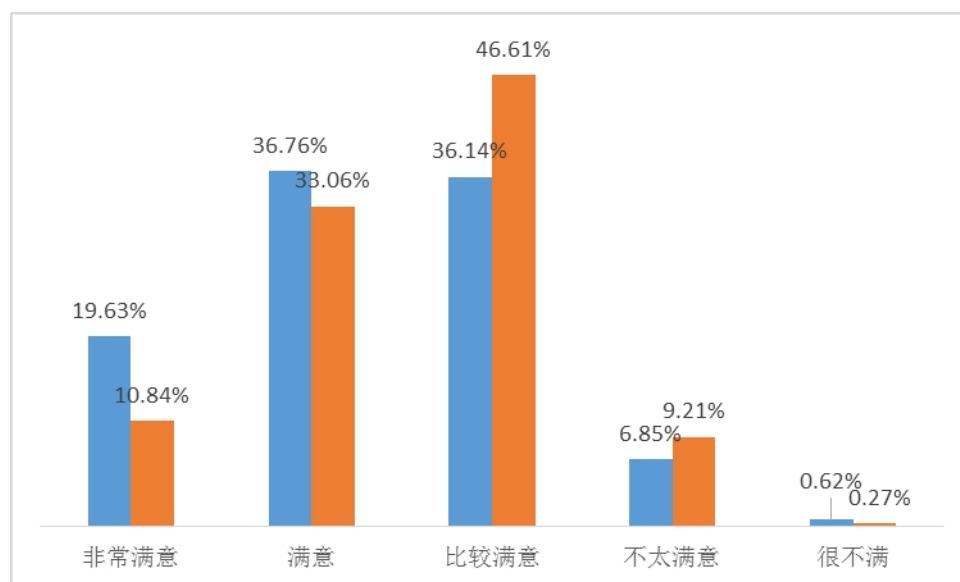


图 2-1 2018 届毕业生的就业质量满意度

(二) 2018 届毕业生薪资水平

1. 2018 届毕业生总体薪资水平

整体来看，2018 届毕业生的起始薪资主要集中在 2001-4000 元。有 33.77% 的毕业生起始薪资水平在 2001-3000 元，有 30.29% 的毕业生起始薪资在 3001-4000 元，有 15.22% 的毕业生起始薪资在 4001-5000 元，起始薪资在 2000 元以下和 5000 元以上的比例分别为 10.27% 和 10.00%。整体薪资水平良好。

根据性别进行分析，男性毕业生和女性毕业生薪资水平所占的比例有明显的差异，尤其是 2001-3000 元和 4001-5000 元区间段，因此说明，起始薪资的高低受性别的影响。不同性别薪资水平所占的比例详见下图：

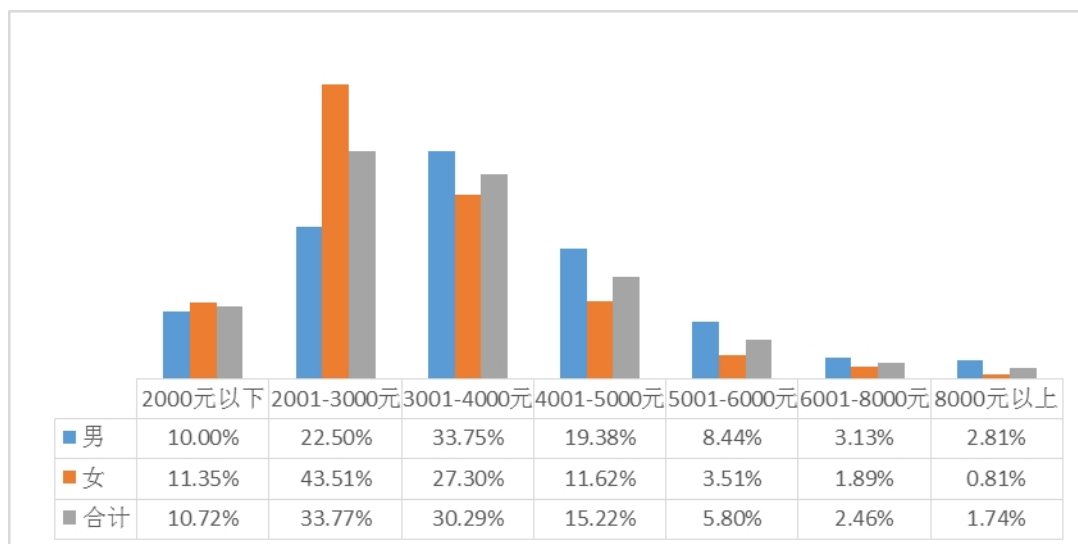


图 2-2 2018 届毕业生的薪资水平

2. 2018 届毕业生分专业薪资水平

2018 届毕业生起始薪资水平受专业差异的影响。毕业生起始薪资在 2000 元以下占比最高的专业为护理学，起始薪资在 2001-3000 元占比最高的专业为财务管理，起始薪资在 3001-4000 元占比较高的专业为电子信息工程，起始薪资在 4001-5000 元占比较高的专业为土木工程，5001-6000 元占比较高的专业为计算机科学与技术，起始薪资在 6000-8000 元占比较高的专业是机械设计制造及其自动化。8000 元以上占比较高的专业为计算机科学与技术。具体情况详见下图：

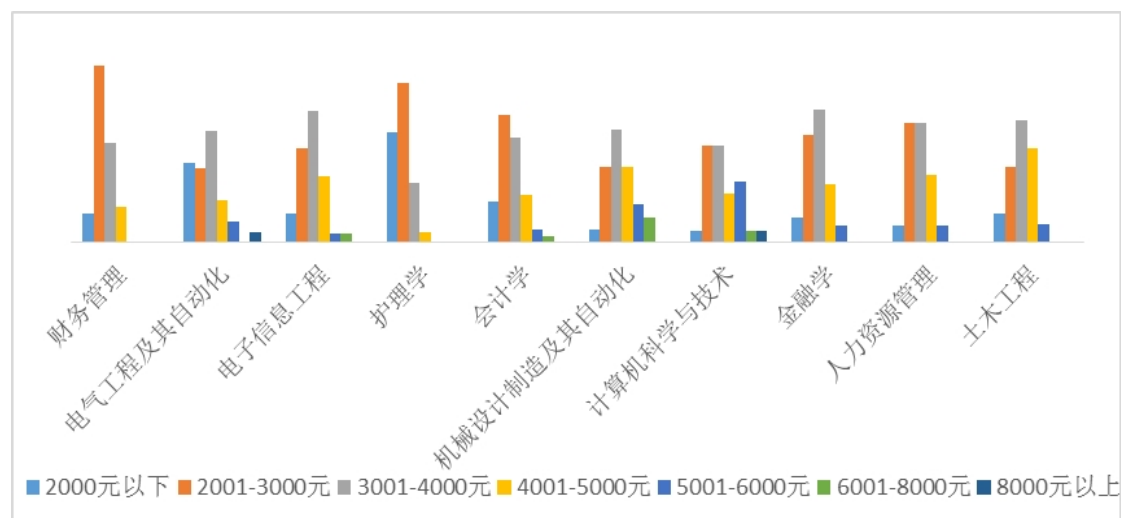


图 2-3 2018 届毕业生不同专业的薪资水平

备注：只选择参与调研的各工资级别人数大于 30 的专业

3. 2018 届毕业生薪资满意度分析

2018 届总体毕业生对目前的薪资水平满意度为 64.20%。其中包括“非常满意”3.62%、“满意”15.07%和“比较满意”45.51%，不满意的比例为 35.80%。男生的薪资满意度为 68.22%，女生的薪资满意度为 60.70%。薪资满意度与毕业生对自身薪资期望与社会平均薪资相关，满意度较低说明 2018 届毕业生对自身的薪资要求较高。具体薪资满意度详见下图：

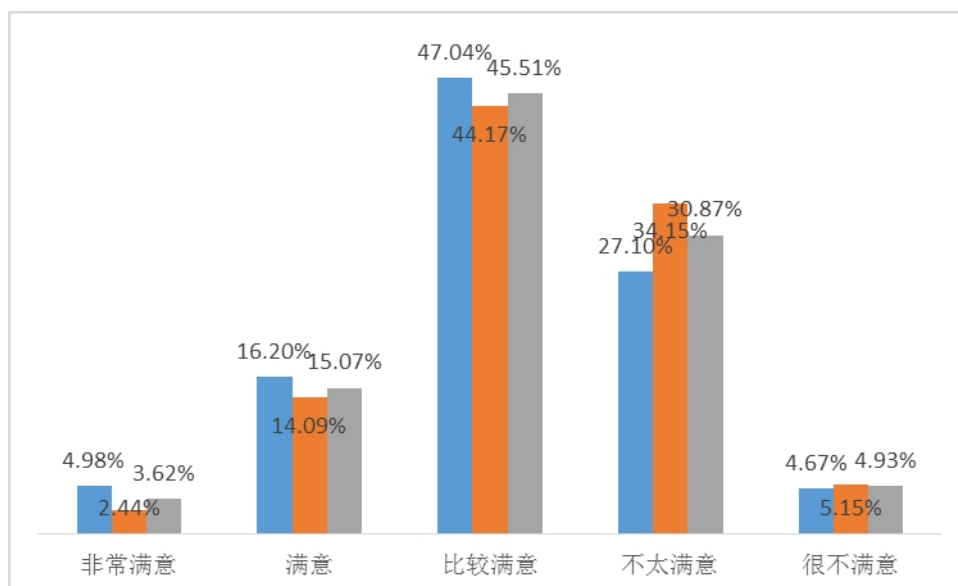


图 2-4 2018 届毕业生总体薪资满意度

(三) 2018 届毕业生工作福利分析

2018 届毕业生从总体来看有 90.72%的用人单位为毕业生提供了福利保障，包括提供了基本保障（23.19%）、提供五险一金（45.51%）、“提供五险一金外还提供其他保障和补贴”（22.03%），另有 9.28%的用人单位没有提供任何福利保障。根据性别层次进行分析，男生当前单位没有提供任何保障的比例只有 8.1%，而女生当前单位没有提供任何福利保障的人数比例为 10.30%。男生当前单位提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴的比例为 25.55%，而女生的人数比例为 18.97%。详见下图：

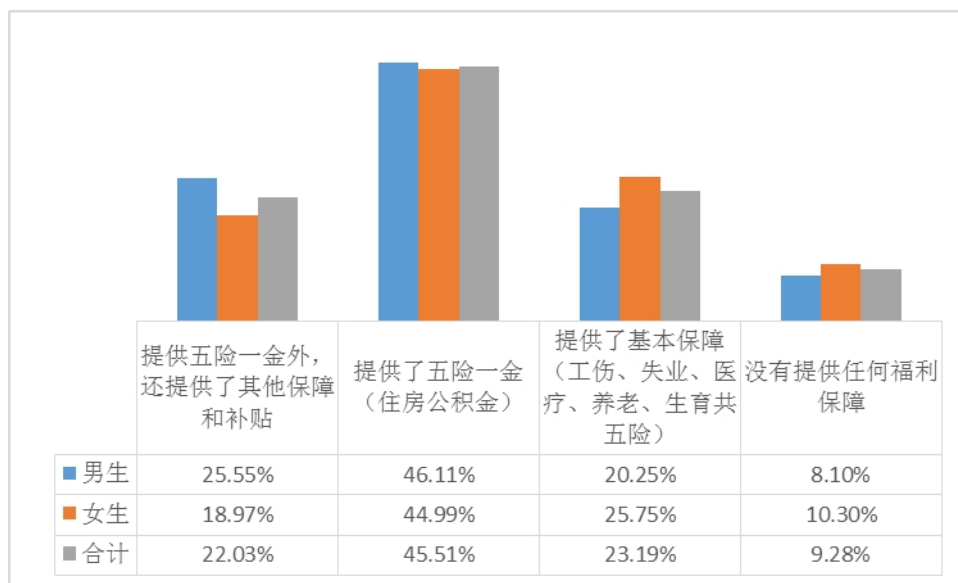


图 2-5 2018 届毕业生工作福利分析

（四）2018 届毕业生岗位与专业相关性

1. 2018 届总体毕业生岗位与专业相关性

2018 届毕业生岗位与专业相关性情况是指已就业毕业生在工作中运用所学专业知识的程度，是反映毕业生就业质量的一个重要指标因素。本次调研问卷中岗位与专业相关性维度从“非常相关”“相关”“比较相关”“相关度比较小”“很不相关”五个方面来评价。

2018 届毕业生工作岗位与所学的专业的相关度为 69.28%。

其中包括相关性“非常相关”（13.77%）“相关”（29.57%）、“比较相关”（25.94%）。工作与专业相关度一定程度上与工作满意度成正比，因为，当毕业生从事的工作与专业相关度较高时，毕业生在从事岗位上的适应时间会缩短，在工作中能够更快体现出自身的价值，从而使自身的满意度提高。

