



湘南學院
XiangNan University



2018届毕业生 就业质量年度报告

二〇一八年十二月

前 言

高校毕业生的就业状况事关经济发展、民生改善和社会安定，同时也是衡量学校教育教学和人才培养质量的重要标准。高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，推动形成就业与招生计划、人才培养的联动机制的重要组成部分，也是及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湘南学院2018届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括2018届毕业生就业基本情况、毕业生就业创业工作举措、毕业生就业创业相关分析、毕业生就业发展趋势分析、毕业生及用人单位评价、总结与反馈六个部分。毕业生就业状况指标体系涵盖了就业率、就业去向、就业满意度、专业对口度、薪酬福利满意度等多方面。该报告全面系统地反映了学校毕业生就业创业情况及其对学校教育教学的反馈，可作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

本次调研主要针对学校 2018 届毕业生及用人单位相关信息进行资料收集，通过建立就业质量评价指标体系，设计调查问卷，采用云就业平台在线开展问卷调查，并基于毕业生就业信息数据及毕业生与用人单位调研数据进行统计分析。本次毕业生就业调研主要采取微信实名认证问卷调查的方式进行，面向全体毕业生（5017 人），调研时间为 2018 年 5 月中旬至 2018 年 9 月 15 日，实际共回收问卷 4643 份，问卷回收率为 92.55%；本次调研问卷平均答题时间 8 分 14 秒，对非毕业生样本数据、答题重复率超过 95% 以上以及答题时间少于 100 秒的样本进行了清洗，最终得到有效样本 4111 份，样本有效率为 88.54%。用人单位调查问卷截止日期为 2018 年 10 月 3 日，共回收有效问卷 248 份。

目 录

学校简介	1
第一部分 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生规模及结构.....	3
(一) 毕业生总体规模	3
(二) 毕业生结构分布	3
二、毕业生就业率及就业去向.....	9
(一) 就业率分析	9
(二) 毕业生就业去向分析	12
(三) 毕业生继续深造情况分析.....	12
三、毕业生就业流向.....	16
(一) 毕业生就业地区分布	16
(二) 毕业生就业单位性质分布.....	19
(三) 毕业生就业行业结构分布.....	20
(四) 毕业生就业职位类别分布.....	21
第二部分 毕业生就业创业工作举措	22
一、以生为本，就业创业工作有保障.....	22
(一) 体制机制保障	22
(二) 管理制度保障	22
(三) 工作经费保障	23
二、措施有力，就业创业工作有成效.....	23
(一) 聚焦就业创业指导和服务.....	23
(二) 聚焦就业市场建设.....	23
(三) 聚焦“双创”平台搭建.....	24
(四) 聚焦毕业生困难帮扶	25
(五) 聚焦国家基层项目	25
(六) 聚焦毕业生合法权益保护.....	26
三、对接社会需求，就业创业工作有特色.....	26
(一) 构建就业与招生、人才培养联动体系，促进人才培养与社会需求相适应	26
(二) 搭建高质量就业指导服务和创新创业实践平台	27
(三) 组建专业化就业创业导师和就业创业学生助理团队.....	27
第三部分 毕业生就业创业相关分析	28
一、就业质量分析.....	28
(一) 就业满意度分析	28

(二) 职业期待吻合度分析	28
(三) 薪资福利满意度分析	29
(四) 工作与专业相关度分析	31
(五) 就业单位与工作岗位评价分析	34
二、求职行为分析	38
(一) 求职关注因素分析	38
(二) 求职成功因素分析	39
(三) 求职主要困难分析	39
(四) 求职途径分析	40
(五) 求职成本分析	40
三、继续深造情况分析	40
(一) 国内升学原因分析	40
(二) 出国(境)原因分析	41
(三) 深造专业一致性分析	41
四、自主创业情况分析	42
(一) 自主创业原因分析	42
(二) 自主创业方式分析	42
(三) 自主创业资金来源分析	42
(四) 自主创业家人支持度分析	43
(五) 自主创业前期储备分析	43
五、未就业毕业生分析	44
(一) 未就业原因分析	44
(二) 择业关注因素分析	45
(三) 择业定位分析	45
第四部分 毕业生就业发展趋势分析	46
一、毕业生规模变化趋势分析	46
二、毕业生初次就业率变化趋势分析	46
三、毕业生分专业初次就业率变化趋势分析	47
四、毕业生就业月收入变化趋势分析	49
四、毕业生就业专业相关度变化趋势分析	49
五、毕业生就业总体满意度变化趋势分析	50
第五部分 毕业生及用人单位的评价	51
一、毕业生对母校的评价	51
(一) 毕业生对母校教育教学的满意度	51

(二) 毕业生对母校教育教学的改进建议	55
(三) 毕业生对母校就业指导与服务工作的评价	56
二、用人单位对毕业生及学校的评价	56
(一) 用人单位基本情况	56
(二) 用人单位关注因素	58
(三) 用人单位对毕业生的评价	59
(四) 用人单位对学校的评价	61
三、毕业生对母校的满意度模型	62
(一) 模型假设	62
(二) 模型原理	62
(三) 模型变量	62
(四) 基础统计	63
(五) 模型建立	63
第六部分 总结与反馈	67
一、总结	67
(一) 毕业生规模呈增长趋势，毕业生结构更趋合理	67
(二) 就业率高于省平均就业率，毕业生充分就业	67
(三) 毕业生就业结构合理，发展性就业偏好	68
(四) 就业状况良好，毕业生高质量就业	69
(五) 教育教学质量高，就业工作服务工作到位	69
二、反馈	70
(一) “校企合作、产教融合”，培养卓越应用型人才	70
(二) “校地合作、协同育人”，服务地方经济社会发展	70
(三) “教育中心、特色引领”，紧扣专业建设	71
(四) 构建就业创业服务体系，保证毕业生精准就业	71
(五) 加强创新创业教育与实践，打造全方位创业支撑平台	73
结束语	74

学校简介

湘南学院是经教育部批准，于2003年由原郴州师专、郴州医专、郴州教育学院、郴州师范合并组建的综合性全日制普通公办本科高校，其办学历史可追溯到1912年创建的湖南省第三女子师范学校。

学校位于“天下第十八福地”、湖南“南大门”——郴州市，是“国家语言文字规范化示范校”“湖南省文明高等学校”“湖南省园林式单位”“湖南省教育信息化创新示范校”“湖南省普通高校转型发展试点高校”“中国应用技术大学（学院）联盟”成员。学校分王仙、北湖两个校区办学，主校区（王仙校区）位于风景秀丽的王仙岭生态公园东麓。

学校占地1542.16亩，总建筑面积69.86万平方米。教学实验区、体育活动区、师生生活区布局合理，设施完善，功能齐全，已经形成了集信息化、园林化、生态化于一体的现代大学园区。学校设22个教学单位，有1所直属附属医院、3所协作型附属医院，110个行业、企业合作育人单位。现有49个本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、医学、管理学、艺术学9个学科门类。学校面向全国27个省、市、自治区招生，现有全日制在校生19326人。

学校实施人才强校战略。现有在职职工1377人，专任教师988人，其中教授（主任医师）116人、副教授（副主任医师）367人、博士99人、硕士690人、双师型人才348人。教师中，有享受国务院政府特殊津贴专家2人，全国优秀教师1人，徐特立教育奖1人，二级教授6人，省级学科带头人1人，湖南省新世纪121工程人选11人，省级教学名师3人，省级优秀教师3人，省级青年骨干教师26人，省级青年教师教学能手8人，省级教学奉献奖2人，硕士生导师27人。有外聘客座教授76人。

学校坚持教学中心地位。有教育部特色专业2个，省级特色专业5个，国家级综合改革试点专业1个，省级综合改革试点专业5个，省级精品课程10门，省级优秀教学团队2个，省级实践教学示范中心2个，省级校企合作人才培养基地4个，省级校企合作创新创业教育基地2个，校地合作试点单位1个，省级基础课示范性

实验室1个，省级优秀实习教学基地11个，省级大学生创新训练中心3个，省级虚拟仿真实验教学中心3个，所获本科教学与改革质量工程项目数在全省同类院校中名列前茅。同时，学校还配套建设一批校级综合改革试点专业，逐步形成专业转型与综合改革梯度建设的良好态势。

学校科研水平不断提升。有省级重点建设学科4个，省级重点实验室2个，省级社科研究基地2个，省级产学研合作示范基地1个，省级科技创新团队2个，校级科研机构21个，市级研发中心3个。坚持校企合作、产教融合，与国内68家大中型行业、企业、高校科研院所等开展深度合作。《湘南学院学报》被评为“全国高校优秀社科期刊”。

学校积极开展国际合作交流。先后与国外、境外20余所高校建立了合作关系。2012年开始招收外国留学生。

学校坚持“办学以教师为本，教学以学生为本”的办学理念，大力落实“立德树人”根本任务，扎实推进“产学研相结合，教学做一体化”的人才培养模式改革，注重学生创新与实践能力的培养，建立了大学生创新创业孵化基地。近年来，学生参加各类竞赛获国家级团体奖33项、省级团体奖64项、省级个人奖299项，其中学生参加第六届全国高等医学院校大学生临床技能竞赛华中赛区荣获一等奖（排名第一）；篮球队连续三年进入CUBA中国大学生篮球联赛全国16强，其中一次进入全国八强（排名第五）。毕业生初次就业率均保持在90%以上，是“湖南省普通高校就业工作‘一把手工程’优秀单位”。

面向未来，学校秉承“明德、博学、创新、笃行”校训，全面深化改革，全力推进转型发展，不断凝练办学特色，着力培养产业转型升级和地方经济社会发展需要的高层次应用技术型人才，努力朝着“建成亲近产业、特色鲜明的应用技术大学”目标奋力迈进！

第一部分 毕业生就业基本情况

毕业生就业基本情况的统计分析针对 2018 届全体毕业生，共计 5017 人，主要从毕业生规模及结构、就业率及就业去向和就业流向三个方面进行统计分析。

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生总体规模

2018 届毕业生总人数为 5017 人，其中本科毕业生 4849 人，占比 96.65%；专科毕业生 168 人，占比 3.35%。

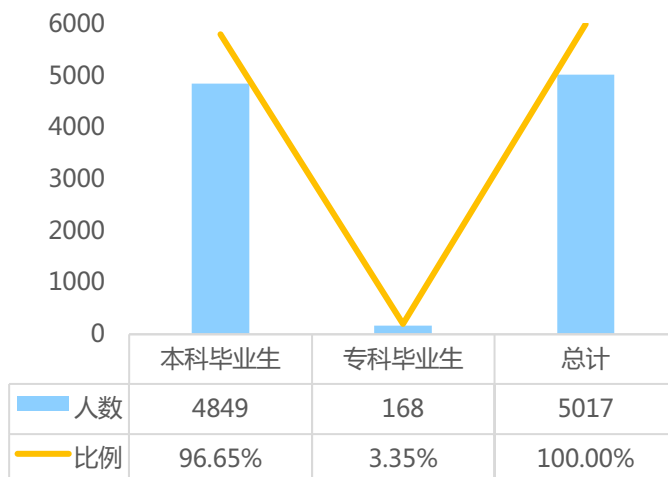


图 1-1 2018 届毕业生规模分布

(二) 毕业生结构分布

1. 学院及专业结构分布

2018 届本科毕业生分布在 18 个学院中，毕业生人数在 300 以上的学院共有 5 个，分别是：临床学院的毕业生人数最多（880 人，占比 18.15%）；其次为美术与设计学院（482 人，占比 9.94%），护理学院（425 人，占比 8.76%），文学与新闻传播学院（327 人，占比 6.74%），经济与管理学院（311 人，占比 6.41%）。

2018 届本科毕业生分布在 40 个专业中，其中临床医学专业毕业生最多，高达 880 人，占比 18.15%；其次为护理学专业，共有 425 人，占比 8.76%；法学专业，

174 人，占比 3.59%。信息与计算科学、经济统计学、生物技术、数学与应用数学、网络工程等专业毕业生人数较少，不到 40 人，占比均在 1% 以下。专科毕业生主要分布在护理学院的护理专业（102 人，占比 60.71%），文学与新闻传播学院的语文教育专业（66 人，占比 39.29%）。

表 1-1 2018 届不同学历毕业生学院及专业分布

学院	专业	人数	比例
本科毕业生			
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	132	2.72%
	电子信息科学与技术	89	1.84%
小计		221	4.56%
法学院	法学	174	3.59%
	社会工作	72	1.48%
小计		246	5.07%
公共卫生学院	预防医学	49	1.01%
小计		49	1.01%
护理学院	护理学	425	8.76%
小计		425	8.76%
化学生物与环境工程学院	生物技术	37	0.76%
	应用化学	76	1.57%
小计		113	2.33%
经济与管理学院	财务管理	91	1.88%
	国际经济与贸易	85	1.75%
	人力资源管理	76	1.57%
	物流管理	59	1.22%
小计		311	6.41%
康复学院	康复治疗学	97	2.00%
小计		97	2.00%
临床学院	临床医学	880	18.15%
小计		880	18.15%
旅游管理学院	旅游管理	63	1.30%
小计		63	1.30%
美术与设计学院	产品设计	72	1.48%
	环境设计	163	3.36%
	美术学	143	2.95%
	视觉传达设计	104	2.14%
小计		482	9.94%

学院	专业	人数	比例
软件与通信工程学院	计算机科学与技术	70	1.44%
	通信工程	162	3.34%
	网络工程	26	0.54%
小计		258	5.32%
数学与金融学院	经济统计学	38	0.78%
	数学与应用数学	27	0.56%
	数学与应用数学(师范)	52	1.07%
	信息与计算科学	39	0.80%
小计		156	3.22%
体育学院	社会体育指导与管理	164	3.38%
	体育教育	99	2.04%
小计		263	5.42%
外国语学院	翻译	97	2.00%
	英语	114	2.35%
	英语(师范)	90	1.86%
小计		301	6.21%
文学与新闻传播学院	播音与主持艺术	59	1.22%
	汉语言文学	57	1.18%
	汉语言文学(师范)	120	2.47%
	新闻学	91	1.88%
小计		327	6.74%
药学院	药学	172	3.55%
小计		172	3.55%
医学影像与检验学院	医学检验技术	169	3.49%
	医学影像技术	122	2.52%
小计		291	6.00%
音乐学院	音乐表演	91	1.88%
	音乐学	103	2.12%
小计		194	4.00%
总计		4849	100.00%
专科毕业生			
护理学院	护理	102	60.71%
文学与新闻传播学院	语文教育	66	39.29%
总计		168	100.00%

2. 生源结构分布

2018 届毕业生生源涵盖了除港澳台、西藏、宁夏、青海以外的 28 个省（市、自治区），生源省占比最大为湖南省（66.39%）。其中，本科毕业生中，湖南生源为 3163 人，占比 65.23%；外省生源中，安徽、广东、甘肃的生源较其他省份稍多，占比分别为 2.91%、2.76%、2.50%。而专业毕业生的生源全部来自本省。

表 1-2 2018 届不同学历毕业生生源省分布

生源省份	人数	比例
本科毕业生		
湖南	3163	65.23%
安徽	141	2.91%
广东	134	2.76%
甘肃	121	2.50%
河北	111	2.29%
山西	106	2.19%
江西	104	2.14%
浙江	104	2.14%
广西	103	2.12%
山东	100	2.06%
福建	94	1.94%
江苏	73	1.51%
四川	60	1.24%
湖北	57	1.18%
海南	51	1.05%
贵州	44	0.91%
云南	43	0.89%
重庆	40	0.82%
河南	36	0.74%
辽宁	25	0.52%
内蒙古	24	0.49%
黑龙江	23	0.47%
上海	23	0.47%
吉林	21	0.43%
陕西	19	0.39%
天津	18	0.37%
北京	9	0.19%
新疆	2	0.04%
总计	4849	100.00%

生源省份	人数	比例
专科毕业生		
湖南	168	100.00%

3. 性别结构分布

2018 届毕业生中，男生共 1670 人（33.29%），女生共 3347 人（66.71%）；总男女比为 0.5:1。其中本科毕业生男女比为 0.52:1；专科毕业生男女比为 0.1:1。

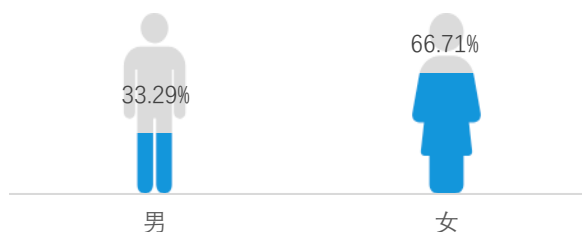


图 1-2 2018 届毕业生男女分布总体情况

2018 届本科毕业生各学院性别分布显示，电子信息与电气工程学院男女比最高，达 5.7:1；其次是体育学院，男女比为 2.51:1；软件与通信工程学院，男女比为 1.48:1。除这三个学院之外的其余学院男女比均未超过 1。专科毕业生护理学院男女比为 0.11:1，中文学与新闻传播学院男女比为 0.08:1。

表 1-3 2018 届不同学历毕业生各学院性别分布

学院	男	女	男女比
本科毕业生			
电子信息与电气工程学院	188	33	5.70
体育学院	188	75	2.51
软件与通信工程学院	154	104	1.48
化学生物与环境工程学院	55	58	0.95
临床学院	369	511	0.72
美术与设计学院	195	287	0.68
数学与金融学院	50	106	0.47
音乐学院	61	133	0.46
经济与管理学院	94	217	0.43
法学院	73	173	0.42
康复学院	22	75	0.29
医学影像与检验学院	58	233	0.25
文学与新闻传播学院	62	265	0.23
旅游管理学院	11	52	0.21
公共卫生学院	8	41	0.20
药学院	28	144	0.19

学院	男	女	男女比
外国语学院	19	282	0.07
护理学院	20	405	0.05
总计	1655	3194	0.52
专科毕业生			
护理学院	10	92	0.11
文学与新闻传播学院	5	61	0.08
总计	15	153	0.1

4. 民族结构分布

2018 届毕业生分布在 24 个民族中，汉族毕业生为 4505 人，占比 89.79%；少数民族毕业生为 512 人，占比 10.21%。

表 1-4 2018 届毕业生民族结构总体分布

民族	人数	比例
汉族	4505	89.79%
土家族	197	3.93%
苗族	104	2.07%
瑶族	65	1.30%
侗族	51	1.02%
壮族	28	0.56%
回族	15	0.30%
满族	14	0.28%
蒙古族	6	0.12%
白族	5	0.10%
布依族	4	0.08%
黎族	4	0.08%
藏族	3	0.06%
彝族	3	0.06%
布朗族	2	0.04%
纳西族	2	0.04%
仡佬族	2	0.04%
朝鲜族	1	0.02%
傣族	1	0.02%
赫哲族	1	0.02%
其它	1	0.02%
畲族	1	0.02%
土族	1	0.02%
锡伯族	1	0.02%
总计	5017	100.00%

二、毕业生就业率及就业去向

(一) 就业率分析

1. 总体初次就业率

2018 届毕业生总体初次就业率^[1]为 88.96%，其中本科毕业生的初次就业率为 88.76%，专科毕业生的初次就业率为 94.64%。

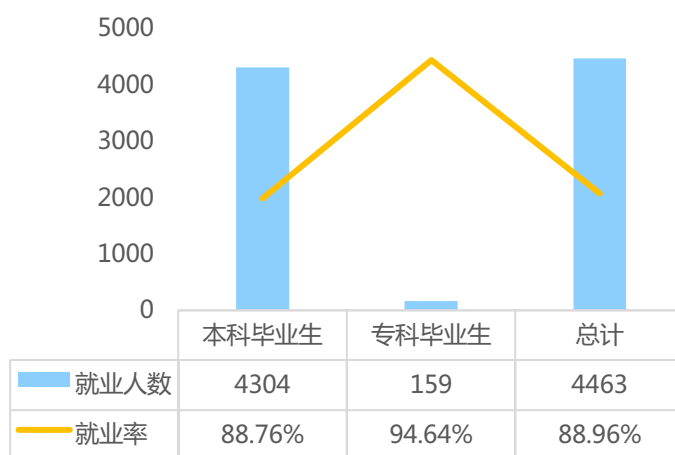


图 1-3 2018 届毕业生初次就业率分布

2. 各学院及专业就业率情况

2018 届本科毕业生分布在 18 个学院中，其中初次就业率实现 100% 的学院有公共卫生学院、软件与通信工程学院；药学院、化学生物与环境工程学院的初次就业率在 99% 以上。从专业上看，在 40 个专业中，预防医学、应用化学、计算机科学与技术、通信工程、网络工程、数学与应用数学、播音与主持艺术这 7 个专业的初次就业率达到 100%。

专科毕业生中，护理学院的护理专业初次就业率达到 100%；文学与新闻传播学院的语文教育初次就业率为 86.36%。

表 1-5 2018 届不同学历毕业生分专业就业率分布

学院	专业	就业人数	总人数	初次就业率
本科毕业生				
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	126	132	95.45%

[1] 就业率=已就业人数/总人数。计算就业率时，就业情况包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业。数据统计截止到 2018 年 8 月 31 日。

学院	专业	就业人数	总人数	初次就业率
	电子信息科学与技术	82	89	92.13%
小计		208	221	94.12%
法学院	法学	158	174	90.80%
	社会工作	67	72	93.06%
小计		225	246	91.46%
公共卫生学院	预防医学	49	49	100.00%
小计		49	49	100.00%
护理学院	护理学	414	425	97.41%
小计		414	425	97.41%
化学生物与环境工程学院	生物技术	36	37	97.30%
	应用化学	76	76	100.00%
小计		112	113	99.12%
经济与管理学院	财务管理	77	91	84.62%
	国际经济与贸易	78	85	91.76%
	人力资源管理	70	76	92.11%
	物流管理	52	59	88.14%
小计		277	311	89.07%
康复学院	康复治疗学	93	97	95.88%
小计		93	97	95.88%
临床学院	临床医学	627	880	71.25%
小计		627	880	71.25%
旅游管理学院	旅游管理	50	63	79.37%
小计		50	63	79.37%
美术与设计学院	产品设计	62	72	86.11%
	环境设计	144	163	88.34%
	美术学	138	143	96.50%
	视觉传达设计	101	104	97.12%
小计		445	482	92.32%
软件与通信工程学院	计算机科学与技术	70	70	100.00%
	通信工程	162	162	100.00%
	网络工程	26	26	100.00%
小计		258	258	100.00%
数学与金融学院	经济统计学	32	38	84.21%
	数学与应用数学	27	27	100.00%
	数学与应用数学(师范)	50	52	96.15%
	信息与计算科学	35	39	89.74%
小计		144	156	92.31%

