



貴州師範大學求是學院
QIUSHI COLLEGE OF GUIZHOU NORMAL UNIVERSITY

2018 年就业质量报告

招生与就业指导部 2018 年 12 月

目 录

学院概况.....	I
一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生总体规模	1
(二) 毕业生结构	1
二、就业率及毕业去向	4
三、就业流向.....	5
(一) 地区流向	5
(二) 行业流向	7
(三) 单位流向	7
四、考研升学流向.....	8
五、自主创业.....	8
(一) 创业行业	9
(二) 创业原因	9
六、国家项目和地方项目就业	10
七、我院毕业生就业特色	10
八、毕业生就业工作举措	11
(一) 机构健全，工作落实有保障	11
(二) 搭建平台，就业服务有空间	12
(三) 体系完善，理论教学全覆盖	13
(四) 措施到位，就业工作有成效	13
(五) 实施联动，学科结构逐优化	14
(六) 精准帮扶，特殊群体有保障	15
(七) 关注需求，人才培养有突破	15

学院概况

贵州师范大学求是学院创办于 2001 年 6 月，是国家教育部批准设立的、由贵州师范大学举办的、办学规模超过万人的独立学院。学院占地面积 500 余亩，拥有现代化教育教学设施；先后获全国先进独立学院、全国百强独立学院、贵州省最佳独立学院、区域高水平独立学院、贵州省“五好”基层党组织、贵州省“春晖行动”先进工作集体、贵州省优秀志愿服务组织、贵州省五四红旗团委等荣誉称号。

学院始终坚持质量立院、文化兴院、科研强院，在十八年办学历程中，在传承和发扬贵州师范大学历史文化和人文精神的基础上，结合多年来办学实践和积累的优秀文化与精神，逐步构建了具有一定品牌效应和影响力的文化价值体系。一是办学理念的升级。学院逐步明晰了办学指导思想和办学思路，确定了“创新性应用型”人才培养的办学定位。并于 2016 年正式明确了“保证基础、强化实践、突出技能、彰显特色”的办学理念。二是院训和学院精神的凝练。求是学院的发展史，就是一部奋斗史。学院自创办以来，就在各种压力与挑战中成长。正是因为长期坚持、持续传承中，不断发扬了贯穿学院办学历史的优良传统，全体求是人，才能众志成城，攻坚克难，实现了一次次突破和跨越。2016 年，重新确定了“厚德博学、求是创新”的院训，并凝练了“自强不息、奋勇争先”的求是精神，院训的感召和大学精神的鼓舞，为学院揽聚人才、凝聚人心、汇聚力量提供了强大的精神动力。三是学院奋斗目标的确定。不忘初心、方得始终。学院在整体考虑自身综合实力和总结办学经验的基础上，提出了近期发展壮大“区域性高水平独立学院”的实力和远期建设成为“全国知名独立学院”的奋斗目标。学院现有在校生近 12000 人；已培养毕业生 22000 余人，学生就

业率高，适应能力强，得到社会的广泛认可。

学院以党建思想政治工作为引领，以立德树人为根本，将思想政治工作贯穿人才培养的始终。建立了“学院—家长—社会”联合培养机制，低年级重养成教育，实施半军事化管理；以教学为中心开展“一个月一个主题，一个班一个亮点，一个专业一个特色，一个系一个精品”学生课外活动，激发学生学习、实践热情；创新教育管理模式，精心打造“一站式”学生事务服务中心，成立学生自治委员会，充分发挥学生“自我教育、自我管理、自我服务、自我监督”的积极性和主动性，促进学生全面发展。近年来，学院党政在深入调研的基础上，结合学院实际，通过组织实施“质量提升工程”、“青马工程”、“考研助推工程”、“学赛互促”工程即“四大工程”，各项事业取得了长足发展，在办学规模、办学质量、办学效益上取得了一系列重大突破。率先开展师范生人才培养方案的修订工作，师范专业教师资格证通过率稳步提高。录取分数连续 10 年位居贵州独立院校前列，近三年共录取一本线以上 3 人，生源质量大幅度提高。获“请抬头——听我来讲思政课”全省大学生讲思政课风采展示大赛“一等奖”、“最美校园”手绘地图大赛“优秀组织奖”，“家乡的节日”民族风情文化展演大赛“二等奖”等、全省大学生节目主持人大赛优秀奖等多项荣誉奖励。

面向未来，学院将继续发扬“自强不息、奋勇争先”的求是精神，秉承“厚德博学，求是创新”的院训，以立德树人为根本，以思想政治工作为主线，以壮大校园文化品牌抓手，坚持走内涵发展道路，狠抓教学质量，培养适应贵州经济社会发展需要的“创新性、应用型”人才，为建成全国知名独立学院和人民满意的大学而努力奋斗。

