



湖南理工学院
Hunan Institute of Science and Technology

2018 届毕业生

就业质量年度报告



二〇一八年十二月

前 言

习近平总书记在党的十九大报告中强调：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”这是新时代做好高校毕业生就业工作的行动指南。高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，推动形成就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制的重要组成部分，也是及时回应社会关切的一项重要工作。

《湖南理工学院2018届毕业生就业质量年度报告》主要从六个方面对我校2018届毕业生就业情况进行了统计、分析和评价。第一部分统计分析2018届毕业生就业的基本情况，包括2018届毕业生的规模及结构、就业率及就业类型、就业结构分布等；第二部分系统总结了2018年学校在提高人才培养质量、促进毕业生充分就业和加强毕业生就业创业服务等方面采取的措施；第三部分对2018届毕业生就业的相关指标和行为进行了分析，主要包括2018届毕业生就业质量、求职行为、继续深造情况、自主创业情况、未就业情况分析；第四部分是对毕业生就业创业趋势分析，主要包括就业行业变化趋势、月收入变化趋势、就业地域变化趋势等；第五部分是毕业生和用人单位的评价；第六部分是总结与反馈，以相关调查数据为依据，以社会评价满意度为基础，分别对学校的教育教学和就业指导与就业服务工作，尝试性地进行了总结并提出了相关建议。

本报告中毕业生就业的基础数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心。调研数据以湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心2018年5-9月开展的毕业生就业状况调查为基础。本次毕业生调研问卷自2018年5月8日至9月16日，历时131天，本次毕业生就业调研主要采取微信实名认证问卷调查的方式进行，面向全体毕业生（4302人），实际共回收问卷3658份，问卷回收有效率为84.75%；有效样本3583份，样本有效率为97.95%。本报告中所引用的用人单位评价数据来自于2018年9-10月学校与第三方单位长沙云研网络科技有限公司共同组织开展的用人单位满意度调查，调查回收有效问卷数量为684份。

目 录

学校简介.....	i
第一部分 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业生就业率及就业去向.....	6
（一）毕业生就业率情况.....	6
（二）毕业生就业去向.....	11
三、毕业生就业结构.....	15
（一）毕业生就业行业结构.....	15
（二）毕业生就业区域分布.....	16
（三）毕业生就业单位性质分布.....	21
（四）毕业生工作职位类别分布.....	22
（五）省内城市就业分布.....	23
（六）在岳阳就业学生情况.....	23
第二部分 毕业生就业创业工作举措.....	26
一、健全机制，推动就业创业工作深入开展.....	26
二、立足需求，创新就业创业指导服务水平.....	26
三、搭建平台，积极推荐毕业生顺利就业.....	26
四、精准就业，构建就业服务新机制.....	27
五、爱心育人，帮助就业困难毕业生百分百就业.....	27
六、创造条件，鼓励扶持大学生创新创业.....	28
第三部分 毕业生就业相关分析.....	29
一、就业质量分析.....	29
（一）就业满意度.....	29
（二）职业期待吻合度.....	30
（三）薪资福利满意度.....	30
（四）专业相关度.....	33
（五）工作发展向度.....	34
二、求职行为分析.....	38
（一）求职关注因素.....	38
（二）求职成功因素.....	39
（三）求职主要困难.....	40
（四）求职途径.....	40
（五）求职成本.....	41

三、继续深造情况分析	41
(一) 国内升学原因	41
(二) 出国(境)留学/就业原因分析	42
(三) 专业一致性	42
四、自主创业情况分析	43
(一) 创业原因	43
(二) 创业方式	43
(三) 创业资金来源	44
(四) 创业家人支持度	44
(五) 创业前期准备	45
五、未就业情况分析	45
(一) 未就业原因	45
(二) 就业关注因素	46
(三) 择业定位	47
第四部分 就业创业发展趋势分析	48
一、就业行业变化趋势	48
二、就业地域变化趋势	48
三、月收入变化趋势	49
四、专业相关度变化趋势	50
五、就业满意度变化趋势	50
六、创业人数变化趋势	51
第五部分 毕业生及用人单位评价	52
一、毕业生评价	52
(一) 毕业生对母校教育教学的满意度评价	52
(二) 毕业生对母校教育教学的反馈	56
(三) 毕业生对母校就业指导与服务工作的评价	57
二、用人单位评价	58
(一) 用人单位基本情况	58
(二) 用人单位对毕业生的评价	60
(三) 用人单位对学校的评价	61
第六部分 总结与反馈	64
一、办学成效显著,理工学科优势明显	64
二、就业质量高,就业满意度高	65
三、紧跟就业创业形势,提升服务实效	66
四、优化教育教学,创新人才培养	67
结语	69

学校简介

湖南理工学院坐落在国家历史文化名城、国家区域性中心城市——岳阳市，面朝岳阳楼，紧邻洞庭湖，是一所以理工科为主，理、工、文、经、管、法、教、艺等多学科协调发展的省属一本高校，是 2020-2023 年博士学位授予立项建设单位、首批国家产教融合发展工程应用型本科规划高校、湖南省“十三五”改办大学规划高校、湖南省国内一流学科建设高校。

学校自然环境优美，人文底蕴深厚，办学历史可追溯至 1910 年的湖滨大学，现设有 16 个教学院及 1 个独立学院——南湖学院，拥有本科专业 54 个，一级学科硕士学位授权点 8 个，硕士专业学位授权点 8 个，国内一流建设学科和国内一流培育学科各 1 个，省级重点建设学科 5 个。

学校现有全日制本科生、硕士生、留学生 23000 余人（含独立学院），教职员工 1300 余人，其中教授、副教授 430 余人，硕士生导师 200 余人，国务院政府特殊津贴专家、湖南省院士专家咨询委员会委员、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选、省“杰青”、省级教学名师、“湖湘青年英才”等高层次人才 150 余人，长聘高水平外籍教师 25 人，柔性引进国家“千人计划”、国家“杰青”等特聘教授数十人。

学校坚持以本为本，扎实推进产教融合、协同育人，教育教学能力不断提升。获准立项的本科教学“质量工程”项目数量在全省同类高校中名列前茅，其中获国家级特色专业建设点 4 个，省级特色专业 9 个，国家级实验教学示范中心 1 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，国家级大学生创新创业计划项目 22 个，省级实践教学平台 32 个。此外，获国家级教学成果奖二等奖 2 项，湖南省教育体制改革试点项目 3 项，教育强省建设重点推进工作项目 1 项，国家级专业综合改革试点项目 2 项，教育部“产学合作专业综合改革”项目 8 项。

学校注重学生的创新精神和创新能力培养，人才培养质量高。与大型国企央企民企建立了合作关系，开办了“订单班”，与政府、企业联合成立了创新创业就业学院。近五年来，学生在省级以上学科竞赛中获奖 1500 余项，在全国大学生电子设计竞赛、全国数学建模竞赛、全国大学生英语演讲比赛、全国大学生艺

术展演中多次获得一等奖，特别是 2017 年在全国大学生电子设计竞赛中获国家一等奖 4 项，一等奖获奖数量居湖南省高校首位，全国排名第 13 位。学生录取调档线、就业率、考研录取率稳居全省同类院校前列。

学校积极对接国家创新驱动发展战略的需求，科学研究水平快速提升。现有湖南省重点实验室 3 个（含 1 个培育），省级工程技术研究中心 3 个，湖南省高校“2011 协同创新中心”1 个，湖南省社科研究基地 6 个，湖南省普通高校哲学社会科学重点研究基地 1 个，湖南省普通高校产学研示范基地 3 个，湖南省普通高校重点实验室 2 个，湖南省海智基地 1 个。近 5 年来，共获国家自然科学基金项目 34 项，国家社科基金项目 18 项；获省级以上科技奖励 10 项，其中湖南省科技进步奖一等奖 1 项；《云梦学刊》“当代学术史研究”栏目入选教育部第三批“名栏建设”工程。

学校主动服务区域经济社会发展，社会服务能力不断增强。先后与地方政府、行业企业、高等院校及科研院所联合搭建高水平学科平台 30 多个。与华夏芯公司合作组建了“异构计算及应用研究中心”，使学校成为世界顶尖芯片联盟组织（HSA）成员单位；整合校内资源，柔性引进国内外高水平专家组建了先进光学研究所、新能源研究所、有机高分子功能材料研究中心、大物流研究创新中心、机器视觉及人工智能研究中心、3D 打印实验室；与上海建为集团组建了“湖南省文物建筑保护利用重点科研基地”；引进国防科技大学高水平自主择业博士、教授成立了“军民融合研究院”“湖南省应急通信工程技术研究中心”；与地方政府建立了全面合作框架协议，成立了湖南岳阳乡村发展研究中心、湖南省屈原文化研究基地、岳州窑产学研基地、天岳幕阜山文化研究中心等。

学校加快推进教育国际化进程，开放办学成效不断提升。从 1985 年开始聘请外籍教师授课，招收培养留学生。先后与美国、加拿大、德国、日本、韩国、俄罗斯等国高校建立友好校际关系，实施“3+1+1”“2+2”等多类型的本硕协同培养项目，与韩国高校启动了联合培养博士研究生项目。先后有 10 余名外教荣获“国家友谊奖”“潇湘友谊奖”“芙蓉奖”等荣誉，俄罗斯外教弗拉基米尔·加宁两次受到国家主席习近平同志亲切接见。此外，学校积极参与“一带一路”体

育援助计划，承担了近十个国家的体育训练任务，获批湖南省对外体育技术培训接待基地。

学校不断夯实发展基础，办学条件日益改善。建成了馆舍面积达 3.7 万平方米、阅览座位 3000 余个的省内一流的图书馆，另有 3.6 万平方米的实验实训中心已开工建设，2 万平方米的体育馆、2 万平方米的田径场已进入报建阶段，4 万平方米的产学研大楼、2.5 万平方米的学术交流中心、5 万平方米的“巴陵人才”公寓也进入报批阶段，实验教学仪器设备、图书资料、智慧校园的建设力度不断加大，校园物业、学生食堂全部实现了社会化托管，学生公寓全部安装了空调、热水和直饮水，办学功能不断完善，校园面貌日新月异。

学校在长期的办学过程中，传承先进文化思想与湖湘文化精髓，践行“至善穷理”校训和“三个为本”办学理念，逐步形成了“严谨、和谐、求实、创新”的优良校风。全面加强党的建设，确保了正确的办学方向，促进了学校健康发展，先后被评为“全国文明单位”“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”“全国师德建设先进单位”“全国引进国外智力先进单位”“全省先进基层党组织”等。

进入十三五，面对新的发展机遇和挑战，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，制定了建设“有较高社会影响力的特色鲜明的地方大学”的总目标，明确了建设“高水平应用型地方大学”的办学定位，制定了“两步走”的发展战略，提出了“两个转变”的发展思路，即规模发展向质量发展转变、粗放型管理向精细化管理转变，确定了“创大申博”的两大抓手。目前，学校向上发展的氛围正浓、势头正好、劲头正足，广大师生坚持改革创新，弘扬做事文化，积极为学校改革发展建言献策、砥砺前行，豪情满怀地迈向美好未来！

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模

2016-2018 届毕业生规模呈逐年上升趋势。2018 届毕业生总人数为 4302 人，比 2017 届增长 81 人。

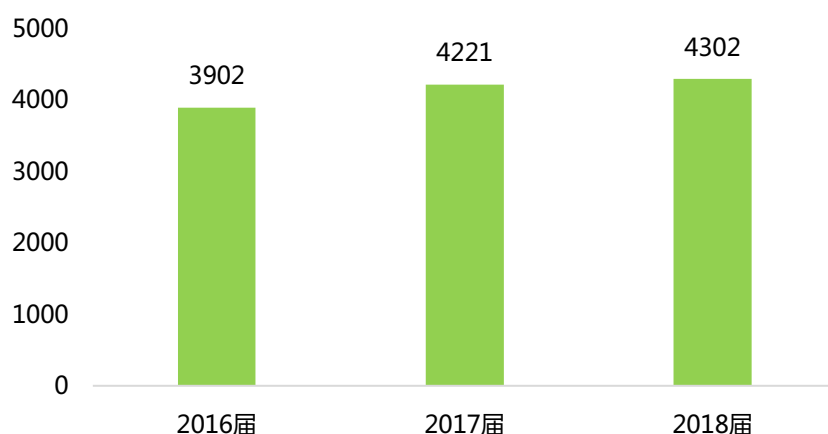


图 1-1 2016-2018 届毕业生总体规模

（二）毕业生结构

1. 学科结构

2018 届毕业生分布在 8 个学科门类中，其中工学类专业毕业生人数 1654 人，占总毕业生人数的 38.45%，理学类专业毕业生人数 389 人，占总毕业生人数的 9.04%，理工类专业毕业生占全校毕业生总数近一半，体现了学校理工科办学特色。与 2017 年相比，管理学、理学、法学类专业毕业生占比略有下降，工学、文学、艺术学、教育学、经济学类专业毕业生的比例略有提高。

表 1-1 2016-2018 届毕业生分学科分布情况

学科名称	2018 届		2017 届		2016 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
工学	1654	38.45%	1495	35.43%	1389	35.60%
文学	677	15.74%	625	14.81%	591	15.15%
管理学	563	13.09%	589	13.95%	530	13.58%

学科名称	2018 届		2017 届		2016 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
艺术学	546	12.69%	532	12.61%	459	11.76%
理学	389	9.04%	538	12.75%	521	13.35%
教育学	222	5.16%	215	5.09%	192	4.92%
法学	172	4.00%	181	4.29%	159	4.07%
经济学	79	1.84%	46	1.09%	61	1.56%
总计	4302	100.00%	4221	100.00%	3902	100.00%

2. 学院结构

2018 届毕业生分布在 14 个学院，其中信息学院、经管学院及化工学院的毕业生人数最多，依次为 743 人、529 人、351 人。

表 1-2 2018 届毕业生学院分布

学院	人数	比例	学院	人数	比例
信息学院	743	17.27%	体育学院	222	5.16%
经管学院	529	12.30%	政法学院	221	5.14%
化工学院	351	8.16%	音乐学院	221	5.14%
土建学院	327	7.60%	新闻学院	219	5.09%
美设学院	325	7.55%	物电学院	217	5.04%
机械学院	280	6.51%	外语学院	207	4.81%
中文学院	251	5.83%	数学学院	189	4.39%
总计	4302	100.00%			

3. 专业结构

2018 届毕业生分布在 50 个专业^[1]中，其中会计学、英语、体育教育的毕业生人数最多，依次为 193 人、166 人、165 人。

表 1-3 2018 届毕业生专业分布

学院	专业	人数	比例
信息学院	电子信息工程	161	3.74%
	计算机科学与技术	137	3.18%
	软件工程	44	1.02%
	通信工程	128	2.98%
	网络工程	75	1.74%
	信息工程	66	1.53%
	自动化	132	3.07%
小计		743	17.27%

[1] 学校各专业基本数据以湖南省大中专学校学生咨询与就业服务中心的毕业生资格审查数据为准。

学院	专业	人数	比例
经管学院	电子商务	60	1.39%
	工商管理	71	1.65%
	国际经济与贸易	79	1.84%
	会计学	193	4.49%
	旅游管理	65	1.51%
	人力资源管理	61	1.42%
小计		529	12.30%
化工学院	化学	36	0.84%
	化学工程与工艺	89	2.07%
	生物工程	46	1.07%
	应用化学	121	2.81%
	制药工程	59	1.37%
小计		351	8.16%
土建学院	城乡规划	37	0.86%
	工程管理	64	1.49%
	建筑学	65	1.51%
	土木工程	161	3.74%
小计		327	7.60%
美设学院	服装与服饰设计	44	1.02%
	环境设计	101	2.35%
	美术学	89	2.07%
	视觉传达设计	91	2.12%
小计		325	7.55%
机械学院	材料成型及控制工程	40	0.93%
	机械电子工程	97	2.25%
	机械设计制造及其自动化	107	2.49%
	汽车服务工程	36	0.84%
小计		280	6.51%
中文学院	汉语言文学	158	3.67%
	秘书学	93	2.16%
小计		251	5.83%
体育学院	社会体育指导与管理	57	1.32%
	体育教育	165	3.84%
小计		222	5.16%
政法学院	法学	133	3.09%
	公共事业管理	49	1.14%
	思想政治教育	39	0.91%
小计		221	5.14%
音乐学院	舞蹈表演	33	0.77%

学院	专业	人数	比例
	舞蹈学	51	1.19%
	音乐学	137	3.18%
	小计	221	5.14%
新闻学院	广告学	100	2.32%
	网络与新媒体	64	1.49%
	新闻学	55	1.28%
	小计	219	5.09%
物电学院	电子科学与技术	120	2.79%
	光电信息科学与工程	54	1.26%
	物理学	43	1.00%
	小计	217	5.04%
外语学院	朝鲜语	41	0.95%
	英语	166	3.86%
	小计	207	4.81%
数学学院	数学与应用数学	97	2.25%
	信息与计算科学	92	2.14%
	小计	189	4.39%
	总计	4302	100.00%

4. 生源结构

2018 届毕业生生源涵盖了除港澳台以外的国内 31 个省（市），生源地占比最大为湖南省人数 2692 人，比例为 62.58%。非湖南生源 1610 人，比例为 37.42%。

表 1-4 2018 届毕业生生源地分布

生源省	人数	比例	生源省	人数	比例
湖南	2692	62.58%	湖北	45	1.05%
河北	135	3.14%	海南	41	0.95%
甘肃	131	3.05%	重庆	36	0.84%
江西	113	2.63%	四川	34	0.79%
江苏	109	2.53%	黑龙江	34	0.79%
安徽	107	2.49%	吉林	31	0.72%
福建	89	2.07%	陕西	29	0.67%
广东	85	1.98%	新疆	25	0.58%
上海	84	1.95%	内蒙古	21	0.49%
浙江	76	1.77%	辽宁	19	0.44%
天津	55	1.28%	贵州	19	0.44%
山西	55	1.28%	云南	11	0.26%
河南	55	1.28%	西藏	11	0.26%
广西	49	1.14%	青海	11	0.26%

生源省	人数	比例	生源省	人数	比例
北京	47	1.09%	宁夏	8	0.19%
山东	45	1.05%			
总计	4302	100.00%			

5. 性别结构

2018 届毕业生男女比例为 0.90:1。女性毕业生人数居多，人数为 2269 人，占 52.74%，男性毕业生人数为 2033 人，占比达到 47.26%。



图 1-2 2018 届毕业生性别分布

6. 民族结构

2018 届毕业生分布在 19 个民族，其中汉族的毕业生人数最多，为 4088 人，占毕业生总人数的 95.03%；少数民族毕业生为 214 人，占毕业生总人数的 4.97%。

图 1-3 2018 届毕业生民族分布

民族	人数	比例	民族	人数	比例
汉族	4088	95.03%	白族	6	0.14%
土家族	70	1.63%	畲族	2	0.05%
苗族	40	0.93%	傣族	2	0.05%
瑶族	19	0.44%	仡佬族	1	0.02%
侗族	16	0.37%	土族	1	0.02%
满族	13	0.30%	水族	1	0.02%
壮族	12	0.28%	其它	1	0.02%
回族	12	0.28%	黎族	1	0.02%
藏族	10	0.23%	布依族	1	0.02%
蒙古族	6	0.14%			
总计	4302	100.00%			

二、毕业生就业率及就业去向

(一) 毕业生就业率情况

1. 毕业生就业率

2018 届毕业生总就业人数为 4082 人, 年终就业率^[1]为 94.89%。分专业来看, 服装与服饰设计、广告学、网络与新媒体、朝鲜语、思想政治教育的就业率在 100%。

表 1-5 2018 届毕业生分专业年终就业率

专业	已就业人数	总人数	就业率
服装与服饰设计	44	44	100.00%
广告学	100	100	100.00%
网络与新媒体	64	64	100.00%
朝鲜语	41	41	100.00%
思想政治教育	39	39	100.00%
英语	165	166	99.40%
化学工程与工艺	88	89	98.88%
计算机科学与技术	135	137	98.54%
新闻学	54	55	98.18%
美术学	87	89	97.75%
软件工程	43	44	97.73%
材料成型及控制工程	39	40	97.50%
网络工程	73	75	97.33%
化学	35	36	97.22%
汽车服务工程	35	36	97.22%
自动化	128	132	96.97%
通信工程	124	128	96.88%
信息与计算科学	89	92	96.74%
电子商务	58	60	96.67%
制药工程	57	59	96.61%
光电信息科学与工程	52	54	96.30%
环境设计	97	101	96.04%
公共事业管理	47	49	95.92%
数学与应用数学	93	97	95.88%
体育教育	158	165	95.76%
汉语言文学	151	158	95.57%

[1] 计算年终就业率时, 就业情况包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业, 统计时间截止 12 月 20 日。

专业	已就业人数	总人数	就业率
信息工程	63	66	95.45%
旅游管理	62	65	95.38%
工程管理	61	64	95.31%
人力资源管理	58	61	95.08%
土木工程	153	161	95.03%
机械电子工程	92	97	94.85%
秘书学	88	93	94.62%
城乡规划	35	37	94.59%
视觉传达设计	86	91	94.51%
电子信息工程	152	161	94.41%
工商管理	67	71	94.37%
应用化学	114	121	94.21%
电子科学与技术	111	120	92.50%
国际经济与贸易	73	79	92.41%
建筑学	60	65	92.31%
机械设计制造及其自动化	98	107	91.59%
物理学	39	43	90.70%
会计学	175	193	90.67%
社会体育指导与管理	51	57	89.47%
舞蹈学	45	51	88.24%
舞蹈表演	29	33	87.88%
音乐学	120	137	87.59%
生物工程	40	46	86.96%
法学	114	133	85.71%
总计	4082	4302	94.89%

