
贵州财经大学 **2019** 届毕业生
就业质量报告
(**2019** 年度)



二零一九年十二月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	5
一、毕业生就业概况.....	6
（一）毕业生规模.....	6
（二）毕业生就业率.....	10
二、毕业生就业质量.....	18
（一）毕业生毕业去向.....	18
（二）毕业生就业行业分布.....	20
（三）毕业生就业地流向.....	23
（四）毕业生升学分布.....	24
（五）未落实毕业去向的毕业生情况.....	32
三、毕业生满意度调研.....	34
（一）毕业生对我校就业服务措施评价.....	34
（二）毕业生落实就业的主要途径.....	37
（三）毕业生对母校综合满意度.....	38
四、用人单位评价.....	40
（一）用人单位对我校毕业生评价.....	40
（二）用人单位对我校就业服务工作评价.....	41
（三）毕业生薪酬情况（以 2018 届为例）.....	43
五、就业工作特色.....	49
（一）制度健全，夯实“一把手”工程.....	49
（二）强化软硬件建设，做好就业服务工作.....	50
（三）构建就业工作特色服务体系.....	52
（四）创新工作方式，稳步提升就业质量.....	55
（五）多措并举拓宽就业渠道，稳步推进就业帮扶.....	56
（六）以廉洁建设为动力，积极推进就业工作.....	57

学校概况

贵州财经大学，简称“贵州财大”或“贵财”，创办于1958年，原名贵州财经学院，2012年，经教育部批准更名为贵州财经大学，是贵州省委、省政府重点建设的贵州省经济管理人才培养基地。著名经济学家、“孙冶方经济学奖”获得者、南京大学原党委书记洪银兴教授任贵州财经大学名誉校长。

建校以来，学校秉承“艰苦奋斗、严谨务实、负重致远”之贵财精神，恪守“厚德、博学、笃行、鼎新”之校训，致力于“富民兴黔”，培养经世致用的“儒魂商才”，先后为国家和社会培养培训了8万余名优秀人才，为区域经济社会发展尤其是中国证券业发展做出了积极贡献。

学校现有花溪、鹿冲关两个校区，其中主校区位于国家级开发新区——贵安新区花溪大学城。学校占地总面积5029亩，总建筑面积940530平方米，固定资产总值3.96亿元，图书馆馆藏纸质图书共236万余册，电子图书160万余册，电子期刊3.6万余种。

学校承办有国家统计局和贵州省人民政府共办的大数据统计学院1个。设有学院（部）18个，其中包含1个开放型的贵阳大数据金融学院，1个不具有法人资格的中外合

作办学机构——西密歇根学院。现有全日制在校生 2.2 万余人，其中：本科生 1.9 万余人，研究生 2067 人，留学生 65 人。有教职工 1959 人，专任教师 1250 人，其中高级职称 842 人，拥有博士学位 566 人，博士生导师 21 人，享受国务院政府特殊津贴专家 4 人，享受省政府特殊津贴专家 10 人，贵州省省管专家 12 人，核心专家 2 人，黔灵学者 2 人，省级教学名师 6 人，全国优秀教师 1 人，“西部之光”访问学者 16 人；贵州省高层次创新型人才“百”层次 2 人，贵州省高层次创新型人才“千”层次 12 人。获全国社科联创建新型智库 1 个，省级新型特色智库 1 个。

学校坚持学科专业建设协调发展，有 1 个博士后科研流动站，2 个博士学位授权一级学科，9 个硕士学位授权一级学科，12 个硕士专业学位授权类别，6 个区域内一流建设学科，6 个省级特色重点学科，10 个省级重点学科。有本科专业 64 个，涵盖 8 个学科门类，其中：国家级特色专业 6 个，省级示范专业 9 个，省级特色专业 4 个。有国家级经济管理实验教学示范中心 1 个，国家级经济管理虚拟仿真实验教学中心 1 个，国家级人才培养模式创新实验区 1 个，省级实验教学示范中心 3 个，省级大学科技园 1 个，纳入省级众创空间管理的众创空间 1 个。有 23 个贵州省一流大学专业建设项目，2 个贵州省一流大学一流平台建设（培育）项目，4 个贵州省一流大学师资团队建设（培育）项目，3 个贵州省

一流大学课程建设（培育）项目，5 个省级教学团队，13 门省级精品课程。形成了以经济学、管理学为主体，以法学、工学为支撑，以文学、理学为基础，以教育学和艺术学为补充，多学科协调发展的学科专业体系。

学校坚持“立足贵州、面向西南、辐射全国”的服务定位，重视平台建设和科研服务，现设有省级重点实验室 4 个，省级协同创新中心 2 个，省级人才培养、培训基地 7 个，省级工程研究中心 1 个、省级创新团队 5 个、省级研究中心（院）5 个。设置科研机构 42 个，初步形成了绿色发展、反贫困、生态经济、山地经济、经济史及农村金融等特色研究领域和人才培养特色。《贵州财经大学学报》入选中文核心期刊要目总览、中文社会科学引文索引（CSSCI）、中国人文社会科学期刊 A 刊核心、人大复印报刊资料重要转载来源期刊。

学校坚持开放办学，不断拓展国内外交流和研究的战略合作。先后与中央财经大学、南京大学等高校建立了科研教学合作伙伴关系；与俄罗斯普列汉诺夫大学、印度尼西亚特里沙克旅游学院、英国哈德斯菲尔德大学、澳门大学、泰国苏南拉里理工大学等高校合作开展教师培训、教师互派。与匈牙利多瑙新城大学、乌拉圭奥特大学、马来西亚友尼达国际大学、拉曼大学、泰国北碧皇家大学、四色菊皇家大学、日本大和语言学校等合作开展科研和留学生短期交流项目；

与莫桑比克贵州商会建立了战略合作伙伴关系。与美国西密歇根大学合作举办的贵州财经大学西密歇根学院,是贵州省第一个本科中外合作办学机构;与英国爱丁堡龙比亚大学、美国马歇尔大学合作举办2个本科中外合作办学项目;与美国伯克莱学院合作举办4个专科中外合作办学项目;与国家留学基金管理委员会合作举办4个国际本科学术互认课程(ISEC)项目;现有合作办学本专科学生5328人。开设有计划外全日制高等国际职业教育项目,在校学生2975人。积极参与中华文化传播和汉语国际推广工作,与非洲厄立特里亚政府合作建有1所孔子学院。

在新的历史起点上,学校坚持党的领导,坚持社会主义办学方向,坚持立德树人,聚焦第一次党代会提出的“一个主基调、两个发展极、三个着力点、四个新维度”的发展战略,励精图治,奋发进取,不断提升人才培养水平,增强科学研究能力,积极服务经济社会发展,深入推进文化传承创新,不断扩大国际交流合作,努力把贵州财经大学建设成为有特色、高水平财经大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部学生司《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学司函【2013】25号）文件要求，编制和正式发布《贵州财经大学2019届毕业生就业质量报告》。本报告数据来源于两个方面。

1. 贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。数据统计截止时间2019年12月16日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 贵州省教育厅《贵州省2019年大学生就业状况调查》成果。使用数据主要涉及就业相关分析、教育教学反馈、用人单位对毕业生评价和对学校就业服务工作评价等。

一、毕业生就业概况

（一）毕业生规模

2019年,我校共有毕业生4530人,其中本科毕业生4070人,占毕业生总人数的89.85%,专科(中外合作办学)毕业生460人,占毕业生总人数的10.15%。

层次	人数	百分比
本科	4070	89.85%
专科(中外合作办学)	460	10.15%
合计	4530	—

我校本专科毕业生分布在12个学院,其中国际学院毕业生人数突破1300人,大数据应用与经济学院毕业生人数突破600人。

序号	学院名称	总人数
1	国际学院	1306

2	工商管理学院	519
3	经济学院	106
4	会计学院	232
5	大数据应用与经济学院	604
6	公共管理学院	444
7	文法学院	314
8	管理科学与工程学院	326
9	信息学院	309
10	数统学院	147
11	艺术学院	122
12	外语学院	101
合计		4530

毕业生中，男生总人数为 1684 人，女生总人数 2846 人，分别占毕业生总人数的 37.17%和 62.83%。女性毕业生超过半数。

层次	人数	男	比例	女	比例
本科	4070	1473	36.19%	2597	63.81%
专科（中外合作办学）	460	211	45.87%	249	54.13%

合计	4530	1684	37.17%	2846	62.83%
----	------	------	--------	------	--------

我校 2019 届毕业生来源丰富，覆盖除上海、西藏自治区和港澳台地区外 21 个省、4 个自治区和 3 个直辖市。毕业生主要来源贵州省内，共 4121 名贵州籍毕业生，占毕业生总数的 90.97%；省外生源毕业生 409 人，占有所有毕业生的 9.03%。外省毕业生主要来自重庆市、湖南、四川等省市。具体分布如下表。

省内外生源	人数	占毕业生总人数比例
省内生源	4121	90.97%
省外生源	409	9.03%

贵州是多民族聚居省份，我校少数民族毕业生占比也达到 34.55%。少数民族毕业生主要来源苗族、布依族、土家族、侗族等贵州世居少数民族。

民族	人数	占毕业生总数比例
汉族	2965	65.45%

少数民族	1565	34.55%
------	------	--------

贵州省是我国西部人口大省，也是贫困大省，高校学生中贫困生占比较高。我校 2019 届本专科毕业生中，家庭困难毕业生 1751 人，就业困难毕业生 115 人，家庭困难和就业困难 130 人，家庭困难和残疾 5 人，残疾毕业生 1 人，合计困难毕业生 2002 人，占毕业生总人数的 44.19%。

	家庭困难	就业困难	家庭困难和就业困难	家庭困难和残疾	残疾	合计
本科	1691	115	130	4	1	1941
占比	37.33%	2.54%	2.87%	0.09%	0.02%	42.85%
专科（中外合作办学）	60	0	0	1	0	61
占比	1.32%	0%	0%	0.02%	0%	1.34%
合计	1751	115	130	5	1	2002

占比	38.6 5%	2.5 4%	2.87%	0.11%	0.0 2%	44.19 %
----	------------	-----------	-------	-------	-----------	------------

（二）毕业生就业率

我校 2019 届本、专科平均初次就业率为 89.89%，其中本科初次就业率 89.71%，专科（中外合作办学）初次就业率 91.52%。较 2018 年贵州全省平均就业率高出 0.51 个百分点。

我校 2019 届本专科毕业生年终就业率为 92.25%。其中本科毕业生 4070 人，就业人数 3755 人，就业率 92.26%；专科（中外合作办学）毕业生 460 人，就业人数为 424 人，就业率为 92.17%。

我校 2019 届毕业研究生总计 392 人，截止 8 月 31 日，就业 358 人，初次就业率 91.3%。

层次	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	4070	3755	92.26%
专科（中外合作办学）	460	424	92.17%
合计	4530	4179	92.25%

我校本科共有学院 12 个。其中，工商管理学院、经济学院、会计学院、大数据应用与经济学院、公共管理学院、文法学院、管理科学与工程学院、信息学院、数统学院就业率达到 92% 以上，外语学院就业率达到 95% 以上。就业工作成绩突出的学院中，大数据应用与经济学院、公共管理学院、工商管理学院毕业生人数超过 400 人，艺术学院、数统学院、经济学院、外语学院毕业生均少于 200 人。本科毕业生分学院就业率如下表所示。

序号	学院名称	总人数	已就业人数	就业率
1	国际学院	1306	1185	90.74%
2	工商管理学院	519	482	92.87%
3	经济学院	106	98	92.45%
4	会计学院	232	216	93.1%
5	大数据应用与经济学院	604	565	93.54%
6	公共管理学院	444	412	92.79%
7	文法学院	314	290	92.36%
8	管理科学与工程学院	326	300	92.02%
9	信息学院	309	286	92.56%

