



# 贵州商学院

## 2018 届毕业生就业质量年度报告

贵州商学院 编

## 目 录

目录.....	II
图表目录.....	V
学院概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	2
三、就业质量.....	3
四、对人才培养的评价.....	4
五、对就业服务的评价.....	5
六、对创业服务的评价.....	6
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>7</b>
一、毕业生的规模和结构.....	7
（一）总体规模.....	7
（二）结构分布.....	7
二、就业率及毕业去向.....	10
（一）总体就业率及毕业去向.....	10
（二）各二级学院/专业的就业率.....	10
（三）未就业分析.....	13
三、就业流向.....	14
（一）就业地区分布.....	14
（二）就业行业分布.....	16
（三）就业职业分布.....	16
（四）就业单位分布.....	17

四、深造及创业情况 .....	18
(一) 国内升学及出国留学 .....	18
(二) 自主创业 .....	18
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>20</b>
一、就业工作机制 .....	20
二、职业规划与就业指导 .....	20
三、创业教育与创业指导 .....	21
四、校企合作与实习实训 .....	23
五、招聘服务与就业市场建设 .....	23
六、就业帮扶与推介 .....	24
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>26</b>
一、毕业生就业质量相关分析 .....	26
(一) 薪酬水平 .....	26
(二) 专业相关度 .....	28
(三) 工作满意度 .....	31
(四) 职业期待吻合度 .....	32
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>33</b>
一、毕业生规模扩大，就业率稳定上升且保持在较高水平 .....	33
二、毕业生以单位就业为主，升学及灵活就业比例逐年上升 .....	33
三、贵州成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势 .....	34
四、毕业生就业特色突出，依托教育单位就业，合理分配人才资源 .....	35
五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出 .....	36
六、毕业生就业质量稳步提升，学院人才培养目标愈加契合社会需求 .....	37
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>39</b>
一、对人才培养的影响 .....	39
(一) 对人才培养的评价 .....	39

(二) 人才培养改进措施 .....	45
二、对招生和专业设置的影响 .....	46
三、对就业创业指导服务工作的影响 .....	46
(一) 对就业创业指导服务工作的评价 .....	46
(二) 对就业创业指导服务工作改进措施 .....	48

## 图 表 目 录

图 1	2018 届毕业生就业率及毕业去向 .....	1
图 2	2018 届毕业生就业分布 .....	2
图 3	2018 届毕业生就业质量分析 .....	3
图 4	2018 届毕业生对人才培养的评价 .....	4
图 5	2018 届毕业生对就业服务的评价 .....	5
图 6	2018 届毕业生对创业服务的评价 .....	6
图 1-1	2018 届毕业生男女比例（左图）及生省内外生源比例（右图） .....	7
表 1-1	2018 届毕业生男女生及省内外生源分布 .....	7
表 1-2	2018 届毕业生二级学院及专业分布 .....	8
表 1-3	2018 届毕业生毕业去向分布 .....	10
图 1-2	2018 届各二级学院毕业生就业率 .....	11
表 1-4	2018 届各专业毕业生就业率 .....	11
图 1-3	未就业毕业生去向分布 .....	13
图 1-4	2018 届毕业生就业地区分布 .....	14
图 1-5	2018 届毕业生省内主要就业城市分布 .....	15
图 1-6	省内、省外生源毕业生就业地区分布 .....	15
图 1-7	2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布 .....	16
图 1-8	2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布 .....	17
图 1-9	2018 届毕业生就业单位性质分布 .....	17
图 1-10	2018 届毕业生就业单位规模分布 .....	18
图 1-11	2018 届毕业生创业行业 .....	19
图 3-1	2018 届毕业生薪酬区间分布 .....	26
图 3-2	2018 届毕业生主要就业地区月均收入水平 .....	27
图 3-3	2018 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元） .....	27
图 3-4	2018 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元） .....	28
图 3-5	2018 届毕业生专业相关度分布 .....	29

表 3-1	2018 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布 .....	29
图 3-6	2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因 .....	30
图 3-7	2018 届毕业生对工作满意度的评价 .....	31
图 3-8	2018 届毕业生主要就业行业的工作满意度 .....	32
图 3-9	2018 届毕业生职业期待吻合情况分布 .....	32
图 4-1	2016-2018 届毕业生规模及就业率趋势变化 .....	33
图 4-2	2016-2018 届毕业生毕业去向趋势 .....	34
图 4-3	2016-2018 届毕业生就业地区分布 .....	35
图 4-4	2016-2018 届毕业生主要就业单位分布 .....	36
图 4-5	2016-2018 届毕业生就业行业分布 .....	37
图 4-7	2016-2018 届毕业生专业相关度变化情况 .....	38
图 5-1	2018 届毕业生对母校的满意度 .....	39
图 5-2	2018 届毕业生对母校的推荐度 .....	40
图 5-3	2018 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价 .....	40
图 5-4	2018 届毕业生对实践教学各方面内容的评价 .....	41
表 5-1	2018 届各主要二级学院毕业生对母校实践教学环节的均值评价 .....	41
图 5-5	2018 届毕业生对专业课教师教学方面的评价 .....	43
图 5-6	2018 届毕业生对公共课教师教学方面的评价 .....	43
表 5-2	2018 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 .....	44
图 5-7	2018 届毕业生对专业素质评价结果 .....	45
图 5-8	2018 届毕业生对学院就业指导服务的评价 .....	47
图 5-9	2018 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果 .....	47

## 学院概况

贵州商学院，是贵州省属普通本科高校，创建于 1947 年，2015 年经教育部批准升格为本科院校，是贵州省第二批应用型转型发展试点高校，至今已有 71 年商科办学历史，先后为社会培养和输送了 8 万多名商科英才，被社会誉为“黔商摇篮”。

学院地处“中国避暑之都”贵阳市，占地 68.93 万平方米。现有全日制在校生 11,597 人，其中本科生 7,679 人，专科生 3,918 人。

学院以经济学、管理学为主要学科，同时涵盖理、工、文、法、艺等多个学科，突出打造出商科为主、法商融合、技术支撑、人文渗透、多科协调的“新商科”特色，致力于培养符合新时代要求，道德修养好、专业基础实、实践能力强、综合素质高，具有创新精神、创业能力和社会责任感的“新商科”高级专门人才。

学院设有管理学院、旅游管理学院、经济学院、会计学院、财政金融学院、计算机与信息工程学院、文化与艺术传媒学院、继续教育学院、创新创业学院、国际教育学院等 10 个二级学院，现有国际商务、物流管理、电子商务、市场营销、酒店管理、会展经济与管理、投资学、物联网、人力资源管理 etc 21 个本科专业；有省级一流专业（培育）1 个，一流平台 2 个，一流师资队伍 2 个，一流课程 4 项；省重点支持学科 1 个；省哲学社会科学创新团队 1 个。学院建有经济管理实验实训中心、文化艺术实验实训中心、工程技术实验实训中心等 3 大实验实训中心、8 个分中心、48 个实验室（含 1 个省教育厅特色重点实验室，2 个省教育厅工程研究中心），和国内外大中型企业共建了 97 个稳定的校外实习基地。学院图书馆馆藏纸质图书 80 万册，电子图书 130 万种。

近年来，学院坚持开放办学和国际合作。先后与瑞士西北应用科学与艺术大学、瑞士卢塞恩酒店管理学院、马来西亚博特拉大学、英国普利茅斯城市学院、爱尔兰都柏林商学院、都柏林理工大学、台湾建国科技大学等境外 10 所高校建立合作关系，在学生交换、师资培养等方面进行相关合作。

按照《贵州商学院事业发展规划纲要（2018-2025）》，学院下一步将围绕建设“特色鲜明的高水平新型商科大学”目标，深入实施开放办学战略，推进多维度国

际合作办学计划，大力发展国际合作办学，加快发展留学生教育，力争在师生培养、学科专业建设、中外合作办学、搭建对话平台等方面取得实质性成果，包括多渠道开展学生出国交流学习项目，推动“2+2”“3+1”本专科合作办学项目和研究生“4+2”“3+3”联合培养项目，聘请高水平外籍教师，引进海外师资和教学资源，通过教师互派、学生互换、课程互通、学分互认、学位互授等途径，培养具有国际视野的国际化应用型人才，提升学院国际化办学水平。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《贵州商学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 贵州省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2018 年 11 月 16 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全院 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 59.18%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

贵州商学院 2018 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 98.08%。毕业去向分布详见下图。

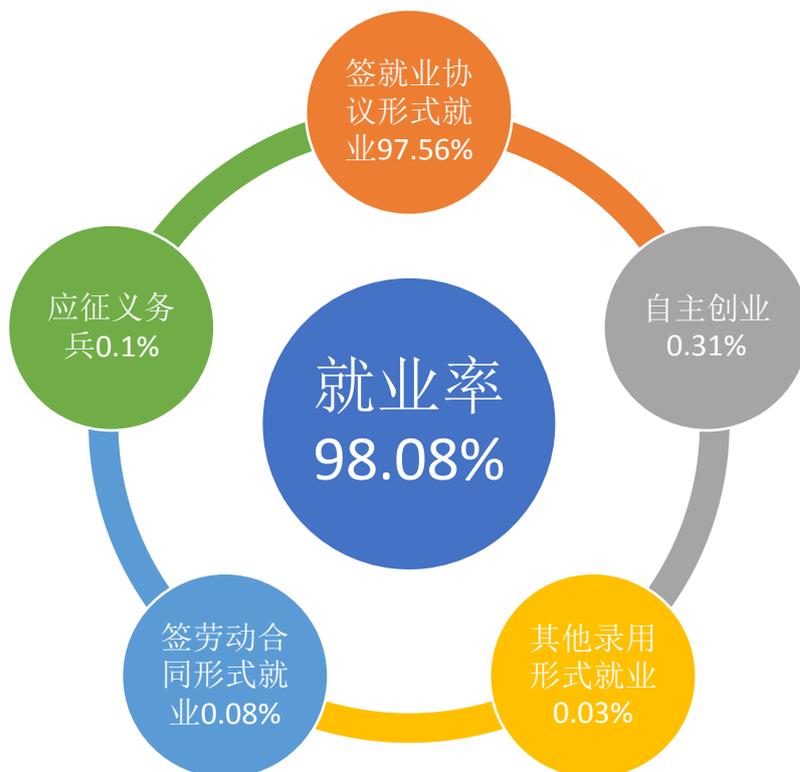


图 1 2018 届毕业生就业率及毕业去向

## 二、就业分布

学院 2018 届毕业生中近九成毕业生选择在贵州省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2018 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

贵州商学院 2018 届毕业生税前月均收入为 3634.17 元，其工作满意度为 92.33%，专业相关度为 65.11%，职业期待吻合度为 78.97%。



图 3 2018 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2018 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.75%、67.84%；对课堂教学总评价的均值为 3.85 分，处于“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 3.72 分，偏向“有些帮助”水平；对任课教师的满意度均值为 4.05 分，偏向“比较满意”水平。

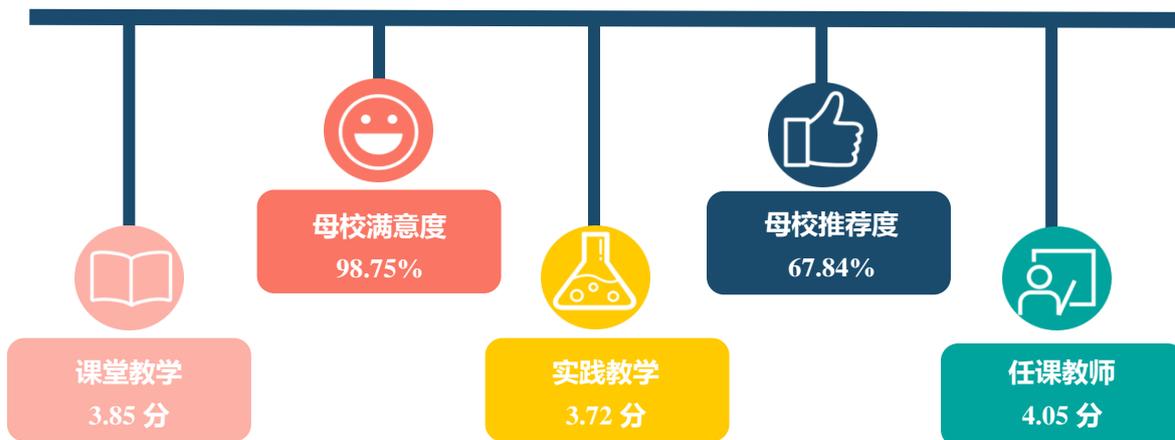


图 4 2018 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业服务的评价

学院 2018 届毕业生对各项就业指导服务的满意度均在 94.07% 以上；其中对“生涯规划就业指导课”（97.83%）、“职业咨询与辅导”（97.35%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（96.48%）的满意度相对较高。

