



2018

# 四川外国语大学重庆南方翻译学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

# RESEARCH REPORT

四川外国语大学重庆南方翻译学院

编

四川钧力成科技有限公司

# 目录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	III
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）各学院/专业毕业生的分布 .....	1
二、就业率及毕业去向 .....	3
（一）总体就业率及毕业去向 .....	3
（二）各学院/专业就业率 .....	3
（三）不同性别群体就业率及毕业去向 .....	5
（四）未就业情况分析 .....	6
三、就业流向 .....	7
（一）国内就业区域分布 .....	7
（二）就业渠道及就业单位规模分布 .....	9
（三）就业行业分布 .....	10
（四）就业职业分布 .....	11
四、升学情况 .....	11
五、自主创业 .....	13
<b>第二篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>14</b>
一、毕业生规模保持稳定，初次就业率维持在较高水平 .....	14
二、国有、民营企业就业占比高、考研比例提高 .....	15
三、行业分布优势突出，科教文卫行业为主要流向 .....	15
<b>第三篇：学校就业创业工作举措 .....</b>	<b>17</b>
一、就业方面 .....	17
（一）优化工作机制 .....	17

(二) 加强培养力度 .....	17
(三) 优化指导模式 .....	17
(四) 加强规范管理 .....	17
(五) 拓宽就业渠道 .....	18
(六) 拓展信息渠道 .....	18
(七) 做好困难毕业生精准帮扶工作 .....	18
二、创业方面主要工作 .....	19
<b>第四篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>20</b>
一、薪酬水平 .....	20
二、专业相关度 .....	22
三、职业期待吻合度 .....	24
四、工作满意度 .....	25
五、用人单位对毕业生的评价 .....	25
<b>第五篇：对教育教学的反馈.....</b>	<b>27</b>
一、对人才培养的影响 .....	27
(一) 对人才培养的评价 .....	27
(二) 人才培养改进反馈 .....	30
二、对招生和专业设置的反馈 .....	30
三、对就业创业服务体系的影响 .....	31
(一) 对就业创业服务体系的评价 .....	31
(二) 就业创业服务工作的改进措施 .....	33

## 学校概况

四川外国语大学重庆南方翻译学院是经教育部批准设立的全日制普通本科高等学校。学校创建于2001年，2002年开始招生，2003年被教育部确立为独立学院。经过十七年的发展，学校已建设成为以文学学科为主，以语言学科专业为优势，文学、经济学、管理学、艺术学等多学科协调发展的多科性大学。

学校现设有英语学院、西方语学院、东方语学院等11个二级学院（部），开设英语、俄语、德语、法语、西班牙语、意大利语、日语、泰语等30个本科专业，面向全国31个省、市、自治区招生；学校现有在职教职工857人，其中专任教师723人，专任教师中具有研究生学历的教师445人；具有高级职称的教师219人，教师中有享受政府特殊津贴专家和重庆市学术带头人3名，有获得全国五一劳动奖章、全国优秀教师、重庆市师德师风先进个人、优秀女园丁、优秀外籍教师、学校艺术教育先进个人、优秀辅导员等荣誉20余人。

学校校园占地总面积1572亩，校舍建筑总面积37.15万平方米(不含在建)，有渝北和綦江两个校区，其中渝北校区占地566亩，校舍建筑面积23.45万平方米，地处国家级开发区——重庆市两江新区，距重庆江北机场3公里，距重庆市中心15公里，拥有功能完善、配套齐全的教学、实验实训、运动和生活设施；綦江校区占地1006亩，校舍建筑面积13.69万平方米，地处重庆东大门——綦江区东部新城，离重庆市中心60分钟车程，目前已建成教学楼、实训大楼、体育馆、标准田径运动场、学生公寓、教师公寓、医院、食堂、餐演中心等配套的校舍设施。校园内环境幽美，空气清新，功能完善，是读书求学的好地方。

学校渝北、綦江两个校区均建有设施先进的现代化图文信息中心，其中渝北校区图文信息中心有16365平方米，綦江校区有13912平方米，图文信息中心总面积达到30277平方米，图书馆馆藏纸质图书133万册，中文期刊1017种。馆内建有现代化的电子图书阅览平台，被列入重庆市独立学院唯一一家“智慧校园”试点单位。学校建

有语音、同声传译、录播、计算机基础、工程管理、国际经济与贸易、图形设计、自主学习中心等实验实训室 47 个，还建有校外实习实训基地 120 余个。

学校现有在校生 13000 余人。办学以来，致力于培养“通外语、精专业、重实践”的复合型、开放型、应用型人才，不断加强和改进学生思想政治教育和管理工作，努力提高学生的综合素质和能力。近五年我校学生在全国和省（市）举行的外语演讲、翻译等学科竞赛和文艺体育比赛活动中，获得各级各类奖励 350 多项，其中特等奖、一、二、三等奖或前三名的奖项 205 项，2009 届毕业生吉克隽逸走红歌坛，2014 届毕业生张红瑜引领 30 多所高校 1.2 万余名大学生创业，2017 届毕业生黄超被团中央、全国学联授予“全国自强之星”称号。建校以来，已累计为社会培养了近 4 万余名毕业生，毕业生就业率稳定在 95% 左右，考研率稳定在报考人数的 30% 左右。

学校坚持国际化办学理念，不断拓展国际化办学渠道。目前，学校已与英国、美国、新西兰、法国、德国、日本、韩国、泰国等 15 个国家的 40 余所高等院校建立了国际合作关系，参加国际合作项目的学生近 1000 人，充分体现了学校“外语+”和国际化办学的特色。意大利驻重庆总领事馆为表彰学校在 2016 年对意中关系的友好发展所做出的杰出贡献，特授予我校“2016 年度金椒奖”。

学校先后荣获“全国民间先进组织”“重庆市平安校园”“重庆市国家安全工作先进集体”等数十项国家和省（市）级荣誉称号。

进入新时代，学校主动适应和服务建设文化强国和扩大开放合作的重大需求，遵循“人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新、国际交流与合作”的高等教育使命，秉承“厚德、博学、求是、致远”的校训，坚持“质量立校、特色兴校、人才强校”的发展战略，弘扬“拼搏、团结、奉献、包容”的南译精神；立足重庆、面向全国、走向世界，力争在较短的时间内把学校建设成为学科优势突出、人文特色鲜明、国际合作广泛的全国一流民办大学。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《四川外国语大学重庆南方翻译学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研面向学校 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 43.58%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

四川外国语大学重庆南方翻译学院 2018 届毕业生共 3127 人。其中，男生 674 人，占毕业生总人数的 21.55%；女生 2453 人，占毕业生总人数的 78.45%，男女性别比为 0.27:1，女生比例偏高；市内生源为主，共 2149 人，占比为 68.72%。



图 1-1 2018 届毕业生男女比例



图 1-2 2018 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2018 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	市内生源	市外生源
人数	674	2453	2149	978
占比	21.55%	78.45%	68.72%	31.28%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

#### （二）各学院/专业毕业生的分布

学校 2018 届毕业生共分布在 8 个学院 26 个专业。其中国际传媒学院、国际商贸与管理学院和英语学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 17.36%、17.36%和 17.08%。

表 1-2 2018 届毕业生学院/专业分布

学院	专业	人数	比例
东方语学院	朝鲜语	44	1.41%
	日语	117	3.74%
学院小计		161	5.15%
国际传媒学院	传播学	22	0.70%
	汉语国际教育	70	2.24%
	汉语言文学	213	6.81%
	新闻学	121	3.87%
	英语	117	3.74%
学院小计		543	17.36%
国际汉语教育学院	工程管理	457	14.61%
	酒店管理	49	1.57%
学院小计		506	16.18%
国际商贸与管理学院	国际经济与贸易	173	5.53%
	英语	370	11.83%
学院小计		543	17.36%
西方语学院	德语	107	3.42%
	俄语	62	1.98%
	法语	114	3.65%
	西班牙语	139	4.45%
学院小计		422	13.50%
艺术学院	产品设计	29	0.93%
	服装与服饰设计	20	0.64%
	广告学	42	1.34%
	环境设计	56	1.79%
	绘画	16	0.51%
	美术学	22	0.70%
	视觉传达设计	34	1.09%
学院小计		219	7.00%
音乐学院	音乐表演	158	5.05%
	音乐学	41	1.31%
学院小计		199	6.36%
英语学院	翻译	260	8.31%
	英语	274	8.76%
学院小计		534	17.08%
总计		3127	100.00%



