



重庆工业职业技术学院

2019 届毕业生

就业质量年度报告

重庆工业职业技术学院招生就业处 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
第一篇：毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生的规模和结构	2
（一）总体规模	2
（二）结构分布	2
二、就业率及毕业去向	4
（一）总体就业率及毕业去向	5
（二）各学院/专业的就业率	5
（三）求职成功途径	8
三、对社会贡献度	9
（一）就业地区分布	9
（二）就业行业分布	10
（三）就业职业分布	10
（四）就业单位分布	11
四、深造、基层就业及国防单位	12
第二篇：就业创业工作举措.....	14
一、深化教育改革 推进产教融合	14
（一）深化专业供给侧改革 精准对接产业需求	14
（二）深化人才培养模式改革 以产教融合助推更高质量就业	14
（三）多方共建跨界创新平台 培育创新型“工匠”	15
二、打造“四大平台”，拓宽就业创业渠道.....	15
（一）打造校园招聘平台。	15
（二）打造就业系统平台。	15
（三）建立资源共享平台。	16

(四) 提供创新创业平台。	16
三、建设三支队伍，强化就业指导服务。	17
四、实施“三个跟踪”，强化就业质量保障.....	17
第三篇：就业质量相关分析.....	19
一、薪酬水平	19
二、专业相关度	19
三、工作稳定性	20
第四篇：就业发展趋势分析.....	22
一、近三年规模和就业率变化趋势	22
二、近三年单位就业及国内升学变化趋势	22
三、近三年就业地区变化趋势	23
四、近三年就业行业变化趋势	24
五、近三年就业单位变化趋势	24
第五篇：毕业生调研评价.....	26
一、毕业生对人才培养的影响	26
(一) 母校整体评价	26
(二) 基础能力素质	26
二、毕业生对就业教育/服务的评价	27
第六篇：用人单位调研评价.....	29
一、对毕业生的评价	29
二、对学校推荐度	32
三、对学校就业工作服务的评价	32
结 语.....	33

学校概况

重庆工业职业技术学院是经重庆市人民政府批准、教育部备案、独立设置的全日制公办普通高等院校。学校前身是重庆机器制造学校。

1956年，由原国家机械工业部创建；2000年，重庆机器制造学校和重庆机械职工大学合并升格为重庆工业职业技术学院；2010年，学校从九龙坡区袁家岗整体搬迁入驻渝北空港仁睦滩新校区。

学校是全国首批28所国家示范性高职院校，首批国家“十三五”产教融合发展工程规划项目学校，全国优质专科高等职业院校、全国机械行业服务先进制造业高水平骨干职业院校，重庆市优质高等职业院校项目建设单位。

2019-2020年中国高职高专院校竞争力排行榜（中国教育质量评价中心、武汉大学中国科学评价研究中心、杭州电子科技大学中国科教评价研究院和《中国科教评价网》联合研发）中，学校获得“5*+”好评（全国高职高专院校前1%），位列全国第10位，西南地区第1名。

2019年学校先后荣获教育部职成司遴选的全国职业院校“教学管理50强”和“学生管理50强”；《2019中国高等职业教育年度报告》中，学校是全国仅有的三所获得“育人成效50强”“教学资源50强”“国际影响力50强”“服务贡献50强”的院校之一。

教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》认定项目19个，位居全国前列，重庆第一。2019年12月，教育部、财政部公布《中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位名单》，重庆工业职业技术学院成功入选中国特色高水平高职学校建设单位。

学校主要为装备制造、汽车、电子信息和现代服务业培养具有良好道德品质、勇于开拓创新、就业创业能力强的应用型、复合型、创新型高素质高技能人才。现有全日制在校学生15000余人。人才培养层次包括全日制专科和本科（本科为“专本贯通分段培养项目”方式）。学校占地1365.9亩，建筑面积31.2万平方米。学校现有教职员工790人，其中专任教师595人，正高职称70人，副高以上职称154人，专任教师中具有硕士学位以上358人，其中博士66人，双师型教师476人，聘请企业、

行业的管理人员、专业技术人员和高技能人才的兼职师资队伍 412 人。学校拥有国家级教学团队 1 个，全国高校首批黄大年式教师团队 1 个。拥有国家“万人计划”教学名师 1 人，全国第五届黄炎培杰出教师 1 人，全国优秀教师 1 人，全国最美教师 1 人，重庆市教学名师 2 人，重庆市高校中青年骨干教师 7 人，重庆市技术能手 2 人，重庆市优秀教师 2 人，重庆市优秀教育工作者 1 人，重庆市教育系统先进集体 1 个。

学校现设有机械工程学院、车辆工程学院、智能制造技术学院、信息工程学院、财经学院、建筑工程与艺术设计学院、管理与航空服务学院、化学与制药工程学院、马克思主义学院（思想政治理论课教学研究部）、通识教育学院（体育工作部）等 10 个二级学院和教学单位，招生专业 51 个，其中，国家示范专业等国家级专业 16 个，市级骨干专业等市级专业 14 个。主体专业与国家重点产业、重庆支柱产业、战略新兴产业、两江新区“3331”产业契合度达 92.5%。学校建有国家级精品课程 5 门，国家级精品资源共享课程 1 门，主持或参与国家级专业教学资源库项目 7 个。

学校现有重庆市汽车动力系统测试工程技术研究中心等 5 个市级应用技术研发与推广平台、全国职业院校劳动教育研究院等 3 个人文社科研究基地和 9 个应用技术研究所以（中心）。近年，毕业生就业率、用人单位对毕业生满意度均在 96%以上，多项人才培养质量指标位居全国高职院校前列，深受用人单位欢迎。近千名毕业生进入中国工程物理研究院、中航工业成都飞机工业(集团)有限责任公司等全国顶尖级科研单位和知名企业，30 余名毕业生作为企业技术代表赴“一带一路”沿线国家开展技术服务。就业质量高，毕业生质量获得用人单位一致认可。

建校 60 余年来，学校始终坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，秉承“工成于思，业精于勤”的校训，坚持“以行业为先导，以能力为本位，以学生为中心，以就业为目标”的办学理念，立足重庆，服务全国，走向世界，朝着特色鲜明的“全国一流、国际先进水平”高等职业院校阔步前进。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《重庆工业职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

重庆工业职业技术学院 2019 届毕业生共 4287 人。其中，男生 2596 人，占毕业生总人数的 60.56%；女生 1691 人，占毕业生总人数的 39.44%，男女性别比为 1.54:1，男生比例偏高；市内生源为主，共 3794 人，占比为 88.50%。

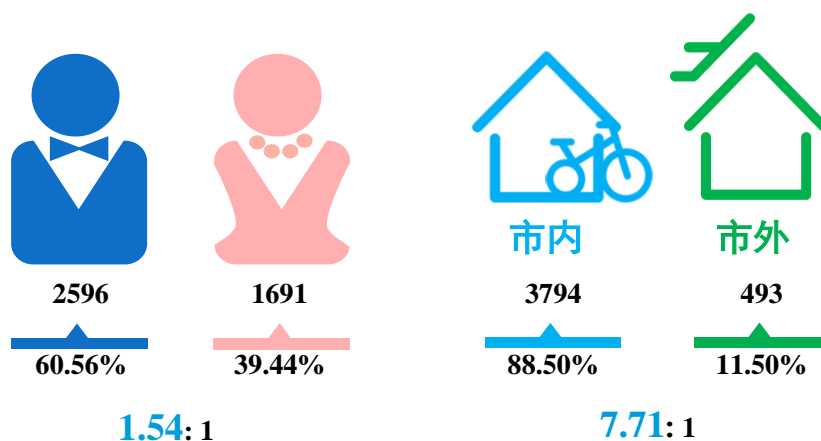


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及市内外生源比例（右图）

（二）结构分布

学院结构：学校 2019 届毕业生共分布在 8 个院系 54 个专业。其中，机械工程学院、财经学院、信息工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 18.75%、15.91%、14.51%。