学院	专业	就业人数	总人数	初次就业率
体育学院	社会体育指导与管理	160	164	97.56%
	体育教育	97	99	97.98%
小计		257	263	97.72%
外国语学院	翻译	82	97	84.54%
	英语	103	114	90.35%
	英语(师范)	78	90	86.67%
小计		263	301	87.38%
文学与新闻传播学院	播音与主持艺术	59	59	100.00%
	汉语言文学	56	57	98.25%
	汉语言文学(师范)	108	120	90.00%
	新闻学	84	91	92.31%
小计		307	327	93.88%
药学院	药学	171	172	99.42%
小计		171	172	99.42%
医学影像与检验学院	医学检验技术	155	169	91.72%
	医学影像技术	113	122	92.62%
小计		268	291	92.10%
音乐学院	音乐表演	64	91	70.33%
	音乐学	72	103	69.90%
小计		136	194	70.10%
总计		4304	4849	88.76%
专科毕业生				
护理学院	护理	102	102	100.00%
文学与新闻传播学院	语文教育	57	66	86.36%
总计		159	168	94.64%

3. 学科就业率

2018 届本科毕业生分学科初次就业率数据显示，教育学的初次就业率最高，高达 97.72%；其次为工学，高达 97.64%。初次就业率在 90%以上的学科还有：理学（94.92%）、法学（91.46%）。

表 1-6 2018 届本科毕业生分学科就业率

学科	就业人数	总人数	初次就业率
教育学	257	263	97.72%
工学	578	592	97.64%
理学	112	118	94.92%
法学	225	246	91.46%
文学	511	569	89.81%

学科	就业人数	总人数	初次就业率
经济学	110	123	89.43%
管理学	311	352	88.35%
艺术学	640	735	87.07%
医学	1560	1851	84.28%
总计	4304	4849	88.76%

(二) 毕业生就业去向分析

2018 届毕业生的就业去向共有 10 种形式,本科毕业生“其他录用形式就业”的占比最多,达到 50.01% (2425 人);其次为“签就业协议形式就业”,比例为 21.96% (1065 人)。

专科毕业生“其他录用形式就业”的占比最多,达到 60.12% (101 人)。

表 1-7 2018 届不同学历毕业生就业去向分布

就业去向	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	2425	50.01%	101	60.12%	2526	50.35%
签就业协议形式就业	1065	21.96%	12	7.14%	1077	21.47%
待就业	545	11.24%	9	5.36%	554	11.04%
签劳动合同形式就业	418	8.62%	6	3.57%	424	8.45%
升学	264	5.44%	22	13.10%	286	5.70%
国家基层项目	41	0.85%	18	10.71%	59	1.18%
地方基层项目	51	1.05%	/	0.00%	51	1.02%
自主创业	18	0.37%	/	0.00%	18	0.36%
出国、出境	13	0.27%	/	0.00%	13	0.26%
应征义务兵	9	0.19%	/	0.00%	9	0.18%
总计	4849	100.00%	168	100.00%	5017	100.00%

(三) 毕业生继续深造情况分析

1. 国内升学率与出国(境)率

2018 届毕业生总体国内升学比例为 5.70%,出国(境)比例为 0.26%。其中,本科毕业生国内升学人数为 264 人,国内升学率为 5.44%;出国(境)人数为 13 人,出国(境)率为 0.27%。专科毕业生国内升学人数为 22 人,国内升学率为 13.10%,没有出国(境)毕业生。

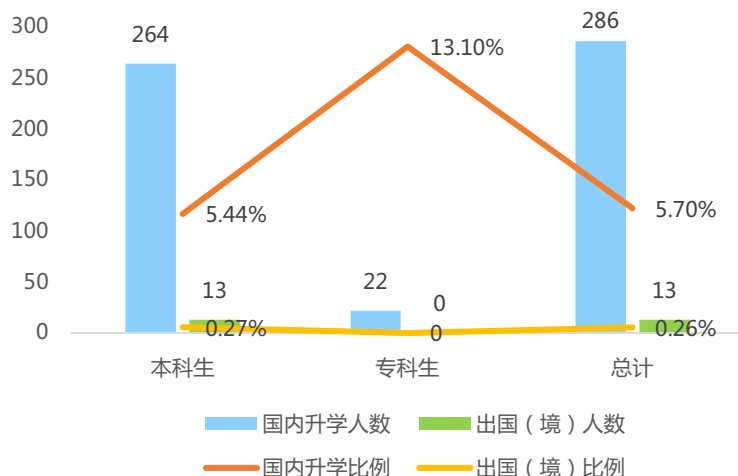


图 1-4 2018 届毕业生继续深造比例分布

2. 本科毕业生各学院及各专业国内升学率

2018 届本科毕业生在 18 个学院中升学率最高的是公共卫生学院，升学人数为 14 人，升学率为 28.57%。升学率超过 10% 的学院还有化学生物与环境工程学院（21 人，升学率 18.58%），临床学院（111 人，升学率 12.61%）。专业毕业生的升学率，预防医学专业升学率最高，达到 28.57%；升学率在 10% 以上的专业还有：生物技术、数学与应用数学、应用化学、临床医学、数学与应用数学（师范）、体育教育，升学率分别为 27.03%、14.81%、14.47%、12.61%、11.54%、11.11%。

表 1-8 2018 届本科毕业生各学院及专业升学率

学院	专业	升学人数	总人数	升学率
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	9	132	6.82%
	电子信息科学与技术	2	89	2.25%
小计		11	221	4.98%
法学院	法学	1	174	0.57%
	社会工作	3	72	4.17%
小计		4	246	1.63%
公共卫生学院	预防医学	14	49	28.57%
小计		14	49	28.57%
护理学院	护理学	3	425	0.71%
小计		3	425	0.71%
化学生物与环境工程学院	生物技术	10	37	27.03%
	应用化学	11	76	14.47%
小计		21	113	18.58%

学院	专业	升学人数	总人数	升学率
经济与管理学院	财务管理	3	91	3.30%
	国际经济与贸易	/	85	/
	人力资源管理	3	76	3.95%
	物流管理	/	59	/
小计		6	311	1.93%
康复学院	康复治疗学	/	97	/
小计		/	97	/
临床学院	临床医学	111	880	12.61%
小计		111	880	12.61%
旅游管理学院	旅游管理	2	63	3.17%
小计		2	63	3.17%
美术与设计学院	产品设计	2	72	2.78%
	环境设计	/	163	/
	美术学	1	143	0.70%
	视觉传达设计	/	104	/
小计		3	482	0.62%
软件与通信工程学院	计算机科学与技术	1	70	1.43%
	通信工程	5	162	3.09%
	网络工程	2	26	7.69%
小计		8	258	3.10%
数学与金融学院	经济统计学	/	38	/
	数学与应用数学	4	27	14.81%
	数学与应用数学(师范)	6	52	11.54%
	信息与计算科学	2	39	5.13%
小计		12	156	7.69%
体育学院	社会体育指导与管理	2	164	1.22%
	体育教育	11	99	11.11%
小计		13	263	4.94%
外国语学院	翻译	1	97	1.03%
	英语	5	114	4.39%
	英语(师范)	3	90	3.33%
小计		9	301	2.99%
文学与新闻传播学院	播音与主持艺术	1	59	1.69%
	汉语言文学	1	57	1.75%
	汉语言文学(师范)	10	120	8.33%
	新闻学	2	91	2.20%
小计		14	327	4.28%
药学院	药学	10	172	5.81%
小计		10	172	5.81%
医学影像与检验学院	医学检验技术	10	169	5.92%

学院	专业	升学人数	总人数	升学率
	医学影像技术	6	122	4.92%
小计		16	291	5.50%
音乐学院	音乐表演	4	91	4.40%
	音乐学	3	103	2.91%
小计		7	194	3.61%
总计		264	4849	5.44%

3. 本科毕业生国内升学层次分布

2018 届本科毕业生国内升学总人数为 264 人，“双一流”高校升学总人数为 93 人，占比 35.23%。其他高校升学人数为 171 人，占比 64.77%。

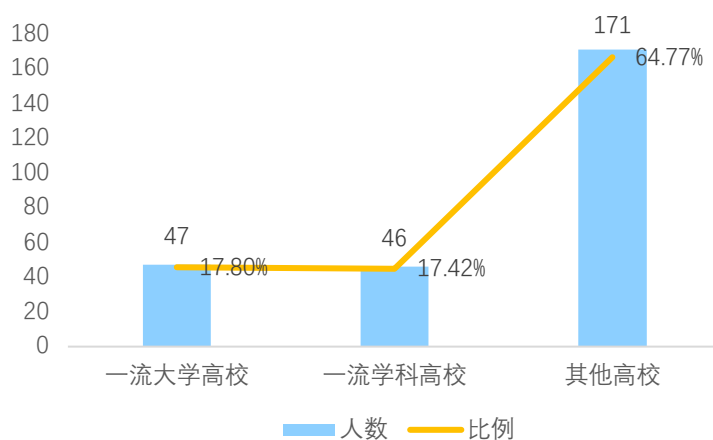


图 1-5 2018 届本科毕业生升学层次分布

2018 届本科毕业生升学进入一流大学建设高校的有 47 人，占比为 17.80%。其中就读于中南大学的人数最多，有 27 人，占比 10.23%。

表 1-9 2018 届本科毕业生一流大学建设高校升学情况

高校名称	人数	比例
中南大学	27	10.23%
湖南大学	7	2.65%
厦门大学	2	0.76%
中山大学	2	0.76%
大连理工大学	1	0.38%
东南大学	1	0.38%
华东师范大学	1	0.38%
华南理工大学	1	0.38%
华中科技大学	1	0.38%
四川大学	1	0.38%
武汉大学	1	0.38%
新疆大学	1	0.38%

高校名称	人数	比例
云南大学	1	0.38%
总计	47	17.80%

三、毕业生就业流向

毕业生就业流向分布^[2]主要从四个方面展开：一是就业地区分布；二是就业单位性质分布；三是就业行业结构分布；四是就业职位类别分布。

(一) 毕业生就业地区分布

1. 总体就业省份流向情况

2018 届毕业生就业地区分布^[3]总体情况数据显示，毕业生以在湖南省内就业为主，就业人数为 2312 人，占比为 55.52%。省外就业人数为 1852，占比为 44.48%；省外就业人数较多的是广东省（816 人，占比 19.60%）、浙江省（139 人，占比 3.34%）。

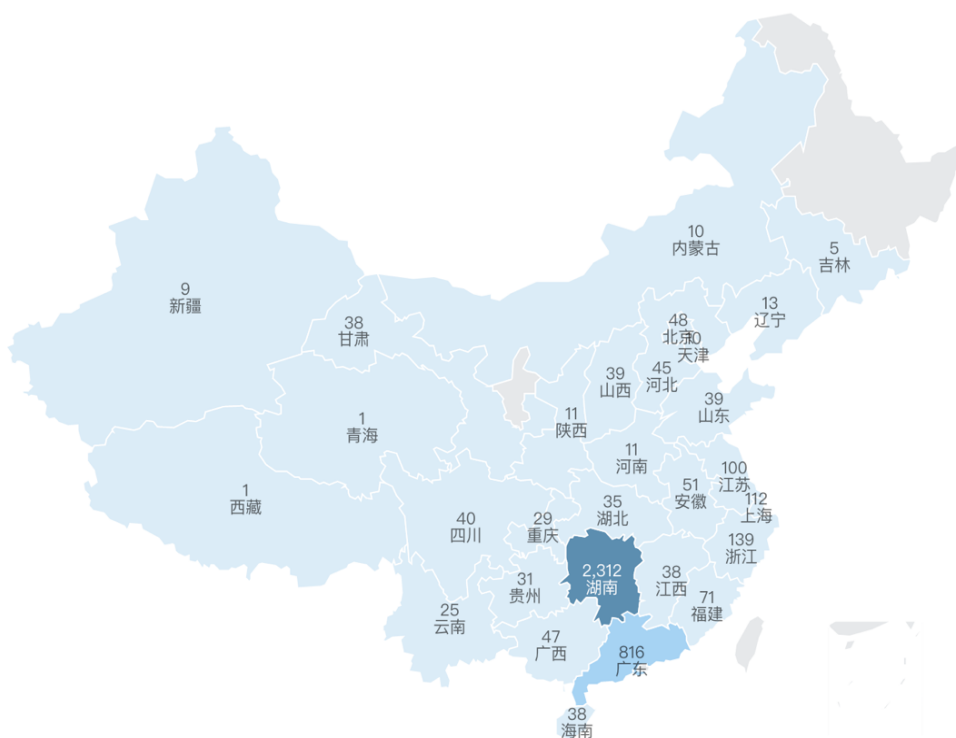


图 1-6 2018 届毕业生就业省份流向

[2] 对已落实就业单位（不含升学、出国、待就业）的毕业生进行就业流向分析。

[3] 就业地区分布比例=本地区已就业人数/已落实就业单位总人数。

2. 毕业生就业城市类型分布

2018 届毕业生在地级市就业的人数最多，为 2517 人，占比 60.45%；在省会城市（直辖市）就业的人数为 1098 人，占比 26.37%；县级县以下城市就业 549 人，占比 13.18%。

表 1-10 2018 届毕业生就业城市类型分布

城市类型	人数	比例
地级市	2517	60.45%
省会城市（直辖市）	1098	26.37%
县及县以下城市	549	13.18%

3. 毕业生就业经济区分布

2018 届毕业生就业经济区^[4]分布显示，毕业生在长江经济带就业的人数最多，有 2912 人，占总就业人数的比例为 69.93%；其次是“一带一路”，有 1365 人，占总就业人数的比例为 32.78%。

表 1-11 2018 届毕业生就业经济区分布

经济区	就业人数	比例
长江经济带	2912	69.93%
一带一路	1365	32.78%
粤港澳大湾区	816	19.60%
西部地区	232	5.57%
京津冀地区	103	2.47%
海南自贸区	38	0.91%
东北地区	18	0.43%

[4] “长江经济带”包括上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省（市、自治区）；“一带一路”包括新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆等 18 个省（市、自治区）；“粤港澳大湾区”包括香港、澳门、广东等 3 个省（市、自治区）；“西部地区”包括广西、四川、甘肃、贵州、重庆、云南、陕西、新疆、青海、西藏等 10 个省（市、自治区）；“京津冀地区”包括北京、天津、河北等 3 个省（市、自治区）；“海南自贸区”包括海南省；“东北地区”包括黑龙江、吉林、辽宁等 3 个省（市、自治区）。

4. 毕业生回生源省就业情况

2018 届毕业生回生源省就业^[5]情况中，六成的毕业生选择回生源省就业，占比达到 60.40%。其中北京、上海、浙江、广东等东部沿海城市的生源回生源省就业比例最靠前。

表 1-12 2018 届毕业生回生源省就业情况分布

生源省份	回生源省就业人数	生源省已落实就业单位总人数	比例
北京	7	7	100.00%
上海	19	22	86.36%
浙江	62	86	72.09%
广东	83	116	71.55%
湖南	1895	2750	68.91%
云南	23	35	65.71%
重庆	22	34	64.71%
福建	45	79	56.96%
天津	8	15	53.33%
四川	25	48	52.08%
新疆	1	2	50.00%
海南	19	43	44.19%
贵州	17	39	43.59%
江苏	28	67	41.79%
陕西	7	17	41.18%
山西	32	78	41.03%
山东	30	76	39.47%
甘肃	32	93	34.41%
广西	31	93	33.33%
安徽	39	127	30.71%
内蒙古	7	23	30.43%
辽宁	6	20	30.00%
湖北	15	51	29.41%
河北	28	97	28.87%
江西	23	83	27.71%
吉林	5	20	25.00%
河南	6	26	23.08%
黑龙江	/	17	/
总计	2515	4164	60.40%

[5] 回生源省就业比例=回生源省就业人数/生源省已落实就业单位总人数。

5. 本科毕业生省内就业城市情况

2018 届本科毕业生省内就业城市中，在郴州市就业人数最多，有 908 人，占比达到 39.27%；其次是长沙市，就业人数为 479 人，占比 20.72%。

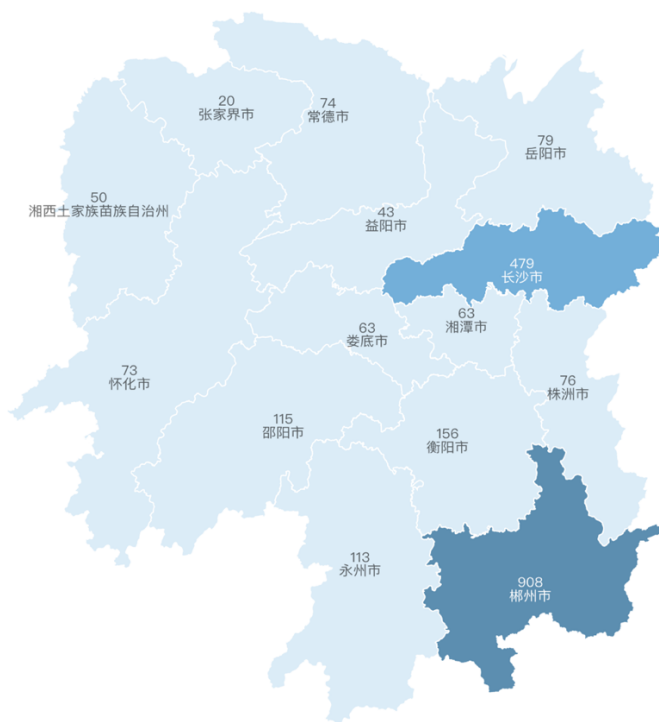


图 1-7 2018 届毕业生省内就业城市分布

(二) 毕业生就业单位性质分布

2018 届毕业生就业单位性质分布表明，总体来讲，毕业生就业单位性质主要集中在其他企业有 2392 人，占比 57.44%；其次是医疗卫生单位 941 人，占比 22.60%，其他教学单位 332 人，占比 7.97%。

其中，本科毕业生就业单位主要集中在其他企业（2350 人，占比 58.36%）；其次为医疗卫生单位（902 人，占比 22.40%），其他教学单位（301 人，占比 7.47%）。专科毕业生就业单位主要集中在其他企业（42 人，占比 30.66%）；其次为医疗卫生单位（39 人，占比 28.47%），其他教学单位（31 人，占比 22.63%）。

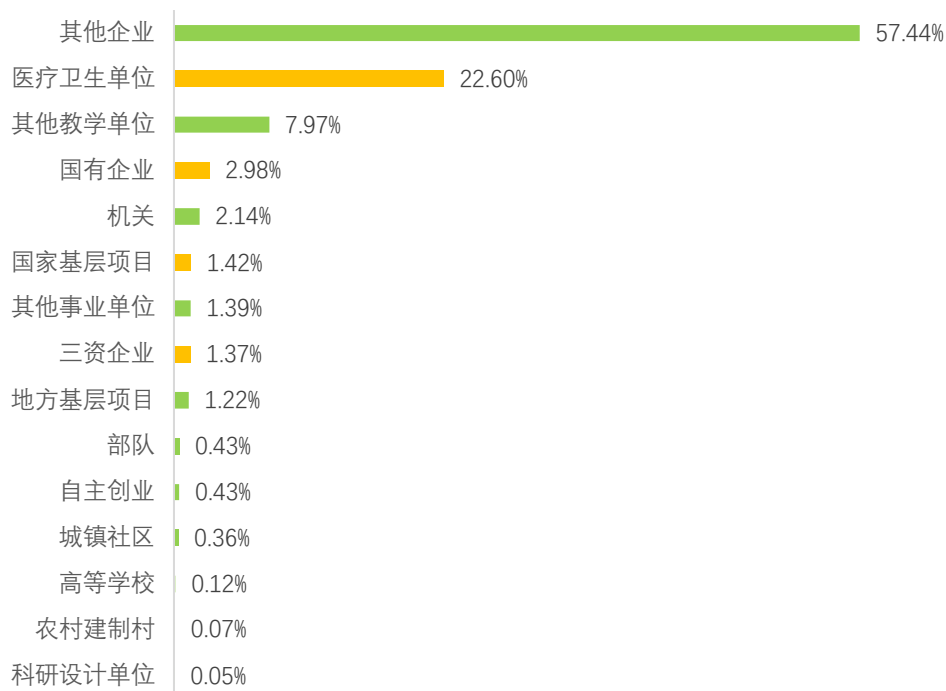


图 1-8 2018 届毕业生就业单位性质总体分布

(三) 毕业生就业行业结构分布

按国家统计局 2017 年发布的国民经济行业分类标准 (GB/T4754-2017), 将就业单位行业划分为 21 类。

2018 届毕业生就业排名前三的行业分别是: 卫生和社会工作 (31.05%), 教育 (15.39%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (11.31%), 这三个行业就业人数占到总就业人数的 57.76%, 超过一半。

其中, 本科毕业生就业单位所属行业前三分别是卫生和社会工作 (1243 人, 占比 30.87%)、教育 (588 人, 占比 14.60%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (468 人, 占比 11.62%)。专科毕业生就业选择的行业前三分别是教育 (53 人, 占比 38.69%)、卫生和社会工作 (50 人, 占比 36.50%)、批发和零售业 (10 人, 占比 7.30%)。

