



2019 年度 毕业生就业质量年度报告

重庆电子工程职业学院

2019 年 12 月

目 录

学校简介.....	1
报告说明.....	4
第一章 就业基本情况.....	5
一、毕业生规模和结构.....	5
二、毕业生就业率及去向.....	9
（一）就业率.....	9
（二）毕业去向分布.....	12
三、毕业生的升学情况.....	15
四、毕业生的创业情况.....	16
第二章 就业相关分析.....	20
一、专业相关度.....	20
二、就业现状满意度.....	22
三、就业效果.....	26
第三章 就业发展趋势分析.....	28
一、就业率变化趋势.....	28
二、毕业去向变化趋势.....	28
三、就业特点变化趋势.....	29
四、就业质量变化趋势及应对措施.....	30
第四章 就业对人才培养的反馈.....	31
一、对人才培养的反馈.....	31
二、就业对教学的反馈.....	31
三、通用能力培养.....	32
四、毕业生调研反馈.....	34
第五章 学校就业创业工作特色亮点做法.....	35
一、就业指导服务情况.....	35
二、创新创业教育情况.....	37
第六章 服务重庆情况.....	37
一、重庆生源情况.....	37
二、非重庆生源情况.....	38
相关建议.....	39



学校简介

重庆电子工程职业学院是由重庆市政府举办、重庆市教委主管、市教委与市经信委共建的全日制普通高等院校。学校始建于1965年，位于重庆市沙坪坝区大学城，占地1371亩，固定资产10.6亿元，校舍62.45万平方米，教学科研仪器设备值2.48亿元，全日制在校生24415人，馆藏图书156.3万册。

在长期的办学历程中，学校坚持“人才强校、文化兴校、特色立校”的发展理念，秉承“厚德强能、求实创新”的校训，传承“龙翔马越、博润致远”的人文精神，形成“智联六合、信安九州”的办学理念，打造“一链通九州、一芯系万家、一网安天下”的办学特色，主动服务国家战略、服务区域经济社会发展。

学校是“国家示范性高等职业院校”“国家优质专科高等职业院校”“中国特色高水平高职学校建设单位”；教育部“首批教学工作诊断与改进工作试点单位”“首批现代学徒制试点单位”“全国重点建设职业教育师资培养培训基地”；人社部、财政部“国家级高技能人才培训基地”；中国高等教育学会理事单位、中国高等教育学会职业技术教育分会副理事长单位和重庆市高等教育学会副会长单位。

学校连续四年蝉联全国高职院校“服务贡献50强”，连续两年获全国高职院校“教学资源50强”，并获教育部2019年全国职业院校“学生管理50强”。特别是，学校还荣获教育部“2015年全国毕业生就业典型经验高校”（“全国就业50强高校”）和“2017年全国创新创业典型经验高校”（“全国创新创业50强高校”）。学校在近三届国家级教学成果奖评审中，荣获国家级教学成果奖一等奖2项、二等奖3项。

战略区位显要。中央对重庆实施“两点”定位、“两地”“两高”目标，要求发挥好支撑、带动、示范“三个作用”。作为直辖市的重庆，是西部大开发重要战略支点，“一带一路”和长江经济带联结点，正在加快建设内陆开放高地、山清水秀美丽之地，努力推动高质量发展、创造高品质生活，在推进新时代西部大开发中发挥着支撑作用、在推进共建“一带一路”中发挥着带动作用、在推进长江经济带绿色发展发挥着示范作用。学校位于重庆大学城，地处重庆高新区和重庆科学城“智核区”，紧邻中国（重庆）自由贸易试验区、重庆西永微电子产业园、西部现代物流园，产教融合、科教并进的背景极为深厚，学校战略区位独特显要。

专业特色鲜明。学校以专业特色统领办学特色，对接重庆市“芯屏器核网”智能全产业链、战略性新兴产业，通过关停并转，重构“物联网应用技术”“信息安全与管理”“建筑智能化”等突出电子信息和智能化特色的11个专业群，打造专业群“高峰”“高原”“高岗”，形成对接智能全产业链的专业群品牌。以群建院，建有人工智能与大数据学院、电子与物联网学院、通信工程学院、智能制造与汽车学院、财经管理学院、数字媒体学院、建筑与材料学院、智慧健康学院8个（专业）实体性学院以及通识教育与国际学院、马克思主义学院、体育与国防教学部3个（育人）功能性学院。学校主持国家级专业教学资源库3个，主编国家规划教材51部，建成国家级重点（骨干）专业17个、国家级精品在线开放（资源共享）课程9门、国家级实训基地9个。

杰出人才辈出。学校坚持人才强校战略，“培引并举”打造高水平团队和领军人才。学校现有专任教师996人，其中博士研究生94人、教授119人（二级教授3人），引进中国工程院院士和中国科学院院士各1人、“千人计划”1人，自主培养1名国家“万人计划”教学名师、1名国家级技能大师、7名国务院政府特殊津贴获得者等杰出人才74人。建成国家级创新教学团队1个，国家级技能大师工作室1个。教师获全国职业院校教学能力竞赛教学设计赛项一等奖（第1名）1项、全国职业院校信息化教学大赛三等奖2项。

育人成效明显。学校凝炼出“十用十不用”等核心育人理念方法，全面推进“大思政”三全育人改革，重点突破、整体提升立德树人水平和育人质量。同时，率先提出了“技术技能教育的英才育人”理念，创新实施了“卓越技术技能人才培养计划”“工匠工坊支持计划”“星光大道奖励计划”，为“重电学子”开出个性化成长清单，着力培育卓越大国工匠。培养了诸如“十一届全国大学生十大年度人物”杨成兴、长安集团“全国技术能手”田钊、华为 HCIE-cloud（云计算领域）重庆市高校在校生认证第一人潘治宇等一大批卓越技术技能人才。学生男子足球队连续十年蝉联中国青少年校园足球联赛重庆赛区冠军，并于2016年问鼎全国总冠军。学校啦啦操队代表中国勇夺2019年国际技巧与舞蹈啦啦操锦标赛银牌。2014年至今，学生获“全国职业院校技能大赛”奖项77项；获全国“挑战杯”大赛一等奖1项、二等奖1项；获全国大学生电子设计竞赛全国一等奖1项、二等奖3项。

研发服务强劲。学校建有“沈昌祥网络空间安全院士专家工作站”、科技部“重电众创e家”国家级众创空间，建成“城市建筑智慧运维管理重庆市高校工程中心”“重庆精密加工及在线检测智能制造应用技术推广中心”“电子信息应用技术推广中心”“机器人与智能制造技术科普基地”“机器人与智能制造技术应用技术与服务团队”5个市级研发平台/团队以及“机器人技术应用协同创新中心”“智能制造应用技术协同创新中心”2个国家级应用技术协同创新中心，积极建设“硅光子人才培养与技术创新中心”，聚集人才、技术、政策等要素资源，繁育“环重电”双创生态圈。

《重庆电子工程职业学院学报》面向国内外公开发行人。教师获省部级科技进步奖6项、省部级社科奖2项，承担国家社科基金3项、重庆市科研重大/重点项目7

项。公开国家专利 1186 项，其中发明专利 209 项。第一作者发表 SCI 一/二区高水平论文 11 篇。技术服务年经费持续增长，突破 3000 万元。学校在 2018 年核心期刊论文高职排行榜中，位居全国第 5。

开放合作广泛。学校围绕相互需求，探索基于产权介入和效益分享的职教集团-专业联盟-产业学院“三位一体”产教融合体系，牵头组建了“重庆电子信息职教集团”“长江经济带产教融合发展联盟”，对接专业群建有“中国通信工业协会信息安全与云计算校企联盟”“重庆电子信息技术职业教育指导委员会”“重庆通信行业校企联盟”“重庆市物联网产业协会教育与培训专委会”“重庆市工业机器人专业教学指导委员会”“重庆职业教育学会传媒艺术专业委员会”6 个校企联盟以及“重电-华为 ICT 学院”“重电-海尔智能电子学院”“重电-长安智能制造工程学院”“重电-新大陆物联网学院”“重电-启明星辰网络空间安全学院”“重电-新迈尔数字媒体学院”“重电-上海培越航空学院”“重电-百度云人工智能学院”“重电-新华三云计算与大数据学院”“重电-讯飞人工智能学院”“重电-曼恒数字学院”11 个产业学院。联合重庆邮电大学合作培养应用本科学生 262 名，学校是教育部“中德职业教育汽车机电合作 SGAV 项目”示范学校，联合澳大利亚院校合作培养双学历学生 519 人，面向 14 个国家招收全日制来华留学生 77 名，面向巴基斯坦高校高级专业技术人员实施 ICT 培训认证，建成“中泰国际学院”“中非（乌干达）ICT 学院”，推动共建“一带一路”教育行动。创新实施“学校+校友+农户”扶贫模式。学校连续四年被华为技术有限公司授予“优秀华为信息与网络技术学院”。

社会声誉斐然。学校招生规模、录取分数、入学报到率位列重庆前茅且逐年递升，是重庆市最受考生欢迎的高职院校之一。学校在第三方机构排名中位列全国高职院校前列，综合排名和学科竞赛排名均为重庆首位。在中国高教学会高职高专学科竞赛排名中，2017 年列全国第 3，2018 年全国第 10。在广州日报数据和数字化研究院（GDI 智库）发布的“广州日报高职高专排行榜”中，2017 年列全国第 7、2019 年全国第 6。在武书连中国高职高专排行榜中，2019 年位居全国第 12 名，电子信息类院校第 1。

（以上信息数据统计截至日期为 2019 年 12 月）

报告说明

重庆电子工程职业学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构所实施的应届毕业生培养质量评价项目。调查面向2019届毕业生6855人，共回收问卷4698份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 总体规模

