

2019

湖南汽车工程职业学院2019届  
毕业生就业质量年度报告

湖南汽车工程职业学院

二〇一九年十二月

# CONTENTS

## 目录

报告编制说明 .....	IV
学校概况 .....	V
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模及性别结构 .....	1
（二）生源地结构 .....	1
（三）院系结构 .....	2
二、就业率及毕业去向 .....	3
（一）总体就业率及毕业去向 .....	3
（二）各院系（专业）就业率 .....	3
（三）不同特征群体就业率及毕业去向 .....	5
（四）未就业情况分析 .....	5
三、就业流向 .....	6
（一）就业地区分布 .....	6
（二）就业单位分布 .....	8
（三）就业行业分布 .....	9
（四）就业职业分布 .....	10
（五）主要流向单位 .....	11
四、升学情况 .....	12
五、自主创业 .....	13
<b>第二篇：学校就业创业工作举措 .....</b>	<b>17</b>
一、就业工作机制 .....	17
二、职业规划与就业指导 .....	17
三、创业教育与创业指导 .....	17

四、校企合作与实习实训 .....	18
五、招聘服务与就业市场建设 .....	18
六、就业帮扶与推介 .....	18
<b>第三篇：就业相关分析 .....</b>	<b>19</b>
一、求职情况 .....	19
（一）就业信息来源 .....	19
（二）就业形势及择业阻碍 .....	20
二、薪酬水平 .....	21
三、专业相关度 .....	23
四、工作适应度 .....	25
五、职业期待吻合度 .....	26
六、工作满意度 .....	27
七、工作稳定性 .....	28
八、职业能力满足度 .....	29
九、用人单位对毕业生的评价 .....	30
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>32</b>
一、毕业生超九成均实现就业，就业率稳中有升 .....	32
二、依托企业单位就业，合理分配人才资源 .....	32
三、省内为毕业生就业主阵地，服务区域经济社会发展 .....	33
四、行业布局多元，制造业保持较高流向 .....	33
五、毕业生就业质量稳步提升，工作表现获得用人单位的广泛认可 .....	34
<b>第五篇：对教育教学的反馈.....</b>	<b>35</b>
一、毕业生对学校人才培养的评价 .....	35
（一）校友综合评价 .....	35
（二）教育教学评价 .....	36
（三）就业创业工作评价 .....	39
二、用人单位对学校人才培养的评价 .....	41

三、构建“招生-培养-就业”联动机制 .....	42
（一）对招生和专业设置的反馈 .....	43
（二）对教育教学的反馈 .....	46
（三）对就业创业工作的反馈 .....	48

## 报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，学校编制和正式发布《湖南汽车工程职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2019 届毕业生，有效问卷回收率为 58.26%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 学校概况

湖南汽车工程职业学院于 2005 年升格为全日制高等职业院校，2008 年通过教育部高职高专人才培养工作水平评估并获得“优秀”等级，2009 年获评“湖南省文明高等学校”，2010 年、2016 年获评“湖南省文明单位”，2011 年立项湖南省示范性（骨干）高职院校，2012 年获评全国职业院校魅力校园，2013 年成为株洲市政府和中国汽车工程学会共建院校，2014 年获评全国职业教育先进单位，2015 年入围全省首批 8 所省卓越高等职业技术学院立项建设单位和 6 所本科中职专业教师联合培养高职院校，2016 年成为全省 4 所士官生定向培养高职院校之一，2018 年获评湖南省“十大平安”系列创建示范单位，获评湖南省 2018 届文明标兵校园。

学校坐落于株洲市红旗北路，毗邻沪昆高速和长株高速，交通便利，环境优美，总占地面积 1055 亩，校舍建筑面积 30 万平方米，建有 12 个校企合作生产性实训基地、109 个实训室和 98 个校外实训基地，馆藏纸质图书 69 万册、电子图书 32 万册，总资产 4.5 亿元。建设中的新校区坐落在长株潭两型社会云龙示范区，按照现代、绿色、集约、共享理念规划设计，承山而建，傍水而起，山林书院，鸟翠墨香，形成了三山两水的景观格局，一环串五区的功能布局体系，“生态聚落”化的建筑组团。这座现代简约、工业气质的生态海绵校园已于 2018 年 9 月正式启用。

学校现有在职教职工 632 人，专任教师 446 人，双师素质教师比例为 82.04%，硕士及以上学位教师比例为 58.1%，高级职称比例为 45.5%。拥有享受国务院特殊津贴专家、全国黄炎培职业教育杰出校长邓志革，国家级教学名师尹万建，全国职业院校教学名师张璐青，国家“万人计划”教学名师朱双华，全国黄炎培职业教育杰出教师侯建军、雷久相、欧阳波仪，湖南省师德标兵黄敏雄、全省高校辅导员十大年度人物陈珊、朱鹊飞等先进典型。

主持建设汽车类专业国家教学资源库 2 个、备选 1 个，全国职业院校示范专业点 2 个、省级职业教育重点建设项目 19 个。荣获汽车类专业职业教育教学成果奖国家级二等奖 2 项、省级奖励 12 项。有汽车类国家教学名师 1 名、“万人计划”教学名师 1 名、职业院校教学名师 1 名。2011 年-2018 年，连续 8 年荣获全国职业院校技能

大赛汽车类专业奖项，其中 2018 年获得一等奖 4 个，获奖数量居全国第 16 位、湖南省第 1 位。

学校获得国家级教学成果奖 2 项，省级教学成果奖 9 项，承担国家级课题 7 项、省市科研项目百余项，出版教材和专著百余部，在省级以上刊物上发表论文千余篇；每年为企业提供服务与咨询百余项，为行业、企业和农民工开展实用技术培训服务 4 万余人次。

学校着力推进产教融合、校企合作，在校内建立了人工智能科技创新平台、全省高职院校首个院士工作站——李德毅院士湖南汽车工程职业学院工作站，与北京智尊保汽车科技有限公司联合打造了无人驾驶科技成果转化平台——智能驾驶联合实验室，与湖南立方新能源科技有限责任公司联合打造了新能源汽车协同创新平台——新能源汽车研究所，与腾讯公司联合打造大数据产学研一体服务平台——腾讯互联网学院，与株洲汽车博览园联合打造株洲大学生创新创业平台——中国（株洲）动力谷众创空间，形成了内涵发展、融合发展和特色发展的开放平台。

学校坚持“对接产业、工学结合、提升质量、推动职业教育深度融入产业链，有效服务经济社会发展”的办学思路，牢牢把握“立足汽车行业、服务汽车产业、培养汽车人才、打造汽车品牌”的发展方向，深度融入汽车产业链，主动对接汽车前、后端产业。相继被确认为国家技能型紧缺人才示范性培养培训基地、中央财政支持的职业教育实训基地、湖南汽车制造业高技能人才培养培训基地、湖南省服务外包与电子商务人才培养基地、湖南省旅游教育培训示范基地、湖南省教育科学学科研究基地；与中外名企共建有特斯拉英才培训项目、宝马汽车售后英才教育（BEST）项目湖南教学中心、保时捷汽车 PEAP 项目教学中心、上海通用汽车 ASEP 项目湖南教学中心、博世汽车技术教学合作院校和博世诊断中心、北京汽车售后服务人才（BSEP 项目）培养培训中心、上海大众 SCEP 项目、长安福特 STWP 项目、沃尔沃英才培训项目、安卓学院、德马吉多轴数控加工中心、齐配集团人才培养培训基地等校企育人基地。

学校学生近几年在全国和全省专业技能大赛中屡创佳绩，获得一等奖 97 人次、二等奖 177 人次、三等奖 161 人次。其中，2015 年同时获得汽车电气系统检修项目、云计算技术与应用赛项 2 个一等奖；2016 年同时获得汽车营销、信息安全管理与评

估赛项 2 个一等奖;2017 年同时获得汽车营销、嵌入式技术与应用开发赛项 2 个一等奖。2018 年学校学生在湖南省职业院校技能竞赛中,获高职组一等奖 8 项、二等奖 8 项、三等奖 14 项。2011 年至 2018 年,学校连续八年获得湖南省职业院校技能竞赛高职组团体二等奖以上荣誉。升格高职以来,学校先后向社会输送 2 万余名高素质技术技能人才,涌现出了受到李克强总理亲切接见的“数控专家”彭博、北京智尊保汽车科技有限公司董事长杨华军、湖南省劳动模范邹毅等大批优秀毕业生。

学校先后获得“全国职业教育先进单位”“全国职业技术学校就业指导先进学校”“全国教科文卫体系统先进工会组织”“全国职业院校魅力校园”“湖南省文明单位”“湖南省职业教育先进单位”“湖南省第二届黄炎培职业教育优秀学校”“湖南省毕业生就业工作先进单位”“湖南省政务公开民主管理先进单位”“湖南省文明高等学校”“湖南省平安学校创建示范单位”“湖南省文明标兵校园”等荣誉称号。

为更好地服务于地方经济和社会发展,凸显办学优势和办学特色,学校正致力于构建以汽车类专业为主体、以电子信息类和经济贸易类专业为两翼的专业建设格局,实现学校办学有特色、系部建设有特点、学生培养有特长的“三特”目标,加快把学校建设成为省内一流、国内有影响、高水平有特色的高等职业院校。



## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模及性别结构

湖南汽车工程职业学院 2019 届毕业生共 2966 人。其中，男生 2187 人，占毕业生总人数的 73.74%；女生 779 人，占毕业生总人数的 26.26%，男女性别比为 2.81:1，男生比例较高。

表 1-1 2019 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	2187	73.74%
女生	779	26.26%
总体	2966	100.00%



数据来源：湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统。

#### （二）生源地结构

**生源地结构：**2019 届毕业生以省内生源为主，省内生源 2862 人，占毕业生总人数的 96.49%；省外生源 104 人，占毕业生总人数的 3.51%。

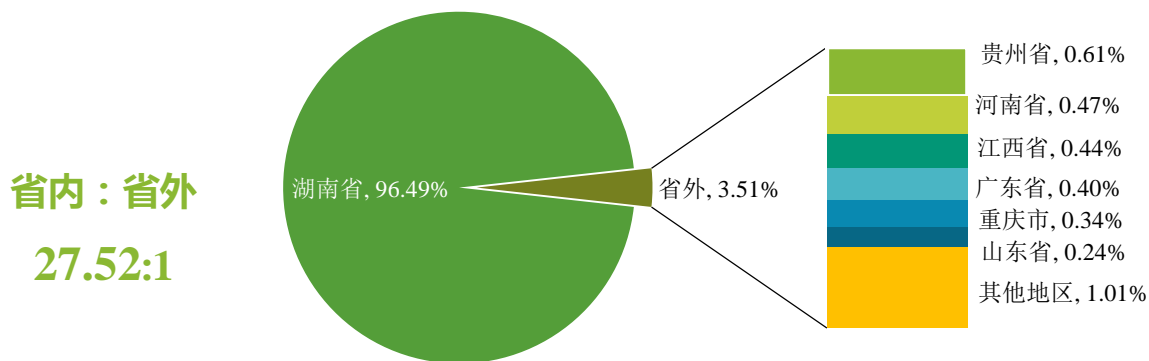


图 1-1 2019 届毕业生省内外生源分布

数据来源：湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统。

湖南省生源覆盖 13 个地级市、1 个自治州，集中于株洲市、邵阳市，占湖南省生源总人数的 23.34%、15.93%；其次是郴州市、永州市和衡阳市，占比分别为 8.56%、8.18%和 8.14%。湖南省生源具体分布详见下图。

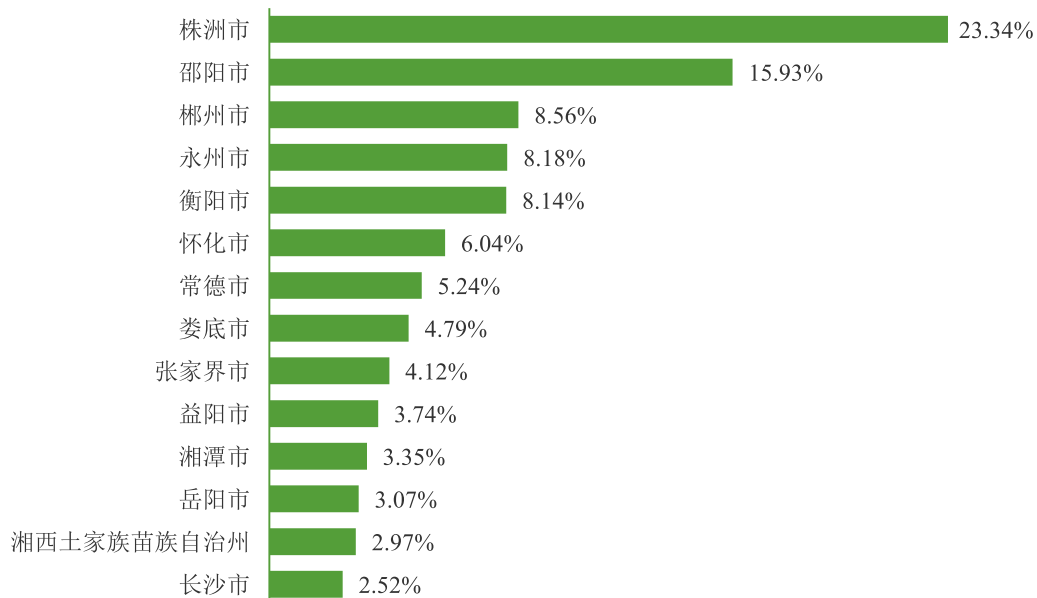


图 1-2 2019 届毕业生湖南省生源分布

数据来源：湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统。

### （三）院系结构

学校 2019 届毕业生共分布在 7 个院系。其中，车辆运用学院、经济管理学院的毕业生人数占比相对较高，分别为 24.07%和 21.88%。

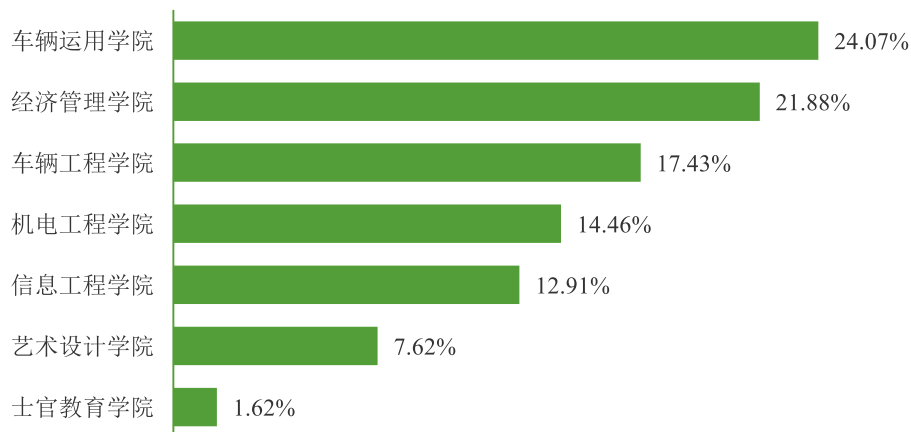


图 1-3 2019 届毕业生院系分布

数据来源：湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到2019年8月31日，学校2019届毕业生的就业率为95.28%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为88.76%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	参加就业人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2633	88.76%	95.28%
自主创业	72	2.45%	
应征义务兵	55	1.85%	
升学	45	1.52%	
其他录用形式就业	15	0.51%	
签劳动合同形式就业	4	0.13%	
出国、出境	1	0.03%	
自由职业	1	0.03%	
未就业	140	4.72%	-

