



汉中职业技术学院
HANZHONG VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2019 年毕业生就业质量 年度报告

2019 年 12 月



目 录

一、2019 届毕业生基本情况	2
1. 毕业生男女比例.....	2
2. 毕业生专业分布情况.....	2
3. 毕业生生源区域分布情况.....	3
4. 困难毕业生类别分布情况.....	4
二、2019 届毕业生就业情况	4
1. 2019 届毕业生就业单位性质.....	5
2. 2019 届毕业生就业省份流向.....	6
3. 2019 届毕业生就业岗位分布.....	7
4. 2019 届毕业生就业行业分布.....	8
5. 2019 届各学科就业情况.....	9
6. 2019 届困难毕业生就业情况.....	10
7. 2019 届毕业生就业专业对口度.....	11
三、2019 届毕业生就业满意度跟踪调查	12
1. 毕业生薪酬状况.....	13
2. 毕业生对就业单位的满意度.....	15
3. 毕业生就业专业对口度.....	15
4. 毕业生就业单位性质.....	16
5. 毕业生就业跳槽次数.....	17
6. 毕业生求职关注因素.....	17
7. 毕业生就业信息的获取渠道.....	18
8. 毕业生对解决就业途径的建议.....	18
9. 用人单位对毕业生评价.....	19
10. 毕业生对母校的满意度.....	20
四、就业工作措施及成效	21



五、 毕业生就业发展趋势.....	26
(一) 近三年毕业生就业率发展趋势.....	27
(二) 毕业生薪酬水平发展趋势.....	27
(三) 毕业生就业满意度发展趋势.....	28
六、 存在困难和努力方向.....	29



前 言

汉中职业技术学院是经陕西省人民政府批准，国家教育部备案的一所全日制公办高职院校。2010年12月通过教育部人才培养工作水平评估，2019年11月顺利通过省级示范校建设验收，学院先后被授予“陕西省平安校园”“陕西省教育系统文明校园”“陕西省师德教育先进集体”“陕西省语言文字规范化示范学校”“陕西省专业技术人员继续教育培训基地”。近年来，我院以省级示范院校创建、省级文明校园创建、“双一流”建设和智慧校园建设为目标，着力打造特色专业，建设重点专业，发展新兴专业，突出办学特色；优化课程结构，着力打造区域经济社会发展需要的基层一线高素质技术技能人才，奋力建设陕南盛名、西部知名、全国有名的示范性高职院校，把提升毕业生就业质量作为学院生存和发展的生命线，不断深化教育教学改革，加强内涵建设，提升人才培养质量，强化实践教学环节，着力加强社会需要的特色专业和重点专业建设，努力为区域经济和社会发展培养更多的高素质劳动者和技术技能型实用人才。

学院高度重视毕业生就业创业工作，以促进毕业生充分就业、积极创业为目标，以脱贫攻坚，确保贫困家庭毕业生，特别是建档立卡毕业生就业为重点，并在扎实做好学生职业生涯规划 and 就业、创业指导教育的同时，大力加强就业、创业基地建设，积极挖掘就业岗位和创业项目，努力为毕业生拓展就业岗位，促进毕业生充分就业，高质量就业，取得了显著成效。

2019年，我院全面围绕建成小康社会、服务“中国制造2025”“脱贫攻坚”等国家战略，积极响应“一带一路”倡议和适应新时代社会就业结构的转变，以省级示范性高职院校建设为契机，以提高就业质量为目标，在省教育厅和学院党政的正确领导下，扎实做好毕业生就业工作，基本完成了年初制定的就业工作目标任务，毕业生初次就业率达85.36%，毕业生就业质量、就业品位和用人单位满意度逐年提升，受到广大毕业生和用人单位一致好评。



一、2019 届毕业生基本情况

2019 年我院共有毕业生 3654 人，其中女生 2985 人，男生 763 人。总数比 2018 年减少 94 人，降幅 2.57%。

1. 毕业生男女比例

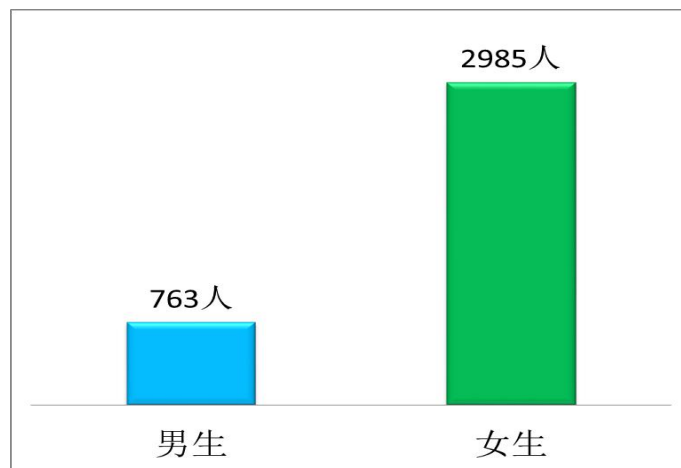


图 1-1 毕业生男女比例

2. 毕业生专业分布情况

专业	毕业人数（人）	比例（%）
护理类	1309	35.82%
临床医学类	688	18.83%
教育类	644	17.62%
医学技术类	264	7.22%
药学类	201	5.50%
汽车类	141	3.86%
财务会计类	133	3.64%
管理类	65	1.78%
建筑设计类	59	1.61%
土建施工类	58	1.59%
畜牧兽医类	32	0.88%
计算机类	30	0.82%
农林技术类	18	0.49%
食品类	12	0.33%
合计	3654	100%

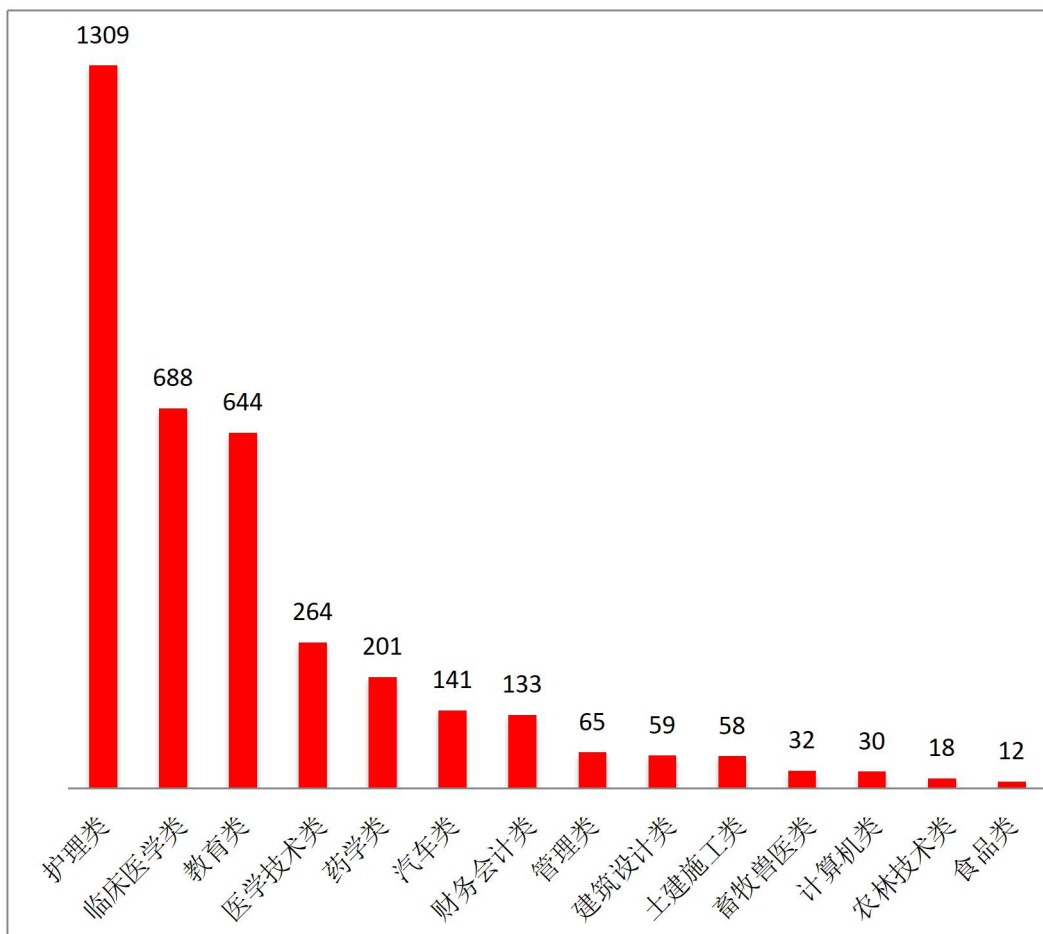


图 1-2 2019 毕业生专业分布情况

3. 毕业生生源区域分布情况

生源地	毕业生数 (人)	比例 (%)
河南省	1	0.03%
湖北省	1	0.03%
内蒙古自治区	7	0.19%
四川省	77	2.11%
陕西省	3274	89.60%
甘肃省	256	7.01%
宁夏自治区	25	0.68%
青海省	13	0.36%
合计	3654	100%

