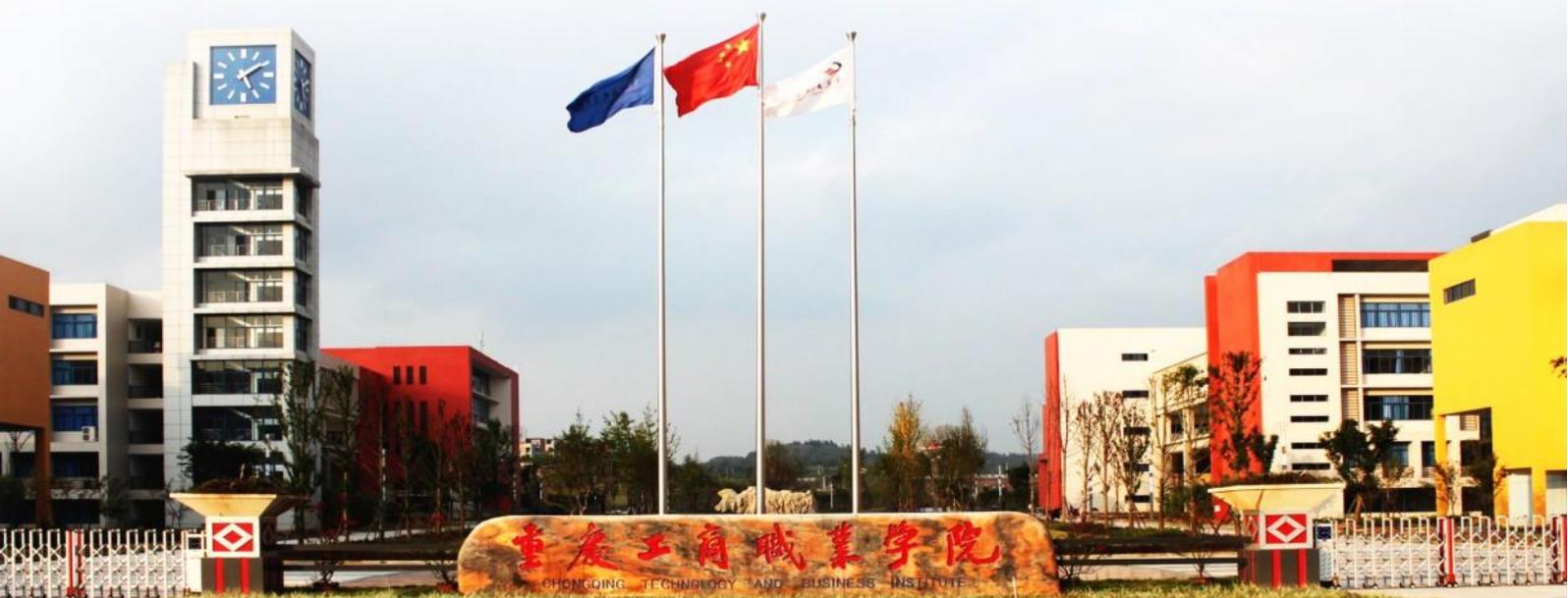


2018届毕业生就业质量

年度报告

ANNUAL REPORT



二〇一八年十二月

目 录

前 言	III
第一部分：就业规模与流向分析	1
1.1 毕业生就业规模分析	1
1.1.1 全校就业情况	1
1.1.2 各院系就业情况	1
1.2 毕业生就业流向分析	2
1.2.1 就业行业流向	2
1.2.2 就业单位性质流向	3
1.2.3 就业地域流向	4
第二部分：就业质量分析	5
2.1 工作薪酬水平	5
2.1.1 全校水平	5
2.1.2 各院系水平	5
2.2 专业就业相关度	6
2.2.1 全校水平	6
2.2.2 各院系水平	6
2.3 工作满意度	7
2.3.1 全校水平	7
2.3.2 各院系水平	7
2.4 用人单位满意度	8
第三部分：教育教学反馈分析	9
3.1 母校满意度	9
3.1.1 全校水平	9
3.1.2 各院系水平	9
3.2 学校综合情况反馈	10
3.2.1 学校整体条件反馈	10
3.2.2 专业综合反馈	10
3.3 素质教育反馈	11
3.4 就业指导反馈	12
3.4.1 求职反馈	12
3.4.2 招聘渠道反馈	12
3.4.3 招聘因素反馈	13
3.4.4 就业指导服务内容	13
3.5 用人单位反馈	14
3.5.1 专业知识与技能表现反馈	14

3.5.2 综合素质反馈.....	15
3.5.3 人才培养和教学反馈	16
第四部分：就业趋势分析.....	17
4.1 就业率趋势分析	17
4.2 就业地域流向对比分析.....	17
4.3 工作薪酬水平对比分析.....	18
4.4 专业就业相关度趋势分析.....	18
4.5 用人单位满意度趋势分析.....	18
第五部分：就业创业指导与服务工作特色.....	20
5.1 学生职业生涯教育全面推进.....	20
5.2 毕业生就业工作推进	20
5.3 困难群体毕业生就业帮扶工作精准发力.....	20
5.4 学生创业教育实践工作成效明显	20
5.5 就业质量诊断和改进工作深入推进	21

前言

重庆工商职业学院是由重庆市人民政府举办，经教育部批准设立的公办全日制普通高等学校，学校是国家骨干高等职业院校、重庆市示范性高等职业院校。

学校现有管理学院、会计与金融学院、智能制造与汽车学院、城市建设工程学院、电子信息工程学院、传媒艺术学院、创新教育学院等 7 个二级学院，48 个专业，目前在校生 13000 余人。学校倡导“求知、求精、求实、求新”的优良学风和“励志、修德、育能、创新”的应用型人才培养理念，坚持“质量立校、特色兴校、文化塑校、人才强校”发展战略，走“开放合作、内涵发展”之路，紧紧围绕现代服务业，不断改革教学内容和课程体系，提升专业集群服务产业集群发展的能力，培养高素质技术技能人才，努力建成一所具有“互联网+”特色鲜明的新型高校，成为重庆现代职业体系建设的重要支撑。学校高度重视学生就业工作，与一批用人单位建立了长期、稳定的就业关系，毕业生普遍受到用人单位欢迎。

本报告由重庆工商职业学院学工部主持编制，委托第三方专业机构——绎达咨询¹高职教育发展研究中心全程实施模型构建、问卷设计、数据统计分析和报告撰写。报告涵盖毕业生就业规模及流向、就业质量分析、教育教学反馈分析、就业趋势分析四个维度。

本报告于 2018 年 10 月 20 日至 2018 年 11 月 20 日对重庆工商职业学院 2018 届 3922 名毕业生就业情况及用人单位进行网络问卷跟踪调查。回收毕业生有效问卷 3483 份，有效调查率 88.8%，在置信水平（可信程度）95%下，调查误差率 0.6%。回收用人单位有效问卷 1217 份。

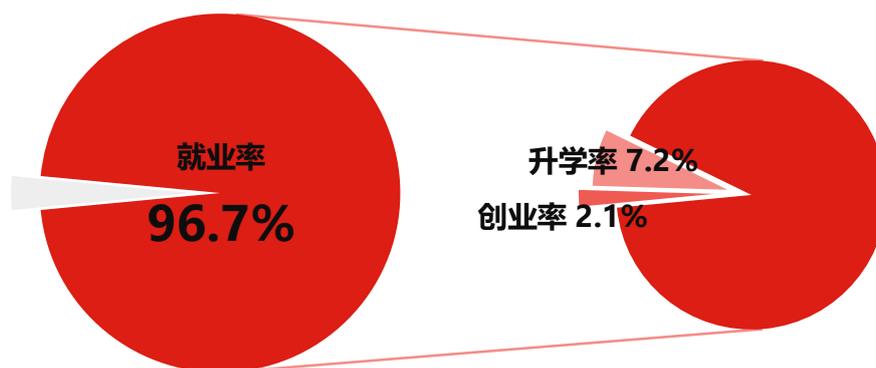
1) 绎达咨询（成都）股份有限公司，中国管理咨询 50 强机构，长期专注于中国高职教育，股票代码：872494

第一部分：就业规模与流向分析

1.1 毕业生就业规模分析

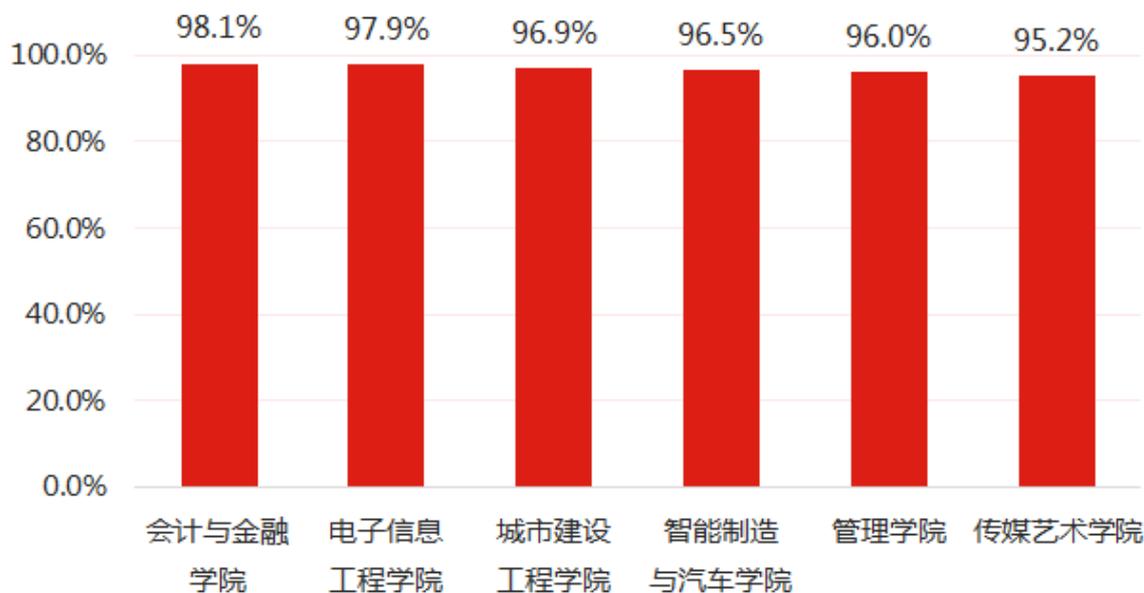
1.1.1 全校就业情况

学校 2018 届毕业生就业率为 96.7%，创业率为 2.1%，升学率为 7.2%。



1.1.2 各院系就业情况

会计与金融学院毕业生就业率为 98.1%，电子信息工程学院毕业生就业率为 97.9%，城市建设工程学院就业率为 96.9%，智能制造与汽车学院毕业生就业率为 96.5%，管理学院毕业生就业率为 96.0%，传媒艺术学院毕业生就业率为 95.2%。

