



# 湖南文理学院芙蓉学院

## 2019 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY IN 2019



2019 年 12 月

## 目 录

目 录.....	1
前 言.....	1
<b>第一章 毕业生的基本情况.....</b>	<b>2</b>
一、毕业生的规模与结构.....	2
(一) 毕业生的教学系分布.....	2
(二) 毕业生的专业分布.....	3
(三) 毕业生的性别结构.....	4
(四) 毕业生的民族分布.....	5
(五) 毕业生的生源地分布.....	5
(六) 困难毕业生情况.....	6
二、毕业生的初次就业情况分析.....	6
(一) 初次就业率.....	6
(二) 毕业生的初次就业流向分析.....	7
(三) 各教学系及专业的初次就业率和相关分析.....	8
三、毕业生的升学情况分析.....	11
四、毕业生的自主创业情况分析.....	12
五、毕业生的就业单位情况分析.....	12
(一) 就业单位的地区分布.....	12
(二) 毕业生就业单位的具体地区分布.....	13
(三) 就业单位性质.....	14
(四) 签约单位行业分布.....	15
(五) 毕业生重点就业单位统计.....	16
<b>第二章 毕业生的就业发展趋势分析.....</b>	<b>18</b>
一、近三年初次就业率的整体情况分析.....	18
二、分专业对比近三年初次就业率变化情况.....	19
<b>第三章 毕业生的就业质量调研报告.....</b>	<b>21</b>
一、毕业生的就业质量调研项目.....	21
(一) 调研对象.....	21
(二) 调研方式.....	22
二、2019 年调研数据就业情况和相关分析.....	22
(一) 参与调研的毕业生流向分布.....	22
(二) 已落实就业单位毕业生的相关分析.....	23
(三) 自主创业的相关分析.....	33

(四) 继续深造与出国的相关分析 .....	36
(五) 参与调研毕业生其他就业数据分析 .....	37
<b>第四章 毕业生就业工作举措 .....</b>	<b>40</b>
<b>第五章 对学校教育教学的反馈 .....</b>	<b>43</b>
一、2019 年调研毕业生对母校工作的反馈 .....	43
(一) 毕业生对母校的推荐度 .....	43
(二) 毕业生对母校教学培养工作的满意度 .....	43
(三) 毕业生对母校就业服务工作的满意度 .....	47
(四) 毕业生对母校的反馈 .....	54
二、2019 年用人单位对学校工作的反馈 .....	57
(一) 在我院招聘的用人单位的规模 .....	57
(二) 用人单位性质 .....	58
(三) 用人单位对毕业生能力的看重点 .....	59
(四) 用人单位认为毕业生素养待提高方面 .....	60
(五) 用人单位对毕业生的满意度 .....	61
(六) 重点用人单位的人才需求 .....	62
(七) 重点用人单位对学校招聘服务工作的反馈 .....	62
(八) 重点用人单位对学校就业服务工作的反馈 .....	63

## 前 言

湖南文理学院芙蓉学院是 2002 年经湖南省人民政府批准，由湖南文理学院举办、教育部确认的实施全日制普通本科学历教育的独立学院，2004 年顺利通过教育部办学条件和教学水平专项检查验收。学校位于全国文明城市---湖南省常德市，校园占地面积 456 亩，建筑面积 13.6 万余平米，学院设有文学与社会科学系、工程与技术系、理学系、经济与管理系、艺术与体育系五个教学系和公共与基础课部，可招生本科专业 38 个，现有专任和兼职教师 400 余人，在校学生 5600 余人，生源来自全国 23 个省（市、自治区）。学院校园环境幽雅，绿树成荫，拥有现代化的教学楼、实验室、图书馆、体育馆、学生公寓。学院依托母体学校优质的教学资源办学，坚持“以学生为根本、以市场为导向、以质量为生命”的办学理念，把教育质量作为学校的立足之本，实施“素质+能力+特长”的应用型本科人才培养模式，将学历教育与职业技能培养有机结合，面向区域经济和社会发展对人才的市场需要，培养具有创新精神的高级应用型技术人才和管理人才。学院高度重视就业工作，2019 届毕业生初次就业率达 80.49%，位居全省同类高校前列。

就业是民生之本，高校发展之源。做好高校毕业生就业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》要求，为全面系统的反映高校毕业生就业工作实际情况，回应社会关切、接受社会监督，我院组织撰写并面向社会发布《湖南文理学院芙蓉学院 2019 届就业质量年度报告》。

本报告主要以教育部规定的五大指标体系（毕业生基本情况、高校就业工作的主要特点、毕业生就业状况相关分析、高校就业情况发展趋势以及就业状况对高校教育教学的反馈）为指导，学生样本库数据来源于我院招生就业部截止 8 月 31 日 2019 届毕业生基本信息和就业情况的统计数据（数据来源为“湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统”）；调研数据来源于招生就业部回收的“湖南文理学院芙蓉学院 2019 届毕业生就业与培养质量调查问卷”和网上调研的“全省普通高校 2019 届毕业生用人单位满意度调查问卷”，数据可靠、真实、有效。

## 第一章 毕业生的基本情况

### 一、毕业生的规模与结构

#### (一) 毕业生的教学系分布

2019 年, 我院毕业生总人数为 1343 人, 设有 5 个教学系, 其中工程与技术系 339 人, 占毕业生总人数 25.24%; 经济与管理系 196 人, 占毕业生总人数 14.59%; 文学与社会科学系 505 人, 占毕业生总人数 37.60%, 艺术与体育系 129 人, 占毕业生总人数 9.61%, 理学系 174 人, 占毕业生总人数 12.96%, 如表 1 所示。

我院各教学系毕业生总人数和所占毕业生总人数比例如下列图表所示:

表 1 毕业生教学系的分布数据

教学系	总人数	百分比
工程与技术系	339	25.24%
经济与管理系	196	14.59%
理学系	174	12.96%
文学与社会科学系	505	37.60%
艺术与体育系	129	9.61%
合计	1343	100%

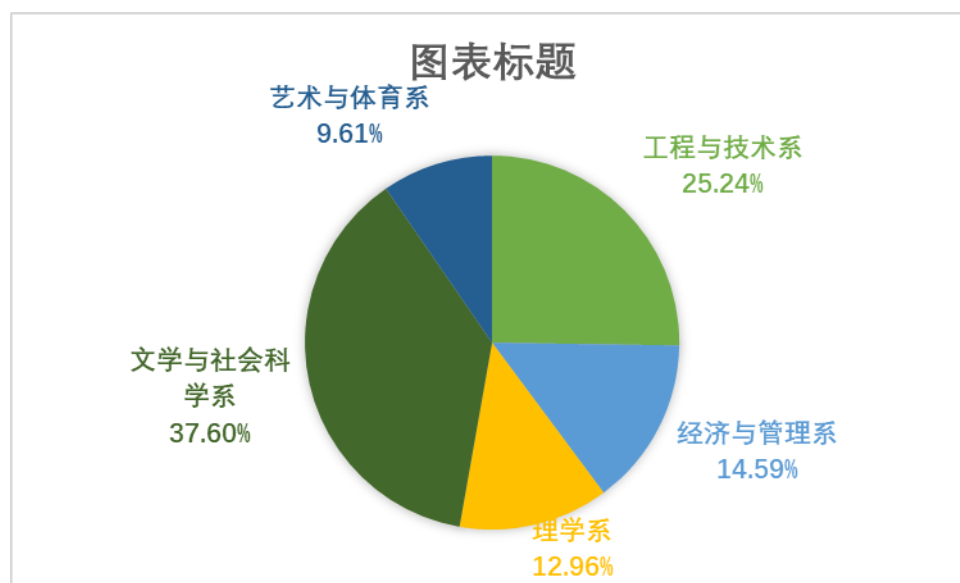


图 1 毕业生教学系的分布

## （二）毕业生的专业分布

2019 年，我院共有 22 专业，以专业分布情况来看，毕业生人数在 100 人以上的专业有 4 个（国际经济与贸易、土木工程、汉语言文学、英语），共 684 人，占毕业生总人数的 50.93%，其中汉语言文学专业人数最多，达 263 人，占毕业生人数的 19.59%，最少的专业为舞蹈编导，人数为 8 人，占毕业生人数的 0.60%

我院各专业毕业生总人数和我院毕业生总人数比例如下列图表所示：

表 2 毕业生的专业分布数据

专业	毕业人数	百分比
机械设计制造及其自动化	64	4.77%
自动化	25	1.86%
通信工程	33	2.46%
计算机科学与技术	55	4.10%
城乡规划	37	2.75%
土木工程	111	8.26%
建筑电气与智能化	14	1.04%
国际经济与贸易	104	7.74%
市场营销	60	4.47%
旅游管理	32	2.38%
数学与应用数学	81	6.03%
生物科学	60	4.46%
电子信息科学与技术	22	1.64%
食品科学与工程	11	0.82%
法学	36	2.68%
汉语言文学	263	19.59%
英语	206	15.34%
体育教育	40	2.98%
音乐学	35	2.61%
视觉传达设计	25	1.86%
环境设计	21	1.56%
舞蹈编导	8	0.60%

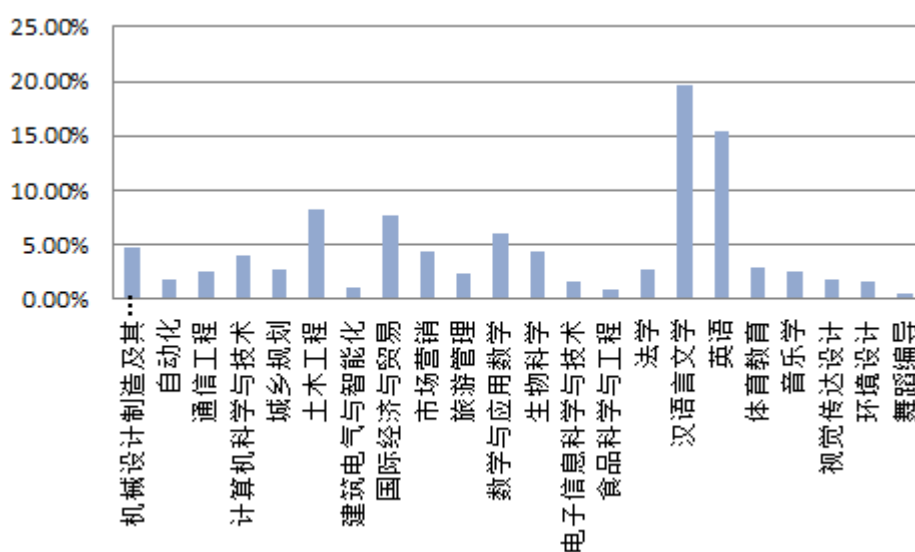


图 2 毕业生的专业分布

### (三) 毕业生的性别结构

2019 年，我院毕业生男生的人数为 475 人，占总人数的 35.37%，女生的人数为 868 人，占总人数的 64.63%。如图表所示：

表 3 毕业生的性别结构数据

性别	人数	百分比
男	475	35.37%
女	868	64.63%

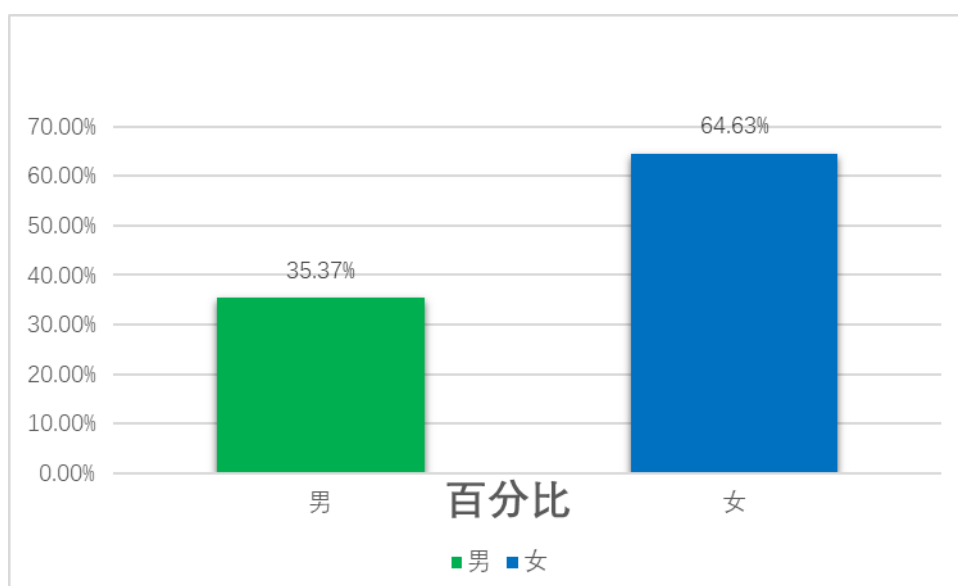


图 3 毕业生的性别结构

#### （四）毕业生的民族分布

2019 年，我院汉族毕业生人数为 1176 人，占到毕业生总人数的 87.57%，少数民族毕业生人数为 167 人，其中人数排前 4 名的民族情况为：84 人为土家族，占总人数的 6.26%；43 人为苗族，占总人数的 3.20%；侗族 20 人，占总人数的 1.49%；瑶族 11 人，占总人数的 0.82%；我院各民族毕业生总人数占我院毕业生总人数的比例如下列图表所示：

表 4 毕业生民族的分布

民族	人数	百分比
汉族	1176	87.57%
土家族	84	6.26%
苗族	43	3.20%
侗族	20	1.49%
瑶族	11	0.82%
回族	3	0.22%
白族	3	0.22%
黎族	3	0.22%

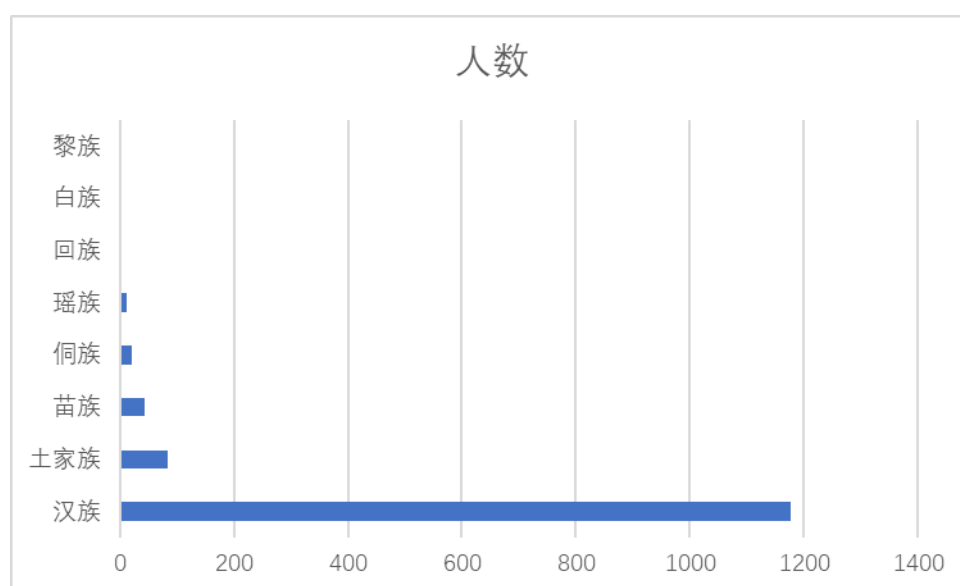


图 4 毕业生民族的分布数据

#### （五）毕业生的生源地分布

2019 年，我院毕业生来自全国 22 个省级行政区，其中生源数最多的是湖南省 1215 人，占毕业生总数的 90.47%；其次海南省 13 人，占毕业生总数的 0.97%；山西省 10 人，占毕业生总数的 0.74%；其他省份毕业生都在 10 人以下，其中生源数最少的是北京市 1 人。我院毕业生生源地情况分布如下表所示：



表 5 毕业生生源地分布数据

生源地	毕业生人数	百分比
湖南	1215	90.47%
海南	13	0.97%
山西	10	0.74%
湖北	9	0.67%
广东	9	0.67%
江西	8	0.60%
云南	8	0.60%
陕西	8	0.60%
安徽	7	0.52%
福建	7	0.52%
江苏	6	0.45%
河南	6	0.45%
新疆	6	0.45%
河北	5	0.37%
四川	5	0.37%
贵州	5	0.37%
内蒙古	4	0.30%
浙江	3	0.22%
重庆	3	0.22%
天津	3	0.22%
甘肃	2	0.15%
北京	1	0.07%

### （六）困难毕业生情况

2019 年，我院困难毕业生共计有 124 人，占毕业生总人数的 9.23%。

## 二、毕业生的初次就业情况分析

### （一）初次就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对高校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。而初次就业率是指毕业生在离校前已落实就业单位的比率，其就业形式还包括自主创业、本科生考取研究生（升学）、出国留学及出国工作等。本章节中采用的初次就业率的计算公式为：

$$\text{初次就业率} = (\text{已落实就业单位毕业生人数} / \text{总体毕业生人数}) \times 100\%$$

已落实就业单位人数 = 签就业协议形式就业 + 签劳动合同形式就业 + 升学 + 出国、出境 + 自主创业 + 其他录用形式就业

我院 2019 年毕业生共有 1343 人，截至 2019 年 8 月 31 日我院就业部统计的数据，毕业生初次就业率为 80.49%。具体情况请见下表：

表 6 2018 年毕业生就业率分布数据

毕业生总数	已就业		未就业		初次就业率
	人数	百分比	人数	百分比	
1343	1081	80.49%	262	19.51%	80.49%

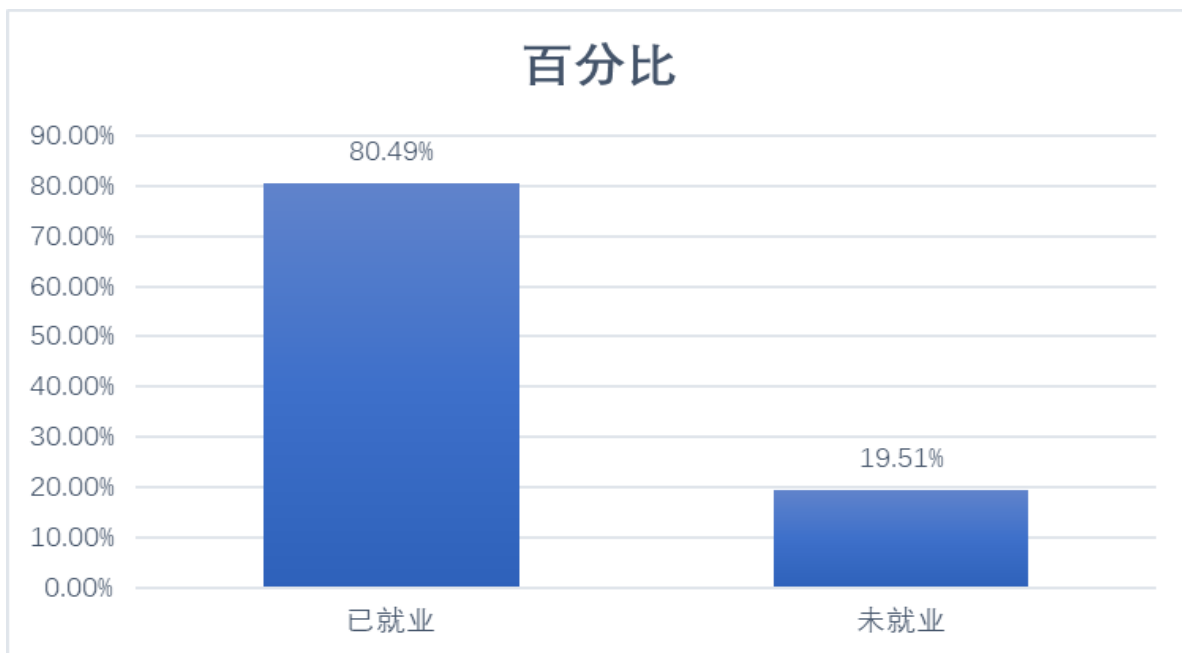


图 5 2019 年毕业生就业率分布

## (二) 毕业生的初次就业流向分析

截至到 2019 年 8 月 31 日，我院所有毕业生中，正在找工作或毕业实习的有 86 人，占就业人数的 6.40%；自主创业的有 5 人，占就业人数的 0.37%；聘用(灵活就业)的有 954 人，占就业人数的 71.04%；继续深造的有 29 人，占就业人数的 2.16%；待就业的有 262 人，占就业人数的 19.51%。具体情况请见下列图表：