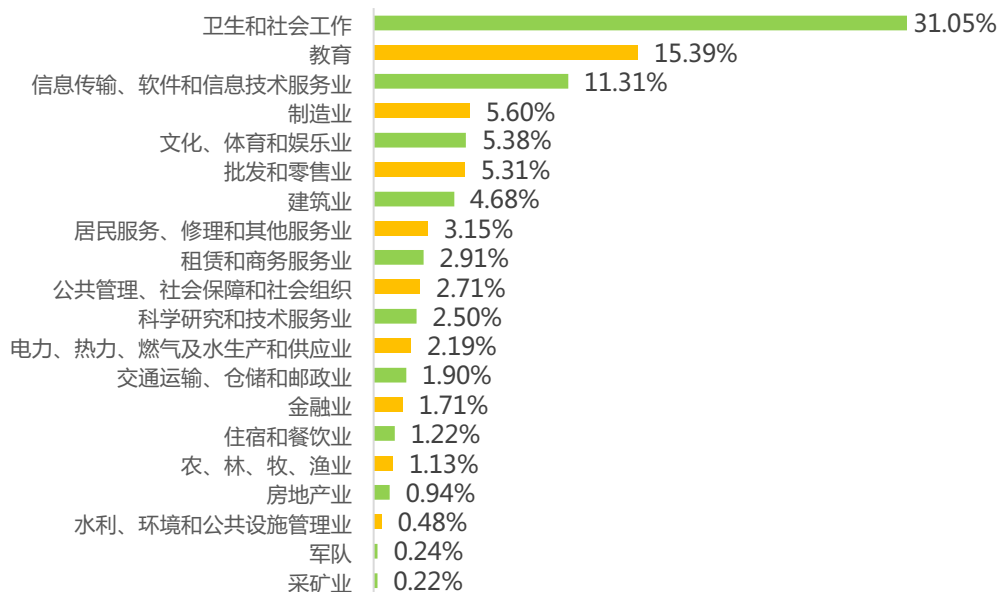


图 1-9 2018 届毕业生就业行业总体分布

(四) 毕业生就业职位类别分布

2018 届毕业生就业选择的职位类别前三分别是：卫生专业技术人员（1139 人，占比 27.35%）、其他人员（714 人，占比 17.15%）和教学人员（626 人，占比 15.03%）。

其中，本科毕业生就业职位类别前三的分别是：卫生专业技术人员（1090 人，占比 27.07%），其他人员（697 人，占比 17.31%），教学人员（574 人，占比 14.25%）。专科毕业生就业职位类别前三的分别是教学人员（52 人，占比 37.96%），卫生专业技术人员（49 人，35.77%），其他人员（17 人，占比 12.41%）。

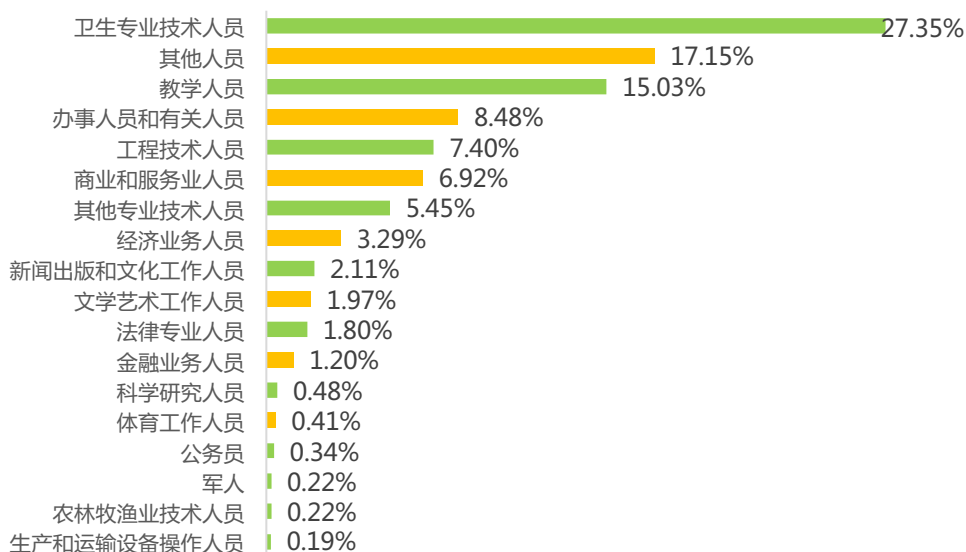


图 1-10 2018 届毕业生就业职位类别总体分布

第二部分 毕业生就业创业工作举措

湘南学院党委历来高度重视大学生就业创业工作，认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，始终将大学生就业创业工作放在事关学校生存发展的高度，牢牢抓住立德树人根本任务，深入实施“毕业生就业创业促进计划”，通过提高就业创业保障力度、聚焦就业创业工作开展、打造就业创业工作特色等措施，毕业生就业创业工作取得了喜人成绩。

一、以生为本，就业创业工作有保障

（一）体制机制保障

2018 年 5 月学校出台了《关于进一步加强我校新时代学生就业创业工作的意见》（湘南学院党发【2018】31 号），明确提出学校就业创业工作“六坚持”：坚持党领导大学生就业创业工作，全面落实学校党委对就业创业工作的领导；坚持就业优先发展，助推大学生更高质量更充分就业；坚持就业工作重心下移，压实二级学院就业工作主体责任；坚持就业创业协同推进，实施扩大就业的发展战略；坚持教育教学改革与就业创业指导相衔接，人才培养与就业创业相适应，学校教育与社会发展紧密结合；坚持就业、招生、培养联动，统筹推进就业与招生、人才培养无缝对接。

（二）管理制度保障

学校在原有的管理制度基础上，2018 年修订出台了《湘南学院就业创业工作规程》、《湘南学院大学生就业创业考核细则》、《湘南学院大学生创新创业实践保障和激励办法》、《湘南学院大学生创新创业导师管理办法》、《湘南学院大学生创新创业园管理办法》等 11 项规章制度，明确了职能部门和各二级学院关于就业创业的工作职责、队伍建设、经费管理、困难帮扶、工作程序、指导培训、考核运用等内容，有力地保障了就业创业工作顺利开展。

（三）工作经费保障

2018年大幅增加了就业创业工作经费,达到了280万元,占学费总收入1.96%。另外学校还积极向上级或社会争取工作经费,如省人社厅拨付一次性校园招聘补贴30余万元,毕业生求职创业补贴近40万元,大型校园招聘补助5万元。在保证充裕经费的同时,学校制定了经费使用管理办法,确保就业创业工作有钱用、用得出、用的合理,对促进我校就业创业工作发挥了积极作用。

二、措施有力,就业创业工作有成效

学校将促进毕业生更充分更高质量就业作为工作的出发点和落脚点,聚焦就业创业指导和服务、就业市场建设、创新创业平台搭建、困难毕业生帮扶、国家基层地方项目,注重毕业生合法权益保护,强化就业工作结果运用,成效显著。

（一）聚焦就业创业指导和服务

学校坚持“就业创业教育贯彻人才培养全过程”这一基本原则,从人才培养目标着手,以就业创业指导课为媒介,以就业创业大讲堂为补充,融就业创业政策、职业生涯规划、实习实训、创新创业培训等于一体的就业指导体系,保障就业创业课程教学高水平开展。在开好课堂教学的同时,学校经常性地举办就业创业讲座、沙龙、参观交流等活动,如职业生涯规划大赛、简历制作大赛、职场模拟大赛、“开讲啦”就业创业讲座等活动,邀请校友、知名企业家、专家进校举办就业创业报告会等,丰富的职业生涯规划与就业创业指导活动,有效的理论和实践教学相结合,不断培养了学生职业生涯规划意识、求职技巧,不断提高了学生的创业意识和能力。

（二）聚焦就业市场建设

一是充分利用互联网优势,引进了“互联网+就业”模式的云就业平台,积极引导学生关注“湘南学院就业服务站”微信公众号,构建了畅通的就业信息发布渠道,针对不同专业、不同地域、不同岗位,分类发布就业信息,实现就业信息精准推送,达到了就业需求岗位信息对毕业生全覆盖,涵盖了学校所有专业;目前入驻学校云就业平台的用人单位超过2千家,每年通过学校就业网、微信公

众号等新媒体发布信息 2 千余条，提供就业岗位 4 万余个，人均 8 个以上，涵盖了学校所有专业。

二是制定详细可行的线下就业市场建设方案，加强与用人单位联系，构建长期稳定的毕业生供求关系。印制发放湘南学院毕业生资源信息 6000 千余份，先后参加了长沙、广州、深圳、苏州、东莞等人社部门举办的人才对接洽谈会等，与郴州市人社局、深圳龙岗区人社局、东莞市人社局等建立了合作关系，并取得了明显成效。2018 共走访了重点用人单位 300 余家，填写走访手册 200 多份。举办重点用人单位座谈会 3 次，邀请了 50 余家重点单位代表来校座谈，与 200 余家用人单位签订了就业基地协议并挂牌，此举不仅加强了我校与用人单位的联系，为构建长期稳定的毕业生供求关系打下了良好的基础；同时还回收了用人单位对我校毕业生的满意度调研问卷 200 多份，为我校的人才培养模式改革提供了第一手资料。

三是加强校企合作，积极开展校园招聘活动。承办了由省教育厅主办的郴州地区 2018 届高校毕业生大型校园招聘会；积极举办行业性专业性各类型校园招聘会和宣讲会，全年学校举办大中型招聘会 30 余场，宣讲会 200 余场，吸引了富士康、中山大学附属医院、湘雅医院、中国南方航空、中国工商银行、中国交通银行、江苏恒瑞制药等省内外 800 余家企事业单位参会，其中世界 500 强企业 30 多家，上市公司 100 多家，提供适合我校毕业生就业岗位生均 5 个以上。

四是加强与校友联系，深挖校友资源。优秀校友对学校而言，具有职业教育的示范和引导、就业和实习岗位的供给等作用，可以帮助毕业生获取就业岗位、降低就业成本，助推毕业生职业发展。学校努力开拓校友就业市场，每年都邀请校友回母校举办宣讲会，架设校友与毕业生沟通桥梁，搭建校友回校招聘毕业生的平台，促进校友不断为母校做贡献。2018 年度，学校举办校友专场招聘宣讲会 40 余场，为毕业生提供就业岗位 2000 余个。

（三）聚焦“双创”平台搭建

一方面学校鼓励和支持大学生自主创业。学校利用大学生创新创业孵化基地，为有创业意愿的大学生提供场地、技术、资金帮扶。2018 年在全校范围内遴选 50 余项大学生创新创业培育项目，每个项目安排 1 名专业技术指导老师和 1 名

创业指导教师，并提供 1000-4000 元培育资金，通过半年培育，要求参加下一年度的各类学科竞赛和创新创业大赛，并从中挑选优秀项目入驻园区孵化。目前在孵项目 18 个，其中大学生自主创业项目 11 个项目，老师带领学生创业项目 2 个，园区引进社会企业投资、搭建大学生创业平台的 2 个，二级学院与社会资本合作创建大学生实习实训就业平台的 3 个。此外还有其他提供大学生兼职以及园区配套服务的项目 13 个。

另一方面通过举办创新创业大赛，鼓励学生参与创新创业活动。如互联网+创新创业大赛、双创营销大赛、“创青春”大学生创业大赛等。一年来我校学生获得各类竞赛国家级奖项 14 项、省级奖励 69 项，并获湖南省普通高校校园文化建设优秀成果特等奖（排第一位）。另有 11 项国家级大学生创新创业训练计划项目立项。

通过以上措施，我校大学生的创新意识和创业素质明显增强，创新能力和创业技能不断提高，提升了学生创新创业和就业竞争力，大幅提高了毕业生就业率，2018 届毕业生有 18 名毕业生直接创业。

（四）聚焦毕业生困难帮扶

学校制定了《湘南学院困难毕业生帮扶办法》，建立就业困难毕业生台账，针对毕业生的具体困难提出切实可行的帮扶措施。一方面给予困难毕业生专项资助，对家庭经济困难、残疾人、少数民族等毕业生提供求职就业补贴。2018 年共为近 500 名毕业生发放国家求职创业补贴 30 余万元，为 100 余名困难毕业生发放就业专项经费近 6 万元。二是依托湘南学院大学生心理健康教育中心，对困难毕业生建立了就业心理安全预案，帮助就业困难学生解决在学习、生活、求职等过程中出现的心理问题。

（五）聚焦国家基层项目

学校高度重视“大学生志愿服务西部计划”、“村官计划”、“三支一扶”、“应征入伍”、“援疆援藏”等国家和地方项目的宣传组织工作。积极宣传国家政策，出台激励措施，引导毕业生到西部、到基层、到部队、到祖国最需要的地方建功立业。学校对招录到新疆、西藏乡镇基层工作以及赴国际组织实习任职的优秀毕

业生，除积极协助办好学费代偿手续外，还给予每名毕业生 5000 元奖励；同时为了鼓励他们在祖国和人民最需要的地方建功立业，在艰苦的环境中锤炼自己，今年暑假，学校党委委员、副校长刘卫平还带领相关人员深入他们工作的地方看望他们，带给他们母校的关怀。

（六）聚焦毕业生合法权益保护

学校健全就业工作责任监督与问责追责制度，注重保护毕业生合法权益的保护。一是制定校园招聘准入制度，实行谁审核谁负责原则，对进校招聘单位的资质和发布的就业信息进行严格甄别和审核，确保毕业生就业安全。二是实行毕业生初次就业率核查机制，对各二级学院上报的就业统计情况全面核查，做到就业情况核查率达 100%，确保了就业情况统计的真实准确性。防止毕业生“被就业”。三是严格执行教育部关于大学生就业工作“四不准”，切实保障毕业生合法权益。

三、对接社会需求，就业创业工作有特色

学校积极对接社会需求，创新工作模式，构建了 1 个体系，搭建了 2 个平台，组建了 2 支队伍。

（一）构建就业与招生、人才培养联动体系，促进人才培养与社会需求相适应

学校主动适应经济社会转型发展对创新创业人才的需求，坚持就业与招生、人才培养联动机制，不断深化教育教学和人才培养模式改革，促进人才培养结构与社会需求相适应。学校一方面将专业一志愿录取率、新生到校率、师资队伍建设及专业建设、人才培养方案调整与改革、人才培养质量等情况纳入就业创业工作年度考核范围。另一方面科学运用就业工作考核结果，根据各专业毕业生初次就业率、就业质量和就业创业考核结果，实行动态增加或核减专业招生计划，促进二级学院自觉优化专业结构。对初次就业率排名全校后 5 位的专业提出专业预警，对连续两年排名后 5 位的专业公示为黄牌专业，对连续三年排名后 5 位的专业公示为红牌专业，相应核减次年招生计划直至停止招生；2018 年康复治疗学等 7 个专业因此而增加计划，3 个专业因此而减少招生计划。

（二）搭建高质量就业指导服务和创新创业实践平台

学校一方面完成就业信息网提质改造，运用“互联网+就业创业”模式，开展各类就业服务工作，极大方便学生的求职就业信息收集、就业创业手续办理，提供网上求职、网上咨询、网上办事等一站式服务，极大地方便了毕业生在求职创业补贴申领、毕业生资格审查、个人档案及报到证查询等方面的手续办理，提升就业工作服务效率，将就业指导工作向纵深化方向发展。

另一方面，学校采取校企合作和专业老师以项目带动学生就业创业等方式，搭建创新创业实践平台，加强对学生自主创业意识教育和指导。合作公司办在学校内，既是我校毕业生的就业基地，又为学生创新创业提供更好的机会和平台，较好的促进了学生创业意识教育。

（三）组建专业化就业创业导师和就业创业学生助理团队

一方面学校出台了《创新创业导师管理办法》，选拔优秀创业导师组建大学生创业导师团，通过组织各类专题讲座、论坛、沙龙等活动，为创新创业实践的开展提供技术、心理、管理等方面的持续性指导。学校修订了教师业绩考核、教学奖励和职称评审办法，明确将承担或组织创新创业项目、开设创新创业课程、编写创新创业教材、组织指导创新创业竞赛和学科竞赛等业绩纳入教师年度绩效考核内容、教学奖励范围和职称纳入评审指标体系，不断打造创新创业教育服务队伍，有力提升学生创新创业意识和能力。

另一方面建立就业创业学生助理团队，致力于搭建毕业生、学校与企业良好对接平台，协助招生就业处及各二级学院高效完成就业工作。就业助理团队来源于各二级学院，团队成立以来，工作开展顺利，保证了毕业生能及时办理好各类手续，对促进我校就业创业服务工作起到明显效果。通过线上线下双管齐下，不断优化就业服务质量，提升服务效率，毕业生满意度逐年上升，更好地促进了毕业生更高质量和更充分就业。

第三部分 毕业生就业创业相关分析

本部分主要从以下五方面来阐述毕业生就业相关分析：毕业生就业质量分析、求职行为分析、继续深造情况分析、自主创业情况分析、未就业毕业生情况分析。

一、就业质量分析

毕业生的就业质量分析主要从以下五个方面展开：一是毕业生的就业满意度；二是毕业生的职业期待吻合度；三是毕业生对薪资福利满意度；四是毕业生工作与专业相关度；五是毕业生对就业单位与工作岗位的评价。

（一）就业满意度分析

2018 届毕业生就业状况满意度^[6]为 96.46%，毕业生就业总体满意度高，其中“非常满意”（20.04%）、“满意”（30.36%）、“比较满意”（46.06%）。

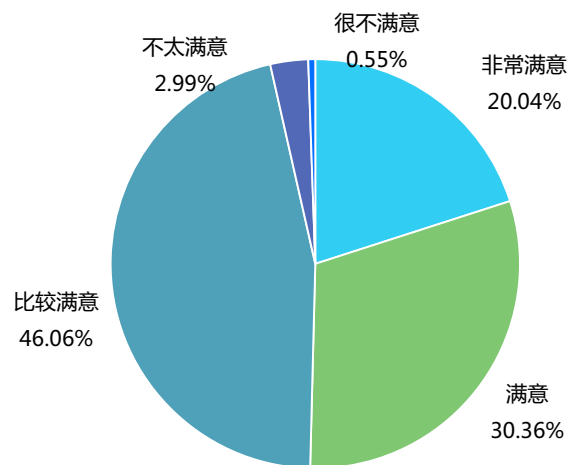


图 3-1 2018 届毕业生就业状况满意度分布

（二）职业期待吻合度分析

2018 届毕业生的总体职业期待吻合度^[7]为 89.74%，其中职业期待“比较一致”的比重最大，占比达 46.73%，其次是职业期待“一致”，占 29.27%。

[6] 总体满意度=非常满意+满意+比较满意

[8] 职业期待吻合度=非常一致+比较一致+基本一致

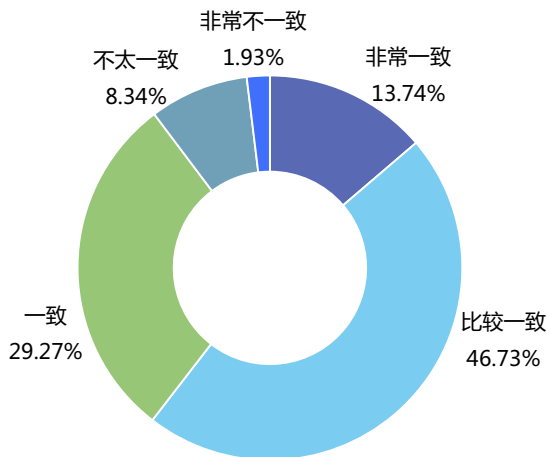


图 3-2 2018 届毕业生职业期待吻合度总体分布

(三) 薪资福利满意度分析

2018 届毕业生中 71.50% 的毕业生薪资在 3000 元以上；月薪在 3001-5000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 51.47%，已过半数；月薪在 6000 元以上的毕业生占比 10.78%。

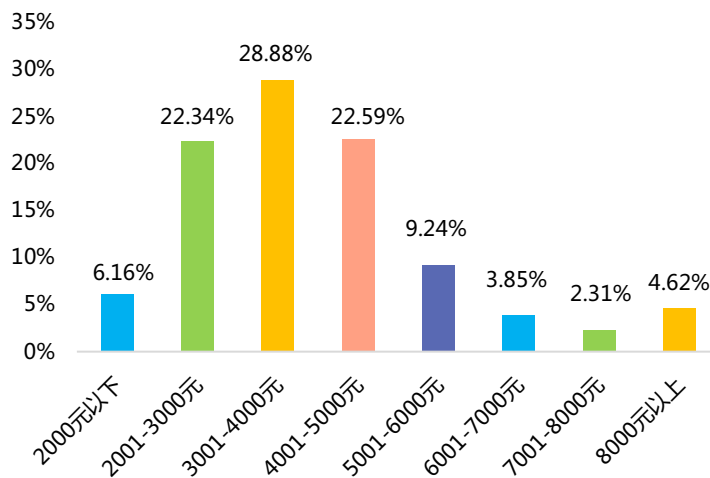


图 3-3 2018 届毕业生薪资区间分布

通过选取各薪资区间的中位数及比例，采用加权平均法求得毕业生平均月收入约为 4003 元，有 8 个学院的毕业生月收入超过学校毕业生的平均水平，其中软件与通信工程学院的毕业生月收入最高，为 5583 元。

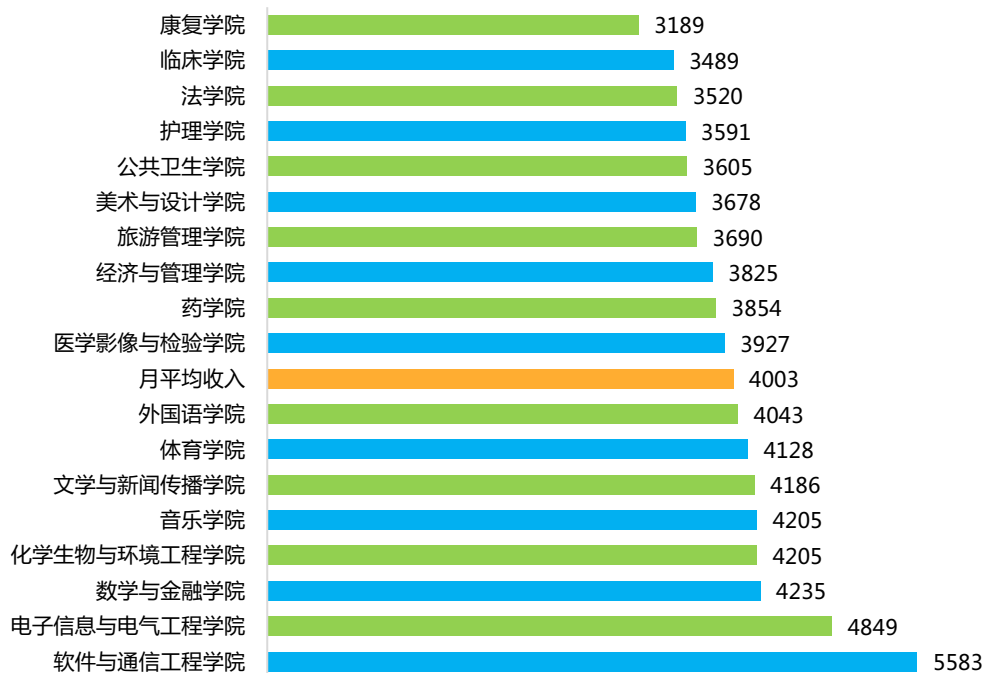


图 3-4 2018 届不同学院的毕业生月收入分布

2018 届毕业生中，超过半数的毕业生对薪资感到“比较满意”（51.41%），表示“满意”的毕业生占比 13.03%，“非常满意”占比 3.53%。总体来说，毕业生的薪资满意度为 67.97%。

