



湖南环境生物职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

湖南环境生物职业技术学院 编



目录

报告数据说明	1
第一章 2019 届毕业生就业基本情况	4
一、毕业生总体规模	4
二、毕业生结构及分类	4
(一) 性别结构	4
(二) 民族结构	4
(三) 各院系/专业结构	5
(四) 生源地结构	5
三、就业率情况	8
(一) 毕业生就业基本情况	8
(二) 分性别就业情况	9
(三) 各民族毕业生就业率	9
(四) 各院系/专业就业率	10
四、毕业生流向	10
(一) 签约单位性质	11
(二) 签约单位行业	12
(三) 工作职位类别	12
(四) 签约地域分布	13
五、毕业生升学情况	15
(一) 基本升学情况	15
(二) 分性别升学情况	16
(三) 各院系/专业升学情况	16
六、毕业生自主创业情况	17
七、未就业毕业生情况	18
第二章 2019 届毕业生就业创业工作服务举措	19
一、积极构建“三推”机制，确保毕业生充分就业	19
二、着力拓宽就业渠道，稳步提升毕业生就业质量	19
三、精准帮扶贫困学子，扎实做好困难帮扶工作	20
四、双创教育成效显著	20
第三章 2019 届毕业生就业质量相关分析	21
一、毕业生就业质量综合分析	21
(一) 就业现状满意度	21
(二) 就业/创业所在省	21
(三) 就业/创业领域	22



(四) 学生背景	23
二、已落实就业的情况分析	25
(一) 求职经历	25
(二) 毕业生的求职收益转化.....	28
(三) 工作与专业相关度	30
(四) 岗位与理想一致性	31
(五) 就业待遇与保障	32
(六) 对就业单位发展前景	34
(七) 新兴重点产业就业情况.....	36
(八) 工作情况	36
第四章 2019 届毕业生专项就业分析.....	40
一、自主创业的情况	40
(一) 自主创业的原因	40
(二) 自主创业领域与专业相关性.....	40
(三) 自主创业的形式与家庭支持情况.....	41
(四) 自主创业遇到的困难	43
(五) 自主创业前做的准备	44
(六) 自主创业需要具备的能力.....	44
二、继续深造与出国情况	45
(一) 继续深造与出国留学的基本状况.....	45
(二) 国内或出国(境)深造/就业的原因.....	45
(三) 继续深造高校情况	45
三、未就业毕业生情况	47
(一) 毕业生未就业原因	47
(二) 未就业毕业生择业定位.....	47
(三) 未就业毕业生求职关注因素分析.....	48
(四) 就业或创业地域时关注的因素.....	49
(五) 未就业毕业生求职中遇到的问题.....	49
第五章 2017-2019 届毕业生就业发展变化趋势.....	50
一、2017-2019 届毕业生总体规模及就业率变化趋势.....	50
二、2017-2019 届不同院系毕业生就业率变化趋势.....	50
三、2017-2019 届毕业生就业单位行业变化趋势.....	50
第六章 对教育教学的反馈	52
一、毕业生对教育教学的反馈	52
(一) 对母校人才培养满意度.....	52
(二) 对母校推荐度	52
(三) 对母校就业创业服务的评价.....	53



(四) 对母校教学工作的评价.....	54
二、用人单位对毕业生的反馈	58
(一) 用人单位基本情况	58
(二) 用人单位招聘渠道	59
(三) 用人单位对人才需求	60
(四) 用人单位薪资待遇	61
(五) 工作适应情况	62
(六) 用人单位对毕业生的总体评价.....	62
(七) 用人单位对毕业生能力/素质的评价.....	63
(八) 对毕业生在求职中的建议.....	63
三、用人单位招聘需求的反馈	64
四、用人单位对高校教育教学的反馈	64
(一) 对高校人才培养的评价与反馈.....	64
(二) 对高校就业创业服务的评价与反馈.....	66
五、发展建议	67



报告数据说明

报告数据来源于四个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
2. 湖南省教育厅调研数据。所用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。
3. 用人单位调研数据。面向毕业生所在用人单位；所用数据涉及用人单位对毕业生满意度及招聘需求、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。
4. 往届毕业生就业质量年度报告。所用数据用于毕业生就业趋势分析。



学校简介

历代湘环人，吃苦吃亏，承前启后，筑梦生态，秉承“乐山乐水 笃学笃行”办学理念，传承“矢志不渝 艰难创业”学校精神，袭承“树木 树人 济世济民”校训，持续培植旨在增强幸福感的“三爱三乐”和旨在增强责任感的“三用三为”校园文化。先后获全国绿化模范单位、国家生态文明教育基地、全国职业教育先进单位、湖南省首批示范性高职院校、湖南省卓越高等职业院校、湖南省专业群“双一流”建设单位、湖南省文明标兵校园、湖南省首批科普教育基地、湖南省首批职业教育黄炎培优秀学校、中国林业科学研究院硕士专业学位湖南培养基地等。

校园地理。湘江宛如一条玉带，自南向北飘然而去。依源头而下，南岳七十二峰，如影相随。置身峻嶒，极目眺望，湘江之滨，毗邻一〇七国道，耸立一所高等学府，谓称湖南环境生物职业技术学院。她，依山傍水，交相辉映，建筑错落有致，参天大树环抱，古木成荫，名花斗艳，鸟语花香，有誉生态校园。

历史缘由。追根溯源，她的主校始于1903年10月8日创办修业学堂，历经湖南省私立修业高级农业职业学校、湖南省立修业农林专科学校，1951年3月与湖南大学农业学院合并组建湖南农学院，1975年10月创设衡阳分院，1987年4月改湖南林业高等专科学校，1999年6月改高等职业技术学院，2001年4月更现名，2004年6月原衡阳市卫生学校整体并入，有誉经世积淀。

生态特色。以生态为轴心，积淀成生态绿化技术及服务、生态养殖技术、生态建设队伍健康服务、生态宜居技术、生态产品经营管理和生态建设队伍健康技术特色专业群，其中，生态绿化技术及服务、生态养殖技术和生态建设队伍健康服务三个专业群入选省级“双一流”建设项目。学校设园林学院、生物工程学院、医学院、生态宜居学院、商学院和医药技术学院，招生专业26个，全日制在校生15771人，有誉稠人万众。

名师荟萃。专任教师中有教授45人、副教授211人，博士16人、硕士276人，博硕士研究生导师22人，国家级教学团队1个、省级教学团队4个、省级学术技术带头人1名、省级学科带头人1名、省级专业带头人6名，国务院特殊



津贴专家 1 人、全国优秀教育工作者 1 人、全国黄炎培职业教育杰出教师奖 1 人、全国林业教学名师 1 人、全国林业科技特派员 3 人、全国农业职业教育教学名师 6 人、湖南省新世纪 121 人才工程人选 3 人、湖南省青年科技奖 1 人、湖湘青年英才计划 1 人，有誉学儒群集。

成就卓著。培育桃李天下、七万有余、成才济济。获国家级科技进步二等奖 2 项、三等奖 2 项，获省级科技进步奖一等奖 4 项、二等奖 10 项、三等奖 13 项，获国家级教学成果二等奖 2 项、省级教学成果特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 6 项、三等奖 13 项，获第五届华夏高科技产业创新奖 1 项、省级校园文化建设成果一等奖 1 项、省级教育科学研究优秀成果二等奖 1 项，主持国家级现代学徒制试点学校项目、国家级基础能力提升建设专业 2 个、国家级骨干专业 4 个（园林技术、畜牧兽医、护理和康复治疗技术）、国家级生产性实训基地 2 个（生态绿化技术和康复治疗技术）、国家级“双师型”培养培训基地 1 个（园林技术）、国家级协同创新中心 1 个（生态绿化应用技术）、国家级精品课程 3 门、国家级优质共享资源课程 1 门、国家级网络课程 1 门、中央财政支持职业教育重点实训基地 1 个、湖南省现代学徒制试点学校、部省级重点实习实训基地 3 个、省级精品专业 2 个、省级精品课程 4 门。近五年，主持完成国家级课题 11 项、部省级 174 项、地市级 585 项，出版学术著作和国家级规划教材 370 部，发表学术论文 3799 篇，主办《湖南生态科学学报》入选国家级核心期刊 RCCSE，有誉硕果满枝。



第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生总体规模

湖南环境生物职业技术学院 2019 届毕业生共 4220 人。

二、毕业生结构及分类

(一) 性别结构

2019 届毕业生中，女性毕业生人数为 3331 人，占比 78.93%；男性毕业生 889 人，占比为 21.07%。如图所示：

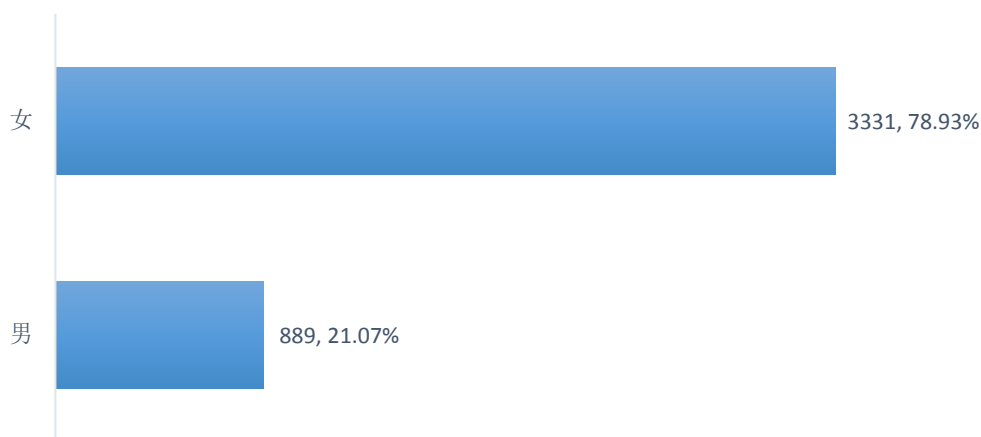


图 1-1 2019 届毕业生性别分布情况

(二) 民族结构

2019 届毕业生主要来自汉族、土家族、苗族和瑶族。其中汉族人数最多，有 3893 人，占比 92.25%；其次是土家族，有 89 人，占比 2.11%。如表所示：

表 1-1 2019 届毕业生按民族分布情况

单位：人数(人)，比例(%)

民族	人数	比例
汉族	3893	92.25
土家族	89	2.11
苗族	83	1.97
瑶族	66	1.56



民族	人数	比例
侗族	56	1.33
壮族	7	0.17
白族	7	0.17
布依族	5	0.12
回族	4	0.09
黎族	3	0.07
傣族	2	0.05
仡佬族	1	0.02
仫佬族	1	0.02
哈尼族	1	0.02
彝族	1	0.02
纳西族	1	0.02
总计	4220	100.00

（三）各院系/专业结构

分院系来看，医学院（2445 人）和医药技术学院（668 人）人数较多。

分专业来看，护理专业人数最多，有 2173 人，占比为 51.49%；其次是药学专业，有 268 人，占比 6.35%。如表所示：

表 1-2 2019 届毕业生院系/专业分布情况

单位：人数(人)，比例(%)

院系	专业	人数	比例
园林学院	小计	358	8.48
	园林技术	187	4.43
	园林工程技术	80	1.90
	风景园林设计	37	0.88
	林业技术	32	0.76
	森林生态旅游	22	0.52
生物工程学院	小计	153	3.63
	畜牧兽医	135	3.20
	宠物养护与驯导	18	0.43
医学院	小计	2445	57.94
	护理	2173	51.49
	助产	194	4.60
	康复治疗技术	78	1.85
医药技术学院	小计	668	15.83
	药学	268	6.35
	医学检验技术	193	4.57
	药品生产技术	97	2.30



院系	专业	人数	比例
	口腔医学技术	60	1.42
	中药学	50	1.18
商学院	小计	309	7.32
	会计	145	3.44
	市场营销	59	1.40
	物流管理	38	0.90
	旅游管理	33	0.78
	经济信息管理	18	0.43
	空中乘务	15	0.36
	会计电算化	1	0.02
生态宜居学院	小计	287	6.80
	计算机应用技术	153	3.63
	建筑室内设计	117	2.77
	环境工程技术	17	0.40
总计		4220	100.00

(四) 生源地结构

1. 生源地结构

2019 届毕业生生源主要来自于湖南省，生源人数为 3904 人，占比 92.51%。具体如表所示：

表 1-3 2019 届毕业生生源地分布

单位：人数(人)，比例(%)

省份	人数	比例
湖南省	3904	92.51
贵州省	86	2.04
广东省	66	1.56
浙江省	63	1.49
云南省	26	0.62
四川省	25	0.59
重庆市	14	0.33
广西壮族自治区	11	0.26
海南省	9	0.21
湖北省	5	0.12
江西省	4	0.09
江苏省	2	0.05
陕西省	2	0.05
安徽省	1	0.02



省份	人数	比例
河南省	1	0.02
甘肃省	1	0.02
总计	4220	100.00

生源地省级分布图

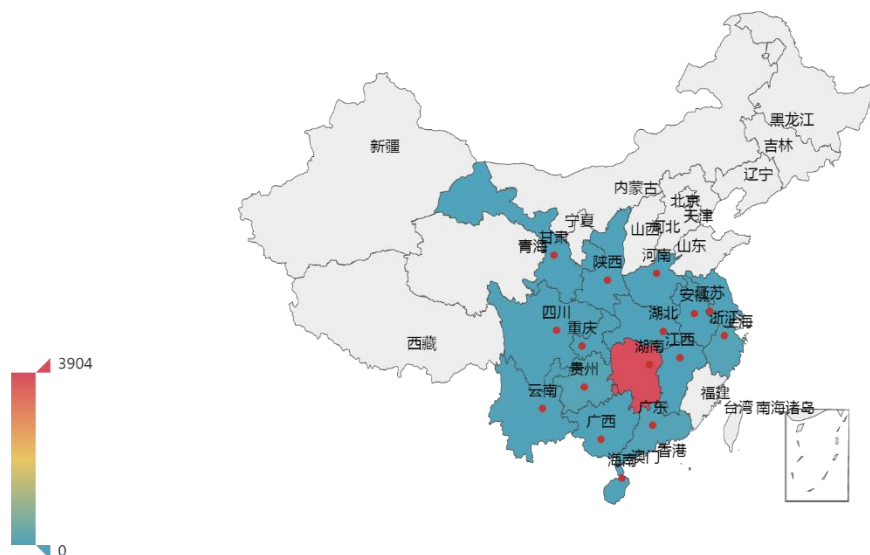


图 1-2 2019 届毕业生生源地分布

2. 省内生源源地分布

进一步分析省内生源的毕业生，主要分布在衡阳市，占比为 40.93%；其次是郴州市，占比是 19.60%；再次是永州市，占比 10.25%。具体地域分布如表所示：

表 1-4 2019 届毕业生省内源地分布

单位：人数(人)，比例(%)

湖南省内城市	人数	比例
衡阳市	1598	40.93
郴州市	765	19.60
永州市	400	10.25
邵阳市	317	8.12
怀化市	212	5.43
娄底市	118	3.02
岳阳市	103	2.64
株洲市	78	2.00
长沙市	67	1.72
益阳市	61	1.56
张家界市	59	1.51



湖南省内城市	人数	比例
常德市	49	1.26
湘西土家族苗族自治州	41	1.05
湘潭市	36	0.92
总计	3904	100.00

湖南省内生源地分布图

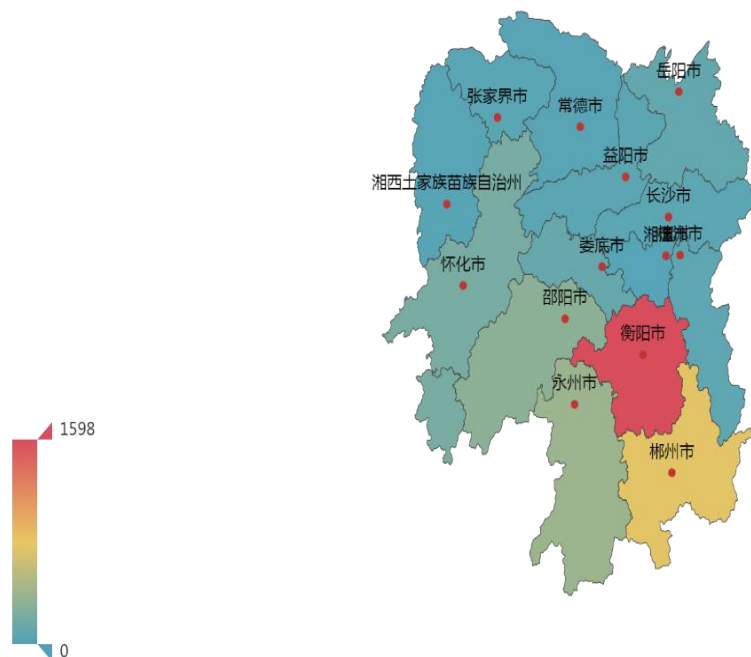


图 1-3 2019 届毕业生省内生源地地域分布

三、就业率情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对高校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）毕业生就业基本情况

截止 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生总体就业率为 87.91%。

从具体的毕业去向来看，主要以“其他录用形式就业”为主，占比 60.07%；其次是“签就业协议形式就业”，占比 13.36%。如表所示：



表 1-5 2019 届毕业生毕业去向

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	人数	比例
其他录用形式就业	2535	60.07
签就业协议形式就业	564	13.36
待就业	509	12.06
签劳动合同形式就业	477	11.30
升学	95	2.25
自主创业	16	0.38
应征义务兵	12	0.28
出国、出境	7	0.17
自由职业	4	0.09
其他暂不就业	1	0.02
总计	4220	100.00

（二）分性别就业情况

2019 届女性毕业生就业率为 88.26%，男性毕业生就业率为 86.61%。女性毕业生就业率略高于男性毕业生。如表所示：

表 1-6 2019 届毕业生分性别就业情况

单位：人数（人），比例（%）

就业情况	男		女		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
已就业	770	86.61	2940	88.26	3710	87.91
待就业	119	13.39	391	11.74	510	12.09
合计	889	100.00	3331	100.00	4220	100.00

