



湘潭大学兴湘学院

XINGXIANG COLLEGE OF XIANGTAN UNIVERSITY

2019届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT

二零一九年十二月

报告概述

高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，及时回应社会关切的一项重要工作。根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制2019届毕业生就业质量年度报告。报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生就业创业工作举措、毕业生就业质量分析、毕业生就业相关分析、毕业生就业发展趋势分析、毕业生及用人单位评价、总结及反馈等七个部分。

本报告数据主要来源于三个方面：

1、湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心2019届毕业生派遣数据库

数据统计截至2019年8月31日，主要涵盖2019届毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况。

2、“湖南省普通高校2019届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”、“湖南省普通高校2019届毕业生就业质量调研问卷”中的湘潭大学兴湘学院毕业生调研数据

毕业生调研数据来源于“湖南省普通高校2019届毕业生就业质量调研问卷”和“湖南省普通高校2019届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”。“湖南省普通高校2019届毕业生就业质量调研问卷”回收截至2019年11月30日，调研覆盖湘潭大学兴湘学院2019届毕业生1339人，共回收有效问卷454份，有效问卷回收率为33.91%。调研问卷数据使用主要涉及第三部分毕业生就业质量分析、第四部分毕业生就业相关分析、第五部分毕业生就业发展趋势分析；“湖南省普通高校2019届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”回收截至2019年10月1日，调研覆盖湘潭大学兴湘学院2019届毕业生1339人，共回收有效问卷1290份，有效问卷回收率为96.34%，数据使用主要涉及第六部分教育教学反馈。

3、第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的用人单位调研数据

调研面向湘潭大学兴湘学院云就业平台中的用人单位库1242家，通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截止至2019年11月30日，“湘潭大学兴湘学院2019年用人单位调研问卷”共回收有效问卷97份，数据使用主要涉及第六部分的用人单位评价。

目录

学校简介.....	1
第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模及结构.....	1
(一) 规模及性别结构.....	1
(二) 专业结构.....	1
(三) 生源结构.....	2
(四) 民族结构.....	3
二、毕业生初次就业率及毕业去向.....	3
(一) 初次就业率.....	3
(二) 毕业去向.....	4
(三) 国内升学情况.....	5
三、毕业生就业流向.....	6
(一) 单位性质.....	7
(二) 就业行业.....	7
(三) 职位类别.....	9
(四) 就业地域.....	9
(五) 500强企业就业情况.....	14
第二章 就业创业工作举措.....	16
一、精准服务离校未就业毕业生.....	16
二、多渠道帮扶就业困难毕业生.....	16
三、精细化就业指导服务体系.....	17
第三章 毕业生就业质量分析	18
一、就业满意度.....	18
二、薪资福利情况.....	19
(一) 薪资水平及其满意度.....	19
(二) 社会保障及其满意度.....	21
三、人职适配性.....	22
(一) 专业相关度.....	22
(二) 职业期待吻合度.....	24
四、职业发展评价.....	25
(一) 晋升空间.....	25
(二) 单位发展前景.....	25
(三) 培训进修.....	26
五、岗位评价.....	26
(一) 工作稳定性.....	26
(二) 工作自主性.....	27
(三) 岗位压力.....	27
(四) 就业环境.....	28

六、离职情况	28
(一) 离职情况分布	28
(二) 离职原因	29
第四章 毕业生就业相关分析	30
一、求职行为分析	30
(一) 已落实单位毕业生求职行为分析	30
(二) 未就业毕业生求职行为	31
二、国内升学分析	34
(一) 国内升学原因	34
(二) 国内升学专业一致性	34
第五章 毕业生就业发展趋势分析	35
一、毕业生就业情况变化趋势	35
(一) 初次就业率变化趋势	35
(二) 在湘就业变化趋势	35
(三) 国内升学变化趋势	36
二、毕业生就业质量变化趋势	36
(一) 就业专业相关度变化趋势	36
(二) 就业月平均收入变化趋势	37
第六章 毕业生及用人单位评价	39
一、毕业生对母校的评价	39
(一) 毕业生对母校教育教学的评价	39
(二) 毕业生对母校就业创业工作的评价	42
(三) 毕业生对母校的总体评价	43
二、用人单位对毕业生及学校的评价	44
(一) 用人单位的基本情况	44
(二) 用人单位需求分析	46
(三) 用人单位对毕业生的评价	49
(四) 用人单位对学校的评价	51
第七章 总结及反馈	54
一、报告主要结论	54
二、报告主要反馈	55

学校简介

湘潭大学兴湘学院是经教育部和湖南省人民政府批准设立，由湘潭大学举办的独立学院，坐落在毛主席故乡——湖南省湘潭市。学院设有 49 个本科专业，在校学生近 5500 人。

学院依托湘潭大学的综合办学优势，共享湘潭大学一流的师资队伍、图书资料、教学设施和学科优势。学院根据科技发展趋势和社会发展需求确定专业设置和人才培养模式，以就业为导向，重点发展应用型专业。学院现有专任教师 289 人，62%具有高级职称，70%具有博士学位；长期聘请外籍教师担任英语教学；定期举办学术讲座，聘请在国内外学术界和企业界享有盛誉的专家学者来学院讲学。学院秉承湘潭大学“博学笃行、盛德日新”的校训，加强基础，注重素质，强化能力；倡导“以学生为主体，以教师为主导，注重多样性、开放性、应用性、创新性和复合性”的教育理念，强化应用性课程教学，强化英语听、说、读、写、译能力教学；积极引导学生“高品味做人、高层次成才、高水平就业”，全面培养重实践、强能力、高素质的应用型高级专门人才。

学院教育教学质量享有良好声誉。学生代表队在各类竞赛活动中荣获全国性、全省性团体奖励 100 余项，荣获个人单项奖励 1400 余项，连续三年蝉联“CCTV 杯”全国大学生英语演讲比赛湖南赛区本科二组团体一等奖，学生先后荣获第九届“挑战杯”湖南省大学生课外学术科技作品竞赛特等奖、全国大学生英语竞赛特等奖、湖南省大学生电子商务大赛特等奖、第十届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区一等奖、湖南省大学生写作竞赛一等奖等荣誉。学院人才培养成效显著，硕士研究生考取率一直保持较高水平，先后有 3000 余名毕业生考取中国科学院、浙江大学、武汉大学、同济大学、四川大学、美国威斯康星大学、德国海德堡大学、日本名古屋大学等国内外高校或科研院所的硕士研究生。有 100 余名毕业生获得美国哈佛大学、中国人民大学、南京大学等国内外著名院校博士学位。学生创新创业蔚然成风，涌现了一大批创新创业典型人物，其中 2017 届市场营销专业毕业生段小桃在校期间创办了“斯挺正装”服装品牌，并在全国各地开了 14 家连锁店，2015 年营业额超过 800 万；2015 年 10 月 19 日，中央电视台财经频道（CCTV2）《经济信息联播》栏目对该生创业事迹进行了报道。2015 级机械设计制造及其自动化专业邓嘉豪在校期间获 4 项实用新型专利授权，1 项外观专利授权，4 项发明专利进入实质审查阶段；2015 级电子商务班王智成带领麦田工作室团队荣获第九届全国大学生网络商务创新应用大赛总决赛特等奖等多项全国性、全省性奖项。

第一章 毕业生就业基本情况

本部分基础数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生派遣数据库。湘潭大学兴湘学院 2019 届毕业生总人数为 1339 人。毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、初次就业率及就业类型和就业流向三个方面进行统计分析。

一、毕业生规模及结构

(一) 规模及性别结构

湘潭大学兴湘学院 2019 届毕业生总人数为 1339 人，其中女生 783 人，占比 58.48%；男生 556 人，占比 41.52%。

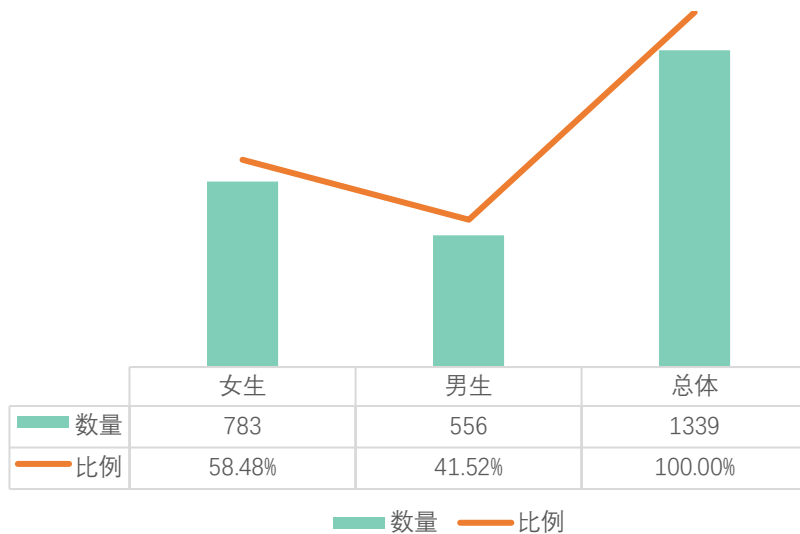


图 1-1-1 2019 届毕业生规模及性别结构

(二) 专业结构

2019 届毕业生人数前三的专业分别是会计学（144 人，占比 10.75%）、土木工程（139 人，占比 10.38%）、财务管理（96 人，占比 7.17%）。

表 1-1-1 2019 届毕业生专业结构分布

专业	人数	比例 (%)
会计学	144	10.75
土木工程	139	10.38

专业	人数	比例 (%)
财务管理	96	7.17
汉语言文学	95	7.09
金融学	95	7.09
法学	78	5.83
机械设计制造及其自动化	73	5.45
计算机科学与技术	64	4.78
英语	55	4.11
国际经济与贸易	51	3.81
电子商务	46	3.44
审计学	44	3.29
电子信息工程	34	2.54
人力资源管理	33	2.46
动画	31	2.32
工商管理	31	2.32
市场营销	30	2.24
广告学	26	1.94
制药工程	26	1.94
自动化	24	1.79
通信工程	24	1.79
行政管理	22	1.64
法语	21	1.57
旅游管理	14	1.05
化学工程与工艺	14	1.05
环境工程	12	0.90
高分子材料与工程	9	0.67
材料成型及控制工程	8	0.60
总计	1339	100.00

(三) 生源结构

2019 届毕业生来自 14 个省（直辖市、自治区），生源人数前三的省（直辖市、自治区）分别为湖南（1240 人，占比 92.61%）、海南（15 人，占比 1.12%）、福建（12 人，占比 0.90%）。

表 1-1-2 2019 届毕业生生源结构分布

序号	省份	人数	比例 (%)
1	湖南	1240	92.61
2	海南	15	1.12
3	福建	12	0.90
4	陕西	11	0.82
5	云南	10	0.75
6	浙江	10	0.75

序号	省份	人数	比例 (%)
7	广东	8	0.60
8	江西	8	0.60
9	广西	7	0.52
10	重庆	6	0.45
11	新疆	5	0.37
12	贵州	4	0.30
13	河南	2	0.15
14	四川	1	0.07
总计		1339	100.00

(四) 民族结构

2019 届毕业生共来自 11 个民族，主要为汉族（1292 人，占比 96.49%）、土家族（18 人，占比 1.34%）、苗族（17 人，占比 1.27%）。

表 1-1-3 2019 届毕业生民族结构分布

序号	民族	人数	比例 (%)
1	汉族	1292	96.49
2	土家族	18	1.34
3	苗族	17	1.27
4	侗族	3	0.22
5	回族	2	0.15
6	瑶族	2	0.15
7	壮族	1	0.07
8	景颇族	1	0.07
9	水族	1	0.07
10	白族	1	0.07
11	黎族	1	0.07
总计		1339	100.00

二、毕业生初次就业率及毕业去向

(一) 初次就业率

1、总体情况

2019 届毕业生总人数为 1339 人，截至 2019 年 8 月 31 日，就业人数 1041 人，初次就业率^[1]为 77.74%。

[1] 就业率统计中就业人数包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业。

2、专业初次就业率

2019 届毕业生就业率前三的专业分别是制药工程（就业 26 人，就业率为 100.00%）、旅游管理（就业 14 人，就业率为 100.00%）、材料成型及控制工程（就业 8 人，就业率为 100.00%）。

表 1-2-1 2019 届各专业毕业生初次就业率

序号	专业	就业人数	毕业生人数	就业率 (%)
1	制药工程	26	26	100.00
2	旅游管理	14	14	100.00
3	材料成型及控制工程	8	8	100.00
4	广告学	25	26	96.15
5	法语	20	21	95.24
6	人力资源管理	31	33	93.94
7	化学工程与工艺	13	14	92.86
8	环境工程	11	12	91.67
9	电子信息工程	31	34	91.18
10	行政管理	20	22	90.91
11	动画	28	31	90.32
12	工商管理	28	31	90.32
13	市场营销	27	30	90.00
14	机械设计制造及其自动化	65	73	89.04
15	计算机科学与技术	55	64	85.94
16	英语	47	55	85.45
17	会计学	123	144	85.42
18	国际经济与贸易	43	51	84.31
19	电子商务	38	46	82.61
20	汉语言文学	77	95	81.05
21	土木工程	108	139	77.70
22	审计学	31	44	70.45
23	通信工程	16	24	66.67
24	高分子材料与工程	6	9	66.67
25	自动化	15	24	62.50
26	财务管理	55	96	57.29
27	金融学	50	95	52.63
28	法学	30	78	38.46
总计		1041	1339	77.74

（二）毕业去向

2019 届毕业生前三的毕业去向分别是其他录用形式就业（490 人，占比 36.59%）、签就业协议形式就业（335 人，占比 25.02%）、待就业（298 人，占比 22.26%）。

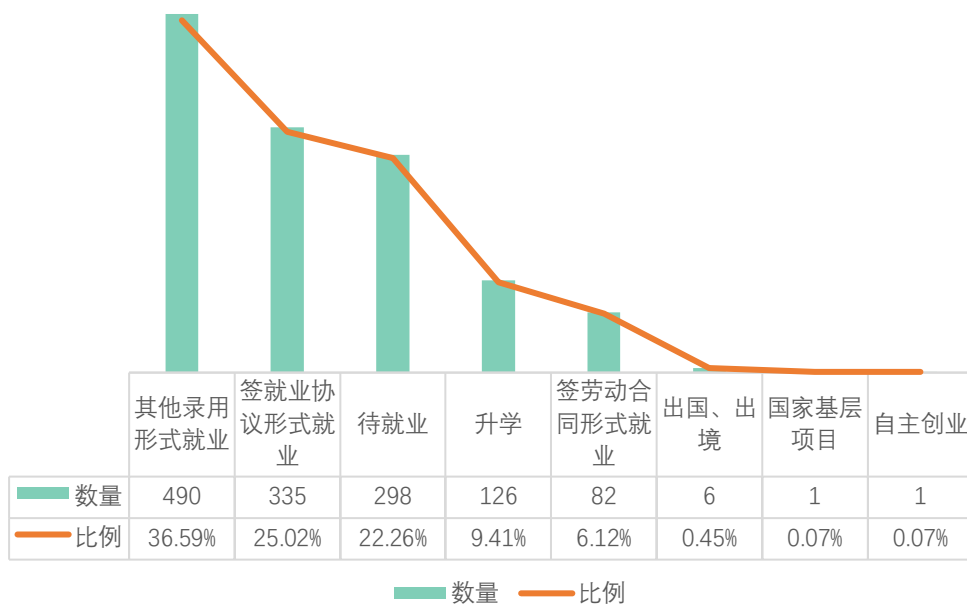


图 1-2-1 2019 届毕业生毕业去向

（三）国内升学情况

2019 届毕业生升学人数为 126 人，升学率^[2]为 9.41%。其中升学率前三的专业分别是法学（升学 17 人，升学率为 21.79%）、化学工程与工艺（升学 3 人，升学率为 21.43%）、通信工程（升学 5 人，升学率为 20.83%）。

表 1-2-2 2019 届各学院各专业毕业生升学率

序号	专业	升学人数	升学率 (%)
1	法学	17	21.79
2	化学工程与工艺	3	21.43
3	通信工程	5	20.83
4	行政管理	4	18.18
5	环境工程	2	16.67
6	机械设计制造及其自动化	10	13.70
7	市场营销	4	13.33
8	汉语言文学	12	12.63
9	人力资源管理	4	12.12
10	计算机科学与技术	7	10.94
11	国际经济与贸易	5	9.80
12	会计学	13	9.03
13	电子商务	4	8.70

[2] 升学率=（毕业生升学人数/毕业生总人数）*100%

序号	专业	升学人数	升学率 (%)
14	金融学	8	8.42
15	财务管理	7	7.29
16	英语	4	7.27
17	土木工程	10	7.19
18	审计学	2	4.55
19	自动化	1	4.17
20	广告学	1	3.85
21	制药工程	1	3.85
22	动画	1	3.23
23	工商管理	1	3.23
24	电子信息工程	0	0.00
25	法语	0	0.00
26	旅游管理	0	0.00
27	高分子材料与工程	0	0.00
28	材料成型及控制工程	0	0.00
总计		126	9.41

2019 届毕业生升学高校如下：

表 1-2-3 2019 届毕业生升学高校

序号	学校	数量
1	湘潭大学	117
2	广州大学	1
3	贵州大学	1
4	桂林理工大学	1
5	湖南科技大学	1
6	江西科技师范大学	1
7	汕头大学	1
8	深圳大学	1
9	云南师范大学	1
10	中国地质大学	1
总计		126

三、毕业生就业流向

毕业生就业流向^[3]主要从五个方面展开：一是毕业生就业单位性质；二是毕业生就业行业；三是就业职位类别；四是毕业生就业地域；五是 500 强企业就业情况。

[3] 该部分仅对已落实就业单位（不包括升学、出国（境）、自由职业、自主创业、未就业毕业生）的毕业生进行分析。

（一）单位性质

2019 届毕业生就业人数前三的单位分别是三资企业（729 人，占比 80.29%），国有企业（103 人，占比 11.34%），其他教学单位（39 人，占比 4.30%）。

