



# 贵州农业职业学院

## 2019 届毕业生就业质量报告



贵州农业职业学院

2019. 12



# 目录

前言.....	1
第一章 2019 届毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模与结构.....	4
(一) 毕业生的规模.....	4
(二) 各系部/专业结构.....	4
(三) 民族结构.....	5
(四) 生源地结构.....	5
三、就业率情况.....	7
(一) 毕业去向及就业率.....	7
(二) 分性别就业率.....	8
(三) 各系部就业率.....	8
(四) 各专业就业率.....	9
(五) 各民族毕业生就业率.....	10
四、毕业生流向.....	10
(一) 签约单位性质.....	10
(二) 签约单位行业.....	11
(三) 工作职位类别.....	12
(四) 签约地域分布.....	12
五、毕业生升学情况.....	13
(一) 基本升学情况.....	13
(二) 分性别升学情况.....	13
(三) 各专业升学情况.....	14
六、毕业生自主创业情况.....	14
七、未就业毕业生情况.....	15
第二章 2019 届毕业生就业创业工作服务举措.....	16
一、巩固指导思想，明确工作要求.....	16
二、设立组织机构，明确权责分工.....	16
三、加强思想教育指导，激励毕业生到基层就业，勇于创业.....	16



四、加强市场调研，大力拓展就业市场 .....	17
五、精准服务，提高毕业生和用人单位的满意度 .....	17
<b>第三章 2019 届毕业生就业质量相关分析 .....</b>	<b>19</b>
<b>一、毕业生就业质量综合分析 .....</b>	<b>19</b>
(一) 就业满意度及就业基本情况 .....	19
(二) 工作与专业相关度 .....	21
(三) 岗位与理想职业一致性 .....	23
(四) 就业薪酬与福利 .....	24
(五) 就业各个方面的评价 .....	27
<b>二、就业影响因素 .....</b>	<b>27</b>
(一) 毕业生获得工作的途径 .....	27
(二) 就业影响因素 .....	28
(三) 求职中欠缺的素质 .....	29
(四) 就业质量综合指数评价 .....	29
<b>第四章 2019 届毕业生专项就业分析 .....</b>	<b>32</b>
<b>一、自主创业的情况分析 .....</b>	<b>32</b>
(一) 创业原因 .....	32
(二) 创业遇到的困难 .....	32
(三) 创业前做的准备 .....	33
(四) 希望学校提供的创业指导 .....	33
<b>三、未就业毕业生的分析 .....</b>	<b>34</b>
(一) 未就业原因 .....	34
(二) 未就业毕业生求职中遇到的问题 .....	34
(三) 未就业毕业生择业定位 .....	35
(四) 希望学校提供的就业指导 .....	35
<b>第五章 2018-2019 届毕业生就业变化趋势分析 .....</b>	<b>36</b>
<b>一、2018-2019 届毕业生就业率变化趋势 .....</b>	<b>36</b>
<b>二、2018-2019 届毕业生就业地域变化趋势 .....</b>	<b>36</b>
<b>三、2018-2019 届毕业生创业变化趋势 .....</b>	<b>37</b>
<b>四、2018-2019 届毕业生就业质量变化趋势 .....</b>	<b>38</b>



五、2018-2019 届母校认同变化趋势.....	38
<b>第六章 对教育教学相关分析与反馈 .....</b>	<b>40</b>
<b>一、毕业生对教育教学的反馈 .....</b>	<b>40</b>
(一) 专业认知 .....	40
(二) 母校认同 .....	41
(三) 毕业生对母校双创教育的反馈 .....	42
(四) 毕业生对母校就业创业服务的反馈 .....	43
(五) 毕业生对母校人才培养工作的反馈 .....	45
<b>二、用人单位对教育教学的反馈 .....</b>	<b>47</b>
(一) 用人单位对毕业生的满意度 .....	47
(二) 用人单位对毕业生创新能力的评价 .....	47
(三) 用人单位对毕业生专业能力的评价 .....	48
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价 .....	50
(五) 用人单位招聘需求的反馈 .....	51
<b>第七章 总结和建议 .....</b>	<b>54</b>
<b>一、就业质量满意度方面 .....</b>	<b>54</b>
<b>二、毕业生母校满意度方面 .....</b>	<b>55</b>
<b>三、用人单位满意度方面 .....</b>	<b>56</b>



## 前言

历年来，贵州农业职业学院重视毕业生就业工作，着力不断提高就业指导与服务水平，为提升就业质量做出自身的努力及贡献。为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《贵州农业职业学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

该报告以贵州农业职业学院 2019 届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，比较全面真实的反映了 2019 届毕业生就业工作的实际情况。

报告内容包括：毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、用人单位评价等；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。

本报告数据来源于三个方面：

1. 全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 调研数据。调研面向全校 2019 届毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。整篇报告因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在  $\pm 0.01\%$  的误差。

3. 趋势分析数据来自于贵州农业职业学院 2018 届毕业生培养质量评价报告。





## 学校简介

贵州农业职业学院是经贵州省人民政府批准成立，国家教育部备案的全日制普通高校，是一所以农业为特色的综合性高职院校。学院以培养农业类技术、管理、服务高级人才为主，并根据社会发展需求，培养机电、经济、信息、计算机等实用型技能人才，现已成为全省培养和输送中、高级现代农业应用技能型人才的重要基地。

学院分清镇、云岩、乌当及凯里四个校区，主校区位于贵州省贵阳市清镇职教城乡愁校区。现有九系、三部、二中心，在编专任教师 295 人，其中正高级职称 6 人，副高级职称 66 人，中级职称 86 人，博士研究生 5 人，硕士研究生 96 人，享受国务院政府特殊津贴 1 人，贵州省生态家禽体系首席科学家 1 人。以全日制普通高等专科教育为主，中等职业教育为辅，同时进行非学历教育；开设农业类和与现代农业相关的工学类、管理学类、人文学类、经济类、信息类等学科的高专科学历及中专学历教育；开展农业行业和生物、机电行业技术工种教育培训和职业技术鉴定工作；开展农业科技、教育科研和学术活动；开展上述门类各专业的成人教育、继续教育、职业培训及合作办学活动；承担国家和地方有关科研任务以及相关社会服务工作，并积极与国内 20 余所农业类知名大学开展交流与合作，并与台湾地区屏东科技大学联合办学。

由学院主管主办的大型种子专业刊物《种子》，为第二届国家期刊奖百种重点期刊、全国中文核心期刊、中国科技核心期刊、中国农业核心期刊、中国期刊方阵双效期刊，荣获全国优秀科技期刊、第一届贵州省优秀期刊奖等荣誉。

学院将打造全省山地高效特色农业沙盘，创建全省农业产业人才技术硅谷，建设“校农结合”保供基地和教育扶贫示范样板，形成全省农业产业孵化器和“双创”园，其中投资数亿元在贵阳市乌当区新建的占地 3000 亩的“百宜硅谷”现代农业实训基地建设已稳步推进。

学院的建立适应了贵州区域经济和现代农业发展需求，特色办学，依托行业优势资源，紧紧依靠贵州省农委各级部门及相关站、所，并与我省 100 个现代高



效农业示范园区和农业类龙头企业深度融合，走“产学研推”一体的多元化办学之路，是全省现代农业发展的“参谋部、政策箱、人才库、创新园”。



## 第一章 2019 届毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模与结构

#### (一) 毕业生的规模

贵州农业职业学院 2019 届毕业生共 329 人。分性别来看，男生毕业生 218 人，占毕业生总人数的 66.26%，女生毕业生 111 人，占毕业生总人数的 33.74%，男女毕业生人数比例为 1:0.51。如图所示：

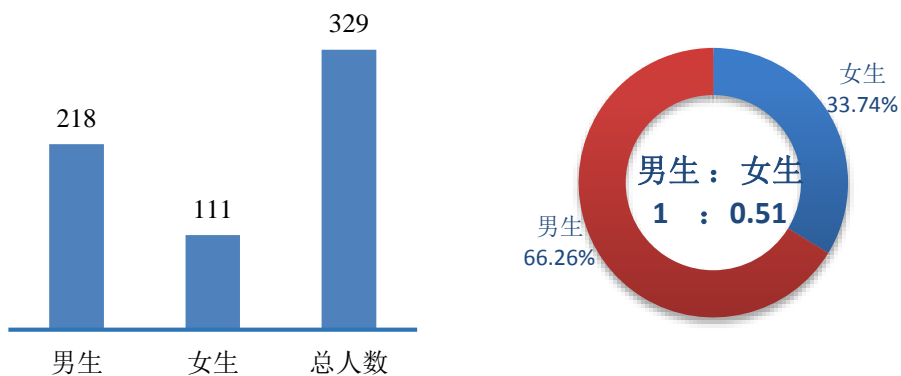


图 1-1 2019 届毕业生的规模

#### (二) 各系部/专业结构

分系部来看，畜牧水产系（143 人）和机电系（57 人）人数较多。

分专业来看，畜牧兽医专业人数最多，有 91 人，占比为 27.66%；其次是动物医学专业，有 31 人，占比 9.42%。如表所示：

表 1-1 2019 届毕业生各系部/专业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

系部	系部人数	比例	专业	专业人数	比例
畜牧水产系	143	43.47	畜牧兽医	91	27.66
			动物医学	31	9.42
			饲料与动物营养	21	6.38
机电系	57	17.33	机电一体化技术	29	8.81
			机电设备维修与管理	28	8.51
经济管理系	53	16.11	电子商务	27	8.21
			农村金融	26	7.90





系部	系部人数	比例	专业	专业人数	比例
农艺工程系	27	8.21	生态农业技术	27	8.21
茶学系	26	7.90	茶树栽培与茶叶加工	26	7.90
食品与药品系	23	6.99	食品加工技术	23	6.99
总计	329	100.00	总计	329	100.00

### （三）民族结构

2019 届毕业生主要来自汉族、苗族、布依族和侗族。其中汉族人数最多，有 175 人，占比 53.19%；少数民族共 154 人，占比 46.80%，其中苗族毕业生人数最多，有 45 人。如表所示：

表 1-2 2019 届毕业生按民族分布情况

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	175	53.19
少数名族	154	46.80
总计	329	100.00
少数民族		
苗族	45	13.68
布依族	29	8.81
侗族	25	7.6
土家族	20	6.08
彝族	11	3.34
仡佬族	9	2.74
其他	8	2.43
回族	2	0.61
白族	2	0.61
水族	1	0.30
瑶族	1	0.30
羌族	1	0.30

### （四）生源地结构

2019 届毕业生生源主要来自于贵州省，生源人数为 308 人，占比 93.62%。如表所示：



表 1-3 2019 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
贵州省	308	93.62
四川省	9	2.74
云南省	4	1.22
湖南省	3	0.91
重庆市	3	0.91
广西壮族自治区	1	0.30
湖北省	1	0.30
总计	329	100.00

生源地省级分布图

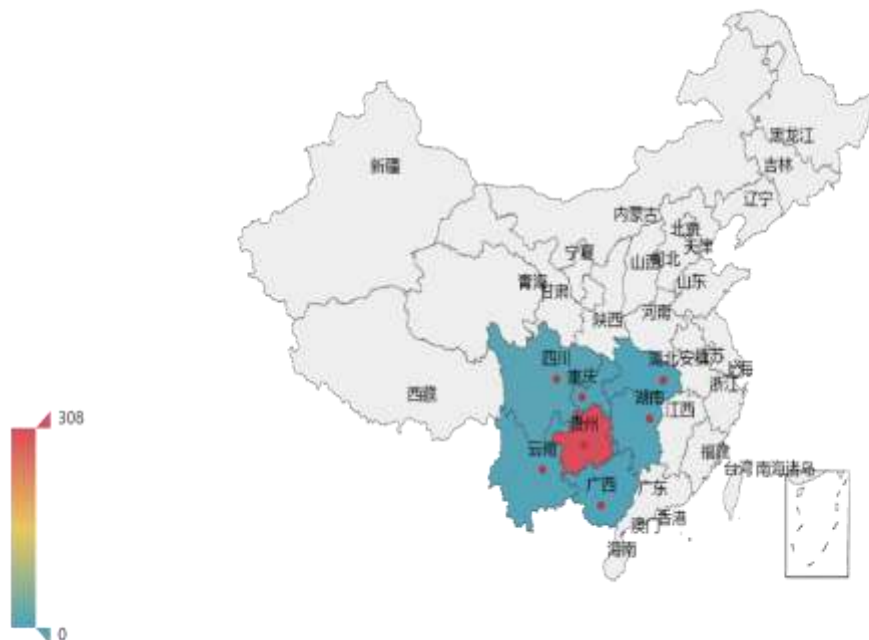


图 1-2 2019 届毕业生生源地分布情况

进一步分析贵州省内生源的毕业生，主要分布在毕节市（66 人），占比为 21.43%，接着是黔东南苗族侗族自治州（51 人），占比是 16.56%，接着是铜仁市（48 人），占比为 15.58%。具体地域分布如表所示：



表 1-4 2019 届毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省内生源地分布	人数	比例
毕节市	66	21.43
黔东南苗族侗族自治州	51	16.56
铜仁市	48	15.58
遵义市	45	14.61
黔西南布依族苗族自治州	26	8.44
六盘水市	22	7.14
贵阳市	18	5.84
安顺市	16	5.19
黔南布依族苗族自治州	16	5.19
总计	308	100.00

贵州省内生源地分布图

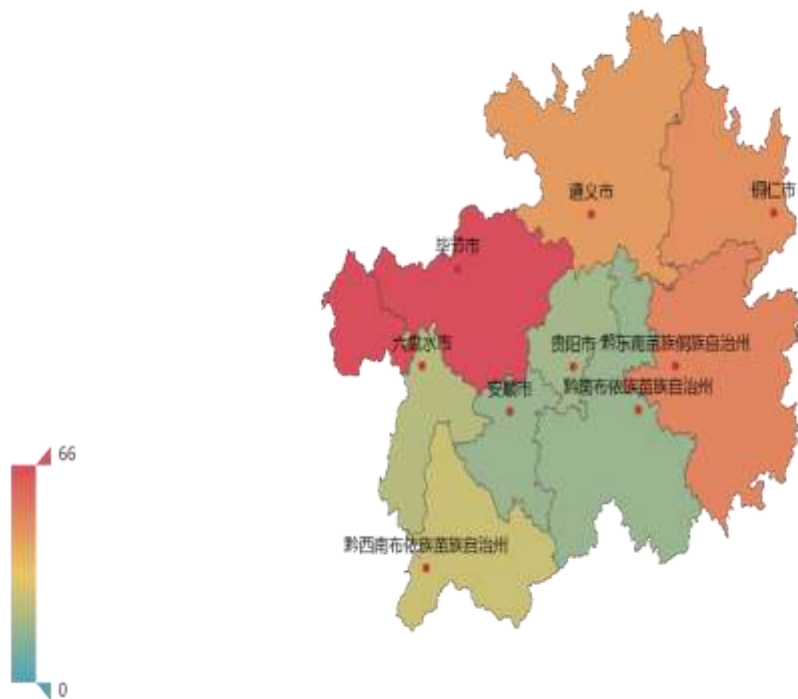


图 1-3 2019 届毕业生省内生源地分布情况

### 三、就业率情况

#### （一）毕业去向及就业率

截止 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生总体就业率为 91.49%。

从具体的毕业去向来看，毕业生以签就业协议形式就业为主，占比 45.59%；其次是签劳动合同形式就业，占比 26.75%。如表所示：



表 1-5 2019 届毕业生毕业去向

单位：人数（人），比例、就业率（%）

分类一	毕业去向	人数	比例	就业人数	就业率
已就业	签就业协议形式就业	150	45.59	301	91.49
	签劳动合同形式就业	88	26.75		
	自主创业	22	6.69		
	其他录用形式就业	14	4.26		
	自由职业	12	3.65		
	升学	7	2.13		
	应征义务兵	4	1.22		
	地方基层项目	2	0.61		
	国家基层项目	2	0.61		
未就业	未就业	28	8.51		
总计		329	100.00%		

就业率=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+地方基层项目+国家基层项目+升学+应征义务兵+自由职业+自主创业）/毕业生总人数

