



湖南机电职业技术学院
HUNAN MECHANICAL&ELECTRICAL POLYTECHNIC

2018届毕业生就业质量报告



目录

前言	1
学院简介	2
第一部分 2018 届毕业生的规模和结构	5
一、毕业生规模与性别结构	5
二、毕业生学院与专业结构	5
三、毕业生生源地结构	6
四、毕业生民族结构	7
五、毕业生政治面貌结构	8
六、毕业生困难生类别结构	8
第二部分 2018 届毕业生的就业情况	10
一、毕业生的就业率	10
(一) 毕业生总体就业率	10
(二) 毕业生分学院就业率	10
(三) 毕业生分专业就业率	11
(四) 毕业生其他分类就业率	12
二、毕业生毕业去向	13
三、已就业毕业生的就业流向	14
(一) 就业单位性质分布	14
(二) 就业行业分布	14
(三) 就业地域分布	15
(四) 工作职位类别分布	17
四、毕业生升学情况	18
第三部分 2018 届毕业生的就业调研分析	20
一、毕业生就业满意度分析	21
二、已就业毕业生就业分析	22
(一) 月收入分析	22
(二) 福利保障分析	24



(三) 专业与职位相关度	26
(四) 与目标岗位一致性	27
(五) 工作环境满意度	29
(六) 就业稳定性	30
(七) 岗位晋升空间	31
三、已就业毕业生求职分析	31
(一) 就业渠道	31
(二) 就业成本	32
(三) 成功就业影响因素	32
(四) 求职效能	33
四、毕业生自主创业分析	34
(一) 自主创业的原因	34
(二) 自主创业的形式	35
(三) 自主创业的资金来源	35
(四) 自主创业过程中遇到的困难	36
(五) 自主创业需要具备的能力	36
五、毕业生升学分析	37
(一) 升学原因	37
(二) 升学前后专业的一致性	37
六、未就业毕业生情况分析	38
(一) 未就业原因	38
(二) 求职过程中关注的因素	38
(三) 求职过程中遇到的困难	39
(四) 希望获得的帮助	39
第四部分 2016-2018 届毕业生的就业发展趋势	41
一、2016-2018 届毕业生就业率变化趋势	41
二、2016-2018 届各学院毕业生就业率变化趋势	41
三、2016-2018 届毕业生升学变化趋势	42
四、2016-2018 届毕业生就业地域变化趋势	43
第五部分 2018 届毕业生就业工作举措	44
一、突出“三个关键”，提升就业创业工作地位	44
(一) 完善工作机制，确保领导到位	44
(二) 健全规章制度，确保执行到位	44
(三) 推行三项挂钩，确保责任到位	45

二、找准“三个重点”，创新就业创业工作思路	45
(一) 完善顶层设计，强化条件建设	45
(二) 紧跟行业趋势，力求对接市场	46
(三) 创新激励机制，助推队伍成长	46
三、紧扣“三个核心”，提高就业创业服务水平	47
(一) 创新工作举措，力拓就业市场	47
(二) 搭建信息平台，实施精准帮扶	47
(三) 强化就业指导，健全择业意识	48
四、立足“三个重心”，创建就业创业教育品牌	48
(一) 打造创客空间，搭建创新创业平台	48
(二) 推动创客活动，营造创新创业氛围	49
(三) 建设创客课程，提升就业创业能力	49
第六部分 2018 届毕业生对母校教育教学的评价与反馈	51
一、毕业生对母校的满意度和推荐度	51
(一) 对母校的满意度	51
(二) 对母校的推荐度	52
二、毕业生对母校创新创业课程的评价	53
(一) 母校创新创业课程开设方式	53
(二) 母校创新创业课程评估方式	53
(三) 希望母校开设的创新创业课程	54
三、毕业生对母校教育教学的评价	55
(一) 对母校教育教学的评价	55
(二) 母校课程设置需要改进的方面	56
(三) 最满意的实践教学环节	56
四、毕业生对母校就业指导服务的评价与反馈	57
(一) 母校就业指导服务的整体满意度	57
(二) 母校就业指导服务各项工作的满意度	58
第七部分 用人单位对毕业生和学院的评价与反馈	59
一、用人单位招聘情况	59
(一) 用人单位的规模及招聘人数	59
(二) 用人单位招聘的专业类	60
(三) 用人单位对毕业生专业的关注度	60
(四) 用人单位聘用毕业生时关注的因素	61
二、用人单位对毕业生的评价与反馈	61
(一) 岗位适应时间	61
(二) 用人单位对毕业生素质与能力的评价	62

(三) 用人单位对毕业生求职的建议	63
三、用人单位对学校就业指导服务工作的评价与反馈	63
(一) 用人单位对学校就业指导服务工作的评价	63
(二) 用人单位对学校就业指导服务工作的反馈	64
第八部分 反馈与建议	65
一、总结与反馈.....	65
二、发展建议.....	67
(一) 加强职业生涯规划与就业指导	67
(二) 加快创新创业人才培养目标转型和升级	67
(三) 不断深化教育体质改革，实现与市场需求的有机接轨	67

前言

十九大报告中习近平总书记提出，就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。去年年底，教育部下发的文件《关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》（教高〔2017〕8号）中再次强调高校要按时向社会公开发布就业质量报告，接受社会的监督与反馈。国家和教育部多次强调了大学生到基层和人民中去建功立业的价值导向，明确了鼓励大学生投身创新创业的时代责任，把做好新时代高校毕业生就业创业工作提到了新的政治高度。

为全面系统地反映湖南机电职业技术学院 2018 届毕业生就业工作的实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）文件要求，学校委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司编写《湖南机电职业技术学院 2018 届毕业生就业质量报告》。

本报告以湖南机电职业技术学院 2018 届毕业生就业调研数据为依据，从毕业生就业数量、质量、过程三方面，分就业率、就业形式、行业分布、区域分布、市场需求等维度详细描述了毕业生就业状况，对毕业生薪酬、就业满意度、专业相关度、就业稳定性及用人单位评价进行分析，描述了 2016-2018 届毕业生就业变化趋势，并从就业视角对学校教育教学给出了反馈和建议。

报告统计数据截止时间：2018年8月31日。学校2018届3633名毕业生，就业率为90.42%。本报告充分体现了学校人才培养与就业创业工作的美好成效，全面系统地反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈。学校将以此报告作为今后招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

学院简介

湖南机电职业技术学院坐落于长沙市万家丽北路，校园环境优美，生活设施完备，现有全日制高职在校学生万余人。

学院是教育部人才培养工作水平评估优秀院校、全国机械行业骨干职业院校、湖南省卓越高等职业技术学院、湖南省示范性高职院校、湖南省大学生就业创业示范校、湖南省实习管理强校、湖南省职业教育先进单位、湖南省汽车制造业高级技能人才培养培训基地、湖南省机器人与智能装备职教集团理事长单位、长沙市机器人产业技术创新战略联盟秘书长单位、中国人民解放军士官直招定点院校。

近年来，学院按照错位发展、优势超前、凸显特色的办学理念，紧随产业发展持续推进专业建设转型升级，积极推行产教融合、师生融合的人才精细化培养方式，重点培养智能制造产业链需求的技术技能人才，受到业界赞誉。《人民日报》、《光明日报》、《中国教育报》、《中国青年报》、湖南卫视等省级以上新闻媒体对学院办学成绩成果报道 150 余次。

学院设有机械工程学院、电气工程学院、汽车工程学院、经济贸易学院、信息工程学院、人文科学学院、继续教育学院、思政教学部等八个二级学院、教学部。建成了深度融合智能装备制造产业链的智能制造技术、智能控制技术、智能汽车技术、智能制造服务四大专业群。开设机械制造与自动化、机电一体化技术、汽车检测与维修技术、电梯工程技术、工业机器人技术等 30 个全日制专科专业。其中机电一体化、工业机器人技术专业为全国职业院校装备制造类示范专业，智能控制技术专业群为省级示范特色专业群，焊接技术与自动化专业为省级示范特色专业，机械制造与自动化、机电一体化技术为省级特色专业，机电一体化技术、新能源汽车技术为全国机械行业高素质技能人才培养创新建设专业，数控技术、机械制造与自动化技术为省级精品专业。牵头制定了全国高职院校电梯工程技术专业的教学标准。

学院全面打造高素质教师队伍，现有教职工 628 人，其中具有高级职称的教师 245 人，“双师型”专任教师 324 人，享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，全

国机械职业教育专业建设指导委员会委员 8 人，湖南省职业技能鉴定专家委员会委员 3 人，湖南省技能大师 2 人，省级专业带头人 3 人，省级专业教学团队 2 个。

学院大力推进校企共育优秀人才，构建了“政企行园校”多方联动、共享共促的产教融合、校企合作长效机制。充分依托地处国家级长沙经济技术开发区的区位优势，全面对接长沙国家经济技术开发区、长沙高新技术产业开发区、株洲高新技术产业开发区、湘潭九华工业园等省内产业发展聚集地，建设了一批以长株潭地区企业为核心的就业实习基地。与中铁重工、上汽大众（长沙）、长泰机器人、北京华航唯实、宇环智能、山河智能、中联重科、蓝思智能、长沙轨道交通、湘邮科技、怡飞科技等 230 多家企业建立了稳定的培养、就业合作关系。与知名企业在校园内合作共建了上海三菱电梯学院、捷豹路虎（中国）长沙培训中心、工业机器人应用技术中心、长沙猎豹汽车培训中心、湖南凯城精密机械有限公司等生产性实训基地。校内建有面积 11 余万平方米的电工电子与自动化实训基地、汽车维修实训基地、机械制造实训基地、计算机及网络中心、财经与旅游实训中心等实训基地。其中机械制造与自动化、机电一体化技术、汽车检测与维修技术是省级生产性实习实训（教师认证培训）基地。

学院大力推进创新创业创意教育，建有智造创客学院和创业大厦等创新创业平台，形成了集创新思维普及、科技创新与创客教育、创新创业产品研发、项目孵化等功能为一体的综合性创客空间，被省科技厅授予“众创空间”。初步建成创新创业教育课程体系和创客人才培养机制，牵头成立了湖南省高职创客教育专业委员会。

学院人才培养成效显著，人才培养质量位居全省前列。近三年来科研成果立项 180 余项，专利授权 807 项。学生获省级及以上技能大赛奖项近 300 项、创新创业大赛奖项 40 余项；学生技能抽查成绩优秀，年终就业率稳定在 95% 以上。据麦可思调查，近三年来，学院毕业生就业率、就业现状满意度、平均月收入均远远高于全国高职平均值。

十三五期间，学院将全面贯彻落实党的教育方针，以立德树人为根本，发扬“艰苦奋斗、勇于开拓、爱岗敬业、无私奉献”的机电精神，以改革创新为动力，

紧跟制造装备智能化和制造过程智能化的趋势，打造“智能制造”特色鲜明的专业品牌，全面提升学院对行业发展的贡献度。

第一部分 2018 届毕业生的规模和结构

一、毕业生规模与性别结构

2018 届毕业生共 3633 人，其中男性毕业生 2757 人，占毕业生总人数的 75.89%；女性毕业生 876 人，占毕业生总人数的 24.11%。详见下图。

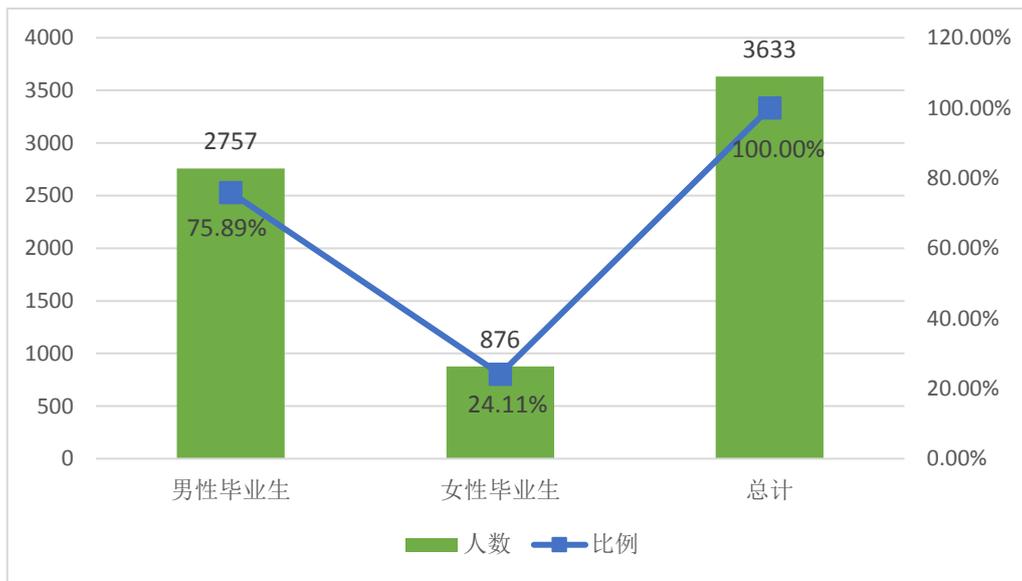


图 1-1 2018 届毕业生规模与性别结构

二、毕业生学院与专业结构

2018 届毕业生分布在 6 个学院中，人数最多的学院为机械工程学院，有 761 人，占比为 20.95%；其次是经济贸易学院，有 750 人，占比为 20.64%；第三是电气工程学院，有 715 人，占比为 19.68%。

2018 届毕业生分布在 30 个专业中，人数排名前五的专业为机械制造与自动化（483 人，13.29%）、机电一体化技术（418 人，11.51%）、会计电算化（403 人，11.09%）、计算机信息管理（386 人，10.62%）、汽车检测与维修技术（317 人，8.73%）。详见下表。

表 1-1 2018 届毕业生学院与专业结构

单位：人数（人）、比例（%）

学院名称	专业名称	总人数	比例
机械学院	机械制造与自动化	483	13.29
	数控技术	91	2.50
	模具设计与制造	60	1.65

学院名称	专业名称	总人数	比例
	焊接技术及自动化	72	1.98
	数控设备应用与维护	30	0.83
	机械质量管理与检测技术	25	0.69
	合计	761	20.95
电气学院	楼宇智能化工程技术	28	0.77
	机电一体化技术	418	11.51
	电气自动化技术	78	2.15
	应用电子技术	54	1.49
	电梯工程技术	50	1.38
	工业机器人技术	87	2.39
	合计	715	19.68
汽车学院	汽车检测与维修技术	317	8.73
	汽车电子技术	54	1.49
	汽车技术服务与营销	203	5.59
	新能源汽车技术	136	3.74
	合计	710	19.54
信息学院	计算机网络技术	71	1.95
	计算机多媒体技术	74	2.04
	计算机信息管理	386	10.62
	软件技术	92	2.53
	合计	623	17.15
经贸学院	会计电算化	424	11.67
	市场营销	111	3.06
	电子商务	178	4.90
	酒店管理	37	1.02
	合计	750	20.64
人文学院	商务英语	59	1.62
	文秘	15	0.41
	合计	74	2.04
总计		3633	100.00

三、毕业生生源地结构

2018 届毕业生生源主要是湖南省，有 3516 人，占比为 96.78%；其次是贵州省，有 33 人，占比为 0.91%；第三是海南省，有 20 人，占比为 0.55%。其余省份人数较少，均不足 20 人。详见下图。

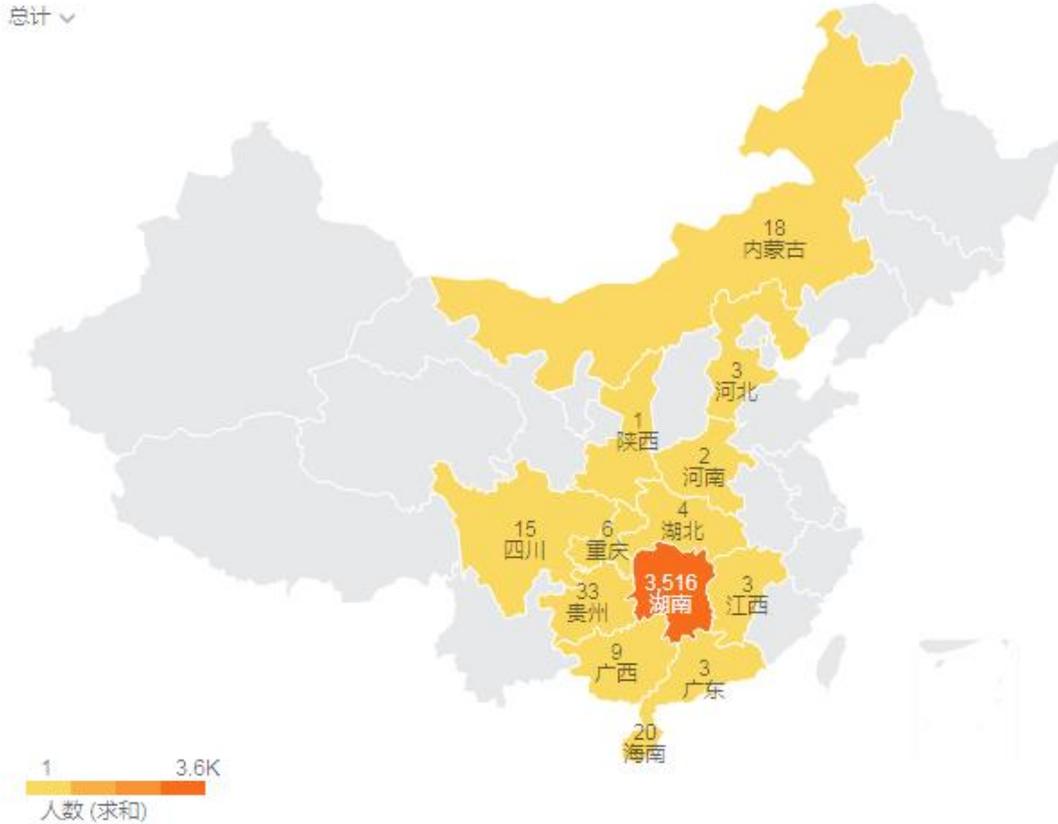


图 1-2 2018 届毕业生生源地结构

四、毕业生民族结构

2018 届毕业生中，汉族人数 3219 人，占比为 88.60%；少数民族 414 人，占比为 11.40%。少数民族中，人数排名前三的是土家族（212 人，5.84%）、苗族（97 人，2.67%）、瑶族（48 人，1.32%）。详见下表。

表 1-2 2018 届毕业生民族结构

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3219	88.60
土家族	212	5.84
苗族	97	2.67
瑶族	48	1.32
侗族	28	0.77
白族	10	0.28
回族	9	0.25
壮族	4	0.11
黎族	2	0.06
蒙古族	2	0.06
彝族	1	0.03

民族	人数	比例
仡佬族	1	0.03
总计	3633	100.00

五、毕业生政治面貌结构

2018 届毕业生中，共青团员 3378 人，占比为 92.98%；群众 117 人，占比为 3.22%；中共党员 18 人，占比为 0.50%；中共预备党员 120 人，占比为 3.30%。详见下图。



图 1-3 2018 届毕业生政治面貌结构

六、毕业生困难生类别结构

2018 届毕业生中，非困难生 2748 人，占比为 75.64%；困难生 885 人，占比为 24.36%。详见下表。

表 1-3 2018 届毕业生困难生类别结构

单位：人数（人）、比例（%）

困难生类别	人数	比例
非困难生	2748	75.64
纯农户家庭	400	11.01
家庭经济困难	333	9.17
就业困难和家庭困难	106	2.92
零就业家庭	15	0.41
家庭困难和残疾	11	0.30
就业、家庭困难和残疾	7	0.19
就业期望过高	6	0.17



困难生类别	人数	比例
身体残疾	6	0.17
重灾区	1	0.03
总计	3633	100.00

第二部分 2018 届毕业生的就业情况

一、毕业生的就业率

(一) 毕业生总体就业率

截至 2018 年 8 月 31 日，2018 届毕业生总体就业率为 90.42%，可以看出毕业生就业较高。

分性别来看，男性毕业生就业率为 89.95%，女性毕业生就业率为 91.89%，女性毕业生就业率高于男性毕业生 1.94 个百分点。详见下图。

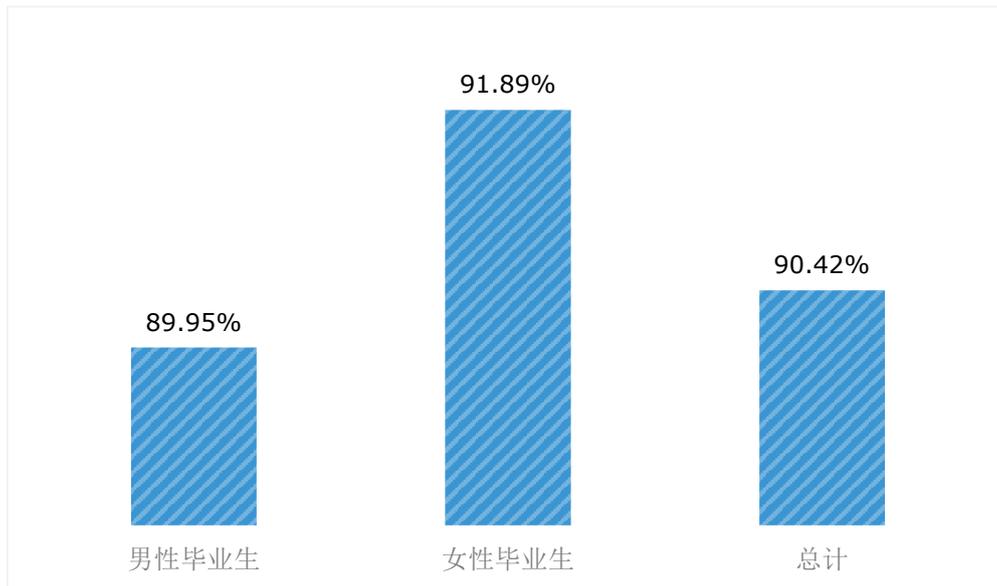


图 2-1 2018 届毕业生总体就业率

(二) 毕业生分学院就业率

截至 2018 年 8 月 31 日，各学院毕业生就业率为下图所示，可以看出就业率最高的学院为经济贸易学院（93.73%），其次为电气工程学院（91.75%），第三为人文科学学院（90.54%）。