表 1-1 2019 届毕业生院系及专业分布

学院	专业	人数	比例
机械工程学院	机械设计与制造	326	7.60%
	模具设计与制造	140	3.27%
	机电设备维修与管理	106	2.47%

学院	专业	人数	比例
	数控技术	95	2.22%
	工业设计	86	2.01%
	铁道机车车辆制造与维护	28	0.65%
	数控设备应用与维护	23	0.54%
	小计	804	18.75%
财经学院	会计	482	11.24%
	市场营销	146	3.41%
	资产评估与管理	37	0.86%
	商务经纪与代理	16	0.37%
	营销与策划	1	0.02%
	小计	682	15.91%
信息工程学院	物联网应用技术	193	4.50%
	软件技术	127	2.96%
	数字媒体应用技术	127	2.96%
	计算机应用技术	80	1.87%
	计算机网络技术	43	1.00%
	信息安全与管理	30	0.70%
	移动互联应用技术	21	0.49%
	图形图像制作	1	0.02%
	小计	622	14.51%
管理与航空服务学院	物流管理	150	3.50%
	酒店管理	77	1.80%
	报关与国际货运	62	1.45%
	旅游管理	56	1.31%
	航空物流	41	0.96%
	连锁经营管理	40	0.93%
	电子商务	38	0.89%
	文秘	32	0.75%
	空中乘务	27	0.63%
	商检技术	16	0.37%
	小计	539	12.57%
智能制造技术学院	城市轨道交通机电技术	226	5.27%
	电气自动化技术	111	2.59%

学院	专业	人数	比例
	机电一体化技术	99	2.31%
	应用电子技术	56	1.31%
	工业机器人技术	32	0.75%
	小计	524	12.22%
车辆工程学院	汽车检测与维修技术	161	3.76%
	汽车营销与服务	120	2.80%
	汽车车身维修技术	117	2.73%
	汽车电子技术	81	1.89%
	工程机械运用技术	15	0.35%
	汽车技术服务与营销	2	0.05%
	汽车整形技术	1	0.02%
	小计	497	11.59%
建筑工程与艺术设计学院	工程造价	125	2.92%
	室内艺术设计	87	2.03%
	道路桥梁工程技术	66	1.54%
	建筑工程技术	64	1.49%
	广告设计与制作	54	1.26%
	环境艺术设计	33	0.77%
	工程测量技术	23	0.54%
	数字媒体艺术设计	17	0.40%
	产品艺术设计	13	0.30%
	小计	482	11.24%
化学与制药工程学院	药品生产技术	99	2.31%
	工业分析技术	24	0.56%
	应用化工技术	14	0.33%
	小计	137	3.20%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生就业率为 96.64%。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 73.08%；“其他录用形式就业”次之，占比为 11.82%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	3133	73.08%
其他录用形式就业	506	11.82%
升学	345	8.05%
待就业	145	3.36%
自主创业	45	1.05%
自由职业	45	1.05%
签劳动合同形式就业	38	0.89%
应征义务兵	17	0.40%
地方基层项目	12	0.28%
出国、出境	1	0.02%
就业率	96.64%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数+出国、出境人数+自由职业人数+国家基层项目人数+地方基层项目人数+应征义务兵人数)÷毕业生总人数×100.00%。

（二）各学院/专业的就业率

2019 届毕业生分布在 8 个院系，各院系就业率均在 96.00% 以上。其中智能制造技术学院毕业生的就业率最高，为 98.09%；其次为化学与制药工程学院和信息工程学院，就业率分别为 97.18%、96.95%。

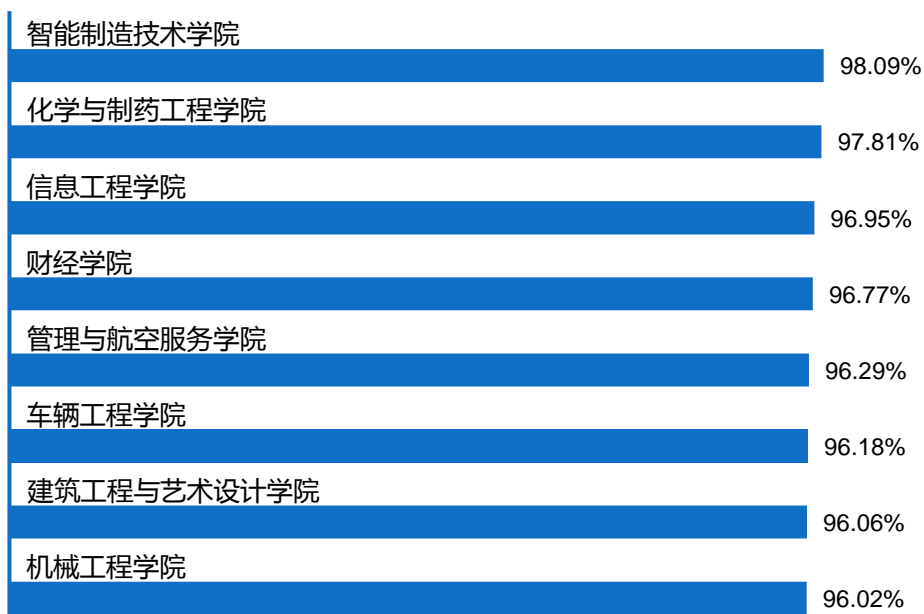


图 1-2 2019 届各学院毕业生就业率

学校 2019 届毕业生分布在 54 个专业；除计环境艺术设计和空中乘务两个专业之外，其余各专业就业率均在 90.00% 以上。其中铁道机车车辆制造与维护、汽车整形技术、汽车技术服务与营销等 20 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率%
机械工程学院	小计	804	772	96.02%
	机械设计与制造	326	311	95.40%
	数控技术	95	91	95.79%
	模具设计与制造	140	135	96.43%
	工业设计	86	82	95.35%
	机电设备维修与管理	106	103	97.17%
	数控设备应用与维护	23	22	95.65%
	铁道机车车辆制造与维护	28	28	100.00%
车辆工程学院	小计	497	478	96.18%
	汽车检测与维修技术	161	153	95.03%
	汽车电子技术	81	80	98.77%
	工程机械运用技术	15	14	93.33%
	汽车车身维修技术	117	112	95.73%
	汽车整形技术	1	1	100.00%

	汽车营销与服务	120	116	96.67%
	汽车技术服务与营销	2	2	100.00%
智能制造技术学院	小计	524	514	98.09%
	机电一体化技术	99	96	96.97%
	电气自动化技术	111	111	100.00%
	工业机器人技术	32	32	100.00%
	城市轨道交通机电技术	226	219	96.90%
	应用电子技术	56	56	100.00%
	小计	622	603	96.95%
信息工程学院	移动互联应用技术	21	20	95.24%
	物联网应用技术	193	184	95.34%
	计算机应用技术	80	80	100.00%
	计算机网络技术	43	39	90.70%
	软件技术	127	126	99.21%
	数字媒体应用技术	127	123	96.85%
	图形图像制作	1	1	100.00%
	信息安全与管理	30	30	100.00%
	小计	482	463	96.06%
建筑工程与艺术设计学院	工程测量技术	23	22	95.65%
	建筑工程技术	64	64	100.00%
	工程造价	125	117	93.60%
	道路桥梁工程技术	66	61	92.42%
	广告设计与制作	54	54	100.00%
	数字媒体艺术设计	17	16	94.12%
	产品艺术设计	13	13	100.00%
	室内艺术设计	87	87	100.00%
	环境艺术设计	33	29	87.88%
	小计	137	134	97.81%
化学与制药工程学院	应用化工技术	14	13	92.86%
	工业分析技术	24	23	95.83%
	药品生产技术	99	98	98.99%
	小计	682	660	96.77%
财经学院	资产评估与管理	37	37	100.00%
	会计	482	461	95.64%
	商务经纪与代理	16	16	100.00%
	市场营销	146	145	99.32%
	营销与策划	1	1	100.00%

