



商洛学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

二零一八年十二月

目 录

序 言.....	1
第一部分 毕业生基本情况.....	2
一、毕业生规模.....	2
二、毕业生结构.....	2
2.1 专业分布.....	2
2.2 生源分布.....	4
2.3 性别结构.....	7
2.4 民族结构.....	8
第二部分 就业率.....	8
一、2018 届毕业生总体就业率.....	8
二、2018 届各专业毕业生就业率.....	9
三、2018 届毕业生升学情况.....	10
四、毕业生离校未就业情况.....	12
第三部分 就业分析.....	14
一、2018 届毕业生总体就业去向分布.....	14
1.1 2018 届毕业生就业流向分布.....	14
1.2 2018 届毕业生就业单位性质分布.....	15
1.3 2018 届毕业生就业职位类型分布.....	16
1.4 2018 届毕业生就业行业分布.....	17
1.5 2018 届毕业生就业区域分布.....	19
二、困难群体毕业生就业情况.....	20
三、近三年毕业生就业情况分析.....	20
3.1 就业率分析.....	20
3.2 就业及职业发展情况.....	20
3.3 毕业生声誉与用人单位评价.....	21

第四部分 学校促进毕业生就业创业工作的措施	21
一、做好顶层设计，优化毕业生就业工作机制.....	21
二、加强就业指导，筑牢毕业生就业工作教育根基.....	22
三、依托基地建设，实现毕业生规模化订单化就业.....	22
四、全力举办各类招聘会，实现毕业生批量化就业.....	23
五、大力开展“双创”教育，助力学生投身“双创”实践.....	23
六、重点关注，精准帮扶，助力困难群体毕业生就业.....	24
第五部分 2019 届就业形势预判	25
一、2019 届毕业生基本情况.....	25
二、2019 届毕业生就业工作形势预判.....	25
2.1 就业基数依然较大，就业形势仍然严峻.....	25
2.2 新增就业市场契合度低，就业压力持续上升.....	25
2.3 毕业生就业观念有所转变，但就业期望较高.....	26
第六部分 毕业生对教育教学的反馈	26

序 言

商洛学院是教育部批准、陕西省政府举办的全日制普通本科院校，坐落于陕东南生态园林城市——商洛市。

学校有 3 个校区，占地 900 余亩，教职工 725 人，其中专任教师 568 人，具有高级职称教师 254 人。学校现有全日制本科学生 10900 余人，学科涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学 10 个门类，设有马克思主义学院等 11 个二级学院和 1 个教学研究部，开设 40 个本科专业。

学校坚持“立足商洛，面向地方，服务基层，培养应用型人才，建设多学科协调发展的应用型本科院校”的办学定位，凝练打造“秦岭现代中药资源和绿色食品开发利用，秦岭矿产资源综合利用，贾平凹研究、秦岭画派等地方文化传承创新”的办学特色。建校 40 年来，为社会培养了 4 万余名合格人才，为促进区域经济社会发展做出了重要贡献。

学校坚持就业率与就业质量“双提高”的就业创业工作目标，通过多种形式积极助推毕业生就业，建立了北京、西安、广州、深圳、宁波、天津、青岛、新疆等就业实习基地窗口，现有 136 个就业基地。三年来，毕业生年终就业率连续保持在 90% 以上。

当前，学校正在全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真落实陕西省“五新战略”和“四个一流”实施意见，全面加快改革发展，为把学校建成一流应用型本科院校而努力奋斗。

2018 年，在陕西省教育厅的领导下，学校党政领导高度重视学生就业创业工作，认真贯彻落实上级关于大学生就业创业工作的各项方针政策，扎实开展毕业生就业创业指导，多渠道开拓就业市场，较好地完成了就业创业工作目标任务。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模

学校 2018 届毕业生共有 3047 人，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学 10 个学科门类，31 个本科专业，生源来自全国 28 个省市（自治区）。其中普通本科学生共 2499 人，占比 82.02%；专升本学生共 548 人，占比 17.98%；男生 1148 人，女生 1899 人，男女比例为 1:1.65。

二、毕业生结构

2.1 专业分布

2018 届毕业生专业涵盖思想政治教育、历史学、应用心理学等 31 个，其中汉语言文学、英语、会计学、工程管理、电气工程及其自动化、美术学等 8 个专业毕业生人数超过百人。各专业毕业生人数分布见表 1、图 1。

表 1 2018 届各专业毕业生人数分布表

专业	毕业人数	百分比 (%)
思想政治教育	87	2.86%
历史学	59	1.94%
应用心理学	79	2.59%
汉语言文学	181	5.94%
英语	102	3.35%
秘书学	57	1.87%
会计学	324	10.63%
信息管理与信息系统	67	2.20%
文化产业管理	61	2.00%
地理科学	87	2.86%
人文地理与城乡规划	101	3.31%
工程管理	263	8.63%
土木工程	71	2.33%
数学与应用数学	65	2.13%
应用统计学	51	1.67%
计算机科学与技术	61	2.00%
网络工程	69	2.26%
电子信息工程	99	3.25%
电子信息科学与技术	63	2.07%
电气工程及其自动化	113	3.71%
物理学	28	0.92%

专业	毕业人数	百分比 (%)
化学	64	2.10%
应用化学	83	2.72%
金属材料工程	78	2.56%
生物科学	33	1.08%
生物技术	57	1.87%
食品科学与工程	82	2.69%
制药工程	99	3.25%
美术学	120	3.94%
音乐学	91	2.99%
学前教育	252	8.27%
合计	3047	100%

