

西北工业大学明德学院

NORTHWESTERN POLYTECHNICAL UNIVERSITY MING DE COLLEGE

## 2019 年毕业生就业质量年度报告

西北工业大学明德学院

二〇一九年十二月

# 目 录

学院概况.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	4
一、毕业生总人数及分布.....	4
二、毕业生结构.....	5
（一）性别结构.....	5
（二）生源结构.....	5
第二章 毕业生就业情况.....	7
一、初次就业率.....	7
二、毕业去向分布.....	8
（一）毕业去向统计.....	8
（二）各学院、专业毕业去向分布.....	8
（三）签约单位性质分布.....	9
（四）签约单位行业分布.....	10
（五）毕业生工作职位类别分布.....	11
三、毕业生继续深造情况.....	12
四、待就业及暂不就业毕业生情况.....	13
五、毕业生获取工作的渠道.....	13
六、创新创业毕业生.....	14
七、毕业生就业趋势分析.....	15
八、对人才培养、招生及教育教学的反馈.....	16
第三章 毕业生就业工作举措.....	18
一、认真贯彻执行国家政策，全面落实就业保障.....	18
（一）认清就业形势，加大就业市场开拓力度.....	18
（二）加强信息化建设，提供精准化服务.....	18
（三）组织各类招聘会，精心培育就业市场.....	19
（四）针对就业困难毕业生，积极制定帮扶措施.....	20
（五）增强学生创新能力、提升毕业生就业竞争力.....	21
（六）加大校企合作力度，提升就业专业匹配度.....	22

(七) 加强毕业生就业手续管理, 严格统计制度.....	23
(八) 产教结合、构建与国际接轨的课程体系.....	23
(九) 营造良好氛围, 为毕业生深造打好基础.....	24
二、做好毕业生相关工作.....	24
(一) 加强毕业生就业安全教育.....	24
(二) 宣传国家基层就业政策, 鼓励毕业生多渠道就业.....	25
(三) 做好离校未就业毕业生的就业服务工作.....	25
三、对今后工作的思考.....	25
(一) 加强毕业生就业创业调查研究.....	25
(二) 强化就业队伍建设, 不断提升就业指导水平.....	25
(三) 要进一步完善考核激励机制与经费保障措施。.....	26

# 学院概况

西北工业大学明德学院是国家教育部批准设立的全日制本科层次独立学院，其前身是于 1999 年成立的西北工业大学金叶信息技术学院。学院先后被教育部批准为全国 31 所示范性高职院校建设单位之一和 35 所示范性软件职业技术学院建设单位之一，从 1999 年到 2005 年共培养高职专科人才 10151 人，“专升本”人才 1251 人。由于办学水平和教育教学质量高，因而在社会上享有较高的信誉和知名度。2005 年，陕西金叶科教集团股份有限公司与西北工业大学在原金叶信息技术学院成功办学的基础上，共同申办本科层次的独立学院——西北工业大学明德学院，并获得国家教育部批准，于当年 9 月起正式招收本科生，成为实施本科学历教育的普通高等学校。

学院全面贯彻党的教育方针，坚持正确办学方向，秉承西北工业大学“公诚勇毅”校训和“三实一新”（基础扎实、工作踏实、作风朴实、开拓创新）校风，弘扬“明德、亲民、至善”育人理念，坚持“以学生为根，以育人为本，以教师为要，以责任为重”办学理念，以建设特色鲜明，有追求、有担当、有情怀的高水平应用型大学为目标，重视教学建设、教学改革和人才培养质量，以创新求发展，以质量求生存，努力为国家 and 地区培养具有创新精神和实践能力的高素质应用型本科专门人才。

学院拥有国家级和省级教学名师 13 人，省级教学团队 4 个，省级“一流专业”培育项目 2 个，省级精品资源共享课 4 门，省级优秀

教材 5 部。学院先后获批 4 个省级人才培养模式创新实验区和 3 个省级教学实验示范中心；2010 年，学院被中国独立学院协作会评为“全国先进独立学院”；2012 年，学院被腾讯网中国教育电视台、CCTV 中学生频道、中国教育新闻网等多家媒体评为“中国最具品牌影响力独立学院”；2013 年，在中国教育协会和中国教育发展促进会共同主办的“2013 中国教育总评榜”评选活动中，学院被授予“全国最具社会满意度示范院校”荣誉称号；2014 年，在中国校友会网最新发布的《2014 中国大学评价研究报告》中，学院排位跃居 2014 中国独立学院排行榜 100 强第 21 位，成为陕西省独立学院入榜排位榜首，在第十四届中国国际教育品牌创新峰会上被评为“2014 全国综合实力十强独立学院”。学院荣获“2015 中国教育改革创新示范院校”荣誉称号；在“全国主流媒体教育联盟 2015 总评榜陕西榜民办高校、职校评选”活动中我院喜获“年度学生最满意院校”称号。2016 学院被陕西省民政厅评选为“陕西省民办非企业 5A 等级单位”，5A 级社会组织是国家社会组织规范化建设的最高等级，获此殊荣，是学院规范化建设的重要成果。被评为“2016 中国最具就业竞争力本科院校”。中国校友会网《2018 中国大学教学质量评价研究报告》显示，西北工业大学明德学院排位居陕西省独立学院入榜排位第一。

就业是最大的民生，也是经济发展的重中之重。在我国就业形势总体稳定的情况下，对就业的影响应高度重视，必须把稳定的就业放在更加突出的位置。学院深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，全面落实党中央、国务院关于稳定就业工作的

决策部署，坚持实施就业优先战略和更加积极的就业政策。建院 20 年来，累计向社会输送本专科毕业生 37238 人，其中培养本科生 24513 人。毕业生质量受到社会和用人单位广泛好评。近三年，393 人考取了硕士研究生，录取率 5.37%，其中 61 人被“985”“211”院校录取。