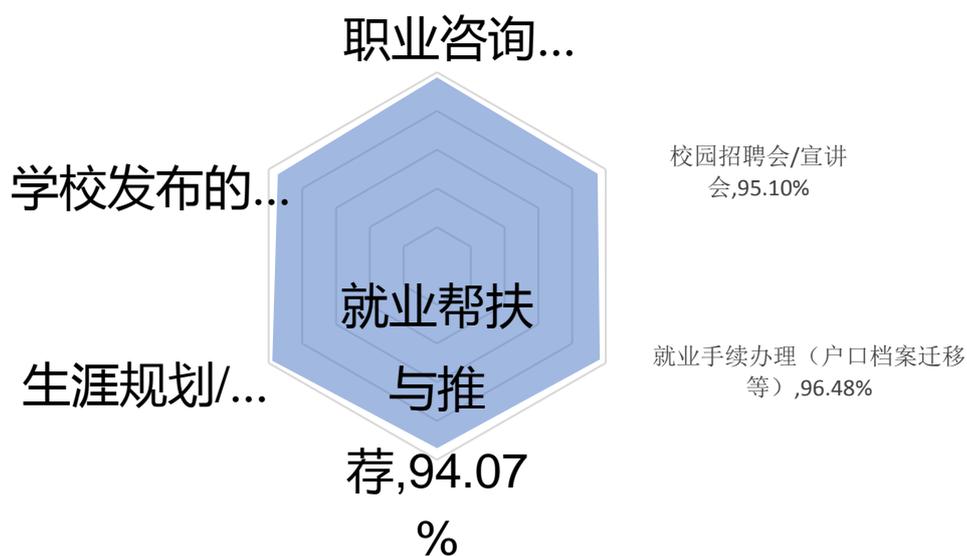


图 5 2018 届毕业生对就业服务的评价

## 六、对创业服务的评价

2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 96.76% 以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。2018 届毕业生认为母校对创业场地的帮助度为 76.31%，对创业资金筹措支持的帮助度为 73.18%。

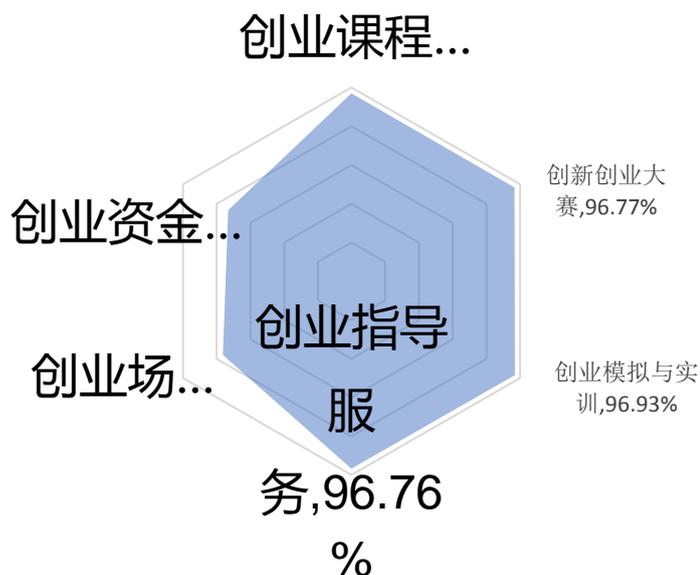


图 6 2018 届毕业生对创业服务的评价

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

贵州商学院 2018 届毕业生共 3812 人。其中，男生 1311 人，占毕业生总人数的 34.39%；女生 2501 人，占毕业生总人数的 65.61%，男女性别比为 0.52:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 3657 人，占比为 95.93%。

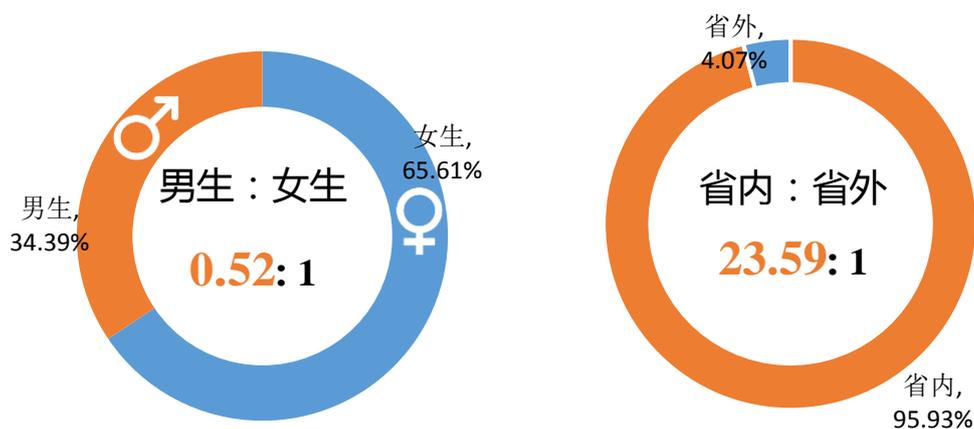


图 1-1 2018 届毕业生男女比例（左图）及生省内外生源比例（右图）

表 1-1 2018 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	1311	2501	3657	155
占比	34.39%	65.61%	95.93%	4.07%

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

#### （二）结构分布

**学院结构：**学院 2018 届毕业生共分布在 10 个二级学院 48 个专业。其中，会计学院、艺术传媒学院和计算与信息工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 19.20%、15.71% 和 14.82%。

表 1-2 2018 届毕业生二级学院及专业分布

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
会计学院	732	19.20%	资产评估与管理	56	1.47%
			会计电算化	428	11.23%
			会计与审计	134	3.52%
			财务管理	114	2.99%
艺术传媒学院	599	15.71%	表演艺术(学前教育方向)	98	2.57%
			装饰艺术设计(室内设计方向)	64	1.68%
			装饰艺术设计(园林设计方向)	50	1.31%
			环境艺术设计	58	1.52%
			装饰艺术设计(室内设计方向)	1	0.03%
			表演艺术(声乐方向)	87	2.28%
			表演艺术(器乐方向)	17	0.45%
			表演艺术(舞蹈方向)	41	1.08%
			电脑艺术设计	66	1.73%
			广告经营与管理	117	3.07%
计算机与信息工程学院	565	14.82%	电子商务	96	2.52%
			电子设备与运行管理	54	1.42%
			计算机应用技术	48	1.26%
			计算机网络技术	56	1.47%
			应用电子技术	58	1.52%
			计算机信息管理	111	2.91%
			汽车电子技术	37	0.97%
			汽车技术服务与营销	48	1.26%
物联网应用技术	57	1.50%			

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
继续教育学院	448	11.75%	会计	58	1.52%
			会计电算化	130	3.41%
			金融与证券	42	1.10%
			电子商务	91	2.39%
			酒店管理	58	1.52%
			市场营销	35	0.92%
			物业管理	34	0.89%
管理学院	430	11.28%	房地产经营与估价	101	2.65%
			工商企业管理	117	3.07%
			连锁经营管理	59	1.55%
			人力资源管理	52	1.36%
			文秘	50	1.31%
			物业管理	51	1.34%
财政金融学院	410	10.76%	投资与理财	53	1.39%
			金融与证券	125	3.28%
			保险实务	109	2.86%
			公共事务管理	57	1.50%
			税务	66	1.73%
旅游学院	279	7.32%	酒店管理	185	4.85%
			旅游管理	94	2.47%
经济学院	181	4.75%	市场营销	122	3.20%
			营销与策划	59	1.55%
贵州省财政学校（五年制）	167	4.38%	会计	131	3.44%
工商管理系	1	0.03%	文秘	1	0.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 11 月 16 日，学院 2018 届毕业生就业率为 98.08%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 97.56%；“自主创业”次之，占比为 0.31%。

表 1-3 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	3719	97.56%	<b>98.08%</b>
自主创业	12	0.31%	
应征义务兵	4	0.10%	
签劳动合同形式就业	3	0.08%	
其他录用形式就业	1	0.03%	
待就业	73	1.92%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+自主创业人数+应征义务兵人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

### （二）各二级学院/专业的就业率

2018 届毕业生分布在 10 个二级学院，各二级学院就业率；基本均在 95.81% 以上。其中财政金融学院毕业生的就业率最高，达到 99.76%；其次为旅游学院(99.28%) 和经济学院（98.90%）。

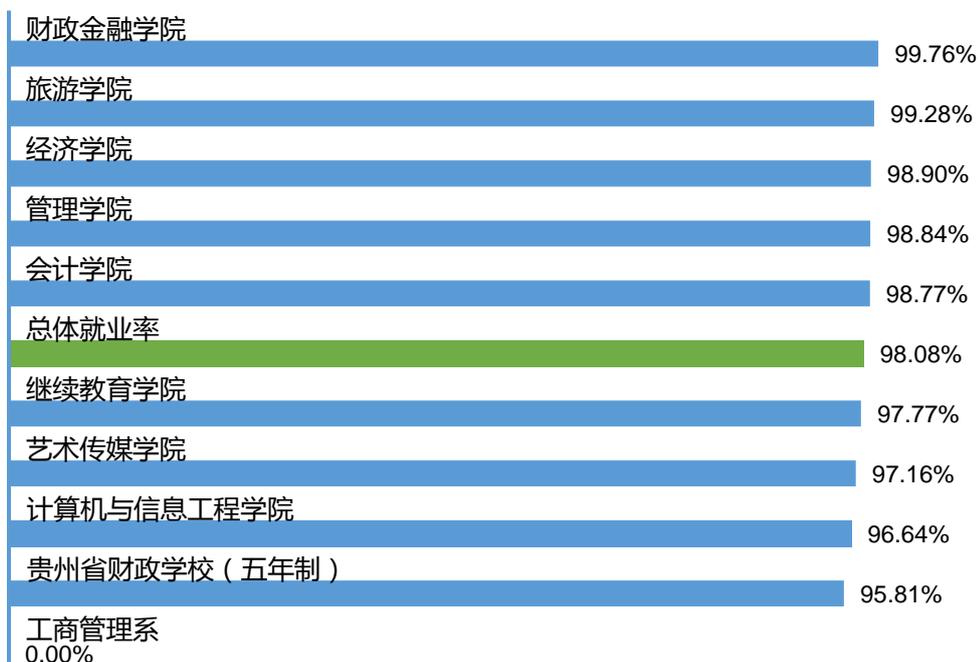


图 1-2 2018 届各二级学院毕业生就业率

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

学院 2018 届毕业生分布在 48 个专业；除文秘专业之外，其余各专业就业率均在 91.67% 以上。其中，金融与证券、市场营销、广告经营与管理、财务管理等 19 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-4 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
金融与证券	125	125	100.00%
市场营销	122	122	100.00%
广告经营与管理	117	117	100.00%
财务管理	114	114	100.00%
保险实务	109	109	100.00%
旅游管理	94	94	100.00%
连锁经营管理	59	59	100.00%
公共事务管理	57	57	100.00%
电子设备与运行管理	54	54	100.00%
投资与理财	53	53	100.00%
人力资源管理	52	52	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
物业管理	51	51	100.00%
文秘	50	50	100.00%
表演艺术（舞蹈方向）	41	41	100.00%
汽车电子技术	37	37	100.00%
市场营销	36	36	100.00%
市场营销	35	35	100.00%
物业管理	34	34	100.00%
装饰艺术设计(室内设计方向)	1	1	100.00%
工商企业管理	117	116	99.15%
酒店管理	185	183	98.92%
会计电算化	428	423	98.83%
税务	66	65	98.48%
电脑艺术设计	66	65	98.48%
会计电算化	130	128	98.46%
会计	58	57	98.28%
资产评估与管理	56	55	98.21%
电子商务	96	94	97.92%
计算机应用技术	48	47	97.92%
会计与审计	134	131	97.76%
表演艺术（声乐方向）	87	85	97.70%
金融与证券	42	41	97.62%
表演艺术(学前教育方向)	98	95	96.94%
电子商务	91	88	96.70%
营销与策划	59	57	96.61%
应用电子技术	58	56	96.55%
环境艺术设计	58	56	96.55%
物联网应用技术	57	55	96.49%
计算机网络技术	56	54	96.43%
房地产经营与估价	101	97	96.04%
酒店管理	58	55	94.83%
会计	131	124	94.66%
计算机信息管理	111	105	94.59%
表演艺术（器乐方向）	17	16	94.12%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
装饰艺术设计（室内设计方向）	64	60	93.75%
装饰艺术设计（园林设计方向）	50	46	92.00%
汽车技术服务与营销	48	44	91.67%
文秘	1	0	0.00%

