



# 贵州商学院

## 2019 届毕业生就业质量年度报告

北京新锦成数据科技有限公司 编

## 目 录

学院概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	4
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）毕业生的总体规模.....	6
（二）二级学院结构.....	6
（三）性别结构.....	7
（四）生源结构.....	7
二、就业率及毕业去向.....	8
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各二级学院的就业率.....	9
（三）各专业的就业率.....	10
（四）求职成功途径.....	11
（五）未就业情况分析.....	12
三、就业流向.....	13
（一）就业地区分布.....	13
（二）就业行业分布.....	15
（三）就业职业分布.....	16
（四）就业单位分布.....	17

四、深造及创业情况 .....	18
(一) 国内升学 .....	18
(二) 自主创业 .....	18
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>21</b>
一、学院毕业生就业创业的基本情况 .....	21
二、学院就业创业工作的主要做法 .....	22
(一) 完善健全就业工作机制，集中形成就业指导合力 .....	22
(二) 以“四到位”建设为抓手，营造“高效、实用、有情怀”就业工作氛围 .....	23
(三) 培育“双创”精神，融合学院特色，提升商院学子职业竞争力 .....	23
(四) 扎实做好就业创业指导与服务，致力就业精准定向帮扶 .....	24
(五) 依托社会服务，强化校企合作，开拓实习就业新市场 .....	25
(六) 关注就业困难群体，做好建档立卡毕业生就业创业帮扶工作，就业指导 工作有温度 .....	25
三、就业创业工作的打算及努力方向 .....	26
(一) 积极推进市场建设，为毕业生提供广阔的择业平台 .....	26
(二) 深化各类平台的实用性，继续提升学生职业技能 .....	26
(三) 加强校企合作，建立毕业生职场发展跟踪机制 .....	26
(四) 重视学生就业心理健康，守好毕业离校前的最后一班岗 .....	27
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>29</b>
一、本科毕业生 .....	29
(一) 薪酬水平 .....	29
(二) 专业相关度 .....	30
(三) 工作满意度 .....	31
(四) 毕业生发展成长度 .....	33
二、专科毕业生 .....	34
(一) 薪酬水平 .....	34

(二) 专业相关度 .....	35
(三) 工作满意度 .....	37
(四) 毕业生发展成长度 .....	38
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>41</b>
一、近三年规模和就业率变化趋势 .....	41
二、近三年单位就业和灵活就业变化趋势 .....	41
三、近三年就业地区变化趋势 .....	42
四、近三年就业行业变化趋势 .....	43
五、近三年就业单位变化趋势 .....	44
六、近三年薪酬及专业相关度变化趋势 .....	44
<b>第五篇：毕业生调研评价.....</b>	<b>47</b>
一、毕业生对人才培养的影响 .....	47
(一) 母校整体评价 .....	47
(二) 教育教学评价 .....	48
(三) 基础能力素质 .....	52
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	54
<b>结 语.....</b>	<b>56</b>

## 学院概况

贵州商学院始建于1947年的“贵阳市尚信高级会计学院”，是贵州商科教育的发祥地，先后更名和升格为“贵州省贸易中等技术学院”、“贵州省商业学院”、“贵州商业专科学院”、“贵州商业高等专科学院”。2015年，经教育部批准升格为普通本科院校，更名为贵州商学院，是贵州省第二批地方本科高校向应用型转型发展的试点单位。建校以来，共为国家培养了8万多商科英才，被誉为“黔商摇篮”，为国家经济社会发展，特别是为贵州商贸流通业和现代服务业发展作出了积极贡献。

学院占地面积65.23万平方米，建筑面积32.90万平方米（含二期批复面积）。教学科研仪器设备总值5,991万元，当年新增比例为50%。纸质馆藏图书86万余册，电子图书130余万册，电子期刊12.59万册，数字资源平台15个，挂网试用数字资源平台21个。现有70间实验室，其中：48个专业实验室（含1个省教育厅特色重点实验室，2个省教育厅工程研究中心），8间计算机基础实验室，14间语音实验室。建有校外实习基地97个。校园网出口带宽10,300M，信息点总数8,641个，百名学生配教学用计算机22.46台，百名学生配多媒体教室和语音室座位108.69座。

学院现有全日制在校学生为11,574人，其中本科生7,666人，专科生3,908人。现有教师总数670人，其中：具有硕士及以上学位的教师占比为63.88%，具有高级职称的教师占比为40.00%，生师比为19.26:1。学院设有13个教学单位，开设以经济学、管理学为主体，主要涵盖经济学、管理学、工学、艺术学4大学科门类的21个本科专业。现有省级一流专业（培育）1个，一流平台2项，一流师资队伍2个，一流课程4门；省重点支持学科1个；省哲学社会科学创新团队1个。

举办本科教育以来，科研合同经费累计达1,025.42万元，共签订各类科研合同257项。公开发表学术论文672篇，其中：核心期刊论文104篇、三大检索论文8篇；出版专著5部，出版教材28部；获实用新型专利7项；获贵州省政府科学技术进步奖三等奖1项，贵州省第十二次哲学社会科学优秀成果奖（论文类三等奖）1项；承担省级以上教育科学研究和教学改革项目27项，获得省部级教学研究与教学成果奖3项。学院作为贵州省第六批人才基地（贵州省现代商贸物流人才基地）、贵州省第

四批省级专业技术人员继续教育基地，主要承担省委组织部人才办、省人力资源社会保障厅等委托的各类培训任务，充分发挥基地的社会服务能力，为加快我省经济建设和社会发展提供人才支持与智力保证。

学院坚持开放办学和国际合作。先后与广州财经大学、武汉理工大学、台湾建国科技大学、瑞士西北应用科学与艺术大学、瑞士卢塞恩酒店管理学院、马来西亚博特拉大学、英国普利茅斯城市学院、爱尔兰都柏林商学院、美国蒙赛罗大学等国内外 10 余所高校建立合作关系，在学生交换、师资培养、学术交流等方面开展合作。（数据截止：2019 年 12 月 30 日）

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学院毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《贵州商学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.贵州省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，截止日期为2019年11月5日，有效问卷回收率为44.93%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

# 总体结论



## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

贵州商学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 96.21%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

### 二、就业分布

学院 2019 届毕业生中近九成毕业生选择在贵州省内就业，服务本地经济发展；就业行业呈多元化分布；就业职业以“办事人员和有关人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

### 三、就业质量

学院2019届本科毕业生税前月均收入为3973.63元，专业相关度为47.09%，工作满意度为88.10%，职业期待吻合度为71.82%。

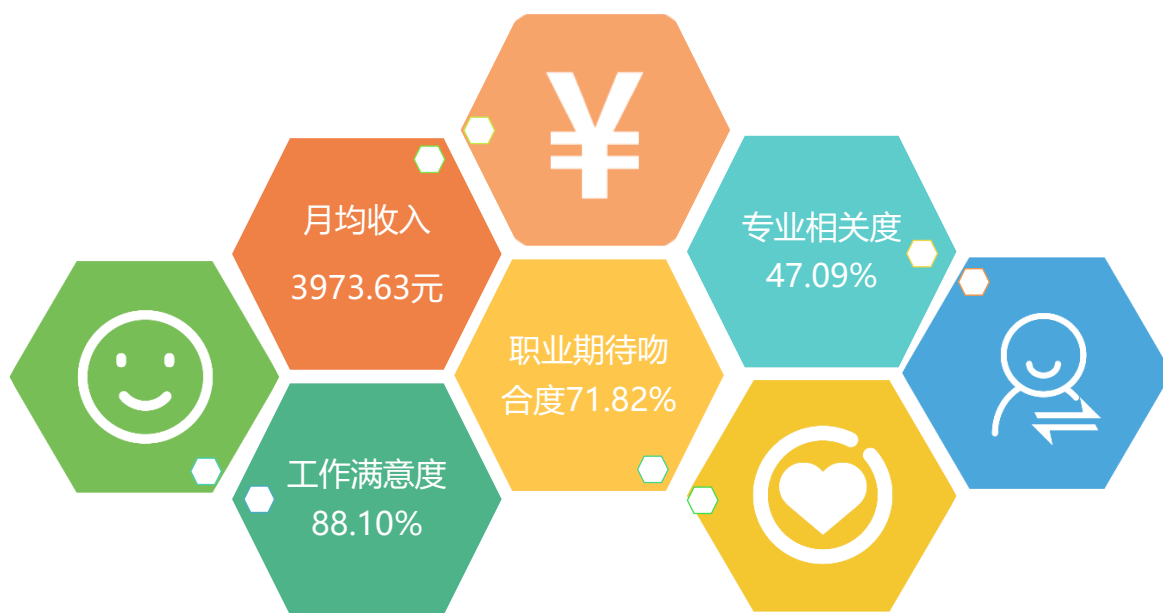


图3 2019届本科毕业生就业质量

学院 2019 届专科毕业生税前月均收入为 3886.23 元，专业相关度为 64.38%，工作满意度为 89.89%，职业期待吻合度为 73.36%。

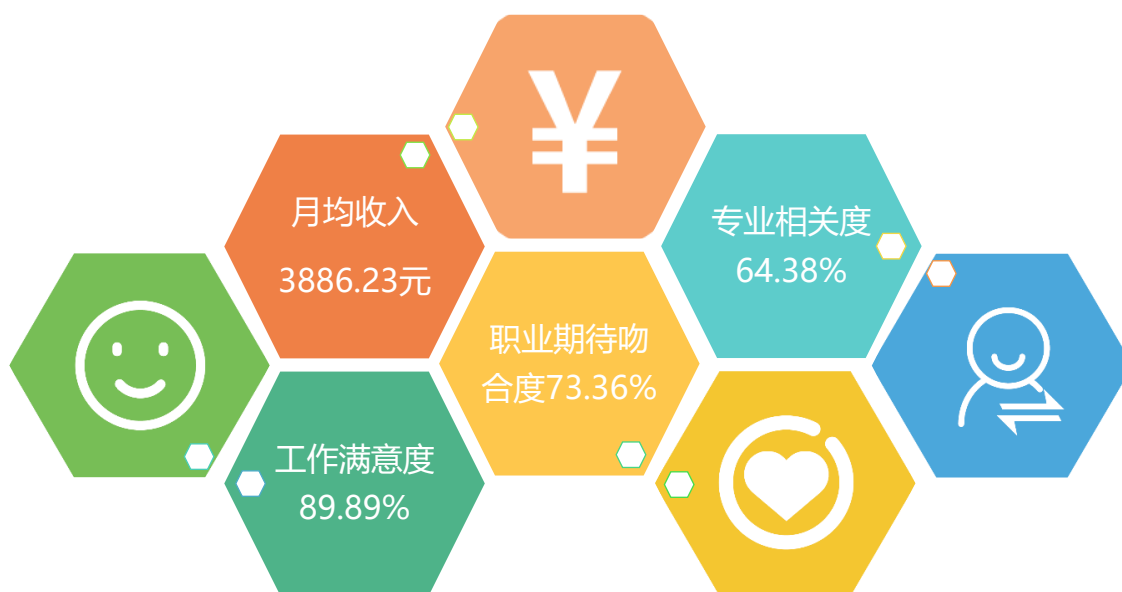


图 4 2019 届专科毕业生就业质量

#### 四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 97.08%、58.44%；对所学课程的总体满意度为 87.96%，对任课教师的总体满意度为 94.15%，对母校学风建设的总体满意度为 92.49%，对课堂教学的总体满意度为 94.22%，对实践教学的总体满意度为 91.15%。

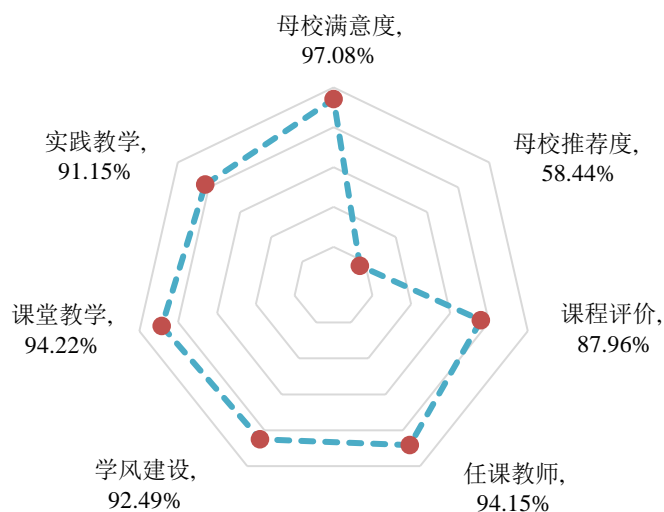


图5 2019届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2019届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在86.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.18%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（92.32%）、“职业咨询与辅导”（92.15%）的满意度相对较高。