2019届毕业生总人数为6855人，较上一年度增加2人。

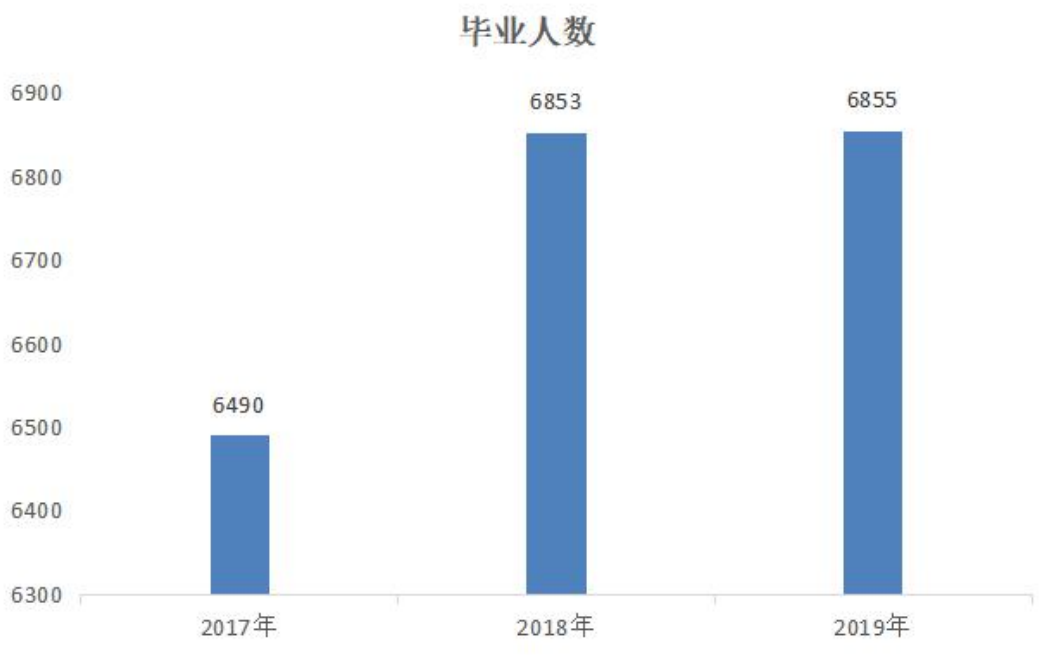


图 1-1 近三年的毕业生人数

2. 性别构成

2019届毕业生中男生4186人，占毕业生总数的61.1%；女生2669人，占毕业生总数的38.9%，男女生比例为1.57。

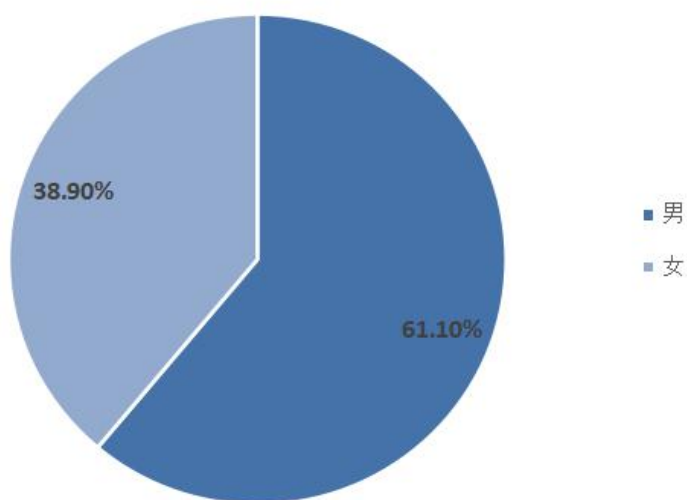


图 1-2 2019 届毕业生男女生比例

3.生源结构

2019届毕业生来自全国22个省、市、自治区，其中重庆籍5914人，占总人数的86.27%，非重庆籍941人，占总人数的13.73%。

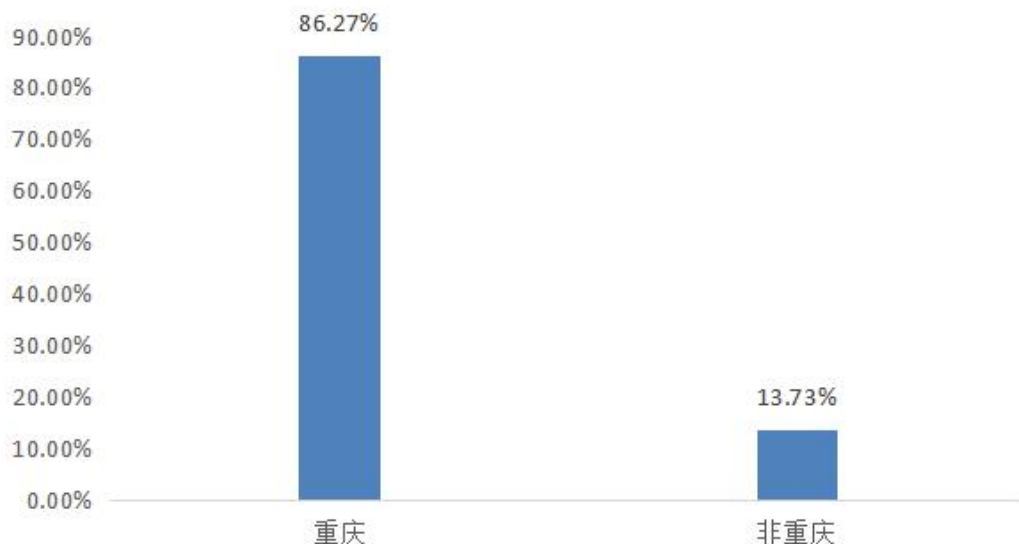


图 1-3 2019 届毕业生生源结构

4.专业分布

2019届共计56个专业有毕业生，分布在9个学院。

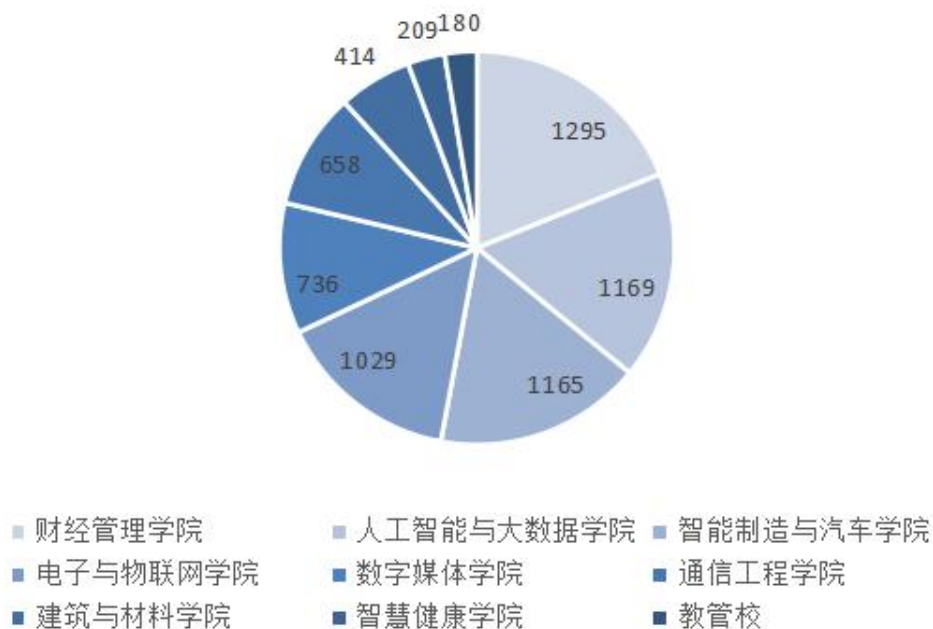


图 1-4 2019 届毕业生二级学院分布

表 1-1 2019 届各学院及各专业的毕业生人数

各学院各专业	毕业人数
财经管理学院	1295

资产评估与管理	77
证券与期货	74
保险	59
会计	246
会计信息管理	184
国际经济与贸易	111
市场营销	234
电子商务	164
物流管理	146
人工智能与大数据学院	1169
移动互联应用技术	109
计算机网络技术	72
计算机信息管理	70
软件技术	406
软件与信息服务	124
信息安全与管理	206
移动应用开发	96
云计算技术与应用	86
电子与物联网学院	1029
电子信息工程技术	201
应用电子技术	241
微电子技术	162
电子产品营销与服务	68
物联网应用技术	221
物联网工程技术	136
通信工程学院	658
通信技术	162
移动通信技术	148
通信系统运行管理	201
通信工程设计与监理	147
智能制造与汽车学院	1165
机械设计与制造	114
数控技术	86
机电设备维修与管理	195
机电一体化技术	146
电气自动化技术	133
工业机器人技术	38
汽车制造与装配技术	102
汽车检测与维修技术	128
汽车电子技术	65
新能源汽车技术	54
汽车营销与服务	104

数字媒体学院	736
动漫制作技术	53
数字媒体应用技术	224
广告设计与制作	53
数字媒体艺术设计	94
环境艺术设计	136
广播影视节目制作	96
影视编导	22
影视动画	58
智慧健康学院	209
嵌入式技术与应用	87
旅游管理	42
酒店管理	80
建筑与材料学院	414
材料工程技术	84
建筑智能化工程技术	107
工程造价	223
教管校	180
数控技术	29
计算机网络技术	51
会计	69
物流管理	31
合计	6855

5.民族分布

2019届毕业生由18个民族组成，汉族共6405人，占93.4%；少数民族共450人，占6.6%。其中，土家族273人、苗族116人、壮族6人、回族4人、藏族21人、其他各少数民族30人。

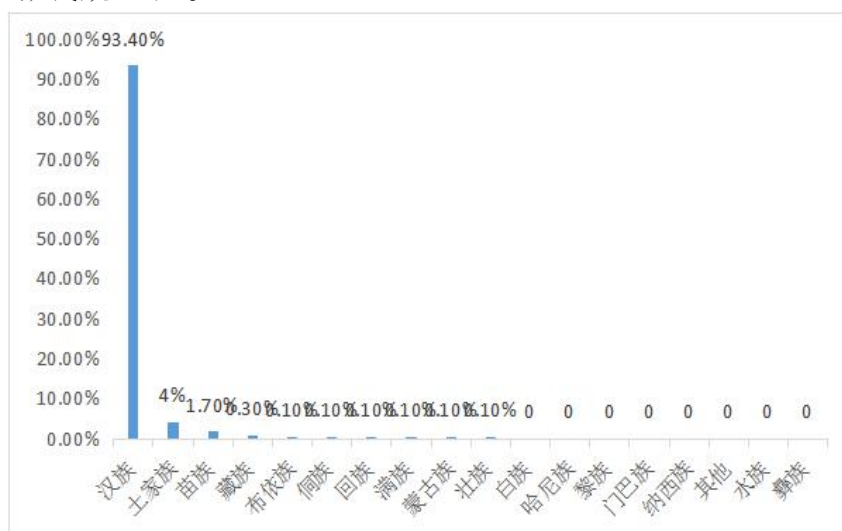


图 1-5 2019 届毕业生民族分布占比

6. 困难生情况

2019 届困难学生共 2034 人，占比 29.7%。其中，家庭经济困难学生共 2010 人，就业困难学生 11 人，其他困难学生 13 人。

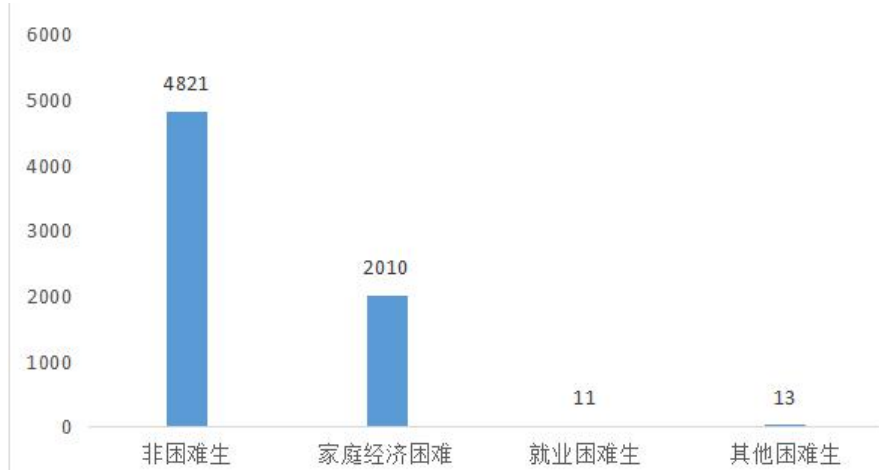


图 1-6 2019 届毕业生困难生情况

二、毕业生就业率及去向

(一) 就业率

根据教育部及重庆市教委有关文件精神，本着实事求是、真实客观的原则，严格执行教育部“四不准”要求，以毕业生与用人单位签订的《全国普通高等学校毕业生就业协议书》、劳动合同或其他形式的就业证明材料为依据纳入就业统计范围，确保就业方案的真实性和严肃性。

1. 整体就业率

截至 2019 年 12 月 31 日，2019 届 6855 名毕业生中，有 6687 人确定了毕业去向，整体就业率为 97.55%。

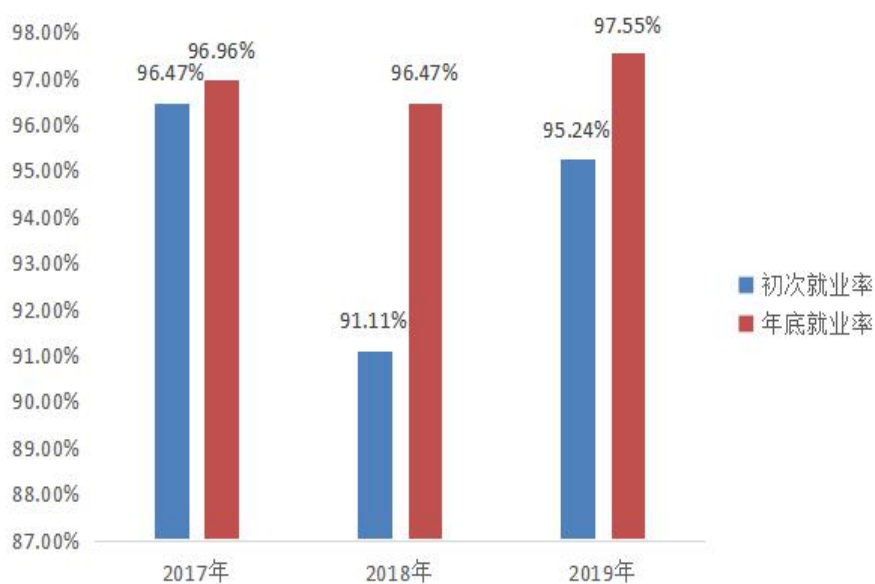


图 1-7 近三年总体就业率

2. 各类毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中 89.78% 在重庆就业，7.75% 在外省市就业。

3. 各学院各专业就业率

2019 届就业率较高的学院是智慧健康学院（98.56%）、通信工程学院（98.48%）、数字媒体学院（98.23%）。就业率较高的专业是电子产品营销与服务（100%）、旅游管理（100%）、影视编导（100%）。

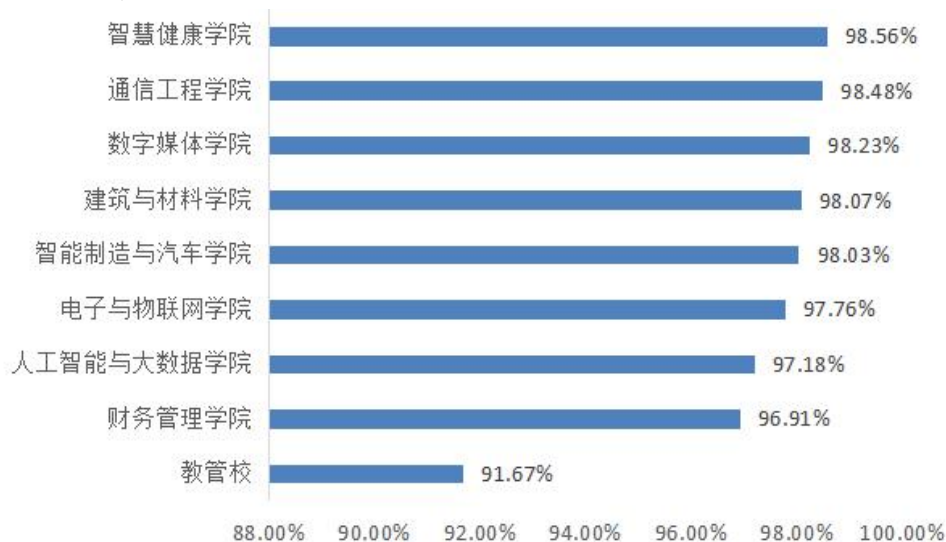


图 1-8 2019 届各学院毕业生就业率

表 1-2 2019 届各专业毕业生就业率

各学院各专业	就业率
电子产品营销与服务	100%
影视编导	100%
旅游管理	100%
建筑智能化工程技术	99.07%
汽车营销与服务	99.04%
数字媒体艺术设计	98.94%
通信工程设计与监理	98.64%
汽车电子技术	98.46%
市场营销	98.29%
电子商务	98.17%
动漫制作技术	98.11%
广告设计与制作	98.11%
移动应用开发	97.92%
广播影视节目制作	97.92%
环境艺术设计	97.79%
软件与信息服务	97.58%
数字媒体学院	97.55%

通信系统运行管理	97.51%
通信工程学院	97.26%
移动互联应用技术	97.25%
通信技术	96.91%
数字媒体应用技术	96.88%
物联网应用技术	96.83%
会计	96.75%
物流管理	96.58%
数控技术	96.55%
材料工程技术	96.43%
物联网工程技术	96.32%
新能源汽车技术	96.30%
电气自动化技术	96.24%
智慧健康学院	96.17%
证券与期货	95.95%
移动通信技术	95.95%
应用电子技术	95.85%
电子与物联网学院	95.82%
建筑与材料学院	95.65%
会计	95.65%
嵌入式技术与应用	95.40%
合计	95.24%
财经管理学院	95.21%
电子信息工程技术	95.02%
酒店管理	95%
影视动画	94.83%
国际经济与贸易	94.59%
汽车检测与维修技术	94.53%
数控技术	94.19%
信息安全与管理	94.17%
人工智能与大数据学院	93.84%
智能制造与汽车学院	93.82%
工程造价	93.72%
机电设备维修与管理	93.33%
微电子技术	93.21%
机电一体化技术	93.15%
计算机信息管理	92.86%
软件技术	92.86%
会计信息管理	92.39%

