



湖南应用技术学院  
HUNAN APPLIED TECHNOLOGY UNIVERSITY



湖南应用技术学院  
Hunan Applied Technology University

## 2019届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY IN 2019



二〇一九年十二月



# 目 录

前言 .....	1
学校概况 .....	2
<b>第一部分：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>4</b>
一、毕业生规模和结构 .....	4
（一）毕业生总体规模 .....	4
（二）毕业生结构 .....	4
二、就业率 .....	9
（一）毕业生分学历初次就业率 .....	9
（二）毕业生学院分布及就业率 .....	10
（三）毕业生专业分布及就业率 .....	11
三、毕业生流向 .....	12
（一）毕业生就业流向 .....	12
（二）毕业生就业地区分布情况 .....	13
（三）就业行业分布 .....	15
四、毕业生就业专业对口率及满意度 .....	15
（一）各专业毕业生对口率情况 .....	15
（二）毕业生对就业现状的满意度 .....	16
<b>第二部分：毕业生就业工作举措.....</b>	<b>17</b>
一、促进毕业生就业的政策措施 .....	17
二、促进毕业生创新创业的政策措施 .....	21
<b>第三部分：就业发展趋势分析.....</b>	<b>28</b>
一、近三年就业情况 .....	28
二、近三年来各二级学院人数概况 .....	29
三、毕业生离职率变化趋势 .....	29



四、人才培养改革情况 .....	32
<b>第四部分：毕业生对学校的评价与反馈.....</b>	<b>34</b>
一、对母校人才培养总的评价 .....	34
（一）对学校人才培养的总体满意度 .....	34
（二）对母校课程设置的满意度.....	35
（三）专业设置的评价 .....	35
（四）对教师授课水平的评价 .....	36
（五）对教学实践环节的评价 .....	37
二、对学校就业指导服务的整体满意度 .....	37
三、对学校就业创业指导课的满意度 .....	37
<b>第五部分：教育教学的反馈分析.....</b>	<b>39</b>
一、就业质量满意度对教育教学的反馈 .....	39
二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈.....	40
三、用人单位满意度对教育教学的反馈 .....	42
四、对教育教学的建议 .....	43
<b>第六部分：用人单位对毕业生及学校的评价.....</b>	<b>45</b>
一、用人单位对毕业生的评价 .....	45
（一）对毕业生的综合评价 .....	45
（二）各项能力及素质评价.....	45
（三）对毕业生求职改进建议 .....	46
二、用人单位对学校的评价 .....	47
（一）对人才培养工作的评价 .....	47
（二）对就业指导与服务工作的评价.....	47
<b>结束语 .....</b>	<b>49</b>

# 前言

我国目前正处于经济转型升级的战略机遇期，新经济、新业态、新产业的发展为高校毕业生提供了多元的就业机会，毕业生人数虽然持续处于高位，但就业形势总体平稳。2019 年上半中美贸易摩擦愈演愈烈，下半年有所缓和。中美贸易摩擦不断升级增大了我国外部环境的不确定性，成为影响我国经济金融稳定的最大的潜在威胁。就业是民生之本，贸易战对就业会否带来重大影响，成为社会各方面高度关切的重要议题。前不久召开的中央政治局会议也将稳就业列为“六稳”之首。前瞻性评估和研判贸易摩擦升级对我国就业的影响，并做好相应准备，显得十分重要。我国政府出台了一系列促进高校毕业生就业创业的政策体系和服务措施，保障了毕业生就业平稳有序。但同时高校毕业生还面临着一些挑战，结构性就业矛盾显现，就业质量有待进一步提高，慢就业群体需要密切关注，部分地区就业形势更加严峻。

为全面系统反映我校 2019 届毕业生就业情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全我校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）精神，进一步完善我校毕业生就业质量年度报告发布制度，在每年年底前编制和发布就业质量年度报告。按照湖南省教育厅要求，现将我校编制完成的《湖南应用技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，予以公布。该报告是通过调研湖南应用技术学院 2019 届毕业生，基于学校统计的全体毕业生就业数据，研判毕业生就业发展趋势，采用制作图表、建立数学模型等方式，比较全面客观地反映了湖南应用技术学院毕业生就业工作的实际现状，反映了毕业生就业的基本情况，以便为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面提供重要参考，使学校学科专业设置与社会需求更相匹配，增强学校毕业生就业创业和职业转换能力。

根据报告内容可知，学校 2019 届共有毕业生 2280 人，毕业生已就业 2092 人，初次就业率（数据截止 2019 年 8 月 31 日）达到 91.75%。

由报告结果可以看出，湖南应用技术学院高度重视毕业生就业创业工作。面对严峻的就业形势，学校采取有效措施积极应对，统筹规划建设就业市场，对就业困难毕业生实行一对一帮扶，发挥校园就业主渠道作用，全方位、多渠道、高质量开展就业指导服务，提高毕业生就业竞争力，确保了 2019 届毕业生实现了较高质量的就业。



## 学校概况

湖南应用技术学院是教育部批准的全日制本科院校，坐落在湖南省常德市江南城区，学校校园总规划面积 2145 亩，已建设面积 1057 亩，建筑面积 30 多万平方米。学校设有农林科技、机电工程、经济管理、设计艺术、信息工程、外国语、文化传媒学院七个专业学院和公共课部、马克思主义学院、创新创业就业学院及继续教育学院，工校开设有 30 个本、专科专业，现有教职员工 787 人，其中：专职教师 527 人，正、副教授 206 人，博士 24 人，硕士 256 人，“双师型”教师占教师队比例的 69%。全校共有来自 26 个省市自治区 15 个民族的在校本专科学生 10600 余人，教育教学、实训、文体、生活设施一应俱全，有校内多功能实验楼和实训场馆基地 125 个，校内外固定实习基地 80 多个，创新创业工作室 70 多个，校内外创业孵化基地 6 个，馆藏图书 110 多万册，宽带网络、WIFI 覆盖全校，毕业生就业率达 96% 以上。

学校教师公开发表教学、科研论文 2100 余篇，出版专著及教材 54 部，获得国家发明专利 135 项，获得省部级教学、科研奖励 52 项，承担各级各类省重点及青年教学、科研项目 221 项。学生获省部级及以上奖励 700 余项次，其中全国一等奖 20 余项次，两次荣获全国大学生互联网+创新创业大赛铜奖。

学校先后获得国家、省、市级荣誉称号 170 多项。《人民日报》、《中国教育报》及湖南省教育电视台等多家媒体对我校做了专题报道，被誉为“应用型、创新型人才培养的摇篮”。

学校坚持立足常德，服务湘西北，面向湖南省，辐射中西部，为地方经济社会发展培养有理想、有道德、有文化、有纪律，理论基础扎实，



实践能力强，具有创业能力和创新精神的高素质应用型、技术技能型人才。

学校秉承“博今古，承文明，强技能，事国家”校训和“知难而进、自强不息”的办学精神，坚持“产、学、研、用”相融合的办学模式，采取“六业贯通”方式精心培育人才，办学 25 年来，已为社会培养了 45000 名毕业生，开展短期职业技术培训 5 万多人次，开展温暖工程培训近 2000 人次。学校坚持服务地方经济，先后选派科技服务团队、科技特派员、山区科技人才服务当地产业，为大湖股份、湘云公司、武陵管业、郑太农业、同飞农林、大树园艺、穿紫河壁画等企业解决技术难题，通过产学研协同创新，为企业研发新产品 30 多个，开发新技术 10 余项，创造了显著经济效益。

学校党建思想政治工作成绩突出，2017 年 9 月、10 月湖南新闻联播，常德新闻联播、《人民日报》海外版、人民网相继专题报道了学校的党建工作。学校先后获“湖南省职业教育先进单位”、“湖南省优秀民办学校”、“湖南省十佳民办学校”、“湖南省就业一把手工程优秀单位”、“湖南省招生就业先进单位”、“中国民办高等教育优秀院校”“全国民办教育先进集体”、“湖南省大学生创新创业孵化示范基地”等 280 多项荣誉称号。





## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模及结构

#### (一) 毕业生总体规模

湖南应用技术学院 2019 届毕业生 2280 人，其中专科生毕业生 1534 人，本科生毕业 764 人。

#### (二) 毕业生结构

##### 1、毕业生性别分布

我校 2019 届毕业生中，男生 1221 人，占毕业生总人数的 53.55%，女生 1059 人，占毕业生总人数的 46.45%。

表 1-1 2019 届毕业生性别结构

学历层次	性别	人数	毕业生所占比例
本科	男	367	16.10%
	女	379	16.62%
专科	男	854	37.46%
	女	680	29.82%

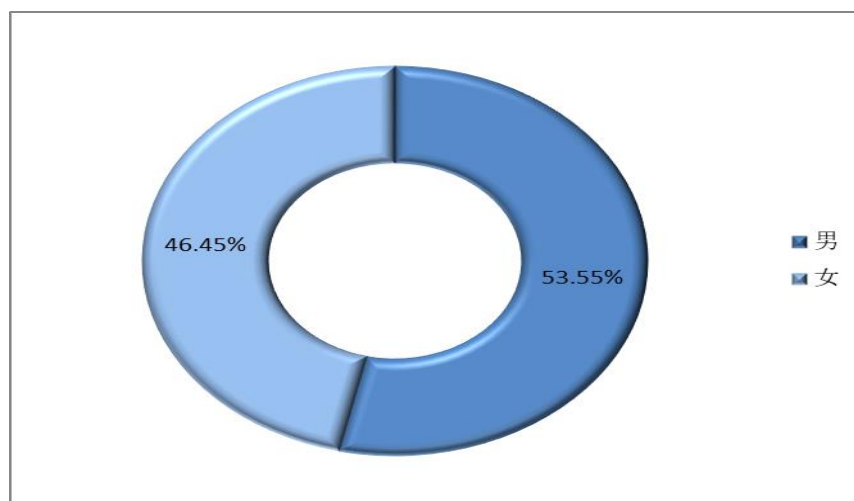


图 1-1 2019 届毕业生性别比

## 2、民族结构

2019 届毕业生中，共有 17 个民族，其中人数最多是汉族毕业生共 1807 人，占比为 79.25%。其他少数民族共 473 人，达到毕业生总人数的 20.75%。其他民族中，少数民族中人数相对较多的是土家族和苗族，分别占毕业生的 6.97%和 5.83%。

**表 1-2 2019 届毕业生的民族分布**

民族/人数	人数	比例
汉族	1807	79.25%
土家族	159	6.97%
苗族	133	5.83%
侗族	56	2.46%
布依族	52	2.28%
白族	19	0.83%
彝族	14	0.61%
瑶族	10	0.44%
水族	10	0.44%
仡佬族	6	0.26%
其他族	4	0.18%
回族	3	0.13%
蒙古族	2	0.09%
满族	2	0.09%
佤族	1	0.04%
藏族	1	0.04%
畲族	1	0.04%
<b>合计</b>	<b>2280</b>	<b>100%</b>





### 3、学科结构

2019 届毕业生分布在 9 个学科大类，各学科类毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的学科大类分别是：电子信息大类，占毕业生总人数的 15.92%；财经类，占毕业生总人数的 11.01%；艺术设计传媒大类，占毕业生总人数的 9.91%。。

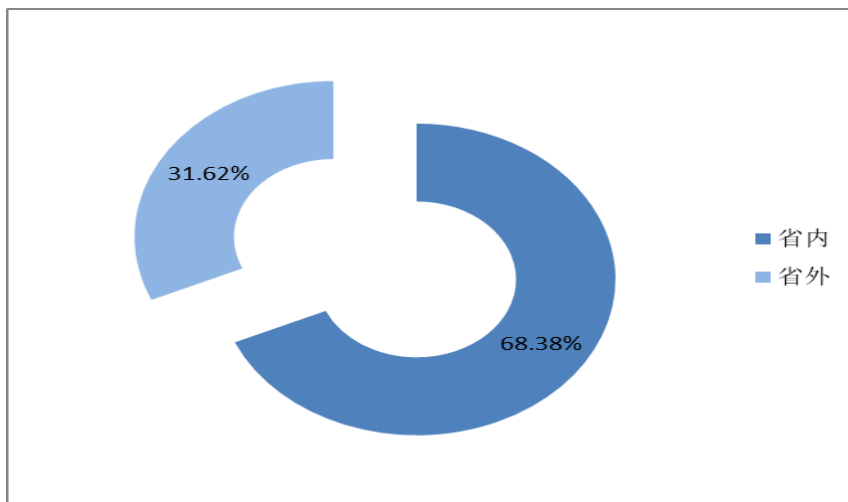
**表 1-3 2019 届毕业生的学科分布**

学历层次	学科名称	人数	比例 (%)
专 科	财经大类	251	11.01%
	管理类	188	8.25%
	农林牧渔大类	97	4.25%
	电子信息大类	363	15.92%
	旅游大类	30	1.32%
	艺术设计传媒大类	138	6.05%
	土建大类	162	7.11%
	语言类	87	3.82%
	制造大类	218	9.56%
本 科	管理类	195	8.55%
	农林牧渔大类	153	6.71%
	制造大类	172	7.54%
	艺术设计传媒大类	226	9.91%
合计		<b>2280</b>	<b>100.00%</b>