我院严格落实国家关于毕业生就业相关文件精神，确保就业率基本稳定，确保就业工作平稳进行。以做好就业指导，做多就业信息、做强就业市场为工作重点，以理念创新、制度创新、方法创新为工作动力，以提高就业工作人员的服务意识与水平、规范就业管理制度为工作保障，以提高就业率与就业质量为工作目标，将就业工作做好做实。

就业质量报告中数据来源依据西北工业大学明德学院就业系统，根据陕西省教育厅要求信息采集时间节点为 2019 年 8 月 1 日。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生总人数及分布

我院 2019 届毕业生共计 2196 人，分布在 5 个学院 26 个专业。

表 1 2019 届毕业生分专业人数统计

学院名称	专业名称	人数
信息工程学院	计算机科学与技术	130
	软件工程	101
	信息管理与信息系统	28
	通信工程	158
	电子信息工程	64
	电子科学与技术	14
	电子商务	42
	物联网工程	37
	小计	574
智能制造与控制技术学院	机械设计制造及其自动化	152
	飞行器制造工程	102
	机械电子工程	18
	电气工程及其自动化	64
	测控技术与仪器	22
	自动化	24
	小计	382
语言文化传播学院	日语	11
	英语	95
	德语	35
	小计	141
经济与管理学院	金融学	259
	会计学	462
	国际经济与贸易	70
	市场营销	47
	能源经济	39
	小计	877
艺术与设计学院	工业设计	32
	播音与主持艺术	63
	视觉传达设计	68
	产品设计	59
	小计	222
总计		2196

## 二、毕业生结构

### （一）性别结构

我院 2019 届毕业生中，男生 1080 人，女生 1116 人。近三年毕业生中女生比例均高于男生比例，男生比例逐年小幅上升。

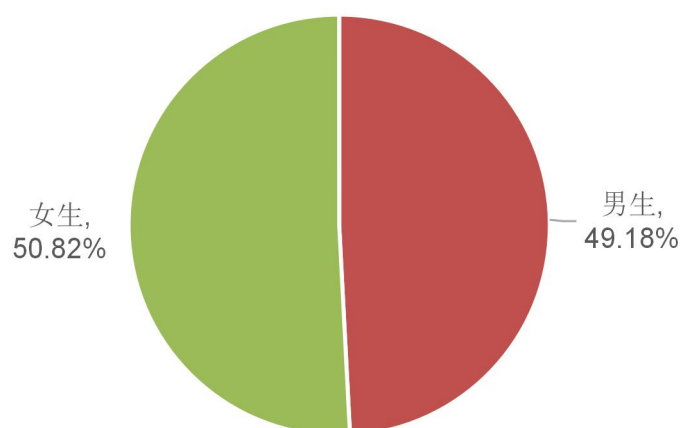


图 1 2019 届毕业生男女比例

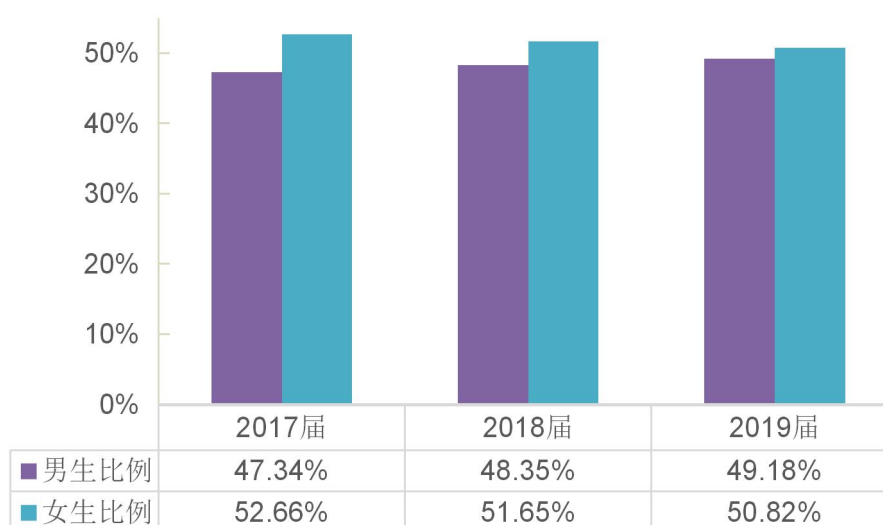


图 2 2017-2019 届毕业生男女比例

### （二）生源结构

我院 2019 届毕业生来自 22 个省、自治区，其中以陕西省生源为主，比例为 81.01%。



表 2 2019 届毕业生生源地分布统计

生源地	人数	比例
陕西省	1779	81.01%
江苏省	46	2.09%
四川省	46	2.09%
湖北省	45	2.05%
安徽省	42	1.91%
河南省	39	1.78%
山西省	36	1.64%
山东省	33	1.50%
浙江省	26	1.18%
甘肃省	20	0.91%
内蒙古自治区	19	0.87%
江西省	13	0.59%
黑龙江省	10	0.46%
福建省	9	0.41%
辽宁省	9	0.41%
海南省	8	0.36%
青海省	6	0.27%
新疆维吾尔自治区	4	0.18%
广东省	3	0.14%
重庆市	1	0.05%
宁夏回族自治区	1	0.05%
云南省	1	0.05%

## 第二章 毕业生就业情况

就业率反映了大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数}$$

已就业毕业生包括：签约、基层项目、国内升学、出国出境、应征入伍、自主就业等

待就业毕业生包括：待就业、其他暂不就业、不就业拟升学毕业生。

### 一、初次就业率

截至 2019 年 8 月 1 日，我院毕业生初次就业率为 90.52%。其中信息工程学院（94.24%）、艺术与设计学院（91.89%）、语言文化传播学院（91.48%）就业率均高于我院初次就业率。