（三）各民族毕业生就业率

2019 届毕业生汉族就业人数为 3430 人，就业率为 88.11%；壮族、布依族、回族、傣族、仫佬族等 8 个少数民族就业率均为 100.00%。如表所示：

表 1-7 2019 届各民族毕业生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

民族	人数	就业人数	就业率
汉族	3893	3430	88.11
土家族	89	73	82.02
苗族	83	74	89.16



民族	人数	就业人数	就业率
瑶族	66	55	83.33
侗族	56	48	85.71
壮族	7	7	100.00
白族	7	6	85.71
布依族	5	5	100.00
回族	4	4	100.00
黎族	3	2	66.67
傣族	2	2	100.00
仡佬族	1	0	0.00
仫佬族	1	1	100.00
哈尼族	1	1	100.00
彝族	1	1	100.00
纳西族	1	1	100.00
总计	4220	3710	87.91

（四）各院系/专业就业率

分院系来看，生物工程学院的就业率最高，为 95.42%；医学院毕业人数最多，就业率为 88.14%。

分专业来看，口腔医学技术专业就业率最高，为 96.67%；其次是畜牧兽医专业，就业率为 96.30%（会计电算化专业只有一名毕业生，不参与排名）。如表所示：

表 1-8 2019 届毕业生各院系/专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

院系	专业	总人数	就业人数	就业率
园林学院	小计	358	298	83.24
	风景园林设计	37	33	89.19
	园林工程技术	80	71	88.75
	园林技术	187	152	81.28
	林业技术	32	25	78.12
	森林生态旅游	22	17	77.27
生物工程学院	小计	153	146	95.42
	畜牧兽医	135	130	96.30
	宠物养护与驯导	18	16	88.89
医学院	小计	2445	2155	88.14
	护理	2173	1931	88.86
	助产	194	166	85.57



院系	专业	总人数	就业人数	就业率
	康复治疗技术	78	58	74.36
	小计	668	590	88.32
医药技术学院	口腔医学技术	60	58	96.67
	中药学	50	48	96.00
	医学检验技术	193	178	92.23
	药学	268	228	85.07
	药品生产技术	97	78	80.41
	小计	309	261	84.47
商学院	会计电算化	1	1	100.00
	会计	145	138	95.17
	物流管理	38	31	81.58
	经济信息管理	18	14	77.78
	空中乘务	15	11	73.33
	旅游管理	33	24	72.73
	市场营销	59	42	71.19
	小计	287	260	90.59
生态宜居学院	环境工程技术	17	16	94.12
	计算机应用技术	153	143	93.46
	建筑室内设计	117	101	86.32
总计	4220	3710	87.91	

注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

四、毕业生流向

此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”、“签劳动合同形式就业”的毕业生流向情况。

（一）签约单位性质

2019 届毕业生单位性质为“医疗卫生单位”的占比最大，为 51.99%。如表所示：

表 1-9 2019 届毕业生签约单位性质

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
医疗卫生单位	1859	51.99
其他企业	1618	45.25
中初教育单位	34	0.95
国有企业	18	0.50



单位性质	人数	比例
机关	17	0.48
其他事业单位	14	0.39
三资企业	7	0.20
城镇社区	4	0.11
农村建制村	3	0.08
科研设计单位	2	0.06

注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）签约单位行业

2019 届毕业生涉猎行业比较广泛。其中“卫生和社会工作”占比最大，为 56.07%；其次是“批发和零售业”，占比 9.12%。如表所示：

表 1-10 2019 届毕业生签约单位行业

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
卫生和社会工作	2005	56.07
批发和零售业	326	9.12
建筑业	264	7.38
农、林、牧、渔业	209	5.84
信息传输、软件和信息技术服务业	155	4.33
居民服务、修理和其他服务业	118	3.30
教育	69	1.93
制造业	55	1.54
租赁和商业服务业	49	1.37
金融业	47	1.31
文化、体育和娱乐业	47	1.31
科学研究和技术服务业	45	1.26
房地产业	41	1.15
交通运输、仓储和邮政业	40	1.12
住宿和餐饮业	32	0.89
公共管理、社会保障和社会组织	32	0.89
水利、环境和公共设施管理业	24	0.67
电力、热力、燃气及水生产和供应业	15	0.42
采矿业	3	0.08

（三）工作职位类别

2019 届毕业生工作职位类别主要有：“卫生专业技术人员”（57.33%）、“其



他人员”（12.50%）、“其他专业技术人员”（7.52%）。如表所示：

表 1-11 2019 届毕业生工作职位类别

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	人数	比例
卫生专业技术人员	2050	57.33
其他人员	447	12.50
其他专业技术人员	269	7.52
工程技术人员	175	4.89
农林牧渔业技术人员	172	4.81
商业和服务人员	155	4.33
办事人员和有关人员	141	3.94
经济业务人员	51	1.43
教学人员	42	1.17
金融业务人员	32	0.89
生产和运输设备操作人员	18	0.50
文学艺术工作人员	11	0.31
体育工作人员	5	0.14
公务员	4	0.11
新闻出版和文化工作人员	2	0.06
科学研究人员	2	0.06

（四）签约地域分布

2019 届毕业生签约地域主要集中在湖南省（68.20%），其次为广东省（23.77%）。由此可知，近七成的毕业生选择留在本省，服务本地经济社会发展；也有一部分毕业生选择去东部沿海和一线城市发展。具体地域分布如表所示：

表 1-12 2019 届毕业生签约省域分布

单位：人数（人），比例（%）

省份	就业所在地		生源所在地		就业地比例与生源地比例差值
	人数	比例	人数	比例	
湖南省	2439	68.20	3316	92.73	-24.52
广东省	850	23.77	52	1.45	22.32
浙江省	78	2.18	53	1.48	0.70
上海市	40	1.12	-	-	1.12
贵州省	33	0.92	74	2.07	-1.15
云南省	19	0.53	23	0.64	-0.11
江西省	18	0.50	2	0.06	0.45



省份	就业所在地		生源所在地		就业地比例 与生源地比 例差值
	人数	比例	人数	比例	
北京市	17	0.48	-	-	0.48
四川省	15	0.42	23	0.64	-0.22
广西壮族自治区	13	0.36	9	0.25	0.11
湖北省	12	0.34	3	0.08	0.25
海南省	9	0.25	9	0.25	0.00
福建省	8	0.22	-	-	0.22
重庆市	7	0.20	6	0.17	0.03
江苏省	6	0.17	2	0.06	0.11
河南省	4	0.11	1	0.03	0.08
山东省	3	0.08	-	-	0.08
河北省	2	0.06	-	-	0.06
山西省	1	0.03	-	-	0.03
安徽省	1	0.03	-	-	0.03
黑龙江省	1	0.03	-	-	0.03
甘肃省	-	-	1	0.03	-0.03
陕西省	-	-	2	0.06	-0.06
总计	3576	100.00	3576	100.00	0.00

注：就业地比例与生源地比例差值为负时，表现为人才流出，否则为人才流入。

毕业生签约地域省级分布图

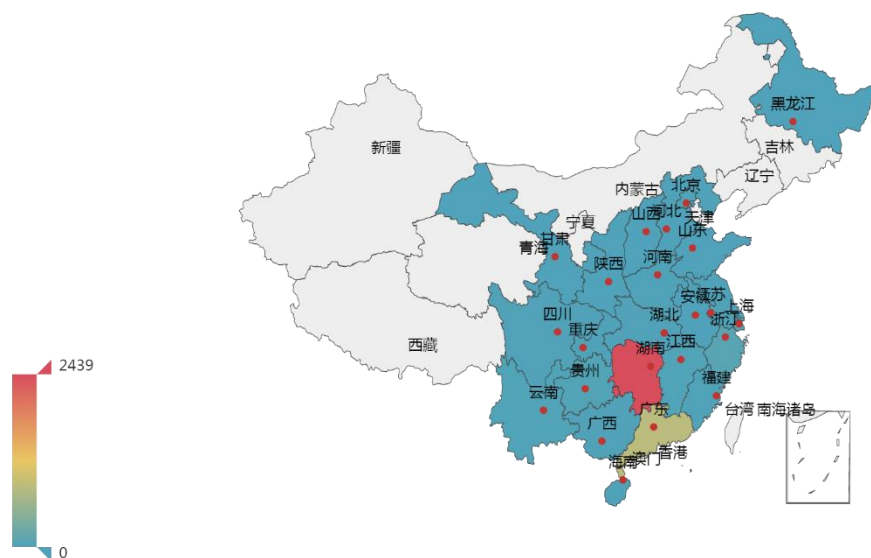


图 1-4 2019 届毕业生签约省域分布

进一步分析签约地域为湖南省的毕业生，湖南省内签约地域主要分布在衡阳市（47.56%）、郴州市（16.44%）和长沙市（14.97%）。具体地域分布如表所示：



表 1-13 2019 届毕业生省内签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

湖南省内签约城市	人数	比例
衡阳市	1160	47.56
郴州市	401	16.44
长沙市	365	14.97
永州市	125	5.13
邵阳市	110	4.51
怀化市	68	2.79
株洲市	49	2.01
岳阳市	37	1.52
娄底市	36	1.48
常德市	19	0.78
张家界市	19	0.78
湘潭市	19	0.78
益阳市	16	0.66
湘西土家族苗族自治州	15	0.62
总计	2439	100.00

湖南省内就业地域分布图

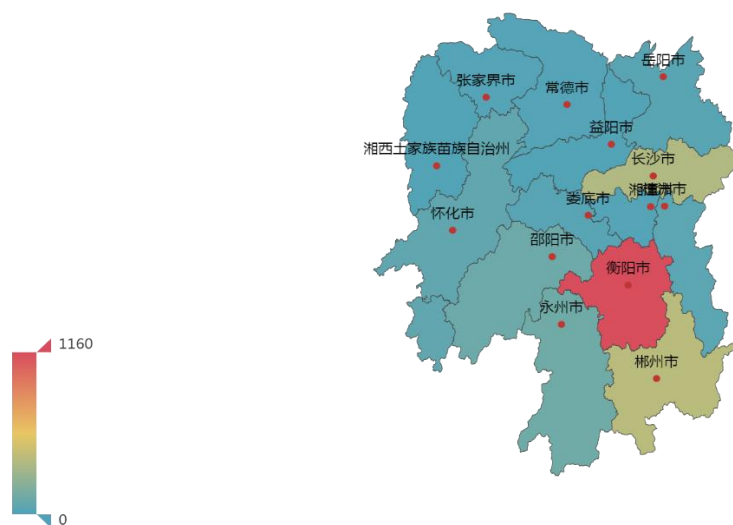


图 1-5 2019 届毕业生湖南省内签约地域分布情况

五、毕业生升学情况

（一）基本升学情况

2019 届毕业生中，95 人选择继续升学提高学历水平，占 2019 届毕业生总人数的 2.25%。



（二）分性别升学情况

分性别来看，2019 届选择升学的毕业生中，女性毕业生 82 人，升学率为 2.46%；男性毕业生 13 人，升学率为 1.46%。女性毕业生升学率高于男性毕业生升学率。如图所示：

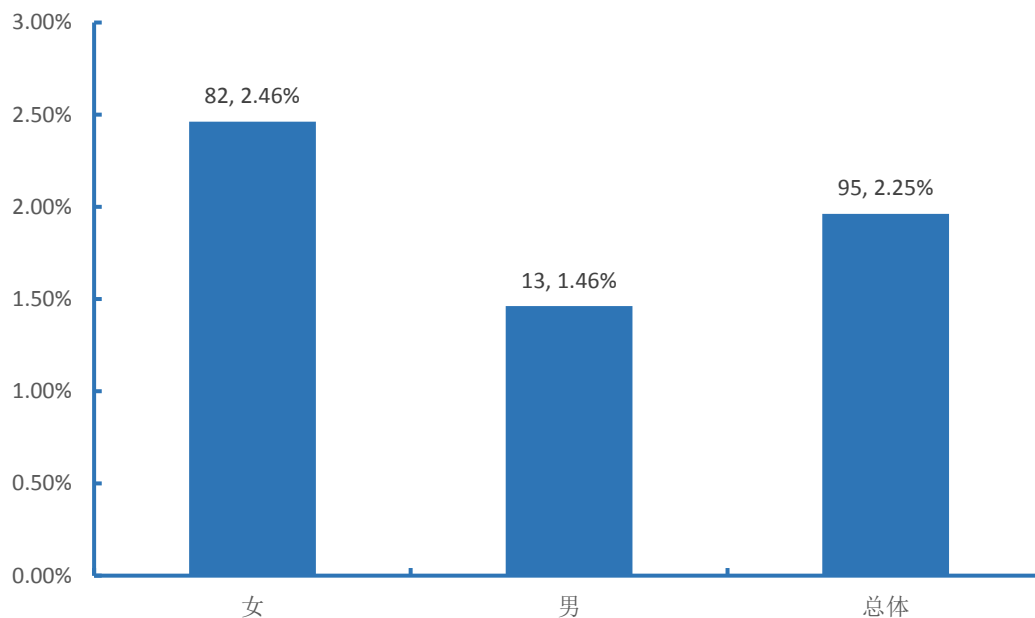


图 1-6 2019 届毕业生分性别升学情况

注：女性毕业生升学率=女性毕业生升学人数/女性毕业生总人数；

男性毕业生升学率=男性毕业生升学人数/男性毕业生总人数

（三）各院系/专业升学情况

分院系来看，园林学院与商学院升学率较高，分别为 5.59%和 4.85%；分专业来看，森林生态旅游专业的毕业生升学率最高，为 13.64%。如表所示：



表 1-14 2019 届毕业生各院系/专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	专业	总人数	升学人数	升学率
园林学院	小计	358	20	5.59
	森林生态旅游	22	3	13.64
	园林工程技术	80	5	6.25
	风景园林设计	37	2	5.41
	园林技术	187	10	5.35
	林业技术	32	-	-
生物工程学院	小计	153	4	2.61
	畜牧兽医	135	4	2.96
	宠物养护与驯导	18	0	0.00
医学院	小计	2445	42	1.72
	助产	194	5	2.58
	护理	2173	37	1.70
	康复治疗技术	78	-	-
医药技术学院	小计	668	11	1.65
	医学检验技术	193	6	3.11
	中药学	50	1	2.00
	药学	268	4	1.49
	口腔医学技术	60	-	-
	药品生产技术	97	-	-
商学院	小计	309	15	4.85
	会计	145	11	7.59
	市场营销	59	3	5.08
	物流管理	38	1	2.63
	会计电算化	1	-	-
	旅游管理	33	-	-
	空中乘务	15	-	-
	经济信息管理	18	-	-
生态宜居学院	小计	287	3	1.05
	环境工程技术	17	1	5.88
	建筑室内设计	117	1	0.85
	计算机应用技术	153	1	0.65
总计		4220	95	2.25

六、毕业生自主创业情况

2019 届自主创业毕业生共 16 人，占毕业生总人数的 0.38%。创业行业分别为“批发和零售业”、“农、林、牧、渔业”、“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“建筑业”、“租赁和商业服务业”。



如表所示：

表 1-15 2019 届毕业生自主创业情况

单位：人数（人），比例（%）

创业行业	创业人数		人数	比例
	男	女		
批发和零售业	4	3	7	0.17
农、林、牧、渔业	2	0	2	0.05
教育	1	1	2	0.05
文化、体育和娱乐业	-	2	2	0.05
居民服务、修理和其他服务业	1	-	1	0.02
建筑业	1	-	1	0.02
租赁和商业服务业	-	1	1	0.02
总计	9	7	16	0.38

七、未就业毕业生情况

2019 届未就业毕业生共 510 人，占毕业生总人数的 12.08%。其中女性毕业生 391 人，男性毕业生 119 人。如表所示：

表 1-16 2019 届总体未就业毕业生情况

单位：人数（人）

毕业去向	男性毕业生	女性毕业生	总体
待就业	119	390	509
其他暂不就业	-	1	1
总计	119	391	510



第二章 2019 届毕业生就业创业工作服务举措

学校认真贯彻落实《国务院关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的意见》（国发〔2017〕28号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）等文件精神，不断深化就业创业工作认识，全面提升就业创业工作水平，圆满完成了各项就业创业工作任务，获评湖南省高校就业创业“一把手工程”优秀单位。

一、积极构建“三推”机制，确保毕业生充分就业

对2019届毕业生开展了就业意向摸底调研，在充分尊重毕业生就业意向的基础上，推行“三推”机制，即：首先由二级学院对毕业生推荐工作；二级学院推荐不成功的，再由就业指导中心推荐；毕业生离校后仍未就业的，学校可援助推荐就业岗位。“三推”机制取得了良好的成效，截至2019年8月31日，我院2019届毕业生初次就业率达到了87.91%。

二、着力拓宽就业渠道，稳步提升毕业生就业质量

进一步搭建学校、学生和用人单位的信息互通平台，为学生精准推送就业信息，2019年共举办大型双选会1场、各类中小型校园专场双选会6场、企业宣讲会或专场招聘会60余场，共联系了400余家用人单位来校招聘，通过学院云就业网进行在线招聘企业600余家，共计提供就业岗位12000余个。

为拓宽就业渠道，学校招生就业处指派专人主动走访用人单位，特别是高质量用人单位，了解用人需求，邀请用人单位到校开展专场招聘，参加双选会。针对学校医卫类毕业生占比大的实际情况，招生就业处主动走访并邀请了深圳市人民医院、深圳市妇幼保健院、深圳市儿童医院、深圳市罗湖人民医院、广东医科大学寮步医院、东莞市樟木头镇石新医院等30余家医院到校招聘，其中公立三甲医院10家，其他公立医院3家，有效促进了医卫类毕业生就业，提升了医卫类毕业生就业质量。



三、精准帮扶贫困学子，扎实做好困难帮扶工作

一是对家庭经济及就业困难的毕业生（简称“双困生”）实施就业帮扶。制定《湖南环境生物职业技术学院“双困生”认定与就业帮扶实施方案》（湘环院字〔2019〕33号），经过毕业生申请和学院审核公示，共对16名2019届“双困生”提供400元/人的求职补贴，并制定个性化的帮扶工作方案。

二是对269名2019届建档立卡贫困家庭毕业生建立了就业帮扶台账，在摸清其就业意向的基础上，实施一对一就业帮扶，给予重点关注、重点服务、重点推荐。

三是帮助272名符合要求的2020届毕业生申请了1500元/人，共计40余万元的求职创业补贴。

四、双创教育成效显著

学校持续重视创新创业教育工作，将其纳入学院建设规划重点关注事项。成立由校领导主抓的创新创业教育改革领导小组，制定创新创业教育改革工作实施方案，形成了学校统筹、职能部门和二级学院齐抓共管的创新创业工作联动协调机制，确保大学生创新创业工作良性有效运转。

在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获铜奖1项，在省赛中获1金2银，并获优秀组织奖；由国家林业和草原局主办的第二届全国林业草原创新创业大赛半决赛荣获1金、1银、1铜；首届湖南省医学技能创新创业大赛荣获1金、1银、2铜。