按性别层次分析，男生的工作与岗位整体相关性高于女生，其中男生工作与岗位相关度为 71.34%，女生工作与岗位相关度为 67.48%。详见下图：

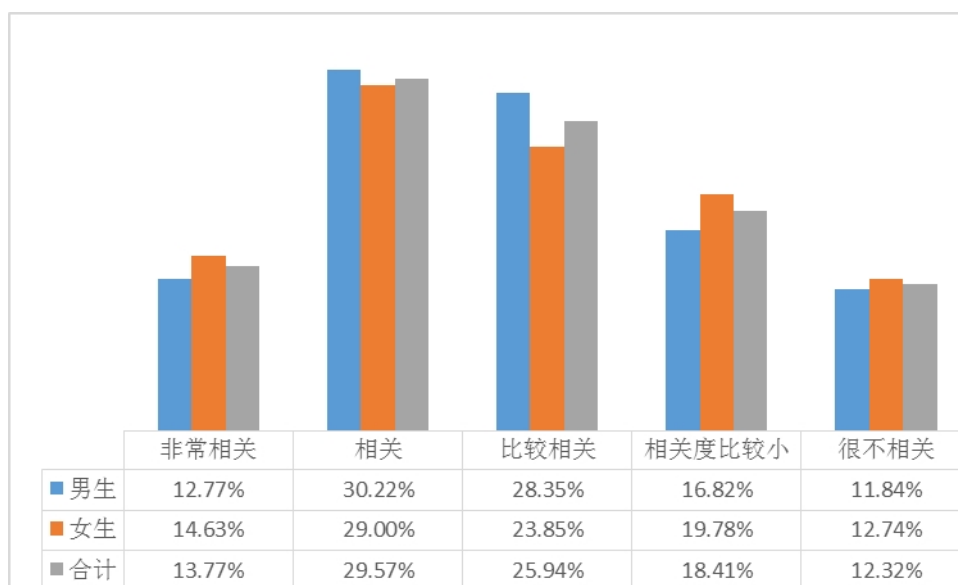


图 2-6 2018 届不同性别层次毕业生岗位与专业相关性

2. 2018 届毕业生各专业目前工作岗位与专业相关性

2018 届毕业生工作岗位与专业相关性较高的 15 个专业中，有 3 个专业的相关性为 100%，有 3 个专业的相关性在 90%-100%之间，15 个专业相关程度均在 70%以上。具体各专业的岗位与专业相关性如下表。

表 2-3 2018 届毕业生岗位与专业相关性的前五名专业情况（单位：%）

专业	非常相关	相关	比较相关	相关度比较小	很不相关	合计
书法学	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00
经济统计学	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00
中国画	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
网络工程	31.58	31.58	31.58	5.26	0.00	94.74
土木工程	27.78	61.11	5.56	2.78	2.78	94.44
护理学	38.24	38.24	14.71	2.94	5.88	91.18
视觉传达设计	42.86	28.57	14.29	14.29	0.00	85.71
动画	0.00	20.00	60.00	0.00	20.00	80.00
市场营销	7.69	46.15	23.08	23.08	0.00	76.92
财务管理	16.67	27.08	31.25	16.67	8.33	75.00
计算机科学与技术	10.71	42.86	21.43	21.43	3.57	75.00
行政管理	0.00	37.50	37.50	25.00	0.00	75.00
会计学	16.82	35.51	22.43	15.89	9.35	74.77
环境设计	6.67	26.67	40.00	26.67	0.00	73.33
国际经济与贸易	0.00	14.29	57.14	28.57	0.00	71.43

（五）2018 届毕业生工作与理想职业一致性

1. 2018 届毕业生工作与理想职业一致性分析

2018 届毕业生工作与理想职业的一致性为 75.65%。

包括“非常一致”（4.78%）、“一致”（21.30%）、“比较一致”（49.57%）。

根据性别层次分析，男生工作与理想职业一致性略高于女生。其中男生工作与理想职业一致性为 77.26%，女性毕业生工作与理想一致性为 74.25%。具体情况详见下图：

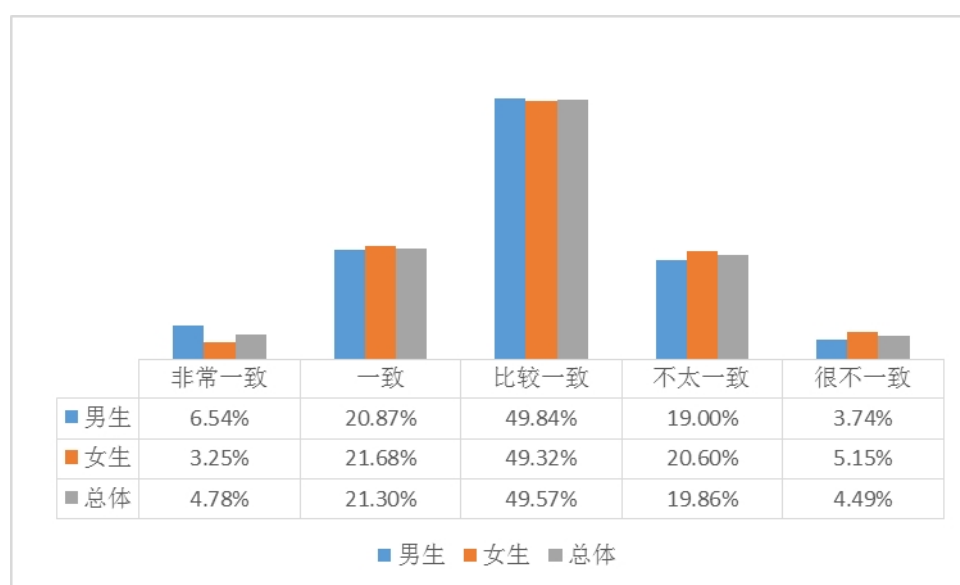


图 2-7 2018 届不同性别毕业生工作与理想职业一致性

2. 2018 届毕业生岗位与理想不一致的原因分析

整体来看，2018 届毕业生岗位与理想不一致的主要原因是与所学专业与理想工作不一致（37.23%）、自身能力与理想存在差距（29.93%）及地域原因（12.41%）。另外，家庭原因（5.11%）也是影响因素之一。具体详见下图：

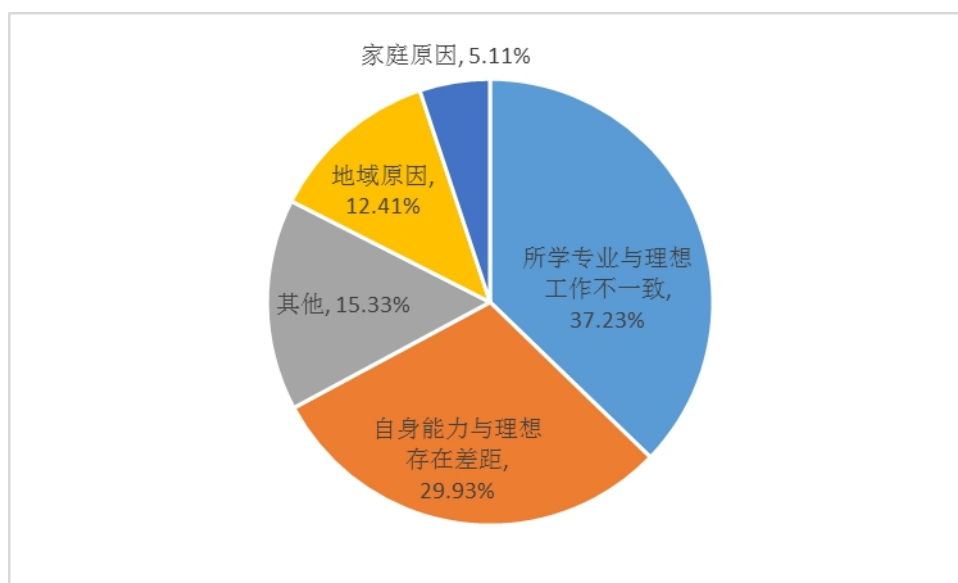


图 2-8 2018 届毕业生岗位与理想不一致原因分析

三、2018 届毕业生自主创业情况分析

(一) 2018 届毕业生自主创业基本情况

调研数据显示，共回收有效数据 1407 条，其中有 27 条数据是自主创业的毕业生，占总数据条数的 1.92%，即调研结果中，2018 届毕业生创业率为 1.92%。

男生毕业生的创业率最高，占总创业人数比例达 74.07%，女生选择自主创业的人数仅 7 人，占比为 25.93%；男生创业比例高于女生创业比例，这符合社会以往认知，女生更倾向追求稳定的工作，而男生更倾向具挑战性的工作。具体到每个性别层次的自主创业统计详见下图：

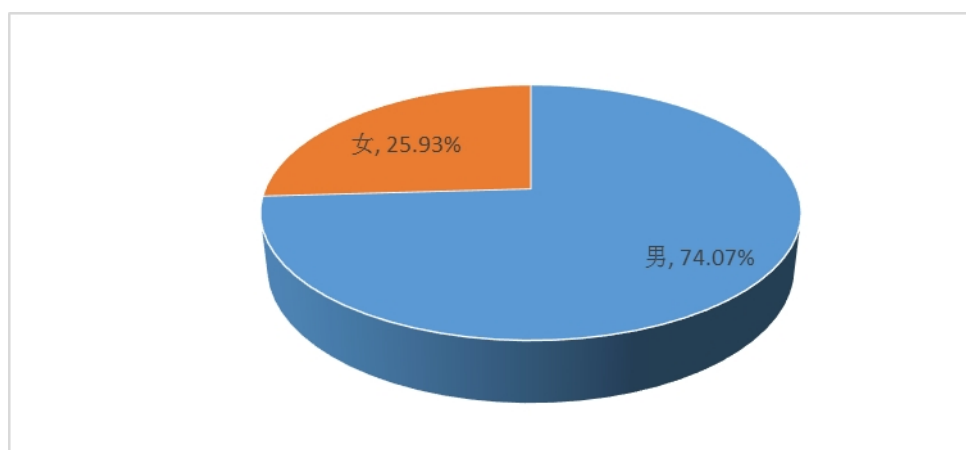


图 2-9 2018 届毕业生不同性别自主创业统计

（二）2018 届毕业生自主创业的原因

通过调研分析毕业生创业的主要原因，前三大原因是实现个人理想及价值、预期可能有更高收入及对创业充满兴趣和激情。其中为实现个人理想及价值而创业的人数占比为 25.93%，说明大多数应届毕业生创业时定位明确。仅有 7.41%的毕业生由于未找到合适的工作而被动选择创业。

具体到不同性别层次，在被调查的 27 名毕业生中，男生为实现个人理想及价值而创业的比例最高，为 30.00%，而女生“预期有更好的收入”和“对创业充满兴趣、激情”占比最高，达到 57.14%。详见下表：

表 2-4 2018 届毕业不同性别层次自主创业原因的统计

创业原因	男生		女生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
希望通过创业实现个人理想	6	30.00	1	14.29	7	25.93
预期可能有更高收入	5	25.00	2	28.57	7	25.93
对创业充满兴趣、激情	2	10.00	2	28.57	4	14.81
受他人邀请进行创业	3	15.00	1	14.29	4	14.81
有好的创业项目	2	10.00	1	14.29	3	11.11
未找到合适的工作	2	10.00	0	0.00	2	7.41
合计	20	100.00	7	100.00	27	100.00

（三）2018 届毕业生自主创业中遇到的困难

数据显示，创业团队的组建、社会关系缺乏、资金的筹备、产品服务的营销推广是毕业生自主创业过程中遇到的主要困难。其中创业团队组建通常成为毕业生自主创业过程中的最大阻碍，占比 18.97%。相对来说造成阻碍程度较小的问题是政策环境不利（3.45%）。具体情况详见下图：

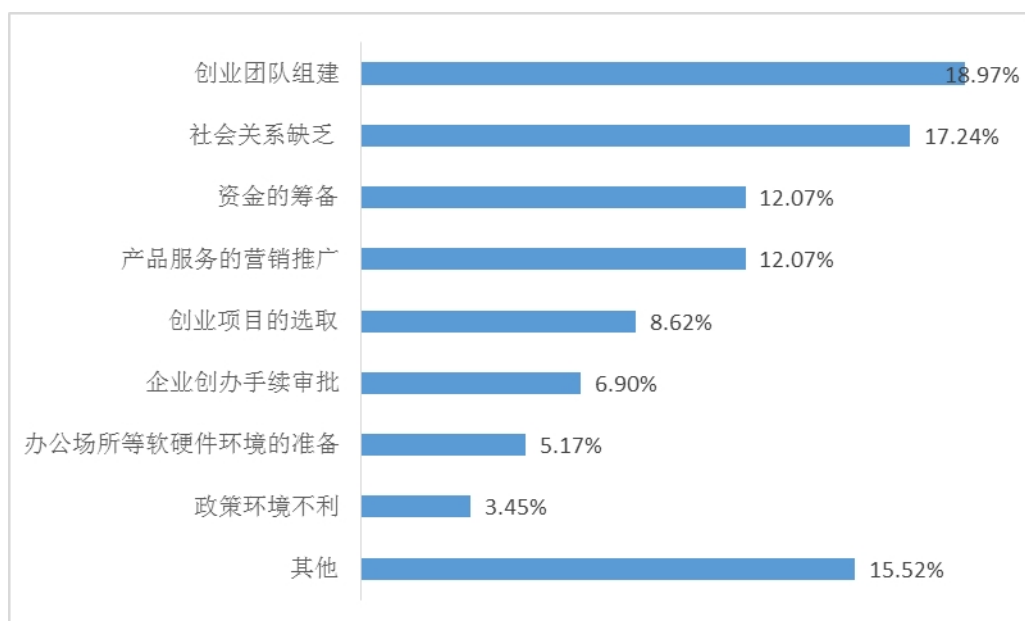


图 2-10 2018 届毕业生创业过程中遇到的困难统计

(四) 2018 届毕业生自主创业前做过的准备

数据显示，到社会中历练、多和朋友沟通，整合身边资源、向成功创业者学习是毕业生自主创业前做过的主要准备。其中到社会中历练通常成为毕业生自主创业前做的最多的准备工作，占比 29.85%；相对来说创业前做过的准备较小的是上网浏览信息，寻找创业机会（5.97%）。具体情况详见下图：