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

### （三）未就业分析

学院 2018 届未就业毕业生共 73 人（占比 1.92%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（32.41%），其次为“准备升学考试”（19.91%）。

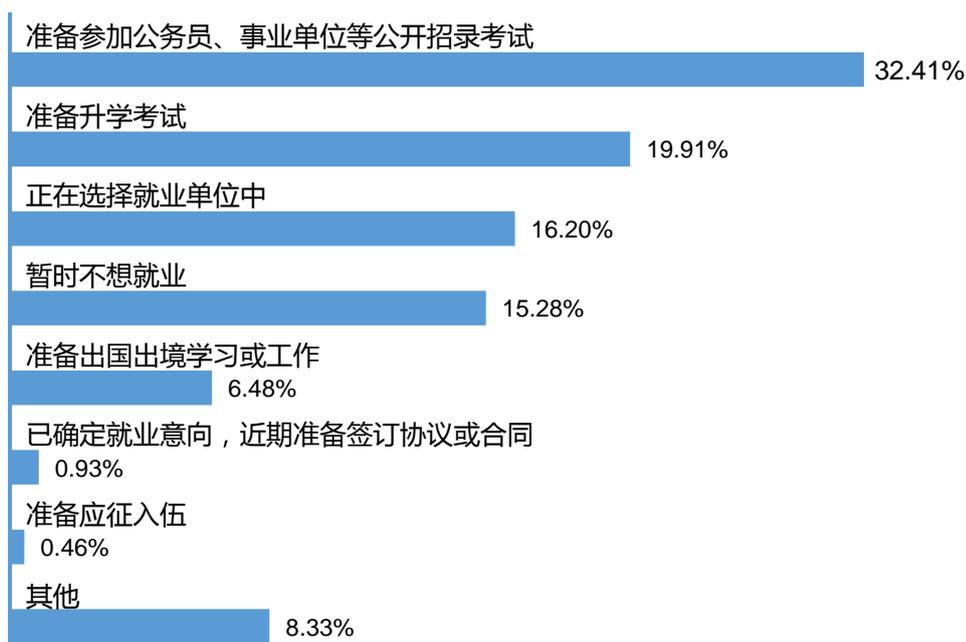


图 1-3 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学院 2018 届毕业生主要选择在贵州省内就业（86.81%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（2.96%）和江苏省（2.02%）。

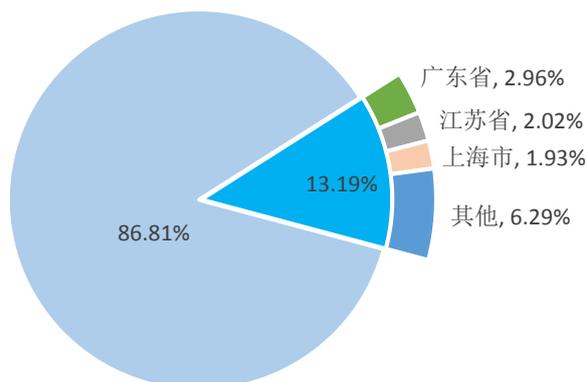


图 1-4 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**在贵州省内就业的毕业生主要流向了贵阳市（71.80%），其次是遵义市（5.35%）。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

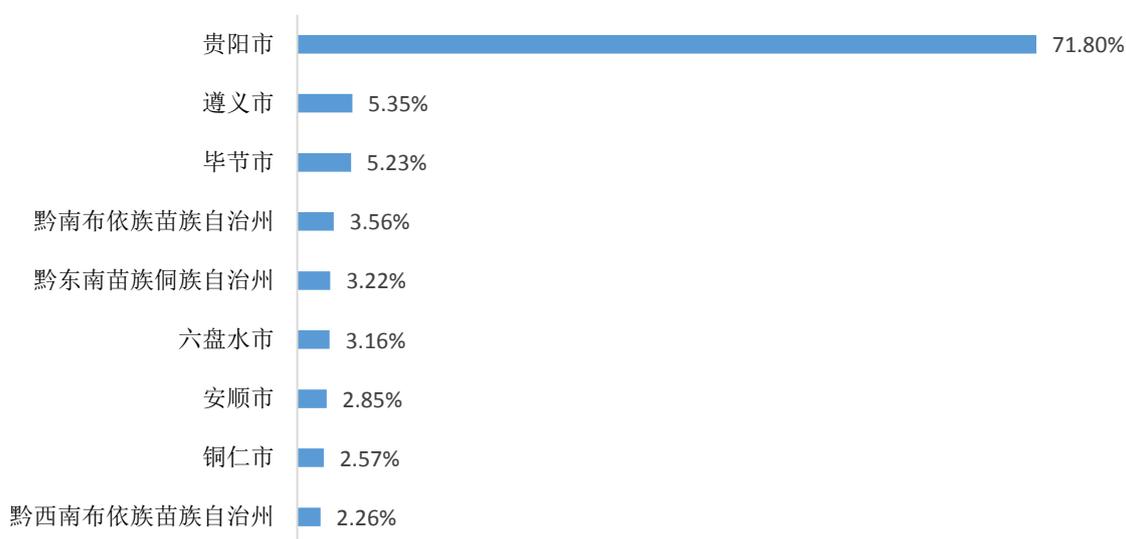


图 1-5 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，87.91%选择留在本省（贵州省）就业；60.67%的省外生源也优先考虑在贵州省就业，26.67%的省外生源回生源地就业。

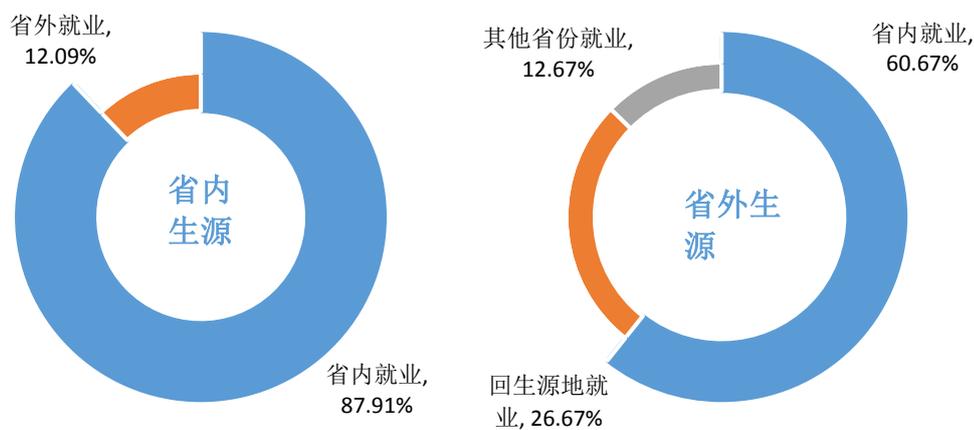


图 1-6 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（11.47%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.20%）及“住宿和餐饮业”（10.85%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

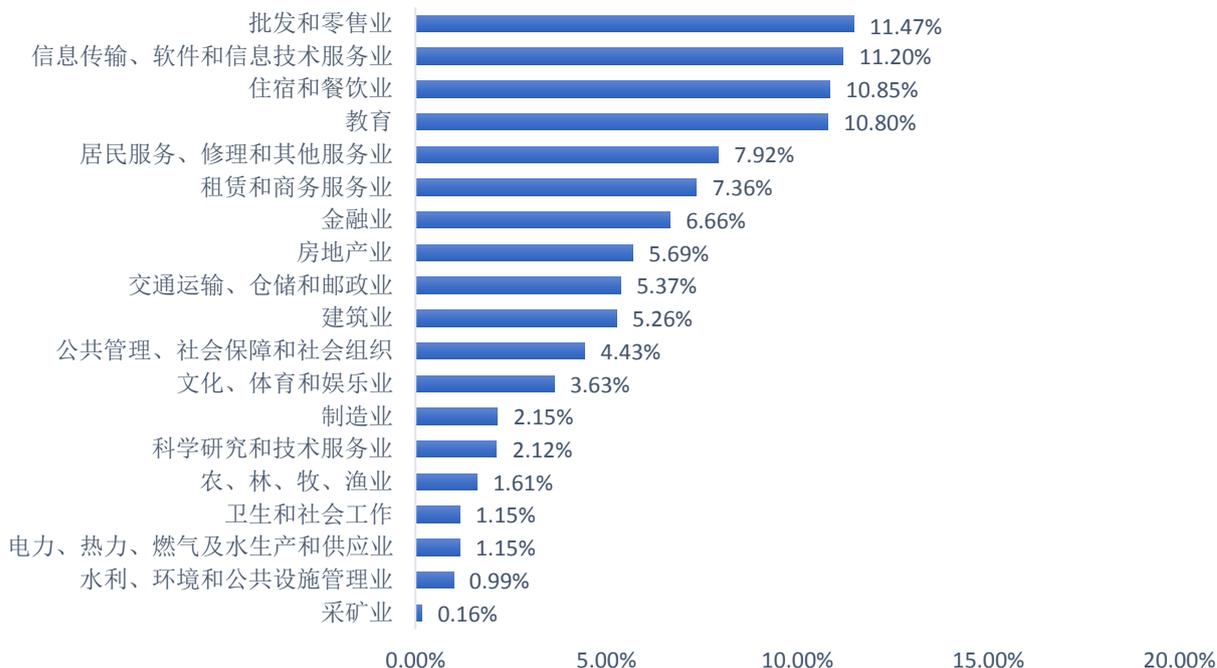


图 1-7 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

## （三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 83.64%；其次为“其他人员”（9.19%）。

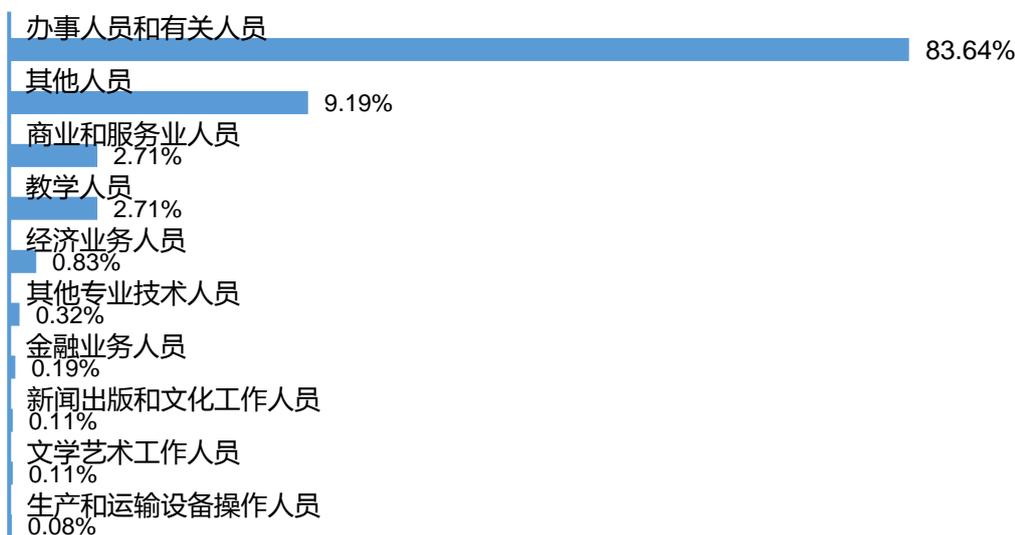


图 1-8 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

#### （四）就业单位分布

学院 2018 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 72.01%；其次为“国有企业”（5.35%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（29.90%），其次是 51-100 人（20.35%）和 2001 人及以上（15.12%）。