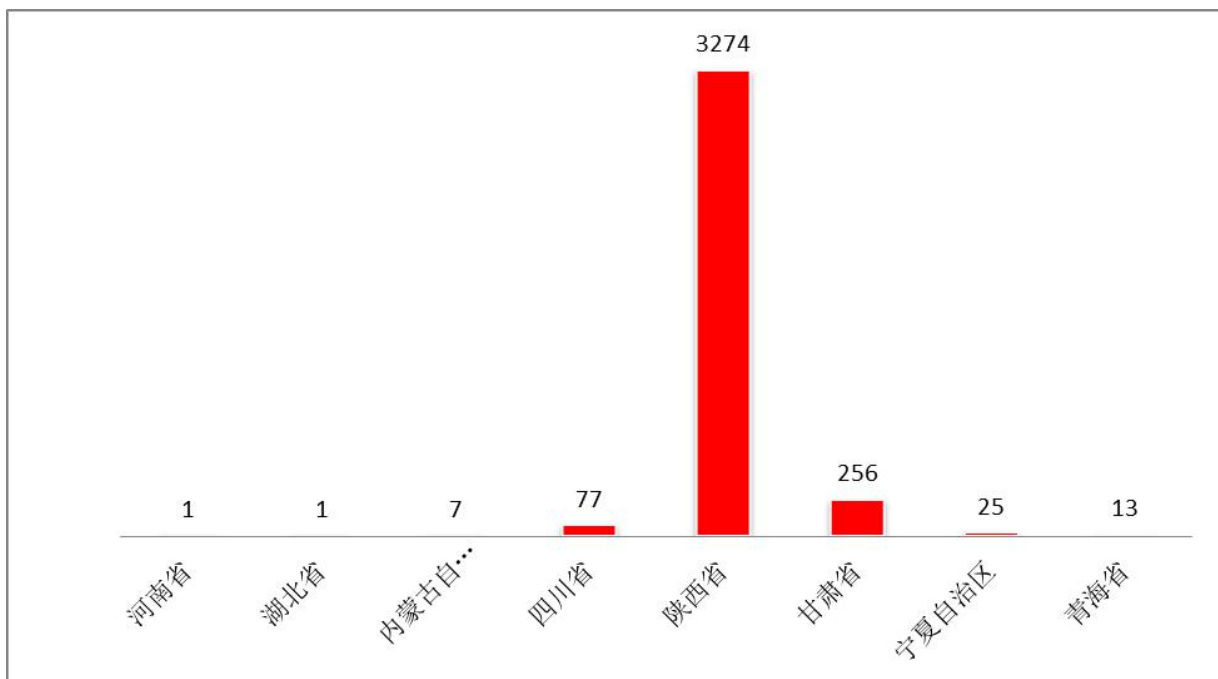


图 1-3 2019 毕业生生源区域分布情况

4. 困难毕业生类别分布情况

困难毕业生类别	毕业人数	比例 (%)
非困难生	2791	76.38%
家庭困难	810	22.17%
就业困难	53	1.45%
合计	3654	100%

二、2019 届毕业生就业情况

截至 8 月 1 日，全院 3654 名毕业生，共计就业 3119 人，其中专升本 115 人，应征入伍 11 人，自主创业 2 人，就业率为 85.36%。



1. 2019 届毕业生就业单位性质

单位类别	人数（人）	占比（%）
机关	18	0.53%
高等教育单位	1	0.06%
中初教育单位	352	10.86%
医疗卫生单位	1107	40.26%
其他事业单位	29	0.48%
国有企业	10	0.06%
其他企业	1466	47.59%
农村建制村	2	0.11%
城镇社区	6	0.03%
合计	2991	100%

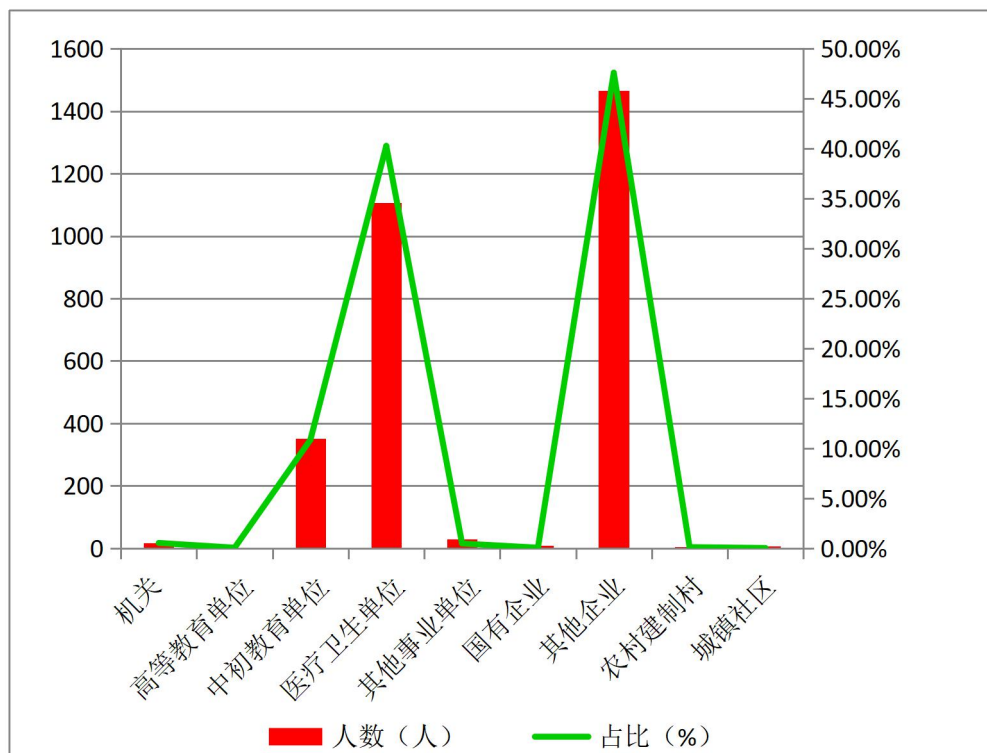


图 2-1 2019 届毕业生就业单位性质



2. 2019 届毕业生就业省份流向

就业省份	就业人数	比例 (%)
云南省	1	0.03%
贵州省	1	0.03%
安徽省	1	0.03%
新疆自治区	2	0.07%
重庆市	2	0.07%
山西省	2	0.07%
天津市	2	0.07%
河南省	4	0.13%
内蒙古自治区	4	0.13%
海南省	5	0.17%
青海省	6	0.20%
湖南省	10	0.33%
山东省	10	0.33%
河北省	10	0.33%
湖北省	11	0.37%
福建省	13	0.43%
宁夏自治区	16	0.53%
上海市	24	0.80%
江西省	48	1.60%
浙江省	57	1.91%
广东省	68	2.27%
四川省	106	3.54%
北京市	106	3.54%
甘肃省	107	3.58%
江苏省	129	4.31%
陕西省	2246	75.09%
合计	2991	100%

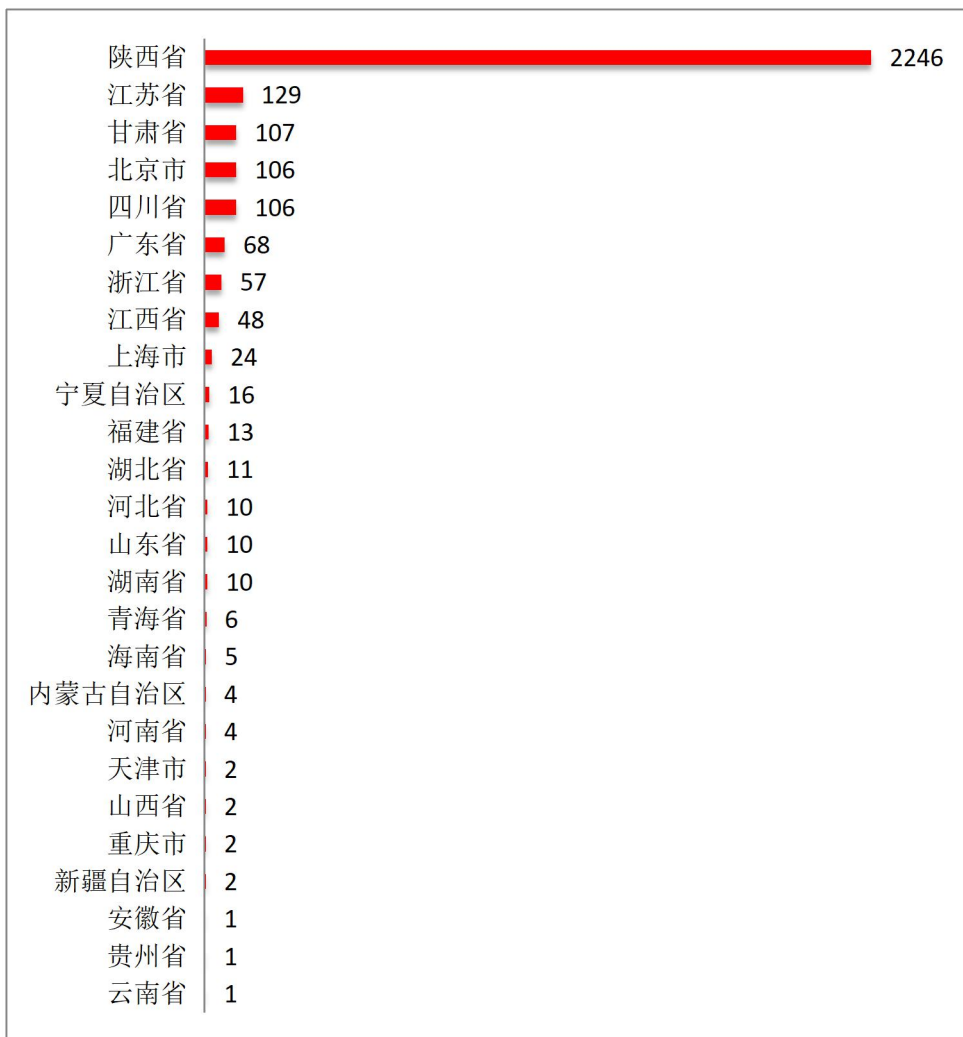


图 2-2 2019 届毕业生就业省份流向

3. 2019 届毕业生就业岗位分布

职位类型分布	就业人数	占比
工程技术人员	121	4.05%
农林牧渔业技术人员	46	1.54%
卫生专业技术人员	1647	55.07%
经济业务人员	102	3.41%
金融业务人员	11	0.37%
生产和运输设备操作人员	69	2.31%
教学人员	472	15.78%
新闻出版和文化工作人员	11	0.37%
商业和服务业人员	388	12.97%
其他专业技术人员	95	3.18%
办事人员和有关人员	29	0.97%
总计	2991	100%

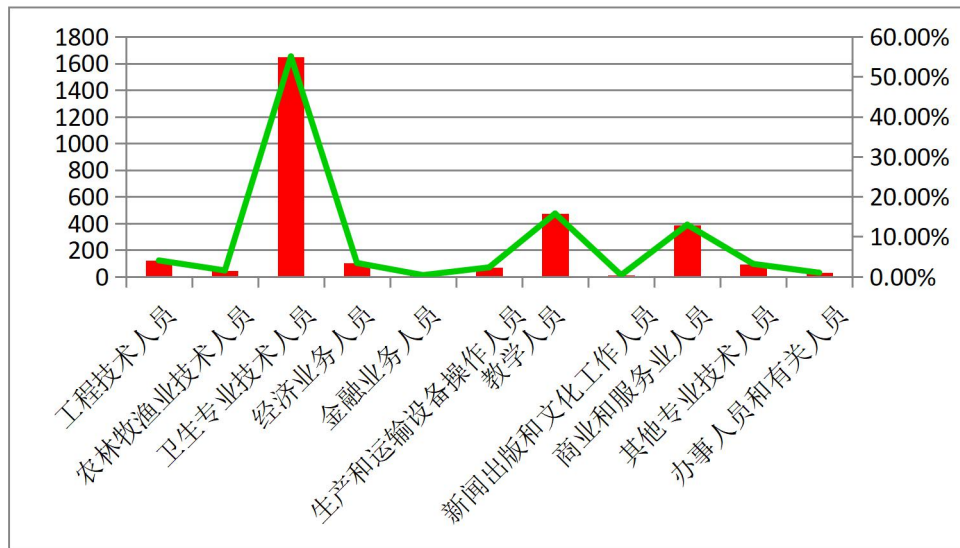


图 2-3 2019 届毕业生就业岗位分布

4. 2019 届毕业生就业行业分布

就业单位行业分布	就业人数	比例 (%)
采矿业	7	0.23%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	0.23%
交通运输、仓储和邮政业	12	0.40%
房地产业	15	0.50%
金融业	15	0.50%
文化、体育和娱乐业	18	0.60%
住宿和餐饮业	48	1.60%
租赁和商务服务业	51	1.71%
信息传输、软件和信息技术服务业	53	1.77%
农林牧渔业	55	1.84%
科学研究和技术服务业	64	2.14%
公共管理、社会保障和社会组织	102	3.41%
居民服务、修理和其他服务业	107	3.58%
建筑业	124	4.15%
制造业	173	5.78%
批发和零售业	318	10.63%
教育	518	17.32%
卫生和社会工作	1304	43.60%
合计	2991	100%

