

湘南学院

XIANGNAN UNIVERSITY

2019届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT



明德博学 创新笃行

二〇一九年十二月

前 言

根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制 2019 届毕业生就业质量年度报告。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业创业工作举措、毕业生就业相关分析、毕业生就业发展趋势对比、毕业生及用人单位评价和总结及反馈六部分。

本报告数据主要来源于三个方面：

1、湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2019 届毕业生派遣数据库

数据统计截至 2019 年 8 月 31 日，主要涵盖 2019 届毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一部分毕业生就业基本情况。

2、“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”、“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”中湘南学院调研数据

“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”回收截至 2019 年 06 月 10 日。调研覆盖湘南学院 2019 届全体毕业生 5000 人，共回收有效问卷 4928 份，问卷回收率为 98.56%。“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”回收截至 2019 年 09 月 05 日。调研覆盖湘南学院 2019 届全体毕业生 5000 人，共回收有效问卷 2800 份，问卷回收率为 56%。数据分析为抽样调查分析，数据使用主要涉及第三至第五部分。

3、学校联合第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的用人单位调研数据

通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2019 年 11 月 26 日，有效调研单位 385 家。数据分析为抽样调查分析，数据使用主要涉及第五部分中用人单位对毕业生及学校的评价。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

目 录

学校简介	1
第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模及结构	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
二、毕业生初次就业率及就业去向	6
(一) 初次就业率	6
(二) 毕业生就业去向	9
(三) 毕业生继续深造情况	10
三、毕业生就业流向	13
(一) 毕业生就业地区	14
(二) 毕业生就业单位性质	17
(三) 毕业生就业行业结构	18
(四) 毕业生就业职位类别	19
(五) 毕业生在学校所属地就业情况	19
第二部分 毕业生就业创业工作举措	22
第三部分 毕业生就业相关分析	27
一、就业质量相关分析	27
(一) 就业满意度	27
(二) 薪资福利	27
(三) 人职适配性	30
(四) 就业单位与工作岗位评价	32
二、求职行为分析	34
(一) 已就业毕业生求职行为	35

(二) 未就业毕业生求职行为	38
三、继续深造情况.....	41
(一) 国内升学原因	41
(二) 出国（境）原因	42
(三) 深造专业一致性	42
四、自主创业情况.....	43
(一) 自主创业原因	43
(二) 自主创业方式	43
(三) 自主创业资金来源	44
(四) 自主创业前期储备	44
第四部分 毕业生及用人单位的评价	46
一、毕业生对母校的评价	46
(一) 毕业生对母校的总体评价	46
(二) 毕业生对母校教育教学评价	47
(三) 毕业生对母校就业指导与服务工作的评价	51
二、用人单位对毕业生及学校的评价	53
(一) 用人单位基本情况	53
(二) 用人单位招聘需求	55
(三) 用人单位对毕业生的评价	57
(四) 用人单位对学校的评价	58
第五部分 毕业生就业变化趋势分析	61
一、毕业生规模变化趋势	61
二、毕业生初次就业率变化趋势	61
三、毕业生分专业初次就业率变化趋势	63
四、毕业生就业月收入变化趋势	64
五、毕业生就业专业相关度变化趋势	64

六、毕业生对母校就业指导与服务工作评价变化趋势	65
第六部分 结论与反馈.....	66
一、报告结论.....	66
二、教育教学反馈.....	67
结束语.....	69

学校简介

湘南学院是经教育部批准，于 2003 年由原郴州师专、郴州医专、郴州教育学院、郴州师范合并组建的综合性全日制普通本科高校，其办学历史可追溯到 1912 年创建的湖南省第三女子师范学校。

学校位于“天下第十八福地”、湖南“南大门”——郴州市。2013 年，学校通过教育部本科教学工作合格评估，是“国家语言文字规范化示范校”“全国国防教育特色学校”“湖南省文明高等学校”“湖南省园林式单位”“湖南省教育信息化创新示范校”“湖南省普通高校转型发展试点高校”“中国应用技术大学（学院）联盟”成员。学校分王仙、北湖两个校区办学，主校区（王仙校区）位于风景秀丽的王仙岭生态公园东麓。

学校占地 1763.27 亩，总建筑面积 74.54 万平方米。学校设 22 个教学单位，有 2 所直属附属医院、3 所协作型附属医院，110 个行业、企业合作育人单位。学校有纸质图书 156.2 万册，电子图书 157 万册。教学科研仪器设备总值 16661.12 万元。现有 50 个本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、医学、管理学、艺术学 9 个学科门类。学校面向全国 27 个省、市、自治区招生，现有全日制在校生 19532 人。

学校实施人才强校战略。学校现有教职工 1547 人，其中专任教师 1178 人。教授（含其它正高级）专业技术职务教师 129 人、副教授（含其它副高级）专业技术职务教师 365 人，具有博士、硕士学位教师 952 人。教师中有国家“百千万人才工程”国家级人选、教育部高校教指委委员、享受国务院政府特殊津贴专家、省级学科带头人、全国优秀教师、湖南省“新世纪 121 人才工程”、省级青年骨干教师等高级人才近 60 人。兼职博士生导师 2 人，硕士生导师 53 人。“双师双能型”教师 341 人。

学校拥有国家级综合改革试点专业、教育部高等教育特色专业 3 个。临床医学专业于 2016 年通过教育部临床医学专业认证。学校现有省级特色专业、省级综合改革试点专业，省级重点建设学科、省级应用特色学科，省级精品课程、普

通高校省级精品在线开放课程，省级优秀教学团队、省级科技创新团队，省级重点实验室、省级基础课示范实验室、省级实践教学示范中心、省级虚拟仿真实验教学中心，省高校产学研合作示范基地、省肿瘤介入临床医疗技术示范基地、省级校企合作人才培养示范基地、省级校企合作创新创业教育基地、省级社科研究基地，省级大学生创新训练中心，省（郴州）健康教育科普基地，省级优秀实习教学基地等一批教学科研合作平台项目。学校坚持校企合作、产教融合为路径培养应用型人才，与国内 68 家大中型企业、高校科研院所等开展深度合作。《湘南学院学报》是“全国高校优秀社科期刊”。

学校坚持“为学生的全面发展服务，为地方高质量发展服务”的办学宗旨，突出“学生中心、产出导向、持续改进”的本科教学理念，全面落实“立德树人”根本任务，注重学生创新与实践能力的培养。近三年，学生参加各类学科竞赛获国家级奖 28 项，省级奖 328 项。毕业生初次就业率均保持在 90% 以上，是“湖南省普通高校就业工作‘一把手工程’优秀单位”。

学校秉承“明德、博学、创新、笃行”校训，全面深化改革，坚持内涵发展、转型发展、特色发展，着力培养地方经济社会发展需要的高素质应用型人才，努力朝着建成特色鲜明的应用型大学目标奋力迈进！

第一部分 毕业生就业基本情况

毕业生就业基本情况的统计分析针对 2019 届全体毕业生，共计 5000 人，主要从毕业生规模及结构、就业率及就业去向和就业流向三个方面进行统计分析。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模

2019 届毕业生总人数为 5000 人，其中本科毕业生 4840 人，占比 96.80%；专科毕业生 160 人，占比 3.20%。

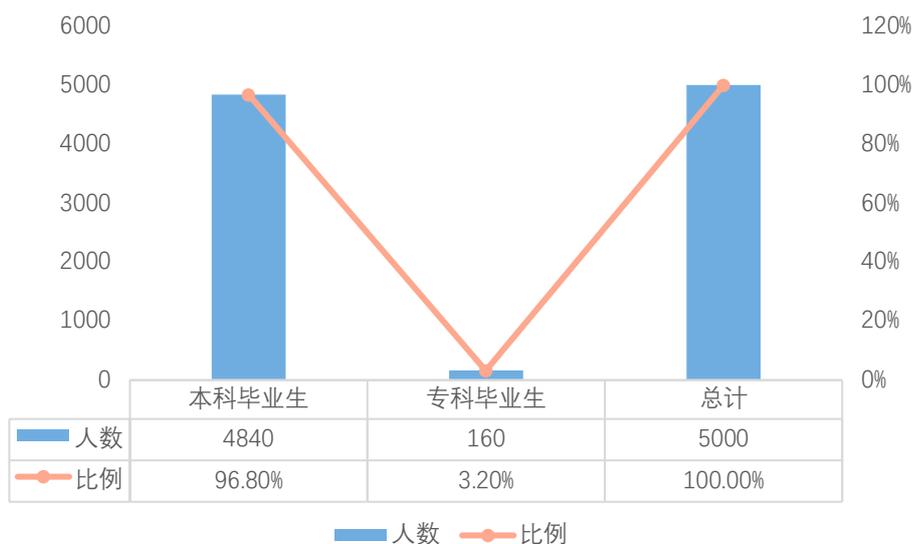


图 1-1 2019 届毕业生规模分布

（二）毕业生结构

1. 学院及专业结构

2019 届本科毕业生分布于 19 个学院 43 个专业，其中毕业生人数前三的学院分别是临床学院（793 人，占比 16.38%）、护理学院（438 人，占比 9.05%）、美术与设计学院（426 人，占比 8.80%），人数前三的专业分别是临床医学（793

人，占比 16.38%)、护理学（438 人，占比 9.05%)、电气工程及其自动化（164 人，占比 3.39%)。

2019 届专科毕业生主要分布在护理学院的护理专业（84 人，占比 52.50%），文学与新闻传播学院的语文教育专业（76 人，占比 47.50%）。

表 1-1 2019 届不同学历毕业生学院及专业分布

学院	专业	人数	比例
本科毕业生			
临床学院	临床医学	793	16.38%
小计		793	16.38%
护理学院	护理学	438	9.05%
小计		438	9.05%
美术与设计学院	美术学	146	3.02%
	环境设计	122	2.52%
	视觉传达设计	111	2.29%
	产品设计	47	0.97%
小计		426	8.80%
外国语学院	英语	122	2.52%
	翻译	111	2.29%
	英语(师范)	96	1.98%
小计		329	6.80%
文学与新闻传播学院	汉语言文学(师范)	102	2.11%
	播音与主持艺术	86	1.78%
	汉语言文学	55	1.14%
	新闻学	49	1.01%
小计		292	6.03%
医学影像与检验学院	医学影像技术	148	3.06%
	医学检验技术	142	2.93%
小计		290	5.99%
经济与管理学院	财务管理	117	2.42%
	物流管理	59	1.22%
	国际经济与贸易	55	1.14%
	人力资源管理	49	1.01%
小计		280	5.79%
软件与通信工程学院	物联网工程	106	2.19%
	通信工程	53	1.10%
	计算机科学与技术	48	0.99%
	网络工程	46	0.95%
小计		253	5.23%
数学与金融学院	数学与应用数学(师范)	78	1.61%

学院	专业	人数	比例
	金融工程	68	1.40%
	信息与计算科学	47	0.97%
	经济统计学	47	0.97%
小计		240	4.96%
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	164	3.39%
	电子信息科学与技术	63	1.30%
小计		227	4.69%
音乐学院	音乐学	136	2.81%
	音乐表演	75	1.55%
小计		211	4.36%
法学院	法学	147	3.04%
	社会工作	59	1.22%
小计		206	4.26%
体育学院	体育教育	111	2.29%
	社会体育指导与管理	88	1.82%
小计		199	4.11%
化学生物与环境工程学院	环境生态工程	74	1.53%
	应用化学	60	1.24%
	生物技术	45	0.93%
小计		179	3.70%
药学院	药学	141	2.91%
小计		141	2.91%
旅游管理学院	旅游管理	139	2.87%
小计		139	2.87%
康复学院	康复治疗学	107	2.21%
小计		107	2.21%
公共卫生学院	预防医学	54	1.12%
小计		54	1.12%
国际教育学院	预防医学	36	0.74%
小计		36	0.74%
总计		4840	100.00%
专科毕业生			
护理学院	护理	84	52.50%
小计		84	52.50%
文学与新闻传播学院	语文教育	76	47.50%
小计		76	47.50%
总计		160	100.00%

2. 生源结构

2019 届毕业生生源涵盖了除港澳台、西藏、宁夏、青海以外的 28 个省（市、自治区），生源省占比最大为湖南省（68.40%）。外省生源中，甘肃、广东、山西的生源较其他省份稍多，占比分别为 2.98%、2.54%、2.44%。

表 1-2 2019 届毕业生生源省分布

省份	人数	比例
湖南	3420	68.40%
甘肃	149	2.98%
广东	127	2.54%
山西	122	2.44%
河北	121	2.42%
江苏	116	2.32%
福建	102	2.04%
山东	101	2.02%
广西	95	1.90%
浙江	86	1.72%
江西	53	1.06%
云南	53	1.06%
四川	48	0.96%
海南	48	0.96%
安徽	47	0.94%
贵州	45	0.90%
重庆	44	0.88%
湖北	43	0.86%
河南	33	0.66%
辽宁	33	0.66%
内蒙古	21	0.42%
吉林	20	0.40%
天津	19	0.38%
陕西	19	0.38%
黑龙江	16	0.32%
上海	11	0.22%
北京	7	0.14%
新疆	1	0.02%
总计	5000	100.00%

2019 届毕业生省内生源涵盖了全省 14 个地级市（自治州），其中邵阳市生源 429 人，占比 12.54%；其次是衡阳市（415 人）和永州市（379 人）。

表 1-3 2019 届毕业生省内生源分布

城市	人数	比例
邵阳市	429	12.54%
衡阳市	415	12.13%
永州市	379	11.08%
郴州市	333	9.74%
常德市	289	8.45%
长沙市	253	7.40%
娄底市	252	7.37%
岳阳市	201	5.88%
怀化市	194	5.67%
株洲市	183	5.35%
益阳市	175	5.12%
湘西土家族苗族自治州	163	4.77%
湘潭市	90	2.63%
张家界市	64	1.87%
总计	3420	100.00%

3. 性别结构

2019 届毕业生中，男生共 1675 人（33.50%），女生共 3325 人（66.50%）；总男女比为 0.50:1。其中本科毕业生中，男生 1666 人，女生 3174 人，男女比为 0.52:1；专科毕业生中，男生 9 人，女生 151 人，男女比为 0.06:1。

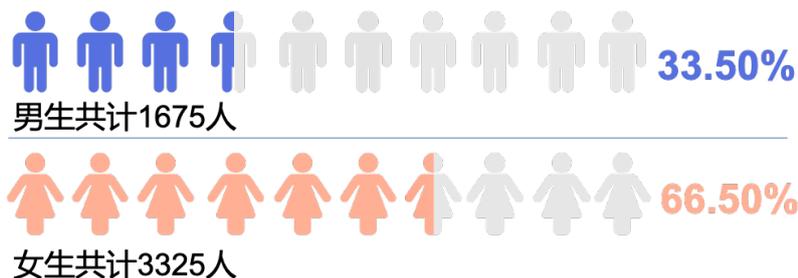


图 1-2 2019 届毕业生男女分布总体情况

4. 民族结构

2019 届毕业生来自 22 个民族，汉族毕业生为 4470 人，占比 89.40%；少数民族毕业生以土家族和苗族为主，人数分别为 178 人（3.56%）和 125 人（2.50%）。

表 1-4 2019 届毕业生民族结构总体分布

民族	人数	比例
汉族	4470	89.40%
土家族	178	3.56%
苗族	125	2.50%
瑶族	73	1.46%
侗族	45	0.90%
满族	26	0.52%
壮族	24	0.48%
回族	17	0.34%
蒙古族	10	0.20%
白族	7	0.14%
黎族	5	0.10%
藏族	3	0.06%
朝鲜族	3	0.06%
彝族	3	0.06%
畲族	2	0.04%
布依族	2	0.04%
维吾尔族	2	0.04%
仡佬族	1	0.02%
土族	1	0.02%
哈尼族	1	0.02%
佤族	1	0.02%
东乡族	1	0.02%
总计	5000	100.00%

二、毕业生初次就业率及就业去向

（一）初次就业率

1. 初次就业率

2019 届毕业生就业总人数为 4534 人，总体就业率^[1]为 90.68%。其中，本科毕业生就业人数 4392 人，就业率为 90.74%；专科毕业生就业人数 142 人，就业率为 88.75%。

[1] 就业率=已就业人数/总人数。计算就业率时，就业情况包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业。数据统计截止到 2019 年 8 月 31 日。

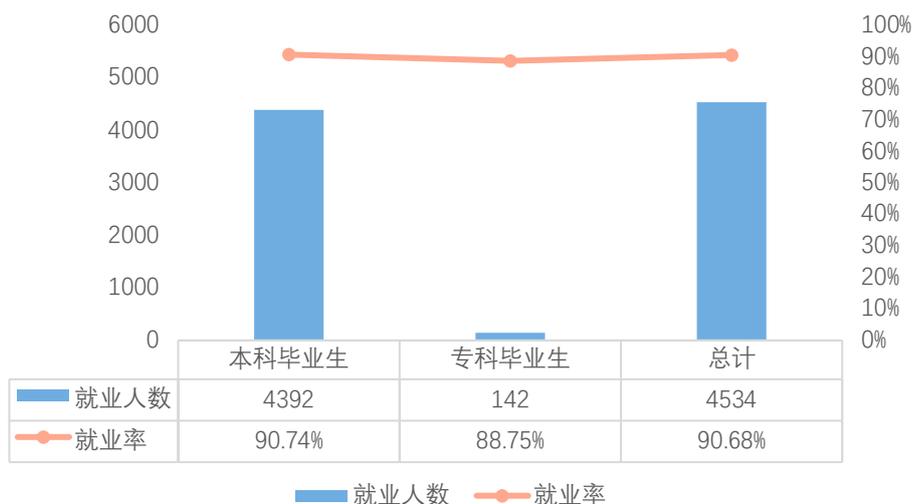


图 1-3 2019 届毕业生初次就业率

2. 各学院及专业就业率情况

2019 届毕业生初次就业率实现 100%的学院有公共卫生学院和国际教育学院；初次就业率实现 100%的专业有数学与应用数学（师范）、预防医学（公共卫生学院）和预防医学（国际教育学院）。

专科毕业生中，护理学院的护理专业毕业生初次就业率达到 96.43%；文学与新闻传播学院的语文教育初次就业率为 80.26%。

表 1-5 2019 届不同学历毕业生分专业就业率

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生				
临床学院	临床医学	793	731	92.18%
小计		793	731	92.18%
护理学院	护理学	438	434	99.09%
小计		438	434	99.09%
美术与设计学院	美术学	146	111	76.03%
	环境设计	122	114	93.44%
	视觉传达设计	111	90	81.08%
	产品设计	47	44	93.62%
小计		426	359	84.27%
外国语学院	英语	122	119	97.54%
	翻译	111	109	98.20%
	英语(师范)	96	92	95.83%
小计		329	320	97.26%
文学与新闻传播学院	汉语言文学(师范)	102	77	75.49%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	播音与主持艺术	86	76	88.37%
	汉语言文学	55	46	83.64%
	新闻学	49	34	69.39%
小计		292	233	79.79%
医学影像与检验学院	医学影像技术	148	141	95.27%
	医学检验技术	142	125	88.03%
小计		290	266	91.72%
经济与管理学院	财务管理	117	92	78.63%
	物流管理	59	50	84.75%
	国际经济与贸易	55	49	89.09%
	人力资源管理	49	44	89.80%
小计		280	235	83.93%
软件与通信工程学院	物联网工程	106	103	97.17%
	通信工程	53	52	98.11%
	计算机科学与技术	48	46	95.83%
	网络工程	46	44	95.65%
小计		253	245	96.84%
数学与金融学院	数学与应用数学(师范)	78	78	100.00%
	金融工程	68	61	89.71%
	信息与计算科学	47	43	91.49%
	经济统计学	47	39	82.98%
小计		240	221	92.08%
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	164	148	90.24%
	电子信息科学与技术	63	57	90.48%
小计		227	205	90.31%
音乐学院	音乐学	136	105	77.21%
	音乐表演	75	65	86.67%
小计		211	170	80.57%
法学院	法学	147	114	77.55%
	社会工作	59	49	83.05%
小计		206	163	79.13%
体育学院	体育教育	111	109	98.20%
	社会体育指导与管理	88	80	90.91%
小计		199	189	94.97%
化学生物与环境工程学院	环境生态工程	74	72	97.30%
	应用化学	60	56	93.33%
	生物技术	45	43	95.56%
小计		179	171	95.53%
药学院	药学	141	131	92.91%
小计		141	131	92.91%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
旅游管理学院	旅游管理	139	125	89.93%
小计		139	125	89.93%
康复学院	康复治疗学	107	104	97.20%
小计		107	104	97.20%
公共卫生学院	预防医学	54	54	100.00%
小计		54	54	100.00%
国际教育学院	预防医学	36	36	100.00%
小计		36	36	100.00%
总计		4840	4392	90.74%
专科毕业生				
护理学院	护理	84	81	96.43%
小计		84	81	96.43%
文学与新闻传播学院	语文教育	76	61	80.26%
小计		76	61	80.26%
总计		160	142	88.75%

3. 学科就业率

2019 届本科毕业生分学科初次就业率数据显示，初次就业率在 90% 以上的学科有：理学（95.65%），教育学（94.97%），医学（94.46%）和工学（94.22%）。

表 1-6 2019 届本科毕业生分学科就业率

学科	毕业人数	就业人数	就业率
理学	230	220	95.65%
教育学	199	189	94.97%
医学	1859	1756	94.46%
工学	554	522	94.22%
文学	535	477	89.16%
经济学	170	149	87.65%
管理学	364	311	85.44%
艺术学	723	605	83.68%
法学	206	163	79.13%
总计	4840	4392	90.74%

（二）毕业生就业去向

2019 届毕业生的就业去向共有 12 种形式，毕业生就业去向主要为其他录用形式就业（2440 人，占比 48.80%），其次是签就业协议形式就业（1113 人，占比 22.26%）、签劳动合同形式就业（546 人，占比 10.92%）。

本科毕业生就业去向主要为其他录用形式就业（2338 人，占比 48.31%），其次是签就业协议形式就业（1108 人，占比 22.89%）。专科毕业生以“其他录用形式就业”为主，就业人数为 102 人，占比 63.75%。

表 1-7 2019 届不同学历毕业生就业去向

就业去向	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	2338	48.31%	102	63.75%	2440	48.80%
签就业协议形式就业	1108	22.89%	5	3.12%	1113	22.26%
签劳动合同形式就业	540	11.16%	6	3.75%	546	10.92%
待就业	448	9.26%	18	11.25%	466	9.32%
升学	260	5.37%	18	11.25%	278	5.56%
地方基层项目	57	1.18%	0	0.00%	57	1.14%
国家基层项目	36	0.74%	10	6.25%	46	0.92%
出国、出境	19	0.39%	0	0.00%	19	0.38%
自主创业	18	0.37%	0	0.00%	18	0.36%
应征义务兵	11	0.23%	0	0.00%	11	0.22%
自由职业	5	0.10%	1	0.62%	6	0.12%
总计	4840	100.00%	160	100.00%	5000	100.00%

（三）毕业生继续深造情况

1. 国内升学率与出国（境）率

2019 届毕业生总体国内升学比例为 5.56%，出国（境）比例为 0.38%。其中，本科毕业生国内升学 260 人，升学比例为 5.37%，出国（境）19 人，出国（境）比例为 0.39%；专科毕业生国内升学 18 人，升学比例为 11.25%。