表 7 毕业生就业流向的分布数据

毕业流向	人数	百分比
正在找工作或毕业实习中	86	6.40%
自主创业	5	0.37%
聘用（灵活就业）	954	71.04%
继续深造	29	2.16%
出国	5	0.37%
自由职业	2	0.15%
待就业	262	19.51%

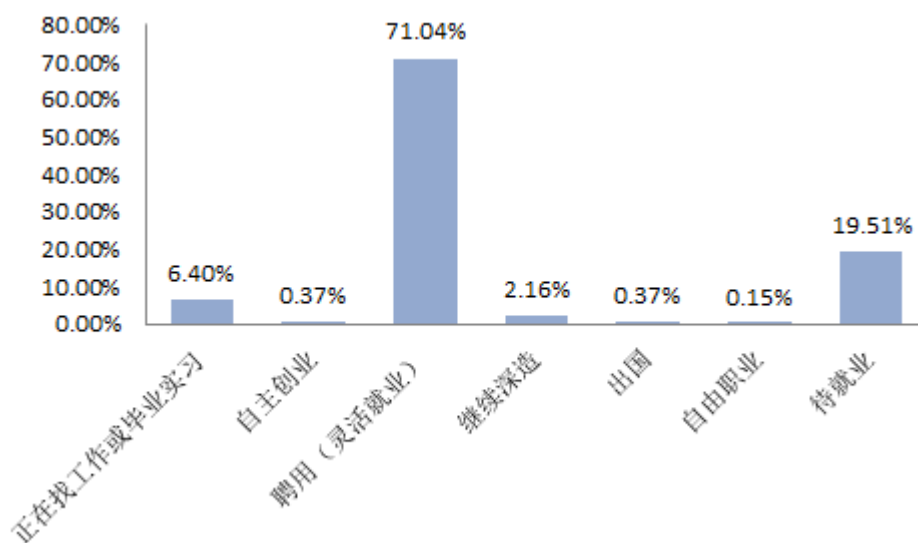


图 6 毕业生就业流向的分布

### (三) 各教学系及专业的初次就业率和相关分析

#### 1. 分教学系初次就业率

2019 年, 我院毕业生按教学系统计, 初次就业率如下列图表所示:

表 8 分教学系就业率的分布数据

教学系	毕业人数	就业人数	百分比
工程与技术系	339	277	81.71%
经济与管理系	196	161	82.14%
文学与社会科学系	505	393	77.82%
艺术与体育系	129	107	82.95%
理学系	174	143	82.18%

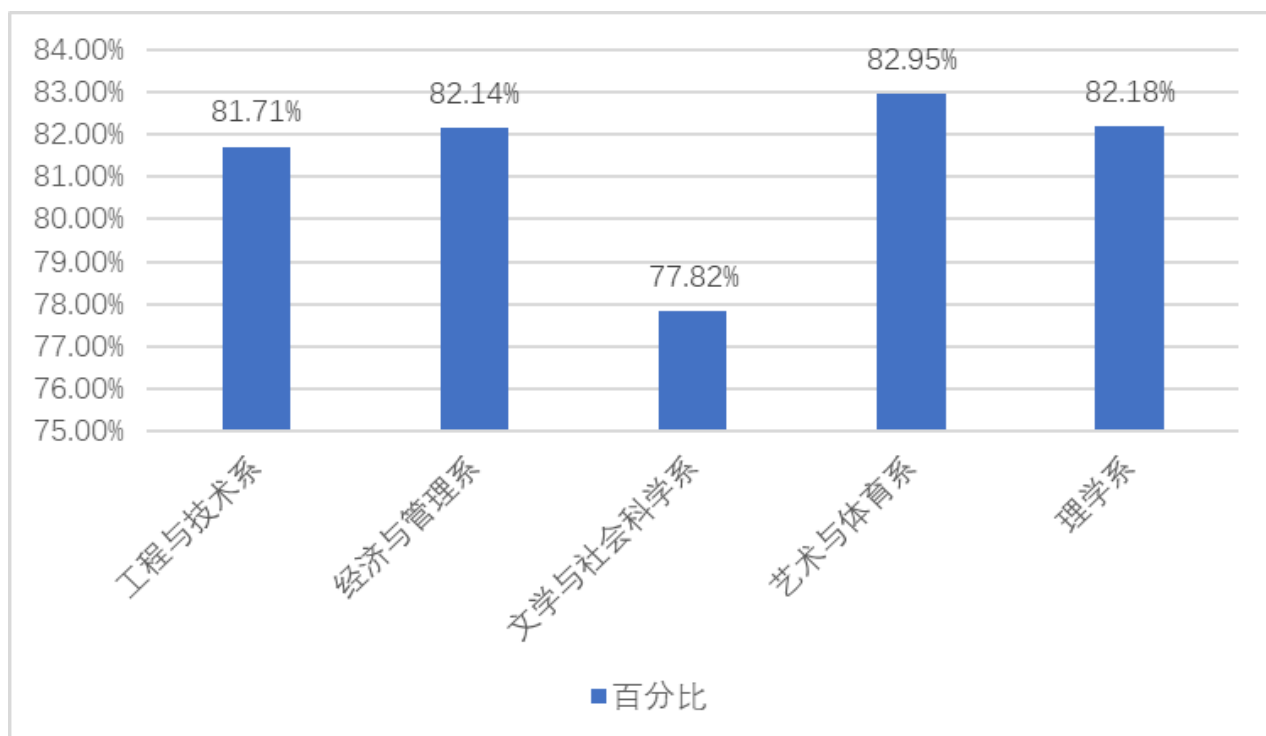


图 7 分教学系初次就业率的分布

从我院各教学系就业情况来看，初次就业率最高的系是艺术与体育系，初次就业率为 82.95%，初次就业率相对来说较低的系是文学与社会科学系，就业率为 77.82%。

## 2. 分专业初次就业率

2019 年，我院毕业生按专业统计初次就业率如下表所示：

表 9 毕业生分专业初次就业率分布数据

专业	毕业人数	就业人数	初次就业率
机械设计制造及其自动化	64	53	82.81%
自动化	25	20	80.00%
通信工程	33	30	90.91%
计算机科学与技术	55	46	83.64%
城乡规划	37	30	81.08%
土木工程	111	89	80.18%
建筑电气与智能化	14	9	64.29%
国际经济与贸易	104	76	73.08%
旅游管理	32	29	90.63%
数学与应用数学	81	71	87.65%

专业	毕业人数	就业人数	初次就业率
生物科学	60	51	85.00%
电子信息科学与技术	22	12	54.55%
食品科学与工程	11	9	81.82%
法学	36	21	58.33%
市场营销	60	56	93.33%
汉语言文学	263	225	85.55%
英语	206	147	71.36%
体育教育	40	35	87.50%
音乐学	35	23	65.71%
视觉传达设计	25	21	84.00%
环境设计	21	20	95.24%
舞蹈编导	8	8	100.00%

从我院各专业初次就业率来看，初次就业率最高的是舞蹈编导专业，初次就业率为达到 100%，就业率达 95% 以上的专业有环境设计；就业率最低的是电子信息科学与技术，初次就业率为 54.55%。

### 3.分性别初次就业率

从性别分布来看，我院 2019 年毕业生男生共计 475 人，女生共计 868 人；男生初次就业率是 79.16%，女生初次就业率是 81.22%；男女毕业生初次就业情况总体差异不是很大。我院毕业生初次就业率按性别统计如下图表所示：

表 10 分性别对比初次就业率分布数据

性别	人数	就业人数	就业率
男	475	376	79.16%
女	868	705	81.22%

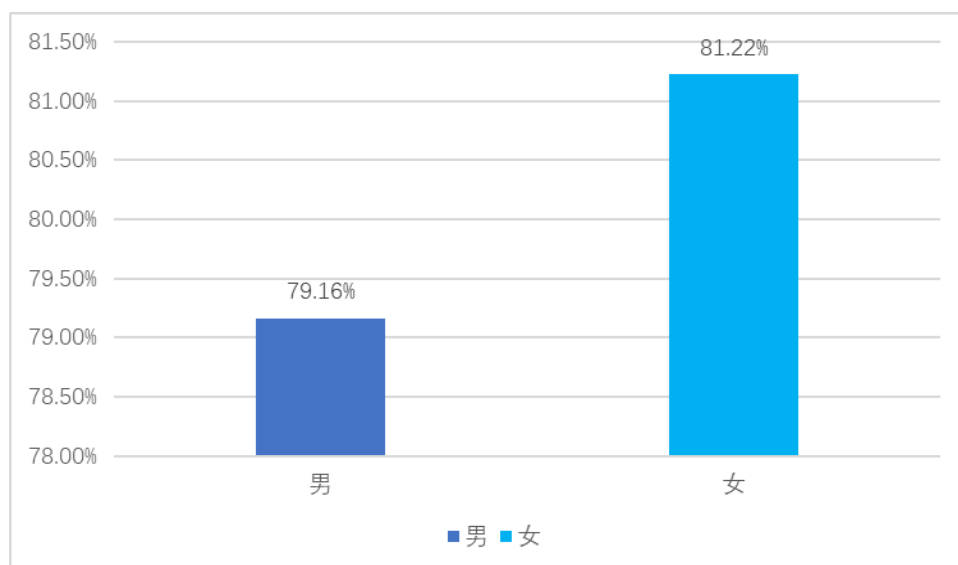


图 8 分性别对比初次就业率分布

#### 4. 困难毕业生初次就业率

2019 年, 我院 124 名困难毕业生中, 已就业的毕业生为 108 人, 困难毕业生的初次就业率是 87.10%。

### 三、毕业生的升学情况分析

截止到 2019 年 8 月 31 日, 我院共有 36 名同学考上研究生, 其中升学人数最多的专业是汉语言文学和生物科学专业, 考研人数分别达到 8 人和 6 人, 列表如下:

表 11 毕业生升学情况统计数据

专业	人数
汉语言文学	8
生物科学	6
国际经济与贸易	3
体育教育	3
英语	3
法学	2
环境设计	2
机械设计制造及其自动化	2
城乡规划	1
数学与应用数学	1
土木工程	1
计算机科学与技术	1
通信工程	1
食品科学与工程	1
音乐学	1

#### 四、毕业生的自主创业情况分析

截止 2019 年 8 月 31 日，我院 2019 届毕业生中，共有 5 名同学选择自主创业，相比 2018 年自主创业人数减少，其中城乡规划专业 1 人，自主创业的计算机科学与技术及汉语言文学均为 2 人，列表如下

表 12 毕业生自主创业情况统计数据

专 业	人 数
城乡规划	1
计算机科学与技术	2
汉语言文学	2

#### 五、毕业生的就业单位情况分析

##### (一) 就业单位的地区分布

根据毕业生就业单位地区分布来看，所有毕业生就业单位中，华中和华南地区成为我院毕业生主要就业单位所在地区，分别占总就业单位的 74.77%、15.44%。

表 13 毕业生就业单位的地区分布数据

单位所在地域	人数	百分比
华中地区	808	74.77%
华南地区	167	15.44%
华东地区	49	4.53%
华北地区	22	2.03%
西南地区	18	1.66%
西北地区	13	1.20%
东北地区	4	0.37%

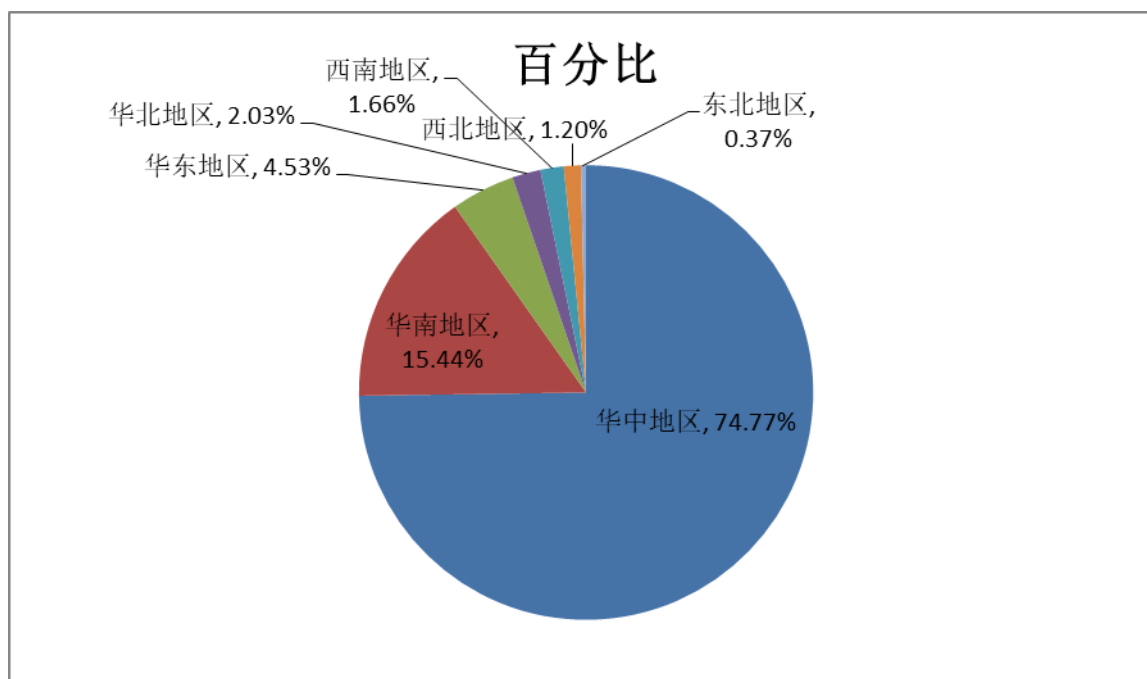


图 9 毕业生就业单位的地区分布

## (二) 毕业生就业单位的具体地区分布

根据毕业生就业具体省份分布来看，所有毕业生就业单位中，分布在湖南省的有 790 人占 73.08%，分布在河北省的有 4 人占 0.38%，分布在上海市的有 7 人占 0.64%，分布在江苏省的有 12 人占 1.11%，分布在浙江省的有 20 人占 1.85%，分布在广东省的有 156 人占 14.43%，还有 8.51% 的毕业生分布于其他省份。

表 14 毕业生就业单位的地区分布数据

单位所在地域	人数	百分比
湖南省	790	73.08%
河北省	4	0.38%
上海市	7	0.64%
江苏省	12	1.11%
浙江省	20	1.85%
广东省	156	14.43%
其他	92	8.51%



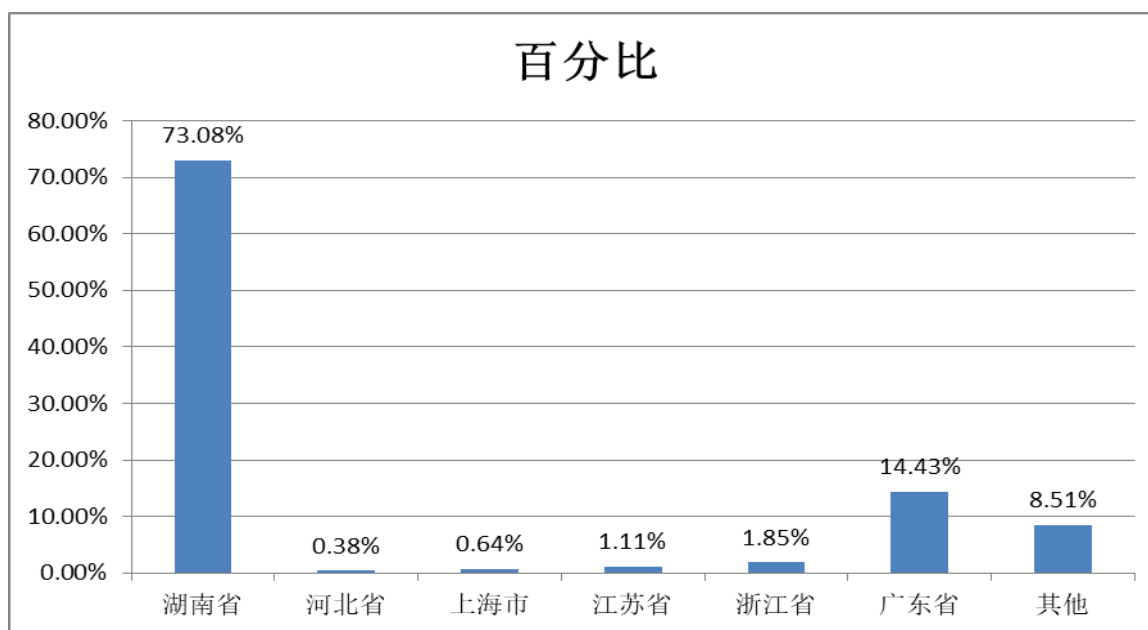


图 10 毕业生就业单位具体地区分布图

### （三）就业单位性质

根据已就业毕业生就业单位性质分类，其他企业成为我院毕业生主要就业单位类型，占有所有就业单位的 53.67%，居第二、第三位的依次是其他教学单位和国有企业，占比分别为 30.71% 和 6.56%。

表 15 毕业生就业单位性质的分布数据

名称	人数	百分比
其他企业	580	53.67%
其他教学单位	332	30.71%
国有企业	71	6.56%
升学	29	2.68%
机关	17	1.57%
其他事业单位	10	0.92%
三资企业	9	0.85%
国家基层项目	6	0.55%
部队	5	0.46%
高等学校	2	0.18%
城镇社区	3	0.27%
医疗卫生单位	1	0.09%
自主创业	5	0.48%
出国、出境	5	0.46%
地方基层项目	2	0.18%
科研设计单位	4	0.37%