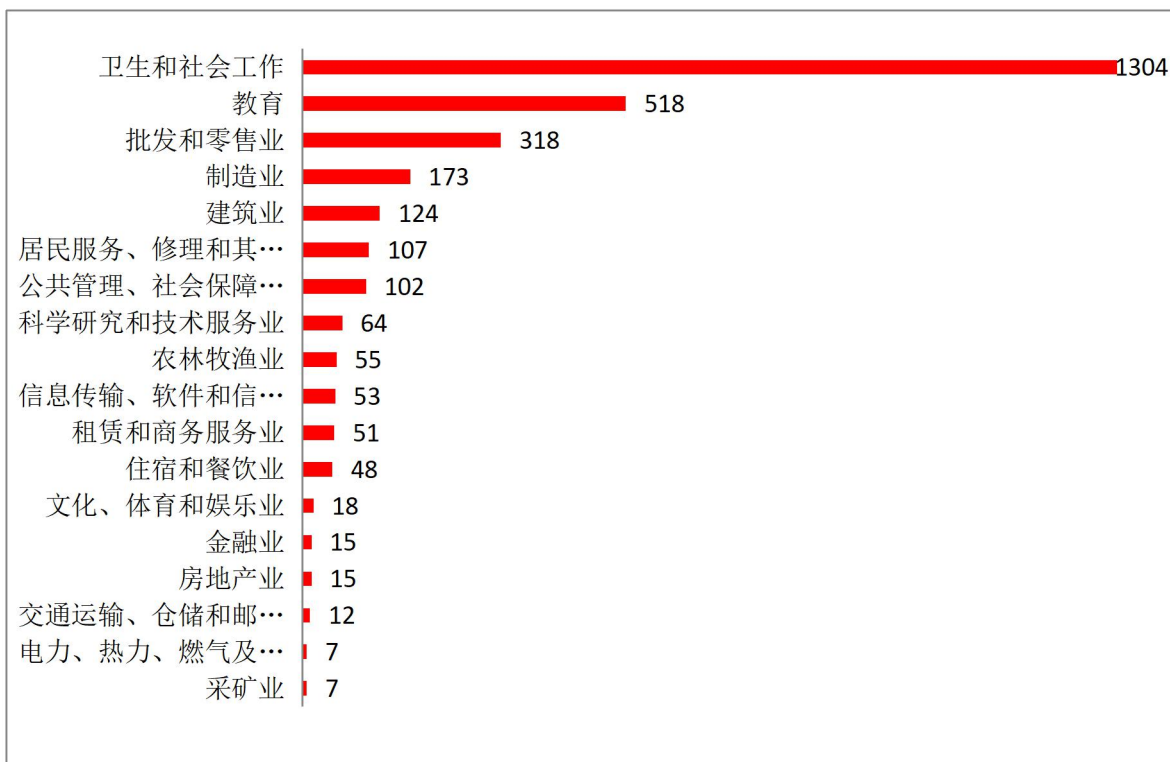
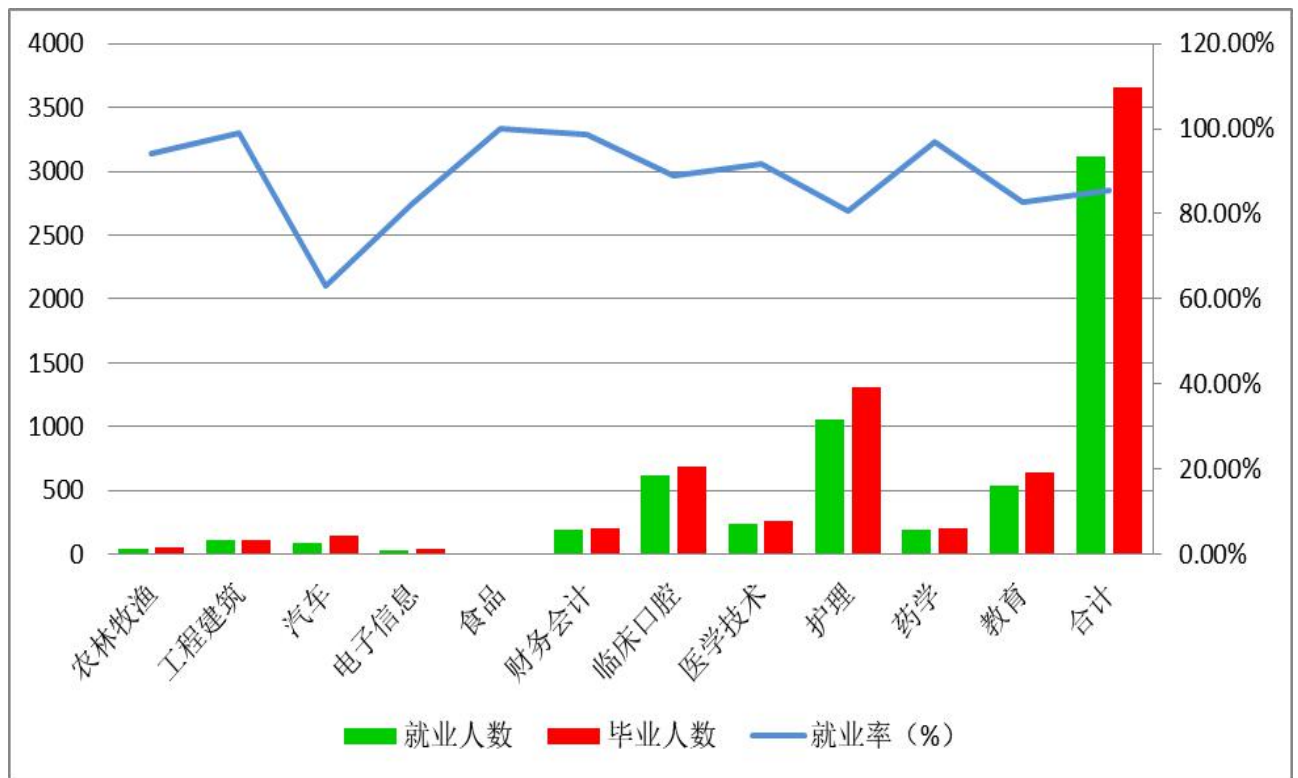


图 2-4 2019 届毕业生就业行业分布

5. 2019 届各学科就业情况

学科类型	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
农林牧渔	47	50	94.00%
工程建设	106	107	99.07%
汽车	89	141	63.12%
电子信息	33	40	82.50%
食品	12	12	100.00%
财务会计	195	198	98.48%
临床口腔	612	688	88.95%
医学技术	242	264	91.67%
护理	1056	1309	80.67%
药学	195	201	97.01%
教育	532	644	82.61%
合计	3119	3654	85.36%



2-5 2019 届各学科就业情况

6. 2019 届困难毕业生就业情况

困难学生就业率	毕业人数	就业人数	就业率
非困难生	2791	2339	83.81%
家庭困难	53	52	98.11%
就业困难	810	728	89.88%
合计	3654	3119	85.36%

图 2-6 2019 届困难毕业生就业情况



7. 2019 届毕业生就业专业对口度

专业	就业人数	对口人数	对口率
园林技术	16	16	100.00%
畜牧兽医	31	26	83.87%
工程测量技术	8	8	100.00%
建筑室内设计	49	48	97.96%
建筑工程技术	44	40	90.91%
建设工程监理	5	2	40.00%
楼宇智能化工程技术	7	6	85.71%
汽车检测与维修技术	92	58	63.04%
食品检测技术	9	6	66.67%
计算机网络技术	26	26	100.00%
临床医学	108	96	88.89%
口腔医学	504	494	98.02%
护理	950	705	74.21%
助产	106	75	70.75%
会计电算化	39	35	89.74%
药学	195	161	82.56%
医学检验技术	189	136	71.96%
康复治疗技术	53	51	96.23%
会计	74	72	97.30%
电子商务	19	11	57.89%
物流管理	15	12	80.00%
旅游管理	42	35	83.33%
酒店管理	6	6	100.00%
小学教育	64	63	98.44%
学前教育	468	441	94.23%
合计	2651	2188	82.53%

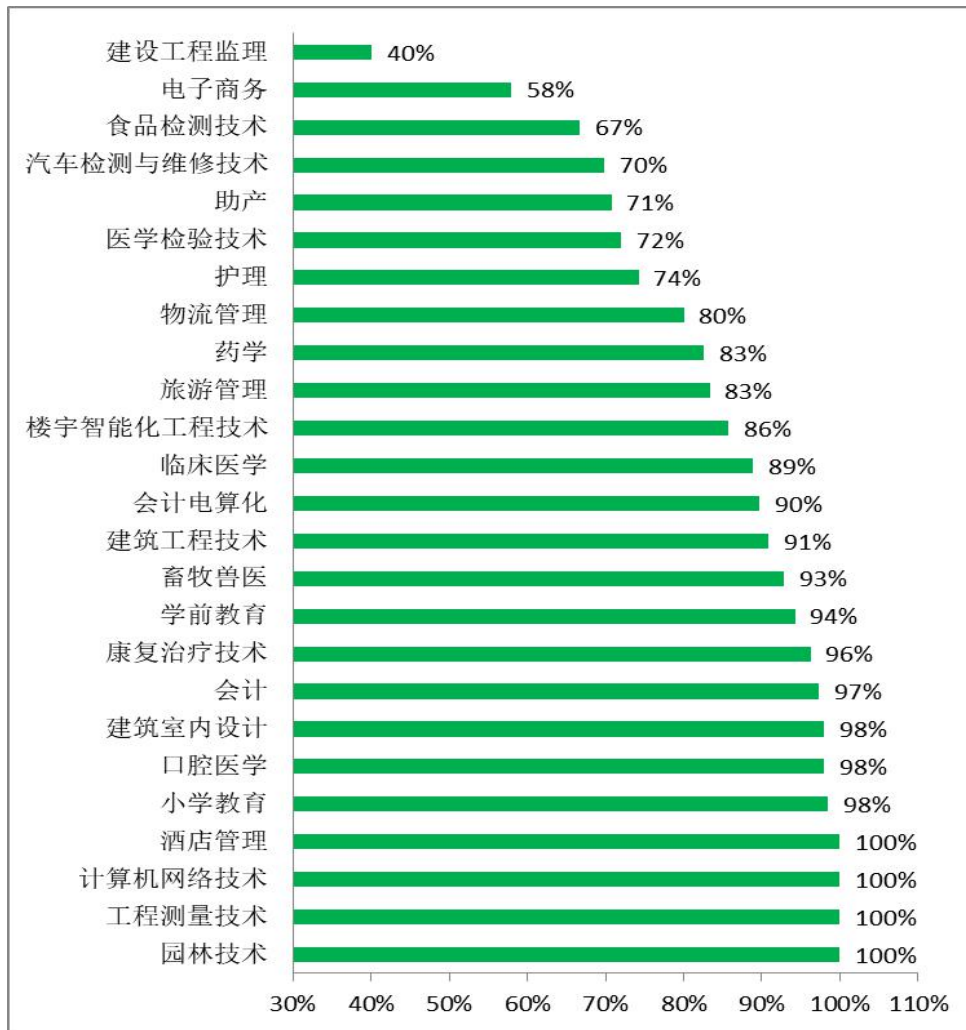


图 2-7 2019 届毕业生就业专业对口度

三、2019 届毕业生就业满意度跟踪调查

调查目的：为了解毕业生的就业状况和就业期望，对学院 2019 届毕业生及相关用人单位进行了满意度跟踪调查，并将调查结论反馈于教育教学，作为毕业生就业工作开展和学校专业建设、教学改革及人才培养方案调整修订的参考依据，进一步提高办学质量。