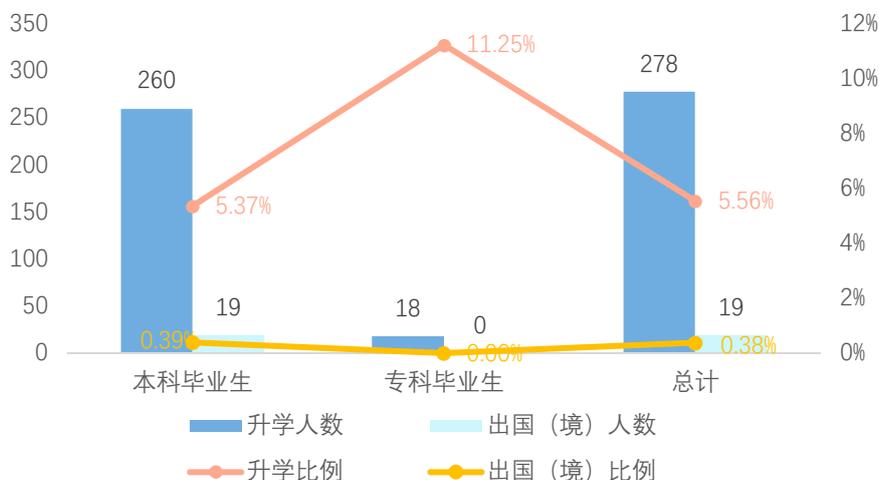


图 1-4 2019 届毕业生继续深造比例分布

2. 本科毕业生各学院及各专业国内升学率

2019 届本科毕业生在 19 个学院中，升学率最高的是公共卫生学院，升学人数为 11 人，升学率为 20.37%；此外升学率达到 10% 以上的有国际教育学院、化学生物与环境工程学院和临床学院。专业毕业生的升学率前三的是预防医学（公共卫生学院）（升学 11 人，升学率为 20.37%）、预防医学（国际教育学院）（升学 7 人，升学率为 19.44%）、社会工作（升学 10 人，升学率为 16.95%）。

表 1-8 2019 届本科毕业生各学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
临床学院	临床医学	793	103	12.99%
小计		793	103	12.99%
护理学院	护理学	438	1	0.23%
小计		438	1	0.23%
美术与设计学院	美术学	146	2	1.37%
	环境设计	122	2	1.64%
	视觉传达设计	111	0	0.00%
	产品设计	47	1	2.13%
小计		426	5	1.17%
外国语学院	英语	122	3	2.46%
	翻译	111	2	1.80%
	英语(师范)	96	4	4.17%
小计		329	9	2.74%
文学与新闻传播学院	汉语言文学(师范)	102	5	4.90%
	播音与主持艺术	86	2	2.33%
	汉语言文学	55	2	3.64%
	新闻学	49	1	2.04%
小计		292	10	3.42%
医学影像与检验学院	医学影像技术	148	2	1.35%
	医学检验技术	142	6	4.23%
小计		290	8	2.76%
经济与管理学院	财务管理	117	6	5.13%
	物流管理	59	1	1.69%
	国际经济与贸易	55	/	/
	人力资源管理	49	2	4.08%
小计		280	9	3.21%
软件与通信工程学院	物联网工程	106	3	2.83%
	通信工程	53	4	7.55%
	计算机科学与技术	48	2	4.17%

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	网络工程	46	2	4.35%
小计		253	11	4.35%
数学与金融学院	数学与应用数学(师范)	78	5	6.41%
	金融工程	68	3	4.41%
	信息与计算科学	47	3	6.38%
	经济统计学	47	1	2.13%
小计		240	12	5.00%
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	164	9	5.49%
	电子信息科学与技术	63	3	4.76%
小计		227	12	5.29%
音乐学院	音乐学	136	2	1.47%
	音乐表演	75	1	1.33%
小计		211	3	1.42%
法学院	法学	147	3	2.04%
	社会工作	59	10	16.95%
小计		206	13	6.31%
体育学院	体育教育	111	4	3.60%
	社会体育指导与管理	88	4	4.55%
小计		199	8	4.02%
化学生物与环境工程学院	环境生态工程	74	9	12.16%
	应用化学	60	9	15.00%
	生物技术	45	7	15.56%
小计		179	25	13.97%
药学院	药学	141	8	5.67%
小计		141	8	5.67%
旅游管理学院	旅游管理	139	1	0.72%
小计		139	1	0.72%
康复学院	康复治疗学	107	4	3.74%
小计		107	4	3.74%
公共卫生学院	预防医学	54	11	20.37%
小计		54	11	20.37%
国际教育学院	预防医学	36	7	19.44%
小计		36	7	19.44%
总计		4840	260	5.37%

3. 本科毕业生国内升学层次

2019 届本科毕业生国内升学总人数为 260 人，“双一流”高校升学总人数为 72 人，占比 27.70%。其他高校升学人数为 198 人，占比 76.15%。

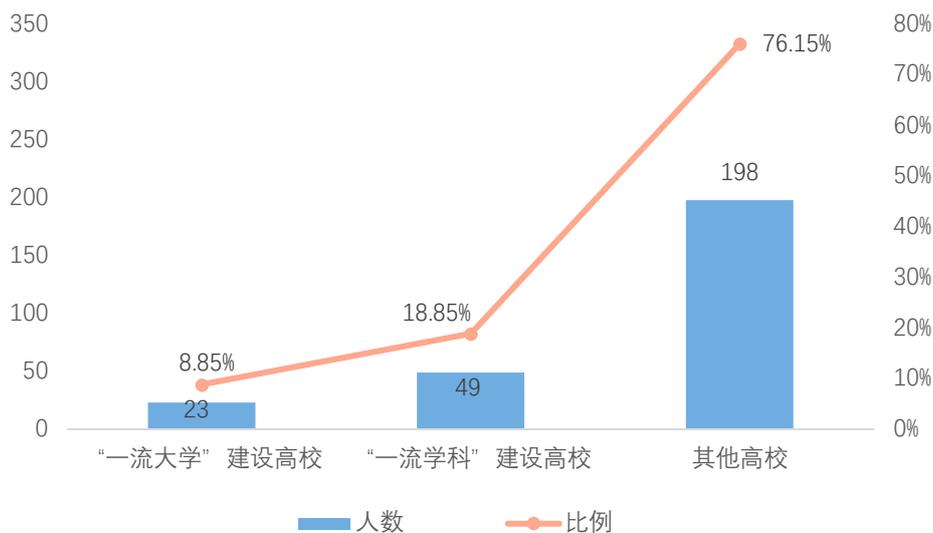


图 1-5 2019 届本科毕业生升学层次分布

2019 届本科毕业生升学进入一流大学建设高校的有 23 人，占比为 8.85%。其中就读于中南大学的人数最多，有 12 人，占比 4.62%。

表 1-9 2019 届本科毕业生一流大学建设高校升学情况

高校名称	人数	比例
中南大学	12	4.62%
湖南大学	3	1.15%
北京理工大学	1	0.38%
东北大学	1	0.38%
华中科技大学	1	0.38%
吉林大学	1	0.38%
兰州大学	1	0.38%
厦门大学	1	0.38%
上海交通大学	1	0.38%
中山大学	1	0.38%
总计	23	8.85%

三、毕业生就业流向

毕业生就业流向分布^[2]主要从四个方面展开：一是就业地区；二是就业单位性质；三是就业行业结构；四是就业职位类别。

[2] 对已落实就业单位（不含升学、出国、待就业）的毕业生进行就业流向分析。

（一）毕业生就业地区

1. 总体就业省份流向

2019 届毕业生就业省份流向^[3]数据显示，毕业生以在湖南省内就业为主，就业人数为 2307 人，占比为 54.45%。省外就业人数为 1930 人，占比为 45.55%；省外就业人数较多的是广东（988 人，占比 23.32%）、江苏（122 人，占比 2.88%）。

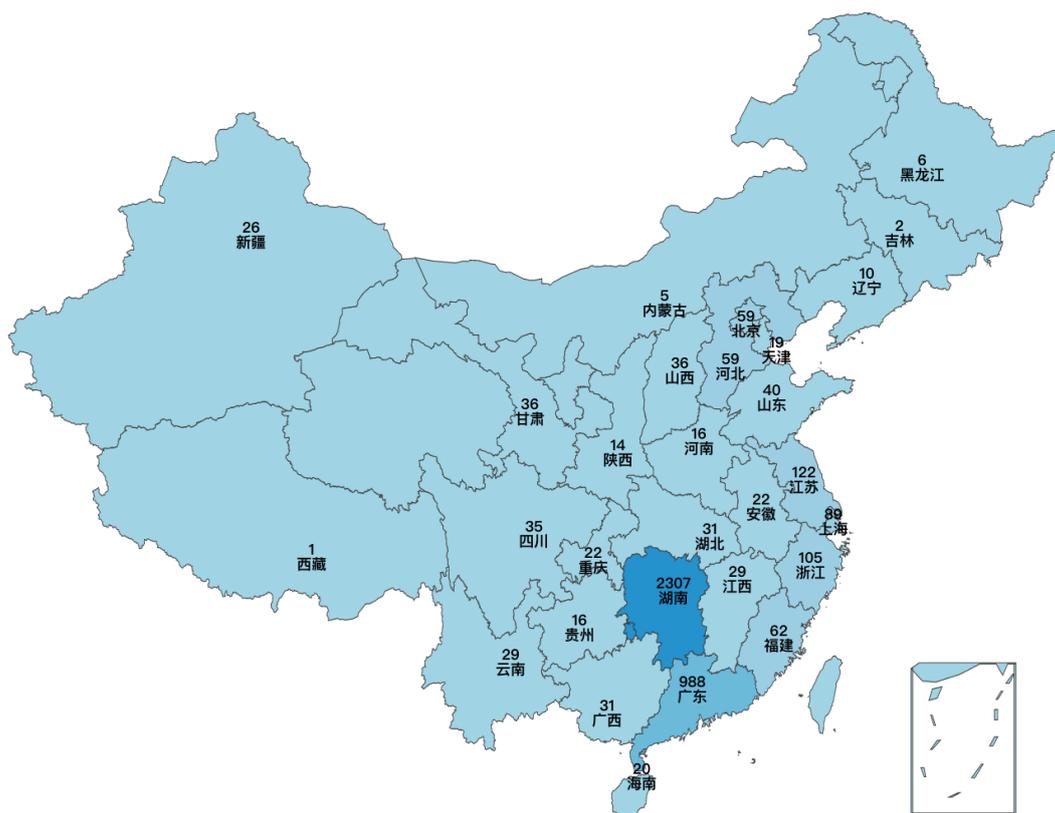


图 1-6 2019 届毕业生就业省份流向

2. 毕业生就业城市类型

2019 届毕业生在地级市就业的人数最多，为 2556 人，占比 60.33%；在省会城市（直辖市）就业的人数为 1136 人，占比 26.81%；县级县以下城市就业 545 人，占比 12.86%。

[3] 就业地区分布比例=本地区已就业人数/已落实就业单位总人数。

表 1-10 2019 届毕业生就业城市类型

城市类型	人数	比例
省会城市（直辖市）	1136	26.81%
地级市	2556	60.33%
县级及县以下城市	545	12.86%

3. 毕业生重点经济区就业情况

2019 届毕业生就业经济区^[4]分布数据显示，毕业生在长江经济带就业的人数最多，有 2807 人，占总就业人数的比例为 66.25%；其次是“一带一路”重点省份，有 1497 人，占总就业人数的比例为 35.33%。

表 1-11 2019 届毕业生重点经济区就业情况

经济区	就业人数	比例
长江经济带	2807	66.25%
“一带一路”重点省份	1497	35.33%
粤港澳大湾区	988	23.32%
西部地区	215	5.07%
京津冀地区	137	3.23%
海南自贸区	20	0.47%
东北地区	18	0.42%

4. 毕业生回生源省就业情况

2019 届毕业生回生源省就业^[5]情况中，六成的毕业生选择回生源省就业，占比达到 60.25%。其中广东、北京、上海、浙江等东部沿海城市的生源回生源省就业比例最靠前。

[4] “长江经济带”包括上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省（市、自治区）；“一带一路”包括新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆等 18 个省（市、自治区）；“粤港澳大湾区”包括香港、澳门、广东等 3 个省（市、自治区）；“西部地区”包括广西、四川、甘肃、贵州、重庆、云南、陕西、新疆、青海、西藏、宁夏、内蒙古等 12 个省（市、自治区）；“京津冀地区”包括北京、天津、河北等 3 个省（市、自治区）；“海南自贸区”包括海南省；“东北地区”包括黑龙江、吉林、辽宁等 3 个省（市、自治区）。

[5] 回生源省就业比例=回生源省就业人数/生源省已落实就业单位总人数。

表 1-12 2019 届毕业生回生源省就业情况

生源省份	回生源就业人数	生源省已落实就业单位总人数	比例
广东	86	104	82.69%
北京	4	5	80.00%
上海	6	8	75.00%
浙江	49	71	69.01%
湖南	1966	2941	66.85%
天津	10	16	62.50%
福建	53	90	58.89%
江苏	53	92	57.61%
重庆	19	36	52.78%
四川	19	39	48.72%
云南	21	44	47.73%
陕西	6	13	46.15%
河北	42	98	42.86%
山东	34	81	41.98%
贵州	14	35	40.00%
安徽	15	38	39.47%
海南	14	37	37.84%
黑龙江	5	14	35.71%
山西	35	101	34.65%
甘肃	36	119	30.25%
河南	8	27	29.63%
广西	24	83	28.92%
湖北	11	39	28.21%
江西	10	38	26.32%
内蒙古	5	19	26.32%
辽宁	6	31	19.35%
吉林	2	17	11.76%
新疆	0	1	0.00%
总计	2553	4237	60.25%

5. 毕业生省内就业城市情况

2019 届毕业生省内就业城市中,就业人数前三的城市分别是郴州市(768 人,占比 33.29%)、长沙市(515 人,占比 22.32%)和衡阳市(158 人,占比 6.85%)。

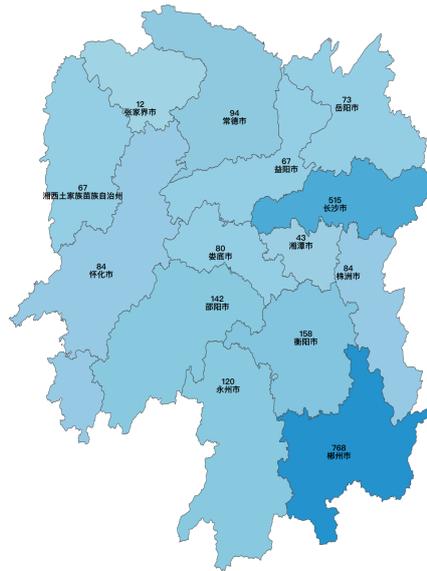


图 1-7 2019 届毕业生省内就业城市分布

(二) 毕业生就业单位性质

2019 届毕业生就业单位性质分布表明，总体来讲，毕业生就业单位性质主要集中在其他企业（2111 人，占 49.82%），其次是医疗卫生单位（1230 人，占 29.03%）、其他教学单位（329 人，占 7.76%）。

本科毕业生就业单位主要集中在其他企业（2058 人，占 50.04%）、医疗卫生单位（1201 人，占 29.20%）、其他教学单位（304 人，占 7.39%）。专科毕业生就业单位主要集中在其他企业（53 人，占 42.74%）、医疗卫生单位（29 人，占 23.39%）、其他教学单位（25 人，占 20.16%）。

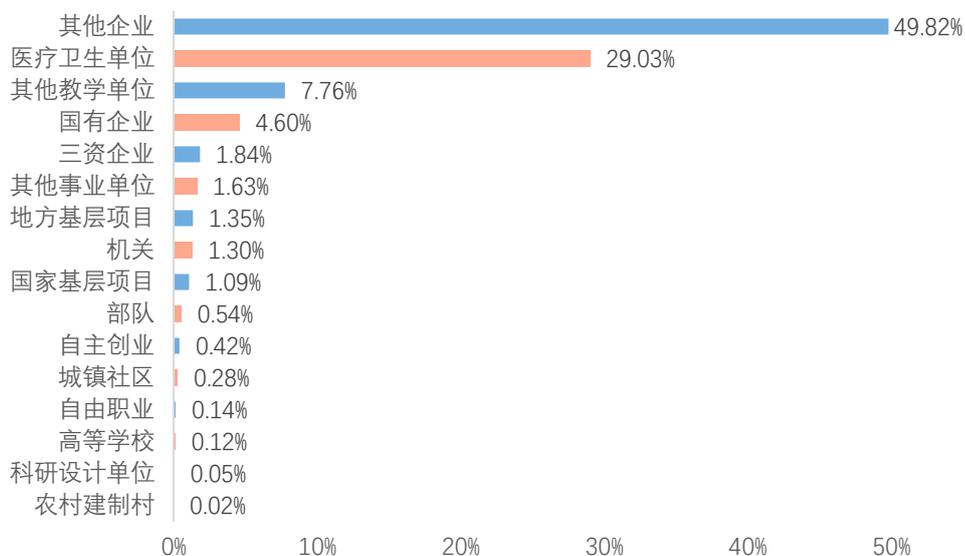


图 1-8 2019 届毕业生就业单位性质总体分布

（三）毕业生就业行业结构

按国家统计局 2017 年发布的国民经济行业分类标准（GB/T4754-2017），将就业单位行业划分为 21 类。

2019 届毕业生就业排名前三的行业分别是：卫生和社会工作（1460 人，占 34.46%）、教育（733 人，占 17.30%）、信息传输、软件和信息技术服务业（368 人，占 8.69%），这三个行业就业人数占到总就业人数的 60.45%，超过一半。

本科毕业生就业单位所属行业前三分别是卫生和社会工作（卫生和社会工作（1423 人，占 34.60%）、教育（676 人，占 16.44%）、信息传输、软件和信息技术服务业（367 人，占 8.92%）。专科毕业生就业选择的行业前三分别是教育（57 人，占 45.97%）、卫生和社会工作（37 人，占 29.84%）、批发和零售业（7 人，占 5.65%）。

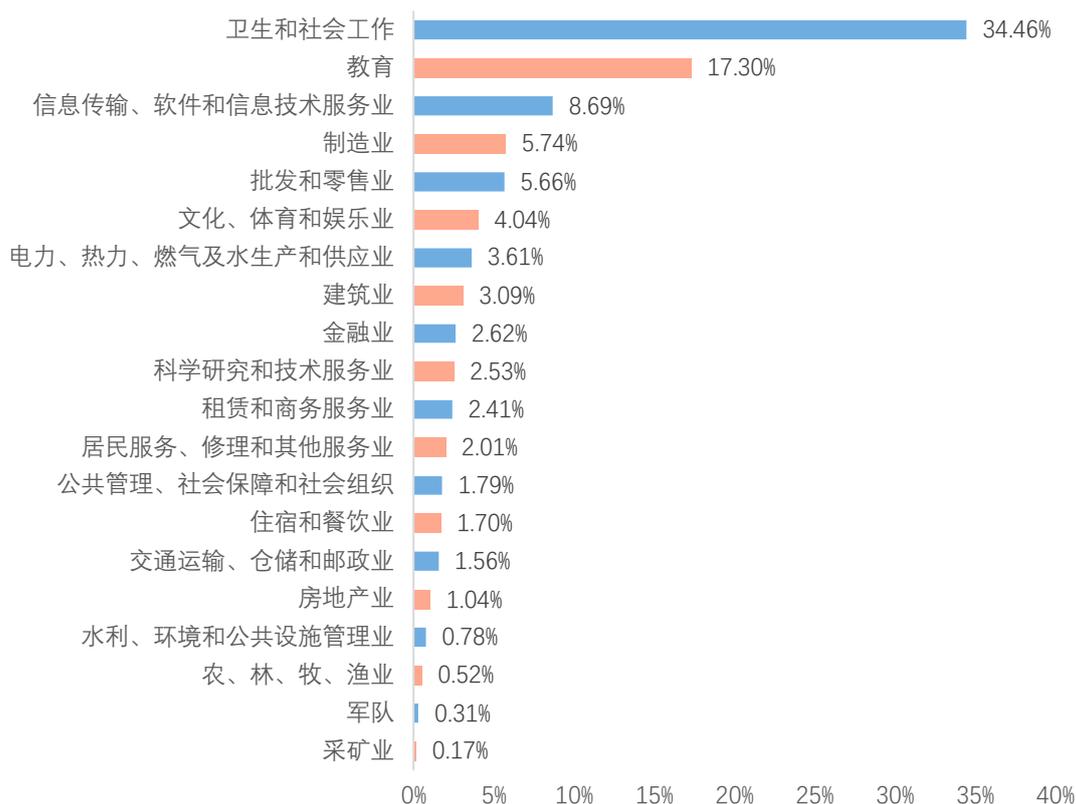


图 1-9 2019 届毕业生就业行业总体分布

（四）毕业生就业职位类别

2019 届毕业生就业选择的职位类别前三分别是：卫生专业技术人员（1349 人，占 31.84%）、其他人员（671 人，占 15.84%）、教学人员（658 人，占 15.53%）。

本科毕业生就业职位类别前三的分别是：卫生专业技术人员（1317 人，占 32.02%）、其他人员（653 人，占 15.88%）、教学人员（606 人，占 14.73%）。专科毕业生就业职位类别前三的分别是教学人员（52 人，占 41.94%）、卫生专业技术人员（32 人，占 25.81%）、其他人员（18 人，占 14.52%）。

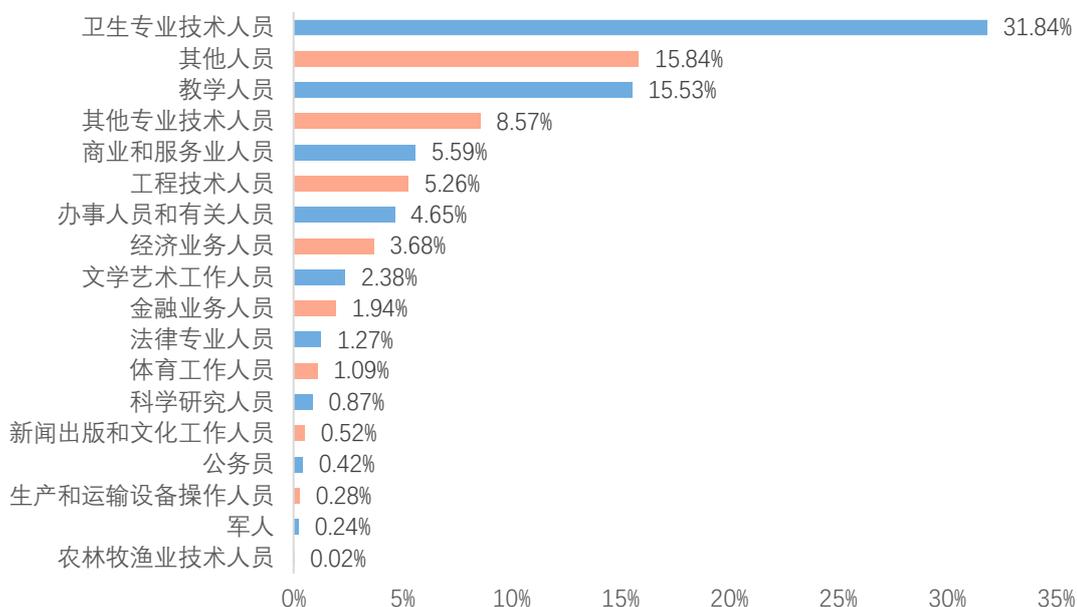


图 1-10 2019 届毕业生就业职位类别总体分布

（五）毕业生在学校所在地就业情况

1. 就业行业

2019 届毕业生有 768 人选择在郴州市就业，其中就业行业主要为教育（212 人，占 27.60%）、卫生和社会工作（180 人，占 23.44%）、文化、体育和娱乐业（70 人，占 9.11%）。