注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到2018年8月31日，学校2018届毕业生就业率为93.44%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形势就业”为毕业生主要去向选择，占比为82.16%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为3.81%。

表 1-3 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2569	82.16%	93.44%
签劳动合同形式就业	119	3.81%	
升学	104	3.33%	
出国、出境	70	2.24%	
其他录用形式就业	49	1.57%	
自主创业	6	0.19%	
自由职业	5	0.16%	
待就业	205	6.56%	

注：就业率=100%-未就业人数占比；因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

### （二）各学院/专业就业率

2018届毕业生分布在8个学院，各学院就业率均在87%以上。其中东方语学院毕业生的就业率达到98.76%，其次为英语学院（96.25%）。



图 1-3 2018 届各学院/毕业生就业率

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

学校 2018 届毕业生分布在 24 个专业；除美术学、国际经济与贸易专业之外，其余各专业就业率均在 80.00% 以上。其中，音乐学专业的就业率达到 100.00%。

表 1-4 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
音乐学	41	41	100.00%
日语	117	116	99.15%
环境设计	56	55	98.21%
酒店管理	49	48	97.96%
朝鲜语	44	43	97.73%
法语	114	111	97.37%
德语	107	104	97.20%
视觉传达设计	34	33	97.06%
俄语	62	60	96.77%
新闻学	121	117	96.69%
产品设计	29	28	96.55%
翻译	260	248	95.38%
服装与服饰设计	20	19	95.00%
汉语言文学	213	201	94.37%
西班牙语	139	131	94.24%
工程管理	457	427	93.44%
英语	761	709	93.17%
汉语国际教育	70	64	91.43%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
传播学	22	20	90.91%
广告学	42	38	90.48%
音乐表演	158	142	89.87%
绘画	16	13	81.25%
国际经济与贸易	173	137	79.19%
美术学	22	17	77.27%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

### （三）不同性别群体就业率及毕业去向

不同性别毕业生的毕业去向及就业率：2018届毕业生中男生就业率 91.69%；女生就业率为 93.93%。其中，两者都以“已就业”为主要去向。

表 1-5 2018 届不同性别毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	男		女	
	人数	占比	人数	占比
自由职业/自主创业	5	0.75%	6	0.24%
出国留学或工作	15	2.23%	55	2.24%
升学	15	2.23%	89	3.63%
待就业	56	8.31%	149	6.07%
已就业	583	86.50%	2154	87.81%
合计	674	100%	2453	100%

注：1.分母为男/女性别小计

2.已就业包含：签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

#### （四）未就业情况分析

学校 2018 届未就业毕业生共 205 人（占比 6.56%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（26.21%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（24.83%）。