2. 分性别年终就业率情况

2018 届毕业生中，男性毕业生年终就业率为 94.34%，女性毕业生年终就业率为 95.37%。

表 1-6 2018 届毕业生分性别年终就业率分布

专业	男		女	
	人数	比例	人数	比例
服装与服饰设计	9	100.00%	35	100.00%
广告学	24	100.00%	76	100.00%
网络与新媒体	20	100.00%	44	100.00%
思想政治教育	5	100.00%	34	100.00%
朝鲜语	3	100.00%	38	100.00%
英语	8	100.00%	157	99.37%

专业	男		女	
	人数	比例	人数	比例
化学工程与工艺	62	98.41%	26	100.00%
计算机科学与技术	99	98.02%	36	100.00%
新闻学	11	91.67%	43	100.00%
美术学	24	96.00%	63	98.44%
软件工程	34	100.00%	9	90.00%
材料成型及控制工程	34	97.14%	5	100.00%
网络工程	51	96.23%	22	100.00%
汽车服务工程	30	96.77%	5	100.00%
化学	10	100.00%	25	96.15%
自动化	112	97.39%	16	94.12%
通信工程	82	98.80%	42	93.33%
信息与计算科学	46	93.88%	43	100.00%
电子商务	17	89.47%	41	100.00%
制药工程	27	100.00%	30	93.75%
光电信息科学与工程	44	95.65%	8	100.00%
环境设计	32	96.97%	65	95.59%
公共事业管理	16	100.00%	31	93.94%
数学与应用数学	25	89.29%	68	98.55%
体育教育	108	96.43%	50	94.34%
汉语言文学	18	85.71%	133	97.08%
信息工程	31	91.18%	32	100.00%
旅游管理	12	100.00%	50	94.34%
工程管理	31	93.94%	30	96.77%
人力资源管理	13	92.86%	45	95.74%
土木工程	134	95.04%	19	95.00%
机械电子工程	82	94.25%	10	100.00%
秘书学	12	80.00%	76	97.44%
城乡规划	19	95.00%	16	94.12%
视觉传达设计	30	100.00%	56	91.80%
电子信息工程	115	95.04%	37	92.50%
工商管理	22	88.00%	45	97.83%
应用化学	75	91.46%	39	100.00%
电子科学与技术	74	93.67%	37	90.24%
国际经济与贸易	18	94.74%	55	91.67%
建筑学	34	91.89%	26	92.86%
机械设计制造及其自动化	90	91.84%	8	88.89%
物理学	15	83.33%	24	96.00%
会计学	29	85.29%	146	91.82%

专业	男		女	
	人数	比例	人数	比例
社会体育指导与管理	40	95.24%	11	73.33%
舞蹈学	8	72.73%	37	92.50%
舞蹈表演	7	87.50%	22	88.00%
音乐学	30	88.24%	90	87.38%
生物工程	21	84.00%	19	90.48%
法学	25	78.13%	89	88.12%
总计	1918	94.34%	2164	95.37%

3. 分生源地年终就业率情况

2018 届毕业生中，湖南籍毕业生年终就业率为 95.73%，非湖南籍毕业生年终就业率为 93.48%。湖南籍毕业生中，有 13 个专业就业率为 100%；非湖南籍毕业生中，也有 13 个专业就业率为 100%。

表 1-7 2018 届毕业生分生源地年终就业率分布

专业	湖南籍		非湖南籍	
	就业人数	就业率	就业人数	就业率
服装与服饰设计	7	100.00%	37	100.00%
广告学	53	100.00%	47	100.00%
网络与新媒体	30	100.00%	34	100.00%
朝鲜语	13	100.00%	28	100.00%
思想政治教育	20	100.00%	19	100.00%
英语	89	100.00%	76	98.70%
化学工程与工艺	65	100.00%	23	95.83%
计算机科学与技术	116	98.31%	19	100.00%
新闻学	24	96.00%	30	100.00%
美术学	30	96.77%	57	98.28%
软件工程	35	97.22%	8	100.00%
材料成型及控制工程	19	100.00%	20	95.24%
网络工程	58	96.67%	15	100.00%
化学	23	100.00%	12	92.31%
汽车服务工程	26	96.30%	9	100.00%
自动化	104	97.20%	24	96.00%
通信工程	108	96.43%	16	100.00%
信息与计算科学	64	100.00%	25	89.29%
电子商务	33	97.06%	25	96.15%
制药工程	39	95.12%	18	100.00%
光电信息科学与工程	29	96.67%	23	95.83%

专业	湖南籍		非湖南籍	
	就业人数	就业率	就业人数	就业率
环境设计	8	72.73%	89	98.89%
公共事业管理	24	100.00%	23	92.00%
数学与应用数学	73	97.33%	20	90.91%
体育教育	123	96.09%	35	94.59%
汉语言文学	87	100.00%	64	90.14%
信息工程	56	94.92%	7	100.00%
旅游管理	40	97.56%	22	91.67%
工程管理	48	96.00%	13	92.86%
人力资源管理	13	92.86%	45	95.74%
土木工程	129	95.56%	24	92.31%
机械电子工程	69	95.83%	23	92.00%
秘书学	52	98.11%	36	90.00%
城乡规划	20	95.24%	15	93.75%
视觉传达设计	18	94.74%	68	94.44%
电子信息工程	119	93.70%	33	97.06%
工商管理	38	97.44%	29	90.63%
应用化学	85	97.70%	29	85.29%
电子科学与技术	93	92.08%	18	94.74%
国际经济与贸易	48	92.31%	25	92.59%
建筑学	41	97.62%	19	82.61%
机械设计制造及其自动化	64	90.14%	34	94.44%
物理学	28	93.33%	11	84.62%
会计学	144	92.90%	31	81.58%
社会体育指导与管理	29	90.63%	22	88.00%
舞蹈学	6	100.00%	39	86.67%
舞蹈表演	7	70.00%	22	95.65%
音乐学	41	91.11%	79	85.87%
生物工程	22	81.48%	18	94.74%
法学	67	89.33%	47	81.03%
总计	2577	95.73%	1505	93.48%

（二）毕业生就业去向

1. 总体情况

2018 届毕业生就业去向中，其他录用形式就业的占比最多，达到 52.63%（2264 人）；其次是签就业协议形式就业有 941 人，占比为 21.87%；升学人数有 535 人，占比为 12.44%。

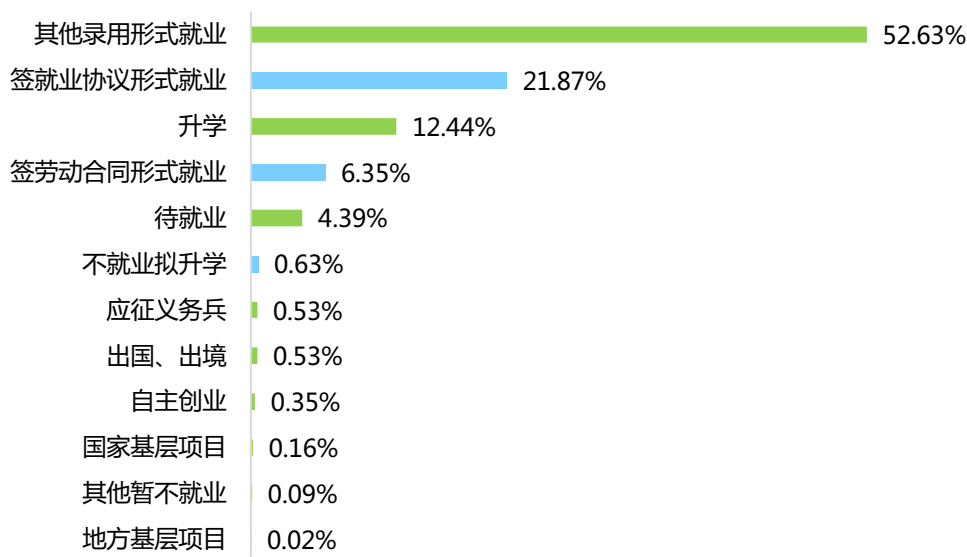


图 1-4 2018 届毕业生就业去向

2. 毕业生国内升学情况

2018 届毕业生升学人数有 535 人，升学率为 12.44%。分专业升学率中，物理学专业的升学率最高(16 人, 37.21%);其次是数学与应用数学(30 人, 30.93%)。

表 1-8 2018 届毕业生分专业升学率分布

专业	国内升学人数	总人数	升学率
物理学	16	43	37.21%
数学与应用数学	30	97	30.93%
生物工程	12	46	26.09%
通信工程	33	128	25.78%
材料成型及控制工程	10	40	25.00%
汽车服务工程	9	36	25.00%
化学	8	36	22.22%
机械电子工程	21	97	21.65%
应用化学	26	121	21.49%

专业	国内升学人数	总人数	升学率
电子信息工程	33	161	20.50%
光电信息科学与工程	11	54	20.37%
化学工程与工艺	18	89	20.22%
英语	31	166	18.67%
思想政治教育	6	39	15.38%
公共事业管理	7	49	14.29%
电子科学与技术	17	120	14.17%
体育教育	23	165	13.94%
自动化	18	132	13.64%
汉语言文学	21	158	13.29%
信息工程	8	66	12.12%
制药工程	7	59	11.86%
音乐学	16	137	11.68%
美术学	10	89	11.24%
机械设计制造及其自动化	12	107	11.21%
计算机科学与技术	15	137	10.95%
城乡规划	4	37	10.81%
建筑学	7	65	10.77%
土木工程	15	161	9.32%
社会体育指导与管理	5	57	8.77%
会计学	16	193	8.29%
法学	11	133	8.27%
旅游管理	5	65	7.69%
视觉传达设计	7	91	7.69%
秘书学	7	93	7.53%
电子商务	4	60	6.67%
信息与计算科学	6	92	6.52%
环境设计	6	101	5.94%
舞蹈学	3	51	5.88%
新闻学	3	55	5.45%
广告学	5	100	5.00%
朝鲜语	2	41	4.88%
工商管理	3	71	4.23%
网络工程	3	75	4.00%
网络与新媒体	2	64	3.13%
国际经济与贸易	2	79	2.53%
人力资源管理	1	61	1.64%
服装与服饰设计	/	44	/
工程管理	/	64	/

专业	国内升学人数	总人数	升学率
软件工程	/	44	/
舞蹈表演	/	33	/
总计	535	4302	12.44%

3. 国内升学层次分析

2018 届毕业生国内升学进入一流大学建设高校的有 46 人，占总升学人数的 8.60%；进入一流学科建设高校的有 100 人，占总升学人数的 18.69%。

表 1-9 2018 届毕业生一流大学建设高校升学分布

高校名称	人数	比例
湖南大学	16	2.99%
中南大学	9	1.68%
华南理工大学	3	0.56%
北京师范大学	2	0.37%
武汉大学	2	0.37%
云南大学	2	0.37%
大连理工大学	1	0.19%
东南大学	1	0.19%
国防科技大学	1	0.19%
哈尔滨工业大学	1	0.19%
华东师范大学	1	0.19%
华中科技大学	1	0.19%
南开大学	1	0.19%
厦门大学	1	0.19%
山东大学	1	0.19%
新疆大学	1	0.19%
郑州大学	1	0.19%
中国人民大学	1	0.19%
总计	46	8.60%

表 1-10 2018 届毕业生一流学科建设高校升学分布

高校名称	人数	比例
湖南师范大学	26	4.86%
华南师范大学	10	1.87%
苏州大学	6	1.12%
广西大学	4	0.75%
华中师范大学	4	0.75%
南京师范大学	4	0.75%
福州大学	3	0.56%

高校名称	人数	比例
北京交通大学	2	0.37%
东华大学	2	0.37%
贵州大学	2	0.37%
河南大学	2	0.37%
华中师范大学	2	0.37%
暨南大学	2	0.37%
江南大学	2	0.37%
南昌大学	2	0.37%
宁波大学	2	0.37%
武汉理工大学	2	0.37%
中国地质大学	2	0.37%
安徽大学	1	0.19%
北京工业大学	1	0.19%
北京化工大学	1	0.19%
成都理工大学	1	0.19%
合肥工业大学	1	0.19%
湖南师范大学	1	0.19%
湖南师范大学	1	0.19%
华中农业大学	1	0.19%
暨南大学	1	0.19%
宁夏大学	1	0.19%
上海大学	1	0.19%
石河子大学	1	0.19%
首都师范大学	1	0.19%
西南交通大学	1	0.19%
长安大学	1	0.19%
中国传媒大学	1	0.19%
中国地质大学	1	0.19%
中国地质大学	1	0.19%
中国美术学院	1	0.19%
中国石油大学	1	0.19%
中南财经政法大学	1	0.19%
总计	100	18.69%

三、毕业生就业结构

毕业生就业结构^[1]分布主要从六个方面展开：一是行业结构分布；二是区域分布；三是单位性质分布；四是职位类别分布；五是省内城市就业分布；六是在岳阳地区就业学生情况。本部分毕业生人数为 3524 人，以此对 2018 届毕业生就业去向进行描述和分析。

（一）毕业生就业行业结构

按国家统计局 2017 年发布国民经济行业分类（GB/T4754-2017）标准，将毕业生就业单位划分为 21 个行业。

2018 届毕业生就业行业排名前五的分别是：信息传输、软件和信息技术服务业（18.47%）、教育（16.97%）、制造业（16.26%）、建筑业（11.27%）、文化、体育和娱乐业（9.53%），合计占比 72.50%。

表 1-11 2018 届毕业生分性别就业行业分布

单位行业	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	392	23.13%	259	14.16%	651	18.47%
教育	161	9.50%	437	23.89%	598	16.97%
制造业	382	22.54%	191	10.44%	573	16.26%
建筑业	234	13.81%	163	8.91%	397	11.27%
文化、体育和娱乐业	132	7.79%	204	11.15%	336	9.53%
批发和零售业	83	4.90%	123	6.72%	206	5.85%
租赁和商务服务业	31	1.83%	89	4.87%	120	3.41%
居民服务、修理和其他服务业	47	2.77%	66	3.61%	113	3.21%
金融业	40	2.36%	66	3.61%	106	3.01%
公共管理、社会保障和社会组织	28	1.65%	54	2.95%	82	2.33%
科学研究和技术服务业	29	1.71%	39	2.13%	68	1.93%
住宿和餐饮业	23	1.36%	22	1.20%	45	1.28%
交通运输、仓储和邮政业	14	0.83%	30	1.64%	44	1.25%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	23	1.36%	20	1.09%	43	1.22%
卫生和社会工作	14	0.83%	20	1.09%	34	0.96%
房地产业	14	0.83%	20	1.09%	34	0.96%
水利、环境和公共设施管理业	12	0.71%	12	0.66%	24	0.68%

[1] 对已落实就业单位（不含升学、出国、待就业）的毕业生进行就业去向分析。

单位行业	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
军队	22	1.30%	2	0.11%	24	0.68%
农、林、牧、渔业	9	0.53%	9	0.49%	18	0.51%
采矿业	5	0.29%	3	0.16%	8	0.23%
总计	1695	100.00%	1829	100.00%	3524	100.00%

（二）毕业生就业区域分布

1. 经济区总体流向情况

2018 届毕业生就业区域^[1]主要在长江中游经济区，占比达 48.84%，其次是南部沿海经济区（25.88%）；主要省份为湖南省，占比 44.58%，其次是广东省，占比 23.92%。

表 1-12 2018 届毕业生就业省份分布

经济区	省份	人数	比例
长江中游经济区	安徽	41	1.16%
	湖北	42	1.19%
	湖南	1571	44.58%
	江西	67	1.90%
小计		1721	48.84%
南部沿海经济区	福建	45	1.28%
	广东	843	23.92%
	海南	24	0.68%
小计		912	25.88%
东部沿海经济区	江苏	87	2.47%
	上海	182	5.16%
	浙江	138	3.92%
小计		407	11.55%
北部沿海经济区	北京	145	4.11%
	河北	48	1.36%
	山东	25	0.71%
	天津	44	1.25%
小计		262	7.43%
西南经济区	广西	24	0.68%

[1] 本报告中就业区域以国务院发展研究中心提出的八大区域经济体划分为准备，分别是东北综合经济区：辽宁、吉林、黑龙江；北部沿海综合经济区：北京、天津、河北、山东；东部沿海综合经济区：上海、江苏、浙江；南部沿海经济区：福建、广东、海南；黄河中游综合经济区：陕西、山西、河南、内蒙古；长江中游综合经济区：湖北、湖南、江西、安徽；大西南综合经济区：云南、贵州、四川、重庆、广西；大西北综合经济区：甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆。

经济区	省份	人数	比例
	贵州	12	0.34%
	四川	25	0.71%
	云南	9	0.26%
	重庆	18	0.51%
小计		88	2.50%
黄河中游经济区	河南	11	0.31%
	内蒙	10	0.28%
	山西	13	0.37%
	陕西	24	0.68%
小计		58	1.65%
大西北经济区	甘肃	24	0.68%
	宁夏	7	0.20%
	青海	5	0.14%
	西藏	4	0.11%
	新疆	18	0.51%
小计		58	1.65%
东北综合经济区	黑龙	4	0.11%
	吉林	5	0.14%
	辽宁	9	0.26%
小计		18	0.51%
总计		3524	100.00%

2. 各学院各专业学生就业省份流向情况

2018 届各学院及各专业就业省份流向情况见下表。

表 1-13 2018 届本科毕业生各专业就业省份流向情况

专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	合计
体育教育		3			11				1			1	107	1	1			1			1			2		2				4		135
会计学		8	2		25	2			1	2		2	102		2	1			1					1	1	2				3		155
汉语言文学	1	2		3	12	1	1		3	2		1	81		3			3	2	1	3		2	3		1				3	2	130
土木工程		12	2	1	21	1		1	2	1		6	64		5	4							3	3	1			2	2	7		138
通信工程		2			25							2	58			1								1	1				1			91
法学	1	3	1	1	11		2	2	1	1	1	1	57		1	1	2	1	2	2			2	3	1	1	2		1	2		103
音乐学	1	4	2	6	10				10				53		3	11								1		1						102
计算机科学与技术		1	1		43			1		1		3	50		2							2	1		9					5		119
自动化		2	1		44	1				1		1	44		2	5						1			6				1		1	110
电子信息工程		1			53					2			44		3							1			11		1			2	1	119
数学与应用数学				1	8	1							42		1								1	4				1		4		63
美术学	6	3		3	5	5			1				41		5	2						3				1				2		77
秘书学	1	4	3		11	1						1	40		3			1			1	1		2		4	1	1		5	1	81
应用化学	1	5			28			1	1			1	38		4	1			1	1				3	2	1						88
化学工程与工艺		1			18			1			1	1	38		1	1								2						6		70
英语		2	5		46			5	1				36	1	2		2					3		1	14		2			9		129
环境设计	6	5		3	10	1			5				35		6	4						4	1	7		1				3		91
网络工程	1	2	3	1	18		1					2	34			1								2	1			1		3		70
广告学		8	2		27		1		1				34		2							1		9		3		1	1	4	1	95
信息与计算科学	1	6	2		26	1	1	1					32		2	1							2	3				1		3		82
视觉传达设计	6			1	13				2			2	30		8	4						1		5				1		6		79

专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	合计
机械设计制造及其自动化	1	1	1	1	35			2	1	1		1	29		3	1	1				1		1	2	1					2	1	86
社会体育指导与管理		3			2						1	1	28				1				2			2	1	2				3		46
工程管理		8			8							2	28			1							7	1			1		5		61	
电子科学与技术		5	1		44							1	28			4								4		1	1			5		94
制药工程		1			6	1	1					1	27		2									4		2			1	3	1	50
旅游管理		1			14	1		2					25		2			2				1		3	1	1		1		2	1	57
国际经济与贸易		4	1		24	2						2	25	1	1							1		6		2				2		71
网络与新媒体		5	2		14	1	2	1					24		1			1						5	2	1			1	1		61
信息工程		2	1		19							3	22		1									2						5		55
新闻学		4	2		7						1	1	22		1									4	2	2		1		3	1	51
思想政治教育			1		3								21			2			1		1		1			1	1		1		33	
公共事业管理	1	2			4		1						21		2			1		1		1			1		2		1	2	40	
工商管理	3	7	2		13	2		3	1			2	21		1	1	1							3				2		2		64
化学					2		1					1	19											2		1			1		27	
电子商务	1	3			16			2				1	19		1						1			3	1			1		4		53
服装与服饰设计	6				9				1			2	16		1	1							1	1	2					3		43
人力资源管理	1	6	3		11	2							14			1	1					1	2	6	3	1		1		3	1	57
建筑学		2			19				2				14		2							1		7		3				1	2	53
机械电子工程	1	1			35	1							14		3	1	1						1	5	1	2			4	1	71	
软件工程		3	2		17								13		1									7								43
物理学			2		7								12		1											1						23
城乡规划		2			11			1					12											3							1	30

专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	合计
朝鲜语		3	1		7		1	1	2				12	1		1					3			1						3		36
生物工程		2			3				1				9	1	1									1	2	1				6		27
汽车服务工程		1	1		8								9										1		1				4	1	26	
材料成型及控制工程	1	2			11								9			2					1		1		1							28
舞蹈学	1	2		2	8				4				6		5	3							9							2		42
舞蹈表演				1	6				7				6		1								7							1		29
光电信息科学与工程		1	1		15								6		1	12							1	1	1					1		40
总计	41	145	45	24	843	24	12	24	48	11	4	42	1571	5	87	67	9	10	7	5	25	13	24	182	25	44	4	18	9	138	18	3524

3. 回生源省就业情况

2018 届毕业生回生源省就业情况^[5]数据显示,毕业生选择回生源省就业的比例为 51.02%, 湖南生源在省内就业人数为 1222 人, 占比 56.37%。