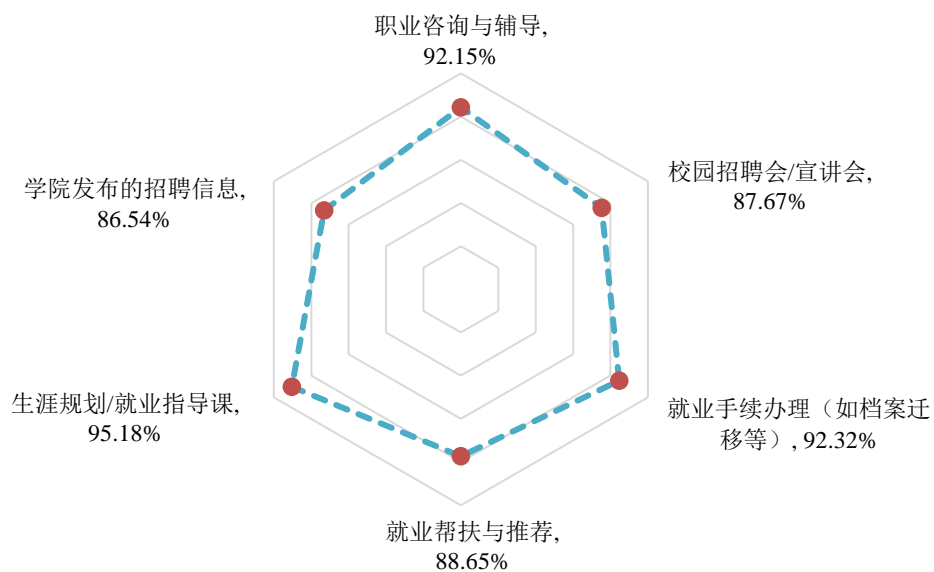


图6 2019届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

贵州商学院 2019 届毕业生共 2800 人，其中本科毕业生 960 人，占毕业生总人数的 34.29%；专科毕业生 1840 人，占毕业生总人数的 65.71%。

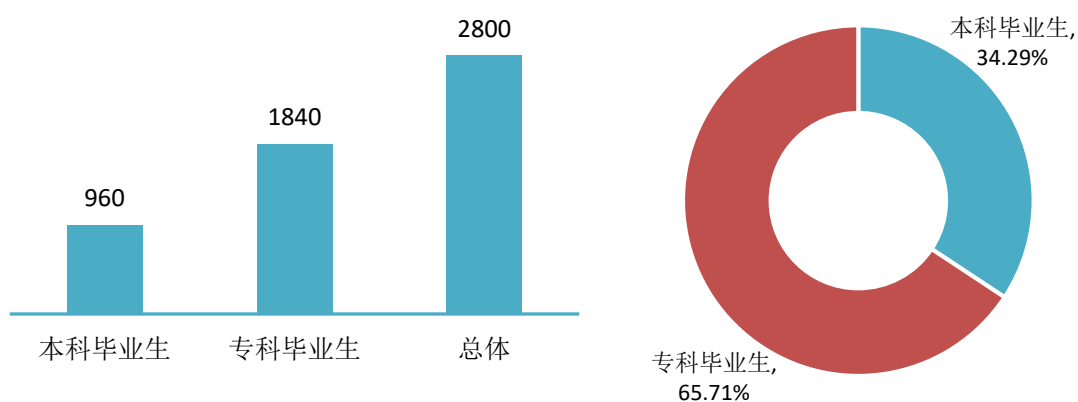


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

#### （二）二级学院结构

学院 2019 届本科毕业生分布在 3 个二级学院，其中管理学院本科毕业生人数最多，占比为 51.67%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的二级学院分布

序号	二级学院	人数	比例
1	管理学院	496	51.67%
2	经济学院	282	29.38%
3	旅游学院	182	18.96%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

学院 2019 届专科毕业生分布在 8 个二级学院，其中文化与艺术传媒学院、会计学院的专科毕业生人数最多，占比分别为 19.73%、18.97%。

表 1-2 2019 届专科毕业生的二级学院分布

序号	二级学院	人数	比例
1	文化与艺术传媒学院	363	19.73%
2	会计学院	349	18.97%
3	计算机与信息工程学院	239	12.99%
4	继续教育学院	226	12.28%
5	财政金融学院	185	10.05%
6	管理学院	182	9.89%
7	旅游学院	171	9.29%
8	贵州省财政学院（五年制）	125	6.79%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

### （三）性别结构

学院 2019 届毕业生中，男生 1122 人，女生 1678 人，女生人数较多，男女性别比为 0.67:1，从各学历层来看，女生人数均多于男生。

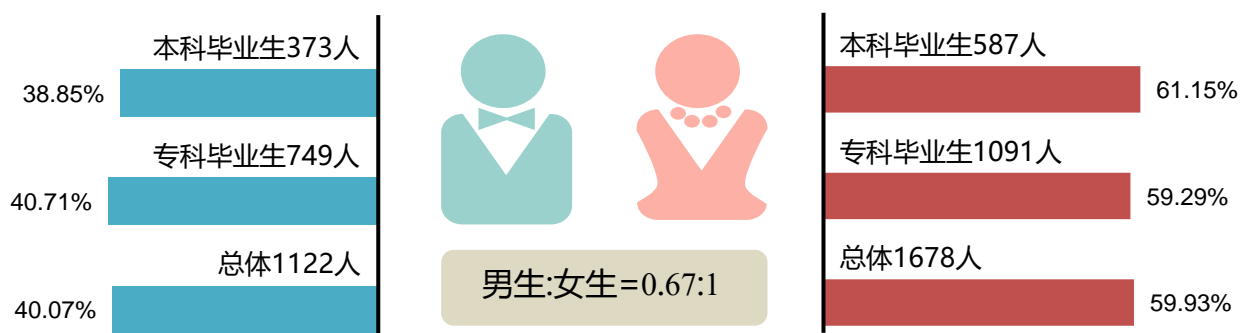


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

### （四）生源结构

学院 2019 届毕业生来自全国 13 个省（直辖市/自治区）。以贵州省生源为主，所占比例为 95.46%；省外生源主要来自山东省（0.93%）、四川省（0.89%）、重庆市（0.68%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
贵州省	925	96.35%	1748	95.00%	2673	95.46%
山东省	8	0.83%	18	0.98%	26	0.93%
四川省	9	0.94%	16	0.87%	25	0.89%
重庆市	9	0.94%	10	0.54%	19	0.68%
湖南省	-	-	12	0.65%	12	0.43%
云南省	-	-	10	0.54%	10	0.36%
河北省	-	-	9	0.49%	9	0.32%
广西壮族自治区	-	-	7	0.38%	7	0.25%
广东省	-	-	7	0.38%	7	0.25%
湖北省	4	0.42%	2	0.11%	6	0.21%
河南省	4	0.42%	-	-	4	0.14%
福建省	1	0.10%	-	-	1	0.04%
江西省	-	-	1	0.05%	1	0.04%
<b>总计</b>	<b>960</b>	<b>100.00%</b>	<b>1840</b>	<b>100.00%</b>	<b>2800</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

学院 2019 届毕业生就业率为 96.21%，本科毕业生就业率为 91.77%，专科毕业生就业率为 98.53%。



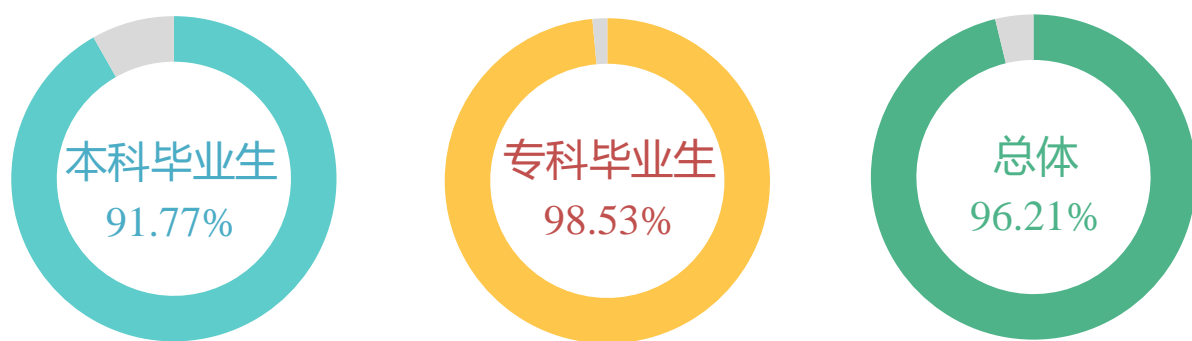


图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、升学、自主创业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学院 2019 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（95.11%），“签劳动合同形式就业”（0.39%）和“升学”（0.36%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（89.90%）和“升学”（1.04%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（97.83%）。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	863	89.90%	1800	97.83%	2663	95.11%
签劳动合同形式就业	4	0.42%	7	0.38%	11	0.39%
升学	10	1.04%	-	-	10	0.36%
自主创业	3	0.31%	6	0.33%	9	0.32%
国家基层项目	1	0.10%	-	-	1	0.04%
待就业	79	8.23%	27	1.47%	106	3.79%

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

## （二）各二级学院的就业率

**本科毕业生：**学院 2019 届本科毕业生分布在 3 个二级学院，其中管理学院（93.15%）本科毕业生就业率位居前列。



图 1-4 2019 届各二级学院本科毕业生就业率分布

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

**专科毕业生：**学院 2019 届专科毕业生分布在 8 个二级学院，其中财政金融学院（99.46%）、会计学院（99.43%）、旅游学院（99.42%）专科毕业生就业率位居前三。



图 1-5 2019 届各二级学院专科毕业生就业率分布

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

### （三）各专业的就业率

**本科毕业生：**学院 2019 届本科毕业生分布在 4 个专业，其中市场营销专业就业率最高，达到 94.65%。

表 1-5 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
市场营销	243	230	94.65%
物流管理	253	232	91.70%
国际商务	282	255	90.43%
会展经济与管理	182	164	90.11%
<b>总计</b>	<b>960</b>	<b>881</b>	<b>91.77%</b>

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

**专科毕业生：**学院 2019 届专科毕业生涉及 26 个专业，其中财务管理、广告策划与营销、保险等 11 个专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

**表 1-6 2019 届专科毕业生各专业就业率分布**

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
财务管理	91	91	100.00%
广告策划与营销	64	64	100.00%
保险	58	58	100.00%
酒店管理（旅游学院）	55	55	100.00%
舞蹈表演	37	37	100.00%
歌舞表演	36	36	100.00%
物流管理	29	29	100.00%
市场营销（继续教育学院）	23	23	100.00%
酒店管理（继续教育学院）	20	20	100.00%
市场营销（贵州省财政学院（五年制））	16	16	100.00%
物业管理	1	1	100.00%
会计（会计学院）	258	256	99.22%
互联网金融	127	126	99.21%
旅游管理	116	115	99.14%
会计（贵州省财政学院（五年制））	109	108	99.08%
会计（继续教育学院）	123	121	98.37%
电子商务（计算机与信息工程学院）	122	120	98.36%
视觉传播设计与制作	60	59	98.33%
市场营销（管理学院）	55	54	98.18%
工商企业管理	73	71	97.26%
环境艺术设计	133	129	96.99%
电子商务（继续教育学院）	30	29	96.67%
计算机信息管理	56	54	96.43%
房地产经营与管理	54	52	96.30%
汽车电子技术	61	58	95.08%
现代流行音乐	33	31	93.94%
<b>总计</b>	<b>1840</b>	<b>1813</b>	<b>98.53%</b>

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

#### （四）求职成功途径

本科毕业生和专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“学院组织的现场招聘会”，占比分别为 25.59% 和 29.41%。

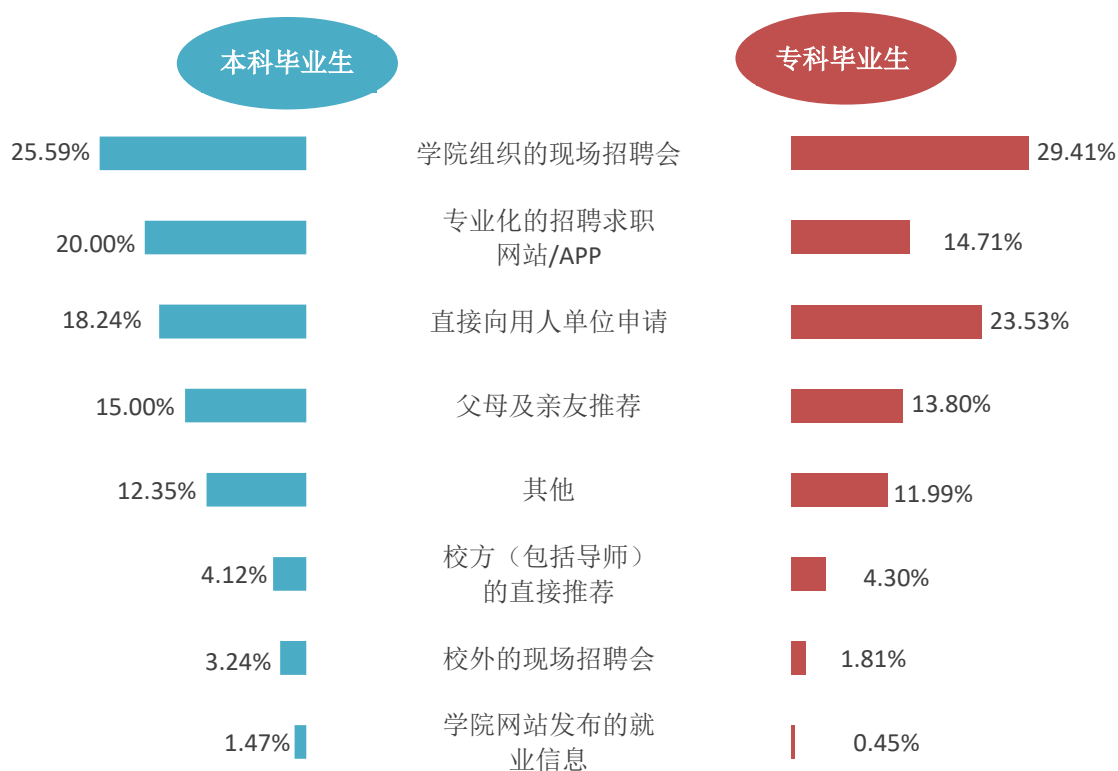


图 1-6 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）未就业情况分析

2019 届未就业的毕业生共 106 人（其中本科毕业生 79 人，专科毕业生 27 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“其他暂不就业”（58.14%）；专科毕业生主要在“有就业意愿尚未就业”（44.74%）。