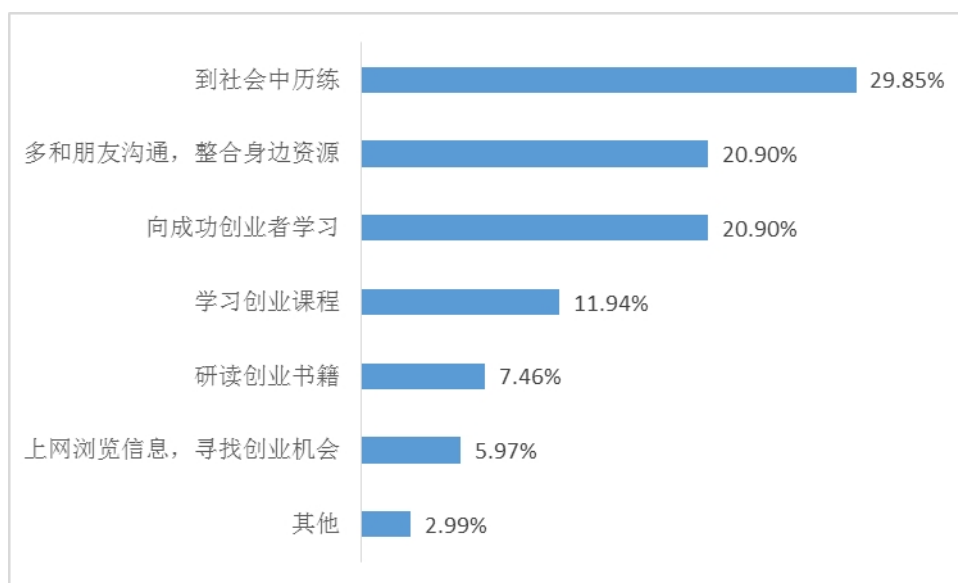


图 2-11 2018 届毕业生创业前的准备统计

（五）2018 届毕业生自主创业希望学校提供的课程

根据调研数据，自主创业的毕业生希望在校期间学校提供的课程主要有创业机会和环境分析、创业案例分析、人际交流与沟通技巧等，其中创业机会和环境分析占比最大，为 25.86%。具体情况详见下图：

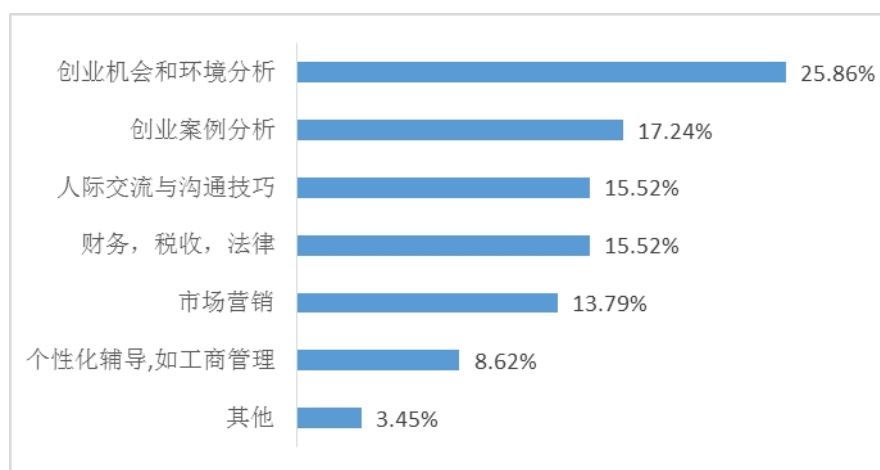


图 2-12 2018 届毕业生创业希望学校提供的课程

四、2018 届毕业生继续深造与出国留学情况分析

（一）2018 届毕业生继续深造与出国基本情况

调研数据显示，选择继续深造与出国的有 144 人，即继续深造与出国的学生占毕业生总人数的为 10.23%。

从性别层次来看，女生选择继续深造与出国的比例最高，占 61.81%；高于男生继续深造与出国的男生（38.19%）比例，具体情况详见下图：

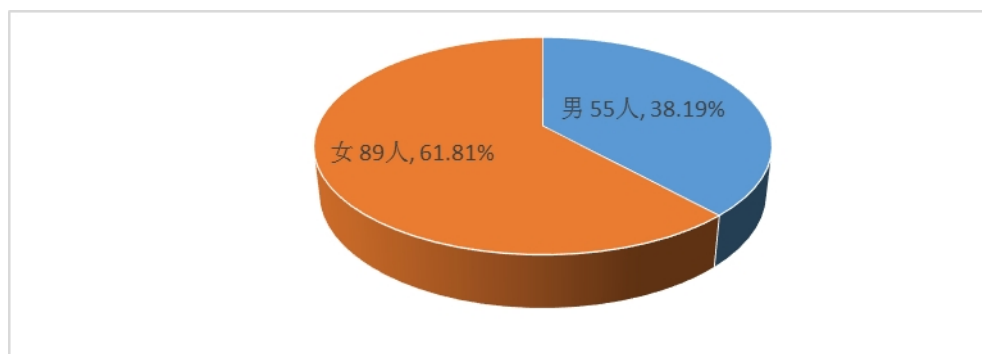


图 2-13 2018 届毕业生不同学历继续深造与出国情况统计

（二）2018 届毕业生继续深造的类型

毕业生继续深造与出国的类型主要是国内继续深造、出国（境）继续深造和出国（境）实习或工作，其中出国（境）实习或工作占比较低，这与出国（境）继续深造的要求更高与经济成本较高有关。不同性别在各类型中的分布情况有差异，选择“出国继续深造”的女生人数比例多于男生。具体情况详见下表：

表 2-5 2018 届毕业生继续深造与出国类型统计

深造类型	男生		女生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
国内继续深造	42	76.36	65	73.03	107	74.31
出国（境）继续深造	9	16.36	20	22.47	29	20.14
出国（境）实习或工作	3	5.45	3	3.37	6	4.17
其他	1	1.82	1	1.12	2	1.39
合计	55	38.19	89	61.81	144	100.00

（三）2018 届毕业生继续深造与出国原因

从继续深造与出国留学的动机这一角度看，有 64.58% 的学生是想提升自己的综合能力，22.92% 的毕业生是因为对专业感兴趣，希望通过对专业知识的不断巩固与加深，在专业领域做出成绩。4.86% 的毕业生是为了延缓就业压力。不同性别的毕业生继续深造与出国的原因有差异，具体情况详见下表。

表 2-6 2018 届毕业生继续深造与出国情况统计

深造原因	男生		女生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
提升综合能力	27	49.09	66	74.16	93	64.58
对专业感兴趣	18	32.73	15	16.85	33	22.92
延缓就业压力	4	7.27	3	3.37	7	4.86
父母意愿	4	7.27	2	2.25	6	4.17
其他	2	3.64	1	1.12	3	2.08
学校派出	0	0.00	2	2.25	2	1.39
总计	55	38.19	89	61.81	144	100.00

五、2018 届毕业生未就业情况分析

（一）2018 届毕业生未就业的原因

根据调研数据总体来看，参与调查的尚未就业毕业生未就业原因排名前三的是正在择业，尚未落实就业单位、在准备公务员、事业单位招考、和在等待单位签约。在准备出国而未就业的占比只有 1.34%。

分性别层次来看，男生尚未就业的最主要原因是正在择业，尚未落实就业单位，占比为 44.44%；其次是在等待单位签约，占比 20.63%。女生有 37.90% 尚未就业的原因是正在择业，尚未落实就业单位；其次是在准备公务员、事业单位等各类招考，占比为 27.42%。此外，在不同性别层次中，准备公务员、事业单位等各类招考的女生毕业生明显多于男生。具体情况详见下图：

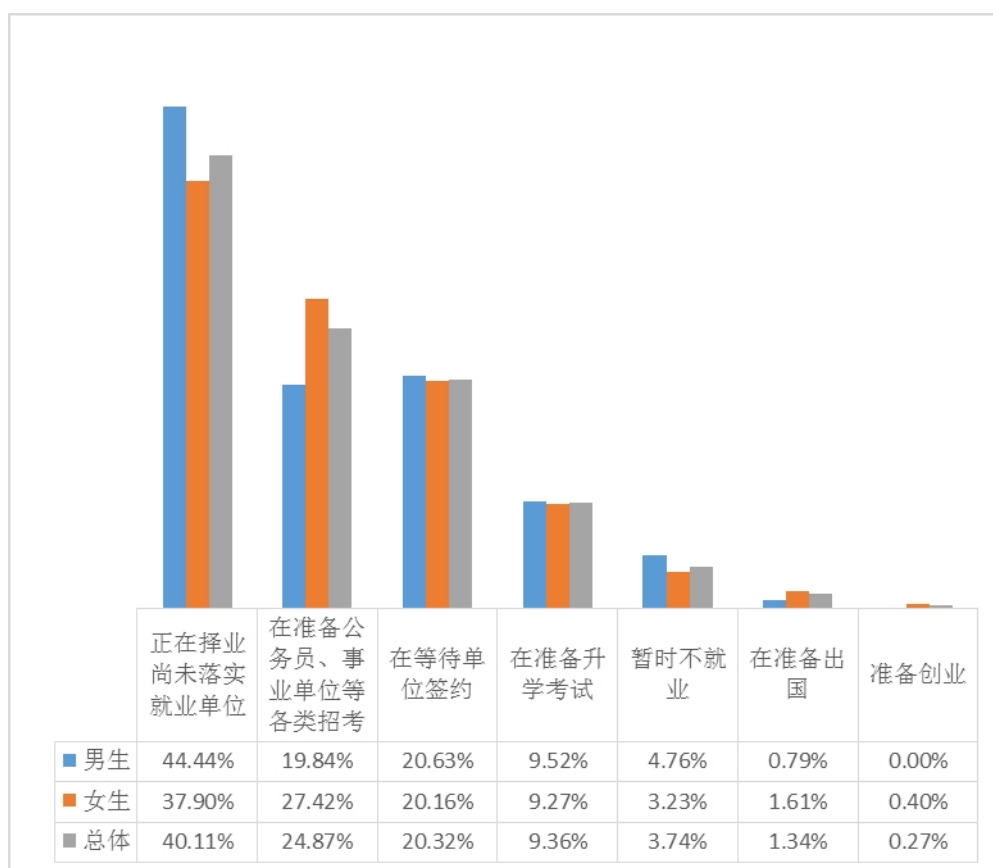


图 2-14 2018 届毕业生尚未就业原因分布

（二）2018 届毕业生就业关注的因素

根据调研数据，总体来看，未就业毕业生求职关注的前三个因素是工作待遇、个人发展空间和工作稳定性。相对来说毕业生关注度较低的求职因素是单位培训和工作压力。尚未就业的毕业生择业时最关注的因素是工作待遇、个人发展空间、工作稳定性，占比分别为 25.76%、22.24%、13.44%；在“工作待遇”、“工作环境”指标中，女生的关注比例大于男生。在“个人发展空间”、“工作稳定性”指标中，男生的关注比例大于女生。具体详见下图：

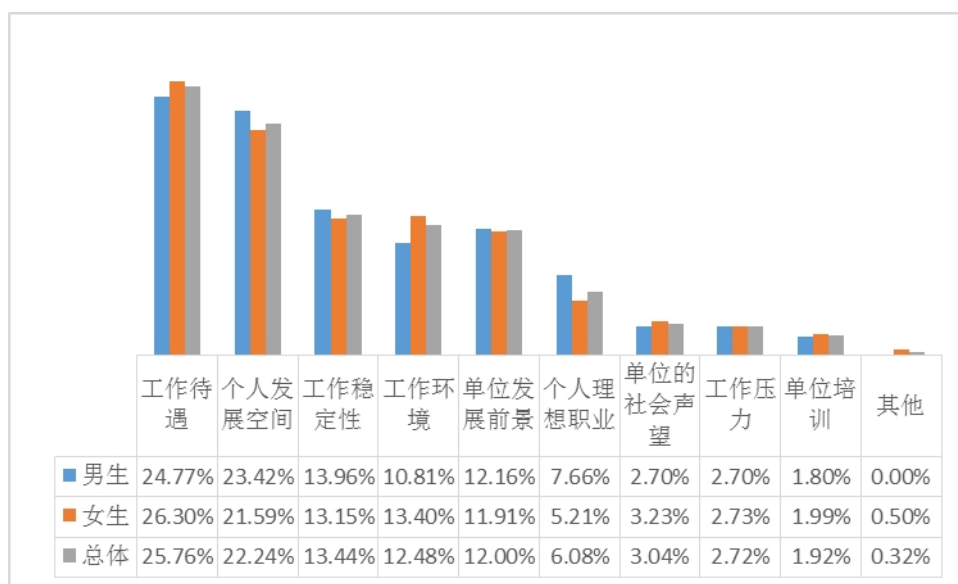


图 2-15 2018 届未就业毕业生求职关注因素分布

» 第三章 2018 届毕业生就业创业工作举措 «

高校毕业生就业创业工作是一项民生工程，也是各个高校所应承担的社会责任。我院就业创业指导中心高度重视此项工作，深入贯彻党中央、教育部、陕西省教育厅等上级主管部门的工作要求，在学院党政的正确领导下，在相关部门和各系的全力配合协作下，始终坚持以学生为本的理念，以“服务为宗旨，市场为导向，稳定毕业生就业率、提升毕业生就业质量为目标”，大力开创学生就业创业实践平台，提高我院就业创业工作水平，更好的满足我院学生就业创业需求，切实提升我院毕业生就业质量，实现了 2018 届毕业生更加充分、更高质量就业。