10	艺术学院	122	112	91.8%
11	数统学院	147	137	93.2%
12	外语学院	101	96	95.05%

我校 2019 届共有 58 个普通本科专业、4 个国际本科学术互认课程（ISEC）本科专业和 2 个中外合作办学本科专业有毕业生。其中，软件工程、土地资源管理等 7 个专业就业形势良好，均达到 100%。本科毕业生分专业就业率如下表所示。

序号	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
1	软件工程	40	40	100%
2	英语	27	27	100%
3	日语	25	25	100%
4	酒店管理	46	46	100%
5	汉语言文学	56	56	100%
6	应用心理学	48	48	100%
7	土地资源管理	49	49	100%
8	国际商务 ISEC	162	159	98.15%
9	农林经济管理	49	48	97.96%
10	网络工程	47	46	97.87%

11	计算机科学与技术	40	39	97.5%
12	会展经济与管理	55	53	96.36%
13	国际商务	54	52	96.3%
14	广告学	52	50	96.15%
15	网络与新媒体	50	48	96%
16	劳动与社会保障	50	48	96%
17	资源与环境经济学	48	46	95.83%
18	经济统计学	45	43	95.56%
19	会计学（中外合作办学）	90	86	95.56%
20	审计学	65	62	95.38%
21	保险学	145	138	95.17%
22	税收学	59	56	94.92%
23	教育技术学	37	35	94.59%
24	旅游管理	55	52	94.55%
25	金融工程	54	51	94.44%
26	金融学	105	99	94.29%
27	数学与应用数学	52	49	94.23%
28	会计学	102	96	94.12%
29	工程造价	51	48	94.12%
30	人力资源管理	50	47	94%
31	教育学	50	47	94%
32	城市管理	47	44	93.62%

33	人文地理与城乡规划	43	40	93.02%
34	工商管理	113	105	92.92%
35	商务英语	28	26	92.86%
36	传播学	56	52	92.86%
37	环境设计	41	38	92.68%
38	国际经济与贸易	65	60	92.31%
39	音乐学	48	44	91.67%
40	管理科学	47	43	91.49%
41	房地产开发与管理	46	42	91.3%
42	投资学	68	62	91.18%
43	工程管理	45	41	91.11%
44	社会工作	44	40	90.91%
45	行政管理	44	40	90.91%
46	舞蹈学	33	30	90.91%
47	信息管理与信息系统	41	37	90.24%
48	物流管理	92	83	90.22%
49	统计学	50	45	90%
50	经济学	58	52	89.66%
51	自然地理与资源环境	47	42	89.36%
52	财务管理	64	57	89.06%
53	市场营销	108	96	88.89%
54	汉语国际教育	35	31	88.57%

55	会计学 ISEC	244	216	88.52%
56	金融学（中外合作办学）	118	104	88.14%
57	工程管理 ISEC	124	108	87.1%
58	财政学	54	47	87.04%
59	西班牙语	21	18	85.71%
60	公共事业管理	56	48	85.71%
61	电子商务	104	89	85.58%
62	农村区域发展	52	44	84.62%
63	法学	65	53	81.54%
64	市场营销 ISEC	108	88	81.48%

我校四个专科（中外合作办学）专业共有 460 名毕业生，总体就业情况良好。专科（中外合作办学）的毕业生分专业就业率如下表所示。

序号	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	金融保险（中外合作办学）	106	93	87.74%
2	财务会计（中外合作办学）	149	142	95.30%
3	物流管理（中外合作办	93	87	93.55%

	学)			%
4	市场营销(中外合作办学)	112	102	91.07%
合计		460	424	92.17%

我校毕业生中，女性毕业生超过半数。其就业率达到93.25%，超过男性毕业生就业率2.69个百分点。

	性别	总人数	就业人数	就业率
本科	男	1473	1341	91.04%
	女	2597	2414	92.95%
专科	男	211	184	87.2%
	女	249	240	96.39%
合计	男	1684	1525	90.56%
	女	2846	2654	93.25%

我校毕业生大部分来自贵州省，有9.03%毕业生来自省外。省内毕业生就业率达到92.4%，省外毕业生就业率达到90.71%。省内外毕业生就业率比较如下表所示。

生源地	毕业生人数	就业人数	就业率
贵州省	4121	3808	92.4%

外省	409	371	90.71%
----	-----	-----	--------

我校毕业生中，汉族毕业生居多，少数民族毕业生占到34.55%。汉族毕业生就业率达到92.11%，少数民族毕业生就业率达到92.52%。具体毕业生就业率情况如下表所示。

民族	毕业生人数	就业人数	就业率
汉族	2965	2731	92.11%
少数民族	1565	1448	92.52%

我校2019届本专科毕业生中，困难毕业生2002人，占毕业生总人数的44.19%。在学校、学院的共同努力下，困难毕业生就业率达到95.25%。困难毕业生就业率如下表所示。

	毕业生人数	就业人数	就业率
家庭困难	1751	1662	94.92%
就业困难	115	110	95.65%
家庭困难和就业困难	130	129	99.23%
家庭困难和残疾	5	5	100%
残疾	1	1	100%
合计	2002	1907	95.25%

二、毕业生就业质量

（一）毕业生毕业去向

毕业生毕业去向总体分为签约就业、应征义务兵、地方基层项目、升学、出国（出境）、待就业、自主创业共 7 种类型。其中，签约就业包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业及其他录用形式就业三种类型。我校以签约形式落实就业的毕业生占极大比例。毕业生毕业去向如下表所示。

毕业去向		本科 (4070 人)		专科 (中外合作 办学) (460 人)		合计 (4530 人)	
		就业 人数	百分比	就 业 人 数	百分比	就业 人数	百分比
签 约	签就业协议 形式就业	976	23.98%	5	1.09%	981	21.66%
就	签劳动合同	209	5.14%	10	2.17%	219	4.83%

业	形式就业						
	其他录用形式就业	2174	53.42%	215	46.74%	2389	52.74%
	应征义务兵	7	0.17%	1	0.22%	8	0.18%
	国家基层项目	198	4.86%	5	1.09%	203	4.48%
	升学	114	2.80%	181	39.35%	295	6.51%
	出国（出境）	74	1.82%	6	1.30%	80	1.77%
	自主创业	6	0.15%	1	0.22%	7	0.15%
	待就业	315	7.74%	36	7.83%	351	7.75%

从毕业生去向构成上看，我校的 4179 名非失业毕业生中，到机关和事业单位就业的毕业生为 291 人，占全部落实去向毕业生的 6.96%；有 730 人到国有企业就业，占全部落实去向毕业生的 17.46%；有 525 名毕业生到金融单位就业，占全部落实去向毕业生的 12.56%；到世界 500 强、中国 300 强、省 100 强企业就业的毕业生达到 501 人，比例占到 11.99%；参军入伍毕业生 8 人，占比 0.19%；自主创业毕业生 7 人，占比 0.17%。而国内外升学的毕业生有 375 名，比例达 8.97%。

单位类型	人数	百分比
------	----	-----

机关、事业单位	291	6.96%
国有企业	730	17.46%
金融行业	525	12.56%
世界 500 强、中国 300 强、省 100 强企业	501	11.99%
参军入伍	8	0.19%
升学（含出境）	375	8.97%
自主创业	7	0.17%

（二）毕业生就业行业分布

2019 届本、专科毕业生就业行业分布如下表所示。

序号	行业	人数	比例
1	农林牧渔业	49	1.29%
2	采矿业	27	0.71%
3	制造业	158	4.16%
4	电力、热力、燃气及水生产和供应业	77	2.03%
5	建筑业	365	9.62%

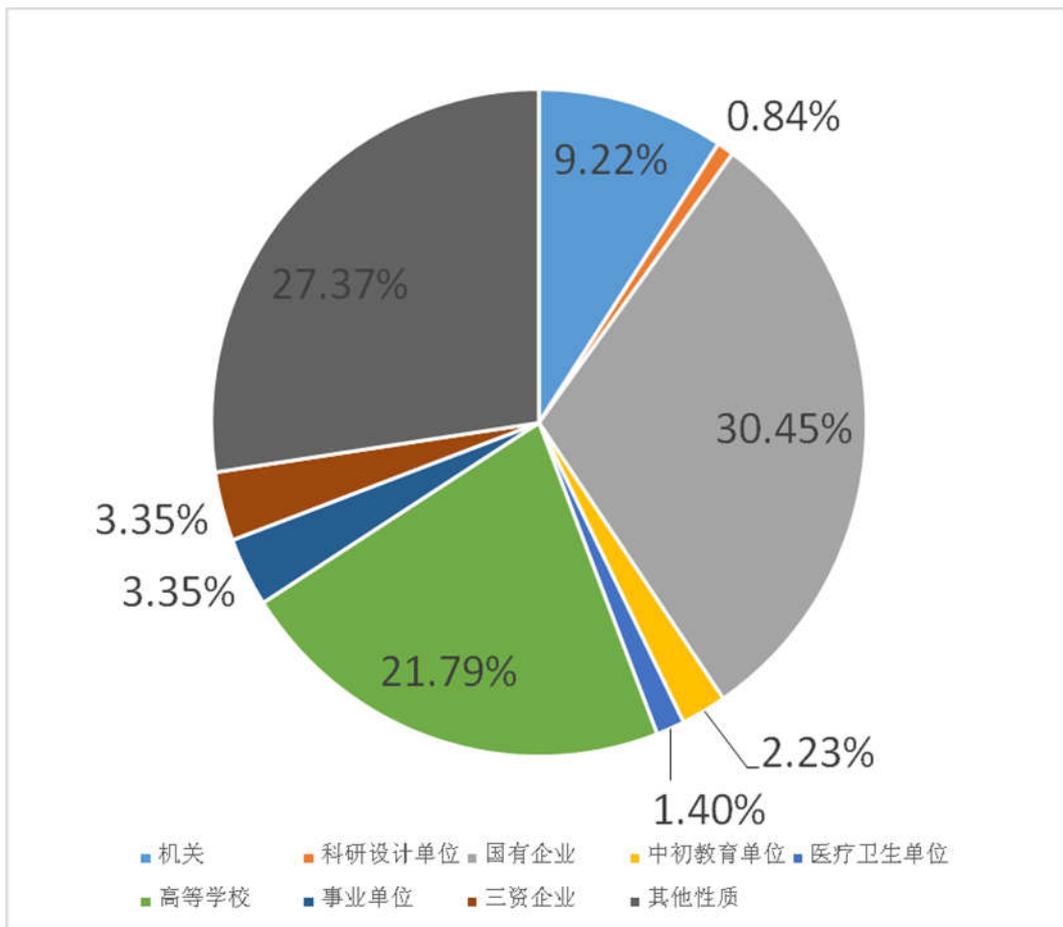
6	批发零售业	364	9.59%
7	交通运输、仓储和邮政业	126	3.32%
8	住宿和餐饮业	74	1.95%
9	信息传输、软件和信息技术服 务业	426	11.22%
10	金融业	525	13.83%
11	房地产业	194	5.11%
12	租赁和商业服务业	241	6.35%
13	科学研究和技术服务业	97	2.56%
14	水利、环境和公共设施管理业	32	0.84%
15	居民服务、修理和其他服务业	262	6.90%
16	教育	305	8.03%
17	卫生和社会工作	74	1.95%
18	文化、体育和娱乐业	162	4.27%
19	公共管理、社会保障和社会组 织	238	6.27%
合计		3796	-

(本表不包括升学到国内外的 375 名毕业生和参军入伍的 8 名毕业生)

可见，我校作为一所以经济学、管理学学科为主体，多学科协调发展的财经类大学，毕业生更多的投身于金融行业。同时，随着贵州省大力发展大数据产业，我校毕业生也

有相当部分就职于信息传输、软件和信息技术服务业。

从研究生毕业生就业行业来看，2019 届已就业毕业生中，0.84%的毕业生在科研设计单位就业，21.79%的毕业生在高等学校就业，1.40%的毕业生在医疗卫生单位就业，3.35%的毕业生在事业单位就业，30.45%的毕业生在国有企业就业，3.35%的毕业生在三资企业就业，2.23%的毕业生在中初教育单位就业，其余 27.37%的毕业生在其他性质的单位就业。