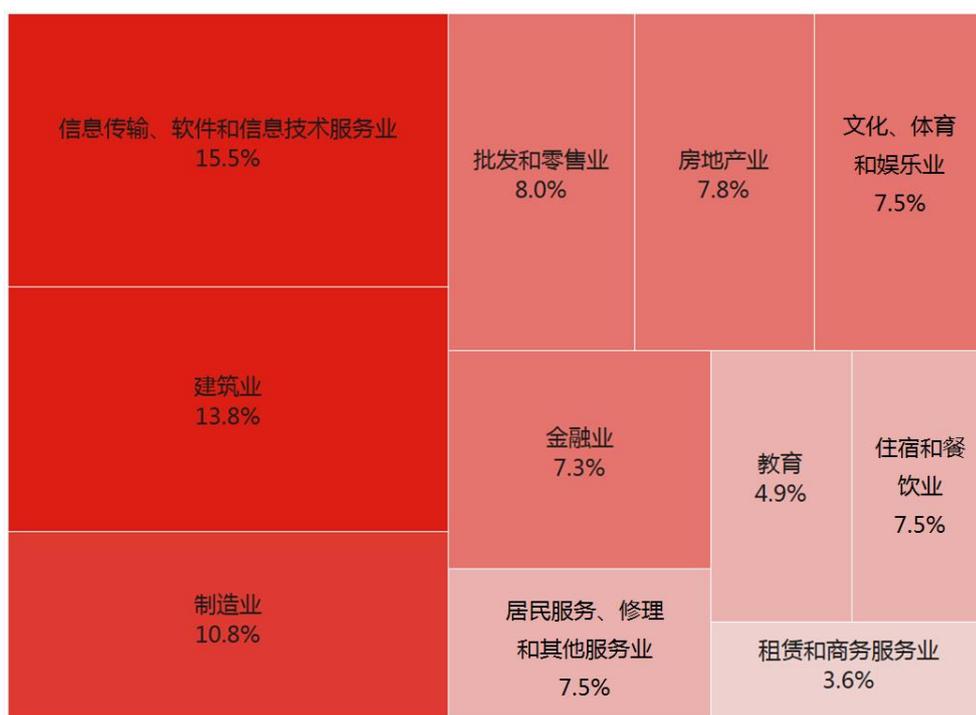


1.2 毕业生就业流向分析

1.2.1 就业行业流向

1.2.1.1 全校就业行业流向

在 20 个行业大类²中，15.5%的毕业生集中就业于信息传输、软件和信息技术服务业，13.8%的毕业生集中就业于建筑业，10.8%的毕业生集中就业于制造业。具体情况如下图所示：



1.2.1.2 各院系就业行业流向

城市建设工程学院 53.8%的毕业生集中就业于建筑业；

传媒艺术学院 25.3%的毕业生集中就业于文化、体育和娱乐业；

电子信息工程学院 48.4%的毕业生集中就业于信息传输、软件和信息技术服务业；

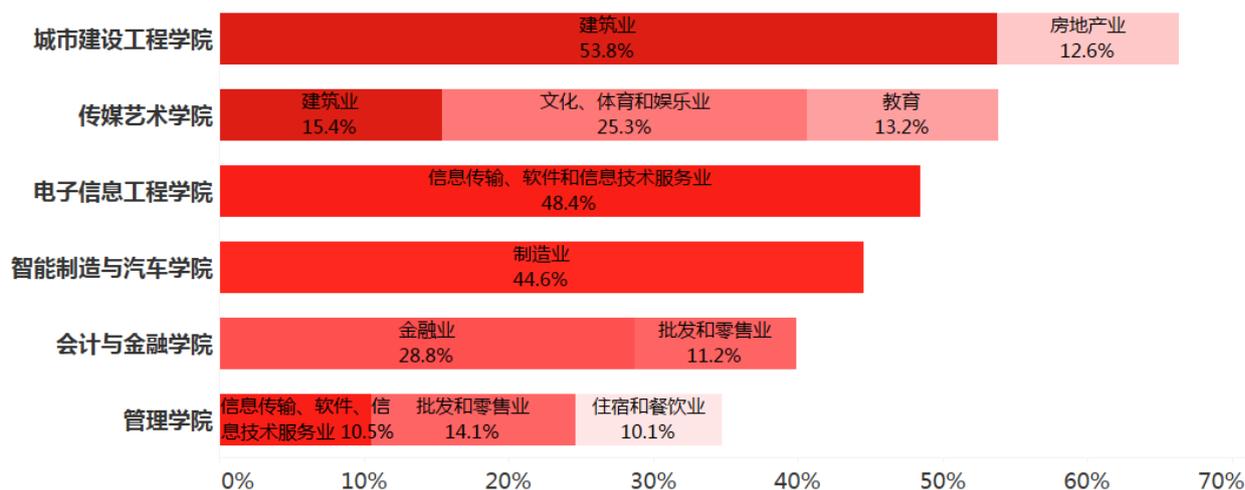
智能制造与汽车学院 44.6%的毕业生集中就业于制造业；

会计与金融学院 28.8%的毕业生集中就业于金融业；

管理学院 14.1%的毕业生集中就业于批发和零售业。

具体情况如下图所示：

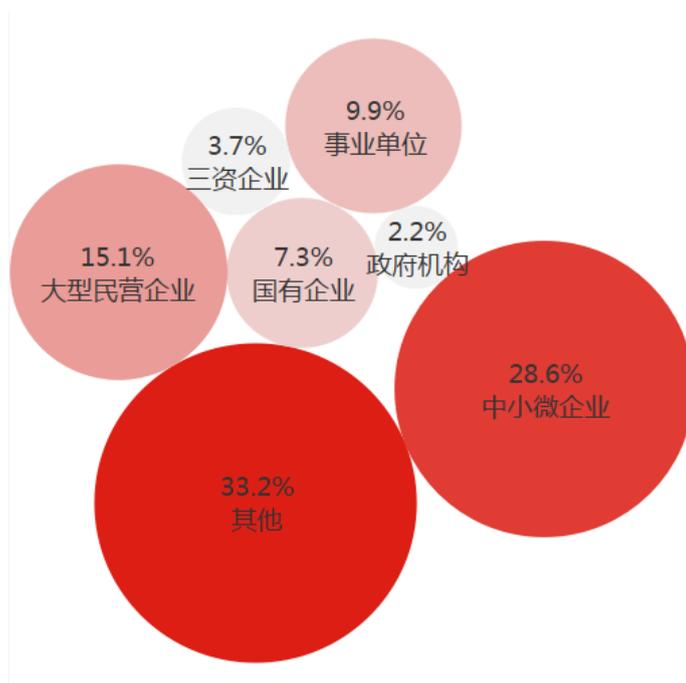
2) 国民经济行业分类 (GB/T 4754-2017) 中的行业大类



1.2.2 就业单位性质流向

1.2.2.1 全校就业单位性质流向

对于就业单位，28.6%的毕业生就业于中小微企业、15.1%的毕业生就业于大型民营企业，9.9%的毕业生就业于事业单位，7.3%的毕业生就业于国有企业。具体情况如下图所示：



1.2.2.2 各院系就业单位性质流向

城市建设工程学院 30.4%的毕业生就业于中小微企业，15.6%的毕业生就业于大型民营企业；

传媒艺术学院 36.5%的毕业生就业于中小微企业，16.2%的毕业生就业于大型民营企业；

业；

电子信息工程学院 23.2%的毕业生就业于中小微企业，11.9%的毕业生就业于大型民营企业；

管理学院 29.6%的毕业生就业于中小微企业，14.8%的毕业生就业于大型民营企业；

会计与金融学院 35.5%的毕业生就业于中小微企业；

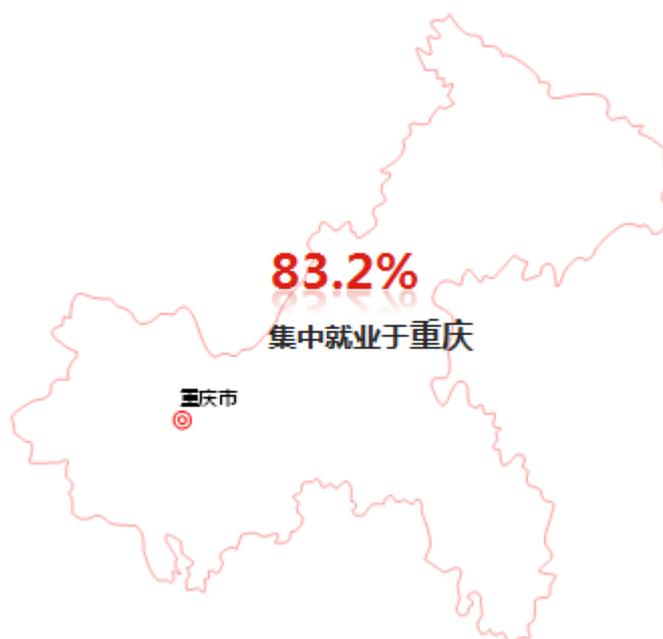
智能制造与汽车学院 22.8%的毕业生就业于大型民营企业，17.1%的毕业生就业于中小微企业。