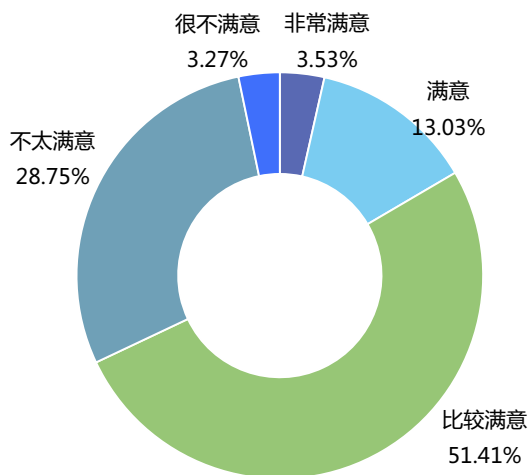


图 3-5 2018 届毕业生薪资满意度分布

2018 届毕业生中，90.63%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中有 17.20%的企业“提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴”。

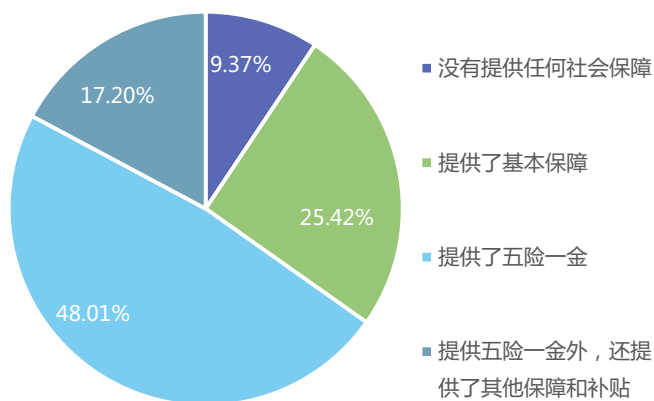


图 3-6 2018 届毕业生就业单位提供社会保障情况分布

2018 届毕业生对就业单位提供的社会保障总体满意度达到 85.36%，满意度水平较高，其中“比较满意”的占比为 51.29%。

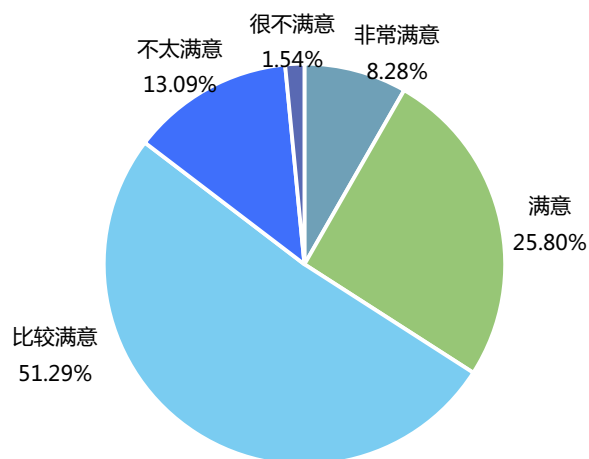


图 3-7 2018 届毕业生对单位提供社会保障的满意度分布

(四) 工作与专业相关度分析

2018 届毕业生总体工作与专业相关度为 87.81%；其中 47.95%的毕业生工作与专业非常相关，11.49%的毕业生工作与专业相关，28.37%的毕业生工作与专业比较相关。

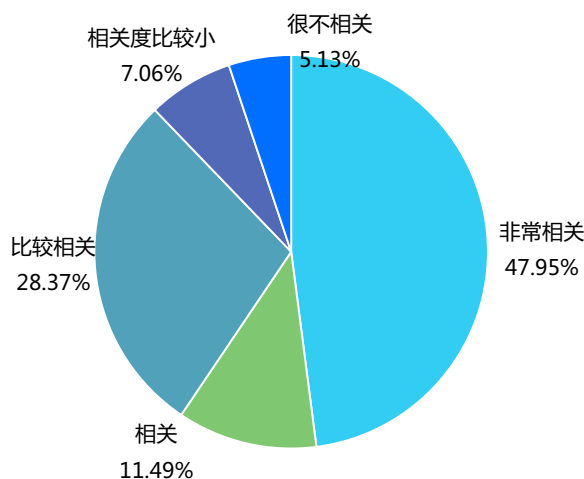


图 3-8 2018 届毕业生工作与专业相关度总体分布

不同学院毕业生工作与专业相关度差异较大。工作与专业相关度最高的学院是康复学院，达到 100%；其次是临床学院（98.85%）、医学影像与检验学院（97.92%）。分专业来看，康复治疗学、英语（师范）、汉语言文学、语文教育（专科）和医学影像技术等 5 个专业相关度为 100%。

表 3-1 2018 届各学院各专业毕业生工作与专业相关度分布

学院	专业	相关度
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	95.56%
	电子信息科学与技术	84.21%
小计		90.36%
法学院	法学	76.67%
	社会工作	47.37%
小计		65.31%
公共卫生学院	预防医学	84.21%
小计		84.21%
护理学院	护理学	95.40%
	护理（专科）	80.77%
小计		93.96%
化学生物与环境工程学院	生物技术	75.00%
	应用化学	87.80%
小计		83.61%
经济与管理学院	财务管理	82.76%
	国际经济与贸易	83.33%
	人力资源管理	90.32%
	物流管理	83.33%

学院	专业	相关度
小计		84.92%
康复学院	康复治疗学	100.00%
小计		100.00%
临床学院	临床医学	98.85%
小计		98.85%
旅游管理学院	旅游管理	76.19%
小计		76.19%
美术与设计学院	产品设计	87.10%
	环境设计	89.06%
	美术学	78.79%
	视觉传达设计	83.33%
小计		85.53%
软件与通信工程学院	计算机科学与技术	82.35%
	通信工程	80.52%
	网络工程	88.89%
小计		81.67%
数学与金融学院	经济统计学	66.67%
	数学与应用数学	75.00%
	数学与应用数学(师范)	88.89%
	信息与计算科学	81.82%
小计		79.41%
体育学院	社会体育指导与管理	62.50%
	体育教育	89.47%
小计		74.42%
外国语学院	翻译	75.00%
	英语	82.69%
	英语(师范)	100.00%
小计		84.76%
文学与新闻传播学院	播音与主持艺术	62.50%
	汉语言文学	100.00%
	汉语言文学(师范)	95.24%
	新闻学	84.62%
	语文教育(专科)	100.00%
小计		87.21%
药学院	药学	93.67%
小计		93.67%
医学影像与检验学院	医学检验技术	96.23%

学院	专业	相关度
	医学影像技术	100.00%
小计		97.92%
音乐学院	音乐表演	91.30%
	音乐学	90.48%
小计		90.91%
总计		87.80%

毕业生从事不相关工作的原因主要涉及到五种情况，分别是“本专业相关工作要求过高”、“工作环境不好”、“就业机会少”、“收入待遇较低”以及“与自己的兴趣不符”。调查发现，毕业生从事不相关工作的主要原因是本专业工作“与自己的兴趣不符”（32.32%）、“其他”（28.28%）和“就业机会少”（19.70%）。

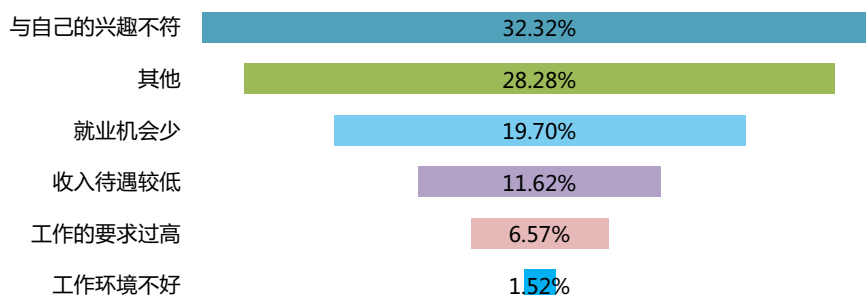


图 3-9 2018 届毕业生从事不相关工作的原因分布

（五）就业单位与工作岗位评价分析

2018 届毕业生中，46.02%的毕业生认为已签约单位在业界知名度和认可度均达到了比较高及以上的水平，5.26%的毕业生对所签约单位的知名度和认可度不太了解。

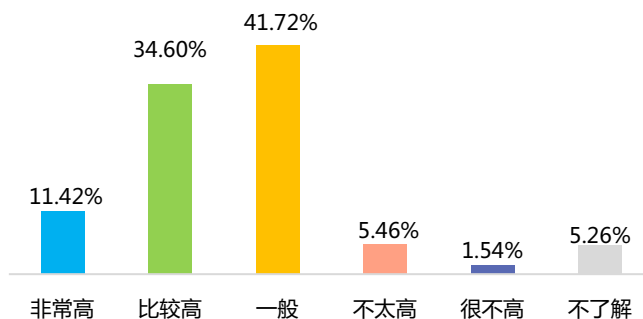


图 3-10 2018 届毕业生对已签约单位在业界知名度和社会认可度分布

2018 届毕业生中，86.26%的毕业生认为就业岗位的工作时间、工作处理方式等方面都有一定的自主性。

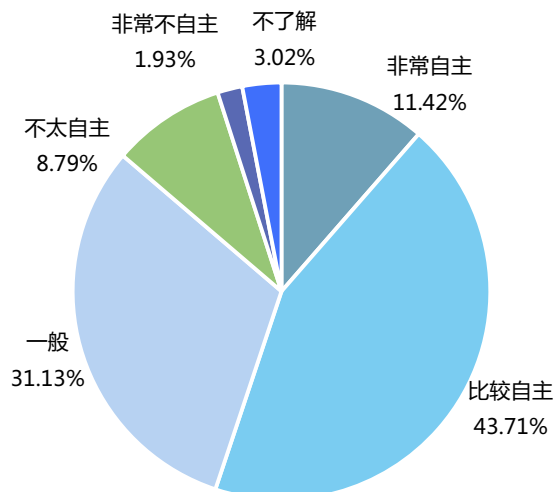


图 3-11 2018 届毕业生对工作岗位自主性评价

2018 届毕业生对当前工作环境的总体满意度为 92.82%；其中毕业生对当前工作环境比较满意的占比最高，为 47.63%。

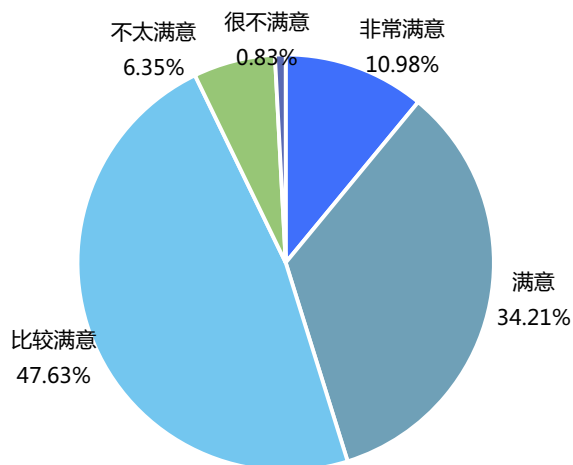


图 3-12 2018 届毕业生对工作环境满意度分布

2018 届毕业生中，91.28%的毕业生认为，当前的工作处于比较稳定及以上的水平，较高的工作稳定性有利于降低毕业生的离职率。

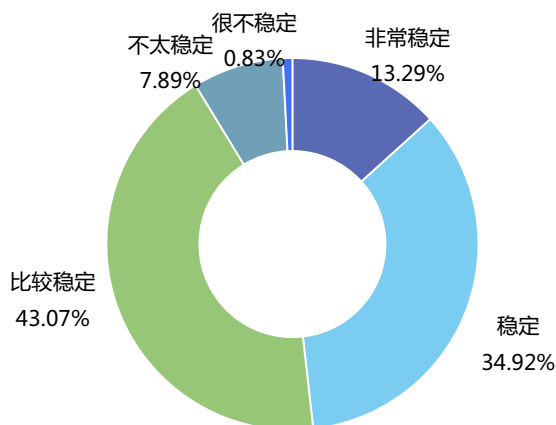


图 3-13 2018 届毕业生已签约工作单位稳定性分布

2018 届毕业生中，有 92.04% 的毕业生感到有一定的工作压力，其中表示压力非常大的毕业生占比 8.02%，表示压力大的毕业生占比 41.27%。

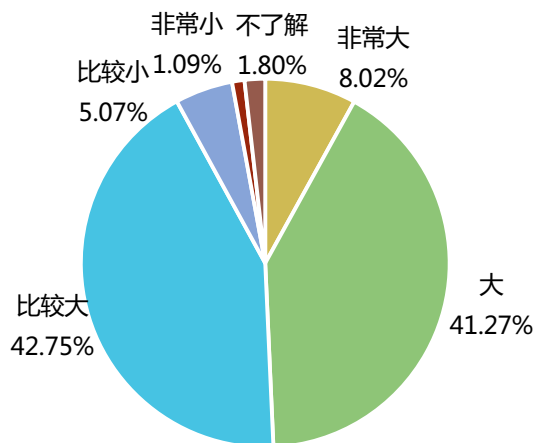


图 3-14 2018 届毕业生工作压力评价

2018 届毕业生认为已签约的单位中，84.92% 的单位为毕业生提供了培训会，有 11.87% 的毕业生对已签约单位提供培训的情况表示不了解。

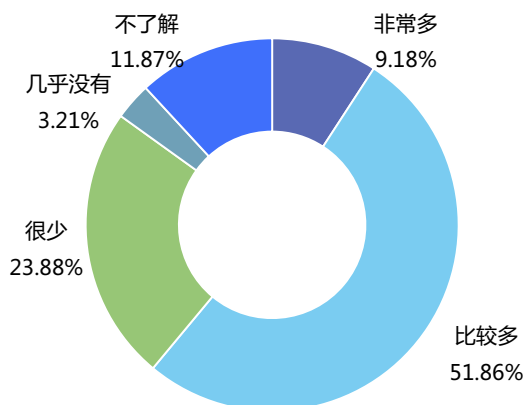


图 3-15 2018 届毕业生已签约单位提供培训情况分布

2018 届毕业生中，有 84.79%的毕业生认为工作岗位晋升空间较大，其中表示晋升空间非常大的毕业生占比 7.32%，表示晋升空间大的毕业生占比 28.50%。

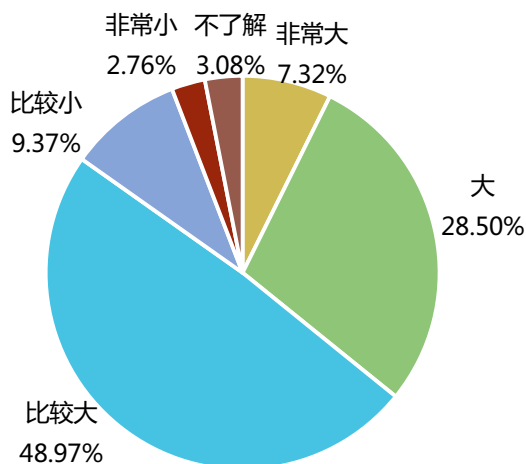


图 3-16 2018 届毕业生对工作岗位晋升的评价

从毕业生总体更换工作情况来看，较为稳定，毕业生没有更换过工作的比例为 76.83%，离职 2 次以上（不含 2 次）的人数占比仅为 2.11%。

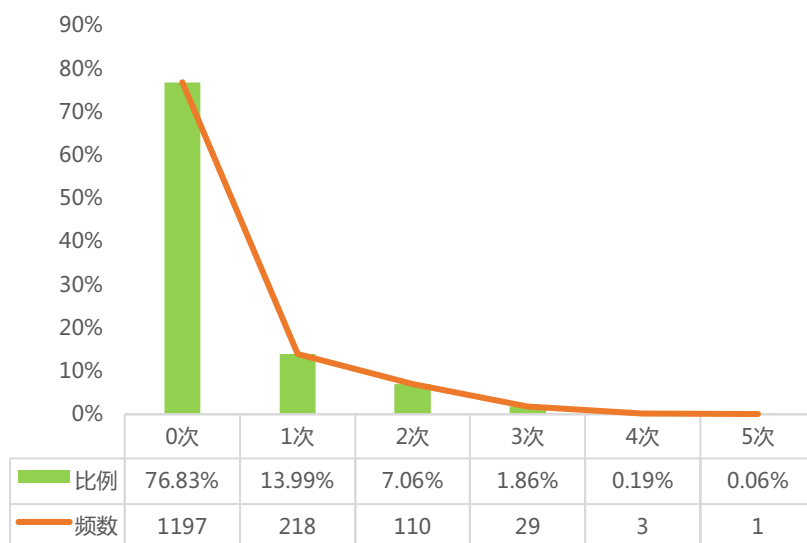


图 3-17 2018 届毕业生总体更换工作情况分布

毕业生更换工作的最主要的原因是“发展空间不大”，占比为 29.23%；其次是“工作地域问题”（17.49%）、“薪资福利差”（16.94%）；“与领导/同事关系不好”对毕业生更换工作的影响较小，仅为 0.27%。

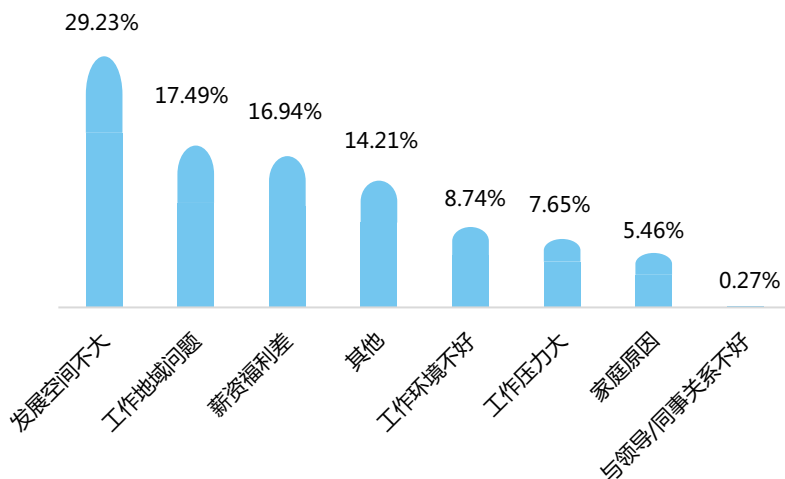


图 3-18 2018 届毕业生更换工作原因分布

二、求职行为分析

针对毕业生的求职行为分析，将从以下五个方面展开：一是求职关注因素；二是求职成功因素；三是求职主要困难；四是求职途径；五是求职成本。

（一）求职关注因素分析

在毕业生求职关注的主要因素分析中，毕业生关注度最高的因素是“薪酬水平”，达到 25.98%；其次是“发展空间”、“社会保障”和“工作稳定度”，分别为 16.52%、14.21%和 14.07%。

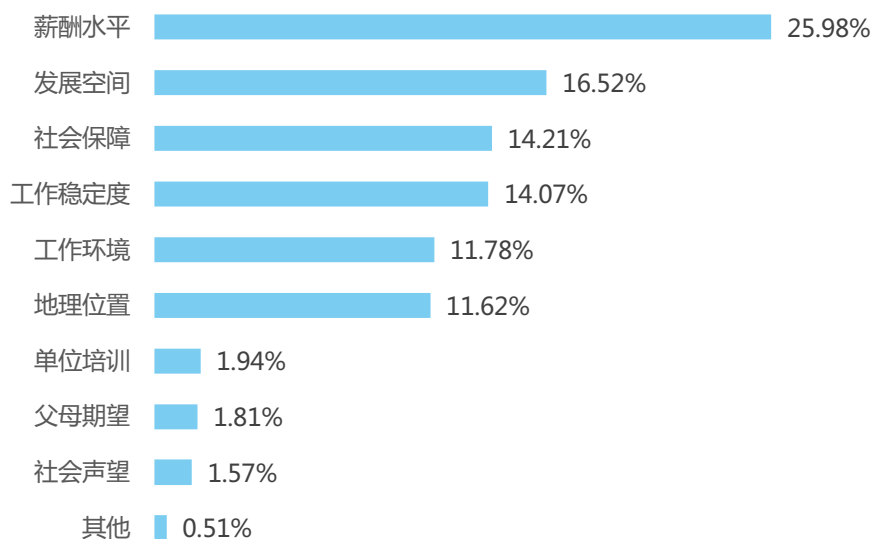


图 3-19 2018 届毕业生求职关注的主要因素分布

（二）求职成功因素分析

在已落实就业单位的毕业生中，认同求职成功的关键因素主要是“学历”（22.82%）和“个人素质”（19.99%），两者所占比例比较接近，且大于其他因素，可见两者在就业过程中最为被看重；其次“实践/工作经验”，占比 16.07%。

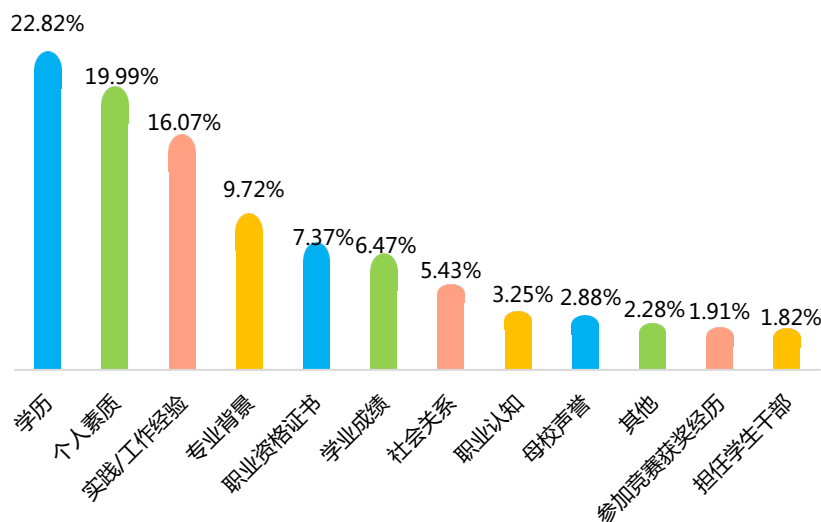


图 3-20 2018 届毕业生就业成功关键因素分布

（三）求职主要困难分析

2018 届毕业生中，21.72%的毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”；其次分别是“适合自己专业和学历的岗位不多”（17.63%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（14.98%）。

