



安顺职业技术学院
ANSHUN TECHNICAL COLLEGE

2019 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



二〇一九年十二月

目录

前言	1
学校简介	2
第一章 2019 届毕业生就业基本情况	4
一、毕业生基本规模	4
二、毕业生结构及分类	4
(一) 性别结构	4
(二) 各院系/专业结构	4
(三) 民族结构	6
(四) 生源地结构	6
(五) 困难生类别分布	8
三、就业情况	9
(一) 毕业生就业基本情况	9
(二) 分性别就业情况	9
(三) 各院系/专业就业率	10
(四) 不同困难生类别就业情况	11
四、毕业生流向	12
(一) 签约单位性质	12
(二) 签约单位行业	13
(三) 工作职位类别	13
(四) 签约地域分布	14
五、毕业生升学情况	16
(一) 基本升学情况	16
(二) 分性别升学情况	16
(三) 各院系/专业升学情况	17
六、毕业生自主创业情况	18
七、未就业毕业生情况	18
第二章 2019 届毕业生就业质量相关分析	20
一、毕业生就业质量综合分析	20
(一) 就业现状	20
(二) 就业现状满意度	20



二、专业认知与就业市场分析	21
(一) 专业认知度与就业前景	21
(二) 对专业市场需求了解情况	22
(三) 就业/求职中欠缺因素	22
三、已落实就业的情况分析	23
(一) 毕业生的就业情况	23
(二) 就业影响因素	25
(三) 薪资待遇与保障	26
(四) 工作与专业相关度	28
(五) 岗位与理想一致性	29
(六) 就业感受	30
(七) 就业质量综合指数评价	30
四、自主创业分析	31
(一) 自主创业的原因	31
(二) 自主创业的方式	32
(三) 自主创业的领域与专业相关性	32
(四) 自主创业的资金来源	33
(五) 自主创业遇到的困难	33
(六) 自主创业前做的准备	34
(七) 希望母校提供的创业支持	34
五、继续深造与出国分析	35
(一) 继续深造与出国留学的基本状况	35
(二) 升学前后专业一致性	35
(三) 希望母校提供的升学支持	36
六、未就业毕业生的分析	36
(一) 毕业生未就业原因	36
(二) 未就业毕业生求职关注因素分析	37
(三) 参加岗位面试次数	37
(四) 未就业毕业生择业定位	38
(五) 未就业毕业生求职中遇到的问题	38
(六) 希望学校提供的帮助与指导	39
第三章 2019 届毕业生就业工作举措	40
一、坚持“一把手工程”，夯实“四联动机制”	40
二、加强队伍建设，强化督促指导	40
三、多措并举，就业创业教育融入育人全过程	40
四、拓宽校企合作，提高毕业生就业率和就业质量	41

五、建立信息化平台，提升就业信息化品质	41
六、抓好建档立卡毕业生就业创业帮扶工作	41
第四章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析	42
一、2017-2019 届毕业生人员规模及就业率变化	42
二、2017-2019 届不同院系毕业生就业率变化	42
三、2017-2019 届毕业生就业单位性质变化	43
四、2017-2019 届毕业生就业单位行业分布	43
第五章 毕业生对母校评价	44
一、对母校双创教育评估	44
(一) 双创教育满意度	44
(二) 双创教育改进建议	44
二、对母校人才培养评估	45
(一) 人才培养总体满意度	45
(二) 人才培养综合指标评价	46
(三) 人才培养改进建议	47
三、对母校就业创业服务评估	47
(一) 就业创业服务满意度	47
(二) 就业创业服务改进建议	48
四、对母校综合评估	48
(一) 母校综合满意度	48
(二) 母校满意度影响因素	49
(三) 母校推荐度	49
第六章 用人单位调研结果分析	50
一、用人单位基本情况分析	50
(一) 用人单位性质分布	50
(二) 用人单位行业分布	50
(三) 招聘渠道	51
(四) 人才招收情况	51
(五) 薪资待遇	54
(六) 工作适应情况	55
(七) 创新创业实践基地意愿	55
二、用人单位对毕业生的评价	56



(一) 对毕业生的评价	56
(二) 对毕业生创新创业能力的评价	56
三、用人单位对高校的评价	57
(一) 对高校就业服务工作的评价	57
(二) 对就业服务的反馈	58
(三) 对高校人才培养的反馈	58
第七章 2019 届毕业生教育教学反馈	60
一、毕业生整体情况	60
二、对教育教学的反馈	60

前言

安顺职业技术学院遵循党和国家方针、政策，以服务经济社会发展为己任，突出立德树人教育，坚持“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的现代职业教育发展理念，推进人才培养模式改革，学校自始至终重视学生就业工作，着力提高就业指导与服务水平。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，结合学校实际特编制《安顺职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。

截止2019年12月31日，安顺职业技术学院2019届毕业生共3231人，整体就业率为91.89%。分院系来看，现代农业工程系的毕业生就业率最高，为95.58%。毕业生对母校总体满意度为95.42%，用人单位对校园招聘的毕业生认可度为91.47%。



学校简介

安顺职业技术学院具有 60 多年办学历史，是经贵州省人民政府批准成立，国家教育部备案的全日制公办高职院校。学校所处的安顺市地处贵州省中部，是典型的喀斯特地貌，拥有“中国瀑乡”、“屯堡文化之乡”、“蜡染之乡”、“西部之秀”的美誉，是全省交通网络发达、快速便捷的地区。全市风景区面积占幅员面积的 12%以上，是国家最早确定的甲类旅游开放城市、中国优秀旅游城市、中国最美丽城市、中国十大特色休闲城市。拥有黄果树和龙宫 2 个国家首批 5A 级旅游景区和 7 个国家 4A 级景区。

安顺职业技术学院遵循党和国家方针、政策，以服务经济社会发展为己任，突出立德树人教育，坚持“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的现代职业教育发展理念，推进人才培养模式改革，着力打造服务于全域旅游、现代农业、信息大数据产业、机械加工制造业、商贸物流、大健康医药产业的六大专业群共 40 多个专业，现设有应用医药系、护理系、经济管理系、旅游系、农业工程系、信息工程系、现代工程系及公共课教学部等七系一部，拥有一支具有教授和副教授、工程师和技能大师、博士和硕士等专兼结合的近 500 人优秀教师队伍，在校生近 14000 人。学校大力投入实训室和实训基地的建设，设有国家第 98 职业技能鉴定所，拥有国家级、省级高技能人才培训基地、省级旅游开放性实训基地等 19 个。建有 VR 虚拟现实协同创新中心、3D 打印创意中心、智慧农业示范园，校内实训（验）室达 162 个，在阿里巴巴集团、富士康集团、黄果树旅游集团公司等企业建立了 139 个校外实训基地。实训仪器设备值达 1.4 亿元，为教学的良好开展提供了保障。

面向“十三五”发展的新要求，学校以“园中校、校中园，产业教育共发展”为思路，在原有 260 多亩老校区的基础上，又在毗邻国家级新区-贵安新区的安顺西秀产业园区选址征地 1200 亩，以“绿色环保、智慧开放”为理念，经过三年的努力，完成了 40 多万方校舍的基本建设工作，14000 多名师生已搬迁入驻。

以贵安新区为核心区的“一核一圈四带五心多点”的黔中城市群建设的推进，安顺将成为黔中城市群的重要增长极，随着安顺市“一二四”攻坚目标、全域旅游、军民融合、大健康医药产业、山地现代特色农业等战略的全面实施，为学校



服务经济转型、结构调整、产业升级、脱贫攻坚、人力资源素质提升提供了广阔的空间和舞台。2017年，学校成功申报成为**贵州省优质高职院校**建设单位，将建成省内一流的现代高等职业技术学院，迎来更新、更好、更强的明天。

第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生基本规模

安顺职业技术学院 2019 届毕业生共 3231 人。

二、毕业生结构及分类

（一）性别结构

2019 届毕业生中，女性毕业生人数为 2098 人，占比 64.93%；男性毕业生 1133 人，占比为 35.07%。如图所示：

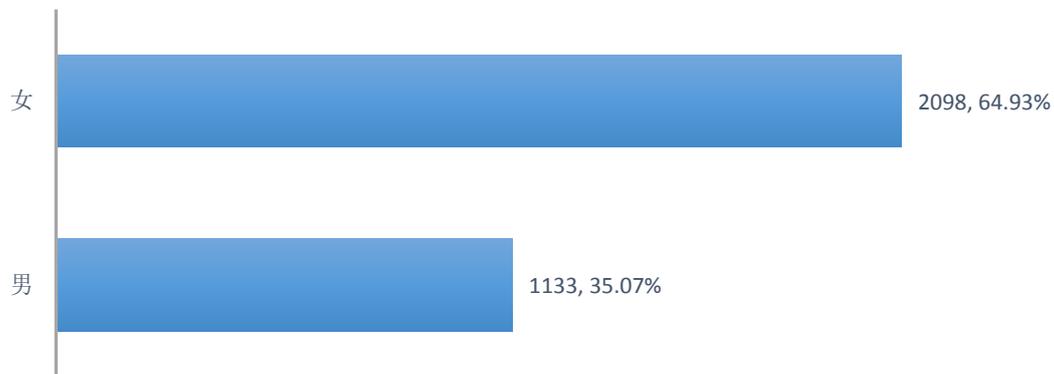


图 1-1 2019 届毕业生性别分布情况

（二）各院系/专业结构

分院系来看，应用医药系（1176 人）和护理系（683 人）人数较多。

分专业来看，护理专业人数最多，有 605 人，占比为 18.72%；其次是医学影像技术专业，有 379 人，占比 11.73%。如表所示：

表 1-1 2019 届毕业生院系/专业分布情况

院系	专业	人数	比例 (%)
应用医药系	小计	1176	36.40
	医学影像技术	379	11.73
	临床医学	328	10.15
	医学检验技术	232	7.18
	药学	124	3.84
	中药学	73	2.26

院系	专业	人数	比例 (%)	
	药品生产技术	39	1.21	
	中药制药技术	1	0.03	
护理系	小计	683	21.14	
	护理	605	18.72	
	助产	78	2.41	
经济管理系	小计	638	19.75	
	会计	267	8.26	
	电子商务	138	4.27	
	财务管理	51	1.58	
	物流管理	39	1.21	
	行政管理	39	1.21	
	市场营销	33	1.02	
	道路运输与路政管理	28	0.87	
	工程造价	25	0.77	
	工商企业管理	17	0.53	
	会计电算化	1	0.03	
	信息工程系	小计	230	7.12
		计算机应用技术	62	1.92
计算机网络技术		57	1.76	
软件技术		48	1.49	
数字媒体应用技术		34	1.05	
物联网应用技术		29	0.90	
小计		204	6.31	
现代工程系	汽车检测与维修技术	72	2.23	
	建筑工程技术	55	1.70	
	医疗设备应用技术	33	1.02	
	机电一体化技术	22	0.68	
	数控技术	17	0.53	
	汽车营销与服务	5	0.15	
	小计	187	5.79	
旅游系	旅游管理	62	1.92	
	酒店管理	59	1.83	
	烹调工艺与营养	34	1.05	
	导游	26	0.80	
	空中乘务	6	0.19	
	小计	113	3.50	
现代农业工程系	畜牧兽医	37	1.15	
	园林技术	32	0.99	
	农业经济管理	19	0.59	
	动物医学	17	0.53	
	茶树栽培与茶叶加工	8	0.25	
	小计	113	3.50	
总计		3231	100.00	

（三）民族结构

2019 届毕业生主要来自汉族、布依族、苗族等。其中汉族人数最多，有 2166 人，占比 67.04%；其次是布依族，有 282 人，占比 8.73%。如表所示：

表 1-2 2019 届毕业生按民族分布情况

民族	人数	比例 (%)
汉族	2166	67.04
布依族	282	8.73
苗族	266	8.23
其他	102	3.16
彝族	102	3.16
土家族	78	2.41
回族	49	1.52
侗族	46	1.42
仡佬族	45	1.39
白族	29	0.90
黎族	28	0.87
水族	21	0.65
壮族	4	0.12
满族	3	0.09
瑶族	3	0.09
蒙古族	3	0.09
毛南族	1	0.03
畲族	1	0.03
纳西族	1	0.03
藏族	1	0.03
总计	3231	100.00

（四）生源地结构

1. 生源地结构

2019 届毕业生生源主要来自于贵州省，生源人数为 3119 人，占比 96.53%。具体如表所示：

表 1-3 2019 届毕业生生源地分布情况

省份	人数	比例 (%)
贵州省	3119	96.53
四川省	52	1.61
重庆市	21	0.65
云南省	14	0.43
浙江省	9	0.28
广东省	4	0.12
海南省	4	0.12
广西壮族自治区	2	0.06
安徽省	1	0.03
江西省	1	0.03
河北省	1	0.03
河南省	1	0.03
湖北省	1	0.03
湖南省	1	0.03
总计	3231	100.00

生源地省级分布图

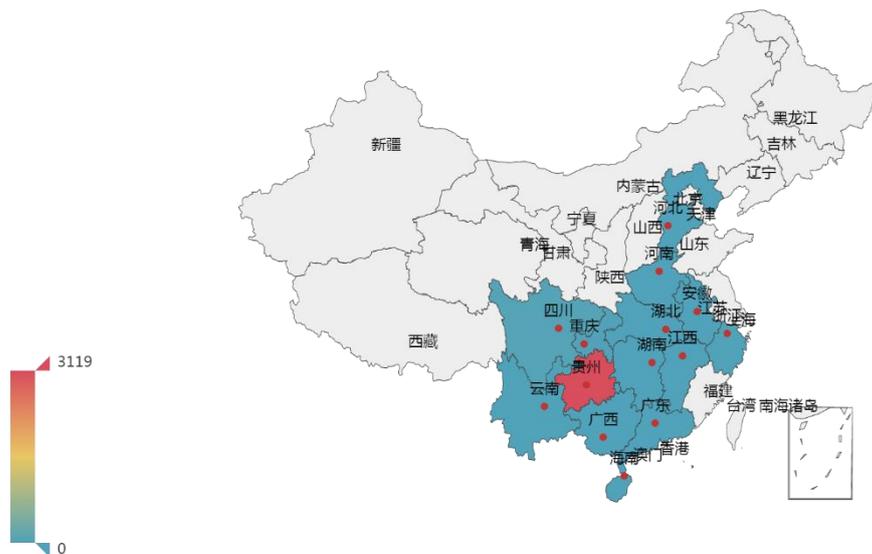


图 1-2 2019 届毕业生生源地分布情况

2. 省内生源生源地分布

进一步分析省内生源的毕业生，主要分布在安顺市，占比为 32.54%；其次是毕节市，占比 24.94%；再次是遵义市，占比 11.29%。具体地域分布如表所示：

表 1-4 2019 届毕业生省内生源地分布情况

生源地	人数	比例 (%)
安顺市	1015	32.54
毕节市	778	24.94
遵义市	352	11.29
六盘水市	222	7.12
黔西南布依族苗族自治州	221	7.09
黔南布依族苗族自治州	150	4.81
贵阳市	149	4.78
铜仁市	116	3.72
黔东南苗族侗族自治州	116	3.72
总计	3119	100.00

贵州省内生源地分布图

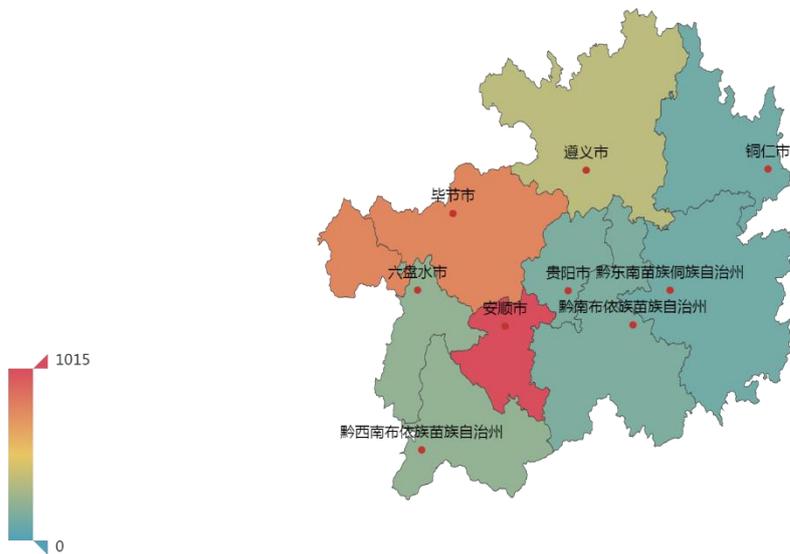


图 1-3 省内生源地分布

(五) 困难生类别分布

2019 届毕业生按困难生类别来看，非困难生有 2455 人，占比 75.98%；建档立卡贫困生共 776 人，占比 24.02%。如表所示：

表 1-5 按困难生类别分布情况

困难生类别	人数	比例 (%)
非困难生	2455	75.98
建档立卡贫困生	776	24.02
总计	3231	100.00

三、就业情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对高校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）毕业生就业基本情况

截止 2019 年 12 月 31 日，2019 届毕业生整体就业率为 91.89%。

从具体的毕业去向来看，“签就业协议形式就业”占比最高，为 32.96%；其次是“其他录用形式就业”，占比 31.54%。如表所示：

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向

毕业去向	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	1065	32.96
其他录用形式就业	1019	31.54
自由职业	769	23.80
待就业	260	8.05
签劳动合同形式就业	34	1.05
升学	29	0.90
国家/地方基层项目	28	0.87
应征义务兵	23	0.71
其他暂不就业	2	0.06
自主创业	2	0.06
总计	3231	100.00