注：就业率=(签就业协议形式就业+应征义务兵+升学+其他录用形式就业+自主创业+签劳动合同形式就业+出国、出境+自由职业)÷参加就业总人数×100.00%。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统。

### （二）各院系（专业）就业率

分院系来看，2019届毕业生各院系就业率均在93.00%以上，其中士官教育学院的就业率达到100.00%。分专业来看，有21个专业的就业率均处于91.00%以上；其中汽车检测与维修技术（士官教育学院）、国际经济与贸易专业的毕业生就业率达

到了 100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同专业毕业生就业率具体分布详见下表。

表 1-3 2019 届各院系（专业）就业率分布

院系	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
士官教育学院	汽车检测与维修技术	48	48	100.00%
	<b>小计</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>100.00%</b>
车辆运用学院	汽车运用与维修技术	392	390	99.49%
	汽车定损评估	27	26	96.30%
	汽车营销与服务	128	123	96.09%
	汽车检测与维修技术	148	129	87.16%
	汽车车身维修技术	19	16	84.21%
	<b>小计</b>	<b>714</b>	<b>684</b>	<b>95.80%</b>
艺术设计学院	视觉传播设计与制作	125	124	99.20%
	数字媒体艺术设计	101	92	91.09%
	<b>小计</b>	<b>226</b>	<b>216</b>	<b>95.58%</b>
机电工程学院	机械制造与自动化	70	69	98.57%
	工业机器人技术	36	35	97.22%
	机电一体化技术	224	213	95.09%
	数控技术	57	54	94.74%
	模具设计与制造	42	39	92.86%
	<b>小计</b>	<b>429</b>	<b>410</b>	<b>95.57%</b>
经济管理学院	国际经济与贸易	51	51	100.00%
	人力资源管理	37	36	97.30%
	会计	336	324	96.43%
	电子商务	106	102	96.23%
	商务英语	56	53	94.64%
	市场营销	63	53	84.13%
	<b>小计</b>	<b>649</b>	<b>619</b>	<b>95.38%</b>
车辆工程学院	汽车制造与装配技术	129	124	96.12%
	汽车电子技术	237	225	94.94%
	新能源汽车技术	114	108	94.74%
	汽车智能技术	37	32	86.49%
	<b>小计</b>	<b>517</b>	<b>489</b>	<b>94.58%</b>
信息工程学院	软件技术	175	169	96.57%
	计算机网络技术	102	96	94.12%

院系	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
	移动互联应用技术	106	95	89.62%
	<b>小计</b>	<b>383</b>	<b>360</b>	<b>93.99%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统。

### （三）不同特征群体就业率及毕业去向

2019届毕业生中，男生的就业率（94.56%）比女生的就业率（97.30%）低2.74个百分点。省内生源的就业率（95.32%）略高于省外生源就业率（94.23%）。

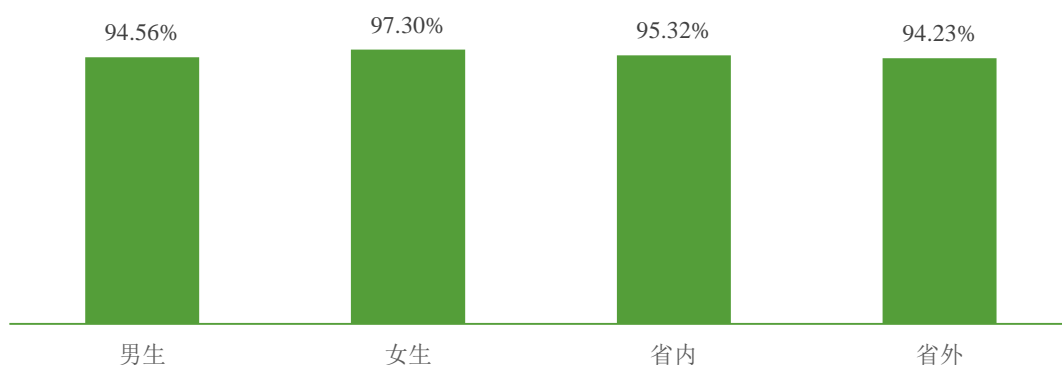


图 1-4 2019 届不同特征群体就业率分布

数据来源：湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统。

### （四）未就业情况分析

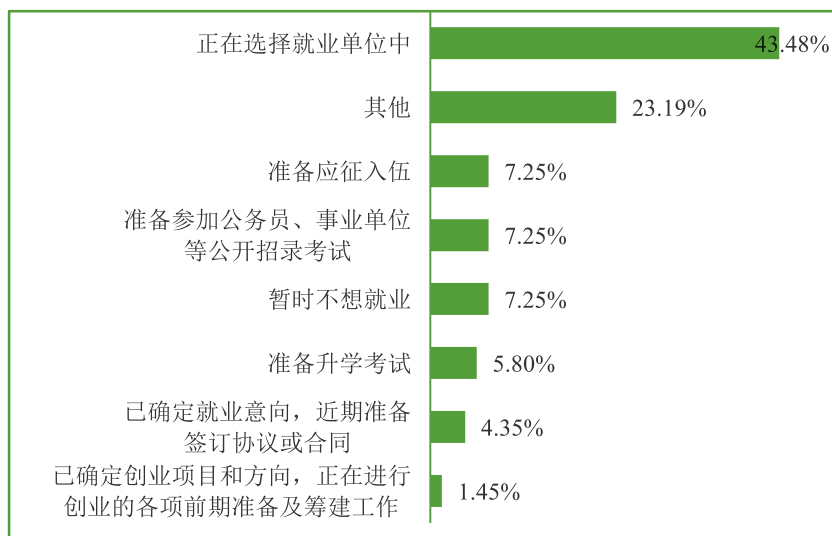


图 1-5 2019 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2019 届未就业毕业生共 140 人，占比 4.72%。进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（43.48%）。针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2019 届毕业生主要选择在湖南省内就业（65.99%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（18.66%），其次为浙江省（3.57%）和江苏省（3.07%）。

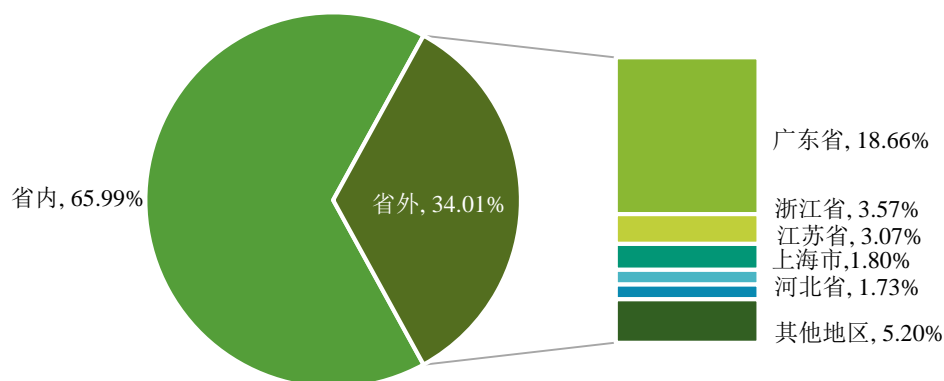


图 1-6 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统。

**省内就业城市：**在湖南省内就业的毕业生主要流向的城市为株洲市（46.28%）和长沙市（41.19%）。

<sup>1</sup>针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

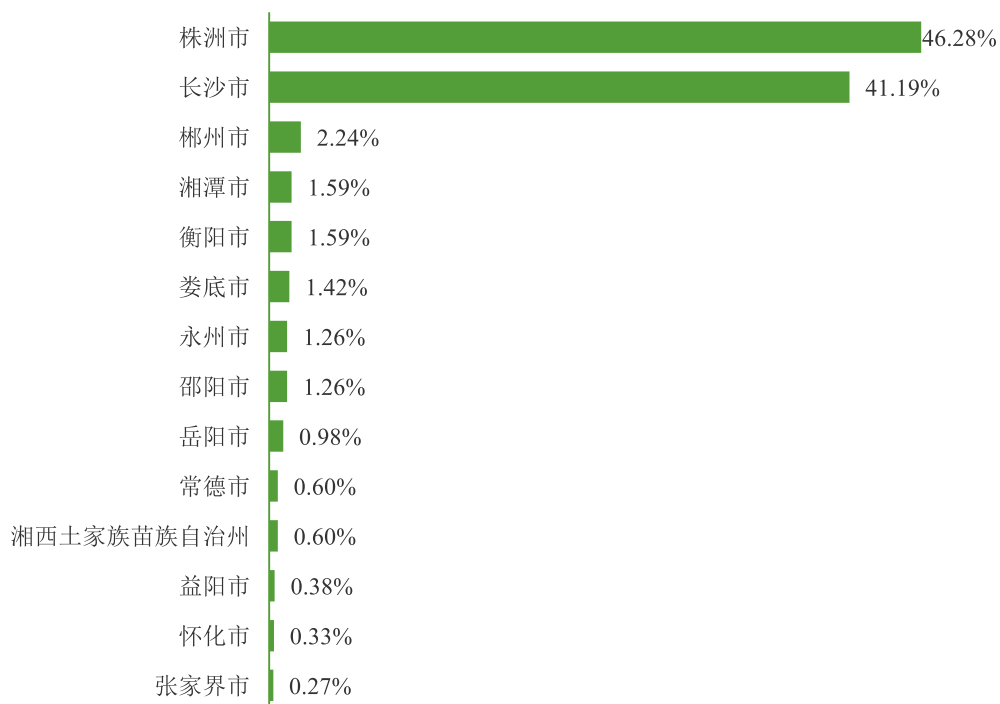


图 1-7 2019 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统。

各院系毕业生省内就业主要流向城市分布详见下表。

表 1-4 2019 届各院系毕业生省内就业流向地区分布

院系名称	省内就业人数占比排名前五的地区分布
信息工程学院	长沙市(54.68%)、株洲市(27.34%)、衡阳市(5.04%)、郴州市(4.32%)、邵阳市(2.88%)
机电工程学院	株洲市(57.84%)、长沙市(37.28%)、湘潭市(1.39%)、邵阳市(0.70%)、衡阳市(0.70%)
经济管理学院	株洲市(54.70%)、长沙市(29.88%)、湘潭市(3.13%)、郴州市(2.17%)、邵阳市(1.93%)
艺术设计学院	株洲市(55.29%)、长沙市(38.82%)、郴州市(1.18%)、湘潭市(1.18%)、岳阳市(1.18%)
车辆工程学院	长沙市(49.38%)、株洲市(35.19%)、郴州市(4.94%)、永州市(3.70%)、衡阳市(1.85%)
车辆运用学院	长沙市(44.62%)、株洲市(41.99%)、娄底市(3.04%)、岳阳市(2.03%)、衡阳市(1.83%)

注：士官教育学院毕业生流向省外就业。

数据来源：湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统。

**省内、省外生源就业流向：**省内生源毕业生中，66.68%选择留在本省（湖南省）工作，45.56%的省外生源也优先考虑在本省就业。可见湖南省对本校毕业生而言具有一定的就业吸引力。

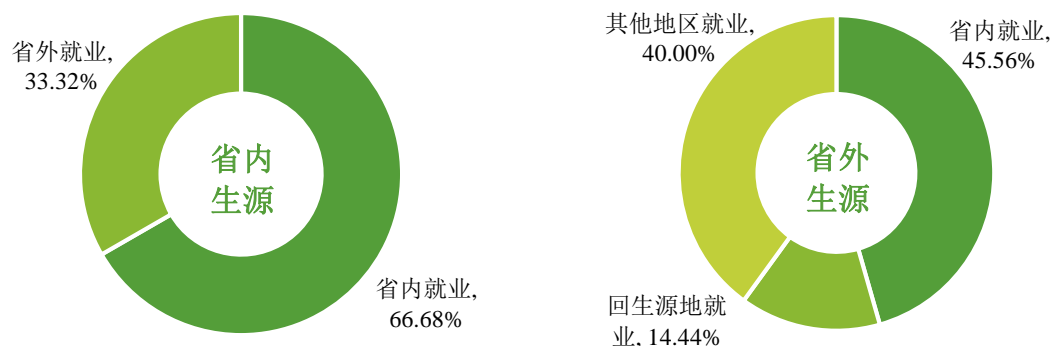


图 1-8 2019 届省内、省外生源就业流向分布

数据来源：湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统。

## （二）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 84.04%；其次为国有企业（7.47%）和三资企业（5.27%）。就业单位规模主要集中在 1000 人以上（占比为 36.97%），其次是 50 人及以下（24.37%）和 51-200 人（20.63%）。

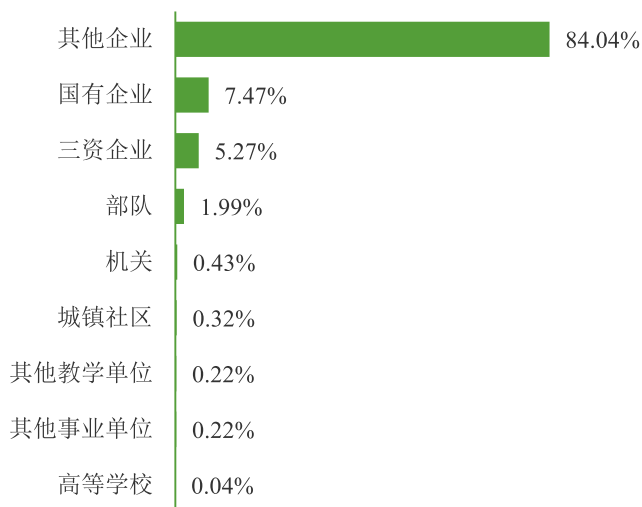


图 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布

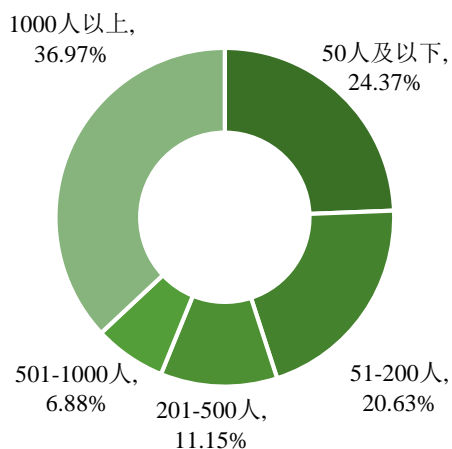


图 1-10 2019 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



### （三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业分布呈现一主多元格局，其中主要集中在“制造业”领域(30.29%)，“批发和零售业”(18.70%)和“居民服务、修理和其他服务业”(12.56%)次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