#### 4、生源结构

毕业生中，省内生源 1559 人，占 68.38%，省外生源占 31.62%。

图 1-2 2019 届毕业生生源结构



外省生源中，共 721 人，其中人数最多的是贵州省 566 人，占到毕业生总人数的 24.82%。具体如下表 1-4 所示：

生源地	本、专科生毕业	
	人数	比例
湖南（本省）	1559	68.38%
外省总计	721	31.62%
贵州	566	24.82%
四川	28	1.23%
山西	25	1.10%
甘肃	24	1.05%
湖北	15	0.66%
重庆	14	0.61%
安徽	13	0.57%

广东	11	0.48%
新疆	10	0.44%
河南	9	0.39%
云南	2	0.09%
江西	1	0.04%
山东	1	0.04%
浙江	1	0.04%
广西	1	0.04%
总计	2280	100%

表 1-4 2019 届本、专科毕业生的生源地分布

我校 2019 届毕业生来源于 16 个省（直辖市、自治区），分布较广但不均衡，其中湖南省生源人数为 1559 人，占 68.38%；外省生源比较多的省份有贵州省 566 人，占 24.82%；四川省 28 人，占 1.23%；山西省 25 人，占 1.10%。详见下图所示：

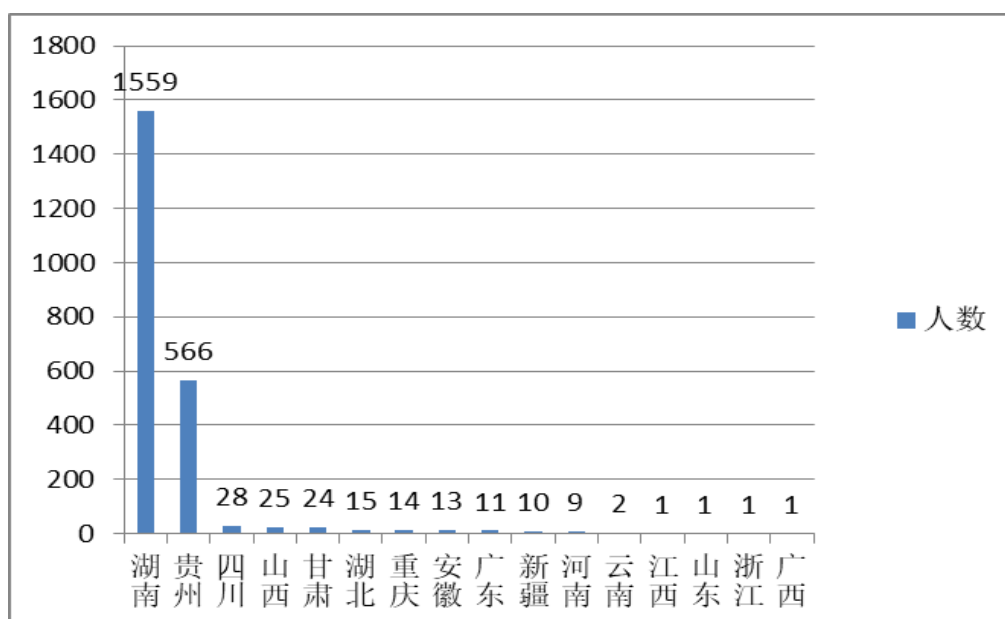


图 1-3 2019 届毕业生的生源地分布



## 二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，高校的毕业生也将陆续成为建设社会的中坚力量。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函（2013）1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境

### （一）毕业生分学历初次就业率

我校 2019 届毕业生总数为 2280 人，截止到 2019 年 8 月 31 日，总体初次就业率为 91.75%，其中本科生 746 人，初次就业率为 90.75%，专科生 1534 人，初次就业率为 92.24%。分学历初次就业率见图 1-4。

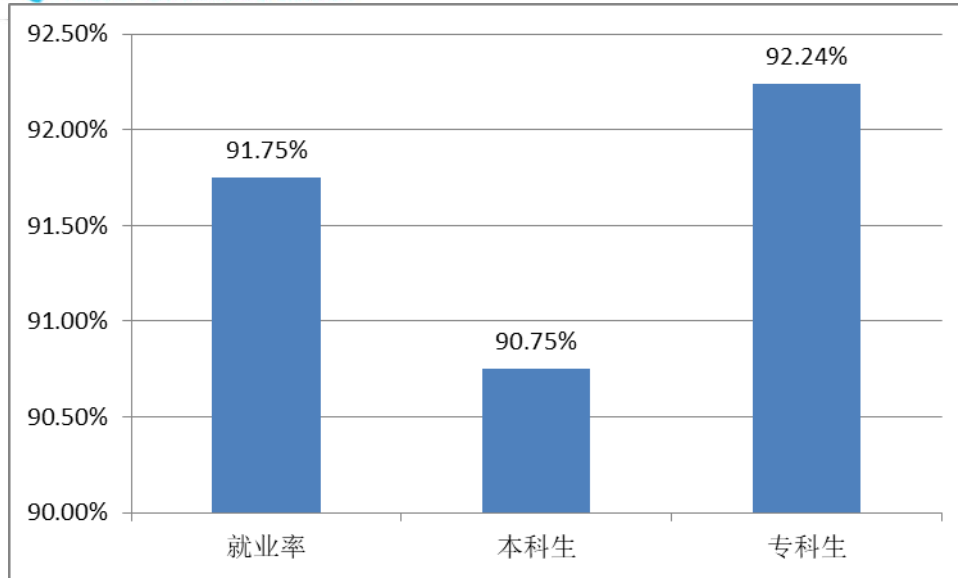


图 1-4 2019 届毕业生的分学历初次就业率

## (二) 毕业生学院分布及就业率

湖南应用技术学院 2019 届有毕业生 2280 人，分布在六个二级学院，其中经济管理学院 665 人，机电工程学院 390 人，设计艺术学院 526 人，信息工程学院 362 人，农林科技学院 250 人，外国语学院 87 人。

表 1-5 2019 届毕业生院系分布

学院	人数	比例 (%)	已就业人数	就业率 (%)
机电工程学院	390	17.11%	384	98.46%
农林科技学院	250	10.96%	246	98.40%
信息工程学院	362	15.88%	348	96.13%
设计艺术学院	526	23.07%	468	88.97%
经济管理学院	665	29.17%	576	86.62%
外国语	87	3.82%	70	80.46%



### （三）毕业生专业分布及就业率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，学校组织专门力量，通过走访用人单位、电话、短信、微信、QQ、邮件等形式对毕业生进行了跟踪调查，统计毕业生就业情况。截止到 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届毕业生的初次就业率为 91.75%。

表 1-6 2019 届分院系分专业毕业生初次就业率情况

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
机电工程学院	机械设计制造及其自动化（本）	123	120	97.56%
	汽车服务工程（本）	49	49	100.00%
	机械设计与制造	48	48	100.00%
	机电设备维修与管理	70	69	98.57%
	汽车检测与维修技术	100	99	99.00%
农林科技学院	园林	125	124	99.20%
	水产养殖学	28	28	100.00%
	现代农业技术	30	30	100.00%
	园林技术	52	50	96.15%
	水产养殖技术	15	14	93.33%
设计艺术学院	环境设计（本）	226	208	92.04%
	数字媒体艺术设计	80	71	88.75%
	影视多媒体技术	58	51	87.93%
	建筑装饰工程技术	162	138	85.19%





信息工程学院	计算机应用技术	132	123	93.18%
	计算机网络技术	43	42	97.67%
	软件技术	188	183	97.34%
经济管理学院	财务管理	223	205	91.93%
	国际经济与贸易	28	28	100.00%
	市场营销	39	39	100.00%
	物流管理	46	36	78.26%
	行政管理	103	94	91.26%
	酒店管理	30	25	83.33%
	行政管理（本）	121	91	75.21%
	物流管理（本）	74	57	77.03%
外国语学院	商务英语	87	70	80.46%
		<b>2280</b>	<b>2092</b>	<b>91.75%</b>

### 三、毕业生流向

#### （一）毕业生就业流向

根据全校毕业生填报去向登记表的数据，毕业生就业流向包括升学、灵活就业、自由职业、自主创业、已就业并办理报到证和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。

2019年，我校毕业生总数2280人，截止8月31日，已就业人数2092人，初次综合就业率为91.75%，其中，灵活就业1919人，占84.17%；待就业188，占8.25%；继续深造147人，占6.45%；应征入伍学生41人，占1.8%；自主创业16人，占0.7%；（见下图所示）。

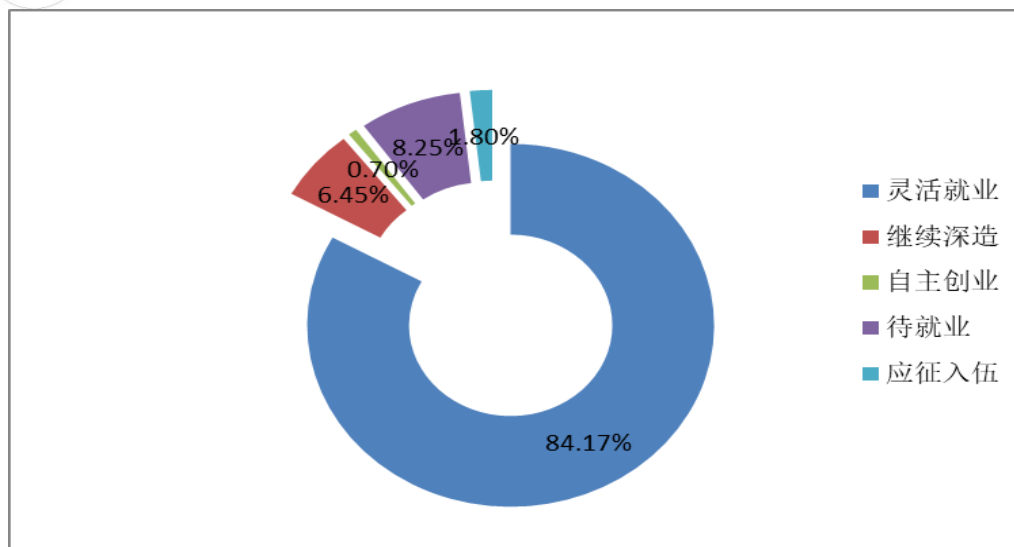


图 1-5 2019 届毕业生就业流向

## (二) 毕业生就业地区分布情况

我校 2019 届毕业生就业分布在全国各地。近年来由于内地经济不断发展，就业地区逐渐向省内倾斜。根据调查，有 52.5%毕业生在省内就业，8.25%的学生回生源地就业，有 21.1%的学生在珠三角、长三角等经济发达地区就业，其他就业 18.16%。