图 2-2 2018 届毕业生各学院就业率

(三) 毕业生分专业就业率

截至 2018 年 8 月 31 日，2018 届毕业生各专业就业率为下图所示，可以看出有 15 个专业的就业率高于整体就业率（90.42%），其中楼宇智能化工程技术专业的就业率为 100.00%。文秘、机械质量管理与检测技术的就业率相对较低，为 80.00%。详见下图。

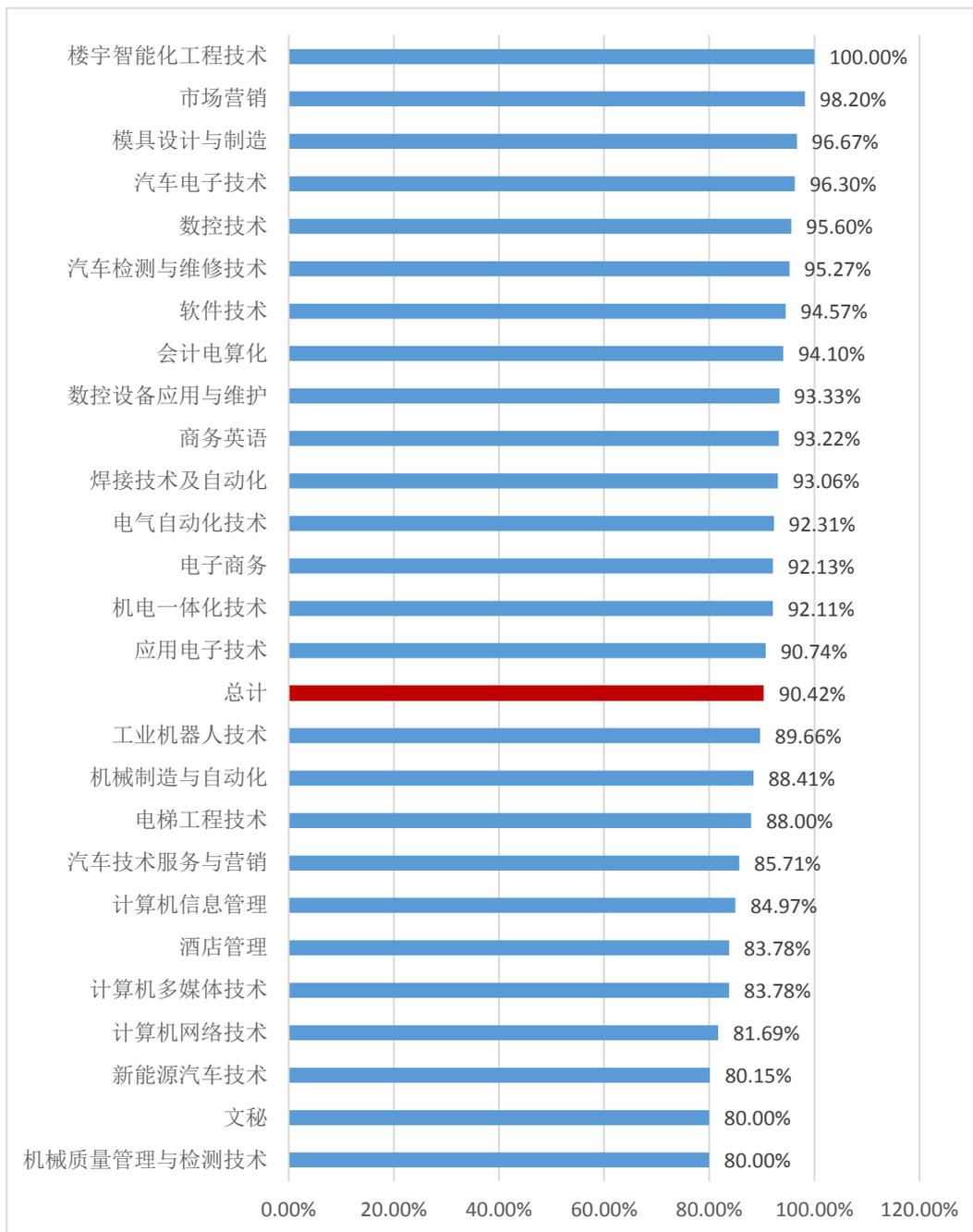


图 2-3 2018 届毕业生各专业就业率

(四) 毕业生其他分类就业率

分民族来看，2018 届汉族毕业生就业率为 90.43%，少数民族毕业生就业率为 90.34%。

分政治面貌来看，共青团员的就业率为 90.41%，群众的就业率为 86.32%，中共党员的就业率为 94.44%，中共预备党员的就业率为 94.17%。

分困难生类别来看，非困难生的就业率为 89.92%，困难生的就业率为 91.98%。详见下图。

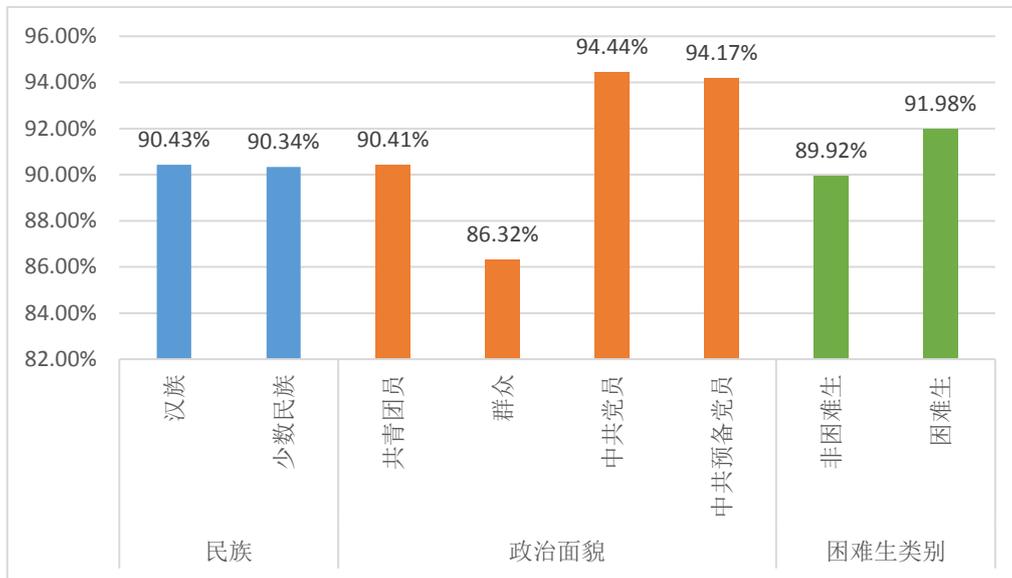


图 2-4 2018 届毕业生分类别就业率

二、毕业生毕业去向

2018 届毕业生的毕业去向主要是灵活就业（其他录用形式就业），有 3145 人，占比为 86.57%；就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵）人数 91 人，占比为 2.50%，升学人数 43 人，占比为 1.18%；自主创业 4 人，占比为 0.11%；自由职业 2 人，占比为 0.06%。详见下表。

表 2-1 2018 届毕业生的毕业去向

单位：人数（人）、比例（%）

就业类别	人数	比例
其他录用形式就业	3145	86.57
待就业	348	9.58
应征义务兵	63	1.73
升学	43	1.18
签就业协议形式就业	19	0.52
国家基层项目	6	0.17
自主创业	4	0.11
签劳动合同形式就业	2	0.06
自由职业	2	0.06
地方基层项目	1	0.03
总计	3633	100.00

三、已就业毕业生的就业流向

(一) 就业单位性质分布

2018 届毕业生就业单位性质主要是“其他企业”，占比为 89.83%；其次是“国有企业”，占比为 4.79%；第三是“三资企业”，占比为 2.07%。详见下表。

表 2-2 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	2907	89.83
国有企业	155	4.79
三资企业	67	2.07
部队	63	1.95
其他事业单位	27	0.83
机关	7	0.22
国家基层项目	6	0.19
医疗卫生单位	3	0.09
地方基层项目	1	0.03
总计	3236	100.00

(二) 就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要是“制造业”，占比为 33.68%；其次为“租赁和商务服务业”，占比为 14.28%；第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比为 11.90%。详见下表。

表 2-3 2018 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人）、比例（%）

行业	人数	比例
制造业	1090	33.68
租赁和商务服务业	462	14.28
信息传输、软件和信息技术服务业	385	11.90
批发和零售业	270	8.34
居民服务、修理和其他服务业	249	7.69
房地产业	106	3.28
建筑业	97	3.00
住宿和餐饮业	93	2.87
文化、体育和娱乐业	72	2.22
军队	63	1.95
教育	62	1.92
交通运输、仓储和邮政业	51	1.58

行业	人数	比例
电力、热力、燃气及水生产和供应业	48	1.48
金融业	47	1.45
公共管理、社会保障和社会组织	43	1.33
科学研究和技术服务业	42	1.30
农、林、牧、渔业	33	1.02
卫生和社会工作	17	0.53
水利、环境和公共设施管理业	6	0.19
总计	3236	100.00

(三) 就业地域分布

2018 届毕业生就业省份主要是湖南省，人数占比为 69.93%；其次是广东省，人数占比为 18.67%；第三是浙江省，占比为 2.75%。详见下表。

表 2-4 2018 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业地域	人数	比例
湖南省	2263	69.93
广东省	604	18.67
浙江省	89	2.75
上海市	66	2.04
福建省	34	1.05
江苏省	34	1.05
北京市	33	1.02
湖北省	17	0.53
贵州省	16	0.49
海南省	15	0.46
四川省	12	0.37
广西壮族自治区	10	0.31
江西省	6	0.19
云南省	6	0.19
安徽省	5	0.15
河北省	4	0.12
河南省	3	0.09
山东省	3	0.09
西藏自治区	3	0.09
重庆市	3	0.09
甘肃省	2	0.06
内蒙古自治区	2	0.06
山西省	2	0.06
辽宁省	1	0.03
陕西省	1	0.03

就业地域	人数	比例
天津市	1	0.03
新疆维吾尔自治区	1	0.03
总计	3236	100.00

为便于统计分析，根据毕业生就业地域分布特点，我们把中国 31 个省级行政区及港澳台划分为以下 7 个就业区域，即：

1. 泛珠江三角洲地区，包括广东、广西壮族自治区、福建、海南、湖南、香港、澳门；
2. 泛长江三角洲地区，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽、台湾；
3. 泛渤海湾地区，包括北京、天津、山东、河北、内蒙古自治区、山西；
4. 西南地区，包括重庆、四川、贵州、云南、西藏自治区；
5. 中部地区，包括湖北、河南；
6. 西北地区，包括陕西、甘肃、宁夏回族自治区、青海、新疆维吾尔自治区；
7. 东北地区，包括黑龙江省、吉林、辽宁。

2018 届毕业生就业区域主要是泛珠江三角洲地区，人数占比为 90.42%；其次是泛长江三角洲地区，占比为 6.18%；第三为泛渤海湾地区，占比为 1.39%。东北地区、西北地区和中部地区就业人数较少，占比均不足 1.00%。详见下图。

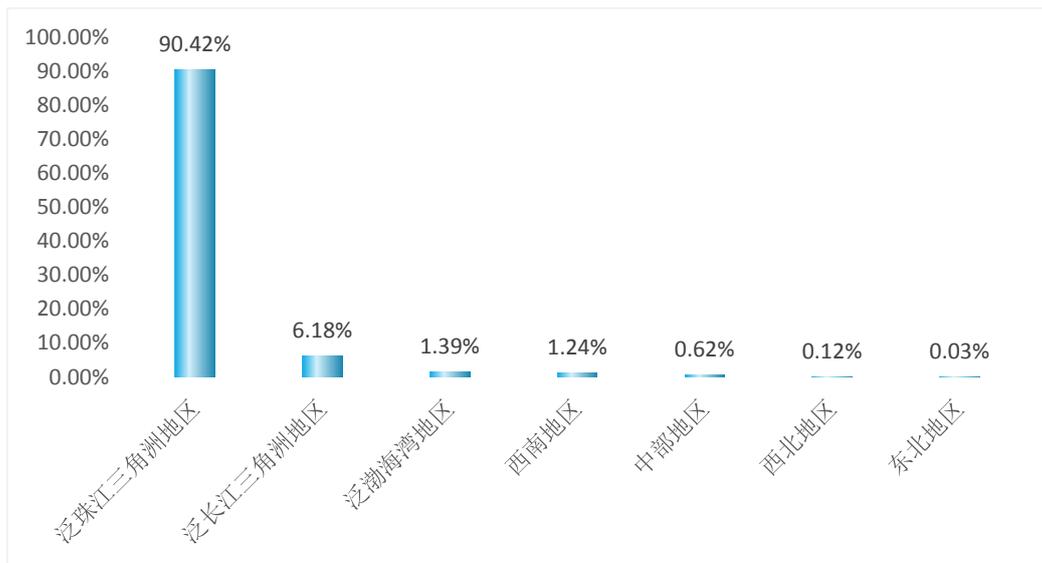


图 2-5 2018 届毕业生就业区域分布

进一步分析毕业生在湖南省就业情况，可以看出在长株潭地区就业的人数总占比为 84.40%；其中在长沙市就业人数最多，占比为 81.79%。详见下图。

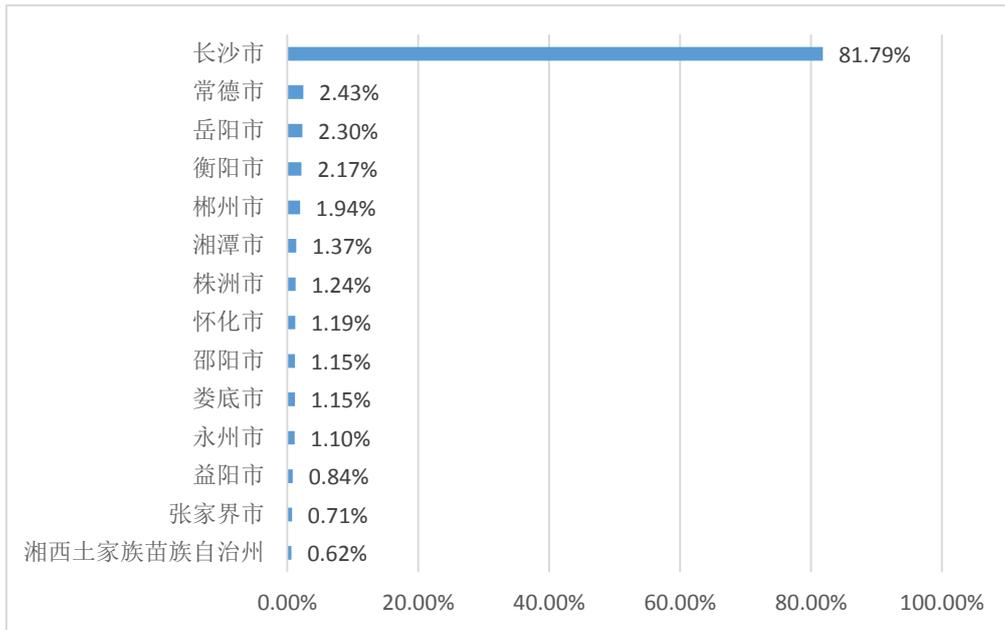


图 2-6 2018 届毕业生湖南省就业城市分布

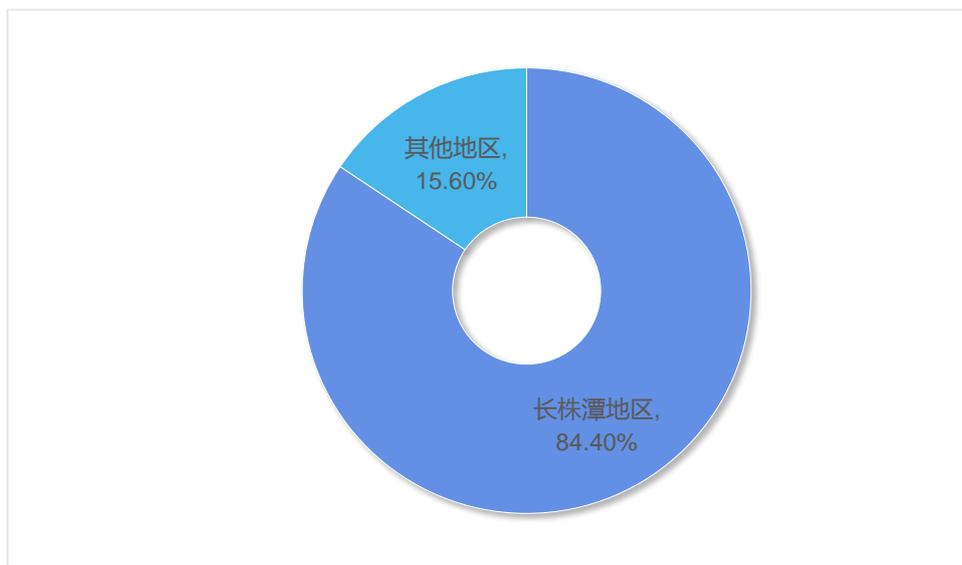


图 2-7 2018 届毕业生湖南省就业城市分布

(四) 工作职位类别分布

2018 届毕业生工作职位类别主要是“其他人员”，占比为 29.73%；其次是“其他专业技术人员”，占比为 18.45%；第三是“工程技术人员”，占比为 17.83%。详见下表。

表 2-5 2018 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人）、比例（%）

工作职位类别	人数	比例
其他人员	962	29.73

工作职位类别	人数	比例
其他专业技术人员	597	18.45
工程技术人员	577	17.83
商业和服务业人员	382	11.80
生产和运输设备操作人员	219	6.77
经济业务人员	178	5.50
办事人员和有关人员	127	3.92
军人	63	1.95
法律专业人员	48	1.48
教学人员	34	1.05
金融业务人员	26	0.80
新闻出版和文化工作人员	9	0.28
文学艺术工作人员	6	0.19
体育工作人员	5	0.15
科学研究人员	3	0.09
总计	3236	100.00

四、毕业生升学情况

2018 届各学院和各专业毕业生升学人数具体为下表所示，可以看出升学人数最多的学院为电气工程学院，有 11 人。升学人数最多的专业为机电一体化技术，有 8 人。详见下表。

表 2-6 2018 届毕业生升学情况

单位：(人)

学院	专业	人数
电气工程学院	小计	11
	电梯工程技术	2
	工业机器人技术	1
	机电一体化技术	8
机械工程学院	小计	10
	机械制造与自动化	5
	数控技术	5
经济贸易学院	小计	8
	电子商务	2
	会计电算化	4
	酒店管理	1
	市场营销	1
汽车工程学院	小计	6
	汽车电子技术	2
	汽车技术服务与营销	1
	汽车检测与维修技术	2



学院	专业	人数
	新能源汽车技术	1
人文科学学院	小计	3
	商务英语	3
信息工程学院	小计	5
	计算机网络技术	3
	计算机信息管理	2
总计		43

第三部分 2018 届毕业生的就业调研分析

本次调研采用线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。最终保留有效问卷数据 3308 份。

说明：1. 为使各调研指标的样本量足够最大，在清洗环节对于未答完题的数据选择保留；

2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计，且保留两位小数；

3. 在统计结果中，若各分项整体比例之和不足 100.00%，但与 100.00%非常接近的，视为正常现象。因为对于各项比例的提取，一般精确到小数点后 2 位。

表 3-1 2018 届各专业样本回收情况

单位：样本量、人数（人）、回收率（%）

专业	样本量	毕业人数	回收率
楼宇智能化工程技术	28	28	100.00
模具设计与制造	60	60	100.00
汽车电子技术	54	54	100.00
商务英语	59	59	100.00
文秘	15	15	100.00
电气自动化技术	76	78	97.44
数控设备应用与维护	29	30	96.67
汽车检测与维修技术	306	317	96.53
机械质量管理与检测技术	24	25	96.00
市场营销	106	111	95.50
酒店管理	35	37	94.59
会计电算化	401	424	94.58
机电一体化技术	395	418	94.50
电子商务	167	178	93.82
焊接技术及自动化	67	72	93.06
新能源汽车技术	125	136	91.91
应用电子技术	49	54	90.74
计算机信息管理	343	386	88.86
计算机网络技术	63	71	88.73
机械制造与自动化	425	483	87.99
数控技术	80	91	87.91
计算机多媒体技术	64	74	86.49
工业机器人技术	75	87	86.21
软件技术	78	92	84.78
汽车技术服务与营销	148	203	72.91
电梯工程技术	36	50	72.00
总计	3308	3633	91.05

一、毕业生就业满意度分析

总体来看，2018 届毕业生就业满意度为 96.94%，其中“非常满意”占比为 18.02%，“比较满意”占比为 47.66%，“一般”占比为 31.26%，可以看出毕业生对目前的就业满意度较高。详见下图。