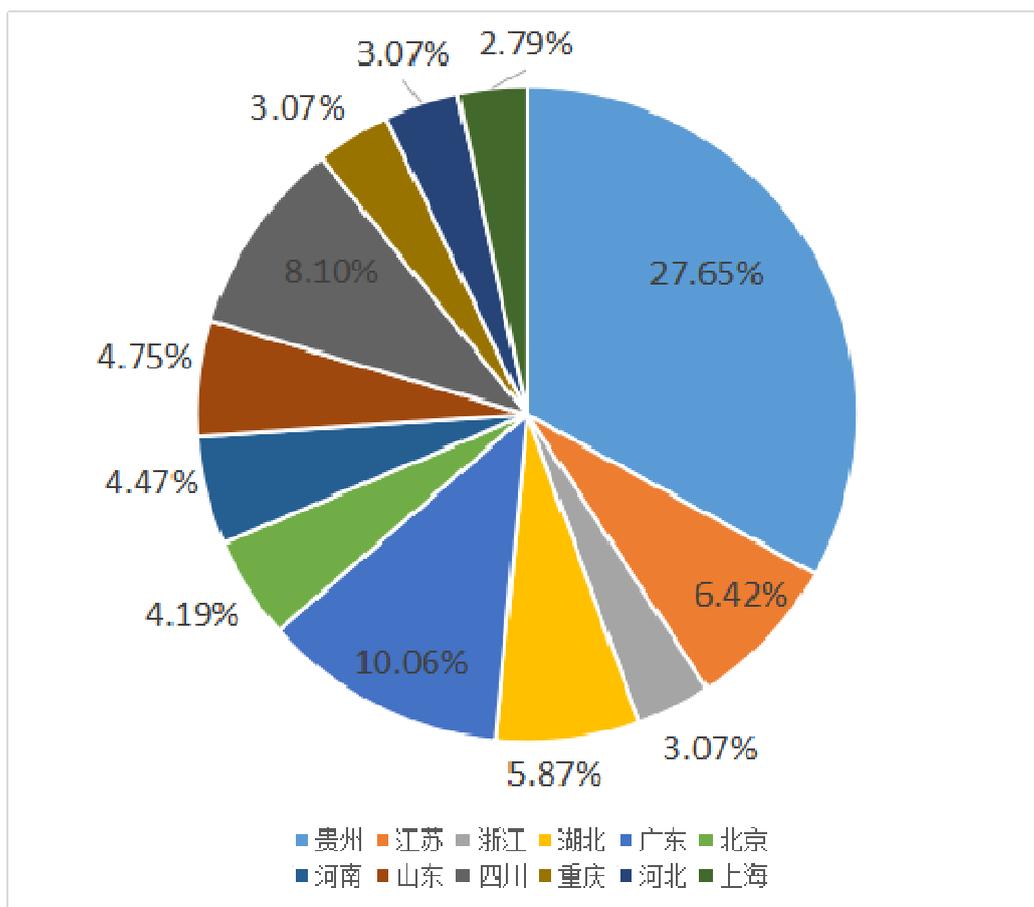
（三）毕业生就业地流向

我校毕业生大部分来自贵州省，有 9.03%毕业生来自省外。毕业生生源地的不同，在他们选择就业地时，也产生了重要影响。贵州省生源的毕业生，有 89.17%选择在贵州省内工作，而外省生源的毕业生中，有 42.16%选择毕业后留在贵州省就业。可见，在我校的学习、生活给毕业生们带来深刻影响，我校也切实为贵州经济发展和社会进步提供了人才支持和科技贡献。毕业生就业地比例见下表。

生源地	就业人数	工作地	就业人数	人数比例
贵州省	3509	外省	380	10.83%
		贵州省	3129	89.17%
外省	287	外省	166	57.84%
		贵州省	121	42.16%

（本表不包括升学到国内外的 375 名毕业生和参军入伍的 8 名毕业生）

从研究生毕业生就业地区流向看，我校 2019 届已就业毕业生中，27.65%的毕业生在贵州省内就业，主要集中在省会城市贵阳，占省内就业数的 75.6%。其余毕业生就业区域分布于广东、四川、江苏、湖北、山东、河南等 20 多个省市



(四) 毕业生升学分布

2019 年，我校共 375 名本专科毕业生选择国内外升学深造，占非失业毕业生的 8.97%。其中，本科毕业生境内外升学 188 人，专科毕业生境内外升学 187 人。

本科毕业生中，114 人考取国内研究生，申请出国（出

境) 就读研究生 74 人, 合计 188 人。

2019 届本科毕业生考取国内研究生, 分布省内外二十余所知名院校, 其中, 考取我校的毕业生达 61 人。具体高校分布如下表。

序号	学校名称	我校各学院的升学分布	人数	总人数	比例
1	贵州财经大学	会计学院	4	61	53.51%
		信息学院	10		
		公管学院	15		
		国际学院	2		
		外语学院	1		
		工商管理学院	4		
		数统学院	2		
		文法学院	7		
		管理科学与工程学院	5		
		经济学院	2		
		大数据应用与经济学院	9		
2	贵州大学	公管学院	2	18	15.79%

		信息学院	6		
		国际学院	1		
		工商管理学 院	3		
		文法学院	1		
		管理科学与 工程学院	1		
		艺术学院	3		
		大数据应用 与经济学院	1		
3	贵州师范大学	公管学院	3	8	7.02%
		文法学院	1		
		管理科学与 工程学院	3		
		大数据应用 与经济学院	1		
4	西南政法大学	国际学院	2	3	2.63%
		大数据应用 与经济学院	1		
5	云南大学	公管学院	2	3	2.63%
		经济学院	1		
6	广州大学	公管学院	2	2	1.75%

7	哈尔滨工业大学	国际学院	1	1	0.88%
8	湖南大学	国际学院	1	1	0.88%
9	华南农业大学	管理科学与 工程学院	1	1	0.88%
10	华侨大学	大数据应用 与经济学院	1	1	0.88%
11	华中师范大学	国际学院	1	1	0.88%
12	南京财经大学	大数据应用 与经济学院	1	1	0.88%
13	内蒙古科技大学包头医 学院	公管学院	1	1	0.88%
24	青岛科技大学	青岛科技大 学	1	1	0.88%
15	上海海事大学	工商管理学 院	1	1	0.88%
16	武汉科技大学	国际学院	1	1	0.88%
17	西藏大学	管理科学与 工程学院	1	1	0.88%
18	西南大学	文法学院	1	1	0.88%
19	湘潭大学	公管学院	1	1	0.88%
20	北京工商大学	文法学院	1	1	0.88%
21	云南民族大学	公管学院	1	1	0.88%

22	中国政法大学	公管学院	1	1	0.88%
23	中南财经政法大学	文法学院	1	1	0.88%
24	中央民族大学	文法学院	1	1	0.88%
25	香港城市大学	国际学院	1	1	0.88%
总计			114		-

本科毕业生中，出国、出境就读研究生的毕业生共 74 人，遍布我校的国际、会计、外语、数统、艺术、大数据应用与经济等 6 个学院，毕业生考取来源主要以国际学院的国际商务专业最多，其中达到 15 人。出国出境学生中，选择到英国继续深造的毕业生达 40 人，所占比例达到 54.05%，遍布英国 23 所知名高校。2019 届本科毕业生申请出国（出境）就读研究生高校分布如下表。

序号	国别	学校名称	人数	合计人数
1	英国	阿伯丁大学	4	40
2		卡迪夫大学	4	
3		利物浦大学	4	
4		埃克塞特大学	3	
5		卡兰斯特大学	3	
6		纽卡斯尔大学	3	

7		曼彻斯特大学	2	
8		诺丁汉大学	2	
9		创意艺术大学	1	
10		皇家霍洛威大学	1	
11		雷丁大学	1	
12		利兹大学	1	
13		伦敦大学学院	1	
14		伦敦国王学院	1	
15		女王大学	1	
16		萨里大学	1	
17		萨塞克斯大学	1	
18		斯旺西大学	1	
19		谢菲尔德大学国际学 院	1	
20		林肯大学	1	
21		伦敦玛丽大学	1	
22		思克莱德大学	1	
23		诺桑比克大学	1	
24	丹麦	丹麦技术大学	1	1
25	白俄罗斯	国立文化艺术学院	1	1
26	澳大	悉尼大学	5	15

27	利亚	昆士兰大学	5	
28		莫纳什大学	2	
29		詹姆斯库克大学	2	
30		悉尼科技大学	1	
31	新西 兰	奥克兰大学	1	2
32		梅西大学	1	
33	美国	西密歇根大学	5	9
34		哥伦比亚大学	1	
35		乔治华盛顿大学	1	
36		特洛伊大学	1	
37		伊利诺伊理工大学	1	
38	日本	KCP 地球市民日本語学 校	1	4
39		关西大学	1	
40		京进语言学校	1	
41		日本語学校东京校	1	
42	韩国	庆熙大学	1	1
43	马来西 亚	博特拉大学	1	1

专科（中外合作办学）毕业生升学 187 人，其中境内升学 181 人，境外升学 6 人。2019 届专科（中外合作办学）毕

业生升学去向如下表。

序号	学校名称	人数	比例	备注
1	贵州财经大学	102	54.55%	
2	贵州大学	31	16.58%	
3	贵州商学院	13	6.95%	
4	贵州师范大学	9	4.81%	
5	兴义民族师范学院	7	3.74%	
6	铜仁学院	5	2.67%	
7	贵州工程应用技术学 院	4	2.14%	
8	贵州师范学院	4	2.14%	
9	遵义师范学院	2	1.07%	
10	六盘水师范学院	2	1.07%	
11	凯里学院	1	0.53%	
12	六盘水师范学院	1	0.53%	
13	伯克莱学院	4	2.14%	美国
14	格拉斯哥大学	1	0.53%	英国

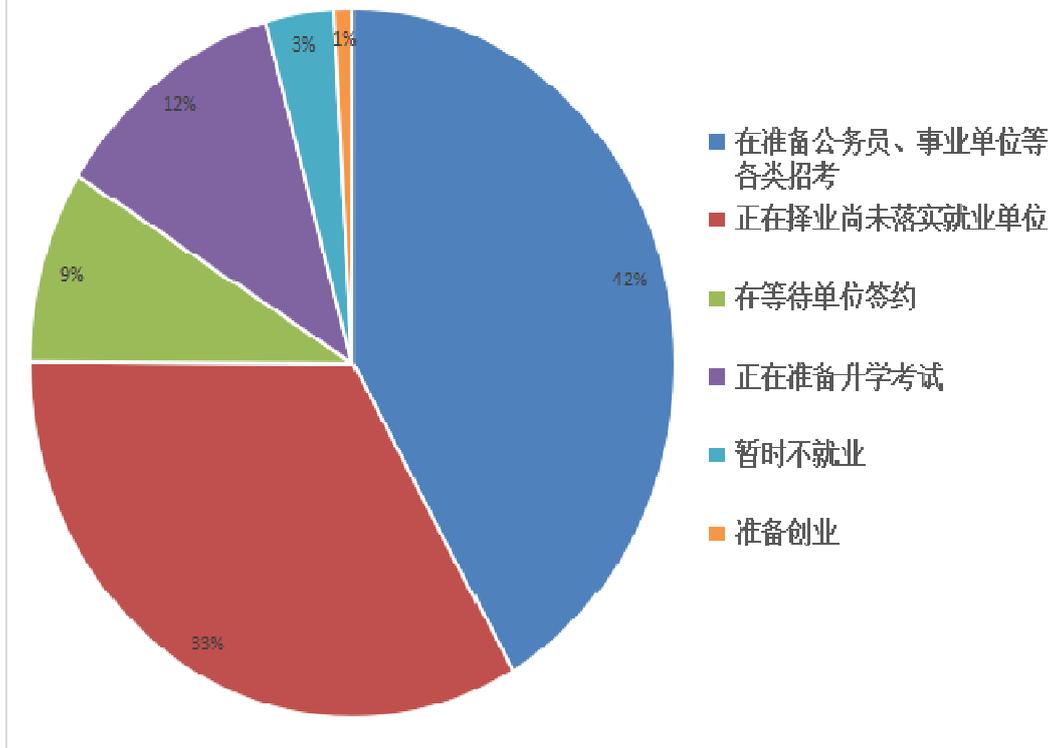
15	昆士兰大学	1	0.53%	澳大利 亚
合计		187	-	

（五）未落实毕业去向的毕业生情况

截至 2019 年底，我校仍有 351 名毕业生未落实毕业去向，其中，本科毕业生 315 人，专科（中外合作办学）毕业生 36 人。

我校对这部分毕业生进行跟踪了解，发现随着时代的发展，物质生活条件的日渐丰富，越来越多学生主动选择暂不就业。对其进行的调研显示，约半数未就业毕业生正在准备公务员、事业单位等各类招考。