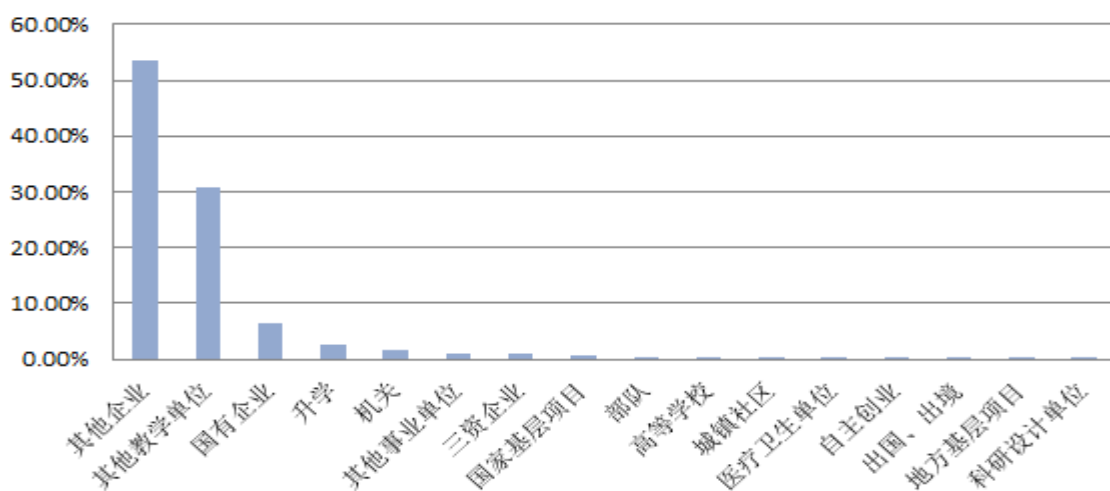


图 11 毕业生就业单位性质的分布

#### （四）签约单位行业分布

根据就业单位行业分布来看，所有就业单位中，教育成为我院毕业生主要就业单位所在行业类型，占用人单位总数量的 49.21%；居第二、第三位的依次是信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业，占比依次为 10.63%、8.88%。

表 16 毕业生就业单位行业的分布数据

名称	人数	百分比
教育	532	49.21%
建筑业	96	8.88%
信息传输、软件和信息技术服务业	115	10.63%
批发和零售业	72	6.66%
制造业	71	6.56%
金融业	31	2.86%
公共管理、社会保障和社会组织	21	1.94%
文化、体育和娱乐业	35	3.23%
居民服务、修理和其他服务业	14	1.29%
科学研究和技术服务业	11	1.01%
房地产业	17	1.60%
住宿和餐饮业	17	1.60%
交通运输、仓储和邮政业	11	1.01%

名称	人数	百分比
农、林、牧、渔业	6	0.55%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	1.11%
卫生和社会工作	1	0.12%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.18%
采矿业	1	0.09%
军队	5	0.46%
租赁和商务服务业	11	1.01%

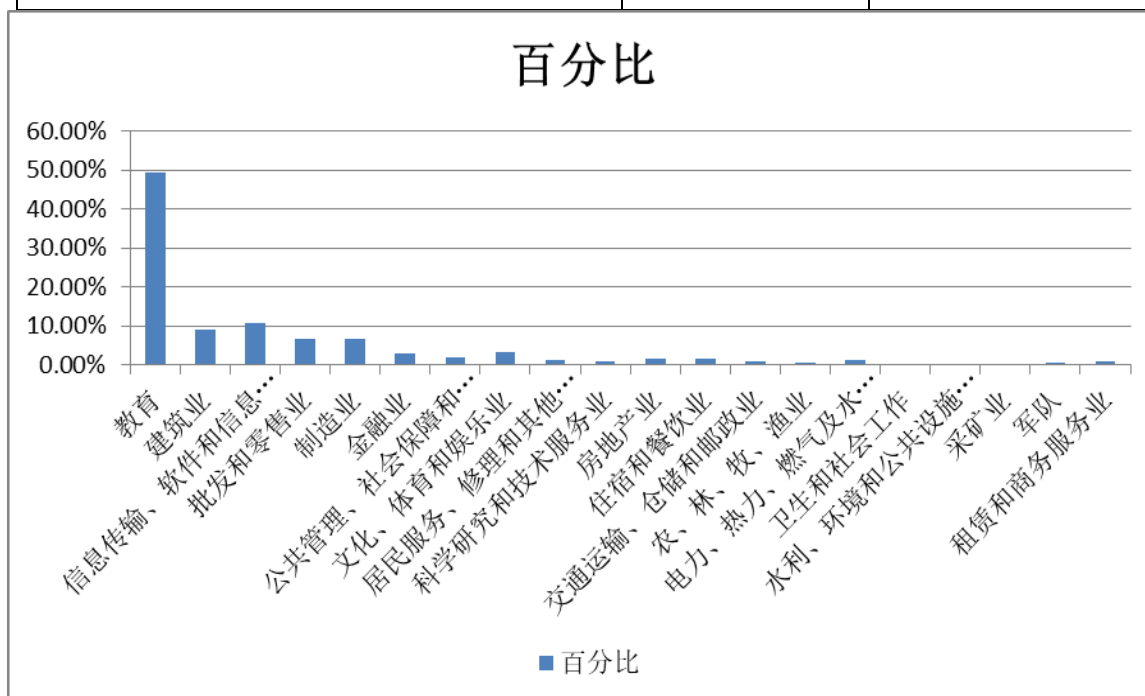


图 12 毕业生就业单位行业的分布

### （五）毕业生重点就业单位统计

根据毕业生就业单位情况统计，接收我院毕业生 3 人及其以上的用人单位作为我院重点就业单位，常德金桔网络科技有限公司、浙江省宁波市圣龙集团股份有限公司等为今年我院重点就业单位中我院毕业生人数最高的就业单位，列表如下：

表 17 毕业生就业重点用人单位的统计分布数据

单位名称	毕业生人数
北方中公教育科技有限公司常德分公司	4
常德金桔网络科技有限公司	4
浙江省宁波市圣龙集团股份有限公司	4
湖南省常德市老斑鸠摄影	4
慈溪市长河万福珠宝店	4
东莞市星火教育科技有限公司佛山分公司	4
福州经济技术开发区星嘉晟睿贸易有限公司	4
常德市物迅达电子商务有限公司	3
湖南慧盟重工科技有限公司	3
湖南湘鹏人力资源管理有限公司	3
湖南易游国际旅行社有限公司	3
湖南中元地产代理有限公司	3
深圳中集专用车有限公司	3

## 第二章 毕业生的就业发展趋势分析

### 一、近三年初次就业率的整体情况分析

根据我院招生就业部 2017 至 2019 年毕业生就业情况统计数据显示,2017 年毕业生人数是 1310 人,初次就业率是 91.53%,2018 年毕业生人数是 1336 人,初次就业率是 83.83%,2019 年毕业生人数是 1343 人,初次就业率是 80.49%。近三年初次就业率变化趋势如图所示:

表 18 2017—2019 年毕业生初次就业率数据

年份	总人数	就业人数	初次就业率
2017 年	1310	1199	91.53%
2018 年	1336	1120	83.83%
2019 年	1343	1081	80.49%

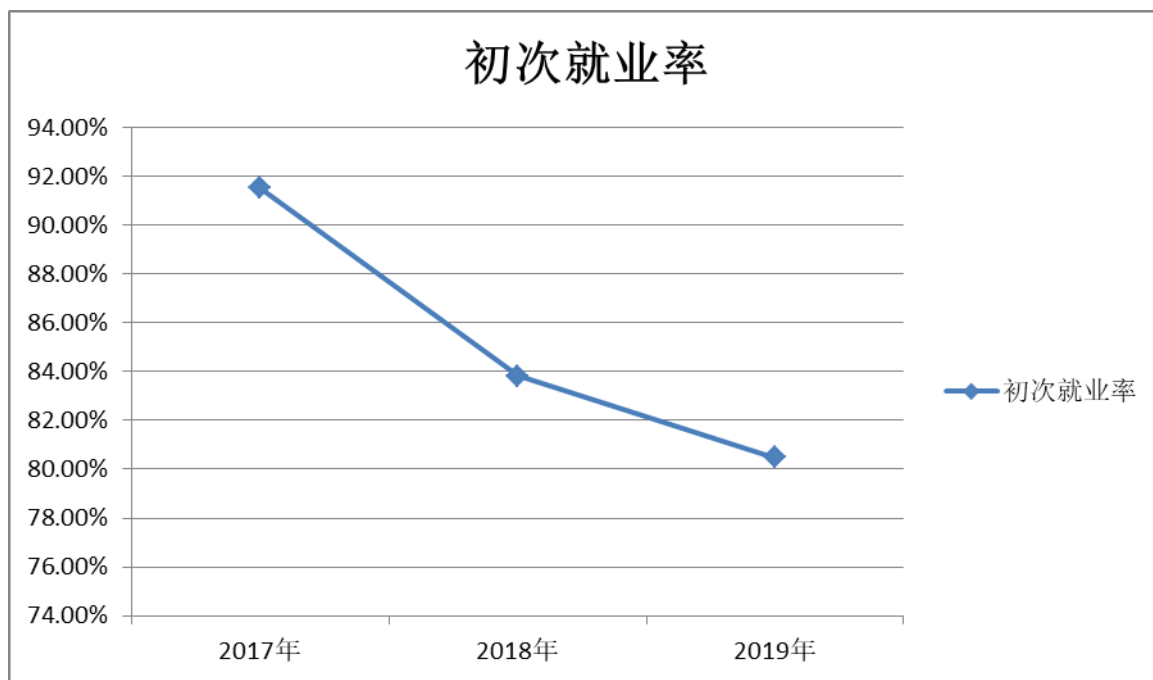


图 13 2017—2019 年毕业生初次就业率

综合分析,2017 年至 2018 年初次就业率基本呈下降趋势,2019 年我院毕业生初次就业率比 2018 年有所下降,就业率为 80.49%。

## 二、分专业对比近三年初次就业率变化情况

根据我院招生就业部 2017 至 2019 年毕业生就业情况统计数据显示, 我院所有专业的就业率对比分析如下表:

表 19 2017-2019 年所有专业的初次就业率趋势数据

专业	2017 年		2018 年		2019 年	
	毕业人数	初次就业率	毕业人数	初次就业率	毕业人数	初次就业率
机械设计制造及其自动化	112	85.71%	83	86.75%	64	82.81%
自动化	22	100.00%	17	82.35%	25	80.00%
通信工程	41	97.56%	28	82.14%	33	90.91%
计算机科学与技术	12	91.67%	32	78.13%	55	83.64%
城乡规划	16	100.00%	18	72.22%	37	81.08%
土木工程	185	92.43%	199	86.43%	111	80.18%
建筑电气与智能化	17	94.12%	11	81.82%	14	64.29%
国际经济与贸易	136	90.44%	178	84.83%	104	73.08%
市场营销	78	89.74%	66	84.85%	60	93.33%
旅游管理	44	95.45%	28	89.29%	32	90.63%
数学与应用数学	33	90.91%	49	93.88%	81	87.65%
生物科学	34	94.12%	26	100.0%	60	85.00%
电子信息科学与技术	24	79.17%	16	81.25%	22	54.55%
食品科学与工程	16	93.75%	17	58.82%	11	81.82%
法学	47	87.23%	46	50.00%	36	58.33%
汉语言文学	137	95.62%	178	86.52%	263	85.55%
英语	149	89.93%	120	83.33%	206	71.36%
体育教育	42	90.48%	61	75.41%	40	87.50%
音乐学	40	90.00%	70	95.71%	35	65.71%
环境设计	34	85.29%	36	83.33%	21	95.24%
视觉传达设计	-	-	37	75.68%	25	84.00%
舞蹈编导	18	94.44%	12	100.00%	8	100.00%

三年中毕业生人数呈明显下降趋势的有专业是: 机械设计制造及其自动化、土木工程。

三年中毕业生人数呈明显上升趋势的专业是：计算机科学与技术、数学与应用数学、汉语言文学。

三年中毕业生初次就业率呈现上升趋势的专业是：环境设计。

三年中毕业生初次就业率呈现下降趋势的专业是：建筑电气与智能化、国际经济与贸易、电子信息科学与技术、汉语言文学、英语。

三年中初次就业率变化最大的专业是：食品科学与工程、电子信息科学与技术。

## 第三章 毕业生的就业质量调研报告

### 一、毕业生的就业质量调研项目

#### (一) 调研对象

根据教育部要求，针对 2019 届毕业生开展关于就业质量的相关调研，分析毕业生就业的总体情况和满意度。截止 2019 年 9 月 1 日共回收有效问卷 1343 份。各专业回收率如下表所示：

表 20 2019 届调研数据各专业回收率数据

专业	参与调研人数	回收样本	百分比
机械设计制造及其自动化	64	64	100.00%
建筑电气与智能化	14	14	100.00%
自动化	25	25	100.00%
通信工程	33	33	100.00%
计算机科学与技术	55	55	100.00%
城乡规划	37	37	100.00%
土木工程	111	111	100.00%
国际经济与贸易	104	104	100.00%
市场营销	60	60	100.00%
旅游管理	32	32	100.00%
数学与应用数学	81	81	100.00%
生物科学	60	60	100.00%
电子信息科学与技术	22	22	100.00%
食品科学与工程	11	11	100.00%
法学	36	36	100.00%
汉语言文学	263	263	100.00%
英语	206	206	100.00%
体育教育	40	40	100.00%
音乐学	35	35	100.00%
舞蹈编导	8	8	100.00%
视觉传达设计	25	25	100.00%
环境设计	21	21	100.00%



## （二）调研方式

本次调查方式通过向湖南文理学院芙蓉学院 2019 届毕业生发放纸质调查问卷方式进行普查，调研主要是了解毕业生的就业能力与培养质量的社会评价，帮助发现教学和培养过程中的问题并加以改进，如：毕业生的基本去向、就业数量、就业质量；毕业生对就业现状、母校的满意度；毕业生对课程设置的有效评价、对教学改进的反馈等。调研数据真实、有效。

## 二、2019 年调研数据就业情况和相关分析

### （一）参与调研的毕业生流向分布

本次调研统计结果显示，在回收的 1343 份有效问卷中，其中选择“自主职业”选项的毕业生有 2 人，占调研总人数的 0.15%；选择“继续深造与出国”选项的毕业生 34 人，占调研总人数的 2.53%；选择“自主创业”选项的毕业生有 32 人，占调研总人数的 2.39%；选择“正在找工作或毕业实习中”选项的毕业生有 86 人，占调研总人数的 6.40%；选择“已经落实就业单位（不含毕业实习、见习）”选项的毕业生 954 人，占调研总人数的 71.03%；选择“其他”选项的毕业生有 235 人，占调研总人数的 17.50%，我院参与调研的毕业生总体流向构成如下列图表所示：

表 21 参与调研毕业生的就业流向分布数据

就业状况	人数	百分比
自主职业	2	0.15%
继续深造与出国	34	2.53%
自主创业	32	2.39%
正在找工作或毕业实习中	86	6.40%
已落实就业单位	954	71.03%
其他	235	17.50%

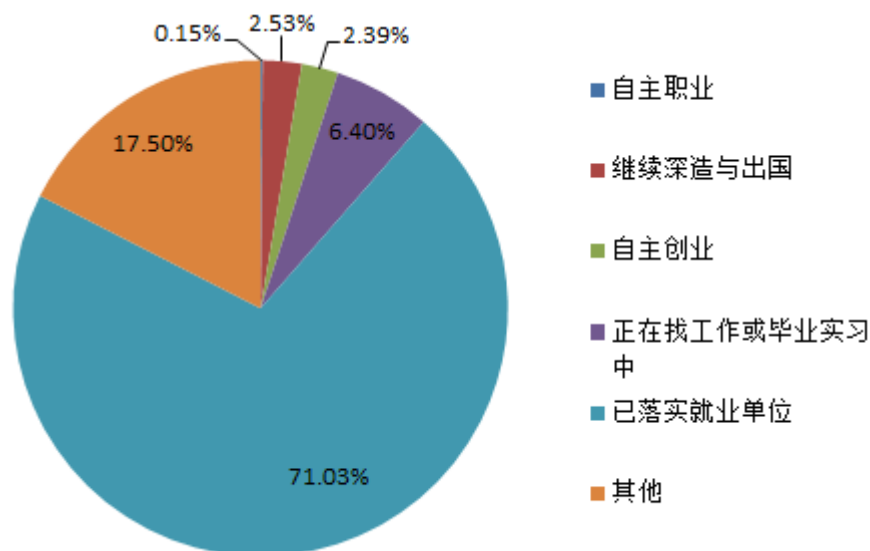


图 14 参与调研毕业生的就业流向分布

## (二) 已落实就业单位毕业生的相关分析

在回收的 1343 份有效问卷中，选择“已经落实就业单位（不含毕业实习、见习）”选项的毕业生有 954 人。

### 1. 就业决策

#### (1) 就业途径

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位（不含毕业实习、见习）”选项的所有毕业生中，29.04%的毕业生是通过自己直接联系应聘获得当前工作的；12.26%的毕业生是通过社会中介推荐（人才市场、社会网站）途径获得当前工作的；19.71%的毕业生是通过母校推荐（校园招聘会、母校就业网站）成功就业的；18.24%的毕业生是通过亲友推荐获得当前工作的；20.75%的毕业生通过其他方式就业的。

表 22 已落实就业毕业生的就业途径数据

获得当前工作的途径	人数	百分比
母校推荐（校园招聘会，母校就业网站）	188	19.71%
自己直接联系应聘（参加社会公考，直接联系单位）	277	29.04%
亲友推荐	174	18.24%
社会中介推荐（人才市场，社会网站）	117	12.26%
其他	198	20.75%

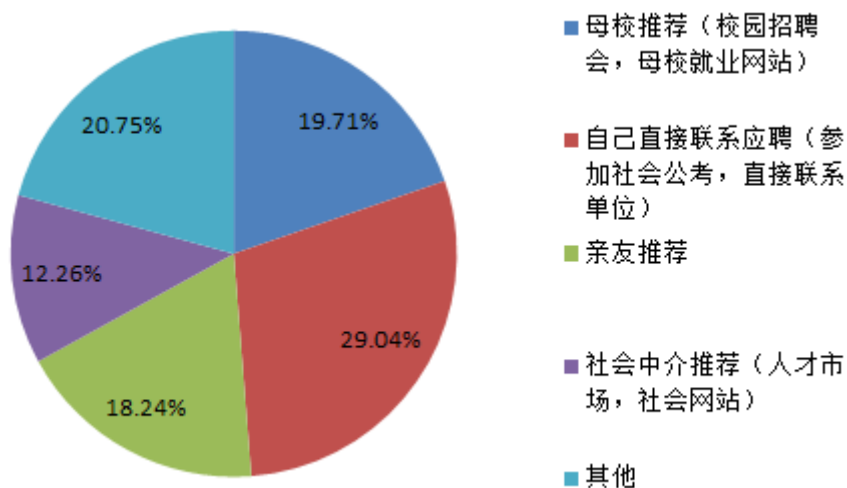


图 15 已落实就业毕业生的就业途径

## （2）就业花费

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位（不含毕业实习、见习）”选项的所有毕业生中，69.18%的毕业生花费 2000 元以下找到现在的工作；15.93%的毕业生花费 2001-4000 元找到现在的工作；6.82%的毕业生花费 4001-6000 元找到现在的工作；2.62%的毕业生花费 6001-8000 元找到现在的工作；1.78%的毕业生花费 8001-10000 元找到现在的工作；3.67%的毕业生花费 1 万元以上找到现在的工作。

表 23 已落实就业毕业生的就业花费数据

就业成本	人数	百分比
2000 元以下	660	69.18%
2001-4000 元	152	15.93%
4001-6000 元	65	6.82%
6001-8000 元	25	2.62%
8001-10000 元	17	1.78%
1 万元以上	35	3.67%