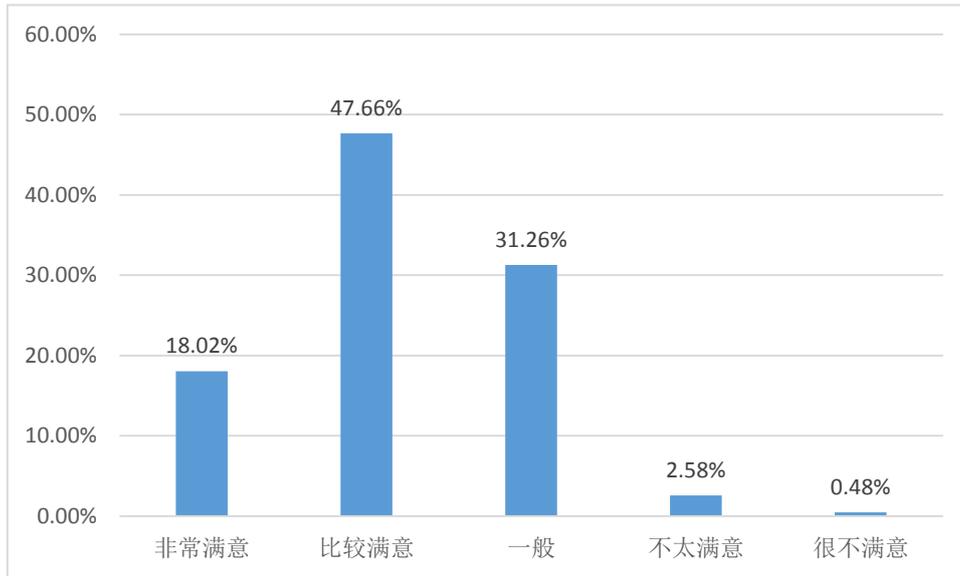


图 3-1 2018 届毕业生就业满意度分析

分专业来看，各专业的就业满意度较高，均在 90.00% 以上，其中“计算机多媒体技术”、“计算机网络技术”、“楼宇智能化工程技术”等 7 个专业的就业满意度为 100.00%。详见下表。

表 3-2 2018 届各专业毕业生就业满意度

单位：(%)

专业	满意度	专业	满意度
计算机多媒体技术	100.00	焊接技术及自动化	97.37
计算机网络技术	100.00	商务英语	97.30
楼宇智能化工程技术	100.00	汽车电子技术	96.88
软件技术	100.00	会计电算化	96.33
数控技术	100.00	电气自动化技术	95.92
文秘	100.00	汽车检测与维修技术	95.73
应用电子技术	100.00	酒店管理	95.45
市场营销	98.63	计算机信息管理	95.41
机械制造与自动化	98.40	新能源汽车技术	94.44
汽车技术服务与营销	98.20	机械质量管理与检测技术	92.86
电子商务	97.56	工业机器人技术	91.84
机电一体化技术	97.54	数控设备应用与维护	90.91
模具设计与制造	97.50	电梯工程技术	88.89

二、已就业毕业生就业分析

(一) 月收入分析

1. 月收入水平

总体来看，2018 届毕业生月收入最集中的区间为“2001-3000 元”，人数占比为 33.96%；其次是“3001-4000 元”，占比为 31.59%；第三是“4001-5000 元”，占比为 14.79%。详见下图。



图 3-2 2018 届毕业生月收入水平

2. 平均月收入

总体来看，2018 届毕业生的平均月收入为 3421 元，可以看出毕业生的起始平均月收入较高。

分专业来看，平均月收入排名前三的专业为“焊接技术及自动化”(4484 元)、“机械质量管理与检测技术”(4045 元)、“数控设备应用与维护”(3976 元)，同时可以看出，有 15 个专业的平均月收入高于整体平均月收入。详见下表。

表 3-3 2018 届各专业毕业生平均月收入

单位：(元)

专业	平均月收入	专业	平均月收入
焊接技术及自动化	4484	汽车技术服务与营销	3423
机械质量管理与检测技术	4045	机电一体化技术	3401
数控设备应用与维护	3976	商务英语	3361

专业	平均月收入	专业	平均月收入
软件技术	3815	电子商务	3293
楼宇智能化工程技术	3705	市场营销	3284
计算机信息管理	3687	汽车电子技术	3154
电气自动化技术	3651	数控技术	3128
模具设计与制造	3639	电梯工程技术	3115
应用电子技术	3636	会计电算化	3099
新能源汽车技术	3586	汽车检测与维修技术	3006
工业机器人技术	3580	酒店管理	3000
机械制造与自动化	3571	文秘	3000
计算机网络技术	3500	总计	3421
计算机多媒体技术	3463		

3. 薪资满意度

总体来看，2018 届毕业生对目前的薪资满意度为 66.58%，薪资满意度相对较低，这主要是因为毕业生的理想薪资与实际薪资存在一定的差异，导致毕业生对目前的薪资满意度较低。

分专业来看，薪资满意度高于 80.00% 的专业有“楼宇智能化工程技术”（81.82%）、“数控设备应用与维护”（80.95%）。详见下表。

表 3-4 2018 届毕业生薪资满意度

单位：（%）

专业	满意度	专业	满意度
楼宇智能化工程技术	81.82	软件技术	65.22
数控设备应用与维护	80.95	模具设计与制造	63.89
电子商务	75.00	汽车检测与维修技术	63.89
焊接技术及自动化	75.00	机械质量管理与检测技术	63.64
电气自动化技术	74.42	计算机多媒体技术	63.41
机械制造与自动化	73.85	计算机信息管理	62.69
市场营销	73.13	数控技术	61.54
新能源汽车技术	70.69	工业机器人技术	61.36
文秘	70.00	商务英语	61.11
汽车电子技术	69.23	会计电算化	59.11
计算机网络技术	68.57	应用电子技术	54.55
机电一体化技术	66.22	酒店管理	44.44
汽车技术服务与营销	65.93	总计	66.58
电梯工程技术	65.38		

（二）福利保障分析

1. 总体福利保障及满意度

总体来看，有 74.46% 的毕业生所在单位为他们提供了福利保障，其中 32.67% 的毕业生所在单位“提供了基本保障”，30.45% 的毕业生所在单位“提供了五险一金”，11.34% 的毕业生所在单位“提供了五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴”。

2018 届毕业生对目前的福利保障满意度为 76.78%，其中“非常满意”占比 6.70%，“满意”占比 24.19%，“比较满意”占比 45.90%。详见下图。

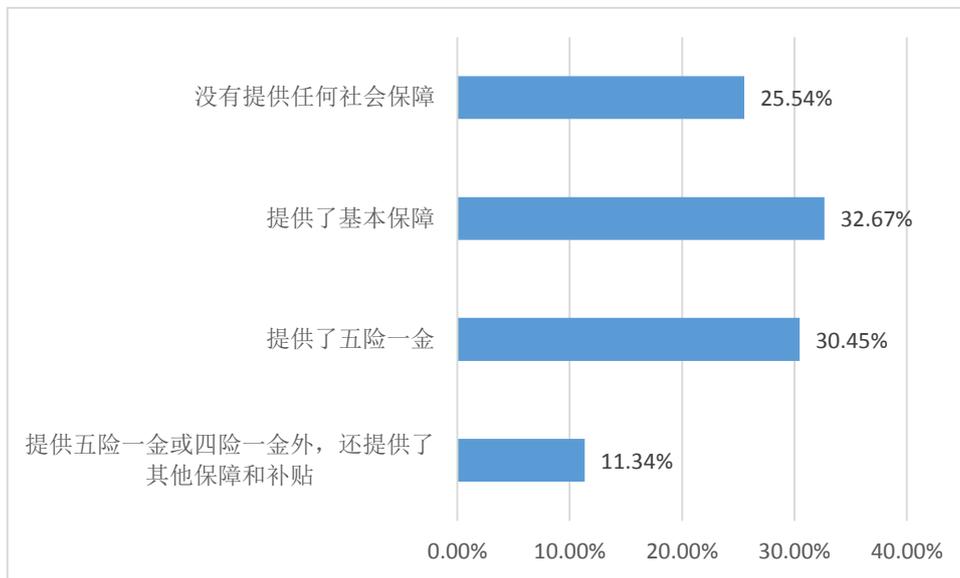


图 3-3 2018 届毕业生福利保障情况

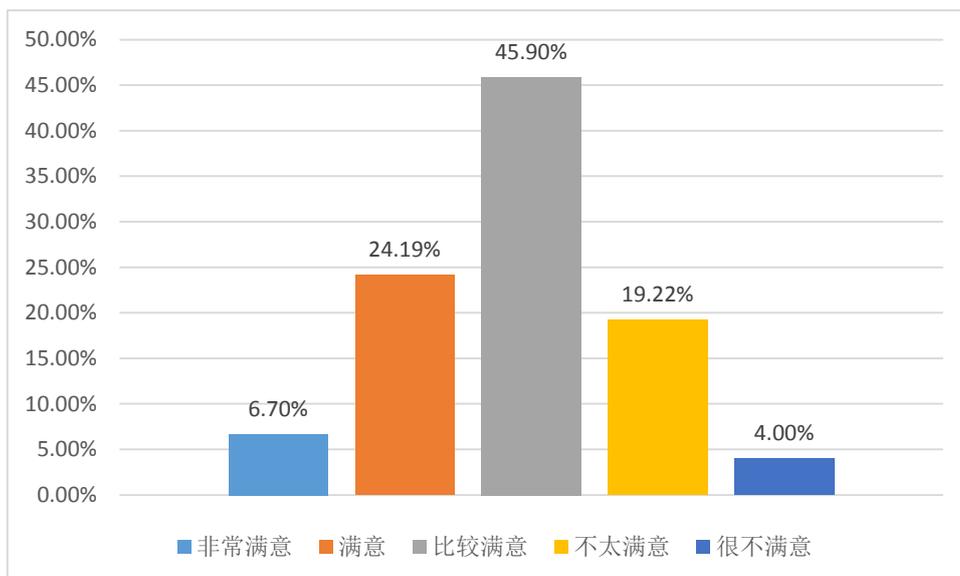


图 3-4 2018 届毕业生整体福利保障满意度

2. 各专业毕业生福利保障及满意度

分专业来看,获得单位福利保障人数占比排名前三的专业为“电梯工程技术”(92.31%)、“应用电子技术”(90.91%)、“机电一体化技术”(87.84%)。

福利保障满意度排名前三的专业为“汽车电子技术”(92.31%)、“电梯工程技术”(88.46%)、“焊接技术及自动化”(87.50%)。详见下表。

表 3-5 2018 届各专业毕业生福利保障情况及满意度

单位: (%)

专业	福利保障	满意度
汽车电子技术	73.08	92.31
电梯工程技术	92.31	88.46
焊接技术及自动化	87.50	87.50
应用电子技术	90.91	86.36
机械制造与自动化	84.40	85.32
机电一体化技术	87.84	83.78
电气自动化技术	81.40	81.40
商务英语	72.22	80.56
软件技术	80.43	80.43
计算机网络技术	77.14	80.00
文秘	60.00	80.00
新能源汽车技术	68.97	79.31
汽车技术服务与营销	65.93	79.12
计算机信息管理	78.61	77.61
数控设备应用与维护	85.71	76.19
工业机器人技术	75.00	72.73
机械质量管理与检测技术	81.82	72.73
楼宇智能化工程技术	77.27	72.73
电子商务	65.38	72.12
汽车检测与维修技术	63.33	69.44
数控技术	69.23	69.23
市场营销	55.22	68.66
会计电算化	66.50	68.47
模具设计与制造	75.00	66.67
计算机多媒体技术	58.54	63.41
酒店管理	61.11	61.11
总计	74.46	76.78

(三) 专业与职位相关度

1. 总体专业与职位相关度

总体来看，2018 届毕业生专业与职位相关度为 69.44%，其中“非常相关”占比 22.46%，“比较相关”占比 29.10%，“一般”占比为 17.87%，可看出毕业生专业与职位相关度高，说明大部分的毕业生都从事了在校所学专业相关的工作。详见下图。

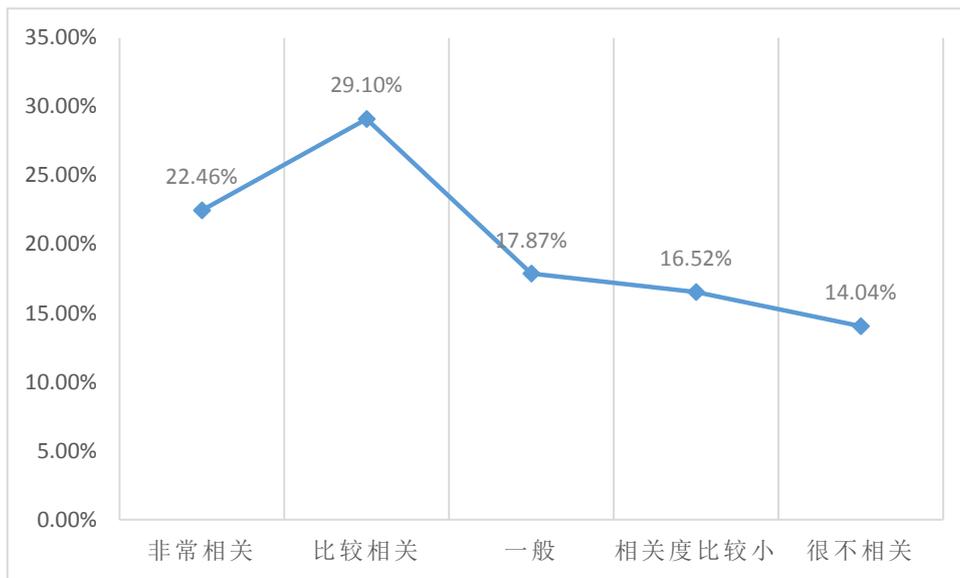


图 3-5 2018 届毕业生专业与职位相关度

2. 各专业毕业生专业与职位相关度

分专业来看，2018 届毕业生专业与职位相关度排名前三的专业为“文秘”（90.00%）、“市场营销”（85.07%）、“焊接技术及自动化”（84.38%）。详见下表。

表 3-6 2018 届各专业毕业生专业与职位相关度

单位：（%）

专业	满意度	专业	满意度
文秘	90.00	酒店管理	66.67
市场营销	85.07	软件技术	65.22
焊接技术及自动化	84.38	楼宇智能化工程技术	63.64
计算机信息管理	84.08	汽车检测与维修技术	63.33
机电一体化技术	75.68	会计电算化	62.07
汽车技术服务与营销	72.53	数控技术	61.54
机械制造与自动化	72.02	商务英语	61.11
数控设备应用与维护	71.43	电气自动化技术	58.14

专业	满意度	专业	满意度
计算机多媒体技术	70.73	汽车电子技术	57.69
电梯工程技术	69.23	计算机网络技术	57.14
电子商务	68.27	模具设计与制造	55.56
工业机器人技术	68.18	新能源汽车技术	50.00
应用电子技术	68.18	机械质量管理与检测技术	36.36

3. 专业与职位不相关的原因

进一步分析毕业生专业与职位不相关的原因，除“其他”外，“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（35.51%）是毕业生专业与职位不相关的主要原因。详见下图。

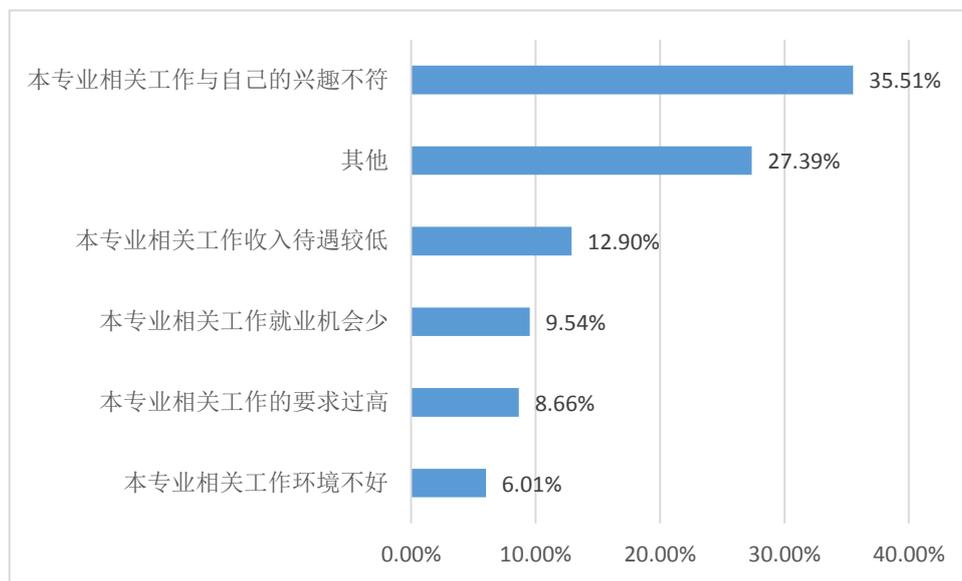


图 3-6 2018 届毕业生专业与职位不相关的原因

（四）与目标岗位一致性

1. 总体目标岗位一致性

总体来看，2018 届毕业生目前工作岗位与目标岗位一致性为 78.89%，说明大部分的毕业生都从事了自己理想的工作。详见下图。

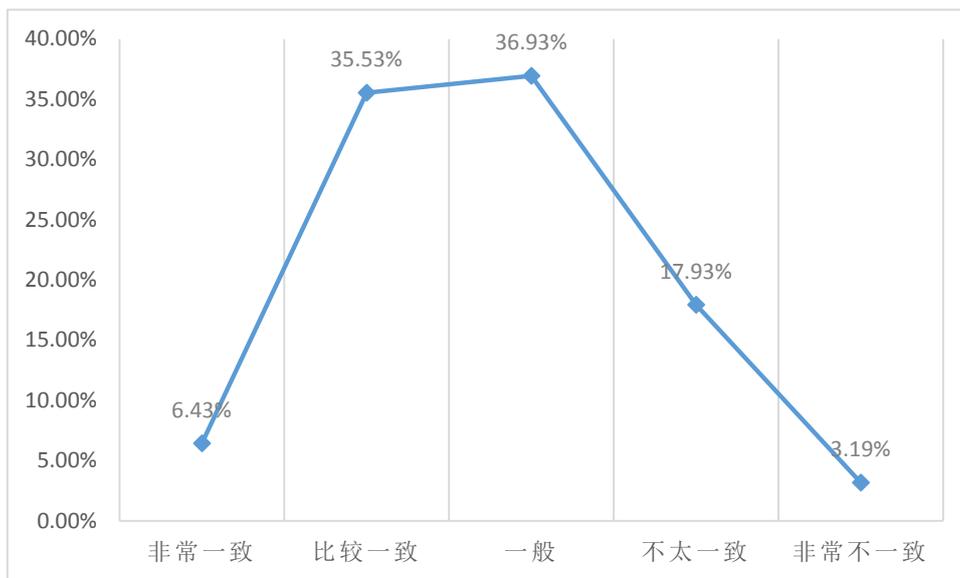


图 3-7 2018 届毕业生目前工作岗位与目标岗位一致性

2. 各专业工作岗位与目标岗位一致性

分专业来看，2018 届毕业生目前工作岗位与目标岗位一致性较高的专业为“焊接技术及自动化”（90.63%）、“数控设备应用与维护”（90.48%）。详见下图。

表 3-7 2018 届各专业工作岗位与目标岗位一致性

单位：（%）

专业	一致性	专业	一致性
焊接技术及自动化	90.63	机械制造与自动化	77.06
数控设备应用与维护	90.48	汽车电子技术	76.92
计算机信息管理	88.06	工业机器人技术	75.00
楼宇智能化工程技术	86.36	电气自动化技术	74.42
电子商务	85.58	新能源汽车技术	74.14
软件技术	82.61	应用电子技术	72.73
汽车技术服务与营销	82.42	酒店管理	72.22
文秘	80.00	商务英语	72.22
机电一体化技术	79.73	数控技术	71.79
市场营销	79.10	计算机多媒体技术	70.73
会计电算化	78.82	机械质量管理与检测技术	63.64
汽车检测与维修技术	77.78	模具设计与制造	58.33
计算机网络技术	77.14	电梯工程技术	53.85

（五）工作环境满意度

1. 总体工作环境满意度

总体来看，2018 届毕业生对目前的工作环境满意度为 87.80%，其中“非常满意”占比 10.96%，“满意”占比 32.72%，“比较满意”占比 44.11%。详见下图。

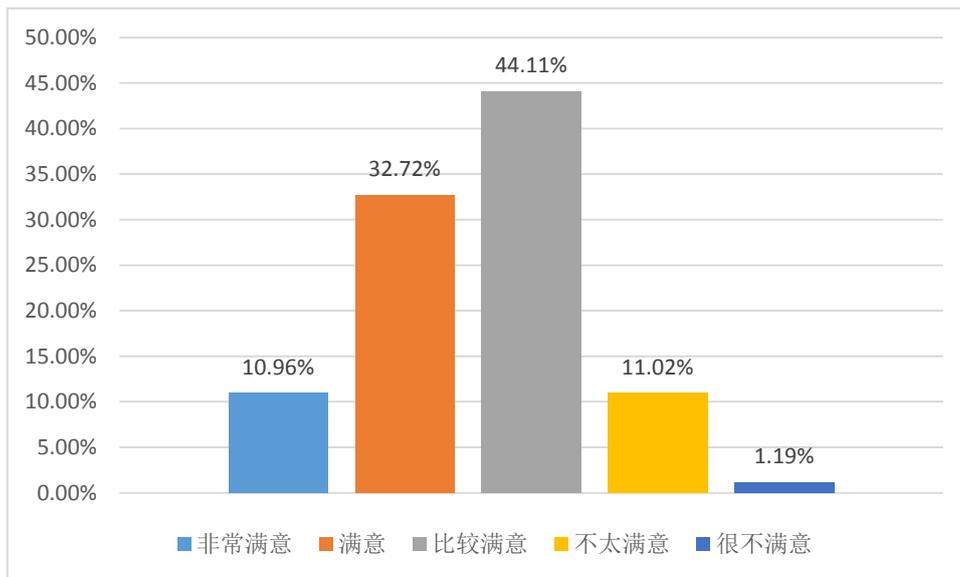


图 3-8 2018 届毕业生工作环境满意度

2. 各专业毕业生工作环境满意度

分专业来看，各专业毕业生对目前的工作环境满意度较高，均在 70.00%以上，并且“文秘”专业毕业生对工作环境的满意度为 100.00%。详见下表。

表 3-8 2018 届各专业毕业生工作环境满意度

单位：（%）

专业	满意度	专业	满意度
文秘	100.00	会计电算化	88.18
计算机多媒体技术	97.56	新能源汽车技术	87.93
电气自动化技术	95.35	楼宇智能化工程技术	86.36
计算机网络技术	94.29	汽车检测与维修技术	86.11
电子商务	94.23	数控设备应用与维护	85.71
市场营销	94.03	机械制造与自动化	85.32
商务英语	91.67	电梯工程技术	84.62
软件技术	91.30	焊接技术及自动化	84.38
计算机信息管理	91.04	机电一体化技术	83.78
机械质量管理与检测技术	90.91	工业机器人技术	81.82
应用电子技术	90.91	汽车电子技术	80.77