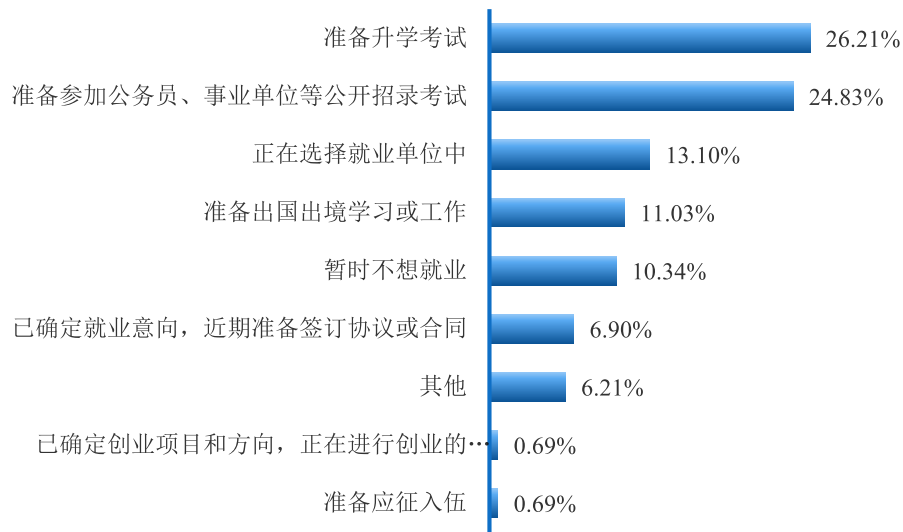


图 1-4 2018 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）国内就业区域分布

**就业区域分布：**学校 2018 届毕业生主要选择在重庆市就业（73.13%），服务地方经济发展；市外就业人数较多的地区为四川省（6.06%）、广东省（3.19%）、北京市（1.68%）和上海市（1.23%）。

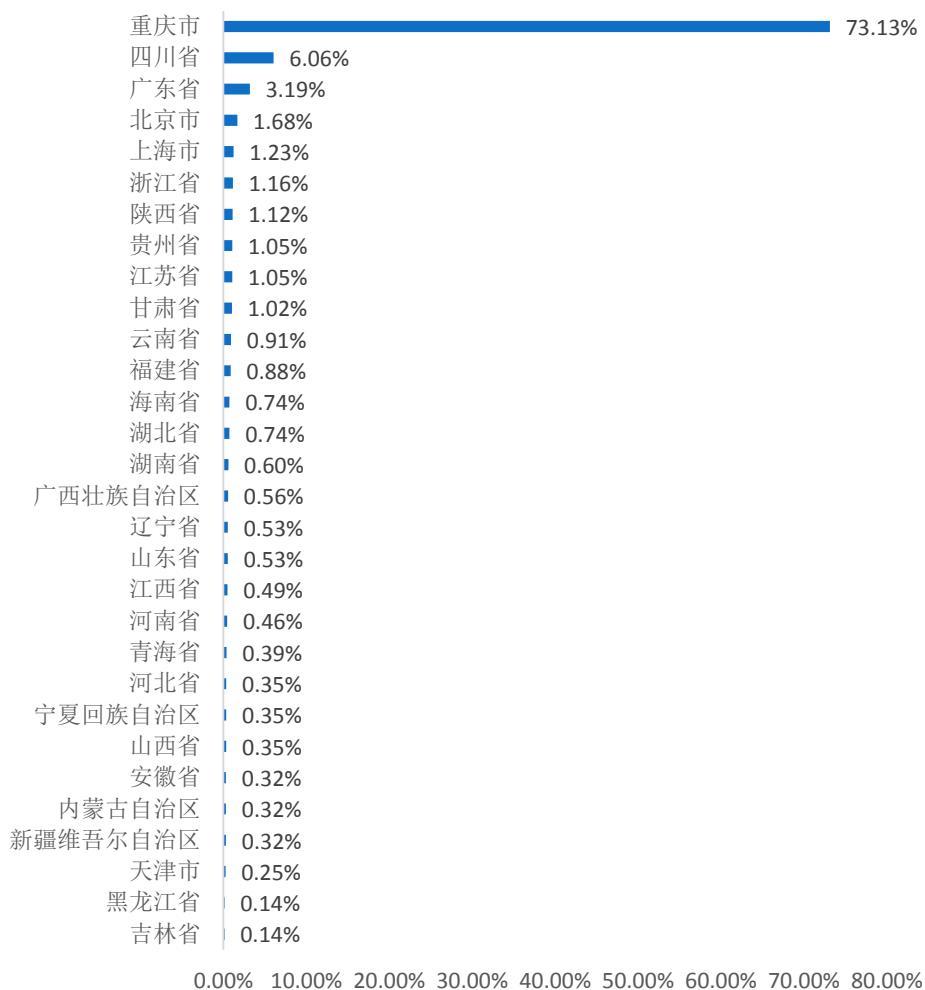


图 1-5 2018 届毕业生就业地区分布

<sup>1</sup>针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

**重庆市内就业地区分布：**在重庆市内就业的毕业生主要流向了渝北区（29.08%）和沙坪坝区（11.69%）。

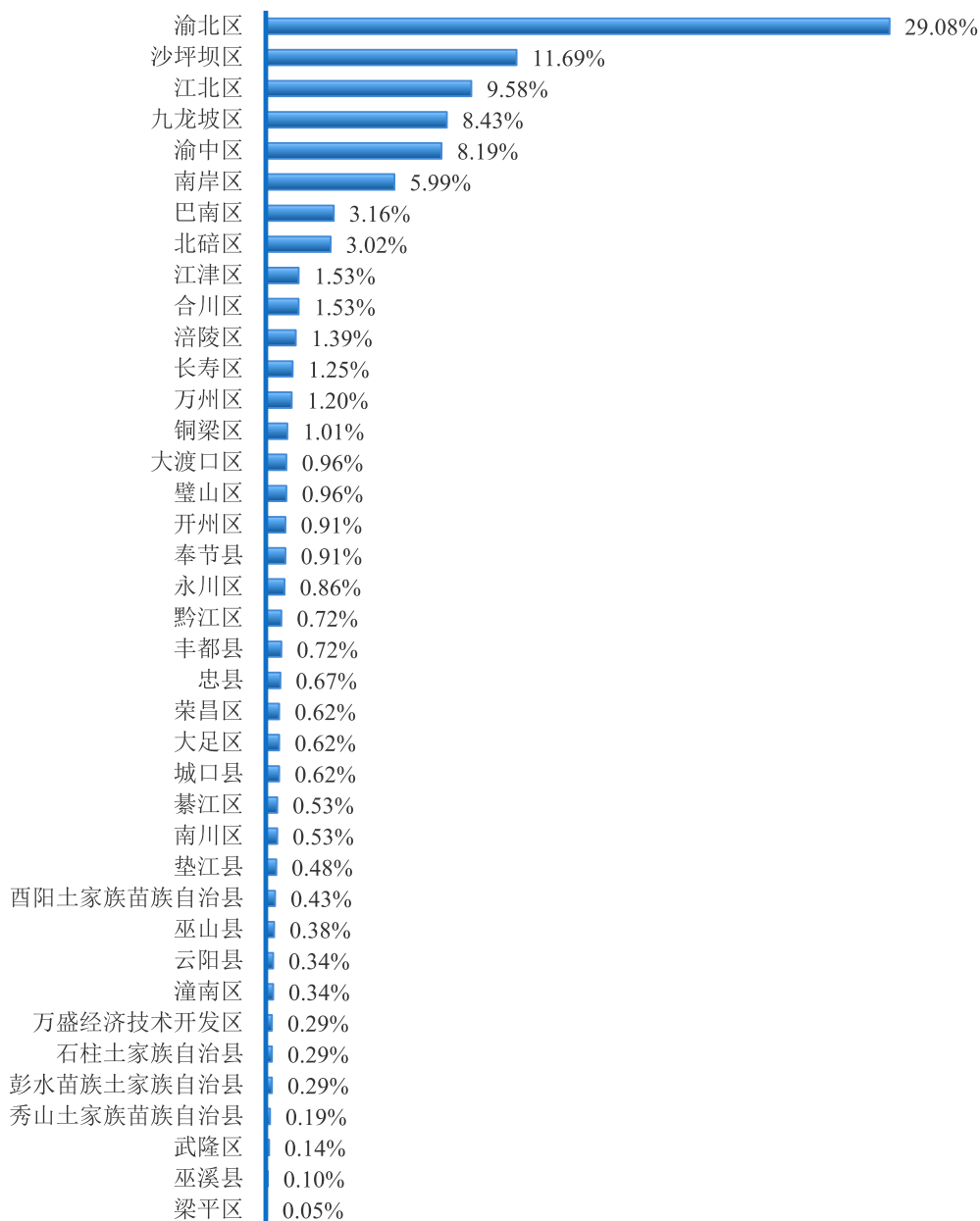


图 1- 6 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## （二）就业渠道及就业单位规模分布

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 86.41%；其次为升学（3.56%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（30.35%），其次是 51-100 人（18.25%）和 101-200 人及以上（13.71%）。

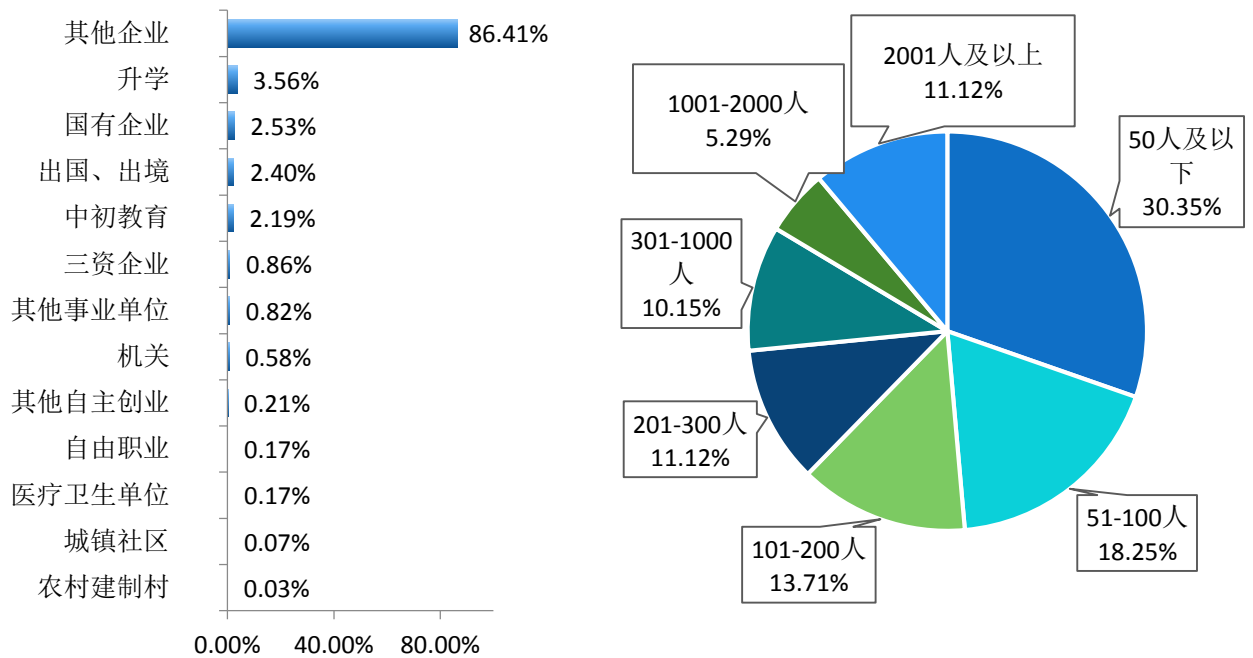


图 1-7 2018 届毕业生就业单位性质分布 图 1-8 2018 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要指民营企业、集体所有制企业。

就业单位性质数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（22.59%）、“批发与零售业”（13.59%）及“建筑业”（13.01%）。