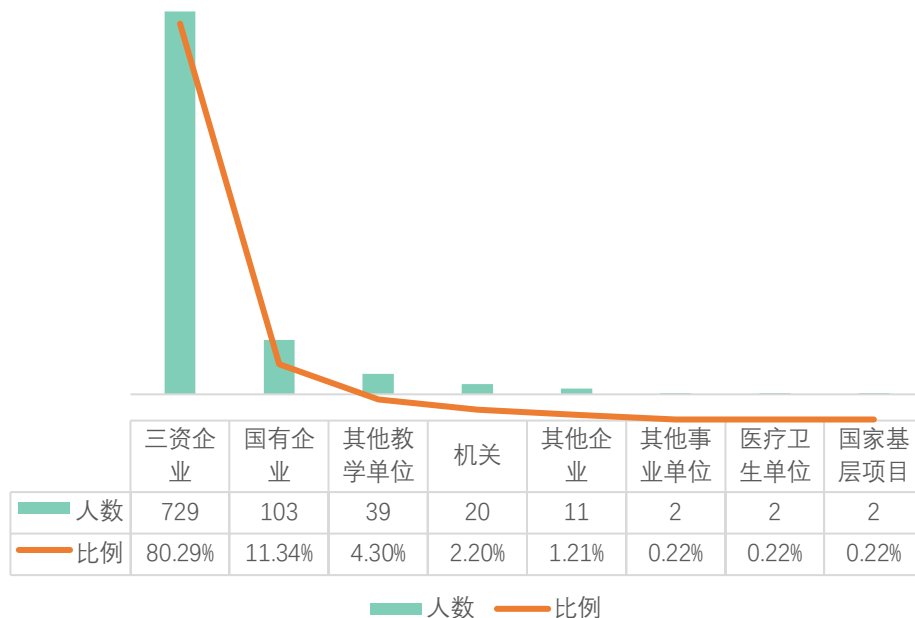


图 1-3-1 2019 届毕业生就业单位性质分布

（二）就业行业

2019 届毕业生就业行业共 19 个，就业人数前三的行业分别是“租赁和商务服务业”（166 人，占比 18.28%）、“制造业”（120 人，占比 13.22%）、“科学研究和技术服务业”（107 人，占比 11.78%）。

表 1-3-1 2019 届毕业生就业行业分布

序号	单位行业	人数	比例 (%)
1	租赁和商务服务业	166	18.28
2	制造业	120	13.22
3	科学研究和技术服务业	107	11.78
4	教育	81	8.92
5	建筑业	78	8.59
6	批发和零售业	72	7.93
7	信息传输、软件和信息技术服务业	71	7.82
8	文化、体育和娱乐业	49	5.40
9	金融业	42	4.63
10	电力、热力、燃气及水生产和供应业	22	2.42
11	交通运输、仓储和邮政业	22	2.42
12	居民服务、修理和其他服务业	19	2.09
13	住宿和餐饮业	16	1.76

序号	单位行业	人数	比例 (%)
14	公共管理、社会保障和社会组织	11	1.21
15	水利、环境和公共设施管理业	10	1.10
16	房地产业	10	1.10
17	卫生和社会工作	6	0.66
18	农、林、牧、渔业	5	0.55
19	采矿业	1	0.11
总计		908	100.00

2019 届各专业毕业生主要就业行业如下表：

表 1-3-2 2019 届各专业毕业生就业行业分布

序号	专业	主要行业	主要行业占比 (%)
1	会计学	租赁和商务服务业	22.73
2	土木工程	建筑业	57.14
3	汉语言文学	教育	51.56
4	机械设计制造及其自动化	制造业	62.96
5	计算机科学与技术	科学研究和技术服务业	33.33
6	财务管理	租赁和商务服务业	27.66
7	英语	租赁和商务服务业	36.59
8	金融学	金融业	32.50
9	国际经济与贸易	教育	21.05
10	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	41.18
11	电子信息工程	科学研究和技术服务业	29.03
12	审计学	金融业	31.03
13	人力资源管理	租赁和商务服务业	37.04
14	工商管理	租赁和商务服务业	29.63
15	动画	文化、体育和娱乐业	40.74
16	制药工程	制造业	36.00
17	广告学	文化、体育和娱乐业	33.33
18	市场营销	租赁和商务服务业	39.13
19	法语	科学研究和技术服务业	20.00
20	行政管理	租赁和商务服务业	31.25
21	旅游管理	住宿和餐饮业	35.71
22	自动化	科学研究和技术服务业	42.86
23	法学	公共管理、社会保障和社会组织	46.15
24	通信工程	制造业	27.27
25	化学工程与工艺	制造业	60.00
26	环境工程	制造业	33.33
27	材料成型及控制工程	制造业	37.50
28	高分子材料与工程	信息传输、软件和信息技术服务业	33.33
总计		租赁和商务服务业	18.28

（三）职位类别

2019 届毕业生就业人数前三的职位类别分别是办事人员和有关人员（686 人，占比 75.55%）、其他专业技术人员（152 人，占比 16.74%）、教学人员（54 人，占比 5.95%）。

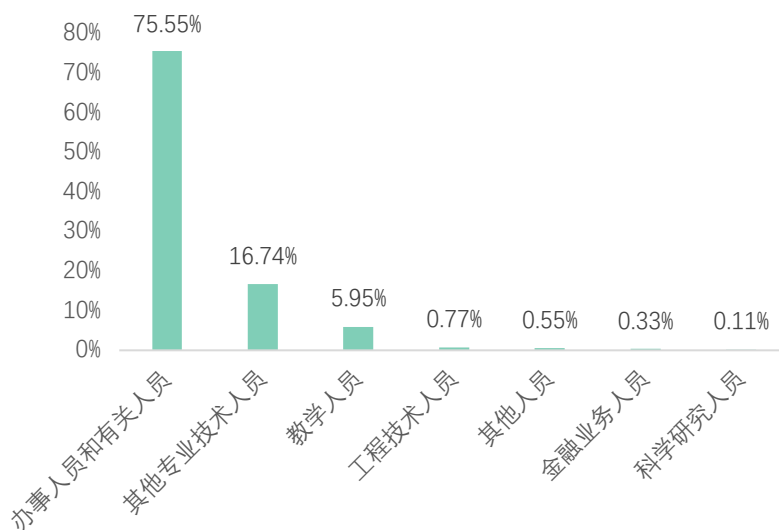


图 1-3-2 2019 届毕业生就业职位类别分布

（四）就业地域

1、就业省份流向

2019 届毕业生就业人数前三的省（直辖市、自治区）分别为湖南（498 人，占比 54.85%）、广东（253 人，占比 27.86%）、浙江（35 人，占比 3.85%）。

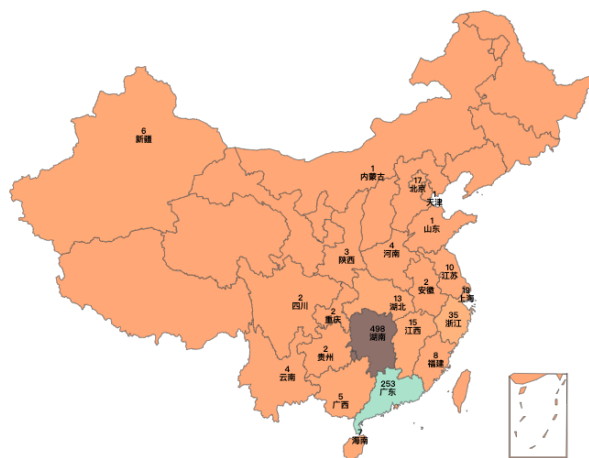


图 1-3-3 2019 届毕业生就业地区分布

2、就业地区流向

2019 届毕业生就业人数前三的地区(除湖南省外)：泛珠江三角洲地区（66.59%）、泛长江三角洲地区（19.76%）和泛渤海湾地区（4.88%）。

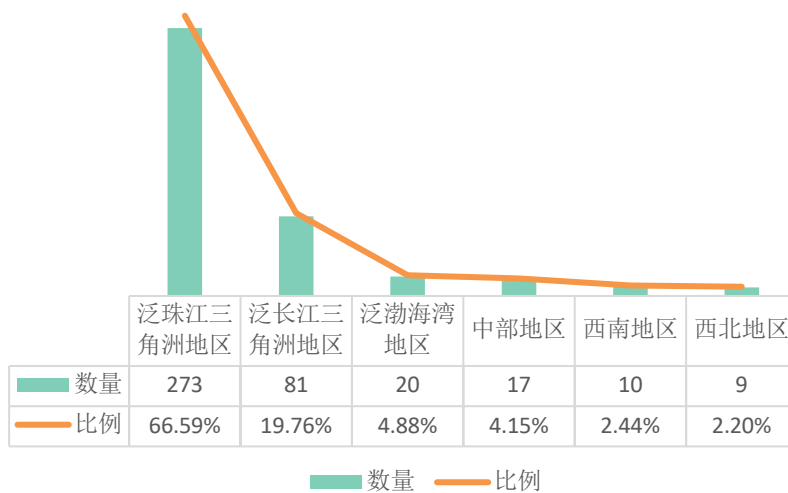


图 1-3-4 2019 届毕业生就业地区流向

3、回生源省就业及省份就业吸引力分析

2019 届毕业生回生源省就业比例^[4]为 38.46%，回生源省就业比例较高的省份为福建（58.33%）、浙江（50.00%）。

2019 届毕业生就业吸引力^[5]较大的省份有广东（3162.50%）、浙江（350.00%）。湖南省对毕业生的就业吸引力为 40.16%。

表 1-3-3 2019 届就业地区吸引力

省份	生源人数	回生源省就业	回生源省就业比例 (%)	就业人数	就业吸引力 (%)
广东	8	3	37.50	253	3162.50
浙江	10	5	50.00	35	350.00
河南	2	0		4	200.00
四川	1	0		2	200.00
江西	8	3	37.50	15	187.50
新疆	5	2	40.00	6	120.00
广西	7	2	28.57	5	71.43
福建	12	7	58.33	8	66.67
贵州	4	0	0.00	2	50.00
海南	15	6	40.00	7	46.67
湖南	1240	480	38.71	498	40.16
云南	10	3	30.00	4	40.00
重庆	6	2	33.33	2	33.33
陕西	11	2	18.18	3	27.27
安徽				2	
北京				17	
湖北				13	
江苏				10	
内蒙古				1	
山东				1	
上海				19	
天津				1	
总计	1339	515	38.46		

4、湖南省内就业情况

(1) 省内就业城市分布

[4] 回生源地就业比例=已就业毕业生中回生源省就业人数/已就业毕业生中该生源省生源人数。

[5] 地区就业吸引力=该地区就业人数/该地区生源人数。

2019 届就业毕业生中，在省内就业的前三的城市分别是长沙市（239 人，占比 47.99%）、湘潭市（100 人，占比 20.08%）、株洲市（39 人，占比 7.83%）。

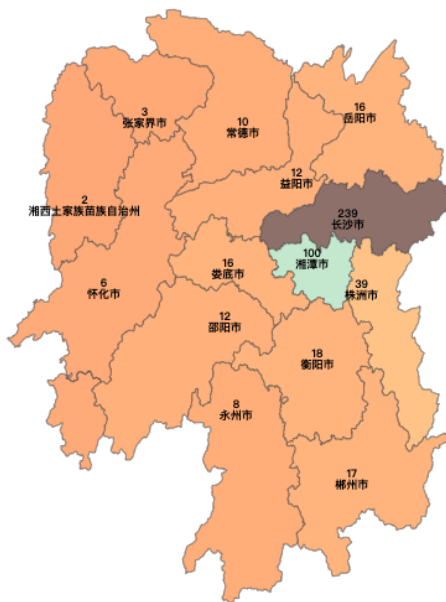


图 1-3-5 2019 届毕业生湖南省内就业毕业生城市分布

(2) 省内就业行业分布

2019 届湖南省内就业毕业生人数前三的行业分别是“租赁和商务服务业”（93 人，占比 18.67%）、“教育”（54 人，占比 10.84%）、“制造业”（50 人，占比 10.04%）。

表 1-3-4 2019 届毕业生湖南省内就业毕业生行业分布

序号	行业	人数	比例(%)
1	租赁和商务服务业	93	18.67
2	教育	54	10.84
3	制造业	50	10.04
4	批发和零售业	50	10.04
5	建筑业	46	9.24
6	科学研究和技术服务业	35	7.03
7	文化、体育和娱乐业	35	7.03
8	金融业	34	6.83
9	信息传输、软件和信息技术服务业	21	4.22
10	电力、热力、燃气及水生产和供应业	18	3.61
11	居民服务、修理和其他服务业	13	2.61
12	公共管理、社会保障和社会组织	11	2.21
13	住宿和餐饮业	9	1.81
14	交通运输、仓储和邮政业	8	1.61

序号	行业	人数	比例(%)
15	房地产业	7	1.41
16	水利、环境和公共设施管理业	6	1.20
17	卫生和社会工作	5	1.00
18	农、林、牧、渔业	2	0.40
19	采矿业	1	0.20
总计		498	100.00

(3) 省内就业职位类别

2019 届湖南省内就业毕业生人数前三的职位类别分别是办事人员和有关人员（375 人，占比 75.30%）、其他专业技术人员（77 人，占比 15.46%）、教学人员（39 人，占比 7.83%）。

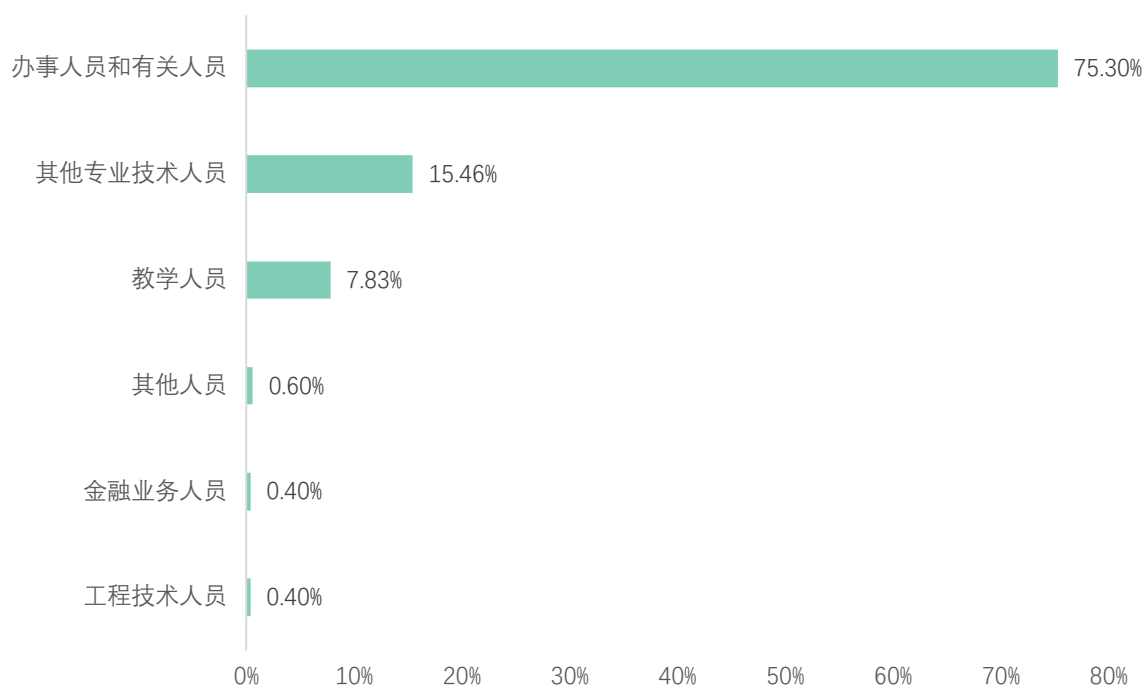


图 1-3-6 2019 届毕业生湖南省内就业毕业生职位类别分布

(5) 湖南省内就业吸引力

2019 届毕业生就业吸引力较大的省内城市是长沙市（164.83%）、湘潭市（78.13%）和株洲市（53.42%）。

表 1-3-5 2019 届毕业生湖南省内就业吸引力

序号	行标签	生源人数	就业人数	就业吸引力 (%)
1	长沙市	145	239	164.83
2	湘潭市	128	100	78.13
3	株洲市	73	39	53.42
4	郴州市	74	17	22.97
5	湘西土家族苗族自治州	10	2	20.00
6	怀化市	38	6	15.79

序号	行标签	生源人数	就业人数	就业吸引力 (%)
7	张家界市	19	3	15.79
8	娄底市	102	16	15.69
9	益阳市	80	12	15.00
10	岳阳市	111	16	14.41
11	衡阳市	141	18	12.77
12	常德市	100	10	10.00
13	永州市	84	8	9.52
14	邵阳市	135	12	8.89
总计		1240	498	40.16

5、西部就业情况

2019 届毕业生西部就业人数为 25 人，西部就业人数占已落实就业单位人数的比例为 2.75%，西部就业人数前三的省份是新疆（6 人）、广西（5 人）、云南（4 人）。

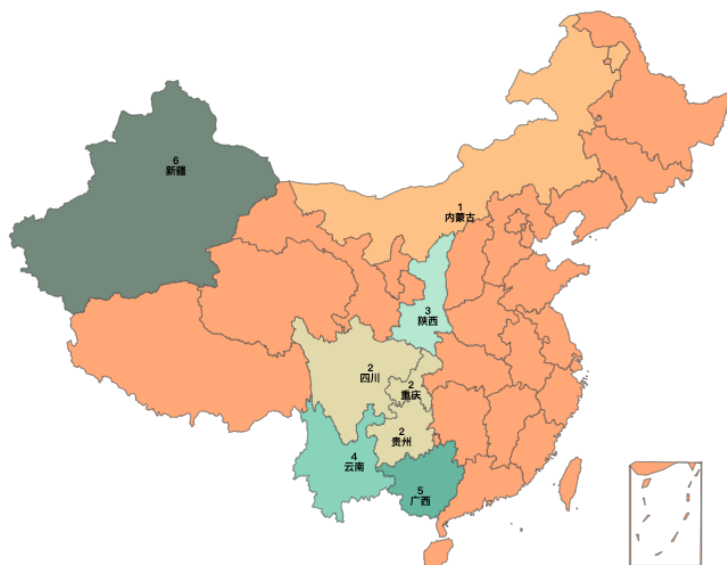


图 1-3-7 2019 届毕业生西部就业省份分布

（五）500 强企业就业情况

2019 届毕业生 500 强企业就业人数为 113 人，占已落实就业单位人数比例为 12.45%，其中主要就业企业为中国建筑集团有限公司和中国交通建设集团有限公司，就业毕业生均为 9 人。

表 1-3-6 2019 届毕业生 500 强企业就业情况（超 2 人企业）

企业类型	单位名称	人数
世界 500 强	中国建筑集团有限公司	9
世界 500 强	中国交通建设集团有限公司	9
中国 500 强	步步高商业连锁股份有限公司	8
中国 500 强	五矿发展股份有限公司	7
世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	6
世界 500 强	中国农业银行	5
中国 500 强	美的集团股份有限公司	5
世界 500 强	中国建设银行	4
中国 500 强	中国化学工程股份有限公司	4
世界 500 强	中国平安保险	3
世界 500 强	中国邮政集团公司	3
中国 500 强	中兴通讯股份有限公司	3
中国 500 强	中国核工业建设股份有限公司	3
世界 500 强	中国工商银行	2
世界 500 强	中国银行	2
世界 500 强	中国太平洋保险	2
中国 500 强	珠海格力电器股份有限公司	2
中国 500 强	TCL 集团股份有限公司	2
中国 500 强	四川长虹电器股份有限公司	2
中国 500 强	蓝思科技股份有限公司	2
中国 500 强	立讯精密工业股份有限公司	2
中国 500 强	德邦物流股份有限公司	2
中国 500 强	中天金融集团股份有限公司	2
世界 500 强	中国保利集团	2