专业	满意度	专业	满意度
汽车技术服务与营销	90.11	模具设计与制造	75.00
酒店管理	88.89	数控技术	71.79

（六）就业稳定性

1. 总体就业稳定性

总体来看，2018 届毕业生认为目前的就业稳定性为 89.63%，其中“非常稳定”占比 9.83%，“稳定”占比 36.18%，“比较稳定”占比 43.63%。详见下图。

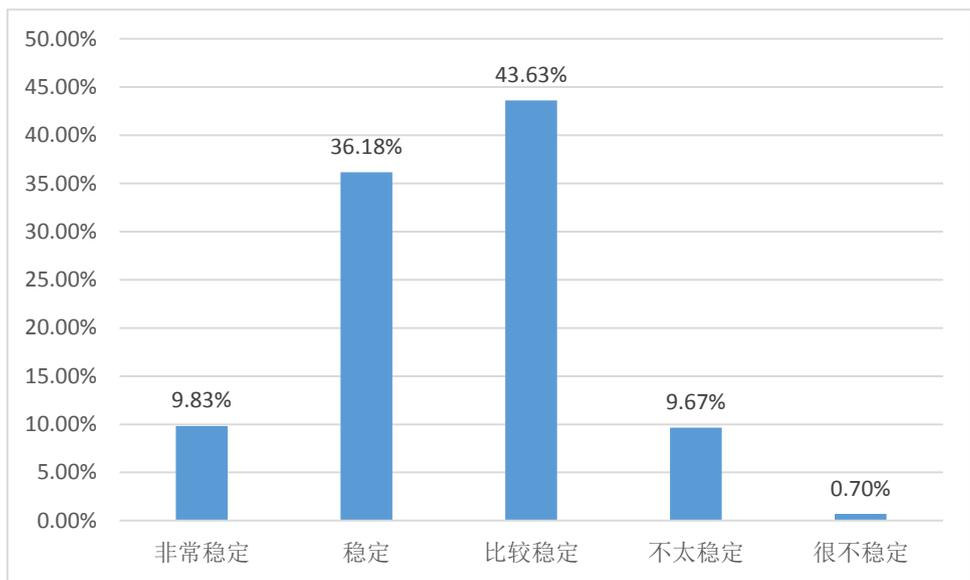


图 3-9 2018 届毕业生就业稳定性

2. 各专业毕业生就业稳定性

分专业来看，各专业毕业生认为目前的就业稳定性较高，大部分专业的毕业生就业稳定性在 80.00%以上，并且“楼宇智能化工程技术”和“文秘”专业的就业稳定性为 100.00%。详见下表。

表 3-9 2018 届毕业生各专业毕业生就业稳定性

单位：（%）

专业	稳定性	专业	稳定性
楼宇智能化工程技术	100.00	计算机信息管理	90.05
文秘	100.00	汽车检测与维修技术	89.44
汽车电子技术	96.15	机电一体化技术	88.29
软件技术	95.65	会计电算化	88.18
电子商务	95.19	计算机多媒体技术	87.80
机械制造与自动化	94.95	焊接技术及自动化	87.50
计算机网络技术	94.29	应用电子技术	86.36

专业	稳定性	专业	稳定性
电梯工程技术	92.31	新能源汽车技术	86.21
数控技术	92.31	工业机器人技术	84.09
模具设计与制造	91.67	酒店管理	83.33
机械质量管理与检测技术	90.91	商务英语	83.33
电气自动化技术	90.70	汽车技术服务与营销	81.32
数控设备应用与维护	90.48	市场营销	79.10

（七）岗位晋升空间

总体来看，78.22%的毕业生认为目前的工作岗位有一定的晋升空间。分专业来看，“汽车技术服务与营销”专业的毕业生岗位晋升空间最大，为92.31%；其次是“计算机网络技术”（91.43%）；第三是“电子商务”（91.26%）。详见下表。

表 3-10 2018 届毕业生岗位晋升空间

单位：（%）

专业	晋升空间	专业	晋升空间
汽车技术服务与营销	92.31	工业机器人技术	77.27
计算机网络技术	91.43	汽车电子技术	76.92
电子商务	91.26	数控设备应用与维护	76.19
楼宇智能化工程技术	90.91	计算机多媒体技术	75.61
文秘	90.00	新能源汽车技术	75.44
市场营销	89.55	会计电算化	73.27
软件技术	89.13	焊接技术及自动化	70.97
商务英语	88.57	机械制造与自动化	70.64
电气自动化技术	88.37	酒店管理	70.59
应用电子技术	86.36	机电一体化技术	67.87
机械质量管理与检测技术	81.82	模具设计与制造	66.67
汽车检测与维修技术	80.79	数控技术	61.54
电梯工程技术	80.77	总计	78.22
计算机信息管理	80.50		

三、已就业毕业生求职分析

（一）就业渠道

根据调研数据统计，2018 届毕业生获得第一份工作的主要途径为“自己直接联系应聘”（39.31%），其次为“母校推荐”（29.64%），第三是“亲友推荐”（21.27%）。详见下图。

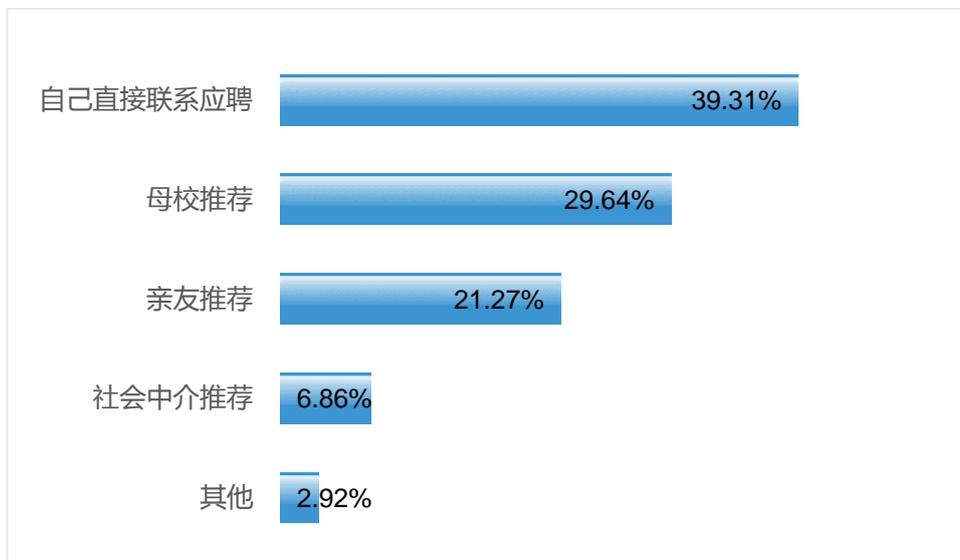


图 3-10 2018 届毕业生就业渠道

(二) 就业成本

根据调研数据统计，2018 届毕业生就业成本人数占比最集中的区间为“2000 元及以下”（83.53%），其次为“2001-4000 元”（10.69%），第三是“4001-6000 元”（2.92%）。详见下图。

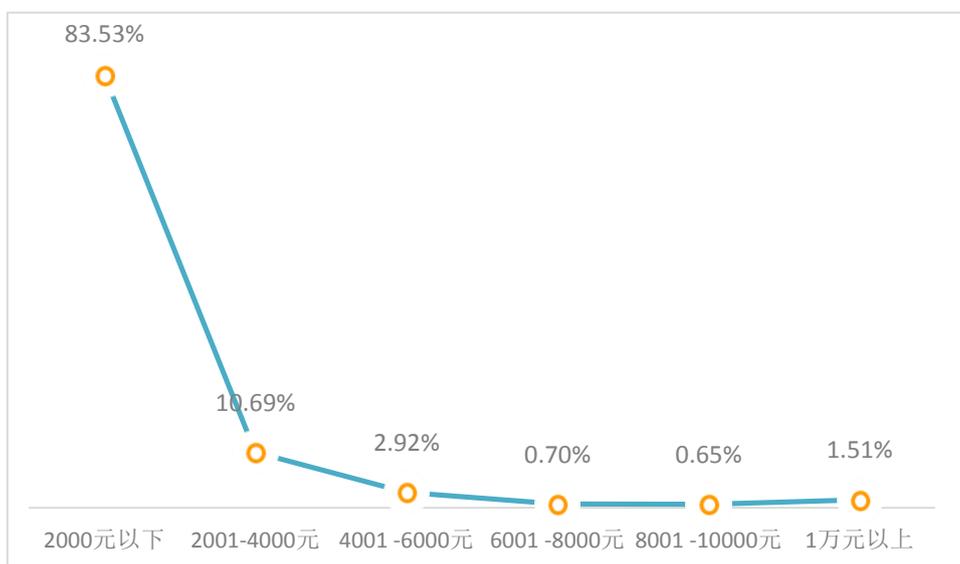


图 3-11 2018 届毕业生就业成本

(三) 成功就业影响因素

根据调研数据统计，2018 届毕业生认为影响就业的主要因素为“个人素质”（23.07%）、“实践/工作经验”（19.96%）、“学历”（12.83%），认为“参加

竞赛获奖经历”（0.86%）、“担任学生干部”（1.75%）和“母校声誉”（2.10%）对就业的影响不大。详见下图。

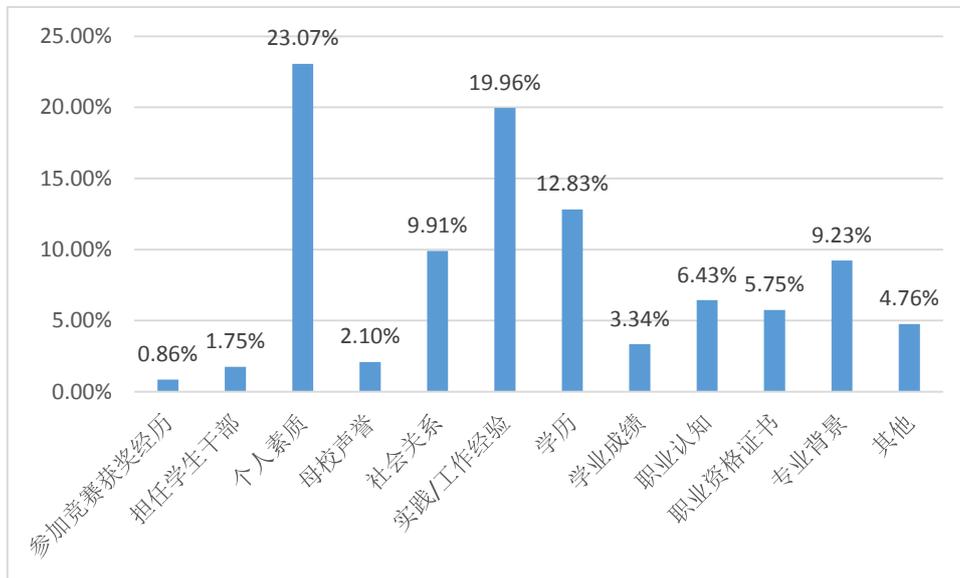


图 3-12 2018 届毕业生成功就业影响因素

（四）求职效能

根据调研数据统计，2018 届毕业生平均投放简历数为 13.17 份，平均参加招聘活动次数为 4.02 次，平均参加面试次数为 3.99 次，可以看出大约每投放 3 份简历就可以获得 1 次面试机会，大约每参加 1 次招聘会就可以获得 1 次面试机会。各专业求职效能详见下表。

表 3-11 2018 届毕业生求职效能

单位：份数（份）、次数（次）

专业	平均投递简历份数	平均参加招聘会次数	平均参加面试次数
计算机信息管理	35.93	5.40	6.42
计算机多媒体技术	16.30	3.96	6.15
电子商务	10.23	4.00	5.15
楼宇智能化工程技术	12.45	5.09	4.77
软件技术	13.99	4.13	4.73
机械质量管理与检测技术	13.23	4.68	4.55
计算机网络技术	11.59	3.70	4.50
应用电子技术	11.14	5.68	4.36
会计电算化	11.38	3.38	4.04
电气自动化技术	10.43	4.78	4.03
市场营销	13.81	3.46	3.88
新能源汽车技术	12.09	4.00	3.82
机电一体化技术	8.93	4.40	3.75

专业	平均投递简历份数	平均参加招聘会次数	平均参加面试次数
汽车电子技术	9.90	4.31	3.60
汽车技术服务与营销	10.45	3.77	3.59
汽车检测与维修技术	9.78	3.78	3.22
机械制造与自动化	9.31	4.10	3.17
数控技术	9.51	3.60	3.13
工业机器人技术	9.30	3.32	2.90
酒店管理	9.22	2.50	2.75
商务英语	10.11	2.67	2.72
文秘	7.50	2.50	2.50
焊接技术及自动化	8.50	2.88	2.44
模具设计与制造	8.83	3.00	2.35
数控设备应用与维护	9.02	3.64	2.31
电梯工程技术	7.50	2.96	2.29
总计	13.17	4.02	3.99

四、毕业生自主创业分析

（一）自主创业的原因

根据调研数据统计，2018 届毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”（55.71%）。详见下图。

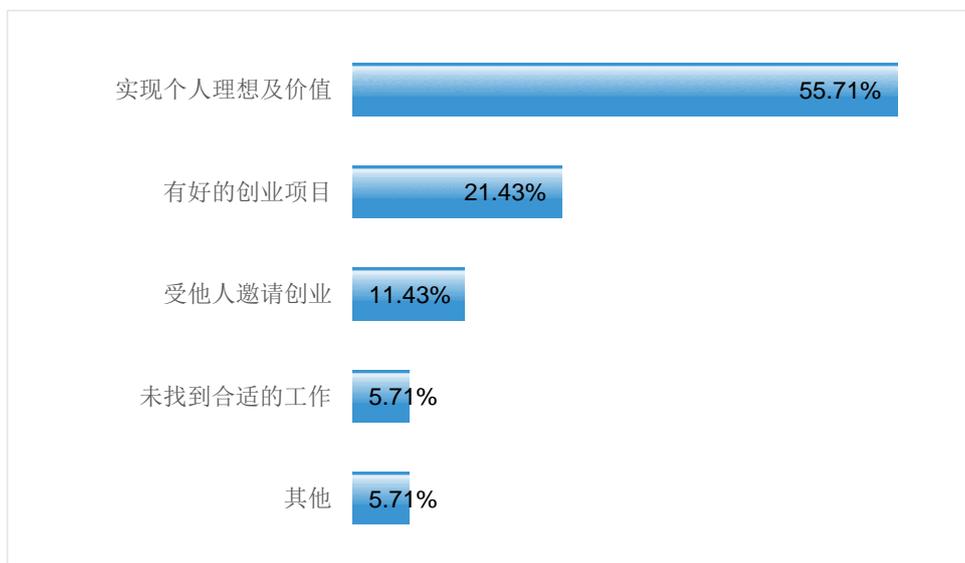


图 3-13 2018 届毕业生自主创业的原因

（二）自主创业的形式

根据调研数据统计，毕业生选择个人创业的占比 28.57%，选择团队创业的占比 60.00%。团队创业的人数占比达到六成，这主要是毕业生刚出校园，资金和社会经验不足，选择团队创业可以规避风险。详见下图。

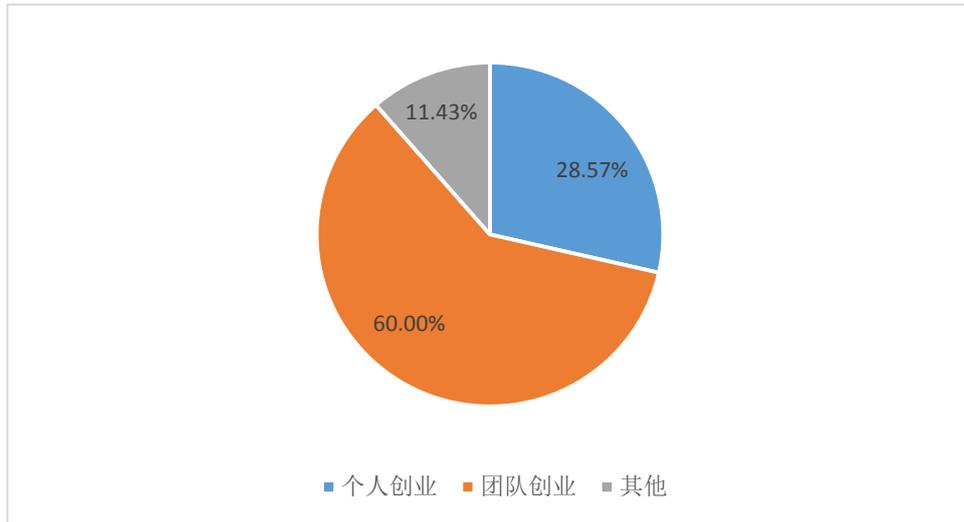


图 3-14 2018 届毕业生自主创业的形式

（三）自主创业的资金来源

根据调研数据统计，2018 届毕业生自主创业的资金来源主要是“父母资助”（58.57%），而通过“大学生创业贷款”（4.29%）和“创业扶持基金”（1.43%）的人数占比较少。详见下图。

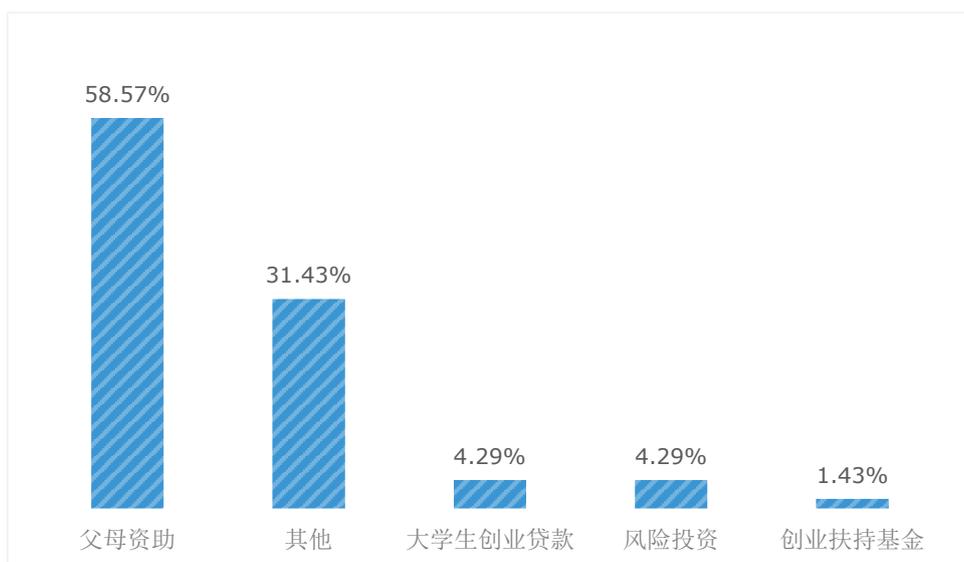


图 3-15 2018 届毕业生自主创业的资金来源

（四）自主创业过程中遇到的困难

根据调研数据统计，2018 届毕业生自主创业过程中遇到的主要困难是“资金的筹备”（22.41%），其次是“产品服务的营销推广”（20.69%），第三是“社会关系缺乏”（16.67%）。详见下图。

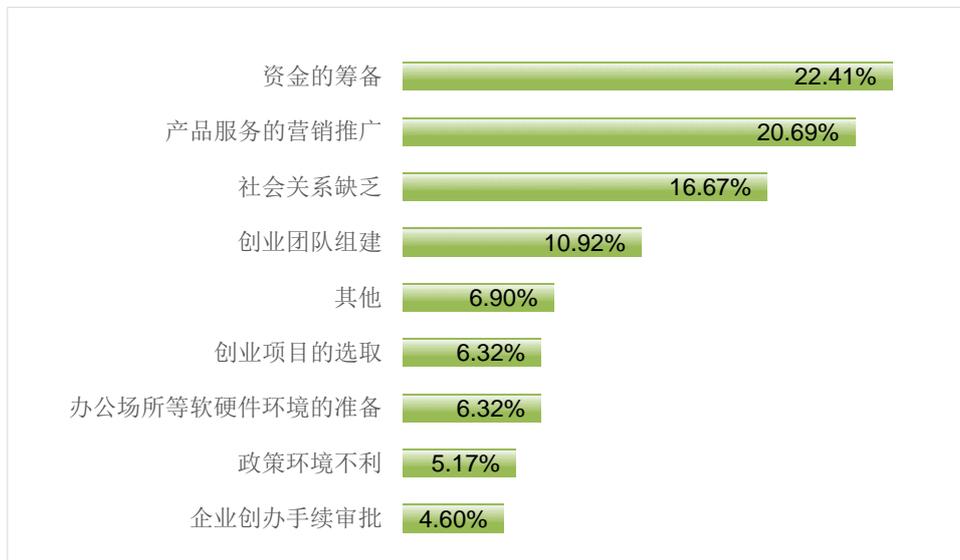


图 3-16 2018 届毕业生自主创业过程中遇到的困难

（五）自主创业需要具备的能力

根据调研数据统计，2018 届毕业生认为自主创业需要具备的主要能力是“沟通协调与处理社会关系能力”（19.79%）、“管理领导能力”（16.67%）、“持续学习能力”（15.63%）。详见下图。