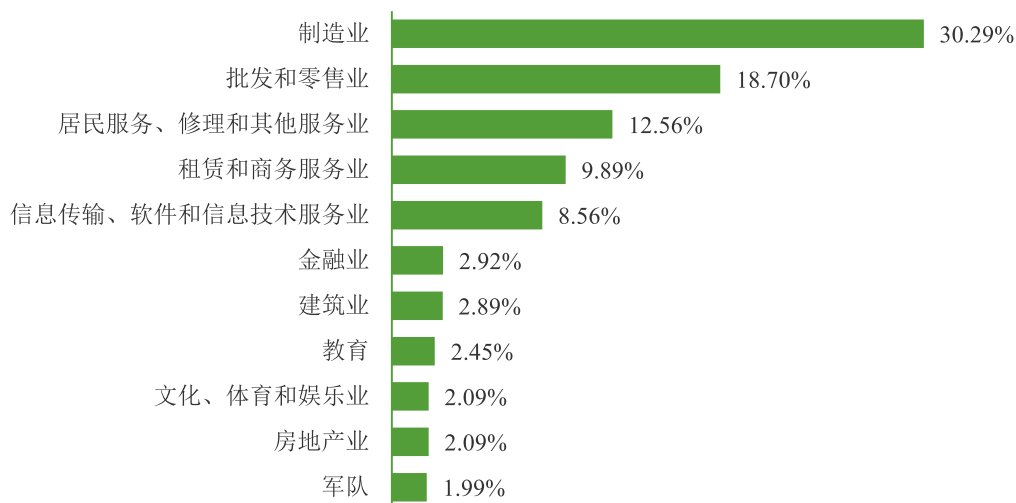


图 1-11 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统。

**各院系毕业生行业流向与其专业设置及培养定位相契合：**如机电工程学院、车辆工程学院和信息工程学院毕业生主要流向了制造业，经济管理学院毕业生主要流向了租赁和商务服务业。各院系毕业生就业行业分布详见下表。

表 1-5 2019 届各院系毕业生就业行业分布

院系名称	从事的主要行业
信息工程学院	制造业(26.07%)、信息传输、软件和信息技术服务业(22.92%)、批发和零售业(19.48%)、租赁和商务服务业(11.75%)、房地产业(4.87%)
士官教育学院	军队(100.00%)
机电工程学院	制造业(80.00%)、批发和零售业(5.57%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.81%)、居民服务、修理和其他服务业(3.80%)、租赁和商务服务业(1.52%)
经济管理学院	租赁和商务服务业(24.92%)、信息传输、软件和信息技术服务业(13.03%)、金融业(11.24%)、批发和零售业(11.07%)、制造业(8.79%)
艺术设计学院	建筑业(24.53%)、信息传输、软件和信息技术服务业(17.92%)、文化、体育和娱乐业(12.74%)、租赁和商务服务业(10.85%)、批发和零售业(9.91%)
车辆工程学院	制造业(47.30%)、居民服务、修理和其他服务业(27.39%)、批发和零售业(9.13%)、租赁和商务服务业(3.53%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.11%)

院系名称	从事的主要行业
车辆运用学院	批发和零售业(44.03%)、居民服务、修理和其他服务业(23.43%)、制造业(20.75%)、租赁和商务服务业(5.07%)、房地产业(1.49%)

数据来源：湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统。

#### （四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”，占比为 31.81%；其次为“商业和服务业人员”（24.77%）和“生产和运输设备操作人员”（17.15%）。

表 1-6 2019 届毕业生就业职业分布

职业	占比
其他专业技术人员	31.81%
商业和服务业人员	24.77%
生产和运输设备操作人员	17.15%
办事人员和有关人员	5.16%
经济业务人员	3.86%
军人	1.99%
金融业务人员	1.77%
教学人员	1.55%
卫生专业技术人员	0.25%
工程技术人员	0.25%
新闻出版和文化工作人员	0.11%
公务员	0.04%

数据来源：湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统。

**各院系毕业生就业职业分布：**信息工程学院和车辆工程学院毕业生主要担任的是其他专业技术人员职位，机电工程学院毕业生主要担任的是生产和运输设备操作人员职位，经济管理学院、艺术设计学院和车辆运用学院毕业生从事商业和服务业人员的人数较多。各院系就业职业分布详见下表。

表 1-7 2019 届各院系毕业生就业职业分布

院系名称	从事的主要职业
信息工程学院	其他专业技术人员(77.94%)、商业和服务业人员(16.33%)、金融业务人员(1.43%)
士官教育学院	军人(100.00%)
机电工程学院	生产和运输设备操作人员(82.28%)、商业和服务业人员(6.33%)
经济管理学院	商业和服务业人员(32.57%)、经济业务人员(16.61%)、金融业务人员(6.35%)、教学人员(3.09%)

院系名称	从事的主要职业
艺术设计学院	商业和服务业人员(67.45%)、教学人员(7.08%)、其他专业技术人员(3.77%)、办事人员和有关人员(2.83%)
车辆工程学院	其他专业技术人员(80.08%)、商业和服务业人员(9.13%)、办事人员和有关人员(3.53%)、生产和运输设备操作人员(2.49%)
车辆运用学院	商业和服务业人员(32.39%)、其他专业技术人员(30.30%)、生产和运输设备操作人员(19.85%)、办事人员和有关人员(15.67%)

数据来源：湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统。

## （五）主要流向单位

根据毕业生签约单位统计，我校毕业生签约单位整体分布广泛，行业优势突出，单位质量较高。主要就业单位分布如下表所示。

表 1-8 2019 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
湖南中车时代电动汽车股份有限公司	50	杭州吉利汽车有限公司宁波杭州湾工厂	10
北京汽车股份有限公司株洲分公司	48	湖南长高高压开关集团股份有限公司	10
火箭军士官学校丰润营区	48	中航锂电科技有限公司	10
中联重科股份有限公司	45	佛山市顺德区阿波罗环保器材有限公司	9
湖南永雄资产管理集团有限公司	39	三花集团汽车零部件有限公司	9
株洲中车时代电气股份有限公司	39	信华精机有限公司	9
OPPO 广东移动通信有限公司	37	株洲安信汽车服务有限公司	9
山东小海豚能源科技有限公司	31	湖南金服客网络科技有限公司	8
中车株洲电力机车有限公司	26	湖南快诚网络科技有限公司	8
长沙广汽东阳汽车零部件有限公司	24	华拓金服数码科技集团有限公司	8
中兴通讯股份有限公司	23	华智机器股份公司	8
华为机器有限公司	22	惠州市四海汽车贸易有限公司	8
株洲硬质合金集团有限公司	22	深圳市润步科技有限公司	8
湖南国声声学科技股份有限公司	20	正安（北京）医疗设备有限公司	8
维沃移动通信有限公司	19	株洲益源汽车销售服务有限公司	8
七财互联网科技（江苏）有限公司	18	湖南红人馆文化传媒有限公司	7
湖南潭州教育网络科技有限公司	17	湖南宏菱汽车销售服务有限公司	7
浙江三花汽车零部件有限公司	17	湖南力天汽车销售服务有限公司	7
深圳天马微电子有限公司	16	湖南星沙众兴汽车销售有限公司	7
江苏时代新能源科技有限公司	15	长沙宝悦汽车服务有限公司	7
北京宏动科技有限公司长沙分公司	14	株洲海联汽车销售服务有限公司	7

单位名称	人数	单位名称	人数
随意居装饰有限公司（株洲 288）	14	株洲美宝行汽车销售服务有限公司	7
上汽大众汽车有限公司	13	荷塘区竹韵衣冠工作室	6
温州长江汽车电子有限公司	13	湖南力天福驻汽车销售服务有限公司	6
江苏康众汽配有限公司	12	湖南申湘汽车销售有限责任公司	6
木林森股份有限公司江西分公司	12	湖南潇湘人力资源服务有限公司	6
中车株洲电力机车研究所有限公司	12	深圳市聚马新能源汽车科技有限公司	6
湖南省税融通信息科技有限公司	11	永州美宝行汽车销售服务有限公司	6
长沙经济技术开发区人才交流服务中心	11	岳阳申湘汽车有限责任公司	6
长沙力天汽车销售服务有限公司	11	中车株洲九方装备股份有限公司	6
长沙瑞宝汽车销售服务有限公司	11	株洲市晴溪酒店投资管理有限公司	6
中国人寿财产保险股份有限公司	11	-	-

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数≥6人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统。

## 四、升学情况

2019届毕业生中，有45名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为1.52%。毕业生升学院校主要流向了湖南涉外经济学院（41人）和湖南文理学院（4人）。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

**升学原因：**首要原因是为了“提升综合素质/能力”（81.40%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职点”（76.74%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

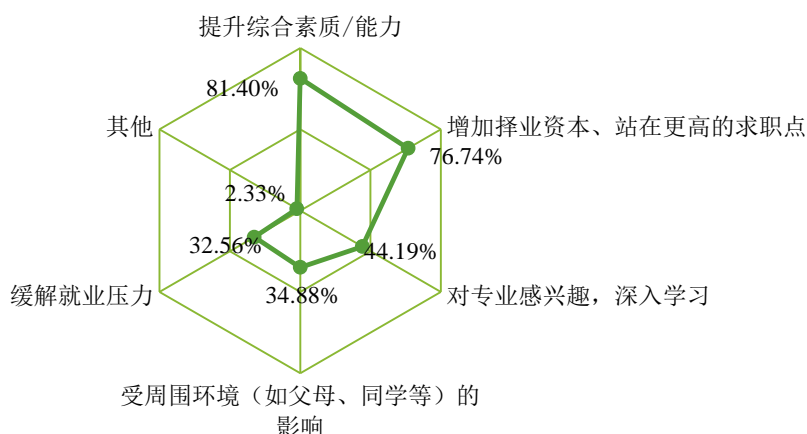


图 1-12 2019 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性及录取结果满意度：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 95.13%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 36.59%，“比较满意”占比为 39.02%。

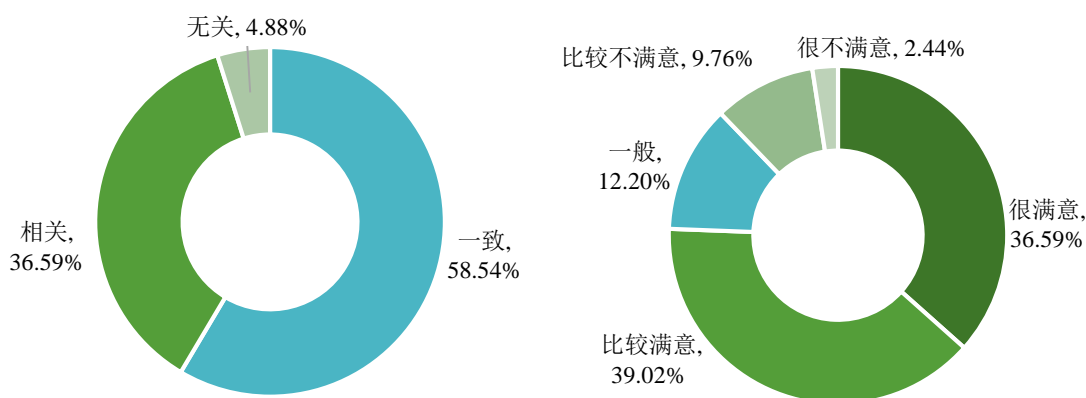


图 1-13 2019 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

针对毕业生进行跟踪调查，有 72 人反馈其目前去向为自主创业，占比为 2.45%。随着国内创业环境的优化，应届毕业生对创业的信心也在逐渐提升。创业作为观念形态的文化，是经济和社会发展的巨大推力，面对知识经济的挑战，学校将多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。针对自主

创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

**自主创业比例变化趋势：**本校 2019 届毕业生自主创业的比例为 2.45%，相较本校 2018 届（5.60%）有所下降。

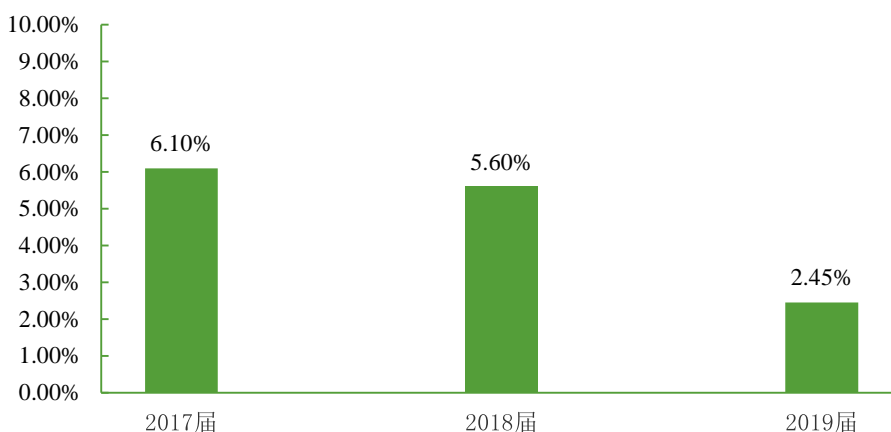


图 1-14 自主创业比例变化趋势

**自主创业行业：**2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”，其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”和“住宿和餐饮业”。

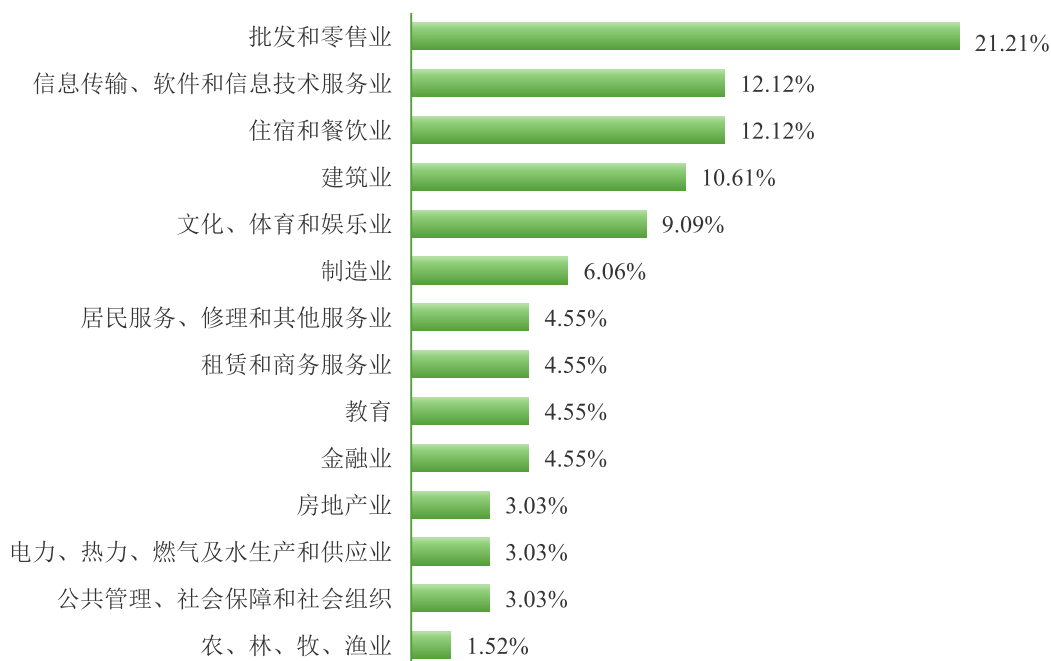


图 1-15 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**自主创业行业与所学专业的相关性分布：**2019届毕业生创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为31.82%。

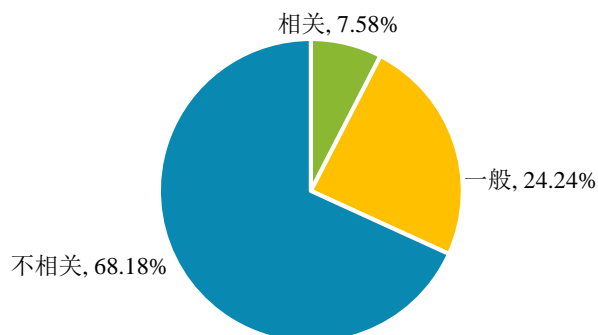


图 1-16 2019 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**自主创业原因：**毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（63.64%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（56.06%）。创业过程伴随风险与不确定因素，梦想驱动创业方能奠定成功基因，毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