表 1-14 2018 届毕业生回生源省就业总体情况

生源省	回生源就业人数	总人数	比例	生源省	回生源就业人数	总人数	比例
上海	64	74	86.49%	安徽	33	88	37.50%
北京	33	43	76.74%	青海	4	11	36.36%
广东	54	74	72.97%	江西	31	92	33.70%
浙江	45	69	65.22%	云南	3	9	33.33%
天津	31	49	63.27%	河北	35	106	33.02%
宁夏	5	8	62.50%	四川	8	26	30.77%
西藏	3	5	60.00%	陕西	8	27	29.63%
内蒙古	10	17	58.82%	山西	13	44	29.55%
湖南	1222	2168	56.37%	新疆	6	22	27.27%
贵州	8	15	53.33%	广西	12	47	25.53%
福建	34	74	45.95%	河南	9	38	23.68%
海南	17	38	44.74%	湖北	8	35	22.86%
江苏	40	90	44.44%	甘肃	22	117	18.80%
山东	15	36	41.67%	黑龙江	4	29	13.79%
重庆	13	32	40.63%	吉林	3	28	10.71%
辽宁	5	13	38.46%				
总计	1798	3524	51.02%				

(三) 毕业生就业单位性质分布

2018 届毕业生在民(私)营企业就业的人数为 2011 人, 占比为 57.07%; 三资企业就业 762 人, 占比 21.62%, 国有企业就业 299 人, 占比 8.48%。

表 1-15 2018 届毕业生就业单位性质

单位性质	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
民(私)营企业	835	49.26%	1176	64.30%	2011	57.07%
三资企业	453	26.73%	309	16.89%	762	21.62%
国有企业	219	12.92%	80	4.37%	299	8.48%
其他教学单位	93	5.49%	178	9.73%	271	7.69%
其他事业单位	40	2.36%	44	2.41%	84	2.38%
机关	12	0.71%	22	1.20%	34	0.96%

[1] 回生源地就业毕业生人数统计不含升学、出国出境、待就业。

单位性质	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
部队	22	1.30%	2	0.11%	24	0.68%
自主创业	10	0.59%	5	0.27%	15	0.43%
国家基层项目	3	0.18%	4	0.22%	7	0.20%
医疗卫生单位	4	0.24%	1	0.05%	5	0.14%
高等学校	2	0.12%	2	0.11%	4	0.11%
城镇社区	/	/	4	0.22%	4	0.11%
科研设计单位	2	0.12%	1	0.05%	3	0.09%
地方基层项目	/	/	1	0.05%	1	0.03%
总计	1695	100.00%	1829	100.00%	3524	100.00%

(四) 毕业生工作职位类别分布

2018 届毕业生职位类别以办事人员和有关人员最多，人数为 1048 人（占比 27.38%）；其次为工程技术人员 965 人（占比 27.38%）、教学人员 494 人（14.02%）。

表 1-16 2018 届毕业生工作职位类别

工作职位类别	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
办事人员和有关人员	325	19.17%	723	39.53%	1048	27.38%
工程技术人员	751	44.31%	214	11.70%	965	27.38%
教学人员	143	8.44%	351	19.19%	494	14.02%
其他人员	92	5.43%	186	10.17%	278	7.89%
其他专业技术人员	176	10.38%	66	3.61%	242	6.87%
新闻出版和文化工作人员	39	2.30%	114	6.23%	153	4.34%
法律专业人员	19	1.12%	47	2.57%	66	1.87%
经济业务人员	19	1.12%	37	2.02%	56	1.59%
文学艺术工作人员	16	0.94%	39	2.13%	55	1.56%
商业和服务业人员	26	1.53%	10	0.55%	36	1.02%
体育工作人员	27	1.59%	8	0.44%	35	0.99%
科学研究人员	17	1.00%	11	0.60%	28	0.79%
军人	22	1.30%	2	0.11%	24	0.68%
金融业务人员	5	0.29%	12	0.66%	17	0.48%
公务员	9	0.53%	7	0.38%	16	0.45%
卫生专业技术人员	5	0.29%	1	0.05%	6	0.17%
农林牧渔业技术人员	4	0.24%	/	/	4	0.11%
生产和运输设备操作人员	/	/	1	0.05%	1	0.03%
总计	1695	100.00%	1829	100.00%	3524	100.00%

（五）省内城市就业分布

2018 届毕业生在省内就业人数共 1571 人，毕业生主要集中在岳阳市和长沙市，其中在岳阳市就业人数最多，有 656 人，占省内就业人数的 41.76%；其次是长沙市，有 581 人，占省内就业人数的 36.98%。

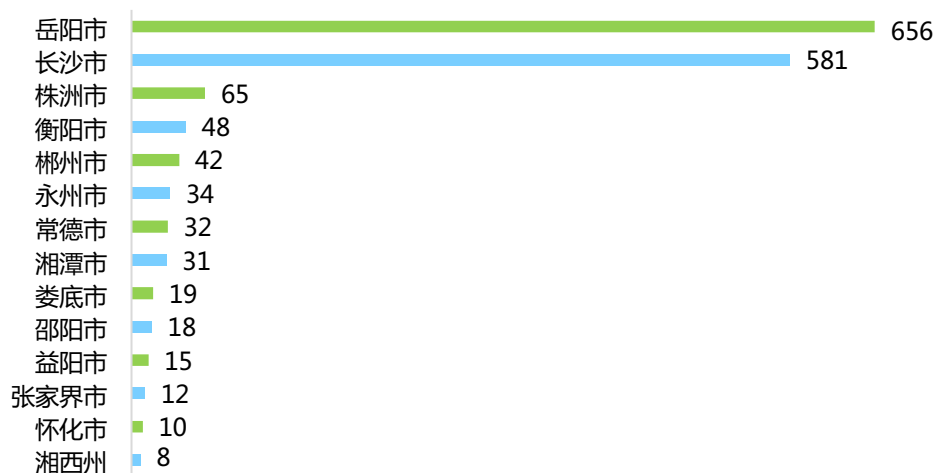


图 1-5 2018 届毕业生省内城市就业分布

（六）在岳阳就业学生情况

1. 就业去向情况

2018 届毕业生在岳阳就业总人数有 656 人，占已落实就业单位总人数的 18.62%。在岳阳地区，毕业生以其他录用形式就业占绝大多数，有 533 人(81.25%)，其次是签就业协议形式就业 69 人(10.52%)，签劳动合同形式就业 36 人(5.49%)。

表 1-17 岳阳地区 2018 届毕业生就业去向

就业去向	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	236	77.38%	297	84.62%	533	81.25%
签就业协议形式就业	38	12.46%	31	8.83%	69	10.52%
签劳动合同形式就业	16	5.25%	20	5.70%	36	5.49%
应征义务兵	10	3.28%	/	/	10	1.52%
自主创业	5	1.64%	2	0.57%	7	1.07%
地方基层项目	/	/	1	0.28%	1	0.15%
总计	305	100.00%	351	100.00%	656	100.00%

2. 就业单位性质情况

在岳阳地区，2018 届毕业生在民（私）营企业就业的最多，人数为 383 人（58.38%）；其次是其他教学单位 106 人（16.16%）。

表 1-18 岳阳地区 2018 届毕业生就业单位性质情况

单位性质	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
民（私）营企业	171	56.07%	212	60.40%	383	58.38%
其他教学单位	42	13.77%	64	18.23%	106	16.16%
三资企业	49	16.07%	42	11.97%	91	13.87%
国有企业	14	4.59%	14	3.99%	28	4.27%
其他事业单位	9	2.95%	13	3.70%	22	3.35%
部队	10	3.28%		0.00%	10	1.52%
自主创业	5	1.64%	2	0.57%	7	1.07%
机关	2	0.66%	2	0.57%	4	0.61%
高等学校	2	0.66%	1	0.28%	3	0.46%
地方基层项目		0.00%	1	0.28%	1	0.15%
医疗卫生单位	1	0.33%		0.00%	1	0.15%
总计	305	100.00%	351	100.00%	656	100.00%

3. 就业单位行业情况

在岳阳地区，2018 届毕业生主要就业行业是教育行业，人数为 211 人（32.16%）；其次文化、体育和娱乐业 85 人（12.96%）、制造业 71 人（10.82%）。

表 1-19 岳阳地区 2018 届毕业生就业单位行业分布

单位行业	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	67	21.97%	144	41.03%	211	32.16%
文化、体育和娱乐业	48	15.74%	37	10.54%	85	12.96%
制造业	54	17.70%	17	4.84%	71	10.82%
建筑业	26	8.52%	41	11.68%	67	10.21%
信息传输、软件和信息技术服务业	29	9.51%	32	9.12%	61	9.30%
批发和零售业	23	7.54%	15	4.27%	38	5.79%
居民服务、修理和其他服务业	11	3.61%	14	3.99%	25	3.81%
金融业	9	2.95%	10	2.85%	19	2.90%
租赁和商务服务业	5	1.64%	10	2.85%	15	2.29%
公共管理、社会保障和社会组织	4	1.31%	10	2.85%	14	2.13%
军队	10	3.28%		0.00%	10	1.52%
住宿和餐饮业	7	2.30%	3	0.85%	10	1.52%
交通运输、仓储和邮政业	3	0.98%	4	1.14%	7	1.07%

单位行业	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
卫生和社会工作	3	0.98%	4	1.14%	7	1.07%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.98%	2	0.57%	5	0.76%
科学研究和技术服务业		0.00%	4	1.14%	4	0.61%
农、林、牧、渔业	1	0.33%	2	0.57%	3	0.46%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.33%	1	0.28%	2	0.30%
采矿业	1	0.33%		0.00%	1	0.15%
房地产业		0.00%	1	0.28%	1	0.15%
总计	305	100.00%	351	100.00%	656	100.00%

第二部分 毕业生就业创业工作举措

学校党委、行政一贯高度重视毕业生就业创业工作，始终把毕业生就业创业工作放在突出位置，全面实行就业创业工作“一把手工程”。学校建立了健全的组织机构，制订了一系列制度措施，给予了充分的条件保障，就业创业工作成效显著，赢得了广泛的社会声誉。

一、健全机制，推动就业创业工作深入开展

学校实行毕业生就业创业工作“一把手工程”，构建了“党政齐抓、部门联动、院为基础”的毕业生就业工作长效机制，将毕业生就业创业工作纳入年度领导干部考核和院部年度综合评估指标体系当中。学校建立了完善的就业创业工作制度，制订有校领导院系联系制度、就业创业工作暂行规定、就业困难学生帮扶办法、毕业生就业工作奖励办法等一系列规章制度，确保毕业生就业创业工作落实到位。

二、立足需求，创新就业创业指导服务水平

学校构建了就业专干、毕业班辅导员、论文指导教师、学生就业工作志愿者“四位一体”共同开展毕业生就业工作的模式，就业专职人员与应届毕业生之比达 1:220，配备了一支充足的专兼结合的就业创业指导教师队伍。

学校重视学生的职业发展与就业指导教育，成立有专门就业创业指导课教研室，开设有《大学生职业发展与就业指导》、《创业基础》等课程，采取互动式教学方法，形成了分层分级的课内外活动体系。学生通过课堂学习，课外开展生涯人物访谈等活动了解职业基本素养；通过校内外形式多样的职业生涯规划与就业指导活动，不断培养学生的职业意识，提升就业竞争力。

三、搭建平台，积极推荐毕业生顺利就业

学校把校园招聘作为毕业生就业的重要渠道，通过各种渠道邀请用人单位来校招聘。2018 全年有 1093 家企业进校招聘（不含网络招聘），累计提供总就业岗位数 61602 个，生均就业岗位数达 14.32 个。其中举办专场招聘会 330 场，大

中型双选会 12 场，来校招聘企业中为国有企业或上市公司的企业数占到 26%，囊括了互联网、信息、建筑业、金融业、教育业等多个行业领域，提供的就业岗位覆盖了学校全部的专业，专业技术岗位占到 54%。2018 届毕业生中，有 45% 以上的毕业生是通过学校校园招聘找到自己满意的工作。学校重视就业市场建设，先后与东莞市、惠州市、扬州市、昆山市、金华市、深圳龙岗区、广州经开区、长沙经开区等 12 个市级人社局和工业园区管理部门建立定期合作交流模式；与中交集团、中核集团、中铁集团、中国联通等一批中字头企业建立了稳定供需合作关系，开设了“订单班”；与 87 家企业签订了实习与就业一体化基地。

四、精准就业，构建就业服务新机制

学校搭建了毕业生就业信息网和微信公众号互联互通的“云就业”平台，依托大数据开展精准就业服务。以“互联网+”就业服务模式开展精准招聘，借助“云就业平台”实现了七个精准：精准就业意向采集、精准就业信息收集、精准就业信息推送、精准就业岗位搜索、精准就业过程管理、精准就业数据分析和精准就业困难帮扶。学生通过平台实名制认证、完成就业信息与就业意愿的智能匹配，能查阅校内外各类招聘活动，精准搜索意向单位和职位信息，参与网上求职和与企业 HR 互动，真正实现了“指尖上的就业”。2018 年 11 月，在学校举办的湘北地区 2019 届高校毕业生供需见面会上，全省范围内率先开展了信息化、无纸化招聘模式，即毕业生参会扫码登记、用人单位报到登记、毕业生简历投递、用人单位校园招聘调研、校园招聘大数据展示均通过云就业、手机微信完成，开创了校园招聘新模式。

五、爱心育人，帮助就业困难毕业生百分百就业

关心帮助就业困难毕业生是学校就业工作的一大特色。一是建立帮扶就业责任制。学校专门制定有《就业困难学生帮扶办法》，对每一届毕业生中的困难学生进行摸底，建立帮扶台账，明确一对一帮扶责任人，实行托底就业。二是举办专场招聘会。学校每年除举办大型人才供需见面会外，专门举办以就业困难群体为主题的专场招聘活动，如“助学励志”专场招聘会、音乐学院以班级或优秀贫困生为主体，举办毕业生专场晚会。三是带着学生找工作。学校每年都组织老师

带着离校未就业贫困毕业生赴广州、深圳外出求职，学生往返车票、住宿费、资料费、简历制作费等全部由学校负责，每人还发放生活补助。2018年6月，41名离校未就业贫困毕业生全部在老师的带领下找到满意的工作。

六、创造条件，鼓励扶持大学生创新创业

创建创新创业实训基地，助推大学生创新创业能力。学校建立了创新实践实训教学体系，创建了各类创新创业实训基地，结合专业实习实训建设了电子信息与通信技术国家级实验教学示范中心、岳州窑协同创新中心等创新创业实践场地，供入驻大学生创业孵化基地的大学生创业团队免费使用从事研发活动，创新创业实践场地均安排有专业老师现场指导，为学生提供相关技术服务。

举办创新创业活动，营造创新创业校园文化氛围。学校鼓励大学生参加各类学科竞赛，积极组织学生参加“互联网+”、“创青春”等各类大学生创新创业专题竞赛。2018年，在全国“互联网+”大学生创新创业大赛中，获国家铜奖1项，有10个项目参加入围省赛，获二等奖4项，三等奖2项，学校获得优秀组织奖；全国“创青春”大学生创业大赛中，获国家级奖项1项，省级奖项28项。在岳阳市第七届大中专院校大学生创新创业就业系列大赛中获一等奖2项，二等奖3项。

打造创业实践园地。学校组建了创业导师团队，设立了创新创业奖学金，确定了入驻项目遴选标准与程序、明确了孵化过程管理等，为进驻基地的学生及其创业项目提供理论指导和支持，对创业项目进行跟踪服务，在商标注册、工商注册、专利申请、成果转化、法律咨询等方面给予指导和帮助。目前孵化基地入驻有28个大学生创新创业项目，其中有12个已在基地内成功注册并运营，累计共产生利润400多万元，部分大学生创业项目已初具规模，得到了社会的认可。2018年10月，学校大学生创新创业孵化基地被湖南省发改委认定为湖南省第三批双创示范基地。

第三部分 毕业生就业相关分析

本部分主要从以下五个方面来阐述毕业生就业相关分析：毕业生就业质量分析、求职行为分析、继续深造情况分析、自主创业情况分析和未就业情况分析。本次毕业生就业调研主要采取微信实名认证问卷调查的方式进行，面向全体毕业生（4302人），实际共回收问卷3658份，问卷回收有效率为84.75%；有效样本3583份，样本有效率为97.95%。

一、就业质量分析

毕业生的就业质量分析主要从以下五个方面展开：一是毕业生的就业满意度；二是毕业生的职业期待吻合度；三是毕业生的薪资满意度；四是毕业生工作与所学专业的相关度；五是毕业生对单位与工作岗位发展情况的评价。

（一）就业满意度

毕业生就业状况满意度分布结果表明，97.33%的毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、自由职业以及继续深造）满意，毕业生就业满意度^[1]高。

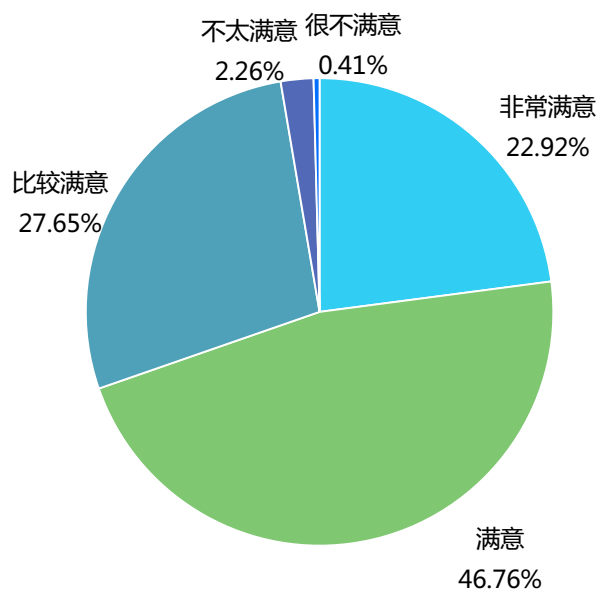


图 3-1 毕业生就业满意度分布

[1] 总体满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）职业期待吻合度

毕业生职业期待吻合度^[1]总体分布数据显示,2018 届毕业生的总体职业期待吻合度为 89.71%。其中职业期待一致的比重最大,占比达到 44.60%,其次是职业期待比较一致,占 30.51%。

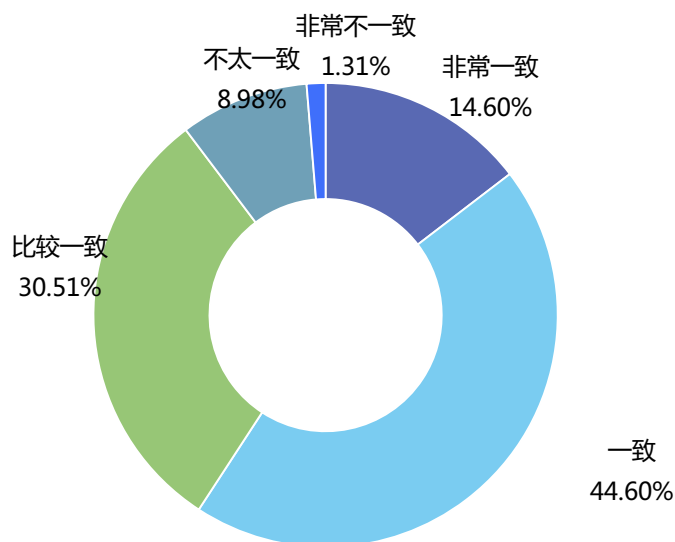


图 3-2 毕业生职业期待吻合度总体分布

（三）薪资福利满意度

毕业生薪资区间分布数据显示,53.06%的毕业生薪酬福利在 4000 元以上;月薪在 3001-5000 元区间的毕业生所占比例较大,占比达到 62.19%;月薪在 6000 元以上的毕业生占比 10.14%。

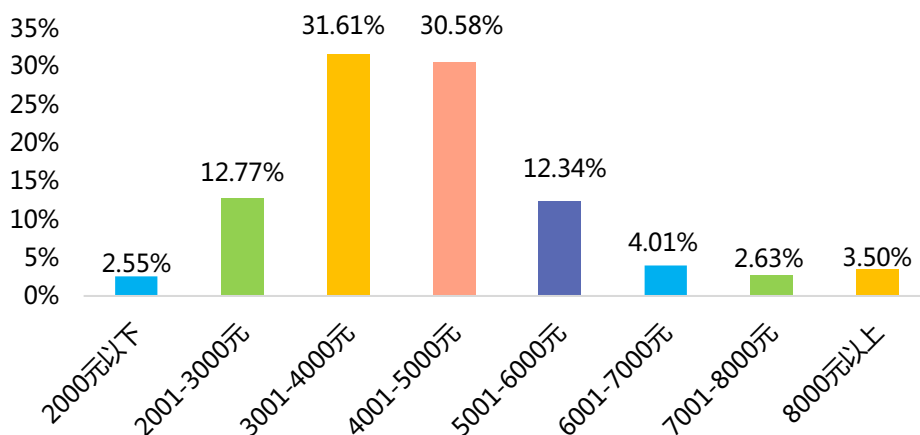


图 3-3 毕业生薪资区间分布

[1] 职业期待吻合度=非常一致+一致+比较一致

各专业毕业生月收入^[1]数据显示，毕业生平均月收入为 4274 元，其中信息与通信工程的毕业生月收入最高，为 5773 元。

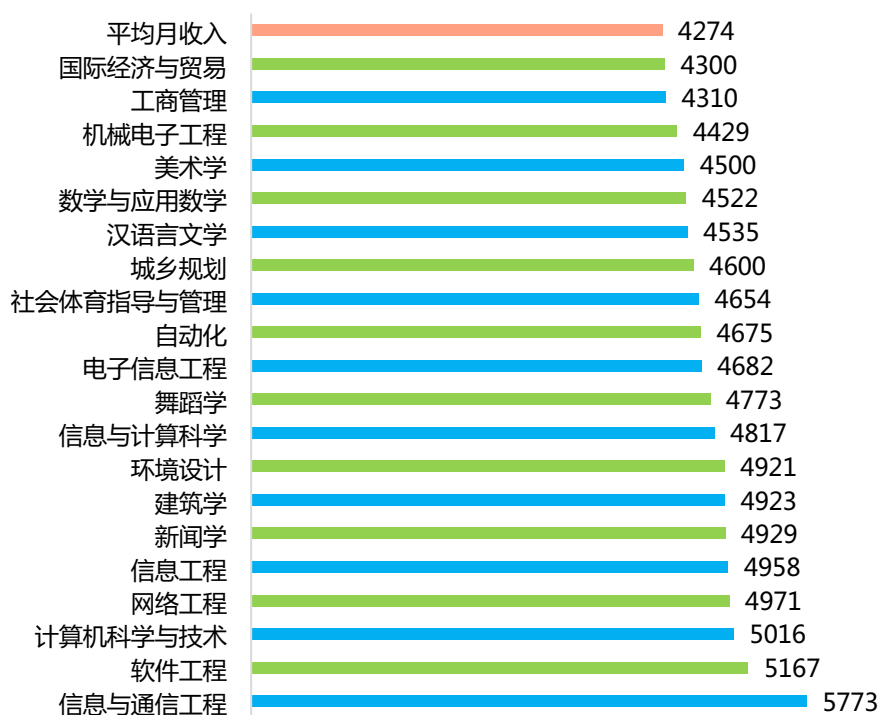


图 3-4 各专业毕业生月收入分布（排名前二十名）

毕业生薪资满意度调查结果显示，超过七成的毕业生对薪资感到比较满意（75.48%），表示比较满意的毕业生占比 51.53%，满意的占比 14.31%，非常满意占比 9.64%。