计算机网络技术	92.16%
机械设计与制造	92.11%
教管校	91.67%
计算机网络技术	90.28%
工业机器人技术	89.47%
云计算技术与应用	87.21%
资产评估与管理	87.01%
汽车制造与装配技术	85.29%
保险	84.75%
物流管理	77.42%

4.少数民族毕业生就业情况

450名少数民族毕业生中，确定了毕业去向的有424人，少数民族毕业生就业率为94.2%。

5.困难毕业生就业情况

2034名困难毕业生中，确定了毕业去向的有1990人，困难毕业生就业率为97.87%。

6.留渝就业情况

86.27%的毕业生生源来自重庆市，84.77%的毕业生留渝就业，在渝就业表现为“净流入”。5811名留渝工作毕业生中，5013人生源来自重庆市，占85.5%；11.7%的毕业生来自外省市。5634名重庆生源已就业毕业生中，89.8%选择留渝就业，10.2%选择去其他省市就业。

（二）毕业去向分布

1.就业类别

按照就业类别统计归口，分为签约就业、升学、出国出境、自由职业、自主创业等5个就业类别。有5407名学生签约就业，包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家及地方基层项目等形式，签约率为82.8%；有947名学生国内升学，升学率为14.5%；有3人出国出境，出国（境）率为0.04%；有2人自由职业，自由职业率为0.03%（含翻译、自由撰稿人、家教等）；有229自主创业，创业率为3.34%。

2.就业地域去向

签约就业的5407名毕业生中，就业地域主要集中在重庆市、四川省、广东省、江苏省，其中川渝地区就业占89.07%，西部地区和东部地区就业占97.93%。

3.就业单位性质

签约就业的6687人中，去往政府机关540人，占8%，如各地人民政府、就业和人才服务局、人民法院、公安局等。去往各类事业单位25人，占0.3%。

去往各类企业6293人，占91.81%。其中，国有企业录用411人，如重庆市

轨道交通（集团）有限公司 60 人、重庆京东方光电科技有限公司 43 人、重庆长安汽车股份有限公司 23 人、中建投建设集团有限公司 4 人等；三资企业录用 182 人，如爱思开海力士半导体（重庆）有限公司 36 人、重庆万国半导体科技有限公司 17 人、英业达（重庆）有限公司 16 人、旭硕科技（重庆）有限公司 7 人等；其他企业 5882 人，如重庆热风贸易有限公司 9 人、重庆伊洛特科技有限公司 8 人、重庆学仕达教育科技有限公司 6 人、重庆温创信息科技有限公司 5 人等。去往中小微企业 5099 人，占 74.38%，去往 500 强企业 1195 人，占 17.43%。

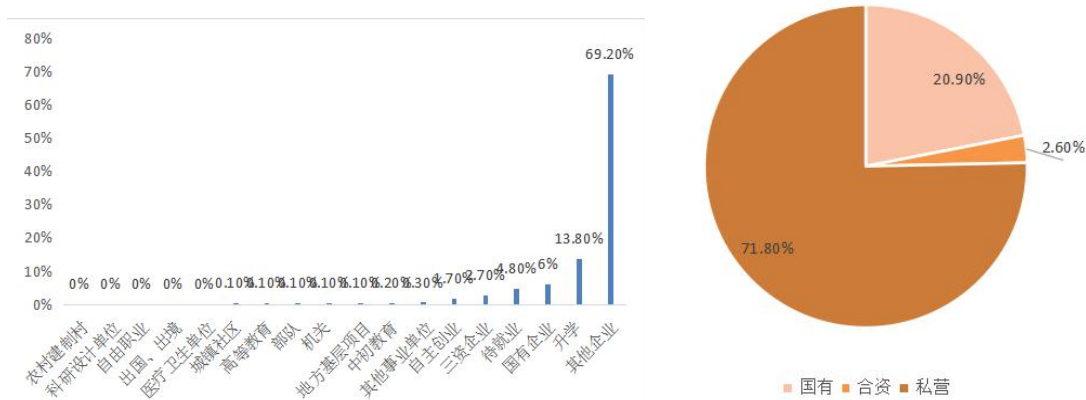


图 1-9 2019 届毕业生就业单位性质

4. 就业单位行业

就业单位所属行业范围较广，去向最多的是信息传输、软件和信息技术服务业（1021 人，占比 18.8%）、制造业（627 人，占比 11.6%）、批发和零售业（384 人，占比 7.1%）、居民服务、修理和其他服务业（341 人，占比 6.3%）、文化、体育和娱乐业（324 人，占比 6%）、租赁和商务服务业（303 人，占比 5.6%）、建筑业（303 人，占比 5.6%）。

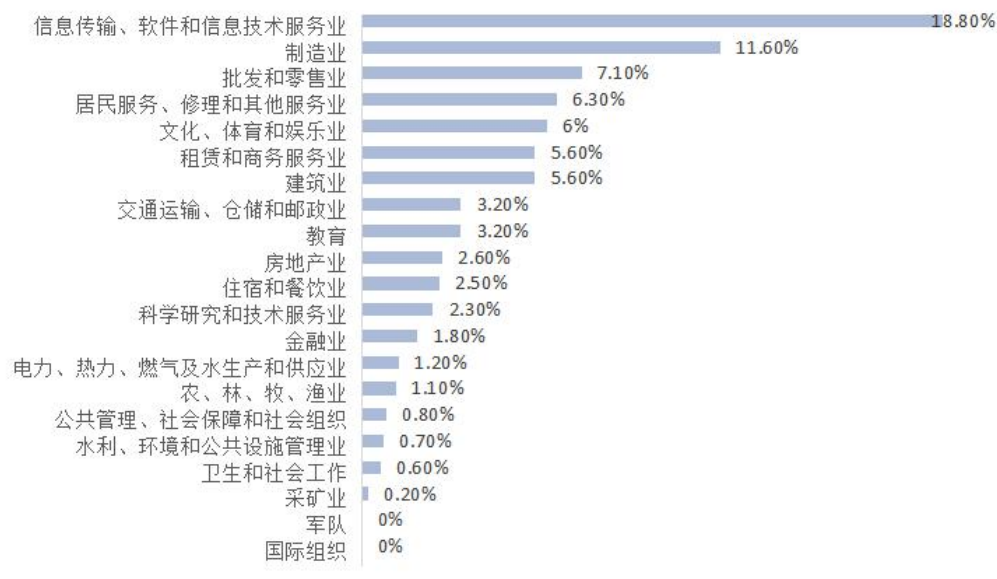


图 1-10 2019 届毕业生就业单位行业

5.未就业情况分析

5.1 未就业原因

2019 届毕业生未就业的有 168 人，主要原因准备升学考试准备（18.6%）及工作领域不符合期望（16.5%）。

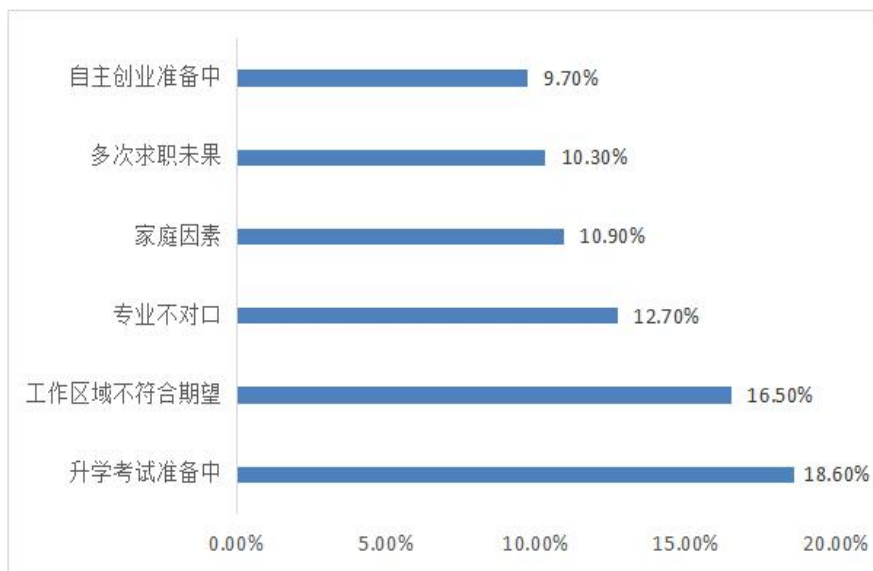


图 1-11 本校 2019 届毕业生未就业原因

5.2 未就业求职情况

5.2.1 求职关注点

2019 届未就业毕业生主要关注的是发展空间、个人兴趣吻合度及薪酬福利。

5.2.2 求职信息获取渠道

在有效反馈问卷的 533 个被调查对象中（多重响应数量为 1923），学校就业信息网站（平台）成为毕业生最主要的求职信息获取渠道，占 60.8%；其次是校园招聘、双选会，占 21%；再次是校友及亲朋好友推荐，占 18.2%。

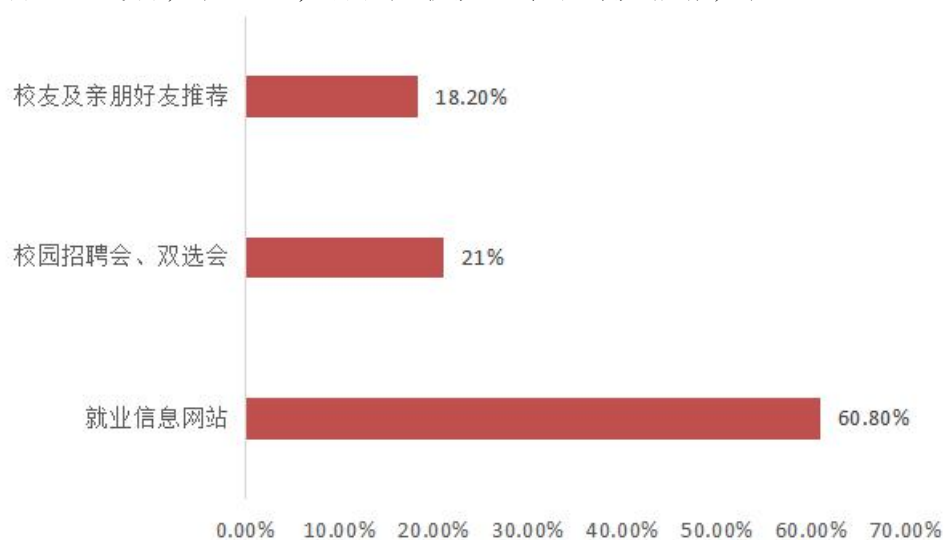


图 1-12 2019 届毕业生求职信息获取渠道（未就业）

5.2.3 求职过程主要花费

在求职过程的费用花销中，我校毕业生有 81.7% 主要花费是交通费用。

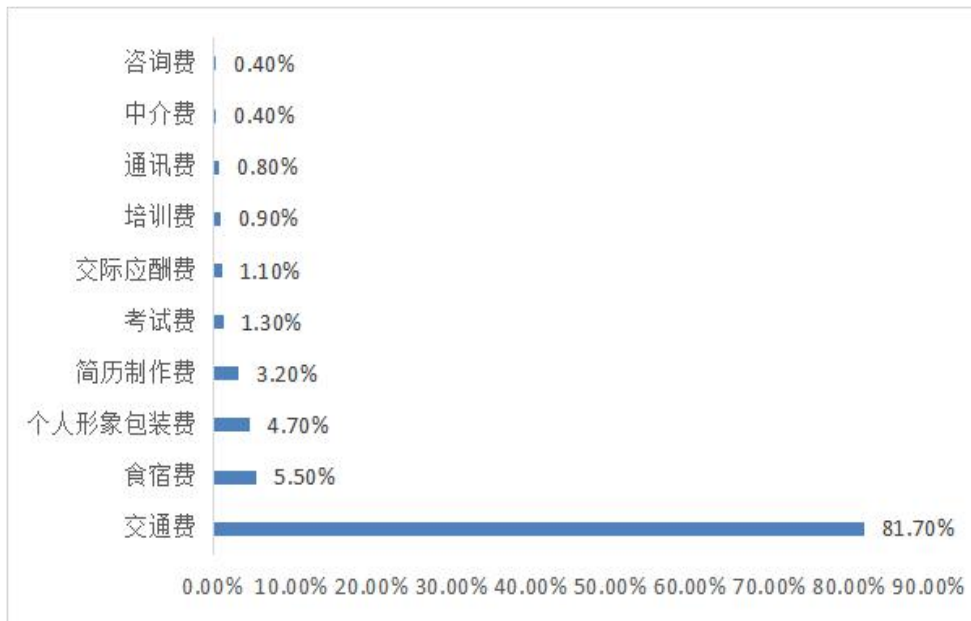


图 1-13 2019 届毕业生求职过程主要花费

5.4 就业帮助需求

2019 届未就业的毕业生希望学校提供更多就业岗位（45.6%）。

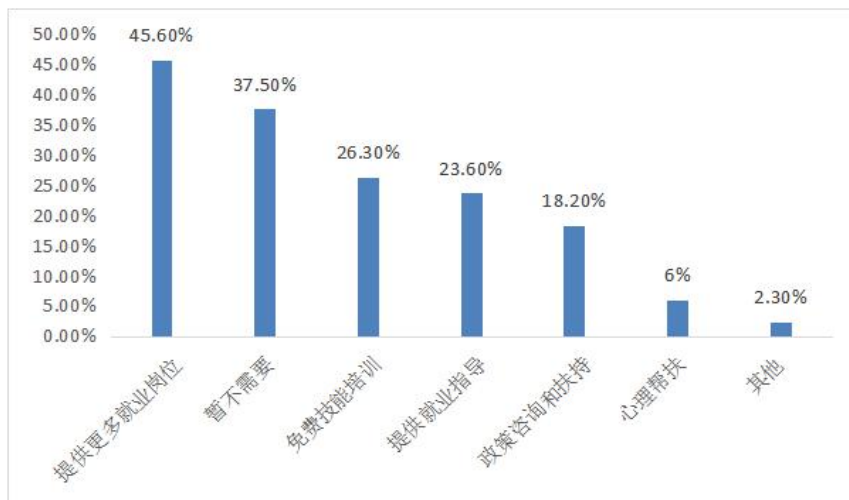


图 1-14 2019 届毕业生希望得到的就业帮助需求

三、毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学意愿

1.1 毕业生的升学意愿

2019 届报考升学考的学生占毕业生总数 28.7%，通过升学考试学生占毕业生总人数 14.5%。

1.2 毕业生跨专业的升学意愿

本校 2019 届跨专业参加升学考试的毕业生占比 8.3%。

2. 毕业生参加升学考试的原因

2.1 毕业生参加升学考试的原因

毕业生参与升学考试的原因大多是为了提升就业竞争力（69.9%），其次是为了职业发展需要（54.5%），再次是为了缓解就业压力（39.5%），家庭因素也是其中一个重要原因，占 26.6%。