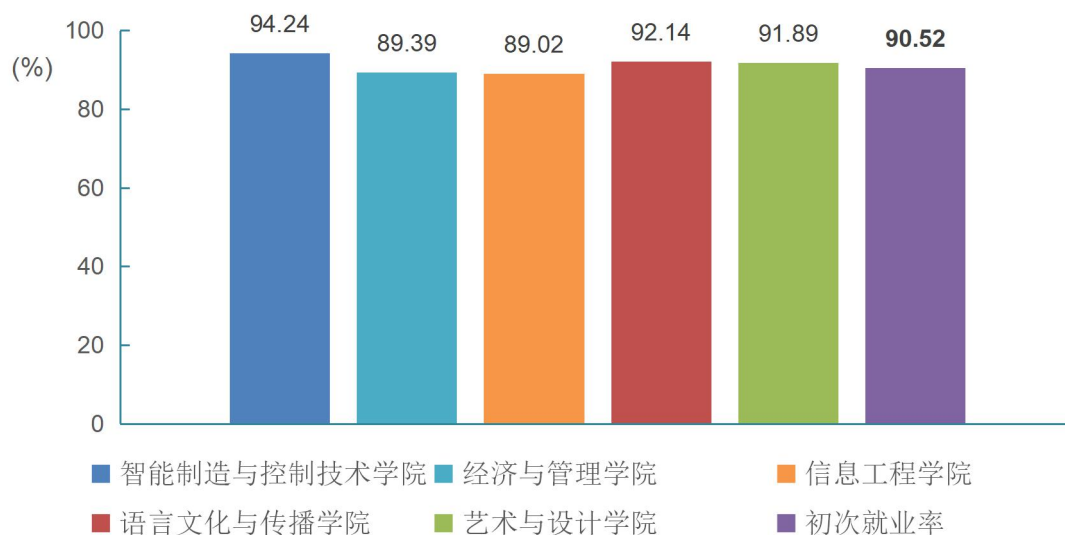


图 3 2019 届各学院就业率

## 二、毕业去向分布

### (一) 毕业去向统计

我院 2019 届毕业生主要毕业去向是 “签就业协议形式就业” (84.61%)、“升学”(4.60%)。

表 3 2019 届毕业生去向统计

毕业去向	毕业生人数	所占比例
签就业协议形式就业	1858	84.61%
自主创业	6	0.27%
升学	101	4.60%
出国、出境	23	1.05%
待就业	208	9.48%

注：分析毕业生毕业去向时，将“签就业协议形式就业”“自主创业”全部计入签约人数分析。

### (二) 各学院、专业毕业去向分布

各学院、专业毕业去向分布具体见表 4。

表 4 2019 届各学院、专业毕业去向分布统计

学院	专业	总人数	就业人数	就业率	签约人数	研究生录取人数	出国人数
信息工程学院	计算机科学与技术	130	115	88.46%	109	5	1
	软件工程	101	88	87.12%	82	6	0
	信息管理与信息系统	28	27	96.42%	26	1	0
	通信工程	158	137	86.70%	118	18	1
	电子信息工程	64	60	93.75%	51	9	0
	电子科学与技术	14	14	100%	12	2	0
	电子商务	42	36	85.71%	33	2	1
	物联网工程	37	34	91.89%	32	2	0
	小计		<b>574</b>	<b>511</b>	<b>89.02%</b>	<b>463</b>	<b>45</b>
智能制造与控制技术学院	机械设计制造及其自动化	152	143	94.07%	138	4	1
	飞行器制造工程	102	97	95.09%	84	13	0
	机械电子工程	18	17	94.44%	17	0	0
	电气工程及其自动化	64	60	93.75%	56	4	0
	测控技术与仪器	22	20	90.90%	20	0	0

学院	专业	总人数	就业人数	就业率	签约人数	研究生录取人数	出国人数
	自动化	24	23	95.83%	23	0	0
	<b>小计</b>	<b>382</b>	<b>360</b>	<b>94.24%</b>	<b>338</b>	<b>21</b>	<b>1</b>
语言文化 与传播学院	日语	11	11	100%	11	0	0
	英语	95	86	90.52%	81	3	2
	德语	35	32	91.42%	30	0	2
	<b>小计</b>	<b>140</b>	<b>129</b>	<b>91.48%</b>	<b>122</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
经济与 管理学院	金融学	259	198	76.44%	186	5	7
	会计学	462	441	95.45%	428	12	1
	国际经济与贸易	70	65	92.85%	63	0	2
	市场营销	47	45	95.74%	45	0	0
	能源经济	39	35	89.74%	34	1	0
	<b>小计</b>	<b>877</b>	<b>784</b>	<b>89.39%</b>	<b>756</b>	<b>18</b>	<b>10</b>
艺术与 设计学院	工业设计	32	31	96.87%	27	2	2
	播音与主持艺术	63	59	93.65%	55	4	0
	视觉传达设计	68	63	92.64%	60	3	0
	产品设计	59	51	86.44%	43	5	3
	<b>小计</b>	<b>222</b>	<b>204</b>	<b>91.89%</b>	<b>185</b>	<b>14</b>	<b>5</b>
<b>合 计</b>		<b>2196</b>	<b>1988</b>	<b>90.52%</b>	<b>1864</b>	<b>101</b>	<b>23</b>

### （三）签约单位性质分布

我院 2019 届毕业生主要签约单位性质为民营企业（88.36%）和国有企业（8.15%）。

表 5 2019 届毕业生签约单位行业分布统计

单位性质	人数	百分比
机关	8	0.43%
科研设计单位	1	0.05%
高等教育单位	1	0.05%
中初教育单位	10	0.54%
医疗卫生单位	3	0.16%
其他事业单位	13	0.70%
国有企业	152	8.15%

单位性质	人数	百分比
三资企业	24	1.29%
其他企业	1647	88.36%
部队	2	0.11%
城镇社区	3	0.16%

#### （四）签约单位行业分布

我院 2019 届毕业生主要签约行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”（27.74%）、“制造业”（14.54%）及“租赁和商务服务业”（12.29%）。