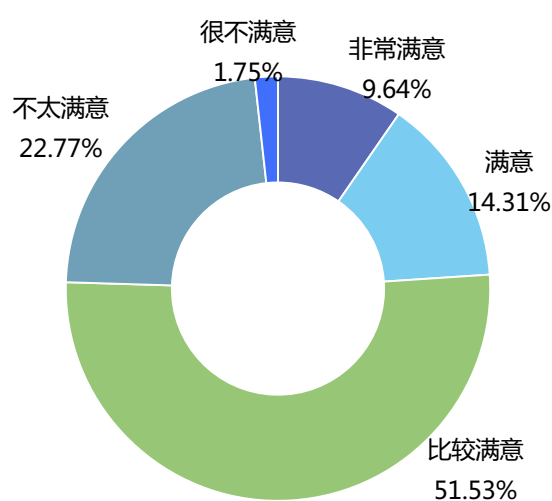


图 3-5 毕业生薪资满意度分布

[1] 分专业毕业数据统计中，部分专业样本数量低于 10 个，不纳入统计，下同。

毕业生就业单位提供社会保障数据显示,94.75%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障,其中有 19.49%的企业除提供五险一金外,还提供了其他保障和补贴。

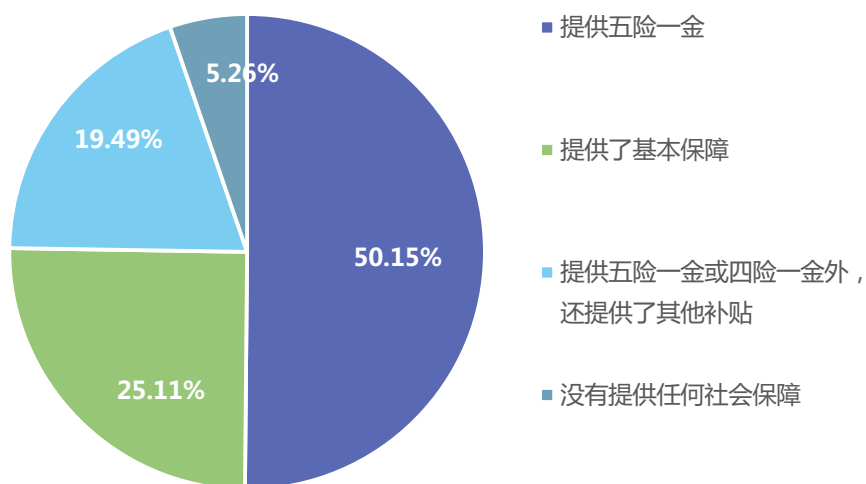


图 3-6 毕业生工作单位提供社会保障分布

毕业生对单位提供社会保障的满意度调查数据显示,2018 届毕业生对就业单位提供的社会保障总体满意度达到 88.76%, 满意度水平较高。

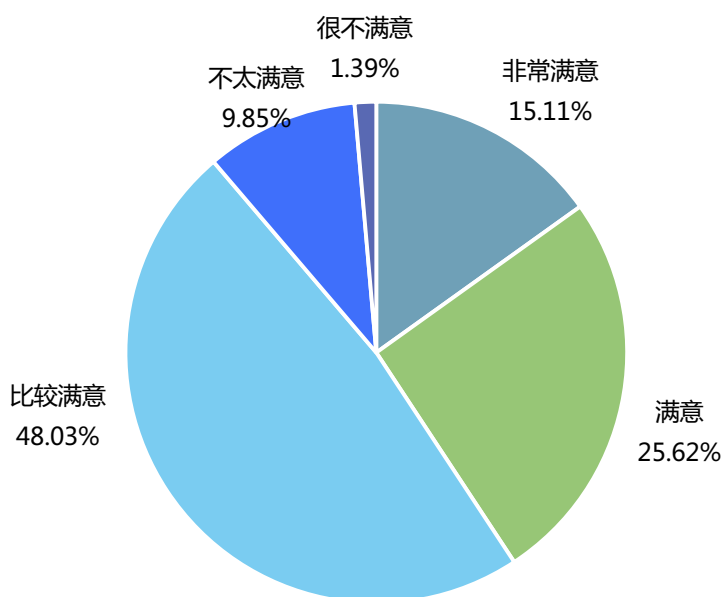


图 3-7 毕业生对单位提供社会保障的满意度分布

（四）专业相关度

2018 届毕业生工作与专业相关度总体分布数据显示，毕业生工作与专业相关度为 86.21%；其中 31.39%的毕业生工作与专业非常相关，39.42%毕业生工作与专业相关，15.40%毕业生工作与专业比较相关。

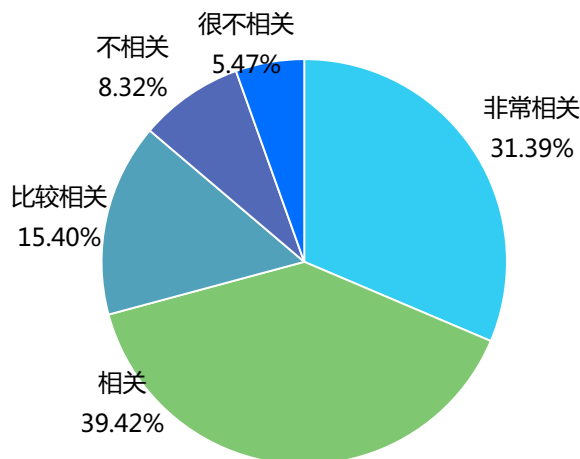


图 3-8 毕业生工作与专业相关度总体分布

各专业毕业生工作与专业相关度数据显示，工作与专业相关度达到 100%的专业有 6 个，分别是信息与通信工程、化学、城乡规划、数学与应用数学、计算机科学与技术、软件工程等专业。

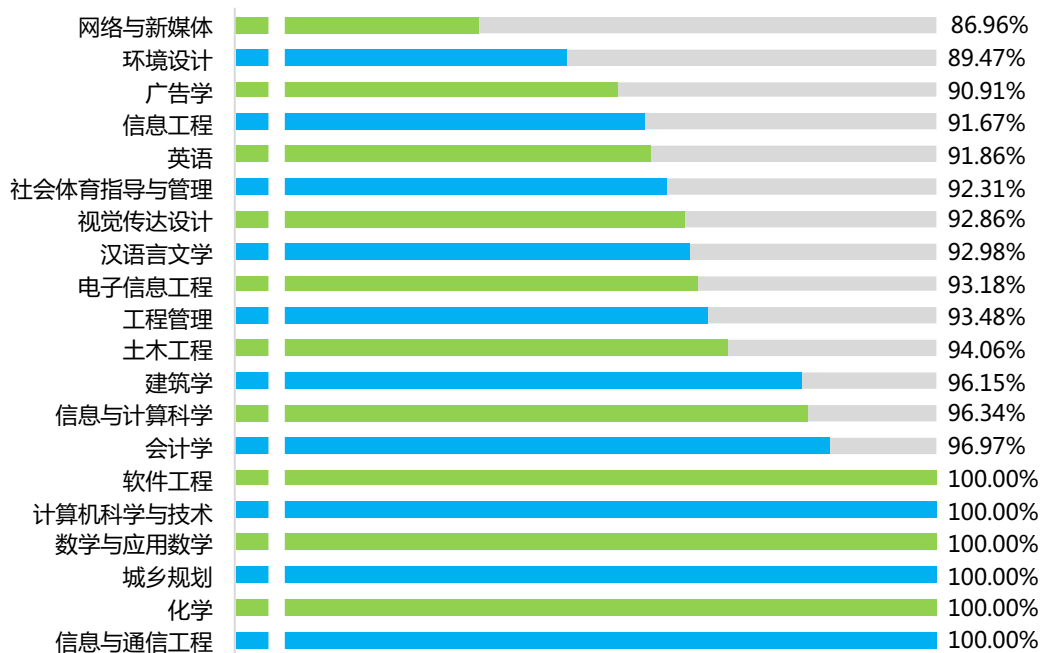


图 3-9 不同专业毕业生工作与专业相关度分布（排名前二十名）

毕业生从事不相关工作的原因主要涉及到五种情况，分别是本专业相关工作要求过高、工作环境不好、就业机会少、收入待遇较低以及与自己的兴趣不符。调查发现，从事不相关工作的主要原因是本专业工作与自己的兴趣不符(48.15%)、就业机会少（14.81%）和收入待遇较低（7.94%）。

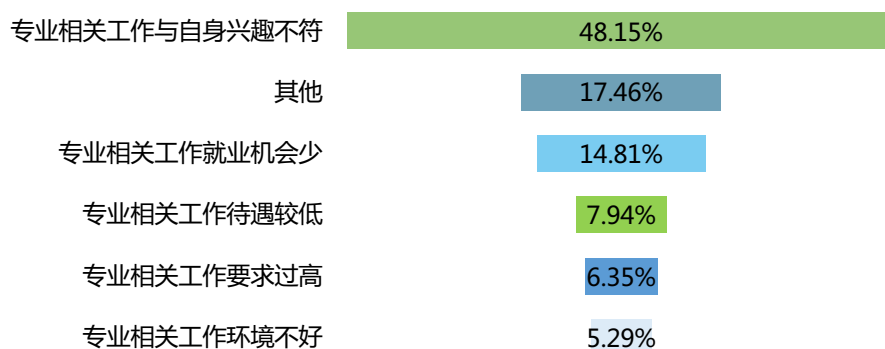


图 3-10 毕业生从事不相关工作的原因分布

（五）工作发展向度

毕业生对已签约单位在业界知名度和社会认可度分布数据显示,90.01%的毕业生已签约单位在业界知名度和认可度尚可，3.72%的毕业生对所签约单位的知名度和认可度不了解。

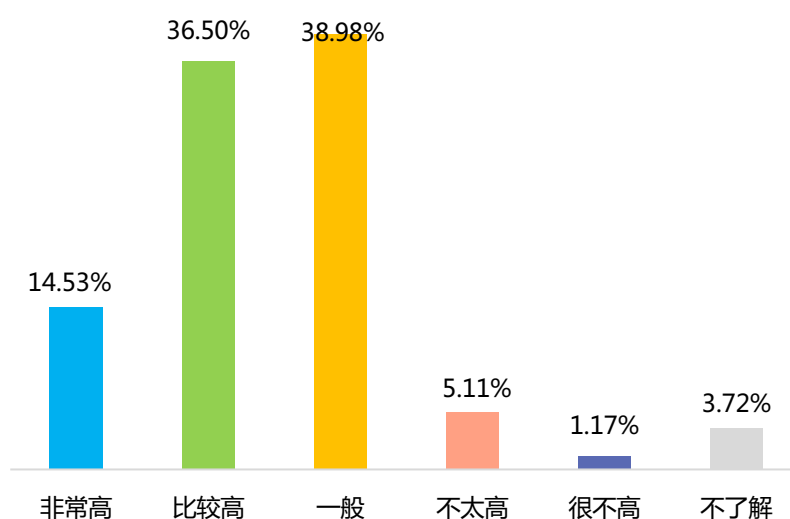


图 3-11 毕业生对已签约单位在业界知名度和社会认可度分布

毕业生对已签约单位工作岗位自主性评价数据显示,86.86%的毕业生认为就业岗位的工作时间、工作处理方式等方面有一定的自主性。

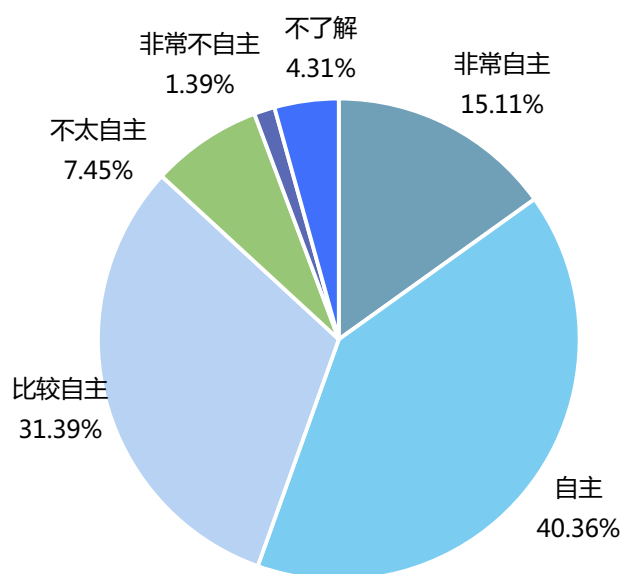


图 3-12 毕业生对工作岗位自主性评价

毕业生对工作环境满意度数据显示,毕业生对当前的工作环境总体满意度为91.10%;其中毕业生对当前工作环境比较满意的占比最高,为45.99%。

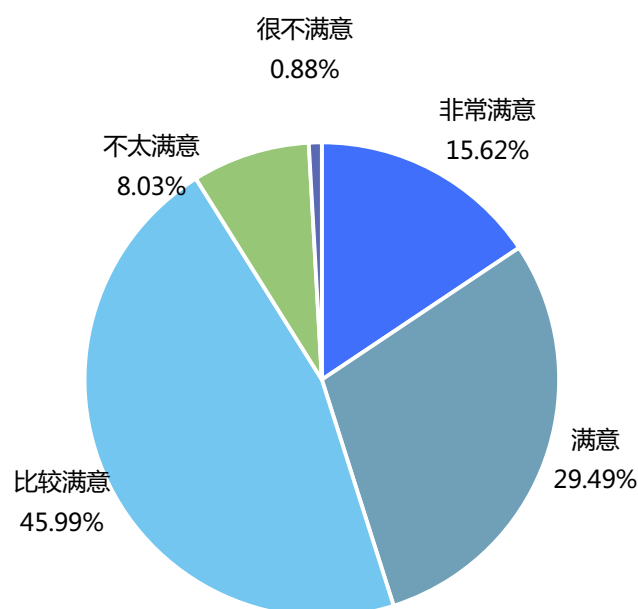


图 3-13 毕业生对工作环境满意度分布

毕业生已签约工作单位稳定性分布数据显示,90.80%的毕业生认为,当前的工作处于比较稳定水平,较高的工作稳定性有利于降低毕业生的离职率。

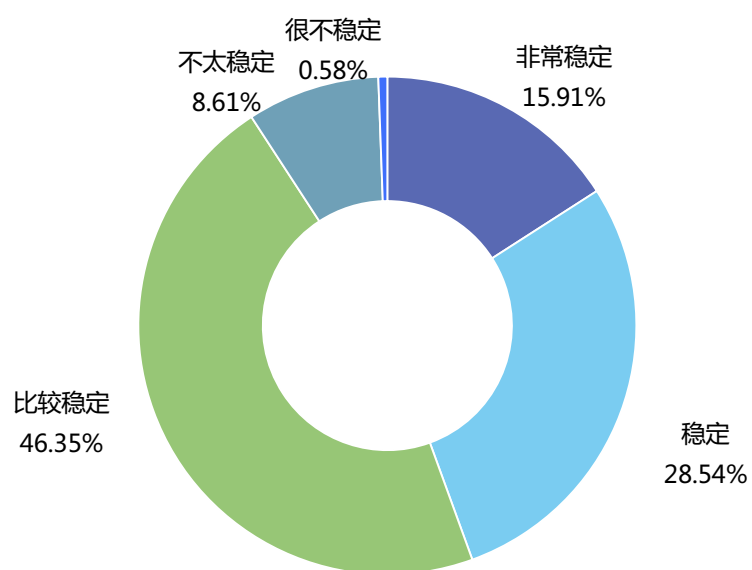


图 3-14 毕业生已签约工作单位稳定性分布

毕业生工作压力及晋升空间评价数据表明,在毕业生签约的单位中,有 90.52% 的毕业生感到压力大, 87.31% 的毕业生认为在已签约单位有晋升空间。

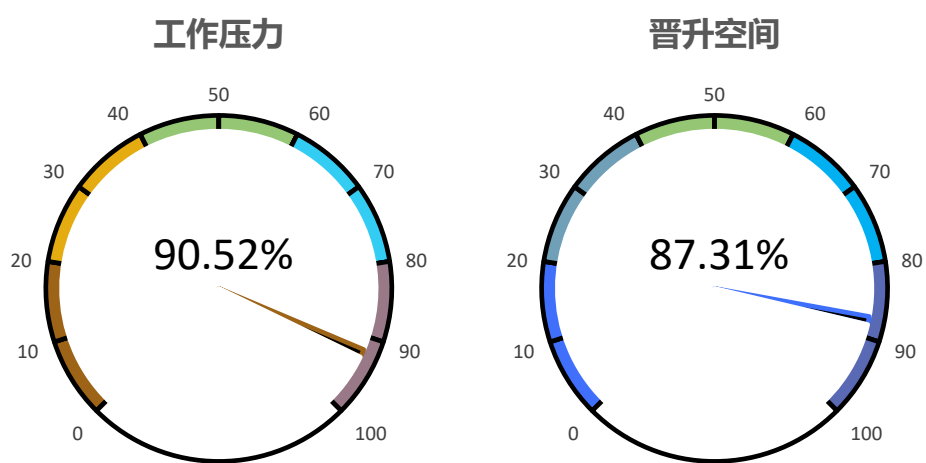


图 3-15 毕业生工作压力及晋升空间评价

毕业生已签约单位提供培训情况表明，在毕业生签约的单位中，87.81%的单位为毕业生提供了培训机会，有 9.27%的毕业生对已签约单位提供培训的情况表示不了解。可见，用人单位比较重视员工培训。

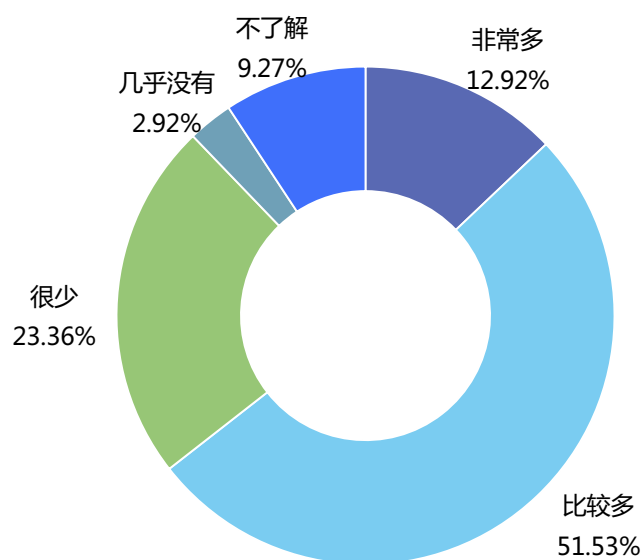


图 3-16 毕业生已签约单位提供培训情况分布

从毕业生总体更换工作情况来看，毕业半年内，较为稳定，毕业生没有更换过工作的比例为 69.42%，离职 2 次以上（不含 2 次）的人数占比仅为 4.74%。

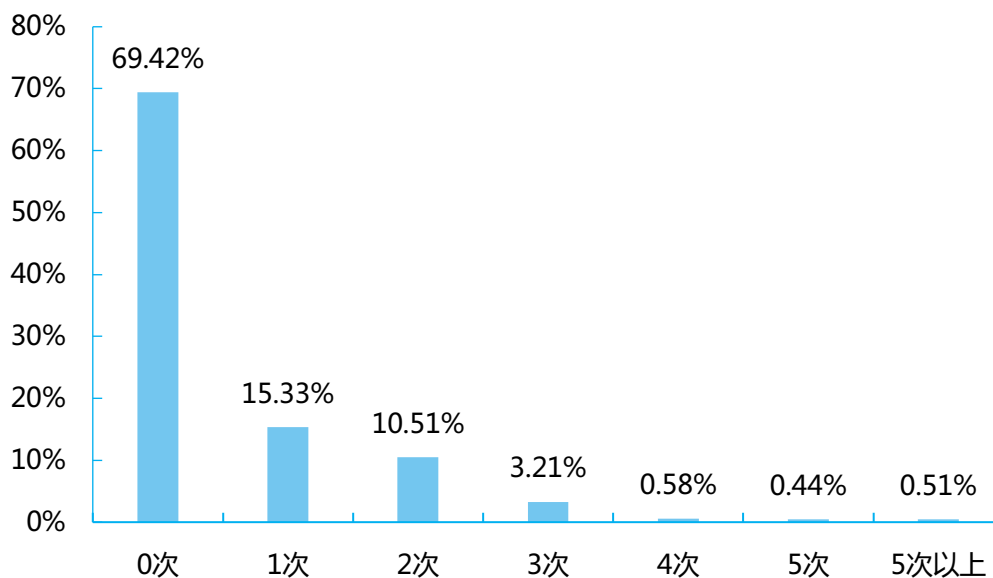


图 3-17 毕业生总体更换工作情况分布

毕业生更换工作的最主要的原因是发展空间不大，占比为 29.12%；其次是薪资福利差（19.57%）、其他（15.99%）；与领导/同事关系不好对毕业生更换工作的影响较小，仅为 1.19%。