## （二）分性别就业率

分性别来看，2019 届女生毕业生就业率为 89.19%，男生毕业生就业率为 92.66%。女生毕业生就业率低于男生毕业生。如图所示：

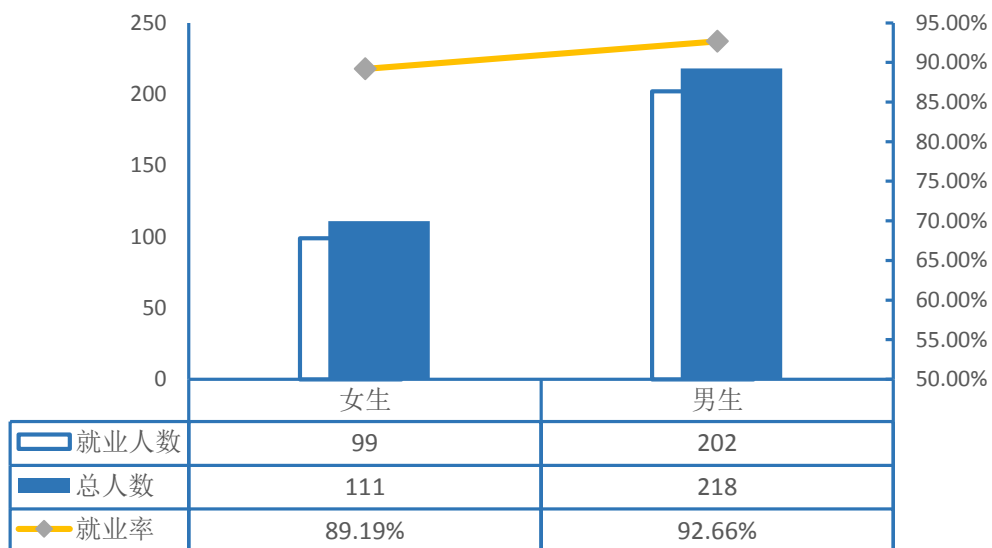


图 1-4 2019 届毕业生分性别就业情况

## （三）各系部就业率

2019 届毕业生分布在 6 个系部，其中机电系（96.49%）、茶学系（96.15%）和食品与药品系（95.65%）的就业率较高。如图所示：

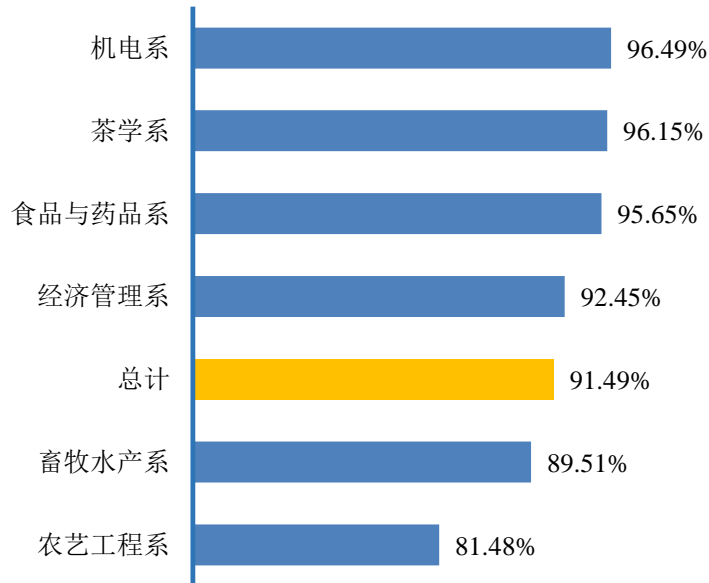


图 1-5 2019 届毕业生各系部就业率

#### (四) 各专业就业率

2019 届毕业生分布在 10 个专业，其中电子商务、饲料与动物营养专业的就业率均为 100.00%。其余各专业就业率如表所示：

表 1-6 2019 届毕业生各专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

专业	就业人数	总人数	就业率
电子商务	27	27	100.00
饲料与动物营养	21	21	100.00
机电一体化技术	28	29	96.55
机电设备维修与管理	27	28	96.43
茶树栽培与茶叶加工	25	26	96.15
食品加工技术	22	23	95.65
畜牧兽医	80	91	87.91
动物医学	27	31	87.10
农村金融	22	26	84.62
生态农业技术	22	27	81.48
总计	301	329	91.49



## （五）各民族毕业生就业率

2019 届毕业生汉族就业人数为 165 人，就业率为 94.29%；少数民族毕业生中，回族、白族、水族、瑶族等少数民族就业率均为 100.00%。如表所示：

表 1-7 2019 届各民族毕业生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

民族	就业人数	总人数	就业率
汉族	165	175	94.29
少数民族	136	154	88.31
总计	301	329	91.49
少数民族			
苗族	42	45	93.33
布依族	25	29	86.21
侗族	20	25	80.00
土家族	17	20	85.00
彝族	10	11	90.91
仡佬族	7	9	77.78
其他	8	8	100.00
白族	2	2	100.00
回族	2	2	100.00
羌族	1	1	100.00
水族	1	1	100.00
瑶族	1	1	100.00

## 四、毕业生流向

此部分只分析就业形式为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目就业的 2019 届毕业生（256 人）的毕业流向情况。

### （一）签约单位性质

2019 届毕业生签约单位中，单位性质为其他企业（民营企业）的占比最大，为 80.47%。如图所示：



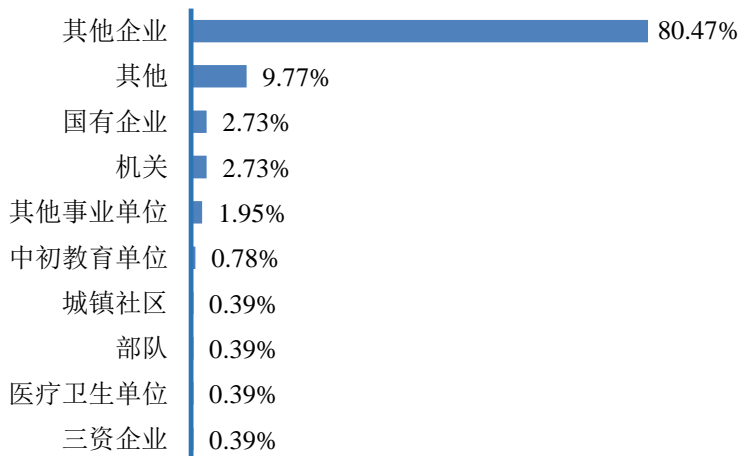


图 1-6 2019 届毕业生签约单位性质

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

## (二) 签约单位行业

2019 届毕业生签约单位中，单位行业涉猎比较广泛。其中农、林、牧、渔业占比最大，为 44.53%；其次是制造业，占比 9.77%。如图所示：

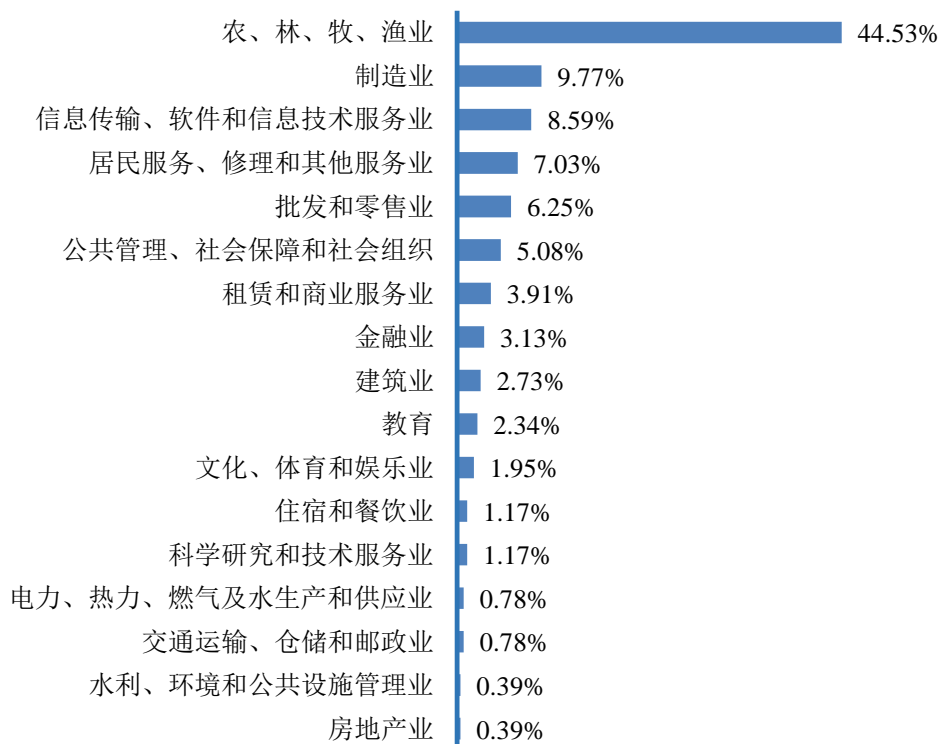


图 1-7 2019 届毕业生签约单位行业



### （三）工作职位类别

2019 届毕业生工作职位类别主要有：农林牧渔业技术人员（41.67%）、其他人员（27.78%）、其他专业技术人员（14.29%）。如图所示：

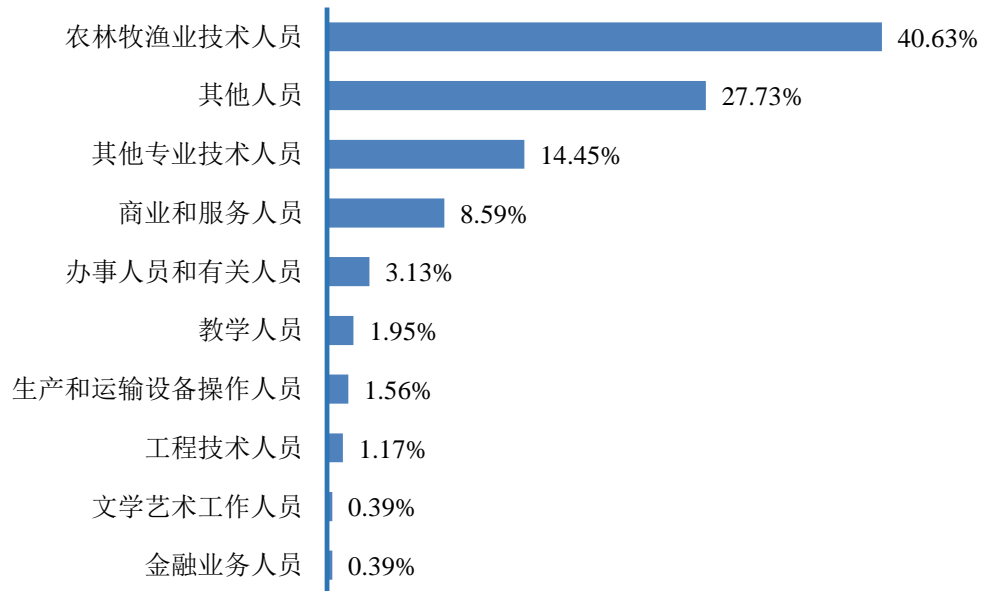


图 1-8 2019 届毕业生工作职位类别

### （四）签约地域分布

2019 届毕业生签约地域主要是贵州省（79.30%），其次为北京市（4.69%）。由此可知，近八成毕业生选择留在本省，服务本地经济社会发展；也有一部分毕业生选择去一线城市发展。具体地域分布如表所示：

表 1-8 2019 届毕业生签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

签约省份	人数	比例
贵州省	203	79.30
北京市	12	4.69
四川省	8	3.13
浙江省	8	3.13
湖南省	8	3.13
福建省	6	2.34
广东省	5	1.95
重庆市	2	0.78
新疆维吾尔自治区	1	0.39



签约省份	人数	比例
江苏省	1	0.39
宁夏回族自治区	1	0.39
广西壮族自治区	1	0.39
总计	256	100.00

备注：就业地比例与生源地比例差值为负值，表现为人才流出，否则为人才流入。

进一步分析签约地域为贵州省的 2019 届毕业生，贵州省内签约地域主要分布在贵阳市（44.14%）、黔东南苗族侗族自治州（5.86%）和毕节市（5.47%）。具体地域分布如表所示：

表 1-9 2019 届毕业生省内签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

省内签约地域	人数	占就业总人数的比例
贵阳市	113	44.14
黔东南苗族侗族自治州	15	5.86
毕节市	14	5.47
安顺市	12	4.69
铜仁市	12	4.69
遵义市	11	4.30
黔西南布依族苗族自治州	10	3.91
黔南布依族苗族自治州	9	3.52
六盘水市	7	2.73

## 五、毕业生升学情况

### （一）基本升学情况

2019 届毕业生中，7 人选择继续升学，占 2019 届毕业生总人数的 2.13%。

### （二）分性别升学情况

分性别来看，2019 届选择升学的毕业生中，女生毕业生 5 人，女生升学率为 4.50%；男生毕业生 2 人，男生升学率为 0.92%，女生毕业生升学率高于男性毕业生升学率。如图所示：

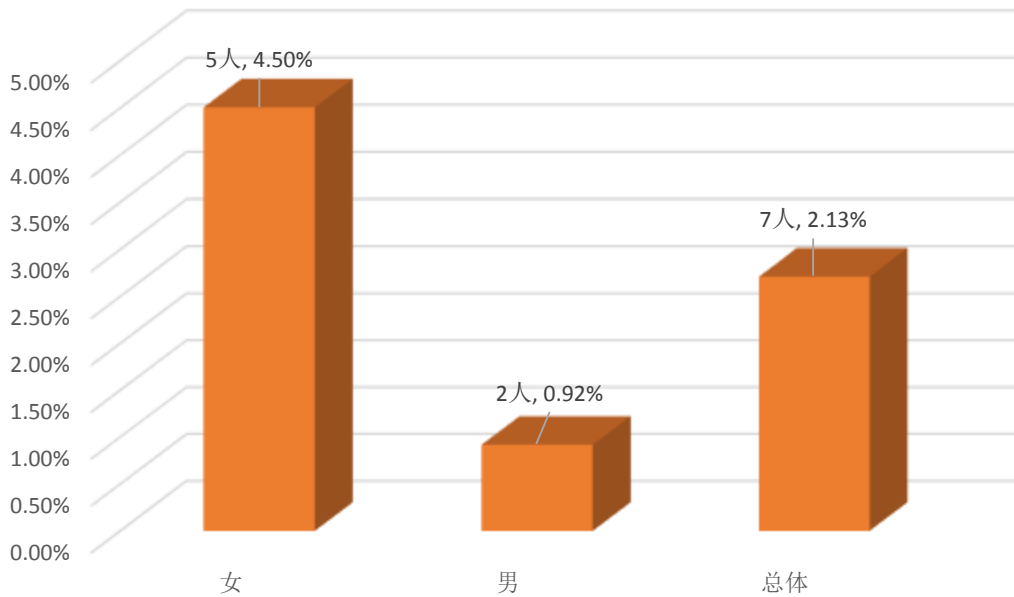


图 1-9 2019 届毕业生分性别升学情况

备注：女性毕业生升学率=女性毕业生升学人数/女性毕业生总人数；

男性毕业生升学率=男性毕业生升学人数/男性毕业生总人数

### （三）各专业升学情况

分专业来看，茶树栽培与茶叶加工、畜牧兽医专业的升学率较高，分别为 11.54% 和 2.20%。如表所示：

表 1-10 2019 届毕业生分专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	总人数	专业升学率
茶树栽培与茶叶加工	3	26	11.54
畜牧兽医	2	91	2.20
电子商务	1	27	3.70
食品加工技术	1	23	4.35

## 六、毕业生自主创业情况

2019 届自主创业毕业生 22 人，占毕业生总人数的 6.69%，且均为男性毕业生。创业行业主要为‘农、林、牧、渔业’（77.27%）、‘交通运输、仓储和邮政业’（9.09%）。如表所示：

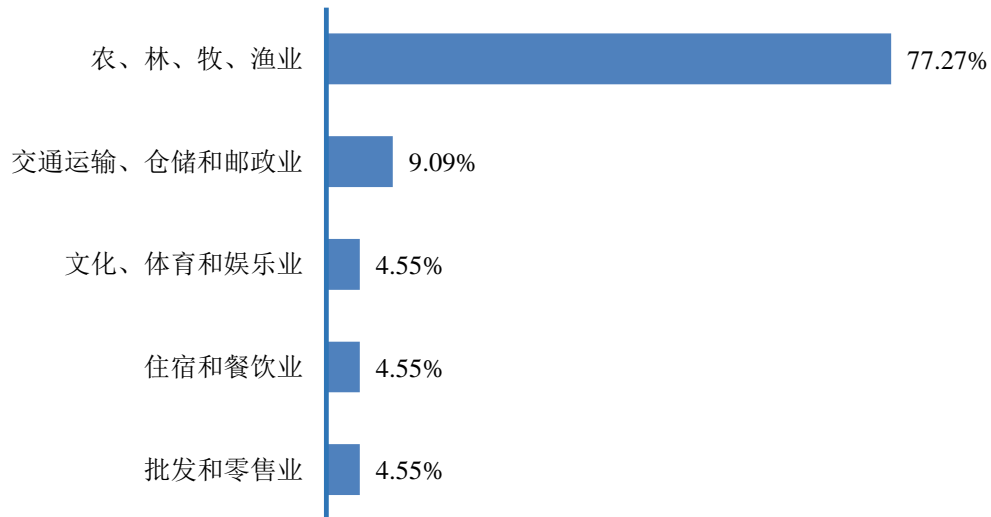


图 1-10 2019 届毕业生自主创业情况

## 七、未就业毕业生情况

2019 届未就业毕业生共 28 人，占毕业生总人数的 8.51%。其中男生毕业生 16 人，女生毕业生 12 人。如表所示：

表 1-11 2019 届毕业生未就业情况

单位：人数（人）

毕业去向	女生	男生	总计
待就业	7	14	21
其他暂不就业	4	1	5
不就业拟升学	1	1	2
总计	12	16	28



## 第二章 2019 届毕业生就业创业工作服务举措

学院全面贯彻落实国家教育部、省教育厅关于做好 2019 届高校毕业生就业工作的有关文件精神，强力推进学校 2019 届毕业生就业创业指导工作，结合学院实际，制定相关实施方案，多措并举，助推毕业生顺利就业。

以国家和贵州省相关就业创业政策为指导，以市场为导向，以提高毕业生就业率为核心，优化就业结构、提高就业质量为工作目标，认真实施能力提升、创业引领、精准服务、就业帮扶、权益保护五大行动，不断完善教育、管理、指导、服务为一体的毕业生就业工作体系，以促进学校 2019 届毕业生顺利就业、充分就业。

### 一、巩固指导思想，明确工作要求

以国家和贵州省相关就业创业政策为指导，以市场为导向，以提高毕业生就业率为核心，优化就业结构、提高就业质量为工作目标，认真实施能力提升、创业引领、精准服务、就业帮扶、权益保护五大行动，不断完善教育、管理、指导、服务为一体的毕业生就业工作体系，以促进 2019 届毕业生顺利就业、充分就业。

### 二、设立组织机构，明确权责分工

成立由分管就业工作的副院长任组长的 2019 届毕业生就业工作领导小组，负责毕业生就业工作的统筹、领导和监督。领导小组下设办公室，办公室设在招生就业处，负责统筹协调各系、各部门做好 2019 届毕业生的就业创业各项工作。