调查方法：通过随机抽取已就业毕业生填写问卷调查表，随机对各专业用人单位进行回访的方式进行调查。

实施情况：本次调查采取随机抽样的方式，在学院 2019 届已就业毕业生中展开。共发放调查问卷 870 份，收回调查问卷 827 份，回收率 95%。



有效调查问卷 794 份，有效率 96%。同时，对 89 家用人单位进行了问卷回访。回收的调查问卷填写质量高，调查结果真实可靠，具有一定的参考价值。

数据分析:

1. 毕业生薪酬状况

系别	2019 年	2018 年
农林学院	2150	2050
汽车机电学院	2400	2150
药技学院	2350	2230
临床医学院	2180	2080
护理学院	1950	1800
土建学院	2590	2400
经管学院	2200	1980
师范学院	2100	1950
平均起薪线	2240	2080

2019 届毕业生第一份工作月平均薪酬 2240 元，比 2018 届毕业生的月薪增加了 160 元，起薪线比去年小幅增加。

1) 各二级学院毕业生平均薪酬状况

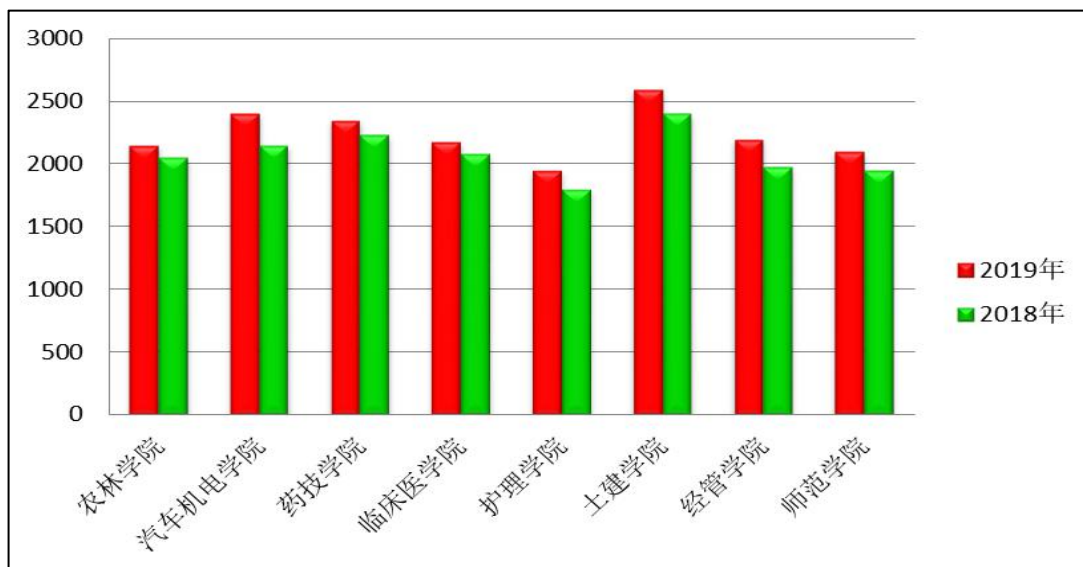


图 3-1 各二级学院毕业生薪酬状况 (单位: 元)



与 2018 年比对发现，各二级学院平均起薪水平均出现小幅度上升。其中，汽车机电学院、经管学院和护理学院分别上涨 11.63%、11.11%和 8.33%，其余各二级学院起薪水平平均增加 100 多元。

2) 各专业毕业生薪酬状况

工科类专业毕业生第一份工作月平均薪酬相对较高，其中建工类、机电类和医学技术类月平均薪酬超过相对较高。而毕业生人数较多的护理类、师范类和医学类专业，受市场经济制约，月平均薪酬相对较低。

专业名称	参加统计人数（人数）	起薪线（元/月）
初等教育	11	2200
学前教育	95	2000
畜牧兽医	3	2200
食品检测及管理	2	2100
园林技术	12	2100
工程监理	13	2550
建筑工程技术	45	2600
室内设计技术	49	2600
护理	58	1900
助产	10	2000
会计电算化	40	2100
会计	74	2100
物流管理	15	2100
旅游管理	50	2300
电子商务	19	2200
口腔医学	185	2150
临床医学	35	2100
药学	4	2300
医学检验技术	21	2400
康复治疗技术	20	2300
计算机网络技术	15	2500
楼宇智能化工程技术	1	2300
汽车检测与维修技术	17	2350



2. 毕业生对就业单位的满意度

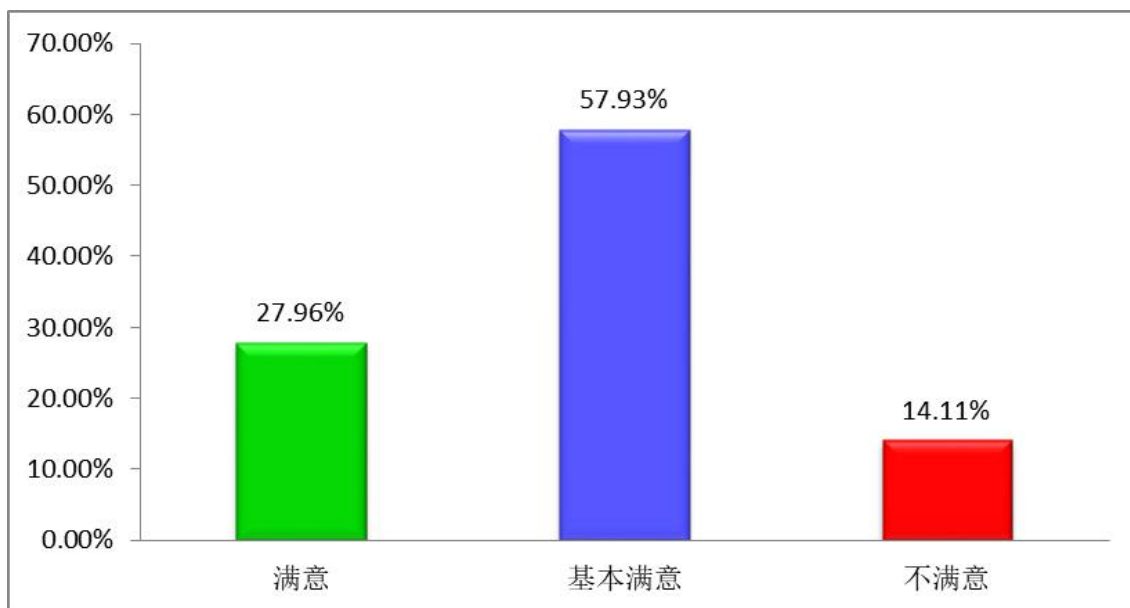


图 3-2 毕业生对就业单位的满意度

上图反映，我院毕业生对就业单位满意度相对较高，满意度达到 85% 以上，较 2018 年提高了 3 个百分点。说明，大多数学生能够基本适应就业岗位，就业期望正在向企业的人才需求靠拢，就业定位相对稳定。

3. 毕业生就业专业对口度

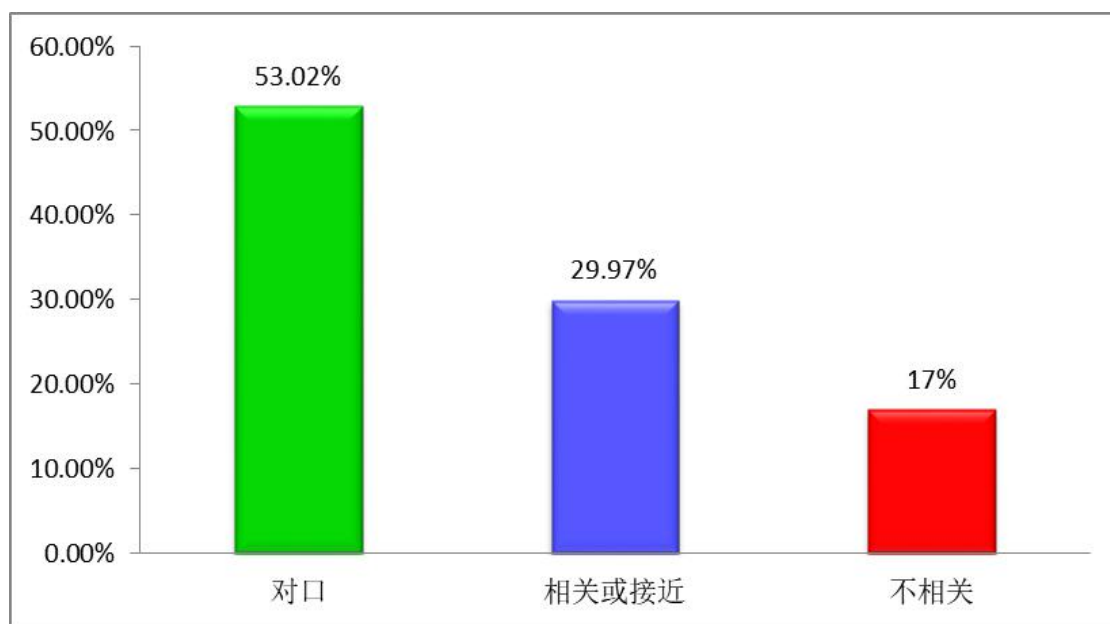


图 3-3 毕业生就业专业对口度



从专业的对口度上看，83%的同学能够找到专业相近或对口的专业，说明我院的专业设置科学合理，符合区域经济特点和社会对人才的需求，用人单位和劳动力市场对我院人才培养规格和毕业生的职业能力、综合素养等方面认可度较高。