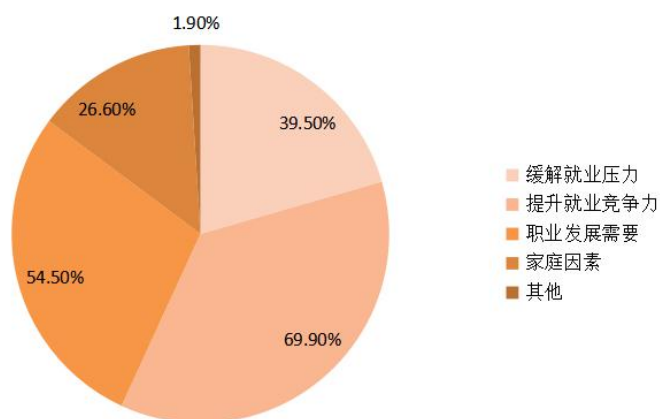


图 1-15 2019 届毕业生参加升学考试的原因

2.2 毕业生参加跨专业升学考试的原因

2019 届毕业生参与跨专业升学考试的原因主要是个人及家庭原因，占 39.1%，其次是因为新专业发展前景好以及对原专业不感兴趣，分别占 38.1%和 36.5%。

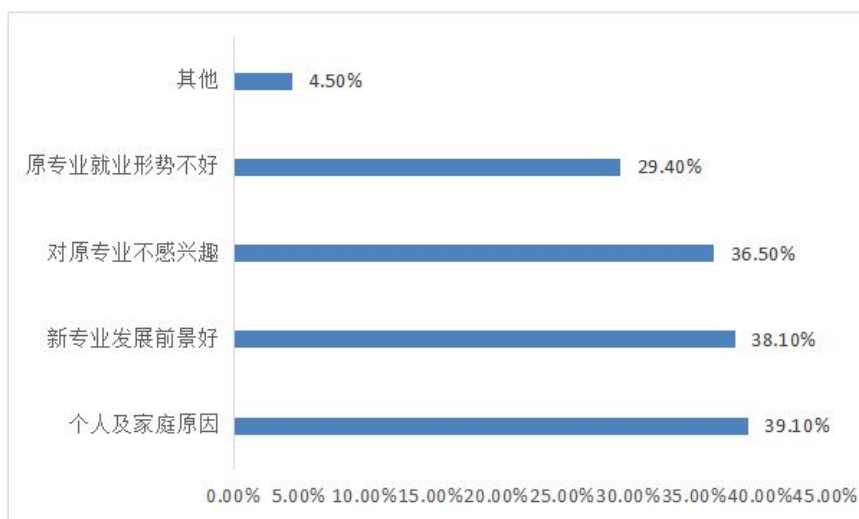


图 1-16 本校 2019 届毕业生跨专业参加升学考试的原因

四、毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业实践比例

2019 届毕业生自主创业的有 229 人，创业率达 3.34%。

1.1 毕业生创新创业教育的获取渠道

2019 届毕业生在接受创新创业教育时，创新创业理论课程是学生最主要学习创新创业知识的渠道，比例高达 85.7%，其次是创业培训以及创业指导与咨询，分别占 40.5%和 34.6%。



图 1-18 2019 届毕业生创新创业教育的获取渠道

1.2 毕业生创新创业教育的指导情况

2019 届毕业生的创新创业教育主要由本校教师进行传授，占 88.9%，其次是企业或行业导师，占 37.2%。

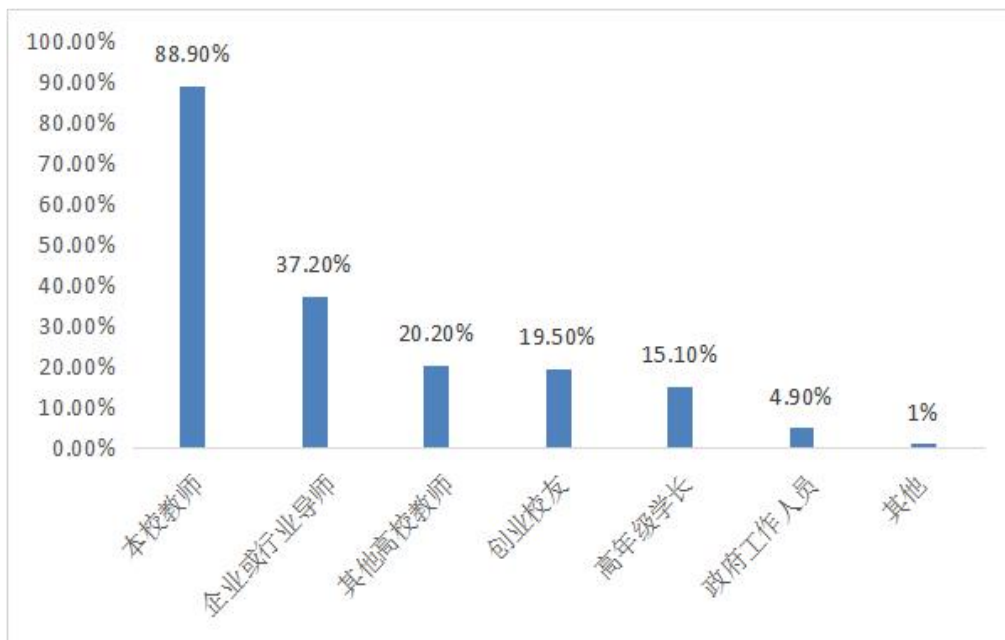


图 1-20 2019 届毕业生创新创业教育的指导情况

1.3 毕业生创业的主要动力

在有效反馈问卷的 1728 个被调查对象中（多重响应数量为 2668），挑战自我，最大限度实现自己的价值成为 2019 届毕业生最主要的创业动力，比例高达 75.1%；其次是未来收入更好，占 55.9%；再次是有合适的创业项目及想法及家庭和社会关系的影响，分别占 43.1%和 25.3%；此外，也有 8.9%的毕业生认为创业动力是未找到合适的工作。

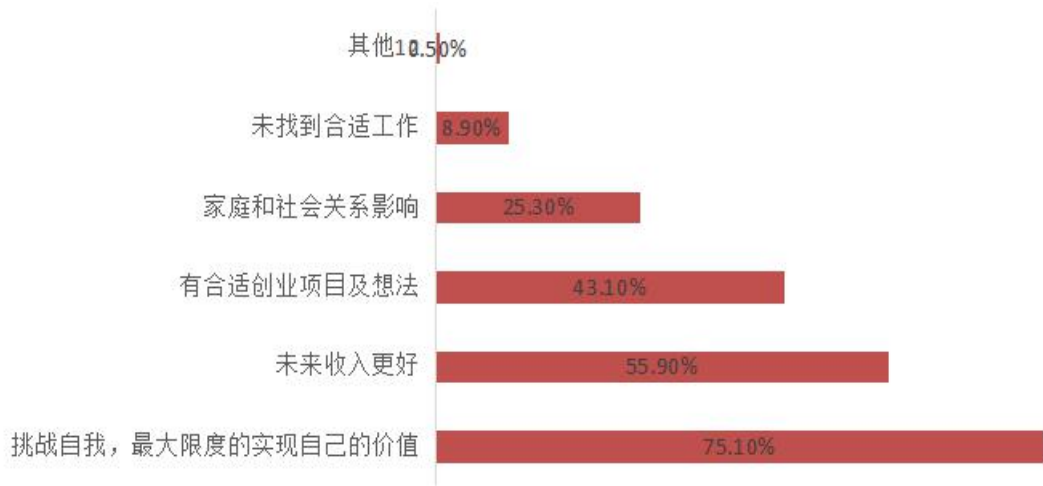


图 1-21 2019 届毕业生创业的主要动力

2. 毕业生未创业的原因及其认为创业存在的困难

2.1 毕业生未进行自主创业的原因

在有效反馈问卷的 1728 个被调查对象中（多重响应数量为 4224），毕业生没有做经营性创业实践的最主要原因是专业就业前景较好，有合适的就业机会（40.8%）。

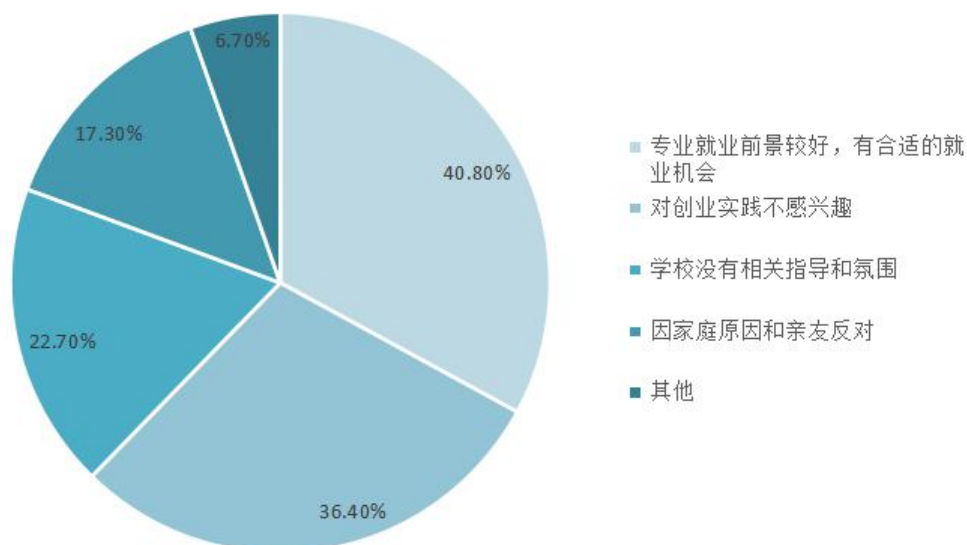


图 1-22 2019 届毕业生未进行自主创业的原因

2.2 毕业生认为创业存在的困难

2019 届毕业生认为创业存在的困难主要有缺乏启动资金，占 43.4%，其次是缺乏商业经验，占 36.3%，再次是缺乏对理论知识或扶持政策了解，占 10%。



图 1-23 2019 届毕业生认为创业存在的困难

3.各学院创业率

2019 届创业率较高的学院是智慧健康学院（5.74%）、数字媒体学院（4.89%）、建筑与材料学院（4.35%）。

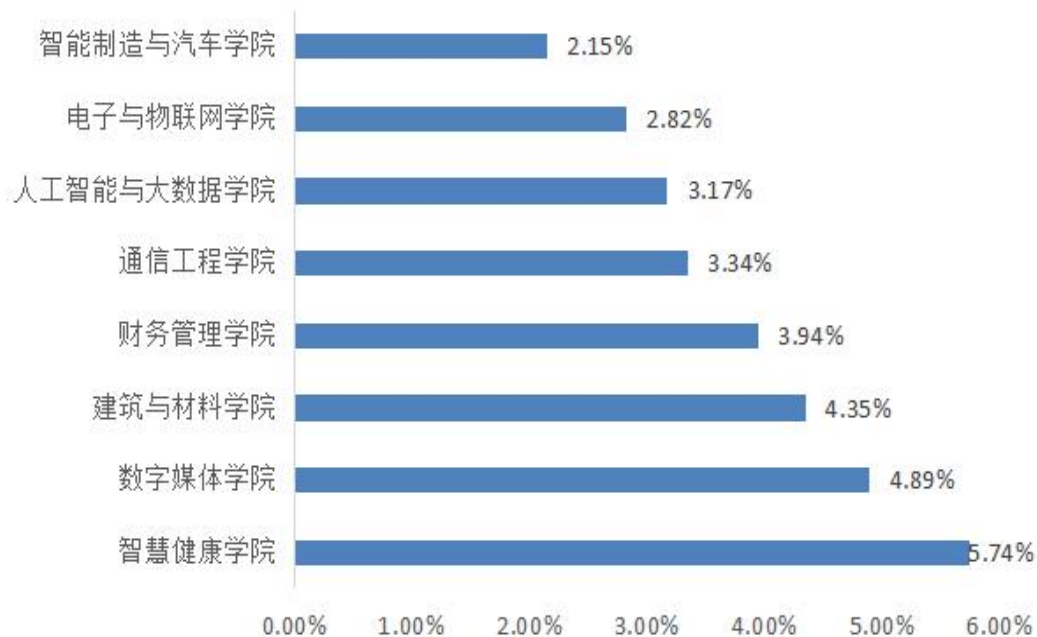


图 1-24 2019 届各学院毕业生创业率

第二章 就业相关分析

一、专业相关度

专业相关度=专业对口程度非常高的占比+专业对口程度比较高的占比

(一) 专业对口情况

在被访的 4165 名毕业生中，专业对口程度非常高的占 15.9%，专业对口程度比较高的占 73.1%，非常不对口的占 2.4%。专业相关度为 89%。

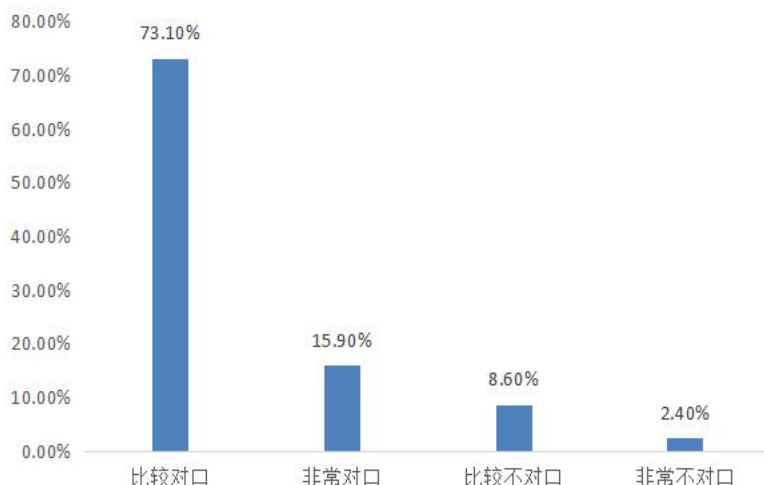


图 2-1 2019 届毕业生专业对口率

(二) 各专业对口情况

在被访的 4165 名毕业生中，专业对口程度非常高的专业是广播影视节目制作和证券与期货，分别占比 96.9%和 96.6%，不对口的专业是影视编导，占 27.3%。