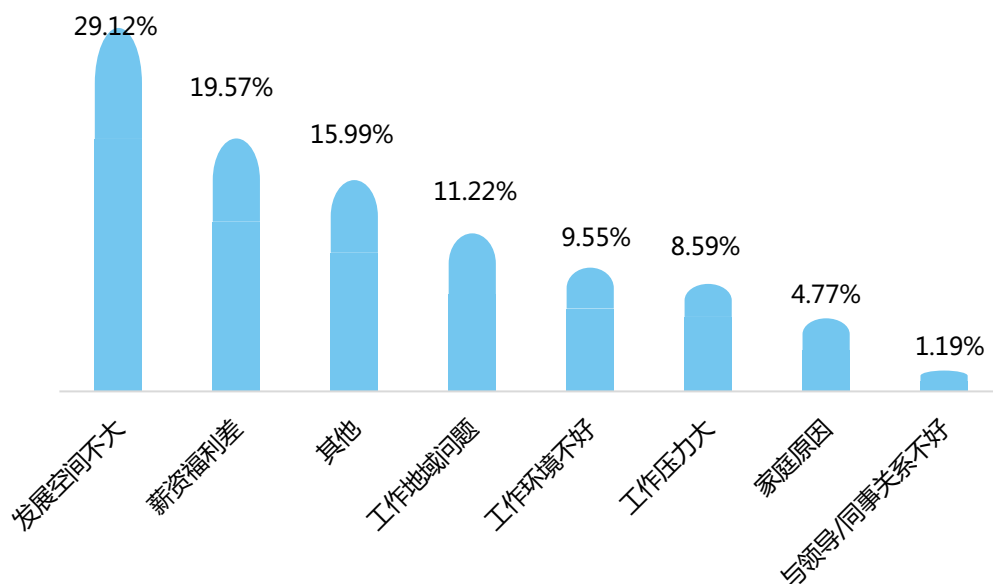


图 3-18 毕业生更换工作原因分布

二、求职行为分析

针对毕业生的求职行为，将从以下五个方面展开分析：一是求职关注因素；二是求职成功因素；三是求职主要困难；四是求职途径；五是求职成本。各项指标统计分析结果如下所示：

（一）求职关注因素

在毕业生求职关注的主要因素中，毕业生关注度最高的因素是“薪酬水平”，达到 26.73%；其次是“发展空间”、“工作环境”和“地理位置”，分别为 17.97%、13.12%和 12.49%。除其他因素外，关注度较低的因素是单位的“社会声望”和“父母期望”，分别有 1.20%和 1.10%的毕业生关注。

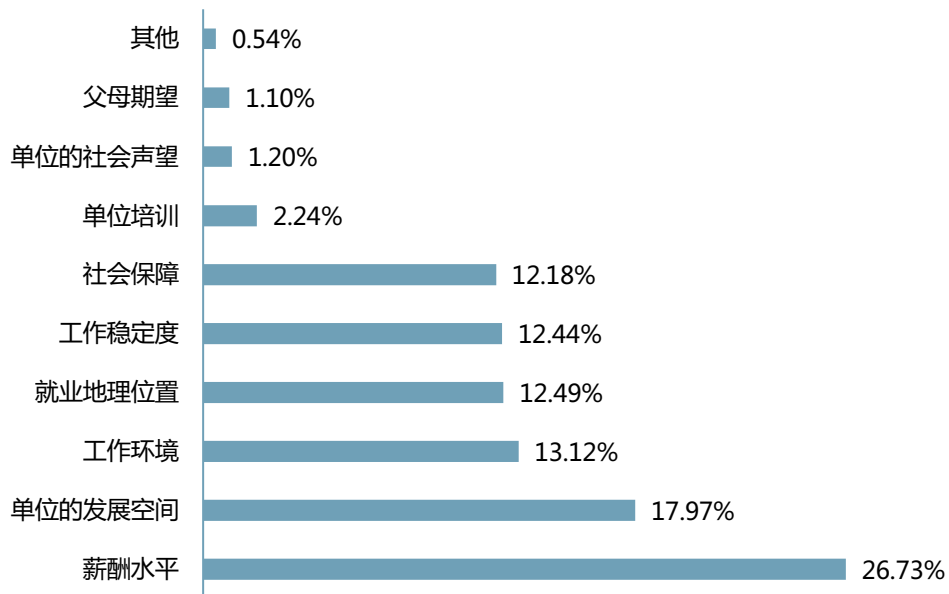


图 3-19 毕业生求职关注的主要因素分布

（二）求职成功因素

在已落实就业单位的毕业生中,认同求职成功的关键因素是“学历”(19.91%)和“个人素质”(19.49%),两者所占比例比较接近,且大于其他因素,可见两者在就业过程中最为被看重;其次“实践/工作经验”,占比16.78%。

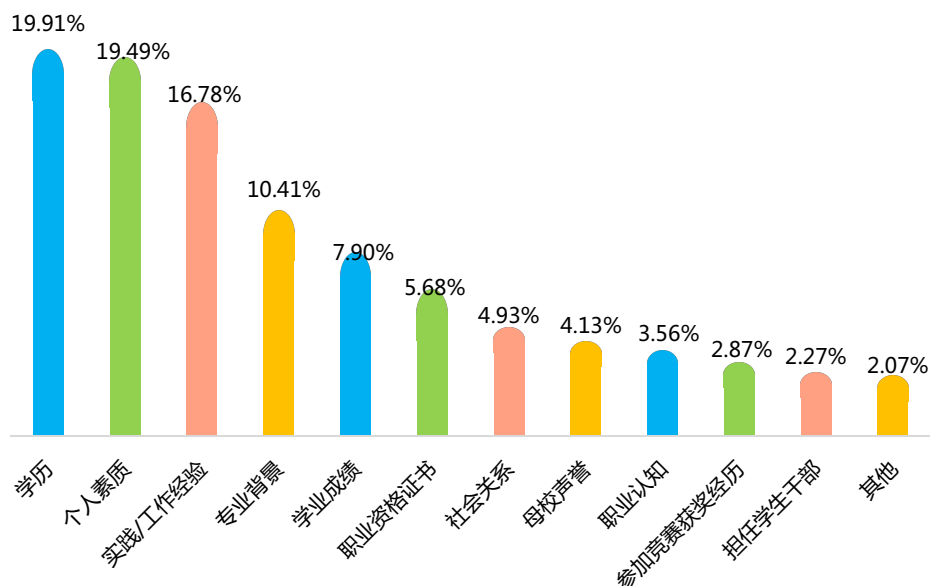


图 3-20 毕业生求职成功关键因素分布

（三）求职主要困难

毕业生求职过程中遇到的主要困难表明，毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”（22.77%），“适合专业和学历的岗位不多”（17.67%）、“待遇和条件不符合预期”（16.10%）。

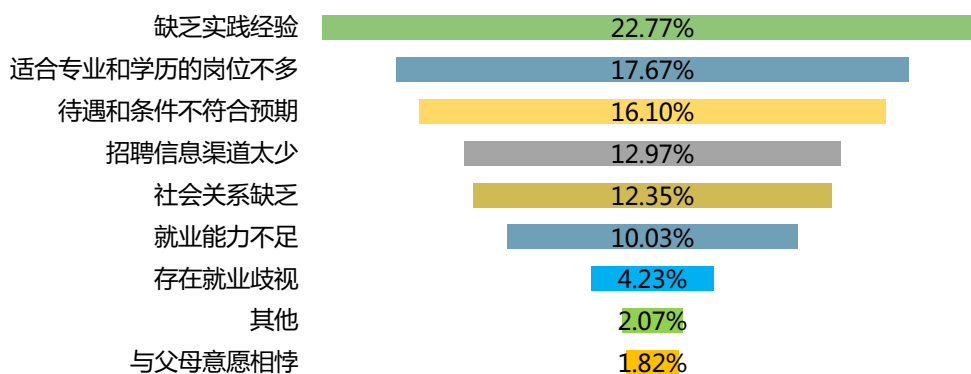


图 3-21 毕业生求职过程中遇到的主要困难分布

（四）求职途径

毕业生求职途径显示，毕业生获得工作的主要途径是母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、学校就业网站等），占比为 45.62%；其次，是毕业生通过自己直接联系应聘（参加社会公考，直接联系单位等）获得工作，占比为 31.82%。总体看来，通过学校推荐获得工作的比例较高。

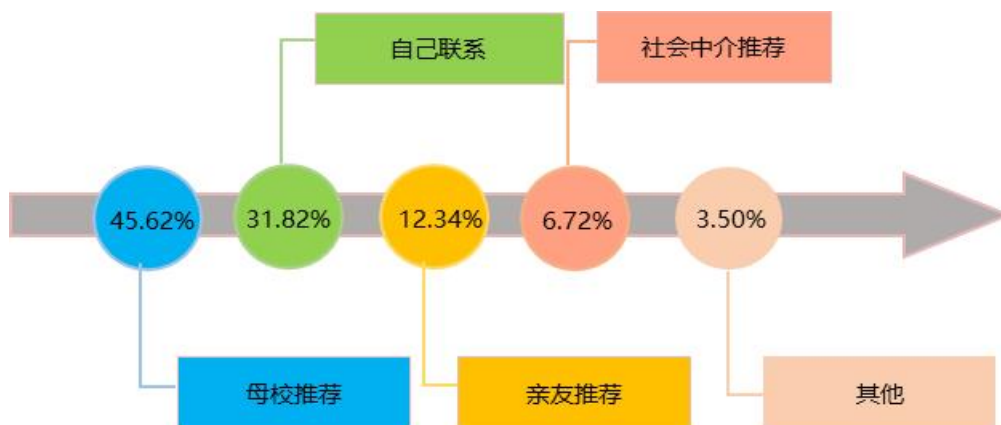


图 3-22 毕业生求职途径分布

（五）求职成本

毕业生求职成本分布数据显示，2018 届毕业生的求职成本主要集中在 2000 元以下，比例达到 74.31%，其次是 13.14% 的毕业生求职成本在 2001-4000 元。

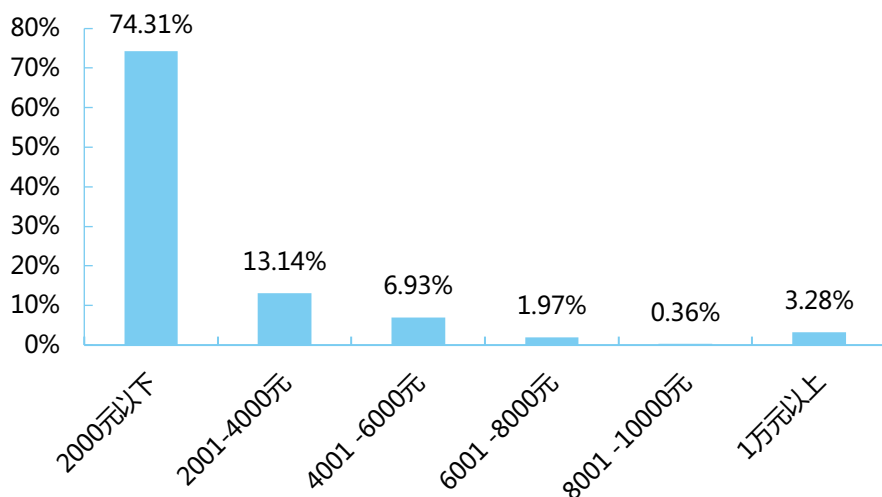


图 3-23 毕业生求职成本分布

三、继续深造情况分析

（一）国内升学原因

毕业生国内升学原因调查中，毕业生选择国内升学最主要的原因是“提升学历层次”（33.02%），其次分别是“对专业感兴趣，想深入学习”（22.80%）、“提升综合能力”（21.62%）和“增加择业资本，提升就业竞争力”（21.14%）。

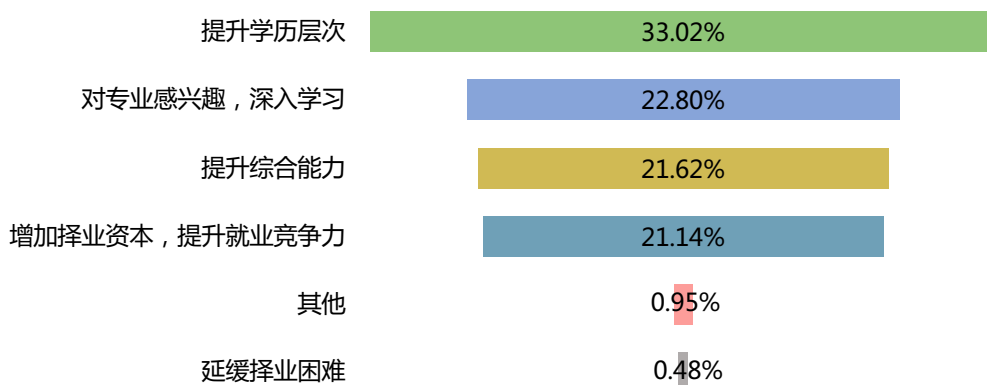


图 3-24 毕业生选择国内升学原因分析

（二）出国（境）留学/就业原因分析

毕业生出国（境）留学/就业的原因调查中，最主要的原因是“提升综合竞争力”（34.09%），其次分别是“增长见识，了解他国习俗与文化”（18.18%）、“获得国外发展的机会”（13.64%）。

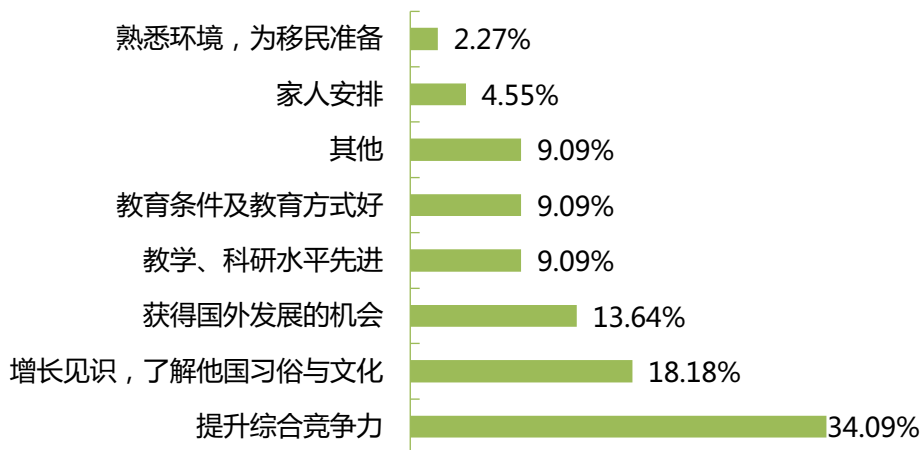


图 3-25 毕业生选择出国（境）留学/就业原因分析

（三）专业一致性

毕业生选择继续深造所读专业和目前所读专业一致性分布数据显示，毕业生所选专业与目前专业一致性较高，达为 82.22%，其中非常一致为 26.25%、基本一致为 55.97%。

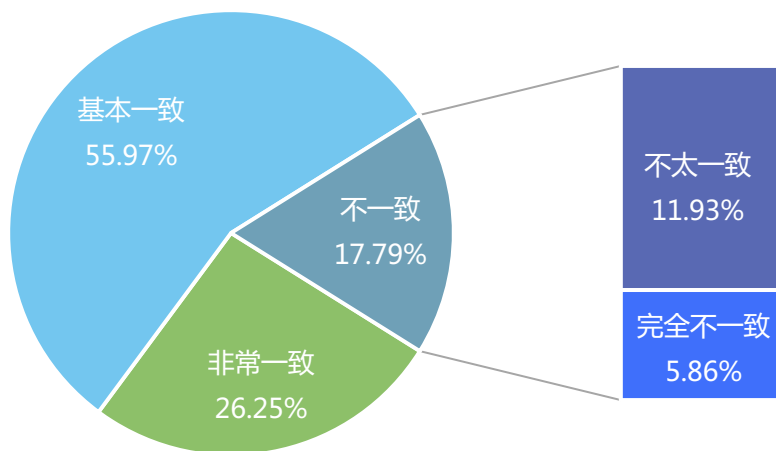


图 3-26 毕业生选择继续深造所读专业和目前所读专业一致性分布

四、自主创业情况分析

（一）创业原因

在关于毕业生自主创业的原因分析中，自主创业是为了实现个人理想及价值的比例最大(52.86%)，远远大于其他原因；其次分别是有好的创业项目(22.86%)、受他人邀请创业（11.43%）。

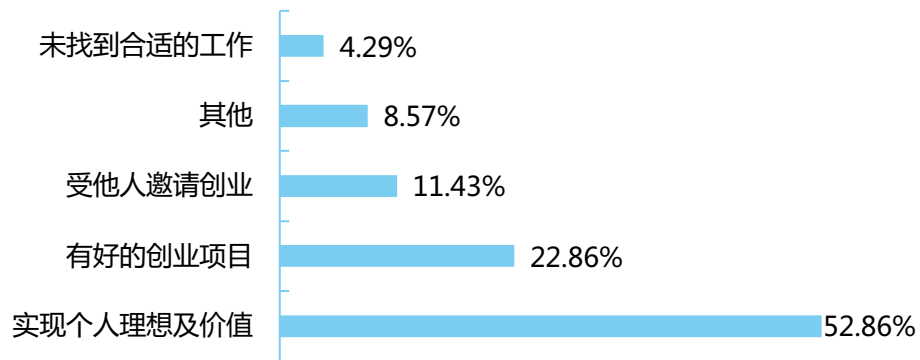


图 3-27 毕业生自主创业的原因分析

（二）创业方式

毕业生自主创业的方式中，合伙创业的比例最大（52.86%），其次分别是个人创业（22.86%）、带领团队创业（18.57%）。

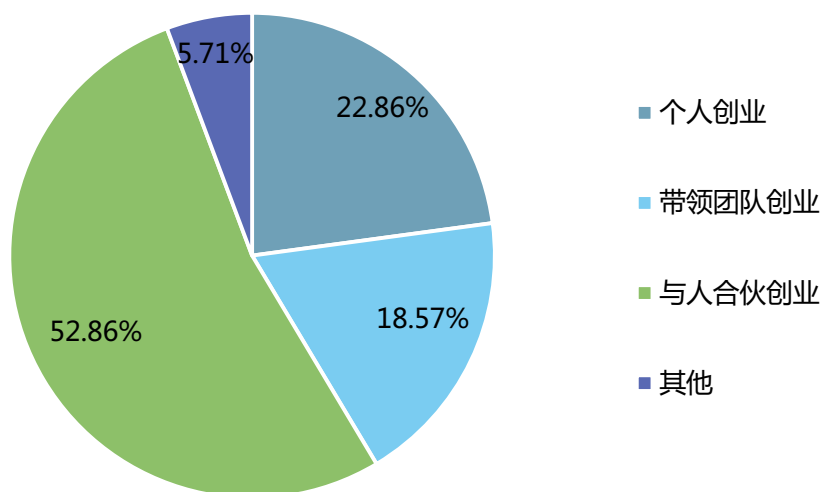


图 3-28 毕业生自主创业的方式

（三）创业资金来源

毕业生自主创业的最主要资金来源于父母资助（45.71%），接近一半的毕业生创业资金来自父母，可见家庭支持对毕业生自主创业非常重要。大学生创业扶持基金占比为 8.57%。