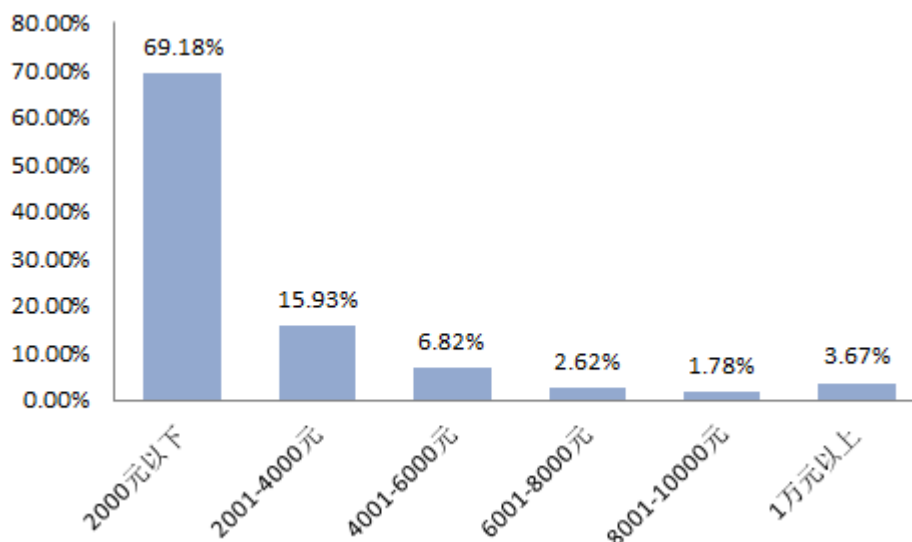


图 16 已落实就业毕业生的就业花费

## 2. 就业质量

### (1) 就业满意度

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位（不含毕业实习、见习）”选项的所有毕业生关于就业满意度，13.52%的毕业生选择“非常满意”；29.35%的毕业生选择“满意”；43.40%的毕业生选择“比较满意”；12.47%的毕业生选择“不太满意”；1.26%的毕业生选择“很不满意”。

表 24 毕业生的就业满意度(含就业、自主创业、继续深造等)数据

满意程度	人数	百分比
非常满意	129	13.52%
满意	280	29.35%
比较满意	414	43.40%
不太满意	119	12.47%
很不满意	12	1.26%

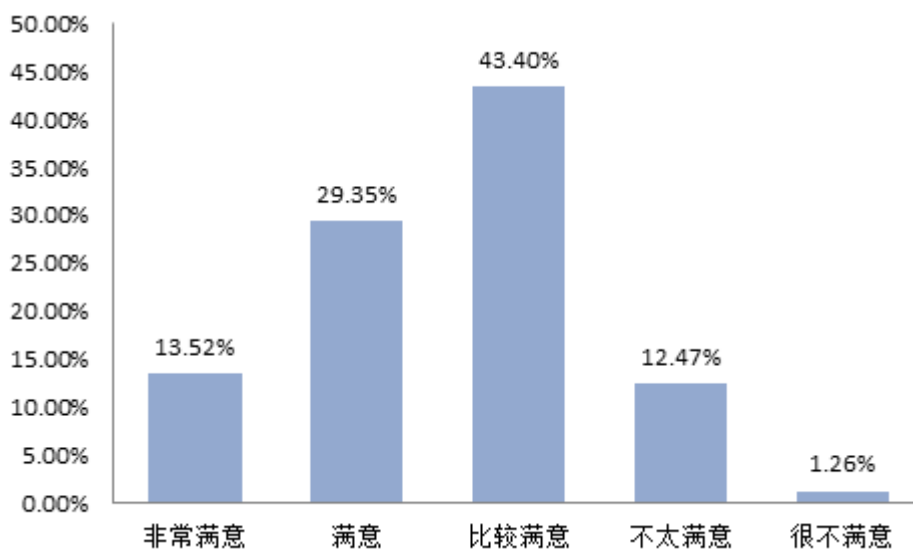


图 17 已落实就业毕业生的就业满意度

## (2) 就业保障

根据调研结果统计，“已经落实就业单位”毕业生的就业保障情况如下，“签了，无固定期限劳动合同(包括有编制的公务员/事业单位工作人员)”的毕业生占 15.09%；选择“签了，5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议”的毕业生占 6.81%；选择“签了，3 至 5 年内劳动合同或就业协议”签了的毕业生占 22.75%；，选择“签了，3 年以下劳动合同或就业协议”的毕业生占 32.81%；选择“没有签”的毕业生占 22.54%。

表 25 已落实就业毕业生的就业保障数据

就业保障	人数	百分比
签了，无固定期限劳动合同 (包括有编制的公务员/事业单位工作人员)	144	15.09%
签了，5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议	65	6.81%
签了，3 至 5 年内劳动合同或就业协议	217	22.75%
签了，3 以下劳动合同或就业协议	313	32.81%
没有签	215	22.54%

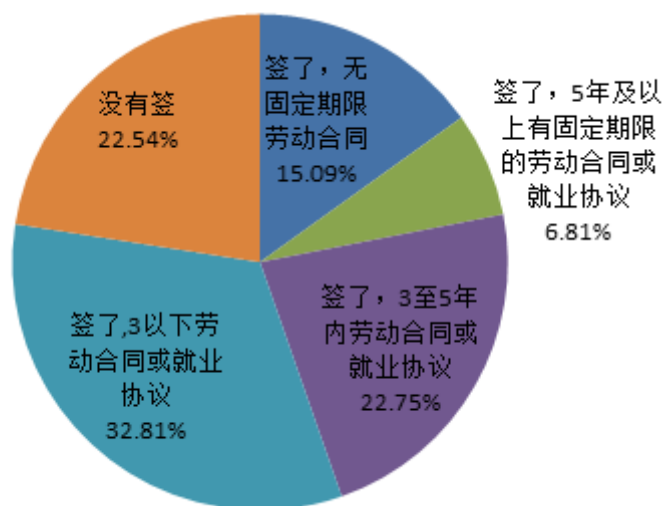


图 18 已落实就业毕业生的就业保障

### （3）专业与工作相关度

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位”选项的所有毕业生关于专业与工作相关度，选择“非常相关”的毕业生占到 40.46%；选择“一般”的毕业生占 27.36%；选择“比较相关”的毕业生占 13.94%；选择“相关度比较小”的毕业生占 10.48%；选择“很不相关”的毕业生占 7.76%。

表 26 已落实就业毕业生专业与工作相关度数据

专业与工作相关度	人数	百分比
非常相关	386	40.46%
一般	261	27.36%
比较相关	133	13.94%
相关度比较小	100	10.48%
很不相关	74	7.76%

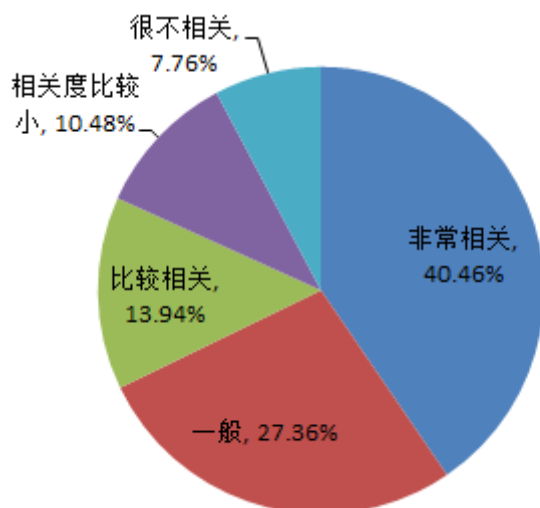


图 19 已落实就业毕业生专业与工作相关度

#### (4) 薪资状况分析

##### 1) 薪资分布

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位”选项的所有毕业生的薪资分布如下：月薪为 2000 元以下的毕业生占 2.83%；月薪为 2001-3000 元的毕业生占 27.67%；月薪为 3001-4000 元的毕业生占 31.66%；月薪为 4001-5000 元的毕业生占 20.75%；月薪为 5001-6000 元的毕业生占 9.65%；月薪为 6001-7000 元的毕业生占 3.98%；月薪为 7001-8000 元的毕业生占 1.99%；月薪为 8000 元以上的毕业生占 1.47%，毕业生中 3001-5000 元的占到百分之五十以上。

表 27 已落实就业毕业生的薪资分布数据

月工资	人数	百分比
2000 元以下	27	2.83%
2001-3000 元	264	27.67%
3001-4000 元	302	31.66%
4001-5000 元	198	20.75%
5001-6000 元	92	9.65%
6001-7000 元	38	3.98%
7001-8000 元	19	1.99%
8000 元以上	14	1.47%

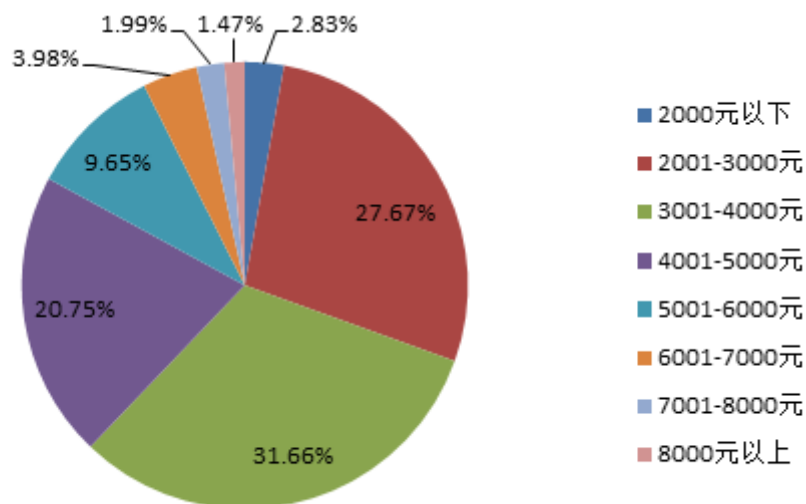


图 20 已落实就业毕业生的薪资分布

## 2) 薪资满意度

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位”选项的所有毕业生对于薪资满意度，4.61%的毕业生选择“非常满意”；12.79%的毕业生选择“满意”；49.58%的毕业生选择“比较满意”；30.50%的毕业生选择“不太满意”；2.52%的毕业生选择“很不满意”。

表 28 已落实就业毕业生的薪资满意度数据

薪资满意度	人数	百分比
非常满意	44	4.61%
满意	122	12.79%
比较满意	473	49.58%
不太满意	291	30.50%
很不满意	24	2.52%

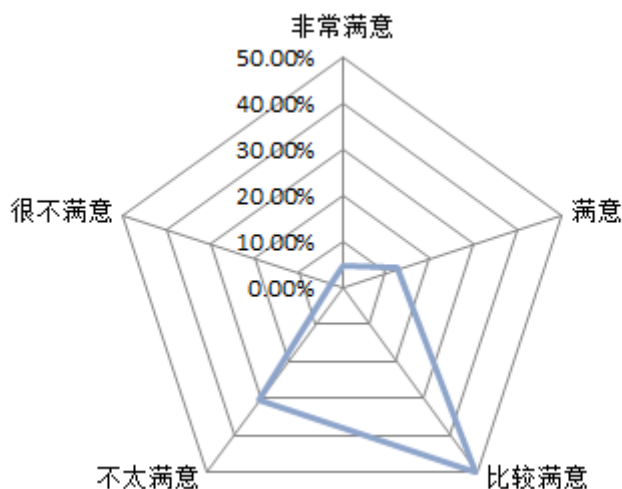


图 21 已落实就业毕业生的薪资满意度



### 3. 公司福利

#### (1) 福利保障

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位”选项的所有毕业生中，14.26%的毕业生的就业单位没有提供任何福利保障；23.38%的毕业生的就业单位提供了基本保障（工伤、失业、医疗、养老、生育等五险）；46.75%的毕业生的就业单位提供了五险一金（住房公积金）；15.61%的毕业生的就业单位提供五险一金外，还提供了其他福利保障。

表 29 已落实就业毕业生就业单位的福利保障数据

福利保障	人数	百分比
没有提供任何福利保障	136	14.26%
提供了基本保障（工伤、失业、医疗、养老、生育等五险）	223	23.38%
提供了五险一金（住房公积金）	446	46.75%
提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴	149	15.61%

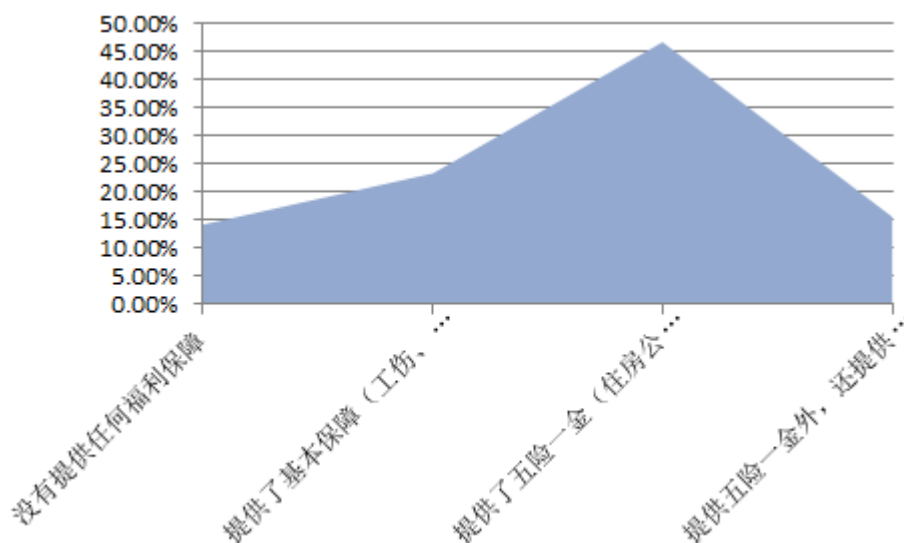


图 22 已落实就业毕业生就业单位的福利保障

#### (2) 福利保障满意度

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位”选项的所有毕业生对于单位提供的福利保障，8.60%的毕业生选择“非常满意”；27.88%的毕业生选择“满意”；45.60%的毕业生选择“比较满意”；14.25%的毕业生选择“不太满意”；3.67%的毕业生选择“很不满意”。

表 30 已落实就业单位毕业生对单位福利保障的满意度数据

福利保障满意度	人数	百分比
非常满意	82	8.60%
满意	266	27.88%
比较满意	435	45.60%
不太满意	136	14.25%
很不满意	35	3.67%

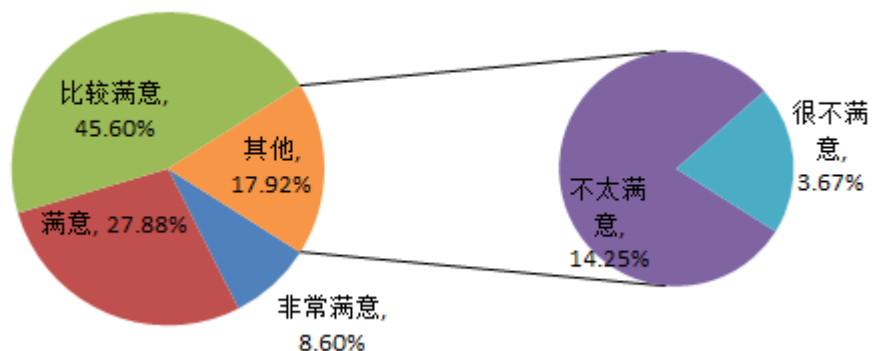


图 23 已落实就业单位毕业生对单位福利保障的满意度

#### 4. 工作环境

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位”选项的所有毕业生对于单位的工作环境，9.96%的毕业生选择“非常满意”；34.17%的毕业生选择“满意”；42.77%的毕业生选择“比较满意”；11.42%的毕业生选择“不太满意”；1.68%的毕业生选择“很不满意”。

表 31 已落实就业的毕业生对工作环境满意度数据

工作环境满意度	人数	百分比
非常满意	95	9.96%
满意	326	34.17%
比较满意	408	42.77%
不太满意	109	11.42%
很不满意	16	1.68%

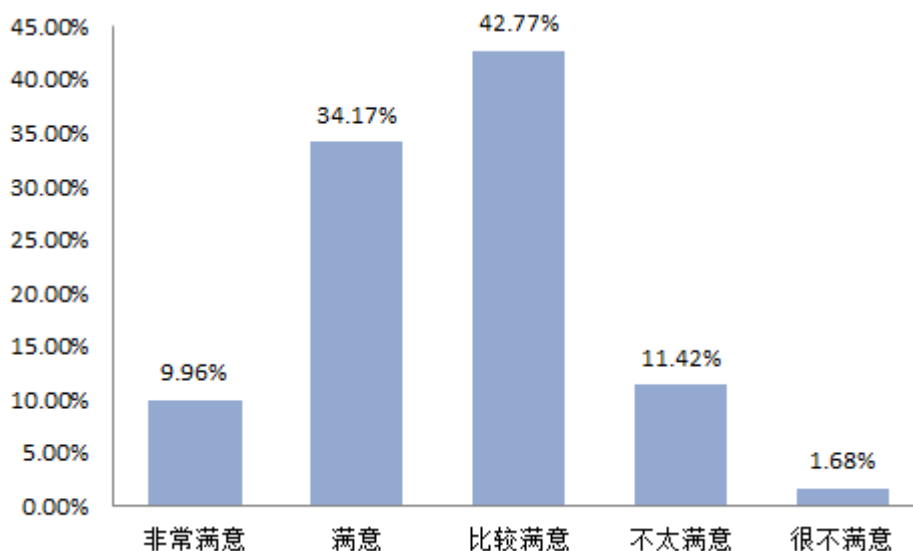


图 24 已落实就业的毕业生对工作环境满意度

## 5. 培训机会

根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位”选项的所有毕业生中，9.43%的毕业生的就业单位提供培训机会非常多；39.94%的毕业生就业单位提供培训机会比较多；17.40%的毕业生就业单位提供培训机会多；16.77%的毕业生就业单位提供培训机会很少；4.19%的毕业生就业单位几乎不提供培训机会。

表 32 已落实就业毕业生的培训机会数据

就业机会	人数	百分比
非常多	90	9.43%
比较多	381	39.94%
多	166	17.40%
很少	160	16.77%
几乎没有	40	4.19%
不了解	117	12.27%

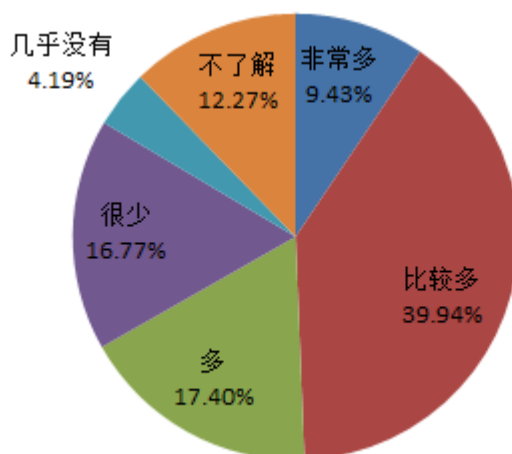


图 25 已落实就业毕业生的培训机会

### （三）自主创业的相关分析

截止 9 月 1 日，在回收的 1343 份有效问卷中，毕业生选择“自主创业”选项的毕业生有 32 人。

#### 1. 自主创业的原因

根据调研结果统计，选择“自主创业”选项的所有毕业生对于自主创业的原因 62.50%的毕业生是为了实现个人理想及价值；18.75%的毕业生因为有好的创业项目；9.38%的毕业生是因为受到他人的邀请创业；6.25%的毕业生因为未找到合适的工作；还有 3.12%的毕业生因为其他原因创业。

表 33 自主创业毕业生的创业原因数据

自主创业的原因	人数	百分比
实现个人理想及价值	20	62.50%
有好的创业项目	6	18.75%
受他人邀请创业	3	9.38%
未找到合适的工作	2	6.25%
其他	1	3.12%