图 1-7 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**贵州省内为学院 2019 届毕业生就业主战场，占比为 85.12%；其中，本科毕业生省内就业占比为 85.94%，专科毕业生省内就业占比为 84.73%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、四川省和江苏省，占比分别为 3.66%、2.58%和 1.76%。

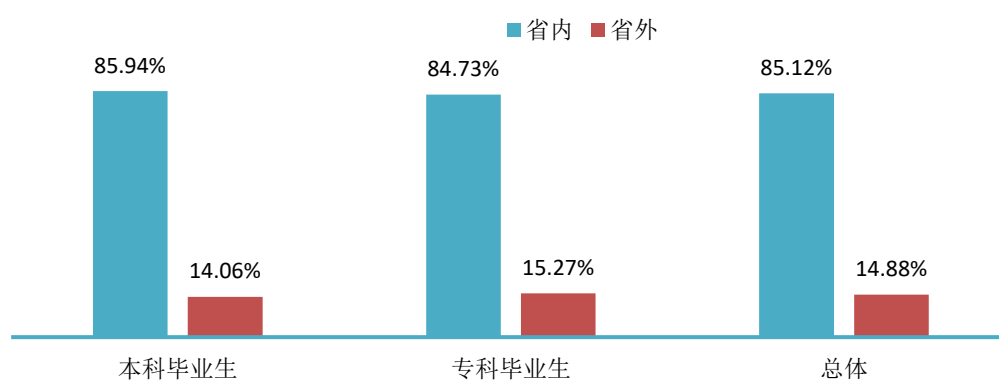


图 1-8 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-7 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
<b>省内就业</b>	<b>85.94%</b>	<b>84.73%</b>	<b>85.12%</b>
<b>省外就业</b>	<b>14.06%</b>	<b>15.27%</b>	<b>14.88%</b>
广东省	3.00%	3.98%	3.66%
四川省	3.34%	2.21%	2.58%
江苏省	0.58%	2.32%	1.76%
浙江省	1.15%	1.38%	1.31%
上海市	0.35%	1.72%	1.27%
山东省	0.23%	1.33%	0.97%
北京市	2.53%	0.11%	0.90%
重庆市	1.04%	0.61%	0.75%
云南省	0.12%	0.44%	0.34%
福建省	0.23%	0.28%	0.26%

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
河南省	0.58%	0.06%	0.22%
湖南省	0.12%	0.17%	0.15%
江西省	0.12%	0.17%	0.15%
河北省	-	0.17%	0.11%
湖北省	0.23%	0.06%	0.11%
天津市	0.12%	0.06%	0.07%
广西壮族自治区	-	0.11%	0.07%
新疆维吾尔自治区	0.23%	-	0.07%
安徽省	0.12%	0.06%	0.07%
辽宁省	-	0.06%	0.04%

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**贵州省内就业的毕业生主要流向了贵阳市（70.49%）和遵义市（10.06%）；其中，本科毕业生流向贵阳市（74.40%）的占比相对较高；专科毕业生也主要流向了贵阳市（68.58%）。

**表 1-8 2019 届毕业生省内就业城市分布**

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
贵阳市	74.40%	68.58%	70.49%
遵义市	8.58%	10.78%	10.06%
毕节市	3.89%	4.77%	4.48%
黔南布依族苗族自治州	2.14%	3.20%	2.85%
安顺市	3.75%	2.29%	2.77%
六盘水市	3.35%	2.48%	2.77%
黔西南布依族苗族自治州	1.34%	2.81%	2.33%
黔东南苗族侗族自治州	0.80%	2.94%	2.24%
铜仁市	1.74%	2.16%	2.02%

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，86.57%选择留在本省工作；54.55%的省外生源也优先考虑在省内就业，27.27%的省外生源回生源地就业。

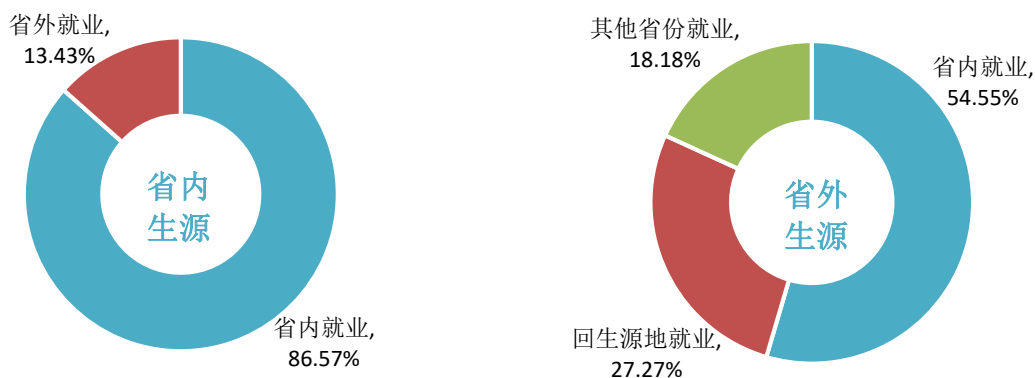


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业分布

学院 2019 届毕业生行业布局与学院专业设置及培养定位相契合；主要流向了“批发和零售业”（16.90%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.19%）、“租赁和商务服务业”（11.10%）及“居民服务、修理和其他服务业”（10.50%）。从不同学历层次来看，“批发和零售业”（24.42%）为本科毕业生主要行业流向，“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.87%）”为本科毕业生第二大行业流向；而专科毕业生主要流向“租赁和商务服务业”（13.84%）和“批发和零售业”（13.28%）。

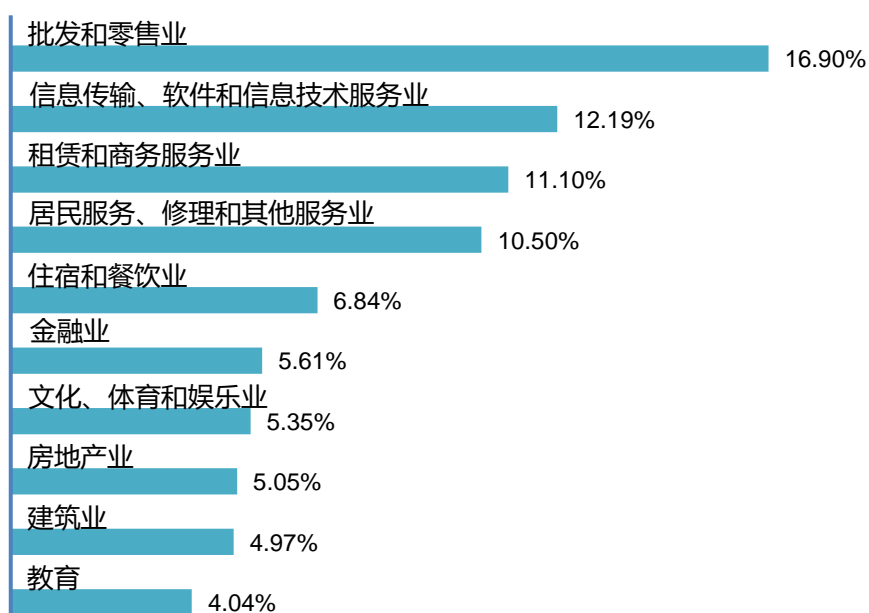


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-9 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
批发和零售业	24.42%	租赁和商务服务业	13.84%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.87%	批发和零售业	13.28%
房地产业	7.72%	信息传输、软件和信息技术服务业	12.34%
居民服务、修理和其他服务业	6.68%	居民服务、修理和其他服务业	12.34%
文化、体育和娱乐业	5.76%	住宿和餐饮业	7.91%
租赁和商务服务业	5.41%	金融业	6.59%
交通运输、仓储和邮政业	5.41%	文化、体育和娱乐业	5.15%
建筑业	4.95%	建筑业	4.98%
住宿和餐饮业	4.61%	教育	3.98%
制造业	4.26%	制造业	3.87%

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 89.05%；其次为“商业和服务业人员”（1.50%）。

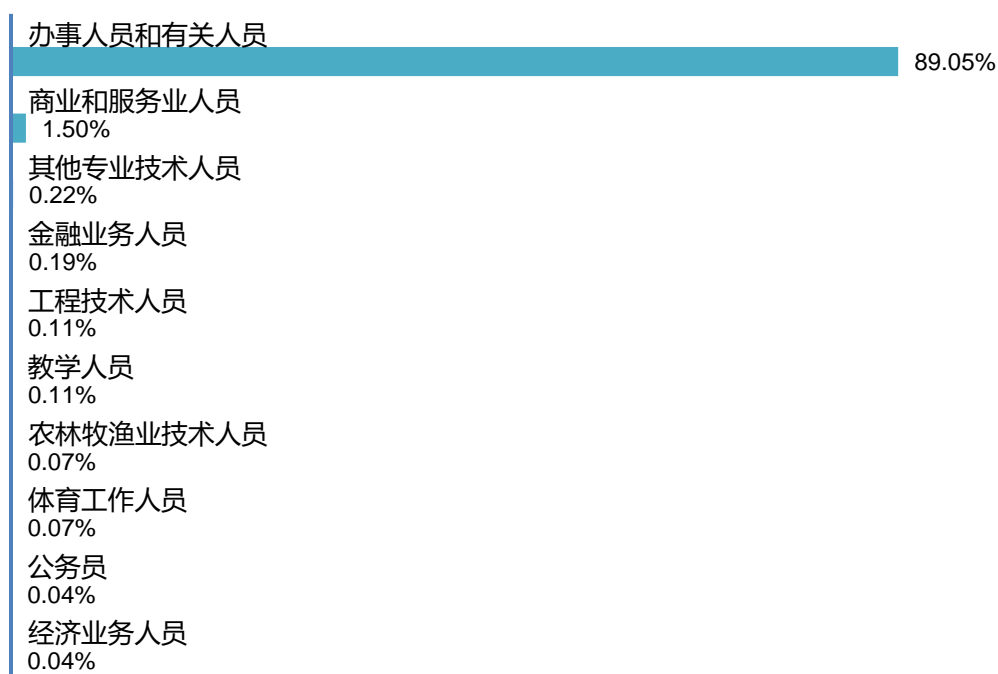


图 1-11 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布



表 1-10 2019 届不同学历毕业生主要就业职业分布

本科毕业生		专科毕业生	
办事人员和有关人员	98.50%	办事人员和有关人员	84.50%
其他专业技术人员	0.35%	商业和服务业人员	2.16%
金融业务人员	0.23%	其他专业技术人员	0.17%
商业和服务业人员	0.12%	工程技术人员	0.17%
教学人员	0.12%	金融业务人员	0.17%
-	-	体育工作人员	0.11%
-	-	教学人员	0.11%
-	-	农林牧渔业技术人员	0.11%
-	-	公务员	0.06%
-	-	经济业务人员	0.06%

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

#### （四）就业单位分布

学院 2019 届毕业生单位流向较为集中，本科毕业生和专科毕业生均主要签约“其他企业”（主要为“民营企业”），比例分别为 69.35%、61.32%。

表 1-11 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	69.35%	61.32%	63.93%
国有企业	6.45%	4.04%	4.82%
机关	0.69%	1.88%	1.50%
其他事业单位	1.38%	1.16%	1.23%
中初教育单位	0.58%	1.11%	0.93%
医疗卫生单位	0.35%	0.22%	0.26%
城镇社区	0.23%	0.28%	0.26%
三资企业	0.23%	0.17%	0.19%
农村建制村	-	0.17%	0.11%
其他	20.74%	29.66%	26.77%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学

学院 2019 届本科毕业生中，共有 10 人选择国内升学深造，升学率为 1.04%。

表 1-12 2019 届本科毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	10	1.04%
专科毕业生	-	-
总体	10	0.36%

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

### （二）自主创业

**创业人数及比例：**学院 2019 届毕业生中，共有 9 人选择自主创业（0.32%）；其中本科毕业生 3 人，专科毕业生 6 人。

表 1-13 2019 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	3	0.31%
专科毕业生	6	0.33%
总体	9	0.32%