4. 毕业生就业单位性质

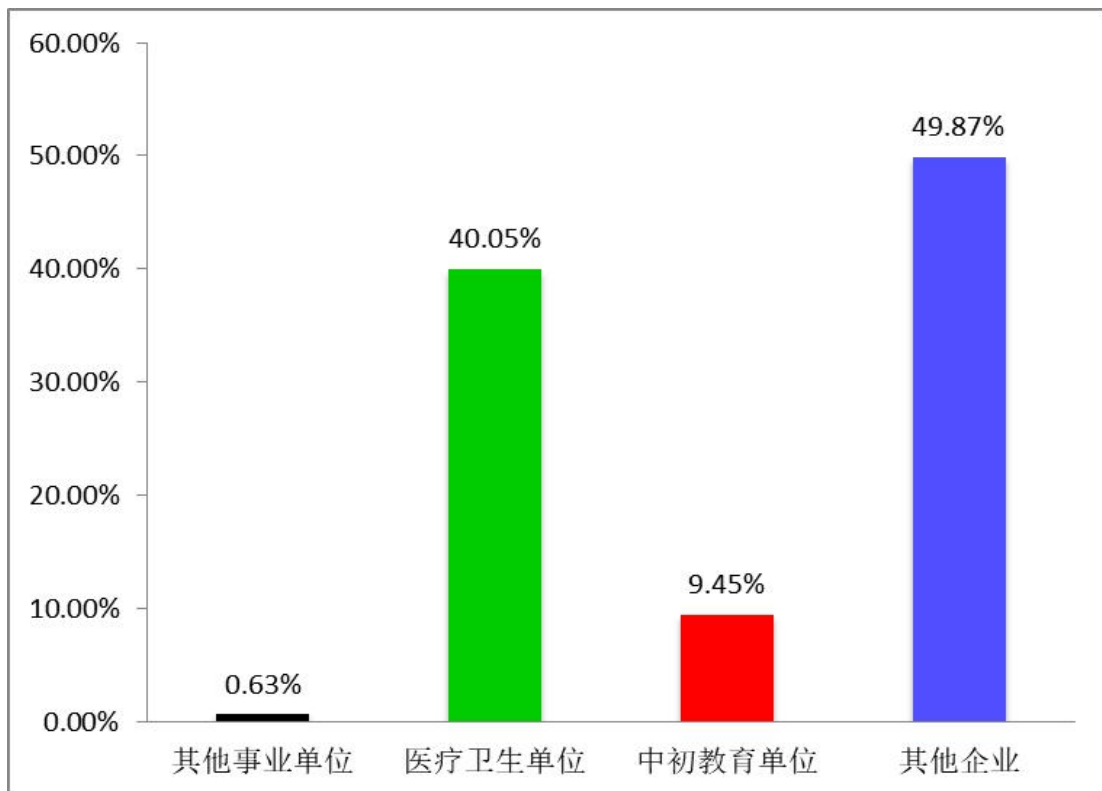


图 3-4 毕业生就业单位性质

从毕业生就业单位性质来看，我院毕业生有近 50% 进入民企、私企工作，50% 毕业生进入医疗卫生单位和中初教育单位，进入政府机关和事业单位的比例相对较少，说明我院毕业生能准确定位，做到先就业后择业。

5. 毕业生就业跳槽次数

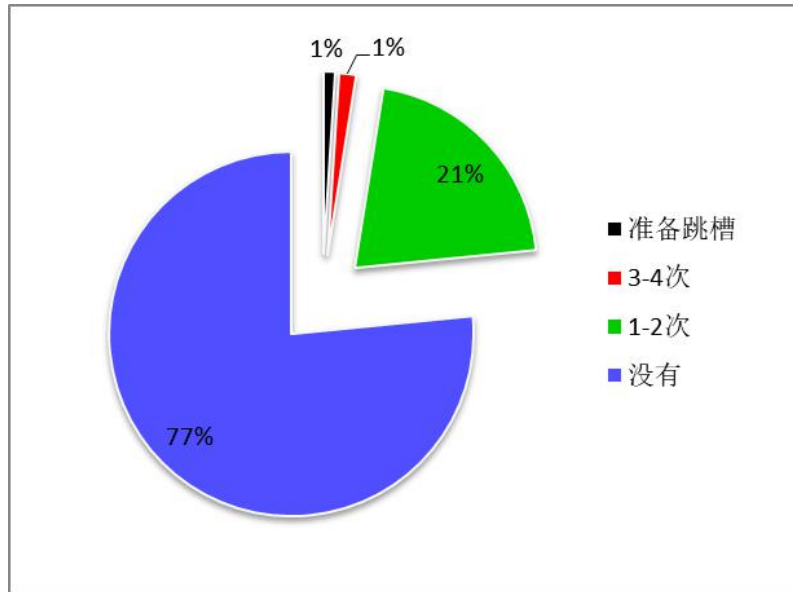


图 3-5 毕业生就业跳槽次数

我院毕业生就业半年后没有跳槽的占到近 77%，说明我院毕业生就业比较稳定，当前就业岗位符合就业预期，毕业生对就业单位相对满意度高。

6. 毕业生求职关注因素

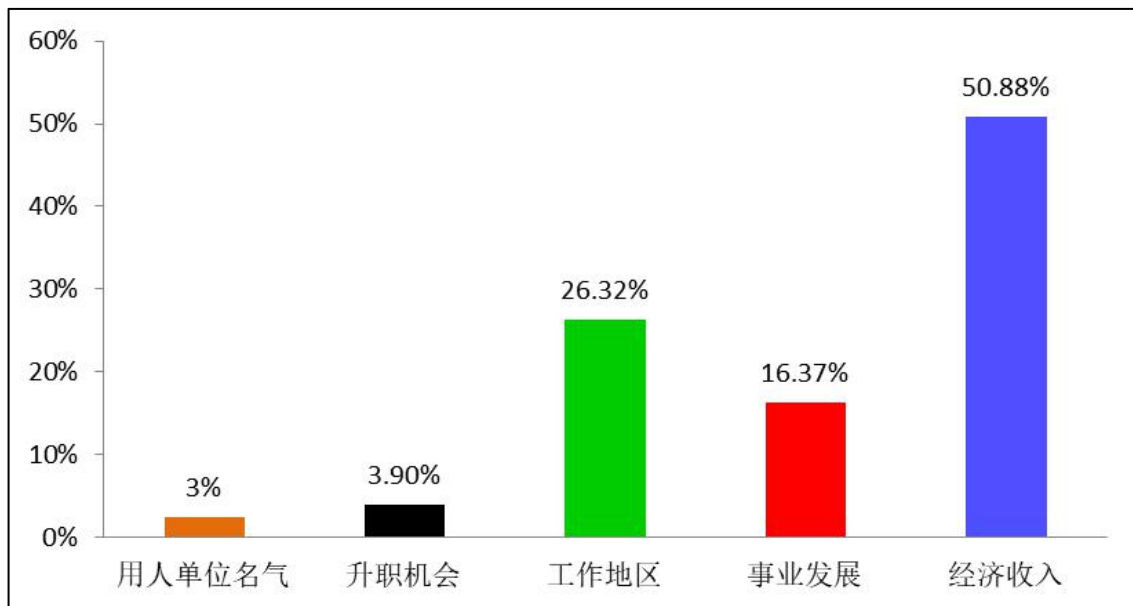


图 3-6 毕业生求职关注因素



由图中可见，我院毕业生择业时主要关注经济收入和工作地区，其次是事业发展。而用人单位主要注重毕业生实操动手能力和思想品德修养等素质，总体上反映出本地毕业生外出就业的意愿不强烈的现状。