暂不就业的原因



三、毕业生满意度调研

毕业生对学校满意度评价是毕业生对学校的整体反映，是毕业生对学校所具有的总的积极情感，是每位毕业生对学校工作的不同维度的平均态度评价。毕业生满意度既体现了学生在校期间的满意程度，也反映出学校所提供的教育服务满足学生需求的成效。

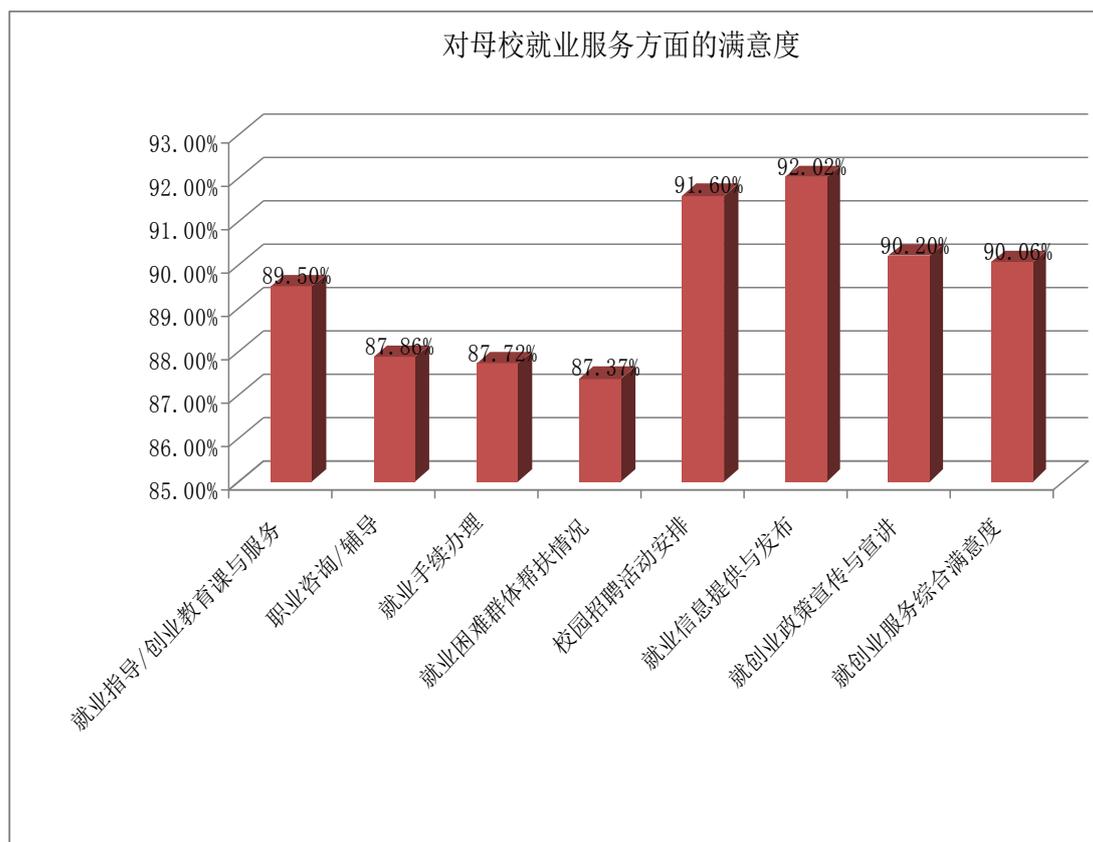
根据贵州省教育厅要求，我校于 2019 年 6 月组织毕业生和用人单位开展了 2019 年大学生就业状况调查。对毕业生的就业服务参与度、了解招聘信息主要渠道和对母校总体满意度等多方面进行调查。

（一）毕业生对我校就业服务措施评价

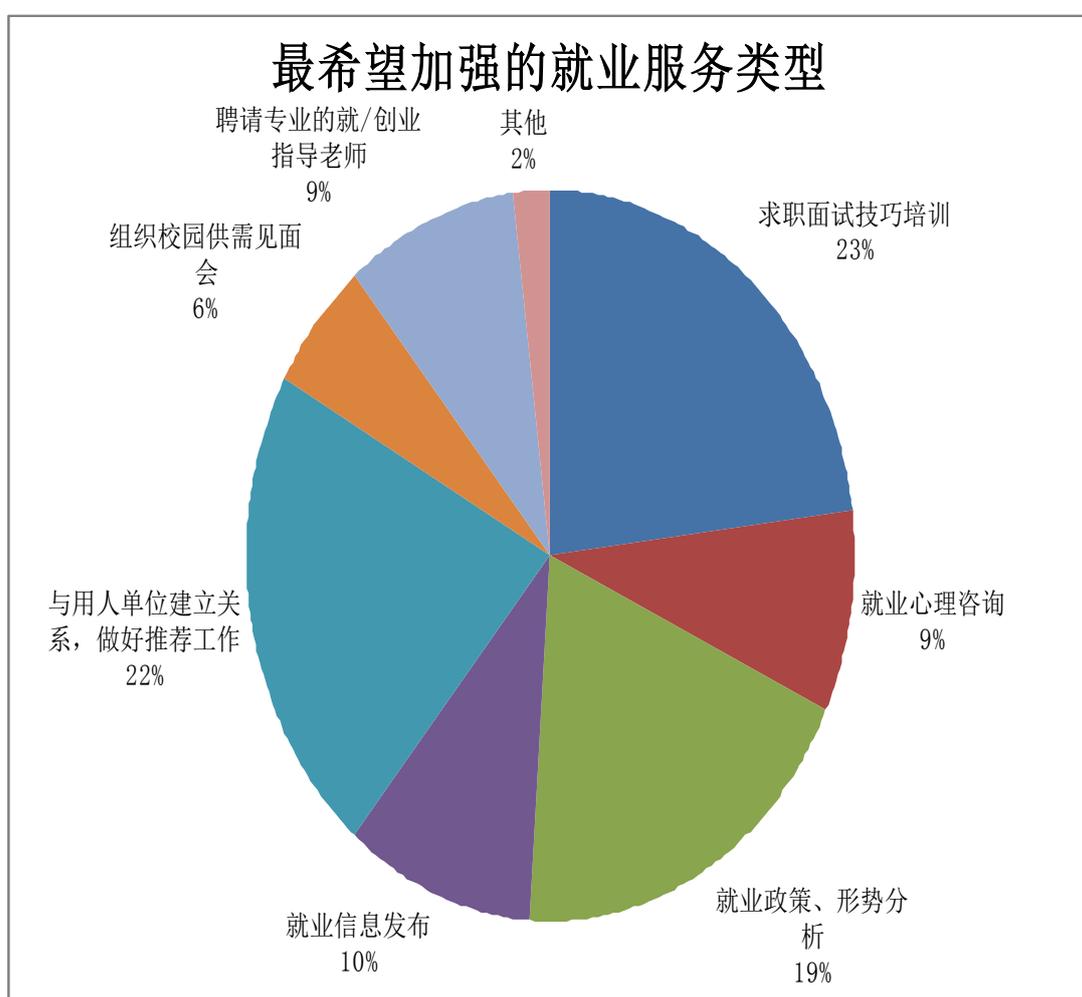
我校开展了多姿多彩的就业服务工作，如职业生涯规划大赛、面试大赛、简历制作大赛、就业指导讲座、求职个性化咨询服务、公考讲座、银行招考公益讲座、招聘信息发布、校园招聘会、校园大型双选会、就业政策宣传和就业困难学生帮扶等。但在毕业生求职过程中是否有所帮助，才是评价我校就业工作开展情况的重要标准。

我校毕业生对我校就业服务工作普遍评价较高。最为满意的是就业信息的提供与发布、校园招聘活动安排。可见，

我校目前采取的就业服务措施都取得了良好效果。我校将沿此方向继续提升工作水平，加强信息服务，有针对性地了解毕业生的需求和困难，然后有针对性的推荐岗位和辅导，对经济困难的学生给予国家补助。



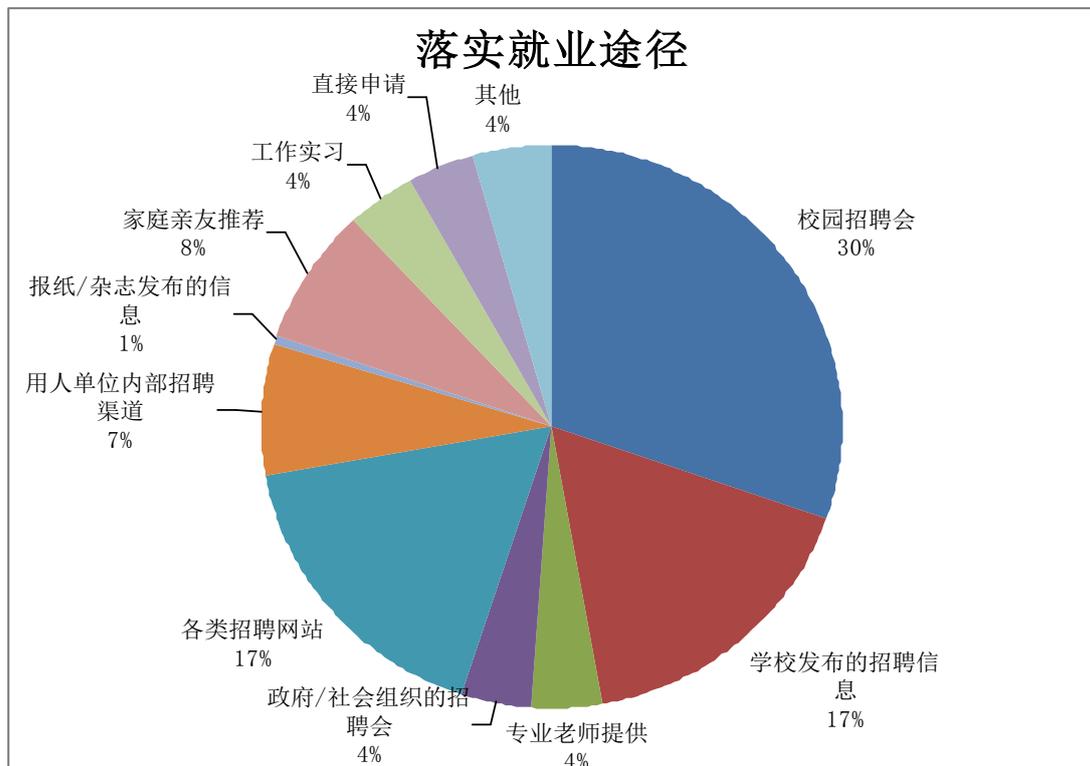
同时，对毕业生希望母校加强的求职面试技巧培训、与用人单位建立合作关系、就业政策、形势分析等具体就业服务，我校也将认真应对，继续加强就业指导课程，积极举办相关比赛、培训和知识竞赛，根据毕业生实际需求调整用人单位接待计划，有针对性的与知名企业及行业协会联系，继续搭建用人单位与求职者直接沟通交流的桥梁。