（二）分性别就业情况

2019 届女性毕业生就业率为 93.09%，男性毕业生就业率为 89.67%。女性毕业生就业率略高于男性毕业生。如表所示：

表 1-7 分性别就业情况

就业情况	男		女		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
已就业	1016	89.67	1953	93.09	2969	91.89
待就业	117	10.33	145	6.91	262	8.11
合计	1133	100.00	2098	100.00	3231	100.00

（三）各院系/专业就业率

分院系来看，现代农业工程系的毕业生就业率最高，为 95.58%；其次是现代工程系，就业率为 95.10%。

分专业来看，茶树栽培与茶叶加工、汽车营销与服务、导游、会计电算化、物流管理、物联网应用技术专业实现完全就业，就业率为 100.00%。详见下表：

表 1-8 毕业生各院系/专业就业率

院系	专业	总人数	就业人数	就业率 (%)
现代农业工程系	小计	113	108	95.58
	茶树栽培与茶叶加工	8	8	100.00
	畜牧兽医	37	36	97.30
	园林技术	32	31	96.88
	农业经济管理	19	18	94.74
	动物医学	17	15	88.24
现代工程系	小计	204	194	95.10
	汽车营销与服务	5	5	100.00
	汽车检测与维修技术	72	71	98.61
	医疗设备应用技术	33	32	96.97
	建筑工程技术	55	53	96.36
	机电一体化技术	22	20	90.91
	数控技术	17	13	76.47
护理系	小计	683	638	93.41
	助产	78	74	94.87
	护理	605	564	93.22
旅游系	小计	187	172	91.98
	导游	26	26	100.00
	旅游管理	62	59	95.16
	烹调工艺与营养	34	30	88.24
	酒店管理	59	52	88.14
	空中乘务	6	5	83.33
经济管理系	小计	638	586	91.85
	会计电算化	1	1	100.00
	物流管理	39	39	100.00
	道路运输与路政管理	28	27	96.43
	工商企业管理	17	16	94.12
	行政管理	39	36	92.31
	工程造价	25	23	92.00
	会计	267	244	91.39
	市场营销	33	30	90.91



院系	专业	总人数	就业人数	就业率 (%)
	财务管理	51	46	90.20
	电子商务	138	124	89.86
信息工程系	小计	230	211	91.74
	物联网应用技术	29	29	100.00
	数字媒体应用技术	34	32	94.12
	计算机应用技术	62	58	93.55
	计算机网络技术	57	51	89.47
	软件技术	48	41	85.42
应用医药系	小计	1176	1060	90.14
	中药学	73	71	97.26
	医学检验技术	232	225	96.98
	医学影像技术	379	344	90.77
	药学	124	111	89.52
	药品生产技术	39	34	87.18
	临床医学	328	275	83.84
	中药制药技术	1	-	-
总计		3231	2969	91.89

(四) 不同困难生类别就业情况

1. 不同困难生类别就业情况

2019 届非困难生的就业率为 90.88%；建档立卡贫困生就业率为 95.10%。如表所示：

表 1-9 困难生就业情况

困难生类别	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
非困难生	2455	2231	90.88
建档立卡贫困生	776	738	95.10
总计	3231	2969	91.89

2. 建档立卡贫困户毕业生毕业去向

进一步分析建档立卡贫困户毕业生的就业情况，就业率 95.10%，比全院就业率高 3.21%。“签就业协议形式就业”的毕业生占比最大，为 34.79%；其次是“其他录用形式就业”的毕业生，占比 33.89%。如表所示：

表 1-10 建档立卡困难生就业情况

毕业去向	人数	占比 (%)
签就业协议形式就业	270	34.79
其他录用形式就业	263	33.89
自由职业	184	23.71
待就业	36	4.64
签劳动合同形式就业	6	0.77
应征义务兵	5	0.64
升学	3	0.39
国家/地方基层项目	7	0.90
其他暂不就业	2	0.26
总计	776	100.00

四、毕业生流向

此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”、“签劳动合同形式就业”的毕业生流向情况，毕业生 2118 人，占毕业生总数的 65.56%。

（一）签约单位性质

2019 届毕业生单位性质为“其他企业”的占比最大，为 48.87%；其次是“医疗卫生单位”，占比为 22.95%。如表所示：

表 1-11 毕业生签约单位性质

单位性质	人数	比例 (%)
其他企业	1035	48.87
医疗卫生单位	486	22.95
其他	437	20.63
国有企业	63	2.97
机关	45	2.12
其他事业单位	36	1.70
中初教育单位	7	0.33
城镇社区	4	0.19
三资企业	3	0.14
农村建制村	1	0.05
高等学校	1	0.05
总计	2118	100.00

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）签约单位行业

2019 届毕业生涉猎行业比较广泛。其中“卫生和社会工作”占比最大，为 30.17%；其次是“批发和零售业”，占比 10.91%。如表所示：

表 1-12 毕业生签约单位行业

单位行业	人数	比例 (%)
卫生和社会工作	639	30.17
批发和零售业	231	10.91
居民服务、修理和其他服务业	218	10.29
信息传输、软件和信息技术服务业	197	9.30
住宿和餐饮业	118	5.57
租赁和商业服务业	115	5.43
建筑业	101	4.77
制造业	85	4.01
公共管理、社会保障和社会组织	74	3.49
农、林、牧、渔业	66	3.12
交通运输、仓储和邮政业	60	2.83
教育	58	2.74
文化、体育和娱乐业	44	2.08
金融业	39	1.84
房地产业	31	1.46
科学研究和技术服务业	19	0.90
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	0.42
采矿业	8	0.38
水利、环境和公共设施管理业	6	0.28
总计	2118	100.00

（三）工作职位类别

2019 届毕业生工作职位类别主要有：“其他人员”（35.27%）、“卫生专业技术人员”（27.34%）、“其他专业技术人员”（16.15%）。如表所示：

表 1-13 毕业生工作职位类别

工作职位类别	人数	比例 (%)
其他人员	747	35.27
卫生专业技术人员	579	27.34
其他专业技术人员	342	16.15
办事人员和有关人员	147	6.94
商业和服务人员	135	6.37
金融业务人员	90	4.25

工作职位类别	人数	比例 (%)
经济业务人员	39	1.84
农林牧渔业技术人员	26	1.23
工程技术人员	6	0.28
教学人员	6	0.28
公务员	1	0.05
总计	2118	100.00

(四) 签约地域分布

2019 届毕业生签约地域主要集中在贵州省 (89.24%)。近九成毕业生选择留在本省, 服务本地经济社会发展; 也有一部分毕业生选择去东部沿海和一线城市发展。详见下表:

表 1-14 毕业生签约省域分布

省份	就业所在地		生源所在地		就业地比例与生源 地比例差值 (%)
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	
贵州省	1890	89.24	2069	97.69	-8.45
广东省	72	3.40	2	0.09	3.31
浙江省	34	1.61	3	0.14	1.46
北京市	31	1.46	0	0.00	1.46
上海市	22	1.04	0	0.00	1.04
江苏省	13	0.61	0	0.00	0.61
四川省	13	0.61	24	1.13	-0.52
重庆市	12	0.57	7	0.33	0.24
云南省	7	0.33	7	0.33	0.00
湖南省	7	0.33	0	0.00	0.33
河北省	4	0.19	1	0.05	0.14
江西省	3	0.14	1	0.05	0.09
山东省	3	0.14	0	0.00	0.14
新疆维吾尔自治区	1	0.05	0	0.00	0.05
广西壮族自治区	1	0.05	1	0.05	0.00
湖北省	1	0.05	1	0.05	0.00
福建省	1	0.05	0	0.00	0.05
西藏自治区	1	0.05	0	0.00	0.05
安徽省	1	0.05	0	0.00	0.05
辽宁省	1	0.05	0	0.00	0.05
河南省	0	0.00	1	0.05	-0.05
海南省	0	0.00	1	0.05	-0.05
总计	2118	100.00	2118	100.00	0.00

备注: 就业地比例与生源地比例差值为负时, 表现为人才流出, 否则为人才流入。

毕业生签约地域省级分布图

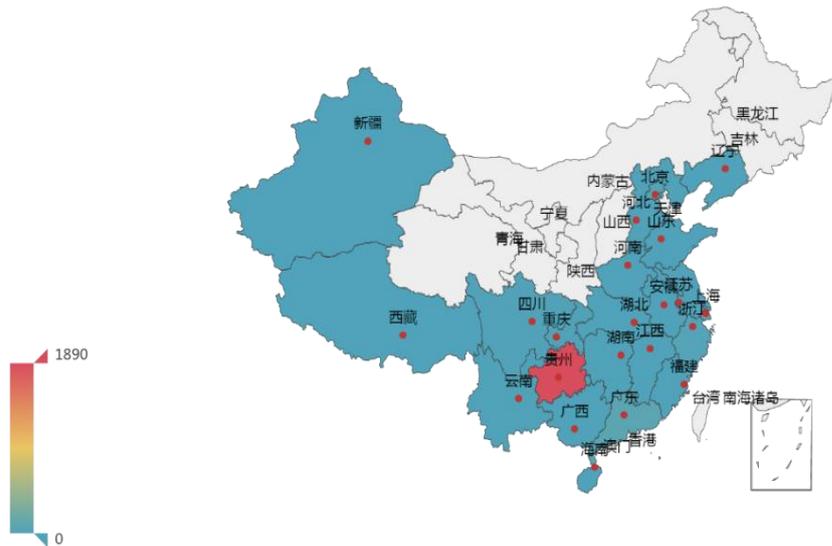


图 1-4 毕业生签约省域分布图

进一步分析 2019 届签约地域为贵州省的毕业生，贵州省内签约地域主要分布在安顺市（41.59%）、贵阳市（19.42%）和毕节市（12.38%）。具体地域分布如表所示：

表 1-15 省签约地域分布

就业地域分布	人数	比例 (%)
安顺市	786	41.59
贵阳市	367	19.42
毕节市	234	12.38
六盘水市	137	7.25
黔西南布依族苗族自治州	125	6.61
遵义市	115	6.08
黔南布依族苗族自治州	70	3.70
黔东南苗族侗族自治州	38	2.01
铜仁市	18	0.95
总计	1890	100.00

贵州省内就业地域分布图

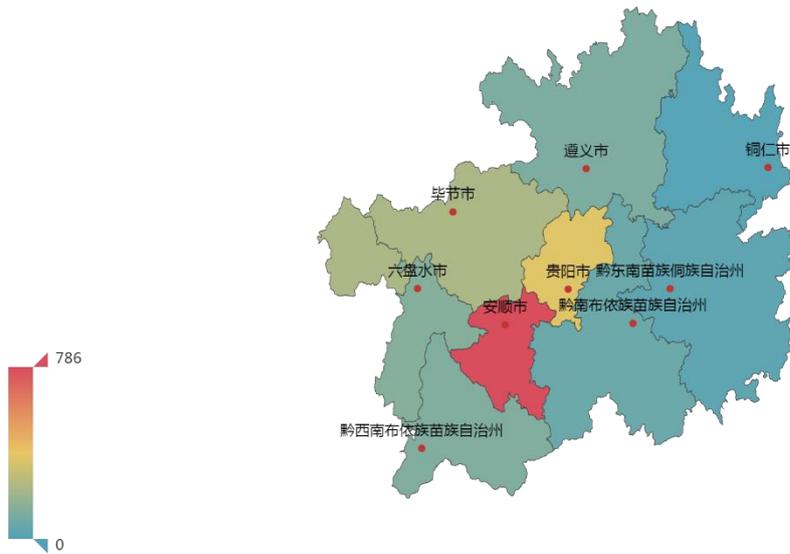


图 1-5 省签约地域分布图

五、毕业生升学情况

(一) 基本升学情况

2019 届毕业生中，29 人选择继续升学提高学历水平，占毕业生总人数的 0.90%。

(二) 分性别升学情况

分性别来看，2019 届选择升学的毕业生中，男性毕业生 11 人，升学率为 0.97%；女性毕业生 18 人，升学率为 0.86%。男性毕业生升学率略高于女性毕业生升学率。如图所示：

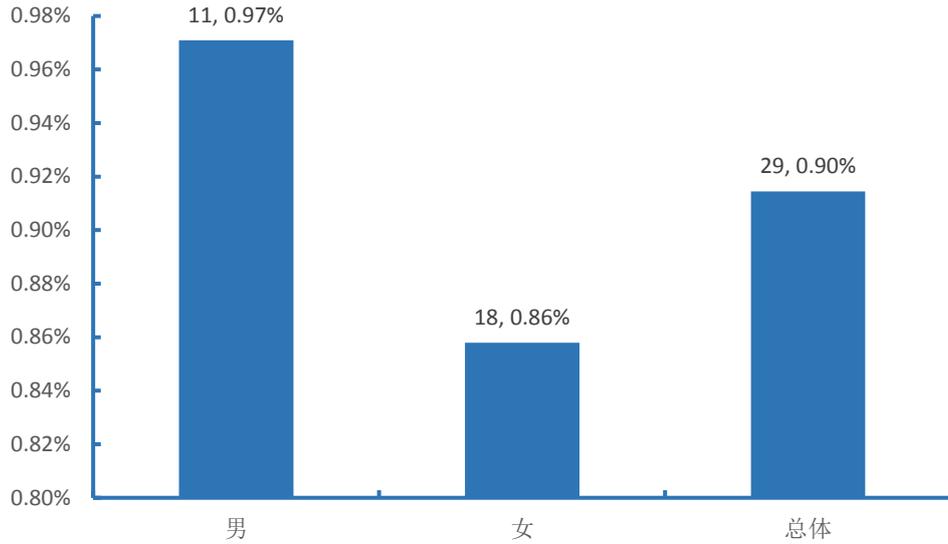


图 1-6 毕业生分性别升学情况

备注：女性毕业生升学率=女性毕业生升学人数/女性毕业生总人数；

男性毕业生升学率=男性毕业生升学人数/男性毕业生总人数

(三) 各院系/专业升学情况

分院系来看，护理系与旅游系升学率较高，分别为 1.61%和 1.07%；分专业来看，道路运输与路政管理专业的毕业生升学率最高，为 7.14%。如表所示：

表 1-16 毕业生各院系/专业升学情况

院系	专业	总人数	升学人数	升学率 (%)
护理系	小计	683	11	1.61
	护理	605	10	1.65
	助产	78	1	1.28
旅游系	小计	187	2	1.07
	旅游管理	62	2	3.23
	导游	26	0	0.00
	烹调工艺与营养	34	0	0.00
	空中乘务	6	0	0.00
	酒店管理	59	0	0.00
信息工程系	小计	230	2	0.87
	软件技术	48	2	4.17
	数字媒体应用技术	34	0	0.00
	物联网应用技术	29	0	0.00
	计算机应用技术	62	0	0.00
	计算机网络技术	57	0	0.00
应用医药系	小计	1176	10	0.85
	药品生产技术	39	1	2.56

院系	专业	总人数	升学人数	升学率 (%)
	临床医学	328	6	1.83
	医学检验技术	232	2	0.86
	药学	124	1	0.81
	中药制药技术	1	0	0.00
	中药学	73	0	0.00
	医学影像技术	379	0	0.00
经济管理系	小计	638	4	0.63
	道路运输与路政管理	28	2	7.14
	市场营销	33	1	3.03
	行政管理	39	1	2.56
	会计	267	0	0.00
	会计电算化	1	0	0.00
	工商企业管理	17	0	0.00
	工程造价	25	0	0.00
	物流管理	39	0	0.00
	电子商务	138	0	0.00
	财务管理	51	0	0.00
现代工程系	小计	204	0	0.00
	医疗设备应用技术	33	0	0.00
	建筑工程技术	55	0	0.00
	数控技术	17	0	0.00
	机电一体化技术	22	0	0.00
	汽车检测与维修技术	72	0	0.00
	汽车营销与服务	5	0	0.00
现代农业工程系	小计	113	0	0.00
	农业经济管理	19	0	0.00
	动物医学	17	0	0.00
	园林技术	32	0	0.00
	畜牧兽医	37	0	0.00
	茶树栽培与茶叶加工	8	0	0.00
总计		3231	29	0.90

六、毕业生自主创业情况

2019 届自主创业的毕业生有 2 人，占比毕业生总人数的 0.06%，均为男性毕业生。创业行业分别为“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”。

七、未就业毕业生情况

2019 届未就业毕业生共 262 人，占毕业生总人数的 8.11%。其中女性毕业生 145 人，男性毕业生 117 人。如表所示：

表 1-17 2019 届总体未就业毕业生情况

毕业去向	男性毕业生	女性毕业生	总体
待就业	115	145	260
其他暂不就业	2	-	2
总计	117	145	262

第二章 2019 届毕业生就业质量相关分析

本次调研采用线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证数据质量。最终保留有效问卷数据 1658 份。

说明：1. 为使各调研指标的样本量足够，在清洗环节对于未答完题的数据选择保留；2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计，且保留两位小数；3. 在统计结果中，若各分项整体比例之和不等于 100.00%，但与 100.00% 非常接近，视为正常现象，因为对于各项比例的提取一般精确到小数点后 2 位。

一、毕业生就业质量综合分析

（一）就业现状

参与调研的毕业生就业现状较好。其中“已落实就业单位”的毕业生占比最大，为 45.24%；其次是“正在找工作或毕业实习中”，占比 31.91%；“自由职业”的毕业生占比 17.13%；“自主创业”的毕业生占比 2.65%；“继续深造与出国”的毕业生占比最小，为 1.39%。详见下表：