### 三、加强思想教育指导，激励毕业生到基层就业，勇于创新

按照实施方案工作要求，强调各系部从挖掘学生学习、成才的源动力出发，加强学生的思想教育和职业指导，引导广大毕业生树立正确的人生观、价值观和成才观；加强毕业生就业主动性、诚信就业、职业生涯规划、创业等方面的教育，培养学生良好的职业生涯发展意识，引导毕业生准确定位，正确择业。





鼓励毕业生积极到基层就业、参加西部计划、三支一扶、应征入伍和自主创业。及时向学生传递基层就业项目的政策及具体实施办法，帮助学生解决在报名、考试等环节中遇到的实际困难。

加强大学生征兵宣传动员，通过校园网、QQ群、微信等方式，广泛发布优惠政策、入伍流程、先进事迹等，形成良好舆论氛围，扩大学校征兵数量和质量。

认真落实国家、省、市、院自主创业相关政策，积极鼓励大学生自主创业，精准指导和扶持自主创业项目，实现创业带动就业的目标。

#### 四、加强市场调研，大力拓展就业市场

学院以招生就业处为主体，建立用人单位信息库，不断完善、更新、补充用人单位信息库，加大与省内外各行业、各单位合作力度，积极拓宽毕业生就业的行业领域和区域，努力寻求新的就业渠道，为毕业生就业广开门路。

加强与合作单位的对接，巩固已有就业市场资源，充分发挥稳定的就业市场在学校毕业生就业中的主渠道作用。

认真开展就业市场调研，深化校企合作，进一步开辟新的就业市场，力争建设一批大学生校外实习、实训、就业一体化基地，促进学校毕业生充分就业、高质量就业。

大力筹措校园招聘活动，创新招聘活动形式，努力提高招聘效果。年度内招生就业处负责组织大型招聘会 1 场，各系部根据自身专业特点举办小型招聘会、专场招聘会、宣讲会，全力满足毕业生的就业需求。

#### 五、精准服务，提高毕业生和用人单位的满意度

加大就业政策宣传力度，使毕业生全面掌握、了解国家和贵州省有关高校毕业生就业、创业工作的方针、政策。

建立精准推送就业服务机制，健全“立体式”信息服务。学院招生就业处进一步完善就业网站、网页的建设，及时发布用人单位需求信息，并制作包含就业



政策、就业指导、毕业生信息、招聘单位信息等资料的《2019 届毕业生就业双选会会刊》，为毕业生提供准确、长效的就业信息。

健全沟通联系网络，密切学院与用人单位、毕业生之间的联系，提高用人单位、毕业生的满意度。一是主动联系用人单位，让用人单位提前了解毕业生资源状况，为进校招聘做好充分准备和全程服务。二是组织毕业生通过各种形式了解用人单位，激发毕业生应聘的积极性和主动性，提升毕业生对用人单位的满意度。

### 第三章 2019 届毕业生就业质量相关分析

#### 一、毕业生就业质量综合分析

##### (一) 就业满意度及就业基本情况

调研数据显示，2019 届毕业生的就业满意度为 95.14%，可见毕业生对岗位和工作内容等方面均比较认同。如图所示：

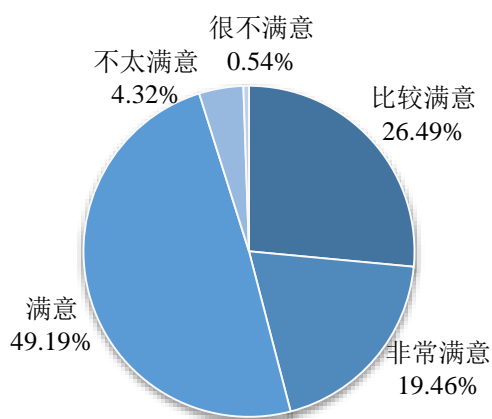


图 3-1 2019 届毕业生的就业满意度

备注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“此题总人数”的比例。

毕业生所在就业单位的产业类型主要是其他产业（63.72%），大生态产业（20.35%）和大健康行业（4.42%）。如图所示：

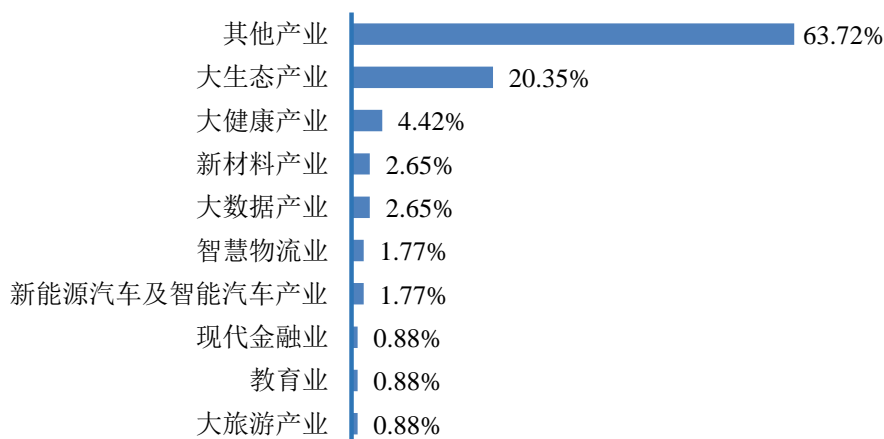


图 3-2 2019 届毕业生就业单位产业类型



从调研结果来看,2019 届毕业生的就业现状主要是留在当地就业(36.36%)。如图所示:

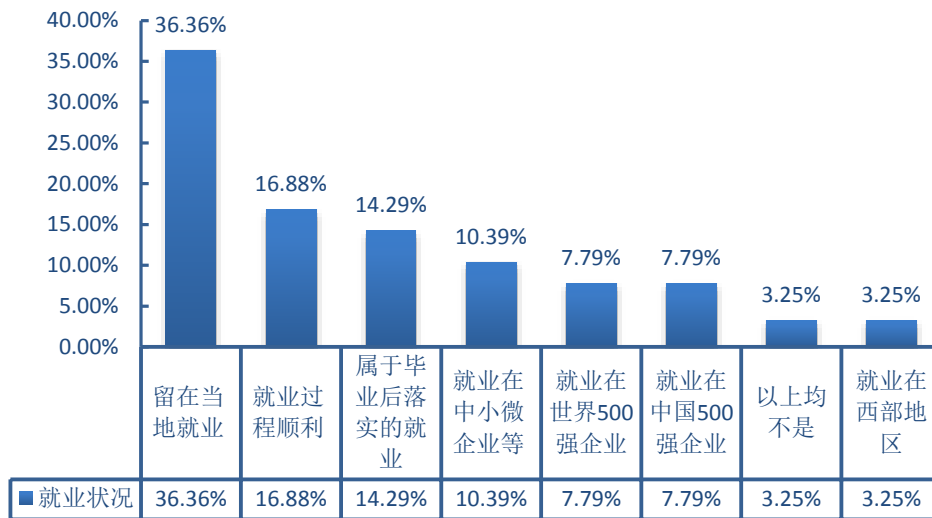


图 3-3 2019 届毕业生就业现状

备注: 就业在中国 500 强企业 (不含世界 500 强)

从调研结果来看,毕业生主要在本省贵州省就业(84.07%),其次是湖南省(4.42%)和浙江省(4.42%)就业。选择在贵州本省就业的毕业生,主要的就业城市是贵阳市(36.28%),黔东南苗族侗族自治州(20.35%)和毕节地区(5.31%)。如图所示:

表 3-1 2019 届毕业生调研的就业省份和主要就业城市(区)

单位: 比例(%)

就业省份		贵州省内主要就业城市(区)	
就业省份	比例	就业城市	比例
贵州省	84.07	贵阳市	36.28
湖南省	4.42	黔东南苗族侗族自治州	20.35
浙江省	4.42	毕节地区	5.31
福建省	3.54	安顺市	4.42
广东省	1.77	黔南布依族苗族自治州	4.42
湖北省	0.88	遵义市	4.42
宁夏回族自治区	0.88	黔西南布依族苗族自治州	3.54

就业地域选择的影响因素是该城市能够提供更多的发展机会,更好的实现自我价值(20.69%),该城市有自己的亲人、爱人、朋友等缘故(15.71%),该城



市从生活饮食、离家距离、父母期望等都是最有优势（15.71%），想趁年轻出去闯荡锻炼自己（14.18%）。详见下图：

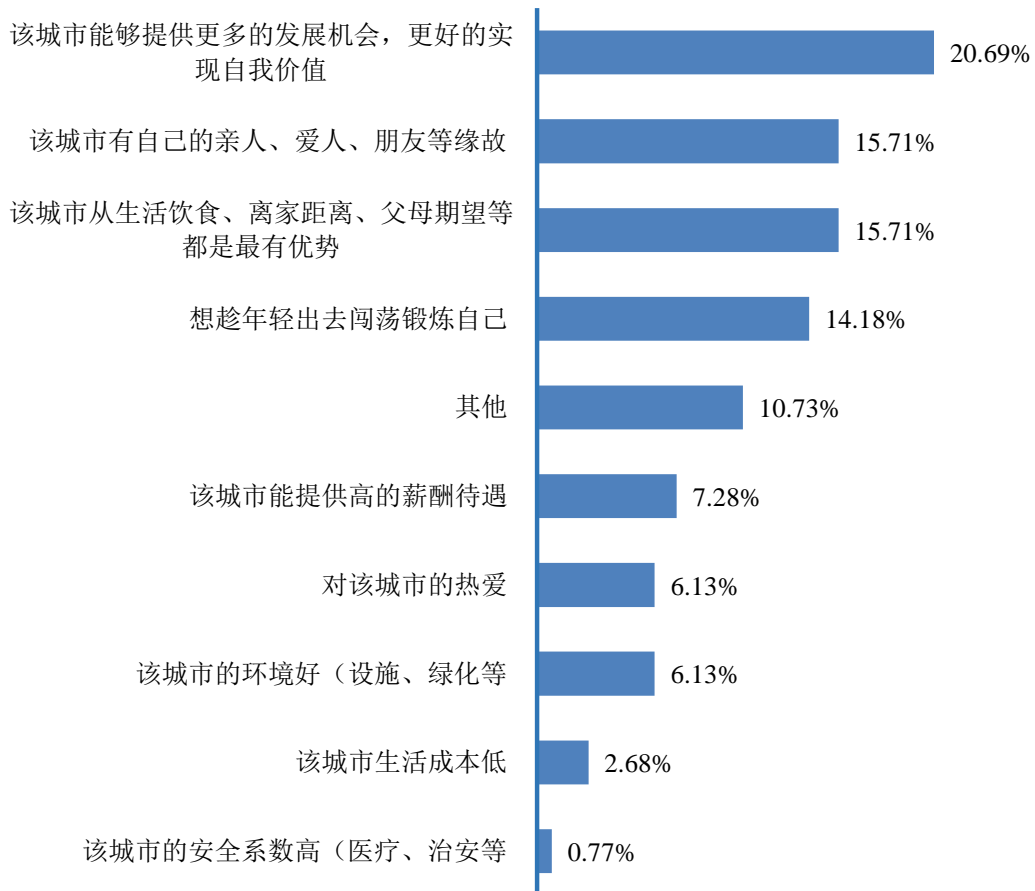


图 3-4 2019 届毕业生就业地域选择的影响因素

## （二）工作与专业相关度

通过调研得知，2019 届毕业生工作与专业相关度为 78.76%。可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。如图所示：

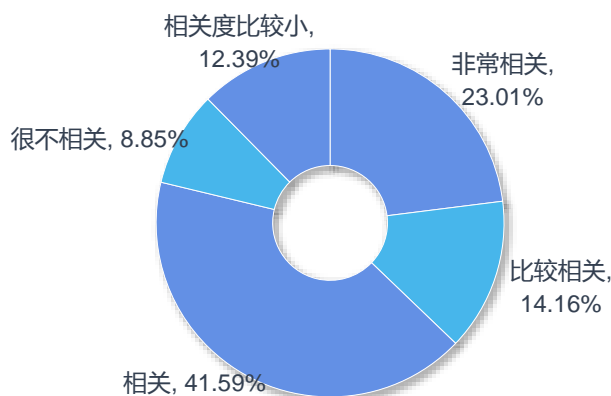


图 3-5 2019 届毕业生的工作与专业相关度

备注：专业相关度评价维度包括“非常相关”、“比较相关”、“相关”、“很不相关”、“相关度比较小”；其中，相关度为选择“非常相关”、“比较相关”和“相关”的人数占“此题总人数”的比例。

进一步调研分析发现，各专业中，畜牧兽医、动物医学、生态农业技术和食品加工技术专业的专业相关度较高，均为 100.00%。详见下表：

表 3-2 各专业的学习与专业相关度

单位：相关度 (%)

序号	专业	相关度
1	畜牧兽医	100.00
2	动物医学	100.00
3	生态农业技术	100.00
4	食品加工技术	100.00
5	茶树栽培与茶叶加工	77.78
6	饲料与动物营养	77.78
7	农村金融	66.67
8	机电设备维修与管理	62.50
9	机电一体化技术	35.29
10	电子商务	33.33
总计		78.76

备注：部分专业回收样本量较少，未做数据展示。

对工作与专业不相关的毕业生进行调研，除去难以分析的“其他”，毕业生工作与专业不相关的主要原因是“对本专业工作没有兴趣”（20.00%），其次是“迫于现实先就业再择业”（15.56%），再次是“本专业工作地点不合适”（11.11%）。如图所示：



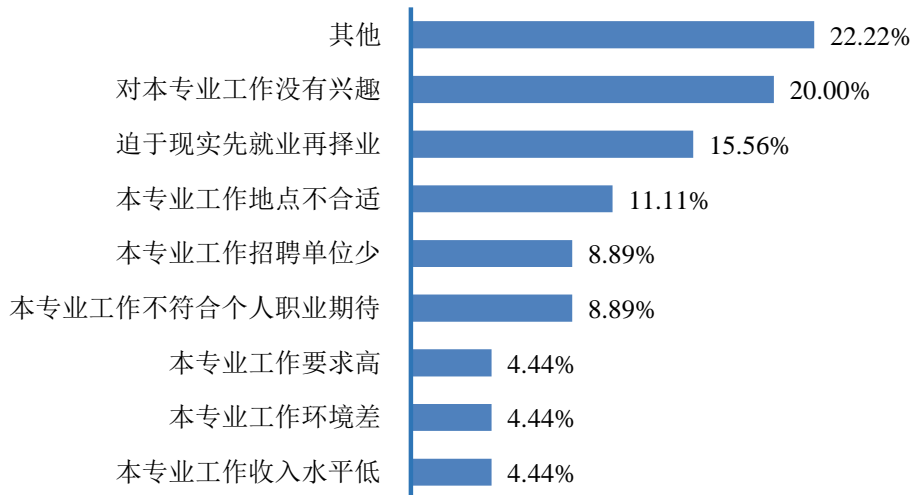


图 3-6 2019 届毕业生工作与专业不相关的原因

### （三）岗位与理想职业一致性

调研数据显示，目前从事岗位与理想职业的一致性为 73.45%。可见超过七成的毕业生目前从事的工作满足自己之前的期望。如图所示：

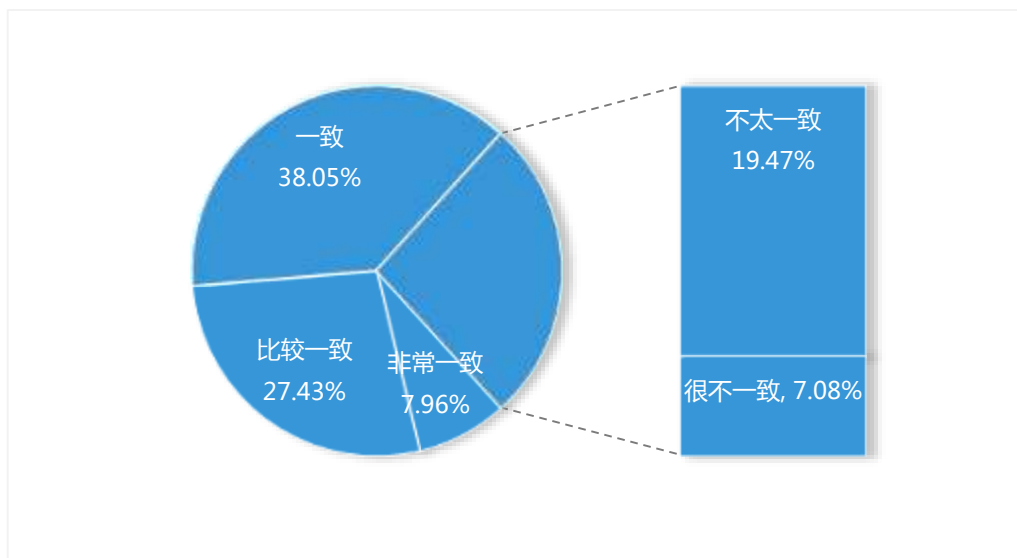


图 3-7 2019 届毕业生目前从事岗位与理想职业的一致性

备注：岗位与理想一致性评价维度包括“非常一致”、“比较一致”、“一致”、“不太一致”、“很不一致”；其中，理想一致性为选择“非常一致”、“比较一致”和“一致”的人数占“此题总人数”的比例。

进一步调研发现，各专业中，动物医学和农村金融专业的岗位与理想职业一致性为 100.00%，如表所示：



表 3-3 2019 届各专业毕业生岗位与理想职业一致性

单位：(%)

序号	专业	岗位与理想职业一致性
1	动物医学	100.00
2	农村金融	100.00
3	畜牧兽医	88.24
4	茶树栽培与茶叶加工	77.78
5	饲料与动物营养	77.78
6	生态农业技术	66.67
7	食品加工技术	66.67
8	机电设备维修与管理	50.00
9	机电一体化技术	47.06
10	电子商务	33.33
总计		73.45

调研数据显示，毕业生岗位与理想职业不一致的原因，主要是“自身能力与理想存在差距”（53.33%），其次是“其他”（20.00%），再次是“所学专业与理想工作不一致”（16.67%）。详见下图：