一、毕业生基本情况

（一）毕业生总体规模

我院 2018 年毕业生人数总计 2438 人，相比去年同期减少 25%（我院 2017 年毕业生 3256 人）（见下图 1-1）。

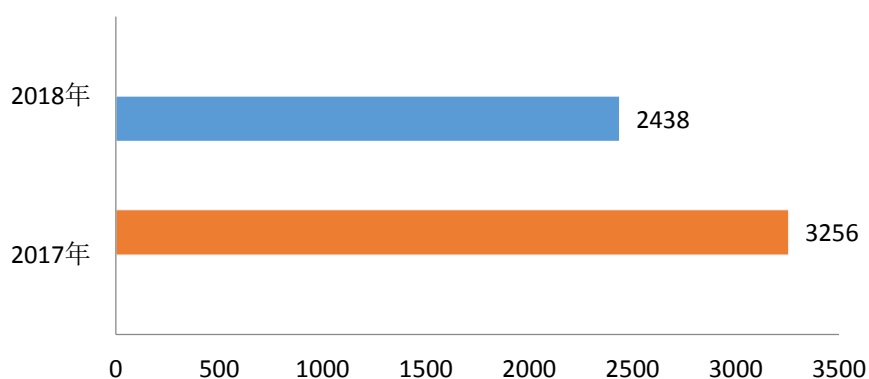


图 1-1 2018 年毕业生人数与 2017 年毕业生人数对比图（单位：人）

（二）毕业生结构

1、性别分布

我院 2018 届毕业生中，男生 822 人，女生 1616 人，女生人数多于男生人数，男女性别比约为 1：2（见下图 1-2）。

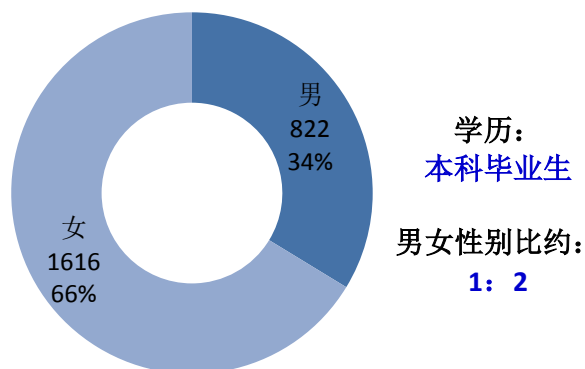


图 1-2 2018 年毕业生男女性别比统计表

2、专业分布

我院 2018 年毕业生 2438 人，共计 20 个专业，其中人数排在前三位的专业分别是汉语言文学、体育教育、学前教育（见下表 1-1）。

表 1-1 2018 年毕业生分专业人数统计表（单位：人）

序号	专业名称	人数	比例
1	播音与主持艺术	26	1.07%
2	产品设计	50	2.05%
3	地理科学	106	4.35%
4	法学	84	3.45%
5	汉语言文学	578	23.71%
6	化学	63	2.58%
7	环境设计	57	2.34%
8	经济学	102	4.18%
9	历史学	53	2.17%
10	美术学	85	3.49%
11	视觉传达设计	56	2.30%
12	数学与应用数学	162	6.64%
13	思想政治教育	85	3.49%
14	体育教育	206	8.45%
15	土木工程	132	5.41%
16	物理学	37	1.52%
17	学前教育	204	8.37%
18	音乐学	131	5.37%
19	音乐学（航空及高级综合服务管理方向）	36	1.48%
20	英语	185	7.59%

3、生源分布

我院 2018 年毕业生以本省生源人数最多，为 2233 人，占据毕业生总人数

的 92%，外省生源人数为 205 人，据毕业生总人数的 8%，（见图 1-3、表 1-2）。

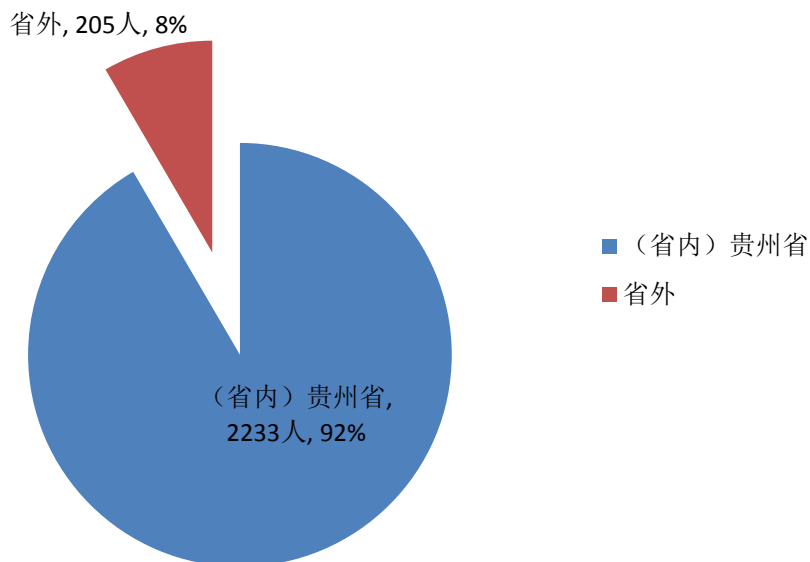


图 1-3 2018 年毕业生生源分布图

表 1-2 2018 年毕业生生源分布统计表

省份名称	人数	百分比
省内（贵州省）	2233	92.00%
省外	205	8.00%
安徽省	8	0.33%
福建省	20	0.82%
甘肃省	3	0.12%
广东省	9	0.37%
广西省	6	0.25%
海南省	13	0.53%
河北省	9	0.37%
河南省	4	0.16%
黑龙江	3	0.12%
湖北省	3	0.12%
湖南省	14	0.57%
江西省	10	0.41%
辽宁省	7	0.29%