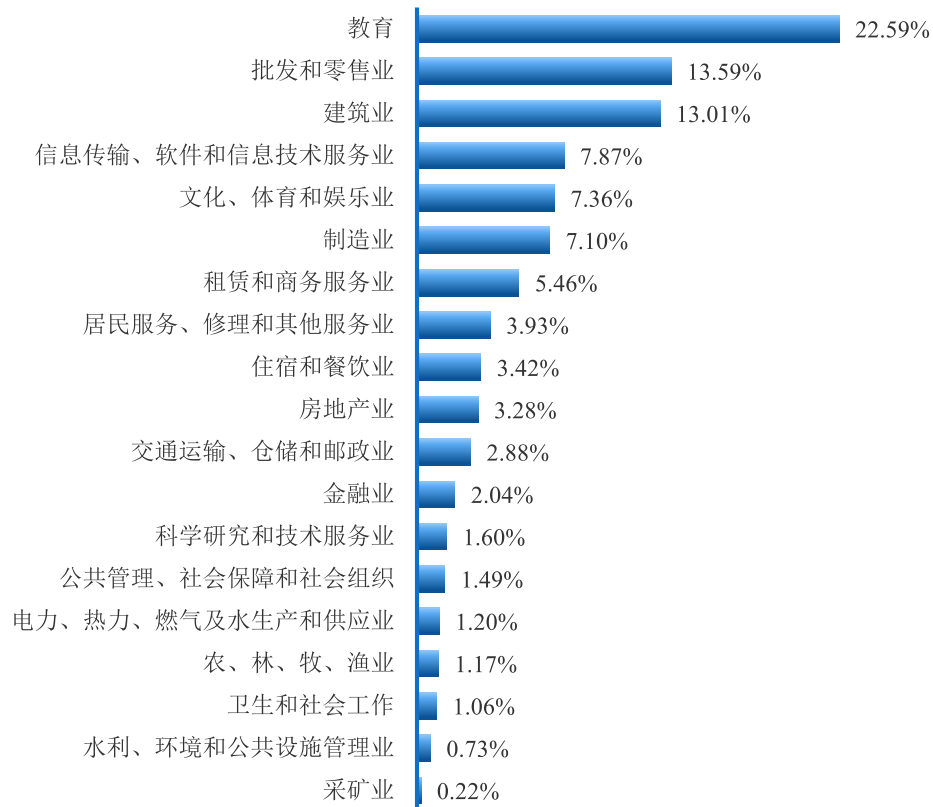


图 1-9 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。



## （四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 17.84%；其次为“办事人员和有关人员”（17.69%）。

表 1-6 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
教学人员	17.84%
办事人员和有关人员	17.69%
商业和服务业人员	14.16%
工程技术人员	5.40%
其他专业技术人员	3.03%
经济业务人员	2.23%
新闻出版和文化工作人员	1.93%
文学艺术工作人员	1.61%
金融业务人员	1.46%
生产和运输设备操作人员	0.26%
法律专业人员	0.18%
卫生专业技术人员	0.18%
体育工作人员	0.15%
公务员	0.07%
农林牧渔业技术人员	0.07%
科学研究人员	0.04%
其他人员	33.71%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 四、升学情况

2018 届毕业生中，有 104 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 3.33%；进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

**升学原因：**首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（42.74%），其次是“提升综合能力”（25.81%）和“对专业感兴趣、深入学习”（25.00%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

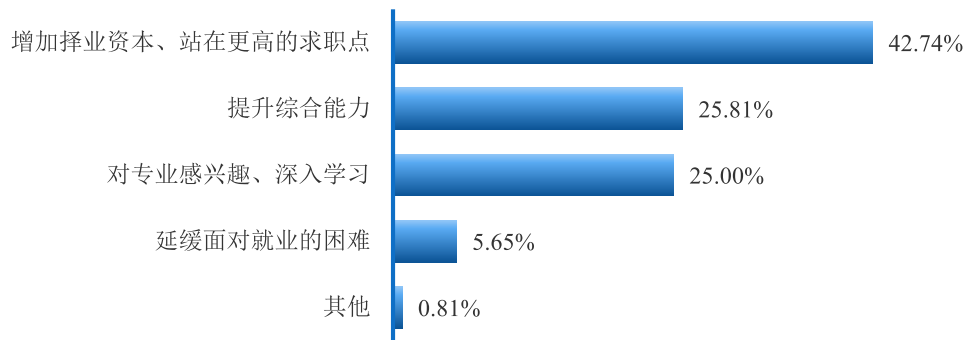


图 1-10 2018 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 78.23%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“就业前景好”。

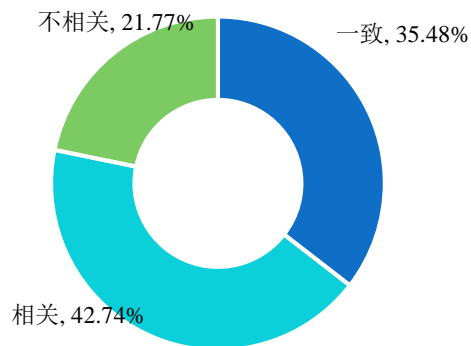


图 1-11 2018 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学录取结果满意度：**选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高（83.06%）；其中“很满意”占比为 19.35%，“比较满意”占比为 41.13%。

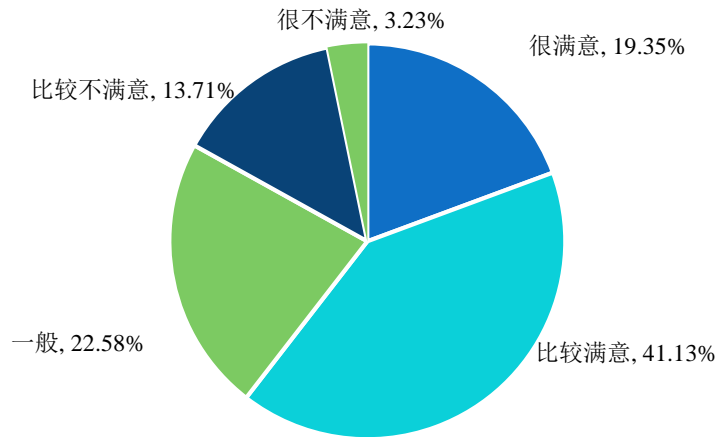


图 1-12 2018 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

**创业基本情况：**根据学校 2018 届毕业生就业与培养质量调查显示，毕业生中有 6 人选择自主创业；进一步调查显示毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”和“文化、体育和娱乐业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 63.50%。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣，激情”（53.97%），其次为“预期可能有更高收入”（46.03%）和“希望通过创业实现个人理想”（44.44%）。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创业课程和讲座”（65.43%），其次为“创新创业大赛”（14.13%）和“创业实训与模拟”（10.76%）。

## 第二篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模保持稳定，初次就业率维持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模稳定，就业率始终保持在较高水平，均在 93.00% 以上，就业状况良好。

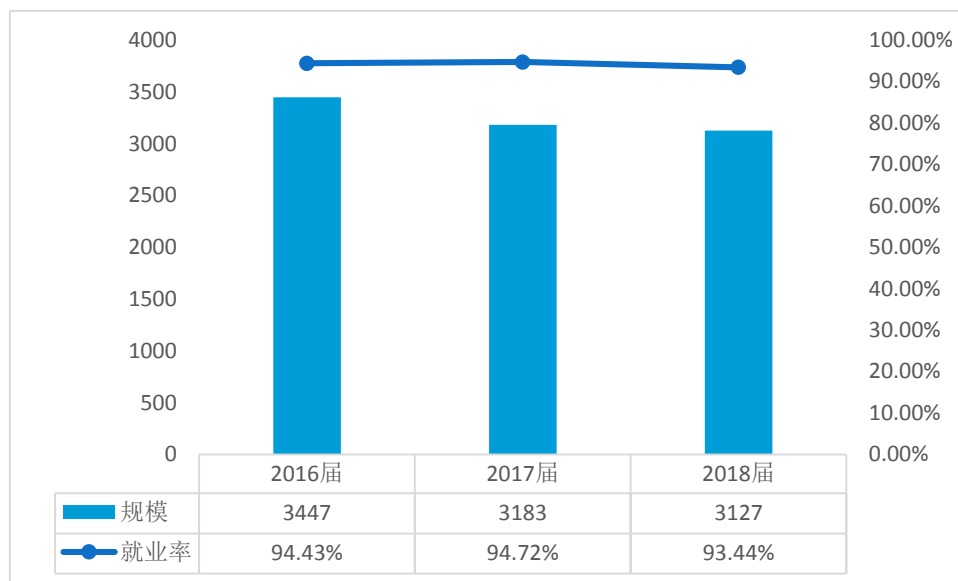


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模及初次就业率分布（规模单位：人）

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 二、国有、民营企业就业占比高、考研比例提高

如下图所示：非国有企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在60.00%以上，学校为区域经济发展提供了人力支持；此外，2018届毕业生出国、出境、升学的比例为5.96%，较2017届毕业生出国、出境升学的比例上升4.26个百分点，较2016届上升1.46个百分点。