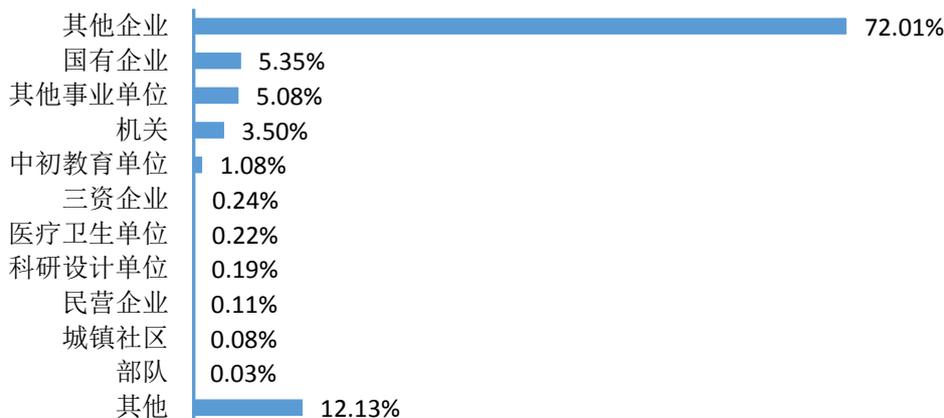


图 1-9 2018 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：贵州省高校毕业生就业管理系统。

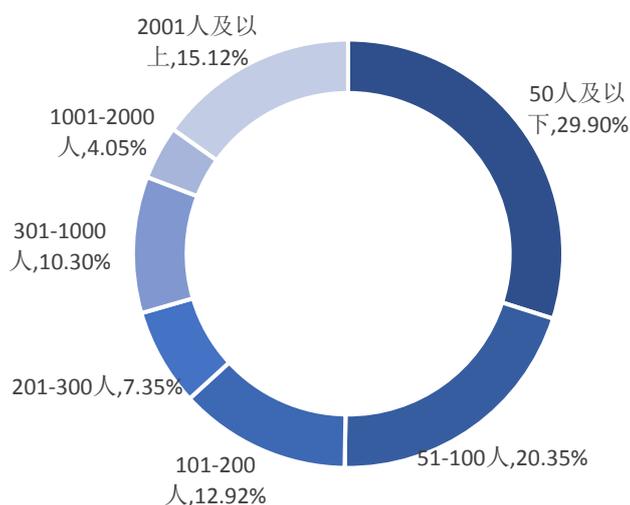


图 1-10 2018 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学及出国留学

**升学人数及比例：**学院 2018 届毕业生中，共有 371 人选择国内升学深造，升学率为 16.45%。

**出国（境）留学人数及比例：**2018 届毕业生中，共有 2 人选择出国（境）深造（0.09%）。

### （二）自主创业

**创业人数及比例：**学院 2018 届毕业生中，共有 12 人选择自主创业，创业率为 0.31%。

**创业行业：**2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“零售”及“餐饮和批发业”。

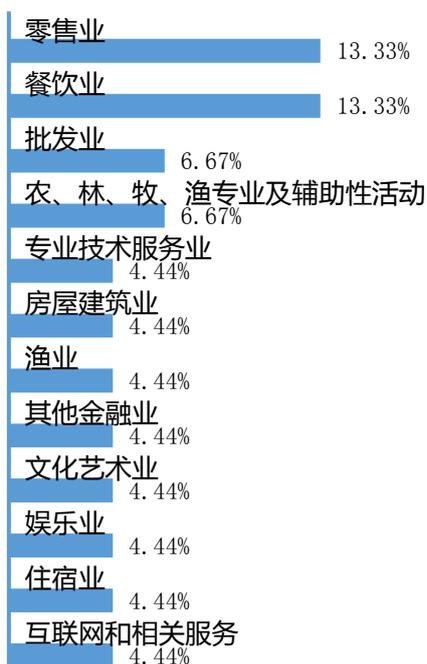


图 1-11 2018 届毕业生创业行业

注：自主创业选取占比前十名罗列。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、就业工作机制

认真贯彻国家及贵州省就业工作有关文件精神，全院上下牢固树立以就业和社会需求为导向的意识，围绕提升毕业生就业竞争力这一中心，提高教学质量，优化人才培养模式，采取有效措施，扎实推进我院2018年毕业生就业工作。学院召开毕业生就业工作专题会议，传达上级文件，结合学院实际研究就业工作，成立了学院毕业生就业工作领导小组和各分院就业工作领导小组，形成全院教师共同参与的“领导主抓、中心统筹、分院为主、全员参与”的学校就业工作体系。全面落实和深化“一把手”工程，加强督促检查和考核评估，切实保证机构、人员、经费、场地“四到位”。建立健全招生、教学和就业联动机制，利用校招就中心就业信息反馈及毕业生问卷调查等信息，参与教学计划改革、学科专业设置及招生计划的制定，充分发挥就业的导向作用，使学院人才培养更具针对性，招生计划的拟定和专业设置更趋科学合理，更好地适应市场需求。

明确职能部门和各二级学院的目标责任，签订《贵州商学院2018届毕业生就业工作目标责任书》。同时对毕业生就业工作进行考核，将就业工作纳入各二级学院工作年度考核体系，对有关部门及人员进行考核。

### 二、职业规划与就业指导

学院加强《大学生职业生涯规划与发展规划》、《创业与就业指导》课程的建设及改革工作，继续将就业指导课程列入教学计划的必修课，并进行了相关课程的教学研讨活动。今年学院为2016级即将走上实习岗位学生开设了《创业与就业指导》课，按照教学计划为2018级各班开设了《大学生职业生涯规划与发展规划》课。对学生讲解今年出台的最新就业政策，进行了就业创业观念教育，帮助学生提高职业素养，规划人生。

思想上，全院教师充分认识到就业工作的重要性，认真地做好毕业宣传工作，要求毕业生充分认识就业形势，更新就业观念，把握好各种就业机会。在就业指导中

要求毕业生树立就业风险观、就业竞争观多渠道、多形式的就业观、终生教育培养观的观念，解决了学生就业思想的问题。面对日益严峻的就业形势，帮助学生转变就业观念，帮助学生分析就业形势，树立“先上岗，再发展”的就业观，培养学生积极、务实的择业态度，鼓励毕业生从被动转向积极就业。提供针对个人的就业指导，针对不同个性的学生进行谈心，了解学生在就业过程中的心理变化，及时协助毕业生对自己进行客观的评价和正确定位，使他们在择业过程中加强针对性，做到扬长避短，发挥优势。

行动上，建立班级学院钉钉群、QQ群和微信群。随时随地将最新的就业信息发布出去，让学生第一时间获取就业信息，同时，利用这个交流平台，把平时不愿意表露思想的学生的积极性调动起来，让他们以文字的形式表达出来互相交流表达自己的意愿。总结历届毕业生就业工作经验并结合当前实际，有针对性地积极开展就业指导讲座。邀请校外人士（包括我院历届优秀毕业生）对毕业生进行就业政策与形势教育、人生观与价值观教育、就业观念与职业道德教育、应聘礼仪与就业技巧教育，邀请专家、校友到校给全系学生做创业报告，努力提高我院毕业生的就业竞争能力。邀请用人单位到学院给我院学生做宣传工作，挑选毕业生，提高学生的就业率。开展毕业生的普通话、演讲、礼仪、谈话、接待、自荐书撰写等各种技能的实践锻炼活动，教育毕业生牢固树立艰苦奋斗、从基层做起的就业思想，培养毕业生吃苦耐劳、坚忍不拔的毅力，不断提高毕业生的综合素质，使之能适应用人单位的工作要求。

### 三、创业教育与创业指导

以“智慧商院·创新前行”主题校园文化活动为主题。完成全国“互联网+大学生创新创业大赛”校内选拔赛，共有170个项目900余名学生参赛，我院连续三年在“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获贵州省优秀组织奖；在“创青春”全国大学生创业大赛贵州赛区决赛中，共收到135个项目，700人次参赛，1个学生团队获得全省二等奖，全国三等奖，另有2个团队获得全省三等奖；在全省大学生创新创业健康知识大赛中荣获二等奖；在“贵阳青年公益服务大赛”中荣获方案设计类金奖1项，创新创业类二等奖1项；在全国财经类高校第三届创新创业大赛中，1

支团队荣获全国三等奖。

先后举办了“团队管理与大学生创业政策解读”、“创业项目投融资”、“创新改变生活·公益成就你我”、“创业项目选择之宿在民间”等讲座和“小巨创力”主题创客沙龙，共有近 2000 多名学生主动参与活动。在全省大学生“创业英雄”寻访活动中，我院 1 名在校生和 1 名毕业生从全省 70 多所高校中脱颖而出，挺进前十，分别入围“创业先锋”和“创业英雄”。

拟定了《贵州商学院创新创业卓越人才培养方案》，与相关企业合作，面向全院学生选拔招收创业实验班学员。建立校、院二级学生创新创业档案和成绩单，客观记录并量化评价学生开展创新创业活动情况。制定校内双创教师培养系统性工作计划，组织教师分赴浙江、上海、广州等地参加高水平教学方法、研究方法、论文写作、专业前沿及学术交流等方面的培训和论坛，不断提升教师队伍业务水平。

全年共完成 24 个本科班级创新创业基础课程教学任务，9 个创新创业选修课程建设及教学任务。成立了创新创业课程教研室，稳定了双创教育师资。深化产教融合，打造以创新创业应用研究为特色的科研团队，组织校内博士对教师进行科研培训。2 个课题分获省社科联、教育厅立项。省社科联理论创新项目《贵州省众创空间发展研究》顺利结题，并获得良好等级。与省科技厅签订关于《贵州省众创空间发展监测及服务能力提升项目的工作协议》。组织学院团队，结合课程、课题及项目开展深入系统的教材编写，自编教材《大学生创新创业基础》获得国家出版基金资助，纳入国家双创教材。组织全院大学生创新创业训练计划项目申报，今年共有 11 个学生项目获得国家级立项、39 个获得省级立项。

完成创业生态园建设工作，规范完善相关制度，有效运行管理，打造专业运营团队。负责园区内创业团队培训及校外企业学习考察交流活动。组织创客青年参加“黔青下午茶—青年义工社导师进校园”活动。定期举办优秀项目路演、推介会帮助学生初创企业获得政府和行业企业的支持，促进项目对接、知识产权转化、项目融资。建立企业来访接待制度。扩大校外企业家创业导师覆盖面，健全校外双创导师服务管理机制，邀请各领域专家、知名企业家、天使投资人为创业学生团队提供包括创业方案、创业渠道等创业辅导。加强县域经济合作，围绕乡村振兴战略和精准扶贫项目，开展实践调研，考察了青岩龙井村，与遵义中关村共建“乡土创客培