第三章 2019 届毕业生就业质量相关分析

本次调研采用线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证数据质量。最终保留有效问卷数据 975 份。

说明：1. 为使各调研指标的样本量足够，在清洗环节对于未答完题的数据选择保留；2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计，且保留两位小数；3. 在统计结果中，若各分项整体比例之和不等于 100.00%，但与 100.00%非常接近，视为正常现象，因为对于各项比例的提取一般精确到小数点后 2 位。

一、毕业生就业质量综合分析

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对当前就业现状满意度为 83.87%，其中“非常满意”占比 10.89%，“满意”占比 32.78%，“比较满意”占比 40.19%。可见毕业生对当前岗位和工作内容等方面均比较认同。详见下图：

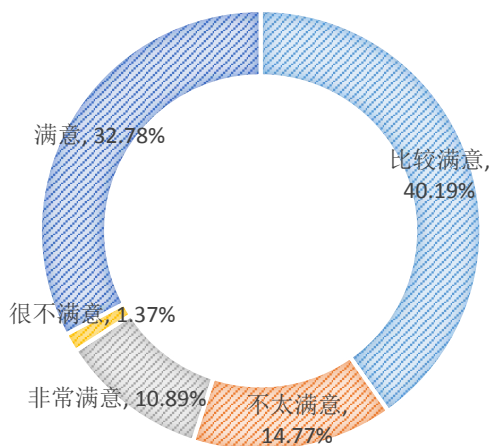


图 3-1 毕业生的就业现状满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）就业/创业所在省

参与调研的就业/创业毕业生所在行政区域分布较广泛。其中在本省就/创业的毕业生占比最大，为 57.64%；其次是广东省，占比 31.56%；其他省份占比不超过 3.00%。详见下表：



表 3-1 2019 届就业/创业毕业生所在行政区域分布

单位：例（%）

就业/创业所在行政区域	比例
湖南	57.64
广东	31.56
浙江	2.01
上海	1.54
贵州	1.23
湖北	0.93
江西	0.77
广西	0.77
云南	0.62
四川	0.54
福建	0.46
北京	0.46
天津	0.23
重庆	0.23
海南	0.23
陕西	0.15
河南	0.15
山东	0.15
西藏	0.08
甘肃	0.08
内蒙古	0.08
江苏	0.08

（三）就业/创业领域

除去不可分析的其他，就业/创业毕业生涉猎的领域以“卫生和社会工作”为主（53.16%），其次是“农、林、牧、渔业”（9.72%），再次是“建筑业”（4.40%）。详见下图：

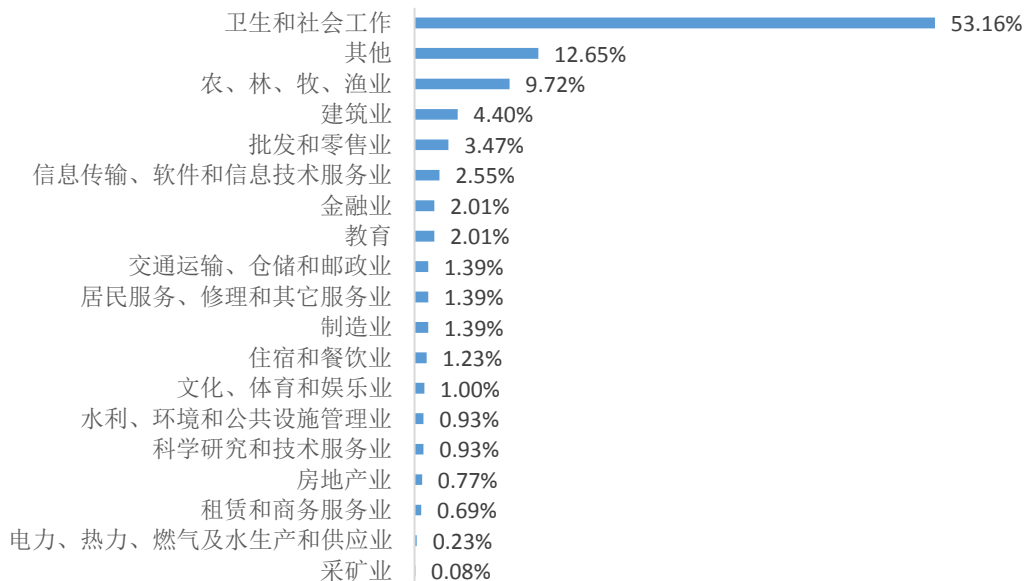


图 3-2 2019 届毕业生就业/创业领域分布

(四) 学生背景

1. 在校干部身份

调研数据显示，有 40.50%的毕业生在校期间担任过干部。在校期间担任“团支部委员、班干部”的毕业生占比最大，为 16.09%；其次是“院系学生会干部”（9.93%）。详见下图：

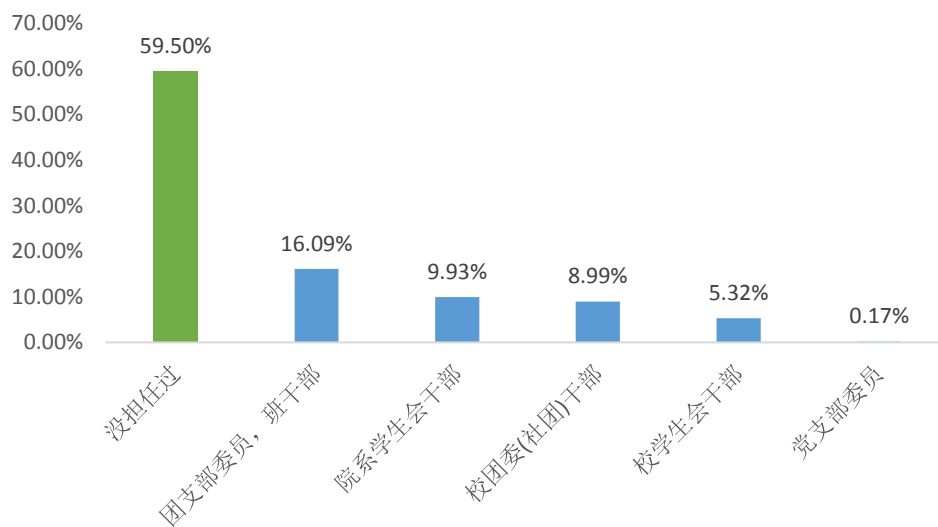


图 3-3 2019 届毕业生在校期间担任干部情况



2. 本专业综合成绩排名

调研数据显示，毕业生在校期间本专业综合成绩排名主要集中在前 60%，占比 92.63%。其中，综合成绩排名在前 21%-40%的毕业生占比最大，为 36.06%。详见下图：

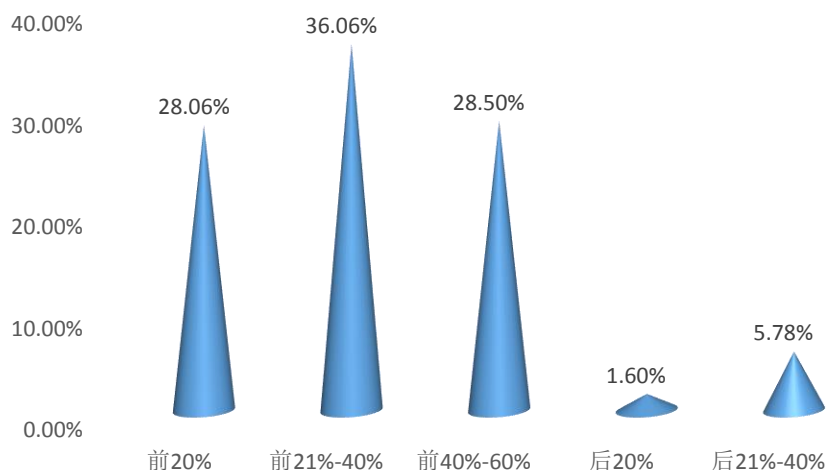


图 3-4 2019 届毕业生在校期间本专业综合成绩分布

3. 参加社团活动情况

调研数据显示，82.79%的毕业生在校期间参加过社团活动，其中有 23.37%的毕业生参加了文艺型社团。详见下图：

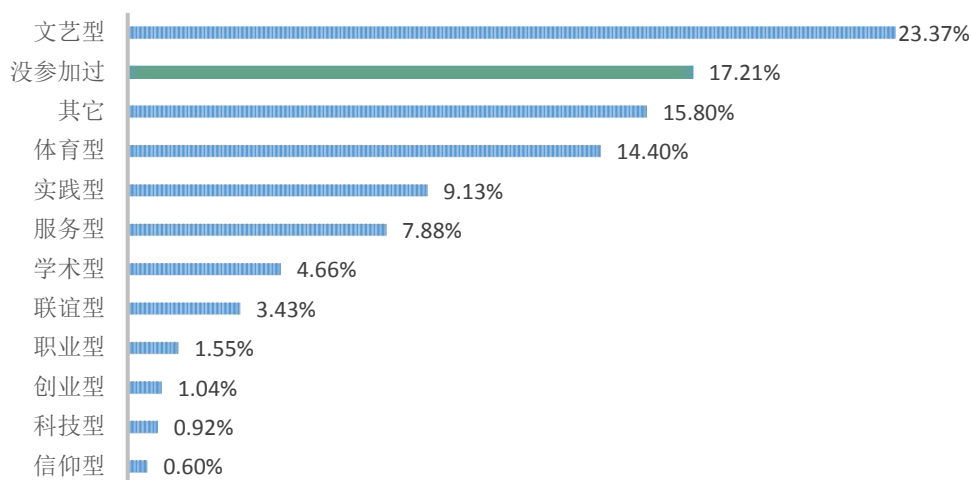


图 3-5 毕业生在校期间参加社团情况



4. 家庭背景对就业影响力

调研数据显示，毕业生的父母/家庭背景对其就业的影响力较大，发现有 81.46% 的毕业生的父母/家庭背景为其提供了帮助。详见下图：

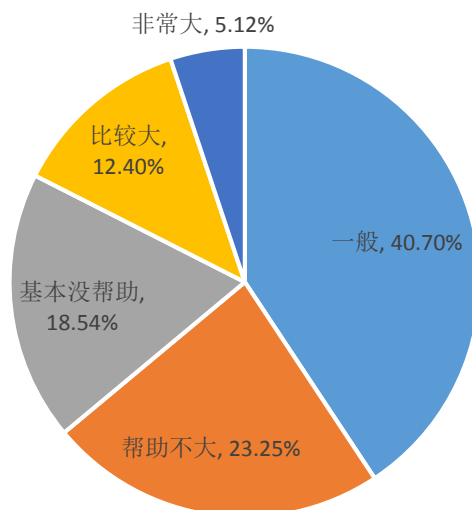


图 3-6 毕业生父母及家庭背景对就业提供的帮助情况

二、已落实就业的情况分析

（一）求职经历

1. 求职途径

调研数据显示，毕业生获取当前工作的主要途径为“招聘求职网站投递”（25.14%），其次是“亲友推荐”（21.57%）。详见下图：

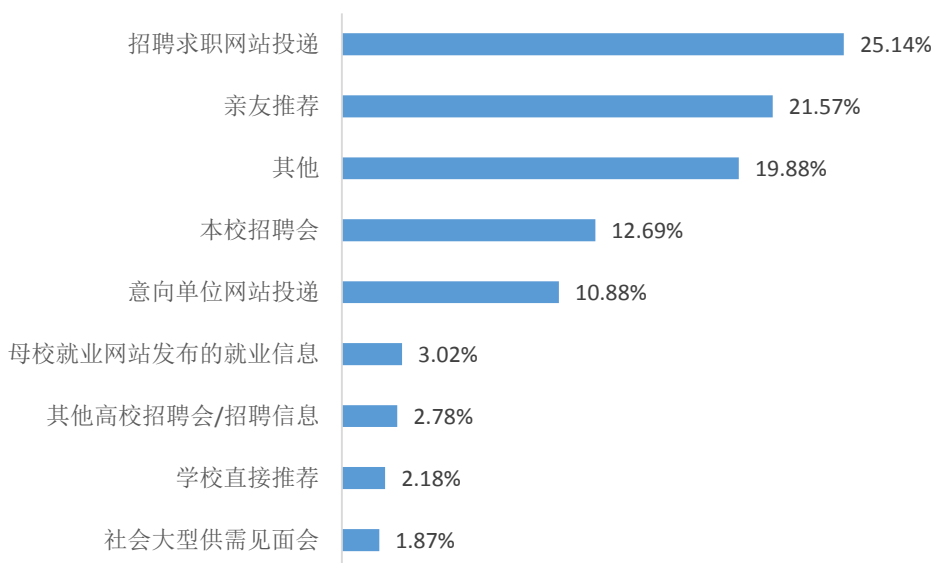


图 3-7 2019 届毕业生求职途径

2. 求职花费

总体来看，毕业生在求职过程中整体花费较低，主要是 2000 元及以下。求职花费为 1 万元以上的毕业生占比 3.03%，这主要与个人消费观和职业需求有关。详见下图：