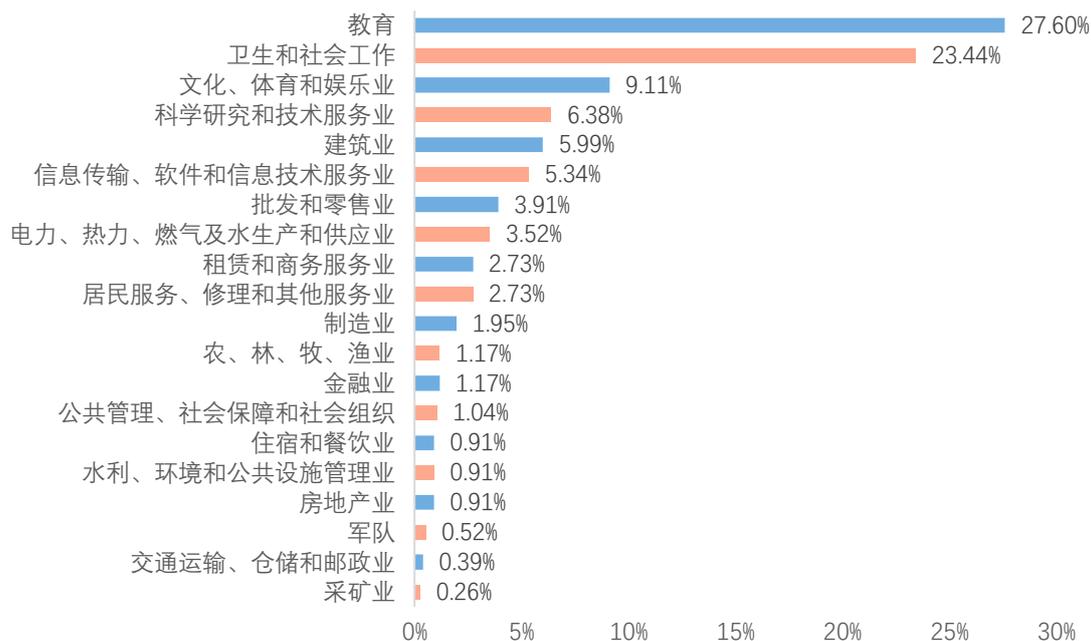


图 1-11 2019 届毕业生郴州市就业行业情况

2. 就业单位性质

2019 届毕业生郴州市就业单位主要为其他企业（444 人，占 57.81%）、医疗卫生单位（145 人，占 18.88%）、其他教学单位（116 人，占 15.10%）。

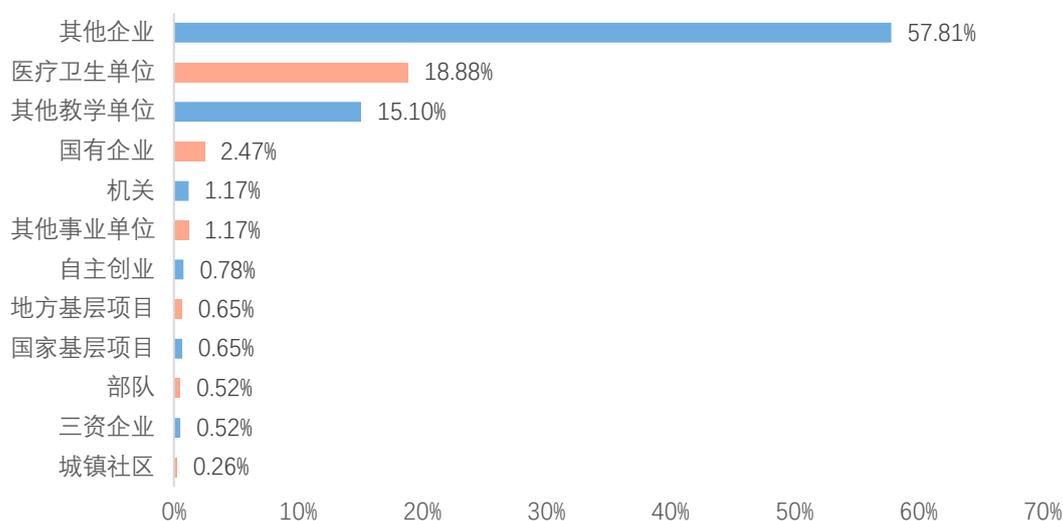


图 1-12 2019 届毕业生郴州市就业单位性质情况

3. 工作职位

2019 届毕业生郴州市就业工作职位类别主要为教学人员（200 人，占 26.04%）、卫生专业技术人员（156 人，占 20.31%）、其他人员（116 人，占 15.10%）。

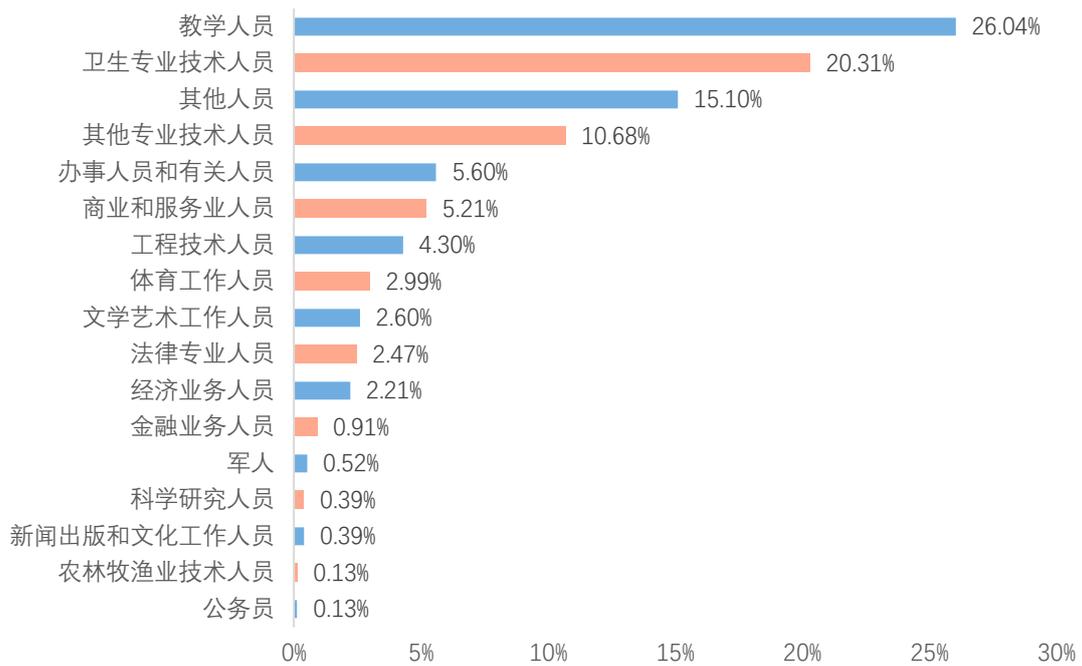


图 1-13 2019 届毕业生郴州市就业工作职位类别

第二部分 毕业生就业创业工作举措

湘南学院毕业生就业工作在学校党委高度重视和正确领导下，牢牢抓住立德树人根本任务，认真贯彻执行党中央国务院和湖南省教育厅关于大学生就业的相关政策，坚定落实就业优先政策。以抓机制、抓服务、抓渠道、抓精准、抓重点、抓核查等稳就业促就业举措，精准施策，成效明显，确保了毕业生就业工作再上新台阶，2019 届毕业生初次就业率与协议签约率双增长，初次就业率连续多年超全省平均水平，毕业生与用人单位满意度逐年提高，实现了毕业生更高质量更充分就业。

一、以完善体制机制为抓手，为毕业生更高质量更充分就业提供制度保障

学校全面落实毕业生就业工作“一把手工程”，坚持把毕业生就业工作摆在突出位置，始终把促进就业作为学校稳定和持续发展的重要着力点；坚持目标管理与过程管理相结合，公平公开公正和精简高效的原则。修订了《湘南学院毕业生就业工作考核办法》等一系列推进毕业生就业工作的新文件，新文件注重考核过程与二级学院充分沟通，保证了结果公开透明，考核结果直接作为招生计划调整、专业设置、人事考核的重要参考，强化了就业与招生、人才培养联动机制，将就业率、就业质量及工作开展过程放在同等重要地位。

二、以提升就业服务指导和水平为抓手，积极创新就业工作新思路，探索就业工作新方法

努力搭建高效的就业工作人员交流沟通平台。为提升就业工作的及时性和有效性，从 2019 年 5 月开始，招生与就业指导处执行就业工作月例会制度，总结分析和部署当前就业工作。月例会制度告别了简单的通知文件，定期坐下来沟通工作思路，交流工作想法，心与心拉近了，工作也进一步压实，极大地提升了

校院两级沟通效率,也方便我们及时掌握就业工作开展过程中遇到的新问题并及时解决,稳步推进毕业生就业工作顺利开展。

构建专业化的就业指导和服务队伍。一是学校将就业指导教师纳入专任教师系列管理,并加大了就业工作人员业务培训力度。学校在 2018 年举办 TTT2 内训班的基础上,今年又举办了 TTT 职业规划内训班。二是举办了 2 期就业专干专题业务培训班,提升了就业专干对就业政策的掌握,对就业事务的熟悉,提高了为毕业生服务的水平和能力。三是积极鼓励教师外出学习培训交流,全年派出 30 余人参加各级各类业务培训班,就业指导课教师的业务能力明显得到了提升。

加大校院两级就业指导活动开展力度。一是 2019 年举办湘南学院首届大学生生涯体验周活动。生涯体验周活动历时五天,参与人数达到了 6000 人次,起到了预期效果。二是学校依托校级大型招聘会现场,举办大型户外就业政策宣讲现场咨询活动,活动历时三天,现场咨询活动接受学生咨询 3000 余人次。三是鼓励各二级学院开展形式多样的生涯指导和求职就业指导活动。全年全校开展各类就业指导类活动 80 次,邀请 40 人次进校讲座。

完善就业状况反馈机制。为全面系统反映我校各专业毕业生就业的差异性,进一步促进我校人才培养、社会需求和就业的良性互动,完善就业状况反馈机制,及时回应社会关切、接受社会监督,建立健全我校毕业生就业工作评价体系,从 2019 年开始,学校要求各二级学院结合本学院毕业生就业状况、毕业生和用人单位反馈意见等,单独撰写本学院毕业生就业质量报告,对本学院的人才培养模式、专业设置等提出反馈意见,以进一步提高我校人才培养质量。

加大就业事务网上办结力度,方便毕业生就业手续办理。针对调研问题中发现的学生政策了解不够、就业技巧等知识掌握不够、毕业生对就业服务期望进一步提高等情况。学校加大了就业网上办事力度,在求职创业补贴、毕业生资格审核、报到证改派等日常工作事项上实现了高度网络化,精简了办事流程和二级学院审批环节,方便了应往届毕业生各类手续办理,其中申请求职创业补贴由原来的层层报送改为了网络申请,校级一次审核模式,报到证网络补办流程将学生现场办理次数由 2 次降为了 0 次,报到证网络改派流程由 2 次降为了 1 次,在补贴

申请、资格审核、毕业离校等关键节点安排专人负责直接面对毕业生解答疑问，年咨询量超 3000 余人次。

三、以拓宽毕业生就业渠道为抓手，不断提高就业岗位总量

继续深化互联网+就业模式，充分发挥云就业平台功能，不断完善用人单位数据库及毕业生就业意向数据库建设。目前我校就业微信公众号关注人数达 26182 人，2019 年邀请入库企业 1393 家，发布在线招聘 1167 条，提供就业岗位 10 万余个。

加强线下就业市场建设力度，邀请政府和企业代表赴校开展交流，提高就业岗位总量。一年来参加了广州、深圳、佛山、苏州、西安、武汉等地方的校企洽谈会和中山医科大学、湖南中医学大学、南华大学等兄弟院校的校园招聘会 30 余场。邀请龙岗区布吉街道、龙华街道企业、广东鹤山市进校开展校企座谈。在拓宽就业市场的基础上，同时着力通过就业基地走访等形式加强学校同基地之间的联系，组织各二级学院积极走访就业基地和重点用人单位，全年走访用人单位 224 家，新增毕业生就业基地 81 家。

积极引导和鼓励毕业生到城乡基层就业创业。通过就业服务手册、微信公众号等途径对西部计划、参军入伍、选调生、三支一扶、特岗教师等基层项目进行宣传发动。为引导毕业生服务基层，我们挖掘了近五年基层就业先进典型实际，积极开展最美基层就业典型宣传活动，目前已收集整理扎根基层典型事例 22 例，将在学生中起到较好的示范引领作用。2019 年我校共有 5 名毕业生入选到新疆和田地区工作，国家、地方基层项目就业共 103 人。

不断改革校园招聘会举办方式，积极参与校地校企合作，搭建用人单位与需求专业的直通平台。全年举办大型综合性校园招聘会 3 场，中小型、行业性专业性双选会 11 场，专场宣讲招聘会 113 场，邀请肇庆市、云浮市卫健局“千人计划”项目进校招聘 3 场，该项目全部提供带编制岗位，现场录用带编制毕业生 32 名。在举办专业性、行业性系列招聘活动基础上，加强了与地方政府部门合作，与郴州市人才办联合举办医卫类、师范类人才专场招聘活动 2 场，成效显著，全

年进校现场招聘单位提供就业岗位数生均 5 个以上。同时还首次打破招聘会只是企业和学生唱主角的模式，首次开辟了二级学院咨询洽谈专区，引导二级学院靠前指导学生、靠前对接企业，进一步加快就业培养联动，促进人才培养质量提高。

四、以构建供需精准对接服务平台为抓手，实现就业信息精准推送

学校充分利用就业网、手机短信、电子邮件、微信等渠道，建立供需精准对接服务平台，实现就业信息精准推送。以问卷调查的方式，组织毕业生完善自己的求职就业意向数据，建立包含意向就业行业、地域、薪资待遇、求职信息获取渠道等信息的数据库，同时对用人单位提供的岗位进行筛选，将毕业生求职意愿信息数据库与用人单位岗位需求信息数据库进行比对，智能化匹配学历、专业、地域等关键信息，为毕业生与用人单位精准推送符合要求的供需信息。并做到定期维护、适时更新、即时统计。为提高学校对毕业生就业精准服务的能力水平和实现就业信息精准推送打下了良好的基础，

五、以重点人群就业为抓手，加大困难毕业生帮扶力度

学校不断健全就业困难毕业生帮扶制度，重点人群帮扶措施有力，成效显著。一方面对家庭经济困难、身体残疾、就业期望过高等情况的毕业生予以重点关注，实行重点指导、重点推荐，定期开展谈心和心理辅导活动，帮助他们解决思想、学习、生活、心理和就业方面存在的问题。对离校未就业的困难毕业生，建立了帮扶台账，各二级学院实行一对一帮扶，真正做到了做到离校有人管、服务不断线。另一方面，加强了家庭经济困难学生帮扶力度，积极帮助学生争取国家求职创业补贴，2019 年全校申领国家求职创业补贴 580 人，补贴金额 87 万元，校级困难毕业生就业补助 15 万元。受资助人数达 11.22%，较去年上涨 1.54 个百分点。同时一改往年校级求职就业补贴发放方式，从毕业当年第一学期申领变为第二学期申领，以扩大对困难毕业生实际就业情况的奖励力度和广度。

六、以统计数据核查为抓手，确保就业情况统计结果真实

学校将就业情况统计数据真实性作为就业工作的生命线，积极做好了就业情况统计核查工作，确保就业率统计精准。一是利用就业微信平台及就业工作监督电话，接受毕业生本人对二级学院就业情况统计工作中存在的虚假就业和违反教育部“四不准”规定等问题的反馈。二是暑假期间组织人员，通过电话、网络等方式，对就业数据采取毕业生跟踪调查、用人单位回访、就业材料核查等方式进行全面核查，重点核查数据不规范和就业材料缺失的就业情况，对核查出现异常情况，及时通报了相关学院并要求修正，核查对象涵盖我校全体毕业生，确保了就业率统计的准确。

第三部分 毕业生就业相关分析

一、就业质量相关分析

(一) 就业满意度

2019 届毕业生就业状况满意度^[6]为 87.11%，毕业生就业总体满意度高，其中“非常满意”（14.36%）、“满意”（33.57%）、“比较满意”（39.18%）。

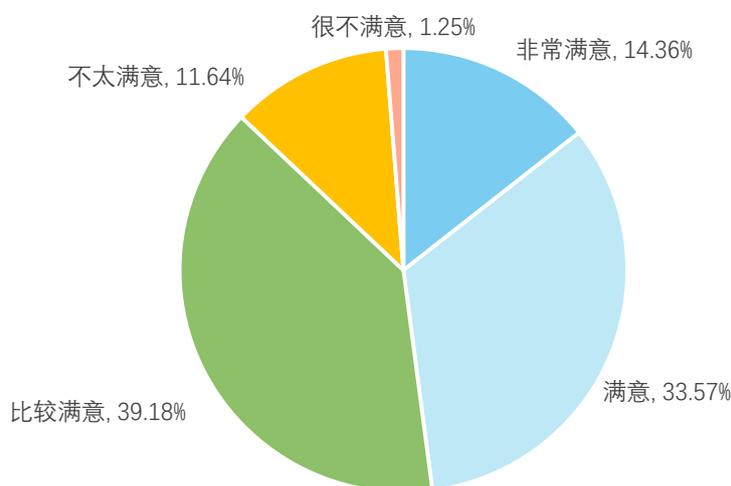


图 3-1 2019 届毕业生就业状况满意度分布

(二) 薪资福利

2019 届毕业生中，80.96%的毕业生月平均薪资在 3000 元以上；月平均薪资在 3001-5000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 53.55%，已过半数；月平均薪资在 8000 元以上的毕业生占比 5.96%。通过选取各薪资区间的中位数及比例，采用加权平均法求得毕业生平均月收入约为 4523 元。

[6] 总体满意度=非常满意+满意+比较满意

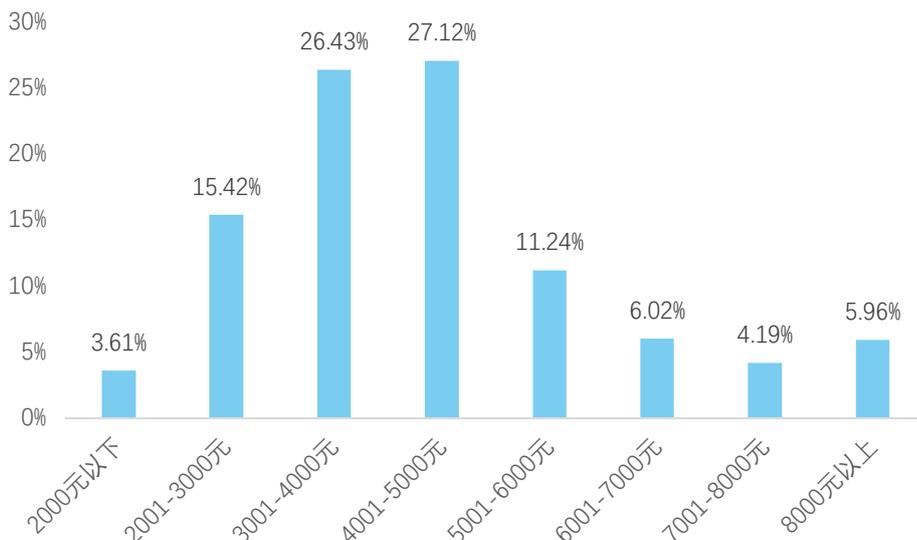


图 3-2 2019 届毕业生月平均薪资区间分布

分学院来看，月平均薪资最高的学院是软件与通信工程学院，平均薪资为 5964 元，其次是医学影像与检验学院（5414 元）。

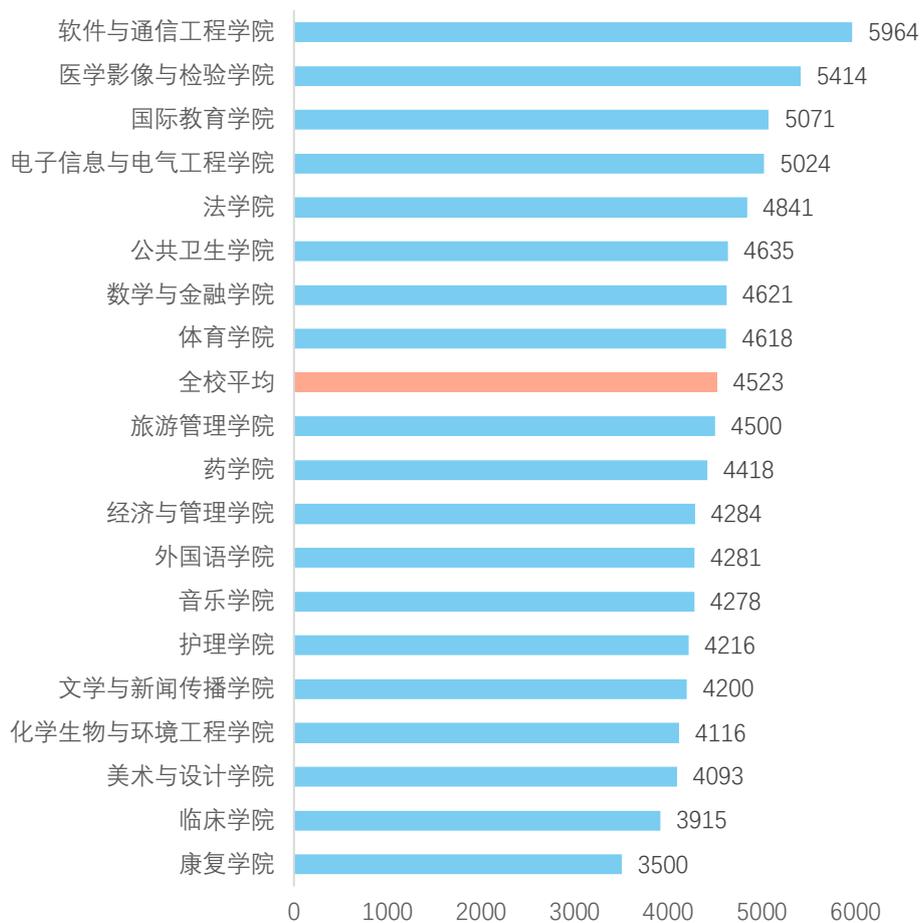


图 3-3 2019 届各学院毕业生平均薪资情况

2019 届毕业生中，超过半数的毕业生对薪资感到“比较满意”（52.24%），表示“满意”的毕业生占比 15.19%，“非常满意”占比 3.61%。总体来说，毕业生的薪资满意度为 71.04%。