训基地”，帮助农村基层开展乡土创客人才培养。与色谱创客众创空间签订“校园创客空间战略合作协议”。推动各二级学院、各部门“创行部落”建设和有效运行。

#### 四、校企合作与实习实训

学院积极促进各二级学院与就业相关的基地建设，与 97 家企业团体就虚拟订单班、顶岗实习、校企横向科研课题、联合培养、企业家报告会、企业员工培训、共建专业课程、共建实习基地、学生创业等方面进行深度合作，现已建立起一批稳定的实习基地，各专业学生有计划地进入企业开展顶岗实习和毕业实习，实现与就业岗位的“零距离”对接，有效提高了毕业生的就业竞争力，调动各种社会资源开辟省内外市场，促进学生批量就业，深受企业、学生欢迎，顶岗实习学生流失率低、成长率高。今年学院还开展了校外实习基地教学情况巡查。先后到深圳太平洋、广州粤嵌、成都平安、北京华联（贵阳）、贵阳合力超市、贵阳喜来登、贵阳凯宾斯基、贵阳索菲特酒店、贵阳金熙郁金香酒店等实习基地进行巡查，掌握、了解基地建设、基地教学和安全管理等情况，深入了解用人单位对实习生的评价及实习生工作状况，为学院完善课程设置、改进和完善大学生教育和管理工作提供依据，更好地服务学生，各二级学院领导和专职教师走访基地进行调研和座谈商讨，通过与用人单位座谈了解到，用人单位对我院实习生和毕业生的总体情况比较满意，认为大部分实习生或者毕业生所掌握的基本知识和基本技能都能适应岗位要求，同时，认为我院实习学生和毕业生普遍都有很强的刻苦精神和学习精神，能够在工作中不断提高业务能力以解决工作中出现的各种问题。通过校企合作，提高了我院学生的职业竞争力，例如，在贵州百灵工作的我院毕业生月薪普遍能超过 7000；同时，也促进了学校科研发展，培养了大批“双师型”资源。

#### 五、招聘服务与就业市场建设

2018 年，我院建立了“贵州商学院校园招聘中心”，定期举办校园招聘会，主动引进单位进校园，搭建企业与毕业生之间的桥梁，促进毕业生就业工作的开展；其次我们把大力收集岗位信息仍作为当前就业工作的重中之重，积极与用人

单位联系，通过实地走访和电话调查有关用人单位，了解毕业生就业情况和搜集新的需求信息，充分利用网络优势，实现与用人单位的网络联系，为毕业生提供及时、丰富、有效的岗位信息，为毕业生“搭桥铺路”。加强毕业生就业信息服务工作，依托学院招生就业处网站，开展政策宣传、企业推介，及时、准确发布有效招聘信息，为毕业生提供及时、丰富、有效的岗位信息，提供“全天候、多功能、广覆盖”的优质、高效网络就业信息化服务。通过网络平台为学生提供在线咨询的个性化服务，全面提升就业网络的指导、服务、管理水平。以实习就业基地为点、相关行业为线、重点地区为面，“点、线、面”并进，各类市场协调发展，形成全方位、多层次的就业市场格局，努力开发毕业生就业岗位，满足毕业生就业需要。

各二级学院举办供需洽谈会，专场招聘，积极开展市场调研，加强与用人单位的合作，2018年先后引入北京华联、贵州银行、合力集团、货车帮、顺丰速运、苏宁物流、链家房产、百灵制药、贵州康心药业、贵州中天知识产权、南京小厨娘餐饮有限公司、合力超市、佰信超市、银雁银行服务外包公司、国安科技、珍酒集团销售公司等单位到校园进行招聘。

广泛收集用人信息，确保信息畅通。企业招聘信息能否迅速传递到毕业生是体现就业服务指导工作水平的重要方面。各二级学院通过学院网站、QQ、电话等方式，把获取的各种用人信息及时传递到毕业生，毕业生有充分的时间来针对不同用人单位的特点做好充足的准备，此举不仅使我院毕业生及时的得到更多的就业资讯，同时也大大减轻了辅导员工作的负担，实现了信息传递的高效、及时、准确。

## 六、就业帮扶与推介

积极加大对双困毕业生的帮扶力度，对他们进行分类指导，配合各二级学院及有关部门针对学生自身特点，开展了个性化的就业指导和服务，通过重点指导、优先推荐，实施“一对一”的就业服务，切实帮助他们解决了经济上、心理上和求职过程中的实际问题，促使他们顺利就业。高度重视特困毕业生和残疾毕业生的就业帮扶工作，对此类毕业生的情况进行深入的调查摸底，建立特困毕业生、残疾毕业生档案，组织发动专业教师参与就业工作，有重点地选择特困毕业生和残疾毕业生

进行就业帮扶，发放就业援助金，定期了解他们的就业思想，针对每个人的实际情况量身定做具体的帮扶方案。

对本届尚未就业的毕业生状况进行精准统计，并对他们进行“有就业意愿但尚未就业”、“暂不愿就业”、“准备创业”、“其他类型”等类型的分类指导，做到“主动联系一次、提供辅导咨询一次、向用人单位推荐一次”，并对毕业生就业情况进行跟踪，做好记录，持续为尚未就业毕业生提供岗位信息和求职指导，千方百计帮助有就业意愿尚未就业毕业生尽快实现就业创业。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

### 一、毕业生就业质量相关分析

#### （一）薪酬水平

**总体薪酬水平：**学院 2018 届毕业生税前月均收入为 3634.17 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（52.54%），其次为 3501-5000 元（31.39%）。

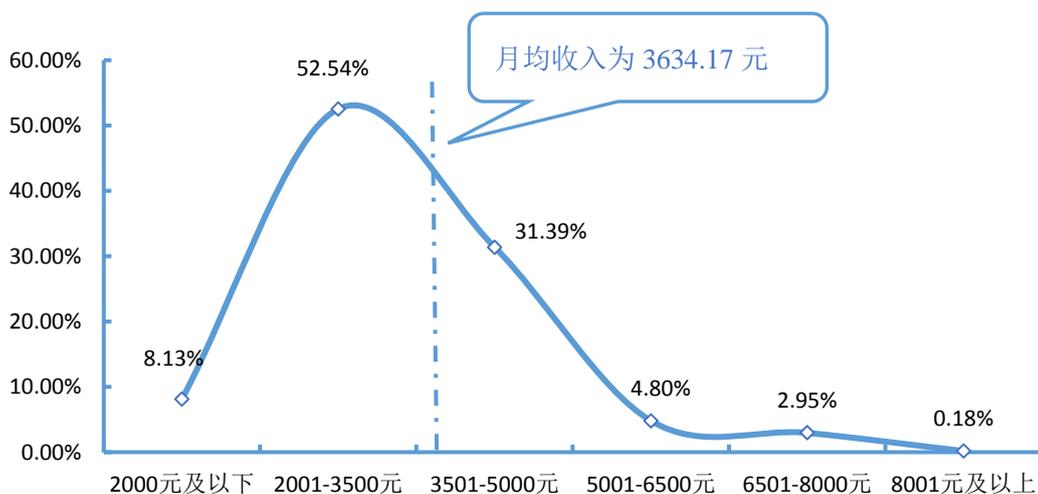


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区的薪酬水平：**在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5088.24 元；而在云南省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3359.29 元。

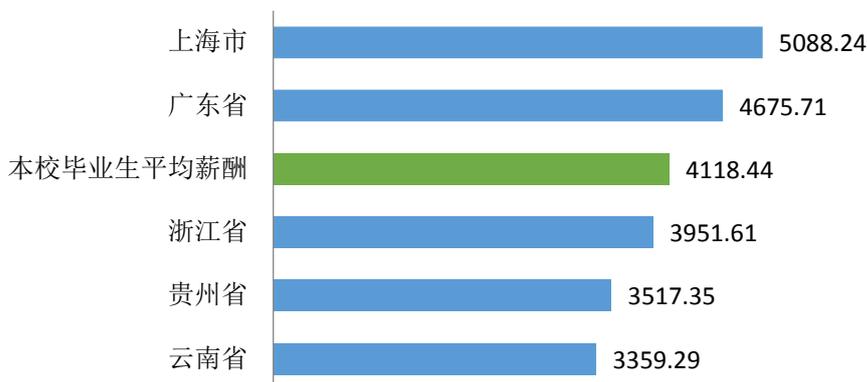


图 3-2 2018 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数≥10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位的薪酬水平：**在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 3811.15 元；而在“党政机关”就业的毕业生薪酬优势相对较低，月均收入为 2850.43 元。

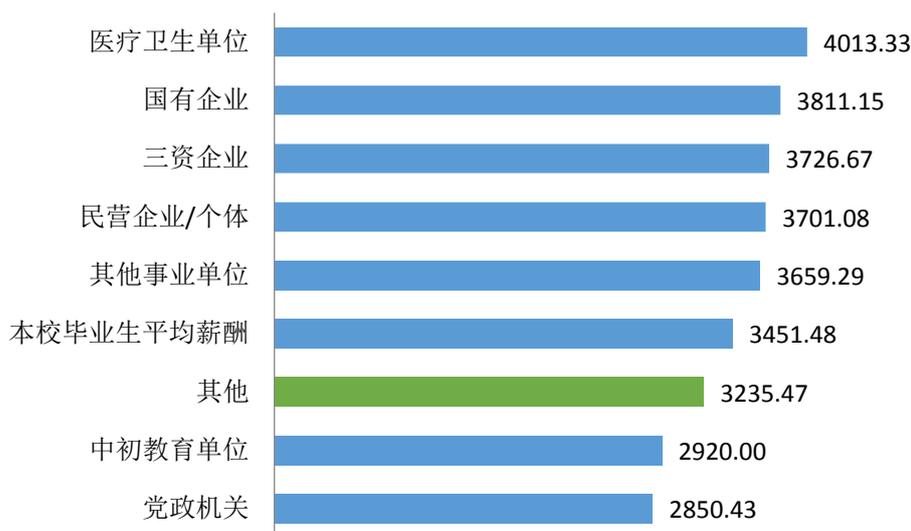


图 3-3 2018 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位；

2.三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业；

民营企业/个体包括民营企业和其他企业。

其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的薪酬水平：**选择在“保险业”就业的毕业生薪酬优势较高，月收入均处于 4331.76 元；而选择在“教育”就业的毕业生月收入水平相对较低，为 3372.73 元。



图 3-4 2018 届毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**65.11%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.04 分，处于“一般”水平；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

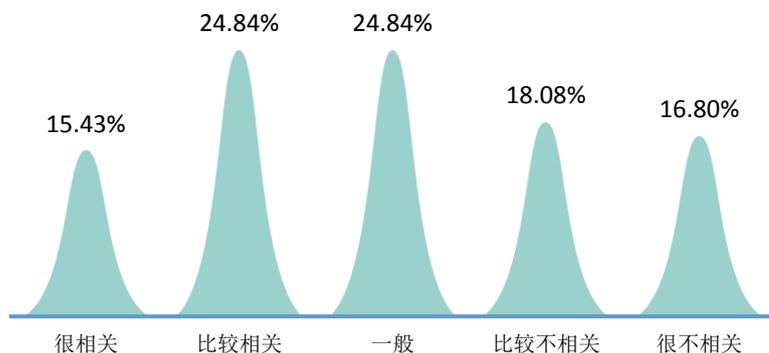


图 3-5 2018 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业的专业相关度：**装饰艺术设计（室内设计方向）专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 3.83 分，偏向于“比较相关”水平；而电子商务专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.41 分，处于“比较不相关”水平。

表 3-1 2018 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
装饰艺术设计 (室内设计方向)	27.78%	38.89%	27.78%	0.00%	5.56%	94.44%	3.83
公共事务管理	23.53%	29.41%	35.29%	5.88%	5.88%	88.24%	3.59
税务	37.84%	18.92%	24.32%	13.51%	5.41%	81.08%	3.70
市场营销	17.14%	45.71%	17.14%	14.29%	5.71%	80.00%	3.54
旅游管理	33.33%	29.17%	16.67%	12.50%	8.33%	79.17%	3.67
人力资源管理	15.79%	21.05%	36.84%	5.26%	21.05%	73.68%	3.05
会计与审计	24.49%	16.33%	32.65%	12.24%	14.29%	73.47%	3.24
文秘	0.00%	50.00%	22.73%	13.64%	13.64%	72.73%	3.09
房地产经营与估价	25.64%	28.21%	15.38%	7.69%	23.08%	69.23%	3.26
会计电算化	20.31%	29.69%	18.75%	15.63%	15.63%	68.75%	3.23
连锁经营管理	7.14%	17.86%	42.86%	25.00%	7.14%	67.86%	2.93
会计电算化	18.02%	24.32%	21.62%	24.32%	11.71%	63.96%	3.13