具体情况如下图所示：

院系	中小微企业	大型民营企业	国有企业	事业单位	三资企业	政府机构	基层社区	其他
城市建设工程学院	30.4%	15.6%	9.1%	11.9%	0.7%	1.5%	0.7%	30.2%
传媒艺术学院	36.5%	16.2%	3.3%	10.7%	1.4%	1.1%	0.3%	30.5%
电子信息工程学院	23.2%	11.9%	11.7%	10.4%	4.3%	6.1%	2.0%	30.5%
管理学院	29.6%	14.8%	3.7%	8.3%	5.0%	1.2%	0.1%	37.1%
会计与金融学院	35.5%	8.0%	4.8%	8.6%	0.6%	1.9%	1.0%	39.6%
智能制造与汽车学院	17.1%	22.8%	11.1%	9.7%	8.7%	1.0%	1.2%	28.5%

1.2.3 就业地域流向

83.2%的毕业生就业于重庆地区。



第二部分：就业质量分析

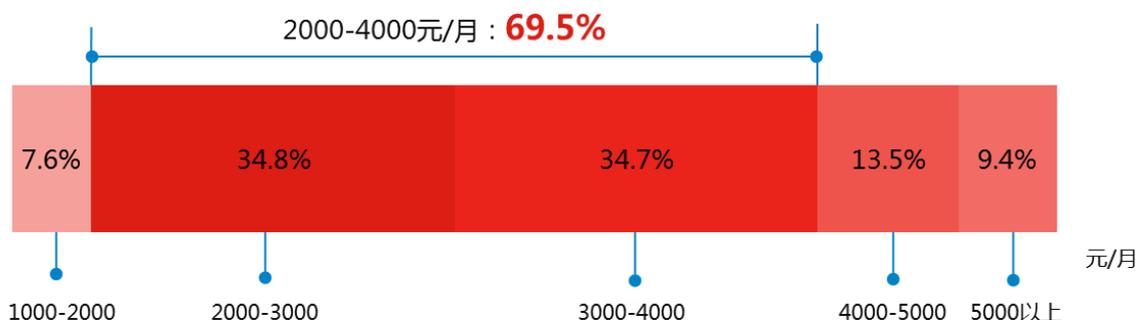
2.1 工作薪酬水平

2.1.1 全校水平

学校毕业生实际平均工作薪酬为 3411 元/月。



其中，34.8%的毕业生实际薪酬集中在 2000-3000 元/月，34.7%的毕业生实际薪酬集中在 3000-4000 元/月，13.5%的毕业生实际薪酬集中在 4000-5000 元/月。数据显示表明实际薪酬在 2000-4000 元/月的学生占 69.5%，薪酬分布相对集中。具体情况如下图所示：



2.1.2 各院系水平

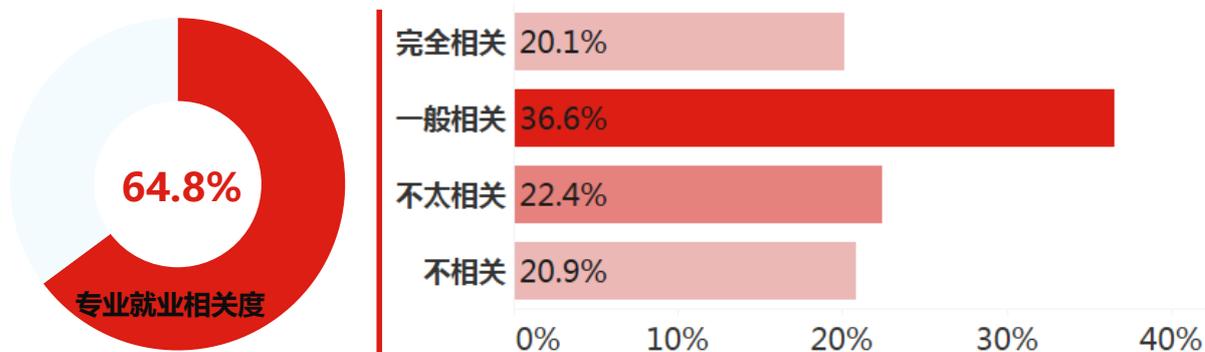
电子信息工程学院毕业生实际平均工作薪酬为 3938 元/月，智能制造与汽车学院毕业生实际平均工作薪酬为 3567 元/月，传媒艺术学院毕业生实际平均工作薪酬为 3279 元/月，城市建设工程学院毕业生实际平均工作薪酬为 3260 元/月，管理学院毕业生实际平均工作薪酬为 3244 元/月，会计与金融学院毕业生实际平均工作薪酬为 3109 元/月。



2.2 专业就业相关度

2.2.1 全校水平

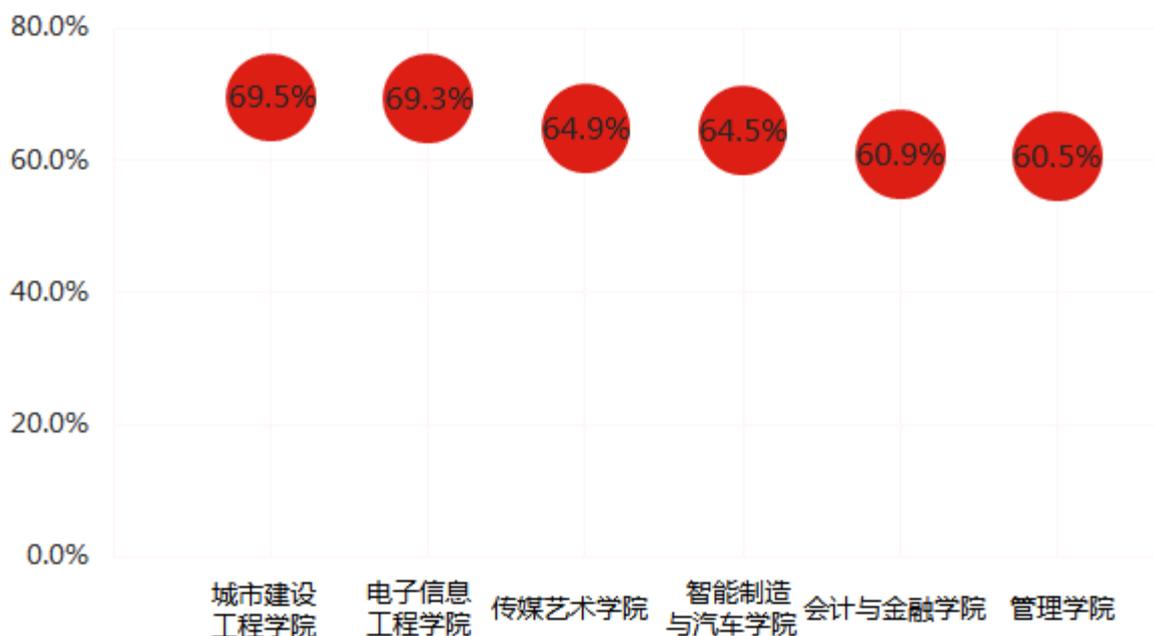
学校毕业生专业就业相关度为 64.8%。其中，就业完全相关的毕业生占 20.1%，一般相关的毕业生占 36.6%。具体情况如下表所示：



注：专业就业相关度=完全相关比率+一般相关比率*0.8+不太相关比率*0.5+不相关*0.2

2.2.2 各院系水平

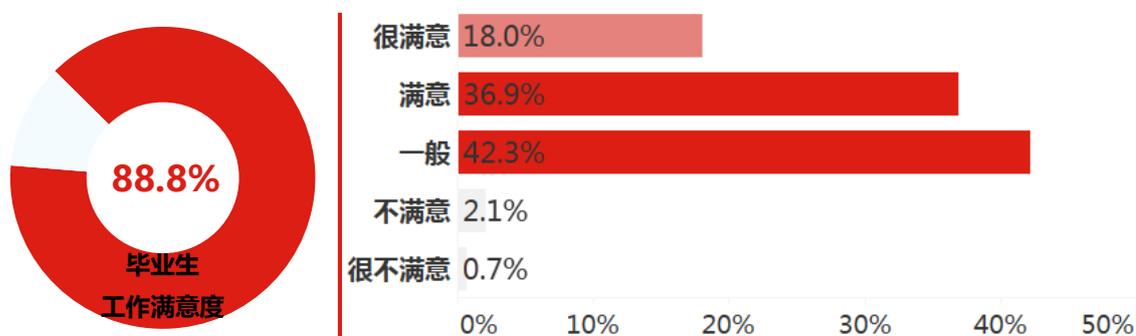
城市建设工程学院毕业生专业就业相关度为69.5%，电子信息工程学院毕业生专业就业相关度为69.3%，传媒艺术学院毕业生专业就业相关度为64.9%，智能制造与汽车学院毕业生专业就业相关度为64.5%，会计与金融学院毕业生专业就业相关度为60.9%，管理学院毕业生专业就业相关度为60.5%。