表 2-1 就业现状

就业现状	比例 (%)
已落实就业单位	45.24
正在找工作或毕业实习中	31.91
自由职业	17.13
自主创业	2.65
其他	1.69
继续深造与出国	1.39

备注：已落实就业单位（不含毕业实习、见习）；其他（如军人、应征入伍、一人多职等）

（二）就业现状满意度

此部分只分析参与调研的“已落实就业单位”、“继续深造与出国”、“自主创业”的毕业生。

调研显示，本届毕业生整体对当前就业现状较满意，满意度为 83.84%。其中“非常满意”占比 14.44%， “满意”占比 40.64%， “比较满意”占比 28.76%。可见毕业生对当前岗位和工作内容等方面均比较认同。详见下图：

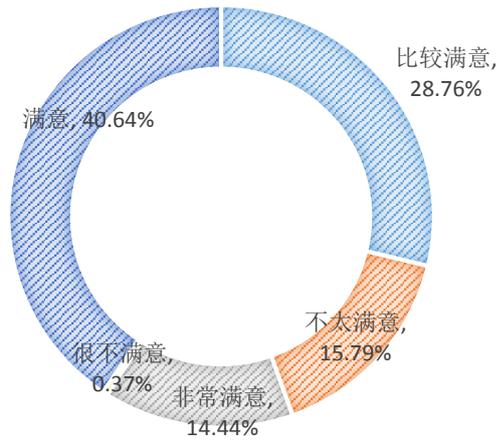


图 2-1 毕业生的就业现状满意度

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

二、专业认知与就业市场分析

（一）专业认知度与就业前景

调研显示，毕业生对所学专业的认知度较高。认知程度有助于毕业生快速、理智的分析就业前景，尽早做出合适自己的职业规划。详见下图：

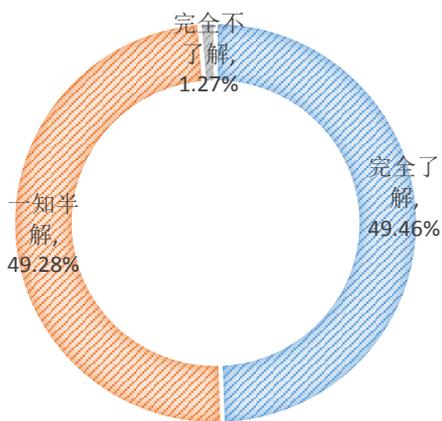


图 2-2 专业认知度

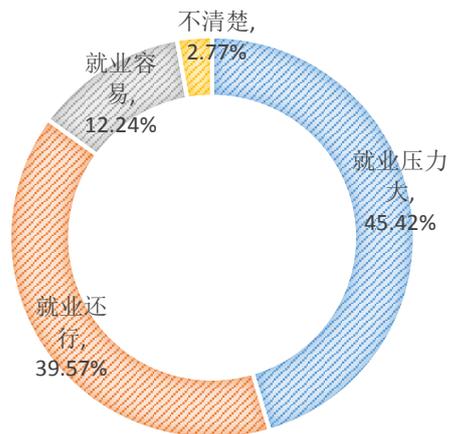


图 2-3 当前专业就业前景

（二）对专业市场需求了解情况

调研显示，毕业生对所学专业课程与岗位技能需求的匹配程度较高，鉴于毕业生就业时间较短，一部分毕业生仍需进一步实践后才能清晰判断。详见下表：

表 2-2 毕业生专业课程与岗位技能需求匹配度

专业课程与岗位技能需求匹配度	比例 (%)
应该可以	39.45
需要进一步实践	31.66
肯定可以	17.13
不太清楚	6.51
也许不行	5.25

（三）就业/求职中欠缺因素

调研显示，毕业生在就业/求职过程中认为自己欠缺的因素主要是“沟通协调能力”（18.31%）和“对社会缺乏了解”（18.06%）。详见下图：

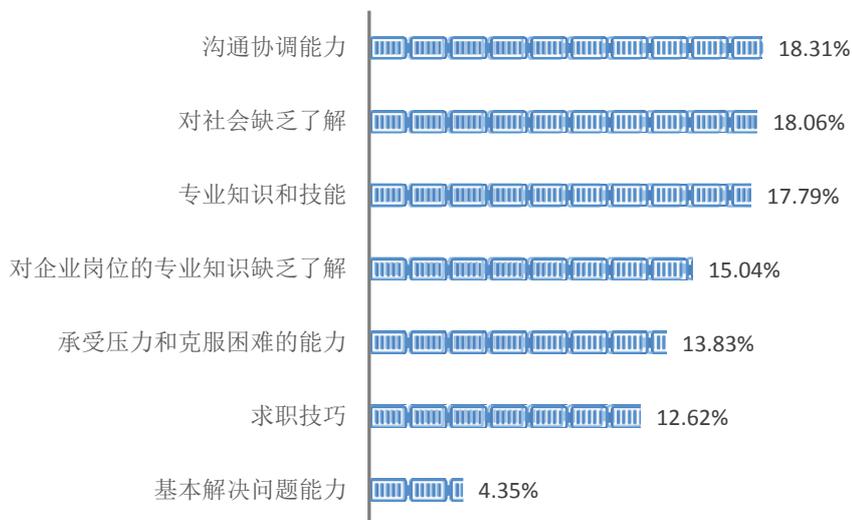


图 2-4 毕业生认为就业/求职中自己欠缺的因素

三、已落实就业的情况分析

(一) 毕业生的就业情况

1. 就业情形

调研显示，有 50.65%的毕业生选择留在当地就业。其中就业在中国 500 强（不含世界 500 强）企业的毕业生占比 1.88%，就业在世界 500 强企业的占比 0.59%。具体详见下表：

表 2-3 毕业就业情形

就业情形	比例 (%)
留在当地就业	50.65
就业过程顺利	15.19
就业在中小微企业等	12.60
属于毕业后落实的就业	11.19
其他	5.77
就业在西部地区	2.12
就业在中国 500 强企业（不含世界 500 强）	1.88
就业在世界 500 强企业	0.59

2. 就业所在省份

调研显示，毕业生在贵州省就业占比最高，为 89.87%；其次是广东省，占比 3.20%。具体详见下表：

表 2-4 毕业就业所在省份

就业所在省份	比例 (%)
贵州省	89.87
广东省	3.20
重庆市	1.20
四川省	1.20
浙江省	1.20
上海市	0.67
福建省	0.40
江西省	0.40
云南省	0.40
北京市	0.40
山东省	0.27
江苏省	0.27
海南省	0.13

就业所在省份	比例 (%)
河北省	0.13
安徽省	0.13
湖南省	0.13

3. 选择就业地域的原因

毕业生在选择就业地域时考虑的因素较多，其中主要因素是“该城市有自己的亲人、爱人、朋友等缘故”。具体详见下图：

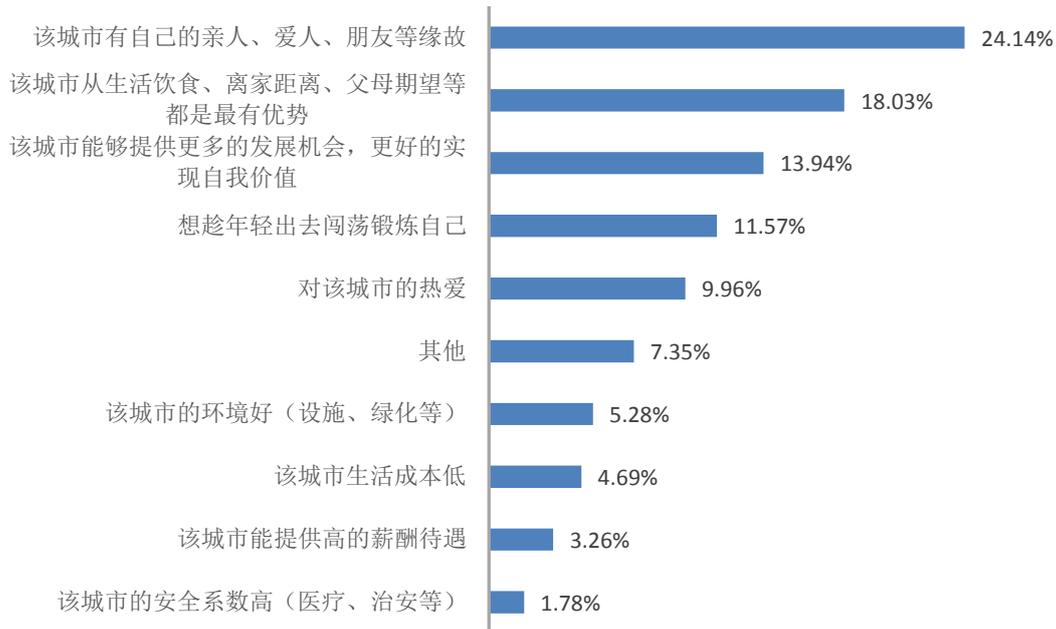


图 2-5 毕业生选择就业地域的原因

4. 单位产业类别

除去不可分析的其他，毕业生所在单位产业类别主要是“大健康产业”，占比 14.93%；其次是“大数据产业”，占比 9.47%。详见下表：

表 2-5 毕业生所在单位产业类别

单位产业类别	比例 (%)
其他产业	60.67
大健康产业	14.93
大数据产业	9.47
现代金融业	3.73
教育业（为体现民生做准备）	2.93
大旅游产业	2.13
智慧物流业	1.60

单位产业类别	比例 (%)
大生态产业	1.33
军民融合高端装备制造业	1.07
新材料产业	0.80
新能源汽车及智能汽车产业	0.80
新能源产业	0.53

5. 合同签订情况

调研显示，有 50.67%的毕业生签订了劳动合同或就业协议，其中“与用人单位签订无固定期限劳动合同”的占比最多，为 24.93%；其次是“签订 5 年以下劳动合同或就业协议”的毕业生，占比 19.07%。详见下图：

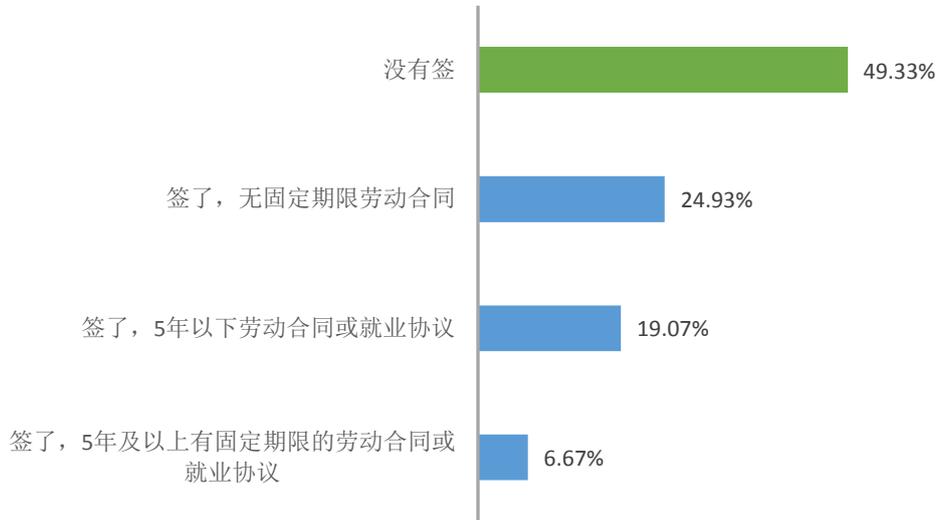


图 2-6 毕业生与用人单位签订劳动合同或就业协议的情况

备注：无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）

（二）就业影响因素

毕业生认为影响就业的前三个因素是“学历”、“实践/社会经验”、“持有相关资格证书”，占比分别为 27.64%、21.55%、15.56%。具体情况详见下图：

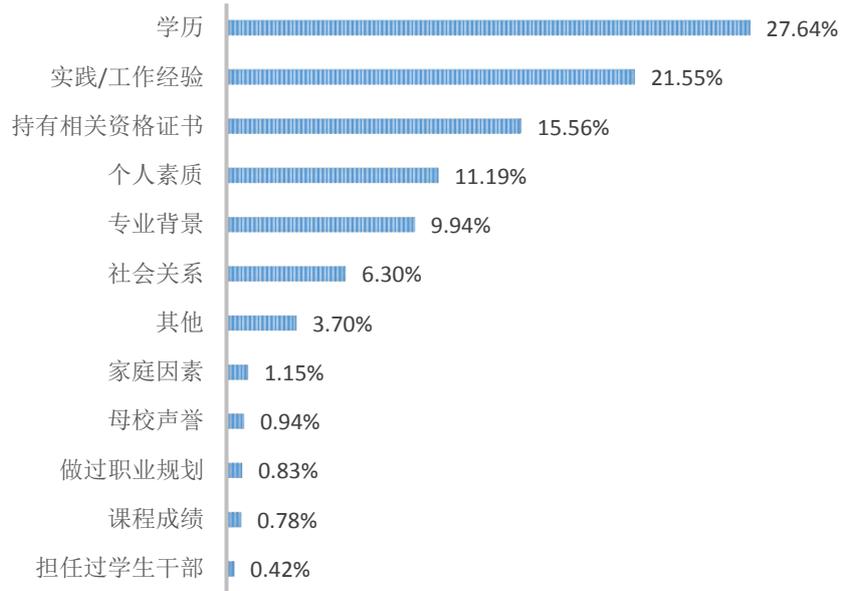


图 2-7 就业影响因素分布图

（三）薪资待遇与保障

1. 薪资水平分布

调研显示，2019 届毕业生就业初期的平均月薪为 2866 元/月。毕业生薪资主要集中在 2001-4000 元，占比为 69.07%。详见下图：

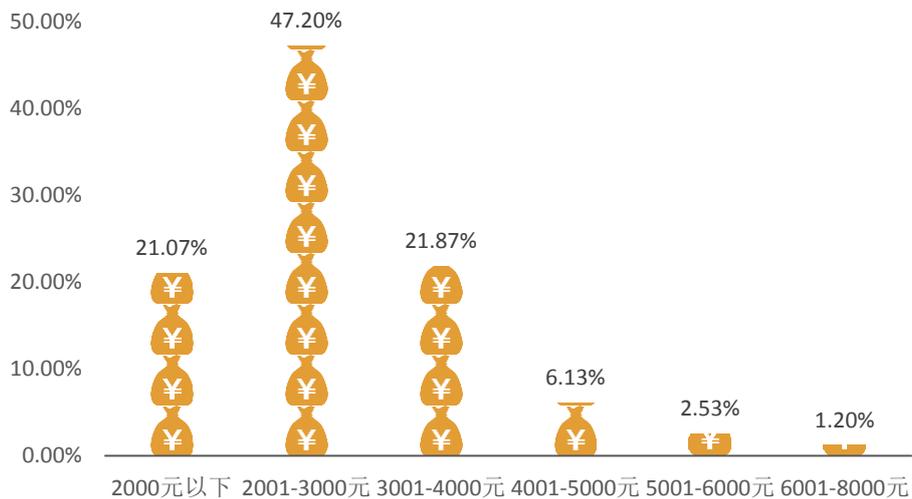


图 2-8 毕业生就业薪酬明细分布

2. 福利保障

调研显示，大部分用人单位为毕业生提供了福利保障，社保提供率为 56.00%。其中包括“五险一金/四险一金”（27.20%）、“仅五险/四险”（19.47%）、“提供五险一金/四险一金外，还提供其他保障和补贴”（9.33%）。详见下图：

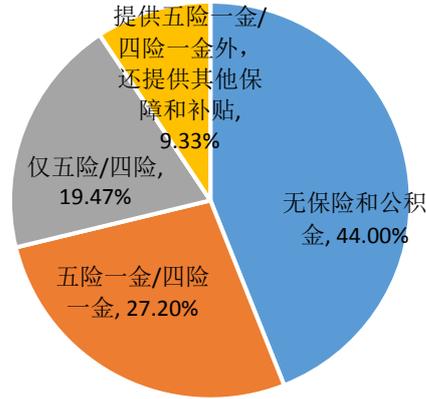


图 2-9 毕业生所在单位提供社保明细分布

备注：四险/五金(工伤、失业、医疗、养老、生育，部分地域生育险与医疗险已合并统称“四险”)；一金(住房公积金)；其他保障和补贴（如企业年金）

3. 就业待遇满意度

本届毕业生对就业初期待遇比较满意，满意度为 74.80%。其中“非常满意”占比 8.67%、“满意”占比 34.53%、“比较满意”占比 31.60%。详见下图：

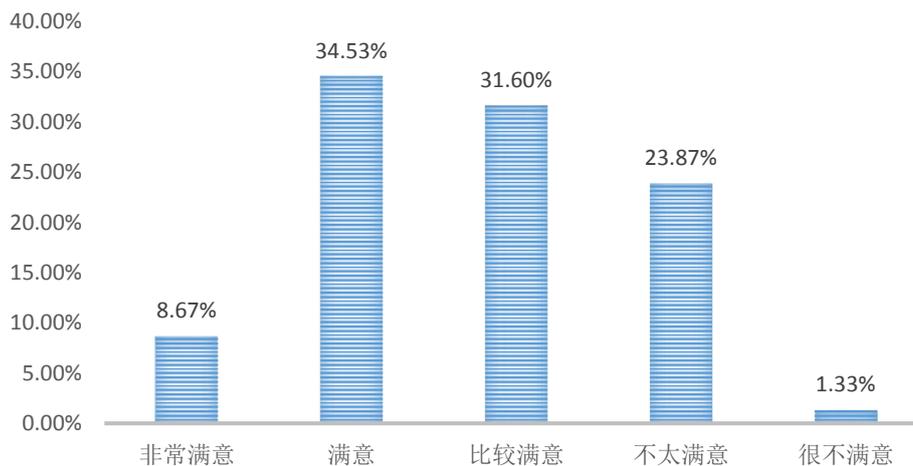


图 2-10 毕业生福利待遇满意度分布图

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（四）工作与专业相关度

1. 工作与专业相关度

调研显示，毕业生目前的工作与专业的相关性统计中，相关度为 74.93%。七成毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。详见下图：