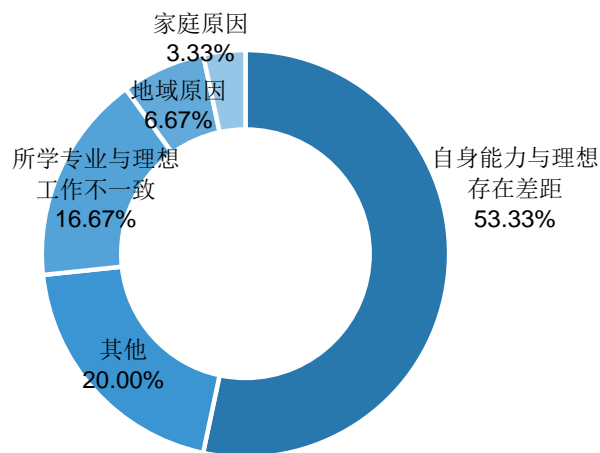


图 3-8 2019 届毕业生工作与理想职业不一致的原因

#### （四）就业薪酬与福利

对毕业生的薪酬进行调研，2019 届毕业生的平均薪酬为 3323.01 元；薪资区间主要集中在 2001-3000 元（37.17%），其次为 3001-4000 元（35.40%），再次是 4001-5000 元（16.81%），另外 6001-8000 元以上的占比为 1.77%。如图所示：

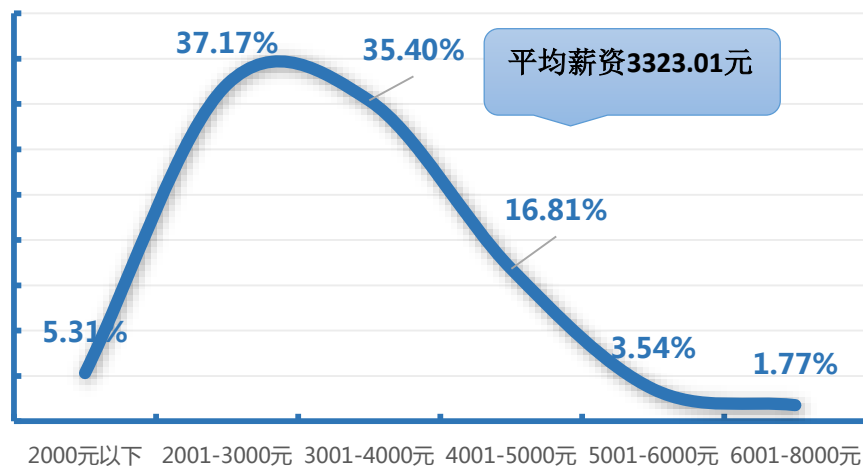


图 3-9 2019 届毕业生的就业薪酬

2019 届毕业生分布在 10 个专业中，其中畜牧兽医（3823.53 元）和机电一体化技术（3617.65 元）的薪资较高。详见下表：

表 3-4 2019 届各专业毕业生的薪资分布

单位：（元）

序号	专业	薪资
1	畜牧兽医	3823.53
2	机电一体化技术	3617.65
3	生态农业技术	3500.00
4	电子商务	3166.67
5	食品加工技术	3166.67
6	机电设备维修与管理	3125.00
7	动物医学	2961.54
8	茶树栽培与茶叶加工	2722.22
9	饲料与动物营养	2722.22
10	农村金融	2500.00
总体水平		3323.01

对毕业生就业后获得的社保情况进行调研，毕业生有社保的占比达到 78.76%，包含五险一金/四险一金（44.25%），提供五险一金/四险一金外，还提供其他保障和补贴（20.35%），仅五险/四险（14.16%）。如图所示：

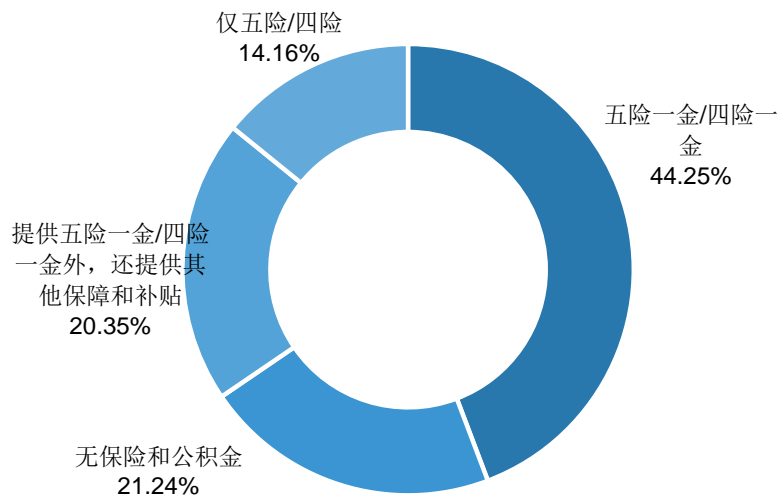


图 3-10 2019 届毕业生就业社保情况

备注：提供五险一金/四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）。

对毕业生的就业待遇满意度进行调查，数据显示，2019 届毕业生的就业待遇满意度为 88.50%。如图所示：

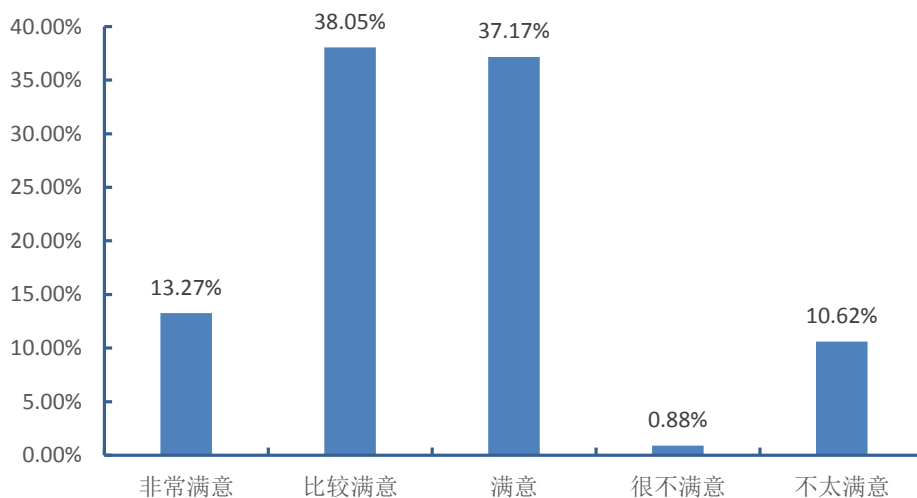


图 3-11 2019 届毕业生的就业待遇满意度

备注：薪资满意度评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“很不满意”、“不太满意”；其中，薪资满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“答题总人数”的比例。

**签约情况：**调研数据显示，毕业生的签约率为 61.06%，包含与用人单位“签了，无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）”（30.09%），“签了，5 年以下劳动合同或就业协议”（27.43%），“签了，5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议”（3.54%）。如表所示：



表 3-5 2019 届毕业生的签约情况

单位：比例（%）

签约情况	比例
签了，无固定期限劳动合同	30.09
签了，5 年以下劳动合同或就业协议	27.43
签了，5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议	3.54
没有签	38.94

备注：“签了，无固定期限劳动合同”中，包括有编制的公务员/事业单位工作人员。

## （五）就业各个方面的评价

为更深入了解的毕业生就业实际状况，对毕业生就业的“工作氛围”、“工作内容”、“工作环境”、“工作稳定性”、“工作地点”、“工作强度”情况调研，数据显示，毕业生就业实际状况良好，对各项指标评价较高，均在 91.00% 以上。详见下图。

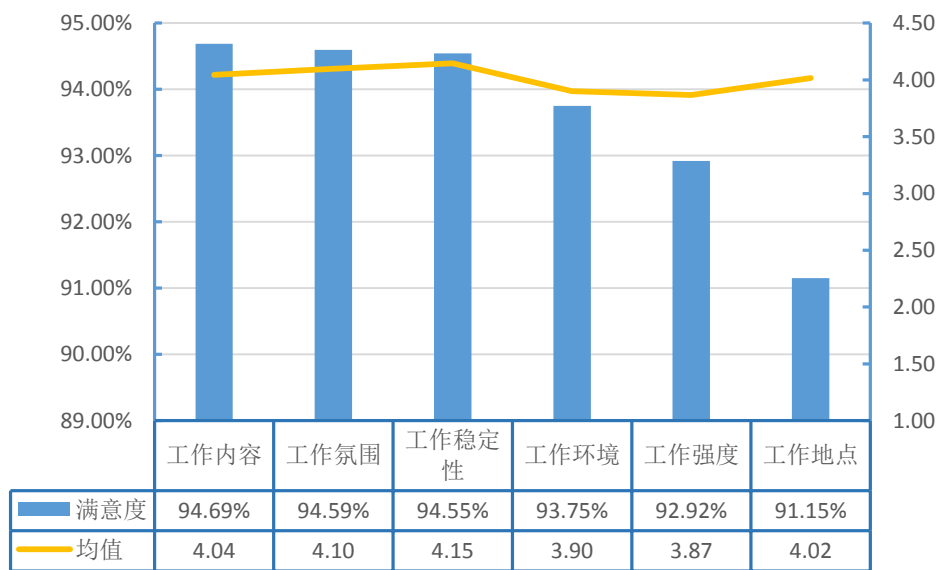


图 3-12 2019 届毕业生就业各个方面的评价

备注：毕业生对就业岗位各方面的满意度评价，其评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”和“很不满意”。满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“答题总人数”的比例。

## 二、就业影响因素

### （一）毕业生获得工作的途径



调研数据显示，毕业生获得工作的主要途径是校园招聘会（26.83%），工作实习（18.54%）和家庭亲友推荐（12.20%）。如图所示：

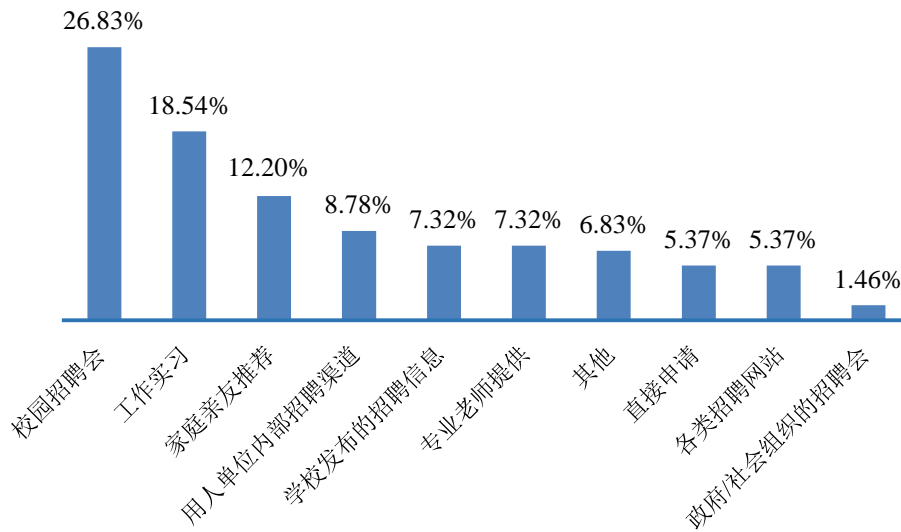


图 3-13 2019 届毕业生获得工作的主要途径

## （二）就业影响因素

**就业影响因素：**调研结果反馈，毕业生认为影响就业的主要因素是学历（23.97%），实践/工作经验（22.26%）和个人素质（15.75%）。如图所示：

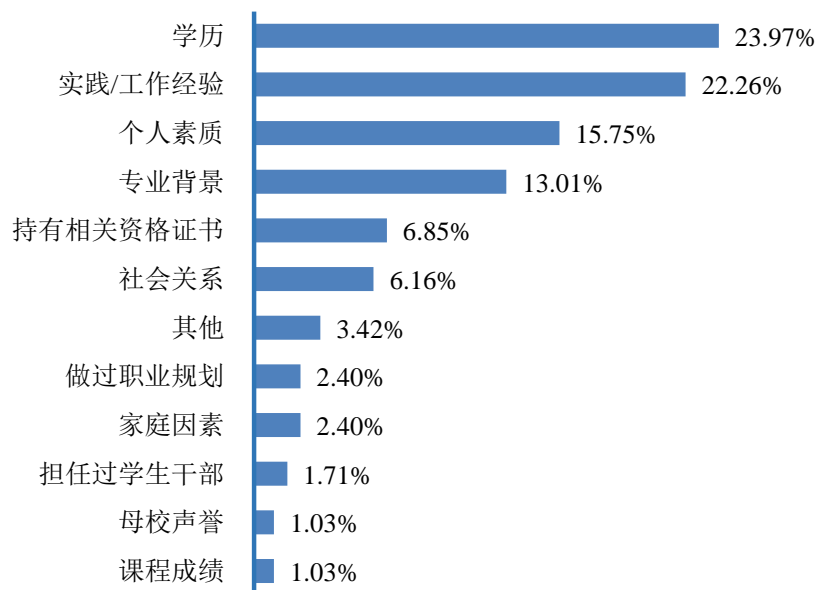


图 3-14 2019 届毕业生就业影响因素





### （三）求职中欠缺的素质

**求职中欠缺的素质：**毕业生认为求职中自己最欠缺的素质是“沟通协调能力”，占比 21.72%，其次是“专业知识和技能”，占比 20.23%，接着是“对社会缺乏了解”，占比 16.09。如图所示：

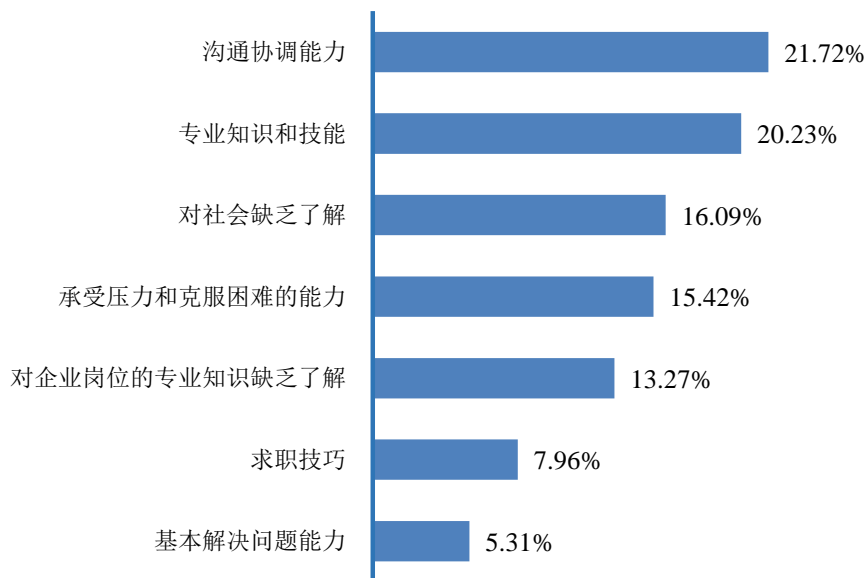


图 3-15 2019 届毕业生认为求职中自己最欠缺的素质

### （四）就业质量综合指数评价

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。学校近九成 2019 届毕业生实现就业,就业布局与学校专业设置及培养定位相契合,服务地方经济发展为主旋律;行业布局多元,农、林、牧、渔业和制造业为毕业生主要行业流向;依托民营企业就业和国有企业合理分配人才资源;就业满意度处于较高水平,就业竞争力逐渐增强。同时,为提升学校教育教学及就业创业工作的水平,实现毕业生更高质量和更充分就业目标;学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升,每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈,聚焦问题,实施改善。

**就业反馈：**就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度;构建高校就业质量指标综合评价体系有



助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化, 衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性, 为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果, 在全面性、可操作性原则基础上, 将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会(就业率)、薪酬福利、工作情况和就业满意度四个方面, 并分别赋予各指标权重: “就业机会” 0.3、“薪酬福利” 0.3、“工作情况” 0.2和“就业满意度” 0.2, 从而计算就业质量得分。

**就业质量指数计算公式:** 就业指数计算公式=0.3\*(初次就业率)+0.3\*薪酬得分+0.2\*(就业满意度)+0.2\*(理想一致性和专业相关度得分的均值); 其中各项指标得分为该专业某项指标数值与该指标全校整体总计数值之比, 反映的是某专业在本校各专业中的相对水平。具体各专业就业质量指数如下所示:

表 3-6 2019 届毕业生就业质量指数

单位:专业相关度、理想一致性、就业机会、就业满意度、就业质量指数(%), 薪酬福利(元)

专业	专业相关度	理想一致性	就业满意度	薪酬待遇	就业机会	指数
畜牧兽医	100.00	88.24	96.88	3823.53	82.42	107.86
动物医学	100.00	100.00	95.00	2961.54	87.10	102.84
食品加工技术	100.00	66.67	90.00	3166.67	95.65	102.19
茶树栽培与茶叶加工	77.78	77.78	92.86	2722.22	96.15	97.49
饲料与动物营养	77.78	77.78	92.86	2722.22	95.24	97.18
机电一体化技术	35.29	47.06	90.91	3617.65	96.55	95.68
机电设备维修与管理	62.50	50.00	95.65	3125	92.86	94.93
生态农业技术	100.00	66.67	100.00	3500	59.26	94.83
农村金融	66.67	100.00	100.00	2500	84.62	94.49
电子商务	33.33	33.33	100.00	3166.67	100.00	92.64
总计	78.76	73.45	95.14	3323.01	87.54	100.00