表 5 2019 届毕业生签约单位行业分布统计

单位行业	毕业生人数	所占比例
农、林、牧、渔业	19	1.02%
采矿业	8	0.43%
制造业	271	14.54%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	56	3.00%
建筑业	110	5.90%
批发和零售业	123	6.60%
交通运输、仓储和邮政业	45	2.41%
住宿和餐饮业	23	1.23%
信息传输、软件和信息技术服务业	517	27.74%
金融业	50	2.68%
房地产业	41	2.20%
租赁和商务服务业	229	12.29%
科学研究和技术服务业	64	3.43%
水利、环境和公共设施管理业	20	1.07%
居民服务、修理和其他服务业	75	4.02%
教育	104	5.58%
卫生和社会工作	20	1.07%
文化、体育和娱乐业	63	3.38%
公共管理、社会保障和社会组织	26	1.39%
国际组织	0	0%

单位行业	毕业生人数	所占比例
军队	0	0%

### (五) 毕业生工作职位类别分布

我院 2019 届毕业生从事工作职位类别主要为“工程技术人员”(25.70%)、“其他专业技术人员”(19.67%)、“经济业务人员”(22.32%)、“办事人员和有关人员”(10.62%)。

表 6 2019 届毕业生工作职位类别分布统计

工作职位类别	毕业生人数	所占比例
公务员	3	0.16%
科学研究人员	2	0.11%
工程技术人员	479	25.70%
农林牧渔业技术人员	1	0.05%
卫生专业技术人员	1	0.05%
经济业务人员	416	22.32%
金融业务人员	40	2.15%
法律专业人员	0	0.00%
教学人员	69	3.70%
文学艺术工作人员	0	0.00%
体育工作人员	1	0.05%
新闻出版和文化工作人员	6	0.32%
其他专业技术人员	432	23.18%
办事人员和有关人员	198	10.62%
商业和服务业人员	85	4.56%
生产和运输设备操作人员	1	0.05%
其他人员	130	6.97%
军人	0	0.00%

### 三、毕业生继续深造情况

毕业生选择继续深造主要是国内升学以及出国（境）继续深造。2019 届毕业生中共 124 人选择继续深造， 101 名毕业生选择攻读硕士研究生， 占毕业生总数的 4.60%， 另有 23 名毕业生选择出国继续深造。

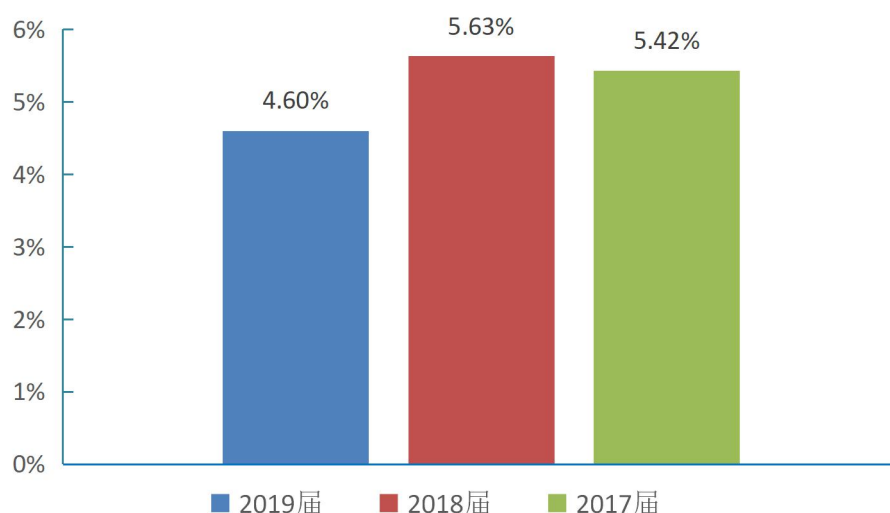


图 4 2017-2019 届毕业生升学比例

不同性别在各类型中的分布情况有差异，我院考取国内研究生女生比例高于男生，选择“出国（境）继续深造”的男生比例高于女生。

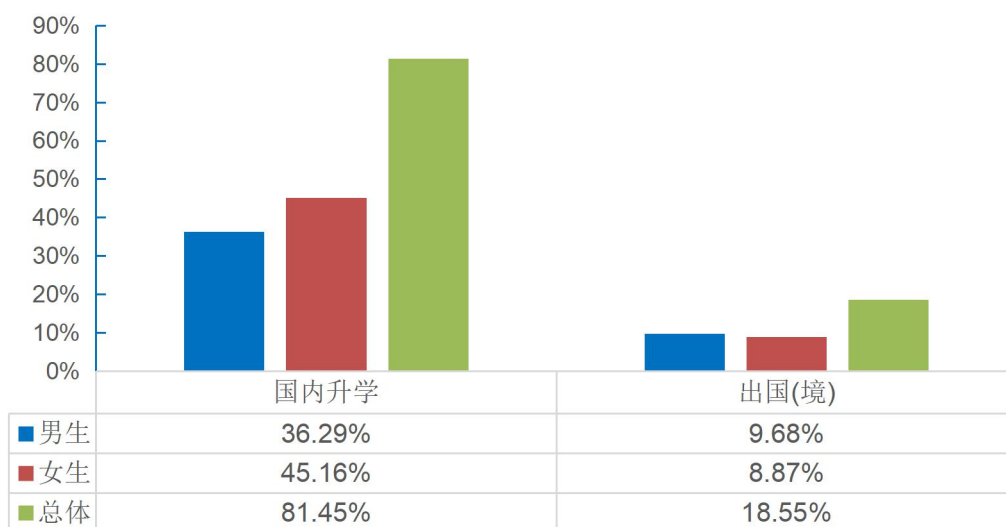


图 5 2019 届毕业生继续深造男女生比例统计

#### 四、待就业及暂不就业毕业生情况

我院 2019 届待就业及暂不就业毕业生共 208 名，其中 63 名毕业生准备公务员考试、事业单位考试（30.29%），26 名在等待单位签协议（12.50%），3 名毕业生准备出国（1.44%），75 名毕业生正在积极求职（36.06%），2 名毕业生准备创业（0.96%），暂不就业毕业生 39 名（18.75%）。