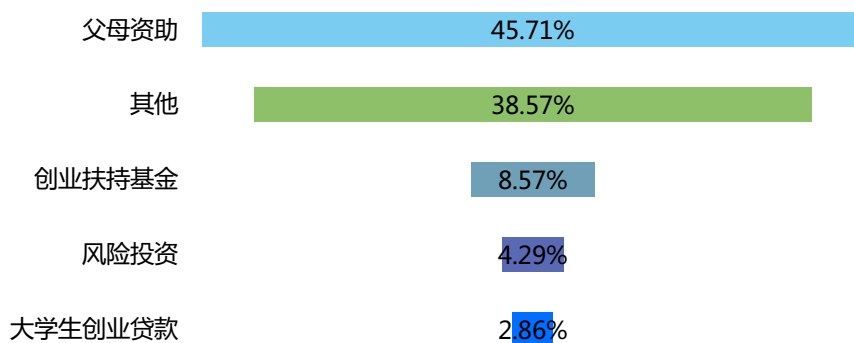


图 3-29 毕业生自主创业的资金来源情况

（四）创业家人支持度

家人对毕业生自主创业的支持情况表明，42.86%的家人非常支持毕业生自主创业，22.86%的家人勉强支持毕业生自主创业。

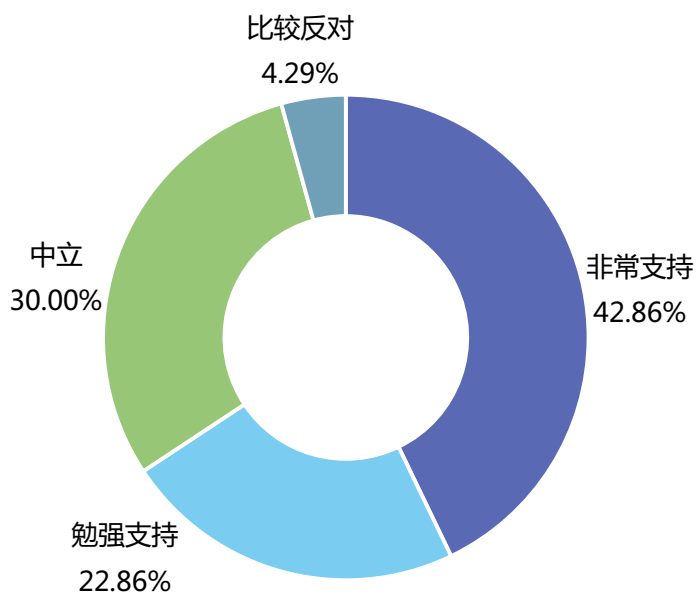


图 3-30 家人对毕业生自主创业的支持情况

（五）创业前期准备

创业准备情况调研数据显示,23.50%的毕业生希望到社会中历练及多和朋友沟通,整合身边资源,21.31%的毕业生希望向成功创业者学习。

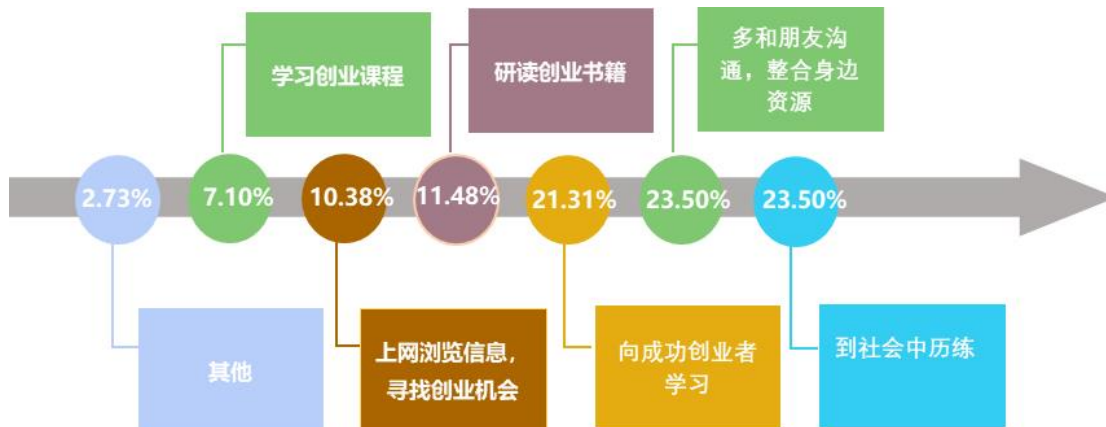


图 3-31 毕业生自主创业的知识储备分析

毕业生自主创业的能力调研数据显示,19.80%的毕业生认为管理领导能力和沟通协调与社会关系能力最重要,其次是专业基础知识(17.82%)。

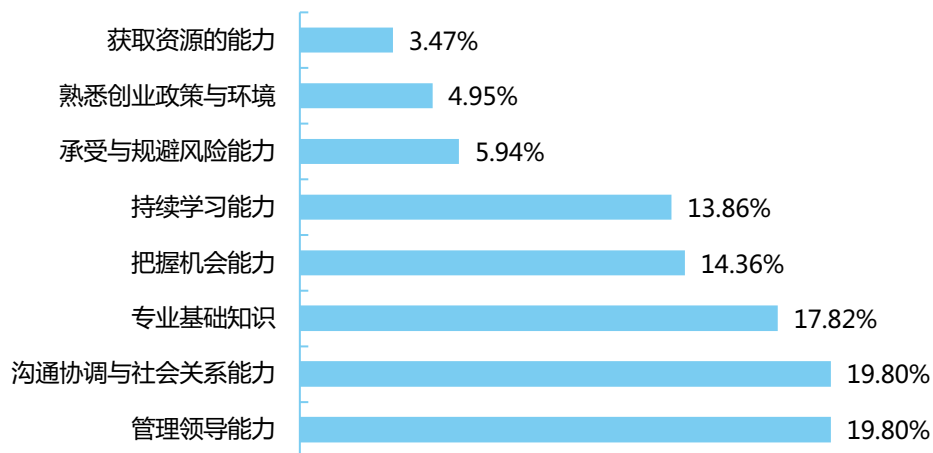


图 3-32 毕业生自主创业的能力储备分析

五、未就业情况分析

（一）未就业原因

毕业生未就业的原因分析中,正在择业尚未落实就业单位的毕业生最多,占比58.45%,远远大于其他原因;其次是在准备公务员、事业单位招聘,占比20.06%;另外有12.52%的毕业生在等待签约单位。

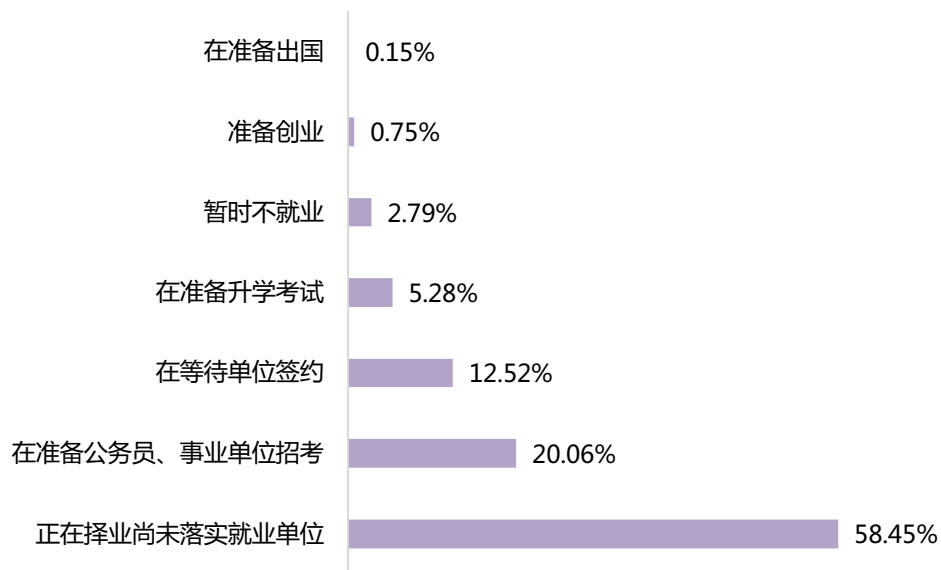


图 3-33 毕业生未就业原因分析

（二）就业关注因素

未就业毕业生就业关注因素中，毕业生认为到一线城市可能机会更多，占比 39.82%；其次是方便与家人一起，占比 31.75%。

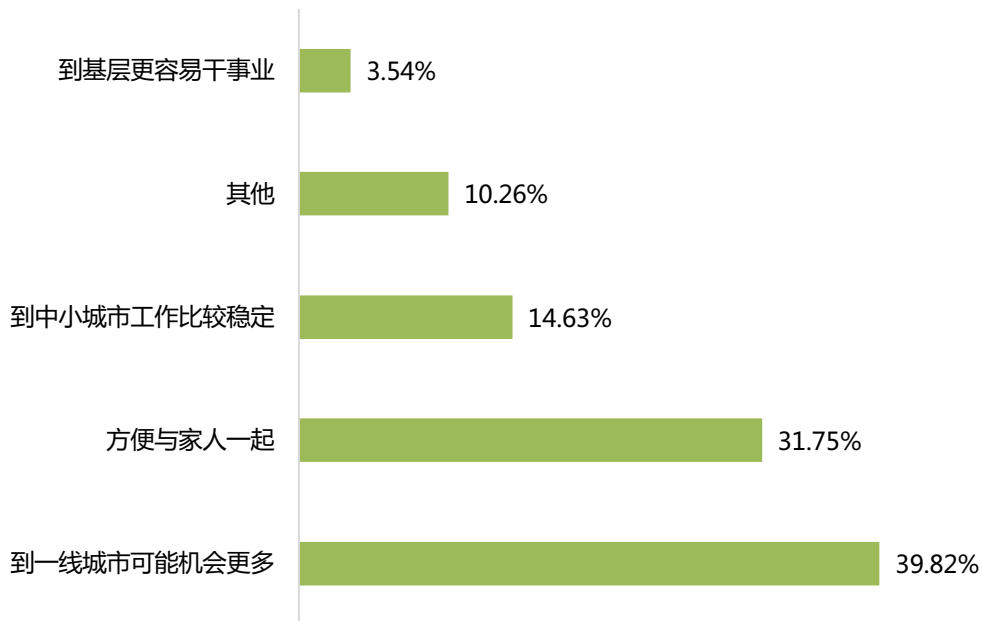


图 3-34 未就业毕业生就业关注因素

（三）择业定位

未就业毕业生择业定位数据显示，23.68%的毕业生倾向在其他事业单位就业，其次分别是国有企业（19.61%），学校（15.76%）。

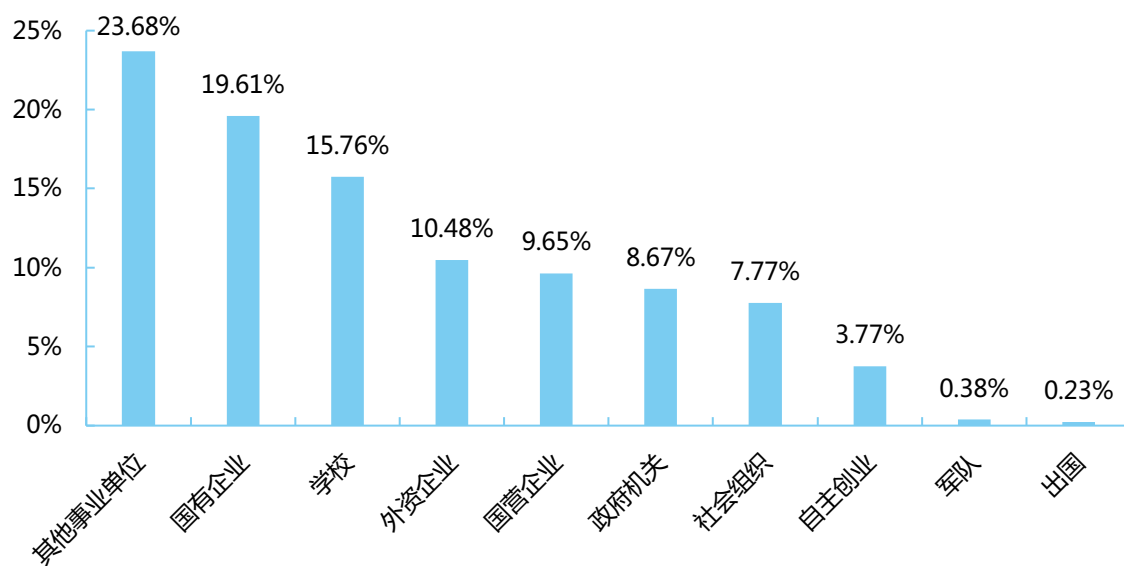


图 3-35 未就业毕业生择业定位

第四部分 就业创业发展趋势分析

一、就业行业变化趋势

2016-2018 届毕业生就业行业总体来讲变化不大，仍以信息传输、软件和信息技术服务业为主，不过呈逐年小幅下降趋势；教育行业也是毕业生主要从事行业，从三年趋势来看，毕业生人数占比呈上升趋势。

表 4-1 2016-2018 届毕业生就业行业变化趋势

就业单位所属行业	2018 届		2017 届		2016 届	
	就业人数	比例	就业人数	比例	就业人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	651	18.47%	687	18.92%	674	20.44%
教育	598	16.97%	491	13.52%	460	13.95%
制造业	573	16.26%	626	17.24%	475	14.40%
建筑业	397	11.27%	332	9.14%	397	12.04%
文化、体育和娱乐业	336	9.53%	356	9.80%	239	7.25%
批发和零售业	206	5.85%	138	3.80%	140	4.24%
租赁和商务服务业	120	3.41%	122	3.36%	135	4.09%
居民服务、修理和其他服务业	113	3.21%	145	3.99%	77	2.33%
金融业	106	3.01%	164	4.52%	146	4.43%
公共管理、社会保障和社会组织	82	2.33%	75	2.07%	101	3.06%
科学研究和技术服务业	68	1.93%	110	3.03%	49	1.49%
住宿和餐饮业	45	1.28%	63	1.74%	47	1.43%
交通运输、仓储和邮政业	44	1.25%	58	1.60%	57	1.73%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	43	1.22%	70	1.93%	50	1.52%
卫生和社会工作	34	0.96%	65	1.79%	89	2.70%
房地产业	34	0.96%	64	1.76%	83	2.52%
水利、环境和公共设施管理业	24	0.68%	28	0.77%	26	0.79%
军队	24	0.68%	18	0.50%	12	0.36%
农、林、牧、渔业	18	0.51%	18	0.50%	29	0.88%
采矿业	8	0.23%	1	0.03%	12	0.36%

二、就业地域变化趋势

2016-2018 届毕业生就业省份主要集中在湖南、广东两省。从地域分布来看，除湖南省外，毕业生在北京、上海等大城市就业较多。

表 4-2 2016-2018 届毕业生就业地域变化趋势

省份	2016		2017		2018	
	就业人数	比例	就业人数	比例	就业人数	比例
湖南省	1499	45.45%	1671	46.02%	1571	44.58%
广东省	745	22.59%	806	22.20%	843	23.92%
上海市	188	5.70%	168	4.63%	182	5.16%
北京市	134	4.06%	140	3.86%	145	4.11%
浙江省	106	3.21%	125	3.44%	138	3.92%
江苏省	98	2.97%	126	3.47%	87	2.47%
江西省	39	1.18%	39	1.07%	67	1.90%
福建省	41	1.24%	55	1.51%	45	1.28%
天津市	37	1.12%	34	0.94%	44	1.25%
湖北省	48	1.46%	48	1.32%	42	1.19%
山东省	33	1.00%	30	0.83%	25	0.71%
其他省份	330	10.01%	389	10.71%	335	9.51%

三、月收入变化趋势

2016-2018 届毕业生毕业后月收入的变化趋势表明，三年的平均月收入为 3864 元，2018 届毕业生的月收入为 4274 元，从三年的趋势来看，毕业生的月收入呈逐年上升趋势。

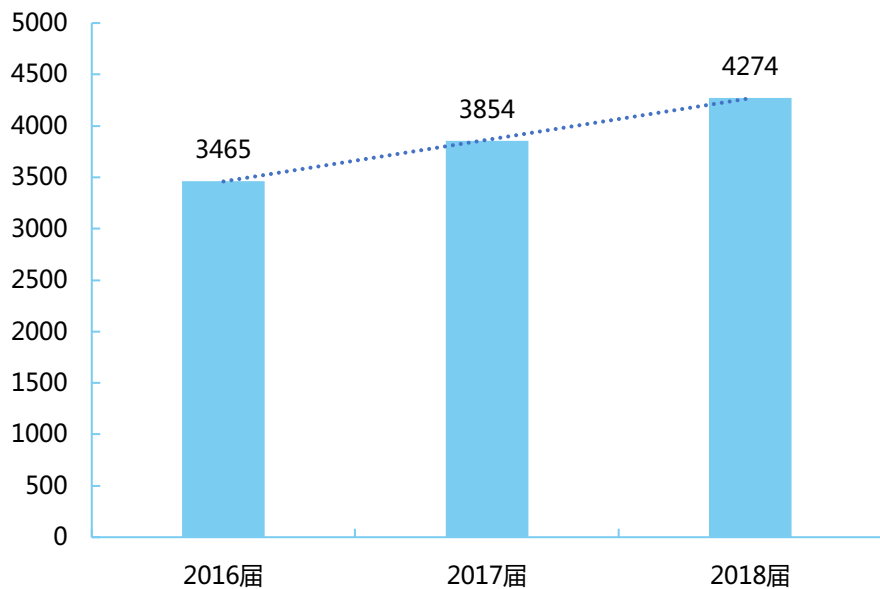


图 4-1 2016-2018 届毕业生毕业后月收入变化趋势

四、专业相关度变化趋势

2016-2018 届毕业生就业专业相关度变化趋势显示，2018 届毕业生专业相关度为 86.21%，比 2017 届的 77.24%和 2016 届的 82.96%都有所增长。

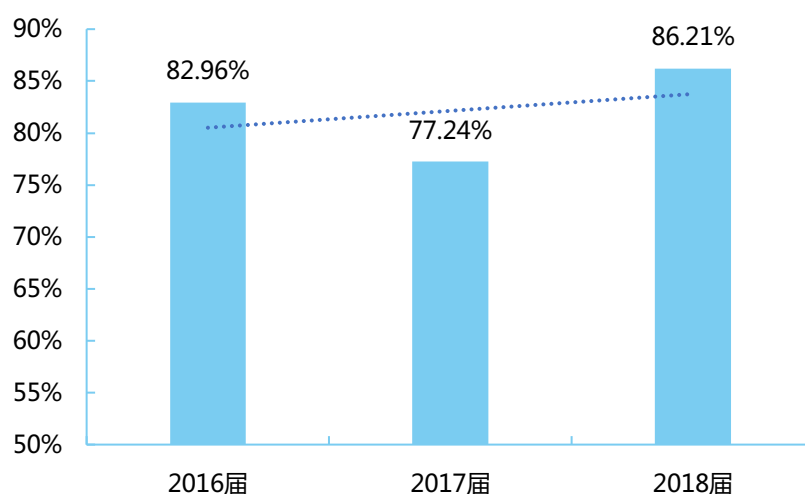


图 4-2 2016-2018 届毕业生就业专业相关度变化趋势

五、就业满意度变化趋势

2016-2018 届毕业生就业满意度的变化趋势表明，学校近三届的毕业生就业满意度均在 90%以上。2018 届毕业生的就业总体满意度为 97.33%，2016 届与 2017 届的就业满意度分别为 91.40%与 90.23%，从三年的趋势来看，毕业生的就业满意度总体呈上升趋势。

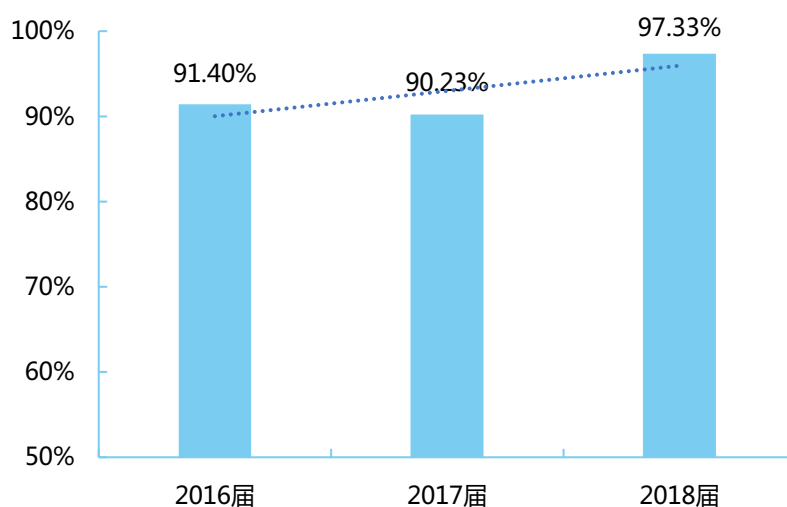


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业满意度变化趋势

六、创业人数变化趋势

2016-2018 届毕业生创业人数的变化趋势。从近三年的趋势来看，创业人数呈递减趋势，创业人数的减少跟经济社会发展转型，就业形势严峻等都有一定的关系。

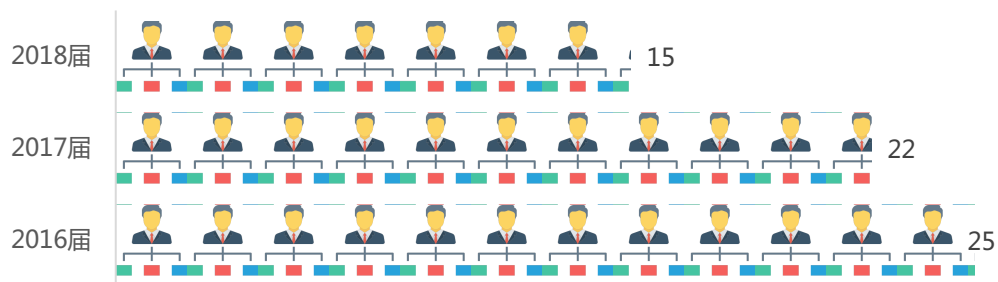


图 4-4 2016-2018 届毕业生创业人数变化趋势

第五部分 毕业生及用人单位评价

本部分主要从以下六方面来阐述毕业生及用人单位的评价：毕业生对母校教育的评价、毕业生对母校教育教学的反馈建议、毕业生对母校就业指导与服务工作的评价、用人单位基本情况、用人单位对毕业生的评价、用人单位对学校的评价。本次问卷调查毕业生回收有效问卷 3583 份，用人单位实际回收问卷 684 份。

一、毕业生评价

（一）毕业生对母校教育教学的满意度评价

1. 人才培养的总体满意度

毕业生对人才培养满意度数据显示，毕业生对母校人才培养的满意度较高，总体满意度为 92.11%，其中非常满意的为 19.96%，说明学校的人才培养工作的成果较好。

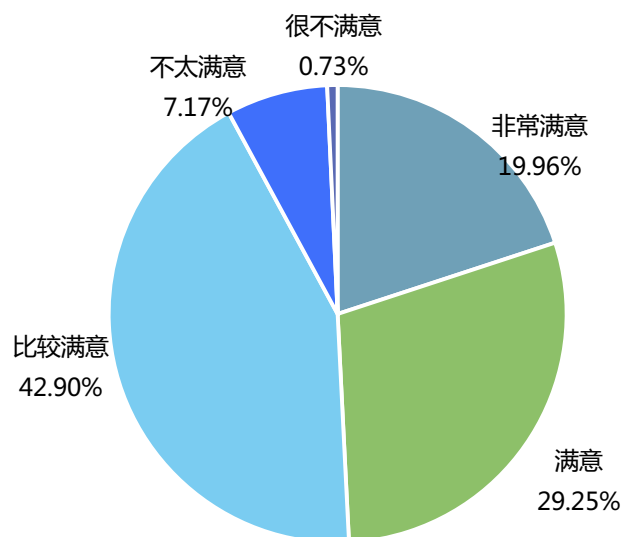


图 5-1 毕业生对人才培养的满意度分布

2. 教师授课满意度

毕业生对教师授课工作的满意度结果表明，毕业生对教师工作的满意度较高，为 95.87%，其中非常满意为 25.51%，满意为 38.07%，比较满意为 32.29%。