备注:物联网工程和风景园林的样本量较低, 不纳入就业质量指数考核。

就业质量指数综合了就业机会(就业率)、薪酬福利、工作情况(专业相关度和理想一致性)和就业满意度四个关键指标, 能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度。从上表可知, 学校 2019 届毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平, 其中畜牧兽医、动物医学和食品加工技术专业的就业质量指数相对较高, 均在 102.19%及以上。而机电设备维修与管理、生态农业技术、农村金融和电子商务专业就业指数相对较低, 主要是工作情况(专业相关度和理想一致性)方面得分相对较低; 具体来看, 其中机电设备维修与管理、生态农业技术和



电子商务专业的理想一致性较低，低至 33.33%，其中电子商务专业的就业满意度也很低，生态农业技术专业的就业机会较低。农村金融专业的薪资较低。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校应继续结合就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置；另一方面，学校还可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。此外，学校要兼顾区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置。



## 第四章 2019 届毕业生专项就业分析

### 一、自主创业的情况分析

#### (一) 创业原因

调研数据显示，学校 2019 届毕业生创业的主要原因是希望通过创业实现个人理想（54.55%），其次是对创业充满兴趣、激情（27.27%），再次是未找到合适的工作（9.09%）。如图所示：

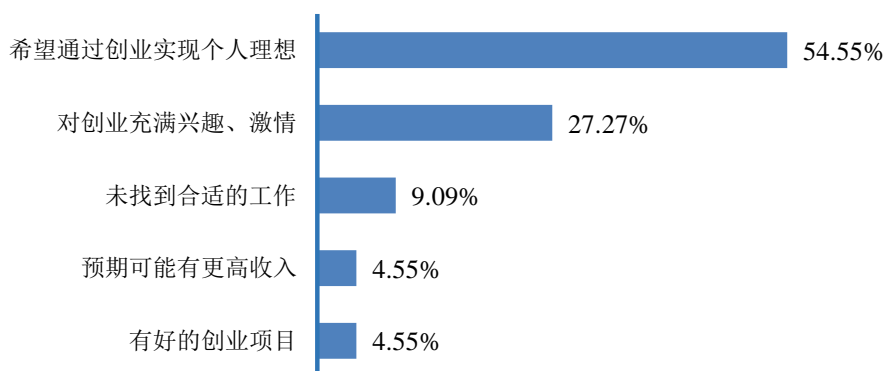


图 4-1 2019 届毕业生创业原因

#### (二) 创业遇到的困难

调研数据显示，学校毕业生创业遇到的主要困难是资金的筹备（27.91%），其次是社会关系缺乏（20.93%），再次是其他（13.95%）。如图所示：

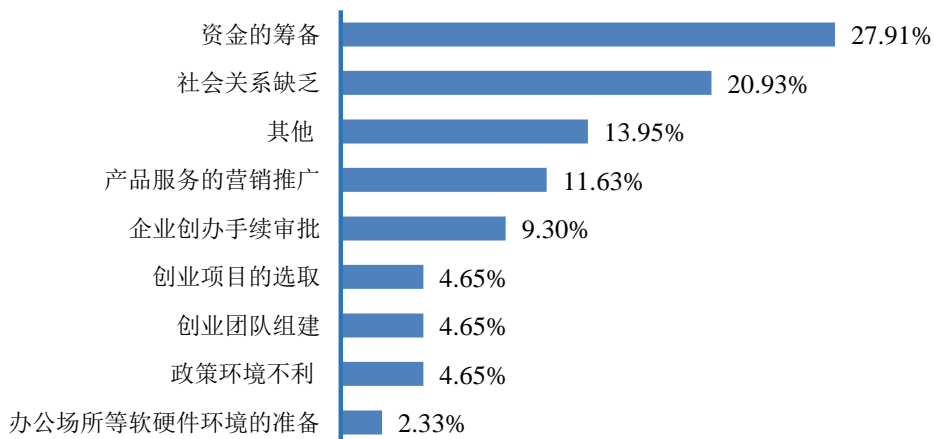


图 4-2 2019 届毕业生创业遇到的困难



### （三）创业前做的准备

调研数据显示，学校毕业生创业前主要的准备工作是到社会中历练(23.81%)，其次是多和朋友沟通，整合身边资源（21.43%），再次是向成功创业者学习（19.05%）。如图所示：

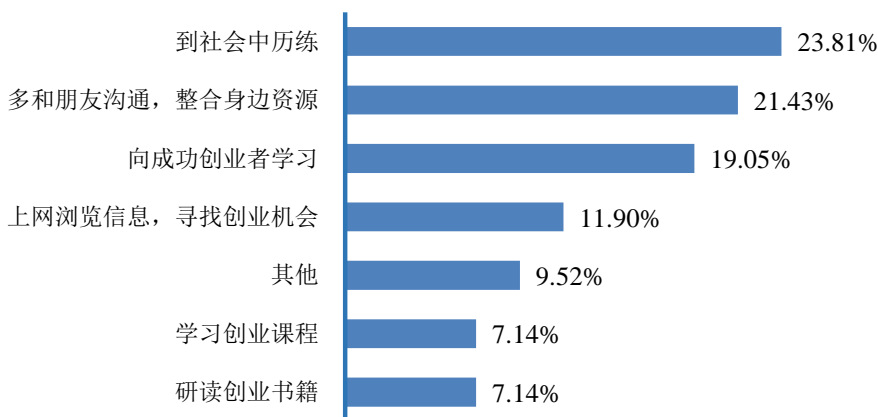


图 4-3 2019 届毕业生创业前做的准备

### （四）希望学校提供的创业指导

调研数据显示，学校 2019 届毕业生希望学校提供的创业指导主要是提供资金与平台（27.50%），其次是创业项目孵化（如创业基地、孵化园等（17.50%），再次是创业相关课程、师资力量、创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘），占比均为（10.00%）。如图所示：

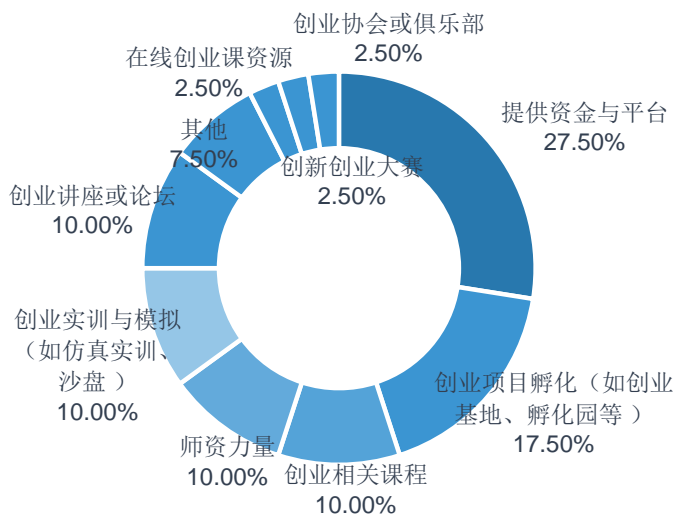


图 4-4 2019 届毕业生希望学校提供的创业服务



### 三、未就业毕业生的分析

#### (一) 未就业原因

调研数据显示，毕业生未就业的原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”（35.38%），“在准备公务员、事业单位等各类招考”（23.08%）和“在等待单位签约”（18.46%）。详见下图：

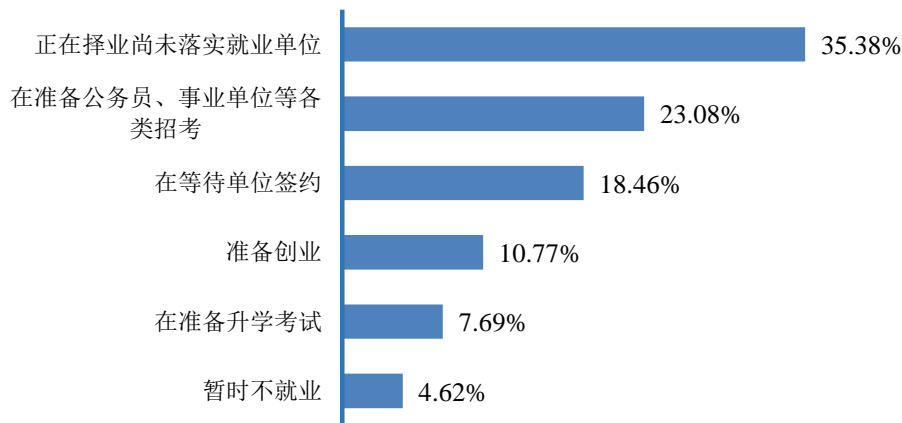


图 4-5 2019 届毕业生未就业原因

#### (二) 未就业毕业生求职中遇到的问题

调研数据显示，未就业毕业生求职中遇到的主要问题是“缺乏就业实践经验”（26.44%），“获取招聘信息的渠道太少”（19.54%），“专业对口岗位少”（17.24%）。详见下图：

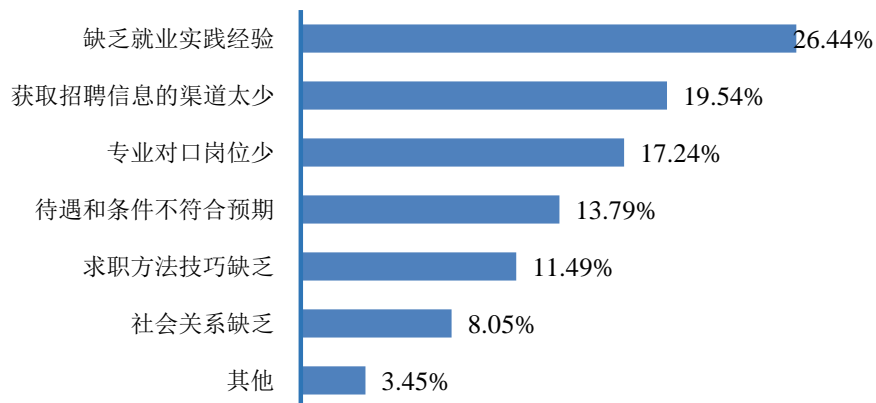


图 4-6 2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的主要问题



### （三）未就业毕业生择业定位

未就业毕业生择业时的定位是国有企业和民营企业均为（25.71%），其他（20.00%）和外资企业（11.43%）。详见下图：

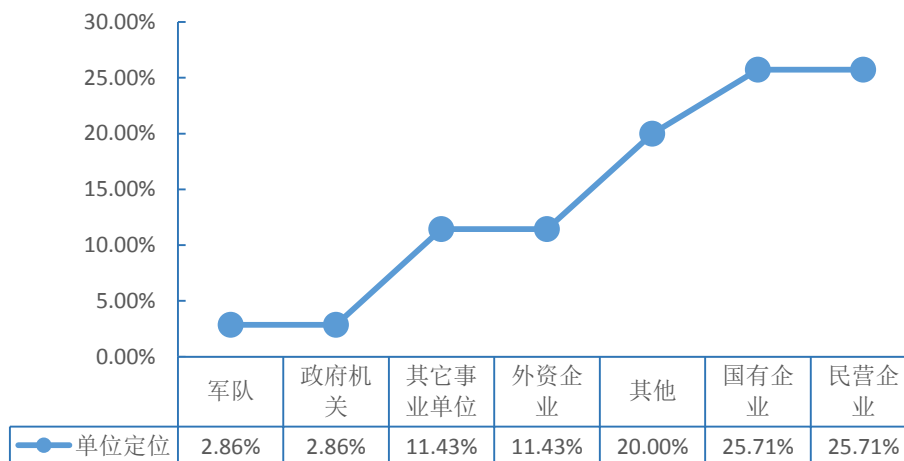


图 4-7 2019 届未就业毕业生择业定位

备注：其他事业单位指的是民营企业。

### （四）希望学校提供的就业指导

调研数据显示，未就业毕业生希望学校提供的就业指导，主要是求职技巧培训（30.56%），增加职位信息（26.39%）和政策帮扶（15.28%）。详见下图：

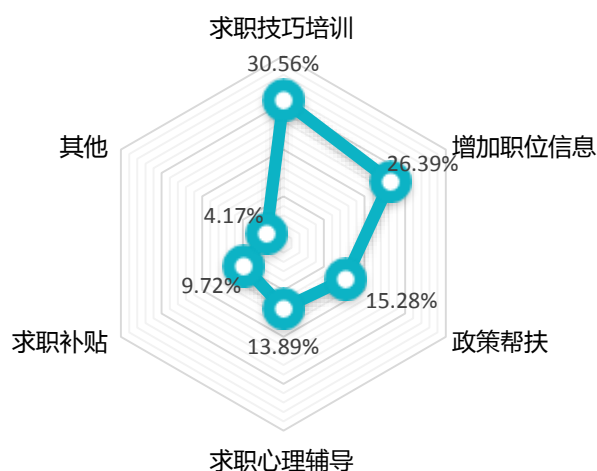


图 4-8 2019 届未就业毕业生希望学校提供就业指导



## 第五章 2018-2019 届毕业生就业变化趋势分析

### 一、2018-2019 届毕业生就业率变化趋势

学校高度重视毕业生的就业工作，积极开拓毕业生就业市场，整合有效资源，不断深化产教融合、校企合作，积极创新人才培养模式，提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，保障了毕业生更高质量、更充分就业。如下图所示，近两届毕业生就业情况良好，毕业生的初次就业率始终保持在 91.00% 以上。详见下图：

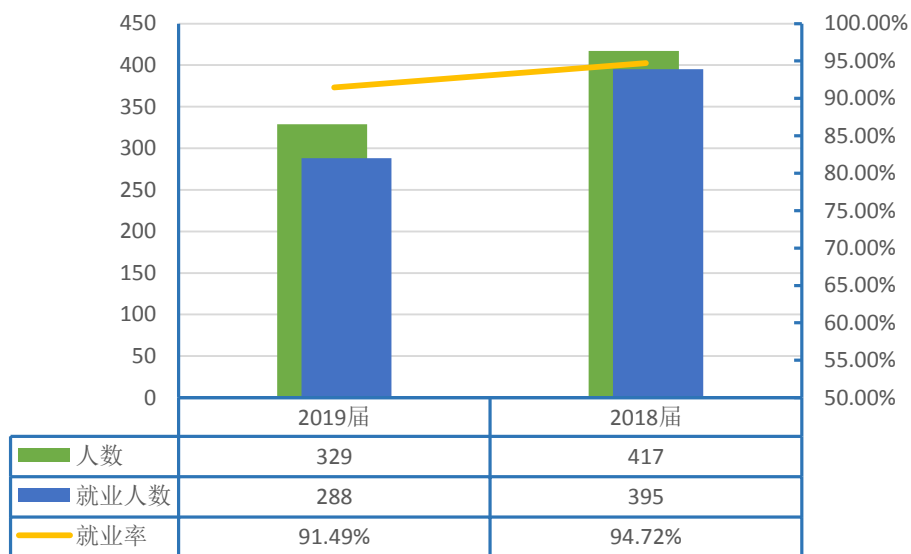


图 5-1 2018-2019 届毕业生的就业规模及就业率变化趋势

### 二、2018-2019 届毕业生就业地域变化趋势

2019 届毕业生选择在本省（贵州省）就业的占比均在 79.00% 以上，这一地区流向与学校的办学定位相契合。如图所示：



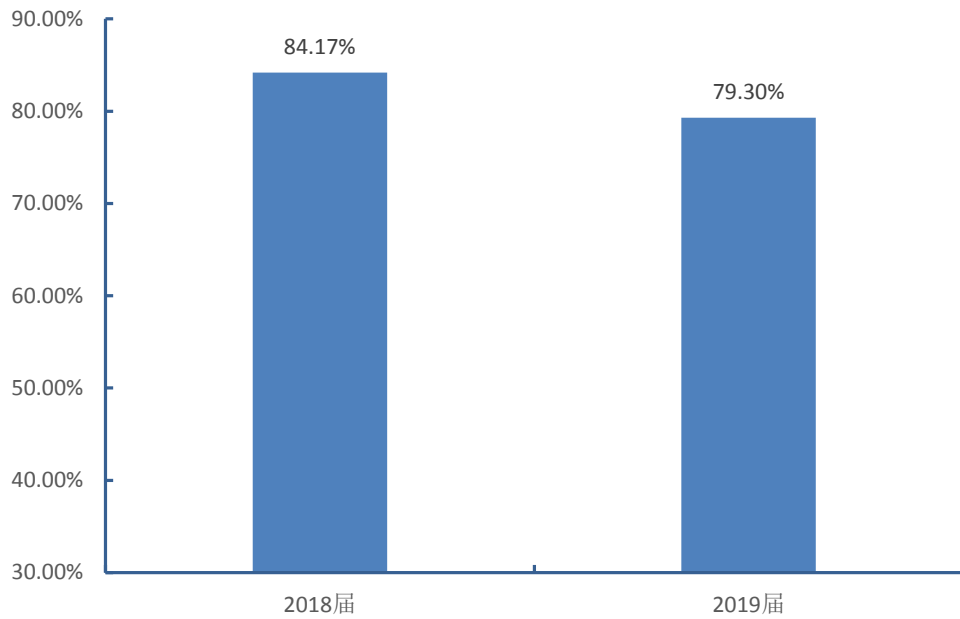


图 5-2 2018-2019 届毕业生就业地域变化趋势

### 三、2018-2019 届毕业生创业变化趋势

2018-2019 届毕业生中，自主创业是毕业生重要的一个毕业流向，其中，2019 届毕业生自主创业的比例较 2018 届同期增加了 1.90 个百分点。如图所示：