一、做好就业创业服务工作，保障毕业生充分就业

针对 2018 届毕业生人数多，就业难度大，就业市场相对较小的社会现状，我院就业创业指导中心积极采取相应措施，做好就业创业基础性工作，缓解毕业生就业压力，为实现毕业生充分就业提供保障。具体措施如下：

（一）认清就业形势，加大就业市场开拓力度

针对越来越严峻的就业形势，为了更好地解决我院毕业生的就业问题，我院就业创业指导中心加大力度开拓就业市场，坚持走出去、引进来的策略。与往年相比较，针对 2018 届毕业生举办的校园招聘会场次、参会单位数量、参会单位质量都有较大幅度增加和提高，特别是有针对性的增加中小型招聘会和行业招聘会，招聘效果显著。

（二）加强就业创业信息化建设与点对点精准化服务

我院不断改进和加强就业创业工作信息化建设，聚焦“互联网+就业”新模式，形成了上下贯通的信息交互平台。线上通过互联网、微信公众平台、短信平台、QQ 等多种方式，对信息进行统筹、整合，为毕业生提供信息的精准化服务。线下继续发挥传统媒体的作用，一方面做好就业创业指导中心宣传栏、大学生活动中心电子屏的动态维护，另一方面组织编写了针对毕业生的《西安交

通大学城市学院就业指南》、《西安交通大学城市学院毕业生信息册》、《大学生就业创业手册》，更好地为毕业生提供就业指导和服务。

做精、做好毕业生点对点服务，通过不断加强学生的日常咨询服务，引导毕业生认清就业形势，合理定位，主动出击。特别是通过微信平台、手机短信平台等发布就业相关信息，其高效和精准的服务得到毕业生的高度认可。学院引进了毕业生就业管理系统，该系统已实现毕业生基本信息查看与统计、签约信息登记、派遣信息统计及核对、就业数据分析、离校手续办理等功能，使毕业生及时了解就业去向和派遣信息。

（三）强化就业队伍建设，不断提升就业指导水平

我院高度重视就业队伍建设，一方面，通过对专兼职就业工作人员和毕业班辅导员的团体培训，选派优秀就业工作人员和辅导员参加校外各级各类就业创业培训；另一方面，以受过专业培训的专职人员为主，加强对毕业生的职业生涯规划 and 就业指导，长期为全院学生开展就业“一对一”咨询，帮助学生解决职业生涯发展迷茫、职业困惑等问题，指导毕业生树立正确的就业观，正确处理就业中存在的问题。

二、坚持立体化导向，构建就业招聘市场体系

为了增加毕业生就业机会，不断提高毕业生就业质量，学院在传统专场招聘会、大型招聘会的基础上增加了中小型招聘会和行业招聘会，同时开拓了多家校企合作单位，并组织动员毕业生参加教育部和省教育厅、各兄弟院校组织的多个现场招聘会和网络招聘会，形成了多方位的就业招聘市场体系，为确保毕业生充分、高质量就业提供支撑。

（一）2018 届毕业生招聘会基本情况

我院在 2017 年 9 月初，就成立了 2018 届毕业生就业工作领导小组，其中成立了以就业中心主管为组长的招聘会工作组，具体组织、落实和实施我院 2018 届毕业生招聘会工作，并制定了具体的招聘会工作计划和招聘会工作要求。

针对 2018 届毕业生，我院分别于 2017 年 11 月 16 日、2017 年 12 月 20 日、2018 年 4 月 12 日举办了 3 场大型招聘会，参会企业 298 家，共提供就业岗位 13916 个。我院在 2017 年 10 月至 2018 年 5 月间，举办了专场招聘会和宣讲会，其中专场招聘会 12 场，参会企业 51 家，提供岗位数 2327 个，专场宣讲会 93 场，提供岗位数 5146 个。

在办好大型招聘会和专场招聘会的同时，我院还组织了 3 场行业招聘会，分别为跨境电商、电信电气和外语类等三个行业，参会和行业单位分别为 15 家、18 家和 12 家。

在办好我院招聘会的同时，我院还积极参与了由教育厅主办、陕西人才中心承办的由西安交大、陕师大、西北大学、西安外国语大学、西北政法大学、延安大学、西安财经学院、西安交通大学城市学院等八校联盟组织的“陕西省 2018 届人文经管综合类联盟招聘会”，积极组织相关用人单位和我院 2018 届毕业生参加。

（二）大型招聘会定期化，招聘会类型层次化

学院努力开拓就业市场，积极为学生拓展新的就业资源及渠道。坚持走出去、请进来的方式，拓展我院毕业生就业市场，不断搭建用人单位和毕业生的双向选择平台，办好大型校园招聘会。学院在原有的校企合作单位的基础上开拓了多家校企合作单位，比如和文都教育、维也纳酒店管理、宏显海事、厦门众冠捷等多家单位达成了人才培养方案，定期输送人才，解决了部分学生的就业问题。学院根据对近三年来传统大型招聘会和专场宣讲会的跟踪调研情况，及时调整思路，针对 2018 届毕业生重点增加了中小型招聘会和行业招聘会的招聘次数，实现了招聘会的多层次性，事实证明取得了较好的效果。

（三）企业宣讲日常化

优质企业宣讲招聘会是我院毕业生落实高质量就业的主渠道之一，学院每周安排 6—7 场企业宣讲会，一方面，就创业指导中心会将招聘信息提前一周发布在我院就业信息网、微信公众号等平台上并及时通知、组织学生；另一方

面，学院为用人单位来校宣讲招聘提供全过程的优质服务，有效帮助企业提升招聘效率。

（四）不断更新完善招聘会企业数据库

我院就业创业指导中心不断更新完善进校招聘企业数据库，对不同企业建立诚信档案，针对重点企业建立健全招聘对接渠道，定期邀请重点企业来我院举行招聘会，对优质对口企业列入数据库重点服务企业；针对有不良记录的企业及时予以标注，列入不诚信单位数据库，通过对招聘企业的分类筛选，及时获得有用信息，为招聘企业提供更高效的优质服务，为学生提供更快捷的招聘选择。

三、加强创新创业体系建设，提升毕业生就业竞争力

近年来，西安交通大学城市学院围绕培养高素质应用型人才，以“学生的就业能力、创业意识和创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加”为目标，不断丰富应用型人才培养的内涵，形成了创新创业课程教育、创新创业训练、专业学科竞赛、创新创业实践、创新创业社团等五位一体的城市学院创新创业教育体系。

（一）构建大学生创新创业教育课程体系

1. 开展《大学生创新创业方法与实践》、《大学生职业规划与就业指导》等课程

在学院领导的支持下，在全院学生中开展了《大学生创新创业方法与实践》、《大学生职业规划与就业指导》等课程。把创新创业教育渗透到各年级教学，对提高我院学生学习积极性、主动性、针对性，提高学生创新创业能力都具有重要的意义。

在课程建设中，以实效、应用、指导、提高为原则，针对各年级设立不同的授课模块，开展有针对性的指导。针对大一年级，主要向学生讲授和体验“什么是大学，大学的要求是什么，如何适应大学生活”；针对大二年级，主要讲授和实践“大学生职业生涯规划”的相关内容和根据自己实际情况制定“职业生涯规划书”；针对大三年级，主要讲授和实践“就业创业指导”，为

就业创业做准备；针对大四年级，主要讲授和实践“职业素养”，让毕业生掌握合格职业人所需的基本素质和要求。通过坚持不懈的努力及对各个环节的教育和实践，大学一年级实现从中学生到大学生的转变，大学二年级实现从学习者到体验者的转变，大学三年级实现从体验者到决策者的转变，大学四年级实现从大学生到职业人的转变。

2. 通过多种方式向学生传授创新创业知识和经验

邀请校外创业专家来校通过报告、讲座、座谈、沙龙等方式向学生传授创新创业知识和经验，也是我院对学生进行创新创业教育的重要形式。几年来，特别是近一年来，已有多位创业专家来学院以各种方式与学生交流，使学生更加贴近创业人物，分享创业内涵。

（二）实施创新创业基础训练体系

配合学院创新创业教育的开展，我院实施了创新创业基础训练，开展了一系列创新创业活动。通过开展多种形式的活动，营造了浓郁的创新创业文化氛围。

1. 举办创业论坛

近几年来，我院邀请创业企业家、社会知名人士举办论坛讲座，向学生传授创业知识和经验，激发学生的创业热情。

2. 开展大学生创新创业文化月活动

每年 10 月，我院策划开展了为期一个半月的创新创业文化月活动，该活动提升学生创新创业能力，发掘创新创业潜能，增强创新创业意识，提高创新创业活动的影响力。

3. 开展大学生创新创业竞赛活动和金点子创意大赛活动

特别是通过参加中国第四届互联网+大学生创新创业大赛，在校内组织了轰轰烈烈的校赛活动。本届大赛共有 440 多件作品，两千多名学生参赛，一批学生创新创业项目和作品获得实际应用。创新创业竞赛参赛人数和参赛作品质量逐年提高。通过竞赛活动，学生创新创业意识得到进一步加强。

4. 开展“星火杯”大学生创业计划书大赛活动

面向全校学生开展创业计划书大赛活动，普及了创业计划书知识，增强了学生创业意识，特别是引导学生积极参与创新创业活动，掌握创新创业知识，对提高创新创业技能起到较大的推动作用。

（三）搭建专业学科竞赛平台

以“挑战杯”大学生课外学术科技创新和创业大赛为龙头的学生课外学术科技赛事体系、创新创业教育与创业服务体系、学术讲座品牌体系更趋完善。2018年，我院学生在“挑战杯”、大学生数学建模、全国机械设计大赛、计算机应用竞赛、商科知识竞赛等赛事中获得多个奖项。

（四）完善大学生创新创业孵化园服务体系，推进学生创新创业实践

2018年，我院继续加大对大学生创新创业孵化园的建设。孵化园共有1700多平方米，目前有19个学生创新创业项目入驻。入驻孵化园的学生创新创业团队和项目，不仅能得到孵化园所有的政策支持和服务，学院也为他们聘任导师、辅导员与相关人员、企业对接等相关服务，从各层面推进项目的快速发展。

城市学院大学生创新创业孵化园作为学生创新创业的重要实践基地，为学生提供了创新创业实践平台。

（五）发展学生创新创业社团

近几年来，由于我院创新创业教育的不断推进和深入开展，大学生创新创业意识得到较大提高，创新创业兴趣越来越浓，先后自发成立了城市学院大学生职业规划与就业学社、未来创业协会、创翼俱乐部等在我院具有重要影响的大学生社团。

这些具有学生创新创业背景的学生社团，在学生中组织开展了丰富多彩的创新创业活动，使学院组织的创新创业教育与活动得到了有效的完善和补充。

学生社团对普及创新创业知识、推进创新创业活动、提高大学生创新创业能力、提升大学生创新创业的质量起到了重要作用。

我院在大学生创新创业教育与实践中，逐步建立和完善了具有城市学院特点的五位一体创新创业教育体系，丰富了应用型人才培养内涵，推动了我院学生创新创业工作的发展。

面对越来越严峻的毕业生就业形势，通过不断探索与实践“大学生创新创业教育体系”，培养了一大批具有极强创新创业意识的毕业生，提升了他们的就业能力，为毕业生就业多元化发展提供保障，进一步提高了就业质量。

四、强化就业创业实训基地建设，激发学生就业创业主动性

（一）进一步拓展大学生就业创业实训基地建设

2018年，我院联合陕西地区部分独立学院和民办院校、西咸新区部分企业和部分孵化器联合成立了“沔河人才服务联盟”，我院作为该联盟理事长单位，为大学毕业生就业创业、用人单位培养招聘高质量大学毕业生服务，搭建高校-大学生-企业互动平台，为大学生实施高质量就业、用人单位招聘高质量合格大学生服务。

学院紧靠行业市场，抓牢优势资源。针对当前就业形势的不断变化和就业市场的新要求，我院不断强化就业实训基地建设，通过努力，我院先后与厦门众冠捷管理咨询有限公司等多家单位签订并实施了就业实训基地，提升了毕业生的就业能力和就业质量，也产生了巨大的辐射效应。在日常工作中，定期加强与各单位的交流与沟通，就毕业生就业与招聘工作及时商定，共同促进高校与企业的互联互通。

（二）进一步提高大学生创新创业指导专业化、专家化水平

2018年，我院实施大学生创新创业导师团指导计划，共聘任校内外创新创业导师80多名，这些导师带领指导学生团队，为学院学生创新创业教育和实践的推进和提高而努力工作。

（三）我院积极参与全国高校创新创业实践工作

2017年6月，“全国大学生创新创业实践联盟成立大会暨首届双创实践新技术高峰论坛”在厦门大学举行。我院作为联盟共同发起单位参加联盟成立大会，学生服务中心张学堂主任作为学院代表当选全国大学生创新创业实践联盟第一届理事会常务理事。