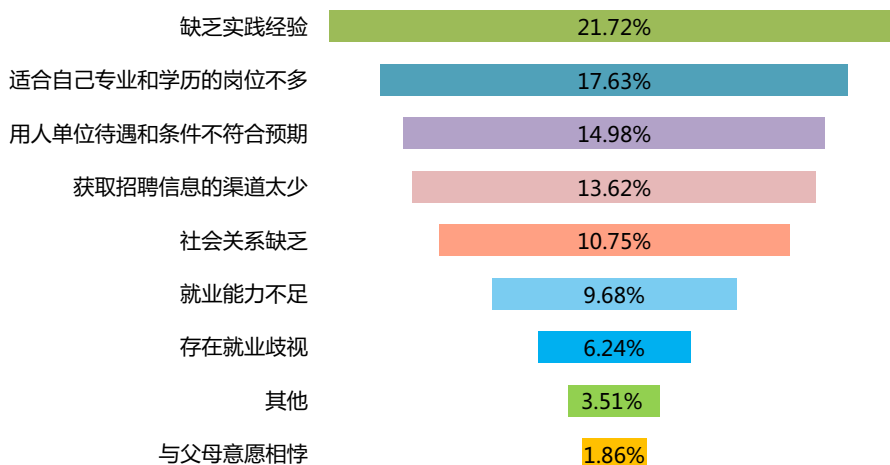


图 3-21 2018 届毕业生求职过程中遇到的主要困难分布

（四）求职途径分析

2018 届毕业生获得工作的主要途径是毕业生通过“自己直接联系应聘（参加社会公考，直接联系单位等）”获得工作，占比为 54.75%；其次是“母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、学校就业网站等）”，占比为 18.16%。

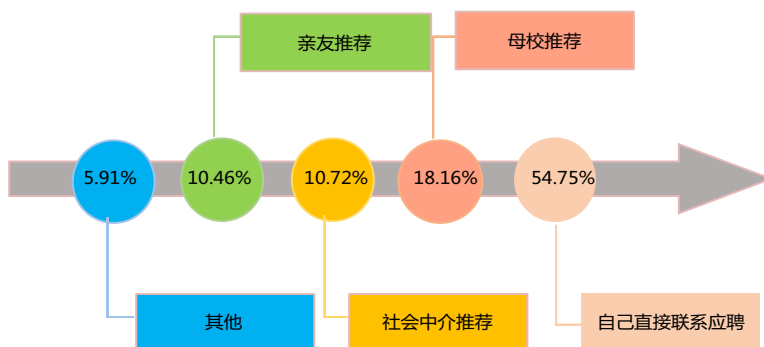


图 3-22 2018 届毕业生求职途径分布

（五）求职成本分析

2018 届毕业生的求职成本主要集中在 2000 元及以下，比例达到 71.18%，其次 15.66%的毕业生求职成本在 2001~4000 元。

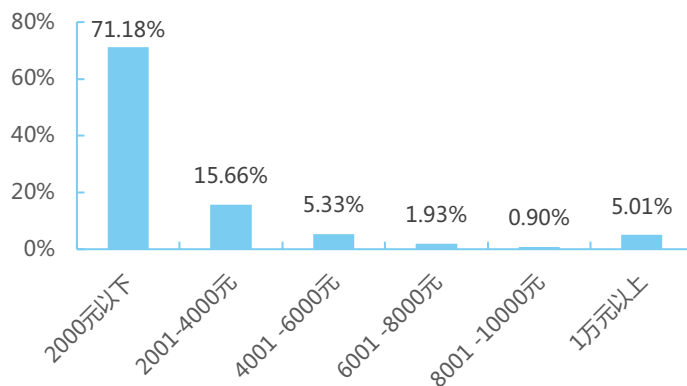


图 3-23 2018 届毕业生求职成本分布

三、继续深造情况分析

（一）国内升学原因分析

毕业生国内升学原因调查中，最主要的原因是“提升学历层次”（34.96%），其次分别是“对专业感兴趣，深入学习”（26.11%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（22.12%）。

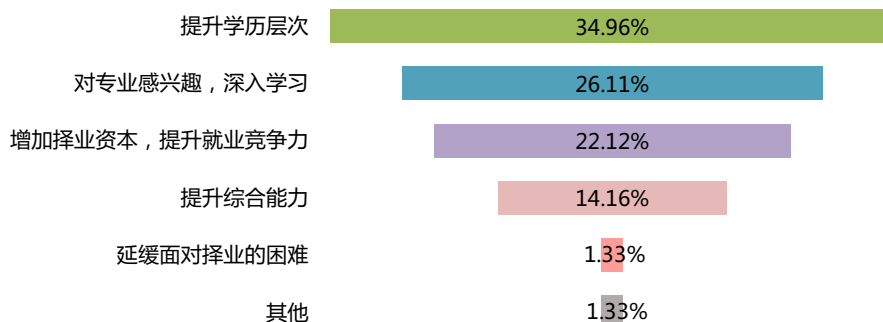


图 3-24 2018 届毕业生选择国内升学原因分布

(二) 出国(境)原因分析

毕业生出国(境)留学或就业的最主要的原因是“提升综合竞争力”(35.71%), 其次分别是“增长见识, 了解他国习俗与文化”(28.57%), “教育条件及教育方式好”(17.86%)。

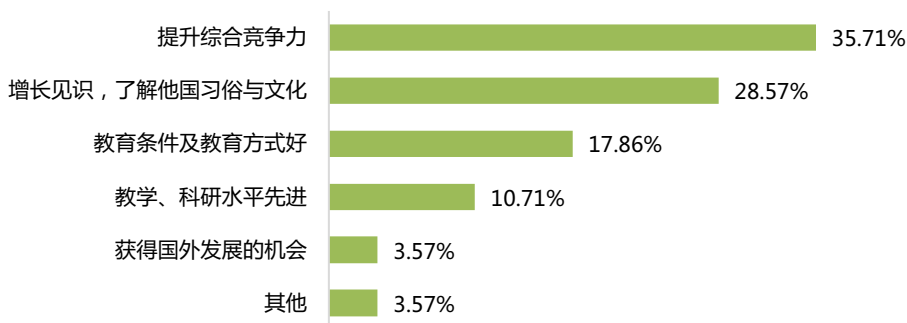


图 3-25 2018 届毕业生选择出国(境)原因分布

(三) 深造专业一致性分析

2018 届毕业生继续深造所选专业与所读专业一致性较高, 占比为 86.51%, 其中非常一致为 41.27%、基本一致为 45.24%。

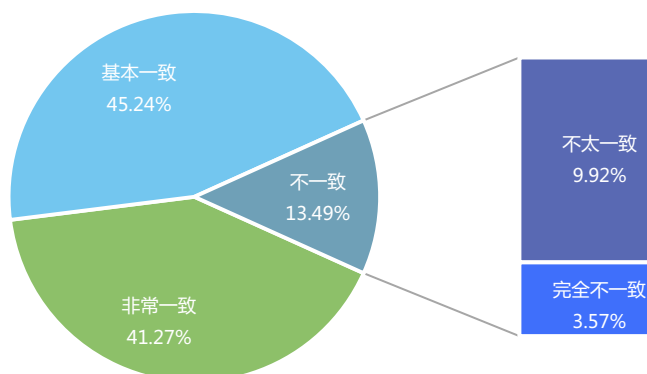


图 3-26 2018 届毕业生继续深造所选专业和所读专业一致性分布

四、自主创业情况分析

(一) 自主创业原因分析

2018 届毕业生自主创业的原因分析中，为“实现个人理想及价值”的比例最大（58.11%），远远大于其他原因，可见毕业生自主创业主要来自于自身的内在驱动力；其次是“有好的创业项目”（18.92%）、“受他人邀请创业”（14.86%）。

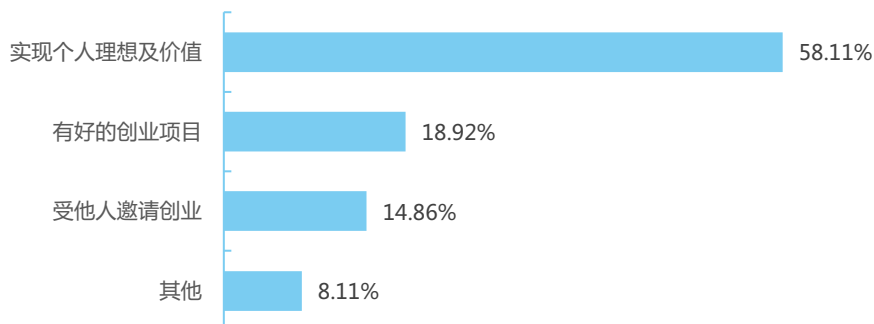


图 3-27 2018 届毕业生自主创业的原因分析

(二) 自主创业方式分析

2018 届毕业生自主创业的方式中，“与人合伙创业”的比例最大（48.65%），其次分别是“个人创业”（29.73%）和“带领团队创业”（16.22%）。

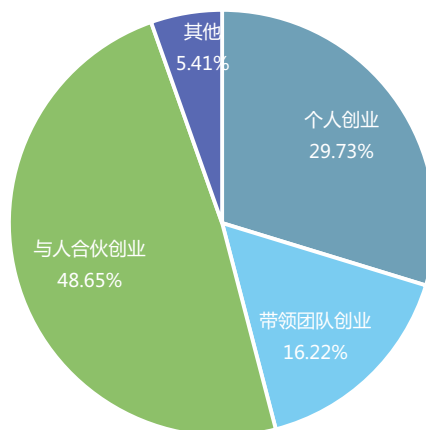


图 3-28 2018 届毕业生自主创业的方式

(三) 自主创业资金来源分析

2018 届毕业生自主创业的最主要资金来源于“父母资助”（51.35%），其次毕业生自主创业资金来自“其他”（33.78%），可见家庭支持对毕业生自主创业非常重要。

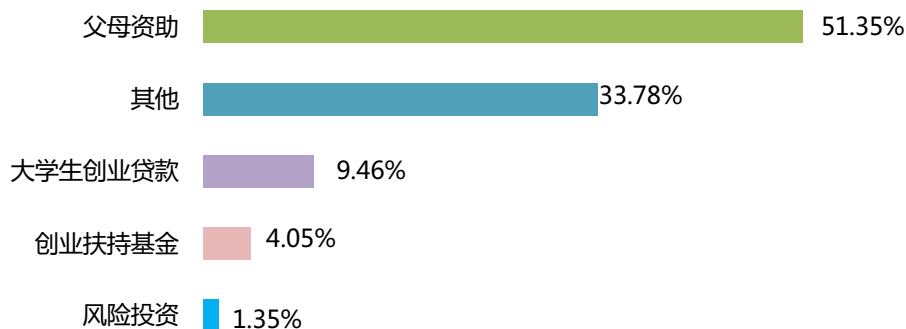


图 3-29 2018 届毕业生自主创业的资金来源情况

(四) 自主创业家人支持度分析

2018 届自主创业毕业生中，52.70%的家人对毕业生自主创业持“非常支持”的态度，其次 29.73%的家人对毕业生自主创业持“中立”的态度，14.86%的家人“勉强支持”毕业生自主创业。

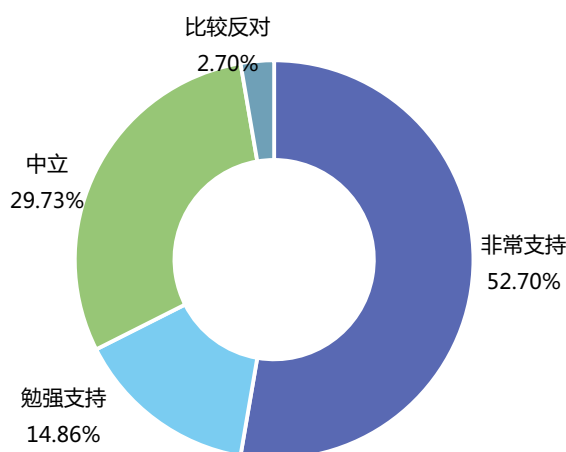


图 3-30 2018 届毕业生家人对毕业生自主创业的支持情况

(五) 自主创业前期储备分析

2018 届自主创业毕业生中，25.79%的毕业生在自主创业前希望“向成功创业者学习”，其次分别是“多和朋友沟通，整合身边资源”，占比 24.21%；“到社会中历练”的占比为 19.47%。

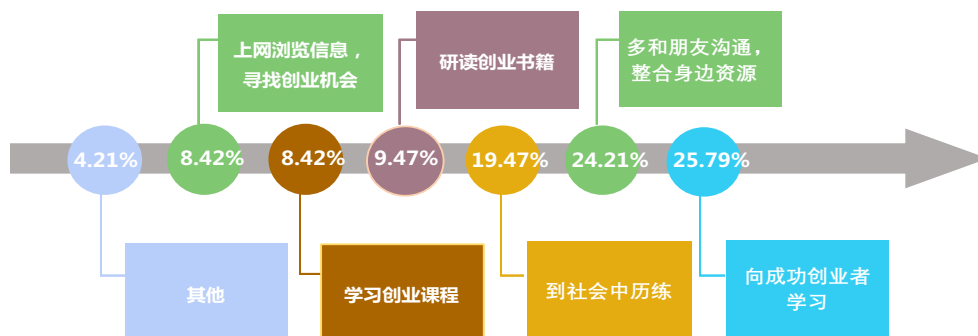


图 3-31 2018 届毕业生自主创业的知识储备分析

2018 届毕业生自主创业的能力储备中，20.10%的毕业生认为“管理领导能力”最重要，其次分别是“沟通协调与处理社会关系能力”（19.60%）、“专业基础知识”（14.07%）。

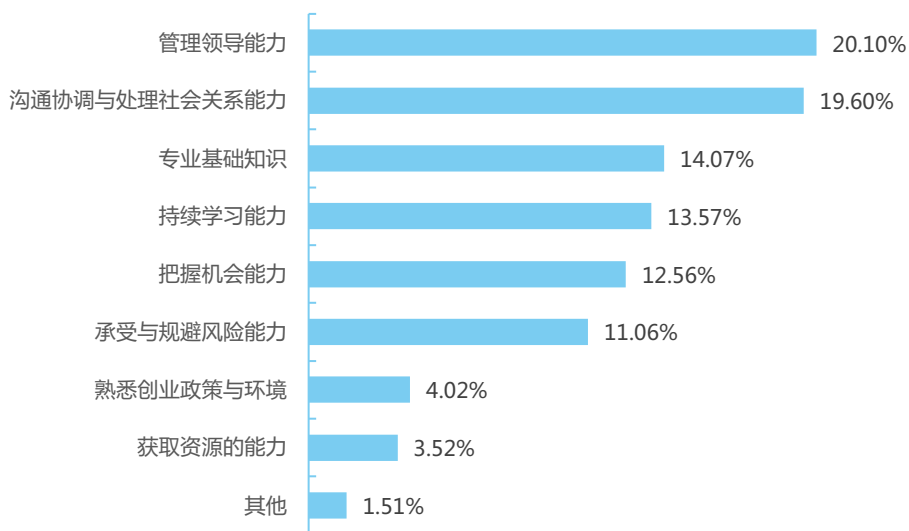


图 3-32 2018 届毕业生自主创业的能力储备分析

五、未就业毕业生分析

（一）未就业原因分析

2018 届毕业生未就业的原因分析中，“正在择业尚未落实就业单位”的毕业生最多，占比 59.94%，远远大于其他原因；其次是“在准备公务员、事业单位招聘”，占比为 19.32%；另外有 13.31%的毕业生“在等待单位签约”。

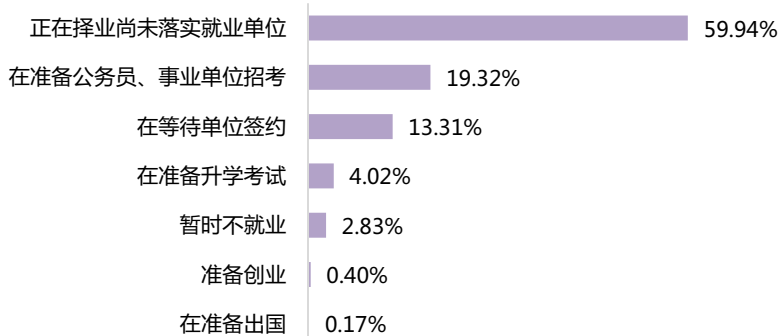


图 3-33 2018 届毕业生未就业原因分析

(二) 择业关注因素分析

2018 届未就业毕业生择业关注因素中，毕业生认为“方便与家人一起”，占比 37.22%；其次是“到一线城市可能机会更多”，占比为 30.88%。

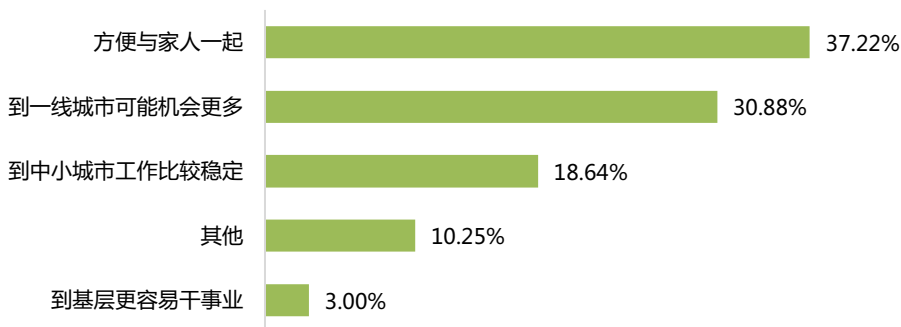


图 3-34 2018 届未就业毕业生择业关注因素

(三) 择业定位分析

2018 届未就业毕业生中，35.18%的毕业生倾向在“其他事业单位”就业，其次分别是“学校”（18.19%），“国有企业”（16.03%）。

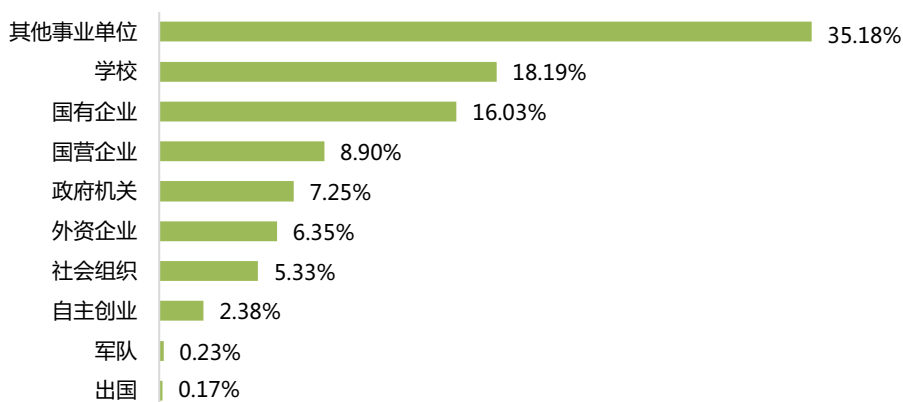


图 3-35 2018 届未就业毕业生择业定位分析

第四部分 毕业生就业发展趋势分析

一、毕业生规模变化趋势分析

总体来看，近三年毕业生规模呈增长趋势。分学历来看，本科毕业生的增长趋势放缓；专科毕业生的规模基本持平，变化不大。

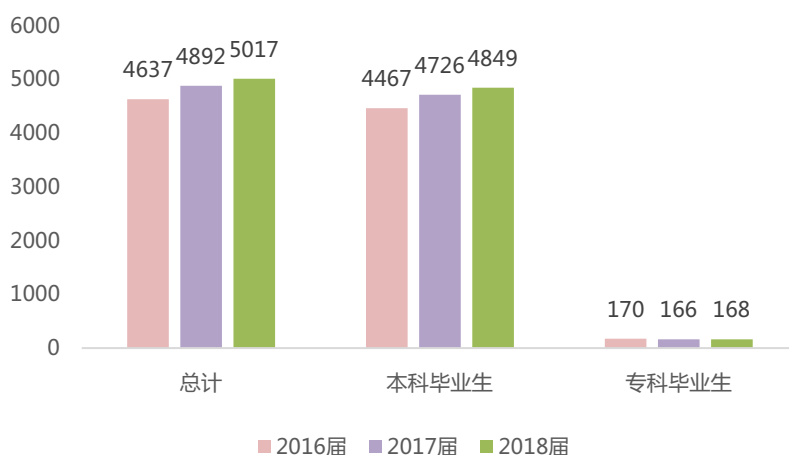


图 4-1 2016-2018 届毕业生总体规模变化趋势

二、毕业生初次就业率变化趋势分析

总体来看，近三年毕业生总体初次就业率基本维持在 90% 左右。从与湖南省平均就业率横向对比来看，近两年学校毕业生总体初次就业率均高于湖南省平均就业率，2018 届毕业生高出湖南省平均就业率 0.91%。

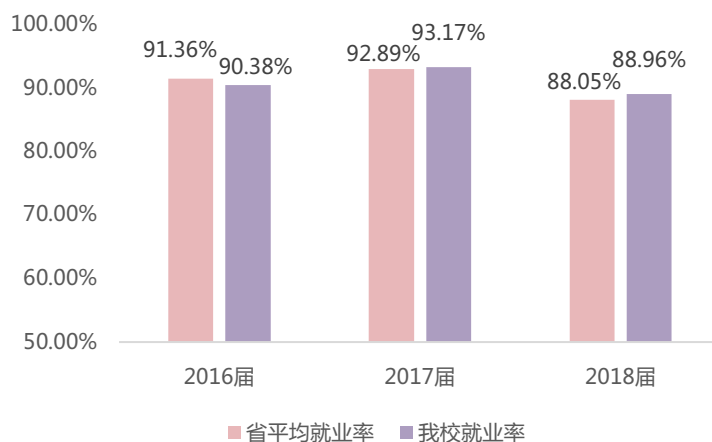


图 4-2 2016-2018 届毕业生总体初次就业率横向对比情况

总体来看，近三年学校本科毕业生初次就业率基本维持在 90% 左右。从与湖南省本科毕业生平均就业率横向对比来看，近两年本科毕业生初次就业率均高于湖南省本科毕业生平均就业率，2018 届学校本科毕业生高出湖南省本科毕业生平均就业率 1.37%。