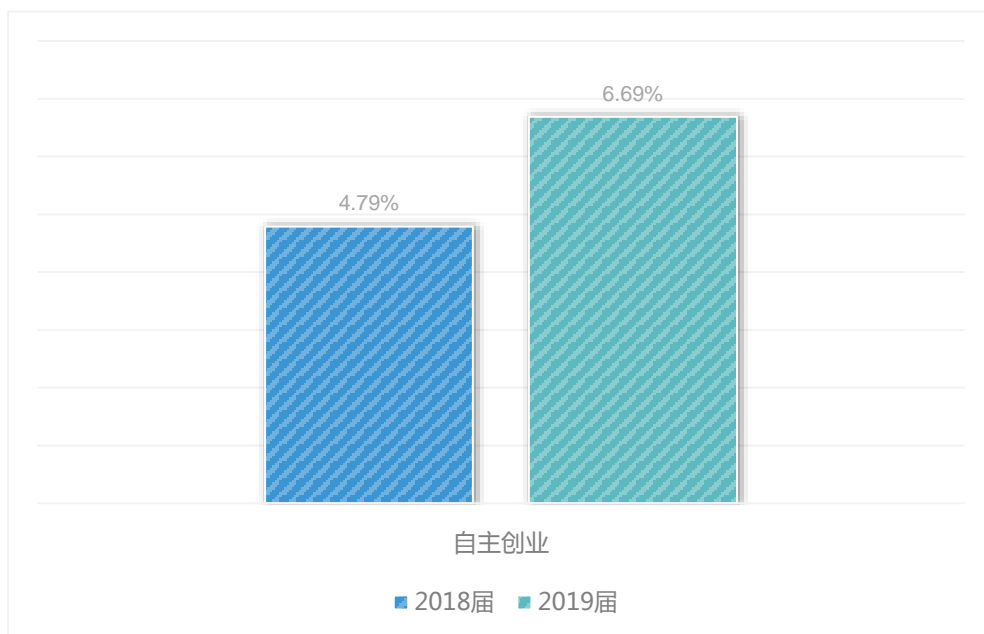


图 5-3 2018-2019 届毕业生创业的变化趋势



#### 四、2018-2019 届毕业生就业质量变化趋势

近两届毕业生的就业质量较好，毕业生的工作与专业相关度，岗位与理想职业一致性、就业满意度均保持稳定。其中，工作与专业相关度数值较为接近，波动幅度不大；2019 届毕业生的岗位与理想职业一致性和就业满意度较 2018 届同期均有所上升，岗位与理想一致性增加了 9.63 个百分点，就业满意度增加了 3.62 个百分点。详见下图：

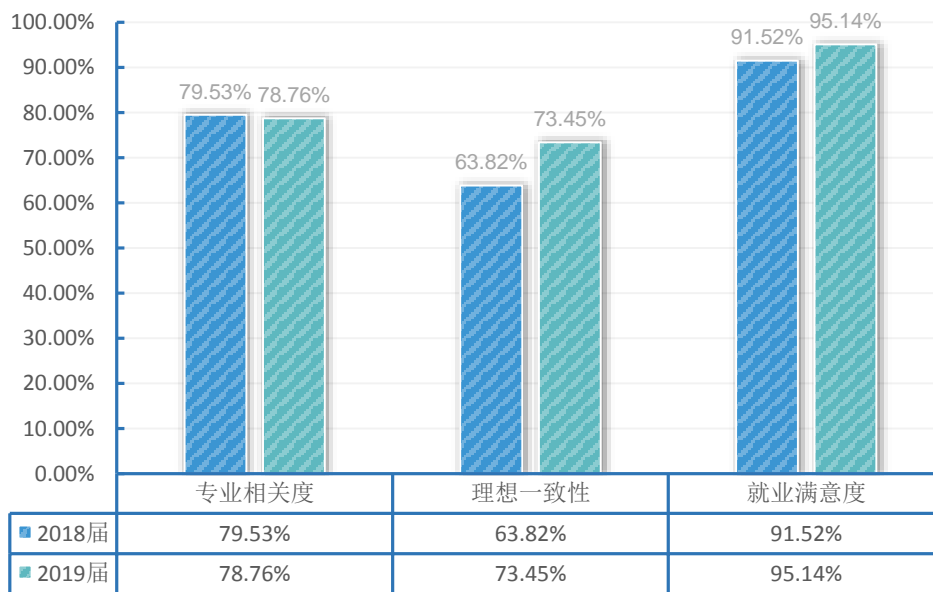


图 5-4 2018-2019 届毕业生就业质量变化趋势

#### 五、2018-2019 届母校认同变化趋势

近两届毕业生对母校推荐度，母校满意度和雇主满意度均保持较高水平。2019 届毕业生的母校推荐度和母校满意度较 2018 届同期均有所上升，其中，对母校的推荐度增加了 10.78 个百分点，对母校的满意度增加了 7.31 个百分点。详见下图：

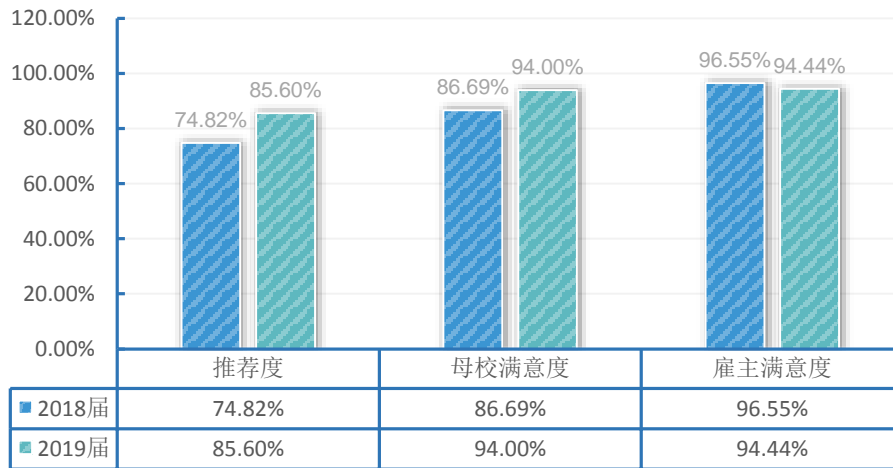


图 5-5 2018-2019 届毕业生母校认同变化趋势



## 第六章 对教育教学相关分析与反馈

### 一、毕业生对教育教学的反馈

#### (一) 专业认知

对毕业生的专业了解度进行调研，其中“完全了解”的占比为 43.20%，“一知半解”的占比为 55.20%，另外仅有 1.60%的毕业生选择为“完全不了解”。详见下图：

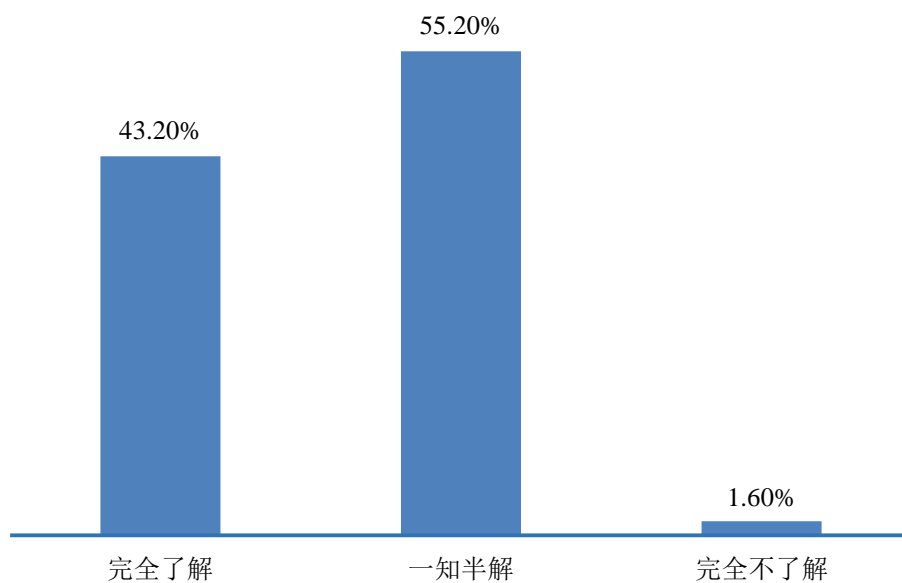


图 6-1 2019 届毕业生对专业了解度

对毕业生所学专业课程是否满足岗位技能进行调研，数据显示，毕业生认为“应该可以”的，占比 50.40%，包括“肯定可以”（18.40%）和“应该可以”（32.00%）。详见下图：

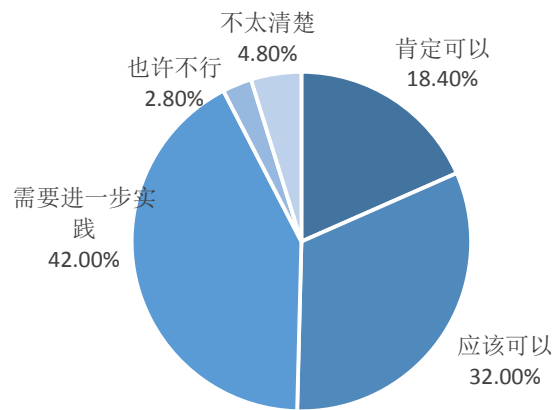


图 6-2 2019 届毕业生对所学专业课程满足目标岗位技能的评价

## (二) 母校认同

调研结果显示,毕业生对母校的推荐度是 85.60%,对母校的满意度是 94.00%。可见毕业生对母校的认同度较高。详见下图:

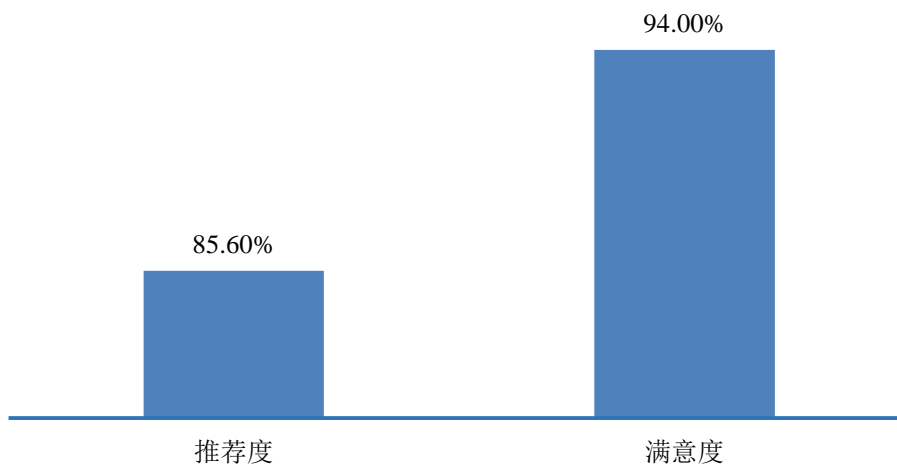


图 6-3 2019 届毕业生母校认同情况

注:推荐度评价维度包括“非常愿意”、“比较愿意”、“愿意”、“不太愿意”、“很不愿意”;其中,认同度为选择“非常愿意”、“比较愿意”和“愿意”的人数占“此题总人数”的比例。满意度评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”、“很不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“此题总人数”的比例。

进一步调研发现，影响毕业生对母校满意度的因素，主要是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（17.70%），其次是“校风学风”（10.74%），再次是“图书与教学设施”（10.59%）。详见下图：

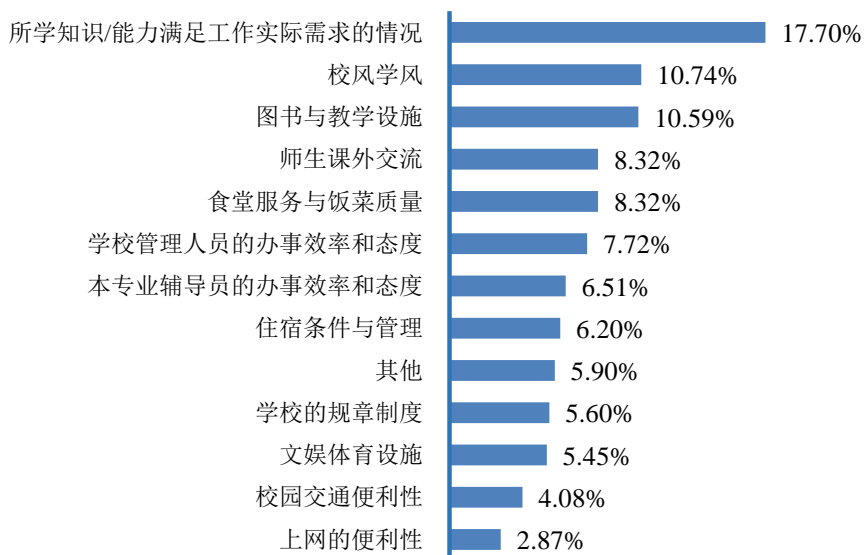


图 6-4 影响母校满意度的因素

### （三）毕业生对母校双创教育的反馈

调研数据显示，毕业生对学校开展的双创教育总体满意度是 91.20%，包含非常满意（21.20%），满意（38.00%）和比较满意（32.00%）。详见下图：

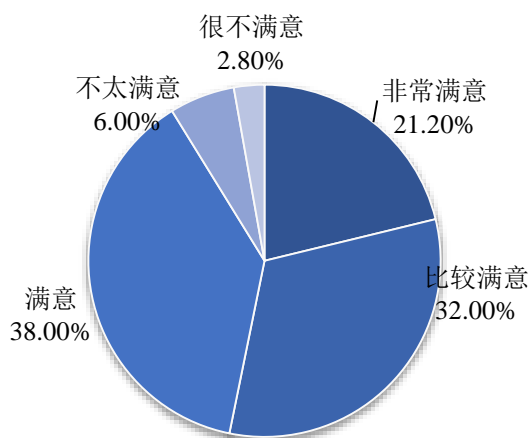


图 6-5 2019 届毕业生对母校双创教育的满意度



调研数据显示，毕业生希望学校双创教育课程中增加的内容，主要是“人际交流与沟通技巧”（26.19%），“创业心理素质培养”（18.34%），“创新创业政策”（13.87%）和“机会识别与环境分析”（12.94%）。详见下图：

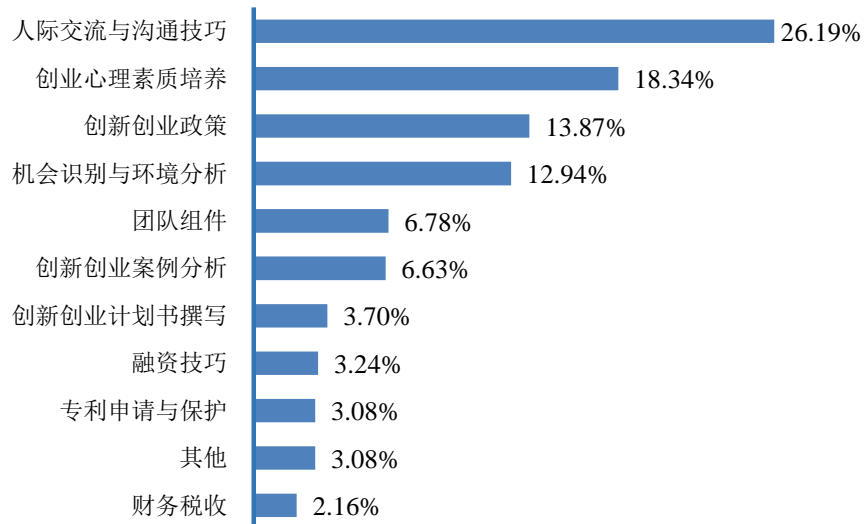


图 6-6 2019 届毕业生希望母校双创教育课程增加的内容

#### （四）毕业生对母校就业创业服务的反馈

调研数据显示，2019 届毕业生对母校就业服务的满意度均在 96.22%及以上，对就业指导/创业教育课与服务的满意度较高为 97.50%，对职业咨询/辅导的满意度为 97.49%，对校园招聘活动安排的满意度为 96.67%。按照 5 分制来看，毕业生对就业服务各项均值为 4.3 分左右，属于非常满意水平，可见毕业生对学校的就业服务工作非常认同。详见下图：

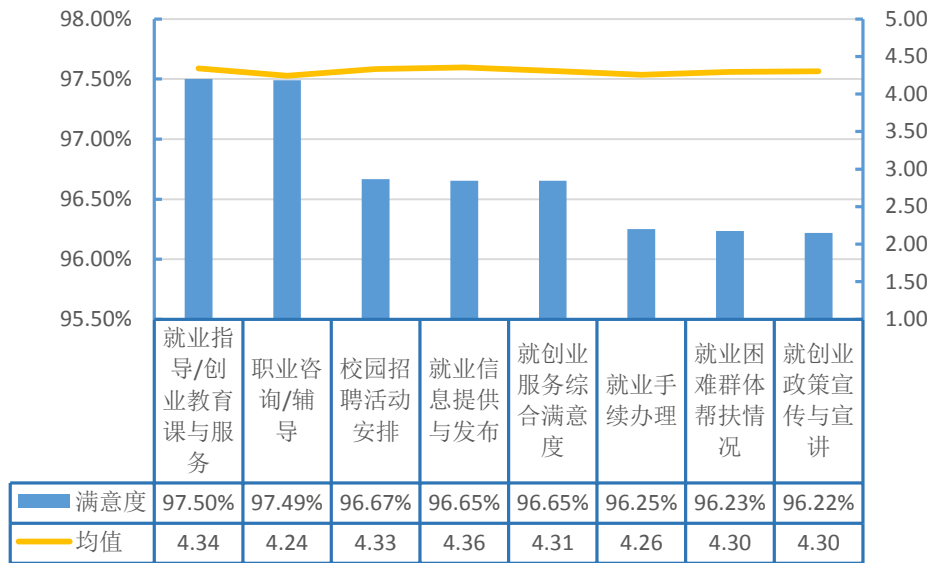


图 6-7 2019 届毕业生对就业服务工作的评价

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“此题总人数”的比例。5分制中，5分表示非常满意，1分表示很不满意。

调研结果显示，毕业生希望学校加强的就业服务，主要包括“求职面试技巧培训”（20.83%），加强“就业政策、形势分析”（19.83%），“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（17.67%）。详见下图：