管理与航空服务 学院	小计	539	519	96.29%
	空中乘务	27	21	77.78%
	航空物流	41	39	95.12%
	报关与国际货运	62	61	98.39%
	商检技术	16	16	100.00%
	连锁经营管理	40	40	100.00%
	电子商务	38	38	100.00%
	物流管理	150	145	96.67%
	旅游管理	56	54	96.43%
	酒店管理	77	73	94.81%
	文秘	32	32	100.00%
合计		4287	4143	96.64%

（三）求职成功途径

学校提供就业信息（37.86%）和亲友介绍（19.00%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次社会网络招聘（14.62%）和老师校友介绍（9.50%）。

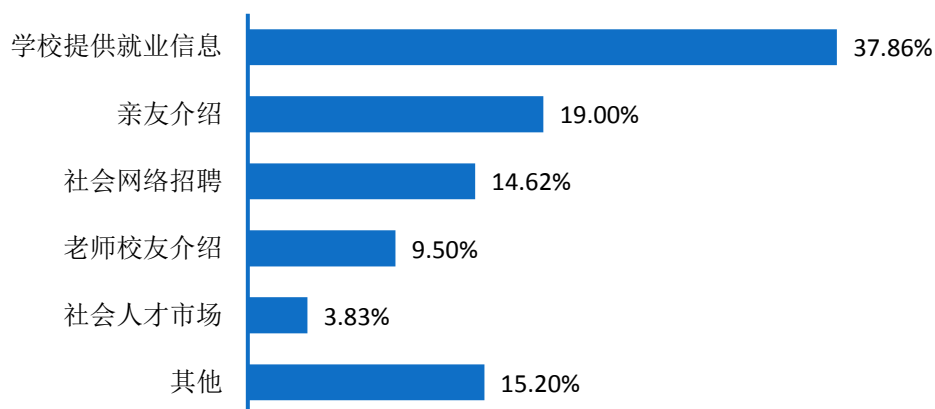


图 1-3 2019 届毕业生求职途径分布

三、对社会贡献度¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在市内就业（84.06%），服务地方经济发展；市外就业人数较多的地区为四川省（4.33%）和广东省（3.76%）。

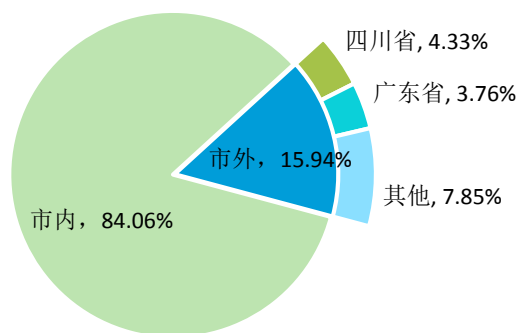


图 1-4 2019 届毕业生就业地区分布

生源地与就业地域交叉分析：市内生源中 86.39%选择留在本市就业；62.84%的市外生源也优先考虑在重庆市内就业，19.67%的市外生源回生源地就业。

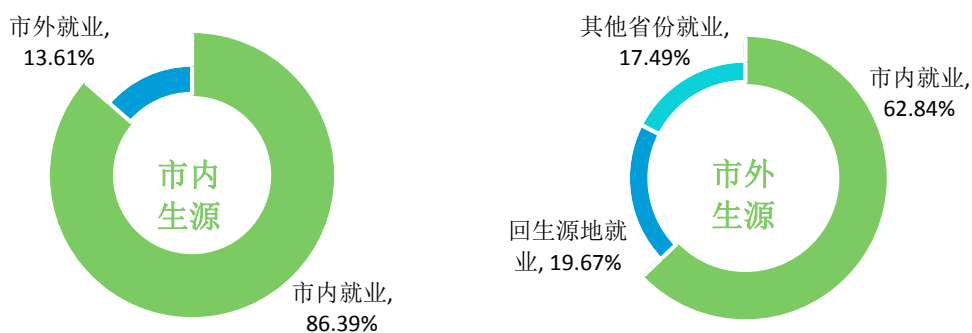


图 1-5 2019 届市内、市外生源毕业生就业地区分布

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（二）就业行业分布

2019届毕业生到“制造业”就业人数占毕业生总数的25.75%，其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.21%），从具体单位看，毕业生主要集中在中国长安集团、中国工程物理研究院、中航工业成都飞机工业集团有限公司、深圳华为技术有限公司、京东方光电科技有限公司、泸州老窖股份有限公司、上汽通用五菱汽车有限公司、西南铝业（集团）有限责任公司、重庆康明斯发动机有限公司、西南药业股份有限公司、重庆海尔集团、重庆金康新能源汽车有限公司、时代上汽动力电池有限公司、嘉陵-本田发动机有限公司、旭硕科技（重庆）有限公司、重庆轨道交通（集团）有限公司等企业就业。

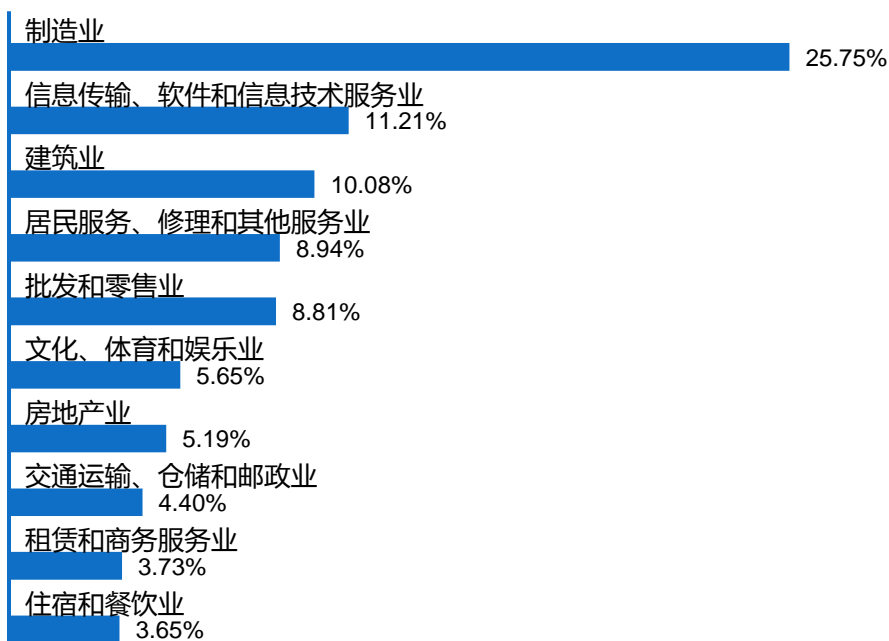


图 1-6 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“生产和运输设备操作人员”，占比为21.32%；其次为“商业和服务人员”（13.27%）。