7. 毕业生就业信息的获取渠道

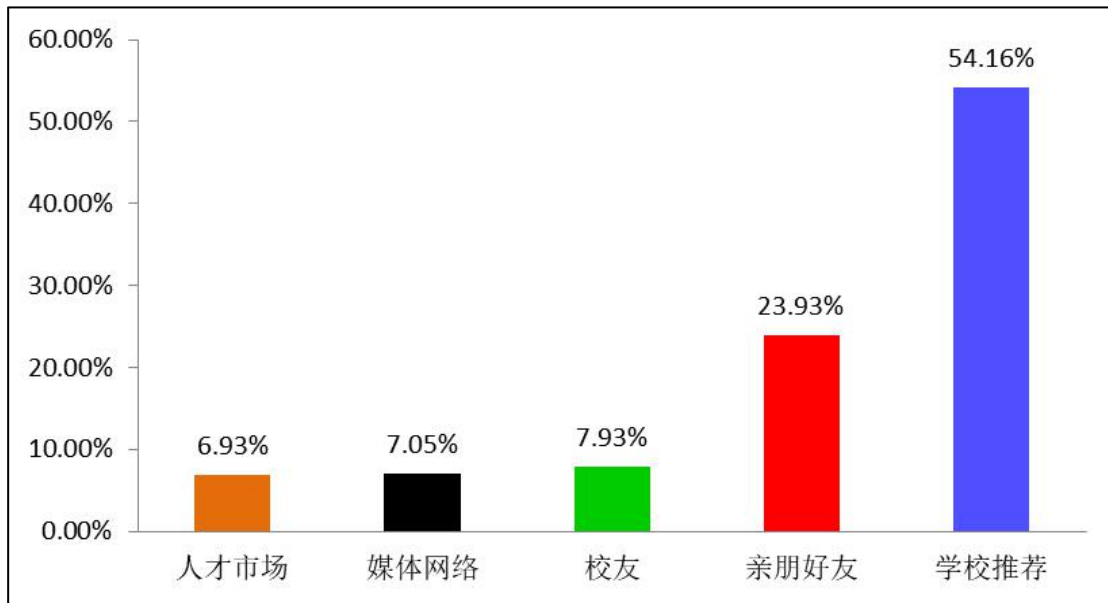


图 3-7 毕业生就业信息的获取渠道

毕业生就业信息获取主要集中在学校、亲朋好友、校友推荐，说明我院毕业生就业的自主能力还有待提升，在毕业生自主就业和创业的培养方面还应着力加强。

8. 毕业生对解决就业途径的建议

下图反映出，毕业生在就业中，首先期望学校方面能为其提供更多的就业信息；其次是学院应进一步强化就业政策宣传；再次是就业指导的力度和效果还需进一步强化。

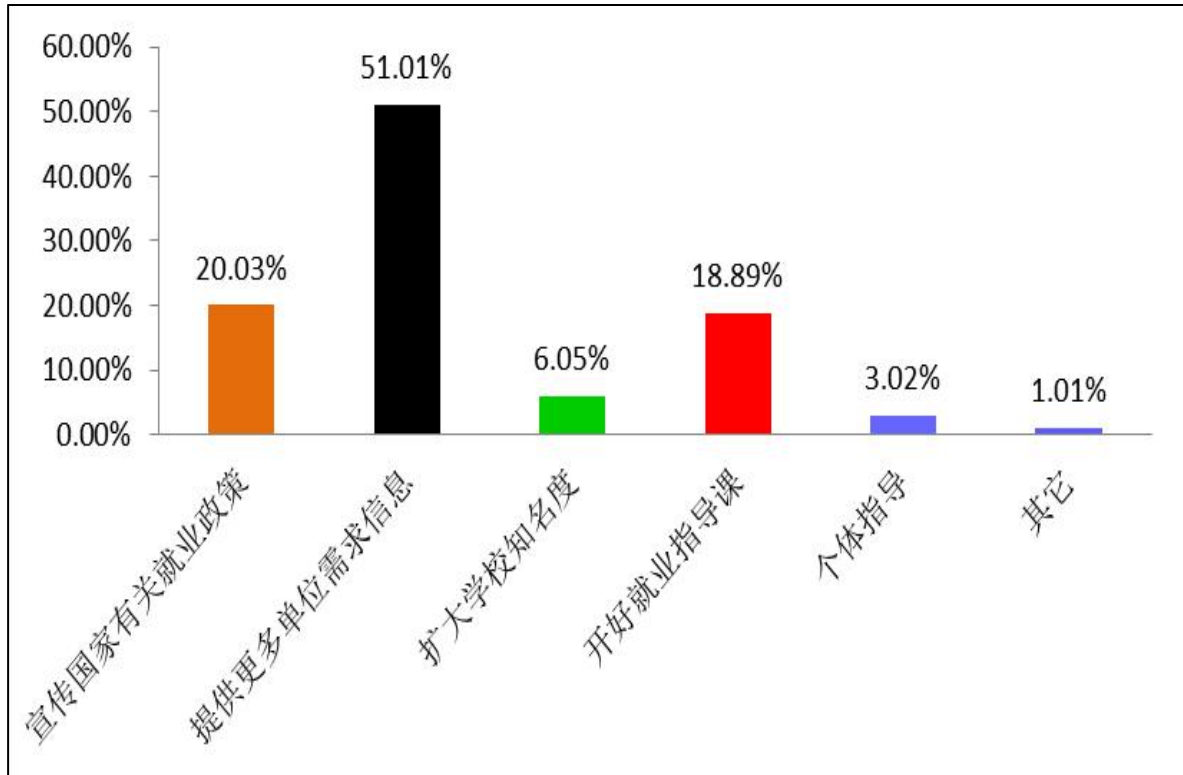


图 3-8 毕业生对解决就业途径的建议

9. 用人单位对毕业生评价

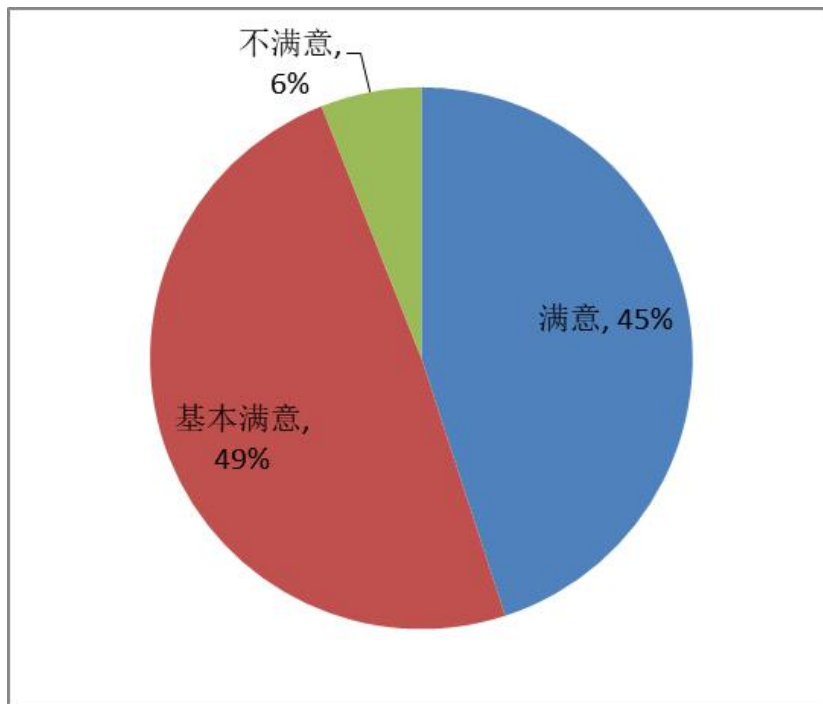


图 3-9 用人单位对毕业生评价

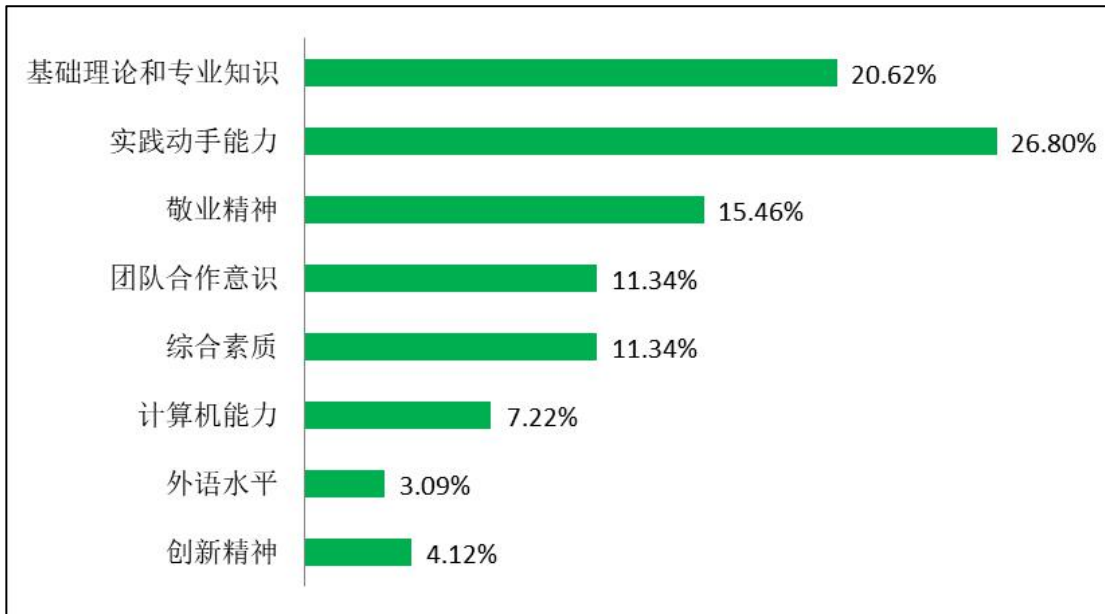


图 3-10 用人单位对毕业生能力评价

上图反映出，用人单位对我院毕业生满意度很高，基本满意，满意达到 94%。用人单位对我院毕业生的敬业精神、基础理论和专业知识、实践动手能力、团队合作意识、综合素质、诚实守信等方面表现感到满意，但认为我院毕业生在创新精神、外语水平、计算机运用能力等方面还需要不断加强。

10. 毕业生对母校的满意度

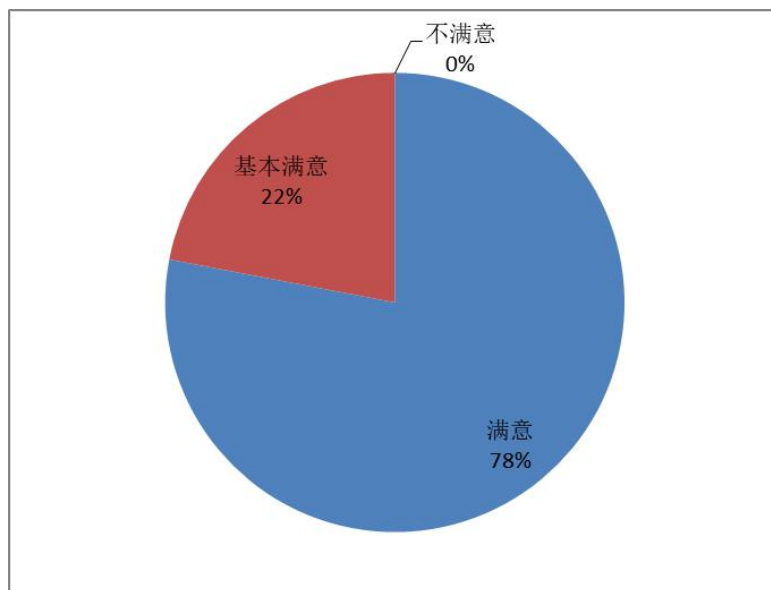


图 3-11 毕业生对母校的满意度



毕业生对母校总体满意度较高，调查对象中 76%的毕业生对母校满意，24%的毕业生对母校基本满意，不满意的为 0。其中，对学校的教育教学工作非常满意，他们认为专业知识、实验实习对工作的影响较大，在母校期间最大的收获是学到扎实的基础理论和专业知识，实践、动手能力较强，但是计算机操作、外语能力、课外活动、社会实践还存在着差距，需要不断提升这些方面的实践锻炼。

四、就业工作措施及成效

围绕年初制定的初次就业率超过 85%、年底就业率超过 95%的工作目标，2019 年主要做了以下几方面工作：

（一）加强就业工作运行机制

一是夯实就业工作领导责任。实施了就业创业工作“一把手”工程，加强对就业工作的领导，统一认识，扎实推进，全力做好毕业生就业工作。学院就业工作实行“学院、二级学院两级负责，以二级学院为主”的工作体制，建立“学院、二级学院、班级”三级联动工作机制，构建“学院统筹、部门协调、二级学院负责、全员参与”的毕业生就业工作格局。先后召开全院性就业工作专题会议 2 次，就业工作人员培训会议 2 次，切实夯实就业工作责任，明确就业工作措施，确保就业工作质量和成效。

二是落实就业工作制度。按照《汉中职业技术学院关于加强大学生创新创业工作实施意见》《汉中职业技术学院关于做好“十三五”期间毕业生就业创业工作的实施意见》《汉中职业技术学院毕业生就业创业工作考核方案》要求，印发了《汉中职业技术学院关于做好 2019 届毕业生就业创业工作的通知》，明确各学院、各部门的职责和工作程序，确立毕业生就业工作以各二级学院学生工作队伍为主体、动员全院、全员参与的工作



体系，通过各种渠道主动向用人单位推介毕业生。

三是建立就业与招生联动的工作机制。学院将就业率与各学院招生计划挂钩，不定期公布各学院各专业的就业率，对就业率低于 60% 的专业将进行通报预警，削减招生计划，或限制招生，直至停止招生。