**创业行业：**2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”和“教育”行业。

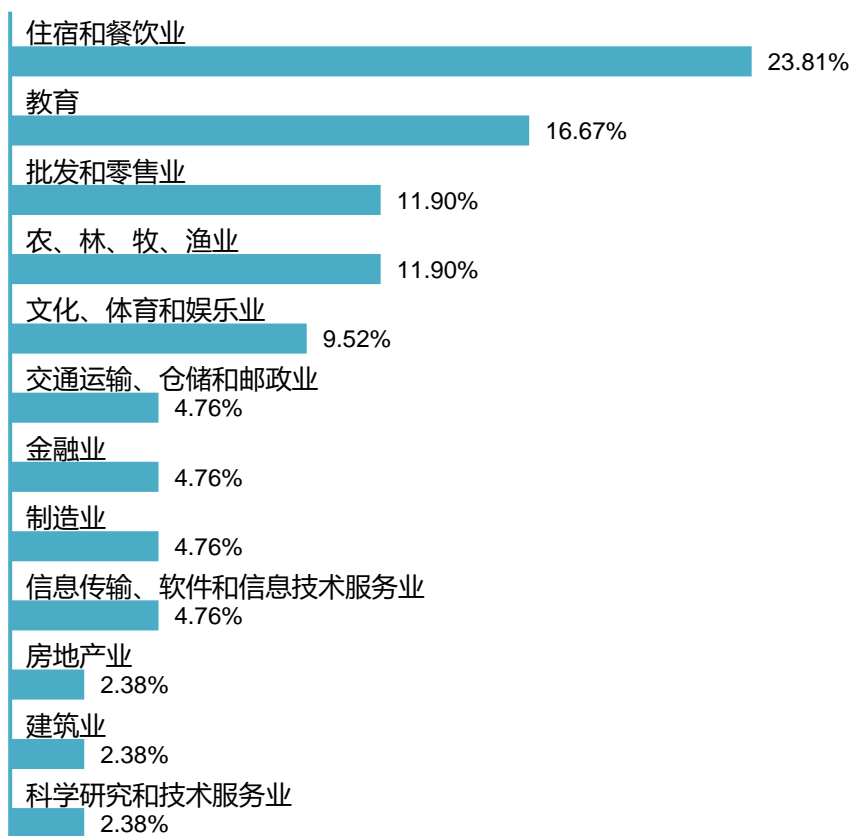


图 1-12 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

贵州商学院毕业生就业创业工作始终认真贯彻落实国务院、教育部、省委省政府和省教育厅有关促进高校毕业生就业创业的相关政策，严格遵守国家关于就业方面的纪律规定，在上级主管部门的统一指导和学院党政主要负责人的坚强领导下，秉承“尚信塑品，致用立身”的院训，按照“三严禁”、“四不准”的工作要求，逐梦远航，初心不忘，努力构建贵州商学院就业创业工作新模式。经过全院教职员工的共同努力，克服种种困难，各项工作进行顺利，达到了预期目标。现将我院2019年就业工作汇报如下：

### 一、学院毕业生就业创业的基本情况

习近平总书记强调：“就业是大的民生工程、民心工程、根基工程。要提供全方位公共就业服务，促进高校毕业生等青年群体多渠道就业创业。”充分体现了就业工作必须与社会民生和青年发展密切联系的新时代内涵。学院自升本以来，积极转变观念，在开展就业创业工作过程中，坚持以创业带动就业，多渠道开展就业工作，积极主动的引导和鼓励毕业生到基层一线，到中小微企业，到艰苦边远地区就业，根据第三方提供就业数据显示，超过80%的毕业生是在贵州省内就业，这也反映出学院服务贵州省地方经济的定位得到充分体现。

贵州商学院2019届毕业生共有27个专业，2800名毕业生，截止到2019年8月31日，就业协议签约人数为2694人，自主创业人数为9人，初次就业率为96.21%。其中4个本科专业，960名毕业生，就业人数881人，初次就业率91.77%；25个专科专业，就业人数1813人，就业率98.53%。现从以下几个方面将学院就业创业工作做如下介绍：

2019届毕业生中有超过20%的毕业生是在就业单位规模50人及以下的单位就业，同时，毕业生参加“三支一扶”、“西部计划”等基层就业项目和参军报效祖国的热情较高。整体上，毕业生不再一味盯着大中型城市、国有企业和事业单位，整体就业的形式出现多元化、本土化和基层化的良好趋势。

## 二、学院就业创业工作的主要做法

贵州商学院以建设新商科为目标，持续打造和提升学生的就业创业能力，通过整合全院资源，营造人人关心就业创业，人人帮扶就业创业的良好氛围，主要的做法如下：

### （一）完善健全就业工作机制，集中形成就业指导合力

高校毕业生就业工作关系到社会的和谐稳定，学院党政领导高度重视，成立了学院就业工作领导小组，学院党委书记、院长担任组长，把就业工作始终列为学院的“一把手”工程。一是机制抓。明确就业创业工作是学院最大的民生工程，成立就业创业工作领导小组，实行双组长制，由学院党委书记和院长任组长，每学期召开毕业生就业创业工作相关会议，共同部署和提出具体工作要求，把“一把手”工程真正落到实处，形成了“学院主要领导亲自抓，分管副院长主体抓，招生就业处直接抓，各二级学院党政领导具体抓，毕业班级辅导员一线抓”的工作机制和格局，从而形成了强大的合力。二是制度抓。学院每年都召开院长办公会研究毕业生就业创业问题，深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，促进毕业生多渠道就业创业，先后出台了《贵州商学院就业工作奖励办法》、《贵州商学院关于做好毕业生就业创业工作的通知》、《贵州商学院鼓励在校大学生应征入伍的办法（试行）》等文件，从学籍、学历、升学、奖励、资助等方面给予应征入伍学生鼓励政策，提出明确的工作目标、工作措施和具体要求，在确保高就业率的情况下，不断提升就业质量。三是队伍抓，在干部配备与队伍建设上，学院领导高度重视基层工作力量的夯实。第一，举大力配齐专职辅导员；第二，夯实二级学院学生工作及国防思政工作干部团队力量；第三，提升学生骨干、学生干部综合素质，提升自我管理意识和能力，成为我院就业创业、国防征兵一支重要团队。学院党委书记方仕平、院长罗兵、党委副书记侯贵生都亲自给辅导员上课，进行培训，其目的就是要建设好一支服务学生成才就业的干部和教师队伍。四是课程抓。在课程设置上，从新生入学教育到在校期间的学习过程，都安排有职业生涯规划、就业创业相关的课程教学，培养学生的就业能力和创新创业意识。

## （二）以“四到位”建设为抓手，营造“高效、实用、有情怀”就业工作氛围

贵州商学院搬迁至新校区后，学院整合资源，确保在就业创业机构、人员、经费、场地等方面均充分到位，运行良好，保障有力。一是在机构设置方面，学院从上至下建立了完整的就业创业工作机构体系。学院招生就业处统筹负责全院招生与就业工作，创新创业学院统筹全院创新创业教育与学生创新创业工作。二是各二级学院分别设立了就业创业工作领导小组，设置就业工作干事，二级学院的相关工作有保障。

## （三）培育“双创”精神，融合学院特色，提升商院学子职业竞争力

学院根据国家对高校大学生创业就业能力培养的要求，设置各专业人才培养目标和人才培养质量规格，在人才培养规格中明确了创业就业能力要求，设置了循序渐进的就业创业教育培养体系，建立贯穿于整个大学教育期间的职业发展和创业就业指导课程体系。一是设置《创新创业基础》、《创新创业管理与实践》、《职业生涯规划》、《就业指导》等必修课程及《微商创业指南》、《创业案例分析》、《创业管理实战》等多门选修课程。开设了《管理科学专业认知实践》、《创新创业能力独立实训》等相关实践类课程，为学生提供创业思维、创业团队、商业模式等相关教育。二是积极组织学生参加各级创新创业大赛和职业生涯规划大赛等多项竞赛，如全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”全国大学生创业大赛等多项竞赛，取得了优秀的成绩。通过竞赛，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生的就业创业能力发展。三是加强校企合作，通过邀请校外行业导师来校开展创业就业相关培训、建立实习实训和就业平台等方式，建立起与社会相衔接的创业就业教育模式，为学生创业和就业奠定坚实的基础。

#### （四）扎实做好就业创业指导与服务，致力就业精准定向帮扶

学院在就业创业指导与服务管理的过程中，始终坚持目标导向，任务到人，强化相关职能部门、各二级学院党政领导、毕业班辅导员的主体责任，确保就业创业工作落到实处。一是分解就业任务，层层落实责任。学院每年专门召开就业工作部署会，明确各二级学院书记、院长是本院的第一责任人，并确定年度就业工作目标任务，将就业工作任务完成情况列入对各二级学院的年度工作考核当中。同时，学院分管副院长与各二级学院党政领导签订就业工作目标责任书，将就业工作压力层层传导，切实落实责任工作制。二是强化就业创业指导，转变学生观念。就业和择业是大学生重要的人生转折，是他们迈向社会的關鍵。学院在学生事务服务中心设立专门的岗位，及时解答毕业生就业创业方面的政策咨询、心理困惑等问题，给与其实际的关怀。同时要求各班级辅导员要贴近学生实际做好思想工作。在加大就业指导课力度的同时，针对商科专业学生的特点，把对毕业生的就业教育、创业教育、毕业教育作为加强思想教育的重要内容，帮助他们树立正确的择业观，引导毕业生树立就业创业的正确观念。通过系列指导和服务，为毕业生提供了真诚关怀、科学指导、周到服务，切实帮助他们迈好人生关键一步。三是注重培养毕业生的诚信意识，通过各种层面教育，降低他们的毁约率，提高学院的社会认可度。四是强化学院、二级学院与一线辅导员的联动机制，切实因人进行就业指导，使学生正确对待人生的第一份工作，既不要眼高手低，也不能委曲求全。五是加大就业真实性的督查力度。学院招生就业处下发《贵州商学院关于加强毕业生就业签约真实性督查的办法》，由各二级学院按照就业签约人数的5%进行就业真实性调查，招生就业处按照就业签约人数的10%进行就业真实性调查，加强督导，发现问题后，及时采取对应的措施予以协调处理。六是为加强就业诚信工作，做好档案管理和改派工作，解决毕业生的后顾之忧。毕业生档案越来越受到用人单位的重视，为此，学院招生就业处安排专人负责毕业生档案管理工作。在毕业生离校之前，由招生就业处组织毕业生辅导员专门进行档案的整理、规范和移交等问题的培训，同时也宣传档案管理的相关规定与制度，切实对接好用人单位的要求。同时，有部分毕业生初



次就业之后变换了工作岗位，学院在政策允许的范围内积极协助进行改派工作，解决毕业生的后顾之忧。

### （五）依托社会服务，强化校企合作，开拓实习就业新市场

了解和掌握就业市场的动向和趋势是做好就业创业工作的有效保障，学院招生就业处、创新创业学院整合校内外资源，采取请进来、走出去的方式，不断拓展就业市场。一是引入创业成功者担任学院的创业导师，采取讲座、创业活动等方式，培育学生的创新创业意识，培育学生的创新创业能力。二是建立就业信息平台，强化信息推送，完善用人单位信息库。就业单位的信息传递是推进就业工作的重要措施，学院全面更新网站界面，通过就业网页、手机就业网站、就业工作QQ群等网络渠道，各二级学院也利用校友资源、就业基地等为毕业生积极寻找对应的就业岗位信息，有力的促进了就业。三是继续推进“实习+就业”的工作模式，通过春秋两季大型双选会+专业小型招聘会，积极开展实习预招和就业推荐工作。

### （六）关注就业困难群体，做好建档立卡毕业生就业创业帮扶工作，就业指导工作有温度

每届毕业生中均有因家庭经济、自身形象、职业素质、身体残疾等造成就业困难的毕业生，学院积极加大对就业困难毕业生的帮扶力度。一是组织做好建档立卡学生就业创业信息库建设，对就业困难毕业生进行分类指导。各二级学院及毕业班辅导员针对学生自身特点，从新生刚入校时就有意识的开展个性化的就业指导和服务，通过重点指导、优先推荐，实施“一对一”的就业服务，切实帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际问题，促使他们顺利就业。二是组织发动专业教师参与就业工作，有重点地选择特困毕业生和残疾毕业生进行就业帮扶，建档立卡毕业生实现“一对一”帮扶。三是建立未就业毕业生一人一档和跟踪服务制度，实现精准就业服务。针对未能及时就业的部分毕业生，学院建立了“未就业毕业生一人一档和跟踪服务制度”，在充分了解毕业生需求和就业想法的基础上，结合用人单位的具体要求，由招生就业处和各二级学院从事就业工作的老师直接与学生联系，推介适合他的工作，从而实现精准的就业服务，实现毕业生离校后就业服务不

断线。四是认真落实政策，积极为家庭经济困难毕业生积极争取求职补贴，解决了这部分毕业生在经济上的燃眉之急。

通过采取以上这些措施，学院毕业生已经实现初次就业率本科达到 90%，专科 95%。根据第三方毕业生就业质量调查机构的调查数据，毕业生对学院就业工作服务的满意度总体较高，校友推荐度居于同类高校前列。

### 三、就业创业工作的打算及努力方向

#### （一）积极推进市场建设，为毕业生提供广阔的择业平台

学院将继续发挥“实践育人”平台作用，由学院领导带队，组织二级学院领导、专业教师、就业工作人员与各类型企业进行长效合作交流，不断探索各专业学生就业的各种可能性。同时，积极与第三方合作，研判经济社会发展、产业结构调整转型需要，建立和完善就业与招生、培养联动机制、全员参与就业工作机制，促进各专业的教育教学改革；各专业教学也要结合社会需求和专业特点，创新人才培养模式，强化就业技能培训，提高学生实践操作能力；结合专业特点，全面提升学生素质能力。

#### （二）深化各类平台的实用性，继续提升学生职业技能

启动就业创业“训练营”工作，调研学生真正感兴趣、有内涵、有意义的培训项目，将训练营打造成学院职业生涯规划的品牌项目和最受欢迎的平台。开展简历制作大赛、举办模拟就业大赛、建立技能培训长效机制等，进一步培养和提升毕业生的综合职业素质。并邀请知名企业人力资源管理专家与同学们进行面对面交流，针对学生的不同特质，给出合理化建议，帮助学生调整就业观念，让同学们找准就业定位，明确奋斗方向。

#### （三）加强校企合作，建立毕业生职场发展跟踪机制

积极发掘学院丰富校友资源，在现有成果的基础上，进一步增强学院与更多优秀企业的联系交流。发展更为广泛、全面的校企合作，设立更多学生实习实践基地

并以此为载体帮助学生尽早树立就业观念，全面认识职业生涯规划，积极主动地培养自身各方面的素质能力。深化就业调研反馈工作，定期与求职中的学生进行沟通，了解求职动态。搭建线上教育平台，开辟“大学去哪儿”系列专访活动，用好成长指导中心“学长有约”平台，分享成功经验，助力学子成长成才。