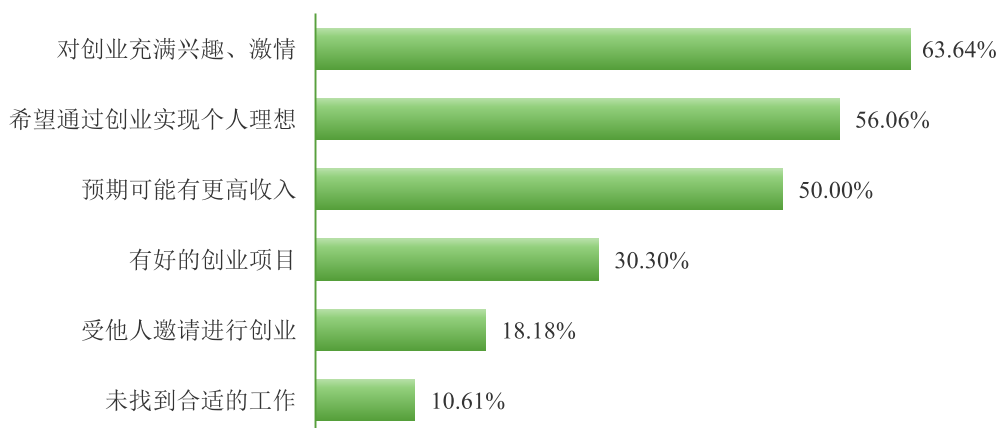


图 1-17 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**自主创业资金来源：**主要来源于“父母及亲友的支持”（60.61%）和“个人赚取”（57.58%）。

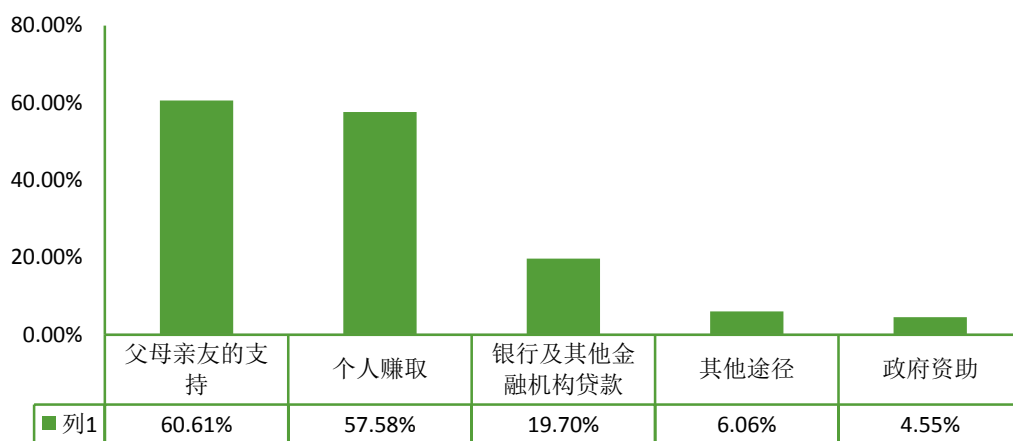


图 1-18 2019 届毕业生创业资金来源

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**创新创业教育：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（51.52%）和“社会实践活动”（40.91%）。

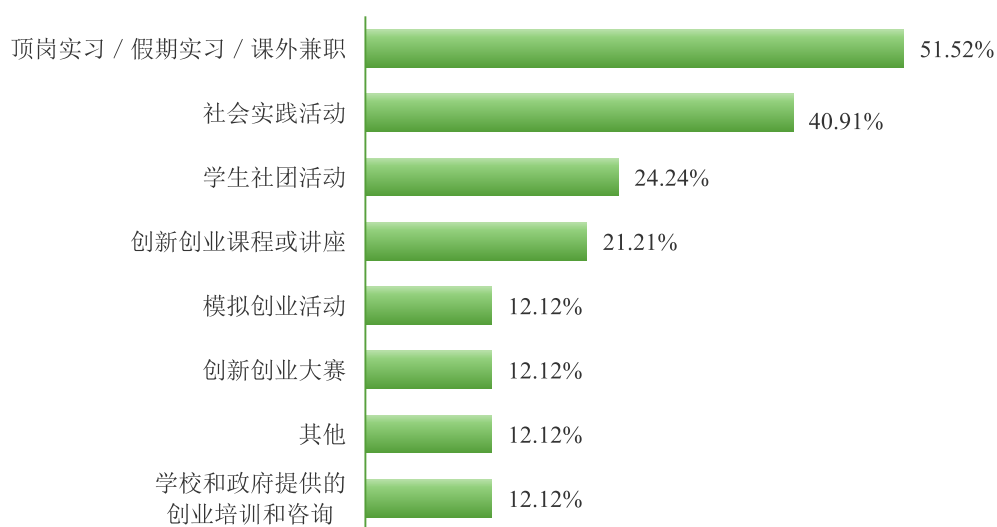


图 1-19 2019 届毕业生对促进创业的在校活动评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



## 第二篇：学校就业创业工作举措

湖南汽车工程职业学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

### 一、就业工作机制

学校成立就业工作领导小组，先后多次在就业工作专题会议上对毕业生就业工作进行研究和布置。真正做到了毕业生就业工作常年抓、月月抓、天天抓。学校能认真贯彻执行湖南省和株洲市的就业方针、政策，及时将湖南省和株洲市政府等相关部门下发的文件和与就业相关的政策，第一时间转发到学校就业信息网上，使学生了解政策、用好政策。全面贯彻建立“以市场为导向、政府调控、学校推荐、学生与用人单位双向选择”的就业机制。把毕业生就业工作作为事关大局、事关稳定、事关民生、事关学生切身利益和成长发展的大事来抓。

### 二、职业规划与就业指导

为普及大学生职业生涯规划知识，学校面向全体学生开设《大学生职业发展与就业指导》、《大学生职业生涯规划》等选修课程，为学生提供有关的就业指导，帮助其建立正确的职业意识，掌握就业知识与技能。另外，还运用多媒体课件、播放影音资料等形式开展教学。有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。

### 三、创业教育与创业指导

为培养学生创新精神和实践能力，落实以创业带动就业，学校将创业教育列入教学计划，为学生提供有关的创业指导；学校注重培养学生和教师的创新创业意

识，进一步培养大学生自主创业者的观念与意识，提高大学生创业能力；对大学生自主创业项目给予技术、智力等方面的扶持。

#### 四 、 校企合作与实习实训

学校非常重视校企合作，采取“集中宣导和个别指导相结合”的办法，每年定期举办“企业精英进校园”活动。积极争取各种社会力量的支持，充分利用社会、企事业单位在人力资源、硬件条件、资金等方面的优势，把课堂延伸到岗位当中，把行业专家和技术人员请到课堂当中，采用合作教育模式，缩短课堂与岗位之间的距离，使专业培养过程能紧跟实际需求。

#### 五 、 招聘服务与就业市场建设

学校已经建立起全方位的就业信息服务平台，全天候、无缝隙、高效率为毕业生提供信息服务。就业信息网引入就业日程管理模块，方便毕业生合理安排日程，实现用人单位网上注册审核，严格把关招聘单位质量。学校每年还举办毕业生供需见面会，邀请众多单位来校招生就业。

#### 六 、 就业帮扶与推介

学校重视贫困生就业，特别是“双困生”的就业援助，通过多种方式帮扶贫困生就业。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，对“双困”毕业生开展个性化的就业服务，特别是重点做好贫困家庭和“零就业”家庭毕业生的帮扶和就业指导工作，建立就业困难学生的动态信息库，及时掌握他们的就业情况，切实帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际问题。通过优先推荐就业，提供“一对一”咨询、技能培训、求职补贴等方式实施援助。

## 第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、专业相关度、工作适应度、职业期待吻合度、对目前工作的满意度、工作稳定性及职业能力满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的能力满足度。相关结果如下所示。

### 一、求职情况

#### （一）就业信息来源

毕业生反馈其择业信息渠道主要集中于校园招聘会（43.84%），可见学校校园招聘、就业信息网等线上线下平台保障了供需的有效畅通对接，为毕业生顺利就业提供了就业机会、拓宽了就业渠道；同时，毕业生自身的社会关系网络、各类招聘网站也为其求职提供了较大帮助。

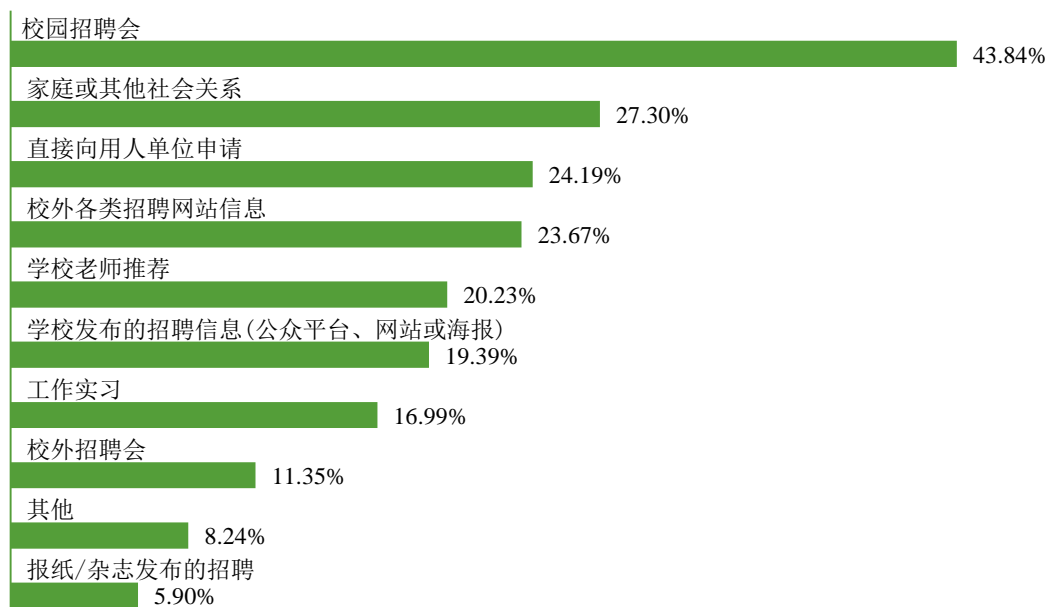


图 3-1 学校 2019 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业形势及择业阻碍

**就业形势：**了解毕业生择业过程中对所学专业就业前景及机会的评价，具体结果如下图所示。47.34%的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，40.99%的毕业生认为“就业机会一般”（40.99%）；而认为所学专业就业机会比较少和非常少的占比相对较低，为 11.68%。可见在当前严峻的就业形势下，学校“走出去，请进来”“互联网+就业”等多种拓展就业渠道的方式助推毕业生顺利就业。

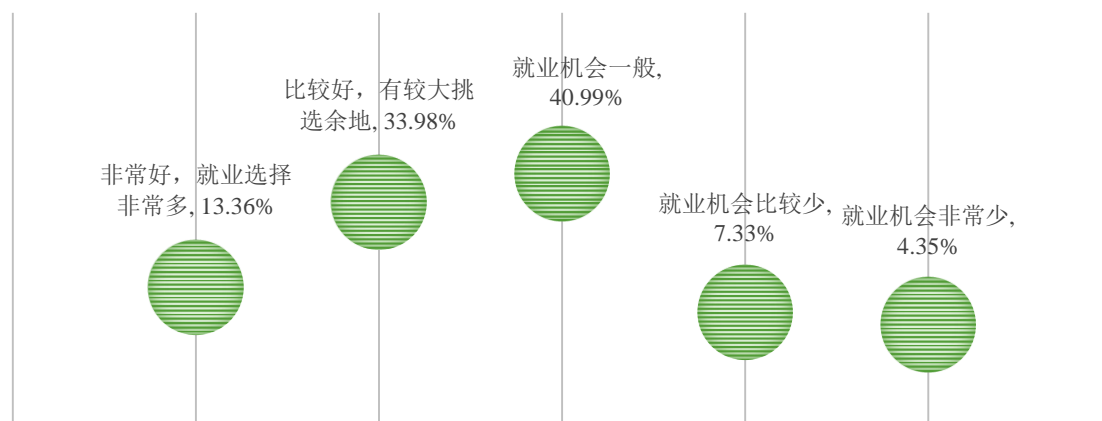


图 3-2 2019 届毕业生对所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**择业阻碍：**在求职过程中，受访毕业生反馈其择业阻碍主要是缺乏实习/实践经验、职业规划不清晰和欠缺求职技巧等。学校也将在后期继续加强就业指导服务的精准化和职业生涯规划教育的精细化，力促毕业生顺利就业。

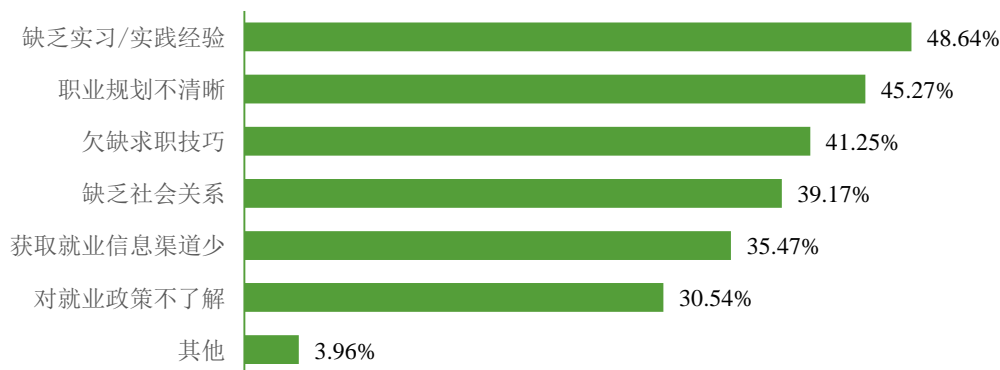


图 3-3 学校 2019 届毕业生择业阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、薪酬水平

**总体月均收入及薪酬区间：**学校 2019 届毕业生税前月均收入为 4576.59 元。月薪区间主要集中在 3001-4000 元（31.02%），其次为 4001-5000 元（23.97%）。

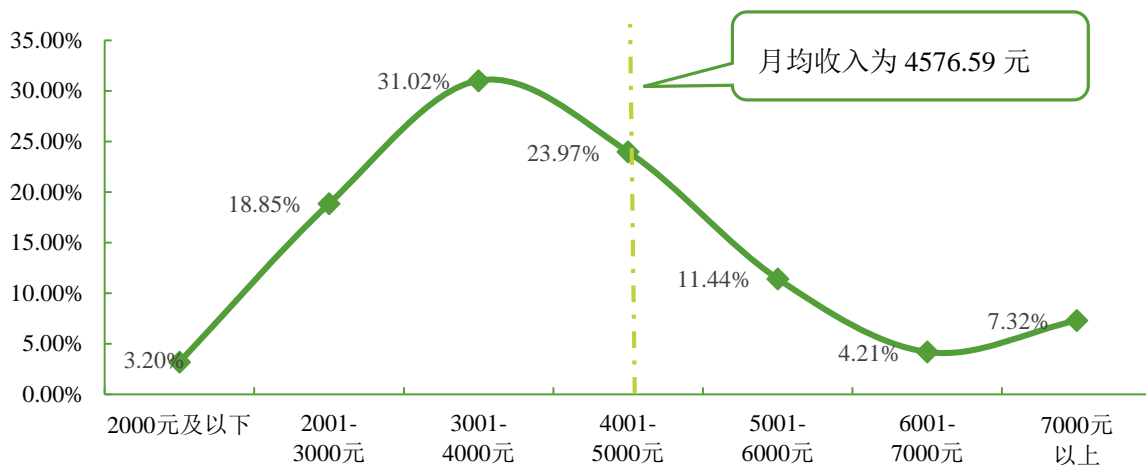


图 3-4 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业月薪：**在“信息传输、软件和信息技术服务业”（4950.53 元/月）就业的毕业生薪酬优势较高；而在“交通运输、仓储和邮政业”领域就业的毕业生月收入水平相对较低，为 4349.20 元/月。