表 2-1 本校 2019 届各专业毕业生专业对口率

各学院及各专业	专业对口率	
	否	是
财经管理学院		
证券与期货	3.40%	96.60%
市场营销	5.70%	94.30%
电子商务	9.80%	90.20%
物流管理	12.90%	87.10%
资产评估与管理	12.10%	87.90%
保险	12.40%	87.60%
会计信息管理	13.70%	86.30%
会计	14.00%	86.00%
国际经济与贸易	13.00%	87.00%
人工智能与大数据学院		
计算机网络技术	9.40%	90.60%
软件与信息服务	12.40%	87.60%

软件技术	13.10%	86.90%
计算机信息管理	13.50%	86.50%
信息安全与管理	12.10%	87.90%
移动互联应用技术	13.10%	86.90%
云计算技术与应用	13.50%	86.50%
移动应用开发	11.80%	89.20%
电子与物联网学院		
物联网应用技术	12.10%	87.90%
应用电子技术	12.50%	87.50%
电子产品营销与服务	12.70%	87.30%
电子信息工程技术	13.10%	86.90%
微电子技术	13.80%	86.20%
物联网工程技术	13.00%	87.00%
通信工程学院		
通信系统运行管理	13.60%	86.40%
通信工程设计与监理	13.80%	86.20%
通信技术	13.40%	86.60%
移动通信技术	13.40%	86.60%
智能制造与汽车学院		
数控技术	7.00%	93.00%
机电设备维修与管理	7.40%	92.60%
汽车电子技术	8.00%	92.00%
工业机器人技术	8.10%	91.90%
新能源汽车技术	9.60%	90.40%
汽车营销与服务	9.80%	90.20%
汽车检测与维修技术	10.80%	89.20%
机电一体化技术	11.30%	88.70%
电气自动化技术	12.60%	87.40%
汽车制造与装配技术	13.20%	86.80%
机械设计与制造	13.40%	86.60%
数字媒体学院		
广播影视节目制作	3.10%	96.90%
环境艺术设计	6.10%	93.90%
动漫制作技术	10.10%	89.90%
广告设计与制作	10.10%	89.90%
影视动画	12.80%	87.20%
数字媒体应用技术	13.50%	86.50%
数字媒体艺术设计	14.00%	86.00%
影视编导	27.30%	72.70%

智慧健康学院		
旅游管理	5.40%	94.40%
酒店管理	8.00%	92.00%
嵌入式技术与应用	13.60%	86.40%
建筑与材料学院		
建筑智能化工程技术	8.00%	92.00%
材料工程技术	14.00%	86.00%
工程造价	14.00%	86.00%

二、就业现状满意度

(一) 对目前工作满意度

1. 毕业生对目前工作的薪酬满意度

2019 届毕业生对目前工作的薪酬满意度问题做出有效回答的有 4165 名。其中对目前工作的薪酬持“非常满意”态度的占 10.5%；持“满意”态度的占 84.7%；4.8%的同学持对目前工作的薪酬持“不满意”态度。

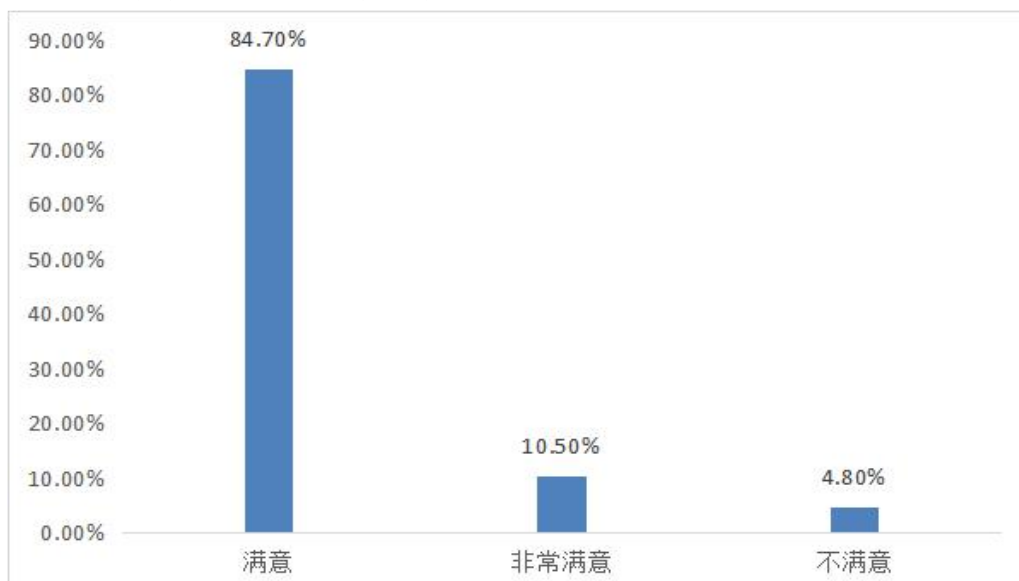


图 2-2 2019 届毕业生对目前工作的薪酬满意度

表 2-2 2019 届各专业毕业生对目前工作的薪酬满意度

各学院及各专业	薪酬满意度		
	非常满意	满意	不满意
财经管理学院			
电子商务	5.40%	92.90%	1.70%
国际经济与贸易	8.40%	88.80%	2.80%
市场营销	11.60%	88.30%	0.10%
会计	11.60%	87.00%	1.40%

保险	5.30%	86.80%	7.90%
资产评估与管理	7.50%	84.40%	9.10%
证券与期货	10.90%	84.00%	5.10%
物流管理	8.90%	83.90%	7.20%
会计信息管理	13.50%	81.60%	4.90%
人工智能与大数据学院			
移动应用开发	9.70%	87.20%	3.10%
信息安全与管理	5.40%	86.50%	9.10%
软件技术	9.30%	83.20%	7.50%
移动互联应用技术	9.40%	78.40%	12.20%
计算机网络技术	16.10%	76.70%	7.2%
计算机信息管理	12.70%	76.30%	11%
软件与信息服务	20.30%	74.10%	5.60%
云计算技术与应用	16.40%	74.00%	9.60%
电子与物联网学院			
电子产品营销与服务	2.10%	91.50%	6.40%
电子信息工程技术	5.00%	88.60%	6.40%
应用电子技术	4.10%	88.30%	7.60%
微电子技术	6.90%	85.80%	7.30%
物联网应用技术	6.30%	85.60%	8.10%
物联网工程技术	9.40%	80.50%	10.10%
通信工程学院			
通信技术	10.30%	88.90%	0.80%
移动通信技术	5.00%	88.60%	6.40%
通信工程设计与监理	4.40%	87.50%	8.10%
通信系统运行管理	5.90%	86.20%	7.90%
智能制造与汽车学院			
汽车电子技术	6.70%	87.70%	5.60%
新能源汽车技术	9.80%	87.70%	2.50%
机械设计与制造	3.10%	87.50%	9.40%
工业机器人技术	4.20%	87.30%	8.50%
电气自动化技术	14.10%	85.90%	0
机电一体化技术	10.00%	85.00%	5%
汽车制造与装配技术	5.50%	84.10%	10.40%
数控技术	9.80%	83.20%	7%
机电设备维修与管理	10.50%	81.20%	8.30%
汽车检测与维修技术	9.00%	79.50%	11.50%
汽车营销与服务	21.80%	72.70%	5.50%
数字媒体学院			

动漫制作技术	2.20%	93.40%	4.4
数字媒体艺术设计	6.30%	88.20%	5.50%
数字媒体应用技术	8.00%	85.00%	7.00%
影视编导	12.50%	84.50%	3%
广告设计与制作	7.00%	83.30%	9.70%
广播影视节目制作	13.20%	81.60%	5.20%
影视动画	10.00%	80.00%	10%
环境艺术设计	18.20%	72.60%	9.20%
智慧健康学院			
嵌入式技术与应用	13.30%	85.00%	1.70%
旅游管理	24.10%	72.40%	3.50%
酒店管理	44.30%	46.30%	9.40%
建筑与材料学院			
建筑智能化工程技术	7.80%	85.50%	6.70%
材料工程技术	9.00%	83.30%	7.7
工程造价	10.70%	82.40%	6.90%

2. 毕业生对目前工作的职位期待吻合度

2019 届毕业生对目前工作的职位与期待契合度问题做出有效回答的有 4165 名。对目前工作持“非常吻合”态度的占 10.8%；持“吻合”态度的占 83%；6.2%的同学持“不吻合”态度。

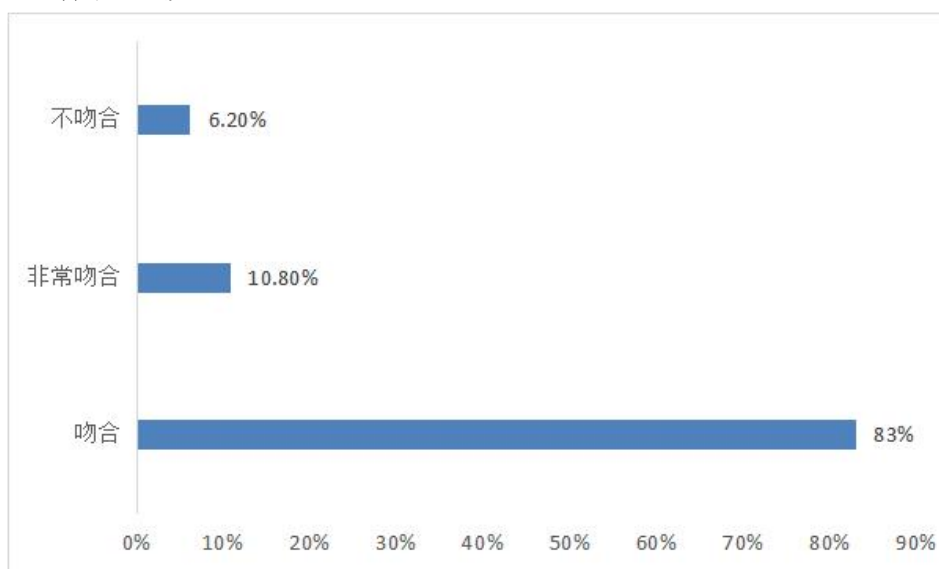


图 2-3 2019 届毕业生对目前工作的职位期待吻合度

表 2-3 2019 届各专业毕业生对目前工作的职位期待吻合度

各学院及各专业	职业期待吻合度		
	不吻合	吻合	非常吻合
财经管理学院			

电子商务	1.80%	91.90%	6.30%
证券与期货	1.80%	90.90%	7.30%
资产评估与管理	1.50%	90.10%	10.40%
保险	5.20%	86.90%	7.90%
国际经济与贸易	3.80%	86.90%	9.30%
物流管理	0.70%	86.00%	13.30%
会计	4.10%	82.90%	13.00%
会计信息管理	2.80%	81.60%	15.60%
市场营销	2.10%	81.00%	16.90%
人工智能与大数据学院			
移动互联应用技术	7.60%	84.90%	7.50%
计算机网络技术	1.80%	83.90%	14.30%
计算机信息管理	3.60%	83.70%	12.70%
信息安全与管理	4.30%	81.70%	14.00%
软件技术	10.30%	77.80%	11.90%
移动应用开发	8.30%	77.80%	13.90%
软件与信息服务	6.80%	75.60%	17.60%
云计算技术与应用	10.90%	72.70%	16.40%
电子与物联网学院			
应用电子技术	10.60%	86.10%	3.30%
电子产品营销与服务	12.80%	85.10%	2.10%
电子信息工程技术	7.20%	84.20%	8.60%
微电子技术	11.10%	83.30%	5.60%
物联网应用技术	13.80%	78.70%	7.50%
物联网工程技术	10.60%	75.30%	14.10%
通信工程学院			
通信技术	4.90%	87.50%	7.60%
通信工程设计与监理	7.40%	86.00%	6.60%
移动通信技术	7.80%	85.10%	7.10%
通信系统运行管理	9.10%	85.00%	5.90%
智能制造与汽车学院			
数控技术	6.50%	90.20%	3.30%
汽车电子技术	2.20%	88.90%	8.90%
机械设计与制造	9.40%	87.50%	3.10%
机电一体化技术	5%	85.00%	10.00%
汽车制造与装配技术	8.20%	83.60%	8.20%
新能源汽车技术	2.40%	83.00%	14.60%
机电设备维修与管理	4.90%	82.50%	12.60%
汽车检测与维修技术	6.40%	78.20%	15.40%

电气自动化技术	6.40%	78.20%	15.40%
汽车营销与服务	3.60%	76.40%	20.00%
工业机器人技术	12.50%	75.00%	12.50%
数字媒体学院			
广告设计与制作		100.00%	
影视动画		90.00%	10.00%
数字媒体艺术设计	6.30%	88.90%	4.80%
动漫制作技术	13.30%	84.50%	2.20%
数字媒体应用技术	7.00%	80.60%	12.40%
影视编导	12.50%	75.00%	12.50%
环境艺术设计	9.10%	72.70%	18.20%
广播影视节目制作	13.10%	72.40%	14.50%
智慧健康学院			
嵌入式技术与应用		85.00%	15.00%
旅游管理	3.40%	75.90%	20.70%
酒店管理	5.70%	52.90%	41.40%
建筑与材料学院			
建筑智能化工程技术	6.70%	82.20%	11.10%
工程造价	3.80%	78.60%	17.60%
材料工程技术	16.60%	74.40%	9.00%