#### **（四）重视学生就业心理健康，守好毕业离校前的最后一班岗**

通过各种形式的培训，提高就业工作人员的理论政策水平和实际工作能力，打造一支更为专业、更有情怀、更具能力的就业工作指导队伍。积极关注学生特别是就业困难学生的求职心理。对未就业学生做好心理辅导，一是提升学生的求职自信心，二是让学生准确找好求职定位，适当调整自己的求职目标。分阶段开展就业推进会、就业动态调研，对于特别困难的学生，联系学院多方，给予具体的全方位的就业指导和帮扶。

贵州商学院作为一所具有 70 余年办学历史的商科高校，自 2015 年升为普通本科高校以来，正处于由爬坡上坎的关键时期，在上级部门的亲切关怀和学院党政班子的坚强领导下，学院积极面对就业创业工作新的挑战，全体商院人将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力谱写更加辉煌灿烂的奋进之笔。

# 第三篇

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

### 一、本科毕业生

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学院 2019 届本科毕业生月均收入相对较高，为 3973.63 元；其中 33.54% 的本科毕业生月均收入在 3001-4000 元区间内，30.49% 的本科毕业生月均收入在 2001-3000 元之间。

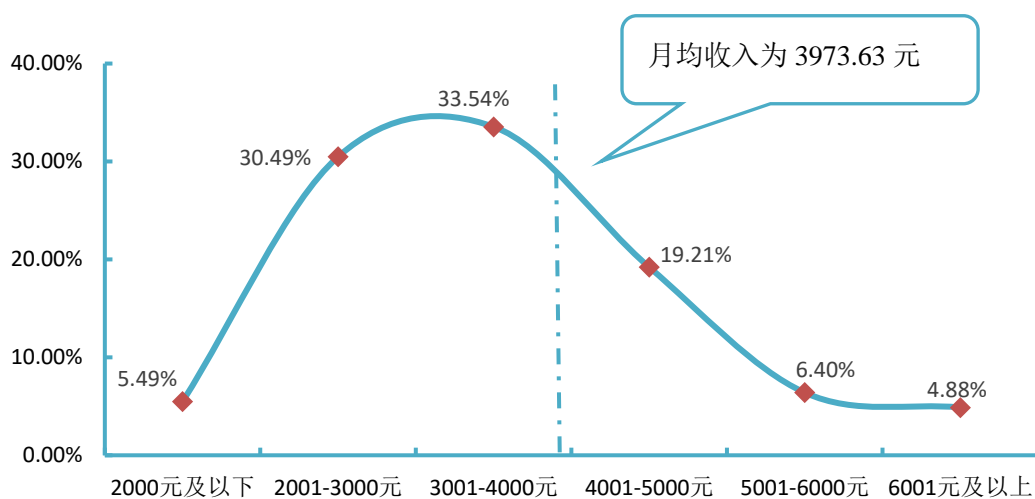


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区及单位月均收入：**在北京市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5388.89 元；而在贵州省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3901.00 元。在“国有企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4358.14 元；而在“其他事业单位”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3664.29 元。



图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 5$ 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 $\geq 5$ 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业领域月均收入：**在“房地产业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 4376.32 元；而在“教育”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3647.83 元。

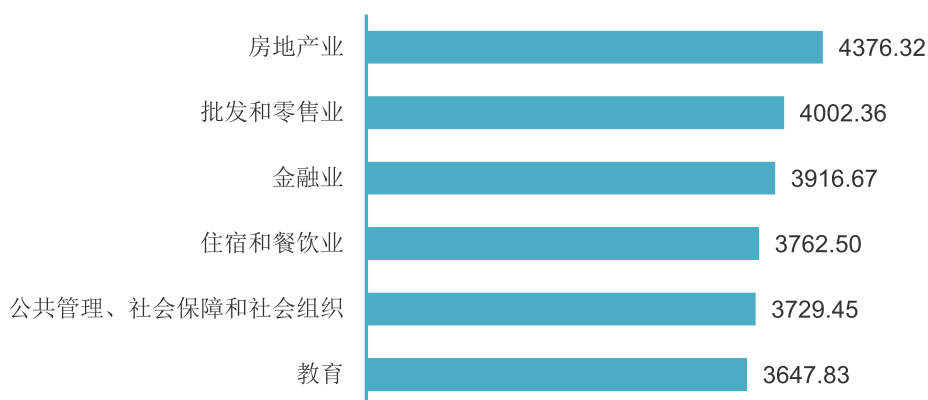


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**47.09%的本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 4.94%，“相关”占比 11.92%。

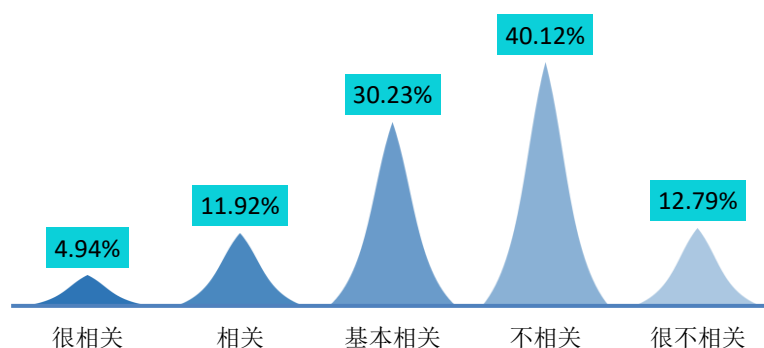


图 3-4 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**市场营销专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，为 74.12%；而国际商务和物流管理专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低。

表 3-1 2019 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
市场营销	8.24%	23.53%	42.35%	20.00%	5.88%	74.12%
会展经济与管理	3.23%	16.13%	24.19%	48.39%	8.06%	43.55%
国际商务	0.86%	4.31%	31.90%	47.41%	15.52%	37.07%
物流管理	8.64%	7.41%	19.75%	44.44%	19.75%	35.80%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.专业样本量较小的专业未呈现，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学院 2019 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 88.10%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 84.23%、80.12%、73.96%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

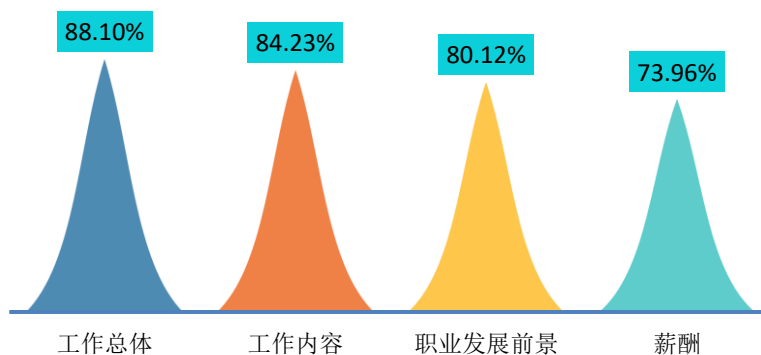


图 3-5 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“批发和零售业”（93.06%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“教育”行业的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

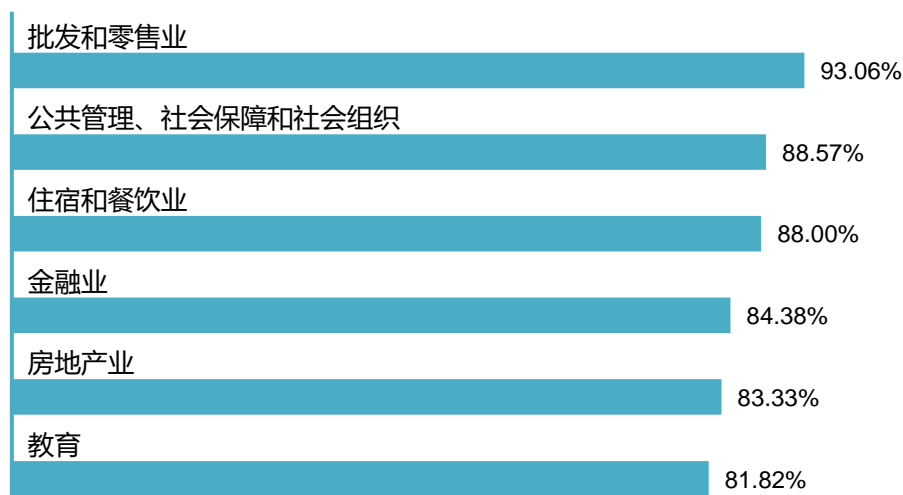


图 3-6 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



## （四）毕业生发展成长度

### 1.职业期待吻合度

2019届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为71.82%，其中“很符合”所占比为7.58%，“符合”所占比例为13.33%。

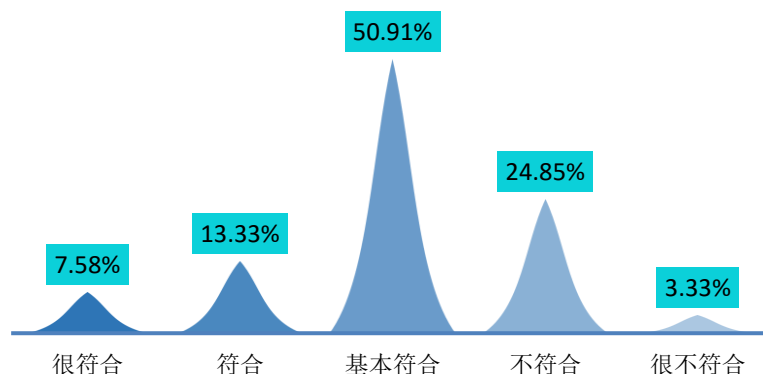


图 3-7 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.工作稳定性

本院 2019 届本科毕业生的离职率为 26.95%，离职次数集中在 1-2 次。

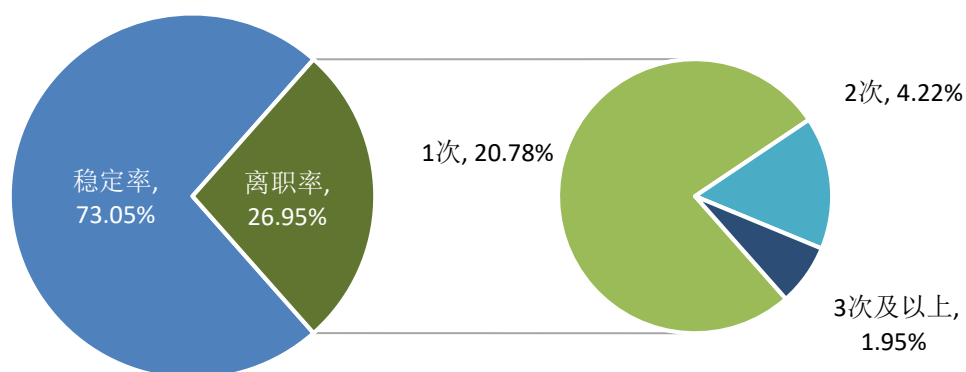


图 3-8 2019 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专科毕业生

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学院 2019 届专科毕业生税前月均收入为 3886.23 元；月均收入区间主要集中在 2001-3000 元（31.55%），其次为 3001-4000 元（29.85%）。

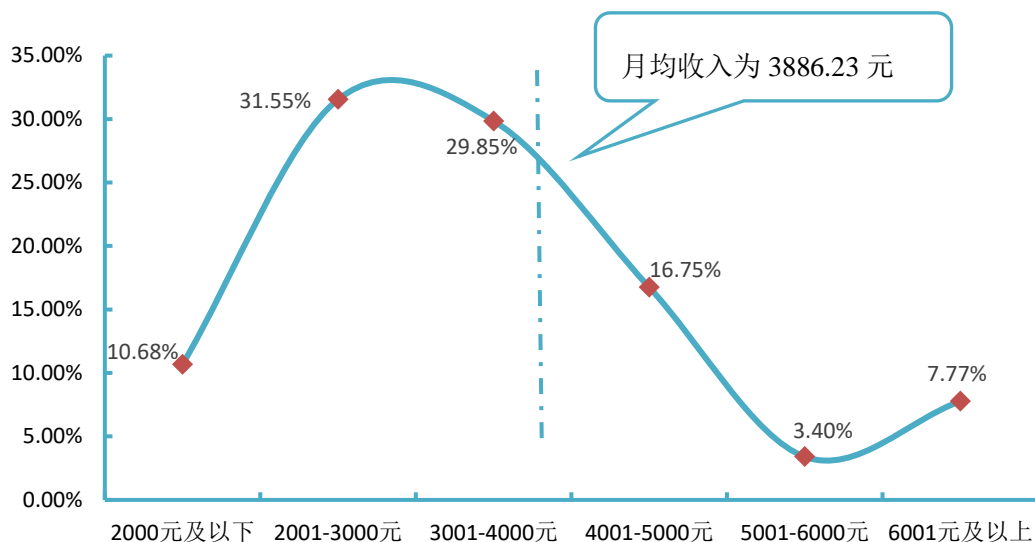


图 3-9 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区及单位月均收入：**在广东省就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6289.47 元；而在贵州省就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3704.47 元。在“国有企业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4531.25 元；而在“党政机关”就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 2634.38 元。