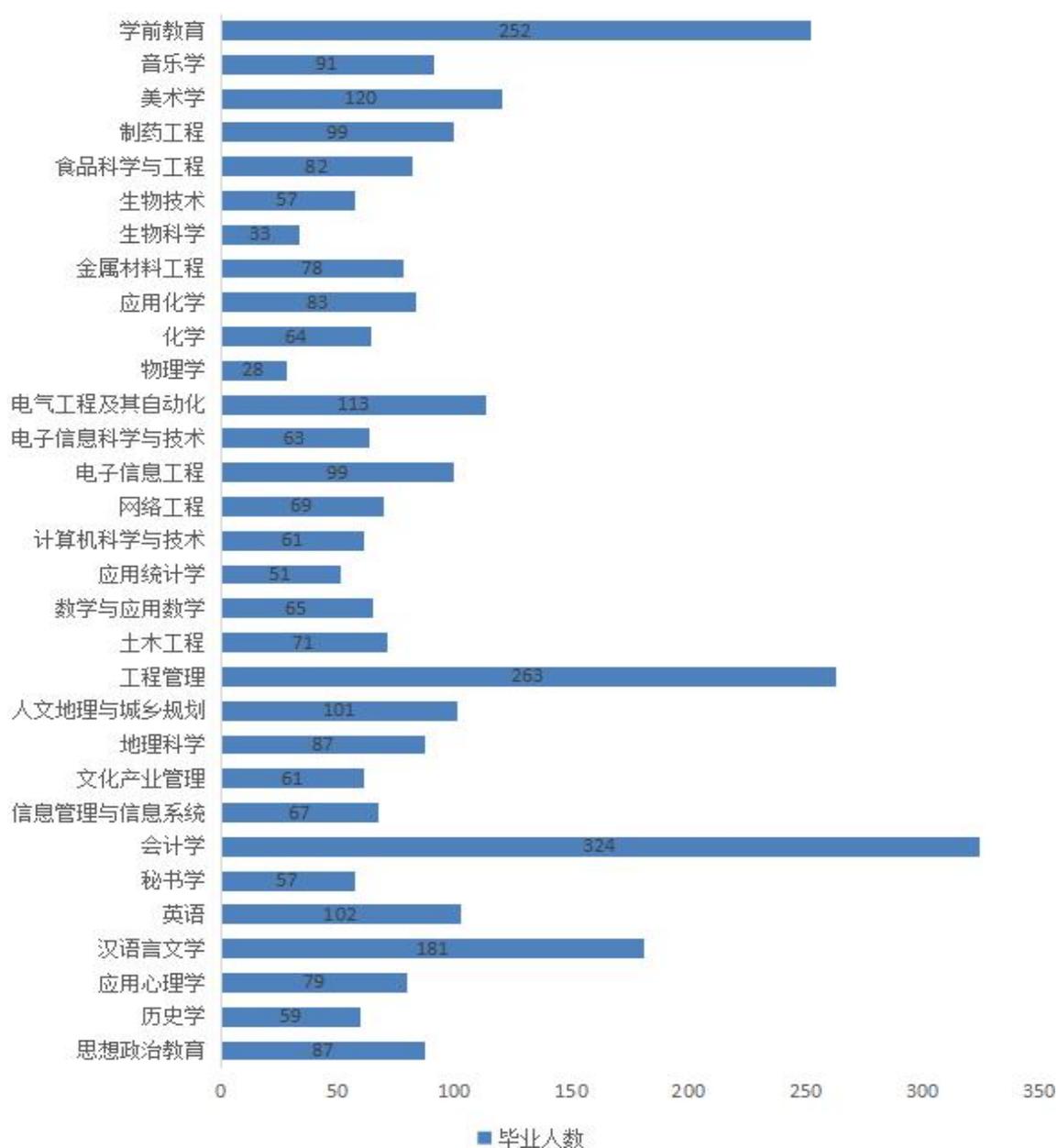


图 1 2018 届各专业毕业生人数分布图

2.2 生源分布

(1) 城乡生源分布

2018 届毕业生中城镇生源 621 人，占比 20.38%，农村生源 2426 人，占比 79.62%，农村生源仍然是毕业生的主体。城乡生源具体分布见表 2、图 2。

表 2 2019 届毕业生城乡生源分布

城乡类别	本科毕业人数	百分比 (%)
城镇	621	20.38%
农村	2426	79.62%
合计	3047	100.00%

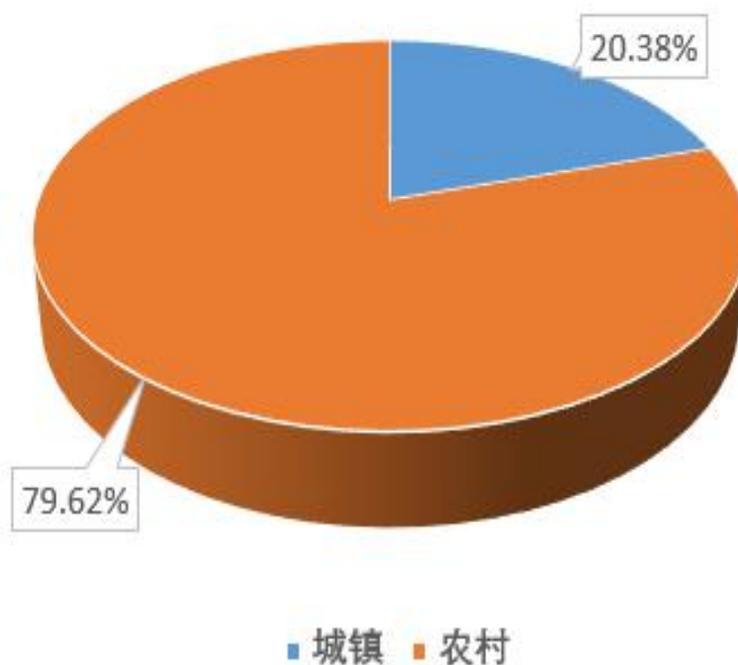


图 2 2018 届毕业生城乡生源分布图

(2) 生源地域分布

2018 届毕业生生源来自全国 28 个省市(自治区)，其中陕西生源 2667 人，其他 27 个省市自治区生源 380 人，来自边远贫困地区学生约占 81.4%。总体上毕业生呈现以陕西生源和贫困地区学生为主的特点。各省(直辖市)生源分布见表 3、图 3。

表 3 2018 届毕业生各省市生源分布表

地区	人数	比例 (%)
安徽省	13	0.43%
福建省	11	0.36%
甘肃省	28	0.92%
广东省	7	0.23%
广西壮族自治区	10	0.33%
贵州省	8	0.26%
海南省	4	0.13%
河北省	21	0.69%
河南省	41	1.35%
黑龙江省	8	0.26%
湖北省	8	0.26%
湖南省	17	0.56%
吉林省	10	0.33%
江苏省	11	0.36%
江西省	8	0.26%
辽宁省	10	0.33%
内蒙古自治区	12	0.39%
宁夏回族自治区	15	0.49%
青海省	6	0.20%
山东省	46	1.51%
山西省	29	0.95%
陕西省	2667	87.53%
四川省	15	0.49%
天津	8	0.26%
新疆维吾尔自治区	12	0.39%
云南省	8	0.26%
浙江省	4	0.13%
重庆市	10	0.33%
合计	3047	100.00%

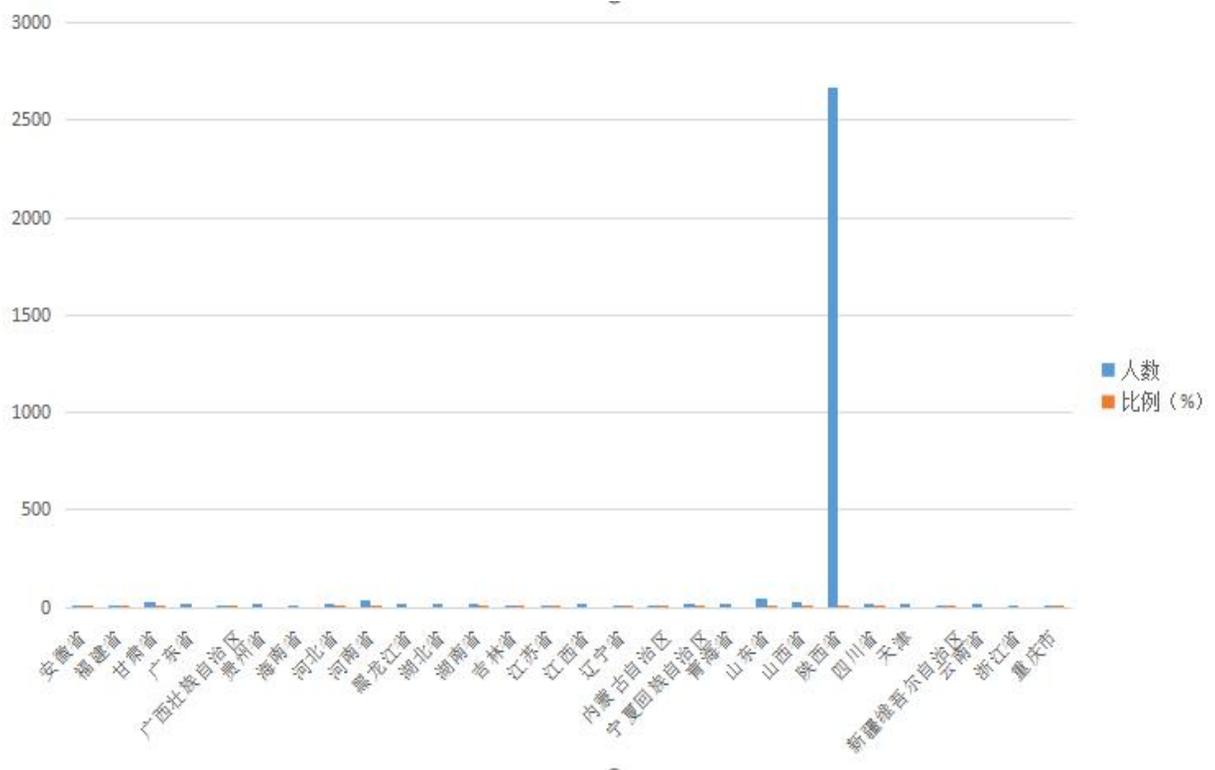


图3 2018届毕业生各省市生源分布图

(3) 陕西省内生源分布

2018届毕业生生源来自陕西11个地市，共2667人，占比87.53%，其中以西安、咸阳、渭南、商洛为主，有效的体现了我校服务地方人才培养的特点，各地市生源分布见表4、图4。