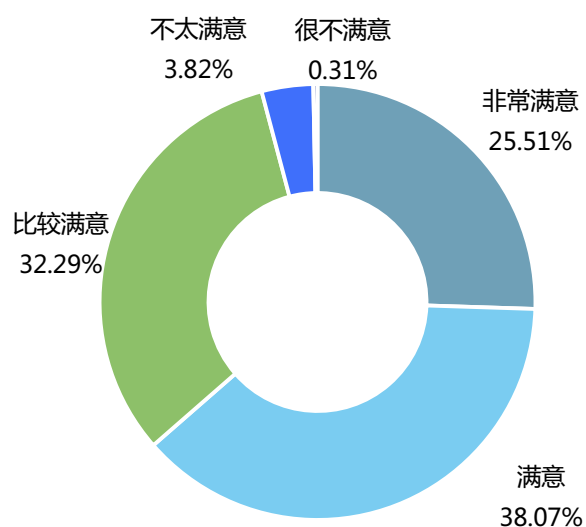


图 5-2 毕业生对教师授课的满意度分布

3. 实践教学满意度

毕业生对实践教学满意度数据显示，2018 届毕业生对实践教学的满意度较高，为 91.29%，说明学校关于实践教学的组织建设有一定成效。

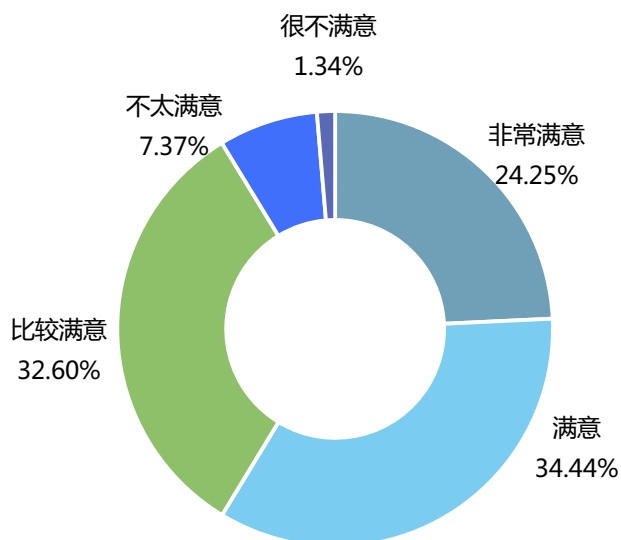


图 5-3 毕业生对实践教学的满意度分布

4. 专业设置满意度

毕业生对专业设置的满意度分布数据显示，91.93%的毕业生对学校专业设置评价倾向满意，可见当前学校的毕业生专业设置整体较为合理。

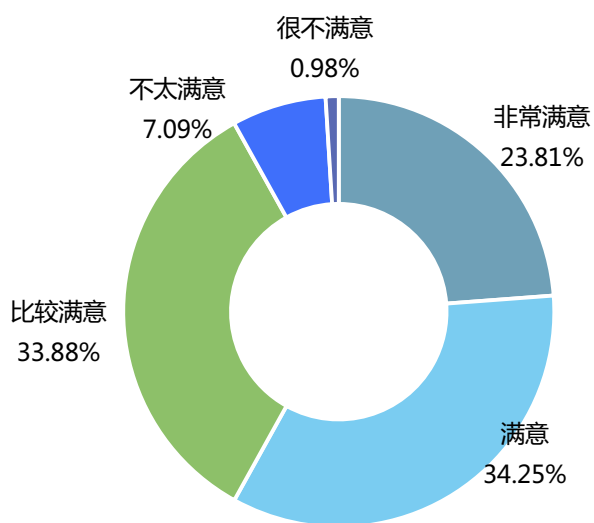


图 5-4 毕业生对专业设置的满意度分布

5. 母校推荐度

毕业生对母校推荐度在一定程度上反映了毕业生对母校的认可度。毕业生对母校推荐度看来，大部分毕业生愿意为母校做推荐，总体推荐度为 94.11%。

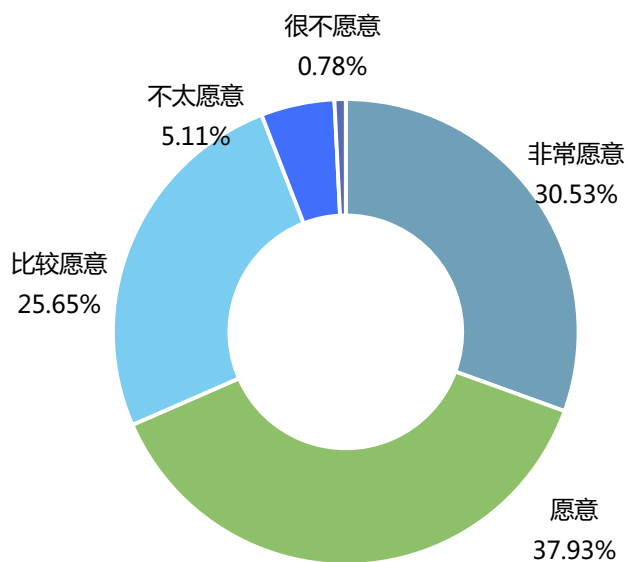


图 5-5 毕业生母校推荐度总体分布

各学院母校推荐度数据显示，各学院对母校推荐度均处于 90%以上；其中，美设学院（97.94%）、数学学院（97.28%）、经管学院（95.32%）的推荐度相对比较高。

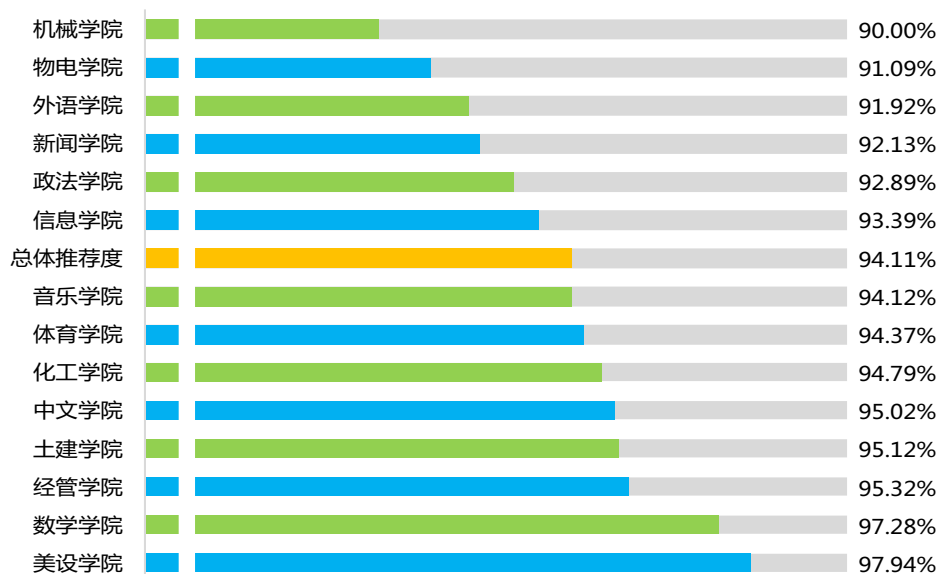


图 5-6 各学院毕业生母校推荐度分布

6. 满意度影响因素

在关于影响毕业生对母校满意度的因素分析中，19.42%的毕业生认为“所学满足工作实际需求情况”最为影响母校满意度；其次 14.61%和 11.09%的毕业生认为母校在“校风学风”和“管理人员办事效率和态度”也比较影响对母校的满意度。

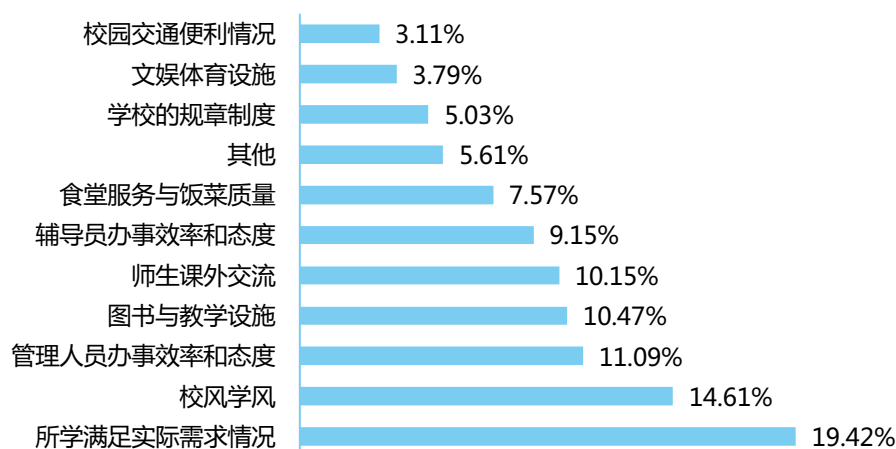


图 5-7 毕业生认为影响母校满意度因素分布

（二）毕业生对母校教育教学的反馈

1. 教育教学改进建议

在毕业生对教学方面的改进建议分析中，22.74%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；其次有20.38%和19.34%的毕业生认为需要在“专业课内容及安排”和“教学方法和手段”加以改进。

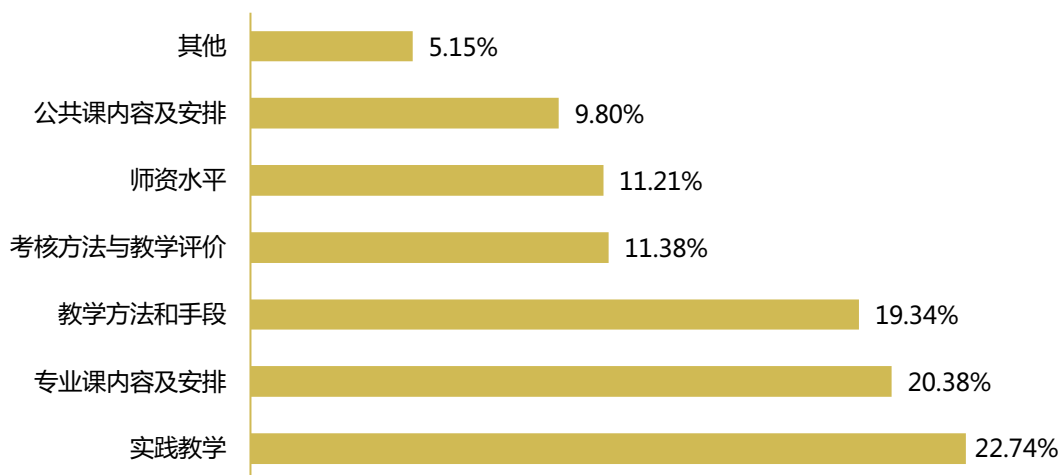


图 5-8 毕业生对教学方面的改进建议分布

毕业生对课程设置方面的改进建议中，27.15%的毕业生认为“专业课程的实用性”方面最值得改进；其次有19.14%和19.07%的毕业生认为需要在“实践课程安排次数”和“专业课开设的先后顺序”等方面加以改进。

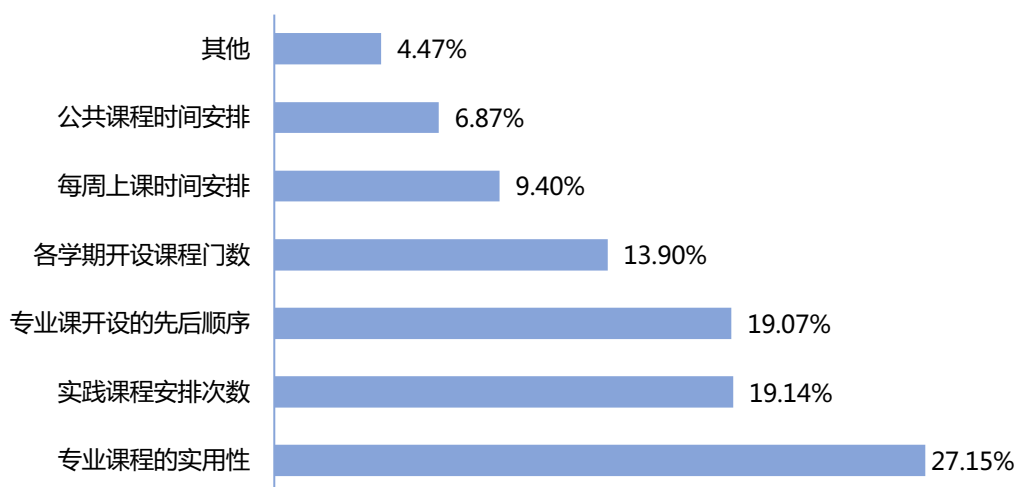


图 5-9 毕业生对课程设置方面的改进建议分布

2. 创新创业改进建议

在毕业生对创新创业的改进建议中，32.79%的毕业生认为“人际沟通技巧”方面需要改进；其次有15.18%和13.98%的毕业生认为需要在“创新创业政策”及“创新创业案例分析”方面加以改进。

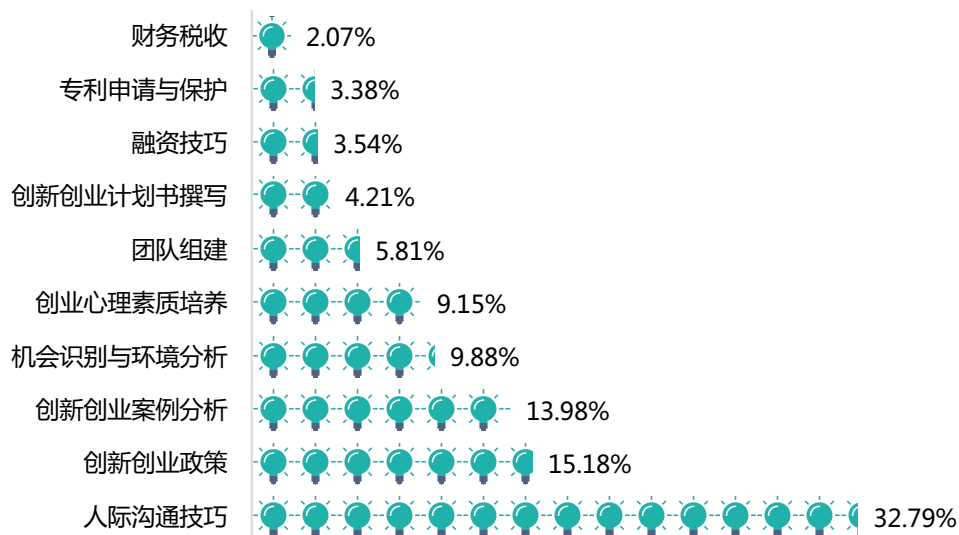


图 5-10 毕业生对创新创业的改进建议分布

(三) 毕业生对母校就业指导与服务工作的评价

毕业生对母校就业指导与服务工作的评价较高，满意度为93.86%，其中24.81%的毕业生非常满意。

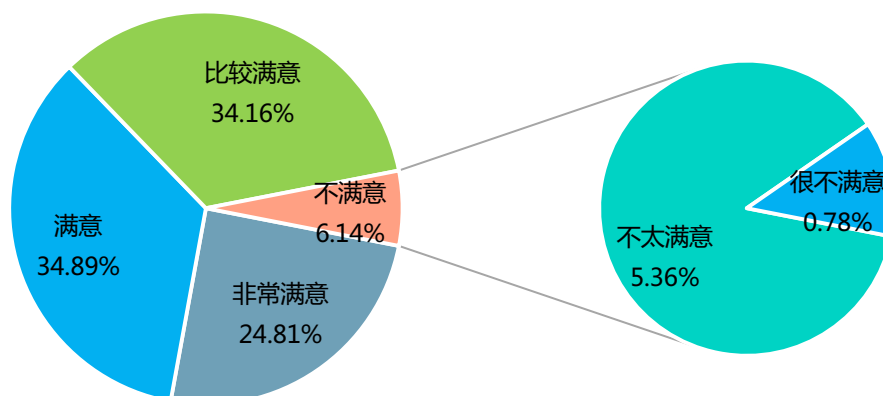


图 5-11 毕业生对母校就业服务总体评价

二、用人单位评价

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

本次调研将单位规模分为六个等级，用人单位规模数据显示，规模在 100 人以上的单位占 80.85%，规模在 1000 人以上的单位占比为 37.43%。由此可见，调查样本中用人单位规模较大。

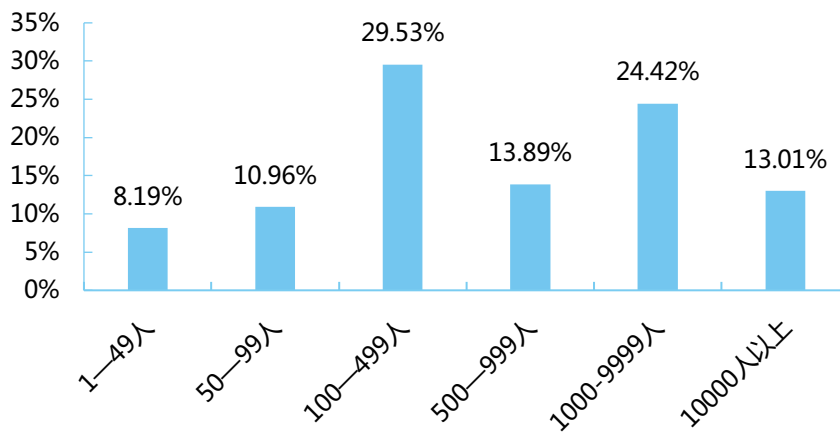


图 5-12 用人单位规模分布

2. 单位性质

在调查样本中，以民（私）营企业居多，占比 63.74%；其后依次是国有企业（14.33%）、三资企业（10.53%）、其他教学单位（6.14%），其余用人单位的所占比例比较少，均少于 3%。

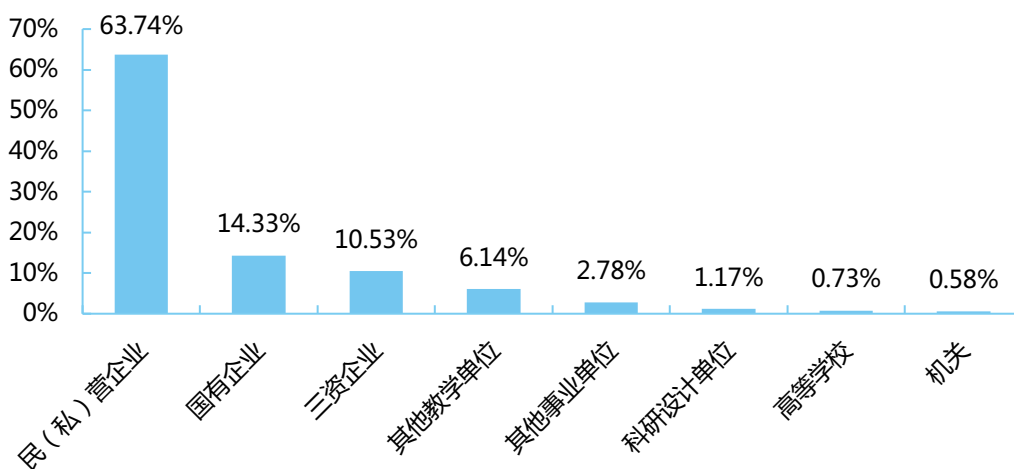


图 5-13 用人单位性质分布

3. 单位行业

在调查样本中，主要行业分别是制造业（26.90%），教育行业（13.45%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.13%），批发和零售业（10.96%），建筑业（10.53%），其他行业的单位皆在 10%以下。