五、加强对“困难群体”毕业生的帮扶工作

我院按照国家“精准扶贫”战略的工作要求，认真贯彻落实中央及省上的有关文件精神，坚持以人为本，努力做到精准帮扶。我院成立了以书记为核心的就业帮扶领导小组，各院系、团委、资助中心、就业中心等部门实行有机联动。同时，对于困难群体毕业生实施“班级—院系—就业中心”的轴心帮扶策略，有重点地推荐工作，努力实现有就业意愿并愿意接受帮扶的建档立卡家庭毕业生100%实现就业，少数民族和陕西省深度贫困地区经济困难毕业生充分就业。

（一）建立困难群体毕业生信息台账

就业中心和各系建立对困难群体毕业生的建档管理制度，能及时对2018届毕业生进行摸底、调查，分类建立困难群体毕业生信息台账，并设专人帮扶、专人管理；建立月报监测系统，每月报送，实时动态跟踪，及时掌握困难群体毕业生的就业情况。我们要努力做到就业帮扶经常化、制度化、规范化，逐步推动我院在校学生就业帮扶工作向全程化、专业化方向发展。

对于困难群体毕业生除了要加强就业指导和帮扶，指导他们以积极的心态对待就业，树立正确的就业观之外，对于一些特殊情况要单独建档，区别对待，比如考研未录取要二次考研的学生等，要及时跟踪其就业去向，因人而异，不能一概而论，精准实施“一生一策”。

（二）实施个性化就业指导

1. 从心理上建立“一对一”帮扶机制

对所有毕业生进行摸底、排查，及时掌握毕业生的心理状况，不留死角。对于有严重就业认知问题的，予以重点关注；对于一般的就业心理问题，如人际关系敏感、就业压力大等及时给予疏导，重点指导。各系在摸底、排查的同时，能建立一定的动态预警机制，特别防范招聘陷阱、就业诈骗等方面，切实维护学生合法权益。同时，要多鼓励就业困难学生以积极的心态面对就业。

2. 从就业能力与技能上，建立长期有效地帮扶机制

就业中心能以就业课程为阵地，向毕业生进行职业生涯规划教育、求职教育等。同时以各种活动为载体，如专题讲座、职业生涯规划辅导、“就业之星”评选等活动，更加能突出就业帮扶的差异性，个别性；能有针对性地分析每个困难群体毕业生的不同情况，进行分类指导、个别谈话、帮助他们制定个性化的就业决策。

3. 从创业意识和创业能力上，不断搭建平台，拓宽学生的就业选择

一方面我院能将创业教育渗透于课堂之中，另一方面能不断提供创业孵化平台、相关讲座、培训、活动，充分调动学生的创新意识与创新能力。一定程度上拓宽了困难群体毕业生的就业渠道。

（三）开展精准的就业服务

从政策上，积极宣传国家有关优惠政策，切实做好落实工作。做好三支一扶、西部计划、预征入伍等国家基层项目的宣传与动员工作，保障困难生能及时了解政策、积极响应国家号召。

从经济上，做好困难生的经济援助。我院高度注视困难生的经济援助工作，派专人负责、专门管理，保障各项申请的畅通、公开、顺利。建档立卡毕业生已经享受到了相应的学费补偿与减免等政策；另一方面，我院 2018 届毕业生共有 128 位毕业生申请一次性求职创业补贴，补贴金额已落实到位发到毕业生手中。

从就业渠道上，打造就业“绿色通道”。我院针对困难群体毕业生就业情况，在校内招聘中无论招聘会现场、招聘信息发布、招聘会咨询等都开辟了绿

绿色通道。尤其与省人才的合作，为广大困难群体毕业生就业开通了“绿色通道”；就业实训基地的建设，也为困难群体毕业生的就业提供了“实训+就业”的一条龙服务。学院针对家庭困难毕业生设立了就业见习岗位和勤工助学岗位，帮助有就业困难的困难群体毕业生缓冲就业。学院积极组织困难群体毕业生参加各类型专场招聘会，比如我院组织少数民族毕业生参加了 2018 年 4 月 28 日举办的“陕西省 2018 届少数民族高校毕业生”专场招聘会等。

经过努力，较好完成了 2018 届困难群体毕业生就业工作，使困难群体实现充分高质量就业。

六、做好毕业生相关工作

（一）加强毕业生就业安全教育

在毕业生离校前，我院会召开毕业生离校协调会，由院领导统一部署协议，为毕业生稳定离校创造条件，为方便学生办理离校，我院开发了毕业生离校系统，学生手续全部可在网络上办理，同时安排行李寄送站，方便毕业生行李寄送；不断倡导安全教育、文明离校等多种主题教育。毕业生也以自己独特的形式——毕业晚会向母校表达自己的感恩之情。近几年来，学生能做到有序、文明离校。

（二）加强毕业生就业创业调研创新

一方面为了充分掌握用人单位对我校毕业生的评价、反馈及对我校教学教育改革的建议，我们特针对用人单位进行了调研。另一方面，针对广大毕业生，设计了专门的调查问卷，来了解掌握学生目前的就业情况、求职困难、市场期望及对母校的建议等。调研报告也成为我院就业年报的重要参考资料。

（三）加大国家基层就业政策宣传，鼓励毕业生多渠道就业

学院大力宣传“志愿服务西部计划”、“高校毕业生应征入伍”、“农村特岗教师招募计划”、“选聘高校毕业生到村（社区）任职”等基层项目，鼓励毕业生响应国家号召，到基层和西部地区工作，实现多渠道就业。今年我校

参加西部计划学生共 9 人，预征入伍毕业生报名踊跃，大学生国防意识得到进一步提升。帮助学生树立“行行能建功、处处可立业”的就业观。

（四）做好离校未就业毕业生的就业服务工作

学院建立未就业毕业生数据库，离校前对所有未就业毕业生的毕业去向做好统计分类，把有就业意愿且尚未就业、暂不就业的毕业生作为服务工作的重点，尤其是对离校时有就业意愿尚未就业的家庭困难毕业生做好跟踪服务工作，服务不断线。持续为未就业毕业生提供就业信息和就业指导服务，对家庭经济困难毕业生尤其是建档立卡毕业生做到有专人负责，组织他们参加各类型招聘会，帮助其解决就业困难。

>> 第四章 2018 届毕业生对高校的评价 <<

一、2018 届毕业生对就业/创业政策的了解度

根据调研数据统计，2018 届毕业生对国家就业/创业政策的整体了解度为 33.16%，男生对就业/创业政策的了解度为 29.37%，女生对就业/创业政策的了解度为 35.08%。其中非常了解的人数占比为 1.34%，了解的占比为 8.02%，比较了解的占比为 23.80%。值得注意的是，还有 62.30%的毕业生对就业/创业政策不怎么了解，4.55%的毕业生对就业/创业政策一点儿都不了解。因此，除学校应加强对国家就创业政策的宣传力度、多组织开展就创业政策宣传方面的活动外，毕业生自身也应积极增强了解国家就创业政策的意识，尽可能多的了解就创业政策，以便在就业时能够起到一定的帮助作用。详见下图：

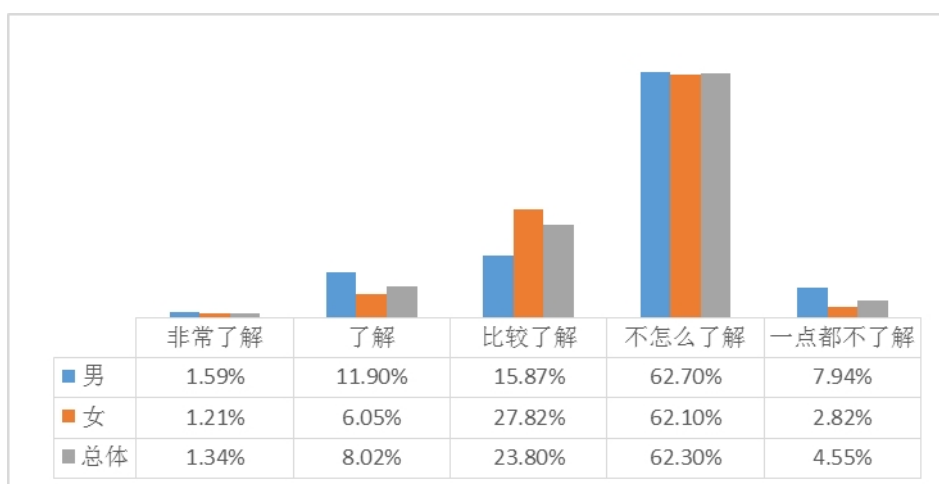


图 4-1 2018 届毕业生对就业/创业政策的了解度

二、2018 届毕业生对学校教学工作的评价

(一) 2018 届毕业生对高校教育教學的评价

1. 2018 届总体毕业生对学校教育教學的满意度

2018 届毕业生对学校教学工作的评价主要体现在对“老师授课”“实践教学”“课程设置”“专业设置”和“总体人才培养”方面。

根据调研数据统计，毕业生对学校老师授课的满意度最高，满意度为 96.66%；其次是专业设置，满意度为 93.32%；毕业生对学校社团活动的满意度相对较低，满意度为 88.84%。详见下表：

表 4-1 2018 届毕业生对学校教学工作的满意度

满意程度	老师授课 (%)	实践教学 (%)	课程设置 (%)	专业设置 (%)	社团活动 (%)
非常满意	35.39	30.35	29.14	30.28	28.29
满意	36.96	34.97	34.68	35.32	32.20
比较满意	24.31	27.08	28.64	27.72	28.36
不太满意	2.70	6.47	6.61	5.69	8.96
很不满意	0.64	1.14	0.92	1.00	2.20
满意度	96.66	92.40	92.47	93.32	88.84

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）2018 届毕业生对学校教育教学的反馈

针对毕业生认为学校教育教学工作需要改进的方面调研数据显示，毕业生选择“专业实习、见习”的人数占比最大，占比为 29.42%；其次是“课程的实践性教学”，占比为 20.33%；再次是“毕业论文、毕业设计”，占比为 20.04%。

毕业生认为学校教育教学工作最满意的教学环节，毕业生选择“课程的实践性教学”的人数占比最大，占比为 43.14%；其次是“专业实习、见习”，占比为 23.38%。详见下图：

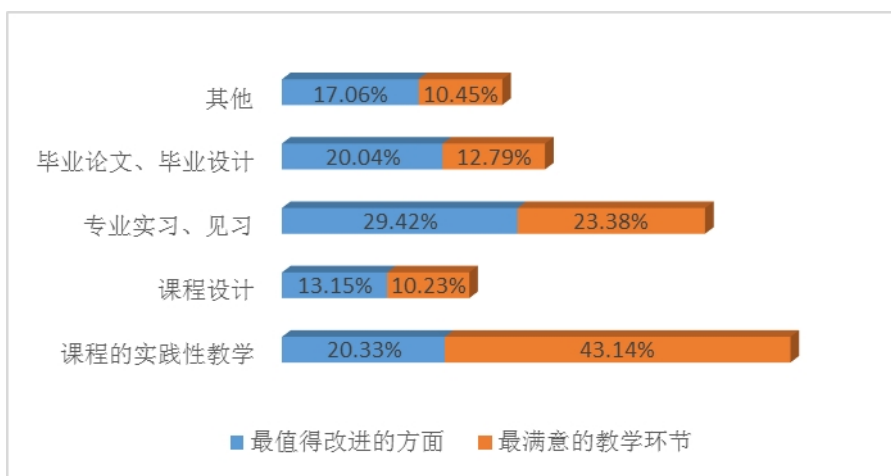


图 4-2 2018 届毕业生对学校教学工作的反馈

三、2018 届毕业生对学校就业服务工作的评价

（一）2018 届毕业生对学校就业服务工作的满意度

毕业生对就业指导和服务的评价主要体现在“就业信息提供与发布”“校园招聘活动安排”“就业手续办理”“就业指导/创业教育课与服务”“职业咨询/辅导”和“就业困难群体帮扶”方面。

根据调研数据统计，毕业生对学校就业信息提供与发布的满意度最高，满意度为 93.03%；其次是就业手续办理，满意度为 91.68%；再次为校园招聘活动安排，满意度为 91.54%；对职业咨询、辅导情况满意度相对较低，为 88.70%。具体情况见下图：

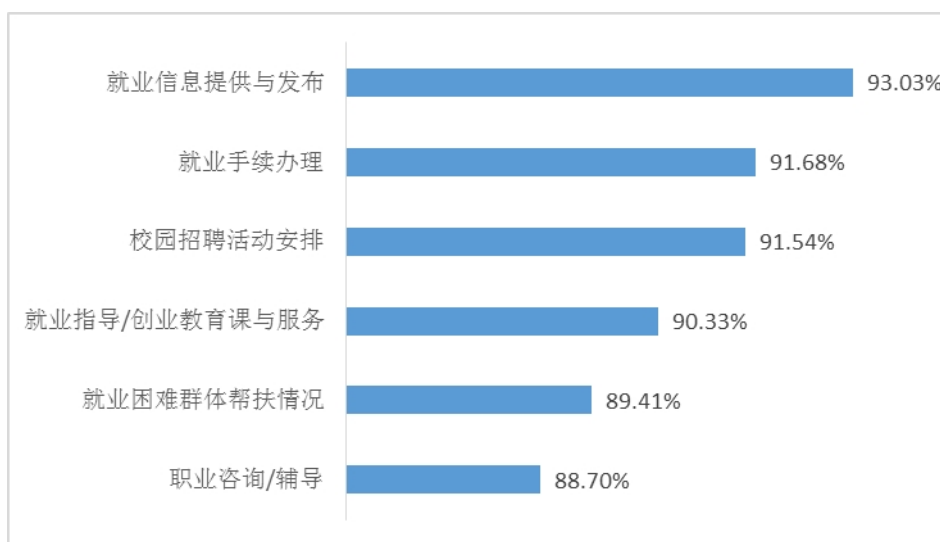


图 4-3 2018 届毕业生对高校就业服务工作的满意度

（二）2018 届毕业生认为学校就业服务工作亟需改进的方面

总体来看，2018 届毕业生认为高校就业服务工作亟需改进的方面为：“与用人单位建立关系，做好推荐工作”、“求职面试技巧培训”、“就业政策、形势分析”，人数占比分别为 21.65%、20.94%、15.98%。