表4 2018届毕业生陕西省各地市生源分布表

地 市	本科人数	比 例 (%)
西安市	479	15.72%
铜川市	52	1.71%
宝鸡市	287	9.42%
咸阳市	396	13.00%
杨陵区	18	0.59%
渭南市	363	11.91%
延安市	171	5.61%
汉中市	183	6.01%
榆林市	257	8.43%
安康市	132	4.33%
商洛市	329	10.80%
合计	2667	87.53%

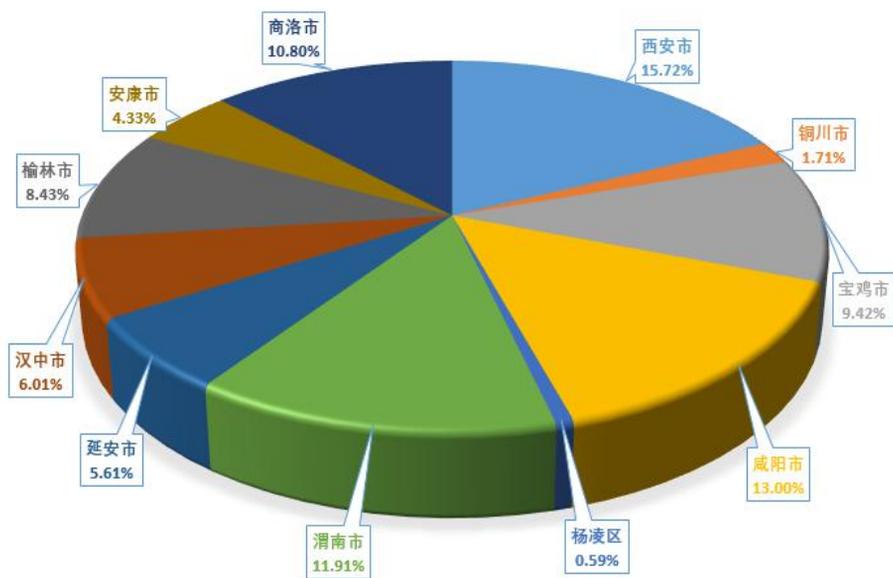


图 4 2018 届毕业生陕西省各地市生源分布图

2.3 性别结构

2018 届毕业生中，共有男生 1148 人，占比 37.68%；女生 1899 人，占比 62.32%，男女比例为 1:1.65，女生仍旧是毕业生的主体。具体分布见表 5、图 5。

表 5 2018 届毕业生性别结构统计表

毕业生人数	男生	女生	男女比例
3047	1148	1899	1:1.65

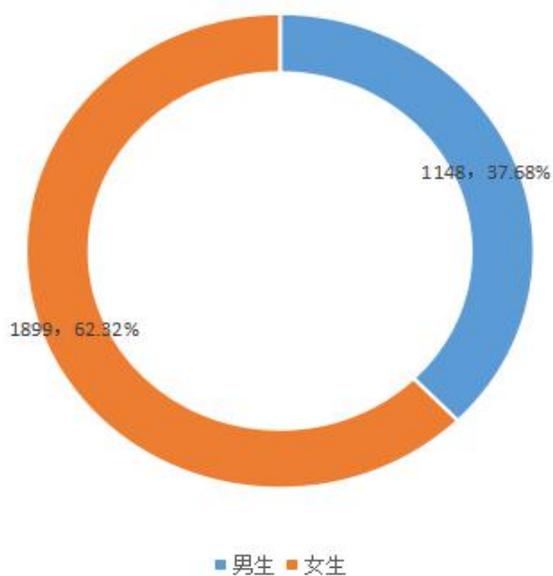


图 5 2018 年毕业生性别结构统计图

2.4 民族结构

2018 届毕业生分别来自汉族、蒙古族、回族等 10 个民族，其中汉族占 99.11%，其他民族共占 0.89%。具体民族结构分布见表 6。

表 6 2018 届毕业生民族结构分布表

民族	毕业生人数	百分率
朝鲜族	1	0.03%
侗族	1	0.03%
汉族	3020	99.11%
回族	11	0.36%
满族	7	0.23%
蒙古族	1	0.03%
苗族	1	0.03%
土家族	1	0.03%
彝族	1	0.03%
壮族	3	0.10%
合计	3047	100%

第二部分 就业率

一、2018 届毕业生总体就业率

2018 届我校共有毕业生 3047 人，截止 2018 年 6 月 26 日，就业 2840 人，毕业生一次性综合就业率为 93.21%。具体就业率情况见表 7、图 6。

表 7 2018 届毕业生就业率统计表

毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
3047	2840	93.21



图 6 2018 届毕业生就业率统计图

二、2018 届各专业毕业生就业率

2018 届毕业生就业率在 93%以上的有思想政治教育、应用心理学、人文地理与城乡规划等 19 个专业；其中，应用化学、计算机科学与技术等 4 个“一流专业”平均就业率为 93.98%，高于其他各专业平均就业率。就业率在 90%以下的有数学与应用数学、电子信息科学与技术、制药工程、美术学等 4 个专业，美术学专业就业率最低，为 86.66%，各专业就业率见表 8、图 7。

表 8 2018 届本科各专业毕业生就业率统计表

专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
思想政治教育	87	82	94.25%
历史学	59	54	91.52%
应用心理学	79	72	91.13%
汉语言文学	181	165	91.16%
英语	102	93	91.17%
秘书学	57	54	94.73%
会计学	324	298	91.97%
信息管理与信息系统	67	63	94.02%
文化产业管理	61	57	93.44%
地理科学	87	82	94.25%
人文地理与城乡规划	101	95	94.05%
工程管理	263	242	92.01%
数学与应用数学	65	57	87.69%
计算机科学与技术	61	60	98.36%
网络工程	69	67	97.10%
电子信息工程	99	97	97.97%
电子信息科学与技术	63	56	88.88%
电气工程及其自动化	113	109	96.46%
物理学	28	27	96.42%
化学	64	60	93.75%
应用化学	83	79	95.18%
金属材料工程	78	72	92.30%
生物科学	33	31	93.93%

专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
生物技术	57	55	96.49%
食品科学与工程	82	76	92.68%
制药工程	99	89	89.89%
美术学	120	104	86.66%
音乐学	91	87	95.60%
土木工程	71	69	97.18%
应用统计学	51	49	96.07%
学前教育	252	239	94.84%
合计	3047	2840	93.21%