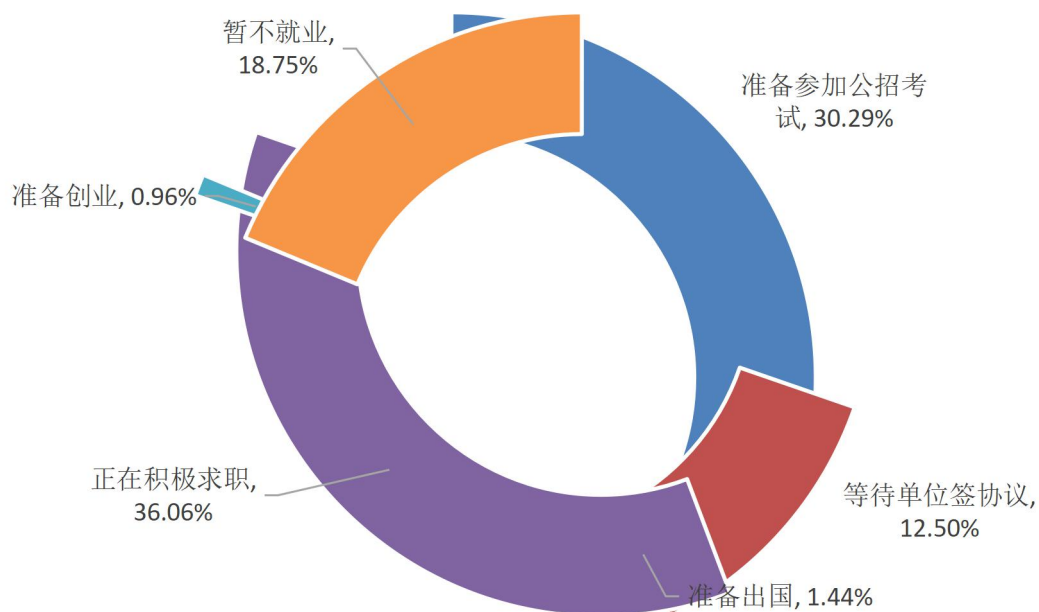


图 6 2019 届待就业以及暂不就业毕业生情况

#### 五、毕业生获取工作的渠道

我院毕业生获取工作的主要方式为参加校园招聘会，包括外校和本校校招聘会两种方式。这也是最容易进入满意企业的渠道，在招聘会上可以清楚的了解企业信息，也了解到企业所需的要求。校园招聘信息可靠，需求集中，沟通方便，是毕业生获取工作的首选。



## 2019 届待就业以及暂不就业毕业生情况

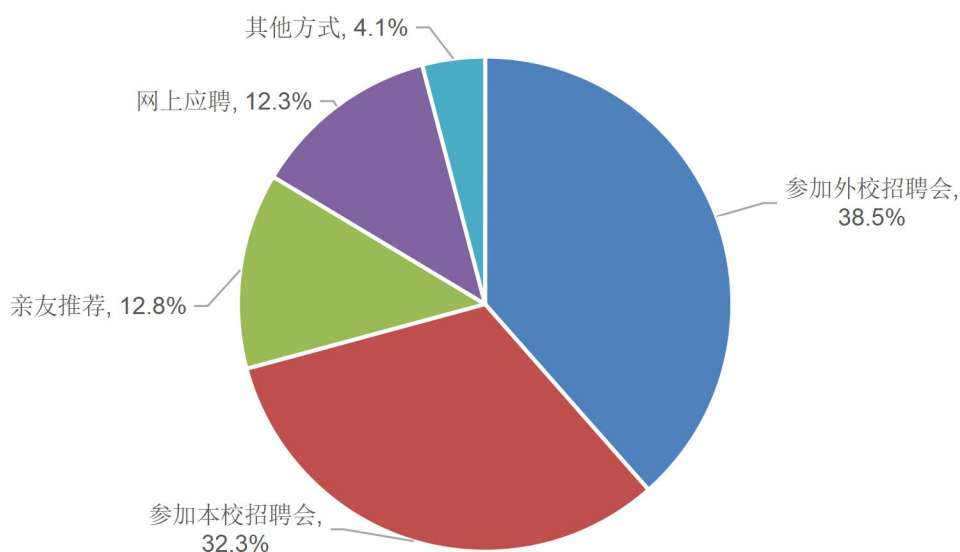


图 6 2019 届待就业以及暂不就业毕业生情况

## 六、创新创业毕业生

我院 2019 届毕业生自主创业 6 人，人数较少，其在创新创业时出现的主要问题有四个方面：创业团队的组建、社会关系缺乏、资金的筹备、产品服务的营销推广等，其中创业团队组建通常成为毕业生自主创业过程中的最大阻碍。因此学院应在课程中加大此方面的内容。对于准备创业的学生，到社会中历练、多和朋友沟通，整合身边资源、向成功创业者学习都是前期应做的准备工作，尤其是到社会中历练。

根据调研数据，自主创业的毕业生希望在校期间学校提供的课程主要有创业机会和环境分析、创业案例分析、人际交流与沟通技巧等，其中创业机会和环境分析占比最大（25.86%）。