第二章 就业创业工作举措

学校领导高度重视毕业生就业创业工作，把毕业生就业创业工作摆在学校改革与发展的突出位置。学校就业创业工作坚持“成长学生、服务学生”的工作理念，贯彻落实“一把手”负总责，分管领导亲自抓，招就办统筹协调，学院全面负责、全员参与的领导体制和工作机制。为做好2019届毕业生就业创业工作，学校结合当前就业形势，重点突出，多措并举，扎实推进就业创业工作。

一、精准服务离校未就业毕业生

一是建立未就业毕业生帮扶档案。如实全面收集未就业毕业生的基本情况，建立QQ群、微信群，对其未就业原因、就业意愿以及希望获得的学校就业支持进行认真的调查和记录，建立未就业毕业生求职档案。为后续开展就业推荐、指导和就业状况跟踪统计打下坚实基础；**二是实施一生一策精准帮扶。**就业部门及相关班主任老师明确责任，落实“一对一帮扶”措施，保持并加强与未就业毕业生的联系，深入分析每位毕业生状况，持续为毕业生提供就业服务，做到一生一策。每月至少“主动联系一次、提供辅导咨询一次、向用人单位推荐一次”，关注重点就业群体，对备考各类考试的学生、少数民族学生、女毕业生、零就业家庭、建档立卡贫困家庭毕业生要进行分类指导、分层落实，采取针对性措施，做好精准帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”。**三是将校友分会纳入未就业毕业生帮扶队伍。**统计未就业毕业生生源地分布情况，主要与湘潭大学长沙校友会和广东校友会对接，在校友企业有用人需求的前提下，首先推荐我校未就业毕业生，不定期做好回生源地毕业生的就业指导、职业生涯分享等经验交流，全面帮扶未就业毕业生就业创业；**四是加强未就业毕业生的求职安全教育。**做好求职安全教育工作，警醒未就业毕业生提高风险意识，防范招聘陷阱、就业培训欺诈、求职贷、试用期陷阱、非法传销等问题。对遭遇就业欺诈的毕业生，学校及时向人力资源市场监管部门举报，并采取多种方式降低损失，切实维护毕业生合法就业权益。

二、多渠道帮扶就业困难毕业生

一是发放就业困难学生专项补贴。学院划拨就业困难学生专项经费，专项用于为零就业家庭、城镇低保家庭、农村贫困家庭和残疾人家庭等贫困生提供求职补贴、为未就业的贫困生提供就业创业见习补贴以及购买一定数量的就业创业岗位等。就业困难学生专项经费专项用于贫困生提供就业创业援助。其中70%为贫困生提供求职补贴；30%用于支付贫困生的就业创业见习补贴；**二是建立帮扶长效机制。**学校逐步建立对贫困生就业帮扶工作的长效机制，使就业帮扶经常化、制度化、规范

化，扶持与帮助他们顺利就业、成功创业。学校确定援助对象为零就业家庭、城镇低保户家庭、农村贫困家庭和残疾人家庭以及在校享受国家助学贷款在校生的在校生。设立奖学金、推行学生贷款、开展勤工助学、实施特殊困难补助、采取学费减免、开通入学“绿色通道”和规定学院从所收的学费中提取一定的比例用于资助经济困难的学生。积极筹措社会资金，不断拓宽资助渠道，加大和完善“奖、助、贷、减、补”的贫困生资助体系，争取将贫困生相关信息网络化，争取更多的社会资助；**三是引导贫困生转变就业观念，合理调整就业期望值。**学校实施全程化的就业教育，开设就业创业必修课程，就业讲座，加强对贫困生就业观念的正确引导，使其能正确认识自身的综合素质，合理进行自我定位，从实际出发，及时调整自己的就业期望值。帮助贫困生树立多元就业的意识，真正把就业创业、择业观念转变到市场需求的轨道上来。鼓励贫困生面向基层就业。结合国家政策和当前就业现状，帮助其树立献身基层、扎根基层的就业观，鼓励其到基层、到边疆、到艰苦地区和行业工作；**四是建立就业帮扶责任制。**学校制定贫困生就业帮扶计划，并将其列入毕业生就业工作的重点工作之中。广泛发动院内干部、教师，重点扶持帮助贫困生就业。根据贫困生就业的实际困难，采取多种措施帮助他们降低就业成本和创业成本；**五是建立就业帮扶督察制度。**学校及时了解各专业贫困生就业援助工作的落实情况，定期对贫困生就业援助工作情况进行督导检查，注意收集各方面意见和建议，不断总结经验，及时改进工作办法。

三、精细化就业指导服务体系

一是强化就业指导能力建设。学校加强就业指导人员队伍建设，不断对就业指导课教师队伍加强业务培训，不断提升就业指导教师的职业化、专业化水平，切实提高了大学生就业指导教育的针对性和实效性。学院通过实施职业发展教育、大学生职业发展训练等形式提高了毕业生的就业竞争能力。同时学校按照省级精品课的标准，建设大学生就业创业指导课程，加强专业性就业指导教育体系研究，努力提升毕业生的就业工作质量。毕业班班主任进一步加强了与学生及学生家长之间的沟通，形成“学校、学生、家长”三位一体的就业指导体系；**二是开辟毕业生招聘信息发布平台。**

“湘潭大学兴湘学院就业信息网”、官方微信平台开辟专栏，专人负责，收集整理企业招聘信息，定期推送。同时通过QQ、微信等方式持续将就业信息和相关政策推送给毕业生，及时通知毕业生积极参加各地人社部门、各高校举办的各类招聘活动；**三是深化就业创业指导服务工作。**学校充分利用“互联网+就业”新模式，定期发布各地就业创业促进政策，开展就业创业典型宣传。做好就业咨询工作，及时解答毕业生在简历制作和面试技巧等方面遇到的问题。通过为毕业生提供就业创业专家指导讲座、组织毕业生参加就业创业带头人培训等多种方式，提高毕业生就业、创业的成功率。

第三章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”，针对已落实就业单位毕业生进行分析。毕业生就业质量分析主要从以下六个方面展开：一是毕业生的就业满意度；二是毕业生的薪资福利情况；三是毕业生的人职适配性；四是毕业生的职业发展评价；五是毕业生的岗位评价；六是离职情况。

一、就业满意度

2019 届毕业生就业满意度是 85.87%，其中“非常满意”占比 7.97%，“满意”占比 27.90%，“比较满意”占比 50.00%。

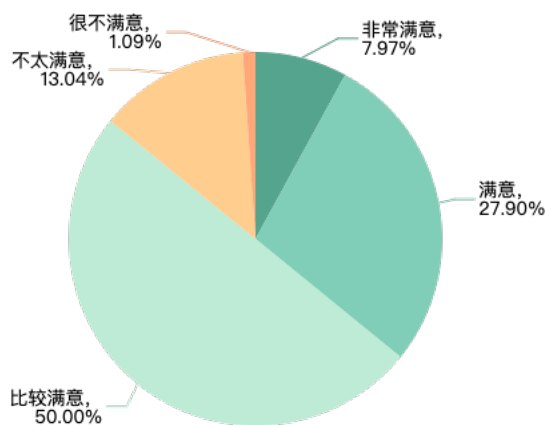


图 3-1-1 2019 届毕业生就业满意度

2019 届各专业毕业生就业满意度^[6]如下表：

表 3-1-1 2019 届各专业毕业生就业满意度

专业	非常满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	满意度 (%)
国际经济与贸易	7.69	46.15	46.15	100.00
通信工程	16.67	16.67	66.67	100.00
电子商务	0.00	33.33	66.67	100.00
动画	0.00	60.00	40.00	100.00
法学	25.00	0.00	75.00	100.00
广告学	0.00	0.00	100.00	100.00
制药工程	0.00	33.33	66.67	100.00
旅游管理	50.00	0.00	50.00	100.00
自动化	50.00	0.00	50.00	100.00

[6] 各专业就业满意度删除样本过少专业。

专业	非常满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	满意度 (%)
市场营销	0.00	0.00	100.00	100.00
英语	7.14	21.43	64.29	92.86
审计学	11.11	55.56	22.22	88.89
计算机科学与技术	17.65	23.53	47.06	88.24
工商管理	0.00	25.00	62.50	87.50
土木工程	7.69	30.77	48.72	87.18
会计学	10.71	17.86	57.14	85.71
财务管理	7.69	15.38	61.54	84.62
人力资源管理	16.67	50.00	16.67	83.33
汉语言文学	3.45	27.59	51.72	82.76
金融学	6.25	43.75	31.25	81.25
法语	0.00	20.00	60.00	80.00
环境工程	0.00	20.00	60.00	80.00
电子信息工程	6.25	31.25	37.50	75.00
行政管理	0.00	33.33	33.33	66.67
机械设计制造及其自动化	5.88	29.41	29.41	64.71
化学工程与工艺	0.00	0.00	50.00	50.00

二、薪资福利情况

(一) 薪资水平及其满意度

2019 届毕业生平均月收入是 4491 元，平均月收入区间主要集中在“3001-5000 元”，其中“3001-4000 元”占比 30.43%，“4001-5000 元”占比 28.26%。

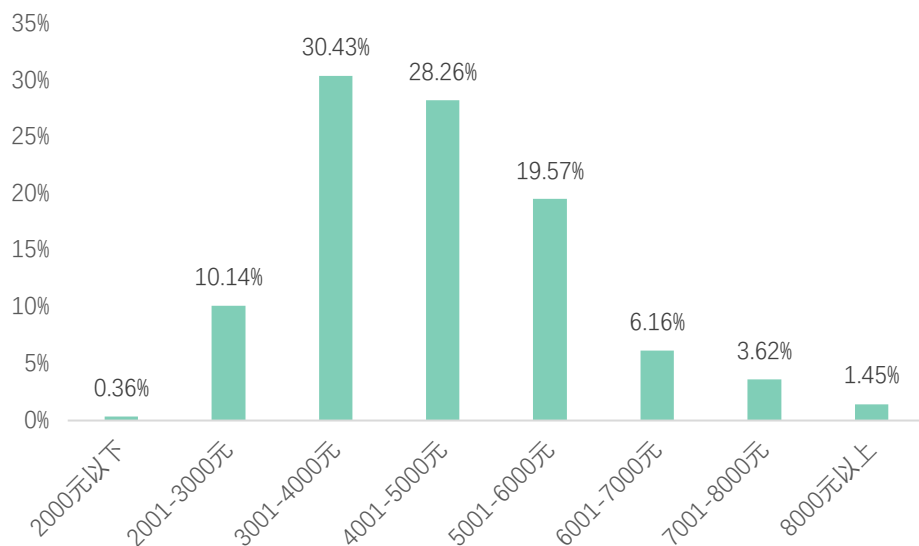


图 3-2-1 2019 届毕业生平均月收入区间分布

2019 届各专业毕业生平均月收入^[7]如下表：毕业生平均月收入前三的专业分别是自动化（6500 元）、动画（5600 元）和电子信息工程（5531 元）。

表 3-2-1 2019 届各专业毕业生月收入

专业	平均月收入
自动化	6500
动画	5600
电子信息工程	5531
通信工程	5501
法语	5500
土木工程	5129
人力资源管理	5000
机械设计制造及其自动化	4794
广告学	4750
计算机科学与技术	4646
法学	4500
化学工程与工艺	4500
英语	4429
国际经济与贸易	4423
环境工程	4300
制药工程	4167
行政管理	4167
金融学	4156
财务管理	4038
工商管理	4000
电子商务	4000
旅游管理	4000
汉语言文学	3880
会计学	3679
审计学	3500
市场营销	3500

2019 届毕业生对月平均收入的满意度是 63.40%，其中“非常满意”占比 1.45%，“满意”占比 11.23%，“比较满意”占比 50.72%。

[7] 各专业就业月平均收入删除样本过少专业。

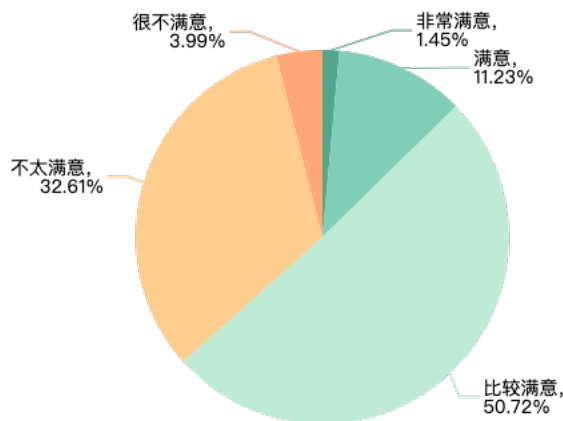


图 3-2-2 2019 届毕业生薪资满意度

(二) 社会保障及其满意度

2019 届毕业生中，92.39%的毕业生所在用人单位都提供了基本的社会保障，其中“提供五险一金或四险一金外;还提供了其他保障和补贴”，占比 17.75%，其次是“提供了五险一金”（48.55%）、“提供了基本保障”（26.09%）。

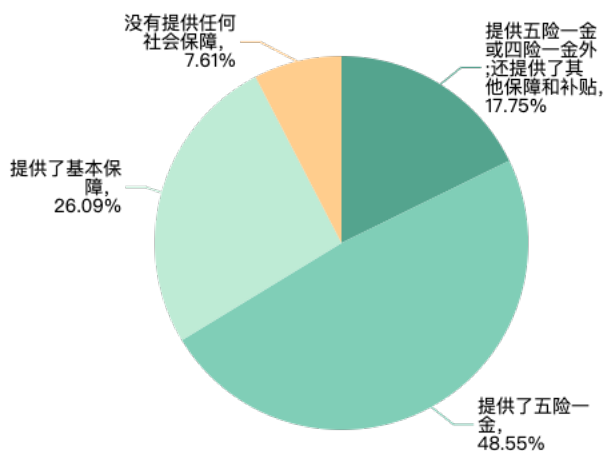


图 3-2-3 2019 届毕业生福利保障情况

2019 届毕业生福利保障满意度为 84.06%，其中“非常满意”占比 7.25%，“满意”占比 31.52%，“比较满意”占比 45.29%。

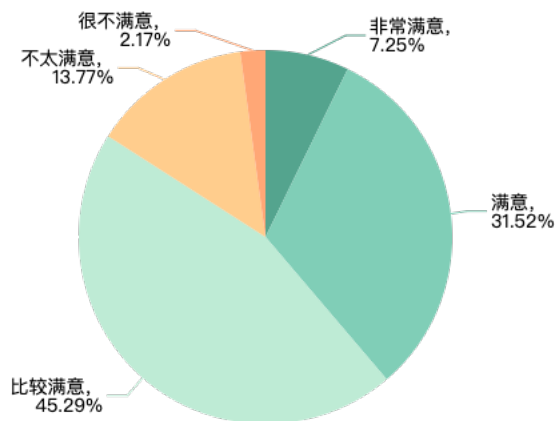


图 3-2-4 2019 届毕业生福利保障满意度

三、人职适配性

(一) 专业相关度

2019 届毕业生工作与专业的相关度是 64.85%，其中“非常相关”占比 14.13%，“相关”占比 29.71%，“比较相关”占比 21.01%。

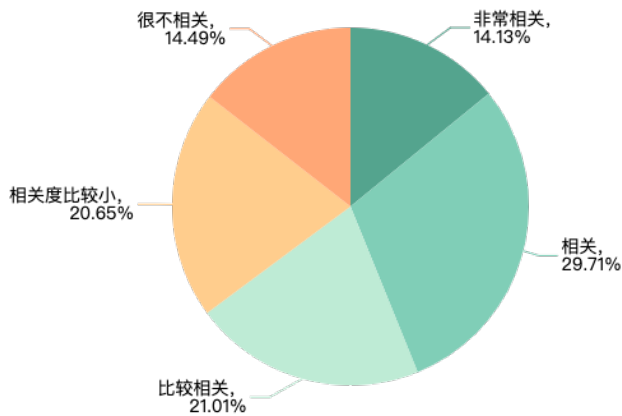


图 3-3-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

2019 届各专业毕业生就业专业相关度^[8]如下表：

表 3-3-1 2019 届各专业毕业生工作与专业相关度

专业	非常相关 (%)	相关 (%)	比较相关 (%)	专业相关度 (%)
法语	20.00	60.00	20.00	100.00
动画	0.00	80.00	20.00	100.00
旅游管理	0.00	100.00	0.00	100.00
会计学	25.00	39.29	21.43	85.71

[8] 各专业就业专业相关度删除样本过少专业。

专业	非常相关 (%)	相关 (%)	比较相关 (%)	专业相关度 (%)
汉语言文学	34.48	48.28	0.00	82.76
计算机科学与技术	17.65	47.06	17.65	82.35
环境工程	0.00	20.00	60.00	80.00
法学	50.00	0.00	25.00	75.00
土木工程	23.08	28.21	20.51	71.79
审计学	0.00	44.44	22.22	66.67
电子商务	16.67	16.67	33.33	66.67
制药工程	0.00	33.33	33.33	66.67
英语	0.00	35.71	28.57	64.29
工商管理	0.00	12.50	50.00	62.50
机械设计制造及其自动化	11.76	11.76	29.41	52.94
人力资源管理	16.67	0.00	33.33	50.00
广告学	0.00	25.00	25.00	50.00
自动化	0.00	0.00	50.00	50.00
市场营销	0.00	0.00	50.00	50.00
化学工程与工艺	0.00	0.00	50.00	50.00
财务管理	7.69	30.77	7.69	46.15
国际经济与贸易	0.00	23.08	23.08	46.15
电子信息工程	0.00	25.00	12.50	37.50
通信工程	0.00	16.67	16.67	33.33
行政管理	0.00	0.00	33.33	33.33
金融学	12.50	6.25	12.50	31.25

2019 届毕业生中，毕业生选择从事专业不相关工作的原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”占比 31.31%，其次是“其他”（18.18%），“本专业相关工作就业机会少”（15.15%）。