三、就业效果

(一) 求职关注点

2019 届毕业生求职主要关注的是薪酬福利，其次是个人发展空间和个人兴趣。

(二) 求职信息获取渠道

2019 届毕业生获取就业信息渠道主要是所在学校，其次是社会机构和政府部门。

(三) 实现就业渠道

2019 届毕业生实现就业的渠道主要是校内招聘会，其次是亲戚朋友推荐和网络招聘会。

(四) 职业获取机率

2019 届毕业生投出简历 5 份以下的占比较多，为 47.3%，获取面试机会 4-6 次的占比较多，为 41.3%，获得录用通知的用人单位数为 3-4 个的占比较多，为 33%。由此可见，本校 2019 届毕业生的求职职位获取机率较大。

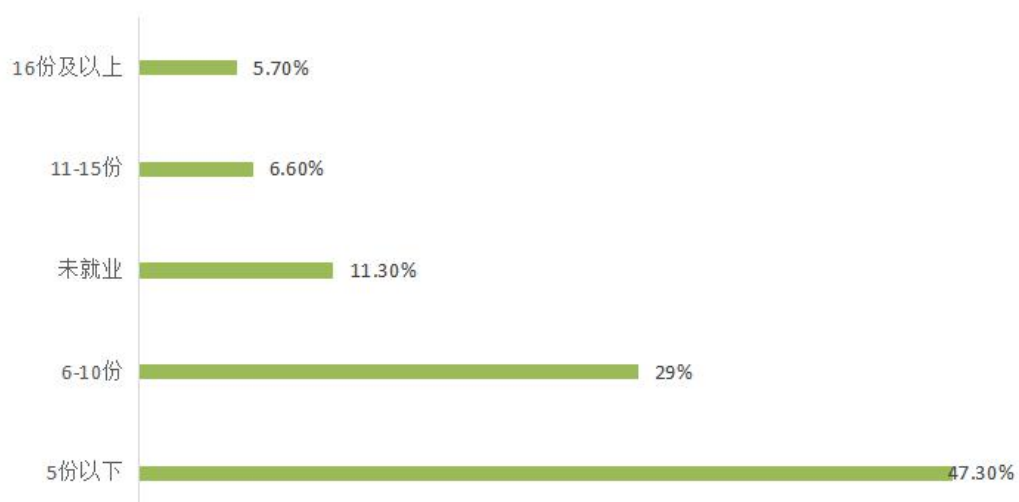


图 2-4 2019 届毕业生所投简历数

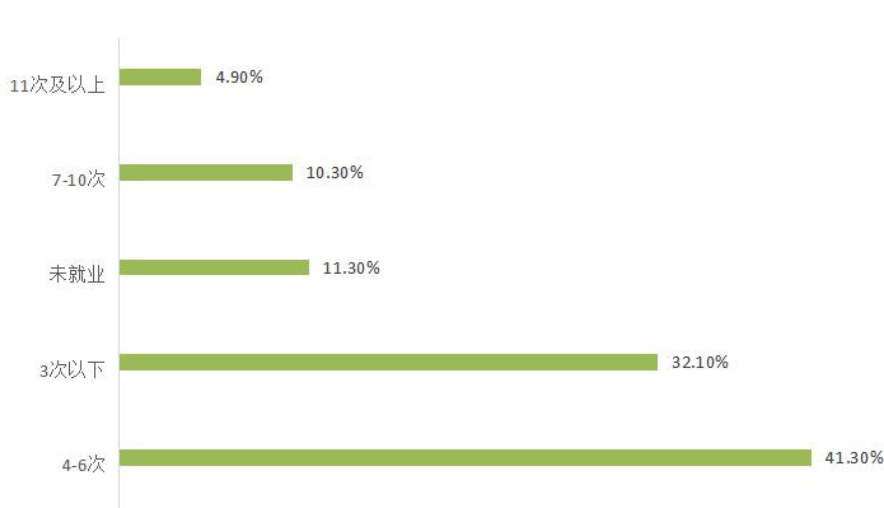


图 2-5 2019 届毕业生获得面试机会

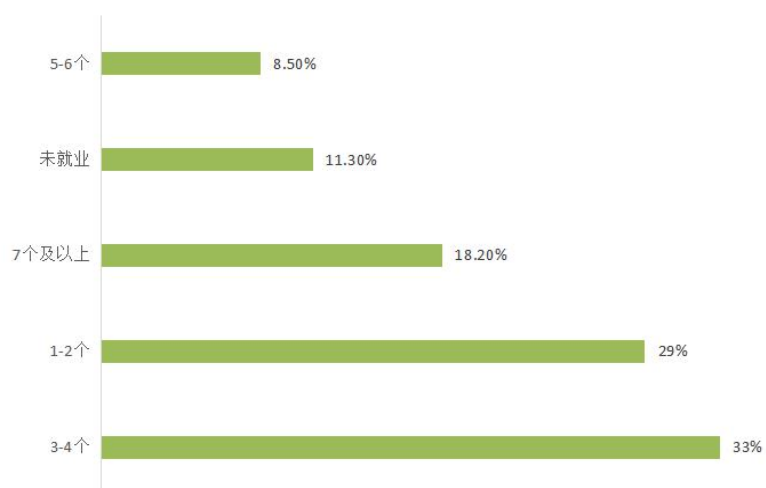


图 2-6 2019 届毕业生用人单位通知录取数

（五）求职过程主要花费

2019 届毕业生在求职过程中的主要花费为交通住宿费（100%）和简历制作费（66.7%）。大多求职花费主要在 1000 元以下（63.6%）。

第三章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

2019 届毕业生的就业率为 97.55%，与 2018 届（96.47%）相比增加了 1.08%。本校近三届毕业生的就业率均高于 95%。



图 3-1 本校近三届总体就业率

二、毕业去向变化趋势

2019 届毕业生签约就业率为 82.8%，与本校 2018 届（83.8%）基本持平，主要由于专升本考试通过人数较 2018 届有较大增幅。

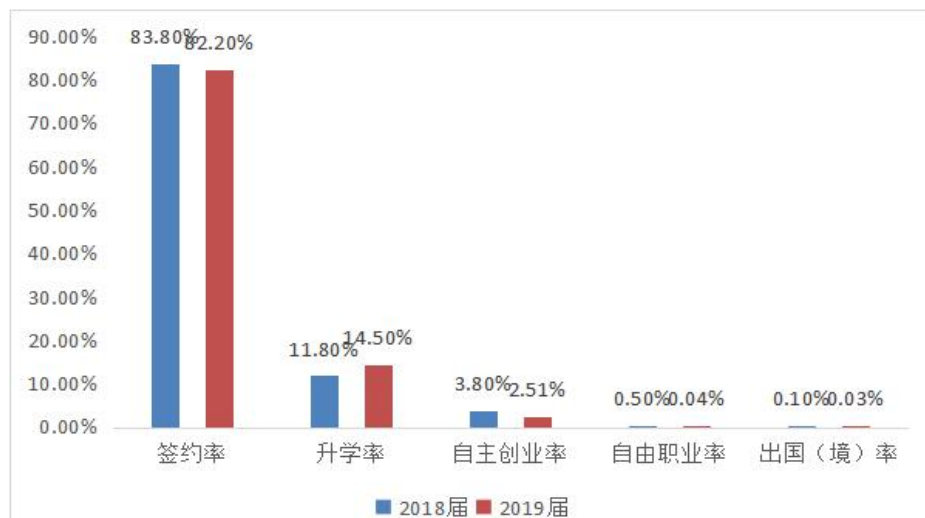


图 3-2 近两届毕业生就业类型变化趋势

三、就业特点变化趋势

(一) 行业变化趋势

2019 届毕业生就业的主要行业如下表所示。就业量较大的行业量为媒体、信息及通信产业（18.8%）、电子电气仪器设备及电脑制造业（12.8%）。

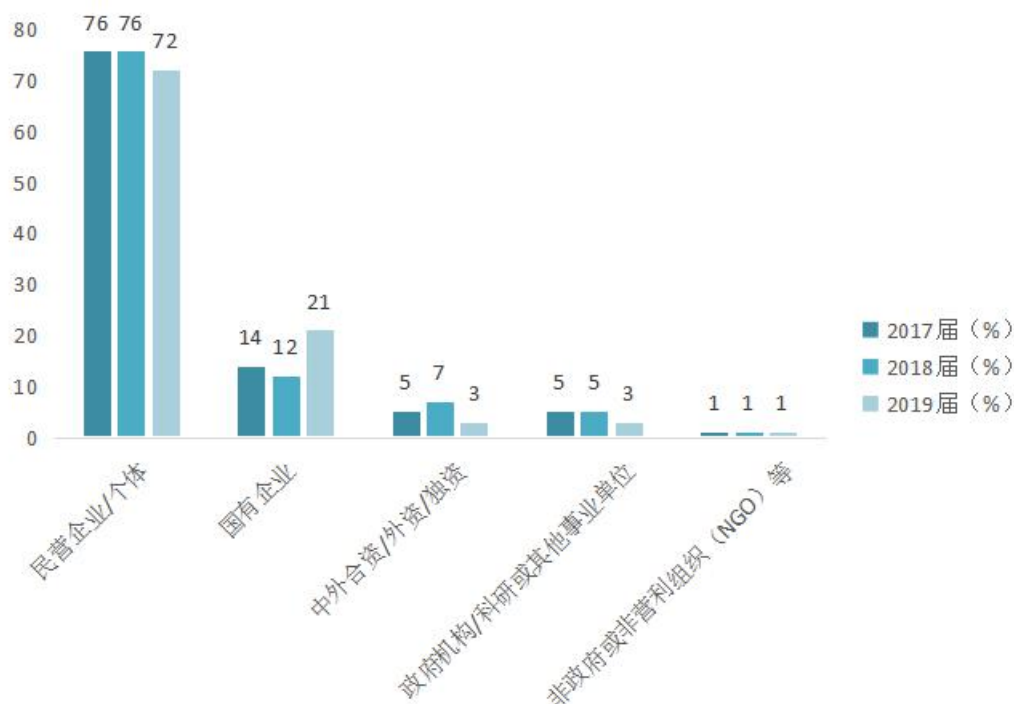


图 3-3 近三届毕业生行业变化趋势

表 3-1 近三届毕业生行业变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
电子电气仪器设备及电脑制造业	9.7	11.4	12.8
媒体、信息及通信产业	13.7	11.3	18.8
各类专业设计与咨询服务业	4.7	7	8.2
建筑业	8.9	6.9	7.6
房地产开发租赁及其他租赁业	4.7	6.8	8.2
其他服务业（除行政服务）	4.7	6.2	6.3
教育业	5.9	6.1	7.2
零售商业	6.4	6.0	7.1
金融（银行、保险、证券）业	6.7	6.0	7.8

(二) 用人单位变化趋势

2019 届毕业生主要就业于民营企业/个体，与 2018 届基本持平。

(三) 就业地区变化趋势

2019 届的毕业生中，毕业生就业量较大的城市为重庆，与往年基本持平。

四、就业质量变化趋势及应对措施

（一）月收入变化趋势

2019 届毕业生的毕业三个月后平均月收入为 4270 元，比 2018 届毕业生高 380 元。

（二）专业相关度变化趋势

2019 届毕业生的工作与专业相关度为 86%，毕业生的工作与专业相关度稳步上升。

（三）就业现状满意度变化趋势

2019 届毕业生就业现状满意度为 98.99%，呈上升趋势。

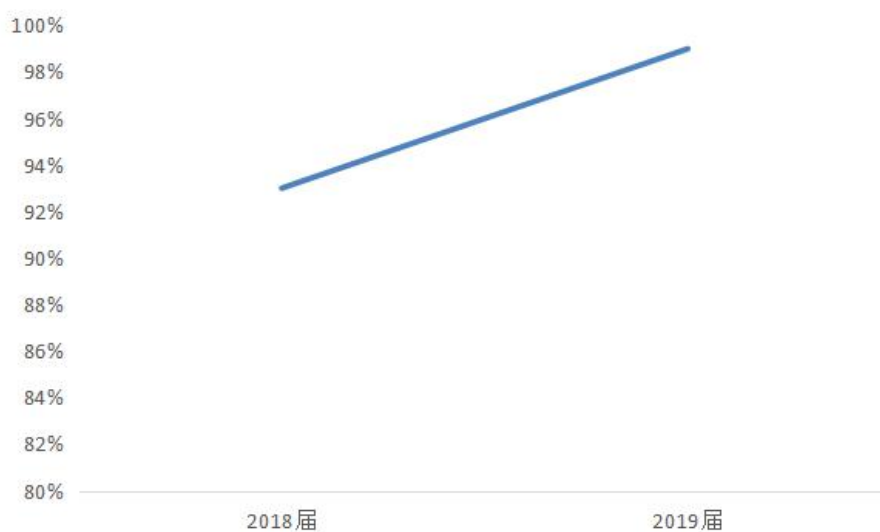


图 3-4 近两届毕业生就业现状满意度变化趋势

（四）职业期待吻合度变化趋势

2019 届毕业生的职业期待吻合度为 53.9%，整体有所上升。

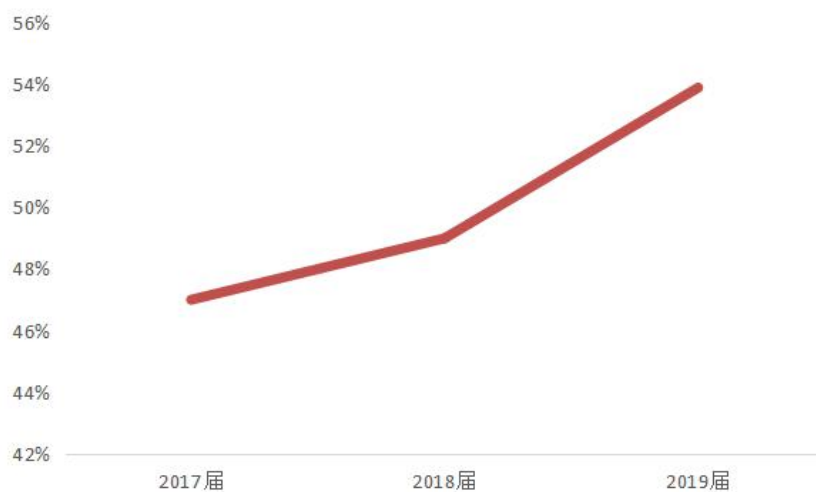


图 3-5 近三届毕业生职业期待吻合度变化趋势

（五）应对措施

2019 届毕业生的就业率为 97.55%，较 2018 届稳中有升，近三届毕业生的就业率均高于 95%，毕业生就业落实情况整体较好。从去向分布来看，“签约就业”是毕业生的主要去向，毕业生的直接就业意愿较强。值得一提的是，近两届“毕业后读本科”的比例相对较高，可见毕业生的升学意愿也相对较强。