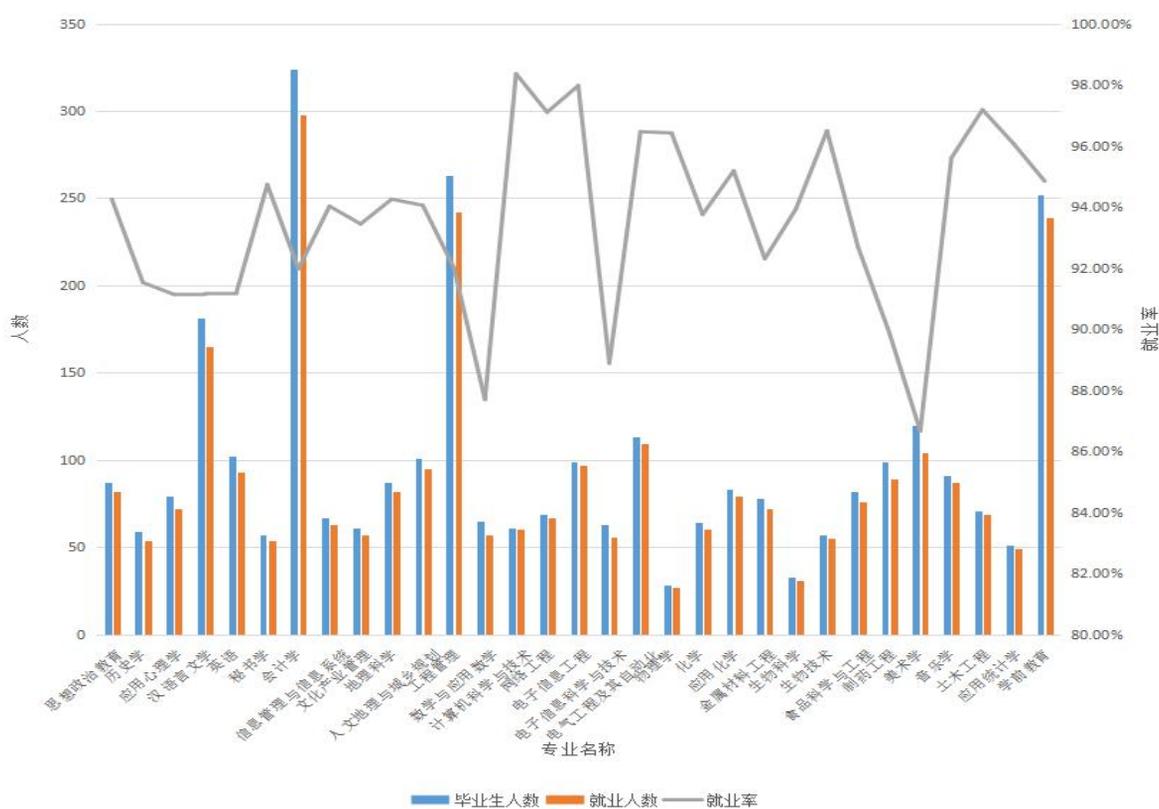


图 7 2018 届本科各专业毕业生就业率统计

三、2018 届毕业生升学情况

2018 届毕业生中考研升学共 207 人，占毕业生的 6.79%；其中生物科学、生物技术 2 个专业考研升学占比最高超过 30%，思想政治教育、英语、地理科学、制药工程、食品科学与工程、化学、数学与应用数学等专业考研占比超过 12%，美术学、音乐学、会计学专业考研升学占比相对较低；各专业毕业生考研升学情况见表 9、图 8。

表9 2018届毕业生升学情况统计表

专业名称	毕业生人数	升学人数	升学率(%)
思想政治教育	87	17	19.54%
历史学	59	5	8.47%
应用心理学	79	4	5.06%
汉语言文学	181	9	4.97%
英语	102	13	12.75%
秘书学	57	5	8.77%
会计学	324	2	0.62%
信息管理与信息系统	67	2	2.99%
文化产业管理	61	2	3.28%
地理科学	87	15	17.24%
人文地理与城乡规划	101	4	3.96%
工程管理	263	11	4.18%
数学与应用数学	65	8	12.31%
计算机科学与技术	61	5	8.20%
网络工程	69	5	7.25%
电子信息工程	99	2	2.02%
电子信息科学与技术	63	3	4.76%
电气工程及其自动化	113	9	7.96%
物理学	28	2	7.14%
化学	64	9	14.06%
应用化学	83	3	3.61%
金属材料工程	78	6	7.69%
生物科学	33	10	30.30%
生物技术	57	19	33.33%
食品科学与工程	82	11	13.41%
制药工程	99	14	14.14%
美术学	120	0	0.00%
音乐学	91	1	1.10%
土木工程	71	5	7.04%
应用统计学	51	4	7.84%
学前教育	252	2	0.79%
总计	3047	207	6.79%

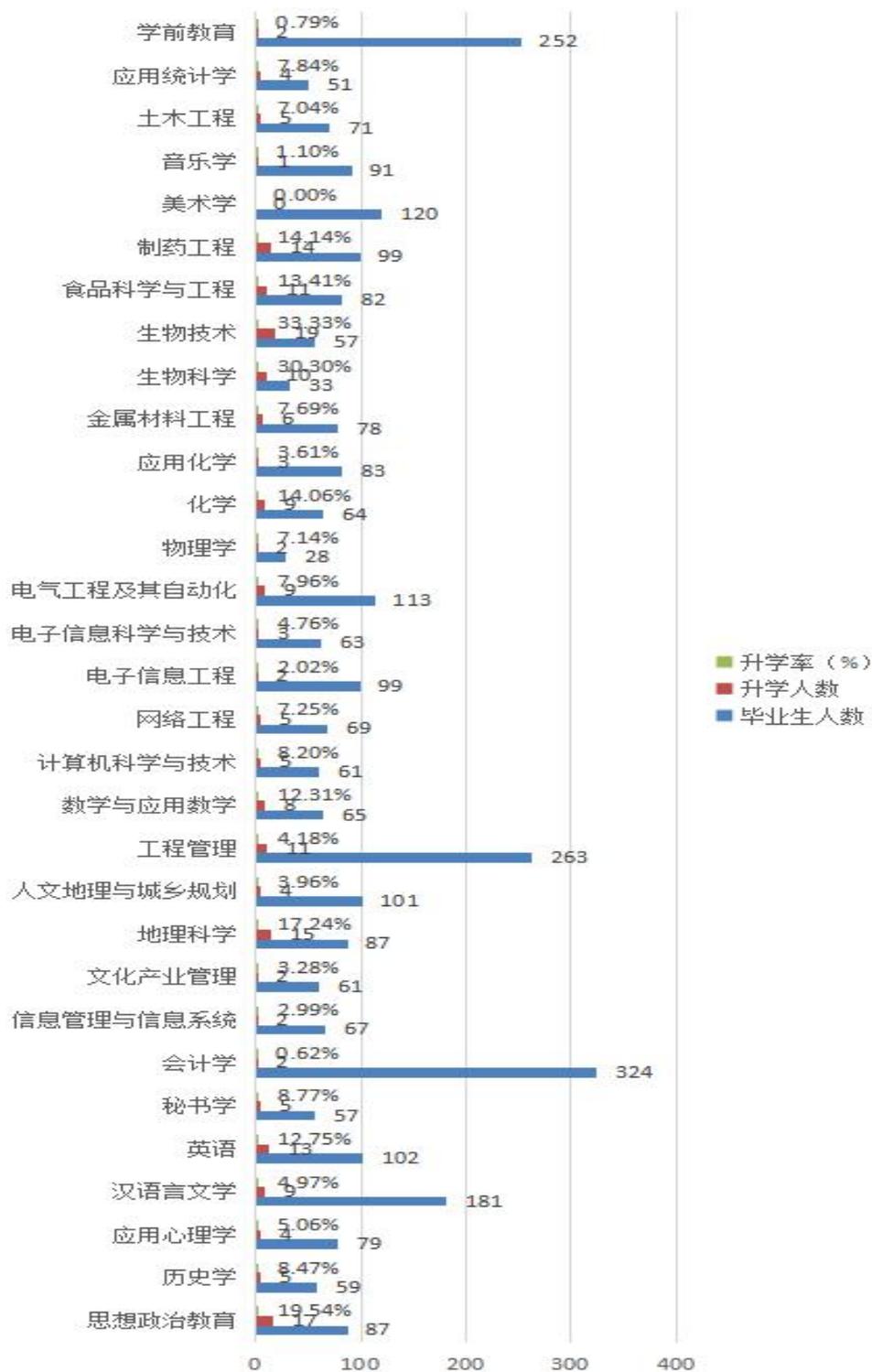


图 8 2018 届毕业生升学情况统计图

四、毕业生离校未就业情况

2018 届毕业生中，截止 2018 年 6 月 26 日，未就业学生 207 名，占毕业生 6.79%；除去因个人原因不愿就业，绝大多数未就业学生都在积极的求职中。具体分布占比情况见表 10、图 9。学校坚持对离校未就业毕业生开展就业指导服务工作，切实做到“离校不离线，服务不间断”，截止 2018

年 12 月 10 日,2018 届毕业生年终就业率较一次性综合就业率增长 1.83%,为 95.04%。

表 10 2018 届毕业生未就业情况统计表

未就业类型	人数	占未就业比例
求职中	145	70.05%
签约中	9	4.35%
拟参加公招考试	28	13.53%
拟创业	2	0.97%
暂不就业	14	6.76%
拟升学	8	3.86%
拟出国出境	1	0.48%
合计	207	100.00%