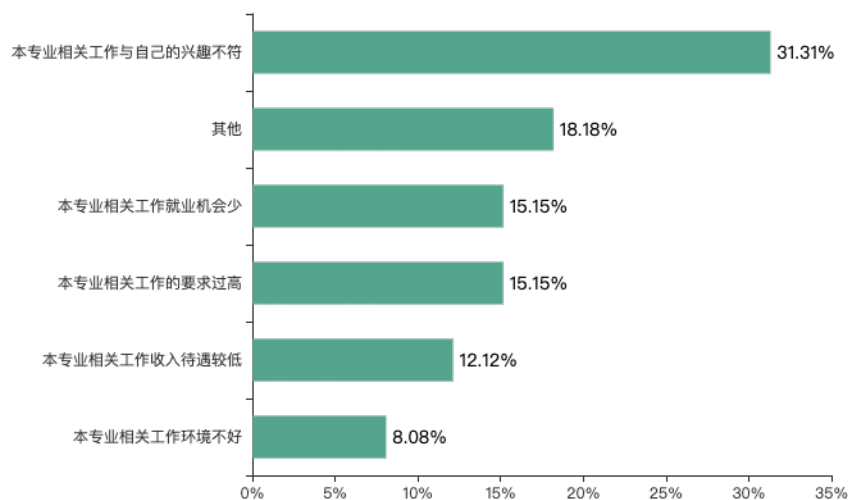


图 3-3-2 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）职业期待吻合度

2019 届毕业生职业期待吻合度是 66.66%，其中“非常一致”占比 3.62%，“一致”占比 19.20%，“比较一致”占比 43.84%。

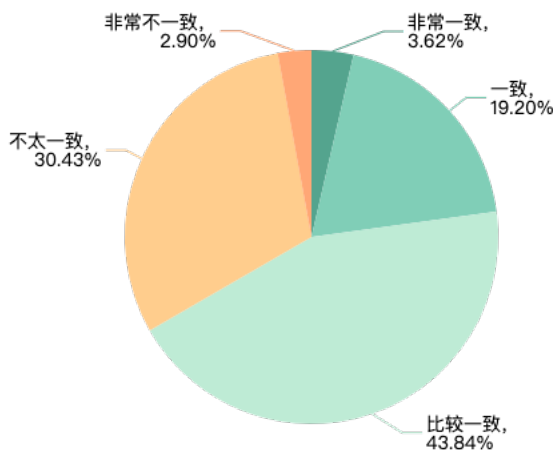


图 3-3-3 2019 届毕业生职业期待吻合度

2019 届各专业毕业生职业期待吻合度如下表：

表 3-3-2 2019 届各专业毕业生职业期待吻合度

专业	非常一致 (%)	一致 (%)	比较一致 (%)	期待吻合度 (%)
法学	0.00	0.00	100.00	100.00
旅游管理	0.00	50.00	50.00	100.00
电子商务	0.00	16.67	66.67	83.33
环境工程	0.00	0.00	80.00	80.00
动画	20.00	40.00	20.00	80.00
汉语言文学	6.90	27.59	44.83	79.31
审计学	0.00	22.22	55.56	77.78
财务管理	7.69	7.69	61.54	76.92
国际经济与贸易	7.69	30.77	38.46	76.92
计算机科学与技术	11.76	17.65	47.06	76.47
金融学	6.25	12.50	56.25	75.00
土木工程	2.56	23.08	41.03	66.67
通信工程	0.00	16.67	50.00	66.67
人力资源管理	0.00	16.67	50.00	66.67
制药工程	0.00	33.33	33.33	66.67
会计学	0.00	21.43	42.86	64.29
英语	7.14	14.29	42.86	64.29
电子信息工程	0.00	31.25	31.25	62.50
工商管理	0.00	12.50	50.00	62.50
自动化	0.00	0.00	50.00	50.00
市场营销	0.00	0.00	50.00	50.00
化学工程与工艺	0.00	0.00	50.00	50.00

专业	非常一致 (%)	一致 (%)	比较一致 (%)	期待吻合度 (%)
法语	0.00	0.00	40.00	40.00
行政管理	0.00	0.00	33.33	33.33
广告学	0.00	0.00	25.00	25.00
机械设计制造及其自动化	0.00	17.65	5.88	23.53

四、职业发展评价

(一) 晋升空间

2019 届毕业生中，57.30%的毕业生认为晋升空间较大，其中“非常大”占比 3.37%，“大”占比 14.98%，“比较大”占比 38.95%。

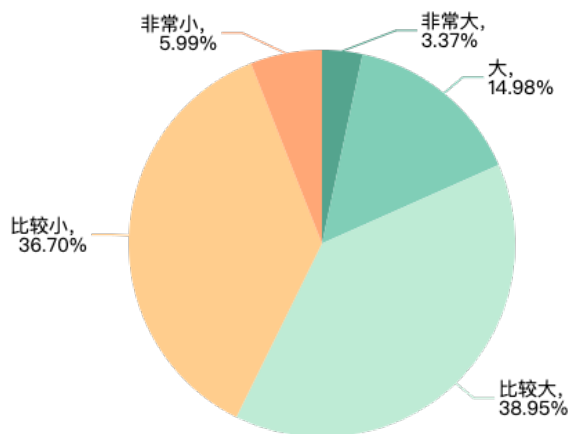


图 3-4-1 2019 届毕业生对晋升空间的评价

(二) 单位发展前景

2019 届毕业生中，72.95%的毕业生看好单位的发展前景，其中“非常高”（9.02%），“高”（20.08%），“比较高”（43.85%）。

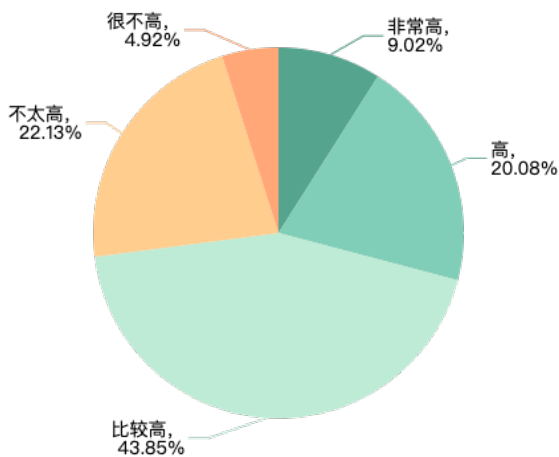


图 3-4-2 毕业生对单位发展前景评价

(三) 培训进修

2019 届毕业生中，70.48%毕业生表示培训机会较多，其中表示“非常多”占比 8.86%，表示“多”占比 21.77%，表示“比较多”占比 39.85%。

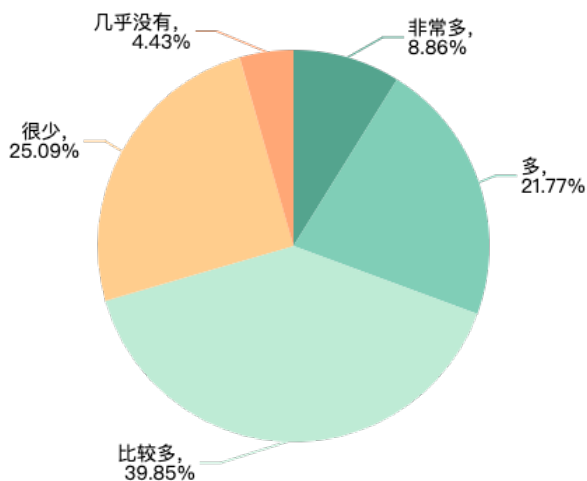


图 3-4-3 2019 届毕业生对培训机会的评价

五、岗位评价

(一) 工作稳定性

2019 届毕业生工作稳定度是 85.15%，其中“非常稳定”占比 10.51%，“稳定”占比 30.80%，“比较稳定”占比 43.84%。

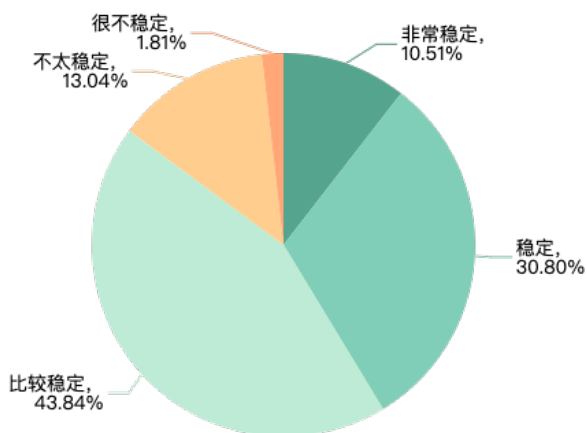


图 3-5-1 2019 届毕业生对工作稳定性的评价

(二) 工作自主性

2019 届毕业生中，79.49%的毕业生表示工作自主性较高，其中表示工作“非常自主”的人数占比 9.89%。

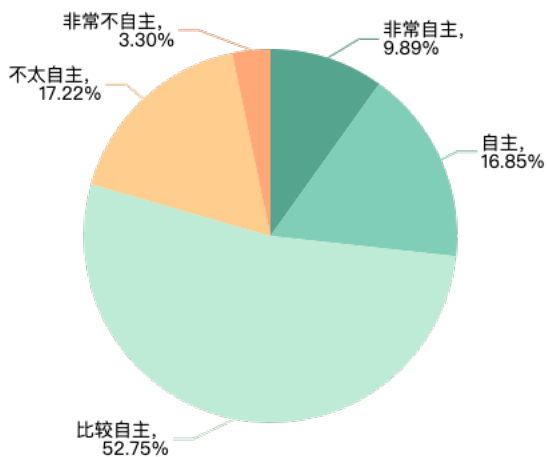


图 3-5-2 2019 届毕业生对工作自主性的评价

(三) 岗位压力

2019 届毕业生中，75.01%的毕业生表示有一定的工作压力。其中 5.15%的毕业生表示“非常大”，19.49%的毕业生表示“大”，50.37%的毕业生表示“比较大”。

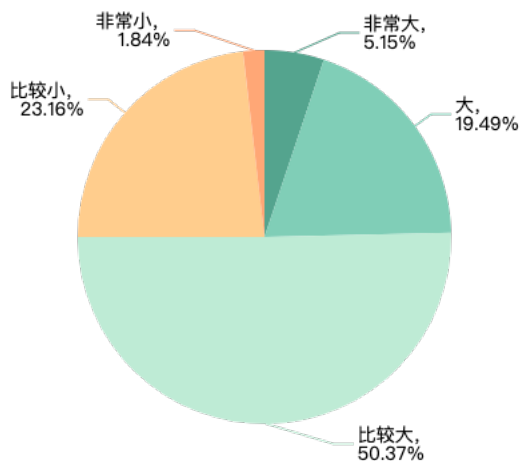


图 3-5-3 2019 届毕业生对岗位压力的评价

(四) 就业环境

2019 届毕业生对工作环境的满意度为 84.06%，其中“非常满意”占比 7.25%，“满意”占比 31.52%，“比较满意”占比 45.29%。

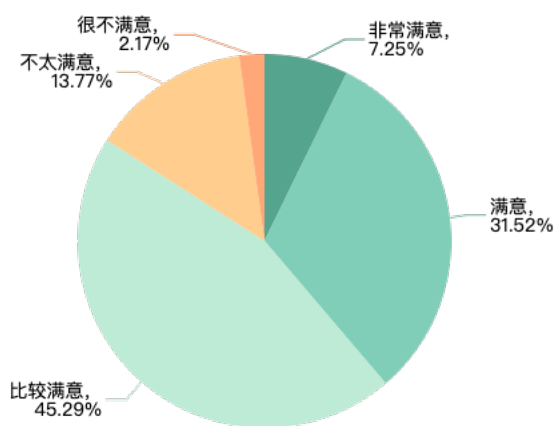


图 3-5-4 2019 届毕业生对就业环境的评价

六、离职情况

(一) 离职情况分布

2019 届毕业生离职率是 21.38%，其中离职次数为“0 次”的占比 78.62%，离职次数为“1 次”的占比 18.12%，离职次数为“2 次”及以上的占比 3.26%。

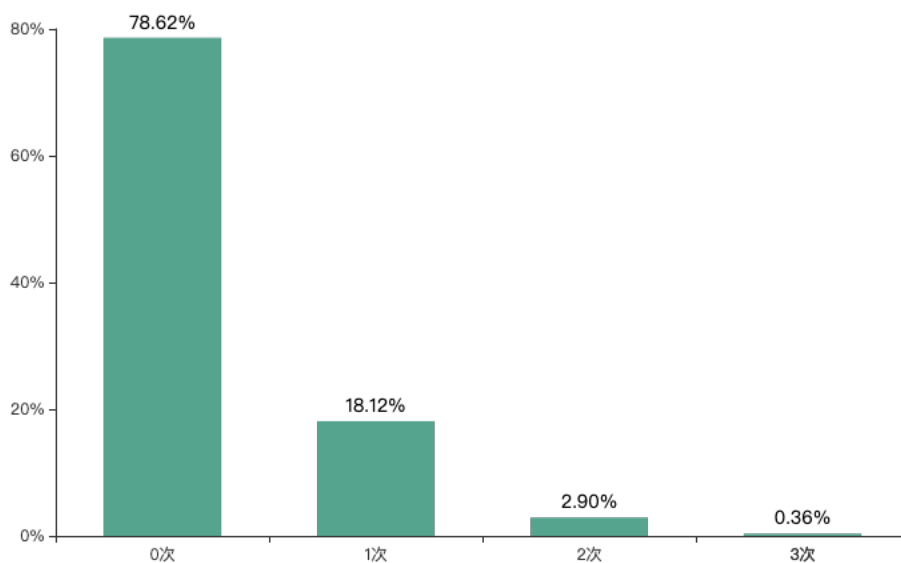


图 3-6-1 2019 届毕业生离职情况分布

(二) 离职原因

2019 届毕业生离职主要原因为“发展空间不大”占比 30.00%，其次是“其他”（20.00%），“薪资福利差”（20.00%）。

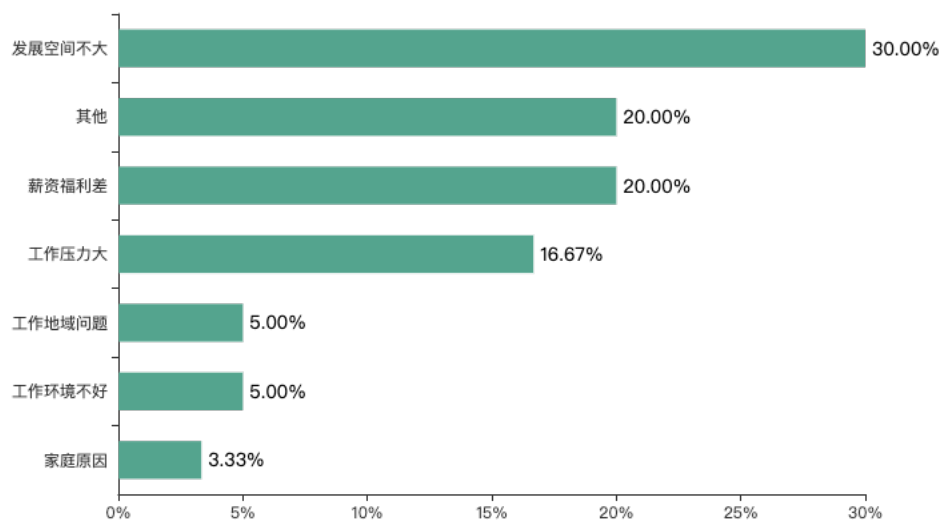


图 3-6-2 2019 届毕业生离职原因

第四章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业相关分析主要从求职行为分析和继续深造分析两个方面展开。

一、求职行为分析

(一) 已落实单位毕业生求职行为分析

1. 求职成功因素

2019 届毕业生中，促进毕业生求职成功的主要因素^[9]为“学历”占比 55.07%，其次是“个人素质”（51.09%），“实践/工作经验”（36.96%）。

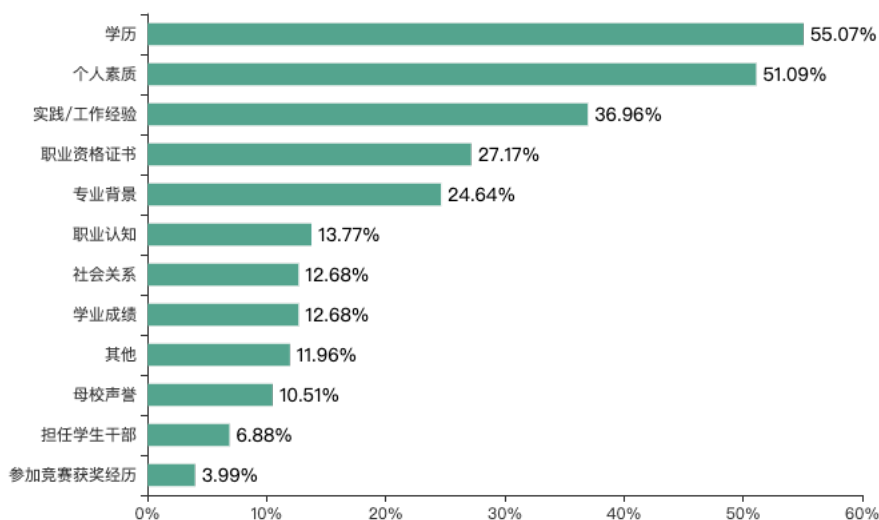


图 4-1-1 2019 届毕业生求职成功因素（多选题）

2. 求职成本

2019 届毕业生平均求职成本为 2541 元，其中“2000 元以下”占比 76.81%，“2001-4000 元”占比 14.13%，“4001-6000 元”占比 4.35%。

[9] 本题为多选题，多选题各选项占比之和大于 100%，下同。

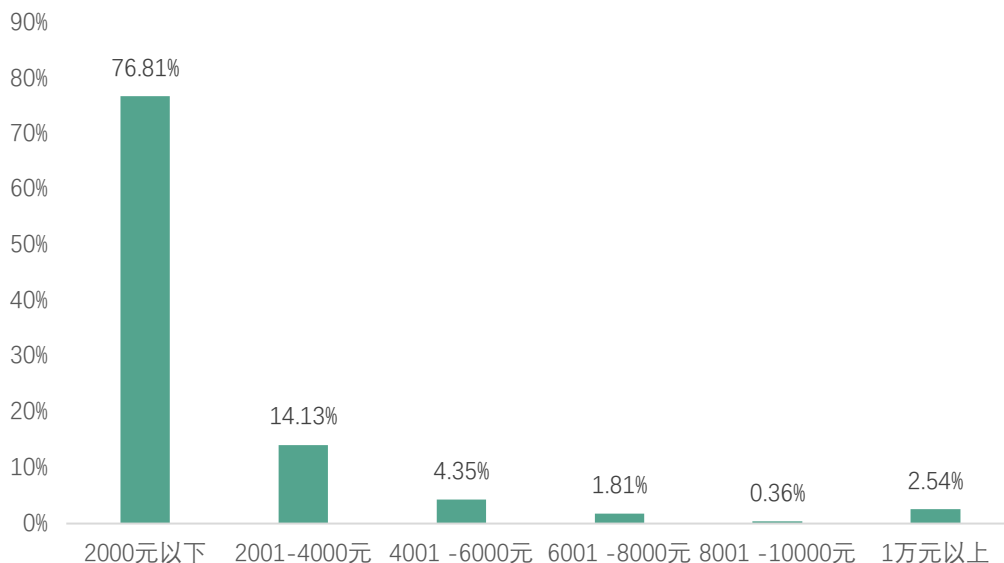


图 4-1-2 2019 届毕业生求职成本

3. 求职途径

2019 届毕业生主要求职途径为“本校招聘会”（34.78%）、“招聘求职网站投递”（28.26%）和“亲友推荐”（20.65%）。

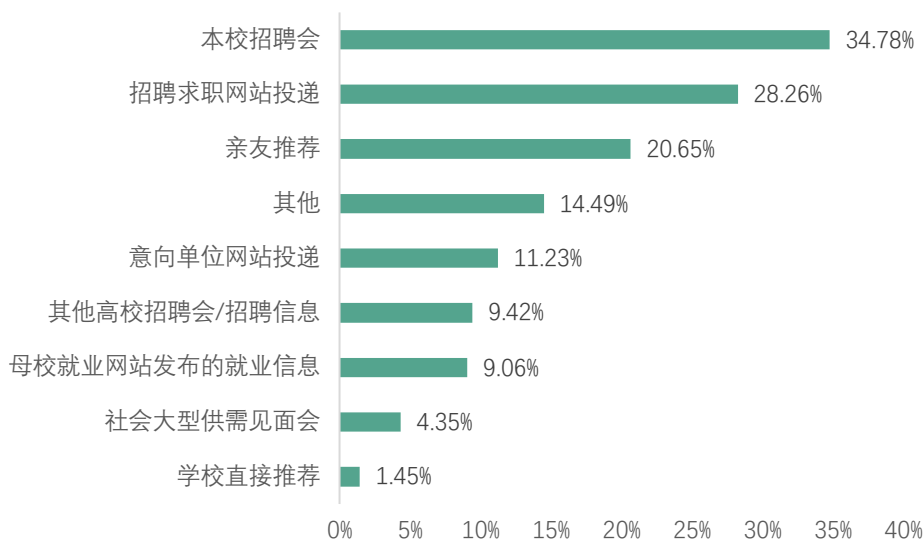


图 4-1-3 2019 届毕业生主要求职途径

（二）未就业毕业生求职行为

1. 未就业原因

2019 届未就业毕业生未就业原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”，占比 48.28%，其次是“在等待单位签约”（37.93%）。