同时，就业指导服务工作也为毕业生的就业落实提供了保障。数据显示，98% 的毕业生接受过求职辅导服务，九成毕业生对就业指导服务表示满意。可见，学校就业指导服务工作取得一定成效，为毕业生的就业落实奠定了良好基础。

服务地方经济建设，为制造业、现代服务业提供较多人力支撑。从就业地区来看，2019 届就业的毕业生中，有 89.78% 的人在重庆市就业，可见毕业生毕业后积极服务于地方经济建设。从就业行业来看，大多从事媒体/信息及通信产业（18.8%）、电子电气仪器设备及电脑制造业（12.8%）、各类专业设计与咨询服务业（8.2%）。毕业生就业特点与本校“以电子信息为特色，培养先进制造业、现代服务业等技术密集型产业领域需要的技术技能型人才”的办学定位相契合。

从用人单位特色来看，主要就业用人单位类型是民营企业/个体（72%）。可见，民营企业是吸纳毕业生就业的主体，积极助力了中小民营企业的发展。

第四章 就业对人才培养的反馈

一、对人才培养的反馈

1. 对学校的总体推荐度

2019 届毕业生对母校的总体推荐度为 97%。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的是智慧健康学院（99%）、建筑与材料学院（99%）、数字媒体学院（99%）。

2019 届毕业生愿意推荐母校比例比较高的专业是影视编导（100%）、影视动画（100%）、旅游管理（100%）。

3. 对学校的总体满意度评价

2019 届毕业生对母校的总体满意度为 99%。

4. 各学院及专业对学校的满意度

2019 届各学院毕业生对母校的满意度均较高（93%-100%）。对母校满意度较高的专业是影视编导、影视动画、旅游管理等 3 个专业（均为 100%）。

二、就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

2019 届毕业生对母校的教学满意度为 96%。

2.各学院及专业的教学满意度

2019届各学院毕业生的教学满意度均较高（91%-97%）。教学满意度较高的专业是影视编导（100%）、影视动画（100%）、酒店管理（100%）、旅游管理（100%）。

三、通用能力培养

1.求职过程中最重要的通用能力

2019届毕业生认为求职过程中最重要的通用能力是“学历层次”（84.5%），其后依次是“相关实习实践经验”（62.4%）、“专业对口”（53.8%）、“职业资格证书”（49.6%）等。

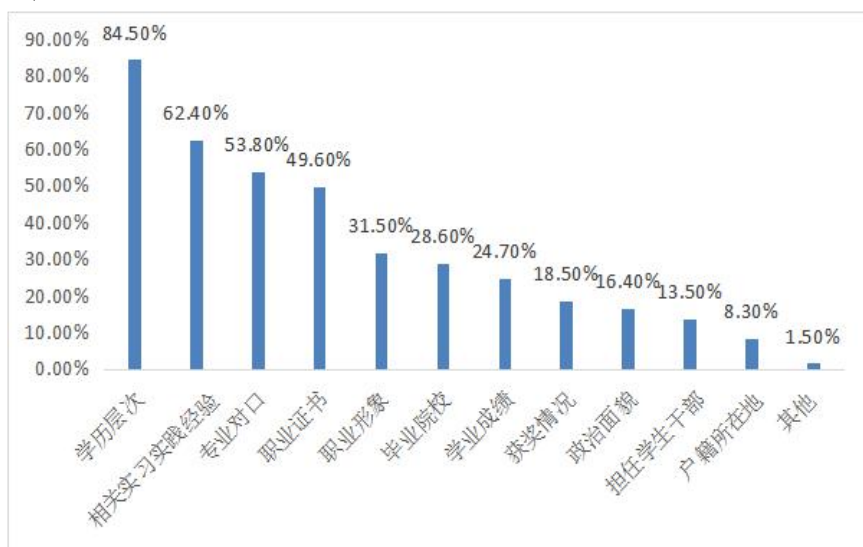


图 4-1 2019 届各学院毕业生认为求职最重要的通用能力

2.通用能力对求职的影响

在求职过程中，41.2%的未就业学生认为实践活动经历在求职时最为重要，其次是学习成绩及人际沟通能力，分别占 34.1%和 16.6%。

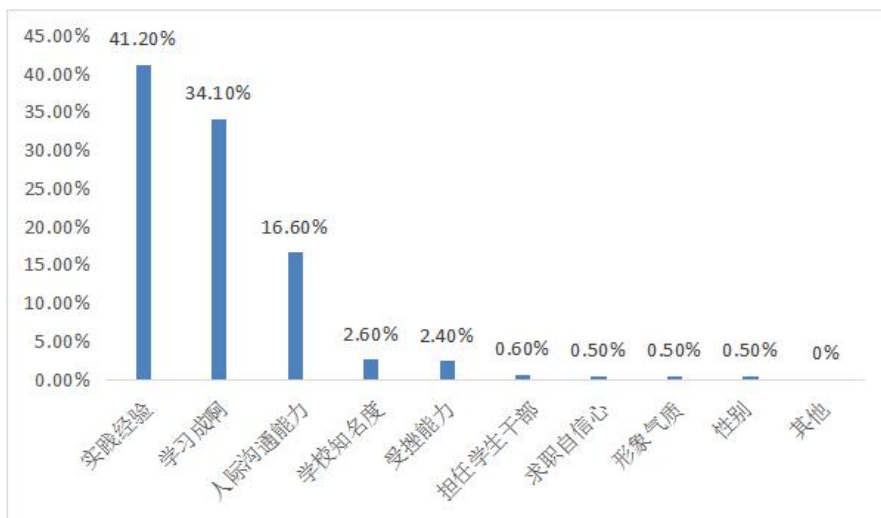


图 4-2 2019 届各学院毕业生认为通用能力对求职的影响

3.就业帮助需求

2019 届毕业生希望学校提供的就业帮助主要为就业技巧培训（64.8%），其次是发布就业岗位信息（59.4%）、组织校园招聘会（53.6%）。



图 4-3 2019 届各学院毕业生的就业帮助需求

4.就业帮扶需求

2019 届毕业生中家庭经济困难、残疾或少数民族学生等希望学校提供的就业帮扶主要为求职补贴（74%），其次是提供更多招聘信息（55.7%）、求职技巧指导（51.5%）。

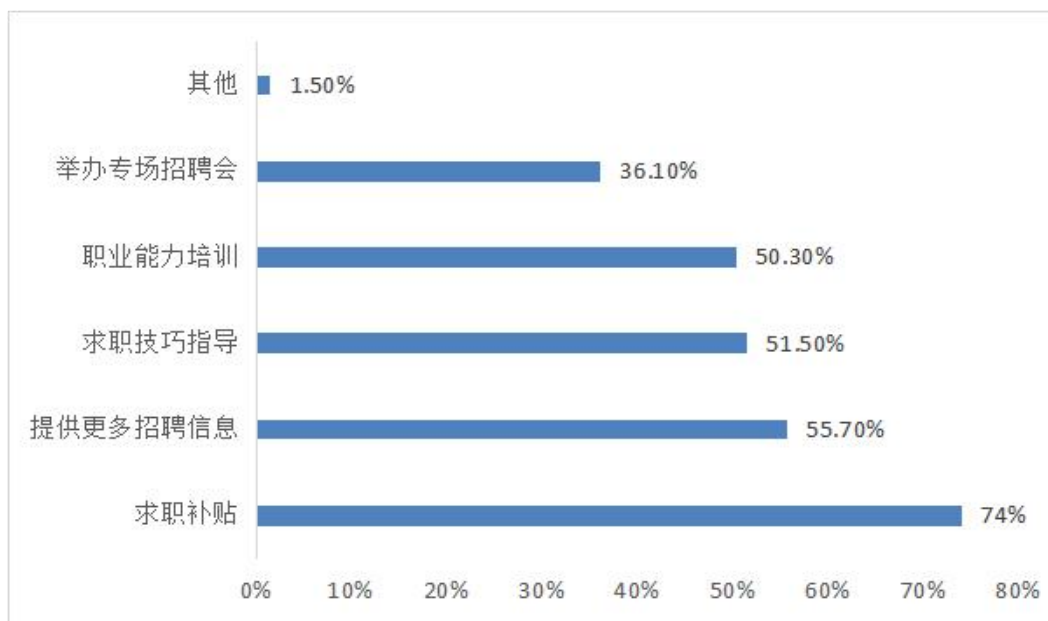


图 4-4 2019 届各学院毕业生的就业帮扶需求

四、毕业生调研反馈

（一）工资起薪分布情况

在关于工资起薪的调查中，有效填写就业收入的被调查毕业生 4165 人。从 2019 届已就业学生的起薪分布图中可以看出，4165 人中，起薪在 2500 元的占 18.3%，起薪为 3500 元的占 38.8%，起薪为 4500 元的占 20.8%，起薪为 5500 元的占 6%，起薪为 8000 元以上的占 4.7%。

（二）用人单位满意度

用人单位对本校 2019 届毕业生的满意度为 98.99%。

（三）创新创业教育反馈

1. 创新创业教育开展效果评价

2019 届毕业生对创新创业教育的效果满意度总体较高，94% 的学生表示有效果。其中对创新创业教育的效果持“非常满意”态度的占 21%，持“满意态度的占 73%”，持“没效果”态度的仅占 6%。

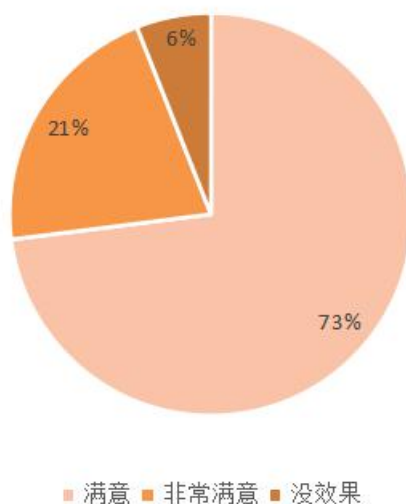


图 4-5 2019 届毕业生对创新创业教育效果满意度

2. 创业教育对毕业生的影响

关于创新创业教育对学生的影响这一问题，有 4023 名被调查毕业生作出有效回答，其中 63.4% 的同学认为本校创新创业教育激发了创业意愿，未来有机会想去创业。有 58.0% 的同学认为本校创新创业教育培养了创业精神和社会责任感，55.3% 的同学认为本校创新创业教育使同学认识企业管理活动，即使不创业对未来就业及职业发展都有帮助。有 37.2% 的同学认为本校创新创业教育让同学有创业冲动，但更加理性认识创业。

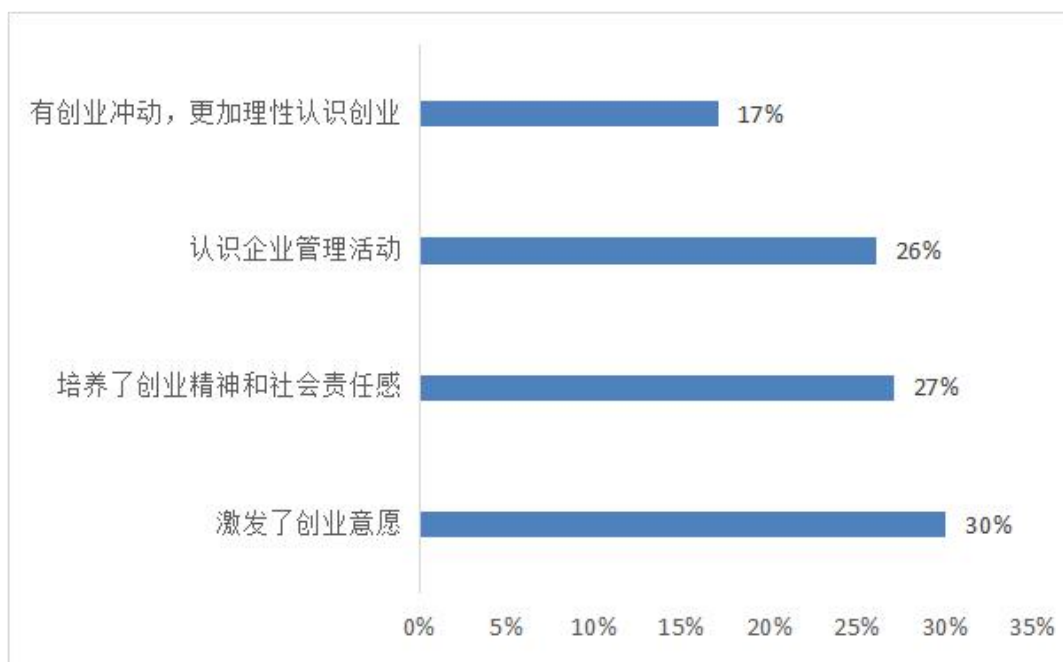


图 4-6 2019 毕业生认为学校创新创业的影响

3. 创新创业教育存在的问题

2019 届毕业生认为学校创业教育课程偏理论, 个别教师缺乏创业经验, 存在创业教育与个别专业不够紧密。

4. 创新创业教育可进一步加强

在“大众创业、万众创新”浪潮背景下, 本校一方面将深入推进“双创”人才培养模式, 重点改进创新创业教育课程与实践类活动, 在培养方案、课程体系、教学方法和管理制度等方面将改革持续向纵深推进, 进一步促进专业教育与创新创业教育深度融合, 将创新创业教育贯穿人才培养全过程。另一方面, 积极组织创新创业实践, 开展多种形式创新创业竞赛, 通过校园活动培养提升毕业生的创新创业意识和能力。