省份名称	人数	百分比
山东省	7	0.29%
山西省	3	0.12%
陕西省	17	0.70%
四川省	15	0.62%
天津市	15	0.62%
云南省	9	0.37%
浙江省	10	0.41%
重庆市	20	0.82%

4、师范类别分布

我院 2018 年毕业生师范类共计 1882 人，占毕业生总人数的 77%，非师范类共计 556 人，占毕业生总人数的 23%（见下图 1-4）。

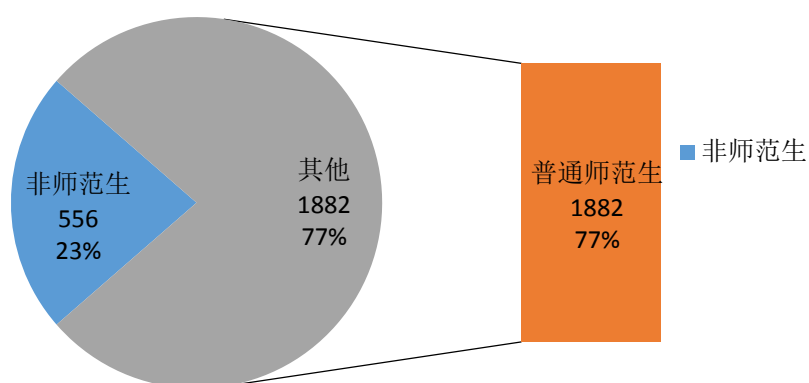


图 1-4 2018 年毕业生师范与非师范比例图（单位：人）

二、就业率及毕业去向

我院 2018 年毕业生初次就业率为 90.65%，截止 2018 年 12 月，我院毕业生就业率为 93.07%，就业人数 2269 人（见表 2-1）。

表 2-1 2018 年毕业生就业去向统计表（单位：人）

就业形式	人数	比例	就业率
教育单位	1181	48.44%	93.07%
其它事业单位	122	5.00%	
机关	151	6.19%	
企业	1080	44.30%	
部队	14	0.57%	
升学	40	1.64%	
参加国家地方项目就业	92	3.77%	

三、就业流向

（一）地区流向

我院 2018 年毕业生就业人数 2269 人，主要集中在省内（贵州省），占就业人数的 91%。省外就业人数为 207 人，占就业人数的 9%（见下图 3-1）。