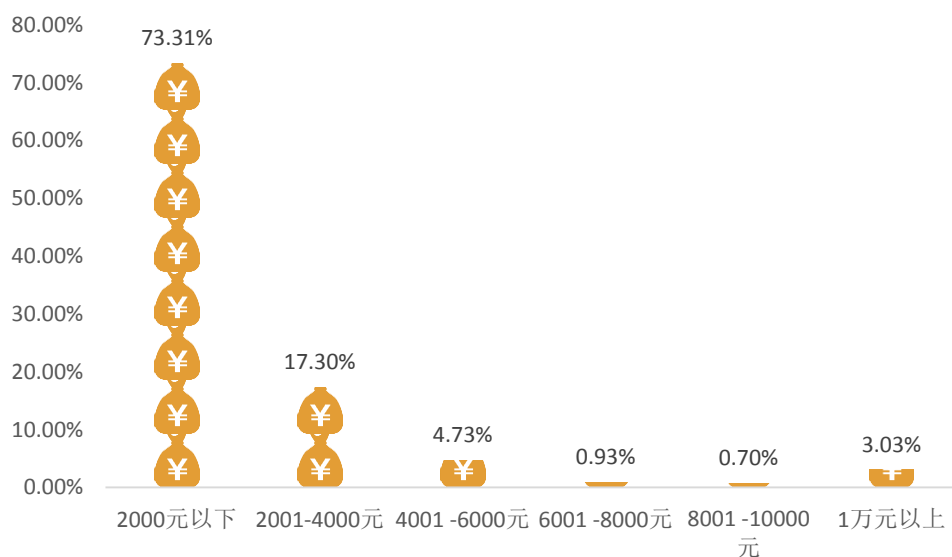


图 3-8 2019 届毕业生求职花费



3. 就业帮助因素

调研数据显示，毕业生认为在求职过程中有帮助的因素主要是“学历”（18.10%）、“实践/工作经验”（17.00%）、“个人素质”（15.46%）。详见下图：

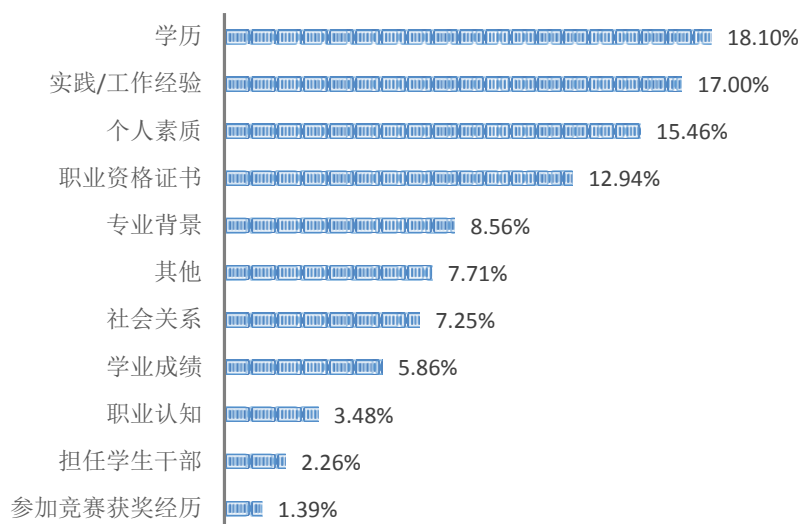


图 3-9 2019 届毕业生认为求职中对自己有帮助的因素

4. 合同签订情况

有 58.88%参与调研的毕业生签订了劳动合同或就业协议，其中“与用人单位签了 3 年以下劳动合同或就业协议”的毕业生最多，占比 29.71%。详见下图：

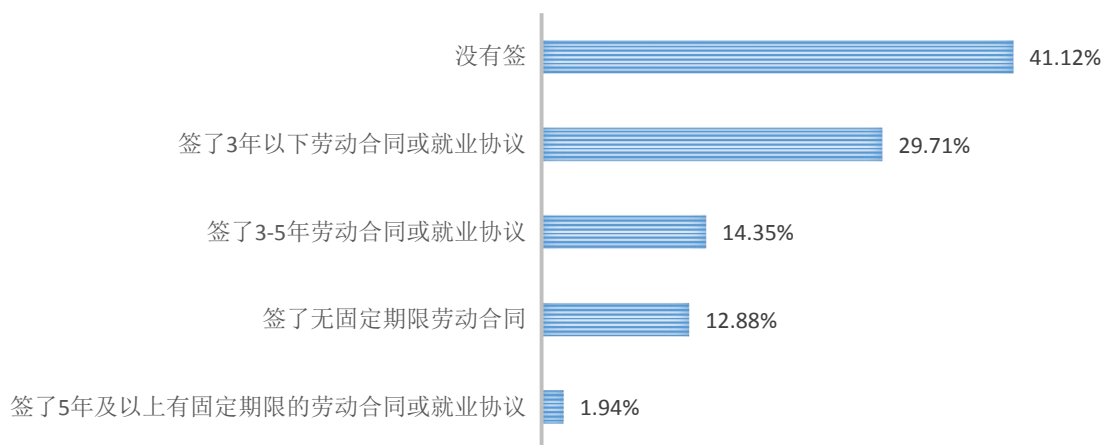


图 3-10 2019 届毕业生与用人单位合同签订情况

注：签了无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）



（二）毕业生的求职收益转化

1. 求职简历数

毕业生在求职过程中投递的简历数普遍为 1-15 份，占比 84.25%。投递 60 份以上简历数的毕业生比例为 2.72%。详见下图：

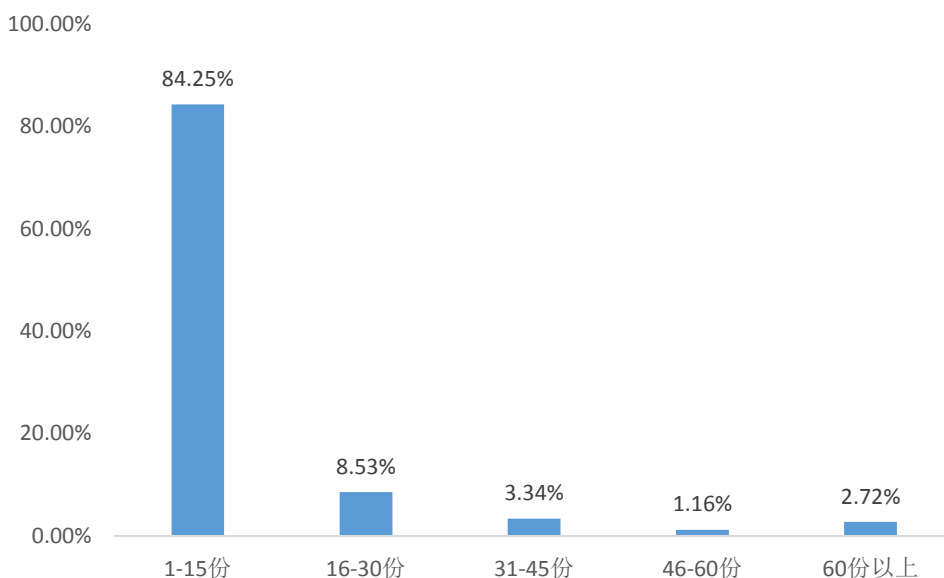


图 3-11 2019 届毕业生求职过程中投放的简历数分布

2. 参加招聘活动

调研数据显示，毕业生在求职过程中参加的招聘活动次数主要为 1-5 次，占比 89.37%。参加招聘活动 20 次以上的毕业生占比 0.93%。详见下表：

表 3-2 2019 届毕业生求职过程中参加的招聘活动次数分布

单位：比例（%）

参加招聘活动次数	比例
1-5 次	89.37
6-10 次	7.84
11-15 次	1.32
16-20 次	0.54
20 次以上	0.93



3. 面试次数

调研数据显示，毕业生在求职过程中参加的面试次数主要为 1-6 次，占比 88.91%。详见下图：

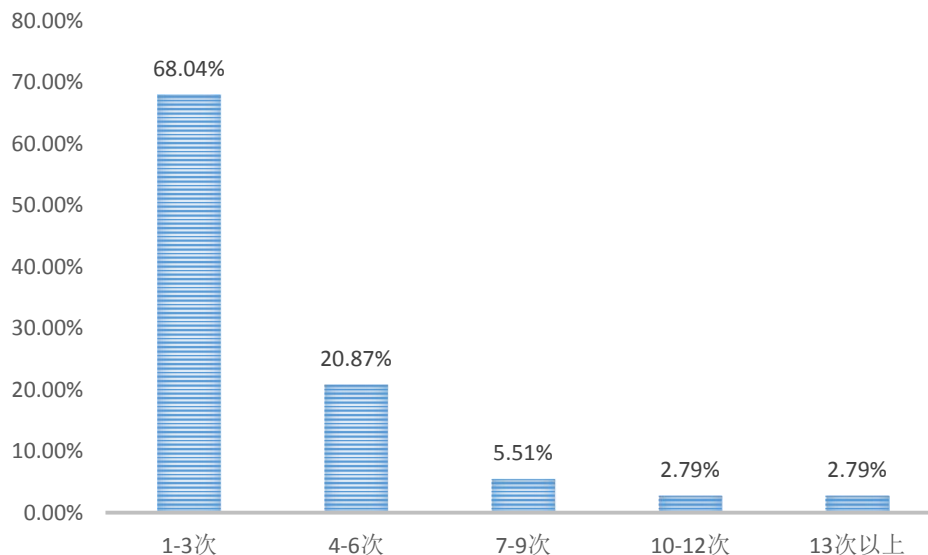


图 3-12 2019 届毕业生求职过程中参加的面试次数分布

进一步统计参与调研的毕业生求职过程中求职简历数、参加招聘活动次数、面试次数，其平均值分布如下表：

表 3-3 2019 届毕业生求职投入平均值

单位：人数（人），比例（%）

求职投入项	平均值
求职简历数	12.43
参加招聘活动	3.79
面试次数	3.54

综上所述，参与调研的毕业生求职收益转化与求职简历数、参加招聘活动次数、面试次数环环相扣。投递简历数或参加招聘活动越多，面试机会越多，获得工作的几率越大。



（三）工作与专业相关度

1. 工作与专业相关度

调研数据显示，毕业生当前工作与专业的相关性统计中，相关度为 83.55%。毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。详见下图：

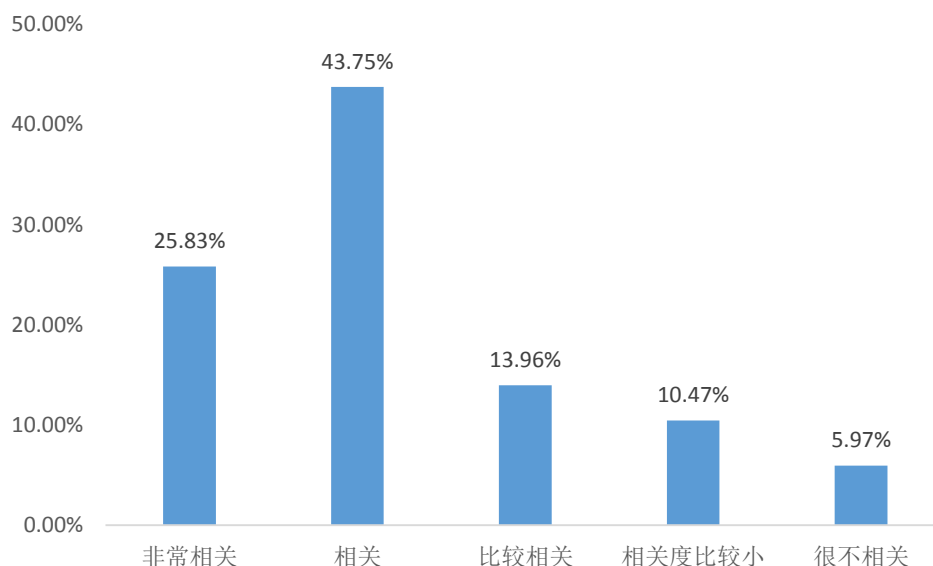


图 3-13 2019 届毕业生就业专业与相关度分布

注：相关度=非常相关+相关+比较相关

2. 工作与专业不相关的原因

进一步分析毕业生就业的工作与专业不相关的原因(除去不可分析的其他)，数据显示，主要原因是“本专业相关工作就业机会少”、“本专业相关工作收入待遇较低”和“本专业相关工作与自己的兴趣不符”，占比分别为 19.81%、15.57% 和 14.62%。详见下图：

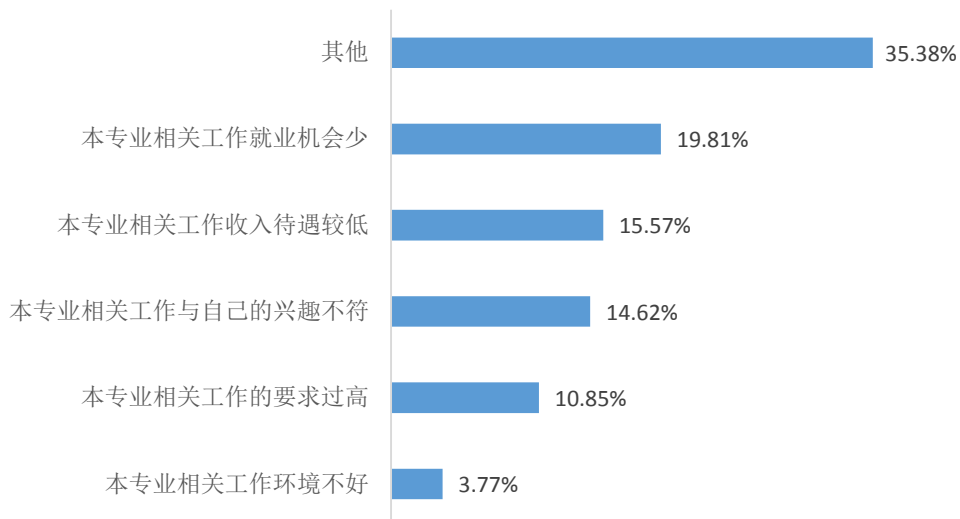


图 3-14 2019 届毕业生工作与专业不相关的原因

(四) 岗位与理想一致性

调研数据显示，本届毕业生岗位与理想职业一致度为 75.41%。超七成的毕业生当前从事的工作岗位符合心理预期，能够满足自己就业之前的期望。详见下图：

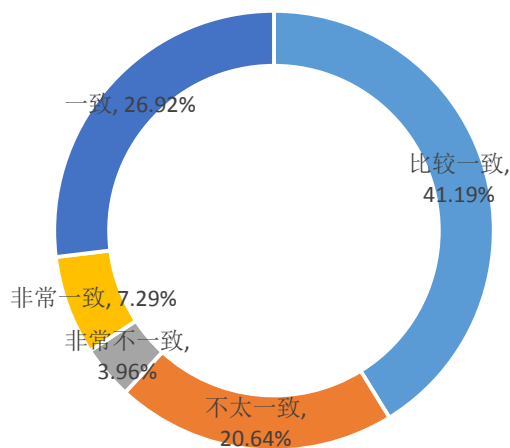


图 3-15 2019 届毕业生就业工作与理想职业一致性

注：一致性=非常一致+一致+比较一致



（五）就业待遇与保障

1. 薪资水平分布

调研数据显示，2019 届毕业生就业初期的平均月薪为 3427 元/月。毕业生薪资主要集中在 2001-5000 元，占比为 85.73%。详见下图：

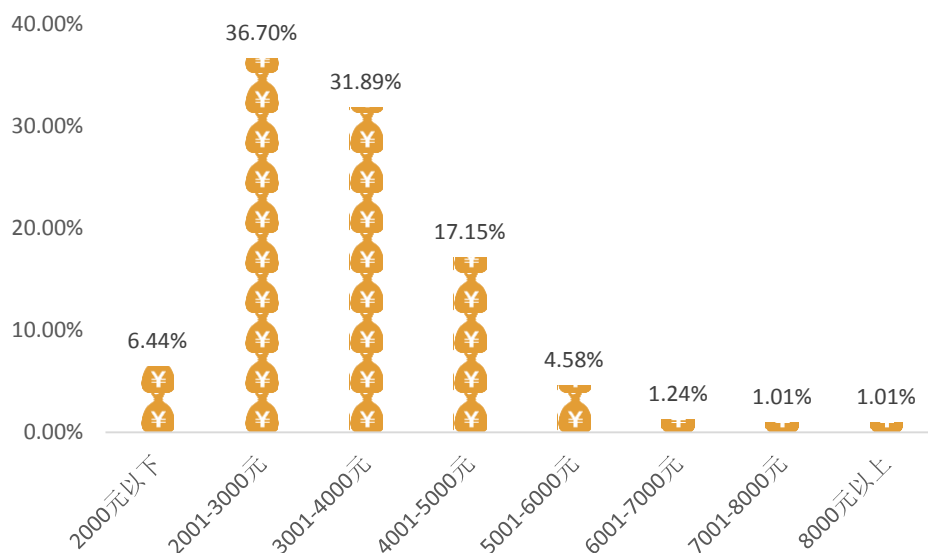


图 3-16 2019 届毕业生就业薪酬水平

2. 薪资满意度

本届毕业生对薪资的满意度为 60.12%。其中“非常满意”占比 2.33%、“满意”占比 13.42%、“比较满意”占比 44.38%。毕业生认为当前所从事的岗位薪酬与预期存在一定差距。详见下图：

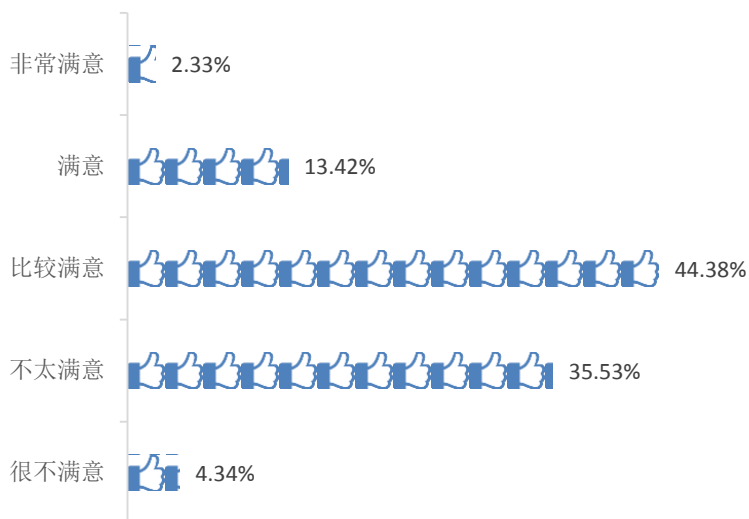


图 3-17 2019 届毕业生薪资满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

3. 福利保障

调研数据显示，大部分用人单位为毕业生提供了福利保障，社保提供率为 77.42%。其中包括“提供基本保障-四险”(27.15%)、“提供五险一金”(39.49%)、“提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴”(10.78%)。详见下图：

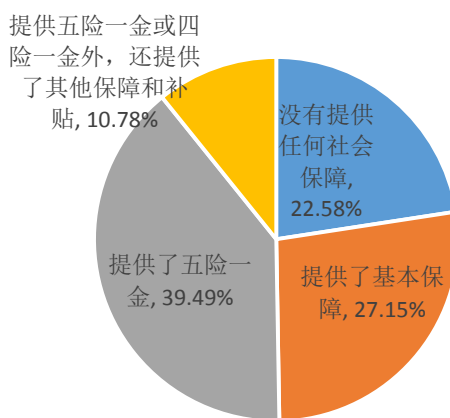


图 3-18 2019 届毕业生所在单位提供社保情况

注：工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”；一金指住房公积金，或四险一金。



4. 福利保障满意度

调研数据显示，毕业生对所在单位提供的福利保障比较满意，满意度为75.87%。详见下图：

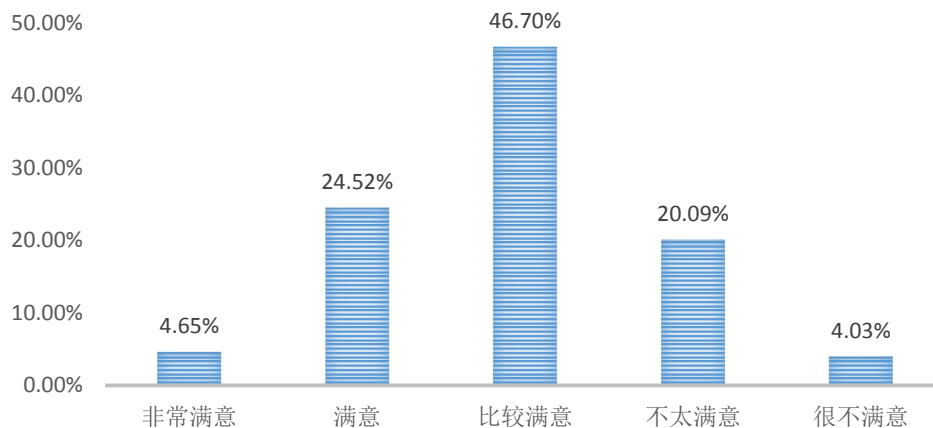


图 3-19 2019 届毕业生福利保障满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（六）对就业单位发展前景

1. 晋升空间

调研数据显示，毕业生所在单位的晋升空间较大，侧面反映出各单位对毕业生的认可度。其中“非常大”占比4.50%、“大”占比10.63%、“比较大”占比30.72%。详见下图：

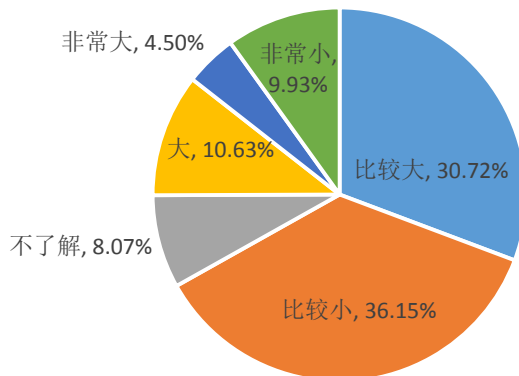


图 3-20 2019 届毕业生所在单位晋升空间



2. 培训机会

调研数据显示，毕业生所在单位的培训机会较多，说明用人单位的企业文化和技术水平较高，对人才的需求大，且注重人才能力的提升。详见下图：

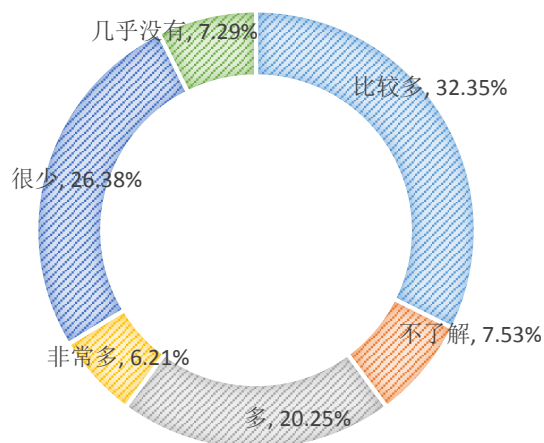


图 3-21 2019 届毕业生所在单位培训机会

3. 单位在业界知名度和社会认可度

毕业生所在单位在业界的知名度和社会认可度较高。详见下图：

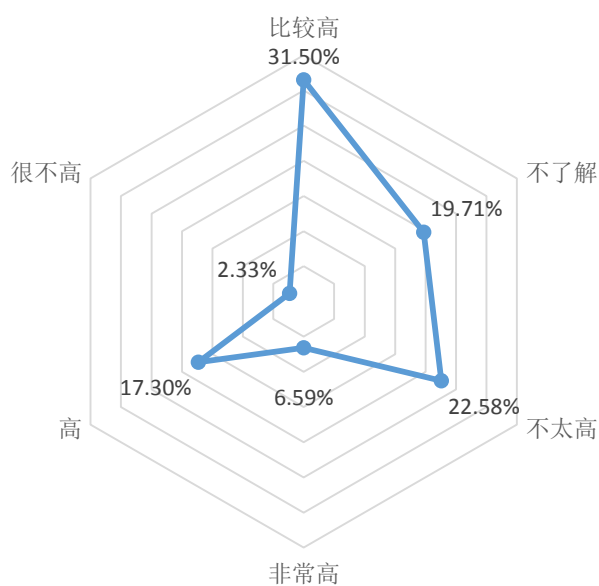


图 3-22 2019 届毕业生所在单位在业界的知名度和社会认可度



（七）新兴重点产业就业情况

为更深入的了解毕业生就业质量，对毕业生就业所在产业调研，数据显示，23.74%的毕业生在新兴重点产业就业。其中，在“新一代信息技术产业（含物联网和云计算等）”就业的毕业生最多，占比8.53%。详见下表：