（二）毕业生落实就业的主要途径

对于毕业生最终落实就业的主要途径，我校也进行了详细了解。调查显示，毕业生主要是通过参加校园招聘会和学校发布的招聘信息落实就业。可见，对学生而言，参加用人单位的校园宣讲活动，与用人单位面对面接触，是了解用人单位并落实就业的最重要的手段。

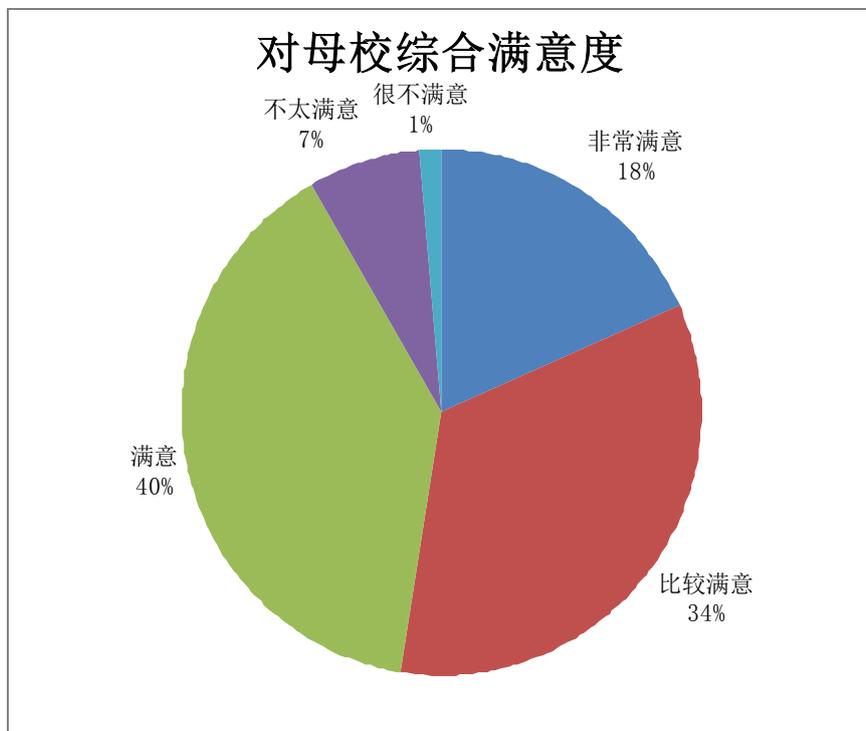
因此，我校也继续加强与省、市、区各级人才市场的合作，积极邀请用人单位到我校现场招聘，增加毕业生与用人单位接触机会。同时，有针对性的组织公益讲座，及时在学校就业网站上发布各类招考信息，降低毕业生求职成本。



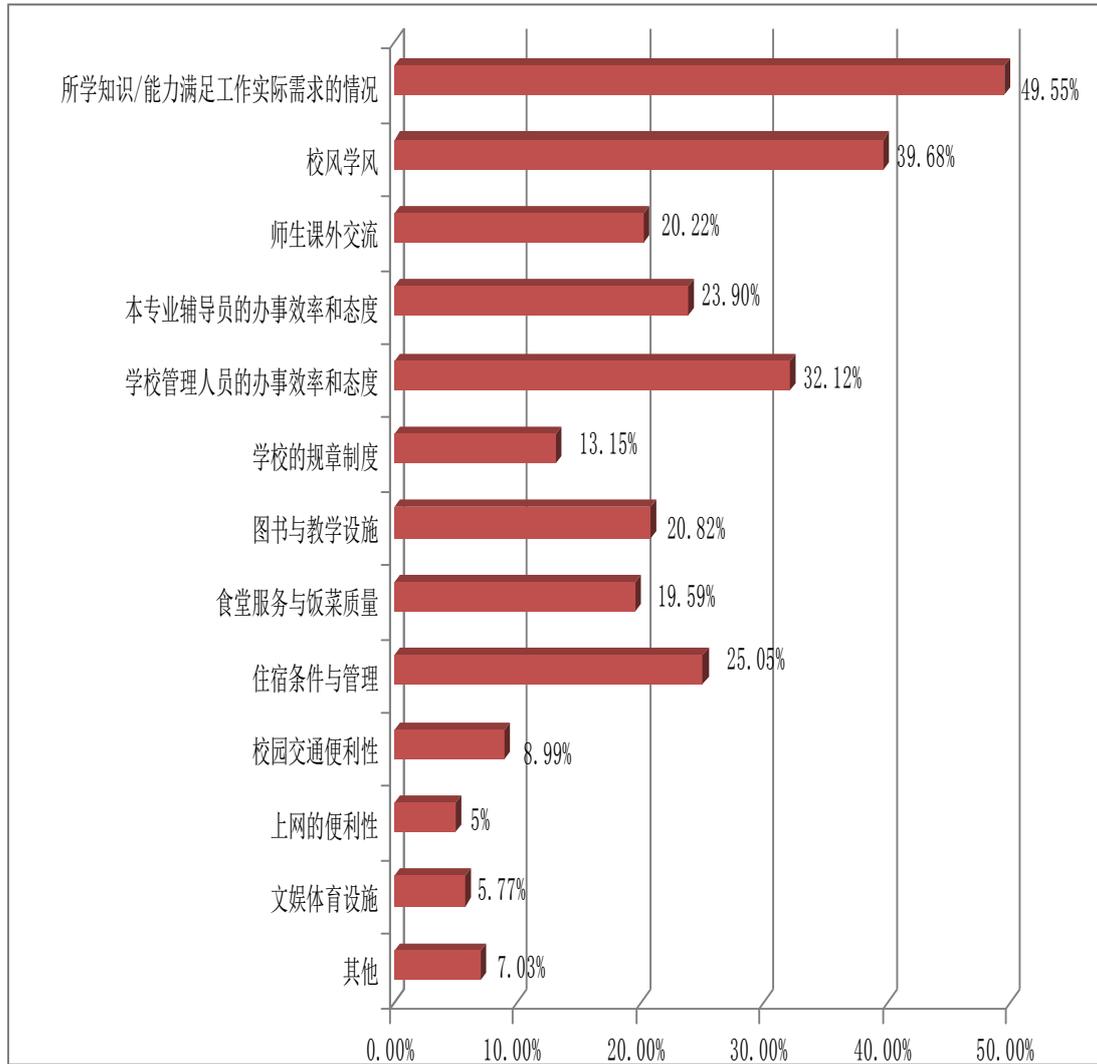
（三）毕业生对母校综合满意度

2019 届毕业生对母校满意度达到 91.63%。毕业生纷纷表示母校老师的言行影响了自己，将继续秉承“艰苦奋斗、严谨务实、负重致远”之贵财精神，励精图治，奋发进取，为地方和国家经济社会发展做出新的贡献。

2019 届毕业生对母校综合满意度如下图。



我校也会吸取毕业生提出的建议，继续坚持立德树人，锻造“儒魂商才”，发挥经管学科优势，主动融入国家战略，服务地方经济社会发展，促进文化传承与创新，建成若干领域西部领先、国内一流的区域双一流大学。

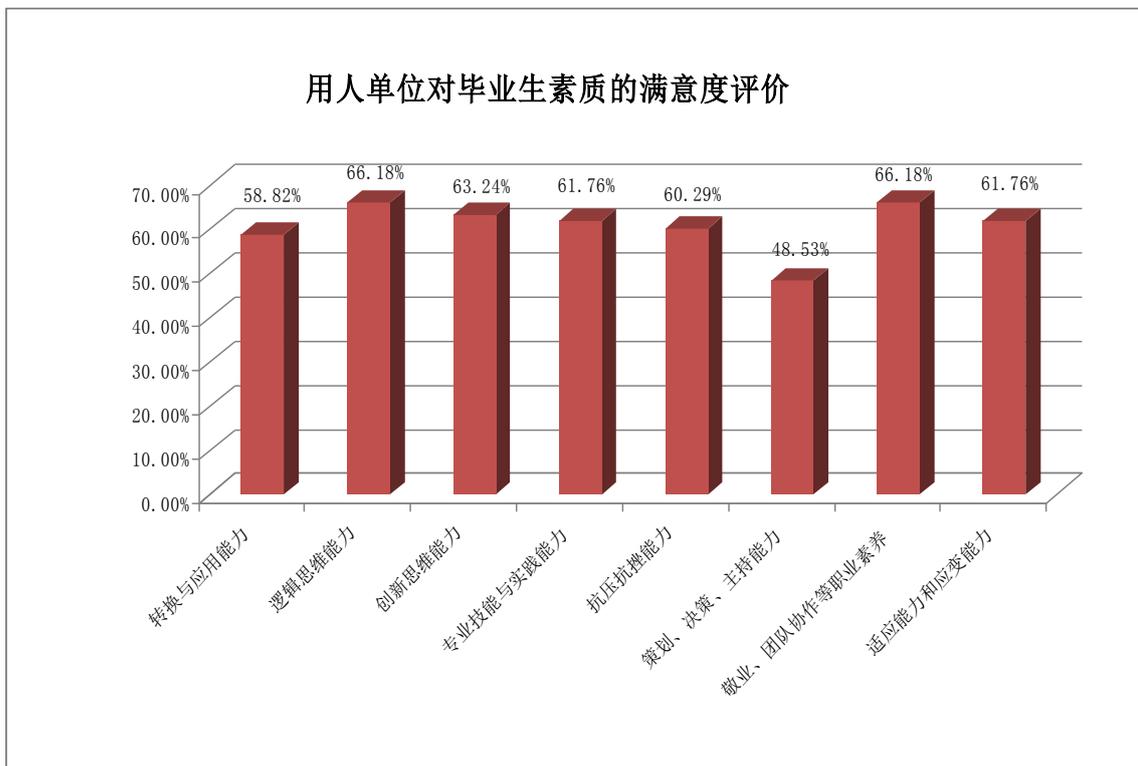


四、用人单位评价

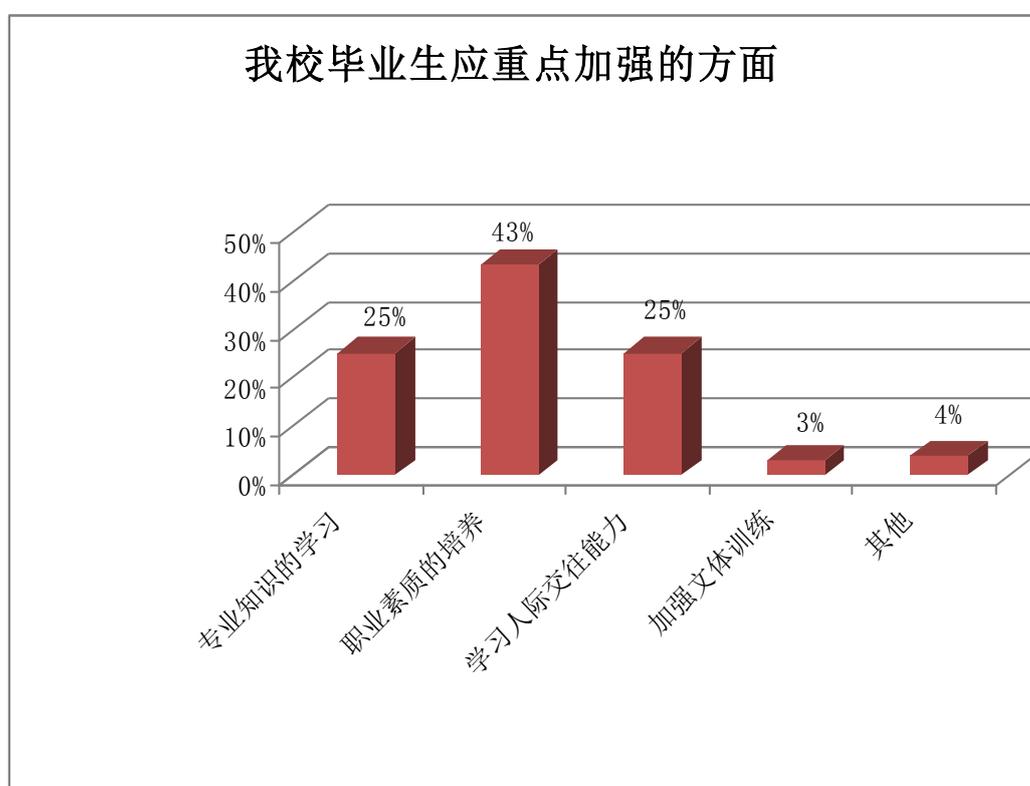
（一）用人单位对我校毕业生评价

对用人单位进行调查，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，用人单位对毕业生质量的评价，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极的意义。