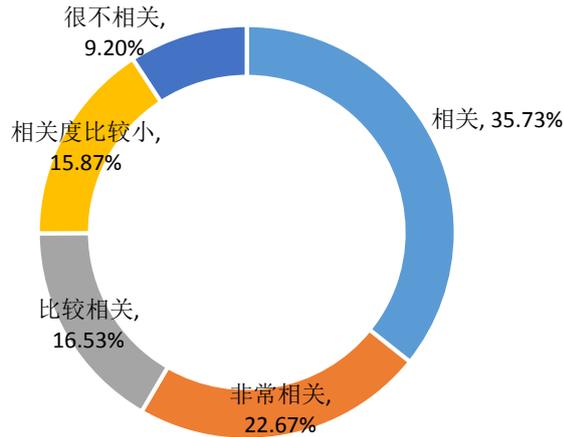


图 2-11 工作专业与相关度分布

备注：相关度=非常相关+相关+比较相关

2. 工作与专业不相关的原因

进一步分析毕业生就业的工作与专业不相关的原因，数据显示，主要原因是“迫于现实先就业再择业”（26.30%）和“本专业工作要求高”（14.45%）。详见下图：

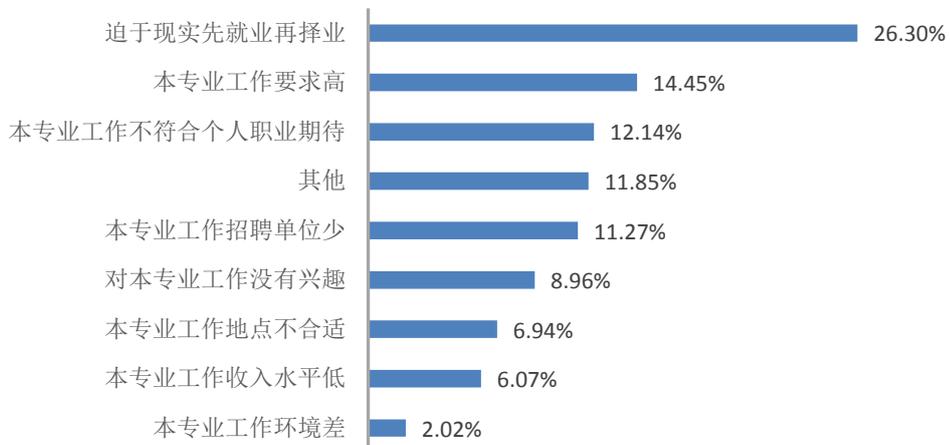


图 2-12 工作与专业不相关的原因

（五）岗位与理想一致性

1. 岗位与理想一致性

调研显示，本届毕业生岗位与理想职业一致度为 72.00%。超七成的毕业生当前从事的工作岗位符合心理预期，能够满足自己就业之前的期望。详见下图：

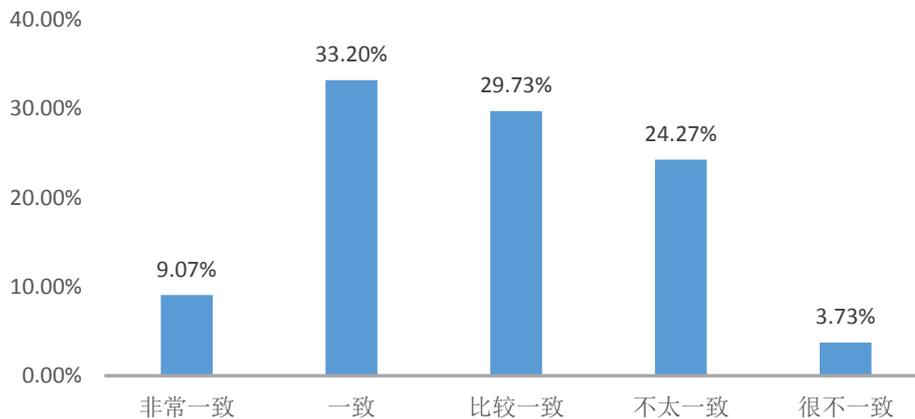


图 2-13 毕业生就业岗位与理想职业一致性分析

备注：一致度=非常一致+一致+比较一致

2. 岗位与理想不一致的原因

进一步分析毕业生就业岗位与理想不一致的原因，数据显示，主要原因是“自身能力与理想存在差距”（44.29%）和“所学专业与理想工作不一致”（25.24%）。详见下图：

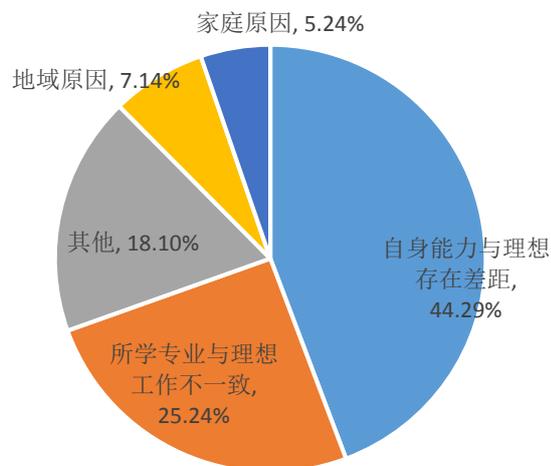


图 2-14 毕业生就业岗位与理想职业不一致的原因

（六）就业感受

为更深入了解毕业生就业实际状况，对毕业生就业的“工作氛围”、“工作内容”、“工作环境”、“工作稳定性”、“工作地点”、“工作强度”情况调研，数据显示，各项指标评价均在 85.00%以上，其中工作内容满意度最高，为 94.17%。详见下图：

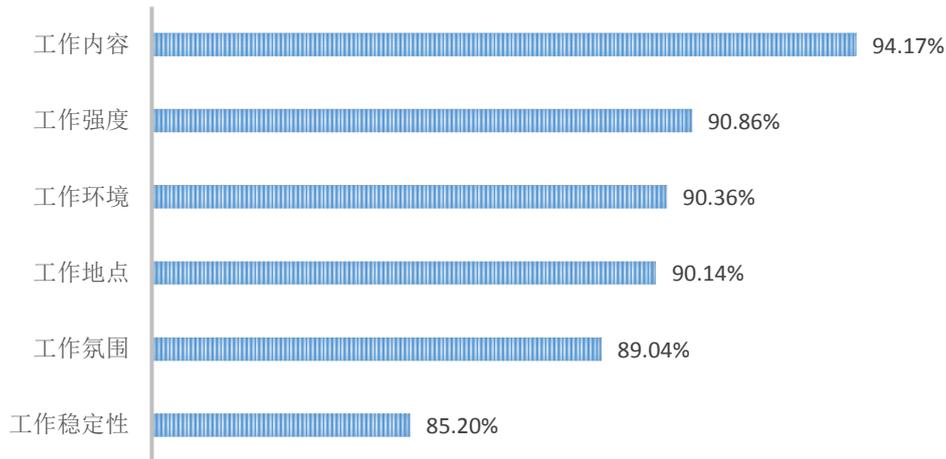


图 2-15 就业感受

（七）就业质量综合指数评价

本部分基于 2019 届毕业生就业数据，综合就业率、薪资满意度、工作与专业相关度、就业满意度、岗位与理想一致性，建立学校专业综合评价指标体系。

从毕业生的就业率、薪资满意度、工作与专业相关度、就业满意度、岗位与理想一致性评分出发，统一归化，并赋权重，计算综合指数。就业综合指数计算采用加权求和法，其中对就业率权重赋值为 0.3，薪资满意度 0.2，工作与专业相关度为 0.2，就业满意度为 0.15，岗位与理想一致性为 0.15。综合指数计算方法为：

综合指数=就业率×30%+薪资满意度×20%+工作与专业相关度×20%+就业满意度×15%+岗位与理想一致性×15%。计算可知，毕业生就业综合指数为 80.89%。

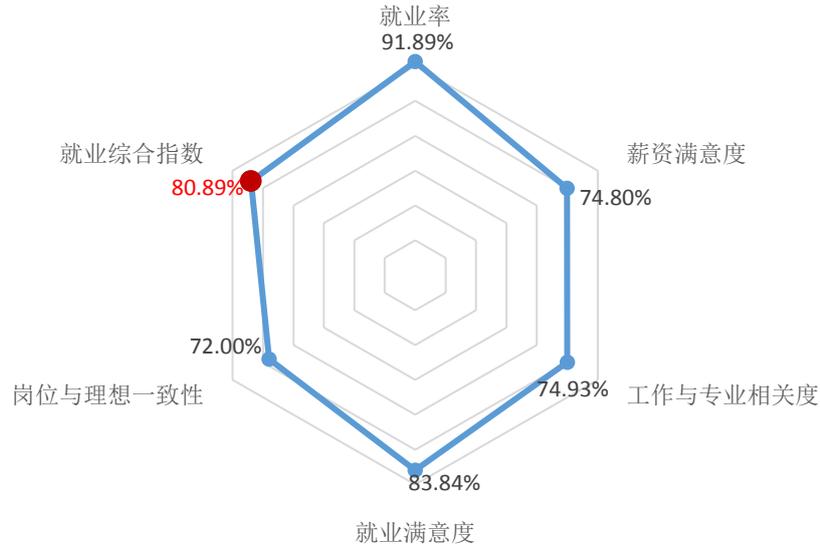


图 2-16 就业质量综合指数评价

四、自主创业分析

（一）自主创业的原因

参与调研的自主创业的毕业生创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”，占比为 54.55%。详见下图：

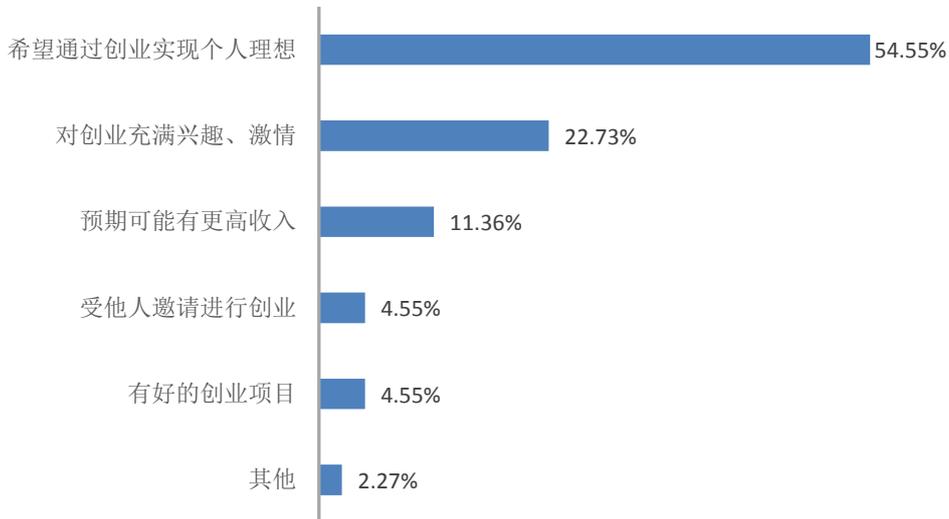


图 2-17 毕业生自主创业的原因分布

（二）自主创业的方式

调研显示，毕业生自主创业方式以“与人合伙创业（参与项目团队创业）”为主，占比 45.45%；其次是“个人创业”，占比 40.91%。详见下图：

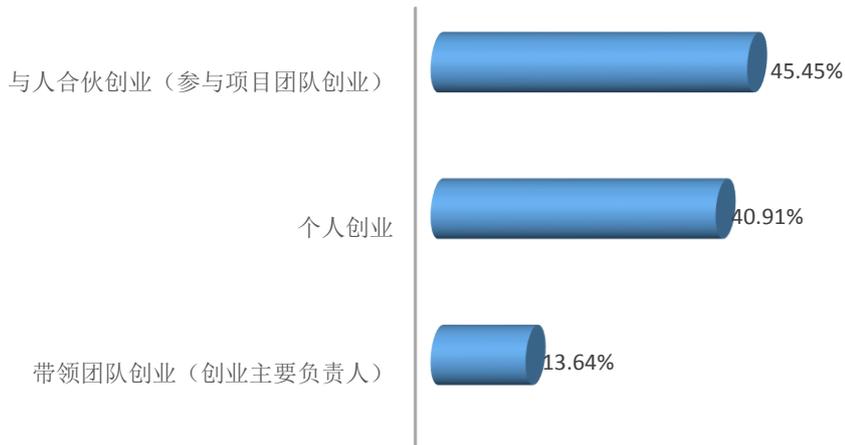


图 2-18 毕业生自主创业方式

（三）自主创业的领域与专业相关性

参与调研的毕业生自主创业的领域与所学专业相关性不大。这与就业市场形势和机遇有关。详见下图：

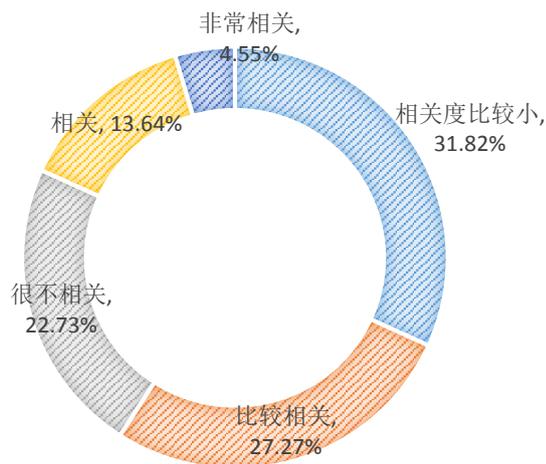


图 2-19 毕业生自主创业领域与专业相关性

(四) 自主创业的资金来源

除去不可分析的其它，参与调研的毕业生自主创业的主要资金来源是“父母亲友的支持”（40.91%）、“个人赚取/个人积蓄”（29.55%）。详见下图：

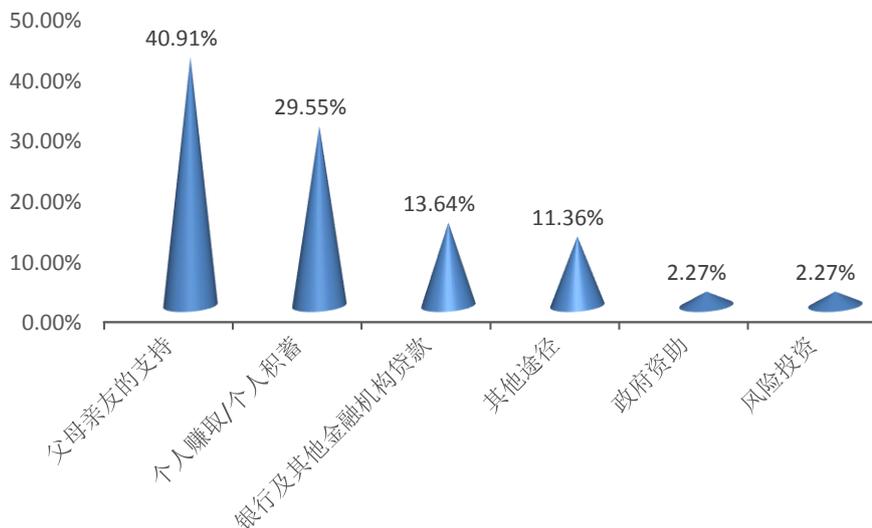


图 2-20 毕业生自主创业资金来源

(五) 自主创业遇到的困难

调研显示，毕业生在自主创业过程中遇到的困难以“资金的筹备”为主，占比为 25.29%；其次是“社会关系缺乏”，占比 19.54%。详见下图：

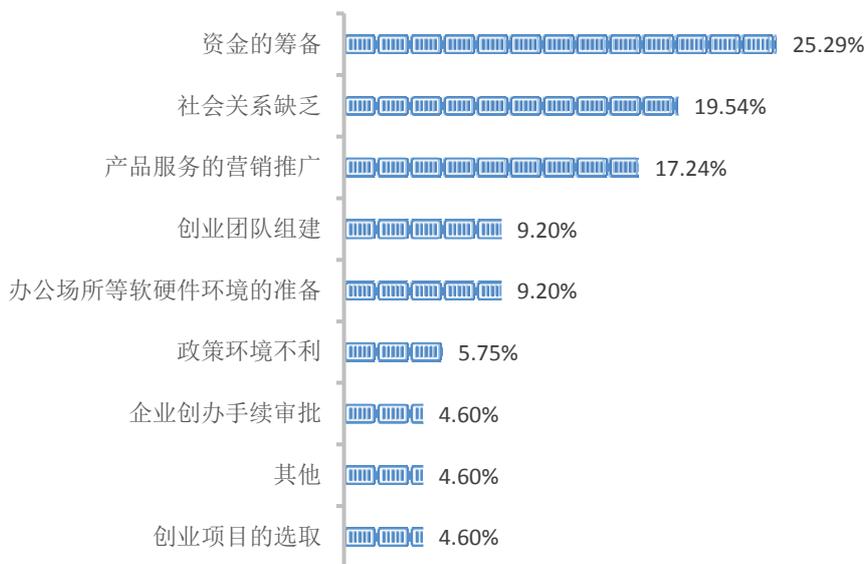


图 2-21 毕业生创业过程遇到的困难分析

（六）自主创业前做的准备

调研显示，毕业生自主创业前所做的准备主要是“多和朋友沟通，整合身边资源”、“向成功创业者学习”、“到社会中历练”，占比分别为 30.61%、20.41%、16.33%。详见下图：