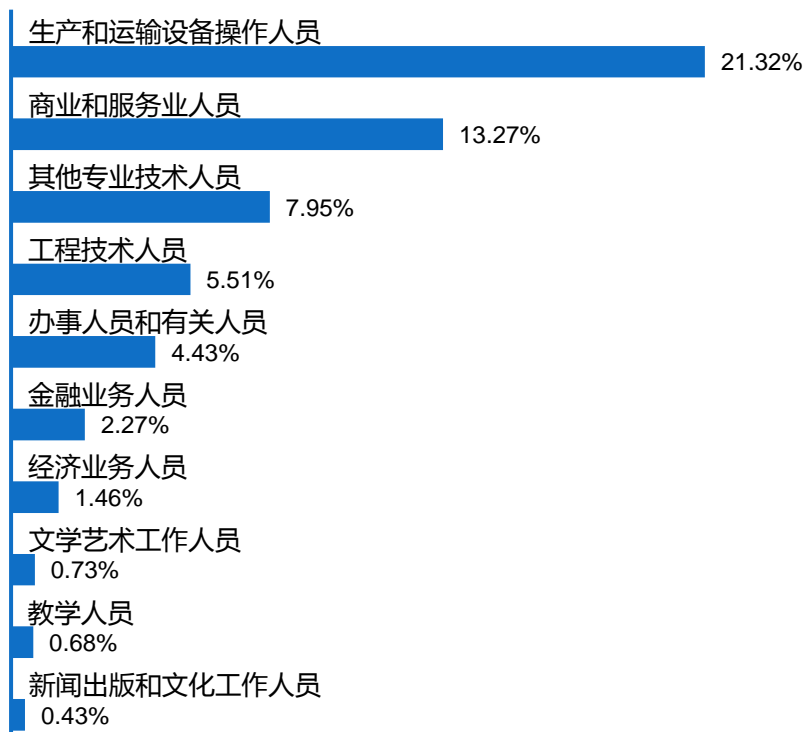


图 1-7 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生就业单位性质主要包含“其他企业”（84.80%）、“国有企业”（10.77%）、“三资企业”（2.56%）等十余类企业。

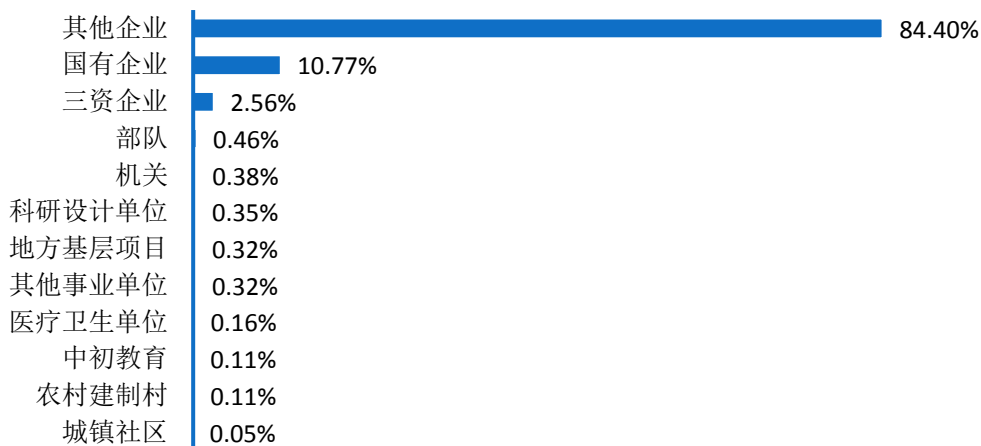


图 1-8 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

四、深造、基层就业及国防单位

学校特别重视对升学、西部志愿者计划、三支一扶、征兵入伍等政策的宣传，树立就业创业先进典型，鼓励毕业生响应国家号召，到基层就业、到重点产业行业就业。

国内升学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 345 人选择国内升学深造，升学率为 8.05%。

西部志愿者计划：2019 届毕业生有 12 名学生入选西部志愿者计划，其中：“西部计划志愿者”傅润乾同学 2019 年荣获重庆市大学生基层就业优秀人物。

应征入伍：有 17 名应征入伍，占比为 0.40%

国防单位：有 30 余名同学到重点国防单位就业，如中国工程物理研究院、成都飞机工业集团有限责任公司等。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、深化教育改革 推进产教融合

（一）深化专业供给侧改革 精准对接产业需求

作为首批国家“十三五”产教融合发展工程规划项目学校，我校坚持把专业建设和结构优化作为提高人才培养质量的核心，以精准对接产业需求为目标深化专业供给侧改革，加强人才培养结构调整，实现“零距离培养”。一是加强学校专业与区域发展对接的规划布局。学校专业设置实现与重庆支柱产业、战略性新兴产业、两江新区产业体系“三个对接”，契合度达92.5%。二是以智能制造为中心，建立服务创新驱动发展的专业改革机制。落实《重庆市推动制造业高质量发展专项行动方案》，建立专业建设与优化机制、专业改造与新增机制、专业调整与退出机制等三大机制，新增设专业要求“三个必须”，即必须与支柱产业高度对接，必须有深度合作的大型企业，必须与学校现有专业形成专业群。根据重庆及两江新区产业发展，新增“工业机器人技术”等10个专业，淘汰了“商检技术”等招生数量少且与学校服务智能制造发展方向不适应的专业7个。

（二）深化人才培养模式改革 以产教融合助推更高质量就业

一是加强顶层设计，健全工作机制。实施了《高等职业教育创新发展行动计划》《人才培养质量提升行动计划》等4个改革配套方案。二是创新产教融合、校企合作体制机制。牵头组建重庆智能制造职教集团、全国机械行业智能装备制造（西南）职教集团。依托国家职业教育产教融合工程规划项目，与国内外知名企业共同建设“一体两翼多平台”全市智能制造公共实训中心，打造出政校企多元协同发展平台和优质就业资源共享平台。三是产教融合驱动下重塑人才培养模式。结合各学院专业特点探索实践了“能力标准、课程体系、职业证书”三位一体、“学做一体、产学合作”、“现代学徒制”等多种人才培养模式改革。同时以赛促改，以技能大赛为导向促进人才培养方案完善，促成学生高质量就业。

（三）多方共建跨界创新平台 培育创新型“工匠”

一是打造跨界创新平台，提升学生创新能力。以职教集团为引领，依托“名师工作室”、“技能大师工作室”联合华为、阿里云、上汽大众等国内外知名企业跨界打造应用技术与转化平台、专业能力创新平台、创新创业孵化平台，全方位培养学生创新实践能力。二是创新课程体系，激发创新实效。立足创新平台的核心课程和国家级教学资源库开发成果，推动课程教学采用“原理三维数字化、项目虚拟化、学生作品实战化”的方式，实现课程体系的重构。三是利用创新平台成果，反哺创新型“工匠”培养。依托产教融合的创新平台，近年学生取得专利300多项，近几年获得技术服务收入共计900余万元。参与学生先后获市级以上各类大赛奖100余项，其中国家级一等奖20余项，形成了学校、企业相互促进、共同发展的良好局面。

二、打造“四大平台”，拓宽就业创业渠道

（一）打造校园招聘平台。

充分发挥校园招聘主渠道作用，以专场招聘和大型双选会相结合的方式举办“多样化、专业化”系列招聘活动，为学生提供充足岗位。为2019届毕业生举办双选会共13场，联系招聘用人单位864家，用人单位数较2018届增长17%，岗位需求23522个，供需比达1:5以上。来校招聘的单位中500强企业97家；大中型企业253家；国有企业96家；科研单位4家，三资企业47家。

（二）打造就业系统平台。

一是学校就业管理系统和APP投入使用，实现了招聘管理信息化，招聘会申请及安排、简历投递及录取全程网络化。更加精准的匹配毕业生的求职需求，可以全面查询校园内的招聘会信息并根据需求筛选。二是利用市大学生信息平台进行网络协议管理，构建学校就业部门、二级院系和辅导员参与的三级使用管理体系，强化审核流程，实现就业数据实时同步更新，开启互联网+就业模式，实现就业工作“全过程数据化”管理。

（三）建立资源共享平台。

通过实施校企、校地合作，建立资源共享平台，拓展了毕业生就业渠道。2019年开展校企深度合作项目 55 个，其中世界 500 强企业 6 个，规模以上企业 42 个，中小型企业 7 个。校企共建 3 个中心（“重工腾润电子智能装备研究中心”“数字化先进制造技术应用中心”“中德 DMG MORI 中国认证学院”），2 个产业学院，创建市级示范性职教集团 1 个。与中国工程物理研究院、中航工业成都飞机工业集团有限公司、海尔集团、长安集团等多家合作单位开展人才培养座谈会，通过全国职业技能大赛组织专场招聘会为学生打通高质量就业通道。