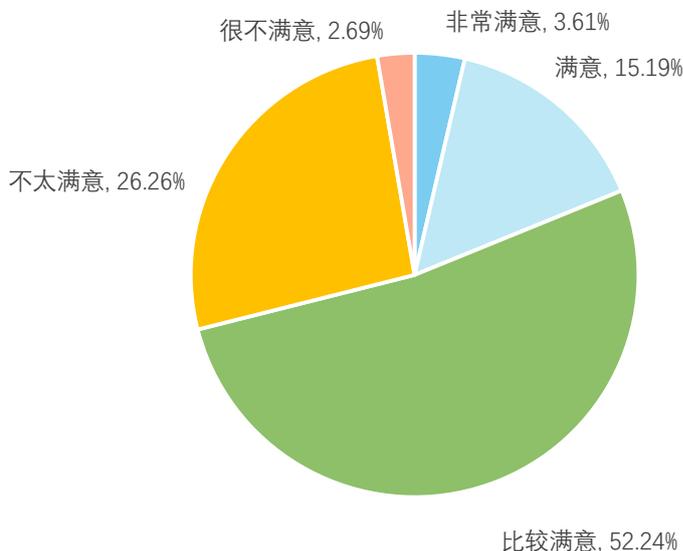


图 3-4 2019 届毕业生薪资满意度分布

2019 届毕业生中，90.91%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中有 16.06%的毕业生所在单位“提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴”。

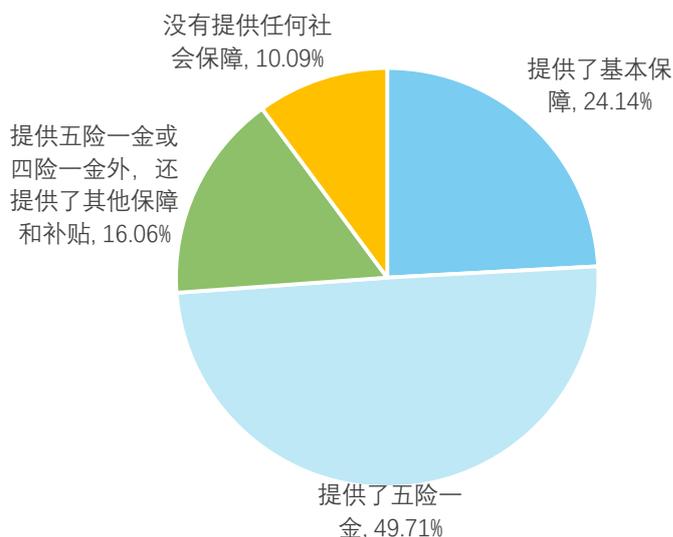


图 3-5 2019 届毕业生就业单位提供社会保障情况分布

2019 届毕业生对就业单位提供的社会保障总体满意度达到 85.72%，满意度水平较高，其中“比较满意”的占比为 47.36%。

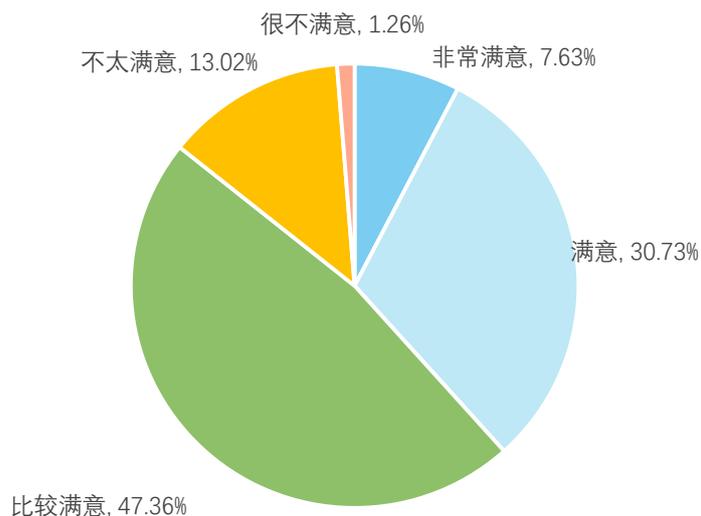


图 3-6 2019 届毕业生对单位提供社会保障的满意度分布

(三) 人职适配性

1. 工作与专业相关度

2019 届毕业生总体工作与专业相关度为 84.69%；其中 35.03%的毕业生工作与专业非常相关，35.61%的毕业生工作与专业相关，14.05%的毕业生工作与专业比较相关。

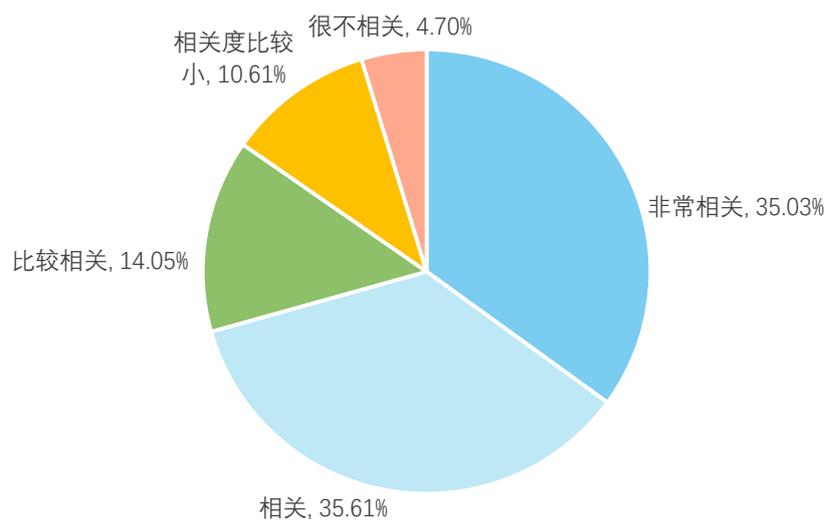


图 3-7 2019 届毕业生工作与专业相关度总体分布

除其他无法分辨原因外，毕业生从事不相关工作的主要原因是本专业工作“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（28.89%）、和“本专业相关工作就业机会少”（16.67%）。

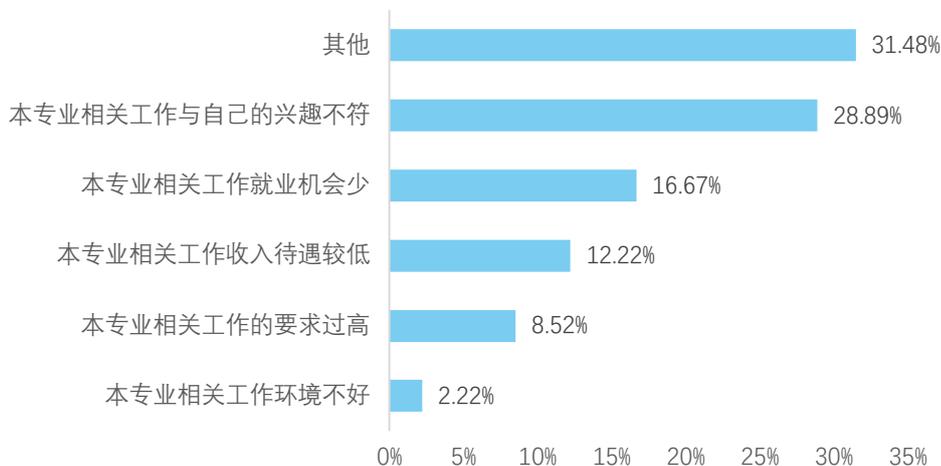


图 3-8 2019 届毕业生从事不相关工作的原因分布

2. 职业期待吻合度

2019 届毕业生的总体职业期待吻合度^[7]为 80.85%，其中职业期待“比较一致”的比重最大，占比达 41.57%，其次是职业期待“一致”，占 29.82%。

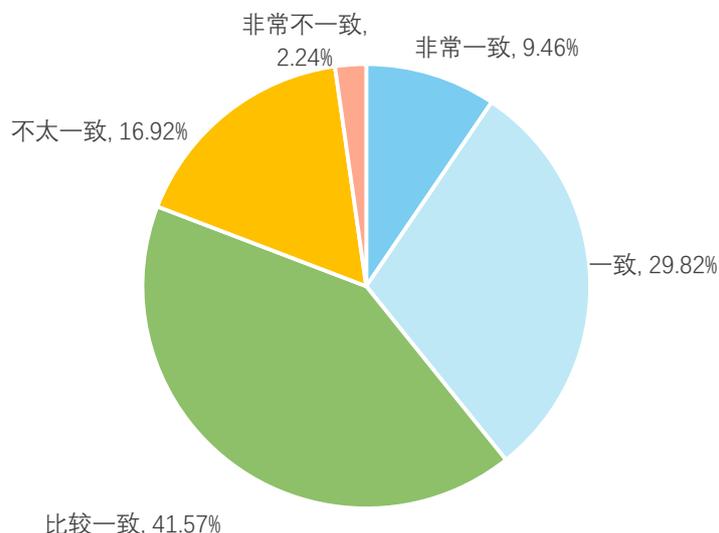


图 3-9 2019 届毕业生职业期待吻合度总体分布

[7] 职业期待吻合度=非常一致+比较一致+基本一致

(四) 就业单位与工作岗位评价

2019 届毕业生中，76.78%的毕业生认为就业岗位的工作时间、工作处理方式等方面都有一定的自主性。

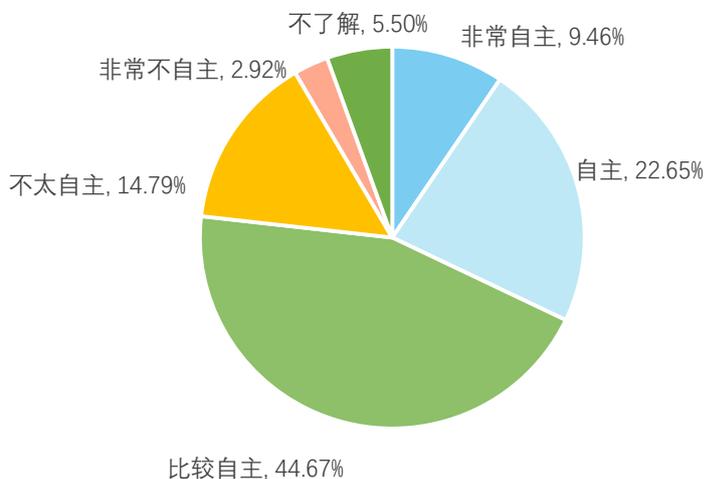


图 3-10 2019 届毕业生对工作岗位自主性评价

2019 届毕业生对当前工作环境的总体满意度为 91.97%；其中毕业生对当前工作环境比较满意的占比最高，为 45.41%。

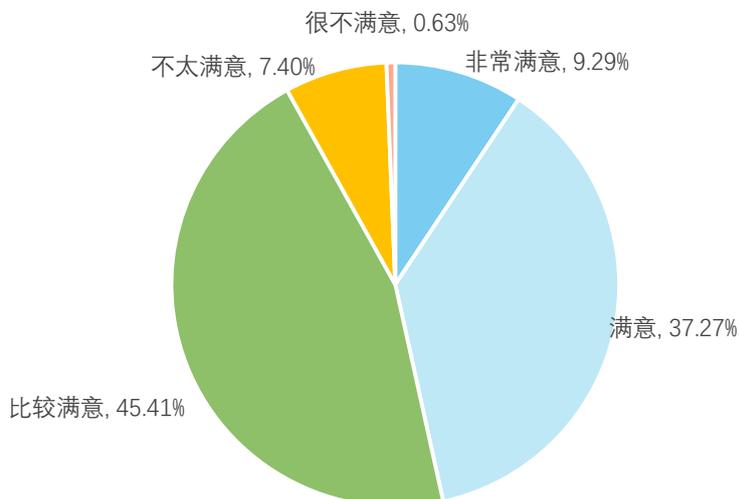


图 3-11 2019 届毕业生对工作环境满意度分布

2019 届毕业生中，90.94%的毕业生认为，当前的工作处于比较稳定及以上的水平，较高的工作稳定性有利于降低毕业生的离职率。

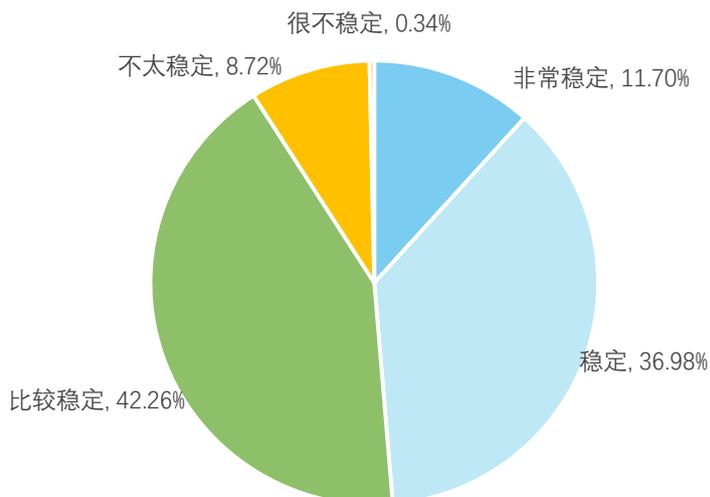


图 3-12 2019 届毕业生已签约工作单位稳定性分布

2019 届毕业生中，有 71.05% 的毕业生感到有一定的工作压力，其中表示压力“非常大”的毕业生占比 7%，表示压力“大”的毕业生占比 19.84%。

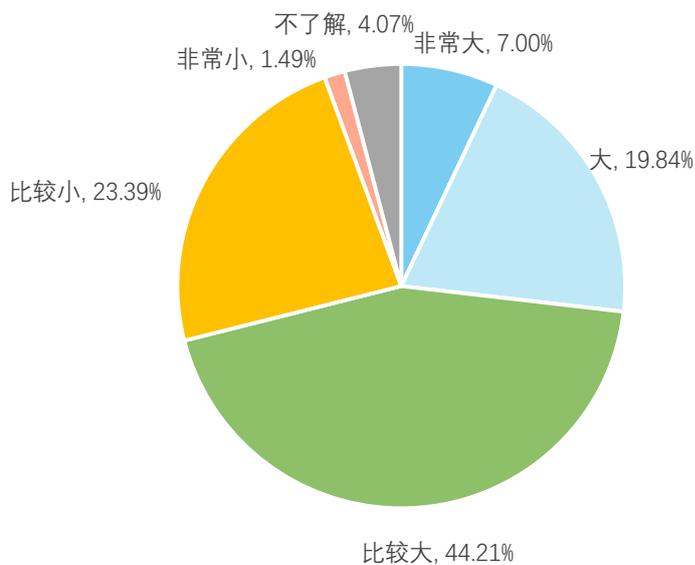


图 3-13 2019 届毕业生工作压力评价

2019 届毕业生认为已签约的单位中，67.77% 的毕业生表示用人单位提供了较多的培训机会，有 10.67% 的毕业生对已签约单位提供培训的情况表示不了解。

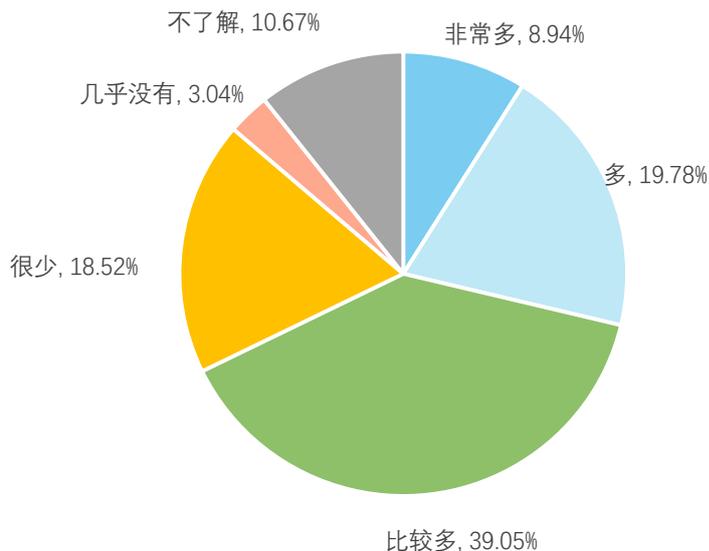


图 3-14 2019 届毕业生已签约单位提供培训情况分布

2019 届毕业生中，有 53.21% 的毕业生认为工作岗位晋升空间较大，其中表示晋升空间“非常大”的毕业生占比 5.73%，表示晋升空间“大”的毕业生占比 12.67%。

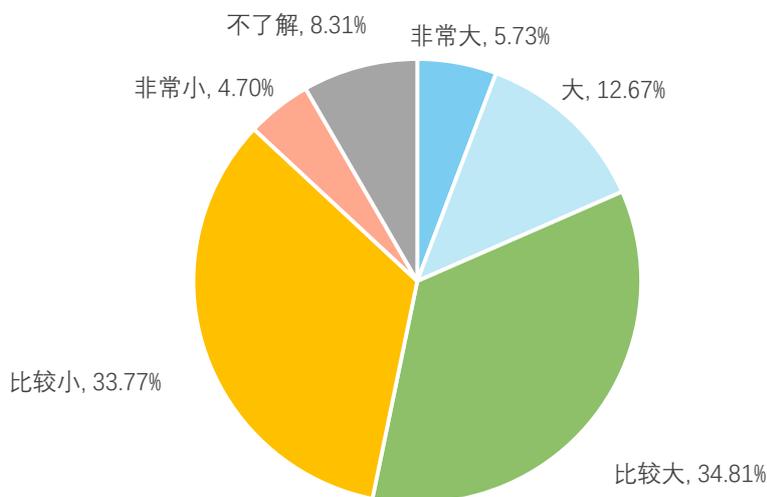


图 3-15 2019 届毕业生对工作岗位晋升的评价

二、求职行为分析

针对毕业生的求职行为分析，分为已就业毕业生求职行为分析和未就业毕业生求职行为分析两个方面。

（一）已就业毕业生求职行为

1. 求职成功因素

在已落实就业单位的毕业生中，认同求职成功的关键因素主要是“学历”（23.98%）和“个人素质”（17.10%），“实践/工作经验”，占比 14.78%。

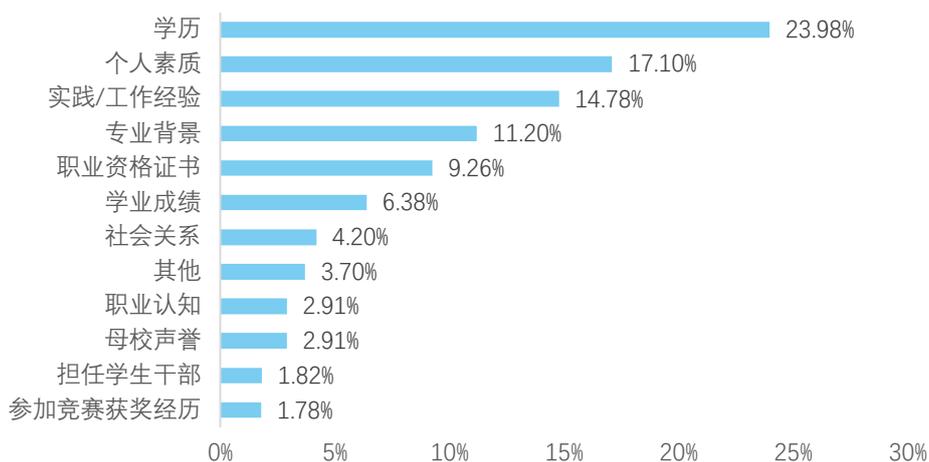


图 3-16 2019 届毕业生就业成功关键因素分布

2. 求职途径

2019 届毕业生获得工作的主要途径是毕业生通过“招聘求职网站投递”获得工作，占比为 22.69%；除其他无法分辨途径外，其次是“本校招聘会”，占比为 12.61%。

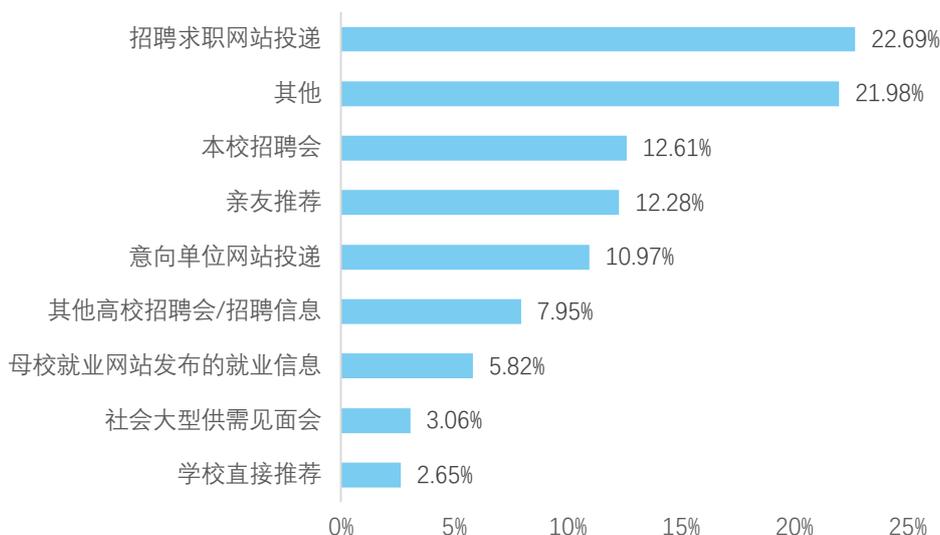


图 3-17 2019 届毕业生求职途径分布

3. 求职成本

2019 届毕业生的求职成本主要集中在 2000 元及以下，比例达到 69.38%，16.11%的毕业生求职成本在 2001~4000 元。总体来看，毕业生求职成本约为 1915 元/人。

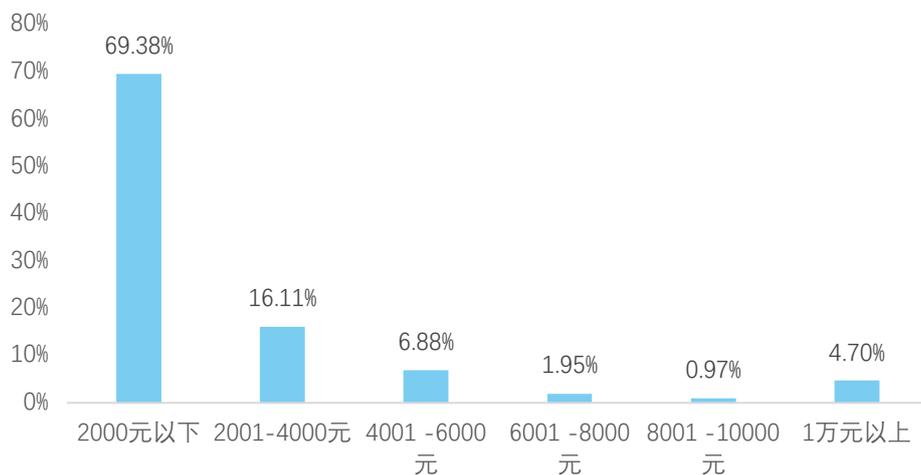


图 3-18 2019 届毕业生求职成本分布

4. 简历投递数量

2019 届已就业毕业生中，79.87%的毕业生在求职中投递了“1-15 份”简历，11.01%的毕业生投递了“16-30 份”简历。总体来看，平均简历投递数量约为 15 份/人。