2.3 工作满意度

2.3.1 全校水平

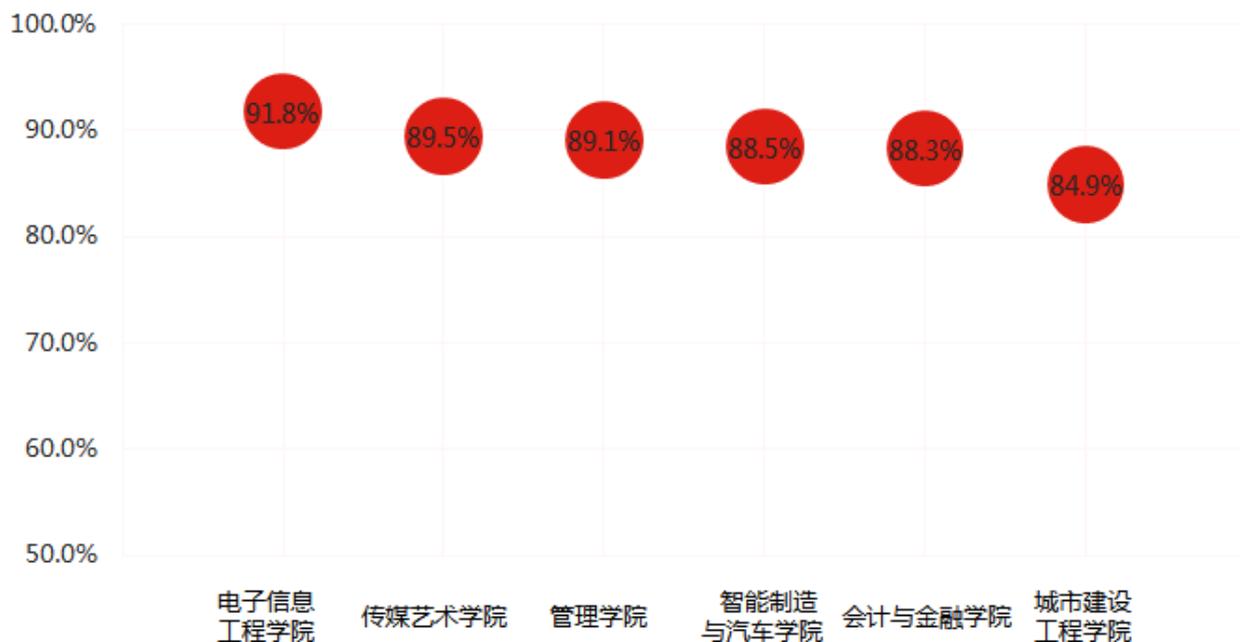
学校毕业生工作满意度为 88.8%。其中，很满意的毕业生占 18.0%，满意的毕业生占 36.9%，一般满意的毕业生占 42.3%。具体情况如下表所示：



注：工作满意度 = (很满意) 比率 + (满意) 比率 + (一般) 比率 * 0.8

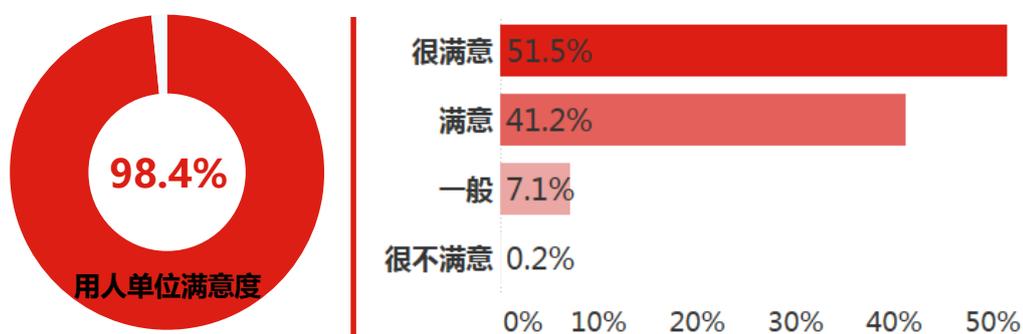
2.3.2 各院系水平

电子信息工程学院毕业生工作满意度为 91.8%，传媒艺术学院毕业生工作满意度为 89.5%，管理学院毕业生工作满意度为 89.1%，智能制造与汽车学院毕业生工作满意度为 88.5%，会计与金融学院毕业生工作满意度为 88.3%，城市建设工程学院毕业生工作满意度为 84.9%。



2.4 用人单位满意度

用人单位对学校毕业生在岗位工作中表现整体满意度为 98.4%。其中，51.5%的用人单位很满意，41.2%的用人单位满意，7.1%的用人单位一般满意。



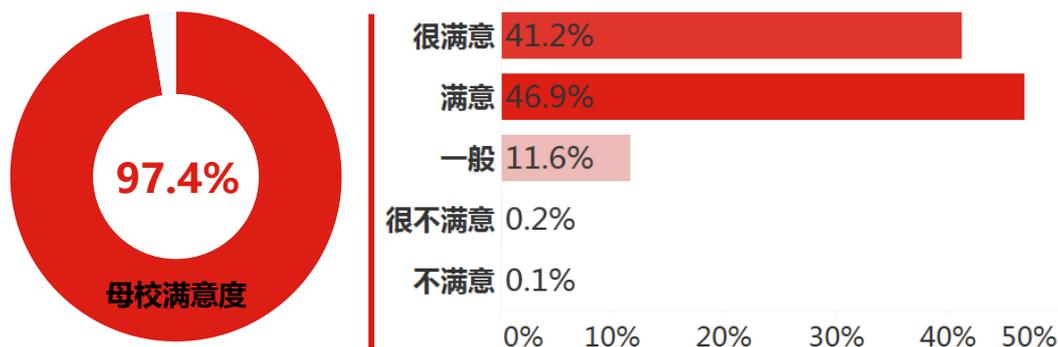
注：用人单位满意度 = (很满意)比率 + (满意)比率 + (一般)比率 * 0.8

第三部分：教育教学反馈分析

3.1 母校满意度

3.1.1 全校水平

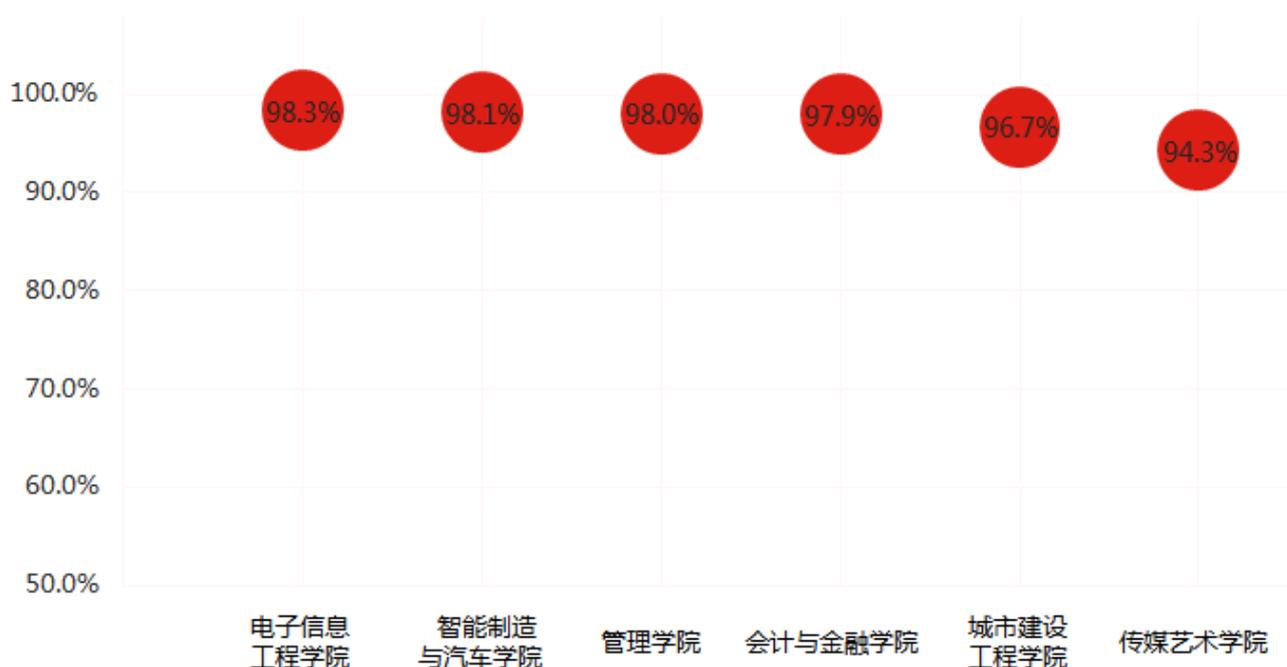
毕业生对母校总体满意度为 97.4%。其中，41.2%的毕业生对母校很满意，46.9%的毕业生对母校满意，11.6%的毕业生对母校一般满意。具体情况如下图所示：



注：母校满意度 = (很满意) 比率 + (满意) 比率 + (一般) 比率 * 0.8

3.1.2 各院系水平

电子信息工程学院毕业生母校满意度为 98.3%，智能制造与汽车学院毕业生母校满意度为 98.1%，管理学院毕业生母校满意度为 98.0%，会计与金融学院毕业生母校满意度为 97.9%，城市建设工程学院毕业生母校满意度为 96.7%，传媒艺术学院毕业生母校满意度为 94.3%。