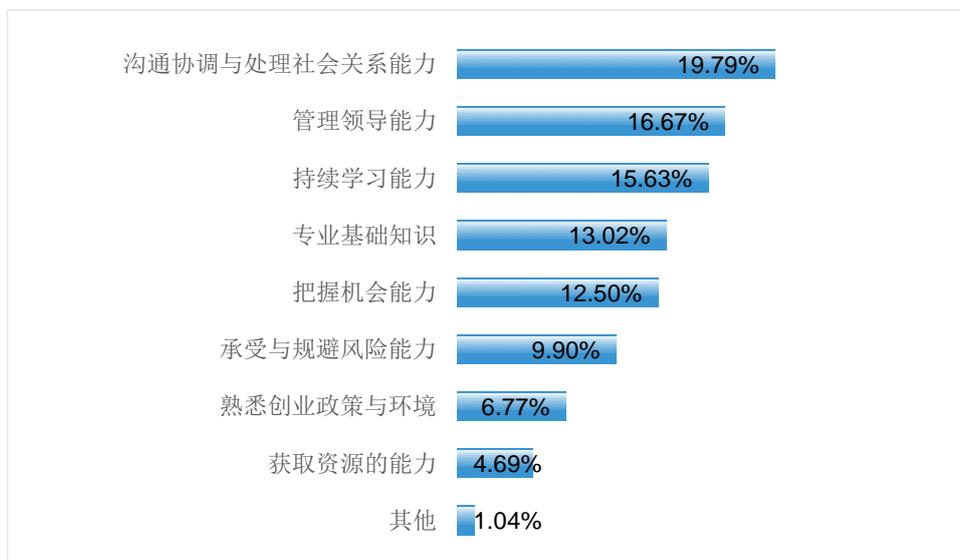


图 3-17 2018 届毕业生认为自主创业需要具备的能力

五、毕业生升学分析

（一）升学原因

根据调研数据统计，2018 届毕业生升学的主要原因是“提升学历层次”（40.00%），其次是“提升综合能力”（20.00%），第三是“对专业感兴趣，深入学习”（16.00%）。详见下图。

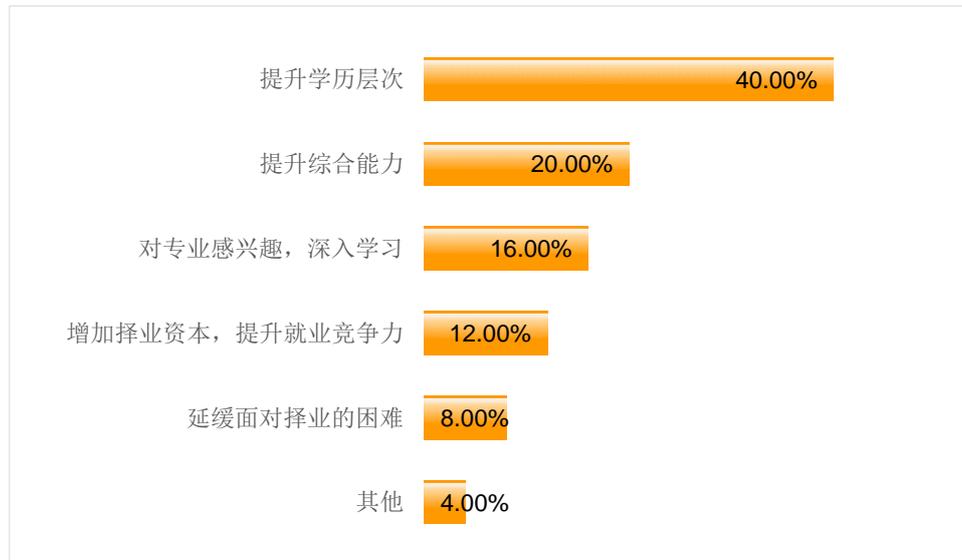


图 3-18 2018 届毕业生升学的原因

（二）升学前后专业的一致性

根据调研数据统计，2018 届毕业生升学前后专业的一致性为 76.00%，其中“非常一致”（8.00%）、“基本一致”（68.00%）。说明大部分毕业生在升学的时候选择与自己之前所学专业一致或者相近的专业。详见下图。

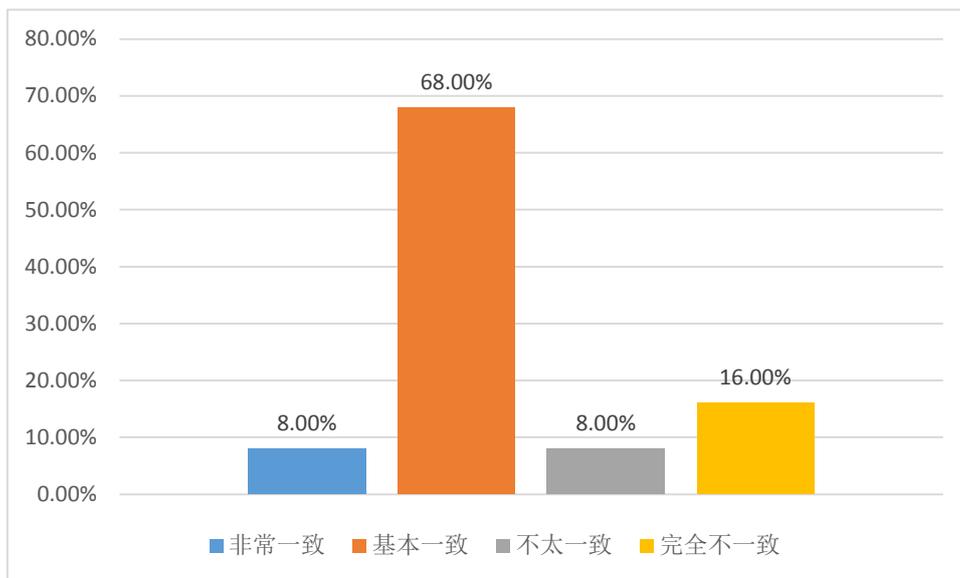


图 3-19 2018 届毕业生升学前后专业的一致性

六、未就业毕业生情况分析

(一) 未就业原因

根据调研数据统计，2018 届毕业生未就业的主要原因是“正在择业尚未落实就业单位”（55.01%），其次是“在等待单位签约”（27.60%），第三是“在准备升学考试”（4.97%）。

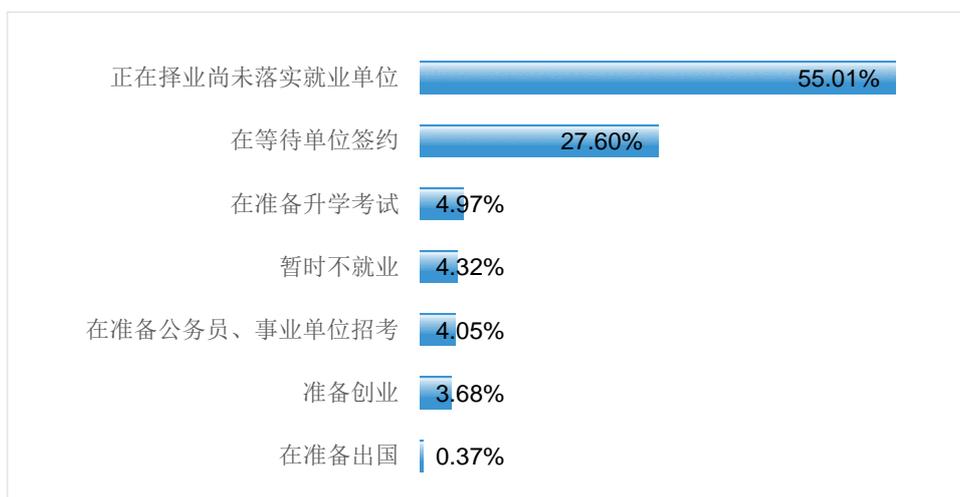


图 3-20 2018 届毕业生未就业的原因

(二) 求职过程中关注的因素

根据调研数据统计，2018 届未就业毕业生在求职过程中主要关注的是“薪酬水平”（24.89%），其次“单位的发展空间”（21.62%），第三是“工作环境”（15.39%）。详见下图。

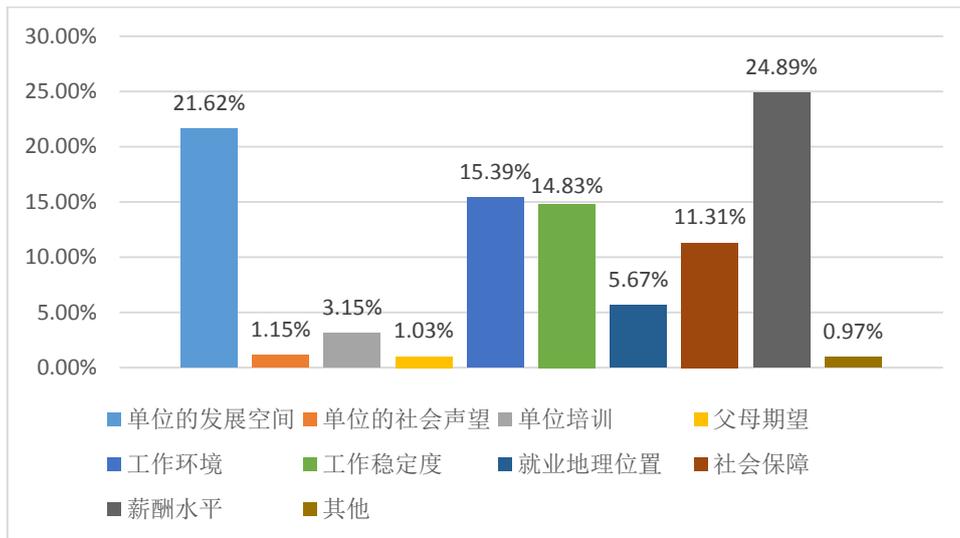


图 3-21 2018 届未就业毕业生求职过程中关注的因素

（三）求职过程中遇到的困难

根据调研数据统计，2018 届未就业毕业生求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”（25.97%），其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”（16.00%），第三是“用人单位待遇和条件不符合预期”（15.39%）。详见下图。

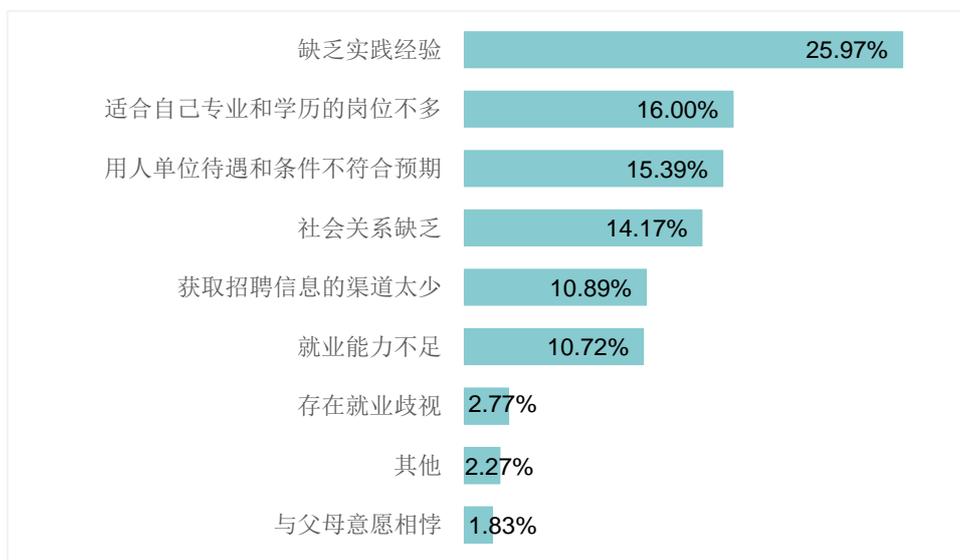


图 3-22 2018 届毕业生求职过程中遇到的困难

（四）希望获得的帮助

根据调研数据统计，2018 届未就业毕业生希望获得学校的帮助主要是“求职技巧培训”（27.49%），其次是“增加职位信息”（26.16%），第三是“政策帮扶”（14.20%）。详见下图。

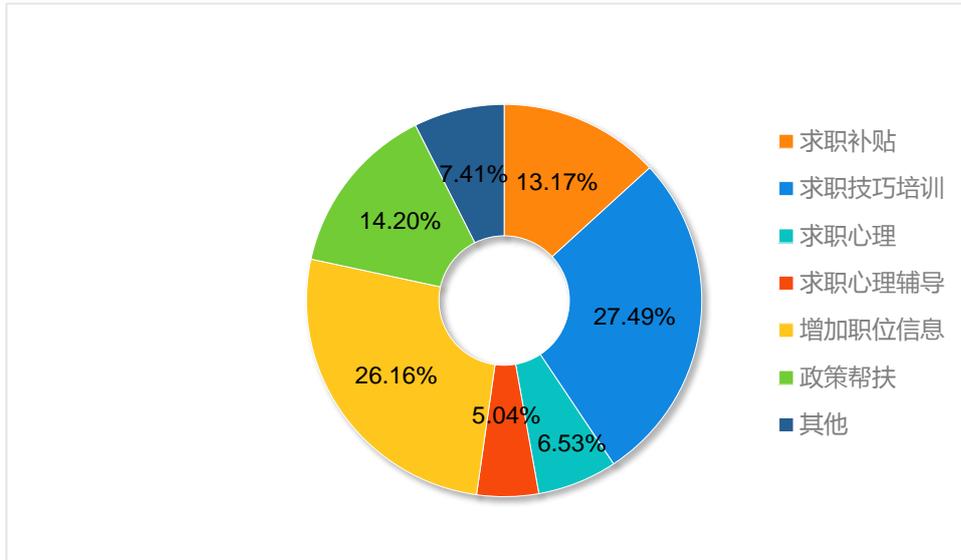


图 3-23 2018 届毕业生希望获得的帮助

第四部分 2016-2018 届毕业生的就业发展趋势

一、2016-2018 届毕业生就业率变化趋势

2016 届毕业生就业率为 91.9%，2017 届毕业生就业率为 92.5%，2018 届毕业生就业率为 90.4%。可以看出连续三年就业率较高，均在 90.0%以上，但有小幅的下降趋势。详见下图。

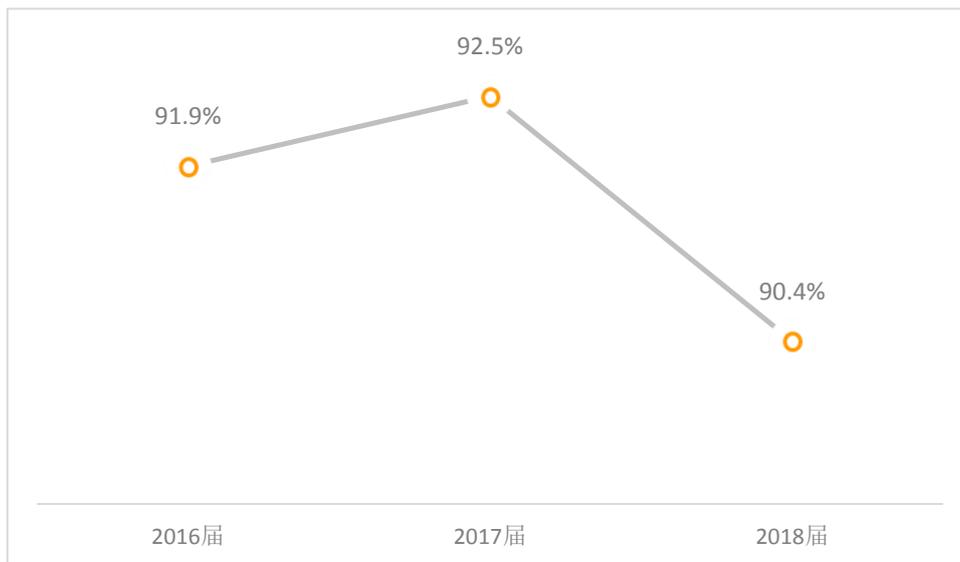


图 4-1 2016-2018 届毕业生就业率

二、2016-2018 届各学院毕业生就业率变化趋势

2016-2018 届毕业生各学院就业率为下图所示，2016 届毕业生就业率最高的学院为人文科学学院（100.0%），2017 届毕业生就业率最高的学院为电气工程学院（94.2%），2018 届毕业生就业率最高的学院为经济贸易学院（93.7%）。

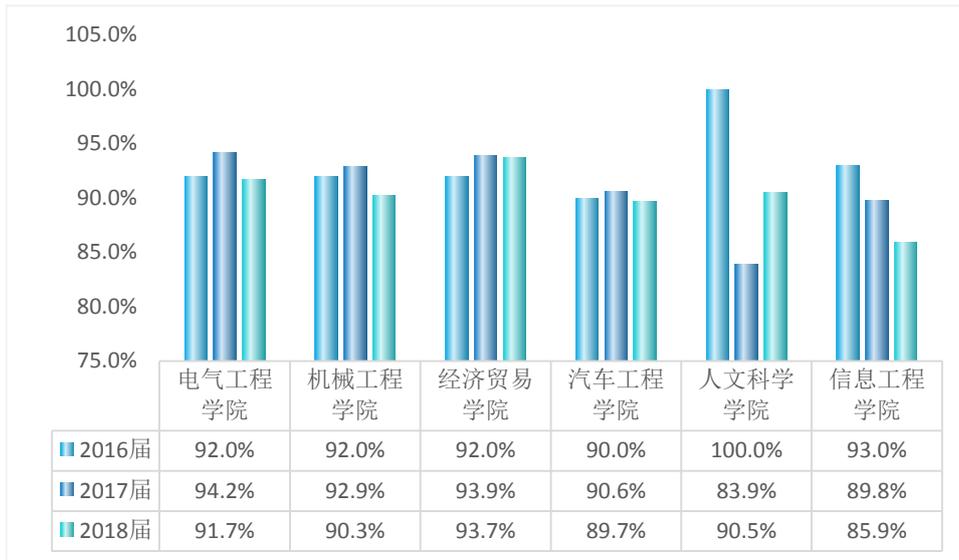


图 4-2 2016-2018 届各学院毕业生就业率

三、2016-2018 届毕业生升学变化趋势

2016 届毕业生升学率为 1.1%，2017 届毕业生升学率为 0.9%，2018 届毕业生升学率为 1.2%。可以看出三年内毕业生升学率基本稳定在 1.0%左右，并且有小幅的增长趋势。详见下图。

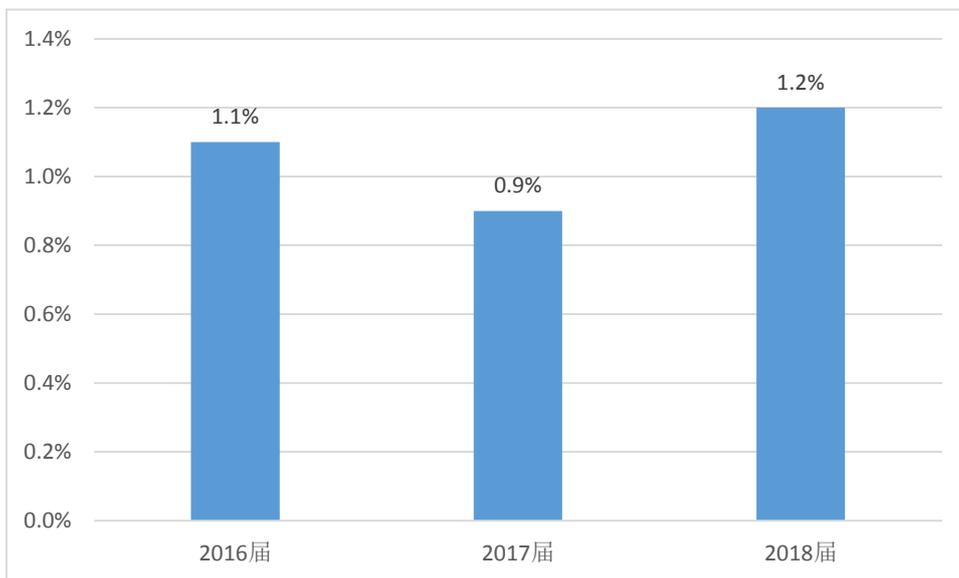


图 4-3 2016-2018 届毕业生升学情况

四、2016-2018 届毕业生就业地域变化趋势

2016-2018 届毕业生在湖南省就业的人数占比均在 60.0%，且 2017 届人数占比最大，占比为 77.8%。2016-2018 届毕业生在长株潭地区就业的人数占比逐年增长，三年增长了 38.8 个百分点。主要就业城市中，深圳市就业人数占比最大。详见下图。