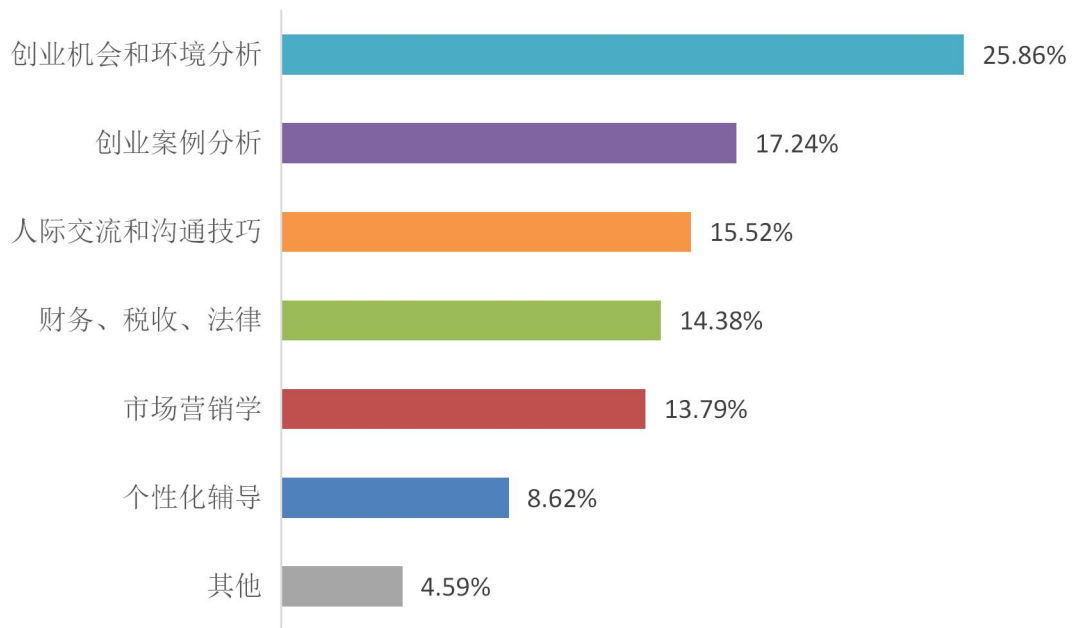


图 7 2019 届毕业生自主创业希望学校提供的课程

## 七、毕业生就业趋势分析

根据教育部公布的数据，高校毕业生人数呈逐年上升趋势，2015 年全国普通高校只有 749 万毕业生，到 2016 年上升至 765 万人，2017 年为 795 万人，2018 年为 820 万人，2019 年毕业生人数更是达 860 万再创历史新高，再加上中专技校、往届毕业生加起来基本超过 1000 万了，确实是一个相当惊人的数字。

随着毕业生人数的增加，就业形势也日趋严峻。再受全球性经济不景气的冲击，尤其是经济大幅下滑，对我国经济乃至许多外资、合资企业大幅裁员，我院毕业生在外资、合资企业的数量明显减少。从今年我院就业情况来看，互联网行业整体的招聘量依然比较大，而且与此相关的工作岗位薪资待遇比较可观，我院信息工程学院毕业生甚至同时拿到了多家大型互联网企业的 offer。当然要想在职场上获得

较强的竞争力，一方面要具有丰富的知识结构，另一方面还要具备一定的实践能力，对于我院毕业生来说，大学生要想提升实践能力，一方面要多做实验，另一方面最好能参与项目的实习。广东深圳、东莞、佛山等地对机械制造等方面人才需求很大，供不应求，2020年就业前景良好。因为毕业生数量较大，经济及环境因素及用人单位机制的影响，我院2019届会计学专业毕业生毕业后就业面广、就业岗位与专业匹配度较低，就业情况并不是太乐观。2020年我院会计专业毕业生近600人，必须提前做到合理定位、提前收集信息、否则想找到一份满意的工作难度较大。

## 八、对人才培养、招生及教育教学的反馈

学校建立了招生、培养、就业三位一体联动机制，始终密切关注社会各个领域的发展情况以及对人才数量和规格的需求，进而优化专业结构，调整招生计划，完善培养方案，突出培养特色。就业指导中心通过就业率通报、就业工作会议、就业新闻和发布就业工作年度报告等形式向学院相关部门及时反馈就业状况。

根据对就业市场的预测，及时调整本科专业招生人数，使专业结构与布局更加合理。本科确定分专业招生计划时，能结合就业指导中心根据就业状况提出的意见，适当对招生计划进行调整。根据市场信息反馈及学院教育教学实际情况，新增智能制造科学、数据科学与大数据技术等2个专业。考虑到专业建设、师资力量、毕业生就业情况等多种因素，翻译、机械电子工程、公共事业管理、测控技术与仪器等专业已暂停招生，土木工程、信息管理与信息系统已经停止招生。

就业指导中心及时向相关部门反馈用人单位对我院毕业生的评价，得到了全院师生的广泛重视。用人单位对我院毕业生给予了充分肯定，在“勤奋踏实，肯于吃苦，爱岗敬业，基础理论，技术水平，适应能力”等选项上得分较高。用人单位对具体专业课程设置、实践实习等方面的建议都直接反馈给相关部门，优化培养方案。提高了人才培养质量，提高了学生的就业竞争力。

## 第三章 毕业生就业工作举措

高校毕业生就业工作是一项民生工程，也是高校所应承担的社会责任。我院就业指导中心深入贯彻党中央、教育部、陕西省教育厅等上级主管部门的工作要求，在学院的正确领导下，在相关部门各二级的全力配合协作下，始终坚持以学生为本的理念，以“服务为宗旨，市场为导向，稳定毕业生就业率、提升毕业生就业质量为目标”，不断提高我院就业工作水平，切实提升我院毕业生就业质量，实现了2019届毕业生更加充分、更高质量就业。

### 一、认真贯彻执行国家政策，全面落实就业保障

针对2019届毕业生人数多，就业难度大，就业市场相对较小的社会现状，我院就业创业指导中心积极采取相应措施，做好就业创业基础性工作，缓解毕业生就业压力，为实现毕业生充分就业提供保障。具体措施如下：

#### （一）认清就业形势，加大就业市场开拓力度

针对越来越严峻的就业形势，为了更好地解决我院毕业生的就业问题，我院就业创业指导中心加大力度开拓就业市场，坚持“走出去、引进来”的策略。与往年相比较，针对2019届毕业生举办的校园招聘会场次、参会单位数量、参会单位质量都有较大幅度增加和提高，特别是有针对性的增加中小型招聘会和行业招聘会，招聘效果显著。