表 3-4 2019 届毕业生在新兴重点产业就业情况

单位：比例（%）

新兴重点产业就业情况	比例
没有在新兴产业就业	76.26
新一代信息技术产业（含物联网和云计算等）	8.53
生物产业	8.22
节能环保产业	2.25
高端装备制造产业（含海洋工程、智能设备等）	1.86
新能源产业	1.01
数字文化创意产业	1.01
新材料产业	0.62
新能源汽车产业	0.23

（八）工作情况

1. 工作自主性

为更深入的了解毕业生工作状态，调研可知，毕业生对工作自主性较高，反映出毕业生的人文素质和职业素质，体现出高校对毕业生人才培养方面的优势。详见下图：

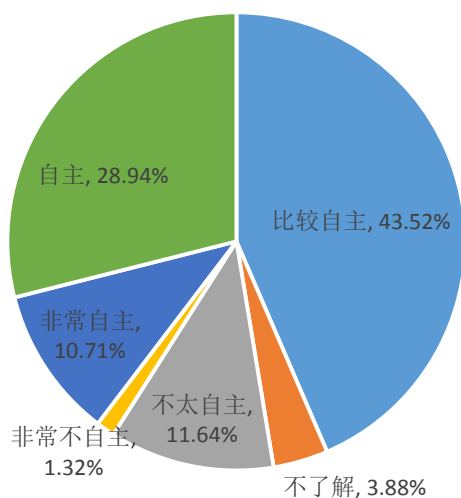


图 3-23 2019 届毕业生工作自主性

2. 工作环境满意度

调研数据显示，毕业生对所在单位工作环境满意度较高，为 89.06%。详见下图：

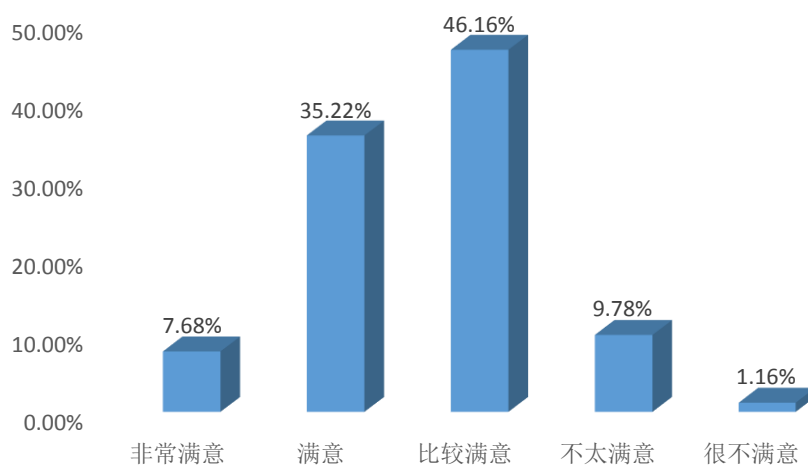


图 3-24 2019 届毕业生工作环境满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

3. 工作压力

调研数据显示，毕业生所在岗位工作压力较大，但更利于毕业生快速成长。详见下图：

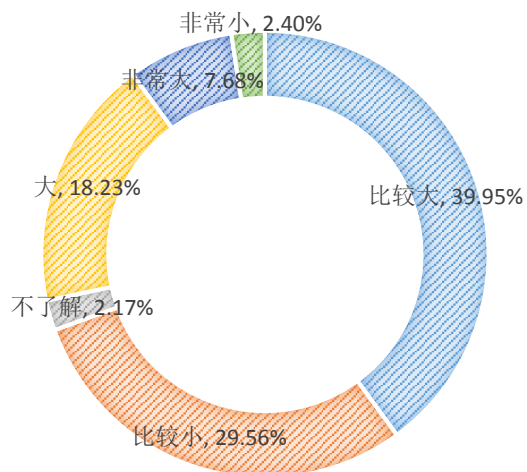


图 3-25 2019 届毕业生所在岗位工作压力情况

4. 工作稳定性

调研数据显示，对当前所从事工作的稳定性评价中，2019 届毕业生总体工作稳定性为 85.96%。其中，“非常稳定”占比 6.21%，“稳定”占比 32.27%，“比较稳定”占比为 47.48%。如图所示。

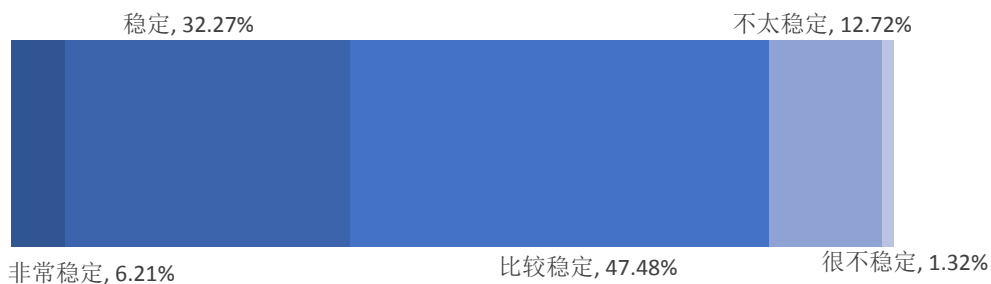


图 3-26 2019 届毕业生工作稳定性

注：稳定性=非常稳定+稳定+比较稳定。



5. 离职/解约情况

调研数据显示，2019 届已就业毕业生的离职/解约次数为 0 次的占比最高，为 78.43%；离职/解约次数为 5 次及以上的，占比为 0.39%。如图所示。

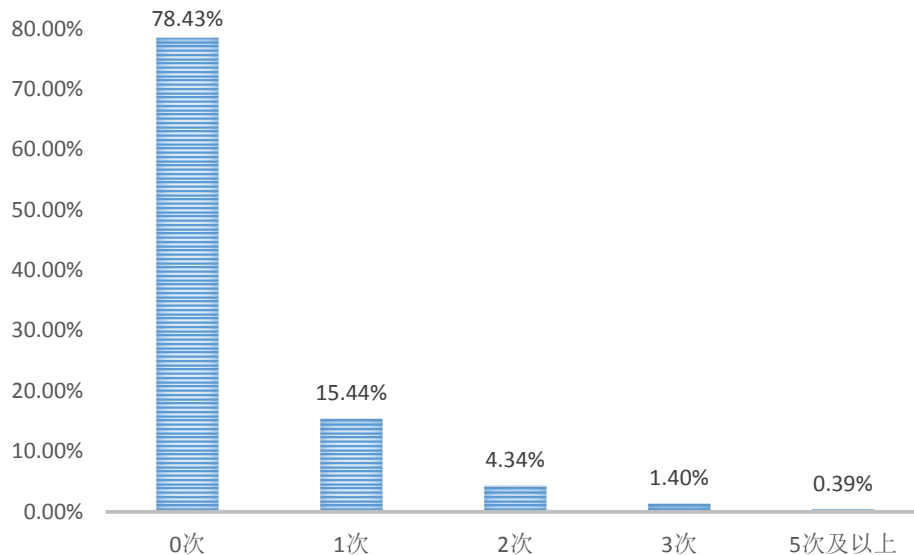


图 3-27 2019 届毕业生离职/解约次数

进一步分析毕业生离职/解约的原因，主要是“发展空间不大”（24.46%），其次是“其他”（21.22%），再次是“薪资福利差”（20.50%）。如图所示。

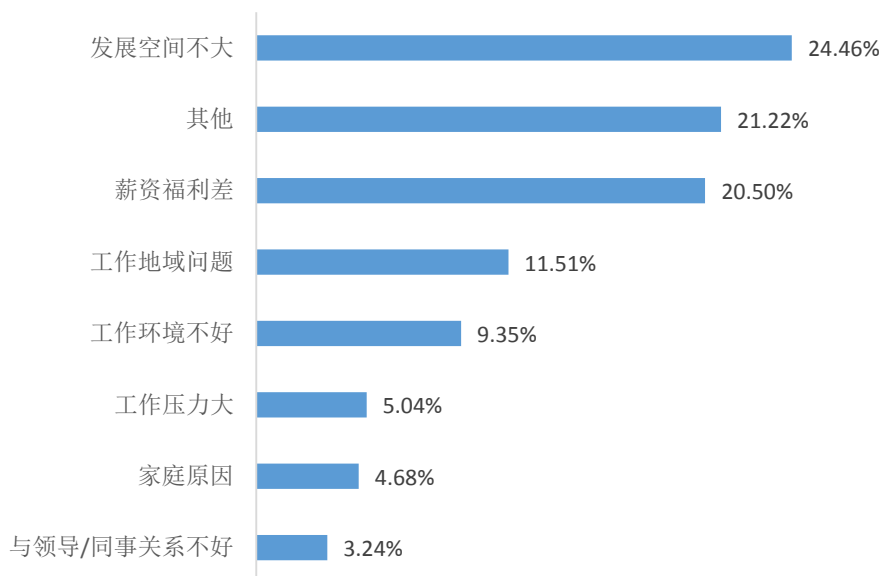


图 3-28 2019 届毕业生离职/解约原因



第四章 2019 届毕业生专项就业分析

一、自主创业的情况

(一) 自主创业的原因

除去不可分析的其他,参与调研的自主创业的毕业生,创业的主要原因是“实现个人理想及价值”,占比 57.14%。详见下图:

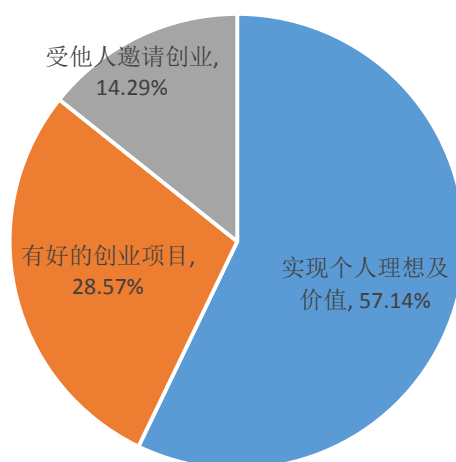


图 4-1 2019 届毕业生自主创业的原因

(二) 自主创业领域与专业相关性

参与调研的自主创业的毕业生,创业领域与专业相关性较低。详见下图:

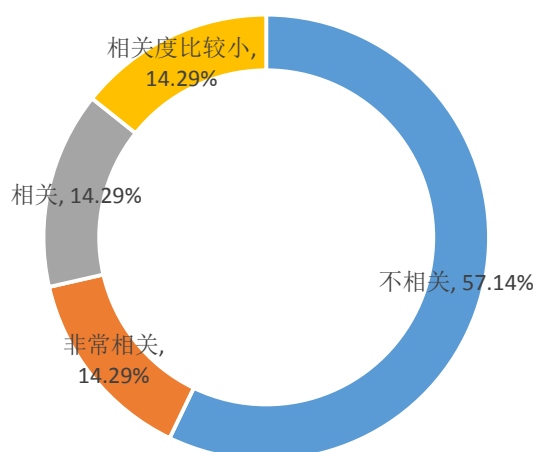


图 4-2 2019 届毕业生自主创业领域与专业相关性

(三) 自主创业的形式与家庭支持情况

1. 自主创业方式

调研数据显示,毕业生自主创业方式以“与人合伙创业(参与项目团队创业)”和“个人创业”为主,占比均为 42.86%。详见下图:

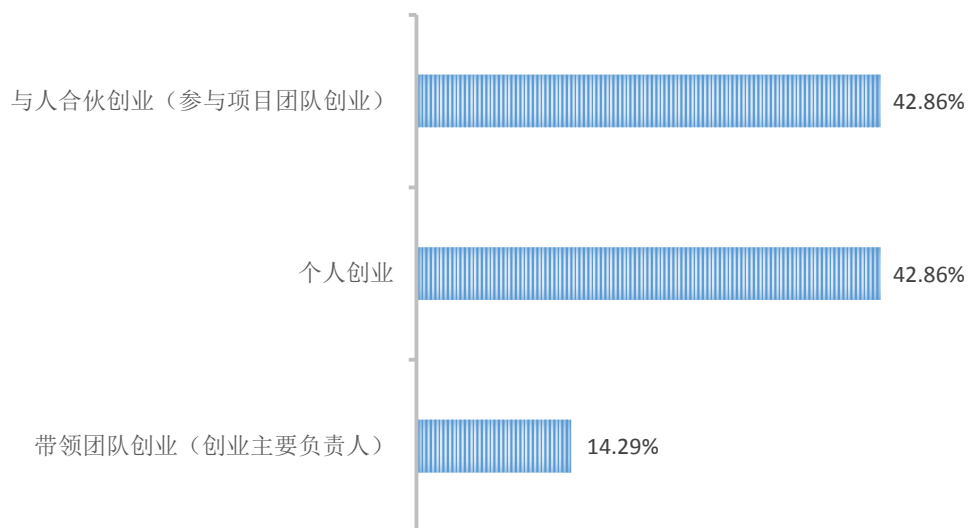


图 4-3 2019 届毕业生自主创业方式



2. 自主创业形式

调研数据显示，有 42.86%的毕业生从事网络创业，28.57%的毕业生从事企业创业。详见下图：

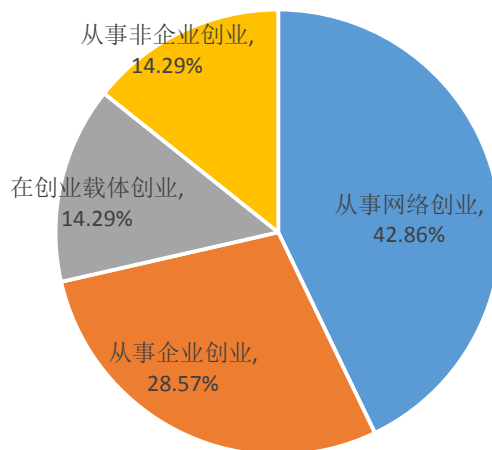


图 4-4 2019 届毕业生自主创业形式

注：从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)；从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者)；在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)；从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)

3. 自主创业资金来源

参与调研的毕业生自主创业的资金来源是“父母资助”(28.57%)和“其他”(71.43%)。

4. 家庭支持情况

调查显示，毕业生选择自主创业后，家庭对毕业生创业支持（“非常支持”和“勉强支持”）的占比最大，为 85.71%；持中立态度的占比 14.29%。详见下图：

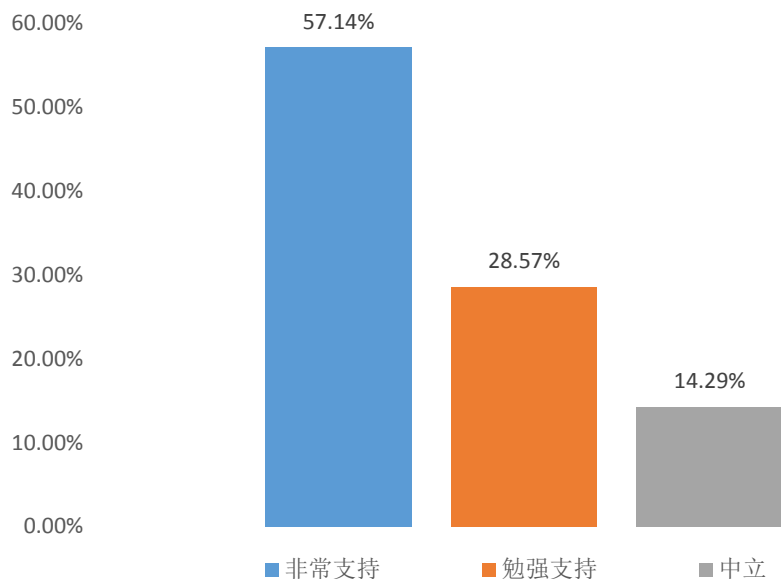


图 4-5 2019 届毕业生自主创业家庭支持情况

(四) 自主创业遇到的困难

调研数据显示，毕业生在自主创业过程中遇到的困难以“办公场所等软硬件环境的准备”、“社会关系缺乏”和“资金的筹备”为主，占比均为 17.65%。详见下图：

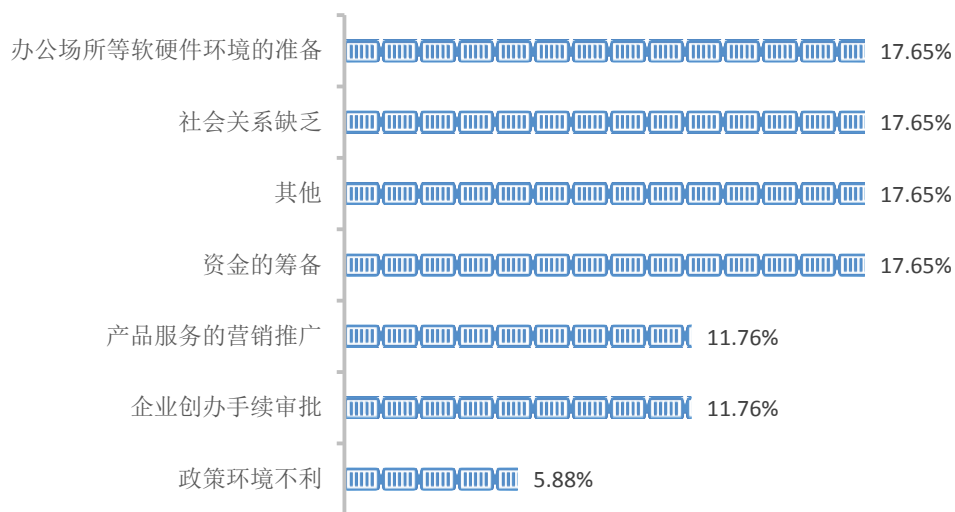


图 4-6 2019 届毕业生创业过程遇到的困难



（五）自主创业前做的准备

调研数据显示，毕业生在自主创业前所做的准备主要是“到社会中历练”、“多和朋友沟通”、“整合身边资源”，占比分别为 25.00%、20.00%、20.00%。

详见下图：

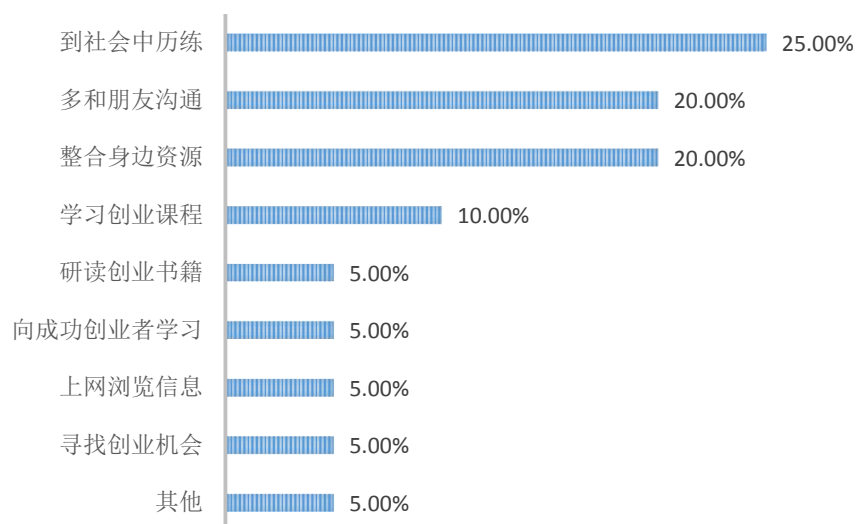


图 4-7 2019 届毕业生创业前准备工作

（六）自主创业需要具备的能力

调研数据显示，自主创业的毕业生认为创业中需要具备的能力主要有：“沟通协调与处理社会关系能力”（31.25%）、“持续学习能力”（18.75%）、“把握机会能力”（18.75%）。详见下表：