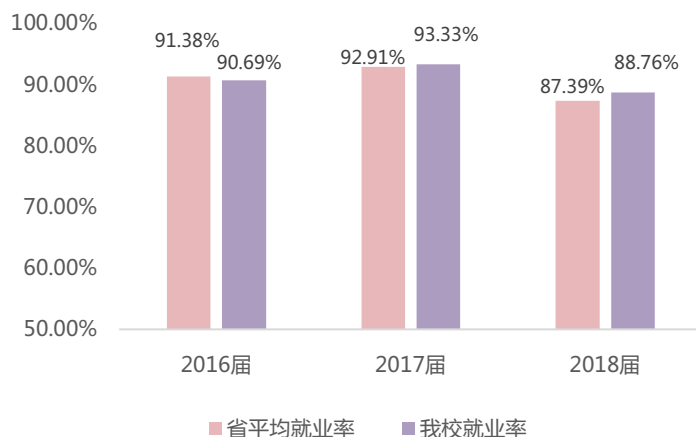


图 4-3 2016-2018 届本科毕业生初次就业率横向对比情况

近三年学校专科毕业生就业率呈逐年快速上升趋势。从与湖南省高职专科毕业生平均就业率横向对比来看，近三年学校专科毕业生初次就业率与湖南省高职专科平均就业率差距逐渐缩小，2018 届专科毕业生初次就业率高于湖南省高职专科平均就业率，高出 6.52%。

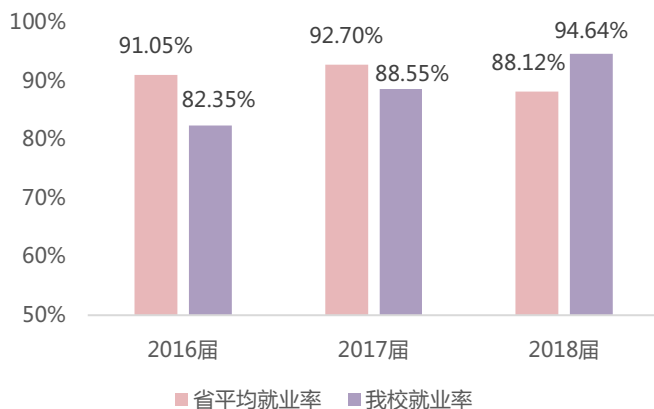


表 1-13 2016-2018 届专科毕业生初次就业率横向对比情况

三、毕业生分专业初次就业率变化趋势分析

三年对比分析可见，汉语言文学、计算机科学与技术、语文教育（专科）3 个专业就业率逐年上升；电气工程及其自动化、电子信息科学与技术、信息与计

算科学、音乐表演、音乐学 5 个专业就业率逐年下降;连续三年就业率稳定在 95% 以上的有 8 个专业,分别为:电气工程及其自动化、护理学、康复治疗学、社会体育指导与管理、网络工程、药学、预防医学、应用化学,其中应用化学专业连续三年就业率达到 100%。详情见下表,单位:人数(人)、就业率(%)。

表 1-14 2016-2018 届分专业就业率变化趋势

专业	2016 届		2017 届		2018 届	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
电气工程及其自动化▽	144	100	141	97.16	132	95.45
电子信息科学与技术▽	73	100	66	98.48	89	92.13
法学	76	68.42	126	99.21	174	90.8
国际经济与贸易	104	94.23	144	96.53	85	91.76
▲汉语言文学	72	94.44	73	95.89	57	98.25
汉语言文学(师范)	131	83.97	141	92.91	120	90
护理(专科)	114	92.98	101	100	102	100
护理学	348	96.84	408	100	425	97.41
▲计算机科学与技术	69	89.86	50	98	70	100
康复治疗学	68	95.59	75	100	97	95.88
临床医学	780	78.72	917	83.97	880	71.25
旅游管理	102	89.22	85	97.65	63	79.37
美术学	183	89.07	166	84.34	143	96.5
人力资源管理	130	95.38	126	98.41	76	92.11
社会工作	62	74.19	76	98.68	72	93.06
社会体育指导与管理	96	96.88	50	98	164	97.56
生物技术	30	96.67	39	94.87	37	97.3
体育教育	293	94.2	157	98.73	99	97.98
通信工程	70	84.29	92	100	162	100
网络工程	61	96.72	61	100	26	100
新闻学	91	81.32	82	93.9	91	92.31
信息与计算科学▽	35	97.14	29	96.55	39	89.74
药学	170	97.06	179	100	172	99.42
医学检验技术	169	92.9	207	97.58	122	92.62
医学影像技术	113	71.68	125	95.2	169	91.72
音乐表演▽	52	96.15	77	83.12	91	70.33
音乐学▽	127	98.43	141	92.91	103	69.9
英语	161	99.38	129	100	114	90.35
英语(师范)	165	98.18	181	98.34	90	86.67

专业	2016 届		2017 届		2018 届	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
应用化学	68	100	62	100	76	100
▲语文教育(专科)	56	60.71	65	70.77	66	86.36
预防医学	48	100	41	97.56	49	100

四、毕业生就业月收入变化趋势分析

2016-2018 届毕业生三年的平均月收入为 3732 元，2018 届毕业生的月收入为 4003 元，从三年的趋势来看，毕业生的月收入呈现上升的趋势。

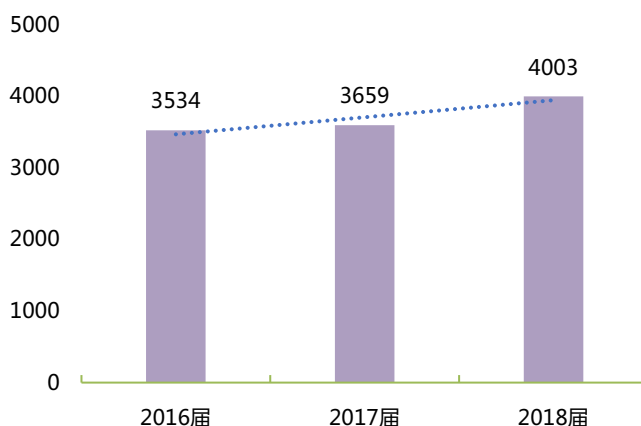


图 4-4 2016-2018 届毕业生毕业后月收入的变化趋势

四、毕业生就业专业相关度变化趋势分析

2016-2018 届毕业生就业专业相关度呈稳中有升趋势。2018 届毕业生专业相关度为 87.81%。

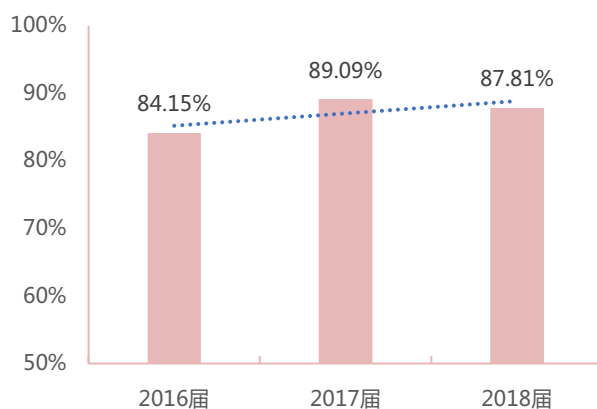


图 4-5 2016-2018 届毕业生就业专业相关度的变化趋势

五、毕业生就业总体满意度变化趋势分析

2016-2018 届毕业生就业总体满意度呈上升趋势。近三年的平均就业总体满意度变化较大，2017 届稍有下降后，2018 届毕业生就业总体满意度快速回升，总体满意度达到 96.46%。

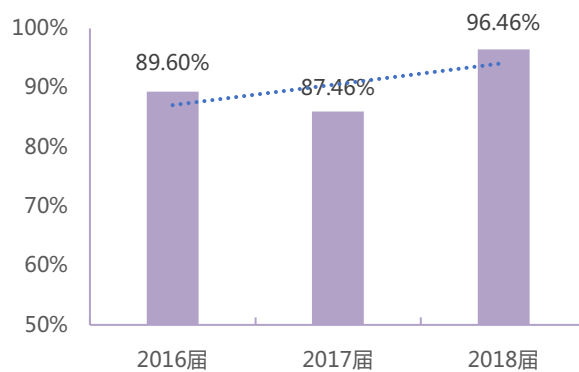


图 4-6 2016-2018 届毕业生就业总体满意度的变化趋势

第五部分 毕业生及用人单位的评价

本部分主要从以下三方面来阐述毕业生及用人单位的评价：毕业生对母校的评价、用人单位对毕业生及学校的评价、毕业生对母校的满意度模型。本次采取问卷调查的方式进行，用人单位调研实际回收问卷 248 份。

一、毕业生对母校的评价

（一）毕业生对母校教育教学的满意度

1. 人才培养的总体满意度

2018 届毕业生对母校人才培养的满意度较高，总体满意度为 86.65%，说明学校的人才培养工作成果较好。

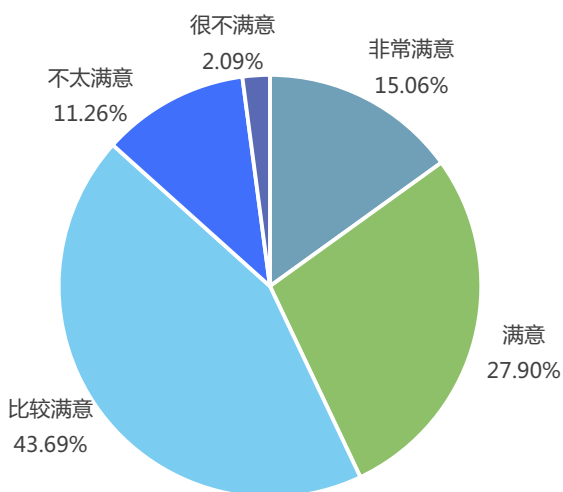


图 5-1 2018 届毕业生对人才培养的满意度分布

2. 教师授课满意度

2018 届毕业生对教师授课的满意度较高，为 94.43%，其中“非常满意”的占比为 21.24%，“满意”的占比为 38.60%，“比较满意”的占比为 34.59%。

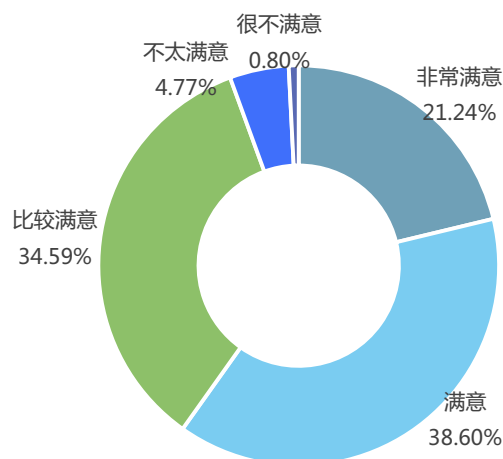


图 5-2 2018 届毕业生对教师授课的满意度分布

3. 对实践教学的满意度

2018 届毕业生对实践教学的满意度较高，为 89.42%，其中“满意”的占比最多，为 35.93%。

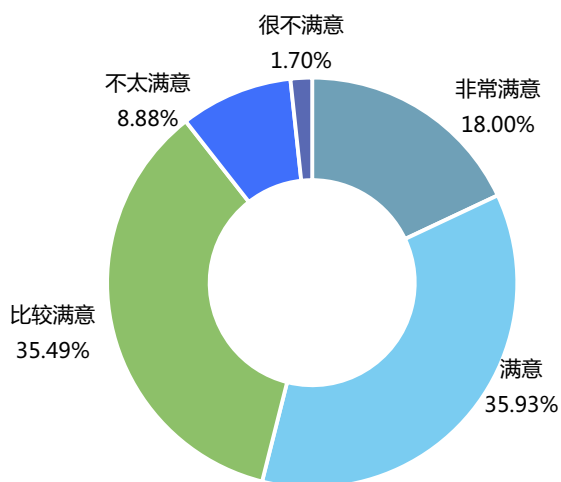


图 5-3 2018 届毕业生对实践教学的满意度分布

4. 对专业设置的满意度

2018 届毕业生对专业设置的满意度 88.09%，其中“比较满意”的占比最大，为 36.84%，其次为“满意”（34.15%）。

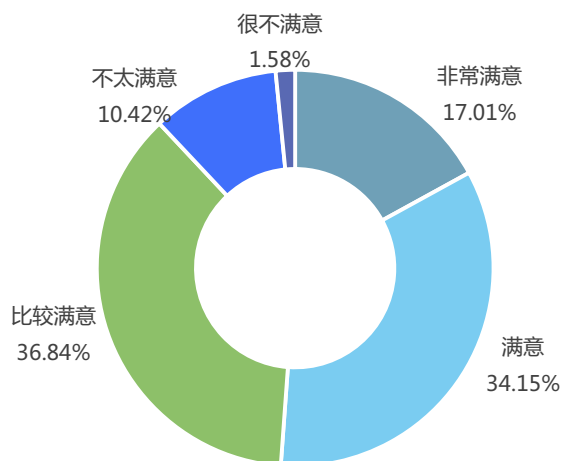


图 5-4 2018 届毕业生对专业设置的满意度分布

5. 母校推荐度

毕业生对母校推荐度在一定程度上反映了毕业生对母校的认可度。2018 届毕业生对母校的总体推荐度为 85.01%，“愿意”推荐的占比最大，为 33.74%。

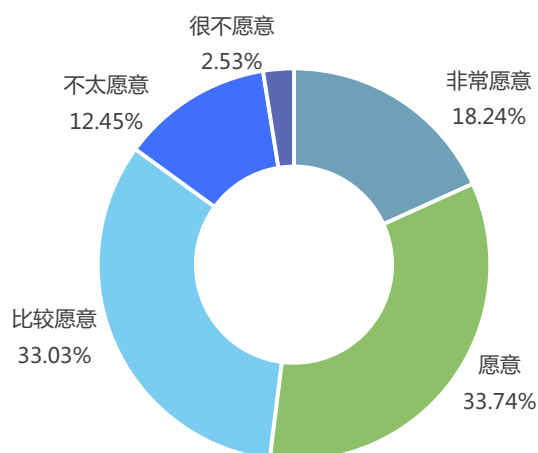


图 5-5 2018 届毕业生母校推荐度总体分布

2018 届不同学院毕业生的母校推荐度差异明显：各学院对母校推荐度均处于 75% 以上；其中，公共卫生学院（91.84%）、康复学院（91.75%）、医学影像与检验学院（90.91%）。

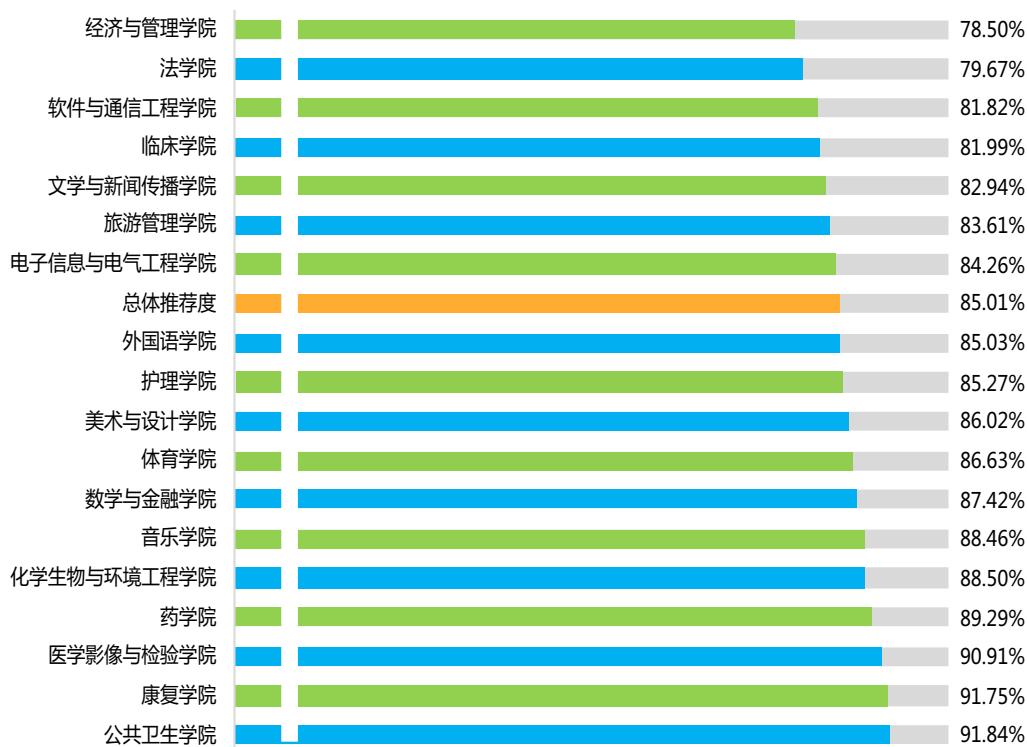


图 5-6 2018 届毕业生各学院母校推荐度分布

6. 母校满意度影响因素

2018 届毕业生认为影响母校满意度的因素分析中, 19.30%的毕业生认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”最为影响母校满意度; 其次 14.49%和 13.93%的毕业生认为母校在“学校管理人员的办事效率和态度”和“校风学风”也比较影响对母校的满意度。

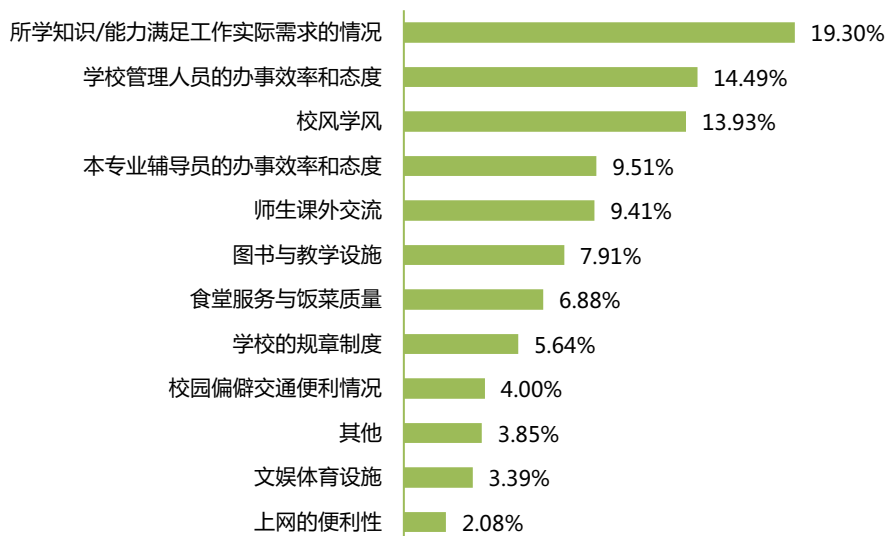


图 5-7 2018 届毕业生认为影响母校满意度因素分布

(二) 毕业生对母校教育教学的改进建议

1. 教育教学的改进建议

2018 届毕业生对教学方面的改进建议分析中，22.85%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；其次有 20.02%和 19.86%的毕业生认为需要在“教学方法和手段”及“专业课内容及安排”方面加以改进。

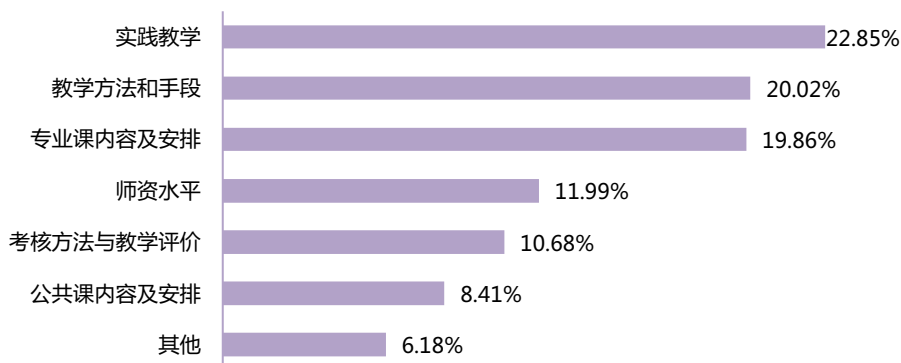


图 5-8 2018 届毕业生对教育教学改进建议分布

2018 届毕业生对课程设置方面的改进建议中，26.96%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其次有 19.68%和 18.63%的毕业生认为需要在“专业课开设的先后顺序”及“实践课程安排次数”方面加以改进。

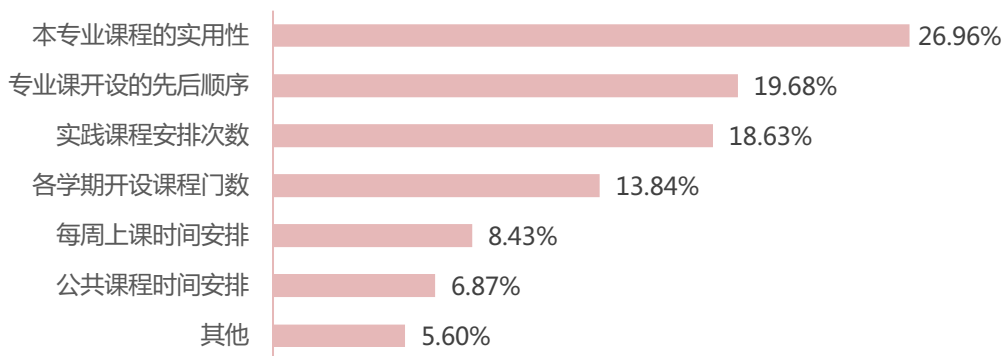


图 5-9 2018 届毕业生的课程设置方面的改进建议分布

2. 创新创业的改进建议

2018 届毕业生对创新创业的改进建议中，39.33%的毕业生认为“人际交流与沟通技巧”方面需要改进；其次有 14.16%和 11.07%的毕业生认为需要在“创新创业政策”及“创新创业案例分析”方面加以改进。