第五章 学校就业创业工作特色亮点做法

一、就业指导服务情况

学校 2015 年和 2017 年分别荣获教育部全国就业典型经验高校 (就业 50 强高校) 全国创新创业典型经验高校 (创新创业 50 强高校), 探索出“高职院校‘双课融通、四步为营’创新创业研究与实践”教学模式, 获重庆市第五届教学成果一等奖。教学成果《双课融通三师协同四步循环: 高职院校双创育人模式研究与实践》荣获 2018 年职业教育国家级教学成果二等奖。

2019 年就业特色与工作重点如下:

1. 加强就业信息化建设, 提高就业工作效率

充分利用网络调查平台、个性化短信平台、就业管理平台等信息化手段，采集就业意愿、招聘信息全面推送、学生报名信息及时掌握、学生就业情况及时呈现、就业工作纪事快捷完整，毕业生电子纪念册深受喜爱。

2.加强政策学习宣讲，严格执行落实到位

针对全校教职员把“三严禁”、“四不准”要求及其表现形式宣讲到位，认真贯彻执行。组织学生认真学习就业创业政策，加强宣讲“顶岗实习”教学环节与就业实习的区别，加强学生诚信教育和管理，做到诚信签约、诚实履约、真实反馈各级调查。

3.强化就业培训指导，加强困难群体帮扶

一是就业工作人员队伍培训达 70 多人次，10 余位老师参加全球生涯规划师（GCDF）、国际就胜任力教练（ECC）培训并获得证书。二是加强毕业生就业指导，通过 100 余场次就业专题讲座、主题班会活动、模拟招聘、在线网络视频等多形式、多方面开展就业指导，实现全覆盖。认真组织市人社局“就创政策进校园·人社法规暖人心”、团市委“千校万岗·启航青春”、市教委（就指中心）就业创业专题巡讲等活动。统筹性指导与日常指导相结合，引导大学毕业生合理规划职业生涯，树立正确的就业观和择业观，助推学生优质就业，减少缓就业和懒就业。

对就业、专升本、懒就业等不同群体合理分类，建立动态管理信息库，困难毕业生建台账，实施一对一帮扶。2019 届困难毕业生就业率达 97.87%，8 名重庆市深度贫困乡镇毕业生全部顺利就业。2019 年发放求职补贴 47.12 万元，帮助 664 人。

4.规范开展校园招聘，切实维护学生权益

全面规范校园招聘活动，加强招聘主体单位资质条件、经办人员身份和招聘信息的审核，建立不良招聘预警机制。严密防范“培训贷”、求职陷阱、传销等不法行为，确保校园招聘活动公平、安全、有序。2019 年共举办大中型毕业生双选会 11 场次，顺利开展市人社局、团市委、两江新区等就业公共服务进校园活动。有序组织校内专场招聘宣讲会达 600 多场，3000 多家用人单位为毕业生提供就业岗位达到 7 万余个。

5.加强就业数据审核，强化督导核查核实

加强辅导员、二级学院、学校就业指导中心“三级审查”制度。6 月开展了 2019 届毕业生就业方案审查，7-9 月对 2019 届毕业生就业创业工作全面督查核实并及时整改到位，确保 2019 届毕业生就业工作过程的规范性、就业数据的真实性。

2019 年就业工作较 2018 年稳中有升，获得重庆市教委就业工作先进集体，两人被评为就业工作先进个人。学校顺利通过了国务院第六次大督查督查组来校督查就业工作。

二、创新创业教育情况

学校独立成立创新创业中心，先后制定了《二级学院创新创业教育实践学分认定管理办法》《二级学院大学生创新创业奖励办法》等制度文件。面向全校学生开设了4学分、64学时的《创新创业教育》《就业指导与职业发展》必修课程。公开出版了《大学生就业与创业指导》《大学生就业与创业教育》等教材。大力推进创新创业实践，一是“政校企”三方共建创新创业实践平台，二是推进校外基地建设，三是开展创新创业实践活动。

第六章 服务重庆情况

一、重庆生源情况

1.重庆生源留渝就业原因

重庆本地生源留渝就业的毕业生中，有53.2%主要是因为重庆发展前景更大选择留渝就业，其次是由于家庭因素选择留渝就业，占比27.0%。

影响重庆生源留渝就业的因素的程度：重庆发展前景更大>重庆的发展机会更多>家庭因素>同学、熟人较多>重庆的工资高、福利好>重庆近年房价较低>其他。

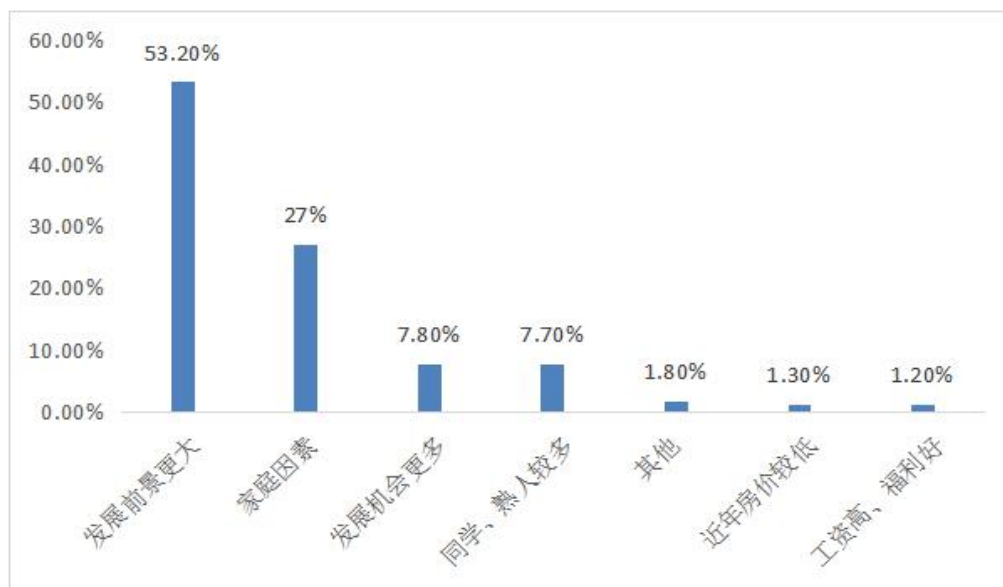


图 6-1 重庆生源留渝就业原因

2.重庆生源外地就业原因

重庆本地生源外出就业的毕业生中，有32.9%主要是因为就业地比重庆发展前景更大选择外出就业，其次是由于就业地比重庆发展机会更多选择外出就业，占比23.5%。

影响重庆生源外出就业的因素的程度：就业地比重庆发展前景更大>就业地比重庆的发展机会更多>就业地比重庆的工资高、福利好>家庭因素>重庆近年房价上涨较快>其他。

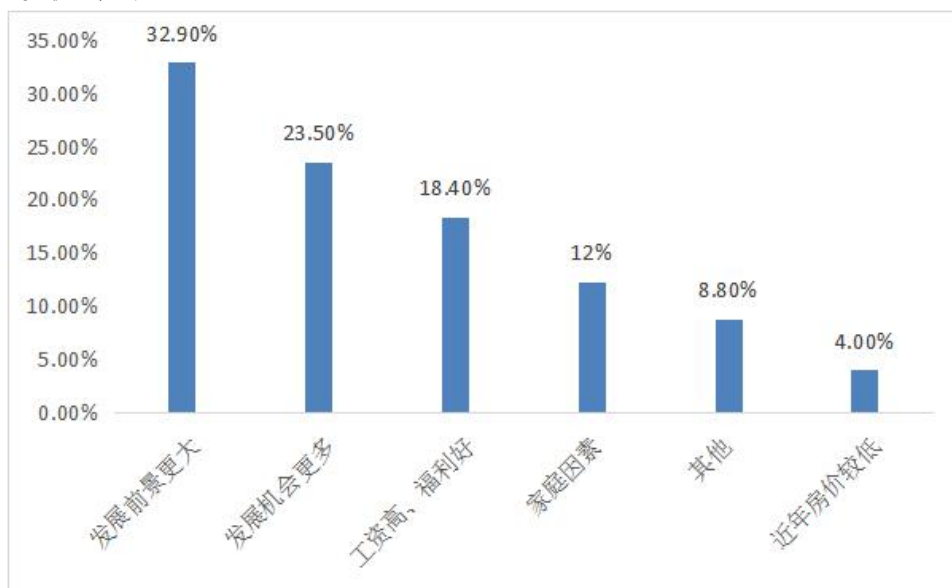


图 6-2 重庆生源外出就业原因

二、非重庆生源情况

1.非重庆生源留渝就业原因

外地生源留渝就业的学生中，有 54.0%主要是因为重庆发展前景更大选择留渝就业，其次则是由于重庆发展机会多选择留渝就业，占比 16.0%。

影响重庆生源留渝就业的因素的程度：重庆发展前景更大>重庆的发展机会更多>家庭因素>重庆的工资高、福利好>同学、熟人较多>重庆近年房价较低>其他。

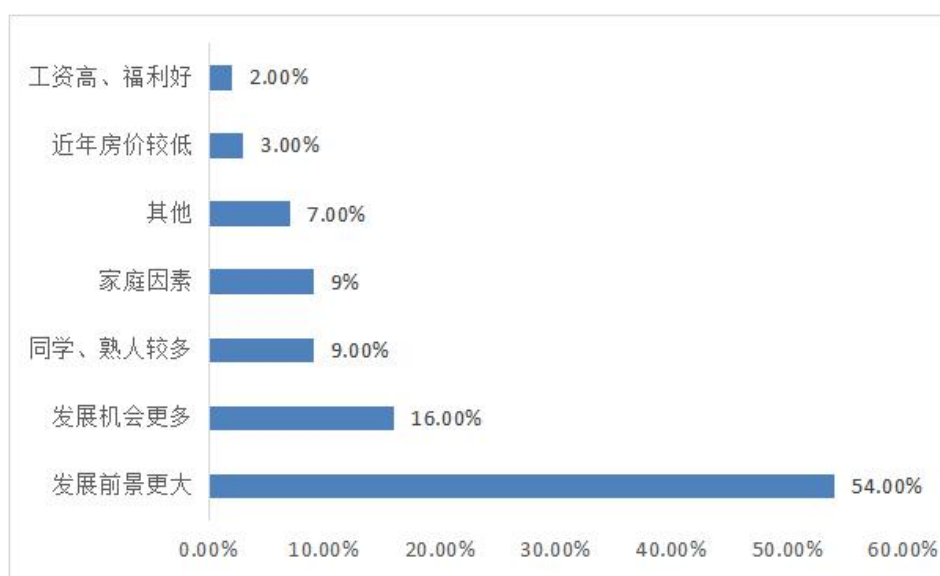


图 6-3 非重庆生源地留渝就业原因

2.非重庆生源外地就业原因

外地生源外出就业的学生中，有 43.6% 主要是因为家庭因素选择外地就业，其次则是由于就业地比重庆发展前景更大选择外地就业，占比 23.5%。

影响重庆生源外出就业的因素的程度：家庭因素>就业地比重庆发展前景更大>就业地比重庆的发展机会更多>就业地比重庆的工资高、福利好>就业地比重庆的发展机会>更多重庆近年房价上涨较快。

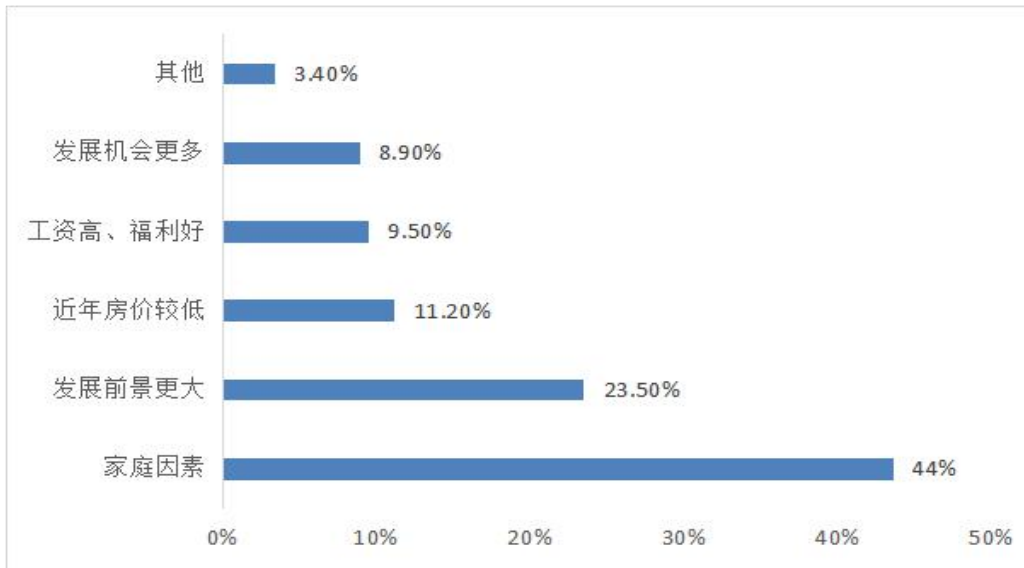


图 6-4 非重庆生源外地就业原因

相关建议

一、学院应加强报考专升本学生的就业指导

学校参加专升本升学考试的学生占了毕业生中较大，报考总人数较多，升学成功的占 2019 届毕业生总人数的 14.5%，占报考人数的 50%。对于因升学而出现的“慢就业”现象学校应加强重视，正确引导。

二、学校应加强专业结构改革进一步提高人才培养质量

学校应根据相关行业产业的发展形势变化，及时调整专业设置和招生规模，并进一步提高人才培养质量，提高毕业证获取率，有效促进毕业生顺利就业。

三、学校就业创业教育可进一步改革加强

学校就业创业教育应更加注重实践教学、个性化培养指导，引导毕业生树立正确的择业观、创业观，进一步提高就业成功率和创业成功率。