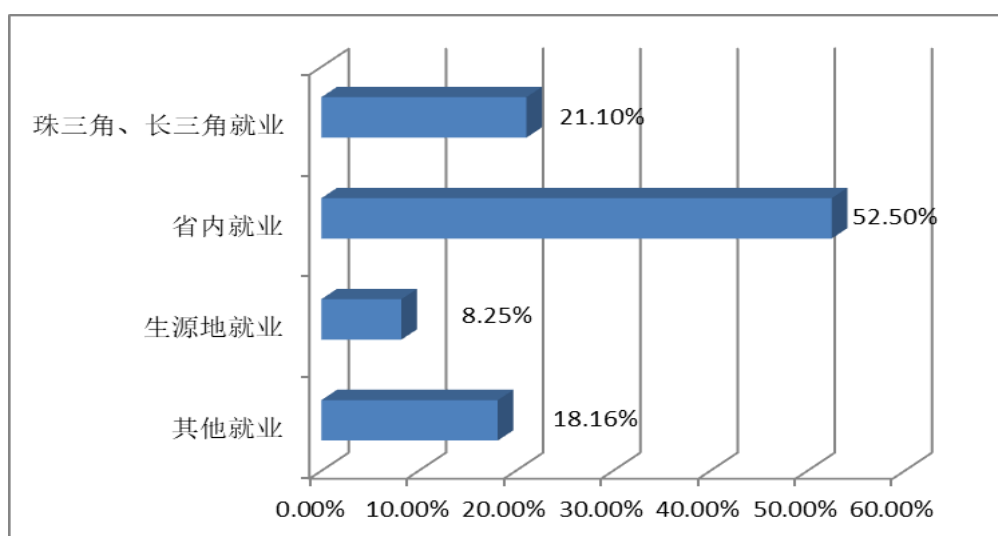


图 1-6 2019 届毕业生就业地区分布情况



### (三) 就业行业分布

从就业行业分析，2019 届毕业就业生中，就业状况为签约和聘用的毕业生共计 2092 人。毕业生进入信息传输、软件和信息技术服务业最多，达 322 人占签约和聘用人数的 14.12%，其次为教育，达 291 人，而进入到采矿业、卫生和社会工作的人相对较少。分学历就业行业分布数据如下表。

表 1-7 2019 届毕业生分学历就业行业分布统计表

就业行业	总就业人数	总百分比	本科		专科	
			人数	百分比	人数	百分比
合计	2092	91.75%	677	90.75%	1415	92.24%
农、林、牧、渔业	85	3.73%	53	7.10%	32	2.09%
采矿业	3	0.13%	2	0.27%	1	0.07%
制造业	262	11.49%	110	14.75%	152	9.91%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6	0.26%	2	0.27%	4	0.26%
建筑业	287	12.59%	171	22.92%	116	7.56%
批发和零售	173	7.59%	44	5.90%	129	8.41%
交通运输、仓储和邮政业	37	1.62%	17	2.28%	20	1.30%
住宿和餐饮业	29	1.27%	5	0.67%	24	1.56%
信息传输、软件和信息技术服务业	322	14.12%	34	4.56%	288	18.77%
金融业	62	2.72%	17	2.28%	45	2.93%
房地产业	58	2.54%	16	2.14%	42	2.74%
租赁和商务服务业	189	8.29%	33	4.42%	156	10.17%



科学研究和技术服务业	10	0.44%	3	0.40%	7	0.46%
水利、环境和公共设施管理业	27	1.18%	14	1.88%	13	0.85%
居民服务、修理和其他服务业	64	2.81%	24	3.22%	40	2.61%
教育	291	12.76%	90	12.06%	201	13.10%
卫生和社会工作	5	0.22%	1	0.13%	4	0.26%
文化、体育和娱乐业	101	4.43%	23	3.08%	78	5.08%
公共管理、社会保障和社会组织	40	1.75%	12	1.61%	28	1.83%
军队	41	1.80%	6	0.80%	35	2.28%

## 四、毕业生就业专业对口率及满意度

### (一) 各专业毕业生对口就业率情况

表 1-8 各专业毕业生对口就业率

学院	专业	就业人数	对口就业人数	对口
信息工程学院	计算机应用技术	132	120	90.91%
	计算机网络技术	43	38	88.37%
	软件技术	188	180	95.74%
外国语学院	商务英语	87	70	80.46%
设计艺术学院	数字媒体艺术设计	80	75	93.75%
	建筑装饰工程技术	162	145	89.51%
	环境设计（本科）	226	188	83.19%
	影视多媒体技术	58	50	86.21%
农林科技学院	园林技术	52	40	76.92%
	水产养殖技术	15	15	100.00%
	现代农业技术	30	28	93.33%
	园林（本科）	125	100	80.00%
	水产养殖学（本科）	28	28	100.00%



经济管理学院	财务管理	223	200	89.69%
	国际经济与贸易	28	24	85.71%
	市场营销	39	36	92.31%
	物流管理（本科）	74	66	89.19%
	物流管理	46	40	86.96%
	酒店管理	30	25	83.33%
	行政管理（本科）	121	100	82.64%
	行政管理	103	95	92.23%
机电工程学院	汽车服务工程（本科）	49	40	81.63%
	机电设备维修与管理	70	60	85.71%
	汽车检测与维修技术	100	90	90.00%
	机械设计制造及其自动化（本科）	123	110	89.43%
	机械设计与制造	48	45	93.75%
合计		2085	1811	86.86%

## （二）毕业生对就业现状的满意度

根据学生就业状况的跟踪调查，2019 届毕业生中，有 67% 的学生对就业总体上感觉“满意”、有 23% 的学生表示“很满意”、只有 10% 的学生“不太满意”。

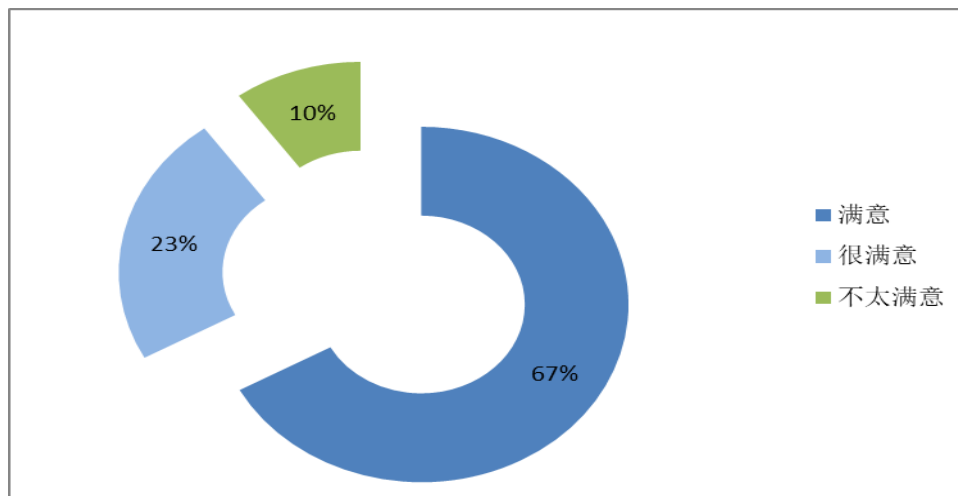


图 1-7 2019 届毕业生就业现状满意度



## 第二部分：毕业生就业工作举措

湖南应用技术学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想意识，整合有效资源，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业，实现人才培养与就业工作良性互动。

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### 1、健全机构

建立了学校领导主抓的就业创业工作机制，成立了由书记、校长担任组长，其他校级领导任副组长，招就处负责人、二级学院院长为成员的校就业创业工作领导小组，将就业工作列为“一把手”工程，校长对全校毕业生就业指导与服务工作负总责，各二级学院院长负具体责任。各二级学院成立由院长任组长毕业生就业工作领导小组，负责本院的毕业生就业指导与服务工作。招生就业处负责学校招生工作的指导，监督管理与服务，创新创业就业学院主要负责就业指导与创业基础的教育教学教研，创新创业。

#### 2、管理工作规范、有序

学院就业创业工作管理规范有序，有年度工作计划与工作总结，就业材料、数据按要求上报(含就业率一月三报、派遣方案、就业方案等)。就业协议书、推荐函等管理规范，报到证、档案移交等毕业生离校手续台帐清晰、流程通畅。





### 3、拓展就业渠道，深化校企合作

一是积极争取常德市人力资源和社会保障局的支持，确定我校为SYB 定点培养培训基地。二是采取“走出去，请进来”方式多途径拓展就业市场，积极推荐毕业生。每年学校分2个小组由校领导带队去省外、省内考察用人单位洽谈校企合作，与长期建立合作的用人单位签订顶岗实习或校企合作协议并予以挂牌(如德山经济技术开发区、常德市林业局、湖南大自然茶油有限公司、湖南湘辉国际船舶管理有限公司、常州瑞声科技有限公司、比亚迪股份有限公司、南京华宝通讯有限公司、上海昌硕科技有限公司、昆山联滔电子有限公司、湖南新环境网络科技有限公司、蓝思科技(湖南)股份有限公司、深圳市华侨城物业管理有限公司、深圳市大鹏新区统战和社会建设局等)；为了进一步强化与用人单位联系，还专门邀请了用人单位来学校参加人才培养工作座谈会；充分利用校友会建立毕业生就业网络，聘请有关人员担任学校就业工作联络员，目前已基本形成了以省内长沙及各市州就业为主体，以珠三角、长三角等沿海发达地区为辅的就业格局。

### 4、“六业相互贯通”，创新毕业生就业创业工作

为加强毕业生就业创业指导，学校提出了“产学研用相融”和学业、行业、产业、企业、就业、创业“六业相互贯通”的人才培养模式，出台了《关于产学研用相结合的实施意见》。“六业贯通”人才培养，学业是关键，行业、产业、企业是平台，就业是导向，创业是目标。学校十分重视毕业生的创业教育，将创业教育融入就业指导课程和人才培养的全过程，积极组织学生参加各类创新创业大赛，模拟创业大赛等活动。

另外，学校对创业的毕业生给予场地和资金的支持。

## 5、认真组织了各种类型的供需见面会

为吸引更多的用人单位参加学校每年大型供需见面会及各种专场供需见面会，为毕业生提供更多的就业信息和就业机会，努力提高毕业生的签约率，主要通过以下途径邀请用人单位来校招聘。一是主动邀请用人单位来学校参加毕业生供需见面会；二是向用人单位发函，收集毕业生就业需求信息；三是派人参加各种就业招聘会，获取就业信息；四是由毕业生就业工作人员带队，组织毕业生参加各种供需见面会，收集就业信息；五是派人走访全国各大人才市场，建立长久的合作关系；六是调动全校教职工的积极性，帮助学生推荐工作；七是通过与校友联系，了解用人单位的信息；八是充分发挥就业网络的功能，为毕业生提供求职信息服务的平台。学校先后派人到上海、江苏、昆山、常州、湖北广西、海南、天津、重庆等地了解用人单位需求情况，广邀用人单位来校招聘。召开大型招聘会 2 场，专场招聘会 70 多场，来校招聘单位 500 多家，为毕业生提供就业岗位 6000 多个；

## 6、招聘信息发布和平台建设

学校不断加大对毕业生就业工作信息化建设的资金投入，建立和完善了学校毕业生就业信息网站，创建学校就业创业微信公众号，搭建毕业生与用人单位网上信息系统平台，积极开展丰富多彩的网上双选活动，尽可能为毕业生提供求职信息服务。积极组织毕业生加入全省、全国高校毕业生就业网络联盟，建立健全了就业工作信息平台，基本实现信息共享、政策发布、网上招聘、远程面试、指导咨询五位一体的网上



就业工作系统，巩固和拓展了毕业生网上就业市场；对网站管理实行专人负责制，对内容信息严格把关，及时、真实、有效发布毕业生就业招聘、指导服务信息的更新。让广大毕业生及时了解社会需求信息，更直接、更经济地获取就业信息。确保信息的可靠性、时效性，防止学生上当受骗。2019年，学校通过各种途径向毕业生共发布招聘信息350多条。

## 7、引导和鼓励毕业生面向基层和西部地区就业

学校把引导毕业生到基层就业作为就业的重要渠道，每年根据国家政策在毕业生中进行广泛宣传，通过动员报告、树立典型、表彰先进等形式，营造到基层工作光荣、到艰苦岗位工作可敬的良好氛围，推动教毕业生基层就业，积极宣传国家对应届大学毕业生的优惠政策，促进毕业生参加“西部志愿者服务项目”、“新疆、西藏选调生计划”、“高校毕业生到农村服务计划”、“高校毕业生进社区”和“大学生村干部计划”、“大学生志愿服务贫困县计划”，动员毕业生应征入伍，献身国防建设等，实现毕业生多渠道顺利就业，还积极组织学生参加省委组织部选调学生去西藏和新疆工作。

## 8、就业帮扶

根据《国务院关于建立健全普通本科高校、高等职业学校和中等职业学校家庭经济困难学生资助政策体系的意见》及湖南省教育厅有关加强对家庭困难和就业困难的毕业生就业帮扶工作的有关文件精神，学校制定了《就业困难毕业生就业帮扶办法》。帮扶对象由二级学院进行摸底上报，招就处核实后，实行“一对一”的帮扶。从校长、党委书记等校级领导到二级学院院长，各处室负责人，每人负责一至两名就业困难