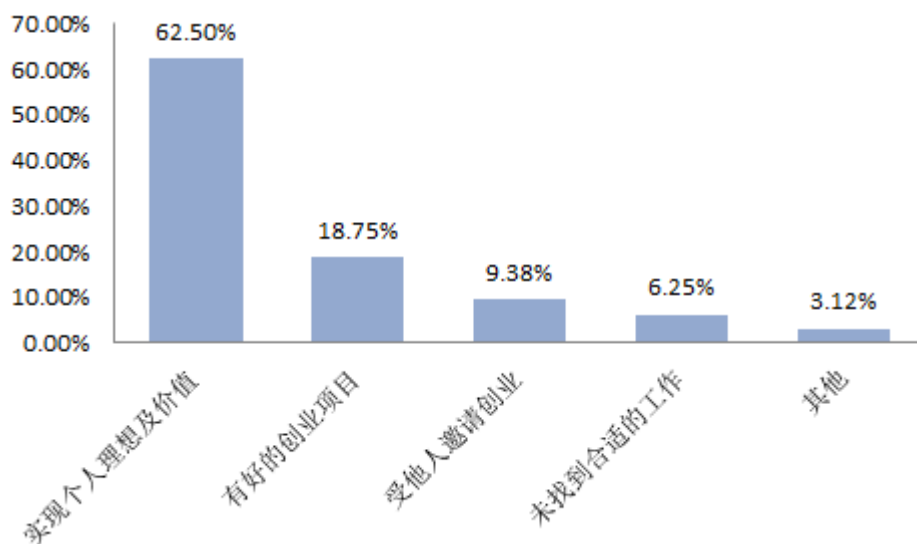


图 26 自主创业毕业生的创业原因

## 2. 创业过程中遇到的困难

根据调研结果统计，选择“自主创业”选项的所有毕业生在自主创业过程中，23.28%的毕业生遇到的困难为资金筹备；20.55%的毕业生遇到的困难为产品服务的销售推广；16.44%的毕业生遇到的困难为社会关系缺乏。详细情况如下列图表所示：

表 34 自主创业毕业生在创业中遇到的困难数据

创业中遇到的困难	人数	百分比
产品服务的销售推广	15	20.55%
创业团队组建	8	10.96%
资金筹备	17	23.28%
企业创办手续审批	6	8.22%
创业项目的选取	5	6.85%
办公场所等软硬件环境的准备	2	2.74%
社会关系缺乏	12	16.44%
政策环境不利	2	2.74%
其他	6	8.22%

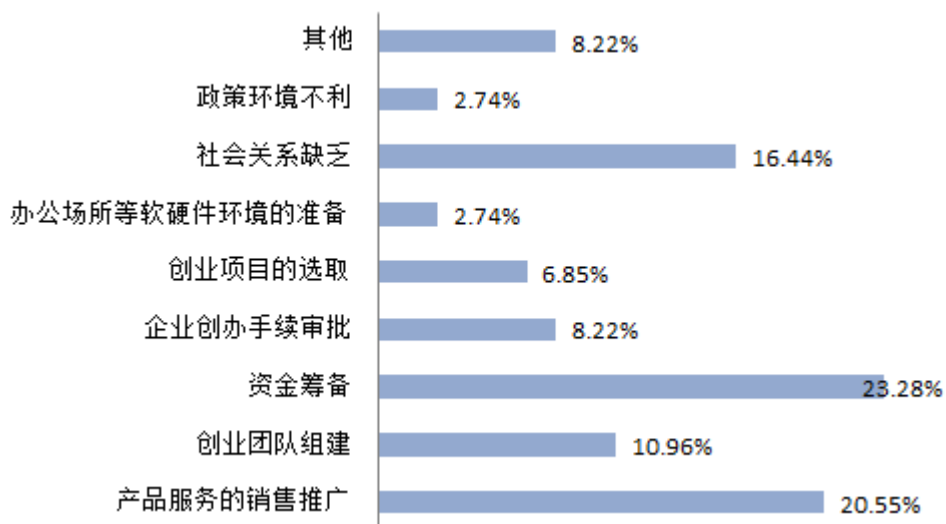


图 27 自主创业毕业生在创业中遇到的困难

### 3. 创业应具备的能力

根据调研结果统计，参与调研的所有自主创业的毕业生对于创业应具备的能力，17.28%的毕业生选择沟通协调与处理社会关系能力；11.12%的毕业生选择把握机会能力；17.28%的毕业生选择持续学习能力；毕业生选择专业基础知识和管理领导能力均有 20.99%；4.94%的毕业生选择承受与规避风险能力。

表 35 毕业生对自主创业应具备能力的的数据

创业应具备的能力	人数	百分比
专业基础知识	17	20.99%
管理领导能力	17	20.99%
持续学习能力	14	17.28%
把握机会能力	9	11.12%
沟通协调与处理社会关系能力	14	17.28%
熟悉创业政策与环境	3	3.70%
承受与规避风险能力	4	4.94%
获取资源的能力	2	2.47%
其它	1	1.23%

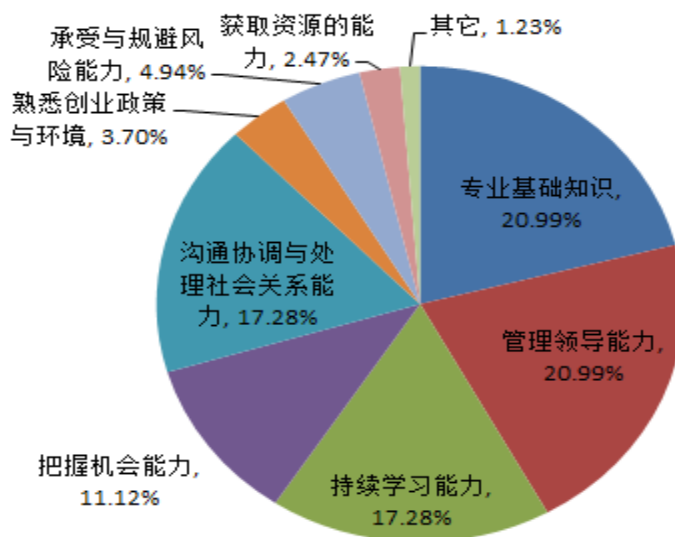


图 28 毕业生对创业教育课程的满意度

#### 4. 大学生渴望自主创业而未能成功的原因分析：

从我院回收的 1343 份毕业生调查问卷中可以看出，在大学生毕业生中，选择自主创业的人数有 32 份，占调查人数的 2.38%。大学生渴望自主创业但未能成功的原因主要有以下几点：一是对市场了解不够，选择的创业项目与预期和市场需求相差较远；二是创业经费不够，融资借贷难，造成资金周转困难；三是人脉资源缺乏，社会对刚毕业的大学生信任度较低，造成产品服务及销售推广出现严重障碍等。

##### （四）继续深造与出国的相关分析

在回收的 1343 份有效问卷中，选择“继续深造与出国”选项的毕业生有 34 人。根据调研结果统计，选择“继续深造与出国”选项的所有毕业生深造的原因如下，5.88%的毕业生为其他原因和延缓面对择业困难；23.53%的毕业生为了提升学历层次；17.65%的毕业生继续深造或出国是由于对专业感兴趣，深入学习原因，20.59%毕业生是因为增加择业资本，提升就业竞争力。

表 36 继续深造与出国毕业生深造原因的数据

继续深造与出国的原因	人数	百分比
对专业感兴趣，深入学习	6	17.65%
提升学历层次	8	23.53%
提升综合能力	9	26.47%
增加择业资本，提升就业竞争力	7	20.59%
延缓面对择业的困难	2	5.88%
其他	2	5.88%

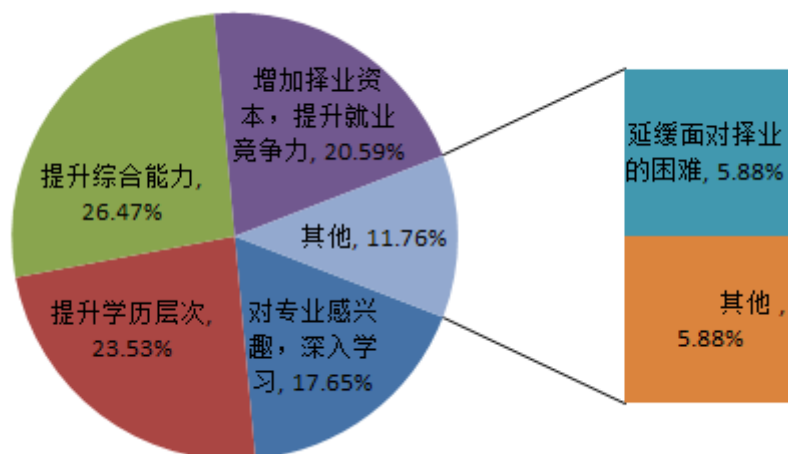


图 29 继续深造与出国毕业生深造原因

### (五) 参与调研毕业生其他就业数据分析

#### 1. 求职关注因素

根据调研结果统计, 参与调研的 1343 名毕业生中, 28.86% 认为找工作时薪酬水平最为重要, 其次选择“工作稳定度”的占到 17.21%, 选择“发展空间”的毕业生占到 10.87%; 其余的因素所占比例如下图表所示:

表 37 毕业生求职最关注的 3 个因素的数据

求职最关注的因素	人数	百分比
薪酬水平	929	28.86%
社会保障	635	19.73%
工作稳定度	554	17.21%
就业地理位置	326	10.13%
就业单位的社会声望	57	1.77%
工作环境	274	8.51%
单位培训	35	1.09%
发展空间	350	10.87%
父母期望	43	1.34%
其他	16	0.49%



- 薪酬水平
- 社会保障
- 工作稳定度
- 就业地理位置
- 就业单位的社会声望
- 工作环境
- 单位培训
- 发展空间
- 父母期望
- 其他

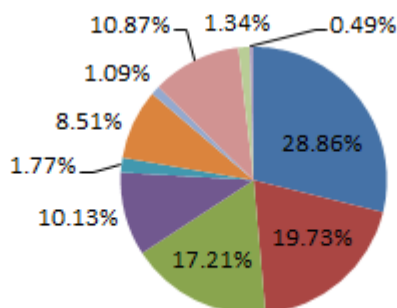


图 30 毕业生求职关注因素

## 2. 求职困扰

根据调研结果统计，参与调研的 1343 名毕业生在求职过程中，24.68%的毕业生认为求职困扰为缺乏实践经验；13.73%的毕业生认为适合自己专业和学历的岗位不多；12.18%的毕业生遇到的困扰为获取招聘信息的渠道太少；12.78%的毕业生认为社会关系缺乏；14.87%的毕业生遇到的困扰为用人单位待遇和条件不符合预期；12.78%的毕业生遇到的困扰为就业能力不足。详细情况如下列图表所示：

表 38 毕业生求职困扰主要的 3 个问题的数据

在求职过程中最困扰的问题	人数	百分比
获取招聘信息的渠道太少	308	12.18%
适合自己专业和学历的岗位不多	347	13.73%
用人单位待遇和条件不符合预期	376	14.87%
存在就业歧视	93	3.68%
缺乏实践经验	624	24.68%
社会关系缺乏	323	12.78%
就业能力不足	323	12.78%
与父母意愿相悖	81	3.20%
其它	53	2.10%

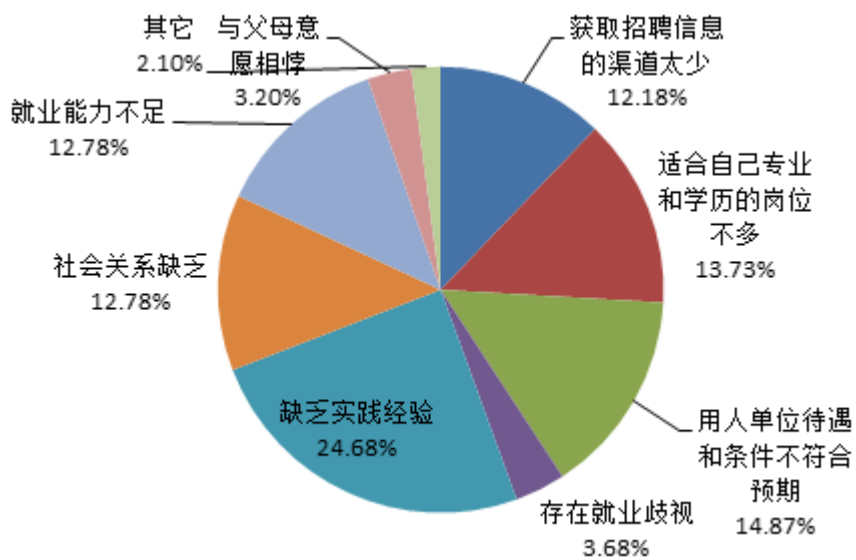


图 31 毕业生求职困扰

## 第四章 毕业生就业工作举措

一直以来，学院对就业工作高度重视，坚持以党的十九大精神为指导，以国家教育部，省教育厅有关就业工作的政策为导向，以为毕业生就业提供全方位的优质服务为出发点，坚持在充分利用母体学校就业平台前提下的学院自主组织就业的工作思路，通过进一步完善人才培养体系，提高教育教学质量，不断增强毕业生就业能力，提高就业质量，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化组织领导和责任机制，逐步形成“全院关心就业、全员参与就业工作”的良好氛围，努力实现“让有就业意愿的合格毕业生百分之百就业”的就业工作新目标。

**一、领导重视，健全制度，强化责任** 一是进一步强化“一把手工程”意识，实施院、系两级“一把手工程”，成立由院长任组长的学院就业工作领导小组，各系相应成立由主任任组长的系就业工作小组。二是把就业工作摆在突出位置，进一步提高思想认识，树立全体教职员工参与就业工作的理念。三是健全制度。学院先后制定了《毕业生就业信息管理制度》、《毕业生就业工作考核办法》、《毕业生档案管理制度》、《数据统计与月报制度》，建立就业工作日常管理制度、就业工作大事记制度，做好就业意向调查统计，准确掌握毕业生的基本情况和就业意向等就业工作日常管理制度，明确规定了各系、各部门的就业工作职责、任务和要求。提出了“合格毕业生百分之百就业、就业毕业生大多数满意”的工作目标。四是强化责任。学院把就业工作纳入学院目标管理考核范围，在考核评先评优时实行“就业工作一票否决”。年终综合考核成绩低于 60%或弄虚作假造成较大影响的教学系，取消单位年终考核评先资格和班子成员评先评优资格，对教职工在推荐毕业生就业工作中取得良好效果的个人也给予奖励。

**二、召开就业动员大会** 在 2018 年年底之前，各系分别认真组织召开了有主管院领导和系班子全体成员参加的 2019 届毕业生就业动员大会。邀请有关就业指导专家和校友在大会上宣讲有关就业政策、就业形势，分享成功经验，培养学生如何制作简历、如何应对面试等基本技能，调整学生积极主动的就业心态等。

**三、强化就业指导，提升就业能力** 以学校“职业发展与就业创业指导月”活动为平台，通过就业辅导课，就业辅导专家专门辅导，毕业班的辅导员、班主任定期或

不定期向毕业生分析和介绍当前就业政策、就业形势，召开主题班会等，对毕业生进行全覆盖“一对一”的教育和引导，帮助毕业生合理调整就业期望值，转变毕业生就业“等、靠、要”的传统观念，积极引导和鼓励毕业生到基层或条件艰苦的地方工作等手段，使毕业生主动充分了解就业形势，把握就业政策，提高毕业生主动就业的意识和谋职能力。

**四、积极开拓毕业生就业市场** 各系按照“以湖南为中心，以珠三角、长三角和环渤海湾地区为重点，以全国其他地区为补充”的思路，积极开展本系专业就业市场的建设。各系制定了《就业市场建设方案》，建立 3-5 个就业实习基地，全方位利用一切可以利用的渠道，积极为毕业生寻求就业信息，2018 年 11 月和 2019 年 4 月学院分别与兰州、深圳、广州、长沙等地 10 多家用人单位建立就业合作协议，为毕业生提供更稳、更广、更好的就业平台。

**五、引导毕业生积极参加国家基层就业项目** 鼓励并引导毕业生参加公务员、选调生、特岗教师、大学生村官、西部计划、“三支一扶”、应征入伍等国家项目的考试和招募，力促我院毕业生下得去，留得住。鼓励毕业生参加硕士研究生考试，为报考硕士研究生的毕业生创造各种有利的学习和生活条件，解除他们的后顾之忧。2018 年我院有 59 名毕业生考取湖南省特岗教师，17 名毕业生考取公务员，29 名毕业生考取研究生，1 名毕业生到村任职；在 2019 年新疆招录湖南籍优秀大学生公务员中，我院有 2 名大学生被招录为新疆公务员，学校为他们开欢送会并每人发 2000 元的就业补贴，鼓励他们在边疆建功立业。

**六、实施就业困难毕业生援助工作** 一是建立就业困难毕业生台账和数据库，充分掌握就业困难毕业生就业过程中的思想动态和就业动态，切实落实帮扶计划及帮扶措施。二是为家庭经济困难毕业生争取各级各类求职补贴等，共为 150 位困难毕业生争取各类求职补贴 120000 元，多渠道帮助学生解决求职就业的“燃眉之急”。安排就业困难毕业生参加湖南文理学院组织的到长沙外出求职的工作。三是全员参与。学院领导、各系负责人、各部门负责人，全体教职工积极参与到就业工作中来，并对就业困难毕业生进行一帮一的工作。四是优先重点推荐。在校园招聘活动中，招就部和各系都优先重点推荐就业困难毕业生，帮助其就业。2019 届毕业生中家庭经济困难学生数 124 人，已落实就业岗位的人数 108 人，困难毕业生就业率为 87.10%。

**七、举办各类校内招聘活动** 一是积极动员、督促学生参加学校在 2018 年 12 月举办的“湘西北地区高校 2018 届毕业生供需见面会”，以及 2019 年 5 月举办的“就

业去哪儿”。二是依托母体，与学校相关学院、专业一起组织举办好中小型招聘会。三是各系邀请用人单位单独举办小型招聘会。2018-2019 年度，共为 2019 届毕业生联合学校举办及单独举办大、中、小型各种招聘会会场 108 次，提供就业岗位 7619 个。

**表 4-1 2018-2019 学年校园招聘（宣讲）会举办情况**

招聘会类型	时间	场次	单位数
芙蓉学院 2019 届上学期系部招聘会	2018 年 9 月-12 月	12	51
芙蓉学院 2019 届下学期系部招聘会	2019 年 1 月-7 月	16	79
2019 届毕业生供需见面会	2018 年 12 月 10 日	1	302
校友企业招聘会	2019 年 4 月 26 日	11	31
就业“去哪儿”	2019 年 5 月 12 日	1	208
湖南文理学院下半年校园招聘	2018 年 9 月-12 月	32	61
湖南文理学院上半年校园招聘	2019 年 1 月-7 月	35	72

**八、做好毕业生离校后的跟踪管理** 一是要统筹规划，未雨绸缪，在毕业生离校前充分利用 QQ、微信、邮箱、电话等多种方式建好有效的联络平台，确保毕业生离校后能及时取得联系，继续提供有关服务和收集有关资料。二是要在毕业生中开展跟踪调研，调研了解离校毕业生对学院就业工作、教育教学、提质转型等各方面的意见建议，并进行统计分析，为学院发展献计献策。三是要借助离校已就业毕业生积极拓展就业渠道，开辟就业基地。