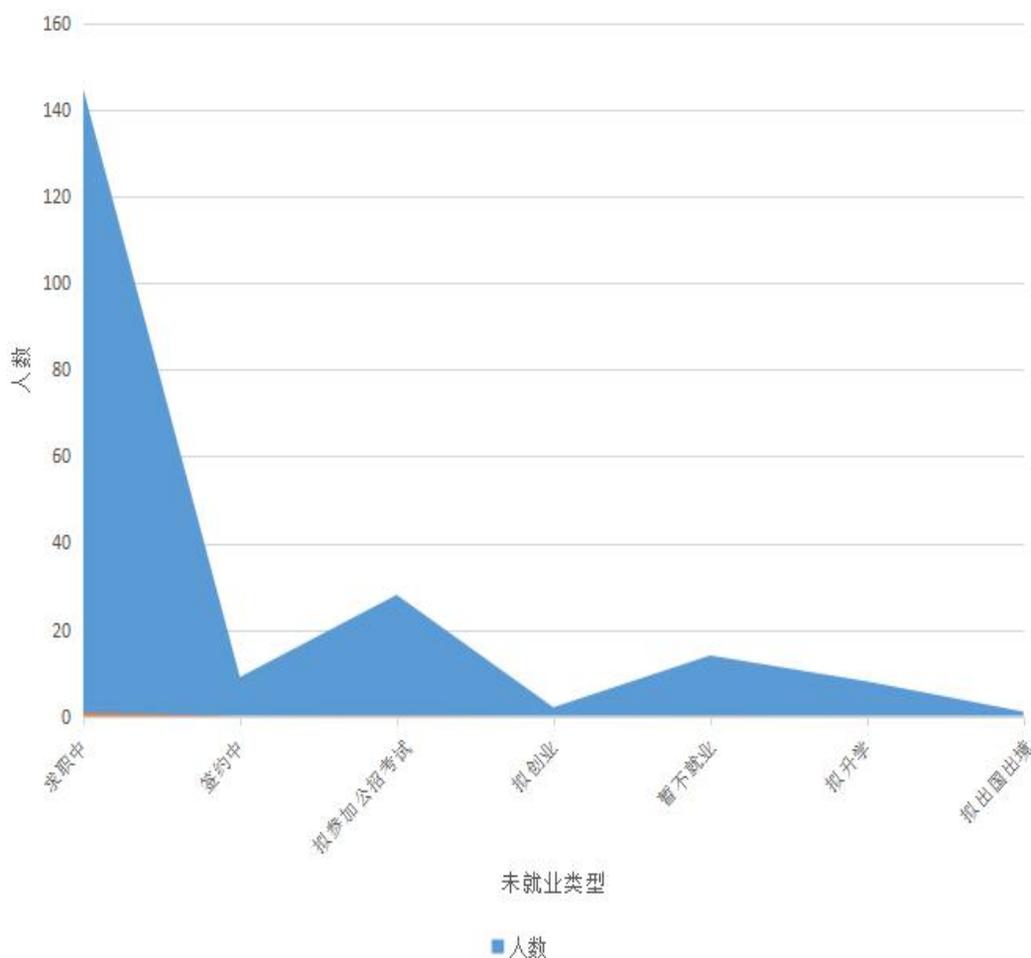


图 9 2018 届毕业生未就业情况统计图

第三部分 就业分析

一、2018 届毕业生总体就业去向分布

1.1 2018 届毕业生就业流向分布

从就业流向看，截止 2018 年 6 月 26 日，全校 3047 名毕业生中，签订就业协议形式就业、升学、基层项目就业 2811 人，占比为 92.25%，其中签定就业协议形式就业 2589 人，占比 84.97%；仍然是毕业生就业的主要流向。部分毕业生选择自主创业，并通过成功创业吸纳带动一部分学生就业，学生就业趋于理性，签约就业积极性高。具体就业去向分布见表 11、图 10。

表 11 2018 届毕业生就业去向统计表

毕业流向	毕业生人数	百分比 (%)
签订就业协议形式就业	2589	84.97%
基层项目就业	15	0.49%
预征/参军	11	0.36%
事业单位	6	0.20%
升学	207	6.79%
创业	11	0.36%
出国、出境	1	0.03%
待就业	207	6.79%
合计	3047	100.00%

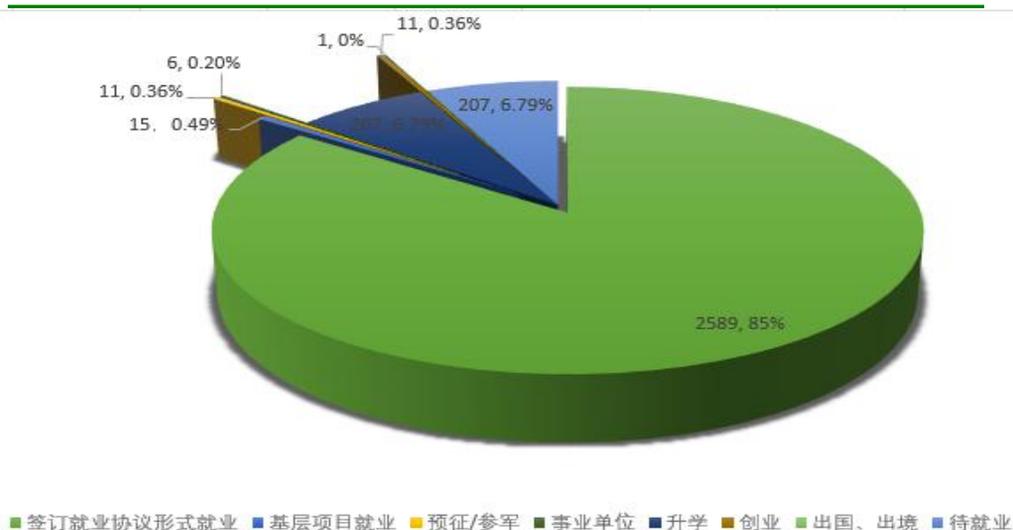


图 10 2018 届毕业生就业去向统计图

1.2 2018 届毕业生就业单位性质分布

2018 届毕业生就业单位性质覆盖机关、教育、医疗、国有企业、事业单位、民营企业等类别，以中小企业就业为主，占比 69.44%，其次为国有企业、中初教育占比分别为 10.77%、6.30%，比上一年分别提升 4.96%、5.32%，其他性质单位就业变化较小。就业单位性质在一定程度上反映了学生的就业观念。学校通过校企合作积极建立就业创业实习基地，搭建各类就业平台，引导帮扶学生到企业、到基层就业，效果初显，就业质量有明显提升。具体就业单位性质分布详见表 12、图 11。

表 12 2018 届毕业生就业单位性质分布统计表

单位性质	就业人数	百分比 (%)
机关	20	0.70%
高等教育单位	207	7.29%
中初教育单位	179	6.30%
医疗卫生单位	3	0.11%
其他事业单位	54	1.90%
国有企业	306	10.77%
三资企业	55	1.94%
其他企业	1972	69.44%
城镇社区	2	0.07%
其他	42	1.48%
合计	2840	100.00%

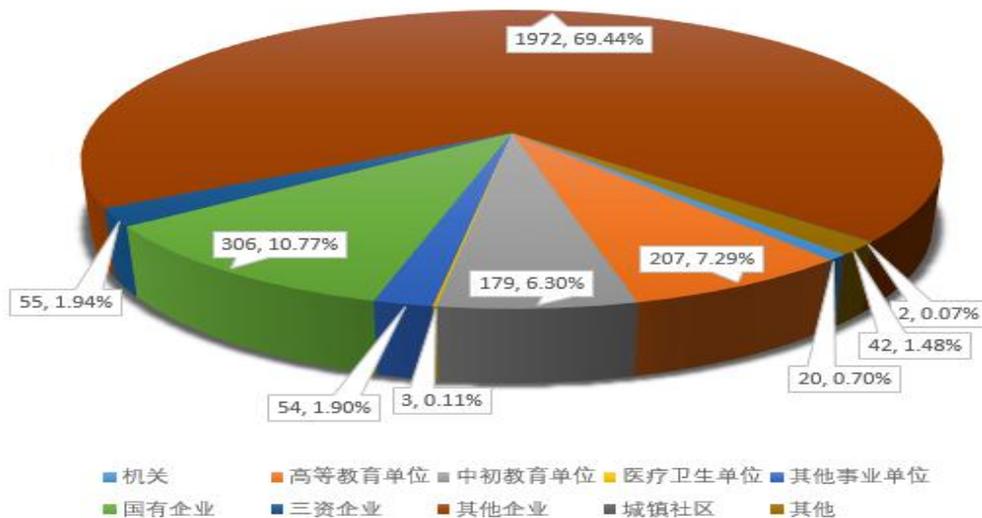


图 11 2018 届毕业生就业单位性质分布统计图

1.3 2018 届毕业生就业职位类型分布

2018 届毕业生就业职位涉及公务员、科学研究人员、工程技术人员等类型，其中以专业技术人员、办事人员和有关人员、教学人员占就业人数 60.74%，专业性较强职位就业人数增加较为明显。具体分布详见表 13、图 12。