学生的就业帮扶工作。近两年来，对残疾学生、困难家庭学生和女生等就业困难群体，通过建立帮扶信息库，进行“一对一”帮扶，学校下发了《关于做好我校就业困难群体毕业生就业帮扶工作的通知》，通过学校扶贫基金会、人社局、省就业指导服务中心等多种渠道筹集求职创业补贴近 428000 万元，加大了经济方面的帮扶。

对就业困难群体进行分类指导，专项培训并优先推荐。在面试和接待用人单位的过程中，有针对性的安排就业困难学生优先就业，切实对他们进行帮扶，为他们提供更细致的就业服务。落实“一对一”帮扶，将残疾人学生及就业困难学生分派给校领导及二级学院领导，利用自己的人脉资源关系安排就业，联合人社局安排部分就业困难学生就业，对极个别没有找到工作的毕业生，学校多次推荐就业单位，帮助他们找到工作为止。求职补贴发放工作规范、及时、准确，学院 2019 届毕业生共有 535 名困难毕业生成功申请求职补贴。

## 二、促进毕业生创新创业的政策措施

### 1、建立了创新创业孵化基地

(1) 建立了两个校外创新创业孵化基地。一是与常德经济技术开发区共建了大学生创新创业孵化基地，并签订了创新创业孵化基地共建合作协议书，孵化基地建筑面积 1500 m<sup>2</sup>，设有大学生创业办公区、创业培训区、综合服务区、创业产品展销区、电子商务与物流仓储区和创业服务中心区。现已成功入驻 30 余家创业团队，我校已入驻 6 家师生创新创业团队。二是在常德市鼎城区建立了一个油茶种植及林下经济创业孵化园，面积达 3000 多亩，主要为我校园林专业学生进行油茶园承包



和林下经济作物、药材种植创业孵化。

(2) 建立了七十多个校内创新创业孵化基地和创新创业工作室。建筑面积近 4000 平方米，建有大学生创业实习基地 10 个，花卉种植园 2 个（温室大棚），油茶种植创业基地 1 个，面积 2000 多亩；水产养殖基地 1 个，水面 200 多亩；创新创业孵化园 2 个（校内创业街，东西校区各一个），创新创业工作室近 100 个，商务网络创业平台 3 个等。

## 2、成立了湖南应用技术学院创新创业工作领导小组

为了加强对大学生创新创业工作的领导，学校成立了湖南应用技术学院创新创业工作领导小组。书记、校长任组长，创新创业就业学院院长、招生就业处处长任副组长，各二级学院教学副院长为组员，下设办公室，办公室主任由创新创业就业学院院长兼任。负责领导、规划全校创新创业工作。创新创业就业学院现有专兼职教师 26 人，其中有高学历、高职称的专家指导团队以及创业培训师 8 人，均有国家创业培训测试通过的创业培训师证，参加省教育厅就业指导中心创业培训老师 4 人，高级职业指导师 6 人。主要负责学校大学生创新创业孵化基地建设与管理，大学生职业规划与就业指导、创业基础等必修课程的教学与建设，指导帮助在校大学生及毕业生进行创业；为大学生创新创业提供一站式服务，指导大学生创业项目开发与对接。学校创新创业指导老师发表创新创业方面论文若干篇，出版“十三五计划”创业就业教材一部。认真做好大学生创业项目开发与对接；对接市政府就业创业办工作；迎接湖南省大学生创业示范校的评建工作等。各二级学院成立了由院长任组长的学院创新创业工作小组，负责本院的创新创业指导与服务工作。建立



了书记、校长对全校创新创业就业的教学及指导与服务工作负总责，各二级学院院长负具体责任的工作机制。学校每年定期召开党政联席会专题研究创新创业就业工作；召开两次以上全校创新创业工作会议，研究就业创业指导、创新教育改革，全面部署创新创业工作。制定出台了《关于加强应届毕业生就业创业工作的通知》等系列文件，完善创新创业工作体制机制，注重学校整体谋划，使学校创新创业就业工作落到了实处。

### 3、落实创新创业专项资金的使用

学校每年拿出超过 80 余万元投入到创新创业学院建设及创新创业孵化基地建设，2015 年开始设立了创新创业奖学金 10 万元，主要用于奖励创业的优秀学生，奖励参加“互联网+大赛”等创新创业大赛取得成绩的学生团队及优秀指导老师。

学校每年拿出超过 60 万元投入到创新创业学院建设及创新创业孵化基地建设，并于 2015 年开始设立了创新创业奖学金 10 万元，主要用于奖励创业的优秀学生，奖励参加互联网+大赛取得成绩的学生团队及优秀指导老师。

2016 年我校争取到政府和主管部门就业创业资金 15 万元，2017 年争取到政府和主管部门就业创业资金 63 万余元，2018 年争取就业创业基金 100 万元（进行中），都投入到创新创业孵化基地的建设及就业中。

学校投入校内创新创业基地建设经费达 800 余万元，校外油茶创业基地建设经费达 3000 余万元，近几年总投资突破 4000 万元。

### 4、形成创新创业的优势与特色



湖南应用技术学院大学生创新创业孵化基地是学校为学校学生创业者搭建的制度性、智能化的服务平台，为创新创业学生提供有利于孵化企业存活、发展的服务环境和空间环境的机构设施。进入创新创业孵化基地的创业者，可以得到低成本或无成本的各种服务，化解创业风险。我校积极响应国家号召，每年都大批量组织学生进行“大学生 SYB 创业培训”，现已累计培训创业人才 2000 人次，组织培训创业培训师 10 人获证。每年吸收在校创业学生 300 多人，应届毕业生 20 多人，往届毕业生 8 人。孵化成功创业企业 50 多家（近三年），组织基地创业学生参加省市及全国大赛各种创新创业奖项若干，其中获全国互联网+大学生创新创业大赛铜奖（一项），湖南省二等奖，指导老师被评为省优秀指导老师。在常德市青年创业大赛中获一等奖 1 人、二等奖 2 人，三等奖 3 人。

2019 年，组织全校师生参加湖南省第五届“建行杯互联网+”大学生创新创业大赛，全校共申报 300 多个参赛项目两个项目获省级三等奖。常德市创业大赛两个三等奖。创新创业孵化基地孵化出像汪颜等成功创立企业 5 个。参与学生 10 多人。创业孵化基地成功孵化出像张德福、郭靖等一大批成功创业的学子，有些实力不错的企业已入驻常德高新区。学校每年都组织学生进行“大学生创新创业培训”，引导在校学生积极投身创新创业活动，现已累计培训创新创业人才 1700 人次。

湖南应用技术学院作为一所民办应用型本科院校，紧紧抓住民办高校的办学特点和机制灵活的优势，充分发挥应用型本科教育教学特点及专业的优势，在近几年来，以创新教育改革为基点，根据专业的特点和需求，建设校内外的创新创业孵化基地，建立了与专业相契合的创新创



业工作室。基地和工作室先后孵化出若干学生企业和个体创业者。大胆探索教育教学改革，以孵化基地为依托，形成了自己的优势和特色。形成了典型引路，以点带面的特色；形成了孵化基地建设 with 专业相结合的特色；形成了孵化基地建设 with 教学改革相结合的特色

**(1) 量身打造创新创业孵化基地。**创新创业孵化基地建设要与专业深度融合，在创新教育改革的基础上，深度挖掘学生的创业潜力，才能为学生量身打造创新创业孵化基地。

在大学生创业上，不是所有的专业都适合创业，不是所有的学生都适合创业，如何在适合创业的专业中挖掘出学生之创业的潜力，是我校建议创新创业孵化基地的基本指导思想。根据我校农林、设计专业的创业成本低的特点，结合我校地处常德，校园面积广阔的优势，我校最早建立了农林科技学院创新创业孵化基地，其中包括两个大棚花卉种植基地，一个油茶种植及林下经济种植基地和 2 个水产养殖基地，与农林科技学院的园林、水产养殖技术、农业技术与管理等专业深度契合，学校从学费中给农林科技学院每个学生平均拨款 5000 元作为学生就读期间在创新创业孵化基地承包鱼塘、菜林、大棚创业的启动资金，将教学、实习，创业融为一体。取得了很好的教学和创业成果。目前，农林科技学院毕业生创业率最高，毕业学生基本上都在搞个体种养殖或集体创业。水产养殖基地先后孵化出像张德福等一批水产养殖创业者，花卉种植基地先后孵化出 10 多位花卉种植及销售个体户，在常德市德艺花卉种植与销售的花店有十几家。油茶种植（主要是承包管理）及林下经济种植（主要是种植药材等）基地孵化出像游运东等一大批创业者个体。



**(2) 创新创业工作室是我校创新创业工作的亮点和特色。**根据专业特点，由工作室创新创业就业学院和二级学院共同建立和管理。创新创业工作室是根据企业岗位的特点设立各种岗位职务，由工作室成员轮流担任。创新创业工作室由大师或名师牵头，集教学、创新创业指导、创业实践演练为一体，为我校大学生创业提供了创业演习的平台和场所。创新创业工作室先后孵化出一大批成功创业的毕业生。

我校以点带面，从农林科技学院种养殖孵化基地入手，带动全院创新创业的蓬勃发展，从特色教学入手，创新创业工作室成就了设计艺术学院等创业的摇篮。通过逐步深入，我校各专业学院的创业氛围创业激情被带动起来。形成了老师、学生热爱创业，谈论创业，共同创业的良好局面。

**(3) 我校将大学生创新创业孵化基地的建设作为学校教学改革和就业工作的重要组成部分来抓。**形成了以“创业意识培育为先导”、以“创业课程教学为支撑”、以“创业政策激励为保障”、以“创业孵化平台为依托”的“四位一体”的大学生创业模式，成为我校就业创业工作中的独具特色的重要组成部分。创新创业孵化基地以扶持大学生自主创业为核心目标，以公益性、示范性、专业性为主要特征，以搭建集政策理论研究、创业指导培训和综合服务为一体的创业孵化平台为主要形式，力争为在校大学生提供自主创业的有利条件和良好环境，提高大学生创新精神、自主创业的意识。通过孵化基地、创新创业工作室的建设与发展，切实为大学生自主创业提供扶持与服务，为有创业愿望并且具有创业条件的大学生提供创业培训、创业指导、项目开发、小额贷款、跟踪扶持等



周到细致服务。

学校出台了《湖南应用技术学院创新创业工作实施方案》，通过开展创新创业教学，创业培训（实训）、创业指导服务，建立大学生创新创业孵化基地、创业孵化园、创业一条街等，落实我校毕业生和在校生成创业的系列政策措施，促进大学生强化创业意识，提升创业能力，帮助其实现自主创业。总体目标任务为：每年引领 10-25% 毕业生实现自主创业（含团队创业的大学生），使有创业愿望并具备一定条件的大学生都能享受到创业培训（实训），准备创业的大学生都能享受到创业指导服务，大学生自主创业期间的各项扶持政策能够得到有效落实，市场导向的大学生创业服务机制得到初步建立。

由于各项工作组织、落实到位，2019 年我校就业创业工作取得了好的成绩。



### 第三部分：就业发展趋势分析

2019年，全国普通高校毕业生总量达到834万人，同比2018年增加14余万人，且2019年我国适龄劳动人口持续在高位运行，到2022年才会出现下降全国高校毕业生总量峰值与适龄劳动人口峰值将在今一段时期内出现叠加，全国宏观就业形势依然严峻复杂，因此高校毕业生就业压力尚未得到有效缓解我院2019届毕业生达2280人，比2018届毕业生略有减少。毕业生就业期望值与目前的就业市场需求仍然存在较大的差距，针对当前就业形势，结合我校专业设置以及行业就业特点，下面将从毕业生就业去向变化、离职率变化就业岗位方面分析学院毕业生的就业变化趋势