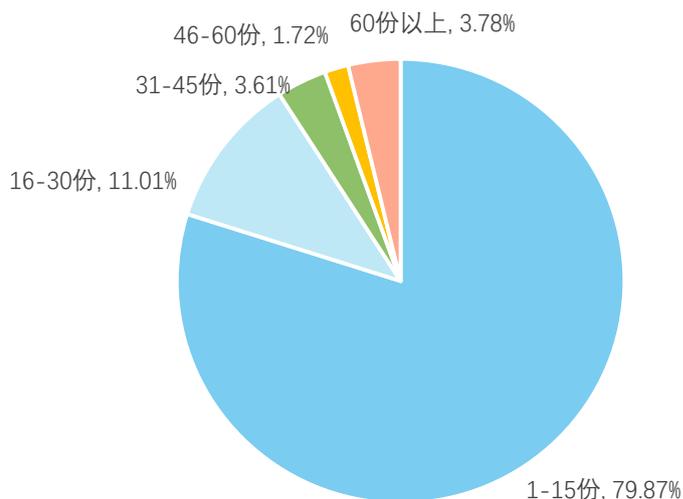


图 3-19 2019 届毕业生求职过程中简历投递数量

5. 招聘活动参加次数

2019 届已就业毕业生中，82.11%的毕业生参加了“1-5 次”招聘活动，13.25%的毕业生参加了“6-10 次”招聘活动。总体来看，平均活动参加次数约为 4 次/人。

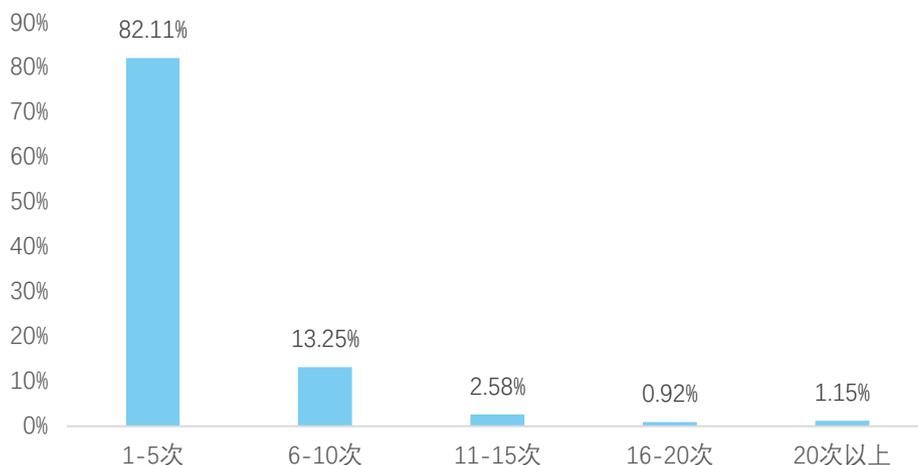


图 3-20 2019 届毕业生招聘活动参加次数

6. 面试次数

2019 届已就业毕业生中，60.21%的毕业生参加了“1-3 次”面试，26.66%的毕业生参加了“4-6 次”面试。总体来看，平均面试次数约为 4 次/人。

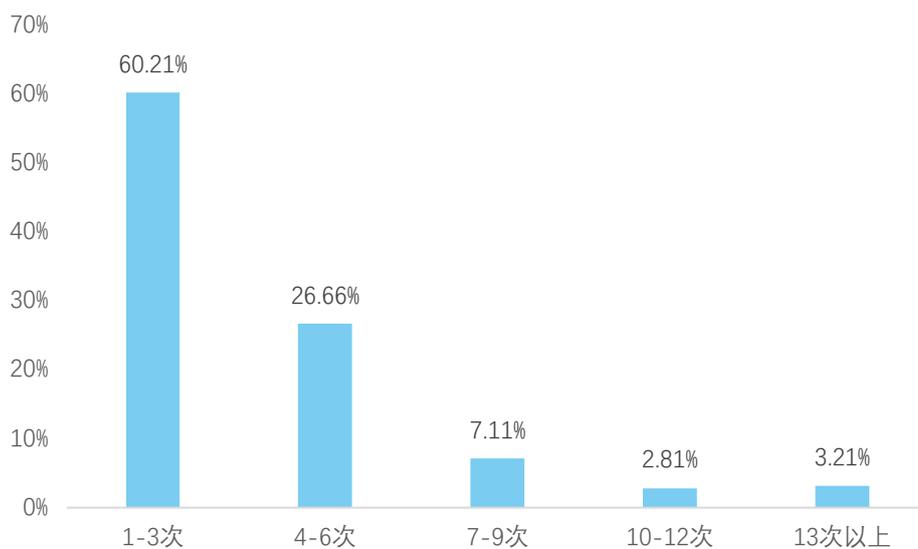


图 3-21 2019 届毕业生面试次数

（二）未就业毕业生求职行为

1. 未就业原因

2019 届毕业生未就业的原因分析中，“正在择业尚未落实就业单位”的毕业生最多，占比 59.02%，远远大于其他原因；其次是“在等待单位签约”（26.83%），“在准备公务员、事业单位招考”（11.22%）；。

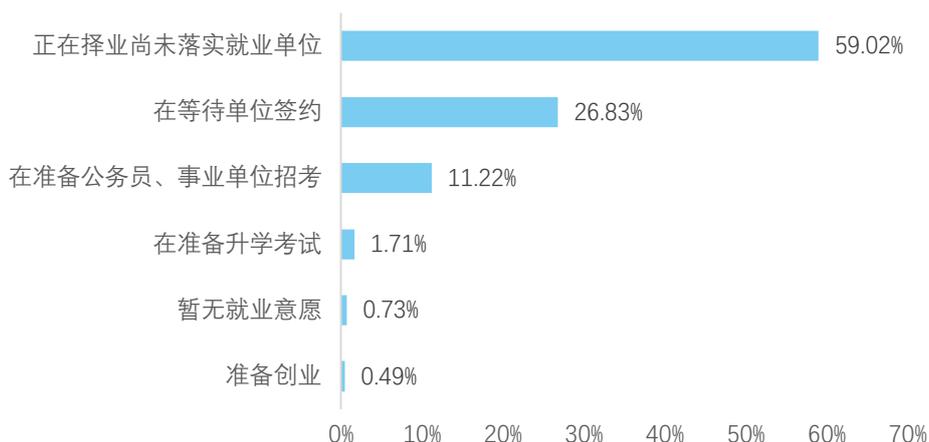


图 3-22 2019 届毕业生未就业原因

2. 求职关注因素

2019 届未就业毕业生求职关注的主要因素分析中，未就业毕业生关注度最高的因素是“薪酬水平”，达到 28.30%；其次是“社会保障”（17.44%）和“工作稳定度”（13.27%）。

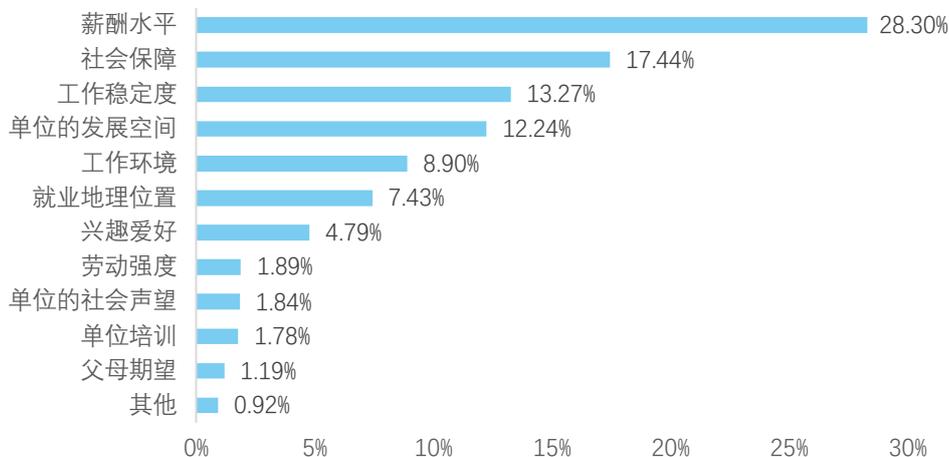


图 3-23 2019 届未就业毕业生求职关注因素

3. 求职困难

2019 届未就业毕业生中，未就业毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”(20.11%)；其次分别是“用人单位待遇和条件不符合预期”(16.12%)，“适合自己专业和学历的岗位不多”(16.05%)。

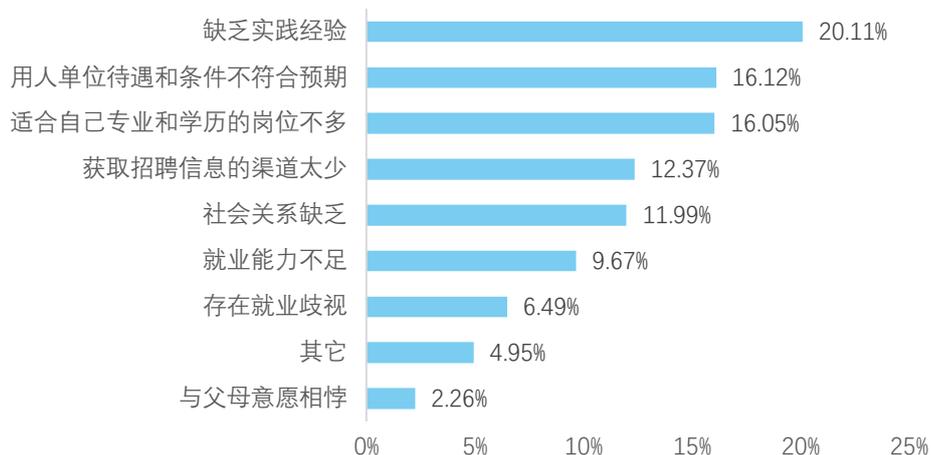


图 3-24 2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的主要困难

4. 就业歧视

2019 届未就业毕业生中，有 80.74% 的毕业生表示求职过程中遭受过就业歧视，其中被歧视最多的是“工作经验”，占比 22.16%；其次是“学历层次”(20.67%)。

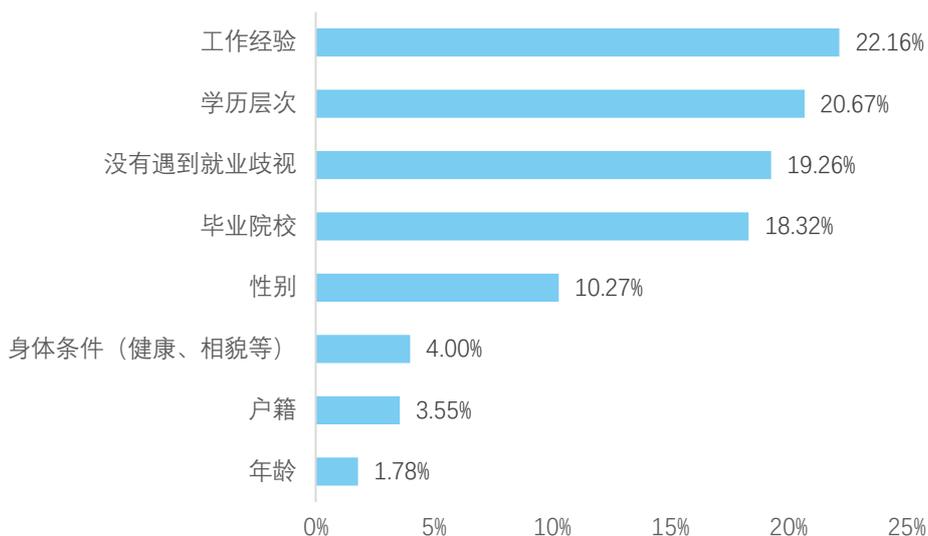


图 3-25 2019 届未就业毕业生求职过程中所遇到的就业歧视

5. 择业定位

2019 届未就业毕业生中，32.44%的毕业生期望能进入“其他事业单位”工作，31.95%的毕业生期望进入“学校”工作，21.22%的毕业生期望进入“国有企业”工作。

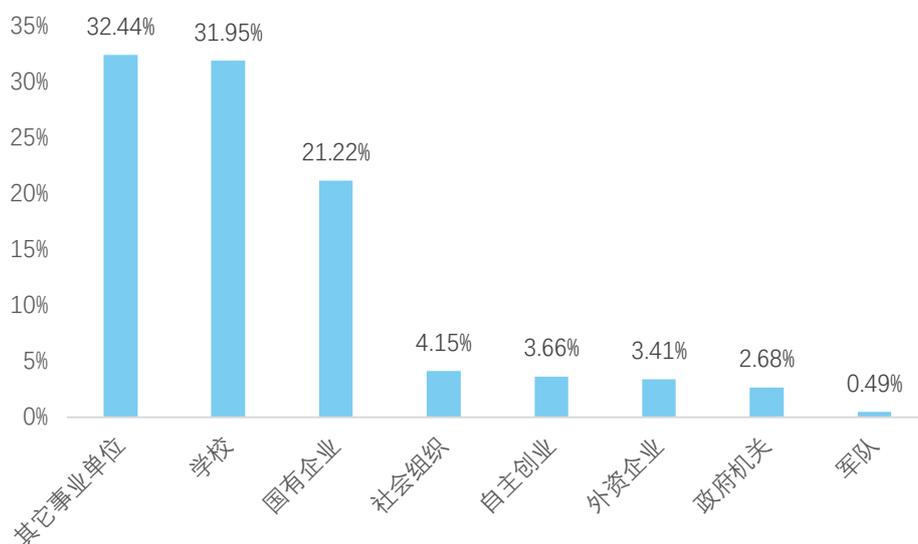


图 3-26 2019 届未就业毕业生择业定位

2019 届未就业毕业生中，22.14%的毕业生期望能回生源地地区就业，41.25%的毕业生期望在湖南省内就业，其中长沙市占比 20.41%。

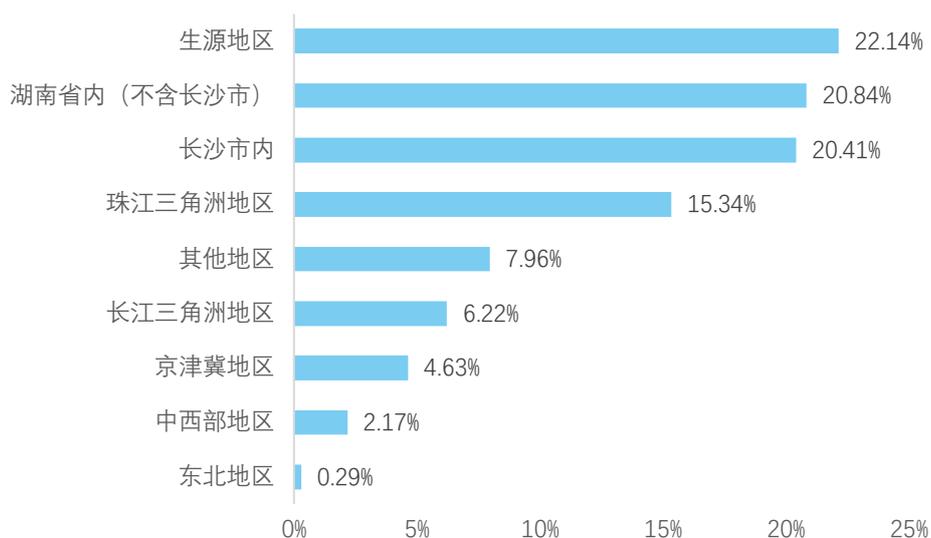


图 3-27 2019 届未就业毕业生期望工作所在地

6. 期望帮助

2019 届未就业毕业生中，26.33%的毕业生期望母校能提供求职技巧培训，24.05%的毕业生期望母校增加职位信息的提供。

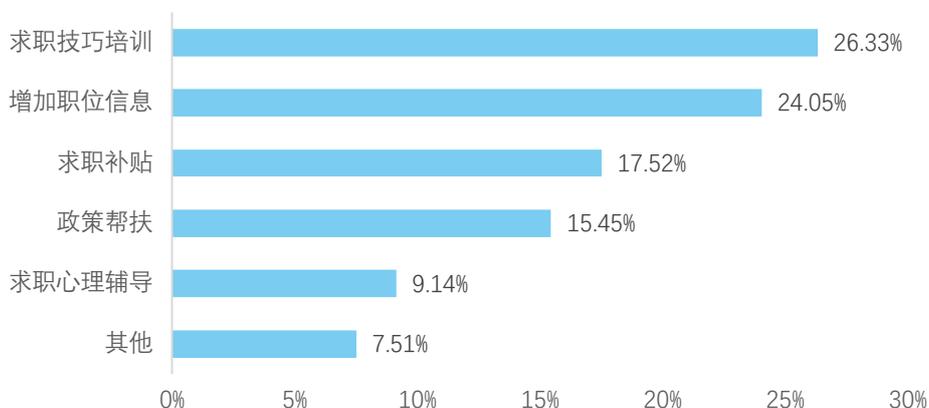


图 3-28 2019 届未就业毕业生期望获得的帮助

三、继续深造情况

(一) 国内升学原因

毕业生国内升学原因调查中，最主要的原因是“提升学历层次”（37.43%），其次分别是“对专业感兴趣，深入学习”（25.15%）、“提升综合能力”（18.71%）。

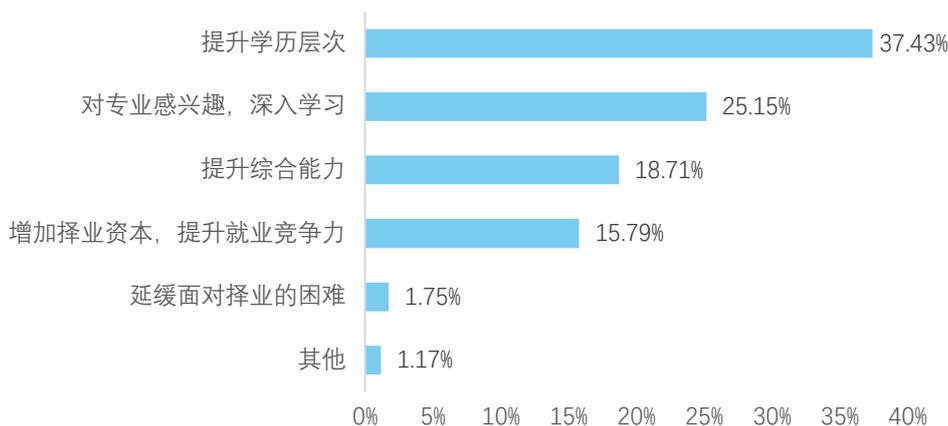


图 3-29 2019 届毕业生选择国内升学原因分布

（二）出国（境）原因

毕业生出国(境)留学或就业的最主要的原因是“提升综合竞争力”(40.00%)，其次是“熟悉环境，为移民准备”“增长见识，了解他国习俗与文化”“教育条件及教育方式好”，占比均为 13.33%。

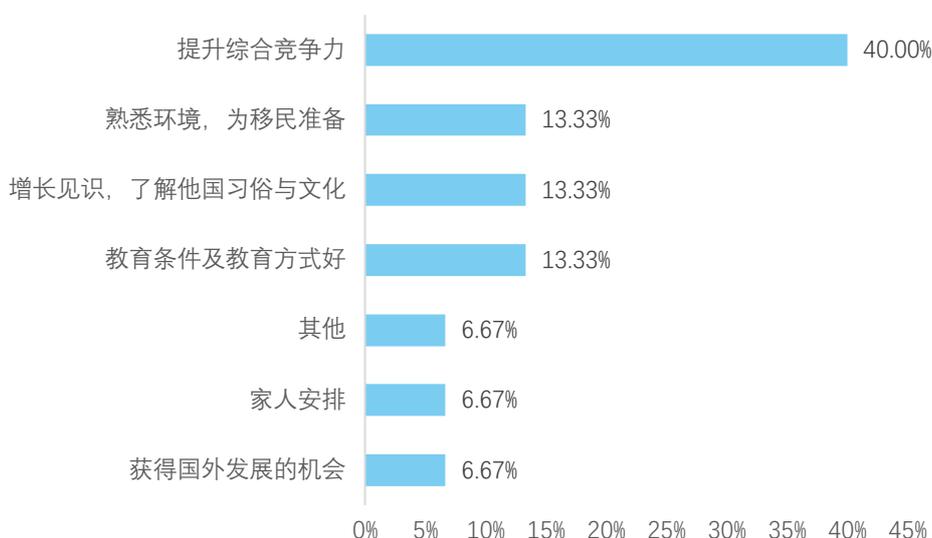


图 3-30 2019 届毕业生选择出国（境）原因分布

（三）深造专业一致性

2019 届毕业生继续深造所选专业与所读专业一致性较高，占比为 92.31%，其中“非常一致”为 46.15%。

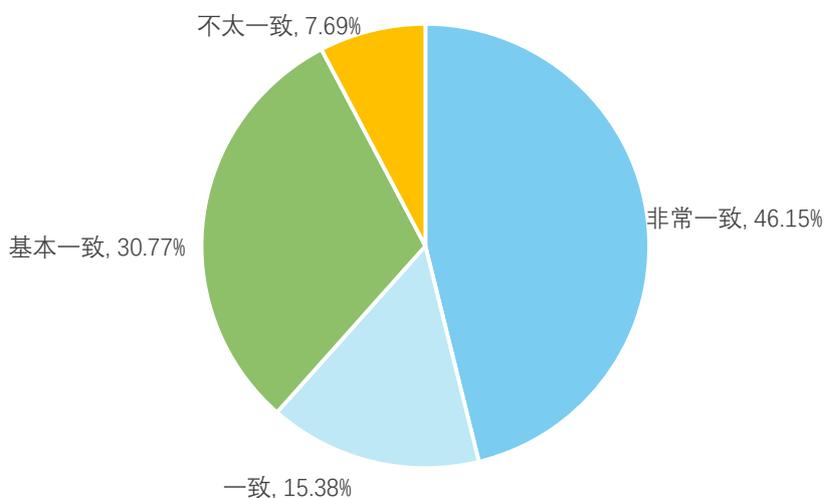


图 3-31 2019 届毕业生继续深造所选专业和所读专业一致性分布

四、自主创业情况

（一）自主创业原因

2019 届毕业生自主创业的原因分析中，为“实现个人理想及价值”的比例最大（53.85%），其次是“有好的创业项目”（30.77%），二者占比超 80%。

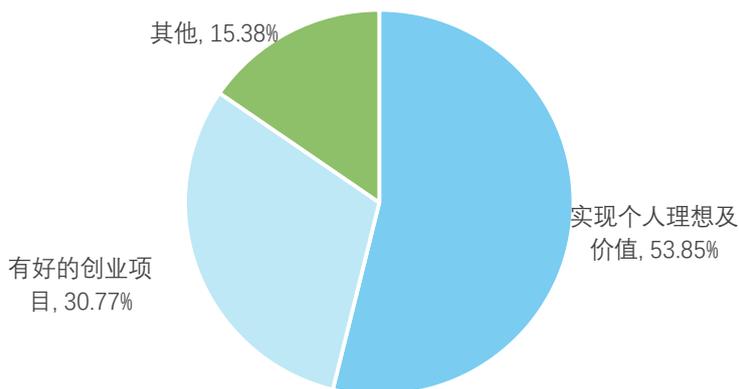


图 3-32 2019 届毕业生自主创业的原因分析

（二）自主创业方式

2019 届毕业生自主创业的方式中，“与人合伙创业”的比例最大（53.85%），其次是“带领团队创业”（23.08%）。团队创业可以缓解资金压力以及降低失败的风险。