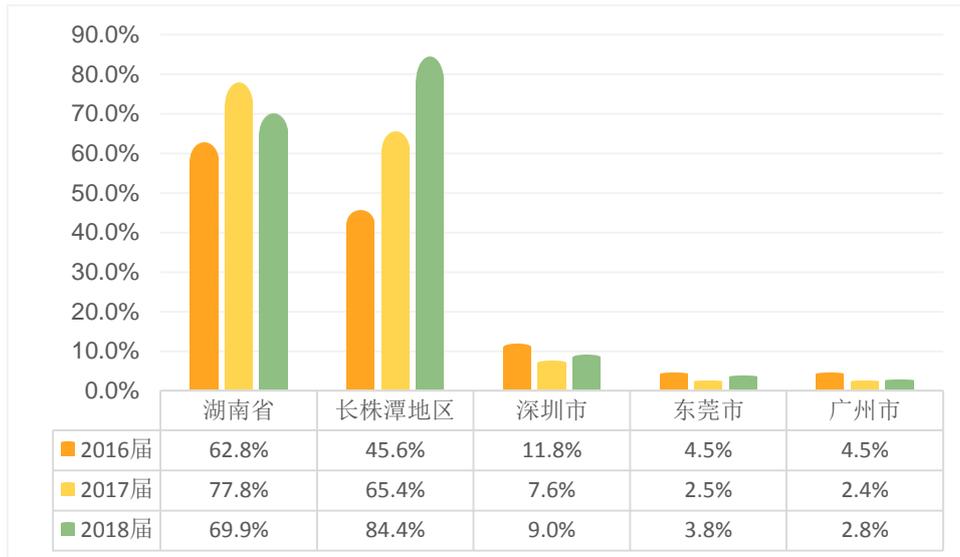


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业地域分布

第五部分 2018 届毕业生就业工作举措

学院主要领导高度重视就业创业工作，真正落实就业创业“一把手工程”，以高质量就业为导向，整合校内外资源，全力构建“突出三个关键、找准三个重点，紧扣三个核心，立足三个重心”的“四个三”就业创业工作新模式，逐步形成了领导重视、管理科学、制度健全、机构完善、队伍专业、经费充裕的良好工作局面。2018 年毕业生的年终就业率均在 90.00%以上，实现了毕业生满意和用人单位满意的双满意目标。

教育厅《关于开展 2018 年湖南省高校就业创业工作“一把手工程”督查的通知》下发后，学院高度重视，成立了自查领导小组，认真进行了自查和总结。对照《湖南省高校就业创业工作“一把手工程”督查评分细则》，自查自评得分 114 分。现就主要情况汇报如下：

一、突出“三个关键”，提升就业创业工作地位

学院力抓“工作机制、规章制度、三项挂钩”三个关键工作，努力打造适应就业创业工作需要的机制，极大地提升了就业创业工作的保障力度。

（一）完善工作机制，确保领导到位

一是成立领导小组。书记院长任组长，就业指导服务中心、各二级学院、学工部、招生办、教务处、创客学院等部门领导为成员，形成了相互衔接、全力参与的工作机制和齐抓共管的工作格局。二是设立双创教育专门机构。2016 年，成立了独立的创客中心，统筹协调学院创新创业教育；各二级学院设立了创新教研室，形成了创新创业教育的管理链条体系。三是落实工作例会制度。学院每年组织召开一次由全体校领导、中层干部、就业工作人员参加的毕业生就业创业工作会议，全面总结和部署毕业生就业创业工作。每月组织一次就业工作例会，共同探讨工作思路，现场解决具体问题。

（二）健全规章制度，确保执行到位

一是完善工作制度。近两年，分别制（修）定了《就业工作质量提升行动实施方案》、《就业工作校领导联系二级学院制度》等 20 多项规章制度，用制度

为就业创业工作保驾护航。二是加强了工作质量标准建设。近二年来，共制定就业创业工作质量标准 38 个，工作流程 31 个。工作标准和流程的建设，有效的促进了就业创业工作的精细化、规范化，提升了工作效率和质量。三是加强了工作督查。成立了由就业中心、质量控制部组成的联合督查工作小组。督查工作小组依据年度、月度就业创业工作计划与实施情况一月一督查，形成了工作的倒逼机制和追溯机制，确保执行到位。

（三）推行三项挂钩，确保责任到位

一是专业招生计划与就业率挂钩。学院每年委托第三方进行就业率调查，各专业的招生计划与就业率和满意度的高低挂钩。对就业率连续处于垫底的专业亮黄牌。二是业务经费与就业评价挂钩。学院每年与二级学院签订就业工作目标考核合同，对考核位于前 30%的二级学院，下一年度的业务经费提高 10%。三是部门个人考核与就业考评挂钩。对就业考评工作处于后 30%的部门，年终考核不得评为优秀，对分管领导不得评为先进。

二、找准“三个重点”，创新就业创业工作思路

学院以“顶层设计、对接市场、队伍建设”为重点，不断拓展就业创业工作思路，就业创业工作取得明显实效。

（一）完善顶层设计，强化条件建设

一是就业创业工作进入学院发展战略。学院“十三五”发展规划将创新创业教育作为十个重点任务之一，明确提出“要走在全国创新创业素质培养的前列”的发展目标；2016 年底，学院以全省排名第一的成绩入围“卓越校”建设项目，其中学院确定的特色项目就是创新创业教育。学院将通过三年的努力，建成国家级的创新创业教育示范校和示范创客空间，将整个学院打造成“智造创客‘梦工场’”。二持续增加就业专项工作经费。以高质量就业创业为目标，学院每年近 10%的速度增加就业专项经费的投入，近三年安排的就业工作经费均超过文件指标规定的 150%，年创新创业教育总经费投入超过指标规定的 400%。三年来争取到财政、人社等部门和社会经费支持为 110.72 万元；2016-2018 年学院安排经费支持创新创业赛事等活动经费分别为 2.32 万元、3.98 万元、6.9 万元。三

是改善就业工作硬件环境。学院投资 1.2 亿元的创新创业大厦已正式动工，近 4 万平方米的创业孵化基地即将投入使用。近几年不断改善就业工作办公条件。校级就业工作部门办公面积达 130 平米，购置毕业生招聘信息电子显示屏 5 块等，专职工作人员人手 1 台电脑，所有办公室开通了直拨电话、配备了打印传真设备，各二级学院也为就业工作人员配备了硬件设施。

(二) 跟紧行业趋势，力求对接市场

一是强化专业调研。形成了所有专业每年调研 2 次的工作机制。通过调研为专业调整、人才培养方案调整、创新创业人才培养、教学内容更新等指明了修正方向，增强了学院专业人才与市场实际需求的适应性，提升了就业创业能力。二是强化校企合作。依托职教集团、产业协会，整合各方资源，形成“四共”校企合作办学机制。与三一重工、中联重科、上海大众、捷豹路虎等机电名企开展合作办学，在校内建立生产性实训基地 5 个，在校外建立实习实训基地 270 余个，实习实训工位达到 4048 个，用人单位以 30 家逐年递增，订单培养人数占到机电大类专业总学生数的四成，就业质量明显提升。三是强化信息公开。学院委托第三方调查机构连续对学院 2018 届毕业生作跟踪调查，全面了解毕业生工作情况，形成本年度就业质量报告并，于当年 12 月 30 日前通过学院官网对外发布，增强了人才培养质量的社会公信力。

(三) 创新激励机制，助推队伍成长

一是用活激励机制。为专职就业工作人员的成长与发展设计双通道，既可以参评政工师系列职称，也可以在职员职级通道上晋升。近两年有 2 位专职就业工作人员晋升为高级政工师，有 2 名专职就业工作人员晋升为副科级职员。二是强化内培机制。从 2015 年开始，学院每年安排 40 万专项资金用于创新创业师资培训，近两年，共选派了 27 人/次就业专职人员参加各级各类就业创业指导培训，达到了标准要求的 160%。三是实施走出去战略。推行“三一工程”，要求专业课老师每年“下企业一个月，完成一个项目，交一个企业朋友”，对教师的创新活动给予大力支持，教师转让技术、提供服务产生的收益全额由教师支配，教师完成的技术服务项目，按照到账经费给予 10 课时/万的额定课时减免，对有创业意

愿的教师保留编制、发放创业补贴。到山河智能等 12 家企业设立“教师工作站”，有 21 名老师在校外创业，并同时担任创业导师。

三、紧扣“三个核心”，提高就业创业服务水平

学院紧扣“市场拓展、平台建设、就业指导”三个核心，全心全意为毕业生提供贴心、优质、高效的就业支持。

（一）创新工作举措，力拓就业市场

一是创新管理制度。创新大学生入伍和就业困难学生帮扶等管理制度，对应征学生、基层就业学生在学籍管理、学费减免、复学办法等各方面给予简化流程。通过开通网络教育、在线考试等办法，支持三年级学生入伍。2016-2018 年共向部队输送义务兵、士官 205 人，是长沙市开福区输送义务兵、士官最多的院校之一。二是创新校友支持就业的模式。学院积极打造“校友发展共同体”，成立了长沙、衡阳、广东、华东等校友分会，将 5 月 1 日定为校友日，将校友企业作为就业安置的重要渠道。每年通过校友资源与学院签订就业协议的企业均在 20 家以上，通过校友安置的毕业生达到 500 人以上。三是内引外联加强市场开发。学院采用定期与不定期相结合、校与系相结合的方式举办招聘会，对大型用人单位或人才市场举办专场招聘会，对一般用人单位尽量集中在每周四定期举办中小型招聘会。除了拥有众多的固定用人单位外，学院每年两次组织各二级学院主管就业的领导、就业专干、专业教研室主任，分组深入到各地区企业、人才中心等进行市场拓新，为用人单位输送毕业人才。

（二）搭建信息平台，实施精准帮扶

一是完善就业服务信息网站。学院不断优化网站平台，及时发布用人单位招聘信息，利用“新职业”职业测评和北森测评系统链接入口为学生提供专业的职业测评服务。用人单位可通过网络浏览学院毕业生简历，决定是否通知面试，网站平台平均每天浏览量达到 2000 人次。二是多渠道精准推送就业。通过办公电话、就业中心邮箱、QQ 平台、参加各类校企交流会、用人单位直接来校联系、学院教职工等各种途径收集用人单位需求信息，并及时通过就业网、短信、电子显示屏、毕业生就业 QQ 群及宣传橱窗等方式发布，为毕业生就业做到一对一精准

推送。三是建档立卡实施托底帮扶。学院通过建立帮扶信息库，进行专门、重点、针对性的“一对一”就业指导。对就业困难群体毕业生，学院优先重点推荐，切实为他们提供更多的就业服务。2016-2018年，学院共向3632名家庭困难毕业生发放帮扶资金238.965万元，向396名就业困难毕业生发放补贴31.68万元。

（三）强化就业指导，健全择业意识

一是优化就业指导教学内容。学院成立了就业指导教研室，将《职业规划与就业指导》课程立项为院级重点课程建设，给予2万元经费资助，建成了资源丰富、应用海量的课程平台。通过线上线下同步教学，对学生的职业选择起到有效的指引。二是分段开展就业指导活动。大一阶段以就业指导教师为主，主要开展职业生涯规划教育；大二阶段主要开展就业趋势、择业意识、就业心理、创业知识等的教育，帮助学生树立正确的成才观、就业观、择业观；大三阶段邀请校内外专家、企业界人士和优秀校友来校做专题报告，帮助学生提高求职技巧，做好就业创业准备。三是开展多形式的校园招聘活动。采取专场招聘与大型招聘会相结合，校内校外相结合、上级部门与地区招聘相结合等形式组织校园招聘活动，2016-2018年共组织招聘会162场，提供就业岗位信息21355余条。这些活动与就业指导课程教育融合在一块，把就业观念教育、就业心理引导、素质能力测评、创新创业教育等内容有机统一在一起，帮助学生转变就业观念，增强就业技巧，提高就业综合竞争力。

四、立足“三个重心”，创建就业创业教育品牌

学院立足“创客空间、创客课程、创客活动”三个重心，不断推动创新创业教育与实践。学院是湖南省职业教育与成人教育学会高职创客教育专业委员会主持单位。创客教育的成果获得了湖南省教学成果特等奖、全国教学成果一等奖。学院的创客教育品牌已初步形成。

（一）打造创客空间，搭建创新创业平台

一是建设孵化基地。学院投资近300万，建设了建筑面积达3600平方米的“智造创客学院”，主要用于创新创意的培育。与长沙县合作营运了“长沙县大学生创业大厦”，主要用于创业孵化。二是建设创客工坊。近三年，学院每年投

入 1000 万用于创客工坊建设，基本形成了线上线下融通，基本满足学院机械、电子、汽车、信息四大类主体专业的课程教学、社团活动、科技创新需要的创客工坊体系。三是创建创客培育的制度。创客空间实行 24 小时开放制度，入驻项目提供 3000-5000 元的资金扶持，先后制定与出台了《关于校内实习场地支持学生创新创业的实施通知》、《大学生创新创业管理与实施办法》、《创客空间导师职责》等制度 8 项，初步形成了创客培养的制度体系。

(二) 推动创客活动，营造创新创业氛围

一是按照“师生共同成长”的理念建设创客社团。社团主要围绕技术创新和专业竞赛开展活动。推进“1+5”工程，每名老师至少指导一个社团，每名学生至少参加一个社团，学生在校三年间，至少在社团中完成五项工作。二是举办创客文化节。学院实施“一生一作品”，将学生的毕业设计作品与创客文化节展品相结合，通过创客文化节向全省高职兄弟院校展示，营造创新创业氛围。三是开展创客项目培育与竞赛。学院制定办法和政策激励，每年培育 40 个实践项目，每个项目投入 3000-5000 元资金扶持，这些项目经过选拔参加挑战杯、“互联网+”等创新创业大赛，对获奖的师生进行奖励。近三年建设了 379 个协会，技能竞赛连续四年团体总分排全省前 10。

(三) 建设创客课程，提升就业创业能力

一是构建“制作中学”创客学习范式。学生围绕来自真实情境的创客项目，利用创客空间，按照“选题调研、创意构思、产品制作、优化迭代、路演分享”的学习过程，在制作产品（模型）的过程中建构知识，形成新的学习范式。二是将双创教育融入人才全培养。通过“创意引导启梦、创新训练践梦、创业实践圆梦”三步曲，培养学生创新创业素质和能力，实现让每名学生都有人生出彩的机会。三是项目改造做实双创教育。将真实的工程实践项目和教学项目有效融合起来，根据学生职业成长规律与认知规律，设计为两个递进的学年项目和一个毕业项目。以学年项目为中心，建设课程项目群。学生以完成学年项目为目标，边做边学，在实践中提长创新创业意识。

近年来，学院就业创业工作在教育厅的大力支持和全校师生员工的共同努力，积累了一些经验，取得了一定成绩。但我们也深深地体会到，由于一些主客观条

件的限制，学院的工作距离毕业生就业创业新形势的要求还存在有一些差距。在今后的工作中，学院将继续努力，改革创新，为实现就业工作更上一个新台阶而努力奋斗！

第六部分 2018 届毕业生对母校教育教学的评价与反馈

一、毕业生对母校的满意度和推荐度

(一) 对母校的满意度

总体来看，2018 届毕业生对母校的满意度为 89.93%，其中“非常满意”（14.66%）、“满意”（30.96%）、“比较满意”（44.32%）。可以看出毕业生对母校的满意度较高，说明学校的教育教学工作得到了大部分毕业生的认可。详见下图。

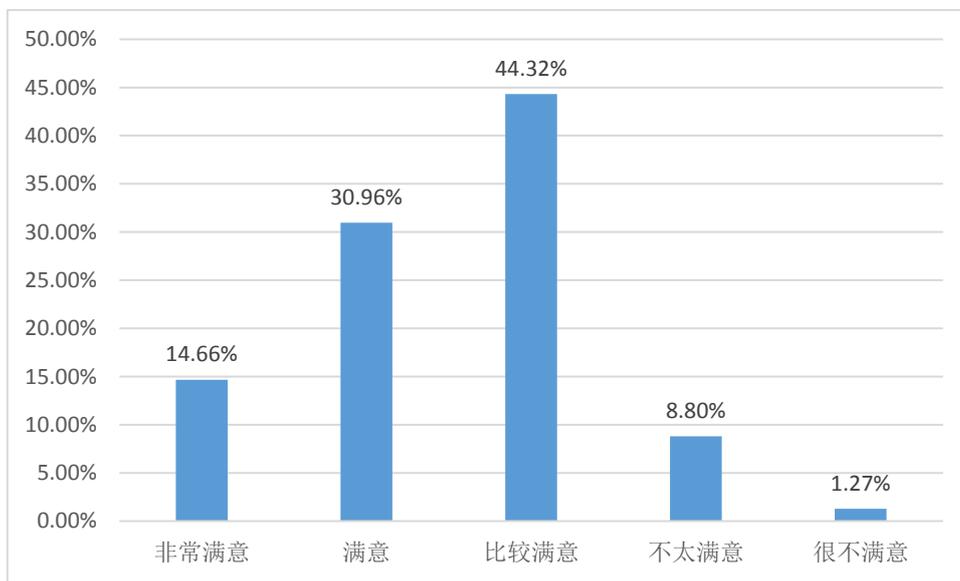


图 6-1 2018 届毕业生对母校的满意度

分专业来看，2018 届毕业生母校满意度前三的专业为“酒店管理”（97.14%）、“楼宇智能化工程技术”（96.43%）、“计算机多媒体技术”（95.31%）。详见下表。

表 6-1 2018 届各专业毕业生对母校的满意度

单位：（%）

专业	满意度	专业	满意度
酒店管理	97.14	数控技术	91.25
楼宇智能化工程技术	96.43	市场营销	90.57
计算机多媒体技术	95.31	汽车技术服务与营销	90.54
应用电子技术	93.88	机电一体化技术	89.87
会计电算化	93.77	电梯工程技术	88.89
模具设计与制造	93.33	软件技术	88.46
商务英语	93.22	电子商务	88.02

专业	满意度	专业	满意度
数控设备应用与维护	93.10	新能源汽车技术	87.20
焊接技术及自动化	92.54	汽车电子技术	87.04
机械制造与自动化	92.47	电气自动化技术	86.84
计算机网络技术	92.06	文秘	86.67
机械质量管理与检测技术	91.67	工业机器人技术	85.33
汽车检测与维修技术	91.50	计算机信息管理	79.59

（二）对母校的推荐度

根据调研数据统计，2018 届毕业生对母校的推荐度为 87.42%，其中“非常愿意”占比 18.50%，“愿意”占比 36.85%，“比较愿意”占比 32.07%。可以看出八成以上的毕业生愿意将母校推荐给身边的亲戚和朋友。详见下图。

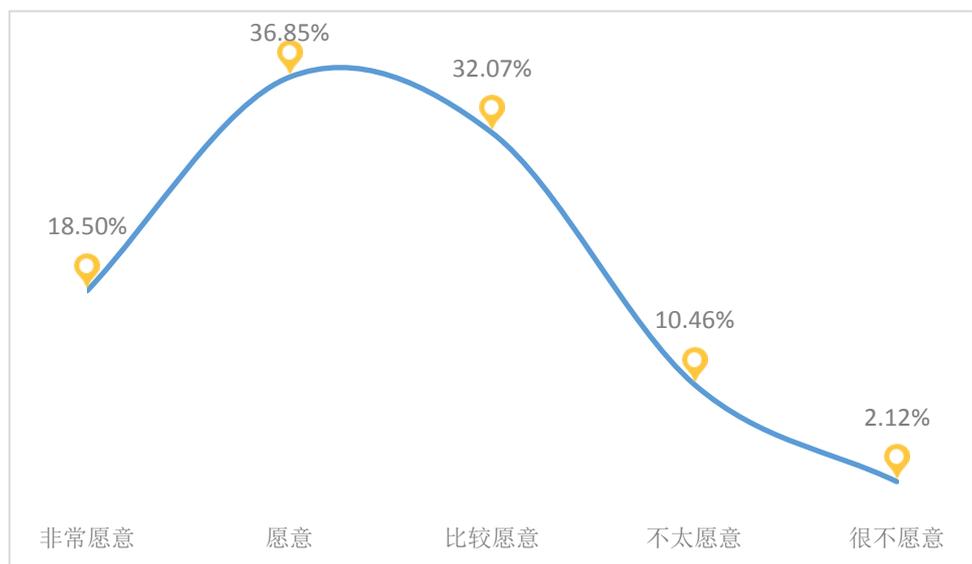


图 6-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

分专业来看，对母校推荐度最高的三个专业为应用电子技术、计算机多媒体技术、商务英语。其余专业对母校的就业满意度详见下表。

表 6-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

单位：（%）

专业	满意度	专业	满意度
应用电子技术	97.96	会计电算化	88.53
计算机多媒体技术	93.75	汽车检测与维修技术	87.91
商务英语	93.22	机电一体化技术	87.34
楼宇智能化工程技术	92.86	新能源汽车技术	87.20
机械制造与自动化	91.76	文秘	86.67
电梯工程技术	91.67	汽车电子技术	85.19
机械质量管理与检测技术	91.67	电气自动化技术	84.21

专业	满意度	专业	满意度
模具设计与制造	91.67	计算机网络技术	84.13
汽车技术服务与营销	90.54	数控设备应用与维护	82.76
电子商务	89.82	软件技术	82.05
市场营销	89.62	数控技术	81.25
焊接技术及自动化	89.55	酒店管理	80.00
工业机器人技术	89.33	计算机信息管理	76.38

二、毕业生对母校创新创业课程的评价

（一）母校创新创业课程开设方式

根据调研数据统计，2018 届毕业生认为母校创新创业课程课的开设方式主要是“网络在线课程”，占比为 28.83%；其次是“线下教师讲授”，占比为 24.57%。详见下图。