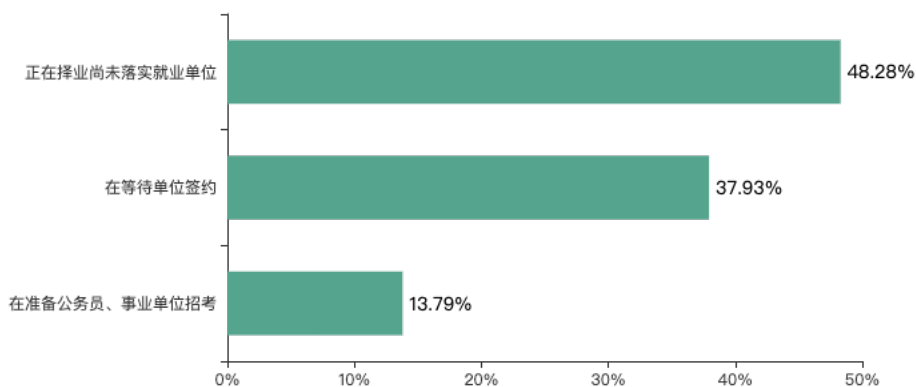


图 4-1-4 2019 届未就业毕业生未就业原因分布

2.择业定位

2019 届未就业毕业生择业选择主要为“其它事业单位”占比 44.83%，其次是“学校”（17.24%），“社会组织”（10.34%）。

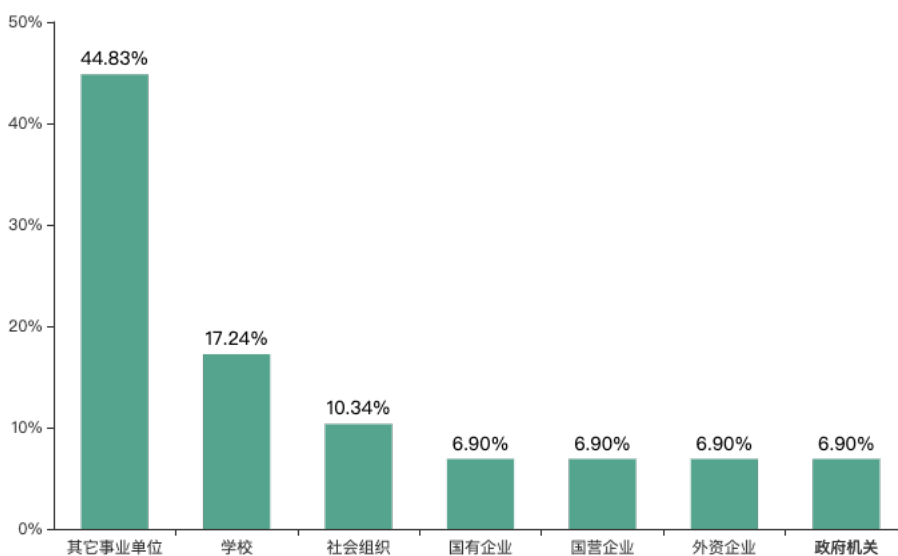


图 4-1-5 2019 届未就业毕业生择业定位

3.求职诉求

2019 届未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“增加职位信息”占比 58.62%，其次是“求职技巧培训”（44.83%），“求职补贴”（31.03%）。

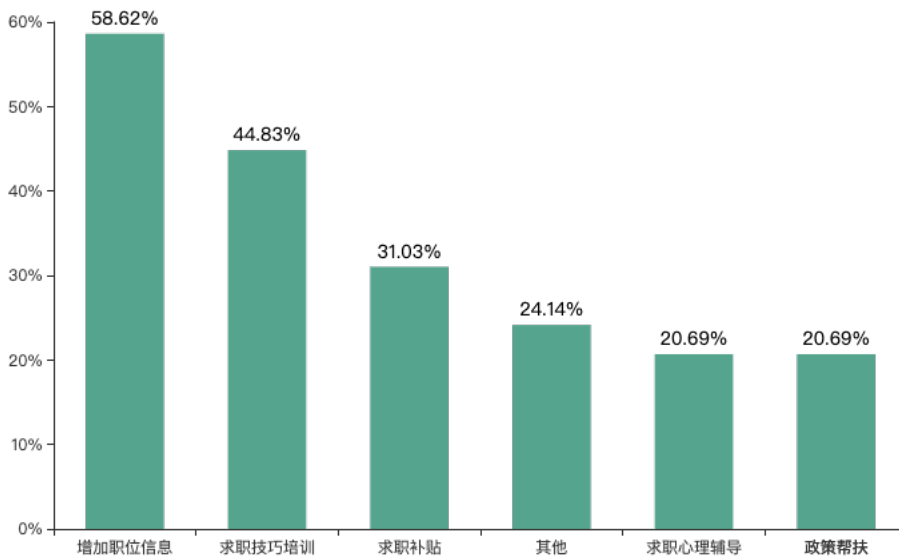


图 4-1-6 2019 届未就业毕业生期望母校提供的求职帮助（多选题）

4. 求职关注因素

未就业毕业生求职主要关注因素为“薪酬水平”占比 68.97%，其次是“工作稳定度”（58.62%），“单位的发展空间”（55.17%）。

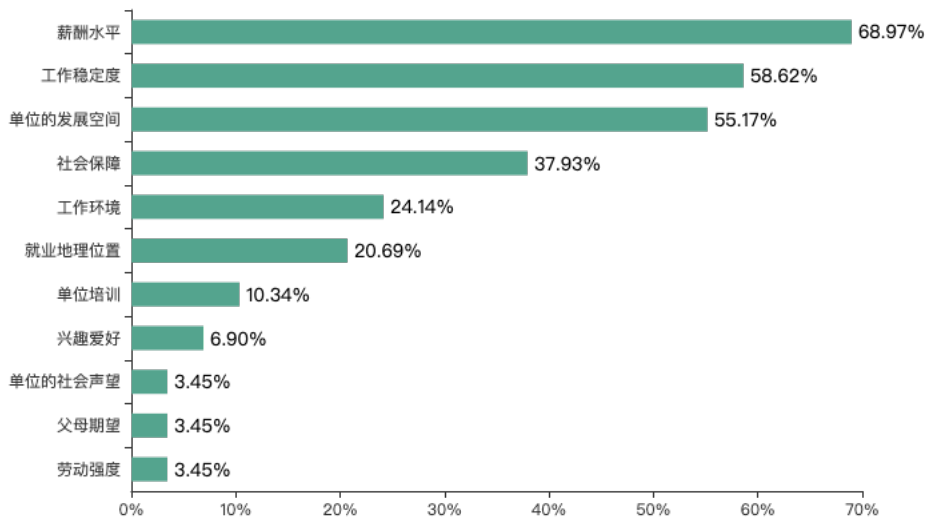


图 4-1-7 2019 届未就业毕业生求职主要关注因素（多选题）

二、国内升学分析

（一）国内升学原因

2019 届毕业生毕业生主要原因为“提升学历层次”占比 40.38%，其次是“对专业感兴趣;深入学习”（26.92%），“增加择业资本;提升就业竞争力”（21.15%）。

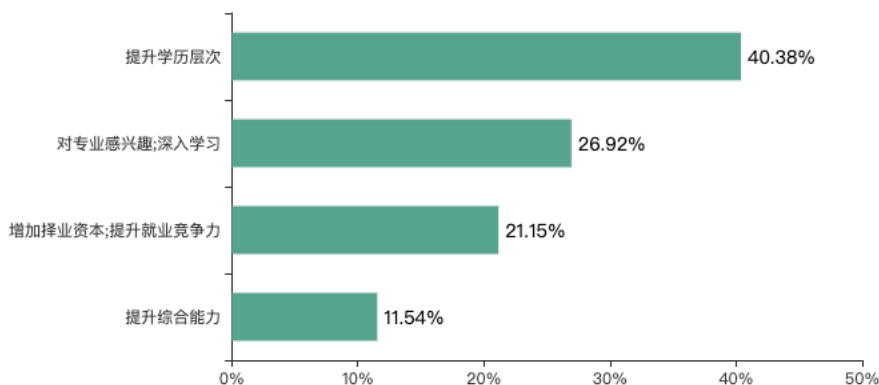


图 4-2-1 2019 届毕业生继续深造原因

（二）国内升学专业一致性

2019 届毕业生继续深造与目前所学专业的相关度是 66.67%，其中“基本一致”占比 66.67%，“完全不一致”占比 33.33%。

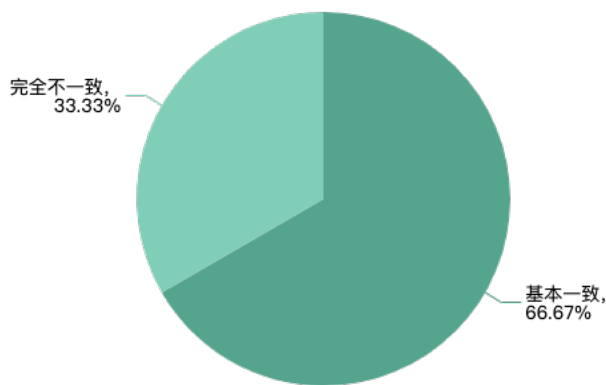


图 4-2-2 2019 届毕业生继续深造专业一致性

第五章 毕业生就业发展趋势分析

本部分 2016 届、2017 届和 2018 届毕业生数据来源于“湘潭大学兴湘学院 2016 届毕业生就业质量年度报告”“湘潭大学兴湘学院 2017 届毕业生就业质量年度报告”和“湘潭大学兴湘学院 2018 届毕业生就业质量年度报告”，其他数据来源于 2019 届毕业生基础数据。

一、毕业生就业情况变化趋势

（一）初次就业率变化趋势

学院 2017-2019 届毕业生初次就业率均保持在 77.00% 以上。与湖南省独立学院毕业生就业率相比，2018 届和 2019 届学院毕业生的就业率相对更高一些。

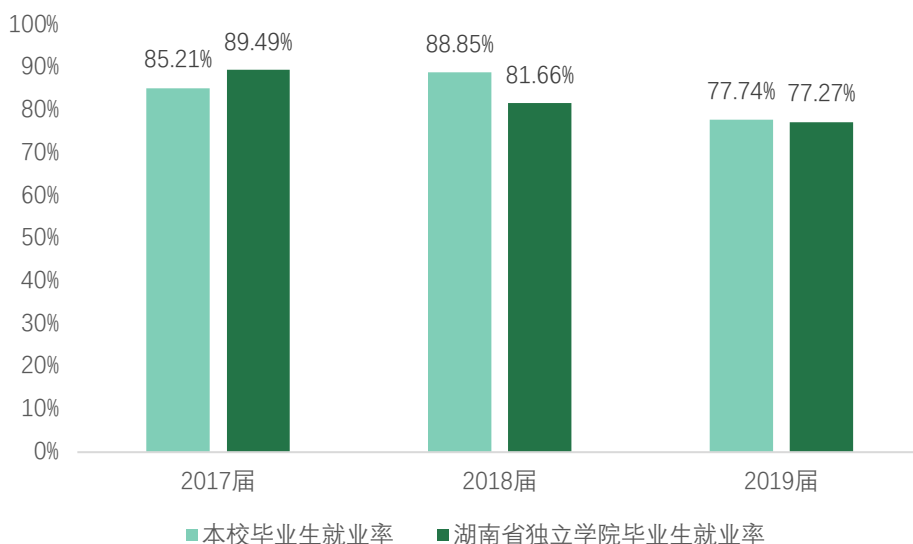


图 5-1-1 2017-2019 届本校毕业生初次就业率与湖南省独立院校毕业生初次就业率比较

（二）在湘就业变化趋势

2016-2019 届毕业生在湘就业人数占比呈总体下降趋势，说明毕业生就业选择多样化，就业发展多元化。

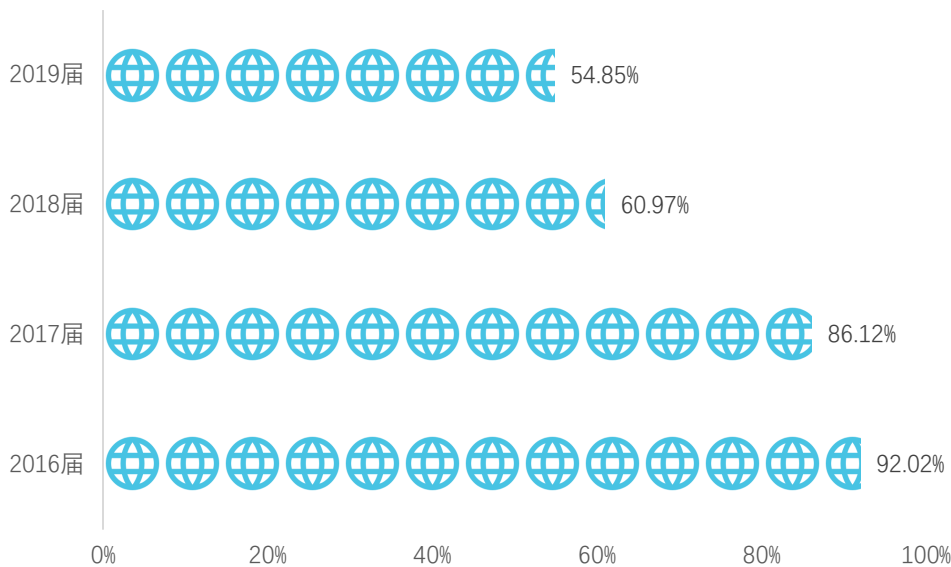


图 5-1-2 2016-2019 届毕业生在湘就业变化趋势

（三）国内升学变化趋势

2016-2019 届毕业生国内升学率呈先下降后上升趋势，2019 届毕业生升学率为近三届最高。2019 届升学率（9.41%）比 2018 届（9.08%）上升了 0.33%。