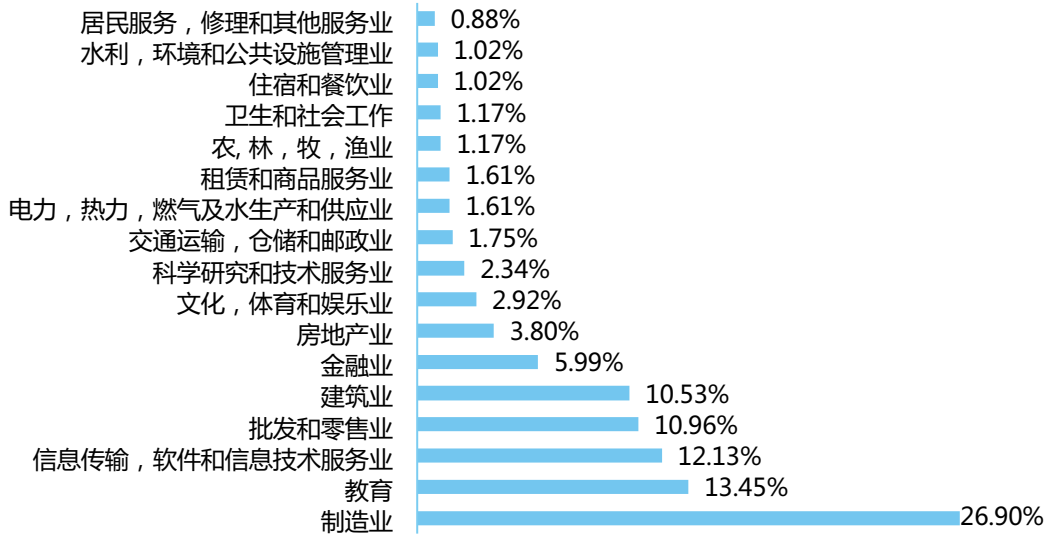


图 5-14 用人单位行业分布

4. 单位关注因素

(1) 专业关注度

调研数据显示，用人单位对毕业生专业的关注度^[1]为 83.04%，其中表示“非常关注”和“关注”的用人单位分别占比 23.25%和 30.70%。

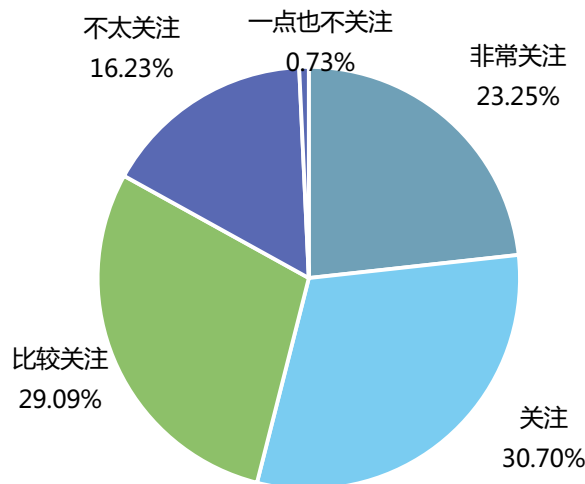


图 5-15 用人单位对专业的关注度

[1] 关注度=非常关注+关注+比较关注。

(2) 能力关注度

调研数据显示，用人单位对毕业生能力的关注中，最为关注实践能力（33.04%），其次是学习能力（16.96%）和问题解决能力（12.28%）。

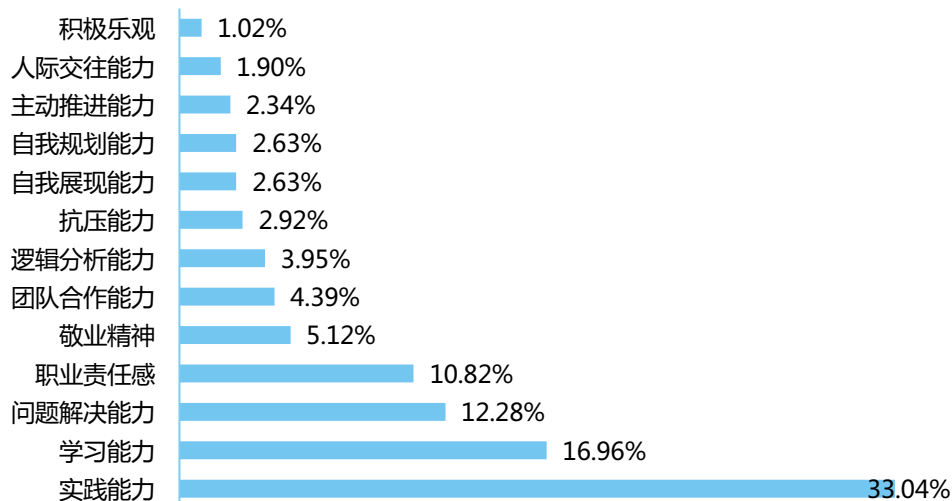


图 5-16 用人单位对毕业生能力的关注度

(二) 用人单位对毕业生的评价

1. 毕业生能力总体评价

调研结果显示，用人单位对毕业生的总体满意度为 99.85%，不太满意仅占 0.15%，没有用人单位对学校人才培养工作表示很不满意。

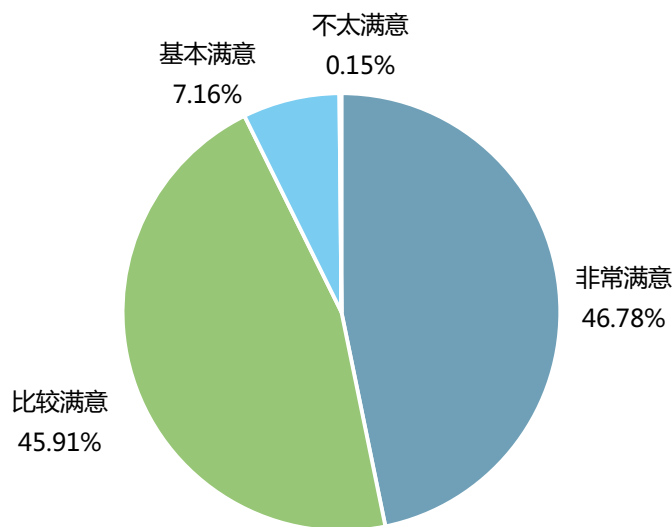


图 5-17 用人单位对毕业生的总体满意度

2. 毕业生就业能力评价

本小节描述用人单位对毕业生就业竞争优势的评价。3个方面包括：用人单位对毕业生能力评价，用人单位对毕业生个人素质评价，我校毕业生相对同类高校毕业生的优势评价；评价分为五个维度：非常满意、满意、比较满意、不太满意、很不满意。满意度题项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。总体上来看，用人单位对学校毕业生的就业能力的评价较高。

在能力评价中，团队合作能力、学习能力、专业技术能力、执行力评价较高；个人素质方面，诚实守信、待人真诚、责任感、乐于助人等评价较高；与同类高校毕业生相比，我校毕业生在敬业精神、学习能力、综合素质、合作协调能力等方面评价较高。

表 5-1 用人单位对毕业生就业能力的评价

毕业生能力评价		个人素质评价		优势评价	
团队合作能力	4.49	诚实守信	4.52	敬业精神	4.46
学习能力	4.47	待人真诚	4.52	学习能力	4.45
专业技术能力	4.46	责任感	4.51	综合素质	4.43
执行力	4.46	乐于助人	4.51	合作协调能力	4.43
沟通表达能力	4.45	健康心理	4.5	实践动手能力	4.42
环境适应能力	4.45	谦虚好学	4.49	灵活应变能力	4.42
人际交往能力	4.45	严谨踏实	4.48	专业水平	4.41
逻辑分析能力	4.44	具备人文修养	4.48	实际工作能力	4.41
组织管理能力	4.41	忠诚度	4.47	计算机水平	4.4
抗压能力	4.41	敬业精神	4.45	创新能力	4.38
创新发展能力	4.4	具备大局观	4.44	管理能力	4.36
领导力	4.37	具备危机意识	4.4	外语水平	4.36

（三）用人单位对学校的评价

1. 人才培养评价

调研结果显示，用人单位对学校的人才培养满意度为 100%，没有用人单位对学校人才培养工作表示不满意。

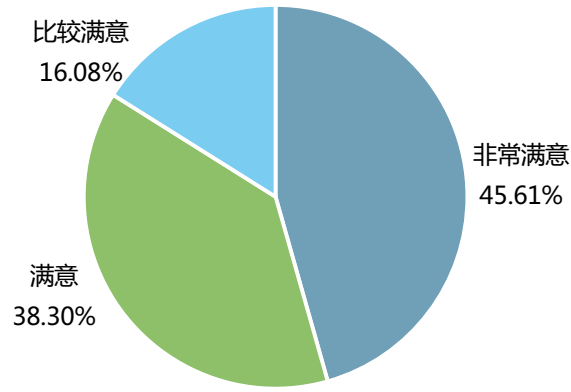


图 5-18 用人单位对学校的人才培养满意度

2. 人才培养反馈

用人单位对学校人才培养的改进建议表明，用人单位普遍认为学校应在“加强实习实践，提高应用能力”加大力度，这方面的比例占到 39.33%；其次是夯实专业知识与技能（23.39%）、加强人生观，职业观等生涯规划教育（11.70%）。

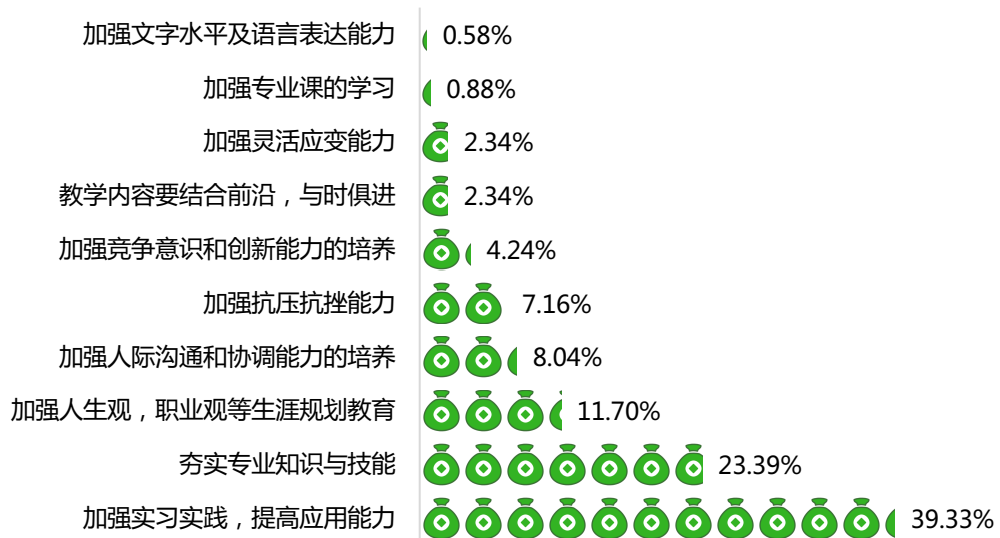


图 5-19 用人单位对学校人才培养的改进建议

3. 就业服务评价

调研结果显示，用人单位对学校就业服务满意度非常高（100%），没有不满意的单位。

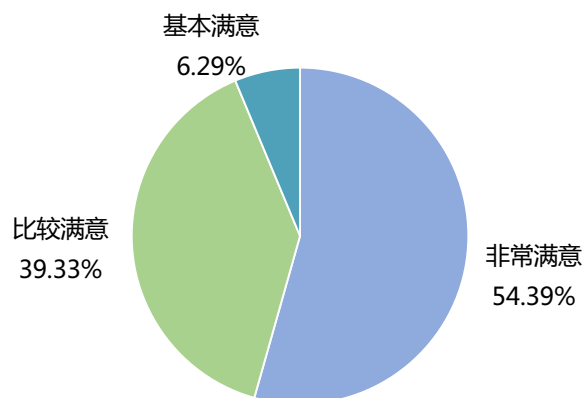


图 5-20 用人单位对学校就业的总体满意度

本次调研从以下五个方面来描述用人单位对学校就业服务工作的评价。总体来看，用人单位对学校的就业服务满意度较高，但相比之下，组织毕业生参会等方面还需加强。

表 5-2 调研样本中用人单位对学校就业服务的评价

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	综合得分
网站及信息化服务	44.74%	44.59%	10.53%	0.00%	0.15%	4.34
档案管理及传递	43.86%	44.30%	11.55%	0.15%	0.15%	4.33
招聘场地对接	44.88%	43.71%	11.40%	0.00%	0.00%	4.33
个性化服务	43.13%	43.71%	13.16%	0.00%	0.00%	4.3
组织毕业生参会	41.67%	43.71%	14.33%	0.29%	0.00%	4.27

4. 就业服务反馈

调研结果显示，用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”、“加强宣传力度”和“增加校园招聘场次”这三个方面来加强就业工作，这三方面的比例分别占 44.15%、21.05%和 16.23%。可见大部分用人单位希望能和学校有更多的沟通、强化校企合作，培养出更多适合社会市场需要的人才。

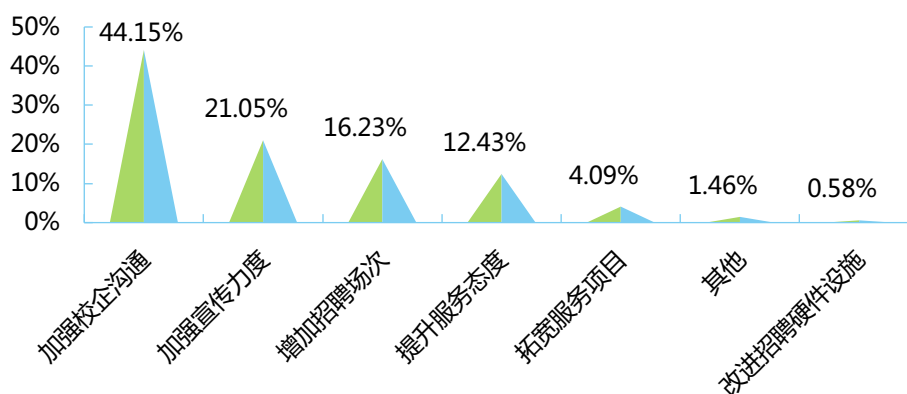


图 5-21 用人单位对就业服务的反馈

第六部分 总结与反馈

一、办学成效显著，理工学科优势明显

2018 届毕业生总人数为 4302 人,比 2017 届增长 81 人,毕业生规模较稳定。毕业生分布在 8 个学科门类中,其中工学类专业毕业生人数 1654 人,占总毕业生数 38.45%,理学类专业毕业生人数 389 人,占总毕业生人数的 9.04%;理工类专业毕业生占全校毕业生总数近一半,体现了学校理工科办学特色。毕业生分布在 14 个学院,其中信息学院、经管学院及化工学院的毕业生人数最多,依次为 743 人、529 人、351 人,适应了国家信息化建设和经济社会发展的需要。毕业生总就业人数为 4082 人,年终就业率为 94.89%。近三届毕业生,虽受经济下行影响,就业率略有下降,但一直保持在 94%以上,始终保持在较高比例,反映了学校整体就业情况良好。

毕业生升学人数有 535 人,升学率为 12.44%。国内升学进入一流大学建设高校的有 46 人,占总升学人数的 8.60%;进入一流学科建设高校的有 100 人,占总升学人数的 18.69%。总体来讲,学校升学率较高,升学层次较高。毕业生选择国内升学最主要的原因是“提升学历层次”(33.02%),其次分别是“对专业感兴趣,想深入学习”(22.80%)、“提升综合能力”(21.62%)和“增加择业资本,提升就业竞争力”(21.14%)。毕业生升学的目的很明确,升学对就业质量有很大助益。

毕业生大部分在企业工作,在民(私)营企业就业的人数 2011 人,占比为 57.07%;三资企业就业 762 人,占比 21.62%,国有企业就业 299 人,占比 8.48%。从毕业生就业单位的行业分布来看,毕业生覆盖了纳入统计的全部行业,行业覆盖面较广。毕业生就业行业排名前五的分别是:信息传输、软件和信息技术服务业(18.47%)、教育(16.97%)、制造业(16.26%)、建筑业(11.27%)、文化、体育和娱乐业(9.53%),合计占比 72.50%。毕业生到农、林、牧、渔业、水利、环境和公共设施管理业、采矿业等行业的单位就业较少,这与学校专业设置有一定的关系。毕业生工作职位主要集中在三类:以办事人员和有关人员最多,人数为 1048 人(占比 27.38%);其次为工程技术人员 965 人(占比 27.38%)、教学人员 494 人(14.02%)。

毕业生到其他职位就业人数较多的还有：其他专业技术人员、新闻出版和文化工作人员等，毕业生就业职位的分布与学校学科专业设置基本能吻合，说明学校毕业生就业就业后均能从事与专业相一致的职业与职位。

毕业生就业流向主要在长江中游经济区，占比达 48.84%，其次是南部沿海经济区(25.88%)；主要省份为湖南省，占比 44.58%，其次是广东省，占比 23.92%。从地域分布来看，除湖南省外，学校毕业生仍钟情于经济发达的珠三角地区、长三角地区及北京、上海等大城市毕业生在岳阳市就业人数为 727 人，占毕业生总数的 17.22%，占就业总人数的 20.02%，为岳阳的经济社会发展提供了丰富的、高质量的人力和人才资源。

2018 届毕业生在省内就业人数共 1571 人，毕业生主要集中在岳阳市和长沙市，其中在岳阳市就业人数最多，有 656 人，占省内就业人数的 41.76%，占已落实就业单位总人数的 18.62%；为岳阳的经济社会发展提供了丰富的、高质量的人力和人才资源。

二、就业质量高，就业满意度高

从当前就业状况、薪资福利、工作环境、单位发展前景、工作岗位等角度分析就业满意度。97.33%的毕业生对当前的就业状况(含就业、自主创业、自由职业以及继续深造)满意。其中，毕业生的总体职业期待吻合度为 89.71%；平均月收入为 4274 元，月薪在 3001-5000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 62.19%，超过七成的毕业生对薪资感到比较满意(75.48%)；94.75%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，毕业生对就业单位提供的社会保障总体满意度达到 88.76%；毕业生对工作环境满意度数据显示，毕业生对当前的工作环境总体满意度为 91.10%；毕业生工作与专业相关度为 86.21%，从事不相关工作的主要原因是本专业工作与自己的兴趣不符(48.15%)、就业机会少(14.81%)和收入待遇较低(7.94%)；86.86%的毕业生认为就业岗位的工作时间、工作处理方式等方面有一定的自主性；毕业生已签约工作单位稳定性分布数据显示，90.80%的毕业生认为，当前的工作处于比较稳定水平，较高的工作稳定性有利于降低毕业生的离职率。从毕业生总体更换工作情况来看，毕业半年内，较为稳定，毕业生没有更

换过工作的比例为 69.42%，离职 2 次以上（不含 2 次）的人数占比仅为 4.74%。毕业生更换工作的最主要的原因是发展空间不大，占比为 29.12%；其次是薪资福利差（19.57%）。

总体来讲，毕业生就业质量高，就业满意度高。不过仍有部分毕业生对签约单位有不同看法，主要集中在认为签约单位提供月薪不高、加班过多、提供培训机会较少。值得特别注意的是，有小部分毕业生对签约单位情况不太了解，对于行业发展、工作岗位前途、福利待遇等表示不清楚，将会给后期个人发展带来一定影响。

三、紧跟就业创业形势，提升服务实效

毕业生对母校就业指导与服务工作的评价较高，满意度为 93.86%；毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”（22.77%），“适合自己专业和学历的岗位不多”（17.67%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（16.10%）。毕业生获得工作的主要途径是学校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、学校就业网站等），占比为 45.62%；其次，是毕业生通过自己直接联系应聘（参加社会公考，直接联系单位等）获得工作，占比为 31.82%。总体看来，通过学校推荐获得工作的比例较高。毕业生未就业的原因分析中，正在择业尚未落实就业单位的毕业生最多，占比 58.45%，远远大于其他原因；其次是在准备公务员、事业单位招聘，占比 20.06%；另外有 12.52%的毕业生在等待签约单位。未就业毕业生就业关注因素中，毕业生认为到一线城市可能机会更多，占比 39.82%；23.68%的毕业生倾向在其他事业单位就业，占比 19.61%，其次分别是国有企业（19.61%），学校（15.76%）。未就业毕业生对事业单位的倾向性会导致求职的周期过长，对学校的诉求增多。

在关于毕业生自主创业的原因分析中，自主创业是为了实现个人理想及价值的比例最大（52.86%），远远大于其他原因；毕业生自主创业的方式中，合伙创业的比例最大（52.86%），其次分别是个人创业（22.86%）、带领团队创业（18.57%）；家人对毕业生自主创业的支持情况表明，42.86%的家人非常支持毕业生自主创业；创业准备情况调研数据显示，23.50%的毕业生希望到社会中历练及多和朋友沟通，

整合身边资源，21.31%的毕业生希望向成功创业者学习；毕业生自主创业的能力调研数据显示，19.80%的毕业生认为管理领导能力和沟通协调与社会关系能力最重要，其次分别是专业基础知识（17.82%）。从近三年的趋势来看，创业人数呈递减趋势，创业人数的减少跟经济社会发展转型，就业形势严峻等都有一定的关系。在毕业生对创新创业的改进建议中，32.79%的毕业生认为“人际交流与沟通技巧”方面需要改进；其次有15.18%和13.98%的毕业生认为需要在“创新创业政策”及“创新创业案例分析”方面加以改进。整体来看，大学生自主创业势头较好，意愿较强，但创业知识的储备、创业政策和资金的支持都需加强。

四、优化教育教学，创新人才培养

毕业生对母校人才培养的满意度较高，总体满意度为92.11%；毕业生对教师工作的满意度较高，为95.87%；对实践教学的满意度较高，为91.29%；91.93%的毕业生对学校专业设置评价倾向满意；大部分毕业生愿意为母校做推荐，总体推荐度为94.11%。

在毕业生对教学方面的改进建议分析中，22.74%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；其次有20.38%和19.34%的毕业生认为需要在“专业课内容及安排”和“教学方法和手段”加以改进；毕业生对课程设置方面的改进建议中，27.15%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其次有19.14%和19.07%的毕业生认为需要在“实践课程安排次数”和“专业课开设的先后顺序”等方面加以改进。

用人单位对毕业生的总体满意度为99.85%，用人单位对毕业生专业的关注度为83.04%，其中表示“非常关注”和“关注”的用人单位分别占比23.25%和30.70%。用人单位对毕业生能力的关注中，最为关注实践能力（33.04%），其次是学习能力（16.96%）和问题解决能力（12.28%）。在能力评价中，团队合作能力、学习能力、专业技术能力、执行力评价较高；个人素质方面，诚实守信、待人真诚、责任感、乐于助人等评价较高；同类高校毕业生相比，我校毕业生在敬业精神、学习能力、综合素质、合作协同能力等方面评价较高；用人单位普遍认为学校应在“加强实习实践，提高应用能力”加大力度，这方面的比例占到39.33%；

其次是夯实专业知识与技能（23.39%）、加强人生观，职业观等生涯规划教育（11.70%）。用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”、“加强宣传力度”和“增加校园招聘场次”这三个方面来加强就业工作，这三方面的比例分别占到44.15%、21.05%和16.23%。可见大部分用人单位希望能和学校有更多的沟通、强化校企合作，培养出更多适合社会需要的人才

结语

2018 年，学校将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记在北京大学考察时的重要讲话精神及全国教育大会、新时代全国本科教育工作大会精神，秉承“至善穷理”的校训精神和“三个为本”办学理念，坚持服务国家发展战略，发扬办学传统精神，以需求为导向、以育人为核心、以创新为动力、以协同合作为依托、以创建供需无缝衔接的精准就业服务体系为追求，切实提升就业质量及育人实效，努力为国家经济社会发展输送高素质人才。

在学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职员工高度配合和全力支持下，湖南理工学院 2018 届毕业生就业质量年度报告已编制完成。报告本着真实、客观、精准的原则，基于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据，结合第三方长沙市云研网络科技有限公司的调研数据进行分析，能够客观客观、全面、真实、准确地反映学校就业创业的基本情况。

就业是最大的民生。学校希望得到社会各界朋友们地大力支持与帮助，同时对学校就业创业工作提出宝贵建议，以便学校不断改进教育教学工作，实现毕业生更充分更高质量就业。