表 4-1 2019 届毕业生创业应具备的能力分布

单位：比例（%）

创业应具备的能力	比例
沟通协调与处理社会关系能力	31.25
持续学习能力	18.75
把握机会能力	18.75
熟悉创业政策与环境	12.50
专业基础知识	6.25
管理领导能力	6.25
承受与规避风险能力	6.25



二、继续深造与出国情况

（一）继续深造与出国留学的基本状况

根据回收到的调研问卷有效数据可知，有 50.00%的毕业生选择出国（境）继续深造，50.00%的毕业生选择出国（境）实习或工作。毕业生深造或出国（境）从事专业与所读专业基本一致。

（二）国内或出国（境）深造/就业的原因

调研数据显示，毕业生在国内继续深造的主要原因是“增提升学历层次”，占比 56.41%。

毕业生出国(境)留学/就业的主要原因是“增长见识,了解他国习俗与文化”，占比 50.00%。详见下图：

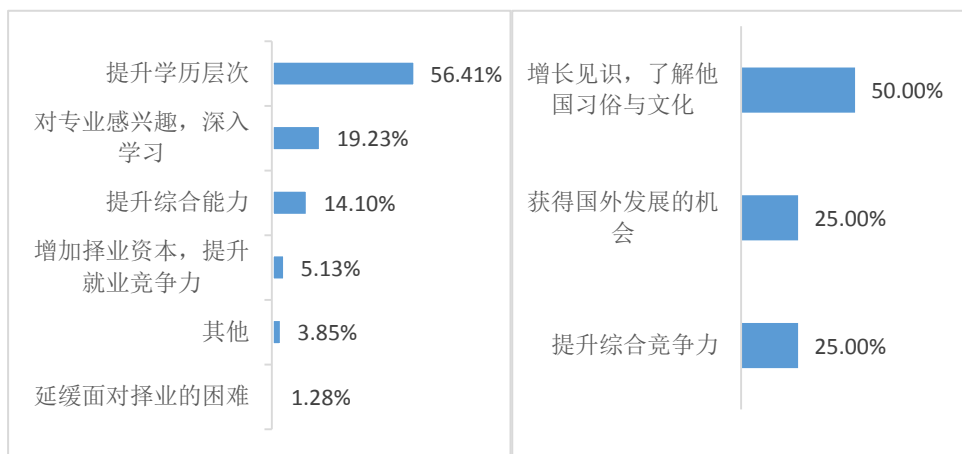


图 4-8 2019 届毕业生国内继续深造原因（左）和出国(境)留学/就业的主要原因（右）

（三）继续深造高校情况

1. 所在国家/地区

调研数据显示，毕业生继续深造所在国家主要是日本、法国。详见下图：

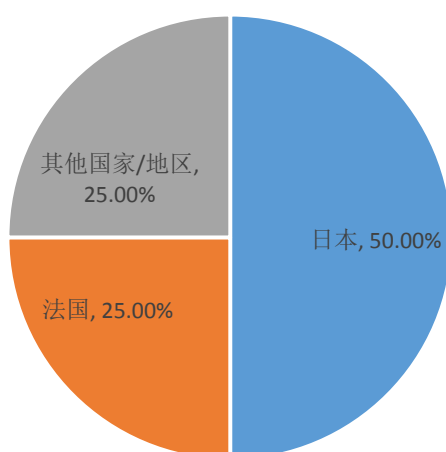


图 4-9 2019 届毕业生继续深造高校所在国家/地区

2. 国内继续深造高校类型

调研数据显示，2019 届毕业生中，选择国内继续深造的，所选院校类型为“双一流”建设高校的，占比为 29.49%，所选院校类型为非“双一流”建设高校的，占比为（70.51%）。如图所示。

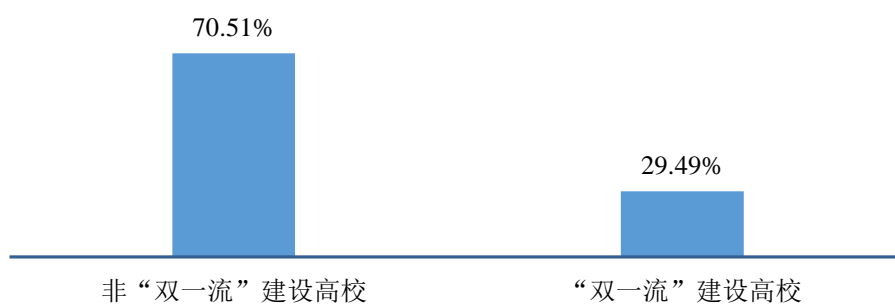


图 4-10 2019 届毕业生国内继续深造的高校类型

3. 出国（境）深造高校排名

调研数据显示，选择出国（境）继续深造毕业生，所选院校 QS 排名都在 201-400 名之间。如图所示。

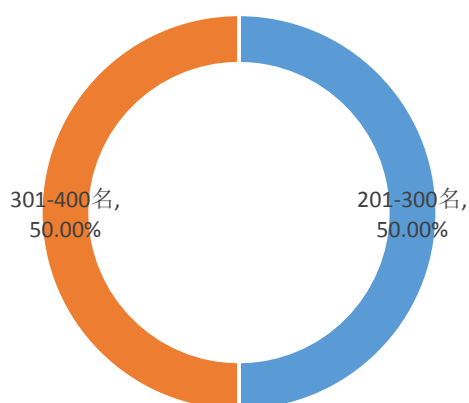


图 4-11 2019 届毕业生出国（境）继续深造的高校 QS 排名

三、未就业毕业生情况

（一）毕业生未就业原因

调研数据显示，毕业生未就业的最大原因是“正在择业尚未落实就业单位”，占比 67.38%；其次是“在等待单位签约”，占比 23.18%。详见下表：

表 4-2 2019 届毕业生未就业原因

单位：比例（%）

尚未就业的原因	比例
正在择业尚未落实就业单位	67.38
在等待单位签约	23.18
在准备公务员、事业单位招聘	3.43
其他	2.58
准备创业	2.15
在准备升学考试	1.29

（二）未就业毕业生择业定位

调研数据显示，未就业毕业生的择业定位以“其它事业单位”为主，占比 46.78%；其次是“国有企业”，占比 30.47%。详见下图：

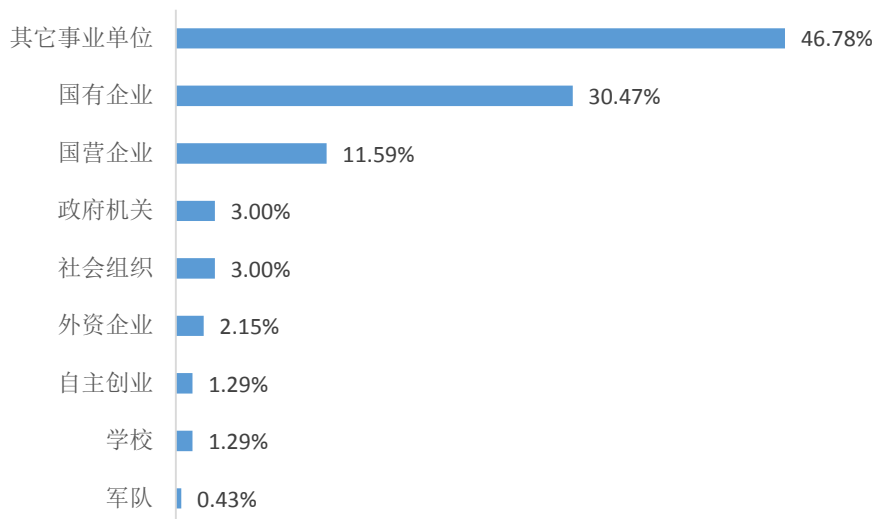


图 4-12 2019 届未就业毕业生择业定位

(三) 未就业毕业生求职关注因素分析

调研数据显示，未就业毕业生求职中关注的主要因素是“薪酬水平”（29.53%），其次是“社会保障”（17.20%），再次是“工作稳定度”（16.28%）。

详见下图：

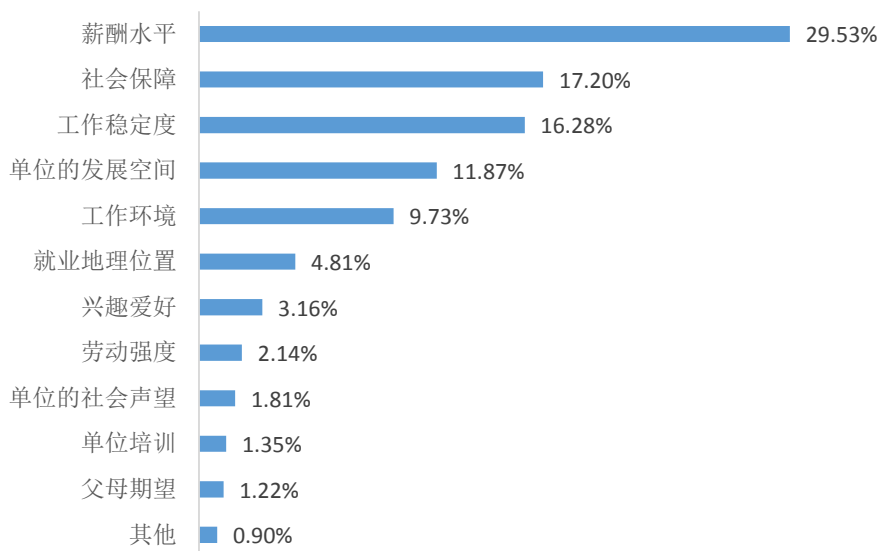


图 4-13 2019 届未就业毕业生求职中主要关注因素



(四) 就业或创业地域时关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生在考虑就业或创业地域时关注的主要因素是“方便与家人一起”。详见下图：

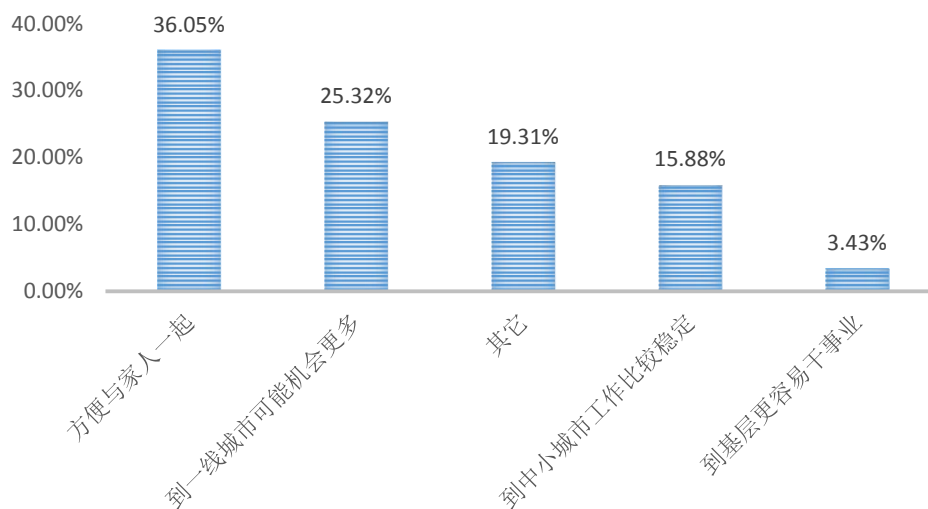


图 4-14 2019 届未就业毕业生选择就业/创业地域时关注的因素

(五) 未就业毕业生求职中遇到的问题

通过对未就业毕业生求职中遇到的问题分析，可知 19.12%的未就业毕业生认为在求职遇到的最大阻碍是“缺乏实践经验”。详见下图：

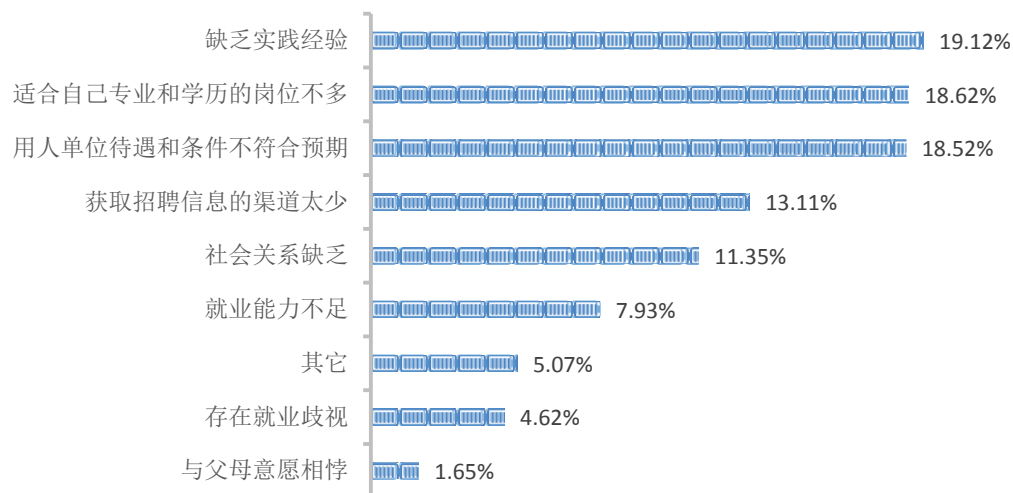


图 4-15 2019 届未就业毕业生求职遇到的问题



第五章 2017-2019 届毕业生就业发展变化趋势

一、2017-2019 届毕业生总体规模及就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生总人数均在 3700 人以上，呈逐年上升趋势。就业率保持在 87.00% 以上，有逐年下降趋势，减幅不大。毕业生总体就业情况较为稳定。具体情况详见下图：

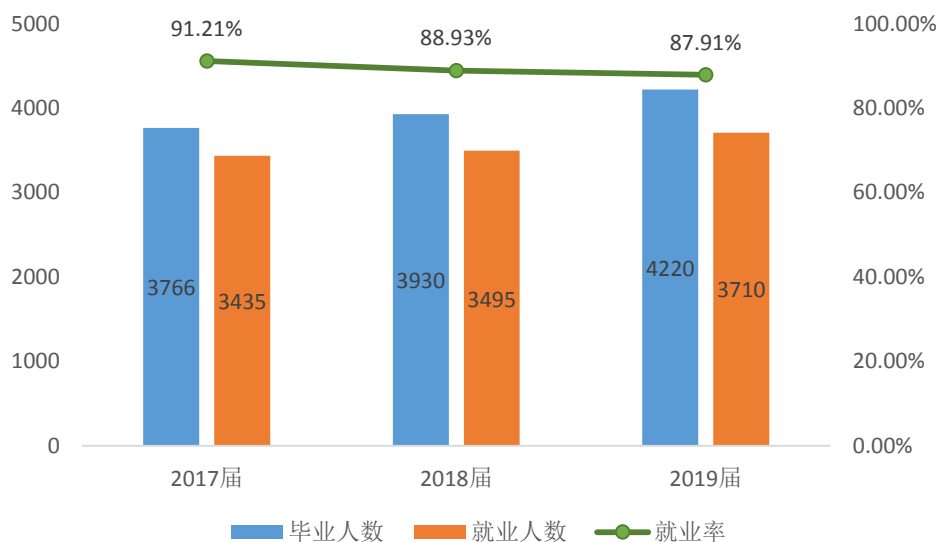


图 5-1 2017-2019 届毕业生规模和就业率变化趋势

二、2017-2019 届不同院系毕业生就业率变化趋势

对比 2017-2019 届各院系毕业生就业率，可知连续三年，生物工程学院的就业率均高于其他院系。各院系就业率均呈逐年下降趋势。具体情况详见下表：

表 5-1 2017-2019 届不同院系毕业生就业率情况

单位：就业率（%）

院系	2017 届	2018 届	2019 届
园林学院	90.31	89.04	83.24
生物工程学院	96.55	95.65	95.42
医学院	90.16	87.77	88.14
医药技术学院	94.46	92.11	88.32
商学院	94.15	88.33	84.47
生态宜居学院	93.53	91.33	90.59



三、2017-2019 届毕业生就业单位行业变化趋势

2017-2019 届毕业生就业单位主要集中在“卫生和社会工作”中，占比均在 56.00%以上，2019 年减幅明显；在“建筑业”、“农、林、牧、渔业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“教育”、“制造业”就业的毕业生占比呈逐年增加趋势。具体情况详见下表：