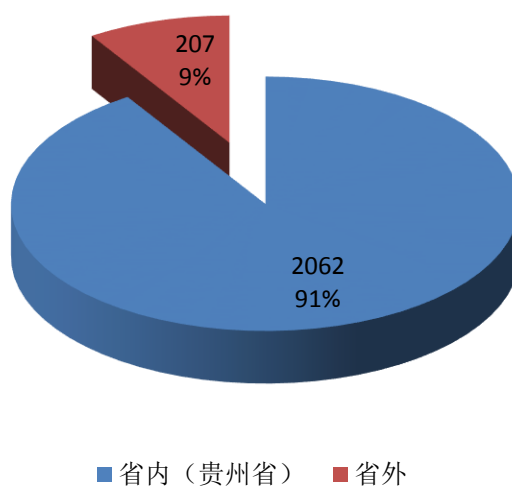


图 3-1 2018 年毕业生就业地区流向图

1、毕业生省内就业城市主要分布

省内就业的毕业生主要集中在贵阳市（见图 3-1-1）。

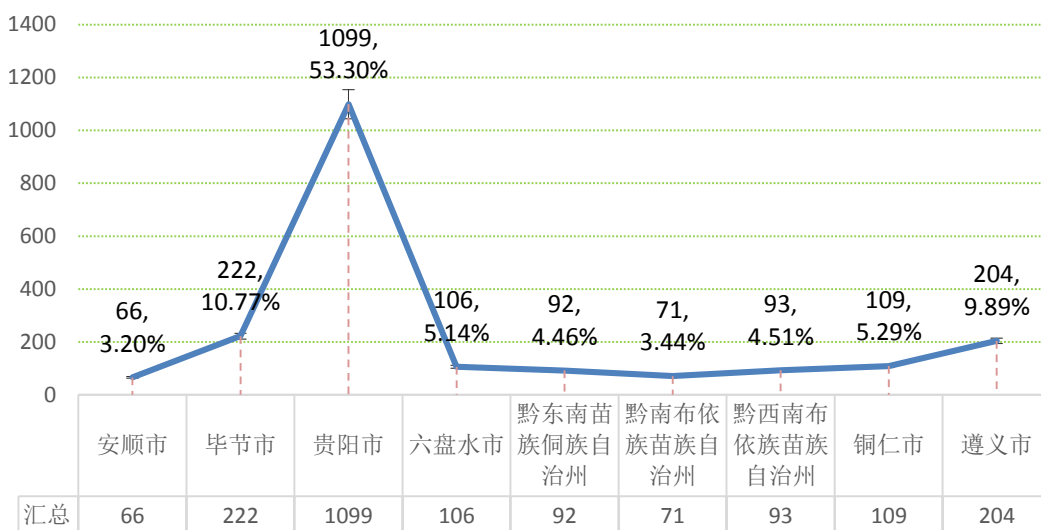


图 3-1-1 2018 年毕业生主要就业城市分布图

2、毕业生省外就业主要省市分布

我院 2018 年毕业生省外就业流向主要分布在广东省，其次为重庆市（见图 3-1-2）。

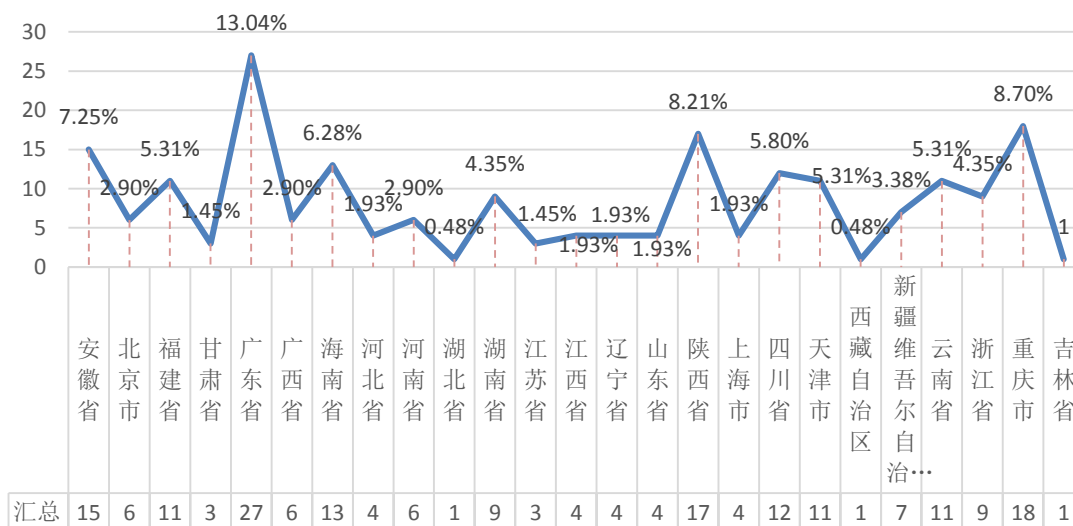


图 3-1-2 2018 年毕业生省外主要就业城市分布图

（二）行业流向

我院 2018 年毕业生就业行业分布主要流向集中在教育类行业，其次是公共管理、社会保障行业（见图 3-2）。