（四）提供创新创业平台。

作为重庆市大学生创业示范基地，学校高度重视培养学生的创新意识、创造能力和创业精神，每年匹配 200 万的专项资金扶持大学生创业。打造临空梦飞翔·众创工场，给学生提供免费的创业场地和创业服务。目前入驻学校创业孵化基地的学生项目共计 34 个，其中 20 个学生团队孵化为注册企业，科技型企业占比 50%，文创类企业占 40%。

2019 年共计开展创业沙龙 20 次，创咖活动 27 次，大型创业讲座 4 次，赛前巡讲 13 次，创业集市 32 场次。导师对接指导学生创业 120 人次，帮助创业项目对接校企合作单位，实现科技成果的转化 3 个。与 11 个学生项目团队签订了帮扶协议，聘请 29 位校外成功企业家、行业专家作为创业导师。在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛我校斩获市赛奖项共计 27 个奖项，其中金奖 1 个、银奖 4 个、铜奖 14 个、优秀奖 7 个、“职教赛道先进集体”1 个。其他创新创业类大赛获奖国家级一等奖 1 个、二等奖 1 个、三等奖 1 个，市级奖项 10 个。在 2019 年“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛重庆赛区荣获特等奖 1 项、一等奖 4 项、二等奖 5 项、三等奖 4 项。重庆临空梦飞翔创业孵化基地被重庆市人力资源与社会保障部、重庆市财政局授予 2018 年市级创业孵化基地，并于 2019 年顺利通过评估。

三、建设三支队伍，强化就业指导服务。

一是加强就业专职工作人员队伍建设。定期召开就业工作培训会，强调“四不准”“三严禁”工作纪律，牵头制定《就业指导课程教学大纲》《就业工作手册》，发放《就业指南》，全程指导二级学院就业工作。

二是加强就业指导教师队伍建设。组织70余人次参加就业创业工作培训、北森生涯TTT2高校就业指导教师认证培训、高校就业胜任力教练培训、GCDF生涯规划师培训等。6人入选重庆市高校就业创业专家库。

三是加强就业服务发展协会建设。指导协会开展5场重庆市就业创业专家巡讲、4期“我与企业面对面”就业沙龙和70多场企业宣讲。组织校内首届职业生涯规划大赛，4291名同学通过吉讯生涯测评系统完成职业生涯规划书，共2名学生入围重庆市复赛，1名学生入围重庆市半决赛。树立学生先进典型，我校傅润乾同学荣获重庆市大学生基层就业优秀人物，段邓杰同学荣获创业优秀人物。

四、实施“三个跟踪”，强化就业质量保障

一是就业前的跟踪摸底。大三上学期，学校对过去来校招聘的用人单位进行跟踪，了解企业招聘意向和招聘需求；对学生已投简历的单位进行跟踪，促进用人单位与毕业生签约；对未投简历的学生进行跟踪，有针对性地加强就业指导。

二是就业后的跟踪服务。大三下学期，学校对已签约学生进行跟踪，教育学生诚信履约；对顶岗实习的学生进行跟踪，反馈顶岗实习情况及对学校工作的建议，进一步巩固就业基地；对本校就业困难、家庭困难、残疾及少数民族毕业生进行跟踪，建立帮扶工作台账，实施精准就业帮扶，实行“四个一”帮扶举措，落实“一次单独咨询、一次优先推荐、一次就业指导、一项就业补贴”，开展精准对接服务，向帮扶对象送政策、送岗位、送培训。

三是毕业后的跟踪反馈。对毕业半年后的学生，学校开展了用人单位满意度、毕业生就业满意度以及对学校就业工作满意度调查。从思想素质、工作态度、团队合作精神、创新能力、专业理论知识、实践动手能力等6个维度进行评价，同时将调查分析结果反馈给教学部门，推进我校的教育教学改革。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2019 届毕业生的平均月收入为 4000 元左右。据调查显示毕业生在中国工程物理研究院、中航工业成都飞机工业集团有限公司、重庆轨道交通(集团)有限公司、泸州老窖股份有限公司、深圳华为技术有限公司、时代上汽动力电池有限公司等知名企业工作，初薪达到 5000 元以上；主要薪资区间如下。

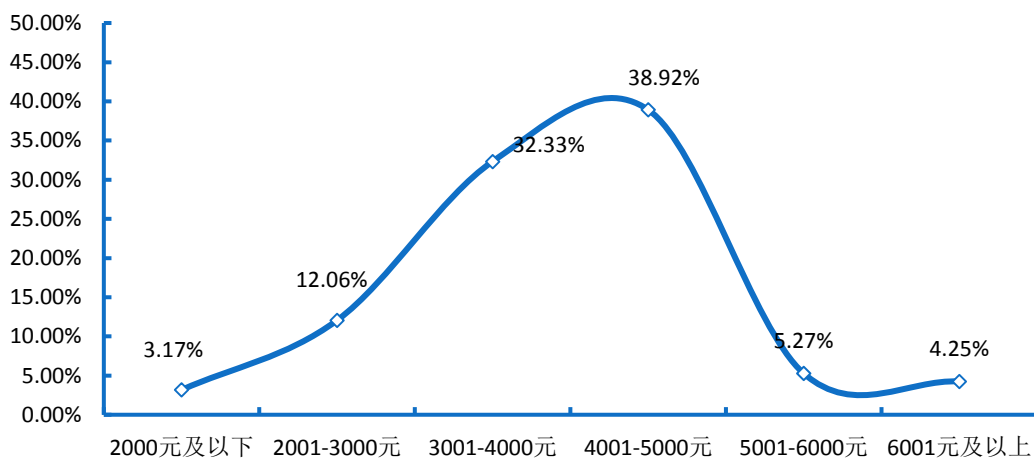


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

二、专业相关度

总体专业相关度：71.20%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；28.80%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业不相关。

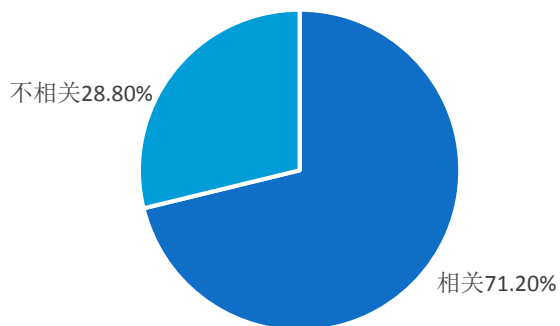


图 3-2 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“相关”的人数占“此题总人数”的比例。

三、工作稳定性

学校 2019 届毕业生的离职率为 27.24%，离职次数集中在 1-2 次。

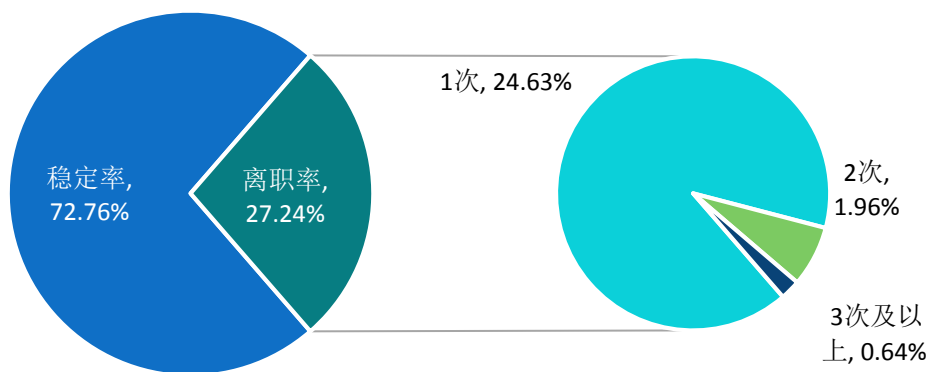


图 3-3 2019 届毕业生离职情况分布



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模都在 4200 人左右，就业率保持较高水平，均在 96.00% 以上，就业状况良好。