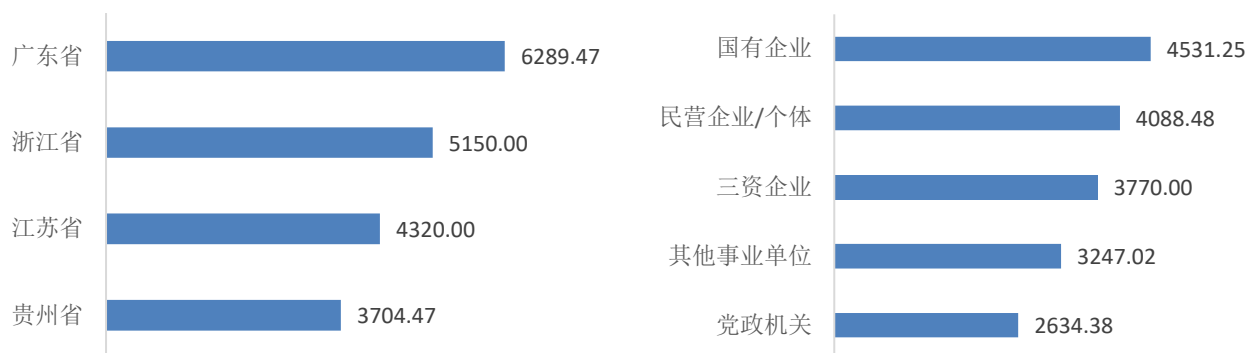


图 3-10 2019 届专科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 5$ 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 $\geq 10$ 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业领域月均收入：**在“金融业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4279.30；而在“文化、体育和娱乐业”领域就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3502.08 元。

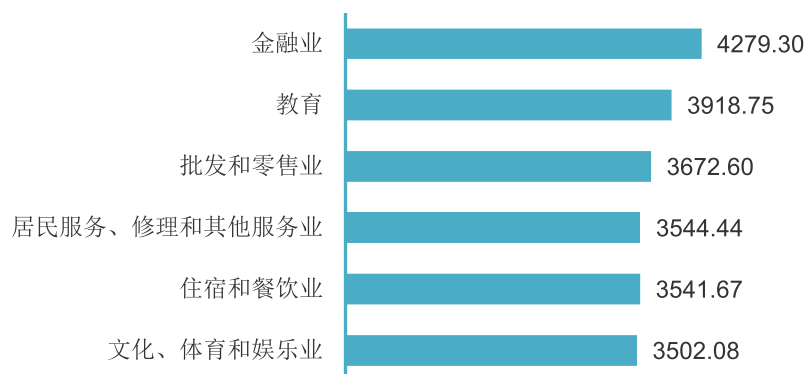


图 3-11 2019 届专科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 30$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**64.38%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 16.67%，“相关”占比 20.78%。

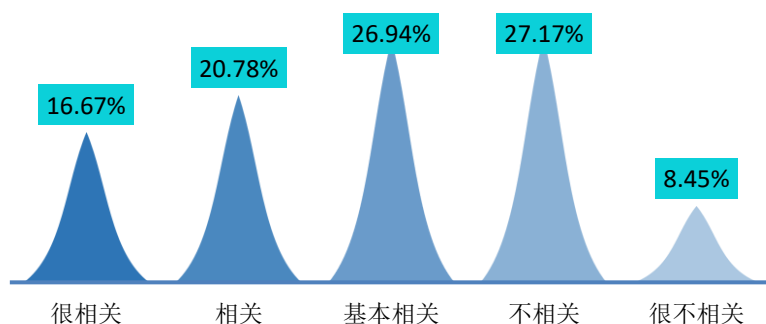


图 3-12 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**舞蹈表演专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，为 95.65%；而财务管理专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，为 42.86%。

表 3-2 2019 届主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
舞蹈表演	52.17%	30.43%	13.04%	0.00%	4.35%	95.65%
广告策划与营销	9.09%	29.55%	31.82%	20.45%	9.09%	70.45%
视觉传播设计与制作	20.00%	20.00%	30.00%	30.00%	0.00%	70.00%
酒店管理 (旅游管理学院)	36.84%	15.79%	15.79%	15.79%	15.79%	68.42%
工商企业管理	8.57%	17.14%	40.00%	31.43%	2.86%	65.71%
保险	18.42%	21.05%	21.05%	34.21%	5.26%	60.53%
环境艺术设计	21.05%	13.16%	26.32%	31.58%	7.89%	60.53%
电子商务(计算机与信息 工程学院)	3.85%	7.69%	46.15%	34.62%	7.69%	57.69%
会计(会计学院)	13.79%	18.97%	24.14%	36.21%	6.90%	56.90%
汽车电子技术	9.09%	36.36%	9.09%	27.27%	18.18%	54.55%
财务管理	10.71%	14.29%	17.86%	42.86%	14.29%	42.86%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.酒店管理(继续教育学院)等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学院 2019 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 89.89%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.41%、83.33%、76.64%。

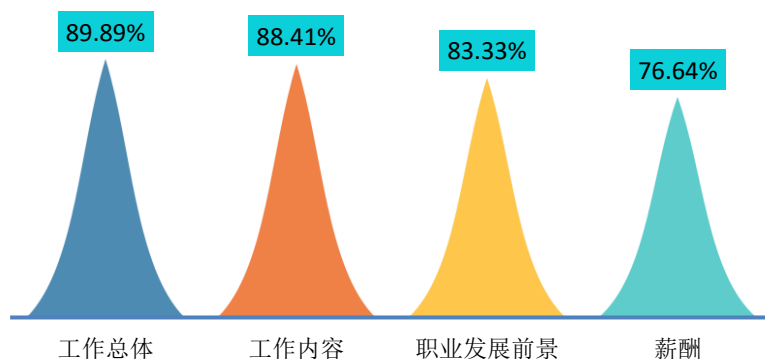


图 3-13 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“教育”（96.97%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（96.43%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“房地产业”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

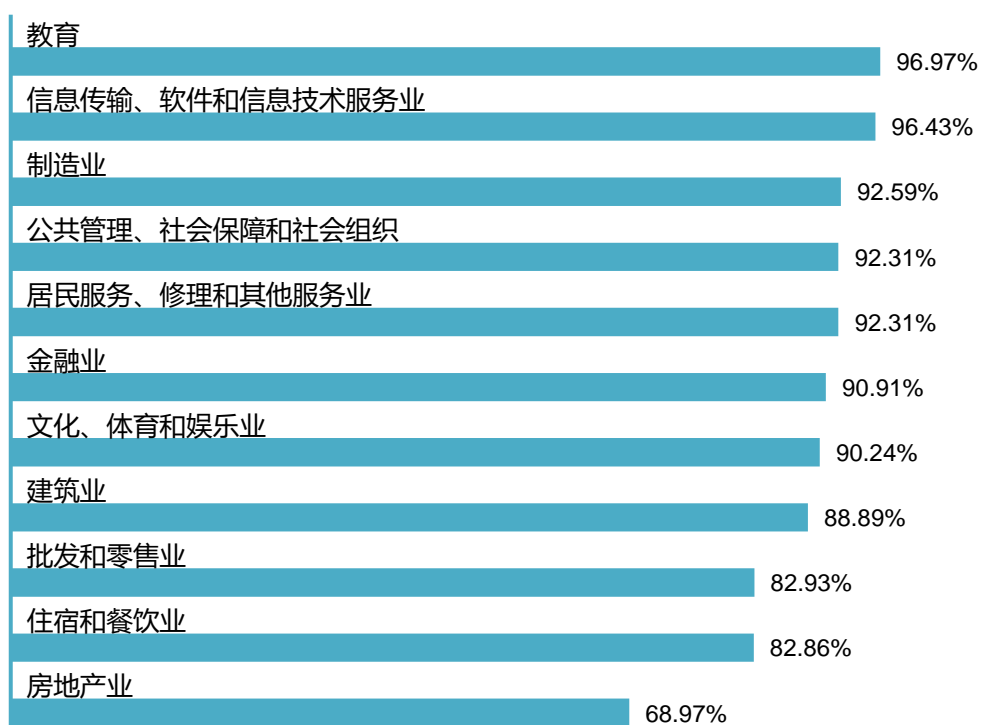


图 3-14 2019 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）毕业生发展成长度

### 1. 职业期待吻合度

2019 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 73.36%，其中“很符合”所占比为 8.18%，“符合”所占比例为 20.79%。

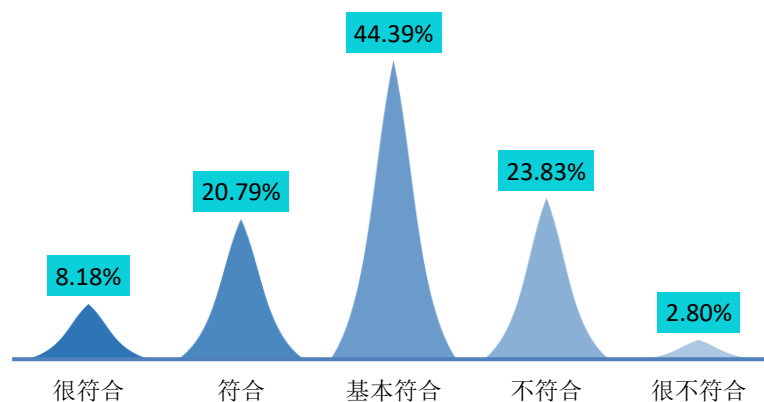


图 3-15 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.工作稳定性

本院 2019 届专科毕业生的离职率为 37.43%，离职次数集中在 1-2 次。

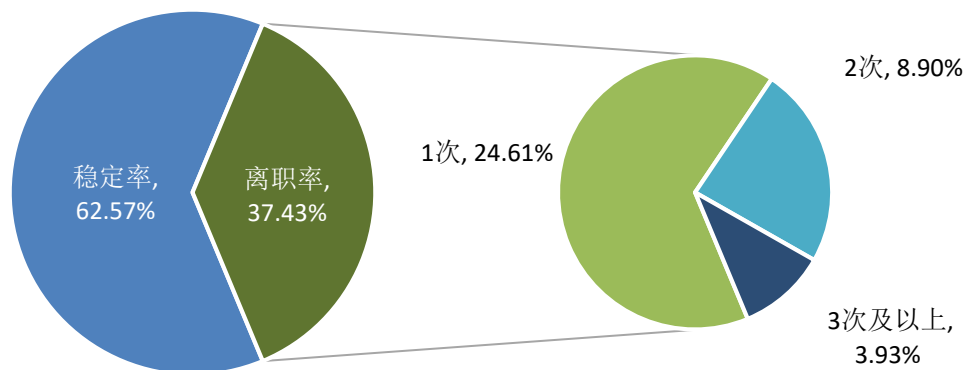


图 3-16 2019 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

## 就业发展趋势分析



## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和就业率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，就业率始终保持在较高水平，均在 96.00% 以上，就业状况良好。这表明学院“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

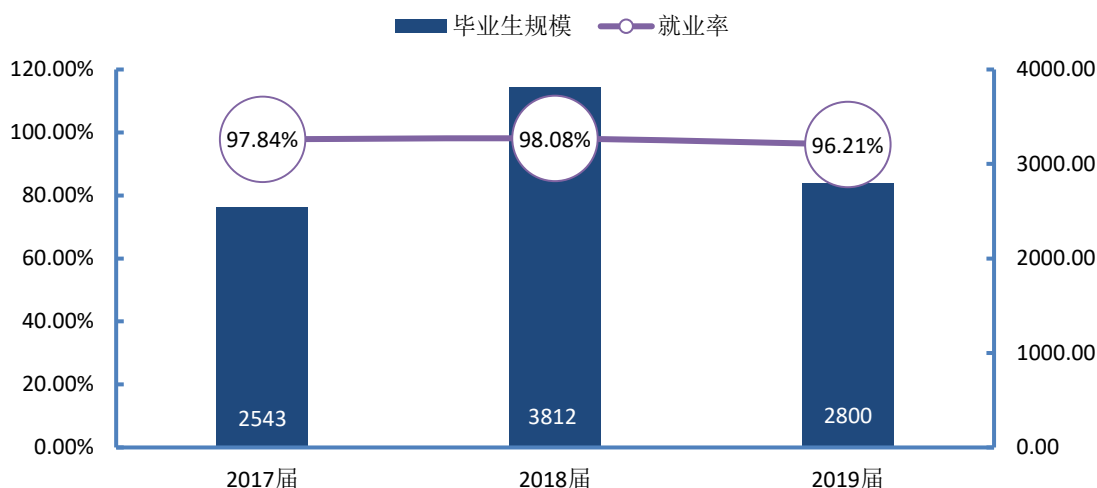


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《贵州商学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2019 届数据来自贵州省高校毕业生就业管理系统。

### 二、近三年单位就业和灵活就业变化趋势

单位就业为学院毕业生的主要毕业去向选择，2019 届毕业生单位就业人数占比达到 95.53%，可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学院近年来的就业工作取得一定的成果，为学院毕业生提供了高质量的就业平台。另外灵活就业的比例上升，一方面反映出毕业生能够根据市场变化灵活调整择业观念及就业方式，积极选择更为灵活的方式就业，另一方面也和近年来国家对大学生创业的多种鼓励政策及学院创业工作的积极推进密切相关。