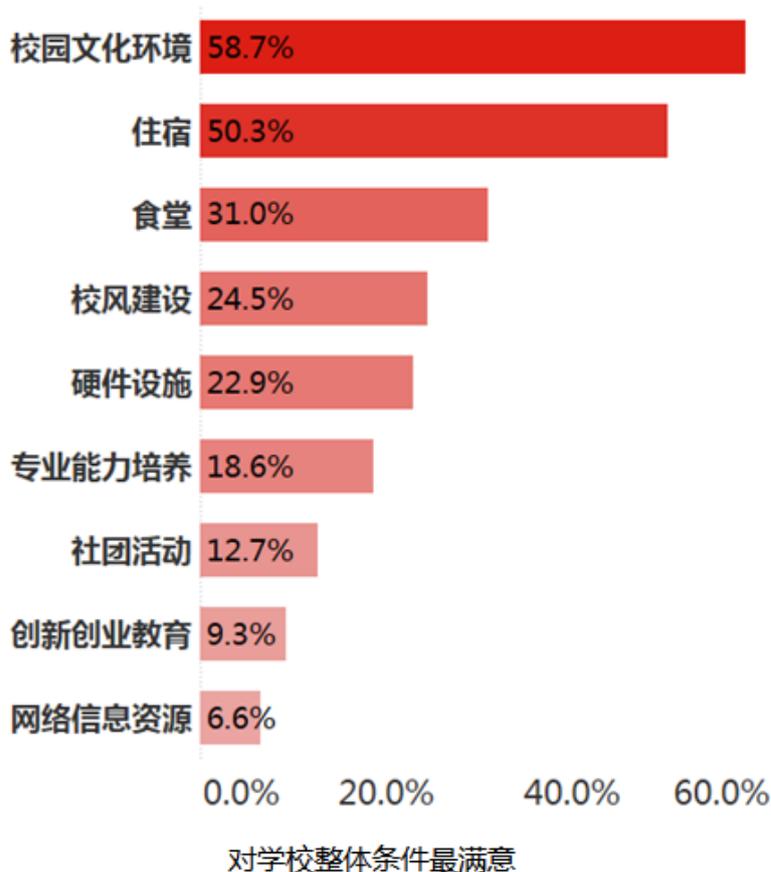


3.2 学校综合情况反馈

3.2.1 学校整体条件反馈

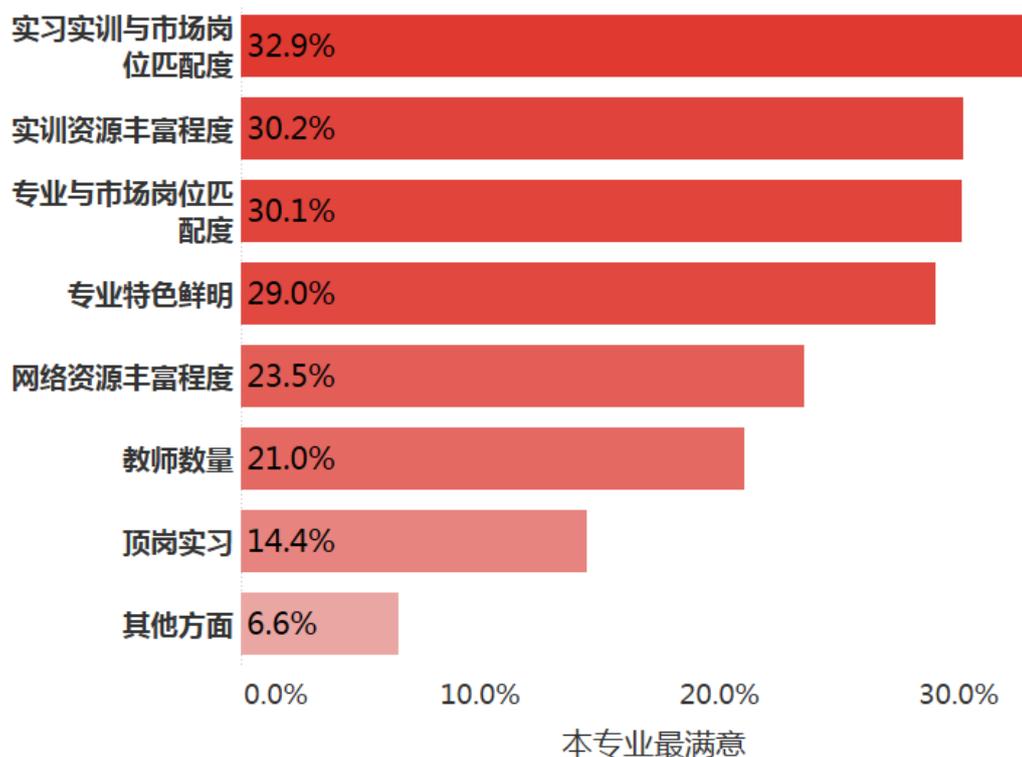
在对学校整体条件最满意方面，58.7%的毕业生对“校园文化环境”最满意，50.3%的毕业生对“住宿”最满意，31.0%的毕业生对“食堂”最满意。

具体情况如下图所示：



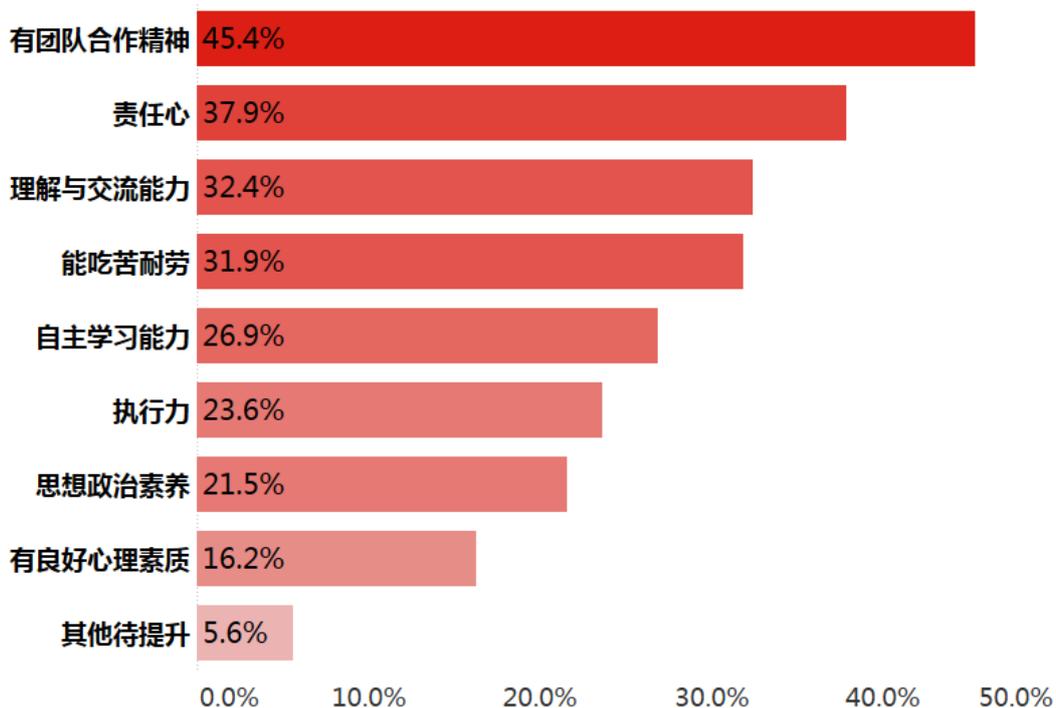
3.2.2 专业综合反馈

在对所在专业评价上，32.9%的毕业生对“实习实训与市场岗位匹配度”感到最满意，30.2%的毕业生对“实训资源丰富程度”最满意，30.1%的毕业生对“专业与市场岗位匹配度”最满意。具体情况如下图所示：



3.3 素质教育反馈

从毕业生视角，45.4%的毕业生认为工作中用处最大的综合素质是“团队合作精神”，37.9%的毕业生认为工作中用处最大的综合素质是“责任心”，32.4%的毕业生认为工作中用处最大的综合素质是“理解和交流能力”。具体情况如下图所示：