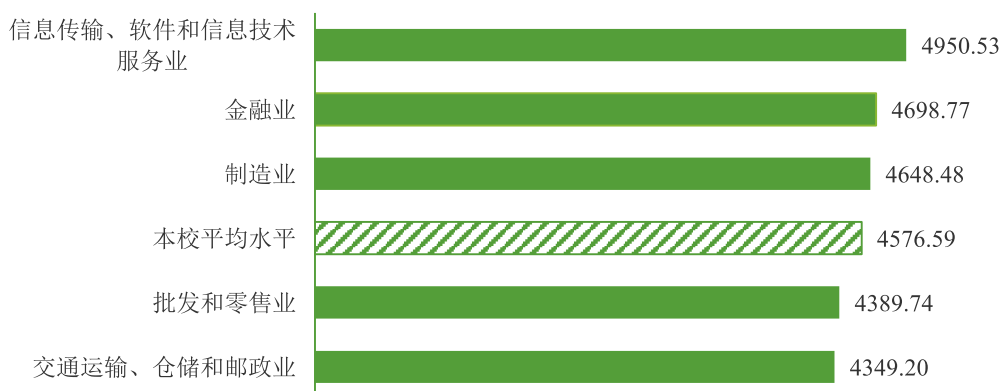


图 3-5 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥63 人的就业行业。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业职业月薪：**“工程技术人员”薪酬优势较高（为 4927.78 元/月），而“商业和服务业人员”月均收入水平相对较低，为 4281.69 元/月。

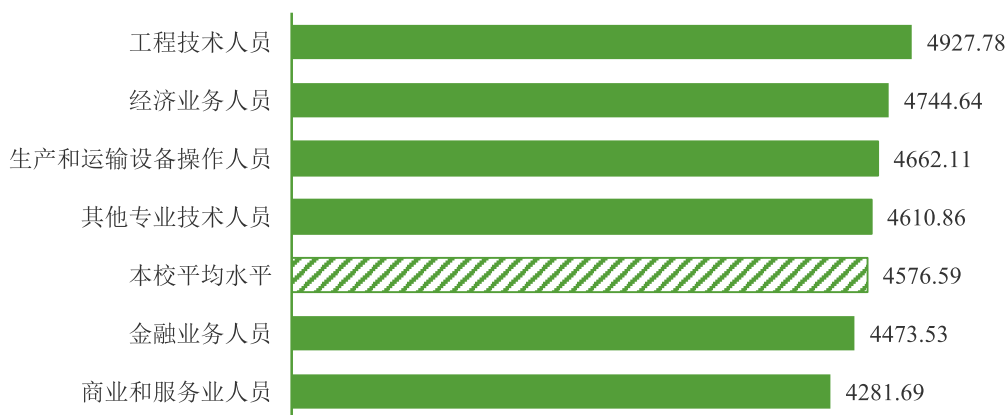


图 3-6 2019 届毕业生主要就业职业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业职业指样本人数 $\geq 56$ 人的就业职业。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系月均收入：**士官教育学院毕业生月均收入水平较高，为 6108.23 元/月，比本校毕业生平均水平高 1531.64 元，信息工程学院（5138.63 元/月）次之。

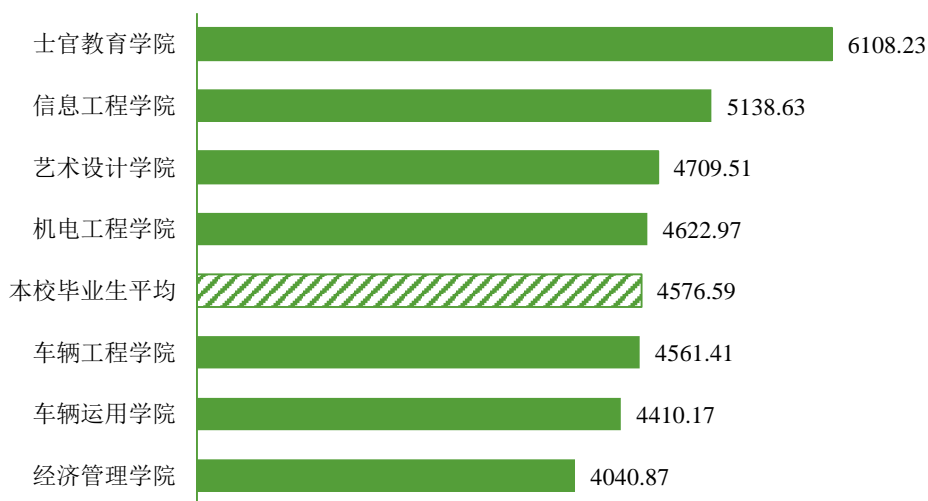


图 3-7 2019 届各院系毕业生月均收入水平分布（单位：元）

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业月均收入：**汽车检测与维修技术专业（士官教育学院）毕业生月均收入水平较高，为 6108.23 元/月，比本校毕业生平均水平高 1531.64 元；其次为汽车定损评估、移动互联应用技术和计算机网络技术专业，分别为 5812.50 元/月、5347.06 元/月和 5235.14 元/月。

表 3-1 2019 届毕业生各专业月收入分布（单位：元）

专业名称	月收入	专业名称	月收入
汽车检测与维修技术 (士官教育学院)	6108.23	汽车智能技术	4605.56
汽车定损评估	5812.50	汽车营销与服务	4578.46
移动互联应用技术	5347.06	汽车电子技术	4570.80
计算机网络技术	5235.14	新能源汽车技术	4552.37
软件技术	5024.03	汽车制造与装配技术	4535.34
市场营销	4866.67	汽车运用与维修技术	4446.61
商务英语	4788.24	电子商务	4296.88
机械制造与自动化	4763.16	人力资源管理	4133.33
视觉传播设计与制作	4758.62	国际经济与贸易	4104.76
机电一体化技术	4705.26	模具设计与制造	4037.08
数字媒体艺术设计	4667.62	汽车检测与维修技术 (车辆运用学院)	3873.17
工业机器人技术	4612.50	会计	3682.35

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

**总体专业相关度：**学校 2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 62.07%，均值为 2.95 分（5 分制），偏向于“一般”水平。

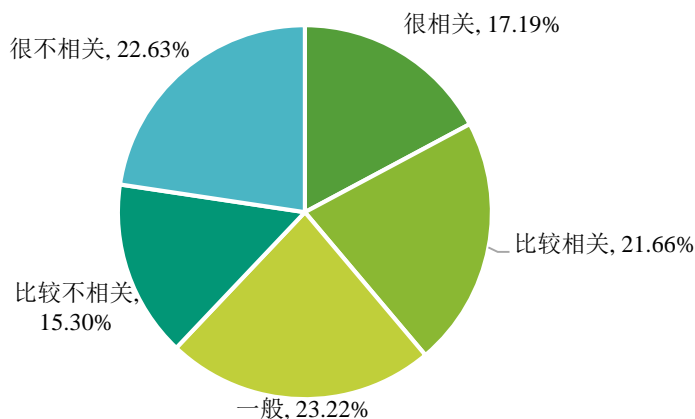


图 3-8 2019 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院（专业）的专业相关度：**士官教育学院（81.26%）毕业生的专业相关度相对较高，偏向“比较相关”水平（均值为 3.84 分）。而信息工程学院（52.24%）毕业生的专业相关度相对较低，偏向“一般”水平（均值为 2.64 分）。

表 3-2 2019 届各学院毕业生专业相关度分布

学院名称	相关度	均值	学院名称	相关度	均值
士官教育学院	81.26%	3.84	车辆工程学院	62.38%	2.92
艺术设计学院	71.58%	3.13	车辆运用学院	57.72%	2.91
经济管理学院	66.90%	3.18	信息工程学院	52.24%	2.64
机电工程学院	64.44%	2.89	-	-	-

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

市场营销和汽车检测与维修技术(士官教育学院)专业的专业相关度相对较高，均处于 81.00% 以上；而计算机网络技术专业的专业相关度相对较低。

表 3-3 2019 届各专业毕业生专业相关度分布

专业名称	相关度	均值	专业名称	相关度	均值
市场营销	90.00%	3.85	模具设计与制造	62.51%	2.97
汽车检测与维修技术 (士官教育学院)	81.26%	3.84	汽车营销与服务	61.54%	2.93
国际经济与贸易	77.78%	3.56	工业机器人技术	60.87%	2.87
数字媒体艺术设计	73.07%	3.13	会计	60.74%	3.04
商务英语	70.59%	3.15	软件技术	60.19%	2.77
视觉传播设计与制作	69.76%	3.12	汽车定损评估	60.00%	3.07



专业名称	相关度	均值	专业名称	相关度	均值
机电一体化技术	69.73%	3.05	汽车制造与装配技术	58.91%	2.70
人力资源管理	68.96%	2.93	汽车检测与维修技术 (车辆运用学院)	58.73%	2.97
机械制造与自动化	68.18%	2.84	汽车运用与维修技术	55.32%	2.85
汽车电子技术	67.34%	3.10	移动互联应用技术	52.94%	2.61
电子商务	64.28%	3.29	汽车智能技术	43.33%	2.37
新能源汽车技术	63.64%	2.98	计算机网络技术	34.04%	2.40

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生选择从事专业不相关工作的原因：**主要为“相关工作不符合自己的发展规划”（24.62%）、“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（21.37%）；可见毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰的认知。

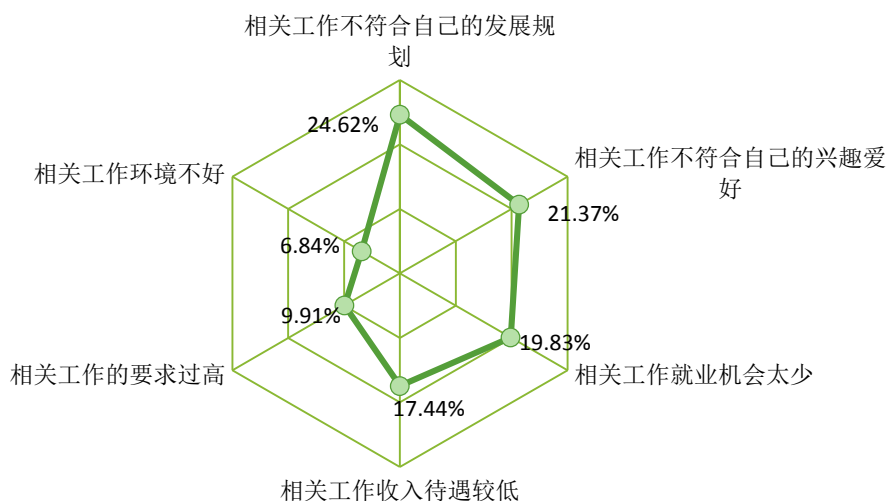


图 3-9 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总

人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所从事工作的适应度为 97.98%，其中“很适应”所占比例为 24.25%，“比较适应”所占比例为 48.05%。均值为 3.94 分，偏向“比较适应”水平。

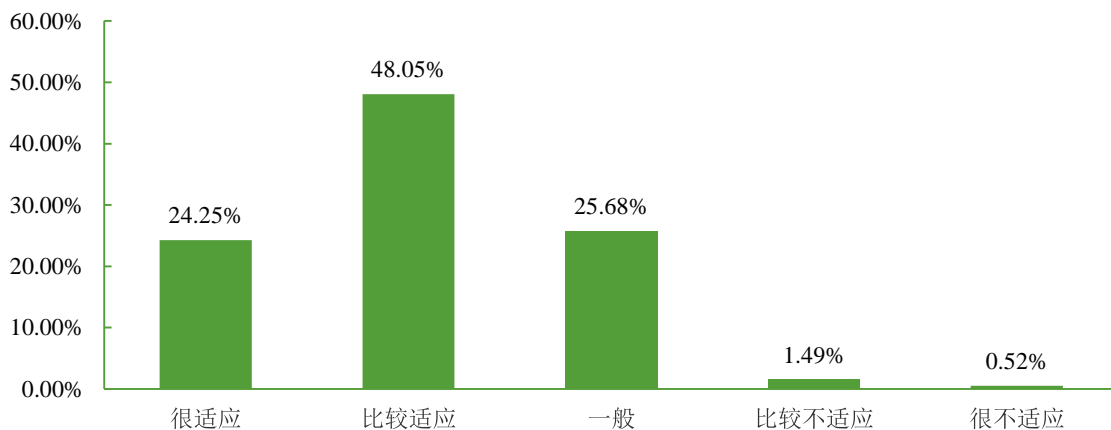


图 3-10 2019 届毕业生工作适应度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.46%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为与自身职业发展规划不一致（38.76%）。

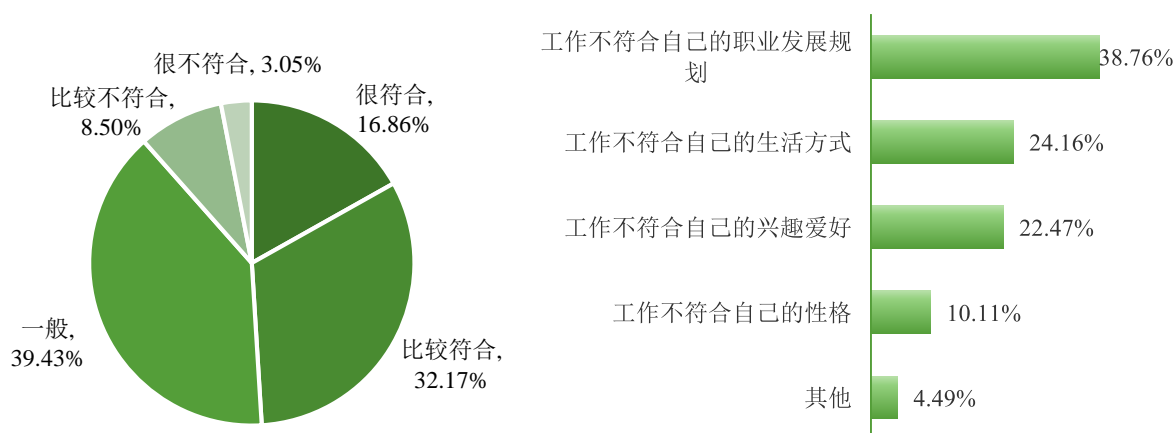


图 3-11 2019 届毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.72%，处于较高水平；其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 96.49% 和 95.40%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