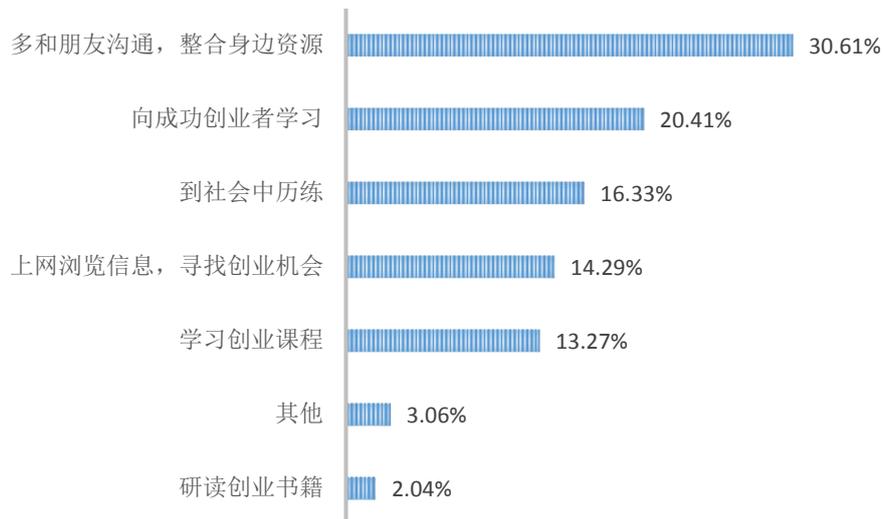


图 2-22 毕业生创业前准备分析

（七）希望母校提供的创业支持

调研显示，自主创业的毕业生希望学校提供的创业支持主要有：“创业相关课程”（21.21%）、“提供资金与平台”（20.20%）、“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（11.11%）、“创业讲座或论坛”（11.11%）。详见下表：

表 2-6 自主创业的毕业生希望学校提供的创业支持分布情况

希望学校提供的支持	比例 (%)
创业相关课程	21.21
提供资金与平台	20.20
创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）	11.11
创业讲座或论坛	11.11
创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）	9.09
其他	8.08
创新创业大赛	7.07
创业协会或俱乐部	5.05
师资力量	4.04
在线创业课资源	3.03

五、继续深造与出国分析

（一）继续深造与出国留学的基本状况

根据调研回收到的问卷数据可知，有 82.61%的毕业生选择在国内继续深造，4.35%的毕业生选择出国（境）实习或工作。详见下图：



图 2-23 毕业生继续深造与出国的情况分布图

（二）升学前后专业一致性

调研显示，毕业生升学前后专业一致性较高。其中“一致”占比 68.42%， “相近/相关”占比 31.58%。详见下图：

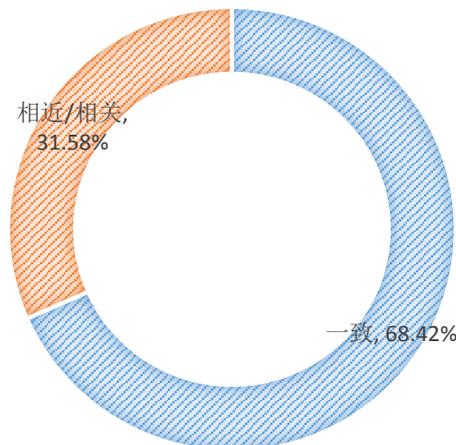


图 2-24 升学前后专业的一致性

备注：一致性=一致+相近/相关

（三）希望母校提供的升学支持

调研显示，继续深造与出国的毕业生希望学校提供的升学支持主要有：“升学学校和专业指导解惑”（57.89%）、“提供更好的升学学习环境”（21.05%）、“随时公布最新升学信息”（15.79%）。详见下图：

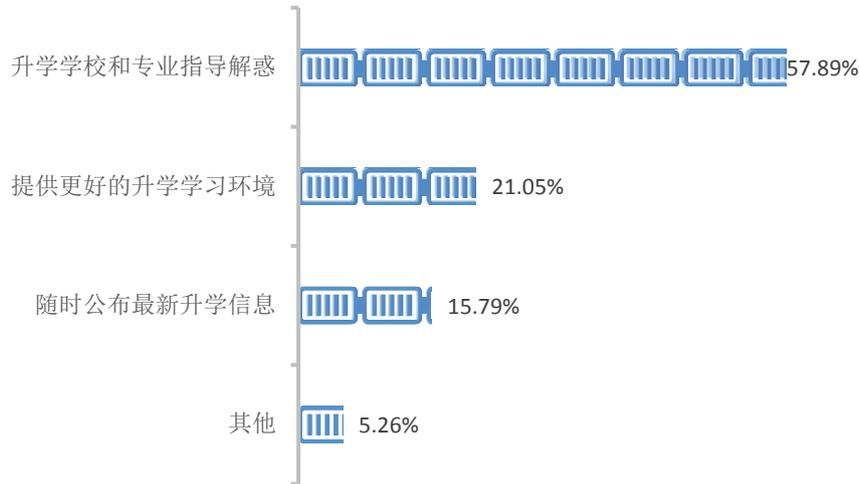


图 2-25 自主创业的毕业生希望学校提供的升学支持分布情况

六、未就业毕业生的分析

（一）毕业生未就业原因

调研显示，尚未就业毕业生中，有 94.90%的毕业生已有就业意愿，处于择业、升学、创业或就业的准备期。毕业生未就业的最大原因是“正在择业尚未落实就业单位”，占比 47.26%；其次是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比 20.23%。详见下表：

表 2-7 毕业生未就业原因

尚未就业的原因	比例 (%)
正在择业尚未落实就业单位	47.26
在准备公务员、事业单位等各类招考	20.23
在准备升学考试	16.64
在等待单位签约	8.70
暂时不就业	5.10
准备创业	2.08

（二）未就业毕业生求职关注因素分析

调研显示,未就业毕业生求职中关注的主要因素是“工作待遇”(22.58%),其次是“工作稳定性”(20.74%),再次是“个人发展空间”(19.01%)。详见下图:

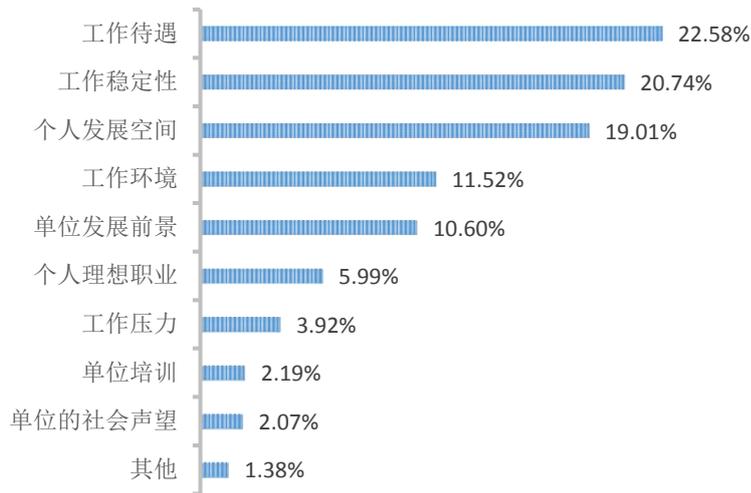


图 2-26 未就业毕业生求职中主要关注因素

（三）参加岗位面试次数

尚未就业的毕业生参加岗位面试“1-3家”占比最高,为57.77%。未参加面试的占比25.68%。详见下图:

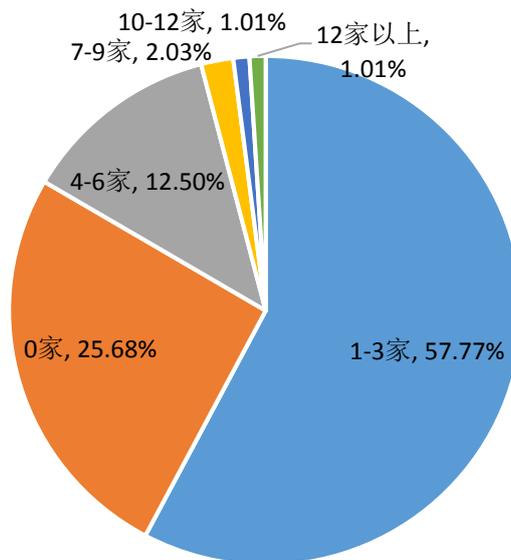


图 2-27 截止目前参加面试的次数

（四）未就业毕业生择业定位

调研显示，未就业毕业生的择业定位为“国有企业”的占比较高，为 28.72%；其次是“其它事业单位”，占比 28.38%。详见下图：

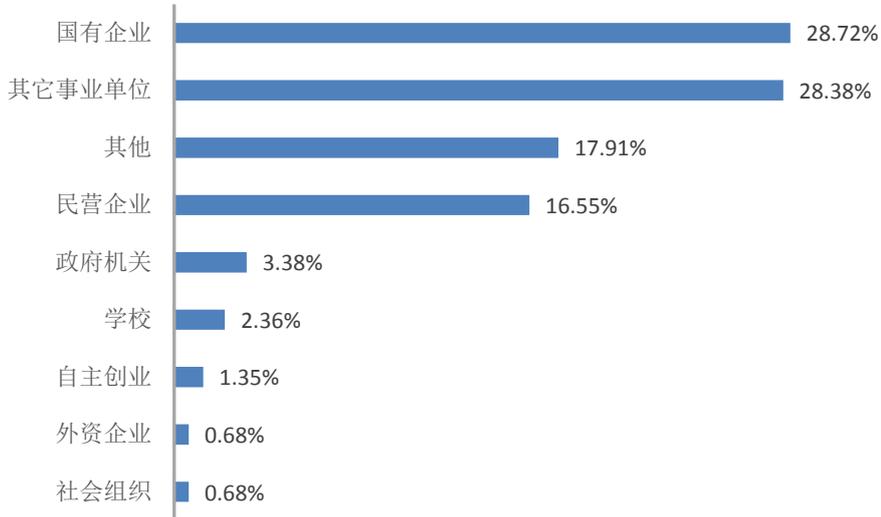


图 2-28 未就业毕业生择业定位

（五）未就业毕业生求职中遇到的问题

通过对未就业毕业生求职中遇到的主要问题为：“缺乏就业实践经验”“获取招聘信息的渠道太少”“专业对口岗位少”。详见下图：

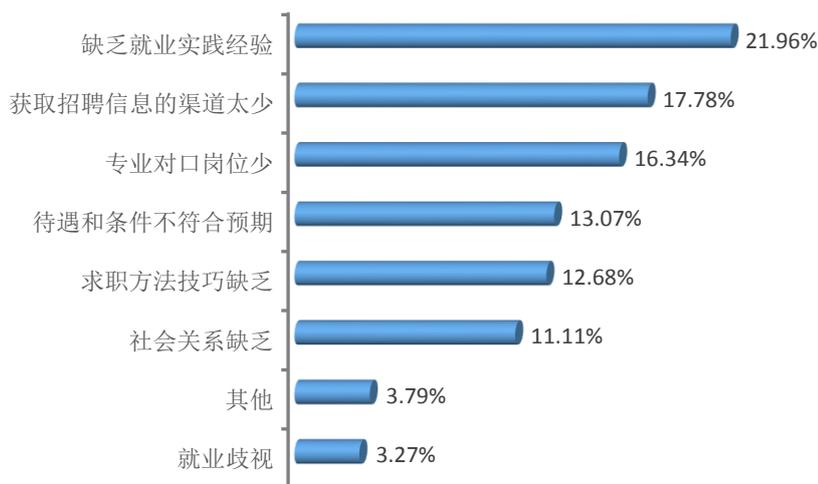


图 2-29 未就业毕业生求职遇到的问题

（六）希望学校提供的帮助与指导

调研显示，未就业毕业生主要希望学校在“增加职位信息”、“求职技巧培训”“政策帮助”方面加强指导。详见下图：

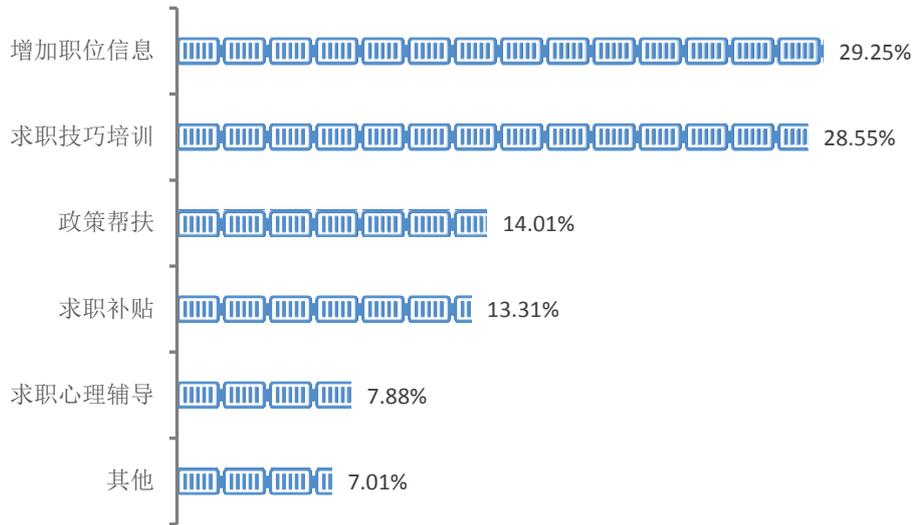


图 2-30 未就业毕业生希望学校提供的帮助与指导

第三章 2019 届毕业生就业工作举措

一、坚持“一把手工程”，夯实“四联动机制”

学校高度重视毕业生就业指导和服务工作，始终坚持“一把手”工程，党政主要领导亲自抓毕业生就业工作，确保了人员配备到位、条件保障到位、经费投入到位和年终考核到位。成立以党委书记和院长为组长的学院就业创业工作领导小组，研究制定促进毕业生充分就业有关措施，完善就业工作责任制，督促检查落实情况。夯实“招生—培养—管理—就业”四联动工作机制，形成“学院统筹，各系落实，学管牵头，教学联动，全员参与”的工作格局。学院与各系签订《安顺职业技术学院毕业生就业创业工作目标责任书》，将就业工作纳入年终绩效考核，压实工作责任，推进工作落实。

二、加强队伍建设，强化督促指导

为了提高就业创业指导与服务质量，学院不断加强队伍建设，一方面，加强职业生涯规划与就业指导课程师资队伍的建设，建立专业化教学队伍，帮助学生做好职业生涯规划，树立正确的择业观和就业观；另一方面，加强就业指导与服务师资队伍的建设，逐步建立了一支懂市场规律，懂就业创业指导的专业队伍，提高毕业生的就业创业指导与服务质量。同时，为促进就业工作规范有序开展，就业部门加强就业工作督促检查与指导，及时发现并帮助各系解决就业工作出现的困难和存在的问题，严格按照教育部就业工作“四不准”的要求，促进就业工作规范有序开展。

三、多措并举，就业创业教育融入育人全过程

开设职业发展与就业创业指导课程，纳入学分管理，开展毕业生 GYB 创业培训，设立院级“创新创业基金”，组织开展每年一届的“校企杯”双创大赛，为学生提供更多双创实践平台，提高学生创新意识和创业能力，营造良好创业氛围。2019 年，参加 GYB 培训的毕业生有 2069 人，参训率达 64%。“逛安顺”、“找一找”就业大数据服务平台、微信点餐小程序、一种可重复使用的拼接式塔吊基座等四个学生创新项目分获两万元的院级创新创业基金。在院级第四届“校

企杯”双创大赛中培育的项目，获安顺市第三届创新创业大赛二等奖一个、三等奖一个，获贵州省第五届“互联网+”创新创业大赛的铜奖两个。

四、拓宽校企合作，提高毕业生就业率和就业质量

坚持“走出去，请进来”的工作思路，结合我院专业开设情况，主动联系行业企业。一方面，利用学院“园中校、校中园”的优势，主动与工业园区和地方企业取得联系，引企入校开展就业服务；另一方面，与安顺对口帮扶城市—青岛等发达地区主动对接，与相关企业建立联系，拓展就业市场。同时，积极争取人社部门支持，逐步建立和完善用人单位资源库，为开展高质量招聘会和企业宣讲会等活动，提高毕业生就业率和就业质量积累资源。

五、建立信息化平台，提升就业信息化品质

开展就业指导与服务工作的进一步调研，建立就业工作信息化平台，对接学生管理系统和教务管理系统，逐步实现招聘信息发布、就业创业教学、毕业生登记信息管理、就业证明材料核实等功能的一站式服务，结合学院打造的就业创业服务驿站线下平台，多维度为毕业生就业创业服务，提高毕业生就业指导与服务质量。

六、抓好建档立卡毕业生就业创业帮扶工作

为助力全省脱贫攻坚大局，我院根据《省教育厅关于做好农村建档立卡贫困户高校毕业生就业创业帮扶工作的通知》要求，结合学院实际，制定了《安顺职业技术学院关于做好农村建档立卡贫困户高职毕业生就业创业帮扶工作实施方案》，严格按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，明确建档立卡毕业生就业创业帮扶工作的目标任务，即实现建档立卡毕业生就业创业工作“两个百分百”目标（对建档立卡毕业生做到就业创业“帮扶百分百”、对有就业意愿的建档立卡毕业生做到“就业百分百”），对建档立卡毕业生开展“一对一”精准指导、帮扶，有效促进建档立卡毕业生充分就业。