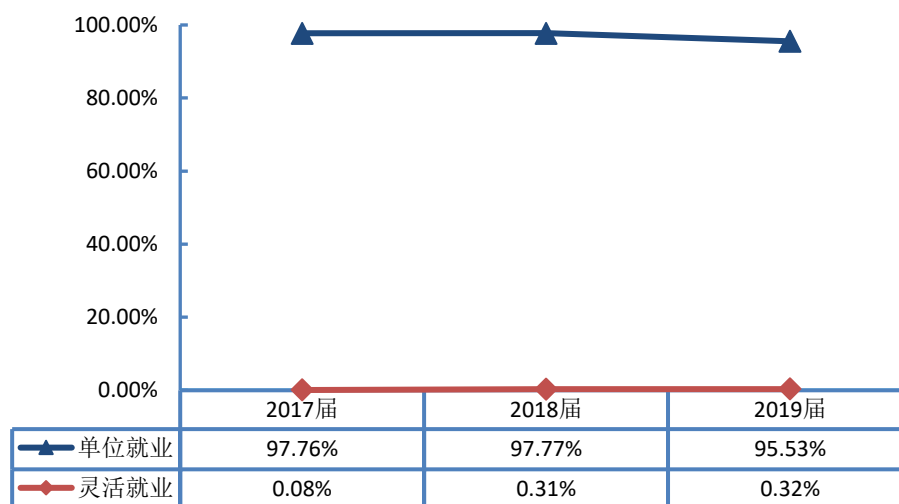


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《贵州商学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自贵州省高校毕业生就业管理系统。

### 三、近三年就业地区变化趋势

学院近三届毕业生在省内就业的比例达 84.00% 以上，且呈稳定趋势。其中 2019 届毕业生省内就业占比相较 2018 届下降了 1.69 个百分点，较 2017 届上涨 0.77 个百分点。

这一就业分布与学院培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学院积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学院毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

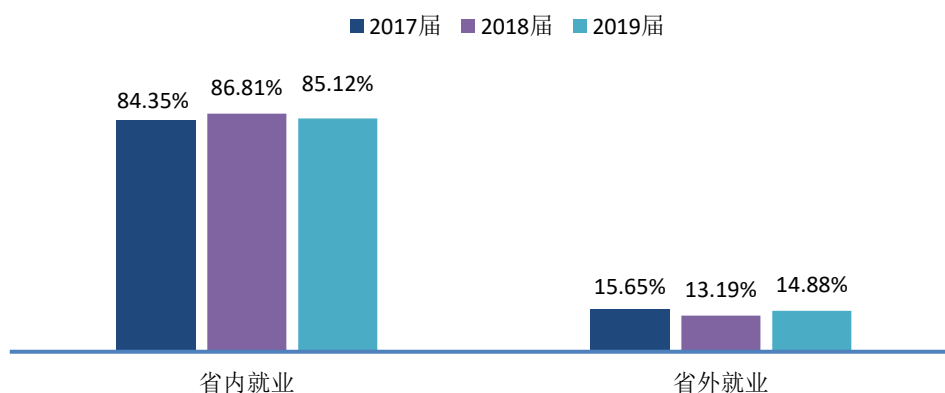


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《贵州商学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2019 届数据来自贵州省高校毕业生就业管理系统。

## 四、近三年就业行业变化趋势

近年来，我院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“住宿和餐饮业”、“金融业”等多个行业，这一结构与学院专业特色及培养定位相契合。

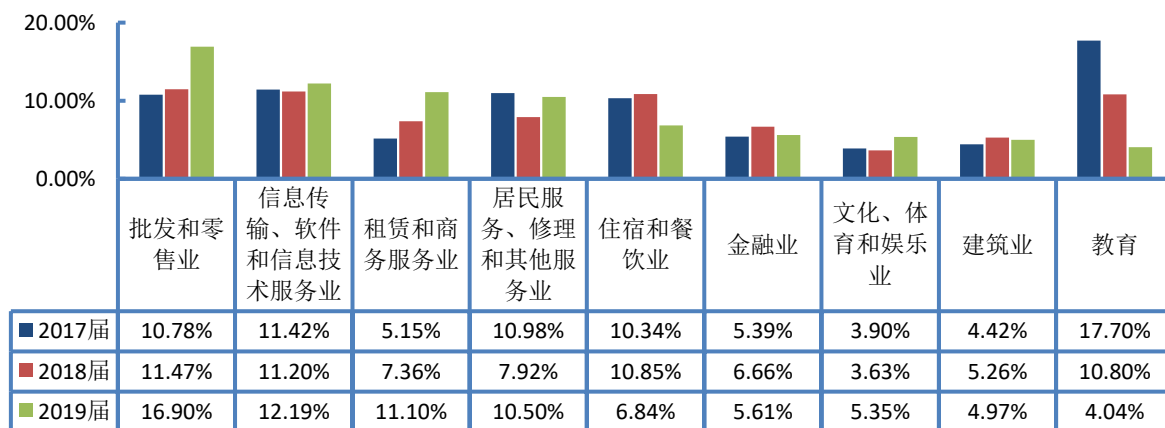


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《贵州商学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2019 届数据来自贵州省高校毕业生就业管理系统。

## 五、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在 63.00% 以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院主动与民营单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

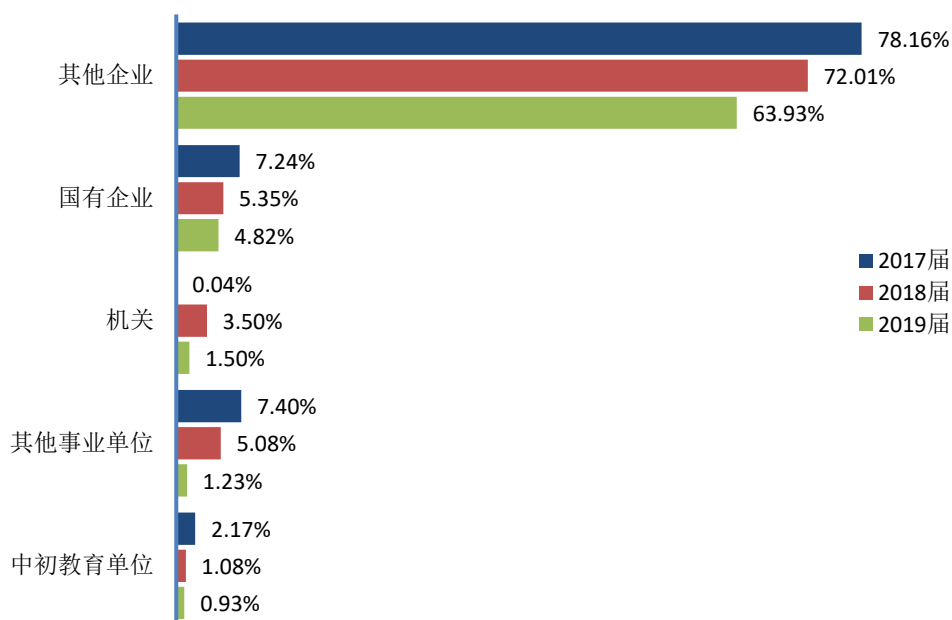


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《贵州商学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2019 届数据来自贵州省高校毕业生就业管理系统。

## 六、近三年薪酬及专业相关度变化趋势

依托地区地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 275.36 元，薪酬水平上浮 7.58 个百分点；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 473.29 元，薪酬水平上浮 13.77 个百分点。毕业生工作的专业相关度始终保持在 56.00% 以上。

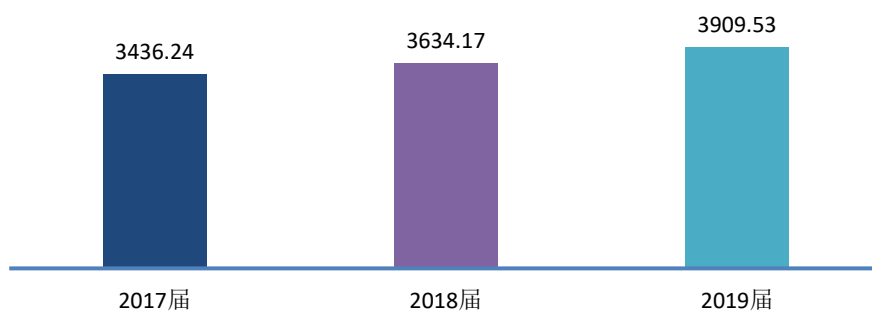


图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2017 和 2018 届数据来自《贵州商学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

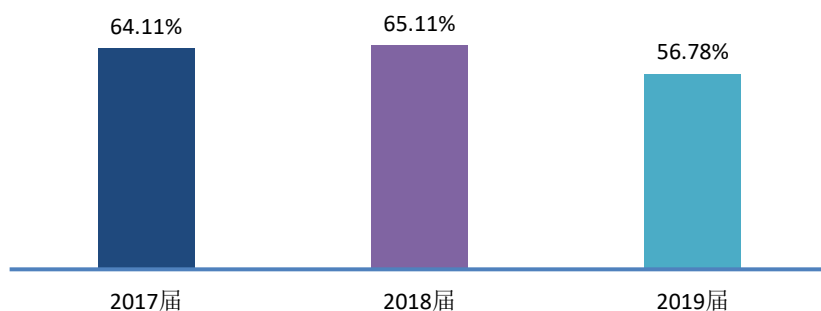


图 4-7 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2017 和 2018 届数据来自《贵州 2018 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第五篇

## 毕业生调研评价

## 第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校整体评价

##### 1. 母校满意度

97.08%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 95.83%，专科毕业生对母校的满意度达到 97.95%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

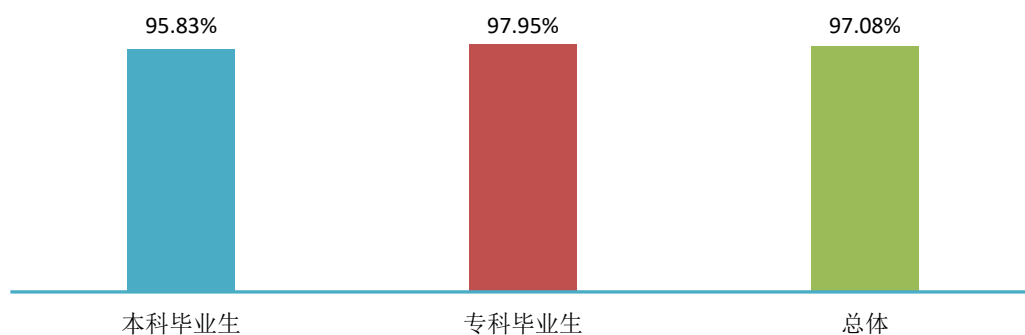


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

##### 2. 母校推荐度

58.44%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；33.17%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有8.39%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为45.41%，专科毕业生对母校的推荐度为67.63%。

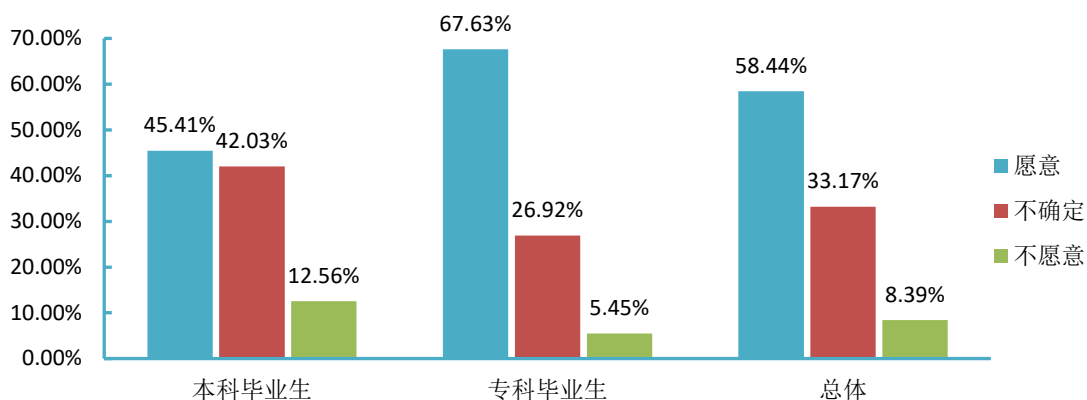


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学院更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 87.20%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 88.49%。



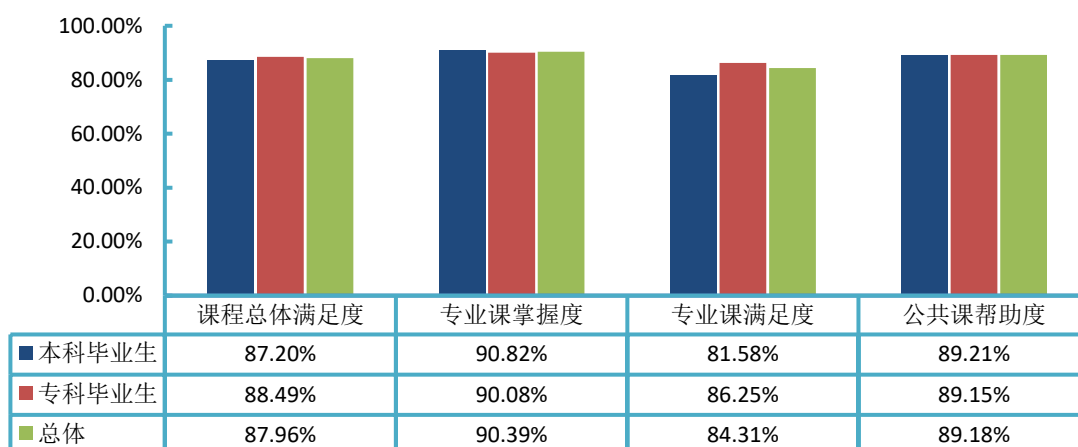


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对学院任课教师的总体满意度为 94.19%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 94.12%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