#### 一、近三年毕业生就业情况

纵观历年毕业生的就业情况，我校2017届到2019届毕业生总体就业情况良好，初次就业率始终保持较高水平,均达到90%以上。

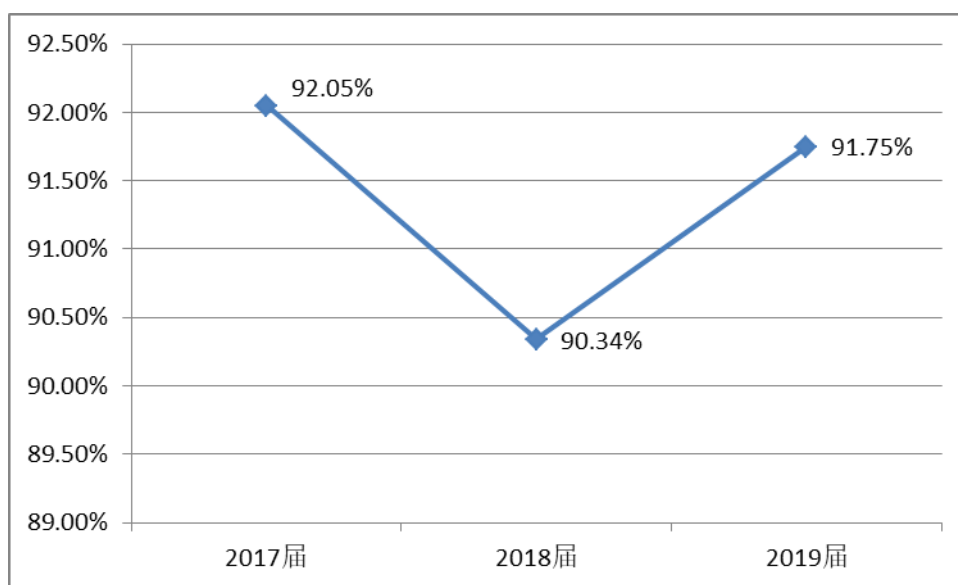


图 3-1 2017-2019 届毕业生就业率发展趋势



如上图所示，我校毕业生 2017 年初次就业率为 92.05%，2018 年初次就业率为 90.34%，2019 届毕业生初次就业率为 91.75% 近三年就业率都在 90% 以上。近两年我校以培养应用型人才人为主要方向，加强学生的动手能力，和社会实践能力，使学生和社会需要的人才匹配；虽然我校近两年取得一些成效，但是还有很大的空间来提高毕业生的就业质量，单位也在用人方面逐年提高对人才的要求。另外，每年社会对应用型人才的需求数量增加。

## 二、近三年来各二级学院人数概况

表 3-1 近三年来各二级学院毕业生人数统计（单位：人）

年度	经济管理	机电工程	设计艺术院	信息工程	农林科技	外国语
2017	699	488	526	312	161	26
2018	695	506	411	359	260	74
2019	665	390	526	362	250	87

## 三、毕业生离职率变化趋势

根据随机抽样调查显示，学院 2019 届毕业生在后半年内没有变更过工作单位的占 63.81%，半年内变更过工作单位的点占 36.19%，其中仅变更过上次的占 19.05%，变更过两次及两次以上的占 17.14%。

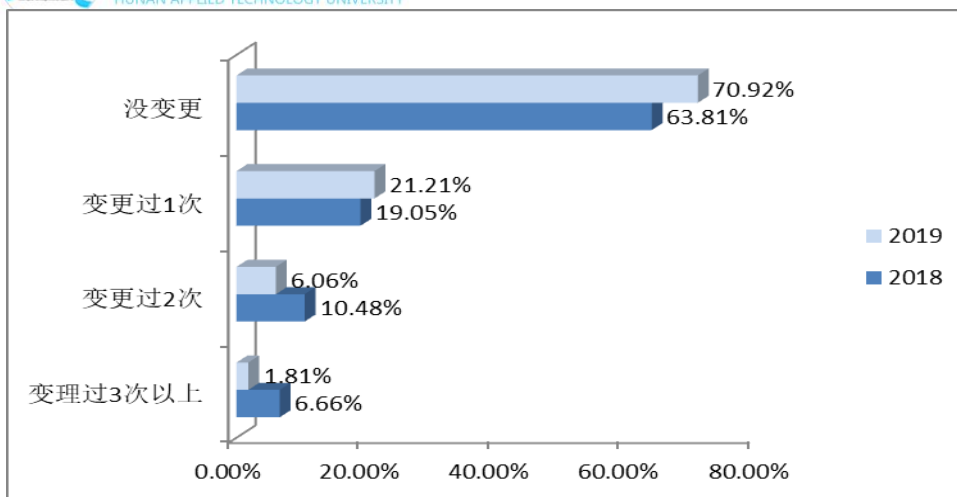


图 3-2 学院近两年毕业生毕业半年内离职率统计

学院 2019 届毕业生毕业半年内离职率为 36.19%，高出学院 2018 届毕业生毕业半年内离职率 7.11%，处于较高的水平，造成学院毕业生毕业半年内离职率较高的原因主要有以下几个方面：

### 1、在校期间社会实践经验不够，职业定位不清晰

一方面，学院提供的就业信息有限，教学实习比较单一；另一方面毕业生在校期间社会实践经验不够，对自己的就业能力把握不了，缺乏对单位及从事职位的深入了解，随大流就业。有很多毕业生在求职时由于缺乏对自己的认识，对自己到底适合怎样的职业并不明确，从而丧失了一些较好的就业机会。因此一定要先弄清自己的优势与特长，劣势及不足，找准定位，准确的评估自己掌握的专业知识和技能，了解自己的个性特征，更好地实现个人与职业之间的匹配。

### 2、追求较高薪资与丰厚福利

刚刚毕业的大学生其薪资水平往往喜欢与自己的心理预期做比较，并且随着近几年高校的不断扩招，大学毕业生的薪资水平往往与自己的





心理预期存在一定差距，同时薪资提升速度放缓。最近几年，招聘工作中流行着企业对有工作经验毕业生的独特偏爱，使得即使毕业工作1年的大学生也比应届毕业生更容易得到工作，也更容易得到较高的薪资，加之，应届毕业生进入社会后，买房、买车成家的需求日益增长，需要坚强的经济能力作为后盾，这就促使部分应届毕业生选择离职，投靠能提供更高薪资水平的单位

### 3、就业地域限制

很多毕业生在刚就业的时候选择留在学校所在城市就业，但是很大部分毕业生是外地的，就业成本较高，需要找房子等来满足基本生活需求。所以不到半年很多毕业生会选择回离家较近的地方就业。

### 4、个人发展空间不够

招聘单位在前期将单位描绘得完美，以此来吸引人才，但等到毕业生们真正进到单位后才发现，与现实相比存在较大的落差，而且小企业对员工培育较少发展空间有限。加之部分企业一直用低工资聘用毕业生没有一定的工资增长机制，必然是留不住人的。

### 5、应届毕业生的离职成本较低

调查发现离职成本越高，则主动离职的意愿就会越低；反之，主动离职的意愿就会越高。如果应届毕业生在单位里职位较高、薪酬丰厚、人际关系稳定，则不容易离职；相反，应届毕业生职位低、薪酬低、人际关系网络单调，做出离职决定的影响因素不及前者多，即离职成本低廉，这样就往往使其更容易离职，并且在客观上经济发展迅速，不断创造出大量的就业机会，对应届生的离职也起了推波助澜的作用



## 6、家庭资源较多，选择空间扩大

毕业生家庭条件普遍比较优越，有一部分毕业生找工作目的是为了积累经验，当父母利用人脉资源，能帮其找到更好的工作单位时，大部分毕业生会选择变更就业单位，去往家人推荐的工作单位。

## 二、人才培养改革情况

人才培养目标方面我校是一所特色明显的应用技术型本科院校，大多数专业主要是应用技术专业技能人才。因此在教学环节上要加大实践教学环节的投入，强化动手能力的培养，多渠道的开辟学生的实习途径，提高学生的动手能力，缩短学生参加工作后的适应期。

知识和能力结构方面一个高层次人才的知识和能力结构包括专业知识和技能，社会科学知识、社会交往能力、组织领导能力在内的人文素质，价值观、决策能力、创新能力在内的精神素质。

在培养途径上，许多单位和毕业生提出了通过校企合作的方式共同培养毕业生，一方面学校可以及时的了解企业的需要，获得学生的实习场所，在教学上做到有的放矢。另一方面也可以保证企业选拔和获得优秀的毕业生。学校在考虑怎样很好利用校友资源，探索校企合作的新机制，制定完善的人才培养方案。

在教学内容和课程设置方面，许多用人单位和毕业生认为我校教学内容要时时更新，用人单位认为应该加强的课程依次是技能训练、管理知识课程。我校充分考虑到当代社会发展趋势，着重知识交叉渗透，增强学生的兼容能力。应注意有利于培养学生的思想素质、人才素质、业务素质及身心素质的协调发展。



进行全程就业指导，使学生合理规划职业生涯，用人单位认为毕业生的就业的理念及应对社会的能力还是不够的，我校的就业指导工作，从树立从入学时讲就业，到毕业时就做好就业的准备。一年级新生，着重让他们认识大学的意义，认识专业的特点及将来适应的职业，确定奋斗目标，进行个人职业生涯规划；二年级学生应分析自我特点，进行自我完善，确认职业目标；. 注重各项与职业目标相应的技能；三年级学生应着重于就业形势、就业信息、求职技巧、心理调适和人生观、价值观等择业的指导。通过三年连续系统性指导为学生整个职业生涯的规划提供了很好的基础，更能适应社会的需要。



## 第四部分：毕业对学校的评价与反馈

学校的教育教学质量直接体现在学生的就业质量、学生对母校的满意度以及用人单位对学校与学生的评价上。为了解当前学校教育教学工作的整体水平，努力提高人才培养质量，学校对毕业生与用人单位开展了问卷调研，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校人才培养的评价、对学校就业服务的评价和对教育教学的反馈。以这些调查为参考，为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。得到未来教育教学工作发展的有效指标，为学校的发展奠定方向性基础。

### 一、对母校人才培养总的评价

#### （一）对学校人才培养的总体满意度

结论：对母校的人才培养满意度为 93.2%，包含非常满意（25.8%）、比较满意（32.20%）、一般（35.2%）。

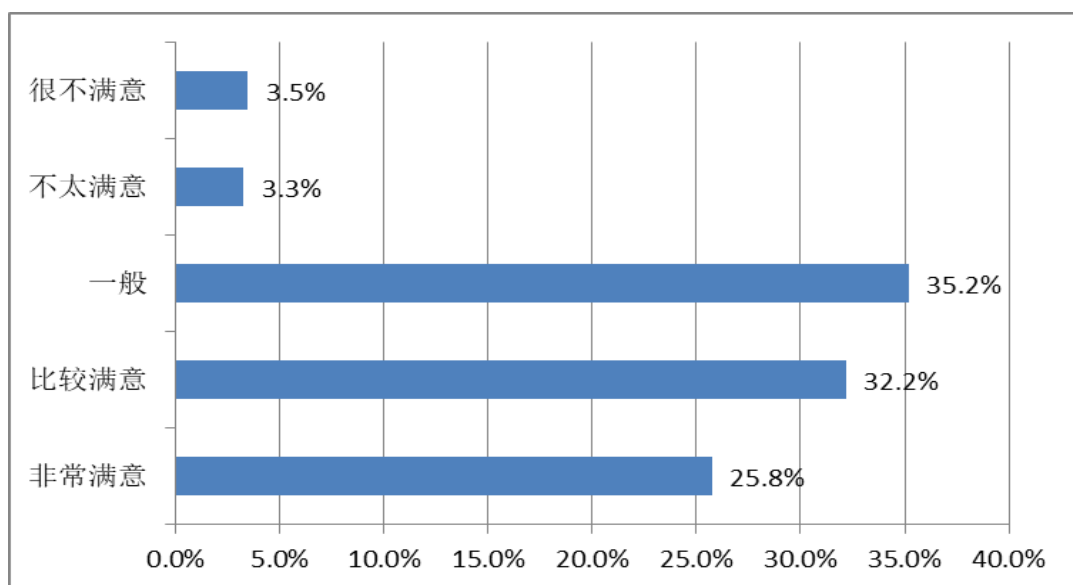


图 4-1 2019 届毕业生对学校人才培养的满意度



## （二）对母校课程设置的满意度

毕业生母校课程设置满意度见图4-2。结果表明，对母校课程设置满意的毕业生最多（36.06%），其次分别是比较满意（35.02%）、非常满意（19.11%），总体满意度为90.19%。专业设置能够基本满足毕业生需求，倾向满意的毕业生较多，一定程度上体现学校专业优势。