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
酒店管理	13.64%	18.18%	31.82%	13.64%	22.73%	63.64%	2.86
广告经营与管理	13.11%	22.95%	26.23%	14.75%	22.95%	62.30%	2.89
电子设备与运行管理	16.67%	27.78%	16.67%	11.11%	27.78%	61.11%	2.94
酒店管理	36.00%	16.00%	8.00%	20.00%	20.00%	60.00%	3.28
会计	15.79%	26.32%	15.79%	31.58%	10.53%	57.89%	3.05
工商企业管理	0.00%	13.73%	43.14%	41.18%	1.96%	56.86%	2.69
金融与证券	4.35%	13.04%	39.13%	17.39%	26.09%	56.52%	2.52
财务管理	7.02%	21.05%	28.07%	24.56%	19.30%	56.14%	2.72
电子商务	4.00%	16.00%	36.00%	12.00%	32.00%	56.00%	2.48
保险实务	22.22%	22.22%	11.11%	25.93%	18.52%	55.56%	3.04
会计	10.34%	27.59%	17.24%	27.59%	17.24%	55.17%	2.86
投资与理财	5.88%	35.29%	11.76%	5.88%	41.18%	52.94%	2.59
物业管理	16.00%	24.00%	12.00%	28.00%	20.00%	52.00%	2.88
电子商务	0.00%	18.18%	31.82%	22.73%	27.27%	50.00%	2.41

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

2.主要专业指样本人数≥15人的专业。其他专业样本量较小，不纳入分析。

数据来源：第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（31.94%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（24.87%）。

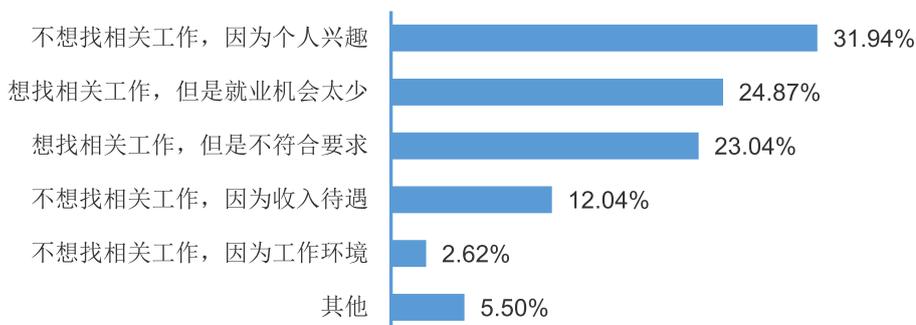


图 3-6 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学院 2018 届毕业生对目前工作总的满意度均值为 3.35 分，偏向“一般”水平。其中对工作内容满意度均值最高，为 3.39 分，介于“一般”和“比较满意”水平之间。从各方面均值来看，均处于 3.07 分及以上，介于“一般”和“比较满意”水平之间；可见毕业生对初入职场的工作内容和职业发展前景等方面均比较认同。

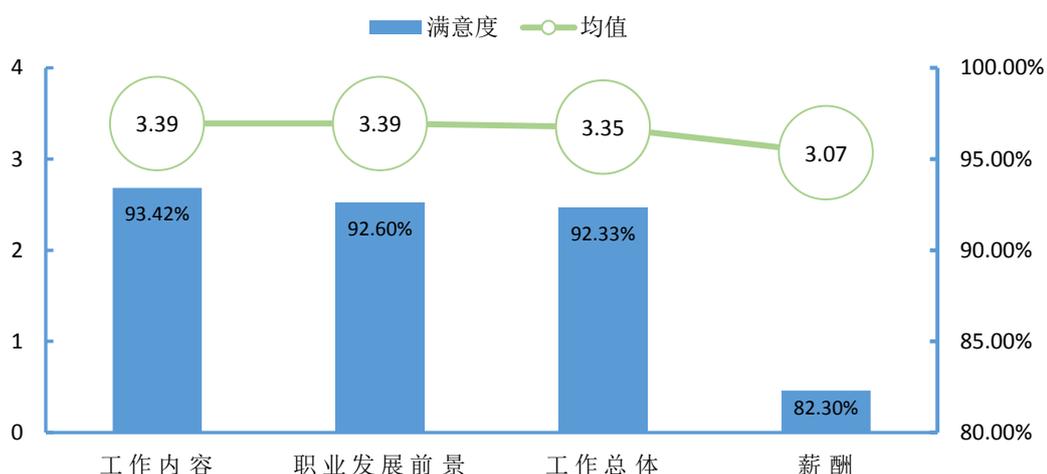


图 3-7 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“建筑装饰和其他建筑业”以及“货币金融服务”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“餐饮业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 86.11%。

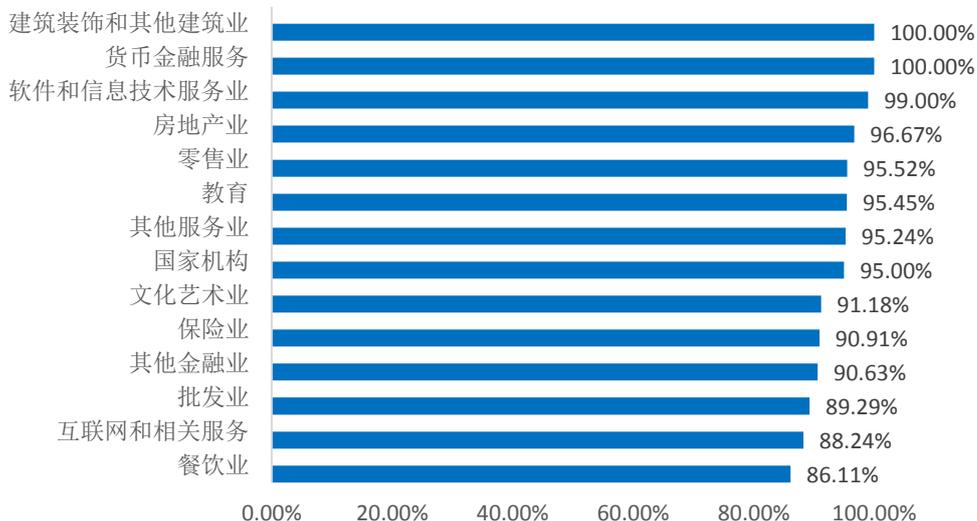


图 3-8 2018 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥15 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 78.97%，其中“很符合”所占比为 7.81%，“比较符合”所占比例为 28.37%，吻合度均值为 3.17 分（5 分制），介于“一般”和“比较符合”水平之间，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

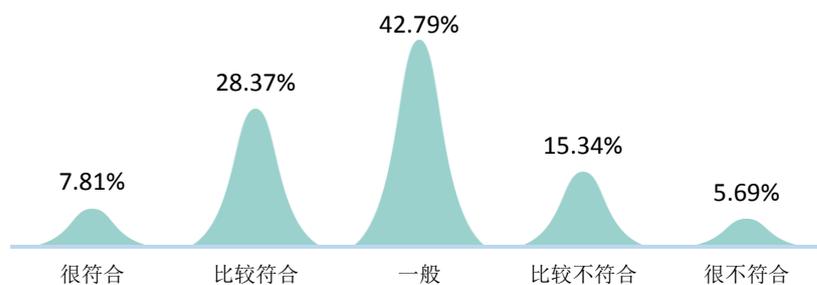


图 3-9 2018 届毕业生职业期待吻合情况分布

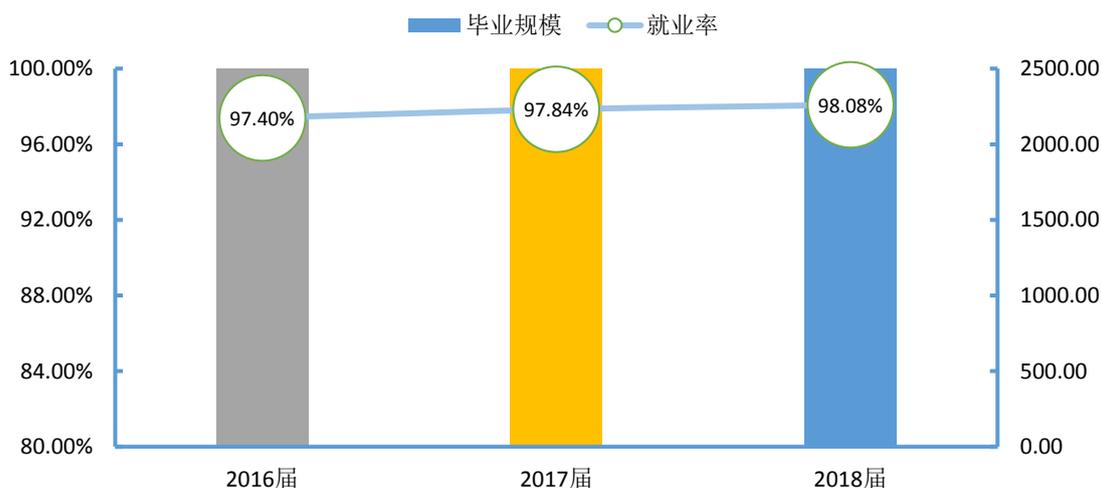
注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模扩大，就业率稳定上升且保持在较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，就业率呈稳定上升趋势，且就业率始终保持在较高水平，均在 97.40% 以上，就业状况良好。其中 2018 届毕业生就业率较 2017 届上涨 0.24 个百分点，较 2016 届上涨 0.68 个百分点。这表明学院“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。



图

4-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《贵州商学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2018 届数据来自贵州省高校毕业生就业管理系统。

### 二、毕业生以单位就业为主，升学及灵活就业比例逐年上升

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 80.00% 以上。另外选择灵活就业的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2018 届毕业生灵活就业占比相较 2017 届上升 0.23 个百分点，相较 2016 届上升 0.27 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞

争力；而灵活就业的比例上升，一方面反映出毕业生能够根据市场变化灵活调整择业观念及就业方式，积极选择更为灵活的方式就业，另一方面也和近年来国家对大学生创业的多种鼓励政策及学院创业工作的积极推进密切相关。

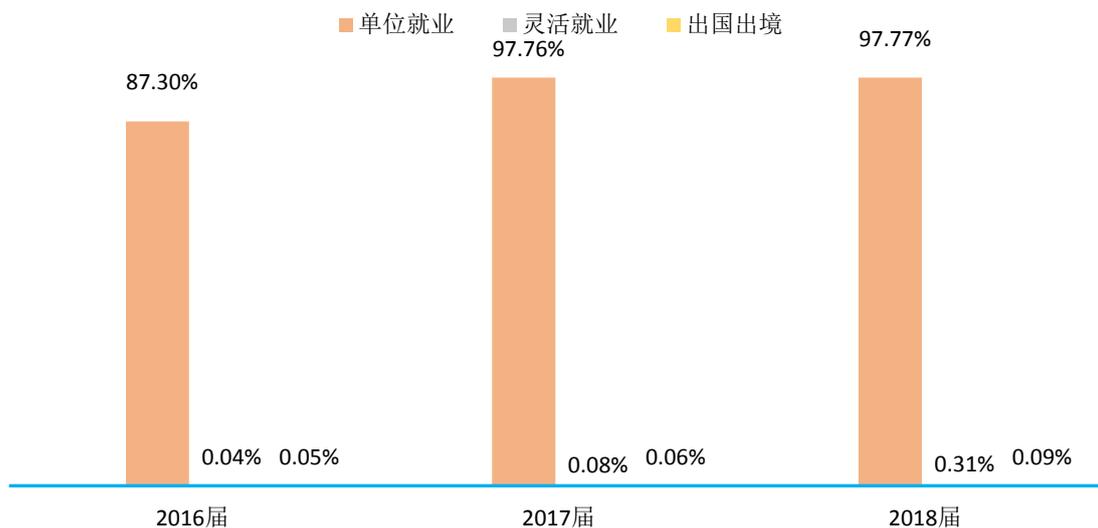


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业及应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《贵州商学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自贵州省高校毕业生就业管理系统。