表 5-2 2017-2019 届毕业生所在单位的单位行业情况

单位：就业率（%）

单位行业	2017 届	2018 届	2019 届
卫生和社会工作	71.58	71.27	56.07
批发和零售业	4.76	4.71	9.12
建筑业	4.03	4.94	7.38
农、林、牧、渔业	1.73	5.06	5.84
信息传输、软件和信息技术服务业	-	2.84	4.33
居民服务、修理和其他服务业	-	1.78	3.30
教育	0.64	0.64	1.93
制造业	0.94	0.99	1.54
租赁和商业服务业	1.58	0.50	1.37
金融业	2.18	1.17	1.31
文化、体育和娱乐业	1.30	0.96	1.31
科学研究和技术服务业	2.37	0.15	1.26
房地产业	3.73	0.88	1.15
交通运输、仓储和邮政业	1.70	1.72	1.12
住宿和餐饮业	1.58	1.11	0.89
公共管理、社会保障和社会组织	0.67	0.56	0.89
水利、环境和公共设施管理业	0.85	0.41	0.67
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.18	0.09	0.42
采矿业	-	-	0.08
军队	0.18	0.23	-



第六章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

（一）对母校人才培养满意度

调研数据显示，毕业生对母校人才培养满意度颇高，为 94.61%。表明当前学院的各项工作能够较好的服务学生，满足毕业生专业知识的学习以及就业需求。详见下图：

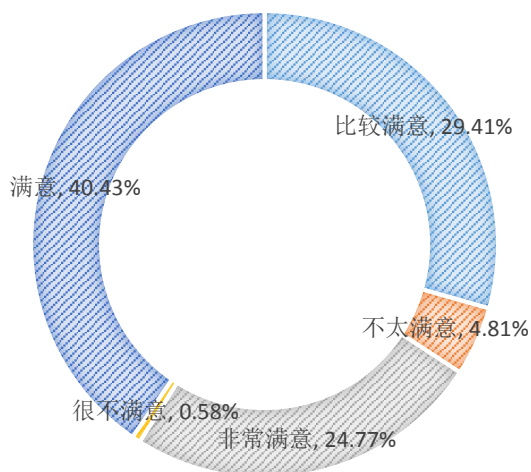


图 6-1 2019 届毕业生对母校人才培养满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）对母校推荐度

调研数据显示，毕业生对母校的推荐度较高，为 88.13%。表明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作均得到了毕业生较高的评价，毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。详见下图：

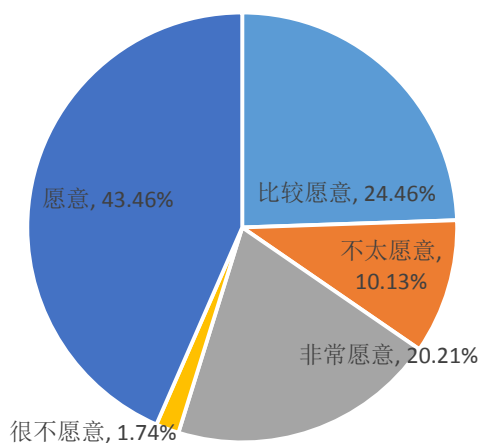


图 6-2 2019 届毕业生对母校推荐度

备注：推荐度=非常愿意+愿意+比较愿意

（三）对母校就业创业服务的评价

1. 就创业指导与服务总体满意度

调研数据显示，毕业生对母校就创业指导与服务总体满意度较高，为 93.48%。高校在就创业指导与服务也是毕业生顺利就业的助力之一。详见下图：

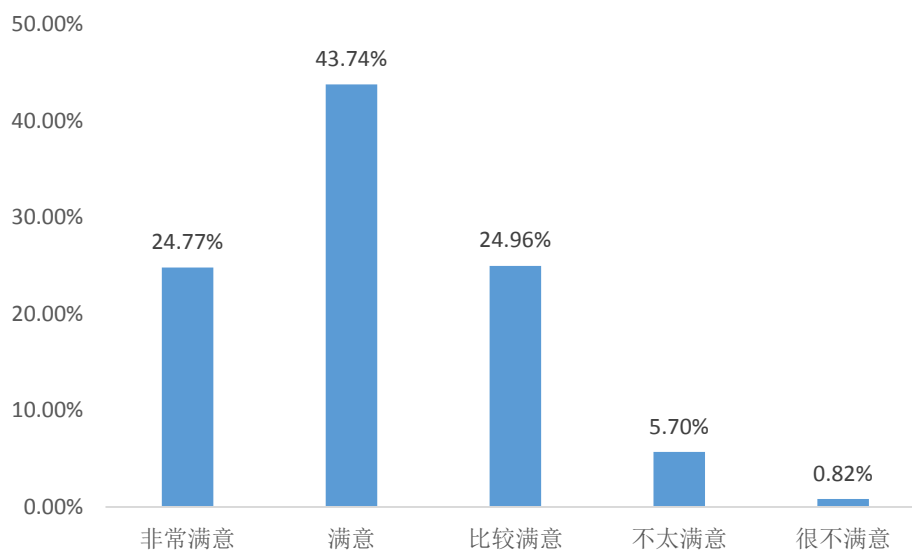


图 6-3 2019 届毕业生对母校就创业指导与服务总体满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意



2. 就创业指导与服务评价

数据显示，毕业生对母校就创业指导与服务各项工作较满意，满意度均在 94.00% 以上。对母校就业信息提供与发布工作的评价最高。详见下图：



图 6-4 2019 届毕业生对母校就业创业服务的评价

（四）对母校教学工作的评价

1. 对授课老师专业素养的评价

调研数据显示，毕业生对授课老师专业素养评价较高，满意度为 97.83%。详见下图：

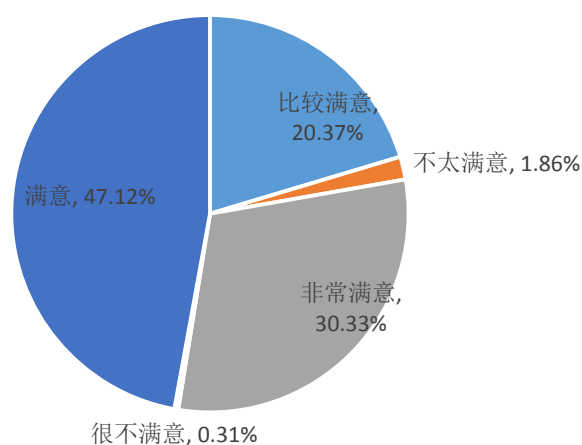


图 6-5 2019 届毕业生对授课老师专业素养的评价

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意



2. 对实践教学水平的反馈

调研数据显示，毕业生对实践教学水平的评价很高，为 95.58%。详见下图：

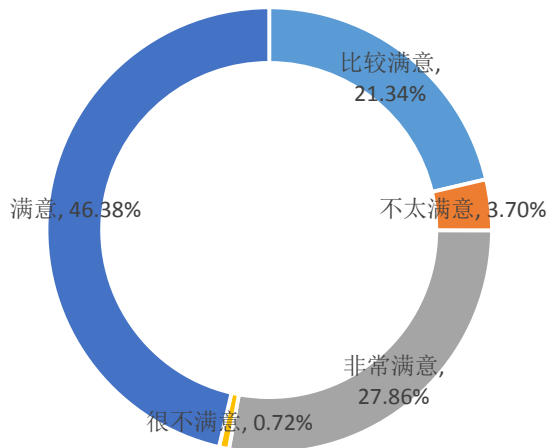


图 6-6 2019 届毕业生对实践教学水平的评价

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

进一步分析毕业生最满意的实践教学环节，毕业生最满意的实践环节是“课程的实践性教学（课程作业、实验）”，占比 43.72%；其次是“专业实习、见习”，占比 35.40%。详见下图：

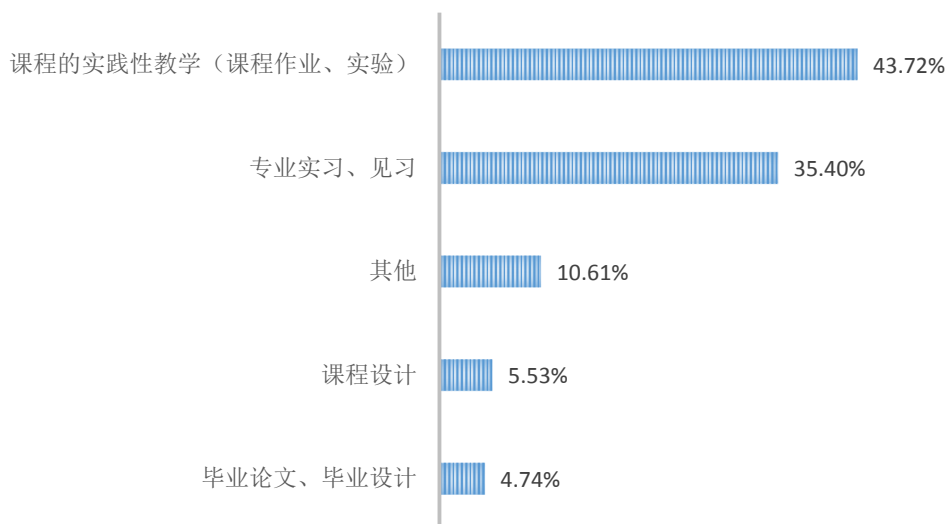


图 6-7 2019 届毕业生最满意的实践教学环节



3. 对专业设置与课程安排合理性的评价

调研数据显示，毕业生对课程安排合理性的评价较高，为 95.46%。详见下图：

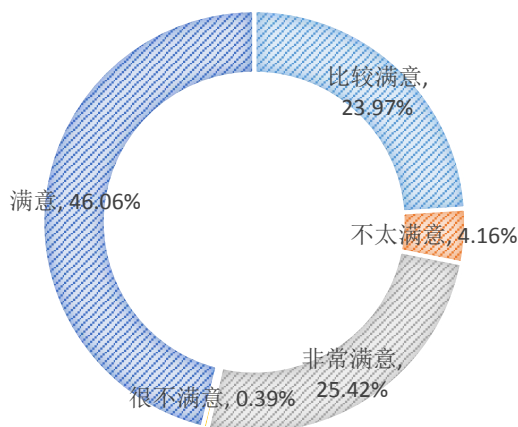


图 6-8 2019 届毕业生对课程安排合理性评价

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

4. 对专业课程设置的建议

调研数据显示，毕业生认为母校专业课程设置需改进方面占比最高的是“本专业课程的实用性”（18.25%），其次是“实践课程安排次数”（16.80%）。除不可分析的其他外，满意度较低的是课程内容更新，根据反馈，学校需要在课程设置中，关注此部分的内容，提前对课程以及相关行业市场进行调查，在顺应发展的条件下，对课程的前沿性进行调整及拓展。详见下图：

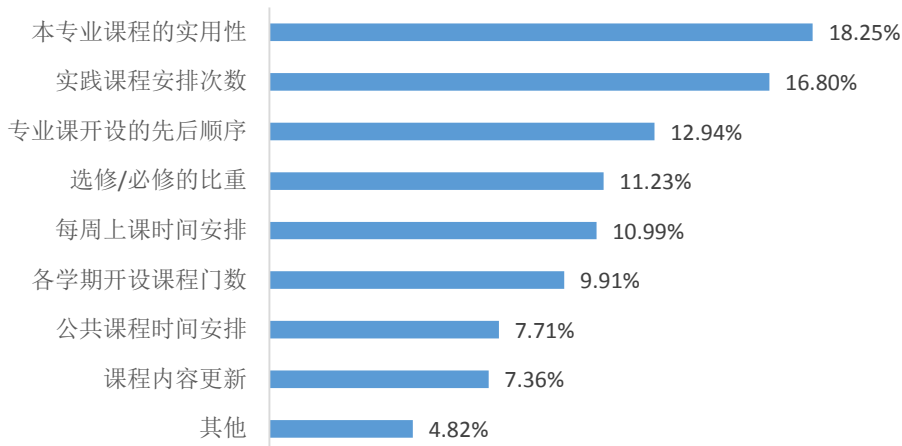


图 6-9 2019 届毕业生对专业课程设置的反馈

5. 对母校教学改进的建议

调研数据显示，毕业生普遍认为母校在教学方面需改进的主要有以下三方面：“实践教学”（22.11%）、“教学方法和手段”（18.99%）、“专业课内容及安排”（18.71%）。详见下图：

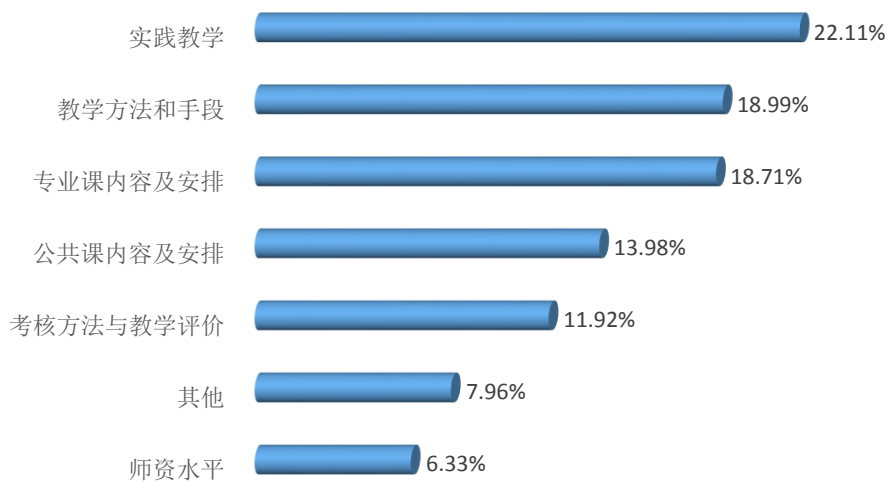


图 6-10 2019 届毕业生对母校教学改进的建议



二、用人单位对毕业生的反馈

（一）用人单位基本情况

1. 用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位中，规模在“151-500人”的占比最大，达到 25.68%；其次是“50 人以下”，占比 21.62%，其他用人单位分布在小型、中型、大型企业中，所占比例不一。详见下图：

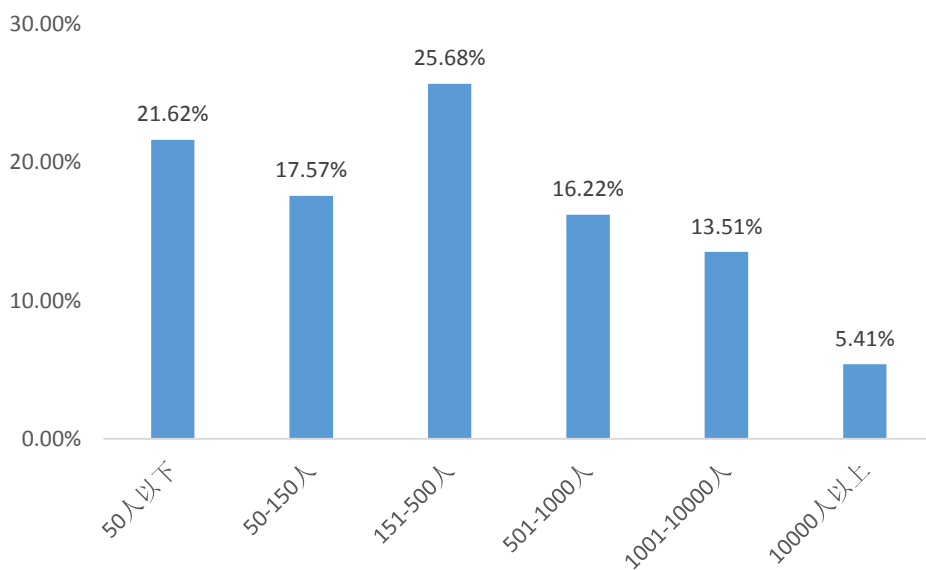


图 6-11 用人单位规模

2. 用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位所属性质分布中，除去不可分析的其他，“民（私）营企业”最多，占比 48.65%；其次是“股份制企业”，占比为 17.57%；再次是“事业单位”，占比为 14.86%。详见下图：

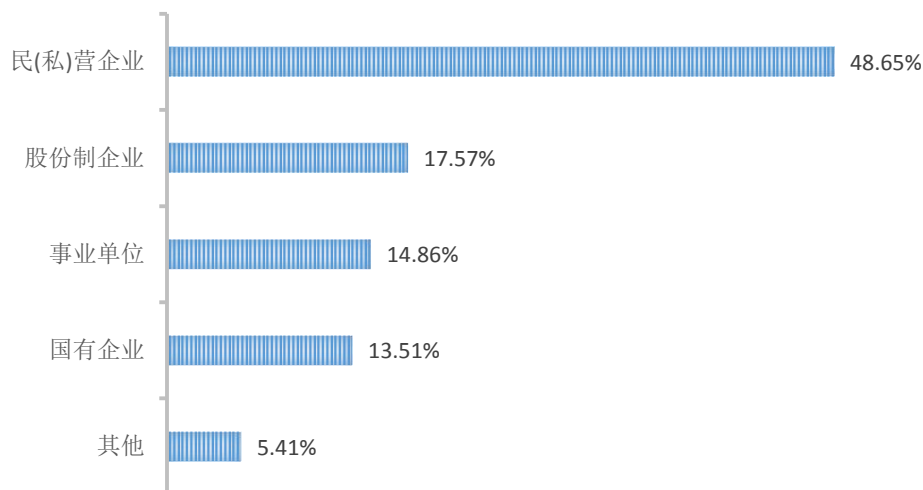


图 6-12 用人单位性质

注：事业单位（含学校或医疗卫生单位）。

3. 用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位行业分布中，“卫生和社会工作”的占比最高，比例为 29.73%。详见下图：