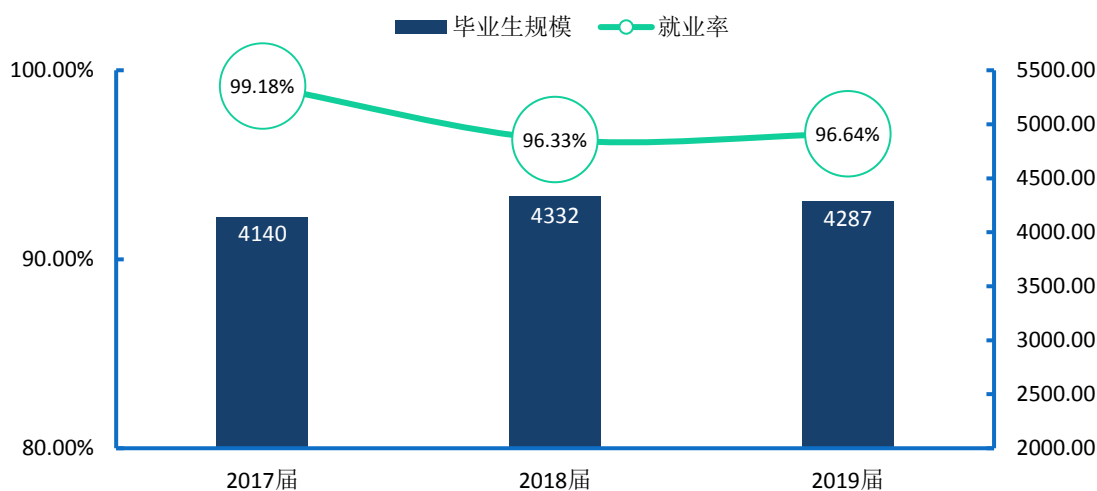


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 84.00% 以上。2019 届毕业生单位就业占比相较 2018 届上升 1.41 个百分点，相较 2017 届上升 1.59 个百分点。另外选择升学的毕业生人数虽略有波动，但都保持在 8% 以上。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例基本稳定，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

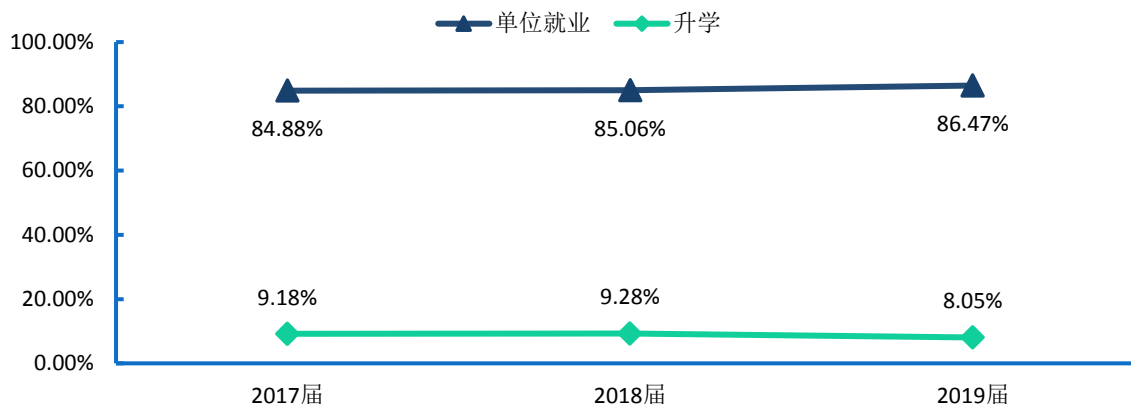


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在市内就业的比例达 84.00% 以上，这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与市内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

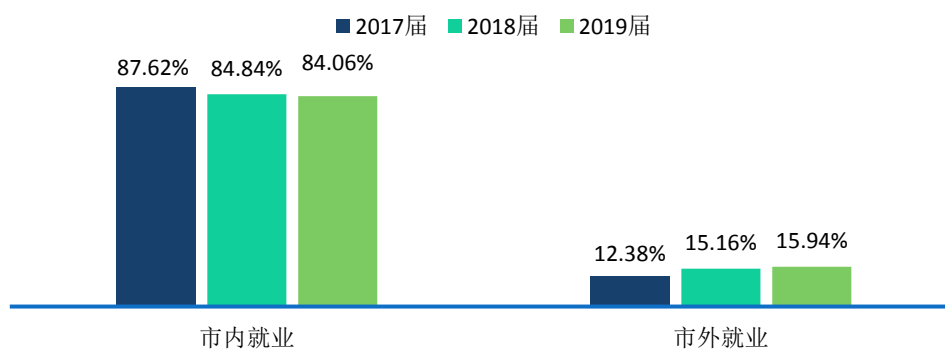


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“文化、体育和娱乐业”、“公共管理、社会保障和社会组织”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 23.00% 以上。

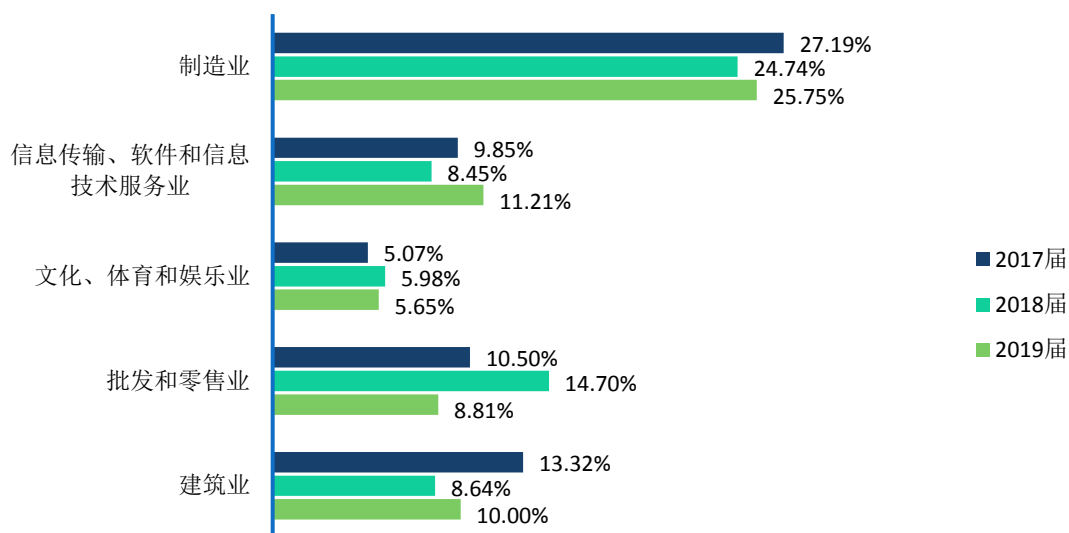


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在其他企业就业，比例均处于 82.00% 以上，其次在国有企业就业的比例均处于 10.00% 以上。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