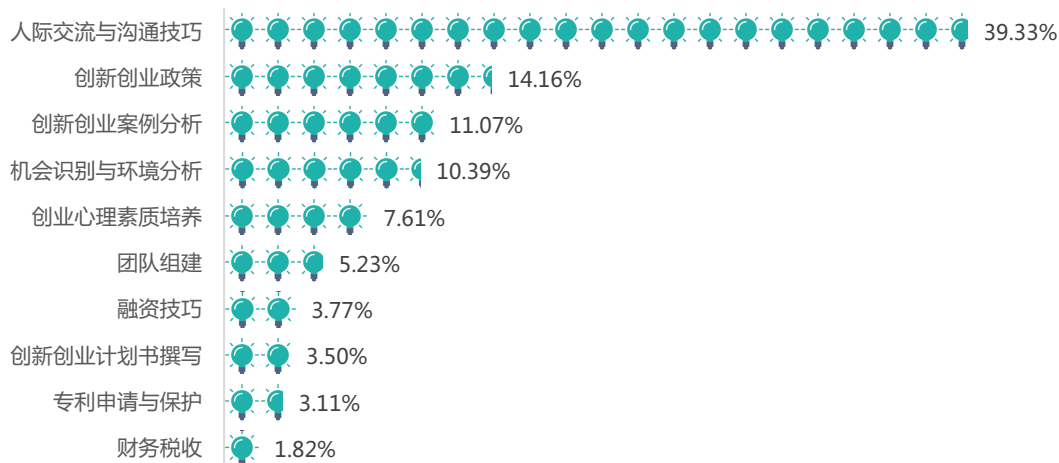


图 5-10 2018 届毕业生对创新创业的改进建议分布

(三) 毕业生对母校就业指导与服务工作的评价

2018 届毕业生对母校就业指导与服务工作的评价较高，满意度为 86.72%，其中 17.17%的毕业生“非常满意”。

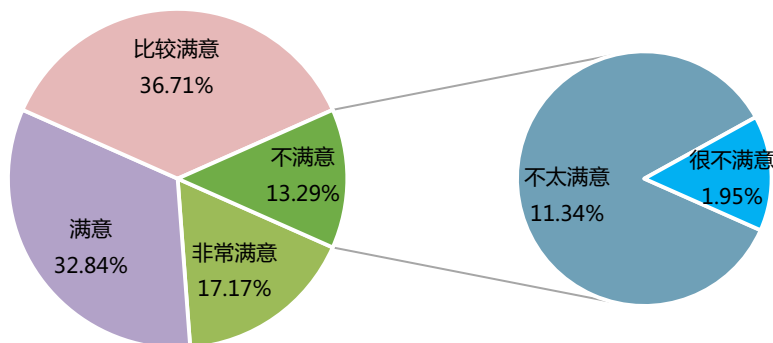


图 5-11 2018 届毕业生对母校就业服务总体评价

二、用人单位对毕业生及学校的评价

(一) 用人单位基本情况

1. 单位规模

重点用人单位规模在 1001-10000 人的单位数量最多，占比为 25.00%；规模在 150 人以上的单位占比 60.08%，可见，重点用人单位规模较大。

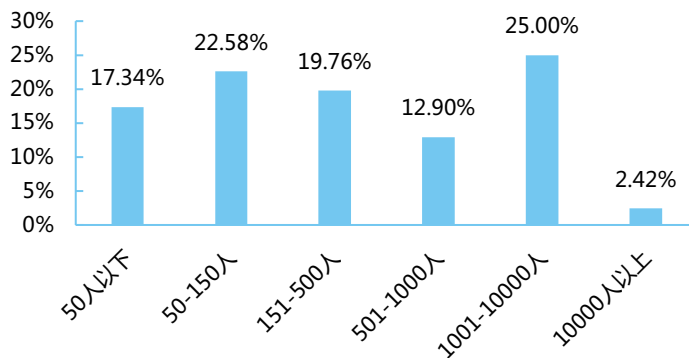


图 5-12 重点用人单位规模分布

2. 单位性质

重点用人单位以民（私）营企业居多，占比 39.92%；其后依次是“事业单位（含学校或医疗卫生单位）”（33.06%）、“股份制企业”（6.85%）。

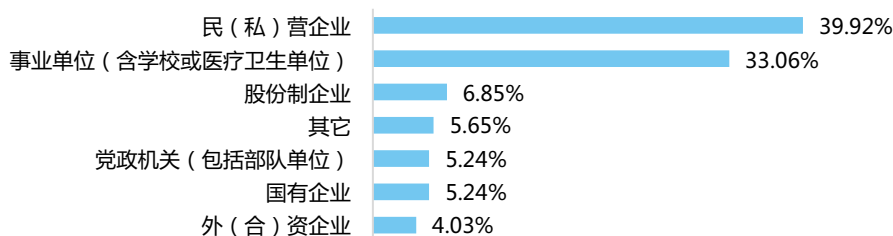


图 5-13 重点用人单位性质分布

3. 单位行业

重点用人单位所属行业主要为：卫生和社会工作（30.65%）、教育（12.90%）、制造业（10.08%）。

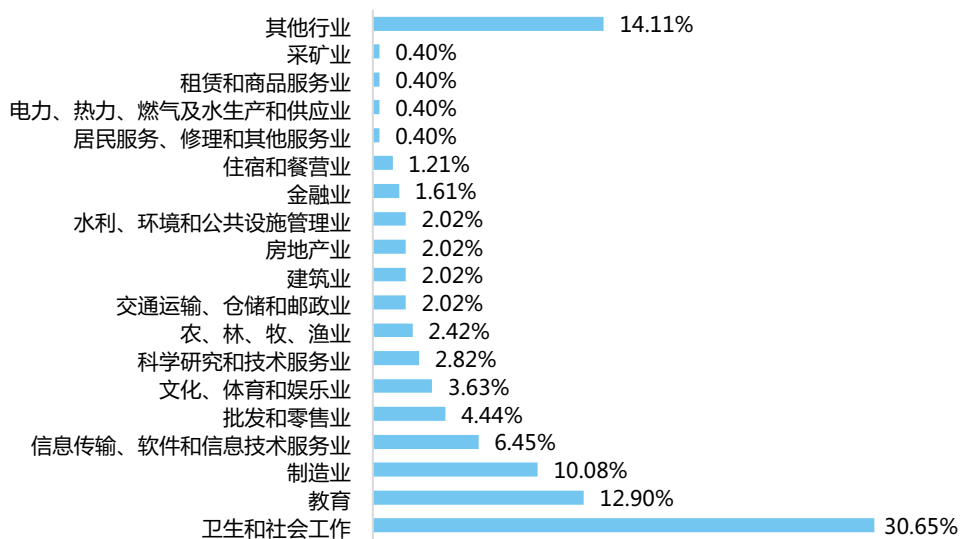


图 5-14 重点用人单位行业分布

(二) 用人单位关注因素

1. 专业关注度

重点用人单位对毕业生专业的关注度^[8]为 93.15%，其中表示“非常关注”和“关注”的用人单位分别占比 35.08%和 22.18%。

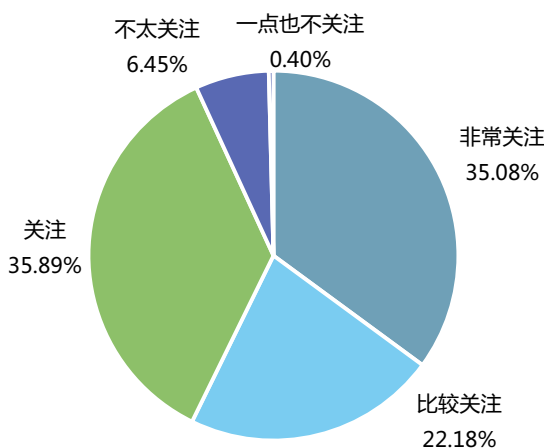


图 5-15 重点用人单位对专业的关注度

2. 专业需求度

重点用人单位来学校招聘需求^[9]最多的专业类型是“医卫类”，占比 38.31%；其次是“市场营销类”，占比 20.56%。

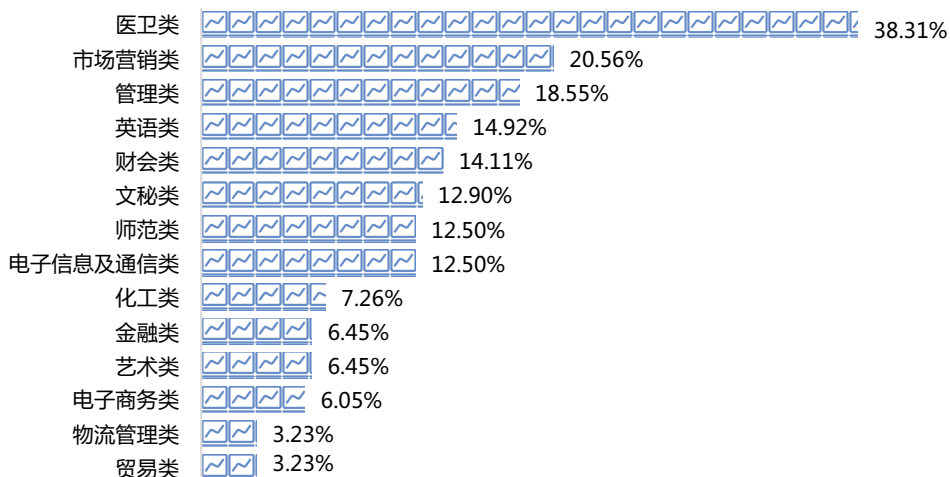


图 5-16 重点用人单位需求专业分布

[9] 关注度=非常关注+关注+比较关注。

[10] 此题为多项选择题，占比相加大于 100%。

2. 录用重视因素

重点用人单位在录用毕业生时最为重视^[10]“综合素质”，占比 84.27%；其次是“所学专业”，占比 63.31%。

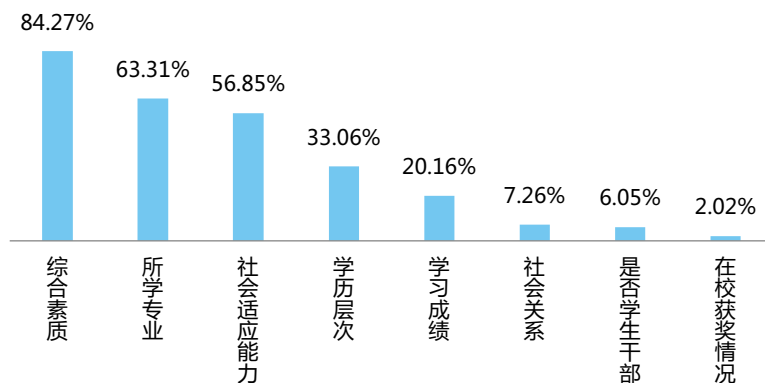


图 5-17 重点用人单位录取重视因素分布

3. 求职建议

重点用人单位提供给毕业生的求职建议^[11]中，“职业素养”占比为 66.94%；其次是“临场反应”，占比 54.84%。

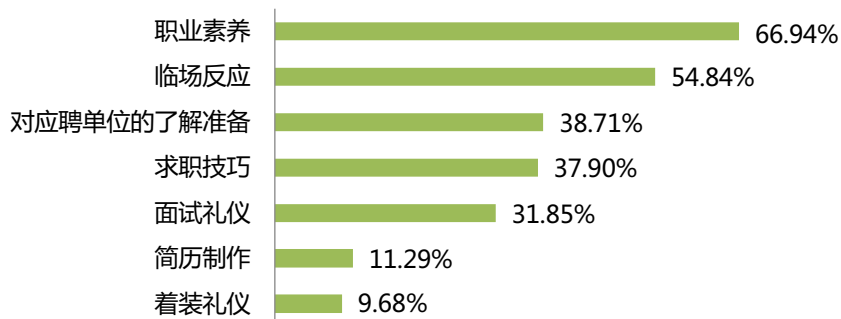


图 5-18 重点用人单位求职建议分布

(二) 用人单位对毕业生的评价

1. 毕业生总体评价

重点用人单位对毕业生总体满意度为 89.57%，不同学院的满意度存在一定差异，其中药学院、医学影像与检验学院的总体满意度为 100%。

[11] 此题为多项选择题，占比相加大于 100%。

[12] 此题为多项选择题，占比相加大于 100%。

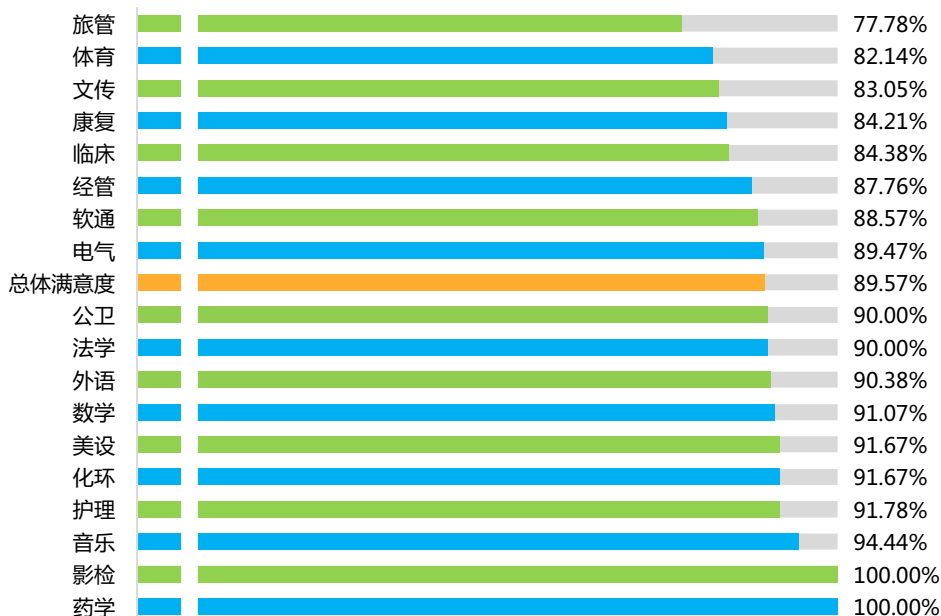


图 5-19 重点用人单位对毕业生总体评价

2. 毕业生能力评价

用人单位对毕业生个人能力或素质的评价分为五个维度：非常满意、满意、比较满意、不太满意、很不满意。满意度题项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。在能力评价中，平均得分 4.37 分，其中“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”评价最高，得分为 4.5 分；总体上来看，用人单位对学校毕业生评价较高。

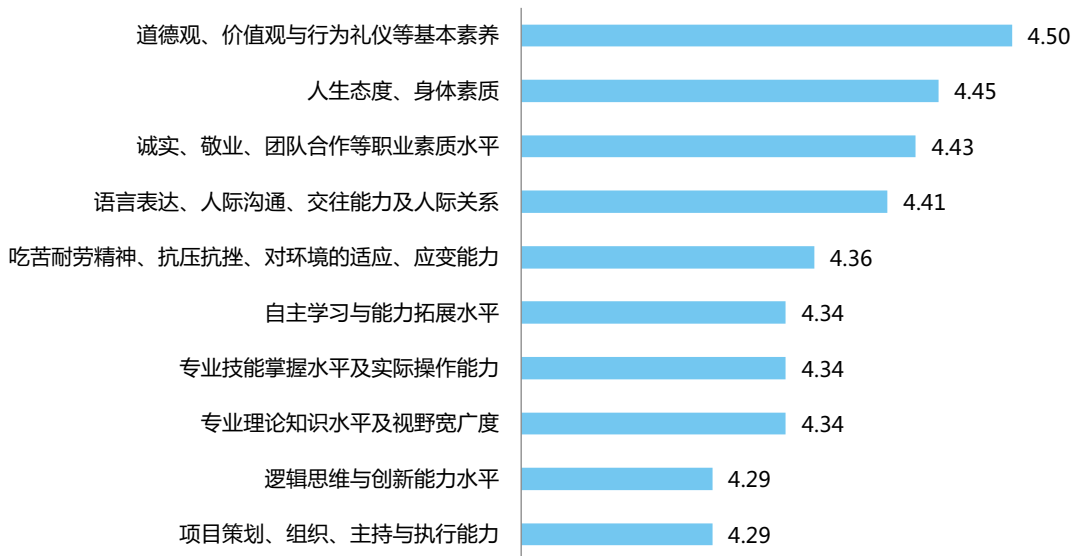


图 5-20 重点用人单位对毕业生能力评价

（四）用人单位对学校的评价

1. 对学校总体工作的评价

重点用人单位对学校“人才培养工作”的满意度为 99.60%，对“就业网站及信息发布”的满意度为 99.20%，对“档案管理及传递”工作的满意度 97.99%，对“招聘会组织工作”的满意度为 97.89%。



图 5-21 重点用人单位对学校的评价

2. 对就业服务的建议

重点用人单位对就业服务的建议^[12]，认为学校应“加强应届毕业生就业指导”、“及时更新发布招聘信息”、“增加校园招聘会场次”和“加大对应届毕业生的推荐力度”这四个方面来加强就业工作，比例分别为：50.81%、41.53%、39.52%和 38.31%。可见大部分用人单位希望能和学校有更多的沟通、强化校企合作，培养出更多适合社会市场需要的人才。

[13] 此题为多项选择题，占比相加大于 100%。



图 5-22 重点用人单位对学校就业服务工作的改进建议

三、毕业生对母校的满意度模型

(一) 模型假设

- A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体毕业生。
- B. 满意度题项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。
- C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

(二) 模型原理

本模型采用的原理是主成分分析法。主成分分析法是一种数学降维法，是将多个变量转化为少数几个互不相关且具代表性的综合变量的进行统计分析的方法，又叫主分量分析。

(三) 模型变量

将问卷中涉及到毕业生对母校评价的指标均纳入模型，并用 X1、X2……X12 对变量进行编码，具体如下表 5-1：

表 5-1 模型变量

变量名	变量
X1	人才培养

变量名	变量
X2	教师授课
X3	实践教学
X4	专业及课程设置
X5	母校推荐度
X6	就业/创业指导课
X7	职业咨询/辅导
X8	校园招聘活动
X9	就业信息提供与发布
X10	就业手续办理
X11	就业困难群体帮扶
X12	就业政策宣传与讲解

(四) 基础统计

如下图所示，各指标满意度得分中，人才培养得分最低，仅 3.43 分；说明学校在人才培养方面还需要改进与加强。得分最高的是就业信息提供和发布为 4.09 分，可见学校就业信息服务建设效果较好。

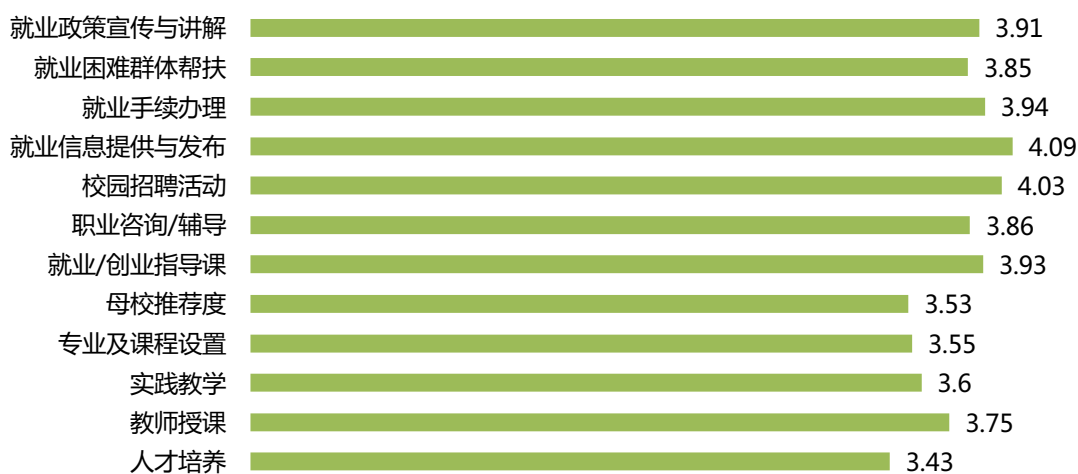


图 5-23 2018 届毕业生母校各指标满意度分布

(五) 模型建立

利用 SPSS，对调研清洗之后所得的 4111 组样本进行主成分分析，得到如下结果。

1. 可靠性检验

表 5-2 可靠性统计量

克隆巴赫 Alpha	基于标准化项的克隆巴赫 Alpha	项数
0.963	0.963	12

克隆巴赫系数是检视信度的一种方法，其依据一定的公式估量测验内部的一致性，作为信度的指标。一般来说，该系数愈高，即工具的信度愈高。在研究中，信度只要达到 0.70 就可接受，介于 0.70—0.98 均属高信度，而低于 0.35 则为低信度，必须予以拒绝。

通过上表可以看出：克隆巴赫系数（Alpha）=0.963，信度分析结果非常好，因此该量表具有很高的内在一致性，可靠性较强，问卷设计合理，数据分析结果可靠。

2. 对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

表 5-3 KMO 检验和 Bartlett 的检验

KMO 取样适切性量数		0.955
巴特利特球形度检验	近似卡方	57352.676
	自由度	66
	显著性	0.000

从上表分析结果可以看出，KMO=0.955 说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由显著性（P 值）=0.000 可知，比例相关矩阵所建立的模型也是非常合适的。

3. 特征值和贡献率

运用主成分分析法，处理得到各个变量的相关系数矩阵的特征值和方差贡献率，具体结果见下表，从下表可以看出，各变量的相关系数矩阵的特征值有 2 个大于 1，故提取一个主成分，它共解释了原始变量 82.526% 的信息。可见，这个主成分能很好地反映出原始数据所提供的主要特征信息。

表 5-4 可靠性统计量

成分	初始特征值			提取载荷平方和		
	总计	方差百分比	累积 %	总计	方差百分比	累积 %
1	8.553	71.271	71.271	8.553	71.271	71.271
2	1.351	11.255	82.526	1.351	11.255	82.526
3	0.407	3.39	85.916			

成分	初始特征值			提取载荷平方和		
	总计	方差百分比	累积 %	总计	方差百分比	累积 %
4	0.311	2.591	88.507			
5	0.254	2.119	90.626			
6	0.244	2.03	92.657			
7	0.217	1.81	94.467			
8	0.178	1.485	95.952			
9	0.16	1.337	97.289			
10	0.131	1.09	98.379			
11	0.103	0.857	99.235			
12	0.092	0.765	100			