### 三、贵州成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

贵州省成为近三届毕业生就业主战场，且在贵州省内就业的毕业生占比保持在较高水平（80.00%）且呈上升趋势，其中贵阳市又是省内就业毕业生的首要选择。其中 2018 届毕业生省内就业占比较 2016 届，2017 届基本持平，而 2018 届毕业生在贵阳市就业占比较 2017 届上涨了 2.03 个百分点，较 2016 届上涨了 6.26 个百分点。

这一就业分布与学院培养定位相符合，为贵州省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学院积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学院毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

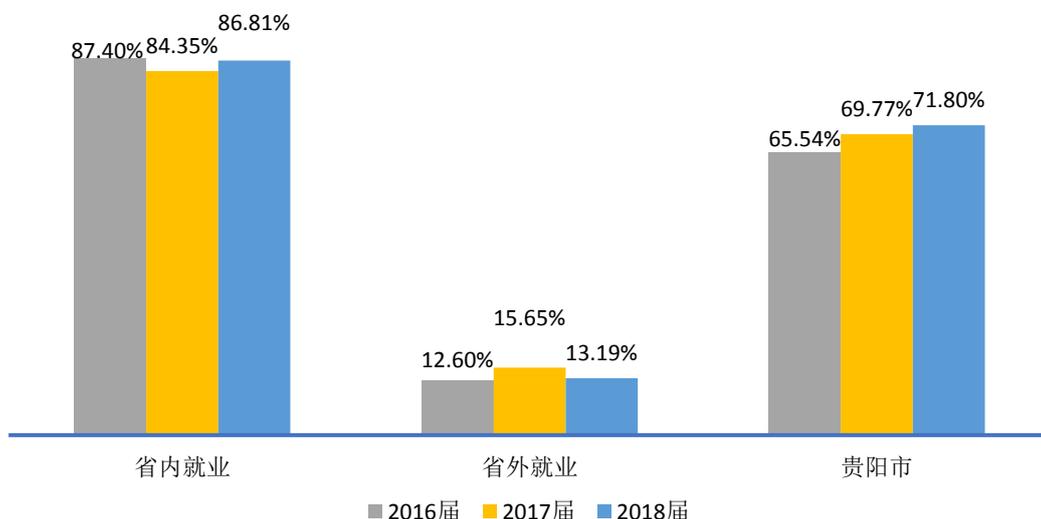


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《贵州商学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2018 届数据来自贵州省高校毕业生就业管理系统。

#### 四、毕业生就业特色突出，依托教育单位就业，合理分配人才资源

近三届毕业生主要在企业单位就业，比例均处于 90.00% 以上，其中流向“其他企业”的毕业生人数占比均在 70.00% 以上；其次在其他事业单位就业。

这一结果基本符合学院的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学院不断深化的校政企合作等。学院主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

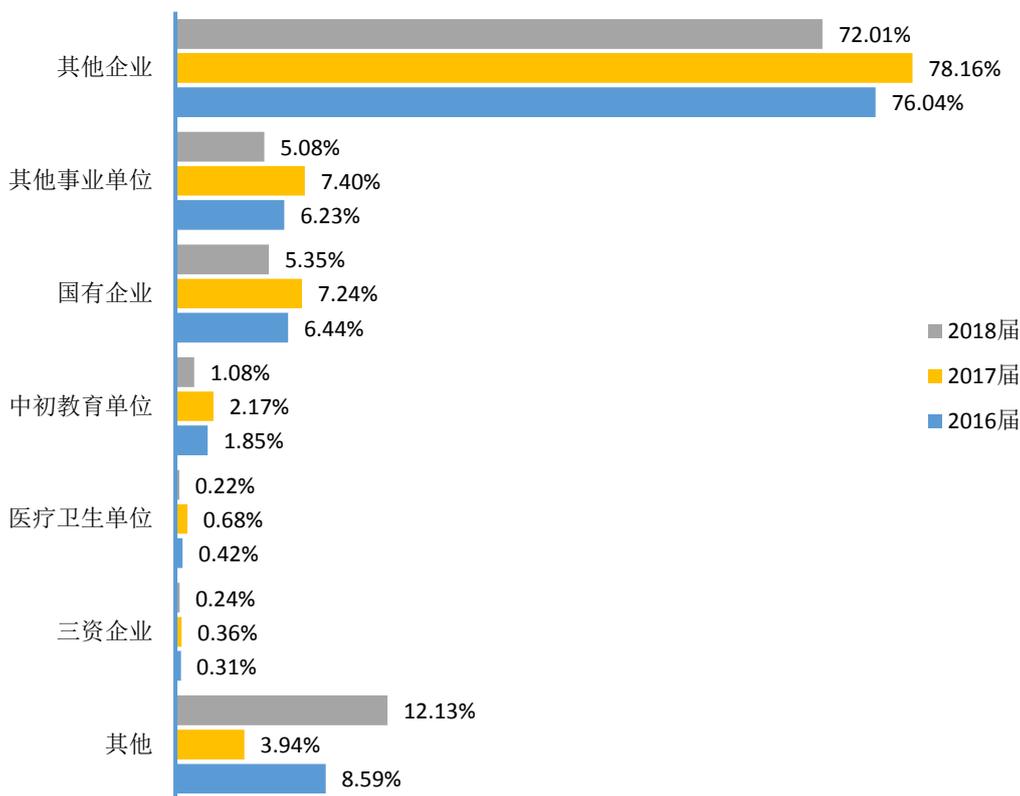


图 4-4 2016-2018 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《贵州商学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自贵州省高校毕业生就业管理系统。

## 五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出

近年来，学院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“住宿和餐饮业”、“教育”、“居民服务、修理和其他服务业”等多个行业，可见学院人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 10.00% 以上。2018 届普通师范生在“教育”领域就业的占比达到 10.80%。

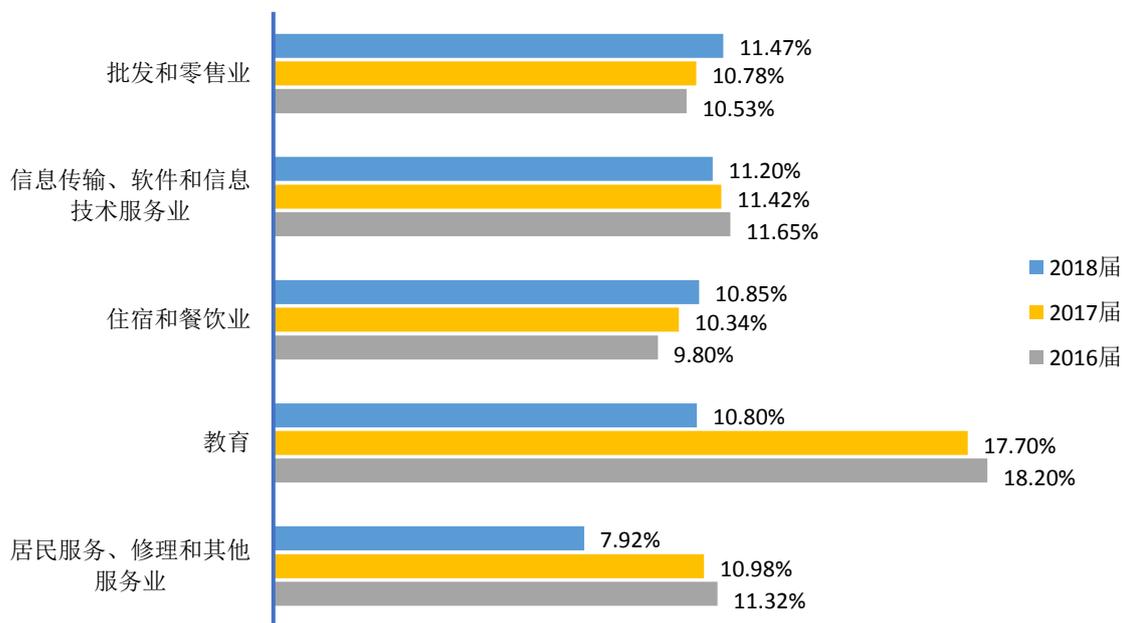


图 4-5 2016-2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：1. 2016 届和 2017 届数据来自《贵州商学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2. 2018 届数据来自贵州省高校毕业生就业管理系统。

## 六、毕业生就业质量稳步提升，学院人才培养目标愈加契合社会需求

依托贵州省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2017 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 197.93 元，薪酬水平上浮 5.76 个百分点；与 2016 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 256.17 元，薪酬水平上浮 7.58 个百分点。

专业相关度方面，2018 届毕业生工作的专业相关度相较 2017 届提高 1.00 个百分点，相较 2016 届提高 2.97 个百分点，毕业生工作的专业相关度始终保持在 60.00% 以上，并且逐年上升。

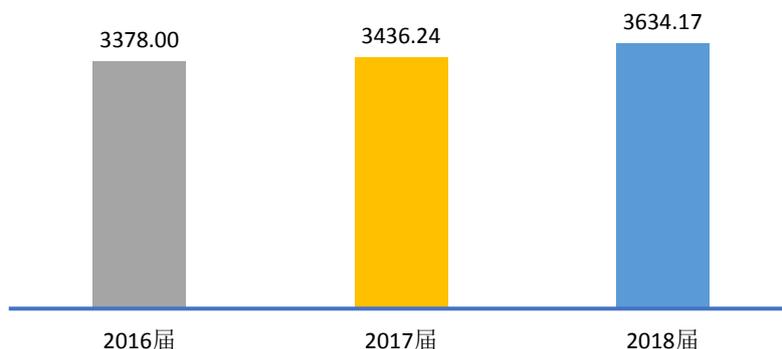


图 4-6 2016-2018 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2016 届和 2017 届数据来自《贵州商学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

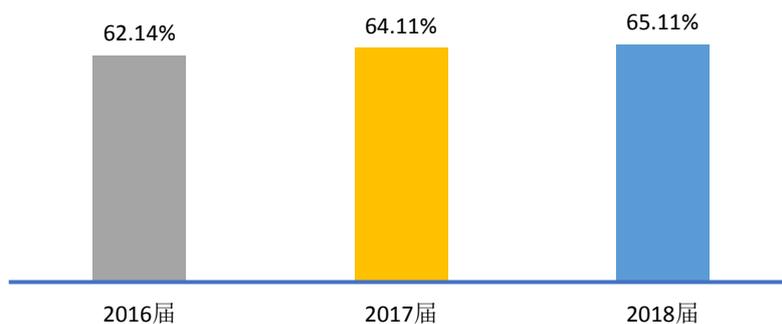


图 4-7 2016-2018 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2016 届和 2017 届数据来自《贵州商学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 母校满意度

2018 届毕业生对母校的满意度为 98.75%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 28.86%，“比较满意”占比为 51.95%，可见 2018 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

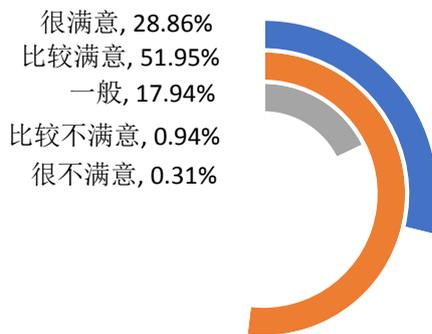


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 母校推荐度

2018 届毕业生中，67.84%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，27.54%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 4.62%的毕业生不愿意向他人推荐母校。



图 5-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2018 届毕业生对学院课堂教学总评价的均值为 3.85 分，各方面评价的均值在 3.73-4.08 分之间，偏向“比较满意”水平及以上；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。体现了学院多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。



图 5-3 2018 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1. 毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2. 课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2018 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.72 分，偏向“有些帮助”水平，各方面均值在 3.66-3.78 分之间。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“毕业论文（设计）”次之。可见学院社会实践各方面均得到了毕业生的广泛认可。



图 5-4 2018 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要二级学院实践教学评价(☆)：**各主要二级学院毕业生对实践教学环节的评价均值详见下表。各主要专业毕业生对母校实践教学环节的评价均值详见附表。

表 5-1 2018 届各主要二级学院毕业生对母校实践教学环节的均值评价

二级学院	实践教学	实习实训	社会实践	毕业论文（设计）	实践教学总评价
财政金融学院	4.09	4.12	4.17	4.22	4.15
旅游学院	3.89	4.07	4.19	3.93	4.02
会计学院	3.73	3.66	3.79	3.76	3.74
管理学院	3.62	3.72	3.74	3.75	3.71
经济学院	3.69	3.69	3.71	3.62	3.68