表 13 2018 届毕业生就业职位类型分布统计表

职位类型分布	就业人数	百分比 (%)
公务员	8	0.28%
科学研究人员	2	0.07%
工程技术人员	312	10.99%
农林牧渔业技术人员	5	0.18%
卫生专业技术人员	33	1.16%
经济业务人员	127	4.47%
金融业务人员	46	1.62%
法律专业人员	3	0.11%
教学人员	442	15.56%
文学艺术工作人员	22	0.77%
体育工作人员	1	0.04%
新闻出版和文化工作人员	19	0.67%
其他专业技术人员	752	26.48%
办事人员和有关人员	531	18.70%
商业和服务业人员	249	8.77%
生产和运输设备操作人员	57	2.01%
军人	11	0.39%
其他人员	220	7.75%
合计	2840	100.00%

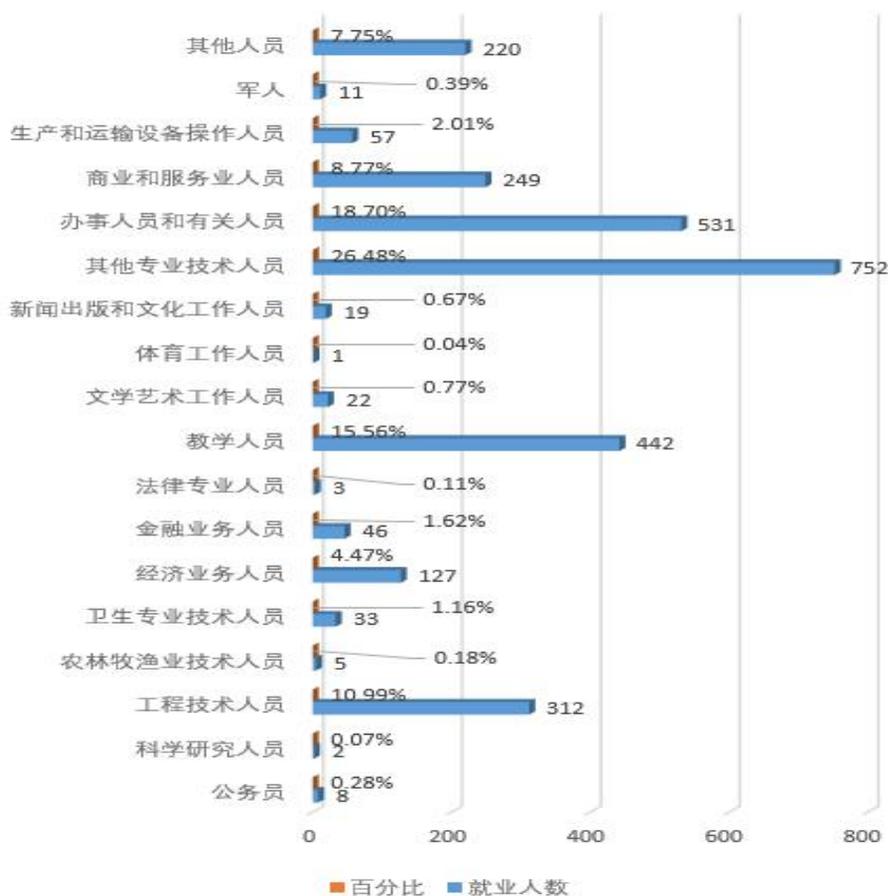


图 12 2018 届毕业生就业职位类型分布统计图

1.4 2018 届毕业生就业行业分布

2018 届毕业生就业涵盖信息传输、软件和信息技术服务业、教育等 21 个行业，就业单位行业占比例较高的依次为教育、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业、文化、体育和娱乐业、制造业，合计占 71.93%，这与我专业设置和师范类专业教学相符。具体详见表 14、图 13。

表 14 2018 届毕业生就业行业分布统计表

就业单位行业分布	就业人数	百分比 (%)
农、林、牧、渔业	13	0.46%
采矿业	2	0.07%
制造业	300	10.56%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	83	2.92%
建筑业	426	15.00%
批发和零售业	148	5.21%

就业单位行业分布	就业人数	百分比 (%)
交通运输、仓储和邮政业	38	1.34%
住宿和餐饮业	35	1.23%
信息传输、软件和信息技术服务业	440	15.49%
金融业	48	1.69%
房地产业	10	0.35%
租赁和商务服务业	243	8.56%
科学研究和技术服务业	19	0.67%
水利、环境和公共设施管理业	9	0.32%
居民服务、修理和其他服务业	81	2.85%
教育	557	19.61%
卫生和社会工作	36	1.27%
文化、体育和娱乐业	320	11.27%
公共管理、社会保障和社会组织	21	0.74%
国际组织	0	0.00%
军队	11	0.39%
合计	2840	100.00%

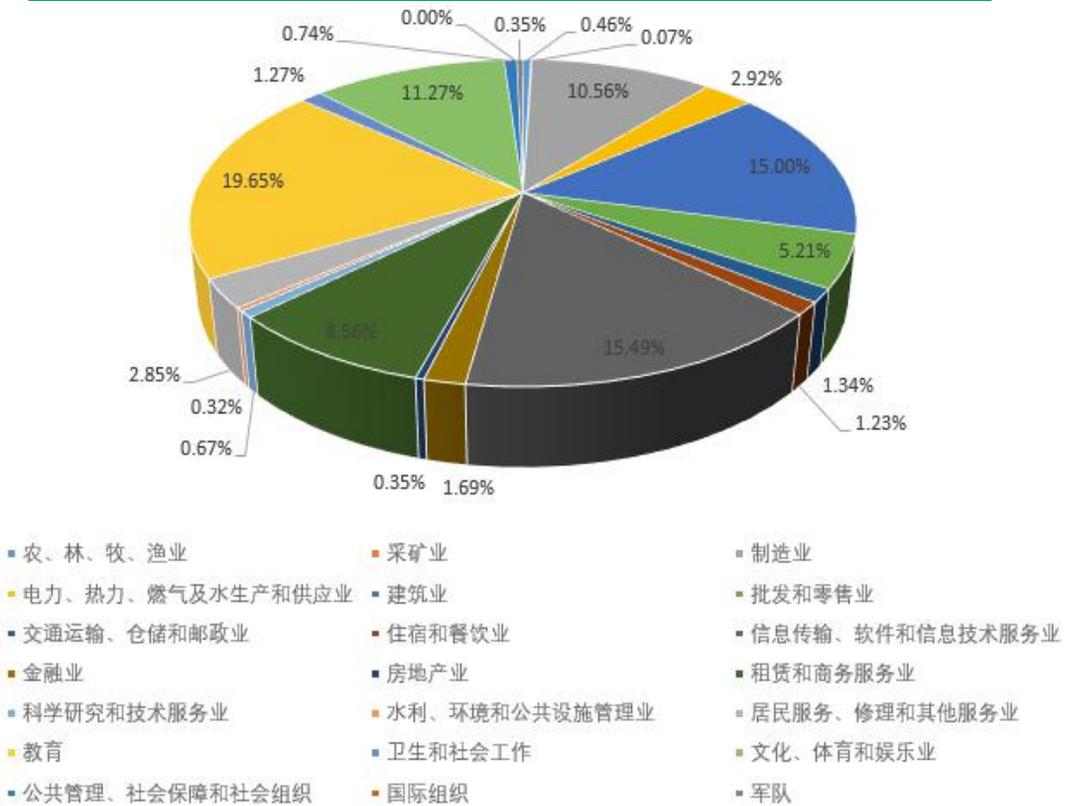


图 13 2018 届毕业生就业行业分布统计表

1.5 2018 届毕业生就业区域分布

2018 届毕业生就业区域遍布我国 30 个省市自治区,其中陕西共计 1790 人,占比 68.34%;新疆、西藏、江苏、浙江共计 348 人,占比 13.27%,有效体现学校“服务地方区域经济社会发展”的办学宗旨和以陕西省内就业为主体,支持和鼓励毕业生向疆藏边远地区和江浙发达地区两翼就业为延伸的“一体两翼”就业指向,且超额完成了赴疆藏、江浙地区签约就业学生“双百目标”任务。具体详见表 15。