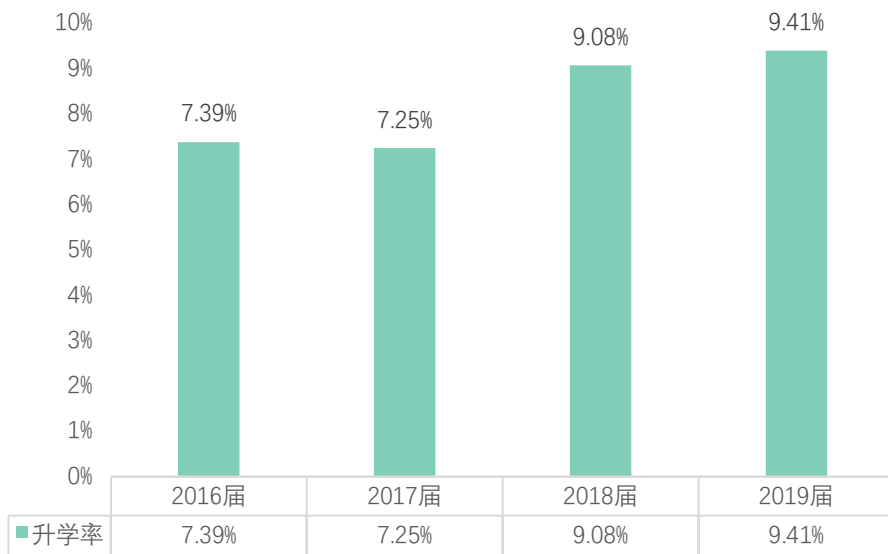


图 5-1-3 2017-2019 届毕业生升学（不包括出国）变化趋势

二、毕业生就业质量变化趋势

（一）就业专业相关度变化趋势

2017-2019 届毕业生工作与专业相关度呈先上升后下降趋势，其中 2019 届毕业生工作与专业相关度为 64.85%。

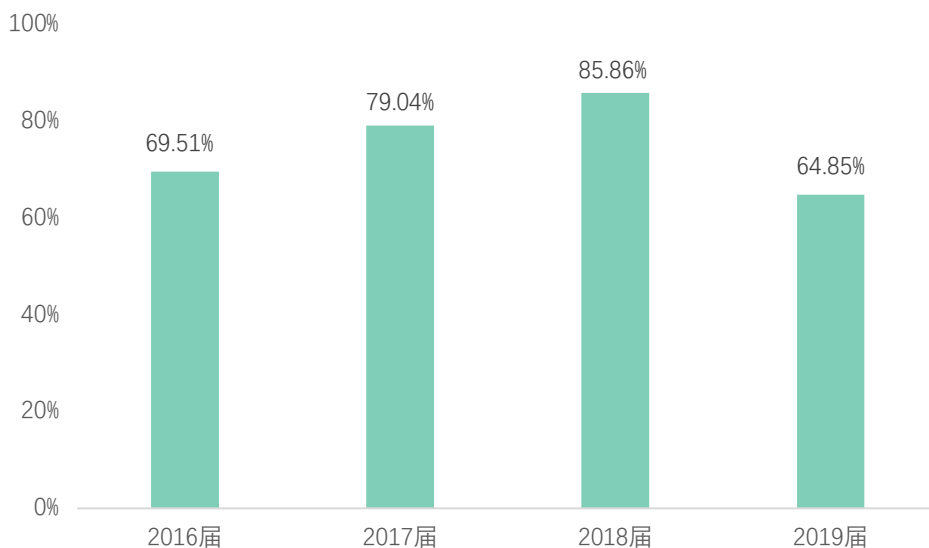


图 5-2-1 2017-2019 届毕业生就业专业相关度变化趋势

(二) 就业月平均收入变化趋势

2017-2019 届毕业生就业月平均收入呈连续上升趋势,其中 2019 届毕业生平均薪资为 4491 元,比 2018 届提高了 621 元。

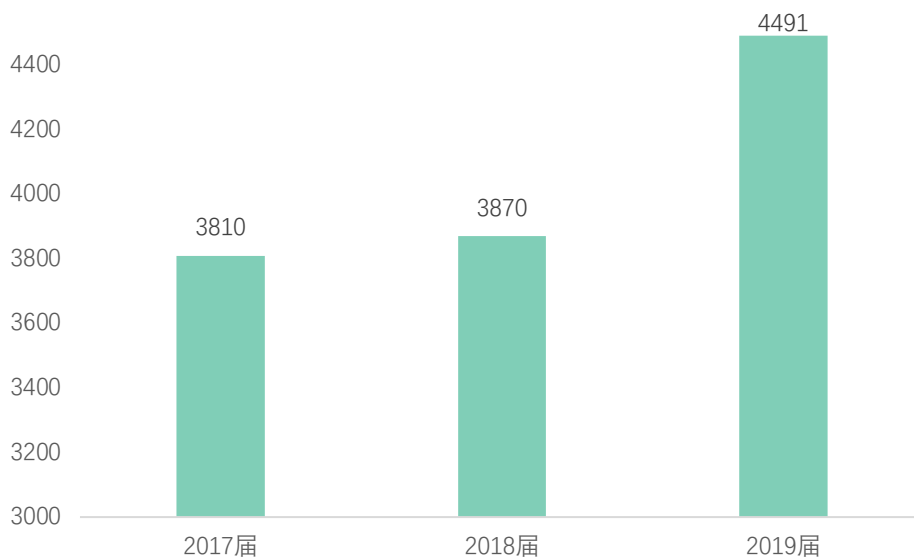


图 5-2-2 2017-2019 届毕业生就业月平均收入变化趋势

2019 届毕业生月平均收入 (4491 元) 略微高于湖南省独立学院毕业生月平均收入 (4426 元)。

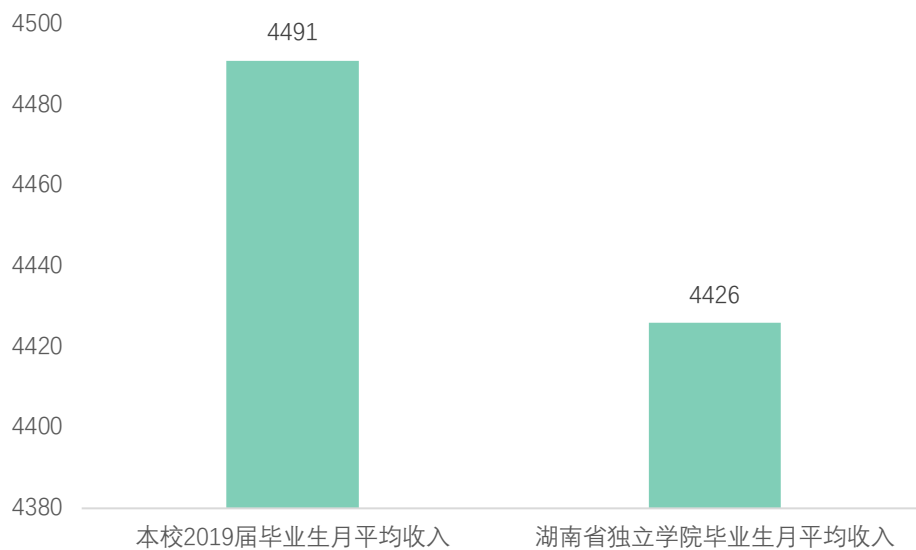


图 5-2-3 本校毕业生初次就业率与湖南省独立院校毕业生初次就业率比较

第六章 毕业生及用人单位评价

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”。教育教学反馈主要从以下两个方面展开：一是毕业生对母校的评价；二是用人单位对毕业生及学校的评价。

一、毕业生对母校的评价

（一）毕业生对母校教育教学的评价

1、对人才培养的评价

2019 届毕业生对人才培养的满意度是 94.26%，其中“非常满意”占比 19.69%，“满意”占比 37.83%，“比较满意”占比 36.74%。

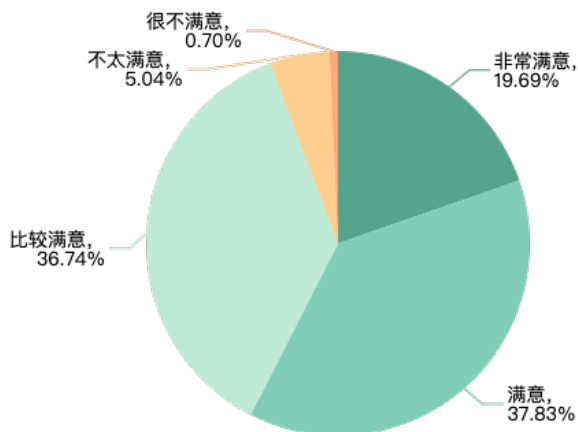


图 6-1-1 2019 届毕业生对人才培养的满意度

2、对实践教学的评价

2019 届毕业生对实践教学的满意度是 94.03%，其中“非常满意”占比 22.71%，“满意”占比 40.39%，“比较满意”占比 30.93%。

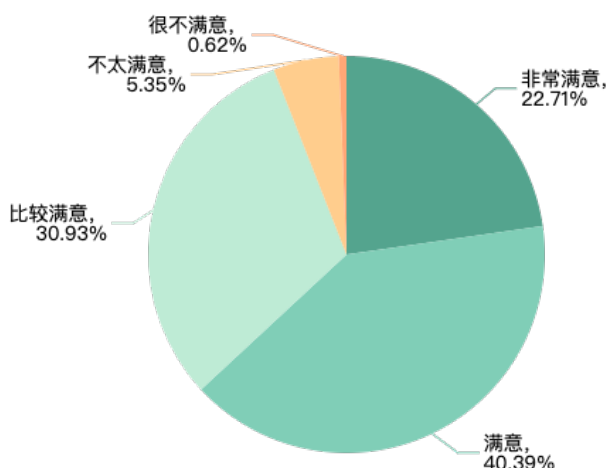


图 6-1-2 2019 届毕业生对实践教学的满意度

2019 届毕业生最满意的实践教学为“课程的实践性教学”占比 35.66%，其次是“专业实习、见习”（23.33%），“毕业论文、毕业设计”（17.83%）。

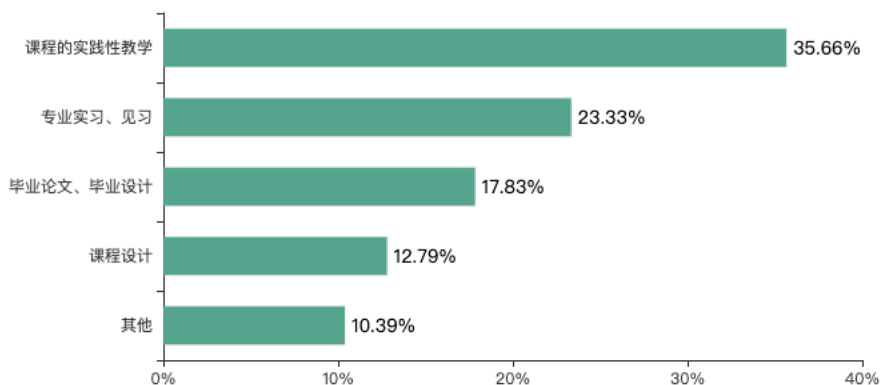


图 6-1-3 2019 届毕业生最满意的实践教学内容

3、对课程设置的评价

2019 届毕业生对专业课程设置的满意度是 94.89%，其中“非常满意”占比 23.41%，“满意”占比 38.22%，“比较满意”占比 33.26%。

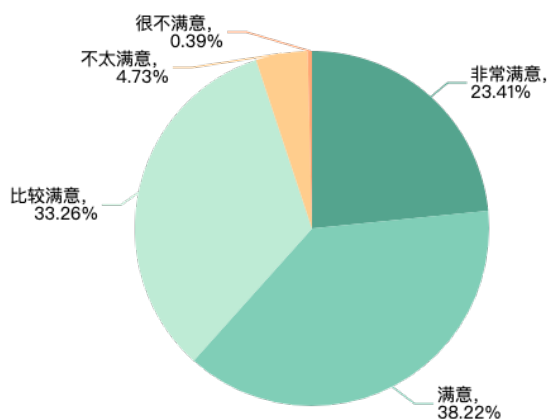


图 6-1-4 2019 届毕业生对专业课程设置的满意度

2019 届毕业生认为专业课程设置亟需改进的方面为“本专业课程的实用性”占比 65.50%，其次是“专业课开设的先后顺序”（46.36%），“实践课程安排次数”（46.05%）。

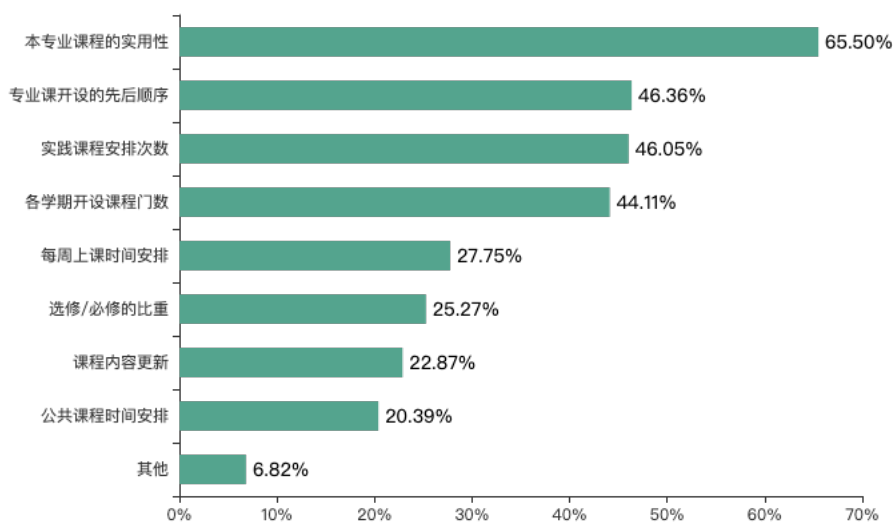


图 6-1-5 2019 届毕业生认为专业课程亟需改进的方面（多选题）

4、对母校教师授课的评价

2019 届毕业生对教师授课的满意度是 97.68%，其中“非常满意”占比 26.67%，“满意”占比 44.03%，“比较满意”占比 26.98%。

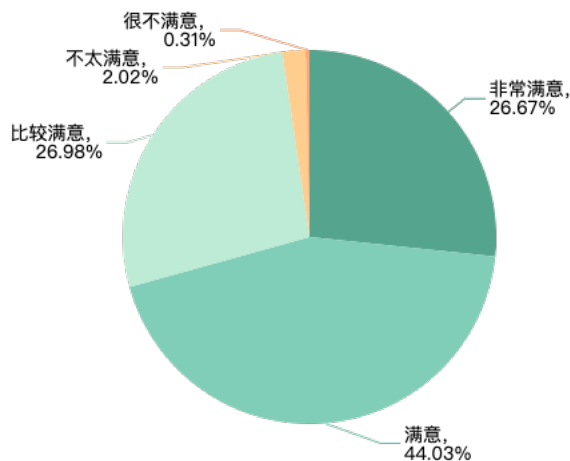


图 6-1-6 2019 届毕业生对教师素养的满意度

2019 届毕业生对教学的主要改进建议为“实践教学”占比 66.51%，其次是“专业课内容及安排”（60.93%），“教学方法和手段”（57.91%）。

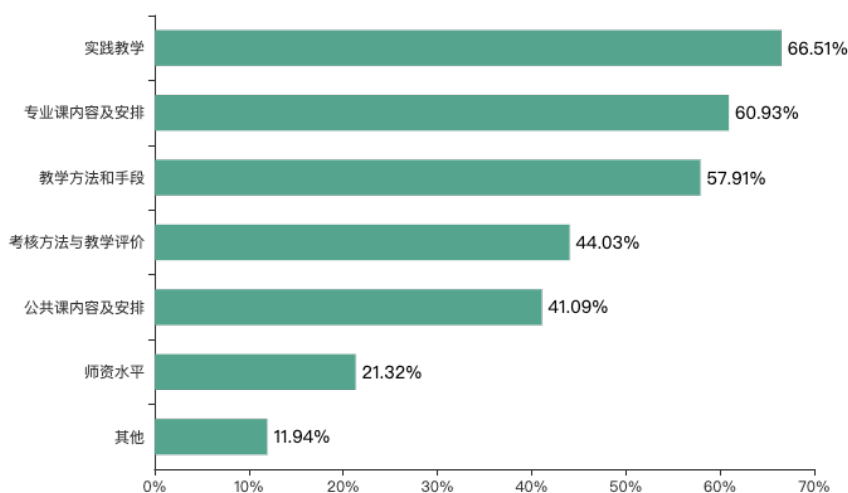


图 6-1-7 2019 届毕业生对教学的改进建议（多选题）

（二）毕业生对母校就业创业工作的评价

1、总体满意度

2019 届毕业生对就业创业的总体满意度是 95.42%，其中“非常满意”占比 22.71%，“满意”占比 39.84%，“比较满意”占比 32.87%。

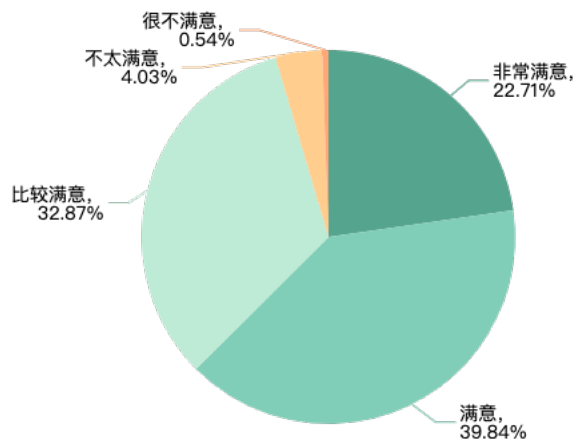


图 6-1-8 2019 届毕业生对就业创业的总体满意度

2、就业服务满意度

总体上来看，2019 届毕业生对各项就业服务的满意度较高，满意度均在 90.00% 以上，其中满意度最高的是就业信息提供与发布（98.53%），其次是校园招聘活动（98.99%）。通过加权求得各指标的综合得分^[10]，得分最高的是就业信息提供与发布（4.34 分），其次是校园招聘活动（4.28 分）。

表 6-1-1 2019 届毕业生就业服务满意度

就业服务	满意度 (%)	得分
就业信息提供与发布	98.53	4.34
校园招聘活动	98.99	4.28
就业政策宣传与讲解	97.13	4.18
就业手续办理	97.75	4.15
创业咨询与指导	96.51	4.13
就业/创业指导课	96.67	4.10
就业困难群体帮扶	95.35	4.01
职业咨询/辅导	95.11	4.01

（三）毕业生对母校的总体评价

1、母校推荐度

2019 届毕业生对母校的推荐度是 95.02%，其中“非常愿意”占比 29.28%，“愿意”占比 40.58%，“比较愿意”占比 25.16%。

[10] 综合得分采用五分制，下同。

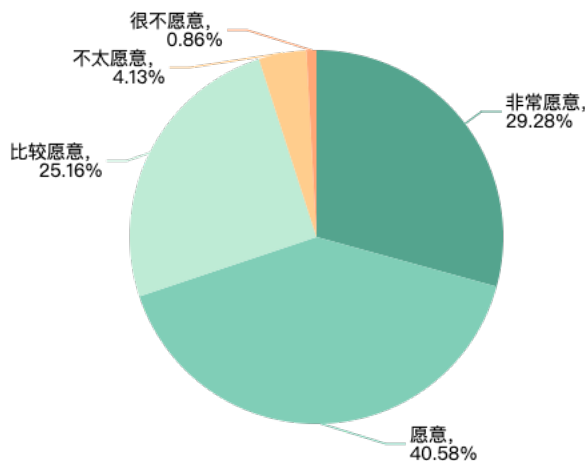


图 6-1-9 2019 届毕业生对母校的推荐程度

2、满意度影响因素

毕业生认为影响母校满意度的因素主要为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”占比 53.10%，其次是“校风学风”（52.71%），“师生课外交流”（36.20%）。