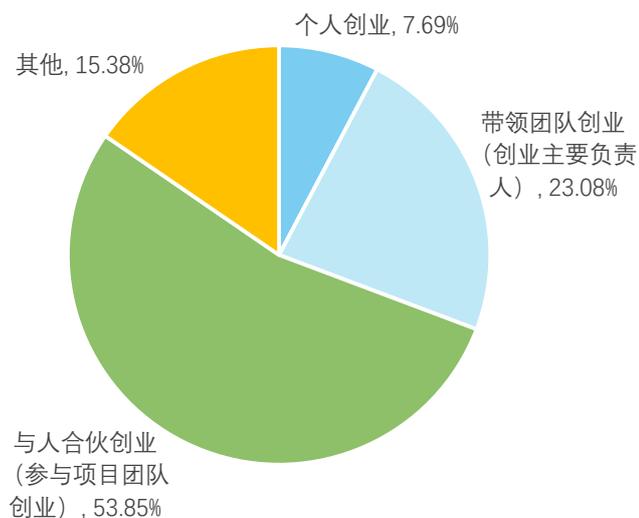


图 3-33 2019 届毕业生自主创业的方式

（三）自主创业资金来源

2019 届毕业生自主创业的最主要资金来源于“其他”（46.15%），其次“父母资助”（23.08%）。

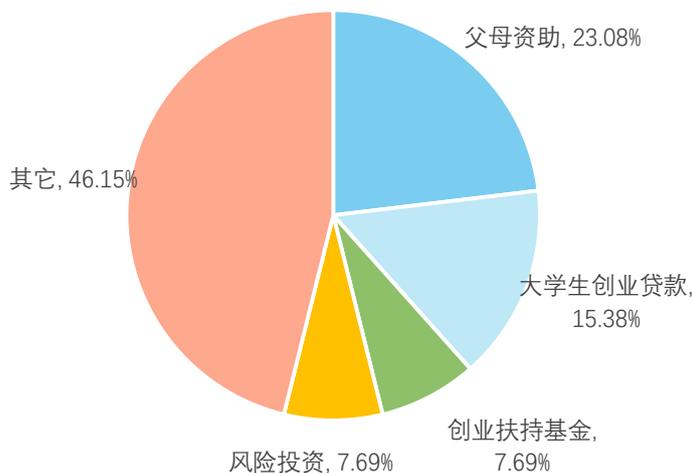


图 3-34 2019 届毕业生自主创业的资金来源情况

（四）自主创业前期储备

2019 届自主创业毕业生中，26.67%的毕业生在自主创业前会“多和朋友沟通，整合身边资源”，其次分别是“到社会中历练”，占比 23.33%；“向成功创业者学习”的占比为 20.00%。总体来看，毕业生在创业前均以学习积累经验为主。

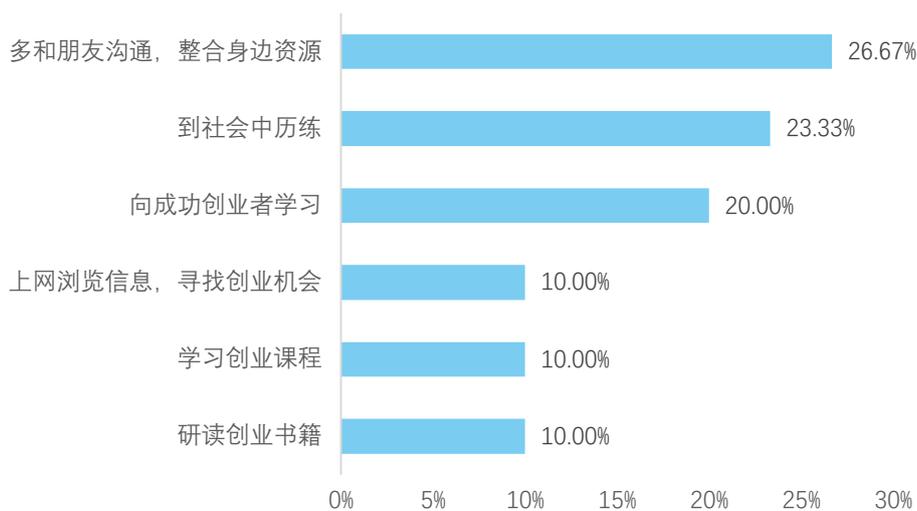


图 3-35 2019 届毕业生自主创业的知识储备分析

2019 届毕业生自主创业的能力储备中，毕业生认为“专业基础知识”最重要，占比 24.24%；其次是“管理领导能力”（21.21%）。

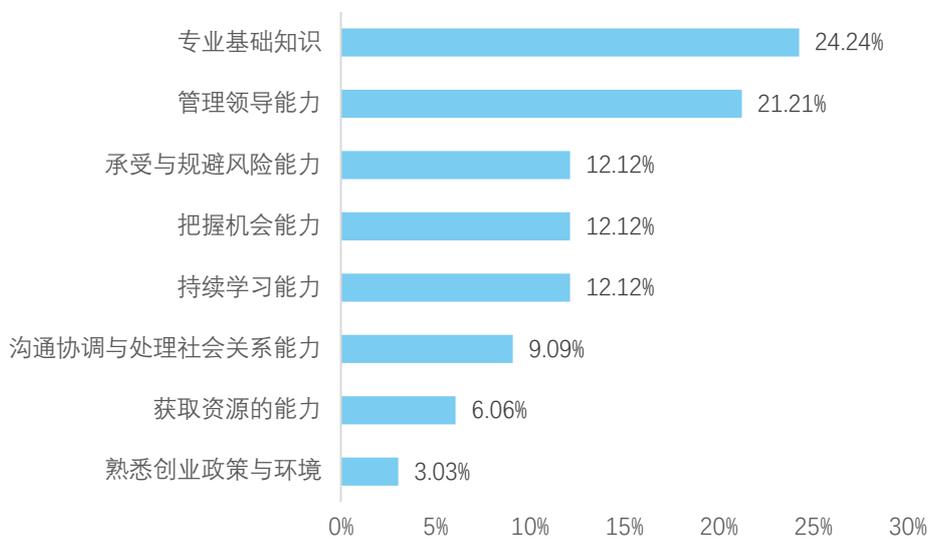


图 3-36 2019 届毕业生自主创业的能力储备分析

第四部分 毕业生及用人单位的评价

本部分主要从以下两方面来阐述毕业生及用人单位的评价：毕业生对母校的评价、用人单位对毕业生及学校的评价。

一、毕业生对母校的评价

（一）毕业生对母校的总体评价

1. 母校推荐度

毕业生对母校推荐度在一定程度上反映了毕业生对母校的认可度。2019 届毕业生对母校的总体推荐度为 87.50%， “愿意” 推荐的占比最大，为 36.42%。

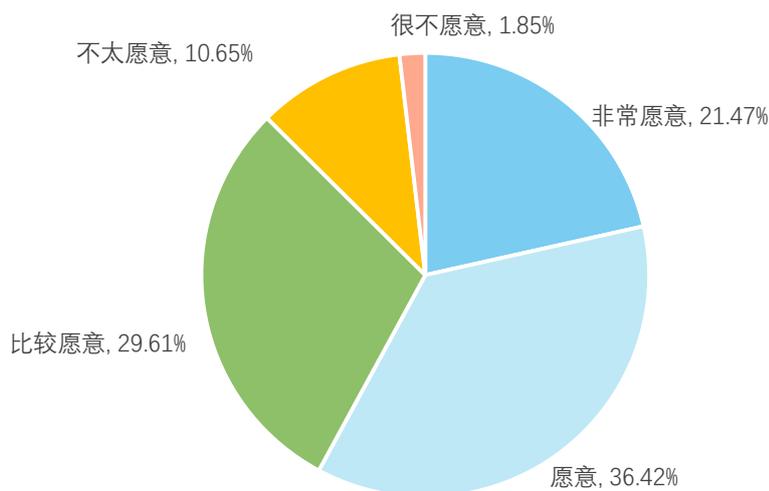


图 4-1 2019 届毕业生母校推荐度总体分布

2. 母校满意度影响因素

2019 届毕业生认为影响母校满意度的因素分析中，18.20%的毕业生认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”最为影响母校满意度；其次“校风学风”（14.60%）和“学校管理人员的办事效率和态度”（11.65%）。



图 4-2 2019 届毕业生认为影响母校满意度因素分布

(二) 毕业生对母校教育教学评价

1. 人才培养的总体满意度

2019 届毕业生对母校人才培养的满意度较高，总体满意度为 92.32%，说明学校的人才培养工作成果较好。

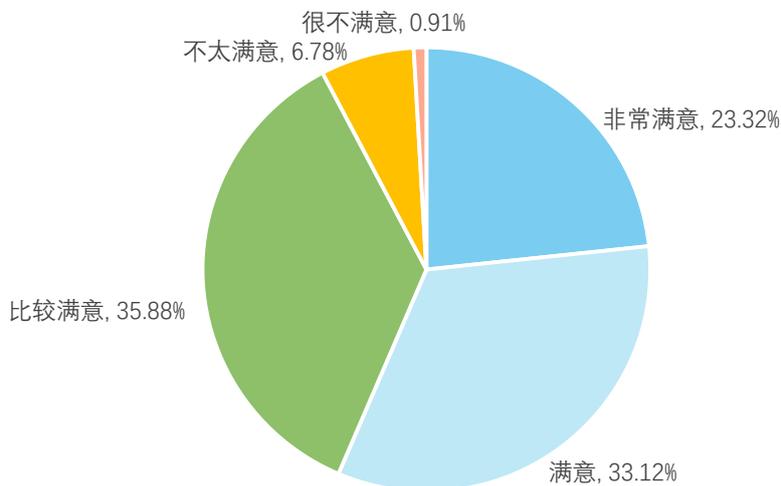


图 4-3 2019 届毕业生对人才培养的满意度分布

2. 教师授课满意度

2019 届毕业生对教师授课的满意度较高，为 96.61%，其中“非常满意”的占比为 29.85%，“满意”的占比为 41.13%，“比较满意”的占比为 25.63%。

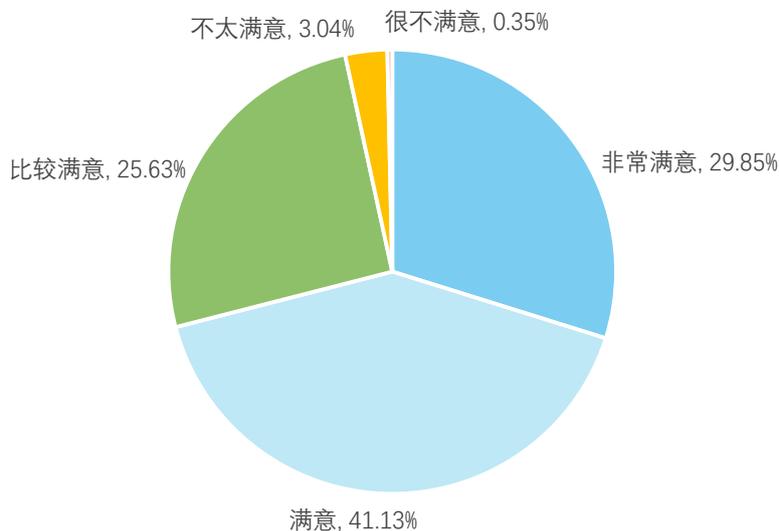


图 4-4 2019 届毕业生对教师授课的满意度分布

2019 届毕业生对教学方面的改进建议分析中，20.74%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；其次是“教学方法和手段”（19.58%）和“专业课内容及安排”（19.51%）。

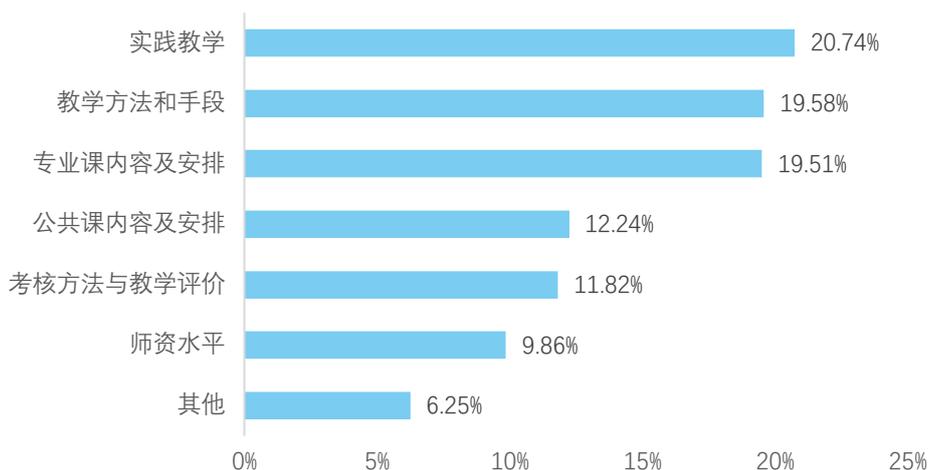


图 4-5 2019 届毕业生对教育教学改进建议分布

3. 对实践教学的满意度

2019 届毕业生对实践教学的满意度较高，为 93.45%，其中“满意”的占比最多，为 39.08%。

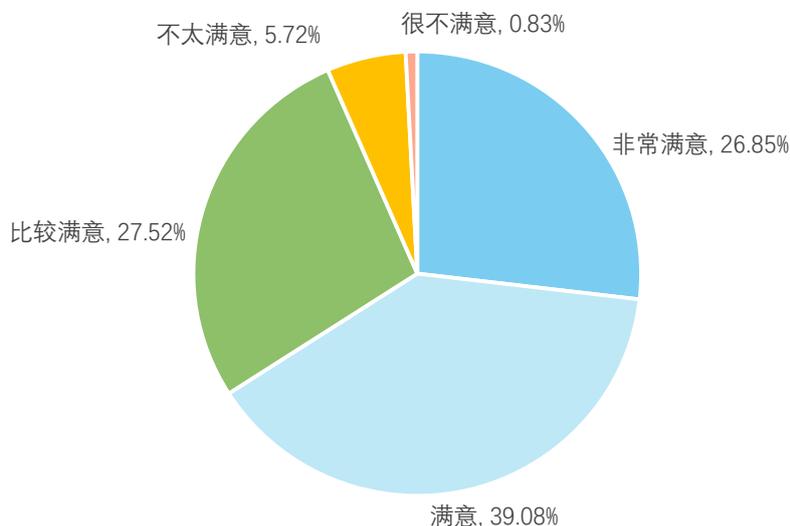


图 4-6 2019 届毕业生对实践教学的满意度分布

2019 届毕业生最满意的实践性教学环节中，38.56%的毕业生最满意的实践性教学为“课程的实践性教学（课程作业、实验）”；其次是“专业实习、见习”（30.32%）。

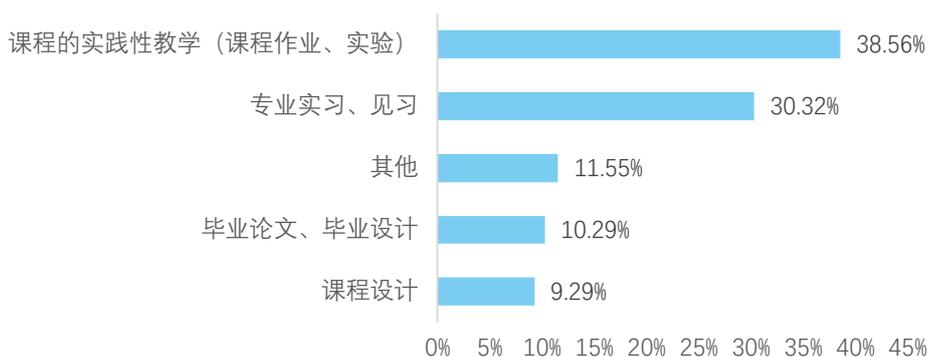


图 4-7 2019 届毕业生最满意的实践性教学环节

4. 对专业课程设置的满意度

2019 届毕业生对专业设置的满意度 92.75%，其中“满意”的占比最大，为 38.47%，其次为“比较满意”（29.14%）。

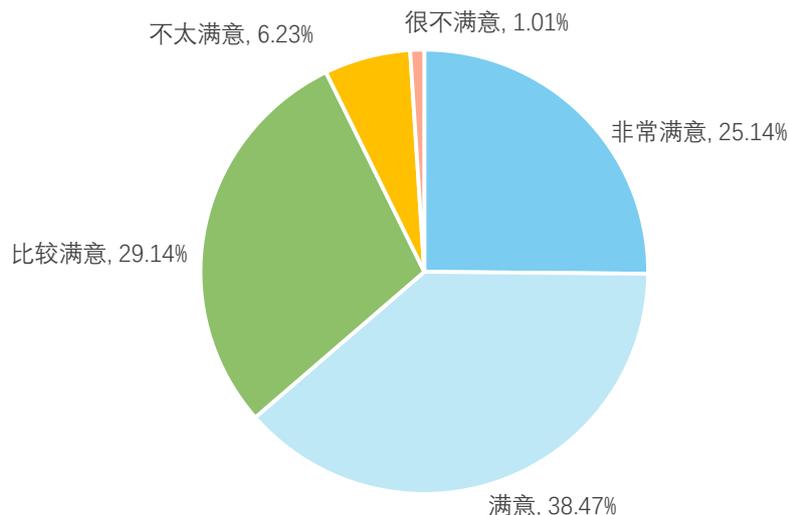


图 4-8 2019 届毕业生对专业设置的满意度分布

2019 届毕业生对课程设置方面的改进建议中，20.98%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其次是“专业课开设的先后顺序”（15.15%）和“实践课程安排次数”（14.98%）。

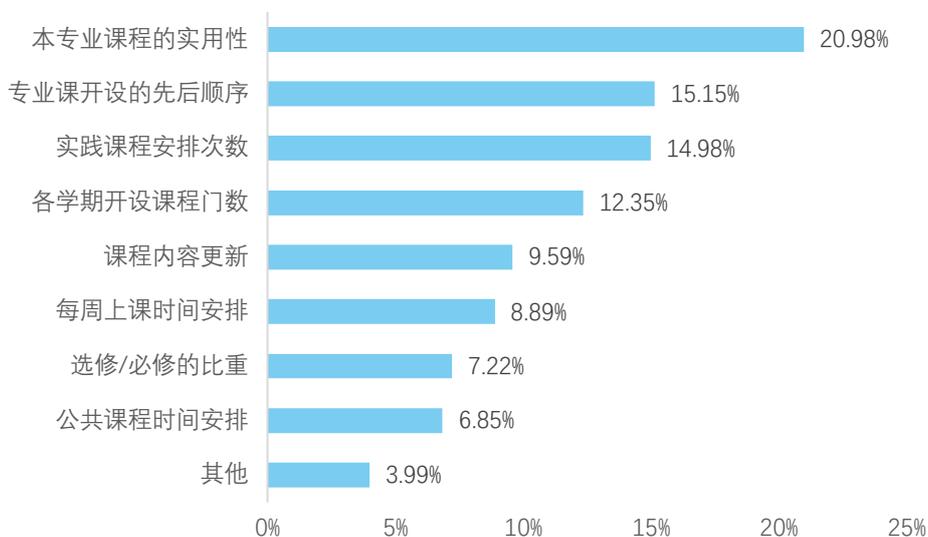


图 4-9 2019 届毕业生的课程设置方面的改进建议分布

5. 创新创业课程

2019 届毕业生对创新创业的改进建议中，34.21%的毕业生认为“人际交流与沟通技巧”方面需要改进；其次是“创新创业政策”（17.21%）和“创新创业案例分析”（12.74%）。

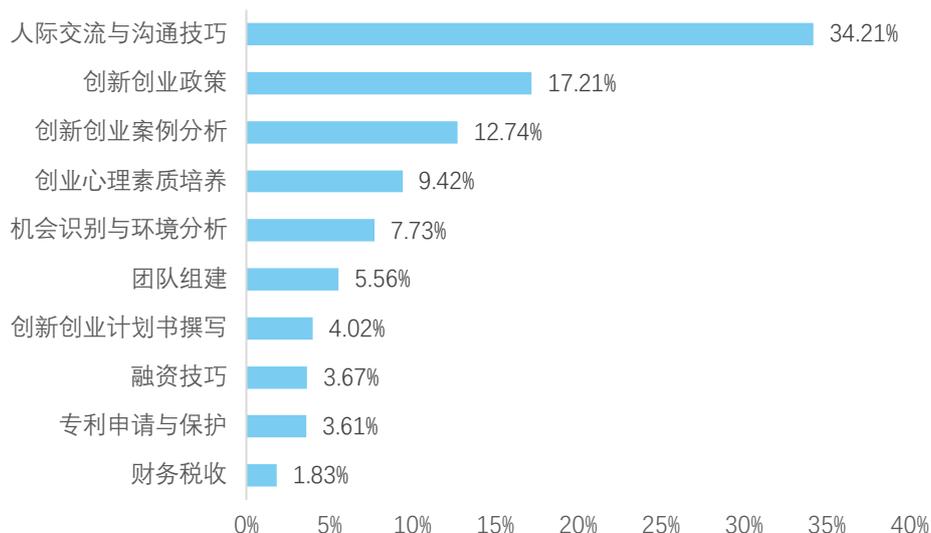


图 4-10 2019 届毕业生对期望开设的创新创业课程内容

(三) 毕业生对母校就业指导与服务工作的评价

1. 总体满意度

2019 届毕业生对母校就业指导与服务工作的评价较高，满意度为 93.06%，其中 25.00% 的毕业生“非常满意”。

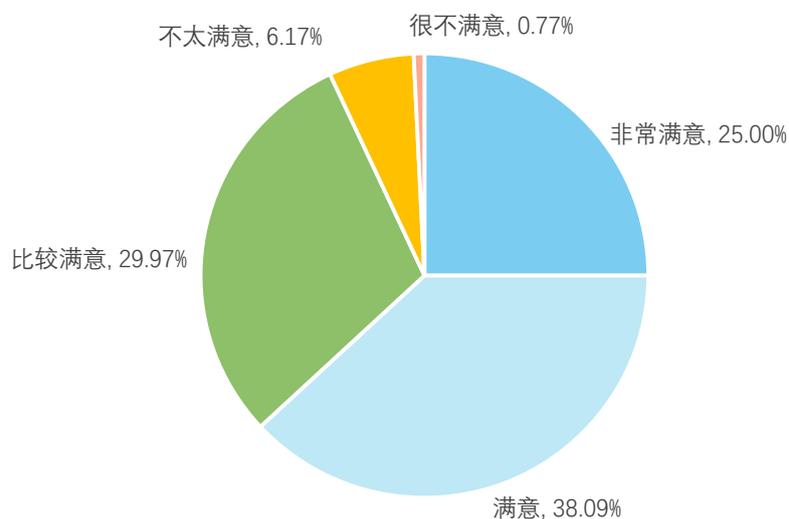


图 4-11 2019 届毕业生对母校就业服务总体评价

2. 各项就业创业服务工作的评价

2019 届毕业生对各项就业服务工作的评价均在 4 分^[8]以上，其中评价最高的为就业信息提供与发布，得分 4.23 分；其次是就业手续办理和校园招聘活动，得分均为 4.14 分。