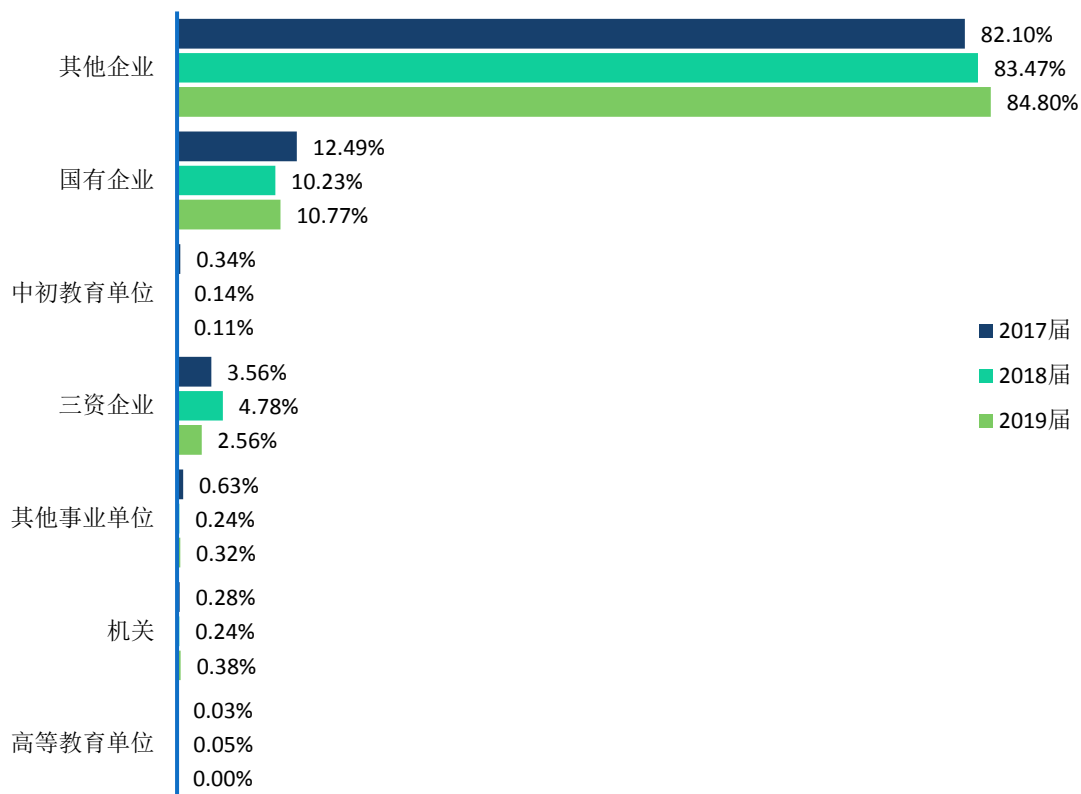


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

母校满意度：2019届毕业生对母校的满意度为99.68%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为41.79%，“满意”占比为57.89%，可见2019届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

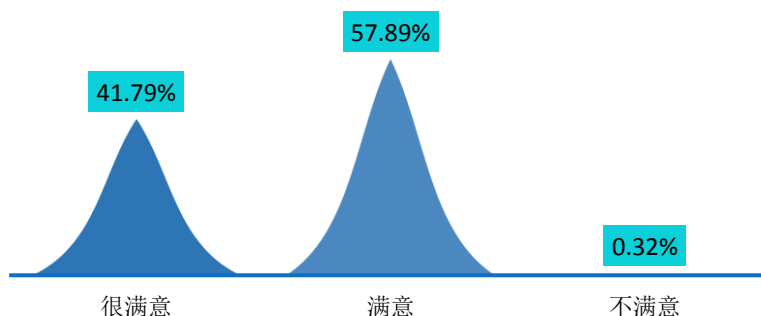


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”“不满意”，满意度为选择“很满意”+“满意”的人数占比/“此题总人数”的比例。

（二）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含

了毕业生对自身各项能力水平的提高满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性基础能力素质依次为：理解与交流能力、应用分析能力、科学思维、创新能力、专业技能；其中“理解与交流能力”的提高度较高为 99.81%。

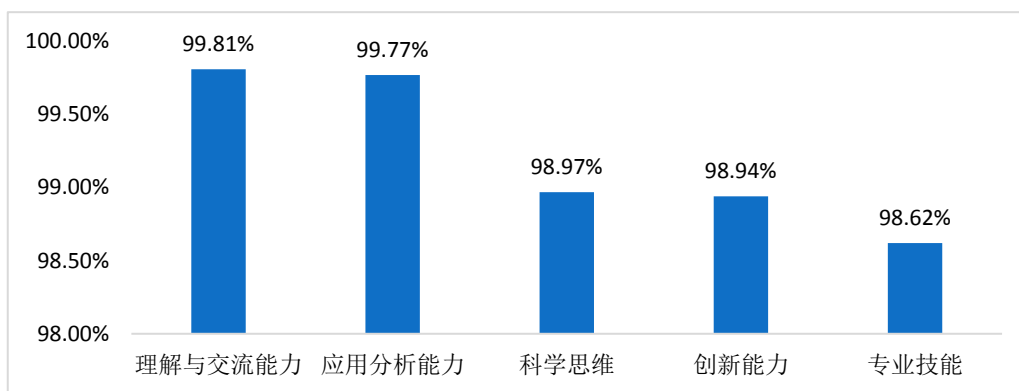


图 5-2 2019 届毕业生认为提高性较高的基础能力

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校就业教育服务满意度为 99.45%；其中“很满意”为 33.77%，“满意”为 65.68%。

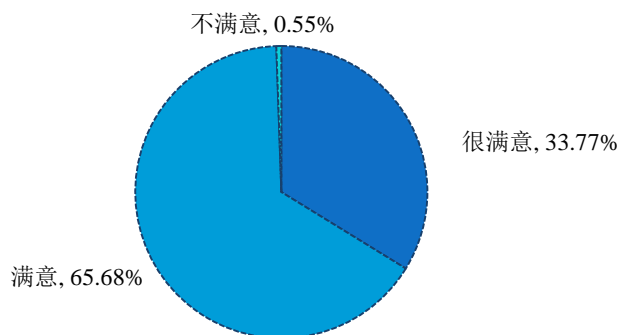


图 5-3 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。



第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生总体满意度：99.67%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，仅有0.33%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到不满意。

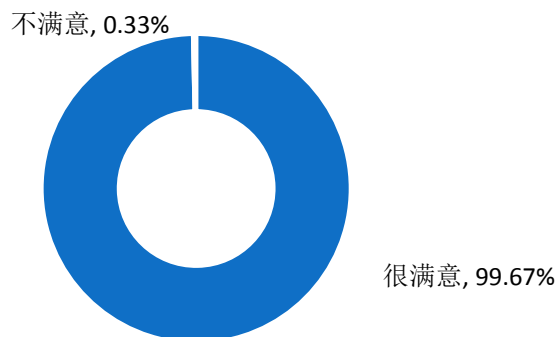


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

（二）用人单位认为毕业生需加强能力：用人单位普遍认为毕业生应在“实践动手能力”（37.98%）、“组织协调能力”（19.35%）和“专业知识”（19.28%）这三个方面来加强就业能力。

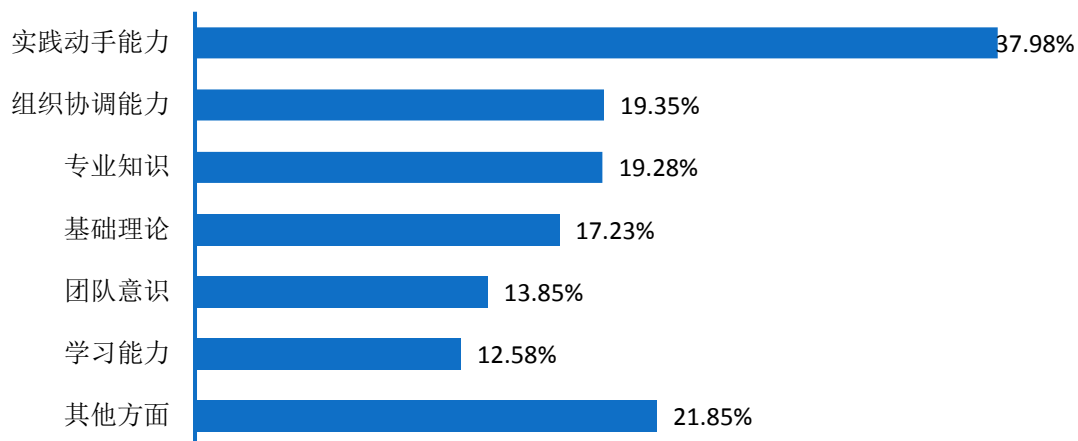


图 6-2 用人单位对毕业生需要加强的能力分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（三）用人单位认为毕业生品质重要度评价：用人单位认为毕业生品质重要度排名第一的为“学习能力”、占比为 58.62%，其次为“实践、动手能力”、占比为 51.72%。