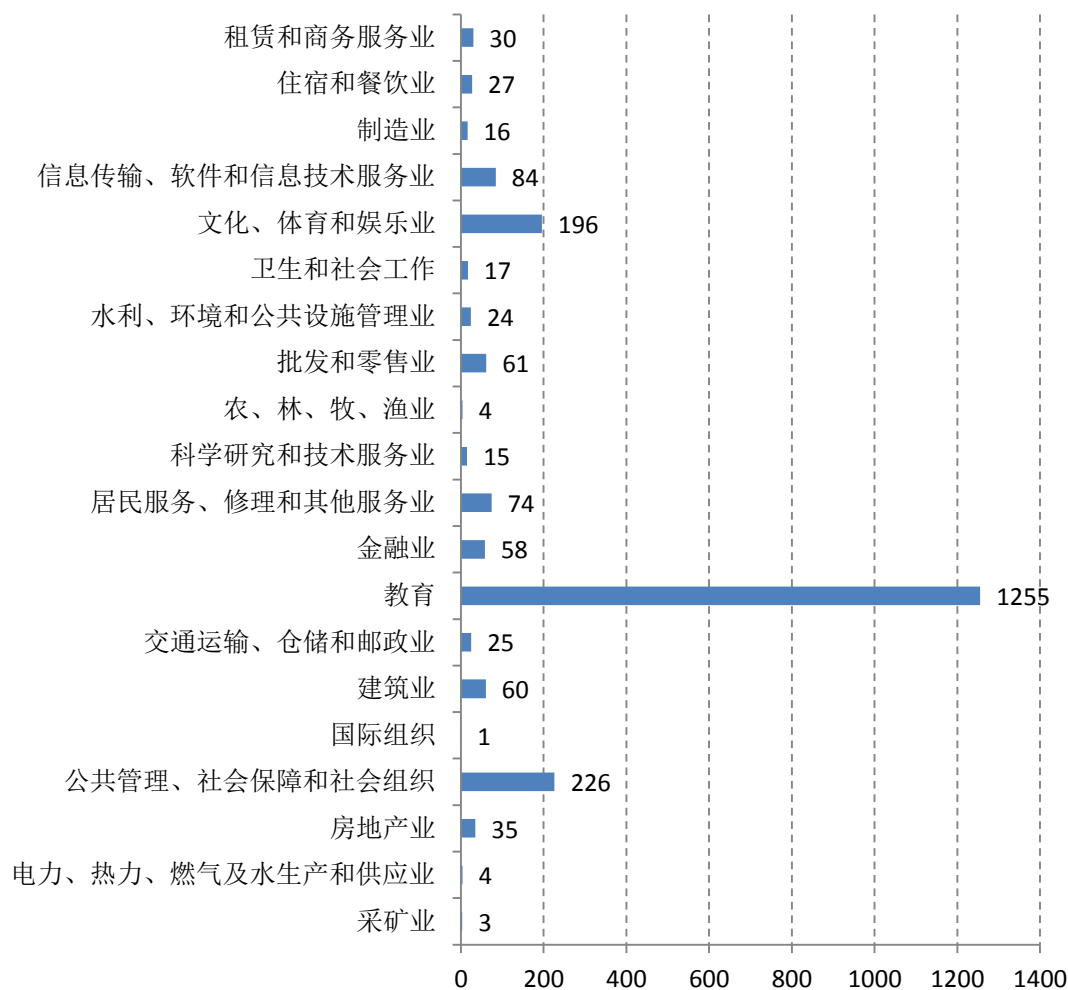


图 3-2 2018 年毕业生就业行业分布图（单位：人）

（三）单位流向

我院 2018 年毕业生单位性质分布，主要集中在教育单位（幼儿教育单位、中初教育单位和高等院校）、企业（国有企业和其他企业）、其他事业单位和机关（见图 3-3）。

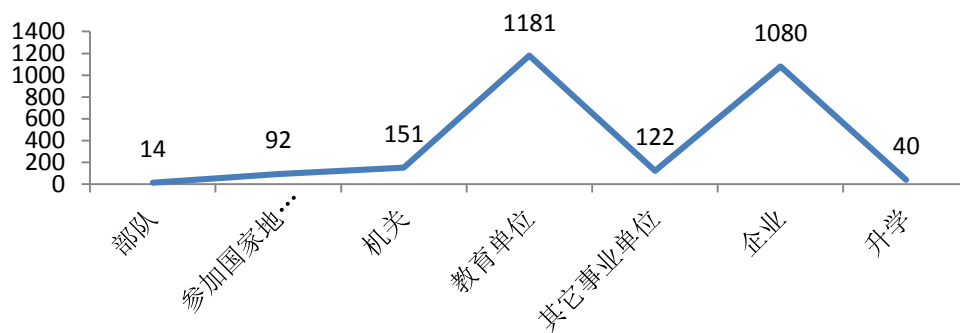


图 3-3 2018 年毕业生单位流向图 (单位: 人)

四、考研升学流向

我院 2018 年毕业生, 共 40 人考取研究生, 比去年增长 25% (2017 年共有 32 人考取研究生), 其中大部分集中在贵州省, 并选择母校作为考研学校 (见图 4-1)。

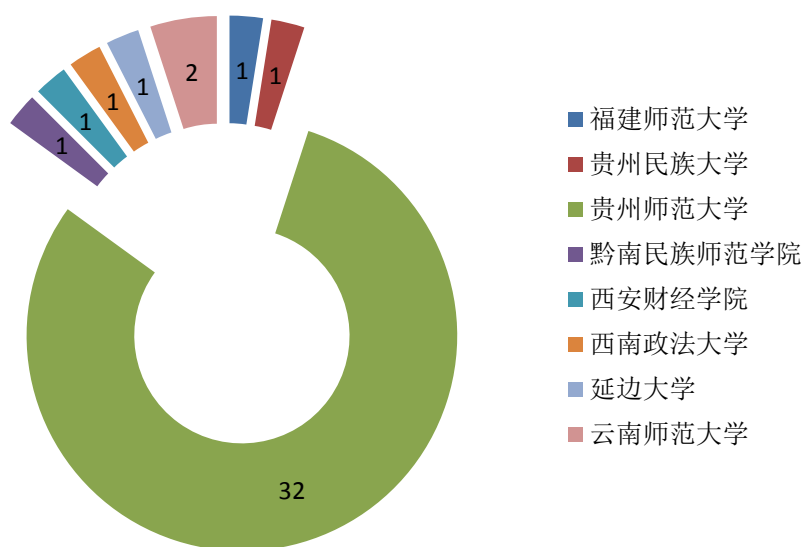


图 4-1 2018 年毕业生考研学校统计图 (单位: 人)