用人单位对我校毕业生素质评价较高，认为我校毕业生富有挑战精神，有较强的逻辑思维能力和敬业、团队协作等职业素养。可见我校“融儒魂于商才，强心智以致远”的培养思路在毕业生身上得到了很好的体现和发挥。



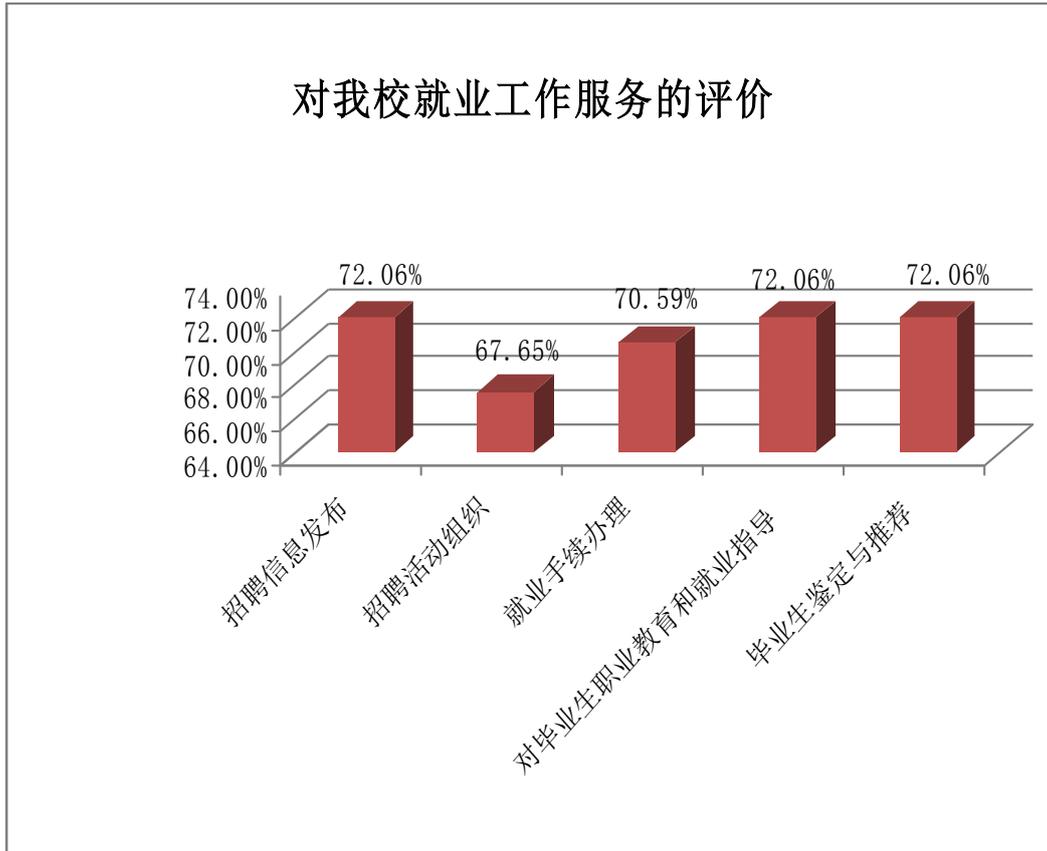
同时，用人单位也希望我校继续加强毕业生的专业知识的学习、职业素质的培养、学习人际交往能力和加强文体训练等方面的学习，给学生更多将知识运用到工作和生活中的机会，让每个毕业生在实践教育中真正有所收获，提升毕业生就业竞争力。



（二）用人单位对我校就业服务工作评价

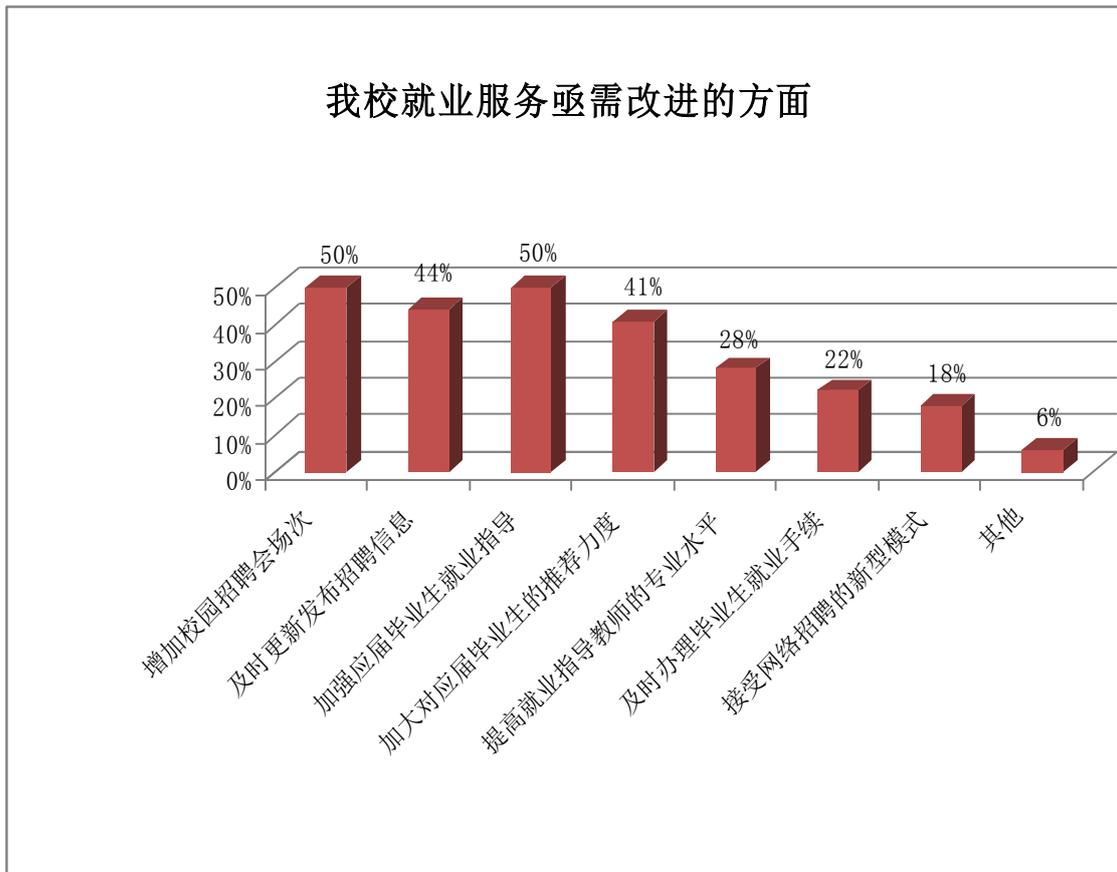
就业服务工作水平也影响着用人单位招聘活动的开展。目前，我校组织的招聘活动主要有三种形式：校园专场宣讲会、校园大型“双选会”活动和网上招聘。此外，还为用人

单位推荐优秀毕业生，并帮助和指导其办理就业手续。对用人单位的调查显示，用人单位对我校就业服务各项工作均做出了较高评价。



我校也将继续在用人单位普遍希望从“增加校园招聘会

场次”、“加强应届毕业生就业指导”、“及时更新发布招聘信息”等几方面来加强就业服务工作，将全校教职工及校友动员起来，共同为毕业生推荐合适的就业岗位，帮助用人单位直接面向专业进行招聘宣传，紧抓“人职匹配”，提升就业服务工作的精准性和效率。



（三）毕业生薪酬情况（以 2018 届为例）

毕业生薪酬是指用人单位给予的薪资水平，本调研以

“在国内工作”毕业生税前月收入（包括工资、能折算为现金的福利等）调查统计其当前月收入水平。

2018 届本科毕业生总体月均收入为 5133.81 元：比本校 2017 届本科毕业生月均收入（4577.92 元/月）高 555.89 元，比全国高校 2018 届本科毕业生月均收入（4421.25 元/月）高 712.56 元。

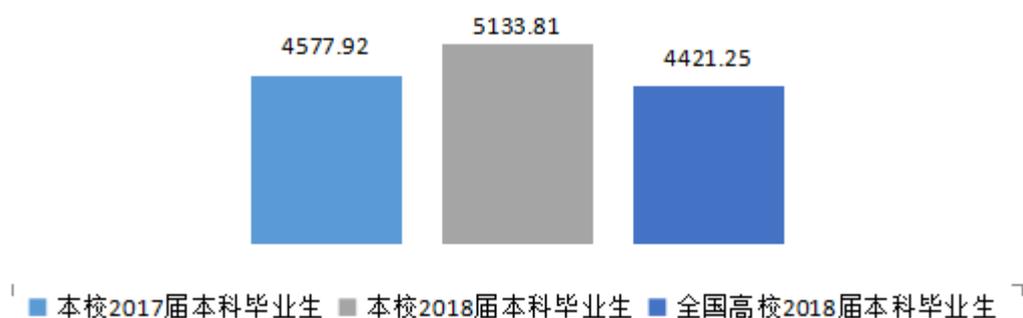


图 1 2018 届本科毕业生月均收入水平（单位：元/月）

注：全国高校 2018 届本科毕业生数据来源：四川钧力成科技有限公司进行的“全国 2018 届毕业生就业状况追踪调查”。本校 2017 届本科毕业生数据来源：《贵州财经大学 2017 年度社会需求与人才培养质量综合报告》。