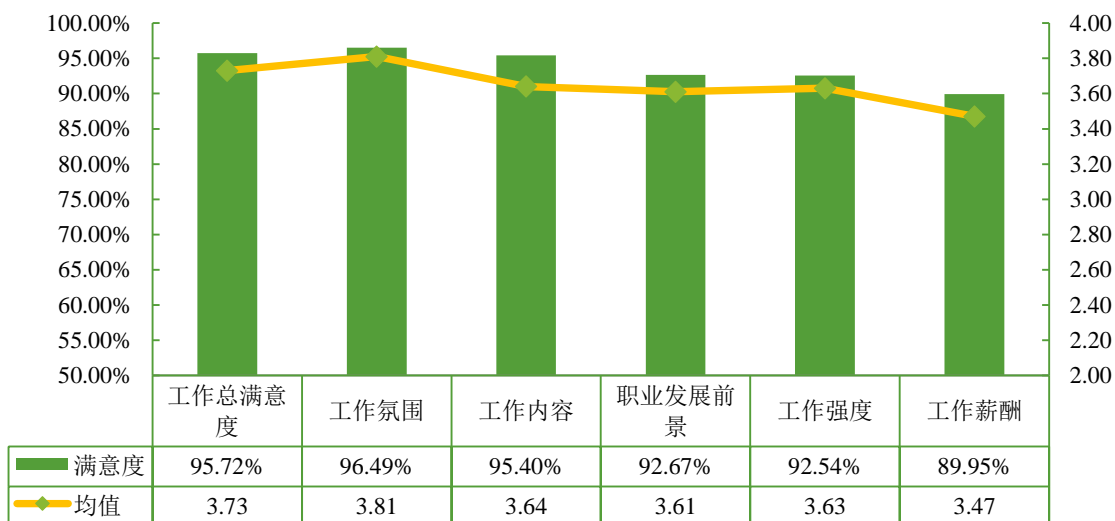


图 3-12 2019 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况； $\text{离职率} = (\text{更换工作单位在 1 次及以上的人数} / \text{更换和未更换工作单位的总人数}) * 100.00\%$ ， $\text{稳定率} = 100.00\% - \text{离职率}$ 。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

**毕业生工作稳定率：**毕业至今，本校 2019 届毕业生的工作稳定率为 45.84%，有 54.18% 的毕业生反馈其更换过工作单位，离职次数主要集中在 1-2 次。

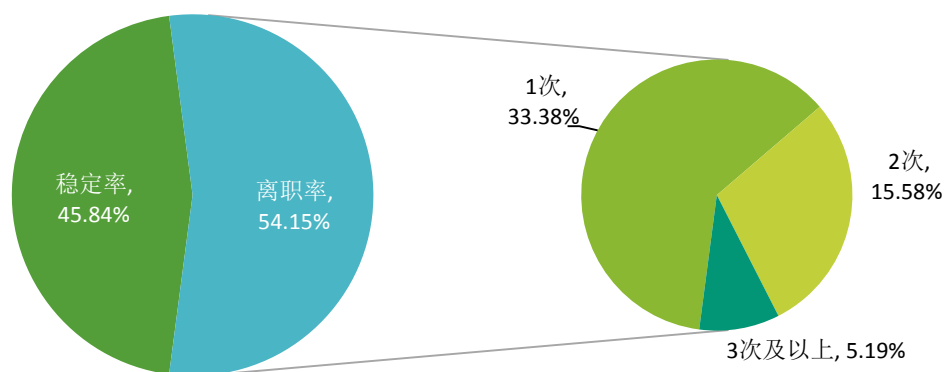


图 3-13 2019 届毕业生工作稳定性情况分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不满足”=1分，“很满足”=5分），计算其均值。具体内容如下。

**职业能力总体满足度：**毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，94.42%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为3.70分，偏向“比较满足”水平。

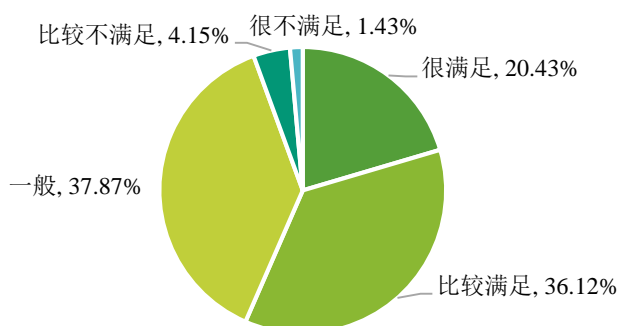


图 3-14 2019 届毕业生职业能力总体满足度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各项职业能力素养满足度：**对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中团队协作（3.99 分）、实干与执行能力（3.96 分）、动手能力（3.95 分）、人际沟通能力（3.90 分）和情绪管理能力（3.90 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

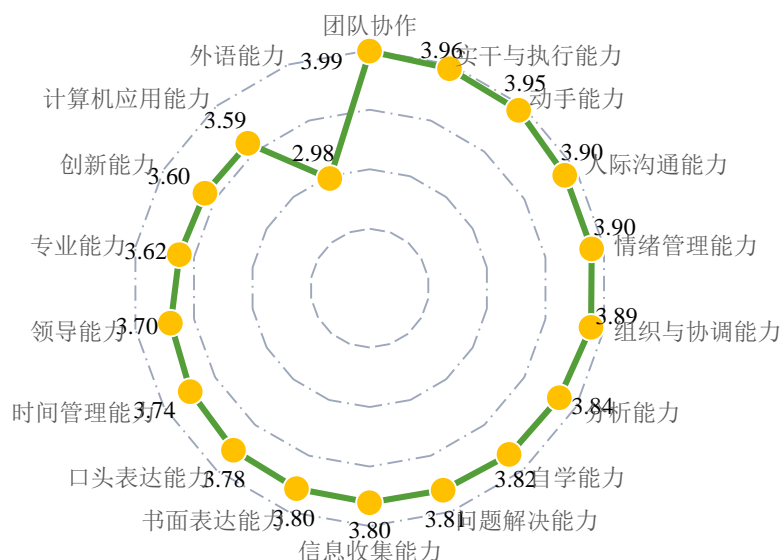


图 3-15 2019 届毕业生各项职业能力的满足度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**93.34%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 51.67%。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

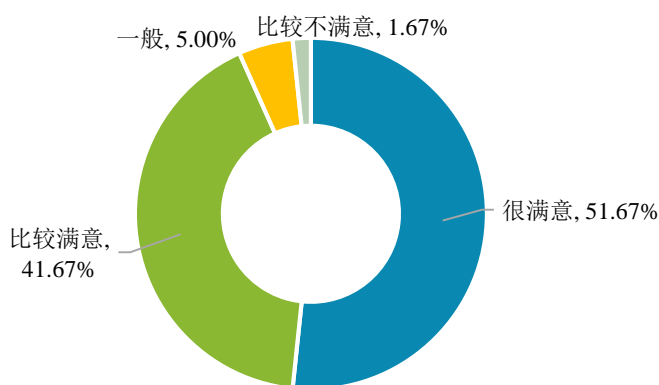


图 3-16 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2019届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生能力素养总体满足度评价：**用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 30.51%，“比较满足”占比 55.93%；均值为 4.14 分，处于“比较满足”水平。

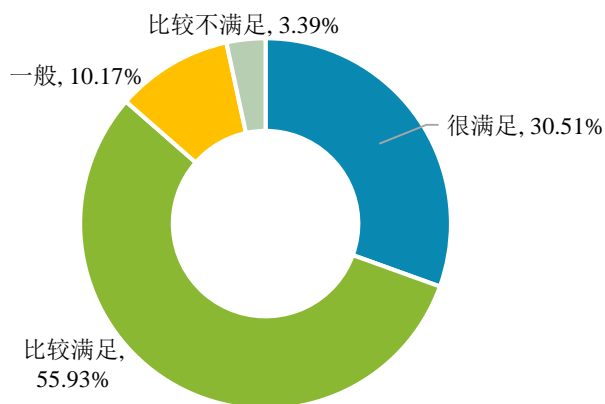


图 3-17 用人单位对 2019 届毕业生能力素养的总体满足度

数据来源：第三方机构-2019届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生各项能力满足度评价：**对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养的满足度评价均在 4.00 分以上（5 分制），处于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为职业道德、执行能力、自我管理能力和政治素养和通识性知识与技能。

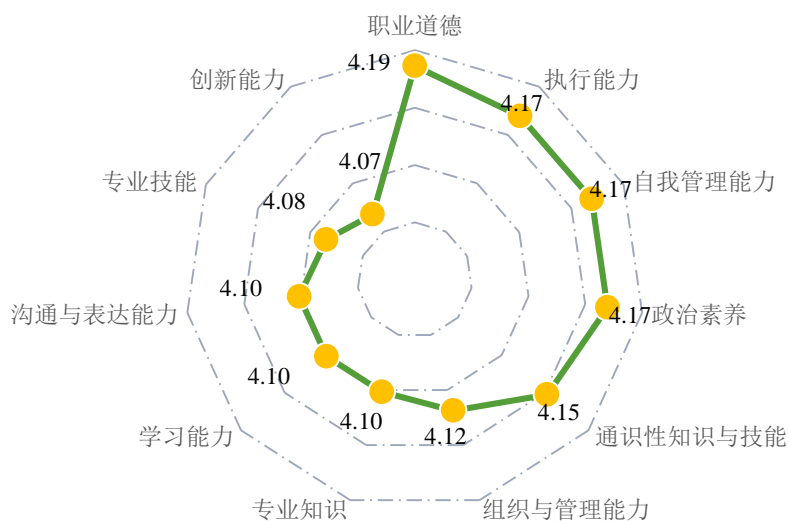


图 3-18 用人单位对本校毕业生各项能力素质评价

数据来源：第三方机构-2019届毕业生用人单位调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生超九成均实现就业，就业率稳中有升

在当前就业环境机遇与挑战交织下，学校积极贯彻落实国家、教育部以及湖南省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，结合区域相关产业发展需求及学校人才培养定位，整合有效资源，畅通渠道、统筹供需，提供精准化就业帮扶，扎实推进学校就创业工作的专业化水平；同时，加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促毕业生就业数量高位稳定、就业层次稳步提升。如下图所示，学校近四届毕业生就业情况良好，就业率始终保持在 92.00% 以上，并呈现稳中有升态势；其中 2019 届毕业生就业率较去年同期上涨 2.88 个百分点。

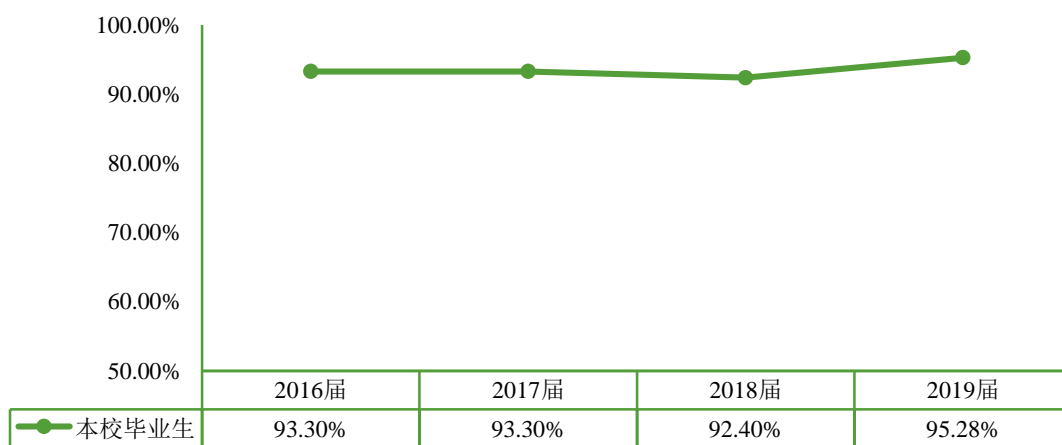


图 4-1 2016-2019 届毕业生就业率分布

注：2016-2018 届数据来源于《湖南汽车工程职业学院 2018 届毕业生培养质量评价报告（三年版）》，2019 届数据来源于湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统（截止到 2019 年 8 月 31 日）。

### 二、依托企业单位就业，合理分配人才资源

企业（民营企业、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，民营企业为我校毕业生主要单位流向；其中 2019 届毕业生流向民营企业就业占比达 84.04%。可见民营企业为我校毕业生就业的强力“吸纳器”，在保障毕业生充分就业中起到了“稳



压器”的作用。这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及湖南省民营经济保持较快增长的发展态势密切相关，民营企业所涉及范围广且提供岗位形式多样，在缓解我校毕业生就业压力方面具有重要的作用。这也与学校不断深化校地、校企合作，构建合作新模式密切相关，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，随着国家深入推进供给侧结构性改革，着力振兴实体经济，民营企业、中小微企业及创业型企业的活力将进一步释放，这为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。

### 三、省内为毕业生就业主阵地，服务区域经济社会发展

如下图所示，近四届毕业生湖南省内就业比例均处于 56.00% 以上，且呈逐渐上升趋势；其中 2019 届毕业生省内就业占比较去年同期上涨 3.79%。这一地区流向与学校办学定位相契合，同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。学校坚持“走出去，请进来”，统筹供需，拓展就业基地，搭建就业平台，深化校地、校企合作，为毕业生服务地方经济发展拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

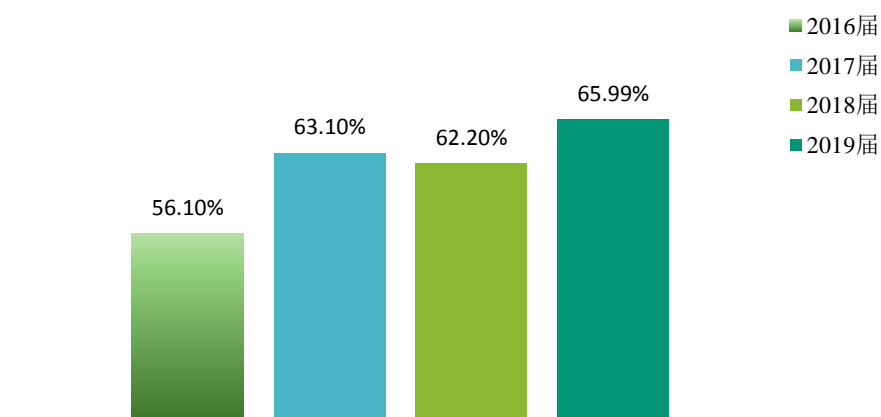


图 4-2 2016-2019 届毕业生省内就业占比对比分析

注：2016-2018 届数据来源于《湖南汽车工程职业学院 2018 届毕业生培养质量评价报告（三年版）》；2019 届数据来源于湖南汽车工程职业学院就业信息管理系统（截止到 2019 年 8 月 31 日）。

### 四、行业布局多元，制造业保持较高流向

毕业生行业分布呈现一主多元格局，覆盖了制造业、批发和零售业、居民服务/修理和其他服务业、租赁和商务服务业、信息传输/软件和信息技术服务业、金融业、建筑业等多个领域；其中，制造业领域为毕业生首要选择（2019届毕业生流向制造业领域就业的占比达到了30.29%）。这一结构与学校专业特色及培养定位相符，依托以汽车类专业为主体、以电子信息类和经济贸易类专业为两翼的专业建设格局为区域经济社会发展和汽车产业结构调整提供可靠的人才保障和智力支持；同时也彰显了我校毕业生的各项能力素质与当前先进制造业、现代服务业、高新技术产业等领域对高质量人才及复合型人才的需求相契合，保障了供需的畅通对接。