#### （二）加强信息化建设，提供精准化服务

我院不断改进和加强就业创业工作信息化建设，聚焦“互联网+

就业”新模式，形成了上下贯通的信息交互平台。进一步完善学院“大学生就业信息网”，一是建立专门的就业信息网站；二是搭建了明德学院就业工作群服务平台；三是搭建毕业生就业信息微信平台；根据教育部相关规定及时更新我院就业信息系统。为了适应就业工作的新形势和新要求，我们正在对就业服务系统进行升级，今后在招聘会信息企业信息采集和毕业生就业服务方面进行全方位的提升，可实现毕业生基本信息查看与统计、签约信息登记、派遣信息统计及核对、手续办理等功能，使毕业生及时了解自己相关就业信息。

### **（三）组织各类招聘会，精心培育就业市场**

根据数据显示，毕业生的求职途径大部分依赖校园招聘形式。2019年，学院就业指导中心共组织大型招聘会4场，参会企业320余家，提供就业岗位5600余个。组织专场招聘会43场，其中631研究所、陕汽集团、欧洲Voestalpine跨国集团、华为（深圳）慧通公司、瑞声科技、娃哈哈集团、坚朗集团、西安咸阳国际机场、陕钢集团、海航集团、陕建六公司、新加坡樟宜机场、上海吉祥航空、辽宁忠旺集团、武汉贝斯特集团等知名企业均来院招聘宣讲，并对我院毕业生表现给予高度评价。

在办好大型招聘会和专场招聘会的同时，我院还组织了太仓市科教新城专场招聘会及青岛胶州市招才引智高校行活动推荐会两场专场招聘会，参会企业分别为16家和19家。在办好我院招聘会的同时，我院还积极参与了由教育厅主办的陕西省理工类联盟高校招聘会和少数名族联盟招聘会、陕西人才中心承办的浙江嘉兴五市区百家大型

企业引进人才招聘会，积极组织毕业生参加。

#### **（四）针对就业困难毕业生，积极制定帮扶措施**

学院高度重视建档立卡家庭毕业生精准资助工作，制定有《西北工业大学明德学院家庭经济特困学生全程全部资助管理办法》，不断完善学生资助工作体系，形成了以“生源地助学贷款”“国家助学金”“建档立卡”为主渠道，以“校内助学金”“伙食补助”“勤工助学”为补充，以“国家奖学金”“学院奖学金”为激励手段，以“学费减免”“困难补助”为兜底政策的资助体系，从入学前、学习期间，到完成学业就业工作的各个环节，尽可能的为贫困学生提供帮助，从入学前的电话家访、资助政策讲解，帮助打消家庭经济困难学生的顾虑，开通“绿色通道”帮助其顺利入学；入学后学习生活中的“奖、助、贷、勤、补、缓、减、免”等系列资助项目，确保贫困学生在校安心学习；毕业期，优先向招聘单位推荐品学兼优的贫困学生就业，实现了对家庭经济困难学生的全程全部资助。

就业指导中心积极贯彻和响应陕西省教育厅关于加强家庭经济困难毕业生帮扶工作的通知，组织二级切实做好我院家庭经济困难毕业生的就业帮扶工作，建立和完善困难毕业生帮扶机制，要求二级学院详细掌握经济困难毕业生就业情况，了解他们在求职过程中存在的困难，制定相关的帮扶政策，帮助学生合理定位，积极就业。建立了“建档立卡”毕业生信息台帐。对于困难群体毕业生除了要加强就业指导 and 帮扶，指导他们以积极的心态对待就业，树立正确的就业观之外，对于一些特殊情况要单独建档，区别对待，比如考研未录取要

二次考研的学生等，要及时跟踪其就业去向，因人而异，不能一概而论，精准实施“一生一策”。

定期对二级学院家庭经济困难毕业生就业工作检查和指导，并且为 318 名家庭经济困难毕业生申请求职补贴共计 31.8 万元，已经发放到位。124 名建档立卡毕业生中 5 人未就业，就业率为 95.96%。未就业原因中，1 人报考公务员，2 人继续考研，2 人毕业时已找到满意工作但仍在实习，待取得毕业证后签订就业协议。虽然毕业生已经离校，但是我们也在继续关注他们的就业进度及签约情况。

根据陕西省教育厅《关于做好 2017 届高校困难群体精准帮扶工作的补充通知》，我们对深度贫困地区 96 名毕业生的就业工作

也做了精心的安排部署，就业率为 96.8%。少数民族毕业生 24 人，截止 8 月 1 日已全部就业。

### **（五）增强学生创新能力、提升毕业生就业竞争力**

学院高度重视创新创业教育工作，从 2014 级开始，培养方案中增加了 40 学时的创新创业实践课时，把创新创业教育融入到整个人才培养的过程之中，妥善处理普及与提高、课内与课外、学习与创业三大关系，在创意、实践、创业三个环节上进行了有益的探索，按照注重能力、全面发展的育人方针，大力培养学生的创新创业精神、创新创业意识和创新创业能力，让创新创业变成学生受益一生的思维模式。定期邀请知名企业家和高校专家来院为学生开展创新创业讲座，意在进一步培养学生的创新意识、创业精神、激发创业活力。

2019 年组织了学院内的“互联网+”创新创业大赛，鼓励全院学



生积极参加，并评选除了院内“互联网+”竞赛的获奖选手，积极推选院内优秀项目参加全国大学生“互联网+”创新创业类竞赛。积极组织其他能激发学生兴趣与潜能，培养学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的“互联网+”训练营活动。

学院于2018年7月开始设立创新创业学院，院领导和创新创业学院相关人员及教师代表分别赴大连东软信息学院、浙大城市学院、温州大学等地展开调研学习，并与广东粤嵌共同建立众创空间1个，并在即将建成的二号实训楼设立专门场地用于创新创业学院众创空间的建设和。