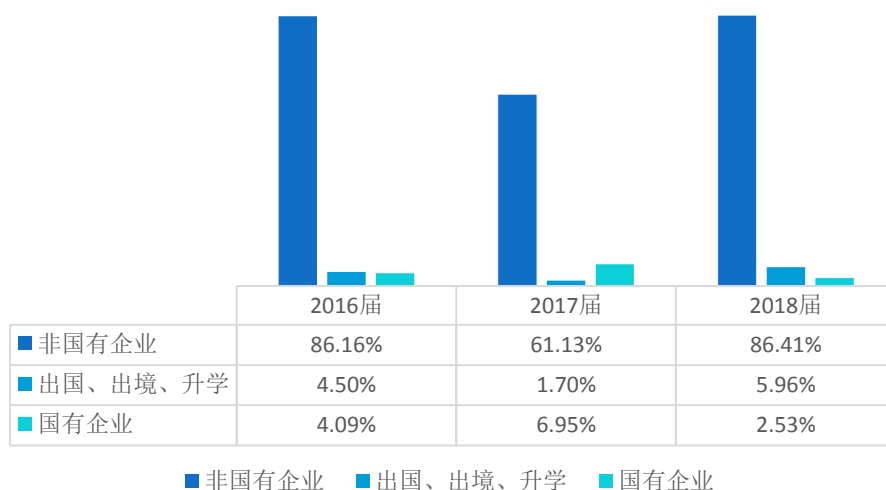


图 4-2 2016-2018 届毕业生就业地区对比分析

注：1. 图中为毕业生就业比例前四的单位类型。

2. 其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 三、行业分布优势突出，科教文卫行业为主要流向

科教文卫事业、建筑和房地产行业、高新技术产业为毕业生三大行业流向，其中科教文卫事业为毕业生近三年来的主要流向行业，占比均在29.00%以上。

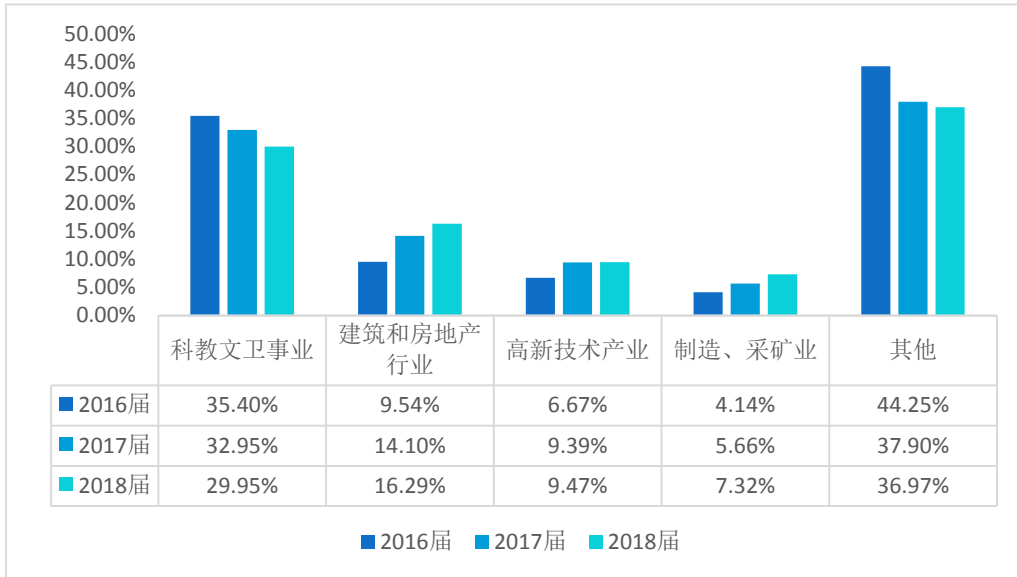


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 第三篇：学校就业创业工作举措

### 一、就业方面

#### （一）优化工作机制

学校领导统筹全局，就业指导办公室牵头，相关部门通力配合，二级学院班级层层落实的工作格局，为就业工作的顺利开展提供基本条件。建立健全组织机构，继续推行学校就业工作目标考核责任制，特别是《就业指导课实践性环节考核办法》，实行学生、教师“双考核机制”，各二级学院严肃、认真对待实践性环节考核，切实落实己任，保证相关信息通知到位，学生考勤到位，课后反馈到位，为校内招聘活动的有序、高效开展奠定基础。

#### （二）加强培养力度

打造大学生校外实习就业基地，力争实现与企业、市场保持零距离沟通，培养高素质人才。结合国际化趋势，坚持国际导向，一专多能的办学特色。召开重点就业单位座谈会，走访用人单位，建立和拓展就业实习见习基地，持续吸引更多毕业生投身这些单位就业。持续完善建立的毕业生市场调研、满意度调查、跟踪调查制度。

#### （三）优化指导模式

坚决严格执行《就业指导课实践性环节考核办法》，有意识引导毕业生多参加就业创业讲座、宣讲会及招聘会等，保证就业指导讲座、招聘宣讲会对毕业实现全覆盖，让毕业生树立正确的择业观、就业观和发展观。继续加强就业指导队伍的建设。积极组织就业指导工作人员参加业务培训，不断提高就业指导队伍专业化、职业化水平。

#### （四）加强规范管理

严格执行教育部“四不准”“三严禁”，不准以各种形式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不准将毕业证书、学位证书发放与就业挂钩；不准劝导毕业生签订虚假协议；不准将顶岗实习材料作为就业材料证明。按照上级有关规定做好毕业生签约率和就业统计工作，引导毕业生和用人单位诚信签约。以“四不准”为基本要求，就业工作人员不管在任何情况下，不准以各种方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，更不准劝导毕业生签订虚假协议，严格执行就业工作统计标准，做到毕业生就业协议书、劳动合同等就业相关材料没有水分，签订规范化。

### （五）拓宽就业渠道

在鼓励毕业生前往国家重点单位，关键领域，新兴产业就业的同时，还要积极引导毕业生到民营企业、非公有制经济组织就业。充分发挥我校多专业、多语种优势，紧跟国家“一带一路”方针，大力鼓励毕业生到境外就业及升学（留学），提升就业质量，提高就业率。继续推行有行市场和无行市场建设，举办针对性和专业性的中小型招聘会和专场招聘会，实现毕业生招聘活动小型化、专题化、经常化。

### （六）拓展信息渠道

充分发挥微信公众平台、就业信息网、QQ等新媒体高效、便捷、快速等优势，建立用人单位-学校-学生三边联动机制，及时发布用人单位信息，收集学生求职诉求。继续发挥一站式服务平台作用，指导毕业生完善就业手续，做好毕业生就业推荐表及就业协议书的发放工作，并及时上报毕业生签约情况。就业领导小组成员与每位毕业生密切保持联系，对已经就业的毕业生要及时反馈就业信息，形成就业数据书面上报材料，建立和完善毕业生就业材料管理办法。次年5月初开始，各二级学院分类整理好就业协议书、劳动合同等就业证明，每周一报就业指导办公室。

### （七）做好困难毕业生精准帮扶工作

加强对未就业毕业生的就业援助和服务。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，针对零就业家庭，经济困难家庭，残疾、少数民族困难家庭和农村困



难家庭的毕业生，各二级学院建立责任到人，任务明确的帮扶台账，开展“一对一”帮扶。提供至少一次个体咨询、一次技能培训、一次优先推荐、一次就业求职补贴。做好困难毕业生在校求职创业补贴工作中材料申报、津贴发放。开展困难毕业生专场招聘和推荐活动，提供足够需求信息；实施困难毕业生心理援助计划，解决困难毕业生的心理问题，实现特殊困难毕业生全面就业，保持校园和谐稳定。

## 二、创业方面主要工作

首先，升级“南译·众创空间”办公设备环境，继续面向全校师生招募入驻创新创业项目和企业，提高“南译·众创空间”入驻率；其次，发挥校企合作项目创兴创业作用，大力宣传国务院办公厅关于高校毕业生自主创业的文件精神，鼓励毕业生创办国家和地方优先发展的科技型、资源综合型、智力密集型企业，支持通过网络创业带动就业；其三，继续开设创新创业课程，组织开展创新创业宣讲会、学术沙龙、座谈会等，将创新创业教育融入到教学和人才培养全过程，鼓励学生参加创业实践活动。其四，以创业大赛及其它创业活动为载体，提升毕业生的创新精神、创业意识和创业能力。努力扩大“南译·众创空间”影响力，营造浓厚“双创”氛围。真正做到深化创新创业工作，以创业带动就业。其五，对创新创业项目建立课题立项机制，对立项并完成，在市场上最终取得效果的予以奖励，调动全校师生创新创业积极性。