图 4-12 2019 届毕业生对各项就业服务工作的评价

3. 就业政策了解情况

2019 届毕业生对就业政策的了解程度较低，了解度为 34.17%。

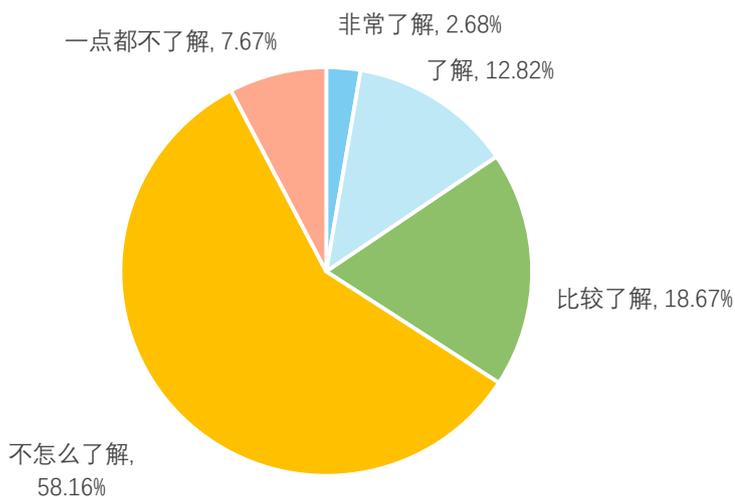


图 4-13 2019 届毕业生对就业政策了解情况

[8] 五分制，下同。

二、用人单位对毕业生及学校的评价

(一) 用人单位基本情况

1. 单位规模

重点用人单位^[9]规模在 1001-10000 人的单位数量最多，占比为 22.08%；其次是规模在 151-500 人的单位占比 21.30%，可见，重点用人单位规模较大。

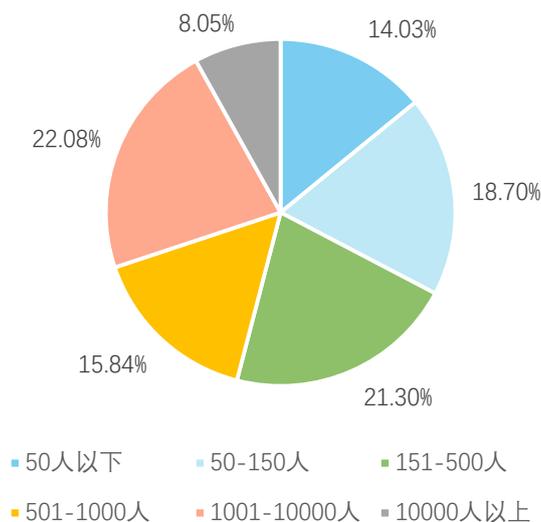


图 4-14 重点用人单位规模分布

2. 单位性质

重点用人单位以民（私）营企业居多，占比 44.16%；其后依次是“事业单位（含学校或医疗卫生单位）”（24.68%）、“股份制企业”（10.13%）。



图 4-15 重点用人单位性质分布

[9] 有效调研单位 385 家。

3. 单位行业

重点用人单位所属行业主要为：教育(22.08%)、卫生和社会工作(22.08%)、制造业(10.13%)。

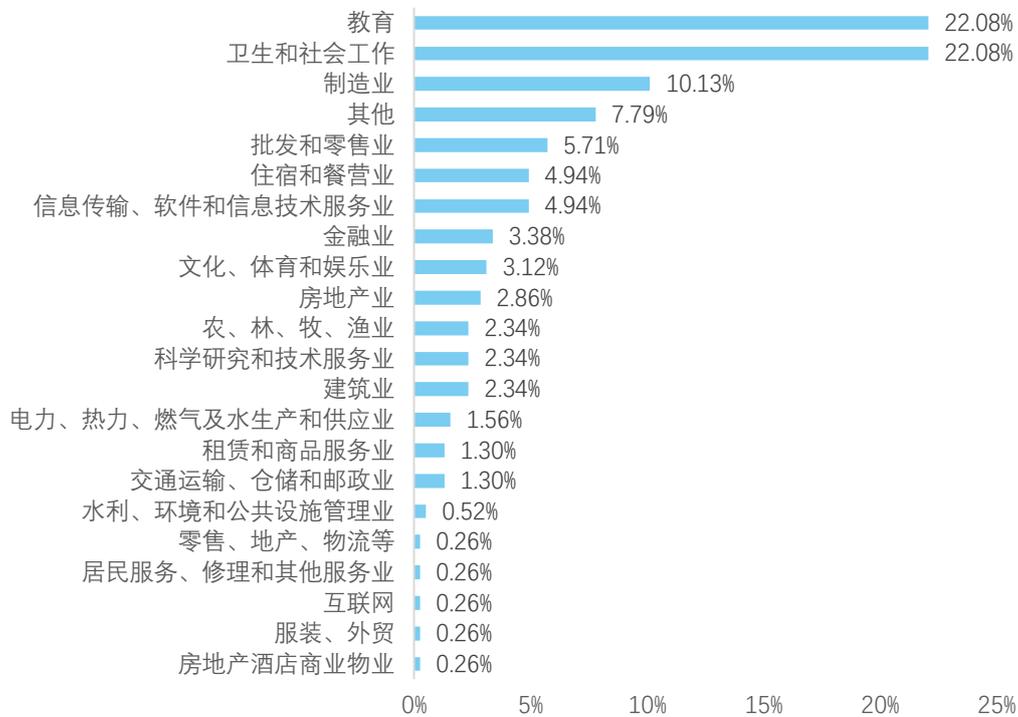


图 4-16 重点用人单位行业分布

4. 单位所在地

重点用人单位主要以湖南省本地单位以及东南沿海经济发达地区单位为主，其中湖南省本地单位占比 54.29%，珠三角区域单位占比 19.48%。

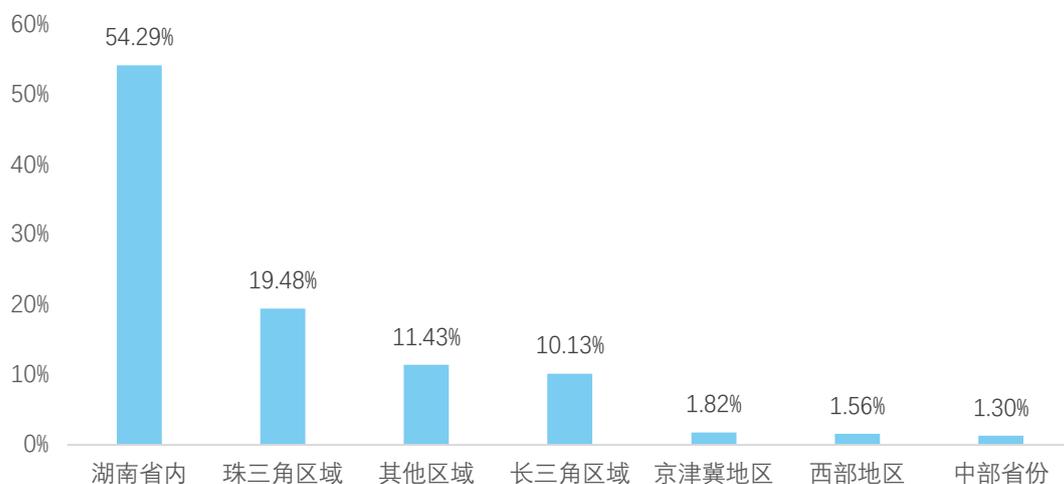


图 4-17 重点用人单位所在地域

(二) 用人单位招聘需求

1. 招聘途径

重点用人单位招聘途径主要为“校园招聘”，占比 47.27%，其次是社会招聘（28.57%）和网络招聘（12.21%）。

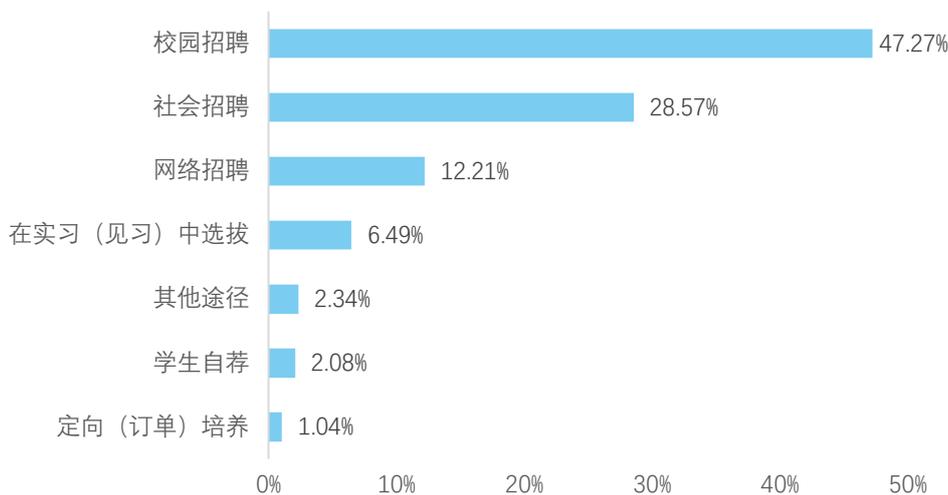


图 4-18 重点用人单位招聘途径

2. 专业关注度

重点用人单位对毕业生专业的关注度^[10]为 88.83%，其中表示“非常关注”和“关注”的用人单位分别占比 39.48%和 29.35%。

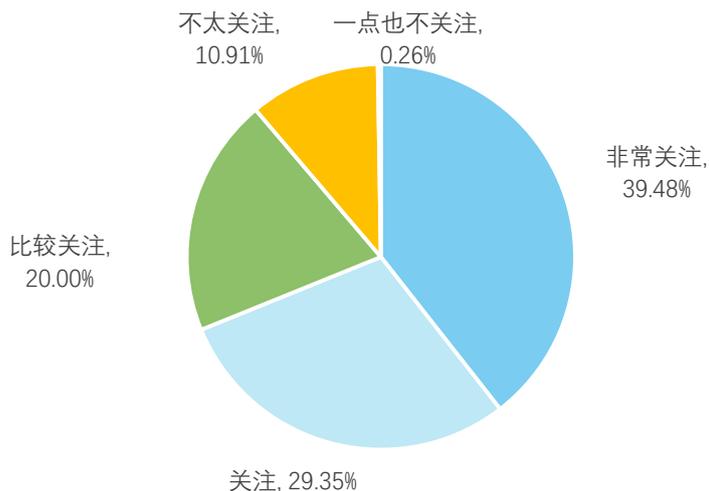


图 4-19 重点用人单位对专业的关注度

[10] 关注度=非常关注+关注+比较关注。

3. 专业需求度

重点用人单位来学校招聘需求^[11]最多的专业类型是“医卫类”，占比 31.43%；其次是“市场营销类”，占比 25.71%。

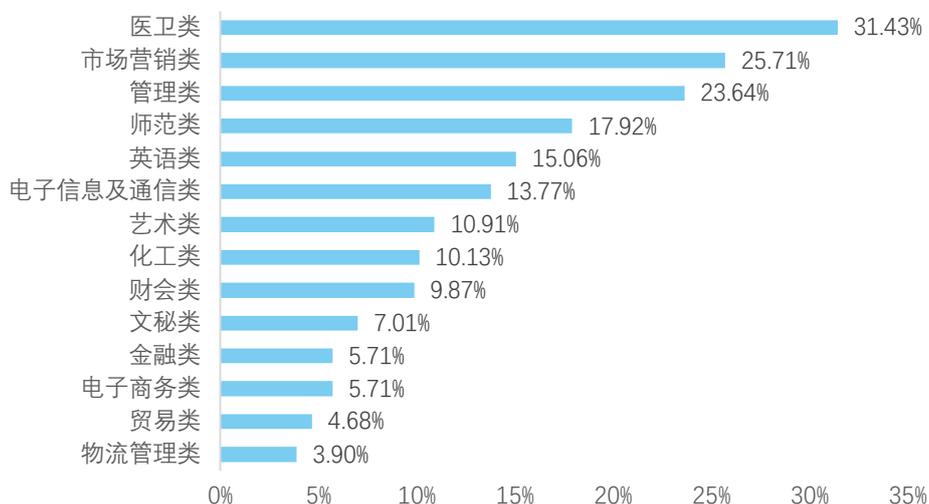


图 4-20 重点用人单位需求专业分布

4. 录用重视因素

重点用人单位在录用毕业生时最为重视^[12]“综合素质”，占比 59.48%；其次是“社会适应能力”，占比 57.92%。

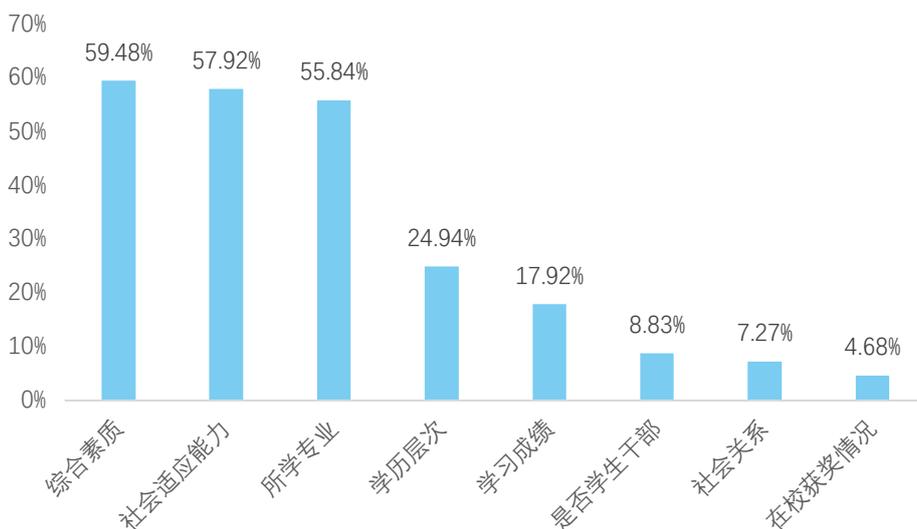


图 4-21 重点用人单位录取重视因素分布

[11] 此题为多项选择题，占比相加大于 100%。

[12] 此题为多项选择题，占比相加大于 100%。

4. 求职建议

重点用人单位提供给毕业生的求职建议^[13]中，“职业素养”占比为 65.71%；其次是“临场反应”，占比 51.69%。

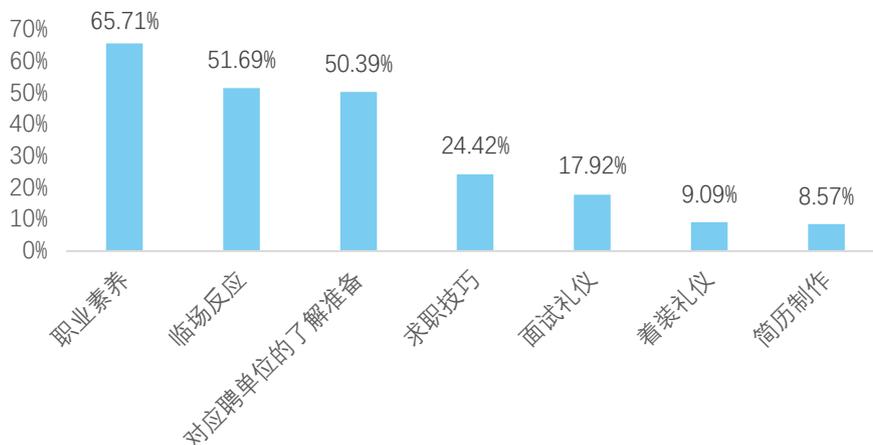


图 4-22 重点用人单位求职建议分布

(三) 用人单位对毕业生的评价

1. 毕业生总体评价

重点用人单位对毕业生总体满意度为 96.60%，不同学院的满意度存在一定差异，其中外国语学院、法学院、软通学院等 6 个学院的总体满意度为 100%。

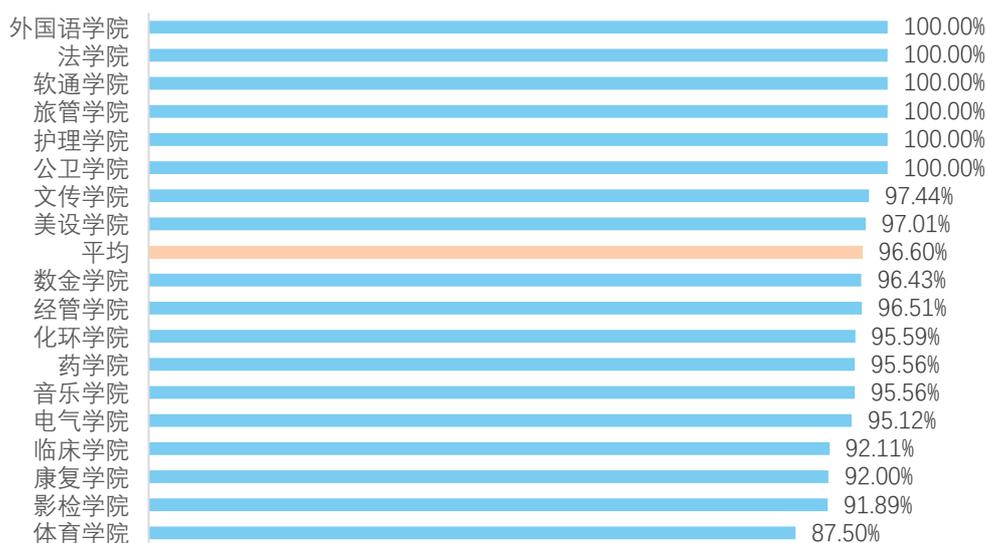


图 4-23 重点用人单位对各学院毕业生总体评价

[13] 此题为多项选择题，占比相加大于 100%。

2. 毕业生能力评价

用人单位对毕业生个人能力或素质的评价分为五个维度：非常满意、满意、比较满意、不太满意、很不满意。满意度题项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。在能力评价中，各项指标得分均在 4.4 分以上，其中“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”评价最高，得分为 4.69 分；总体上来看，用人单位对学校毕业生评价较高。

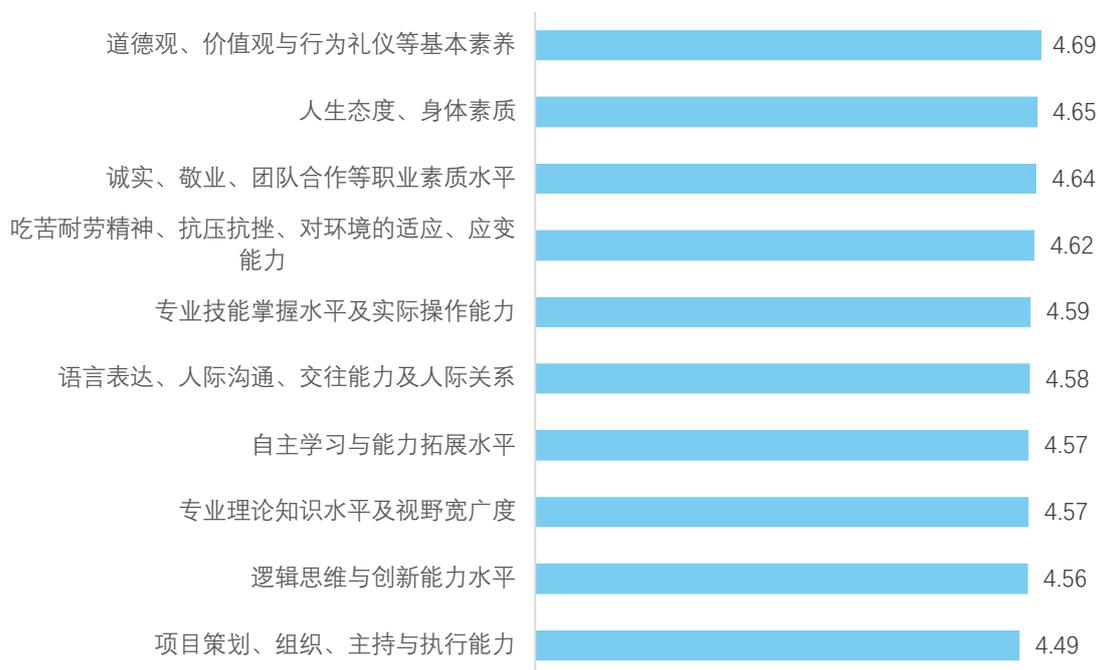


图 4-24 重点用人单位对毕业生能力评价

（四）用人单位对学校的评价

1. 对学校总体工作的评价

重点用人单位对学校“人才培养工作”的满意度为 98.96%，对“就业网站及信息发布”的满意度为 98.70%，对“档案管理及传递”工作的满意度 98.18%，对“招聘会组织工作”的满意度为 98.70%。

表 4-1 重点用人单位对学校总体工作评价

指标	满意度
人才培养	98.96%

指标	满意度
就业网站建设及信息服务	98.70%
档案管理及传递工作	98.18%
招聘会组织工作	98.70%

2. 对人才培养建议

重点用人单位对人才培养的建议^[14]数据显示,学校应从“专业知识的传授”、“职业素养的培养”、“团队协作能力的培养”和“与人交往能力的培养”这四个方面来加强,占比分别为:52.47%、51.95%、46.49%和46.49%。

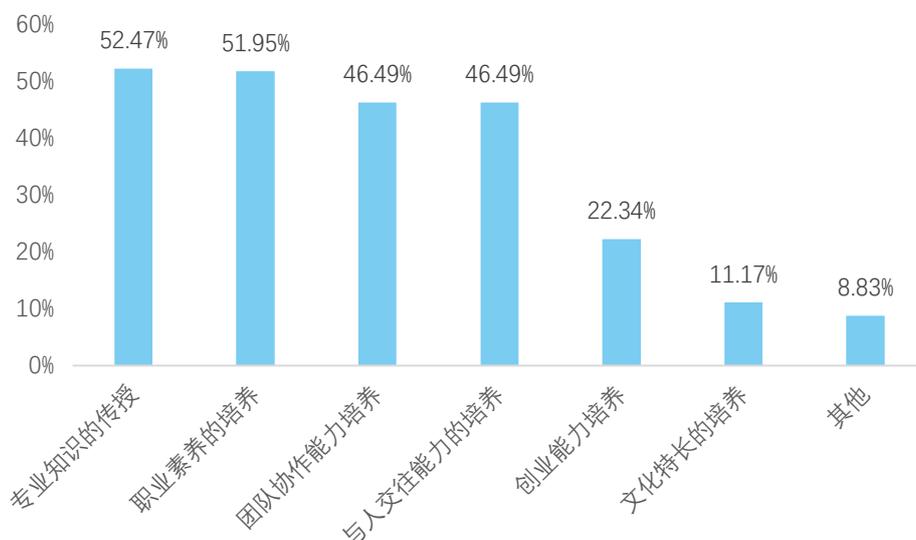


图 4-25 重点用人单位对人才培养建议

3. 对就业服务的建议

重点用人单位对就业服务的建议^[15]数据显示,学校应从“加强应届毕业生就业指导”、“增加校园招聘会场次”、“及时更新发布招聘信息”和“加大对应届毕业生的推荐力度”这四个方面来加强就业工作,占比分别为:47.41%、46.63%、37.05%和35.75%。总体来看,用人单位更希望加强校企交流与合作。