#### **（六）加大校企合作力度，提升就业专业匹配度**

把建设毕业生就业实习基地工作摆在就业工作的突出重要位置，为毕业生实训及拓展就业渠道创造条件。结合在校企合作单位实习项目确定毕业设计课题，实行双导师制，校内校外导师共同指导，二级学院派教师去实习单位进行现场答辩。结合专业特点，开展全程式就业指导，即把就业指导工作前移并贯穿在大学四年教育的始终，针对毕业生的特点，有针对性、分层次的进行指导，在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、简历制作等方面进行具体指导。同时吸收部分学生参加生产实习、入职工作等，有力的拓宽了学生的就业渠道。如奇安信公司、神州数码在暑假期间就已经分别录取了信息工程学院39名、49毕业生。通过校企合作，不仅使学生在教学中获得技能，提高专业技能，同时也为企业创造了实用价值。既解决了毕业生就业问题，也练就了学生的过硬本领，切实提高了育人的针对性和时

效性，提高了应用型人才的培养质量。真正实现在育人中实践、在实践中育人、构建创新实践培养高素质人才教学模式的总体目标，大力促进了毕业生就业。

### **（七）加强毕业生就业手续管理，严格统计制度**

我们详细规定了学院就业组织机构及职责分工、就业程序、就业指导与毕业生鉴定、推荐表和协议书管理、就业计划制定及派遣、优秀毕业生评选及奖励政策、毕业生档案管理、违反就业规定的处理。严格遵照教育厅文件精神及相关规定，全力做好毕业生就业方面的一系列工作，打印派遣证、毕业生就业名单、申请落户毕业生名单，做好接受教育厅审查的各项相关工作，顺利派遣。

### **（八）产教结合、构建与国际接轨的课程体系**

为了推进校企合作、产教融合、新工科专业建设，学院与北斗导航实验室西安分实验室签署战略合作协议，成立“北斗学院”，共建“北斗应用技术实践教学与培训中心”。与此同时，“西北工业大学明德学院-新华三 IT 学院”正式落地学院。新华三 IT 学院将在人才培养模式、课程体系建设、职业技能及职业素养教育、创新创业教育以及双创基地建设等方面探索产教融合、校企合作的人才培养新模式，将促进我院“新工科”建设和人才培养模式的进一步改革。培养国内急需的应用型人才，努力开拓国际化教育市场，开展国际化交流，与楷博财经联合举办国际注册会计师 ACCA 项目，不仅为我院优秀学生提供了良好的就业实习机会，更为校企双方在产学研合作、成果转化等方面合作开辟了新途径。优质的教育教学体系将培养高素质的应用

型本科人才，来充分保证毕业生实现高质量就业。

### **（九）营造良好氛围，为毕业生深造打好基础**

随着我院报考研究生人数的逐年增加（2017年报考人数485人、2018年535人、2019年643人），充分证明我院毕业生的上进心越来越强烈，参加研究生考试对他们来说是一次接受更高层次培养和展现自身实力的机会，学院也把考研录取比例纳入教学质量和就业质量的考核中。在充分考虑到毕业生需求、充分满足他们的不断进取决心的背景下，我院“南山书院”已经正式向学生开放。除了为学生提供专门的研修教室外，学院还专门请来专业老师为他们做考研指导和讲座，在考试报名过程中给予了更专业的建议。在为他们提升便利的也大大提升了学生考研的信心，同时为学院毕业生高质量就业奠定了坚实的基础。

## **二、做好毕业生相关工作**

### **（一）加强毕业生就业安全教育**

在毕业生离校前，就业指导中心要求二级学院做好毕业生离校手续的办理、安全协议的签订及接收函的情况落实。不断倡导安全教育、文明离校等多种主题教育。为了方便辅导员同毕业生充分保持联系，关注他们的就业动向，学院特别给辅导员发放通讯补贴，为做好毕业生安全工作打好基础。每年毕业生也以他们自己独特的方式向母校表达自己的感恩之情。近几年来，毕业生都能做到有序、文明离校，未发生过一起就业安全事故。

## **（二）宣传国家基层就业政策，鼓励毕业生多渠道就业**

学院大力宣传“志愿服务西部计划”、“高校毕业生应征入伍”、“农村特岗教师招募计划”、“选聘高校毕业生到村（社区）任职”等基层项目，鼓励毕业生响应国家号召，到基层和西部地区工作，实现多渠道就业。今年我校参加西部计划报名学生共 26 人，预征入伍毕业生报名 48 人。

## **（三）做好离校未就业毕业生的就业服务工作**

学院建立未就业毕业生数据库，离校前对所有未就业毕业生的毕业去向做好统计分类，把有就业意愿且尚未就业、暂不就业的毕业生作为服务工作的重点，尤其是对离校时有就业意愿尚未就业的家庭困难毕业生做好跟踪服务工作。

## **三、对今后工作的思考**

### **（一）加强毕业生就业创业调查研究**

为了充分掌握用人单位对我校毕业生的评价、反馈及对我校教学教育改革的建议，应设置专门的调研取样通道、毕业生（薪资、工作满意度）、企业（对毕业生评价、对培养目标建议）等跟踪调查、调查报告也成为我院就业年报的重要参考资料。

### **（二）强化就业队伍建设，不断提升就业指导水平**

应高度重视就业队伍建设，对专兼职就业工作人员和毕业班辅导员的团体培训，选派优秀就业工作人员和辅导员参加校外各级各类就业创业培训，提升就业指导水平，打造一支专业、爱校、敬业的毕业班辅导员队伍。

### **（三）要进一步完善考核激励机制与经费保障措施。**

完善学院就业工作考核奖励办法，调动各学院和全院教职工积极参与就业工作的积极性，切实提高就业奖励的实效性，将就业工作业绩作为考核本人工作业绩的重要内容。对赴艰苦偏远地区就业的优秀毕业生进行奖励，带动毕业生以他们为榜样，确立远大的职业理想，激发毕业生到基层创业的热情。