## 第四篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况和对目前工作的满意度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2018 届毕业生（离校半年内）税前月均收入为 3984.44 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（32.28%），其次为 3001-4000 元（29.55%）。

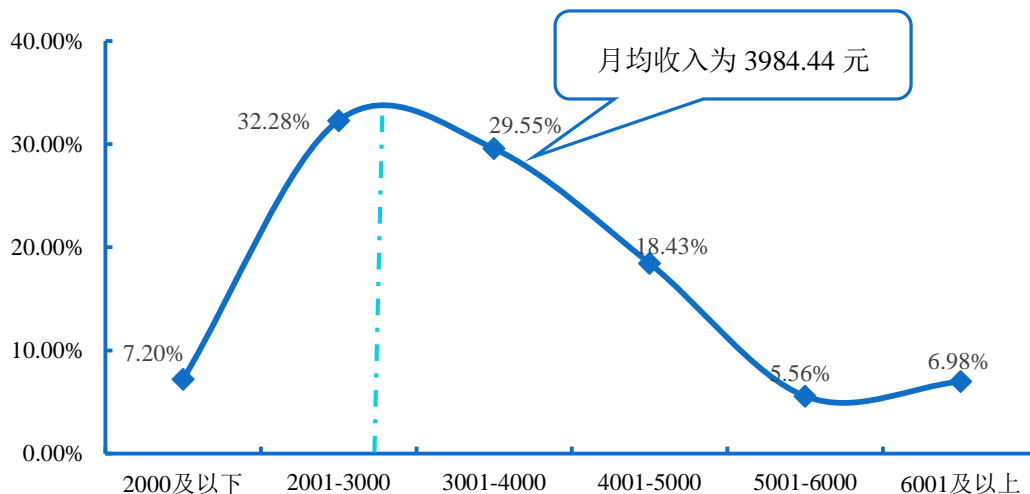


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位及行业领域月薪：**从就业单位性质来看，在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4485.77 元；而在“其他事业单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3402.02 元。从行业来看，在“金融业”、“交通运输、仓储

和邮政业”就业的毕业生薪酬优势较高，月收入均处于 4000.00 元以上；而在“建筑业”领域就业的毕业生月收入水平相对较低，为 3544.330 元。

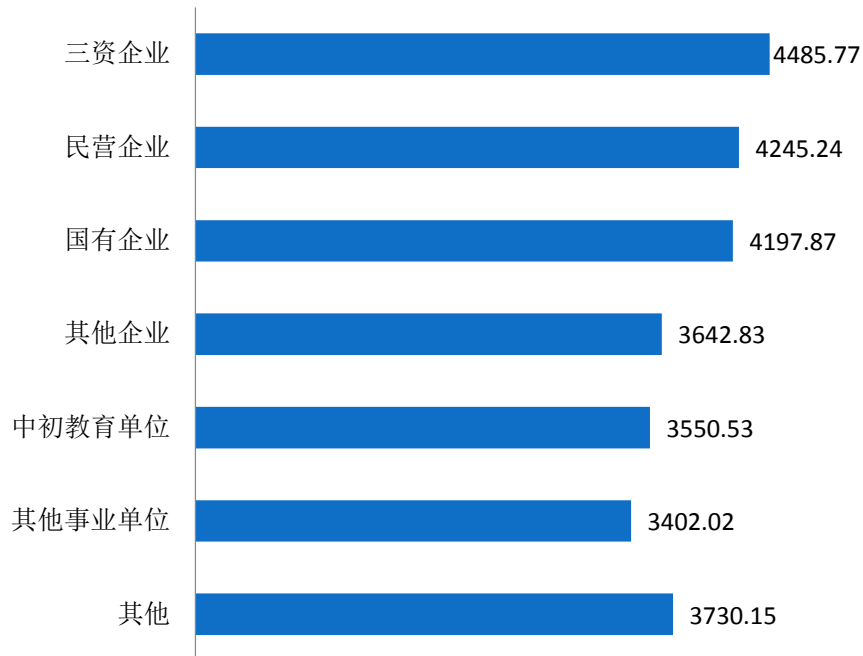


图 3-2 2018 届毕业生主要就业单位月收入水平（单位：元）

注：1. 主要就业单位指样本人数 $\geq 20$ 人的就业单位。

2. 其他企业指除国有企业、三资企业、民营企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



图 3-3 2018 届毕业生主要就业单行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

**总体及各专业毕业生专业相关度：**学校 2018 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 77.63%；其中“很相关”占比为 19.53%，“比较相关”占比为 33.30%。

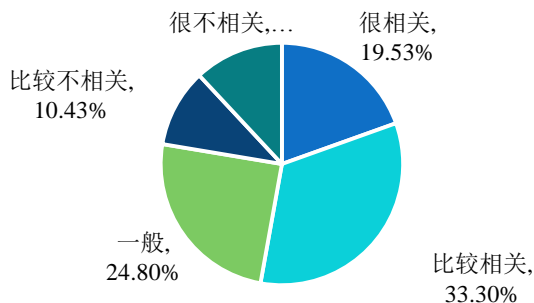


图 3-4 2018 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生的专业相关度：

表 3- 1 2018 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
产品设计	7.69%	15.38%	30.77%	23.08%	23.08%	53.85%
朝鲜语	16.67%	33.33%	33.33%	0.00%	16.67%	83.33%
传播学	0.00%	44.44%	44.44%	11.11%	0.00%	88.89%
德语	17.86%	21.43%	25.00%	7.14%	28.57%	64.29%
俄语	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
法语	4.26%	14.89%	38.30%	17.02%	25.53%	57.45%
翻译	20.00%	20.00%	20.00%	0.00%	40.00%	60.00%
服装与服饰设计	0.00%	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	60.00%
工程管理	16.07%	26.79%	26.79%	10.71%	19.64%	69.64%
广告学	20.00%	30.00%	20.00%	20.00%	10.00%	70.00%
国际经济与贸易	4.05%	28.38%	32.43%	20.27%	14.86%	64.86%
汉语国际教育	10.00%	55.00%	10.00%	15.00%	10.00%	75.00%
汉语言文学	24.18%	41.76%	23.08%	6.59%	4.40%	89.01%
环境设计	15.38%	23.08%	7.69%	30.77%	23.08%	46.15%
绘画	11.11%	33.33%	33.33%	11.11%	11.11%	77.78%
美术学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
日语	10.00%	10.00%	27.50%	22.50%	30.00%	47.50%
视觉传达设计	12.50%	41.67%	25.00%	8.33%	12.50%	79.17%
西班牙语	14.81%	29.63%	14.81%	18.52%	22.22%	59.26%
新闻学	8.06%	40.32%	37.10%	6.45%	8.06%	85.48%
音乐表演	33.33%	29.41%	23.53%	1.96%	11.76%	86.27%
音乐学	50.00%	21.43%	21.43%	7.14%	0.00%	92.86%
英语	26.92%	38.46%	20.33%	7.42%	6.87%	85.71%

注：1. 专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2. 动漫设计与制作等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构钧力成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”(33.94%)和“想找相关工作，但是不符合要求”(26.24%)。

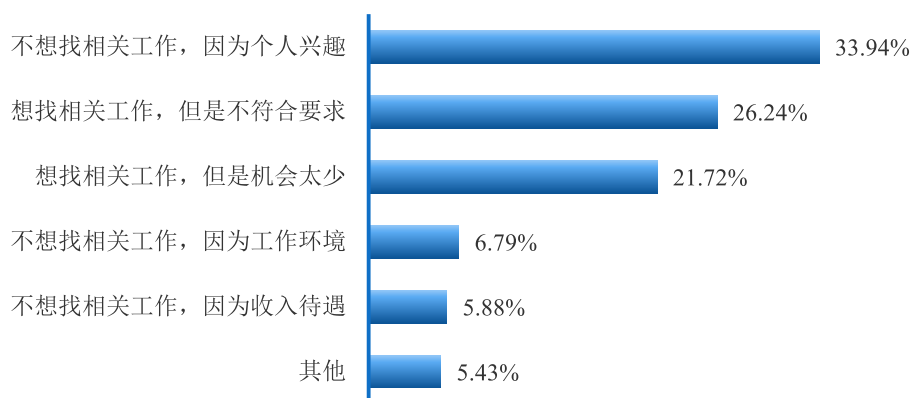


图 3-5 2018 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、职业期待吻合度

2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.51%，其中“很符合”所占比例为 11.11%，“比较符合”所占比例为 41.01%。