提取方法：主成分分析法。

4. 指标重要性

通过各个指标重要性比较，分析得出毕业生对母校的人才培养、教师授课、实践教学、专业和课程设置、母校推荐度等指标的重要性都高于平均重要性，其中实践教学的权重最高，说明毕业生比较看重学校的实践教学。

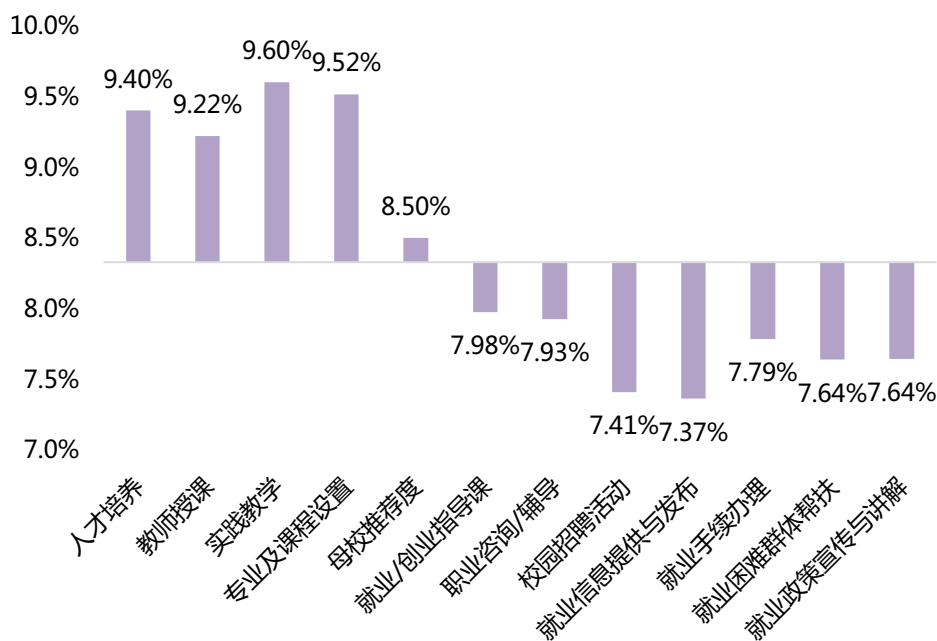


图 5-24 各指标重要性

5. 模型的结果

将综合得分模型中指标所对应的系数归一后，即得到模型的表达式：

$$Y = 0.0940x_1 + 0.0922x_2 + 0.0960x_3 + 0.0952x_4 + 0.0850x_5 + 0.0798x_6 + 0.0793x_7 + 0.0741x_8 + 0.0737x_9 + 0.0741x_{10} + 0.0764x_{11} + 0.0764x_{12}$$

利用模型计算出毕业生对教育教学的评价与反馈的满意度,换算成百分制形式后为 75.43 分。

以 12 项指标的满意度的平均值 3.79 作为纵坐标,重要性平均值 0.0833 作为横坐标,如图 5-27 所示。

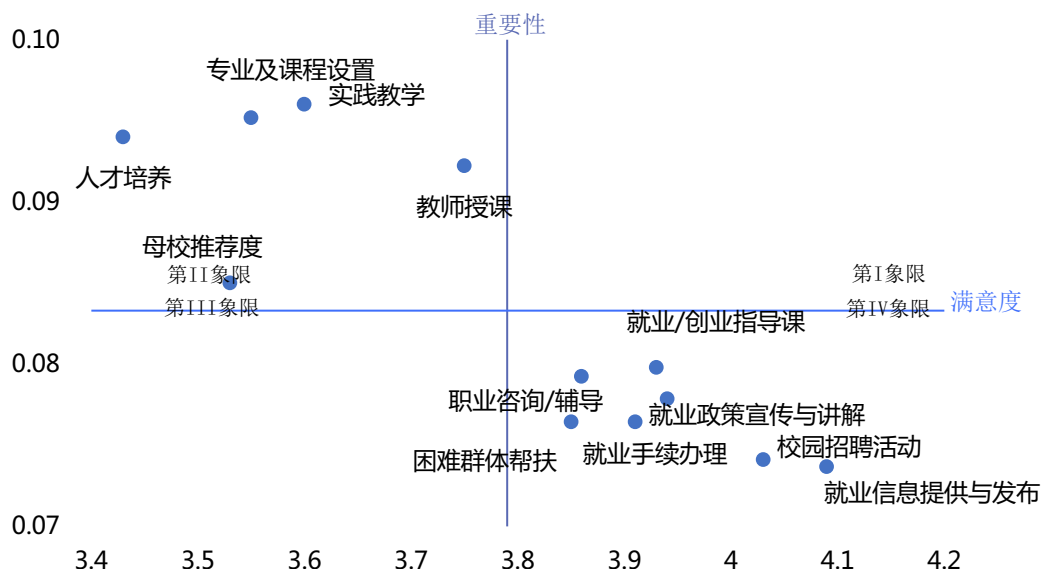


图 5-25 指标满意度和重要性比较

第 II 象限表示重要性高满意度低的指标有人才培养、专业及课程设置、实践教学、教师授课、母校推荐度等,可优先改进,毕业生认为重要,但是没有达到预期效果,可以多加强这些方面的改进,提高毕业生的满意度,以更加符合用人单位和社会的需求,同时也能让毕业生寻求到更好的工作。

第 IV 象限表示重要性低满意度高,这其中的指标有职业咨询/辅导、就业/创业指导课、就业政策宣传与讲解、就业手续办理、校园招聘活动、就业信息与发布等,毕业生对母校评价较高,应该继续保持这些方面能力的优势。

第六部分 总结与反馈

学校秉承“明德、博学、创新、笃行”的校训，全面深化教育教学改革，全力推进学校转型发展，着力培养服务产业转型升级和地方经济社会发展需要的高层次应用技术型人才。学校教育教学紧跟经济社会发展形势，人才培养卓显成效。2018 届毕业生的母校推荐度为 85.01%，用人单位对毕业生的满意度高为 89.57%。近年来，学校坚持内涵式发展，坚持全面、开放的发展路径，以服务为宗旨，根据社会急需、校企共建、特色创新原则，围绕特色专业，促进毕业生更高质量和更充分就业。

一、总结

（一）毕业生规模呈增长趋势，毕业生结构更趋合理

一是毕业生规模。近三年来，毕业生规模呈增长趋势。2018 届毕业生总人数为 5017 人，其中本科毕业生 4849 人，占比 96.65%；专科毕业生 168 人，占比 3.35%；二是毕业生结构。2018 届毕业生中男生共 1670 人，占比 33.29%；女生共 3347 人，占比 66.71%，总男女比为 0.5:1。本科毕业生分布在 18 个学院中，毕业生人数在 300 以上的学院共有 5 个，分别是：临床学院的毕业生人数最多（880 人，占比 18.15%）；其次为美术与设计学院（482 人，占比 9.94%），护理学院（425 人，占比 8.76%），文学与新闻传播学院（327 人，占比 6.74%），经济与管理学院（311 人，占比 6.41%）；毕业生生源涵盖了除港澳台、西藏、宁夏、青海以外的 28 个省（市、自治区），生源省占比最大为湖南省，占比 66.39%。2018 届毕业生分布在 24 个民族中，汉族毕业生为 4505 人，占比 89.79%；少数民族毕业生为 512 人，占比 10.21%。

（二）就业率高於省平均就业率，毕业生充分就业

2018 届毕业生的就业去向中，“其他录用形式就业”的占比最多，达到 50.35%（2526 人），其次为“签就业协议形式就业”，比例为 21.47%（1077 人）。毕业生初次就业率为 88.96%，其中本科毕业生的初次就业率为 88.76%，近两年毕业

生初次就业率均高于省平均就业率 1.37%。2018 届专科毕业生的初次就业率为 94.64%，近三年专科毕业生初次就业率呈逐年快速上升趋势。2018 届专科毕业生初次就业率高于省高职专科平均就业率 6.52%。本科毕业生初次就业率实现 100%的学院有公共卫生学院、软件与通信工程学院；药学院、化学生物与环境工程学院的就业率在 99%以上。其中预防医学、应用化学、计算机科学与技术、通信工程、网络工程、数学与应用数学、播音与主持艺术这 7 个专业的就业率达到 100%。

（三）毕业生就业结构合理，发展性就业偏好

一是**继续深造**。2018 届毕业生总体国内升学比例为 5.70%，出国（境）比例为 0.26%。本科毕业生国内升学总人数为 264 人，“双一流”高校升学总人数为 93 人，占比 35.23%。其他高校升学人数为 171 人，占比 64.77%；二是**就业地区**。2018 届毕业生以在湖南省内就业为主，就业人数为 2312 人，占比为 55.52%。省外就业人数为 1852，占比为 44.48%；省外就业以广东省（816 人，占比 19.60%）、浙江省（139 人，占比 3.34%）为主。毕业生在长江中游综合经济区就业人数最多，有 2436 人，占比 58.50%；其次是南部沿海经济区（925 人，占比 22.21%）。本科毕业生省内就业城市中，在郴州市就业人数最多，有 908 人，占比达到 39.27%；其次是长沙市，就业人数为 479 人，占比 20.72%。毕业生在地级市就业的人数最多，为 2517 人，占比 60.45%；在省会城市（直辖市）就业的人数为 1098 人，占比 26.37%；县级县以下城市就业 549 人，占比 13.18%。毕业生回生源省就业情况中，六成的毕业生选择回生源省就业，占比达到 60.40%。其中北京、上海、浙江、广东等东部沿海城市的生源回生源省就业比例最靠前；三是**就业单位性质**。毕业生就业单位性质主要集中在其他企业有 2392 人，占比 57.44%；其次是医疗卫生单位 941 人，占比 22.60%，其他教学单位 332 人，占比 7.97%；四是**就业单位行业**。毕业生就业排名前三的行业分别是：卫生和社会工作（31.05%），教育（15.39%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.31%），这三个行业就业人数占到总就业人数的 57.76%，超过一半。五是**就业职业类别**。2018 届毕业生就业选择的职位类别前三分别是：卫生专业技术人员（1139 人，占比 27.35%）、其他人员（714 人，占比 17.15%）和教学人员（626 人，占比 15.03%）。

（四）就业状况良好，毕业生高质量就业

一是**薪资区间及薪资满意度**。2016-2018 届毕业生三年的平均月收入为 3732 元，2018 届毕业生的月收入为 4003 元，从三年的趋势来看，毕业生的月收入呈现上升的趋势。月薪在 3001-5000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 51.47%，毕业生平均月收入约为 4003 元，毕业生的薪资满意度为 67.97%；二是**就业总体满意度**。2016-2018 届毕业生就业总体满意度呈上升趋势。近三年的平均就业总体满意度变化较大，2017 届稍有下降后，2018 届毕业生就业总体满意度快速回升，2018 届毕业生就业状况满意度为 96.46%；三是**职业期待吻合度**。毕业生职业期待吻合度为 89.74%；四是**社会保障吻合度**。90.63%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，毕业生对就业单位提供的社会保障总体满意度达到 85.36%；五是**专业相关度**。2016-2018 届毕业生就业专业相关度呈稳中有升趋势。毕业生总体工作与专业相关度为 87.81%。工作与专业相关度最高的学院是康复学院，达到 100%；其次是临床学院（98.85%）、医学影像与检验学院（97.92%），这三个学院的专业相关度均在 95%以上。分专业来看，康复治疗学、英语（师范）、汉语言文学、语文教育（专科）和医学影像技术等 5 个专业相关度为 100%；六是**工作岗位评价**。46.02%的毕业生认为已签约单位在业界知名度和认可度均达到了比较高以上的水平，86.26%的毕业生认为就业岗位的工作时间、工作处理方式等方面都有一定的自主性。毕业生对当前工作环境的总体满意度为 92.82%；91.28%的毕业生认为，当前的工作处于比较稳定以上的水平，92.04%的毕业生感到有一定的工作压力。84.92%的单位为毕业生提供了培训机会，84.79%的毕业生认为工作岗位晋升空间较大，毕业生没有更换过工作的比例为 76.83%，离职 2 次以上（不含 2 次）的人数占比仅为 2.11%。

（五）教育教学质量高，就业工作服务工作到位

一是**教育教学满意度高**。2018 届毕业生对人才培养满意度为 86.65%，对专业及课程设置的满意度为 88.09%，对教师授课的满意度最高为 94.43%，对实践教学满意度为 89.42%。毕业生对学校教育教学的满意度高，认可度大。

二是**就业指导与服务工作评价高**。2018 届毕业生对母校就业指导与服务工作的评价较高，满意度为 86.72%，其中 17.17%的毕业生“非常满意”。重点用人

单位对学校“就业网站及信息发布”的满意度为 99.20%，对“档案管理及传递”工作的满意度 97.99%，对“招聘会组织工作”的满意度为 97.89%。总体来讲，毕业生及用人单位对学校就业服务工作表现出了较高的认可度。

二、反馈

（一）“校企合作、产教融合”，培养卓越应用型人才

数据显示，2018 届毕业生对教学方面的改进建议分析中，22.85%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；2018 届毕业生对课程设置方面的改进建议中，26.96%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；18.63%的毕业生认为“实践课程安排次数”方面加以改进。重点用人单位在录用毕业生时最为重视“综合素质”，占比 84.27%；21.72%的毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”。无论是毕业生还是用人单位都对学校实践教学提出了强烈需求。

实践教学是培养有创新意识的高技能应用型人才的重要环节，是教学中不可替代的环节，有利于学生综合素质的提高。学校实行“校企合作、校地合作、产教融合”的人才培养模式，与专业、行业协会密切合作，共建专业和实训基地，合作开发教材，培训专业教师，学校将不断以“应用型”人才培养为导向，以提高学生就业竞争能力为目的，以市场需求为运作平台，强化实践教育教学实效。学校的人才培养方案要融入产业、融入社会，就是要请企业的工程师、管理人员、企业家同学院的教授、教师共同参与、共同研究人才培养方案，学校和企业共建共办专业，共享产教资源，才是真正意义上的校企合作、产教融合。

（二）“校地合作、协同育人”，服务地方经济社会发展

数据显示，2018 届毕业生以在湖南省内就业为主，就业人数为 2312 人，占比为 55.52%，省内就业城市情况，选择在郴州市就业人数最多，有 866 人，占比达到 39.33%；其次是长沙市，就业人数为 469 人，占比 21.30%。

学校应主动适应新形势下国家、地方和行业重大发展战略及转型升级对高层次人才的需求，坚持“地方型”人才培养的办学定位，建立健全与区域政府有关部门、科研院所和行业企业协同育人体系，主动担当，积极融入经济发展主战场，深度对接省、市转型发展战略需求，把学校在技术服务、课题研究等方面的优势

转化为助推区域经济社会发展的强大动力，立足郴州、服务湖南，全力服务地方经济社会发展。

（三）“教育中心、特色引领”，紧扣专业建设

数据显示，2018 届毕业生总体工作与专业相关度为 87.81%；其中 47.95%的毕业生工作与专业非常相关，11.49%的毕业生工作与专业相关，28.37%的毕业生工作与专业比较相关。毕业生继续深造所选专业与所读专业一致性较高，占比为 86.51%，其中非常一致为 41.27%、基本一致为 45.24%。17.63%的毕业生在求职过程中遇到的困难是“适合自己专业和学历的岗位不多”。2018 届毕业生重点用人单位对毕业生专业的关注度为 93.15%，其中表示“非常关注”和“关注”的用人单位分别占比 35.08%和 22.18%。20.02%和 19.86%的毕业生认为需要在“教学方法和手段”及“专业课内容及安排”方面加以改进。2018 届毕业生重点用人单位在录用毕业生时“所学专业”，占比 63.31%。重点用人单位来学校招聘需求最多的专业类型是“医卫类”，占比 38.31%；其次是“市场营销类”，占比 20.56%。重点用人单位对毕业生总体满意度为 89.57%，对药学院、医学影像与检验学院的毕业生总体满意度为 100%。

学校坚持教育教学质量管理的核心是要坚持“教育教学”中心地位，教育教学中心地位要紧扣专业建设，专业建设是学校的生存命脉，因此应推行专业淘汰、专业优化、专业提质计划。学校应坚持领导注意力要在教育教学上聚焦，教师精力要首先在教育教学集中，学校资源要首先在教育教学配置，教学条件要首先在教育教学使用，教学方法和激励机制要首先在教育教学创新，核心竞争力和办学质量要首先在教育教学显现，发展战略和办学理念要首先在教育教学实践，核心价值体系要首先在教育教学确立。

（四）构建就业创业服务体系，保证毕业生精准就业

1. 就业指导与服务工作专业化、职业化、专家化，引导毕业生充分就业

数据显示，50.81%重点用人单位认为学校应“加强应届毕业生就业指导”。2018 届毕业生求职关注的主要因素分析中，毕业生关注度最高的因素是“薪酬水平”，达到 25.98%，毕业生对薪资满意度为 67.97%。毕业生未就业的原因分析中，“正在择业尚未落实就业单位”的毕业生最多，占比 59.94%，远远大于其他

原因；其次是“在准备公务员、事业单位招考”，占比为 19.32%；另外有 13.31% 的毕业生“在等待签约单位”。未就业毕业生择业关注因素中，毕业生认为“方便与家人一起”，占比 37.22%；其次是“到一线城市可能机会更多”，占比为 30.88%。2018 届未就业毕业生中，35.18% 的毕业生倾向在“其他事业单位”就业，其次分别是“学校”（18.19%），“国有企业”（16.03%）。2018 届毕业生重点用人单位提供给毕业生的求职建议中，“职业素养”的占比为 66.94%；其次是“临场反应”，占比 54.84%。学校就业服务是毕业生更充分更高质量就业的重要保证，是学校实现“知识输入—人才输出”的重要环节，毕业生就业质量最直接、最充分的体现了学校就业服务效果。高校作为就业指导服务的直接参与者，应加强对就业指导教师的培养培训，可通过引进校外教育资源开展内训以及鼓励支持教师参加校外专业培训，同时积极开展就业创业师资培训和示范性授课交流活动，更好的构建和完善高校就业指导服务体系，为高校学生高质量、高效率就业提供专业化、专家化、职业化服务。

2.完善就业创业服务体系，构建“学生-学校-用人单位”三位一体服务网络

数据显示，2018 届毕业生获得工作的主要途径是毕业生通过“自己直接联系应聘（参加社会公考，直接联系单位等）”获得工作，占比为 54.75%；其次是“母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、学校就业网站等）”，占比为 18.16%。41.53%、39.52%和 38.31%的重点用人单位认为学校应“及时更新发布招聘信息”、“增加校园招聘会场次”和“加大对应届毕业生的推荐力度”这三个方面来加强就业工作。可见大部分用人单位希望能和学校有更多的沟通、强化校企合作，培养出更多适合社会需要的人才。

学校应坚持“围绕学生、服务学生”服务理念，以提高学生就业能力，促进学生高质量充分就业为目标，构建专业化课程体系，开展前瞻性就业创业研究与形势研判，为学生提供全过程、专业化就业服务。推行“互联网+就业”模式，实时采集毕业生求职轨迹，实时进行就业状态分析，精准识别特殊群体，进行精准分类，及时开展精准指导与干预，精准推送就业政策、岗位信息等，实行“一对一”精准帮扶，实现毕业生更高质量更充分就业。充分了解用人单位用人需求，掌握毕业生就业择业诉求，构建学生-学校-用人单位“三位一体”就业服务网络。

（五）加强创新创业教育与实践，打造全方位创业支撑平台

数据显示，2018 届毕业生对创新创业的改进建议中，39.33%的毕业生认为“人际交流与沟通技巧”方面需要改进；其次有 14.16%和 11.07%的毕业生认为需要在“创新创业政策”及“创新创业案例分析”方面加以改进。毕业生自主创业的原因分析中，为“实现个人理想及价值”的比例最大（58.11%），远远大于其他原因，可见毕业生自主创业主要来自于自身的内在驱动力；其次是“有好的创业项目”（18.92%）、“受他人邀请创业”（14.86%）。自主创业的最主要资金来源于“父母资助”（51.35%），25.79%的毕业生在自主创业前希望“向成功创业者学习”，其次分别是“多和朋友沟通，整合身边资源”，占比 24.21%；“到社会中历练”的占比为 19.47%。

创新创业教育是培养学生综合素质的重要途径，学校要着力构建多层次、立体化的创新创业教育课程体系，培养更多具有创新创业精神的应用型、技能型人才。学校要进一步加快发展众创空间，依托创业园、创业孵化基地等为毕业生创新创业提供更多更好的空间支持。学校要多渠道筹措资金，综合运用政府支持、学校自筹以及信贷、创投、社会公益、无偿许可专利等方式扶持大学生自主创业。学校建立高校大学生创业服务平台，聘请行业专家、创业校友等担任导师，通过举办讲座、论坛、沙龙等活动，为大学生创业提供信息咨询、管理运营、项目对接等方面的指导服务。

结束语

2018 年，湘南学院在就业创业工作中深入贯彻落实党中央、教育部等上级部门的工作要求，在学校党委行政的高度重视和精心指导下，在学校相关部门和各院系的全力配合与协作下，全面贯彻全国教育大会精神和本科教育大会精神，坚持服务国家发展战略、发扬学院传统精神，坚持“办学以教师为本，教学以学生为本”的办学理念，大力落实“立德树人”根本任务，扎实推进“产学研相结合，教学做一体化”的人才培养模式改革，注重学生创新创业与实践能力的培养，以协同合作为依托、以创建供需无缝衔接的精准就业服务体系为追求，切实提升就业质量及育人成效，努力为国家经济社会发展输送大批高素质人才。

在学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职员高度配合和支持下，湘南学院 2018 届毕业生就业质量年度报告已编制完成。报告本着真实、客观、精准的原则，基于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据，结合第三方长沙市云研网络科技有限公司的调研数据进行分析，较能客观、全面、真实、准确地反映学校就业创业的基本情况。

就业是最大的民生，学校希望能一如既往地得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，同时对学校就业创业工作提出宝贵建议，以便学校不断改进教育教学工作，实现毕业生更充分更高质量就业。



电话 | 0735-2653055

邮编 | 423099

邮箱 | xnxybys@126.com

地址 | 郴州大道889号湘南学院1号办公楼4楼