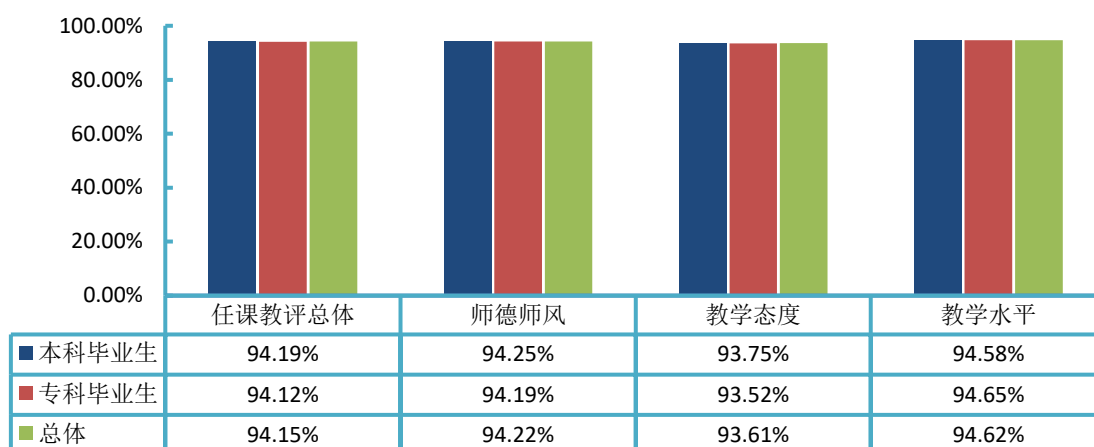


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学院的学习氛围，也代表着学院的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 91.48%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.19%。

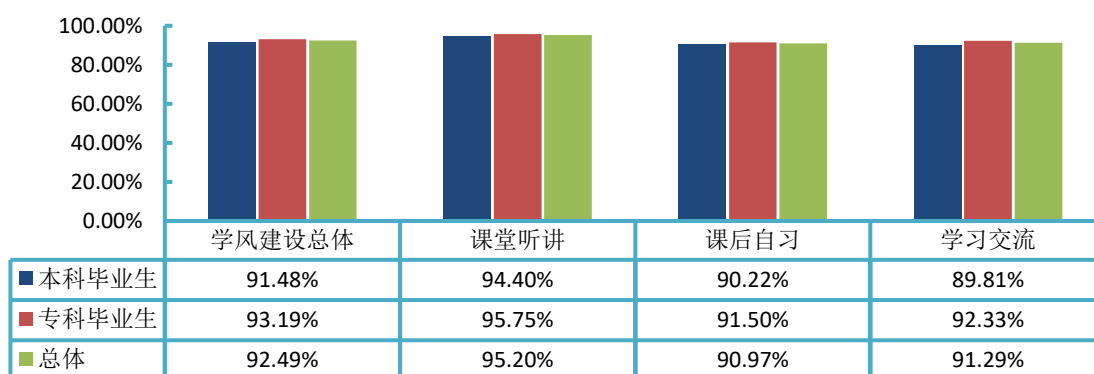


图 5-5 2019 届毕业生对学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。2019 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 94.25%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 94.19%。

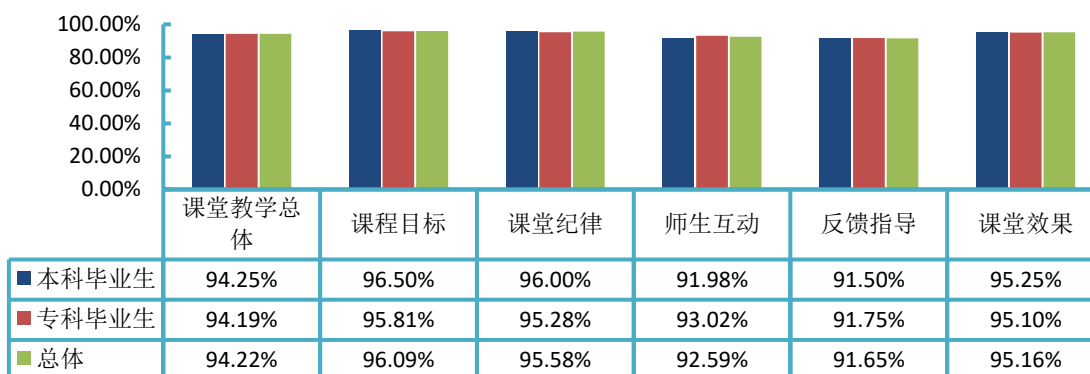


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 89.49%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 92.32%。可见学院实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

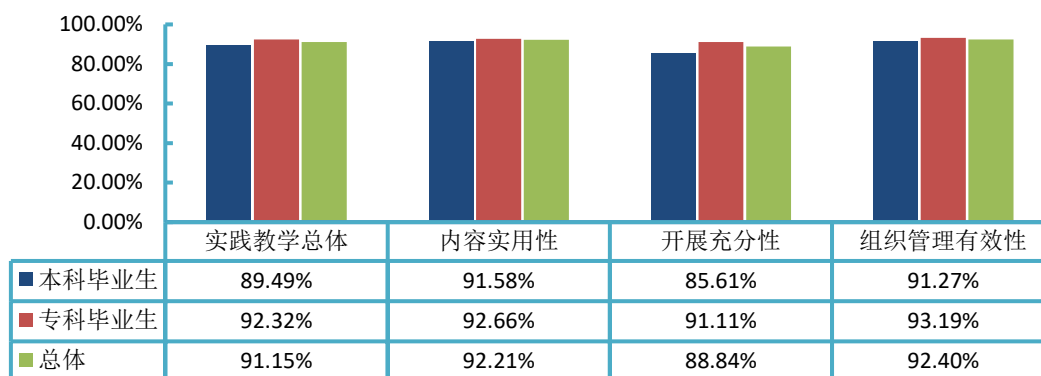


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学院人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学院 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、创新思维、善于观察、团队意识、善于倾听、记忆能力、阅读理解、主动学习和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.10 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.03 分和 3.64 分。

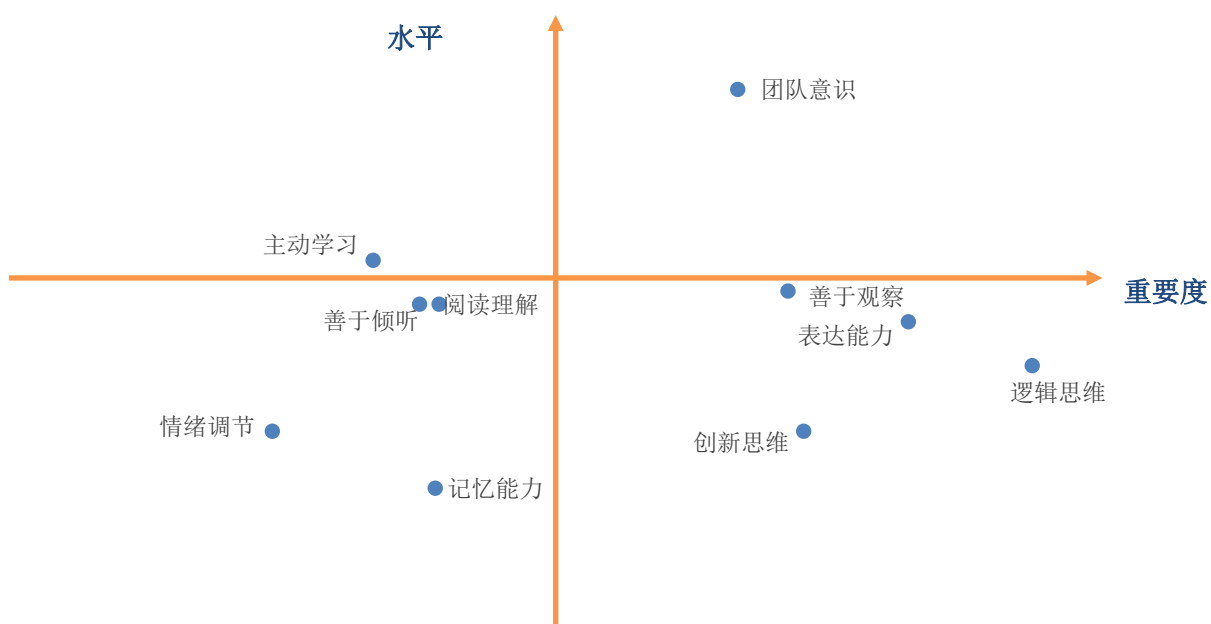


图 5-8 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.35，3.60）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	65.51%	3.40
表达能力	57.57%	3.50
创新思维	50.87%	3.25
善于观察	49.88%	3.57
团队意识	46.65%	4.03
善于倾听	27.54%	3.54
记忆能力	27.30%	3.12
阅读理解	26.30%	3.54
主动学习	23.33%	3.64
情绪调节	16.87%	3.25

对于目前工作需求而言，学院 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、团队意识、创新思维、善于倾听、记忆能力、阅读理解、主动学习和组织协调；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.00 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.96 分和 3.80 分。

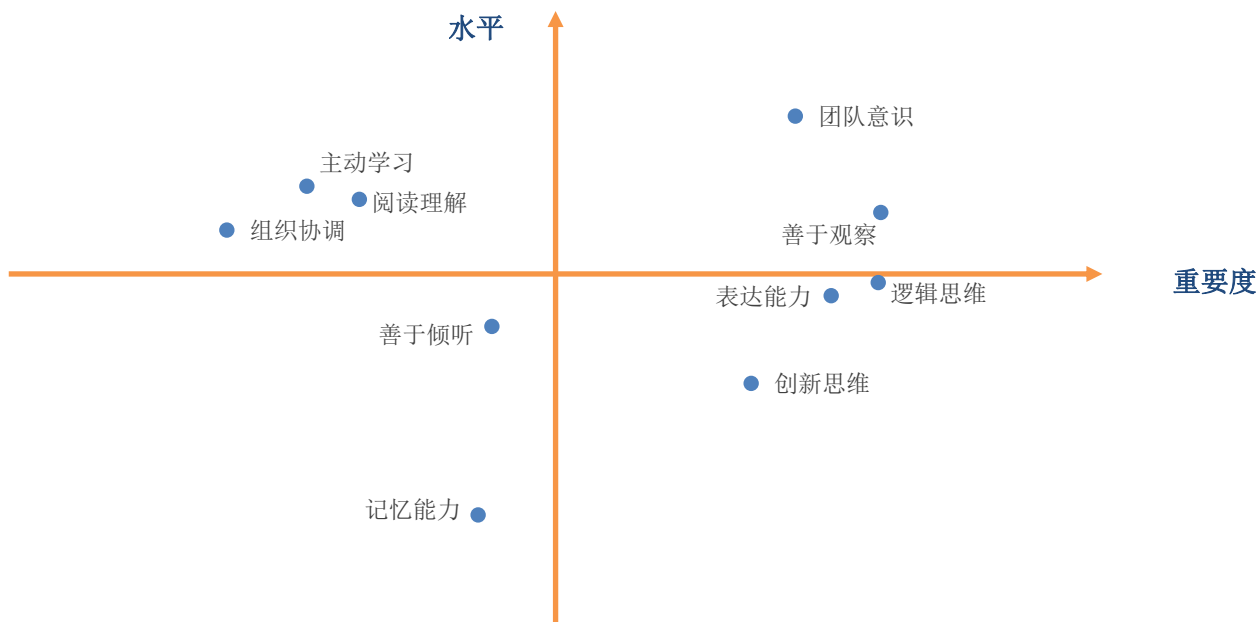


图 5-9 2019 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.35，3.60）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	55.83%	3.74
逻辑思维	55.65%	3.58
表达能力	52.65%	3.55
团队意识	50.35%	3.96
创新思维	47.53%	3.35
善于倾听	30.92%	3.48
记忆能力	30.04%	3.05
阅读理解	22.44%	3.77
主动学习	19.08%	3.80
组织协调	13.96%	3.70

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学院 2019 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 86.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理（如档案迁移等）”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另

一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

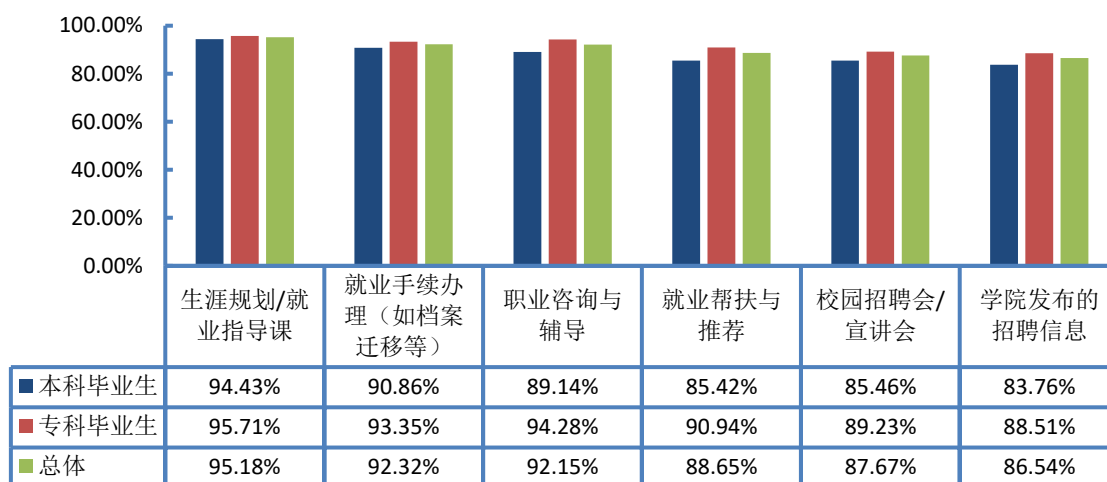


图 5-10 2019 届毕业生对学院就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学院将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。