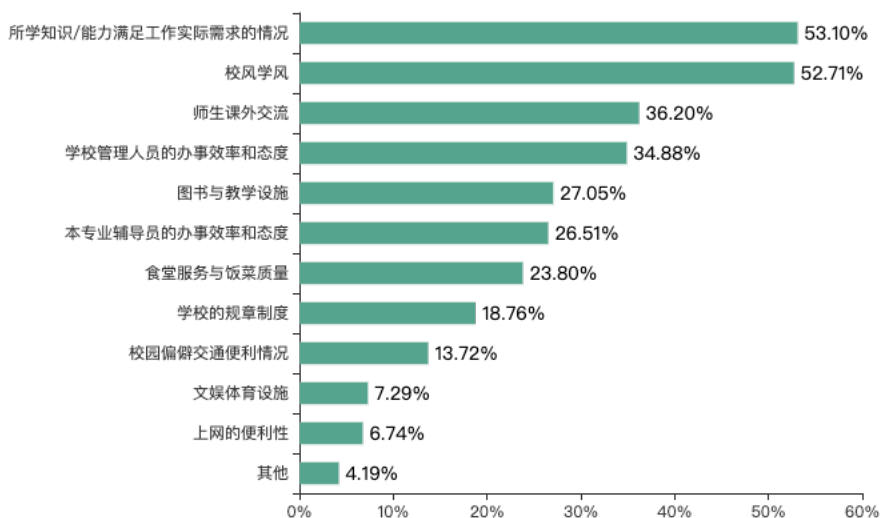


图 6-1-10 2019 届毕业生认为影响母校满意度的因素（多选题）

二、用人单位对毕业生及学校的评价

（一）用人单位的基本情况

1、单位地域

在调研样本中，来校用人单位以湖南省内企业居多，占比 52.58%；其次是珠三角地区，占比 22.68%。

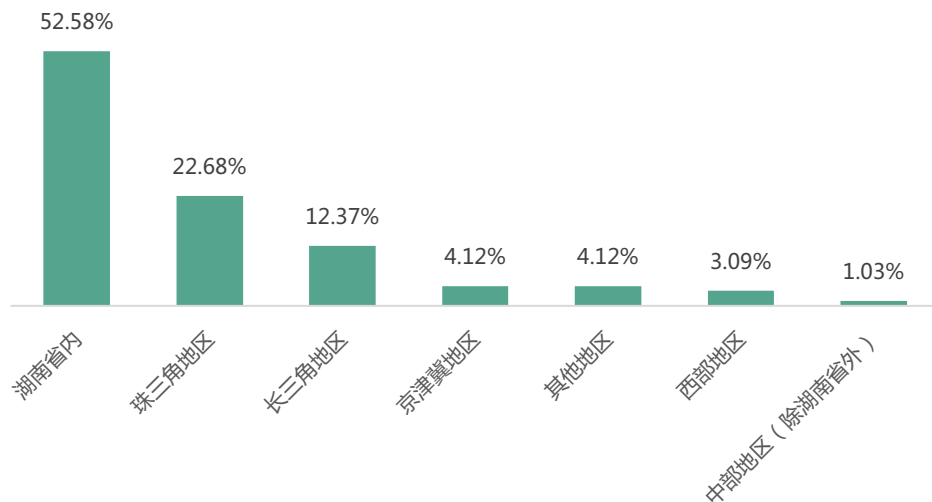


图 6-2-1 调研样本中的用人单位地域分布

2、单位性质

在调研样本中，来校用人单位以“民营企业”居多，占比 68.04%；其后是“其他教学单位”，占比 13.40%。

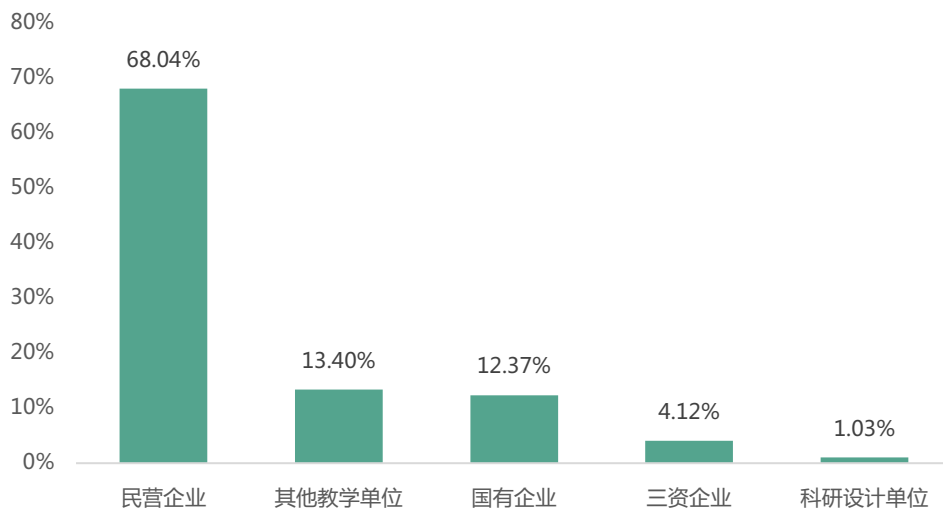


图 6-2-2 调研样本中的用人单位性质

3、单位行业

在调研样本中，来校用人单位所属行业最多的是“教育”，占比 21.65%，其次是“制造业”，占比 19.59%。

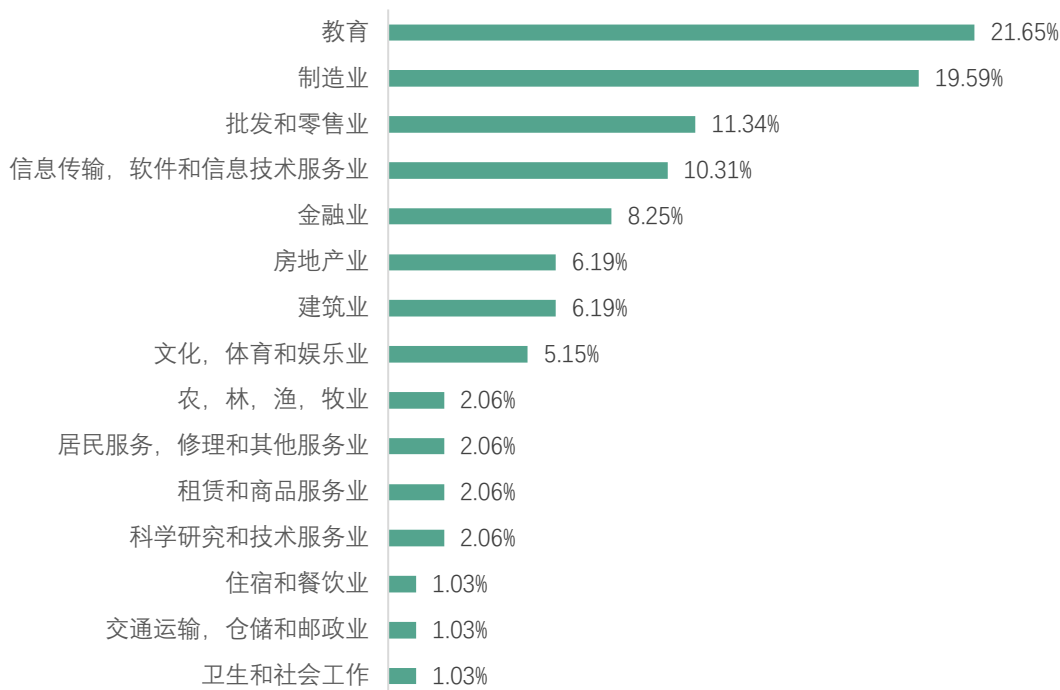


图 6-2-3 调研样本中的用人单位行业

4、单位规模

在调查样本中, 来校用人单位规模在“100—499 人”的单位占比最大, 占比 30.93%, 其后是规模在“50—99 人”的单位, 占比 18.56%。

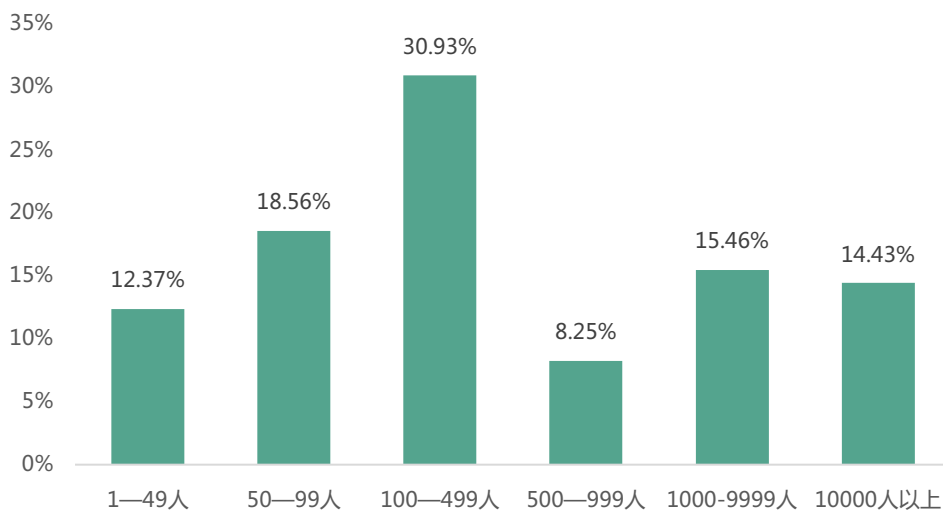


图 6-2-4 调研样本中的用人单位规模

(二) 用人单位需求分析

1、能力需求

调研样本中, 用人单位录用我校毕业生时最看重的因素是综合素质, 占比 59.79%; 其次是“符合本单位职场文化和价值观”, 占比 46.39%。

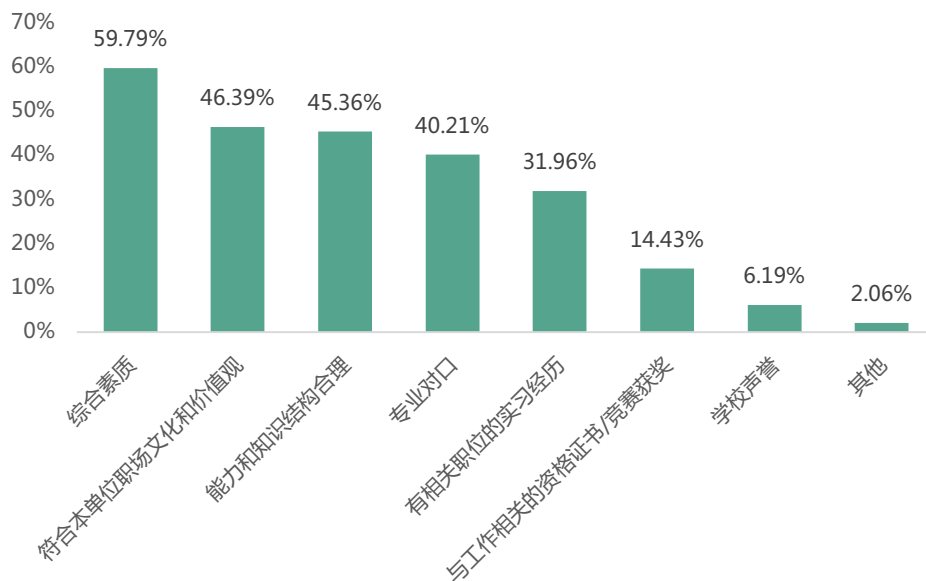


图 6-2-5 调研样本中用人单位能力需求（多选题）

2、人数需求

调研样本中，用人单位需求人数主要为“6-10 人”居多，占比 32.99%；其后是“11-22 人”，占比 28.87%。

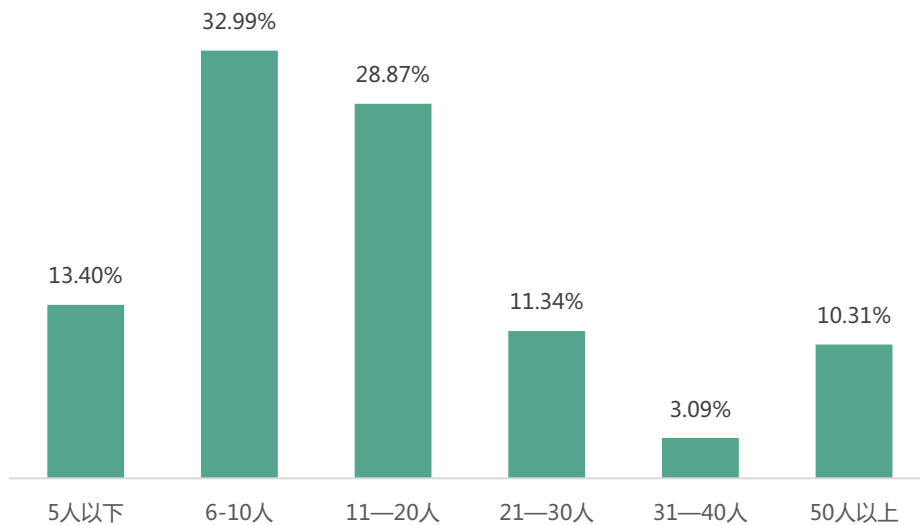


图 6-2-6 调研样本中用人单位招聘人数需求

3、专业关注度

调研样本中，用人单位对专业对口的关注程度为 80.41%，其中“关注”的占比最高，占比 46.39%。

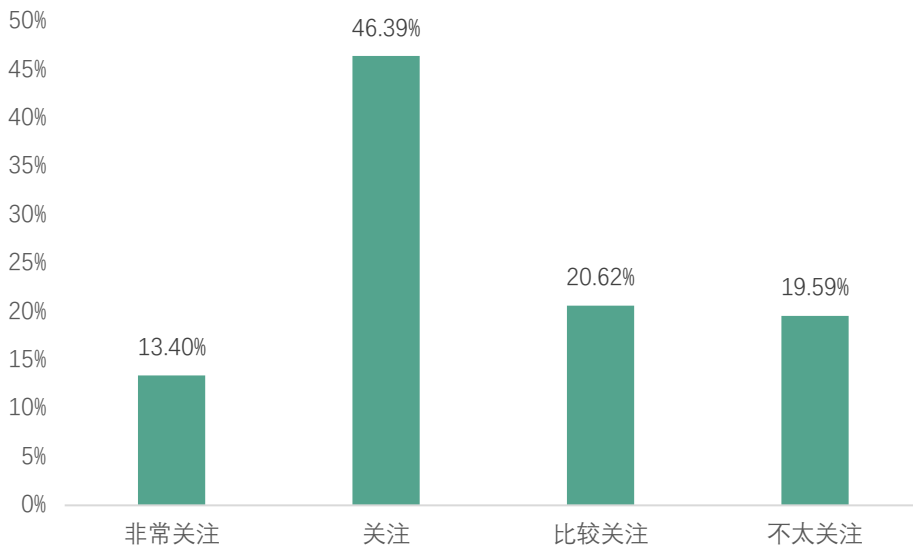


图 6-2-7 调研样本中用人单位招聘专业关注度

4、聘用薪资

调研样本中，用人单位提供的月平均薪资为 5222 元，其中薪资区间在“4001-5000 元”和“5001-6000 元”的比例最多，占比分别为 32.99%和 24.74%。

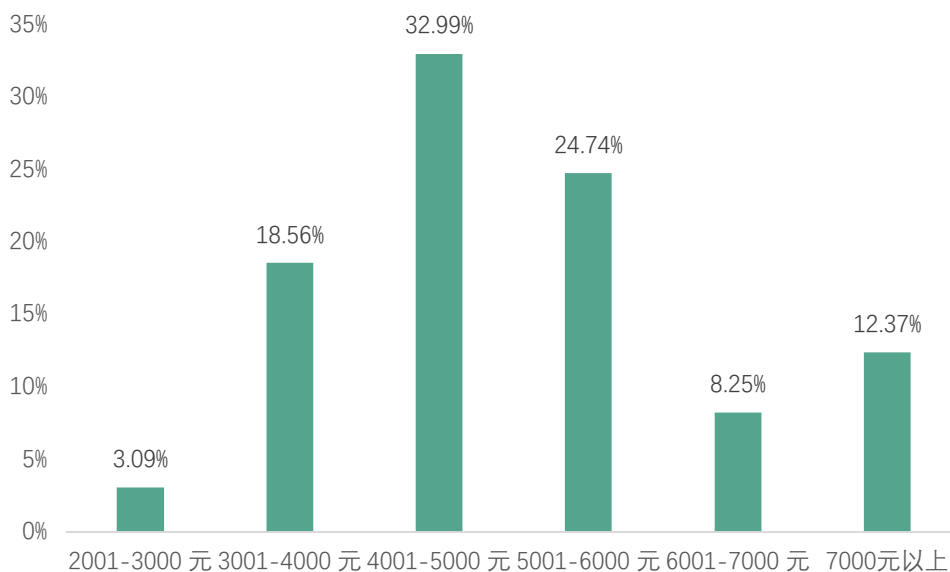


图 6-2-8 调研样本中用人单位招聘毕业生的薪资

5、招聘渠道

调研样本中，用人单位招聘渠道主要为“校园招聘”，占比 86.60%；其后是“社会招聘”，占比 51.55%。

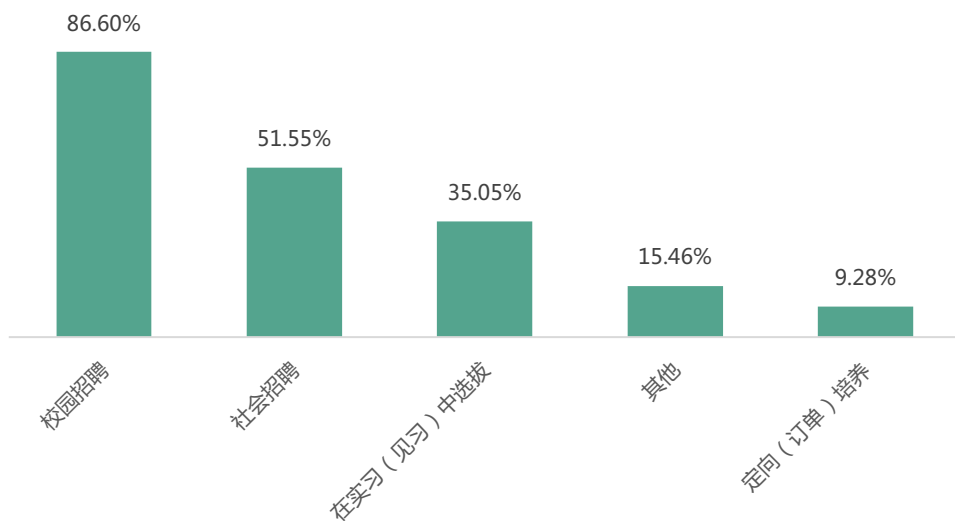


图 6-2-9 调研样本中的用人单位主要招聘渠道（多选题）

调研样本中，用人单位认为最佳的招聘方式为“校园招聘会”，占比 69.07%；其次是“大型双选会”，占比 50.52%，校园专场宣讲会（46.39%）。

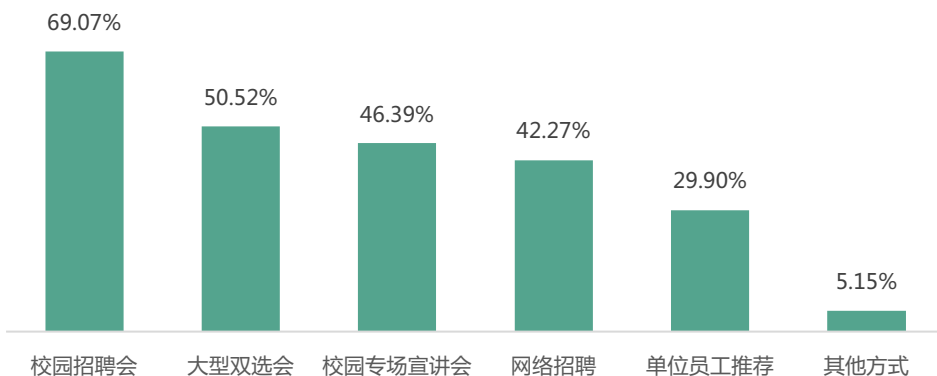


图 6-2-10 调研样本中用人单位招聘人数需求（多选题）

（三）用人单位对毕业生的评价

1、用人单位对毕业生的综合评价

调研样本中，用人单位对毕业生能力总体满意度为 100.00%，其中“满意”的占比最高，为 55.26%。

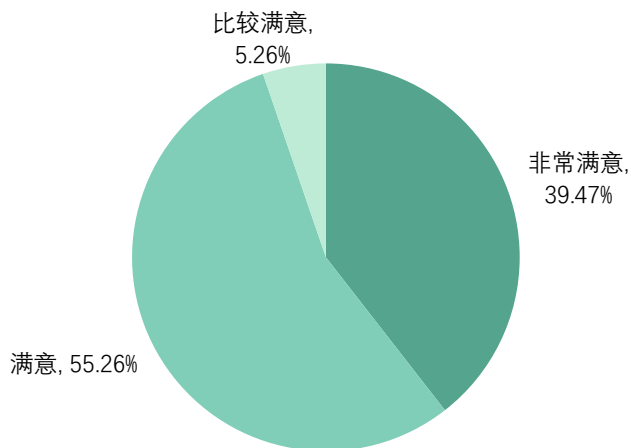


图 6-2-11 调研样本中用人单位对毕业生的满意度

2、用人单位对毕业生各项能力的评价

调研结果显示，用人单位对学校毕业生综合能力的评价较高，说明毕业生的综合素质能力较强。用人单位对毕业生个人素质的评价中，得分最高的是“诚实守信”（4.63 分）和“严谨踏实”（4.58 分）。