第四章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析

一、2017-2019 届毕业生人员规模及就业率变化

2017-2019 届毕业生人数和就业人数呈逐年上升趋势。连续三年，就业状况较好，就业率均在 91.00% 以上。具体情况详见下图：

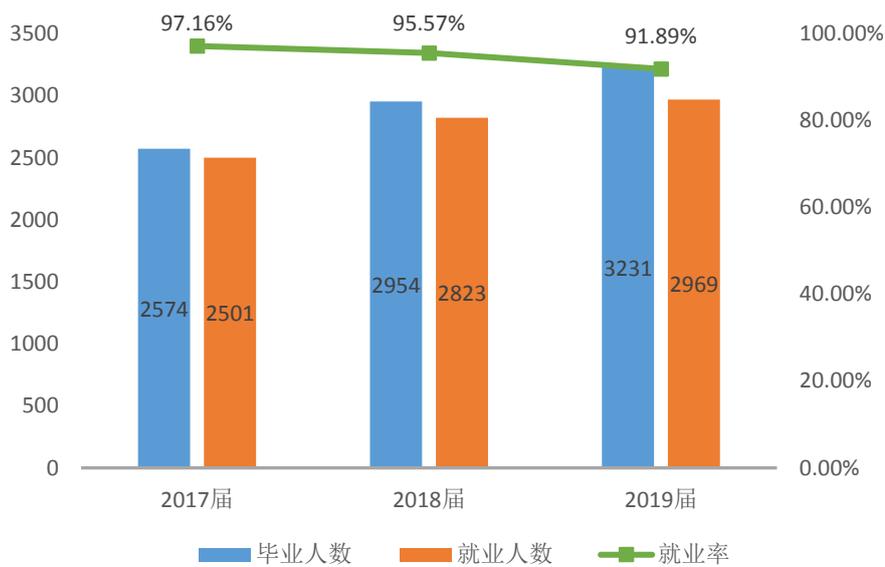


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模和就业率情况

二、2017-2019 届不同院系毕业生就业率变化

对比 2017-2019 届不同院系毕业生就业率，现代工程系、现代农业工程系、旅游系、信息工程系的就业率呈止降回升趋势。其中，2019 届现代工程系毕业生就业率增幅显著。详见下表：

表 4-1 2017-2019 届不同院系毕业生就业率变化趋势

院系	就业率 (%)		
	2017 届	2018 届	2019 届
现代工程系	100.00	75.95	95.10
现代农业工程系	97.74	90.68	95.58
旅游系	96.55	88.75	91.98
经济管理系	94.50	98.51	91.85
信息工程系	100.00	84.92	91.74
护理系	100.00	100.00	93.41
应用医药系	94.87	96.38	90.14

三、2017-2019 届毕业生就业单位性质变化

2017-2019 届毕业生就业单位所属性质分布如下,2019 届毕业生较 2017 届、2018 届毕业生入职的单位性质更加多元。详见下表:

表 4-2 2017-2019 届毕业生就业单位性质变化趋势

单位性质	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
其他企业	-	-	48.87
医疗卫生单位	-	-	22.95
其他	35.39	62.77	20.63
国有企业	6.12	3.75	2.97
党政机关	0.88	0.39	2.12
其他事业单位	17.43	8.04	1.70
中初教育单位	-	-	0.33
城镇社区	-	-	0.19
三资企业	-	-	0.14
农村建制村	-	-	0.05
高等学校	-	-	0.05
非国有企业	40.18	25.04	-

四、2017-2019 届毕业生就业单位行业分布

数据显示,2017-2019 届就业单位行业均以“卫生和社会工作”为主。其中,毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”的占比呈逐年增长趋势。详见下图:

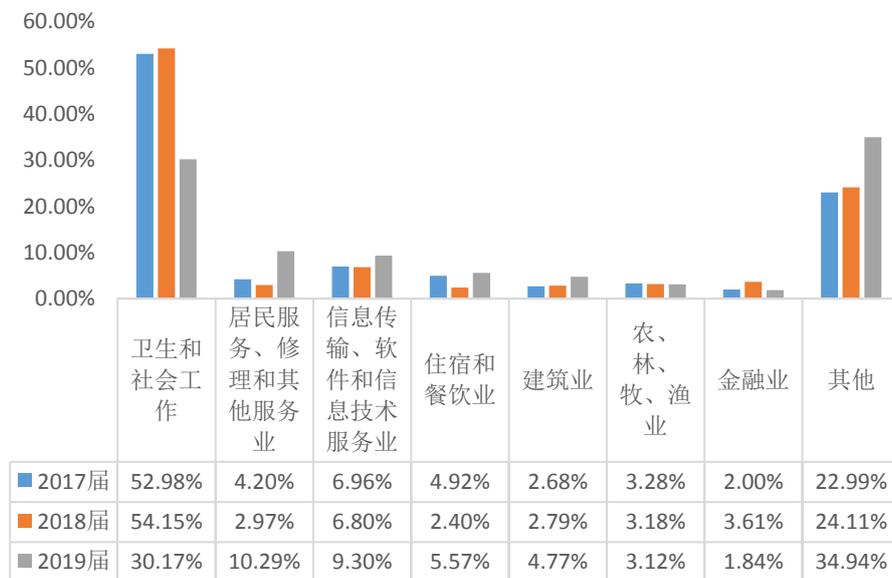


图 4-2 2017-2019 届毕业生就业前五的行业分布

第五章 毕业生对母校评价

一、对母校双创教育评估

（一）双创教育满意度

毕业生对母校双创教育工作满意度为 93.91%。其中“非常满意”占 18.09%，“满意”占 48.19%，“比较满意”占 27.62%。详见下图：

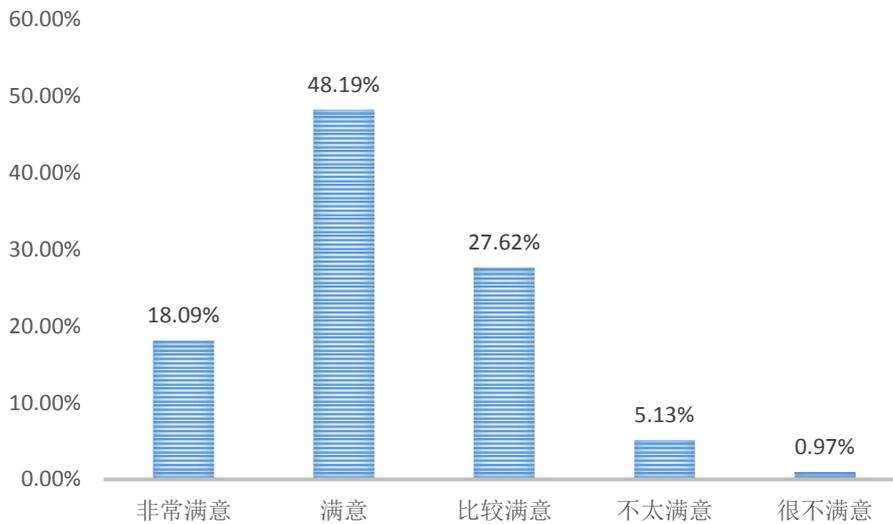


图 5-1 毕业生对母校双创教育工作满意度

（二）双创教育改进建议

调研显示，毕业生认为母校双创教育工作的亟需加强是“人际交流与沟通技巧”（26.61%）、“创业心理素质培养”（18.31%）、“机会识别与环境分析”（11.75%）。详见下图：

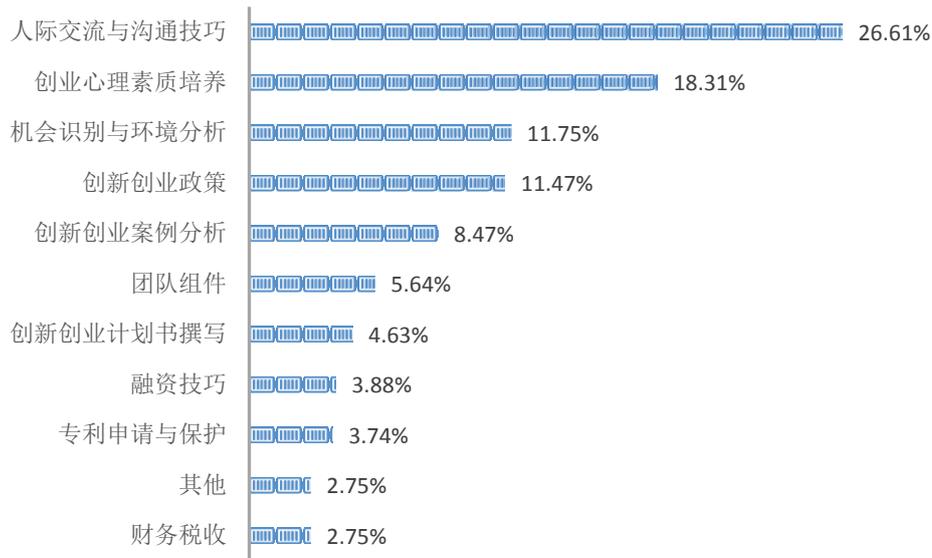


图 5-2 毕业生对母校双创教育工作的改进方面

二、对母校人才培养评估

(一) 人才培养总体满意度

调研显示，毕业生对母校人才培养满意度颇高，为 95.42%。表明当前学院的各项工作能够较好的服务学生，满足毕业生专业知识的学习以及就业需求。详见下图：

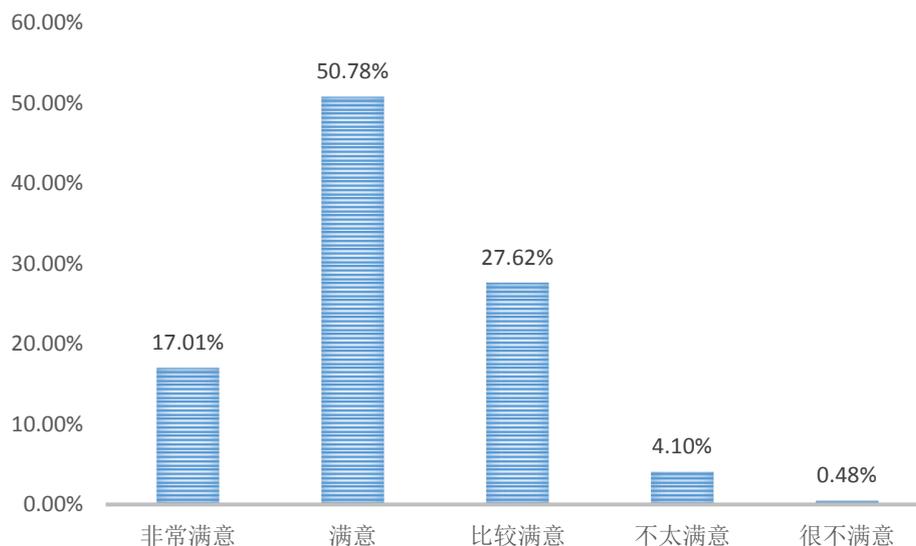


图 5-3 毕业生对母校人才培养满意度

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）人才培养综合指标评价

毕业生对母校人才培养各项指标较满意，满意度最高的是“老师授课”，满意度为 97.74%；其次是“专业设置”，满意度为 96.63%；“社团活动”的满意度相对较低，为 91.65%。详见下图：

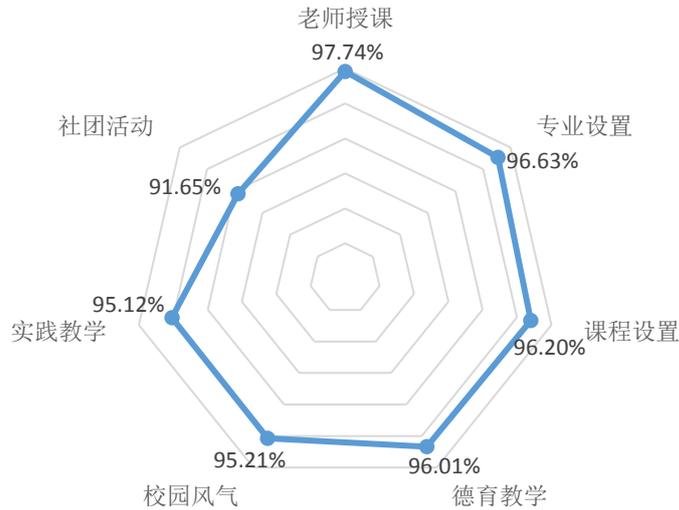


图 5-4 毕业生对母校人才培养相关指标的评价

进一步分析毕业生最满意的实践教学环节，调研显示，最满意的是“课程的实践性教学”，占比 49.58%，其他情况见下图：

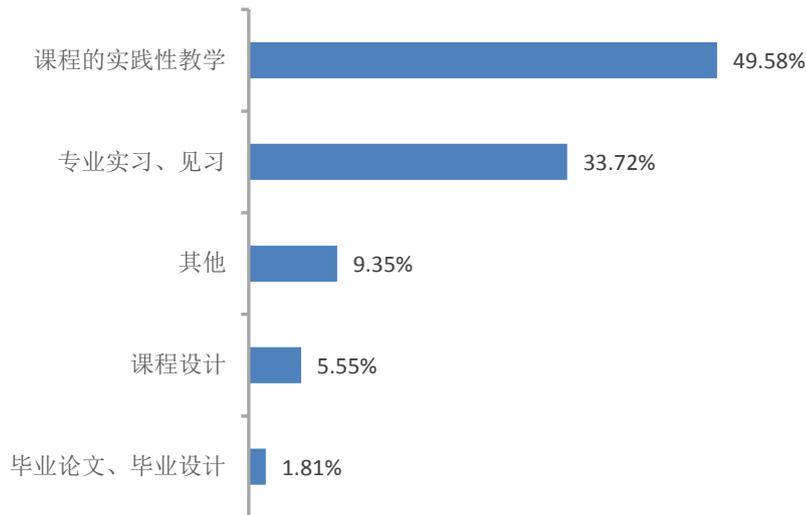


图 5-5 毕业生最满意的实践教学环节

备注：课程的实践性教学包括课程作业、实验。

（三）人才培养改进建议

除去不可分析的其他，毕业生对母校人才培养提出的改进建议排名前三的是“实践教学”（27.50%）、“专业课内容及安排”（18.58%）和“教学方法和手段”（18.52%）。详见下图：

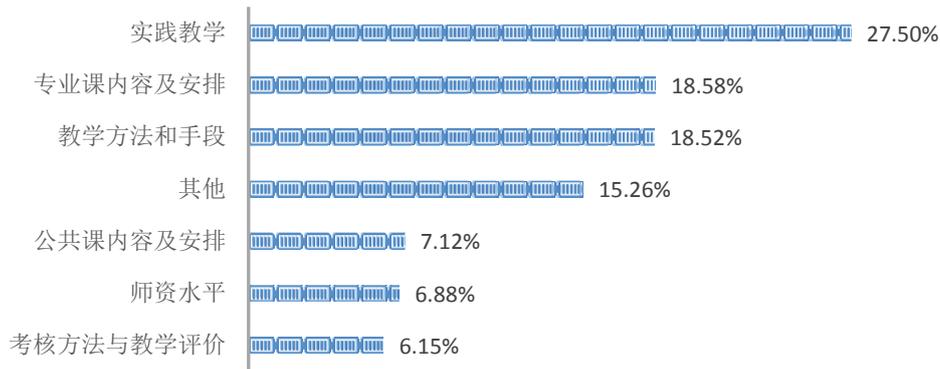


图 5-6 毕业生对母校人才培养的改进方面

三、对母校就业创业服务评估

（一）就创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务综合满意度为 94.33%。在就业创业服务工作中，评价位列前三的是“就业指导/创业教育课与服务”、“就业手续办理”、“职业咨询/辅导”。详见下图：

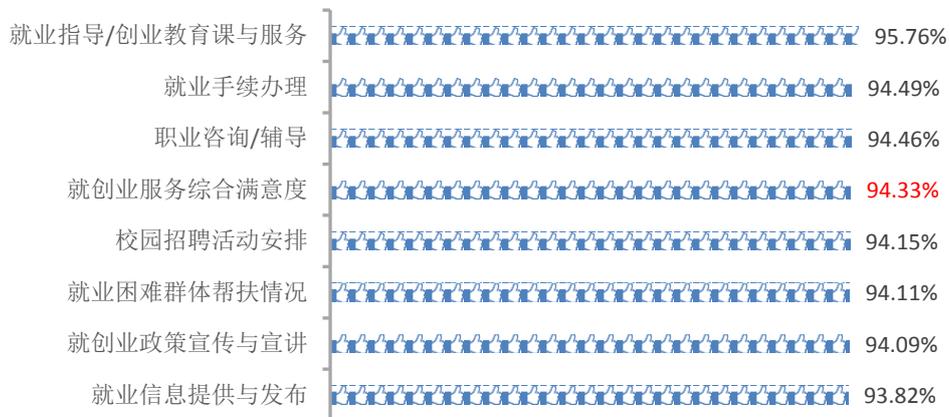


图 5-7 毕业生对母校就业服务工作满意度

（二）就创业服务改进建议

毕业生对母校就业服务的改进主要是“求职面试技巧培训”（25.06%）、“与用人单位建立关系,做好推荐工作”（20.57%）、“就业政策、形势分析”（15.73%）。详见下图:



图 5-8 毕业生对母校就业服务的改进方面

四、对母校综合评估

（一）母校综合满意度

毕业生对母校总体满意度为 95.42%。表明高校的各项工作受到了毕业生的高度认可。具体情况详见下图:

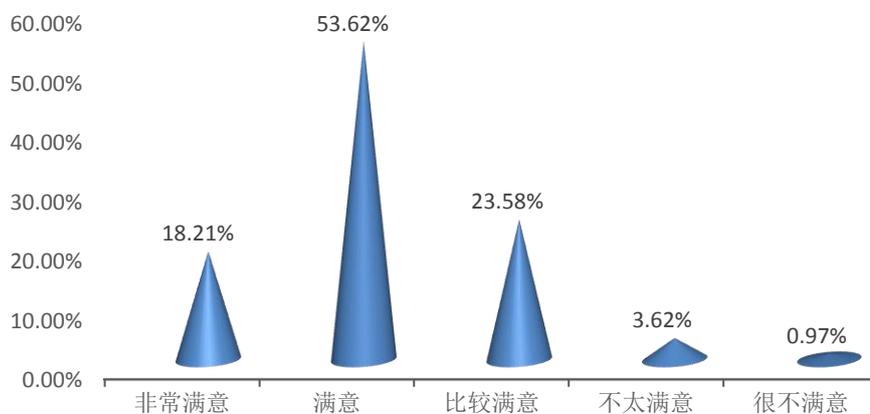


图 5-9 毕业生对母校综合满意度评价

备注: 满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）母校满意度影响因素

影响毕业生对母校的满意度的因素主要是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”、“本专业辅导员的办事效率和态度”、“学校管理人员的办事效率和态度”。具体情况详见下图：

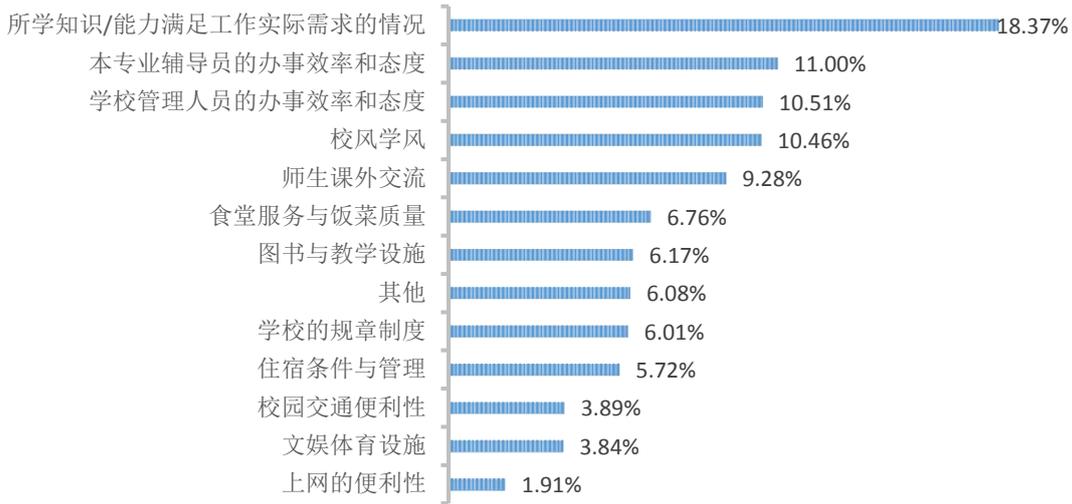


图 5-10 影响毕业生对母校满意度因素分布

（三）母校推荐度

参与调研的毕业生对母校的推荐度为 87.39%。表明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作均得到了毕业生较高的评价，毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。具体情况详见下图：

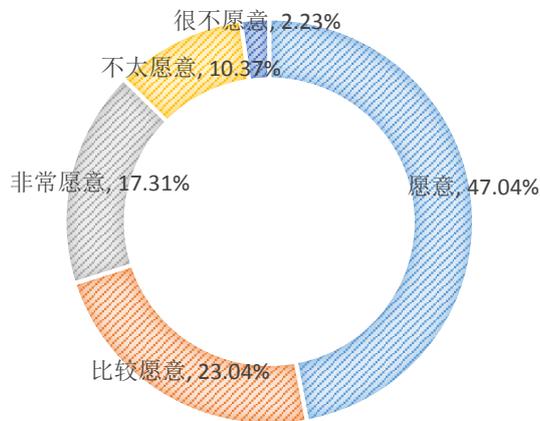


图 5-11 毕业生对母校推荐度评价

备注：推荐度=非常愿意+愿意+比较愿意

第六章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况分析

(一) 用人单位性质分布

在参与调研的用人单位的单位性质分布中，“民（私）营企业”占比最多，为 64.45%；其次是“事业单位”，占比为 16.59%。详见下图：

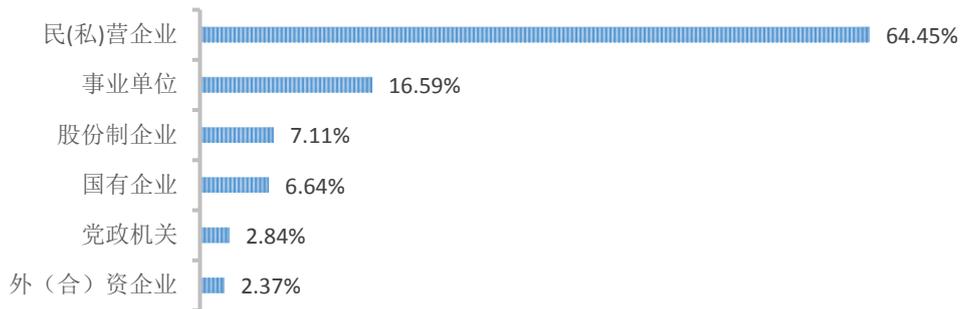


图 6-1 用人单位性质分布

(二) 用人单位行业分布

调研数据显示，参与调研的用人单位行业分布中，“卫生和社会工作”占比最高，为 25.59%。详见下图：

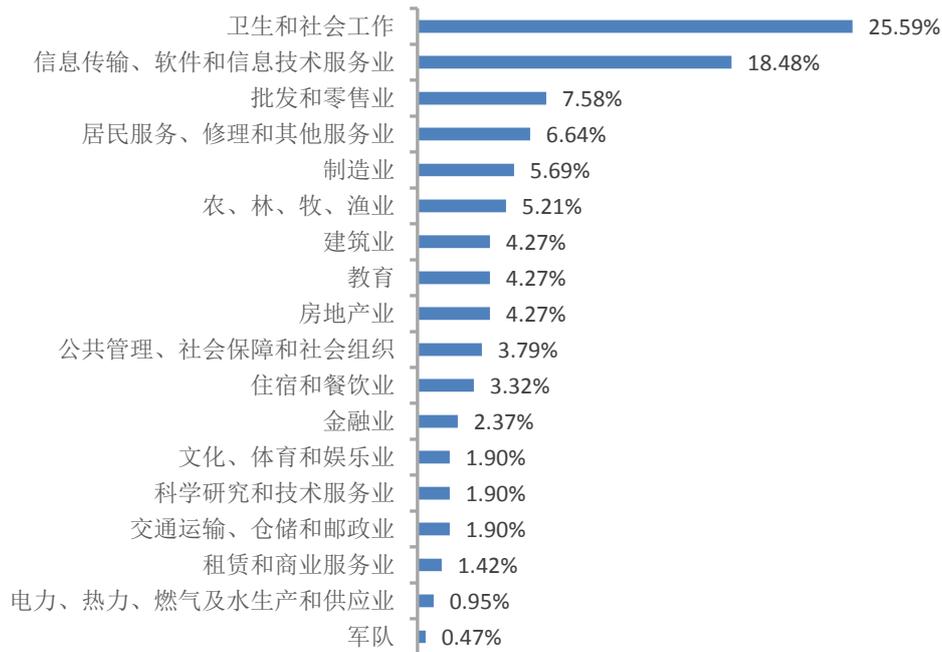


图 6-2 用人单位行业分布

（三）招聘渠道

除去不可分析的其他，调研数据显示，参与调研的用人单位招聘途径占比前三的分别是：“社会招聘”（46.45%）、“校园招聘”（16.59%）、“在实习（见习）中选拔”（9.95%）。详见下图：

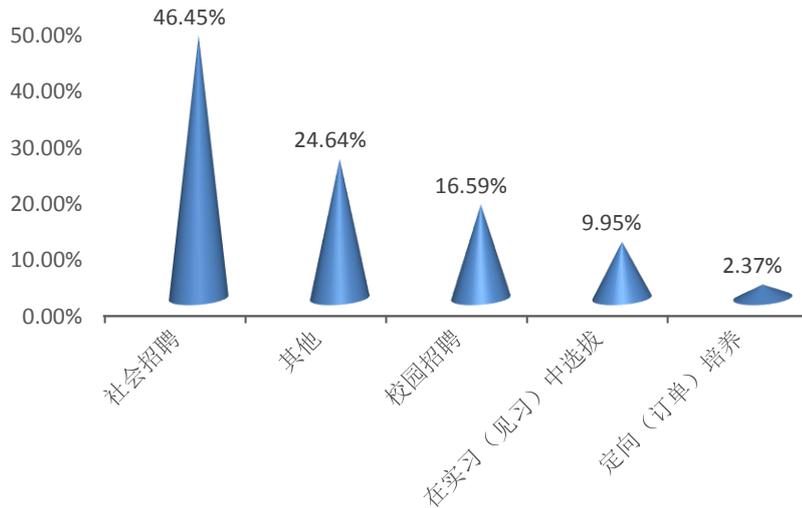


图 6-3 用人单位招聘渠道

（四）人才招收情况

1. 人才需求量

调研显示，68.25%的用人单位对人才的需求量是 5 人以下；4.74%的用人单位对人才需求量为 100 人以上。详见下图：

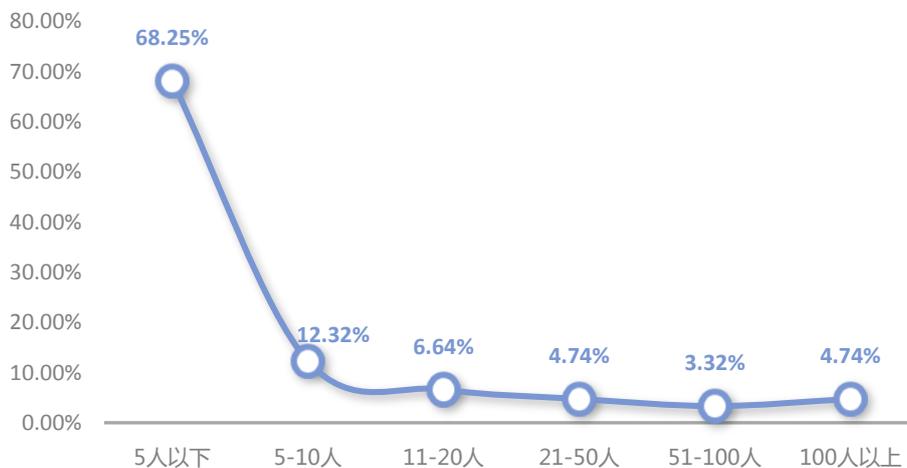


图 6-4 用人单位对人才招收数量分布图

2. 招收人才关注因素

用人单位招收人才时主要关注的前三个因素是“综合素质”（29.08%）、“社会适应能力”（25.31%）、“所学专业”（23.52%）。详见下图：

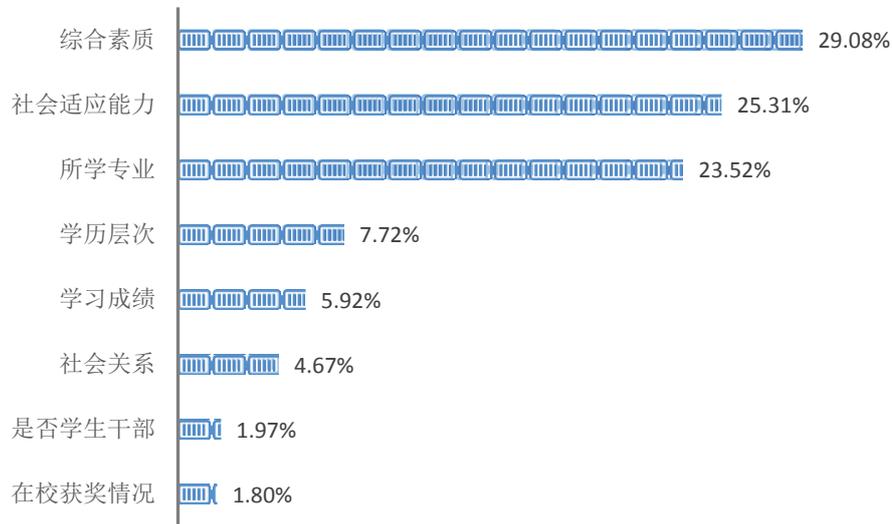


图 6-5 用人单位招收人才关注因素

3. 专业关注度

调研数据显示，用人单位相对比较关注毕业生的专业与工作的一致性，关注度达到 82.46%。详见下图：

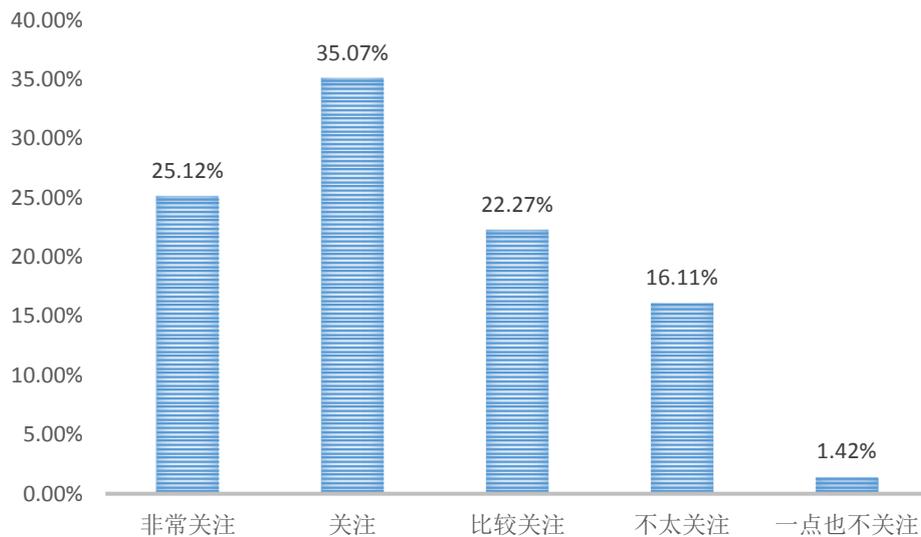


图 6-6 工作与专业相关性关注情况

备注：关注度=非常关注+关注+比较关注

4. 个人品质需求

在毕业生的个人品质方面，用人单位最注重的是“有责任感”，占比 25.62%；其次是“诚实守信”，占比为 25.12%。详见下表：

表 6-1 用人单位对招收人才的个人品质需求

个人品质需求	比例 (%)
有责任感	25.62
诚实守信	25.12
敬业精神	17.30
对单位忠诚度	10.98
严谨踏实	7.32
乐观向上	6.99
具有任务修养	3.83
乐于助人	2.33
其他	0.50

5. 专业知识与技能需求

在专业知识与技能需求方面，用人单位最注重毕业生的“专业应用技能”、“社会实践经历”、“专业理论基础”，占比分别为 23.61%、23.44%、20.31%。具体情况详见下图：