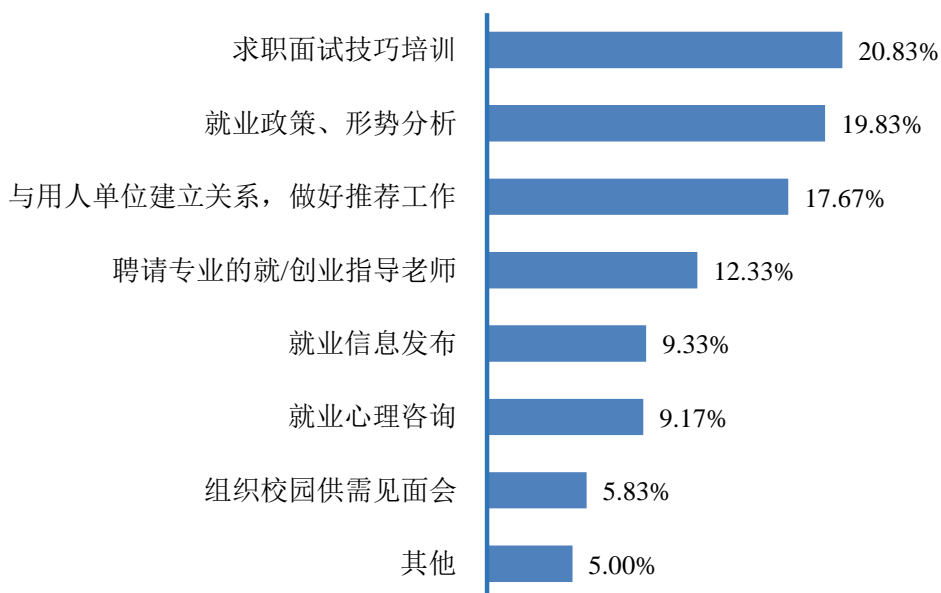


图 6-8 2019 届毕业生希望学校加强的就业服务



## （五）毕业生对母校人才培养工作的反馈

调研结果显示，2019 届毕业生对母校的人才培养总体满意度为 91.20%。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。详见下图：

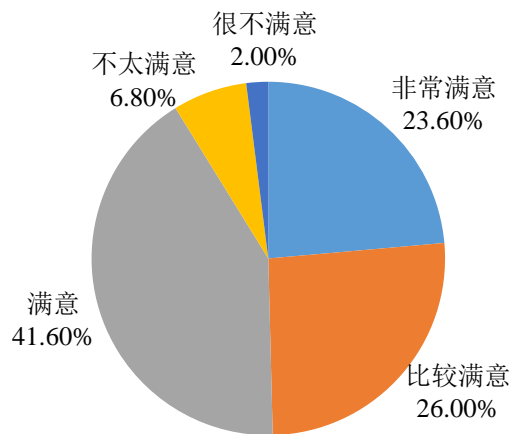


图 6-9 2019 届毕业生对母校的人才培养的满意度

毕业生对母校人才培养各项指标均表示满意，其中对母校“教师授课”的满意度最高，为 97.94%，其次是“德育教学”，满意度为 97.08%，再次是“专业设置”，满意度为 96.27%。详见下图：

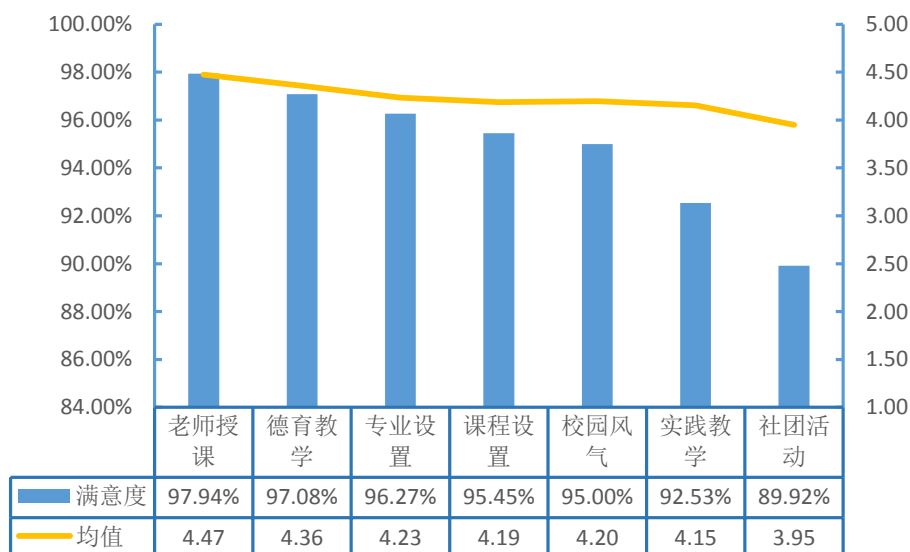


图 6-10 2019 届毕业生对母校人才培养工作的评价

备注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“此题总人数”的比例。



调研数据显示,毕业生对母校人才培养提出的改进建议,主要是“实践教学”(28.80%),其次是“专业课内容及安排”(17.20%),再次是“其他”(15.60%)和“教学方法和手段”(15.60%)。详见下图:

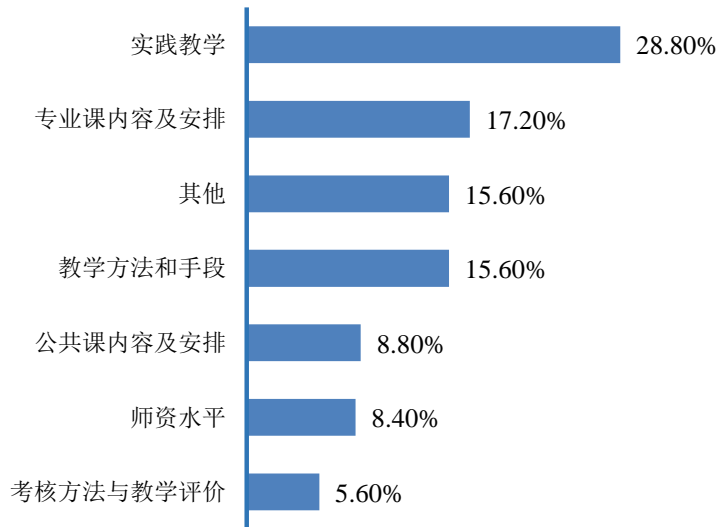


图 6-11 2019 届毕业生对母校人才培养的改进建议

调研数据显示,学校 2019 届毕业生最满意的实践教学环节是“课程的实践性教学(课程作业、实验)”(57.60%),其次是“专业实习、见习”(20.80%)。详见下图:

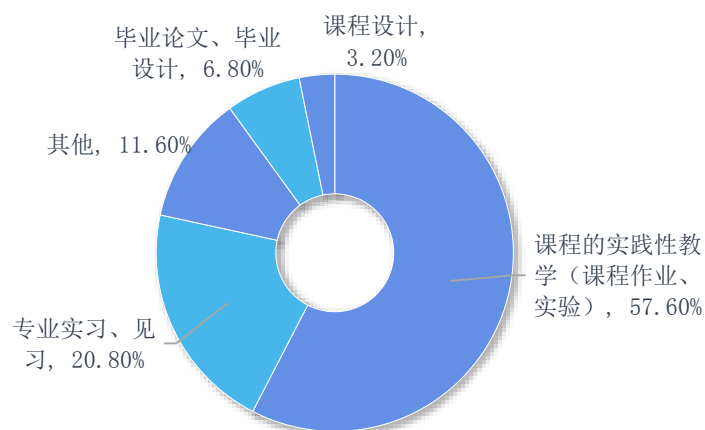


图 6-12 2019 届毕业生最满意的实践教学环节

## 二、用人单位对教育教学的反馈

### （一）用人单位对毕业生的满意度

调研数据显示，用人单位对学校 2019 届毕业生的总体满意度为 94.44%，可见用人单位对学校培养的毕业生的认可度较高。详见下图：

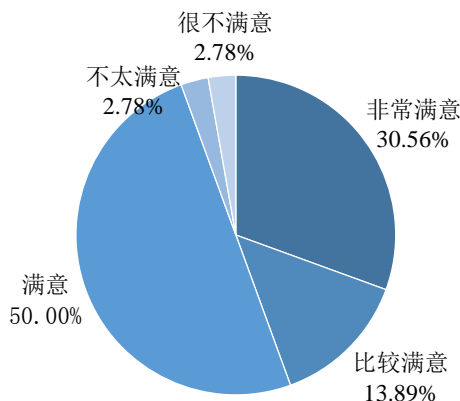


图 6-13 用人单位对毕业生的满意度

备注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“此题总人数”的比例。

### （二）用人单位对毕业生创新能力的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生创新能力的评价包括：满足（44.44%），基本满足（50.00%）。可见超过九成学生的创新创业能力满足当前工作的要求。详见下图：

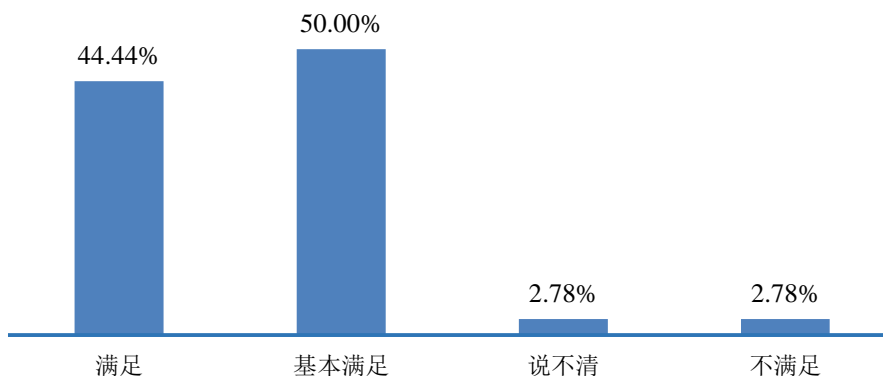


图 6-14 用人单位对 2019 届毕业生创新能力的评价

### （三）用人单位对毕业生专业能力的评价

调研结果显示，用人单位对毕业生的创新素质与工作能力评价中，用人单位最满意的是毕业生的“逻辑思维能力”和“敬业、团队协作等职业素养”均为 3.33 分，接着是“行为礼仪等基本素养”和“人际沟通与交往能力”均为 3.31 分。详见下图：

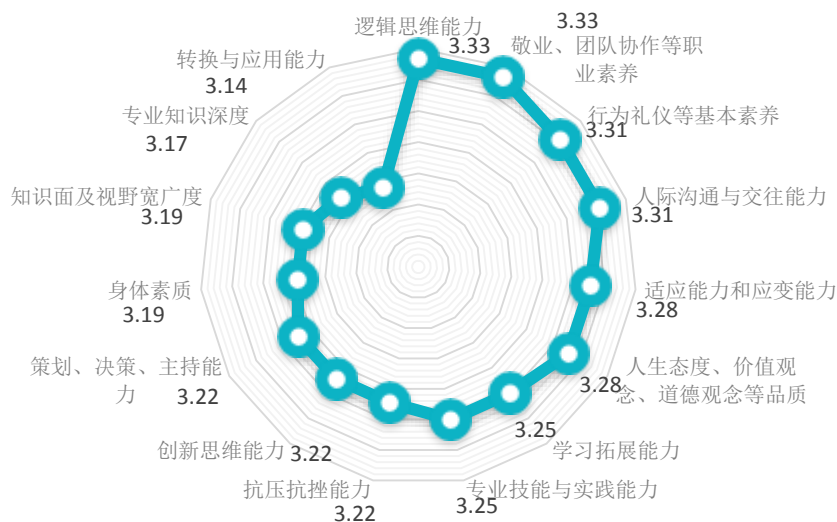


图 6-15 用人单位对毕业生的创新素质与工作能力的的评价

对毕业生的岗位适应时间进行调研，用人单位认为应届毕业生需要 3 个月以内适应工作岗位（63.89%），需要 3-6 个月适应工作岗位（27.78%），需要 1 年以上适应工作岗位（8.33%）。详见下图：

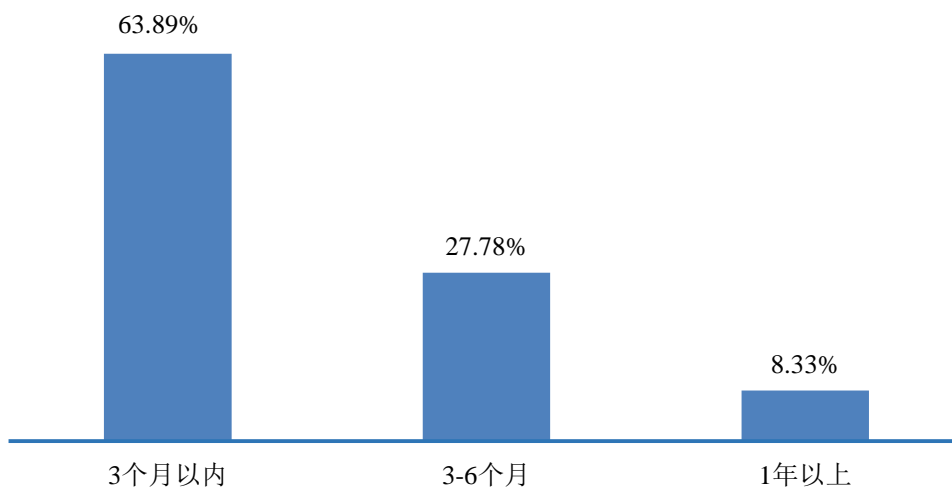


图 6-16 用人单位对毕业生岗位适应时间的的评价



**岗位离职情况：**用人单位反馈毕业生三到五年内的离职情况中，“非常大”（30.56%）、“很大”（22.22%）和“比较大”（33.33%）。详见下图：

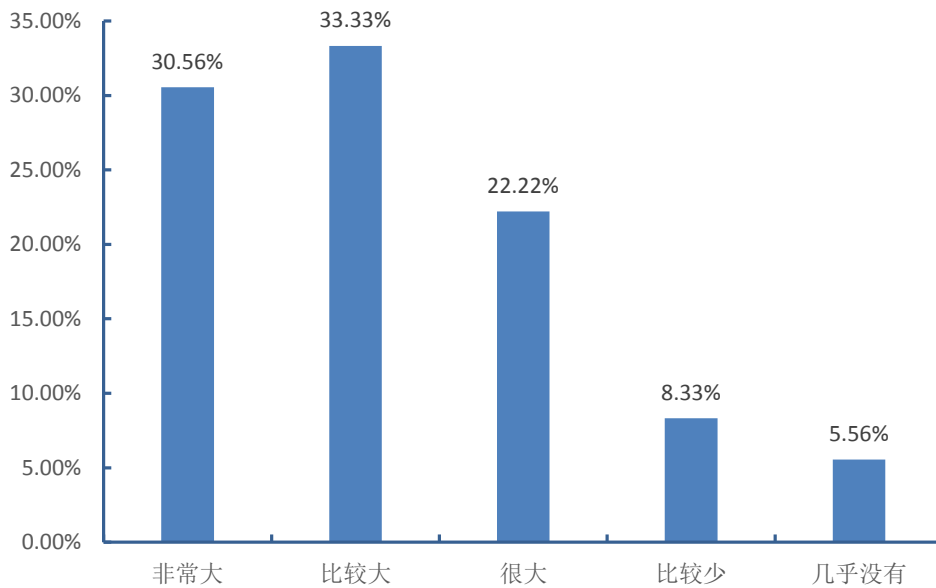


图 6-17 用人单位对 2019 届毕业生岗位离职情况的评价

调研数据显示,用人单位认为在人才培养方面,学校应重点加强对毕业生“职业素质的培养”（38.89%）,“学习人际交往能力”（25.00%）的提升和“专业知识的学习”（22.22%）。详见下图:

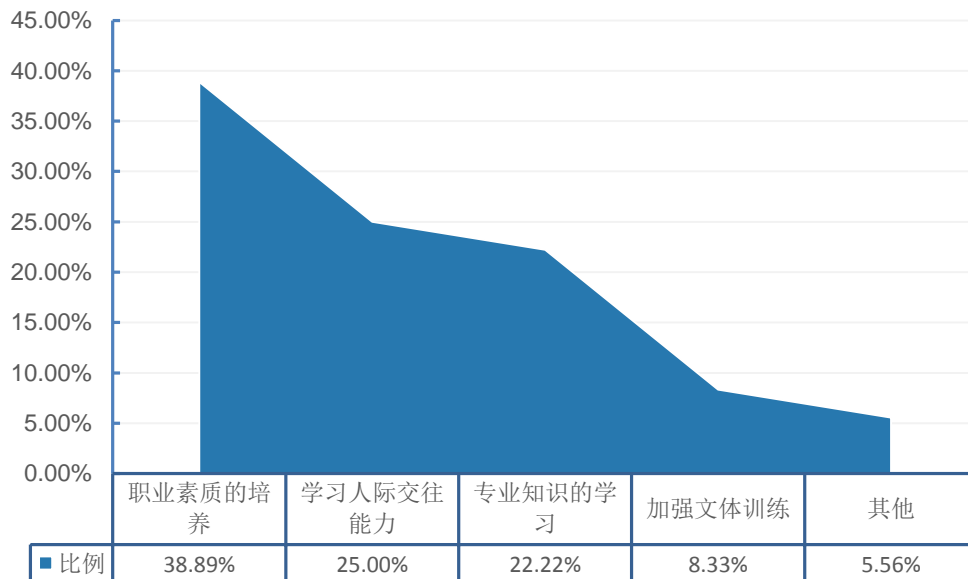


图 6-18 用人单位对学校人才培养的建议



#### （四）用人单位对学校就业创业服务的评价

用人单位对学校各项就业创业服务的满意度均高于 98.05%，按照 5 分制（5 分表示非常满意，1 分表示非常不满意）评价，均值均在 4.49 以上，趋于“非常满意”水平。其中“招聘信息发布”（4.59 分）、“毕业生鉴定与推荐”（4.58 分）和“招聘组织活动”（4.50 分）的满意度较高。详见下图：