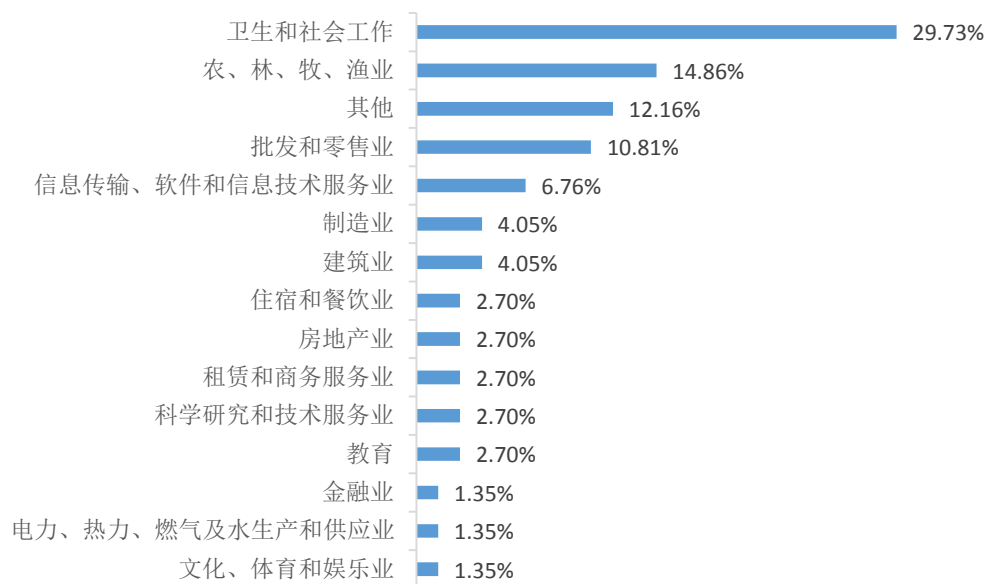


图 6-13 用人单位行业

(二) 用人单位招聘渠道

除去不可分析的其他，调研数据显示，参与调研的用人单位招聘毕业生采用



的途径位列前三的分别是：“校园招聘”（29.73%）、“网络招聘”（24.32%）、“社会招聘”（24.32%）。详见下图：

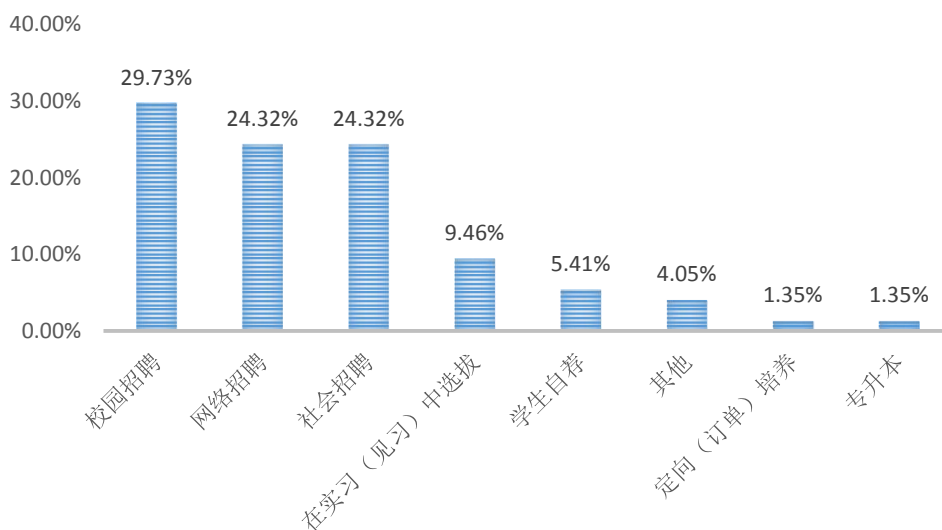


图 6-14 用人单位招聘渠道

（三）用人单位对人才需求

1. 对毕业生所学专业的关注度

调研结果显示，用人单位对毕业生所学专业的关注度较高，关注度为 87.84%。其中持“非常关注”态度的占比 17.57%，“关注”的比例为 43.24%，“比较关注”占比 27.03%。详见下图：

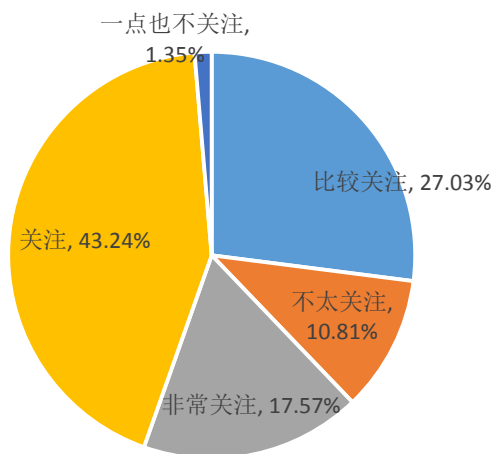


图 6-15 用人单位对毕业生所学专业的关注度

注：关注度=非常关注+关注+比较关注



2. 人才需求量

用人单位对人才的需求量主要是 5 人以下，占比 27.03%；仅有 16.22%的用人单位对人才需求量最大，为 100 人以上。详见下图：

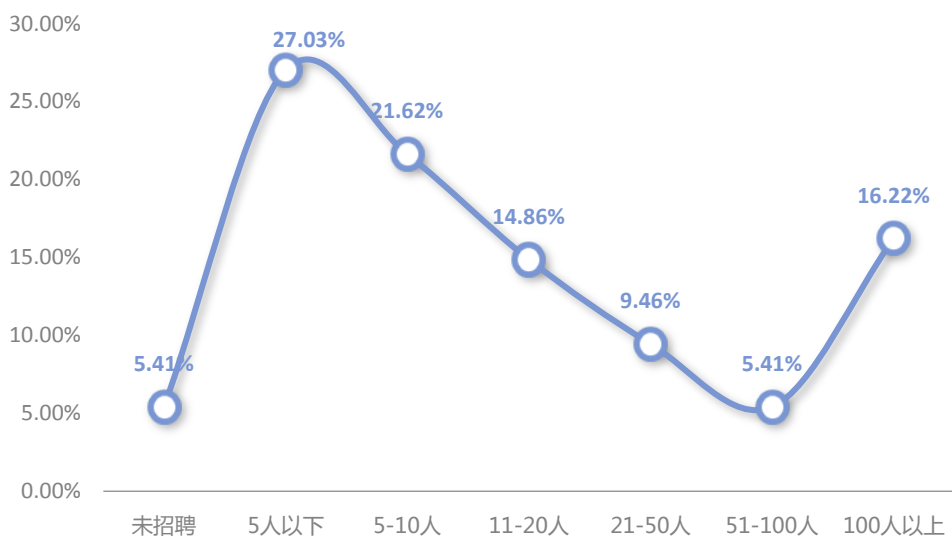


图 6-16 用人单位对人才招收数量分布图

(四) 用人单位薪资待遇

用人单位提供给不同学历毕业生的薪资待遇如下图，可知提供给本校专科毕业生的薪酬待遇主要是 2001-5000 元，占比 84.72%。详见下图：



图 6-17 用人单位对不同学历毕业生的薪酬待遇



（五）工作适应情况

用人单位调研数据显示，毕业生适应工作的时间占比最多的是 3 个月以内，占比为 68.92%。大部分毕业生会在 1-6 个月中适应工作。详见下图：



图 6-18 2019 届毕业生适应工作岗位的时间

（六）用人单位对毕业生的总体评价

调研数据显示，用人单位对聘用的毕业生总体满意度很高。其中“非常满意”占比 27.03%，“满意”的占比为 45.95%，“比较满意”占比 27.03%。详见下图：

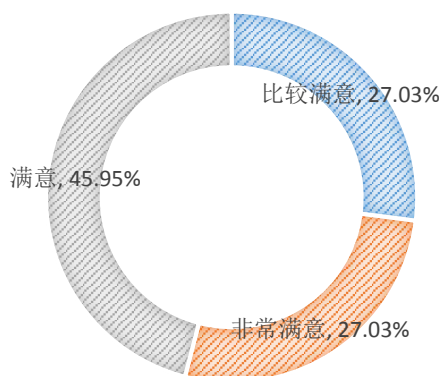


图 6-19 用人单位对毕业生总体满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意



(七) 用人单位对毕业生能力/素质的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生能力/素质评价较高，均在 95.00%以上。详见下图：



图 6-20 用人单位对毕业生的能力/素质满意度

(八) 对毕业生在求职中的建议

用人单位对毕业生求职过程的建议中，占比前三的分别是“职业素养”、“临场反应”和“对应聘单位的了解准备”，比例均达到 19.00%以上。详见下图：

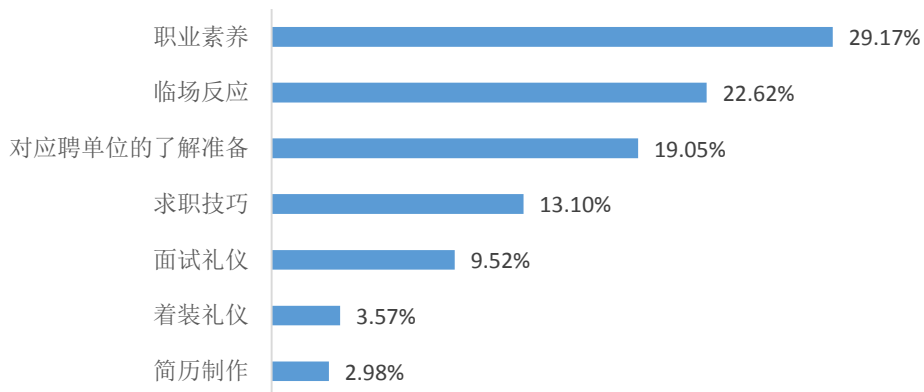


图 6-21 用人单位对毕业生在求职中的建议

为此，学校要结合用人单位的反馈意见，继续提高就业指导水平和服务能力，



增强就业指导工作的针对性和有效性，通过丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的职业素养、提高自己的临场应变能力。

三、用人单位招聘需求的反馈

用人单位招收人才时主要关注的前三个因素是“综合素质”（30.64%）、“所学专业”（23.12%）、“社会适应能力”（20.81%）。详见下图：

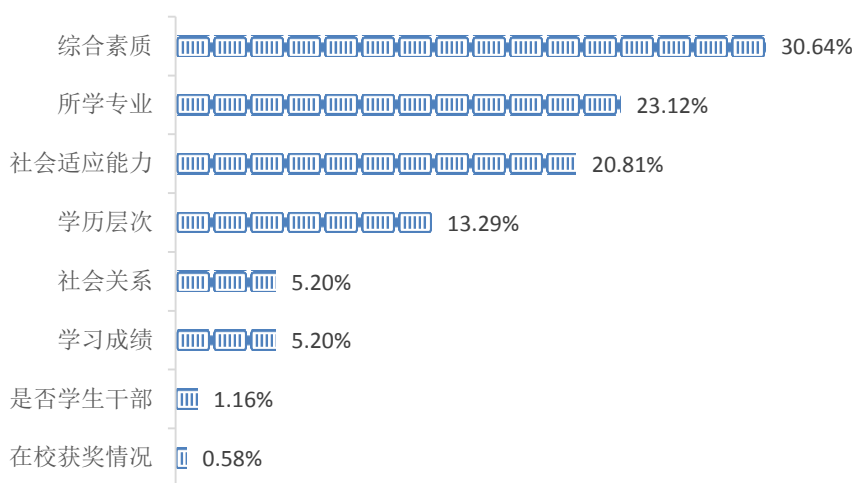


图 6-22 用人单位对招收人才关注因素

四、用人单位对高校教育教学的反馈

（一）对高校人才培养的评价与反馈

1. 对高校人才培养评价

用人单位对高校人才培养的满意度高达 97.30%。详见下图：

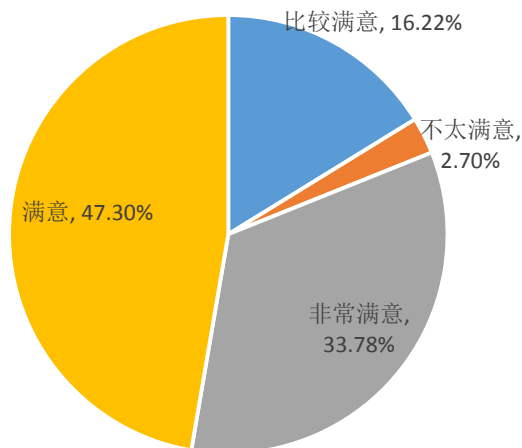


表 6-23 用人单位对高校人才培养满意度分布

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

2. 对高校人才培养反馈

除去不可分析的其他，用人单位认为学校应重点加强对毕业生“专业知识的传授”（28.27%）、“职业素质的培养”（23.56%）、“与人交往能力的培养”（23.04%）。详见下图：

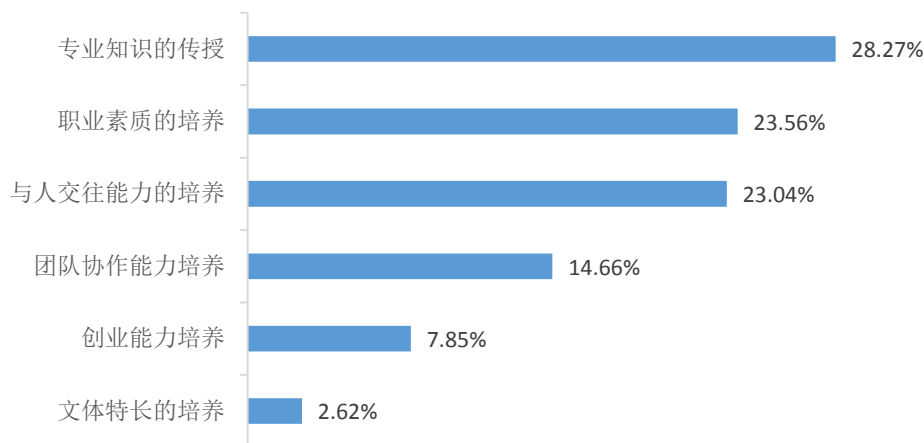


表 6-24 用人单位对高校人才培养反馈

毕业生自身在大学期间应基本具备一些工作岗位所要求的能力，注重自我能力培养；作为学校方面应增加相关技能培训，增设职业素质选修课，综合学习职业所需的人际交往能力、创新能力、自律能力、团队合作能力、自身素质培养，使学生在进入职业环境中能够顺利适应并得到用人单位的认可。同时，学校还应



就用人单位反馈意见中，对不可分析的其他因素，重点关注，并开展相关调研，密切联系用人单位，关注其实际诉求。

（二）对高校就业创业服务的评价与反馈

1. 对高校就业创业服务评价

在就业创业服务方面，用人单位对高校就业创业服务工作非常认可，各项指标满意度均在 97.00% 以上。具体情况详见下图：

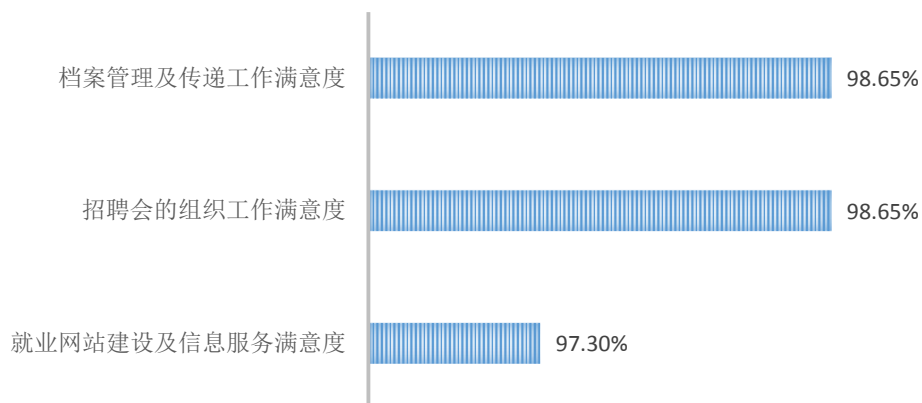


表 6-25 用人单位对学校就业服务的评价

2. 对高校就业创业服务反馈

在就业创业服务建议方面，用人单位认为学校应重点“加强应届毕业生就业指导”（20.11%）、“加强学生创新能力培养”（15.76%）、“及时更新发布招聘信息”（12.50%）。具体情况详见下图：

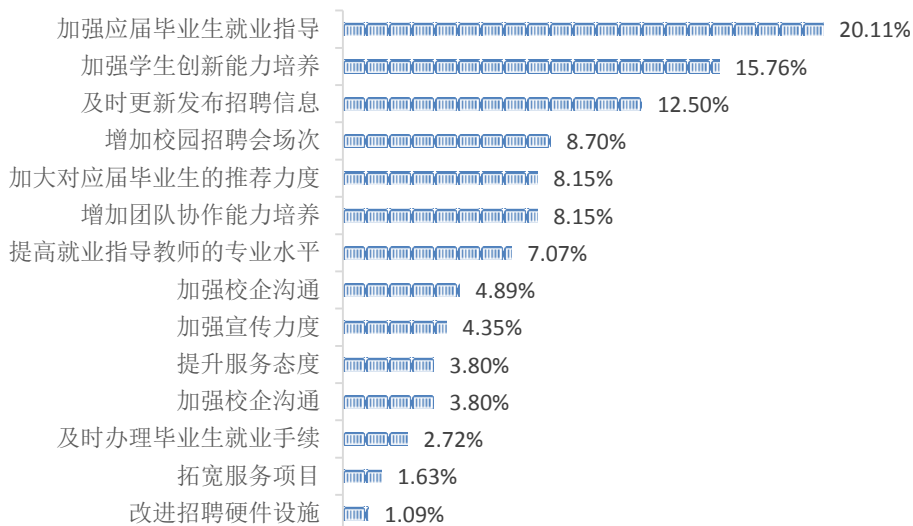


表 6-26 用人单位对学校就业服务的建议

五、发展建议

根据对 2019 届毕业生及用人单位进行调研结果显示，当前毕业生的就业质量以及用人单位评价均较佳，通过评价反馈机制来看，针对学校未来的教育教学工作以及就业服务工作中，提出的发展建议如下：

1. 进一步转变教育思想，更新教育观念。在专业建设中，加强教育思想建设，建立核心素质理念，培养学生独立学习和创新实干的精神。以专业建设为主线，努力探索人才培养的新途径、新方式、新措施，形成以素质教育为宗旨的现代教育思想和教育观念。在教学和管理上加强学生观察能力、自律能力的训练。

2. 继续提高教师教学水平，提高师资整体能力，优化教师结构，建设一支优秀的教师团队，在未来的师资队伍建设中，应更加关注提升队伍的整体能力。

3. 加强学院就业与创新创业工作。一是要加强队伍建设和机构设置。就业与创业服务中心调配工作责任心强的专职工作人员，力求稳定，业务能力渐强。二是加强就业与创新创业师资队伍建设，经常组织选派教研室教师参加培训与实践，以集体备课、建设课程资源库等举措，锻炼年青教师促其成长。三是将就业与创新创业工作贯穿人才培养和教育教学全过程。四是要进一步加强就业与创新创业平台建设，满足学生创新创业的需求，为创新创业实践活动的开展提供系统性、制度化的支持平台。五是要加强就业与创新创业服务，力求全方位、全过程、精



准化。六是加强督促检查，将就业创业工作纳入各系各部门的工作、业绩考核。七是要用好就业与创新创业专项工作经费，表彰在就业与创新创业方面表现突出的学生及教师。