（二）加强对就业创业工作的管理与指导

一是加强就业创业指导队伍建设。选派了 10 名就业工作人员参加了由全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心主办、陕西省高等学校毕业生就业服务中心协办、陕西创业研究培训基地承办的“全国高校就业指导人员培训（中级）班”培训，推荐 1 名老师参加省 SYB 创业讲师评选，2 名老师参加汉中市劳服局组织的人社部网络创业培训师培训，均顺利通过并获得相关证书，着力提升了就业、创业工作人员和老师的整体素质和业务能力。

二是加强了就业创业指导课程教学管理。采用定期检查和不定期抽查相结合的方式，对各学院就业创业课程教学任务落实和教学开展情况进行了检查考核，对存在问题的教学单位提出整改意见，限期整改。鼓励各学院、各专业结合专业特点和学生实际，加强就业创业指导教学研究，推进教学模式改革，促进教学手段创新，因材施教，务求实效，确保教学质量上升，切实帮助学生增强就业、择业和创业技能。

三是积极开展个性化职业指导。充分发挥辅导员、班主任在职业指导中的重要作用，利用班团会、主题活动、课余交流等多种时机，对学生进行求职就业的方法技巧、政策法规、求职心理等知识技能指导教育，将职业指导渗透在日常教育管理工作中去。鼓励教师尊重不同专业和不同学生的个体差异，有针对性地开展精细化职业指导工作，做到个体咨询日常化。

（三）加强毕业生就业创业教育引导

一是强化就业创业指导课程教育。按照各专业人才培养方案要求，开



足、开齐《大学生就业与创业教程》、《职业生涯规划》、《创新创业素养和意识》等课程，排进课表，落实教学任务，并组织好教学工作。同时将举办讲座、讨论会、座谈会与“就业指导课”相结合，截止目前已经开展了 4 次就业创业专题讲座或报告，强化毕业生对就业形势、政策和程序的认识程度，引导学生明晰职业目标和方向，增强专业学习的热情和动力。

二是加强毕业生思想教育、转变就业择业观念。根据当前毕业生的思想状况，认真做好思想工作。把就业教育、创业教育、毕业教育作为加强思想政治教育的主要内容，真正在转变毕业生就业观念上下功夫。教育引导毕业生树立正确的求职择业观，调整就业期望值，树立“行行可建功、处处可立业、劳动最光荣”和“先就业、后择业、再创业”的新型就业观和成才观，制定符合自己实际的就业目标，积极到企业、到基层、到艰苦地方就业。

三强化就业能力提升教育。不仅有计划、有选择地为毕业生联系安排就业和顶岗实习单位，还积极引导毕业生提升个人综合素养，练就过硬专业技能，提高毕业生求职择业能力，鼓励多渠道就业和学生自主择业，促进毕业生充分就业。

四是开展了毕业生“简历设计”大赛活动，从初赛的 2152 份作品中筛选出 727 份作品进入决赛，最终评选出 68 份获奖作品予以表彰并在学院进行展出，对指导毕业生提前做好求职应聘准备，掌握求职应聘技巧，提升求职成功率起到了积极作用。

五是鼓励毕业生到基层就业。积极宣传国家有关基层就业政策，鼓励毕业生积极报名参加省、市公务员及事业单位、社区公益岗位招聘考试和“西部计划”、“农村教师特岗计划”、“农村基层人才队伍振兴计划”等项目基层就业项目，到基层就业或自主创业，促进毕业生广泛就业。

六是加强就业安全教育。引导毕业生在自主择业和通过网络信息平台



获得求职信息应聘就业中，要加强对网上用人信息真实性和用人单位合法性的鉴别，避免上当受骗，确保就业安全。

（四）多渠道搭建就业平台

一是校园招聘，搭建校内就业平台。先后安排 125 家用人单位来院举行专场招聘会 66 场次、宣讲会 59 场次，提供就业岗位 15286 个。举行校园大型综合招聘“双选会”1 场次，参会单位达 312 家，招聘会上来自北京、上海、广东、福建、江苏、浙江、四川、重庆、湖北、山东、安徽和省内各地市的用人单位提供了 8100 多个专业人才需求岗位，有 5000 余名来自校内、外的应、往届大学毕业生参加了此次招聘会。经不完全统计，17 家用人单位开展了现场宣讲和现场考核面试，有 400 余名应届毕业生与用人单位现场签订了就业协议，有近 1000 名应届毕业生与用人单位初步达成了就业意向。

二是主动出击，加强就业基地建设。结合专业特点，充分利用校友资源，广开就业门路，拓宽毕业生就业渠道，为毕业生提供更多的就业信息和更便捷高效的就业服务。大力挖掘省内、外规模以上企业资源，不断开拓新的就业基地，通过实习就业一体化、顶岗实习、订单培养等多种形式，开展深度校企合作，建立长期合作关系，建好就业基地，实现“互惠双赢”，形成以就业促招生的校企合作新局面。

三是深入挖掘，搭建就业信息平台。完成了校园双选招聘会及专场招聘会、宣讲会的上报工作，不定期通过学院就业信息网、学院就业信息微信公众平台、学生就业 QQ 群等多种途径，审核、发布 157 家用人单位的就业岗位信息，发布就业岗位超过 5000 个，实现了用人单位和毕业生之间的信息互通，开通了我院招生就业微信平台，不定期推送用人单位信息，灵通了就业信息渠道。

（五）做好就业困难群体帮扶



制订了针对全院 846 名家庭经济困难毕业生就业帮扶计划，对 339 名建档立卡毕业生、24 名少数民族毕业生、57 名深度贫困地区家庭经济困难毕业生和 4 名残疾毕业生建立了就业帮扶台账和就业帮扶工作机制，安排包括学院领导在内的全院党员干部与建档立卡家庭毕业生进行结对，实行“一对一”帮扶，强化就业指导，提高帮扶的针对性和有效性，并对其进行长期的跟踪服务，确保有就业意愿的特殊类型毕业生 100% 就业。

（六）强化就业跟踪回访调研

一是建立毕业生及用人单位跟踪回访机制。各学院按照学院《就业工作考核评估方案》，开展就业质量调查，跟踪回访的毕业生和用人单位数量不得少于总数的 30%，并形成书面分析报告。

二是强化毕业生就业跟踪调研过程管理。为了确保毕业生和用人单位跟踪回访工作落到实处，收到实效，避免流于形式，要求各学院充分利用联系实习就业岗位、安排毕业生实习就业、实习检查等有利时机，安排专人，明确任务，落实责任，给予人员、时间和经费上的支持，将毕业生就业跟踪和用人单位回访作为一项重要工作内容，同安排、同部署、同检查、同考评。

三是注重调研数据整理汇总和结果运用。各学院回访调研工作结束后，在对数据进行分类整理、分析汇总的基础上，形成调研工作报告，查找本学院各专业毕业生对就业岗位满意度、就业工作开展的意见建议、毕业生及用人单位对相关人才培养工作的意见建议等，提出改进就业指导和就业工作开展及人才培养方案的修订意见反馈相关部门。

（七）做好创业培训孵化工作

学院积极响应国家号召，趁 2019 年全国大众创业万众创新活动周的开展，联合校外大学生创业基地——汉中颐高互联网+双创园，开展了创业分享及青年创业分享会活动，引导大学生正确的择业观和创业观，消除



大学生疑虑，增进大学生创业热情。学院投资十余万元在校内设立了大学生创业孵化园 1 个，同时积极与汉中移动公司、汉中市创智产业园、汉中市云商工场等创业园区合作建成校外创业孵化基地 3 个，积极为大学生创业实践提供机会和平台，助推大学生创新创业。

五、毕业生就业发展趋势

近三年，我院毕业生人数呈现显著增长态势。2017 年毕业生 2951 名，同比增长 19.33%，2018 年毕业生 3748 名，同比增长 27.01%，2019 年毕业生 3654 名，同比减少 2.57%，

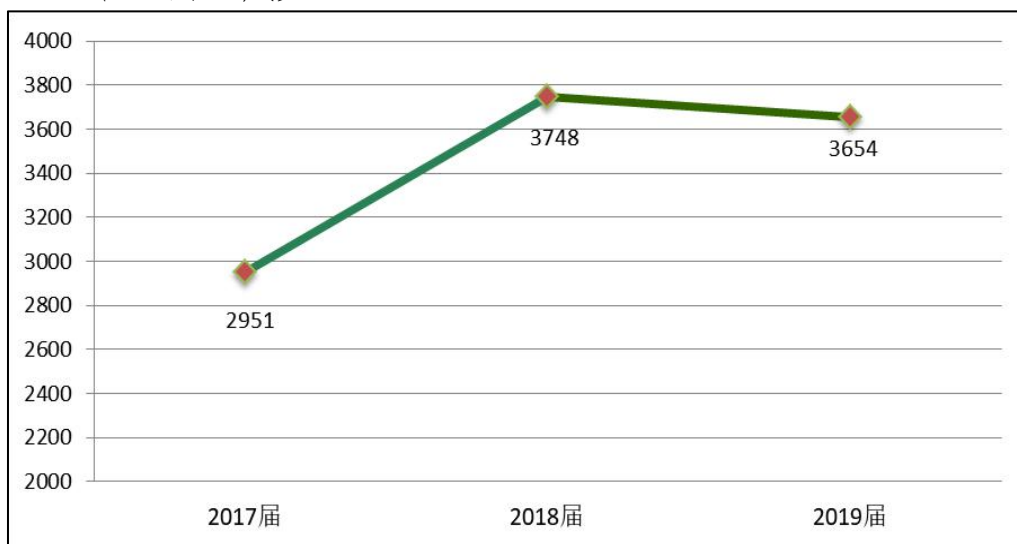


图 5-1 近三年毕业生人数发展趋势



（一）近三年毕业生就业率发展趋势

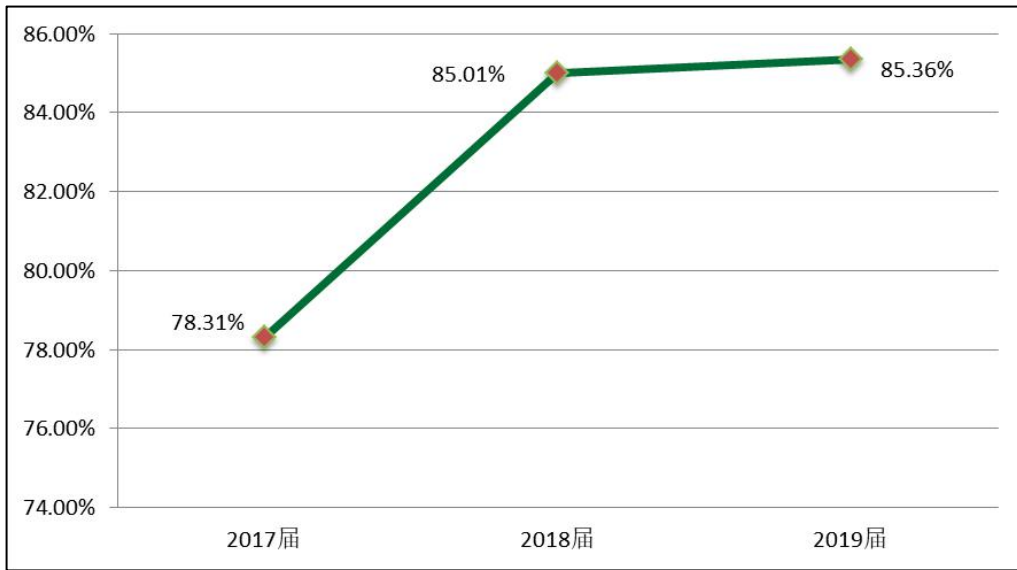


图 5-2 近三年毕业生就业率发展趋势

2017-2019 年，全国高校毕业生总数呈现连年攀升趋势，分别为 795 万人、820 万人和 834 万人，我院毕业生分别为 2951 人、3784 人和 3654 人。近两年，不少企业发展规模收缩，企业减产、裁员、用人需求下降和毕业生人数增加的矛盾日益凸显，社会总体就业形势不容乐观。但我院以民生发展为本的专业结构特点降低了毕业生就业风险，减小了市场大环境对毕业生就业的影响，加之，我院高度重视毕业生就业工作，采取多种措施促进和保障毕业生顺利就业，广泛就业，近三年毕业生就业态势总体平稳，初次就业率基本稳定在 85% 左右。