薪酬区间：主要集中在 2001-4000 元/月（40.63%）；其次是 4001-6000 元/月（37.69%）。

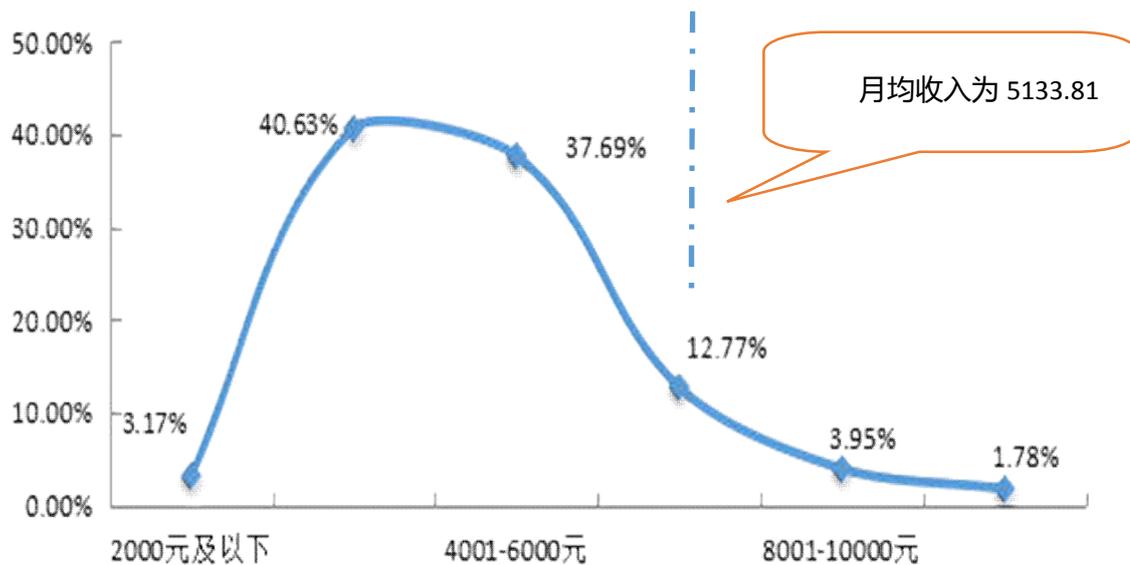


图 2 2018 届本科毕业生薪酬区间分布

各学院月均收入：国际学院和经济学院的本科毕业生月均收入水平相对较高，均在 6000.00 元/月以上；而数统学

院的本科毕业生月均收入水平相对较低，在 4500.00 元/月以下。

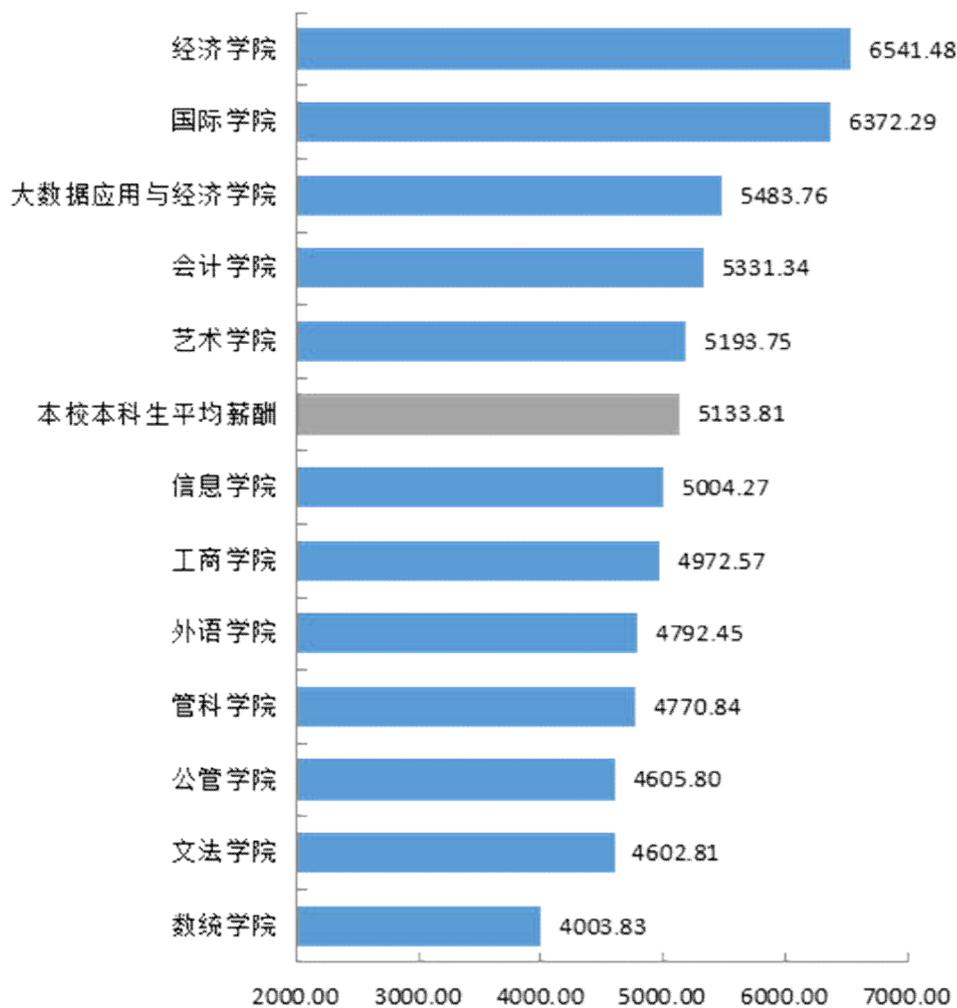


图 3 2018 届各学院本科毕业生月均收入水平分布（单位：元/月）

各专业月均收入：资源与环境经济学、金融工程专业的本科毕业生月均收入水平相对较高，均在 8500.00 元/月以

上；而数学与应用数学、自然地理与资源环境专业的本科毕业生月收入水平相对较低，均在 4000.00 元/月以下。

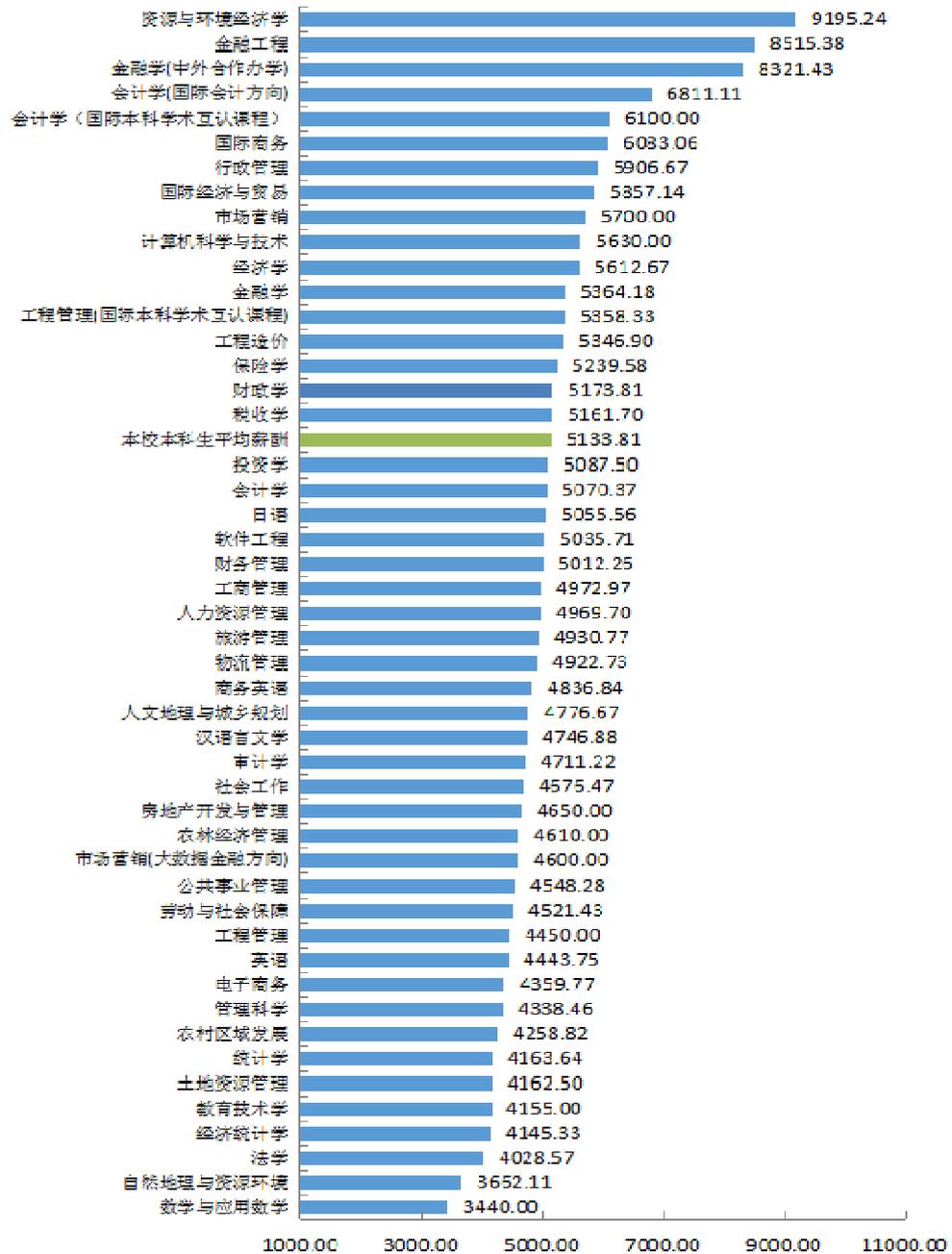


图 4 2018 届各专业本科毕业生月收入水平分布 1 (单位: 元/月)

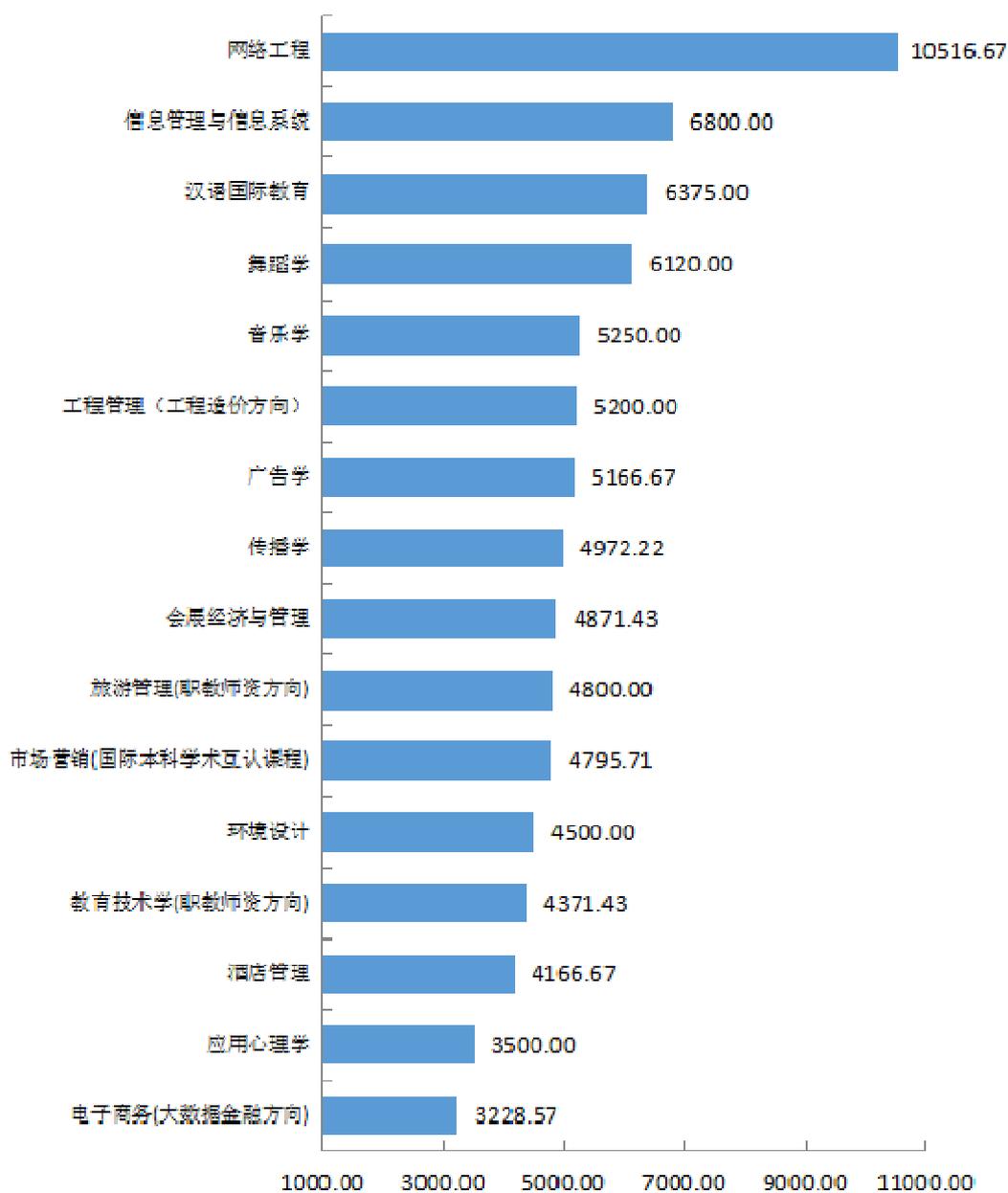


图 5 2018 届各专业本科毕业生月收入水平分布 2(单位：元/月)