分性别层次来看，男生、女生与总体意见相差不大，认为学校就业服务工作需要改进的工作均为：“与用人单位建立关系，做好推荐工作”、“求职面

试技巧培训”、“就业政策、形势分析”。女生在“就业政策、形势分析”项的人数比例大于男生；在“组织校园供需见面会”比例小于男生。详见下图：

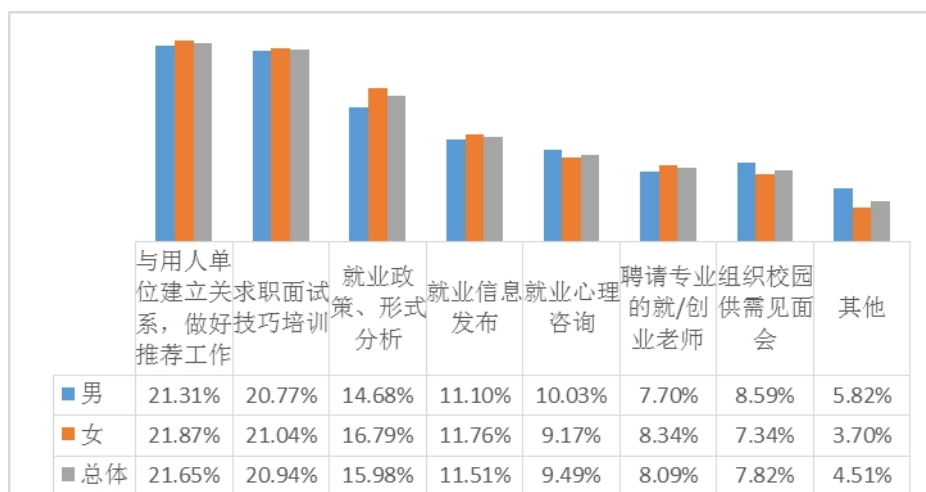


图 4-4 2018 届毕业生认为高校就业服务工作亟需改进的方面

四、2018 届毕业生对母校的推荐度

总体来看，2018 届毕业生中，87.26%的毕业生愿意将母校推荐给别人。

其中包括“非常愿意”占比为 22.05%、“愿意”占比为 44.15%、“比较愿意”占比为 21.07%；分性别层次来看，男生中，15.71%的毕业生非常愿意将母校推荐给别人；13.50%的女生非常愿意将母校推荐给别人。详见下图：

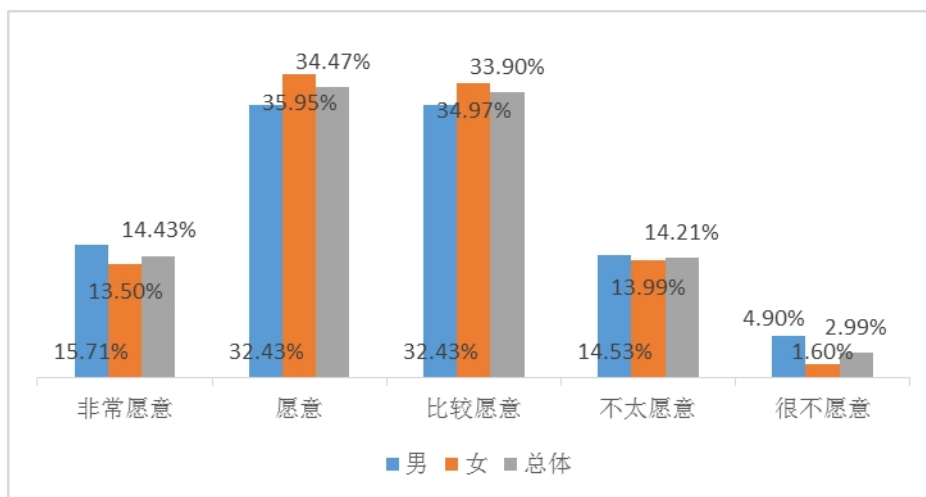


图 4-5 2018 届毕业生对母校的推荐度

推荐度=非常愿意+愿意+比较愿意

五、2018 届毕业生对母校的综合满意度

（一）2018 届毕业生对母校的综合满意度

总体来看，毕业生对母校的综合满意度为 93.56%。

其中“非常满意”的占比为 16.56%、满意的占比为 39.66%、比较满意的占比为 35.39%。说明毕业生对母校的综合满意度较高。

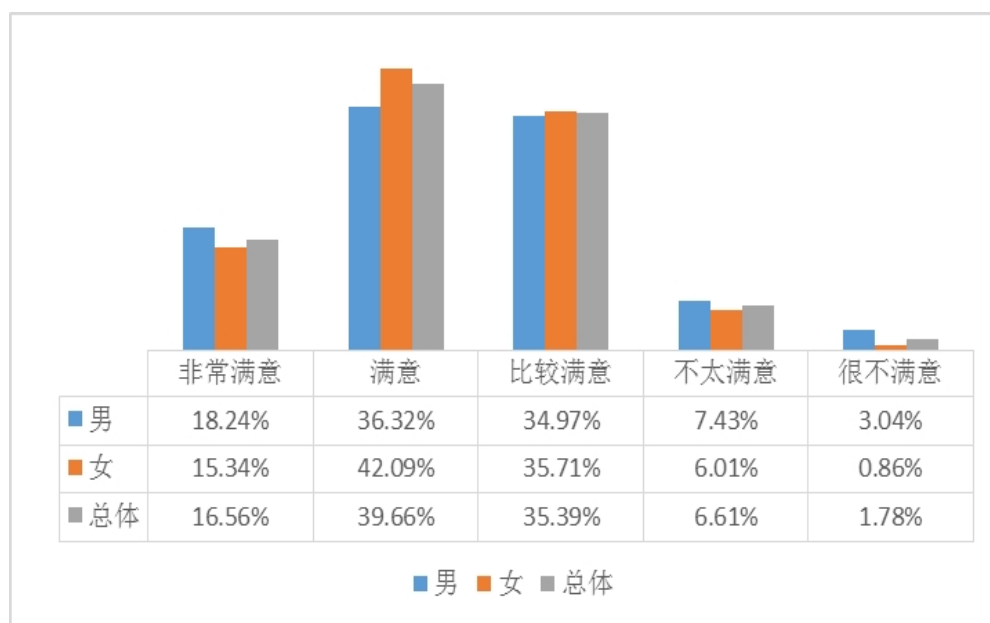


图 4-6 2018 届毕业生对母校的综合满意度

满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）2018 届毕业生对母校的不满意的原因

根据调研数据统计，2018 届毕业生认为影响母校综合满意度的前三大原因是：“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”、“图书与教学设施”、“校风学风”，人数占比均在 12%以上。详见下表：

表 4-2 2018 届毕业生对母校的不满意的原因

指标	男 (%)	女 (%)	总体 (%)
所学知识/能力满足工作实际需求的情况	13.55	15.86	14.94
图书与教学设施	13.22	14.99	14.29
校风学风	15.23	12.16	13.47
学校管理人员的办事效率和态度	7.97	7.91	7.95
师生课外交流	8.30	6.85	7.47
食堂服务与饭菜质量	7.19	7.54	7.41
本专业辅导员的办事效率和态度	7.00	6.94	6.98
校园交通便利性	6.29	7.17	6.82
住宿条件与管理	4.93	7.72	6.57
学校的规章制度	5.38	3.84	4.49
文娱体育设施	4.60	3.47	3.95
其他	3.50	2.78	3.08
上网的便利性	2.27	2.78	2.57

>> 第五章 用人单位调研结果分析 <<

用人单位的调研时间为 2018 年 5 月 29 日到 2018 年 6 月 26 日，调研有效用人单位数为 645 家。

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

参与 2018 届毕业生就业质量调研的用人单位中，规模在 50 人以下的占比 35.48%，单位规模 50-150 人的占比 25%，单位规模 151-500 人的占比 10.48%，单位规模 501-1000 人的占比 4.03%，单位规模 1001 人及以上的占比 25.00%。由此可见，招聘 2018 届毕业生的用人单位规模分散比较均匀，用人单位规模在 50 人以下的占比较大。详见下图。

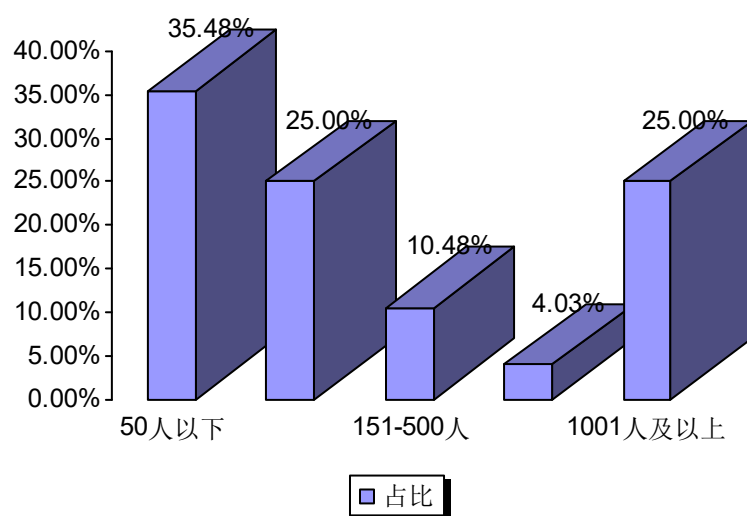


图 5-1 用人单位的规模分布

（二）用人单位性质

根据调研数据统计，参与 2018 届毕业生就业质量调研的用人单位，单位性质占比最大的为民（私）营企业，占比为 47.58%，这主要因为这些民（私）营企业很多尚处在发展阶段，需要大量的人才来拓展自己的企业，相对来说对人

才的需求量大，也成为促进就业的主要力量；其次为股份制企业，占比为 15.32%；再次是国有企业，占比为 9.68%；外（合）资企业、事业单位、党政机关所占比较小，占比分别为 6.45%、3.23%和 2.42%。详见下图：

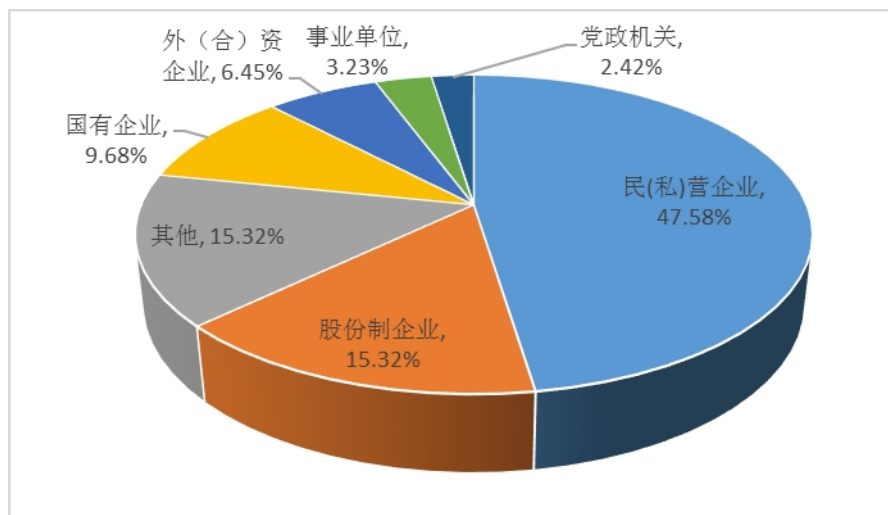


图 5-2 用人单位性质

(三) 用人单位行业

根据调研数据统计，招聘的用人单位行业占比前三的行业为金融业（12.10%）、教育行业（11.29%）、批发和零售业（10.48%）。详见下图：

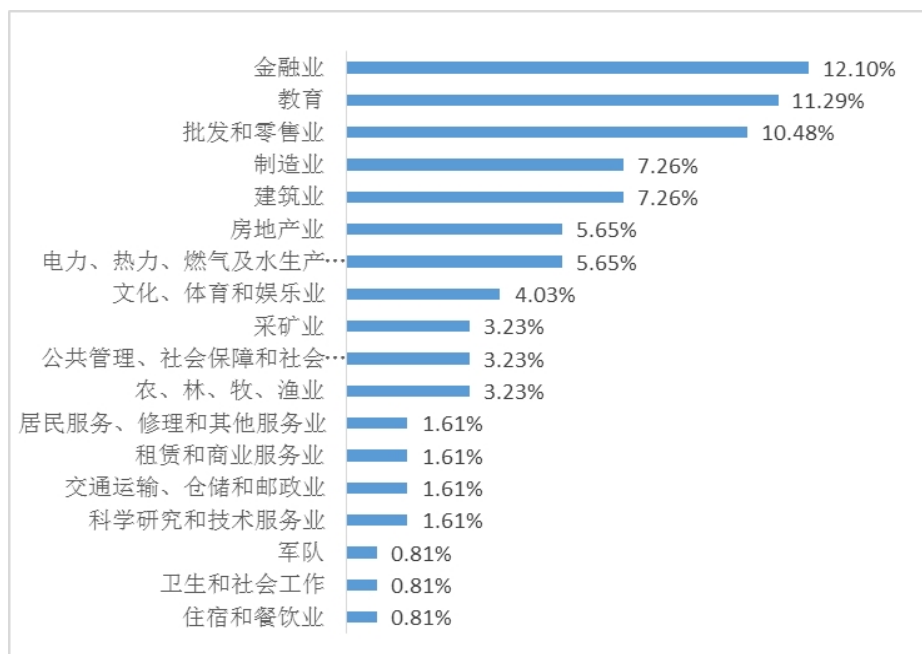


图 5-3 用人单位行业分布

二、用人单位的招聘情况

（一）用人单位的招聘途径

根据调研结果，33.06%的用人单位招聘渠道为社会招聘，31.45%的用人单位招聘渠道为校园招聘，可见校园招聘为主要渠道之一，也说明学校就业服务部门与用人单位之间合作的密切性，通过组织校园招聘，让毕业生获得了满意的工作。详见下图：