五、自主创业

我院 2018 届毕业生共有 48 人自主或参与创业, 占毕业生人数的 1.4%。

（一）创业行业

我院 2018 届毕业生创业的行业主要集中在教育，其次为文化、体育和娱乐业，以及居民服务、修理和其他服务业（见图 5-1）。

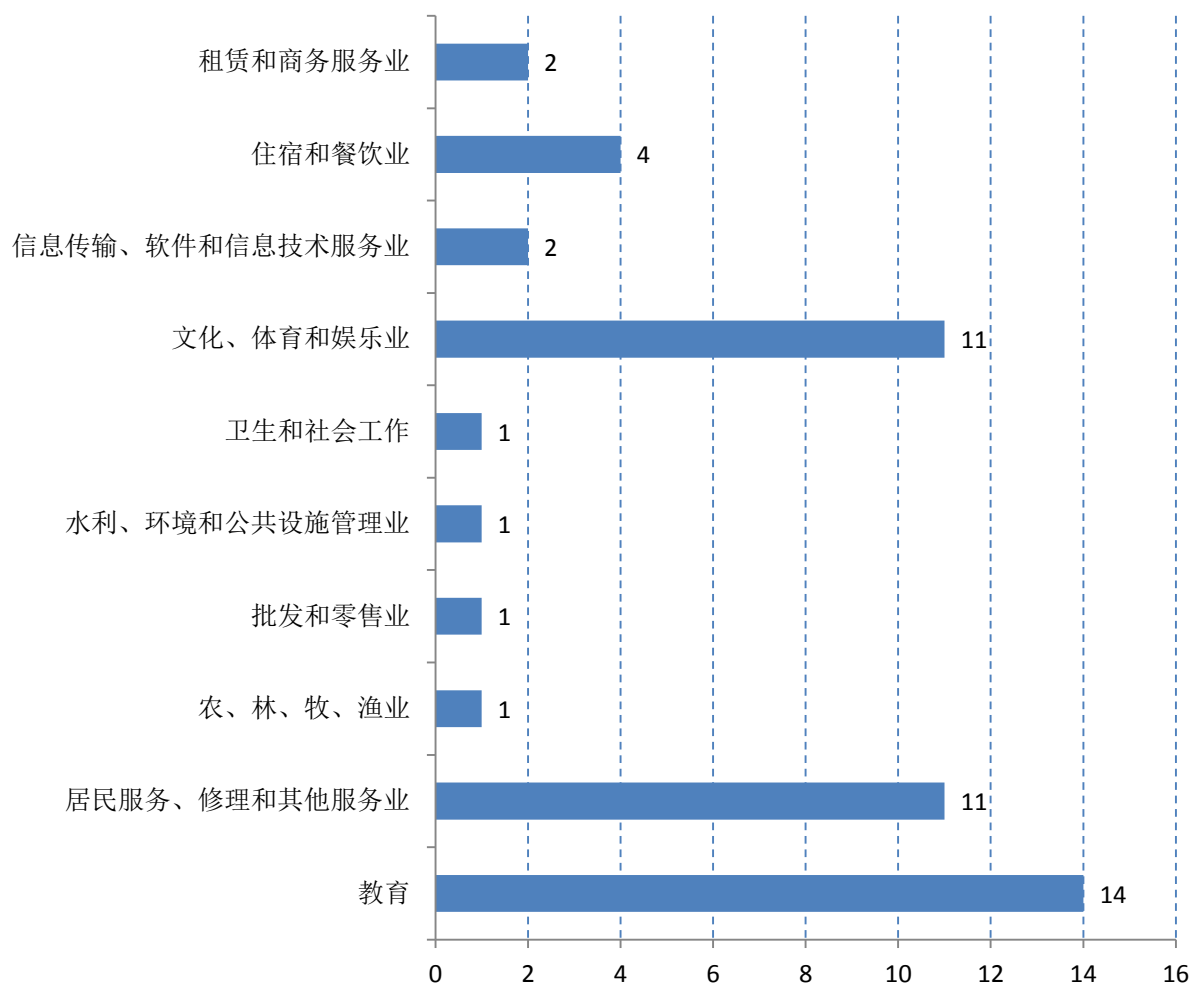


图 5-1 2018 年毕业生创业行业分布图（单位：人）

（二）创业原因

我院毕业生首次创业的主要原因是对其创业充满兴趣、其次是有较好的创业项目，还有受他人邀请参与创业。

六、国家项目和地方项目就业

我院积极引导毕业生到基层就业，2018 年毕业生主要参与基层就业的主要有特岗教师项目和西部计划项目，参与人数分别为 210 人和 92 人（见图 6-1）。

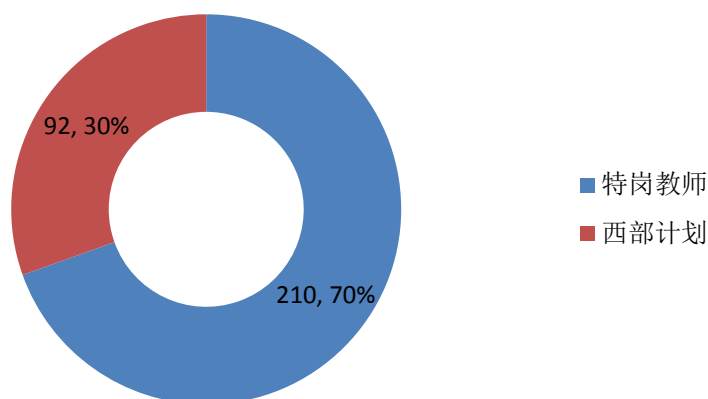


图 6-1 2018 年毕业生基层项目就业分布图 （单位：人）

七、我院毕业生就业特色

我院 2018 年毕业生主要以从事教育行业就业居多，共计 1181 人，主要由中初教育类单位、其他企业、幼儿教育单位、高等院校和个体组成。

其中中初教育单位就业 626 人，占教育类就业 53.01%。其中考取国家“特岗教师”岗位 210 人。其他企业中从事教育类行业，如“英语培训学校”、“教育培训学校”等各类培训学校共计 365 人，占教育类就业人数的 30.91%，幼儿教育单位就业的共计 63 人，如各类幼儿园，早教班等。高等教育单位就业的共计 7 人。个体就业中从事教育行业的共计 120 人，如各类社会培训班，午休班和家教组织等，占教育类就业人数的 10.16%（见图 7-1）。