表 15 2018 届毕业生就业区域分布统计表

就业地区省份分布	就业人数	百分比 (%)
北京市	71	2.71%
天津市	3	0.11%
河北省	15	0.57%
山西省	18	0.68%
内蒙古自治区	9	0.34%
辽宁省	3	0.11%
黑龙江省	5	0.19%
上海市	39	1.48%
江苏省	103	3.93%
浙江省	74	2.82%
安徽省	9	0.34%
福建省	11	0.42%
江西省	8	0.31%
山东省	32	1.22%
河南省	27	1.03%
湖北省	23	0.87%
湖南省	9	0.34%
广东省	69	2.63%
广西壮族自治区	5	0.19%
海南省	8	0.31%
重庆市	14	0.53%
四川省	60	2.29%
贵州省	6	0.22%
云南省	6	0.22%
西藏自治区	3	0.11%
陕西省	1790	68.34%
甘肃省	15	0.57%
青海省	4	0.15%
宁夏回族自治区	12	0.45%
新疆维吾尔自治区	168	6.41%

二、困难群体毕业生就业情况

2018 届毕业生中家庭经济困难学生共 1463 人，截至 6 月 26 日，家庭经济困难毕业生就业率为 95.76%，高于全校平均就业率。其中 335 名农村建档立卡家庭毕业生，25 名少数民族毕业生，以及 81 名陕西省深度贫困地区毕业生中有 20 人考取硕士研究生，2 人参加了西部计划，2 人新疆和田公务员招录，2 人应征义务兵，其余 415 人学校通过动员校内外资源，实施就业结对帮扶，最终实现了困难群体毕业生 100% 就业。

三、近三年毕业生就业情况分析

3.1 就业率分析

学校在人才培养上以市场需求和就业需求为导向，服务地方区域经济社会发展，重视学生专业技能和综合素质培养，学校 2016 年、2017 年、2018 年本科毕业生就业率基本稳定在 90% 左右，2018 年为近三年就业率新高，详见表 16。

表 16 近三年毕业生就业率比较表

年度	毕业生	就业率 (%)
2018 年	3047	93.21
2017 年	2446	89.04
2016 年	2474	91.63

3.2 就业及职业发展情况

学校高度重视就业工作这一“出口”，不断提升就业指导服务工作质量。近年来，我校的毕业生就业以商洛市及周边地区、陕西省境内就业为主，且就业类型呈现多样化趋势，学校通过专业教育和就业思想引导，多数毕业生选择从事专业对口率和职业稳定性相对较高，且能发挥专业优势的工作岗位。其中网络工程、电子信息工程、电气工程及其自动化、土木工程等专业就业态势良好，单位和岗位供给充足，学生就业热情高，平均就业率较高达到 97.14% 以上。学校的“一体两翼”就业指向，大力推行新

疆实习+就业，毕业生平均每年近 200 人支援边疆建设，就业质量提升较为明显。通过对毕业生职业稳定性及发展状况的调查回访，结果显示我校毕业生毕业后通过公务员考试、事业单位招聘、特岗等招录考试获取专业对口和更加稳定工作人数增多；且被企事业单位正式招录的毕业生，工作相对稳定，薪资待遇较好，一年内部分毕业生有一次岗位调整或专业技术职务晋升的机会。

3.3 毕业生声誉与用人单位评价

学校以毕业生就业单位回访调查为基础，反馈教学，提升毕业生教育质量。通过回访统计，用人单位对我校毕业生的基本素质、工作能力和综合质量均给予较高评价，对毕业生质量满意度较高；从政治态度、工作态度、组织纪律等基本素质方面给予毕业生较好等次评价占 96.1% 以上；从胜任本职工作能力、实际操作能力、坚持学习和科研创新能力等实际工作能力方面给予毕业生较好等次评价占 92.3% 以上；对毕业生质量综合评价优秀等次占 78.20%、称职占 21.8%。总体而言，我校毕业生具有扎实的专业基础，学习能力较强，能完全胜任工作，认真负责，吃苦耐劳，有较强的工作适应能力，能把新思维，新思想运用到工作实际中，受到用人单位普遍好评。

第四部分 学校促进毕业生就业创业工作的措施

学校始终将毕业生就业工作作为事关学生“出口”路径与未来发展的“民生工程”与“惠民工程”，全面围绕中省相关精神，积极落实，全员全程为毕业生提供指导与服务。

一、做好顶层设计，优化毕业生就业工作机制

学校将毕业生就业工作始终作为“一把手工程”与“追赶超越”工作重要组成部分，校党委坚持定期对就业工作整体情况集中进行“问诊”“把脉”，成立了由校长任组长、分管校领导任副组长，学生处、教务处、团

委、各二级学院党总支为成员单位的学校毕业生就业工作领导小组，全面领导协调毕业生就业工作。同时，在各二级学院成立了以党总支书记为组长，党政联席会成员、辅导员、班主任为成员的院级毕业生就业工作组，全面组织实施本学院的毕业生的就业工作，形成了“学校主导、学院主抓、党政共管、分类实施”的校院两级就业工作联动机制；就业指导服务中心配备专职人员 5 人、专用场地 180 平方米，划拨就业工作年度专项经费 60 万元；不断加强制度建设，修订出台了《商洛学院学生创新创业教育实施方案》《商洛学院学生工作量化考核及就业创业奖励实施办法》《商洛学院学生就业创业工作表彰奖励规定》，形成了领导到位、机构到位、人员到位、投入到位和场地到位的工作格局，为毕业生就业提供有力的支持。

二、加强就业指导，筑牢毕业生就业工作教育根基

学校全面实施对毕业生的就业教育、管理、指导、服务和咨询，积极建设就业创业教育平台，全年开展各类就业讲座及报告会等 45 场（次）、创业培训 8 场（次），开设了《职业生涯规划与就业指导》通识课程，为就业创业工作的开展奠定了坚实基础。通过开展家校互动、朋辈帮扶相结合的方式，切实帮助毕业生树立积极的就业观念；通过支持和鼓励学生参加各级各类职业资格培训与考试，帮助毕业生具备过硬的就业资质；通过聘请政府及企事业单位专家担任就业兼职导师，帮助毕业生获取广泛的就业资源；通过就业心理帮扶与援助，帮助毕业生获取充分的就业信心；通过模拟招聘、案例解析，帮助毕业生获得良好的就业技巧，切实做到了“指导不断线，服务不走样”。

三、依托基地建设，实现毕业生规模化订单化就业

学校坚持“立足商洛、面向地方，放眼全国、服务基层”的就业工作思路，合理布局、大力开拓就业实习基地。2017 年 8 月，由校党委书记、分管学生工作的党委副书记带队，先后与新疆生产建设兵团、伊犁州教育

局、和田地区教育局签订了合作协议并建立就业基地，全面带动师范教育类毕业生精准就业；在巩固已有的浙江宁波就业基地建设成果的同时，2018年3月，校领导再次带队赴江苏盐城、扬州建立了8家大学生就业创业基地，有力推动理工类毕业生精准就业。通过取优去劣，累计新建就业基地51个，淘汰陈旧业态就业基地14个。截至目前，学校已累计建立优质就业基地数量136家，为毕业生实现订单化就业开辟了优质“资源端”；通过安排毕业生顶岗实习、专业实习，以“实习+就业”的形式为毕业生规模化就业找到了优质“客户端”；通过设立“奉献基层 服务边疆”优秀毕业生荣誉称号，并按照1000元/生标准实施奖励，为毕业生支边立业提供了“超链接”。