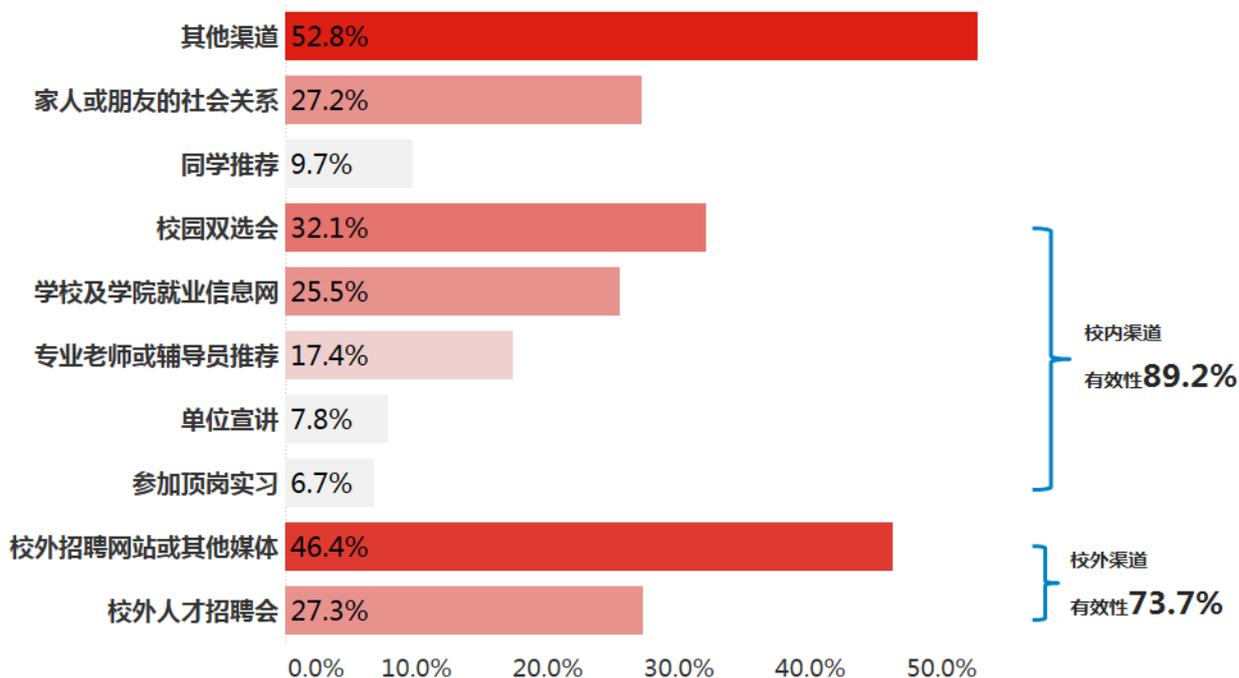


3.4 就业指导反馈

3.4.1 求职反馈

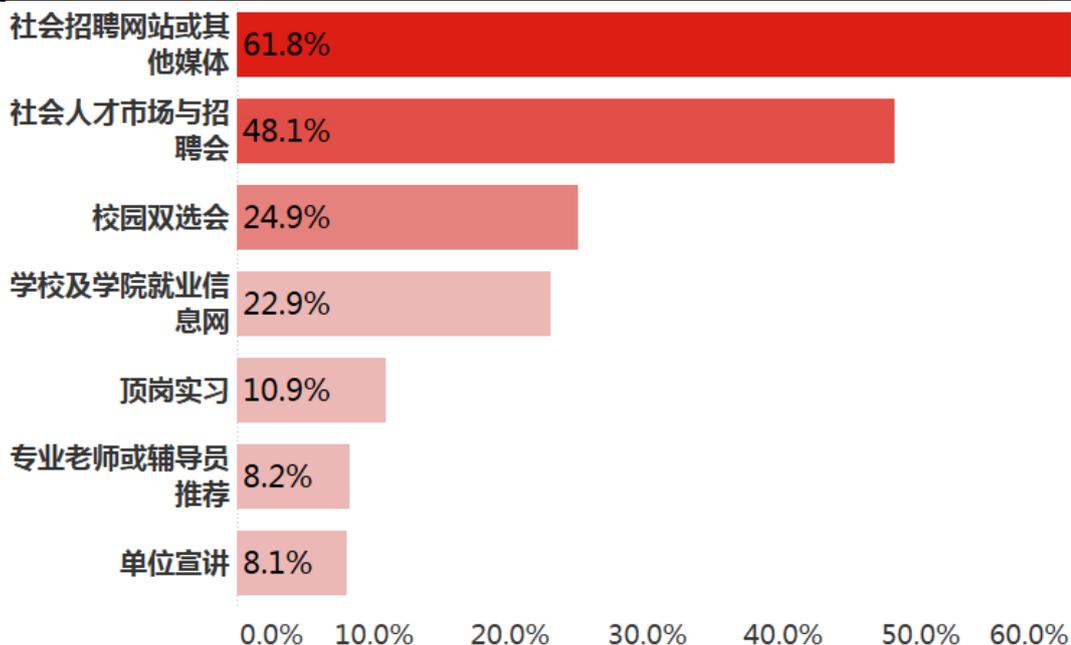
在校内求职渠道上，32.1%的毕业生通过校园双选会找到工作，25.5%的毕业生通过学校及学校就业信息网找到工作，17.4%的毕业生通过专业教师或辅导员推荐找到工作；

在校外求职渠道上，46.4%的毕业生通过校外招聘网站会其他媒体找到工作，27.3%通过校外人才招聘会找到工作。具体情况如下图所示：



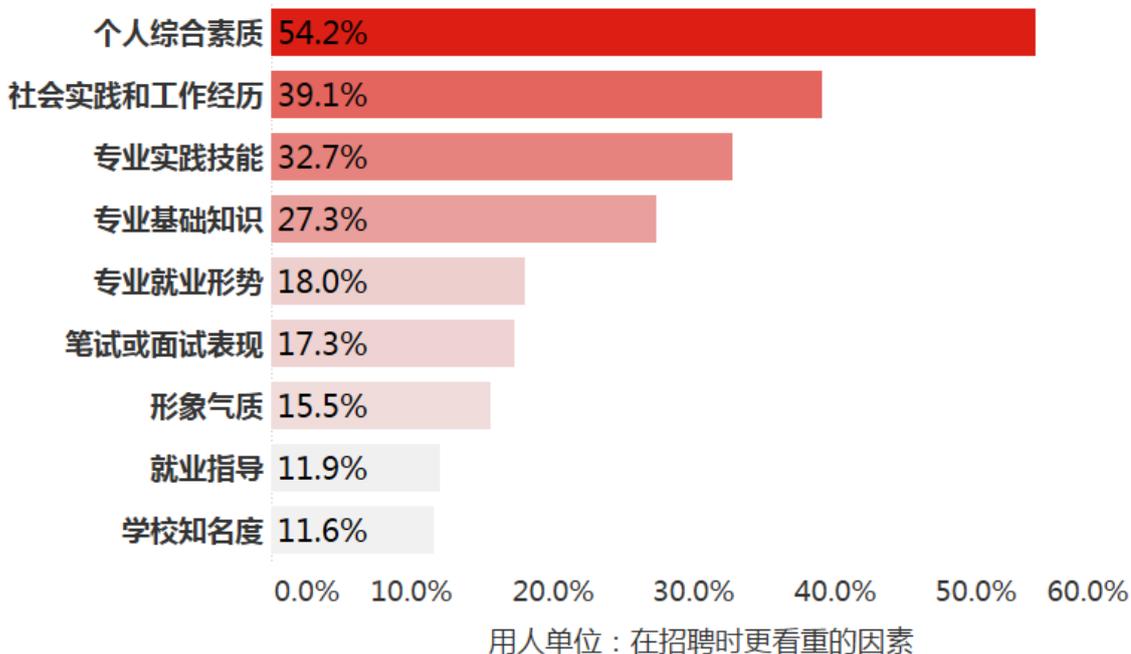
3.4.2 招聘渠道反馈

用人单位招聘员工的渠道上，61.8%的用人单位通过社会招聘网站会其他媒体招聘员工，48.1%的用人单位通过社会人才市场与招聘会招聘员工，29.4%的用人单位通过校园双选会招聘员工。具体情况如下图所示：