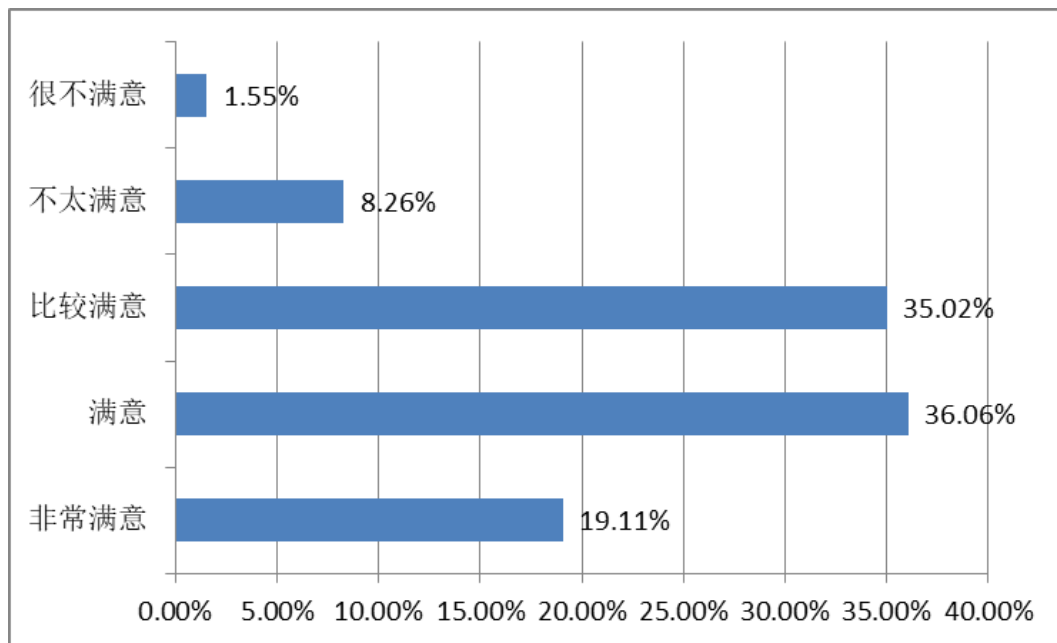


图4-2 2019届毕业生母校课程设置满意度

## （三）对专业设置的评价

毕业生母校专业设置满意度见图4-3。结果表明，对母校专业设置满意的毕业生最多（38.89%），其次分别是比较满意（34.36%）、非常满意（18.45%），总体满意度高达91.7%。毕业生满意度较高，专业设置能够满足毕业生需求，体现学校专业教育优势。

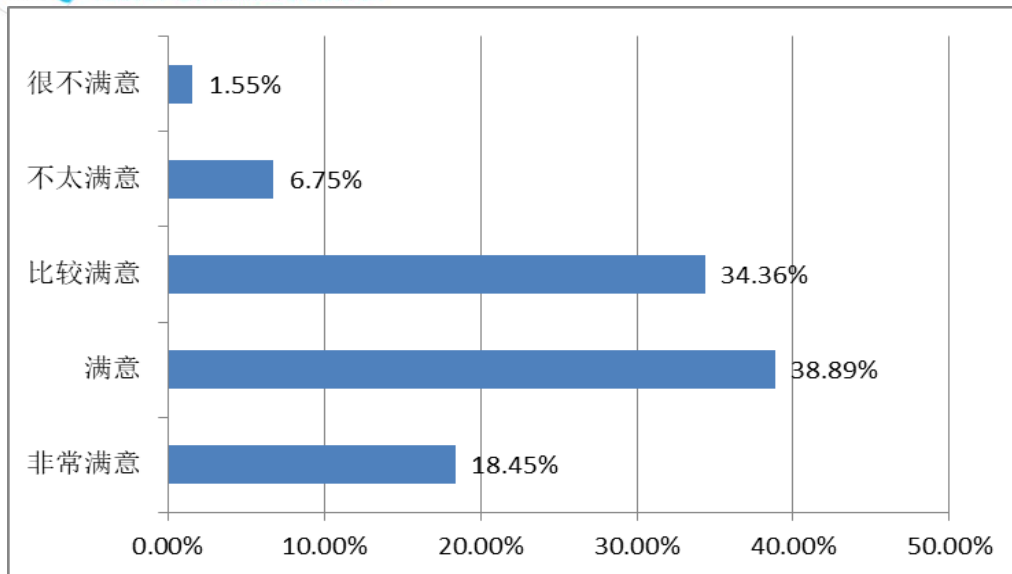


图 4-3 2019 届毕业生对专业设置的满意度

#### (四) 对教师授课水平的评价

毕业生母校老师授课满意度见图4-4。结果表明，对母校老师授课满意的毕业生最多（38.3%），其次分别是比较满意（27.46%）、非常满意（25.45%），总体满意度高达91.21%。母校老师授课评价较高，体现教师专业性以及教学成果，达到预期教学目标。满意度集中在非常满意和满意的毕业生最多，表明毕业生十分认可教师教学。

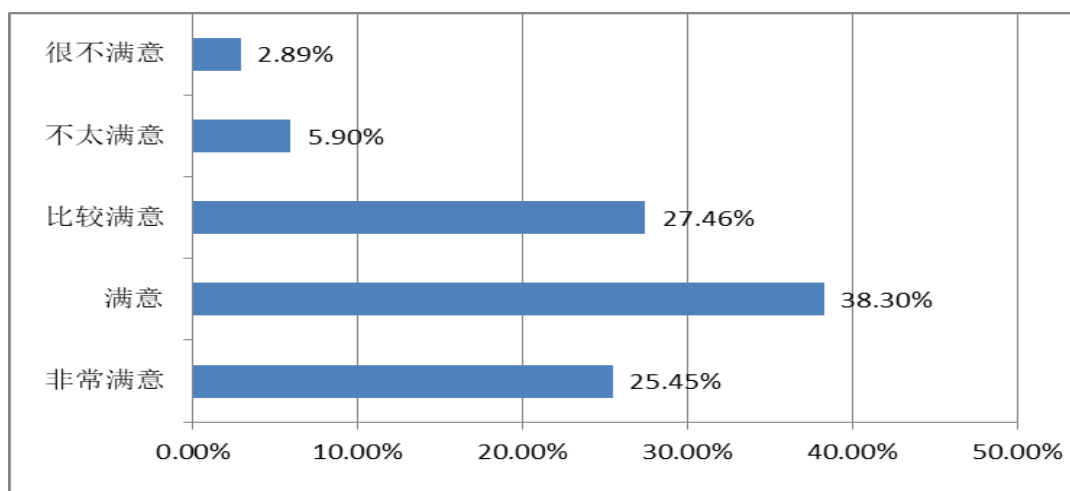


图 4-4 2019 届毕业生对老师授课水平的满意度

## （五）对教学实践环节的评价

毕业生对母校教学实践的评价见图 4-5。结果表明，对母校实践教学满意的毕业生最多（39%），其次分别是比较满意（30.46%）、非常满意（22.96%），总体满意度高达 88.9%。实践教学评价中，非常满意、满意、比较满意三者较为均衡，对实践教学不太满意的毕业生较多。实践教学有一定效果，但缺乏突出特色，没有达到学生需求，导致评价较低。

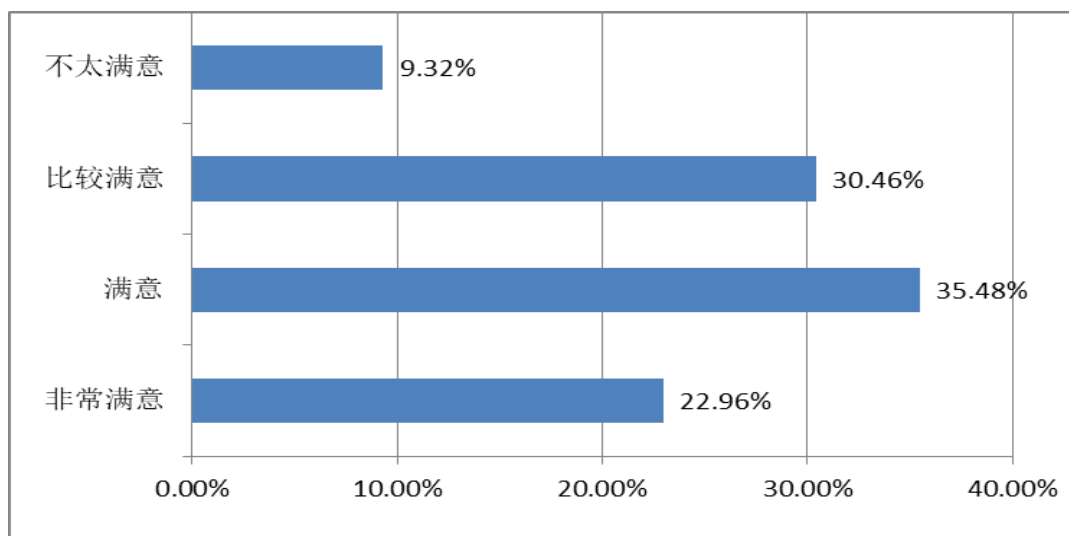


图 4-5 2019 届毕业生对教学实践的评价

## 二、对学校就业指导服务的整体满意度

针对我校 2019 届毕业生调查其对学校就业指导与服务的满意度。将毕业生对母校就业指导工作的满意度评价分为：非常满意、比较满意、不太满意、很不满意的选项，毕业生学校就业指导服务的整体满意度见图 4-6。结果表明，对母校人才培养感到满意的毕业生最多（30.08%），其次分别是比较满意（32.50%）、非常满意（19.75%），总体满意度高达 91.33%。



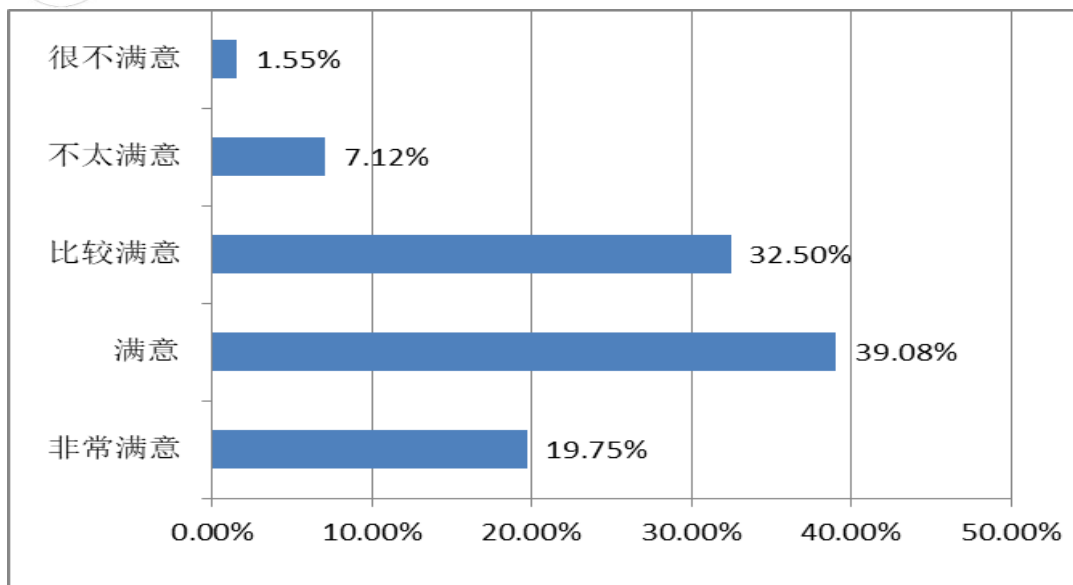


图 4-6 2019 届毕业生对母校就业指导服务的整体满意度

### 三、对学校就业创业指导课的满意度

针对我校 2019 届毕业生调查其对学校就/创业指导课的满意度。将毕业生对母校就业指导工作的满意度评价分为：非常满意、比较满意、一般、比较不满意、很不满意的选项，满意度包含非常满意、比较满意和一般。2019 届毕业生对母校创业指导课的满意度为 87.51%。