## 五、毕业生就业质量稳步提升，工作表现获得用人单位的广泛认可

学校坚持“对接产业、工学结合、提升质量、推动职业教育深度融入产业链，有效服务经济社会发展”的办学思路，牢牢把握“立足汽车行业、服务汽车产业、培养汽车人才、打造汽车品牌”的发展方向，深度融入汽车产业链，主动对接汽车前、后端产业，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平且呈现上升态势：2019届毕业生的月均收入较2018届上浮8.30%、较2017届上浮14.87%、较2016届上浮15.98%；近四届毕业生的工作总体满意度均处于72.00%以上。此外，用人单位对2019届毕业生的满意度达到了98.34%，尤其是对本校毕业生职业道德、执行能力、自我管理能力的认可度较高。

表 4-1 2016-2019 届毕业生就业质量情况

届次	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届
月均收入（元/月）	3946.00	3984.00	4226.00	4576.59
工作满意度	72.00%	74.00%	72.00%	95.72%

注：2016-2018 届数据来源于《湖南汽车工程职业学院 2018 届毕业生培养质量评价报告（三年版）》；2019 届数据来源于第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养评价的相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对学校人才培养的评价

#### （一）校友综合评价

**母校满意度：**2019届毕业生对母校的满意度为96.70%，其中“很满意”占比34.49%，“比较满意”占比40.10%；总体满意度较高。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

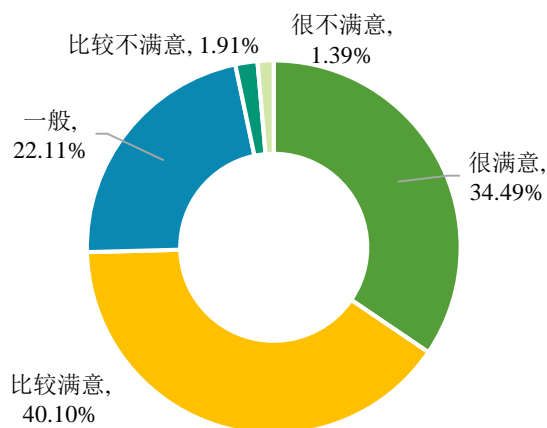


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度分布

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**大学期间的收获：**除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”

(61.90%) 和“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”(58.24%) 的占比相对较高。

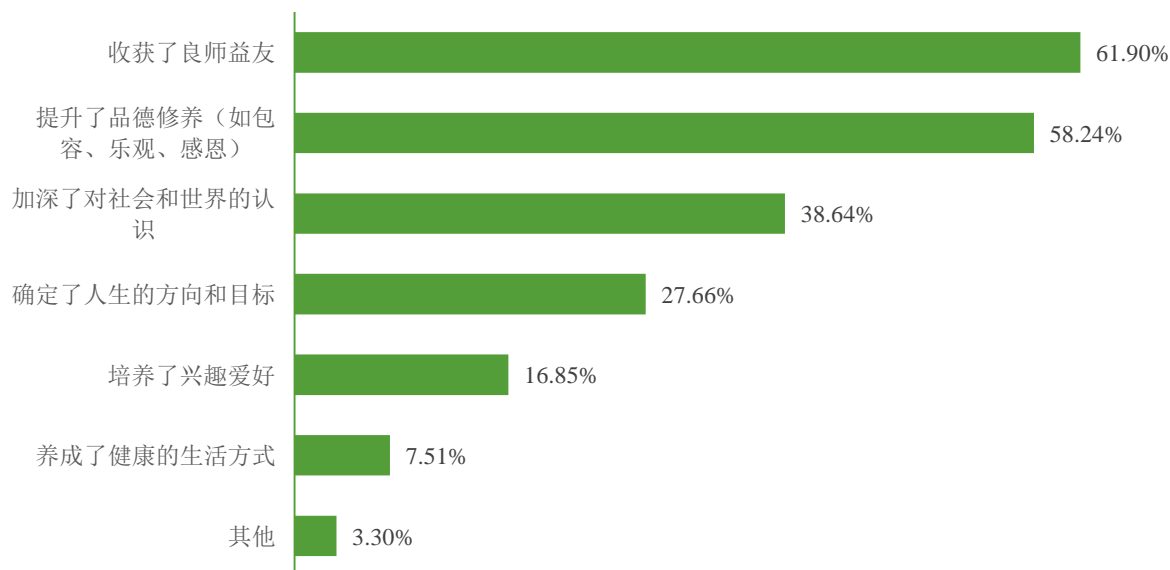


图 5-2 2019 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

**母校教育教学的总体满意度：**2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 95.49%，均值为 3.97 分（5 分制），偏向于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

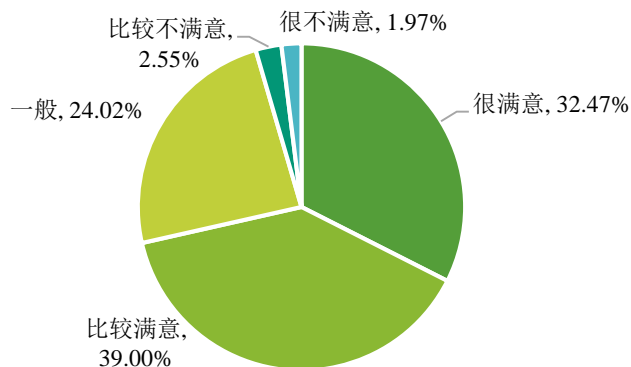


图 5-3 2019 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业课满足度及专业知识掌握度：**2019 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 91.84%，均值为 3.76 分（5 分制），偏向“比较满足”水平，总体满足度较高，可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合。从专业知识掌握程度来看，54.69%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，38.43%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有不足 7.00%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.69 分，偏向“比较好”的水平。可见学校启发式、探讨式、参与式等教育教学方式方法的合理性，教学与实践充分结合，从而提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

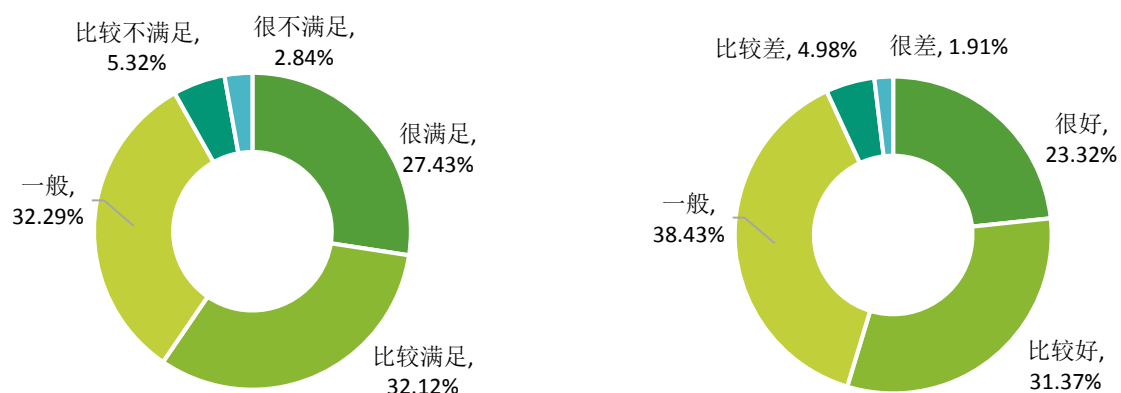


图 5-4 专业课对工作/学习的满足度（左图）和毕业生专业知识掌握度（右图）

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，95.08%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.90 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

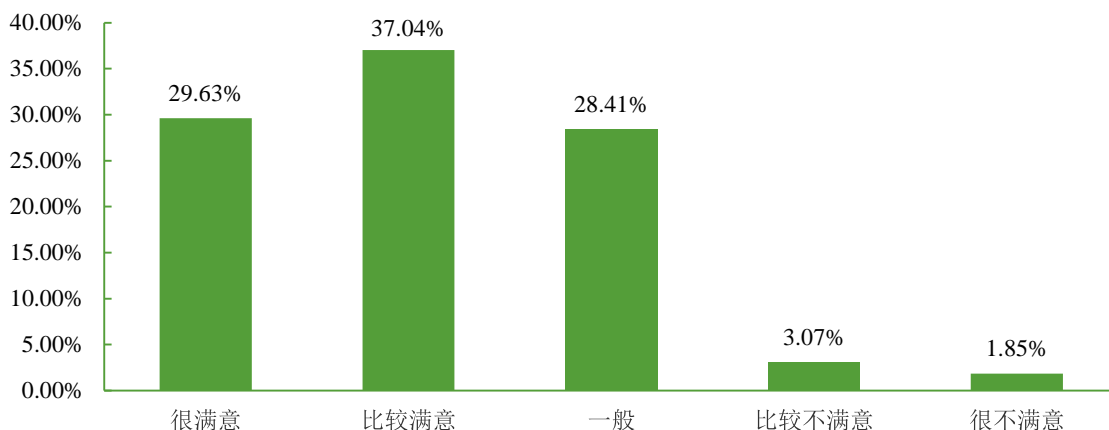


图 5-5 2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2019 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.44%，均值为 4.20 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.43%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.21%，对任课教师教学内容的满意度为 98.15%，对师生课外沟通交流的满意度为 97.80%。

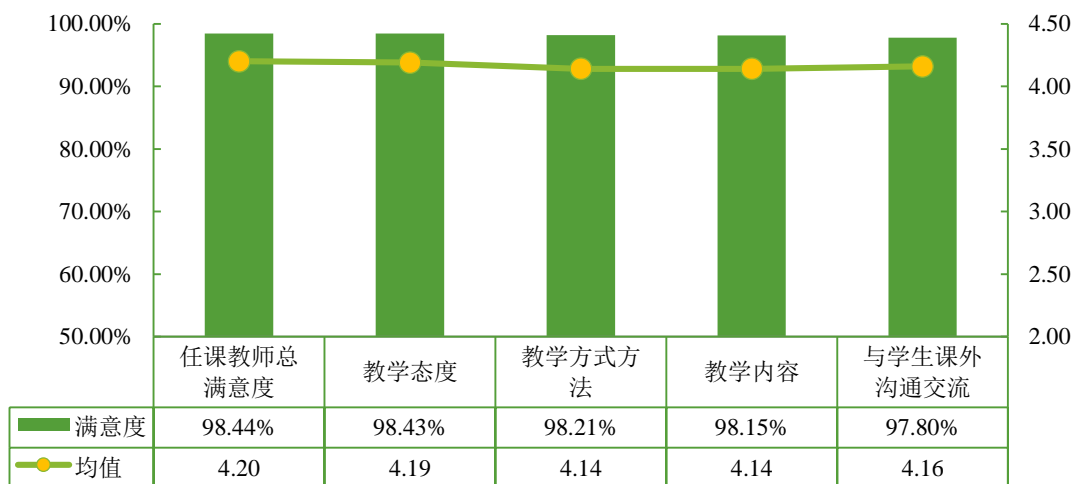


图 5-6 2019 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业创业工作评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上，其中“招聘信息发布”（97.36%）、“校园招聘会、宣讲会”（96.66%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

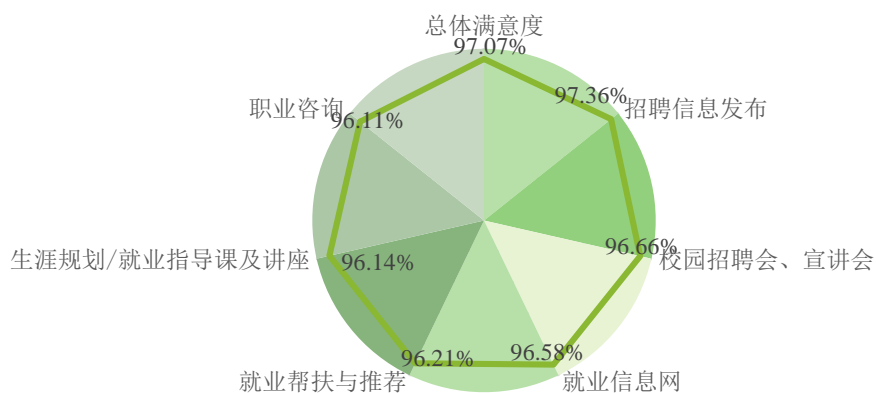


图 5-7 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**学校求职指导服务有效性评价：**对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、辅导简历写作和辅导求职策略。

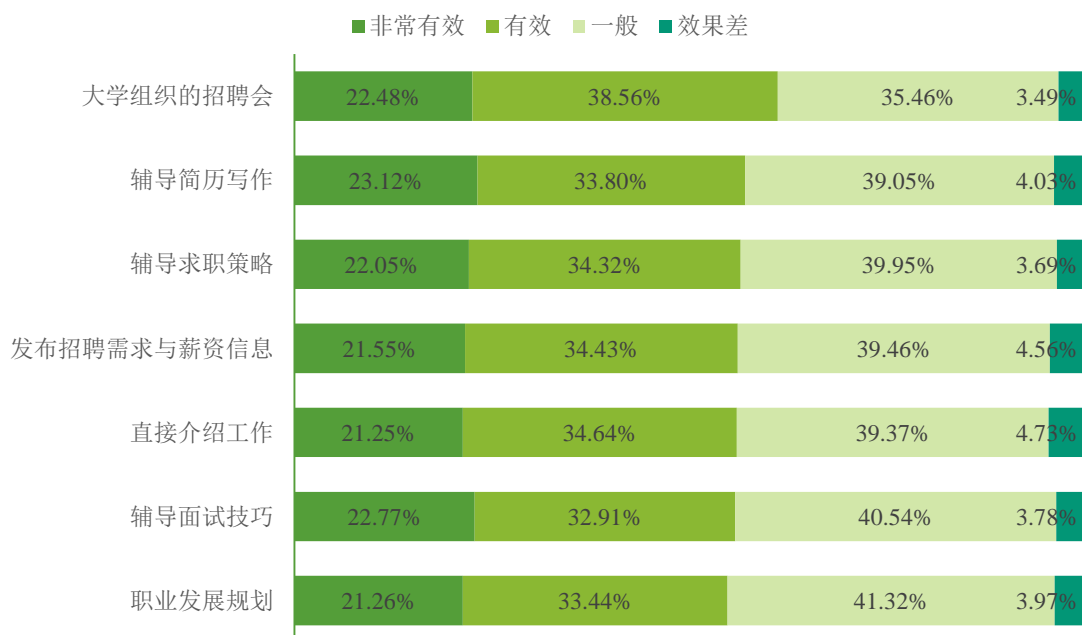


图 5-8 2019 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 95.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 96.77%。