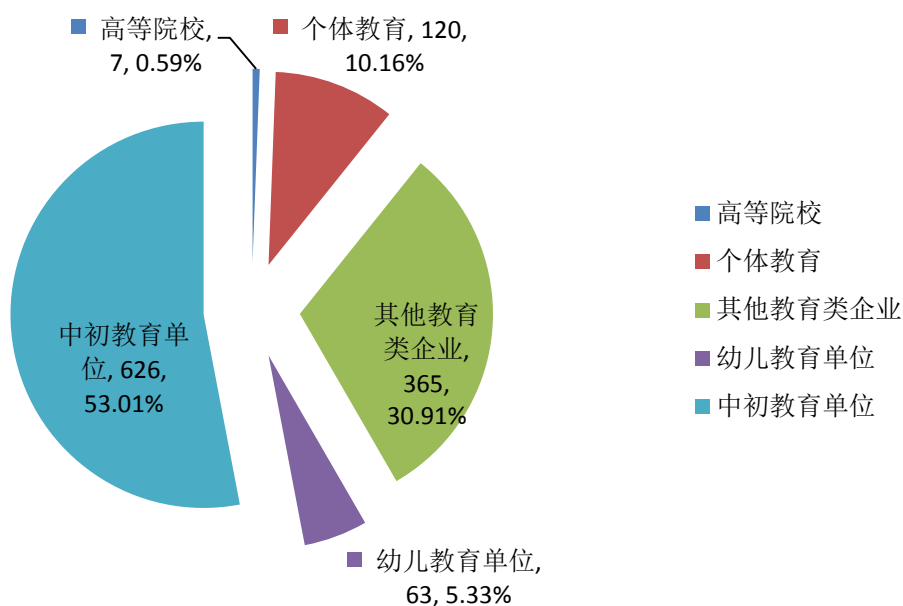


图 7-1 2018 年毕业生教育类行业单位性质分布图 (单位: 人)

八、毕业生就业工作举措

高校毕业生作为重要的人才资源，是我国实施科教兴国战略，实现全面小康社会宏伟蓝图的重要力量。一直以来，我院始终高度重视毕业生就业工作，以提高人才培养质量，提升学生就业竞争力为根本，扎实推进学生就业工作，并取得了一定成效。

(一) 机构健全，工作落实有保障

学院围绕立德树人这一根本，以服务地方发展为宗旨，深化毕业生工作机制，围绕立足地方、突出就业、服务社会，强化应用型人才培养的办学定位和办学思路，初步建成了全方位、全动员、创新型的毕业生就业工作体系。学院通过对管理体制及毕业生工作管理队伍建设的加强，保障学院学生就业的运行活力。在加强管理体制方面，将毕业生就业与各系部绩效考核挂钩，构建就业评价机制，实行“周周讲、月月报、季季总”制度，先后制定了《就业工作目标考

核办法》、《毕业生就业指南》、《大学生创新创业管理办法》等相关规定和文件，在学分认定、创业指导、经费支持、实践培训等多方面制定了一系列保障体制。在加强队伍建设方面，学院成立以一把手为组长，各系系主任和各部门负责人担任副组长的毕业生就业工作小组，下设就业指导中心为办公室，全面指导学院就业工作，各系选派就业工作经验丰富的工作人员担任就业指导员，建立“院-就业指导中心-系”三级毕业生就业与服务工作机制。同时，成立大学生就业创业指导协会，为“全方位、多层面、零距离”就业创业指导和服务管理提供了有力的组织保障。

（二）搭建平台，就业服务有空间

一是打造校政企合作平台。通过加强校政企合作，建立实习实训基地 150 余个，构建春秋两季“学期实习”和“校-政”实习管理模式，开展专业综合实践周，逐步探索与企业实行“订单式”培养模式，创新了方法，延伸了空间，有效促进了毕业的就业。

二是打造互联网+就业宣传平台。加强政策宣传，创造性地采用“互联网+就业”的工作思路，通过网络、电视、广播、报纸、微信等多渠道加大学生创业扶持政策宣传力度，建立集信息共享、政策发布、网上招聘、指导咨询的“四位一体”就业信息网，据统计，通过网络宣传知晓各类招考报名人数占 90%，就业信息网每年发布招聘信息 200 余条，实现了用人单位、就业指导中心和学生三方的直接交流和沟通，为毕业生和用人单位提供了方便、快捷、有效的服务。