**九、畅通就业信息发布渠道** 学院充分利用就业信息网、短信平台、微信平台、院级班级 QQ 群、LED 屏等信息通道，及时向毕业生发布学校、省、市各种大型招聘会的时间、地点，打造专业化的就业服务网络平台，积极为毕业生创造条件参加各类招聘会。

**十、规范管理用心服务，确保安全稳定** 一是要持续强化对就业工作人员的业务培训，帮助其正确解读上级政策和学校规定，在学生就业手续咨询办理、催收学生就业材料等工作中，做到制度不走样、学生零投诉。二是要加强与毕业生沟通，杜绝派遣方案简单粗放，搞“一刀切”，坚决杜绝“被就业”现象的发生。三是各系网站上发布的招聘信息要严格审核，确保信息真实性和时效性，认真审核用人单位的营业执照副本、组织机构代码证和招聘人员身份信息。

## 第五章 对学校教育教学的反馈

### 一、2019 年调研毕业生对母校工作的反馈

#### (一) 毕业生对母校的推荐度

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校的总体推荐度如下：23.23%的毕业生非常愿意推荐；36.93%的毕业生愿意推荐；27.10%的毕业生比较愿意推荐母校；只有 1.42%的毕业生很不愿意推荐母校。

表 39 毕业生对母校的推荐度数据

推荐程度	人数	百分比
非常愿意	312	23.23%
愿意	496	36.93%
比较愿意	364	27.10%
不太愿意	152	11.32%
很不愿意	19	1.42%

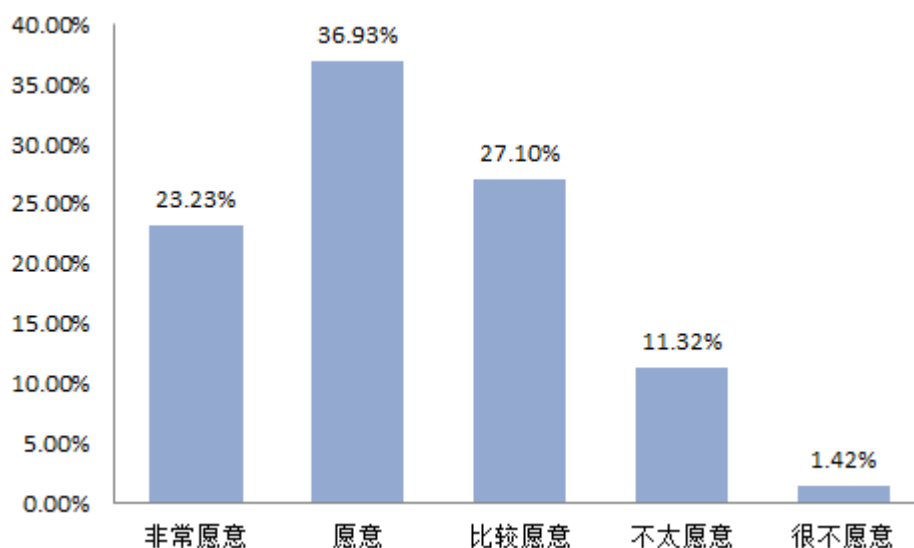


图 32 毕业生对母校的推荐度

#### (二) 毕业生对母校教学培养工作的满意度

##### 1. 对任课教师授课水平的评价

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校的任课教师的授课水平评价如下：35.07%的毕业生非常满意；39.02%的毕业生满意；24.27%的毕业生比较满意；1.42%

的毕业生不太满意；0.22%的毕业生很不满意。

表 40 毕业生对教师授课水平的评价数据

教师授课的满意度	人数	百分比
非常满意	471	35.07%
满意	524	39.02%
比较满意	326	24.27%
不太满意	19	1.42%
很不满意	3	0.22%

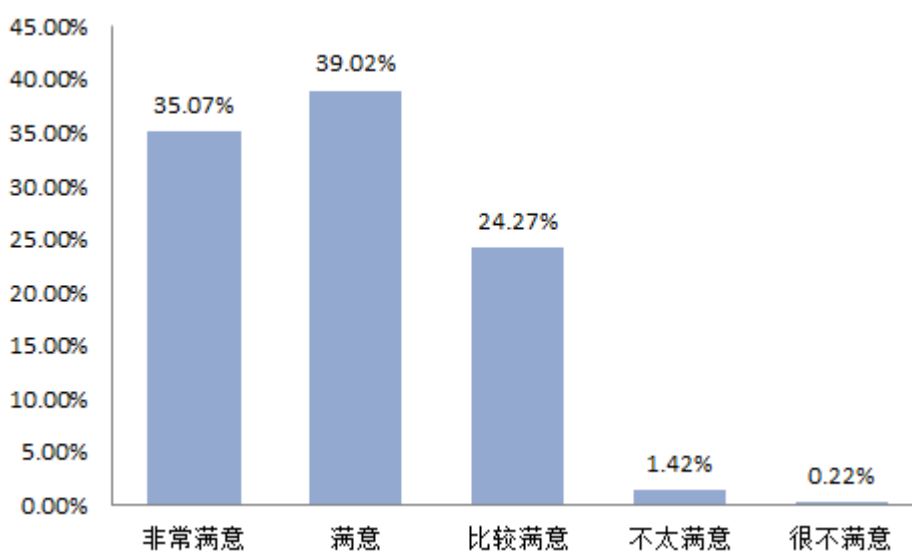


图 33 毕业生对教师授课水平的评分

## 2. 对母校实践教学的评价

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校实践教学评价如下：31.28%的毕业生非常满意；38.79%的毕业生满意；25.54%的毕业生比较满意；4.32%的毕业生不太满意；0.07%的毕业生很不满意。

表 41 毕业生对实践教学的评价数据

实践教学的满意度	人数	百分比
非常满意	420	31.28%
满意	521	38.79%
比较满意	343	25.54%
不太满意	58	4.32%
很不满意	1	0.07%

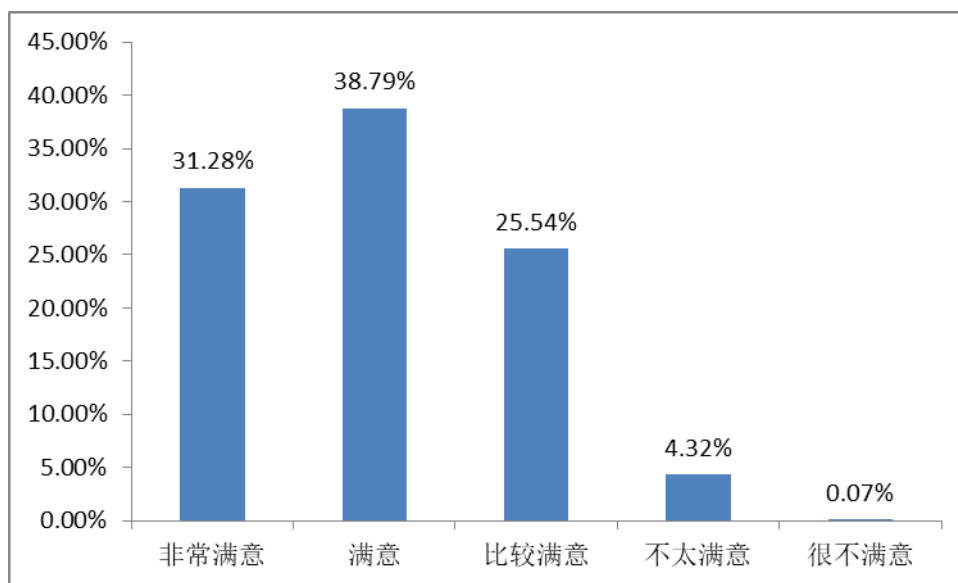


图 34 毕业生对实践教学的评分

### 3. 对母校课程与专业设置的评价

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校课程设置评价如下：30.45%的毕业生非常满意；37.16%的毕业生满意；28.97%的毕业生比较满意；3.13%的毕业生不太满意；0.29%的毕业生很不满意。

表 42 毕业生对课程与专业设置的评价数据

课程设置的满意度	人数	百分比
非常满意	409	30.45%
满意	499	37.16%
比较满意	389	28.97%
不太满意	42	3.13%
很不满意	4	0.29%



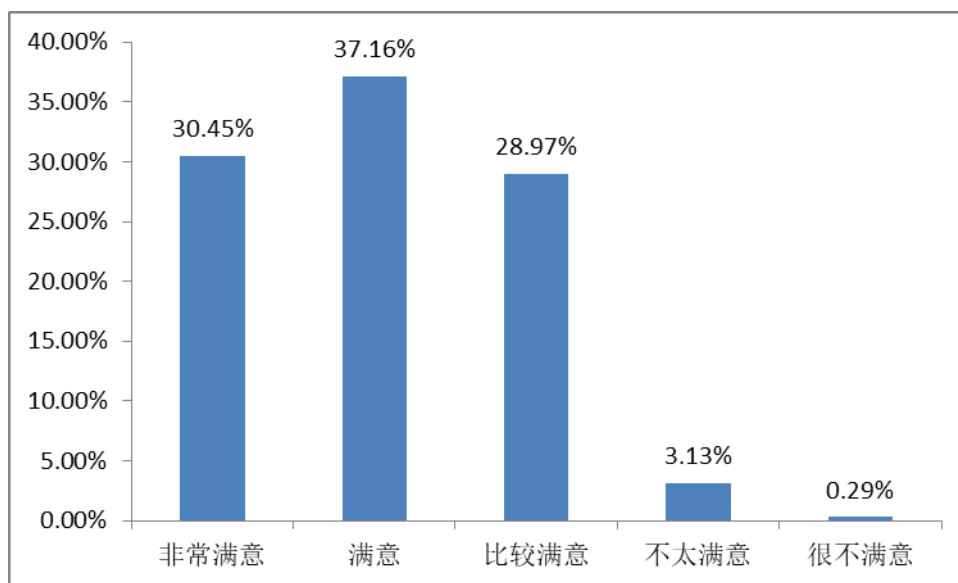


图 35 毕业生对课程与专业设置的评分

#### 4. 对母校人才培养满意度

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校人才培养满意度如下：27.62%的毕业生非常满意；32.32%的毕业生比较满意；34.18%的毕业生对母校人才培养满意度一般；5.66%的毕业生不太满意；0.22%的毕业生对母校的人才培养很不满意。

表 43 毕业生对人才培养的满意度数据

人才培养满意度	人数	百分比
非常满意	371	27.62%
比较满意	434	32.32%
一般	459	34.18%
不太满意	76	5.66%
很不满意	3	0.22%

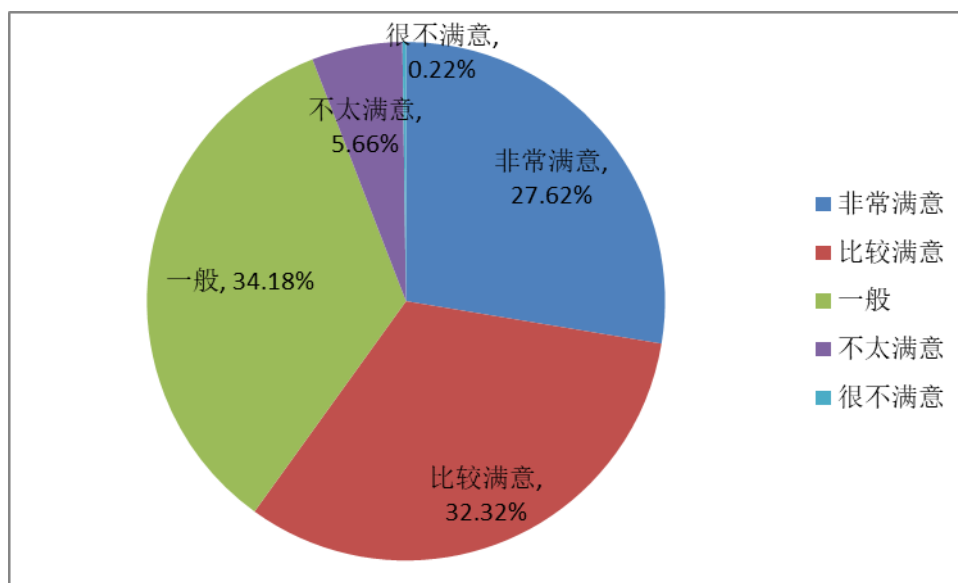


图 36 毕业生对人才培养的满意度

### (三) 毕业生对母校就业服务工作的满意度

#### 1. 对母校就业指导课程的评分

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校就业指导课程评分如下：52.50%的毕业生评 5 分；28.15%的毕业生评 4 分；16.23%的毕业生评 3 分；2.38%的毕业生评 2 分；0.74%的毕业生评 1 分。

表 44 毕业生对就业指导课程的评分数据

就业指导课的满意度	人数	百分比
1	10	0.74%
2	32	2.38%
3	218	16.23%
4	378	28.15%
5	705	52.50%

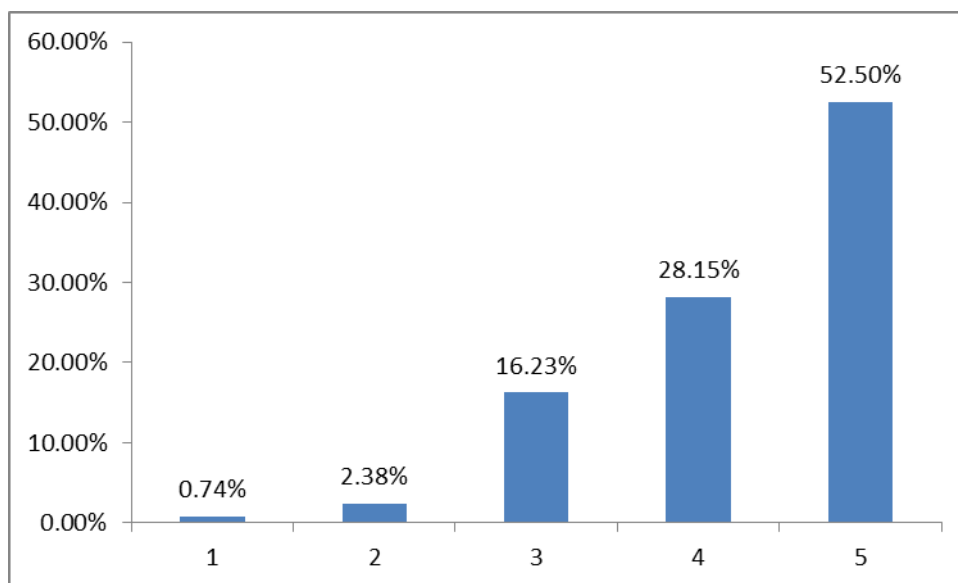


图 37 毕业生对就业指导课程的评分

## 2. 对母校职业咨询/辅导工作的评分

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校职业咨询/辅导工作的评价如下：52.05%的毕业生评 5 分；27.40%的毕业生评 4 分；16.75%的毕业生评 3 分；2.98%的毕业生评 2 分；0.82%的毕业生评 1 分。

表 45 毕业生对职业咨询/辅导工作的评分数据

职业咨询/辅导工作评分	人数	百分比
1	11	0.82%
2	40	2.98%
3	225	16.75%
4	368	27.40%
5	699	52.05%

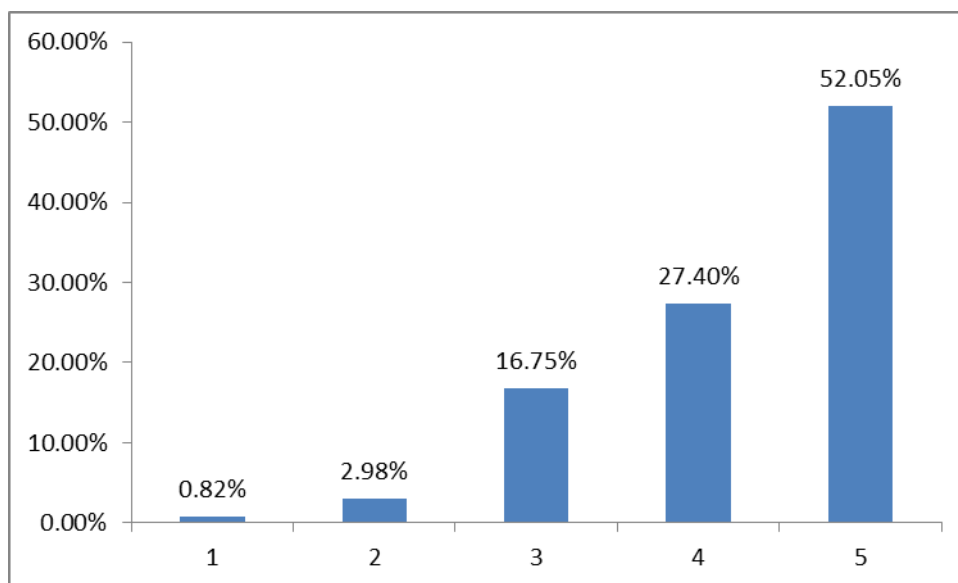


图 38 毕业生对职业咨询/辅导工作的评分

### 3. 对母校组织的校园招聘活动的评分

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校组织的校园招聘活动评价如下：57.78%的毕业生评 5 分；25.91%的毕业生评 4 分；14.37%的毕业生评 3 分；1.64%的毕业生评 2 分；0.30%的毕业生评 1 分。

表 46 毕业生对校园招聘活动的评分数据

对校园招聘活动评分	人数	百分比
1	4	0.30%
2	22	1.64%
3	193	14.37%
4	348	25.91%
5	776	57.78%

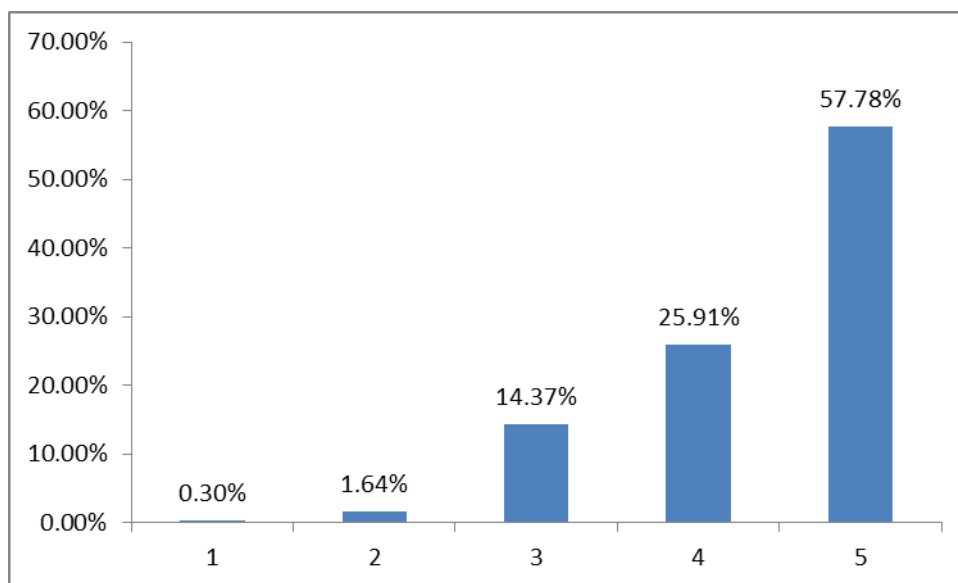


图 39 毕业生对校园招聘活动的评分

#### 4. 对母校就业信息提供与发布的评分

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校就业信息提供与发布评价如下：60.61%的毕业生评 5 分；24.95%的毕业生评 4 分；12.96%的毕业生评 3 分；1.41%的毕业生评 2 分；0.07%的毕业生评 1 分。