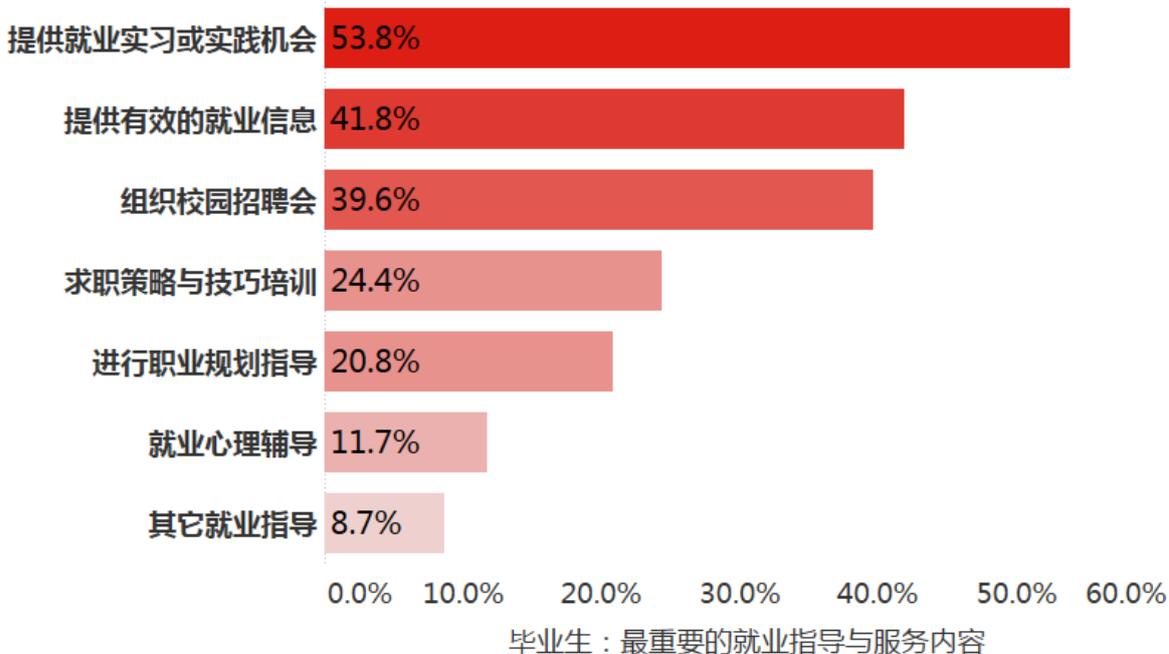
3.4.3 招聘因素反馈

从用人单位视角，用人单位招聘员工时更看重个人综合素质、社会实践和工作经历、专业实践技能。



3.4.4 就业指导服务内容

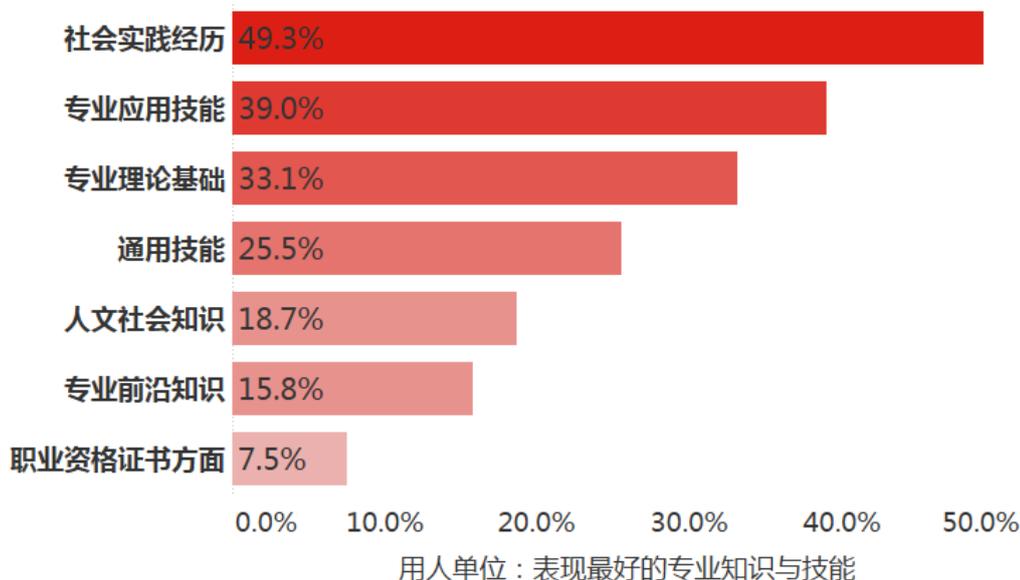
在就业指导服务内容上，53.8%的毕业生认为最重要的就业指导与服务是“提供就业实习或实践机会”，41.8%的毕业生认为就最重要的就业指导与服务是“提供有效的就业信息”，39.6%的毕业生认为就最重要的就业指导与服务是“组织校园招聘会”。具体情况如下图所示：



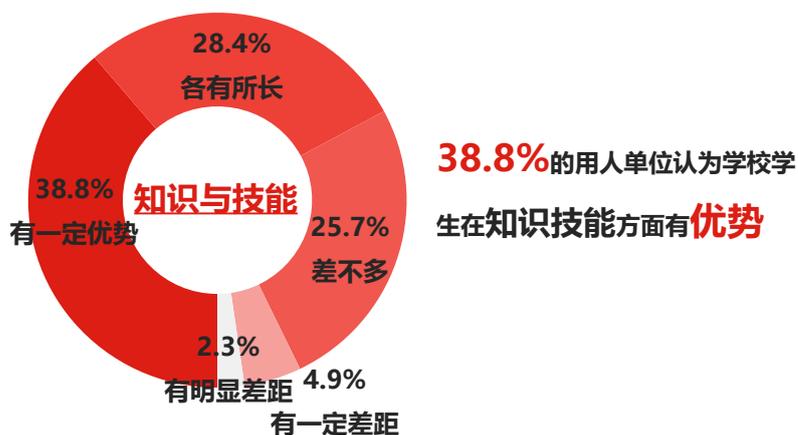
3.5 用人单位反馈

3.5.1 专业知识与技能表现反馈

在专业知识与技能表现方面，用人单位认为学校毕业生专业知识与专业技能方面表现最好的是社会实践经历、专业应用技能和专业理论基础。

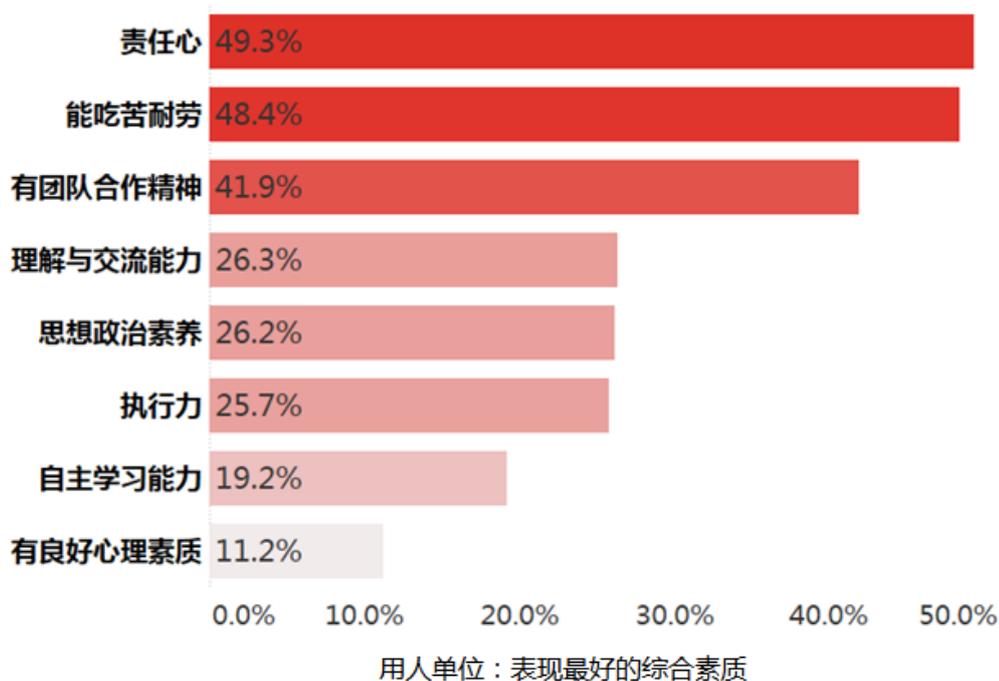


在专业知识和专业技能与其他高职院校学生对比上，38.8%的用人单位认为“学校毕业生有一定优势”，28.4%的用人单位认为“各有所长”，25.7%的用人单位认为“差不多”。具体情况如下图所示：

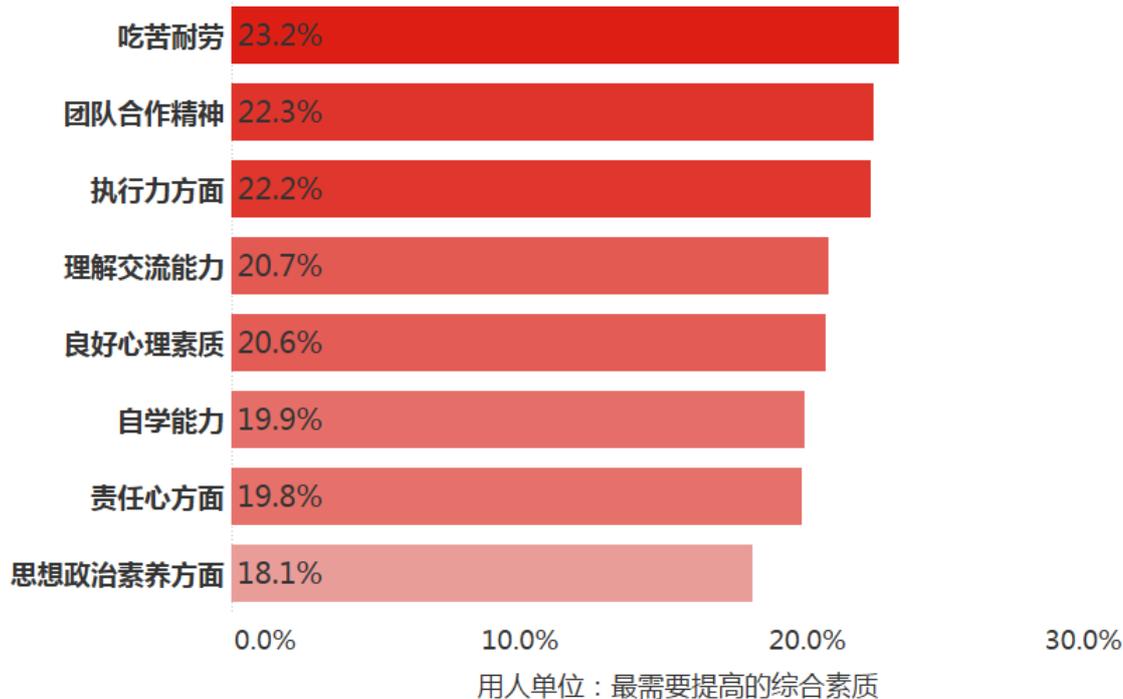


3.5.2 综合素质反馈

在综合素质表现方面，用人单位认为学校毕业生个人综合素质表现最好的是责任心、吃苦耐劳、团队合作精神。

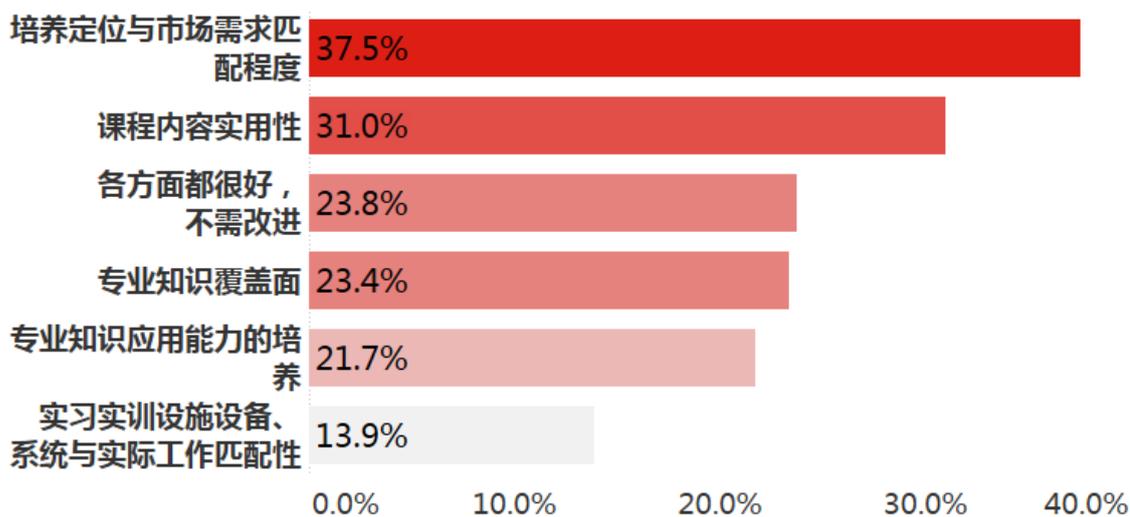


在综合素质提升方面，用人单位认为学校毕业生在吃苦耐劳、团队合作精神、执行力方面有待提升。



3.5.3 人才培养和教学反馈

从用人单位视角，37.5%的用人单位认为“人才培养定位与市场需求匹配程度”需要提高，31.0%的用人单位认为“课程内容实用性”需要提高，23.4%的用人单位认为“专业知识覆盖面”需要提高。具体情况如下图所示：