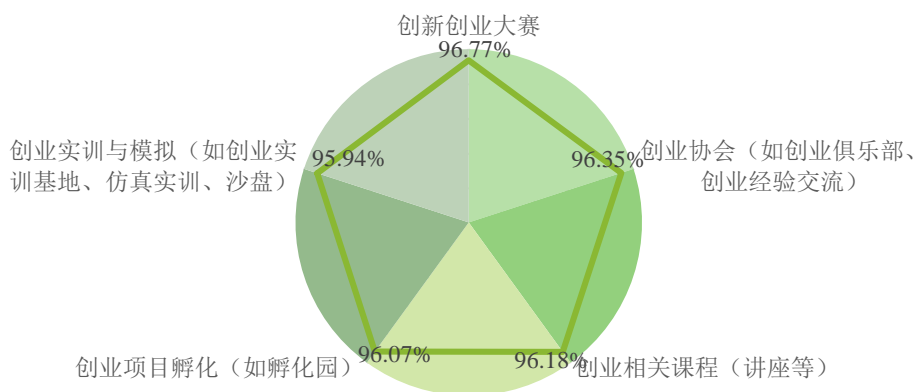


图 5-9 2019 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



## 二、用人单位对学校人才培养的评价

**用人单位对学校人才培养工作的满意度:** 用人单位均对本校人才培养工作的满意度处于较高水平, 达到了 98.30%。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议, 其中反馈本校人才培养应继续“注重学生综合素质的培养”的占比相对较高, 其次为“强化专业实习实践环节”。

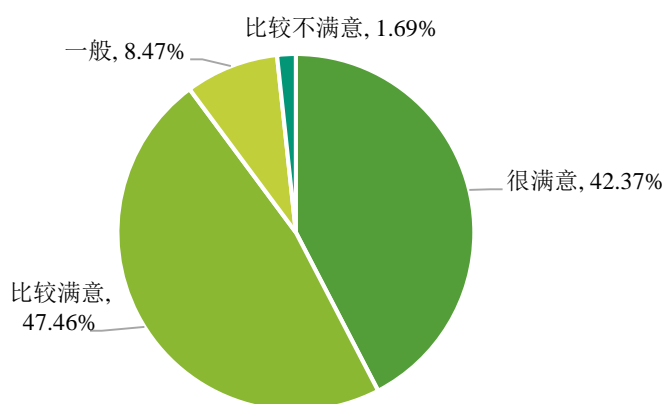


图 5-10 用人单位对学校人才培养工作的满意度

注: 满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源: 第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

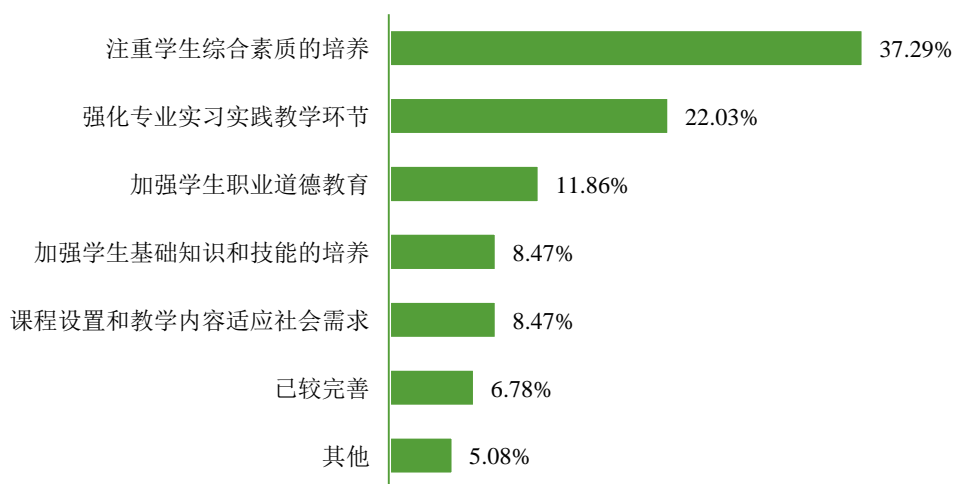


图 5-11 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

数据来源: 第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对学校就业服务工作的满意度:** 用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平, 其中 37.29%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”, 55.93%的

用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议,其中反馈“加强校企沟通”的占比相对较高,其次为“拓宽服务项目”。

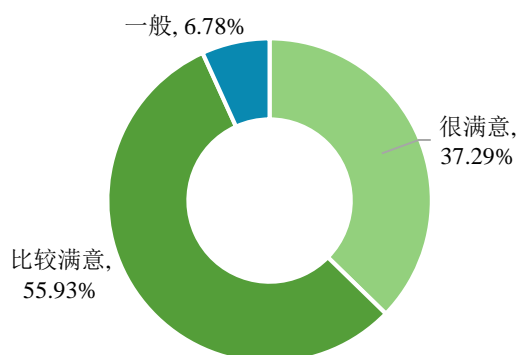


图 5-12 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注:满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源:第三方机构-2019届毕业生用人单位调查。

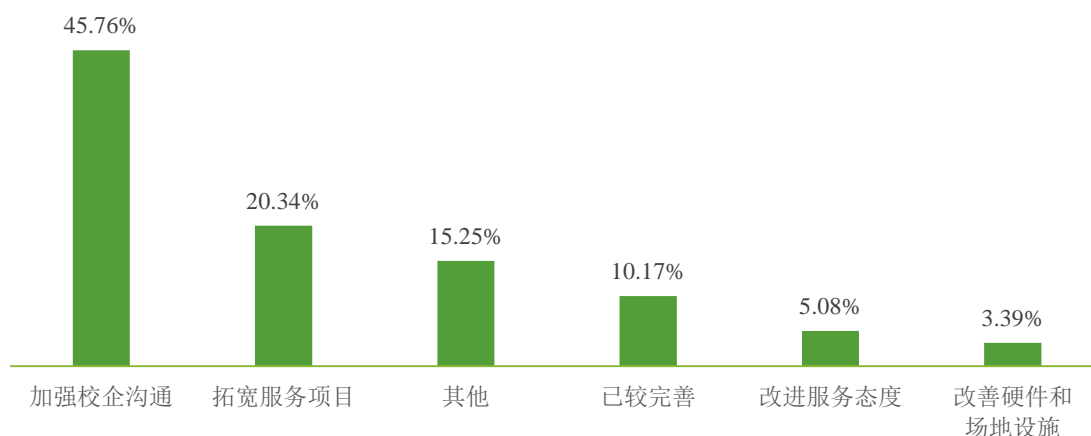


图 5-13 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

数据来源:第三方机构-2019届毕业生用人单位调查。

### 三、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。学校 2019 届毕业生超九成均实现就业,就业布局与学校专业设置及培养定位相契合,服务地方经济发展为主旋律;行业布局多元,制造业为毕业生主要行业流向;依托企业单位就业,合理分配人才资源;就业满意度处于较高水平,就业竞争力逐渐增强;学校教育教学模式合理,获得毕业生较高评价。而随着高校毕业生体量持续增加,经

济发展进入新常态对高质量人才的需求不断更新，高校人才培养面临着新的挑战与机遇，为了保障毕业生更高质量和更充分就业，学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。

### （一）对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果<sup>2</sup>，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作岗位”0.2和“个人发展”0.2，从而计算就业质量指数。



表 5-1 就业质量指数具体指标分布

一级指标	二级指标
就业机会 0.3	就业率
薪酬福利 0.3	月收入
工作岗位 0.2	工作强度满意度
	工作内容满意度
	工作氛围满意度
	工作薪酬满意度
个人发展 0.2	职业发展前景满意度
	专业相关度
	工作适应度
	职业能力满足度

<sup>2</sup> 史淑姚“大学生就业质量评价指标体系及其测算”；吴新中“大学生就业质量综合评价指标体系设计”。

就业质量指数计算公式为：1.就业率得分=（某专业就业率数值÷就业率最高数值）×100.00%，反映的是某专业在本校各专业中的相对水平，同理计算其他二级指标的得分；2.就业质量指数=0.3×就业机会得分+0.3×薪酬福利得分+0.2×（工作强度满意度、工作内容满意度、工作氛围满意度、工作薪酬满意度四者得分的均值）+0.2×（职业发展前景满意度、专业相关度、工作适应度、职业能力满足度四者得分的均值）。具体各专业就业质量指数如下所示。

表 5-2 2019 届不同专业就业质量指数

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
汽车检测与维修技术 (士官教育学院)	100.00%	100.00%	95.70%	98.91%	98.92%
汽车定损评估	96.30%	95.16%	95.17%	90.45%	94.56%
软件技术	96.57%	82.25%	89.47%	86.29%	88.80%
视觉传播设计与制作	99.20%	77.91%	88.46%	87.66%	88.36%
市场营销	84.13%	79.67%	96.27%	97.54%	87.90%
机电一体化技术	95.09%	77.03%	92.39%	87.97%	87.71%
移动互联应用技术	89.62%	87.54%	88.69%	83.21%	87.53%
汽车营销与服务	96.09%	74.96%	91.03%	89.10%	87.34%
机械制造与自动化	98.57%	77.98%	86.41%	85.20%	87.29%
国际经济与贸易	100.00%	67.20%	91.57%	93.56%	87.19%
计算机网络技术	94.12%	85.71%	84.43%	79.54%	86.74%
汽车运用与维修技术	99.49%	72.80%	88.22%	86.86%	86.70%
电子商务	96.23%	70.35%	89.44%	90.79%	86.02%
商务英语	94.64%	78.39%	83.84%	86.63%	86.00%
汽车电子技术	94.94%	74.83%	87.24%	87.71%	85.92%
人力资源管理	97.30%	67.67%	89.00%	87.90%	84.87%
工业机器人技术	97.22%	75.51%	82.05%	82.09%	84.65%
新能源汽车技术	94.74%	74.53%	83.94%	84.90%	84.55%
汽车制造与装配技术	96.12%	74.25%	85.06%	81.76%	84.48%
数字媒体艺术设计	91.09%	76.42%	82.46%	85.96%	83.93%

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
模具设计与制造	92.86%	66.09%	88.66%	87.29%	82.88%
汽车智能技术	86.49%	75.40%	87.83%	81.50%	82.43%
会计	96.43%	60.29%	87.66%	87.29%	82.00%
汽车检测与维修技术 (车辆运用学院)	87.16%	63.41%	90.13%	88.45%	80.89%

注：1. 此处只针对样本充足的专业展开就业质量指数分析；2. 就业率为截至 2019 年 8 月 31 日的的数据结果，薪酬福利、工作岗位和个人发展相关指标为 2019 年 10 月-2019 年 11 月的调查统计数据结果。

从上表可知，学校 2019 届毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平，其中汽车检测与维修技术专业(士官教育学院)、汽车定损评估专业就业质量指数相对较高，均在 94.00%以上；汽车检测与维修技术专业(车辆运用学院)就业质量指数相对较低，主要是就业机会和薪酬福利方面得分相对较低。就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度，可为学校专业招生规模及结构调整提供参考依据。此外，就业质量指数的计算是根据短期调研期间内综合得出的结果，因专业培养定位及职业发展路径存在差异，针对个别专业的就业质量和竞争力，还仍需后期持续跟踪，根据其职业处于稳定期间的数据结果作相应调整。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

## （二）对教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；因此本报告综合了毕业生对母校专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师总体满意度、实践教学满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各专业教育教学质量指数。计算方法为：1.各个指标得分=（各专业在该指标上的分值÷该指标的最高分值）×100.00%；2.计算各专业教育教学质量指数=（专业知识掌握度得分+专业课满足度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分）/5。

表 5-3 2019 届各专业教育教学质量指数

专业	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
汽车检测与维修技术 (士官教育学院)	4.43	4.54	4.60	4.54	4.60	99.74%
人力资源管理	3.83	4.28	4.66	4.24	4.31	93.56%
汽车营销与服务	4.08	4.16	4.36	4.24	4.29	92.79%
模具设计与制造	4.00	3.97	4.34	4.24	4.39	91.94%
市场营销	4.00	4.04	4.17	4.08	4.13	89.68%
机电一体化技术	3.99	3.89	4.31	4.06	4.12	89.45%
汽车运用与维修技术	3.81	3.94	4.31	4.12	4.17	89.34%
汽车车身维修技术	3.77	3.85	4.54	4.08	4.08	89.18%
国际经济与贸易	3.69	3.97	4.41	4.00	4.22	89.04%
汽车检测与维修技术 (车辆运用学院)	3.70	3.78	4.30	3.91	4.01	86.47%
机械制造与自动化	3.76	3.67	4.15	3.96	4.04	85.96%
商务英语	3.30	3.81	4.41	3.86	4.14	85.61%
电子商务	3.52	3.70	4.24	3.85	4.07	85.04%
会计	3.46	3.77	4.13	3.96	4.02	84.88%
汽车定损评估	3.50	3.56	4.19	3.88	4.00	83.95%
视觉传播设计与制作	3.82	3.53	4.18	3.55	3.78	82.81%
数控技术	3.39	3.56	4.25	3.81	3.86	82.79%
汽车电子技术	3.64	3.64	4.02	3.79	3.76	82.77%

专业	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
汽车制造与装配技术	3.61	3.49	4.13	3.75	3.81	82.48%
新能源汽车技术	3.53	3.56	4.10	3.64	3.86	82.03%
汽车智能技术	3.59	3.59	4.00	3.66	3.84	82.01%
计算机网络技术	3.57	3.54	4.20	3.61	3.69	81.68%
软件技术	3.43	3.57	4.06	3.56	3.71	80.45%
数字媒体艺术设计	3.58	3.53	3.86	3.67	3.65	80.32%
工业机器人技术	3.56	3.41	3.85	3.70	3.56	79.40%
移动互联应用技术	3.38	3.46	3.89	3.46	3.55	77.87%

注：专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师满意度、实践教学满意度、教育教学总体满意度相关指标为2019年10月-2019年11月的调查统计数据结果。

教育教学质量指数包括专业课和教师教学两大方面评价，其中具体的五个指标从毕业生角度直观地反映了其对专业的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。从上表可知，各专业教育教学质量指数均处于相对较高水平，其中汽车检测与维修技术专业(士官教育学院)、人力资源管理、汽车营销与服务、模具设计与制造专业的教育教学质量指数相对较高，均处于91.00%以上。可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。而工业机器人技术专业、移动互联应用技术专业教育教学质量指数相较其他专业较低，主要是在专业知识掌握度、专业课满足度方面。毕业生认为专业教学最应该改进的方面是“强化专业实践教学环节”和“课程设置和教学内容适应社会需求”；用人单位认为学校教学环节最需改进的方面是“注重学生综合素质的培养”和“强化专业实习实践环节”。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求，学校毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。

为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，整合各方资源，多管齐下。根据各专业特点、综合社会需求、自身科研能力、师资力量、学生素质、就业导向等因素来开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。

在课程设计和课程内容组织上，以汽车产业链相关岗位（群）核心能力培养为主线，制定基于行业标准的专业课程教学标准，并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。在实践教学方面，聚焦实践教学体系的顶层设计，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。此外，充分结合教学与实践，提高教学内容趣味性和实用性；创新教育教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。

### （三）对就业创业工作的反馈

调查结果显示：2019届毕业生对学校就业工作总体的满意度为97.07%，对学校就业工作各方面的满意度均处于96.00%以上；毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在95.00%以上。可见学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。而与此同时，毕业生和用人单位对学校就创业工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈：求职困难方面，主要为缺乏实习/实践经验、职业规划不清晰；用人单位认为学校就业服务最需改进的方面为“加强校企沟通”等。

此外，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。2.加强信息平台建设，利用“互联网+就业”模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指导，根据意向单位进行重点推荐与指导；并总结用人单位的用人需求和毕业



生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。

3. 分层次、分类别精准帮扶，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。同时，针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。

4. 丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