表 47 毕业生对就业信息提供与发布的评分数据

就业信息提供与发布评分	人数	百分比
1	1	0.07%
2	19	1.41%
3	174	12.96%
4	335	24.95%
5	814	60.61%

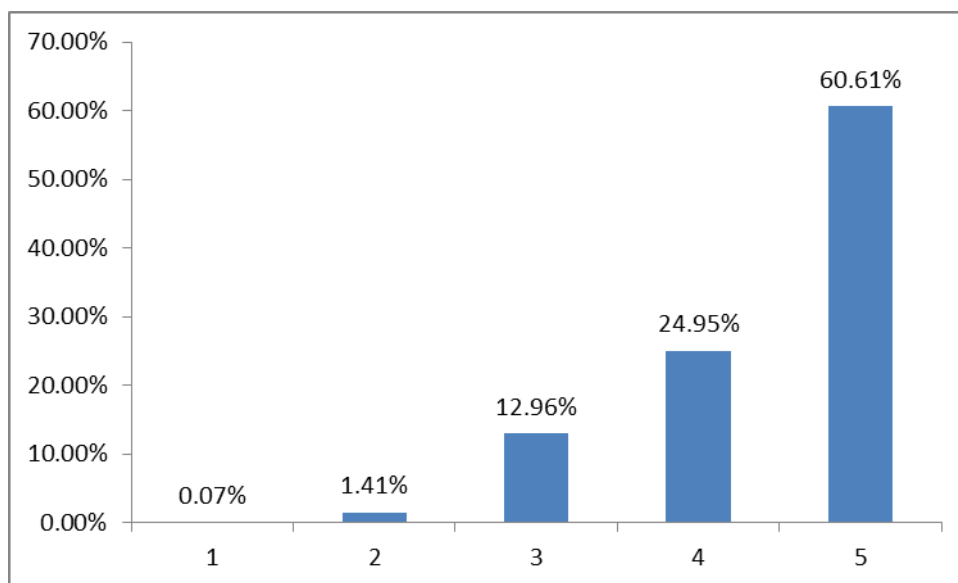


图 40 毕业生对就业信息提供与发布的评分

### 5. 对母校就业手续办理工作的评分

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校就业手续办理工作评价如下：

55.47%的毕业生评 5 分；27.18%的毕业生评 4 分；15.26%的毕业生评 3 分；1.79%的毕业生评 2 分；0.30%的毕业生评 1 分。

表 48 毕业生对就业手续办理工作的评分数据

就业手续办理工作评分	人数	百分比
1	4	0.30%
2	24	1.79%
3	205	15.26%
4	365	27.18%
5	745	55.47%

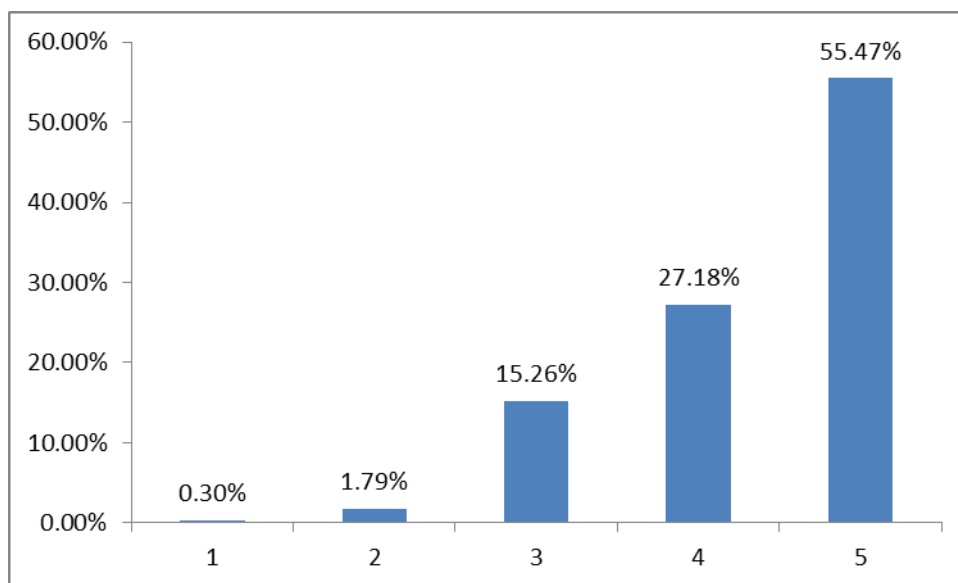


图 41 毕业生对就业手续办理工作的评分

#### 6. 对母校就业困难群体帮扶工作的评分

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校就业困难群体帮扶工作评价如下：53.61%的毕业生评 5 分；26.73%的毕业生评 4 分；16.46%的毕业生评 3 分；2.38%的毕业生评 2 分；0.82%的毕业生评 1 分。

表 49 毕业生对就业困难群体帮扶工作的评分数据

就业困难群体的帮扶评分	人数	百分比
1	11	0.82%
2	32	2.38%
3	221	16.46%
4	359	26.73%
5	720	53.61%

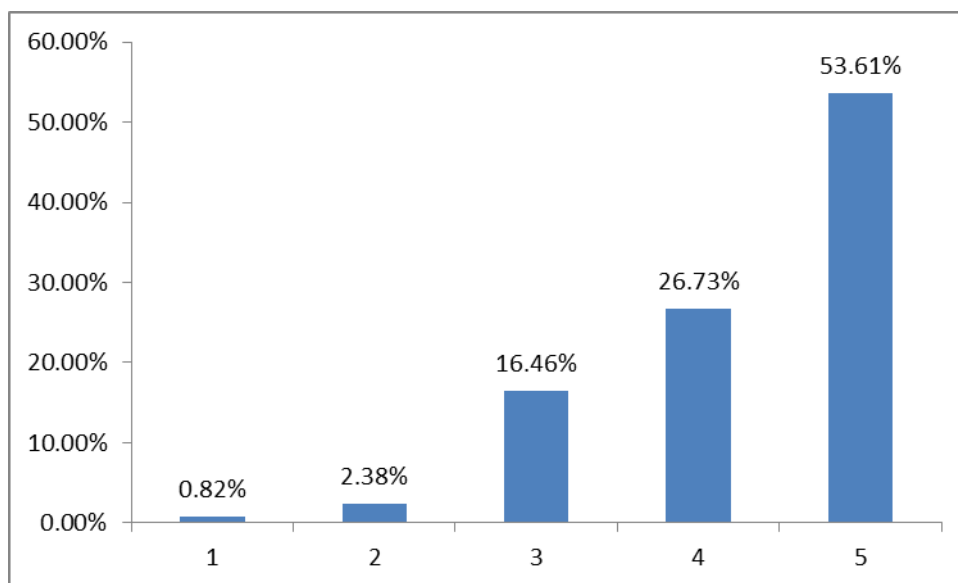


图 42 毕业生对就业困难群体帮扶工作的评分

### 7. 毕业生对母校就业指导课程和服务工作的满意度

调研结果显示，本次参与调研的毕业生对母校就业指导课程和服务工作满意度如下：29.94%的毕业生非常满意；36.04%的毕业生满意；29.41%的毕业生对母校人才培养比较满意；4.54%的毕业生不太满意；0.07%的毕业生对母校的人才培养很不满意。

表 50 毕业生对就业服务工作的评分数据

就业服务满意度	人数	百分比
非常满意	402	29.94%
满意	484	36.04%
比较满意	395	29.41%
不太满意	61	4.54%
很不满意	1	0.07%



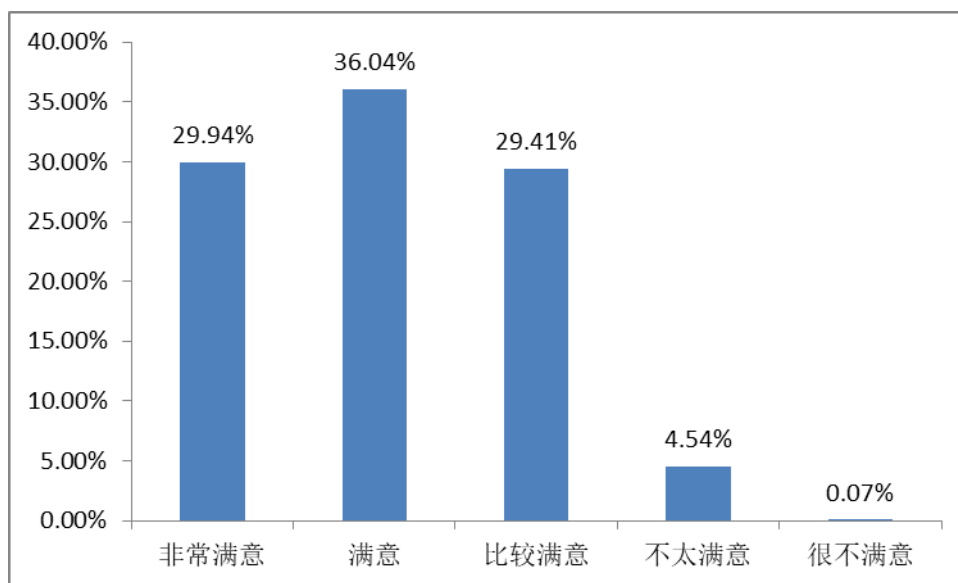


图 43 毕业生对就业服务工作的评分

#### (四) 毕业生对母校的反馈

##### 1. 毕业生认为对母校教学方面最值得改进的方面

调研结果显示，本次参与调研的毕业生认为对母校教学方面最值得改进的方面统计如下：20.35%的毕业生认为实践教学方面最需要改进；16.40%的毕业生认为专业课内容及安排方面最需要改进；16.63%的毕业生认为教学方法和手段方面最需要改进。母校教学方面最值得改进的方面详细情况如下列图表所示：

表 51 毕业生认为母校教学待改进的 3 个方面的数据

教学待改进方面	人数	比例
教师水平	344	7.61%
教学方法和手段	751	16.63%
专业课内容及安排	741	16.40%
公共课内容及安排	534	11.82%
实践教学	919	20.35%
考核方法与教学评价	467	10.34%
其他	761	16.85%

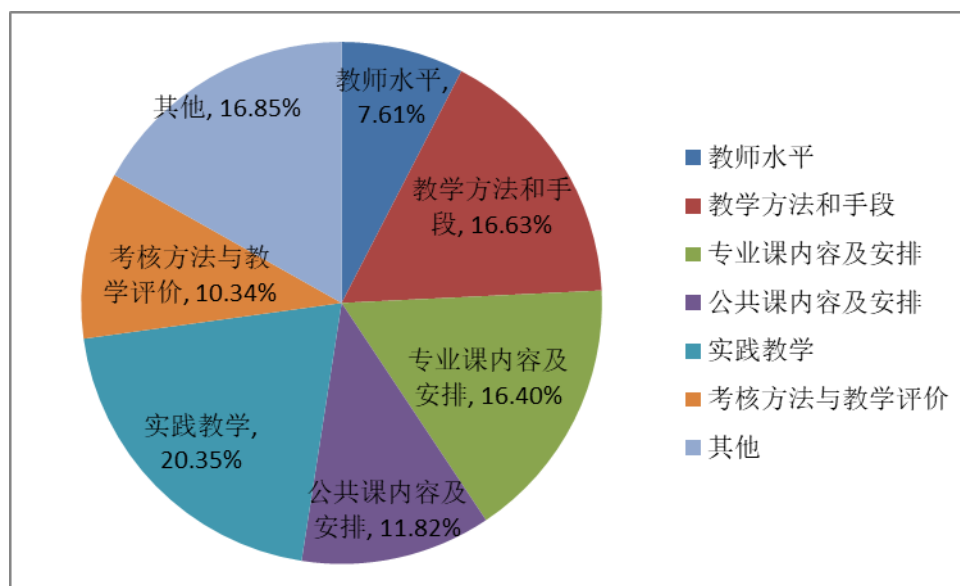


图 44 毕业生认为母校教学待改进方面

## 2. 毕业生认为母校课程设置方面最值得改进的 3 个方面

调研结果显示，本次参与调研的毕业生认为对母校课程设置方面最值得改进的 3 个方面统计如下：21.05%的毕业生认为本专业课程的实用性方面最需要改进；16.09%的毕业生认为实践课程安排次数最需要改进；14.20%的毕业生认为专业课开设的先后顺序方面最需要改进。母校课程设置方面最值得改进的详细情况如下列图表所示：

表 52 毕业生认为母校课程设置方面最值得改进的 3 个方面的数据

课程设置待改进方面	人数	比例
专业课开设的先后顺序	565	14.20%
本专业课程的实用性	837	21.05%
各学期开设课程门数	538	13.53%
实践课程安排次数	640	16.09%
每周上课时间安排	364	9.15%
公共课程时间安排	272	6.84%
其他	761	19.14%

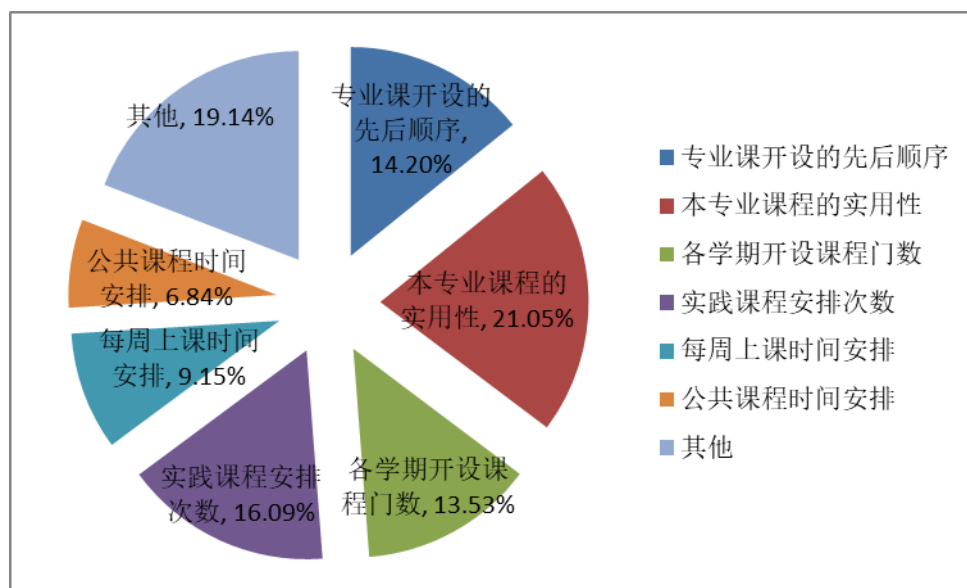


图 45 毕业生认为母校课程设置待改进方面

### 3. 毕业生在母校学习过程中最满意的实践教学环节

调研结果显示，本次参与调研的毕业生在母校学习过程中最满意的实践教学环节统计结果如下：25.42%的毕业生对专业实习、见习环节最满意；22.00%的毕业生对课程的实践性教学（课程作业、实验）环节最满意；6.28%的毕业生对毕业论文、毕业设计环节最满意。毕业生在母校学习过程中最满意的实践教学环节详细情况如下列图表所示：

表 53 毕业生在母校学习过程中最满意的实践教学环节数据

实践教学环节	人数	比例
课程的实践性教学（课程作业、实验）	431	22.00%
课程设计	146	7.45%
毕业论文、毕业设计	123	6.28%
专业实习、见习	498	25.42%
其他	761	38.85%

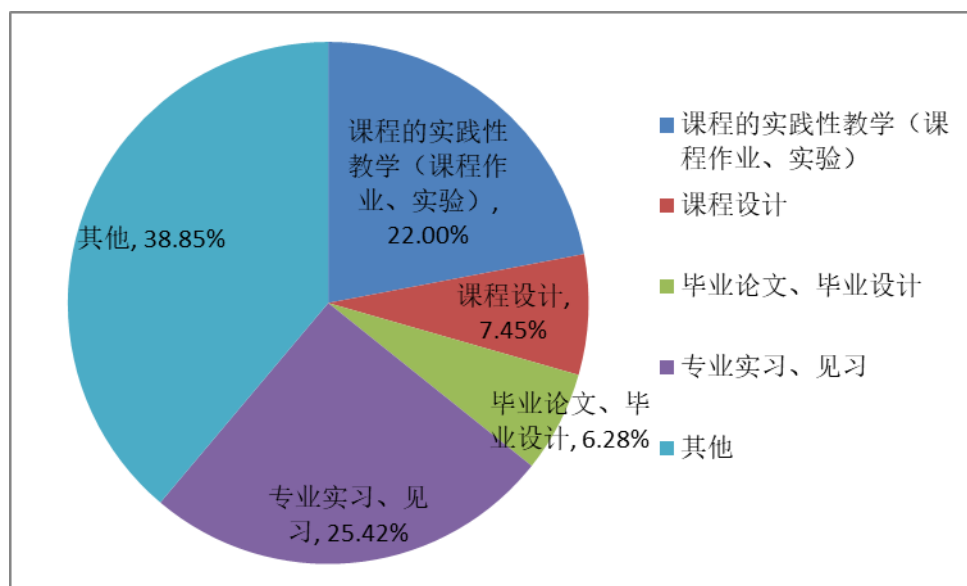


图 46 毕业生在工作中注重的能力

## 二、2019 年用人单位对学校工作的反馈

本次调研截止至 2019 年 11 月 10 日，调研方式：是网上调研，通过发送链接的方式让重点用人单位进行答题，共有 16 家用人单位参与调研；调研内容涉及各用人单位的规模、行业类别、单位所在城市类别等，具有较高的代表性、有效性、准确性。从用人单位规模、用人单位性质、用人单位对毕业生能力的看重点，用人单位认为毕业生素养待提高方面，用人单位对毕业生的满意度，重点用人单位对学校就业服务工作的反馈。

### (一) 在我院招聘的用人单位的规模

根据调研结果显示，用人单位人数在 50 人以下有 11 家，占比为 68.75%；用人单位人数在 50-150 人之间的有 2 家，占比为 12.50%；用人单位人数在 151-500 人之间的有 1 家，占比为 6.25%；用人单位人数在 501-1000 人之间的有 1 家，占比 6.25%。

表 54 用人单位规模的调研数据

用人单位规模	单位数量	百分比
50 人以下	11	68.75%
50-150 人	2	12.50%
151-500 人	1	6.25%
501-1000 人	1	6.25%
1001-10000 人	1	6.25%