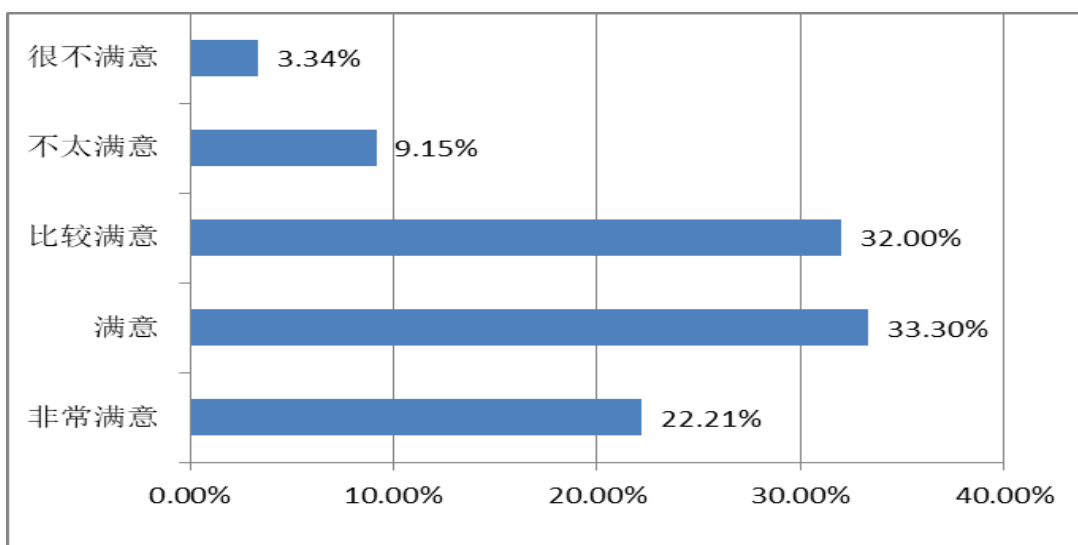


图 4-7 2019 届毕业生对母校就业创业指导课的评价



## 第五部分：教育教学的反馈分析

### 一、就业质量满意度对教育教学的反馈

就业满意度是衡量学校毕业生就业效果的主观指标，也是学校学生对自身就业状况的综合评价指标。随着社会的发展和就业压力的增大，提高学生的就业满意度对于社会的有序发展、学校的长远建设以及社会优秀人才的培养起至关重要的作用。通过对学校毕业生就业质量整体满意度的分析，可以反映出学校毕业生的整体就业质量，显示不足及需要改进的地方，为学校今后的人才培养工作提供重要参考。

一定程度说明学校在就业指导过程中提升了学生的权利意识，让他们更加重视在求职的过程中保护自己的权益。但对工作稳定性、工作单位前途与单位行业发展的不够重视，也表明了当前毕业生的求职目光长远性不足，关注眼前的物质回馈，却缺乏长期的职业规划，这需要学校未来在就业指导课程中加入职业生涯规划的内容，尽可能帮助每一位学生明确自己的职业生涯，在求职时将未来的发展纳入重要考量。

此外，薪资评价、单位培训机构评价和福利与社会保障评价的满意度得分较低，需要学校在未来的工作中针对相关问题，帮助学生改善这些情况。

从根源上说，对薪资、福利和单位培训机会的不满主要来源于求职结果的不佳，即未能找到在各个方面满足自身需求的工作，因此，在未来工作中，学校想要提升这些指标的满意度，应从两个方面着手：第一，学校应始终将人才培养工作作为一切工作的重心，做好专业知识与技能教育，尽可能从教学的各个环节中对学生的理论水平和实践能力进行培



养，让学生自身的硬实力强大，在就业市场上就会更有竞争力，能够获得与自己专业相符、给自己学习机会、业界知名度高且福利与薪资待遇都比较令人满意的单位。第二，学校应在就业指导课程中强调学生的自我定位，培养学生认清自身价值与定位的能力，以便让学生拥有合理的期望值，不过贬或过誉自己的能力，最终找到一份待遇与自身能力相符的工作，也不因为拥有过高的期望值而对自我的现有岗位不满以至于工作积极性不高，影响自身工作能力和工作成绩。学校应加强对就业创业师资力量的培训，教育教学水平的提升，提高教育教学能力，争取出版与学校专业相适应的创新创业教材。

## 二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈

毕业生作为教育教学的直接作用对象，他们对学校的满意度直观反映了学校的教育教学水平，是对教育教学质量的最清晰反馈，是帮助学校提升教育教学质量的重要指标。通过毕业生对母校满意度评价调查表得到 2019 届毕业生对学校的满意度。根据之前的调研数据，可知湖南应用技术毕业生对学校的满意度整体情况较好，但学校在未来工作中仍有提升空间实践教学是学生将课堂中的理论知识化为工作中实践经验的重要途径，只有不断强化实践教学的实用性，才能保证学生所学有用之处，解决实践教学满意度低的问题，学校应从根本着手，在未来的课时安排中加大实践教学的分量，并通过引进实践专任教师，编写实践教材等方式，提升实践教学的水平，从质与量两个方面提高实践教学的满意度。

课程设置的工作内容包括合理的课程结构和课程内容安排，前者指

各门课程间的结构合理，包括开设的课程合理，课程开设的先后顺序合理，各课程之间衔接有序、能使学生通过课程的学习与训练，获得某一专业所具备的知识与能力，

后者指课程的内容安排符合知识的规律，课程的内容能够反映学科的主要知识，主要的方法论及时代发展的要求与前沿。合理的课程设置能够帮助学生在校期间少走弯路，获得应该获得的知识与技能，极大地丰富学生的课堂学习部分，并有助于学生进行发展方向选择。基于毕业生对课程设置的重视及当前相对其他指标 较低的满意度，学校在未来的工作中应成立专门工作小组，对学校当前的课程设置进行研讨，根据本校的师资条件和学生需求，以科学性和实用性为基本原则，进一步优化课程设置，提升学生对该指标的满意度。在学校就业相关工作的指标均落在满意度高于平均值、重要性低于平均值的第二象限，在其内部进行对比，满意度最高校园招聘活动指标重要性最低，指标 重要性相对较高的职业咨询/辅导的满意度却相对最低。因此，为推进学校就业 相关工作的平衡发展，学校应在职业咨询/辅导工作上多下功夫。职业咨询/辅导 是学校为毕业生提供的关于未来职业发展与规划的科学指导，开展学生职业咨询和辅导工作，可以有针对性地解决学生的职业困惑，能帮助学生正确认识自己、认识当前社会，发现自己的才能、特长与短处，不断挖掘潜力，增强挫折承受能 力和市场竞争能力，提高与完善自我，在职业生涯中获得成功，从而整体促进学校教育教学的发展。针对当前学校职业咨询/辅导工作有待发展的状况，学校应 积极引入职业咨询/辅导人才，展开职业咨询/辅导工作的相关研讨，制订针对性辅导计划，并



开辟专门窗口，接受学生的提问，针对学生的普遍问题进行答疑，增加工作的专业性与灵活性，提高学生对该工作的满意度。

### 三、用人单位满意度对教育教学的反馈

用人单位是学生进入社会后实践自身所学的重要平台，它直接验证毕业生的能力与水平，通过毕业生在工作中的表现客观反映其毕业学校的教育教学水平。人才培养工作一定程度上满足了用人单位的需求，这是对学校在教育教学工作上所做努力的肯定，也是未来学校教育教学水平继续发展的良好基础。学校在未来的人才培养工作中，应重视对学生抗压抗挫能力与创新能力的培养。抗压抗挫能力就是在外界压力下处理事务的能力，其根源就是面对外界压力与挫折时的抵抗能力。有的人抗挫能力强，有的人抗压能力弱，这跟一个人的心理素质有关。抗压抗挫能力的高低，会影响一个人的生活与工作，能力越高越容易适合社会。对此，建议学校增加心理教育课程对学生心理素质的干预，尽可能在课程中潜移默化地强化学生的心理承受能力，教会学生调整心态。同时，大量结合实践，增加学生在校期间的实习机会，让学生提前感受职场的压力，给学生适当的缓冲期，在就业指导中也需准备相关的压力缓解和压力调整类内容，以此来提高学生的抗压抗挫能力。

创新能力是技术和各种实践活动领域中不断提供具有经济价值、社会价值、生态价值的新思想、新理论、新方法和新发明的能力。创新能力是经济竞争的核心，当今社会的竞争，可以说是人的创造力的竞争，一个有创新能力的员工所能为单位创造的价值是不可限量的。对创新能力的培养需要学校在校内组织创新比赛，开展创新课程，通过外来刺



激和长期引导帮助学生形成创新意识、跳出固有框架，成为当前市场上最需要的创新型人才。

对于组织毕业生参加招聘会的问题，学校应在日常就业指导过程中多加引导，让毕业生意识到参加招聘会的意义，使更多的毕业生可以及时获取用人单位的招聘信息，鼓励学生积极把握住每一个求职机会，通过母校推荐、参与招聘会、网上投递简历等方式，顺利找到工作。就业信息网是为用人单位和学生提供就业服务的主要信息渠道之一，在互联网飞速发展的今天，发挥大学生网上求职的优势，建设和发展网上自助式就业服务是一种必然的趋势。学校在就业网站与信息建设上所获评价本身说明了学校在这项工作上，已达到一定水准，但在就业服务相关指标中相对较低意味着在未来工作中，学校有必要对这项工作投注以更多重视，要充分发挥网络的作用，不断丰富网站内容，扩充网站功能，实现政策信息发布、网上招聘、指导咨询于一体的功能，要学习先进的经验，加强毕业生就业信息网站建设，探索良性运行机制，提高就业服务水平，为毕业生求职提供高效、便捷的信息服务。

#### **四、对学校教育教学的建议**

毕业生对就业的反馈和学校教育教学水平的反馈结果，在一定程度上，体现了我校人才培养总体设计的合理性和科学性。湖南应用技术学院在学生能力培养上取得了一定成绩，但同时学校在人才培养还存在一定的改进空间。结合学校以市场需求为导向的培养模式，在学生的能力培养方面，学校应当更加重视和加强学生的就业方面的引导，从而帮助学生就业后更好地适应职场，胜任工作要求。



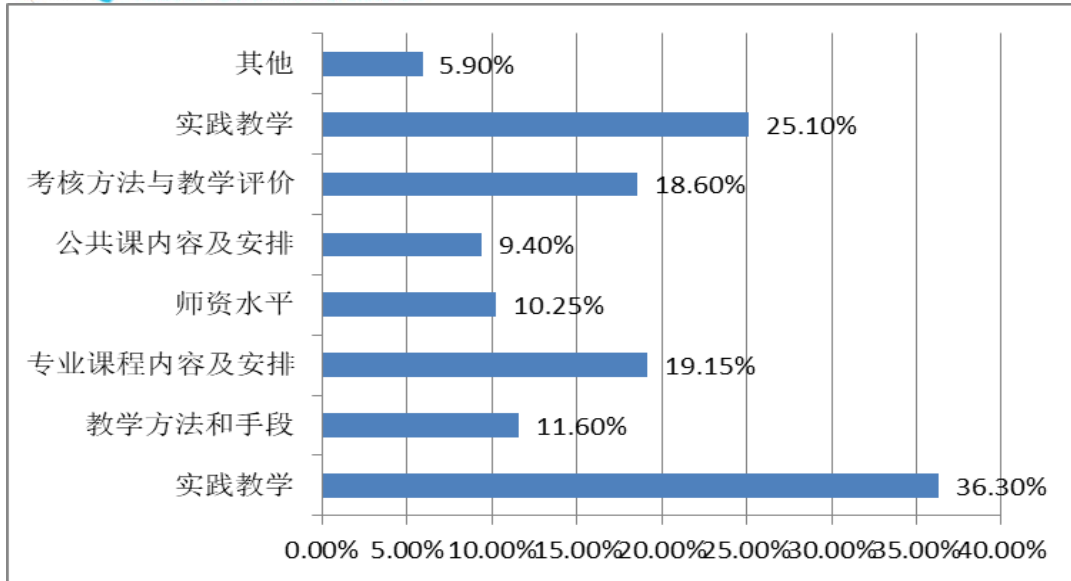


图 5-1 2019 届毕业生对教育教学的反馈建议

从以上数据可见，近四分之一的毕业生认为学院的实践教学需要改进，这说明学院的实践教学环节还有很多工作要做，尽管学院采取了很多措施，从条件建设到教学管理都付出了很多努力，但尚未得到绝大多数毕业生的认可。另外，各有近五分之一的毕业生认为学院的教学方法和手段、专业课内容及安排需要改进，这也是学院今后要努力的两个方向，鼓励教师开展教学方法和手段改革，加强人才培养方案修订管理，改进教学计划的科学性，改善专业课设置与安排的合理性





## 第六部分：用人单位对毕业生及学校的评价

### 一、用人单位对毕业生评价

#### （一）对毕业生的综合评价

调研数据显示，用人单位对学校培养的毕业生满意度为 93.23%，其中“非常满意”占比 42.78%，“满意”45.64 占比%，“比较满意”占比 4.81%。这说明了学校培养的人才得到了用人单位的高度认可。详见下图：