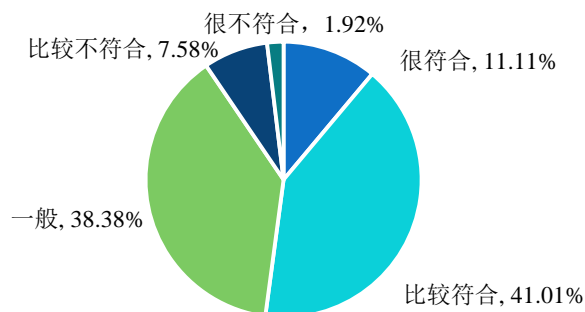


图 3-6 2018 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、工作满意度

学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.15%，其中对职业发展前景的满意度最高，为 94.53%；其次为对工作内容的满意度，为 94.43%。从均值来看，均处于 3.00 分及以上（5 分制）。

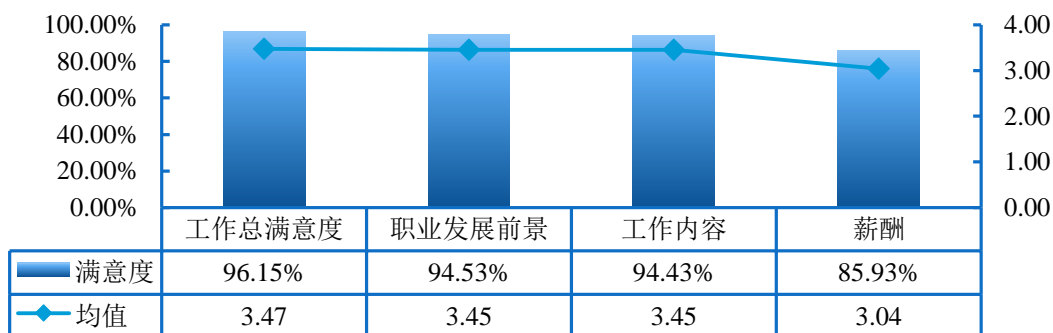


图 3-7 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**94.67%的用人单位对学校毕业生的工作表现处于一般及以上；其中评价“比较满意”的占比相对较高，为 57.33%。

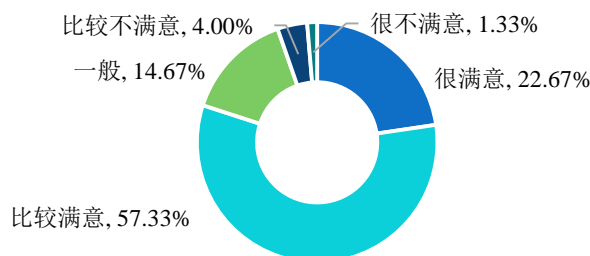


图 3-8 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生就业竞争力的评价：**与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2018 届毕业生“适应能力”较强，所占比例为 60.81%；其次是“学习能力”(58.11%)。

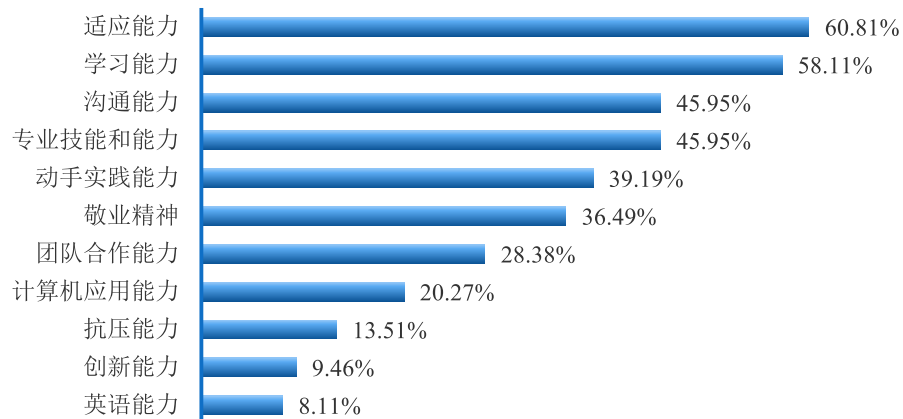


图 3-9 用人单位对 2018 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生用人单位调查。



## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2018 届毕业生对母校的满意度为 94.42%，44.83%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，42.48%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 12.69%的毕业生表示不愿意推荐母校。

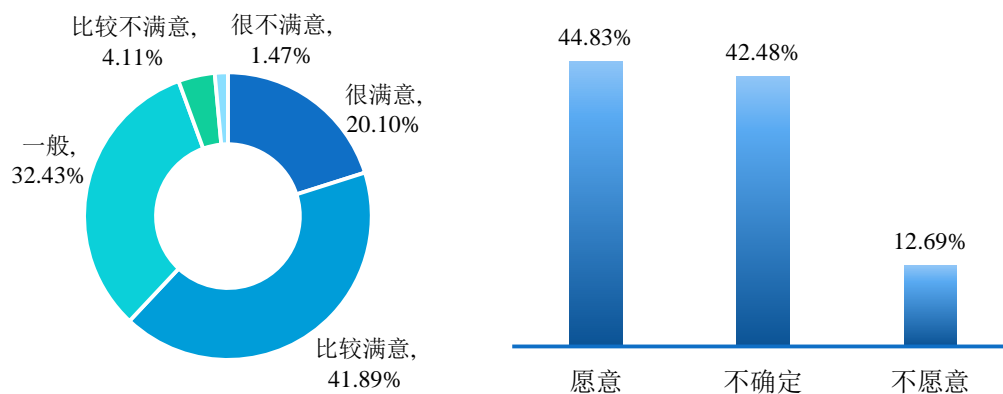


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度：**2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 93.54%，均值为 3.82 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。

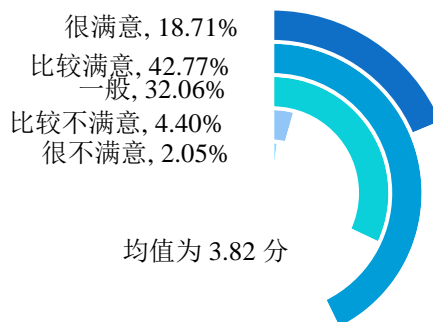


图 5-2 2018 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，88.41%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.60 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

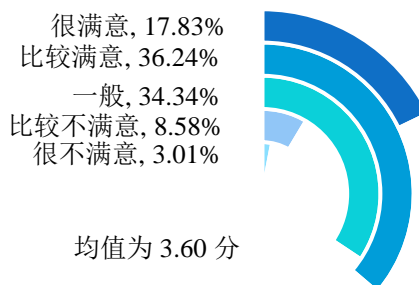


图 5-3 2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**2018 届毕业生对任课教师总体的满意度为 96.77%，均值为 3.93（5 分制），偏向“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 96.40%；对任课教师教学水平的满意度为 96.70%；对师生课外沟通交流的满意度为 96.16%。