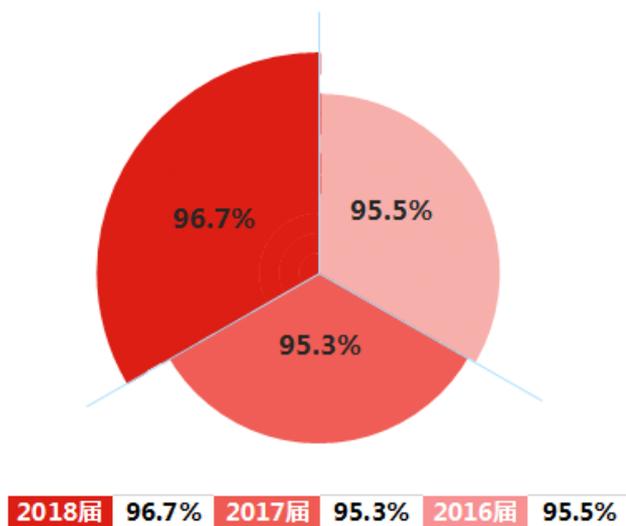


第四部分：就业趋势分析

4.1 就业率趋势分析

2018届毕业生就业率为96.7%，高于2016届和2017届毕业生毕就业率。

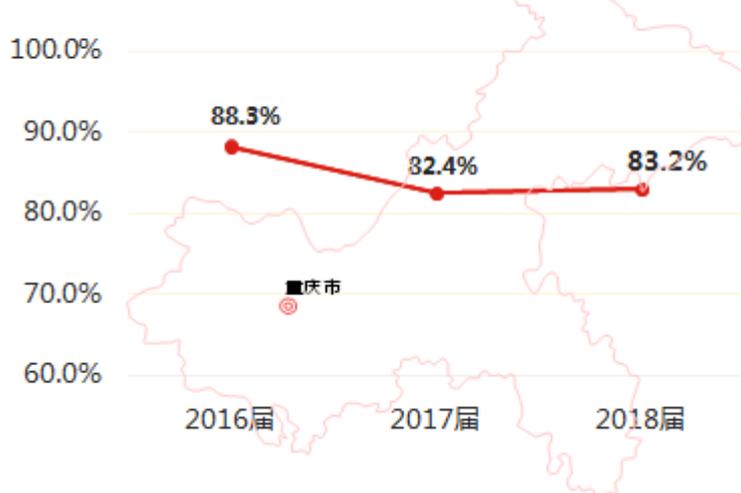
2016-2018届毕业生就业率



4.2 就业地域流向对比分析

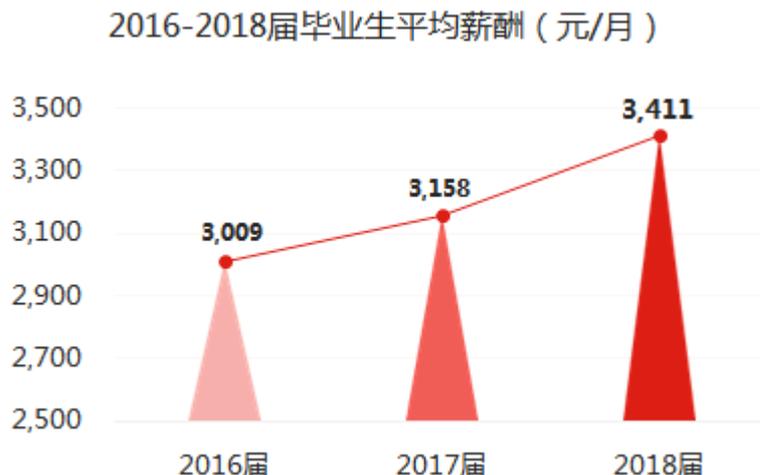
2018届毕业生重庆地区就业比例为83.0%，低于2016届毕业生重庆地区就业比例，较2017届略有提升。

2016-2018届毕业生重庆地区就业比例



4.3 工作薪酬水平对比分析

2018届毕业生平均薪酬为3411元/月，高于2016、2017届毕业生平均薪酬。数据显示表明毕业生平均薪酬呈逐年上升趋势。



4.4 专业就业相关度趋势分析

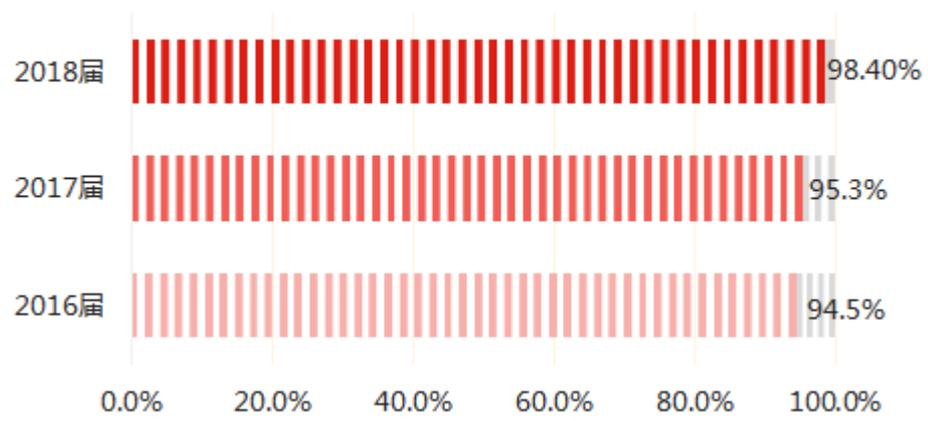
2018届毕业生专业就业相关度为64.8%，高于2017届低于2016届。毕业生专业就业相关度相对稳定，变化幅度未超过2%。



4.5 用人单位满意度趋势分析

2018届毕业生用人单位满意度为98.4%，高于2016届、2017届毕业生。数据现实表明2016-2018届毕业生用人单位满意度呈逐年上升趋势。

2016-2018届毕业生用人单位满意度



第五部分：就业创业指导与服务工作特色

5.1 学生职业生涯教育全面推进

为激发学生内在学习动力，做好人生职业生涯规划，打造了“四个一”学生职业生涯教育体系。一是组织好学生职业生涯规划系列活动，开设职业生涯规划课程，组织1.3万人次的职业生涯规划测评并形成测评报告，实现了全覆盖；组织近300场职业生涯主题教育班会，开展职业生涯规划大赛；充分发挥生涯测试自我诊断功能，引导学生制定全面发展任务书，使学生成为自我质量的保证主体，同时2017级学生开展职业生涯规划测试的第二次测试，进一步理清发展目标，推进任务书的修订和完善，这些措施有效帮助学生树立明确的学习目标，激发学生的学习主动性、积极性。

5.2 毕业生就业工作稳步推进

2018届毕业生共3922人，初次就业率为94.57%，年终就业率96.66%。从单位性质流向来看，82.96%的毕业生在中小企业就业，7.24%的毕业生升入本科院校。积极引导和鼓励毕业生到基层建功立业，今年我校毕业生到基层单位就业的比例较高，超出重庆高校平均值16个百分点。83.17%的毕业生留在重庆就业，超出重庆高校平均值18个百分点。全年共举办中小型双选会7场，专场招聘会160余场，引进780余家单位到校招聘毕业生，提供就业岗位12500余个，毕业生就业岗位供需比达到1：3.2。

5.3 困难群体毕业生就业帮扶工作精准发力

学校建立了困难群体毕业生帮扶台账，零就业、建卡、低保家庭和残疾毕业生等困难毕业生共1032人，学校实行了“一生一策”动态管理，为他们推荐就业岗位超过4000个，进行个性化帮扶指导1600余人次，实现了就业困难群体毕业生百分百就业。

5.4 学生创业教育实践工作成效明显

上半年，顺利完成了市教委对我校市级大学生创业示范基地动态复核工作，该工作两年进行一次，是对学校创业工作的肯定。全年还组织 2 次创业项目申报评审工作，新培育 45 个创业项目，学生创办企业 8 家。组织开展了“互联网+”创新创业大赛、创业设计大赛、项目路演、创客沙龙、团队培训、创业培训等活动 30 余场，提高了学生创业实践能力。

5.5 就业质量诊断和改进工作深入推进

学校积极构建毕业生就业质量诊断与改进机制，发布就业质量年度报告，详细分析各专业毕业生就业质量与人才培养、社会经济发展的关系。通过召开专题就业质量诊断反馈会，对各专业人才培养方案、教师教学、实训条件、课程设置、学生教育等方面提出具体诊改建议。