[14] 此题为多项选择题,占比相加大于100%。

[15] 此题为多项选择题,占比相加大于100%。

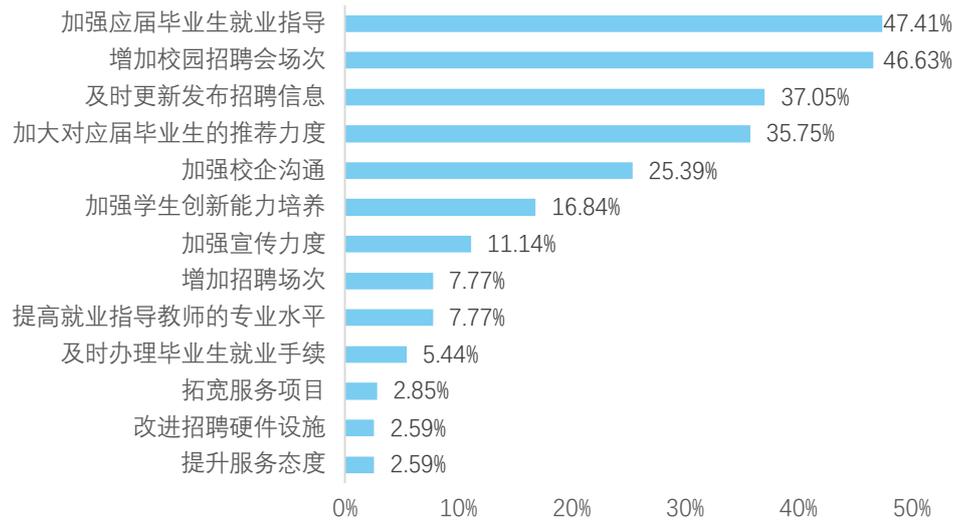


图 4-26 重点用人单位对学校就业服务工作的改进建议

第五部分 毕业生就业变化趋势分析

一、毕业生规模变化趋势

总体来看，近三年毕业生规模基本持平。

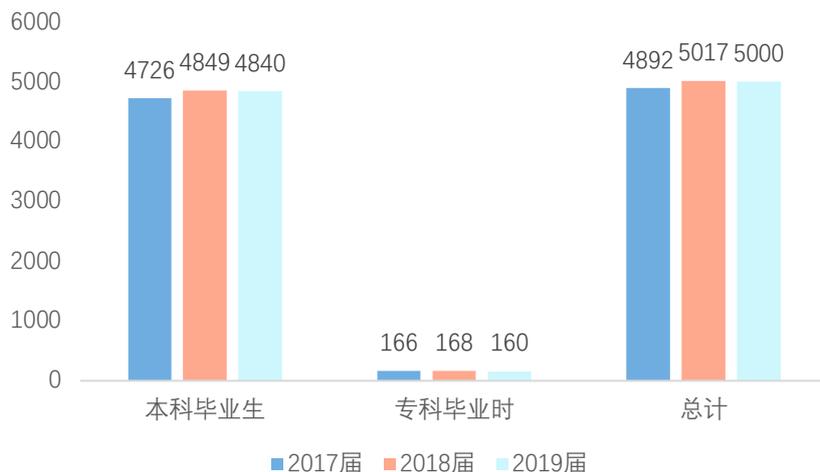


图 5-1 2017-2019 届毕业生总体规模变化趋势

二、毕业生初次就业率变化趋势

总体来看，近三届毕业生总体初次就业率基本维持在 90% 左右。从与湖南省平均就业率横向对比来看，近三届学校毕业生总体初次就业率均高于湖南省平均就业率，2019 届毕业生高出湖南省平均就业率 4.37%。

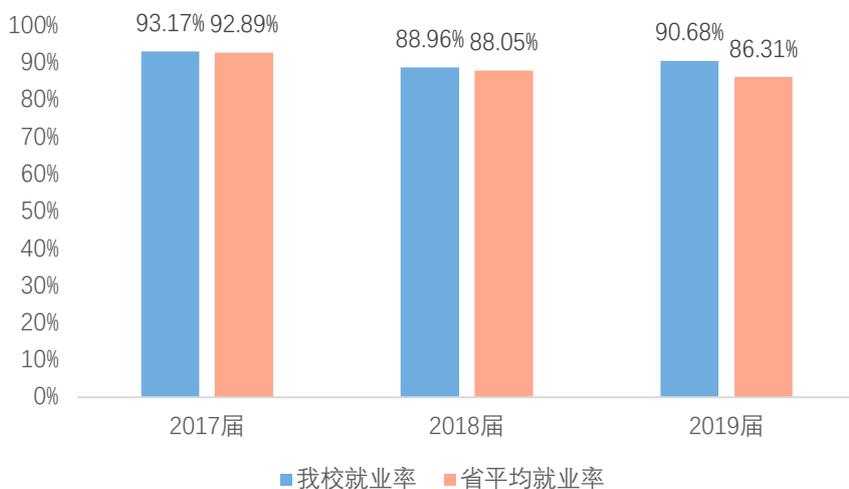


图 5-2 2017-2019 届毕业生总体初次就业率横向对比情况

总体来看，近三届学校本科毕业生初次就业率基本维持在 90%左右。从与湖南省本科毕业生平均就业率横向对比来看，近三届本科毕业生初次就业率均高于湖南省本科毕业生平均就业率，2019 届学校本科毕业生高出湖南省本科毕业生平均就业率 4.87%。

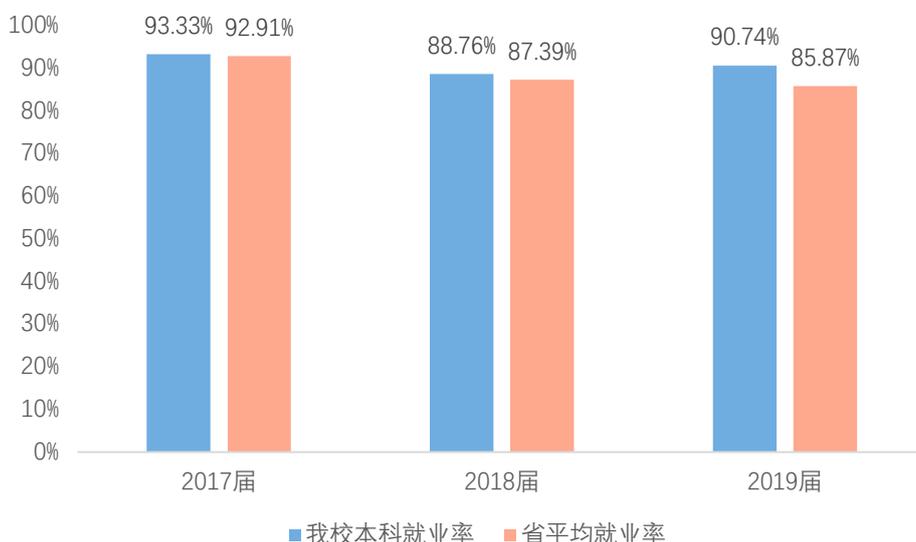


图 5-3 2017-2019 届本科毕业生初次就业率横向对比情况

近三届学校专科毕业生就业率起伏较大。从与湖南省高职专科毕业生平均就业率横向对比来看，近两届学校专科毕业生初次就业率高于湖南省高职专科平均就业率，2019 届专科毕业生初次就业率高出湖南省高职专科平均就业率 2.61%。

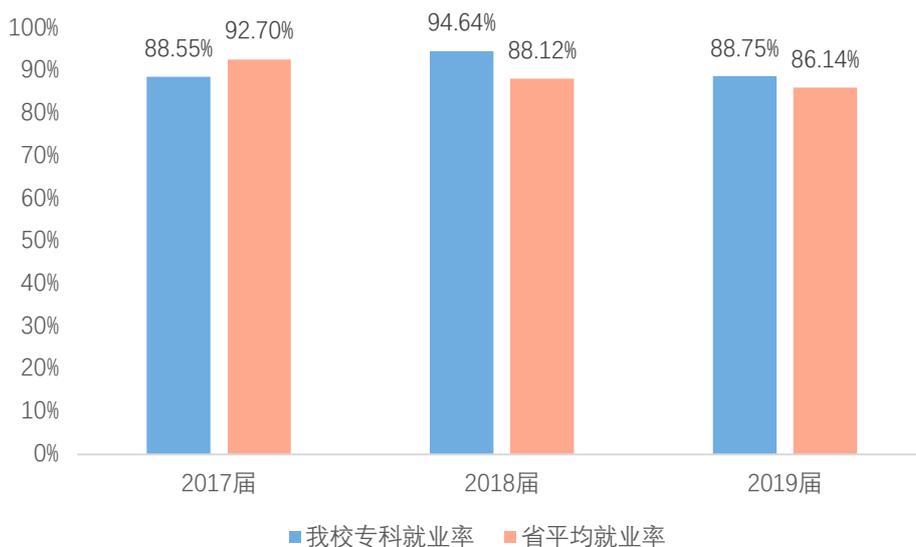


图 5-4 2017-2019 届专科毕业生初次就业率横向对比情况

三、毕业生分专业初次就业率变化趋势

三届对比分析可见，连续三年就业率稳定在 95% 以上的有 8 个专业，分别为：护理（专科）、护理学、计算机科学与技术、康复治疗学、体育教育、通信工程、网络工程和预防医学，其中预防医学专业连续两年就业率达到 100%。

表 5-1 2017-2019 届分专业就业率变化趋势

专业	2017 届		2018 届		2019 届	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
电气工程及其自动化	141	97.16%	132	95.45%	164	90.24%
电子信息科学与技术	66	98.48%	89	92.13%	63	90.48%
法学	126	99.21%	174	90.80%	147	77.55%
国际经济与贸易	144	96.53%	85	91.76%	55	89.09%
汉语言文学	73	95.89%	57	98.25%	55	83.64%
汉语言文学（师范）	141	92.91%	120	90.00%	102	75.49%
护理（专科）	101	100.00%	102	100.00%	84	96.43%
护理学	408	100.00%	425	97.41%	438	99.09%
计算机科学与技术	50	98.00%	70	100.00%	48	95.83%
康复治疗学	75	100.00%	97	95.88%	107	97.20%
临床医学	917	83.97%	880	71.25%	793	92.18%
旅游管理	85	97.65%	63	79.37%	139	89.93%
美术学	166	84.34%	143	96.50%	146	76.03%
人力资源管理	126	98.41%	76	92.11%	49	89.80%
社会工作	76	98.68%	72	93.06%	59	83.05%
社会体育指导与管理	50	98.00%	164	97.56%	88	90.91%
生物技术	39	94.87%	37	97.30%	45	95.56%
体育教育	157	98.73%	99	97.98%	111	98.20%
通信工程	92	100.00%	162	100.00%	53	98.11%
网络工程	61	100.00%	26	100.00%	46	95.65%
新闻学	82	93.90%	91	92.31%	49	69.39%
信息与计算科学	29	96.55%	39	89.74%	47	91.49%
药学	179	100.00%	172	99.42%	141	92.91%
医学检验技术	207	97.58%	122	92.62%	142	88.03%
医学影像技术	125	95.20%	169	91.72%	148	95.27%
音乐表演	77	83.12%	91	70.33%	75	86.67%
音乐学	141	92.91%	103	69.90%	136	77.21%
英语	129	100.00%	114	90.35%	122	97.54%
英语（师范）	181	98.34%	90	86.67%	96	95.83%
应用化学	62	100.00%	76	100.00%	60	93.33%

专业	2017 届		2018 届		2019 届	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
语文教育(专科)	65	70.77%	66	86.36%	76	80.26%
预防医学	41	97.56%	49	100.00%	90	100.00%

四、毕业生就业月收入变化趋势

2017-2019 届毕业生月平均薪资呈上升趋势,2019 届毕业生的月收入为 4523 元,比 2018 届(4003 元)上升了 520 元。

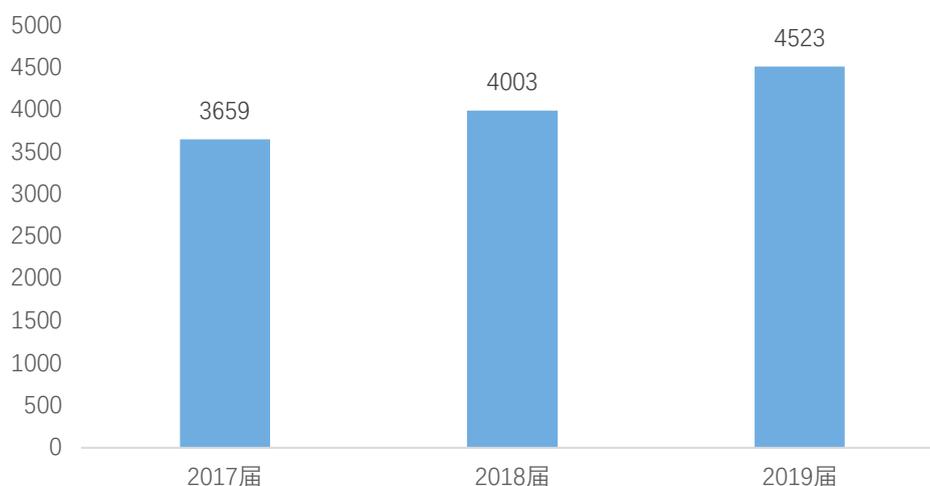


图 5-5 2017-2019 届毕业生毕业后月收入的变化趋势

五、毕业生就业专业相关度变化趋势

2017-2019 届毕业生就业专业相关度保持基本稳定,均保持在 84%以上。

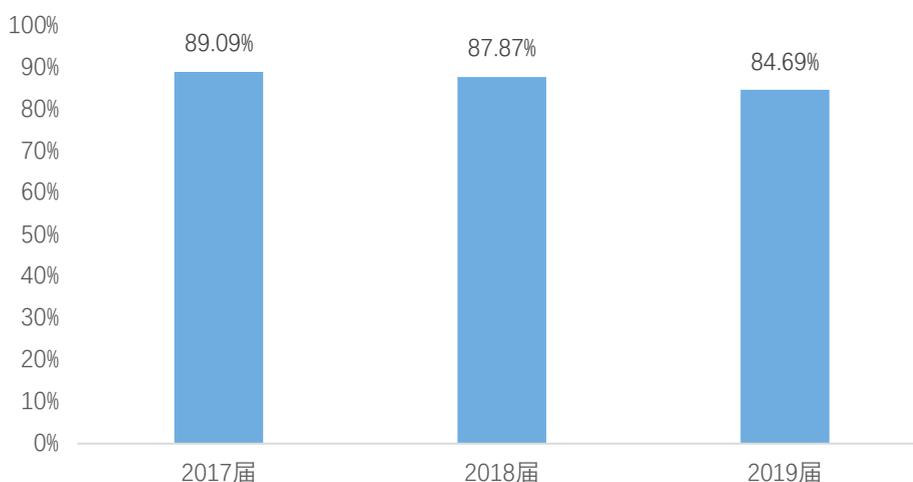


图 5-6 2016-2019 届毕业生就业专业相关度的变化趋势

六、毕业生对母校就业指导与服务工作评价变化趋势

2017-2019 届毕业生对母校就业指导与服务工作满意度呈上升趋势，2019 届为 93.06%。

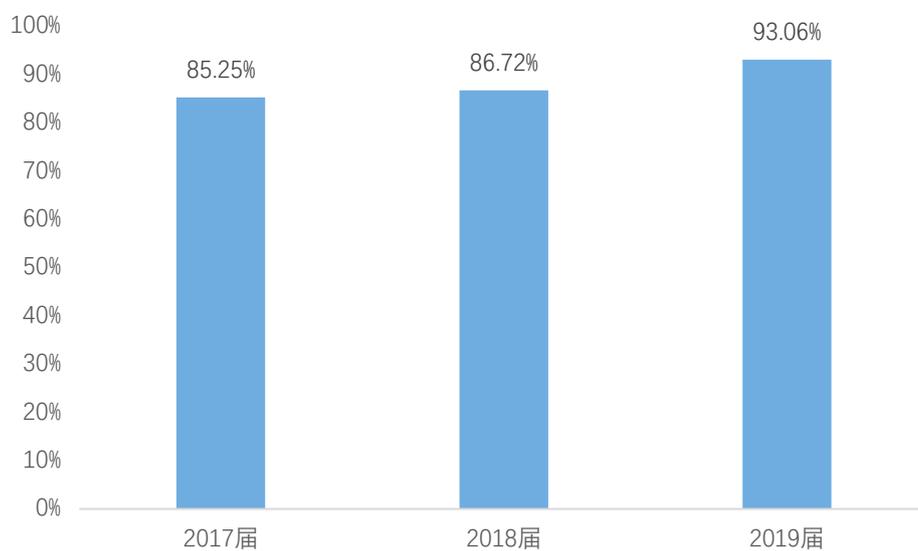


图 5-7 2017-2019 届毕业生对母校就业指导与服务工作评价变化趋势

第六部分 结论与反馈

学校坚持“为学生的全面发展服务，为地方高质量发展服务”的办学宗旨，突出“学生中心、产出导向、持续改进”的本科教学理念，全面落实“立德树人”根本任务，注重学生创新与实践能力的培养。近三届，毕业生就业质量稳步提高，教育教学及就业指导与服务工作广受社会好评。

一、报告结论

毕业生规模及就业率基本稳定，就业率连续三年高于省平均就业率。2019届毕业生总人数5000人，与2018届基本持平。毕业生初次就业率为90.68%，近三届毕业生总体初次就业率基本维持在90%左右。从与湖南省平均就业率横向对比来看，近三届学校毕业生总体初次就业率均高于湖南省平均就业率，2019届毕业生高出湖南省平均就业率4.37%。

毕业生国内升学率为**5.56%**，本科毕业生升入“双一流”高校比例为**27.70%**。毕业生国内升学278人，2019届毕业生总体国内升学比例为5.56%，其中，本科毕业生国内升学260人，升学比例为5.37%；专科毕业生国内升学18人，升学比例为11.25%。本科毕业生升入“双一流”高校的总人数为72人，占比27.70%，升学进入一流大学建设高校的有23人，占比为8.85%。其中就读于中南大学的人数最多，有12人，占比4.62%。

超三分之一毕业生就职医疗、教育行业，凸显优势学科办学特色。无论是从就业行业、职位类别还是从单位性质看，2019届毕业生就业凸显了学院医学、教育学等学科优势。总体主要就业行业是卫生和社会工作（1460人，占34.46%）、教育（733人，占17.30%）。毕业生总体就业选择的职位类别前三分别是：卫生专业技术人员（1349人，占31.84%）、其他人员（671人，占15.84%）、教学人员（658人，占15.53%）。毕业生总体就业单位性质除其他企业外，主要集中在医疗卫生单位（1230人，占29.03%）和其他教学单位（329人，占7.76%）。

超半数毕业生选择湖南省内就业，超三分之一毕业生服务郴州经济社会发展。2019 届毕业生以在湖南省内就业为主，就业人数为 2307 人，占比为 54.45%。省内就业城市中，就业人数首位的是郴州市（768 人，占比 33.29%），在郴州主要就业行业为教育（212 人，占 27.60%）、卫生和社会工作（180 人，占 23.44%），就业单位主要为其他企业（444 人，占 57.81%）、医疗卫生单位（145 人，占 18.88%）、其他教学单位（116 人，占 15.10%）。就业工作职位类别主要为教学人员（200 人，占 26.04%）、卫生专业技术人员（156 人，占 20.31%）。

学校教育教学广受毕业生及用人单位好评，就业服务满意度高。2019 届毕业生对母校的总体推荐度为 87.50%，对母校人才培养的总体满意度为 92.32%，对教师授课的满意度较高，为 96.61%，对实践教学的满意度为 93.45%，对专业设置的满意度 92.75%。毕业生对母校就业指导与服务工作的评价较高，满意度为 93.06%。对母校各项就业服务工作的评价均在 4 分以上，其中评价最高的为就业信息提供与发布，得分 4.23 分；其次是就业手续办理和校园招聘活动，得分均为 4.14 分；重点用人单位对毕业生总体满意度为 96.60%，在关于毕业生各项能力的评价中，各项指标得分均在 4.4 分以上，其中“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”评价最高，得分为 4.69 分；总体上来看，用人单位对学校毕业生评价较高；重点用人单位对学校“人才培养工作”的满意度为 98.96%，对“就业网站及信息发布”“招聘会组织工作”的满意度均为 98.70%，对“档案管理及传递”工作的满意度 98.18%。

二、教育教学反馈

学校秉承“明德、博学、创新、笃行”校训，全面深化改革，坚持内涵发展、转型发展、特色发展，强化教育教学改革，不断形成“招生-培养-就业”联动机制。

一是提高学生的思想认识，强化专业意识，增强实践能力。2019 届毕业生总体工作与专业相关度为 84.69%，除其他无法分辨原因外，毕业生从事不相关工作的主要原因是本专业工作“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（28.89%）、和“本专业相关工作就业机会少”（16.67%）。

学校在强化专业建设的同时,要进一步在全面准确把握本科专业类教育质量国家标准的基础上,推进专业交叉跨界融合,打造学校专业建设与人才培养的特色;强化卓越导向,对准教育质量国家标准,持续推进“田野/实操+项目+团队”人才培养模式,有效推进课程体系、课程思政、课堂教学、课外实践的“四课”改革,着力实施卓越本科教育和特色人才培养实践;学校要进一步强化应用导向,要立足于培养应用型专业人才,关键抓好教育教学实践环节,注重专业实践、课程实践、科研实践与创业实践“四位一体”的有机链接,培养学生创新与实践能

力;

二是依托实习促进就业,注重就业基地质量建设。2019 届毕业生认为影响母校满意度的因素分析中,18.20%的毕业生认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”最为影响母校满意度;毕业生对教学方面的改进建议分析中,20.74%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进;毕业生对课程设置方面的改进建议中,20.98%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进。

学校将不断以“应用型”人才培养为导向,以提高学生就业竞争能力为目的,以市场需求为运作平台,强化实践教育教学实效。学校的人才培养方案要融入产业、融入社会,实行“校企合作、校地合作、产教融合”的人才培养模式,与专业、行业协会密切合作,共建专业实训基地,合作开发教材,共同研究人才培养方案,学校和企业共建共办专业,共享产教资源。

三是规范就业基地建设、规范就业指导课的管理、做实做好精准服务和信息推送。2019 届毕业生重点用人单位对就业服务的建议数据显示,学校应从“加强应届毕业生就业指导”、“增加校园招聘会场次”、“及时更新发布招聘信息”和“加大对应届毕业生的推荐力度”这四个方面来加强就业工作,占比分别为:47.41%、46.63%、37.05%和 35.75%。总体来看,用人单位更希望加强校企交流与合作。

学校就业服务是学校实现“知识输入—人才输出”的重要环节。学校应坚持“围绕学生、服务学生”服务理念,以提高学生就业能力,促进学生高质量充分就业为目标,开展前瞻性就业创业研究与形势研判,为学生提供全过程、专业化就业服务,同时充分了解用人单位用人需求,掌握毕业生就业择业诉求,构建学生-学校-用人单位“三位一体”就业服务网络。

结束语

在学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职员工高度配合和支持下，湘南学院 2019 届毕业生就业质量年度报告已编制完成。报告本着真实、客观、精准的原则，基于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据，结合第三方长沙市云研网络科技有限公司的调研数据进行分析，较能客观、全面、真实、准确地反映学校就业创业的基本情况。

就业是最大的民生，学校希望能一如既往地得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，同时对学校就业创业工作提出宝贵建议，以便学校不断改进教育教学工作，实现毕业生更充分更高质量就业。

湘南學院

XIANGNAN UNIVERSITY



就业微信



就业微博

学校电话：0735-2653055 Email: xnxybys@126.com

地址：湖南省郴州市郴州大道889号湘南学院1号办公楼4楼