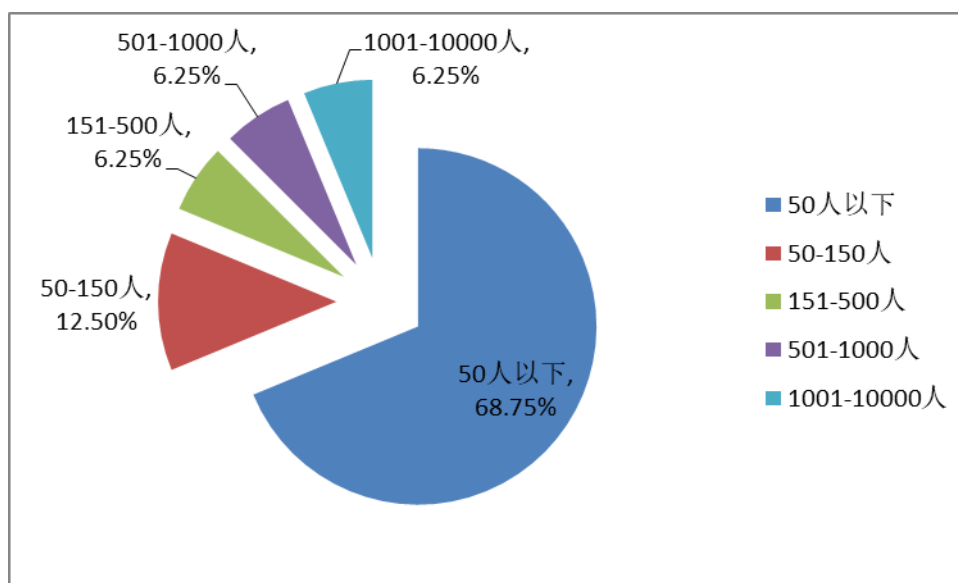


图 47 用人单位在我院招聘次数

## (二) 用人单位性质

据调研结果显示，用人单位性质为民（私）营企业的有 8 个占 50.00%，用人单位性质为事业单位（含学校或医疗卫生单位）的有 1 个占 6.25%，用人单位性质为股份制企业的有 2 个占 12.50%，用人单位性质为国有企业的有 1 个占 6.25%，用人单位性质为外（合）资企业的有 1 个占 6.25%，还有 18.75% 的单位性质为其他。

表 55 用人单位性质调研数据

单位性质	单位数量	百分比
民（私）营企业	8	50.00%
事业单位（含学校或医疗卫生单位）	1	6.25%
股份制企业	2	12.50%
国有企业	1	6.25%
外（合）资企业	1	6.25%
其他	3	18.75%

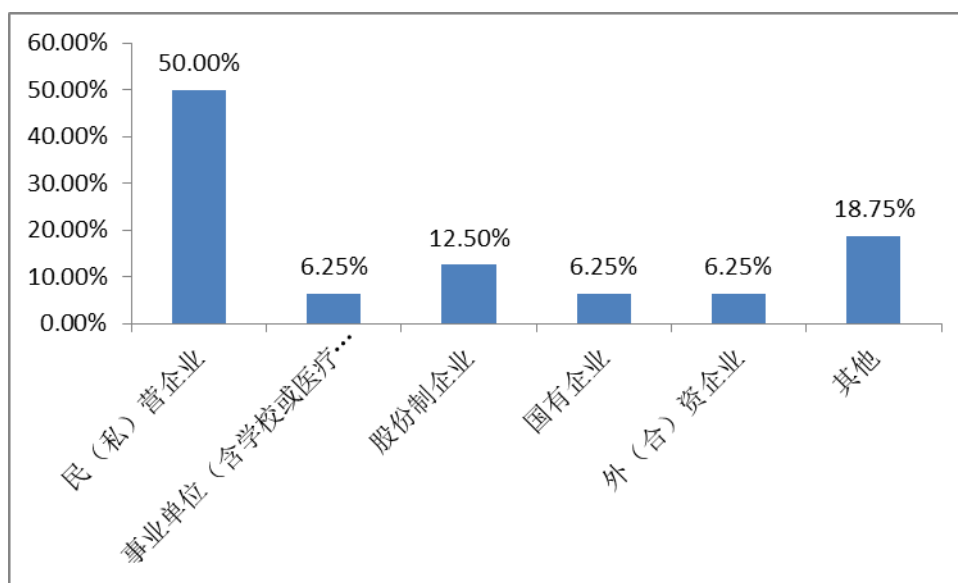


表 48 用人单位给予毕业生入职的月薪

### (三) 用人单位对毕业生能力的看重点

据调研结果显示,用人单位对毕业生的能力的看重点,团队合作精神的的重要程度为 13.41%,组织协调能力的的重要程度为 8.54%,自主学习能力的的重要程度为 12.20%,敬业精神与职业道德的重要程度为 15.84%,其他方面的重要程度为 4.88%,吃苦耐劳精神的重要程度为 14.63%,适应能力的重要程度为 10.98%,创新能力的重要程度为 8.54%。

表 56 用人单位对毕业生能力的看重点的调研数据

毕业生能力	重要程度	百分比
适应能力	9	10.98%
创新能力	7	8.54%
敬业精神与职业道德	13	15.84%
专业知识与技能	9	10.98%
吃苦耐劳精神	12	14.63%
团队合作精神	11	13.41%
组织协调能力	7	8.54%
自主学习能力的	10	12.20%
其他方面	4	4.88%

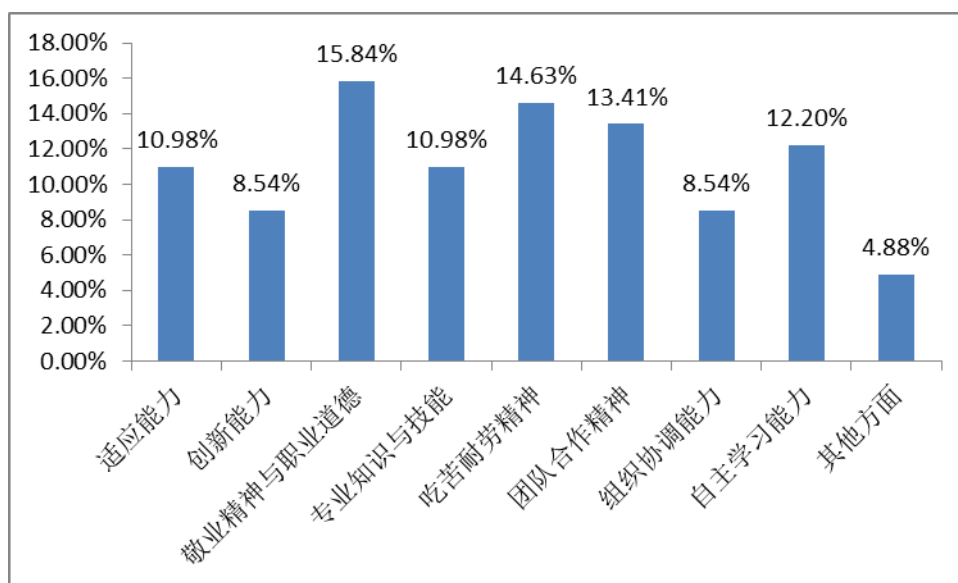


图 49 用人单位对毕业生素养的看重点

#### (四) 用人单位认为毕业生素养待提高方面

据调研结果显示,对于毕业生素养的待提高方面,23.08%的用人单位选择综合素质,33.33%的用人单位选择社会适应能力,23.08%的用人单位选择所学专业,2.56%的用人单位选择学历层次,2.56%的用人单位选择学习成绩,7.69%的用人单位选择社会关系,5.14%的用人单位选择学生干部,2.56%的用人单位选择在校获奖情况。

表 57 用人单位认为毕业生素养待提高方面的调研数据

毕业生素养待提高方面	重要程度	百分比
学习成绩	1	2.56%
综合素质	9	23.08%
社会适应能力	13	33.33%
社会关系	3	7.69%
所学专业	9	23.08%
学生干部	2	5.14%
在校获奖情况	1	2.56%
学历层次	1	2.56%

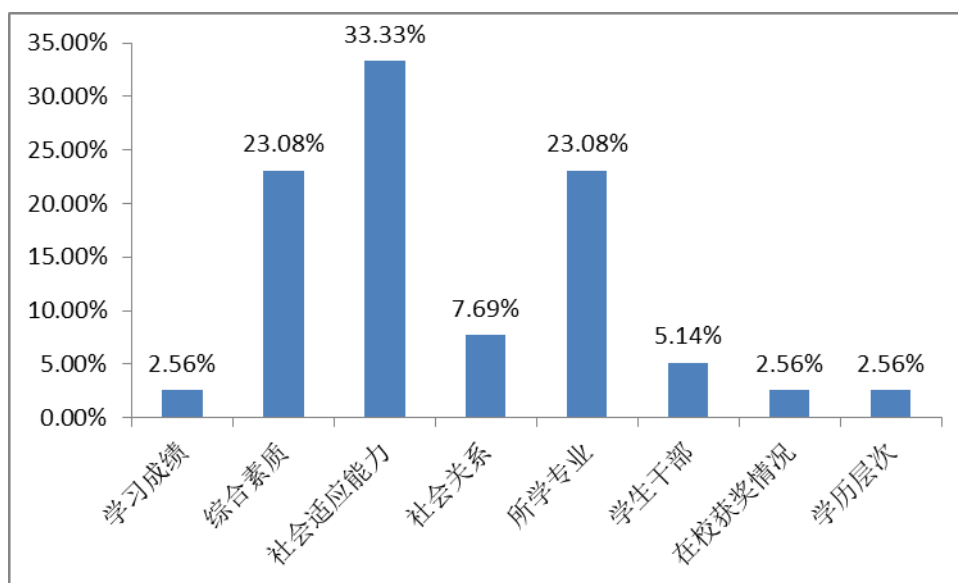


图 50 用人单位认为毕业生素养待提高方面

### (五) 用人单位对毕业生的满意度

根据调研数据显示，用人单位对毕业生的满意度，非常满意的占比为 31.25%，比较满意的占比为 62.50%，满意度一般的企业占 6.25%。

表 58 用人单位对毕业生的满意度的调研数据

满意度	单位数量	百分比
非常满意	5	31.25%
比较满意	10	62.50%
一般满意	1	6.25%

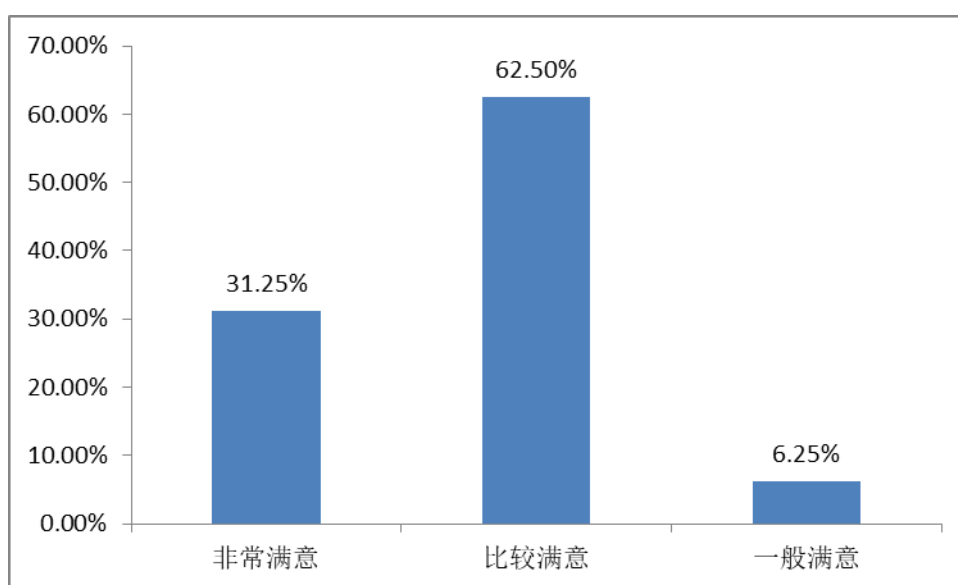


图 51 用人单位对毕业生的满意度



### （六）重点用人单位的人才需求

调研的重点用人单位中，对营销推广类人才较需求的企业最多，占比为 23.68%，需求服务类人才的企业占 13.17%，教育培训机构类人才的企业占到 21.05%，需求制造类人才的企业占到 7.89%，需求行政管理类人才的企业占到 18.43%，需求房地产建筑类人才的企业占到 7.89%。

表 59 重点用人单位的人才需求数据

行业类别	单位数量	百分比
教育培训机构类	8	21.05%
房地产建筑类	3	7.89%
服务类	5	13.17%
行政管理类	7	18.43%
营销推广类	9	23.68%
制造类	3	7.89%
其他类	3	7.89%

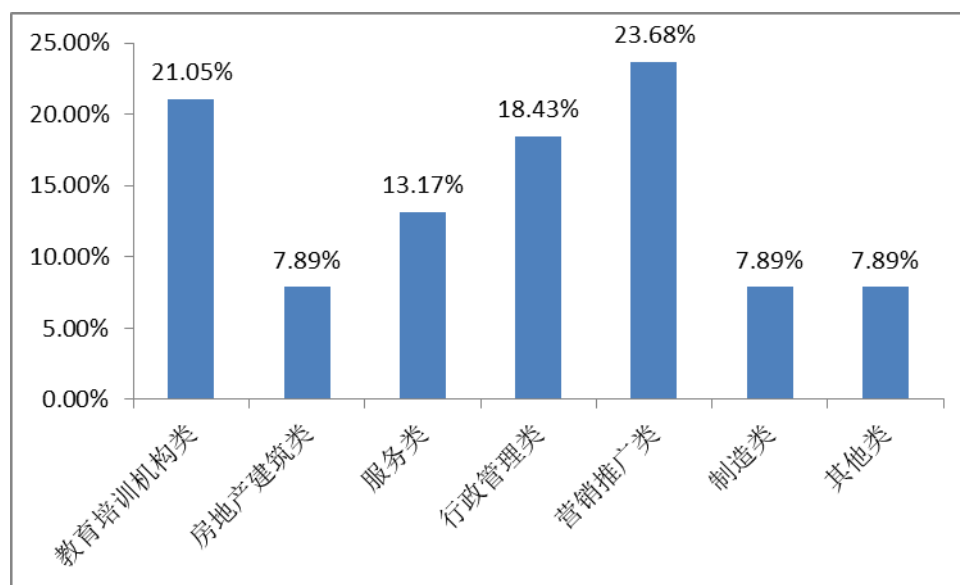


图 52 重点用人单位的人才需求

### （七）重点用人单位对学校招聘服务工作的反馈

针对用人单位对我院招聘活动中，对我院招聘服务中的招聘场地安排对接、组织毕业生的响应程度、接待方式、个性化服务（单独面试室及其定时段等要求）等工作

的满意度。非常满意占比 93.75%，比较满意占比 6.25%，一般满意占比 0.00%。总体来说，用人单位对学院的招聘服务满意较高。

表 60 重点用人单位对学院招聘工作的反馈数据

招聘服务工作满意度	数量	百分比
非常满意	15	93.75%
比较满意	1	6.25%
一般满意	0	0.00%

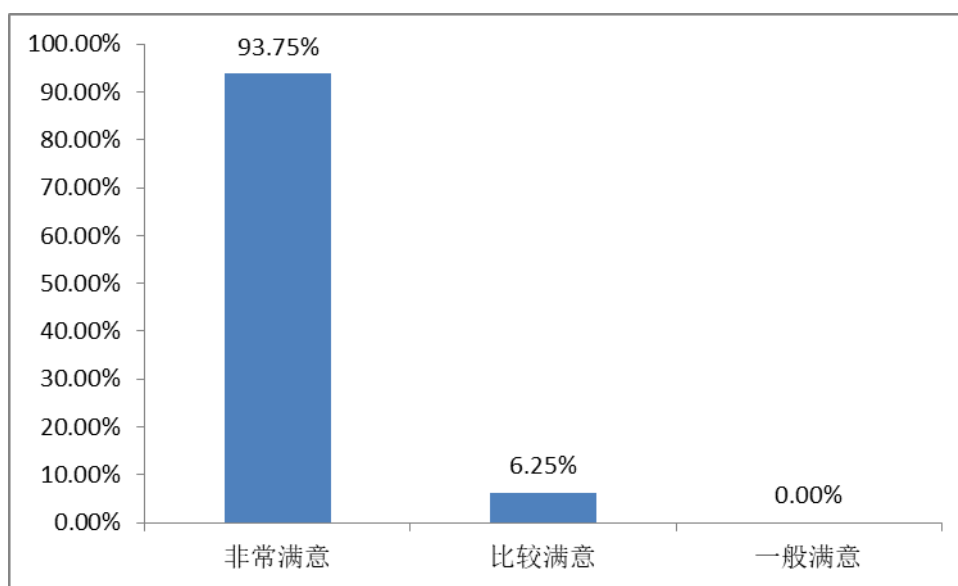


图 53 重点用人单位对学院招聘工作的反馈

#### (八) 重点用人单位对学校就业服务工作的反馈

根据调研结果显示，对于学校就业服务方面急需改进方面，认为学校急需加强应届毕业生就业指导的企业占到 18.52%，认为学校急需及时更新发布招聘信息的企业占到 5.55%，认为学校急需加强学生创新能力培养的企业占到 18.52%，认为学校急需增加校园招聘会场次的企业占到 16.67%，认为学校急需加大对应届毕业生的推荐力度的企业占到 18.52%，认为学校及时办理毕业生就业手续的企业占到 3.70%，认为学校急需增加团队协作能力培养的企业占到 11.11%，认为学校急需提高就业指导教师的专业水平的企业占到 7.41%。

表 61 重点用人单位对学校就业服务的反馈数据

就业服务急需改进方面	重要程度	百分比
加强学生创新能力培养	10	18.52%
加强应届毕业生就业指导	10	18.52%
及时办理毕业生就业手续	2	3.70%
增加校园招聘会场次	9	16.67%
增加团队协作能力培养	6	11.11%
及时更新发布招聘信息	3	5.55%
加大对应届毕业生的推荐力度	10	18.52%
提高就业指导教师的专业水平	4	7.41%

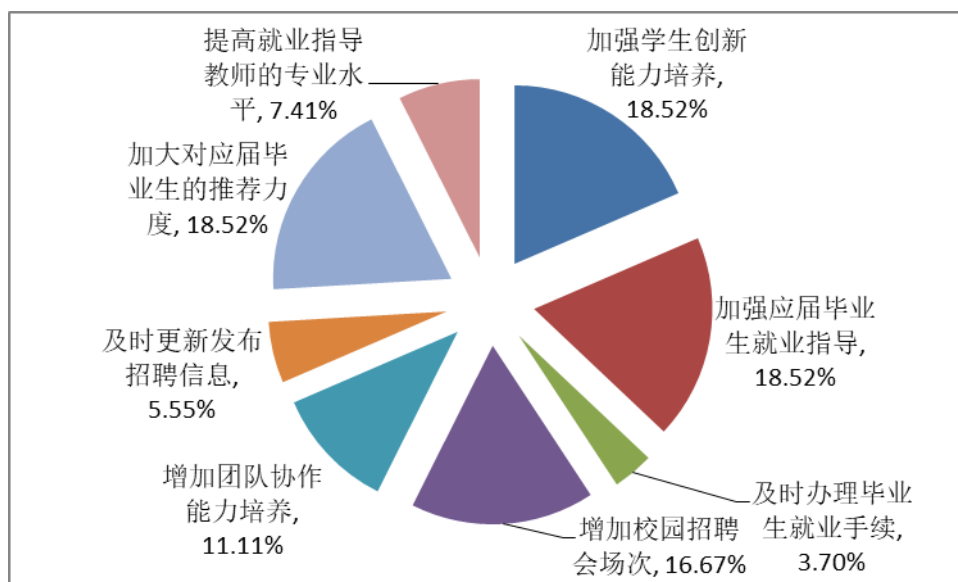


图 54 重点用人单位对学校就业服务的反馈

学校地址：湖南省常德市武陵区城东高专路2号

联系部门：芙蓉学院招生就业部（常德市洞庭大道3150号）

联系电话：0736-7189072

网 址：<http://fur.huas.cn/>