四、全力举办各类招聘会，实现毕业生批量化就业

用冬春两季就业“黄金期”，依托上级教育行政、人社部门的政策支持与资源协调，充分发挥自身动能，将综合招聘与专场招聘相结合、将网络招聘与联盟招聘相结合、将定向招聘与专业招聘相结合，全年共举办大型综合招聘会6场（次），新疆生产建设兵团、江苏大丰区专场招聘会3场（次），与省内兄弟院校联办招聘会2场（次），与211校招网联合举办网络招聘会2场（次）。同时，各二级学院依托自身专业特点、学生特色，协（承）办专业招聘会、中小型招聘会162场（次），全年共邀请省内外企事业单位、学校及培训机构828家，共计提供就业岗位19330余个，岗位供需比达到6.35:1，有效保障了毕业生批量就业的实施。

五、大力开展“双创”教育，助力学生投身“双创”实践

学校成立了创新创业学院，划拨专用工作场地1900平方米，建设工作即将完成。同时，主动对接驻地政府企业，先后与商州区电子商务孵化基地、陕西森弗天然制品有限公司联合设立了商洛学院大学生创业实践基地及农业科技领域“众创空间”；学校化材学院、生物学院相继获批陕西省

高等学校创新创业教育改革试点学院，并成功入选“陕西省高校实践育人创新创业基地”。学校及时将创新创业教育纳入学校人才培养方案进行统筹规划，积极支持和鼓励学生参与各级各类创新创业项目申报、比（竞）赛，大力倡导以创业助推就业、以就业带动创业的毕业生就业的工作思路，创新创业氛围日趋浓郁。一年来，先后有 80 个项目获地方高校中省级大学生创新创业训练计划项目立项，3 个集体、14 名学生、37 名教师、34 个团队获得学校第三届学生创新创业教育表彰。本届毕业生自主创业人数由去年的 3 人提高到 11 人，以创业辐射、惠及和吸引更多学生就业取得了较好成效。

六、重点关注，精准帮扶，助力困难群体毕业生就业

学校高度重视困难群体毕业生的就业工作，将就业困难群体毕业生纳入就业帮扶工作范畴，通过逐一摸底、分类建档、动态监控，精准掌握、密切跟进等，为该类毕业生实施针对性指导、针对性培训、针对性推荐的就业帮扶工作。学校严格落实中省相关精神，印发了《商洛学院 2018 届农村建档立卡家庭、少数民族和陕西省深度贫困地区毕业生就业精准帮扶工作实施方案》，分类制定了就业帮扶台账与帮扶工作联系卡，组建了由学院两级帮扶团队 237 人。同时，学校分管领导带头示范、主动包抓为全校就业帮扶工作的顺利开展发挥了良好的示范作用，保障困难群体毕业生“应就尽就”。学校科学规划，积极整合各类就业资源，全力实施困难群体毕业生就业优先战略，优先安排该类毕业生参加教育实习、自主实习、顶岗实习；优先推介该类毕业生参加各级各类招聘会，制定了“双 30%”工作目标；优先推送该类毕业生通过考研升学、入伍预征、特岗招考、西部计划等招录（考）；实现“应就尽就”。为 2018 届 528 名困难群体毕业生申请了一次性求职补贴，在校内设立了 82 个见习岗位，累计争取补助资金 92.16 万元。通过生活上关爱、学业上关注、人文上关怀、经济上关照、

就业上关心，确保每个困难群体毕业生都能够树立就业信心，为早日实现就业提供有效保障。

2018年4月18日，《中国教育报》以《实现贫困地区毕业生精准就业》为题，对我校困难群体毕业生就业工作进行了专题报道。

第五部分 2019届就业形势预判

一、2019届毕业生基本情况

我校2019届毕业生共2786人，涵盖10个学科门类、32个本科专业，其中，四年制本科32个专业共2188人，占比78.54%；专升本7个专业共598人，占比21.46%；生源来自全国27个省（市、区）；师范生1084人，占比38.91%；非师范生1702人，占比61.09%。

二、2019届毕业生就业工作形势预判

2.1 就业基数依然较大，就业形势仍然严峻

近年来，全国高校毕业生数量始终保持高位。2019年，仅陕西省大学毕业生数量预计将超过34.2万人，与2018年基本持平。在经济增速换挡、劳动年龄人口总量依然庞大的大背景下，劳动力供给处于高位，截至6月末，就业人员总量超过4.3亿人，较上年末增加500万人以上；再就业人数达到290万人，全国新增就业累计达到752万人，同比增长17万人。在国内化解过剩产能造成一部分职工下岗、经济下行压力下企业用工不足等大背景下，外部环境不确定因素增多，压力正逐步向考研和就业传导，虽然我校2019届毕业生人数较2018届有所下降，但就业形势仍然严峻。

2.2 新增就业市场契合度低，就业压力持续上升

随着国家发展的大布局，特别是与“一带一路”、京津冀一体化、港澳等相关的项目行业，对人才吸引力需求巨大；中国的制造业正在向智能制造转型，传统行业在产品转型、企业升级方面急需高端人才。近年，

新产业、新业态、新商业模式大量涌现并蓬勃发展，物联网、智能装备、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业对毕业生的需求也呈上升趋势。“互联网+”的发展，催生了众多新产业、新业态、新商业模式同时，更是创造了上千万的就业创业岗位。但与就业市场人才需求相比，我校专业设置主要以师范和传统专业为主，毕业生与新增就业市场的专业需求契合度较低，就业空间都相对较窄，就业压力持续上升。

2.3 毕业生就业观念有所转变，但就业期望较高

根据前期就业信息摸底情况，我校 2019 届毕业生求职就业观念有所转变。在城市之间抢人大战愈演愈烈的大背景下，地方引才效应进一步释放，我校毕业生到基层、到艰苦贫困地区就业锻炼的意愿有所增强；同时多数毕业生对于初入岗位的薪资待遇、岗位发展前景要求进一步提升；工科类专业毕业生就业预期基本为项目主管、工程师等高级职位，师范类毕业生在教师资格证社会化考试的背景下，依然以选择从事教育类行业为主，多元化就业意识明显不足。

总体上，我校 2019 届毕业生面临就业总量依然较大，就业市场适应力与新增就业市场专业需求契合度较低、就业压力持续上升、就业期望度较高的现状，毕业生就业观念有待进一步转变。

第六部分 毕业生对教育教学的反馈

学校全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，陕西省“五新战略”和“四个一流”实施意见，严格执行好、落实好、运用好中省相关文件精神，积极采取得力措施，全面加快师资队伍建设、积极开展教育教学改革、着力提升人才培养质量，努力提高学生专业能力、综合素质，提升毕业生就业竞争力，力改就业行业较窄、就业对口率较低等问题，确保毕业生实现就业率与就业质量“双提高”。

学校高度重视毕业生就业跟踪服务工作，通过座谈会、问卷调查、电话回访、实地考察等形式开展工作，加强了学校、学生、用人单位的反馈联动机制，通过调查回访，学生和用人单位对我校教育教学的总体评价满意度为 94%，毕业生总体反馈如下：

一是进一步加强学生专业素质的培养。毕业生对学校的办学思想、课程设置、教学管理、教风学风等方面的满意度分别为 91%、90%、93%、93%，建议学校可进一步完善人才培养方案，调整课程及专业设置，加大学生的创新意识和实践能力培养。

二是进一步提升就业指导工作信息化水平。毕业生对学校就业指导工作信息化满意度为 90%，学校所提供的就业信息以及就业创业实践未能充分满足学生的需求；学生建议学校的就业服务应更多地开展网络招聘等相关活动，加强校内外的创业实践基地建设。

通过毕业生积极参与调查回访，体现了毕业生对母校的关注和殷切希望，调查回访的结果对于学校在教育教学、专业素质培养、创新创业意识与能力培养等方面改革和创新提供了重要的参考依据，助推学校各项工作更快更好的发展。

商洛学院

2018 年 12 月 21 日