（二）毕业生薪酬水平发展趋势

近三年，我院依托“一带一路”倡议，按照区域经济社会发展态势，紧扣产业，贴近行业，依据岗位职业能力需求，以就业为导向制定调整人才培养方案，以强化实训实践教学提升学生动手能力为抓手，着力提升毕业生综合素质和实操能力，全面强化毕业生就业竞争力，实现学生“零距



离”就业，用人单位对毕业生满意度逐年提升，毕业生就业质量和薪酬待遇不断提升，近三届毕业生的第一份工作月平均薪酬水平整体呈逐年上升的趋势。

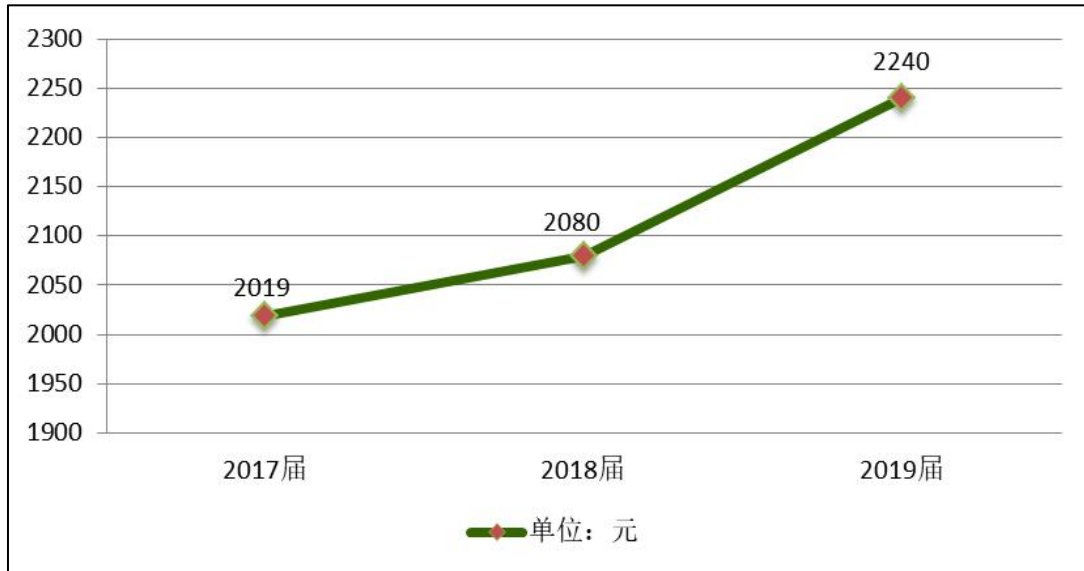


图 5-3 毕业生薪酬水平发展趋势

(三) 毕业生就业满意度发展趋势

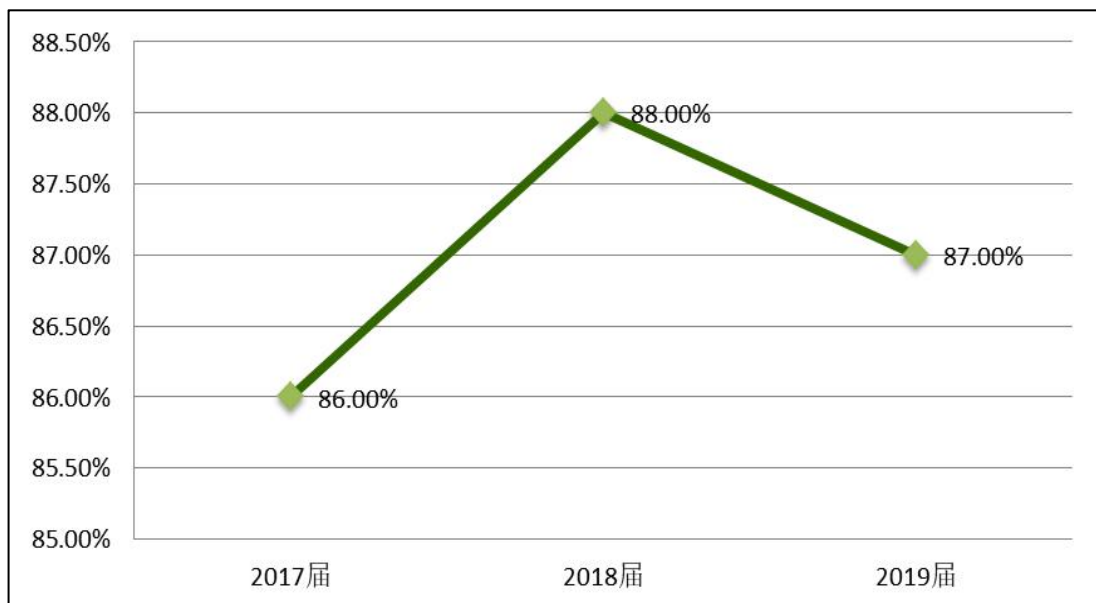


图 5-4 毕业生就业满意度发展趋势



学院高度重视并着力强化毕业生的职业能力建设，积极营造仿真实训和职业教育氛围，大力加强就业指导教育，努力提升毕业生综合职业素养和岗位适应能力，同时结合专业特点积极加强就业基地建设，强化与用人单位的沟通与联系，着力挖掘符合毕业生岗位需求的职业岗位，毕业生就业质量和岗位匹配度逐步提高，通过调查，毕业生就业满意度连年提升，近三届毕业生对用人单位的发展前景、工作环境、管理机制、福利待遇、生活条件、工资待遇等满意度逐年上升。

六、存在困难和努力方向

随着经济社会发展变化，我院毕业生就业工作压力逐年增大，形势比较复杂。一是由于我院远离省会城市，地处经济欠发达地区和南水北调的水源涵养地的特殊地理位置，形成了以现代农业、旅游及服务业为主的经济结构特征，致使本地就业岗位不足，就业机会不够充分；二是就业观念传统保守、就业期望值高、不愿远离家乡外出就业、不愿到基层偏远和艰苦地区就业等思想倾向的影响，使我院毕业生就业率和就业质量受到一定影响，就业充分度不高，就业满意度有待进一步提升；三是国家基于医学类（如临床医学、护理等）专业毕业生上岗资格的刚性要求的考证时间限制与毕业生求职时间之间的矛盾，成为毕业生顺利就业不可逾越的障碍，而我院以医学类为主的毕业生专业结构成为我院就业工作的一大难题。

基于以上原因，我们将着力从以下几个方面入手，扎实做好我院毕业生就业工作。

一是加强对就业创业工作的领导。进一步落实就业工作“一把手工程”，学院院长、二级学院院长作为学院两级就业工作领导小组组长，全面负责毕业生就业工作，加强对就业工作的监督指导。落实系部专人负责



就业宣传、指导、服务工作，及时把相关政策、信息向领导、学生传达，提升就业工作的效率和质量。改革完善就业考评体系和就业激励机制，把就业率、就业质量和创新就业工作方法作为就业工作考核的重要指标进行考核、奖励。

二是提升毕业生综合素质。通过安排专业老师进企业挂职锻炼和引进行业、企业专家直接参与教学等方式，切实把用人单位需要的、应知应会的专业技能融入教学过程之中，强化实操训练，从而提高毕业生实践动手能力和岗位适应能力，着力提升毕业生就业核心竞争力。

三是着力加强就业创业教育。培养培训专职的就业创业指导师，强化就业课程管理，确保《大学生就业与创业》《大学生职业生涯规划》课程的教学质量。通过课程教学、专题讲座、知识竞赛、演讲、辩论会等多种途径，教育引导大学生提早做好职业生涯规划，明确职场定位，树立正确的职业理想、就业和择业观，要通过个性化的就业指导咨询服务工作，帮助大学生顺利就业、正确择业、成功创业。

四是加强政策宣传，灵通就业信息。通过学院就业信息网、微信平台、班级 QQ 群、宣传栏等，不断更新宣传国家有关基层就业、应征入伍、扶持就业和创业的优惠政策以及用人单位招聘信息，积极引导毕业生转变就业观念，参与基层就业项目，到基层单位、小微企业就业，树立先就业再择业的就业观念。同时对班主任、辅导员进行国家相关的就业创业政策培训，由他们以班会的形势向学生宣传，使学生充分了解并利用有关政策就业创业，实现毕业生充分广泛就业。

五是积极拓展毕业生就业空间。按照以系为主，学院统筹的总体思路，确定专人，走出校门，走进企业，主动出击，强化与用人单位的联系与沟通，加强就业基地建设，积极探索深入实施“实习+就业”的就业基地建设新模式，努力为毕业生拓宽就业渠道，挖掘出更加广泛的就业岗位。

六是加强创业培训和创新教育。利用全院选拔培养、人才引进等方式，建立一支创新创业教育的专职师资力量，在不定期举办就业指导讲座的同



时，加强创新创业指导教育，开设大学生 SYB 创业培训班，开展创新创业竞赛活动，鼓励和引导毕业生提升创新创业能力，实现创业目标，以创业带动就业。

七是大力开展毕业生职业技能培训，提升毕业生对新就业形势的适应能力。随着新经济的浪潮，我国劳动力能力需求已经逐渐发生变化，尤其是在国家产业结构调整的大背景下，诸多工作岗位将会在不久的将来消失。为了适应新的经济形势，需要不断挖掘新就业岗位的能力要求，有针对性的开展毕业生就业技能培训，使得我院毕业生能够在经济转型中寻求更为稳定的就业渠道。