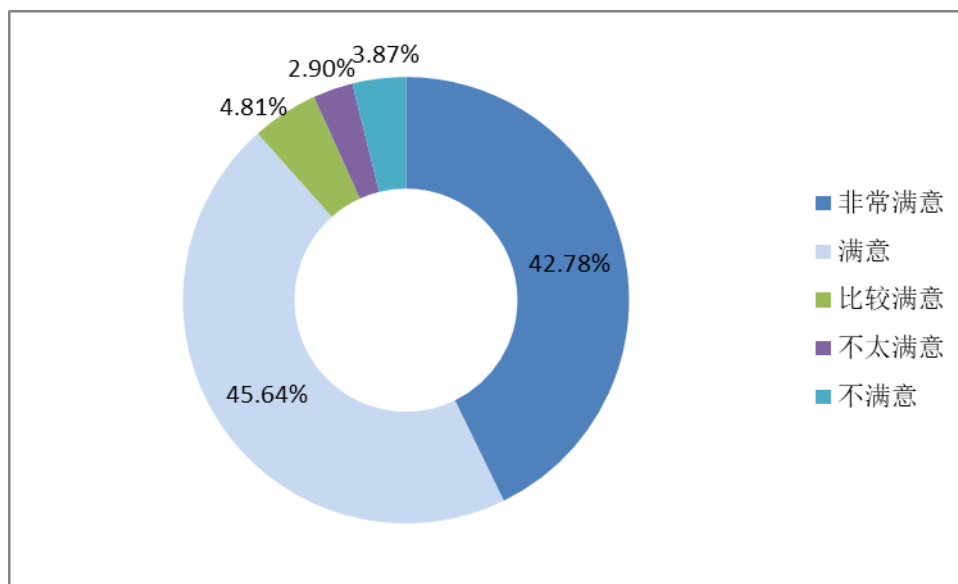


图 6-1 用人单位对毕业生的综合评价

#### （二）各项能力及素质评价

用人单位对 2019 届毕业生各项能力素质的评价均在 80.00 分以上，其中“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”评价最高（87.48 分），其次是“人生态度、身体素质”（85.61 分），第三是“专业理论知识水平及视野宽广度、身体素质”（85.05 分）。详见下表：

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力及素质的评价（单位：分）



指标	评分
道德观、价值观与行为礼仪等基本素养	86.68
人生态度、身体素质	86.52
专业理论知识水平及视野宽广度	84.64
专业技能掌握水平及实际操作能力	81.74
逻辑思维与创新能力水平	83.52
自主学习与能力拓展水平	83.02
吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力	80.03
诚实、敬业、团队合作等职业素质水平	82.85
语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系	83.86
项目策划、组织、主持与执行能力	83.71

### （三）对毕业生求职的改进建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职中应该改进的前三个方面是“职业素养”（27.32%）、“对应聘单位的了解准备”（24%）、临场反应（18.27%）。此外，用人单位认为对学生职业发展最重要的因素是“让毕业生了解自己，进行准确定位”（32.42%），其次是“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（29.69%）。详见下图：

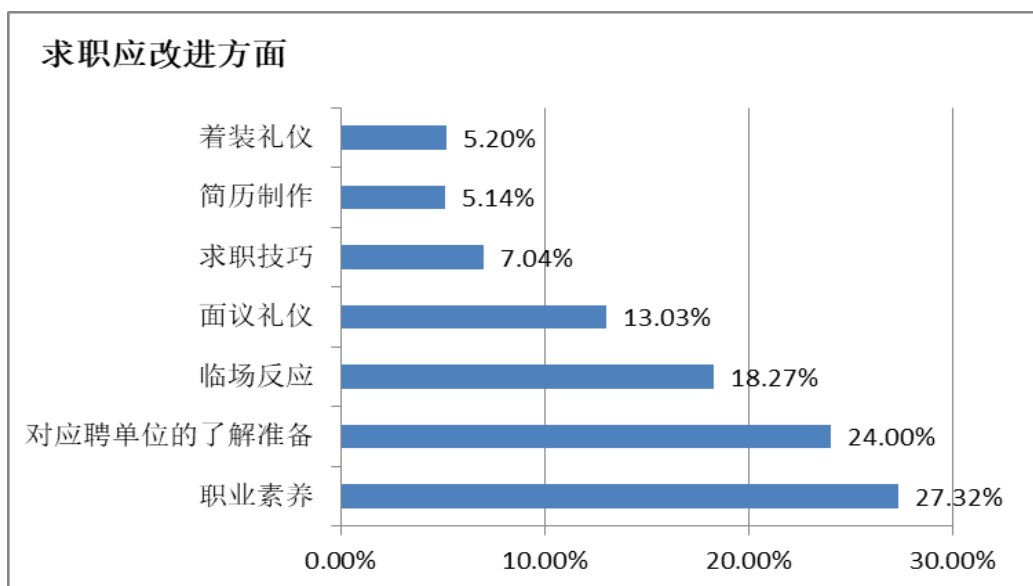


图 6-2 用人单位认为毕业生在求职中应该改进方面

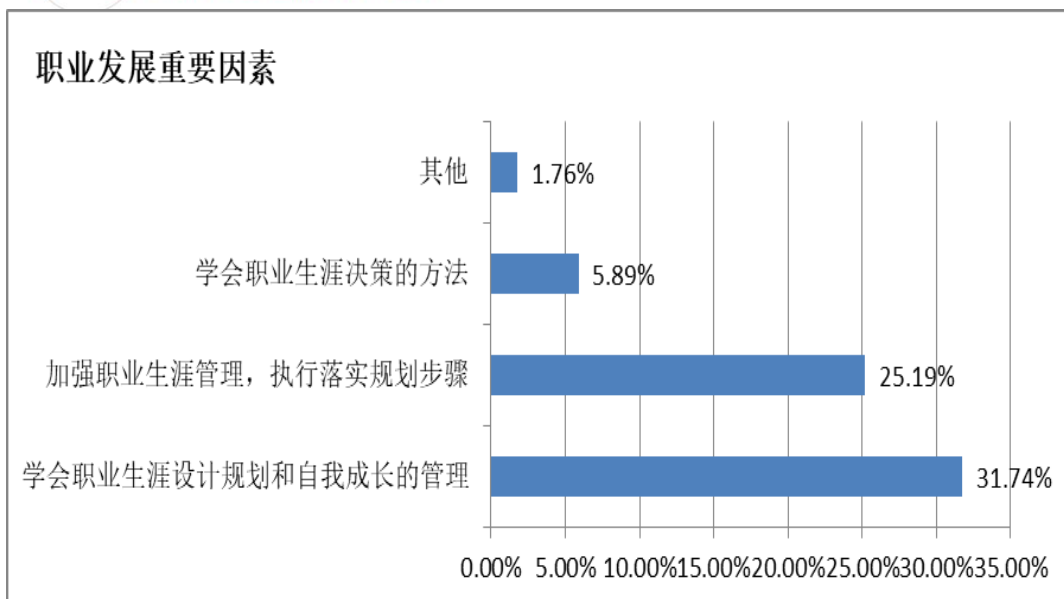


图 6-3 用人单位认为毕业生在求职中应该改进方面

## 二、用人单位对学校的评价

### (一) 对人才培养工作的评价

调研数据显示, 用人单位对学校的人才培养工作满意度为 96.9%, 不太满意占 3.10%, 没有用人单位对学校人才培养工作表示很不满意。

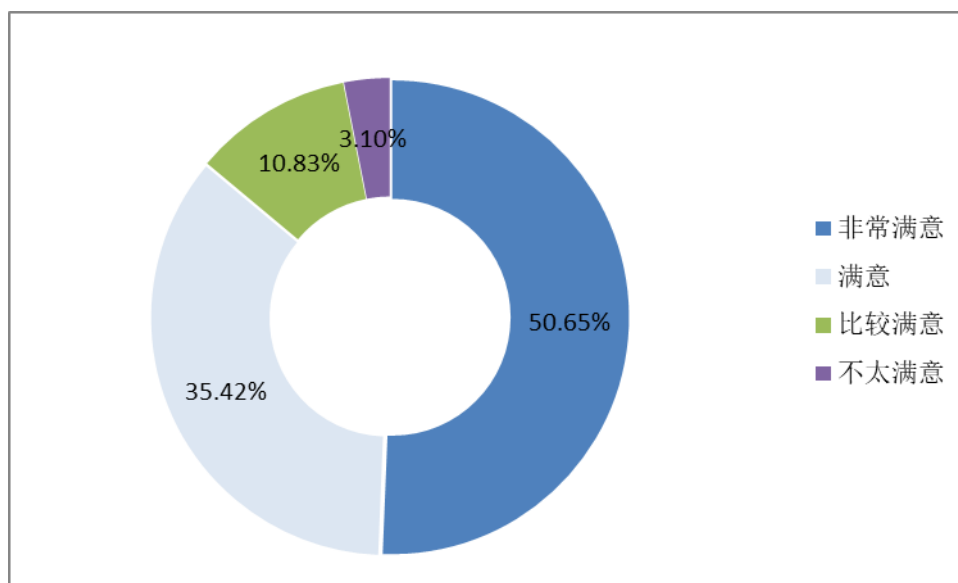


图 6-4 用人单位对学校人才培养工作满意度



## （二）对就业指导与服务工作的评价

调研结果显示，用人单位对学校就业指导与服务工作的满意度很高（97.4%），不满意的仅点 2.1%，很不满意的仅为 0.5%。

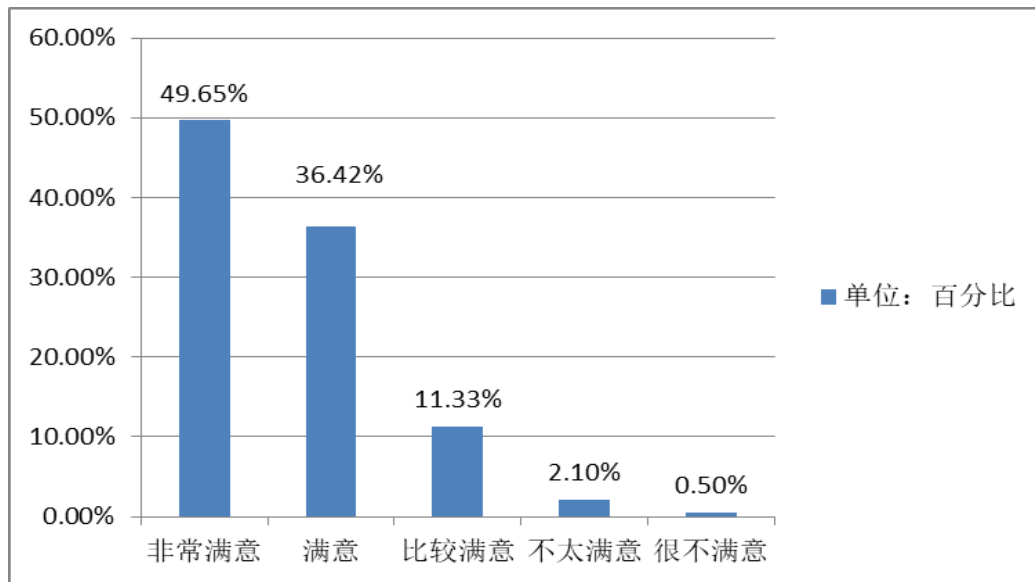


图 6-5 用人单位对学校就业服务的评价

总体来看，用人单位对学校的就业指导与服务工作满意度较高，相比之下，个性化服务和组织毕业生参会等方面还可加强。用人单位普遍认为学校应“加强校企沟通”、“加强宣传力度”和“增加校园招聘场次”这三个方面来加强就业指导与服务工作。



## 结束语

在学校党委、行政的正确领导下，在各二级学院、用人单位、广大教师、学生的大力支持、配合下湖南应用技术学院 2019 届毕业生质量年度报告已编制完成。本着真实、准确、实效的原则，对毕业生就业数据和第三方调研数据进行了分析展示，全面反映我校毕业生就业基本情况。

就业工作是受政府、社会、学校高度重视、受学生普遍关注的一项民生工程、质量工程、品牌工程，我们希望能得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，对我们就业工作中存在的问题及需要改进的地方提出宝贵意见，以便我们改进工作的方式、方法，能更好的为用人单位、毕业生服务，提高我校就业工作水平，促进毕业生更高质量、更充分就业。

。

湖南应用技术学院

二〇一九年十二月