注：网络工程等 17 个专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

五、就业工作特色

2019 年全国高校毕业生预计 834 万人，比去年增加 14 万人。我省毕业生总数为 17.9 万人，比去年增加 1.2 万人，增加幅度为 7.19%。我校毕业生接近五千人，就业竞争压力依然巨大。我校将继续强化就业创业服务体系建设，以面向基层就业为导向，多渠道、多领域、多方位等多方式来拓宽高校毕业生就业渠道；以实施大学生创业引领计划为重点，不断提高毕业生创业比例。

（一）制度健全，夯实“一把手”工程

多年来，学校坚持“艰苦奋斗、严谨务实、负重致远”之传统，坚守“厚德、博学、笃行、鼎新”之校训，恪守职责，致力于锻造“儒魂商才”，努力把学校建设成为西部地区高水平财经大学的理念，科学定位培养目标，学科专业设置及人才培养模式符合市场和社会以及用人单位需求，坚持年度招生计划安排与毕业生就业状况相结合，紧跟市场经济和社会发展以及科学技术更新步伐，不断深化教学内容和教学方式改革，建立就业工作部门参与学校教学改革、学科专业设置及招生计划安排的制度，实施学校目标责任制，建立就业工作考评机制，将就业工作纳入校、院系工作年度考核体系之中，建立健全了毕业生就业工作制度。

为搞好 2019 年毕业生就业工作，学校领导高度重视，夯实“一把手”工程，各学院切实建立党政“一把手”就业工作小组，细化毕业生就业工作领导小组工作职责，加强领导、沟通，通过“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的领导体制，密切各学院、部门联动机制，逐层抓好落实，充分利用资源，整合优势，形成合力，强推就业，层层落实毕业生就业工作，搞好就业信息和就业统计的收集、整理及就业政策、就业咨询、就业指导等服务，做好毕业生资格审核事宜，充分保证了我校就业工作的顺利开展。就业工作“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围正在逐步形成。

（二）强化软硬件建设，做好就业服务工作

2014 年，我校被评为全国高校毕业生就业经验典型 50 强高校。至今，我校依旧以此为标准严格要求，保证毕业生就业工作的各项投入不降低，继续为今后毕业生就业工作提供坚实基础。

1. 机构到位

2005 年开始，学校专门成立招生就业处，下设就业科和职业生涯规划与就业指导教研室，负责组织实施全校的就业指导 and 就业服务工作。

2019 年招生就业处积极推进大学生就业指导与职业规

划教学方法改革，不断创新就业指导方式，鼓励教师结合学科特色有针对性的展开特色教学，促进就业指导在内容上的时代性、时效性。在积极推进职业发展与就业指导教学改革与创新的同时，以沉下去的形式，通过问卷、走访及座谈等形式开展调研工作，以探索新形势下的我校大学生职业发展与毕业生就业指导课程体系的问题与难点，要求教学工作中凸显社会主义核心价值观的正能量引领，在提升人才培养目标内涵的基础上，不断提高职业发展与就业指导教学质量，为我校学生的职业规划与就业指导奠定坚实的基础。

2. 人员到位

学校现校级就业专职工作人员 3 人，同时，各学院还安排 1 名毕业班辅导员担任专职就业工作人员对口联系招生就业处，及时将就业工作落到实处，全校专职就业工作人员达 15 人，达到教育部提出的就业人员生师比 1：500 的要求。

同时，通过各种途径加强就业指导教师队伍建设，提高就业工作人员的业务素质和理论水平。2019 年度选派 7 批 23 人次就业专职人员参与全国高校就业指导教师的中级培训班，在学期开课前，上半年组织“2018 级职业生涯规划”18 位任课教师及下半年组织“2016 级毕业就业体验”29 位任课教师进行了课前半天的专题培训，开展了 2 期毕业班就业工作人员专题培训会。同时，积极推进职业发展与就业指导教学改革与创新，探索新形势下的我校大学生职业发展与

毕业生就业指导课程体系，不断提高职业发展与就业指导教学质量，2019 年上下半年分两次组织全校职业生涯规划与就业指导教师参加集体备课活动，共 45 人次参与到学习活动中。

3. 经费到位

随着毕业生的逐年增加，学校也逐步加大了就业经费的投入，就业经费的专款专用，就业创业经费合计不少于年度学费总额的 1%。为了帮助各学院更有针对性的开展就业指导和就业帮扶，学校按毕业生生均 30 元，分上、下半年两次拨付给学院，用于开展就业专题讲座、就业知识竞赛、就业经验交流、就业能力培训、就业招聘会、就业技能大赛等就业指导活动，有效提升了毕业生就业竞争力。

4. 场地到位

我校就业工作场地设施完善，招聘单位多媒体宣教室 2 间，面试室/职业规划咨询室 4 间，会议室 1 间，办公室 4 间。设备方面，工作人员人手电脑 1 台，并配有黑白打印机 3 台，彩色打印机 1 台，一体机 1 台，复印机 1 台，有效的保证我校各类型校园双选会和专场招聘会的顺利开展。

（三）构建就业工作特色服务体系

遵循“儒魂商才”教育理念，健全职业发展和就业指导服务体系。深入开展个性化辅导与咨询，帮助毕业生合理确

立职业目标，同时通过“贵州财经大学企业家讲坛”、“思雅论坛”、“大学生职业生涯规划大赛”、“毕业生就业故事”征文活动、“校园模拟面试大赛”及“就业知识竞赛”等一系列我校品牌活动，帮助学生们树立正确的生涯规划意识、从业价值观，鼓励毕业生多元就业。

深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，引导毕业生到基层和西部就业，将毕业生家国情怀和现实选择有机融合起来，倡导毕业生“回家乡做贡献”，鼓励和引导毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。积极配合有关部门精心组织实施“西部计划”、“西藏专项”等其他地方基层就业项目、“三支一扶计划”、“村官选聘”、“一村一名大学生”、“特岗教师”等基层就业项目，力促我校毕业生下得去、留得住、干得好。2019年，根据《贵州财经大学关于鼓励应届毕业生到基层就业实施办法》，设立“毕业生基层就业奖励”，积极引导和鼓励203名毕业生到基层就业，发放金额190000元。

加强对家庭困难和就业困难的毕业生的引导，学校制定政策引导，学院注重个性帮扶，学生强化典型激励，通过发放求职补贴、加强就业创业指导等措施，帮助家庭困难、就业困难的毕业生实现就业。2019年，根据《关于做好2019届高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》（黔人社通[2019]56号）文件要求，我校积极宣传并组织家庭困难毕业

生申报，帮助 1609 名毕业生申报成功，发放求职补贴 160.9 万元。

积极拓展就业市场，巩固和发展就业基地。学校和学院共同组织校内各种类型的招聘活动。今年，学校共接待用人单位 847 家，举办现场专场宣讲招聘会 149 场，举办校园大型现场双选会 20 场，为毕业生提供岗位需求近 2 万个，毕业生人数与需求数比值达到 1:4。相继与省人才市场、贵阳国家高新技术产业开发区、贵安新区人才市场、智联招聘网站、58 同城网站、贵州中伯人力资源咨询有限公司、贵州世方硕人力资源管理有限公司等联合开展多场大型校园双选活动会。

积极主动适应经济发展新常态，不断满足毕业生就业创业新需求。进一步完善“就业信息网”，集成了职业发展教育平台和学职平台以及就业创业精品课件等，具有就业指导、信息查询、职业生涯测评、创业指导服务等多重功能。为保证毕业生就业工作的顺利开展，2019 年我校在“就业信息网”加大对就业政策、就业指导的宣传力度，做好为求职中的毕业生获取就业信息、了解政策的安全保障服务工作。

注重加强就业服务网络平台建设，充分利用新媒体和“互联网+”技术，在已有的就业信息网和 QQ 群基础上，开通“贵财招就”微信公众平台，贵州财经大学就业信息微信传播群等，定时推送优质招聘信息，畅通就业信息发布渠道。

为毕业生精准推送就业岗位，实现就业服务个性化、信息化。充分利用校内五四广场大屏幕、就业公告栏等多渠道、立体化发布招聘信息，不断完善就业信息化服务。

（四）创新工作方式，稳步提升就业质量

就业 50 强经验高校获批以来，我校的就业工作取得了长足的发展，就业率居省内高校前列。但长期以来，高校就业工作就存在重数量，轻质量的问题，我校的就业质量也还存在很大提升空间。我校各级就业人员认真注重，稳定现有就业数量，着重提升就业质量，争取就业质量能有不断提升。就业质量的提升，也将促进人才培养质量的提升，从而形成良性循环。最终实现量质同升。

1. 重视未就业毕业生的精准统计和跟踪帮扶。继续根据教育部要求，进一步建立健全高校毕业生就业状况统计指标体系，促进毕业生更加充分和更高质量就业，建立未就业毕业生统计机制，特别加强对已经离校未就业学生去向的就业跟踪统计力度，加大对有就业意愿尚未就业毕业生的指导服务力度，提供不间断就业服务。我校年终就业率较初次就业率上升 2.38 个百分点，未就业毕业生减少 108 人，就业质量较去年同期上升了 8.02 个百分点。

2. 我校于 2018 年开始运行云就业系统，“云就业”是该校在贵州省首家引进的精准就业服务平台，立足于高校就业

管理全过程业务，为学校搭建起就业信息官网和就业官方微信的一体化平台。2019年我校在“云就业”发布《贵州财经大学2019届毕业生专题调查》，通过问卷调查的方式了解广大毕业生就业、创业情况和收集毕业生在校就读期间学校的教学、管理服务等工作方面提出的宝贵意见，以便更好地改善就业服务。同时，为更好的促进我校学生提高自我认知能力，了解就业及社会发展形势，科学规划职业生涯，解决求职就业过程中的实际问题和差异化需求，在“云就业”开设面向全校学生开展“就业指导”的免费咨询活动，真正做到了一对一的实时了解学生的就业状态和对未来职业的规划，对学生的现况和存在的问题及时“对症下药”，实现了精准就业服务，提升了就业质量。

3. 重视推进职业发展与就业指导教学改革与创新。积极探索新形势下的我校大学生职业发展与毕业生就业指导课程体系，不断提高职业发展与就业指导教学质量，2019年组织了2次全校职业发展与就业指导教师参加集体备课活动。

（五）多措并举拓宽就业渠道，稳步推进就业帮扶

就业作为民生之本，不仅关乎个人发展、家庭福祉，更关乎经济发展和社会稳定。为方便毕业生能够更好地就业，做好就业市场建设工作，充分发挥学校与企业各自的优势，实现资源共享。2019年我校有针对性地组织开展校园双选会

活动，进一步拓宽了多种形式的就业方式，我校自主组织了春季校园双选会，通过筛选云就业用人单位储备库，邀约了30余家优质企业入场，最大限度的满足毕业生的求职需求。同时，先后陆续开展2019年脱贫攻坚“春季攻势”——第二届千校万岗（贵州）进校园双选会、国家开发银行贵州省分行2020助学贷款毕业生暨定向扶贫县助学助业校园双选会和贵州省2019年“千校万岗”毕业生就业精准帮扶行动贵州财经大学专场招聘会，通过开展不同的双选会和专场招聘会，给求职者和招聘者搭建一个良好的平台，让更多人上岗就业，更快更好地找到工作。

（六）以廉洁建设为动力，积极推进就业工作

把党风廉政建设和反腐败工作与业务一齐落实到位，是我们教育工作者的第一要务。我校严把就业出口关，认真核查校园宣讲的用人单位的资质材料，签订风险防控承诺书。我校就业工作人员从自身做起，干干净净履行职责，强化廉政意识，筑牢防线，自觉养成遵守作风建设规定和要求的良好习惯。从严从实抓好党风廉政建设，只有“一寸不让”地抓党风廉政建设，坚持监督执纪“无禁区”“全覆盖”“零容忍”，才能塑造好风清气正的政治生态，为我校的就业工作打下良好的环境基础。

贵州财经大学

2019年12月23日