三是打造求是创客空间平台。通过定期开展创业教育沙龙，邀请成功创业校友、成功企业家等社会就业创业导师等做客就业创业大讲堂、学工讲坛、求

是青年有话说等，对学生进行“创业意识”和“创业能力与方法”培训。近两年，共开展 SYB 创业培训班 6 期，受益学生 2000 余人次，孵化了一批像晨蚁健身、金牌舞龙舞狮文化传播有限公司等优秀就业创业典型。2016 年被团中央命名为全国大学生 KAB 创业教育基地和大学生 KAB 创业俱乐部，有 20 余个创业团队项目成员毕业后从事创业。金牌舞龙舞狮文化传播有限公司获全国大学生创青春创业大赛铜奖、第三届中国互联网+创新创业大赛优秀奖、贵州省“创青春”大学生创业大赛一等奖。

（三）体系完善，理论教学全覆盖

学院从 2012 年开设《大学生职业生涯规划与就业指导》课程，并以必修课形式纳入各专业教学计划中。根据教学计划安排，结合学院实际，于 2017-2018 学年第一学期对该课程教学方式的教学改革，由课堂理论教学转为慕课形式教学，极大的提升了该课程的任课教师师资力量。本课程总体上分六个阶段、四个层次贯穿到大学四年的教育中，一、二年级分别在第一课堂开展职业生涯规划与就业指导的理论讲授，三年级以社会实践、专业带教等第二课堂开展实践活动，四年级进行具体的就业指导，同时还开设了关于劳动法、创业教育、礼仪与技巧等提升就业能力的课程，逐步形成了以大学生职业生涯规划与就业指导为主体，以“创业基础”、“就业能力提升”、“职业素质发展”等讲座或课程为支撑，以就业与创业指导咨询、创业大赛、就业指导讲座等活动为补充的较为完善的大学生职业发展教育课程体系。

（四）措施到位，就业工作有成效

学院每年投入大量“人、财、物”开展就业指导活动，组织开展创青春、挑战

杯、职业规划大赛、简历设计大赛等各类技能竞赛，围绕创业讲座、实践实训、竞赛项目等培育各类创新型、应用型人才。在省内率先举办校园模拟招聘会，受益人数覆盖全体在校学生。曾获中国创意设计年鉴 2013 大赛银奖、第六届全国美育成果展一等奖；第十二届“挑战杯”贵州省大学生课外科技作品竞赛二等奖，有 7 个创业团队获学校第二届大学生创业大赛银奖和铜奖，4 个项目获贵州省大学生创新创业科研训练计划立项， 我院在 2018 年大学生创新创业训练计划中 11 个项目获得立项，完成 2017 年大学生创新创业训练计划 4 个项目结题答辩。

学院实行“请进来、走出去”的就业指导工作政策，每年 3-5 月，10-12 月是招聘高峰期，除通过及时收集发布就业信息到学院网站，微信等多媒体平台，让学生第一时间了解最新就业信息外。主动联系人才市场，通过筛选与资格审查，把高质量的用人单位引进校园，组织春秋两季大型招聘，不同规模的小型招聘会，每学年提供就业岗位近 3000 个。

学院紧紧围绕“确保就业率，提高就业质量”的就业工作目标，鼓励学生参加应征入伍、考研升学、特岗教师等多种形式就业，几年来，通过西部计划、自主创业、考研出国等方式就业人数达到 1000 余人，就业工作实现了新的突破。

（五）实施联动，学科结构逐优化

学院一直以社会需求和就业状况为导向促进办学，形成就业与招生、就业与培养有效联动机制。针对一些就业前景好、社会需要量大的专业，如汉语言文学、学前教育、体育教育等专业加大宣传，适度增加招生规模，对就业率连年下降、社会需要饱和的专业如日语、计算机技术、应用心理学等实行减招或停招。

（六）精准帮扶，特殊群体有保障

为进一步加大对家庭经济困难毕业生、残疾人毕业生和就业困难毕业生等特殊群体的资助力度，学院加强毕业生就业指导和就业资助政策，帮助毕业生顺利毕业。高年级开设心理辅导课，定期摸底排查和了解就业心理困难毕业生信息，辅导员 24 小时在校，入住学生寝室，主动做到对就业困难群体的过程控制和指导帮扶，通过“面对面”、“手把手”的单独辅导和朋辈的相互辅导来帮助心理困难毕业生及时调节心理。2018 年共发放就业补贴 1045000 元，为毕业生就业提供了保障。

（七）关注需求，人才培养有突破

毕业生就业情况反映出学院在学科建设、教学教育改革和人才培养上的情况，学院根据社会对学生就业反馈，每年聘请专家修订教学计划，更新教材内容，不断完善人才培养的方案。学院按照“保证基础、加强实践、培育特色、形成技能”的办学理念和“一个专业，多个职业发展方向”的专业培养思路，开创的“教师教育方向职业能力培训考核”，有效地强化了教师教育方向学生的职业技能训练。2014 年统一在各专业理论教学之后增加两个课时的课程实践活动，强化基本理论和基本技能的融合。