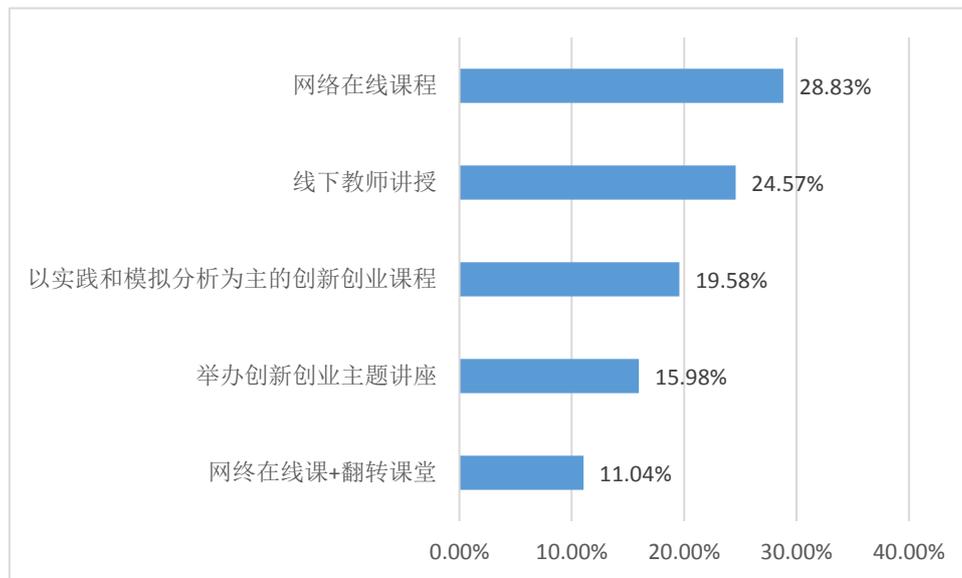


图 6-3 2018 届毕业生认为母校创新创业课程的开设方式

（二）母校创新创业课程评估方式

根据调研数据统计，2018 届毕业生认为母校创新创业课程的评估方式主要是“考试或测试”(29.49%)和“依据平时课堂表现和发言进行综合评定”(21.37%)。详见下图。

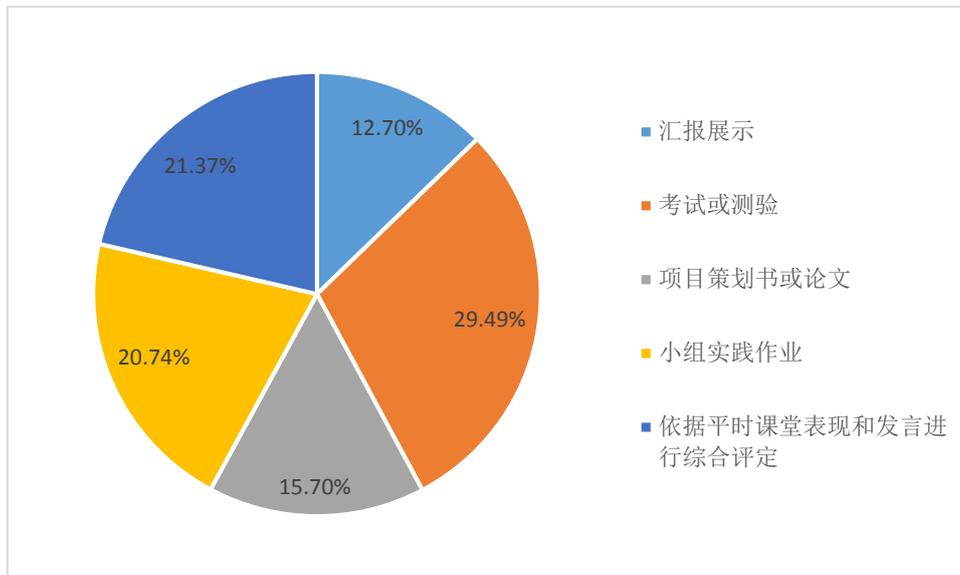


图 6-4 2018 届毕业生认为母校创新创业课程的评估方式

（三）希望母校开设的创新创业课程

根据调研数据统计，2018 届毕业生希望学校开设的创新创业课程主要是“人际交流与沟通技巧”，人数占比为 38.06%；其次是“创新创业政策”，人数占比为 14.03%；第三为“创业心理素质培养”（10.70%）。详见下图。

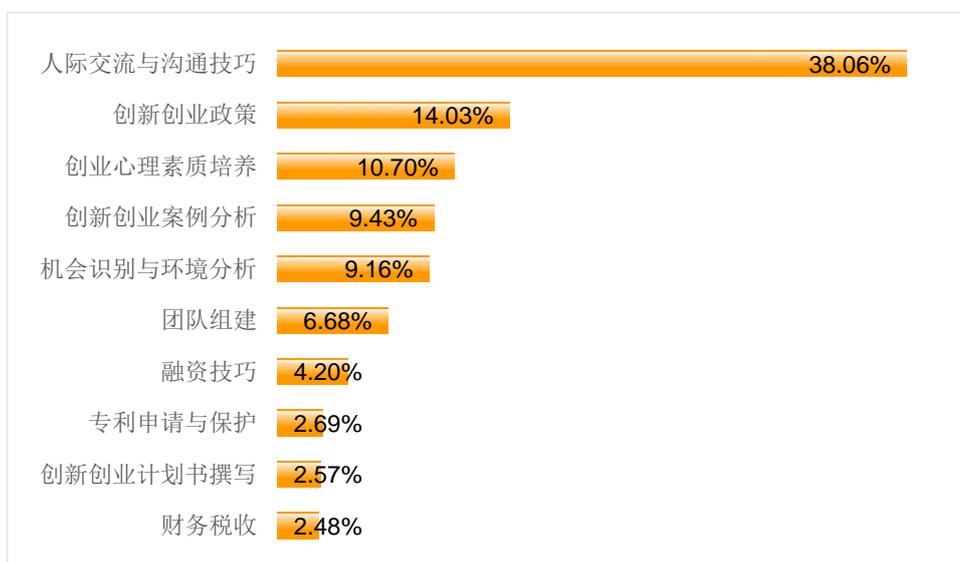


图 6-5 2018 届毕业生希望学校开设的创新创业课程

三、毕业生对母校教育教学的评价

(一) 对母校教育教学的评价

总体来看，2018 届毕业生对母校教育教学的满意度较高，各项指标的满意度均在 90.00%以上，其中对老师授课的满意度为 94.35%，对母校实践教学的满意度为 90.36%，对母校课程设置的满意度为 92.02%。

分专业来看，对母校老师授课满意度最高的专业为楼宇智能化工程技术（100.00%）、数控设备应用与维护（100.00%）、计算机多媒体技术（98.44%）；对母校实践教学满意度较高的专业为商务英语（96.61%）、楼宇智能化工程技术（96.43%）、计算机多媒体技术（95.31%）；对母校课程设置满意度最高的专业为模具设计与制造（98.33%）、商务英语（98.31%）、应用电子技术（97.96%）。详见下表。

表 6-3 2018 届毕业生对母校教育教学的满意度

单位：（%）

专业	老师授课	实践教学	课程设置
模具设计与制造	98.33	93.33	98.33
商务英语	98.31	96.61	98.31
应用电子技术	95.92	93.88	97.96
市场营销	92.45	87.74	97.17
计算机多媒体技术	98.44	95.31	96.88
楼宇智能化工程技术	100.00	96.43	96.43
会计电算化	95.51	93.02	95.01
电气自动化技术	96.05	89.47	94.74
酒店管理	91.43	91.43	94.29
机械制造与自动化	97.18	93.41	94.12
焊接技术及自动化	95.52	89.55	94.03
数控技术	96.25	90.00	93.75
计算机网络技术	93.65	93.65	93.65
文秘	93.33	93.33	93.33
汽车技术服务与营销	93.92	92.57	92.57
汽车检测与维修技术	95.75	90.52	92.48
机电一体化技术	94.43	92.91	92.41
电梯工程技术	91.67	88.89	91.67
数控设备应用与维护	100.00	89.66	89.66
电子商务	92.81	90.42	89.22
软件技术	91.03	89.74	88.46

专业	老师授课	实践教学	课程设置
工业机器人技术	96.00	86.67	88.00
机械质量管理与检测技术	91.67	91.67	87.50
新能源汽车技术	92.00	89.60	87.20
汽车电子技术	88.89	87.04	85.19
计算机信息管理	88.34	78.13	83.38
总计	94.35	90.36	92.02

（二）母校课程设置需要改进的方面

根据调研数据统计，2018 届毕业生认为母校课程设置需改进的方面主要是“本专业课程的实用性”，占比为 26.37%；其次是“实践课程安排次数”，占比为 20.44%；第三是“专业课开设的先后顺序”，占比为 14.68%。详见下图。

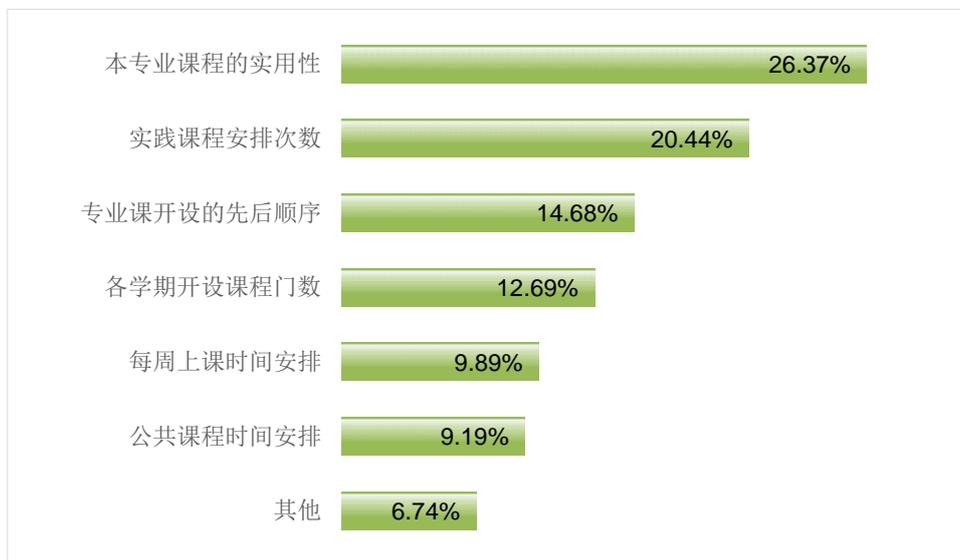


图 6-6 2018 届毕业生认为母校课程设置需要改进的方面

（三）最满意的实践教学环节

根据调研数据统计，2018 届毕业生最满意的母校实践教学环节为“课程的实践性教学（课程作业、实践）”，人数占比为 43.56%。详见下图。

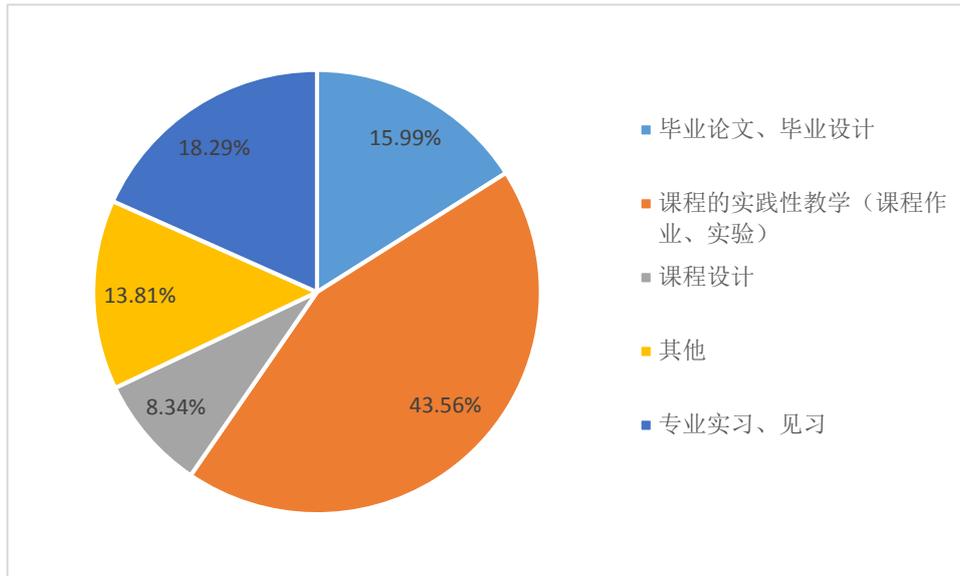


图 6-7 2018 届毕业生最满意的母校实践教学环节

四、毕业生对母校就业指导服务的评价与反馈

（一）母校就业指导服务的整体满意度

根据调研数据统计，2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的整体满意度为 90.21%，可以看出整体满意度高。

分专业来看，对母校就业指导服务工作满意度最高的三个专业为计算机多媒体技术（98.44%）、商务英语（96.61%）、楼宇智能化工程技术（96.43%）。详见下图。

表 6-4 2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的整体满意度

单位：（%）

专业	满意度	专业	满意度
计算机多媒体技术	98.44	酒店管理	91.43
商务英语	96.61	机电一体化技术	91.39
楼宇智能化工程技术	96.43	新能源汽车技术	91.20
机械质量管理与检测技术	95.83	焊接技术及自动化	91.04
机械制造与自动化	95.29	会计电算化	90.77
应用电子技术	93.88	软件技术	89.74
模具设计与制造	93.33	电梯工程技术	88.89
文秘	93.33	电子商务	88.02
数控设备应用与维护	93.10	市场营销	87.74
数控技术	92.50	汽车电子技术	87.04
计算机网络技术	92.06	电气自动化技术	84.21
汽车技术服务与营销	91.89	工业机器人技术	84.00

专业	满意度	专业	满意度
汽车检测与维修技术	91.83	计算机信息管理	78.43

(二) 母校就业指导服务各项工作的满意度

将就业指导服务工作细分为“就业信息提供与发布”、“就业/创业指导课”、“校园招聘活动”、“职业咨询/辅导”、“就业手续办理”、“就业政策宣传与讲解”、“就业困难群体帮扶”七个方面。

根据调研数据统计，2018届毕业生对母校“就业/创业指导课”的满意度最高，为94.77%，其次是“就业信息提供与发布”，为94.59%。对母校“就业困难群体帮扶”的满意度相对较低，为91.63%。详见下图。

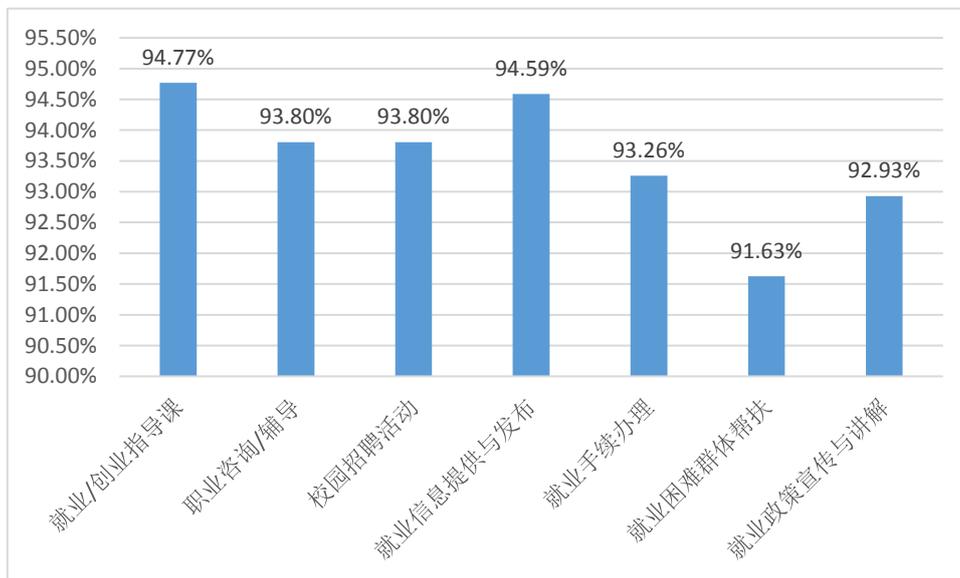


图 6-8 2018 届毕业生对母校就业指导服务各项工作的满意度

第七部分 用人单位对毕业生和学院的评价与反馈

一、用人单位招聘情况

(一) 用人单位的规模及招聘人数

根据调研数据统计，招聘学校 2018 届毕业生的用人单位规模主要是“50-150 人”和“151-500 人”的中型企业，占比均为 26.32%；其次是“1001-10000 人”的大型企业，占比为 18.42%。

用人单位招聘毕业生的人数主要是“5-10 人”，占比为 28.95%；其次是“21-50 人”和“100 人以上”，占比均为 18.42%。详见下图。

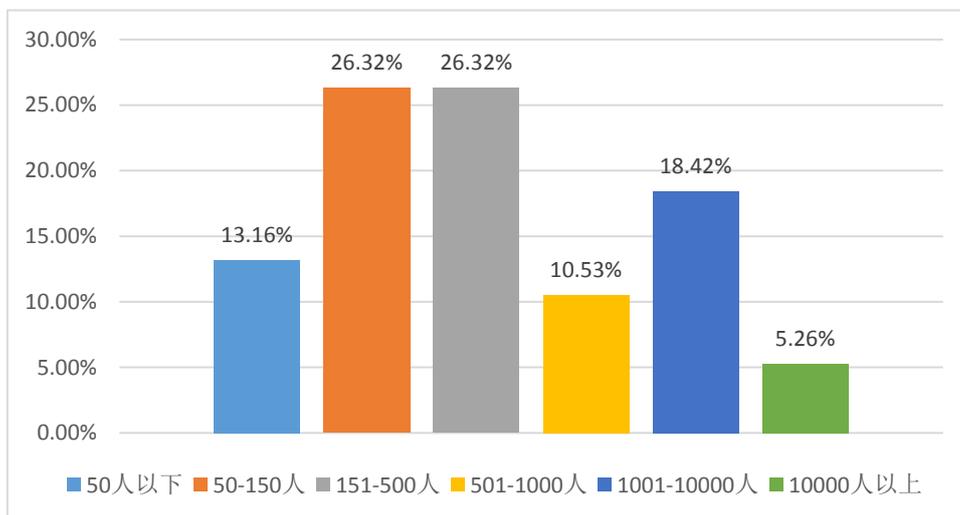


图 7-1 用人单位的规模

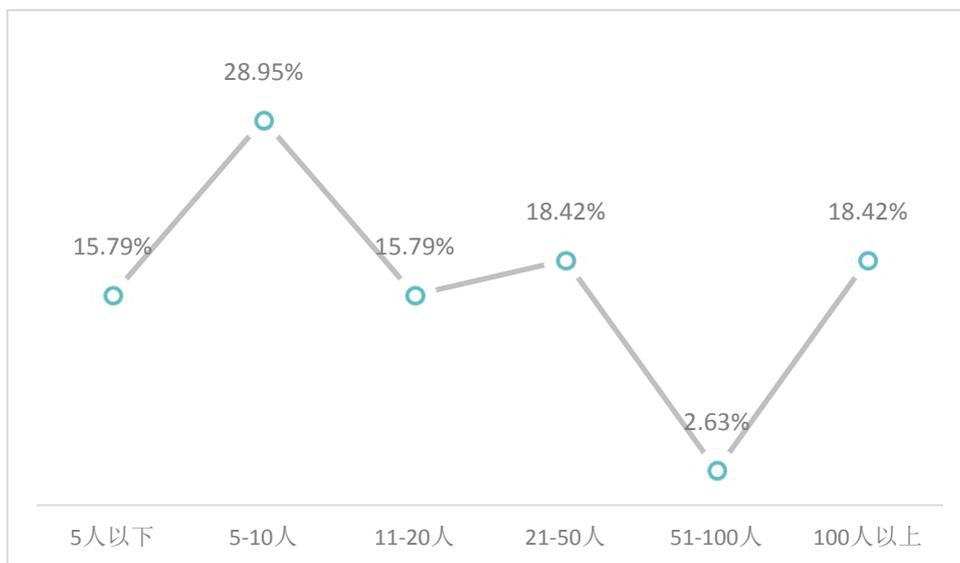


图 7-2 用人单位招聘人数

(二) 用人单位招聘的专业类

根据调研数据统计，除“其他”外，用人单位需求较多的专业类型为“管理类”（13.10%）、“市场营销类”（13.10%）“财会类”（10.71%）。详见下图。

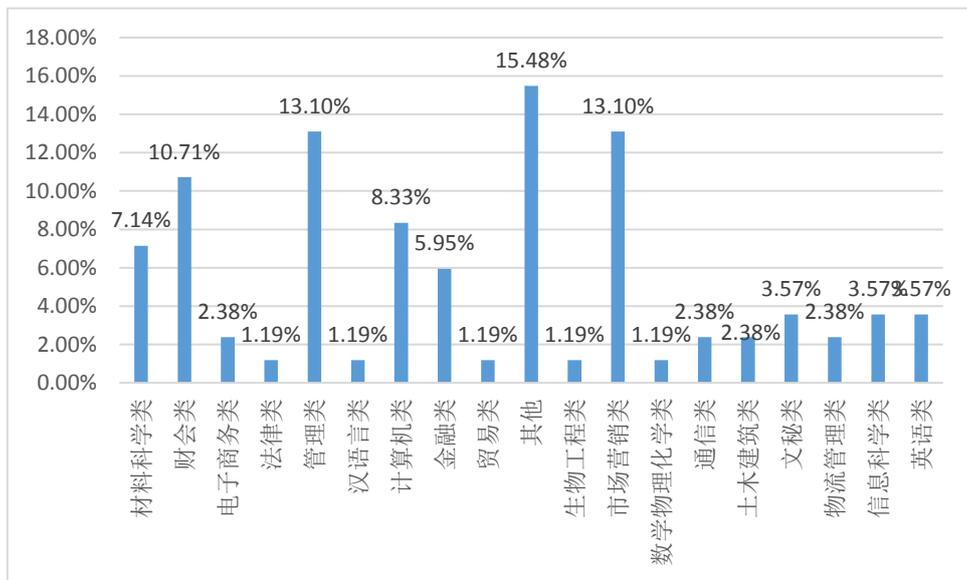


图 7-3 用人单位招聘专业类型

(三) 用人单位对毕业生专业的关注度

根据调研数据统计，用人单位招聘时对毕业生专业的关注度为 89.47%，其中“非常关注”（10.53%）、“关注”（57.89%）、“比较关注”（21.05%），可以看出大部分用人单位招聘时在一定程度上关注毕业生所学的专业。详见下图。