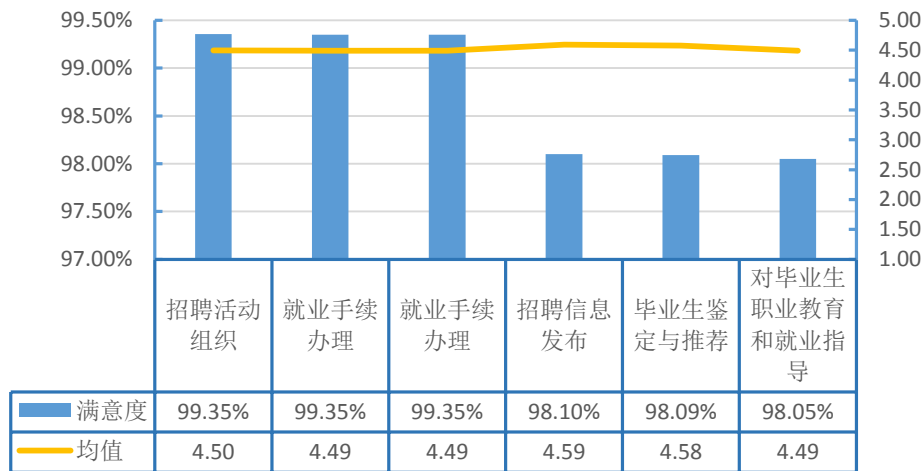


图 6-19 用人单位对学校就业创业服务的评价

备注：1. 评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“此题总人数”的比例。

2. 该院校就业个性化服务：包含单独面试室及其定时段等要求。

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务方面亟需改进的是“加强毕业生就业指导”（24.74%），其次是“及时更新发布招聘信息”（17.53%），再次是“增加校园招聘会场次”（16.49%）。详见下图：

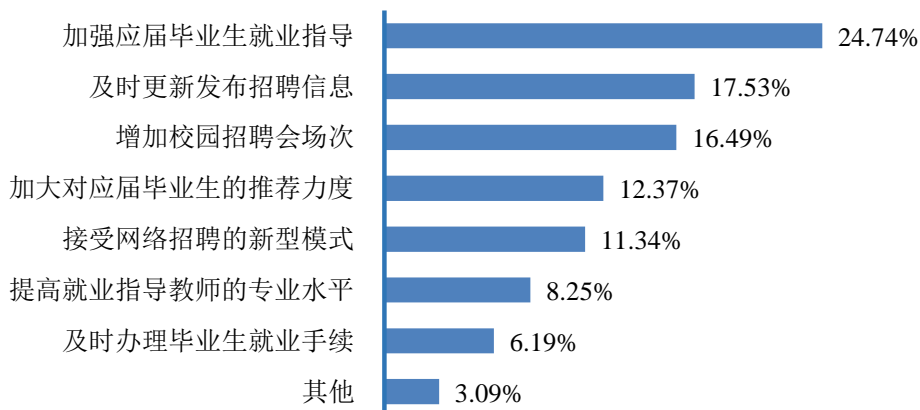


图 6-20 用人单位认为学校就业服务亟需改进的方面

## （五）用人单位招聘需求的反馈

用人单位录用毕业生时重视的因素是社会适应能力（30.69%），综合素质（27.72%）和所学专业（20.79%）。详见下图：

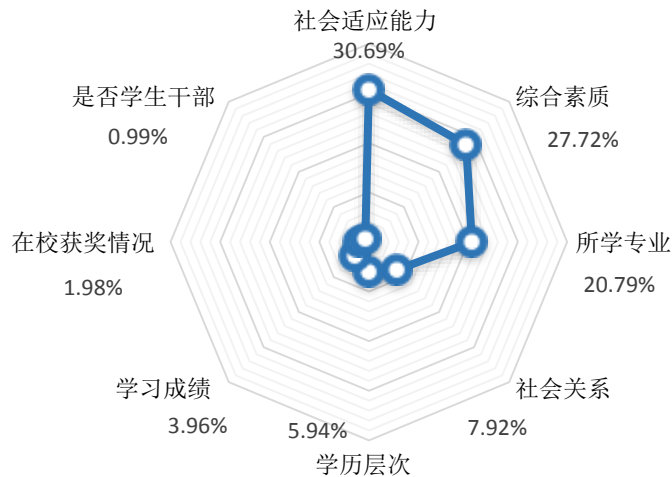


图 6-21 用人单位录用毕业生时重视的因素

调研数据显示，用人单位录用毕业生时注重的专业知识和专业技能，主要是专业应用技能（24.76%），社会实践经历（23.81%）和专业理论基础（20.95%）。详见下图：

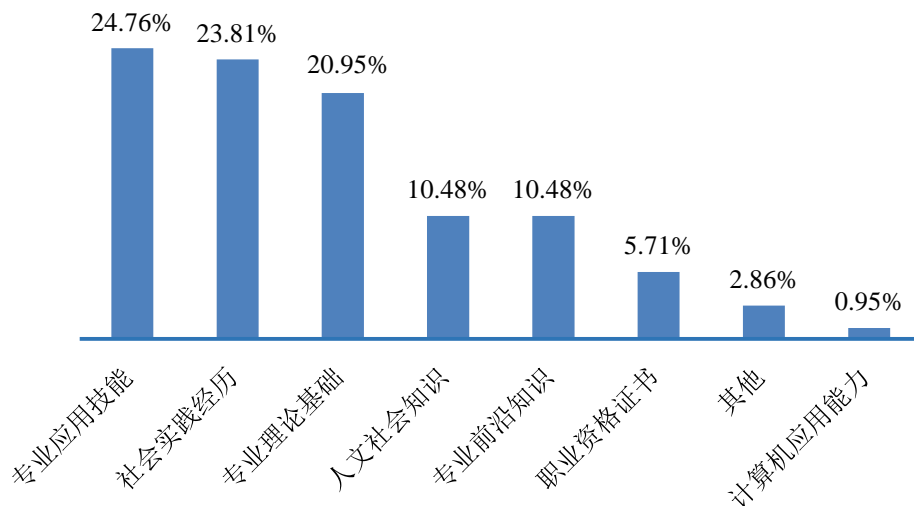


图 6-22 用人单位录用毕业生时注重的专业知识和专业技能



调研数据显示，用人单位录用毕业生时比较注重的个人品质主要是“有责任感”(25.47%)，诚实守信(22.64%)，敬业精神(17.92%)和对单位忠诚度(12.26%)。

详见下图：

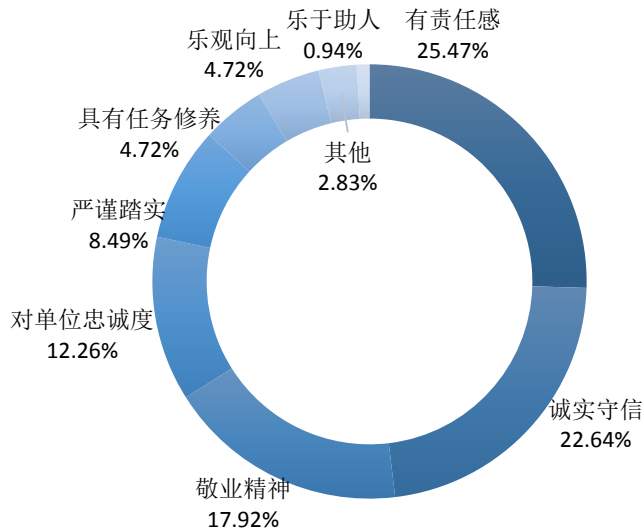


图 6-23 用人单位录用毕业生比较注重的个人品质

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时，对毕业生的专业对口关注度为 88.89%，包括“非常关注”(33.33%)，“关注”(38.89%)和“比较关注”(16.67%)。

详见下图：

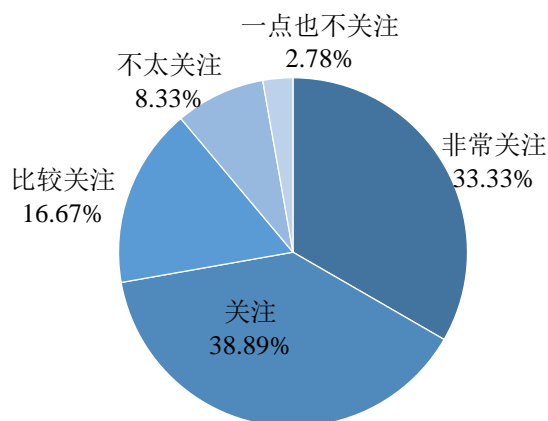


图 6-24 用人单位招聘时对毕业生的专业对口关注度



调研数据显示，用人单位招聘的主要渠道是“校园招聘”（50.00%），其次是“社会招聘”（25.00%），再次是“其他”（19.44%）。详见下图：

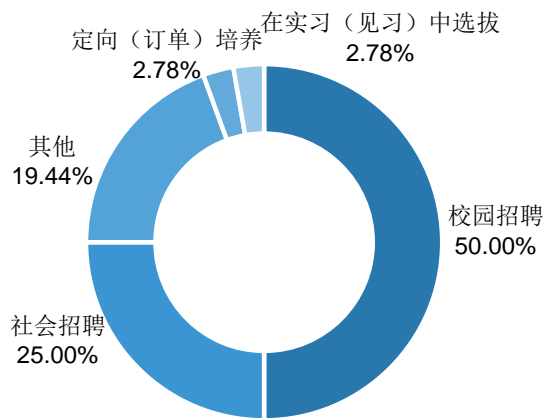


图 6-25 用人单位招聘毕业生的渠道

**用人单位基本情况：**来学校招聘的用人单位主要行业是“农、林、牧、渔业”（44.44%）、“居民服务、修理和其他服务业”和“科学研究和技术服务业”均为（11.11%）；用人单位的性质主要是“民(私)营企业”（61.11%）和“股份制企业”（19.44%）；用人单位的招聘学校毕业生的人数是“5 人以下”（75.00%），其次是“5-10 人”（11.11%）。如表所示：

表 6-1 用人单位的基本情况

单位：比例 (%)

类别一	类别二	比例
主要单位行业	农、林、牧、渔业	44.44
	居民服务、修理和其他服务业	11.11
	科学研究和技术服务业	11.11
	批发和零售业	8.33
单位性质	民(私)营企业	61.11
	股份制企业	19.44
	国有企业	8.33
	事业单位	8.33
	党政机关	2.78
招聘人数	5 人以下	75.00
	5-10 人	11.11
	100 人以上	5.56
	11-20 人	5.56
	51-100 人	2.78



## 第七章 总结和建议

高校教学教育质量的优劣直接体现在学生的就业质量、学生对母校的满意度、用人单位对学校与学生的评价上。为了解当前学校教育教学工作的整体水平，促进学校今后长期稳定持续发展，通过对 2019 届贵州农业职业学院毕业生与用人单位开展问卷调研，根据调研结果进行相关数据分析，获得了具有指导意义的工作反馈。

### 一、就业质量满意度方面

调研结果显示，2019 届毕业生就业状况整体满意度较高，已落实用人单位的毕业生对目前就业状况的满意度为 91.49%，整体就业质量较好。分系部来看，2019 届毕业生分布在 6 个系部，其中机电系（96.49%）、茶学系（96.15%）和食品与药品系（95.65%）的就业率较高，农艺工程系的就业率相对较低（81.48%）；分专业来看，2019 届毕业生分布在 10 个专业，其中电子商务、饲料与动物营养专业的就业率均为 100.00%，生态农业技术专业的就业率相对较低（81.48%）。学校应当根据自身特点和人才培养需要，对专业课程建设实施工作开展相关诊断，主动与具备条件的企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作，以更好地帮助毕业生实现就业。

此外，调研数据显示，2019 届毕业生工作与专业相关度为 78.78%，超七成毕业生从事与自己所学专业相关的工作，能够学以致用，发挥专业所长。各专业中，畜牧兽医、动物医学、生态农业技术和食品加工技术专业的专业相关度较高，均为 100.00%。进一步分析工作与专业不相关的这部分毕业生，其中不相关的最主要原因是：“自身能力与理想存在差距”（53.33%），其次是“其他”（20.00%），再次是“所学专业与理想工作不一致”（16.67%）为此，建议学校与用人单位保持密切联系，继续强化校企合作，增强学生实践能力，提高学生对专业的认同感，加大对就业困难毕业生的就业指导、帮扶工作，实施学历教育与培训并举，按照育训结合、长短结合、内外结合的要求，开展职业培训，帮助学生获得良好的职业发展前景。



对毕业生的岗位与理想一致性进行调研,毕业生目前从事岗位与理想职业的一致性为 73.45%。可见超过七成的毕业生目前从事的工作满足自己之前的期望。各专业中,动物医学和农村金融专业的岗位与理想职业一致性为 100.00%。值得注意的是,电子商务专业的毕业生工作与专业相关度、岗位与理想职业的一致性均比较低,需要引起的学校的重点关注。

## 二、毕业生母校满意度方面

调研数据显示,2019 届毕业生对母校的总体满意度是 94.00%。表明学校学风校风、学习环境、课程建设等多方面教学相关工作得到了毕业生的认可,毕业生对母校的认同度较高。

2019 届毕业生对母校的人才培养满意度为 91.20%。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性,为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。其中对母校“教师授课”的满意度最高,为 97.94%,其次是“德育教学”,满意度为 97.08%,再次是“专业设置”,满意度为 96.27%,对社团活动的满意度评分相对较低,为 89.92%。

在对母校教育教学满意度的评价中,认可度最高的是老师授课水平,表明目前学校的师资力量水平得到了学生的高度认可,师资队伍总量充足、结构合理、教学水平高、科研能力强;师资队伍建设作为提高人才培养质量的根本保证,是实现“人才强校”战略的关键所在。同时预示了在未来的学校教育教学工作中,仍要根据学情,合理调配教师队伍,增强师生互动活力,重视优秀师资力量的选拔与培育,始终坚持以高层次人才队伍建设为重点。

社团活动是高校校园文化的重要组成部分,是高校进行第二课堂教育的重要载体,参加学生社团,参与学生社团的管理、建设活动,是丰富学生校园生活,培养人际交往能力,拓宽视野,建立广泛的兴趣爱好的重要手段。学校要强化学生社团在高校教育中的作用,积极探索学生社团的运行、管理、发展模式,引导学生社团向着有序、健康的方向发展,加强学生社团的自我管理。遵循“高度规范、充分自由”的原则,加强管理制度建设和干部队伍建设,以提高学生对此项工作的满意度评价。



关于就业指导服务相关工作，调研数据显示，2019 届毕业生对母校就业服务的满意度均在 96.22% 以上，对就业指导/创业教育课与服务的满意度较高为 97.50%，对职业咨询/辅导的满意度为 97.49%，对校园招聘活动安排的满意度为 96.67%。按照 5 分制来看，毕业生对就业服务各项均值为 4.3 左右，属于非常满意水平，可见毕业生对学校的就业服务工作非常认同；对母校的推荐度是 85.60%，学生对母校推荐度的评价较高，表明专业建设取得成效，设置的课程内容满足了学生的职业发展需求，绝大多数的学生愿意向亲友推荐母校。

### 三、用人单位满意度方面

在关于用人单位对毕业生和学校的评价中，得出结论如下：

用人单位对 2019 届毕业生的总体满意度较高，为 94.44%，表明用人单位对学校的人才培养工作表示认可。在用人单位对毕业生各项能力的评价中，用人单位对毕业生的创新素质与工作能力评价中，用人单位最满意的是毕业生的“逻辑思维能力”和“敬业、团队协作等职业素养”均为 3.33 分（按照 5 分制评价，5 分表示非常满意，1 分表示非常不满意），其次是“行为礼仪等基本素养”和“人际沟通与交往能力”均为 3.31 分。此外，用人单位对毕业生“转换与应用能力”的满意度相对较低（3.14 分），在今后的人才培养工作中，学校应针对满意度较低的指标开展相关工作。

调研数据显示，用人单位认为在人才培养方面，学校应重点加强对毕业生“职业素养的培养”（38.89%），“学习人际交往能力”（25.00%）的提升和“专业知识的学习”（22.22%）。

素养是底蕴、是内涵，只有高素养，才能转化为高能力，大学生要能够参与社会竞争，适应社会要求，在激烈的人才市场中能够脱颖而出，就必须从以往的片面注重专业知识学习，转到同时注重对提高自身素养的轨道，这就提示了学校要注重校对学生素养的加强，包括职业素养与人文素养的同步提升。学校的就业指导中心课程设置要以帮助学生建立正确的职业规划为切入点，树立正确的职业观念，正确的进行自我评估与职业分析，加强学生的职业礼仪教学指导，提升学生的职业素养。同时，在课程的教育教学改革方面，学校应重视在潜移默化中加



强学生的人文素养，通过开设精品人文课程、加强校内外人文交流活动等举措，逐渐提高学生的人文素养。

用人单位对学校各项就业创业服务的满意度均高于 98.05%，按照 5 分制（5 分表示非常满意，1 分表示非常不满意）评价，均值均在 4.49 以上，趋于“非常满意”水平。其中“招聘信息发布”（4.59 分）、“毕业生鉴定与推荐”（4.58 分）和“招聘组织活动”（4.50 分）的满意度较高。

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务方面亟需改进的是“加强毕业生就业指导”（24.74%），其次是“及时更新发布招聘信息”（17.53%），再次是“增加校园招聘会场次”（16.49%）。

因此，学校应结合用人单位的反馈意见，进一步加强对毕业生就业指导，使毕业生的职业素养、人文素养、职业技能多方面协调发展，同时，学校应在现有技术运用基础上，加大对高校就业服务信息平台的建设，充分发挥其信息传递功能，使用人单位、毕业生之间能够实现及时、高效的互动，使更多的毕业生及时获取用人单位的招聘信息，以便顺利找到工作。