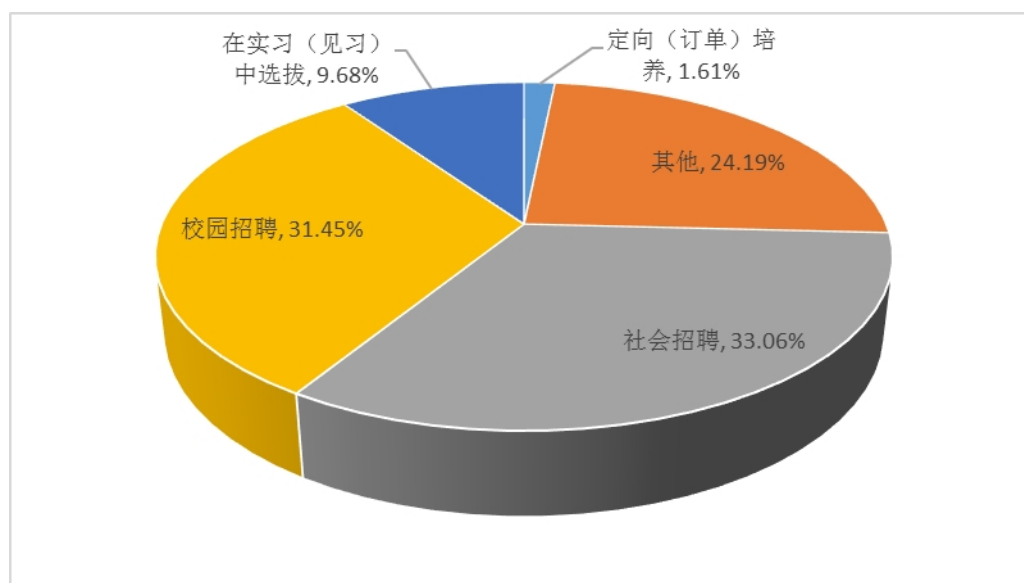


图 5-4 用人单位的招聘途径

（二）用人单位的招聘的薪资待遇

根据调研数据，用人单位在招聘毕业生时给毕业生提供的薪资待遇主要为 2001-3000 元和 3001-4000 元，占比分别为 39.52%、31.45%；用人单位提供毕业生薪资水平在 4000 元以上的比例为 21.77%。整体来看，毕业生刚毕业的薪资待遇整体良好。详见下图：

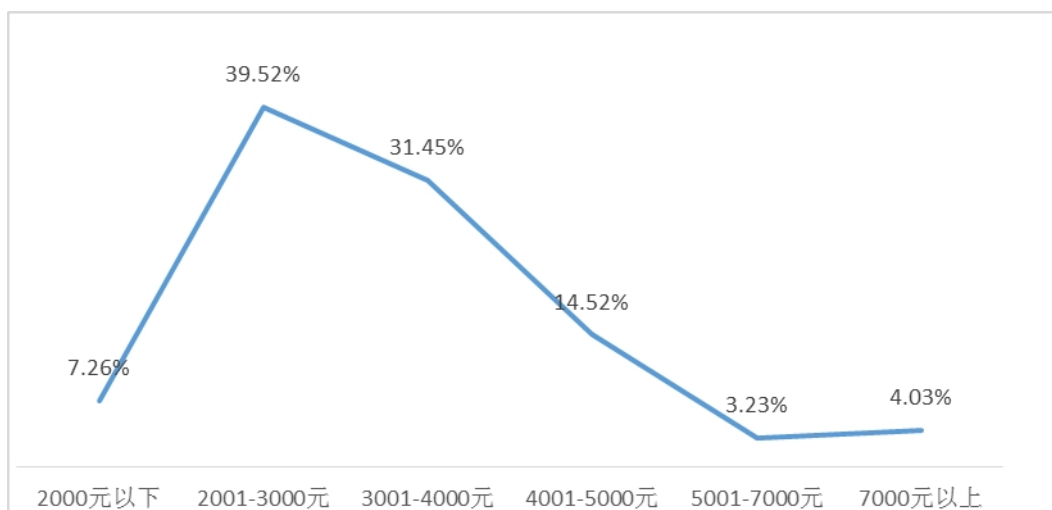


图 5-5 用人单位的招聘的薪资待遇分布

（三）用人单位招聘毕业生时关注的因素

调研数据统计，用人单位在招聘毕业生时，主要关注毕业生综合素质、社会适应能力和所学专业，所占比例分别为 25.96%，21.53%和 17.40%。因此，学校在人才培养时，除了对毕业生专业知识的培养之外，也应该注重加强毕业生的综合素质以及社会适应能力。详见下图：

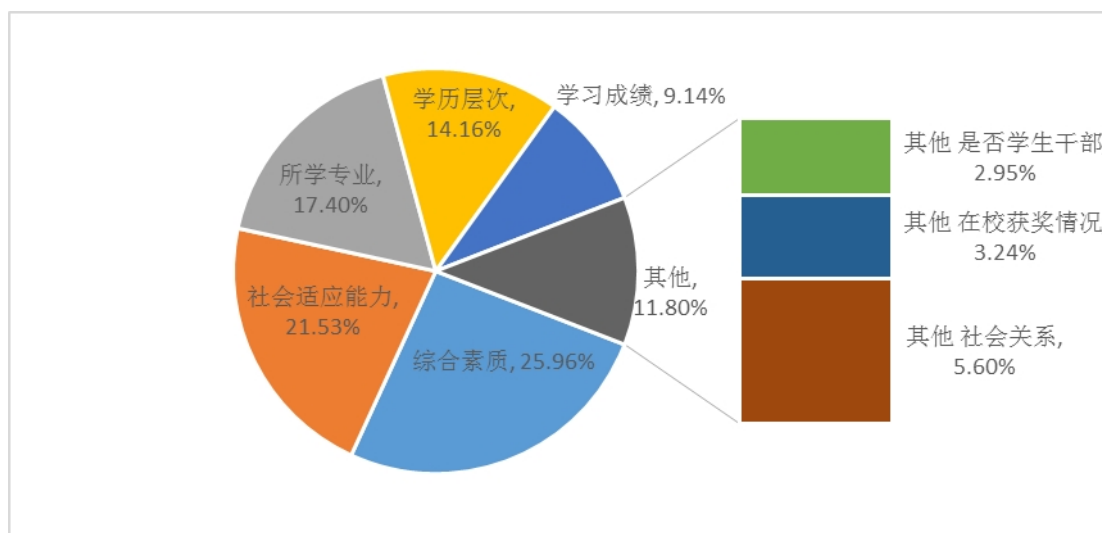


图 5-6 用人单位招聘毕业生时关注的因素

（四）用人单位招聘时注重的个人品质

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时注重的个人品质占比前三位的为责任感、社会适应能力和诚实守信，占比分别为 19.11%、16.22%和 13.78%。其他具体数据见下图：

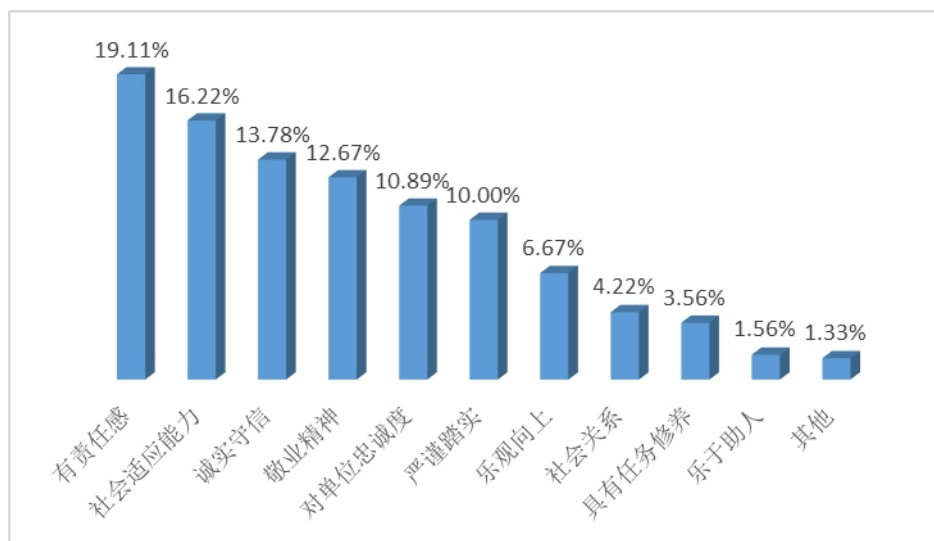


图 5-7 用人单位招聘时注重的个人品质

（五）用人单位招聘时注重的专业知识与技能

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时注重的专业知识与技能占比前三位的为社会实践经历、专业应用技能和专业理论基础，占比分别为 23.39%、23.39%和 15.79%。其他具体数据见下图。

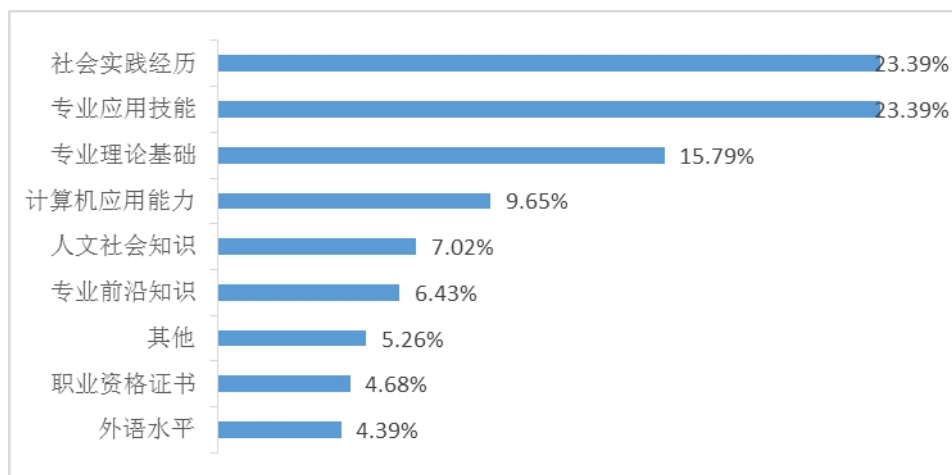


图 5-8 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的认可度

根据调研数据，用人单位对毕业生的认可度为 95.96%。

其中 15.32%的用人单位对毕业生“非常认可”，41.94%的用人单位对毕业生表示“认可”，38.71%的用人单位表示“比较认可”。整体来看，用人单位对毕业生的各方面都非常认可。详见下图：

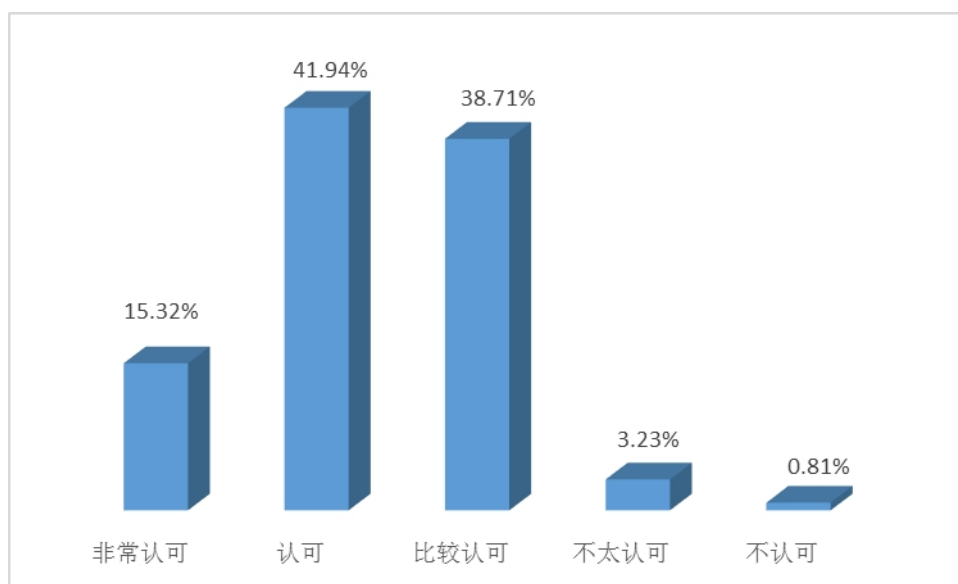


图 5-9 用人单位对毕业生的总体满意度

（二）用人单位对毕业生工作能力的评价

根据调研数据，用人单位对毕业生的以下 8 项能力的评价满意度较高，均在 96.00%以上。其中，对知识融会贯通能力的满意度最高，为 99.19%；其次是对想象力的满意度为 98.39%；对抗压抗挫的满意度相对最低，为 96.87%。因此，毕业生应努力加强自身抗压抗挫能力的培养。详见下表：