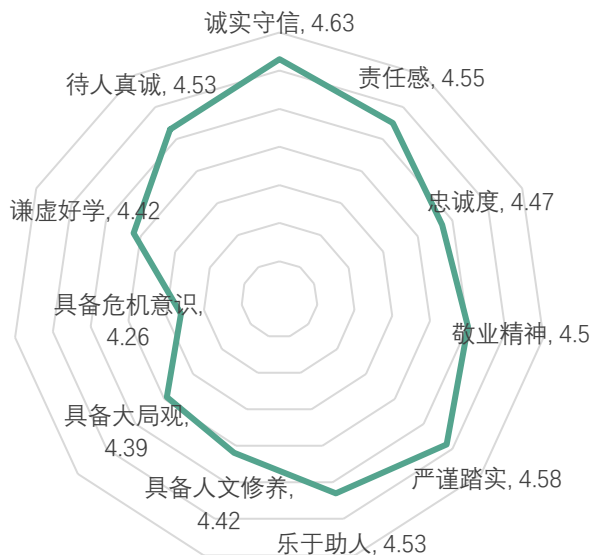


图 6-2-12 调研样本中用人单位对毕业生个人素质的评价

用人单位对毕业生工作能力得分最高的是“职业道德”，得分 4.61 分，其次是“理解能力”“人际交往能力”和“沟通表达能力”，得分均为 4.53 分。

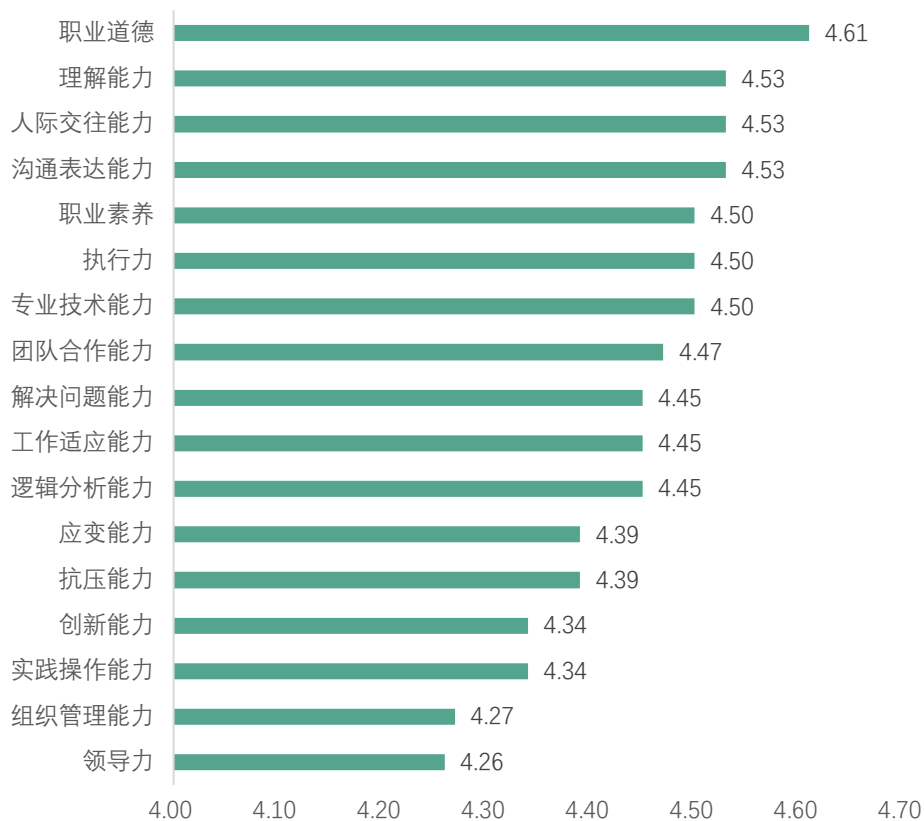


图 6-2-13 调研样本中用人单位对毕业生工作能力的评价

(四) 用人单位对学校的评价

1、用人单位对人才培养的评价

调研样本中，用人单位对学校人才培养工作的满意度为 100.00%，其中“非常满意”的占比最高，为 43.30%。

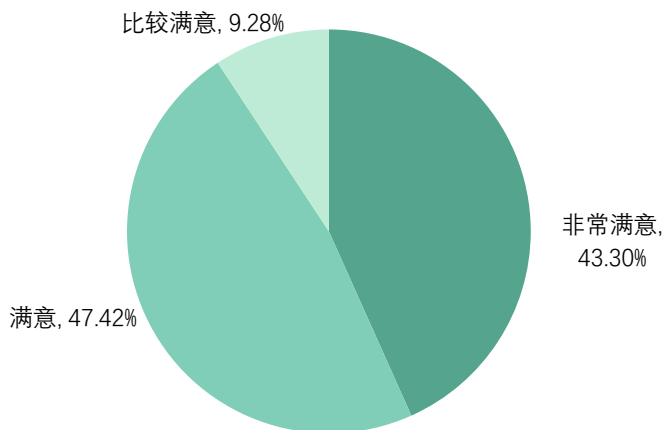


表 6-2-14 调研样本中用人单位对学校人才培养的评价

2、用人单位对人才培养的改进建议

调研样本中,用人单位认为在人才培养中应“加强人生观,职业观等生涯规划教育”,占比 47.42%,其次是“加强校企合作”(46.39%)和“加强人际沟通能力和协调能力的培养”(41.24%)。

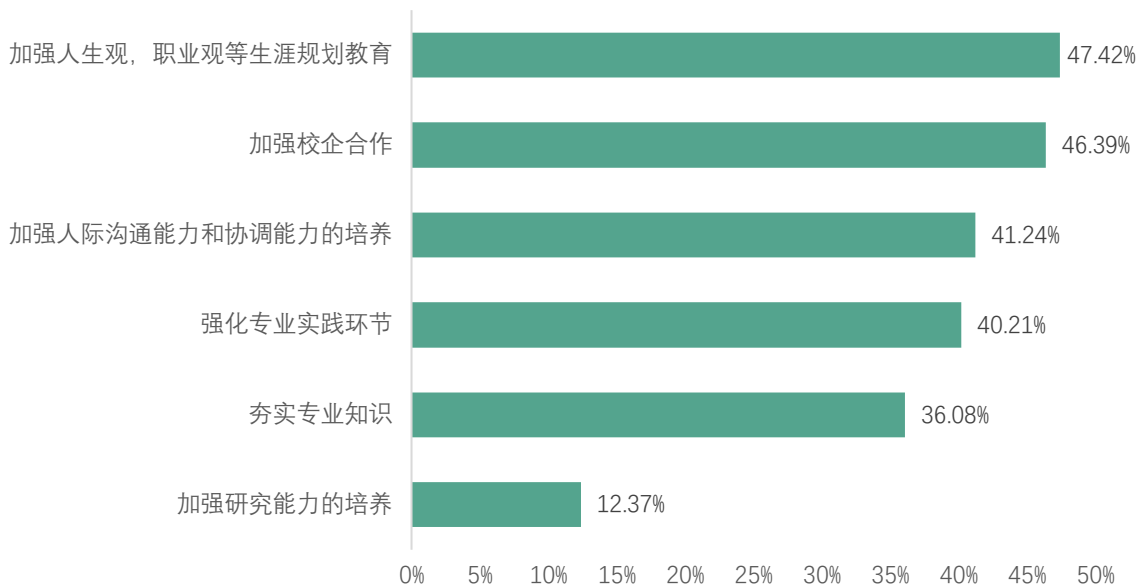


图 6-2-15 调研样本中用人单位对人才培养的建议(多选题)

3、用人单位对就业服务的评价

总体上看,用人单位对学校的就业服务工作的总体满意度均在 98.97%,其中“满意”的占比最高,占比 46.39%。

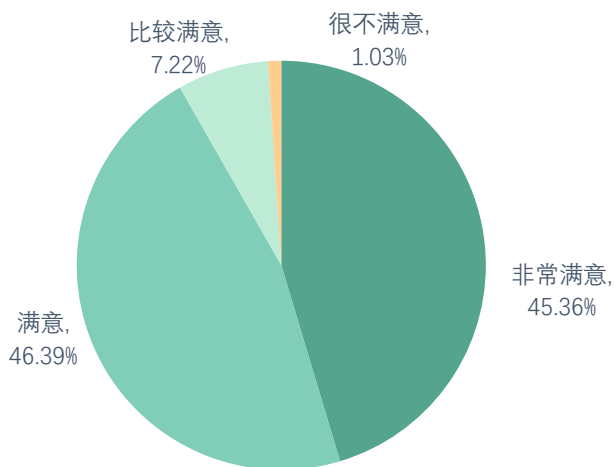


图 6-2-16 调研样本中用人单位对就业服务的评价

用人单位对学校各项就业服务工作的评分均在 4.5 分以上，“毕业生档案管理”的评分最高，4.66 分；其次是“招聘场地安排对接”（4.63 分）和“就业网站建设及信息服务”（4.62 分）。而在组织毕业生参会情况（4.53 分）和个性化服务（4.56 分）方面仍有待提高。



图 6-2-17 调研样本中用人单位对各项就业服务的评价

4、用人单位对就业服务的改进建议

调研样本中，用人单位对就业服务的改进建议主要为“加强校企沟通，走访用人单位”，占比 56.70%，其次是“加强宣传力度”（53.61%）和“增加招聘场次”（49.48%）。

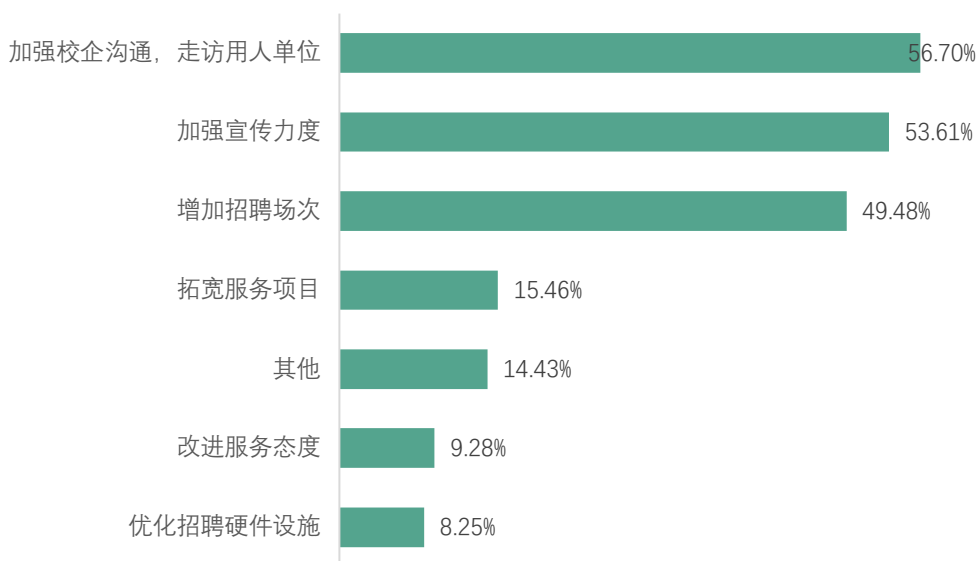


图 6-2-18 调研样本中用人单位对就业服务的建议（多选题）

第七章 总结及反馈

湘潭大学兴湘学院秉承着“博学笃行、盛德日新”的校训，根据经济建设与社会发展对人才的需求确定学科建设、专业设置和人才培养模式，加强基础，注重素质，强化能力；倡导“以学生为主体，以教师为主导，注重多样性、开放性、应用性、创新性和复合性”的教育理念，强化应用性课程教学，积极引导学生“高品味做人、高层次成才、高水平就业”，全面培养重实践、强能力、高素质的应用型高级专门人才。学院在不断的发展中，实现了人才培养质量、办学活力、办学影响力三者的有机统一，在教育教学质量、毕业生就业质量、社会声誉与影响力等方面位居同类学院前列。

一、报告主要结论

一是毕业生初次就业率高全省独立学院平均水平，毕业生薪资逐年提升。2019 届毕业生总人数为 1339 人，毕业生生源来自 14 个省（直辖市、自治区），就业人数为 1041 人，初次就业率为 77.74%，高于湖南省独立学院毕业生初次就业率（77.27%）。材料成型及控制工程、旅游管理和制药工程三个专业的初次就业率均达到了 100.00%。13 个专业的初次就业率达到 90.00% 以上。7 个专业的毕业生就业专业相关度高达 80.00% 以上，10 个专业的就业满意度高达 100.00%；5 个专业毕业生就业期待吻合度达到了 80.00% 以上。2017-2019 届毕业生就业月平均薪资呈逐年上升趋势，其中 2019 届毕业生平均薪资为 4491 元，比 2018 届提高了 621 元。7 个专业的月平均收入达 5000 元以上。2019 届毕业生月平均薪资（4491 元）略微高于湖南省独立学院毕业生月平均薪资（4426 元）。113 名毕业生去往 500 强企业就业，占已落实就业单位毕业生的 12.45%。2019 届升学人数为 126 人，升学率（9.41%）比 2018 届（9.08%）上升了 0.33%。总体来说，2019 届毕业生就业状况良好，就业质量较高。

二是超八成毕业生就职三资企业，广东、浙江对毕业生有较强吸引力。2019 届毕业生就业人数前三的单位分别是三资企业（729 人，占比 80.29%），国有企业（103 人，占比 11.34%），其他教学单位（39 人，占比 4.30%）。除去学院生源大省湖南（498 人，占比 54.85%），2019 届毕业生就业人数最多的省（直辖市、自治区）就是广东（253 人，占比 27.86%）和浙江（35 人，占比 3.85%）。而 2019 届毕业生就业吸引力较大的省份有广东（3162.50%）、浙江（350.00%）。2019 届毕业生就业选择去往的地区（除湖南省外）最多的就是泛珠江三角洲地区（66.59%）。

三是毕业生能力素质高，深受用人单位好评。用人单位对毕业生各项能力的评分均在 4.20 分以上，对毕业生个人素质的评价中，得分最高的是“诚实守信”（4.63 分）和“严谨踏实”（4.58 分）。对毕业生工作能力得分最高的是“职业道德”，得分 4.61 分，其次是“理解能力”“人际交往能力”和“沟通表达能力”，得分均为 4.53 分。51.09%的毕业生认为促进毕业生求职成功的主要因素为“个人素质”。以上数据说明，毕业生就业优势为综合素质和适应能力。

四是教育教学质量满意度高，毕业生、用人单位普遍认可学校人才培养质量。毕业生对人才培养的满意度是 94.26%，对母校的推荐度是 95.02%，毕业生对教师授课的满意度评价，毕业生对教师授课的满意度是 97.68%。用人单位对学校人才培养工作的满意度是 100.00%，其中“非常满意”的占比最高，为 43.30%。总体来讲，不论是毕业生还是用人单位，对学校人才培养工作的评价反馈都十分正面。

五是就业服务广受好评，校园招聘为毕业生就业及用人单位招聘主渠道。2019 届毕业生对就业创业的总体满意度是 95.42%，毕业生对各项就业服务的满意度较高，满意度均在 90.00%以上，其中满意度最高的是就业信息提供与发布（98.53%），其次是校园招聘活动（98.99%）。用人单位对就业服务的总体满意度是 98.97%。用人单位对学校各项就业服务工作的评分均在 4.5 分以上，“毕业生档案管理”的评分最高，4.66 分；其次是“招聘场地安排对接”（4.63 分）和“就业网站建设及信息服务”（4.62 分）；86.60%的用人单位招聘应届毕业生采用的主要途径是校园招聘方式，用人单位认为最佳的招聘方式为“校园招聘会”，占比 69.07%；其次是“大型双选会”，占比 50.52%，校园专场宣讲会（46.39%）。

二、报告主要反馈

学院依托湘潭大学的综合办学优势，无论在人才培养还是毕业生就业质量方面都表现优秀。学院将进一步创新人才培养模式，优化教育教学生态，全面培养重实践、强能力、高素质的应用型高级专门人才，通进一步提升就业创业指导与服务水平，完善就业创业服务网络，促进毕业生更高质量和更充分就业。学院就业质量在“去杠杆”和中美贸易战的大环境压力下，依然保持在较高水准，离不开学院在人才培养方面作出的各种努力。

一是深化实践教改，培养应用型人才。学院立足经济和社会发展需要，加强实践教学环节，强化应用型课程教学，全面培养重实践、强能力、高素质的应用型高级专门人才。2019 届毕业生中，36.96%的毕业生认为促进毕业生求职成功的主要因素为“实践/工作经验”，66.51%的毕业生对教学的主要改进建议为“实践教学”。2019 届毕业生认为专业课程设置亟需改进的方面为“本专业课程的实用性”（65.50%）和“实践课程安排次数”（46.05%）。学院以就业为导向、重点发展应用型

专业，着力培养高素质应用型人才。学校对在校生教育方面应继续坚持以转变教育观念为先导，以社会需求为导向，以培养学生能力为核心，以人才培养模式改革为突破口，加大教学投入，提高专业建设实效，强化专业课程的实践教学环节，推进教育教学精细化、管理信息化。实践教学环节要不断完善及深化，在课程体系上要从学科逻辑体系转向技术逻辑体系，要从知识本位的课程体系转变为实用本位的课程体系。学校要积极培养基础知识面宽、实践能力强、具有创新精神、面向行业和区域经济社会第一线工作需要的高素质应用型人才。

二是强化综合素质培养，完善就业—培养—招生反馈联动机制。在调研样本中，59.79%的用人单位录用我校毕业生时最看重的因素是综合素质。41.24%的用人单位对学校人才培养的建议集中在“加强人际沟通能力和协调能力的培养”。学院要积极推动通识教育和专业教育有机结合、学生全面发展和个性发展有机结合，建设通识教育核心课程，明晰专业主干课程，开设新生研讨课程，设置个性发展课程，提升毕业生综合素质，提升就业竞争力。精进生源质量是学院需要不断努力的方向，前期高校应该通过展示整体实力、办学特色与学院声誉来吸引考生，通过客观、系统、全面的招生宣传，准确地向考生传递学院各专业的信息，让家长与学生在信息比较充分的条件下做出相对理性的选择；而在这些良性循环吸纳更多高质量生源形式的背后，学院需要做到的是建立起更加灵活的就业招生联动机制，不断更新吸引生源质量的提升计划，创新美化丰富招生服务平台。

三是加强校企沟通，提质增效校园招聘服务。校园招聘为毕业生就业及用人单位招聘主渠道，用人单位对就业服务的改进建议主要为“加强校企沟通，走访用人单位”，占比56.70%，其次是“加强宣传力度”（53.61%）和“增加招聘场次”（49.48%）。学院需要高度重视毕业生和用人单位对就业工作的反馈意见，进一步完善大学生就业创业指导服务中心的功能，通过强化就业指导、统计毕业生综合信息及就业意向、建立用人单位信息库、招聘单位问卷调查等措施不断改善大学生就业创业指导服务工作；学校要进一步优化校园招聘服务，加强校企沟通，促成企业和学生进行供需见面、直接交流，解决大学生就业难的问题。学校积极响应国家科技创新号召，不断完善创新创业体系，在已有的创新创业资源的基础上，不断提升工作理念，完善创新创业工作体系，建设创新创业平台，为学校师生筑牢创新创业的根基。利用平台与资源，支持毕业生自主创业，切实解决毕业生自主创业困难。

湘潭大学兴湘学院
XINGXIANG COLLEGE OF XIANGTAN UNIVERSITY

电话：0731-58293832

邮箱：xingxiang@yahoo.com

地址：湖南省湘潭市西郊湘潭大学兴湘学院