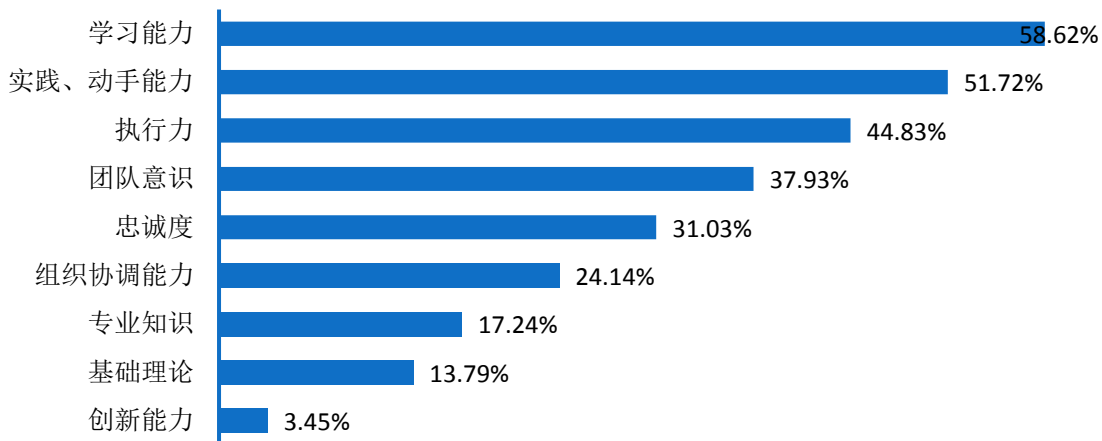


图 6-3 用人单位对毕业生品质重要度评价

（四）决定用人单位对毕业生取舍因素：用人单位取舍毕业生最为重要的是毕业生自身的综合素养，占比为 96.55%，其次为工作能力和经验，占比为 37.93%。

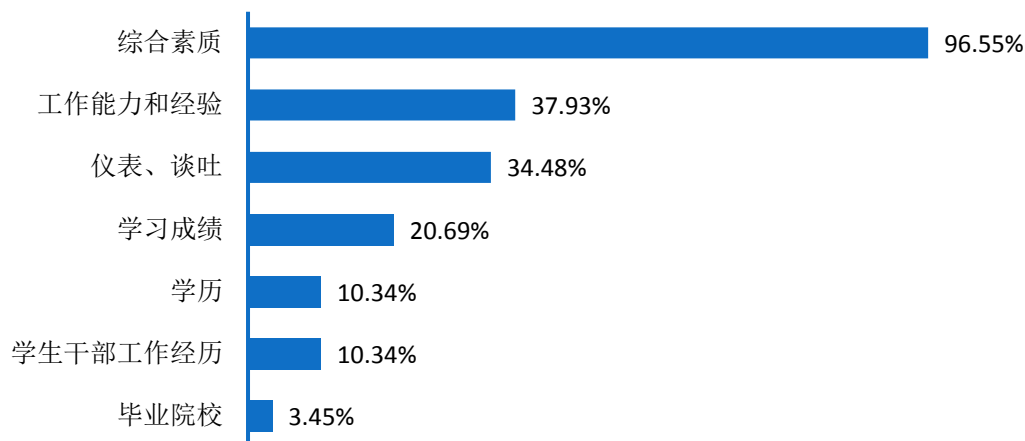


图 6-4 用人单位对毕业生取舍因素分析

（五）用人单位对毕业生进一步改善知识架构的建议：在进一步改善毕业生的知识架构中，用人单位认为加强协作能力的训练尤为重要，占比为 68.97%，其次为加强专业知识的学习，占比为 55.17%。

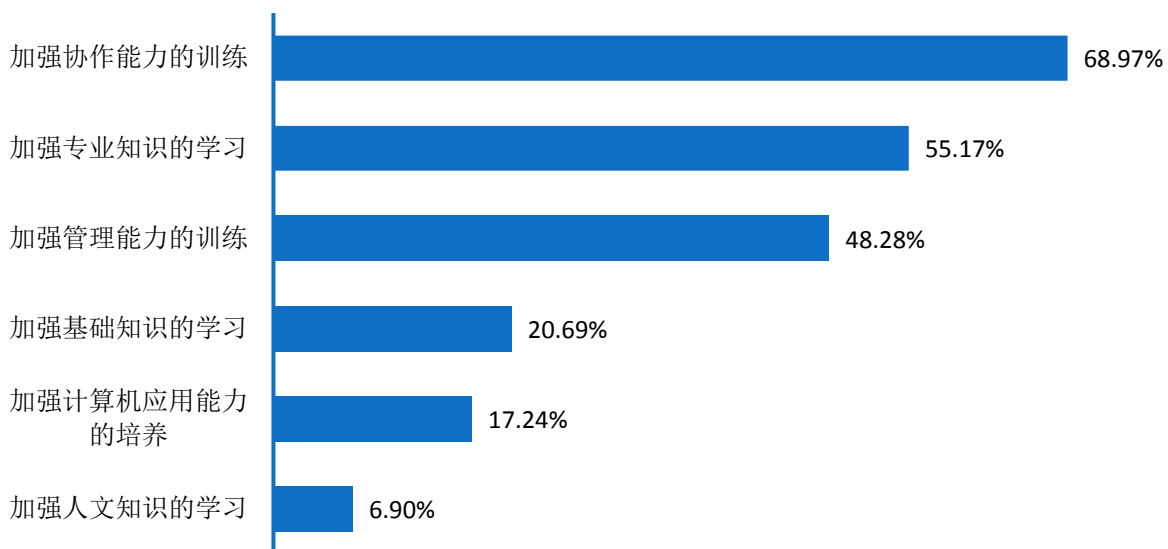


图 6-5 用人单位对毕业生进一步改善知识架构建议

二、对学校推荐度

用人单位对学校推荐度为 81.88%，用人单位愿意向他人推荐学校，仅有 18.12%的用人单位不愿意向他人推荐学校。

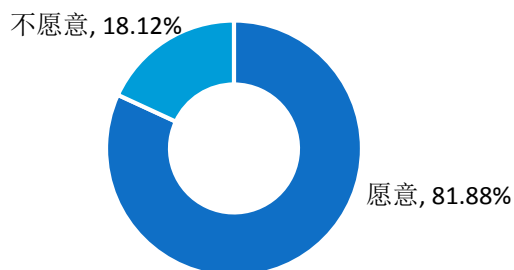


图 6-6 用人单位对学校的推荐度

注：推荐度为选择“愿意推荐推荐”的人数占此题总人数的比例。

三、对学校就业工作服务的评价

用人单位对学校就业工作服务的满意度为 99.79%；其中“很满意”为 46.70%， “满意”为 53.09%，仅有 0.21%的用人单位表示“不满意”，用人单位对学校招聘服务的满意度处于较高水平。

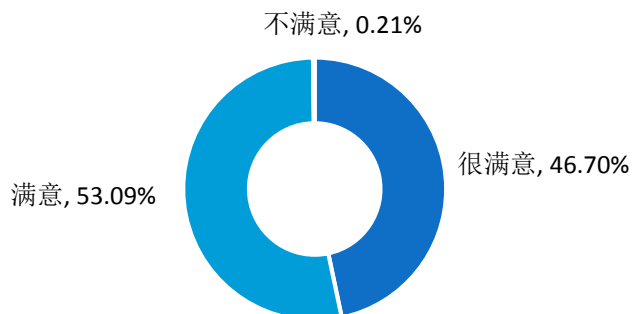


图 6-7 用人单位对学校就业工作服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，注重学校内涵建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