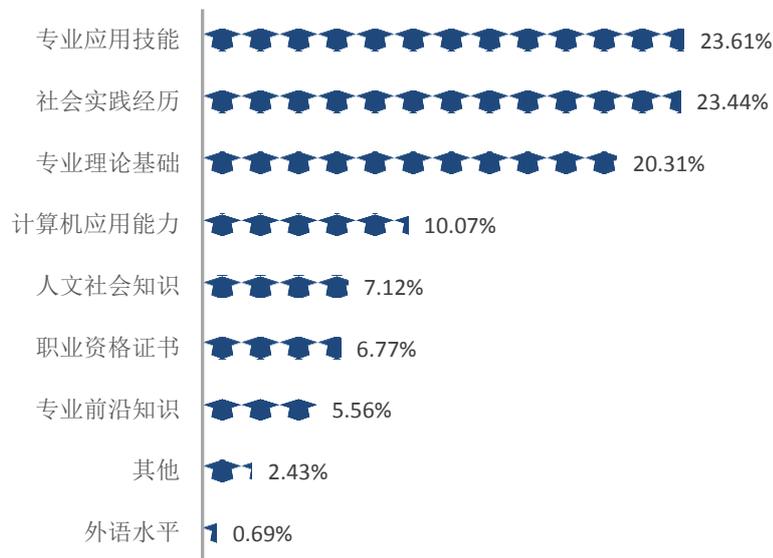


图 6-7 用人单位对招收人才的专业知识与技能需求

6. 学历需求

不同用人单位对不同学历层次的需求不同。其中学历需求为“高职专科”的占比最大，为 49.60%；其次是“本科”，占比 35.39%。具体情况详见下图：

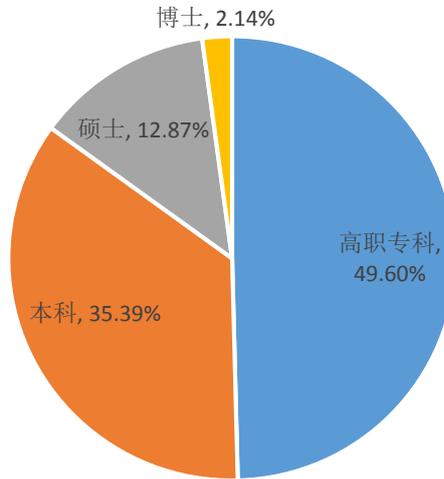


图 6-8 用人单位对不同学历的需求

（五）薪资待遇

调研可知，用人单位提供给毕业生的薪酬待遇主要在 2001-3000 元区间，占比 52.61%。详见下图：

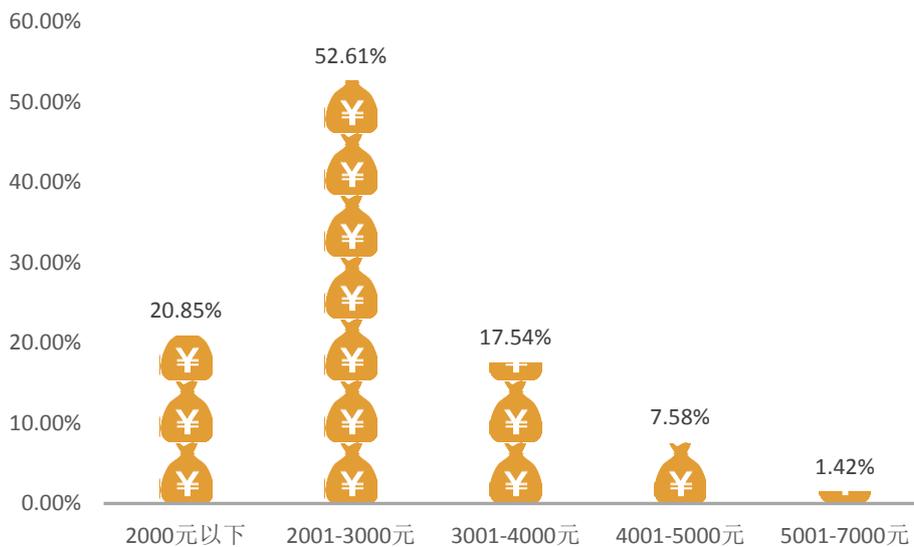


图 6-9 用人单位对毕业生的薪酬待遇分布图

（六）工作适应情况

用人单位调研显示，毕业生适应工作的时间主要是 3 个月以内，占比为 72.99%。大部分毕业生会在 6 个月内适应当前工作。具体情况详见下图：

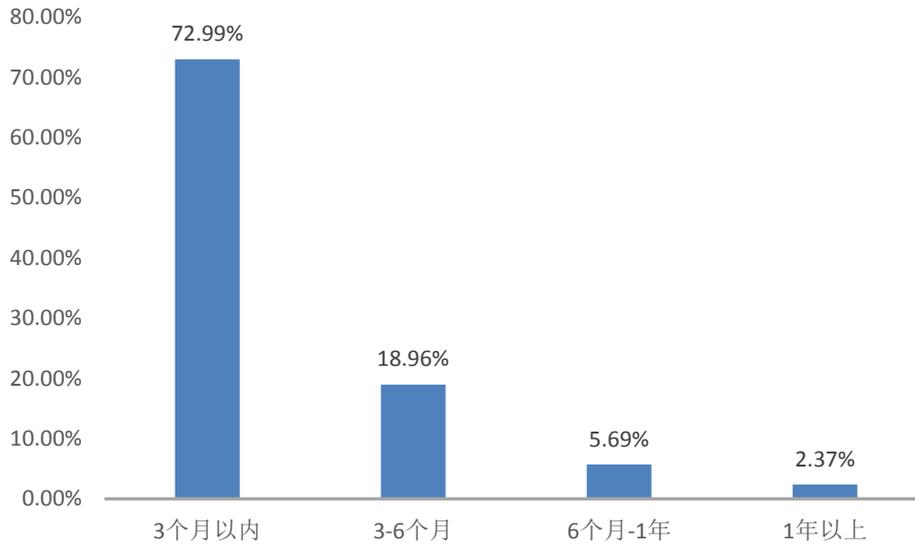


图 6-10 毕业生适应工作岗位的时间

（七）创新创业实践基地意愿

调研显示，80.57%的用人单位表示很愿意作为学校的创新创业实践基地，培养更多有实践经验的高素质毕业生。具体情况详见下图：

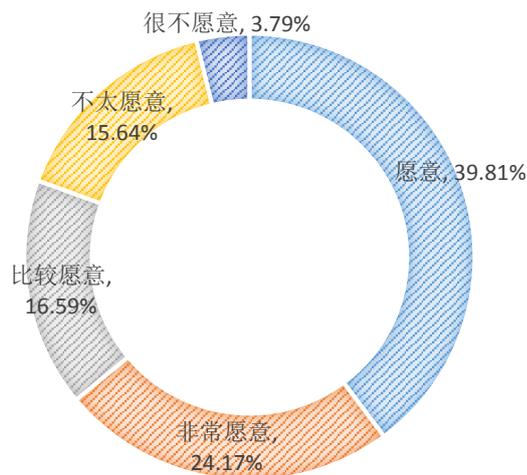


图 6-11 用人单位作为学校创新创业实践基地的意愿

二、用人单位对毕业生的评价

（一）对毕业生的评价

调研数据显示，用人单位对校园招聘的毕业生认可度较高，为 91.47%。其中“非常认可”占比 23.70%，“认可”的占比为 42.65%，“比较认可”的占比为 25.12%。详见下图：

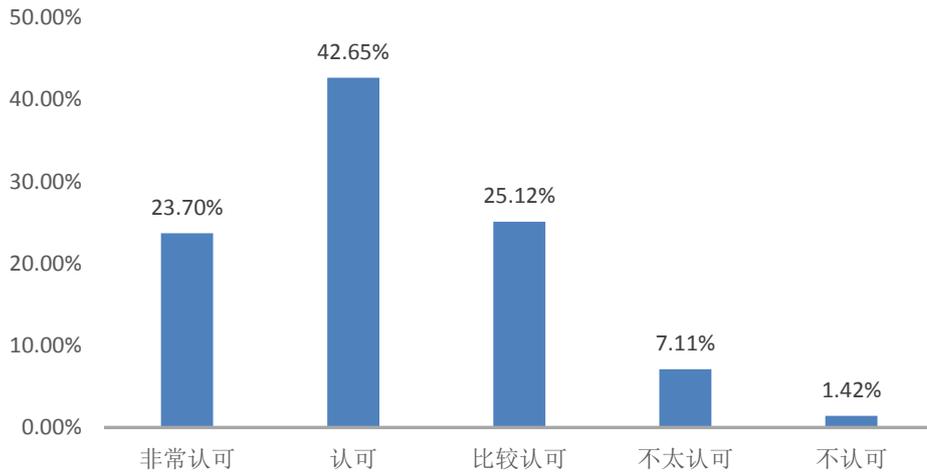


图 6-12 用人单位对校园招聘的毕业生认可度

（二）对毕业生创新创业能力的评价

1. 创新创业能力认可度

调研数据显示，超过八成以上用人单位认为毕业生的创新创业能力基本满足当前工作需求。详见下图：

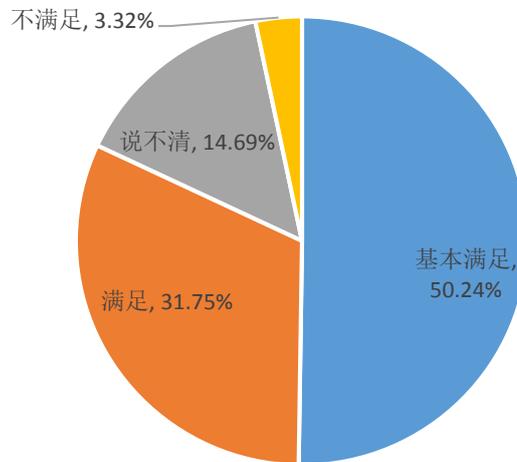


图 6-13 用人单位对毕业生的创新创业能力认可情况

2. 创新创业能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的创新创业能力评价中，满意度最高的是“专业技能与实践能力和“策划、决策、主持能力”。详见下图：

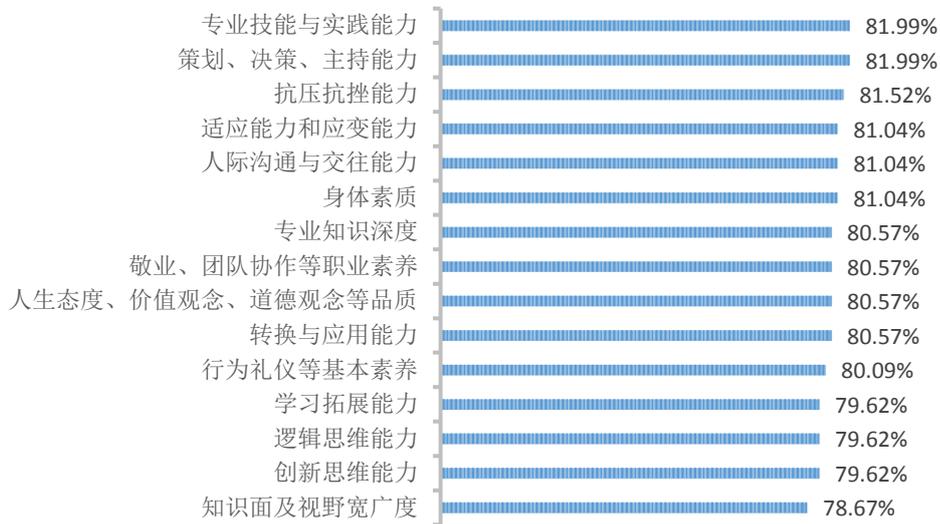


图 6-14 用人单位对毕业生的专业能力/素质满意度分布

三、用人单位对高校的评价

（一）对高校就业服务工作的评价

在用人单位对学校各项就业服务工作满意度均在为 85.00%以上。其中最满意的是“毕业生鉴定与推荐”。详见下图：

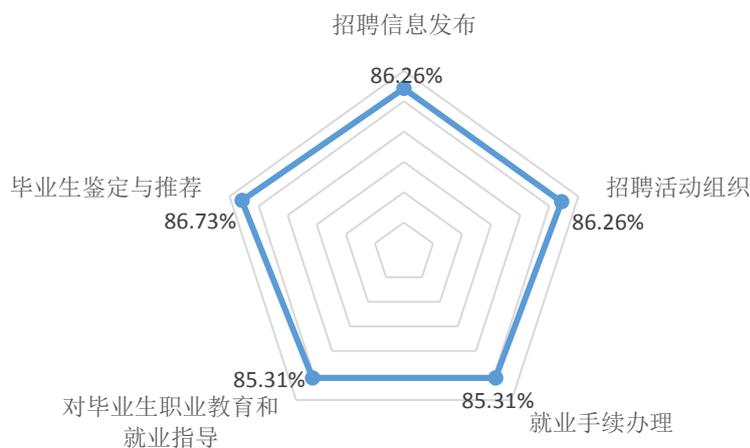


图 6-15 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）对就业服务的反馈

在就业服务建议方面,用人单位认为学校应重点“加强应届毕业生就业指导”(20.00%)、“增加校园招聘会场次”(15.23%)、“加大对应届毕业生的推荐力度”(14.13%)等。具体情况详见下表:

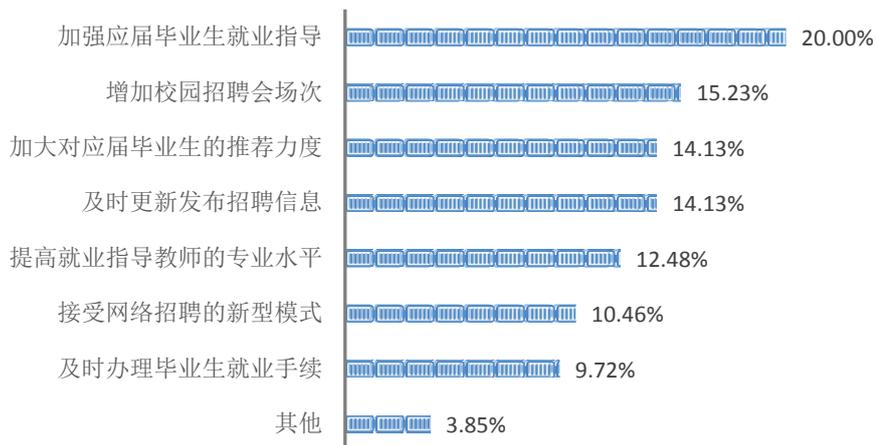


图 6-16 用人单位对学校就业服务的建议

（三）对高校人才培养的反馈

除去不可分析的其他,用人单位认为学校应重点加强“专业知识的学习”(33.65%)、“学习人际交往能力”(31.28%)、“职业素质的培养”(25.12%)等方面素质。详见下图:

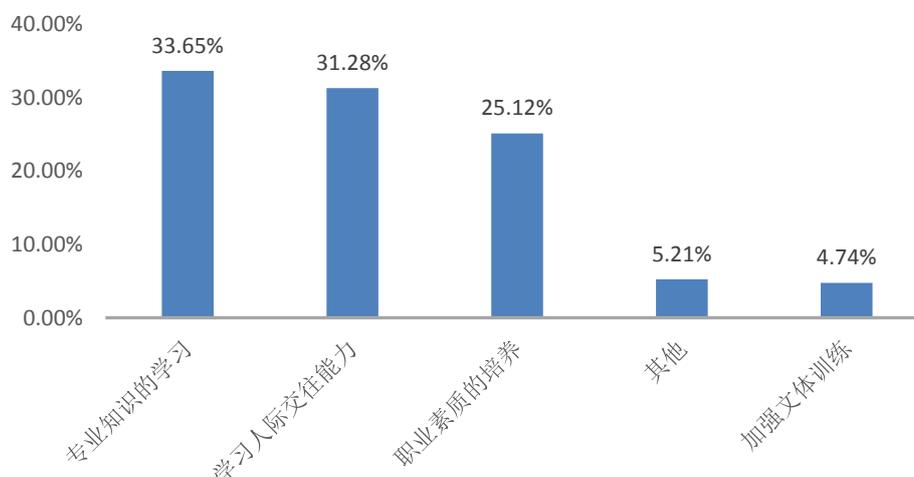


图 6-17 用人单位对学校人才培养的建议



毕业生自身在大学期间应基本具备一些工作岗位所要求的能力,注重自我能力培养;学校方面应增加相关技能培训,增设职业素质选修课,综合学习职业所需的人际交往能力、创新能力、自律能力、团队合作能力、自身素质培养,使学生在进入职业环境中能够顺利适应并得到用人单位的认可。同时,学校还应就用人单位反馈意见中,对不可分析的其他因素,重点关注,并开展相关调研,密切联系用人单位,关注其实际诉求。

第七章 2019 届毕业生教育教学反馈

此部分总结报告中有关 2019 届毕业生就业率、就业基本状况、对母校的反馈以及用人单位对学校和毕业生的评价等重要指标，并以此为学校未来的发展及工作提出改进建议。具体情况如下：

一、毕业生整体情况

就业情况：截止 2019 年 12 月 31 日，2019 届毕业生整体就业率为 91.89%。毕业生签约地域主要集中在贵州省（89.24%）。根据调研结果显示，毕业生对当前就业现状满意度为 83.84%，工作与专业相关度为 74.93%，岗位与理想职业一致度为 72.00%，毕业生就业综合指数为 80.68%，整体来看，处于较高水平。

毕业生反馈情况：毕业生对母校总体满意度为 95.42%，对母校人才培养满意度最高的是“老师授课”，满意度为 97.74%；“社团活动”的满意度相对较低，为 91.65%。对母校就业创业服务综合满意度为 94.33%。毕业生对母校提出的改进建议中，认为人才培养中“实践教学”（27.50%）需要进一步加强，就业服务方面，毕业生需要学校提供更多关于“求职面试技巧培训”（25.06%）。

用人单位反馈情况：用人单位对校园招聘的毕业生认可度较高，为 91.47%；用人单位对毕业生的创新创业能力较为满意。其中，评价最高的是“专业技能与实践能力”；用人单位对学校各项就业服务工作评价较高，满意度均在为 85.00% 以上，其中最满意的是“毕业生鉴定与推荐”；用人单位认为学校在人才培养方面，应重点加强“专业知识的学习”（33.65%）；关于就业服务，用人单位表示应重点“加强应届毕业生就业指导”（20.00%）。

二、对教育教学的反馈

招生和就业方面。就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；因此学校需建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业

结构或者优化专业课程设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

毕业生反馈方面。满意度评分相对较低的是社团活动，加强学生社团建设，有利于提高学生的综合素质。因此根据反馈，学校有必要加强社团制度建设，规范社团有序发展；学生社团作为校园文化生活的重要载体，必须以反映和体现时代要求的文化作为社团文化的特征，发挥自身创造性，激发学生知识与能力；学校积极引导，有专任教师指导，丰富社团活动内容和形式，多元化社团活动内容，引起学生参与兴趣，提高社团品质。

毕业生认为母校的就业服务工作中需要进一步为学生提供“求职面试技巧培训”，学校可依据学生需求，增加毕业生面试技巧相关培训课程及讲座，开展面试模拟活动，印制发放大学生面试礼仪、着装技巧、答题通识、职场须知等内容书册，为毕业生就业铲除障碍，提升就业质量。

用人单位反馈方面。在就学校就业服务工作展开的评价中，用人单位认为学校应加强应届毕业生就业指导。这提示学校可从相关的课程设置入手，调整现有的就业指导课程安排，组织专任教师参与就业指导课程培训，提高授课专业水平，帮助学生提早制定职业生涯规划，给学生树立正确的就业观；鼓励学生参与就业指导相关讲座，进一步加强就业困难毕业生“一对一”指导与服务等，以提高该项工作的满意度。