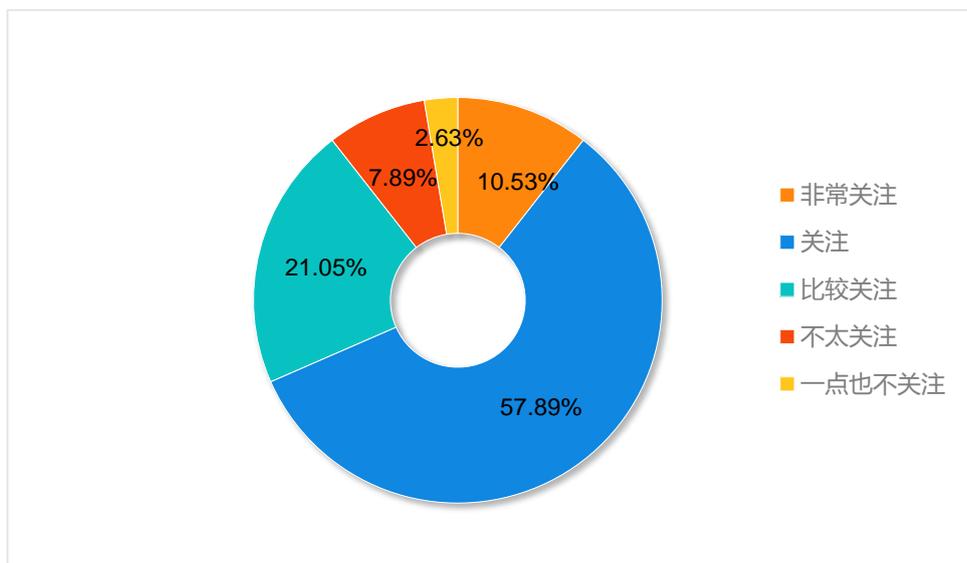


图 7-4 用人单位对毕业生专业的关注度

（四）用人单位聘用毕业生时关注的因素

根据调研数据统计，用人单位招聘毕业生时关注的因素主要是“综合素质”，占比为 36.73%；其次是“社会适应能力”，占比为 23.47%；第三是“所学专业”，占比为 20.41%。详见下图。

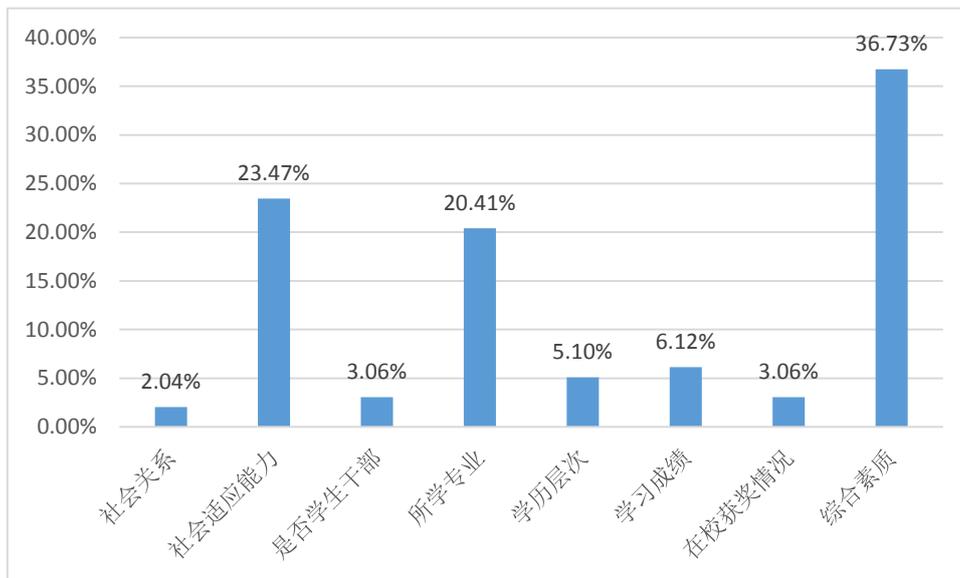


图 7-5 用人单位聘用毕业生时关注的因素

二、用人单位对毕业生的评价与反馈

（一）岗位适应时间

根据调研数据统计，用人单位认为大部分毕业生可以在“3-6 个月”适应自己的岗位工作，在“1-3 年”可以晋升为管理岗位。详见下图。

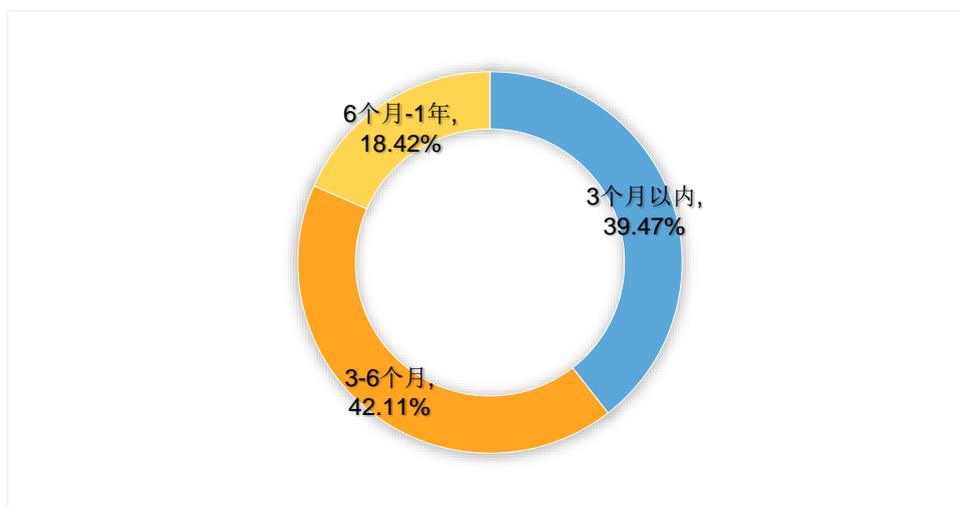


图 7-6 岗位适应时间



图 7-7 岗位晋升时间

（二）用人单位对毕业生素质与能力的评价

在调查中，用人单位对毕业生素质与工作能力的评价分为 1-5 分，其中“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分，分值越高，代表用人单位对毕业生工作能力与素质的评价越高。

计算各指标的平均得分，可以看出用人单位对毕业生素质与工作能力评分较高的指标为“人生态度、身体素质”（4.45 分）、“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”（4.42 分）、“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”（4.39 分）、“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”（4.34 分）；得分相对较低的指标为“项目策划、组织、主持与执行能力”（4.03 分）、“专业技能掌握水平及实际操作能力”（4.05 分）。详见下表。

表 7-1 用人单位对 2018 届毕业生各项素质与工作能力的评价

单位：（分）

素质与能力	得分
人生态度、身体素质	4.45
道德观、价值观与行为礼仪等基本素养	4.42
语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系	4.39
诚实、敬业、团队合作等职业素质水平	4.34
逻辑思维与创新能力水平	4.13
自主学习与能力拓展水平	4.13
专业理论知识水平及视野宽广度	4.11
吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力	4.11
专业技能掌握水平及实际操作能力	4.05
项目策划、组织、主持与执行能力	4.03

（三）用人单位对毕业生求职的建议

根据调研数据统计，用人单位认为毕业生在求职过程中应该注重的方面主要为“职业素养”（28.87%）、“对应聘单位的了解准备”（22.68%）、“临场反应”（17.53%）。详见下图。

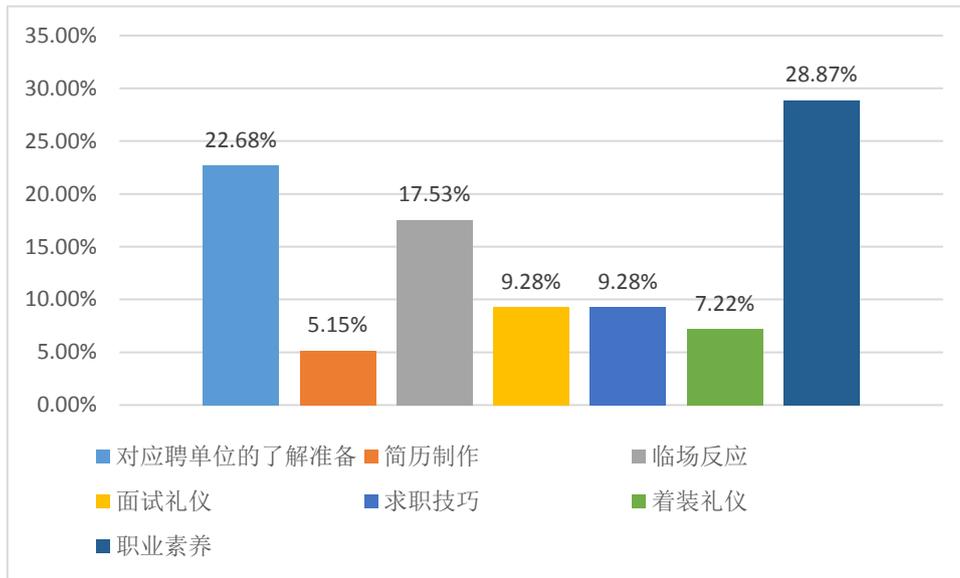


图 7-8 用人单位对毕业生的求职建议

三、用人单位对学校就业指导服务工作的评价与反馈

（一）用人单位对学校就业指导服务工作的评价

根据调研数据统计，用人单位对学校就业指导服务工作的满意度得分（5分制）为下图，可以看出用人单位对学校“招聘会组织工作”的满意度得分最高，得分为 4.32 分；其次是“档案管理及传递”，为 4.24 分；最后是“就业网站建设及信息服务”，为 4.18 分。详见下图。

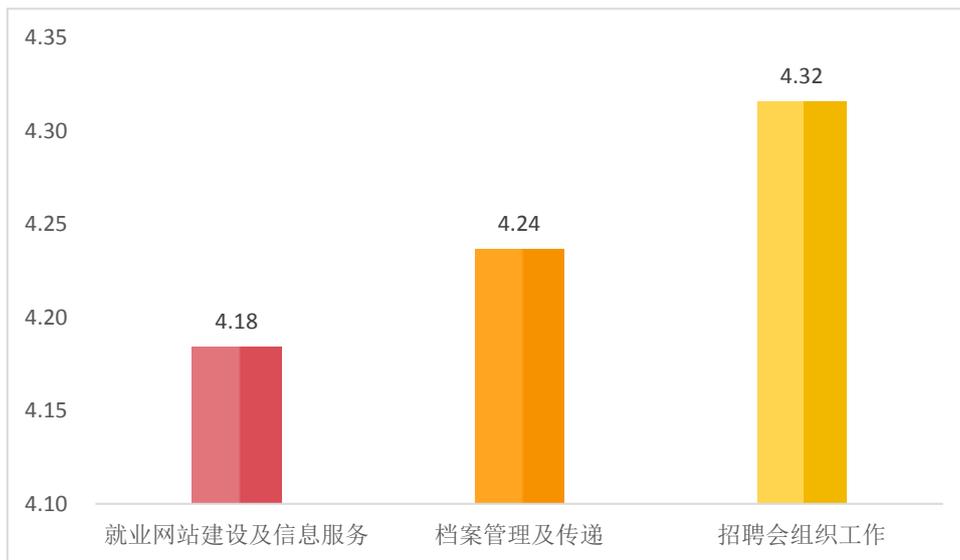


图 7-9 用人单位对学校就业指导服务工作的满意度得分

(二) 用人单位对学校就业指导服务工作的反馈

根据调研数据统计,用人单位认为学校就业指导服务工作需加强的方面主要是“加强应届毕业生就业指导”(15.74%)和“加强校企沟通”(15.74%)。详见下图。

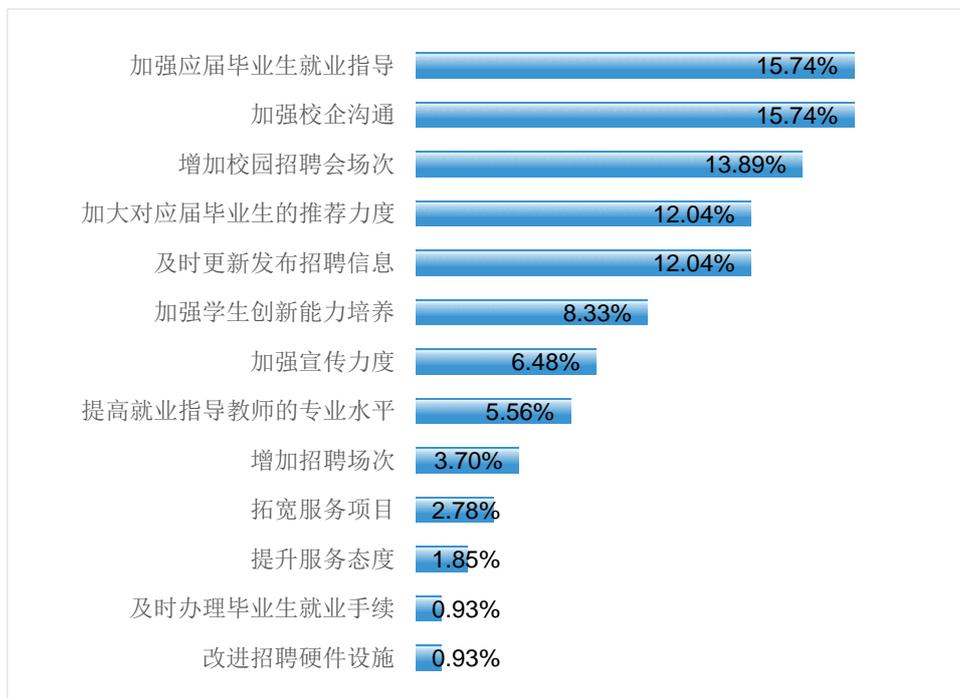


图 7-10 用人单位认为学校就业指导服务工作需要加强的方面

第八部分 反馈与建议

就业质量是反映高校毕业生就业情况的核心指标，是衡量高校教育教学质量的重要内容。作为人才培养链条的“结果”环节，就业质量也受到前期人才的选拔与培养等过程性环节的影响。反过来，从毕业生就业质量来反思高校招生与人才培养工作的优劣，也成为检验高校人才培养过程诸环节的重要视角，且越来越获得教育行政部门和各高校的高度关注。基于此，本报告对湖南机电职业技术学院的就业指导工作以及人才培养工作提出如下建议。

一、总结与反馈

学校 2018 届毕业生共 3633 人，其中男性毕业生 2757 人，女性毕业生 876 人。截至 2018 年 8 月 31 日，2018 届毕业生总体就业率为 90.42%，可以看出毕业生就业较高。分性别来看，男性毕业生就业率为 89.95%，女性毕业生就业率为 91.89%，女性毕业生就业率高于男性毕业生 1.94 个百分点。分学院和专业来看，就业率最高的学院为经济贸易学院，其次为电气工程学院，第三为人文科学学院；有 15 个专业的就业率高于整体就业率，其中楼宇智能化工程技术专业的就业率为 100.00%。分民族来看，2018 届汉族毕业生就业率为 90.43%，少数民族毕业生就业率为 90.34%。学校 2018 届优势专业保持高水平就业，说明学校办学特色鲜明，能够培养出满足市场需求的人才。

从生源地分布和服务区域经济发展来看，2018 届毕业生生源主要是湖南省，有 3516 人，其次是贵州省，第三是海南省。2018 届毕业生就业省份主要是湖南省，其次是广东省，第三是浙江省。这可以看出学校在人才培养中坚持毕业生立足本省，辐射全国的办学思路，为区域经济发展贡献力量。

通过对毕业生就业单位性质、就业行业和工作职位类别的统计发现，毕业生就业单位性质主要是“其他企业”，其次是“国有企业”，第三是“三资企业”；毕业生就业行业主要是“制造业”，其次为“租赁和商务服务业”，第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”；毕业生工作职位类别主要是“其他人员”，其次是“其他专业技术人员”，第三是“工程技术人员”。

整体对体现毕业生就业质量的各项指标的调研发现,毕业生对目前的福利保障满意度为 76.78%,毕业生专业与职位相关度为 69.44%,毕业生目前工作岗位与目标岗位一致性为 78.89%,毕业生对目前的工作环境满意度为 87.80%,毕业生认为目前的就业稳定性为 89.63%,78.22%的毕业生认为目前的工作岗位有一定的晋升空间。综上所述,2018 届毕业生就业满意度为 96.94%,可以看出毕业生对目前的就业满意度较高。

毕业生是学校各项工作的直接作用者,他们从入校开始,在学校学习、生活,学校各项工作的开展水平,都与他们日常的学习与生活质量挂钩。因此,他们对于母校的满意度高低是最直观反映学校教育教学水平、就业服务相关工作水平的指标,是各高校需要重视并研究的数据,是帮助提升高校教育教学质量的重要途径。调研数据显示,2018 届毕业生对母校教育教学的满意度较高,各项指标的满意度均在 90.00%以上,其中对老师授课的满意度为 94.35%,对母校实践教学满意度为 90.36%,对母校课程设置的满意度为 92.02%。毕业生认为母校课程设置需改进的方面主要是“本专业课程的实用性”,其次是“实践课程安排次数”,第三是“专业课开设的先后顺序”。2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的整体满意度为 90.21%,可以看出整体满意度高。总体来看,2018 届毕业生对母校的满意度为 89.93%,毕业生对母校的推荐度为 87.42%,表明毕业生对母校的认可度较高。

用人单位对毕业生及其毕业学校的满意度一定程度上反映了学校的工作水平、人才市场资源配置的效率和当前毕业生的实际工作能力及综合素质的高低。根据调研数据统计,用人单位招聘毕业生时关注的因素主要是“综合素质”,其次是“社会适应能力”,第三是“所学专业”。用人单位对毕业生素质与工作能力评分较高的指标为“人生态度、身体素质”、“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”。在就业指导服务工作方面,用人单位对学校“招聘会组织工作”的满意度得分最高,其次是“档案管理及传递”,最后是“就业网站建设及信息服务”。用人单位认为学校就业指导服务工作需加强的方面主要是“加强应届毕业生就业指导”和“加强校企沟通”。

二、发展建议

（一）加强职业生涯规划与就业指导

职业生涯规划教育是一个系统的工程，具有实践性、连续性、系统性和个体性四个特点，而就业指导是职业生涯规划教育中的重要环节，因此湖南机电职业技术学院应将其融入人才培养全过程，把职业规划、专业学习、实践锻炼、就业指导有机结合起来，使学生对“我能干什么，我想干什么”有明确的答案。第一，将职业生涯规划教育提前，并贯穿在整个专业学习中，提高学生的规划意识；第二，完善职业生涯规划、就业指导课程体系，更新教学内容、改进教学方法，促进课程实践性改革，鼓励学生利用寒暑假等时间到专业对口不同类型的就业岗位实习锻炼，丰富社会经验，提前找到感兴趣的工作；第三，深入加强师资队伍专业化建设，增强指导能力；第四，成立职业生涯规划、就业指导咨询服务机构或实验室，提供针对性指导；第五，建立健全困难毕业生就业帮扶长效机制，做好毕业生就业跟踪服务实施精准帮扶指导。

（二）加快创新创业人才培养目标转型和升级

高校创新创业人才的培养应当立足于国家创新驱动发展战略，结合经济结构不断优化升级，培养适应经济新常态发展需要的高素质创新创业人才。为此，学校创新创业人才培养目标应当进行转型和升级，要根据创新创业人才全方位的发展需求，结合多元智能理论对学生个体进行整体分析，重视学生创新创业能力的差异性、创造性和多元性，结合社会实际发展情况，突出学生创新创业意识和创新创业能力的培养。学校创新创业人才的培养目标应当以国家政策为重要依据，加强学生思想道德、人文素养、技术水平和创业能力的培养成效，深刻理解《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》精神，在高校教育教学全过程中，融入创新意识和创业思维的培养工作，为学生创业教育搭建相应平台，全面调整人才培养目标，促进学生创新创业能力的全面发展。

（三）不断深化教育体制改革，实现与市场需求的有机接轨

了解 2018 届毕业生的就业基本情况，分析反映就业质量的各项指标，结合目前我国高校毕业生“就业难”的现况，学校要以应用型人才培养为重点，加强

教育教学改革，围绕用人单位对人才需求的要素不断修订人才培养方案，改进教育教学方法，完善人才培养的环节，培养更多适应现代教育需求的人才。为了满足用人单位对人才的需求，学校还应增加学生在校期间社会适应能力训练，加强学生的敬业精神和团队协作精神培养。学校可以通过对市场的调研，不断开拓就业市场，建立起招生-培养-就业的联动机制，从学校顶层设计好人才培养。在就业指导服务工作方面，结合毕业生对母校的评价，学校还要加强就业指导，转变学生就业观念，提升专业就业竞争力，并根据市场对紧缺专业的需求调整招生计划，改善现有学校培养与市场需求之间的矛盾。