表 5-1 用人单位对毕业生工作能力的评价

指标	满意度 (%)	得分
知识融会贯通能力	99.19	4.27
想象能力	98.39	4.13
逻辑思维能力	98.39	4.21
组织协调能力	98.39	4.19
观察能力	97.58	4.19
新知识接受能力	97.58	4.28
勇于挑战的精神	97.58	4.20
抗压抗挫能力	97.58	4.25

四、用人单位对学校的评价

(一) 用人单位对学校就业服务的评价

就用人单位对学校就业服务工作的评价进行调研，数据显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度很高，均达到 95.00% 以上。

其中对招聘信息发布的满意度最高，对毕业生职业教育和就业指导满意度相对来说较低。由此说明学校的就业服务工作得到了用人单位的广泛认可。详见下图：

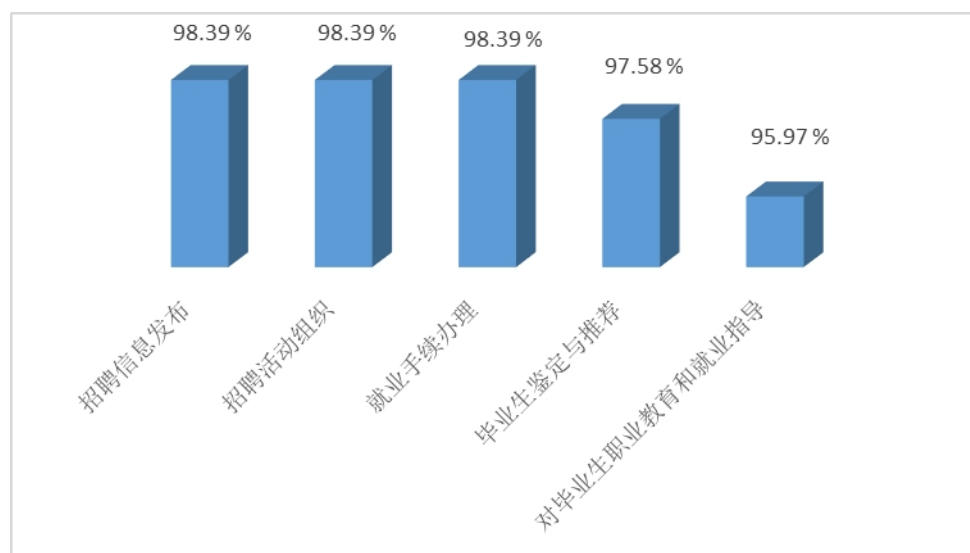


图 5-10 用人单位对高校就业服务的评价

（二）用人单位认为学校就业服务工作亟需加强的方面

根据调研数据，用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面中，占比前三位的有加强应届毕业生就业指导、加大对应届毕业生的推荐力度及增加校园招聘会场次，占比分别为 20.86%、17.22%和 17.22%。详见下图：

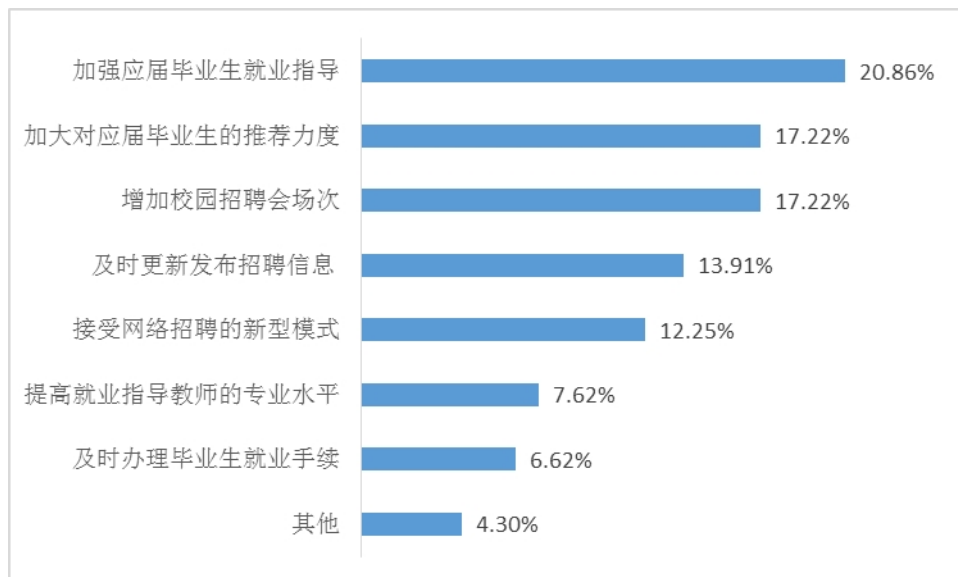


图 5-11 用人单位认为学校就业服务工作亟需加强的方面

（三）用人单位认为学校就业人才培养需要加强的方面

由调研数据可知，用人单位认为学校就业人才培养需要加强的方面，占比最高的是学习与人交往能力，占比为 38.71%；其次为职业素质的培养，占比为 26.61%；再次为专业知识的学习，占比为 26.61%。为此，学校在人才培养过程中应更加重视毕业生学习与人交往的能力，培养毕业生的职业素养。详见下图。

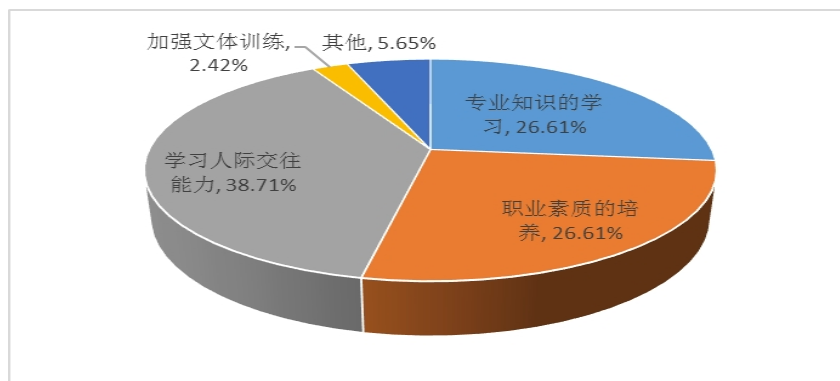


图 5-12 用人单位认为学校就业人才培养需要加强的方面

» 第六章 2018 届毕业生教育教学反馈 «

西安交通大学城市学院 2018 届毕业生就业基本情况及调研数据，主要从四个方面来反映学院教育教学与毕业生就业质量。即优化专业设置强化专业特色、毕业生就业质量整体满意度、毕业生高校满意度和用人单位对高校及毕业生满意度。掌握毕业生就业质量和用人单位满意度现状，可以帮助学院进一步了解用人单位和毕业生的关注因素，创新教育教学理念和人才培养模式，坚持与时俱进，不断提升教育教学质量和就业质量。通过数据调研分析，获得过去工作的总体评价，并指出未来工作能够发展的方向。现将具体反馈如下：

一、优化专业设置，强化专业特色

毕业生的就业率相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接反映出专业的就业热度和学校专业办学特色。教育教学是学校人才培养的关键点，鲜明的办学特色和专业品牌是学校得以生存和发展的基础。就业率和就业质量作为办学的重要参考指标，结合师资力量等其他因素，学校在办学过程中应逐步形成自身的办学特色和专业特点，立足行业发展的新需求，不断优化学科专业结构、类型，提高人才培养质量。坚持以兴学育人为根本，立足陕西、服务地方，主动融入区域经济建设和社会发展，努力建设特色鲜明的应用型高水平大学。

二、就业质量满意度对教育教学的反馈

就业满意度是衡量学院毕业生就业效果的主观指标，也是学院学生对自身就业状况的综合评价指标。随着社会的发展和就业压力的增大，提高学生的就业满意度对于社会的有序发展、学院的长远建设以及社会优秀人才的培养起至关重要的作用。通过对学院毕业生就业质量整体满意度的分析，可以反映出学院毕业生的整体就业质量，显示不足及需要改进的地方，为学院今后的人才培养工作提供重要参考。

调研结果显示，西安交通大学城市学院2018届毕业生就业状况整体满意度较高，已落实就业单位的毕业生对目前就业状况的满意度为91.45%，整体就业质量较好。

在对各参评指标的调研中可知，为提高学校毕业生就业质量，学校应重视毕业生当前工作的薪资满意度、工作与专业相关度及与理想职业一致性，帮助学生通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度，获得更满足其需求的工作。

2018届已就业毕业生工作与理想一致性为75.65%，一致性较高，反映出大部分毕业生都能在各领域找到自己理想的工作。针对目前专业与工作不一致的毕业生，主要是由于毕业生未能找到在各个方面满足自身需求的工作，针对这一部分的学生，学校能做的主要有三点：第一，加强人才培养工作力度，提高毕业生素质与能力，高素质人才在求职市场具有更强的竞争力，更可能获得大公司的垂青，便也更可能得到与理想相符的高薪资高福利岗位；第二，通过就业指导课程帮助学生了解什么样的工作与理想相符，提示学生在求职过程中加强对薪资和福利的关注，面试时将福利与待遇问题讨论清楚，不要因为自己的忽视而导致上岗后对薪资与福利的不满；第三，满意度的高低常常与期望值挂钩，因此，学校应帮助学生认清自身能力与价值，不好高骛远或妄自菲薄，以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

根据调研，2018届毕业生岗位与专业相关度为69.28%，相关度相对较高，说明学校专业设置相对比较合理，满足当前市场需求。针对相关度较低的学生，学校则应从这部分学生所学的专业设置着手，通过统计数据中各专业的就业率，合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数，使各专业人数与市场需求有所对应，解决毕业生求职过程中，有些专业人才紧缺，不论水平高低都能顺利就业，有些专业人才过剩，哪怕学生在校成绩顶尖也只能另寻出路，最终导致部分学生的岗位与专业相关度低，影响毕业生整体就业满意度。同时，学校还应做好专业教学工作，提高专业教学水平，避免学生因专业水平不够而无法在自己的专业领域内找到较好的工作，只好选择一些对专业要求不高的行业就业。

三、毕业生母校满意度对教育教学的反馈

毕业生作为高校教育教学的直接作用对象，他们对于母校的满意度直观反映了高校教育教学水平，是对教育教学质量的最清晰反馈，是各高校提升教育教学质量的重要指标。

根据调研结果显示，毕业生对母校的满意度为93.56%，满意度较高，说明学校在促进学生就业创业方面做出了很多工作且得到了学生较高度度的认可。

在对母校教育教学工作的反馈中，老师授课的满意度相对最高，为96.66%；专业设置居次，满意度为93.32%；第三是课程设置，满意度为92.47%；社团活动满意度相对较低。学校在未来工作中，应针对满意度相对较低的项目展开工作。

值得注意的是，学校老师授课工作的满意度最高，这证明了西安交通大学城市学院的师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资队伍的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

关于学校就业服务工作毕业生整体评价较高，其中就业信息提供与发布的满意度最高，达到93.03%；其次是就业手续办理，满意度为91.68%；再次为校园招聘活动安排，满意度为91.54%；对职业咨询、辅导情况满意度相对较低，为88.70%。为促进学校就业服务工作平衡发展，学校在未来工作中应着力加强职业咨询、辅导活动安排工作。

四、用人单位对高校及毕业生满意度对教育教学的反馈

用人单位是学生进入社会后实践自身所学的重要平台，它直接验证毕业生的能力与水平，通过毕业生在工作中的表现客观反映其毕业学校的教育教学水平。在关于用人单位对毕业生和学校的评价中，根据调研数据分析，得出结论如下：

调研数据显示，用人单位对学校毕业生的总体认可度（认可度=非常认可+认可+比较认可）较高，为 95.96%，表明用人单位对高校毕业生和高校的就业服务均非常满意。

用人单位对毕业生的工作能力的评价满意度较高，均在 96.00%以上。其中，对知识融会贯通能力的满意度最高，为 99.19%；其次是对想象力的满意度为 98.39%；对抗压抗挫的满意度相对最低，为 96.87%。因此学校应在人才培养中加强毕业生自身抗压抗挫能力的培养。

在就业服务建议方面，用人单位认为高校就业服务工作亟需加强是：加强应届毕业生就业指导、加大对应届毕业生的推荐力度及增加校园招聘会场次，占比分别为 20.86%、17.22%和 17.22%。校招是用人单位和毕业生能够相互进行初步了解的重要过程，也是学生大批次就业的重要机会。高校增加校园招聘会的场次，一方面可以使用用人单位招聘到合适工作岗位的毕业生，另一方面可以提升毕业生就业率，同时提高毕业生和用人单位对高校就业服务的满意度。

在学校人才培养的反馈建议方面，用人单位认为高校就业人才培养需要加强的方面，占比最高的是学习与人交往能力，占比为 38.71%；其次为职业素质的培养，占比为 26.61%；再次为专业知识的学习，占比为 26.61%。为此，高校在人才培养过程中应更加重视毕业生学习与人交往的能力，培养毕业生的职业素养。以保证毕业生在未来工作中能够迅速适应工作环境和工作内容，表现出良好的职业素养和专业水准，提升该指标满意度。