二级学院	实践教学	实习实训	社会实践	毕业论文（设计）	实践教学总评价
计算机与信息工程学院	3.36	3.5	3.72	3.54	3.53
继续教育学院	3.54	3.38	3.62	3.15	3.42
艺术传媒学院	3.25	3.34	3.39	3.47	3.36
贵州省财政学校（五年制）	2.92	2.81	3.17	2.91	2.95

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予1-5分（“完全没帮助”=1分，“很大帮助”=5分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2018届毕业生对学院任课教师的总评价<sup>2</sup>为4.05分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为4.07分，对公共课教师的总评价为4.03分。

**毕业生对专业课教师的评价：**具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为98.14%，总评价为4.07分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

<sup>2</sup>任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

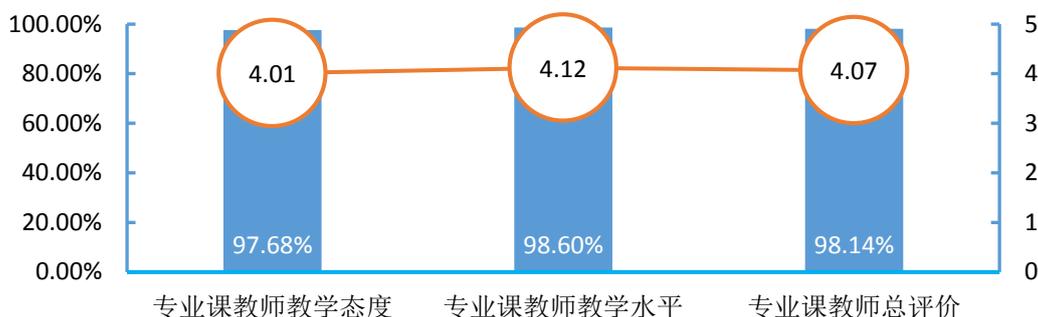


图 5-5 2018 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对公共课教师的评价：**具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 98.21%，总评价为 4.03 分，处于“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

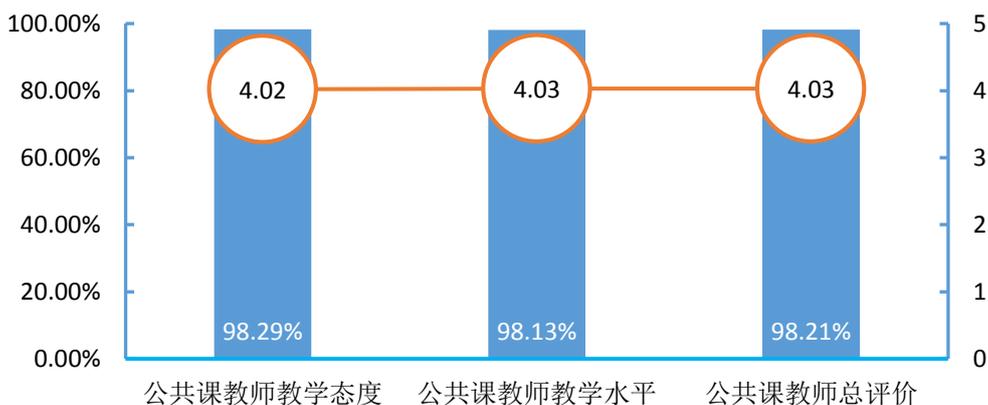


图 5-6 2018 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、公共课教师总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6. 毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学院人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学院 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：团队意识、主动学习、善于观察、制定计划、善于倾听、组织协调、逻辑思维、创新思维、记忆能力、表达能力；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.93 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.28 分和 4.01 分。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**表 5-2 2018 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平**

基础能力	重要度	水平
表达能力	61.28%	2.93
逻辑思维	57.47%	3.55
团队意识	48.94%	4.28
善于观察	47.30%	3.85
创新思维	45.66%	3.31
记忆能力	35.38%	3.07
组织协调	25.79%	3.59
善于倾听	19.76%	3.63
制定计划	19.07%	3.64
主动学习	17.11%	4.01

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**对专业素质的评价：**2018 届毕业生中认为“专业能力”对工作/学习的重要度比“专业知识”的重要度高 2.38 个百分点，大学所获得的“专业能力”对工作/学习需要的满足度比“专业知识”高 1.78 个百分点。

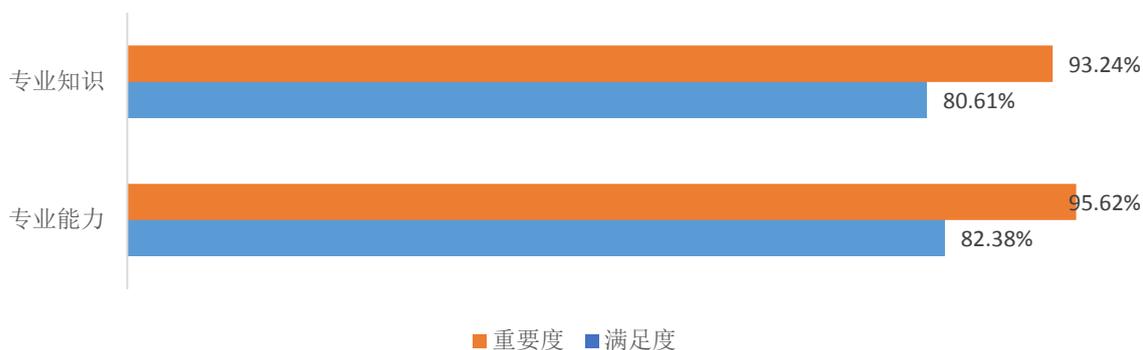


图 5-7 2018 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。  
 2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

贵州商学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 98.75%，67.84% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 3.85 分；对实践教学总评价的均值为 3.72 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 4.05 分。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的课堂教学环节是“反馈结果”，毕业生认为实践教学环节需要加强的是“实习实训”；用人单位对学院毕业生的“团队意识”、“善于观察”能力给予了充分肯定，但同时也希望学院学生能够加强“创新思维”能力和“主动学习”能力。因此，学院将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学院将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校

企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学院 2018 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2018 届毕业生中有 28 个专业的就业率均处于 90.00% 以上，其中营销和策划、市场营销 2 个专业的就业率达到 100.00%；而物业管理（继续教育学院）专业的就业率相对较低，在 85.00% 以下。专业相关度方面，2018 届毕业生中，表演艺术专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 4.50 分，偏向于“很相关”水平；而应用电子技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 1.89 分，处于“比较相关”水平。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学院专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学院招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学院始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

## 三、对就业创业指导服务工作的影响

### （一）对就业创业指导服务工作的评价

**毕业生对学院就业指导服务的评价：**学院 2018 届毕业生对学院各项就业指导服务的满意度均在 94.07% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.83%）、“职业咨询与辅导”（97.35%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（96.48%）的满意度相对较高。

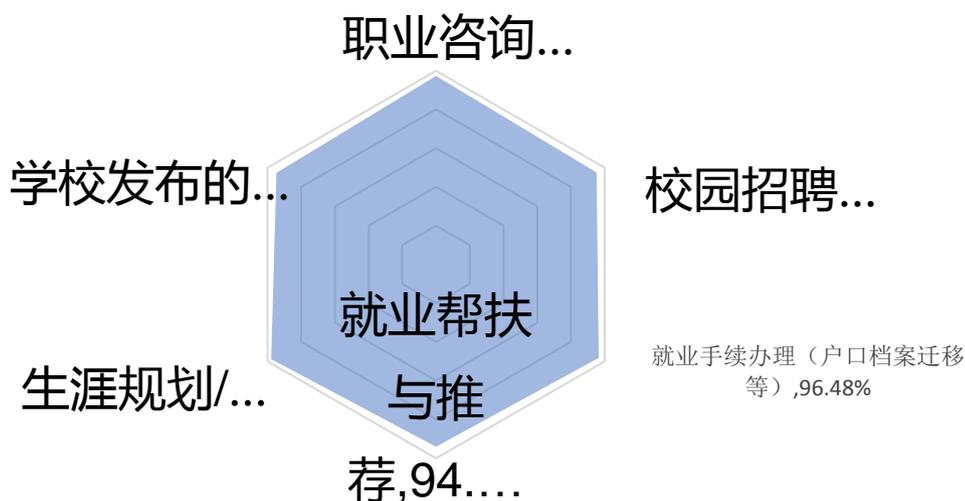


图 5-8 2018 届毕业生对学院就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学院创业指导服务的评价：**2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 96.76% 以上；其中，评价结果较高的前三项分别是“创业课程和讲座”、“创业模拟与实训”和“创新创业大赛”。

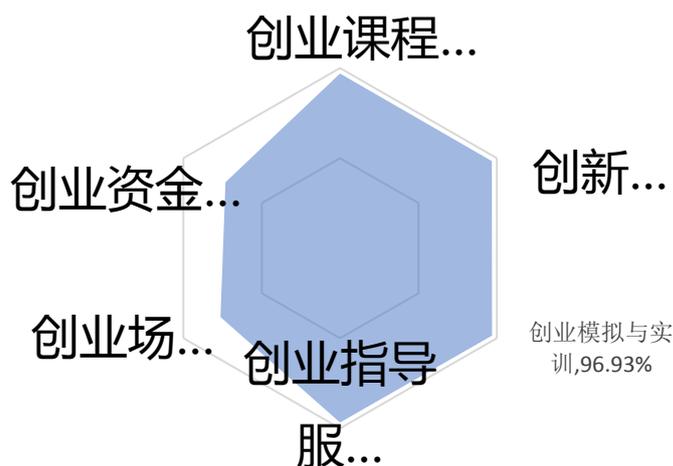


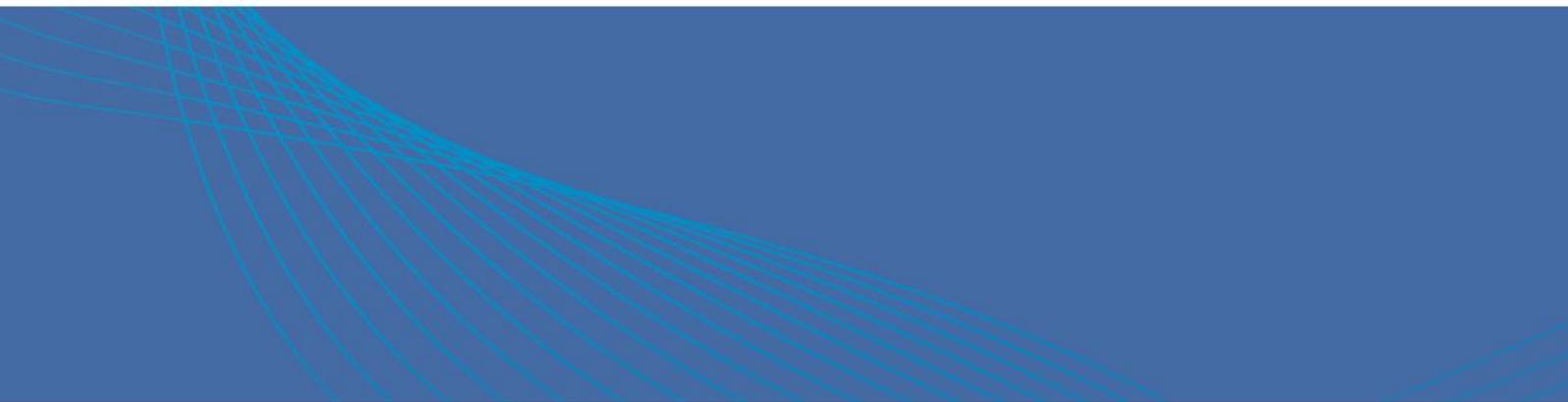
图 5-9 2018 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对就业创业指导服务工作改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 94.07% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 96.76% 以上。学院将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学院毕业生更高质量创业就业。



贵州商学院学生处（招就处） 编