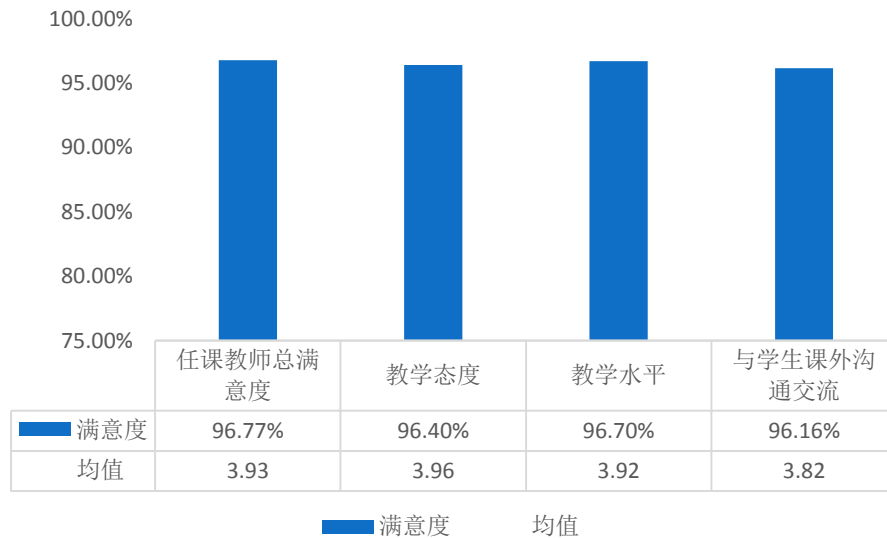


图 5-4 2018 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作能力的满足度：**对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达能力、信息搜集与获取能力、倾听理解能力、选择教学/学习方法能力、阅读理解能力、团队协作能力、逻辑推理能力、情绪感知能力、服务他人能力、发现和解决复杂问题能力。这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：整体满足度，均在 87.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中团队协作能力和阅读理解能力的满足度相对较高，分别为 94.39% 和 93.52%。

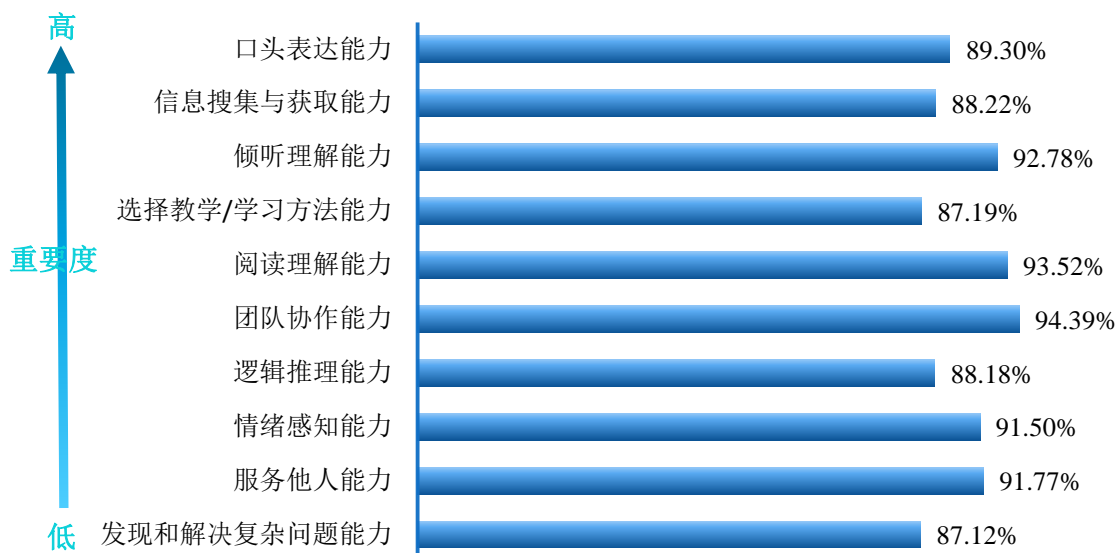


图 5-5 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进反馈

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2018 届毕业生对母校的满意度达到 94.42%, 44.83%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;毕业生对母校教育教学的总体满意度为 93.54%,对母校实践教学环节的满意度为 88.41%;毕业生对任课教师各方面的满意度均在 96.00%以上。与此同时,毕业生对母校人才培养也提出自己的建议:毕业生认为需要加强的实践教学环节是“课程设计”、“认识实习”、“生产实习/临床实习/教育实习”和“实验教学”;除实践教学以外,毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课堂教学效果不好”。用人单位对学校毕业生专业技能和学习能力给予了充分肯定,但同时也希望学校学生能够加强创新意识,提升专业技能和能力、提高沟通能力、抗压能力、学习能力、英语能力、计算应用能力、工作适应能力、敬业精神、动手实践能力和团队合作能力。

## 二、对招生和专业设置的反馈

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：除国际经济与贸易、美术学专业之外，其余各专业就业率均在 80.00% 以上。其中音乐学的就业率达到 100.00%。此外，学校 2018 届毕业生所从事的工作与所学专业的相关度为 77.63%；且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”和“想找相关工作，但机会太少”。

### 三、对就业创业服务体系的影响

#### （一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 90.00% 以上，其中“职业咨询与辅导”（97.66%）、“就业手续办理”（96.28%）的满意度相对较高；学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

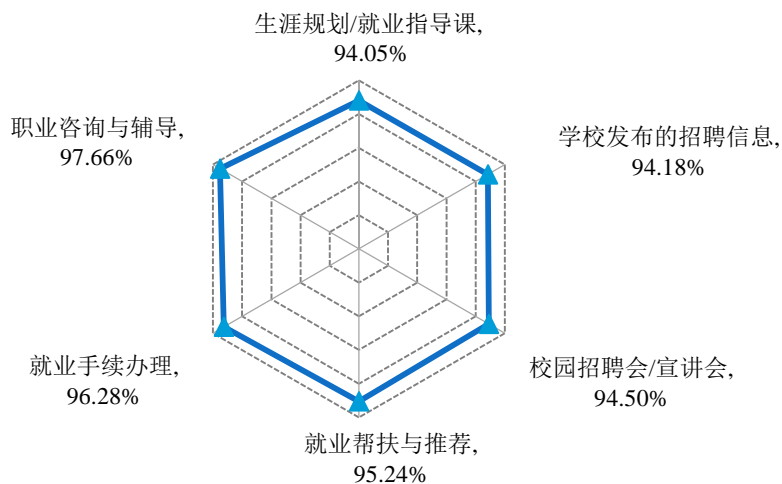


图 5-6 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 80.00% 以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 95.51%。

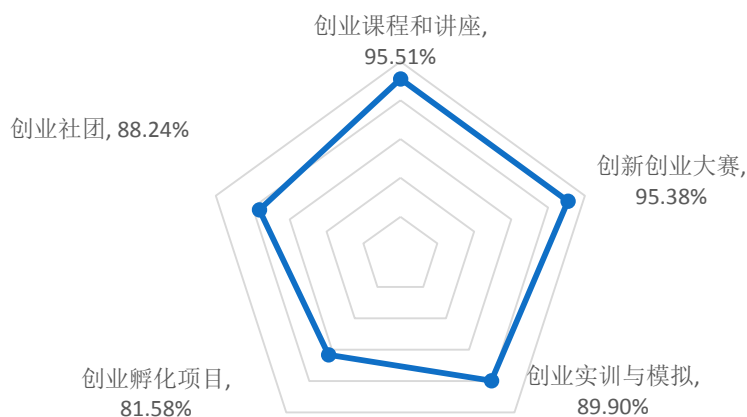


图 5-7 2018 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对学校就业服务工作的满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度为 95.40%；其中 21.84%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，54.02%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”，用人单位对学校就业工作的满意度较高。

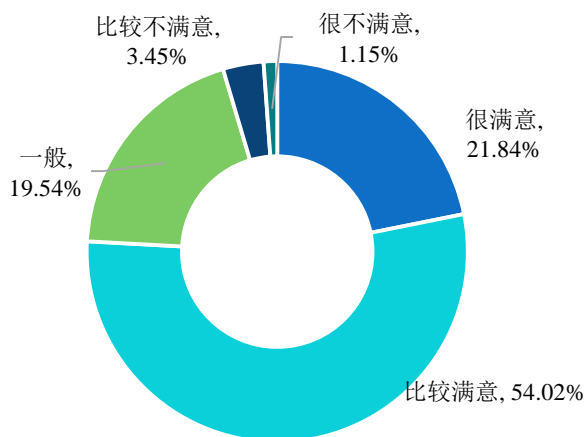


图 5-8 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生用人单位调查。

## （二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价处于较高水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 90.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 80.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为提供全方位毕业生立体化的就业创业指导服务。

首先，学校将继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

四川外国语大学重庆南方翻译学院  
四川钧力成科技有限公司

编